



Enjeux de la production et de la publication sur le Web des informations de santé en langue française à destination du grand public

Bako Zaimanana Rakotoniaina

► To cite this version:

Bako Zaimanana Rakotoniaina. Enjeux de la production et de la publication sur le Web des informations de santé en langue française à destination du grand public. Sciences de l'information et de la communication. Université Grenoble Alpes, 2016. Français. <NNT : 2016GREAL004>. <tel-01447793>

HAL Id: tel-01447793

<https://theses.hal.science/tel-01447793v1>

Submitted on 27 Jan 2017

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



HAL Authorization

THÈSE

Pour obtenir le grade de

DOCTEUR DE L'UNIVERSITÉ DE GRENOBLE ALPES

Spécialité : **Sciences de l'Information et de la Communication**

Arrêté ministériel : 7 août 2006

Présentée par

Bako Zaimanana RAKOTONIAINA

Thèse dirigée par **Laurence BALICCO**

préparée au sein du **Laboratoire GRESEC**
(Groupe de Recherche sur les Enjeux de la Communication)
dans l'École Doctorale n° 50 – LLSH
(Langues, Littératures et Sciences Humaines)

ENJEUX DE LA PRODUCTION ET DE LA PUBLICATION SUR LE WEB DES INFORMATIONS DE SANTÉ EN LANGUE FRANÇAISE @ DESTINATION DU GRAND PUBLIC

Volume 1 : Mémoire

Thèse soutenue publiquement le **7 Mars 2016**,
devant le jury composé de :

Madame Viviane COUZINET

Professeure en Sciences de l'Information et de la Communication,
Université Paul Sabatier, Toulouse 3, Rapporteur

Monsieur Stéphane CHAUDIRON

Professeur en Sciences de l'Information et de la communication,
Université Charles de Gaulle, Lille 3, Président et Rapporteur

Madame Laurence BALICCO

Professeure en Sciences de l'Information et de la Communication,
Université Stendhal, Grenoble 3, Directrice de thèse

Madame Viviane CLAVIER

Maître de conférences HDR en Sciences de l'Information et de la Communication,
Université Stendhal, Grenoble 3, Examineur



THÈSE

Pour obtenir le grade de

DOCTEUR DE L'UNIVERSITÉ DE GRENOBLE ALPES

Spécialité : **Sciences de l'Information et de la Communication**

Arrêté ministériel : 7 août 2006

Présentée par

Bako Zaimanana RAKOTONIAINA

Thèse dirigée par **Laurence BALICCO**

préparée au sein du **Laboratoire GRESEC**
(Groupe de Recherche sur les Enjeux de la Communication)
dans l'École Doctorale n° 50 – LLSH
(Langues, Littératures et Sciences Humaines)

ENJEUX DE LA PRODUCTION ET DE LA PUBLICATION SUR LE WEB DES INFORMATIONS DE SANTÉ EN LANGUE FRANÇAISE @ DESTINATION DU GRAND PUBLIC

Volume 1 : Mémoire

Thèse soutenue publiquement le **7 mars 2016**,
devant le jury composé de :

Madame Viviane COUZINET

Professeure en Sciences de l'Information et de la Communication,
Université Paul Sabatier, Toulouse 3, Rapporteur

Monsieur Stéphane CHAUDIRON

Professeur en Sciences de l'Information et de la communication,
Université Charles de Gaulle, Lille 3, Président et Rapporteur

Madame Laurence BALICCO

Professeure en Sciences de l'Information et de la Communication,
Université Stendhal, Grenoble 3, Directrice de thèse

Madame Viviane CLAVIER

Maître de conférences HDR en Sciences de l'Information et de la Communication,
Université Stendhal, Grenoble 3, Examineur

Le monde de la santé est historiquement bâti sur le savoir de quelques-uns, un savoir qui leur donne sur leur congénère un ascendant d'autant plus fort que ce savoir est long et difficile à acquérir et que les enjeux sont vitaux; Or, l'Internet est un outil d'accès universel à des sites d'information et, de plus en plus, un outil d'élaboration, de partage et de dissémination de nouveaux savoirs. Cette démocratie du savoir a-t-elle un sens, dans le champ de la santé ? Y a-t-il une place pour la participation de chacun à la prise en charge de sa propre santé, rendue à la fois possible par les technologies de l'information et des communications (l'Internet notamment) et socialement et économiquement acceptable pour la société de demain ? Quels bénéfices pourrions-nous en retirer collectivement à l'heure d'un déficit chronique et croissant de notre budget de la Santé ?

Robert PICARD

REMERCIEMENTS

J'adresse en premier lieu toute ma gratitude à Laurence BALICCO, ma directrice de thèse, qui m'a prodigué de précieux conseils et émis des remarques toujours pertinentes pour que ce travail de recherche soit mené avec rigueur scientifique, et pour une meilleure optimisation de la restitution des résultats. Tu m'as sans cesse encouragée dans mes difficultés et rassurée dans les moments de doute, et je garde une mémoire reconnaissante pour tout le temps que tu m'as accordé en répondant à mes nombreuses sollicitations.

Je remercie vivement Madame Viviane COUZINET ainsi que Monsieur Stéphane CHAUDIRON de m'avoir fait l'honneur d'évaluer cette thèse, d'en être les rapporteurs, et de vous être rendus disponibles malgré vos responsabilités respectives, en faisant partie des membres du jury lors de ma soutenance.

Cette thèse ne pourrait être menée à terme sans se rappeler les deux têtes pensantes à son origine : Mesdames Isabelle PAILLIART et Viviane CLAVIER. En me préconisant de travailler sur l'information de santé en ligne pour mon mémoire de Master, vous m'avez orientée sur la voie d'un travail de recherche plus approfondi dans ce domaine. L'aboutissement de cette thèse est une occasion de vous exprimer mes plus sincères remerciements, et de formuler mon entière reconnaissance envers le Laboratoire Gresec au sein duquel j'ai pu la réaliser.

J'adresse également un grand merci à Monsieur Peter Fletcher pour les judicieuses corrections qu'il a bien voulues apporter au résumé en anglais de cette thèse.

Dans mes activités menées parallèlement à la thèse, il m'est impossible d'oublier tous ceux qui de près ou de loin m'ont permis de terminer cette étude avec optimisme et commodité. Il me tient donc à cœur de remercier tous mes collègues enseignants et personnel administratif, et en particulier, ceux du département Information et Communication de l'IUT2, qui ont contribué à faire de mes premières expériences en tant qu'enseignante une très belle aventure professionnelle et humaine. J'ai beaucoup appris de ces années de travail avec vous tous, et apprécié tous les moments d'échange et de partage que nous avons passés ensemble.

À tous mes proches, famille et amis ici ou ailleurs, que l'achèvement de ce travail fasse la joie des grands et qu'il soit un exhausteur de goût du savoir pour les petits.

Ma petite Suz, quand tu liras ces quelques lignes qui te sont dédiées, je voudrais que tu saches que ton arrivée a donné une belle tournure inattendue à la dernière année de cette thèse. Je te remercie tout simplement d'être là et de faire que chaque moment de ma vie soit une pièce d'un grand puzzle formé de bonheur.

Je ne pourrai clore ce chapitre de remerciements sans un mot pour celui qui m'a toujours épaulée en toutes circonstances, et qui a le plus cru en moi. Daniel, ton amour et ton soutien inconditionnels sont les plus solides piliers qui m'ont aidée à tenir le cap, à avancer et à mener jusqu'au bout cette thèse :

M E R C I !

RÉSUMÉ

Cette thèse explore les multiples rationalités à l'œuvre derrière la production et la publication en masse d'information de santé en langue française sur le web. Une clarification des notions essentielles entourant l'univers de l'*e*-santé facilite l'appréhension de l'état des lieux de ce domaine et du contexte de cette étude. La méthodologie mobilisée est décrite de façon détaillée : depuis la constitution d'un corpus à partir de contenus ciblés extraits de 367 sites jusqu'à l'interprétation des données collectées. Douze profils-types d'éditeurs composant le paysage du web de la santé ont émergé de l'exploitation de ce corpus, eux-mêmes classés dans quatre grandes catégories. Pour chaque type d'éditeur défini, quatre caractéristiques distinctives sont examinées : les différents acteurs concernés, les informations diffusées sur leurs sites, leurs modèles économiques, ainsi que les objectifs qu'ils déclarent. Les analyses approfondies menées sur ces critères déterminants sont confrontées aux résultats d'autres travaux de recherche issus de disciplines hétérogènes pour dégager les principaux enjeux qui sous-tendent la mise en ligne d'information de santé à destination du grand public.

Mots clés : information santé, web santé, internet santé, *e*-santé, santé 2.0, santé en ligne

ABSTRACT

This thesis explores multiple logics of action at work behind the production and widespread dissemination of health information in French on the Web. Key *e*-health concepts are clarified to facilitate understanding of the field and the study context. The methodology is described in detail from the constitution of a corpus of focused content from 367 websites to the interpretation of the data collected. Twelve standard publisher profiles in the *e*-health Web sector emerged from our analysis of the corpus, and were classified in four main categories. Four distinctive criteria were studied for each type of publisher: the stakeholders, the information available on their websites, their business models and their stated purposes. Analyses of these criteria were compared with results from other studies in a variety of fields in order to identify the key issues involved in launching *e*-health information for the general public.

Key Words: health information, health on the Web, Internet health, *e*-health, health 2.0, health online

TABLE DES MATIÈRES

Introduction.....	13
Première partie.- Contexte du travail de recherche	31
I.- Débroussaillage terminologique	32
I.1.- Démarcation entre santé et maladie.....	32
I.2.- Information médicale <i>et</i> information de santé.....	34
I.3.- Univers de l'e-santé.....	35
II.- État des lieux du web de la santé	39
II.1.- Études et travaux de recherche concentrés sur quelques thèmes identiques.....	40
II.1.1.- Usages et usagers de l'information de santé sur le web	40
II.1.2.- Interactivité des sites d'information santé.....	42
II.1.3.- Qualité aléatoire des informations de santé en ligne.....	44
II.1.4.- Évolution de la relation entre les patients et les professionnels de santé.....	45
II.2.- Enquêtes et sondages à profusion sur le web de la santé	46
II.2.1.- Enquêtes commandées par les institutions publiques.....	46
II.2.2.- Études commanditées par des acteurs variés	48
II.3.- Problématiques de recherche peu ou pas du tout explorées.....	52
II.4.- Faits saillants des informations de santé en langue française	54
II.4.1.- Multiples facettes du web de la santé	54
II.4.1.1.- Nombreuses sources d'information disponibles.....	55
II.4.1.2.- Croissance continue des publics de la (e-)santé.....	57
II.4.1.3.- Multiplicité des internautes santé en profil et en nombre.....	61
II.4.1.4.- Diversification des offres d'information de santé en ligne	63
II.4.1.5.- Recherches massives d'information de santé en ligne	66
II.4.2.- Corollaires de la publication massive d'information de santé sur le web	73
II.4.2.1.- <i>Empowerment</i> des patients internautes	73
II.4.2.2.- Internaute santé principalement féminins.....	78
II.4.2.3.- Permanence de l'éthique dans le domaine de la (e-)santé.....	81
II.4.3.- Nombreuses controverses autour du web de la santé	82
II.4.3.1.- Recensement des éléments problématiques	83
II.4.3.2.- Différentes solutions proposées et mises en œuvre.....	99
III.- Positionnement de notre étude dans la sphère de l'e-santé	117

Deuxième partie.- Méthodologie de recherche et outils mobilisés	120
I.- Procédure de constitution du corpus	122
I.1.- Démarches suivies pour la collecte de données.....	122
I.2.- Définition des critères de sélection des sites	126
I.2.1.- Diffusion en langue française	127
I.2.2.- Site ayant pour cible le grand public	128
I.2.3.- Auteurs et/ou éditeurs identifiables	128
I.2.4.- Possibilité de contacter en ligne les auteurs et/ou les éditeurs du site.....	129
II.- Choix d'un mode de classification	130
III.- Analyse de contenu, normalisation des données et restitution des premiers résultats	131
III.1.- Relevé de l'URL de la page d'accueil des sites.....	132
III.2.- Répartition des sites par catégorie d'éditeurs.....	133
III.3.- Localisation géographique des sites.....	134
III.4.- Multilinguisme des sites	136
III.5.- Auteurs des contenus mis en ligne.....	137
III.6.- Informations publiées sur les sites santé	140
III.7.- Moyens d'interaction disponibles.....	141
III.7.1.- Formulaire de contact	142
III.7.2.- Forums en ligne	143
III.7.3.- Commentaires sur les articles publiés	144
III.7.4.- Témoignages et livres d'or	144
III.7.5.- T'chats	145
III.7.6.- Canaux multiples.....	145
III.8.- Présence sur les réseaux sociaux et disponibilité d'applications mobiles.....	145
III.8.1.- Facebook des sites santé	146
III.8.2.- Compte sur Twitter des éditeurs de sites santé.....	146
III.8.3.- Flots de réseaux sociaux et sites santé.....	147
III.9.- Taux de certification ou de labellisation des sites	147
III.10.- Modes de financement déclarés par les éditeurs.....	148
IV.- Difficultés rencontrées au cours de l'étude	150
V.- Limites de notre méthode	153

Troisième partie.- Catégorisation des éditeurs de sites santé en langue française 156

I.- Acteurs publics ----- 158

I.1.- Associations de santé	159
I.1.1.- Typologie des associations de santé en ligne	160
I.1.2.- Informations diffusées sur les sites des associations	162
I.1.3.- Financements des sites associatifs	163
I.1.4.- Objectifs des sites web associatifs	165
I.2.- Particuliers	169
I.2.1.- Typologie des particuliers éditeurs de site santé	170
I.2.2.- Informations mises en ligne par les particuliers	172
I.2.3.- Financements des sites des particuliers	174
I.2.4.- Objectifs des sites édités par les particuliers	175
I.3.- Communautés en ligne	177
I.3.1.- Typologie des sites communautaires de santé	178
I.3.2.- Informations disponibles sur les sites communautaires	180
I.3.3.- Financements des sites communautaires	183
I.3.4.- Objectifs déclarés des sites communautaires	185
I.4.- Fondations et ONG.....	189
I.4.1.- Typologie des fondations et des ONG éditeurs de sites santé	189
I.4.2.- Informations sur les sites des fondations et des ONG	190
I.4.3.- Financements des sites des fondations et des ONG	191
I.4.4.- Objectifs des fondations et des ONG	192

II.- Acteurs professionnels et établissements de santé ----- 195

II.1.- Professionnels de santé	195
II.1.1.- Typologie des éditeurs professionnels de santé	195
II.1.2.- Informations diffusées par les professionnels de santé	200
II.1.3.- Financements des sites des professionnels de santé	203
II.1.4.- Objectifs des sites des professionnels de santé	205
II.2.- Établissements de santé	210
II.2.1.- Typologie des établissements de santé sur la Toile	210
II.2.2.- Informations sur les sites des établissements de santé	212
II.2.3.- Financements des sites d'établissement de santé	214
II.2.4.- Objectifs des sites d'établissement de santé	214
II.3.- Laboratoires pharmaceutiques	215
II.3.1.- Typologie des industriels du médicament en ligne	216

II.3.2.- Informations publiées par les laboratoires	217
II.3.3.- Financements des sites des laboratoires	221
II.3.4.- Objectifs des sites web des laboratoires.....	221
II.4.- Ocam éditeurs de sites santé.....	224
II.4.1.- Typologie des Ocam éditeurs de site web	224
II.4.2.- Informations mises en ligne par les Ocam	226
II.4.3.- Financements des sites des Ocam	227
II.4.4.- Objectifs des sites des Ocam	228
II.5.- Professionnels et défenseurs des MCP.....	230
II.5.1.- Typologie des éditeurs de site des MCP	232
II.5.2.- Informations disponibles sur les sites des MCP	233
II.5.3.- Financements des sites des MCP.....	235
II.5.4.- Objectifs des sites des MCP	235
III.- Acteurs médiatiques et autres professionnels.....	237
III.1.- Industriels du contenu et presse.....	237
III.1.1.- Typologie des industriels du contenu sur le web	237
III.1.2.- Informations mises en ligne par les industriels du contenu	239
III.1.3.- Financements des sites des industriels du contenu	245
III.1.4.- Objectifs des industriels du contenu	246
III.2.- Professionnels autres que médicaux.....	248
III.2.1.- Typologie des autres professionnels éditeurs de site	249
III.2.2.- Informations sur les sites des autres professionnels.....	251
III.2.3.- Financements des sites des autres professionnels	255
III.2.4.- Objectifs des sites des autres professionnels	256
IV.- Institutions publiques	258
IV.1.- Typologie des institutions publiques en ligne	258
IV.2.- Informations diffusées sur les sites des institutions publiques	260
IV.3.- Financements des sites des institutions publiques	264
IV.4.- Objectifs des sites des institutions publiques	265
Quatrième partie.- Rationalités à l'œuvre dans l'édition de site santé.....	268
I.- Évolutions technologiques et absence de réglementation	269
I.1.- Trois grandes étapes du web de la santé.....	269
I.1.1.- Extension des supports de diffusion avec le web santé 1.0	270
I.1.2.- (R)évolution permise par le web santé 2.0	271

I.1.3.- Multi-convergence et web santé 3.0-----	280
I.2.- Problèmes de législation du web de la santé	283
II.- Identification des enjeux entourant l'information de santé en ligne -----	286
II.1.- Enjeux médicaux.....	286
II.1.1.- Permanence de l'éthique dans le domaine de la santé-----	287
II.1.2.- Partage de connaissance et d'expérience-----	288
II.1.3.- Éducation du grand public (patients et bien-portants)-----	289
II.2.- Enjeux sociaux et humains	290
II.2.1.- Sortir le patient de son isolement -----	291
II.2.2.- Vaincre l'éloignement géographique-----	293
II.2.3.- Faire tomber les tabous -----	293
II.2.4.- Préserver l'anonymat -----	294
II.3.- Enjeux relationnels.....	296
II.3.1.- Sites de rencontre en santé -----	296
II.3.1.1.- Rencontres entre patients et leurs pairs	296
II.3.1.2.- Rencontres entre patients et professionnels de santé.....	298
II.3.2.- Web initiateur de lien patient-médecin-----	299
II.3.2.1.- Information des malades pour établir la confiance	300
II.3.2.2.- Promotion de la santé auprès du grand public.....	302
II.4.- Enjeux de santé publique.....	304
II.4.1.- Prévention et promotion de la santé auprès de la population-----	304
II.4.2.- Éducation et responsabilisation du citoyen-----	307
II.5.- Enjeux économiques	307
II.5.1.- Diminution des dépenses publiques -----	307
II.5.2.- Gains financiers pour le secteur privé -----	308
Conclusion et perspectives de recherche.....	312
Bibliographie.....	334
Sigles et acronymes.....	369
Termes techniques et abréviations (*)	375
Annexes (Volume 2).....	379
Annexe 1 : Composition du terrain d'analyse -----	384
Annexe 2 : Sites non retenus -----	786

Annexe 3 : Répartition des sites par catégorie d'éditeurs -----	787
Annexe 4 : Répartition par type d'acteur et par pays-----	788
Annexe 5 : Sites unilingues et/ou multilingues -----	789
Annexe 6 : Auteurs déclarés des contenus des sites santé -----	790
Annexe 7 : Interactivité des sites santé en langue française -----	791
Annexe 8 : Réseaux sociaux et applications mobiles des sites santé -----	792
Annexe 9 : Labellisation des sites santé en langue française-----	793
Annexe 10 : Modes de financement des sites -----	794
Annexe 11 : Déclaration des objectifs du site-----	795

INTRODUCTION

Depuis une vingtaine d'années, l'attitude de la population mondiale, notamment dans les pays développés, a beaucoup évolué en ce qui concerne la santé. Bien qu'elle soit toujours au centre de la préoccupation de tous, la santé n'est plus appréhendée de façon biunivoque. Désormais, elle intègre une dimension sociale, inversant le fonctionnement habituel du secteur médical : « autrefois, la conservation de la santé était une branche de la médecine. Aujourd'hui, la médecine est une des branches de la santé » [Decanter *et al.*, 2012]. En effet, c'est tout l'univers de la vie qui est concerné par la santé dans sa configuration actuelle. Une quête de l'impossible semble devenir la norme avec l'utopie d'une santé parfaite [Carré *et al.*, 2001 ; Mathien *et al.*, 1999 ; Peretti-Watel et Moatti, 2009]. Rester jeune et actif tout en prolongeant la vie, être heureux, et avoir une meilleure qualité de vie constituent des facteurs de motivation pour celui qui s'engage dans une telle quête de jouvence [Baulieu, 2007]. Éviter de tomber malade revient à préserver d'autres sphères de l'existence telles que le travail et les relations personnelles, à tel point que préserver son capital santé est devenu un « impératif social » [Petrillo et Moscovici, 2000]. La recherche d'un « corps performant » ne connaît aucune limite et tous les moyens sont mis en œuvre pour se maintenir en forme, en bonne santé physique et mentale et arriver à repousser la vieillesse le plus loin possible [France. Commissariat général du plan, 1993].

À la médecine préventive s'ajoute la médecine prédictive pour éradiquer tout risque de tomber malade ou de développer une quelconque pathologie [France. Commissariat général du plan, 1993]. « La médicalisation de l'existence » s'étend à toutes les sphères de la société : à l'école, au travail, au rayon alimentaire, partout où il est possible d'établir un lien avec la santé [Adam et Herzlich, 2007]. Et là où il y a médicalisation, l'autorité médicale s'installe et la responsabilisation de l'individu augmente. Pour remplir son devoir de bien-portant qui adopte un comportement préventif, le citoyen aura tendance à développer des « réflexes de "consommateurs" » [Carricaburu et Ménoret, 2004]. Les médias sont là pour « l'aider » dans sa recherche de perfection physique et mentale tout en entretenant une « image idéalisée (et faussée) de la santé » [GRMS, 2010]. Car l'objectif de la presse qui se rémunère auprès des annonceurs, c'est de faire en sorte que les messages publicitaires puissent créer le besoin chez ceux qui sont en bonne santé et d'« éveiller le désir » d'une vie normale chez ceux qui sont malades. Une analyse effectuée sur les publicités pour un appareil de glucomètre a démontré cette « subtile façon de manipuler les désirs », à travers les messages promotionnels qui adoptent un discours enthousiaste contrastant avec le « ton chagrin » des soignants. Le contenu du message pouvait

alors faire croire au consommateur une amélioration spontanée de son état alors qu'il souffre de diabète, une pathologie chronique [Mol, 2009].

La marchandisation de la santé peut prendre diverses formes comme la marchandisation des actes médicaux, des soins, des systèmes de soins, des dispositifs, des services de santé et de l'information, développant d'énormes enjeux financiers. Derrière cette marchandisation à outrance se déploie une industrialisation gigantesque. En amont, l'industrialisation organise toute la production, et en aval, la marchandisation gère tout le processus de transformation des objets et des services en marchandise [Carré et Panico, 2000]. L'information du consommateur joue un rôle incontournable dans ce processus, d'où l'importance des annonces et des messages promotionnels. L'arrivée d'internet est un pain béni pour les commerciaux de tout genre. Ceux œuvrant dans le secteur de la santé sont parmi les mieux lotis, notamment les industriels du médicament qui n'avaient aucun moyen d'achalander directement les consommateurs avec le circuit traditionnel passant par la médiation des pharmacies. Dans le secteur de l'e-santé, la demande en constante augmentation a contribué à ce qu'elle devienne l'« un des rares domaines d'internet pilotés par les demandes des consommateurs et non par les développements technologiques ou commerciaux » [Hardey, 2004].

En juillet 2013, la Toile a enregistré 2,749 millions d'internautes, soit 38,8 % de la population mondiale [IWS, 2013 ; UIT, 2013], pour près de 700 millions de sites web recensés à la même période [Netcraft, 2013]. Dominé par les diffusions en anglais à 45 %, le web ne recensait que 4,41 % de pages en français en 2007, les plaçant en 3^e position après celles en allemand (5,90 %) [OIF, 2010]. En ce qui concerne les sites santé, c'est surtout la progression phénoménale de leur nombre qui peut être relevée : de 10 000 sites médicaux estimés en 1999 [Fremont *et al.*, 2001 ; IHC, 2000], on est passé après une dizaine d'années à 121 millions de pages disponibles en 2009 [Silber, 2009b]. Cette montée en puissance confirme le potentiel du web en tant que vecteur d'information incontournable dans le domaine de la santé [HAS, 2007b]. La disponibilité d'une telle masse énorme d'informations santé est loin de rassurer les instances publiques et gouvernementales, ainsi que les professionnels médicaux « car il n'y a aucun autre domaine dans lequel l'information inexacte, incomplète ou influencée est potentiellement plus dangereuse » [Darmoni *et al.*, 2000a]. En accès libre dans leur quasi-totalité pour le grand public, les sites santé mis en ligne par les non professionnels de la santé, des « profanes », sont considérés comme peu fiables et peu crédibles. L'État, par l'intermédiaire de la HAS (Haute Autorité de Santé), s'est alors attaché à l'amélioration des qualités des sites santé afin de protéger la

population des risques encourus par la consultation d'informations erronées. Le label HONcode a été sélectionné pour les guider dans leur recherche d'information santé, et pour qu'ils puissent « séparer les bons grains de l'ivraie » [HON, 2007]. Les médecins, dépositaires du savoir médical, engagent de leur côté une série de travaux destinés notamment à réglementer les contributions en ligne des praticiens inscrits au Tableau de l'Ordre [Cnom, 2000c]. En parallèle, ils considèrent urgent de « fournir aux patients, au grand public et aux professionnels une documentation française et des services de qualité » [Beuscart, 2000].

Pour le grand public, le web s'affranchit de toute forme de restriction et les patients ont trouvé en cet outil un moyen qui leur permet enfin de s'exprimer et d'échanger. L'information de santé dans les médias traditionnels n'accordait qu'une infime place à l'expression des malades alors que sur le web, la situation est tout autre puisqu'ils ont la parole et y sont largement représentés [Romeyer, 2012]. Côté utilisateurs, le média internet s'est introduit progressivement dans le quotidien des ménages au point d'être associé systématiquement à l'information comme l'a démontré une étude sur l'usage d'internet par les femmes enceintes. À la question sur ce que représente internet pour elles au cours de la grossesse, un peu plus de la moitié des participantes à l'étude ont répondu « information » avec un taux s'élevant à 54,2 % [Leune et Nizard, 2012].

Notre travail de recherche nous a permis de relever un grand nombre d'études similaires. Elles portent pour la plupart sur un aspect précis de la maladie (une pathologie définie, une maladie rare, etc.). La quasi-totalité de ces travaux se sont penchés sur l'usage et les usagers du web de la santé sans approfondir la question de qui commande leur publication et dans quel objectif. Le problème de la qualité de l'information abonde également dans la littérature sur l'*e*-santé, ainsi que les nombreuses études cherchant à évaluer l'impact de cette publication massive sur la relation entre le médecin et le patient. Le déferlement de critiques négatives sur la crédibilité et la fiabilité des sites santé, ainsi que leur éventuelle influence nuisible sur les patients pourraient expliquer la concentration de travaux sur ces deux thèmes. Nous avons relevé également un foisonnement d'enquêtes et de sondages portant plus ou moins sur les mêmes sujets, et réalisés par des instituts d'opinion mandatés par des acteurs de la santé, par des établissements universitaires, par des professionnels du web de la santé, etc. Les résultats de ces différentes études sont parfois contradictoires et d'autres analyses de la littérature sur l'*e*-santé ont émis la même observation [LauMa Communication et Patients & Web, 2013 ; Liebens *et al.*, 2005].

Un survol rapide des nombreux sites accessibles au grand public nous permet de relever que le web de la santé est un champ immense, et présente une multitude de pistes pour un travail de recherche. De multiples réflexions ont en effet émergé concernant le web de la santé, comme c'est le cas dans nombreux autres domaines où internet fait son entrée en tant que média d'information et de communication [Lemire, 2008]. Mais dans le secteur de la santé et de la médecine, le choix du support n'est pas anodin car « la circulation de l'information est, après l'énergie solaire, le principal moteur de la vie » [Dupagne, 2012a]. Quel que soit le sujet abordé, les recherches dans le domaine de l'*e-santé* sont pluridisciplinaires et intéressent différents spécialistes issus de domaines variés : sciences de l'information et de la communication, sociologie, psychologie, économie de la santé, médecine, etc. [Kivits, 2010], d'où la convergence de ces nombreuses disciplines dans les bibliographies mobilisées pour l'ensemble des travaux sur le web de la santé. En ce qui concerne les travaux menés dans ce domaine, nous soulignerons ultérieurement en établissant l'état des lieux que certains sujets concernant l'*e-santé* ont été largement débattus, analysés, étudiés et d'autres beaucoup moins ou pas du tout.

Dans ce bouillonnement d'idées, nous avons souhaité concentrer notre travail de recherche sur un sujet qui n'a pas encore été approfondi et qui serait utile pour faire avancer l'état des connaissances actuelles en matière d'information de santé sur le web. C'est dans cette optique que nous avons orienté notre thèse vers l'exploration des enjeux représentés par la diffusion de ces informations de santé pour les éditeurs de sites web français et francophones. Notre problématique de départ par rapport à cet axe est la compréhension des logiques d'action qui sous-tendent la production et la publication d'information de santé sur le web à destination du grand public, une logique d'action étant « un acteur et une situation considérée simultanément ». L'application à notre problématique de l'équation correspondante « logique d'action = acteur + situation d'action » nous donnerait alors *logique d'action = acteur de la diffusion + situation de production et de publication sur le web d'information de santé grand public*. Nous viserons ainsi à « mettre au jour "les raisons d'agir" » de ces acteurs [Bréchet et Schieb-Bienfait, 2011], à dégager leurs diverses motivations au-delà de leur ambition affichée d'informer en matière de santé les internautes. Il s'agit de déterminer quelles sont les rationalités à l'œuvre derrière les informations qu'ils diffusent, qu'ils soient privés ou publics, individuels ou collectifs.

Comme nous l'avons déjà évoqué précédemment, la qualité de l'information mise en ligne est à l'origine de la principale inquiétude exprimée dans la littérature sur le web de la santé. Ce qui a donné lieu à toute une série de solutions envisagées,

proposées, rejetées ou adoptées par les différents acteurs de l'e-santé. Aucune réponse satisfaisante n'a été apportée pour répondre à ce problème actuellement, et pourtant, les sites d'information santé continuent à se développer sur le net. Parmi les solutions évoquées, nous avons relevé l'investissement de la Toile par les médecins et l'apprentissage par ces derniers des outils numériques et de la publication en ligne. Avant l'arrivée des médias de masse et notamment d'internet, les médecins étaient les seuls détenteurs du savoir et du savoir-faire, ils avaient le « monopole de l'information pertinente » en matière de santé. Actuellement, ils continuent à recevoir des formations académiques en médecine, à approfondir et à mettre à jour leurs connaissances et pour cela, ils peuvent également bénéficier des potentiels du web comme l'ensemble des internautes. Compte tenu des informations de santé qui transitent sur le réseau sans passer par le contrôle ou la validation de ces professionnels médicaux, nous pouvons relever que ces « dispositifs techniques » se sont en quelque sorte emparés d'une partie de l'autorité naturelle conférée aux médecins par leurs savoirs et leur statut. De plus, la mention d'une source officielle ou exclusivement médicale est loin de garantir une grande attractivité des internautes sur les sites grand public. Carré *et al.* font état d'une évolution de l'équation « savoir médical + médecin = autorité » vers une nouvelle formule « savoir médical + médecin + autres acteurs = autorité » [Carré *et al.*, 2001]. Et sur le web, ce sont justement ces autres acteurs, des non professionnels de la santé, qui enregistrent le plus grand nombre d'audience [Bénigne *et al.*, 2008], le savoir médical n'y est plus l'apanage exclusif du corps médical.

Les informations produites par les professionnels médicaux sont interprétées, relayées et diffusées par de multiples intermédiaires dénommés « info-médiateurs » sur le web : ce sont les associations de patients, les industriels du contenu, les prestataires de service, les communautés en ligne, etc. [Jimenez-Pernett *et al.*, 2008]. C'est pourtant cette diversité d'acteurs qui rend la qualité des informations de santé en ligne variable et parfois douteuse, d'autant plus que les pages qui enregistrent le plus grand nombre de visiteurs sont éditées par des non professionnels médicaux. Les sites destinés au grand public cumulent différents types d'information pouvant aller de l'information médicale et scientifique aux remèdes de grand-mère dont l'efficacité n'est pas toujours prouvée, en passant par les conseils pratiques et les partages d'expériences des internautes. Dès son émergence sur la Toile, beaucoup plus que sur les autres supports médiatiques, ces informations ont rapidement soulevé de nombreuses interrogations concernant leur qualité pour deux principales raisons : l'incertitude sur leur fiabilité et le flou qui entoure leur « "contexte" d'édition ». La quasi-totalité des sites sont en principe accessibles pour tous les

internauts du monde entier mais ont-ils connaissance des émetteurs réels de ces informations : le pays d'implantation des éditeurs du site, leur *persona* cible¹, leurs objectifs de diffusion, etc. ? [Malhuret, 1999]. Malgré les méfiances réitérées par de nombreuses instances à leur égard, notamment des institutions publiques et des Ordres professionnels médicaux, les informations de santé sur le web continuent à se multiplier, tout comme le nombre de leurs consultations qui ne cesse de croître. Parallèlement, les mêmes questionnements relatifs à leur qualité demeurent encore sans réponse car l'identification des sources de ces informations n'est toujours pas évidente, d'où la difficulté à cerner les enjeux de leur publication et à comprendre les orientations éventuelles qu'elles véhiculent [Boudier *et al.*, 2012].

Jusqu'à présent, les travaux menés sur la diffusion d'information santé en ligne se sont concentrés sur les usagers et non sur les producteurs et les éditeurs de ces informations alors que la qualité des contenus des pages dépend avant tout de ce dernier groupe d'acteurs et non des internautes utilisateurs. De plus, c'est la multiplicité des acteurs qui composent ce groupe qui est régulièrement reliée au manque de crédibilité des sources [Brun *et al.*, 2011]. Nous avons relevé un nombre important d'enquêtes ciblées sur les usages du web santé par le grand public, l'impact des informations en ligne sur la relation patient/médecin, la qualité des informations diffusées, mais sans approfondissement réel des questions relatives aux éditeurs de ces sites. Notre revue de la littérature sur le sujet ne nous a pas permis de relever des travaux de recherche sur les acteurs de la diffusion en langue française des informations santé sur le web que ce soit dans notre domaine, en Sciences de l'information et de la communication, ou dans un champ beaucoup plus large, parmi les travaux effectués en Sciences humaines et sociales, la quasi-totalité ayant surtout analysé les usages et les usagers des sites santé. La même lacune se retrouve dans les publications disponibles dans d'autres disciplines comme la médecine où les études axées sur les éditeurs de site d'information santé font littéralement défaut [Maginot-McRae, 2013]. Ce qui conforte l'intérêt de notre travail de recherche, d'abord pour l'orientation des études menées vers les éditeurs de sites d'information de santé en langue française à destination du grand public, et ensuite pour la détermination visée par notre problématique de recherche des enjeux liés à la mise en ligne de ces sites.

Notre choix d'opérer une sélection de sites à analyser par leur langue de diffusion découle du fait que le web de la santé, comme pour l'ensemble des informations scientifiques et techniques en ligne, est largement dominé par les pages en anglais, et

¹ Les éditeurs mobilisent la méthode prospective de *persona* lors de la conception d'un site web. Il s'agit d'une technique centrée utilisateur consistant à identifier les publics cibles.

les diffusions destinées au grand public suivent la même règle. Cette barrière linguistique pour ceux qui ne maîtrisent pas la langue anglaise constitue un obstacle, un facteur discriminant en matière d'accès à l'information de santé sur la Toile [API et CCS, 2008 ; Hardey, 2004 ; Renahy, 2008]. L'accès aux ressources en ligne est très souvent limité pour les francophones lorsqu'ils recherchent des informations sur une pathologie précise comme l'indique une étude sur la tumeur cérébrale des enfants. Même quand les internautes consultent un site en langue française, le site peut proposer des liens vers des articles en anglais susceptibles de fournir des précisions et des informations complémentaires, importantes. Le recours aux outils de traduction disponibles en ligne ne permet pas de résoudre ce problème car le texte restitué est souvent incompréhensible, les termes médicaux n'étant pas toujours reconnus par les traducteurs automatiques [Hargrave *et al.*, 2003].

Pour contourner cet obstacle de la langue, des parents d'enfants autistes ont rassemblé leurs efforts pour constituer une base documentaire à partir d'informations en anglais collectées sur le web. Ce qui leur a permis d'acquérir des connaissances que les professionnels de santé ne leur ont pas transmises. Réunis en association, ils se sont alors servis d'internet comme « catalyseur dans la dénonciation de la psychanalyse » [Bienvault, 2012]. Cette démarche de traduction d'information se retrouve d'ailleurs au centre des activités de nombreuses associations de patients. Pour certaines maladies, non seulement les publications sont rares mais quand elles existent, elles sont diffusées en anglais. Certaines associations s'organisent de manière à les rendre accessibles pour tous et à améliorer leur visibilité, le web est un outil incontournable pour une telle action [Akrich *et al.*, 2009 ; Hargrave *et al.*, 2003]. C'est seulement au début des années 2000 que des bibliothèques ont commencé à mettre en ligne des catalogues de sites santé afin de permettre aux internautes francophones d'accéder à des sources fiables et adaptées à leur besoin [Darmoni *et al.*, 2000b].

La domination de l'anglais sur le web affecte aussi bien le contenu des informations ciblant le grand public que celui destiné aux professionnels de santé. Les « contenus dignes d'intérêts » en français sont rares et les médecins qui ne maîtrisent pas l'anglais technique n'auront pas la possibilité de transmettre à leurs patients des informations publiées dans cette langue même si elles sont disponibles sur les banques de connaissances en ligne [Allaërt *et al.*, 1996 ; Dupagne, 2007]. En plus de l'obstacle linguistique, les professionnels de santé sont aussi confrontés à une barrière culturelle qui n'est pas sans conséquence sur le développement du web de la santé [Cnom, 2000a]. L'Ordre des médecins souligne de surcroît les enjeux

importants que représentent les publications en français du savoir médical afin de faire évoluer les pratiques professionnelles, et promeut la mise en place d'une plateforme d'accès aux documents en langue française de qualité [Cnom, 2011b]. Les professionnels médicaux préconisent à cet effet une concertation des efforts de tous les pays francophones de façon à élaborer une stratégie de développement du web en langue française, compte tenu des « enjeux planétaires de l'e-santé » [Beuscart, 2000]. Dans ce domaine, le CISMef* (Catalogue et Index des Sites Médicaux de langue Française), le premier portail français d'accès aux informations santé reconnu et utilisé au niveau international, est développé au sein du CHU de Rouen depuis février 1995. Il recense des publications jugées de bonne qualité qui émanent de professionnels de santé, d'institutions gouvernementales et d'associations de patients [Darmoni *et al.*, 2000a]. Le catalogue comprend deux volets : le premier destiné aux professionnels médicaux², et le deuxième adressé au grand public, les « cyberpatients », il s'agit du catalogue CISMef-*patients*³.

À partir des éléments précités, de nos premières analyses des sites d'information de santé, et de notre revue de la littérature sur le sujet toutes disciplines confondues, nous avons estimé qu'il existe quatre principales raisons qui pourraient motiver la publication massive d'information de santé sur le web.

Nous avons émis notre première hypothèse en partant notamment de l'affirmation des économistes selon laquelle le développement d'un secteur qu'il soit marchand ou non repose en grande partie sur la demande des usagers [Coutinet et Abécassis, 2006]. Le besoin de s'informer et de communiquer sur la santé se fait sentir dès qu'il y a une confrontation à la maladie ou même chez les bien-portants qui souhaitent s'informer par souci de prévention ou d'amélioration de leur bien-être au quotidien [Nabarette, 2002]. Parler de besoin informationnel, c'est faire référence au « vide », à « l'incertitude » qui entourent la maladie ou à la crainte de tomber malade. Dans ces cas précis, l'information devrait permettre de combler le vide et de diminuer, voire de faire disparaître l'incertitude [Mathien *et al.*, 1999]. En ce qui concerne l'information de santé, la demande venant des utilisateurs n'est pas une nouveauté créée par l'avènement du web. Dans les médias traditionnels, les journalistes spécialisés réclamaient déjà leur « droit de regard » sur les travaux menés par les chercheurs en faisant référence aux « demandes du public », car non

² CISMef, 1995, *Catalogue et Index des Sites Médicaux de langue Française*. En ligne : <http://www.chu-rouen.fr/cismef/> [Consulté le 20 mai 2012].

³ CISMef-*patients*, 1995, *Sites médicaux francophones à destination des patients et de leurs familles*. En ligne : <http://www.chu-rouen.fr/cismefp/> [Consulté le 20 mai 2012].

seulement la santé concerne l'ensemble de la population, mais les contribuables devraient aussi être informés des travaux réalisés par les scientifiques bénéficiant des financements publics [ASIP Santé, 2012 ; Marchetti, 2010]. Nous pensons également que les demandes du public en termes d'information santé sont aussi nombreuses et variées, les besoins informationnels pouvant être ressentis dans des circonstances différentes avec des recherches de satisfaction qui ne sont pas toujours identiques.

Notre deuxième hypothèse découle du constat que la publication d'information de santé sur le web répond à des attentes particulières que les autres médias n'ont pas la possibilité de compenser. Son principal atout est la personnalisation des informations consultables par les internautes, et qui se décline en plusieurs possibilités : la disponibilité des sites web en tout lieu connecté et à tout moment, l'anonymat de la consultation et des échanges éventuels, l'adaptation des messages aux différents types d'utilisateurs. Les informations diffusées sur le web sont disponibles 24h/24, l'internaute santé peut décider de les consulter quand il le souhaite sans devoir gérer de contrainte ou de limite liées au temps, et ce quel que soit l'endroit où il se trouve à partir du moment où il peut se connecter au réseau [Harry et Gagnayre, 2013 ; Nabarette, 2002 ; Rouquette, 2008 ; Thoër *et al.*, 2012]. L'anonymat et le « pseudonymat » permis par le web constituent également une des sources d'attractivité de ce média, notamment lorsque le site offre la possibilité à ses utilisateurs de contribuer aux échanges, aux partages d'expériences [Sellier, 2010 ; Thoër *et al.*, 2012]. La publication d'information de santé sur le web permettrait de cibler un public bien défini et d'offrir aux usagers un contenu adapté à leur besoin. Un des critères le plus fréquemment évoqué est l'âge qui serait également un facteur d'adoption ou de rejet des technologies numériques. Le profil-type de l'internaute santé dégagé par la plupart des études est plutôt jeune et le type d'information recherchée peut aussi varier en fonction de l'âge. Ce taux de consultation élevé par les jeunes est invariable quelle que soit leur appartenance sociale et culturelle, leur niveau d'éducation et leur sexe [Cnom, 2010b ; Harris Interactive, 2011 ; Medina, 2011 ; Underhill et McKeown, 2008]. L'état de santé pourrait constituer un autre facteur déterminant en matière de recherche d'information sur ce sujet. La croissance exponentielle du nombre de personnes atteintes de maladies chroniques nécessitant des soins sur une longue durée contribuerait ainsi à accroître les besoins en information susceptible d'aider à « vivre avec la maladie » [Bail *et al.*, 2009 ; Bénigne *et al.*, 2008 ; Brun *et al.*, 2011 ; TNS Qual+, 2012].

Pour répondre aux besoins informationnels de ces deux catégories d'internautes, les jeunes et les personnes atteintes de maladies chroniques, des sites web qui leur

sont dédiés ont été mis en ligne par divers acteurs. Tout d'abord, les adolescents et les jeunes sont considérés par les instances médicales comme des « catégories pathologiques » [Bissege, 2012], raison pour laquelle ils bénéficient d'une attention particulière de la part des institutions publiques. L'investissement de la Toile par l'Inpes (Institut national de prévention et d'éducation pour la santé) illustre bien cet intérêt en mettant en ligne des sites web dédiés aux jeunes pour mieux les cibler et notamment pour les informer sur des sujets qu'ils n'osent pas toujours aborder avec les adultes et le personnel médical, comme la sexualité et le sida [Beck *et al.*, 2013 ; Bonnici, 2011 ; Hervier, 2010 ; Laurent-Beq *et al.*, 2012]. En ce qui concerne les personnes atteintes de maladies chroniques, leur nombre ne cesse de croître et les traitements et les soins actuels leur permettent de vivre de longues années, faisant augmenter en parallèle leurs besoins informationnels individuels et/ou collectifs en fonction de leurs pathologies. Dans une telle situation, les institutions publiques relèvent que les guides pour « vivre avec la maladie » seraient plus bénéfiques aux patients que les informations médicales sur la pathologie [Bail *et al.*, 2009 ; Brun *et al.*, 2011 ; OMS, 2005], ce qui nécessiterait de prendre en compte les vécus expérimentiels des patients souffrant de maladies chroniques en complément des connaissances académiques, scientifiques et pratiques des soignants [Dupagne, 2012a ; HON, 1999]. Sur le web, encore plus que par le biais des autres médias grand public, les institutions sont susceptibles d'optimiser les informations de santé qu'elles diffusent dans cette perspective « non exclusivement biomédicale » [France. Commissariat général du plan, 1993].

Mais il n'y a pas que les institutions publiques qui s'intéressent aux potentiels du web pour cibler des internautes par la mise en ligne d'information de santé. D'où notre troisième hypothèse selon laquelle de nombreux acteurs variés seraient attirés par les bénéfices financiers que pourraient générer ce type de publication. Avec la médicalisation croissante de la société actuelle, l'autonomisation du grand public dans la gestion de sa propre santé prend diverses formes (autodiagnostic, auto-soin, automédication, etc.), et c'est l'une des principales évolutions à l'origine de la valorisation marchande de l'information de santé sur le web. Les recherches d'information en ligne précédant l'acte d'achat de produits et de services sont également pratiquées dans le secteur de la santé, et une telle consommation d'information est susceptible d'influencer considérablement le comportement d'achat des internautes. La diffusion d'information de santé en ligne s'apparenterait alors à un « écrémage de clientèle » qui consiste à mettre en avant tous les avantages et toutes les qualités d'un service ou d'un produit pour inciter l'internaute à le consommer [Carré *et al.*, 2001 ; Carré et Panico, 2000 ; LauMa Communication et

Patients & Web, 2013]. Une étude menée sur les sites proposant des tests génétiques permettant de connaître les prédispositions à certaines maladies a mis en exergue cette importance des informations diffusées par rapport à l'incitation à la consommation de masse. Les argumentations bien agencées et ciblées sur ces sites ont permis au marché des tests génétiques de se développer de façon exponentielle malgré toutes les controverses liées à leur libre commercialisation [Ducournau et Beaudevin, 2011].

La santé et la diffusion d'information de santé à destination du grand public ont toujours été au centre d'enjeux connexes dont certains se sont plus affirmés avec les publications en ligne. En d'autres termes, de nouveaux enjeux se sont créés avec le web parallèlement aux nouveaux acteurs qui ont investi la Toile ou ceux qui diffusaient déjà hors ligne (éditeurs de journaux et de magazines, producteurs d'émissions radiophoniques et télévisées, etc.). Parmi ces derniers, certains ont fait évoluer leurs supports de publication en migrant vers une diffusion exclusive sur le web, d'autres ont choisi la diffusion en ligne combinée avec d'autres médias. Nous estimons, et c'est notre quatrième hypothèse, qu'en tenant compte globalement de ces différents types d'acteurs, il existe quatre grandes catégories d'enjeux entourant la publication d'informations de santé sur le web : ceux qui intéressent les professionnels médicaux, ceux qui touchent le grand public (malades et bien-portants) qu'ils éditent un site à titre individuel ou collectif, ceux qui relèvent des institutions publiques et des organismes gouvernementaux. Certains des enjeux précités pourraient être partagés par différentes catégories d'acteurs tandis que d'autres seraient particuliers à une seule catégorie.

En ce qui concerne les professionnels de santé, nous faisons l'hypothèse qu'ils éditent des sites web pour trois grandes raisons. Premièrement, le web fait désormais partie du quotidien du grand public que ce soit dans la vie privée ou dans le monde professionnel, il est considéré comme un « nouvel acteur du monde médical » susceptible de modifier les rapports entre les médecins, les patients et la Sécurité sociale (enjeux médicaux) [Brun *et al.*, 2011 ; Cnom, 2000b]. Deuxièmement, la publication d'information en ligne pourrait servir d'outil d'aide à l'éducation des patients (enjeux éducatifs) et notamment pour les malades chroniques nécessitant des soins et des traitements à long terme [Cnom, 2011b ; Darmoni *et al.*, 2000a ; Fayn, 2005]. Troisièmement, la diffusion d'information de santé en ligne renvoie plus que jamais aux problèmes d'éthique constamment mis en exergue dans le domaine de la santé (enjeux éthiques). Sur le web, ces problèmes sont surtout rattachés à la publication de données médicales personnelles et à la qualité des informations de

santé consultables en ligne, une question qui interpelle un grand nombre d'acteurs concernés [Dumas *et al.*, 2010 ; France. Conseil économique et social, 2002 ; Thoër *et al.*, 2012].

Qu'ils soient malades ou non, le grand public s'intéresse également aux informations de santé en ligne mais ils sont aussi nombreux à alimenter les sites web sous pseudonyme ou en déclinant leur véritable identité. La remise en cause de la qualité des informations produites et diffusées par ces non professionnels médicaux interrogent sur leur légitimité à s'exprimer dans l'espace public sur internet, comme cela a été le cas pour d'autres médias telle que la télévision [Romeyer, 2007]. Ces informations potentiellement erronées pourraient faire naître des craintes individuelles ou collectives chez les internautes santé [Cnom, 2000b ; Fayn, 2005]. Malgré une telle appréhension, ces publications de non professionnels recueillent un grand nombre de consultations, qu'elles émanent des malades ou de leur entourage, d'un assuré social, d'un citoyen, etc. Ces paradoxes pourraient confirmer des enjeux sociaux relatifs à la santé que nous retrouvons dans la diffusion en ligne d'information en la matière [Thoër *et al.*, 2012]. De plus, la publication d'information par les acteurs non professionnels de santé, et en particulier par les patients et leur entourage, va bien au-delà du simple partage de connaissances et d'expériences. Nous pouvons relever à travers les informations qu'ils mettent en ligne, surtout lorsqu'ils sont réunis au sein d'une communauté, qu'ils diffusent des informations non seulement pour s'exprimer mais également dans un objectif de soutien mutuel [Liebens *et al.*, 2005 ; Rojas Castro *et al.*, 2010]. Notre hypothèse est que ces enjeux sociaux et humains se déclinent en stratégies et objectifs divers pour les éditeurs de sites santé non professionnels médicaux.

Du côté des institutions publiques et des organisations gouvernementales, nous pensons d'emblée aux impacts de la publication d'information de santé sur le web sur la population, et par conséquent, à des enjeux de santé publique. En outre, l'absence de frontières géographiques et de loi commune internationale régissant les sites web et leurs techniques de diffusion révèle tout l'enjeu juridique du web de la santé [Beslay et Jeunehomme, 2009 ; Nabarette, 2002]. En France, la loi du 4 mars 2002, emblématique de l'ouverture des informations médicales aux usagers grand public et par extension, à la diffusion massive d'information de santé en ligne, confirme ces enjeux juridiques. Cette loi a aussi formulé explicitement la notion de « démocratie sanitaire » dont une des formes d'expression la plus connue est le web de la santé [Beslay et Jeunehomme, 2009 ; Bourret, 2011 ; Brun *et al.*, 2011 ; France. Conseil économique et social, 2002]. « Média de la démocratie » par excellence [Fayn,

2005], le web a permis plus que tout autre support l'accès de tous à l'information dans nombreux domaines incluant la santé, instaurant ainsi la démocratie sur la Toile ou la « cyberdémocratie » [Hardey, 2004]. Il ne s'agit pas uniquement d'une « démocratie technique » [Carricaburu et Ménoret, 2004 ; Romeyer *et al.*, 2010]. Avec les nouvelles formes de collaboration permises par l'outil, c'est aussi bien une « démocratie du savoir » [Picard, 2010]. Effectivement, avec l'émergence des patients experts et l'*empowerment* des internautes santé, le public non professionnel revendique la reconnaissance de ses savoirs expérientiels [Bourret, 2011 ; Dupagne, 2011a ; Las Vergnas, 2011]. La « démocratie sanitaire » se traduit également par l'émergence du pouvoir des patients, des citoyens, généralement réunis au sein des associations, qui mettent à profit les potentiels du web pour sortir les patients de leur isolement et militer en faveur de l'amélioration du système sanitaire [Akrich et Méadel, 2010 ; Boudier *et al.*, 2012 ; Guardiola, 2013]. C'est un espace public où les débats sur la santé et les systèmes de santé sont ouverts à l'ensemble des citoyens sans distinction. Ce qui génère une tension entre les différents acteurs pouvant révéler d'importants enjeux politiques [Lafon et Pailliat, 2007 ; Ministère des affaires sociales, de la santé et de la ville, 1994].

Chaque catégorie d'acteurs pourrait avoir ses propres enjeux de publication d'information santé sur le web sans exclure des enjeux communs à tous les éditeurs de site santé. Les enjeux technologiques liés à la publication en ligne de ces informations nous paraissent être la principale motivation commune à l'ensemble des éditeurs. Le « tout informatique » et le développement d'internet, impactant toutes les sphères de la société, construisent également l'autoroute de l'information dans le domaine de la santé [Carré *et al.*, 2001]. Les convergences technologiques optimisent au maximum les potentiels déjà importants de ces diffusions en ligne et elles se situent sur deux niveaux : la mise en relation des différentes plateformes de publication et d'échange, et la concentration sur un même site web d'informations initialement émises depuis d'autres médias (radio, télévision, presse écrite).

Le premier niveau de convergence s'est développé avec le web 2.0 qui permet de relier les informations publiées sur des pages différentes, qu'elles soient internes ou externes au site, et les outils interactifs permettant les échanges synchrones et asynchrones. Ces derniers offrent aux utilisateurs la possibilité d'interagir à la fois avec les gestionnaires du site et avec les autres internautes. Un article publié peut par exemple recevoir les commentaires des internautes et proposer un lien vers un forum en ligne et/ou vers les réseaux sociaux [Rojas Castro *et al.*, 2010]. Ce premier niveau de convergence pourrait continuer à s'améliorer avec les performances du web

sémantique ou du web intuitif, une branche du web 3.0 qui crée automatiquement un lien entre les nouvelles entrées saisies par les internautes et les données déjà enregistrées sur le serveur du site.

Le deuxième niveau de convergence concerne les différents supports médiatiques, multi-écrans : le web permet de mettre en ligne sur un même site les émissions de radio et de télévision, les versions numériques des parutions imprimées, etc. qu'elles émanent d'un seul et même éditeur ou non [Carré *et al.*, 2001 ; GRMS, 2010 ; Hardey, 2004]. Les choix techniques à faire telle que la sécurisation des données et des informations publiées constituent un autre point important des enjeux technologiques de la diffusion d'information santé sur le web [Cnom, 2000b]. L'adoption du web par les éditeurs de site santé répond aussi à des exigences de compétitivité : c'est le seul média qui permet à la fois l'intégration de plusieurs formats de diffusion (textes, images, sons, vidéos, etc.) et l'actualisation rapide et immédiate des contenus [Maisonneuve et Schnitter, 2009 ; Mathien *et al.*, 1999].

En plus des enjeux technologiques, la diffusion d'information de santé sur le web pourrait représenter également des enjeux économiques tant pour les acteurs privés que pour les institutions publiques [Pailliart et Strappazzon, 2007]. Avec la multiplication des services et des produits sanitaires, l'augmentation du nombre de malades chroniques, l'autonomisation des patients, l'allongement de la durée de vie et le vieillissement de la population, ainsi que la médicalisation croissante du quotidien, le domaine de la santé a généré un grand nombre d'activités lucratives, y compris par sa médiatisation [Beuscart, 2000 ; Boullier, 1994 ; Marchetti, 2010]. Pour les éditeurs privés, ce sont notamment les industriels du contenu dont certains sont des nouveaux venus qui ont saisi l'opportunité du web pour investir dans le secteur de l'information de santé. Entre l'accès gratuit à une masse importante d'information et le développement d'un marché concurrentiel, les questions portant sur les modèles économiques de ces nombreux sites santé pourraient influencer considérablement leur contenu [Liebens *et al.*, 2005].

Pour les organismes d'État, les enjeux économiques prendraient une dimension totalement différente de celle des secteurs privés. Loin des gains financiers visés par ces derniers, les institutions publiques œuvrent plutôt pour une économie budgétaire et pour une maîtrise des dépenses de santé. En France, cela concerne principalement les dépenses en matière d'assurance maladie de la Sécurité sociale dont l'amortissement permettrait de diminuer les coûts pour la collectivité [Bonnici, 2011 ; Motel, 2000 ; Renaud et Rico de Sotelo, 2007]. L'importance de ces enjeux a contribué

à rendre obligatoire depuis les années 1970 la formation en économie de la santé pour les étudiants en médecine [Ministère des affaires sociales, de la santé et de la ville, 1994 ; Serré, 2002]. En ce qui concerne la diffusion d'information de santé, ces enjeux pourraient se mesurer en termes de prévention et de campagnes de promotion de la santé [Peretti-Watel et Moatti, 2009]. L'utilisation du web faciliterait ainsi l'information des populations géographiquement isolées [Carré et Panico, 2000]. Il s'agit également de favoriser la responsabilisation des citoyens que ce soit dans le fait d'éviter tous risques pouvant dégrader leur état de santé ou dans la participation aux soins en situation de maladie [Brun *et al.*, 2011 ; Burnand *et al.*, 2007 ; Lemire, 2008].

Nous pouvons résumer ainsi les quatre principales hypothèses que nous venons de développer :

1^{ère} hypothèse : Ces nombreux sites seraient mis en ligne en réponse à une forte demande, aux besoins informationnels du grand public ;

2^{ème} hypothèse : L'engouement manifesté par la population pour cet outil pourrait avoir amené le web à devenir un des moyens incontournables pour les campagnes de promotion en faveur de la santé ;

3^{ème} hypothèse : L'existence de marchés en lien avec le numérique aurait également impacté l'information de santé, nourrissant ainsi tous les espoirs de bénéfices et de gains, pas seulement financiers, tant chez les opérateurs privés que du côté des instances publiques ;

4^{ème} hypothèse : Et enfin, la diversité des éditeurs de site santé et les nombreuses possibilités offertes par l'utilisation du web pourraient expliquer le fait que les enjeux qui entourent les publications d'information de santé en ligne varient en fonction des acteurs : enjeux médicaux, enjeux sociaux et humains, enjeux relationnels, enjeux de santé publique, enjeux technologiques, enjeux économiques et juridiques.

Pour faciliter la lecture de cette dernière hypothèse, nous dressons ci-après un tableau synoptique des enjeux à vérifier en fonction des différents éditeurs de site d'information de santé.

Acteurs concernés	Enjeux de diffusion en ligne
Professionnels de santé	– Enjeux médicaux – Enjeux éducatifs – Enjeux éthiques : publication de données médicales personnelles, qualité des informations diffusées
Grand public (malades et bien portants)	– Partage d'information et de connaissances – Enjeux sociaux et humains
Industriels du contenu et professionnels non médicaux	– Enjeux économiques
Institutions publiques et organisations gouvernementales	– Enjeux de santé publique – Enjeux budgétaires
Ensemble des acteurs (enjeux communs)	– Enjeux technologiques : facilité de publication et d'accès aux informations diffusées sur le web, convergence entre différents supports – Enjeux juridiques : web « sans frontières », « démocratie sanitaire »

La vérification de ces hypothèses implique pour notre étude deux étapes incontournables : nous devons identifier tout d'abord qui sont les différents acteurs de la publication des sites web en langue française, et déterminer ensuite quels sont leurs objectifs respectifs. Avant de définir les profils des éditeurs de sites d'informations santé, nous allons présenter en premier lieu le contexte de notre travail de recherche. Dans cette première partie, nous ferons un état des lieux du web de la santé et une définition de notre positionnement par rapport aux nombreuses orientations que peuvent prendre les études dans le domaine de l'*e*-santé. Nous exposerons ensuite la méthodologie et les outils que nous avons mobilisés pour notre étude depuis la constitution d'un corpus à l'interprétation des résultats. La troisième partie sera consacrée à la détermination des nombreux éditeurs qui construisent le paysage du web de la santé en langue française : leurs statuts (professionnels ou non), les informations disponibles sur leurs pages, les modes de financement de leurs

sites, et les buts visés par leurs publications. En nous basant sur les résultats de nos analyses approfondies croisés avec notre revue de la littérature sur le sujet, nous dégagerons subséquemment les logiques à l'œuvre dans l'édition de sites santé grand public en langue française. Toutes les données collectées lors de la constitution de notre corpus n'ont pas été exploitées pour cette étude, elles nous amènent donc à proposer de nouvelles pistes de réflexion dans notre partie conclusive.

Première partie.-

CONTEXTE DU TRAVAIL DE RECHERCHE

L'ancrage de notre étude au sein des nombreux travaux scientifiques déjà réalisés dans le domaine du web de la santé a nécessité, comme pour tout travail de recherche en sciences humaines et sociales, l'établissement d'un état de l'art au préalable. Afin d'éviter toute erreur d'interprétation, nous avons cherché en premier lieu à éclaircir les expressions et les termes les plus importants fréquemment mobilisés dans la littérature sur le sujet. Cette clarification nous a paru indispensable dans la mesure où de nombreuses notions couvrant le champ de l'e-santé et de façon étendue, celui de la santé et de l'information de santé, pourraient facilement prêter à confusion. Avant de présenter le positionnement de notre travail de recherche, nous allons donc procéder à un débroussaillage terminologique, et dresser ensuite un état des lieux de l'e-santé en nous référant aux publications émanant de sources pluridisciplinaires.

I.- Débroussaillage terminologique

Dans la vaste littérature portant sur l'e-santé, les définitions faites par les différents auteurs ne sont pas toujours convergentes [Compagnon *et al.*, 2005] et à travers nos analyses pour cette étude, nous pouvons souligner la grande difficulté à faire une distinction claire et précise entre les nombreuses expressions utilisées. Nous pensons qu'il est primordial d'éclaircir trois points essentiels pour lever ces ambiguïtés : – tout d'abord, les sphères délimitées par la maladie et par la santé ; – ensuite, les liens et les différences entre information de santé et information médicale ; – et enfin, une clarification des multiples notions et services relatifs au web de la santé ou à l'e-santé.

I.1.- Démarcation entre santé et maladie

« La notion de santé prête à confusion » [France. Commissariat général du plan, 1993 ; France. Conseil économique et social, 2002], sa frontière sémantique avec la maladie est souvent qualifiée d'« arbitraire » d'autant plus que parler de santé évoque en premier lieu pour le sens commun l'absence de maladie [E. Giroux, 2010 ; Decanter *et al.*, 2012]. Les deux définitions de la santé reprises et analysées par la plupart des auteurs que nous avons recensées sont celle du Pr Leriche, un médecin spécialiste de la douleur, et celle de l'OMS (Organisation mondiale de la Santé). La première détermine la santé comme étant « le silence des organes » [Bruckner *et al.*,

2003 ; Canguilhem, 1991 ; Peretti-Watel et Moatti, 2009] tandis que la seconde étend le champ défini par la santé au-delà de la sphère physique individuelle.

Définir la santé comme étant le « silence des organes » selon le philosophe Pascal Bruckner, ce serait ignorer l'existence de son corps en dehors des moments où l'on éprouve du plaisir physique ou bien quand on prend conscience de ses performances sportives. Il souligne que cette définition ne tient pas compte des « maladies silencieuses » médicalement parlant, et qui n'ont aucune manifestation extérieure mais évoluent de la même manière, dans le « silence des organes ». Dans une telle situation, ce serait « la vie entière qui devient comme une maladie puisqu'elle se termine inéluctablement par la mort ». Ce philosophe fait remarquer qu'actuellement, la santé est devenue une « fin » et pas seulement un « moyen » pour le grand public, être en bonne santé ne se limite donc plus à une absence de maladie. Cela s'observe ne serait-ce qu'à travers le succès des magazines de santé auprès des lecteurs dont les contenus varient entre informations médicales et vie pratique (alimentation, sport, mode, etc.) [Bruckner *et al.*, 2003]. À la fois médecin et philosophe, Georges Canguilhem quant à lui soutient la vision de René Leriche en affirmant que l'homme ne prend concrètement conscience de sa vie que lorsqu'il y a des « infractions à la norme », c'est-à-dire, au moment de la maladie. Il met en parallèle le « silence des organes » avec la conception du bien-être selon Kant qui « n'est pas ressenti, car il est simple conscience de vivre ». Canguilhem déduit à partir de ces deux affirmations que « c'est dans la fureur de la culpabilité comme dans le bruit de la souffrance que l'innocence de la santé surgisse comme les termes d'une régression impossible autant que recherchée » [Canguilhem, 1991]. L'homme ne se rendrait alors compte de sa santé que lorsqu'il tombe malade, et notamment à travers sa quête de retour vers le bien-être ressenti avant la maladie.

L'OMS définit la santé comme un « état de complet bien-être physique, mental et social, et ne consistant pas seulement en une absence de maladie ou d'infirmité »⁴. Selon les différents auteurs, cette définition relève d'une « vision positive » dès lors qu'aucune maladie n'est diagnostiquée, et donc d'une « démedicalisation » de la santé [Ministère des affaires sociales, de la santé et de la ville, 1994]. Elle appréhende la santé au-delà de la sphère individuelle en introduisant la notion de bien-être qui

⁴ Préambule à la Constitution de l'OMS (Organisation mondiale de la Santé), tel qu'adopté par la Conférence internationale sur la Santé, New York, 19-22 juin 1946 ; signé le 22 juillet 1946 par les représentants de 61 États. 1946 ; (Actes officiels de l'Organisation mondiale de la Santé, n°. 2, p. 100) et entré en vigueur le 7 avril 1948. En ligne : <http://www.who.int/about/definition/fr/print.html> [Consulté le 30 octobre 2010].

prend en compte de nombreux paramètres relevant du plan social (environnement, moyens matériels et financiers, liens sociaux et affectifs, etc.) [Adam et Herzlich, 2007 ; Quinche, 2008], ce qui est « interprété comme l'expression métaphorique du rapport qui relie l'individu à la société » [Petrillo et Moscovici, 2000]. Un individu se sentira alors en bonne ou en mauvaise santé en fonction de ses propres ressentis. Ce qui est entièrement, ou tout au moins en grande partie, subjectif [Lazarus et Delahaye, 2007]. Dans ce travail de recherche, nous avons retenu la définition de l'OMS en considérant les différentes thématiques développées sur les sites d'information de santé à destination du grand public, rejoignant ainsi d'autres auteurs ayant travaillé sur l'information de santé dans les médias [Bissege, 2012 ; Quinche, 2008]. Effectivement, une navigation à travers les différentes pages de ces sites nous permet de constater rapidement que les informations qu'ils diffusent ne se cantonnent pas uniquement aux descriptions de différentes pathologies et aux informations médicales qui les entourent. Les internautes peuvent consulter sur ces sites des informations relatives à l'hygiène, à la vie familiale, aux conditions de travail, à la dépendance, à l'alimentation, au sport, etc. Ces différents types d'information nous amènent à analyser les principales démarcations entre information médicale et information de santé.

I.2.- Information médicale *et* information de santé

Toute information « destinée à la réalisation d'une action de nature diagnostique, thérapeutique ou de prévention » relève de l'information médicale, qu'il s'agisse de radiographie, de données cliniques, de résultats de recherche et d'expérimentation, de renseignements individuels, etc. Les informations médicales sont généralement produites par les professionnels de santé et respectent les règles de publication des informations scientifiques, et en particulier les règles de confidentialité lorsqu'il s'agit de données concernant un individu ou un groupe d'individus pouvant permettre leur identification par des tiers [Dusserre *et al.*, 1996 ; Romeyer, 2008]. Hélène Romeyer définit l'information médicale comme « une information professionnelle et spécialisée, prise en charge et contrôlée par le seul secteur médical, et surveillée par le législateur » tandis que l'information de santé est « une information grand public qui s'attache moins aux données médicales qu'aux incidences sociales, économiques et politiques des problèmes de santé », une information grand public qui échappe, contrairement à l'information médicale, aux différents contrôles du législateur et des autorités professionnelles [Romeyer, 2012].

L'information de santé renvoie à des informations beaucoup plus générales et vulgarisées émanant d'acteurs autres que les professionnels médicaux. En plus des informations relevant de la médecine et celles émanant des professionnels médicaux, l'information de santé inclut toutes les informations pratiques, tout ce qui est information de bien-être, de diététique, de conseils, de prévention, les conseils en alimentation et en nutrition, etc. Elle peut également porter sur des produits ou des services, voire sur des promotions commerciales, comme celles émanant de laboratoires pharmaceutiques sur les produits OTC* (Over The Counter), ou produits de comptoir qui ne nécessitent pas d'ordonnance médicale [Aye, 2009 ; IHC, 2000 ; Romeyer, 2012]. Dominique Marchetti souligne la « démedicalisation » du contenu de l'information de santé avec la multiplication de leurs sources productrices (les malades et leurs entourages, les associations diverses, les industriels du contenu, la presse, etc.) [Marchetti, 2010].

I.3.- Univers de l'e-santé

La diversification des acteurs correspond à la multiplication des outils, des services et de tout le domaine de la santé, y compris l'internet santé. Elle génère un grand nombre de termes dont les significations ne sont pas toujours explicites. Plusieurs auteurs mettent d'ailleurs en exergue la confusion sémantique qui entoure l'e-santé [Dupagne, 2011a ; Guardiola, 2013 ; Hardey, 2004 ; Lucas, 2011 ; Ministère des Affaires sociales et de la Santé, 2012]. Traduction de l'expression anglophone *e-health*, l'e-santé est l'expression la plus fréquemment utilisée pour désigner tout ce qui est outil, service, information, communication, etc. relevant de la santé électronique ou de l'internet santé. La définition de référence demeure celle formulée par Eysenbach dès l'émergence de l'e-santé au début des années 2000. Cet auteur caractérise l'e-santé comme un point de rencontre entre l'informatique médicale, la santé publique, les activités lucratives (en faisant principalement référence aux prestations de service), la production de contenu, et toutes les technologies mises en œuvre dans le domaine de la santé, tout en soulignant la multiplicité et la vaste étendue de son champ d'action⁵. De nombreux auteurs reprennent des éléments traduits de cette définition telle que la qualification de l'e-santé comme étant « un état

⁵ Cette définition d'origine est extraite de l'article en anglais intitulé *What is e-health ? : "E-health is an emerging field in the intersection of medical informatics, public health and business, referring to health services and information delivered or enhanced through the Internet and related technologies. In a broader sense, the term characterizes not only a technical development, but also a state-of-mind, a way of thinking, an attitude, and a commitment for networked, global thinking, to improve health care locally, regionally, and worldwide by using information and communication technology"* [Eysenbach, 2001].

d'esprit, une manière de penser, une attitude, un engagement en faveur d'une conception en réseau du progrès des soins médicaux » [Hardey, 2004]. L'accès à des informations de santé fiables qui permettrait d'améliorer la relation médecin-patient et la gestion de la maladie sont aussi fréquemment évoqués [Dupagne, 2011a], ainsi que la portée globale de l'*e*-santé permettant d'agir tant au niveau local et régional que mondial [Renahy, 2008 ; Sellier, 2010].

De nombreux vocables sont moins fréquemment utilisés pour désigner l'*e*-santé : cybersanté, cybermédecine, santé 2.0, santé en ligne, santé numérique, web de la santé, santé sur la Toile. D'apparences similaires, ces différentes expressions véhiculent des nuances sémantiques qui sont loin d'être anodines. « Santé électronique » et « santé numérique » font d'emblée référence à toute utilisation de données, d'information numérique dans le domaine de la santé, dès lors que l'outil informatique est mobilisé pour leur recueil, leur traitement, leur production et leur restitution. La numérisation des données de santé facilite la gestion et les échanges de leur contenu en utilisant les TIC* (Technologies de l'information et de la communication), et ce sont ces transmissions, ces gestions à distance qui constituent le cadre contextuel de la télémédecine ou de la télésanté, selon le type d'information échangée, respectivement information médicale ou information de santé [Brami, 2011 ; CISS, 2012b].

Parmi toutes ces terminologies, seule la télémédecine a une existence légale et ses champs d'action sont clairement définis [Lucas, 2011]. « Relèvent de la télémédecine les actes médicaux, réalisés à distance, au moyen d'un dispositif utilisant les technologies de l'information et de la communication ». Ces actes sont divisés en quatre grandes catégories :

- La téléconsultation qui permet à un professionnel de santé de consulter à distance un patient ;
- La téléexpertise qui permet à des professionnels de santé de recueillir à distance les avis de leurs confrères spécialistes lors de la prise en charge d'un patient ;
- La télésurveillance médicale pour pouvoir interpréter à distance les données relatives à l'état de santé d'un patient et de prendre des décisions correspondantes ;
- Et enfin, la réponse médicale à apporter dans le cadre d'une régulation d'urgence [Légifrance, 2010 ; *e*-Health Centre, 2012].

La télésanté, contrairement à la télémedecine, n'a pas de définition légale. Elle inclut toute « utilisation des outils de production, de transmission, de gestion et de partages d'informations numérisées au bénéfice des pratiques tant médicales que médico-sociales » [Lasbordes, 2009 ; CISS, 2012b].

Ces données et ces informations médicales peuvent être communiquées en utilisant le protocole de transfert internet (*International Network*), d'où les expressions globalisantes « internet médical » ou « cybermédecine », tandis que la circulation des informations de santé renvoie à l'« internet santé » ou à la « cybersanté ». Pour le Dr Hazebroucq, la « cybersanté » évoque les projets d'exploitation des nouvelles techniques d'organisation et de contrôle qui se développent autour des nombreuses offres de l'*e*-santé. Le préfixe cyber- serait utilisé dans cette expression pour « se dédouaner du marketing énergique » développé par l'exploitation de « multiples noms de marque en *e*-quelque chose » [Hazebroucq, 2003]. Michèle Thonnet rappelle que le terme *e*-santé succède à des libellés moins connus tels que télématique, télésanté et *i*-santé, ce dernier étant la forme contractée d'internet santé [Thonnet, 2006 ; Inist-CNRS, 2009]. L'expression « télématique de santé » remonte quant à elle au temps où les informations transitaient encore par Minitel en France [Hardey, 2004].

Le web est une application d'internet qui permet l'échange et l'affichage des pages d'information dans les navigateurs, ou fureteurs pour les Québécois, tels qu'Internet Explorer de Microsoft, Firefox de Mozilla ou Chrome de Google. Il est l'une des applications les plus connues et les plus exploitées d'internet mais les deux sont souvent confondus à tort lorsque le web est considéré comme étant un synonyme d'internet. « Cette distinction n'a rien d'une précision technique » affirme Sébastien Rouquette car elle « définit les contours et les limites » du champ à prendre en compte en sociologie des usages du web [Rouquette, 2008]. En ce qui concerne la publication sur la Toile et la recherche d'information par les internautes, « santé sur le web », « web de la santé » ou sa forme simplifiée « web santé » nous semblent par conséquent plus appropriées même si l'expression « internet santé » s'est largement imposée au fil du temps dans le langage courant et dans la littérature aussi bien scientifique que vulgarisatrice.

Par analogie à l'utilisation des outils du web 2.0 (blogs, micro-blogs, t'chats, forums, réseaux sociaux, etc.), nous relevons également l'usage des expressions « médecine 2.0 » et « santé 2.0 » pour souligner le côté interactif des échanges et des partages d'information, ce qui se réfère à une médecine participative ou à une santé participative [Guardiola, 2013 ; Niquette, 2010 ; Silber, 2009a]. La médecine 2.0

« traduit une forme de révolution » dans la relation triangulaire formée par le médecin, le malade et la maladie. Ainsi le suffixe « 2.0 » suppose l'existence d'une version antérieure, d'une « rupture constituée par l'explosion de la production collective et des liens interpersonnels » [Dupagne, 2011a, 2012b ; Nabarette et Caniard, 2011]. La santé 1.0 facilitait déjà l'accès à l'information sur les sites web mais ce sont l'interactivité, la participation et les échanges permis par la santé 2.0 qui ont nettement amélioré leur lisibilité et leur appropriation par les internautes [Dupagne, 2011b].

Les utilisateurs qui consultent ces sites d'information santé sont qualifiés d'internautes santé et lorsqu'ils sont confrontés à la maladie, ils deviennent alors des *e*-patients ou des patients internautes. Les *e*-patients se définissent comme étant des patients actifs, informés voire experts, ils ne sont pas de simples « consommateurs » d'information santé mais peuvent également interagir avec d'autres *e*-patients sur le web et produire à leur tour du contenu accessible aux autres internautes [Andersson *et al.*, 2009], ils peuvent échanger sur les informations trouvées sur le web avec leur médecin et l'ensemble des professionnels de santé [Cnom, 2012 ; ASIP Santé, 2013]. Les médecins perçoivent les changements induits par les connaissances des patients internautes à travers le niveau de discussion au cours de la consultation, même s'ils reconnaissent que ce ne sont pas toutes leurs patientèles qui engagent une démarche de recherche d'information santé en ligne [Fulconis, 2009].

De nombreuses études se sont attachées à la détermination des profils des internautes santé, que ce soit dans le cadre de travaux de recherche ou par le biais d'enquêtes et de sondages, réalisés afin de cerner les usages et les usagers des informations de santé diffusées sur le web. Dans la partie qui suit, nous allons dresser un panorama de ces nombreux études et travaux de recherche.

II.- État des lieux du web de la santé

La publication en grande masse d'information de santé sur le web a fait et continue à faire l'objet d'un grand nombre de travaux de recherche et d'études donnant lieu à de multiples publications scientifiques, journalistiques, commerciales, et législatives. La plupart de ces travaux concernent les sites et les internautes anglophones et notamment américains, à l'instar des études menées régulièrement par le centre de recherche *Pew Internet & American Life Project*⁶ qui analysent pour la plupart l'usage de l'internet santé par la population américaine. Les recherches portant sur les internautes européens, et plus particulièrement francophones, sont moins nombreuses et beaucoup plus récentes [Brun *et al.*, 2011 ; Pletneva *et al.*, 2011]. Les professionnels de santé, notamment les médecins qu'ils soient généralistes ou spécialistes, sont à l'origine d'une grande partie de ces nombreuses publications comme en témoigne le site web médical JMIR⁷ (*Journal of Medical Internet Research*) dédié à la recherche sur internet dans le domaine de la médecine [Akrich et Méadel, 2004]. Les références recensées dans cet état des lieux sont loin d'être exhaustives dans la mesure où nous n'aborderons que les travaux qui nous ont apporté des éléments argumentaires et/ou qui ont un lien direct avec notre sujet.

Dans la littérature francophone, cet intérêt des professionnels de santé se retrouve aussi bien à travers les nombreux articles publiés que dans les travaux de recherches sur l'univers de l'information de santé sur le web menés dans le cadre d'une thèse en médecine [Fulconis, 2009 ; Hennebo, 2009 ; Maginot-McRae, 2013 ; Renahy, 2008 ; Sellier, 2010 ; Senis, 2003]. Nous pouvons souligner entre autres la thèse en santé publique d'Émilie Renahy sur la recherche d'information en matière de santé en ligne, dont le principal terrain de recherche correspond, à notre connaissance, à la plus grande enquête d'envergure nationale menée dans ce domaine à ce jour. Il s'agit de l'enquête *Whist* sur les habitudes de recherche d'informations liées à la santé sur Internet qui a recueilli 4 543 réponses d'internautes résidant en France [Renahy *et al.*, 2007]. Cet intérêt croissant des professionnels de la santé ne se limite pas seulement aux médecins puisque nous avons également recensé des thèses pour obtenir le diplôme de Docteur en pharmacie [Aye, 2009 ; Perret, 2008 ; Vieux, 2005] et un mémoire de fin d'études de sage-femme [Chenais, 2007]. Nous avons relevé en outre un grand nombre de publications et de rapports ayant recensé et analysé les articles

⁶ PEW RESEARCH INTERNET PROJECT, *Numbers, Facts And Trends Shaping Your World*. En ligne : <http://www.pewinternet.org>

⁷ JMIR (Journal of Medical Internet Research), *The leading peer-reviewed journal for health and healthcare in the Internet age*. En ligne : <http://www.jmir.org/>

et les différents travaux de recherche portant sur l'e-santé. Deux revues de la littérature mises en ligne par la HAS recensent les différents outils disponibles pour évaluer la qualité de l'information de santé sur le web [HAS, 2007a] et les publications concernant *Le patient internaute* [HAS, 2007b].

Les premières recherches dans le domaine du web de la santé ont été enregistrées aux États-Unis au début des années 2000 et ce, faisant suite à la fracture numérique révélée par de précédentes études entre les groupes ethniques [Thoër *et al.*, 2012]. Les publications issues de ces recherches nous ont permis de dégager à l'aide de notre propre recueil trois caractéristiques principales des études menées en matière d'information santé sur le web. Tout d'abord, nous pouvons souligner la concentration des travaux sur un même thème ou sur quelques aspects particuliers de l'information de santé en ligne. Ensuite, nous avons recensé un nombre important de sondages et d'enquêtes à destination des internautes et des professionnels de santé ayant pour objet principal ou incluant des questions relatives au web de la santé. Enfin, nous avons dégagé les différentes problématiques peu ou pas du tout explorées et soulignées par les différents auteurs. À partir de ce recensement, nous analyserons les principaux points qui marquent le web de la santé francophone.

II.1.- Études et travaux de recherche concentrés sur quelques thèmes identiques

Nous avons relevé quatre axes de recherche autour desquels tournent un grand nombre de travaux portant sur l'information de santé sur le web quelle que soit la discipline concernée. Ce sont : – les usages et les usagers des sites d'information de santé ; – les échanges en ligne entre les internautes santé ; – la qualité de l'information diffusée ; – et l'impact du web sur la relation médecin-patient.

II.1.1.- Usages et usagers de l'information de santé sur le web

Tenir compte de l'usage et des usagers d'internet est devenu incontournable lorsqu'il s'agit d'analyser et de comprendre les comportements et les attentes des personnes malades et de la population en général en matière de santé, d'où le nombre important d'études et de travaux d'analyse centrés sur la santé en ligne [Brun *et al.*, 2011], notamment dans les pays développés où l'accès aux différents sites web est facilité aussi bien par le pouvoir public que par les opérateurs privés. Carré *et al.* définissent les usages sociaux comme « des modes d'utilisation se manifestant avec suffisamment de récurrence, sous la forme d'habitudes suffisamment intégrées

dans la quotidienneté, pour s'insérer et s'imposer dans l'éventail des pratiques culturelles préexistantes, se reproduire et éventuellement résister en tant que pratiques spécifiques à d'autres pratiques concurrentes ou connexes » [Carré *et al.*, 2001]. En ce qui concerne la diffusion en ligne, c'est l'interactivité permise par le web 2.0 ainsi que l'appropriation massive des réseaux sociaux par les internautes qui ont apporté « un regard construit et innovant » sur leurs usages [Thoër *et al.*, 2012]. Professionnels de la santé, patients, citoyens, institutions publiques, toutes les instances de la société publient, commentent, analysent les informations de santé en ligne et leurs impacts qu'ils soient réels ou envisageables. Aucun autre média avant internet et le web n'a réussi à générer une masse d'information en santé aussi importante, à intéresser autant de variétés d'acteurs et à amener le grand public à effectuer une démarche active et volontaire de recherche d'information santé qu'ils soient malades ou bien-portants.

Les professionnels de santé, constatant l'accroissement incessant d'internautes parmi leurs patients, engagent de plus en plus des travaux de recherche sur les informations de santé accessibles au grand public sur le web. Ils cherchent à comprendre les motivations des internautes à consulter ces informations et s'intéressent à leurs comportements [Aye, 2009 ; Renahy, 2008]. Confrontés à la mise en doute de leurs diagnostics par les *e*-patients, certains médecins vont effectuer leur propre recherche pour connaître le type d'information accessible au grand public sur les sites web afin de les analyser [Chenais, 2007].

Les institutions publiques engagent des travaux de recherche sur les avantages de la publication d'informations de santé en ligne et évaluent les bénéfices que peuvent en tirer la population en tenant compte des différents niveaux de fracture numérique (maîtrise de l'outil informatique et d'internet, moyens financiers et matériels, compétences en recherche d'information en ligne, éloignement géographique rendant difficile voire impossible la connexion, etc.). Le gouvernement canadien, par l'intermédiaire de l'organisme Statistique Canada, a réalisé l'enquête ECUI* (Enquête canadienne sur l'utilisation d'internet). Les résultats de cette enquête ont permis de dégager les profils des internautes santé canadiens, leurs attentes et l'usage qu'ils font des informations santé collectées en ligne [Underhill et McKeown, 2008]. En France, l'Inpes ou les sites web qu'il finance sont à l'origine de plusieurs études sur l'usage des informations en ligne par les jeunes [Beck *et al.*, 2013 ; Hervier, 2010 ; Inpes, 2012 ; Laurent-Beq *et al.*, 2012].

En termes de travaux francophones, les études menées sur les usages et les usagers du web santé peuvent cibler un type d'internautes sur des thèmes variés.

Nous avons recensé des résultats d'étude sur l'usage des sites web par les minorités sexuelles au Canada [Lévy *et al.*, 2010], les pratiques de recherche d'information en ligne par les femmes enceintes [Chenais, 2007 ; Leune et Nizard, 2012], les personnes atteintes de surdité [John *et al.*, 2010], l'internet des aidants, les usages d'internet par les personnes âgées, l'utilisation des médias sociaux par les institutions publiques. Très souvent, les problématiques de recherche en matière d'information diffusées sur le web sont orientées vers un domaine précis de la santé ou en particulier, vers une pathologie comme c'est le cas des informations sur la contraception, et des informations concernant le tabagisme [Thoër *et al.*, 2012]. Par ailleurs, un grand nombre de travaux de recherche sont axés sur un site bien défini, ou un service fourni par les sites santé permettant à tous les utilisateurs d'interagir avec les autres internautes tout en publiant eux-mêmes des informations relatives à la santé. Nous avons enregistré dans cette catégorie une évaluation de programme internet de prévention des infections sexuellement transmissibles destiné aux minorités sexuelles au Québec [Dumas *et al.*, 2010], une étude comparative de sites d'information santé destinés au grand public [Romeyer, 2012] et des travaux sur les usages et les usagers des forums santé en ligne [Akrich et Méadel, 2009b ; Clavier *et al.*, 2010 ; Senis, 2003].

Les forums en ligne ne sont pas les seuls services interactifs disponibles sur les sites d'information santé. Comme l'ensemble des sites web, ils peuvent mettre à la disposition de leurs utilisateurs des plateformes de création de blog, des salons de t'chat, des outils de partage d'information (texte, son, vidéo, etc.) ou de compte ouvert par l'administrateur ou le *community manager* du site sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, etc.). Les échanges et les informations qu'ils génèrent, directement sur ces sites, et de façon étendue à travers des comptes liés aux sites sur les réseaux sociaux, constituent une information à part entière mais très peu explorée par les nombreux travaux toute discipline confondue, sauf pour les forums en ligne.

II.1.2.- Interactivité des sites d'information santé

Les échanges asynchrones en information de santé font l'objet d'un nombre important de travaux de recherche dont la plupart sont axés sur les forums en ligne et notamment, sur les particularités de ce service. Les études que nous avons recensées dans ce domaine portent sur la production d'un savoir collectif à partir d'expériences individuelles [Senis, 2003], les motivations des participants aux forums santé comme c'est le cas des malades souffrant d'une même pathologie [GRMS, 2010], la temporalité des usages de ces forums par rapport à l'évolution de la maladie [Harry et Gagnayre, 2013]. D'autres travaux ont analysé la publication et l'échange

d'information de santé en ligne par des « profanes » [Akrich et Méadel, 2009b ; Clavier *et al.*, 2010], et les influences de ces échanges sur la relation entre patients et professionnels de santé [Thoër *et al.*, 2012]. Seuls les échanges en ligne entre médecins et patients ont été largement étudiés même s'il existe actuellement une grande diversité de professionnels de santé (pharmaciens, infirmiers, sage-femmes, etc.), comme en témoigne la littérature sur les forums [Burnand *et al.*, 2007].

En ce qui concerne les forums santé francophones, celui du site *Doctissimo.fr* est l'un des mieux référencés par les moteurs de recherche. C'est également le site qui recueille le plus grand nombre de visiteurs et dont les forums ont été les plus analysés aussi bien pour son contenu que pour les pratiques informationnelles de ses utilisateurs [Akrich et Méadel, 2009b ; Romeyer, 2008 ; Thoër *et al.*, 2012 ; Touboul et Vercher, 2008]. Les études sur les forums santé en ligne portent généralement sur une pathologie bien définie (le cancer, le diabète, les maladies rares, etc.), sur des états de santé nécessitant un traitement à moyen terme ou à long terme (la PMA* ou procréation médicalement assistée, la grossesse, les allergies, etc.), ou parfois, sur des tendances observées à partir des informations publiées par les participants aux forums (l'usage de médicaments détournés, la perte de poids, les pratiques à risque, etc.). Malgré ces nombreuses études, le forum comme tout espace d'échange virtuel reste un terrain difficile à appréhender et les caractéristiques de ses utilisateurs sont loin d'être clairement définis. Pour collecter des données sur les participants aux forums, les chercheurs doivent souvent commencer par convaincre ces derniers à sortir de leur anonymat alors que c'est principalement la raison pour laquelle ils prennent part aux échanges, à ces discussions en ligne. De plus, il existe une catégorie d'utilisateurs invisibles, ceux qui consultent les informations publiées sur ces forums mais qui ne laissent aucun commentaire. C'est pourquoi les caractéristiques des utilisateurs des forums santé dans la littérature demeurent incomplètes et parfois contradictoires selon les différentes études [GRMS, 2010 ; Thoër *et al.*, 2012].

La facilité de publication en ligne sous anonymat est à l'origine d'une inquiétude commune aux responsables institutionnels aussi bien gouvernementaux que non gouvernementaux, mais aussi aux professionnels de santé puisqu'elle permet aux « profanes » de diffuser librement des informations santé sans qu'il soit toujours possible de vérifier la source correspondante. Cette inquiétude se traduit par la masse importante de publications et de travaux menés sur l'évaluation et la qualité de l'information de santé en ligne.

II.1.3.- Qualité aléatoire des informations de santé en ligne

Pratiquement toutes les études portant sur l'internet santé relèvent la problématique de la qualité de l'information diffusée, ce qui a donné lieu à une vaste littérature sur le sujet [Akrich et Méadel, 2009b]. Dans un ouvrage collectif récemment publié, un recensement des travaux de recherche sur l'information de santé sur le web souligne la qualité variable des informations disponibles sur la Toile, et ce dans nombreux domaines tels que la contraception féminine, la santé mentale, le sevrage tabagique [Thoër *et al.*, 2012]. Les informations sur le cancer étant parmi les plus recherchées par les internautes, elles figurent également parmi celles qui sont les plus diffusées sur les sites santé. Or, les évaluations effectuées par les spécialistes en oncologie pointent du doigt la qualité hétérogène de ces sites, d'autant plus que ce ne sont pas ceux qui diffusent des informations de meilleure qualité qui figurent en tête de liste des résultats restitués par les moteurs de recherche [Hargrave *et al.*, 2003].

Les professionnels de santé soulignent que lorsque les malades échangent en ligne sur une pathologie largement documentée comme le cancer, la qualité des informations qu'ils diffusent est plutôt bonne voire excellente sur certains sites. Les participants à ces échanges, ceux qui publient comme ceux qui consultent, mobilisent différents moyens pour vérifier les sources de ces informations et leur fiabilité [Aye, 2009 ; Dupagne, 2012a ; Liebens *et al.*, 2005]. Dans une étude portant sur la qualité des informations sur la grossesse, les internautes ont recours aux sites officiels ou aux publications médicales pour contrôler la véracité des informations consultées, et de façon plus sûre, certains d'entre eux vérifient en interrogeant directement les professionnels de santé [Leune et Nizard, 2012]. Lorsque les données concernant une maladie sont par contre peu nombreuses et difficiles d'accès, l'analyse des sites diffusant les articles qui y sont afférents démontrent une mauvaise qualité de l'information mise en ligne. Ce qui correspond à la conclusion de médecins spécialistes qui ont analysé des sites d'information sur l'incontinence urinaire [Givron *et al.*, 2004].

La plupart des études publiées concernant la qualité de l'information santé sur le web, qu'elles émanent de professionnels de la santé ou de spécialistes en sciences humaines et sociales, convergent vers les mêmes constats : tout d'abord, le grand public passe par les moteurs de recherche généralistes pour accéder aux informations de santé en ligne, ensuite, il vérifie rarement les sources de ces informations alors qu'elles sont de qualité variable et souvent incomplètes [GRMS, 2010 ; Nabarette,

2002 ; Thoër *et al.*, 2012]. Ce problème de qualité de l'information ne se limite pas uniquement à celles destinées au grand public, les journaux biomédicaux électroniques dédiés aux professionnels de santé soulèvent également les mêmes inquiétudes dans la mesure où le système de validation par les pairs est de plus en plus court-circuité par certains éditeurs de sites, d'où la difficulté pour les internautes professionnels à contrôler le niveau de preuve de certaines informations et leur fiabilité [Maisonneuve et Schnitter, 2009].

Qu'elles soient de bonne qualité ou non, la publication et la consultation des informations de santé sur le web par le grand public a fait évoluer la relation entre les patients et les professionnels de santé, et principalement avec les médecins. Hypothèse ou constat, cette évolution est régulièrement évoquée par une grande partie de la littérature en matière d'information de santé sur le web.

II.1.4.- Évolution de la relation entre les patients et les professionnels de santé

Dès l'apparition des informations accessibles au grand public sur le web, les professionnels de santé se sont interrogés sur les conséquences qu'elles pourront avoir sur leur relation avec les patients [Beuscart, 2000 ; Nabarette, 2002]. Émilie Renahy rappelle dans sa thèse que la remise en cause de l'autorité médicale a toujours existé. Mais désormais, ce fait doit être appréhendé en tenant compte de l'évolution d'internet et de ses applications qui facilitent les échanges et l'accès aux informations de santé [Renahy, 2008]. Les informations de santé ont toujours suscité l'intérêt du grand public quel que soit le support de diffusion, mais aucun média avant internet n'a généré autant de travaux de recherche sur les conséquences éventuelles de la consultation de ces informations par les malades et leur entourage. Ainsi, nous avons relevé qu'au cours de leur formation, des étudiants en médecine confrontés à des patients internautes se sont intéressés à cette tendance et en ont fait le sujet central de leur thèse de doctorat [Fulconis, 2009 ; Hennebo, 2009 ; Renahy, 2008 ; Sellier, 2010].

Au cours du colloque singulier de la consultation médicale, les malades évoquent rarement les recherches d'information qu'ils ont effectuées sur le web. Bien que ces démarches soient considérées par la plupart des professionnels de santé comme complémentaires à la consultation, la plupart d'entre eux ont une représentation plutôt « négative » des sites d'information destinés au grand public [Brun *et al.*, 2011]. Les avis sont partagés sur ce sujet que ce soit au sein du corps médical ou de

l'ensemble des acteurs concernés par le web de la santé. Les pessimistes redoutent une perte de confiance des patients vis-à-vis de leurs médecins suite à la consultation d'informations erronées sur le web, tandis que les plus optimistes estiment qu'un patient mieux informé pourrait mieux se prendre en charge et prendre part aux décisions concernant son parcours de soins [Akrich et Méadel, 2010].

Les instances gouvernementales s'intéressent également aux transformations induites par l'usage progressif des TIC dans le domaine de la santé, incluant l'évolution de la relation entre les malades et les professionnels médicaux [Dionis du Séjour et Étienne, 2004]. Les impacts induits par les publications d'information sur le web dans le cadre des campagnes de santé publiques font l'objet de nombreuses études et évaluations, ce qui n'est pas le cas pour les autres médias tels que la presse imprimée, la télévision et la radio [Sellier, 2010]. Kivits *et al.* soulignent à ce sujet l'apparition d'un courant de recherche interdisciplinaire dans le domaine de l'information de santé sur le web et notamment son impact sur la santé de la population [Kivits *et al.*, 2010]. Nous verrons dans la partie suivante que, par rapport à cet objectif, les institutions publiques sont à l'origine d'un grand nombre d'enquêtes concernant la publication d'information de santé sur le web.

II.2.- Enquêtes et sondages à profusion sur le web de la santé

L'e-santé est un domaine qui ne cesse d'intéresser les chercheurs de nombreuses disciplines et des professionnels de divers domaines comme en témoignent la masse importante d'études sur le sujet [LauMa Communication et Patients & Web, 2013]. Deux principaux acteurs se distinguent dans les enquêtes en ligne et hors ligne sur le web de la santé : d'une part les institutions publiques et d'autre part, les sociétés de sondage mandatées par les entreprises ou les organisations œuvrant dans le domaine de la santé et de l'e-santé.

II.2.1.- Enquêtes commandées par les institutions publiques

La fondation HON (Health On the Net) est l'une des premières institutions à avoir mené depuis une quinzaine d'années des enquêtes annuelles sur les usages et les usagers des informations de santé sur le web [Pletneva *et al.*, 2011]. Organisation non gouvernementale suisse, la fondation HON a été officiellement accréditée par la HAS pour certifier les sites d'information de santé français fiables et pour guider les internautes dans leurs recherches d'informations médicales et sanitaires vers des

pages web préalablement évaluées comme étant « dignes de confiance » [HON, 2007]. Dès l'apparition des sites d'information santé sur le web, cette fondation s'est intéressée aux grandes tendances de l'e-santé, que ce soit dans la détermination des différents types d'internautes qui consultent les informations de santé en ligne ou dans la compréhension des usages qu'ils font des informations qu'ils recueillent [HON, 1999].

Si la fondation HON a été créée dans un objectif d'amélioration des sites médicaux et de santé, nous pouvons relever également l'intérêt des institutions publiques qui ont déjà existé bien avant internet et le web pour ce support d'information. C'est dans cette perspective que l'Inserm (Institut national de la santé et de la recherche médicale) soutient et/ou collabore à la réalisation d'études sur les liens existants entre la santé de la population et les informations de santé diffusées sur le web. Dans cet objectif, l'équipe de recherche des déterminants sociaux de la santé et du recours aux soins de l'Inserm a analysé à partir des résultats de l'enquête permanente sur les conditions de vie des ménages de l'Insee (Institut national des statistiques et des études économiques) en 2005 l'inégalité d'accès à internet et l'utilisation de cet outil pour rechercher des informations de santé [Renahy *et al.*, 2008]. La même année, l'institut a également soutenu la constitution de la cohorte SIRS* (Santé, inégalité et ruptures sociales) qui a permis la réalisation d'une enquête sur un échantillon représentatif de la population francilienne. Cette étude a mis en évidence une fracture à la fois économique et sociale impactant l'accès de la population à l'information de santé sur le web en fonction de leurs lieux de résidence [Renahy *et al.*, 2010]. Toujours en partenariat avec l'Inserm, les résultats de cette précédente enquête ont permis d'affiner les recherches et de mener une nouvelle étude à l'échelle nationale en 2007. Cette deuxième vague d'enquête appelée *Whist* avait pour objectif de dégager les différents profils des internautes santé et leurs habitudes en matière de recherche d'information sur le web [Renahy *et al.*, 2007].

Les institutions publiques s'intéressent aussi bien à l'ensemble des internautes qu'à des catégories bien définies d'utilisateurs d'information santé sur le web. L'Inpes est à la fois éditeur et financeur de nombreux sites web dédiés aux questions de santé touchant les jeunes et les adolescents. Son objectif étant de promouvoir la santé et de mener des actions de prévention notamment auprès des jeunes, cet institut est à l'origine de nombreuses études et enquêtes menées auprès de cette tranche de la population. Concernant l'utilisation du web pour s'informer en matière de santé, l'Inpes initie des études mesurant l'impact de la recherche d'information en ligne sur le recours aux soins et analysant les procédures mises en œuvre par les

jeunes pour vérifier la validité de ces informations [Beck *et al.*, 2013]. Ces enquêtes concernant les réseaux sociaux en ligne ont permis d'analyser les liens qui peuvent se créer entre les jeunes *via* ces plateformes d'échange et d'aborder par la même occasion les influences qu'elles peuvent avoir sur les adolescents par rapport à la gestion de leur santé [Inpes, 2012 ; Laurent-Beq *et al.*, 2012].

Nous pouvons souligner à travers ces multiples enquêtes la collaboration entre les chercheurs académiques et les institutions publiques afin de déterminer les impacts de la diffusion d'information de santé sur le web, les influences qu'elle pourrait avoir sur la gestion de la santé et de façon plus large, sur l'état de santé de la population. Sébastien Rouquette attire notre attention sur le fait que ces nombreuses enquêtes « témoignent plus de l'importance du web politique, professionnel ou commercial auprès des différents acteurs publics que d'un intérêt pour les usages "ordinaires" du web » et que les résultats de ces enquêtes devraient permettre de comprendre les attentes de la population parallèlement aux évolutions culturelles et sociales [Rouquette, 2008]. En plus de ces enquêtes, les institutions publiques peuvent également mandater des instituts de sondage pour réaliser des études en ligne ou hors ligne sur le thème du web de la santé.

II.2.2.- Études commanditées par des acteurs variés

Outre les enquêtes menées directement par son département EAS (Enquêtes et analyse statistique), l'Inpes fait également appel à des instituts de sondage. L'Inpes élabore depuis 1992 les *Baromètres santé*, une série d'études annuelles qui vise à déterminer les comportements des Français en matière de santé. Ces baromètres sont des outils qui permettent de dresser un état des lieux des connaissances de la population, ils contribuent également à l'orientation des politiques de santé publique [Ouillet, 2006]. L'Inpes a mandaté l'institut de sondage GFK-ISL pour la réalisation de l'étude sur le terrain de l'un de ces baromètres de 2009 à 2010. Il s'agit d'une enquête par téléphone regroupant plusieurs thèmes, et ayant servi de base à une série d'études sur la santé publique dont une analyse des comportements des jeunes lors des recherches d'information de santé qu'ils effectuent sur le web [Beck *et al.*, 2013].

Les études commanditées auprès des sociétés de sondage peuvent porter aussi bien sur le plan national comme celle de l'Inpes citée précédemment, que sur le plan régional, ou même au niveau international. L'ARS Île-de-France (Agence régionale de santé) a mandaté la société Harris Interactive pour une étude ayant pour objectif de

mesurer les connaissances des patients et de connaître les opinions des usagers sur les systèmes de santé. Cette étude a permis de dégager que les sites web et les forums santé grand public sont utilisés par 47 % des Franciliens, notamment les plus jeunes qui recherchent diverses informations concernant la santé, mais les médecins sont leurs premières sources d'information privilégiées surtout dans le choix d'un spécialiste ou pour trouver un professionnel de santé. En ce qui concerne les informations sur les médicaments, les pharmaciens sont les premiers référents. Les sites institutionnels comme ceux de l'Assurance maladie et du Ministère de la Santé ne recueillent respectivement que 6 et 7 % d'utilisateurs [Harris Interactive, 2011]. Sur le plan international, la Commission européenne a confié à TNS Qual+ l'enquête sur la participation des patients dans quinze pays européens incluant la France. Les praticiens interrogés dans le cadre de cette enquête perçoivent une participation plus active des patients aux soins. Les patients qui recherchent des informations sur le web concernant les symptômes des maladies, les traitements correspondants et les préventions sont mieux informés selon les praticiens des pays européens enquêtés. Mais la consultation des sites web est surtout « associée à l'acquisition de connaissances » par les patients et non à une participation directe aux soins [TNS Qual+, 2012].

Nous pouvons également relever les études relatives aux informations de santé sur le web et confiées par les professionnels de différents secteurs aux sociétés de sondage. Parmi les principaux intéressés, le Cnom (Conseil national de l'Ordre des médecins), portant la voix des médecins inscrits au Tableau de l'Ordre, a missionné la société Ipsos pour une enquête visant à déterminer les conséquences des usages d'internet sur les relations patients-médecins. Il résulte de cette enquête que les médecins restent la première et la principale source d'information santé pour l'ensemble des patients interrogés. L'internet, les proches et les pharmaciens, constituent les sources secondaires d'information de santé, suivis par les émissions de santé à la télévision. Les magazines santé ou les livres spécialisés et enfin la radio sont peu utilisés pour s'informer en matière de santé. En ce qui concerne la fiabilité des sources du point de vue des patients, les médecins gardent encore majoritairement la première place (90 %), suivis avec un écart considérable par les pharmaciens (40 %), et ensuite internet et les proches. Par ordre d'importance, internet est consulté tout d'abord pour trouver des informations concernant une maladie ou des symptômes, ce qui confirme les résultats de l'enquête européenne citée précédemment. Les autres types d'information recherchée concernent les médicaments, les conseils pratiques afin de rester en bonne santé et les témoignages, ainsi que les avis des médecins. Avec un taux de réponse s'élevant à 70 %, la majorité

des internautes recherchent des informations de santé sans lien avec une consultation passée ou à venir, seulement 18 % d'entre eux le font après une consultation et encore moins avant (10 %). Ceux qui consultent les sites santé n'en parlent pas toujours à leurs médecins, seulement 34 % des répondants à l'enquête discutent des résultats de leurs recherches avec eux. De manière générale, les patients internautes considèrent que la relation avec leur médecin n'a pas changé (85 %), seulement 36 % d'entre eux estiment que la relation est beaucoup plus constructive et basée sur le dialogue depuis qu'ils consultent des informations de santé en ligne [Ipsos, 2010].

Les médecins ne sont pas les seuls à s'intéresser aux sites santé. Les pharmaciens constituent une catégorie professionnelle « menacée » par la croissance de l'e-pharma. Avec le développement de l'automédication et des sites de vente en ligne, la circulation et la commercialisation des médicaments sont difficilement contrôlables dans leur totalité [Beuscart, 2000]. L'ensemble des professionnels du médicament surveille de près les comportements des internautes et mandatent des sociétés de sondage pour mener des enquêtes à grande échelle auprès des cyberconsommateurs. Les pharmaciens s'y intéressent particulièrement comme en témoigne l'enquête Ifop pour le Groupe PHR (Groupement des pharmaciens d'officine) portant sur le comportement des internautes vis-à-vis de l'information de santé en ligne. Axée sur les Français et le système de santé, cette enquête a recensé 54 % de répondants qui consultent internet pour les questions relatives à leur santé et 31 % pour les médicaments. Cependant, 65 % d'entre eux n'ont pas confiance aux médicaments vendus sur le web. Seulement 13 % des sondés sont prêts à acheter des médicaments sur internet, et cet achat est essentiellement motivé par le prix bas proposé en ligne. Avec un taux élevé de 81 %, la majorité des participants à ce sondage s'informent principalement auprès des professionnels de santé pour les questions d'ordre médical et les pharmaciens sont leurs premières sources d'information pour les médicaments [IFOP, 2012]. La même société de sondage a été missionnée par le laboratoire pharmaceutique GSK GlaxoSmithKline pour une étude concernant les français et leur système de santé. Parmi les points soulevés par cette étude, nous pouvons relever l'utilisation d'internet comme étant l'une des principales sources d'information des français sur les professionnels et les établissements de santé notamment chez les jeunes de 18-24 ans (42 %). Si la quasi-totalité de ces internautes santé estiment que les informations en ligne sont utiles, seulement la moitié d'entre eux considèrent qu'elles sont fiables. Dans tous les cas, les professionnels de santé restent la première source de confiance pour orienter les patients dans le choix d'un spécialiste ou du parcours de soins [IFOP, 2008].

Des professionnels de secteurs connexes à la santé se sont associés pour produire le premier baromètre de l'Information Santé : Ids santé, Pharmagest Inter@ctive et Intermedix⁸. L'un des principaux enseignements de ce baromètre est l'utilisation d'internet par le grand public comme premier outil pour rechercher des informations de santé avec un taux de 60 % pour les internautes en bonne santé contre 66 % pour ceux qui ont un problème de santé. Les professionnels de santé quant à eux consultent principalement les bases documentaires professionnelles et ensuite les ressources sur internet. En termes de fiabilité, les sites internet santé se retrouvent, d'après cette étude, en cinquième position pour les patients. Les informations émises par le Ministère de la santé et les institutions sont jugées comme les plus fiables, suivies par les émissions santé à la télévision et à la radio ainsi que celles diffusées par la presse santé (magazines, journaux, etc.). Les patients accordent peu leur confiance aux informations publiées sur les forums santé en ligne puisqu'ils les classent en huitième position après les informations diffusées par l'industrie pharmaceutique et les associations de patients [Ids Santé *et al.*, 2009]. Nous pouvons également relever la présence sur la Toile d'un certain nombre d'agences et de sociétés de conseil en communication qui interviennent dans le secteur de la santé, comme c'est le cas de LauMa Communication et Patients & Web⁹ qui se sont associées pour l'étude portant sur les Français et l'internet santé. Confiée à TNS Sofres, cette enquête a confirmé certaines caractéristiques de l'internet santé déjà révélées par de précédentes études telles que l'utilisation du web par un français sur deux pour rechercher des informations santé, notamment lorsqu'ils sont confrontés à la maladie, et la prédominance des femmes dans la composition des internautes santé, etc. [LauMa Communication et Patients & Web, 2013 ; TNS Sofres, 2013].

Les industriels du contenu suivent aussi de près l'usage et les usagers des sites d'information de santé sur le web. La société TNS Sofres a été mandatée par *auFeminin.com* pour mener dans 5 pays européens¹⁰ une étude sur internet et les femmes. Le fait saillant de cette enquête est la proportion élevée d'internautes santé féminins en France et le nombre important de recherches d'information santé qu'elles

⁸ IDS santé (Institut des données de santé) est une société spécialisée dans la communication des cabinets médicaux. Intermedix est une agence de communication dédiée aux professionnels de santé. Pharmagest Inter@ctive quant à elle est une entreprise qui crée des solutions informatiques pour les pharmacies.

⁹ LauMa Communication (<http://www.lauma-communication.com/>) est une agence de conseil en communication intervenant dans le secteur de la santé et de l'e-santé, Patients & Web (<http://www.patientsandweb.com>) est une société de conseil en santé fondée par deux e-patientes.

¹⁰ France, Royaume-Uni, Allemagne, Espagne et Italie

effectuent sur le web [TNS Sofres et auFeminin.com, 2008]. Une autre enquête réalisée également auprès de 5 différents pays européens¹¹ a été confiée à Ipsos par l'opérateur de téléphonie et FAI* (Fournisseur d'accès à internet) Orange. L'objectif de cette étude était de connaître les usages des TIC dans le secteur de la santé et de savoir la perception qu'en ont les usagers. Les européens estiment que les recherches d'information effectuées par les patients sur internet sont « largement surévaluées » par les médecins et que l'usage des informations recueillies est actuellement, pour la majorité, limité aux informations d'ordre pratique comme trouver les coordonnées d'un professionnel de santé, prendre un rendez-vous ou rechercher des informations sur une maladie ou un médicament. L'utilisation des TIC de manière générale est largement approuvée aussi bien par le grand public (86 %) que par les médecins (88 %) interrogés, notamment pour les cas d'alerte sanitaire et la prise en charge des urgences [Ipsos, 2007].

Malgré toutes ces études et le nombre important de travaux de recherche sur l'e-santé, la plupart des auteurs soulèvent des faits saillants de ce domaine encore peu ou pas du tout explorés et qui mériteraient réflexions et analyses.

II.3.- Problématiques de recherche peu ou pas du tout explorées

Nous avons relevé dans les résultats des enquêtes citées précédemment qu'internet constitue l'une des premières sources d'information vers lesquelles se tourne actuellement le grand public pour rechercher des informations sur la santé. Les potentiels de diffusion de ce support, à la fois pour sa rapidité et le nombre important d'utilisateurs qu'il peut atteindre, suscitent un intérêt croissant chez les professionnels en charge de la promotion de la santé publique. Si le web est devenu un outil incontournable lors des campagnes de prévention, les retours d'expériences par rapport à cette pratique sont très peu documentés à ce jour, et en particulier dans la littérature scientifique francophone [GRMS, 2010 ; Kivits, 2010]. En effet, les travaux de recherche sur l'utilisation du web pour rechercher des informations de santé et son impact sur la santé de la population concernent pour la plupart l'ensemble des sites d'information en ligne sans explorer spécialement les sites administratifs et institutionnels, tels que ceux des ministères, des institutions publiques et des collectivités territoriales, même si ces instances bénéficient

¹¹ France, Grande-Bretagne, Suède, Espagne et Pologne

généralement de la confiance des internautes. L'impact de ces publications en ligne sur les relations entre les soignés et les soignants nécessite également des études approfondies et détaillées, en tenant compte de la diversité des situations dans lesquelles peuvent se dérouler la relation entre le grand public et les professionnels de santé [Brun *et al.*, 2011].

La description des caractéristiques propres aux internautes santé a fait l'objet de travaux effectués que ce soit par les chercheurs en sciences humaines et sociales ou par ceux officiant dans le secteur médical. Pour déterminer le profil type de l'internaute santé, les études réalisées ont analysé principalement les différences entre les tranches d'âges des utilisateurs, le sexe, le niveau d'études et les compétences en informatique, le revenu, le milieu socio-culturel, et différents facteurs pouvant influencer les recherches d'information santé en ligne. Réalisées à partir de multiples critères, les recherches ont été pour la plupart orientées vers les mêmes axes à savoir la fracture numérique, le recours aux soins, la participation aux prises de décision, etc. Cependant, très peu d'études sont basées sur des « analyses multi-variées » qui permettraient d'avoir une documentation complète et précise sur les usages et les usagers des sites web d'information de santé [Renahy, 2008]. Certains auteurs soulignent la difficulté à cerner les caractéristiques réelles de ces usagers, le web étant un terrain virtuel pouvant générer rapidement une masse importante de données relativement vérifiables. Du visiteur anonyme à l'utilisateur enregistré avec un pseudonyme, les informations collectées en ligne ne permettent pas toujours de définir avec exactitude le profil type complet de l'internaute santé. Dans un travail de recherche sur les communautés virtuelles de santé hispanophones, les auteurs émettent l'hypothèse d'un lien entre ces difficultés méthodologiques et l'insuffisance de moyens mobilisés pour collecter les données et ce, par manque de financement ou d'intérêt commercial représenté par ces groupes virtuels [Jimenez-Pernett *et al.*, 2008]. Un travail de recherche mené dans le cadre d'une thèse en médecine relève d'ailleurs qu'à ce jour, aucune étude n'a cherché à recueillir les attentes réelles des patients vis-à-vis des informations émanant des médecins, et qu'à défaut de les obtenir auprès des professionnels de santé, ils vont plutôt essayer de les trouver sur le web [Maginot-McRae, 2013].

La quantité importante de pages mises en ligne, de communautés virtuelles, de messages publiés dans les échanges asynchrones et le nombre élevé des consultations des informations de santé sur le web contraste avec la rareté des travaux dès qu'il s'agit d'une thématique bien définie. L'internet dédié aux aidants illustre bien cet écart, nous pouvons trouver sans grande difficulté des espaces d'échanges virtuels

entre les aidants familiaux et les entourages des malades, mais la documentation scientifique sur ce sujet est quasi inexistante. De même, très peu de travaux ont été effectués sur l'utilisation des informations de santé sur la Toile par les personnes âgées, et pour la plupart, il s'agit d'évaluer leurs pratiques informationnelles en fonction de leurs compétences techniques, de leurs aptitudes à utiliser l'outil informatique et le web. Les informations mises en ligne par les professionnels de santé, et notamment par les médecins, sont aussi nombreuses mais rares sont les études qui ont abordé leur usage par le grand public [Thoër *et al.*, 2012]. Ce décalage est encore constaté entre la masse d'informations dédiées aux femmes enceintes sur le web et le peu d'études sur leur utilisation et les opinions de leurs utilisateurs [Leune et Nizard, 2012]. Enfin, Hélène Romeyer attire notre attention sur le fait que l'impact des sites d'information de santé édités par les industriels du contenu sur les organisations de santé est insuffisamment exploré malgré leur présence en quantité imposante sur le web [Romeyer, 2008].

L'analyse des résultats de ces travaux et d'un vaste recueil bibliographique sur le sujet nous a permis de dégager les aspects les plus significatifs des informations de santé destinées au grand public sur la Toile.

II.4.- Faits saillants des informations de santé en langue française

L'information de santé grand public sur le web se démarque d'emblée par la multiplicité et la diversité des caractéristiques qui l'entourent : des sources aussi nombreuses que variées, des catégories d'acteurs issus de plusieurs domaines, des offres diversifiées et sans cesse innovantes, des consultations massives et difficilement quantifiables, des utilisations distinctes en fonction de différents objectifs. Nous verrons dans les sections suivantes que de cette masse d'informations santé publiées sur le web émergent des caractéristiques particulières.

II.4.1.- Multiples facettes du web de la santé

Les informations de santé diffusées sur la Toile présentent de nombreuses caractéristiques qui se distinguent à la fois par la pluralité et l'abondance : multitude de sources, augmentation incessante du nombre d'internautes et des recherches d'information en santé, multiplication des offres et des services.

II.4.1.1.- Nombreuses sources d'information disponibles

Les publications annuelles d'articles et de livres médicaux imprimés sont estimées respectivement à 12 millions et 17 000 au début des années 1990 [Fremont *et al.*, 2001]. L'invention du web au cours de la même période n'a fait qu'accroître la masse d'informations disponibles dans ce domaine, offrant par la même occasion au grand public la possibilité d'accéder aux sources biomédicales auparavant réservées aux professionnels de santé [Inserm, 2007]. Le web est donc loin d'être l'unique ni le premier support d'information du grand public en matière de santé. Différentes études ont montré que les personnes qui recherchent des informations de santé multiplient leurs sources médiatiques et relationnelles : la télévision, la radio, la presse, les brochures médicales et le web sont consultés aussi bien que la famille, les collègues, les amis et les associations [CCA, 2009 ; Brun *et al.*, 2011 ; Harris Interactive, 2011 ; Platzer *et al.*, 2004]. Une enquête menée au Canada en 2008 relève qu'en moyenne un individu mobilise six supports médiatiques pour rechercher des informations relatives à une question de santé [GRMS, 2010]. Ces différents moyens d'information vont être mobilisés en fonction de la situation dans laquelle se trouve l'individu, de l'accessibilité du support et de la disponibilité de ses interlocuteurs.

