

Tables

INTRODUCTION GENERALE

	P.
1. La carte géographique du Liban	19
2- Les zones karstiques au Liban	21

CHAPITRE 1. LE PATRIMOINE

1.1. Les étapes de la patrimonialisation	35
--	----

CHAPITRE 2. LA PERCEPTION DU PATRIMOINE ENDOKARSTIQUE

2.1. Les ermitages et chapelles dans la vallée de la Qadisha	53
--	----

CHAPITRE 3. LA VALEUR ECONOMIQUE DU PATRIMOINE

3.1. Les catégories de valeurs économiques d'utilité attribuées au patrimoine culturel	64
3.2. L'évolution de la valeur économique d'un bien patrimonial	67

CHAPITRE 4. LA VALORISATION, LE TOURISME ET LA PROTECTION DU PATRIMOINE

4.1. Le schéma de représentation du développement durable	71
4.2. Les facteurs nécessaires pour une politique de sensibilisation de la population locale à la notion de la valorisation patrimoniale	83
4.3 . Le rôle de la promotion dans le cycle de vie d'un site touristique	87
4.4. La relance de l'attractivité du site par sa promotion	88

CHAPITRE 5. LA PRESENTATION DES ZONES D'ETUDE

5.1. Les cazas au Liban	98
5.2. La répartition des cavités recensées au Liban dans les cazas et les mohafazats	99
5.3. Le modèle de sélection des sites endokarstiques à valoriser	103
5.4. La localisation des sites retenus dans notre étude	108
5.5. Le plan de la rivière souterraine de la grotte de Jeita	111
5.6. Le dépliant du site de Jeita	115
5.7. Le plan de la grotte de Nabaa al-Chataoui	122
5.8. La localisation des grottes de Rihane et de Nabaa al-Chataoui dans le caza de Jezzine	125
5.9. Le plan de la grotte de Nabaa al-Mghara	129
5.10. La localisation des grottes de Nabaa al-Mghara, Qarqouf, Seraaya, al-Terrache et Jeita dans le caza du Kesrouane	131
5.11. Le plan de la grotte de Er-Roueiss	136
5.12. La localisation des grottes de Er-Roueiss, Mar Youhanna, Ain al-Libné et Afqa dans le caza de Jbail	139

CHAPITRE 6. LA PERCEPTION DU PATRIMOINE CHEZ LES LIBANAIS

6.1. Les sites de l'enquête A	149
6.2. La localisation des quatre grottes et les localités de l'enquête (B)	150
6.3. La répartition de la population enquêtée à l'intérieur de chacune des 4 régions de notre étude (100 personnes enquêtées par région) (enquête B)	151
6.4. Le modèle de traitement des données collectées auprès de la population libanaise, interrogée sur le patrimoine karstique libanais (Enquête A)	155
6.5. Le modèle de traitement des données collectées auprès des populations locales - l'exemple de Jeita (Enquête B)	156
6.6. La répartition des 600 personnes enquêtées (%) selon l'âge	157
6.7. Les professions (%) des 600 personnes enquêtées	157

6.8. La fréquentation des résidences secondaires (%) chez les 600 personnes enquêtées	158
6.9. L'âge des 400 personnes enquêtées (%) dans les quatre sites de notre étude	158
6.10. Les professions des 400 personnes enquêtées (%) – enquête B	159
6.11. La fréquentation (%) des sites étudiés par les populations locales	159
6.12. La notion de patrimoine chez les Libanais	160
6.13. Les critères qui définissent le patrimoine chez les Libanais	160
6.14. Les éléments patrimoniaux dans les régions d'origine des personnes enquêtées	162
6.15. Les éléments patrimoniaux dans les régions de résidence	164
6.16. Les éléments patrimoniaux dans les mohafazat	166
6.17. Les éléments patrimoniaux cités à l'échelle du Liban	168
6.18. La façon dont l'Etat libanais traite le patrimoine	170
6.19. La façon dont les collectivités locales traitent le patrimoine	170
6.20. Les activités pratiquées par les Libanais quand ils accueillent des étrangers	171
6.21. La fréquence des grottes citées par les Libanais comme lieux à faire visiter à des touristes	172
6.22. Le pourcentage des personnes qui ont cité des grottes comme lieux à faire visiter à des étrangers par région	172
6.23. La profession des personnes qui ont cité des grottes comme lieux à faire visiter à des étrangers	173
6.24. Les personnes qui ont visité des grottes au Liban	173
6.25. La connaissance des grottes chez les Libanais	174
6.26. Les cavités citées par des personnes qui ont déjà visitées des grottes	175
6.27. Les cavités citées par des personnes n'ayant jamais visité des grottes	175
6.28. Les types d'accompagnement lors des visites des grottes	175
6.29. Les causes de visite des grottes	176
6.30. Les causes qui poussent les Libanais à retourner dans une cavité déjà visitée	176
6.31. Les autres causes qui poussent les Libanais à retourner dans une cavité déjà visitée	176
6.32. L'intérêt que portent les personnes qui n'ont jamais visité des grottes à faire une telle activité	177

