

Résumé :

Cette recherche porte sur les utilisations de la visioconférence dans l'enseignement supérieur français, dans les années 90. Ces utilisations, généralement mises en œuvre grâce à des partenariats entre des acteurs de l'offre technique et des acteurs éducatifs, participent à la fois à un processus d'innovation technique et à un processus d'innovation éducative. Nous montrons que le processus d'innovation technique, allant de la conception et de l'expérimentation de prototypes aux utilisations de réseaux techniques et de terminaux en série, se caractérise par la recherche de modalités de convergence multimédia selon les logiques sociales des filières dominantes (les télécommunications et l'informatique). En revanche, le processus d'innovation éducative, allant des expérimentations éducatives (visant le changement pédagogique, organisationnel ou institutionnel) aux usages, se caractérise par l'emprise de la communication comme idéologie et technique de gestion du social. Nous notons, dans le champ éducatif, l'émergence d'usages isolés et la généralisation des expérimentations – à la fois éducatives et techniques. Cherchant à expliquer cette généralisation, nous observons l'institutionnalisation de l'innovation éducative et la professionnalisation de l'expérimentation technique. Celle-ci est due à des acteurs éducatifs, usagers-concepteurs participant directement au processus d'innovation technique.

Les utilisations auto-référentielles, dont le contenu porte sur le dispositif technique utilisé, sont symptomatiques de ces tendances. Leur essor témoigne de l'émergence d'une nouvelle configuration éducative définie par la prévalence de la formation professionnalisante et de la recherche technologique, dans une optique de développement économique et d'aménagement du territoire. Ce sont d'ailleurs les collectivités locales qui ont rendu possibles les premières expérimentations techniques et éducatives de la visioconférence.

The Videoconference In Higher Education : The Innovation Process, Going From Experiments To Regular Uses

Abstract :

This research concerns the uses of the videoconference in the French higher education, in the 90s. These uses, generally operated thanks to partnerships among actors of the technical offer and the educational system, participate in a process of both technical and educational innovation. We show that the process of technical innovation, going from the conception and the experiment of prototypes to the regular uses of technical networks and serial terminals, is characterized by the search for modalities of multimedia convergence according to the social logics of the dominant sectors (telecommunications and data processing). On the other hand, the process of educational innovation, going from the educational experiments (aiming at the educational, organizational or institutional change) to the regular uses, is characterized by the dominance of the communication as ideology and technique of social engineering. We note, in the educational field, the emergence of isolated uses and the generalization of the experiments – both educational and technical. Trying to explain this generalization, we observe the institutionalization of the educational innovation and the professionalization of the technical experiment. The latter is due to educational actors, users-developers participating directly in the process of technical innovation.

The self-referential uses, the contents of which concern the used technical device itself, are symptomatic of these tendencies. Their development shows the emergence of a new educational configuration defined by the prevalence of the professionalization training and the technological research, aiming at economic development and territorial planning. It is moreover the local governments that made possible the first technical and educational experiments of the videoconference.

Discipline : Sciences de l'information et de la communication

Mots-clés : Enseignement supérieur, innovation, usages, expérimentations, TIC, communication, télécommunications, visioconférence.

**UFR de Sciences de la communication
UNIVERSITE STENDHAL - GRENOBLE 3
BP 25 – 38040 GRENOBLE Cedex 9**