Les informations de santé peuvent être recueillies sans engager une démarche volontaire de recherche, ce sont les renseignements qui peuvent être relevés dans les actualités, à travers les lectures, à l'intérieur des échanges, etc. Les professionnels médicaux, en premier lieu les médecins traitants, restent les interlocuteurs privilégiés lorsque l'individu ou son entourage sont confrontés à un problème de santé. Dans une telle situation, l'intérêt pour les informations de santé pourrait croître et la collecte d'information ne se fait plus au hasard mais répond à un critère de choix et de disponibilité. La recherche d'information en santé et la sélection des supports se font donc différemment que l'on soit malade ou en bonne santé, et ce d'autant plus lorsqu'il s'agit d'une affection chronique ou grave nécessitant des soins à moyen terme ou à long terme [Fayn, 2005 ; Hargrave *et al.*, 2003]. Parmi les nombreux moyens mis à sa disposition pour s'informer sur la santé, le patient va d'abord évaluer ce qu'un média pourrait lui apporter en termes de bénéfice, c'est ce que Nabarette qualifie de « coût d'entrée dans un processus d'information ». Les principaux critères entrant en jeu dans l'évaluation de ce coût sont le temps d'accès et de consultation, les moyens financiers, les compétences dans l'utilisation de l'outil, et les ressentis personnels comme la confiance et l'appréhension. Les différents médias peuvent se compléter mais rarement se substituer les uns aux autres, l'interactivité permise par les articles publiés en ligne n'est pas transposable aux supports

imprimés par exemple. L'individu engagé dans une recherche active d'information santé peut combiner plusieurs de ces moyens, et pour que sa démarche soit efficace, il est important qu'il « assume entièrement son coût d'accès » [Nabarette, 2002].

La diversité des TIC actuelles permettent à la fois de publier, de diffuser rapidement les informations et de faire appel aux contributions des utilisateurs, qui à leur tour deviennent également des producteurs d'information. Les outils du web 2.0 sont les plus connus de ces technologies et ce sont aussi les plus utilisés par le grand public, ils participent à la socialisation des internautes, créent des liens virtuels susceptibles de compléter, voire de remplacer les sources relationnelles hors ligne constituées par la famille, les amis, les collègues, les associations, etc. La portée du web ne se limite plus à la transmission du savoir, de la connaissance, de l'information de santé mais s'étend désormais au réseautage social [Bourret, 2003 ; de Pierrepont, 2010]. Pour les producteurs d'information, l'existence de ces multiples supports est une opportunité pour atteindre différentes catégories de public. Dans la mise en œuvre d'une campagne d'information en santé publique, plusieurs moyens sont mobilisés conjointement afin de sensibiliser au mieux la population et d'informer le plus grand nombre. Qu'il soit audiovisuel, imprimé ou électronique, aucun média ne peut assurer isolément une telle campagne et chaque outil utilisé nécessite la mobilisation d'intervenants de différents domaines, à savoir économique, social, éducatif, familial, etc. [Renaud et Caron Bouchard, 2010 ; Thoër *et al.*, 2012]. La convergence de plusieurs supports pour transmettre les informations ayant pour objectifs la prévention et l'amélioration de la santé publique permet de réitérer et de présenter sous divers formats le même message, favorisant ainsi une meilleure assimilation par la population cible [GRMS, 2010]. La facilité à produire des versions numériques pour la majorité des médias existants accentue encore plus cette convergence : les chaînes de radio et de télévision diffusent simultanément sur leurs sites web leurs enregistrements, les journaux, les revues et les magazines imprimés mettent en ligne les articles qu'ils produisent.

Sur le web, un phénomène d'hybridation des contenus se développe avec les possibilités d'hébergement rapide d'images, de photos et de vidéos, c'est ainsi qu'un seul et même site peut mettre en ligne des informations sous multiples formats avec une possibilité d'élargir les services proposés aux utilisateurs [Shih, 2006]. Cette convergence peut générer une confusion notamment pour les sites commerciaux où les articles émanant des éditeurs côtoient sur les mêmes pages les publicités et les commentaires des internautes, difficile donc de faire la différence entre les informations de santé de source fiable, les informations à visée commerciale et les

opinions individuelles [Hardey, 2004]. Pour les utilisateurs habitués à consulter les médias traditionnels comme la presse, les magazines spécialisés, les émissions de télévision et de radio, l'arrivée d'internet et la publication massive des informations sur le web constituent un moyen supplémentaire pour recueillir des informations de santé. Dans tous les cas, les médecins restent la première source fiable même si dans certaines situations, la recherche sur internet est effectuée pour mieux comprendre ou pour compléter les informations délivrées par les professionnels de santé [Burnand *et al.*, 2007 ; Hardey, 2004 ; Renaud et Caron Bouchard, 2010]. Globalement, les comportements du grand public quant à la recherche d'information santé n'ont pas été réellement modifiés par l'arrivée d'internet, un faible pourcentage de répondants à une enquête menée à l'échelle nationale (4,5 % des femmes et 6 % des hommes) déclarent avoir délaissé les sources traditionnelles et n'utilisent plus que le web pour trouver des informations de santé. Cette enquête révèle également que des personnes n'ayant jamais cherché à s'informer sur des questions de santé, surtout les plus jeunes, ont commencé à le faire avec les publications en ligne de cette catégorie d'information [Renahy *et al.*, 2007].

Dès les premières années de publication d'information santé sur la Toile, l'OMS a souligné les avantages offerts par ce support à partir du moment où la source est « identifiée et reconnue » comme c'est le cas des publications scientifiques et académiques, des institutions publiques et des associations officiellement reconnues [OMS, 2001]. La santé serait actuellement le secteur le plus représenté sur le web que ce soit en termes de nombre de pages mises en ligne ou de nombre de consultations. Ajoutées à cette masse importante d'informations disponibles, la facilité et la rapidité d'accès aux sites web contribuent à accroître l'intérêt du grand public pour les informations de santé véhiculées par ce support [Akrich et Méadel, 2004 ; Aye, 2009]. La croissance massive des informations diffusées progresse parallèlement à la multiplication des acteurs concernés par le web de la santé et par l'information de santé en général.

II.4.1.2.- Croissance continue des publics de la (e-)santé

Nous empruntons à Dominique Marchetti l'expression « les publics de la santé » pour désigner l'ensemble des acteurs qui interviennent dans le domaine médical et sanitaire [Marchetti, 2010]. D'une part, les évolutions successives et incessantes dans le secteur de la santé ont multiplié le nombre de ces acteurs à commencer par la création progressive de spécialisations en médecines, engendrant par la même occasion de nouveaux professionnels médicaux et paramédicaux. D'autre part, la

socialisation des questions de santé a ouvert le monde de la médecine à de nouveaux acteurs extérieurs tels que les politiciens, les journalistes spécialisés et les associations de patients [Carricaburu et Ménoret, 2004 ; Romeyer, 2007]. Nous analyserons ces différents publics en trois parties : tout d'abord, ceux qui agissent directement dans le secteur de la santé ; ensuite, ceux qui interviennent dans la production et dans la diffusion de l'information santé ; et nous terminerons ce recensement par les différents acteurs de la publication de l'information de santé sur le web.

En France comme dans le reste du monde, les diversifications des acteurs évoluant dans la sphère de la santé n'ont jamais été aussi nombreuses. Marc Lemire définit quatre grands groupes d'acteurs influençant le champ de la santé : les professionnels, les gestionnaires, les commerciaux et les personnalités politiques [Lemire, 2008]. En ce qui concerne les professionnels médicaux, on distingue principalement les médecins généralistes, les médecins spécialistes, les chirurgiens-dentistes, les sages-femmes, les pharmaciens d'officine et les pharmaciens d'établissement, les infirmiers d'État, les infirmiers libéraux, etc. [Miège *et al.*, 1997]. Les gestionnaires, avec l'État comme principal administrateur, se décentralisent sur l'ensemble du territoire à travers les établissements de santé, d'enseignement et de recherche. Le secteur marchand ne cesse de se développer dans le monde de la santé et est composé des firmes pharmaceutiques, des industriels de l'équipement médical, des opérateurs de télécommunications, des prestataires de service divers, etc. [Carré *et al.*, 2001].

En matière de santé publique, l'État et son appareil organisationnel constituent tout naturellement les principaux acteurs, déclinés en plusieurs institutions, organisations et associations diverses [Petrillo et Moscovici, 2000]. L'extension du champ de la santé vers d'autres secteurs professionnels suscite de nombreux questionnements, comme le démontre la judiciarisation croissante des relations soignants-soignés [Canoui, 2009 ; Mantz et Wattel, 2006 ; Marchetti, 2010 ; Sellier, 2010]. Une telle extension ramène consécutivement de nouveaux acteurs œuvrant indirectement dans le domaine de la santé, ce sont les professionnels judiciaires, qu'ils soient avocats, juges ou policiers, qui « n'ont naturellement de vocation à soigner, au sens médical, même si leur métier les conduit nécessairement à contribuer à panser les maux de notre société ». La création de « pôles de santé publique judiciaires » dans les grandes villes comme Paris et Marseille témoigne pourtant de cette évolution [Cohen, 2006].

Les acteurs de la production d'information santé sont aussi nombreux que les intervenants dans le secteur médical et sanitaire. En matière de santé publique, le

modèle de Bauer, ou modèle en « 7-P » faisant référence aux initiales des différents intervenants, a permis de classer dans sept catégories les acteurs de la publication d'information de santé aux États-Unis. Ces catégories sont les Patients, les Praticiens (médecins, infirmiers, personnel soignant,...), les Prestataires (hôpitaux, cabinets médicaux,...), les Payeurs, les (industries) Pharmaceutiques, les Professeurs (enseignants universitaires) et un septième groupe composé d'acteurs n'ayant aucune correspondance avec le contexte européen, les *Purchasers* (ou acquéreurs¹²) [Jimenez-Pernett *et al.*, 2008]. Nous retrouvons dans une classification préconisée par Éric Favereau une partie des catégories d'acteurs correspondantes à celles du modèle de Bauer : les malades (Patients), les chercheurs et les médecins (Praticiens), les financeurs (Payeurs comme l'Assurance maladie, les mutuelles, les instances politiques et gouvernementales) et les laboratoires pharmaceutiques (industries Pharmaceutiques). À ces quatre catégories s'ajoutent les experts qui ont pour mission « d'éclairer les choix politiques » et les médias de diffusion (télévision, radio, web, presse en ligne et hors ligne) [Favereau, 2006].

D'autres classifications existent et pour la plupart des auteurs, le trio formé par les professionnels de santé, les médias et les politiciens décideurs constitue le groupe d'acteurs incontournables de l'information de santé. Les décideurs renvoient aux structures qui produisent des informations utiles permettant de « connaître les besoins en santé de la population » et de « décider des mesures à prendre pour les satisfaire », ce sont les Ministères et les institutions publiques œuvrant dans le secteur de la santé [Ministère des affaires sociales, de la santé et de la ville, 1994]. Le grand public, quant à lui est composé des citoyens qu'ils soient malades ou bien-portants, des consommateurs de produits ou de services de santé, des assurés sociaux, etc. [Mathien *et al.*, 1999]. La production d'information de santé par le grand public s'est principalement développée avec la facilité de production et de diffusion permise par le web, dont l'application la plus courante est le forum santé en ligne [Clavier *et al.*, 2010]. Les patients ont à leur disposition d'autres outils qui facilitent la publication en ligne comme les blogs, le microblogging, les réseaux sociaux et les plateformes de partage. Avec la multiplication de ces canaux de diffusion, les professionnels de santé ne sont plus les seuls détenteurs du savoir médical, ce qui pourrait contribuer à « démystifier la médecine » auprès du grand public [Boudier *et al.*, 2012].

¹² Les « acquéreurs » sont des employeurs qui font l'acquisition d'un plan d'assurance maladie pour leurs salariés.

La publication sur le web d'information de santé produite par des non professionnels médicaux induit de nombreuses interrogations sur la motivation de ces acteurs aussi nombreux que variés. Les objectifs réels de chaque éditeur de site santé et les intérêts qu'il défend ne sont pas toujours explicites, sont-ils commerciaux, économiques, politiques, scientifiques ou purement médiatiques ? Dans tous les cas, l'information de santé en ligne est l'apanage d'une grande diversité d'acteurs motivés par différentes logiques [Romeyer, 2012]. Nous retrouvons parmi ces acteurs les mêmes producteurs d'information santé qui intervenaient déjà dans ce domaine bien avant l'invention du web. Nous pouvons relever en premier lieu les types d'acteurs qui produisaient essentiellement des informations destinées à leurs pairs et aux professionnels de leur secteur, et qui diffusent désormais en ligne des informations accessibles au grand public : c'est l'ensemble des professionnels médicaux et des établissements de soins, les professionnels du médicament, notamment les laboratoires pharmaceutiques. Dorénavant, ces derniers peuvent informer directement le grand public sur leurs sites. En second lieu, il y a les acteurs qui ont toujours informé le grand public et qui ont saisi l'opportunité offerte par le web pour étendre leur champ de diffusion. C'est le cas des pharmaciens d'officine et des chaînes de pharmacies dont l'activité principale est d'assurer un service de proximité et de conseiller le grand public. On retrouve également sur le web les groupes de presse et les éditeurs privés. Dans une perspective de santé publique, les acteurs appartenant aux institutions et aux agences sanitaires ont également investi le web afin de compléter leurs moyens d'information et de communication et pour atteindre un public beaucoup plus large. Une troisième catégorie se distingue sur la Toile avec les acteurs marchands comme les industriels du contenu, les sites commerciaux, les prestataires de services, les assureurs privés, etc. Une catégorie est composée par les non professionnels médicaux, ce sont des individus intéressés par les questions de santé tels que les patients et leur entourage, les aidants et les associations de patients [Thoër *et al.*, 2012]. Ces deux dernières catégories sont principalement formées par des nouveaux venus dans le secteur de la production et de la publication d'information de santé.

La multiplication d'acteurs dans le secteur de la publication d'information de santé en ligne engendre une confusion tant sur leur statut que sur leurs rôles et leurs fonctions [Favereau, 2006]. En dehors des professionnels médicaux et des organismes publics, la légitimité des producteurs d'information de santé est constamment remise en cause et en particulier, celle des nouveaux acteurs qui publient sur le web. Les spécialistes en net économie qualifient ces nouveaux venus extérieurs au monde de la santé de « barbares » car ils « ne respectent pas les règles de jeu établies par les

acteurs traditionnels ». Il s'agit notamment des prestataires de service tels que Microsoft ou Intel, des entreprises initialement dédiées à la création de logiciels informatiques, d'outils multimédias et dont les portails sur le web attirent des millions de visiteurs. Grâce à la variété de services qu'ils offrent aux grands publics, les patients s'orientent vers leurs sites pour trouver les informations de santé qu'ils recherchent [Cnom, 2000b, 2012].

II.4.1.3.- Multiplicité des internautes santé en profil et en nombre

La particularité d'internet par rapport aux autres médias existants, c'est qu'il est actuellement l'unique support qui permette la consultation simultanée de la même information par des centaines de millions de personnes réparties dans le monde [Centrale Santé, 2005]. Pendant les premières années de l'internet santé, c'étaient les enquêtes et les travaux menés auprès des internautes et sur des sites américains qui servaient de référence aux auteurs francophones. C'est ainsi que le rapport Beuscart souligne que 19 millions d'internautes ont visité les 25 premiers sites médicaux américains au mois d'août 1999. Ce rapport marque également l'augmentation spectaculaire du taux de consultation des publications médicales en ligne, de 7 millions à 120 millions de consultations en un an, suite à l'ouverture au grand public en 1998 de la base de données bibliographiques *Medline* [Beuscart, 2000].

En France, selon une étude Harris Interactive publiée en 2002, 35 % de la population adulte avaient accès à internet et 69 % d'entre eux consultaient régulièrement de l'information médicale en ligne. Globalement, 24 % de la population adulte, incluant ceux n'ayant pas régulièrement accès à internet, ont consulté de l'information médicale en ligne [JDN, 2002]. En 2005, 28 à 30 % des internautes ont déjà recherché des informations de santé sur le web que ce soit pour eux-mêmes ou pour leur proche [Renahy *et al.*, 2007, 2008]. L'utilisation d'internet pour rechercher tout type d'information est devenue une pratique courante, 71 % de la population se tourne désormais vers cet outil pour leur recherche d'information santé, soit sept Français sur dix environ en 2010 avec une grande majorité de moins de 35 ans [Cnom, 2010c]. Toutes thématiques confondues, les sites d'information santé recueillent le plus grand nombre de visites sur la Toile et enregistrent, rien que pour la France, la plus forte progression de taux de consultation annuelle entre 2007 et 2008, soit une progression de 53 % [Akrich et Méadel, 2009a]. En 2012, le taux de trafic sur les sites d'information santé se stabilise et le nombre d'internautes qui visite ces sites est alors estimé à 30 % [Viavoice, 2012].

Une enquête récente de 2013 confirme à nouveau l'utilisation massive d'internet par les Français pour consulter des informations relatives à la santé : la moitié de la population a utilisé un ordinateur fixe pour rechercher des informations santé en ligne et une nouvelle pratique apparaît avec les consultations *via* des terminaux mobiles (smartphones, tablettes) [TNS Sofres, 2013]. Les consultations des informations sur la santé peuvent varier en fonction de l'état de santé de chaque individu. Un état de santé nécessitant un suivi, des soins à moyen terme ou à long terme peut influencer les recherches d'information et amener la personne concernée à consulter régulièrement les sites santé. Dans cette optique, les résultats d'une étude menée sur les femmes enceintes mettent en évidence une très forte utilisation du web pour s'informer par rapport aux questions de santé. Avec 83,3 % d'internautes santé parmi les répondantes à l'enquête [Leune et Nizard, 2012], l'écart est significatif entre le taux de consultation d'information de santé en ligne par les femmes enceintes et celui de l'ensemble de la population estimé à 49 % [LauMa Communication et Patients & Web, 2013 ; TNS Sofres, 2013].

Au Canada, le pays francophone le plus actif dans le domaine des informations de santé en ligne, 46 % des internautes de 15 ans et plus ont déjà effectué une recherche d'information sur le web et plus de la moitié d'entre eux le font régulièrement, au moins une fois par mois. Parallèlement à la période d'ouverture au grand public de la base de données *Medline* évoquée précédemment, le taux de consultation des sites santé a littéralement explosé durant la même période, entre 1998 et 2000, avec 146 % d'augmentation. De plus, l'évolution du nombre d'internautes santé présente un écart considérable avec l'augmentation du nombre d'internautes tous confondus [Stevenson, 2002]. En 2008, une étude menée au Canada a révélé que 61 % des internautes québécois ont utilisé le web pour s'informer sur la santé, soit 30 % de la population adulte. Les résultats de cette étude ont mis en évidence l'influence d'internet sur la gestion de leur capitale santé pour les Québécois. L'utilisation du web peut aller du simple renseignement pratique à la recherche d'informations sur les maladies, les traitements, le mode de vie, le suivi des remboursements par les assureurs, etc. [CEFRIQ, 2008]. Les résultats d'une enquête publiés la même année indique que la quasi-totalité des Québécois consultent au préalable les informations de santé sur le web avant de consulter un médecin, ils sont 9 sur 10 à le faire. La majorité des répondants, âgés de 25 à 34 ans, consultent plutôt les sites spécialisés en santé que les sites grand public. Les taux de réponse pour chacun de ces résultats sont tous supérieurs à 80 %. Cependant, ces derniers résultats correspondent principalement aux Québécois non francophones avec un taux s'élevant à 89 % des répondants [AMQ, 2008].

Au-delà de ces nombreuses consultations, plusieurs études se sont attachées à définir quels sont les usages qui sont faits des informations de santé recueillies sur le web et qui en sont les usagers. La plupart des études combinent des critères multiples pour déterminer le profil de l'internaute santé : l'âge, le sexe, le niveau d'études, le revenu, le lieu de résidence, l'état de santé au moment de la consultation (malade ou en bonne santé), la maîtrise de l'outil informatique et du web, etc. [HAS, 2007b]. La grande diversité de ces paramètres rend difficile la catégorisation des usages et des usagers de l'information de santé en ligne et par là même, l'établissement d'un profil type de l'internaute santé [API et CCS, 2008 ; Kivits, 2010]. Ce qui ressort des analyses effectuées sur un certain nombre de ces études, c'est que leurs résultats sont loin d'être convergents [Akrich et Méadel, 2004] et que tous les critères utilisés ne sont pas toujours pertinents dans la mesure où certains d'entre eux n'influenceraient pas de façon significative la recherche d'information santé sur le web, à savoir l'âge, le niveau de revenu ou le niveau d'études [Cnom, 2010c ; Renahy *et al.*, 2008]. Dans tous les cas, c'est bien le volume important de recherches d'information santé en ligne qui motive la majorité des études sur ce sujet.

II.4.1.4.- Diversification des offres d'information de santé en ligne

Les offres d'information en matière de santé se sont multipliées de façon exponentielle suite à deux transformations importantes : l'informatisation du secteur médical et l'ouverture au grand public des informations spécialisées, auparavant réservées aux professionnels de santé [Romeyer, 2012]. Les informations de santé disponibles sur le web sont protéiformes et pléthoriques, ce qui pourrait expliquer la difficulté à établir une classification claire des sites qui les publient. Selon les auteurs, la catégorisation des sites d'information santé peut être effectuée en fonction de différents critères : le statut de l'éditeur, le public cible, les objectifs visés, le type d'information diffusée, les caractéristiques techniques du site. La plupart des catégorisations que nous avons recensées combinent au moins deux critères, dont les plus fréquents sont les utilisateurs ciblés par les sites et les éditeurs.

Les catégorisations basées sur un seul critère émanent principalement des professionnels de santé et distinguent les différents sites soit en fonction des internautes qu'ils ciblent, soit en fonction des acteurs de leur publication. Le Cnom se base sur ces deux critères et distingue deux grandes catégories de sites santé selon le public visé : ceux destinés aux professionnels médicaux et ceux dédiés aux patients. Pour chacune de ces catégories, il existe deux sous-catégories faisant référence aux éditeurs des sites : les sites mis en ligne par des professionnels de santé et les sites

édités par des entités privées [Cnom, 2000a]. La deuxième classification a été établie en fonction du statut des acteurs : les indépendants qui n'ont aucun lien direct avec le domaine de la santé, les associations de patients, les organisations gouvernementales, les firmes pharmaceutiques, les sociétés savantes, les patients et les médecins [Sellier, 2010]. La spécialisation dans un domaine précis peut influencer le choix des critères de catégorisation. Par exemple, les sites relatifs aux pharmacies d'officine ont été classés en quatre catégories en fonction des informations diffusées et des destinataires : les sites d'information scientifique destinés aux pharmaciens et au grand public, les sites d'informations professionnels visant principalement les pharmaciens, les sites de commerce électronique dédiés à la vente en ligne de produits pharmaceutiques, et enfin les sites fédérateurs ou portails qui proposent uniquement des listes de liens vers d'autres sites web [Perret, 2008]

Une catégorisation des publications destinées aux professionnels de santé renvoie à trois types de journaux biomédicaux électroniques en se basant sur leurs formats de diffusion. La première catégorie est composée des versions électroniques de périodiques imprimés que les internautes peuvent consulter et télécharger en format .pdf sur le site de l'éditeur, ce sont les journaux qui proposent exactement les mêmes contenus simultanément en ligne et hors ligne. La deuxième catégorie regroupe les sites qui mettent en ligne les mêmes articles parus dans leur version papier. La différence avec la première catégorie, c'est que la version en ligne exploite les hyperliens du web pour offrir aux utilisateurs des compléments d'information, des données supplémentaires (renvois vers d'autres pages internes ou externes au site, fichiers électroniques, documents audiovisuels ou sonores, etc.). La troisième et dernière catégorie est constituée par les *e*-journaux disponibles uniquement en version électronique sur le web, l'éditeur ne propose aucune version imprimée sur papier des documents qu'il diffuse. Il existe une caractéristique commune à ces trois catégories de sites, ce sont les différentes fonctionnalités proposées par leurs éditeurs notamment le suivi et le partage sur les réseaux sociaux en ligne et la possibilité d'archiver, de marquer les articles pour faciliter une consultation ultérieure [Maisonneuve et Schnitter, 2009]. Nous pouvons retrouver ces mêmes modes de diffusion, et des formats de publication identiques parmi les nombreux sites grand public d'information de santé.

Du point de vue des institutions publiques, le web de la santé se divise en deux catégories distinctes : d'une part, les sites à but non lucratif des services publics et d'autre part, les sites obéissant à une logique commerciale, qui doivent se construire un modèle économique pour pouvoir continuer à diffuser sur la Toile. Il existe trois

sous-catégories de sites à finalité de service public correspondant à trois objectifs précis : les sites destinés à l'information du grand public et des professionnels, les sites qui ont pour vocation de former en matière de santé et enfin, les sites qui sont mis en ligne dans le cadre du projet DMI* (Dossier médical informatisé) pour faciliter les échanges d'informations entre les médecins. Les sites des institutions publiques mettent à la disposition du grand public des informations vérifiées et fiables. Ils favorisent l'accès direct des patients à des informations actualisées, sans contrepartie financière [Dionis du Séjour et Étienne, 2004]. Le Conseil économique et social a proposé une autre classification avec des critères hybrides mêlant modalités techniques et objectifs des éditeurs du site. Cette proposition distingue quatre types de sites d'information santé : les portails qui proposent les mêmes services que les portails dans d'autres domaines (listes de liens thématiques, annuaires de sites, moteurs de recherche internes, etc.), les sites interactifs pour obtenir des conseils et des avis médicaux, les sites marchands et les sites dédiés aux professionnels pour les échanges entre pairs [France. Conseil économique et social, 2002].

Dans une catégorisation multicritère, les auteurs proposent de classer les sites santé de deux manières, soit en fonction des informations qu'ils diffusent, soit en identifiant leurs publics cibles. Ils distinguent trois types d'information de santé sur le web : l'information médicale à caractère scientifique destinée aux professionnels du domaine, l'information de santé et de bien-être destinée au grand public, et enfin, l'information à visée commerciale (publicités, promotions, ventes en ligne, services divers). La deuxième proposition de catégorisation rejoint les travaux d'Hélène Romeyer qui distinguent quatre grandes catégories de sites d'information santé sur le web. Il y a tout d'abord les sites réservés aux professionnels de santé, l'accès à ces sites nécessite pour la plupart une inscription au Tableau de l'Ordre des médecins et un enregistrement au préalable. Deuxièmement, nous relevons les sites ciblant la population, les citoyens et édités par les institutions publiques. Troisièmement, nous pouvons distinguer les sites destinés aux patients et à leur entourage, et qui sont mises en ligne par les associations de santé. Et quatrièmement, il y a les sites qui ciblent les *e*-acheteurs ou clients sur le web, ces derniers sont gérés par des entités commerciales. Les sites d'information santé destinés au grand public rassemblent toutes ces catégories précitées dès lors que l'accès y est ouvert et ne nécessite ni inscription ni connexion au préalable [Brun *et al.*, 2011 ; Romeyer, 2008, 2012].

Les variétés d'acteurs concernés, la multiplicité des offres disponibles, le nombre important de pages d'information santé sur le web correspondent au taux élevé de visites enregistrées par les sites santé grand public et d'internautes qui les consultent.

II.4.1.5.- Recherches massives d'information de santé en ligne

Les nombreuses recherches d'information en santé enregistrées sur le web suscitent l'intérêt d'un grand nombre d'études. Aux États-Unis, depuis la publication massive d'information de santé sur le web, le nombre de consultations d'information de santé *via* ce support est nettement plus élevé que le nombre de patients qui consultent les professionnels de santé, que ce soient les médecins ou les établissements hospitaliers [Platzer *et al.*, 2004 ; Coquard et Khazaal, 2007]. Malgré la multiplicité de sites santé, les consultations par les internautes se concentrent sur quelques grands portails qui proposent le plus grand nombre de services et de sortes de contenu afin de répondre aux différentes attentes d'un maximum d'internautes [Malhuret et Beaumelle, 1999]. Au Canada, l'enquête sur l'utilisation d'Internet au domicile révèle qu'entre les années 1997 et 2000, l'information de santé constitue la troisième catégorie d'information la plus recherchée sur la Toile et que cette tendance ne cesse de progresser [Stevenson, 2002]. La RI* santé (recherche d'information santé) est une pratique qui touche l'ensemble des internautes, même chez les personnes âgées qui sont souvent considérées comme moins habituées à l'utilisation de cet outil, que ce soit en Amérique du Nord ou en Europe [Thoër *et al.*, 2012]. Pour l'ensemble des internautes non professionnels de la santé, la RI sur sa propre maladie ou sur celle de ses proches constitue l'une des principales motivations, et elle est effectuée avant ou après la consultation chez le médecin [Convert et Demailly, 2003].

Les différentes études menées sur la RI santé en ligne par le grand public mettent en exergue des caractéristiques particulières mis à part le volume important de ces recherches. Tout d'abord, nous pouvons relever les différentes motivations des internautes qui effectuent ces recherches ; ensuite, la variété des méthodes qu'ils mettent en œuvre pour trouver les informations qui les intéressent ; et une entrée *via* les moteurs de recherche, principalement par Google, comme pour tout autre type de recherche d'information sur le web. Nous verrons ensuite que les démarches adoptées par le grand public présentent des similarités avec celles suivies par les professionnels de santé.

A.- Objectifs des recherches d'information santé

Pour le grand public, les usages du web santé se déclinent en trois grandes pratiques : la RI (recherche d'information), les échanges d'expériences, et la construction d'un savoir collaboratif dont la plus courante est la première. La recherche d'information serait la principale utilisation du web de la santé par le grand public [Convert et Demailly, 2007]. La RI santé répond à des objectifs différents, deux principalement liés à un problème de santé, soit pour trouver des informations relatives à la pathologie (symptômes, traitement, médicaments, parcours de soins, etc.), soit pour obtenir des renseignements pratiques sur les services de santé (coordonnées des professionnels de santé, les honoraires appliqués, etc.). Le troisième objectif obéit aux intérêts personnels de prévention et de bien-être, impulsés par le contexte actuel de promotion de la santé individuelle en lien avec la santé collective, c'est une recherche d'information déconnectée de tout diagnostic de maladie [Brun *et al.*, 2011 ; Kivits, 2010 ; Thoër *et al.*, 2012]. Les résultats de deux études convergent vers le constat que c'est cette recherche d'information de santé sans lien avec une maladie déclarée qui domine les RI santé grand public avec un taux avoisinant les 70 % pour chacune des deux études [Cnom, 2010c ; Renahy *et al.*, 2007]. D'après ces mêmes études, les malades qui recherchent les informations santé en ligne le font notamment après la consultation du médecin, plus pour mieux comprendre la pathologie et le traitement que pour vérifier le diagnostic. Ceux qui effectuent les mêmes recherches avant la consultation médicale souhaitent mieux connaître les symptômes qu'ils ressentent pour pouvoir poser les bonnes questions au moment du colloque singulier avec le médecin. Ce qui est similaire aux comportements de RI santé aux États-Unis où les patients qui font confiance à leurs médecins consultent peu les informations de santé [Nabarette, 2002].

Un tiers des patients internautes vont chercher sur le web quand ils pensent que les soignants ne leur ont pas tout dit sur leur état de santé ou sur les différents traitements existants par rapport à leur maladie [Renahy *et al.*, 2007]. Lorsque la RI santé fait suite à la révélation d'une maladie, la perception de sa gravité pourrait être un facteur amenant le patient ou son entourage à effectuer ces recherches en ligne. Les médecins généralistes estiment que l'utilisation d'internet pour rechercher des informations en matière de santé fait partie d'une habitude de certains de leurs patients, c'est-à-dire que ceux qui utilisent déjà ce support pour la plupart de leurs RI dans d'autres domaines, le font systématiquement pour leur RI en santé [Fulconis, 2009]. Un travail de recherche mené en pédiatrie sur l'appréhension des informations médicales par les parents a relevé que la RI est très intense immédiatement après

l'annonce du diagnostic et qu'elle est effectuée aussi bien par les parents qui ont des doutes par rapport aux avis médicaux que par ceux qui y accordent leur entière confiance [Canoui, 2009]. Le type de maladie diagnostiquée influence également la fréquence de la RI comme le souligne les résultats d'une étude menée en oncologie où les informations concernant un cancer gynécologique, avec 34 % des requêtes enregistrées dans ce domaine, sont beaucoup plus recherchées que celles relatives au cancer du poumon qui ne sont consultées que par 16 % des internautes concernés [Liebens *et al.*, 2005].

En prenant comme modèles les « analyses micro-économiques de la coordination entre les acteurs », Hervé Nabarette a classé dans deux grandes catégories les différentes raisons qui pourraient amener les individus à rechercher des informations de santé. La première rassemble les trois types d'informations mobilisées par les malades indépendamment des professionnels pour gérer leur santé. Il s'agit de « l'information pour connaître » les symptômes, les traitements correspondants et les systèmes de santé ; « l'information pour choisir » parmi les traitements disponibles, les assurances et les mutuelles, et aussi les professionnels de santé ; et enfin, « l'information pour superviser » qui renvoie à toutes les informations qui permettent aux patients et à leurs associations de contrôler les prestations des professionnels de santé et des assureurs. La deuxième catégorie regroupe en deux types les informations partagées par les patients avec les professionnels de santé. Dans cette deuxième catégorie, le premier type d'information fait référence aux « informations pour produire », ce sont les informations communiquées par le patient au professionnel de santé et qui permet à ce dernier d'établir son anamnèse. Et le deuxième et dernier type d'information, ce sont celles qui servent à la coordination administrative entre le patient et les soignants, ainsi que l'assurance maladie et les mutuelles, ce sont des « informations pour coordonner » [Nabarette, 2002]. La recherche « d'information pour connaître » recense le plus grand nombre de requêtes des internautes santé selon les différentes études sur le sujet [Gaglio, 2010 ; Ipsos, 2007]. Le fait que les individus s'investissent volontairement dans cette démarche suppose qu'il y ait déjà une « attitude proactive » de leur part [Kivits *et al.*, 2010 ; Lemire, 2008], et qu'ils accordent globalement leur confiance aux informations santé en ligne, ce qui ne peut que favoriser une bonne réception de leur contenu [Gaglio, 2010 ; Leune et Nizard, 2012 ; Thoër *et al.*, 2012].

En fonction de différents paramètres, les internautes font appel à de nombreuses méthodes, parfois complémentaires, pour atteindre leurs objectifs et trouver les informations santé qu'ils recherchent sur le web.

B.- Différentes méthodes de RI santé pratiquées

Le point d'entrée d'une recherche d'information santé en ligne ressemble pour la plupart aux recherches d'informations classiques dans tout autre domaine, par l'intermédiaire d'un moteur de recherche, au lieu d'une saisie directe de l'URL* (Uniform Resource Locator) dans la barre d'adresse¹³ du navigateur pour accéder à un site [Chenais, 2007 ; Hardey, 2004 ; Renahy *et al.*, 2007 ; Renahy, 2008]. C'est un mode d'accès identique à ceux des internautes d'autres pays non francophones comme les États-Unis [Renahy, 2008] et comme l'Allemagne [Convert et Demailly, 2003]. Les résultats de ces recherches font apparaître sans distinction les portails dédiés, les sites mis en ligne par les industriels du contenu, les pages de discussion des forums, les sites officiels des institutions publiques, les sites commerciaux, ceux des associations de santé, les pages personnelles telles que les blogs, etc. Les internautes grand public qui saisissent leurs requêtes dans un moteur de recherche en ligne évaluent les résultats restitués plutôt par la quantité de réponses qu'ils reçoivent et la rapidité d'accès à ces informations. Dans la majorité des cas, les requêtes obtiennent des résultats plus ou moins nombreux, souvent pléthoriques et pas organisés [Aye, 2009 ; Hardey, 2004]. Cela confirme les réponses à une enquête menée en 1997, au début du web de la santé grand public, où 80 % des répondants affirmaient déjà avoir trouvé sur la Toile l'information médicale qu'ils recherchaient [HON, 1999]

La plupart des consultations par le biais des moteurs de recherche s'arrêtent à la première page des résultats, ce qui fait que les mieux référencées sont aussi les plus consultées sur le web [Convert et Demailly, 2003 ; Gaglio, 2010]. Or, les pages qui recensent le plus grand nombre de consultations ne correspondent pas toujours aux pages de meilleure qualité et les internautes accordent rarement de l'importance aux critères de validation qui leur sont proposés. La sélection des pages qu'il consulte varie en fonction du choix de l'internaute, de ses intérêts, de ses objectifs, de son niveau de connaissance, des critères totalement aléatoires. Les internautes santé ne s'interrogent que rarement sur la validité des informations de santé qu'ils lisent et s'ils vérifient leur fiabilité, ils vont procéder par croisement des informations qu'ils trouvent sur les différents sites, sur les forums de discussion, ils vont également les comparer aux informations collectées auprès d'autres sources hors ligne quand c'est possible (familles, amis, collègues, et personnels de santé) [Laurent-Beq *et al.*, 2012 ; Nabarette *et al.*, 2009].

¹³ Une URL (*Uniform Resource Locator*) est une adresse unique permettant d'afficher directement à l'écran, dans une fenêtre de navigateur web, une page précise d'un site.

Les portails et les sites dédiés à la santé constituent la deuxième voie d'entrée du grand public pour consulter des informations de santé sur le web. Ce sont notamment les personnes souffrant d'une maladie grave ou chronique qui accèdent aux informations de santé en ligne de cette manière, des maladies qui nécessitent parfois des soins de longue durée. Le mode de consultation des informations de santé en ligne est donc différent en fonction de l'état de santé de l'internaute et de celle de son entourage [Renahy *et al.*, 2007 ; Renahy, 2008]. Un tiers des internautes santé participent activement aux forums santé en ligne ou consultent leurs contenus, avec une participation régulière et très forte chez les femmes enceintes (85,4 %) [Leune et Nizard, 2012]. Que ce soit pour la consultation des informations ou pour la participation aux forums de santé en ligne, l'utilisation du web de la santé peut se faire par personne interposée puisque dans certains cas, ce sont les familles et les proches des malades qui effectuent cette démarche. Dans le cas précis des informations en cancérologie, le taux correspondant aux entourages de malades endossant le rôle d'internaute santé est estimé entre 15 et 20 % [Liebens *et al.*, 2005].

Malgré les différentes possibilités, l'accès par les moteurs de recherche demeure à ce jour le premier point d'entrée aux informations de santé en ligne qui domine les habitudes des internautes, et principalement par Google.

C.- Google : ami des internautes et « Docteur » contesté

En matière d'information de santé, Google n'est pas seulement qu'un moteur de recherche. Il s'agit du moteur de recherche le plus utilisé en France et dans nombreux pays francophones, que ce soit pour les recherches d'information en santé en général ou pour des informations médicales plus spécialisées comme sur le site *Orphanet*¹⁴, dédié aux maladies rares et médicaments orphelins. Ce site enregistre 81,1 % de visites en provenance des moteurs de recherche dont la grande majorité, 77,5 %, sont passées par Google [Orphanet, 2011]. Les techniques utilisées par Google ne valorisent pas dans les résultats qu'il propose aux internautes les pages web de qualité en termes de contenu mais plutôt en fonction de leur popularité. Les pages vers lesquelles pointent le maximum de sites et qui recensent un grand nombre de mots-clés correspondant aux requêtes émises par les internautes figurent en tête des listes des résultats des recherches [Nabarette et Caniard, 2011 ; Thoër *et al.*, 2012]. Ce qui offre la possibilité à quiconque souhaitant publier des informations de santé en ligne de figurer dans les premiers résultats d'une recherche *via* Google à partir du

¹⁴ ORPHA.NET, 2011, *Le portail des maladies rares et des médicaments orphelins*. En ligne : <http://www.orpha.net> [Consulté le 17 octobre 2011].

moment où un certain nombre de pages abordant le même thème créent un lien vers son site [Dupagne, 2012a]. Un tel dispositif représente une opportunité pour les sites marchands qui ont trouvé par l'intermédiaire de ce moteur de recherche, un moyen d'attirer les internautes, des consommateurs potentiels, vers leurs pages [Gaglio, 2010].

Selon le Dr Dupagne, « tout ce qui n'est pas indexé par Google n'existe pas pour l'internaute », et il compare même la notoriété de ce moteur de recherche à celle de la base de données bibliographiques *Medline*¹⁵, l'outil de référence des chercheurs dans le domaine biomédical. Et malgré ce constat, un grand nombre de sites ne sont pas indexés par ce moteur de recherche pour la partie francophone du web [Dupagne, 2007]. Ce médecin souligne que l'arrivée de Google en 1998, avec l'interactivité permise par le web 2.0, a bouleversé la diffusion de l'information en général et partant de là, il a « révolutionné l'information dans le domaine de la santé » [Dupagne, 2011b]. Sur le web, l'information de santé est devenue un produit de consommation [Gaglio, 2010 ; Nabarette, 2002], à tel point que les associations de consommateurs s'y intéressent désormais. Dans cette optique, l'association de consommateurs Que Choisir a publié un dossier dédié à la santé sur le web dans lequel elle aide les internautes à « se repérer dans la jungle des sites ». Selon cette association, certains médecins verraient en « Dr Google » un concurrent potentiel qui distribue le savoir médical au grand public composé de profanes, et ces derniers effectuent des recherches d'information sur des sites pas toujours fiables [UFCVC, 2007]. Les patients ne partagent pas toujours cet avis, seulement 20 % d'entre eux estimerait que les médecins pourraient se sentir concurrencés par les informations de santé en ligne [HAS, 2007c].

Un grand nombre de professionnels de santé cherchent pourtant à optimiser l'utilisation du web afin de guider le grand public dans leur quête d'information. Le Dr Dupagne estime que ceux qui cherchent à tout prix à décrédibiliser l'information de santé sur le web ignorent « la valeur de l'intelligence collective », celle qui permet à certains éditeurs de sites d'information de santé de répondre aux attentes des internautes et d'attirer sur leurs pages le plus grand nombre de visiteurs [Dupagne, 2012a]. Un autre médecin, le Dr Jean Gabriel Jeannot, a développé un moteur de recherche dédié à la RI santé, *Médecine & Santé*, qui exploite la puissance de Google afin d'orienter les internautes vers les ressources de qualité, qu'ils fassent partie du

¹⁵ Le site *Medline* est disponible en plusieurs langues et la version francophone est accessible à l'adresse <http://www.medline.com/fr/index.php> [Consulté le 29 mars 2010].

grand public ou qu'ils soient des professionnels de santé¹⁶. En effet, les professionnels de santé, et surtout les médecins, sont aussi des chercheurs actifs d'information de santé sur la Toile.

D.- RI par les professionnels de santé

Les enquêtes successives menées auprès des médecins démontrent qu'ils sont majoritairement utilisateurs d'internet dans le cadre de l'exercice de leur profession. Non seulement, ils sont plus de 80 % à utiliser cet outil, mais au moins un tiers d'entre eux déclarent s'en servir régulièrement. Leurs usages du web sont multiples et variés mais c'est la recherche d'information qui prédomine [Akrich et Méadel, 2010 ; Fulconis, 2009 ; Motel, 2000]. Comme la plupart de leurs patients internautes, les médecins passent également par les moteurs de recherche pour accéder aux informations qu'ils recherchent et en particulier, *via* Google. Mais par contre, les sites qu'ils consultent sont différents, voire fermés au grand public pour certaines revues nécessitant un abonnement ou une inscription au Tableau de l'Ordre. Ils consultent principalement les sites des établissements de recherche et universitaires, des institutions publiques et des éditeurs spécialisés dans leur domaine [AMC, 2011 ; Hennebo, 2009 ; JIM, 2013]. Les médecins s'intéressent aux actualités médicales, aux informations concernant les nouveaux traitements, aux innovations technologiques touchant leurs domaines, et ils participent également aux forums de discussion en ligne. Les échanges sur ces forums consistent principalement à des partages d'expériences et des dialogues entre professionnels de santé, ce qui leur permet d'une part d'accéder rapidement à des données scientifiques transmises par leurs pairs, et d'autre part, de rentrer en contact avec leurs confrères notamment pour ceux qui ont « un mode d'exercice isolé » [AMC, 2011 ; Ipsos, 2007 ; Senis, 2003 ; HAS, 2008b]. Les professionnels de santé ont toujours eu accès aux informations médicales et avec l'arrivée du web, ils en ont à leur disposition une masse encore plus importante. Cependant, ils sont confrontés aux mêmes problèmes que l'ensemble des internautes : ils n'ont pas toujours accès à l'information dont ils ont besoin au bon moment, et même lorsqu'ils en trouvent, « ils n'en connaissent pas toujours la fiabilité et le niveau de preuve » [Maisonneuve et Schnitter, 2009].

La plupart des études concernant l'utilisation du web par les professionnels de santé ont été réalisées sur les médecins généralistes mais les études menées auprès des pharmaciens d'officine révèlent également un usage croissant d'internet pour

¹⁶ JEANNOT Jean Gabriel, 2012, « À propos de *Moteur-de-recherche-medical.org* ». En ligne : <http://www.moteur-de-recherche-medical.org/> [Consulté le 09 décembre 2012].

rechercher des informations médicales. Comme pour les médecins, les pharmaciens d'officine naviguent principalement sur les sites qui diffusent des informations validées par des experts dans le cadre de leur profession [Perret, 2008]. Le site le plus visité par les pharmaciens est celui du Ministère des affaires étrangères et plus précisément, le volet dédié au conseil aux voyageurs. Les informations officielles qu'ils recueillent sur ce site vont surtout leur servir à conseiller à leur tour les personnes qui partent à l'étranger sur les risques et les précautions à prendre en fonction de leur pays de destination [Vieux, 2005]. Le web est une source complémentaire d'information pour les professionnels de santé, ils ont à leur disposition de nombreuses possibilités d'accéder aux dernières avancées relatives à leurs spécialités : les sessions de formation, les centres de documentation, les colloques et les congrès médicaux, leurs collègues de travail, etc. Les professionnels médicaux consultent également les informations de santé accessibles au grand public sur la Toile pour avoir une idée précise de ce que leurs patients peuvent y trouver [Renaud et Caron Bouchard, 2010].

Si pour la recherche d'information, des similarités ont été relevées avec les nombreuses méthodes mises en œuvre par l'ensemble des internautes, la vaste littérature sur le sujet met bien en évidence des particularités propres aux informations de santé sur le web.

II.4.2.- Corollaires de la publication massive d'information de santé sur le web

Trois faits corollaires se dégagent de cette masse d'information santé en ligne : *l'empowerment* des patients, l'engouement des femmes pour l'information de santé, et la revendication de l'éthique par les professionnels de santé.

II.4.2.1.- *Empowerment* des patients internautes

Avec la disponibilité d'un grand nombre d'informations de santé destinées au grand public, les personnes confrontées à la maladie peuvent désormais acquérir des connaissances approfondies sur leur pathologie, les symptômes, les différents traitements correspondants, les parcours de soins, etc. Les médecins les appellent « patients informés », « patients nouveaux », « un nouveau type de malades ». Un patient informé se distingue du patient traditionnel par sa capacité à rechercher des informations sur sa maladie pour compléter celles transmises par le médecin et l'ensemble des professionnels de santé, et de participer aux soins qui le concerne

[Renahy, 2008]. C'est un « patient nouveau » car il va s'informer, s'éduquer, et discuter ensuite de tout ce qui concerne sa maladie avec son médecin. Contrairement au « patient traditionnel » qui ne faisait que recueillir les informations en provenance des soignants, il va pouvoir en discuter avec eux et choisir son parcours de soin en fonction de ce qu'il sait et de ce qu'il a appris, et ce, en tenant compte de sa situation personnelle [Winckler, 2008]. Les médecins parlent d'un « nouveau type de malades » car il ne s'agit pas de patients isolés, ils sont de plus en plus nombreux à rechercher activement des informations en ligne, à participer volontairement au suivi personnel de leur état de santé, et à prendre part aux décisions médicales [Postel-Vinay *et al.*, 2002].

Cette propension à s'informer sur sa propre maladie et les soins qui l'entourent s'observe en particulier chez les patients atteints d'une maladie chronique devant suivre des traitements sur une longue période, parfois pour une durée indéterminée. Le patient dans une telle situation cherchera donc à comprendre sa pathologie, à reconnaître les symptômes qui l'accompagnent, à savoir les soins et les traitements correspondants, à apprendre les gestes qui pourraient atténuer les douleurs, etc. Marie-Georges Fayn définit cet apprentissage et cette faculté d'adaptation comme les suites logiques d'une « intimité forcée avec la pathologie » [Fayn, 2005]. Au Canada où plus de la moitié des adolescents et des adultes (à partir de l'âge de 12 ans) vivent avec une maladie chronique, l'apprentissage en matière de santé prend toute son importance. Les patients qui réussissent à mobiliser toutes les ressources disponibles pour obtenir les informations précitées et à les exploiter afin d'améliorer leur état de santé de façon autonome, font moins appel aux services de soins de santé [CCA, 2009]. Dans ce cas précis, les préoccupations individuelles du malade et l'intérêt qu'il éprouve à rechercher des informations, à acquérir des connaissances pour améliorer son état de santé, rejoignent sans aucun doute les préoccupations des gestionnaires de la santé publique.

La formation médicale, les expériences pratiques et cliniques du professionnel de santé sont différentes de l'expérience vécue au quotidien par le patient et des connaissances qu'il en tire. Le savoir médical détenu par le praticien lui a été transmis par ses enseignants au cours de sa formation, il a pu enrichir ce savoir à l'aide de la littérature médicale correspondante à sa spécialité. Il a ensuite acquis des expériences à travers ses années d'« externat » et éventuellement d'internat, et encore, tout au long de sa pratique professionnelle. À l'inverse, le patient expérimente d'abord au quotidien les symptômes, les douleurs, les fatigues, les différentes pénibilités auxquelles il doit s'accommoder, il doit parfois réorganiser

entièrement son mode de vie afin de pouvoir suivre les soins et éventuellement, adopter un nouveau rythme de travail. Tout ce qu'il aura traversé, depuis l'apparition des symptômes aux différentes étapes de son parcours de soins, en passant par l'annonce du diagnostic, construiront ses propres expériences de la maladie. Pour améliorer son quotidien et vivre avec la maladie, il va chercher des informations en mobilisant différentes sources, et le web est devenu un moyen disponible vers lequel les malades se tournent de plus en plus pour collecter ces informations. Le malade va donc changer de statut, il devient un patient autonome dans sa RI santé, il est « actif et sachant », contrairement au patient traditionnel, « passif et ignorant » [Boudier *et al.*, 2012].

Le patient qui a accumulé une somme de savoirs personnels tirés de ses propres expériences de la maladie, qui a enrichi et optimisé ses connaissances par la collecte d'information, par l'apprentissage individuel, pour gérer sa nouvelle vie de malade chronique, participe aux soins le concernant et entreprend volontiers des démarches afin d'améliorer son état de santé [Hennebo, 2009]. En ce qui concerne les malades, l'expression « savoir expérientiel » a été retenue pour le différencier du savoir construit des professionnels de santé. Les connaissances produites sur cette base ont inversé la tendance classique d'éducation du patient par les soignants, les patients souffrant de la même maladie se sont rassemblés pour faire valoir leurs acquis expérientiels et dans les années 1980, la notion de « patient-expert » a émergé dans le champ de la santé [Jouet, 2011 ; Las Vergnas, 2011]. Le statut de patient-expert répond à un double sens, à la fois parce qu'il possède des « savoirs expérientiels », issus de son vécu, de ses expériences, mais aussi parce que les connaissances qu'il a développées sur les différents aspects de la maladie lui permettent d'identifier les problèmes, de comprendre les événements qui surviennent à différentes étapes du parcours médical, et de mener un travail d'expertise dans l'organisation des soins [Brun *et al.*, 2011 ; Jouet, 2011]. C'est par exemple le cas des représentants des patients dans les hôpitaux. Le patient-expert possède des connaissances très pointues sur sa maladie et tout ce qui l'entoure. Il est très bien informé sur le parcours de soins, les différents traitements et consulte les publications scientifiques. C'est un patient qui a la capacité de faire le lien entre ses expériences de la maladie et les informations qu'il collecte, qu'elles soient scientifiques ou expérientielles également, émanant d'autres malades. Les membres de l'association AIDES, la première association de lutte contre le VIH*/Sida définissent leur parcours en ces termes : « on est devenu des experts par accident. On a construit en marchant et on a accumulé des connaissances » [Maguet et Caldéron, 2007]. Le patient qui développe au mieux une telle capacité est supposé avoir un prérequis qui lui permet d'assimiler les connaissances et de les utiliser à bon

escent, généralement, une personne ayant « un bon niveau d'études » ou « un profil scientifique » [Boudier *et al.*, 2012 ; Hennebo, 2009]. Conscients des rôles qu'ils peuvent tenir dans l'amélioration de la prise en charge de leur maladie, les patients-experts s'expriment, témoignent, réagissent et se font entendre par les professionnels médicaux et les gestionnaires de santé [Akrich *et al.*, 2009].

Les recherches d'information effectuées par le patient, devenues ordinaires avec les publications des sites web grand public, démontrent déjà une volonté de sa part de prendre en main l'amélioration de son état de santé et d'assurer un rôle actif dans la gestion de sa maladie [Romeyer *et al.*, 2010]. Certes, la notion de patient-expert trouve son origine bien avant l'émergence du web de la santé, mais cette technologie a réussi plus que tout autre support de diffusion à accroître le nombre de ces patients qui s'informent, et qui partagent à leur tour leurs expériences et leurs savoirs. Source intarissable d'informations de santé, le web est également un vivier de patients-experts. Il a largement contribué à accroître la visibilité de « blogueurs influents » qui ont acquis au fil de leurs diffusions en ligne et de leurs échanges avec leurs lecteurs, une notoriété à la fois auprès de leurs pairs, les autres patients, mais également auprès des professionnels de santé. Le web ne remplace pas toutes les sources d'information médicales, il les complète et contribue à l'optimisation des informations recueillies par le biais des autres sources. De nombreux auteurs rappellent que dans tous les cas, les professionnels de santé, et principalement le médecin, restent les premières sources d'information auxquelles se tournent les patients et leurs proches [Brun *et al.*, 2011 ; Romeyer, 2012].

Si la question de la reconfiguration du rôle du patient se pose, c'est notamment parce que la masse importante d'informations de santé accessibles au grand public joue un rôle considérable dans la construction de son expertise par rapport à sa maladie, et principalement, celles diffusées sur le web. Lors du colloque singulier réunissant le médecin avec le patient, ce n'est plus seulement le soignant paternaliste qui est le seul détenteur du savoir, le soigné apporte également ses propres connaissances issues de son vécu, et il s'établit alors une véritable relation d'échange entre eux [Bail *et al.*, 2009 ; Hardey, 2004]. L'expertise développée par le patient complète le savoir acquis par le médecin, la première est cautionnée par les expériences personnelles tandis que la seconde est validée par la formation et les diplômes académiques [Romeyer, 2008]. À partir de ce constat, la notion d'*empowerment* du patient a fait son apparition dans le champ de la santé, et notamment de l'*e-santé*.

D'origine anglo-saxonne, l'*empowerment* « indique le processus par lequel un individu ou un groupe acquiert les moyens de renforcer sa capacité d'action, de s'émanciper ». Du point de vue étymologique, *empowerment* fait référence au pouvoir, et dans la pratique, il renvoie à tout « processus d'apprentissage » mis en œuvre pour accéder à ce pouvoir [Bacqué, 2006]. Nous pouvons relever plusieurs interprétations d'*empowerment* selon les différents auteurs mais dans le domaine de la santé, cette notion s'articule également autour de ces deux dimensions, renvoyant à deux tendances non moins complémentaires. D'une part, ceux qui mettent l'accent sur le pouvoir, comme les Québécois qui parlent d'« empouvoirement » du patient [Bourret, 2011], ou encore de « reprise de pouvoir sur sa vie » [Jouet, 2011]. D'autre part, ceux qui considèrent que cette première dimension reflète une « image violente » de la notion d'*empowerment* soulignent plutôt la volonté d'apprentissage et le rôle de plus en plus actif du patient dans la gestion de sa santé [Dupagne, 2011a]. Les différentes traductions correspondent aux idées véhiculées par chaque auteur. Le terme « capacitance » a été proposé en tenant compte de la capacité du malade à améliorer sa propre santé, en s'informant auprès de nombreuses sources à sa disposition [Dupagne, 2012a], ou encore « empuissance » pour marquer le fait que le patient va chercher les informations principalement dans ses propres expériences ou de façon plus large, à l'intérieur même de son réseau personnel [Dupagne, 2011b]. Lorsque l'accent est mis sur les auto-apprentissages destinés à acquérir une maîtrise de la santé, l'*empowerment* est défini comme la « capacitation » des individus [Routier, 2011]. C'est cette dernière acception qui aurait amené Julian Rappaport à inventer le terme « *empowerment* » qui fait référence à l'optimisation des capacités individuelles afin d'améliorer sa propre existence [Petrillo et Moscovici, 2000].

Deux approches se distinguent quand on parle d'*empowerment* : la première le considère comme un processus individuel et la seconde l'analyse sous un angle collectif. Si la dimension individuelle a pour principal objectif l'accroissement des capacités propres à chaque personne pour la maîtrise de son existence, la dimension collective s'inscrit dans une démarche visant le pouvoir, soit pour le partager, soit pour le contrer [Bacqué, 2006]. Sur le plan individuel, l'*empowerment* s'apparente notamment à l'autonomisation du patient comme l'illustre l'exploitation des potentiels d'internet pour pallier à certaines causes de dépendance chez les personnes âgées (rappel de prise de médicaments, télésurveillance médicale, etc.) [Thoër *et al.*, 2012]. Dans le domaine de la santé, trois groupes d'acteurs se distinguent en matière d'*empowerment* collectif : les soignants, les spécialistes en sciences de l'éducation et les malades. Les premiers ont mis en place le système d'ETP* (Éducation thérapeutique du patient) qui consiste globalement à guider les

malades dans l'observance des traitements prescrits, les seconds ont mis en lumière les savoirs des malades acquis par l'expérience et l'autoformation, les derniers se regroupent afin de s'aider mutuellement et se mobilisent pour faire reconnaître la valeur de leurs connaissances tout au long du parcours de soins [Las Vergnas, 2011]. Sur le web, des patients mettent leur expertise et leur savoir-faire au service de leurs pairs et participent pleinement à la vie de leur communauté virtuelle. Cette forme d'*empowerment* collectif se dessine clairement dans les échanges entre patients sur les forums santé en ligne [Thoër *et al.*, 2012]. Regroupés au sein d'associations de santé, les patients peuvent développer des compétences qui leur permettraient de contribuer à la formation de professionnels de santé quant aux vécus réels des patients qu'ils soignent [Brun *et al.*, 2011]. Cette dimension collective de l'*empowerment* intègre également un aspect politique lorsqu'il s'agit d'aider les populations défavorisées dans l'amélioration de leur vie, incluant la gestion de leur santé [Bacqué, 2006 ; Renaud et Rico de Sotelo, 2007]. Nous avons relevé dans ce sens l'expression « *empowerment* social » qui vise à mettre à la disposition de certains groupes en situation précaire, divers moyens qui leur permettraient de s'instruire et de s'éduquer afin d'améliorer leur état de santé [Petrillo et Moscovici, 2000].

Qu'elle soit au niveau individuel ou collectif, la notion d'*empowerment* se retrouve dans plusieurs domaines de la société et elle est fortement ancrée dans les mouvements féministes [Bacqué, 2006]. C'est ce qui pourrait constituer une transition vers la place prépondérante occupée par les femmes dans la gestion de la capitale santé de la famille et dans le cadre de notre travail, la place qu'elles occupent sur le web de la santé.

II.4.2.2.- Internautes santé principalement féminins

Dans la classification des secteurs de la presse établie par le SJTIC (Service Juridique et Technique de l'Information et de la Communication), la santé est classée avec la « presse féminine » qui figure dans la sous-catégorie « santé et beauté » de la catégorie « presse spécialisée grand public ». La « presse médicale » est répertoriée séparément dans la catégorie « presse spécialisée technique et professionnelle » [Mathien *et al.*, 1999]. Quel que soit le média concerné, les femmes attachent plus d'importance à la consultation d'information de santé que les hommes et cela se distingue encore plus à travers les proportions de recherche d'information de santé sur le web [Aliaga, 2002 ; GRMS, 2010 ; Renahy, 2008]. C'est ce que révèlent des résultats d'études menées sur une dizaine d'années d'intervalles auprès de populations aussi bien en France qu'à l'étranger [HON, 1999 ; Nabarette, 2002 ;

Pletneva *et al.*, 2011 ; Renahy *et al.*, 2008]. Des résultats d'enquêtes beaucoup plus récentes continuent de confirmer cet engouement des internautes féminins pour l'information de santé [ISQ, 2012 ; Viavoice, 2012 ; Gombault, 2013].

Bien avant l'arrivée d'internet, l'information de santé dominait déjà les diffusions des magazines imprimés féminins avec une multiplication rapide des publications entrant dans la catégorie « santé-beauté ». Le nombre de titres de magazines santé féminins est passé de 4 avant les années 1980 à 21 en 2000 selon le recensement fait par la Direction du développement des médias. Après la presse dédiée aux émissions télévisées, ce sont les magazines féminins qui recueillaient le plus grand nombre de lecteurs par types de magazine en France au cours de la même période. Toujours dans les années 2000, deux éditions grand public monopolisaient les ventes dans la catégorie magazine féminin : *Top Santé* et *Santé Magazine*. Leur lectorat est composé majoritairement de femmes issues des classes moyennes et populaires. Cet intérêt croissant des femmes envers l'information de santé peut être constaté aussi bien du côté des lectrices que du côté des professionnels du journalisme. Parallèlement, la proportion de femmes journalistes dans la presse écrite ne cesse d'augmenter, jusqu'à couvrir en 2008 la quasi-totalité de la profession avec un taux atteignant les 94,4 %. Tous médias confondus, les journalistes qui se spécialisent dans l'information de santé étaient composés de 68,4 % de femmes en 2007. À noter que chez les professionnels de santé, avec 76,1 % de femmes, elles occupent également un taux de pourcentage nettement plus élevé que les hommes, et occupent pour la plupart des fonctions considérées comme « moins prestigieuses » et qui sont pourtant les plus nombreuses du secteur (sages-femmes, aides-soignantes et infirmières) [Marchetti, 2010]. Néanmoins, cette tendance pourrait s'inverser puisque désormais 40 % des médecins inscrits au Tableau de l'ordre sont des femmes contrairement à une trentaine d'années passées où elles ne totalisaient que 15 % de la profession [Lévy, 2011].

Les femmes ont beaucoup plus recours aux soins médicaux que les hommes, c'est ce qui pourrait également expliquer leur intérêt pour les informations de santé selon de nombreux auteurs [Nabarette, 2002 ; Stevenson, 2002]. À partir de 15 ans, les femmes consultent principalement pour des raisons d'ordre gynécologique pouvant nécessiter un suivi à moyen terme et à long terme pour les périodes de grossesse et de maternité, soit entre 18 et 50 ans. Cette tranche d'âge enregistre par conséquent les taux de consultations médicales et de recherches d'information de santé les plus élevés chez les femmes [Aliaga, 2002 ; Carré *et al.*, 2001]. Une étude menée auprès de femmes enceintes a d'ailleurs défini internet comme le « média de la grossesse » par

excellence pour le grand public. Les femmes ayant répondu à l'enquête correspondante ont mis en exergue les nombreux avantages qui les motivent à utiliser internet plutôt que d'autres supports : la disponibilité et la diversité des informations diffusées, la mise à jour fréquente de ces informations et leur gratuité [Chenais, 2007]. Certaines catégories d'information, bien qu'elles soient susceptibles d'intéresser également les hommes, restent des « domaines fortement féminisés » comme le démontre une étude sur les discussions en ligne concernant la contraception et la sexualité post-partum où la quasi-totalité des participants est composée de femmes [de Pierrepont, 2010]. L'espérance de vie de la femme supérieure de 7 ans à celle des hommes a également été signalée comme étant un élément pouvant expliquer le taux plus élevé de sa consommation de soin [Bonnici, 2011].

Les femmes qui s'intéressent le plus aux informations de santé ont généralement un niveau d'éducation plus élevé, elles sont plus attentives à leur corps et engagent pour la plupart des démarches préventives. Généralement, elles combinent plusieurs moyens pour obtenir les informations de santé qu'elles recherchent : émissions de télévision, magazines et internet [API et CCS, 2008 ; GRMS, 2010 ; Marchetti, 2010]. Les internautes santé grand public sont dans leur majorité des femmes qui ont l'habitude d'utiliser le web que ce soit pour leur travail ou pour rechercher tout autre type d'information. Pour la plupart, elles vivent en couple et s'intéressent aux informations concernant leur propre état de santé ou celui de leurs proches [Cnom, 2010b ; Renahy *et al.*, 2007]. Le rôle de gestionnaire de la capitale santé de la famille naturellement attribué à la femme est souvent avancé comme l'une des raisons principales expliquant les recherches d'information qu'elle effectue. La femme recherche des informations aussi bien pour elle-même que pour son conjoint, ses enfants, ses parents et l'ensemble de son entourage [Fayn, 2005 ; Renahy *et al.*, 2007, 2008 ; Thoër *et al.*, 2012 ; Underhill et McKeown, 2008]. Si le fait de vivre en couple est reconnu unanimement par les auteurs comme étant un facteur favorisant la recherche d'information santé par les femmes, les résultats des études que nous avons analysées ne convergent pas quant à la présence d'enfants ou non au domicile. Certains travaux soulignent qu'une famille ayant des enfants aurait plus tendance à rechercher des informations de santé [CEFRIIO, 2010 ; Fayn, 2005 ; Stevenson, 2002], tandis que d'autres relèvent qu'il n'y a pas de différence significative entre les recherches d'information santé effectuées par une femme ayant des enfants avec une autre sans enfant [Underhill et McKeown, 2008 ; Renahy *et al.*, 2008].

En lien avec son rôle de gestionnaire de santé de la famille, il est de fait que la première responsable des achats du foyer en matière de santé soit également la femme, à commencer par l'alimentation au quotidien, les médicaments OTC, en passant par le choix des assureurs de prévention santé et de professionnels de santé à consulter en cas de maladie [Beuscart, 2000 ; GRMS, 2010 ; Marchetti, 2010 ; Thoër *et al.*, 2012]. Cette responsabilité familiale lui confère une place privilégiée au regard des annonceurs et des commerçants en ligne, ce qui fait d'elle la *persona* primaire¹⁷ d'un grand nombre de sites d'information santé. « Le secteur féminin est le plus important marché publicitaire sur internet » et des éditeurs en ligne d'information santé tels que *Doctissimo.fr* et *Santé AZ* d'Aufeminin.com qui exploitent cette tendance ont réussi à s'imposer parmi les sites les plus consultés par les internautes grand public [JDN, 2007, 2008]. Les femmes sont également les plus grandes consommatrices d'informations relatives à la médecine non conventionnelle et aux traitements correspondants. Elles sont susceptibles, en fonction des informations qu'elles consultent, de modifier « l'itinéraire thérapeutique » de leur famille [Aliaga, 2002 ; Bégot, 2010 ; Underhill et McKeown, 2008]. C'est dans cette optique qu'un industriel du médicament a créé une page Facebook destinée de prime abord à informer les mères d'enfants souffrant de TDA/H (Trouble du déficit de l'attention avec ou sans hyperactivité). Une étude menée sur les échanges *via* cette page a permis de dégager que l'industriel pharmaceutique propriétaire du compte avait pour objectif d'orienter les mères vers l'achat du médicament produit par son laboratoire [Niquette, 2010]. En effet, les motivations de ces nombreux éditeurs de site santé ne sont pas toujours clairement définies, c'est ce qui pose un problème d'éthique soulevé du point de vue des professionnels de santé.

II.4.2.3.- Permanence de l'éthique dans le domaine de la (e-)santé

Dès que les notions de santé et de corps humain sont abordées, les exigences de l'éthique resurgissent en rappelant que le corps est « chargé de sens, investi d'une existence » [Draperi, 2004]. Il ne s'agit pas d'un fait nouveau, entre les déontologies propres à chaque spécialité médicale et les « convictions » de tous les acteurs concernés, la nécessité d'une éthique de l'information et de la communication se fait naturellement sentir dans les échanges entre patients et professionnels médicaux [France. Commissariat général du plan, 1993]. Le professionnel de santé ne devrait pas perdre de vue les conséquences que peuvent avoir sur la personne malade et son entourage des informations qu'il délivre. Cette précaution relève de la responsabilité

¹⁷ La *persona* primaire est la cible principale, le profil type de consommateur visé par le site.

du praticien qui risquerait d'éventuelles « revirement de jurisprudences ». Au-delà de ce risque, l'information devrait constituer « un atout et non une entrave » que ce soit pour le patient ou pour le professionnel de santé. Pour le soignant, « le "bien informer" ne doit pas prendre le pas sur le "bien soigner" » [Decanter *et al.*, 2012]. Et la question de l'éthique médicale repose bien en premier lieu sur une question d'éthique de l'information [Inserm, 1988].

Dans le cas précis de l'enfant malade, l'obligation légale d'informer le jeune patient et sa famille est inscrite dans le Code de déontologie et de santé publique. La défaillance à ce rôle par le soignant pourrait lui être « opposable devant un tribunal », mais informer dans cette situation relève surtout d'un « devoir éthique » et d'une « nécessité humaine » dans la mesure où l'autonomisation du patient et de ses parents, ainsi que sa voie vers la guérison en dépendent. Les soignants se voient de plus en plus interpellés à ce sujet. Les enfants malades et leurs parents sont de plus en plus demandeurs d'information et c'est une tendance qui s'est nettement accentuée depuis que les informations de santé sont facilement accessibles au grand public sur la Toile [Canouï, 2009]. Qu'elle émane des professionnels de la santé ou des professionnels de l'information, la diffusion de l'information de santé devrait toujours respecter la déontologie et l'éthique propres à chaque métier [Mathien *et al.*, 1999]. L'éthique et la déontologie sont « des mots chargés de sens » dans le domaine de la santé avec des priorités telles que la protection des informations personnelles, la sécurisation des données et le respect de l'individu [Beuscart, 2000]. Mais avec le web, l'arrivée de nouveaux acteurs qui ne sont ni professionnels de santé ni professionnels de l'information remet plus que jamais à jour cette question de l'éthique de l'information de santé [Malhuret et Beaumelle, 1999 ; Moutel, 2006].

En ce qui concerne les contenus des sites santé, leur disponibilité permanente, la fiabilité des sources, la validité, la mise à jour et la qualité des informations diffusées, posent des problèmes d'éthique [Thoër *et al.*, 2012], des questions largement débattues par les différents intervenants, notamment par les professionnels de santé et les institutions publiques. La diffusion massive sur le web d'information de santé à destination du grand public révèle en effet de nombreux points de discorde entre les nombreux acteurs.

II.4.3.- Nombreuses controverses autour du web de la santé

L'identification des sources et la qualité de l'information diffusée sont à l'origine de la plupart de nombreux désaccords sur les sites santé destinés au grand public.

Nous allons en premier lieu recenser les principaux problèmes soulevés dans la littérature sur le sujet et en second lieu, nous analyserons les solutions mises en œuvre et suggérées par les différents acteurs concernés.

II.4.3.1.- Recensement des éléments problématiques

La publication massive d'informations de santé sur le web, éventuellement erronées lorsqu'elles sont mises en ligne par des profanes, engendre des cascades de controverses telles que la surinformation, la « cybercondrie » et la fracture digitale.

A.- Information émanant de non professionnels de santé

Le grand public a commencé à s'exprimer dans les émissions de santé à la télévision à partir des années 1980, où des malades étaient invités pour la première fois sur les plateaux pour témoigner sur leur vécu expérientiel [Marchetti, 2010]. En France, la loi du 4 mars 2002 relative aux droits des malades et à la qualité du système de santé [Légifrance, 2002] est considérée comme le point de départ d'un changement notable en matière d'information du patient. Tout d'abord, cette loi rappelle le devoir des professionnels de santé d'informer les malades par rapport à leur pathologie, les parcours de soins et les traitements correspondants. Mais elle a surtout élargi le cercle des acteurs de l'information des patients à des non professionnels de la santé ou à promouvoir la visibilité d'intervenants déjà présents mais peu connus, à l'instar des associations (associations de patients, de consommateurs, etc.) [Akrich *et al.*, 2009 ; Compagnon *et al.*, 2005]. Propulsées au-devant de la scène médiatique dans les années 1980, les associations de lutte contre le sida sont emblématiques de cette diffusion massive d'information de santé émanant des non professionnels de la santé [Favereau, 2006 ; Marchetti, 2010 ; Mathien *et al.*, 1999].

L'insatisfaction des malades et de leurs proches vis-à-vis des informations délivrées par les professionnels de santé est à l'origine de la multiplication des publications d'acteurs extérieurs au monde médical tels que les organismes payeurs, les tutelles, la presse, les associations diverses, etc. [Nabarette, 2002]. Une revue de la littérature sur les informations relatives à l'alimentation a relevé que non seulement les médias de masse mettent à la disposition du grand public beaucoup plus d'informations que les professionnels de santé, mais que réciproquement, le grand public consulte beaucoup plus fréquemment les médias non spécialisés [GRMS, 2010]. Sur le web, les sources non spécialisées disponibles sont très variées et les acteurs de leur diffusion ne sont pas toujours identifiables. Cela est due au fait que

les outils du web 2.0 permettent à l'ensemble des internautes de créer facilement des sites et de mettre en ligne des informations de tout type qu'ils soient professionnels de santé ou non. Sur la Toile, les sites institutionnels coexistent avec ceux des professionnels de santé, des industriels du contenu, des laboratoires pharmaceutiques, des associations de malades, des patients et de leurs proches, des fournisseurs de service, etc. [Centrale Santé, 2005]. La séparation entre scientifiques et profanes ne permet pas de catégoriser l'ensemble de ces sources, car il existe des sources mixtes, notamment celles émanant des scientifiques pour lesquelles ils ont développé des stratégies de publication. Ces stratégies consistent à « structurer les messages de manière émotive pour assurer leur diffusion par les médias ». D'autres sources d'information santé sont disponibles en ligne : celles émanant des institutions publiques et gouvernementales ainsi que les sources politiques [GRMS, 2010].

Généralement, les sources émanant de professionnels, qu'ils appartiennent au domaine de la santé ou non, sont considérées comme étant plus fiables que celles émanant des patients et de leurs proches. Les sites qui recensent le plus grand nombre d'utilisateurs sont en général ceux qui permettent les échanges asynchrones entre les internautes, les forums santé grand public. Les informations publiées dans le cadre de ces échanges peuvent rester accessibles pour une durée indéterminée alors qu'elles sont les plus décriées par la majorité des acteurs professionnels et institutionnels [Thoër *et al.*, 2012]

B.- Surinformation du grand public en matière de santé

La multiplication des médias, le développement des TIC, et principalement du web, ont largement contribué à la diffusion massive des informations dans tous les domaines. La croissance exponentielle des informations de santé publiées hors ligne et en ligne a fait évoluer au fil du temps le comportement des malades, tout d'abord dans leur manière de s'informer, et consécutivement, au cours du colloque singulier avec le médecin. Le professionnel de santé n'est plus le seul détenteur du savoir, et cette évolution est considérée comme une « démystification de la médecine », une « désacralisation » de l'information de santé [Boudier *et al.*, 2012]. Le patient attend que le médecin mobilise les dernières « prouesses médicales » issues de ses recherches d'information afin de recouvrer la santé. Ce qui n'est pas sans conséquence sur la qualité de la relation entre les professionnels de santé et les malades puisque la confiance de ces derniers vis-à-vis des premiers pourrait être altérée par leur interprétation, potentiellement erronée, des informations obtenues en dehors de la consultation [Cohen, 2006 ; Laude, 2006]. La surinformation en santé

provoquée par la diffusion massive sur la Toile est donc relativement bénéfique pour le grand public au vu de l'absence de repère de qualité sur les sites [Givron *et al.*, 2004]. D'une part, le patient internaute devrait acquérir des compétences préalables qui lui permettraient de distinguer les informations fiables et d'en faire un bon usage [Thorndahl, 2003] et d'autre part, il se retrouve face à une responsabilité accrue du malade informé qui devrait pouvoir contribuer avec les professionnels de santé dans la gestion de sa maladie [Akrich et Méadel, 2009a ; Boudier *et al.*, 2012 ; Fayn, 2005].

Dans les actualités santé, la même information est vite reprise par l'ensemble des médias. Le web a accentué plus que jamais cette tendance avec en prime sa rapidité de diffusion. Retrouver le même sujet sur le thème de la santé à la une de tous les supports d'information est devenu un engrenage médiatique comme le démontre Dominique Marchetti dans son analyse de la publicisation des actualités santé dans les années 1980 et notamment sur le sida [Marchetti, 2010]. Qu'il soit internaute, téléspectateur, lecteur de journaux et de magazines, auditeur d'émission radiophonique, quel que soit le moyen qu'il utilise pour s'informer, le grand public subit un « pilonnage d'actualités santé » [Fayn, 2005]. Bien que le thème de la santé puisse recenser un grand nombre de sujets larges et variés, on peut constater un « phénomène de mode » à travers la sélection des titres adoptés par les différents acteurs de sa publication. Certains thèmes sont nettement plus développés que d'autres dès lors qu'ils suscitent l'intérêt de la majorité des lecteurs et/ou parallèlement, sont bénéfiques pour ceux qui les diffusent. La publication des résultats de recherches jouent aussi un rôle considérable dans l'orientation de ces choix, la citation d'un auteur scientifique pouvant servir à cautionner la validité de l'information diffusée. En effet, la plupart des articles sont rédigés à partir d'un communiqué de presse élaboré par des « prescripteurs », savamment distillé dans les médias par les agences, et rarement établis à l'issue d'une réelle investigation sur le sujet par les journalistes [Dupagne, 2011b ; GRMS, 2010 ; Simon, 2004].

Sur internet, cette reprise d'information est difficilement contrôlable et pose le problème de l'identification des sources dans la mesure où tous les sites web peuvent facilement mettre en ligne n'importe quel contenu sans faire référence à leur provenance [Inserm, 2007]. Dans un article diffusé sur son blog, le Dr Vailloud, un cardiologue très actif sur le web, relate les résultats de son observation par rapport à ce traitement de l'information de santé sur le réseau internet. À partir de l'exemple d'un dossier de presse remis à des journalistes au cours d'un atelier organisé par une agence de relations publiques, il a suivi l'évolution de la diffusion sur la Toile des informations relatives à un médicament pas encore commercialisé en France. Ce

médecin souligne à la fois la qualité contestable des informations reprises en cascade par les différents sites mais aussi l'utilisation de ce moyen par les laboratoires pharmaceutiques pour contourner la loi interdisant toute publicité sur les médicaments en France¹⁸. L'article que nous venons de citer reflète un aspect des résultats d'une enquête ayant mis en évidence le point de vue critique de la majorité des professionnels de santé vis-à-vis des informations en ligne. Généralement, les praticiens redoutent les conséquences potentiellement néfastes de la désinformation qu'ils constatent sur certains sites et notamment dans les échanges entre profanes sur les forums [TNS Qual+, 2012]. D'autant plus que sur le web, la « course au *scoop* » est plus que jamais l'une des principales règles pour les éditeurs de site. L'information de santé se banalise, bien qu'elle nécessite plus que tout autre type de publication, plus de précaution et une vérification plus rigoureuse des sources. Elle s'aligne au même rang que les actualités et les faits divers dont la primeur de la publication serait plus recherchée par les acteurs de sa diffusion que sa véracité et la rigueur scientifique de son émetteur initial [Sérillon, 2012].

Les avis des médecins sur ce sujet sont partagés comme l'illustre une analyse de la littérature sur l'information santé en ligne dans le domaine de la cancérologie. Il y a d'une part, ceux qui estiment que les malades mieux informés peuvent participer aux prises de décision médicale et d'autre part, ceux qui évoquent le désarroi des patients internautes face à ce « trop-plein d'informations » [Liebens *et al.*, 2005]. Les éditeurs de site mobilisent pour la plupart les mêmes procédés que ceux des éditeurs hors ligne afin de susciter l'intérêt du plus grand nombre d'internautes. Les informations diffusées par certains sites sont destinées à répondre aux attentes des lecteurs afin de les attirer et de les fidéliser : sur le web, il s'agit à la fois d'un accès facile et rapide à des actualités, et d'une consultation d'informations de santé utiles et à jour. Dans cette optique, les articles qui font sensation et les titres racoleurs fleurissent sur la Toile [Liebens *et al.*, 2005 ; Sérillon, 2012]. Ce genre de publication bénéficie d'une visibilité immédiate et exploite les multiples relais disponibles sur le web pour atteindre en très peu de temps un nombre illimité de lecteurs. Les médecins seraient inquiets de cette masse d'information accessible à tous mais échappant à tout contrôle et « potentiellement dangereuse » [Akrich et Méadel, 2010].

L'information de santé est insérée dans les rubriques non seulement médicales et scientifiques, mais aussi économiques, sociales, politiques, et même dans les faits divers et les conseils pratiques [Fayn, 2005]. Ce phénomène de surinformation induit

¹⁸ GRANGE BLANCHE, 2010, « Ctrl C / Ctrl V », *Le blog d'un cardiologue*. En ligne : <http://grangeblanche.com/2010/10/09/ctrl-cctrl-v/> [Consulté le 7 janvier 2012].

par le web peut engendrer un sentiment d'angoisse chez certains internautes et s'avérer potentiellement dangereux, tout comme pourrait l'être le manque d'information [Decanter *et al.*, 2012]. Un nouveau terme est alors apparu pour désigner ces personnes qui craignent d'avoir une maladie correspondante aux informations qu'elles viennent de consulter sur le web, il s'agit de la « cybercondrie », contraction du préfixe cyber- pour désigner tout ce qui est relatif au web et de hypocondrie, une peur irrationnelle concernant sa propre santé [Andersson *et al.*, 2009].

C.- Caractère anxiogène des informations de santé en ligne

Différentes études révèlent la caractéristique anxiogène des informations de santé diffusées sur certains sites, que ce soit à travers les ressentis des patients ou dans les observations rapportées par les médecins. Les patients internautes espèrent trouver sur le web des réponses à leurs multiples questions, des explications concernant leur maladie, les différents traitements possibles, des conseils et des partages d'expériences. Mais en plus des informations collectées, ils peuvent ressentir, après consultation des sites santé, des inquiétudes et une certaine anxiété liées à leur interprétation individuelle de ces informations [Platzer *et al.*, 2004]. L'internaute qui recherche en ligne des informations santé pour lui-même risque de développer une forme de cybercondrie, et celui qui le fait pour sa famille ou son entourage pourrait être plus inquiet qu'il ne l'était avant la consultation. Les résultats d'une étude réalisée sur des parents internautes ont déduit que les recherches d'information qu'ils effectuent concernant la maladie de leurs enfants ne leur apportent pas toujours les explications qu'ils souhaitent trouver. Ce qu'ils ont appris sur le web pouvait même engendrer de multiples interrogations qui resteront sans réponse, voire faire naître en eux un sentiment de culpabilité injustifié [Canoui, 2009]. Dans une telle situation, l'information de santé en ligne constituerait donc une source d'« angoisse sans ordonnance » [Favereau, 2011].

Face à des patients stressés, inquiets par les informations qu'ils ont collectées au préalable sur le web, les praticiens se trouvent alors investis d'un rôle qu'ils n'avaient pas l'habitude de tenir avant l'arrivée d'internet, celui de « réassureur », d'expert censé dissiper les doutes ou confirmer l'autodiagnostic. Les médecins qui reçoivent en consultation des patients munis d'articles imprimés sur le web se sentent parfois mal à l'aise, pris au dépourvu lorsqu'ils découvrent de nouvelles informations de cette manière [Fulconis, 2009]. Dépassés par cette profusion d'information de santé sur la Toile, les médecins craignent que leurs patients n'interprètent de façon erronée les symptômes qu'ils éprouvent en les mettant en parallèle avec ce qu'ils ont lu et

appris, ou qu'ils ne décident de suivre un traitement sans prescription médicale [Motel, 2000 ; TNS Qual+, 2012]. Deux estimations se distinguent chez les professionnels de santé : d'une part, la surinformation pourrait être à l'origine de l'hypocondrie chez les internautes [Cnom, 2010b] ; et d'autre part, les cybercondriaques sont en général ceux qui étaient déjà hypocondriaques avant le web et qui voient leur phobie s'accroître avec la consultation des ressources en ligne [Fulconis, 2009]. Les professionnels de santé relèvent surtout cette dichotomie chez les personnes atteintes de troubles psychologiques et de maladies mentales. Si le web leur permet de s'informer et de sortir de leur isolement tout en préservant leur anonymat, elles pourraient inversement en faire un « usage pathologique » et se cantonner aux multiples ressources disponibles en ligne pour s'en sortir. Ce qui pourrait les éloigner des conseils et des traitements prescrits par les professionnels de santé et aggraver leur état [Akrich et Méadel, 2004 ; Thoër *et al.*, 2012].

Pour certains sites répondant à une logique commerciale, le déclenchement de ce sentiment d'anxiété est loin d'être évité. Au contraire, certains éditeurs entretiennent l'angoisse chez les internautes qui consultent leurs pages afin de les inciter à la consommation des produits ou des services qu'ils présentent. Nous avons relevé cette propension à la dramatisation à travers les analyses effectuées par deux auteurs sur deux thèmes distincts. Le premier a travaillé sur les messages diffusés par les commerciaux dans le domaine de la nutrition et des aliments dits de santé quel que soit le type de support utilisé. Généralement, les émetteurs de ces messages mettent en avant les effets néfastes d'une mauvaise habitude alimentaire (abus de consommation et/ou carence nutritionnelle) et au final, les récepteurs, des clients potentiels, sont très bien informés mais ils sont également « hyper-angoissés » [Ouillet, 2006]. Le deuxième auteur a analysé un domaine beaucoup plus spécialisé, celui du commerce en ligne de tests génétiques. Sur ce genre de site, la tendance est de faire naître un sentiment d'insécurité chez les internautes en leur faisant croire que les maladies génétiques rares et particulièrement graves sont en réalité beaucoup plus courantes. Ceux qui auront effectué les tests correspondants seraient prévenus des risques encourus et pourraient éventuellement prendre des précautions, voire se prémunir contre la survenue des maladies menaçant sa famille génétique. L'objectif final d'une telle promotion est bien entendu d'amener les internautes à passer des commandes payantes de ces tests *via* le site [Ducournau et Beaudevin, 2011].

La cybercondrie induite par la consultation d'information de santé en ligne est fréquemment évoquée, mais à notre connaissance, aucune étude approfondie n'a été menée sur ce thème précis. Emily Renahy l'a déjà souligné dans sa thèse en

invoquant l'importance d'une recherche approfondie sur ce sujet, ce qui permettrait de mieux comprendre les usages du web de la santé [Renahy, 2008]. Dans tous les cas, une bonne connaissance du mode de fonctionnement du web et une aptitude à analyser les informations consultées pourraient aider à diminuer, voire enrayer, ces effets anxiogènes. Ces connaissances et ces aptitudes font partie des principaux critères d'évaluation de la littératie en santé.

D.- Différents niveaux de littératie des internautes en (e-)santé

La littératie est un anglicisme québécois du terme *literacy* qui n'a pas encore son équivalent communément admis en français. La littératie en santé fait référence aux compétences en matière de santé, et il s'agit ici des compétences du grand public et non de celles des professionnels de santé [Zenklusen *et al.*, 2012]. Ainsi, pour la définition de la littératie en santé, de nombreux auteurs se sont appuyés sur celle de l'OMS relative aux compétences en matière de santé [OMS, 1999]. Cette définition caractérise la littératie en santé comme étant l'aptitude de chaque individu à rechercher des informations, à identifier parmi toutes les sources dont il dispose celles qui sont pertinentes et correspondantes à sa propre situation, et à les exploiter de façon optimale afin de rester en bonne santé, ou dans le but d'améliorer son état de santé. La littératie en santé requiert donc deux catégories de compétences distinctes : premièrement, savoir lire, écrire et compter et deuxièmement, être capable d'évaluer les informations collectées pour pouvoir les utiliser à bon escient [Bernèche *et al.*, 2012 ; Brun *et al.*, 2011 ; Renahy, 2008 ; Sellier, 2010 ; Thoër *et al.*, 2012]. La première catégorie renvoie à des critères d'« alphabétisation sanitaire » et s'évaluent en termes de compétences linguistiques pour chaque individu, en fonction de son aptitude à recevoir et à « lire » les informations de santé, que ce soit sous forme orale, écrite ou schématique (image, graphique, etc.), et ce en tenant compte de son bagage culturel [OMS, 2005 ; Zenklusen *et al.*, 2012]. La deuxième catégorie fait référence à la faculté de ce même individu à comprendre, à évaluer et à mobiliser avec efficacité les informations de santé qu'il a collectées. Ce qui lui permettrait de se maintenir en bonne santé, ou de prendre part aux décisions médicales le concernant, voire de participer activement à ses propres soins quand il est confronté à la maladie [Renahy, 2008 ; Thoër *et al.*, 2012].

C'est dans les années 1990 qu'est apparue l'expression littératie en santé dans la littérature, et ce à la suite de l'extension progressive du champ médical vers de nombreux domaines de la société. Une telle évolution n'est pas sans conséquence sur la gestion de sa propre santé aussi bien par le malade que par le « bien portant médicalement traité » [Ministère des affaires sociales, de la santé et de la ville, 1994]

qui sont désormais censés acquérir une forte autonomie au niveau de la collecte des informations mises à leur disposition et dans le suivi des instructions transmises par les professionnels de santé [Kiefer, 2012a ; Sellier, 2010 ; Zenklusen *et al.*, 2012]. Avec le web, le champ de compétences en santé s'est élargi et savoir lire, comprendre et appliquer les informations recueillies ne suffisent plus. La littératie en santé se dote d'une nouvelle branche qui est la littératie en *e-santé* (*e-health literacy*). En plus des compétences déjà évoquées précédemment, le grand public doit acquérir suffisamment de connaissances pour accéder aux informations de santé électroniques, ce qui suppose à la fois une maîtrise de l'outil et une bonne compréhension de l'organisation de l'information par type de diffusion (article en ligne, liste de discussion, forum, t'chat, blog, etc.) [Kiefer, 2012a ; Renahy *et al.*, 2008]. Ces connaissances peuvent être assimilées à une « alphabétisation électronique en matière de santé » et elles sont régulièrement mises en relation avec le niveau d'études et le statut socioéconomique par la plupart des auteurs [Renahy, 2008 ; Sellier, 2010 ; Thoër *et al.*, 2012].

Le niveau d'études est l'un des premiers critères les plus souvent retenus pour évaluer la littératie en santé d'un individu ou d'un groupe, quelle que soit la catégorie de la population analysée. Sur le web, « les problèmes de littératie et de numératie rencontrés avec la diffusion de documents imprimés subsistent, voire augmentés » [C. Giroux, 2010]. Les hyperliens permettent certes de mettre à la disposition des internautes des explications complémentaires, mais cette technique les amène également à recouper les différentes informations et à les interpréter à leur manière [Inserm, 2007]. Les personnes les moins diplômées sont considérées comme moins aptes à assimiler toutes ces informations, notamment les messages de prévention, et par conséquent, ce sont aussi celles qui adoptent le plus souvent des comportements à risque [Peretti-Watel et Moatti, 2009]. Dans une analyse des sites francophones disponibles en ligne sur les tumeurs cérébrales de l'enfant, les auteurs estiment que pour comprendre les informations destinées au grand public, l'internaute devrait avoir au minimum un niveau académique équivalent à celui de la terminale. Les contenus de ces sites sont rédigés dans un vocabulaire et dans une syntaxe complexes, difficilement accessibles et encore moins lisibles pour les enfants, les principaux intéressés. Dans ce cas précis, les auteurs interpellent sur l'inadéquation de ces informations avec la première catégorie d'internautes concernés dans la mesure où ils n'ont pu relever aucun site dédié aux enfants et aux adolescents. Ils ont également constaté la même lacune sur les sites en anglais [Hargrave *et al.*, 2003]. Les résultats d'une autre étude menée sur la population canadienne abondent dans ce sens en soulignant la grande difficulté ressentie par les

personnes diplômées du secondaire par rapport à celles qui possèdent un diplôme universitaire lorsqu'elles lisent des étiquettes nutritionnelles [CCA, 2009].

Le deuxième critère analysé pour appréhender la littératie en santé est le niveau socio-économique. Les deux critères sont étroitement liés : un statut socioéconomique élevé contribue à l'accès à un diplôme académique supérieur, et réciproquement, un haut niveau d'études participe à l'intégration à un environnement social aisé. De plus, l'appartenance à une catégorie sociale peut aussi constituer un facteur d'accès aux soins et motiver la recherche d'information de santé : 70 % des ménages les plus aisés contre 51 % pour les foyers modestes déclarent qu'ils consultent des informations de santé sur le web [Cnom, 2010c]. Ainsi, les personnes les plus démunies sont moins enclines à rechercher des informations concernant les maladies dont elles peuvent souffrir, leurs priorités étant d'avoir une stabilité professionnelle, de conserver leur logement, de pouvoir payer les factures et les charges, de se nourrir, d'arrondir les fins de mois toujours difficiles, etc. Elles vivent au jour le jour et ce qu'elles considèrent comme un risque beaucoup plus menaçant et imminent, c'est plutôt de perdre leur emploi et leur toit que d'être atteintes d'une maladie grave. Les personnes en grande précarité pensent que de toute façon, leur situation et leur moyen d'existence ne leur permettraient pas d'atteindre l'âge de la vieillesse. Par conséquent, elles accordent très peu, voire aucun intérêt pour les informations de santé de toute nature [Peretti-Watel et Moatti, 2009].

Un croisement des données issues de quelques études nous révèle les différents groupes susceptibles d'avoir un faible niveau de littératie en santé : ce sont principalement les personnes peu scolarisées, les chômeurs ou les professionnellement instables, les plus âgées, toutes celles ayant un faible revenu, etc. Les personnes appartenant à ces groupes ont généralement de plus faibles compétences en matière de santé, et beaucoup de difficultés à comprendre les informations mises à leur disposition même quand il s'agit de messages de prévention en santé publique [Bernèche *et al.*, 2012 ; GRMS, 2010]. Inversement, les personnes issues de milieu favorisé et ayant un niveau d'études plus élevé sont susceptibles de développer de meilleures compétences en santé. Les sociologues expliquent cette différence par le fait que les individus issus de classe sociale aisée communiquent plus facilement avec les médecins parce qu'ils partagent les mêmes visions du monde et leurs origines sociales sont proches. En outre, ils ont les moyens de consulter plus souvent et leur niveau d'études leur permet à la fois d'expliquer aux soignants sans grande difficulté les symptômes qu'ils ressentent mais aussi de

recevoir en retour et d'assimiler les conseils et les connaissances transmises par les médecins [Adam et Herzlich, 2007].

Les conséquences d'une faible compétence en matière de santé sont nombreuses et la plus évidente est la dégradation beaucoup plus rapide de l'état de santé des personnes concernées comme le démontre une étude menée sur des malades chroniques. Une analyse effectuée par des médecins suisses a permis de dégager trois niveaux d'obstacles induits par la déficience en littératie de santé : les personnes à faibles compétences en santé accèdent difficilement ou pas du tout aux soins, leur lacune pourrait entraver leur relation avec les professionnels de santé et ils participent très peu à la gestion de leur propre maladie [Zenklusen *et al.*, 2012]. Ce qui les empêcherait de comprendre les informations importantes transmises par les médecins, de communiquer efficacement sur leur maladie avec les professionnels de santé, et de prendre des « décisions éclairées » quant à leur parcours de soins, entravant ainsi l'efficacité du traitement et la voie vers la guérison [AFMC, 2012 ; OMS, 2005]. Les individus présentant une faible littératie en santé, notamment ceux ayant un bas niveau d'études, auront plus de difficultés à interpréter les informations qu'ils reçoivent et à distinguer celles de bonne qualité des mauvaises, ce qui est primordial compte tenu de la quantité d'informations disponibles sur le web [Thoër *et al.*, 2012]. En outre, des lacunes en compétences de santé peuvent amener les patients à se désintéresser des informations susceptibles de les aider surtout s'ils considèrent cette insuffisance « comme un handicap » [Nabarette, 2002]. Le web ne favoriserait donc pas l'accès à l'information de santé aux personnes déficientes en littératie de santé car il nécessite pour sa consultation plus de moyens matériels et des connaissances techniques supplémentaires par rapport à d'autres médias de masse comme la presse écrite et la télévision [GRMS, 2010].

Les impacts de la littératie en santé vont bien au-delà du plan individuel. Un patient ayant de bonnes compétences en matière de santé pourra participer à la prise en charge de sa propre maladie, en utilisant de façon adéquate les systèmes de santé, en respectant les traitements prescrits, et en suivant rigoureusement les conseils des soignants. C'est ce qui pourrait expliquer un impact sur le plan collectif de la littératie car les professionnels de santé auront moins de charge de travail, les ressources seront mieux exploitées et le coût des soins pour la collectivité serait amorti [Sellier, 2010 ; Thoër *et al.*, 2012]. La gestion du risque par rapport au sida, une « maladie épidémique et létale », illustre parfaitement ce lien indissociable entre l'individuel et le public en ce qui concerne la littératie en santé. Les messages de prévention sur cette maladie sont multiples et en provenance de sources variées, ils

s'adressent à l'ensemble de la population quels que soient leur niveau d'instruction et leur niveau socioéconomique. En matière de santé publique, le principal objectif est que ces messages soient compris par l'ensemble de la population, un but difficile à atteindre compte tenu de la pluralité des interprétations individuelles possibles pour chaque information émise. C'est au niveau de ces interprétations que la littératie en santé joue un rôle capital : les bien-portants aussi bien que les personnes déjà atteintes devront assimiler correctement toutes les informations sur la maladie. Pour les premiers, il s'agit des comportements à risque à éviter, et pour les seconds, ce sera plutôt les conduites à tenir pour ne pas contaminer d'autres personnes [Petrillo et Moscovici, 2000].

Pour un internaute ayant une faible littératie en santé, l'abondance des informations disponibles sur le web rendra encore plus difficile, voire inutile, la recherche d'information correspondante à son état de santé. Entre les témoignages publiés sur les forums, les articles mis en ligne par des profanes, les informations de source inconnue, l'internaute grand public devra faire le tri et avoir les compétences nécessaires lui permettant de sélectionner les informations fiables et utiles [Thoër *et al.*, 2012]. En Suisse, environ la moitié de la population ont une faible littératie et accèdent difficilement aux informations nécessaires à la gestion personnelle de leur capital santé. Cette lacune les empêche également « d'entrer dans le monde du soignant, fait de chiffres, de connaissances sous-entendues, de probabilités, et de facteurs de risque ». Nombreux sont ceux qui n'osent pas avouer ce problème et préfèrent s'abstenir d'en parler aux médecins susceptibles de leur apporter les explications nécessaires à la compréhension des informations concernant leur santé. Les professionnels de santé devraient être sensibilisés à ce problème et consentir à aider les patients à comprendre la pathologie dont ils souffrent et les traitements qui leur sont prescrits dans la mesure où « l'efficacité du traitement est clairement reliée au degré de littératie » [Kiefer, 2012a].

Bien que la question de la littératie en santé ait toujours existé et qu'elle joue un rôle majeur tant au niveau individuel que collectif, très peu de travaux de recherches ont été menés sur le sujet. C'est la publication massive d'information sur le web qui a suscité « un regain d'intérêt » pour la littératie en santé [Sellier, 2010]. Nous avons relevé que le niveau de littératie en e-santé exige des compétences supplémentaires, notamment la maîtrise de l'outil informatique et des différentes applications d'internet. En ce qui concerne la recherche et la consultation d'informations de santé en ligne, la différence de niveau de littératie entre les internautes a engendré une fracture dite numérique ou fracture digitale [Renahy, 2008 ; Thoër *et al.*, 2012].

E.- Fracture numérique sur plusieurs plans en e-santé

Les critères permettant de constater l'existence d'une fracture numérique sont multiples et ils se déclinent en plusieurs types d'inégalités que ce soit en termes d'accès aux outils numériques ou d'utilisation des technologies correspondantes. La multiplicité de ces critères démontre qu'il n'y a « pas une fracture numérique mais des fractures numériques » [George, 2009]. En ce qui concerne l'accès aux outils, les critères les plus fréquemment retenus pour analyser les fractures existantes sont d'ordre géographique et socioéconomique alors que pour l'utilisation des technologies numériques, ce sont plutôt des critères d'ordre démographique, principalement l'âge et la maîtrise de l'outil, que nous pouvons lier à la littératie en santé évoquée précédemment.

De prime abord, la fracture numérique du point de vue géographique met en opposition pays du Nord et pays du Sud, en soulignant l'écart considérable des taux de couverture entre les deux hémisphères. Non seulement les zones géographiques desservies par les fournisseurs d'accès sont nettement limitées pour les pays du Sud mais elles sont également concentrées sur des régions bien définies. En 2002, sur 6 millions d'internautes africains recensés, les 4 millions se connectent depuis l'Afrique du Sud et le Maghreb, ce qui ramène à seulement 2 millions le nombre d'internautes en Afrique subsaharienne. La fracture numérique n'est pas uniquement Nord-Sud, elle se décline également en fracture Sud-Sud, entre deux pays de la même région [OIF, 2010 ; Thorndahl, 2003]. Cette disparité géographique se retrouve à l'échelle mondiale puisque sur 2 % de la population mondiale utilisateurs d'internet au début des années 2000, 57 % étaient en Amérique du Nord et seulement 0,5 % sur le continent africain [France. Conseil économique et social, 2002]. Ces chiffres datent d'il y a une dizaine d'années mais le constat d'une fracture « plus qualitative que quantitative » demeure d'actualité tant les inégalités sur le plan technologique ne cessent de se multiplier : en termes de largeur de bande internationale pour Internet, celle dont disposent les 760 millions d'Africains équivaut à la largeur de la bande passante partagée par les 400 000 Luxembourgeois [Thorndahl, 2003]. Ce fossé numérique qui ne cesse de se creuser risque d'isoler certains peuples du continent africain. Même si le nombre d'internautes en Afrique a augmenté de façon exponentielle ces dernières années (80 millions d'internautes recensés en 2009), le continent reste encore le moins connecté au réseau internet [Bonjawo, 2011].

Les inégalités d'accès sur le plan géographique ne concernent pas uniquement les pays du Sud. En France, il existe encore des régions qui ne sont pas entièrement

couvertes par le réseau, notamment dans les zones rurales isolées, même s'il y a une volonté politique à remédier à ce problème. En effet, un rapport parlementaire du 24 juin 2004 rappelle les objectifs d'un plan d'action gouvernemental visant à « *faire rentrer la France dans la société numérique* dans les cinq ans qui viennent » en permettant à l'ensemble de la population française d'accéder aux ressources numériques et d'utiliser les services disponibles sur le web [Dionis du Séjour et Étienne, 2004]. Les disparités géographiques persistent malgré l'augmentation du taux de couverture en haut débit sur le territoire national [Brun *et al.*, 2011 ; Renahy *et al.*, 2007]. Si la nécessité de connecter certaines régions isolées est souvent évoquée dans le cadre de la télémedecine, la diffusion d'information de santé à destination du grand public *via* le web ne bénéficie pas d'autant d'appuis [Lucas, 2011]. L'isolement géographique n'est pas la seule raison qui empêcherait la population d'accéder au web : avoir un ordinateur personnel et une connexion internet à domicile est loin d'être la priorité des foyers défavorisés, et par conséquent, c'est rare qu'ils en soient équipés [DREES, 2007 ; Hardey, 2004]. Pour 21 % des Français qui n'ont pas accès aux informations de santé en ligne, c'est surtout ce moyen matériel et financier qui fait défaut, il s'agit donc là d'une raison socioéconomique, un barrage financier pour les plus démunis [TNS Sofres, 2013].

Ce pourcentage confirme les résultats d'une enquête menée par la DREES (Direction de la recherche, des études et des évaluations statistiques) selon lesquels les ménages à bas revenus sont ceux qui présentent un taux d'accès le moins élevé aux TIC. Cette enquête met en exergue le lien entre les ressources financières et le niveau d'étude des ménages à bas revenus dans lesquels le plus haut niveau d'études atteint par la personne de référence équivaut en moyenne au certificat d'études primaires. Les personnes ayant un faible niveau socioéconomique accordent peu d'intérêt aux technologies numériques, seulement un cinquième d'entre eux se déclarent lésés par l'impossibilité d'y accéder, avec 14 % qui estiment qu'internet serait tout d'abord un moyen de divertissement que d'information [DREES, 2007]. La même tendance se retrouve au Canada où 72 % des internautes dans le milieu ouvrier vont sur le web pour se divertir alors qu'ils ne sont que 36 % à le faire chez les cadres supérieurs. Comme en France, il existe également une fracture numérique liée au revenu et au niveau d'études : 84 % des canadiens qui ont effectué au moins des études post-secondaires ont déjà utilisé internet en 2007 alors qu'ils ne sont que 54 % à l'avoir fait pour les moins scolarisés [George, 2009]. Les personnes vivant dans des ménages à haut revenu utilisent donc plus souvent internet et cette habitude les aiderait à acquérir une bonne maîtrise des outils numériques. Or, la fréquence d'utilisation d'internet serait « le principal prédicteur » de consultation

d'information de santé sur le web notamment lorsqu'elle est doublée d'une connaissance approfondie du fonctionnement du réseau et de ses différentes applications. Cela signifie qu'une personne habituée à utiliser le web pour rechercher des informations dans d'autres domaines est beaucoup plus susceptible d'utiliser le même outil pour rechercher des informations en santé [Underhill et McKeown, 2008].

En ce qui concerne les habitudes et les compétences en matière d'utilisation du web, un autre facteur fréquemment cité est celui de l'âge. En effet, les recherches d'information en ligne seraient l'apanage des plus jeunes : les internautes français de plus de 65 ans sont minoritaires [Cnom, 2010b] et il en est de même outre-Atlantique où la plupart des Canadiens de plus de 50 ans déclarent rencontrer des difficultés à utiliser les outils informatiques et le web. En outre, parmi les internautes de 55-64 ans, les anglo-saxons sont plus nombreux que les francophones [Thoër *et al.*, 2012]. Les compétences en informatique des aînés s'améliorent mais ils sont toujours moins motivés que les plus jeunes à effectuer leurs recherches d'information en ligne [CCA, 2009]. Les critères entrant en jeu dans la détermination des fractures numériques sont nombreux et actuellement, « l'âge serait éventuellement plus discriminant que les définites classes sociales » dans la mesure où le fossé numérique qui sépare les plus démunis des plus riches, notamment dans les pays développés, se réduit progressivement [George, 2009]. La question de la fracture numérique ne serait même plus d'actualité en ce qui concerne les inégalités induites par le statut socioéconomique. Le taux de pénétration d'internet ne cesse d'évoluer : sept Français sur dix ont déjà utilisé ce réseau et plus de deux foyers sur trois peuvent accéder au web depuis leur domicile [Akrich et Méadel, 2010] et cette évolution concerne toutes les couches de la population puisque quatre ouvriers sur cinq sont utilisateurs d'internet en 2012 alors qu'ils n'étaient qu'un sur deux à le faire auparavant [Gombault, 2013].

Les résultats d'une étude menée sur la population francilienne tendent à confirmer ce constat : le statut socioéconomique des individus enquêtés n'est pas un facteur discriminant en matière de recherche d'information santé en ligne, déduction faite à partir de leur couverture de maladie universelle. En outre, cette étude soulève d'autres critères pouvant influencer le recours au web pour rechercher des informations de santé tels que le genre (homme ou femme, garçon ou fille), la vie urbaine (le fait de vivre en ville ou en banlieue) et la vie en couple (personne vivant seule ou avec un(e) conjoint(e)). La barrière linguistique a également été relevée comme source de fracture numérique pour les personnes d'origine étrangère qui ne maîtrisent pas la langue française [Renahy *et al.*, 2008]. Pour cette dernière situation,

la fracture numérique se double d'une « fracture linguistique » [OIF, 2010]. À l'échelle mondiale, la situation évolue et s'unifie peu à peu : les ménages dans les pays en voie de développement se dotent progressivement d'ordinateurs personnels et des moyens de substitution comme la communication par satellite et *via* un appareil mobile sont mis en œuvre pour se connecter [OMS, 2005].

Les principales victimes de la fracture numérique sont les mêmes que celles qui ont le plus faible niveau de littératie en santé. Il s'agit des personnes qui ont un minimum de revenu, sans diplôme, sans emploi et socialement isolées alors que ce sont aussi celles qui auraient le plus besoin d'être informées dans ce domaine. Elles sont pour la plupart éloignées des systèmes de soins et sont plus malades que les personnes favorisées sur le plan socioéconomique [Renahy, 2008]. Une étude plus récente a donné lieu au même résultat en soulignant que ce sont ceux qui en ont le moins besoin qui profitent le plus des outils numériques dans la gestion de leur santé, c'est-à-dire les personnes les plus favorisées sur le plan socioéconomique [LauMa Communication et Patients & Web, 2013]. Face à ce constat, plusieurs auteurs ont émis leur crainte de voir s'aggraver les inégalités sociales en matière de santé, un fossé que continueraient à creuser progressivement internet et la fracture numérique [CISS, 2012b ; Hardey, 2004 ; Renahy, 2008 ; Thoër *et al.*, 2012]. Les inégalités constatées sont sur deux niveaux, d'où la définition de « double fracture numérique » : d'une part, les disparités d'accès à internet et d'autre part, les écarts de compétences dans l'utilisation de l'outil incluant l'aptitude à évaluer la fiabilité des informations consultées. La fiabilité est un des critères indissociables de la qualité de l'information, et c'est aussi l'un des principaux problèmes irrésolus du web de la santé que nous allons analyser dans la partie qui suit.

F.- Médiocrité de l'information de santé sur le web

La première réunion internationale qui a rassemblé les pionniers du web de la santé avait déjà à l'ordre du jour la qualité de l'information mise en ligne et la labellisation éventuelle des sites. Cette rencontre a été organisée en octobre 1998 à Washington par l'IHC (Internet Healthcare Coalition), une association à but non lucratif qui ambitionne de mettre en relation les nombreux « animateurs de sites web dans le domaine de la santé » répartis dans le monde entier. Les principaux acteurs de l'internet santé étaient tous représentés à cette manifestation : professionnels de santé, responsables des institutions publiques, bibliothécaires médicaux, créateurs de moteur de recherche, associations de patients, universitaires, etc. [Malhuret, 1999]. Les résultats de la cinquième enquête annuelle de la fondation HON sur l'évolution de l'internet médical ont aussi confirmé que les internautes sont de plus en plus

nombreux à souhaiter une amélioration de la qualité de ces informations [HON, 1999]. Après plus de dix ans, la qualité de l'information constituerait encore le « principal obstacle » pour les utilisateurs des sites santé sur le web [Pletneva *et al.*, 2011], et cette question est régulièrement abordée dans la littérature sur ce thème en évoquant les « dangers » qu'une mauvaise qualité de l'information représenterait pour les internautes usagers [France. Conseil économique et social, 2002 ; Darmoni *et al.*, 2000a ; Dionis du Séjour et Étienne, 2004 ; Hardey, 2004]. La facilité de publication permise par le web et l'énorme quantité d'informations disponibles seraient les principales causes de la qualité aléatoire de certains sites : les informations de santé peuvent être mises en ligne sans procédure de validation ni contrôle préalable [Bourret, 2003 ; Coquard et Khazaal, 2007 ; Labrèze *et al.*, 1998].

La qualité de l'information sur le web ne concerne pas uniquement celles destinées au grand public, les professionnels de santé relèvent également dans la masse de publications qui leur sont destinées des données qui n'ont pas été validées par leurs pairs et qui sont loin de faire l'unanimité de la profession. Des outils d'évaluation de sites leur sont aussi dédiés, à l'exemple de la grille de sélection de sites web élaborée par le Réseau de santé et des services sociaux de la région de Montréal. L'objectif de cet outil est d'aider le personnel hospitalier et les praticiens à trier les informations qu'ils consultent et à sélectionner celles qui sont les plus pertinentes et utiles pour leur pratiques professionnelles [Bazin, 1999]. Certains sites ont mis en place un système d'évaluation par les internautes eux-mêmes, les informations ayant recueillies le maximum d'appréciations positives seront par la suite proposées aux utilisateurs comme étant de qualité fiable. Les critères retenus par chaque internaute pour évaluer ces informations sont pour la plupart inconnus des utilisateurs du site, ce qui remet en cause la crédibilité de ces évaluations. C'est pourquoi des usagers de ces sites repartis un peu partout dans le monde se sont regroupés pour trouver ensemble des moyens qui permettront d'améliorer la qualité des sites d'informations médicaux [Fremont *et al.*, 2001]. Ces regroupements donnent parfois lieu à un recensement commun de sites, des marque-pages virtuelles que les professionnels se partagent entre eux. Elle permettent d'obtenir plus rapidement des informations pertinentes et fiables sans passer par des recherches fastidieuses et aux résultats incertains [Bianchi *et al.*, 2000].

L'inquiétude concernant la qualité des sites émane essentiellement des professionnels médicaux mais le grand public accorde plus de crédibilité aux informations de santé sur le web, d'autant plus que les conséquences graves faisant suite à leurs usages sont rares et isolées [Beck *et al.*, 2013 ; Renahy, 2008 ; Romeyer,

2008]. Les avis sont en effet partagés quant à la dangerosité des informations de santé disponibles sur le web. Pour certains, l'internaute encourt un risque pouvant détériorer son état de santé en appliquant les conseils partagés par les profanes ou en suivant un traitement dont il a pris connaissance *via* le web sans passer par son médecin [Mantz et Wattel, 2006]. Pour d'autres, les internautes santé ne sont pas des novices en la matière, ils savent recouper les informations et contrôler la véracité de ce qu'ils consultent en ligne, comme ils l'ont toujours fait avec les autres médias [Sellier, 2010]. Les défenseurs de la santé 2.0 ont d'ailleurs développé plusieurs astuces et techniques aussi bien individuelles que collectives pour s'approprier les informations valides et mettre de côté, voire dénoncer et faire effacer de la Toile les informations erronées.

II.4.3.2.- Différentes solutions proposées et mises en œuvre

Nous avons relevé plusieurs réflexions relatives aux différents problèmes rencontrés par la diffusion d'information de santé sur le web, elles sont très souvent suivies d'une multitude de solutions. Parmi les nombreuses solutions émises, certaines sont restées au stade de la proposition tandis que d'autres ont été retenues et mises en œuvre, avec des résultats qui ne sont pas toujours à la hauteur des grands débats qui les ont précédées. Un rapide tour d'horizon de ces solutions laisserait supposer que la plupart des problèmes induits par le web de la santé se ramèneraient à la qualité des informations diffusées. Pour rappel, la question de la qualité des sites santé a suscité de multiples réflexions dès leurs premières années d'apparition sur le web, vers le milieu des années 1990 [HAS, 2007c]. Notre analyse de la littérature nous a permis de distinguer trois grands groupes d'acteurs impliqués dans la recherche de solutions afin d'améliorer et rendre utiles les informations de santé en ligne : ce sont les institutions publiques, les professionnels de santé et les usagers eux-mêmes.

A.- Solutions émanant des institutions publiques

Contrôler les contenus des sites, élaborer des outils d'évaluation et de certification, éveiller le sens critiques des internautes et guider les usagers : ce sont les grandes catégories de solutions proposées par les institutions publiques afin d'améliorer les informations de santé mises en ligne.

a.- Contrôle des informations de santé diffusées sur le web

Les professionnels de santé, et notamment les praticiens, ont toujours préconisé un contrôle de la diffusion des informations médicales dans les médias pour empêcher toute forme de publicité [Marchetti, 2010]. Mais en tenant compte de la

quantité exponentielle des sites santé et de la rapidité de modification des pages, opérer un contrôle sur leurs contenus serait irréaliste même si les institutions publiques ont aussi régulièrement évoquée une telle solution. De plus, toute tentative de contrôle des contenus par le législateur est toujours très mal perçue par l'ensemble des acteurs du web. La mise en place d'une telle procédure ne serait pas un obstacle insurmontable pour tous les éditeurs de site web puisque certains d'entre eux trouveront rapidement un moyen pour la contourner [Amic *et al.*, 1998]. L'hébergement des sites sur des serveurs à l'étranger est l'un des exemples les plus répandus de ce contournement, confirmant par la même occasion l'absence de tout contrôle et de veille sur les contenus des informations diffusées.

Sur le web, les informations promotionnelles concernant des produits considérés comme néfastes pour la santé peuvent circuler librement en exploitant les potentiels des plateformes connues du grand public comme les réseaux sociaux et les sites de partage. C'est ainsi que des publicités de tabac et d'alcool peuvent être diffusées directement aux consommateurs [Nabarette et Caniard, 2011]. À défaut de pouvoir mettre en place un système de contrôle de l'intégralité de ces sites, les institutions publiques ont engagé des séries de réflexions, en concertation avec les différents acteurs concernés, afin de trouver des outils destinés à améliorer les informations de santé en ligne.

b.- Développement d'outils d'évaluation des sites santé

Nous avons déjà évoqué dans la partie dédiée aux problèmes liés à la qualité de l'information en ligne l'existence d'outils d'évaluation de site santé. Ces outils sont construits pour la plupart sur un ensemble de critères combinant des appréciations sur le contenu et sur le contenant des sites. Le premier outil d'évaluation élaborée par l'association IHC, le Net Scoring[®], a été mis à la disposition des internautes en novembre 1997. Sa première version en langue française a été réalisée en mai 2000 avec une dernière mise à jour en janvier 2005. Cette dernière version est proposée aux internautes santé et aux maîtres-toile francophones par Centrale Santé, un groupement interprofessionnel de l'Association des Centraliens. L'objectif de Centrale Santé est d'offrir « une plate-forme neutre de réflexion et d'action aux acteurs de la réforme de santé à tous les niveaux et de susciter toutes initiatives ou manifestations susceptibles de valoriser cette réflexion ». Pour l'élaboration de cet outil d'évaluation, Centrale Santé a constitué un groupe multidisciplinaire rassemblant des médecins, des bibliothécaires, des juristes et des ingénieurs. Présenté sous forme de grille, le Net Scoring[®] est composé de 49 critères répartis en 8 catégories telles que la crédibilité du contenu et le design du site. L'évaluation

consiste à attribuer des points à différents éléments du site conformément aux barèmes définis par Net Scoring® et l'addition de la note finale sur 312 points indique la qualité du site évalué [Centrale Santé, 2005 ; Darmoni *et al.*, 2000a].

Dans une revue de la littérature sur la qualité des informations de santé en ligne, 79 outils d'évaluation différents ont été recensés. À l'origine de ces outils, de nombreux travaux partant du postulat qu'une part importante des informations de santé sur le web est potentiellement erronée et que les usagers n'ont pas toujours les compétences nécessaires pour mesurer leur qualité. Ils se sont alors attachés à l'élaboration d'un moyen d'évaluation standard qui permettrait de séparer le bon grain de l'ivraie, et c'est ce qui a donné lieu à de multiples outils d'appréciation de la qualité des sites santé [API et CCS, 2008 ; Brun *et al.*, 2011]. Les résultats de ces travaux sont estimés comme « peu concluants » [Akrich et Méadel, 2010] et d'ailleurs, une autre revue de la littérature réalisée par la HAS (Haute Autorité de Santé) confirme que « pratiquement aucun outil n'est validé » qu'il s'agisse d'outil d'évaluation francophone ou anglophone [HAS, 2007a].