6.33. Les causes qui pousseraient les Libanais qui n'ont jamais visité des grottes à en visiter	177
6.34. La visite des grottes non aménagées chez les Libanais	178
6.35. Le matériel utilisé lors des visites de grottes non aménagées par les Libanais	178
6.36. Les causes qui poussent les Libanais à considérer les grottes comme sites touristiques	179
6.37. Les causes qui poussent les Libanais à considérer les grottes comme un élément du patrimoine	181
6.38. Les activités pratiquées par les populations locales quand ils accueillent des étrangers	184
6.39. Les lieux cités par les populations locales comme endroits qui méritent d'être visités	185
6.40. Le pourcentage de personnes dans les quatre sites de notre étude qui connaissent la présence de grottes dans leurs régions	185
6.41. Les types de compagnie dans les grottes retenues dans notre étude	185
6.42. Les causes de visite des grottes retenues dans notre étude	186
6.43. Les causes du retour dans la grotte déjà visitée	186
6.44. Les causes qui poussent les populations locales à considérer les grottes comme éléments du patrimoine dans leurs régions	187
6.45. La notion du patrimoine chez la population locale	187
6.46. Les critères cités par les populations locales pour définir le patrimoine	188
6.47. Les idées qu'ont les populations locales concernant les grottes dans leurs régions	188
6.48. L'intérêt de l'Etat libanais vis-à-vis de la grotte de Er-Roueiss selon la population locale	191
6.49. L'intérêt des collectivités locales vis-à-vis de la grotte de Er-Roueiss selon la population locale	191
6.50. L'intérêt de l'Etat libanais vis-à-vis de la grotte de Jeita selon la population locale	193
6.51. L'intérêt des collectivités locales vis-à-vis de la grotte de Jeita selon la population locale	193
6.52. L'intérêt de l'Etat libanais vis-à-vis de la grotte de Nabaa al-Mghara selon la population locale	195

6.53. L'intérêt des collectivités locales vis-à-vis de la grotte de Nabaa al-Mghara selon la population locale	195
6.54. L'intérêt de l'Etat libanais vis-à-vis de la grotte de Nabaa al-Chataoui selon la population locale	197
6.55. L'intérêt des collectivités locales vis-à-vis de Nabaa al-Chataoui selon la population locale	197

CHAPITRE 7. LES ACTEURS DU DEVELOPPEMENT TERRITORIAL ET ENDOKARSTIQUE AU LIBAN ET LE MILIEU SOUTERRAIN

7.1. Les richesses du territoire distinguées par les acteurs interrogés	205
7.2. Les problèmes soulevés par les acteurs interrogés	206
7.3. Le degré d'information des acteurs sur les éventuels projets d'aménagement, de protection et de valorisation territoriaux	208
7.4. Les moyens de promotions utilisés par les acteurs interrogés pour faire connaître leurs territoires	209
7.5. Les critères de développement des flux touristiques selon les acteurs interrogés	210
7.6. Les perspectives des territoires dans 10 ou 15 prochaines années selon les acteurs interrogés	211
7.7. Les souhaits soulevés par les acteurs interrogés	212
7.8. Les craintes soulevées par les acteurs interrogés	213
7.9. Les éventuelles actions envisagées par les acteurs interrogés pour une meilleure gestion territoriale	214
7.10. La classification des acteurs de la valorisation du patrimoine endokarstique dans la matrice CAPE	219