Passer en revue plusieurs caractéristiques d'un site avant de pouvoir statuer sur la fiabilité et la validité de son contenu est loin d'être compatible avec l'immédiateté et la facilité auxquelles sont habituées les internautes. Les labels et les certificats constituent une alternative à ces outils dans la mesure où la présence d'un logo visible sur le site, généralement sur la page d'accueil, devrait permettre à l'internaute de repérer rapidement les pages préalablement évaluées par un tiers certificateur.

c.- Certification/labellisation des sites d'information de santé

Les réflexions sur la certification de l'information de santé ont émergé dès le début de leur apparition sur la Toile avec les premiers constats de la qualité incertaine de certains sites [Amic *et al.*, 1998 ; Malhuret, 1999]. Nous verrons dans cette partie concernant les certificats et les labels qui sont les principaux acteurs concernés, quels sont les objectifs d'une certification et son utilité, et nous ferons le point sur la situation actuelle du HONcode, le certificat sélectionné par la HAS pour guider les internautes français dans la consultation des sites santé.

— Acteurs concernés par la certification des sites santé :

La certification paraissait être la meilleure solution pour améliorer la qualité de l'information de santé sur le web, et s'ensuivait naturellement la question de l'instance qui sera en charge de cette mission. Si la DGS (Direction Générale de la Santé) était présentée comme le « tiers certificateur le plus crédible », son domaine

d'expertise ne couvrait pas l'ensemble des spécialités de la santé et elle ne pouvait assurer une telle mission sans faire appel à des sociétés savantes, à des agences sanitaires, aux Ordres professionnels, etc. [Amic *et al.*, 1998]. Au début des années 2000, la nécessité de créer un organisme certificateur de sites santé est confirmée par l'ensemble de la profession médicale. Cet organisme sera chargé de la surveillance des commerces électroniques des produits de santé et de la réglementation concernant l'utilisation et la diffusion des informations de santé sur le web, notamment pour les données nominatives qui transitent par ce réseau. La suggestion reprise par l'ensemble de la profession à l'époque est que cet organisme soit placé conjointement sous l'égide du Ministère de la santé, des Ordres professionnels et de l'Anaes (Agence nationale d'accréditation et d'évaluation en santé) [Beuscart, 2000 ; Motel, 2000]. L'Anaes a été remplacée par la HAS le 1^{er} janvier 2005, une API¹⁹ (Autorité publique indépendante) à caractère scientifique, et elle a 5 missions principales dont la « veille à la diffusion de référentiels de bonne pratique et de bon usage des soins auprès des professionnels de santé et à l'information du public dans ces domaines » [Trudelle, 2005].

L'État a finalement confié à la HAS la conduite de la certification des sites français d'information santé, une autorité indépendante créée par la Loi du 13 août 2004 relative à l'assurance maladie. La France est pionnière dans ce domaine, elle est le premier pays à s'être engagé dans une démarche de labellisation des sites afin de permettre à l'ensemble de ses citoyens d'accéder à des informations de santé de qualité [HON, 2007]. Pour la certification des sites médicaux français, ce sont la HAS et la fondation HON, une organisation non gouvernementale à but non lucratif, qui interviennent, en collaboration avec l'Ordre des médecins [Cnom, 2010b]. Tous les éditeurs peuvent prétendre à une certification de leur site depuis novembre 2007, qu'ils s'adressent au grand public ou à une catégorie de professionnels spécialisés. Ils peuvent donc être des professionnels de santé, des institutions, des associations de patients, des industriels du médicament, des assureurs, etc. La certification d'un site de santé n'est pas une obligation, il s'agit d'une démarche volontaire initiée par ses gestionnaires et elle est totalement gratuite [HAS, 2007c ; Nabarette *et al.*, 2009].

¹⁹ Une API est une « institution de l'État, chargée par le législateur d'une mission de service d'intérêt général, en l'occurrence celle de la protection des œuvres sur internet ». Définition de la Hadopi, Haute Autorité pour la diffusion des œuvres et la protection des droits sur internet. En ligne : <http://www.hadopi.fr/quest-ce-quune-autorite-publique-independant> [Consulté le 9 janvier 2014].

— Utilités (contestées) de la certification d'un site :

Dans son *Rapport sur les télécommunications à haut débit au service du système de santé*, l'OPECST (l'Office parlementaire d'évaluation des choix scientifiques et technologiques) a proposé la labellisation afin de promouvoir comme aux États-Unis « les sites à vocation nationale dont le sérieux est avéré ». Il s'agit d'aider les internautes dans leurs quêtes d'information santé à repérer les sites sérieux et fiables, de les protéger contre les informations erronées et trompeuses. Des mesures de protection devront être prises sur trois niveaux : sur le plan technologique, sur le plan éthique et sur le plan économique. Les règles de niveau technologique correspondent à la sécurisation des données personnelles et notamment, la préservation de l'anonymat de l'internaute. Les règles éthiques complètent les règles technologiques, au-delà de la protection de l'identité des utilisateurs du site, les éditeurs doivent s'engager à ne pas exploiter à des fins commerciales les données personnelles qu'ils collectent *via* leur site. Et enfin, les sites d'information de santé doivent justifier d'une indépendance financière, que les revenus publicitaires ne fassent pas partie de son modèle économique [Dionis du Séjour et Étienne, 2004].

Pour les éditeurs de site santé, la certification est perçue comme un gage de crédibilité. La certification étant acquise après évaluation externe, elle leur procure un « sentiment du travail bien fait ». De plus, le respect des critères pour l'obtenir les amène à améliorer rigoureusement le contenu et la présentation de leur site. Engager une démarche pour l'obtention d'un certificat serait donc un facteur stimulant la qualité et l'excellence en ce qui concerne les gestionnaires de site santé [API et CCS, 2008 ; Nabarette *et al.*, 2009]. Toutefois, aucun lien n'est établi entre le taux de fréquentation du site ainsi que sa popularité et la certification. En effet, la présence d'un logo de qualité semble ne pas influencer les internautes santé, d'autant plus que le référencement des pages par les moteurs de recherche ne tient pas compte de ce marqueur. Les critères de qualité définis par les organismes certificateurs sont quasi-absents des sites qui n'ont pas engagé de démarche de certification [Nabarette *et al.*, 2009 ; Nabarette et Caniard, 2011].

La certification rencontre de multiples problèmes, à commencer par la méconnaissance du grand public de son fonctionnement et même de son existence : seulement 12 % des internautes français indiquent qu'ils consultent des sites certifiés pour leur recherche d'information santé et la grande majorité, 71 %, ignorent à quoi correspond une certification de site [API et CCS, 2008 ; Cnom, 2010b]. De plus, les contenus des sites web peuvent évoluer très rapidement et de façon permanente. Or, l'évaluation réalisée dans le cadre d'une démarche de certification est ponctuelle et

des modifications peuvent être apportées au site après l'obtention du certificat [Leune et Nizard, 2012]. En ce qui concerne les informations de santé, c'est surtout le contenu qui nécessite une vérification et une validation systématique par des experts du domaine, ce qui s'apparenterait à une « surveillance » et non à une évaluation. Pourtant, la première attente de l'internaute santé, c'est de pouvoir accéder facilement à des informations actualisées, exhaustives et surtout exactes, mais la présence d'un logo en guise de certificat de qualité sur un site ne garantit pas la fiabilité des informations qu'il met en ligne [HAS, 2008b ; Nabarette et Caniard, 2011 ; Renaud et Caron Bouchard, 2010]. C'est l'absence de cette condition dans ses critères de validation qu'un bon nombre d'acteurs reprochent au HONcode, le label sélectionné par la HAS pour les sites français de qualité. Cette défaillance caractérise l'ensemble des certificats de qualité de site santé : pour une centaine de labels existants, les critères d'évaluation ne concernent point les contenus diffusés [Inserm, 2007]. Or, « à partir du moment où un site est certifié, il n'est pas facile d'expliquer au grand public qu'il ne s'agit pas d'une garantie de contenu. La certification est donc paradoxale » a conclu Hervé Nabarette [Cnom, 2012].

— Label HONcode pour les sites français :

Pour la labellisation des sites français, la HAS a accrédité la fondation HON, un organisme certificateur de sites santé depuis 1996 et dont les activités sont connues au niveau international, aussi bien dans les pays anglophones que francophones [HAS, 2007c ; HON, 2007]. Pour accéder à la certification HON, un site d'information santé doit respecter huit principes se rapportant globalement à la clarification des sources de ses publications (auteurs, comité éditorial scientifique, etc.), à la transparence de son modèle économique soumis à l'absence de tout revenu publicitaire, à la confidentialité et à la sécurisation des données personnelles des internautes enregistrées sur les serveurs du site. En 2007, le HON a comptabilisé 5 500 sites certifiés répartis dans 72 pays, dont 300 implantés en France [HAS, 2007c]. Malgré les difficultés précitées, la certification HONcode semble continuer sa progression en 2011, la fondation déclare alors certifier 7 300 sites avec une répartition élargie à 102 pays [HON, 2011].

Aucun autre média de masse avant internet n'avait fait l'objet d'une telle certification et pourtant, la presse écrite, les magazines, la radio et la télévision ont tous diffusé depuis des années de l'information de santé. Et c'est pour cette raison que *Doctissimo.fr*, le site français le mieux référencé dans le domaine de la santé grand public, n'a pas engagé de démarche de certification HONcode selon son vice-président, Laurent Alexandre [JIM, 2007]. Le web est aussi le premier média à avoir

ouvert au grand public la possibilité de s'exprimer au plus grand nombre et de partager directement, et sans restriction, son opinion, son savoir et ses expériences personnelles. Dans les médias traditionnels, le cautionnement des experts scientifiques, des professionnels de santé était nécessaire pour légitimer l'information à diffuser et pour faire des audiences. Tandis que sur le web, le grand public peut faire un *buzz*²⁰ sans devoir passer par toute forme de processus de validation. L'information de santé se libère, les restrictions dont elle faisait l'objet dans les autres médias sont levées sur le web. Selon Hélène Romeyer, la certification HON pourrait exprimer une « volonté des pouvoirs publics et des professionnels de santé, de reprendre le contrôle sur une activité qui leur échappe ». Loin d'avoir pu assurer pleinement son rôle de guide des internautes, le label HONcode aurait fait bénéficier à certains sites une certaine forme de « légitimité » pour diffuser des informations de santé. Le logo a ainsi pu servir de façon détournée les intérêts marketing de certains éditeurs [Romeyer, 2012]. Après avoir relevé une telle pratique sur des pages certifiées HONcode, le Dr Dupagne a supprimé le label de son site *Atoute.org* le 8 juin 2010 et créé le mouvement contestataire « J'arrête le HONcode » assorti d'un logo du même nom [Dupagne, 2010]. Cette décision inattendue de l'une des plus grandes figures du web médical a suscité de vives réactions et de débats numériques argumentés entre pro-HONcode et contestataires²¹.

Le label HONcode a bénéficié d'une bonne visibilité auprès des professionnels de santé, des autorités scientifiques, des institutions publiques, de nombreuses instances aussi bien publiques que privées, etc. Toutes ces instances ont pour la plupart incité les éditeurs à engager les démarches de certification et recommandé la consultation des sites qui affichent le logo au grand public [Inserm, 2007]. Mais les internautes n'ont pas suivi, comme l'indique les résultats d'un travail de recherche où seulement 8 % des répondants à l'enquête ont déclaré connaître le HONcode [Sellier, 2010]. En effet, la HAS reconnaît que la grande majorité des internautes français ont occulté le label HONcode dans le choix des sites santé qu'ils consultent. Suite à ce constat, elle a arrêté son partenariat avec la fondation HON dans le cadre de la certification des sites français en juillet 2013 et a annoncé qu'elle émettrait prochainement de nouvelles propositions de « dispositif qualité » destiné aux sites santé. Pour la conception de ce dispositif, la HAS continuera à travailler avec les Ordres

²⁰ Sur le web, un *buzz* ou effet viral correspond au nombre exponentiel de consultations enregistrées par une publication quelle que soit sa nature (article, photo, vidéo, etc.).

²¹ Les échanges asynchrones qui ont suivi la publication de l'article annonçant le retrait du label HONcode du site sont disponibles sur le forum *Atoute.org*. En ligne : <http://www.atoute.org/n/forum/showthread.php?t=120850> [Consulté le 27 octobre 2010].

professionnels et les institutions publiques mais pour ce projet, elle prévoit de faire appel aux contributions des éditeurs de sites grand public et des premiers concernés, c'est-à-dire des internautes santé [HAS, 2013]. Il faut dire que les gestionnaires de sites et les usagers étaient les grands absents des réflexions initiales qui ont amené la HAS à adopter la procédure de certification des sites de santé français.

La certification ayant montré ses limites, les pouvoirs publics toujours en quête de solution d'orientation des internautes santé ont déduit qu'un moyen alternatif pour préserver les usagers serait d'aiguiser leur esprit critique.

d.- Éveiller l'esprit critique des internautes santé

Entre certifier/labelliser les sites et « éduquer » les internautes dans leur recherche d'information santé, les législateurs ont toujours considéré que ces deux options allaient de pair et seraient indissociables [Inserm, 2007]. Développer l'esprit critique des usagers de l'information de santé n'est pas propre au web, cette recommandation est valable quel que soit le média concerné dans la mesure où les mêmes contenus peuvent être rediffusés sur différents supports. Mais le web étant le média ayant la plus grande capacité de diffusion, avec plusieurs millions d'utilisateurs répartis dans tous les pays du monde entier, les précautions émises par rapport aux messages qu'il véhicule se multiplient également [Darmoni *et al.*, 2000a]. Encore une fois, la surabondance des informations de santé disponibles sur la Toile implique une sélection rigoureuse des sites à consulter. Il importe donc de « former l'esprit critique des internautes dans le cadre d'une "nouvelle culture partagée de la santé" » [Brun *et al.*, 2011]. Pour aider les usagers, les industriels du médicament ont développé en collaboration avec la HAS et l'Afssaps²² (Agence française de sécurité sanitaire des produits de santé) des techniques de diffusion qui leur permettraient de mieux assimiler les informations. Ce procédé consiste à commencer par présenter globalement des informations d'ordre général, facile à comprendre, et à donner ensuite la possibilité aux usagers d'approfondir s'ils le souhaitent en mettant à leur disposition des compléments d'information beaucoup plus spécifiques [Bail *et al.*, 2009]. De la même manière, l'Inpes vise à « faire émerger chez les jeunes une distance critique sur les questions de sexualité » en les amenant à discuter sur les réseaux sociaux en ligne. Cette démarche optimise l'accompagnement des jeunes tout en favorisant leur propre réflexion [Laurent-Beq *et al.*, 2012].

²² L'Afssaps est devenue l'ANSM (Agence nationale de sécurité du médicament et des produits de santé) par décret n° 2012-597 du 27 avril 2012 paru au Journal Officiel de la République Française n° 0102.

En dehors des processus mis en œuvre par les éditeurs de site et les organisations diverses, les internautes ont naturellement développé leurs propres moyens pour vérifier les informations qu'ils consultent. Généralement, ils procèdent par recoupement des informations en ligne et hors ligne. En ligne, les internautes comparent les informations entre les différents sites, prenant pour références valides ceux des agences gouvernementales et des organisations professionnelles. L'identification de la source pourrait également crédibiliser l'information mais les internautes grand public vérifient rarement les auteurs des pages qu'ils consultent. Hors ligne, les discussions avec les médecins et les autres professionnels de santé, des interlocuteurs jugés fiables, permettent de valider ou de rejeter les informations collectées sur le web. Toutefois, les échanges avec la famille ou les amis peuvent ouvrir de nouvelles pistes de réflexion. Et les informations émises par les autres médias viennent aussi compléter celles du web [HAS, 2007b]. Des études menées sur les forums grand public révèlent également les mêmes démarches de la part des internautes. Ils participent aux échanges, partagent leurs propres expériences mais lorsqu'ils souhaitent « valider » une information, ils le font en dehors du forum. Et là encore, les sources spécialisées sont privilégiées en plus du corps médical, dépositaire du savoir scientifique [Clavier *et al.*, 2010]. Une autre analyse des forums en ligne a souligné qu'au-delà de l'impression de désordre qu'ils dégagent, ces espaces de discussion sont « relativement structurés » et qu'une auto-organisation interne favorisant un apprentissage collectif se dessine à travers les échanges des participants [Akrich et Méadel, 2009b].

Espace de liberté par excellence, le web n'est pas prêt à se laisser administrer par le législateur. Les internautes santé, comme l'ensemble des utilisateurs du réseau, préservent farouchement leur autonomie et pour la plupart, leur anonymat. La HAS a retenu que ni la certification ni l'éducation ne réussiront à influencer incontestablement les internautes. Sur ce territoire numérique, ce sont les usagers qui ont la décision finale. Étienne Caniard relève à ce sujet que « jamais une information "officielle" ne remplacera une information dont le destinataire est à même de mesurer, d'apprécier la qualité », et il préconise des outils adéquats à mettre à la disposition de cet utilisateur pour le guider [HAS, 2008b].

e.- Guider les internautes dans leur RI santé

Malgré l'existence de nombreux supports médiatiques, l'OMS a mis en évidence l'existence d'informations accessibles uniquement *via* le web que ce soit pour les professionnels médicaux ou pour le grand public. Mais elle suggère aussi que les pouvoirs publics établissent une liste des sources fiables avec des indications claires

sur leurs contenus afin de guider les internautes dans leur RI santé [OMS, 2001]. Si la plupart des internautes semblent avoir assimilé certaines techniques pour accéder à des sites fiables, certains usagers moins habitués au web peuvent ressentir le besoin d'être guidés dans leur RI santé en ligne [Brun *et al.*, 2011]. Ce sont les usagers des cyberpharmacies qui semblent être les plus exposés aux risques les plus dangereux et qui devraient être les plus informés sur les différents moyens pour les contourner. Les sites gouvernementaux et ceux des institutions pourraient mettre un guide à la disposition de ces cyberacheteurs afin qu'ils puissent faire des choix éclairés. Une formation approfondie des professionnels de santé s'avère utile de manière à ce qu'ils sachent exactement les avantages et les inconvénients de ces dispositifs et être capables de les expliquer en réponse aux sollicitations éventuelles des patients [Givron *et al.*, 2004 ; Tremblay, 2012]. Les ateliers en marge des colloques et des congrès professionnels seraient des opportunités pour former les professionnels médicaux tandis que les patients peuvent être sensibilisés *via* les médias traditionnels (TV, radio, journaux, etc.) [Beuscart, 2000].

Lors de la 10^e enquête sur l'évolution de l'internet médical de la fondation HON, 78 % des patients internautes interrogés affirment n'avoir jamais reçu de recommandation de sites santé de la part de soignants. Réciproquement, les professionnels de santé ont confirmé qu'ils en ont rarement conseillé à leurs patients et pourtant, ils sont 72 % à penser que ce serait utile de les guider et 87 % seraient prêts à le faire *via* une plateforme spécialisée. Notons que pour cette enquête, seulement 28 % des répondants résident en France et 32 % d'entre eux sont de langue maternelle française [Pletneva *et al.*, 2011]. Dans la pratique, les médecins qui prescrivent des adresses de sites à leurs patients sont ceux qui sont les plus habitués à utiliser un ordinateur et le web. Même s'ils ne sont pas nombreux à le faire, les internautes santé suivent les recommandations de sites de différentes sources : les médias grand public, leur entourage, les brochures dans les salles d'attente, etc. [Andersson *et al.*, 2009]. Le médecin traitant pourrait aussi prescrire, comme dans les expérimentations anglo-saxonnes, une liste de sites fiables traitant de la pathologie du patient, sous forme de fiches qu'il distribuera au cours de la consultation [Brun *et al.*, 2011]. Nous avons relevé que l'idée de prescription de sites a déjà été envisagée, voire mise en œuvre par quelques spécialités médicales. Les diabétologues y ont pensé pour compléter l'éducation des patients [InetSanté, 2002]. Conscients de l'engouement des femmes enceintes pour les informations en ligne, les spécialistes de la gynécologie obstétrique estiment que c'est aussi leur rôle de conseiller les patientes [Chenais, 2007 ; Leune et Nizard, 2012]. Chez les spécialistes en oncologie pédiatrique, les personnels médicaux devraient participer à l'évaluation régulière des

sites afin d'anticiper les besoins des patients et de mieux les conseiller [Hargrave *et al.*, 2003]. Les ophtalmologues ne souhaitent conseiller à leurs patients que des sites médicaux certifiés par des organismes indépendants [Bénigne *et al.*, 2008].

Quel que soit le support de diffusion, les professionnels médicaux exercent sans conteste leur autorité quant à la diffusion de l'information de santé. Évidente et validée par les pairs dans les revues spécialisées, l'autorité des experts se renforce encore plus dans les médias grand public à travers la citation des sources, les extraits issus de revues scientifiques, et les références à leurs travaux [Lafon et Pailliar, 2007]. Pour conclure, c'est le rôle du médecin de guider le malade car non seulement, il est l'interlocuteur référent du patient mais c'est aussi avec lui que ce dernier fera son choix thérapeutique [Decanter *et al.*, 2012 ; Hivon et Lehoux, 2009 ; Laude, 2006 ; Moutel, 2006].

B.- Solutions proposées par les professionnels de santé

Les professionnels médicaux envisagent globalement deux actions qu'ils pourraient réaliser afin d'améliorer la qualité des informations de santé en ligne : accroître leur présence sur le web et acquérir une double compétence en informatique et internet. Afin de protéger les patients des informations erronées circulant sur le web, les professionnels de santé devraient jouer entièrement leur rôle et investir cet espace numérique, une telle implication mettra aussi en valeur leur « autorité professionnelle » [Hardey, 2004]. La réglementation du web dans son intégralité s'avère être une mission impossible, le meilleur moyen de protéger l'internaute santé serait de créer des sites validés, et de publier des informations émanant directement des professionnels médicaux. Il importera alors aux praticiens de relayer les adresses de ces sites et surtout, de les recommander à leurs patients [Chenais, 2007].

Les médecins sont conscients du fait que le temps alloué à la consultation n'est pas toujours suffisant pour informer les patients sur sa maladie, les traitements, les analyses, les examens éventuels, etc. Les patients seraient alors tentés de compléter ces informations sur le web. Or, les professionnels de santé doutent de « la qualité et de l'indépendance des contenus » des sites santé disponibles pour le grand public. C'est pour y remédier que le Service d'ophtalmologie du CHU* (Centre hospitalier universitaire) de Dijon a développé son propre site web. Ce site est dédié à l'information du patient qui souhaite connaître le déroulement des examens et des interventions, il diffuse également des messages de prévention et d'éducation [Bénigne *et al.*, 2008]. Pour les patients et les organismes gouvernementaux, la

présence des soignants sur le réseau est souhaitable afin de nourrir les réflexions et engager de nouveaux débats sur les pratiques et l'organisation des soins [Thoër, 2010].

Les réseaux de soins actuels intègrent toute sorte d'outils de communication, obligeant le praticien à les adopter dans l'exercice de sa profession. Ainsi, « le pouvoir médical se double d'un pouvoir technique » pour répondre aux exigences de la fonction [Miège *et al.*, 1997]. Les professionnels de santé sont formés à l'outil informatique et internet au cours de leur cursus. Cependant, ils ont peu d'expériences de l'information santé grand public que leurs patientèles consultent en ligne. Pour pouvoir guider leurs patients dans leur RI, il est donc impératif que les praticiens soient informés au préalable des rouages de cette partie du web [Brun *et al.*, 2011]. Le Dr Lucas, vice-président du Cnom et délégué général aux systèmes d'information en santé, estime que les étudiants en médecine utilisent les TIC en dehors de leur parcours d'études mais qu'il y a des améliorations à apporter à leur formation académique en la matière [Cnom, 2010b]. Une étude menée sur les médecins blogueurs, composés essentiellement de médecins généralistes, souligne cette nécessité de renforcer les compétences des professionnels médicaux en informatique et réseaux durant leur formation [Maginot-McRae, 2013].

Les blogs font partie des applications du web 2.0 dont l'utilisation ne requiert qu'un minimum de connaissance en informatique et du fonctionnement du web, sa facilité de publication pourrait donc expliquer l'adoption massive de cet outil par les médecins généralistes. Les contenus de ces sites sont essentiellement composés de textes et d'images, les vidéos et les contenus animés sont rares sur ces pages. De plus, cela correspondrait à une culture de diffusion dans le domaine de la santé où « l'audiovisuel est freiné par la prégnance d'une culture de l'écrit chez les experts, les chercheurs, les praticiens, mais aussi les professionnels de l'information et de la documentation qui produisent ou organisent l'information santé » [Fayn, 2005]. Cependant, lire des textes médicaux et comprendre son contenu demandent des compétences complémentaires, et sur le web, le grand public a développé ses propres stratégies pour les rendre accessibles à l'ensemble des internautes.

C.- Solutions mises en œuvre par le grand public

La RI santé sur le web peut se faire en dehors ou pendant le parcours de soins. Pour rendre les informations médicales accessibles et lisibles à l'ensemble des internautes non spécialistes, le grand public met en œuvre ses propres méthodes de traduction et un contrôle collectif des informations mises en ligne.

a.- Traduction du vocabulaire médical

Les patients qui souhaitent prendre part à la prise en charge de leur propre maladie sont en quête d'information de qualité mais pour cela, ils sont souvent confrontés à la « complexité du langage et des concepts médicaux » [Inserm, 2007]. Le vocabulaire médical utilisé par le médecin est tout d'abord destiné à formuler un diagnostic et à prescrire les traitements correspondants dans le but de soigner. Le patient partage ce même objectif, il souhaite guérir mais n'a pas toujours le niveau requis pour comprendre les termes médicaux et spécialisés. En outre, le malade a sa propre interprétation de son vécu par rapport à sa pathologie et il pourra l'exprimer avec ses mots, ses points de vue. Les informations mises en ligne par les patients sur les sites grand public correspondent en cela à une traduction du vocabulaire médical empreinte de leur propre savoir expérientiel [Akrich *et al.*, 2009 ; Picard et Dardayrol, 2011].

Sur le web, nous retrouvons également les informations de vulgarisation médicale et sanitaire, elles ne se limitent pas aux informations relatives à la maladie et s'adressent aussi bien aux personnes souffrant d'une pathologie qu'aux bien-portants qui s'intéressent aux questions de santé, à tous ceux qui suivent les avancées scientifiques dans ce domaine. En réponse aux attentes du grand public, les médias scientifiques et généralistes diffusent des informations variées et actualisées. Les innovations scientifiques, les découvertes médicales (traitements, thérapies, diagnostics, etc.) et les résultats des recherches côtoient les explications sur le fonctionnement du corps humain, les conseils en hygiène de vie, en nutrition, les bienfaits des plantes, etc. Ces publications se font dans un vocabulaire simplifié, dénué de tous termes scientifiques pointus pouvant compliquer leur lecture, l'objectif des éditeurs est qu'elles soient comprises par l'ensemble des lecteurs [Fayn, 2005].

Pour traduire les informations spécialisées dans un langage compréhensible par tous, les éditeurs de sites santé exploitent les différents moyens techniques du web. Nous pouvons retrouver les mêmes procédés déjà mis en œuvre dans les médias traditionnels notamment les définitions avec une simplification linguistique, la substitution des termes scientifiques compliquées par des vocabulaires accessibles au grand public, la comparaison avec les vécus quotidiens, etc. L'avantage du web, c'est surtout la possibilité d'insérer différents formats d'illustration : schémas, images, photos, vidéos, des insertions qui ne sont disponibles que par le biais d'internet. Les informations santé en ligne bénéficient également du potentiel des hyperliens, ils permettent de renvoyer le lecteur vers des explications plus détaillées que ce soit à l'intérieur du site-même ou vers des pages externes. Ce qui permet au traducteur de

ne pas trop s'éloigner du sens original et des précisions du texte scientifique tout en laissant au lecteur la liberté de consulter les compléments d'information en fonction de son niveau de compréhension [Quinche, 2008]. De leur côté, les internautes ont également développé leurs propres techniques d'apprentissage pour trier, évaluer et assimiler les informations de santé qu'ils collectent en ligne [Akrich et Méadel, 2004].

Internet a aussi fait naître une nouvelle forme d'apprentissage de l'information de santé par le biais de rencontres virtuelles entre les utilisateurs, et principalement *via* les forums en ligne. Avec les médias classiques et traditionnels, le patient isolé collectait individuellement les informations et en faisait des interprétations personnelles sans avoir le moyen de vérifier sa bonne compréhension du sujet. Mais une nouvelle ère se dessine avec le web : ils sont enseignants, secrétaires, comptables, juristes, ingénieurs, chômeurs, étudiants, documentalistes, femmes au foyer, commerciaux, etc., les membres d'une communauté de patients réunissent dans le même espace numérique des profils diversifiés. Ces différents profils génèrent une somme de compétences sans lien apparent avec le secteur médical mais constituent un puissant réseau, vecteur de connaissances mutualisées qu'aucun autre média n'a réussi à initier avant internet [Akrich et Méadel, 2009a ; Dupagne, 2011a]. Les échanges d'informations et les partages de connaissances au sein de la communauté, complétés par les expériences individuelles de la maladie, permettent à ses membres de s'entraider et d'élaborer une traduction commune et simplifiée des savoirs médicaux reçus des soignants, lus dans les magazines, les revues spécialisées et la littérature scientifique, consultés sur les sites médicaux, etc.

Dans le cadre du projet européen *Le patient du futur*, 36 % des répondants à une enquête menée en Suisse ont répondu qu'il leur est impossible de trouver des informations de santé et parmi ceux qui ont réussi, 40 % ont éprouvé des difficultés tandis que 14 % ont relevé des informations contradictoires. Les participants à cette enquête ont également évoqué l'angoisse qu'ils éprouvent à l'issue d'une consultation médicale : « tu sors du médecin et tu vas chez le psychiatre parce que tu vas angoisser, parce que t'as pas compris ce qu'il t'a dit » [Burnand *et al.*, 2007]. Un constat similaire a été relevé par plusieurs associations de patients en France : les lacunes ressenties dans la relation thérapeutique avec le médecin vont amener le patient à compléter les informations en dehors du colloque singulier de la consultation. Le web se prête souvent à cet exercice tant sur la disponibilité que sur la quantité des informations [Renahy, 2008]. Et pourtant, 75 % des internautes santé auraient préféré obtenir plus d'informations et d'explications de la part de leurs médecins traitants même si un tiers d'entre eux relèvent leurs difficultés à

comprendre les prescriptions et les conseils médicaux [Renahy *et al.*, 2007]. Les aidantes de malades atteints d'une pathologie lourde comme le cancer ou l'Alzheimer confirment pour leur part cette insatisfaction vis-à-vis des informations qu'elles reçoivent du personnel médical et estiment qu'internet pourrait apporter une réponse immédiate à leurs multiples interrogations. Les forums en ligne constituent le plus souvent la porte d'entrée à cette quête d'information. [Gaglio, 2010].

Au vu de ces observations, aider le grand public à comprendre le langage médical pourrait sensiblement améliorer la relation entre les soignants et les soignés : un patient qui comprend les conseils et les instructions du personnel soignant les mémoriserait plus facilement. Il sera également mieux disposé à suivre les traitements prescrits [Petrillo et Moscovici, 2000]. Les médecins perçoivent que les informations en ligne manquent de clarté et nécessiteraient des explications plus détaillées pour être comprises par le grand public non spécialiste [Fulconis, 2009]. Paradoxalement, pour compléter et mieux assimiler les informations délivrées par les médecins, les patients vont chercher sur le web des informations et s'organisent tacitement afin d'améliorer la qualité des informations santé qu'ils partagent et consultent.

b.- Évaluation en ligne par les pairs

Le processus de validation par les pairs avant publication était réservé aux scientifiques avant que le web n'autorise la diffusion d'information par les profanes. Dans les communautés de patients, même si la modération est assurée par les éditeurs des sites, les participants manifestent leur désapprobation à toutes informations qu'ils jugent erronées ou orientées [Cnom, 2012]. De l'avis d'un praticien basé sur son analyse de « centaines de milliers de messages de forums », les internautes font preuve d'une vigilance soutenue et savent prendre le recul nécessaire par rapport à ce qu'ils lisent. Son analogie sur ce sujet est bien plus qu'éloquente : « les congrès des médecins sont plus faciles à manipuler que les forums des patients » [Dupagne, 2012a]. Les critiques des internautes santé vis-à-vis de leurs pairs sont jugées pertinentes et constructives notamment lorsqu'elles sont basées sur des arguments médicaux [Akrich et Méadel, 2004]. En effet, dans les échanges asynchrones en ligne, les non professionnels exploitent également les fonctionnalités des hyperliens pour étayer les informations qu'ils publient ou procèdent à des copier/coller d'informations tirées de sites officiels, parfois les sources sont citées comme dans les textes scientifiques. Dans tous les cas, sur les sites santé comme sur l'ensemble du réseau numérique, les informations désapprouvées par la majorité des utilisateurs ne restent jamais longtemps en ligne. Le web bénéficie

d'un contrôle qualité assuré par l'expertise d'une intelligence collective. Il s'agit donc bien d'une évaluation par les pairs qui s'opère entre internautes non professionnels de la santé [Akrich et Méadel, 2009a, 2010 ; Cnom, 2012 ; Dupagne, 2012a].

Les communautés de santé en ligne peuvent rester virtuelles mais dans certains cas, elles évoluent vers une association militante pouvant aller jusqu'à acquérir un statut officiel. Ce que nous avons relevé de plus intéressant, c'est la formation de groupes de réflexion sur l'e-santé, des groupes qui se sont formés sur le web, s'organisent *via* les réseaux sociaux, s'officialisent à travers le monde entier jusqu'à concrétiser des rencontres IRL* (*In Real Life*).

D.- Naissance de groupes de réflexions sur l'e-santé

Nous relevons à plusieurs reprises dans ce travail de recherche les caractéristiques multiples à tous les niveaux qui entourent les informations de santé sur le web : quantité exponentielle, producteurs variés, très grand nombre d'utilisateurs, sources diversifiées, etc. Pas toujours convergentes et « potentiellement conflictuelles », ces informations sont produites par une « modernité réflexive », puis consommées par des non professionnels de la santé qui les trient chacun à leur manière, se les réapproprient et les adaptent à leur propre besoin [Hardey, 2004]. Dans cette diversité, un intérêt commun pour l'information de santé numérique a réussi à fédérer des acteurs de différentes disciplines et de cultures hétérogènes.

Aussitôt apparus sur le web, les informations de santé ont rassemblé des « animateurs de sites » du monde entier, et nous avons déjà évoqué précédemment que l'amélioration des informations mises en ligne était l'un des principaux ordres du jour de cette réunion. Il s'agit du congrès organisé par l'IHC les 5 et 6 octobre 1998 aux États-Unis. Avec près de 200 participants, anglo-saxons dans leur quasi-totalité, seulement deux francophones étaient présents à ce rassemblement et aucun français n'y avait assisté. Le Dr Daniel Désir, co-responsable du site web de l'Hôpital Érasme de Bruxelles à l'époque, a assisté à cette rencontre pionnière. Il a immédiatement interpellé les éditeurs francophones en ces termes :

« L'Internet ne connaît à ce jour ni frontière, ni barrière, ni censure. Il est dangereux de laisser les Américains capter l'attention de la planète, ouvrir à leur profit les vannes du commerce électronique, exercer à plein leur impérialisme de l'information, sans aucun contrepoids culturel, notamment francophone. Pour cerner ce danger, il faut le connaître, c'est-à-dire saisir toutes les occasions de fréquenter les Internautes et les webmasters outre-Atlantique, sur le web et sur place » [Malhuret, 1999].

Le deuxième congrès de l'IHC s'est déroulé l'année suivante, le 13 octobre 1999, toujours aux États-Unis avec cette fois-ci la présence d'une française d'origine américaine, Denise Silber, à l'animation d'une table ronde sur la sécurisation des données de santé transitant *via* le web. Les autres points forts qui ont marqué cette rencontre étaient la question de l'éthique, la participation des patients à la prise en charge de leur santé ainsi qu'une question plus particulière à la population américaine, celle du climat de méfiance des patients vis-à-vis des professionnels de santé [Malhuret et Beaumelle, 1999].

En France, c'est surtout la qualité de l'information diffusée qui est à l'origine des groupes de réflexion dans le domaine du web de la santé. Ces groupes de réflexion étaient composés de représentants des institutions publiques, des chercheurs scientifiques et académiques, des Ordres professionnels, des établissements de santé publics, des agences de santé telles que l'Anaes, l'Afssaps, le CFES (Comité Français d'Éducation pour la Santé), etc. Toutes ces agences n'existent plus actuellement, nous avons évoqué précédemment le remplacement de l'Anaes par la HAS et de l'Afssaps par l'ANSM. Le CFES est devenu l'Inpes depuis le 4 mars 2002, un établissement public sous tutelle du Ministère de la santé, créé par la loi relative aux droits des malades et à la qualité du système de santé promulguée le même jour [Perrot, 2003]. Les rassemblements faisaient intervenir des « représentants de chartes étrangères » (HON, IHC, etc.) afin de mener des réflexions communes sur la labellisation des sites santé français. À la demande formulée par des offreurs et des financeurs de services sur le web, l'État a organisé ces concertations qui devaient permettre d'aboutir à « la mise en place d'un cadre – éthique de transparence – pour les sites *e-santé* » [Carré *et al.*, 2001].

Des regroupements hétérogènes se forment également entre spécialistes de divers domaines. En octobre 2002, un colloque organisé dans les locaux de l'Hôpital Broussais à Paris sur le rôle des TIC dans la qualité des soins des pathologies chroniques a porté à la connaissance du public l'existence d'InetSanté (Initiative Net Santé), une association sans but lucratif regroupant des acteurs issus de domaines variés : médecins, juristes, représentants de l'industrie pharmaceutique, patients, professionnels de la communication, etc. L'objectif de cette association était de permettre les échanges entre ces différents acteurs et de « devenir une force de proposition » dans le développement des TIC dans le secteur de la santé [InetSanté, 2002]. En 2007, une nouvelle association composée d'acteurs aussi diversifiés est créée. Dénommée AQIS (Association pour la Qualité de l'Internet Santé), elle réunit des associations de patients, des institutions publiques et privées, des professionnels

de différents domaines, etc. L'ambition de l'association AQIS était de permettre aux usagers du web, qu'ils soient professionnels médicaux ou non, d'exploiter pleinement les potentiels d'internet pour échanger des informations de santé et d'accéder à des sources de qualité sur le réseau [AQIS, 2009].

Le 6 août 2010, Denise Silber annonce sur son blog la naissance du *think tank* (groupe de réflexion) dénommé #hcsmeufr (Healthcare Social Media Europe – pour la France). Il s'agit d'une communauté en ligne rassemblant tous les acteurs de la santé qu'ils soient professionnels ou non. Les membres de la communauté échangent *via* les réseaux sociaux et principalement sur Twitter. #hcsmeufr est la branche française de la communauté européenne #hcsmeu, elle-même étant issue du #hcsn qui rassemble toutes les communautés du monde entier. La communauté internationale #hcsn a été créée en janvier 2009 par Dana Lewis, responsable de marketing digital pour le compte d'un centre médical suédois implanté aux États-Unis, et la branche française a été mise en place le jour du premier anniversaire de la branche européenne. La communauté rassemble des professionnels de la santé, des experts issus de nombreux domaines, des prestataires de service, des représentants de l'industrie pharmaceutique mais aussi des patients, toute personne intéressée par le web de la santé et notamment par les réseaux sociaux en ligne.

Ce regroupement est bâti sur la croyance que « les médias sociaux peuvent révolutionner le secteur de la santé en recentrant son attention sur le patient ». Les membres de la communauté se réunissent pour un Tweetup hebdomadaire, un échange synchrone sur Twitter, sur un sujet prédéfini concernant le web de la santé [Silber, 2010]. En dehors de ces échanges programmés, les membres de la communauté partagent et communiquent en ligne sur toutes les actualités de l'e-santé et de la santé en général, sur leurs vécus et leurs expériences quotidiennes. Des réunions *IRL* sont également organisées entre les membres de la communauté pendant lesquelles sont présentées et débattues les actualités et les innovations dans le domaine de l'e-santé²³.

La communauté #hcsn se décline en plusieurs branches dans différentes régions (#hcsmla pour Latin America ou l'Amérique latine) et dans différents pays (par exemple, #hcsnca pour le Canada). Au dernier trimestre de l'année 2013, le groupe de réflexion #hcsmeufr a été renommé en *Club Digital Santé*, qui se définit comme le

²³ Les comptes rendus des rencontres IRL de la communauté #hcsmeufr sont accessibles sur le wiki dédié aux actualités et archives de ce groupe de réflexion. *Rencontres IRL*. En ligne : <http://hcsmeufr.wikispaces.com/Rencontres+IRL> [Consulté le 29 décembre 2012].

« *think tank* de l'*e*-santé en France ». Le groupe a gardé ses objectifs initiaux de mise en relation des différents acteurs, d'échanges d'informations et de réflexions sur tous les sujets couvrant la santé et l'*e*-santé sur le plan national et international²⁴.

Cette revue de littérature a révélé que de nombreux travaux ont déjà été entrepris en ce qui concerne la publication d'informations de santé sur le web. L'analyse des grandes tendances qui se dessinent à travers l'état des lieux établi nous a permis de délimiter les principaux points qui ont été peu ou pas du tout abordés et vers lesquels nous devons orienter la suite de notre travail de recherche.

III.- Positionnement de notre étude dans la sphère de l'*e*-santé

La réalisation de l'état des lieux précédent a mobilisé une bibliographie constituée d'une masse importante d'ouvrages, d'articles et de publications diverses provenant de sources hétérogènes. Cette étape nous a permis de constater la disparité des études menées en matière d'*e*-santé et des résultats rapportés, même si de grandes tendances s'affirment sur certains points précis telles que la consultation des sites d'information en santé par des internautes plutôt féminins, et la qualité aléatoire des contenus médicaux mis en ligne. Nous confirmons l'observation émise dans les résultats d'un travail de recherche effectué il y a une dizaine d'années selon laquelle la littérature existante sur le web de la santé « est si proluxe qu'elle peine, fait significatif de l'immaturité d'une question, à converger » [Akrich et Méadel, 2004]. Notre revue de la littérature corrobore en outre les remarques faites sur l'absence de publication dédiée aux acteurs de la diffusion en ligne des informations de santé, dans un travail de recherche concernant les médecins blogueurs [Maginot-McRae, 2013]. Cette lacune a également été relevée par une autre étude sur les informations de prévention en matière de santé publique où la documentation francophone consacrée aux intervenants sur le web fait défaut [Kivits, 2010].

Nous visons dans cette thèse à pallier à ce manque de ressources, à contribuer à faire avancer l'état des connaissances sur ceux qui diffusent les sites web d'information de santé en langue française. Dans cette perspective, nous avons axé notre travail de recherche vers l'exploration de leurs logiques d'action. Par logiques d'action, nous entendons tout ce qui a amené les différents auteurs et éditeurs de site

²⁴ CLUB DIGITAL SANTÉ, 2013, « Qui sommes-nous ? », *Le Think Tank de la e-santé en France*. En ligne : <http://club-digital-sante.fr/about/> [Consulté le 18 novembre 2013].

à mettre en ligne des informations de santé. Les logiques d'action renvoient à tout « ce qui fonde le choix des acteurs dans leur situation d'action respective, autrement dit les rationalités qui sont à l'œuvre derrière leur action » [Romeyer *et al.*, 2010]. Deux questions principales découlent de notre objectif de recherche : quels sont les buts visés par les éditeurs de site d'information de santé ? Et quelles sont les différentes raisons qui les ont amenés à publier sur le web ?

Ceux qui mettent en ligne les sites d'information de santé peuvent être individuels ou collectifs, patients ou professionnels de santé, associations à but non lucratif ou industriels du contenu, sociétés privées ou organismes publics, etc. Afin d'arriver à déterminer leurs motivations respectives, il est impératif d'identifier dans un premier temps les différents acteurs investis dans la mise en ligne des informations de santé en français. En d'autres termes, nous devons recueillir un maximum d'informations les concernant : qui sont-ils ? Quelles sont leurs activités principales ? Ont-ils un lien d'intérêt avec les industriels ? À quel titre ont-ils publié des informations de santé sur le web ? Où est la localisation géographique de leur lieu de diffusion ? Qui sont leurs internautes cibles ? Quels types d'information sont mis en ligne sur leurs sites ? Toutes ces interrogations nécessitent des réponses dont la précision et la fiabilité devront être scrupuleusement vérifiées dans la mesure où sur le web, la validité des informations communiquées demeure une source d'incertitude notamment lorsqu'il s'agit de pages personnelles ou lorsque les auteurs publient sous pseudonyme.

Les domaines couverts par le web de la santé étant très larges et variés, nous avons délimité notre champ de recherche aux pages d'informations santé en accès libre, c'est-à-dire qui peuvent être lues par l'ensemble des internautes sans qu'ils aient besoin de s'inscrire au préalable et de rentrer un *login* avec un mot de passe associé pour la consultation. Nous avons analysé uniquement les sites qui mettent en ligne des informations à destination du grand public, les sites destinés exclusivement aux professionnels n'ont donc pas été retenus pour cette étude même si leurs contenus sont en accès libre pour tous les internautes. Tous types de site publiant des informations santé ont été pris en compte : les sites dédiés, les blogs personnels ou collaboratifs, les sites d'échanges virtuels ou forums, les espaces collaboratifs en ligne, etc. Nous avons sélectionné des sites qui diffusent des pages web entièrement ou partiellement en français, les mêmes sites pouvant être édités en une seule ou en plusieurs langue(s). Les éditeurs des sites en langue française peuvent être implantés aussi bien en France que dans d'autres pays, et nous avons travaillé sur l'ensemble

de ces sites quel que soit leur lieu d'émission, que ce soit un pays francophone ou non, l'usage du web étant affranchi de toute frontière géographique.

Avant de procéder à la vérification de nos hypothèses et de présenter les résultats de notre étude, nous présentons dans la partie qui suit la méthodologie mise en œuvre et les outils mobilisés depuis la constitution du corpus jusqu'à l'interprétation des données collectées.

Deuxième partie.-

**MÉTHODOLOGIE
DE RECHERCHE
ET
OUTILS MOBILISÉS**

Pluralité et diversité des acteurs concernés, hétérogénéité des types d'information diffusée, telles sont les caractéristiques marquantes des informations de santé en ligne qui se dégagent de notre analyse de la littérature sur ce sujet. Du patient tenant un blog individuel à l'organisme d'État, en passant par les industriels du contenu, aux laboratoires pharmaceutiques et associations de malades ou de leurs proches, ces différents acteurs publient, selon leurs objectifs respectifs, des informations de natures diverses. Ces informations sont publiées à travers des portails dédiés à la santé, sur des pages personnelles, à l'intérieur des rubriques de sites initialement connus par les internautes pour d'autres domaines que la santé (magazine féminin, encyclopédie libre, site communautaire spécialisé dans l'informatique, etc.), et souvent relayées par les échanges sur les forums ou les réseaux sociaux. Les pages qui diffusent de l'information santé regorgent d'informations non seulement médicales mais aussi des informations sur le bien-être, la nutrition, le sport, l'environnement, ... et ciblent des catégories d'internautes bien précises en publiant des articles sur des thèmes divers (la beauté, la mode, la cuisine, la décoration, etc.). Ces informations de natures variées vont du simple conseil à la publicité commerciale, d'où la difficulté à établir une typologie des sites qui les diffusent et à dégager les motivations réelles des acteurs à partir de leurs objectifs déclarés, et ce d'autant plus que sur le web, l'identification des sources peuvent être très complexe, voire impossible à déterminer avec certitude.

Pour la constitution de notre corpus, nous avons opté pour une collecte de données à partir des sites santé en langue française disponibles sur le web. Nous avons présumé que les contenus de ces sites accessibles au grand public devaient nous fournir les principales informations concernant leurs éditeurs, et surtout, celles qu'ils souhaitent communiquer. Nous avons relevé que d'autres travaux qui se sont penchés sur des analyses de sites web se sont également basés de la même manière sur les pages disponibles en ligne, à l'exemple d'une étude sur *L'identité des hôpitaux à partir de leurs sites internet* [Amirou et al., 2011].

Nous présentons dans cette partie le processus et les outils mis en œuvre pour élaborer notre corpus de recherche, les éléments qui ont orienté notre classification des éditeurs de sites, l'interprétation de nos premiers résultats d'analyse, ainsi que les contraintes et les limites de notre démarche.

I.- Procédure de constitution du corpus

Nous avons collecté les premières adresses de sites web en langue française à partir des sélections de liens dans des ouvrages, des revues ou des articles et des annuaires en ligne consultés durant les premières années de notre travail de recherche, soit entre janvier 2009 et décembre 2012. Cette démarche nous permettait de recueillir en amont une présentation sommaire de ces sites et d'avoir une première notion des objectifs de ceux qui les mettent en ligne. La plupart du temps, chaque site propose une liste de liens vers d'autres sites d'information santé, et certaines pages que nous avons retenues proviennent de la consultation de ces liens. Cette démarche heuristique que nous avons adoptée s'apparente à la sérendipité qui est, selon Carole Lipsyc, « la capacité de découvrir, d'inventer, de créer ou d'imaginer quelque chose de nouveau sans l'avoir cherché à l'occasion d'une observation surprenante qui a été expliquée correctement ». La sérendipité relève en outre d'un « processus cognitif et sémantique » requise par le média numérique [Van Andel et Bourcier, 2009]. Nous estimons que ce processus correspond effectivement à la trajectoire naturelle d'une recherche d'information en ligne, inhérente à la structure-même des pages web. Au total, nous avons analysé 470 sites web ayant pour critères communs tout d'abord la publication d'information de santé en langue française, qu'il s'agisse d'information médicale, de bien-être, d'actualité sur la santé, de commercialisation de produits et/ou de services liés à la santé, etc.

I.1.- Démarches suivies pour la collecte de données

Pour enregistrer les données recueillies, nous avons construit un outil de base qui peut être complété et amélioré au fur et à mesure de l'avancement de nos recherches. Réalisé à partir d'un tableur Excel, c'est un classeur permettant de recueillir les informations correspondantes à nos critères d'analyse. De cette manière, les fonctionnalités du logiciel pouvaient nous aider à manipuler et à explorer plus facilement les données recueillies (tris multicritères, recherches, ajouts et suppressions d'information, enregistrements, calculs à l'aide de formules applicables sur des champs multiples, etc.). Tout au long de notre travail, nous avons capitalisé à l'intérieur de notre corpus le maximum d'informations utiles concernant les sites retenus pour notre étude, car pour comprendre chaque acteur de leur mise en ligne, nous devons les analyser « à partir de ses diverses facettes, espaces et pratiques dans lesquels et par lesquels il agit et s'organise ». Dans cette optique, nous avons relevé

toutes les informations utiles et disponibles sur les sites-mêmes. Elles ont été complétées par des informations recueillies sur des sites externes ou par des informations obtenues hors ligne (ouvrages, revues, journaux, etc.), car « tous les éclairages que l'on peut apporter sur l'acteur et la situation sont bons à prendre, dès lors qu'ils permettent de mieux comprendre les raisons de l'agir en situation conformément à l'équation logique d'action = acteur + situation » [Bréchet et Schieb-Bienfait, 2011].

Nous avons recueilli les types d'informations suivants sur chaque site retenu pour la constitution du corpus :

- La dénomination du site ou la raison sociale s'il s'agit d'un site professionnel ;

- L'URL de la page d'accueil pour accéder au site aussi bien pendant la collecte de données qu'au cours des analyses ;

- La (ou les) langue(s) de diffusion pour évaluer le degré de multilinguisme du site ;

- Le pays de diffusion et l'adresse postale si elle était disponible pour la localisation géographique ;

- Le public cible (grand public, patients, professionnels, citoyens, etc.) ;

- Les acteurs de la production des informations diffusées, avec leurs noms et leurs professions s'ils sont mentionnés pour pouvoir compléter les informations depuis des sources différentes, et procéder à des vérifications éventuelles si nécessaire :

- Les auteurs des contenus du site et le directeur de publication,

- L'éditeur du site,

- Le mode de financement et les objectifs déclarés par le site, toute information importante pouvant servir à la compréhension des acteurs de sa diffusion ;

- Le type de contenu diffusé (informations médicales et/ou informations de santé, informations pratiques, conseils divers, témoignages, etc.) ;

- Les différentes applications proposées par le site pour suivre et partager ses publications (réseaux sociaux et applications mobiles) avec le nombre d'abonnés à leurs comptes Facebook et Twitter ;

— Les outils d’interaction disponibles sur le site (forum, liste de discussion, témoignages, t’chat) ;

— Les coordonnées de contact (adresses e-mail et postale, téléphone, fax, formulaire en ligne) pour préciser la localisation géographique et éventuellement, pour contacter les acteurs de la mise en ligne du site ;

— Les labels affichés (HONcode ou autre), tout certificat dédié aux sites d’information de santé ;

— L’année de la première mise en ligne du site si elle est disponible pour comprendre son contexte d’apparition sur la Toile et ses évolutions dans le temps.

Dans notre enregistrement sur Excel, chacun de ces types d’information correspond à une colonne du tableau, et les données relatives à chaque site sont consignées sur une seule et même ligne.

Pour recueillir ces informations sur les sites, nous avons passé en revue les différents contenus de leurs pages d’accueil, des rubriques intitulées « Qui sommes-nous », « Historique », « Mentions légales », « CGU* » (Conditions générales d’utilisation), FAQ* (Foire aux questions), et « Contact ». Les historiques du site et les communiqués de presse ont parfois servi à compléter ces informations. Les sites retenus peuvent comporter des volets à accès payant ou nécessitant une inscription au préalable. Dans cette étude, nous avons collecté les informations uniquement à partir des pages en accès libre et gratuit, c’est-à-dire qui ne nécessitent pas d’inscription au préalable et de code d’accès. Exceptionnellement, des renseignements complémentaires ont été obtenus par téléphone pour lever certains doutes concernant l’éditeur du site. Des recoupements avec d’autres sources en ligne (liens suggérés par des sites officiels ou professionnels, articles divers, comptes sur les réseaux sociaux, etc.) et hors ligne (ouvrages, magazines, journaux, etc.) nous ont parfois permis de confirmer des informations sur certains éditeurs et/ou de clarifier leur statut.

À partir de chaque page lue, nous avons extrait les paragraphes, ou les phrases, ou une partie des phrases comportant les informations utiles. Toutes les informations extraites ont été copiées et collées dans le tableau Excel, en complétant au fur et à mesure de l’avancement des collectes les colonnes appropriées à chaque donnée. Lorsque les informations sont manquantes sur le site ou les autres pages en ligne, et qu’il nous a été impossible de les récupérer sur d’autres supports, nous avons noté « N/C » (non communiquée) dans la cellule correspondante. L’ensemble

des données collectées figurent en annexe, nous n'avons ni modifié le contenu ni corrigé les erreurs d'écriture dans les tableaux, la plupart des extraits ont été enregistrés tels qu'ils ont été diffusés sur les sites. Pour faciliter la consultation de ces données, nous avons classé par ordre alphabétique la liste des noms ou des raisons sociales des sites, elle est reportée dans la première colonne de chaque tableau [Voir Annexe 1].

Nous avons recueilli pour la totalité des sites « les slogans » affichés sur leurs pages d'accueil, mais n'avons pas reporté cette colonne dans les annexes dans la mesure où son contenu n'a pas été suffisamment exploré dans cette étude, et se retrouvent souvent dans « les objectifs déclarés du site ». Les slogans font référence aux formules courtes de présentation figurant sur les pages d'accueil des sites, ils sont généralement inscrits sous le logo et/ou dans l'en-tête de la page, à l'exemple de celui du site *mangerbouger.fr* qui se revendique comme étant « Le site de la nutrition santé & plaisir »²⁵. Une colonne supplémentaire a été ajoutée afin de recueillir les différentes remarques éventuelles au cours de la collecte, notamment les particularités du site et toute information susceptible de servir à la compréhension de son organisation. Nous avons aussi noté dans cette dernière colonne les modifications notables affichées sur les sites (présentation et contenus des pages, changements de statut, nouvelles informations recueillies, etc.), ainsi que les évolutions éventuelles lors des consultations ultérieures. À titre d'exemple, nous y avons noté la création de nouveaux comptes sur les réseaux sociaux, nos propres remarques quant aux informations recueillies, la date des dernières publications lorsque le site n'est plus mis à jour depuis plusieurs mois. Cette colonne ne figure pas dans les annexes, ses contenus sont pour la plupart repris dans nos analyses.

Pour remédier à l'absence totale de pérennité des pages web, nous avons enregistré toutes les pages analysées avec une moyenne d'environ quatre à cinq pages pour chaque site. Il s'agit des pages contenant des données collectées pour notre corpus. Nous avons également enregistré les pages d'information du RNCS que nous avons consultées. Les renseignements concernant les sites sélectionnés peuvent parfois être récupérés sur des sites externes, que ce soit dans des articles, des retranscriptions d'entretien ou des communiqués de presse. L'intérêt de ces enregistrements, c'est tout d'abord d'avoir pu conserver les traces des sites qui ont totalement disparu et de pouvoir les consulter ultérieurement si nécessaire. Ensuite,

²⁵ MANGERBOUGER.FR, 2011, *Manger Bouger – Programme national nutrition santé*. En ligne : <http://www.mangerbouger.fr> [Consulté le 16 octobre 2011].

ils permettent de comparer les anciennes versions avec les modifications apportées au site lorsqu'il y a des transformations notables au cours de notre période d'observation. Cette opération d'enregistrement a aussi été effectuée sur toutes les pages analysées et non retenues dans notre sélection de sites. Sur le plan technique, ces pages ont été sauvegardées au format .pdf et classées suivant la catégorisation adoptée pour les sites. Certains de ces fichiers enregistrés ont été endommagés et n'ont pas pu être ouverts au moment des analyses. Pour retrouver leurs contenus et récupérer éventuellement les données, nous avons consulté les archives de pages web disponibles en ligne²⁶.

I.2.- Définition des critères de sélection des sites

Nous avons basé notre sélection sur quatre critères qui nous paraissent les plus pertinents pour inclure un site web dans notre étude en fonction des hypothèses à vérifier : la ou les langue(s) de diffusion, le(s) public(s) cible(s), l'identification de ceux qui mettent en ligne le site, la possibilité de contacter par voie électronique ces derniers (adresse e-mail et/ou formulaire en ligne disponibles sur le site). Les sites devaient satisfaire à ces quatre critères au moment de notre collecte pour être retenus dans notre corpus.

Ces critères ont été adoptés afin de restreindre les informations à recueillir à celles susceptibles d'apporter des réponses correspondantes à notre problématique, et qui pourraient nous permettre de confirmer ou d'infirmer nos hypothèses. La publication en langue française d'information de santé a été notre premier critère d'identification des sites, ce qui nous a permis de soustraire de notre collecte un très grand volume de sites publiés en langues autres que le français, compte tenu du volume énorme de sites disponibles sur le web. Le deuxième critère est l'identification des internautes ciblés par les sites, il a servi à éliminer de notre corpus les pages web dédiées exclusivement aux professionnels (de santé ou d'un autre domaine) et de ne retenir que les sites qui mettent en ligne des informations de santé à destination du grand public. L'internaute grand public peut revêtir différents statuts : patient, proche de patient, citoyen, consommateur, fumeur, touriste, futur parent, senior, etc. Le troisième critère de sélection est le plus important par rapport à notre objectif, tous les sites retenus doivent mentionner clairement sur leurs pages leurs éditeurs et/ou les auteurs des informations qu'ils publient. Pour cette étude,

²⁶ THE INTERNET ARCHIVE, « Wayback Machine », *Internet Archive*. En ligne : <https://archive.org/web/> [Consulté le 8 juillet 2013].

connaître ces acteurs est primordial car les principaux enjeux à analyser dans ce travail de recherche relèvent essentiellement de leurs raisons d'être et de leurs motivations. Les éditeurs de sites web peuvent être différents des auteurs des contenus mis en ligne. Les auteurs des informations diffusées, ce sont les rédacteurs, les modérateurs, ceux qui vérifient et/ou corrigent les textes avant leur mise en ligne, ceux qui recherchent et sélectionnent les informations à publier. Les éditeurs sont plutôt des gestionnaires administratif et commercial et peuvent ne pas avoir à leur charge la production des informations à diffuser. Généralement, les éditeurs sont les propriétaires-mêmes des sites. Le quatrième et dernier critère de sélection est la possibilité de contacter ces acteurs par voie électronique, soit par *e-mail* soit par le biais d'un formulaire en ligne disponible sur le site. Ce dernier critère n'est pas inhérent à l'interprétation des données collectées, nous l'avons ajouté dans une perspective de recueil d'information complémentaire auprès des responsables du site.

Un petit nombre de sites que nous avons sélectionnés et retenus n'étaient plus actualisés au moment de la collecte mais les éditeurs ont exprimé leur volonté de laisser les pages déjà en ligne à la disposition des internautes, ce sont pour la quasi-totalité des blogs personnels. Nous avons conservé ces sites dans notre sélection seulement si les éditeurs avaient mis à la disposition des internautes leurs coordonnées de contact malgré l'arrêt des mises à jour du site. Nous avons analysé plusieurs pages pour chaque site exploré afin de recueillir le maximum d'informations utiles et constituer notre corpus. À l'issue de cette sélection, nous avons éliminé 103 sites qui ne correspondaient pas à nos critères lors du recueil d'information [Voir Annexe 2]. Au final, nous avons retenu 367 sites pour la suite de notre travail.

I.2.1.- Diffusion en langue française

Notre premier critère de sélection est la publication d'information de santé intégralement ou en partie en français, l'objet de notre étude étant les sites santé en langue française. Lors de notre collecte, nous avons recensé des sites diffusés uniquement en français, ainsi que des sites bilingues et multilingues, il peut s'agir d'une version complète du site, ou de la publication d'une partie de ses pages, ou de quelques articles dans d'autres langues. Quelques pages web offrent la possibilité d'une traduction depuis les traducteurs automatiques en ligne malgré la faible performance actuelle de ces outils. Certains sites bien qu'ils soient entièrement en langue française peuvent proposer des liens vers d'autres sites dans une autre

langue, notamment en anglais, la langue de diffusion la plus répandue actuellement sur la Toile. Pour qu'un site soit retenu pour notre étude, il doit contenir des informations publiées en langue française.

I.2.2.- Site ayant pour cible le grand public

Les informations de santé pléthoriques circulant sur le web sont pour la plupart accessibles à l'ensemble des internautes, c'est-à-dire qu'ils peuvent les afficher sur leur écran et les lire sans restriction. Et pourtant, tous les sites santé ne sont pas toujours destinés au grand public même si l'accès à leurs pages est totalement libre. La *persona* cible n'est pas systématiquement précisée sur tous les sites d'information santé mais la plupart d'entre eux indiquent clairement sur leurs pages qu'ils diffusent pour le grand public, ou pour les professionnels de santé, ou pour une catégorie d'internautes bien déterminée. Nous avons retenu dans notre sélection les sites qui indiquent clairement qu'ils publient des informations de santé à destination du grand public qu'ils soient patients ou bien portants. Ces informations peuvent concerner l'intégralité du site, une rubrique ou une partie de ses pages et sont destinées pour tout ou partie au grand public, et plus précisément, aux non professionnels de la santé. Certains sites retenus mettent en ligne des informations destinées au grand public tout en diffusant des informations dédiées à des professionnels (de la santé ou de domaines différents). Ces sites mixtes peuvent comporter deux entrées séparées : pour le grand public d'une part et pour les professionnels de santé d'autre part. Le volet réservé aux professionnels de santé est souvent accessible sur inscription payante ou gratuite (le numéro d'inscription à l'Ordre des médecins peut être requis) ; mais parfois, il peut aussi être en accès libre. Nous avons ainsi éliminé de notre sélection 33 sites qui ciblaient uniquement les internautes professionnels, soit 32,04 % des non retenus.

I.2.3.- Auteurs et/ou éditeurs identifiables

Nous faisons ici la distinction entre les auteurs des informations, ceux qui élaborent les contenus des sites, et les éditeurs ou les responsables de diffusion qui ne sont pas forcément les producteurs des contenus mis en ligne. Qu'ils soient auteurs, éditeurs ou propriétaires de site, ils forment l'ensemble des acteurs de la diffusion en ligne des informations. Lorsque ces informations sont inaccessibles, nous n'avons pas retenu le site pour la constitution de notre corpus. Pour la plupart des sites analysées, ces informations figurent dans les rubriques « Qui sommes-nous » ou « À propos ». Malgré l'existence quasi systématique de ces pages sur les

sites web, les informations que les éditeurs publient sur leurs propres sites ne sont pas toujours suffisantes pour permettre de les identifier de façon catégorique. Ces informations sont parfois fournies par les sites partenaires qui les présentent dans leurs listes de liens externes ou dans les annuaires en ligne. Pour les sites professionnels, nous avons effectué des vérifications quasi systématiques de leurs éditeurs à partir des informations officielles du RNCS* (Registre National du Commerce et des Sociétés), accessibles depuis la base de données en ligne de l'annuaire *Societe.com*²⁷. Malgré les fouilles approfondies dans les contenus de certains sites, nous n'avons pu identifier clairement ni les auteurs des contenus diffusés, ni les éditeurs de 18 sites analysés, soit 17,48 % des sites non retenus. L'identification des éditeurs et des auteurs des informations diffusées est indispensable pour la suite de notre travail dans la mesure où ils déterminent les enjeux liés à la mise en ligne de leurs sites web.

I.2.4.- Possibilité de contacter en ligne les auteurs et/ou les éditeurs du site

Nous avons sélectionné les sites qui mettaient à la disposition de leurs usagers des coordonnées de contact électroniques au moment de notre collecte, c'est-à-dire un formulaire en ligne ou une adresse e-mail des responsables éditoriaux. 52 sites ne répondaient pas à cette condition, soit 50,49 % de ceux que nous n'avons pas retenus. Ces derniers mentionnaient pour la plupart qu'ils sont mis en ligne par des professionnels de santé publiant à titre personnel (16 sites, soit 15,53 % des non retenus) ou par des particuliers (15 sites, soit 14,56 %). Le reste était réparti entre des sites se proclamant d'association de patients, de professionnels dans d'autres domaines, de laboratoires pharmaceutiques et d'institutions avec de faible taux, non significatifs. Nous avons appliqué ce dernier critère en prévision d'une demande ultérieure éventuelle de complément d'information auprès de ces éditeurs. Ce qui aurait facilité l'envoi d'un message électronique contenant un lien vers un questionnaire mis en ligne au préalable. Nous pensons en outre que la mise à disposition de moyens de contact sur les sites web pourrait révéler une volonté de leurs éditeurs à échanger avec les internautes et à communiquer plus d'informations que ce qu'ils ont déjà publiées sur leurs pages.

²⁷ SOCIETE.COM, *L'information sur les entreprises*. En ligne : <http://www.societe.com/>

II.- Choix d'un mode de classification

Dès le début de notre collecte d'information, nous avons éprouvé la nécessité de catégoriser les différents sites d'information de santé ; d'abord, parce que le volume de données à analyser est très important ; et ensuite, parce que les contenus des pages consultées sont très hétérogènes. Nous avons envisagé en premier lieu la possibilité d'une catégorisation des sites sur la base de leurs contenus dans la mesure où ce sont leurs contenus qui caractérisent les sites web d'information de santé. Mais la multiplicité et la grande diversité de ces informations rendent impossibles cette démarche, d'autant plus que certains types d'information peuvent se retrouver sur l'ensemble des sites santé, et principalement les informations à caractère médical ou en lien avec la maladie. Une catégorisation des sites d'information de santé sur la base de leurs contenus n'est donc pas assez pertinente à notre sens car les critères de classification pourraient ne pas être suffisamment distinctifs. Les auteurs des contenus constituaient une deuxième piste mais cette information était manquante sur une grande partie des sites analysés. 64,58 % seulement des sites retenus fournissent des indications sur les auteurs des contenus qu'ils mettent en ligne.

Le seul critère qui soit à la fois distinctif et systématiquement présent sur tous les sites est le statut des éditeurs (association, professionnel de santé, entreprise, particulier, etc.), et souvent avec une précision de son identité (nom, prénom, fonction) ou de la raison sociale notamment lorsqu'il s'agit d'une société, c'est ce qui a orienté l'élaboration de notre classement sur la base de ce critère. De plus, les enjeux relatifs à la publication des informations de santé sur le web relèvent d'abord des acteurs de l'édition de ces sites, à l'origine de leur création, ceux qui les gèrent et décident de leur orientation éditoriale et qui ne sont pas toujours connus des internautes. Les autres critères d'analyses n'étaient pas assez pertinents pour établir une catégorisation compte tenu de nos objectifs (multilinguisme, interactivité, labellisation, domiciliation des sites) ; et pour certains critères, il nous a été impossible de recueillir les informations correspondantes sur l'ensemble des sites analysés.

Pour établir notre classification, nous avons combiné les résultats de nos analyses préliminaires des sites avec les recensements faits au cours de notre revue de la littérature sur le web de la santé. Nous avons ainsi défini douze catégories d'éditeurs de sites santé que l'on peut classer dans quatre grands types : – les acteurs publics ; – les acteurs professionnels (de santé ou dans un domaine lié à la santé) ; – les

acteurs médiatiques et les professionnels non médicaux ; – et les acteurs institutionnels et gouvernementaux.

— Dans les acteurs publics, nous avons classé les associations de patients et de leurs proches, les communautés en ligne, les particuliers (individuels ou collectifs), ainsi que les fondations et les ONG ;

— Les acteurs professionnels regroupent les professionnels médicaux, les établissements de santé, les industriels du médicament, les Ocam* (Organismes complémentaires d'assurances maladies), et les professionnels des MCP* (Médecines complémentaires et parallèles).

— Dans la catégorie des acteurs médiatiques, nous retrouvons les industriels du contenu et les autres professionnels, c'est-à-dire des professionnels non médicaux, dont le métier n'a aucun lien direct avec la médecine.

— Les acteurs institutionnels renvoient à deux catégories : les institutions publiques et les organisations gouvernementales.

Avec la catégorisation des sites, les informations recueillies sont plus faciles à traiter car elles gagnent en visibilité sur nos tableaux d'enregistrement, et quelques grandes tendances se dessinent préalablement à l'analyse. Par rapport à notre outil de collecte de données, nous avons attribué une feuille par catégorie d'éditeurs de site dans notre dossier Excel, soit 12 feuilles au total.

III.- Analyse de contenu, normalisation des données et restitution des premiers résultats

Les données collectées à l'état brut sont difficilement interprétables, notamment lorsqu'il s'agit de dégager certaines caractéristiques propres à un type d'éditeurs. Nous avons procédé à une normalisation de certaines données afin de pouvoir les traiter en utilisant des calculs statistiques. Pour ce faire, nous avons mobilisé les différentes fonctionnalités du tableur Excel à la fois pour le tri des données et les calculs divers. Nous développerons ci-après les informations recueillies sur les sites et les résultats de nos premières analyses. Pour chacun des dix types d'information collectée, nous passerons en revue son utilité pour notre étude en nous appuyant sur les auteurs recensés au cours de notre revue de littérature, nous expliquerons comment avons-nous procédé pour inclure l'information dans notre corpus et pour

vérifier éventuellement sa validité. Nous ferons une description étape par étape des démarches suivies pour rendre les données brutes interprétables quand c'était nécessaire, avec des illustrations. Enfin, nous restituerons les premiers résultats que nous avons pu tirer de l'analyse de ce corpus.

III.1.- Relevé de l'URL de la page d'accueil des sites

Nous avons enregistré pour chaque site l'URL de sa page d'accueil, l'adresse unique permettant aux internautes d'accéder à la page principale ou index d'un site web. Cette adresse comporte le nom de domaine qui est considéré comme un vecteur de communication et de promotion pour le site. C'est pour cette raison que les adresses web des laboratoires pharmaceutiques sont étroitement surveillées par les autorités en charge de la régulation des médicaments et des produits de santé, elles doivent obtenir au préalable un visa GP (Grand public) avant la mise en ligne du site. Les URL de toutes les pages accessibles au grand public ne doivent pas comporter de nom de médicament ou de dispositif médical interdits à la publicité conformément au CSP* (Code de la Santé Publique). Ce qui signifie que le nom d'un médicament remboursable par les régimes obligatoires d'assurance maladie et soumis à une prescription médicale obligatoire ne doit pas figurer dans l'URL d'une page web [Afssaps, 2010 ; ANSM, 2013 ; API et CCS, 2008].

Par ailleurs, le TLD* (Top Level Domain) ou domaine de premier niveau, communément connu sous le terme « extension », pourrait influencer la consultation d'un site par les internautes. Il pourrait comporter un indice sur les éditeurs du site [Inserm, 2007]. La majorité des utilisateurs (entre 70 et 65 %) accorderaient plus leur confiance aux sites dont les TLD sont « .edu », « .gov » et « .org » qui correspondent respectivement aux institutions éducatives, gouvernementales et aux organisations. Le TLD « .com », initialement destiné aux commerciaux, est fréquemment utilisé alors que la moitié des internautes (52 %) le considère comme peu crédible pour un site web. Les TLD nationaux, associés à un pays ou à un territoire (« .fr » pour la France, « .ch » pour la Suisse, « .ca » pour le Canada, etc.) recevraient plus de crédit auprès des internautes francophones (64 %) que chez les anglophones (19 %) [Pletneva *et al.*, 2011]. Nous pouvons illustrer ces résultats à partir de deux sites de notre corpus : *Doctissimo.fr* et *e-sante.fr* qui sont parmi les pages d'information en langue française les plus consultées sur le web. Leur point commun est qu'ils ont opté pour un TLD national « .fr » et leurs noms de domaine sont directement associés au secteur de la santé et de la médecine : *Doctissimo* pour Doct(eur) et le suffixe –

issimo, un superlatif de la langue italienne, tandis que *e-santé* renvoie sans détour à la santé électronique, la santé en ligne.

Deux études menées sur des internautes canadiens ont démontré que les dénominations des sites, et par extension leurs URL, seraient peu mémorisées par les utilisateurs et qu'ils accèdent principalement aux pages d'information santé par le biais des moteurs de recherche [Stevenson, 2002 ; C. Giroux, 2010]. Nous n'avons donc pas jugé utile d'approfondir les analyses des URL. Pour notre travail, l'enregistrement de l'URL de la page d'accueil était indispensable car c'est celle qui figure le plus souvent dans les publications hors ligne et en ligne que nous avons recensées. C'est aussi la page vers laquelle se dirigent la majorité des liens conduisant au site et potentiellement, c'est celle qui reçoit le plus grand nombre de consultations de la part des internautes. Les éditeurs y accordent un soin particulier car la page d'accueil « contribue de façon prioritaire à la définition du contrat de communication » du site avec ses utilisateurs [Touboul et Vercher, 2008]. Pour la quasi-totalité des sites analysés, des liens nous permettent, depuis la page d'accueil, d'accéder directement aux différentes rubriques qui nous intéressent : « Qui sommes-nous », « À propos », « CGU », « Historiques », etc.

III.2.- Répartition des sites par catégorie d'éditeurs

Nous avons commencé notre analyse par le calcul de la répartition des sites retenus dans notre étude par catégorie d'éditeurs. Lors de la collecte des données, les informations relatives à chaque site ont été enregistrées sur une même ligne dans notre classeur (1 site = 1 ligne). Pour rappel, les 12 feuilles enregistrées dans notre classeur Excel correspondent aux 12 catégories d'éditeurs définies (1 feuille = 1 catégorie). Pour obtenir le nombre de sites par catégorie, il fallait donc relever le nombre de lignes enregistrées par feuille.

Illustration : la feuille contenant les données sur les associations de patients contient 71 lignes d'enregistrement. Pour chaque feuille, les deux premières lignes du haut correspondent à l'en-tête, à soustraire lors du calcul. Ce qui donne le nombre de sites d'association de patients enregistrés dans notre corpus, soit 69.

À partir de ces données, nous avons calculé la répartition par pourcentage des éditeurs de site d'information de santé, et ce sont les acteurs professionnels qui sont les plus nombreux en termes de présence sur la Toile en langue française. Avec 35,97 % des sites, ils précèdent de très peu les acteurs publics qui sont à 33,51 %,

suivis par les médias à 22,62 % et les acteurs institutionnels qui sont les moins nombreux, avec seulement 7,90 % des sites retenus [Voir Annexe 3].

III.3.- Localisation géographique des sites

Nous avons relevé les adresses postales dans les rubriques de contact quand elles sont disponibles ou à l'aide des indications fournis par les publications mises en ligne, ce qui nous a permis de localiser géographiquement l'implantation du site. Lorsque cette adresse ne figure pas sur les pages analysées, nous avons recherché à l'extérieur du site sa localisation en fonction de l'identité des éditeurs : des liens vers les pages de son propriétaire peuvent être proposés directement sur le site, mais parfois une vérification était nécessaire. Pour les sites commerciaux, le RNCS fournit ce complément d'information, il nous a surtout permis de lever certains doutes sur la localisation géographique de l'ensemble des sites professionnels français. En ce qui concerne les sites hébergés à l'étranger, nous avons pris en compte la localisation de l'éditeur ou du propriétaire mentionnée explicitement sur le site. Ce recoupement d'information nous a permis de situer avec précision le pays d'implantation de la quasi-totalité des sites de notre corpus. Pour 10 sites sur les 367 retenus, nous n'avons pas pu obtenir une localisation géographique unique et précise, 2 d'entre eux diffusent des informations émanant de communautés de patients répartis dans plusieurs pays différents et les 8 autres sont des pages personnelles.

Pour obtenir la répartition des sites par catégorie d'éditeurs et par localisation géographique, nous avons mobilisé la fonction tri multi colonnes du tableur. Un tri par ordre alphabétique à partir de la colonne des pays d'implantation des sites permet d'afficher à la suite, ligne par ligne, les sites ayant la même localisation géographique.

Illustration : en opérant un tri alphabétique à partir de la colonne « pays » de la feuille contenant les sites édités par les associations de patients, nous obtenons trois lignes correspondantes à des sites implantés en Belgique, 1 au Canada, et 60 en France.

Quelle que soit la catégorie d'acteurs, la France est le premier pays éditeur de sites santé en langue française avec 74,93 % des sites recensés. Le Canada arrive en deuxième position avec un écart nettement considérable par rapport à la France avec 30 sites canadiens sur les 367 de notre corpus, soit 8,17 %. La Suisse et la Belgique se partagent la troisième et la quatrième place avec de très faibles pourcentages :

respectivement 4,90 % et 4,63 %. Les autres pays où sont localisés les acteurs des sites santé en langue française sont le Luxembourg, l'Espagne, et globalement en Europe. Les sites qui indiquent des localisations dans deux pays ou plus ont été classés avec ceux n'ayant pas d'implantation géographique clairement identifiable. Nous en avons recensé 26 dans notre corpus, soit 7,08 %. En bref, les sites santé en langue française sont d'abord, et dans une très large majorité, édités en France et dans les pays européens francophones, Belgique et Suisse notamment, avec une exception pour le Canada qui est le deuxième pays publiant des informations santé en français sur le web [Voir Annexe 4].

En matière de santé comme dans nombreux autres domaines, la définition d'un mot ou d'une expression dans une même langue peut varier d'un pays à l'autre, et inversement, un seul et même fait peut être formulé différemment. Selon les pays, une même pathologie peut être déclarée de différentes manières en fonction de la culture, des us et coutumes, et ce malgré les classifications internationales établies en médecine [Ministère des affaires sociales, de la santé et de la ville, 1994]. En langue française, nous pouvons observer cette variation entre les usages en France et au Canada avec de nombreuses illustrations telle que « la kinésithérapie » que les québécois désignent par « la physiothérapie ». Une autre illustration de cette divergence est le « patient orphelin » outre-Atlantique qui est l'équivalent en France d'un patient n'ayant pas de médecin de famille ou de médecin traitant. La localisation géographique n'interfère pas uniquement sur le plan de la langue. Certains médicaments ou produits pharmaceutiques commercialisés et utilisés au Canada ne sont pas en vente en France et les Québécois ne pourront donc pas trouver sur les sites web français des informations les concernant comme c'est le cas d'un antidouleur appelé Tylenol [OPC, 2012].

Les problèmes rencontrés par les internautes sur le plan linguistique ne concernent pas seulement les différences de nationalités géographiques car à l'intérieur d'un même pays, notamment pour tous les pays développés, il existe des communautés d'origine étrangère qui ne maîtrisent pas forcément la langue locale (des non francophones dans les pays francophones, des non anglophones dans les pays anglo-saxons, etc.) [Renahy, 2008]. Les potentiels de diffusion du web pourraient aider les internautes à surmonter cette difficulté en leur permettant d'accéder à des sites édités en plusieurs langues. C'est pour cette raison que nous avons également pris en compte dans nos analyses le multilinguisme des sites en langue française.

III.4.- Multilinguisme des sites

Le Français est la seule langue parlée sur les cinq continents avec l'Anglais, et même si elle se retrouve à la 9^e place en nombre d'utilisateurs, c'est aussi « la 2^e langue la plus enseignée et la plus apprise » dans le monde [CRSF, 2008]. Les efforts de nombreux acteurs convergent vers l'amélioration en quantité et en qualité des informations en langue française sur la Toile, « afin que les milieux professionnels et les communautés d'intérêts de la Francophonie s'approprient plus largement le numérique comme outil de créativité et d'innovation » selon l'OIF (Organisation internationale de la Francophonie) [OIF, 2010]. Cette volonté d'amélioration pourrait s'exprimer à travers l'utilisation de la langue française dans la publication des pages web destinées à des internautes internationaux, et principalement, dans les sites multilingues consultés par une grande diversité d'utilisateurs.

Lors de notre collecte d'information, nous avons enregistré toutes les langues de publication des sites en plus de la langue française. La diffusion en français en partie ou sur l'intégralité du site étant un de nos critères de sélection, nous avons noté en premier « français » dans la cellule correspondante à la langue de diffusion pour tous les sites. Pour les sites bilingues et multilingues, toutes les autres langues de publication ont été ajoutées à la suite dans la même cellule. Le tri par ordre alphabétique de la colonne des langues sur chaque feuille de notre classeur Excel nous permet d'obtenir le nombre de sites unilingues ou multilingues par catégorie d'éditeurs. Ce tri nous permet d'aligner tous les sites unilingues (français) en haut de la liste, viennent ensuite les bilingues allemands (français, allemand), suivis par les bilingues anglais (français, anglais), et ainsi de suite. Le nombre de lignes nous donne le nombre de sites correspondants. Pour obtenir des résultats précis sur les publications en plusieurs langues, un comptage manuel a été effectué pour les sites bilingues et multilingues.

Nous avons procédé au calcul de cette répartition car en termes d'évaluation du degré de multilinguisme pratiqué par pays, la première indication est le nombre moyen de versions linguistiques proposées par chaque site mis en ligne [OIF, 2010]. En tenant compte de ce critère d'évaluation, les analyses des informations collectées sur notre corpus nous permettent de déduire que les sites santé en langue française sont unilingues dans leur large majorité, avec un taux s'élevant à 79,56 %. Les sites bilingues anglais arrivent au second rang avec 9,54 % et 34,29 % de ces sites sont canadiens, et 42,86 % des français. Ce qui représente 40 % de sites bilingues anglais pour l'ensemble des sites localisés au Canada alors que seulement 5,45 % des sites

français le sont (15 sites sur 275 localisés en France). 2,45 % des sites sélectionnés sont bilingues allemand, néerlandais, espagnol, italien ou autres. Les sites bilingues sont particuliers à chaque pays dans notre recensement : les sites bilingues allemand sont localisés en Suisse, les bilingues anglais sont notamment des sites canadiens, les bilingues néerlandais sont représentatifs des sites santé belges. Le qualificatif de multilingue n'est valable que pour les sites édités en 3 langues ou plus [OIF, 2010] et les résultats de nos analyses révèlent que seulement 3,63 % des sites santé français répondent à ce critère de site multilingue. Pour l'ensemble des sites analysés, 8,45 % sont multilingues dont un tiers environ localisés en France (32,26 %). En termes de pourcentage par pays, les sites suisses sont les premiers sites multilingues avec 33,33 % de sites édités conjointement en français et deux ou trois des langues suivantes : anglais, allemand, italien ou espagnol. Quelques sites localisés en Belgique sont également trilingues ou plus, 23,52 % d'entre eux publient à la fois en français, en néerlandais et en anglais [Voir Annexe 5]. Les éditions multilingues pourraient contribuer à l'amélioration de la visibilité et de la qualité d'un site dans certains pays.

III.5.- Auteurs des contenus mis en ligne

Dans les publications à caractère scientifique, l'indication précise des sources est obligatoire pour valider l'information à transmettre mais lorsqu'il s'agit de diffusion destinée au grand public, la vérification des auteurs n'est pas effectuée de manière aussi rigoureuse. Les sites de santé francophones attestent pour la plupart de l'existence d'un comité scientifique au sein de leur équipe rédactionnelle et d'une charte éthique régissant les informations qu'ils diffusent. Une telle assertion ne préserve pourtant pas le site contre toute publication d'information erronée, et il s'agit bien d'une problématique commune à tous les médias qui diffusent des informations de santé. Cette organisation n'est pas nouvelle puisque d'autres médias avant internet, notamment les éditions « papier », faisaient déjà appel aux professionnels de santé pour légitimer le caractère médical de leurs publications et prétendre à la validité des informations qu'ils diffusent. En ce qui concerne les sites d'information santé, les informations qu'ils mettent en ligne seraient essentiellement produites par des médecins qui travaillent en permanence pour le compte de l'éditeur et/ou de façon ponctuelle en fonction du type de diffusion [Convert et Demailly, 2003 ; France. Conseil économique et social, 2002].

Dans cette partie de notre travail, notre objectif est notamment d'analyser si les auteurs déclarés des sites d'information en langue française sont formellement

identifiables et s'ils sont des professionnels de santé ou non. Ces renseignements ne sont pas toujours fournis ou clairement indiqués sur les pages des sites intégrés à notre corpus. Lorsqu'ils sont mentionnés, les auteurs des contenus des sites ont des profils très diversifiés, ce qui rend impossible une interprétation des données brutes collectées. Pour le traitement de ces données, nous avons d'abord renommé tous les auteurs par 4 appellations génériques : patients, professionnels de santé, collaborateurs, et autres. Les patients regroupent les malades et leurs proches. Nous avons renommé les auteurs par professionnels de santé lorsque les contenus du site sont intégralement produits par des médecins, des étudiants en médecine, des infirmiers, des sage-femmes, etc., des professionnels actifs pour les soins médicaux. Les auteurs ont été renommés par collaborateurs lorsqu'il y a des professionnels de santé qui contribuent à la production des contenus du site. Nous avons renommé les auteurs par autres lorsqu'ils ne sont ni malades, ni professionnels de santé, ou lorsqu'ils sont nommés mais leur profession est inconnue. En dehors de ces 4 groupes, il reste les sites dont les auteurs sont anonymes ou publient sous pseudonyme sans indiquer leurs activités professionnelles. L'application de cette procédure a nécessité une relecture ligne par ligne des colonnes contenant les auteurs de notre classeur Excel. Une nouvelle colonne a été créée pour les 12 catégories d'éditeurs afin de recueillir les appellations génériques des auteurs de chaque site. Les calculs relatifs à la répartition des auteurs ont été effectués à partir de cette nouvelle colonne.

Illustrations : dans la catégorie des associations, nous avons enregistré que les publications sur le site de la Fédération SOS hépatites « ont été imaginées et conçues par des membres de l'Association SOS hépatites, c'est à dire par des personnes atteintes par le virus d'une hépatite virale et leurs proches », nous avons alors renommé les auteurs du site par patient²⁸.

Les auteurs déclarés par les sites pour chaque information publiée représentent des moyens humains mis en avant par leurs éditeurs pour promouvoir leurs publications. Toutes catégories confondues, 64,58 % des sites ont indiqué leurs sources d'information (professions, spécialités, statuts, etc.) à travers les équipes de rédaction, les responsables éditoriaux, les animateurs du site, les comités scientifiques, les signataires des articles, qu'ils soient nominatifs ou non. La mention de professionnels médicaux dans l'élaboration ou dans la supervision de ses publications constitue une sorte de garantie pour faire valoir la qualité des

²⁸ SOS HÉPATITES FÉDÉRATION, 2012, « Publications SOS Hépatites ». En ligne : <http://www.soshepatites.org/publications.htm> [Consulté le 1^{er} novembre 2012].

informations diffusées sur le site et asseoir sa crédibilité par rapport aux innombrables pages d'information santé sur la Toile. Bien entendu, ce sont les sites édités par les professionnels de santé eux-mêmes qui arrivent en tête du classement puisque 95,16 % d'entre eux indiquent leurs sources et leurs rédacteurs avec la précision de leur spécialité et/ou de leur fonction. Au total, 20,16 % des sites sélectionnés déclarent avoir des rédacteurs et/ou une équipe éditoriale constitués uniquement de médecins, soit 31,22 % de ceux qui ont indiqués les rédacteurs de leurs contenus.

12,81 % des sites publient des informations santé rédigées par des professionnels médicaux en collaboration avec des spécialistes d'un autre domaine (documentaliste, journaliste, ingénieur, commercial, enseignant, etc.) et/ou des patients et leurs proches. 23,08 % de ces sites à rédacteurs mixtes sont édités par des acteurs professionnels dans un autre domaine que la santé. À titre d'exemples : le site dénommé *Dos Majeur* est édité par un organisme de formation professionnelle²⁹, le site *Manix* est mis en ligne par une entreprise de fabrication et de commercialisation de produits en latex³⁰ ; le site *Nutrissime.com* est édité par la société Alety SAS³¹, enregistrée au RNCS comme étant active dans le domaine du « conseil pour les affaires et autres conseils de gestion »³². Les sites d'association constituent les 14,49 % de ces sites édités par des professionnels de santé en collaboration avec les patients et leur entourage. Le site associatif *www.jeunesensante.ca* déclare que des « professionnels de santé, experts dans le domaine de la santé des adolescents et de la jeunesse » participent à l'élaboration de son contenu³³, le contenu du site *La Leche League* est produit par une équipe composée de bénévoles incluant des professionnels de santé³⁴. En termes de collaboration entre patients et professionnels de santé, les rédactions des sites communautaires sont les plus importantes avec 42,86 % de notre

²⁹ DOS MAJEUR, 2011, *Traitement et prévention des exigences physiques liées au travail*. En ligne : <http://www.dosmajeur.com/> [Consulté le 21 octobre 2011].

³⁰ MANIX, 2011, *Le partenaire du plaisir*. En ligne : <http://www.manix.net/> [Consulté le 22 octobre 2011].

³¹ NUTRISSIME, 2011, *Le plaisir de manger sans grossir*. En ligne : <http://www.nutrissime.com/> [Consulté le 09 décembre 2011].

³² SOCIETE.COM, 2011, *Alety SAS*. En ligne : <http://www.societe.com/societe/alety-sas-530773449.html> [Consulté le 10 novembre 2011].

³³ WWW.JEUNESANSANTE.CA, 2011, « Qui sommes-nous ? ». En ligne : <http://www.jeunesensante.ca/acsa/QuiSommesNous.aspx> [Consulté le 29 octobre 2011].

³⁴ LA LECHE LEAGUE, 2011, *Allaitement et maternage*. En ligne : <http://www.lllfrance.org/> [Consulté le 16 octobre 2011].

corpus : les informations diffusées par *meamedica.fr*³⁵ sont produites par les patients et contrôlées par un pharmacien, *Renaloo* est un site communautaire où l'équipe rédactionnelle est composée de patients et de médecins³⁶. À noter que c'est aussi la seule catégorie où les auteurs des informations publiées sont clairement définis pour la totalité des sites retenus.

En résumé, 8,45 % des contenus des sites web en langue française sont rédigés intégralement par des patients et leur entourage, composés de la moitié des sites communautaires (50 %), et de la moitié environ des sites édités par des particuliers (53,57 %). Environ le quart, soit 23,16 % de la totalité des sites sélectionnés, indiquent les sources et/ou les auteurs des informations qu'ils publient sans préciser s'il s'agit de professionnels de santé ou non. 20,16 % des sites mettent en ligne des contenus produits exclusivement par des professionnels de santé, et pour 12,81 % des sites santé en langue française, les contenus sont produits par des professionnels de santé en collaboration avec des professionnels d'un autre domaine [Voir Annexe 6].

III.6.- Informations publiées sur les sites santé

Les informations en santé mises en ligne quelle que soit la catégorie d'acteur concernée sont multiples et variés. Dans tous les cas, l'information médicale est omniprésente sur tous les sites analysés. Nous avons relevé des informations sur la maladie, les traitements, les médicaments, le parcours de soins, la prévention, etc. Les informations médicales relèvent pour la plupart de la médecine allopathique ou médecine conventionnelle mais une part non négligeable de sites grand public, notamment ceux des industriels du contenu, consacrent une bonne partie de leurs pages aux MCP. Tout ce qui a trait à la forme physique et au bien-être fait également l'objet de publication sur les sites santé : mode, forme, beauté, relaxation, détente, sport, fitness, etc. Les actualités médicales et les résultats de recherches scientifiques font aussi partie des publications des sites santé grand public. Les destinataires peuvent être ciblés ou indéfinis quel que soit leur âge, sexe, niveau d'études, état de santé, lieu de connexion, etc. Mais quelle que soit la catégorie d'utilisateur ciblée par le site, leurs pages sont généralement accessibles à l'ensemble des internautes. Nous

³⁵ MEAMEDICA.FR, 2011, *La plateforme indépendante où l'on partage les expériences avec les médicaments*. En ligne : <http://www.meamedica.fr/> [Consulté le 17 octobre 2011].

³⁶ RENALOO, 2012, *Maladies & insuffisance rénale, dialyse, greffe*. En ligne : <http://www.renaloo.com/> [Consulté le 1^{er} novembre 2012].

dresserons ultérieurement une typologie détaillée des informations disponibles sur les sites santé en fonction des catégories de leurs éditeurs (Troisième partie).

III.7.- Moyens d'interaction disponibles

Pour chaque site, nous avons relevé tout au long de notre collecte de données les différentes possibilités offertes aux internautes pour interagir avec leurs auteurs et avec les autres utilisateurs. Forum, t'chat, formulaire de commentaire, livre d'or, blog lié au site, témoignages, etc. sont autant de moyens mis à la disposition des internautes santé afin qu'ils puissent exprimer leurs appréciations du site, poser des questions et recevoir des réponses de manière anonyme ou identifiée, participer aux échanges avec les autres internautes. Notons que lors de leur recherche d'information en ligne, les internautes santé peuvent consulter et étendre leurs sources d'information à travers la lecture des archives de ces échanges.

Pour les autres moyens d'interactivité, nous avons relevé leur existence à travers l'analyse des contenus textuels, notamment dans les CGU, mais nous n'avons pas effectué de vérification sur leur disponibilité effective sur chaque site. Les données correspondantes ont été enregistrés dans les colonnes « Échanges (a)synchrones » du classeur Excel. Pour leur traitement, nous avons effectué une relecture ligne par ligne de chaque cellule constituant la colonne pour arriver à un comptage manuel des moyens interactifs déclarés par les sites. Nous avons relevé au cours de cette étape le nombre de sites disposant d'un forum en ligne, d'un formulaire pour que les internautes puissent laisser des commentaires sur les contenus publiés, d'une page de témoignage ou d'un livre d'or, et d'un t'chat.

Illustration : le site *Elodoc* stipule que ce qui le démarque des autres sites médicaux, « c'est la possibilité de participer à des forums médicaux et des groupes supports et d'interagir avec d'autres utilisateurs » ³⁷. Ainsi, nous avons recensé l'existence d'un forum sur le site.

26,43 % des sites d'information de santé disposent d'un forum en ligne et 22,89 % d'entre eux autorisent la publication de commentaires sur les articles qu'ils diffusent sur leurs pages. Les pages dédiées aux témoignages des internautes se retrouvent sur 10,35 % des sites santé. Les échanges synchrones sont rares, un salon de t'chat n'était disponible que sur 5,45 % des sites analysés. Certains sites combinent plusieurs outils

³⁷ ELODOC, 2011, « Elodoc - L'Encyclopédie médicale du Québec ». En ligne : <http://www.elodoc.com/pages/propos> [Consulté le 25 novembre 2011].

interactifs, toute catégorie confondue, 22,07 % des sites en mettent 2 ou plus à la disposition des internautes [Voir Annexe 7].

III.7.1.- Formulaire de contact

Toutes catégories de site confondues, le formulaire de contact est le moyen le plus facile pour réagir aux informations diffusées sur les sites santé en langue française et/ou pour rentrer en contact directement avec les éditeurs depuis leurs propres sites.

Nous avons dédié une colonne à part dans notre classeur Excel pour le calcul du nombre de formulaires de contact en ligne. Au cours de notre collecte de données, nous avons marqué « Oui » dans la cellule correspondante lorsque le site dispose d'un formulaire de contact et « N/C » dans le cas contraire. Ainsi, un tri spécifiant l'ordre des données à partir de ces deux colonnes nous permet de regrouper en haut de la liste les lignes contenant les cellules « N/C » par rapport à la colonne. La soustraction du nombre des lignes contenant « N/C » et des deux lignes de l'en-tête restitue le nombre de sites qui possèdent un formulaire de contact. Ce mode de calcul a été appliqué pour l'ensemble des moyens d'interaction disponibles par catégorie d'acteurs.

Illustration : la feuille contenant les données sur les sites des professionnels de la santé contient 64 lignes. Nous avons lancé un tri personnalisé sur la colonne des formulaires en spécifiant un tri ordonné avec « N/C » en haut de la liste de résultat. Nous obtenons une liste avec « N/C » dans les 28 premières lignes. En déduisant ces 28 lignes et les 2 lignes de l'en-tête aux 64 lignes de départ, nous obtenons le total de sites édités par des professionnels de santé disposant d'un formulaire de contact en ligne, soit 34 ($64 - 28 - 2 = 34$).

Pour l'ensemble des sites analysés, 43,32 % mettent à la disposition de leurs utilisateurs un formulaire en ligne permettant de rentrer en contact avec l'éditeur du site, c'est l'outil interactif le plus utilisé par les sites santé en langue française. Parmi les sites recensés, les industriels du médicament ainsi que les communautés en ligne sont les acteurs qui mobilisent le plus ce moyen pour permettre aux internautes de leur faire parvenir un message avec respectivement 68,42 et 64,29 % des sites sélectionnés. Environ la moitié des sites d'associations et d'institutions mettent à la disposition des utilisateurs un formulaire de contact. Les sites des professionnels de la MCP ne le proposent qu'à 10 % avec un seul des sites recensés [Voir Annexe 7].

III.7.2.- Forums en ligne

En plus de leur interactivité, les forums font partie intégrante des supports de publication d'information santé sur le web notamment sur les sites mis en ligne par les industriels du contenu. De par leur fondement-même, la quasi-totalité des sites de communauté en ligne mettent à la disposition de leurs membres des forums d'échanges, 85,71 % des sites recensés, ramenant cette catégorie d'acteurs au premier rang des éditeurs de site avec forums. Les deux sites de communauté en ligne de notre corpus qui n'en proposent pas ont un fonctionnement totalement différent, il s'agit des sites *Carevox* et *Astucieuse* dont les raisons d'être sont respectivement le partage d'astuces et le partage d'articles rédigés par tous les membres du site. *Carevox* est un site communautaire dédié à la santé³⁸ tandis qu'*Astucieuse* est un site multithématique incluant un volet santé³⁹.

En second rang, nous avons relevé l'existence de forums en ligne sur quasiment la moitié des sites d'industriels du contenu (48,39 %) qui bénéficient d'un grand nombre d'utilisateurs et/ou de participants assidus si on se réfère aux nombres de messages enregistrés. Pour fidéliser ses utilisateurs, *Doctissimo.fr*, a mis en place un système de notation des doctinautes, c'est-à-dire des membres inscrits sur le site, partant du simple « habitué » dès le 50^e message posté sur le forum, et pouvant aller jusqu'au statut de « doctinaute d'honneur » au-delà du 500.000^e message [Akrich et Méadel, 2009a]. Malgré la domination réelle des forums d'industriels du contenu au niveau de la fréquentation et du nombre de messages enregistrés, notre recensement nous a permis de constater que les acteurs publics sont aussi nombreux à mettre à la disposition de leurs utilisateurs des forums en ligne. Avec 39,83 % de sites ayant un forum sur la totalité du corpus, les sites des acteurs publics (associations, particuliers, communautés en ligne, ONG et fondations) arrivent en tête de ceux disposant de ce moyen d'interaction, devançant de très peu les sites des acteurs médiatiques (industriels du contenu et autres professionnels). Ces derniers enregistrent 37,34 % de sites disposant de forum en ligne. Un seul des sites d'institution analysés permet à ses utilisateurs d'échanger *via* un forum en ligne [Voir Annexe 7].

³⁸ CAREVOX, 2012, *Partageons l'Info Santé*. En ligne : <http://www.carevox.fr/> [Consulté le 18 novembre 2012].

³⁹ ASTUCIEUSE, 2011, « Trucs et astuces Santé », *Conseils et trucs pratiques !* En ligne : <http://www.astucieuse.com/astuces-Santé.4.html> [Consulté le 28 octobre 2011].

III.7.3.- Commentaires sur les articles publiés

Moins d'un quart de l'ensemble des sites, toutes catégories confondues, permettent aux internautes de laisser des commentaires sur les articles qu'ils publient, 22,89 % au total. Ces commentaires peuvent être publiés sur les pages du site *via* un formulaire en ligne, à distinguer du formulaire de contact qui permet d'envoyer un message personnel aux éditeurs du site. Ce moyen d'expression permet aux lecteurs de laisser un avis personnel, de parler d'une expérience vécue, ou de demander une précision sur le contenu informatif de l'article. Parfois, les commentaires postés finissent par devenir de véritables échanges entre les auteurs et leurs lecteurs et parfois entre les lecteurs eux-mêmes. Ce sont les sites de particulier qui proposent le plus cet outil à leurs lecteurs avec 53,57 % des sites sélectionnés.

Les sites personnels des particuliers sont dans la majorité des cas publiés sur une plateforme de blog. Or, pratiquement toutes les plateformes existantes autorisent par défaut les commentaires sur chaque message posté sans que l'auteur du blog ait à faire plus de manipulations lors de sa publication, autoriser et fermer les commentaires sur un article de blog renvoient généralement à cocher ou à décocher une case. Nous pouvons donc en déduire que la structure préconçue du support pourrait jouer un rôle sur le fait que les sites de particuliers soient les plus nombreux à autoriser les commentaires des internautes. En deuxième position, nous retrouvons les sites communautaires avec un taux s'élevant à 42,86 %, suivis par les sites des professionnels de la santé et ceux des autres professionnels [Voir Annexe 7].

III.7.4.- Témoignages et livres d'or

Les témoignages relèvent souvent de l'historique du vécu des patients, du parcours de soins, de la narration du quotidien, etc. tandis que le livre d'or sert au site de publier ce qu'il a pu apporter comme soutien et aides diverses à l'utilisateur. Les sites d'association de patients et de leurs proches sont les plus actifs dans la sollicitation de témoignages auprès de leurs utilisateurs. Avec 21,74 % de sites d'associations qui invitent le lecteur à laisser son témoignage, ce taux précède celui des sites de particuliers qui sont déjà eux-mêmes des pages personnelles qui témoignent la plupart du temps du vécu de son auteur avec 17,86 % des sites recensés. 14,29 % des sites communautaires le proposent également. Pour les autres catégories d'acteurs, les taux ne sont pas significatifs, d'autant plus que la publication de témoignages est souvent effectuée par le biais des commentaires en ligne ou confondue dans les messages des forums [Voir Annexe 7].

III.7.5.- T'chats

C'est un moyen technique permettant aux usagers d'échanger de façon synchrone avec les responsables du site et/ou avec d'autres internautes, et de recevoir éventuellement des réponses de manière spontanée. C'est la plateforme la moins utilisée car elle nécessite une modération en temps réel et effective pour assurer l'équilibre des échanges entre les participants. Seulement 5,45 % des sites d'information santé mettent cet outil à la disposition de leurs usagers et ce sont les industriels du contenu qui sont les plus nombreux à le proposer avec 16,13 % des sites sélectionnés. Les associations de patients et de leurs proches constituent la deuxième catégorie d'acteurs à disposer de salons de t'chat avec 11,59 % des sites de notre corpus [Voir Annexe 7].

III.7.6.- Canaux multiples

Ce sont les sites qui offrent à leurs utilisateurs la possibilité d'interagir avec deux des outils cités précédemment ou plus. Parmi les sites analysés, ce sont les communautés en ligne qui sont les plus nombreuses à mettre à la disposition de leurs membres le maximum d'outils interactifs pour partager et échanger des informations sur leurs sites. Avec 71,43 % de sites offrant une possibilité d'échanges multicanaux, les communautés en ligne confirment leur volonté de donner à l'ensemble des internautes tous les moyens techniques afin de pouvoir s'exprimer, participer et de tirer le maximum de bénéfices en utilisant leurs sites. Quasiment à part égale, les particuliers (35,71 %) et les associations de patients (34,78 %) arrivent respectivement au deuxième et troisième rang des acteurs proposant deux outils interactifs et plus. Avec un taux à 0 %, aucun établissement de santé recensé ne propose plus d'un moyen technique d'échange depuis son site web. Par rapport à l'ensemble des sites santé sélectionnés, les établissements de santé présentent des taux relativement bas pour tous les outils interactifs disponibles [Voir Annexe 7].

III.8.- Présence sur les réseaux sociaux et disponibilité d'applications mobiles

Sur un grand nombre de sites analysés, la présence fréquente d'une invitation à rejoindre des réseaux sociaux généralistes, notamment Facebook et Twitter, a attiré notre attention sur les pages d'accueil de plusieurs sites. Si Facebook est plutôt connu pour son côté rassemblement amical et familial, Twitter est un réseau social destiné à

des échanges relevant plutôt du domaine professionnel. Pour Twitter, les 140 caractères permis pour chaque message envoyé se limitent la plupart du temps à des partages de liens, des commentaires, des citations ou tout simplement des opinions sur des actualités ou des publications. Le choix de l'un ou de l'autre réseau social par les éditeurs pourrait avoir un impact sur la fréquentation d'un site et l'appréciation de ses fans pour Facebook ou de ses abonnés pour Twitter. Nous avons relevé pour les sites qui possèdent un compte Facebook le nombre de mentions « J'aime » et pour ceux qui ont un compte Twitter, le nombre de leurs abonnés, ce sont deux indicateurs qui peuvent constituer des outils de « mesure de la réputation » des sites concernés [Cardon, 2013].

Le dénombrement des sites ayant un compte sur Twitter et un profil sur Facebook a été effectué à partir de deux colonnes relatives à ces données dans notre classeur Excel. Nous avons enregistré « N/C » dans les cellules correspondantes aux sites qui n'ont aucun compte sur ces réseaux sociaux. Le calcul du nombre de sites ayant un compte lié à Facebook et Twitter a été effectué à l'aide d'un tri personnalisé, de la même manière que pour le calcul du nombre de sites disposant d'un formulaire en ligne (p. 142).

III.8.1.- Facebook des sites santé

32,15 % des sites recensés possèdent un compte Facebook et le déclarent sur leurs sites. Les sites de communauté en ligne sont les plus présents sur ce réseau social en affichant 64,29 % de comptes liés. Avec 60,71 % de comptes déclarés sur leurs sites, les particuliers constituent la deuxième catégorie d'acteurs à être présents sur Facebook et ensuite les industriels du contenu qui comptabilisent 54,84 % de profils créés. Les industriels du médicament sont les moins nombreux à inviter les lecteurs à les rejoindre sur leurs pages Facebook, au total, ils ne représentent que 10,53 % des sites de laboratoires sélectionnés [Voir Annexe 8].

III.8.2.- Compte sur Twitter des éditeurs de sites santé

Dans l'ensemble, 29,97 % des sites santé en langue française possèdent un compte Twitter annoncé sur leurs pages. Là encore, ce sont les communautés en ligne et les particuliers qui sont les plus connectés à ce réseau social avec exactement la moitié de leurs sites pour chaque catégorie d'acteurs (50 %). Les sites d'institution et ceux des autres professionnels se partagent le troisième et le quatrième rang en termes de nombre de sites liés à un compte Twitter. Avec un seul des sites sélectionnés

affichant un compte Twitter, les sites des MCP arrivent en fin de liste dans ce classement [Voir Annexe 8].

III.8.3.- Flots de réseaux sociaux et sites santé

En plus de Twitter et de Facebook, nous avons relevé une dizaine de réseaux sociaux affichés par les sites d'information en ligne. 12,26 % des éditeurs possèdent des comptes sur divers réseaux sociaux et sur des sites de partage en ligne, la liste est longue : Google+, LinkedIn, Viadeo, Hellocoton, iTunes, YouTube, Dailymotion, Digg!, Myspace, Delicious, Live!, Technocrati!, Yahoo!, Reddit, etc. Ce sont les Fondations et les ONG* (Organisations non gouvernementales) qui sont les plus nombreux à les mobiliser (33,33 %). Les communautés en ligne tiennent encore le deuxième rang parmi les sites connectés à d'autres réseaux sociaux (21,43 %), suivis par les autres professionnels (17,31 %) et les institutions (17,24 %). Pour faciliter encore plus l'accès aux informations qu'ils diffusent à tout moment et en tout lieu, les éditeurs de site santé mettent de plus en plus à la disposition des internautes des applications pour consulter leurs pages sur des terminaux mobiles (tablettes et smartphones : iPad, iPhone, Android, etc.). Pour notre collecte, nous avons recensé quelques sites qui proposent une application pour la consultation de leurs sites sur un appareil mobile, ils totalisent 4,09 % de notre corpus.

Lors de notre collecte de données, nous n'avons analysé que la page d'accueil de chaque site pour vérifier si un module d'intégration est suggéré aux internautes afin de suivre le site sur les réseaux sociaux et/ou sur les plateformes de partage en ligne. Ces modules sont pour la plupart proposés par les mentions « Suivez-nous sur : », « Restez connecté ! », « Retrouvez-nous sur : », etc. Parfois, seuls les logos des différentes plateformes sont affichés sur la page d'accueil du site, et seuls les internautes qui les reconnaissent pourront également entreprendre la démarche de s'abonner aux comptes sur les réseaux sociaux liés au site. En suivant les sites santé sur les réseaux sociaux et les plateformes de partage en ligne, les internautes pourront partager à leur tour les informations qu'ils jugent utiles et intéressantes, et partagées par les éditeurs du site sur ces réseaux [Voir Annexe 8].

III.9.- Taux de certification ou de labellisation des sites

Dotée d'une reconnaissance controversée aussi bien parmi les professionnels de santé que chez les principaux industriels du contenu, le label HONcode reste un certificat de référence et le seul label officiellement reconnu pour les sites

d'information santé en langue française. Au cours de notre collecte de données, les sites n'ayant pas de certification ou de label ont été enregistrés avec la mention « N/C », ce qui a permis de calculer le nombre de sites non certifiés en procédant de la même manière que pour les formulaires en ligne (p.142). Pour les sites qui affichent un certificat, un comptage manuel a été réalisé pour obtenir le nombre de sites affichant un label différent du HONcode.

Parmi les 367 sites de notre liste, 25,07 % sont certifiés HONcode. Un seul site (0,27 %) affiche un autre label ou certificat inconnus du grand public. 1,36 % des sites ont le certificat HONcode mais en cours de révision au moment de notre collecte. Suite au mouvement initié par le Dr Dupagne, 0,82 % des sites anciennement certifiés ont remplacé leur label par celui de « J'arrête le HONcode ». Mais la majorité des sites en langue française n'affichent aucun certificat ou label, soit 72,48 %. Paradoxalement, ce sont les sites édités par les professionnels de santé qui sont les plus nombreux à afficher le certificat HONcode (53,23 %), précédant avec un écart considérable les communautés en ligne (28,57 %) et les établissements de santé (28 %). Seulement un quart des sites des institutions publiques et des organisations gouvernementales arborent le logo HONcode (24,14 %), ce qui les classe au 4^e rang en termes de pourcentage de sites certifiés par type d'éditeur. Les industriels du contenu ont fait certifier seulement 16,13 % de leurs sites. Aucun site dédié aux MCP n'est labellisé que ce soit HONcode ou un autre certificat [Voir Annexe 9].

En ce qui concerne notre collecte de données, le respect des principes du HONcode nous a permis d'obtenir de ces sites labellisés des indications très utiles quant aux auteurs et aux sources des informations publiées, l'identification et le contact des éditeurs, les modes de financement et les politiques éditoriales du site. Ces principes font partie des exigences de la certification HONcode. Notons cependant que sans être labellisés, la plupart des sites santé affichent volontairement sur leurs pages de présentation des renseignements similaires et parfois avec plus de détails.

III.10.- Modes de financement déclarés par les éditeurs

La création de sites web, ainsi que leur mise à jour et leur promotion supposent que les éditeurs ont à leur disposition les moyens matériels et techniques nécessaires pour assurer leur mise en ligne [Thoër, 2010]. Bien qu'un grand nombre d'outils de création de pages et de plateforme d'hébergement de sites web soient disponibles gratuitement en ligne, leur maintenance a un coût, y inclus financier. Mais les

internauts qui recherchent des informations en ligne se posent rarement des questions sur les sources de financement des sites qu'ils consultent [Sellier, 2010]. Globalement, les sites d'information santé à destination du grand public optent entre deux modèles économiques, d'une part, l'accès payant à leur contenu, et d'autre part, les annonces publicitaires [Lucas, 2009]. Sur le web plus que sur tout autre support, il est difficile voire parfois impossible de faire une séparation claire et précise entre information et publicité. Et pourtant, son mode de financement pourrait avoir une influence considérable sur la ligne éditoriale d'un site [Inserm, 2007 ; FHF, 2012]. C'est pour cette raison que nous avons collecté les sources financières déclarées par les sites santé afin de les inclure dans notre corpus à analyser.

Les informations que nous avons collectées sur les sites quant à leurs moyens d'existence sont de deux natures : les financements par les tiers, et/ou les annonces publicitaires rémunérées. Les données ont été extraites sous forme de texte et lorsque les informations n'étaient pas disponibles, nous avons noté « N/C » dans la cellule correspondante. Pour commencer leur traitement, nous avons relu ligne par ligne les contenus des colonnes « financement » de notre classeur Excel. Nous avons créé deux nouvelles colonnes afin de recueillir les données normalisées : une colonne pour les financements et une autre pour les publicités. Si le site indique un mode de financement, nous le reportons dans la colonne correspondante, et dans le cas contraire, nous y avons transcrit « N/C ». Pour la colonne réservée aux revenus publicitaires, nous avons noté « sans publicité » lorsque le site le mentionne explicitement, et « revenus publicitaires » dans le cas contraire, « N/C » si l'information n'est pas disponible.

Illustration : dans la catégorie des communautés en ligne, nous avons enregistré lors de la collecte d'information le mode de financement déclaré par le site *Vivre sans thyroïde*. « À ce jour, nous n'avons aucun financement autre que celui des adhérents à l'association. (...) Le site n'accueille ni ne reçoit de fonds publicitaires, et tout message à caractère publicitaire sera immédiatement enlevé par les modérateurs ». Nous avons donc noté qu'un mode de financement est indiqué sur le site, et qu'il n'a aucun revenu publicitaire. Par conséquent, nous avons précisé « sans publicité » dans la cellule correspondante.

Afin d'obtenir le nombre de sites indiquant leur mode de financement et l'existence d'une ressource publicitaire, nous avons ensuite appliqué le même mode opératoire que pour les formulaires de contact en ligne par tri personnalisé (p. 142). Nous présentons nos résultats d'analyse des modes de financement par catégorie d'éditeurs dans la troisième partie.

IV.- Difficultés rencontrées au cours de l'étude

Depuis le début de notre collecte, nous avons enregistré un grand nombre de changement sur les sites analysés. Les premiers sites retenus ont été vérifiés entre novembre et décembre 2011 et étaient tous ouverts à la consultation. Cependant, nous avons dû constater à plusieurs reprises que les pages d'information santé ont les mêmes durées de vie que pour tout le reste du web. En premier lieu, il y a les sites qui sont temporairement inaccessibles pour maintenance ou pour des raisons techniques et que nous avons pu revisiter quelques mois plus tard. Certains sites auxquels nous n'avons pas pu accéder entre février et mai 2012 ont pu être à nouveau visités entre septembre et novembre de la même année comme c'est le cas des sites *Autisme infantile*⁴⁰, *Cédriblog*⁴¹, *Annuaire-cancer.com*⁴², *Surgicall*⁴³, *igr.fr*⁴⁴, ils sont parfois remis en ligne avec une nouvelle présentation, des modifications aussi bien au niveau du contenu que de la forme.

Les sites santé peuvent aussi changer d'URL et les internautes qui souhaitent les consulter sont redirigés automatiquement à la nouvelle adresse. Le site mutualiste *essentielsante.net* était accessible à la même adresse en octobre 2011 et est devenu *essentiel-sante-magazine.fr* suite à un regroupement d'assureurs, changement constaté lors de notre visite sur le site en mai 2012. En octobre 2011, le site *Bonjour Docteur* était accessible à l'adresse *bonjour-docteur.com* et lors de notre navigation sur le site en novembre 2012, les visites sont automatiquement redirigées vers *allodocteurs.fr*. Les changements peuvent s'opérer uniquement au niveau de l'URL ou de l'adresse, comme c'est le cas du site de vente en ligne accessible en octobre 2011 à l'adresse *impulsionbienetre.com* qui est devenu *jidibio.com* en novembre 2012. Mais d'autres sites peuvent changer totalement de présentation en changeant d'adresse, comme c'est le

⁴⁰ AUTISME INFANTILE, 2011, *Ressources et entraide*. En ligne : <http://autismeinfantile.com/> [Consulté le 10 décembre 2011] – (Inaccessible le 18/05/2012 et à nouveau accessible le 24/11/2012).

⁴¹ LE CÉDRIBLOG, 2011, *Le Blog de Cédric. Un bégaiement démasqué*. En ligne : <http://cedriblog.fr> [Consulté le 10 décembre 2011] – (Inaccessible le 18/05/2012 et redevenu accessible le 10/11/2012. À nouveau inaccessible le 24/05/2014).

⁴² ANNUAIRE-CANCER.COM, 2011, *L'annuaire des sites traitant du cancer, de la maladie et des malades*. En ligne : <http://www.annuaire-cancer.com/> [Consulté le 22 octobre 2011] – (Inaccessible le 18/05/2012 et à nouveau accessible le 24/11/2012. De nouveau inaccessible le 24/05/2014).

⁴³ SURGICALL, *Informations sur la chirurgie et les maladies vasculaires*. En ligne : <http://www.surgicall.com> [Consulté le 24 novembre 2012] – (Inaccessible le 13/05/2012 et à nouveau accessible le 24/11/2012).

⁴⁴ INSTITUT DE CANCÉROLOGIE GUSTAVE ROUSSY, 2012. En ligne : <http://www.igr.fr> [Consulté le 24 novembre 2012] – (Inaccessible le 20/05/2012 et à nouveau accessible le 24/11/2012).

cas du site *tendance-sante.fr* consulté à cette adresse en octobre 2011, et qui a été entièrement modifié à l'issue d'une alliance entre *Santé Magazine*, son éditeur, avec l'opérateur de téléphonie Orange. Le site est consultable sur *femmes.orange.fr* depuis mai 2012 et sa charte graphique⁴⁵ est devenue la même que l'ensemble des pages du portail de l'opérateur téléphonique. L'URL du site de l'association Essentielles était *association-essentielles.over-blog.com* en octobre 2011, et en novembre 2012, les visiteurs sont redirigés vers une nouvelle version du site à une nouvelle adresse : *essentielles.net*.

Un changement d'éditeur peut s'opérer sans que ce soit réellement apparent au niveau de la consultation des pages par les internautes grand public. Nous l'avons vu pour le portail *PasseportSanté.net*. Initialement édité par la Fondation québécoise André et Lucie Chagnon, il passe sous la coupe de l'industriel du contenu français Oxygem SA* en octobre 2010 en conservant sa charte éditoriale et sa charte graphique⁴⁶. Le plus ancien site d'industriel du contenu que nous avons recensé, *ServiceVie.com*, a fermé ses portes le 30 octobre 2012. Ayant fait ses débuts de parution sur la Toile le 1^{er} septembre 1998, le portail redirige désormais les internautes vers le site *Coupdepouce.com* où sont hébergés la majorité de ses anciens reportages, vidéos et autres contenus⁴⁷.

Nous avons recensé des sites qui ont cessé toutes nouvelles publications mais sont laissés en ligne par leurs propriétaires, comme c'est le cas de *MuconeXion* qui a annoncé l'arrêt de sa diffusion en 2004 et qui est toujours accessible à la même adresse actuellement⁴⁸. Les pages principales peuvent aussi cesser de publier alors que les profils associés sur les réseaux sociaux restent actifs. Le 19 novembre 2011, la seconde administratrice du site *Rester en vie le blog...!* annonce le décès de Suzanne Bissonnette, l'auteure principale du site, survenu trois jours auparavant. Diagnostiquée d'un cancer du sein en 1998, elle a commencé à mettre en ligne sa page personnelle en juin 2008. La page principale du blog était encore accessible à

⁴⁵ « La "charte graphique" est définie comme "l'ensemble des codes graphiques devant permettre d'unifier l'aspect d'un site web afin de lui conférer une cohérence visuelle et ainsi de lui donner une identité" ». Définition de l'Afssaps. En ligne : <http://www.ansm.sante.fr/content/download/5954/57968/version/3/file/Charte-pour-la-communication-sur-internet-des-entreprises-pharmaceutiques-Version-2010.pdf> [Consulté le 18 septembre 2012].

⁴⁶ OXYGEM, 2011, *De nouvelles ambitions pour Passeportsante.net*. En ligne : <http://www.oxygem.fr> [Consulté le 20 novembre 2011].

⁴⁷ COUP DE POUCE, 2012. En ligne : <http://www.coupdepouce.com> [Consulté le 24 novembre 2012].

⁴⁸ MUCONEXION, 2011, *Nous sommes toujours là...* En ligne : <http://muconexion.free.fr> [Consulté le 22 octobre 2011].

l'adresse *resterenvie.com* en décembre 2011⁴⁹. Nous avons constaté la désactivation du site en mai 2012 mais actuellement, les profils liés à son compte sur les réseaux sociaux Facebook et Twitter sont maintenus actifs par son entourage. D'autres sites web peuvent disparaître totalement de la Toile sans explication et sans redirection vers un autre site comme c'est le cas des sites *Asclepieia.fr*⁵⁰, *Club-allergie.fr*⁵¹, et *Alzheimercafe.be*⁵².

Lors de notre travail préparatoire, nous avons prévu de mettre en ligne un questionnaire d'enquête à destination des différents acteurs afin de recueillir les informations nécessaires pour constituer notre terrain. Mais au fur et à mesure que nous avançons dans notre analyse, nous avons constaté que nous pouvions obtenir les réponses aux questions que nous souhaitions poser dans cet éventuel questionnaire en interrogeant notre base de données. De plus, un questionnaire en ligne va requérir des moyens techniques supplémentaires, un temps d'attente pour les réponses et encore plus pour les dépouillements, sans compter que l'envoi électronique du lien n'est pas toujours un gage de réponse de la part de son destinataire. La constitution de notre terrain d'analyse aurait alors été tributaire des retours de la part des différents éditeurs de site santé et cela, sans avoir une garantie de taux de réponses significatif. Nous citons à titre d'exemple une étude menée auprès de médecins suisses qui a mobilisé de telles méthodes et qui démontre toute la difficulté à collecter des informations en ligne dû au faible taux de réponses reçues : 1 751 mails d'invitation à participer à l'étude ont été envoyés pour au final ne totaliser que 207 réponses reçues, soit 11,82 % seulement des envois, avec 146 réponses enregistrées *via* le questionnaire en ligne et 61 par courrier postal [Andersson *et al.*, 2009]. Les analyses approfondies que nous avons effectuées nous ont donc permis de gagner trois grandes étapes par rapport à notre approche initiale (élaboration d'un questionnaire, mise en ligne du questionnaire d'enquête, recueil des résultats et dépouillement), et surtout d'avoir un nombre de sites retenus beaucoup plus significatif pour notre étude. De plus, la collecte d'informations sur les sites correspond à la nécessité de prendre en compte « la diversité des mobiles et

⁴⁹ BISSENETTE Suzanne, 2008, « Prescrire ou proscrire ? », *Rester en vie, le blogue...* ! En ligne : http://www.resterenvie.com/blogue/?page_id=5 [Consulté le 10 décembre 2011].

⁵⁰ ASCLEPIEIA.FR, 2012, *Débats politiques et santé publique*. En ligne : <http://www.asclepieia.fr> [Consulté le 20 novembre 2012].

⁵¹ CLUB-ALLERGIE, 2012, *Act Against Allergie*. En ligne : http://www.club-allergie.fr/aaa_fr/5800-club-allergie.html [Consulté le 15 novembre 2012].

⁵² ALZHEIMER CAFÉ, 2012, « L'Alzheimer Café ». En ligne : http://www.alzheimercafe.be/?page_id=8 [Consulté le 03 novembre 2012].

des rationalités, à partir des discours que tiennent les acteurs sur leur propre conduite » dans la recherche des logiques d'action des acteurs [Bréchet et Schieb-Bienfait, 2011].

Au commencement de notre travail de recherche en 2008, les sites d'information santé étaient déjà réputés pour leur nombre exorbitant sur le web. Et pourtant, les études et les ouvrages sur le sujet n'étaient pas encore courants et la quasi-totalité des résultats de recherche publiés portaient sur le web anglophone, principalement sur les internautes américains. Mais la situation a beaucoup évolué depuis. La première grande enquête à l'échelle nationale sur l'usage du web pour la recherche d'information en langue française a été menée en 2006-2007 par une équipe de l'Inserm conjointement avec l'Université Pierre & Marie Curie. Intitulée *Whist*, cette enquête web sur les habitudes de recherche d'informations liées à la santé sur Internet, a constitué le terrain d'un travail de recherche dans le cadre d'une thèse en médecine présentée par Émilie Renahy en mai 2008 référencée dans notre bibliographie.

Alors que nous avons commencé ce travail avec peu de documentation réellement axée sur le sujet, les études et les enquêtes sur l'internet santé se sont multipliées à partir du début des années 2010, avec des résultats accessibles en ligne pour la plupart. Une tendance qui ne cesse de croître, et encore plus chez les professionnels de santé avec le Cnom (Conseil de l'Ordre National des Médecins) qui s'investit dans le domaine en émettant des recommandations, en organisant des rencontres et des colloques sur le thème de l'internet santé. La littérature concernant l'*e*-santé disponible sur le web est actuellement devenue très abondante. Pour la suite de notre travail, tous les articles, documents, pages web, messages sur les réseaux sociaux touchant notre axe de recherche ont été enregistrés également. L'avantage de ces enregistrements, c'est qu'ils nous ont permis d'avoir à notre disposition toutes les références électroniques chaque fois que c'est nécessaire, et d'éviter de perdre, parfois définitivement, leurs contenus si la page est supprimée ou délocalisée sur le site d'origine, comme c'est le cas pour une partie des sites qui composent notre terrain.

V.- Limites de notre méthode

Une double faille pourrait impacter la représentativité de notre corpus par rapport au terrain mouvant que représente le web :

— Tout d’abord, le nombre de sites retenus dans notre étude par rapport au nombre de sites santé existants sur la Toile qui est parfaitement inconnu et les proportions de sites par catégorie d’acteurs ;

— Et ensuite, les multiples identités numériques des éditeurs de certains sites santé.

Notre première remarque concernant notre travail de terrain est la difficulté que nous éprouvons à projeter la représentativité de notre corpus sur l’ensemble des sites santé francophones. Si trouver des sites d’information santé en langue française et collecter ceux qui répondent à nos critères de sélection semblaient se faire aisément parmi les millions de sites santé estimés par les nombreux auteurs, le doute s’est aussi posé quant à savoir si le résultat obtenu pourrait correspondre ou non aux réalités de la Toile mondiale. En l’état actuel des choses, il nous paraît impossible de procéder à une telle vérification alors même que le nombre exact de ces sites santé est encore totalement inconnu. Selon une estimation résultant d’une étude réalisée en avril 2000, la présence sur le web des éditeurs français et francophones traditionnels était de moins 10 % sur les 3 687 éditeurs recensés. Les sites dédiés à la Médecine émanant de ces acteurs étaient alors évalués à 11 % du web en langue française. Avec le nombre nettement moins élevé de sites web disponibles à cette époque, l’étude a déjà souligné l’impossibilité de « trouver des recensements fiables sur une réalité somme toute assez mouvante » [Cartellier et Polity, 2001]. Il faut aussi relever l’aspect éphémère des pages web. Contrairement aux ouvrages imprimés, toutes ces pages peuvent disparaître ou être modifiées à tout moment. Faute d’avoir un dénombrement réel des sites d’information santé en langue française sur le web, nous sommes également dans l’impossibilité de définir avec précision les proportions réelles de chaque catégorie d’acteurs de leurs publications.

Notre deuxième remarque porte sur le critère retenu pour classer les sites en fonction de leurs éditeurs, ce qui présente parfois des ambiguïtés dans la mesure où certains de ces acteurs peuvent rentrer dans deux catégories différentes, cette ambivalence se pose particulièrement pour les professionnels. Nous avons hésité à classer certains praticiens entre professionnels de la médecine conventionnelle et professionnels des MCP. Ce doute vient du fait qu’une partie de ces acteurs déclarent sur leurs sites avoir suivi les parcours de formation de médecine conventionnelle avant de se spécialiser en MCP. Pour pallier à ce problème, nous avons maintenu leurs statuts de praticiens de MCP qui marque leur différence avec la majorité des professionnels de santé. La deuxième ambiguïté porte sur les incohérences des statuts de certains éditeurs de site. Si la plupart des professionnels affichent leurs

statuts sur leurs pages, les renseignements les concernant enregistrés au RNCS (Registre National des Commerces et des Sociétés) sont bien souvent différents. On y retrouve un grand nombre de sociétés dans le domaine de l'informatique et aucune mention de l'activité médicale ou d'appartenance au secteur de la santé. La vérification à l'aide du RNCS nous a donc été bien utile pour beaucoup de sites afin d'obtenir leur statut officiel. Dans son guide « pour surfer sans risque », l'OMS fait le même constat et souligne la difficulté que peuvent rencontrer les internautes dans l'identification de la source des informations santé qu'ils consultent sur le web [OMS, 2001].

À partir des résultats de ces analyses sur notre corpus, nous pouvons compléter dans la partie suivante les profils des différents éditeurs de sites d'information en langue française en fonction de leur catégorie d'appartenance.

Troisième partie.-

CATÉGORISATION DES ÉDITEURS DE SITES SANTÉ EN LANGUE FRANÇAISE

Nous avons sélectionné les profils des éditeurs comme critère de classification dans la mesure où les rationalités à l'œuvre derrière la mise en ligne d'un site peuvent être différentes en fonction de son éditeur. C'est lui qui définit les principes de sélection des informations à publier et l'orientation qu'adopteront les auteurs dans l'élaboration des contenus à diffuser. La ligne éditoriale détermine si l'information à diffuser sera plutôt technique et scientifique, ou à tendance vulgarisatrice, éthique et neutre, ou plutôt engagée (à caractère militant) [Fayn, 2005 ; Mathien *et al.*, 1999]. Sans être obligatoirement producteurs des informations publiées (auteurs), les éditeurs du web de la santé influencent indéniablement les logiques de production des contenus de leurs sites que ce soit sur le fonds ou sur la forme [Thoër *et al.*, 2012]. En effet, le travail de l'éditeur est envisagé « comme une production discursive qui participe à la construction du sens » et les pages accessibles par les internautes grand public ne représentent que « la partie émergée d'un iceberg dont les rouages, les programmes inaccessibles au commun des mortels configurent *in fine* l'accueil et les actions des internautes » [Touboul et Vercher, 2008]. Cette exploitation des potentiels de l'outil informatique sert largement les éditeurs de sites à vocation commerciale car elle leur permet d'assurer une veille continue sur les grandes tendances en matière de consommation d'information par les internautes.

En ce qui concerne notre collecte, les informations concernant les éditeurs des sites ont été recensées principalement sur les pages des sites-mêmes. C'est surtout pour l'identification des éditeurs que nous avons eu systématiquement recours aux données fournies par le RNCS. Pour les sites professionnels implantés en France, la confrontation des différentes sources en ligne et hors ligne nous a permis de prendre connaissance ou de préciser les noms commerciaux de certains éditeurs de site plutôt connus du grand public sous des enseignes ou des dénominations sociales différentes⁵³. Nous pouvons prendre comme illustration de ces recoupements le site connu du grand public sous l'enseigne *Journal des femmes.com*, et qui est édité depuis

⁵³ Le nom commercial est le nom de l'entreprise qui identifie son fonds de commerce ou son activité, et qui sert à son immatriculation au RNCS (Registre National du Commerce et des Sociétés). La dénomination sociale, communément connue sous l'appellation raison sociale, renvoie à « tout terme librement choisi par les associés, qui souvent fait référence à l'activité de l'entreprise » et s'applique aux SARL, EURL, SA, SAS, SNC, etc. Enfin, l'enseigne commerciale « identifie le local d'exploitation et non l'entreprise qui en gère le fonds de commerce. Elle peut être constituée par le nom de l'entreprise, le patronyme de l'exploitant, la rue où est situé le local, ou tout autre terme. Elle peut tout simplement être constituée d'un emblème (logo, objet, signe ou autre symbole) ». Définitions du site officiel de l'administration française, *Service-Public.fr*. En ligne : <http://vosdroits.service-public.fr/professionnels-entreprises/F23283.xhtml> [Consulté le 9 janvier 2013]

la fusion de CommentÇaMarche avec Benchmark Group par CCM Benchmark Group. Ce dernier est enregistré au RNCS sous le nom commercial Groupe CCM/Benchmark, et la raison sociale Howto Media Group⁵⁴.

Un autre site moins connu, *Le doc du net*, est édité par Morisseau Stéphane, sans indication de son statut professionnel sur ses pages, mais les coordonnées postales communiquées dans ses « Mentions légales »⁵⁵ nous ont permis de retrouver son enregistrement au RNCS dans la catégorie agriculture avec une précision sur son activité : « l'élevage de volailles »⁵⁶. Cette activité pourrait n'avoir aucun lien avec celle de la diffusion d'information de santé en ligne, mais elle nous donne néanmoins une indication sur le profil de l'éditeur du site. De plus, ces recoupements ont été nécessaires car plusieurs sites peuvent être mis en ligne par un même éditeur et inversement, un même site peut aussi constituer la vitrine d'un groupe d'acteurs. L'Inpes édite son propre site *www.inpes.sante.fr* ainsi que d'autres sites tels que *mangerbouger.fr* et *OnSexprime.fr*, tandis que le site *Essentiel Santé Magazine* est édité par un regroupement d'assureurs et de mutuelles santé (Prévadiès, Harmonie Mutualité, Mutuelle Existence, Santévie, Sphéria Val de France, MNAM ou Mutuelle nationale aviation marine, et SMAR, la Mutuelle générale du Ministère de l'Agriculture)⁵⁷.

Nous analyserons quatre caractéristiques pour chacune des 12 catégories d'éditeurs définies : les profils représentatifs de ces acteurs, les types d'information qu'ils diffusent, le mode de financement de leurs sites, et les objectifs qu'ils déclarent. Ces caractéristiques devraient nous permettre d'obtenir des éléments susceptibles de nous aider dans la vérification de nos hypothèses.

I.- Acteurs publics

Nous avons relevé quatre groupes constituant les acteurs publics et éditeurs de sites d'information santé. Les associations de patients et de leurs proches (18,80 %)

⁵⁴ SOCIETE.COM, 2011, *Howto Media Group*. En ligne : <http://www.societe.com/societe/howto-media-group-512085630.html> [Consulté le 06 novembre 2011].

⁵⁵ LE DOC DU NET, 2011, « Mentions légales », *Toutes les réponses à vos questions*. En ligne : <http://www.ledocdunet.com/mentions-legales> [Consulté le 14 décembre 2011].

⁵⁶ SOCIETE.COM, 2011, *Morisseau Stéphane*. En ligne : <http://www.societe.com/societe/morisseau-stephane-502138472.html> [Consulté le 14 décembre 2011].

⁵⁷ ESSENTIEL SANTÉ MAGAZINE, 2012, « Qui sommes-nous ? » En ligne : <http://www.essentiel-sante-magazine.fr/qui-sommes-nous> [Consulté le 02 novembre 2012].

sont les plus présentes sur la Toile d'après notre corpus, viennent ensuite les particuliers (7,63 %) et les communautés en ligne (3,81 %), suivis de près par les organismes non gouvernementaux et les fondations privées (3,27 %) [Voir Annexe 3].

I.1.- Associations de santé

Nous avons classé dans cette catégorie les associations de patients, leurs familles et leurs proches. Elles peuvent bénéficier des soutiens des professionnels de la santé ou même compter ces derniers parmi leurs membres. Elles rallient parfois à leur cause des bien-portants qui ne sont ni des professionnels médicaux, ni des représentants de structures ayant trait à la santé comme c'est le cas des artistes et des personnalités notoires dans divers domaines. Associations de loi 1901 dans leur majorité, elles sont à but non lucratif et reconnues d'utilité générale. Actuellement, la quasi-totalité des associations de patients ont un site web [Akrich *et al.*, 2009 ; Nabarette, 2002] mais ils ne sont pas gérés de la même manière en fonction de la taille de la structure. D'une part, il y a les petites associations qui fonctionnent uniquement grâce aux actions de ses membres bénévoles, souvent en petit comité avec des actions bien ciblées. D'autre part, les associations beaucoup plus importantes, réunissant des membres répartis au niveau national, voire international, et qui ont les moyens de se doter des services de professionnels pour la gestion et l'organisation de leurs activités [Akrich *et al.*, 2009 ; Brun *et al.*, 2011]. Les sites web des associations reflètent ces différences d'organisation, de la taille de leurs structures et de l'étendue de leurs actions. Le site *Association e.paulineadrien.com* a continué à informer les couples confrontés aux problèmes de fertilité après la cessation d'activité de l'association de même nom par la volonté de quelques adhérentes qui ont fait connaissance *via* son forum, et qui ont souhaité aider à leur tour tous ceux qui engagent des démarches en PMA (Procréation médicalement assistée) ou d'adoption⁵⁸. Tandis qu'une grande structure comme AIDES, la première association française de lutte contre le VIH/Sida et les hépatites virales, fait appel aux services d'une agence de communication dénommée Thalamus pour la réalisation de son site web⁵⁹.

⁵⁸ ASSOCIATION *ePAULINEADRIEN.COM*, 2011, « Présentation ». En ligne : <http://www.paulineadrien.com/> [Consulté le 21 octobre 2011].

⁵⁹ AIDES, 2011, « Mentions légales ». En ligne : http://www.aides.org/mentions_legales [Consulté le 22 octobre 2011].

I.1.1.- Typologie des associations de santé en ligne

Les associations de patients sont les plus nombreuses à publier des informations de santé sur le web. Elles regroupent les patients et leurs familles ainsi que leur entourage. Parmi les patients, il y a ceux qui sont en soin longue durée et les malades chroniques, et qui ont fini par intégrer une association déjà existante ou qui ont créé une nouvelle association. Des anciens malades déjà guéris forment également des associations et accueillent à leur tour des patients en cours de traitement. Ce sont majoritairement des associations de loi 1901, déclarées d'utilité publique et pouvant bénéficier d'aides et de dons aussi bien de la part de leurs propres adhérents que des organisations privées et publiques.

Ces associations se créent en général autour d'une cause commune, une maladie à combattre. Cette tendance confirme le modèle traditionnel de constitution d'association de santé basée sur une pathologie, initiée par des médecins ou motivée par les « possibilités thérapeutiques », et ce depuis la création en 1918 de La Ligue contre le Cancer⁶⁰, l'une des pionnières de ces associations [Bail *et al.*, 2009]. C'est encore dans le même objectif que des patients et leurs familles se rassemblent actuellement au sein de l'AFD (Association Française des Diabétiques)⁶¹ et de l'AFPRAL (Association Française pour la Prévention des Allergies)⁶². Nous avons aussi relevé un nombre important de parents ayant des enfants malades. Rassemblés en associations, ils publient des informations relatives à la santé de leurs enfants et à leurs associations : l'Unapei⁶³ (Union nationale des associations de parents, de personnes handicapées mentales et de leurs amis) est une « initiative des parents qui se sont regroupés pour entreprendre et inventer des solutions pour leurs enfants "laissés pour compte" », l'ASL⁶⁴ (Association du syndrome de Lowe) regroupe des familles ayant des enfants atteints d'une maladie génétique « rare et oubliée ».

⁶⁰ LA LIGUE CONTRE LE CANCER, 2011, *101 comités pour la vie*. En ligne : <http://www.ligue-cancer.net/> [Consulté le 22 octobre 2011].

⁶¹ AFD, 2011, *Association Française des Diabétiques*. En ligne : <http://www.afd.asso.fr> [Consulté le 22 octobre 2011].

⁶² AFPRAL (ASSOCIATION FRANÇAISE POUR LA PRÉVENTION DES ALLERGIES), 2011, *Une association d'allergiques... au service des allergiques !* En ligne : <http://allergies.afpral.fr> [Consulté le 30 octobre 2011].

⁶³ UNAPEI, 2011, *S'informer sur le handicap mental*. En ligne : <http://www.unapei.org> [Consulté le 30 octobre 2011].

⁶⁴ ASL, 2012, *Association du Syndrome du Lowe*. En ligne : <http://www.syndrome-lowelowe.org> [Consulté le 1^{er} novembre 2012].

Parmi les acteurs d'association, les anciens patients mettent aussi en ligne des informations de santé à destination du grand public. Ceux qui sont déjà guéris se mobilisent pour venir en aide à ceux qui sont en cours de traitement : l'Union des Associations françaises des laryngectomisés et mutilés de la voix⁶⁵ en fait partie, il s'agit d'un groupement d'associations d'anciens malades guéris d'un cancer. Nous avons relevé parmi ces acteurs la formation d'associations suite à l'apparition d'effets secondaires consécutives à un traitement ou à une prévention thérapeutique comme c'est le cas de l'Exposition itinérante des victimes du vaccin de l'hépatite B⁶⁶.

Les prises en charge longue durée ou régulières au sein des établissements de santé peuvent également constituer un point de départ de la création d'associations de patients comme c'est le cas de l'Albec (Association régional Léon Bérard pour les enfants cancéreux)⁶⁷, une association créée par des parents d'enfants soignés au Centre Léon Bérard, le centre de lutte contre le cancer de Lyon et Rhône-Alpes. En général, ce sont les maladies nécessitant des soins de longue durée qui sont à l'origine de la création d'associations de patients. C'est ainsi que nous pouvons retrouver sur le web un grand nombre d'associations fondées par et pour des malades du cancer. Constituée par des « femmes, toutes traitées pour un cancer du sein », l'association suisse Vivre comme avant Romandie⁶⁸ est composée de membres bénévoles ayant pour objectif un soutien mutuel afin de soulager les familles des patientes.

Beaucoup d'associations de patients enregistrent l'adhésion de personnels sanitaires et sociaux parmi leurs membres : l'Association Sommeil et Santé regroupe des malades, des médecins, des infirmières et d'autres soignants, ainsi que des personnes bien-portantes⁶⁹. Effectivement, les individus en bonne santé constituent aussi bien des associations de soutien aux malades que des associations pour promouvoir la santé et la prévention. En termes de soutien, les associations religieuses, historiquement liées aux soins prodigués dans les établissements de

⁶⁵ MUTILES-VOIX.COM, 2012 *Union des Associations Françaises de Laryngectomisés et mutilés de la voix*. En ligne : <http://www.mutiles-voix.com> [Consulté le 1^{er} novembre 2012].

⁶⁶ EXPOVACCINS, 2012, *Les dangers des vaccins exposés*. En ligne : <http://expovaccins.over-blog.com> [Consulté le 1^{er} novembre 2012].

⁶⁷ ALBEC, 2012, *Association régional Léon Bérard pour les Enfant Cancéreux*. En ligne : <http://www.albec.asso.fr> [Consulté le 02 novembre 2012].

⁶⁸ VIVRE COMME AVANT ROMANDIE, 2012, *Cancer du sein, d'anciennes opérées à votre écoute*. En ligne : <http://www.vivre-comme-avant.ch> [Consulté le 03 novembre 2012].

⁶⁹ SOMMEIL ET SANTÉ, 2011, *1/3 de notre vie se passe à dormir, à 60 ans nous avons dormi 20 ans*. En ligne : <http://www.sommeilsante.asso.fr> [Consulté le 21 octobre 2011].

santé, publient sur le web des informations destinées aux patients : l'association Agapa⁷⁰ en fait partie. Lieu d'accueil chrétien, cette association accueille, écoute et accompagne les personnes touchées par une interruption de grossesse ou la perte d'un enfant à la naissance. Les publications en ligne profitent également à un grand nombre d'associations pour la promotion de la santé. En Belgique, la Prospective Jeunesse asbl* (association sans but lucratif) est un centre de promotion de la santé active dans le domaine de la prévention des risques liés aux usages de drogues⁷¹.

I.1.2.- Informations diffusées sur les sites des associations

Toutes les associations de patients fournissent sur leurs sites des informations permettant de mieux connaître l'association et ses diverses activités : annonces et présentations des manifestations organisées, actualités de l'association, documents élaborés par l'association, comptes rendus des réunions, historique de l'association, et aussi, son fonctionnement, ses administrateurs, ses objectifs. Les sites web sont un moyen pour les associations de lancer un appel aux dons, au bénévolat, à l'adhésion. Les associations qui le proposent mettent en avant les différentes possibilités offertes par le web pour encourager les participations financières des internautes (paiement sécurisé par carte bancaire en ligne, réduction fiscale comme pour certains dons versés hors ligne, etc.). C'est aussi un canal privilégié pour sensibiliser le plus grand nombre à la cause défendue par l'association.

Les informations sur la maladie autour de laquelle s'est constituée l'association occupent la plupart des pages des sites associatifs. Ces informations peuvent présenter trois volets. Le premier volet porte sur la vulgarisation de la maladie, que l'APPF (Association Pemphigus Pemphigöide France) définit comme « une première information en langage simple pouvant faciliter la compréhension dans la relation patient/médecin »⁷². Ensuite, les différentes possibilités d'évolution de la maladie sont expliquées au patient et/ou à son entourage afin de leur permettre d'anticiper les changements éventuels au niveau de l'état de la personne malade et d'envisager les prises en charge nécessaires. Des informations sur les soins et les parcours de soin

⁷⁰ AGAPA, 2011, *Un espace de parole pour accompagner ceux et celles qui sont touchés par une perte anténatale ou périnatale (IVG, avortement, fausse couche, mort in utero)*. En ligne : <http://www.agapa.fr> [Consulté le 16 octobre 2011].

⁷¹ PROSPECTIVE JEUNESSE, 2011, *Promotion de la santé – usages de drogues – dépendance – prévention*. En ligne : <http://www.prospective-jeunesse.be> [Consulté le 21 octobre 2011].

⁷² APPF (Association Pemphigus Pemphigöide France), 2012, « Les buts, priorités, actions et financements de l'APPF ». En ligne : <http://pemphigus.viabloga.com/news/les-buts-priorites-actions-et-financements-de-l-appf-2> [Consulté le 13 août 2012].

sont aussi disponibles sur les sites des associations. Le deuxième volet concerne le déroulement de la vie quotidienne du patient au milieu de son entourage, des conseils pour apprendre à vivre avec la maladie. Ces conseils répondent aux besoins des personnes atteintes de maladies chroniques pour qui « l'idéal de santé est hors de portée, remplacé par l'idéal d'une bonne "qualité de vie" » [Mol, 2009]. Ce type d'information est souvent très utile et très recherché par les patients et leurs proches. Un des objectifs du site de l'AFA (Association France Alzheimer) est de répondre à cette attente⁷³. Le troisième volet est constitué de guides pour faciliter les recherches d'information en complément du site : les traitements disponibles pour aider à une prise de décision comme proposés sur le site d'Act Up Paris⁷⁴, les découvertes scientifiques, des liens vers d'autres sites, des annuaires en ligne, des références bibliographiques, etc.

Les sites associatifs mettent à la disposition des internautes des informations pratiques diverses : guides pour les démarches administratives et réglementaires, glossaires, présentation des différents intervenants dans le cadre de la maladie, attribution d'aides, prestations sociales, etc. Les associations publient en ligne des informations aussi bien médicales qu'administratives et sociales. Elles publient des renseignements utiles aux malades et à leurs proches : coordonnées de professionnels de santé, contacts, plan d'accès, moyens de transports disponibles, etc. Les sites des associations et des organisations partenaires sont suggérés par des liens externes, avec la présentation des actions qu'elles entreprennent et leurs spécificités, pour conseiller et orienter les internautes dans leur recherche d'information en ligne. En dernier et non les moins importants, les sites d'association publient des témoignages de leurs membres par rapport à leur expérience au sein de l'association ou de l'utilisation de leur propre site.

I.1.3.- Financements des sites associatifs

La question du financement revient incessamment dès qu'il s'agit d'analyser le fonctionnement des associations de patients sans jamais parvenir à des réponses rigoureuses. Si toutes les associations affichent clairement parmi leurs ressources

⁷³ AFA (Association France Alzheimer), 2011, « Être aidant familial », *Un malade, c'est toute une famille qui a besoin d'aide - Seule association nationale de familles reconnue d'utilité publique dans le domaine de la maladie d'Alzheimer et maladies apparentées*. En ligne : <http://www.francealzheimer.org/j-accompagne-un-proche-malade/etre-aidant-familial/385> [Consulté le 09 novembre 2012].

⁷⁴ ACT UP PARIS, 2008, « Appel à dons. Besoin de vous ». En ligne : <http://www.actupparis.org/spip.php?article3601> [Consulté le 20 octobre 2011].

financières les cotisations de leurs membres, les subventions de l'État, les soutiens des institutions publiques, les dons et les legs, il est rare qu'elles déclarent de façon notoire les aides injectées par les laboratoires pharmaceutiques. Et pourtant, les dons octroyés par les industriels du médicament aux associations de santé sont régulièrement évoqués, remettant ainsi en cause l'indépendance de leurs actions [Hivon et Lehoux, 2009]. Au sein même des associations, la relation qu'elles entretiennent avec les laboratoires demeure très controversée : d'une part, il y a les membres qui rejettent catégoriquement toute idée de financement par les industriels pharmaceutiques et d'autre part, il y a ceux qui avouent que certaines de leurs actions resteraient au stade de simples projets sans les financements de ces derniers. Les industriels du médicament qui auraient un intérêt commun avec les associations de patients dans « l'arrivée de nouveaux traitements sur le marché » seraient pourtant les plus à même de répondre à ce besoin. Depuis 2002, les associations de patients pouvaient recevoir des agréments pour recevoir des aides de l'État, mais cela ne garantit aucunement l'obtention d'un financement public. Que ce soit public ou privé, décrocher un financement dépend de plusieurs facteurs incluant la notoriété de l'association, ses actions, son mode de fonctionnement, son engagement, etc. [Akrich *et al.*, 2009 ; Blanchard, 2009].

En ce qui concerne le financement de leur présence en ligne, les associations ne déclarent pas systématiquement sa provenance, ils sont 66,67 % à le faire [Voir Annexe 10]. Les sites qui perçoivent des aides externes à l'association précisent pour la plupart que les informations qu'ils diffusent sont indépendantes de toute influence, d'autorité ou de pouvoir de la part de leurs financeurs. Les associations de patients et de malades communiquent notamment sur leur modèle économique de fonctionnement global : cotisations des membres ou des adhérents, dons, legs, subventions de l'État ou d'organismes divers, actions temporaires comme des tombolas, des ventes d'objets à l'effigie de l'association, organisation de manifestations, etc. Si ces multiplicités de ressources permettent à certaines d'entre elles de proclamer une indépendance financière, d'autres sont subventionnées par l'État, par des organisations gouvernementales ou des fondations privées. Un seul site d'association révèle un revenu publicitaire sur une partie de son financement alors qu'il n'y en a que 15 qui formulent explicitement ne pas accepter les annonces rémunérées sur leurs pages, soit 21,74 % et ils font tous partie de ceux qui ont déclaré leurs ressources financières [Voir Annexe 10]. Les associations qui ont déclaré leurs modes de financement et qui refusent les fonds publicitaires affirment vouloir garder leurs indépendances. Généralement, les sites web qui communiquent sur l'origine de leur financement révèlent un fonctionnement sur le même modèle économique que

les associations qui les éditent. Ces sites ont pour la plupart des sources financières multiples et variées. Le portail *Enfant différent.org* de l'association Une Souris Verte a été soutenu au départ par la Fondation de France, la Ville de Lyon, Handicap International et le Rotary Croix Rousse⁷⁵. D'autres sites d'association comme celui de Valentin APAC (Association de Porteurs d'Anomalies Chromosomiques) indiquent ne recevoir aucun don ni financement d'organisations qu'elles soient commerciales ou non, et fonctionnent uniquement « grâce aux bénévoles, aux cotisations des membres et aux dons manuels »⁷⁶. Certains sites d'association perçoivent des fonds de fonctionnement de la part d'institutions publiques et d'organisations gouvernementales. C'est le cas de *Filsantejeunes.com*⁷⁷, un site de l'association EPEIDF (École des Parents et des Éducateurs d'Île-de-France), et qui est financé par l'Inpes. Le magazine électronique francophone *Yanous !*, dédié aux « handinautes », est édité par l'association Les Amis de Yanous qui bénéficie du soutien de la Ville de Paris et du Ministère de la Coopération⁷⁸. Globalement, les sites web des associations sont financés d'abord par les cotisations, les dons, les bénévoles, et par les subventions d'organismes divers.

I.1.4.- Objectifs des sites web associatifs

Les associations de malades et de leurs proches déclarent cinq principaux objectifs sur leurs sites :

- Informer sur les maladies qui les concernent,
- Sensibiliser le public et faire connaître leurs associations,
- Combattre les idées reçues et lutter contre la discrimination,
- Assurer une mission d'écoute, de conseil et d'orientation,
- Rassembler les patients et leurs proches.

La majorité des sites d'associations de malades et de leurs proches visent à fournir sur leurs sites les principales informations concernant les maladies qu'elles

⁷⁵ RONZY Amandine, 2008, « Le Site Enfant-Différent : un portail internet collaboratif », *Avoir un enfant différent*. En ligne : <http://www.unesourisverte.org/cdi/editiondiffusion/catalogue/8-article> [Consulté le 16 novembre 2012].

⁷⁶ VALENTIN APAC (Association de Porteurs d'Anomalies Chromosomiques), 2011. En ligne : <http://www.valentin-apac.org> [Consulté le 22 octobre 2011].

⁷⁷ FILSANTEJEUNES.COM, 2011, *Pouvoir en parler*. En ligne : <http://www.filsantejeunes.com> [Consulté le 13 novembre 2011].

⁷⁸ YANOUS !, 2011, « Informations légales », *Le magazine francophone du handicap*. En ligne : <http://www.yanous.com/infoslegales.html> [Consulté le 21 octobre 2011].

combattent. Elles souhaitent apporter toutes les réponses aux questions que peuvent se poser les patients et leurs entourages sur tous les aspects de la maladie : les symptômes, les diagnostics, les traitements et les parcours de soins, les précautions à prendre, etc., en bref, assurer un accès à des informations adaptées et fiable. Dans cette optique, la quasi-totalité des associations indiquent la validation des informations qu'elles publient par un comité scientifique composé généralement de médecins et de représentants de malades et de leurs familles. Les associations souhaitent aider les malades et leurs proches à mieux comprendre la maladie, à compléter leurs connaissances car « plus un malade est informé, plus il est acteur de sa santé et peut engager un véritable partenariat avec son médecin » comme l'indique l'association AFA (Association François Aupetit) sur son site, une association qui lutte contre la maladie de Crohn et la rectocolite hémorragique, une maladie inflammatoire chronique intestinale⁷⁹. Ainsi, elles exploitent les possibilités offertes par le web pour apporter « des réponses ici et maintenant » aux interrogations des patients internautes, c'est-à-dire d'où ils peuvent se connecter et à chaque fois qu'ils souhaitent s'informer [Akrich *et al.*, 2009]. Informer les patients a toujours été un des principaux objectifs des associations car un malade bien informé comprend mieux les traitements prescrits, pourrait y adhérer plus facilement, serait apte à participer aux prises de décisions médicales, et contribuera de façon plus volontaire à la prise en charge des soins le concernant [OMS, 2005 ; Mercier, 2006]. Les associations peuvent publier des informations à caractère médical afin d'aider les patients à éviter les risques d'aggravation de leur maladie, les informations sont alors mises en ligne dans un souci de prévention. Ainsi, le site de l'ASL (Association Syndrome de Lowe) met en ligne une liste de médicaments susceptibles d'augmenter le risque hémorragique. Certaines associations limitent la publication d'information d'ordre médical et bannissent de leurs sites toute information pouvant donner lieu à un pronostic et à une interprétation clinique de la maladie pour éviter de « démoraliser ou de rassurer à tort les familles » comme l'indique l'association Valentin APAC⁸⁰.

Un deuxième objectif énoncé par pratiquement tous les sites d'associations de notre corpus, c'est de faire connaître l'association, ses actions et sensibiliser par la même occasion le public à leurs causes. Mettre en ligne un site internet est alors un moyen « d'amplifier ses actions de communication » comme le précise l'association

⁷⁹ AFA (Association François Aupetit), 2011, « Présentation », *Vaincre la maladie de Crohn et la rectocolite hémorragique*. En ligne : <http://afa.asso.fr/lafa.html> [Consulté le 22 octobre 2011].

⁸⁰ VALENTIN APAC (Association de Porteurs d'Anomalies Chromosomiques), 2011, « Pourquoi un site ? ». En ligne : <http://www.valentin-apac.org/POURQUOI-UN-SITE.HTM> [Consulté le 30 octobre 2011].

Aptes (Association des personnes concernées par le tremblement essentiel)⁸¹, de relayer l'information le mieux possible selon l'Association Grégory Lemarchal⁸² et de faire connaître au plus grand nombre ses missions, de la même manière que *Maladies Rares Info Services*⁸³. En matière de sensibilisation, les associations relayent sur leurs sites web les campagnes de prévention, souhaitent faire adhérer le grand public à leurs causes, encouragent les dépistages et la vaccination à l'exemple de la Fédération SOS Hépatites⁸⁴. Les associations se mobilisent souvent pour attirer l'attention des médias afin d'optimiser leurs actions de sensibilisation et d'information du grand public [Hivon et Lehoux, 2009]. Mais internet leur permet désormais de s'affranchir de l'intermédiaire des médias de masse pour toucher directement leur cible, et en plus grand nombre [Romeyer *et al.*, 2010]. La médiatisation des actions d'une association de patients participe à la réalisation de l'une de leurs principales missions en faveur « de l'intérêt général de la population et de la santé publique » après le soutien aux personnes malades et à leurs familles [CISS, 2011].

Par le biais de leurs sites, les associations visent aussi à combattre les idées reçues. Ainsi, l'association Notre Sclérose à travers la déclaration de son objectif résume clairement un des principaux enjeux des sites associatifs : « nous voulons être vus, entendus et être présents dans les esprits... en un mot, nous voulons être efficaces ! »⁸⁵. Les sites web des associations visent également à informer les internautes pour lutter contre les discriminations, comme c'est le cas du site *Allegro Fortissimo*, qui diffuse des informations sur la santé tout en menant des actions de « lutte contre les discriminations dont sont victimes les personnes de forte corpulence dans la société ». Cette association offre sur son site web « un espace de neutralité

⁸¹ APTEs (Association des personnes concernées par le tremblement essentiel), 2012, « Rapport d'activité ». En ligne : <http://www.aptes.org/aptes/rapport-d'activite/> [Consulté le 1^{er} novembre 2012].

⁸² ASSOCIATION GRÉGORY LEMARCHAL, 2012, « Une nouvelle fenêtre, un même combat », *Ensemble contre la mucoviscidose*. En ligne : <http://www.association-gregorylemarchal.org/rubassoc-33-octobre-2009.html> [Consulté le 02 novembre 2012].

⁸³ MALADIES RARES INFO SERVICES, 2011, « Fonctionnement. Mission du site internet », *Des experts vous écoutent et vous informent 0810 63 19 20*. En ligne : <http://www.maladiesraresinfo.org/qui-sommes-nous/fonctionnement.html> [Consulté le 16 octobre 2011].

⁸⁴ SOS HÉPATITES FÉDÉRATION, 2012, « Mentions légales ». En ligne : <http://www.soshepatites.org/mentions.htm> [Consulté le 1^{er} novembre 2012].

⁸⁵ NOTRE SCLÉROSE, 2011, « Communiquer, une nécessité pour notre cause : la sclérose en plaques », *L'Association Citoyenne de la sclérose en plaques !* En ligne : <http://notresclerose.blogspot.com/tag/don> [Consulté le 13 octobre 2011].

compréhensive et bienveillante en ce qui concerne l'obligation de maigrir »⁸⁶. Ce qui nous renvoie au rôle d'écoute assuré par cette catégorie d'acteurs.

Dans sa mission d'écoute, de conseil et d'orientation, une association peut mettre en ligne un site web en prolongement d'un autre service qu'elle assure déjà par un autre moyen que ce soit hors ligne ou en ligne. C'est le cas du site *filmsantejeunes.com* qui est « le complément sur le net du numéro vert du même nom »⁸⁷. L'écoute téléphonique à ce numéro est assurée par l'EPEIDF, une association qui rassemble des parents et des professionnels du social œuvrant pour l'éducation et la famille [Laurent-Beq *et al.*, 2012]. La plupart des sites énoncent leurs souhaits de contribuer à l'amélioration de la qualité de vie des patients et de leurs familles, de leur offrir un soutien psychologique, et de les conseiller pour qu'ils apprennent à mieux gérer leurs problèmes. Pour cela, ils offrent sur leurs pages des guides pour orienter les patients et leurs proches aussi bien dans leurs parcours de soin que dans la gestion sociale, financière et administrative de la maladie comme le souligne l'association Sommeil et santé⁸⁸.

Les associations de patients et de leurs proches assurent en premier lieu un rôle social, leurs sites offrent un espace de rencontre entre les patients et leurs familles, une fenêtre virtuelle pour les sortir de l'isolement notamment dans le cas des pathologies rares. C'est ainsi que des associations œuvrant dans le domaine de la santé ont commencé à publier en ligne dès la fin des années 90, pratiquement dès l'ouverture du web grand public. Le site d'association le plus ancien de notre corpus a été mis en ligne en 1997, il s'agit de celui de l'AOI (Association de l'Ostéogénèse Imparfaite) regroupant les personnes et les familles atteintes d'une maladie génétique rare appelée « maladie des os de verre »⁸⁹. Le site de l'AAL (Association des amis d'Anne-Lorène) - Syndrome d'Aicardi, une pathologie rare touchant « les filles et les fillettes », a pour objectif de « créer des liens entre les familles » des

⁸⁶ ALLEGRO FORTISSIMO, 2011, « Allegro Santé », *Non conformes*. En ligne : <http://www.allegrofortissimo.com/asante.htm> [Consulté le 28 octobre 2011].

⁸⁷ FILSANTEJEUNES.COM, 2006, « Les coulisses de *filmsantejeunes.com* », *Pouvoir en parler*. En ligne : <http://www.filsantejeunes.com/les-coulisses-de-filsantejeunes-5018> [Consulté le 16 octobre 2011].

⁸⁸ SOMMEIL ET SANTÉ, 2011, « Objectifs ». En ligne : <http://sommeilsante.asso.fr/decouvrez/decouvr.html> [Consulté le 21 octobre 2011].

⁸⁹ AOI (Association de l'Ostéogénèse Imparfaite), 2010, « Qui sommes-nous », *L'Association de l'Ostéogénèse Imparfaite*. En ligne : <http://www.aoi.asso.fr/site/spip.php?rubrique36> [Consulté le 31 octobre 2011].

enfants atteints de cette maladie orpheline⁹⁰. Auparavant, les journaux qu'elles éditent servaient de « liens permanents entre les associations et les adhérents » [Fayn, 2005], et actuellement, leurs sites web tiennent ce rôle avec beaucoup plus de facilité et de possibilités tant sur le plan technique que sur le plan informationnel. Cependant, les associations ne sont pas nombreuses à exploiter les outils du web 2.0 pour rester en contact avec leurs adhérents. Moins d'un quart d'entre eux proposent un suivi des informations diffusées par leur site sur les réseaux sociaux généralistes : 24,64 % des sites analysés proposent un lien ami Facebook et 15,94 suggèrent un suivi de leurs comptes sur Twitter [Voir Annexe 8]. Quoi qu'il en soit, le web a permis aux associations d'élargir leur champ d'action et d'apporter plus de soutien et d'aide aux patients dans leur combat contre la maladie [Dionis du Séjour et Étienne, 2004 ; Saout *et al.*, 2010].

Plusieurs auteurs soulèvent le rôle militant des associations de patients dans leur lutte pour faire avancer la recherche médicale, pour favoriser l'accès aux soins pour tous, et pour améliorer les traitements des patients à travers les manifestations, les revendications politiques, etc. [Bail *et al.*, 2009 ; Coutinet et Abécassis, 2006]. Il ne s'agit pas d'un combat contre les professionnels : « on n'attaque pas la médecine, ce n'est pas notre ennemi ; de toute façon, on est obligé d'aller à l'hôpital » précise Daniel Defert, sociologue et membre fondateur de l'association AIDES [Maguet et Caldéron, 2007]. Les analyses que nous avons menées sur leurs sites démontrent que le web a avant tout un rôle social pour les associations de patients et de leur entourage. Ce qui confirme la mission première des associations déjà révélée par leurs témoignages : favoriser les partages d'expériences qui permettent des échanges d'informations et d'opinions. Une telle action procure un sentiment d'empathie, un soutien mutuel entre leurs membres [Adam et Herzlich, 2007 ; Akrich *et al.*, 2009], et donne naissance à des groupes d'auto-soutien virtuels sur le web avec tous les avantages qu'ils procurent (disponibilité 24h/24, en tout lieu de connexion, et sous anonymat, etc.) [Lascoumes, 2002 ; Rojas Castro *et al.*, 2010].

I.2.- Particuliers

La facilité offerte par les outils du web 2.0, et surtout l'apparition des plateformes de blog gratuites, a permis aux patients et à leur entourage de partager leur vécu tout

⁹⁰ AAL (ASSOCIATION DES AMIS D'ANNE-LORÈNE) - SYNDROME D'AICARDI, 2011, « Qui sommes-nous ? ». En ligne : <http://www.aicardi-syndrome.info/Qui-sommes-nous--.html> [Consulté le 22 octobre 2011].

d'abord à leurs pairs, et ensuite à l'ensemble des internautes. Le format « journal intime » d'un blog s'adapte à cette narration qui suit le fil du temps, obéissant au rythme des traitements et de l'évolution de la maladie pour les patients, à celui des événements pour leur proche, et aux actualités pour les bien-portants qui s'intéressent au domaine de la santé. Il est impossible de connaître leur nombre exact mais le web francophone comporterait « des dizaines de millions de blogs » dont 2 à 3 % seraient dédiés à la santé [Legros, 2010]. Dans cet océan de pages personnelles, les articles qui « collent aux préoccupations des lecteurs », ceux dans lesquels les internautes se reconnaissent, sortent parfois du lot. Ils sont vite partagés, feront rapidement le tour de la Toile, et finiront par se retrouver en tête des résultats proposés par les moteurs de recherche, allant même jusqu'à concurrencer la visibilité des pages des sites institutionnels et celles de la presse traditionnelle [Dupagne, 2011b]. Cette reconnaissance correspondrait aux attentes de ceux qui racontent leurs expériences et qui exposent leur point de vue, de même que ceux qui souhaitent transmettre leur savoir et aider leurs pairs à la résolution de certaines questions d'ordre identitaire [Adam et Herzlich, 2007 ; Carricaburu et Ménoret, 2004 ; Petrillo et Moscovici, 2000].

Parmi les particuliers qui publient des informations de santé sur le web, nous avons relevé des patients, des anciens patients déjà guéris, des citoyens de formations diverses. Ces acteurs peuvent éditer leurs sites individuellement ou en groupe, ils le font à titre personnel et non pour le compte d'un organisme, d'une association ou d'une société quelconque, des citoyens sensibilisés par le domaine de la santé, des groupes réunis par un intérêt commun mais n'ayant aucun statut officiel comme les associations de patients.

I.2.1.- Typologie des particuliers éditeurs de site santé

Les patients atteints par des affections de longue durée sont nombreux à s'exprimer à travers leurs pages personnelles sur le web. Dans cette catégorie, on retrouve plusieurs personnes atteintes du cancer qu'elles soient en rémission ou en cours de traitement. Parmi elles, les femmes soignées pour un cancer du sein enregistrent un nombre élevé de publications personnelles sur le web. Avec son blog intitulé *Après mon cancer du sein*, nous avons relevé une e-patiente très active en la personne de Catherine Cerisey⁹¹. Son blog personnel se démarque de tous les sites personnels des patients en langue française par sa visibilité et par la reconnaissance

⁹¹ CERISEY Catherine, 2011, « Après mon cancer du sein », *Catherine Cerisey, le blog*. En ligne : <http://catherinecerisey.wordpress.com/> [Consulté le 27 novembre 2011].

dont il bénéficie aussi bien auprès des internautes grand public que dans le milieu médical. À ce titre, Catherine Cerisey contribue aux débats d'envergure relatifs aux patients experts et l'e-santé avec les professionnels médicaux, comme en témoigne sa participation à la journée organisée par le Cnom sur l'Éthique et les usages du numérique en santé [Cnom, 2012]. Hélène Bénardeau, une autre femme atteinte par le cancer du sein, a quant à elle sorti un livre⁹² tiré de son blog *Carnet de bord d'une crabahuteuse* en expliquant qu'il s'agit d'un petit guide qu'elle aurait « adoré pouvoir consulter » au début de sa maladie⁹³. Les malades et leurs familles peuvent aussi publier en groupe sur le web sans adhérer ou créer une association officielle. Le site *Autisme infantile* précise que les informations qu'il diffuse n'émane ni d'une association, ni d'un collectif mais juste « de parents en colère qui se regroupent pour s'indigner de la manière dont leurs enfants sont traités »⁹⁴. Toujours dans cette catégorie, « quatre mamans de fillettes dyspraxiques » partagent sur leur blog collectif des informations sur la maladie de leurs enfants à l'adresse *dyspraxieetcie.com*⁹⁵.

D'autres personnes intéressées par les questions de santé et de bien-être ont saisi les opportunités offertes par internet pour s'exprimer, parfois sous couvert d'anonymat et parfois en indiquant leur identité et leur domaine professionnel, tout en mettant en garde les lecteurs que les informations qu'elles diffusent relèvent de leurs avis personnels et ne concernent en aucun cas les entreprises pour lesquelles elles travaillent. François Guely souligne sur *Retour Vital*, sa page personnelle, que « c'est en tant que citoyen ayant une expérience de la recherche » qu'il met au point le contenu de son site⁹⁶. Sur son blog personnel, *Cure Detox*, Charlotte diffuse des informations en tant que passionnée de nutrition et de bien-être⁹⁷. Tout comme les patients, les bien-portants mettent aussi en commun leurs publications sur un seul site. *Secourisme pratique* est animé bénévolement par un groupe d'individus qui

⁹² BÉNARDEAU Hélène, 2011, *Il est moins tard que tu ne penses. Carnet de bord d'une crabahuteuse*. Coll. L'Air du Temps. Jacques Flament Éditions.

⁹³ BÉNARDEAU Hélène, 2011, *Ikigai de crabahuteuse*. En ligne : <http://ikigai-de-crabahuteuse.over-blog.com> [Consulté le 10 décembre 2011].

⁹⁴ AUTISME INFANTILE, 2011, « On se bouge pour nos enfants », *Ressources et entraide*. En ligne : <http://autismeinfantile.com/on-se-bouge-pour-nos-enfants/> [Consulté le 10 décembre 2011].

⁹⁵ DYSPRAXIE ET CIE, 2011, « Qui sommes-nous ? », *Plus jamais seul...* En ligne : <http://www.dyspraxieetcie.com> [Consulté le 11 décembre 2011].

⁹⁶ GUELY François, 2011, « L'auteur du site », *Retour Vital. Vivre longtemps en bonne santé*. En ligne : <http://www.retourvital.com/Presentation.php> [Consulté le 05 novembre 2011].

⁹⁷ CURE DETOX, 2011, *Vivre sain vous va bien*. En ligne : <http://www.cure-detox.fr/> [Consulté le 10 décembre 2011].

souhaitent diffuser des informations sur un sujet qui les passionne tout en expliquant que le site n'est affilié à aucune association ni à aucun mouvement⁹⁸.

I.2.2.- Informations mises en ligne par les particuliers

Les informations publiées par les particuliers sont très variées et dépassent largement le cadre strict de la médecine et de la santé. Toutefois, celles diffusées par les malades et leurs entourages se démarquent nettement de celles des particuliers qui déclarent éditer un site uniquement par intérêt pour le domaine de la santé et du bien-être. Les blogs santé-maladie mis en ligne par les patients et leurs proches restituent une « mine d'informations » sur eux-mêmes et « sur leurs représentations de la santé et de la maladie » [Legros, 2010].

Les patients et les anciens patients déjà guéris informent les internautes sur la pathologie dont ils souffrent ou ont souffert à partir de leurs expériences personnelles. Ils détaillent l'historique de leur parcours de soins depuis le diagnostic jusqu'à la guérison : les astuces pour mieux traverser cette période, l'évolution de la maladie, les traitements, les démarches administratives, etc. La plupart d'entre eux publient sur leurs sites des témoignages, leurs expériences personnelles et celles d'autres personnes qu'ils connaissent comme nous pouvons le relever sur *Le Cédriblog*, le site personnel d'un blogueur touché par le bégaiement⁹⁹. Les parcours de soins sont souvent détaillés : diagnostic, évolution de la maladie, traitement, médication, rémission, guérison, etc. Les patients partagent les actualités et les informations concernant leur maladie. Ils communiquent sur les avancées thérapeutiques, les soins alternatifs et la prévention, tous les éléments qu'ils jugent utiles sont partagés sur leurs sites. Les liens proposés comportent souvent des ressources en ligne, des adresses d'associations, de centres de soin. Les patients expliquent également les différentes démarches administratives liées à la gestion de la maladie. Les pages personnelles des particuliers, notamment celles des patients, affichent conjointement aux informations de santé, des articles parfois illustrés de photos, de vidéos sur leurs passions, leurs quotidiens et les événements marquants de leurs vies, pas toujours en lien avec l'affection dont ils souffrent. *Carnet d'Humeurs* est un blog tenu par une patiente atteinte d'un cancer du sein et son auteur y publie

⁹⁸ SECOURISME-PRACTIQUE.COM, 2011, « F.A.Q. Foire aux questions les plus souvent posées », *Secourisme mode d'emploi*. En ligne : <http://www.secourisme-pratique.com/pages/faq.htm> [Consulté le 05 novembre 2011].

⁹⁹ LE CÉDRIBLOG, 2011, « À propos », *Le Blog de Cédric. Un bégaiement démasqué*. En ligne : <http://cedriblog.fr/about/> [Consulté le 10 décembre 2011].

l'historique de sa maladie, son parcours de soin tout en y apportant d'autres informations sur ses voyages, des illustrations photographiques, etc.¹⁰⁰. Pour parler de maladie, ceux qui en souffrent et ceux qui sont passés par le même combat sont les plus légitimes à s'exprimer sur le sujet et à aider leurs pairs. Expliquer ses ressentis, ses vécus, ses expériences intérieures par rapport à sa santé « n'ont rien à voir avec une chronique mondaine, un état de choses, extérieur (ce qui est arrivé) ». Il s'agit plutôt d'une narration de son « état intérieur », « un mode de l'être » que nul autre ne pourrait mieux exprimer que celui qui les a vécus ou les vit [Petrillo et Moscovici, 2000].

Les bien-portants quant à eux souhaitent partager les informations de santé qu'ils ont collectées et qu'ils souhaitent partager avec les autres internautes. Les particuliers qui ne déclarent aucune maladie publient des informations de prévention, leurs analyses du système et des aspects économiques et sociaux de la santé. *Le Blogule Rouge* est un « miroir des réflexions et des observations » de son auteur sur la communication santé, l'e-santé et le web en général. Il est édité à titre privé par Tiphaine de Frémont, chargée de communication et *community manager* chez Hospimedia¹⁰¹. Les médicaments et l'industrie pharmaceutique suscitent également l'intérêt des particuliers, ils partagent les actualités dans le domaine, donnent leurs avis sur ces points et émettent des propositions d'amélioration. C'est dans cette perspective que Robin Bénard a mis en ligne son site *effet-indesirable.fr* afin de collecter les « réactions non voulues » ressenties par les internautes suite à la prise de médicaments. Son objectif est d'encourager les déclarations individuelles, et permettre ainsi aux patients de « jouer un rôle dans la pharmacovigilance en France »¹⁰².

Les particuliers optimisent leur présence en ligne avec les réseaux sociaux généralistes. Tous types d'acteurs confondus, ils constituent le deuxième type d'acteurs, après les communautés en ligne, en termes de nombre à proposer un lien d'amitié sur Facebook avec un taux de 60,71 % et la moitié de leurs sites possèdent un compte apparenté sur Twitter (50 %) [Voir Annexe 8]. Un quart des sites de particuliers proposent des échanges asynchrones de type forum (25 %) et quand ils

¹⁰⁰ CARNET D'HUMEURS, 2011. En ligne : <http://karamailhe.canalblog.com> [Consulté le 13 mai 2012].

¹⁰¹ DE FRÉMONT Tiphaine, 2011, « À propos », *Le Blogule rouge. À la loupe et au stétho, le pouls de la communication santé*. En ligne : <http://blogulerouge.wordpress.com/about/> [Consulté le 10 décembre 2011].

¹⁰² BÉNARD Robin, 2012, « À propos », *effet-indesirable.fr – Ensemble, contribuons à la surveillance du risque lié au médicament*. En ligne : <http://www.effet-indesirable.fr/qui-sommes-nous> [Consulté le 25 février 2012].

existent, ils sont pour la plupart inactifs ou sont fermés mais les archives restent accessibles en ligne en lecture seule [Voir Annexe 7]. Les particuliers prennent à cœur de maintenir en ligne leurs sites et l'intégralité de leurs pages même quand ils décident de cesser de les alimenter. Un groupe de six jeunes atteints de mucoviscidose ont collaboré à la mise en ligne du site *MuconeXion* leur permettant de s'exprimer et de lancer un appel aux dons d'organe. À la rentrée 2004, ils ont annoncé qu'ils arrêtaient d'alimenter leur site pour diverses raisons mais ont choisi de le laisser « continuer seul sa route sur la Toile des connexions »¹⁰³. En mai 2014, soit dix ans après sa dernière mise à jour, les pages du site sont encore accessibles à la même adresse.

I.2.3.- Financements des sites des particuliers

Les sites des particuliers ne bénéficient d'aucun revenu extérieur, les ressources financières de ces sites sont assurées intégralement par leurs propriétaires. Dans cette catégorie, les éditeurs sont eux-mêmes les auteurs de la quasi-totalité des informations diffusées sur leurs propres pages. Seulement 35,71 % des particuliers indiquent le mode de financement de leurs sites et 17,86 % d'entre eux affirment ne pas percevoir de revenus publicitaires [Voir Annexe 10].

Les particuliers qui publient des informations de santé et qui communiquent leurs modes de financement déclarent unanimement ne pas recevoir d'aides financières ou de subventions. Ils refusent toutes formes de publicité sur leurs sites et ce, quel que soit leur mode de publication : que ce soit individuellement comme pour le site personnel *Nutrition cuisine*¹⁰⁴ de Josyane Joyce ; ou en groupe, tel que le site *MuconeXion* cité précédemment. Les éditeurs de *MuconeXion* indiquent que leur site « fonctionnait avec "0" euro ! » et ils précisent que « tout était pris en charge par l'équipe, aucun don » financier n'était demandé auprès des internautes¹⁰⁵. Les sites de particuliers peuvent par contre faire appel aux bénévoles et se faire rémunérer par des annonces et des commissions sur les ventes en ligne pour payer les frais d'hébergement et le coût de maintien du nom de domaine, conformément aux

¹⁰³ MUCONEXION, 2011, *Nous sommes toujours là...* En ligne : <http://muconexion.free.fr> [Consulté le 22 octobre 2011].

¹⁰⁴ JOYCE Josyane, 2011, *Nutrition cuisine – Mieux acheter, mieux cuisiner pour sa santé, sa beauté et sa longévité*. En ligne <http://cuisinetsante.hautetfort.com> [Consulté le 12 décembre 2011]

¹⁰⁵ MUCONEXION, 2011, *Nous sommes toujours là...* En ligne : <http://muconexion.free.fr> [Consulté le 22 octobre 2011].

déclarations des éditeurs du site *secourisme-pratique.com*¹⁰⁶. La plupart des sites de particuliers, notamment ceux qui sont publiés individuellement, sont hébergés sur des plateformes de blog permettant une mise en ligne sans contrepartie financière : *Après mon cancer du sein*¹⁰⁷, le blog de Catherine Cerisey, est hébergé sur WordPress.com ; *La Gniaque*, un autre site personnel, tenu également par une patiente traitée pour un cancer du sein sous le pseudonyme IsabelleDeLyon, est hébergé sur CanalBlog¹⁰⁸.

I.2.4.- Objectifs des sites édités par les particuliers

Les particuliers qui publient des informations santé sur le web déclarent différents objectifs selon qu'ils soient patients ou proches de patients, ou bien-portants. Les patients et leurs proches souhaitent partager leurs expériences de la maladie, réunir et mettre à la disposition des autres malades et de leurs familles les informations qu'ils auraient voulues eux-mêmes trouver sur le web. Ils cherchent alors à faire de leurs sites un lieu où trouver les réponses à toutes les questions que peuvent se poser leurs pairs et leur entourage que ce soit d'ordre médical, administratif ou professionnel et les aider à éviter les égarements qu'ils ont connu lors de leur propre recherche d'information sur le sujet. « Donner le maximum de clefs pour essayer de mieux-vivre ses handicaps », c'est en ces termes que Jean-Pierre Gadbois exprime les objectifs de son site dédié aux personnes atteintes de dystonie chronique, une pathologie affectant la tonicité des tissus ou du système nerveux. Il souhaite également « guider, aider, renseigner, rassurer les personnes qui ont un proche qui se trouve subitement confronté à cette maladie rare », et sur son site, il présente sa fondation qu'il a nommée Aidyston¹⁰⁹. Une étude menée sur les blogs de santé francophones souligne que les blogs des patients atteints de maladies rares « abordent ces pathologies mal connues comme si leurs auteurs n'avaient trouvé que ce moyen pour rendre visibles des maladies peu identifiées, mal repérées » [Legros, 2010].

¹⁰⁶ SECOURISME-PRATIQUE.COM, 2011, « F.A.Q. Foire aux questions les plus souvent posées », *Secourisme mode d'emploi*. En ligne : <http://www.secourisme-pratique.com/pages/faq.htm> [Consulté le 05 novembre 2011].

¹⁰⁷ CERISEY Catherine, 2011, « Après mon cancer du sein », *Catherine Cerisey, le blog*. En ligne : <http://catherinecerisey.wordpress.com/> [Consulté le 27 novembre 2011].

¹⁰⁸ LA GNIAQUE, 2011, « À propos d'IsabelleDeLyon ». En ligne : <http://isabelledelyon.canalblog.com> [Consulté le 10 décembre 2011].

¹⁰⁹ GADBOIS Jean-Pierre, 2011, « Présentation », *Aidyston*. En ligne : http://jeanpierre.gadbois.pages.perso-orange.fr/presente_assoc.htm [Consulté le 22 octobre 2011].

Un grand nombre de patients créateurs de sites personnels se sont inspirés de pages web et de forums dans une autre langue, nous verrons ultérieurement que certaines pages personnelles créées dans cette optique ont évolué vers d'importantes communautés en ligne. Nous pouvons en déduire qu'un des objectifs majeurs des acteurs publics, particuliers et communautés en ligne, est de publier des informations compréhensibles par l'ensemble de la communauté et des utilisateurs du site, et ce dans une langue commune : le français. Jade, l'auteure du blog *Migraine et autres céphalées*, constate qu'au début des années 2000, les pages d'information en langue française dédiées à ces pathologies étaient rares et son blog était un pionnier dans ce domaine¹¹⁰. Parmi les messages réitérés par les patients et leurs proches sur leurs sites personnels, nous avons relevé leur souhait de transmettre l'espoir en partageant leurs expériences et leur vécu. Pour un certain nombre de sites de particuliers, les partages se transforment en échanges réguliers, faisant évoluer progressivement les blogs individuels en sites collaboratifs. Le site *Autisme infantile* a démarré de cette manière, suite aux échanges reçus par « la maman d'un petit garçon prénommé Matthieu qui a été diagnostiqué autiste atypique » sur son blog personnel¹¹¹. À travers leurs sites, les patients veulent aussi établir des contacts avec d'autres malades et leurs familles, les encourager et les soutenir. Les messages qu'ils diffusent sont parfois destinés à sensibiliser le grand public à leurs causes, et à exprimer leur indignation vis-à-vis du corps médical et du système de santé. Suzanne Bissonnette, une québécoise atteinte d'un cancer du sein, témoigne ainsi sur son site *Rester en vie, le blogue... !* des relations tumultueuses qu'elle a traversées tout au long de son parcours de soin. Suite aux « menaces, intimidation et condescendance » qu'elle affirme avoir subi de la part de ses médecins, elle condamne sur son blog les attitudes de ces derniers qui enlèvent tout espoir de guérison, ni même de survie aux patients¹¹².

Les particuliers bien-portants quant à eux publient des informations de santé en ligne dans le but d'instruire, d'éduquer, de contribuer à la prévention des risques divers. Ils souhaitent également partager des contenus scientifiquement validés. L'auteur du site *Retour Vital* déclare ainsi ne proposer qu'un contenu utile et ne mettre en ligne que des informations appuyées par des études scientifiques, des

¹¹⁰ JADE, 2009, « La migraine sur internet », *Migraine et autres céphalées*. En ligne : http://migraine_cephalees.voila.net/introduction/index.html [Consulté le 22 octobre 2011].

¹¹¹ AUTISME INFANTILE, 2011, « À propos », *Ressources et entraide*. En ligne : <http://autismeinfantile.com/a-propos/> [Consulté le 10 décembre 2011].

¹¹² BISSONNETTE Suzanne, 2008, « Prescrire ou proscrire ? », *Rester en vie, le blogue... !* En ligne : http://www.resterenvie.com/blogue/?page_id=5 [Consulté le 10 décembre 2011].

rapports publics, et dont il estime que l'impact est significatif¹¹³. Les auteurs du site *Tatoufaux*, indiquent sur leurs pages qu'ils recherchent les sources les plus fiables possibles pour leur diffusion, et puisent les informations qu'ils publient principalement dans les revues scientifiques. Leur site a pour objectif de « démonter les idées reçues » et comporte une rubrique « Médecine et santé »¹¹⁴. En matière de prévention, les particuliers souhaitent transmettre leurs connaissances et promouvoir l'importance de se former dans un domaine précis. C'est dans un tel objectif que les auteurs du site *secourisme-pratique.com* animent bénévolement leur site. Passionnés de secourisme, ils souhaitent partager leurs connaissances dans un langage compréhensible par le plus grand nombre, « sensibiliser et promouvoir les premiers secours » et faire prendre conscience au grand public de l'importance de se former aux premiers-secours¹¹⁵.

I.3.- Communautés en ligne

Ce sont des communautés virtuelles formées sur le web autour d'un même thème, d'un même sujet. Ces communautés se seraient développées avec la forte autonomisation et responsabilisation des patients dans la prise en charge de leur santé, et notamment en les impliquant dans la prise de décision sur les soins les concernant [Medina, 2011]. En outre, dans le monde actuel où certains modes de vie et une montée de l'individualisme isolent une partie de la population, ces espaces virtuels seraient un moyen de « faire renaître des communautés humaines qui font défaut » [Jimenez-Pernett *et al.*, 2008]. Le web 2.0 et ses outils interactifs ont servi de « pépinière à communautés virtuelles » suscitant par la même occasion l'intérêt de tous les acteurs de la santé qu'ils soient privés ou publics (industriels du médicaments, fournisseurs de produits de santé, Ocam, etc.) [Amic *et al.*, 1998]. Le site communautaire le mieux référencé sur le web francophone et qui diffuse des informations de santé est *Wikipédia* où un portail entier est consacré à la médecine¹¹⁶

¹¹³ GUELY François, 2011, « L'auteur du site », *Retour Vital. Vivre longtemps en bonne santé*. En ligne : <http://www.retourvital.com/Presentation.php> [Consulté le 05 novembre 2011].

¹¹⁴ TATOUFAUX.COM, 2011, « Médecine et santé », *Le tombeau des idées reçues*. En ligne : <http://tatoufaux.com/?-Medecine-et-Sante-> [Consulté le 20 octobre 2011].

¹¹⁵ SECOURISME-PRATIQUE.COM, 2011, « F.A.Q. Foire aux questions les plus souvent posées ». En ligne : <http://www.secourisme-pratique.com/pages/faq.htm> [Consulté le 05 novembre 2011].

¹¹⁶ WIKIPÉDIA, 2011, « Portail : Médecine ». En ligne : <http://fr.wikipedia.org/wiki/Portail:Médecine> [Consulté le 21 mai 2011].

et une catégorie d'articles est dédié à la santé¹¹⁷. C'est également le site communautaire le plus connu des internautes même si en information de santé, les sites des industriels du contenu reçoivent le plus grand nombre de visites. Les plateformes d'échanges tels que les forums, les t'chats et les blogs forment aussi à leur manière des communautés virtuelles, des moyens interactifs souvent accessibles depuis un site web qui diffuse en parallèle ses propres contenus. La particularité d'un site communautaire, c'est que tous les articles publiés émanent de différents internautes qui peuvent être identifiés ou non. Les membres de la communauté se connaissent rarement dans le monde réel. Disséminés à différents endroits, ils peuvent chacun apporter leur contribution sur les publications du site, et ce à tout moment et où qu'ils soient, à la seule condition qu'ils puissent se connecter à internet.

I.3.1.- Typologie des sites communautaires de santé

À l'origine de ces sites, nous pouvons retrouver dans la majorité des cas les efforts incessants des patients qui ont démarré individuellement par leurs propres pages personnelles, pour poursuivre par des échanges virtuels avec d'autres patients jusqu'à construire de véritables communautés en ligne. Cette transformation est typique des communautés virtuelles où « les membres sont initialement consommateurs d'information, mais deviennent rapidement producteurs d'information en participant à la création du contenu » [Amic *et al.*, 1998]. Le site communautaire *Renaloo* a démarré de cette façon, par un site personnel tenu par Yvanie Caillé, une patiente ayant reçu une greffe de rein. Les demandes croissantes des internautes sur son blog ont fait rapidement évoluer le site vers la création d'un forum. Les participants à cette plateforme d'échange se sont rapprochés et ont formé progressivement une communauté virtuelle. Les membres de *Renaloo* sont appelés des « renaliens » et actuellement, la gestion du site est assurée par une association de loi 1901 créée par des membres de la communauté¹¹⁸.

La différence entre les associations des patients et les communautés en ligne dans notre catégorisation, c'est que les membres des associations se connaissent systématiquement hors ligne. Ils sont inscrits au bureau de gestion de l'association, ont des contacts directs entre eux, et leur inscription est conditionnée par le

¹¹⁷ WIKIPÉDIA, 2011, « Catégorie : Santé ». En ligne : <http://fr.wikipedia.org/wiki/Catégorie:Santé> [Consulté le 21 mai 2011].

¹¹⁸ RENALOO, 2012, « Renaloo en Association », *Maladies & insuffisance rénale, dialyse, greffe*. En ligne : <http://www.renaloo.com/renaloo/renaloo-en-association> [Consulté le 1^{er} novembre 2012].

règlement de cotisations. Par contre, les membres des communautés en ligne ont la possibilité de garder leur anonymat, ou se faire reconnaître au sein de la communauté par un pseudonyme, et ne jamais se rencontrer dans le réel. Le fait de s'exprimer sous couvert d'anonymat réduirait cependant de façon considérable le sentiment d'appartenance au groupe et l'investissement au sein de la communauté, rendant ainsi temporaires, voire ponctuelles les participations aux échanges [Jimenez-Pernett *et al.*, 2008]. Une enquête récente menée auprès des internautes français confirme que seulement 5 à 10 % des utilisateurs d'un site communautaire participent aux échanges, la plupart ne faisant que lire les contenus ou laisser quelques commentaires [LauMa Communication et Patients & Web, 2013]. Ce constat a amené certains auteurs à adopter l'expression « collectifs d'utilisateurs » plutôt que « communautés virtuelles » dans la mesure où cette notion implique un engagement volontaire des membres ayant des « objectifs communs » [Thoër *et al.*, 2012]. Les associations de patients ont toutes préexisté avant de mettre en ligne leurs sites web alors que pour la majorité des communautés virtuelles, même celles qui ont évolué en associations officielles, à la base, leurs membres ont fait connaissance grâce au web et à ses outils interactifs.

Un autre cas de figure est constitué par les communautés virtuelles créées par des organisations non gouvernementales ou des associations à but non lucratif, avec pour principal objectif, celui de sortir le patient de son isolement. Dans une telle situation, l'accès aux informations et aux partages en ligne ferait partie intégrante des soins. Cela a d'ailleurs été démontré bien avant l'arrivée du monde numérique que le soutien social exerce des influences sur l'état de santé des individus [Adam et Herzlich, 2007 ; Nabarette, 2002]. Les internautes ciblés par ces communautés peuvent se trouver dans deux situations distinctes : soit parce qu'ils sont atteints d'une pathologie rare et la plateforme communautaire leur offre un lieu unique pour se réunir et échanger leurs expériences, soit parce qu'ils souffrent d'une maladie susceptible d'engendrer un sentiment « de honte et de gêne » et la communauté virtuelle leur permet de s'exprimer et de recevoir le soutien de leurs pairs et parfois des professionnels spécialistes de leur pathologie. Cette dernière situation n'est pas sans rappeler le groupe des Alcooliques Anonymes qui a servi de modèle à la création de nombreux autres groupes de santé traditionnels [Petrillo et Moscovici, 2000].

Les organisations non gouvernementales sont des vecteurs importants de la formation de sites communautaires ayant pour objectif la mise en relation des différentes personnes concernées par une même maladie, rare et/ou orpheline dans

leur quasi-totalité. Eurordis (European Rare Diseases ou Organisation européenne des maladies rares) est une alliance non gouvernementale qui fédère 537 associations de patients atteints de maladies rares dans 49 pays. En collaboration avec NORD (National Organization for Rare Disorders, une organisation américaine des maladies rares), elle a mis en ligne *RareConnect.org*, un site dédié à des communautés de patients atteints de maladies rares¹¹⁹. Le site permet des échanges dans cinq langues dont le français. La communauté en ligne *Peaussibilités* est quant à elle un réseau dédié aux personnes ayant une affection particulière de la peau, elle est mise en ligne par l'organisme à but non lucratif ACPD (Alliance canadienne des patients en Dermatologie). Elle a été fondée en 2007 par un « groupe varié d'individus qui partageait un intérêt pour les problèmes de la peau, dont notamment des patients et des dermatologues »¹²⁰. Les industriels du contenu offrent également aux internautes des espaces communautaires où ils peuvent échanger entre eux. Le site *Santé Médecine* du groupe CommentÇaMarche Benchmark propose aux membres de sa communauté des « plateformes d'assistance » où les internautes peuvent répondre et poser des questions sur la santé. Les membres pourraient alors obtenir des réponses des autres membres, voire des réponses « d'utilisateurs professionnels » qui sont bénévoles sur le site¹²¹. Dans leur quasi-totalité, les échanges publiés sur le site sont en accès libre à la lecture tandis que la participation pour ajouter du contenu ou modifier un contenu existant nécessite une inscription au préalable.

Contrairement aux autres catégories de sites classées selon leurs éditeurs, nous avons tenu à maintenir les communautés en ligne comme étant une catégorie à part, sélectionnées non pas en fonction du patient, de l'association ou de l'organisation qui ont mis en ligne le site mais plutôt sur la base de leur création et de leur fonctionnement inhérents au web.

I.3.2.- Informations disponibles sur les sites communautaires

Les acteurs de cette catégorie sont pour la plupart des non professionnels médicaux, chaque contributeur peut se présenter par l'intermédiaire d'une fiche correspondante à son profil. La participation à la rédaction d'un article sur un site

¹¹⁹ RARECONNECT.ORG, 2012, « À propos de RareConnect », *A partnership of Eurordis and Nord*. En ligne : <http://www.rareconnect.org/fr/about/rareconnect> [Consulté le 03 novembre 2012].

¹²⁰ WWW.PEAUSSIBILITES.CA, 2012, « À propos de Peaussibilités », *La communauté en ligne de l'Alliance canadienne des patients en dermatologie*. En ligne : http://www.skinpatientalliance.ca/index.php?option=com_community&view=frontpage&Itemid=97&lang=fr [Consulté le 03 novembre 2012].

¹²¹ SANTÉ-MÉDECINE.NET, 2011, « Présentation de Santé-Médecine.net ». En ligne : <http://sante-medecine.commentcamarche.net/contents/ccmguide/presentation.php3> [Consulté le 16 octobre 2011].

communautaire nécessite une inscription au préalable au cours de laquelle l'internaute fournit des renseignements le concernant. Ce sont ces renseignements qui seront publiés sur son profil de contributeur. Les informations publiées par les non professionnels renvoient à des expériences personnelles, des conseils pratiques, des trucs et astuces, etc. Lorsqu'ils contribuent à la production d'information sur les sites communautaires, les professionnels de santé mettent en ligne des informations dans un langage clair et accessible sur tous les domaines de la santé au quotidien. La plupart des articles sur ces sites peuvent être commentés, voire modifiés par l'ensemble de la communauté.

Les informations échangées par les membres varient en fonction du type de communauté : les communautés formées par les patients et leurs proches mettent en commun leurs expériences concernant une même pathologie, tandis que les internautes non concernés par une maladie partagent des « trucs et astuces » sur la santé et le bien-être. Les sites communautaires dédiés à une maladie comme *Alzheimer Café* sont initialement conçus pour des échanges entre pairs, des partages d'expériences et « retrouver le plaisir d'être ensemble dans l'espace social »¹²². Lorsque les patients et leurs entourages ont des difficultés à parler de la maladie, comme c'est le cas des personnes souffrant de problèmes dermatologiques, les sites communautaires leur offrent un espace virtuel « sûr, sécuritaire et convivial » où ils peuvent tout d'abord se confier et parallèlement, apprendre du vécu expérientiel de leurs pairs. La communauté *Peaussibilités* propose cet espace d'échanges où les patients vont pouvoir s'exprimer librement tout en s'informant¹²³. C'est dans cette optique que les membres partagent des photos et des vidéos sur la plupart des sites communautaires. Ces sites ambitionnent également de sortir les patients et leur famille de l'isolement et propose à leurs membres différents outils promotionnels destinés à faire connaître le site à des publics cibles qu'ils soient patients ou personnels soignants. La communauté *Renaloo* optimise les outils interactifs du web pour promouvoir ses actions¹²⁴. Outre, les échanges entre patients, les sites dédiés rassemblent en un lieu unique les différentes informations relatives à la maladie, des

¹²² ALZHEIMER CAFÉ, 2011, « L'Alzheimer Café ». En ligne : http://www.alzheimercafe.be/?page_id=8 [Consulté le 12 décembre 2011].

¹²³ ACPD (Alliance canadienne des patients en Dermatologie), 2012, « Rester connecté ! ». En ligne : http://www.skinpatientalliance.ca/index.php?option=com_community&view=frontpage&Itemid=97&lang=fr [Consulté le 03 novembre 2012].

¹²⁴ RENALOO, 2012, « Les supports d'information de Renaloo », *Maladies & insuffisance rénale, dialyse, greffe*. En ligne : <http://www.renaloo.com/renaloo/les-supports-d-information> [Consulté le 1er novembre 2012].

informations jugées précises, utiles et adaptées aux patients par les membres de la communauté. Ce regroupement des ressources est très précieux pour les internautes concernés par les maladies rares encore peu documentées comme la SLA* (Sclérose latérale amyotrophique) ou la maladie de Charcot¹²⁵. Ces informations peuvent être présentées sous forme de fiches pratiques, d'articles, de vidéos, etc. Bien entendu, l'interactivité demeure la principale raison d'être de ces communautés avec tous les échanges pouvant être synchrones comme les t'chats ou asynchrones comme les forums et les listes de discussion. Les contenus de ces échanges peuvent être restitués sous forme de « base de connaissances » comme l'indique le réseau social *Carenity*¹²⁶.

Nous avons relevé quatre principaux types d'information sur les sites communautaires dédiés aux patients et à leurs proches : les informations concernant la ou les maladies, les informations pratiques, les guides pour mieux s'informer et les agendas. Les informations publiées sur les maladies portent généralement sur les symptômes, le diagnostic, les traitements, les suites éventuelles des traitements et les possibles évolutions de la maladie. Les sites communautaires proposent la plupart du temps des listes de définition pour aider les patients à comprendre les différents termes médicaux en lien avec leur maladie et le parcours de soins. Les informations communiquées sont parfois enrichies par des références scientifiques, des textes officiels, des données chiffrées issues des recherches effectuées par les patients eux-mêmes. Le site communautaire *entrepaticients.net* met en avant les publications de « patients référents » évaluées par le Comité d'éthique du site pour « la qualité et la richesse de leurs contributions ». Ces informations sont identifiées et « labellisées » par le même Comité d'éthique composé d'associations de patients¹²⁷. Les informations pratiques renvoient à des petites annonces, des conseils divers, des textes relatifs aux droits du patient (prise en charge, invalidité, obligations des employeurs, etc.). Pour compléter les informations du site, des moteurs de recherche sont proposés ainsi que des listes de liens vers d'autres sites jugés de qualité, des annuaires, etc. La majorité des sites mettent en ligne un agenda incluant les dates importantes de la communauté : rencontres, conférences, colloques, etc. Hors

¹²⁵ COMMUNAUTÉ-SLA.ORG, 2012, « Qui sommes-nous ? », Portail Communautaire dédié à la Sclérose Latérale Amyotrophique ou Maladie de Charcot. En ligne : <http://www.communaute-sla.org/index.php/a-propos-de-communaute-sla-org> [Consulté le 03 novembre 2012].

¹²⁶ CARENITY, 2012, « Qui sommes-nous ? », *Le 1^{er} réseau social pour les patients et leurs proches*. En ligne : <http://www.carenity.com/qui-sommes-nous> [Consulté le 20 mai 2012].

¹²⁷ ENTREPATIENTS, 2011, « Apprenez des autres », *Première plateforme « patient à patient » d'échanges et de services multi-pathologies*. En ligne : <http://www.entrepaticients.net/autres.php> [Consulté le 09 décembre 2011].

parcours médical, des informations sur les médicaments sont également publiées sur des sites communautaires. Les usagers de ces sites peuvent échanger sur les effets secondaires qu'ils ont enregistrés lors d'un traitement, l'efficacité d'un médicament sur leur maladie. Ils peuvent aussi comparer les prix des médicaments OTC qui ne sont pas remboursés et dont les prix diffèrent d'une pharmacie ou parapharmacie à l'autre tel que le propose le site *PrixMedicament.com*¹²⁸. Les évaluations des internautes et leurs témoignages sur ces sites communautaires pourraient servir d'outil d'aide aux autorités de contrôle des produits médicamenteux et sanitaires [Nabarette et Caniard, 2011].

Les communautés en ligne partageant des informations santé non dédiées à une maladie précise se retrouvent généralement sur des sites multithématiques où la rubrique santé figure parmi de nombreux autres volets. Les informations publiées sont de natures diverses. En lien avec la santé et le bien-être, nous avons relevé sur ces sites des trucs et astuces, des remèdes de grand-mère, des conseils pratiques, des témoignages, des opinions diverses, etc. Les contributions des internautes sur le site *Astucieuse* sont représentatives de ces partages¹²⁹. De tous les types d'éditeurs de sites santé analysés, les communautés en ligne sont les seuls à indiquer totalement (100 %) qui sont les auteurs des informations disponibles sur leurs pages [Voir Annexe 6]. Certes, il leur est impossible de désigner avec certitude chaque auteur du fait de leur multiplicité et notamment sous couvert de l'anonymat/pseudonymat autorisé par leur plateforme, mais les utilisateurs de ces sites sont néanmoins avertis que les informations santé qu'ils consultent ne sont ni produites ni vérifiées intégralement par des professionnels médicaux avant leur diffusion.

I.3.3.- Financements des sites communautaires

Fidèle à l'esprit initial du web concernant la gratuité des services, les communautés en ligne permettent aux internautes qui le souhaitent de s'inscrire en complétant un simple formulaire, et de participer aux échanges avec les autres membres. Généralement, ils doivent fournir une adresse e-mail valide pour finaliser leur inscription sur le site. Les financements des sites communautaires en santé ne proviennent donc pas directement de leurs membres quelle que soit leur multiplicité.

¹²⁸ PRIXMEDICAMENT.COM, 2011, « À propos », *Se soigner au meilleur prix*. En ligne : <http://www.prixmedicament.com/a-propos> [Consulté le 20 octobre 2011].

¹²⁹ ASTUCIEUSE, 2011, « Trucs et astuces Santé », *Conseils et trucs pratiques !* En ligne : <http://www.astucieuse.com/astuces-Santé.4.html> [Consulté le 28 octobre 2011].

Néanmoins, les ressources financières de ces plateformes peuvent prendre différentes formes et provenir de nombreux acteurs ou « partenaires ».

Les sites des communautés en ligne peuvent être financés uniquement par les cotisations des associations de patients, à l'exemple du site *Vivre sans thyroïde*¹³⁰. Ils peuvent aussi faire appel à des fonds publics et des organisations professionnelles comme la plateforme *RareConnect.org*¹³¹. L'éditeur du site *Carenity* déclare qu'il « se rémunère *via* des partenariats avec des professionnels de santé publics ou privés ». Les informations échangées par les participants sur le site communautaire permettent à l'éditeur de *Carenity* de se rémunérer. Rendues anonymes, ces informations sont analysées et restituées sous forme de statistiques que l'éditeur revend à des offreurs de soins. Ces informations sont très utiles pour ces prestataires car ils pourront adapter leurs offres aux attentes de leurs clients (éventuels) et proposer des services personnalisés, plus adaptés aux besoins des consommateurs¹³². Le modèle américain de *Carenity*, le site communautaire *PatientsLikeMe*, se rémunère de la même façon, par la commercialisation auprès des industries pharmaceutiques des informations collectées issues des échanges entre patients [Akrich et Méadel, 2009a]. Certains sites communautaires sont financés par des sociétés pharmaceutiques : *Carevox* est entièrement financé par Pharmagest Interactive et la publicité¹³³, *Renaloo* indique clairement ses partenariats avec les industriels du médicament en justifiant que « compte tenu de l'absence de cotisations, le soutien de ces entreprises s'avère indispensable »¹³⁴.

Les sites que nous avons analysés déclarent des financements par des dons, des partenariats avec des professionnels médicaux et sanitaires, des ventes d'espaces publicitaires, et même des investisseurs privés. Les communautés en ligne sont également les plus nombreuses à indiquer sur leurs pages leur modèle économique de base (78,57 %) même si les partenaires mentionnés ne sont pas toujours clairs et

¹³⁰ VIVRE SANS THYROÏDE, 2012, « Mentions légales », *Forum de discussion pour patients*. En ligne : <http://www.forum-thyroïde.net> [Consulté le 02 novembre 2012].

¹³¹ RARECONNECT.ORG, 2012, « Financement », *A partnership of Eurordis and Nord*. En ligne : <http://www.rareconnect.org/fr/article/financement> [Consulté le 03 novembre 2012].

¹³² CARENITY, 2012, « Quel est le modèle économique de Carenity ? », *Le 1^{er} réseau social pour les patients et leurs proches*. En ligne : <http://www.carenity.com/faq/quel-est-le-modele-economique-de-carenity> [Consulté le 22 novembre 2012].

¹³³ CAREVOX, 2012, « Fondateurs », *Partageons l'Info Santé*. En ligne : <http://www.carevox.fr/qui-sommes-nous/article/fondateurs-124> [Consulté le 18 novembre 2012].

¹³⁴ RENALOO, 2012, « Charte éthique : partenariats avec l'industrie », *Maladies & insuffisance rénale, dialyse, greffe*. En ligne : <http://www.renaloo.com/nos-partenaires/charte-ethique> [Consulté le 1^{er} novembre 2012].

précis. Moins d'un quart des plateformes communautaires acceptent des revenus publicitaires (21,43 %) et un peu plus indiquent qu'ils les refusent (28,57 %), les sites restant n'apportent aucune information sur l'existence ou non de rémunération par des annonces sur leurs pages [Voir Annexe 10].

I.3.4.- Objectifs déclarés des sites communautaires

Toutes les communautés en ligne définissent clairement leurs objectifs (100 % des sites analysés) qui sont tout d'abord informatifs, principalement sociaux, et ensuite actifs tant sur la promotion de la recherche que pour la défense des intérêts des malades [Voir Annexe 11]. D'autres études ont confirmé que l'information et le soutien mutuel sont les principaux atouts des échanges en ligne dans le domaine de la santé [Liebens *et al.*, 2005].

Comme pour l'ensemble des acteurs, les sites communautaires souhaitent mettre à la disposition des patients et de toutes les personnes concernées des informations sur tous les aspects de la maladie. Elles mettent tout en œuvre pour les aider à comprendre les diagnostics énoncés par les professionnels de santé, les résultats d'analyse et les examens, les traitements, les parcours de soins. Dans cette perspective, la majorité des sites communautaires réunissent toutes les ressources sur la maladie qui sont jugées utiles afin de les partager à tous leurs membres et de manière élargie, à tous les internautes. Une large part des sites communautaires est née de la volonté individuelle de patients qui se sont retrouvés dans des situations où trouver des informations relatives à leur maladie relevait d'un parcours de combattant. Nous avons relevé sur les sites communautaires toutes les difficultés que leurs membres avaient pour trouver des ressources en langue française, difficultés clairement exprimées sur le site de la communauté SLA¹³⁵. Beate Barthes de l'association Vivre sans thyroïde affirme également qu'elle a eu l'idée de créer son site après avoir bénéficié des informations et des échanges entre patients sur des pages en allemand. En constatant l'absence de telles plateformes en langue française, elle a voulu partager ses expériences aux internautes francophones. C'est ce qui l'a amenée à créer son site personnel afin de mettre à la disposition des autres

¹³⁵ COMMUNAUTÉ-SLA.ORG, 2012, « Qui sommes-nous ? », Portail Communautaire dédié à la Sclérose Latérale Amyotrophique ou Maladie de Charcot. En ligne : <http://www.communaute-sla.org/index.php/a-propos-de-communaute-sla-org> [Consulté le 03 novembre 2012].

internauts sur un lieu unique toutes les informations utiles et leur donner la possibilité de s'informer dans leur langue courante : le français¹³⁶.

Sur les sites communautaires, les liens sociaux révèlent toute leur importance notamment en matière de partage de vécu, d'expérience et de soutien entre pairs. La communauté *Alzheimer Café* ambitionne d'offrir à ses membres un espace sécuritaire où chacun peut s'exprimer librement sans tabous sur la maladie et tout ce qui l'entoure, rompre l'isolement et donner à tous un sentiment d'appartenance, de reconnaissance et d'acceptation de la maladie¹³⁷. Sur les forums communautaires, en plus de pouvoir s'exprimer, échanger et partager sur leurs expériences de la maladie, les membres peuvent également s'informer, conseiller et à travers les discussions, obtenir les soutiens des autres membres de la communauté. Ces échanges créent aussi des liens entre les différents participants. Ce sont plutôt ces espaces communautaires avec leurs aspects sociaux qui intéressent les internautes santé et « moins le contenu informationnel » [Romeyer, 2012], d'où le succès qu'ils connaissent auprès du grand public. Denis Granger, le Président d'*Entrepaticients*, a confirmé dans ce sens que la vocation première de ce site communautaire est le réseautage social [QDM, 2012]. Cette volonté de maintenir des liens avec les membres de la communauté se manifestent à travers l'exploitation au maximum des outils interactifs en ligne, que ce soit sur le site-même ou en utilisant des réseaux externes. À l'intérieur de leurs sites, les communautés en ligne sont les premiers à mettre à la disposition des internautes des moyens pour les contacter directement depuis leurs pages (forum, formulaire, t'chat, témoignage, commentaire sur les articles, etc.). Ils sont 71,43 % à en disposer au moins 2 sur leurs sites. Sans surprise, 85,71 % d'entre eux proposent un forum en ligne, et 64,29 % peuvent être contactés *via* un formulaire [Voir Annexe 7]. Le maintien du lien social se prolonge à l'extérieur du site car les communautés de santé virtuelles sont également massivement présentes sur les réseaux sociaux généralistes. En effet, les communautés en ligne sont les plus nombreuses à suggérer leur compte Facebook (64,29 %) et Twitter (50 %) à leurs membres. Avec un taux s'élevant à 37,50 %, ce sont encore les communautés en ligne qui sont les plus nombreuses à proposer des comptes liés à leurs sites tous réseaux sociaux confondus [Voir Annexe 8].

¹³⁶ BARTHES Beate, 2000, « FAQ : Pourquoi ce forum ? », *Vivre sans thyroïde*. En ligne : <http://www.forum-thyroïde.net> [Consulté le 02 novembre 2012].

¹³⁷ ALZHEIMER CAFÉ, 2011, « L'Alzheimer Café ». En ligne : http://www.alzheimercafe.be/?page_id=8 [Consulté le 12 décembre 2011].

Les liens créés sur les sites communautaires ne se limitent pas aux patients et à leurs proches, le site peut aussi jouer un rôle de liaison entre les patients et les professionnels de santé. Dans un premier temps, le malade et sa famille peuvent être invités à faire appel à l'intervention des professionnels de santé. Ensuite, le site pourrait favoriser le contact et faciliter l'accueil des patients par les équipes soignantes, la plateforme *RareConnect.org* est emblématique de cette mise en relation¹³⁸. Les communautés en ligne souhaitent répondre « aux attentes des patients et de leurs proches en matière d'accompagnement et de leur pathologie » dans toutes ses dimensions aussi bien médicales que sociales souligne le site communautaire *Entrepaticients*¹³⁹. Ces systèmes de « réseautage social » au sein des communautés virtuelles sont considérés comme un outil à double tranchant car ils peuvent être détournés à des fins marketings difficilement contrôlables par les autorités médicales notamment pour ce qui est de la « chaîne du médicament ». De plus, les internautes habitués à ces communautés de santé virtuelles seraient moins enclins à consulter les médecins lorsqu'ils sont confrontés à des problèmes de santé [Niquette, 2010].

Les enregistrements des échanges entre les membres des communautés en ligne créent de nouvelles bases de connaissance jamais réalisées par d'autres médias d'information grand public. Tous les avis et les vécus expérientiels partagés sur les sites communautaires génèrent une masse importante d'informations avec des objectifs différents selon les acteurs. Sur *astucieuse.com*, l'objectif est de réunir tous les trucs et astuces de grand-mère afin de « pérenniser ce patrimoine unique transmis de génération en génération »¹⁴⁰. Pour d'autres sites avec une organisation beaucoup plus orientée maladie comme *Entrepaticients*, les informations sont rassemblées en vue de constituer « un outil de compréhension des patients, de leurs attentes et de leur quotidien »¹⁴¹. Les sites communautaires peuvent aussi collecter les informations, les rendre anonymes et les analyser pour les proposer ensuite sous forme de statistiques. La commercialisation des données ainsi organisées, selon les administrateurs de *Carenity*, permettrait d'une part, à l'éditeur de se rémunérer, et d'autre part, aux acteurs de santé qui les exploitent, « de mieux comprendre les usages et les besoins

¹³⁸ RARECONNECT.ORG, 2012, « Les communautés de maladies rares », *A partnership of Eurordis and Nord*. En ligne : <http://www.rareconnect.org/fr/article/les-communautas-de-maladies-rares> [Consulté le 03 novembre 2012].

¹³⁹ ENTREPATIENTS, 2011, « Qui sommes-nous », *Première plateforme « patient à patient » d'échanges et de services multi-pathologies*. En ligne : <http://www.entrepaticients.net/fr/qui-sommes-nous> [Consulté le 09 décembre 2011].

¹⁴⁰ ASTUCIEUSE, 2011, « Pourquoi devenir membre d'Astucieuse.com », *Conseils et trucs pratiques !* En ligne : <http://www.astucieuse.com/inscription.php> [Consulté le 28 octobre 2011].

¹⁴¹ ENTREPATIENTS, 2011, *Op. cit.*

des patients et ainsi proposer une meilleure offre de soins »¹⁴². Les données rassemblées autour des communautés virtuelles, que ce soit sur les profils des membres ou sur leurs échanges, ont toujours été reliées à une valeur marchande dans la mesure où elles fourniraient les tendances en cours permettant d'identifier des « produits de niche » [Amic *et al.*, 1998]. Actuellement, les plateformes communautaires vont bien au-delà des collectes de données en s'investissant intermédiaires entre les membres des communautés de leurs sites et leurs « partenaires » pour les études prospectives de ces derniers [QDM, 2012].

Les communautés en ligne souhaitent contribuer à l'avancement des recherches par la centralisation des expériences vécues des patients comme l'indique sur ses pages *RareConnect.org*¹⁴³. Les inscriptions en ligne facilitent la mise en relation des patients avec les chercheurs indique la page de présentation de *Peaussibilités*, cette démarche aiderait les professionnels médicaux à trouver les soins et les traitements adaptés à la maladie¹⁴⁴. D'ailleurs sur certains sites communautaires représentés par *Carenity* dans notre corpus, chaque membre est amené lors de son inscription à reconnaître sa participation à une « démarche globale qui vise à améliorer la recherche sur la maladie »¹⁴⁵. Les sites communautaires ont également pour objectif de défendre les intérêts des patients. Nous avons relevé cette démarche militante dans la présentation de *Renaloo*, un site rassemblant une communauté en ligne de patients atteints de maladies rénales. En partant d'une initiative individuelle, le site a très vite progressé vers la création d'une association qui est devenue actuellement une véritable « structure reconnue pour son sérieux et son engagement et est fréquemment sollicitée pour participer à des travaux institutionnels et professionnels »¹⁴⁶. L'implication de bénévoles au sein de la communauté *Renaloo* a fait évoluer les actions menées en ligne vers une association militante qui se bat pour l'amélioration des politiques de santé et pour la défense des droits des patients

¹⁴² CARENITY, 2012, « Quel est le modèle économique de Carenity ? », *Le 1^{er} réseau social pour les patients et leurs proches*. En ligne : <http://www.carenity.com/faq/quel-est-le-modele-economique-de-carenity> [Consulté le 22 novembre 2012].

¹⁴³ RARECONNECT.ORG, 2012, « Notre mission », *A partnership of Eurordis and Nord*. En ligne : <http://www.eurordis.org/fr/content/notre-mission> [Consulté le 03 novembre 2012].

¹⁴⁴ WWW.PEAUSSIBILITES.CA, 2012, « À propos de Peaussibilités », *La communauté en ligne de l'Alliance canadienne des patients en dermatologie*. En ligne : http://www.skinpatientalliance.ca/index.php?option=com_community&view=frontpage&Itemid=97&lang=fr [Consulté le 03 novembre 2012].

¹⁴⁵ CARENITY, 2012, « Quel est le modèle économique de Carenity ? », *Le 1^{er} réseau social pour les patients et leurs proches*. En ligne : <http://www.carenity.com/faq/quel-est-le-modele-economique-de-carenity> [Consulté le 22 novembre 2012].

¹⁴⁶ RENALOO, 2012, « Renaloo en association », *Maladies & insuffisance rénale, dialyse, greffe*. En ligne : <http://www.renaloo.com/renaloo/renaloo-en-association> [Consulté le 1er novembre 2012].

atteints d'insuffisance rénale. C'est en visant le même objectif que la plupart des associations de patients souhaitent faire connaître au plus grand nombre leur existence et leurs missions. La communauté canadienne *Peaussibilités* emprunte la même voie en sollicitant l'adhésion en ligne de toutes les personnes concernées par les problèmes dermatologiques afin de faire « plus de poids face aux politiciens et aux décideurs »¹⁴⁷.

I.4.- Fondations et ONG

Fondation et association sont différentes même si les deux peuvent être déclarées d'utilité publique. Une association est une « convention par laquelle deux ou plusieurs personnes mettent en commun, d'une façon permanente, leurs connaissances ou leur activité dans un but autre que de partager des bénéfices »¹⁴⁸, tandis qu'une fondation est un « acte par lequel une ou plusieurs personnes physiques ou morales décident l'affectation irrévocable de biens, de droits ou ressources à la réalisation d'une œuvre d'intérêt général et à but non lucratif »¹⁴⁹. En termes de localisation géographique, le Canada est le premier pays où les fondations éditent des sites santé en langue française avec 58,33 % des sites analysés. La moitié des sites des fondations (50 %) sont édités intégralement en français, et 33,33 % sont bilingues anglais avec une majorité de sites canadiens [Voir Annexe 5].

I.4.1.- Typologie des fondations et des ONG éditeurs de sites santé

Cette catégorie est composée d'organisations non gouvernementales et de fondations œuvrant dans le domaine de la santé. Ils peuvent être des organismes de bienfaisance à l'image de *Fibrose kystique Canada*, l'un des principaux organismes de bienfaisance au monde engagés dans la recherche d'un traitement curatif contre cette maladie¹⁵⁰. *Rézo*, un organisme communautaire canadien sans but lucratif, publie sur

¹⁴⁷ WWW.PEAUSSIBILITES.CA, 2012, « À propos de *Peaussibilités* », *La communauté en ligne de l'Alliance canadienne des patients en dermatologie*. En ligne : http://www.skinpatientalliance.ca/index.php?option=com_community&view=frontpage&Itemid=97&lang=fr [Consulté le 03 novembre 2012].

¹⁴⁸ LÉGRIFRANCE.GOUV.FR, *Loi du 1^{er} juillet 1901 relative au contrat d'association*. En ligne : <http://www.legifrance.gouv.fr> [Consulté le 04 septembre 2012].

¹⁴⁹ LÉGRIFRANCE.GOUV.FR, *Loi n° 87-571 du 23 juillet 1987 sur le développement du mécénat, Article 18*. En ligne : <http://www.legifrance.gouv.fr> [Consulté le 04 septembre 2012].

¹⁵⁰ FIBROSE KYSTIQUE CANADA, 2012, « À propos de nous », *Donnez le souffle de vie*. En ligne : <http://www.cysticfibrosis.ca/fr/aboutUs/index.php> [Consulté le 03 novembre 2012].

son site des informations de santé et de mieux-être à destination des hommes gais et bisexuels¹⁵¹. Des familles de patients souhaitent également venir en aide à d'autres patients et leur entourage en créant des fondations. C'est dans cet objectif que le site de la Fondation Le Monde de Charlotte Audrey-Anne et ses amies informe et soutient les familles confrontées aux maladies génétiques infantiles. Cette fondation a été initiée par les proches et les parents d'une petite fille atteinte de la maladie de Tay-Sachs, une maladie génétique héréditaire¹⁵².

I.4.2.- Informations sur les sites des fondations et des ONG

Les acteurs de cette catégorie publient sur le web des informations sur une pathologie, sur les dépistages de certaines maladies, des liens vers d'autres sites susceptibles d'intéresser les internautes.

Les ONG et les fondations privées présentent sur leurs sites leurs activités et leurs missions. Une fondation peut gérer des établissements de santé et dans ce cas, elle publie sur son site web des informations relatives à ces établissements, les offres de soin et les structures médico-sociales existantes. La FSEF (Fondation Santé des Étudiants de France) dispose d'établissements hospitaliers et de structures médico-sociales. Ces structures accueillent des étudiants qui ont besoin de suivis médicalisés, ce qui leur permet de poursuivre leur formation en parallèle¹⁵³. Comme pour la majorité des sites santé, les sites des ONG et des fondations informent sur les maladies, les questions d'ordre social afférentes et relayent les actualités.

Les informations sur les maladies se déclinent en descriptions des symptômes, explications des traitements et des soins, réponses aux questions fréquentes, avec des précisions sur la fiabilité des informations scientifiquement validées, et ce pratiquement sur tous les sites. Les sites des ONG et des fondations accordent une importance particulière à la prévention et au dépistage des maladies, une démarche promotionnelle qui se développe bien au-delà du web puisque les campagnes s'étendent la plupart du temps vers d'autres supports médiatiques, des séances

¹⁵¹ RÉZO, 2011, « Mission », *Santé et mieux-être des hommes gais et bisexuels*. En ligne : <http://www.rezosante.org/mission.html> [Consulté le 22 octobre 2011].

¹⁵² LE MONDE DE CHARLOTTE, 2011, *Fondation le monde de Charlotte Audrey-Anne et ses amies*. En ligne : http://www.lemondedecharlotte.org/ctr_accueil.htm [Consulté le 21 novembre 2011].

¹⁵³ FSEF (Fondation santé des étudiants de France), 2011, « Concilier soins et études ». En ligne : http://www.fsef.net/delia-CMS/fondation/topic_id-2/la-fondation.html [Consulté le 07 novembre 2011]

d'information organisées par région ou des conférences en milieu scolaire pour la fondation Le Monde de Charlotte Audrey-Anne et ses amies ¹⁵⁴.

L'aspect social de la maladie occupe la majeure partie des sites d'ONG et de fondation. Ainsi, *Voix des Patients* consacre ses pages en ligne aux actualités sur la santé et la médecine, et partant de là, aux différents « thèmes transversaux de la maladie chronique » à savoir le travail, l'assurance maladie, l'aspect financier, la vie en société. Ses publications consistent en une revue de presse des médias traditionnels et des médias sociaux. Le site propose aux « lecteurs-acteurs » d'enrichir les articles publiés par des commentaires et des échanges d'opinion¹⁵⁵. Tous les sites d'ONG et de fondation proposent des liens externes vers d'autres pages susceptibles d'apporter plus de précision aux questions abordées sur leurs pages.

I.4.3.- Financements des sites des fondations et des ONG

Ce sont des organisations privées sans but lucratif, des fondations créées par les proches des patients et leurs entourages, des sociétés philanthropiques, etc. Leurs sites peuvent être financés par des subventions gouvernementales ou des fondations privées, par des dons et des legs, et la majorité de ces sites ne perçoivent aucun revenu publicitaire. 58,33 % des fondations et des ONG déclarent les sources de financement de leurs sites. Parmi eux, un seul site d'ONG indique qu'il perçoit des revenus publicitaires (8,33 %) [Voir Annexe 10].

Concernant les sites des fondations, le financement peut être un fonds attribué par des particuliers comme pour le site *Naître et grandir* de la Fondation Lucie et André Chagnon, une société philanthropique québécoise qui lutte contre la pauvreté¹⁵⁶. Cette fondation a également financé le site *PasseportSanté.net* de 2001 à 2011. Les fondations peuvent fonctionner avec des dotations versées par un organisme d'État comme le site de la Fondation Santé des Étudiants de France. Le financement de ce dernier est assuré par des produits versés par l'Assurance maladie

¹⁵⁴ LE MONDE DE CHARLOTTE, 2011, « Questions fréquemment posées », *Fondation le monde de Charlotte Audrey-Anne et ses amies*. En ligne : <http://www.lemondedecharlotte.org/left.htm> [Consulté le 21 novembre 2011].

¹⁵⁵ VOIX DES PATIENTS, 2011, « À propos », *Partageons l'actualité des maladies chroniques*. En ligne : <http://www.voixdespatients.fr/a-propos> [Consulté le 15 décembre 2011].

¹⁵⁶ NAÎTRE ET GRANDIR, 2011, « À propos de nous ». En ligne : <http://naitreetgrandir.com/fr/apropos/quissommesnous/fiche.aspx?doc=naitre-grandir-a-propos-de-nous> [Consulté le 25 octobre 2011].

(tarification des séjours, dotations annuelles et complémentaires, etc.)¹⁵⁷. Les sites des fondations ne peuvent pas percevoir de revenus publicitaires contrairement aux sites des ONG. *Info-tabac.ca*, site d'un organisme sans but lucratif canadien, déclare des sources de revenu publicitaires conjointement aux subventions gouvernementales, aux dons et aux partenariats¹⁵⁸.

I.4.4.- Objectifs des fondations et des ONG

Le site *PasseportSanté.net* était auparavant le site francophone de référence dès qu'on aborde le type d'éditeur en ligne financé par une fondation. *Passeport.Santé.net* était alors considéré comme un « site exemplaire » représentatif des sites grand public actuels : contenu attractif et répondant à des critères de qualité (*PasseportSanté.net* travaillait avec des équipes universitaires québécoises et des experts scientifiques pour la validation de son contenu), diffusion d'informations relatives aux MCP harmonisées avec celles de la médecine allopathique, et mise à disposition d'outils interactifs [Lemire, 2010 ; Romeyer *et al.*, 2010]. Le fait qu'il ait été financé par une fondation et dénué de toute logique commerciale lui conférait une indépendance éditoriale qui fait défaut à l'ensemble des sites grand public fonctionnant avec des revenus publicitaires, renforçant ainsi sa crédibilité et le démarquant du reste des sites santé francophones de sa catégorie. *PasseportSanté.fr* bénéficie d'une notoriété certaine auprès des internautes santé francophones et enregistre 2 millions de visites pour la seule année 2009. À cette période, le site était encore implanté au Canada mais ses principaux utilisateurs venaient déjà de France [Lemire, 2010]. Sous l'égide de la fondation, l'objectif du site *PasseportSanté.Net* était de « rejoindre et d'informer le grand public dans un souci de sensibilisation et d'éducation »¹⁵⁹. Élu meilleur site de l'année 2010, *PasseportSanté.Net* est passé aux mains de l'industriel du contenu français Oxygem l'année suivante¹⁶⁰. La Fondation Lucie et André Chagnon qui le finançait jusqu'alors à 100 % a décidé de se séparer de *PasseportSanté.net* pour « se consacrer à la prévention de la pauvreté en ciblant la

¹⁵⁷ FSEF (Fondation santé des étudiants de France), 2011, « Financement ». En ligne : http://www.fsef.net/delia-CMS/fondation/topic_id-31/le-financement.html [Consulté le 07 novembre 2011].

¹⁵⁸ INFO-TABAC.CA, 2011, « Qui sommes-nous », *Revue pour un Canada sans fumée*. En ligne : <http://www.info-tabac.ca/nous.htm> [Consulté le 21 octobre 2011].

¹⁵⁹ FONDATION LUCIE ET ANDRÉ CHAGNON, 2013, « *PasseportSanté.net* ». En ligne : <http://fondationchagnon.org/fr/que-faisons-nous/projets/projets-terminees/passeportsante.aspx> [Consulté le 18 août 2013].

¹⁶⁰ OXYGEM, 2011, *De nouvelles ambitions pour Passeportsante.net*. En ligne : <http://www.oxygem.fr> [Consulté le 20 novembre 2011].

réussite éducative des jeunes québécois »¹⁶¹. Le site web dédié à la petite enfance *Naître et grandir* relève des outils mobilisés par la Fondation Lucie et André Chagnon dans son projet de lutte contre la pauvreté et de promotion de l'éducation. Renforcé par un magazine papier et optimisé par une « opération sociétale », le site a pour principaux objectifs d'informer, d'éduquer et de sensibiliser la population, et surtout les parents ayant des enfants en bas âge. Entièrement financé par la Fondation, *Naître et grandir* n'a aucune visée commerciale et refuse toute publicité sur son site. Il souhaite « sensibiliser l'ensemble de la société à l'importance du développement précoce des enfants afin de créer des conditions et des environnements propices à la réussite éducative »¹⁶².

Pour tous les sites analysés, la quasi-totalité des fondations et des ONG déclarent des objectifs principalement axés sur la transmission d'information de source fiable et validée scientifiquement sur leurs sites web. La Fondation Roche ambitionne d'apporter aux patients et leurs proches un espace qui leur permettrait de s'informer sur les actualités médicales et sanitaires. En mettant à la disposition des internautes la plateforme *Voix des patients*, la fondation donne la possibilité aux personnes touchées par les maladies chroniques de s'exprimer et de partager leurs opinions¹⁶³. *Voix des Patients* affirme qu'elle est au service de la Fondation Roche et se défend de toute forme de médiatisation au profit du laboratoire Roche ou d'ouverture vers une nouvelle pratique des industriels du médicament en indiquant que la fondation « est régie par un Conseil d'Administration et est constituée de membres extérieurs au laboratoire ». Toute mention de médicaments est proscrit sur le site qu'ils soient produits par le laboratoire Roche ou par d'autres conformément à l'article L. 5122-6 du CSP qui interdit toute forme de publicité relative aux médicaments à prescription obligatoire. Lancée en mai 2010 « pour accompagner les "1^{ères} rencontres Annuelles de la Maladie Chronique" », *Voix des patients* affirme qu'elle œuvre pour une « mobilisation sociale et politique autour des maladies chroniques »¹⁶⁴.

¹⁶¹ FONDATION LUCIE ET ANDRÉ CHAGNON, 2013, « *PasseportSanté.net* ». En ligne : <http://fondationchagnon.org/fr/que-faisons-nous/projets/projets-termine/passeportsante.aspx> [Consulté le 18 août 2013].

¹⁶² FONDATION LUCIE ET ANDRÉ CHAGNON, 2013, « *Naître et grandir* ». En ligne : <http://fondationchagnon.org/fr/que-faisons-nous/activites-et-outils-de-sensibilisation/naitre-et-grandir.aspx> [Consulté le 29 décembre 2013].

¹⁶³ VOIX DES PATIENTS, 2011, « À propos », *Partageons l'actualité des maladies chroniques*. En ligne : <http://www.voixdespatients.fr/a-propos> [Consulté le 15 décembre 2011].

¹⁶⁴ VOIX DES PATIENTS, 2012, « Foire aux questions », *Partageons l'actualité des maladies chroniques*. En ligne : <http://www.voixdespatients.fr/faq#1> [Consulté le 12 avril 2012].

Les sites des fondations sont mis à la disposition des patients et de leurs proches afin de les aider à prendre la bonne décision dans la gestion de la maladie, et de les soutenir dans toutes leurs démarches quotidiennes et à améliorer leur qualité de vie. La Fondation Éclipse, une fondation suisse romande, est l'éditeur du site *epi-eclipse.ch*, dédié aux personnes atteintes d'épilepsie et à leurs familles. L'objectif affiché par la fondation est tout d'abord l'entraide et le soutien mutuel, et pour cela, elle propose sur son site un agenda des réunions qu'elle organise pour permettre aux malades et à leurs familles de se rencontrer. Le site est un moyen complémentaire pour la fondation d'informer les patients afin qu'ils puissent accroître leur autonomie. Il cible également tous ceux qui ne sont pas concernés directement par l'épilepsie afin de « modifier la perception » de ce trouble neurologique par le grand public, et favoriser l'intégration sociale des malades¹⁶⁵. Les fondations et les ONG publient aussi des informations de prévention afin d'informer le plus grand nombre et de participer activement à la réduction des risques liés à la maladie. La FMCC (Fondation des maladies du cœur du Canada), un organisme bénévole de bienfaisance en santé, met en ligne des informations pour promouvoir des modes de vie sains à destination du grand public. Le site web est un des moyens que cette fondation emploie dans sa « lutte vers l'élimination des maladies du cœur et des AVC* (Accidents vasculaires cérébraux) et la réduction de leur impact », c'est-à-dire les invalidités et les décès consécutifs à ces accidents. Pour que le contenu de son site soit accessible au plus grand nombre, la fondation met en ligne des informations « faciles à lire et à comprendre ». La mission de la fondation est l'amélioration de la santé des Canadiens et des Canadiennes et elle s'attache ainsi à « offrir des renseignements exacts, à jour et sans parti pris »¹⁶⁶.

Tous types d'éditeurs confondus, les fondations et les ONG expriment clairement les objectifs visés par leurs sites dans leur quasi-totalité (91,67 %) [Voir Annexe 11]. En termes d'interactivité, leurs sites proposent à 25 % un formulaire de contact en ligne, 33,33 % possèdent un volet d'échange asynchrone (forum), les commentaires sur les articles sont possibles uniquement sur un seul des sites analysés (8,33 %) [Voir Annexe 7].

¹⁶⁵ FONDATION ÉCLIPSE, 2011, « Buts et mission ». En ligne : <http://www.epi-eclipse.ch/> [Consulté le 29 octobre 2011].

¹⁶⁶ FMCC (Fondation des maladies du cœur de Canada), 2011, « Qui sommes-nous ». En ligne : http://www.fmccoeur.qc.ca/site/c.kpIQKVOxFoG/b.3669825/k.A67F/Qui_sommesnous [Consulté le 16 octobre 2011].

II.- Acteurs professionnels et établissements de santé

Les sites publiés par les acteurs professionnels constituent la deuxième catégorie en termes de présence quantitative sur le web francophone. Il s'agit de tous les éditeurs de site qui sont des professionnels médicaux et de toutes les professions ayant un lien direct avec le secteur de la santé que ce soit au niveau des soins ou au niveau de la gestion administrative de la maladie : tous ceux qui sont en contact direct avec les patients, tous les organismes ou entreprises qui influencent directement les soins, les traitements, les prises en charge, etc. Nous avons classé dans cette catégorie les praticiens, personnels soignants médicaux (16,89 %), les éditeurs de sites d'établissements de santé (6,81 %) ainsi que les industriels du médicament (5,18 %). En nombre moins important mais à tendance évolutive, les Ocam ou les organismes complémentaires d'assurances maladies (4,36 %) suivis par les professionnels et les défenseurs des MCP (Médecines complémentaires et parallèles) (2,72 %) [Voir Annexe 3].