CHAPITRE 8. LA VALORISATION POUR UN TOURISME SOUTERRAIN DURABLE

8.1. Le tourisme souterrain et la durabilité à l'échelle d'une cavité	232
---	-----

8.2. Le schéma directeur de la valorisation du patrimoine endokarstique selon le modèle AV	244
--	-----

CHAPITRE 9. UN MODELE DE VALORISATION DU PATRIMOINE ENDOKARSTIQUE LIBANAIS

9.1. Le modèle de valorisation du patrimoine endokarstique	247
--	-----

CHAPITRE 2. LA PERCEPTION DU PATRIMOINE ENDOKARSTIQUE

	P.
2.1. Les âges de la Préhistoire et de la Protohistoire au Liban et quelques exemples de grottes	50

CHAPITRE 5. LA PRESENTATION DES ZONES D'ETUDE

5.1. Les scores des sites retenus dans notre étude	107
5.2. Le diagnostic AFOM de Jeita	119
5.3. Le diagnostic AFOM de Nabaa al-Chataoui	127
5.4. Le diagnostic AFOM de Nabaa al-Mghara	134
5.5. Le diagnostic AFOM de Er-Roueiss	141

CHAPITRE 6. LA PERCEPTION DU PATRIMOINE CHEZ LES LIBANAIS

6.1. Le nombre de personnes enquêtées, selon la fréquence de résidents libanais, dans les différentes mohafazat du pays	147
6.2. Les sites de l'enquête A	148
6.3. Le profil des 11 individus qui pensent que les grottes sont des sites touristiques parce qu'elles sont une ressource économique	180
6.4. Le profil des 9 personnes qui pensent que les grottes constituent un élément du patrimoine parce qu'elles sont une ressource économique	182

CHAPITRE 7. LES ACTEURS DU DEVELOPPEMENT TERRITORIAL ET ENDOKARSTIQUE AU LIBAN ET LE MILIEU SOUTERRAIN

7.1. Les acteurs rencontrés	203
-----------------------------	-----

CHAPITRE 8. LA VALORISATION POUR UN TOURISME SOUTERRAIN DURABLE

8.1. Le plan de travail selon l'AV

239

INTRODUCTION GENERALE

	P.
1. Un exemple de construction d'un complexe architectural au milieu d'un champ de lapiaz à l'est de Faitroun – 1983.	18
2. Un exemple de paysage karstique : une arche naturelle dans la vallée de la Qadisha (Liban)	22
2. Un champ de lapiaz dans la région du Kesrouane (Liban)	23

CHAPITRE 1. LE PATRIMOINE

1.1. Une des 300 peintures de la grotte Chauvet	41
1.2. Mar Jirjis : Gros plan du côté droit de la fresque	41

CHAPITRE 2. LA PERCEPTION DU PATRIMOINE ENDOKARSTIQUE

2.1. Le fleuve émanant de la grotte de Afqa	45
2.2. Sépulture à Nabaa al-Chataoui	49
2.3. Une vue d'ensemble de la vallée de la Qadisha	52

CHAPITRE 5. LA PRESENTATION DES ZONES D'ETUDE

5.1. Les lumières dans la rivière souterraine de la grotte de Jeita	110
5.2. Des touristes qui visitent la rivière souterraine de Jeita	110
5.3. Des formations karstiques dans la galerie supérieure de Jeita	112
5.4. Le cheminement dans la galerie supérieure de Jeita	113
5.5. L'entrée de la région Mazraat Khallet Khazem	121
5.6. L'entrée de la grotte de Nabaa al-Chataoui	121
5.7. La galerie centrale de la grotte de Nabaa al-Chataoui	123
5.10. Des terrains cultivés à Mazraat Khallet el Khazem	123

5.91. Des chemins non asphaltés à Mazraat Khallet Khazem	124
5.10. L'entrée de la grotte de Nabaa Al-Mghara	128
5.11. Le restaurant Nabaa Al-Mghara à proximité de la grotte	128
5.12. La canalisation pour le drainage de l'eau dans la grotte de Nabaa al-Mghara	130
5.13. L'entrée de la grotte al-Terrache	131
5.14. L'entrée de la grotte de Seraaya	131
5.15. Un dépôt de branchages fermant l'entrée de la grotte de Qarqouf	131
5.16. L'église Notre-Dame de Al-Lawzé	131
5.17. Les vestiges d'anciens moulins à blé	132
5.18. Un élevage de poule dans la région de Hrajel	132
5.19. Une concrétion ornant le mur d'un restaurant à proximité de Nabaa al-Mghara	133
5.20. Un atelier de fer à l'entrée de la grotte de Nabaa Al-Mghara	133
5.21. Le pont naturel devant les deux entrées de la grotte de Er-Roueiss	135
5.22. L'entrée supérieure de la grotte de Er-Roueiss	135
5.23. Les boyaux labyrinthiques	137
5.24. La galerie des marmites en été	137
5.25. La grotte de Er-Roueiss en crue	137
5.26. Le fleuve émanant de la grotte de Er-Roueiss	138

CHAPITRE 6. LA PERCEPTION DU PATRIMOINE CHEZ LES LIBANAIS

6.1. Les garde-corps du cheminement en balcon de la galerie supérieure de Jeita	192
--	-----

CHAPITRE 9. UN MODELE DE VALORISATION DU PATRIMOINE ENDOKARSTIQUE LIBANAIS

9.1. Des timbres-poste libanais montrant la grotte de Jeita	250
9.2. Le billet d'une Livre libanaise représentant la grotte de Jeita	250

	P.
1. Critères retenus par le Comité du patrimoine mondial de l'UNESCO pour l'évaluation de la valeur universelle exceptionnelle d'un patrimoine	283
2. Charte du tourisme durable	285
3. Liste des cavités libanaises d'après l'ALES – 2003	291
4. Caractéristiques des cavités libanaises selon les critères de sélection des sites à valoriser	301
5. Le calcul des scores de valorisation des grottes libanaises	311
6. Inventaire régional 2005	315
7. Fiche d'enquête A	325
8. Fiche d'enquête B : exemple de fiche circulée dans la région de Er-Roueiss	329
9. Fiche des entrevues selon la grille IDPA	333
10. Dépouillement des résultats des entrevues	335

INTRODUCTION GENERALE	17
PARTIE 1 : UNE APPROCHE THEORIQUE DE LA VALORISATION PATRIMONIALE	27
Introduction	30
Chapitre 1. Le patrimoine	32
1.1. La notion de patrimoine	32
1.2. La protection du patrimoine	36
1.3. L'importance de la protection de l'endokarst	40
Chapitre 2. La perception du patrimoine endokarstique	44
2.1. Les mythes et les légendes des cavernes	44
2.2. Les autres dimensions culturelles des grottes	48
2.2.1. Les cavernes en périodes préhistoriques et protohistoriques	48
2.2.2. Les cavernes en périodes plus récentes	52
2.2.3. Les autres fonctions recherchées dans les grottes	54
2.3. Le tourisme et les activités spéléologiques	56
Chapitre 3. La valeur économique du patrimoine	59
3.1. Le statut des biens en économie	59
3.2. Les valeurs des biens patrimoniaux	61
3.2.1. La valeur d'échange	61
3.2.2. Les valeurs d'utilité	62
3.3. L'exploitation des sites patrimoniaux et la valeur économique	65
Chapitre 4. La valorisation, le tourisme et la protection du patrimoine	70
4.1. Le tourisme durable	70