II.1.- Professionnels de santé

Une étude menée auprès de trois spécialités médicales dans trois régions de France a permis d'estimer à moins de 1 % le nombre total des médecins qui éditent un site santé [Akrich et Méadel, 2010]. Nos analyses révèlent que les professionnels de santé constituent le deuxième type d'éditeur de site santé en langue française en termes de nombre de sites mis en ligne (16,89 %) dont 83,87 % sont domiciliés en France [Voir Annexe 4]. Clairement identifiés sur la majorité de leurs sites, les professionnels de santé publient sur le web des informations santé individuellement, ou au sein d'une association professionnelle, ou en tant que responsable de société. Nous avons recensé dans cette catégorie les professionnels pratiquant uniquement la médecine allopathique, moderne, communément connue sous l'appellation médecine conventionnelle.

II.1.1.- Typologie des éditeurs professionnels de santé

Généralistes et spécialistes publient individuellement ou en association sur le web, ils peuvent être affectés à un service au sein d'un établissement de santé ou travailler en libéral. Les associations de professionnels de santé sont pour la plupart des associations de loi 1901 ou des associations nationales à but non lucratif et reconnues d'utilité publique. Lorsque les renseignements sur l'éditeur étaient

manquants, nous avons vérifié sa forme juridique et son type d'activité enregistrés au RNCS. Dans le cadre de l'édition d'information santé sur le web, certains professionnels de santé ont le statut de dirigeant de société dans le domaine de la programmation ou de la maintenance informatique. La quasi-totalité d'entre eux déclinent leur identité ou tout au moins leurs spécialisations et/ou leurs lieux de travail. Seulement 3 sur les 63 sites de professionnels de santé que nous avons recensés n'ont fourni aucune de ces informations.

Pour cette catégorie d'acteurs, nous souhaitons souligner l'existence de l'association des Médecins Maîtres-Toile (MMT) créée vers la fin des années 1990. Cette association regroupe les professionnels médicaux webmestres francophones, c'est-à-dire des médecins qui éditent des sites web d'information de santé en langue française. Ses membres sont composés de médecins généralistes ou spécialistes, passionnés à la fois par la médecine et par les nouvelles technologies [Menecier, 2007]. Les médecins qui publient individuellement sur le web gèrent dans l'ensemble des pages personnelles destinées à présenter leurs domaines de spécialisation ou leurs cabinets médicaux. Les généralistes francophones publient très peu en ligne à titre individuel, ils le font beaucoup plus lorsqu'ils sont regroupés au sein d'une association. Dans son étude qualitative sur l'informatique et la recherche d'information par les médecins généralistes, Florence Gonod-Boissin conclut que pour cette catégorie professionnelle, « les documents imprimés et la communication orale demeurent prépondérants pour des raisons de confidentialité, de validation scientifique et d'habitudes liées au secteur médical français » [Gonod-Boissin, 2005].

Nous avons recensé dans cette catégorie d'éditeur les associations créées à l'initiative de médecins dont les membres sont tous des professionnels de santé. Les informations publiées sont rédigées individuellement ou de manière collaborative. Certains sites indiquent que ceux qui les mettent en ligne sont régulièrement inscrits au Tableau de l'Ordre des Médecins. « *Ledocteur.fr* est un site créé et géré par des médecins diplômés inscrits au conseil de l'Ordre » précise sa page de présentation¹⁶⁷. Les sites des professionnels de santé comprennent parfois deux grands volets, un destiné au grand public et un autre réservé à leurs pairs, pouvant être marqués dès la page d'accueil principale par deux entrées séparées. Le site *dentalespace.com* est mis en ligne par deux chirurgiens-dentistes. La page d'accueil du site propose deux entrées distinctes : une entrée grand public et une autre pour professionnel. Tout utilisateur peut accéder aux deux volets du site mais avant d'accéder à celui des

¹⁶⁷ LEDOCTEUR.FR, 2012, « Les médecins intervenants sur le site », *Questions anonymes et gratuites à des médecins*. En ligne : <http://www.ledocteur.fr/les-médecins> [Consulté le 02 novembre 2012].

professionnels, une fenêtre contextuelle s'affiche à l'écran, rappelant que « cet espace est réservé aux professionnels de santé dans le domaine bucco-dentaire ». L'internaute doit alors certifier s'il est effectivement professionnel dans ce domaine ou non, si oui, il peut accéder à l'espace réservé aux professionnels ; s'il clique sur « non », il sera redirigé automatiquement vers l'espace grand public¹⁶⁸. L'accès aux informations professionnelles nécessite parfois une inscription préalable et conditionné par un mot de passe. *Le guide santé.org* met en ligne des informations santé à destination du grand public et depuis sa page d'accueil, il propose un accès à un « espace pro ». Pour accéder à cet espace réservé aux professionnels, l'internaute doit s'inscrire au préalable selon qu'il soit représentant d'un établissement de santé ou professionnel de santé ou du domaine médico-social¹⁶⁹. Cette séparation entre espace grand public et espace professionnel est une réponse aux exigences de la déontologie du web de la santé stipulant que « tout site dont la vocation est de s'adresser uniquement aux professionnels de santé doit sécuriser l'accès à ses données et s'assurer de la qualité de ses visiteurs » [Cnom, 2000c].

Les forums disponibles sur les sites des professionnels médicaux sont souvent réservés aux échanges entre confrères et fermés au grand public. Lorsqu'ils sont ouverts à l'ensemble des internautes, une inscription est souvent nécessaire pour y participer et les échanges sont modérés par des médecins avant ou après publication. Les internautes peuvent commenter les articles publiés à partir des formulaires, poser des questions aux médecins. Tous les sites des professionnels de santé offrant cette possibilité d'échange mettent en garde les internautes sur le fait que les avis médicaux qu'ils reçoivent en ligne ne peuvent remplacer en aucun cas la consultation directe avec son médecin. De plus, les informations diffusées sont « destinées à améliorer la relation patient-médecin et non la remplacer ». Cette mise en garde est publiée sur l'ensemble des sites des professionnels de la santé qu'ils soient certifiés ou non. Le site *Atoute.org* est emblématique des sites santé grand public édité par des professionnels médicaux. Site pionnier en matière d'échanges entre patients et médecins sur le web francophone, *Atoute.org* a été mis en ligne par le Dr Dupagne au tout début des années 2000. Les échanges sur le forum du site sont modérés par des

¹⁶⁸ DENTALESPLACE.COM, 2011, « Qui sommes-nous », *Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur les dents sans jamais oser le demander à votre dentiste !* En ligne : <http://www.dentalespace.com/patient/qui.htm> [Consulté le 23 octobre 2011].

¹⁶⁹ LE GUIDE SANTÉ.ORG, 2011, *S'informer pour mieux s'orienter*. En ligne : <http://www.le-guide-sante.org/> [Consulté le 30 novembre 2011].

médecins. Pour y participer les internautes doivent s'inscrire au préalable mais les enregistrements des échanges sont en accès libre¹⁷⁰.

Les professionnels de santé utilisent pour la plupart un pseudonyme pour leur identité numérique sans toutefois se défaire de leur statut médical : *Jaddo* est le pseudonyme adopté par une « Jeune généraliste remplaçante qui blogouille » et qui a préféré garder son anonymat sur la Toile malgré sa forte notoriété. Elle est l'éditrice du site *Juste après dresseuse d'ours* qu'elle décrit comme « les histoires d'une jeune généraliste, brutes et non romancées. Sinon c'est pas rigolo (Et pour Google : Blog médecin) »¹⁷¹. Nous avons recensé d'autres pages personnelles de médecin dans la même catégorie : le *Docteur Borée* est un « jeune médecin généraliste installé à la campagne. Espèce protégée » selon ses propres termes de présentation¹⁷², *Le Petit Docteur* quant à lui est un « médecin de famille dans la banlieue de Rouen »¹⁷³. Leur point commun : ils tiennent chacun un site personnel dans lesquels ils partagent leurs quotidiens de praticiens libéraux, souvent sur un ton non dénué d'humour ponctué d'autodérision. Le Cnom a émis son souhait de « sécuriser » le web santé français en suggérant aux médecins éditeurs de sites qui souhaitent utiliser un pseudonyme de les enregistrer auprès de l'Ordre. Une telle démarche garantirait aux internautes grand public de vérifier si l'éditeur d'un site est réellement enregistré au Tableau de l'Ordre des médecins ou non sans dévoiler son identité [Cnom, 2012].

Nous avons recensé des associations de médecins généralistes publiant sur le web des informations santé à destination du grand public. Les Médecins de Montagne font partie de cette catégorie d'acteurs. Il s'agit d'une association nationale de loi 1901 regroupant 300 médecins généralistes installés en stations de sports d'hiver françaises¹⁷⁴. Un autre exemple d'association de médecins généralistes présente sur la Toile : la SSMG (Société Scientifique de Médecine Générale), editrice du site

¹⁷⁰ ATOUTE.ORG, 2010, *Forums d'échanges médicaux - Éthique de l'information médicale - Enseignement et déontologie médicale*. En ligne : <http://www.atoute.org/> [Consulté le 18 mars 2010].

¹⁷¹ JADDO, 2011, *Juste après dresseuse d'ours. Les histoires d'une jeune généraliste, brutes et non romancées. Sinon c'est pas rigolo. (Et pour Google : Blog médecin)*. En ligne : <http://www.jaddo.fr/> [Consulté le 09 décembre 2011].

¹⁷² LE BLOG DE BORÉE, 2012, *Borée est un médecin généraliste installé à la campagne. Espèce protégée*. En ligne : <http://boree.eu> [Consulté le 09 décembre 2011].

¹⁷³ LE BLOG DU PETIT DOCTEUR, 2011. En ligne : <http://leblogdupetitdocteur.blogspirit.com/> [Consulté le 12 décembre 2011].

¹⁷⁴ MÉDECINS DE MONTAGNE, 2011, *Association créée depuis 1953*. En ligne : <http://www.mdem.org/> [Consulté le 21 octobre 2011].

mongeneraliste.be, regroupe plus de 3 000 généralistes francophones en Belgique¹⁷⁵. Les étudiants en médecine sont aussi massivement représentés sur la Toile. Pour la plupart, ils tiennent des pages personnelles « sous pseudonymat » et hébergées sur des plateformes de blog. *Asclepieia.fr* est le carnet de bord d'un interne en Santé publique¹⁷⁶, *L'Apprenti Docteur* met en ligne les chroniques d'un étudiant, externe en médecine¹⁷⁷. Les médecins spécialistes quant à eux sont beaucoup plus enclins à s'identifier sur leurs sites qu'ils soient en individuel ou en association. Deux des spécialistes classés dans cette catégorie : un chirurgien vasculaire et général, le Dr Guilhem Seban enregistré au Conseil de l'Ordre de Haute Savoie, est l'éditeur du site *Surgicall*¹⁷⁸, ainsi qu'un opticien et audioprothésiste, Jean Jouannic, qui met en ligne le site *Opticien-lentilles.com*¹⁷⁹. En ce qui concerne les associations de professionnels de santé, elles peuvent regrouper d'une part, des médecins ayant la même spécialisation, à l'exemple de la SCP (Société canadienne de pédiatrie), une association nationale composée de pédiatres qui édite le site *Soins de nos enfants.cps.ca*¹⁸⁰. D'autre part, elles peuvent rassembler de multiples spécialisations comme le GROS (Groupe de Réflexion sur l'Obésité et le Surpoids), éditeur du site du même nom. C'est une association qui regroupe « des professionnels de toutes écoles et de toutes formations », à savoir des médecins généralistes et spécialistes, des psychologues, des diététiciens et des personnels paramédicaux¹⁸¹.

Sur le web, les professionnels peuvent publier en tant que médecin mais avoir un statut différent au RNCS. *LeDocteur.fr* indique sur sa page de présentation que le site est « créé et géré par des médecins »¹⁸² et permet de poser « des questions gratuites et

¹⁷⁵ MONGENERALISTE.BE, 2012. En ligne : <http://www.mongeneraliste.be/> [Consulté le 02 novembre 2012].

¹⁷⁶ ASCLEPIEIA.FR, 2012, *Débats politiques et santé publique*. En ligne : <http://www.asclepieia.fr> [Consulté le 24 novembre 2012].

¹⁷⁷ L'APPRENTI DOCTEUR, 2012, *Chroniques d'un externe. Découvrez le quotidien d'un étudiant hospitalier*. En ligne : <http://lapprentidocteur.blogspot.fr> [Consulté le 08 novembre 2012].

¹⁷⁸ SURGICALL, 2011, « Auteur », *Informations sur la chirurgie et les maladies vasculaires*. En ligne : <http://www.surgicall.com/auteur.html> [Consulté le 20 octobre 2011].

¹⁷⁹ OPTICIEN-LENTILLES.COM, 2012, « Informations et mentions légales ». En ligne : http://www.opticien-lentilles.com/mentions_legales/mentions_legales.html [Consulté le 1^{er} novembre 2012].

¹⁸⁰ SOCIÉTÉ CANADIENNE DE PÉDIATRIE, 2012, « À propos de la Société canadienne de pédiatrie », *De l'information pour les parents par des pédiatres canadiens*. En ligne : <http://www.cps.ca/> [Consulté le 17 novembre 2012].

¹⁸¹ GROS (Groupe de Réflexion sur l'obésité et le surpoids), 2011, « Qui est le GROS ? ». En ligne : <http://www.gros.org/le-gros/qui-est-le-gros> [Consulté le 22 octobre 2011].

¹⁸² LEDOCTEUR.FR, 2012, « Qui sommes-nous ? », *Questions anonymes et gratuites à des médecins*. En ligne : <http://www.ledocteur.fr/qui-sommes-nous> [Consulté le 02 novembre 2012].

anonymes à des médecins », mais son activité enregistrée au RNCS est la programmation informatique. Certains médecins s'associent aux professionnels dans d'autres domaines pour publier des informations de santé en ligne. François Aubart, chirurgien orthopédique, collabore avec Éric Favereau, un journaliste-reporter à *Libération*, dans la mise en ligne de leur site sur lequel ils croisent *La plume et le bistouri*¹⁸³. Les co-fondateurs du site *France Médecin.fr* sont le Dr Wilfrid Ecuier, médecin généraliste, et Christian Azzopardi, un dirigeant de structures sanitaires et sociales¹⁸⁴. D'autres professionnels de santé, qui ne sont pas médecins, sont également présents sur le web mais en nombre moins important : *Pharmacie Sterling* est édité par un pharmacien installé dans les Landes¹⁸⁵, *cesarienne.net* est mis en ligne par une sage-femme indépendante suisse¹⁸⁶, *net-infirmiers.com* est le site personnel d'une infirmière guadeloupéenne¹⁸⁷.

II.1.2.- Informations diffusées par les professionnels de santé

Les professionnels de santé constituent le deuxième type d'acteur publiant le plus grand nombre d'information santé en langue française sur la Toile. Ils abordent des thèmes très variés allant de la vulgarisation des connaissances médicales aux aspects sociaux de la maladie et à la relation patient médecin. La quasi-totalité des sites édités par les professionnels de santé indiquent la source et les auteurs des informations qu'ils diffusent (95,16 %) et précisent pour la plupart que les informations médicales qu'ils publient sont rédigées exclusivement par des médecins (90,32 %) [Voir Annexe 6].

Les informations sur les maladies diffusées par les professionnels de santé consistent en une description en termes simples des différents examens, diagnostics, traitements, etc. parfois illustrée par des dessins, des photos ou des vidéos, une sorte de panorama permettant « d'en savoir plus » par rapport à la maladie comme le

¹⁸³ LA PLUME ET LE BISTOURI, 2011, « Page À propos », *Santé privée-santé publique, regards croisés*. En ligne : <http://societe.blogs.liberation.fr/about.html> [Consulté le 11 décembre 2011].

¹⁸⁴ FRANCE MÉDECIN.FR, 2011, « Qui sommes-nous ? », *La consultation médicale en ligne*. En ligne : https://www.francemedecin.fr/index.php?r=accueil/qui_sommes_nous [Consulté le 15 décembre 2011].

¹⁸⁵ PHARMACIE STERLING, 2012, « Mentions légales ». En ligne : <http://www.pharmacie-sterling.com/pages/divers/mentionlegale.html> [Consulté le 1^{er} novembre 2012].

¹⁸⁶ CESARIENNE.NET, 2011, « Accueil ». En ligne : <http://www.cesarienne.net/accueil.htm> [Consulté le 04 novembre 2011].

¹⁸⁷ NET-INFIRMIERS, 2012, « À propos », *Le blog d'une infirmière au service de votre santé*. En ligne : <http://www.net-infirmiers.com/a-propos-2> [Consulté le 1^{er} novembre 2012].

souhaitent les éditeurs du site *Elodoc*, l'Encyclopédie médicale du Québec¹⁸⁸. Les professionnels de santé mettent à la disposition des internautes des articles commentés sur les différentes techniques médicales, les avancées thérapeutiques, les études effectuées dans un domaine médical et leurs résultats. Un grand nombre de sites regroupent des informations sur les maladies courantes et les présentent sous forme de fiches pratiques, d'encyclopédie. Pour cela, tous les outils offerts par le web sont proposés pour faciliter l'accès aux informations : liens hypertextes, moteurs de recherche internes, foire aux questions pour apporter des réponses rapides aux questions fréquemment posées, et tout cela en utilisant les mots et les expressions du langage courant afin de permettre à tous de les comprendre. Tous ces outils sont disponibles sur le site *Docteur clic* qui propose aux internautes des « services santé personnalisés »¹⁸⁹. Dans l'ensemble, les professionnels de santé précisent sur leurs sites que les informations communiquées ne peuvent donner lieu à des consultations, ni à des conseils individuels, ni à des prescriptions. Pratiquement tous les sites des professionnels médicaux étayent les informations qu'ils diffusent par leurs sources.

En plus des explications entourant la maladie, les professionnels de santé diffusent sur leurs pages des informations de prévention et des conseils pour le grand public. Que ce soit sur les sites des médecins généralistes ou des spécialistes, nous avons relevé des listes d'informations utiles, des précautions à prendre, des aides dans le choix d'un appareil médical et son utilisation. Ces informations sont considérées comme de véritables outils d'aide à la décision en matière de santé, la rubrique « Que faire si... » du portail suisse *Planète santé* illustre parfaitement ce concept¹⁹⁰. Certains sites comme *laprevention.com* conçu par l'AMPADIP (Association des médecins du Pays de L'Alloeu) offre aux usagers la possibilité de demander plus de précisions directement à des professionnels de la santé en passant par une messagerie « patient-médecin ». Cette messagerie est « exclusivement réservée aux patients des médecins qui bénéficient de l'accord de l'AMPADIP et est soumis à des conditions particulières d'utilisation »¹⁹¹. Les professionnels de santé indiquent pour la plupart que les informations préventives communiquées sur leurs sites

¹⁸⁸ ELODOC, 2011, « Elodoc - L'Encyclopédie médicale du Québec ». En ligne : <http://www.elodoc.com/pages/propos> [Consulté le 25 novembre 2011].

¹⁸⁹ DOCTEURCLIC.COM, 2012, « Services Docteur Clic en accès libre », *Services santé personnalisés*. En ligne : <http://www.docteurclic.com/maladie/service-medical-sante-1.aspx> [Consulté le 11 novembre 2012].

¹⁹⁰ PLANÈTE SANTÉ, 2012, « Que faire si... ? Aide à la décision », *Portail médical romand*. En ligne : <http://www.planetesante.ch/Que-faire-si/Rechercher-un-symptome> [Consulté le 17 novembre 2012].

¹⁹¹ LAPRÉVENTION.COM, 2011, « La charte éthique du site », *Le site de mon médecin traitant*. En ligne : <http://www.laprevention.com/prevention/html/charte.htm> [Consulté le 03 novembre 2011].

proviennent d'études récentes et des recommandations sanitaires institutionnelles. Tous les sites conçus et rédigés par des professionnels de santé revendiquent qu'ils mettent à la disposition du grand public des informations certifiées, fiables, à jour et les plus complètes possibles. En plus de la littérature médicale, les acteurs dans cette catégorie étoffent leurs publications par leurs expertises professionnelles tout en soulignant le respect accordé aux règles déontologiques de leur métier. Certains sites proposent des outils permettant aux internautes d'évaluer leur état de santé par des tests en ligne, des interprétations de leurs résultats d'analyse, des programmes d'auto-mesure. *Docteurclic.com* met à la disposition de ses utilisateurs « un système d'analyse de symptômes (...) qui n'existe sur aucun autre site français ». Baptisé « Sympto-Check », ce système permettrait à des non professionnels de santé d'avoir des explications simplifiées de leurs symptômes, de connaître les évolutions possibles de leur état de santé et de savoir s'ils doivent consulter rapidement un médecin ou non¹⁹².

Les professionnels de santé se tiennent à jour des recherches en cours, des avancées dans leurs domaines respectifs, et partagent les informations qui les intéressent. Le web leur permet d'effectuer systématiquement des revues de presse dans leur spécialisation et d'en informer ensuite les lecteurs de leurs sites soit par un article relatant leurs analyses personnelles, soit en insérant des liens vers les articles en question. L'AMG (Association des Médecins du canton de Genève) met à la disposition du grand public sur son site un annuaire, des informations pratiques pour patients, des nouvelles de la politique de santé, les actualités sont mises en avant sur la page d'accueil du site¹⁹³. Parfois, les professionnels de santé restituent en accès libre au grand public des informations issues de revues spécialisées nationales et internationales, des journaux médicaux et des publications scientifiques. Relayés par les professionnels de santé, les « sujets clefs » de la médecine, les nouveautés thérapeutiques, les actualités en politique de santé, peuvent alors rapidement faire le tour de la Toile comme étant des informations de source crédible. Les sites des professionnels de santé orientent leurs lecteurs dans la poursuite de leurs recherches d'information en suggérant des listes de liens vers des sélections de sites médicaux francophones, des guides commentés, des annuaires de professionnels et

¹⁹² DOCTEURCLIC.COM, 2012, « Sympto-Check : Qu'est-ce que le système d'analyse de symptômes Sympto-check ? », *Services santé personnalisés. Services Docteur Clic en accès libre*. En ligne : <http://www.docteurclic.com/encyclopédie/explications-sur-le-systeme-expert.aspx> [Consulté le 11 novembre 2012]

¹⁹³ AMGE.CH, 2011. En ligne : <http://www.amge.ch/> [Consulté le 18 octobre 2011].

d'établissements de santé. Cette démarche a pour objectif de guider les internautes vers des sites professionnels fiables.

Les relations avec les patients tiennent une place importante dans les publications des professionnels de santé que ce soit à travers les récits des anecdotes au cours de la consultation ou des sentiments éprouvés par un interne en médecine devant les souffrances des malades,... des partages d'expériences et d'émotions découlant de leurs pratiques professionnelles. Les narrations peuvent être « romancées » ou « non romancées », selon les termes de Jaddo¹⁹⁴, mais tout est mis en œuvre pour que les personnes concernées ne puissent être reconnues par les lecteurs afin de maintenir l'obligation de secret médical. La quasi-totalité des sites mentionnent d'ailleurs les droits et législations relatifs aux exigences de la profession médicale. Certains sites de professionnels souhaitent apporter des réponses aux interrogations que les malades n'osent pas aborder lors du colloque singulier patient-médecin, comme indiqué sur les pages de *L'ordonnance ou la vie*, le blog personnel de Ludivine Buhler, une interne en médecine générale¹⁹⁵. Les blogs des personnels de santé évoquent souvent les liens entre leur profession et leur vie personnelle : pourquoi avoir choisi le métier de médecin, les motivations lors de l'orientation vers une spécialisation plutôt qu'une autre, le choix de l'implantation en ville ou à la campagne, etc. Les sites des professionnels de santé peuvent aussi servir de lieu d'expression pour dénoncer le système et proposer des solutions, c'est le cas du site belge *Mens Sana* dédié aux maladies mentales chroniques¹⁹⁶.

II.1.3.- Financements des sites des professionnels de santé

Suivant de très près les communautés en ligne et classés deuxième en termes de déclaration de ressources, les professionnels de la santé déclarent majoritairement le mode de financement de leurs sites, qu'ils éditent individuellement ou en groupe (77,42 %). Les publicités sur leurs pages web sont refusées par 40,32 % des professionnels de santé et 16,13 % d'entre eux indiquent qu'ils acceptent les annonces rémunérées [Voir Annexe 10]. Pour la plupart, ils déclarent que ces rémunérations

¹⁹⁴ JADDO, 2011, *Juste après dresseuse d'ours. Les histoires d'une jeune généraliste, brutes et non romancées. Sinon c'est pas rigolo. (Et pour Google : Blog médecin)*. En ligne : <http://www.jaddo.fr/> [Consulté le 09 décembre 2011].

¹⁹⁵ L'ORDONNANCE OU LA VIE, 2011, « À propos », *Vous aider à comprendre votre médecin et mieux vivre vos problèmes de santé*. En ligne : <http://l-ordonnance-ou-la-vie.com/ludivine> [Consulté le 10 décembre 2011].

¹⁹⁶ MENS SANA, 2012, « Les Articles. Survol général des thèmes abordés dans les articles et dossiers de Mens Sana ». En ligne : <http://www.mens-sana.be/survol.htm> [Consulté le 11 novembre 2012].

leur permettent juste d'amortir les frais d'hébergement de leur site et sa maintenance technique. Les professionnels de santé qui publient individuellement déclarent dans la majorité des cas que leurs sites sont autofinancés par leurs propres moyens. Les sites personnels tenus par des médecins ou des étudiants en médecine sont pour la plupart hébergés sur des plateformes de blog, ils ne perçoivent aucun revenu de fonds publicitaires et ne bénéficient d'aucun financement extérieur. Dans ce sens, nous avons relevé que Ludivine Buhler, une interne en médecine, a publié sur son site *L'ordonnance ou la vie*, une déclaration selon laquelle l'auteure n'a pas de « liens d'intérêt avec les entreprises fabriquant ou commercialisant des produits de santé »¹⁹⁷ comme le préconise le collectif Formindep pour toute intervention publique d'un professionnel médical [Foucras, 2009]. Toutefois, certains sites peuvent avoir un financement personnel combiné avec des fonds publicitaires, et c'est ainsi que *net-infirmiers.com* décrit son fonctionnement¹⁹⁸.

Les sites édités par une équipe de professionnels de santé peuvent aussi faire appel à des revenus publicitaires pour assurer leurs frais de maintenance et d'hébergement. *Dermaptene.com*, un site d'association de médecins dermatologues, déclare des ressources publicitaires de façon « quasi-exclusives » pour couvrir ses frais techniques¹⁹⁹. Le portail *Planetesante.ch* est édité par la société coopérative suisse Médecine et hygiène qui regroupe des médecins, des pharmaciens et des dentistes. Ce site tire ses revenus financiers de plusieurs sources : en plus de la publicité sur ses pages, il perçoit des revenus par le biais « de partenariats et de contrats de prestations avec des ligues de santé et des fondations actives dans le domaine de la santé »²⁰⁰. Outre les frais de fonctionnement, les équipes médicales éditeurs de sites soulignent dans la majorité des cas que les professionnels de santé qui contribuent à la mise en ligne du site le font de manière bénévole, nous avons

¹⁹⁷ L'ORDONNANCE OU LA VIE, 2011, « À propos », *Vous aider à comprendre votre médecin et mieux vivre vos problèmes de santé*. En ligne : <http://l-ordonnance-ou-la-vie.com/ludivine> [Consulté le 10 décembre 2011].

¹⁹⁸ NET-INFIRMIERS.COM, 2012, « À propos », *Le blog d'une infirmière au service de votre santé*. En ligne : <http://www.net-infirmiers.com/a-propos-2> [Consulté le 1^{er} novembre 2012].

¹⁹⁹ DERMAPTÈNE, 2009, « Mentions légales et crédits », *Libre information médicale sur les allergies cutanées*. En ligne : <http://www.dermaptene.com/mentions-legales-a-credits> [Consulté le 03 novembre 2012].

²⁰⁰ PLANÈTE SANTÉ, 2012, « Charte éthique », *Portail médical romand*. En ligne : <http://www.planetesante.ch/Appendix/Footer-articles/Charte-ethique> [Consulté le 17 novembre 2012].

relevé ce mode de fonctionnement pour *Santé web*, un site édité par un groupe composé exclusivement de médecins généralistes et spécialistes français²⁰¹.

Les sites spécialisés dans un domaine médical peuvent bénéficier des aides de la part des institutions professionnelles de santé ou être entièrement financés par ces organismes. Le site *Soins de nos enfants* est ainsi élaboré et financé dans son intégralité par la SCP (Société Canadienne de Pédiatrie), l'association nationale canadienne de pédiatres pour la promotion des soins de santé des enfants²⁰². Les professionnels de la santé peuvent également se regrouper et mettre en ligne des sites web en prenant un statut de société privée. Nous pouvons citer *guide-vue.fr*, un site édité par des opticiens sous couvert de la société au nom commercial Le Guide de la Vue® et immatriculé au RNCS avec la raison sociale SAS* Cydonia D (Société par actions simplifiée). Le site déclare en effet sur ses pages qu'il est publié et financé par ladite société spécialisée dans l'information et la prévention Grand public sur l'univers de la vue et de l'optique²⁰³. Les professionnels de la santé peuvent mettre en ligne un site web soutenu financièrement par des industriels du médicament, comme c'est le cas du site de l'AAIQ (Association des Allergologues et Immunologues du Québec)²⁰⁴, un mode de financement que nous n'avons pas relevé pour les sites des professionnels médicaux en France.

II.1.4.- Objectifs des sites des professionnels de santé

Les professionnels de santé de notre sélection sont majoritairement des médecins aussi bien généralistes que spécialistes. Les objectifs qu'ils déclarent sur leurs sites se déclinent en six grandes lignes :

- Apporter des informations complémentaires à la consultation médicale
- Éduquer le patient pour en faire un véritable patient-partenaire

²⁰¹ SANTÉ WEB, 2011, « Qui sommes-nous ? », *L'information du public par les médecins*. En ligne : <http://www.santeweb.com> [Consulté le 19 octobre 2011].

²⁰² SOINS DE NOS ENFANTS, 2011, « Qui nous sommes », *De l'information pour les parents par des pédiatres canadiens*. En ligne : http://www.soinsdenosenfants.cps.ca/resources/who_we_are [Consulté le 21 octobre 2011].

²⁰³ LE GUIDE DE LA VUE, 2012, « Mentions légales », *guide-vue.fr® Santé & innovations pour vos yeux*. En ligne : <http://www.guide-vue.fr/mentions-legales> [Consulté le 17 novembre 2012].

²⁰⁴ AAIQ (Association des Allergologues et Immunologues du Québec), 2012. En ligne : <http://allerg.qc.ca/Soutien/Soutien.html> [Consulté le 17 novembre 2012].

- Conseiller pour faciliter la relation entre les professionnels de santé et leurs patients
- Fournir des services de conseil en ligne assurés par des professionnels de santé
- Diffuser des informations de prévention et de sensibilisation au plus grand nombre
- Partager les expériences vécues durant l'exercice de la profession

Un grand nombre de professionnels de santé éditent des sites web afin d'aider les patients à mieux comprendre leurs maladies et à mieux gérer leur santé. Face à la surabondance d'information santé en ligne, ils veulent aider les patients à faire le tri et à « séparer les bons grains de l'ivraie », une expression maintes fois reprise pour distinguer la multitude d'informations santé sur le web. Le Dr Charles Gouz, un médecin généraliste, pense à ce propos guider les internautes santé avec son site *docteurinfo.com*²⁰⁵. Les professionnels de santé souhaitent faciliter la recherche d'information médicale fiable et scientifiquement validée. La SNFGE (Société Nationale Française de Gastroentérologie), une association pionnière du web santé grand public français, souhaite par le biais de son site « faciliter la recherche d'informations fiables en hépato-gastroentérologie, aussi bien par les professionnels que par le public »²⁰⁶.

Les médecins veulent apporter des éléments complémentaires, que ce soit en amont ou en aval de la consultation, tout en soulignant que l'information diffusée ne doit en aucun cas se substituer à la consultation au cabinet médical. Les professionnels de santé à l'origine du site *Planète Santé* estiment que les informations qu'ils publient pourraient servir aux patients de deux manières : en amont de la consultation, elles pourraient les aider à identifier les questions à poser au praticien ; en aval, elles pourraient contribuer à la compréhension du diagnostic et à approfondir les connaissances sur la maladie et le traitement²⁰⁷. En outre, ils affirment qu'ils ont créé ce site « afin de contrer l'invasion du paysage internet par de

²⁰⁵ DOCTEURINFO.COM, 2012, *La santé par la connaissance « La fausse information nuit gravement à la santé »*. En ligne : <http://www.docteurinfo.com> [Consulté le 22 novembre 2012].

²⁰⁶ SNFGE (Société Nationale Française de Gastro-Entérologie), 2011, « Présentation de la SNFGE », *La société savante de référence des maladies et cancers de l'appareil digestif*. En ligne : <http://www.snfge.asso.fr/07-Vie-SNFGE/0A-Presentation-societe/presentation-societe.asp> [Consulté le 22 octobre 2011].

²⁰⁷ PLANÈTE SANTÉ, 2012, « Charte éthique », *Portail médical romand*. En ligne : <http://www.planetesante.ch/Appendix/Footer-articles/Charte-ethique> [Consulté le 17 novembre 2012].

gigantesques sites commerciaux, genre *Doctissimo* » [Kiefer, 2012b]. Aider le patient à mieux comprendre sa maladie, c'est l'encourager à modifier son mode de vie et ses habitudes « pour une amélioration significative de son état général » selon l'affirmation des généralistes belges. Les informations que les médecins mettent en ligne visent dans ce cas-là à aider les patients dans la gestion de leur maladie et à les responsabiliser. La plateforme *mongeneraliste.be* précise son objectif prioritaire comme étant la mise en place d'un « réel partenariat avec le patient, reposant sur son autonomie, son libre choix et ses ressources personnelles ainsi que sur un processus d'éducation thérapeutique »²⁰⁸.

Dans leur communication publique, les médecins veulent se démarquer du journalisme « sans déontologie » qui se situerait « plus souvent du côté des informateurs que du celui des informés », ces derniers étant les patients dans le cadre de l'information médicale [Hoerni, 2001]. Antoine Vial qualifie de « médecins humanistes » ces professionnels médicaux qui luttent pour partager leur savoir, en partant du principe qu'un malade bien informé sur la pathologie dont il souffre et sur les traitements correspondants se battra mieux contre la maladie [Vial, 2006]. Sur le web, des « médecins e-humanistes » vont dans le même sens en mettant en ligne des informations qu'ils considèrent importantes pour aider les patients internautes. Le Dr Dupagne est l'un de ces principaux défenseurs du web de la santé pour tous et il affirme qu'en tant que médecin, il sait « que nommer la cause du mal, lui mettre enfin une étiquette, constitue un premier soulagement pour le malade » [Dupagne, 2012a]. Dans une visée éducative et d'autonomisation, les sites des professionnels de santé peuvent proposer des outils d'aide permettant aux patients de mesurer eux-mêmes les différents paramètres de leur santé, et à comprendre l'intérêt général de ces mesures. Utilisés à bon escient, ces outils pourraient contribuer à mieux prévenir certaines maladies et à mieux se soigner. Le site *Automesure.com*[®], réalisé par des professionnels médicaux, souligne que les outils de mesure qu'il propose (tension artérielle, IMC* ou indice de masse corporelle, glycémie, risque cardiaque, etc.) ne doivent pas se substituer aux avis du médecin traitant et que le principal objectif du site c'est « d'expliquer les bonnes pratiques de l'auto-mesure, de signaler les erreurs à ne pas commettre »²⁰⁹.

²⁰⁸ MONGENERALISTE.BE, 2012, « Charte éthique. Objectifs du site ». En ligne : <http://www.mongeneraliste.be/charte-ethique> [Consulté le 02 novembre 2012].

²⁰⁹ AUTOMESURE.COM[®], 2011, « Première visite », *Mesurez votre santé !* En ligne : <http://www.automesure.com/Pages/visites.htm> [Consulté le 18 octobre 2011].

Les sites web des professionnels de santé peuvent aussi évoluer vers un lieu d'écoute, de conseil et d'échange aussi bien entre professionnels qu'avec les patients et leurs proches. *L'ordonnance ou la vie* propose des discussions en ligne avec les patients, un moyen qui se veut différent car « on n'a pas à affronter le regard de la personne face à nous ». L'interne en médecine qui met en ligne ce site souligne que sur un blog, les échanges entre le médecin et le patient se passent de manière beaucoup plus détendue que lors du colloque singulier de la consultation, les deux protagonistes peuvent alors s'exprimer librement et en tant qu'étudiante en médecine, cela lui permet d'apprendre et de se former autrement²¹⁰. *Planetesante.ch* résume que son objectif est d'aider l'internaute afin qu'il puisse « établir un dialogue critique et constructif avec son médecin »²¹¹. Nous avons relevé une poignée de sites de conseil en ligne personnalisé gérés par des professionnels de santé pour s'informer en dehors du cadre strict de la consultation en face-à-face médecin-patient. Ils sont encore en nombre très réduits sur le volet en langue française du web. Ces sites offrent un service pouvant faciliter la mise en relation entre un internaute et un médecin. *France Médecin.fr* « ambitionne d'apporter des réponses aux problématiques du législateur dans le domaine de la télémedecine et particulièrement sur le segment de la consultation médicale à distance »²¹². Hasard des événements ou opportunité saisie par les éditeurs, ce site a été mis en ligne pour la première fois en novembre 2011 au moment où le grand débat sur les déserts médicaux parcourait le monde de la santé en France [Le Monde, 2011], faisant suite à la publication par l'Ordre des Médecins de sa nouvelle édition des *Atlas régionaux de la démographie médicale 2011* [Cnom, 2011a].

Les professionnels de santé éditent aussi des sites web afin de transmettre des messages de prévention et de sensibiliser l'ensemble des internautes sur la santé. Ayant cet objectif, un médecin somnologue est l'éditeur du site *eric.mullens.free.fr* consacré au sommeil et à son utilité dans la vie quotidienne. Il met en garde à travers les articles qu'il diffuse contre les effets néfastes que peuvent avoir le manque de sommeil sur la santé, la vie sociale, le travail, etc.²¹³. Un autre médecin spécialiste en

²¹⁰ L'ORDONNANCE OU LA VIE, 2011, « À propos », *Vous aider à comprendre votre médecin et mieux vivre vos problèmes de santé*. En ligne : <http://l-ordonnance-ou-la-vie.com/ludivine> [Consulté le 10 décembre 2011].

²¹¹ PLANÈTE SANTÉ, 2012, « Charte éthique », *Portail médical romand*. En ligne : <http://www.planetesante.ch/Appendix/Footer-articles/Charte-ethique> [Consulté le 17 novembre 2012].

²¹² FRANCE MÉDECIN.FR, 2011, « Qui sommes-nous ? », *La consultation médicale en ligne*. En ligne : https://www.francemedecin.fr/index.php?r=accueil/qui_sommes_nous [Consulté le 15 décembre 2011].

²¹³ ERIC.MULLENS.FREE.FR, 2012. En ligne : <http://eric.mullens.free.fr> [Consulté le 1^{er} novembre 2012].

« alcoologie et en suicidologie » à la retraite alerte sur son blog personnel *Parlarsante.fr* que l'objectif principal de son site est « d'éviter des désastres, autrement dit de contribuer à la prévention »²¹⁴. Par l'intermédiaire de son site *fedecardio.com*, la FFC (Fédération Française de Cardiologie) souhaite intensifier son action de prévention en informant et en éduquant le public en vue de la prévention des maladies cardiovasculaires, réduire le nombre de décès et d'accidents en sensibilisant régulièrement le grand public à suivre une formation pour apprendre « les gestes qui sauvent »²¹⁵.

Sur leurs sites, les professionnels de santé partagent et échangent sur leurs vécus et leurs expériences de praticiens. Le *Dr Borée* souligne que l'objet principal de son site est de « partager des expériences, des émotions, des informations issues de sa pratique de la Médecine générale »²¹⁶. Le cardiologue Jean-Marie Vailloud a créé son blog *Grange Blanche* afin de « décrire la vie personnelle et professionnelle d'un médecin de notre époque »²¹⁷. Dans la blogosphère, les étudiants en médecine sont aussi nombreux à partager leurs expériences du monde médical. Nous avons relevé les objectifs décrits par *L'apprenti docteur*, un externe en médecine, concernant son blog à travers lequel il souhaite partager et donner son point de vue sur les réalités des études en médecine et son rôle au sein d'une équipe médicale qu'il définit ainsi : « expliquer un peu comment ça se passe en vrai, à quoi sert l'étudiant que vous voyez quand vous êtes hospitalisé ou quand vous allez aux urgences, qui est-il, que fait-il ? »²¹⁸. Une étude menée auprès de médecins blogueurs relève que ces professionnels de santé racontent leur quotidien sur la Toile en espérant que cela puisse conduire « à une meilleure compréhension de la part des patients au sujet de certaines situations » [Maginot-McRae, 2013]. En effet, sur leurs blogs, la médecine est loin d'être le sujet de prédilection des praticiens, leurs publications représenteraient plutôt « une forme d'exutoire face au stress du métier et aux risques

²¹⁴ PARLER EN FAMILLE : SANTÉ, 2011, « Objectifs du site » *Informations pour dialoguer en famille, pour professionnels d'éducation et de santé avec le Pr. François Besançon*. En ligne : http://www.parlarsante.fr/objectifs_site.htm [Consulté le 20 octobre 2011].

²¹⁵ FEDECARDIO.COM, 2012, « Qui sommes-nous ? Origine et missions de la FFC ». En ligne : <http://fedecardio.com/asso/iz6vp7gn/qui-sommes-nous/origine-et-missions-de-la-ffc> [Consulté le 22 novembre 2012].

²¹⁶ LE BLOG DE BORÉE, 2012, « Charte du blog », *Borée est un médecin généraliste installé à la campagne. Espèce protégée*. En ligne : http://boree.eu/?page_id=332 [Consulté le 22 novembre 2012].

²¹⁷ GRANGE BLANCHE, 2011, « À propos », *Le blog d'un cardiologue*. En ligne : <http://grangeblanche.com/a-propos> [Consulté le 21 octobre 2011].

²¹⁸ L'APPRENTI DOCTEUR, 2011, « À propos », *Chroniques d'un externe. Découvrez le quotidien d'un étudiant hospitalier*. En ligne : <http://lapprentidocteur.blogspot.fr/p/propos.html> [Consulté le 10 décembre 2011].

de *burn out* » [Cnom, 2011b]. De plus, ces sites personnels constituent de véritables lieux d'échanges dans la mesure où les commentaires sont autorisés pour la plupart des articles publiés, cela peut donner lieu à des échanges entre pairs mais aussi à des discussions parfois animées entre patients et professionnels médicaux.

II.2.- Établissements de santé

En France, on recense 2 783 établissements de santé dont 983 dans le public et 1 800 dans le privé [Bonnici, 2011]. Les établissements de santé ne totalisent que 6,81 % des sites que nous avons recensés [Voir Annexe 3], le web semble confirmer leur réticence à communiquer, notamment en ce qui concerne les hôpitaux publics longtemps restés « une institution silencieuse » [Mergier et Lussiez, 2010]. Les échanges avec les internautes sont réduits au minimum voire inexistant pour certains types d'outils du web 2.0 : aucun site d'établissement de santé ne dispose d'un forum, un seul site permet aux utilisateurs de laisser des commentaires sur les articles *via* un formulaire en ligne. Le formulaire de contact est le seul outil interactif que nous avons pu relever sur 36 % des sites analysés [Voir Annexe 7]. Avec l'augmentation croissante du nombre d'utilisateurs, l'usage du web est pourtant devenu familier pour le grand public. Cette « démocratisation de l'internet » devrait amener les établissements de santé à renforcer leur présence sur le web afin de répondre aux besoins informationnels des usagers [Brun *et al.*, 2011].

Après analyses des informations collectées, nous avons relevé dans cette catégorie des établissements hospitaliers, des cabinets de généralistes ou de spécialistes, des cliniques et des instituts de soins, qu'ils soient publics ou privés. Comme pour les types d'acteurs précédents, les établissements de santé peuvent aussi constituer une association sans but lucratif, une fondation, un Épic* (Établissement public à caractère industriel et commercial) ou un établissement privé à but non lucratif. La composition de l'équipe éditoriale est rarement diffusée sur leurs sites.

II.2.1.- Typologie des établissements de santé sur la Toile

Nous avons recensé quelques centres hospitaliers publics qui mettent en ligne un site d'information de santé dont le CHL (Centre Hospitalier de Luxembourg) qui regroupe quatre cliniques luxembourgeoises²¹⁹, le CHU Sainte-Justine qui est un

²¹⁹ CHL (CENTRE HOSPITALIER DE LUXEMBOURG), 2012. En ligne : <http://www.chl.lu/> [Consulté le 03 novembre 2012].

centre hospitalier universitaire canadien pour mère-enfant²²⁰, et le CHU de Rouen qui édite le catalogue francophone de référence CISMef²²¹. Nous pouvons aussi compter dans cette catégorie des établissements spécialisés tels que la Clinique Privée Dr E. Bohler au Luxembourg²²², une clinique qui prend en charge les patientes dans les domaines de la gynécologie et de l'obstétrique. L'EPSM* JM Charcot qui est un établissement public de santé mentale²²³, le CHC asbl (Centre Hospitalier Chrétien) correspondant à une association à but non lucratif gérant six cliniques, polycliniques, et maisons de repos implantées à Liège en Belgique²²⁴, ou Nantes Maxillo, un cabinet spécialisé dans la chirurgie maxillo-faciale²²⁵ relèvent de cette catégorie également.

Dans nos recensements, nous pouvons citer en termes de regroupement d'établissements de soin l'Institut Curie, une fondation reconnue d'utilité publique réunissant un des plus grands centres de recherche européen en cancérologie et deux établissements hospitaliers de pointe²²⁶, les HUG (Hôpitaux Universitaires de Genève) qui est un établissement public regroupant des sites hospitaliers et des lieux de soin en ambulatoire²²⁷. La FHF (Fédération hospitalière de France) déclare qu'elle a collaboré avec deux fédérations d'établissements privés à but non lucratif : la FEHAP (Fédération des établissements hospitaliers et d'assistance privées à but non lucratif) et la FNCLCC (Fédération nationale des centres de lutte contre le cancer) pour la réalisation du site *hôpital.fr*²²⁸.

²²⁰ CHU-SAINT-JUSTINE.ORG, 2012, « Le seul centre hospitalier universitaire mère-enfant au Canada ». En ligne : <http://www.chu-sainte-justine.org> [Consulté le 1^{er} novembre 2012].

²²¹ CISMef-patients, *Sites médicaux francophones à destination des patients et de leurs familles*. En ligne : <http://www.chu-rouen.fr/cismefp/> [Consulté le 20 mai 2012].

²²² CLINIQUE PRIVÉE DR. E. BOHLER, 2012. En ligne : <http://www.cbk.lu/> [Consulté le 03 novembre 2012].

²²³ ESPM JM CHARCOT (Établissement Public de Santé Mentale Jean Martin Charcot Caudan (56)), 2012. En ligne : <http://www.ch-charcot56.fr/> [Consulté le 19 novembre 2012].

²²⁴ CHC (CENTRE HOSPITALIER CHRÉTIEN), 2012, *Un réseau de soins composé de cliniques, polycliniques et maisons de repos*. En ligne : <http://www.chc.be> [Consulté le 03 novembre 2012].

²²⁵ NANTES MAXILLO, 2012, *Chirurgie maxillo-faciale - Cabinet des docteurs Duguet et Seiler*. En ligne : <http://www.nantes-maxillo.org/> [Consulté le 1^{er} novembre 2012].

²²⁶ INSTITUT CURIE, 2012, *Ensemble, prenons le cancer de vitesse*. En ligne : <http://curie.fr/> [Consulté le 1^{er} novembre 2012].

²²⁷ HUG (HÔPITAUX UNIVERSITAIRES DE GENÈVE), 2012. En ligne : <http://www.hug-ge.ch/> [Consulté le 03 novembre 2012].

²²⁸ HÔPITAL.FR, 2011, « Les Fédérations associées », *L'hôpital à votre service*. En ligne : <http://www.hopital.fr/Hopitaux/Les-partenaires-de-l-Hopital/Les-Federations-associees> [Consulté le 27 octobre 2011].

II.2.2.- Informations sur les sites des établissements de santé

Les publications des sites web des établissements de santé portent notamment sur la présentation de leurs prestations, de leurs ressources humaines, des spécialisations des établissements, de leurs missions et de leurs projets. La majorité des sites d'établissement de santé fournissent des informations pratiques les concernant : annuaire des services, plan d'accès, les différents moyens de transport disponibles, les services extra-médicaux existants, etc. Pour un établissement de santé qui met à disposition du grand public des informations sur ses différents services, les spécialités correspondantes, ainsi que les compétences de ses praticiens, « l'enjeu est de montrer que la structure s'inscrit dans une dynamique d'amélioration, qu'elle est compétente pour un certain niveau de soins et que, lorsque le traitement d'un patient dépasse ses possibilités, elle n'hésite pas à diriger vers les services référents » [Fayn, 2005]. En 2012, environ 9 français sur 10 ont formulé leur souhait de disposer de telles informations afin de « pouvoir s'orienter vers l'établissement de leur choix dans le cadre d'une hospitalisation programmée, preuve de l'existence de lacunes en matière d'informations » [CISS, 2012a]. Les internautes peuvent trouver des informations pratiques sur le site de l'Institut de Cancérologie Gustave Roussy : plan d'accès, annuaire du personnel, coordonnées de contacts, etc. Il est possible d'effectuer une visite virtuelle de l'institut sur son site²²⁹. Les formalités administratives ainsi que les textes réglementaires sont disponibles en ligne pour permettre aux patients de préparer leur futur hospitalisation ou une prise en charge en ambulatoire.

Les internautes peuvent prendre un rendez-vous en ligne, effectuer des visites virtuelles de certains établissements, un concept récent observé notamment sur les sites des cliniques privées. CréaMED, une clinique médicale privée canadienne met à la disposition des internautes des informations relatives aux prestations qu'elle assure ainsi qu'un formulaire de prise de rendez-vous²³⁰. Quand ils consultent les sites des établissements de santé, les patients sont informés de leur droit. Ces informations sont disponibles sur tous les sites des hôpitaux publics comme celui de l'AP-HP (Assistance Publique - Hôpitaux de Paris)²³¹. Ce rappel des droits des

²²⁹ INSTITUT DE CANCÉROLOGIE GUSTAVE ROUSSY, 2012. En ligne : www.igr.fr [Consulté le 24 novembre 2012].

²³⁰ CréaMED, 2012, *Créons aujourd'hui votre bien-être avec la médecine de demain*. En ligne : <http://www.crea-med.ca/> [Consulté le 03 novembre 2012].

²³¹ AP-HP (ASSISTANCE PUBLIQUE - HÔPITAUX DE PARIS), 2012, *Le site internet institutionnel de l'Assistance Publique - Hôpitaux de Paris*. En ligne : <http://www.aphp.fr/> [Consulté le 1^{er} novembre 2012].

malades à travers la publication de textes législatifs serait une affirmation de la volonté des établissements hospitaliers à créer « des liens contractuels avec le patient » qui a « des droits et des devoirs » [Amirou *et al.*, 2011]. Les actualités de l'établissement et son historique sont disponibles sur leurs sites : le site du groupe hospitalier Unicancer diffuse « toutes les actualités du Groupe et des Centres de lutte contre le cancer »²³².

Les publics cibles des sites d'établissements de santé sont mixtes, des informations destinées au grand public et aux professionnels, notamment pour les CHU qui assurent parallèlement aux soins des malades, la formation des étudiants en médecine et des professionnels médicaux. Leurs publications incluent pour la plupart des sites les offres de formation, les projets en cours, la possibilité de carrière au sein de l'établissement avec une présentation de la politique des ressources humaines. Le CHUM (Centre Hospitalier Universitaire de Montréal) partage avec l'internaute grand public en plus des informations sur les soins, celles qui concernent les autres activités de l'établissement : « l'enseignement, la recherche, l'évaluation des technologies et des modes d'intervention en santé »²³³. Une étude approfondie des contenus des sites des hôpitaux publics démontre que pour les grands CHU parisiens, « la recherche devient un monde en soi », « un critère de référence », à tel point que le patient finit par être « symboliquement exclu des sites web » de certains de ces établissements de santé [Amirou *et al.*, 2011].

Sur quelques sites que nous avons analysés, les urgences demeurent un point important et un numéro de téléphone pour un contact rapide est communiqué très distinctement à cet effet sur la page d'accueil. Pour les (HUG Hôpitaux Universitaires de Genève), le texte « URGENCES VITALES : 144 - Services d'urgences - Pharmacies de garde » est mis en évidence en encadré en haut à droite de la page d'accueil du site²³⁴. Les réseaux sociaux sont peu exploités par ces acteurs (20 % d'entre eux sont présents sur Facebook et 16 % sur Twitter) et aucune forme d'interactivité n'est disponible depuis leurs sites [Voir Annexe 8]. À part les adresses électroniques des éditeurs du site ou des responsables des établissements et les formulaires de contact (36 %),

²³² UNICANCER, 2012, *Des femmes et des hommes mobilisés contre le cancer*. En ligne : <http://www.unicancer.fr/> [Consulté le 22 novembre 2012].

²³³ CHUM (CENTRE HOSPITALIER UNIVERSITAIRE DE MONTRÉAL), 2012. En ligne : <http://www.chumontreal.qc.ca> [Consulté le 22 novembre 2012].

²³⁴ HUG (HÔPITAUX UNIVERSITAIRES DE GENÈVE), 2012. En ligne : <http://www.hug-ge.ch/> [Consulté le 03 novembre 2012].

aucun site d'établissement de santé ne met à la disposition des internautes des forums ou des t'chats [Voir Annexe 7].

II.2.3.- Financements des sites d'établissement de santé

Les établissements de santé indiquent généralement sur leurs pages leur mode de fonctionnement et le financement global de l'établissement mais ils ne l'indiquent pas pour leurs sites web. Sur l'ensemble des sites analysés, 40 % des établissements de santé déclarent le mode de financement du site et seulement 28 % précisent qu'ils refusent toute annonce rémunératrice [Voir Annexe 10]. L'organisation financière du CHUM (Centre Hospitalier Universitaire de Montréal) par exemple est bien détaillée sur ses pages web mais nous n'avons pas pu relever le mode de financement du site²³⁵. Le site CHU Hôpitaux de Rouen est entièrement hébergé et financé par le CHU de Rouen-même²³⁶. Le site internet de l'Institut Paoli Calmettes est financé et développé par l'Institut, ce dernier reçoit « pour le développement des informations à l'attention de la population (examen, prévention notamment), un financement du Conseil régional des Bouches-du-Rhône »²³⁷. Les établissements de santé qui refusent toute forme de publicité font tous partie de ceux qui déclarent leurs sources de revenu, qu'ils soient publics ou privés, et sont pour la plupart financés par l'établissement-même. Les textes règlementaires concernant les obligations déontologiques des médecins sont systématiquement réitérés pour justifier l'exclusion des publicités des sites web des établissements de santé. Le texte de référence du Cnom stipule à cet effet que « toute publicité, qu'elle émane du médecin lui-même ou des organismes auxquels il est lié directement ou indirectement, ou pour lesquels il travaille tels que les établissements hospitaliers, centres, ou instituts est interdite » [FHF, 2012].

II.2.4.- Objectifs des sites d'établissement de santé

Une étude sur l'intérêt de la présence en ligne pour un service d'ophtalmologie a révélé que la mise en place d'un site web correspondrait plutôt à une réponse aux attentes des patients [Bénigne *et al.*, 2008]. Ce besoin des usagers concernant les

²³⁵ CHUM (CENTRE HOSPITALIER UNIVERSITAIRE DE MONTRÉAL), 2012, « Fondation ». En ligne : <http://www.chumontreal.qc.ca/fondation> [Consulté le 03 novembre 2012].

²³⁶ CHU HÔPITAUX DE ROUEN, 2011, « À propos du site ». En ligne : <http://www3.chu-rouen.fr/Internet/infoslegales/> [Consulté le 04 novembre 2011].

²³⁷ INSTITUT PAOLI CALMETTES, 2011, « Mentions légales ». En ligne : <http://www.institutpaoli-calmettes.fr/informations/mentions-legales.html> [Consulté le 22 octobre 2011].

établissements de santé n'est pas nouveau puisque les médias traditionnels ont tenté d'y répondre bien avant la massification d'internet comme une étude l'a observé pour les médias francophones québécois, où ce sont les informations concernant les hôpitaux (délai d'attente aux urgences, hygiène, etc.) qui dominent les sujets de santé [GRMS, 2010].

Les sites édités par les établissements de santé que nous avons analysés ont pour principale vocation d'informer les patients sur les prises en charge globale de la maladie et sur les différents moyens mis en œuvre par l'établissement pour les soigner. Les établissements de santé visent à travers leurs sites web à mettre à la disposition des patients toutes les informations nécessaires afin qu'ils puissent participer activement à leurs propres soins. Dans cette perspective, le HUG (Hôpital Universitaire de Genève) est accompagné par le GIPP (Groupe d'information patients et proches) composé de médecins, d'infirmiers et de spécialistes de la communication en santé afin de diffuser des informations de qualité sur son site. Leur ambition commune est d'informer les patients afin qu'ils puissent agir en tant que partenaires de soin²³⁸. Le site internet *Unicancer* quant à lui a pour objectif de présenter le Groupe hospitalier Unicancer et les Centres de lutte contre le cancer qui le composent et « d'informer les patients sur les pratiques médicales, les progrès diagnostiques et thérapeutiques et les améliorations dans la prise en charge »²³⁹.

II.3.- Laboratoires pharmaceutiques

Au niveau européen, la France est le premier pays producteur de médicaments en 2005 avec 33 milliards d'euros de chiffres d'affaire pour l'industrie pharmaceutique, et une dépense en médicament s'élevant à 31 milliards d'euros équivalant à 2,11 % du PIB* (Produit intérieur brut). La France est également le pays où la « dépense en médicaments *per capita* » est la plus élevée, chiffrée à 500 sur 2 452 euros de dépense enregistrée en santé [Grandfils, 2007]. C'est dire l'importance des industriels du médicament malgré leur position controversée dans le paysage français de la santé et notamment auprès d'un noyau dur de médecins. En effet, les visites au cabinet des représentants des laboratoires pharmaceutiques seraient refusées par 30 % des praticiens généralistes [Vial et Diaz, 2006]. Dans la littérature, toute relation du

²³⁸ HUG (HÔPITAUX UNIVERSITAIRES DE GENÈVE), 2012, « Qualité ». En ligne : <http://www.hug-ge.ch/qualite> [Consulté le 03 novembre 2012].

²³⁹ UNICANCER, 2012, « Mentions légales », *Des femmes et des hommes mobilisés contre le cancer*. En ligne : <http://www.unicancer.fr/mentions-legales> [Consulté le 22 novembre 2012].

monde médical avec l'industrie pharmaceutique est d'emblée suspecte et pourtant, les deux secteurs sont indispensables pour assurer les soins des malades et maintenir la population en santé : « je t'aime, moi non plus », telle est l'image que représente cette union. Souvent impliqués dans les scandales sanitaires (l'anti-inflammatoire Vioxx pour le groupe Merck, le vaccin Gardasil pour le laboratoire Sanofi Pasteur, l'affaire du Médiateur pour Servier, etc.), les industriels du médicament ont du mal à se défaire de leur figure de dissimulateur de « pot de confiture » [Benkimoun, 2009]. Si la relation entre les professionnels de santé et les laboratoires pharmaceutiques paraît compliquée et étroitement surveillée pour des problèmes de conflit d'intérêts, l'arrivée d'internet a ouvert une nouvelle voie pour les industriels du médicament. Désormais, ils ont la possibilité de rentrer directement en contact avec leur principale cible : les consommateurs [Beslay et Jeunehomme, 2009]. Sur le web, les professionnels de santé n'ont plus le contrôle des communications entre le grand public et les laboratoires pharmaceutiques [UFCQC, 2007].

Malgré les moyens matériels et financiers dont ils disposent, les industriels du médicament représentent seulement 5,18 % des éditeurs de sites santé en langue française formellement identifiés. Ils se placent en deuxième position pour le classement des sites bilingues anglais après les sites des fondations et des ONG avec 21,05 % des sites de laboratoires analysés [Voir Annexe 3]. Les industriels du médicament sont les moins nombreux à être présents sur les réseaux sociaux, ils ne proposent un lien d'amitié sur Facebook qu'à 10,53 % et seulement 15,79 % de leurs sites suggèrent aux internautes de suivre les actualités de leurs publications sur Twitter [Voir Annexe 8]. Par contre, ils sont quantitativement les premiers à mettre à la disposition des usagers de leurs sites un formulaire de contact en ligne (68,42 %). Pour toutes les pages des sites de laboratoire consultées, aucune ne permet aux internautes de laisser un commentaire [Voir Annexe 7].

II.3.1.- Typologie des industriels du médicament en ligne

Nous avons recensé pour cette catégorie d'acteurs les entreprises pharmaceutiques et parapharmaceutiques qui mettent en ligne des sites santé, qu'ils soient marchands ou non : les sites marchands sont composés des *e-pharmas* (pharmacies et parapharmacies en ligne), et les sites non marchands renvoient aux sites vitrines des laboratoires sur lesquels ils diffusent des informations de type institutionnel. Les laboratoires pharmaceutiques sont considérés comme des « experts en information » compte tenu des vastes réseaux construits par leurs

visiteurs médicaux, des publications scientifiques qu'ils financent, des sociétés savantes et des congrès médicaux qu'ils subventionnent [Amic *et al.*, 1998].

Pour les internautes grand public, il n'est pas toujours aisé d'identifier les éditeurs d'un site, notamment lorsqu'il s'agit des sites liés indirectement à un industriel du médicament. Si dans les URL des pages web telles que *boiron.fr*²⁴⁰, *novartis-pharma.com*²⁴¹, *sanofipasteur.com*²⁴² les internautes peuvent facilement reconnaître des noms de laboratoire lors d'une recherche d'information et lorsqu'ils accèdent au site, ce n'est pas toujours le cas pour les sites que les laboratoires dédient au grand public. Le site *macontraception.fr* est édité par le groupe pharmaceutique Schering-Plough SAS²⁴³, *parkinsonenligne.ca* est publié par l'industriel du médicament canadien TEVA²⁴⁴, *avenirdefemmes.com* est développé par le laboratoire monégasque Theramex²⁴⁵.

II.3.2.- Informations publiées par les laboratoires

Les industriels du médicament proposent généralement sur le site principal de leur laboratoire des informations destinées aux professionnels de la santé. Les informations destinées au grand public sont totalement libres d'accès sur les sites des laboratoires pharmaceutiques tandis que l'accès aux espaces réservés aux professionnels de santé est sécurisé, fermé au grand public pour la plupart des sites. Le Laboratoire Boiron explique sur son site *boiron.fr* que « des restrictions d'accès sont mises en place afin de sécuriser les espaces destinés spécifiquement aux professionnels de santé »²⁴⁶.

Les laboratoires pharmaceutiques mettent en ligne des sites grand public dédiés à une maladie ou destinés à un type d'internautes bien ciblé. Nous pouvons dégager à

²⁴⁰ LABORATOIRE BOIRON, 2011. En ligne : <http://www.boiron.fr/> [Consulté le 22 octobre 2011].

²⁴¹ NOVARTIS PHARMA SCHWEIZ, 2012, Bienvenue chez Novartis Pharma Schweiz. En ligne : http://www.novartis-pharma.ch/platform/apps/npsPortal/index_f.asp [Consulté le 11 novembre 2012].

²⁴² SANOFI PASTEUR, 2012, *La division vaccins du Groupe Sanofi-Aventis*. En ligne : <http://www.sanofipasteur.com/?lang=FR> [Consulté le 11 novembre 2012].

²⁴³ MACONTRACEPTION.FR, 2012, « Mentions légales ». En ligne : <http://www.macontraception.fr/Main/terms.asp#0> [Consulté le 08 novembre 2012].

²⁴⁴ PARKINSONENLIGNE.CA, 2012, « Démenti ». En ligne : <http://www.parkinsonenligne.ca/fr-CA/disclaimer.aspx> [Consulté le 03 novembre 2012].

²⁴⁵ AVENIRS DE FEMMES.COM, 2012, « Qui sommes-nous ? », *Le site des femmes actrices de leur santé*. En ligne : <http://www.avenirsdefemmes.com/qui-sommes-nous> [Consulté le 08 novembre 2012].

²⁴⁶ LABORATOIRE BOIRON, 2011, « Mentions légales ». En ligne : <http://www.boiron.fr/Outils-transversaux/Mentions-legales> [Consulté le 1^{er} novembre 2011].

partir de notre sélection de sites trois types d'informations publiées par les industriels du médicament : – les informations sur les médicaments OTC ; – les informations sur les médicaments PMO* (Prescription médicale obligatoire) et sur les médicaments PMF* (Prescription médicale facultative) ; – ainsi que les informations sur les sites dédiés à une maladie. Lorsque les informations mises en ligne font référence à des médicaments, le laboratoire est alors présenté aux internautes avec ses objectifs, ses engagements, les causes qu'il soutient, etc. Ces informations sont moins visibles sur les sites dédiés à une maladie, orientés patients, les laboratoires sont mentionnés et des liens vers ses autres sites sont proposés. Les deux sites *Merck Médication Familiale* et *Hypercholestérolémie Familiale* illustrent cette opposition. Le choix du nom de domaine reflète déjà le souhait des éditeurs d'apparaître ou non dans l'URL du site : *merck-medication-familiale.fr* pour le premier où l'appartenance au Groupe Merck est déjà affirmée, et *hypercholesterolemie-familiale.fr* pour le second où aucune référence au laboratoire n'est faite. *Merck Médication Familiale*, édité par une filiale du groupe pharmaceutique et chimique Merck, propose sur sa page d'accueil des liens vers les sites de ses marques de produits OTC : Bion, Apaisyl et Femibion. Le site indique qu'il vise à informer sur « ses activités pharmaceutiques internationales et régionales ». Les rubriques du site mettent en avant l'entreprise, ses domaines d'expertise, ses partenariats avec des établissements universitaires, des centres de recherche ainsi que ses œuvres humanitaires²⁴⁷. Le deuxième site *Hypercholestérolémie Familiale* est développé par Genzyme SAS, une entreprise du groupe Sanofi. Les rubriques du site sont centrées sur la maladie : « comprendre l'hypercholestérolémie familiale », « l'hypercholestérolémie familiale et moi », « agir sur l'hypercholestérolémie familiale ». Les « Mentions légales » du site précisent cette orientation éditoriale en indiquant que son but est « d'informer le grand public sur l'hypercholestérolémie familiale ». Nous n'avons relevé aucune référence à un médicament sur le site, et son appartenance au groupe Sanofi n'apparaît que discrètement en pied-de-page à l'intérieur du logo de Genzyme SAS²⁴⁸.

Les médicaments OTC ou produits de comptoir sont disponibles en vente libre et un grand nombre de laboratoires qui les produisent ont saisi l'opportunité offerte par le web pour les commercialiser en ligne, directement auprès des consommateurs. Nous constatons donc un certain nombre de sites commercialisant des compléments

²⁴⁷ MERCK MÉDICATION FAMILIALE, 2012, « Nos engagements ». En ligne : http://www.merck-medication-familiale.fr/fr/company/nos_engagements/nos_engagements.html [Consulté le 3 novembre 2012]

²⁴⁸ HYPERCHOLESTÉROLÉMIE FAMILIALE, 2012, « Mentions légales ». En ligne : <http://www.info-fh.fr/index.php/component/content/article/21-mentions-legales/21-mentions-legales.html> [Consulté le 02 novembre 2012].

alimentaires, des produits de santé relevant de l'aromathérapie, de la diététique, de régime minceur, etc. Les sites de ces laboratoires proposent pour la plupart un catalogue présentant les produits qu'ils fabriquent. *Activpharma* est une parapharmacie en ligne spécialisée en produits naturels. Le site est édité par son propriétaire, Netlab Pharma, « un laboratoire spécialisé dans la formulation et la commercialisation de compléments alimentaires d'origine naturelle et de produits d'hygiène et de soins ». Les internautes ont accès depuis le catalogue de ce site à des informations utiles pour chaque produit et son utilisation, et à un glossaire des ingrédients utilisés dans la composition des produits²⁴⁹. Ces sites peuvent comporter des informations à caractère promotionnel. D'autres laboratoires producteurs de médicaments OTC indiquent sur leurs sites web ne commercialiser leurs produits que dans les pharmacies et les hôpitaux comme c'est le cas de Qualiphar, une industrie pharmaceutique belge spécialisée dans les produits d'automédication²⁵⁰. En revanche, en ce qui concerne les effets secondaires des médicaments, que ce soit pour les médicaments à prescription ou pour les OTC, les laboratoires pharmaceutiques communiqueraient peu sur les effets secondaires de leurs produits sur le web [Amic *et al.*, 1998]. En effet, nous n'avons relevé ce type d'information sur aucun des sites de laboratoire analysés. L'UFCQC (Union Française des Consommateurs Que Choisir) donne son explication selon laquelle « on voit mal comment une entreprise pourrait être critique sur les produits qui assurent son chiffre d'affaires » [UFCQC, 2007].

Qu'ils soient producteurs d'OTC ou de médicaments PMO, tous les laboratoires qui diffusent des informations sur leurs produits publient des informations institutionnelles concernant leurs entreprises. Les médicaments PMO n'étant accessibles que sur prescription, ils ne sont pas vendus en ligne sur les sites des laboratoires. Les informations sur ces produits se limitent donc au mode d'emploi, à la posologie, aux effets indésirables, aux traitements médicamenteux, etc., une sorte de notice en ligne équivalente à celle en papier obtenue par le patient avec le produit lors de l'achat en pharmacie. Soulignons à cet effet que la législation française interdit les publicités des médicaments à prescription (PMO et PMF) auprès du public. L'article L5122-6 du CSP stipule que « la publicité auprès du public pour un médicament n'est admise qu'à la condition que ce médicament ne soit pas soumis à prescription médicale, qu'il ne soit pas remboursable par les régimes obligatoires d'assurance maladie et que l'AMM* (Autorisation de mise sur le marché) ou

²⁴⁹ ACTIVPHARMA, 2012, « Glossaire des ingrédients », *La nature est généreuse*. En ligne : <http://www.activpharma.com/glossaire/glossaire.asp> [Consulté le 08 novembre 2012].

²⁵⁰ QUALIPHAR EXPORT, 2012, « Introduction ». En ligne : <http://www.qualiphar.com> [Consulté le 11 novembre 2012].

l'enregistrement ne comporte pas de restrictions en matière de publicité auprès du public en raison d'un risque possible pour la santé public » [Légifrance, 2011]. En outre, les industriels des médicaments PMO peuvent mettre en ligne des opinions d'experts dans un domaine particulier concernant les informations publiées sur leurs sites ou des articles de presse, des opinions qui ne doivent être interprétées en aucun cas comme étant celles du laboratoire comme l'indique le site du laboratoire Sanofi Pasteur²⁵¹.

Les sites dédiés à une maladie mis en ligne par les laboratoires pharmaceutiques publient des informations sur un domaine bien précis de la santé et à destination d'un public bien ciblé. Les informations qu'ils diffusent sont axées sur une maladie bien définie. Nous avons relevé des guides pédagogiques, des informations pratiques pour améliorer le quotidien du patient et de sa famille, des dossiers thématiques sur les traitements, la médication, les prises en charge, liens vers des sites d'association de patients, etc. La validité territoriale des lois régissant les médicaments et les informations les concernant est généralement limitée au niveau national. C'est pourquoi les industriels pharmaceutiques avertissent les internautes que les contenus de leurs sites sont destinés aux utilisateurs résidant dans leur pays d'implantation. En outre, si le site met en ligne des informations concernant des médicaments, il s'avère que les principes actifs peuvent être différents selon les pays pour un médicament portant le même nom [OMS, 2001]. Parmi les sites analysés, nous avons relevé des industriels du médicament qui alertent les internautes sur la validité territoriale des informations disponibles sur leurs pages : *ParkinsonEnLigne*[®] est édité par Teva Canada Innovation et est destiné aux résidents canadiens²⁵², *Merck Médication familiale* est publiée par la filiale française du Groupe Merck et s'adresse aux utilisateurs situés en France²⁵³. Le site *Roche Pharma (Suisse) SA* est « exclusivement destiné à des utilisateurs résidant en Suisse, et peut contenir des détails ou informations sur des produits qui ne sont pas disponibles ou valables » dans d'autres pays. L'éditeur alerte les internautes sur le fait que les informations disponibles sur son site pourraient ne pas être « conformes aux procédures légales,

²⁵¹ SANOFI PASTEUR, 2012, « Mentions légales », *La division vaccins du Groupe Sanofi-Aventis*. En ligne : <http://www.sanofipasteur.com/?lang=FR> [Consulté le 11 novembre 2012].

²⁵² PARKINSONENLIGNE.CA, 2012, « Démenti ». En ligne : <http://www.parkinsonenligne.ca/fr-CA/disclaimer.aspx> [Consulté le 03 novembre 2012].

²⁵³ MERCK MÉDICATION FAMILIALE, 2012, « Territorialité ». En ligne : http://www.merck-medication-familiale.fr/fr/privacy_statement/privacystatement.html [Consulté le 03 novembre 2012].

réglementations, enregistrements ou usages en vigueur » en dehors de la Suisse²⁵⁴. Ces acteurs diffusent sur leurs sites des présentations de leurs laboratoires, de leur métier et de leurs produits, ils publient aussi des guides, des fiches pratiques, des documents scientifiques, des actualités médicales. En plus des produits pharmaceutiques et parapharmaceutiques, des produits de santé, de bien-être et de beauté sont vendus en ligne sur certains sites. *Activpharma* propose à la vente en ligne différents produits dans plusieurs catégories : santé, bien-être, forme, beauté, minceur, diète protéinée, aromathérapie, etc.²⁵⁵.

II.3.3.- Financements des sites des laboratoires

Plus de la moitié (63,16 %) des industriels du médicament que nous avons recensés n'expriment pas clairement le mode de financement de leurs sites. Lorsqu'ils le font, ils indiquent communément ne pas percevoir de revenus publicitaires et financer eux-mêmes la publication de leurs pages web, notamment lorsqu'il s'agit de site sur lequel le laboratoire décline expressément son identité. Il s'agit pour la plupart des sites avec la dénomination sociale du laboratoire dans le nom de domaine, c'est-à-dire à l'intérieur de l'URL affichée dans la barre du navigateur de l'internaute, comme *Merck Médication familiale*²⁵⁶ accessible à l'adresse www.merck-medication-familiale.fr et le site du laboratoire Lilly²⁵⁷ avec le domaine www.institutlilly.com. En ce qui concerne les annonces rémunérées, seulement 31,58 % des sites des industriels du médicament indiquent clairement qu'ils refusent les publicités, le reste ne donne aucune précision sur ce sujet [Voir Annexe 10].

II.3.4.- Objectifs des sites web des laboratoires

Les sites des industriels pharmaceutiques tracent leurs objectifs autour de quatre grands axes déclarés : informer sur le laboratoire et ses activités, promouvoir leurs produits pour les industriels des médicaments OTC, informer sur les maladies et les

²⁵⁴ ROCHE PHARMA (SUISSE) SA, 2012, « Engagement social », *Nous innovons la santé*. En ligne : http://www.roche-pharma.ch/portal/roche-pharma.chfr/soziale_verantwortung [Consulté le 03 novembre 2012].

²⁵⁵ ACTIVPHARMA, 2012, « Tout le catalogue », *La nature est généreuse*. En ligne : <http://www.activpharma.com/Produits/Catalogue.asp> [Consulté le 08 novembre 2012].

²⁵⁶ MERCK MÉDICATION FAMILIALE, 2012, « Mentions légales ». En ligne : http://www.merck-medication-familiale.fr/fr/mentions_legales/mentions_legales.html [Consulté le 03 novembre 2012].

²⁵⁷ LILLY, 2012, « Mentions légales ». En ligne : https://www.institutlilly.com/misc/legal_mentions.cfm [Consulté le 03 novembre 2012].

traitements correspondants, apprendre (information didactique) et conseiller le grand public.

Les industriels du médicament mettent en ligne un site web afin de présenter leurs laboratoires, leurs métiers, leurs prestations et leurs produits. Nous avons vu précédemment le lien entre la diffusion d'informations sur les produits du laboratoire et la mise en avant de ses activités industrielles, sociales et humanitaires. Le laboratoire Boiron indique qu'il a créé son site afin de publier des « informations sur le laboratoire, son métier et ses produits ». Plusieurs pages du site sont ainsi consacrées à la présentation de son « savoir-faire pharmaceutique », de ses projets de recherche, de son engagement et de ses actions en faveur de l'environnement, etc.²⁵⁸. Pour le laboratoire Lilly, ces publications ont pour objectif d'informer sur ses activités de recherche et sur les actualités de l'entreprise²⁵⁹. La diffusion de ces informations est autorisée pour les industriels pharmaceutiques que ce soit sur internet ou sur d'autres supports à partir du moment où elles n'ont aucun caractère promotionnel relatif à un médicament à prescription. Ces informations institutionnelles, accessibles au grand public, doivent « revêtir un caractère scientifique, technique ou financier (par exemple le rapport d'activité de l'entreprise) » [Afssaps, 2010].

Les industriels des médicaments OTC, en plus de présenter leurs laboratoires, ont pour objectif principal en ce qui concerne leurs sites web, d'assurer la promotion de leurs produits. Pour les *e-pharmas*, pharmacies ou parapharmacies en ligne, les sites web leur permettent d'atteindre un public plus vaste. *Activpharma.com* indique que son site a été créé « pour permettre aux internautes du monde entier de se procurer facilement » tous les produits qu'elle commercialise, et ce « en direct du fabricant »²⁶⁰. Les sites qui dépendent « directement ou indirectement des laboratoires pharmaceutiques s'adresseraient plutôt au grand public notamment pour promouvoir les produits OTC [Amic *et al.*, 1998]. Les industriels du médicament peuvent compter sur le web pour toucher directement leur cible finale et informer sur leurs produits, passage obligé pour la vente directe au consommateur car « si l'on veut vendre au grand public, il faut se faire connaître de lui ». L'information servirait

²⁵⁸ LABORATOIRE BOIRON, 2011, « Mentions légales ». En ligne : <http://www.boiron.fr/Outils-transversaux/Mentions-legales> [Consulté le 1^{er} novembre 2011].

²⁵⁹ LILLY, 2012, « Mentions légales ». En ligne : https://www.institutlilly.com/misc/legal_mentions.cfm [Consulté le 03 novembre 2012].

²⁶⁰ ACTIVPHARMA, 2012, « Qui sommes-nous ? », *La nature est généreuse*. En ligne : <http://www.activpharma.com/Societe/Societe.asp> [Consulté le 08 novembre 2012].

alors d'outil de légitimation venant en renfort à la publicité [Vial, 2006]. Dans les messages que les laboratoires pharmaceutiques font passer au grand public, ils mettraient plus en avant leur « noble mission de soulager des principales pathologies, non sans avoir à surmonter de nombreuses difficultés » mais évitent d'aborder toute question de gains financiers [Benkimoun, 2009].

Sur les sites dédiés à une maladie, les industriels du médicament visent à mettre à la disposition des internautes des informations les plus exhaustives possibles, à contribuer à la promotion de la santé, et à diffuser des informations de prévention. Le laboratoire Teva Canada Innovation souligne que son site *ParkinsonEnLigne*[®] est édité dans le but de « promouvoir une meilleure connaissance et compréhension des sujets de santé se rapportant à la maladie de Parkinson à un vaste public »²⁶¹. Le laboratoire Genzyme, filiale du Groupe Sanofi, a mis en ligne *Hypercholestérolémie Familiale*, un site qui « a pour objectif d'apporter au plus grand nombre des informations clés sur cette pathologie encore souvent méconnue ou mal connue, y compris des personnes concernées, et dont les conséquences peuvent être graves »²⁶². Comme pour leur relation avec les professionnels soignants, l'engagement des laboratoires pharmaceutiques auprès des patients *via* leurs sites web ne peut être isolé d'un intérêt financier, ne serait-ce que dans la représentation des acteurs de la santé, notamment des professionnels médicaux. Créer des sites dédiés à une pathologie et offrir des plateformes communautaires seraient bénéfiques aux industriels pharmaceutiques car une telle démarche pourrait améliorer leur image de marque et leur permet en même temps de recueillir la parole des patients, leurs clients, les faisant ainsi « participer à la conception de nouveaux produits » [Thoër *et al.*, 2012]. Les industriels du médicament se veulent également éditeurs de sites santé didactiques et c'est dans ce sens que le site *www.arkopharma.fr* du laboratoire Arkopharma diffuse « des conseils de santé en fonction de la saison »²⁶³.

²⁶¹ PARKINSONENLIGNE.CA, 2012, « Démenti ». En ligne : <http://www.parkinsonenligne.ca/fr-CA/disclaimer.aspx> [Consulté le 03 novembre 2012].

²⁶² HYPERCHOLESTÉROLÉMIE FAMILIALE, 2012, « Communiqué de presse du 22 mai 2012 ». En ligne : http://www.genzyme.fr/docs/pdfs/GENZ_PR_220512_HF.pdf [Consulté le 02 novembre 2012].

²⁶³ ARKOPHARMA, 2011, « Mentions légales », *La santé naturellement*. En ligne : <http://www.arkopharma.fr/mentions-legales.php> [Consulté le 22 octobre 2011].

II.4.- Ocam éditeurs de sites santé

L'acronyme Ocam (Organismes complémentaires d'assurance maladie) désigne l'ensemble des mutuelles, des groupes de mutuelles de santé et d'assurances complémentaires, ainsi que les courtiers d'assurance proposant des contrats dans le domaine de la santé. Ils étaient au nombre de 781 en France en 2009, un chiffre en constante diminution suite à des disparitions et à des regroupements d'acteurs [Crié, 2011]. Pour notre travail de recherche, nous avons classé également dans cette catégorie les éditeurs de sites qui proposent des comparateurs d'assurances et de mutuelles santé en ligne. Dans son baromètre 2012 sur les droits des malades, le CISS (Collectif Inter-associatif sur la Santé) souligne que les Français les placeraient au premier rang « parmi les organisations qui leur semblent les plus à même de représenter les intérêts des malades et des usagers du système de santé » [CISS, 2012a]. Et pourtant, ce seraient seulement 34 % des internautes qui consulteraient les sites des Ocam avant de souscrire à un contrat d'assurance ou de mutuelle santé [Crié, 2011]. Les sites des Ocam ne constituent que 4,36 % des sites santé en langue française si l'on se réfère à notre corpus. Ils sont majoritairement unilingues (81,25 %), ce taux élevé correspond aux offres bien ciblées proposées par les Ocam sur leurs sites : les contrats qu'ils proposent ne peuvent être souscrits que par des résidents d'un pays, voire d'une région limitée pour certains [Voir Annexe 5]. 43,75 % des Ocam fournissent des précisions sur l'identité ou sur la qualification des auteurs des informations disponibles sur leurs sites. Seulement deux parmi tous les sites analysés (12,50 %) indiquent que les informations à caractère médical qu'ils mettent en ligne émanent de professionnels de santé. 6,25 % des contenus des sites des Ocam sont produits par des médecins en collaboration avec des professionnels d'un autre domaine. Par contre, aucun site ne mentionne de participation des patients et de leurs proches dans l'élaboration de son contenu [Voir Annexe 6].

II.4.1.- Typologie des Ocam éditeurs de site web

Cette catégorie rassemble des acteurs du type agent et courtier d'assurances, union mutualiste, groupement de mutuelles et association d'assureurs. En nombre croissant sur le web francophone, les assureurs et les mutuelles santé proposent en plus de leurs sites web des outils en ligne permettant aux internautes de faire leur choix lors de la souscription d'un nouveau contrat. Nous pouvons retrouver un même éditeur sur des sites différents : un site d'information sur les mutuelles et les différents contrats proposés, un site sur les assurances et un comparateur de mutuelles par exemple. Le Cabinet Wilhelm SA, un cabinet de courtage en

assurances, publie des actualités sur la santé, les mutuelles et la prévoyance sur ses deux sites *Blog mutuelle santé*²⁶⁴ et *Blog mutuelle*²⁶⁵, tout en développant en parallèle un site comparateur d'Ocam à une adresse différente *courtage-sante.com*²⁶⁶.

Les acteurs de cette catégorie peuvent se regrouper et former des unions mutualistes, ces regroupements d'assureurs sont susceptibles de modifier l'accès à leurs sites web ainsi que la présentation générale des pages, mutualiser par la même occasion leurs sites pour éditer un seul consacré au nouveau groupe formé. Au début de notre collecte, nous avons sélectionné le site de la Mutuelle Prévadiès et son nom de domaine était alors *www.essentielsante.net*. En octobre 2011, nous avons encore pu accéder au site à la même adresse²⁶⁷ puis lors d'une vérification en novembre 2012, nous constatons une redirection vers une autre adresse *www.essentiel-sante-magazine.fr* avec un *lifting* complet du site à la fois sur la forme et sur le contenu. Une nouvelle recherche de la Mutuelle Prévadiès nous ramène à l'adresse *www.prevadies.fr* et indiquant qu'« à compter du 1^{er} janvier 2013, Prévadiès devient Harmonie mutuelle ». En fait, au cours de l'année 2012, il y a eu une fusion de cinq mutuelles, dont Prévadiès, et ensemble elles ont formé l'union Harmonie mutuelle, d'où la redirection vers la page d'accueil du nouveau site *Essentiel Santé Magazine*²⁶⁸. Ces fusions et partenariats ont permis aux Ocam de multiplier l'audience de leur site web, ce qui ferait de leurs pages « un excellent vecteur d'information de santé » [Fayn, 2005].

Le portail *e-santé.fr* représente parfaitement ce succès des Ocam regroupés sur la Toile. Il est édité par E-Santé SA, une filiale d'AME (Assurances Mutuelles d'Europe) cofinancée à parts égales par le groupe AM-GMF (Assurance Mutuelle de France – Garantie Mutuelle des Fonctionnaires) et par Ethias, une société de mutuelle belge. Pour la Belgique, le groupe édite les sites *e-santé.be* (en français) et *e-gezondheid.be* (en néerlandais)²⁶⁹. Fort de ce regroupement, *e-santé.fr* propose des contenus très variés et

²⁶⁴ BLOG MUTUELLE SANTÉ, 2011, *Blog mutuelle santé, tout sur la mutuelle*. En ligne : <http://blog.mutuelle.com/> [Consulté le 10 décembre 2011].

²⁶⁵ BLOG MUTUELLE, 2011, *Blog sur la mutuelle santé - Blog assurances*. En ligne : <http://www.blog-mutuelle.com/> [Consulté le 08 octobre 2011].

²⁶⁶ COURTAGE-SANTE.COM, 2012, *Comparateur de complémentaires santé et de mutuelles santé*. En ligne : <http://www.courtage-sante.com> [Consulté le 04 novembre 2012].

²⁶⁷ ESSENTIELSANTE.NET, 2011, « Mentions légales », *Site de prévention et de promotion de santé de la mutuelle Prévadiès*. En ligne : <http://www.essentielsante.net/> [Consulté le 20 octobre 2011].

²⁶⁸ ESSENTIEL SANTÉ MAGAZINE. LE BLOG, 2012, « Qui sommes-nous ? » En ligne : <http://www.essentiel-sante-magazine.fr/qui-sommes-nous> [Consulté le 02 novembre 2012].

²⁶⁹ E-SANTÉ.FR, 2011, « Mentions légales ». En ligne : <http://www.e-sante.fr/mentions-legales> [Consulté le 16 octobre 2011].

sans cesse améliorés. De plus, il met à la disposition des internautes tous les outils interactifs du web indisponibles sur la majorité des sites des autres Ocam, entre autres un forum en ligne qui attire un grand nombre d'utilisateurs, c'est surtout cette interactivité qui assure son audience. Le portail *e-santé.fr* connaît un réel succès auprès des internautes et figure en tête des sites francophones les plus visités. En décembre 2011, *e-santé.fr* enregistre 1,3 million de pages vues par les internautes et est classé 4^e site le plus visité en France dans la catégorie santé, bien-être et nutrition, elle-même appartenant à la catégorie famille et art de vivre [JDN, 2012a]. L'année suivante, le site est élu « site de santé & bien-être le plus populaire » de l'année 2012, une récompense attribuée au site ayant recueilli le plus grand nombre de votes des internautes²⁷⁰. Et pourtant, sur ses pages, rien n'indique clairement aux internautes grand public que ce site est affilié aux Ocam, mise à part une ligne dans ses « Mentions légales » qui fait référence à son éditeur, la société *E-santé SA*, filiale d'AME, un regroupement de mutuelles européennes. De plus, la société *E-santé SA* est enregistrée au RNCS avec l'activité « Portails internet » dans la catégorie Informatique²⁷¹.

II.4.2.- Informations mises en ligne par les Ocam

La presse mutualiste, dans sa version imprimée, est tirée à 13 millions d'exemplaires par trimestre pour une centaine de titres. Les adhérents des mutuelles reçoivent gratuitement dans leurs boîtes aux lettres postales à domicile son magazine mutualiste. L'information grand public contenue dans ces envois met surtout en avant les « valeurs de solidarité » des Ocam [Fayn, 2005]. Sur leurs sites web, les assurances et les mutuelles de santé informent principalement sur leurs différentes prestations, les solutions d'assurance et de prévoyance proposées, les services aux adhérents, etc. En plus de la présentation de la compagnie et des différentes offres de produits d'assurance, les sites orientent les utilisateurs dans leur choix de mutuelle et d'assurance santé en proposant des moteurs de recherche, des liens vers des simulateurs et des comparateurs d'assurances avec des explications, des conseils et des recommandations à l'appui. Les utilisateurs peuvent consulter sur les sites des Ocam les informations sur les assurances obligatoires de leurs pays, les droits des assurés et les informations légales sur les prises en charge correspondantes aux

²⁷⁰ E-SANTÉ.FR, 2012, « *E-santé.fr* : élu "site de santé & bien-être le plus populaire" de l'année 2012 ». En ligne : <http://www.e-sante.fr/e-sante-fr-elu-site-sante-bien-et-re-plus-populaire-annee-2012/breve/422> [Consulté le 11 décembre 2012].

²⁷¹ SOCIETE.COM, 2014, *E-santé SA*. En ligne : <http://www.societe.com/societe/e-sante-439658634.html> [Consulté le 05 mai 2014].

prestations. *Les mutualités neutres* est un site belge bilingue néerlandais édité par l'Union Nationale des Mutualités Neutres. Il diffuse des informations sur l'assurance obligatoire en Belgique, les services assurés par les mutuelles, l'hospitalisation, les droits des assurés, les actualités des mutuelles, etc.²⁷².

Nous avons relevé sur ces sites des informations pratiques, des conseils pour permettre aux usagers d'économiser sur leurs primes d'assurance obligatoire pour les soins. Le site *groupemutuel.ch* est édité par Swiss Power Group, une association d'assureurs suisses. Il diffuse des informations légales en matière d'affiliation et de prise en charge de prestations en Suisse comme à l'étranger, des conseils pratiques qui permettraient d'économiser sur les primes d'assurance obligatoire, des solutions d'assurance et de prévoyance adaptées à chaque étape de la vie, pour la protection de ses adhérents et de celle de leurs proches. Le site est multilingue, il est édité en français, allemand, italien et anglais²⁷³. Les sites des Ocam diffusent également des informations de prévention, des témoignages, et des informations d'aide diverses. Ces sites relayent les actualités santé et informent sur les nouveaux soins et traitements pris en charge par la Sécurité sociale ainsi que la complémentaire santé et l'assurance. *Au cœur de la prévention* est un site web édité par Alptis (Association Lyonnaise de Prévoyance des Travailleurs Indépendants, des Isolés et des Salariés), un acteur associatif indépendant dans le monde de l'assurance. Le contenu du site est varié et concerne aussi bien la prévention que les actualités dans le domaine de la santé : dossiers pédagogiques, conférences de spécialistes, actualités santé et prévention, échanges de réflexes santé, etc. Les adhérents peuvent s'inscrire sur le site pour accéder et participer à un forum en ligne²⁷⁴. Selon une étude réalisée sur les sites des Ocam, seulement 16 % d'entre eux publient sur leurs pages des informations de prévention et 12 % donnent la possibilité à leurs adhérents de suivre en ligne leurs remboursements de frais médicaux [Crié, 2011].

II.4.3.- Financements des sites des Ocam

Le budget publicitaire des Ocam serait particulièrement élevé et en constante progression : 37,1 millions d'euros au premier semestre 2010 avec une hausse de 39 %

²⁷² LES MUTUALITÉS NEUTRES, 2012. En ligne : <http://www.mutualites-neutres.be/public> [Consulté le 03 novembre 2012].

²⁷³ GROUPEMUTUEL.CH, 2012, « Termes d'utilisation ». En ligne : http://www.groupemutuel.ch/content/gm/fr/toolbar/termes_utilisation.html [Consulté le 03 novembre 2012].

²⁷⁴ AU CŒUR DE LA PRÉVENTION, 2011, « Qui sommes-nous ». En ligne : <http://www.au-coeur-de-la-prevention.fr/index.php/qui-sommes-nous-alptis/> [Consulté le 28 octobre 2011].

[Crié, 2011]. D'après nos analyses, les Ocam ne mettent généralement en ligne que les informations promotionnelles concernant leurs propres produits et services, c'est-à-dire leurs prestations, les produits d'assurance qu'ils proposent à leurs adhérents et à leurs futurs adhérents. Parmi les sites que nous avons analysés, un seul déclare des revenus publicitaires (6,25 %) et seulement deux d'entre eux, soit 12,50 % des sites analysés, précisent qu'ils les refusent [Voir Annexe 10].

Les Ocam sont peu éloquents sur leur mode de financement : 68,75 % des sites ne donnent aucune indication sur le modèle économique de leur site web. Seul *LeLynx.fr*, un site qui propose au grand public un comparateur d'assurances, détaille sur sa page de présentation son mode de fonctionnement. Il est édité par Inspop.com (France) Ltd, filiale française du groupe Confused.com, leader des comparateurs d'assurances au Royaume-Uni. Lorsqu'un utilisateur fait appel aux services gratuits du site *LeLynx.fr*, il obtiendra à la fin de ses recherches une référence. L'utilisateur est alors invité à souscrire par téléphone un contrat avec l'assurance ou la mutuelle santé qu'il aura choisie à partir des informations collectées sur le comparateur et à communiquer à la compagnie la référence fournie par *LeLynx.fr*. Et c'est ainsi que le site sera « récompensé » pour le service qu'il aura rendu²⁷⁵.

II.4.4.- Objectifs des sites des Ocam

Les objectifs de cette catégorie d'acteurs sont notamment centrés autour de la présentation de leurs offres de prestation, des différents produits d'assurance. Le site *Blog Mutuelle Santé* édité par le Cabinet Wilhelm SA, courtier en assurances, est avant tout « une plateforme d'informations. C'est sur cette dernière que les professionnels de la mutuelle santé viennent expliquer, éclaircir, renseigner sur la mutuelle, sur l'assurance et sur les actualités de ce marché »²⁷⁶. Depuis leurs sites, les assureurs peuvent répondre aux questions individuelles et faire parvenir des offres de prix aux internautes qui en font la demande. *Assurances-luxembourg.lu* est un site édité par l'agent d'assurance exclusif La Luxembourgeoise, un assureur expert en placements financiers. Le site informe le grand public sur ses offres de contrat d'assurances maladie, de complémentaire santé et d'assurances accidents. Il précise que les informations diffusées sur ses pages sont destinées uniquement « aux résidents du

²⁷⁵ LELYNX.FR, 2012, « Comment LeLynx.fr gagne-t-il de l'argent ? », *Comparateur d'assurances*. En ligne : <http://www.lelynx.fr/comment-lelynx-gagne-de-largent.aspx> [Consulté le 04 novembre 2012].

²⁷⁶ BLOG MUTUELLE SANTÉ, 2011, *Blog mutuelle santé, tout sur la mutuelle*. En ligne : <http://blog.mutuelle.com/blog-mutuelle-sante> [Consulté le 10 décembre 2011].

Grand-Duché de Luxembourg et travailleurs frontaliers de Luxembourg ». Son objectif est d'informer sur ses produits d'assurances et d'apporter des réponses personnalisées aux besoins informationnels des utilisateurs du site. Il propose ainsi de faire parvenir par courrier électronique aux internautes qui le souhaitent ses différentes offres de prix, et de se déplacer à leur domicile pour la souscription d'un contrat éventuel²⁷⁷. Dans une telle configuration, le site sert d'entrée en contact avec les futurs assurés en vue d'établir une relation contractuelle et de proximité.

En termes d'interactivité, les sites des Ocam mobilisent très peu les outils du web 2.0. Ils ne sont que 25 % à permettre aux usagers de leurs sites de les contacter *via* un formulaire, 37,50 % d'entre eux autorisent les commentaires sur les articles, un seul site met à la disposition des usagers un forum en ligne, soit 6,25 % des sites des Ocam [Voir Annexe 7]. Un des sites publie des témoignages de leurs adhérents, donnant un même taux de pourcentage que pour les forums. La publication par les internautes de leur satisfaction ou de leur déception par rapport aux prestations de l'assureur pourrait influencer les décisions des autres utilisateurs du site dans leur choix de prestataire ou en vue d'un changement d'offre. Le rapport Beuscart a fait référence aux sites qui dénoncent « les dérives et les carences des assureurs » dans les pays où le système de prise en charge des soins dépend des opérateurs privés. Il y est indiqué qu'avec la montée du consumérisme et la judiciarisation de la santé, ce genre de site aurait « un grand avenir ». Pour y remédier, ce rapport propose à l'Assurance Maladie et aux Ocam de mettre à la disposition des usagers des services d'aide en ligne pour les informer et les conseiller sur les démarches pour les remboursements et les prises en charge de leur dépense de santé, sur les différentes formalités et leurs droits, etc. [Beuscart, 2000].

Les sites des comparateurs d'assurances diffusent des informations sur les différentes offres de complémentaires santé des compagnies d'assurance et des mutuelles santé. Le site *Courtage-sante.com*, un comparateur de mutuelle, énonce sur ses pages que son objectif est de « tenir compte des besoins spécifiques de chaque internaute et de leur proposer en retour l'assurance santé la plus adaptée »²⁷⁸. *LeLynx.fr* indique sur sa page de mentions légales que son but est de « faire économiser de l'argent » sur les frais d'assurance des usagers de son comparateur.

²⁷⁷ ASSURANCE LUXEMBOURG, 2012, « À propos », *L'assurance sans souci*. En ligne : <http://www.assurances-luxembourg.lu/a-propos.html> [Consulté le 03 novembre 2012].

²⁷⁸ COURTAGE-SANTE.COM, 2012, « Mentions légales », *Comparateur de complémentaires santé et de mutuelles santé*. En ligne : <http://www.courtage-sante.com/mentions-legales-cnll-w3c.html> [Consulté le 04 novembre 2012].

Par contre, il ne donne aucune précision sur la nature de la « récompense » qu'il obtient pour son service de mise en relation entre les utilisateurs du site et ses « partenaires assureurs »²⁷⁹. Considérés « traditionnellement comme des acteurs de "second rôle" » par rapport aux caisses d'assurances maladie obligatoires comme la CPAM (Caisse primaire d'assurance maladie), les Ocam sont amenés à jouer des rôles de plus en plus importants au regard de la prise en charge des soins en complément à celle de la Sécurité sociale. À l'heure où cette dernière se désengage d'un certain nombre de prise en charge, les comparateurs de mutuelles pourraient alors intervenir en faveur des assureurs qui prendraient en charge le « financement au premier Euro » de certains soins, des traitements et des appareillages spécifiques. Pour la réussite d'une telle démarche, il faudrait « un renforcement de la transparence de l'information sur le marché et une standardisation des offres assimilables par le consommateur » [Crié, 2011].

II.5.- Professionnels et défenseurs des MCP

Sont regroupées sous le vocable MCP (Médecines complémentaires et parallèles) la médecine alternative, appelée également médecine non conventionnelle ou médecine traditionnelle, ou médecine naturelle, ou encore, médecine douce. En Belgique, on parle de « médecines perpendiculaires » [Malhuret, 1999]. Les MCP sont riches en terminologie aussi bien pour désigner les pratiques que pour décrire les soins correspondants, ce qui reflète différentes conceptions de ce domaine [Bontoux *et al.*, 2013]. Selon l'explication de l'Unesco, l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture, si les MCP font l'objet d'un regroupement particulier, « c'est parce qu'elles diffèrent des méthodes et traitements enseignés dans les facultés de médecine ». Nous avons retenu ces critères pour sélectionner les sites web de cette catégorie [Unesco, 2010]. La définition de l'OMS complète celle de l'Unesco et précise que la médecine traditionnelle est « la somme totale des connaissances, compétences et pratiques qui reposent, rationnellement ou non, sur les théories, croyances et expériences propres à une culture et qui sont utilisées pour maintenir les êtres humains en santé ainsi que pour prévenir, diagnostiquer, traiter et guérir des maladies physiques et mentales ». Ce qui signifie que selon les pays et leur tradition, les pratiques des MCP peuvent varier de manière considérable et être intégrées ou non « dans le système de santé dominant » [OMS, 2000]. Cette différence a été observée par exemple chez les chinois de Singapour, qui se soignent à la fois

²⁷⁹ LELYNX.FR, 2012, « Mentions légales », *Comparateur d'assurances*. En ligne : <http://www.lelynx.fr/mentions-legales.aspx> [Consulté le 04 novembre 2012].

avec la « médecine occidentale » et la « médecine chinoise » pour une même maladie [Petrillo et Moscovici, 2000]. En France, les MCP s'insèrent progressivement comme ThC* ou « thérapies complémentaires » prodigués aux patients dans les services des CHU. En oncologie, les malades y avaient souvent recours à l'insu des soignants et actuellement, ce sont les médecins eux-mêmes qui proposent certaines d'entre elles aux patients comme « soins de support » [Bontoux *et al.*, 2013]. La disparité se révèle également au niveau du genre puisque plusieurs résultats d'études convergent vers l'affirmation selon laquelle les femmes auraient plus tendance à recourir aux MCP que les hommes, et cela se reflète dans le nombre de recherche en information santé qu'elles effectuent en ligne [Aliaga, 2002 ; Burnand *et al.*, 2007 ; Renahy, 2008].

Le recours aux MCP a toujours été important dans les pays en développement, notamment pour les soins primaires, et en forte croissance dans les pays développés depuis les années 1970 [Nau, 2012 ; OMS, 2000]. Le pourcentage de malades faisant appel aux traitements non-conventionnels exclusifs, aux thérapies alternatives donc puisqu'ils ne complètent aucun autre traitement, est évalué à 4 % à l'échelle européenne. Pour ceux qui manifestent ainsi une « adhésion intégrale » à ces traitements, les médecines alternatives feraient partie de « leur mode de vie » et non d'un recours ponctuel « dans un seul but thérapeutique » [Bégot, 2010]. Dans tous les cas, qu'elles soient alternatives ou complémentaires, les MCP sont toujours considérées comme une « démedicalisation » des soins puisqu'elles se détachent des médecines conventionnelles et de leur modèle [Carricaburu et Ménoret, 2004]. Selon un certain nombre d'auteurs, le développement des MCP et de l'automédication seraient même une forme de contestation du pouvoir médical [Bégot, 2010 ; Bontoux *et al.*, 2013 ; Marchetti, 2010].

Type d'acteurs quantitativement le moins représenté sur le web francophone, les éditeurs de site des MCP mettent aussi bien en ligne des sites personnels que des sites associatifs. Dans notre corpus, ils ne représentent que 2,72 % des éditeurs de sites santé en langue française avec une grande majorité de sites implantés en France (80 %) et un seul site domicilié au Canada (10 %). Nous avons recensé dans cette catégorie le site d'un professionnel des MCP exerçant en Espagne [Voir Annexe 4]. Certains sites diffusent sur leurs pages des informations sur la médecine allopathique parallèlement à celles des MCP. Pour notre classification, nous n'avons retenu dans cette catégorie que les éditeurs de site dédiés aux MCP.

II.5.1.- Typologie des éditeurs de site des MCP

Dans notre classification, les acteurs relevant de cette catégorie sont les associations des professionnels de médecine non conventionnelle, les praticiens dans ce domaine à travers leur cabinet libéral ou une société privée. Parmi les professionnels de la MCP que nous avons recensé, nous pouvons relever un acupuncteur qui publie des informations relatives à son activité présentée comme étant un établissement de soin, la Clinique d'acupuncture Jouvence à Laval, au Canada. L'éditeur du site se présente comme étant un acupuncteur expérimenté (depuis 1984) et il est membre de l'OAQ (Ordre des Acupuncteurs du Québec), qui représente l'autorité officielle québécoise en matière d'acupuncture²⁸⁰. Nous avons recensé des médecins de formation dans cette catégorie d'acteurs comme le Dr Yves Donnadieu qui indique sur son site qu'il est diplômé de la Faculté de Médecine de Paris. Il est l'éditeur de *01sante.com*, un site dédié aux thérapeutiques naturelles. Les « Mentions légales » du site nous renseignent qu'il est édité par la SARL* Doc-Nature domiciliée à Saint Barthélemy²⁸¹. Un autre médecin généraliste de formation, le Dr Jérôme Barre est l'éditeur du site *DocteurHomeo.com*, un site personnel qu'il développe depuis juillet 1999. En outre, il précise qu'il est étudiant en troisième et dernière année d'homéopathie²⁸².

Comme pour les autres catégories professionnelles, ceux de la MCP se regroupent pour la promotion de leurs disciplines souvent pointées du doigt par les praticiens en médecine allopathique. Dans cet objectif, l'association Planète Homéo milite pour promouvoir en France et à l'étranger l'Homéopathie Hahnemannienne, en référence au médecin allemand fondateur de l'homéopathie, le Dr Samuel Hahnemann. Cette association édite un site du même nom *Planète Homéo*, mis en ligne par un enseignant-chercheur en homéopathie au Centre Médical Homéolaser de Genève, en collaboration avec un informaticien, lui-même passionné par l'homéopathie²⁸³. Les professionnels de la thalassothérapie se sont pour leur part rassemblés en créant *France Thalasso* qui réunit le Syndicat officiel de la thalassothérapie en France et la

²⁸⁰ CLINIQUE D'ACUPUNCTURE JOUVENCE, 2011, « L'acupuncture... un petit coup d'œil ». En ligne : <http://www.colba.net/~jouvence/pageweb%20originelle.html> [Consulté le 04 novembre 2011].

²⁸¹ 01SANTÉ.COM, 2011, « Mentions légales », *La pharmacie naturelle du Dr Donadieu*. En ligne : <http://www.01sante.com/xoops/modules/icontent/index.php?page=678> [Consulté le 22 octobre 2011].

²⁸² DOCTEURHOMEO.COM, 2011, « Qui sommes-nous », *L'homéopathie et la phytothérapie pratique*. En ligne : <http://homeopathiepratique.free.fr/qui.htm> [Consulté le 04 novembre 2011].

²⁸³ PLANÈTE HOMÉO, 2011, « À propos ». En ligne : <http://planete-homeo.org/a-propos/> [Consulté le 04 novembre 2011].

Fédération Internationale de la thalassothérapie. Ce regroupement est composé de médecins, de scientifiques et de dirigeants d'institut de thalassothérapie²⁸⁴.

II.5.2.- Informations disponibles sur les sites des MCP

Les sites web des MCP sont destinés à la fois au grand public et à leurs pairs. Les informations diffusées présentent les activités de leurs auteurs, les prestations qu'ils assurent, leurs cabinets ou établissements d'accueil, des conseils et des annuaires de praticiens. Pour les praticiens installés dans un cabinet ou au sein d'une clinique privée, les informations revêtent un caractère promotionnel pour l'établissement. Les promoteurs des « thérapies d'un autre genre » ont toujours existé et avec le web, ils ont la possibilité d'atteindre à moindre coût le maximum d'utilisateurs, des consommateurs potentiels [Stevenson, 2002]. *Cabinet Parenthèse* est le site web d'un cabinet d'infirmière et de sage-femme du même nom. Les deux éditrices du site présentent leurs offres de soins dans des termes qui s'apparentent à ceux des promotions commerciales : « divers soins mélangeant ambiance chaleureuse et douces senteurs dans un décor qui invite à l'évasion, à la détente »²⁸⁵.

Les forums sur les sites des MCP sont fermés au grand public pour la plupart, ils servent surtout de lieu d'échange entre les professionnels du même domaine. Le forum en ligne de *France Thalasso* est réservé « aux responsables médicaux des centres de thalassothérapie ». S'adressant aux internautes du monde entier, le site est édité en cinq langues : français, anglais, allemand, italien et espagnol. Les informations diffusées sur *France Thalasso* sont destinées au grand public et aux organismes officiels pour promouvoir « les centres de thalassothérapie qui adhèrent à sa charte qualité »²⁸⁶. Pour 30 % des sites analysés, les internautes peuvent laisser des commentaires sur les articles publiés [Voir Annexe 7]. Les contributions des utilisateurs du site peuvent être intégrées à son contenu. *01santé.com* invite les internautes qui consultent ses pages à envoyer leurs suggestions, les « trucs » ou les « recettes santé » qu'ils considèrent comme efficaces et utiles, afin de les partager sur son site et que tout le monde puisse en bénéficier²⁸⁷. L'ANSM estime que le regain

²⁸⁴ FRANCE THALASSO, 2011, « Le syndicat professionnel ». En ligne : <http://www.france-thalasso.com/Le-Syndicat-professionnel>,6 [Consulté le 22 octobre 2011].

²⁸⁵ CABINET PARENTHÈSE, 2011, « Le cabinet – Contact ». En ligne : <http://cabinetparenthese.free.fr/cabinet.html> [Consulté le 21 octobre 2011].

²⁸⁶ FRANCE THALASSO, 2011, « La charte qualité ». En ligne : <http://www.france-thalasso.com/La-charte-qualite>,25 [Consulté le 22 octobre 2011].

²⁸⁷ 01SANTÉ.COM, 2011, « Petits "trucs" de santé », *La pharmacie naturelle du Dr Donadieu*. En ligne : <http://www.01sante.com/xoops/modules/icontent/index.php?page=275> [Consulté le 11 octobre 2011].

d'intérêt actuel pour les traitements des MCP serait dû à la méfiance de la population vis-à-vis des traitements chimiques. Cela fait suite à la forte médiatisation des complications médicamenteuses laissant croire que les traitements dits naturels, comme les soins à base de plantes, seraient dépourvus de danger [ANSM, 2012]. En effet, la quasi-totalité des sites relatifs aux MCP y font référence et publient différentes méthodes thérapeutiques et préventives en homéopathie, naturopathie, phytothérapie, aromathérapie, diététique, et bien entendu, des informations sur la médecine naturelle et les remèdes correspondants. Le site *sionneau.com* est mis en ligne par un « enseignant-chercheur et praticien en médecine chinoise ». Domicilié à Barcelone, en Espagne, l'éditeur communique sur sa page de présentation les coordonnées de son secrétariat en France. Il présente sa diffusion en ligne comme un « site complet sur la médecine chinoise et l'acupuncture ». Les internautes sont invités à poursuivre hors ligne la lecture des productions de l'éditeur à travers ses livres²⁸⁸.

Des outils d'auto-mesure sont mis à la disposition des usagers, la plupart des sites de diététique proposent par exemple des calculateurs d'IMC (Indice de masse corporelle), les informations pour autonomiser le grand public en matière de santé sont aussi nombreuses sur les sites des MCP. Le site *L'Ayurvéda au quotidien* est mis en ligne par une « praticienne et formatrice en Ayurvéda » qui affirme s'être formée dans cette discipline en Inde et à l'Institut Européen des Études Védiques en France. Sur ses pages, elle propose aux internautes de découvrir l'Ayurvéda, « la science d'auto-guérison ancestrale de l'Inde », des informations sur l'hygiène alimentaire, la phytothérapie, etc. En outre, l'éditrice présente également sur ce même site ses offres de soins ayurvédiques et publie des informations sur les consultations, les tarifs pratiqués, les coordonnées pour prendre un rendez-vous²⁸⁹. Nous pouvons trouver sur les sites des MCP des guides et des informations pratiques : des conseils médicaux en cas d'urgence, des liens vers d'autres sites sur le même domaine, des bibliographies et des annuaires des professionnels de la MCP. Les actualités et les informations sur les établissements pratiquant les MCP et les offres de soin dans le domaine sont également diffusées sur ces sites. *DocteurHomeo.com* met à la disposition des internautes un « petit guide d'homéopathie pratique avec des conseils médicaux en cas d'urgence ». Il propose également des outils d'auto-

²⁸⁸ SIONNEAU.COM, 2011, « Présentation », *L'esprit de la médecine chinoise originelle - Authenticité et professionnalisme*. En ligne : http://sionneau.com/philippe-sionneau/presentation_philippe_sionneau/ [Consulté le 22 octobre 2011].

²⁸⁹ L'AYURVÉDA AU QUOTIDIEN, 2011, « Conditions générales d'utilisation ». En ligne : <http://www.tradition-ayurveda.fr/reglement-blog.php> [Consulté le 12 décembre 2011].

mesure : les internautes qui consultent les informations en diététique sur ses pages disposent d'un outil de calcul du poids idéal en ligne²⁹⁰. Le site *portail-sante.fr* met à la disposition des internautes quant à lui des actualités dans le domaine de la santé et un « annuaire santé français du bien-être par les médecines naturelles ». Il propose un moteur de recherche qui permet aux utilisateurs de trouver des coordonnées de professionnels des MCP et de prendre un rendez-vous avec eux directement depuis le site s'ils le souhaitent. Deux autres versions du site sont proposées : *portail-sante.be* pour les internautes en Belgique et *portail-sante.ch* pour les utilisateurs domiciliés en suisse²⁹¹.

II.5.3.- Financements des sites des MCP

Nous n'avons pu relever sur aucun site des MCP leur mode de financement. Qu'ils soient éditeurs individuels ou en groupe, les professionnels et les défenseurs des MCP n'indiquent pas clairement sur leurs pages web s'ils acceptent ou refusent les fonds publicitaires.

II.5.4.- Objectifs des sites des MCP

Acteurs les moins nombreux à éditer des sites web grand public en langue française, les professionnels des MCP se retrouvent sur le réseau principalement pour informer et faire passer des messages visant à défendre leurs causes. Les objectifs des professionnels des MCP sont tout d'abord de présenter leurs prestations thérapeutiques, de permettre au plus grand nombre de s'informer auprès de professionnels compétents et de naviguer en toute tranquillité sur leurs pages web. *France Thalasso* met en ligne des informations afin que les internautes puissent s'informer directement auprès de professionnels compétents et « naviguer en toute quiétude » sur les pages du site²⁹². Les informations sont publiées dans un but didactique. En s'adressant sur leurs sites aux bien-portants, les professionnels des MCP souhaitent partager des informations sur les meilleures règles hygiéno-diététiques et les thérapies naturelles afin qu'ils puissent se maintenir en forme et en bonne santé, prévenir le maximum de maladies, se conserver et retarder le plus possible le vieillissement. Les informations adressées aux malades sont destinées à

²⁹⁰ DOCTEURHOME.COM, 2011, *L'homéopathie et la phytothérapie pratique*. En ligne : <http://homeopathiepratique.free.fr/> [Consulté le 04 novembre 2011].

²⁹¹ PORTAIL SANTÉ, 2011. En ligne : <http://www.portail-sante.fr/> [Consulté le 20 octobre 2011].

²⁹² FRANCE THALASSO, 2011, « Nos actus ». En ligne : <http://www.france-thalasso.com/Nos-actus> [Consulté le 22 octobre 2011].

les aider à « recouvrer une bonne santé le plus naturellement possible ». Cela correspond au fonctionnement des thérapies traditionnelles qui consiste à soigner, prévenir, diagnostiquer, traiter les symptômes sans médicament mais à l'aide de diverses techniques [OMS, 2000]. Les informations proposées par *01santé.com* sont des « conseils généraux, jamais individualisés, dans un but simple de vulgarisation ayant pour seule finalité de permettre aux utilisateurs de bien ou mieux se porter »²⁹³. Les professionnels des MCP souhaitent que les informations qu'ils publient sur leurs sites profitent au maximum d'utilisateurs et les aident à prendre « une décision confiante et éclairée » dans leurs choix thérapeutiques. Les informations diffusées par le site de la Clinique d'acupuncture Jouvence ont ainsi pour objectif d'aider les internautes à faire ces choix²⁹⁴.

Leur site web sert également de lieu d'échanges entre défenseurs des MCP car comme le rappelle Anne-Cécile Bégot, les MCP relèvent d'une « construction sociale qui s'inscrit dans un long processus socio-historique où se jouent des rapports de force non négligeables » [Bégot, 2010]. Une étude menée sur des forums en ligne le confirme en soulignant que les deux sujets « fortement polémiques » les plus débattus sur ces plateformes seraient la vaccination et les MCP [Senis, 2003]. Pour certains d'entre eux, le web est un espace virtuel qui leur permet de débattre et d'échanger sur le domaine qui les intéressent. Mais les analyses des professionnels des MCP inclus dans notre étude révèlent qu'ils ne sont que très peu à mettre à la disposition des usagers des outils interactifs sur leurs sites. Afin de défendre leur cause, les éditeurs du site *Planète Homéo* invitent leurs pairs à débattre sur leur forum « autour des questions de santé publique, sociales, et politiques posées par l'homéopathie ». Ils considèrent que pour faire avancer la médecine, les idées devraient être mises en commun et revendiquent que *Planète Homéo* est un « site militant qui propage l'homéopathie pure depuis 1996 ». L'ancienneté du site démontre que ses éditeurs ont su saisir l'opportunité offerte par internet pour toucher des internautes au-delà des frontières, et avec le développement rapide du web, ils ont réussi à faire évoluer leur site vers une véritable plateforme d'échanges²⁹⁵. Il serait intéressant d'approfondir les influences de ces informations

²⁹³ 01SANTÉ.COM, 2011, « Qui est le Dr Donadieu ? », *La pharmacie naturelle du Dr Donadieu*. En ligne : <http://www.01sante.com/xoops/modules/icontent/index.php?page=261> [Consulté le 22 octobre 2011].

²⁹⁴ CLINIQUE D'ACUPUNCTURE JOUVENCE, 2011, « Accueil ». En ligne : <http://www.colba.net/~jouvence/> [Consulté le 04 novembre 2011].

²⁹⁵ PLANÈTE HOMÉO, 2011, « Planète-Homéo en trois points ». En ligne : <http://planete-homeo.org/school/> [Consulté le 08 novembre 2011].

sur la consommation du grand public en tenant compte du fait que la France consomme « les deux tiers de la production mondiale en homéopathie » [Lazarus et Delahaye, 2007] et que les traitements en homéopathie soient composés uniquement par des OTC et par des PMF. Ces derniers sont bien entendus prescrits par un nombre très réduit de médecins spécialistes en homéopathie, l'enseignement académique des MCP étant encore peu répandu en France. Les résultats des nombreuses études sur les traitements homéopathiques sont toujours controversés même s'ils peuvent être prescrits en PMF par des médecins inscrits au Tableau de l'Ordre. Pour certains auteurs, les traitements homéopathiques auraient plutôt un effet placebo, et ce grâce à l'intervention de l'homéopathe et non au produit homéopathique [Bontoux *et al.*, 2013].

III.- Acteurs médiatiques et autres professionnels

Nous avons classé dans cette catégorie la presse, les industriels du contenu et les autres professionnels. Les autres professionnels renvoient aux acteurs dont l'activité principale est différente de celle des professionnels médicaux, des soignants. Les autres professionnels renvoient aux prestataires de service dans le domaine de la santé, aux agences de communication, aux fournisseurs de service internet, aux professionnels du commerce en ligne de produits pharmaceutiques et parapharmaceutiques, aux fournisseurs de matériels médicaux, etc.

III.1.- Industriels du contenu et presse

Sociétés d'édition, groupes de presse, sociétés de commerce d'information électronique, entreprises spécialisées dans le recueil et le traitement de l'information dans le domaine de la santé, etc. constituent le groupe d'industriels du contenu publiant des informations santé sur le web.

III.1.1.- Typologie des industriels du contenu sur le web

Nous avons distingué quatre types d'acteurs pouvant être classés comme industriels du contenu en matière d'information santé en ligne : les agences de presse, les éditeurs de sites dédiés à la santé, les éditeurs de sites à thématiques multiples, les éditeurs de magazines initialement vendus en kiosque et qui ont étendu leurs publications sur le web.

Les agences de presse jouent un rôle clé dans la publication d'information santé sur le web dans la mesure où les informations qu'elles diffusent sont reprises dans de très brefs délais par un grand nombre de sites pouvant ainsi créer un *buzz*²⁹⁶ sur la Toile. Destination Santé et Quadramédia sont des agences de presse que nous avons sélectionnées. Ces deux agences sont enregistrées au RNCS en tant que SARL (Société à Responsabilité Limitée). Destination Santé édite le site du même nom et pour Quadramédia, ses sites portent son nom commercial *Senioractu – Senioradmin – Seniorheadlines*. *Destinationsante.com* diffuse des informations exclusivement en lien avec la santé²⁹⁷ tandis que *Senioractu.com* propose plusieurs thématiques en plus de sa rubrique santé (habitat, transports, société, mode, etc.)²⁹⁸. Les éditeurs de revues et de périodiques imprimés ont aussi étendu sur le web leurs publications en mettant en ligne des sites santé. Le site *famili.fr* est mis en ligne par Avantages SAS du groupe Marie Claire, déjà connu du grand public pour ses magazines vendus en kiosque et ciblant les femmes²⁹⁹.

Industriel du contenu incontournable dans la publication d'information santé en ligne, le groupe Lagardère Active se démarque sur le web francophone à travers son site *Doctissimo.fr*³⁰⁰. Mis en ligne pour la première fois le 9 juin 2000 par la société Medcost, *Doctissimo.fr* n'est pourtant pas le premier portail santé en langue française apparu sur la Toile. Nous avons recensé un portail plus ancien : *ServiceVie.com*, un site canadien d'information santé et de bien-être mis en ligne depuis le 1^{er} septembre 1998³⁰¹. Un autre site, initialement canadien, est mis en ligne pour la première fois la même année : le Réseau Proteus, « une sorte d'encyclopédie médicale réputée pour son sérieux scientifique ». Fondé par un journaliste, Christian Lamontagne, ce site publiait à ses débuts des informations préconisant les MCP. En 2001, la Fondation Lucie et André Chagnon, une grande société

²⁹⁶ Un *buzz* est « une rumeur, un retentissement médiatique, notamment autour de ce qui est perçu comme étant à la pointe de la mode (événement, spectacle, manifestation, personnalité, etc.) ». Définition de *Larousse.fr*. En ligne : <http://www.larousse.fr> [Consulté le 25 mars 2012].

²⁹⁷ DESTINATIONSANTE.COM, 2011, *L'information santé au quotidien*. En ligne : <http://www.destination-sante.com> [Consulté le 16 octobre 2011].

²⁹⁸ SENIORACTU.COM, 2011, *Seniors et santé. Santé des seniors, longévité, bien vieillir, médicaments, résultats d'études, maladies et traitements...* En ligne : http://www.senioractu.com/Sante_r7.html [Consulté le 16 octobre 2011].

²⁹⁹ FAMILI.FR, 2011, « Mentions légales ». En ligne : <http://www.famili.fr/mentions-legales,783,44146.asp> [Consulté le 21 octobre 2011].

³⁰⁰ DOCTISSIMO, 2009. En ligne : <http://www.doctissimo.fr> [Consulté le 05 mars 2009].

³⁰¹ SERVICE VIE.COM, 2011, « Équipe. La petite histoire de Service Vie », *Le plaisir, c'est la santé !* En ligne : <http://www.servicevie.com/equipe> [Consulté le 19 octobre 2011].

philanthropique québécoise devient son unique financeur et sa ligne éditoriale a évolué. Des informations de prévention et de promotion de la santé enrichissent désormais les contenus de ses pages. En 2005, le site est renommé *PasseportSanté.net*³⁰² avant d'être repris par Oxygem Média en octobre 2010, un groupe français spécialisé dans l'édition de médias en ligne³⁰³.

III.1.2.- Informations mises en ligne par les industriels du contenu

La plupart des sites d'industriels du contenu se veulent les plus complets possibles et abordent tous les domaines relatifs à la santé et au bien-être. Pour des acteurs qui fonctionnent avec une logique commerciale, l'objectif est de fidéliser les internautes en leur donnant « à penser qu'ils disposent sur le site même de l'ensemble des services qu'ils s'attendent à trouver sur l'ensemble du web, et notamment de toute l'information utile » [Convert et Demailly, 2003]. Des informations médicales aux articles sur la mode et la beauté, les industriels du contenu se démarquent sur leurs sites par la diversité des sujets qu'ils traitent. Les informations sur la médecine allopathique y côtoient celles sur les MCP (homéopathie, phytothérapie, luminothérapie, etc.). Nous avons relevé sur ces sites des informations sur les maladies, la nutrition, la diététique, la prévention, etc. Ces informations concernent les enfants, les parents, les personnes âgées, tous les membres de la famille et toutes les tranches d'âge. Les informations à caractère médical partagent les mêmes pages que les informations sur le bien-être, l'art de vivre, la cuisine et le sport. Les diverses rubriques renseignent les internautes sur leurs droits, les démarches administratives, les parcours de soins. Mais quelle que soit l'information mise en ligne sur leur site, elles sont « toujours traitées avec un prisme "santé" » indique le site *Top Santé*, édité par Mondadori Magazines France³⁰⁴. Des informations pratiques sont diffusées sur certains sites : coordonnées de médecins généralistes et spécialistes, d'établissements de santé, d'associations de patients, etc. Cette tendance à l'exhaustivité est typique des grands portails comme *Doctissimo.fr* et *Famili.fr*, le but étant d'offrir aux utilisateurs ciblés par le site toutes

³⁰² FONDATION LUCIE ET ANDRÉ CHAGNON, 2013, « *PasseportSanté.net* ». En ligne : <http://fondationchagnon.org/fr/que-faisons-nous/projets/projets-termines/passeportsante.aspx> [Consulté le 18 août 2013].

³⁰³ OXYGEM, 2011, *De nouvelles ambitions pour Passeportsante.net*. En ligne : <http://www.oxygem.fr> [Consulté le 20 novembre 2011].

³⁰⁴ TOP SANTÉ, 2011, « Charte éditoriale *Top Santé.com* ». En ligne : <http://www.topsante.com/Common-Elements/Tool-links/Charte-editoriale> [Consulté le 17 octobre 2011].

les informations santé susceptibles de les intéresser. Des sites moins connus du grand public ont suivi les mêmes modèles et diffusent un grand nombre d'informations autour du thème de la santé. *24hSanté.com* est publié depuis 2008 par MyPharma-Éditions, une société d'édition spécialisée dans la diffusion en ligne d'information de santé. *24hSanté.com* propose aux internautes « 4 grands univers où se mêlent actualités et informations pratiques », à savoir des informations concernant toute la famille (beauté, psychologie, forme et bien-être, etc.), des renseignements pratiques en matière de santé (automédication, sécurité sociale, mutuelle, etc.), des informations sur la planète (commerce équitable, produits bio, énergies, etc.), et des blogs liés au site dédiés à différents sujets (santé-beauté-forme, planète-bio-environnement, etc.)³⁰⁵.

Parmi les informations mises en ligne par les industriels du contenu, les médicaments occupent une place considérable. Diffusés de manière encyclopédique, les fiches pratiques, les fiches synthétiques, les dictionnaires en ligne, les fiches de référence dominent la structuration d'un grand nombre de ces sites santé. Vidal, le célèbre éditeur de dictionnaire des médicaments, a mis en ligne le site grand public *Eureka Santé* incluant un dictionnaire des médicaments et un dictionnaire santé « produit à partir des littératures scientifiques »³⁰⁶. Les maladies et les soins correspondants sont aussi présentés sous formes de fiches. Le site *Santé AZ* du groupe auFeminin publie de nombreuses fiches synthétiques sur des maladies et des pathologies³⁰⁷. Ce format de présentation se retrouve sur pratiquement tous les sites santé grand public et pour de nombreux thèmes, du moment qu'il y ait plusieurs entrées possibles. *PasseportSanté.net* met à la disposition de ses lecteurs des fiches de référence sur les maladies, les aliments, les produits de santé naturels et les médecines douces³⁰⁸. Les industriels du contenu ciblent principalement au sein du grand public les internautes féminins, principales gestionnaires de capital santé de la famille et potentiellement plus grandes consommatrices d'information, de produits de santé et de bien-être au quotidien. Le magazine santé du *Journal des Femmes.com*,

³⁰⁵ 24HSANTÉ.COM, 2010, « Communiqué de presse – Janvier 2010 », *Notre santé, notre famille, notre planète*. En ligne : <http://www.24hsante.com/wp-content/uploads/2009/11/Communiqué-Nouveau-24hSanté.com-site-dactualités-santé-et-environnement-pour-toute-la-famille-janvier-2010.pdf> [Consulté le 09 décembre 2011].

³⁰⁶ EUREKA SANTÉ, 2012, *L'information grand public de référence*. En ligne : <http://www.eurekasante.fr> [Consulté le 13 novembre 2012].

³⁰⁷ SANTÉ AZ, *Tout l'univers de la santé en ligne*. En ligne : <http://sante-az.aufeminin.com> [Consulté le 29 octobre 2010].

³⁰⁸ PASSEPORTSANTÉ.NET, 2011. En ligne : <http://www.passeportsante.net> [Consulté le 16 octobre 2011].

comme l'ensemble des contenus de ce portail édité par le groupe CCM Benchmark, se définit comme « un magazine haut de gamme à destination des femmes actives qui souhaitent concilier vie personnelle et professionnelle »³⁰⁹.

Les auteurs des informations diffusées sur les sites des industriels du contenu sont des journalistes spécialisés, des médecins, des experts dans le domaine de la santé. Plus de la moitié (58,06 %) de ces sites communiquent sur les sources des informations qu'ils mettent en ligne et une partie de ceux qui le font indiquent une participation ou une supervision des informations diffusées par des professionnels de santé. 3,23 % des industriels du contenu déclarent que les informations à caractère médical qu'ils mettent en ligne sont intégralement produites par des médecins et 19,35 % d'entre eux font appel à leur collaboration [Voir Annexe 6]. Dominique Marchetti souligne que « s'attacher les services d'un médecin est comme un moyen de minimiser les risques d'erreurs » [Marchetti, 2010]. Dans le domaine de la maladie, les informations relatives à la médecine allopathique ou médecine moderne tiennent la plus grande place. Tous les symptômes, les diagnostics, les analyses, les examens médicaux, les traitements, les différentes options thérapeutiques, les médicaments, les évolutions des maladies, forment une masse importante d'informations du type « tout savoir sur... ». Beaucoup d'articles ainsi intitulés se retrouvent d'ailleurs sur un grand nombre de ces sites. Édité par Lagardère Active, le site *Infobébés* est dédié aux thèmes de la grossesse, de la conception, de la stérilité, de la naissance, de l'éveil et du développement du bébé. Il met à la disposition de ses utilisateurs « toutes les réponses aux questions des (futurs) parents »³¹⁰. À tendance plutôt vulgarisatrice, les informations diffusées sont parfois appuyées par des résultats de recherches et/ou des études scientifiques. *Médisite*, mis en ligne par le groupe Planet.fr SA, indique dans ses mentions légales que ses « contenus froids sont issus de la littérature scientifique reconnue par l'ensemble du corps médical » et l'ensemble des informations diffusées sur le site est validé par des médecins avant publication³¹¹. Dans une étude ayant évalué la qualité de l'information concernant l'incontinence urinaire féminine sur le web francophone, deux sites d'industriels du contenu figurent parmi les 10 premiers en termes de bonne qualité. Il s'agit de *Doctissimo.fr* et de *Top Santé*, classés respectivement 3^e et 7^e sur 24 sites retenus et analysés [Givron *et al.*, 2004]. Pratiquement tous les articles

³⁰⁹ BENCHMARK GROUP, 2011, « Benchmark Group : la société », *Édition, études, formation*. En ligne : <http://www.benchmark.fr/magazine/benchmark/societe.html> [Consulté le 06 novembre 2011].

³¹⁰ INFOBÉBÉS, 2011 En ligne : <http://www.infobebes.com/> [Consulté le 16 octobre 2011].

³¹¹ MÉDISITE, 2011, « Qui sommes-nous ? », *Devenez acteur de votre santé*. En ligne : <http://sante.planet.fr/qui-sommes-nous.56140.html> [Consulté le 20 octobre 2011].

publiés sur les sites des industriels du contenu sont illustrés par des images, des photos et/ou des vidéos et les internautes sont invités à réagir ou à en débattre sur les volets interactifs du site, généralement, en laissant un commentaire *via* un formulaire ou en participant au forum du site sur le sujet.

Les commentaires des internautes sur les articles et l'intégralité des échanges sur les forums peuvent rester en ligne pour une durée indéterminée. Référencés par les principaux moteurs de recherche, les échanges entre internautes dans ces forums sont accessibles en lecture seule par le grand public mais nécessite dans l'ensemble une inscription pour pouvoir y participer. Les modérations de ces forums sont assurées par des salariés du site mais leur qualification professionnelle est rarement précisée. Dans certains cas, les modérateurs peuvent être des habitués du forum ayant fait la preuve de leur habilité à communiquer et à respecter les netiquettes du forum. Ces derniers assurent bénévolement leur rôle de modérateur. Ces services interactifs génèrent plusieurs pages d'échanges dont les historiques restent accessibles à la lecture par l'ensemble des internautes. Les sites d'industriels du contenu s'illustrent sur le web santé francophone à travers ces nombreuses pages d'échanges qu'ils laissent en ligne. *Doctissimo.fr* invite systématiquement ses lecteurs à débattre sur ses forums sur le sujet qu'ils viennent de lire par l'intermédiaire d'un lien inséré à la fin de chaque article qu'il publie : « Discutez-en sur nos forums ». En novembre 2012, le site *Doctissimo.fr* affiche un nombre total de messages s'élevant à une vingtaine de millions et postés par plus de trois millions de membres enregistrés sur son forum santé.

Les messages sur les forums reflètent les contenus des sites aussi bien par leur diversité que par leur nombre. Les échanges étant enregistrés et accessibles en lecture seule à l'ensemble des internautes pendant plusieurs mois voire des années plus tard avec ou sans message récent posté sur le sujet. Le contenu de ces échanges asynchrones fait partie intégrante des informations de santé consultables en ligne. Un topic (discussion) choisi parmi les pages du forum *Doctissimo.fr* nous renvoie à des échanges anciens avec un sujet intitulé « Triglycérides » dont le premier message a été posté le 20 décembre 2002 et la dernière réponse enregistrée est en date du 10 octobre 2003. Pour chaque échange du forum concernant la santé, *Doctissimo.fr* suggère un lien vers des « articles de référence » sur son site et correspondants au sujet³¹². Les sites des industriels du contenu mettent à la disposition de leur public

³¹² DOCTISSIMO, 2012, « Topique : Cholestérol - Sujet : Triglycérides », *Forum Santé*. En ligne : http://forum.doctissimo.fr/sante/cholesterol/triglycerides-sujet_14244_1.htm [Consulté le 14 novembre 2012].

des services interactifs, ce qui leur permet d'interagir avec les acteurs du site et d'échanger avec les autres internautes. Ce sont les t'chats, les blogs, les formulaires autorisant la publication de commentaires sur les articles, etc. Dans cette catégorie, 48,39 % ont un volet forum, ils arrivent ainsi en deuxième position après les communautés en ligne. 25,81 % autorisent les commentaires sur les articles, mais seulement 12,90 % d'entre eux mettent à la disposition de leurs usagers un formulaire de contact en ligne [Voir Annexe 7]. Les industriels du contenu ont trouvé dans les réseaux sociaux des alliés de taille pour prolonger leurs communications avec les internautes. 54,84 % d'entre eux ont une page Facebook et 32,26 % un profil Twitter [Voir Annexe 8]. *Top Santé*, un site grand public édité par Mondadori Magazines France a reçu 21 166 mentions « J'aime » sur sa page Facebook³¹³ et affiche près de 900 suivis sur Twitter en octobre 2011³¹⁴. La présence sur les réseaux sociaux permet aux éditeurs de site de partager les actualités de leurs pages et d'affirmer leur notoriété.

Les forums santé, bien qu'ils fassent le succès des portails grand public, connaissent également leurs détracteurs auprès des internautes. Le web actuel étant un outil libre d'accès et de diffusion, le grand public utilise les mêmes supports que les éditeurs de contenus pour critiquer ou se moquer de ce qu'ils relèvent comme « surréalistes » sur les sites santé et plus précisément sur leurs forums. Un Tumblr (un site de microblogging) créé le 8 juillet 2011 collecte les messages jugés comme « insolites et drôles » postés sur les forums santé de *Doctissimo.fr* en vue de les partager aux internautes qui vont à leur tour les commenter et plaisanter sur le contenu diffusé. Les commentaires peuvent porter aussi bien sur la teneur du message que sur les erreurs orthographiques et grammaticales qu'il comporte. Intitulé *Doctissimo m'a tuer*³¹⁵, le Tumblr possède un compte Facebook correspondant et affiche 18 518 mentions « J'aime » au 19 novembre 2011, soit quatre mois seulement après la mise en ligne du Tumblr³¹⁶. Entre les informations pratiques et utiles qui attirent une masse importante d'internautes sur les sites santé grand public et ces collectes de messages destinés à divertir, nous pouvons retrouver dans cette

³¹³ FACEBOOK, 2011, *Top Santé*. En ligne : <https://www.facebook.com/topsantecom> [Consulté le 18 octobre 2011].

³¹⁴ TWITTER, 2011, *@Topsantecom*. En ligne : <https://twitter.com/Topsantecom> [Consulté le 18 octobre 2011].

³¹⁵ DOCTISSIMO M'A TUER, « Il y a une faute dans le titre lol ». En ligne : <http://doctissimomatuer.tumblr.com/a-propos> [Consulté le 19 novembre 2011].

³¹⁶ FACEBOOK, 2011, *Doctissimo m'a tuer*. En ligne : <https://fr-fr.facebook.com/doctimatuer> [Consulté le 19 novembre 2011].

configuration les « deux types d'usage standard qui favorisent la croissance et les évolutions successives d'internet » : « le web pratique » et « le web de divertissement » [Rouquette, 2008].

Certains éditeurs de sites d'information santé programment des rendez-vous de t'chat en direct avec les internautes. À l'occasion de ces échanges synchrones, le public intéressé peut poser directement ses questions à un professionnel de santé sur un domaine précis, relevant généralement d'une spécialité médicale, et obtenir de suite la réponse correspondante. En cas d'impossibilité de participer directement au salon du t'chat, les internautes peuvent envoyer au préalable leurs questions aux éditeurs du site. Les enregistrements des échanges pendant le t'chat sont mis en ligne ultérieurement afin que l'ensemble des internautes puissent les consulter sur le site. Le site *Santé AZ* édité par le groupe auFeminin a organisé un t'chat en direct sur le diabète de la femme avec le Dr Robert Boizel, un diabétologue, et les internautes qui n'ont pas pu y participer directement avaient la possibilité d'envoyer leurs questions à l'avance. La retranscription des questions posées et des réponses du médecin sont disponibles sur le site et font partie des informations disponibles pour les internautes³¹⁷.

Les MCP et les médicaments OTC font partie des thèmes abordés par les industriels du contenu sur leurs sites. Luminothérapie, naturopathie, homéopathie, phytothérapie, médecine chinoise, médecine ayurvédique, etc. : toutes ces thérapies ne sont pas officiellement reconnues en France par les Ordres professionnels mais elles occupent une place non négligeable sur les sites web français et l'ensemble des pages francophones. *Santé Nature Innovation* est édité par Les Nouvelles Publications de la Santé Naturelle SARL. Site d'information sur le bien-être et la santé naturelle, il est dédié aux médecines naturelles et indique que les informations sur ses pages seraient validées par la recherche scientifique³¹⁸. Les publicités étant une source de revenus pour les industriels du contenu, la plupart des pages de leurs sites comportent des informations à caractère promotionnel. La prévention et les informations pour rester en bonne santé tiennent une place de choix sur leurs sites. Parmi les nombreux conseils prodigués, beaucoup d'articles vantent les bienfaits de certains produits même s'ils n'indiquent pas toujours une marque précise, ce qui

³¹⁷ SANTÉ AZ, 2012, « Chat sur le diabète chez la femme », *Tout l'univers de la santé en ligne*. <http://sante-az.aufeminin.com/maladies/diabete/12-chat-roche-diabete/12-chat-roche-diabete.asp> [Consulté le 18 septembre 2013].

³¹⁸ SANTÉ NATURE INNOVATION, 2012, « À propos de Santé Nature Innovation », *Les nouveaux traitements naturels validés par la recherche scientifique*. En ligne : <http://www.santenatureinnovation.fr/a-propos-de-sante-nature-innovation> [Consulté le 02 novembre 2012].

pourrait susciter un acte d'achat chez le cyberconsommateur : compléments alimentaires, plantes médicinales, huiles essentielles, recettes diététiques, etc. Un article intitulé « Rester belle après 50 ans » publié par le site *Santé AZ* fournit des conseils aux femmes pour prévenir les différents effets de la vieillesse sur l'apparence physique (rides, tâches sur la peau, chute des cheveux, prise de poids). Les conseils incluent des informations sur les bienfaits des compléments alimentaires avec des précisions sur la marque, la composition du produit, sa présentation et son prix³¹⁹.

Globalement, les informations diffusées sur les sites santé édités par les industriels du contenu sont largement dominées par les informations à caractère médical, que ce soit pour des petits problèmes de la vie quotidienne ou pour des maladies chroniques. Les informations de prévention, les dépistages, et les différents facteurs de risque sont abordés par l'ensemble des sites grand public. Les internautes s'intéressent également aux actualités médicales : découvertes de nouveaux traitements, de nouveaux vaccins, de nouvelles techniques, etc. [Fayn, 2005]. La présence de médecins dans de nombreuses équipes éditoriales des sites grand public confirme cette domination. La citation de professionnels médicaux dans la production et la validation des informations procure au site une légitimité de son contenu [Romeyer, 2012].

III.1.3.- Financements des sites des industriels du contenu

Sans grande surprise, ce sont les industriels du contenu qui sont les plus nombreux à déclarer des revenus publicitaires. Seulement un tiers d'entre eux le précisent, 32,26 % contre 3,23 % qui indiquent sur leurs sites ne pas tirer de bénéfice de vente d'espace publicitaire. *Doctissimo.fr*³²⁰, le *Journal des Femmes.com*³²¹, ces sites qui apparaissent régulièrement en tête des résultats restitués par les moteurs de recherche généralistes pour les informations de santé déclarent qu'ils sont entièrement financés par les fonds publicitaires, avec la vente de logiciels pour le site *Santé AZ* du groupe auFeminin³²². Au total, 41,94 % des industriels du contenu

³¹⁹ SANTÉ AZ, 2013, « Rester belle après 50 ans », *Tout l'univers de la santé en ligne*. En ligne : <http://sante-az.aufeminin.com> [Consulté le 18 septembre 2013].

³²⁰ DOCTISSIMO, 2011, « Notice légale ». En ligne : http://.doctissimo.fr/notice_legale.htm [Consulté le 16 octobre 2011].

³²¹ JOURNAL DES FEMMES.COM, 2011, « Qui sommes-nous ? ». En ligne : <http://sante.journaldesfemmes.com/menubas/quisommes.shtml> [Consulté le 17 octobre 2011].

³²² SANTÉ AZ, 2011, « Charte déontologique de Santé AZ », *Tout l'univers de la santé en ligne*. En ligne : <http://sante-az.aufeminin.com/charte-deontologique/default.asp> [Consulté le 23 octobre 2011].

indiquent leur mode de financement sur leurs sites web [Voir Annexe 10]. Certains sites déclarent d'autres sources de revenus que la publicité. *24h Santé* se rémunère en commercialisant son flux d'information en plus de la vente d'espace publicitaire³²³. *Santeweb.ch*, un site édité par Mediscope AG, une entreprise suisse de traitement et d'impression d'informations médicales, déclare des revenus publicitaires, outre les financements par partenariat et par syndication de contenu avec des tiers, et la vente en ligne³²⁴.

III.1.4.- Objectifs des industriels du contenu

Nous avons relevés quatre lignes directrices à travers les objectifs déclarés par les industriels du contenu :

- Accompagnement au quotidien des utilisateurs de leurs sites
- Diffusion d'information exhaustive et accessible au plus grand nombre
- Promotion de la santé par la publication de conseils et d'informations didactiques
- Publication d'informations ciblées pour les femmes

Les industriels du contenu déclarent sur leurs sites qu'ils souhaitent accompagner au quotidien les internautes dans leurs recherches d'information sur la santé. Ils proposent dans cet objectif des réponses aux questions que peuvent se poser les utilisateurs de leurs sites dans leur vie de tous les jours. *Doctissimo.fr* ambitionne d'accompagner les « doctinautes », les internautes utilisateurs du site, dans les moments importants de leur vie et de ceux qu'ils aiment³²⁵. *24hSanté.com* déclare que les informations qu'il publie sur ses pages « visent à décrypter l'actualité santé et l'environnement afin de répondre aux préoccupations quotidiennes des internautes et de rendre cette information accessible à toute la famille »³²⁶. Pour atteindre cet objectif, les industriels du contenu mettent en ligne des informations pléthoriques de

³²³ 24HSANTÉ.COM, 2010, « Nos flux d'infos », *Notre santé, notre famille, notre planète*. En ligne : <http://www.24hsante.com/nos-flux-dinformation> [Consulté le 08 décembre 2011].

³²⁴ SANTEWEB.CH, 2011, « Disclaimer santeweb » En ligne : http://www.santeweb.ch/santeweb/Disclaimer/Disclaimer_santeweb.php [Consulté le 21 octobre 2011].

³²⁵ DOCTISSIMO, 2011, « Qui sommes-nous ? » En ligne : http://www.doctissimo.fr/qui_sommes_nous3.htm [Consulté le 16 octobre 2012].

³²⁶ 24HSANTÉ.COM, 2010, « Mentions légales », *Notre santé, notre famille, notre planète*. En ligne : <http://www.24hsante.com/mentions-legales> [Consulté le 08 décembre 2011].

manière à pouvoir répondre aux besoins du plus grand nombre. Ils se donnent pour mission d'offrir aux utilisateurs de leurs sites plusieurs moyens leur permettant de devenir acteurs de leur propre santé. *PasseportSanté.net* publie ainsi des fiches « fournissant une information exacte, pratique, allant à l'essentiel et incorporant les résultats significatifs des recherches scientifiques les plus récentes ». Ce portail vise à « donner au lecteur non spécialisé une information de haut calibre, parfaitement documentée, lui permettant au besoin de comprendre des notions médicales spécialisées »³²⁷. La promotion de la santé, la prévention de la maladie, l'acquisition d'une saine habitude de vie sont également des objectifs déclarés par ce site.

Dès leur première parution sur la Toile, les industriels du contenu ont toujours ambitionné de fournir sur leurs sites le maximum d'information sur tous les aspects de la santé et du bien-être. *ServiceVie.com*, un des premiers portails santé en langue française, avait pour objectif de « rendre accessible aux internautes francophones une source intarissable de contenus d'informations québécois à propos de l'alimentation, de la santé et de la forme physique »³²⁸. Les industriels du contenu veulent contribuer à l'éducation des internautes en matière de santé en les aidant à mieux comprendre les questions liées aux maladies, aux soins, au bien-être, aux actualités médicales, etc. Ils veulent conseiller les utilisateurs de leurs sites afin qu'ils soient des « consommateurs de soins de santé avertis », ce qui pourrait améliorer leur relation avec les professionnels médicaux selon le site canadien *Canoë Santé*, édité par MediResource Inc., un industriel du contenu, d'outil d'aide à la décision, et de technologies électroniques dans le domaine de la santé³²⁹. La majorité des pages éditées par les industriels du contenu ciblent les internautes féminins. Le magazine *Top Santé* souhaite, depuis sa version en ligne, « rassembler la communauté des femmes qui veulent prendre soin de leur santé »³³⁰. Cette tendance est confirmée par *Le Journal des Femmes.com* qui a pour objectif de « fédérer autour des communautés d'intérêts et de passions » le contenu de son site³³¹.

³²⁷ PASSEPORTSANTÉ.NET, 2011, « Notre méthodologie ». En ligne : http://www.passeportsante.net/fr/P/QuiSommesNous/Fiche.aspx?doc=methodologie_rp [Consulté le 20 novembre 2011].

³²⁸ TC TRANSCONTINENTAL, 2012, « ServiceVie.com ». En ligne : <http://tctranscontinental.com/fr/brands/fashion-lifestyle/service-vie-com> [Consulté le 23 novembre 2012].

³²⁹ CANOË SANTÉ, 2011, « Politique rédactionnelle ». En ligne : http://sante.canoe.ca/editorial_policy.asp [Consulté le 24 octobre 2011].

³³⁰ TOP SANTÉ, 2011, « Charte éditoriale *Top Santé.com* ». En ligne : <http://www.topsante.com/Common-Elements/Tool-links/Charte-editoriale> [Consulté le 17 octobre 2011].

³³¹ JOURNAL DES FEMMES.COM, 2011, « Qui sommes-nous ? ». En ligne : <http://sante.journaldesfemmes.com/menubas/quisommes.shtml> [Consulté le 17 octobre 2011].

Vidal, l'éditeur du dictionnaire des médicaments du même nom et initialement destiné aux professionnels médicaux, a saisi l'opportunité offerte par le web pour ouvrir ses diffusions aux malades. L'éditeur estime qu'une telle publication aiderait les patients à mieux comprendre les prescriptions médicales et à s'engager davantage dans la prise en charge de leurs propres soins. Avec 1,5 million de visites enregistrées pour l'année 2012, le site *Eureka Santé* paraît servir d'outil d'aide à ce besoin de compréhension, aux besoins informationnels des patients [Cnom, 2012]. Dans la littérature, les industriels du contenu s'intéresseraient aux sites santé principalement pour « la manne publicitaire associée à internet » et l'enrichissement de bases de données permettant d'atteindre de potentiels cyberconsommateurs [Romeyer, 2012]. En ce qui concerne l'information de santé, la cible principale est surtout féminine. C'est d'ailleurs le nombre élevé de consultation de leurs pages par des lectrices féminines qui sert d'argumentaire aux industriels du contenu pour promouvoir la vente de leurs espaces publicitaires. *Psychonet.fr* affirme que plus de 75 % de son audience seraient des femmes, ce qui permettrait à leurs clients annonceurs de toucher une « cible féminine et urbaine, intéressée par le mieux-être »³³². En 2008, le groupe Lagardère Active rachète *Doctissimo* pour son importante audience féminine avec pour objectif « d'augmenter la puissance de son offre auprès de ses annonceurs » [Touboul et Vercher, 2008].

III.2.- Professionnels autres que médicaux

Nous avons classé dans les autres professionnels les éditeurs de sites dont l'activité principale est différente de celle des professionnels de la santé et sans lien direct avec les soins et la gestion de la maladie. À la différence des particuliers de la catégorie des acteurs publics, les autres professionnels peuvent avoir une activité professionnelle dans un secteur relevant de la santé ou de l'édition dans le domaine de la santé, c'est-à-dire des acteurs qui publient des informations santé à titre privé, personnel. Les profils de ce groupe d'éditeurs sont aussi variés que les contenus et les objectifs de leurs sites : juristes, économistes, agences de publicité, médias grand public tels que la télévision et la radio, sociétés de conseil, prestataires de service dans le domaine de la santé, sociétés spécialisées dans le traitement informatique de données, fournisseurs de service internet, professionnels de la vente en ligne et hors ligne de produits pharmaceutiques, parapharmaceutiques et de matériels médicaux, formateurs, etc. En ce qui concerne les éditeurs de site de vente en ligne, nous les

³³² PSYCHONET.FR, 2011, « Publicité », *Psychologie et bien-être*. En ligne : <http://www.psychonet.fr/publicite> [Consulté le 02 novembre 2011].

avons classés parmi les acteurs professionnels de santé lorsqu'ils sont formellement identifiés comme étant des praticiens et installés (pharmaciens, opticiens, etc.).

Les autres professionnels composent 14,17 % des éditeurs de sites santé et ils sont majoritairement domiciliés en France (88,46 %). Leurs pages web sont unilingues (90,38 %). Seulement 5,77 % de leurs sites sont édités en bilingue anglais. Un seul site (1,92 %) est mis en ligne avec trois langues ou plus [Voir Annexe 5].

III.2.1.- Typologie des autres professionnels éditeurs de site

Journalistes et éditeurs publient des informations de santé sur le web aussi bien dans le cadre de leur profession que sur leurs pages personnelles. Ces professionnels peuvent tenir parallèlement à leur métier un journal de bord dont les publications ne relèvent que de leurs avis personnels et non de ceux de leurs employeurs. Les journalistes seraient « aussi sensibles que les associations de patients à ce que leurs publics désirent en matière d'information » mais en même temps, le web leur offre une tribune où ils peuvent parler des « sujets qu'ils jugent importants » et qu'ils ne pourraient pas faire sous la ligne éditoriale de leurs employeurs [Hivon et Lehoux, 2009]. Le blog *Droque News* est tenu par un journaliste, rédacteur en chef aux Inrocks, il se définit comme un « blogueur à temps partiel, très partiel ». Co-fondateur du site d'information Rue89 et ex-rédacteur en chef adjoint dudit site, l'éditeur de *Droque News* est un ancien journaliste de *Libération* où il a « pas mal écrit sur le sujet »³³³. *Lessentieldejulien.com* est animé par un chroniqueur beauté et santé dans des émissions de radio ou de télévision en Belgique, il est également enseignant en aromathérapie. Il précise sur son site qu'il n'est « ni médecin ni thérapeute »³³⁴. Dans cette catégorie, nous avons aussi relevé des professionnels du secteur sanitaire et social. *L'hôpital, demain ?* est un blog ouvert par un économiste de la santé et directeur d'établissement hospitalier. Il est aussi l'auteur du livre *Le privé peut-il guérir à l'hôpital ?*³³⁵. Un mandataire judiciaire à la protection des majeurs édite le site *Handicap-life - Vivre avec un handicap*³³⁶.

³³³ DROQUES NEWS, 2011, « À propos », *Un monde sans drogues n'existe pas*. En ligne : <http://blogs.lesinrocks.com/droquesnews/a-propos> [Consulté le 09 décembre 2011].

³³⁴ LESSENTIELDEJULIEN.COM, 2011, « C'est qui Julien ? », *Beauté et santé au naturel*. En ligne : <http://www.lessentieldejulien.com> [Consulté le 09 décembre 2011].

³³⁵ L'HÔPITAL, DEMAIN ?, 2012, « Mon parcours », *Le blog de Jean-Loup Durousset*. En ligne : <http://blog.missions-sante.com/mon-parcours/> [Consulté le 12 mai 2012].

³³⁶ HANDICAP-LIFE VIVRE AVEC UN HANDICAP, 2012, *Mag-blog sans handicaps*. En ligne : <http://handi-buzz.blogspot.fr> [Consulté le 1^{er} novembre 2012].

Nous pouvons recenser dans ce type d'acteur des consultants de domaines divers : *La santé dans le monde arabe* est un site élaboré par un consultant/conseil stratégie santé qui publie les résultats de ses recherches dans le cadre d'une thèse en géographie de la santé³³⁷. *I-dietetique.com* est entièrement créé et géré par un consultant indépendant diététicien nutritionniste³³⁸. Les professionnels de santé peuvent également changer d'orientation de carrière et mettre leurs connaissances du domaine au service de l'information du public : *Carnets de santé* est l'œuvre d'un tel acteur puisque le site³³⁹ est animé par un rédacteur photographe indépendant, docteur en médecine de formation. Il a plusieurs expériences professionnelles dans le domaine du journalisme en santé à son actif³⁴⁰. Les prestataires de service et les sites commerciaux font partie de cette catégorie d'acteurs. *Locapharm* est édité par un prestataire medicotechnique pour le maintien et le soin à domicile, l'équipe éditoriale du site est composée d'un personnel pluridisciplinaire³⁴¹. Le site *Dos majeur* est mis en ligne par un centre de formation auprès des entreprises à la prévention des TMS* (Troubles Musculo-Squelettiques), des risques liés au travail³⁴².

Les fournisseurs de service internet comme Yahoo³⁴³ et MSN³⁴⁴ ont aussi leurs rubriques dédiées à la santé. Le secteur commercial n'est pas en reste puisque les sites de pharmacie et de parapharmacie en ligne connaissent un essor considérable. Parmi les sites vendeurs de produits de santé, nous avons recensé *Distrimed*, un spécialiste de la vente à distance de matériel médical³⁴⁵, les articles sont tous en vente libre et accessibles à tout public. *Sphère-santé* est un spécialiste des ventes à distance

³³⁷ LA SANTÉ DANS LE MONDE ARABE, 2011, « À propos de ce blog », *Nouvel enjeu géopolitique*. En ligne : <http://vincentfromentin.fr/about> [Consulté le 09 novembre 2012].

³³⁸ I-DIETETIQUE.COM, 2011, « Conditions d'utilisation, mentions légales ». En ligne : <http://www.i-dietetique.com/?action=notice> [Consulté le 07 novembre 2011].

³³⁹ CARNETS DE SANTÉ, 2007, « Données personnelles ». En ligne : http://www.carnetsdesante.fr/spip.php?page=article&id_article=66 [Consulté le 11 décembre 2011].

³⁴⁰ LINKEDIN, 2011, *Serge Cannasse, photographe, rédacteur*. En ligne : <http://fr.linkedin.com/pub/serge-cannasse/13/4b7/376> [Consulté le 11 décembre 2011].

³⁴¹ LOCAPHARM, 2011, « L'Entreprise », *La santé avec nous, c'est chez vous*. En ligne : http://www.locapharm.fr/site_grand_public/societe/entreprise.asp [Consulté le 21 octobre 2011].

³⁴² DOS MAJEUR, 2011, « Présentation de Dos Majeur », *Traitement et prévention des exigences physiques liées au travail*. En ligne : <http://www.dosmajeur.com> [Consulté le 05 novembre 2011].

³⁴³ YAHOO!FRANCE ACTUALITÉS, 2011, « Actu santé ». En ligne : <http://fr.news.yahoo.com/sante/> [Consulté le 23 octobre 2011].

³⁴⁴ MSN Femmes, 2011, « La chaîne Santé ». En ligne : <http://femmes.fr.msn.com/sante/infos-sante.aspx> [Consulté le 19 octobre 2011].

³⁴⁵ DISTRIMED, 2011, « Présentation de Distrimed », *Le matériel médical sur le net*. En ligne : http://www.distrimed.com/qui_sommes_nous.php [Consulté le 07 novembre 2011].

sur catalogue spécialisé dans l'incontinence urinaire³⁴⁶. Les produits OTC ou médicaments vendus sans ordonnance se retrouvent aussi en grand nombre sur le web et nous avons recensé des sites qui les commercialisent. *Le comptoir santé*, une e-parapharmacie, est édité par 3W Santé, une société spécialisée dans la vente en ligne de produits cosmétiques et d'hygiène corporelle³⁴⁷. Le site *Viveoeurope.com*³⁴⁸, une e-boutique de produits naturels de bien-être et de beauté, est édité par la parapharmacie en ligne Vivéo Europe.

III.2.2.- Informations sur les sites des autres professionnels

Les autres professionnels mentionnent en grande partie (73,08 %) les auteurs des articles qu'ils publient sur leurs sites [Voir Annexe 6]. Moins d'un quart de leurs sites déclarent une collaboration avec des professionnels de santé pour l'élaboration de leur contenu qu'ils soient nominatifs ou non (23,08 %) : lorsque les auteurs ne sont pas des professionnels de santé, l'article est soumis à la validation d'un comité scientifique composé par des médecins et des professionnels de santé avant sa publication. Parmi ces auteurs, on trouve des journalistes spécialisés, des patients, des experts dans le domaine de la santé. Les informations sur les sites web des autres professionnels sont aussi variées que les acteurs de leur publication : la promotion de la santé, la présentation et la publicité de produits ou de services en lien avec la santé, les boutiques en ligne, les conseils et les recommandations, les informations sur la prévention, les annuaires et les encyclopédies de vulgarisation, les actualités sur la santé, etc. Les informations sur les maladies y tiennent la plus grande place, ces sites publient également des informations pratiques et les actualités médicales et sanitaires ainsi que des offres de service. Cette dernière catégorie d'information se retrouve notamment sur les sites de vente en ligne qui renvoient surtout au confort et au bien-être quotidien des patients et des bien-portants.

Sur ces sites, les informations sur les maladies peuvent être classées en trois principaux points : des informations pour mieux comprendre, des informations pour mieux gérer la maladie et des informations pour mieux vivre avec la maladie. Dans les informations pour mieux comprendre, nous avons relevé une pléthore

³⁴⁶ SPHÈRE-SANTÉ, 2011, « Mentions légales », *Incontinence et fuites urinaires*. En ligne : <http://www.sphere-sante.com/incontinence-divers/mentions-legales-produits-incontinence.html> [Consulté le 21 octobre 2011].

³⁴⁷ LE COMPTOIR SANTÉ.COM, 2012, *La référence de la parapharmacie*. En ligne : <http://www.lecomptoirsante.com> [Consulté le 23 novembre 2012].

³⁴⁸ VIVÉO, 2012, *Vivez au naturel*. En ligne : <http://www.viveoeurope.com> [Consulté le 09 novembre 2012].

d'information relevant de nombreuses spécialités médicales et qui visent à aider les patients dans la compréhension de leurs maladies, des diagnostics, des examens de laboratoire et des traitements prescrits. Dans un langage accessible à tous, les informations diffusées sont conçues pour améliorer la connaissance des lecteurs dans un domaine de la santé et de la médecine. *Bonjour-Docteur.com* met à la disposition du grand public un site pédagogique contenant « tout ce qu'il faut savoir » sur la santé (anatomie, fatigue, stress, VIH ou virus de l'immunodéficience humaine, alimentation, médecines douces, sommeil, etc.). Le site est édité, en collaboration avec France Télévisions, par Pulsations Multimédia, filiale de 17 Juin Média, une société de programmes dédiés à la télévision. Les contenus sont essentiellement au format vidéo³⁴⁹. *Santepratique.fr* est édité par IDS Santé SAS (Information Display Services), une société spécialisée dans « l'information du grand public sur les grands thèmes de santé publique ». Le site publie des fiches didactiques accompagnées d'un lexique expliquant les mots les plus importants pour mieux comprendre les maladies³⁵⁰. Ces informations peuvent citer des sources médicales et faire référence à des résultats d'études et de publications scientifiques.

Les informations pour mieux gérer la maladie renvoient aux conseils et aux recommandations : des rubriques sur les gestes d'urgence, sur les premiers soins, sur les informations importantes à communiquer aux médecins, etc. Ce sont des informations publiées afin de permettre aux visiteurs de ces sites de « mieux prendre en charge sa santé et celle de son entourage » comme le décrit le site *Le Doc du Net*³⁵¹. Le site *LifeScan.fr* dédié à un matériel d'auto-surveillance glycémique du même nom souligne son objectif de sensibilisation au diabète tout en aidant les personnes concernées « à se prendre en charge de manière autonome et responsable »³⁵². Les informations pour mieux vivre viennent en complément des informations pour mieux comprendre et de celles pour mieux gérer. Elles concernent les informations relatives au sport, à la forme, au bien-être, à la relaxation, au massage, tout ce qui pourrait permettre aux patients et à son entourage de vivre plus sereinement avec la maladie. Les informations de prévention et d'autonomisation des internautes en font

³⁴⁹ BONJOUR DOCTEUR, 2011, « Qui sommes-nous ? », *Avec France Télévisions*. En ligne : <http://www.bonjour-docteur.com/qui.asp> [Consulté le 17 octobre 2011].

³⁵⁰ SANTEPRATIQUE.FR, 2012, « Qui sommes-nous ? » *Le site de la relation médecin-patient*. En ligne : <http://www.santepratique.fr/qui-sommes-nous-.php> [Consulté le 22 avril 2012].

³⁵¹ LE DOC DU NET, 2011, « Mentions légales », *Toutes les réponses à vos questions*. En ligne : <http://www.ledocdunet.com/mentions-legales> [Consulté le 14 décembre 2011].

³⁵² LIFE SCAN.FR ONE TOUCH®, 2012, « À propos de LifeScan ». En ligne : <http://www.lifescan.fr/aboutus/customercare> [Consulté le 09 novembre 2012].

aussi partie : l'automédication, l'ergonomie, l'alimentation, le mode de vie, etc. Le site *Club-Allergie* est édité par la société SD France – SHS International (Scientific Hospital Supplies), une société mondialement connue et spécialisée dans la production, la commercialisation et la distribution d'aliments diététiques destinés à des fins médicales. Il diffuse des informations sur « les allergies alimentaires infantiles et en particulier les allergies aux produits laitiers, plus connues sous le nom d'allergies aux protéines du lait de vache (APLV*) ». Les informations sur le site sont destinées aux familles afin qu'elles sachent observer les symptômes cliniques de ces allergies et suivre la croissance de leurs enfants³⁵³.

Les informations pratiques se déclinent en conseils pour choisir et en information promotionnelle. À l'aide des informations disponibles sur ces sites, les recherches de médecin praticien, d'établissement de santé, de matériel, de service, ou de produit de santé peuvent être effectuées en ligne. Le site *Les Bons Choix Santé* rassemble dans cette perspective « toutes les données publiées par le Ministère de la Santé, la HAS (Haute Autorité de Santé), l'Assurance maladie, le Cnom » ainsi que des informations en provenance de sources privées³⁵⁴. Des évaluations de médecins, d'établissements de santé ainsi que d'assurances complémentaires sont disponibles sur ce site avec un classement de 1 à 5, 1 indiquant une qualité de service très mauvaise ou très économique et 5 renvoyant à très bon ou très cher en fonction du domaine évalué. En plus des moteurs de recherche et des annuaires, les sites mis en ligne par les autres professionnels proposent des informations sur les prestations sociales, des explications sur le fonctionnement des établissements et des organismes socio-sanitaires, les démarches à suivre, les coûts et les frais éventuels d'un examen, d'une intervention chirurgicale, d'une hospitalisation, etc. *Santé et social* est édité par un cadre socio-éducatif en secteur hospitalier spécialisé dans le traitement du cancer. Il publie sur son site personnel « des informations et des conseils pour faire face à la maladie et en cas d'hospitalisation » (fonctionnement de l'Assurance Maladie, aides dans le cadre des maintiens à domicile, coût de l'hospitalisation, etc.)³⁵⁵.

³⁵³ CLUB-ALLERGIE, 2011, « Comité éditorial », *Act Against Allergie*. En ligne : http://www.club-allergie.fr/aaa_fr/8465-crediti-aafr-hcp.html [Consulté le 07 novembre 2011].

³⁵⁴ LESBONSCHOIXSANTÉ, 2012, « Communiqué de presse : Les Bons Choix Santé, une révolution dans l'information sur la santé », *Pour s'informer avant de décider*. En ligne : <http://www.les-bons-choix-sante.fr/fr/espace-presse> [Consulté le 12 mai 2012].

³⁵⁵ SANTÉ ET SOCIAL, 2011, « Qui suis-je ? », *Infos – Conseils – Droits face à la maladie*. En ligne : <http://www.sante-et-social.com/auteur-sante-social-buchot-emmanuel.html> [Consulté le 03 novembre 2011].

Les informations promotionnelles se retrouvent notamment sur les sites de vente en ligne. Produits de soins, matériels médicaux et médicaments OTC peuvent constituer les différentes rubriques d'un même site aux côtés des produits de bien-être, d'hygiène et de beauté. La plupart de ces sites mettent en avant les bienfaits et les bénéfices apportés par les produits sélectionnés qu'ils commercialisent. Parmi les offres promotionnelles, nous avons relevé des petites annonces, des offres de service (téléassistance, coaching santé, urgence optique, etc.). Pour aider les internautes dans leur choix, le site belge *lessentieldejulien.com* publie des « tests produits pour consommer la cosmétique et les soins de santé, sans se laisser berner par le marketing ambiant »³⁵⁶. Le site *Les pseudo-médecines* est fondé sur les critiques des remèdes naturels, des médicaments à base de plantes, des produits et des méthodes des MCP³⁵⁷. En outre, les sites des autres professionnels diffusent les actualités sur la santé et la médecine et leurs auteurs partagent parfois leurs analyses et leurs opinions sur le sujet.

Les internautes sont autorisés à laisser des commentaires sur certains sites et ils ont accès à la lecture des informations échangées sur les pages des forums. Les publics ciblés par leurs sites sont dans la plupart des cas clairement définis. Dans l'ensemble, les informations sont destinées au grand public. Les professionnels de santé bénéficient sur ces sites d'espaces réservés et ce notamment sur les sites de vente en ligne. Les sites de cette catégorie proposent le suivi de leurs nouvelles publications par le biais des réseaux sociaux ou des applications mobiles. Contrairement aux industriels du contenu, ils sont plus enclins à ouvrir un profil sur Twitter (40,38 %) qu'à créer un compte Facebook (28,85 %) [Voir Annexe 8]. Sur les mêmes sites, les internautes peuvent également laisser des commentaires sur les articles (34,62 %), participer aux échanges asynchrones sur les forums en ligne (30,77 %) et devenir ainsi des « acteurs du contenu » de ces sites [Voir Annexe 7]. Toutes les informations publiées par le biais de ces services interactifs sont accessibles en lecture seule pour l'ensemble des internautes mais la participation aux échanges nécessite une inscription au préalable.

³⁵⁶ LESSENTIELDEJULIEN.COM, 2011, « C'est quoi ce blog ? », *Beauté et santé au naturel*. En ligne : <http://www.lessentieldejulien.com/a-propos> En ligne : [Consulté le 09 décembre 2011].

³⁵⁷ LES PSEUDO-MÉDECINES, 2011, *et autres désinformations*. En ligne : <http://www.pseudo-medecines.org> [Consulté le 14 décembre 2011].

III.2.3.- Financements des sites des autres professionnels

Environ un tiers des autres professionnels déclarent le mode de financement de leurs sites d'information santé, ils sont 36,54 % à le faire dont 19,23 % indiquant des revenus publicitaires [Voir Annexe 10]. Les annonces rémunérées sont séparées des informations qu'ils produisent selon ces éditeurs, cette délimitation est sans doute liée au respect de la charte HONcode pour les sites de la catégorie autres professionnels puisque la plupart de ceux qui indiquent leur mode de financement sont aussi certifiés (21,15 % des sites des autres professionnels sont labellisés HONcode) [Voir Annexe 9]. Suivant la tendance générale pour toutes les catégories d'acteurs, la plupart des autres professionnels indiquent ne pas percevoir de revenu publicitaire sur leurs sites lorsqu'il s'agit d'une publication individuelle. *Carnets de Santé* est un site personnel tenu par un photographe rédacteur indépendant, il déclare ne pas percevoir de revenu publicitaire sur son site, et « ne reçoit aucune subvention financière d'aucun organisme public ou privé »³⁵⁸. Inversement, le site *i-dietetique.com*, est mis en ligne individuellement par un diététicien nutritionniste consultant indépendant et indique comme unique source de revenu la publicité³⁵⁹. En plus des annonces rémunérées, les autres professionnels peuvent faire appel à d'autres moyens pour assurer le financement de leurs sites. *Nutrissime.com*, un site édité par Alety SAS et développé par des chefs cuisiniers et des experts en nutrition, décrit sa participation au Programme Partenaires d'Amazon Europe Sarl, un programme d'affiliation qui permet à ce site de percevoir une rémunération grâce à la création de liens vers *Amazon.fr*³⁶⁰. Les sites des autres professionnels peuvent obtenir des aides financières de la part d'une entreprise publique, le site *TravelSanté* a reçu dans ce cadre un soutien financier d'Oséo/Anvar (Agence Nationale pour la Valorisation de la Recherche), un Épic qui finance les PME françaises et leurs projets³⁶¹.

³⁵⁸ CARNETS DE SANTÉ, 2007, « À propos ». En ligne : http://www.carnetsdesante.fr/spip.php?page=article&id_article=82 [Consulté le 11 décembre 2011].

³⁵⁹ I-DIETETIQUE.COM, 2011, « Conditions d'utilisation, mentions légales » <http://www.i-dietetique.com/?action=notice> [Consulté le 07 novembre 2011].

³⁶⁰ NUTRISSIME.COM, 2011, « Conditions générales d'utilisation du site *Nutrissime.com* », *Le plaisir de manger sans grossir*. En ligne : <http://www.nutrissime.com/cgu.php> [Consulté le 10 décembre 2011].

³⁶¹ TRAVELSANTÉ, 2011, « Qui sommes-nous ? », *Expert en prévention des risques sanitaires liés au voyage et à l'expatriation*. En ligne : <http://www.travelsante.com/qui-sommes-nous/qui-sommes-nous.html> [Consulté le 21 octobre 2011].

III.2.4.- Objectifs des sites des autres professionnels

Pour rappel, nous avons classé dans cette catégorie les éditeurs de sites ou de blogs dont l'activité principale n'est pas celle de professionnel de la santé. Les buts de leurs publications sont aussi diversifiés que les acteurs qui composent cette catégorie. Dans l'ensemble, nous pouvons y relever des fragments similaires aux objectifs des autres catégories d'acteurs. Les objectifs énoncés se ramènent autour de trois axes principaux : aider les internautes à prendre en main leur propre santé qu'ils soient bien-portants ou malades, partager et échanger des informations et des opinions, et pour les sites de vente en ligne, promouvoir leurs produits et services.

Les objectifs de ces sites ainsi que leurs lignes éditoriales sont pour la plupart bien définis sur leurs pages de présentation. Les autres professionnels ont pour objectifs de mettre à la disposition des internautes des informations qui pourraient les aider à devenir plus autonomes dans la gestion de leur santé ainsi que de celle de leur famille, les guider dans la prévention de la maladie et dans l'amélioration de leur bien-être au quotidien. C'est dans cette perspective que le site *Médecine et Santé* décrit les objectifs de ses pages : « les différents articles informent, conseillent et aident les lecteurs à prendre l'initiative d'aller voir leur docteur en temps et en heure. L'information de ce site permet une prise de conscience de chacun face à ses responsabilités en matière de santé »³⁶². Pour la plupart des sites des autres professionnels, les contenus sont publiés dans un langage accessible à tous, et ont pour vocation de contribuer à l'amélioration de la santé des internautes par l'accès à l'information et à encourager leur réflexion afin qu'ils soient responsables de leurs choix en matière de santé. *TaSanté.com* est un site édité par la société Téléfun, filiale du groupe Orbus, spécialisé dans la création et l'animation de sites web, dont *Skyrock*. Le site cible les jeunes de 12 à 25 ans et son objectif est d'améliorer leur accès à l'information afin qu'ils se responsabilisent dans la gestion de leur capital santé³⁶³. Les informations publiées par les autres professionnels se veulent complètes et traitent tous les aspects de la santé sous tous ses angles. Ainsi, la vocation du site *Nutrissime.com* est « d'allier l'expertise des chefs et des nutritionnistes au service du "gastronaute"³⁶⁴ pour l'informer et développer sa capacité et sa sensibilité à

³⁶² MÉDECINE ET SANTÉ, 2011, « Questions fréquemment posées », *Parce que la santé nous concerne tous !* En ligne : <http://www.medecine-et-sante.com/pourquoi.html> [Consulté le 12 juin 2011].

³⁶³ TASANTÉ.COM, 2011, « Bienvenue sur *TaSanté.com* », *Ta santé t'appartient !* <http://www.ta-sante.com/static/lire/engagement> [Consulté le 20 octobre 2011].

³⁶⁴ « Gastronaute » est la contraction de gastronomie et internaute et « signifie la personne physique ayant souscrit ou utilisé le Service » sur le site *Nutrissime.com*

l'alimentation sur la santé »³⁶⁵. Les informations sociales et administratives liées à la santé sont aussi publiées sur les sites des autres professionnels dans le but de renseigner les internautes et de les aider à faire valoir leurs droits s'ils sont malades, c'est l'un des principaux objectifs de *Santé et social Infos*³⁶⁶.

Les sites des autres professionnels se veulent des lieux d'échanges et de partage d'idées et d'opinions. Ils partagent leurs découvertes, les sujets qui les passionnent, les connaissances qu'ils ont d'un domaine précis, etc. 34,62 % de ces sites autorisent les commentaires sur leurs articles et 46,15 % des éditeurs autres professionnels peuvent être contactés *via* un formulaire sur leurs sites. Les autres professionnels souhaitent également mettre à la disposition des internautes un espace d'expression où ils peuvent échanger sur des informations pratiques autour de la santé, 30,77 % de leurs sites disposent d'un forum en ligne [Voir Annexe 7]. Sur le site *LesBonsChoixSanté*, les utilisateurs peuvent non seulement s'informer sur la qualité des services des professionnels et des établissements de santé à travers les évaluations des usagers, mais ils peuvent aussi exprimer leurs propres avis³⁶⁷. Nous avons relevé que parmi les autres professionnels de notre classification, il y a des journalistes professionnels qui éditent des sites personnels à titre privé. Dans leur métier, ils ont l'habitude de recueillir différents avis, de les confronter afin de trouver « un angle d'attaque » qui engage à lire. Mais ceux qui lisent recherchent notamment « des certitudes médicales », des avis, des conseils, qui pourraient être « interprétés comme une ordonnance » [Mathien *et al.*, 1999]. Les pages personnelles de ce type d'éditeur que nous avons analysées manifestent leur volonté de répondre à ce besoin informationnel.

Les autres professionnels spécialistes de la vente en ligne utilisent leurs sites web pour assurer la promotion de leurs produits. Selon les acteurs concernés, ces informations promotionnelles peuvent avoir des orientations différentes. Les boutiques en ligne des produits naturels et biologiques mettent en avant les bénéfices que pourraient en tirer les consommateurs en achetant leurs produits aussi bien pour leur santé que pour l'environnement, c'est l'idée que le site *impulsionbienetre.com*

³⁶⁵ NUTRISSIME.COM, 2011, « Conditions générales d'utilisation du site *Nutrissime.com* », *Le plaisir de manger sans grossir*. En ligne : <http://www.nutrissime.com/cgu.php> [Consulté le 10 décembre 2011].

³⁶⁶ SANTÉ ET SOCIAL, 2011, « Qui suis-je ? », *Infos – Conseils – Droits face à la maladie*. En ligne : <http://www.sante-et-social.com/auteur-sante-social-buchot-emmanuel.html> [Consulté le 03 novembre 2011]

³⁶⁷ LESBONSCHOIXSANTÉ, 2012, « Vos questions/nos réponses », *Pour s'informer avant de décider*. En ligne : <http://www.les-bons-choix-sante.fr/fr/vos-questions-nos-reponses> [Consulté le 12 mai 2012].

souhaiterait faire passer aux internautes³⁶⁸. Les pharmacies et parapharmacies en ligne ambitionnent de proposer les meilleurs rapports qualité/prix sur tous les produits qu'elles commercialisent. C'est ainsi que *Le comptoir santé.com* cherche à convaincre les utilisateurs de son site qu'il propose les produits de beauté et de santé les moins chers « sans sacrifier aucun élément » pour garantir la qualité des produits qu'il commercialise³⁶⁹. Les sociétés de service veulent informer sur les améliorations constantes qu'ils apportent à leurs prestations et démontrer l'adéquation des offres proposées aux attentes de leurs clients. Dans ce sens, les informations mises en ligne par le site *Locapharm* visent à démontrer à ses clients potentiels que la société développe des services innovants qui correspondent à leurs besoins³⁷⁰.

IV.- Institutions publiques

Les organismes d'État et les institutions internationales publient des informations de santé sur le web. Leurs sites sont édités par des établissements publics sous tutelle du Ministère de la Santé, des autorités coordonnatrices dans le domaine, des centres de recherche, des opérateurs civils œuvrant pour la santé, des organisations internationales, des dispositifs d'aide à distance, etc. Au Canada où les organismes gouvernementaux diffusent largement des informations sur la santé, l'édition de certains sites institutionnels est confiée à des industriels du contenu. De toute évidence, l'usage d'internet dans les campagnes de prévention et de promotion de la santé est devenu incontournable pour les institutions publiques [Kivits, 2010 ; Renaud et Caron Bouchard, 2010]. En général, ce sont les sites web ministériels qui servent de « relais habituels pour des campagnes de communication » menées par les institutions publiques et les organisations gouvernementales [Brun *et al.*, 2011].

IV.1.- Typologie des institutions publiques en ligne

Les différents services d'information gouvernementaux mettent en ligne des informations relatives à la santé, confirmant de cette manière la considération de l'information médicale comme « information publique, au sens fort du terme »,

³⁶⁸ IMPULSIONBIENETRE, 2011, « Votre boutique bio spécialisée en produits de qualité ». En ligne : <http://www.impulsionbienetre.com> [Consulté le 10 décembre 2011].

³⁶⁹ LE COMPTOIR SANTÉ.COM, 2011, « Questions fréquentes (FAQ) », *La référence de la parapharmacie*. En ligne : <http://lecomptoirsante.com/faq> [Consulté le 21 octobre 2011].

³⁷⁰ LOCAPHARM, 2011, « L'Entreprise », *La santé avec nous, c'est chez vous*. En ligne : http://www.locapharm.fr/site_grand_public/societe/entreprise.asp [Consulté le 21 octobre 2011].

surtout en France où le domaine de la santé est étroitement imbriqué au domaine public, aux institutions de l'État [Romeyer, 2008]. La présence en ligne des sites institutionnels est un prolongement de cette configuration. La gestion et la mise à jour du site institutionnel français *Prévention des risques Majeurs* est assuré par les départements Communication de crise et Communication externe du SIG (Service d'information du Gouvernement)³⁷¹. Dans les pays francophones, les institutions gouvernementales éditent également des sites santé destinés à leurs citoyens. Le site luxembourgeois *grippe.public.lu* est maintenu et alimenté par le Service information et presse du gouvernement en collaboration avec le Ministère de la santé et d'autres services concernés³⁷². Le site équivalent belge *influenza.be* est édité par le Commissariat interministériel Influenza, « organe de coordination générale des actions et de concertation avec toutes les instances concernées, au niveau fédéral, régional et communautaire »³⁷³. Au Canada, un grand nombre de sites diffusant des informations santé destinées au grand public sont également mis en ligne par les instances gouvernementales : *Le Guide santé* du Portail des Services Québec³⁷⁴ et *Portail santé Montréal*³⁷⁵ sont édités par le Gouvernement québécois.

Pour la France, un grand nombre d'Établissements publics sous tutelle du Ministère de la santé publient des informations santé sur le web. L'Inpes a mis en ligne le site *mangerbouger.fr* en menant une vaste campagne de sensibilisation avec le PNNS* (Programme national nutrition santé)³⁷⁶. Très actif dans la publication d'information santé destiné au grand public, l'Inpes collabore avec un grand nombre d'acteurs pour développer différents sites santé, soit sous son égide directe, soit en partenariat avec d'autres organismes sanitaires et sociaux : *OnSexprime.fr*³⁷⁷,

³⁷¹ PRÉVENTION DES RISQUES MAJEURS, 2012, « Mentions légales ». En ligne : <http://www.risques.gouv.fr/mentions-legales> [Consulté le 03 novembre 2012].

³⁷² GRIPPE.PUBLIC.LU, 2009, « À propos de ce site ». En ligne : http://www.grippe.public.lu/functions/apropos_du_site/index.php [Consulté le 02 novembre 2012].

³⁷³ INFLUENZA.BE, 2012, « À propos de nous ». En ligne : http://www.influenza.be/fr/about-us_fr.asp [Consulté le 02 novembre 2012].

³⁷⁴ GUIDE SANTÉ DU PORTAIL DES SERVICES QUÉBEC, 2011, *Guide Santé*. En ligne : <http://www.guide.sante.gouv.qc.ca/fr/index.shtml> [Consulté le 24 octobre 2011].

³⁷⁵ PORTAIL SANTÉ MONTRÉAL, 2011, « À propos du portail ». En ligne : <http://www.santemontreal.qc.ca/a-propos-du-site/a-propos-du-portail/> [Consulté le 26 octobre 2011].

³⁷⁶ MANGERBOUGER.FR, 2011, « Mentions légales », *Manger Bouger – Programme national nutrition santé*. En ligne : <http://www.mangerbouger.fr/mentions-legales.html> [Consulté le 16 octobre 2011].

³⁷⁷ ONSEXPRIME.FR, 2011, « Crédits et mentions légales ». En ligne : <http://www.onsexprime.fr/legal> [Consulté le 13 novembre 2011].

*Hépatites Info Service.org*³⁷⁸, *Sida Info Service.org*³⁷⁹, *Stop aux accidents quotidiens*³⁸⁰ font partie de ces sites. La facilité offerte par le web multiplie les collaborations internationales dans la publication des informations. Au niveau européen, nous avons sélectionné le site *EudraVigilance*, « la base de données européenne des rapports d'effets indésirables susceptibles d'être liés à l'utilisation des médicaments » édité dans vingt-deux langues dont le français³⁸¹. Orphanet, un consortium européen d'une quarantaine de pays et coordonné par une équipe française, édite *Le portail des maladies rares et des médicaments orphelins* disponible en six langues³⁸².

IV.2.- Informations diffusées sur les sites des institutions publiques

Les informations publiées sur les sites institutionnels français ne répondraient que partiellement aux attentes du grand public et globalement, elles ne feraient que reprendre celles de leurs « livret d'accueil ». Cette lacune serait encore aggravée par le manque de coordination entre les nombreuses institutions publiques de santé, ce qui empêche de réunir en un seul lieu toutes les informations utiles à la population [Fayn, 2005]. Même constat au Québec où les contenus des sites lancés dans le cadre d'une campagne de promotion de la santé sont analogues aux « versions électroniques des dépliants imprimés ». En effet, les contenus des sites santé des institutions publiques ne peuvent être comparés avec ceux des industriels du contenu qui connaissent un succès notoire auprès des internautes, tant sur leur quantité que sur leur variété. Malgré leur manque de visibilité, les sites gouvernementaux et institutionnels sont toutefois considérés comme étant les sources les plus fiables et les plus crédibles auprès du grand public [C. Giroux, 2010]. Cette comparaison aux documents imprimés correspondrait au manque

³⁷⁸ HÉPATITES INFO SERVICE, 2011, « Éthique et mentions légales ». En ligne : <http://www.hepatites-info-service.org/?-Ethique-et-mentions-legales-> [Consulté le 31 octobre 2011].

³⁷⁹ SIDA INFO SERVICE, 2011, « Éthiques et mentions légales ». En ligne : <http://www.sida-info-service.org/?-Ethiques-et-mentions-legales-> [Consulté le 31 octobre 2011].

³⁸⁰ STOP AUX ACCIDENTS QUOTIDIENS !, 2011, « Partenaires fondateurs », *Le portail de la prévention des accidents de la vie courante*. En ligne : <http://www.stopauxaccidentsquotidiens.fr/layout/set/print/Partenaires> [Consulté le 27 octobre 2011].

³⁸¹ EUDRAVIGILANCE, 2012, *Base de données européenne des rapports d'effets indésirables susceptibles d'être liés à l'utilisation des médicaments*. En ligne : <http://www.adrreports.eu/FR/index.html> [Consulté le 02 novembre 2012].

³⁸² ORPHA.NET, 2011, *Le portail des maladies rares et des médicaments orphelins*. En ligne : <http://www.orpha.net> [Consulté le 17 octobre 2011].

d'interactivité des sites institutionnels à l'heure où la majorité des internautes portent principalement leur intérêt sur les aspects interactifs et sociaux du web. Nos analyses le confirment puisque seulement 3,45 % des sites institutionnels mettent à la disposition des internautes des forums en ligne, idem pour ceux qui autorisent les commentaires sur les contenus du site [Voir Annexe 7].

Le développement de sites officiels dédiés à la santé devrait cependant être une ligne directrice des instances publiques pour offrir des informations fiables et adéquates à la population internaute. Ces sites pourraient alors être conseillés directement par les professionnels de santé à leur patientèle [Thoër, 2010 ; TNS Qual+, 2012]. L'idée d'un portail unique rassemblant en un seul lieu tous les sites officiels de santé constituerait une offre potentiellement attrayante et complète pour le grand public [Brun *et al.*, 2011]. Les résultats de nos analyses confirment que les informations publiées par les sites des institutions publiques et des organismes internationaux sont surtout axées sur la prévention et la promotion de la santé. Ils informent et conseillent la population sur les maladies et les différents risques majeurs. Le site *Mon climat, ma santé* est mis en ligne par l'INSPQ (Institut National de Santé Publique du Québec) et informe la population sur les impacts des changements climatiques sur la santé, ainsi que sur les différents moyens pour s'y adapter³⁸³. Le site *Stop aux accidents quotidiens* édité par l'INC (Institut National de la Consommation), un établissement public à caractère industriel et commercial, est un portail consacré à la prévention des accidents de la vie courante³⁸⁴.

Les institutions publiques utilisent également la Toile pour la diffusion de messages d'alerte, afin de mener des campagnes sanitaires ciblées, et de sensibiliser la population sur un domaine précis de la santé. Au Luxembourg, *grippe.public.lu*, alimenté par le gouvernement luxembourgeois en collaboration avec des Ministères et différents services sanitaires, donne accès à la population aux actualités grippales ainsi qu'à des informations pratiques³⁸⁵. Son homologue belge, le site *influenza.be* est édité par un comité de coordination interministériel pour informer sur la grippe saisonnière et les pandémies grippales³⁸⁶. En effet, l'apparition successive de

³⁸³ MON CLIMAT, MA SANTÉ, 2012, Pour mieux s'adapter aux changements climatiques. S'informer et agir ! En ligne : <http://www.monclimatmasante.qc.ca> [Consulté le 23 novembre 2012].

³⁸⁴ STOP AUX ACCIDENTS QUOTIDIENS !, 2011, *Le portail de la prévention des accidents de la vie courante*. En ligne : <http://www.stopauxaccidentsquotidiens.fr> [Consulté le 16 octobre 2011].

³⁸⁵ GRIPPE.PUBLIC.LU, 2009, « À propos de ce site ». En ligne : http://www.grippe.public.lu/functions/apropos_du_site/index.php [Consulté le 02 novembre 2012].

³⁸⁶ INFLUENZA.BE, 2012, « À propos de nous ». En ligne : http://www.influenza.be/fr/about-us_fr.asp [Consulté le 02 novembre 2012].

pandémie à l'échelle internationale comme la grippe aviaire, le SRAS* (Syndrome respiratoire aigu sévère) a fait croître l'importance stratégique d'internet pour l'ensemble des gouvernements du monde entier en matière d'information de la population, le seul support d'information permettant d'atteindre le plus grand nombre d'individus en un temps record, ce qui permettrait d'assurer une meilleure information de la population [Dionis du Séjour et Étienne, 2004 ; Renaud et Rico de Sotelo, 2007].

Les sites web institutionnels peuvent jouer un rôle de mise en relation entre la population et les professionnels de santé, les associations, les services administratifs médico-sociaux. Dans cet objectif, *Orphanet*, le portail de référence sur les maladies rares intervient en ligne pour sortir les patients atteints de maladies rares de leur isolement³⁸⁷. *Sida Info Service.org*, élaboré conjointement par l'Inpes et l'association AIDES, « oriente les usagers vers les services de proximité les plus adaptés à leur besoin »³⁸⁸. Les avis et les recommandations officielles sont publiés et relayés sur les sites institutionnels. C'est d'ailleurs une des missions principales de l'ANSES (Agence Nationale de Sécurité Sanitaire) qui met en ligne des recommandations pratiques et des repères de consommation. Les recommandations publiées par l'Agence concernent notamment l'alimentation, la santé et l'environnement³⁸⁹. *Mangerbouger.fr* confirme ces recommandations et réitère les objectifs nutritionnels prioritaires en matière de santé publique. Pour rappel, ce site est mis en ligne par l'Inpes et la structure de pilotage PNNS³⁹⁰. Au niveau européen, les informations des différents pays de l'Union Européenne concernant les effets indésirables suspectés sur des médicaments sont mises en commun dans la base de données *EudraVigilance*³⁹¹. Les rapports sur ces médicaments sont mis en ligne pour qu'ils soient accessibles pour le grand public.

³⁸⁷ ORPHA.NET, 2011, *Le portail des maladies rares et des médicaments orphelins*. En ligne : <http://www.orpha.net> [Consulté le 17 octobre 2011].

³⁸⁸ SIDA INFO SERVICE, 2011, « Éthiques et mentions légales ». En ligne : <http://www.sida-info-service.org?&ethiques-et-mentions-legales-> [Consulté le 31 octobre 2011].

³⁸⁹ ANSES, 2012, *Alimentation, environnement, travail*. En ligne : <http://www.anses.fr> [Consulté le 03 novembre 2012].

³⁹⁰ MANGERBOUGER.FR, 2011, « Le PNNS c'est quoi ? », *Manger Bouger – Programme national nutrition santé*. En ligne : <http://www.mangerbouger.fr/pnns/le-pnns-c-est-quoi.html> [Consulté le 27 octobre 2011].

³⁹¹ EUDRAVIGILANCE, 2012, « Sources des données », *Base de données européenne des rapports d'effets indésirables susceptibles d'être liés à l'utilisation des médicaments*. En ligne : http://www.adrreports.eu/FR/data_source.html [Consulté le 02 novembre 2012].

Les sites institutionnels publient des informations pratiques et mettent à la disposition de la population des outils de recherche facilitant l'accès aux principaux renseignements sur les différents projets nationaux dans le secteur de la santé, les droits des malades, les services et les établissements de santé. Le Ministère du Travail, de l'emploi et de la Santé édite en collaboration avec la HAS le site *Platines** (PLATeforme d'INformations sur les Établissements de Santé). Destiné au grand public, ce site fournit des renseignements sur les établissements de soins de santé de court séjour regroupés sous le sigle MCO* (Médecine, chirurgie, obstétrique) et des informations sur les SSR* (Soins de suite et réadaptation fonctionnelle). Le site propose un comparateur de plusieurs établissements tant au niveau local que régional³⁹². *Hospichild*, un site d'informations sociales initié par les Ministres bruxellois en charge de la santé, publie des informations très complètes sur l'hospitalisation de l'enfant de moins de 16 ans. De la prise en charge de l'enfant à l'hôpital à sa scolarisation, en passant par les aspects financiers, psychologiques et juridiques, les réponses aux différentes questions que pourraient se poser la famille y sont détaillées³⁹³.

Les informations diffusées par la CPAM sont particulières par rapport à celles diffusées sur l'ensemble des sites d'institution publique. S'adressant aux assurés, aux professionnels de santé et aux employeurs, les informations qu'elle diffuse sur son site *ameli.fr* portent essentiellement sur les remboursements des soins, les droits et les démarches à effectuer pour tous les événements relatifs à la santé (maladie, maternité, invalidité). Depuis 2007, le site s'est doté d'un moteur de recherche, *ameli-direct.fr*, permettant aux internautes de choisir les professionnels de santé et les établissements de soins qui correspondent à leur besoin avant de consulter. En outre, les assurés peuvent s'inscrire sur *ameli.fr* et accéder en ligne à leur compte personnel. Ils ont ainsi la possibilité de consulter les renseignements les concernant enregistrés auprès de l'Assurance Maladie, de les modifier en ligne, de télécharger les attestations diverses, de suivre l'état de remboursement de leurs frais médicaux « en temps réel », etc.³⁹⁴. Ce qui répond à une exigence de la loi du 4 mars 2002 stipulant que les organismes gestionnaires des régimes obligatoires de base de l'assurance

³⁹² PLATINES.SANTE.GOUV.FR, 2012, *PLATeforme d'INformations sur les Établissements de Santé MCO (Médecine, Chirurgie, Obstétrique) et SSR (Soins de Suite et de Réadaptation)*. En ligne : <http://www.platines.sante.gouv.fr> [Consulté le 02 novembre 2012].

³⁹³ HOSPICHILD, 2012, « À propos d'Hospichild », *Informers pour humaniser*. En ligne : <http://www.hospichild.be/a-propos-dhospichild.html> [Consulté le 17 novembre 2012].

³⁹⁴ L'ASSURANCE MALADIE, 2011, « Connaître l'Assurance Maladie ». En ligne : <http://www.ameli.fr/l-assurance-maladie/connaître-l-assurance-maladie/index.php> [Consulté le 21 octobre 2011].

maladie doivent assurer « par tous moyens adaptés, une mission générale d'information des assurés sociaux, en vue notamment de faciliter l'accès aux soins et à la protection sociale et de leur permettre de connaître les conditions dans lesquelles les actes de prévention, de diagnostic ou de soins qu'ils reçoivent sont pris en charge » [Légifrance, 2002]. Le site *Ameli.fr* a enregistré 5,22 millions de visiteurs uniques en novembre 2011 pour une durée moyenne de plus de 9 minutes, ce qui fait de lui le site institutionnel français le plus consulté par les internautes [JDN, 2012b].

IV.3.- Financements des sites des institutions publiques

L'investissement des institutions publiques au regard des informations de santé en ligne s'est surtout concentré sur l'amélioration de leur qualité dont l'action la plus visible a été celle de la HAS avec la labellisation HONcode qui n'a pas fait preuve d'efficacité réelle auprès du grand public. Tout le monde peut mettre en ligne ces informations qui touchent « à la valeur de la vie » alors qu'aucun moyen ne permet actuellement de contrôler et de réglementer tout ce qui circule sur le web. Ce qui pourrait expliquer la réticence des instances publiques à investir dans l'édition de site santé puisque « le financement par des fonds publics n'est justifié qu'à condition que ces valeurs soient respectées » [Amic *et al.*, 1998]. Les agences gouvernementales ont toujours œuvré pour informer la population en matière de santé comme en témoignent les nombreux documents de vulgarisation destinés à rendre accessibles au grand public les connaissances scientifiques et médicales [HAS, 2008a]. En effet, c'est dans la santé que l'État enregistre ses plus grosses dépenses en achat d'espace publicitaire, par le biais de l'Inpes qui distribue annuellement près de 70 millions de documents et finance un certain nombre de sites web dédiés à la promotion de la santé et à différentes campagnes de prévention [Lemorton, 2008].

Nous avons relevé que certains sites à destination du grand public peuvent en effet être financés entièrement par l'Inpes ou en collaboration avec d'autres organismes. *Hépatites Info Service* et *Sida Info Service* déclarent un financement de l'État par l'intermédiaire de son opérateur de prévention représenté par l'Inpes. Au Canada, le *Portail Santé Montréal* est financé par l'Agence de la santé et des services sociaux de Montréal et précise qu'il n'accepte aucune publicité rémunérée³⁹⁵. Sur les 29 sites institutionnels recensés, seulement 5 indiquent qu'ils refusent les publicités, soit 17,24 %. Aucun de ces sites par contre ne déclare percevoir des revenus de fonds

³⁹⁵ PORTAIL SANTÉ MONTRÉAL, 2011, « À propos du portail ». En ligne : <http://www.santemontreal.qc.ca/a-propos-du-site/a-propos-du-portail/> [Consulté le 26 octobre 2011].

publicitaires [Voir Annexe 10]. En Belgique, le site *Hospichild* est une initiative des Ministres bruxellois en charge de la santé. Il est financé par la Cocom (Commission communautaire commune) de Bruxelles-Capitale, par l'intermédiaire du CDCS asbl (Centre de Documentation et de Coordination Sociales), un service généraliste d'informations sociales³⁹⁶. De prime abord, les institutions publiques et les organismes internationaux informent dans la plupart des cas les lecteurs sur le financement de leurs services et des différentes campagnes qu'ils organisent. Cependant, moins de la moitié d'entre eux communiquent expressément sur le mode de financement de leurs sites web.

IV.4.- Objectifs des sites des institutions publiques

Comme pour l'ensemble du champ médiatique, le web et ses nombreuses applications constituent désormais « une force à prendre en compte » pour les institutions et les organisations sanitaires publiques au regard de l'engouement de la population pour cet outil et de la présence sur le réseau de tous les acteurs publics et privés œuvrant dans le secteur de la santé [Marchetti, 2010]. Les institutions publiques qui diffusent des informations santé sur le web énoncent trois grandes catégories d'objectifs :

- Promouvoir la santé et diffuser des informations de prévention et de sensibilisation du grand public
- Aider le citoyen à devenir acteur de sa propre santé
- Améliorer la santé de l'ensemble de la population.

La promotion de la santé et la prévention sont les premiers objectifs désignés par les institutions publiques pour leurs sites web. À travers leurs pages en ligne, elles ambitionnent de permettre à l'ensemble de la population de s'informer, de favoriser l'accès de tous à des informations actualisées, de relayer les messages d'alerte et les recommandations sanitaires. Impulsé par l'Inpes, le site *Hépatites Info Service.org* se donne pour mission de « promouvoir le droit à l'information de toute personne concernée par les hépatites et de favoriser la connaissance des hépatites »³⁹⁷. Le site

³⁹⁶ HOSPICHILD, 2012, « La genèse du projet Hospichild », *Informé pour humaniser*. En ligne : <http://www.hospichild.be/a-propos-dhospichild/item/788-genese-du-projet.html> [Consulté le 17 novembre 2012].

³⁹⁷ HÉPATITES INFO SERVICE, 2011, « Éthique et mentions légales ». En ligne : <http://www.hepatites-info-service.org/?-Ethique-et-mentions-legales-> [Consulté le 31 octobre 2011].

risques.gouv.fr est le portail interministériel de prévention des risques majeurs et a pour vocation de « permettre au plus large public de s'informer, de se préparer et d'agir en cas de risques majeurs »³⁹⁸. Les sites institutionnels ont aussi pour vocation de sensibiliser les citoyens aux grandes causes sanitaires et environnementales. Au Québec, le site *Mon climat, ma santé* a été développé par l'INSPQ et « vise à suggérer des façons de faire pour réduire les impacts des changements climatiques, ou encore pour s'y adapter »³⁹⁹.

L'objectif déclaré par le *Portail Sante.lu*, pourrait résumer à lui seul le deuxième but visé par l'ensemble des sites institutionnels. Initiative du Ministère de la Santé dans le cadre de la gouvernance électronique du gouvernement luxembourgeois, « ce portail s'inscrit dans la politique de développement *e-santé* visant à mettre à la disposition des citoyens et des professionnels, des informations et des services en ligne dans le domaine de la santé et du social ». Le portail ambitionne de responsabiliser chaque citoyen dans la gestion de son capital santé⁴⁰⁰. Bien plus qu'un site d'information, le *Portail Sante.lu* est le point de départ d'un vaste programme *e-santé* au Luxembourg comportant trois grandes phases : permettre tout d'abord l'accès de la population à des informations de santé actualisées (structures de santé, remboursements des soins, etc.), assurer ensuite l'interaction entre les professionnels de santé et/ou les citoyens avec le *Portail Sante.lu*, et sécuriser enfin ces interactions par la création de signature électronique authentifiée⁴⁰¹. L'objectif de l'Inpes de « permettre à la population d'exercer un meilleur contrôle sur son état de santé ou de l'améliorer » confirme la volonté des institutions publiques à éduquer les citoyens afin qu'ils deviennent les principaux acteurs de leur propre santé⁴⁰². En réponse aux besoins de la population, les acteurs institutionnels créent des outils d'information adaptés à tous les âges de la vie, le site *Cap'culture santé* en est une illustration. Mis en

³⁹⁸ PRÉVENTION DES RISQUES MAJEURS, 2012, « Mentions légales ». En ligne : <http://www.risques.gouv.fr/mentions-legales> [Consulté le 03 novembre 2012].

³⁹⁹ PORTAIL QUÉBEC, 2011, « Faire face et s'adapter aux changements climatiques avec le nouveau site de référence québécois *Mon climat, ma santé* ». En ligne : <http://communiqués.gouv.qc.ca/gouvqc/communiqués/GPQF/Novembre2011/30/c2471.html> [Consulté le 30 novembre 2011].

⁴⁰⁰ SANTE.LU, 2011, « Notice légale ». En ligne : <http://www.sante.public.lu/fr/support/notice/index.html> [Consulté le 27 octobre 2011].

⁴⁰¹ CRP-SANTÉ (CENTRE DE RECHERCHE PUBLIC DE LA SANTÉ), 2009, « Lancement du Portail Santé version 1 », Communiqué de presse, *Portail Santé.lu, Grand-Duché de Luxembourg*. En ligne : <http://www.sante.public.lu/fr/support/a-propos/portail-sante-presentation-27avril-2009.pdf> [Consulté le 16 octobre 2011].

⁴⁰² INPES (Institut national de prévention et d'éducation pour la santé), 2012, « Que faisons-nous ? » *L'Inpes – Un acteur de santé publique*. En ligne : <http://www.inpes.sante.fr/inpes/quefaisonsnous.asp> [Consulté le 23 novembre 2012].

ligne par la Bibliothèque Municipale de Lyon, ce site a pour objectif de « permettre à chacun d’acquérir, tout au long de la vie, une culture de la santé »⁴⁰³.

D’une manière générale, la finalité des sites institutionnels, c’est de contribuer à l’amélioration de l’état de santé de l’ensemble de la population, que ce soit en agissant sur un de ses déterminants majeurs et en mettant en ligne un site dédié, ou en établissant un plan beaucoup plus vaste et en éditant un portail d’information santé. Le site *mangerbouger.fr* est un exemple de site institutionnel dédié à la nutrition, un des déterminants majeurs de la santé. Ce site fait partie du Programme national nutrition santé (PNNS), un plan national de santé publique sous l’égide du Ministère de la Santé⁴⁰⁴. En 2012, l’Inpes annonce des résultats positifs de cette campagne avec une augmentation de la consommation quotidienne de fruits (8 %) et légumes (3 %) chez les adolescents entre les années 2006 et 2010 [Inpes, 2012]. S’inscrivant dans une démarche beaucoup plus large, le portail *Santé Montréal* vise à faciliter l’accès aux informations concernant les services de santé et les services sociaux. Il regroupe sur son site tout ce qui touche à la santé dans la région de Montréal (établissements de santé, services sociaux, emplois, actualités, etc.)⁴⁰⁵. Pour clore cette partie sur les objectifs déclarés par les acteurs des sites santé, nous pouvons citer comme dernière référence un autre site institutionnel canadien, le site du « Ministère fédéral responsable d’aider les Canadiennes et les Canadiens à maintenir et à améliorer leur santé, tout en respectant les choix individuels et les circonstances ». Il s’agit de *Santé Canada*, un site qui ambitionne de « classer les Canadiens parmi les populations les plus en santé dans le monde »⁴⁰⁶.

En fonction de l’ensemble des éléments précités, nous dégagerons dans la partie qui suit les différentes rationalités à l’œuvre dans l’édition de sites d’information de santé en langue française afin de vérifier leur correspondance avec nos hypothèses.

⁴⁰³ CAP’CULTURE SANTÉ, « Mentions légales », *S’informer sur sa santé de façon ludique !* En ligne : <http://www.capculturesante.org/index.php?aff=mention> [Consulté le 23 novembre 2012].

⁴⁰⁴ MANGERBOUGER.FR, 2011, « Le PNNS c’est quoi ? », *Manger Bouger – Programme national nutrition santé*. En ligne : <http://www.mangerbouger.fr/pnns/le-pnns-c-est-quoi.html> [Consulté le 27 octobre 2011].

⁴⁰⁵ PORTAIL SANTÉ MONTRÉAL, 2011, « À propos du portail ». En ligne : <http://www.sante.montreal.qc.ca/a-propos-du-site/a-propos-du-portail> [Consulté le 21 octobre 2011].

⁴⁰⁶ SANTÉ CANADA, « À propos de Santé Canada ». En ligne : <http://www.hc-sc.gc.ca/ahc-asc/index-fra.php> [Consulté le 26 octobre 2011].

Quatrième partie.-

RATIONALITÉS À L'ŒUVRE DANS L'ÉDITION DE SITE SANTÉ

Les analyses effectuées sur notre corpus révèlent une multiplicité des rationalités à l'œuvre dans la diffusion d'information de santé en ligne. À la base de tous ces enjeux, il y a le web et ses potentiels de diffusion qui ne cessent de croître. Nous pensons qu'il est utile pour comprendre ces différents enjeux de retracer au préalable les grandes étapes de développement du web. Parallèlement, les éditeurs font évoluer leurs offres d'information de santé en ligne aussi bien parce que la technologie le permet, mais encore, parce qu'il y a un grand nombre de bénéfices, pas seulement financiers, qu'ils peuvent en tirer. Ce qui nous amène également à aborder les conséquences de cette évolution sur le plan juridique.

I.- Évolutions technologiques et absence de réglementation

Le web ne cesse de se développer depuis son origine et parallèlement, les éditeurs étendent leurs champs de diffusion et leurs publics cibles. La Toile ne connaît pas de frontières et actuellement, les législateurs nationaux et internationaux n'ont pas trouvé d'accord commun en matière de réglementation de la publication d'information en ligne, et ce, pour l'ensemble des publications en ligne. Nombreux auteurs estiment que certains éditeurs profitent de ce vide juridique pour diffuser sur leurs sites des informations de santé potentiellement répréhensibles hors ligne.

I.1.- Trois grandes étapes du web de la santé

Les douze types d'éditeurs répartis en quatre catégories pour ce travail de recherche nous donnent un aperçu de l'intérêt que représente le web de la santé pour les acteurs issus de nombreux domaines. Depuis le milieu des années 1990, les technologies de l'informatique et internet ont commencé à prendre une place grandissante dans le quotidien des ménages et les premiers sites santé grand public ont commencé à diffuser sur la Toile à la même période [Carré *et al.*, 2001]. La mise en ligne du catalogue CISMef⁴⁰⁷ en 1995, un catalogue dédié à l'information de santé sur le web, témoigne de la place grandissante que prenait déjà cet outil pour les usagers. L'intérêt des éditeurs et des internautes pour les sites santé ont évolué rapidement puisqu'en 1999 un quart des sites et la moitié des RI sur le web avaient

⁴⁰⁷ CISMef-patients, 1995, Sites médicaux francophones à destination des patients et de leurs familles. En ligne : <http://www.chu-rouen.fr/cismefp/> [Consulté le 20 mai 2012].

un lien avec la santé [Bourret, 2003]. À l'époque, le web grand public ne permettait pas encore les interactivités telles que nous les connaissons actuellement (forum, t'chat, personnalisation des pages, etc.) mais la différence de cet outil était déjà nettement marquée par rapport aux autres médias. Le web a fait évoluer de manière très significative la diffusion du savoir médical en court-circuitant la chaîne de distribution traditionnelle de l'édition et en modifiant en profondeur le contenu de l'information santé disponible pour le grand public. Deux étapes majeures correspondant à l'évolution de l'internet-même ont marqué le web de la santé : l'internet 1.0 et l'internet 2.0 renvoyant respectivement à « internet de santé 1.0 » et « internet de santé 2.0 » [Dupagne, 2011b]. Pour se rapprocher encore plus de notre sujet, et en soulignant la publication de l'information en ligne comme relevant du web, une application d'internet, nous parlerons plutôt de web santé 1.0 et de web santé 2.0. Nous allons analyser les enjeux de ces évolutions sur la publication de l'information de santé, ainsi que ceux du web santé 3.0, correspondant aux évolutions qui s'installent progressivement dans nos quotidiens depuis quelques années.

I.1.1.- Extension des supports de diffusion avec le web santé 1.0

Le premier avantage du web que nous pouvons relever par rapport aux médias traditionnels est la possibilité pour cet outil de diffuser l'information dans de nombreux formats : pages au format HTML (HyperText Markup Language) et le contenu s'affiche directement dans le navigateur, contenu imprimé numérisé ou sous forme de fichier téléchargeable, le même contenu peut donc être diffusé avec des formats différents. Les pages imprimées des magazines santé, d'articles scientifiques ou médicaux peuvent être diffusées au plus grand nombre sous ces formats. Ce qui nous ramène au premier grand avantage du web pour les éditeurs de site : l'orientation des utilisateurs par le biais de liens hypertextuels. Du côté des internautes, cette technique leur permet d'accéder facilement aux ressources recommandées avec une meilleure lisibilité de l'information (accès facile aux explications suggérées par les hyperliens). La disponibilité d'un même contenu sous plusieurs formats leur laisse le choix du programme à utiliser pour la consultation.

Pour les éditeurs, la gestion de la diffusion est beaucoup plus souple et s'affranchit des contraintes en termes d'espace et de temps (publication depuis différents endroits et à tout moment). Les usagers bénéficient des mêmes avantages puisque les informations sont disponibles 24h/24 et ils peuvent les consulter partout où ils sont connectés, contrairement aux éditions imprimées les obligeant à attendre

la parution et aux émissions sur la santé à la télévision et à la radio, programmées à des jours et heures fixes. La diffusion au plus grand nombre peut se faire de différentes manières (envoi de liens par courrier électronique, newsletter, etc.) et les destinataires ont la possibilité d'enregistrer les informations pour une consultation hors ligne. La mise à jour des pages web est nettement plus souple et plus rapide pour les éditeurs, les internautes ont donc à leur disposition des informations en santé actualisées. La gestion des archives est beaucoup plus facile pour les éditeurs et les données qu'ils ont accumulées peuvent être réutilisées ultérieurement. Le web leur permet de réduire les dépenses pour la production et la publication de l'information. Ce qui profite également aux internautes qui ont désormais accès à des informations de santé à moindre coût, voire gratuitement.

L'accès aux ressources en santé sur le web est par contre limité aux usagers qui peuvent se connecter et qui sachent manipuler l'outil informatique et internet. Cette fracture numérique est marquée également par les moyens financiers et matériels et la situation géographique, notamment pour les pays en développement où plusieurs régions sont encore peu ou pas du tout connectées. Le web pourrait donc accentuer les fractures à plusieurs niveaux en termes d'accès à l'information de santé. Pour le Dr Dupagne, le web santé 1.0 s'inscrirait dans la continuité des médias de masse traditionnels et que « malgré l'extrême facilitation de l'accès à l'information qu'il représente, il n'est pas possible de parler de révolution ». L'information diffusée sur le web à l'époque était trop complexe et technique selon ce médecin, et pas forcément utilisable par le grand public. Il explique qu'à l'époque, au début des années 2000, la diffusion de l'information santé en ligne était « à sens unique », de telle sorte que seul le médecin pouvait écrire, et le patient ne faisait que lire. C'est surtout la version 2.0 du web, en permettant les interactivités et la contribution des internautes grand public à la diffusion d'information, qui a fait réaliser un pas de géant à l'édition de l'information de santé en ligne [Dupagne, 2011b].

I.1.2.- (R)évolution permise par le web santé 2.0

Le web 2.0 a réalisé un véritable tour de force en matière d'information santé et pour tout ce qui est diffusion d'information dans tous les domaines. C'est surtout la possibilité d'interagir permise par cette version du web qui lui confère les plus grandes (r)évolutions jamais connues par aucun autre média de masse. Désormais, les utilisateurs peuvent échanger sans intermédiaire avec les éditeurs et les auteurs des informations de santé qu'ils consultent. Ils ont également la possibilité de partager et d'interagir entre usagers, apportant ainsi leur contribution à la

production des informations diffusées par le site à travers les commentaires laissés sur les articles, les messages échangés sur les forums santé, etc. Contrairement au web 1.0 où les contenus des sites étaient produits par leurs éditeurs seulement ou par les auteurs qu'ils publient, le grand public est passé du stade de simple utilisateur à celui de producteur d'information santé [Beslay et Jeunehomme, 2009], et nous avons relevé à maintes reprises que ce sont principalement ces échanges asynchrones qui font le succès de certains sites grand public auprès des internautes santé. L'internaute passif du web 1.0 a évolué vers un usager actif avec le web 2.0. L'interactivité du web 2.0 permet le partage et les échanges de vécus expérientiels des utilisateurs en matière de santé. Avec les nombreux messages qu'ils laissent (commentaires sur les articles, messages postés sur les forums), les usagers deviennent de véritables contributeurs de ces sites, apportant de cette manière une « innovation par l'usage » [Cardon, 2005] à la diffusion de l'information de santé.

De nombreux outils actuels facilitent largement la diffusion de l'information sans avoir besoin de connaître au préalable les différents langages informatiques de publication en ligne. Ce sont les blogs, microblogs, wikis, sites d'échange et de partage, réseaux sociaux, sites communautaires, etc. Le statut de l'utilisateur continue donc d'évoluer : producteur d'information en contribuant sur les sites grand public, et désormais éditeur de leur propre site santé grâce aux nombreux outils du web 2.0, et principalement aux plateformes de blog. Lorsqu'ils sont dédiés à une pathologie et bien documentés, rassemblant des informations utiles et répondant aux attentes des internautes concernés, les sites personnels recueillent rapidement de nombreuses consultations et des commentaires de la part des utilisateurs. Ces commentaires donnent lieu à de nombreux échanges aboutissant parfois à l'évolution du site personnel vers un site communautaire. Les deux sites *Renaloo*⁴⁰⁸ et *Vivre sans thyroïde*⁴⁰⁹ sont emblématiques de cette évolution, ils constituent les points de départ de deux associations de patients portant les mêmes noms. Ces collaborations entre internautes sont à l'origine d'une production de savoirs collectifs en santé qu'aucun autre média ne peut assurer. Les corrections, les suggestions, les commentaires, les avis de chacun des membres permettent d'améliorer le contenu mis en ligne, faisant des informations santé diffusées sur ces sites les fruits d'une « intelligence collective ».

⁴⁰⁸ RENALOO, 2012, *Maladies & insuffisance rénale, dialyse, greffe*. En ligne : <http://www.renaloo.com/> [Consulté le 1^{er} novembre 2012].

⁴⁰⁹ VIVRE SANS THYROÏDE, 2012, *Forum de discussion pour patients*. En ligne : <http://www.forum-thyroïde.net> [Consulté le 02 novembre 2012].

En plus de la facilité d'utilisation et de la publication, la personnalisation des outils est aussi une amélioration considérable apportée par le web 2.0, encourageant à la fois l'édition des sites et la consultation des pages en ligne. Du côté des éditeurs, le maniement des chartes graphiques est beaucoup plus souple et ce dernier est beaucoup plus facile à améliorer que pour les formats imprimés. Les internautes quant à eux peuvent choisir l'affichage à l'écran des contenus qu'ils consultent (modification de la taille des caractères, suivi des mises à jour des sites à l'aide des outils de syndication de contenu comme les flux RSS, marquage et partage des informations qu'ils considèrent comme utiles *via* les outils de curation comme *Scoop.it*, *Pearltrees*, etc.). La majorité de ces outils sont disponibles sans contrepartie financière de la part des utilisateurs, une gratuité expliquant en partie le nombre exponentiel des sites web personnels. De nouveaux éditeurs d'information santé sont apparus avec le web 2.0, qu'ils soient patients, proches de patients, professionnels médicaux ou professionnels dans un autre domaine. Les éditeurs des médias traditionnels rejoignent ces nombreux acteurs et mettent en ligne parallèlement à leurs magazines papier, des sites santé sur lesquels ils reprennent une grande partie des informations contenues dans leurs versions imprimées. La version papier du magazine féminin *Top Santé* est éditée depuis 1990 et son site web est en ligne depuis l'année 2001⁴¹⁰. Les producteurs télévisés et radiophoniques mettent aussi à la disposition des internautes leurs émissions qui sont désormais consultables à tout moment, la rediffusion de ces informations sur le web est qualifiée d'« extension d'information de première main » [GRMS, 2010]. *Bonjour-Docteur.com* met en ligne les vidéos de l'émission télévisée portant le même titre et présenté par le Dr Marina Carrère d'Encausse et le Dr Michel Cymes. Diffusée sur France 5 du lundi au vendredi à 13h40, les internautes peuvent revoir les émissions sur le site et poser des questions aux médecins⁴¹¹, une interactivité impossible en dehors du web. Depuis janvier 2012, l'émission a été rebaptisée *Allô, docteurs !* et les internautes qui consultent le site avec l'ancienne URL sont désormais redirigés à l'adresse *Allodocteurs.fr*.

Parmi les nouveaux éditeurs de site santé, qu'ils soient patients, médecins ou industriels du contenu, ceux qui ont le plus de notoriété sur la Toile ont fait évoluer leurs diffusion en dehors du web en publiant hors ligne. L'industriel du contenu le plus connu du grand public, *Doctissimo.fr*, s'est lancé dans la publication papier après

⁴¹⁰ MONDADORIPUB, 2012, « *Topsanté.com* ». En ligne : <http://www.mondadoripub.fr/support/topsante-com/> [Consulté le 14 novembre 2012].

⁴¹¹ BONJOUR DOCTEUR, 2011, *Avec France Télévisions*. En ligne : <http://www.bonjour-docteur.com> [Consulté le 1^{er} novembre 2011].

une dizaine d'années de diffusion en ligne. En janvier 2013, l'éditeur annonce la parution du premier numéro de *Doctissimo magazine* « pour être encore plus proche de sa communauté »⁴¹². Doctissimo a aussi commencé à exporter son site web. En 2010, il part à la conquête des internautes du Royaume-Uni après avoir commencé un tour d'Europe avec les internautes espagnols et italiens⁴¹³. Les patients, forts du succès de leurs sites personnels, prolongent également leur expérience d'auteur hors ligne. Nous pouvons citer un livre écrit par Hélène Bénardeau, une bloggeuse atteinte d'un cancer du sein, intitulé *Il est moins tard que jamais* et tiré de son site personnel *Carnet de bord d'une crabahuteuse*⁴¹⁴.

Le Dr Dupagne a quant à lui publié son livre intitulé *La Revanche du rameur* en expliquant qu'il n'aurait jamais pu écrire cet ouvrage « sans les rencontres virtuelles et réelles » qu'il a eues avec les patients et ses confrères, et « sans les critiques et les remises en causes permanentes » de ses idées sur les listes de discussion. Et il précise que sans le web et les interactivités qu'il permet, il lui aurait fallu « un siècle et des facilités de transport illimitées pour obtenir autant d'échanges fructueux ». Il est le fondateur du site *Atoute.org* qui comporte un important volet de forums en ligne sur lesquels le grand public peut poser des questions d'ordre médical et obtenir des réponses de la part de médecins. Les échanges entre patients sur les forums de son site sont modérés par des médecins également [Dupagne, 2012a]. D'autres médecins ont publié un livre suite au succès connu par leurs pages personnelles en ligne. Le Dr Borée est l'un de ces auteurs qui sont passés du web à l'imprimé. Il est l'auteur du livre *Loin des villes, proche des gens* dans lequel il raconte son quotidien de médecin de campagne. Son éditeur résume ainsi son ouvrage : « pour ne pas oublier, il écrit ses petites victoires et ses déconvenues, ses coups de gueule et ses sourires. Il nous fait partager ces instantanés, ces moments de vie, ces portraits, issus de son quotidien de médecin de campagne. Une médecine souvent drôle, parfois triste, mais toujours profondément humaine »⁴¹⁵.

⁴¹² DOCTISSIMO, 2013, « Doctissimo lance *Doctissimo magazine* ». En ligne : <http://news.doctissimo.fr/Sante/Doctissimo-lance-Doctissimo-magazine-31026> [Consulté le 10 janvier 2013].

⁴¹³ JDN (LE JOURNAL DU NET), 2010, « Doctissimo traverse la Manche ». En ligne : <http://www.journaldunet.com/ebusiness/le-net/doctissimo-au-uk-1010.shtml> [Consulté le 7 novembre 2010].

⁴¹⁴ BÉNARDEAU Hélène, 2011, *Il est moins tard que tu ne penses. Carnet de bord d'une crabahuteuse*. Coll. L'Air du Temps. Jacques Flament Éditions.

⁴¹⁵ DR BORÉE, 2012, *Loin des villes, proche des gens : Chroniques d'un jeune médecin de campagne*, City Edition, Saint Victor d'Épine (27).

Médecin généraliste, *Jaddo* est une « star » du web de la santé avec son site personnel *Juste après dresseuse d'ours*⁴¹⁶, ses confrères s'inspirent d'elle et se mettent à leur tour à créer leur propre site, tellement ils se reconnaissent dans ses écrits comme l'indique le *Dr Émilie* sur son blog⁴¹⁷. *Jaddo* est aussi un « modèle » pour le grand public qui la suit à la fois sur son site et aux abonnés de son compte Twitter : un de ses abonnés témoigne qu'il a arrêté la cigarette pour se mettre à « vapoter »⁴¹⁸ suite à un message posté par *Jaddo* sur son fil Twitter, « et quand @Jaddo dit quelque chose, ça donne envie » précise-t-il⁴¹⁹. L'association de consommateurs UFC Que Choisir qualifie son blog de « "comédie humaine" de l'autre côté du stéthoscope » et estime qu'il s'agit « sans doute aujourd'hui du plus célèbre des blogs de médecins » [UFCQC, 2012]. Le blog de *Jaddo* a donné lieu à la publication d'un livre par son auteure. Portant le même titre que son blog, le livre de *Jaddo* *Juste après dresseuse d'ours* connaît un succès au-delà des frontières et est traduit dans la langue de Goethe un an après sa parution pour être distribué en Allemagne. Dans cet ouvrage, l'auteure raconte qu'entre ses années d'études et les pratiques médicales (« la fac, l'hôpital et le cabinet »), elle a « eu le temps de mettre de côté un paquet d'histoires à raconter ». Elle explique les raisons qui l'ont amenée à écrire en ces termes : « d'abord, pour ne pas oublier ce qui me scandalisait à l'époque de l'hôpital, pour ne pas me laisser aller à m'habituer. Puis pour vomir ma frousse de me voir parfois si impuissante. Puis pour partager avec les gens que j'ai rencontrés, les fragments de victoires, les bouts de vie savourés »⁴²⁰. *Jaddo* figure au 92^e rang dans le classement des 100 Françaises les plus influentes établi par le magazine en ligne *Slate.fr*⁴²¹ en 2013.

Les trois médecins que nous venons de citer, comme un grand nombre de professionnels de santé détenant un site personnel, sont très actifs sur le réseau social

⁴¹⁶ JADDO, 2011, *Juste après dresseuse d'ours. Les histoires d'une jeune généraliste, brutes et non romancées. Sinon c'est pas rigolo. (Et pour Google : Blog médecin)*. En ligne : <http://www.jaddo.fr/> [Consulté le 09 décembre 2011].

⁴¹⁷ DR ÉMILIE, 2012, « Un an », *Journal de bord d'une jeune médecin généraliste de Seine Saint-Denis, parce qu'être généraliste j'aime bien et parce que la Seine Saint-Denis j'aime bien...* En ligne <http://www.docteurmilie.fr/wordpress/?p=741> [Consulté le 19 août 2012].

⁴¹⁸ « Vapoter », c'est utiliser un « vapoteur », une cigarette électronique.

⁴¹⁹ DEUZA, 2013, « Témoignage à 4 mains de 2 vapoteurs ». En ligne : <http://blogs.mediapart.fr/blog/deuza/040713/temoignage-4-mains-de-2-vapoteurs> [Consulté le 08 juillet 2013].

⁴²⁰ JADDO, 2011, *Juste après dresseuse d'ours. Les histoires brutes et non romancées d'une jeune généraliste*, Fleuve Éditions, Paris.

⁴²¹ SLATE.FR, 2013, « Qui sont les 100 françaises les plus influentes ? » En ligne : <http://www.slate.fr/story/72785/100-francaises-plus-influentes> [Consulté le 22 mai 2013].

Twitter. Ils échangent principalement entre professionnels de santé et généralement, leurs profils sont ouverts au grand public, c'est-à-dire qu'il n'est pas nécessaire de s'inscrire sur le réseau social pour pouvoir suivre leurs tweets (les messages qu'ils diffusent sur Twitter). Lorsqu'ils mettent en ligne de nouveaux articles sur leurs blogs, ils les partagent sur leur compte Twitter et l'information est relayée à grande vitesse par tous ceux qui les suivent, et notamment leurs confrères. À titre d'exemple, *Jaddo* affiche 6 196 abonnés sur Twitter au 09 décembre 2011⁴²², ce qui signifie que tous les tweets qu'elle envoie sont susceptibles d'être lus en temps réel par ces 6 196 abonnés, qui à leur tour pourront les re-tweeter, c'est-à-dire relayer l'information. Ce qui pourrait générer une cascade d'information à partir d'un seul tweet ne pouvant dépasser les 140 caractères, en sachant que les messages qui intéressent les abonnés sont souvent largement commentés, débattus. Du côté des patients et du grand public en général, le même processus se met en route également : les nouvelles publications sur leurs pages personnelles sont annoncées sur Twitter et reprises par tous ceux qui les considèrent comme dignes d'intérêt. Cette démarche se déclenche de la même façon pour tout type d'actualité diffusée sur les sites de la presse grand public comme les versions en ligne des journaux *Le Monde*, *Le Figaro*, etc. De même, les émissions de télévision et de radio y sont commentées, toutes les informations et les actualités concernant la santé sont partageables et relayées à grande vitesse sur le web à partir du moment où elles sont en ligne.

Si les patients et les professionnels médicaux sont présents sur le même réseau, ils échangent très peu, et il arrive que des désaccords par tweets et/ou par articles interposés donnent lieu à de longues discussions entre patients et professionnels médicaux, ces derniers prenant la défense de leurs confrères et les premiers justifiant l'indignation de leurs pairs. « Bien que le groupe de référence du médecin soit celui de ses collègues et non celui de ses patients, c'est pourtant de ces profanes que dépend son existence » [Carricaburu et Ménoret, 2004] : le même discours émerge parfois de la part des patients au cours de ces discussions. Suite à un article intitulé *Ma première e-patiente* mis en ligne sur son site personnel le 18 février 2012 par le Dr Jean-Marie Vailloud dans lequel il aborde son point de vue concernant les patients internautes⁴²³, Catherine Cerisey, l'une des *e-patientes* les plus actives sur la Toile, a répondu par un article intitulé *Mes premiers e-médecins* et posté sur son blog le 22 février 2012. Cette réponse a donné suite à une très longue discussion entre

⁴²² TWITTER, @Jaddo_fr. En ligne : http://twitter.com/Jaddo_fr [Consulté le 09 décembre 2011].

⁴²³ GRANGE BLANCHE, 2012, « Ma première e-patiente », *Le blog d'un cardiologue*. En ligne : <http://grangeblanche.com/2012/02/18/ma-premiere-e-patiente/> [Consulté le 18 février 2012].

médecins 2.0 et patients 2.0, générant ainsi 28 pages de commentaires échangés entre médecins et e-patient(e)s (l'article ne totalisant que 3 pages) dont le dernier enregistré est en date du 25 février 2013, soit un an après la date de publication de l'article initial⁴²⁴. Le Dr Jean-Marie Vailloud lui-même a répondu par un commentaire sur cet article de Catherine Cerisey le 22 février 2012, en précisant qu'il a pris connaissance de cette réaction à son article « grâce à un RT de @Peccoux », c'est-à-dire un Re-Tweet ou un message relayé par @Peccoux sur Twitter⁴²⁵.

Les autres plateformes qui ont nettement révolutionné le web, ce sont celles qui permettent le partage de vidéos, et notamment *YouTube* et *Dailymotion*. Si les professionnels de santé et les patients n'exploitent que très peu ce mode de diffusion, il est par contre mobilisé par d'autres acteurs. Nos analyses classent les sites des fondations et des ONG comme type d'éditeur utilisant le plus les sites de partage de contenu en ligne (33,33 %). La remarque que nous pouvons faire, c'est que 3 des 4 sites qui ont donné ce taux de pourcentage sont canadiens et la majorité des sites édités par les fondations et les ONG sont également canadiens. Nous faisons la même remarque pour les sites institutionnels, avec 17,24 % d'éditeurs proposant aux internautes un suivi sur leurs sites de partage en ligne dont la majorité est également canadienne. Nous n'avons relevé aucun site d'industriel du contenu proposant à leurs usagers de les suivre sur les sites de partage en ligne au moment de notre collecte de données [Voir Annexe 8]. Un retour sur le site *Doctissimo* nous a permis de voir qu'un module proposant aux internautes de suivre le site sur *YouTube* a été intégré sur sa page d'accueil depuis. Son profil utilisateur sur cette plateforme affiche plus de 100 000 abonnés en mars 2014 et un nombre de vue supérieur à 37 millions pour plus de 1 700 vidéos partagés. *Doctissimo* est membre sur *YouTube* depuis le 26 juillet 2006, donc bien avant son inclusion dans notre étude⁴²⁶. Le site *Top Santé* possède également un compte sur *YouTube* avec seulement une quarantaine d'abonnés et environ 3 500 vues pour ses 6 vidéos partagés⁴²⁷. Un retour sur le site

⁴²⁴ CERISEY Catherine, 2012, « Mes premiers e-médecins », *Après mon cancer du sein. Catherine Cerisey, le blog*. En ligne : <http://catherinecerisey.wordpress.com/2012/02/22/mes-premiers-e-medecins/> [Consulté le 30 mai 2013].

⁴²⁵ Un Re-Tweet, abrégé RT, est un message repris et relayé sur Twitter. Dans un tweet, le préfixe arobase dans @Peccoux signifie que le nom utilisé par l'émetteur d'un tweet sur le réseau est Peccoux. Ici, il s'agit de Gérard Peccoux, Président de Callimedia, une agence digitale de santé.

⁴²⁶ YOUTUBE, « À propos », *Doctissimo*. En ligne : <http://www.youtube.com/user/Doctissimo/about> [Consulté le 25 mars 2014].

⁴²⁷ YOUTUBE, « À propos », *Top Santé*. En ligne : <http://www.youtube.com/user/topsantecom/about> [Consulté le 25 mars 2014].

nous a permis de vérifier qu'aucun appel de suivi des vidéos mis en ligne par *Top Santé* sur *YouTube* n'est proposé sur sa page d'accueil.

Nous pouvons relever à partir de cette dernière vérification l'importance de la convergence entre les différentes plateformes du web. Tout d'abord, le web permet de (re)diffuser des informations de formats très variés : texte, son, image, vidéo, etc. Ces informations peuvent être diffusées sur des plateformes de partage en ligne différentes et relayées ensuite par les réseaux sociaux. L'accroissement de l'utilisation de ces outils par de nombreux éditeurs ont conduit les fournisseurs de blogs et les hébergeurs de sites à s'orienter de plus en plus vers l'intégration de « services hybrides », en proposant à leurs utilisateurs des modules complémentaires facilitant la liaison entre le site et ces différentes plateformes [Shih, 2006]. Les contenus sous format vidéo recueilleraient plus de consultations sur le web que les textes/images, ils ont la possibilité de créer un *buzz*, comparable au « marketing viral » ou « marketing de bouche à oreille » [Nabarette et Caniard, 2011]. D'où l'importance pour les sites santé d'être présents à la fois sur les plateformes de partage en ligne pour la diffusion de vidéos, et sur les réseaux sociaux pour relayer les informations qu'ils publient.

Le grand public aurait tendance à compléter, à approfondir, et à vérifier la véracité des informations de santé qu'il consulte avant de les valider. La convergence entre les différentes plateformes du web pourrait ainsi lui apporter l'aide dont il a besoin pour ses recherches d'information en santé en ligne. En matière de santé publique, la diffusion d'un même message sur plusieurs plateformes et la pluralité des supports permettraient une répétition, et consécutivement, une meilleure assimilation de son contenu, une perception beaucoup plus efficace du message par la population [GRMS, 2010]. Le web 2.0 a indéniablement impulsé la création de nombreux sites et l'émergence de nouveaux producteurs d'information santé. Ce sont aussi les interactivités de cette version du web 2.0 qui sont à l'origine des communautés virtuelles en santé, aboutissant pour certaines d'entre elles à des associations, et à des rencontres IRL (*In Real Life*, ou hors ligne). De plus, la diffusion d'information santé sur le web a généré une catégorie d'auteurs ayant publié des livres, marquant par cette occasion pour les éditeurs les plus célèbres sur la Toile, une entrée dans l'édition traditionnelle, imprimée.

Le web santé 2.0 présente des inconvénients dus principalement au trop grand nombre de producteurs d'information et à la qualité des contenus des sites. La masse trop importante d'informations de santé disponibles en ligne constitue une surinformation pour les usagers, une infobésité (contraction d'information et

obésité)⁴²⁸. Pour la plupart des sites, ce sont les informations à caractère médical qui prédominent mais la validité et la fiabilité de leurs contenus sont difficiles à établir. Pour rappel, les auteurs de ces nombreuses sources sont indiqués dans 64,58 % des cas mais seulement 20,16 % sont des productions exclusives de professionnels médicaux, et 12,81 % des sites mentionnent une collaboration avec eux [Voir Annexe 6]. Le problème de la confidentialité et de la sécurité des données se pose en outre pour les usagers qui s'inscrivent en vue de participer aux échanges sur ces sites, notamment sur les plateformes collaboratives où les internautes communiquent des informations relatives à leur état de santé, des informations jugées intimes et confidentielles. Cette question interpelle une réglementation au niveau de l'utilisation faite par les infomédiaires des informations concernant les usagers des sites santé qu'ils collectent.

Du côté des usagers, il règne un déséquilibre au niveau des participations à la production de l'information. Même s'il est pratiquement impossible de comptabiliser le nombre de participants aux différents échanges sur un site, la disponibilité de ces pages et l'accès libre à leurs contenus supposent un nombre important de leurs consultations. Les motivations des usagers sont hétérogènes pour que certains passent du statut de visiteurs d'un site à contributeurs tandis que d'autres ne feront que consulter les pages et quitteront le site sans laisser de commentaire [Akrich et Méadel, 2009b]. Ceux qui participent aux échanges peuvent tisser facilement des liens virtuels, mais ce sont des relations à la fois faciles et fragiles, qui peuvent s'arrêter sans que les contributeurs ne sachent jamais l'identité réelle de leurs interlocuteurs. L'anonymat et le pseudonymat n'interfère donc pas seulement au niveau de la qualité des informations diffusées, ils constituent probablement un facteur de moindre implication de la part de certains usagers, et laissent la possibilité à d'autres d'avoir un comportement incontrôlé et incontrôlable lorsque les échanges ne sont modérés qu'*a posteriori*.