4.2. La valorisation patrimoniale : outil de tourisme durable	74
4.2.1. Les conditions d'une valorisation patrimoniale	75
4.2.2. L'aménagement touristique du site	79
4.2.3. La sensibilisation de la population au patrimoine	81
4.2.4. La promotion	85
4.3. Les risques d'une valorisation inappropriée	89
Conclusion	91
PARTIE 2. LE PATRIMOINE ENDOKARSTIQUE AU LIBAN	93
Introduction	96
Chapitre 5. La présentation des zones d'étude	97
5.1. Diagnostic et choix des sites endokarstiques étudiés dans ce travail	100
5.1.1. L'identification des grottes	100
5.1.2. Les critères préalables indispensables	101
5.1.3. Les intérêts du site	102
5.1.4. Le choix des cavités	104
5.2. La présentation des quatre sites ayant un intérêt ou un potentiel touristique	107
5.2.1. La grotte de Jeita	109
5.2.2. La grotte de Nabaa al-Chataoui	121
5.2.3. La grotte de Nabaa al-Mghara	128
5.2.4. La grotte de Er-Roueiss	135
Chapitre 6. La perception du patrimoine chez les Libanais	144
6.1. Une enquête menée auprès de la population libanaise	144
6.1.1. Le choix des sites et de l'échantillon de l'enquête	146
6.1.2. L'élaboration de la fiche d'enquête	151
6.1.3. Le déroulement de l'enquête	152

6.1.4. Les limites de l'enquête	152
6.1.5. Le traitement des données	153
6.2. Les Libanais et le patrimoine	157
6.2.1. La présentation des personnes enquêtées	157
6.2.2. Le patrimoine vu par les Libanais (enquête A)	159
6.2.3. Les sites endokarstiques visités par les Libanais	170
6.2.4. La pratique du tourisme souterrain chez les Libanais	173
6.2.5. La visite de grottes non aménagées par les Libanais	177
6.2.6. La description des grottes par les Libanais	178
6.3. Le patrimoine pour les populations vivant à proximité des grottes	183
6.3.1. Les pratiques touristiques des populations vivant à proximité des grottes – Les résultats de l'enquête B	183
6.3.2. Les perceptions des populations locales vis-à-vis des quatre grottes	189
Chapitre 7. Les acteurs du développement territorial et endokarstique au Liban et le milieu souterrain	200
7.1. Les entrevues selon le processus de l'audit patrimonial	200
7.1.1. La sélection des acteurs à interroger	201
7.1.2. Les entrevues et le traitement des données collectées	203
7.2. Les résultats des entrevues	204
7.2.1. L'identification de la situation (les enjeux et les problèmes de la richesse patrimoniale)	204
7.2.2. Le diagnostic des actions engagées	208
7.2.3. Les perspectives futures	210
7.2.4. Les propositions d'action	213
7.3. L'analyse de l'enquête IDPA	215
7.4. L'analyse des logiques d'acteurs : Matrice CAPE	216
7.4.1. Le principe	217
7.4.2. La classification des acteurs dans la matrice CAPE	220
Conclusion	225

PARTIE 3. LA MISE AU POINT D'UNE VALORISATION PATRIMONIALE DE L'ENDOKARST LIBANAIS	227
Introduction	230
Chapitre 8. La valorisation pour un tourisme souterrain durable	231
8.1. Le développement socio-économique des cavités libanaises	234
8.2. La préservation de l'environnement des cavités libanaises	235
8.3. Une méthode de valorisation : l'Analyse de la Valeur (AV)	237
8.3.1. L'équipe de travail de l'AV	237
8.3.2. La méthodologie de l'AV	238
Chapitre 9. Un modèle de valorisation du patrimoine endokarstique libanais	245
9.1. La présentation du modèle de valorisation	245
9.2. L'évaluation de la mise en valeur de Jeita	248
9.2.1. L'historique de la mise en tourisme de la grotte de Jeita	248
9.2.2. La comparaison des actions menées à Jeita pour sa mise en tourisme avec celles présentées dans le modèle de valorisation	251
9.3. L'étude d'une éventuelle valorisation des trois autres sites étudiés	255
Conclusion	259
CONCLUSION GENERALE	261
REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES	269
ANNEXES	281
Table des Figures	343

Table des tableaux	349
Table des photos	351
Table des annexes	353