La convergence des nombreux outils du web 2.0 exige une grande vigilance de la part des utilisateurs. L'immédiateté de ce mode de diffusion permet la propagation à une vitesse phénoménale de toute information pouvant intéresser le plus grand nombre. Les « clics faciles » sont à l'origine de publications involontaires ou irréfléchies et pourtant, dès qu'une publication apparaît sur le web, elle est

⁴²⁸ L'infobésité ou la surinformation correspond à l'« État résultant d'une information jugée trop abondante par rapport aux besoins ou aux capacités d'assimilation des utilisateurs ». Définition de l'OQLF (Office québécois de la langue française). En ligne : http://gdt.oqlf.gouv.qc.ca/ficheOqlf.aspx?Id_Fiche=506105 [Consulté le 18 septembre 2013].

susceptible d'être relayée quasi-spontanément par des milliers d'internautes sans que l'auteur puisse en reprendre le contrôle. À la démultiplication rapide d'une publication sur plusieurs terminaux s'ajoute la facilité de conservation et d'archivage des informations par chaque internaute sur son disque dur des informations au format numérique. Même lorsque son auteur a supprimé l'information sur la plateforme de publication initiale, le message aura déjà fait le tour de la Toile et il peut être enregistré par un nombre indéterminé d'internautes qui pourront le ressortir après des mois, voire après plusieurs années, pour rappeler que les publications en ligne peuvent être éphémères tout en ayant une mémoire d'éléphant. Les publications sur Twitter sont les meilleures représentantes de ces envois faciles. Faisant partie intégrante des informations actuelles, elles sont reprises et exploitées par les médias de masse (TV, radio, presse en ligne et hors ligne, etc.) au même titre que les publications des personnalités et des sources officielles. Le célèbre tweet de Valérie Trierweiler au second tour des élections législatives de 2012 est probablement un des messages postés les plus relayés et les plus commentés sur la partie francophone de ce réseau. Même si ce tweet n'a aucun lien avec les informations de santé, nous estimons qu'il est révélateur du potentiel de diffusion de la plateforme Twitter et a probablement contribué à faire connaître ce réseau social auprès d'une partie du grand public peu ou pas du tout connecté. À l'heure où une nouvelle version du web s'introduit discrètement dans nos quotidiens, les problèmes des fractures numériques sont loin d'être résolus et l'usage du web pour s'informer en matière de santé est encore limité à une partie de la population que ce soit en France ou dans le monde entier.

I.1.3.- Multi-convergence et web santé 3.0

Le web 3.0 est un ensemble de concepts qui n'a pas encore de définition communément admise mais ses applications sont déjà bien présentes sur la Toile, faisant partie des habitudes des utilisateurs grand public pour certaines d'entre elles. Quatre grandes tendances dessinent les contours du web 3.0 : le web sémantique, le web des objets, le web 3D, et les nuages d'informations ou *cloud computing* [Bruyère *et al.*, 2011].

Le web sémantique ou web intuitif fait référence à l'assemblage, la déduction et la cohérence des contenus. Il permet d'établir instantanément un lien entre les nouvelles entrées et les données déjà enregistrées en ligne. L'application la plus courante du web sémantique est la suggestion de séries de mots-clés par les moteurs de recherche au moment où l'internaute saisit les termes correspondants à sa requête.

Par exemple, lors de la saisie du mot « grippe » dans le champ d'inscription de la requête de Google en mars 2014, la liste suivante est suggérée : « grippe, grippe 2014, grippe a, grippe intestinale, etc. ». L'internaute pourra alors sélectionner la série de mots-clés correspondante à sa recherche ou décider d'ignorer les suggestions et de rajouter de nouveaux termes. Chaque nouveau terme rajouté donnera lieu à une nouvelle liste de suggestions et ainsi de suite.

Le web des objets consiste à la connexion des objets dans le monde physique ou le monde réel avec une étiquette numérique, virtuelle. L'illustration la plus connue du web des objets et la plus ancienne est probablement le code barre couramment utilisé dans le commerce. Plus récemment, nous voyons apparaître les QR Code (*Quick Response Code*), ou flashcode, sur un grand nombre de produits, affiches, pages web, etc. À l'aide d'une application installée sur un appareil mobile tel qu'un smartphone, l'utilisateur pourra scanner ces flashcodes et accéder à d'innombrables quantités d'informations concernant le produit, l'évènement, le service, etc. En termes d'information de santé, cette technologie pourrait être envisagée pour la gestion des dossiers médicaux personnels.

Le web 3D correspond à l'intégration des *serious games* et aux expériences immersives dans les différents domaines du numérique. Il trouve son origine dans les jeux vidéo, d'où l'expression *serious games*, littéralement traduit par « jeux sérieux ». Les expériences immersives renvoient aux visites virtuelles qui permettent d'effectuer en ligne des visites de lieux physiques tels que les musées, les sites historiques, les bibliothèques, etc. Nous avons relevé sur le web un groupe de cliniques implanté à Nice, le Groupe Saint George, qui propose aux internautes une visite virtuelle de son établissement de soins. Les mentions légales du site indiquent qu'il « vise à permettre d'améliorer la connaissance des établissements du Groupe par le public qui le fréquente ; notamment, en améliorant la diffusion des informations mise à la disposition des patients dans le livret d'accueil »⁴²⁹. Dans le domaine médical, le web 3D a déjà trouvé sa voie comme outil d'aide à l'ETP. Le *serious game* MUCOPlay est l'un des lauréats des Trophées de la e-santé 2012. Révélé au grand public lors de l'Université d'été de l'e-santé, il a pour objectif d'aider les

⁴²⁹ CLINIQUE SAINT GEORGE, 2014, « Visite virtuelle ». En ligne : <http://www.clinique-saint-george.com/visite-virtuelle.php> [Consulté le 29 mars 2014].

patients atteints de la mucoviscidose à accroître leurs connaissances par rapport à leur pathologie de façon ludique, tout en évitant les risques de contamination⁴³⁰.

Les nuages d'information ou *cloud computing* renvoient aux systèmes de sauvegarde et de synchronisation systématique des données enregistrées par l'utilisateur quel que soit le terminal qu'il utilise (ordinateur PC ou portable, smartphone, tablette numérique, etc.). Les informations sont mutualisées et peuvent être géo-localisées (par exemple, une photo prise avec un appareil numérique qui enregistre instantanément les coordonnées géographiques du lieu où le cliché a été réalisé). L'illustration la plus courante que nous pouvons prendre des nuages d'information est le système *iCloud* proposé par *Apple* et qui permet aux utilisateurs de la marque d'enregistrer toutes les informations qu'ils souhaitent (images, sons, documents, vidéos, e-mails, etc.) depuis un appareil de leur choix ou sur différents appareils de la marque en fonction de leurs besoins (les mobiles *iPhone* ou *iPod touch*, les tablettes numériques *iPad*, et les ordinateurs *Mac*). À partir du moment où l'utilisateur a configuré tous les appareils qu'il utilise, toute nouvelle entrée à partir de chaque appareil sera automatiquement enregistrée sur son compte *iCloud*. Il aura par la suite la possibilité de consulter, de récupérer et même de partager toutes les informations enregistrées à partir de tous les appareils configurés où qu'il soit à partir du moment où il peut se connecter au réseau. L'utilisateur peut choisir de géo-localiser également les informations qu'il partage, le système lui permet d'insérer automatiquement sur les données qu'il souhaite partager les coordonnées géographiques de l'endroit où il se trouve au moment où il procède à un tel envoi. En matière de santé publique, le partage et la mise en ligne de ces informations géo-localisées pourraient contribuer à la surveillance de la santé de la population comme le fait déjà Google depuis 2008 avec l'outil *Google Flu Trends* qui surveille l'évolution de la grippe dans le monde à partir des mots-clés entrés par les internautes sur son moteur de recherche. Cet outil sert notamment à suivre l'évolution des épidémies de grippe hivernale⁴³¹.

L'application d'une telle mutualisation des informations dans le domaine de la santé pose plus que jamais les problèmes de sécurisation des données et de l'absence de réglementation concernant la diffusion et la collecte d'informations en ligne.

⁴³⁰ FOULON Pierre, 2012, « MUCOPlay : Un trophée pour un *Serious Game* d'éducation thérapeutique. En ligne : <http://www.serious-game.fr/mucoplay-un-trophee-pour-serious-game-deducation-therapeutique/> [Consulté le 22 juillet 2012].

⁴³¹ GOOGLE.ORG, 2013, « Évolution de la grippe – France », *Suivi de la grippe*. En ligne : <http://www.google.org/flutrends/intl/fr/fr/#FR> [Consulté le 12 novembre 2013].

I.2.- Problèmes de législation du web de la santé

Un grand nombre d'auteurs s'accordent à dire que c'est la loi du 04 mars 2002 relative « aux droits des malades et à la qualité du système de santé » [Légifrance, 2002] qui marque l'ouverture de l'information médicale au grand public [Bourret, 2011 ; Brun *et al.*, 2011 ; Perol *et al.*, 2007]. Plusieurs réflexions ont émergé de cette loi dont la plus visible est le droit du patient à l'information. Les usagers des systèmes de santé peuvent désormais réclamer de la part des professionnels médicaux un droit de regard sur leurs dossiers personnels et sur toutes les informations quant aux soins les concernant, il s'agit d'un aspect de cette loi largement médiatisé par la presse grand public [Fayn, 2005].

La disponibilité d'une masse importante de sites santé accentue encore plus ce décloisonnement de l'information médicale, opérant une importante reconfiguration dans ce domaine. Désormais, « l'information "médicale par le contenu" (c'est-à-dire portant sur la maladie et les traitements) n'est plus exclusivement associée à l'information "médicale par l'auteur" (c'est-à-dire délivrée par un médecin) » [Compagnon *et al.*, 2005]. Le patient internaute en sait mieux que son médecin en ce qui concerne son vécu personnel et devient « expert » de sa propre maladie. Avec le web de la santé, *l'empowerment* du patient est une réalité constatée par les professionnels médicaux [Dupagne, 2011a]. Les associations visent à affirmer leur rôle en informant le patient afin qu'il puisse prendre part aux décisions médicales qui le concernent pour mieux participer à la prise en charge de ses propres soins [Akrich *et al.*, 2009]. La participation du patient à la décision le concernant modifie le caractère de l'échange entre le malade et le professionnel médical, le médecin n'est plus celui qui informe le patient, il répond aux besoins informationnels de ce dernier, et lui transmet ce qu'il veut savoir [Decanter *et al.*, 2012].

En ce qui concerne la publication d'information de santé en ligne, l'absence de réglementations nationale et internationale est considérée comme un facteur aggravant la mauvaise qualité de l'information disponible. À défaut de pouvoir tout contrôler, légiférer, les instances publiques ont œuvré par l'intermédiaire de la HAS à l'amélioration de la qualité des sites français. La labellisation HONcode a été sélectionnée par la HAS pour aider les internautes à se repérer dans l'océan de sites santé en langue française lors de leur navigation. Cette démarche de labellisation est loin d'avoir fait ses preuves dans la mesure où c'est au sein de la profession médicale-même, le « gardien de l'intérêt public et de la sécurité sanitaire » avec l'État [Hardey, 2004], qu'a surgi l'abandon le plus visible sur le web de la certification

HONcode [Dupagne, 2010]. Les médecins restent les premières sources fiables et crédibles pour les patients en matière d'information médicale. Ce sont notamment les sites des non professionnels médicaux qui interrogent sur leur légitimité à publier des informations de santé et la qualité des contenus de leurs pages web. Et pourtant, ce sont les sites grand public édités par des non professionnels médicaux qui recueillent le plus grand nombre de visites de la part des internautes et surtout leurs espaces d'échanges asynchrones, les forums en ligne. « L'enjeu juridique principal réside dans le régime de responsabilité applicable » à ces sites qui mettent en ligne des informations produites par des tiers extérieurs à leurs comités éditoriaux, et qui peuvent être consultées librement par tous les internautes à la recherche d'information de santé [Beslay et Jeunehomme, 2009]. Les sites qui indiquent l'existence d'un comité éditorial validant les informations qu'ils publient mentionnent pour la plupart une supervision ou une collaboration avec des médecins.

Les industriels du médicament et les professionnels médicaux sont *a priori* les seuls éditeurs de sites web à être soumis à des règles clairement formulées en matière de diffusion d'information de santé : d'une part, les pharmaciens et les industriels pharmaceutiques sur la vente en ligne et la publicité des médicaments ; et d'autre part, les médecins sur la déontologie médicale par rapport aux avis et conseils qu'ils livrent sur la Toile et aux informations à caractère promotionnel touchant leur profession. Dès la fin de l'année 2000, l'Afssaps et le SNIP (Syndicat national de l'industrie pharmaceutique), actuellement devenus respectivement ANSM et LEEM (Les entreprises du médicament), ont cosigné une Charte concernant la communication sur Internet des entreprises pharmaceutiques. L'objectif de cette charte était principalement de réglementer les sites web édités par les laboratoires de manière à ce que les publicités soient clairement distinguées des contenus éditoriaux libellés information de santé grand public [ANSM, 2001]. La vente en ligne de médicaments est apparue à la même période sur le web et dès lors, le problème de la circulation de médicaments non réglementée suscitait déjà d'importants débats sur un secteur pouvant impacter la santé publique mise à part la différence de législation portant sur un même produit entre les différents pays. Ce qui a surtout fait réagir un grand nombre d'acteurs, c'est l'arrêt « Doc Morris » de la CJCE (Cour de Justice des Communautés européennes), rendu le 11 décembre 2003, autorisant la vente en ligne de médicaments OTC, c'est-à-dire non soumis à une prescription médicale, par les pharmacies installées dans les États membres de l'Union Européenne [Tremblay, 2012]. Mais le web demeure un espace incontrôlable et des produits thérapeutiques interdits à la vente dans un pays peuvent être commandés en ligne sans prescription

médicale sur un site étranger, sans écarter le risque d'achat de contrefaçon et de produit illégal [Nabarette et Caniard, 2011 ; Vieux, 2005].

Pour les médecins, informer les malades est une obligation légale dans l'exercice de leur profession [Decanter *et al.*, 2012]. Si les échanges avec les patients internautes ne posent aucun problème pour les industriels du contenu, les autres professionnels, et la plupart des éditeurs de sites santé, les médecins sont encadrés par des règles restrictives pour toute communication qu'ils peuvent avoir avec les internautes car « parler de médecine avec un patient sur le net, c'est déjà exercer la médecine ». Il est impossible de procéder à un contrôle des informations de santé avant leur mise en ligne pour confirmer si elles émanent réellement de professionnels médicaux ou non. L'Ordre des Médecins a donc publié sur son site « l'annuaire officiel des médecins en situation régulière d'exercice » pour permettre leur identification. En outre, les conseils et les avis donnés par les médecins sur le web ne doivent en aucun cas faire l'objet d'une rémunération [Cnom, 2000a]. L'information médicale du public produite par un médecin « doit être d'une qualité scientifique incontestable, neutre, objective, prudente, mesurée et présenter un caractère éducatif d'intérêt général », son contenu, que ce soit sur son site personnel ou sur celui d'un autre éditeur, ne doit comporter aucune information à caractère promotionnel [Beslay et Jeunehomme, 2009 ; Hoerni, 2001].

Un autre problème loin d'être résolu du web est le vide juridique relatif à son universalité. Les systèmes juridiques à l'œuvre dans chaque pays peuvent différer et le caractère sans frontières du web rend impossible à l'heure actuelle toute régulation de publication d'information sur ce réseau. L'élaboration et la mise en œuvre des réglementations concernant le web de la santé, et du web dans sa globalité, incombent à la communauté internationale [France. Conseil économique et social, 2002 ; Nabarette, 2002]. La révélation de l'OMS à ce sujet nous donne un aperçu des difficultés qui s'opposeraient à la mise en place d'une telle réglementation, chaque pays ayant ses propres priorités. Dans certains pays où les grandes marques sont plus valorisées que la santé publique, les contrefaçons des produits de luxe (vêtements, chaussures, montres, etc.) prennent une importance démesurée à tel point que « la contrefaçon de t-shirts est plus sévèrement punie que celles des médicaments » impactant à grande échelle la santé de la population [OMS, 2006]. À ce rythme, les éditeurs de sites qui s'implantent à l'étranger pour échapper aux contrôles et aux réglementations d'un pays ont encore de beaux jours devant eux. Si nous n'avons recensé que 4 principaux pays où les éditeurs de site santé en langue française sont domiciliés (la France, le Canada, la Belgique, et la Suisse), le Français

est seule langue officielle ou conjointement à une autre langue pour 32 États. Dans l'ensemble, la langue française est parlée par 200 millions de personnes dans le monde [CRSF, 2008]. Nous pouvons donc imaginer par rapport à ces centaines de millions de francophones la portée que pourrait avoir chaque page d'information en santé diffusée en langue française sur la Toile.

La réglementation concernant l'usage des données collectées par les éditeurs de sites est également au centre des enjeux juridiques du web de la santé. De nombreuses vérifications effectuées par la Cnil ont permis de constater que les règles concernant la protection des données à caractère personnel ne sont pas toujours appliquées correctement par les éditeurs de sites santé. La Commission émet un doute quant aux destinataires finaux des informations nominatives collectées sur les internautes qui s'inscrivent pour participer aux échanges sur les sites santé. Elle craint que ces informations soient « utilisées à des fins étrangères à l'intérêt de l'utilisateur » et cite comme exemples d'utilisateur les compagnies d'assurance, les banques et les employeurs [Cnil, 2001]. Enfin, parmi les questions d'ordre juridique, se posent également celles de l'hébergement et de l'édition des sites, et celles de l'édition et de la production des contenus qui peuvent renvoyer à différents acteurs, ce qui relève d'une réglementation inhérente à l'ensemble des publications sur le web et pas uniquement à l'information de santé [Beslay et Jeunehomme, 2009 ; Nabarette et Caniard, 2011].

II.- Identification des enjeux entourant l'information de santé en ligne

Le croisement des analyses réalisées sur notre corpus avec celles recensées dans la littérature sur le web de la santé nous permet de procéder à la vérification de nos hypothèses de départ, et de définir cinq grands types de logiques d'action des sites d'information de santé en langue française : enjeux médicaux, enjeux sociaux et humains, enjeux relationnels, enjeux de santé publique, et enjeux économiques.

II.1.- Enjeux médicaux

Les informations à caractère médical dominant largement les contenus des sites santé grand public en langue française et les professionnels médicaux sont classés en deuxième position en termes de présence quantitative sur la Toile. Les sites édités

par les professionnels médicaux publient essentiellement des informations produites par eux-mêmes ou par leurs pairs mais rarement par des tiers non praticiens. 90,32 % des contenus de leurs sites sont réalisés exclusivement par des médecins spécialistes ou généralistes. Toutes catégories confondues, 20,16 % des sites santé en langue française ne publient que des informations élaborées par des médecins [Voir Annexe 6]. Trois sous-catégories d'enjeux peuvent être dégagées des enjeux médicaux : des enjeux éthiques, des enjeux de connaissance, et des enjeux éducatifs.

II.1.1.- Permanence de l'éthique dans le domaine de la santé

Malgré la masse importante d'informations santé disponibles sur le web, les médecins restent la première source d'information fiable pour le grand public. Les informations collectées sur les sites des médecins, et principalement sur leurs blogs personnels, nous ont permis de relever que la majorité des professionnels médicaux utilisent un pseudonyme qu'ils soient médecins spécialistes ou généralistes, et notamment les étudiants en cours de formation. Les médecins blogueurs précisent sur leur page de présentation qu'ils restent anonymes pour des raisons de confidentialité et c'est notamment pour la « protection de l'identité des patients » comme l'indique *Le blog de Borée*, édité par un médecin généraliste. Il précise que c'est aussi « la condition à une rédaction libre et totalement ouverte »⁴³². Un psychologue en pédiatrie qui édite *Le blog du Spykologue* indique qu'il ne donne pas son identité pour des raisons de confidentialité aussi bien pour lui-même que pour ses « patients qui pourraient se reconnaître *via* le blog »⁴³³. Les étudiants en médecine suivent la même voie en publiant sous pseudonyme. *L'apprenti Docteur*, un étudiant en médecine de 21 ans, inscrit en 5^{ème} année « à l'Université de PetiteVille⁴³⁴ », affirme cependant que malgré toutes les précautions qu'il prend pour ne pas divulguer son identité, le risque que celle-ci soit reconnue par ses proches n'est pas totalement écarté. Il s'exprime ainsi sur son blog : « je ne me fais pas d'illusion et suis pleinement conscient qu'il est très facile pour quiconque me connaissant de trouver mon identité, mais je préfère néanmoins avoir un semblant d'anonymat pour me sentir plus libre

⁴³² LE BLOG DE BORÉE, 2012, « Charte du blog », *Borée est un médecin généraliste installé à la campagne. Espèce protégée*. En ligne : http://boree.eu/?page_id=332 [Consulté le 22 novembre 2012].

⁴³³ LE BLOG DU SPYKOLOGUE, 2011, « Qui suis-je ? », *Un psychologue en pédiatrie*. En ligne : <http://spykologue.hautetfort.com/about.html> [Consulté le 11 décembre 2011].

⁴³⁴ L'Université de PetiteVille est totalement fictive, utilisée par l'éditeur du site pour ne pas dévoiler la Faculté de Médecine où il effectue ses études.

dans ma façon d'écrire »⁴³⁵. Ce qui est finalement arrivé le 27 janvier 2012, *L'apprenti Docteur* publie un dernier article sur son blog en indiquant qu'il est contraint d'arrêter suite à la découverte par son « environnement professionnel » de son activité de blogueur, ce qui pourrait nuire au secret médical et aux patients en évoquant le principe cher aux médecins : « *Primum non nocere* » (D'abord, ne pas nuire)⁴³⁶.

En dehors des sites qui affirment que les informations qu'ils diffusent sont produites exclusivement par des médecins, nous avons relevé que seulement 12,81 % des sites santé en langue française indiquent formellement sur leurs pages une participation de professionnels médicaux dans l'élaboration de leurs contenus [Voir Annexe 6]. La question de l'éthique est soulevée principalement lorsqu'il s'agit de sites à vocation commerciale pour lesquels la collaboration des éditeurs avec des professionnels de santé devrait se faire « dans la transparence », et distinguer clairement les ressources fournies par les éditeurs de l'expertise du professionnel médical [Thoër, 2010]. Cependant, nos analyses des contenus des sites nous permettent de constater que lorsque les patients s'expriment sur leurs vécus et leurs expériences, de la prise en charge du malade au sein de sa famille, de leurs ressentis, il ne s'agit aucunement de savoirs médicaux relatifs aux connaissances académiques et scientifiques acquises par les professionnels de santé. Ce qui confirme que nous sommes bien en présence d'une nouvelle forme de savoir mise en ligne par des non professionnels de santé.

II.1.2.- Partage de connaissance et d'expérience

Les patients qui tiennent un blog souhaitent pour la plupart partager leurs expériences pour aider leurs pairs et leur entourage et leur donner les informations que les professionnels de santé ne pourront pas délivrer. Hélène Bénardeau indique sur son blog *Ikigai de crabahuteuse* qu'elle partage ses expériences de la maladie afin d'aider ses lectrices à « éviter les chausse-trappes physiques, morales, médicales, administratives, professionnelles, qui se présentent immanquablement sur le

⁴³⁵ L'APPRENTI DOCTEUR, 2011, « À propos. Mais qui est donc *L'apprenti Docteur* ? », *Chroniques d'un externe*. En ligne : <http://lapprentidocteur.blogspot.com/p/propos.html> [Consulté le 10 décembre 2011].

⁴³⁶ L'APPRENTI DOCTEUR, 2012, « Ce n'est qu'un au revoir », *Chroniques d'un externe*. En ligne : <http://lapprentidocteur.blogspot.com/2012/01/ce-nest-quun-au-revoir.html> [Consulté le 13 mai 2012].

parcours d'une femme atteinte du cancer du sein »⁴³⁷. Les articles diffusés sur les blogs des patients peuvent recueillir des commentaires et donner lieu à de véritables échanges entre pairs qui se retrouvent dans la même situation, ou qui ont mobilisé d'autres moyens et souhaitent partager également leurs expériences. Nous avons aussi relevé sur certains de ces commentaires des demandes d'avis et de conseils de la part de la personne qui tient à jour le blog. Les commentaires sur les articles font rarement l'objet de critique et de réflexion quand on aborde les échanges entre patients en ligne, les forums santé étant les plus connus et les plus analysés. Sur l'ensemble des sites de notre corpus, 22,89 % autorisent les commentaires sur les contenus de leurs pages et ce sont effectivement les sites des particuliers qui sont les plus nombreux à le faire (53,57 %). Quant aux forums en ligne, nous les retrouvons sur 26,43 % des sites santé en langue française [Voir Annexe 7].

II.1.3.- Éducation du grand public (patients et bien-portants)

Parmi les sites que nous avons analysés, nous avons recensé des professionnels médicaux qui éditent des sites web afin de contribuer à l'éducation des patients et du grand public en général. L'éducation thérapeutique des patients ne doit pas être confondue avec l'information du soigné par le soignant « qui a pour objectif de prévenir le patient de ce qui pourrait lui arriver » [Perol *et al.*, 2007]. Elle vise à diminuer la morbidité ou à ralentir la survenue de certaines complications ou de certains incidents en améliorant la prise en charge de la pathologie, bien entendu avec le concours du patient lui-même, et vise à réduire par conséquent les recours aux soins [Saout *et al.*, 2008]. *Ledocteur.fr* est un site « créé et géré par des médecins diplômés inscrits au Conseil de l'Ordre » selon sa page de présentation et il « remplit un double objectif d'éducation et d'information de l'utilisateur de santé »⁴³⁸. La SNFGE vise à travers les informations diffusées sur son site à favoriser l'information et l'éducation du public sur les maladies de l'appareil digestif, et à améliorer la prévention, le dépistage et le traitement de ces maladies, améliorer également la qualité de vie des personnes souffrant de pathologies gastroentérologiques⁴³⁹. Le site

⁴³⁷ BÉNARDEAU Hélène, 2011, « Avertissement », *Ikigai de crabahuteuse*. En ligne : <http://ikigai-de-crabahuteuse.over-blog.com/article-le-p-tit-manuel-de-l-apprentie-cancereuse-58417976.html> [Consulté le 10 décembre 2011].

⁴³⁸ LEDOCTEUR.FR, 2012, « Déontologie », *Questions anonymes et gratuites à des médecins*. En ligne : <http://www.ledocteur.fr/qui-sommes-nous> [Consulté le 02 novembre 2012].

⁴³⁹ SNFGE (Société Nationale Française de Gastro-Entérologie), 2011, « Présentation de la SNFGE », *La société savante de référence des maladies et cancers de l'appareil digestif*. En ligne : <http://www.snfge.asso.fr/07-Vie-SNFGE/0A-Presentation-societe/presentation-societe.asp> [Consulté le 22 octobre 2011].

de l'Inpes et ceux des organismes qu'il finance figurent parmi les principaux vecteurs de ces informations éducatives émanant des institutions publiques, ils ont pour objectifs principaux de diffuser des informations en matière de prévention, de promotion et d'éducation pour la santé⁴⁴⁰. En plus d'aider à l'information et à l'éducation de la population en matière de santé, le web est aussi un outil commun qui permet « de se reconnaître entre pairs » [Laurent-Beq *et al.*, 2012]. Ce rôle de rapprochement entre les patients et leurs proches est principalement assuré par les associations de santé et les communautés en ligne qui sont les principaux acteurs dont la présence sur le web répond principalement à des enjeux sociaux et humains.

II.2.- Enjeux sociaux et humains

Certaines maladies, notamment celles qui nécessitent des soins intensifs et/ou de longue durée, font que la personne souffrante soit obligée d'arrêter son activité professionnelle, arrêter ses études, sortir ainsi du système où il pouvait facilement nouer des relations, faire des rencontres. Dans une telle situation, « la maladie isole » le patient et même si dans les moments difficiles, il a le soutien de ses proches, « aucun malade perspicace ne peut ignorer les renoncements et les limitations que s'imposent les hommes sains pour se rapprocher de lui » [Canguilhem, 1991]. Le web pourrait alors offrir à la personne malade aussi bien un espace d'expression qu'une ouverture vers un lieu de rencontre virtuelle avec ses pairs, des personnes confrontées à la même situation que lui, qui pourront mieux le comprendre et partager ses propres ressentis dans un objectif d'aide et de soutien mutuel. Tout cela relève des enjeux sociaux du web de la santé parmi lesquels nous avons relevé quatre principaux faits saillants :

— Pour les patients atteints de maladies rares et de maladies chroniques, le web leur permet de s'informer mais également de rentrer en contact avec les professionnels de santé et avec leurs pairs ;

— En ce qui concerne les personnes géographiquement isolées, les informations disponibles sur la Toile pourraient les aider à obtenir des renseignements importants concernant leurs maladies et aussi à émettre des messages relatifs à ce qu'ils constatent sur le plan sanitaire dans leur environnement quotidien ;

⁴⁴⁰ INPES (Institut national de prévention et d'éducation pour la santé), 2011, « Informations légales » *L'Inpes – Un acteur de santé publique*. En ligne : <http://www.inpes.sante.fr/20000/mentions.asp> [Consulté le 17 octobre 2011].

— Dans le cadre de certaines pathologies susceptibles de faire naître un sentiment de honte chez les personnes qui en sont atteintes, les informations sur le web pourraient les aider à faire tomber les tabous et à affronter plus sereinement la maladie ;

— Et enfin, quelle que soit la pathologie à laquelle les internautes et leurs proches sont confrontés, le web permet de s’informer librement, mais c’est aussi un espace où ils peuvent s’exprimer en préservant leur anonymat.

II.2.1.- Sortir le patient de son isolement

Les maladies rares touchent 3 millions de Français pour un pourcentage de 6 à 8 % de la population mondiale. Une maladie est rare lorsqu’elle affecte moins d’une personne sur 2000, d’où la difficulté pour les personnes qui en sont atteintes de se soigner, à la fois parce que les médecins spécialistes de ces pathologies sont aussi rares et que l’état de connaissance de la médecine actuelle est trop faible pour pouvoir apporter une réponse thérapeutique efficace à leur souffrance⁴⁴¹. C’est dans ce contexte que le site associatif *Maladies Rares Info Services* a été créé. Le site met à la disposition des malades des informations concernant les pathologies rares mais il sert également à collecter les différentes informations communiquées par les patients. La plateforme est donc à la fois un outil pour informer mais également pour collecter des informations relatives aux pathologies. *Maladies Rares Info Services* est aussi le site de référence en matière de mise en relation de personnes atteintes de maladies rares. Les éditeurs du site disposent d’une liste des patients par pathologie et proposent aux malades qui le souhaitent de les aider à rencontrer d’autres personnes dans la même situation. En outre, le site met à la disposition des internautes un service de t’chat qui permet les échanges synchrones et il est mis en œuvre parallèlement à un centre d’appel téléphonique⁴⁴².

Les sites dédiés aux maladies rares sont indispensables pour joindre les malades et leurs familles et les informer dans la mesure où la plupart de ces maladies sont d’origine génétique, communiquer est donc prioritaire en plus d’aider les patients à rompre l’isolement [Eurordis, 2006]. Ils visent en outre à contribuer à l’amélioration

⁴⁴¹ MALADIES RARES INFO SERVICES, 2011, « Qu’est-ce qu’une maladie rare ? », *Des experts vous écoutent et vous informent 0810 63 19 20*. En ligne : <http://www.maladiesraresinfo.org/maladies-rares/définition-maladie-rare-maladie-orpheline.html> [Consulté le 16 octobre 2011].

⁴⁴² MALADIES RARES INFO SERVICES, 2011, « Fonctionnement. Mission du site internet », *Des experts vous écoutent et vous informent 0810 63 19 20*. En ligne : <http://www.maladiesraresinfo.org/qui-sommes-nous/fonctionnement.html> [Consulté le 16 octobre 2011].

des diagnostics, de la prise en charge, et des traitements des maladies rares. Afin de répondre au mieux aux attentes de ses usagers et d'adapter les contenus de son site aux besoins des internautes, Orphanet organise des rencontres annuelles avec toutes les associations de malades en France, en collaboration avec l'Alliance Maladies rares [Orphanet, 2010]. Les personnes atteintes de maladies rares tiennent également à jour des sites personnels à travers lesquels ils partagent leurs expériences et souhaitent aider leurs pairs dans leur recherche de solution, même s'ils savent qu'ils n'ont pas la solution au problème « puisque la médecine et la pharmacologie ne l'ont pas ». Effectivement, un grand nombre de maladies rares sont des maladies « orphelines », c'est-à-dire qu'il n'existe pas à l'heure actuelle de traitement curatif correspondant. C'est ainsi que l'éditeur du site *Aidyston* s'exprime : se qualifiant de « malade rebelle », il a collecté un grand nombre d'informations relatives à sa maladie auprès de nombreuses sources (médecins, psychiatres, psychologues, infirmiers, échanges avec d'autres malades) et souhaite « répondre à l'appel » de ceux qui traversent la même situation⁴⁴³.

Les informations mises en ligne sur les sites web des maladies rares favorisent « un meilleur accompagnement social » des personnes touchées par ces pathologies. L'e-santé, comme le réitère sans cesse la littérature, permet de rompre l'isolement et contribue tout naturellement au développement des associations de malades [France. Conseil économique et social, 2002]. Deux des sites communautaires que nous avons analysés représentent parfaitement ces formations d'association de patients *via* le web. *Renaloo* était à l'origine le site personnel d'une patiente atteinte d'insuffisance rénale. Suite à l'accroissement des demandes d'information de la part des internautes *via* ce site et au constat qu'il « remplissait manifestement un rôle très important d'information et d'aide aux patients », le site a évolué vers la création d'une association en juillet 2008, six ans après sa création⁴⁴⁴. *Vivre sans thyroïde* a été créé sur les mêmes bases : une patiente a ouvert le site sous forme de forum de discussion en octobre 2000 et a abouti à la création d'une association sept ans après. Il y a une double raison avancée par le site pour cette évolution : tout d'abord, la charge trop lourde de gestion et de financement d'un tel site devenue impossible à administrer

⁴⁴³ GADBOIS Jean-Pierre, 2011, « Présentation », *Aidyston*. En ligne : http://jeanpierre.gadbois.pages perso-orange.fr/presente_assoc.htm [Consulté le 22 octobre 2011].

⁴⁴⁴ RENALOO, 2012, « Renaloo en Association », *Maladies & insuffisance rénale, dialyse, greffe*. En ligne : <http://www.renaloo.com/renaloo/renaloo-en-association> [Consulté le 1^{er} novembre 2012].

« en tant que simple "page perso" » ; et ensuite, le renforcement de la défense des intérêts des patients⁴⁴⁵.

II.2.2.- Vaincre l'éloignement géographique

Le web s'affranchit des frontières géographiques et il permet de joindre les personnes isolées, résidant en dehors des grandes villes où elles n'ont aucune possibilité de rentrer en contact régulier avec des professionnels médicaux et avec leurs pairs [Thoër *et al.*, 2012]. En cas d'alerte sanitaire, le web permet de diffuser sans délai des informations à l'ensemble de la population : la DGS a publié « en avant-première » sur son site web l'alerte sanitaire « relative au protocole de prise en charge des victimes de l'épidémie de pneumopathies atypiques asiatiques » [Dionis du Séjour et Étienne, 2004]. Parmi les sites que nous avons analysés, l'AFA (Association France Alzheimer), a pour principal objectif de « permettre à toutes les familles de trouver de l'aide et de se faire accompagner quelle que soit leur situation personnelle, financière ou géographique ». Son site web a été créé pour consolider son action sur le terrain qui lui permet de prendre connaissance de « la réalité du vécu des familles » et qui donne à l'association « sa légitimité et sa force pour agir au quotidien et se mobiliser ». L'AFA se développe sur tout le territoire français depuis sa création en 1985 et affiche une centaine d'associations départementales à son actif⁴⁴⁶.

II.2.3.- Faire tomber les tabous

De nombreux aspects de la santé peuvent constituer un sujet tabou parce qu'ils touchent à l'intimité des personnes concernées : les problèmes rencontrés par les couples liés à la sexualité prénatale ou post-natale [de Pierrepont, 2010], les minorités sexuelles face aux ITSS* (Infections transmissibles sexuellement et par le sang) [Lévy *et al.*, 2010], la sexualité des jeunes adolescents [Hervier, 2010 ; Laurent-Beq *et al.*, 2012], la ménopause, les problèmes d'érection [Platzer *et al.*, 2004], etc. Les objectifs du site *Rézo* aborde ce genre d'information en proposant des contenus dédiés « aux hommes gais et bisexuels séronégatifs ou séropositifs ». Le site met à la disposition

⁴⁴⁵ VIVRE SANS THYROÏDE, 2012, « Association », *Forum de discussion pour patients*. En ligne : <http://www.forum-thyroide.net> [Consulté le 02 novembre 2012].

⁴⁴⁶ AFA (ASSOCIATION FRANCE ALZHEIMER), 2012, « Présentation de l'association », *Un malade, c'est toute une famille qui a besoin d'aide - Seule association nationale de familles reconnue d'utilité publique dans le domaine de la maladie d'Alzheimer et maladies apparentées*. En ligne : <http://www.francealzheimer.org/qui-sommes-nous/présentation-de-l-association/200> [Consulté le 1^{er} novembre 2012].

de sa population cible « des connaissances et des moyens pour développer et maintenir un plus grand contrôle sur leur santé physique, mentale, affective et sociale »⁴⁴⁷. Le site *Sphère-santé*, spécialisé dans le domaine de l'incontinence et des fuites urinaires, indique qu'il souhaite fournir aux personnes concernées par ces problèmes « une information claire et de qualité face à cet enjeu de santé publique qu'est l'incontinence ». Le site propose aux patientes internautes des réponses hebdomadaires de la part d'un urologue par rapport aux questions qu'elles posent sur son forum en ligne⁴⁴⁸.

II.2.4.- Préserver l'anonymat

La consultation des informations sur le web peut se faire anonymement tout comme la production de l'information et sa publication. La question du « pseudonymat » ne se pose pas uniquement chez les médecins blogueurs, les patients qui éditent des sites personnels sont aussi nombreux à vouloir préserver leur anonymat et à utiliser un pseudonyme pour leur publication. Les éditeurs de site mis en ligne sous pseudonyme ont plusieurs façons de se présenter. Très souvent, ce sont des prénoms qui sont communiqués, impossible de savoir s'il s'agit du prénom réel de l'éditeur ou non. *Alcooliques abstinentes* est édité par Christian, Florence, Pascale et Jean-Paul, « quatre amis, anciens buveurs et épouses d'anciens buveurs »⁴⁴⁹. *Cédriblog* est la page personnelle de Cédric souffrant de bégaiement à travers laquelle il partage son quotidien⁴⁵⁰. Les sites peuvent être édités avec le nom et le prénom de l'éditeur, avec une possibilité de vérifier l'identité réelle sur le réseau pour certains. Catherine Cerisey met en ligne un blog dans lequel elle aborde « son parcours de soins au fil de l'évolution de sa maladie, un cancer du sein »⁴⁵¹. Suzanne Bissonnette, une québécoise atteinte d'un cancer du sein également, partage sur son site ses vécus

⁴⁴⁷ RÉZO, 2011, « Mission », *Santé et mieux-être des hommes gais et bisexuels*. En ligne : <http://www.rezosante.org/mission.html> [Consulté le 22 octobre 2011].

⁴⁴⁸ SPHÈRE-SANTÉ, 2014, « Questions aux médecins », *Incontinence et fuites urinaires*. En ligne : <http://www.sphere-sante.com/incontinence-question/questions-incontinence.html> [Consulté le 9 janvier 2014].

⁴⁴⁹ ALCOOLIKES ABSTINENTS, 2011, « Qui sommes-nous ? », *De l'alcool ? Non, merci. Plus pour nous. - Alcoolisme et abstinence*. En ligne : <http://alcooliques-abstinents.pagesperso-orange.fr/textebr.html> [Consulté le 05 novembre 2011].

⁴⁵⁰ LE CÉDRIBLOG, 2011, *Le Blog de Cédric. Un bégaiement démasqué*. En ligne : <http://cedriblog.fr> [Consulté le 10 décembre 2011].

⁴⁵¹ CERISEY Catherine, 2011, « Après mon cancer du sein », *Catherine Cerisey, le blog*. En ligne : <http://catherinecerisey.wordpress.com/> [Consulté le 27 novembre 2011].

expérientiels de la maladie⁴⁵². Sur certains sites personnels, l'éditeur se rend totalement anonyme et laisse la maladie s'exprimer à sa place. *Annuaire-cancer.com* recense les « sites traitant du cancer, de la maladie et des malades » et il est édité par « un ancien malade aujourd'hui "guéri" mais qui en subit encore les effets après 10 ans »⁴⁵³. *Des fourmis dans les pat's* est le blog d'une patiente atteinte de la SEP* (sclérose en plaques) dans lequel elle dévoile les « petites misères, petits bonheurs, incertitudes et espoirs d'une SEP à vrai... »⁴⁵⁴. Certains particuliers éditent des sites personnels dans lesquels ils parlent de la santé en indiquant leur identité complète et leur activité professionnelle. François Guely est l'éditeur de *Retour Vital*, son site personnel sur lequel il « répertorie les actions de prévention les plus efficaces des accidents, maladies, vieillissement... ». Il précise sur sa page de présentation qu'il est « ingénieur et chercheur de formation (docteur en sciences) »⁴⁵⁵. *Le Blogule rouge* est le site personnel de Tiphaine de Frémont, et elle est « chargée de communication et *community manager* chez Hospimedia »⁴⁵⁶.

La première remarque que nous pouvons faire par rapport à ces éditeurs, c'est que ceux qui mettent en ligne un site santé et qui déclinent leur identité et leur profession sont principalement les bien-portants qui souhaitent partager leurs avis sur le domaine de la santé et informer sur les sujets qui les intéressent, qu'ils considèrent utiles, comme c'est le cas de Tiphaine de Frémont et François Guely. Les patients qui mentionnent leur identité et qui éditent des sites dont le contenu intéressent les internautes montent en visibilité et acquièrent une certaine notoriété. Nous avons déjà évoqué à ce sujet la participation de Catherine Cerisey aux débats organisés par les professionnels de l'e-santé et des professionnels médicaux en tant que représentante des e-patients, des patients-experts [Cnom, 2012]. Pour certains sites dont l'objectif est de sortir le patient de son isolement, les internautes peuvent rompre leur anonymat pour rencontrer hors ligne soit les éditeurs du site, soit leurs pairs ou les deux. Parfois, le site peut mettre en relation le grand public avec des

⁴⁵² BISSONNETTE Suzanne, 2008, *Rester en vie, le blogue... !* En ligne : <http://www.resterenvie.com> [Consulté le 10 décembre 2011].

⁴⁵³ ANNUAIRE-CANCER.COM, 2011, « Qui sommes-nous ? », *L'annuaire des sites traitant du cancer, de la maladie et des malades*. En ligne : <http://www.annuaire-cancer.com/quisommesnous.php> [Consulté le 22 octobre 2011].

⁴⁵⁴ DES FOURMIS DANS LES PAT'S, 2011, *Petites misères, petits bonheurs, incertitudes et espoirs d'une SEP à vrai....* En ligne : <http://fourmipat.over-blog.com/> [Consulté le 10 décembre 2011].

⁴⁵⁵ GUELY François, 2011, « L'auteur du site », *Retour Vital. Vivre longtemps en bonne santé*. En ligne : <http://www.retourvital.com/Presentation.php> [Consulté le 05 novembre 2011].

⁴⁵⁶ DE FRÉMONT Tiphaine, 2011, « À propos », *Le Blogule rouge. À la loupe et au stétho, le pouls de la communication santé*. <http://bloguleroUGE.wordpress.com> [Consulté le 10 novembre 2011].

professionnels de santé, ce qui nous amène à aborder les enjeux relationnels du web de la santé.

II.3.- Enjeux relationnels

Les enjeux relationnels font référence à des objectifs visés en nouant une relation en ligne ou hors ligne. Ils peuvent être assimilés aux enjeux sociaux et humains dans la mesure où les enjeux relationnels relèvent également du social. Dans nos analyses, nous avons relevé la dimension particulière des enjeux relationnels en tenant compte du fait que cette technologie permette une mise en relation réelle ou virtuelle entre un ou plusieurs individus, une relation qui n'aurait pas été possible sans le web. Nous avons distingué deux faits marquants par rapport à ces enjeux : d'une part, les sites web en tant qu'initiateurs de rencontres ; et d'autre part, la grande tendance relevée par la littérature sur le sujet concernant les impacts des nombreux sites santé sur la relation entre les patients et les professionnels médicaux.

II.3.1.- Sites de rencontre en santé

Les sites santé ont tous pour objectif d'informer les internautes, qu'ils soient ciblés ou destinés au grand public en général. Ils peuvent être à l'origine de différents types de rencontre et de mise en relation : entre patients, entre patients et associations, entre patients et professionnels de santé, entre clients et e-commerciaux, entre professionnels, etc. Pour la plupart, les relations restent virtuelles et dans certaines situations, elles évoluent vers des rencontres en IRL (*In Real Life*) ou dans la vie réelle, hors ligne. Nous traiterons deux aspects de ces rencontres qui nous paraissent les plus représentatives des sites santé en langue française : les rencontres entre les patients eux-mêmes d'une part, et les rencontres entre patients et professionnels de santé d'autre part.

II.3.1.1.- Rencontres entre patients et leurs pairs

Les sites d'associations prolongent sur le web leur principale activité, celle de rassembler les personnes atteintes d'une même pathologie et leurs proches. *Déclic* est un site édité par Handicap International, une association de solidarité internationale indépendante œuvrant aux côtés des personnes handicapées et vulnérables. Le site est mis en ligne parallèlement à une version imprimée où tous les sujets concernant le handicap sont abordés (« des guides pratiques, des idées, des partenariats, des tables rondes... »). Le site et le magazine sont dédiés à la famille, conçus « pour et par

les parents d'enfants différents quel que soit le handicap ». Il accompagne les utilisateurs du site dans leur « quête d'information et de reconnaissance » et propose un service d'organisation de rencontres et d'échanges de courriers entre parents d'enfants handicapés en plus de son forum en ligne⁴⁵⁷. *Sommeil et santé* est édité par une association loi 1901 du même nom qui rassemble des malades et des professionnels de santé ainsi que « des personnes bien portantes dont le but est de faire reconnaître la pathologie du sommeil comme une priorité de santé publique ». L'objectif principal du site est d'informer le public « sur la gravité des troubles du sommeil et de la vigilance et leur traitement ». Pour atteindre ses objectifs, l'association organise « des rencontres entre personnes atteintes de troubles du sommeil pour leur permettre d'échanger leurs expériences »⁴⁵⁸. Les rencontres en ligne sur les sites santé permettent à des personnes de différents pays de se rencontrer comme le propose le site de l'Association de Narcolepsie-Cataplexie, *anc-narcolepsie.com*. Les informations de ce site sont destinées aux malades et à leurs familles, aux professionnels médicaux, aux employeurs et aux corps enseignants. L'association met à la disposition des internautes qui s'inscrivent sur son site un forum d'échange « très fréquenté » permettant des « rencontres interactives » entre participants francophones, et se connectant depuis différents pays (Belgique, Suisse, Canada)⁴⁵⁹.

Les échanges et les partages sur les sites personnels ont fait naître des associations et le site évolue alors vers un site communautaire. *Vivre sans thyroïde* est une parfaite illustration de ces sites individuels où les rencontres virtuelles ont abouti à la création d'une association⁴⁶⁰. En termes de communautés virtuelles de patients, celles constituées par les personnes atteintes de maladies rares sont des références incontournables. Le web a permis des rencontres entre de nombreuses personnes de pays différents, des rencontres qui n'auraient jamais existées sans les plateformes interactives des sites communautaires comme *RareConnect.org*. Le site propose aux personnes atteintes de maladies rares un service de rencontre en mettant l'accent sur l'absence de barrières géographiques de l'outil : « Ici commence un dialogue ouvert

⁴⁵⁷ DÉCLIC, 2011, « Déclic ? », *Toute l'information pour mieux vivre le handicap en famille*. En ligne : <http://www.magazine-declic.com/Declic.html> [Consulté le 07 novembre 2011].

⁴⁵⁸ SOMMEIL ET SANTÉ, 2011, « Objectifs », *1/3 de notre vie se passe à dormir, à 60 ans nous avons dormi 20 ans*. En ligne : <http://www.sommeilsante.asso.fr/decouvr.html> [Consulté le 1^{er} novembre 2011].

⁴⁵⁹ ASSOCIATION FRANÇAISE DE NARCOLEPSIE-CATAPLEXIE & D'HYPERSOMNIE, 2012, « Bienvenue sur notre site de l'ANC ». En ligne : <http://www.anc-narcolepsie.com/accueil.htm> [Consulté le 1^{er} novembre 2011].

⁴⁶⁰ VIVRE SANS THYROÏDE, 2012, « Association », *Forum de discussion pour patients*. En ligne : <http://www.forum-thyroide.net> [Consulté le 02 novembre 2012].

au monde entier », et en précisant qu'il s'agit d'un « lieu d'échange protégé » pour se faire des amis virtuels, partager les ressources utiles et s'informer⁴⁶¹. Les communautés virtuelles de personnes atteintes de pathologies rares malgré leur hétérogénéité ont un point commun, celui d'être porteur d'une maladie rare avec toutes les difficultés, souvent insurmontables, qu'elle engendre (absences de médecins spécialistes, de suivi médical, de traitement, de reconnaissance officielle, etc.). Nous retrouvons là encore une cause commune aux associations traditionnelles fondée sur le constat que « c'est lorsque science et médecine peinent à rendre compte de la maladie de manière compatible avec les expériences des malades, lorsqu'elles offrent des perspectives dans lesquelles les malades ne peuvent s'inclure ou se reconnaître, qu'émerge le plus souvent une mobilisation collective » [Carricaburu et Ménoret, 2004].

II.3.1.2.- Rencontres entre patients et professionnels de santé

Parmi les sites santé que nous avons analysés, certains proposent à leurs utilisateurs de les mettre en relation avec des professionnels de santé spécialistes de leur pathologie ou de leur fournir les coordonnées d'un établissement de santé. *Les Enfants Kdos* est le site d'une association du même nom qui aide les personnes souhaitant engager des démarches en PMA en France et à l'étranger. Le site indique que « par son action de proximité », l'association peut mettre en relation les personnes qui le souhaitent avec ses cliniques partenaires pour leur permettre de « bénéficier des tarifs préférentiels ». Notons qu'en France, les frais médicaux relatifs aux PMA sont pris en charge à 100 % par l'Assurance Maladie sous certaines conditions et sur demande formulée par les assuré(e)s après constitution de dossier fourni par le médecin spécialiste. Pour certains actes nécessitant des délais d'attente relativement longs, comme c'est le cas du don d'ovocyte, de nombreuses personnes préfèrent engager une démarche en PMA à l'étranger où les cliniques privées ont la possibilité de les recevoir dans le mois qui suit contre plusieurs mois voire des années d'attente en France. Le nombre important de personnes dans le monde entier engageant une telle démarche a favorisé la création en Espagne de nombreuses cliniques privées spécialisées en PMA avec un personnel médical multilingue, dont le Français. Mais les actes médicaux en PMA ont un coût assez élevé et ne sont pas pris en charge par l'Assurance Maladie lorsqu'ils sont réalisés à l'étranger. Ce qui explique l'offre de mise en relation proposé sur ce site avec une possibilité

⁴⁶¹ RARECONNECT.ORG, 2012, « À propos de RareConnect », *A partnership of Eurordis and Nord*. En ligne : <http://www.rareconnect.org/fr/about/rareconnect> [Consulté le 03 novembre 2012].

d'économie financière pour ces actes médicaux. L'association *Les Enfants Kdos* organise des rencontres mensuelles partout en France et assure des permanences dans plusieurs régions⁴⁶².

L'association Aptes (Association des personnes concernées par le tremblement essentiel) souhaite aider les patients en les orientant « dans leur parcours de soins vers les services de neurologie spécialisés dans les mouvements anormaux ». Cette association propose également par l'intermédiaire de son site web un accompagnement des malades dans la reconnaissance de leur handicap⁴⁶³. Faire reconnaître le droit des malades en tant qu'être humain et membre à part entière de la société relève d'un objectif cher aux associations. Les personnes souffrant d'un handicap ne devraient pas s'adapter à la société, c'est la société qui devrait tenir compte de leurs « différences légitimes » [Rabeharisoa et Callon, 1999]. Les mises en relation offertes par les sites concernent aussi leur relation avec l'administration comme l'Assurance Maladie. L'association Cochlée Bretagne diffuse sur son site des informations sur les implants cochléaires et propose d'accompagner les familles dans leur démarche pour obtenir une prise en charge de l'implant par la Sécurité sociale⁴⁶⁴. Le site *Sommeil et santé* met à la disposition du grand public un numéro d'appel téléphonique en plus de son site internet. Il publie des informations concernant les troubles du sommeil et fournit des adresses de médecins spécialistes. L'association qui édite ce site propose aux malades de les accompagner « dans leurs relations avec la sécurité sociale et l'administration »⁴⁶⁵. L'initiation et l'organisation de rencontre par l'intermédiaire du web de la santé, que ce soit entre pairs ou avec les professionnels médicaux, s'avèrent être l'apanage des patients regroupés en association ou appartenant aux communautés en ligne.

II.3.2.- Web initiateur de lien patient-médecin

L'information joue un rôle indéniable dans la relation entre soignant et soigné, elle est constamment utile même si son contexte d'usage varie en fonction de l'état de santé :

⁴⁶² LES ENFANTS KDOS, 2011, *Don d'ovules, don d'amour, d'une bulle viendra notre tour*. [Consulté le 30 octobre 2011].

⁴⁶³ APTES (Association des personnes concernées par le tremblement essentiel), 2012, « Présentation ». En ligne : <http://www.aptes.org/aptes/presentation/> [Consulté le 1^{er} novembre 2012].

⁴⁶⁴ COCHLÉE BRETAGNE, 2011, « Qui sommes-nous ? ». En ligne : <http://cochlee.bretagne.pagesperso-orange.fr/qui.html> [Consulté le 21 octobre 2011].

⁴⁶⁵ SOMMEIL ET SANTÉ, 2011, « Objectifs », *1/3 de notre vie se passe à dormir, à 60 ans nous avons dormi 20 ans*. En ligne : <http://www.sommeilsante.asso.fr/decouvr.html> [Consulté le 1^{er} novembre 2011].

— Pour les malades, l'information peut être mobilisée en quatre temps :

- Avant la consultation, s'informer permet au patient de préparer les échanges avec les professionnels médicaux,

- Pendant le colloque singulier de la consultation, le patient bien informé saura mieux formuler les symptômes qu'il ressent, ses besoins et prendre part aux décisions pour les soins le concernant,

- Après la consultation, avec des durées très variables en fonction du type de maladie (par exemple, les maladies chroniques nécessitent des soins longue durée), l'information prendra une forme beaucoup plus pratique : un outil d'aide pour vivre avec la maladie, pour gérer les soins de façon autonome,

- Une fois guéri, s'informer pour éviter les récurrences ;

— Pour les bien-portants, s'informer est nécessaire à la prévention, pour se prémunir contre les maladies et rester en bonne santé.

II.3.2.1.- Information des malades pour établir la confiance

Les malades qui s'informent avant la consultation médicale pourraient mieux exprimer les symptômes qu'ils ressentent. C'est l'un des objectifs mentionnés par *Le doc du net* concernant les informations diffusées sur son site. Le contenu de ce site est constitué par « une traduction de plusieurs sites étrangers » et il propose des informations complémentaires à la consultation médicale. En utilisant le site, les patients auraient la possibilité de préparer les questions à poser au praticien avant la consultation, et de mieux comprendre les informations transmises par le médecin et la pathologie dont ils souffrent après la consultation. *Le doc du net* propose aux internautes de les aider à « établir un dialogue critique et constructif » avec leur médecin⁴⁶⁶.

Les professionnels médicaux souhaitent également améliorer la relation qu'ils entretiennent avec leurs patients par l'intermédiaire de leurs sites. *Mongeneraliste.be*, est un site édité par la SSMG (Société Scientifique de Médecine Générale). S'inscrivant dans « une approche novatrice de la médecine générale », la SSMG regroupe des médecins généralistes francophones en Belgique. Le site affirme son objectif d'accompagner le patient afin qu'il puisse mieux comprendre sa maladie et améliorer de façon significative son état général en modifiant certains

⁴⁶⁶ LE DOC DU NET, 2011, « Mentions légales », *Toutes les réponses à vos questions*. En ligne : <http://www.ledocdunet.com/mentions-legales> [Consulté le 14 décembre 2011].

comportements et certaines habitudes. Les éditeurs du site soulignent qu'ils mettent à la disposition du grand public des informations de santé dans le but de « renforcer les relations directes entre le patient et son médecin traitant » et de mettre en place un réel partenariat patient-médecin. Le site est donc un outil d'aide à l'ETP élaboré dans « une approche périphérique et complémentaire », il est mis à la disposition du patient comme ressources personnelles afin de lui permettre d'acquérir une réelle autonomie et de participer librement aux différents choix thérapeutiques possibles le concernant.

Que ce soit avant ou après la consultation, *Mongeneraliste.be* propose de fournir « une aide crédible à la pratique quotidienne de la relation entre le médecin généraliste et son patient ». Avant la consultation, le site met à la disposition des généralistes et des patients « des outils de communication et d'échange leur permettant de préparer au mieux la consultation ». Après la consultation, *Mongeneraliste.be* offre une plateforme sur laquelle le patient et son entourage peuvent « s'appuyer en toute confiance » pour « amorcer une meilleure gestion de la maladie »⁴⁶⁷. Les sites mis en ligne par les professionnels médicaux peuvent constituer un outil collaboratif entre les patients et les médecins. *Automesure.com*[®] est un site médical édité par le service de SPIM (service de Santé Publique et d'Informatique Médicale) de la Faculté de Médecine Broussais Hôtel-Dieu. Les informations disponibles sur ce site sont destinées à aider le patient à mesurer lui-même sa santé afin qu'il puisse mieux se soigner et prévenir certaines maladies « à condition que les techniques de mesure soient correctes ». Le site souligne que les informations consultées sur ses pages ne doivent pas remplacer les consultations médicales, elles constituent une aide pour que le patient puisse mieux se prendre en charge et collaborer avec le médecin⁴⁶⁸.

Les associations mettent également des informations en ligne afin d'aider les patients à mieux préparer les consultations. *Sparadrap* est mis en ligne par une association du même nom qui œuvre en faveur des enfants malades et hospitalisés. Sur son site, l'association met à la disposition du grand public des informations ludiques et pédagogiques pour « guider les enfants dans le monde de la santé » et pour mieux les préparer à « un soin, un examen de santé, une visite médicale, une hospitalisation ». Un des objectifs émis par le site est de « valoriser le rôle des

⁴⁶⁷ MONGENERALISTE.BE, 2012, « Mission et vision ». En ligne : <http://www.mongeneraliste.be/mission-de-la-ssmg> [Consulté le 02 novembre 2012].

⁴⁶⁸ AUTOMESURE.COM[®], 2011, « Première visite », *Mesurez votre santé !* En ligne : <http://www.automesure.com/Pages/visites.htm> [Consulté le 18 octobre 2011].

proches lorsque l'enfant est malade ou hospitalisé ». L'association indique que les informations qu'elle met en ligne sur son site « visent à améliorer la relation entre l'enfant, sa famille et les professionnels de santé »⁴⁶⁹.

Les informations de santé disponibles sur le web sont disponibles pour le grand public et destinées aussi bien aux malades qu'aux bien-portants dans un but de promotion de la santé et de prévention.

II.3.2.2.- Promotion de la santé auprès du grand public

Le Code de déontologie médicale encourage le médecin à « apporter son concours à l'action entreprise par les autorités compétentes en vue de la protection de la santé et de l'éducation sanitaire et à participer à une information du public de caractère éducatif et sanitaire » [Hoerni, 2001]. Les professionnels de santé assurent également le rôle de promoteurs de la santé sur le web. Ils sont nombreux à déclarer cet objectif sur leurs sites. L'UFSBD (Union Française pour la Santé Bucco-Dentaire), organisation de la profession dentaire, publie sur son site des informations dédiées à la promotion de la santé bucco-dentaire en France. Les éditeurs du site mettent en œuvre une double stratégie de prévention sur deux niveaux : la prévention collective et la prévention individuelle qui sont complémentaires en matière d'amélioration de la santé publique⁴⁷⁰. Les établissements de santé contribuent à leur niveau à promouvoir la santé auprès du grand public. Le CHUM (Centre Hospitalier Universitaire de Montréal) inscrit aux nombreux volets de sa mission la promotion de la santé, une valeur importante de cet établissement. Dans cet objectif, il met à la disposition de ses usagers toute l'information nécessaire afin qu'ils puissent participer activement à leurs soins⁴⁷¹. Les industriels pharmaceutiques indiquent la même visée sur leurs sites : la promotion de la santé auprès du grand public tel que le laboratoire Pfizer déclare sur son site *Hemophilie AB.com*. Cet industriel du médicament affirme qu'il « se mobilise pour que chacun puisse construire,

⁴⁶⁹ SPARADRAP, 2011, « Sparadrapp, qui sommes-nous ? ». En ligne : <http://www.sparadrapp.org/> SPARADRAP [Consulté le 04 novembre 2011].

⁴⁷⁰ L'UFSBD (Union Française pour la Santé Bucco-Dentaire), 2011, « Nos actions ». En ligne : http://www.ufsbd.fr/index.php?option=com_content&task=view&id=15&Itemid=36 [Consulté le 23 octobre 2011].

⁴⁷¹ CHUM (CENTRE HOSPITALIER UNIVERSITAIRE DE MONTRÉAL), 2012, « Hôpital promoteur de santé ». En ligne : <http://www.chumontreal.qc.ca/patients-et-soins/a-propos-du-chum/hopital-promoteur-de-sante> [Consulté le 03 novembre 2012].

développer et protéger son capital santé, à tout âge de la vie »⁴⁷². Le contenu du site *guide-vue.fr* est alimenté par des professionnels médicaux et paramédicaux de la vision, il s'agit d'un site pédagogique « visant à parfaire les connaissances des utilisateurs » sur les sujets liés à la vision, l'œil, la prévention santé, l'optique, etc. Le site se donne pour mission de « servir l'intérêt général par la prévention santé du grand public »⁴⁷³.

La promotion de la santé fait partie des objectifs de l'ensemble des éditeurs de sites en langue française. Le site *symptotherm.ch*, édité par une fondation suisse du même nom, publie des informations en ligne dans une démarche de promotion de la santé. La fondation soutient par l'intermédiaire de son site « la transmission de connaissances fondamentales et simples permettant à chacun(e) d'améliorer son état de santé »⁴⁷⁴. Les industriels du contenu énoncent les mêmes objectifs. Le site *Obesite.com* se veut « un outil de promotion de la santé ». Mis en ligne par Asymptote Conseil, éditeur de sites internet dédiés à une pathologie, *Obesite.com* « a pour vocation de favoriser l'information du patient et de l'aider à mieux comprendre les enjeux de la prise en charge médicale de l'obésité »⁴⁷⁵. Les associations ne sont pas en reste en ce qui concerne la promotion de la santé. Prospective Jeunesse, une association sans but lucratif active dans le domaine de la prévention des risques liés aux usages des drogues en Belgique, met en ligne des « outils méthodologiques réfléchis en terme de promotion de la santé »⁴⁷⁶.

L'investissement de l'ensemble des éditeurs en matière de promotion de la santé confirme une fois de plus que « la santé est l'affaire de tous » [Fayn, 2005 ; Peretti-Watel et Moatti, 2009 ; Renaud et Rico de Sotelo, 2007]. La santé ne se cantonne pas au binôme formé par le patient et le professionnel médical, elle s'étend à l'ensemble de la population. Vecteur puissant pour transmettre des informations de santé, le web pourrait de ce fait jouer un rôle considérable en matière de santé publique.

⁴⁷² HEMOPHILIE AB.COM, 2011, « Qui sommes-nous ? », *Mieux vivre l'hémophilie*. En ligne : <http://www.hemophilieab.com/qui-sommes-nous/quissommesnous.aspx> [Consulté le 22 octobre 2011].

⁴⁷³ LE GUIDE DE LA VUE, 2012, « Qui sommes-nous ? » *guide-vue.fr*® Santé & innovations pour vos yeux. En ligne : <http://www.guide-vue.fr/qui-sommes-nous> [Consulté le 17 novembre 2012].

⁴⁷⁴ SYMPTOTHERM.CH, 2011, « Objectifs de la Fondation », *Découvrir ce qui est simple et sûr*. En ligne : <http://www.symptotherm.ch/fr/objectif.php> [Consulté le 20 octobre 2011].

⁴⁷⁵ OBESITE.COM, 2011, « Déontologie », *Site de référence de l'obésité*. En ligne : http://www.obesite.com/liens_bas/deonto.php [Consulté le 22 octobre 2011].

⁴⁷⁶ PROSPECTIVE JEUNESSE, 2011, « L'équipe », *Promotion de la santé – usages de drogues – dépendance – prévention*. En ligne : <http://www.prospective-jeunesse.be/-L-equipe,96-> [Consulté le 21 octobre 2011].

II.4.- Enjeux de santé publique

Les institutions et les organisations gouvernementales constituent le cinquième type d'acteur en matière d'édition de site santé grand public en langue française. Avec 7,90 % des sites, les institutions publiques se placent en termes de nombre de sites recensés derrière les associations de patients, les professionnels de santé, les autres professionnels et les industriels du contenu [Voir Annexe 3]. Les sites web des institutions sont mobilisés en complément d'autres outils traditionnels (dépliants, émissions de radio et de télévision, presse, etc.). Selon la comparaison de différents auteurs, les contenus des sites institutionnels seraient les miroirs de leurs brochures et de leurs dépliants imprimés [Fayn, 2005 ; C. Giroux, 2010]. Nous avons relevé parmi les sites analysés trois grandes logiques à l'œuvre ayant une portée de santé publique : la prévention et la promotion de la santé, l'éducation et la responsabilisation de chaque individu afin qu'il soit acteur de sa propre santé, et les alertes sanitaires en cas de pandémie.

II.4.1.- Prévention et promotion de la santé auprès de la population

La promotion, la prévention et la protection de la population en matière de santé publique font appel inévitablement à l'information et à la communication [Lemire, 2010]. En France, l'Inpes est l'opérateur de prévention de l'État. Avec son site web institutionnel, il contribue également au financement d'autres sites édités par différents organismes et associations, et œuvrant dans le domaine de la santé publique. *Hépatites Info Service* fait partie de ces sites qui bénéficient d'un financement de l'Inpes. Dispositif d'aide à distance destiné aux personnes séropositives à une (ou des) hépatite(s) et à leur entourage, aux professionnels de santé et du social et plus globalement, à toute personne intéressée par les questions relatives à cette pathologie, le site opère en collaboration avec une plateforme d'appel téléphonique. En partenariat avec les opérateurs professionnels et institutionnels, *Hépatites Info Service* constitue « un relais de prévention privilégié »⁴⁷⁷. Fonctionnant sur les mêmes systèmes de financement et de plateforme téléphonique, le site web de *Sida Info Service* diffuse quant à lui « des recommandations relatives à la prévention de la transmission du VIH/sida et des IST* (Infections sexuellement

⁴⁷⁷ HÉPATITES INFO SERVICE, 2011, « Éthique et mentions légales ». En ligne : <http://www.hepatites-info-service.org/?-Ethique-et-mentions-legales-> [Consulté le 31 octobre 2011].

transmissibles) »⁴⁷⁸. Les institutions publiques jouent un rôle dans la prévention aussi bien en matière de maladie que de risques divers. Le portail *Stop aux accidents quotidiens* est emblématique de cette mission des organisations institutionnelles. Édité par l'INC (Institut national de la consommation), le portail mentionne cinq autres partenaires fondateurs, tous des organismes d'État, incluant l'Inpes. Le portail n'héberge pas de contenu propre mais oriente les internautes vers les sites partenaires diffusant des informations destinées à prévenir les accidents de la vie courante. Il constitue « LA plateforme de référence sur les préventions des accidents de la vie courante, en fédérant les sites et les partenaires publics et privés impliqués ». Il relaye également les campagnes de prévention réalisées par ses partenaires⁴⁷⁹.

Les institutions publiques et gouvernementales mettent en ligne des informations d'alerte sanitaire, soit à titre préventif, soit pour guider la population en cas de pandémie. À l'époque de la télématique, où les informations électroniques transitaient encore par Minitel, la diffusion de « programmes de santé adaptés aux risques médicaux et sociaux » constituaient déjà un des objectifs principaux des institutions gouvernementales [France. Commissariat général du plan, 1993]. En France, la *Prévention des risques majeurs* est un site web édité par le SIG (Service d'information du Gouvernement), un service de la Primature. Le site *Prévention des risques majeurs* publie des informations qui devront aider la population à acquérir une bonne connaissance de son environnement, à mieux se préparer, et à affronter la situation en cas de risques majeurs. Sont considérés comme risques majeurs les risques naturels (canicule, cyclone, tsunami, avalanche, feux de forêts, inondation, séisme, etc.), les risques technologiques (accident nucléaire, transports de matières dangereuses, rupture de barrage, etc.), les risques sanitaires (pandémie grippale,

⁴⁷⁸ SIDA INFO SERVICE, 2011, « Éthique et mentions légales ». En ligne : <http://www.sida-info-service.org/?-Ethique-et-mentions-legales-> [Consulté le 31 octobre 2011].

⁴⁷⁹ STOP AUX ACCIDENTS QUOTIDIENS!, 2011, « Charte de fonctionnement du site », *Le portail de la prévention des accidents de la vie courante*. En ligne : http://www.stopauxaccidentsquotidiens.fr/content/download/1428/23928/file/charte_de_fonctionnement_du_site.pdf [Consulté le 27 octobre 2011].

épizootie⁴⁸⁰) et les menaces terroristes. Le choix du web comme outil de diffusion correspond à la volonté de l'éditeur à joindre le public le plus large possible⁴⁸¹.

En situation d'épidémie et de pandémie, les sites institutionnels sont les premiers à informer le grand public. Les alertes sanitaires sont diffusées directement sur pratiquement tous leurs sites et relayées rapidement par les médias de masse. Mais des sites dédiés peuvent être créés pour permettre à la population de s'informer à la fois sur la propagation de l'épidémie ou de la pandémie en question et sur toutes les mesures préventives à adopter. Le site *grippe.public.lu*, édité par le Service information et presse du gouvernement luxembourgeois, met à la disposition de la population des actualités grippales, des définitions, des informations pratiques, et des publications scientifiques. Il relaye également les spots-TV-cinéma-radio correspondants aux campagnes de prévention et propose des liens utiles au grand public. L'éditeur du site vise à diffuser des informations actualisées et correctes et s'engage à corriger les éventuelles erreurs qui lui sont signalées⁴⁸². Le site homologue belge, *influenza.be* édité par le Commissariat interministériel Influenza, diffuse des informations concernant la grippe saisonnière 2011-2012, la grippe aviaire, la grippe A et la pandémie grippale. La mission principale de cet organe est « d'établir et de maintenir à jour un plan d'approche national pour gérer efficacement une éventuelle pandémie grippale ». Le site contribue à la réalisation de cette mission en informant correctement le grand public et les groupes cibles. Ce qui aura pour avantage de minimiser l'impact sanitaire (mortalité, morbidité, surcharge du système des soins de santé), et de minimiser également l'impact socio-économique lors de la survenue d'une pandémie éventuelle⁴⁸³.

⁴⁸⁰ « Le mot épizootie décrit une maladie qui frappe simultanément un grand nombre d'animaux de même espèce ou d'espèces différentes. (...) L'épizootie a des conséquences majeures pour les filières concernées et peut même affecter l'économie générale du pays. En outre, plusieurs de ces maladies peuvent représenter un risque important pour la santé humaine ». Définition de *Prévention des risques majeurs*. En ligne : <http://www.risques.gouv.fr/risques-sanitaires/epizootie> [Consulté le 26 juin 2013].

⁴⁸¹ PRÉVENTION DES RISQUES MAJEURS, 2012, « Mentions légales ». En ligne : <http://www.risques.gouv.fr/mentions-legales> [Consulté le 03 novembre 2012].

⁴⁸² GRIPPE.PUBLIC.LU, 2009, « À propos de ce site ». En ligne : http://www.grippe.public.lu/functions/apropos_du_site/index.php [Consulté le 02 novembre 2012].

⁴⁸³ INFLUENZA.BE, 2012, « À propos de nous ». En ligne : http://www.influenza.be/fr/about-us_fr.asp [Consulté le 02 novembre 2012].

II.4.2.- Éducation et responsabilisation du citoyen

Nous avons déjà relevé précédemment les enjeux éducatifs que représente la diffusion d'information santé en ligne. La mise en œuvre de la prévention en matière de santé s'accompagne systématiquement d'une action d'éducation avec pour objectif la responsabilisation de chaque individu. C'est dans une telle perspective que le *Portail Sante.lu*, édité par le Ministère de la Santé luxembourgeois, a développé son concept de Guichet Santé. Le portail vise à « soutenir les citoyens dans leur démarche de préservation de leur capital santé et de prévention des maladies ». Le *Portail Sante.lu* leur offre ainsi un accès unique à des informations de santé et sociales utiles qui pourront les aider à avoir une conduite responsable dans la gestion de leur capital santé⁴⁸⁴. Les professionnels de santé soutiennent les actions d'éducation et de responsabilisation en matière de santé publique. Le site *Soins de nos enfants.cps.ca*, édité par la SCP réunissant des pédiatres canadiens, a pour objectif de « faire progresser la santé des enfants et des adolescents » à travers des actions d'éducation publique. La SCP agit ainsi auprès des parents et de tous ceux qui s'occupent des enfants en les éduquant au sujet des besoins et des soins de santé des enfants et des adolescents⁴⁸⁵.

II.5.- Enjeux économiques

Nous faisons la distinction entre les enjeux économiques de la *e*-santé pour l'État, et donc des organisations gouvernementales, et ceux des entreprises privées à logiques commerciales.

II.5.1.- Diminution des dépenses publiques

Dans une perspective d'économie budgétaire, les institutions publiques mettent en ligne un volume important d'informations de prévention et de promotion de la santé. Ce type d'information renvoie aux mêmes messages que les citoyens sont habitués à recevoir par d'autres supports médiatiques (télévision, brochures, affiches,

⁴⁸⁴ CRP-SANTÉ (CENTRE DE RECHERCHE PUBLIC DE LA SANTÉ), 2009, « Lancement du Portail Santé version 1 », Communiqué de presse, *Portail Santé.lu*, Grand-Duché de Luxembourg. En ligne : <http://www.sante.public.lu/fr/support/a-propos/portail-sante-presentation-27avril-2009.pdf> [Consulté le 16 octobre 2011].

⁴⁸⁵ SOCIÉTÉ CANADIENNE DE PÉDIATRIE, 2012, « À propos de la Société canadienne de pédiatrie », *De l'information pour les parents par des pédiatres canadiens*. En ligne : <http://www.cps.ca/> [Consulté le 17 novembre 2012].

etc.). Nous avons fait la même observation sur la plupart des sites analysés quel que soit le pays de diffusion. Le site *grippe.public.lu* mis en ligne par le gouvernement luxembourgeois est dédié à l'information des internautes sur les différentes formes grippales. L'un des principaux objectifs du site est de mettre à la disposition de la population luxembourgeoise les gestes de prévention à adopter en cas de pandémie⁴⁸⁶. Le portail *Santé.lu* ambitionne de « soutenir les citoyens dans leur démarche de préservation de leur capital santé et de prévention des maladies », et de les « responsabiliser dans la gestion de leur capital santé »⁴⁸⁷. En France, les initiatives en matière de création de sites institutionnels dédiés à la prévention et à la promotion de la santé se multiplient. L'Inpes met en ligne le site *Mangerbouger.fr*⁴⁸⁸ pour émettre des recommandations nutritionnelles à destination de l'ensemble de la population quel que soit l'âge. Le site *Hépatites Info Service.org*, promu également par l'Inpes, est « un relais de prévention privilégié auprès des partenaires professionnels et institutionnels »⁴⁸⁹. Mis en ligne par le Gouvernement du Québec, le *Guide santé du Portail des Services Québec* vise à offrir aux internautes « des conseils pratiques qui leur permettraient de jouer un rôle actif dans la prise en charge de leur santé »⁴⁹⁰.

II.5.2.- Gains financiers pour le secteur privé

Nous n'avons pas approfondi nos analyses sur les commerces en ligne de médicaments et de produits de santé, nous avons surtout cherché à comprendre les logiques à l'œuvre dans la mise en ligne des informations sur ces sites.

Un peu plus de la moitié des éditeurs (51,23 %) donnent des indications sur le financement de leurs sites, plaçant les communautés en ligne en tête de liste avec 78,57 % des sites qui composent notre corpus. Les professionnels médicaux se retrouvent en deuxième position avec 77,42 %. Dans leur grande majorité, ces derniers assurent un autofinancement de leur propre site et c'est aussi le premier

⁴⁸⁶ GRIPPE.PUBLIC.LU, 2009, « À propos de ce site ». En ligne : http://www.grippe.public.lu/functions/apropos_du_site/index.php [Consulté le 02 novembre 2012].

⁴⁸⁷ CRP-SANTÉ (CENTRE DE RECHERCHE PUBLIC DE LA SANTÉ), 2009, « Lancement du Portail Santé version 1 », Communiqué de presse, *Portail Santé.lu, Grand-Duché de Luxembourg*. En ligne : <http://www.sante.public.lu/fr/support/a-propos/portail-sante-presentation-27avril-2009.pdf> [Consulté le 16 octobre 2011].

⁴⁸⁸ MANGERBOUGER.FR, 2011, « Mentions légales », *Manger Bouger – Programme national nutrition santé*. En ligne : <http://www.mangerbouger.fr/mentions-legales.html> [Consulté le 16 octobre 2011].

⁴⁸⁹ HÉPATITES INFO SERVICE, 2011, « Éthique et mentions légales ». En ligne : <http://www.hepatites-info-service.org/?-Ethique-et-mentions-legales-> [Consulté le 31 octobre 2011].

⁴⁹⁰ GUIDE SANTÉ DU PORTAIL DES SERVICES QUÉBEC, 2011, *Guide Santé*. En ligne : <http://www.guide.sante.gouv.qc.ca/fr/index.shtml> [Consulté le 24 octobre 2011].

type d'éditeurs (40,32 %) à formuler explicitement qu'ils refusent toute annonce rémunérée sur leurs pages contre 16,13 % d'entre eux qui les acceptent. Troisième au classement, 66,67 % des sites des associations de patients indiquent leurs sources de revenus. Les industriels du contenu arrivent seulement en cinquième position avec 41,94 % de sites déclarant leurs modes de financement après les ONG et les fondations (58,33 %). Aucun des sites des professionnels des MCP ne communique sur son modèle économique, et ils ne donnent aucune indication quant au refus ou à l'acceptation de publicités sur leurs pages [Voir Annexe 10].

La diffusion d'information seule ne constitue pas de sources de revenus suffisantes pour le web santé grand public dans la mesure où la quasi-totalité des sites sont accessibles gratuitement, que ce soit pour la consultation de leurs contenus ou pour la participation aux échanges conditionnée par une inscription au préalable. L'absence de modèle économique viable pour certains sites expliquerait la disparition rapide d'un grand nombre d'entre eux et ce sort n'est pas réservé uniquement au web de la santé. Ce phénomène qualifié d'« hécatombe » des sites santé remonte déjà à la fin des années 1990 [Fayn, 2005], mais les retours sur les sites que nous avons effectués entre un à deux ans après leur inclusion dans notre étude ont démontré que le phénomène est certes amorti mais un grand nombre de sites continuent à disparaître de la Toile. Nous pourrions expliquer ce fait par le coût onéreux de l'hébergement à l'époque et le nombre nettement plus réduit des sites par rapport aux multiples millions estimés aujourd'hui. À l'époque où il y avait moins de sites, ceux qui étaient mis en ligne avaient plus de visibilité, et leur existence comme leur extinction ne passaient pas inaperçues. Actuellement, les plateformes d'hébergement gratuit pullulent sur le web et même lorsque les sites ne sont plus mis à jour, ils restent encore accessibles en ligne pendant plusieurs mois, voire des années.

Pour comparer la situation actuelle à l'hécatombe des années 1990, nous pouvons dire qu'il y a des sites qui connaissent une longévité, difficile de contourner le célèbre *Doctissimo.fr* dans cette catégorie. Il y en a d'autres qui disparaissent sans laisser de trace, quoiqu'avec les performances des outils actuels, tout ce qui est mis en ligne est susceptible de subsister pour une durée indéterminée indépendamment de l'éditeur du site (nous avons cité des exemples de sites disparus dans les difficultés rencontrées pour notre travail de terrain). Puis, il y a ceux qui déménagent : les sites qui changent de nom de domaine et redirigent les internautes vers leur nouvelle adresse à la manière du service de réexpédition de courrier postal. D'autres se marient : les éditeurs qui fusionnent leurs sites. Le web de la santé dénombre aussi

des survivants : les sites qui restent en ligne mais qui sont inactifs, ne sont plus actualisés depuis des années. Et la « magie du numérique » ressuscite des revenants : des sites qui se réincarnent après une longue période d'absence, et qui reviennent pour la plupart après un *lifting* complet (modification de la charte graphique et/ou de la charte éditoriale). Nous pouvons probablement trouver des situations semblables dans les catégories de sites dédiés à d'autres domaines que la santé.

Cette comparaison nous amène à constater une fois de plus les perpétuels mouvements qui configurent le paysage du web de la santé en langue française. Les sites d'envergure fusionnent pour rassembler leurs utilisateurs et être encore plus visibles, ou passent entre les mains de nouveaux éditeurs. Chaque transaction est l'occasion de rappeler les nombreux millions qui entourent les géants du web de la santé (chiffres d'affaire, nombre de visiteurs, etc.). En 2007, le groupe de presse allemand Axel Springer valorise *auFeminin.com* à 284 millions d'euros en vue d'un lancement d'une OPA* (Offre publique d'achat)⁴⁹¹. En 2008, Lagardère Active Digital achète pour 70 millions d'euros 53,4 % du capital et 57,9 % des droits de vote de la société Doctissimo. Le site *Doctissimo.fr* enregistre 5,7 millions de visiteurs uniques en janvier de la même année, le groupe Doctissimo était alors valorisé à 138 millions d'euros⁴⁹². En 2011, CommentÇaMarche achète le groupe Benchmark pour 60 millions d'euros. Ensemble, ils totalisent 20,5 millions de visiteurs uniques en novembre 2010⁴⁹³. Toujours en 2011, *PasseportSanté.net*, un site canadien de la Fondation André et Lucie Chagnon, passe sous la coupe du groupe Oxygem, un groupe de media *online* français. Le site annonce 3 millions de visiteurs uniques par mois au même moment⁴⁹⁴. Ce sont ces chiffres mirobolants qui sont mis en avant quand on parle du web de la santé mais il n'y a qu'une poignée d'éditeurs de sites santé qui monopolisent les statistiques, et ce sont toujours les mêmes qui sont cités en référence.

⁴⁹¹ JDN (LE JOURNAL DU NET), 2007, « Aufeminin.com racheté par le géant allemand Axel Springer ». En ligne : <http://www.journaldunet.com/ebusiness/internet/actualite/0706/070628-axel-springer-rachete-aufeminin-com.shtml> [Consulté le 7 novembre 2010].

⁴⁹² JDN (LE JOURNAL DU NET), 2008, « Doctissimo passe sous la coupe de Lagardère », En ligne : <http://www.journaldunet.com/ebusiness/internet/actualite/0802/080225-lagardere-achete-doctissimo.shtml> [Consulté le 7 novembre 2010].

⁴⁹³ JACQUIN Jean-Baptiste, 2011, « Le nouveau géant de l'internet français qui talonne Google, Facebook et Orange », *La Tribune*. En ligne : <http://www.latribune.fr/technos-medias/internet/20110121trib000594398/le-nouveau-geant-de-l-internet-francais-qui-talonne-google-facebook-et-orange.html> [Consulté le 25 mars 2013].

⁴⁹⁴ OXYGEM, 2011, *De nouvelles ambitions pour Passeportsante.net*. En ligne : <http://www.oxygem.fr> [Consulté le 20 novembre 2011].

Afin de confirmer ou d'infirmar nos hypothèses de départ, nous mettons en commun dans la partie conclusive ci-après les résultats des analyses menées sur notre corpus et les logiques d'action des sites santé déterminées par d'autres auteurs issus de disciplines variées.

**CONCLUSION
ET
PERSPECTIVES
DE RECHERCHE**

Avant d'aborder les différents éléments de réponse à notre problématique et les résultats de la vérification de nos hypothèses, nous souhaitons rappeler des points précis sur notre sujet de thèse : les enjeux de la production et de la publication sur le web des informations de santé en langue française à destination du grand public.

De prime abord, la production et la publication de l'information en ligne paraissent similaires et peuvent prêter à confusion compte tenu des nombreuses pages personnelles disponibles. Sur le web, celui qui élabore le contenu peut aussi être le même que celui qui décide de mettre en ligne les informations. Nous avons bien souligné depuis le début de notre collecte de données que pour un grand nombre de sites qui déclarent les auteurs de leurs contenus (ceux qui produisent les informations), nous distinguons souvent un acteur différent qui influence la ligne éditoriale du site : son éditeur (ceux qui publient, qui mettent en ligne les informations). Ce dernier n'apparaît pas forcément sur les pages du site immédiatement accessibles à l'internaute grand public. Généralement, nous retrouvons les informations concernant les éditeurs sur les pages des « Mentions légales » indiquées par un lien écrit en caractères de taille extrêmement réduite et en pied-de-page sur la page d'accueil et ce mode de présentation se retrouve sur la quasi-totalité des sites web. Les utilisateurs ne consultent que très rarement la page des « Mentions légales », car ils s'intéressent « davantage aux informations produites qu'à la façon dont elles ont été produites » quel que soit le support [Ministère des affaires sociales, de la santé et de la ville, 1994].

Le deuxième élément que nous souhaitons rappeler, et qui est un élément central de notre travail, c'est l'information de santé en langue française. Nous avons établi la distinction entre information médicale et information de santé dans la partie débroussaillage terminologique, et les analyses des sites retenus pour notre étude nous ont permis de constater que l'information de santé diffusée sur le web par les éditeurs, toutes catégories confondues, est fortement marquée par les informations relatives à la maladie (sans être nécessairement des informations médicales). Pour ce qui est du choix de la langue, nous avons choisi de travailler sur les sites d'information en français en tenant compte du fait que « la langue est "un enjeu stratégique du numérique" ». Or, l'Anglais est la langue dominante sur la Toile et la majorité des informations scientifiques, économiques, médicales, etc. sont diffusées et actualisées dans cette langue. Cependant, en ce qui concerne les sites web des entreprises, les sites en français conservent « une petite place » en deuxième position [OIF, 2010]. Nous souhaitons apporter par ce travail de recherche notre infime

contribution à l'intégration d'« une dimension pragmatique » de la langue française dans une approche informationnelle car une langue « doit être "utile" pour continuer à être parlée » [CRSF, 2008], et par extension, pour continuer à véhiculer les informations de santé en ligne.

Le dernier point que nous souhaitons rappeler concerne la distinction entre information à destination du grand public et information destinée aux professionnels de santé. Non seulement, l'information de santé grand public s'adresse à un public profane, mais sur le web, elle est aussi en grande partie produite par des auteurs profanes, et mise en ligne pour la plupart par des éditeurs profanes. Les connaissances des malades de leur pathologie sont qualifiées de « savoir profane », il s'agit d'un « savoir fondé sur l'ensemble des expériences acquises par les patients et leurs proches, sur ce qu'implique aussi bien socialement que physiquement la maladie » [Cnom, 2011b]. Cela correspond au besoin informationnel des patients qui recherchent plutôt des informations pour mieux vivre avec la maladie, pour arriver à mieux gérer les contraintes, pour trouver des informations sur les vécus expérientiels similaires à leur propre situation [Picard, 2010]. 67,3 % des sites de notre corpus ne déclarent pas d'auteurs professionnels de la santé pour les contenus qu'ils mettent en ligne⁴⁹⁵. Ce sont notamment cette production et cette publication par des profanes qui soulèvent des controverses, d'une, part chez les professionnels médicaux, et d'autre part, au niveau des instances publiques et gouvernementales. Et pourtant, le grand public, le premier concerné, ne semble point perturbé par ce volume énorme d'information santé en ligne de qualité variable. Au contraire, le nombre exponentiel de consultations reçues par les sites santé grand public témoigne de l'engouement des internautes pour ce type d'information. Nos analyses de contenus des sites confirment qu'un grand nombre d'éditeurs déclarent qu'ils mettent en ligne des informations de santé pour répondre aux attentes du grand public : en réponse aux besoins informationnels de la population pour les institutions publiques, afin de faciliter l'accès aux informations utiles pour les associations de patients, et dans le but d'offrir aux internautes des informations de santé sûres et fiables pour les professionnels de santé.

Selon le Dr Lucas, Vice-président du Cnom et Délégué général aux systèmes d'information en santé, les professionnels médicaux devraient être les premiers impliqués dans le déploiement de l'e-santé dans la mesure où ils sont les principaux

⁴⁹⁵ 35,69 % des auteurs des publications sont inconnus, 8,45 % sont constitués par les patients et leurs proches, 23,16 % des sites indiquent des sources et/ou des auteurs imprécis, ce qui nous donne la somme de 67,3 % [Voir Annexe 8].

acteurs dans la prise en charge des patients pour leurs soins [Lucas, 2012]. La présence des médecins sur le web répond aux exigences éthiques de l'information médicale qui « se décline à travers les règles de déontologie médicale référencées par le Code de la santé publique ». C'est dans cette perspective que l'Ordre des Médecins a engagé des travaux en vue d'établir un répertoire national de l'identité numérique des praticiens qui utilisent un pseudonyme. L'existence d'un tel répertoire de « pseudonymat enregistré » permettrait aux internautes de s'assurer que l'éditeur d'un site ou l'auteur des informations qu'ils consultent sur une page web sont des médecins inscrits au Tableau de l'Ordre [Cnom, 2011b ; 2012]. La question de l'éthique de l'information devrait concerner l'ensemble des éditeurs de sites santé et pas uniquement les médecins. La conception et la réalisation d'un site santé devraient dans cette optique faire appel systématiquement à la collaboration des médecins qu'ils soient spécialistes ou généralistes, et la « recherche d'une rigueur et d'une éthique doit s'imposer avec force » dans la production des informations à mettre en ligne [Renaud et Caron Bouchard, 2010]. De plus, la mention d'un professionnel de santé dans l'équipe rédactionnelle constitue pour l'éditeur une légitimation de la diffusion de contenu à caractère médical sur son site. Cela est destiné également à conférer aux informations diffusées un niveau de qualité et un respect de l'éthique médical (enjeux éthiques).

Pour les médecins, l'enjeu est de mettre en avant leur savoir médical par rapport aux connaissances mises en ligne par les profanes (enjeux de connaissance) et de s'approprier le web comme outil d'aide à l'éducation thérapeutique du patient qu'ils amorcent au cours du colloque singulier de la consultation (enjeux éducatifs). Au-delà des enjeux de connaissance et des enjeux éducatifs, l'information du patient par le médecin joue un rôle important dans sa relation avec les soignants. Une étude menée en médecine pédiatrique a permis d'affirmer que la confiance partagée par le médecin, l'enfant et sa famille dépend de la bonne qualité de la communication. Ce qui procure un sentiment de satisfaction au médecin et favorise « une plus grande efficacité thérapeutique » chez l'enfant [Canouï, 2009]. Quel que soit le domaine médical concerné, « l'information, elle est à la fois le produit de la communication et le ciment de la relation » entre les patients et les professionnels de santé [Mantz et Wattel, 2006]. Les influences des sites santé sur la relation patient-médecin ont fait couler beaucoup d'encre et suscité beaucoup de débats. Nous confirmons ce que d'autres auteurs ont déjà relevé à ce sujet sur la divergence des avis et l'hétérogénéité des résultats des différentes études [Sellier, 2010]. D'une part, il y a ceux qui trouvent que la relation s'est détériorée avec les consultations massives d'information en ligne ou qui sont inquiets de leur conséquence [Bail *et al.*, 2009]. D'autre part, il y a ceux

qui ne relèvent aucun changement au niveau de la relation patient-médecin mais que ce serait plutôt au niveau du « transfert de connaissances » qu'un bouleversement s'opère [Akrich et Méadel, 2010]. Puis, il y a encore ceux qui estiment que les patients sont plus actifs depuis qu'ils ont accès aux nombreuses informations de santé en ligne, et que la relation patient-médecin s'améliore puisque désormais, ils peuvent échanger. Le patient pourrait alors participer à la prise de décision médicale et mieux adhérer aux soins prescrits [Beuscart, 2000 ; Pletneva *et al.*, 2011].

Les résultats d'études menées dans différents pays corroborent cette pluralité d'opinions sur l'impact des informations de santé en ligne. En Suisse, 42 % des médecins genevois ayant répondu à une enquête pensent que l'usage du web par les patients pour leur RI santé risque de diminuer leur confiance envers les professionnels médicaux [Andersson *et al.*, 2009]. Au Canada, les médecins ont plutôt tendance à juger que la consultation des informations de santé en ligne a un impact positif sur leur relation avec leur patientèle. 71 % d'omnipraticiens et de médecins spécialistes québécois estiment que le web de la santé a amélioré cette relation et 96 % d'entre eux discutent avec leurs patients des informations que ces derniers ont trouvé en ligne [AMQ, 2008]. Une étude réalisée en France a par contre révélé que 73,6 % des médecins estiment que la consultation d'information santé en ligne ne modifie en rien leur relation avec les patients [Fulconis, 2009]. Une enquête menée par la HAS confirme que la majorité des médecins ne constatent aucune altération dans la relation de confiance qu'ils ont avec leur patients internautes [HAS, 2007c]. Les patients qui parlent de leur RI santé en ligne avec leur médecin estiment à 52 % qu'ils entretiennent des relations plus constructives avec ce dernier [Cnom, 2010c]. En mettant en ligne des informations de prévention, les établissements de santé visent de la même façon à contribuer à l'éducation des patients. L'édition de site web par les professionnels médicaux pourrait constituer un outil d'aide à l'ETP (Éducation thérapeutique du patient). Les analyses menées sur notre corpus nous permettent de déduire que médecins et établissements de santé éditent des sites santé principalement pour des enjeux éducatifs (guider les patients, les orienter que ce soit dans la gestion de leur santé ou à l'aide d'informations pratiques, etc.).

Du côté des patients, quand ils mettent en ligne des sites personnels, c'est plutôt pour raconter leurs vécus expérientiels, partager les informations qu'ils auraient bien voulu connaître au début de leur maladie, au cours d'un traitement. Les patients et leurs proches pensent rarement que leur quotidien et la narration de leurs parcours de soins, de leurs souffrances, des prises en charge par la famille, etc. puissent constituer une source de savoirs. Et pourtant, ces « espaces de paroles non

institutionnels » peuvent guider ceux qui assurent auprès des malades une « fonction d'accompagnement », et servir d'outil d'aide au dispositif d'assistance [Legros, 2010]. De l'avis d'un professionnel médical, ce sont surtout les patients qui ont bénéficié de la publication d'information de santé en ligne et le web les a transformés en « spécialistes potentiels de leur affection, de son traitement et de sa prise en charge » [Dupagne, 2007]. L'un des principaux enjeux de l'édition de site web santé est celui du savoir, des connaissances puisqu'elle permet aux patients internautes de recueillir des informations sur la pathologie dont ils souffrent, des informations auxquelles ils n'auraient pas eu accès hors ligne. Les patients qui diffusent des informations à caractère médical, souvent sous forme de blog, le font pour faire bénéficier à leurs pairs des informations concernant leur maladie, qu'ils ont difficilement trouvées ou parfois traduites à partir d'une langue étrangère. La traduction peut aussi s'apparenter à une sorte de vulgarisation, c'est-à-dire expliquer les termes médicaux difficilement compréhensibles par les non professionnels de la santé. Les sites personnels qui diffusent ces informations « rares » reçoivent de nombreuses visites et beaucoup de commentaires en ligne de la part des internautes. Entre la description au quotidien de leur vécu et de la prise en charge de la maladie par le malade lui-même et par ses proches, les blogs des patients sont de véritables mines d'information qui pourraient constituer une base de connaissance dans le domaine de la santé [Legros, 2010].

Dans le contexte des maladies rares, les blogs tenus par les patients renvoient à deux objectifs distincts : d'une part, faire émerger dans l'espace public « des problèmes de santé qui sont vécus par une toute petite minorité de personne », et d'autre part, tenter de constituer « un problème public à partir de données individuelles » [Legros, 2010]. De nombreux patients atteints de maladies rares en sauraient mieux que les médecins généralistes sur la pathologie dont ils souffrent [Bourret, 2003]. En ayant recours au web, ils auraient la possibilité de collecter « plus de données sur la maladie qui les frappe que le médecin qui se trouve en face d'eux ». Cela pourrait s'expliquer par le fait que le malade se consacre à la recherche d'informations concernant sa propre maladie tandis que le médecin pourrait ne consulter « qu'une fois dans sa carrière » un patient souffrant d'une pathologie rare, et qui ne lui a peut-être pas été enseignée au cours de sa formation [Dionis du Séjour et Étienne, 2004]. En effet, les associations de patients constituent « une source unique d'information » sur les pathologies rares [Eurordis, 2006] et sur certains aspects de la maladie (sociaux, humains, etc.) pour la plupart des maladies communes. Conscientes du potentiel de telles données, les associations ambitionnent de faire participer les patients à la recherche, d'intégrer leur savoir expérientiel dans

un « processus de production de connaissance » mais ignorent comment concrétiser un tel projet [Akrich *et al.*, 2009].

Pour les milliers de maladies rares recensées, les informations consultables dans les manuels médicaux classiques ne concerneraient qu'une centaine d'entre elles. *Orphanet* indique sur son site ne disposer que d'informations concernant 2 000 maladies rares indexées par leurs signes cliniques sur 5 954 pathologies rares enregistrées⁴⁹⁶. En plus de l'insuffisance de formation et d'information des personnels médicaux, le manque de praticiens constitue un facteur aggravant car « les rares professionnels qui connaissent ces maladies sont souvent des chercheurs ». Les maladies rares sont en effet considérées comme « des maladies modèles, des caricatures poussées à l'extrême de maladies communes », d'où son intérêt manifeste pour la recherche scientifique [InetSanté, 2002]. Les patients atteints de maladie rares sont donc fréquemment délaissés par les soignants à tel point qu'ils n'ont d'autres solutions que la recherche d'information par leurs propres moyens. Le web leur offre un important moyen de s'informer, et l'éventualité de trouver enfin les « bons » professionnels qui correspondent à leurs attentes [Akrich et Méadel, 2010]. L'enjeu majeur pour les sites consacrés aux maladies rares serait alors de « recenser les maladies rares afin de pouvoir mener les recherches à leur sujet, de créer de la connaissance et de traduire cette connaissance en information à destination de différents publics » [Romeyer *et al.*, 2010]. Lorsque des informations sur une pathologie sont disponibles, le patient qui les consulte, qui acquiert des connaissances sur sa maladie a déjà plus de possibilité de mieux se soigner et de mieux se prendre en charge. Cela correspond aux objectifs fixés par l'ETP qui vise à « aider les patients et leurs familles à comprendre la maladie et le traitement, coopérer avec les soignants, vivre plus sainement et maintenir ou améliorer leur qualité de vie » [OMS, 1998].

Un contexte de maladie rare ou de maladie chronique est souvent à l'origine de la création d'un site pour les patients recensés dans notre corpus. Dans les deux cas, le parcours de soin est long et pour une durée indéterminée dans la plupart des cas. Leurs sites web peuvent alors évoluer vers des sites d'échanges et de soutien. Pour certains patients atteints de maladie rare, ce soutien entre pairs est indispensable, presque une alternative thérapeutique lorsque les informations et les soins médicaux appropriés à la maladie font défaut, nous faisons notamment référence aux maladies

⁴⁹⁶ ORPHA.NET, 2011, « Conditions générales d'utilisation du site portail Orphanet », *Le portail des maladies rares et des médicaments orphelins*. En ligne : http://www.orpha.net/consor/cgi-bin/Education_AboutOrphanet.php?lng=FR&stapage=CGU [Consulté le 17 octobre 2011].

orphelines. La diffusion d'information de santé et l'acquisition de connaissances par les patients *via* le réseau est un changement majeur apporté par les sites santé. Mais le point le plus important, c'est la production d'un savoir collectif, mis à jour, amélioré, corrigé par les communautés de patients, créant par la même occasion une intelligence collective qui n'aurait jamais existé sans le web 2.0 et ses outils souples d'utilisation et interactifs. L'information et les expériences de chaque patient qui faisaient partie de ses « biens privés » se voient alors transformées en un « bien commun » [Jimenez-Pernett *et al.*, 2008].

Le web est un lieu d'initiation de rencontre et de maintien de contact pour les internautes santé. Les associations présentes sur la Toile, comme nous l'avons relevé au cours de nos analyses, visent à mettre en relation les utilisateurs de leurs sites afin qu'ils puissent échanger leurs expériences et partager leurs vécus, leurs ressentis. Ces rencontres sont une occasion de renforcer et de concrétiser le lien entre les associations et les internautes, et elles constituent un moyen complémentaire mobilisé par les associations pour atteindre l'un de leur principal objectif : l'assimilation des savoirs véhiculés par les informations qu'ils diffusent. « La parole et le travail collectif » permettent aux associations d'évaluer la réussite de leur mission d'information [Las Vergnas, 2011]. Vecteurs d'information et de communication, leurs sites web ont élargi le champ d'action des associations et leur permet de toucher plus de personnes malades et leurs proches. En unissant leurs forces au sein d'une association, les malades ont la possibilité de mieux s'informer, d'échanger entre pairs, de prendre part aux décisions médicales, et d'agir sur leurs conditions.

Les associations, dont les sites web sont devenus des portes ouvertes pour de nouveaux membres, affirment leur vocation de source d'*empowerment* des patients avec leur présence en ligne [Benoit et Gerbinet, 2011]. Les associations ambitionnent d'apporter des réponses aux attentes des malades et de leurs familles que les professionnels médicaux ont du mal à leur procurer. Le besoin informationnel est à l'origine des millions de recherches d'informations en santé enregistrées par les moteurs généralistes et principalement par Dr Google. Mais ce dernier prescrit une « cueillette » des informations [Convert et Demailly, 2003 ; Gaglio, 2010 ; Renaud et Caron Bouchard, 2010] dans un océan de liens pas toujours appropriés et aux qualités aléatoires. C'est dans ce contexte que les patients qui arrivent à trouver « L'Information » pertinente après des recherches poussées, souhaitent à leur tour la partager et en faire bénéficier leurs pairs. Les échanges qui suivent les publications entre patients peuvent créer des liens et faire évoluer le site personnel de départ vers

un site communautaire, aboutissant parfois à la création d'une association de patients. Ce genre de site est donc parti d'un enjeu de savoir (partage de connaissances) pour aboutir à un enjeu social (site communautaire de partage d'expériences et de soutien). Les études qui ont analysé les forums santé en ligne grand public ont conclu que cette fonction de soutien constitue également l'une des principales motivations des participants aux échanges asynchrones [Akrich et Méadel, 2009b ; Harry et Gagnayre, 2013 ; Laurent-Beq *et al.*, 2012 ; Thoër *et al.*, 2012]. Réunis au sein d'une association ou regroupés en communauté en ligne, les sites des patients visent les mêmes objectifs : informer, outiller les patients pour vivre avec la maladie, échanger, partager les vécus expérientiels, et surtout, se soutenir mutuellement.

Les sites d'associations aident les patients à éviter les détresses liées à leurs maladies si elles ne sont pas prises en charge par un médecin spécialiste. Dans ce cadre précis, l'association sert de « courroie de transmission entre les spécialistes d'une pathologie spécifique et les patients concernés » [Akrich *et al.*, 2009]. Au fil du temps, les associations acquièrent une forte représentativité auprès des experts et du pouvoir public, et sont considérées comme « des représentants privilégiés de la société civile, des interlocuteurs de l'État à part entière » [Brun *et al.*, 2011]. Les fondations et les ONG ont des objectifs similaires : offrir au grand public des informations fiables et aider les patients et leurs familles dans la gestion de la maladie. Ce qui confirme des enjeux communs entre ces trois acteurs (associations de patients, fondations et ONG) : des enjeux de connaissance et des enjeux sociaux.

Pour trouver les informations relatives à leur pathologie, certains internautes ont plutôt recours à l'anonymat offert par le web. Ce sont notamment les personnes confrontées à une maladie susceptible de faire naître un sentiment de honte, et pour lesquelles les informations disponibles sur le web permettraient de se rendre compte que d'autres personnes éprouvent la même souffrance, et de se sentir moins seules [Cnom, 2010b]. L'incontinence urinaire fait partie de ces pathologies dont les patientes éprouvent encore des difficultés à en parler non seulement à leur entourage mais encore moins aux professionnels médicaux. Tous âges confondus, 30 à 40 % des femmes en seraient atteintes et elles consultent un médecin dans seulement 1,6 % des cas. Internet est alors une solution alternative au colloque singulier où la patiente devrait aborder un sujet « intime » avec le médecin. C'est l'un des objectifs visés par

le site *Sphère-santé* que nous avons analysé⁴⁹⁷. Une étude américaine a estimé à 15 % des connexions des recherches d'information de santé en ligne les recherches concernant les pathologies urogynécologiques [Givron *et al.*, 2004]. Paradoxalement, d'autres études ont identifié le risque pour les individus solitaires qui fréquentent le web de s'isoler encore plus, et pour les extravertis, d'agrandir encore plus leurs « réseaux de socialisation » [Akrich et Méadel, 2004].

Globalement, les patients éditeurs de site santé gardent leur anonymat et ne dévoilent qu'une partie de leur identité (prénom en général) ou de leur maladie, qu'elle s'apparente à une pathologie jugée comme taboue ou non. Préserver l'anonymat derrière l'écran, c'est saisir l'occasion de pouvoir s'effacer et d'« atténuer les effets de gêne que la coprésence et l'interaction physique peuvent entraîner » [Laurent-Beq *et al.*, 2012]. Ne pas décliner son identité réelle permettrait d'exprimer plus facilement les expériences difficiles et les émotions négatives, notamment pour ceux qui participent aux échanges en ligne et qui sont « sensibles au jugement d'autrui » ou craignent la stigmatisation, le rejet, ou la discrimination [C. Giroux, 2010 ; Kivits *et al.*, 2010 ; Thoër *et al.*, 2012]. L'anonymat pourrait donc être perçu comme « protecteur » aussi bien pour ceux qui consultent que ceux qui mettent en ligne les informations que ce soit sur leurs pages personnelles ou sur les plateformes d'échanges [Platzer *et al.*, 2004]. La possibilité de s'exprimer sous couvert d'anonymat permettrait à certains internautes de se décharger également du poids de leur physique (« le corps s'arrête à l'écran »), d'adopter d'autres personnalités et de communiquer beaucoup plus librement [Hardey, 2004].

Certains patients internautes recherchent des échanges avec d'autres qui ont déjà vécu ou qui vivent la même situation qu'eux, des personnes avec qui ils pourront communiquer et partager sur leurs expériences respectives, créant ainsi « un nouveau type de savoir » [Picard et Dardayrol, 2011]. À partir des discussions entre patients sur les forums santé, des connaissances peuvent émerger puisque ces plateformes d'échanges asynchrones constituent un « lieu de restitution d'un savoir construit par l'expérience de la pathologie » [Harry et Gagnayre, 2013]. De plus, le partage d'expériences suivi des échanges permet d'améliorer le contenu et de le mettre à la disposition des autres utilisateurs par la suite [Thoër *et al.*, 2012]. Les internautes qui participent à ces échanges comparent leurs propres expériences de la maladie avec celles de leurs pairs et partagent à leur tour leurs vécus. Le web

⁴⁹⁷ SPHÈRE-SANTÉ, 2014, « Questions aux médecins », *Incontinence et fuites urinaires*. En ligne : <http://www.sphere-sante.com/incontinence-question/questions-incontinence.html> [Consulté le 9 janvier 2014].

pourrait donc faire évoluer les connaissances médicales par rapport à de nombreuses maladies, notamment pour les maladies chroniques avec les communautés de patients qui diffusent des informations très élaborées et parfois documentées et qu'ils partagent sur leurs sites. Les patients dans cette position pourraient devenir de véritables « aiguillons qui stimulent les scientifiques » [Fayn, 2005].

En comparant les symptômes qu'ils éprouvent à ceux des autres, les patients seraient « en train de créer sur internet de nouvelles maladies » et cela sans la participation des médecins [Dupagne, 2012b]. Et pourtant, les savoirs expérimentiels des patients demeurent les principales connaissances à la disposition des professionnels médicaux par rapport à certaines maladies, notamment pour une partie des maladies orphelines [Las Vergnas, 2011]. Le savoir du professionnel est académique, scientifique et praticien, tandis que celui du malade est expérimentiel. Ces deux savoirs ne sont pas interchangeables mais peuvent se compléter pour répondre aux enjeux médicaux : la réussite des traitements et des soins. Le vécu expérimentiel du patient constitue une donnée fondamentale pour les soignants et « s'en désintéresser, c'est négliger un aspect fondamental de l'activité médicale dans la mesure où l'expérience du patient est susceptible d'affecter significativement l'exercice de la médecine » [Carricaburu et Ménoret, 2004]. La participation des patients à l'enrichissement des connaissances dans le domaine médical commence à être reconnue puisqu'ils sont invités à participer à la déclaration d'effets indésirables des médicaments qu'ils ont pris, leurs ressentis étant différents du savoir clinique détenu par les professionnels médicaux [Bail *et al.*, 2009]. En France, le site web de l'ANSM (Agence nationale de sécurité du médicament et des produits de santé) recueille les déclarations d'effets indésirables des médicaments de la part des patients, que ce soit individuellement ou par l'intermédiaire des associations⁴⁹⁸. En Belgique, un système équivalent est mis à la disposition des patients qui souhaitent déclarer des effets indésirables consécutifs à des prises de médicaments sur le site de l'AFMPS (Agence fédérale des médicaments et des produits de santé)⁴⁹⁹. Cependant, les informations publiées par les laboratoires pharmaceutiques auraient tendance à surestimer l'efficacité des médicaments qu'ils produisent et à « minimiser l'importance des effets indésirables » pour optimiser leur vente auprès du grand public [Bardelay, 2007].

⁴⁹⁸ ANSM (Agence nationale de sécurité du médicament et des produits de santé), 2012, « Déclarer un effet indésirable ». En ligne : <http://ansm.sante.fr/?UserSpace=public> [Consulté le 02 novembre 2012].

⁴⁹⁹ AFMPS (Agence fédérale des médicaments et des produits de santé), 2012, « Notification des effets indésirables et/ou incidents ». En ligne : http://www.fagg-afmps.be/fr/notification_effets/pharmacovigilance_humaine/ [Consulté le 02 novembre 2012].

« Patients experts », « *empowered patients* », « patients savants », sont des expressions pour désigner ces malades qui ont su mettre à profit leurs expériences de la maladie afin de participer activement et efficacement aux soins les concernant, et pour certains, à faire bénéficier à leurs pairs par l'intermédiaire de leurs sites web ou sur des forums en ligne, leurs connaissances sur le sujet. Un grand nombre d'auteurs suggèrent qu'une « alliance thérapeutique » entre patients experts et professionnels médicaux, notamment dans le cadre des ETP, ne pourrait être que bénéfique aux deux parties et améliorer considérablement la qualité des soins [Dupagne, 2007]. Au centre de la relation patient-médecin, l'information joue un rôle capital : elle détermine le degré de confiance entre le soigné et le soignant, fait évoluer la relation, motive le patient à participer de façon active au soin [Decanter *et al.*, 2012 ; France. Conseil économique et social, 2002]. Selon l'avis du Groupe européen d'éthique des sciences et des nouvelles technologies auprès de la Commission Européenne, l'utilisation des outils du web et les recherches d'information en ligne pourraient encourager la participation du patient à la prise de décision pour les soins le concernant et à son propre suivi médical. Ce qui favoriserait également « la tendance du citoyen à s'ériger en "partenaire" du système de soins » [GEE, 1999]. La formation en ligne des patients est envisagée dans de nombreux domaines : dans la prise en charge des maladies chroniques et des maladies rares, dans un contexte de vieillissement de la population et de l'accroissement des pathologies qui l'accompagne, dans les conduites à tenir en cas d'épidémie, et même dans un cadre de prévention destinée aux bien-portants [Dionis du Séjour et Étienne, 2004].

Les connaissances des professionnels médicaux et les savoirs expérientiels des patients ne suffisent pas pour assurer le bon fonctionnement des soins, car les soins ont un coût et ce coût renvoie aux prises en charge par l'État et par les Ocam. La prévention, la promotion de la santé et la responsabilisation des citoyens et des assurés sont donc les mots d'ordre de ces deux acteurs. Les institutions publiques visent la réduction des dépenses budgétaires en santé, elles ont toujours mobilisé de nombreux moyens pour mener des campagnes de prévention et de promotion de la santé auprès de la population, et le web leur permet d'étendre la portée de ces différentes interventions. Parallèlement au contexte budgétaire, la médiatisation à outrance de la santé « ne cesse d'interpeller les pouvoirs publics sur leur capacité à la préserver et à la développer sans sacrifier pour autant les grandes fonctions collectives », ce qui renvoie à des enjeux politiques [Ministère des affaires sociales, de la santé et de la ville, 1994]. Afin de répondre aux objectifs de santé publique et à ces enjeux politiques, l'État multiplie le financement de sites web santé par l'intermédiaire de son opérateur de prévention, l'Inpes. Pour les Ocam, le principal

objectif est d'améliorer la santé des assurés, de faire baisser de cette manière les dépenses en matière de soins, et de réduire les remboursements et les prises en charge, ce qui relève également des enjeux économiques.

La disponibilité des informations de santé sur le web incite les patients à engager de leur plein gré une démarche afin d'acquérir des connaissances sur leur pathologie et de les approfondir. Ainsi, ils seront plus actifs dans la prise en charge de leurs propres soins et pourront mieux apprécier les traitements prescrits et le parcours thérapeutique [Dionis du Séjour et Étienne, 2004]. En France, la notion de responsabilisation est préférée à celle de « devoirs » car elle seule pourrait favoriser la contribution de chaque citoyen « à sauver un système de protection sociale qui a fait ses preuves comme garant de cohésion sociale et de solidarité », dans un contexte où la Sécurité sociale peine à inverser le déficit de sa branche maladie [Bourret, 2011]. Informer les citoyens en matière de santé revient donc à les responsabiliser par tous les moyens possibles, afin qu'ils soient des bien-portants actifs en matière de prévention, et des consommateurs de soins raisonnés en situation de maladie. Le web a démontré son potentiel à atteindre le maximum d'internautes, et à amener de nouvelles catégories d'utilisateurs à engager des démarches volontaires de recherche d'information en santé, alors qu'avant l'arrivée d'internet ils étaient indifférents à ce sujet. Les institutions publiques voient actuellement en cet outil un moyen d'agir en informant mieux et plus de citoyens [Gaglio, 2010 ; Motel, 2000] et ce, dès leur plus jeune âge. Dans notre corpus de recherche, les nombreux sites à destination des adolescents et des jeunes financés et mis en ligne par l'Inpes, l'opérateur de prévention de l'État, en sont les repères.

En matière de santé publique, l'amélioration de l'information du patient correspond aux objectifs de la maîtrise des dépenses budgétaires de l'État dans le domaine de la santé. À ce sujet, la Délégation à la stratégie des systèmes d'information de santé met en avant tous les bénéfices que peuvent apporter les compétences des citoyens en matière de prévention. Ces compétences pourraient être transmises par l'ETP, et en particulier, des malades chroniques telles que nous les avons précédemment analysées. Dans cette optique, la Délégation recommande fortement la création d'un « site internet de référence » initié par les instances publiques. Éduquer les patients, c'est les initier à participer aux traitements et aux soins, une démarche qui nécessite une volonté de leur part de collecter et d'utiliser à bon escient toutes les informations relatives à leur situation. L'action éducative s'adresse aussi bien aux malades qu'à leurs familles et à leurs proches [Carré *et al.*, 2001]. Les contenus du site de référence devraient informer les citoyens en matière de

prévention, de ressources disponibles, d'offres de soins existantes, de délais d'attentes, d'indicateurs de processus et de résultats, de satisfaction des usagers et du respect de leurs droits. Le site devrait donc permettre au grand public de comparer et d'opérer des choix responsables [Cnom, 2011b].

« La santé, à défaut d'avoir un prix, a un coût » [Carré et Panico, 2000] et pour la France, ce coût ne cesse d'augmenter, principalement avec le vieillissement de la population, la généralisation des prestations sociales, la croissance des demandes de soins, etc. [Amirou *et al.*, 2011 ; Bonnici, 2011]. En développant l'ETP, les instances de l'État ont pour objectif de diminuer les recours aux soins et par conséquent, elles visent à long terme à restreindre les dépenses publiques en matière de santé [Carré *et al.*, 2001 ; Saout *et al.*, 2008]. À travers l'usage du web comme outil d'aide à la mise en œuvre de l'ETP, les institutions publiques gagnent en « rapport coût-efficacité » avec la portée inégalée du réseau comparée à celle des autres médias de masse [Thoër *et al.*, 2012]. Le web et ses applications diverses (communautés en ligne, renseignements pratiques, démarches administratives, auto-mesures, etc.) favorisent la mobilisation des patients dans la prise en charge de leurs propres soins mais actuellement, il est difficile d'avoir une appréciation exacte des apports réels de ces outils [Nabarette et Caniard, 2011].

Dans un modèle économique proposé pour l'intégration des outils technologiques dans le parcours de soins, la participation du patient pourrait être considérée comme une « source de productivité », et sa motivation à participer constituerait une « source de solvabilité du marché ». Ce modèle induit une reconnaissance du patient et de sa contribution, ce qui pourrait faciliter les recherches de financement pour le déploiement de ces outils [Picard, 2010]. Le patient pourrait alors être « qualifié d'agent économique » en dépit de « la présence de notion d'intérêt général » chèrement défendue par la santé publique qui exclut toute logique lucrative [Rousset, 2011]. Les patients eux-mêmes seraient demandeurs d'un tel dispositif, un certain nombre d'entre eux souhaiteraient pouvoir accéder à une formation en ligne « sur la gestion de leur pathologie ou celle d'un proche ». 70,18 % des patients dont 83,09 % en ALD* (affection longue durée) seraient intéressés par l'*e*-ETP ou ETP en ligne [LauMa Communication et Patients & Web, 2013].

Aux États-Unis vers la fin des années 1980, le consumérisme en santé était évalué par rapport à l'énorme volume des recherches d'informations, à une montée de scepticisme à l'égard du corps médical, et à une tendance à l'évaluation des coûts financiers des soins et des traitements [Nabarette, 2002]. En France, où le système sanitaire est différent, le consumérisme en information correspondrait à une

insuffisance ou à un manque d'information de la part des soignants. En dehors du parcours de soins, la consommation d'information par le grand public revient à acquérir et enrichir ses connaissances en matière de santé [Gaglio, 2010]. Ces connaissances seront mobilisées pour se maintenir en bonne santé et retarder le plus possible le vieillissement, deux des grandes tendances de la société actuelle. Les espoirs des acteurs commerciaux se fondent notamment sur l'absence de contrôle et de réglementation formelle de la circulation de ces informations sur le réseau, et sur les bénéfices liés à la commercialisation en ligne de médicaments OTC et de services personnalisés. L'abondance d'opérateurs privés, attirés par cette manne financière et la diversité des offres disponibles, coïncident avec l'attente des cyberconsommateurs favorables à une liberté inconditionnelle de choix et d'achat [Hardey, 2004]. Les cyberclients potentiels semblent correspondre à un heureux hasard pour les *e*-commerciaux de la santé car les « jeunes seniors » qui arrivent à la retraite actuellement sont les plus demandeurs de produits et de services personnalisés. Beaucoup plus connectés que les générations précédentes, ils ont à la fois des moyens financiers et du temps libre à investir dans leur quête d'un bon plan pour « bien vieillir » [Crié, 2011].

D'autres acteurs ont investi le web de la santé pour des enjeux économiques : les industriels du médicament qui ont saisi l'opportunité offerte par ce média pour joindre désormais sans intermédiaire les patients, le grand public. La création de sites dédiés à une pathologie et la mise à disposition de plateformes communautaires leur permettent d'une part, de promouvoir leur image de marque, et d'autre part, de collecter des données (personnelles) concernant les patients. Les informations contenues dans ces données procurent des bénéfices très importants pour les industriels du médicament qui pourront adapter leurs produits et leurs offres en fonction des attentes des patients. De plus, les internautes qui naviguent sur le web ne sont pas toujours au courant des informations collectées à leur insu, de « la valeur qu'ils créent au profit de tiers » et encore moins de l'identité, du statut de ces tiers et de leurs objectifs [Picard, 2010]. Le web permet également aux industriels qui produisent des médicaments OTC de contourner le circuit traditionnel des ventes. Avec les *e*-pharmas ou pharmacies en ligne, ils ont la possibilité de commercialiser directement leurs produits aux consommateurs sans passer par les services des pharmacies traditionnelles. Le profilage des internautes pourrait constituer d'autres sources de revenus éventuels pour les industriels du contenu. Vendeurs d'espaces publicitaires, ils peuvent exploiter cette technique pour cibler les messages promotionnels à afficher en fonction du profil de navigation de l'utilisateur de leurs sites, un argument de taille pour faire valoir leur offre d'espace promotionnel auprès

de leurs clients annonceurs. De plus, les données collectées par les industriels du contenu sur leurs sites concernant les internautes peuvent être commercialisées auprès de différents opérateurs (laboratoires pharmaceutiques, banques, assurances, etc.). Industriels du contenu et industriels du médicament seraient donc présents sur le web en tant qu'éditeurs de sites santé principalement pour des enjeux économiques.

Les éditeurs de sites santé peuvent procéder à deux types de collecte de données. D'une part, les informations entrées volontairement par les utilisateurs de leurs sites, soit à travers les échanges avec et/ou entre les internautes, soit au moment de leur inscription pour contribuer à ces échanges ou pour consulter des informations accessibles uniquement aux membres ayant créé un compte au préalable. D'autre part, les informations peuvent être collectées par les éditeurs en suivant les traces de navigation des internautes. Les éditeurs peuvent exploiter plusieurs outils pour analyser les navigations des usagers de leurs sites : les *cookies*⁵⁰⁰, les marqueurs *on line* qui permettent d'analyser le trafic du site en temps réel, les mesures de qualification d'audience, etc. Les données collectées *via* ces différentes techniques permettent aux sites de recueillir des informations significatives sur les besoins des internautes en matière d'informations, de produits et de services. Les grandes tendances révélées par ces informations constituent des sources précieuses pour les producteurs et pour les commerciaux car elles leur permettent d'adapter leurs offres aux attentes des clients [Mol, 2009].

Pour les industriels du médicament, « le profilage à l'insu de l'internaute » est formellement interdit sauf accord de ce dernier, c'est-à-dire que les sites ne doivent pas afficher des informations destinées à promouvoir des produits pharmaceutiques en fonction du profil de navigation de l'utilisateur [Afssaps, 2010]. La commercialisation des données collectées sur les internautes a fait naître un nouveau métier : celui des infomédiaires⁵⁰¹, contraction d'information et d'intermédiaires, qui vont tirer d'importants profits de la détermination des profils des internautes et de la fidélisation des (cyber-)consommateurs. La revente de ces informations bénéficierait principalement aux industriels pharmaceutiques [Beuscart, 2000 ; France. Conseil économique et social, 2002]. Dès le début des années 2000, la Cnil (Commission

⁵⁰⁰ Un *cookie* est un « petit fichier texte déposé sur votre disque dur par le serveur du site que vous visitez. Il contient quelques données, notamment : le nom du serveur qui l'a écrit, le plus souvent un identifiant sous forme de n° unique, éventuellement une date d'expiration ». Définition de la Cnil (Commission nationale de l'informatique et des libertés). En ligne : <http://www.cnil.fr/vos-droits/vos-traces/> [Consulté le 18 septembre 2013].

⁵⁰¹ Ne pas confondre avec les info-médiateurs qui relayent les informations.

nationale de l'informatique et des libertés) a émis une réglementation sur les collectes de données en ligne stipulant que l'internaute doit être informé des recueils d'information le concernant et de leur finalité notamment si elles sont destinées à être commercialisée. La Commission a émis la recommandation selon laquelle « le principe de l'interdiction de toute commercialisation de données de santé directement ou indirectement nominatives soit posé par la loi » [Cnil, 2001].

Parmi les autres professionnels (professionnels autres que les professionnels de santé et les établissements de santé dans notre catégorisation des éditeurs), il y a les prestataires de service (centre de formation, consultant indépendant, FAI ou fournisseur d'accès internet, agence de communication, etc.) qui sont présents sur le web pour se faire connaître. Leur site sert de vitrine pour leurs activités et leur permet de rentrer en contact avec leurs clients, c'est un outil de promotion [Cartellier et Polity, 2001]. Les *e*-commerciaux ont quant à eux pour objectif de vendre (*e*-boutique de produits pharmaceutiques et parapharmaceutiques, *e*-commerce d'appareils auditifs, d'aliments diététiques, etc.). Enfin, il y a des professionnels actifs dans un domaine hors sanitaire et médical et qui souhaitent juste partager leurs points de vue individuels et personnels sur le thème de la santé (journaliste, mandataire judiciaire, employé social, etc.), et transmettre des informations qu'ils jugent utiles pour la société. Ceux qui partagent uniquement leurs points de vue mettent en ligne des sites santé pour des enjeux sociaux et également des enjeux de connaissance. Tandis que la présence des deux premiers types d'acteurs sur le web, les prestataires de services et les sites commerciaux, répondent principalement à des enjeux commerciaux, économiques.

Les modèles économiques pour tous les sites santé ne sont pas clairement définis et ceux qui réussissent à accumuler le maximum de bénéfices dans l'édition grand public, ce sont notamment ceux qui jonglent avec les potentiels techniques du web : diffusion d'information pour collecter des profils d'utilisateurs, permettant d'adapter des offres commerciales répondant aux attentes des utilisateurs sur des produits, sur des services, sur des ventes d'espace promotionnel, etc. Ces éditeurs ne représentent qu'un petit nombre au regard des millions de pages référencées par les moteurs de recherche. Et pourtant, l'internet en général, et pas seulement celui de la santé, se développe en fonction des enjeux commerciaux [C. Giroux, 2010]. Nous avons relevé au cours de cette étude que de nombreux sites restent en ligne mais ne sont plus actualisés depuis des années, d'autres disparaissent de la Toile et ne sont plus accessibles après quelques mois. À l'issue d'une « hécatombe » traversée par les sites d'information en santé, les économistes ont déjà estimé au début des années 2000 que

certaines services du web ne parviendraient pas à se développer, mais le potentiel de cet outil amènerait les nombreux acteurs de la santé à réétudier leurs offres et leurs manœuvres d'intervention (information du grand public, prévention et promotion de la santé, services personnalisés, prestations diverses, etc.). Une branche de l'informatique médicale est née de ces analyses des besoins informationnels des cyber-consommateurs et de l'observation de leurs comportements en ligne. Il s'agit de l'« informatique médicale du consommateur » (*consumer health informatics*), une discipline qui étudie l'impact de ces différentes applications sur la santé publique et sur l'ensemble de la société [Nabarette, 2002].

Les bénéfices qui se chiffrent à des centaines de millions affichés par un cercle très réduit d'industriels du contenu ne sont pas généralisables à l'ensemble des sites santé. Certains sites bien référencés et cultivant au mieux les interactivités et la convergence entre les différentes plateformes du web 2.0 sortent du lot. Les enjeux économiques sont bien à l'œuvre dans la diffusion de l'information de santé sur le web mais ils ne profitent pas à tous ceux qui se lancent dans cette voie. Les analyses que nous avons effectuées ne nous permettent cependant pas de dégager les modèles économiques réels de ces sites. Mis à part ceux qui révèlent des revenus publicitaires et ceux qui déclarent des ressources en provenance de la revente des données collectées auprès des utilisateurs de leurs sites, les éditeurs sont peu éloquents sur leur mode de financement. Sur les 367 sites retenus pour cette étude, un seul déclare explicitement un financement à partir de la revente des contenus des échanges de ses utilisateurs, il s'agit du site communautaire *Carenity*⁵⁰². Si nous pouvons résumer en quelques mots les enjeux économiques probables du web de la santé pour les opérateurs privés, c'est que la diffusion d'information sur leurs sites a pour principal objectif d'une part, de commercialiser les espaces publicitaires ; et d'autre part, de collecter en retour des informations de la part des internautes des renseignements personnels les concernant.

Les enjeux communs à l'ensemble des acteurs sont les enjeux juridiques de la diffusion d'information de santé et les enjeux technologiques. En effet, les collectes d'informations concernant les profils des internautes et l'absence de frontières des publications sur le web soulèvent des enjeux juridiques loin d'être résolus. D'une part, il subsiste des problèmes de sécurisation des données et de leur confidentialité, et d'autre part, on enregistre une carence de réglementations formelles en matière de

⁵⁰² CARENITY, 2012, « Quel est le modèle économique de *Carenity* ? », *Le 1^{er} réseau social pour les patients et leurs proches*. En ligne : <http://www.carenity.com/faq/quel-est-le-modele-economique-de-carenity> [Consulté le 22 novembre 2012].

publication d'information en ligne, que ce soit au niveau national ou international. L'Ordre des Médecins, conscient de ces enjeux, suggère que l'ensemble des acteurs concernés se concertent sur ce sujet afin de déterminer « où mettre le curseur entre la facilité des usages et la protection des données » [Cnom, 2010a]. Les enjeux technologiques, à l'origine de cette cascade d'enjeux, se déclinent en deux types de convergence : premièrement, une convergence entre les différentes applications du web (blogs, wikis, réseaux sociaux, sites de partage en ligne, etc.) ; et deuxièmement, une convergence entre les différents terminaux (ordinateurs, smartphones, tablettes numériques, etc.).

Les résultats des analyses menés sur notre corpus, combinés aux données recueillies lors de notre revue de la littérature sur l'*e*-santé, nous permettent de confirmer que la publication d'information santé sur le web présente de nombreux enjeux qui se croisent, se complètent ou qui divergent selon les différents acteurs concernés. Parmi les hypothèses que nous avons énoncées, plusieurs peuvent être confirmées, pour d'autres, ils nous manquent certains éléments nous permettant d'y répondre de façon précise. Compte tenu des profils très hétérogènes des éditeurs et de la masse importante d'informations médicales qui circulent sur les sites santé, nous pouvons confirmer la première hypothèse concernant les enjeux médicaux de ces informations avec trois principales déclinaisons : des enjeux de connaissance, des enjeux éducatifs et des enjeux éthiques. Ces premiers enjeux se retrouvent de façon notoire chez les professionnels de santé éditeurs de sites web. Les hypothèses portant sur les enjeux sociaux et humains sont confirmées par la présence massive des patients et de leur proche dans le partage d'information santé en ligne. Entre les professionnels médicaux et les patients, les enjeux relationnels se dessinent.

La santé va bien au-delà du cercle formé par les professionnels de santé et les patients. Les bien-portants sont tout autant concernés par ce domaine que les malades puisqu'ils consultent également les masses d'informations disponibles sur le web et sont eux-mêmes éditeurs de site santé. À l'égard du nombre croissant de citoyens internautes santé, les institutions et les organisations publiques soulèvent à ce sujet des enjeux de santé publique avec toutes les conséquences qui s'en suivent : enjeux politiques, enjeux sociaux et enjeux économiques. Nous arrivons ici à l'un des points forts les plus fréquemment évoqués de l'*e*-santé : l'économie. Selon les acteurs concernés, les enjeux économiques peuvent diverger, la logique à l'œuvre chez les éditeurs de site santé des institutions de l'État ne peut correspondre à celle des industriels du contenu. Mais il y a deux points communs évidents et incontournables qui rassemblent toutes les catégories d'éditeurs de site santé : ce sont bien

évidemment les enjeux technologiques qui renvoient aux choix et aux moyens mobilisés pour optimiser l'usage des outils disponibles, et les enjeux juridiques liés au web sans frontière et sans réglementation formelle.

En tension entre les professionnels de santé et les patients, ainsi que leurs proches, les enjeux de connaissance constituent une des premières logiques à l'œuvre dans la diffusion d'information de santé en ligne. Du côté des professionnels médicaux, les contenus qu'ils publient sur leurs sites personnels, pour la plupart des blogs, sont plutôt des histoires dans lesquelles ils racontent leur quotidien à l'hôpital, au bloc chirurgical, au cabinet, à la faculté de médecine, etc. Entre la tristesse, le sentiment d'impuissance, et parfois l'étonnement face à la maladie de leurs patients et les situations amusantes dans lesquelles ils se sont trouvés dans l'exercice de leur profession, les médecins publient rarement des informations médicales sur leurs sites personnels. Les enjeux sociaux ne sont donc pas réservés aux patients et à leurs proches sur le web puisque les médecins y sont également très présents et échangent avec leurs confrères. Les interactions avec les patients existent mais rarement. Par contre, lorsque les professionnels médicaux se réunissent en groupe pour éditer des sites web, ils mettent à la disposition du grand public des informations de santé plutôt éducatives, des informations de prévention et de promotion de la santé. Les informations qu'ils publient peuvent aider les patients à se préparer avant la consultation, à poser les questions utiles pendant la consultation, et à mieux comprendre les informations délivrées par le médecin après la consultation.

Ce qui est de toute évidence une innovation hors pair apportée par le web 2.0, c'est la création de savoir collectif et l'émergence d'intelligence collective en matière de production de connaissance dans le domaine de la santé. Nous avons relevé dans ce travail de recherche une double convergence en matière de diffusion et de consultation d'information en ligne : d'une part, celle des outils et des plateformes à la disposition des éditeurs de sites et de l'ensemble des internautes ; et d'autre part, celle des différents terminaux fixes et mobiles permettant les consultations et les partages d'information en tout lieu et à tout moment. Cette double convergence étend considérablement le territoire de l'e-santé et donne lieu sans aucun doute à de nouveaux enjeux. Le duo formé par les sites web et les réseaux sociaux, qu'ils soient personnels, associatifs, institutionnels ou commerciaux, démontrent un potentiel colossal pouvant influencer de façon décisive la production et la diffusion de l'information dans tous les domaines, et constitue à notre sens une piste de recherche à explorer en matière de production et de publication d'information de santé. À notre connaissance, aucun travail de recherche ne s'est encore penché sur ce sujet. Lors de

la constitution de notre terrain d'analyse, nous avons déjà collecté des données relatives aux profils des éditeurs de sites santé sur les réseaux sociaux mais nous ne les avons pas analysées en profondeur, les axes de notre recherche pour cette étude étant fixés principalement autour des sites web. En effet, quelques éditeurs de sites d'information santé grand public arpentent déjà cette voie, même si au moment de nos collectes, ils n'étaient pas encore assez nombreux à le faire. La veille opérée sur quelques sites nous a permis de relever que les éditeurs de sites santé se dotent de plus en plus de comptes sur les réseaux sociaux et les informations déjà enregistrées dans notre corpus nous permettent de faire des comparaisons et d'observer les évolutions en cours [Voir Annexe 8].

Deux concepts importants entrent en jeu dans notre perspective de recherche. Premièrement, les comptes des éditeurs sur les réseaux sociaux tels que Twitter permettent le partage au plus grand nombre des informations diffusées sur leurs sites, et d'augmenter par la même occasion le nombre d'utilisateurs. Ces partages de ressources peuvent générer des échanges entre les internautes qui ont consulté les informations en question et donner lieu à la production de nouvelles informations (un article sur un site ou un blog). La présence sur les réseaux sociaux devrait permettre en même temps des rencontres et des partenariats entre les acteurs de différentes catégories : actuellement, professionnels de santé et patients éditeurs de sites y sont présents mais n'échangent que très rarement. Toutefois, le réseau a permis une nouvelle forme de collaboration entre professionnels de santé, *e*-patients, institutions et les différents éditeurs de site santé comme en témoigne le débat organisé par le Cnom sur *L'évolution de la relation médecins-patients à l'heure d'internet* et qui a rassemblé ces deux catégories d'acteur [Cnom, 2010b]. Deuxièmement, les différentes applications mobiles facilitent le suivi en temps réel par les utilisateurs de tout ce qui est partagé sur le réseau, ils reçoivent des messages d'alerte à chaque nouvelle information mise en ligne s'ils le souhaitent. Les terminaux mobiles jouent parfaitement leur rôle de « complément de moyens » en réponse aux attentes des usagers, ils « prennent en charge la gestion des incertitudes et les besoins d'informations rapides en temps réel » [Miège *et al.*, 1997].

Actuellement, les travaux sur les réseaux sociaux ne peuvent ignorer les impacts de ces appareils mobiles et de leurs différentes applications quel que soit le domaine d'analyse. Dans le secteur médical, la *m*-santé ou la santé mobile (*m-health* en anglais) fait déjà son chemin. Une étude menée auprès des professionnels médicaux a établi que 94 % des médecins utilisent professionnellement leur smartphone au bénéfice de leurs patients (téléchargement d'applications médicales telles que les données

médicamenteuses, mais aussi pour des fonctions pratiques : agenda, dictaphone, etc.) [Cnom et Vidal, 2012]. Les personnes atteintes de maladies chroniques sont aussi nombreuses à avoir intégré les appareils mobiles pour s'informer en santé dans leur quotidien 31,65 % pour 28 % de l'ensemble des mobinautes français (personnes utilisant un appareil mobile) [LauMa Communication et Patients & Web, 2013]. En 2012, l'OMS a lancé en partenariat avec l'UIT (Union internationale des télécommunications), l'initiative « *m-Health* » (m-santé ou santé mobile), ayant pour objectif l'utilisation de terminaux mobiles dans la lutte contre les MNT* (maladies non transmissibles) comme le diabète, le cancer et les maladies cardio-vasculaires [OMS, 2012]. En observant cette tendance et son évolution, nous avons commencé à recenser, à rassembler des données et des documents qui nous paraissent pertinents dans une perspective de travail futur sur ce thème.

Nous avons évoqué en première perspective de recherche le rapport entre sites santé, réseaux sociaux et mobilité car c'est le thème sur lequel nous avons rassemblé le plus de données et de ressources, et qui nous paraît la plus novatrice et la plus porteuse de développement en matière d'information en santé. Mais nous avons collecté pour notre travail de terrain d'autres données qui pourront donner lieu à de nouvelles pistes de recherche comme les dates de création des sites de notre corpus avec lesquelles nous avons commencé à reconstituer l'historique des sites santé grand public en langue française, encore inexistante à notre connaissance. Nous avons également recensé les différentes appellations utilisées par les éditeurs pour désigner les usagers de leurs sites (utilisateurs, membres, clients, usagers, visiteurs, etc.), dont les premières analyses révèlent des aspects du web de la santé qui pourraient constituer d'autres pistes de réflexion dans le domaine des Sciences de l'Information et de la Communication en matière d'information de santé grand public en ligne.

BIBLIOGRAPHIE

« La bibliographie d'une question est toujours à refaire, même dans le sens rétrograde » [Canguilhem, 1991]

ADAM Philippe et HERZLICH Claudine, 2007, *Sociologie de la maladie et de la médecine*, Éd. A. Colin, Paris, France.

AFMC (Association des facultés de médecine du Canada), 2012, « Les déterminants de la santé ». En ligne : <http://phprimer.afmc.ca/Latheoriereflechiralasante/Chapitre2LesDterminantsDeLaSantEtLesIniquitsEnSant/Lesdterminantsdelasant> [Consulté le 24 octobre 2012].

AFSSAPS (Agence française de sécurité sanitaire des produits de santé), 2010, *Charte pour la communication sur internet des entreprises pharmaceutiques*, Direction de l'évaluation de la publicité, des produits cosmétiques et des biocides. En ligne : <http://www.anism.sante.fr/content/download/5954/57968/version/3/file/Charte-pour-la-communication-sur-internet-des-entreprises-pharmaceutiques-Version-2010.pdf> [Consulté le 18 septembre 2012].

AKRICH Madeleine et MÉADEL Cécile, 2004, « Problématiser la question des usages », *Sciences Sociales et Santé*, vol. 22, n° 1, pp. 5-20. En ligne : http://www.jle.com/fr/revues/sante_pub/sss/e-docs/00/04/07/66/article.phtml [Consulté le 5 avril 2008].

AKRICH Madeleine et MÉADEL Cécile, 2009a, « Internet : intrus ou médiateur dans la relation patient/médecin ? », *Santé, Société et Solidarité*, vol. 8, n° 2, pp. 87-92. En ligne : http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/oss_1634-8176_2009_num_8_2_1362 [Consulté le 21 octobre 2012].

AKRICH Madeleine et MÉADEL Cécile, 2009b, « Les échanges entre patients sur l'Internet », *La Presse Médicale*, vol. 38, n° 10, pp. 1484-1490. En ligne : <http://www.em-consulte.com/article/227343/les-echanges-entre-patients-sur-linternet> [Consulté le 4 novembre 2011].

AKRICH Madeleine et MÉADEL Cécile, 2010, « Internet, tiers nébuleux de la relation patient-médecin », *Les Tribunes de la santé*, vol. 29, n° 4, pp. 41-48. En ligne : http://www.cairn.info/article.php?ID_ARTICLE=SEVE_029_0041 [Consulté le 5 octobre 2012].

AKRICH Madeleine, MÉADEL Cécile et RABEHARISOA Vololona, 2009, *Se mobiliser pour la santé : des associations témoignent*, Mines ParisTech-les Presses, Paris, France.

- ALIAGA Christel, 2002, « Les femmes plus attentives à leur santé que les hommes », *Insee Première*, Insee (Institut national de la statistique et des études économiques), n° 869. En ligne : http://www.insee.fr/fr/themes/document.asp?reg_id=0&ref_id=ip869 [Consulté le 21 octobre 2010].
- ALLAËRT François-André *et al.*, 1996, *Autoroutes de l'information et déontologie médicale*, Éd. Masson, Paris, France.
- AMC (Association Médicale Canadienne), 2011, « Les médecins et les médias sociaux », *amc.ca*. En ligne : <http://www.amc.ca/representationamc/medecins-medias-sociaux> [Consulté le 12 décembre 2011].
- AMIC Étienne, CABY Damien et TARAC David-Olivier, 1998, « Systèmes d'information, système de médiation », *Le système de santé français peut-il encore être sauvé ?*, MMI Éditions, Paris, France, pp. 61-88.
- AMIROU Rachid, PAUGET Bertrand et DAMMAK Ahmed, 2011, « L'identité des hôpitaux à partir de leurs sites Internet », *SociologieS*. En ligne : <http://sociologies.revues.org/3404> [Consulté le 6 juin 2012].
- AMQ (Association médicale du Québec), 2008, *Sondage auprès des omnipraticiens et spécialistes sur l'évolution de la relation médecins-patients au Québec*. En ligne : <http://www.amq.ca/fra/pdf/SondageLeger2008.pdf> [Consulté le 20 octobre 2012].
- ANDERSSON Theodor *et al.*, 2009, « L'usage d'Internet dans la relation médecin-patient », *Swiss Medical Informatics*, n° 67, pp. 53-56. En ligne : <http://www.medical-informatics.ch/index.php/smiojs/article/view/208> [Consulté le 11 novembre 2010].
- ANSM (Agence nationale de sécurité du médicament et des produits de santé), 2001, « Charte pour la communication sur Internet des entreprises pharmaceutiques ». En ligne : [http://www.ansm.sante.fr/S-informer/Presse-Communique-Points-presse/Charte-pour-la-communication-sur-Internet-des-entreprises-pharmaceutiques/\(language\)/fre-FR](http://www.ansm.sante.fr/S-informer/Presse-Communique-Points-presse/Charte-pour-la-communication-sur-Internet-des-entreprises-pharmaceutiques/(language)/fre-FR) [Consulté le 18 septembre 2012].
- ANSM (Agence nationale de sécurité du médicament et des produits de santé), 2012, *Évaluation des risques liés à l'utilisation de produits de santé à des fins d'amaigrissement*, Rapport d'expertise. En ligne : <http://ansm.sante.fr/content/download/42481/551711/version/3/file/Rapport-expertiseProduits-amaigrissement-2012-v2.pdf> [Consulté le 25 mai 2013].

- ANSM (Agence nationale de sécurité du médicament et des produits de santé), 2013, « Consultation publique : Charte pour la communication et la promotion des produits de santé (médicaments et dispositifs médicaux) sur Internet et le e-media ». En ligne : http://ansm.sante.fr/content/download/48930/628872/version/1/file/Consultation+publique+charte+internet_2013.pdf [Consulté le 19 août 2013].
- API (Association des Pharmaciens de l'Industrie) et CCS (Club de la Communication Santé), 2008, *Internet, information, médicament et réglementation. Missions HAS - Certification HON - Missions Afssaps*, Bulletin de l'Association des Pharmaciens de l'Industrie et du Club de la Communication Santé. En ligne : http://www.hon.ch/Global/pdf/Bulletin_API_Internet_2008.pdf [Consulté le 14 novembre 2011].
- AQIS (Association Qualité Internet Santé), 2009, « AQIS recommande de privilégier les sites Internet certifiés HON », *Communiqué de presse*. En ligne : http://www.denisesilber.com/files/aqis_communique_fevrier2009.pdf [Consulté le 21 octobre 2012].
- ASIP SANTÉ (Agence des systèmes d'information partagés de santé), 2012, « Citoyens protagonistes de la démocratie sanitaire : le modèle de Cancer Contribution », *esante.gouv.fr, le portail de l'ASIP Santé*. En ligne : <http://esante.gouv.fr/tribunes/citoyens-protagonistes-de-la-democratie-sanitaire-le-modele-de-cancer-contribution> [Consulté le 30 novembre 2012].
- ASIP SANTÉ (Agence des systèmes d'information partagés de santé), 2013, « Catherine Cerisey : "La e-santé se fera avec les patients ou ne se fera pas" », *esante.gouv.fr, le portail de l'ASIP Santé*. En ligne : <http://esante.gouv.fr/tribunes/catherine-cerisey-la-e-sante-se-fera-avec-les-patients-ou-ne-se-fera-pas> [Consulté le 12 juin 2013].
- AYE Perrine, 2009, *Les informations de santé sur internet pour le « grand public » : Illustration avec les e-pharmacies*, Thèse pour le Diplôme d'État de Docteur en Pharmacie, Université Claude Bernard - Lyon I, Faculté de Pharmacie, Institut des Sciences Pharmaceutiques et Biologiques. En ligne : http://ispb.univ-lyon1.fr/medias/fichier/theseperreineaye_1331803883530.pdf [Consulté le 12 novembre 2010].
- BACQUÉ Marie-Hélène, 2006, « Empowerment et politiques urbaines aux États-Unis », *Géographie, économie, société*, vol. 8, n° 1, pp.107-124. En ligne : http://www.cairn.info/article.php?ID_ARTICLE=GES_081_0107 [Consulté le 13 mai 2013].

- BAIL Jean-Noël *et al.*, 2009, « Le patient a-t-il pris le pouvoir ? », *10^e Journée d'économie de la santé*, organisée par GlaxoSmithKline le mercredi 10 juin 2009 à Paris, J. Libbey, Montrouge, France.
- BARDELAY Gilles, 2007, « Firms pharmaceutiques, démons de la formation des soignants et de l'information des patients », *Les Tribunes de la santé*, vol. 16, n° 3, pp. 77-83. En ligne : http://www.cairn.info/article.php?ID_ARTICLE=SEVE_016_0077 [Consulté le 18 octobre 2012].
- BAULIEU Étienne-Émile, 2007, « La quête de la jouvence », *Les Tribunes de la santé*, vol. 13, n° 4, pp. 69-75. En ligne : http://www.cairn.info/article.php?ID_ARTICLE=SEVE_013_0069 [Consulté le 18 octobre 2012].
- BAZIN Louise, 1999, « Élaboration d'une grille de sélection des sites web - Projet collectif du réseau de la santé et des services sociaux de la région de Montréal », *BBF - Le Bulletin des bibliothèques de France*, n° 2, pp. 73-76. En ligne : <http://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-1999-02-0073-011> [Consulté le 24 octobre 2010].
- BECK François *et al.*, 2013, « Usage d'internet : les jeunes, acteurs de leur santé ? », *Agora débats/jeunesses*, vol. 63, n° 1, pp. 102-112. En ligne : http://www.cairn.info/article.php?ID_ARTICLE=AGORA_063_0102 [Consulté le 15 juin 2013].
- BÉGOT Anne-Cécile, 2010, *Médecines parallèles et cancer : une étude sociologique*, Éd. l'Harmattan, Paris-Budapest-Torino, France-Hongrie-Italie.
- BÉNIGNE Mathieu *et al.*, 2008, « Amélioration de l'information médicale des patients : intérêt pour un service d'ophtalmologie de disposer d'un site Internet », Société Française d'Ophtalmologie éd. *Journal français d'ophtalmologie*, vol. 31, n° 9, pp. 863-870. En ligne : <http://www.em-consulte.com/article/194814/amelioration-de-linformation-medicale-des-patients> [Consulté le 13 novembre 2010].
- BENKIMOUN Paul, 2009, « Littérature et industrie pharmaceutique : je t'aime, moi non plus », *Les Tribunes de la santé*, vol. 23, n° 2, pp. 51-56. En ligne : http://www.cairn.info/article.php?ID_ARTICLE=SEVE_023_0051 [Consulté le 18 octobre 2012].
- BENOIT Denis et GERBINET Dany, 2011, « Santé et champ psychothérapeutique : les notions d'“usager”, de “patient” et de “client” à l'aune de la “thérapie brève systémique” », *Recherches en Communication*, n° 32, pp. 135-153. En ligne : <http://sites.uclouvain.be/rec/index.php/rec/article/view/6484> [Consulté le 4 mai 2013].

- BERNÈCHE Francine, TRAORÉ Issouf et PERRON Bertrand, 2012, « Littératie en santé : compétences, groupes cibles et facteurs favorables. Résultats québécois de "l'Enquête internationale sur l'alphabétisation et les compétences des adultes", 2003 », Institut de la statistique du Québec éd. *Zoom santé*, n° 35. En ligne : http://www.stat.gouv.qc.ca/publications/conditions/pdf2012/zoom_sante_no35.pdf [Consulté le 6 mars 2012].
- BESLAY Nathalie et JEUNEHOMME Marie, 2009, « Aspects juridiques du Web 2.0 dans le domaine de la santé », *La Presse Médicale*, vol. 38, n° 10, pp. 1463-1467. En ligne : <http://www.em-consulte.com/article/227340/alertePM> [Consulté le 7 novembre 2010].
- BEUSCART Régis, 2000, *Rapport sur les enjeux de la Société de l'Information dans le domaine de la Santé*. En ligne : [http://www.medetic.com/docs/06/Rapport Beuscart.pdf](http://www.medetic.com/docs/06/Rapport%20Beuscart.pdf) [Consulté le 12 novembre 2010].
- BIANCHI Anne *et al.*, 2000, « Les sources d'information de qualité sur internet pour la pharmacie hospitalière », *Lyon Pharmaceutique*, vol. 51, n° 3, pp. 164-177.
- BIENVAULT Pierre, 2012, « Cécile Méadel : "Le mouvement anti-psy s'est cristallisé sur Internet" », *La-Croix.com*. En ligne : http://www.la-croix.com/Actualite/France/Cecile-Meadel-Le-mouvement-anti-psy-s-est-cristallise-sur-Internet-_EP_-2012-03-08-776444 [Consulté le 5 octobre 2012].
- BISSEGE François, 2012, « Les questions de santé dans les magazines pour adolescents », *Communication. Information médias théories pratiques*, vol. 30, n° 1. En ligne : <http://communication.revues.org/2904> [Consulté le 21 avril 2012].
- BLANCHARD Sandrine, 2009, « Le financement des associations de patients », *Les Tribunes de la santé*, vol. 24, n° 3, pp. 53-58. En ligne : http://www.cairn.info/article.php?ID_ARTICLE=SEVE_024_0053 [Consulté le 18 octobre 2012].
- BONJAWO Jacques, 2011, « L'Afrique au rendez-vous des TIC : enjeux et défis », *Révolution numérique dans les pays en développement*, Éd. Dunod, Paris, France, pp. 11-36.
- BONNICI Bernard, 2011, *La politique de santé en France*, Presses universitaires de France (PUF), Paris, France.
- BONTOUX Daniel, COUTURIER Daniel et MENKÈS Charles-Joël, 2013, *Thérapies complémentaires - acupuncture, hypnose, ostéopathie, tai-chi - leur place parmi les ressources de soins*, Rapport du 5 mars 2013 au nom d'un groupe de travail de la commission XV, Académie Nationale de Médecine. En ligne : [http://www.academie-medecine.fr/Upload/4.rapport Thérapies complémentaires1.pdf](http://www.academie-medecine.fr/Upload/4.rapport%20Th%C3%A9rapies%20compl%C3%A9mentaires1.pdf) [Consulté le 13 juillet 2013].

- BOUDIER Fabienne, BENSEBAA Faouzi et JABLANCZY Adrienne, 2012, « L'émergence du patient-expert : une perturbation innovante », *Innovations*, De Boeck Supérieur, vol. 39, n° 3, pp.13-25. En ligne : http://www.cairn.info/article.php?ID_ARTICLE=INNO_039_0013 [Consulté le 21 octobre 2012].
- BOULLIER Dominique, 1994, « L'accès aux soins », *Communiquer demain: nouvelles technologies de l'information et de la communication*, Monde en cours. Série Prospective et territoires, Éd. de l'aube, Paris : Datar, France, pp. 155-173.
- BOURRET Christian, 2003, « La santé en réseaux », *Études*, Tome 399, n° 9, pp. 175-189. En ligne : http://www.cairn.info/article.php?ID_ARTICLE=ETU_993_0175 [Consulté le 27 octobre 2012].
- BOURRET Christian Jean, 2011, « Évolution du rôle des patients et nouvelles organisations d'interface en santé. Éléments pour une approche comparée : France, Royaume-Uni, Catalogne (Espagne) », *Recherches en Communication*, vol. 32, n° 32, pp. 71-85. En ligne : <http://sites.uclouvain.be/rec/index.php/rec/article/view/6854> [Consulté le 4 mai 2013].
- BRAMI Jean, 2011, « Impact de la télésanté sur la qualité et la sécurité des soins », *Webzine de la HAS (Haute Autorité de Santé)*. En ligne : http://www.has-sante.fr/portail/jcms/c_1034982/impact-de-la-telesante-sur-la-qualite-et-la-securite-des-soins [Consulté le 17 mars 2013].
- BRÉCHET Jean-Pierre et SCHIEB-BIENFAIT Nathalie, 2011, « Logique d'action et projet dans l'action collective - Réflexions théoriques comparées », *Finance, Contrôle, Stratégie*, vol. 14, n° 1, pp. 101-129. En ligne : <http://leg2.u-bourgogne.fr/rev/141129.pdf> [Consulté le 18 septembre 2014].
- BRUCKNER Pascal, TABUTEAU Didier et DURAND Jean-Pol, 2003, « C'est la vie entière qui est devenue comme une maladie... », *Les Tribunes de la santé*, vol. 1, n° 1, pp. 105-111. En ligne : http://www.cairn.info/article.php?ID_ARTICLE=SEVE_001_0105 [Consulté le 18 octobre 2012].
- BRUN Nicolas, HIRSCH Emmanuel et KIVITS Joëlle, 2011, *Rapport de la mission « Nouvelles attentes du citoyen, acteur de santé »*, rapport public, France, Ministère du travail, de l'emploi et de la santé, Secrétariat d'État à la santé. En ligne : <http://www.ladocumentationfrancaise.fr/rapports-publics/114000098/index.shtml> [Consulté le 5 juin 2011].
- BRUYÈRE Sébastien *et al.*, 2011, « Le Web 3.0 : état des lieux et perspectives d'avenir », *les-infostrategies.com*, Les nouveaux usages de l'internet, Université de Limoges. En ligne : <http://www.les-infostrategies.com/article/1109383/le-web-30-etat-des-lieux-et-perspectives-d-avenir> [Consulté le 29 septembre 2013].

- BURNAND Bernard, CATHIENI Federico et PEER Laurence, 2007, « Le patient du futur : Volet suisse d'un projet européen "The European Patient of the future" », Hospices / CHUV - DUMSC, Département universitaire de médecine et de santé communautaire et Institut universitaire de médecine sociale et préventive Lausanne éd. *Raisons de santé*, n° 132. En ligne : http://www.iumsp.ch/Publications/pdf/rds132_fr.pdf [Consulté le 27 mai 2009].
- CANGUILHEM Georges, 1991, *Le normal et le pathologique*, Presses universitaires de France (PUF), Paris, France.
- CANOÛI Pierre, 2009, « L'information : vécu des enfants et des parents », *Médecine thérapeutique / Pédiatrie*, vol. 12, n° 6, pp. 367-376. En ligne : <http://www.jle.com/fr/revues/medecine/mtp/e-docs/00/04/55/77/resume.phtml> [Consulté le 9 mai 2010].
- CARDON Dominique, 2005, « Innovation par l'usage », *Enjeux de mots : regards multiculturels sur les sociétés de l'information*. Coordonné par Alain Ambrosi, Valérie Peugeot et Daniel Pimienta, C & F Éditions. En ligne : <http://vecam.org/article588.html> [Consulté le 18 mai 2014].
- CARDON Dominique, 2013, « Du lien au like sur Internet », *Communications*, vol. 93, n° 2, pp. 173-186. En ligne : http://www.cairn.info/article.php?ID_ARTICLE=COMMU_093_0173 [Consulté le 26 mars 2014].
- CARRÉ Dominique *et al.*, 2001, *La santé et les autoroutes de l'information : la greffe informatique*, Éd. l'Harmattan, Paris-Budapest-Torino, France-Hongrie-Italie.
- CARRÉ Dominique et PANICO Robert, 2000, « Enjeux socio-médicaux de la modernisation de la santé », *Terminal*, n° 82, pp. 7-32. En ligne : <http://www.revue-terminal.org/www/articles/82/forumCarre.html> [Consulté le 11 juin 2009].
- CARRICABURU Danièle et MÉNORET Marie, 2004, *Sociologie de la santé*, Éd. A. Colin, Paris, France.
- CARTELLIER Dominique et POLITY Yolla, 2001, « Les éditeurs français ou francophones et le Web », *Bulletin des bibliothèques de France*, n° 1 - 2001. En ligne : <http://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2001-01-0024-003> [Consulté le 24 mai 2014].
- CCA (Conseil canadien sur l'apprentissage), 2009, *Les attitudes des Canadiens à l'égard de l'apprentissage lié à la santé*, EACA 2008 : L'Enquête de 2008 sur les attitudes des Canadiens à l'égard de l'apprentissage. Résultats pour l'apprentissage tout au long de la vie. En ligne : http://www.ccl-cca.ca/pdfs/SCAL/2009/SCAL2008_FR.pdf [Consulté le 11 juin 2009].

- CEFRIO (Centre francophone d'informatisation des organisations), 2008, « Santé 2.0 : des Québécois bien plus avisés ». En ligne : <http://archives.cefrio.qc.ca/> [Consulté le 11 novembre 2010].
- CEFRIO (Centre francophone d'informatisation des organisations), 2010, *Communiquer, s'informer, magasiner... Que font les Québécoises sur Internet ?*, Communiqué de presse. En ligne : <http://archives.cefrio.qc.ca/salle-de-presse/communiqués/detail/4584/55/> [Consulté le 26 octobre 2010].
- CENTRALE SANTÉ, 2005, « NetScoring : critères de qualité de l'information de santé sur l'Internet », *CHU Hôpitaux de Rouen*. En ligne : <http://www.chu-rouen.fr/netscoring/> [Consulté le 14 novembre 2010].
- CHENAIS Gabrielle, 2007, *Internet pour la femme enceinte ? @nalyse descriptive sur 1 000 questionnaires de femmes enceintes internautes*, Mémoire de fin d'études de sage-femme, France, Université Français Rabelais, Tours, UFR de Médecine. En ligne : http://www.cngof.asso.fr/D_TELE/2007_tours_mem_sf_chenais.pdf [Consulté le 24 octobre 2010].
- CISS (Collectif Interassociatif Sur la Santé), 2011, « Année 2011 : tristes patients », En ligne : <http://www.leciss.org/espace-presse/actualités/année-2011-tristes-patients> [Consulté le 5 décembre 2011].
- CISS (Collectif Interassociatif Sur la Santé), 2012a, « Baromètre 2012 du CISS sur les droits des malades, au 10e anniversaire de la loi du 4 mars 2002 ». En ligne : <http://www.leciss.org/espace-presse/actualités/publication-du-baromètre-2012-du-ciss-sur-les-droits-des-malades-au-10e-ann> [Consulté le 4 mars 2012].
- CISS (Collectif Interassociatif Sur la Santé), 2012b, « E-santé, télémédecine, TIC... ? “Regards croisés sur la santé” », *Le sixième numéro de la lettre externe du CISS*. En ligne : <http://www.leciss.org/espace-presse/actualités/e-santé-télémédecine-tic-regards-croisés-sur-la-santé-la-lettre-externe-du-> [Consulté le 13 octobre 2012].
- CLAVIER Viviane *et al.*, 2010, « Dynamiques interactionnelles et rapports à l'information dans les forums de discussion médicale », In : Florence Millerand, Serge Proulx et Julien Rueff (Dir) : *Le Web relationnel : mutation de la communication ?* Presses de l'Université du Québec (PUQ), pp. 297-312.
- CNIL (Commission nationale de l'informatique et des libertés), 2001, « Délibération n° 01-011 du 08 mars 2001 portant adoption d'une recommandation sur les sites de santé destinés au public ». En ligne : <http://www.cnil.fr/documentation/deliberations/deliberation/delib/18/> [Consulté le 11 novembre 2012].

- CNOM (Conseil national de l'Ordre des médecins), 2000a, *Exercice de la médecine et internet*, Rapport adopté lors de la session du Conseil national de l'Ordre des médecins du 30 juin 2000 - Dr André Chassort. En ligne : <http://www.conseil-national.medecin.fr/system/files/exercicesurnet.pdf> [Consulté le 14 novembre 2010].
- CNOM (Conseil national de l'Ordre des médecins), 2000b, « Les enjeux de l'informatique de santé - 6^e jeudi de l'Ordre », *Ordre National des Médecins « Au service des médecins dans l'intérêt des patients »*. En ligne : <http://www.conseil-national.medecin.fr/article/les-enjeux-de-l-informatique-de-sante-142> [Consulté le 27 octobre 2010].
- CNOM (Conseil national de l'Ordre des médecins), 2000c, *Qualité et déontologie sur Internet*, Rapport adopté lors de la session du Conseil national de l'Ordre des médecins d'avril 2000 - Dr. André Chassort. En ligne : <http://www.conseil-national.medecin.fr/system/files/qualiteinternet.pdf> [Consulté le 14 novembre 2010].
- CNOM (Conseil national de l'Ordre des médecins), 2010a, *Internet et les Technologies de l'information et de la communication dans l'exercice médical*, Participation du CNOM aux entretiens de Bichat. En ligne : [http://www.conseil-national.medecin.fr/sites/default/files/CNOM Entretiens de Bichat 2010.pdf](http://www.conseil-national.medecin.fr/sites/default/files/CNOM%20Entretiens%20de%20Bichat%202010.pdf) [Consulté le 14 novembre 2010].
- CNOM (Conseil national de l'Ordre des médecins), 2010b, « L'évolution de la relation médecins-patients à l'heure d'Internet - Débat du Conseil National de l'Ordre des Médecins ». En ligne : [http://www.conseil-national.medecin.fr/system/files/débat CNOM mai 2010.pdf](http://www.conseil-national.medecin.fr/system/files/d%C3%A9bat%20CNOM%20mai%202010.pdf) [Consulté le 12 novembre 2010].
- CNOM (Conseil national de l'Ordre des médecins), 2010c, *Les principaux enseignements de l'enquête. Les conséquences des usages d'internet sur les relations patients-médecins*. En ligne : [www.conseil-national.medecin.fr/system/files/Synthèse des résultats du sondage 2010.pdf](http://www.conseil-national.medecin.fr/system/files/Synth%C3%A8se%20des%20r%C3%A9sultats%20du%20sondage%202010.pdf) [Consulté le 6 novembre 2010].
- CNOM (Conseil national de l'Ordre des médecins), 2011a, « Atlas régionaux de la démographie 2011 - Atlas régionaux de la démographie médicale à l'échelle des bassins de vie. Un outil incontournable à la redéfinition des territoires de soins de premier recours ». En ligne : <http://www.conseil-national.medecin.fr/article/atlas-regionaux-de-la-demographie-2011-1129> [Consulté le 14 novembre 2011].
- CNOM (Conseil national de l'Ordre des médecins), 2011b, « Déontologie médicale sur le web - Le Livre blanc du Conseil national de l'Ordre des médecins ». En ligne : [http://www.conseil-national.medecin.fr/system/files/livre_blancdeonto web2012.pdf](http://www.conseil-national.medecin.fr/system/files/livre_blancdeontoweb2012.pdf) [Consulté le 27 janvier 2012].

- CNOM (Conseil national de l'Ordre des médecins), 2012, « Éthique dans les usages du numérique en santé. Journée organisée par le Conseil national de l'Ordre des médecins le 14 novembre 2012 ». En ligne : http://www.conseil-national.medecin.fr/system/files/ethique_usages_numerique_sante_2012.pdf [Consulté le 4 décembre 2012].
- CNOM (Conseil national de l'Ordre des médecins) et VIDAL, 2012, *Premier baromètre sur les médecins utilisateurs d'un Smartphone*, Observatoire des « usages numériques en santé ». En ligne : <http://corp.vidal.fr/presse/espace-professionnel/521-observatoire-vidal> [Consulté le 9 avril 2012].
- COHEN Philip, 2006, « Avocat, juge, policier, autres métiers de la santé ? », *Les Tribunes de la santé*, vol. 10, n° 1, pp. 77-85. En ligne : http://www.cairn.info/article.php?ID_ARTICLE=SEVE_010_85 [Consulté le 18 octobre 2012].
- COMPAGNON Claire, FESTA Anne et AMIEL Philippe, 2005, « Information médicale des malades et des proches par des non-soignants à l'Institut Gustave-Roussy : expérimentation, évaluation et logiques de formation », *Revue française des affaires sociales*, vol. 1, n° 1, pp. 261-270. En ligne : http://www.cairn.info/article.php?ID_ARTICLE=RFAS_051_0261 [Consulté le 29 mars 2010].
- CONVERT Bernard et DEMAILLY Lise, 2003, « Le savoir médical et sa mise en scène sur le Net », *Terminal*, n° 89, pp. 65-76. En ligne : <http://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-00006525> [Consulté le 5 mai 2013].
- CONVERT Bernard et DEMAILLY Lise, 2007, *Les groupes professionnels et l'Internet*, L'Harmattan, Paris, France.
- COQUARD Olivier et KHAZAAL Yasser, 2007, « Qualité des sites Internet médicaux », *Revue médicale Suisse - La revue de formation continue*. En ligne : <http://revue.medhyg.ch/infos/article.php3?sid=2635> [Consulté le 11 juin 2009].
- COUTINET Nathalie et ABÉCASSIS Philippe, 2006, « Connaissance et transformations dans l'industrie pharmaceutique. Une approche en terme de système sectoriel d'innovation », *XXVIII^e journées de l'Association des Économistes de la Santé Français*, Dijon, France. En ligne : <http://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-00199001> [Consulté le 20 octobre 2012].
- CRÉ Dominique, 2011, « Le marketing des complémentaires santé », *Les Tribunes de la santé*, vol. 31, n° 2, pp. 73-83. En ligne : http://www.cairn.info/article.php?ID_ARTICLE=SEVE_031_0073 [Consulté le 18 octobre 2012].

- CRSF (Cellule de réflexion stratégique de la Francophonie), 2008, *L'identité francophone dans la mondialisation*. En ligne : http://www.francophonie.org/IMG/pdf/Rapport_Wolton_identite_fne_mondialisat__dec_2008.pdf [Consulté le 5 novembre 2012].
- DARMONI Stéfan Jacques *et al.*, 2000a, « Informations de santé destinées aux patients sur internet », *ITBM-RBM (Innovation et technologie en biologie et médecine - Revue européenne de biotechnologie médicale)*, vol. 21, n° 5, pp.281-285. En ligne : <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1297956200900561> [Consulté le 13 novembre 2010].
- DARMONI Stéfan Jacques *et al.*, 2000b, « Maître-toile : un nouveau métier pour les médecins informaticiens et les bibliothécaires. L'expérience du CHU de Rouen », *CHU Hôpitaux de Rouen*. En ligne : <http://www.chu-rouen.fr/dsii/publi/maitretoile.html> [Consulté le 13 novembre 2010].
- DECANTER Bernard *et al.*, 2012, *L'information du patient, son importance, ses conséquences, droits et devoirs de chacun*, Commission Nationale Permanente 2011-2012, CNOM (Conseil National de l'Ordre des Médecins). En ligne : <http://www.conseil-national.medecin.fr/article/l-information-du-patient-son-importance-ses-consequences-droit-et-devoirs-de-chacun-1229> [Consulté le 30 septembre 2012].
- DIONIS DU SÉJOUR Jean et ÉTIENNE Jean-Claude, 2004, *Les télécommunications à haut débit au service du système de santé*, Office parlementaire d'évaluation des choix scientifiques et technologiques. En ligne : <http://www.assemblee-nationale.fr/12/rap-off/i1686-t1.asp> [Consulté le 24 octobre 2010].
- DRAPERI Catherine, 2004, « Dire la maladie : regard philosophique et anthropologique », *Éthique & Santé*, vol. 1, n° 1, pp.22-25. En ligne : <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S176546290494651X> [Consulté le 27 juin 2013].
- DREES (Direction de la recherche, des études et des évaluations statistiques, Ministère des Affaires sociales et de la Santé), 2007, *L'accès des ménages à bas revenus aux technologies de l'information et de la communication (TIC)*, Études et résultats N° 557. En ligne : <http://www.drees.sante.gouv.fr/l-acces-des-menages-a-bas-revenus-aux-technologies-de-l-information-et-de-la-communication-tic,4367.html> [Consulté le 24 octobre 2010].
- DUCOURNAU Pascal et BEAUDEVIN Claire, 2011, « Génétique en ligne : déterritorialisation des régulations de santé publique et formes de développement commercial », *Anthropologie & Santé. Revue internationale francophone d'anthropologie de la santé*, n° 3. En ligne : <http://anthropologie.sante.revues.org/777> [Consulté le 10 janvier 2013].

- DUMAS Jean *et al.*, 2010, « Évaluation de RÉZO, un programme internet de prévention des ITSS et du VIH/sida destiné aux HARSAH au Québec », *Santé Publique*, vol. 21, n° hs2, pp. 141-151. En ligne : http://www.cairn.info/article.php?ID_ARTICLE=SPUB_098_0141 [Consulté le 20 mars 2010].
- DUPAGNE Dominique, 2007, « Internet et médecine : D'inévitables rapports de proximité ? », *Médecine*, vol. 3, n° 8, pp. 374-377. En ligne : <http://www.jle.com/e-docs/00/04/35/D9/article.phtml> [Consulté le 9 mai 2010].
- DUPAGNE Dominique, 2010, « J'arrête le HONcode (1) », *Atoute.org*. En ligne : <http://www.atoute.org/n/article/j-arrete-le-honcode-1.html> [Consulté le 29 octobre 2010].
- DUPAGNE Dominique, 2011a, « E-santé », *Communications*, vol. 88, n° 1, pp. 57-65. En ligne : http://www.cairn.info/article.php?ID_ARTICLE=COMMU_088_0057 [Consulté le 21 octobre 2012].
- DUPAGNE Dominique, 2011b, « Les nouvelles informations en santé », *Les Tribunes de la santé*, vol. 29, n° 4, pp. 33-39. En ligne : http://www.cairn.info/article.php?ID_ARTICLE=SEVE_029_0033 [Consulté le 5 octobre 2012].
- DUPAGNE Dominique, 2012a, *La revanche du rameur : comment survivre aux médecins, aux hiérarchies et à notre société*, Éd. Michel Lafon. Neuilly-sur-Seine, France.
- DUPAGNE Dominique, 2012b, « Médecine 2.0 », *Atoute.org*. En ligne : <http://www.atoute.org/n/-medecine-2-.html> [Consulté le 2 mai 2012].
- DUSSERRE Liliane, DUCROT Henry et ALLAËRT François-André, 1996, *L'information médicale, l'ordinateur et la loi*, Éd. médicales internationales, Cachan, France.
- E-HEALTH CENTRE, 2012, « La e-santé, c'est quoi ? Ça sert à quoi ? ». En ligne : <http://www.centre-esante.com/eng/E-Health-Centre/La-e-sante-c-est-quoi-Ca-sert-a-quoi> [Consulté le 4 octobre 2012].
- EURORDIS (Rare Diseases Europe), 2006, « Guide de référence pour les associations qui fournissent de l'information sur les maladies rares ». En ligne : http://www.eurordis.org/IMG/pdf/fr_pard3_guidelines.pdf [Consulté le 27 mars 2010].
- EYSENBACH Gunther, 2001, « What is e-health? », *JMIR (Journal of Medical Internet Research)*, vol. 3, n° 2, pp. e20. En ligne : <http://www.jmir.org/2001/2/e20/> [Consulté le 16 mai 2012].

- FAVEREAU Éric, 2006, « Le journalisme, de l'information médicale à l'information santé », *Les Tribunes de la santé*, vol. 9, n° 4, pp. 21-26. En ligne : http://www.cairn.info/article.php?ID_ARTICLE=SEVE_009_26 [Consulté le 17 janvier 2009].
- FAVEREAU Éric, 2011, « Sites web de santé et de bien-être : angoisse sans ordonnance », *www.liberation.fr*. En ligne : <http://www.liberation.fr/societe/01012359451-sites-web-de-sante-et-de-bien-etre-angoisse-sans-ordonnance> [Consulté le 15 septembre 2011].
- FAYN Marie-Georges, 2005, *La société du soin : les nouvelles attentes du consommateur*, Éd. Frison-Roche, Paris, France.
- FHF (Fédération Hospitalière de France), 2012, « L'interdiction de la publicité en faveur des établissements de santé - Note d'analyse juridique - », En ligne : <http://www.fhf.fr/Informations-Hospitalieres/Dossiers/Communication/Actualites/Etablissements-de-sante-communication-et-publicite> [Consulté le 2 octobre 2012].
- FOUCRAS Philippe, 2009, « Transparence de l'information médicale. Appliquer la loi ! », *Formindep, pour une formation et une information médicales indépendantes de tout autre intérêt que celui de la santé des personnes*. En ligne : http://www.formindep.org/spip.php?page=imp_article&id_article=344 [Consulté le 17 novembre 2012].
- FRANCE. COMMISSARIAT GÉNÉRAL DU PLAN – Groupe « Prospective du système de santé », 1993, *Santé 2010 / des données pour le futur. Les déterminants des états de santé : innovations technologiques et demandes de santé*. [3], *Santé, maladies et technologies*, Paris, La Documentation française.
- FRANCE. CONSEIL ÉCONOMIQUE ET SOCIAL, 2002, *Santé et nouvelles technologies de l'information*, Journal officiel de la République française. Avis et rapports du Conseil économique et social sur le rapport présenté par Mme Jeannette GROS, au nom de la Section des affaires sociales. Direction des Journaux officiels. En ligne : http://www.lecese.fr/sites/default/files/pdf/Avis/2002/2002_jeannette_gros.pdf [Consulté le 18 mars 2008].
- FREMONT Pierre *et al.*, 2001, « Évaluation des sites web médicaux. Fidélité interobservateur et intraobservateur d'un outil d'évaluation. », *Canadian Family Physician*, vol. 47, pp. 2270-2278. En ligne : <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC2018466/> [Consulté le 24 octobre 2010].

- FULCONIS Samuel, 2009, *Le patient internaute et la relation médecin-malade : approche qualitative*, Thèse pour obtenir le grade de Docteur en Médecine, Université de Montpellier I, U.F.R. de médecine. En ligne : <http://www.urml-lr.com/userfiles/Thèse FULCONIS.pdf> [Consulté le 12 novembre 2010].
- GAGLIO Gérard, 2010, « Consommation d'informations sur Internet et modulation de la relation aux médecins. Le cas d'aidantes de malades atteints d'une pathologie lourde », *Sociologies pratiques*, vol. 20, n° 1, pp.63-74. En ligne : http://www.cairn.info/article.php?ID_ARTICLE=SOPR_020_0063 [Consulté le 4 août 2011].
- GEE (Groupe européen d'éthique des sciences et des nouvelles technologies auprès de la Commission européenne), 1999, *Aspects éthiques de l'utilisation des données personnelles de santé dans la société de l'information*. En ligne : http://ec.europa.eu/bepa/european-group-ethics/docs/avis13_fr.pdf [Consulté le 6 juin 2009].
- GEORGE Éric, 2009, « Les classes sociales sont-elles solubles dans Internet ? », Communication au GT 13 sociologie de la communication, XVIII^e Congrès de l'AISLF (Association internationale des sociologues de langue française), Istanbul, 7/11 juillet 2008, *Actes des travaux du groupe de travail « Sociologie de la communication »*. En ligne : http://w3.aislf.univ-tlse2.fr/gtsc/DOCS_SOCIO/istambul/Actes_AISLF_GT13_Istanbul_2008.pdf#page=150 [Consulté le 11 novembre 2010].
- GIROUX Claude, 2010, « L'utilisation de l'internet dans les campagnes publicitaires de promotion de la santé : l'expérience du Québec », *Santé Publique*, vol. 21, n° hs2, pp. 65-72. En ligne : http://www.cairn.info/article.php?ID_ARTICLE=SPUB_098_0065 [Consulté le 20 mars 2010].
- GIROUX Élodie, 2010, *Après Canguilhem*, Presses universitaires de France (PUF), Paris, France.
- GIVRON Pascale *et al.*, 2004, « Évaluation de la qualité de l'information concernant l'incontinence urinaire féminine sur le web francophone », *Annales de Réadaptation et de Médecine Physique*, vol. 47, n° 5, pp.217-223. En ligne : <http://www.em-consulte.com/en/article/25783> [Consulté le 12 novembre 2010].
- GOMBAULT Vincent, 2013, « L'internet de plus en plus prisé, l'internaute de plus en plus mobile », *Insee Première*, Insee (Institut national de la statistique et des études économiques), n° 1452. En ligne : <http://www.insee.fr/fr/ffc/ipweb/ip1452/ip1452.pdf> [Consulté le 11 juillet 2013].

- GONOD-BOISSIN Florence, 2005, « Informatique et recherche d'information par les médecins généralistes : une étude qualitative », *Journées Francophones d'Informatique Médicale*, Lille, 12-13 mai 2005. En ligne : <http://www3.univ-lille2.fr/jfim2005/papiers/39-Gonod-jfim2005.pdf> [Consulté le 19 novembre 2011].
- GRANDFILS Nathalie, 2007, « Fixation et régulation des prix des médicaments en France », *Revue française des affaires sociales*, vol. 3-4, n° 3, pp. 53-72. En ligne : http://www.cairn.info/article.php?ID_ARTICLE=RFAS_073_0053 [Consulté le 15 décembre 2012].
- GRMS (Groupe de recherche Médias et santé), 2010, *Les médias et la santé : de l'émergence à l'appropriation des normes sociales*, sous la direction de Lise Renaud. Presses de l'Université du Québec (PUQ). En ligne : <http://www.puq.ca/catalogue/collections/les-medias-sante-438.html> [Consulté le 21 mars 2010].
- GUARDIOLA Isabelle, 2013, « Comment la santé s'applique à devenir numérique », *Le Moniteur des pharmacies*, n° 2969, Cahier I, pp. 27-33. En ligne : <http://www.directmedica.com/presse-et-enquetes/comment-la-sante-sapplique-a-devenir-numerique/> [Consulté le 19 février 2013].
- HARDEY Michael, 2004, « Internet et société : reconfigurations du patient et de la médecine ? », *Sciences Sociales et Santé*, vol. 22, n° 1, pp. 21-43. En ligne : http://www.jle.com/fr/revues/sante_pub/sss/e-docs/00/04/07/67/article.phtml [Consulté le 5 avril 2008].
- HARGRAVE Darren *et al.*, 2003, « Évaluation de la qualité de l'information médicale francophone accessible au public sur internet : application aux tumeurs cérébrales de l'enfant », *Bulletin du Cancer*, vol. 90, n° 7, pp. 650-655. En ligne : <http://www.jle.com/e-docs/00/03/F9/70/article.phtml> [Consulté le 13 novembre 2010].
- HARRIS INTERACTIVE, 2011, *Les Franciliens et le système de santé en Île-de-France*, Étude Harris Interactive pour l'Agence Régionale de Santé d'Île-de-France. En ligne : http://www.harrisinteractive.fr/news/2011/CP_HIFR_ARS_05122011.pdf [Consulté le 24 janvier 2012].
- HARRY Isabelle et GAGNAYRE Rémi, 2013, « Temporalité et usage des forums asynchrones dans le diabète de type 1. Contribution à l'Éducation thérapeutique du patient », *Santé Publique*, vol. 25, n° 4, pp. 399-409. En ligne : http://www.cairn.info/article.php?ID_ARTICLE=SPUB_134_0399 [Consulté le 22 décembre 2013].

- HAS (Haute Autorité de Santé), 2007a, *Évaluation de la qualité des sites e-santé et de la qualité de l'information de santé diffusée sur Internet (Revue de la littérature des outils d'évaluation)*. En ligne : http://www.has-sante.fr/portail/upload/docs/application/pdf/evaluation_qualite_site_sante_internet.pdf [Consulté le 15 avril 2008].
- HAS (Haute Autorité de Santé), 2007b, *Le patient internaute (Revue de la littérature)*, Service qualité de l'information médicale. En ligne : http://www.has-sante.fr/portail/upload/docs/application/pdf/patient_internaute_revue_litterature.pdf [Consulté le 25 mai 2012].
- HAS (Haute Autorité de Santé), 2007c, « Questions-réponses internet et santé - La certification : un moyen d'améliorer la qualité des sites dédiés à la santé ». En ligne : http://www.has-sante.fr/portail/upload/docs/application/pdf/questions_reponses_internet_sante.pdf [Consulté le 11 avril 2008].
- HAS (Haute Autorité de Santé), 2008a, « Élaboration d'un document écrit d'information à l'intention des patients et des usagers du système de santé ». En ligne : http://www.has-sante.fr/portail/upload/docs/application/pdf/2009-10/elaboration_document_dinformation_des_patients_-_guide_methodologique.pdf [Consulté le 27 mars 2010].
- HAS (Haute Autorité de Santé), 2008b, « Information médicale : aiguïser le sens critique des internautes », *La lettre d'information de la Haute Autorité de santé*, n° 11, pp. 1-5. En ligne : http://www.hon.ch/Global/pdf/Press/0804_lettre_has_11.pdf [Consulté le 13 mai 2008].
- HAS (Haute Autorité de Santé), 2013, « Vers une évolution de la certification des sites santé ». En ligne : http://www.has-sante.fr/portail/jcms/c_1590507/fr/vers-une-evolution-de-la-certification-des-sites-sante [Consulté le 22 juin 2013].
- HAZEBROUCQ Vincent, 2003, *Rapport sur l'état des lieux, en 2003, de la télémédecine française*, Rapport établi, à la demande de Madame la Ministre déléguée à la recherche et aux nouvelles technologies, par le Docteur Vincent Hazebroucq. En ligne : <http://www.ladocumentationfrancaise.fr/rapports-publics/034000522/index.shtml> [Consulté le 9 mai 2010].
- HENNEBO Nicolas, 2009, *Le cadre théorique du concept de web triangulation: une analyse par théorisation ancrée du dialogue médecin-patient lié à l'Internet durant la consultation*, Thèse pour le Diplôme d'État de Docteur en Médecine, Lille, France, Faculté de Médecine Henri Warembourg, Université de Lille 2 - Droit et Santé. En ligne : <http://www.youscribe.com/catalogue/rapports-et-theses/education/autres/these-nicolas-hennebo-grounded-theory-214082> [Consulté le 12 novembre 2010].

- HERVIER Delphine, 2010, « Le rôle des espaces d'expression internet proposés par Fil Santé Jeunes dans la prévention », *Santé Publique*, vol. 21, n° hs2, pp. 73-87. En ligne : http://www.cairn.info/article.php?ID_ARTICLE=SPUB_098_0073 [Consulté le 20 mars 2010].
- HIVON Myriam et LEHOUX Pascale, 2009, *Comment communiquer les enjeux des innovations médicales au grand public ?* Compte rendu d'atelier tenu le 30 Octobre 2008 à l'Université de Montréal, GRIS (Groupe de recherche interdisciplinaire en santé), Innovations en Santé, Chaire de recherche du Canada. En ligne : http://www.medspace.umontreal.ca/crcinnovations/Atelier_30oct08/Compte_rendu-finalPL.pdf [Consulté le 26 octobre 2010].
- HËRNI Bernard, 2001, « Information du grand public en cancérologie : aspects éthiques et déontologiques », *Bulletin du Cancer*, vol. 88, n° 4, pp. 415-8. En ligne : <http://www.jle.com/e-docs/00/01/14/4E/article.phtml> [Consulté le 9 mai 2010].
- HON (Health On the Net, Fondation La Santé sur Internet), 1999, « Analyse de la 5^{ème} enquête sur l'évolution de l'utilisation d'Internet pour le domaine médical », *HON Surveys*. En ligne : http://www.hon.ch/Survey/ResultsSummary_oct_nov99_f.html [Consulté le 18 octobre 2012].
- HON (Health On the Net, Fondation La Santé sur Internet), 2007, « HONcode : Collaboration Haute Autorité de Santé - HON », *Communiqué de presse : Novembre 2007*. En ligne : http://www.hon.ch/HONcode/HAS/collaboration_press_f.html [Consulté le 4 novembre 2010].
- HON (Health On the Net, Fondation La Santé sur Internet), 2011, « Vers une transparence du contenu éditorial ». En ligne : http://www.hon.ch/HONcode/Patients/Visitor/visitor_f.html [Consulté le 26 novembre 2012].
- IDS SANTÉ, INTERMEDIX et PHARMAGEST INTER@CTIVE, 2009, *Premier baromètre de l'information santé*, Étude nationale, Chantilly, IDS Santé. En ligne : <http://barometre-sante.fr/index.html> [Consulté le 29 octobre 2010].
- IFOP (Institut français d'opinion publique), 2008, *Les Français et leur système de santé : Représentations sur l'état actuel du système et jugements sur certaines pistes de réformes*, Sondage Ifop pour GSK GlaxoSmithKline. En ligne : <http://www.gsk.fr/avenirdelasante/historique/2008/pdf/synthese.pdf> [Consulté le 20 octobre 2012].
- IFOP (Institut français d'opinion publique), 2012, *Les Français et le système de santé*, Baromètre quantitatif réalisé par l'Ifop pour le groupe PHR – Vague 2. En ligne : <http://www.groupephr.fr/actualites/barometre-groupe-phr-ifop-2eme-edition-les-francais-et-le-systeme-de-sante.html> [Consulté le 28 octobre 2012].

- IHC (Internet Healthcare Coalition), 2000, « Code d'éthique *e-santé* - *eHealth Code of Ethics* », *CHU Hôpitaux de Rouen*. En ligne : <http://www.chu-rouen.fr/netscoring/codeethiqueIHC.html> [Consulté le 14 novembre 2010].
- INETSAITÉ (Initiative Net Santé), 2002, « Faire connaître et discerner le rôle des NTIC dans la qualité des soins des pathologies chroniques et majeures », Recueil d'articles originaux du colloque *NTIC, pathologies chroniques, et professionnels de santé*, 22 octobre 2012, Hôpital Broussais – Paris. En ligne : <http://www.masef.com/presse/inetntic.zip> [Consulté le 13 novembre 2010].
- INIST-CNRS (Institut de l'Information Scientifique et Technique – Centre National de Recherche Scientifique), 2009, « *e-santé* - ChroniSanté », *ChroniSanté - Chronicité Santé Société - Actualités et ressources sur la prise en charge des maladies chroniques*. En ligne : <http://chronisante.inist.fr/?+-e-sante,70+> [Consulté le 27 mai 2012].
- INPES (Institut national de prévention et d'éducation pour la santé), 2012, *La santé des adolescents à la loupe. Données françaises de l'enquête internationale « Health Behaviour in School-aged Children (HBSC) » 2010*, Dossier de presse. En ligne : <http://www.inpes.sante.fr/70000/dp/12/dp120904.pdf> [Consulté le 23 septembre 2012].
- INSERM (Institut national de la santé et de la recherche médicale), 1988, « Éthique médicale et évaluation sociale des technologies », *Éthique médicale et droits de l'homme*, La Fabrique du corps humain, Actes Sud, Arles ; Inserm Diffusion, Paris ; Impr. PUF, Vendôme (41), France, pp. 307-312.
- INSERM (Institut national de la santé et de la recherche médicale), 2007, « Recherche et évaluation de l'information biomédicale sur le web », Mission Inserm Associations. En ligne : <http://infodoc.inserm.fr/asso/index.html> [Consulté le 24 octobre 2010].
- IPSOS, 2007, *Perception et usages des NTIC dans la santé, en France et en Europe*, Enquête Ipsos pour Orange menée dans 5 pays européens (France, Grande-Bretagne, Suède, Espagne, Pologne). En ligne : <http://www.ipsos.fr/ipsos-public-affairs/actualites/2007-10-04-perception-et-usages-ntic-dans-sante-en-france-et-en-europe> [Consulté le 18 mai 2012].
- IPSOS, 2010, *Les conséquences des usages d'internet sur les relations patients-médecins*, Sondage effectué pour le Conseil National de l'Ordre des Médecins. En ligne : http://www.conseil-national.medecin.fr/sites/default/files/sondage_internet_CNOM_2010_0.pdf [Consulté le 6 novembre 2010].

- ISQ (Institut de la statistique du Québec), 2012, « L'utilisation d'Internet à des fins personnelles au Québec en 2010 », *S@voir.stat - Bulletin sur l'économie du savoir*, vol. 12, n° 2. En ligne : http://www.stat.gouv.qc.ca/publications/savoir/pdf/2012/savoir_mars12.pdf [Consulté le 8 août 2013].
- IWS (Internet World Stats - Usage and Population Statistics), 2013, « Internet Growth Statistics - the Global Village Online », *Todays's road to e-Commerce and Global Trade Internet Technology Reports*. En ligne : <http://www.internetworldstats.com/emarketing.htm> [Consulté le 12 septembre 2013].
- JDN (Le Journal du Net), 2002, « Les chiffres clés - L'information médicale », En ligne : http://www.journaldunet.com/cc/20_sante/sante-old.shtml [Consulté le 20 octobre 2012].
- JDN (Le Journal du Net), 2007, « Aufeminin.com racheté par le géant allemand Axel Springer ». En ligne : <http://www.journaldunet.com/ebusiness/internet/actualite/0706/070628-axel-springer-rachete-aufeminin-com.shtml> [Consulté le 7 novembre 2010].
- JDN (Le Journal du Net), 2008, « Doctissimo passe sous la coupe de Lagardère ». En ligne : <http://www.journaldunet.com/ebusiness/internet/actualite/0802/080225-lagardere-achete-doctissimo.shtml> [Consulté le 7 novembre 2010].
- JDN (Le Journal du Net), 2012a, « Le top 5 des sites de santé français. 4^{ème} : *E-santé.fr* ». En ligne : <http://www.journaldunet.com/ebusiness/le-net/audience-sites-sante/e-sante-fr.shtml> [Consulté le 31 janvier 2012].
- JDN (Le Journal du Net), 2012b, « Le Top 5 des sites du secteur public. 1^{er} : *Ameli.fr* ». En ligne : <http://www.journaldunet.com/ebusiness/le-net/top-5-e-administration/assurance-maladie.shtml> [Consulté le 6 janvier 2012].
- JIM (Journal International de Médecine), 2007, « 2007 : la Haute autorité de Santé s'ouvre à l'ère d'internet », *JIM.fr - Spécialité Néphro*. En ligne : http://www.jim.fr/medecin/actualites/pro_societe/21_nephro/e-docs/2007_la_haute_autorite_de_sante_souvre_a_lere_dinternet_89756/document_actu_pro.phtml [Consulté le 25 mars 2012].
- JIM (Journal International de Médecine), 2013, « Les médecins sont des internautes comme les autres! ». En ligne : http://www.jim.fr/e-docs/00/02/1D/7A/document_actu_pro.phtml [Consulté le 24 avril 2013].

- JIMENEZ-PERNETT Jaime, BES Marie-Pierre et GARCIA-GUTIERREZ José Francisco, 2008, « Communautés virtuelles de patients et systèmes de santé : la question de la confiance », (Version préliminaire), 5^{ème} Doctoriales du GDR TICS (Groupement De Recherches « Technologies de l'Information et de la Communication et Société »). En ligne : <http://gdrtics.u-paris10.fr/pdf/doctoriales/2008/JIMENEZ-PERNETT.pdf> [Consulté le 11 novembre 2010].
- JOHN Catherine, MAUTRET-LABBE Christine et PALACIOS Poupée, 2010, « Les sourds, Internet et le lien social », *Empan*, vol. 76, n° 4, pp. 100-106. En ligne : http://www.cairn.info/article.php?ID_ARTICLE=EMPA_076_0100 [Consulté le 17 octobre 2013].
- JOUET Emmanuelle, 2011, « Le savoir expérientiel dans le champ de la santé mentale : le projet Emilia », *Recherches en Communication*, vol. 32, n° 32, pp. 35-52. En ligne : <http://sites.uclouvain.be/rec/index.php/rec/article/view/6924> [Consulté le 4 mai 2013].
- KIEFER Bertrand, 2012a, « Littératie en santé et Web 2.0 », 125 ans de la PMU (Polyclinique médicale universitaire), *Revue médicale Suisse*, vol. 8.2249-2312, n° 364, pp. 2312-2312. En ligne : http://rms.medhyg.ch/article.php?ID_ARTICLE=RMS_364_2312 [Consulté le 13 juin 2013].
- KIEFER Bertrand, 2012b, « Planetesante.ch : l'aventure romande de la santé », Angiologie-hémostase, *Revue Médicale Suisse*, vol. 327, n° 5, pp. 344-344. En ligne : http://rms.medhyg.ch/article.php?ID_ARTICLE=RMS_327_0344 [Consulté le 5 octobre 2012].
- KIVITS Joëlle, 2010, « Internet : un rôle croissant dans l'information et l'intervention en santé publique », *La Santé de l'homme*, INPES (Institut national de prévention et d'éducation pour la santé), n° 410, pp. 21-23. En ligne : <http://www.inpes.sante.fr/SLH/sommaires/410.asp> [Consulté le 1^{er} mars 2011].
- KIVITS Joëlle, LAVIELLE Catherine et THOËR Christine, 2010, « Internet et santé publique : comprendre les pratiques, partager les expériences, discuter les enjeux », *Santé Publique*, vol. 21, n° hs2, pp. 5-12. En ligne : http://www.cairn.info/article.php?ID_ARTICLE=SPUB_098_0005 [Consulté le 16 octobre 2011].
- LABRÈZE Laurent, BONICHON Françoise et RENAUD-SALIS Jean-Louis, 1998, « Internet : intérêt en cancérologie et modalités pratiques de connexion », *Bulletin du Cancer*, vol. 85, n° 4, pp. 333-6. En ligne : <http://www.jle.com/e-docs/00/01/12/B3/article.phtml> [Consulté le 9 mai 2010].

- LAFON Benoît et PAILLIART Isabelle, 2007, « Malades et maladies dans l'espace public », *Questions de communication*, n° 11, pp. 7-15. En ligne : <http://questionsdecommunication.revues.org/3129> [Consulté le 28 mai 2009].
- LASBORDES Pierre, 2009, *La télésanté : un nouvel atout au service de notre bien-être. Un plan quinquennal éco-responsable pour le déploiement de la télésanté en France*, Rapport remis à Madame Roselyne Bachelot-Narquin, Ministre de la Santé et des Sports par Monsieur Pierre Lasbordes, Député de l'Essonne. En ligne : <http://www.ladocumentationfrancaise.fr/var/storage/rapports-publics/094000539/0000.pdf> [Consulté le 13 octobre 2012].
- LASCOUMES Pierre, 2002, « Représenter les usagers », *Quelle médecine voulons-nous ?*, La Dispute/SNEDIT, Paris, France, pp. 107-125.
- LAS VERGNAS Olivier, 2011, « Construction du savoir expérientiel des malades, et rapport aux savoirs des adultes non scientifiques », *Recherches en Communication*, vol. 32, n° 32, pp. 13-33. En ligne : <http://sites.uclouvain.be/rec/index.php/rec/article/view/6914> [Consulté le 4 mai 2013].
- LAUDE Anne, 2006, « Le droit à l'information du malade », *Les Tribunes de la santé*, vol. 9, n° 4, pp. 43-51. En ligne : http://www.cairn.info/article.php?ID_ARTICLE=SEVE_009_51 [Consulté le 14 mai 2010].
- LAUMA COMMUNICATION et PATIENTS & WEB, 2013, *À la recherche du ePatient - Les Français et l'internet santé - Maladie chronique et numérique attitude*. En ligne : <http://www.patientsandweb.com/wp-content/uploads/2013/04/A-la-recherche-du-ePatient-externe.pdf> [Consulté le 18 avril 2013].
- LAURENT-BEQ Anne *et al.*, 2012, « Éducation à la sexualité, du social à l'intime : l'émergence d'Internet et des réseaux sociaux », *La Santé de l'homme*, Inpes (Institut national de prévention et d'éducation pour la santé), n° 418. En ligne : <http://www.inpes.sante.fr/SLH/pdf/sante-homme-418.pdf> [Consulté le 29 juin 2012].
- LAZARUS Antoine et DELAHAYE Gérard, 2007, « Médecines complémentaires et alternatives : une concurrence à l'assaut de la médecine de preuves ? », *Les Tribunes de la santé*, vol. 15, n° 2, pp. 79-94. En ligne : http://www.cairn.info/article.php?ID_ARTICLE=SEVE_015_0079 [Consulté le 18 octobre 2012].
- LE MONDE, 2011, « L'ordre des médecins dresse l'état des lieux des déserts médicaux français », *Le Monde.fr*. En ligne : http://www.lemonde.fr/societe/article/2011/11/15/l-ordre-des-medecins-dresse-l-etat-des-lieux-des-deserts-medicaux-francais_1603771_3224.html [Consulté le 22 novembre 2012].

- LÉGIFRANCE (Le Service public de la diffusion du Droit), 2002, *Loi n° 2002-303 du 4 mars 2002 relative aux droits des malades et à la qualité du système de santé*. En ligne : <http://www.legifrance.gouv.fr> [Consulté le 18 mai 2012].
- LÉGIFRANCE (Le Service public de la diffusion du Droit), 2010, *Décret n° 2010-1229 du 19 octobre 2010 relatif à la télémedecine*. En ligne : <http://www.legifrance.gouv.fr> [Consulté le 14 octobre 2012].
- LÉGIFRANCE (Le Service public de la diffusion du Droit), 2011, *Code de la santé publique - Article L5122-6 portant sur la publicité d'un médicament auprès du public*. En ligne : <http://www.legifrance.gouv.fr> [Consulté le 24 novembre 2012].
- LEGROS Michel, 2010, « Étude exploratoire sur les blogs personnels santé et maladie », *Santé Publique*, vol. 21, n° hs2, pp. 41-51. En ligne : http://www.cairn.info/article.php?ID_ARTICLE=SPUB_098_0041 [Consulté le 20 mars 2010].
- LEMIRE Marc, 2008, « Application du concept de responsabilisation personnelle aux usages sociaux des technologies d'information et de communication en santé », *tic & société*, vol. 2, n° 1. En ligne : <http://ticetsociete.revues.org/351> [Consulté le 30 octobre 2008].
- LEMIRE Marc, 2010, « Internet et responsabilisation : perspective de l'utilisateur au quotidien », *Santé Publique*, vol. 21, n° hs2, pp. 13-25. En ligne : http://www.cairn.info/article.php?ID_ARTICLE=SPUB_098_0013 [Consulté le 20 mars 2010].
- LEMORTON Catherine, 2008, *Rapport d'information déposé en application de l'article 145 du Règlement par la Commission des affaires culturelles, familiales et sociales en conclusion des travaux de la mission d'évaluation et de contrôle des lois de financement de la sécurité sociale sur la prescription, la consommation et la fiscalité des médicaments*, Enregistré à la Présidence de l'Assemblée nationale le 30 avril 2008. En ligne : <http://www.assemblee-nationale.fr/13/rap-info/i0848.asp> [Consulté le 9 décembre 2012].
- LEUNE Anne-sophie et NIZARD Jacky, 2012, « Docteur Google : l'utilisation d'Internet au cours de la grossesse en France, en 2009 », *Journal de Gynécologie Obstétrique et Biologie de la Reproduction*, vol. 41, n° 3, pp. 243-254. En ligne : <http://www.em-consulte.com/article/708762/alertePM> [Consulté le 29 mai 2012].
- LÉVY Danièle, 2011, « Le métier de médecin aujourd'hui », *Revue française des affaires sociales*, vol. 2-3, n° 2, pp. 297-309. En ligne : http://www.cairn.info/article.php?ID_ARTICLE=RFAS_112_0297 [Consulté le 5 octobre 2012].

- LÉVY Joseph *et al.*, 2010, « Internet et santé des minorités sexuelles au Canada : une étude exploratoire », *Santé Publique*, vol. 21, n° hs2, pp. 53-63. En ligne : http://www.cairn.info/article.php?ID_ARTICLE=SPUB_098_0053 [Consulté le 20 mars 2010].
- LIEBENS Fabienne *et al.*, 2005, « Internet, presse, médias : nouveaux éléments dans la communication médicale », *27^{es} journées de la SFSPM (Société française de sénologie et de pathologie mammaire)*, Deauville, DaTeBe, Courbevoie (FRA), pp. 82-92. En ligne : <http://hdl.handle.net/2042/9726> [Consulté le 6 juin 2009].
- LUCAS Jacques, 2009, « Diffusion des informations médicales à l'épreuve des usages de l'Internet : quelques réflexions d'éthique et de déontologie appliquée », *La Presse Médicale*, vol. 38, n° 10, pp. 1451-1455. En ligne : <http://www.em-consulte.com/article/227338/diffusion-des-informations-medicales-a-lepreuve-de#complements> [Consulté le : 18 mai 2013].
- LUCAS Jacques, 2011, « Peut-on rendre la “e-santé” acceptable et fiable pour le citoyen ? », *L'e-santé et la performance des organisations de soins : quelles orientations pour quelles transformations ?*, Intervention du CNOM lors des rencontres parlementaires du 12 octobre 2011. En ligne : <http://www.conseil-national.medecin.fr/article/peut-rendre-la-«e-sante»-acceptable-et-fiable-pour-le-citoyen-1120> [Consulté le 26 décembre 2011].
- LUCAS Jacques, 2012, « Quelle stratégie pour l'e-santé en France ? », *Bulletin d'information de l'Ordre national des médecins*, n° 26, pp. 7. En ligne : <http://www.conseil-national.medecin.fr/article/quelle-strategie-pour-l-e-sante-en-france-1269> [Consulté le 28 octobre 2012].
- MAGINOT-MCRAE Hélène, 2013, *Médecins blogueurs : une évolution nécessaire ? Enquête d'opinion menée d'avril à septembre 2012 auprès de médecins blogueurs et de leurs lecteurs au sujet de la déontologie médicale sur le Web*, Thèse pour le Diplôme d'État de Docteur en Médecine, Université de Strasbourg. En ligne : http://tel.archives-ouvertes.fr/docs/00/78/76/10/PDF/ThA_semA_decinsblogueurs.pdf [Consulté le 21 février 2013].
- MAGUET Olivier et CALDÉRON Christine, 2007, *AIDES : une réponse communautaire à l'épidémie de sida*, Association AIDES. En ligne : www.aides.org/download.php?filepath=/sites/default/files/doc/LivreAidesUneReponseCommautaire-070711-S_0.pdf [Consulté le 24 mai 2014].
- MAISONNEUVE Hervé et SCHNITTER Claude, 2009, « Quel avenir pour les journaux électroniques biomédicaux ? », *La Presse Médicale*, vol. 38, n° 10, pp. 1418-1424. En ligne : <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0755498209003315> [Consulté le 7 novembre 2010].

- MALHURET Claude, 1999, « Internet Healthcare Coalition : Promouvoir à l'échelle internationale la coopération et la qualité dans le domaine de l'internet médical », *Medcost*. En ligne : http://www.medcost.fr/html/contributions_cb/cb_int170199.htm [Consulté le 11 juin 2009].
- MALHURET Claude et BEAUMELLE Didier, 1999, « Deuxième congrès de l'Internet Healthcare Coalition : le grand bond en avant de l'internet médical en 1999 », *Medcost*. En ligne : http://www.medcost.fr/html/internet_medical_si/si_051199.htm [Consulté le 11 juin 2009].
- MANTZ Jean-Marie et WATTEL Francis, 2006, « Importance de la communication dans la relation soignant-soigné », *Bulletin de l'Académie nationale de médecine, Paris, France*, vol. 190, n° 9, pp. 1999-2011. En ligne : <http://cat.inist.fr/?aModele=afficheN&cpsidt=18766837> [Consulté le 27 octobre 2012].
- MARCHETTI Dominique, 2010, *Quand la santé devient médiatique : les logiques de production de l'information dans la presse*, Presses universitaires de Grenoble (PUG), France.
- MATHIEN Michel *et al.*, 1999, *Médias-santé-politique*, Éd. L'Harmattan, Paris, France.
- MEDINA Pablo, 2011, « La communication institutionnelle online dans les organisations hospitalières. Le cas des hôpitaux belges francophones », *Recherches en Communication*, vol. 32, n° 32, pp. 171-180. En ligne : <http://sites.uclouvain.be/rec/index.php/rec/article/view/6464> [Consulté le 4 mai 2013].
- MENNECIER Didier, 2007, « ☞ Qui sont les MMT ? », *Les Médecins Maîtres-Toile*. En ligne : <http://www.mmt-fr.org/article298.html> [Consulté le 19 novembre 2011].
- MERCIER Sylvie, 2006, « Information du patient : l'exemple historique de la Fnair », *Les Tribunes de la santé*, vol. 9, n° 4, pp. 53-59. En ligne : http://www.cairn.info/article.php?ID_ARTICLE=SEVE_009_59 [Consulté le 14 mai 2010].
- MERGIER Pauline et LUSSIEZ Cédric, 2010, « Hôpital et publicité : que faire ? », (Fédération Hospitalière de France) FHF éd. *Revue Hospitalière de France*, n° 532, pp. 61-64. En ligne : <http://www.fhf.fr/Informations-Hospitalieres/Dossiers/Communication/Actualites/Etablissements-de-sante-communication-et-publicite> [Consulté le 2 octobre 2012].
- MIÈGE Bernard, PAILLIART Isabelle et TAROZZI Sylvie, 1997, *Communications mobiles et évolutions des pratiques professionnelles dans le secteur de la santé*, Groupe de recherche sur les enjeux de la communication (GRESEC), Université Stendhal, Grenoble 3, France.

- MINISTÈRE DES AFFAIRES SOCIALES ET DE LA SANTÉ, 2012, « L'émergence de la e-santé », *Le site santé du Ministère des Affaires sociales et de la Santé*. En ligne : <http://www.dmp.gouv.fr/web/dmp-v1/patient/l-emergence-de-la-e-sante> [Consulté le 6 octobre 2012].
- MINISTÈRE DES AFFAIRES SOCIALES, DE LA SANTÉ ET DE LA VILLE, 1994, *La santé en France*, La Documentation française, Paris, France.
- MOL Annemarie, 2009, *Ce que soigner veut dire. Repenser le libre choix du patient*, traduit par Monique Debauche et Chantal Debauche, Presses des mines, Paris, France.
- MOTEL Yannick, 2000, « État de l'art et prospective en matière d'offre de santé ». En ligne : http://ars.sante.fr/fileadmin/POITOU-CHARENTES/docs/PS/URCAM_P-CH_-_Annexe_03_-_MOTEL_092000_01.pdf [Consulté le 30 octobre 2008].
- MOUTEL Grégoire, 2006, « Les parents d'enfants handicapés et Internet. Du bon usage d'Internet par les patients et sa place dans la relation soignant-soigné », *Contraste*, vol. 24, n° 1, pp. 237-246. En ligne : http://www.cairn.info/article.php?ID_ARTICLE=CONT_024_0237 [Consulté le 20 octobre 2012].
- NABARETTE Hervé, 2002, « L'internet médical et la consommation d'information par les patients », *Réseaux*, vol. 114, n° 4, pp. 249-286. En ligne : http://www.cairn.info/article.php?ID_ARTICLE=RES_114_0249 [Consulté le 2 mai 2008].
- NABARETTE Hervé *et al.*, 2009, « Certification des sites dédiés à la santé en France », *La Presse Médicale*, vol. 38, n° 10, pp. 1476-1483. En ligne : <http://www.em-consulte.com/article/227342/certification-des-sites-dedies-a-la-sante-en-franc> [Consulté le 3 novembre 2010].
- NABARETTE Hervé et CANIARD Étienne, 2011, « Sites santé et régulation », *Les Tribunes de la santé*, vol. 29, n° 4, pp. 49-58. En ligne : http://www.cairn.info/article.php?ID_ARTICLE=SEVE_029_0049 [Consulté le 5 octobre 2012].
- NAU Jean-Yves, 2012, « Quand les médecines non conventionnelles sortiront de l'ombre », *Slate.fr*. En ligne : <http://www.slate.fr/story/63529/medecines-non-conventionnelles> [Consulté le 21 octobre 2012].
- NETCRAFT, 2013, « July 2013 Web Server Survey ». En ligne : <http://news.netcraft.com/archives/2013/07/02/july-2013-web-server-survey.html> [Consulté le 12 septembre 2013].

- NIQUETTE Manon, 2010, « Marketing pharmaceutique et médias sociaux : Analyse critique du discours d'une page Facebook^{MD} sur le TDA/H », *Revue Internationale sur le Médicament (RIM)*, vol. 3, n° 1, pp. 52-116. En ligne : http://www.geirsomedicaments.uqam.ca/revue_RIM/RIM3/PDF/RIM3-2-Niquette51-116.pdf [Consulté le 4 novembre 2011].
- OIF (Organisation internationale de la francophonie), 2010, *La langue française dans le monde 2010*, Éd. Nathan. Paris, France.
- OMS (Organisation mondiale de la Santé), 1998, *Éducation thérapeutique du patient. Recommandations d'un groupe de travail de l'O.M.S.*, OMS, Bureau Régional pour l'Europe, Copenhague. En ligne : http://www.euro.who.int/__data/assets/pdf_file/0009/145296/E93849.pdf [Consulté le 7 juin 2012].
- OMS (Organisation mondiale de la Santé), 1999, « Glossaire de la promotion de la santé ». En ligne : http://www.quebecenforme.org/media/1449/ho_glossary_fr.pdf [Consulté le 2 juillet 2013].
- OMS (Organisation mondiale de la Santé), 2000, « Principes méthodologiques généraux pour la recherche et l'évaluation relatives à la médecine traditionnelle ». En ligne : <http://apps.who.int/medicinedocs/fr/d/Js4929f/#Js4929f> [Consulté le 30 novembre 2012].
- OMS (Organisation mondiale de la Santé), 2001, « Information pharmaceutique. Les médicaments et l'Internet : le guide de l'OMS pour surfer sans risque », *Médicaments essentiels : Le point*, n° 30, pp. 18-20. En ligne : <http://apps.who.int/medicinedocs/en/d/Jh3008f/7.html#Jh3008f.7.1> [Consulté le 26 octobre 2012].
- OMS (Organisation mondiale de la Santé), 2005, *Former les personnels de santé du XXI^e siècle. Le défi des maladies chroniques*. En ligne : http://www.who.int/publications/list/chp_workforce_report/fr/index.html [Consulté le 26 octobre 2012].
- OMS (Organisation mondiale de la Santé), 2006, « L'OMS et ses partenaires accélèrent la lutte contre les médicaments contrefaits », *WHO - Centre des médias*. En ligne : <http://www.who.int/mediacentre/news/releases/2006/pr69/fr/> [Consulté le 26 octobre 2012].
- OMS (Organisation mondiale de la Santé), 2012, « L'UIT et l'OMS lancent une initiative en faveur de la santé sur mobile pour lutter contre les maladies non transmissibles », *WHO - Centre des médias*. En ligne : http://www.who.int/mediacentre/news/releases/2012/mHealth_20121017/fr/ [Consulté le 28 octobre 2012].

- OPC (Office de la protection du consommateur), 2012, « Nos recommandations », *Protégez-Vous.ca*. En ligne : <http://www.protegez-vous.ca/sante-et-alimentation/sites-internet-de-sante/nos-recommandations.html> [Consulté le 30 novembre 2012].
- ORPHANET, 2010, « Communiquer avec les nouveaux outils du web », XI^e Forum Internet et les maladies rares, *Les Cahiers d'Orphanet*. En ligne : <http://www.orpha.net/orphacom/cahiers/docs/FR/XIforum.pdf> [Consulté le 17 mai 2011].
- ORPHANET, 2011, « Rapport d'Activité 2011 », *Les Cahiers d'Orphanet*. En ligne : <http://www.orpha.net/orphacom/cahiers/docs/FR/RapportActivite2011.pdf> [Consulté le 20 octobre 2012].
- OUILLET Christian, 2006, *Marketing, aliments & santé: conception et application au service d'une stratégie*, Éd. Ria, Paris, France.
- PAILLIART Isabelle et STRAPPAZZON Géraldine, 2007, « Les paradoxes de la prévention des cancers : publicisation et privatisation », *Questions de communication*, n° 11, pp. 17-31. En ligne : <http://questionsdecommunication.revues.org/3143> [Consulté le 8 octobre 2010].
- PERETTI-WATEL Patrick et MOATTI Jean-Paul, 2009, *Le principe de prévention : le culte de la santé et ses dérives*, Éd. Seuil, Paris, France.
- PEROL David *et al.*, 2007, « L'éducation thérapeutique en cancérologie : vers une reconnaissance des compétences du patient », *Bulletin du cancer*, vol. 94, n° 3, pp. 267-274. En ligne : <http://www.jle.com/e-docs/00/04/2D/06/article.phtml> [Consulté le 7 juin 2012].
- PERRET Bruno, 2008, *Sélection, évaluation et classement de 94 sites web intéressant le pharmacien d'officine et le patient*, Thèse pour le Diplôme d'État de Docteur en Pharmacie, Université Claude Bernard - Lyon I, Faculté de Pharmacie, Institut des Sciences Pharmaceutiques et Biologiques. En ligne : http://ispb.univ-lyon1.fr/medias/fichier/perret_1331805554974.pdf [Consulté le 12 novembre 2010].
- PERROT Michelle, 2003, « Du CFES à l'Inpes : quels changements pour la prévention et l'éducation pour la santé en France ? », *Éducation Santé*, n° 180. En ligne : <http://www.educationsante.be/es/article.php?id=250> [Consulté le 18 mars 2013].
- PETRILLO Giovanna et MOSCOVICI Serge, 2000, *Santé et société : la santé et la maladie comme phénomènes sociaux*, Delachaux et Niestlé, Lausanne-Paris, Suisse-France.

- PICARD Robert, 2010, « La santé participative est pour demain », *Les Annales des Mines - Réalités industrielles*. Novembre 2010, n° 4, pp.15-22. En ligne : <http://www.annales.org/ri/2010/ri-novembre-2010/Picard.pdf> [Consulté le 17 octobre 2013].
- PICARD Robert et DARDAYROL Jean-Pierre, 2011, *Les conditions de création de valeur des logiciels sociaux en santé et autonomie*, CGIET (Conseil général de l'industrie, de l'énergie et des technologies). En ligne : http://www.cgeiet.economie.gouv.fr/Rapports/2010_45_CGIET_SG_logiciels_sociaux.pdf [Consulté le 15 octobre 2011].
- PIERREPONT (DE) Catherine, 2010, « La sexualité post-partum dans les fora internet », *Civilisations*, vol. 59-1, n° 1, pp. 109-127. En ligne : http://www.cairn.info/article.php?ID_ARTICLE=CIVI_591_0109 [Consulté le 10 janvier 2013].
- PLATZER Hazel *et al.*, 2004, « L'extension des territoires du patient : Internet et santé au quotidien », *Sciences sociales et santé*, vol. 22, n° 1, pp.45-68. En ligne : http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/sosan_0294-0337_2004_num_22_1_1608 [Consulté le 5 avril 2008].
- PLETNEVA Natalia *et al.*, 2011, « Évolution d'internet dans le domaine médical », *Journées Francophones d'Informatique Médical*, HON (Health On the Net, Fondation La Santé sur Internet). En ligne : <http://www.hon.ch/Global/pdf/JFIM2011/UtilisationInternetHON.pdf> [Consulté le 4 juin 2011].
- POSTEL-VINAY Nicolas *et al.*, 2002, « Automesure tensionnelle à domicile et Internet (2) : répondre aux attentes des hypertendus internautes », *La Revue du Praticien*, Médecine générale, Tome 16, n° 564, pp. 273-274. En ligne : <http://www.automesure.com/library/netRP2.pdf> [Consulté le 4 novembre 2010].
- QDM (Le Quotidien du Médecin), 2012, « Entrepatients.net, sur un air de Facebook », *Le Quotidien du Médecin.fr*. En ligne : <http://www.lequotidien.dumedecin.fr/actualite/sante-ublique/entrepatientsnet-sur-un-air-de-facebook> [Consulté le 20 septembre 2012].
- QUINCHE Florence, 2008, « Sites internet santé : vecteurs de normes santé ou lieux de contestation ? », *Philosophia Scientiæ. Travaux d'histoire et de philosophie des sciences*, nos 12-2, pp.75-91. En ligne : <http://philosophiascientiae.revues.org/107> [Consulté le 10 janvier 2013].
- RABEHARISOA Vololona et CALLON Michel, 1999, *Le pouvoir des malades : l'Association française contre les myopathies et la recherche*, Les Presses de l'École des Mines, Paris, France.

- RENAHY Émilie *et al.*, 2007, WHIST *Enquête web sur les habitudes de recherche d'informations liées à la santé sur Internet*, Inserm (Institut national de la santé et de la recherche médicale) - Faculté de médecine de l'Université Pierre & Marie Curie. En ligne : http://www.inserm.fr/content/download/1423/13035/file/enquete_whist_2007.pdf [Consulté le 31 octobre 2008].
- RENAHY Émilie, 2008, *Recherche d'information en matière de santé sur Internet : déterminants, pratiques et impact sur la santé et le recours aux soins*, Thèse de Doctorat en Santé Publique, Épidémiologie et Sciences de l'Information Biomédicale, Paris, France, Université Pierre et Marie Curie. En ligne : [http://www.b3e.jussieu.fr/ds3/Rapports en ligne/These Doctorat Emilie Renahy.pdf](http://www.b3e.jussieu.fr/ds3/Rapports%20en%20ligne/These%20Doctorat%20Emilie%20Renahy.pdf) [Consulté le 31 octobre 2008].
- RENAHY Émilie *et al.*, 2010, « Recherche d'information en santé sur l'internet : une analyse contextuelle des données SIRS, une cohorte parisienne », *Santé Publique*, vol. 21, n° hs2, pp. 27-40. En ligne : http://www.cairn.info/article.php?ID_ARTICLE=SPUB_098_0027 [Consulté le 20 mars 2010].
- RENAHY Émilie, PARIZOT Isabelle et CHAUVIN Pierre, 2008, « Internet et santé : les enseignements de l'enquête permanente sur les conditions de vie des ménages, France, 2005 », *Revue d'Épidémiologie et de Santé Publique*, vol. 56, n° 2, pp. 117-125. En ligne : <http://www.em-consulte.com/article/168221/article/internet-et-sante-les-enseignements-de-lenquete-pe> [Consulté le 11 novembre 2010].
- RENAUD Lise et CARON BOUCHARD Monique, 2010, « Impact d'un site internet dans une campagne de promotion de la santé : le « Défi Santé 5/30 » », *Santé Publique*, vol. 21, n° hs2, pp. 89-103. En ligne : http://www.cairn.info/article.php?ID_ARTICLE=SPUB_098_0089 [Consulté le 20 mars 2010].
- RENAUD Lise et RICO DE SOTELO Carmen, 2007, « Communication et santé : des paradigmes concurrents », *Santé Publique*, vol. 19, n° 1, pp. 31-38. En ligne : http://www.cairn.info/article.php?ID_ARTICLE=SPUB_071_0031 [Consulté le 26 mars 2010].
- ROJAS CASTRO Daniela, LE GALL Jean-Marie et JABLONSKI Olivier, 2010, « Améliorer la santé des personnes séropositives au VIH : SERONET, un nouvel outil de l'approche communautaire », *Santé Publique*, vol. 21, n° hs2, pp. 129-139. En ligne : http://www.cairn.info/article.php?ID_ARTICLE=SPUB_098_0129 [Consulté le 20 mars 2010].
- ROMEYER Hélène, 2007, « La santé à la télévision : émergence d'une question sociale », *Questions de communication*, n° 11, pp. 51-70. En ligne : <http://questionsdecommunication.revues.org/3161> [Consulté le 28 octobre 2010].

- ROMEYER Hélène, 2008, « TIC et santé : entre information médicale et information de santé », *tic & société*, vol. 2, n° 1. En ligne : <http://ticetsociete.revues.org/365> [Consulté le 28 mai 2009].
- ROMEYER Hélène *et al.*, 2010, *La santé dans l'espace public*, Issu d'un colloque éponyme tenu à Rennes les 23 et 24 octobre 2008, organisé conjointement par le Groupe de recherche sur les enjeux de la communication (GRESEC) de Grenoble et le Centre de recherches sur l'action politique en Europe (CRAPE) de Rennes, Presses de l'École des hautes études en santé publique, France.
- ROMEYER Hélène, 2012, « La santé en ligne. Des enjeux au-delà de l'information », *Communication. Information médias théories pratiques*, n° 30/1. En ligne : <http://communication.revues.org/index2915.html> [Consulté le 11 avril 2012].
- ROUQUETTE Sébastien, 2008, « Le Web des internautes. Trois relectures sociologiques des études d'usages du Web », *Communication*, vol. 26, n° 2. En ligne : <http://communication.revues.org/710> [Consulté le 11 novembre 2010].
- ROUSSET Guillaume, 2011, « Comment nommer la personne prise en compte par le système de santé ? », *Recherches en Communication*, vol. 32, n° 32, pp. 103-117. En ligne : <http://sites.uclouvain.be/rec/index.php/rec/article/view/6844> [Consulté le 4 mai 2013].
- ROUTIER Cédric, 2011, « Communication et santé : Introduction au dossier », *Recherches en Communication*, vol. 32, n° 32, pp. 7-11. En ligne : <http://sites.uclouvain.be/rec/index.php/rec/article/view/7454> [Consulté le 4 décembre 2012].
- SAOUT Christian, CHARBONNEL Bernard et BERTRAND Dominique, 2008, *Pour une politique nationale d'éducation thérapeutique du patient*. Rapport présenté à Madame Roselyne Bachelot-Narquin, Ministre de la santé, de la jeunesse, des sports et de la vie associative. En ligne : <http://www.ladocumentationfrancaise.fr/var/storage/rapports-publics/084000578/0000.pdf> [Consulté le 13 octobre 2012].
- SAOUT Christian, CHARBONNEL Bernard et BERTRAND Dominique, 2010, *Pour une politique nationale d'éducation thérapeutique du patient. Rapport complémentaire sur les actions d'accompagnement*. Rapport présenté à Madame Roselyne Bachelot-Narquin, Ministre de la santé, de la jeunesse, des sports et de la vie associative. En ligne : http://www.sante.gouv.fr/IMG/pdf/rapport_accompagnement.pdf [Consulté le 13 octobre 2012].

- SELLIER Anne, 2010, *Impact d'internet dans la relation médecin patient : une étude en ligne à destination des patients*, Thèse pour obtenir le grade de Docteur en Médecine, Faculté de médecine de Nancy, Université Henri Poincaré, Nancy I. En ligne : http://docnum.univ-lorraine.fr/public/SCDMED_T_2010_SELLIER_DE_GUIS_ANNE.pdf [Consulté le 20 août 2012].
- SENIS Frédéric, 2003, *Pourquoi accéder à l'information médicale sur Internet par le biais des groupes de discussion ? Qualité, centres d'intérêt et motivations des participants aux forums médicaux. À propos du forum Usenet Fr.bio.medecine*, Thèse de Doctorat de Médecine Générale, Université Bordeaux 2 - Victor Segalen. En ligne : <http://www.frederic.senis.org/rempla/IMG/pdf/these.pdf> [Consulté le 1^{er} novembre 2008].
- SÉRILLON Claude, 2012, « Nous ne devons pas être objectifs... », *Les Tribunes de la santé*, vol. 34, n° 1, pp. 127-130. En ligne : http://www.cairn.info/article.php?ID_ARTICLE=SEVE_034_0127 [Consulté le 29 avril 2013].
- SERRÉ Marina, 2002, « De l'économie médicale à l'économie de la santé », *Actes de la recherche en sciences sociales*, vol. 143, n° 3, pp. 68-79. En ligne : http://www.cairn.info/article.php?ID_ARTICLE=ARSS_143_0068 [Consulté le 24 mai 2010].
- SHIH Win-Yuan, 2006, « Le nouvel Internet : Les sciences de l'information médicale et l'émergence de technologies innovantes », Traduit de l'anglais par Marion Auffrand, Congrès mondial des bibliothèques et de l'information, 72^e Congrès général de l'IFLA, Séoul, Corée. En ligne : http://archive.ifla.org/IV/ifla72/papers/148-Shih_trans-fr.pdf [Consulté le 11 novembre 2010].
- SILBER Denise, 2009a, « Médecine 2.0 : les enjeux de la médecine participative », *La Presse Médicale*, vol. 38, n° 10, pp. 1456-1462. En ligne : <http://www.em-consulte.com/article/227339/medecine-2-0-les-enjeux-de-la-medecine-participative> [Consulté le 5 octobre 2012].
- SILBER Denise, 2009b, « Qualité des sites santé en France. Bilan de la certification, impact des outils web 2.0 », 2^e Grand Colloque AQIS (Association Qualité Internet Santé) - HAS (Haute Autorité Santé) - HON (Health On the Net). En ligne : <http://www.denisesilber.com/files/aqis2009-silber-web-2-output.pdf> [Consulté le 14 juillet 2012].
- SILBER Denise, 2010, « Naissance du chapitre France #hcsmeu soit #hcsmeufr le 6 Août à 18h », Denise Silber's Blog *eHealth - eMarketing - Social Media - Web 2.0*. En ligne : <http://www.denisesilber.com/silberblog/2010/08/hcsmeufr.html> [Consulté le 28 octobre 2012].

- SIMON Sylvie, 2004, « La désinformation médicale », *Information ou désinformation ? La manipulation médiatique et politique en matière de santé* [préf. de Corinne Lepage], Éd. G. Trédaniel, Paris, France, pp. 129-277.
- STEVENSON Kathryn, 2002, « L'information liée à la santé sur Internet », Statistique Canada, *Tendances sociales canadiennes*, vol. 66, n° 11-008 au catalogue. En ligne : <http://www.statcan.gc.ca/pub/11-008-x/2002002/article/6346-fra.pdf> [Consulté le 17 janvier 2009].
- THOËR Christine, 2010, « Quelques enjeux soulevés lors de la conférence Internet et santé », *Portail Internet et santé - Réseau de recherche en santé des populations du Québec*. En ligne : <http://blogsgrms.com/internetsante/2010/03/24/enjeux-conference-internet-sante/> [Consulté le 24 mars 2010].
- THOËR Christine *et al.*, 2012, *Internet et santé : acteurs, usages et appropriations*, Collection Santé et société, Presses de l'Université du Québec (PUQ), Canada.
- THONNET Michèle, 2006, « L'e-santé, une mise en œuvre prometteuse et délicate », *Les Tribunes de la santé*, vol. 9, n° 4, pp. 61-73. En ligne : http://www.cairn.info/article.php?ID_ARTICLE=SEVE_009_73 [Consulté le 14 mai 2010].
- THORND AHL Marie, 2003, « Les promesses d'une prospérité virtuelle », *Annuaire suisse de politique de développement*, Institut des Hautes Études Internationales et du Développement, Genève, vol. 22, n° 2, pp. 3-26. En ligne : <http://aspd.revues.org/524> [Consulté le 10 janvier 2013].
- TNS QUAL+, 2012, *Eurobaromètre étude qualitative : Participation des patients*, Étude commandée par la Commission européenne, Direction générale de la Santé et des Consommateurs et coordonnée par la Direction générale Communication (DG COMM Unité « Research and Spreechwriting »). En ligne : http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/quali/ql_5937_patient_fr.pdf [Consulté le 22 juin 2012].
- TNS SOFRES, 2013, *Les Français et l'internet santé*, Étude réalisée pour Lauma Communication et Patients & Web. En ligne : <http://www.tns-sofres.com/points-de-vue/ED491D8013DB4016B50D692D4C2FA15E.aspx> [Consulté le 21 avril 2013].
- TNS SOFRES et AUFEMININ.COM, 2008, *Internet et les femmes*. En ligne : <http://www.tns-sofres.com/espace-presse/news/A898D43337C5414996F77258E5A3B812.aspx> [Consulté le 13 novembre 2010].

- TOUBOUL Annelise et VERCHER Elizabeth, 2008, « Communication et santé : entre rationalité marchande, logique d'information et communauté d'intérêts », *tic & société*, vol. 2, n° 1. En ligne : <http://ticetsociete.revues.org/378> [Consulté le 30 octobre 2008].
- TREMBLAY Monica, 2012, *Médicaments sur Internet : un phénomène à surveiller*, Rapports évolutifs - Analyse des impacts de la mondialisation sur la santé - Rapport 10, LEPPM (Laboratoire d'étude sur les politiques publiques et la mondialisation), ENAP, L'Université de l'administration publique, Québec, Canada. En ligne : http://www.leppm.enap.ca/leppm/docs/Rapports_sante/Rapport_evolutif_10_sante_web.pdf [Consulté le 31 octobre 2012].
- TRUELLE Pierre, 2005, « Actualités sanitaires et sociales - L'ANAES disparaît pour laisser place à la Haute Autorité de Santé », *Kinésithérapie, la revue*, vol. 5, n° 37, pp. 7. En ligne : <http://www.em-consulte.com/en/article/136690> [Consulté le 18 mars 2013].
- UFCQC (Union Fédérale des Consommateurs - Que choisir), 2007, « Internet et santé. Se repérer dans la jungle des sites », *Santé*, Une publication de l'Union Fédérale des Consommateurs - Que Choisir, n° 12, pp. 4-7.
- UFCQC (Union Fédérale des Consommateurs - Que choisir), 2012, « L'Internet santé autrement - 17 sites de médecins passés au crible », *S@nté*, Une publication de l'Union Fédérale des Consommateurs - Que Choisir, n° 58, pp. 1-7. En ligne : <http://www.quechoisir.org/sante-bien-etre/maladie-medecine/enquete-l-internet-sante-autrement-17-sites-de-medecins-passes-au-crible> [Consulté le 24 février 2012].
- UIT (Union internationale des télécommunications), 2013, « Key ICT (Information and Communication Technologies) indicators for developed and developing countries and the world (totals and penetration rates) ». En ligne : http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/statistics/2013/ITU_Key_2005-2013_ICT_data.xls [Consulté le 12 septembre 2013].
- UNDERHILL Cathy et MCKEOWN Larry, 2008, « Obtenir une seconde opinion – Information sur la santé et Internet », Statistique Canada éd. *Rapports sur la santé*, vol. 19, n° 1, pp. 1-6. En ligne : <http://www.statcan.gc.ca/pub/82-003-x/2008001/article/10515/5002590-fra.htm> [Consulté le 11 juin 2009].
- UNESCO (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization - Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture), 2010, *Avant-projet de rapport sur la médecine traditionnelle et ses implications éthiques*, Comité international de bioéthique (CIB), Paris, France. En ligne : <http://unesdoc.unesco.org/images/0018/001895/189592f.pdf> [Consulté le 14 juillet 2012].

- VAN ANDEL Pek et BOURCIER Danièle, 2009, *La sérendipité dans les sciences, les arts et la décision*. Actes du Colloque de Cerisy, du 20 au 30 juillet 2009, sous la direction de Pek Van Andel et Danièle Bourcier, CERSA (Centre d'Études et de Recherches de Sciences Administratives et Politiques). En ligne : http://www.cersa.cnrs.fr/IMG/pdf/Actes_Colloque_Serendipite.pdf [Consulté le 25 juillet 2011].
- VIAL Antoine, 2006, « En quête d'une information médicale indépendante », *Les Tribunes de la santé*, vol. 9, n° 4, pp. 83-91. En ligne : http://www.cairn.info/article.php?ID_ARTICLE=SEVE_009_91 [Consulté le 12 octobre 2011].
- VIAL Daniel et DIAZ Xavier, 2006, « La nécessaire adaptation des stratégies commerciales », *Les Tribunes de la santé*, vol. 10, n° 1, pp. 67-75. En ligne : http://www.cairn.info/article.php?ID_ARTICLE=SEVE_010_75 [Consulté le 18 octobre 2012].
- VIAVOICE, 2012, *La recherche d'informations médicales sur Internet. Usages et pratiques des Français*, Sondage Viavoice réalisé pour le groupe Pasteur Mutualité. En ligne : <http://www.institut-viavoice.com/v13/index.php/sondages-publies/tous-nos-sondages/item/la-recherche-dinformations-medicales-sur-internet> [Consulté le 27 février 2012].
- VIEUX Nathalie, 2005, *Les pharmacies d'officine et internet : enquête auprès de 117 officines de la région Rhône-Alpes*, Thèse pour le Diplôme d'État de Docteur en Pharmacie, Université Claude Bernard - Lyon I, Faculté de Pharmacie, Institut des Sciences Pharmaceutiques et Biologiques. En ligne : http://ispb.univ-lyon1.fr/medias/fichier/vieux_1331805744129.pdf [Consulté le 12 novembre 2010].
- WINCKLER Martin, 2008, « Le patient et le médecin nouveaux ». En ligne : http://www.passeportsante.net/fr/Actualites/Dossiers/ArticleComplementaire.aspx?doc=transcription_winckler_m_ent [Consulté le 4 juin 2012].
- ZENKLUSEN Simon *et al.*, 2012, « Compétences en santé déficientes : obstacle à une prise en charge optimale », *Médecine des voyages*, *Revue médicale Suisse*, vol. 8.969-1032, n° 340, pp. 1016-1021. En ligne : http://rms.medhyg.ch/article.php?ID_ARTICLE=RMS_340_1016 [Consulté le 13 juin 2013].

SIGLES ET ACRONYMES

AAIQ	Association des Allergologues et Immunologues du Québec (Canada)
AAL	Association des amis d'Anne-Lorène - Syndrome d'Aicardi
ACPD	Alliance canadienne des patients en Dermatologie
AFA	Association France Alzheimer
AFA	Association François Aupetit
AFD	Association Française des Diabétiques
AFMPS	Agence fédérale des médicaments et des produits de santé (Belgique)
AFPRAL	Association Française pour la Prévention des Allergies
Afssaps	Agence française de sécurité sanitaire des produits de santé
Albec	Association régional Léon Bérard pour les enfants cancéreux
Alptis	Association Lyonnaise de Prévoyance des Travailleurs Indépendants, des Isolés et des Salariés
AME	Assurances Mutuelles d'Europe
AMG	Association des Médecins du canton de Genève (Suisse)
AM-GMF	Assurance Mutuelle de France – Garantie Mutuelle des Fonctionnaires
AMPADIP	Association des médecins du Pays de l'Alloeu
Anaes	Agence nationale d'accréditation et d'évaluation en santé
ANSES	Agence Nationale de Sécurité Sanitaire
ANSM	Agence nationale de sécurité du médicament et des produits de santé
Anvar	Agence Nationale pour la Valorisation de la Recherche
AOI	Association de l'Ostéogénèse Imparfait

AP-HP	Assistance Publique – Hôpitaux de Paris
APPF	Association Pemphigus Pemphigoïde France
Aptes	Association des personnes concernées par le tremblement essentiel
ARS	Agence régionale de santé
ASL	Association du syndrome de Lowe
CCM Benchmark	CommentÇaMarche Benchmark
CDCS	Centre de Documentation et de Coordination Sociales (Bruxelles, Belgique)
CFES	Comité Français d'Éducation pour la Santé
CHC	Centre Hospitalier Chrétien (Belgique)
CHL	Centre Hospitalier de Luxembourg
CHUM	Centre Hospitalier Universitaire de Montréal (Canada)
CISS	Collectif Inter-associatif sur la Santé
CJCE	Cour de Justice des Communautés européennes
Cnil	Commission nationale de l'informatique et des libertés
Cnom	Conseil national de l'Ordre des médecins
Cocom	Commission communautaire commune (Bruxelles, Belgique)
CPAM	Caisse primaire d'assurance maladie
DREES	Direction de la recherche, des études et des évaluations statistiques
DGS	Direction Générale de la Santé
EAS	Enquête et analyse statistique (de l'Inserm)

EPEIDF	École des Parents et des Éducateurs d’Île-de-France
Eurordis	European Rare Diseases ou Organisation européenne des maladies rares
FEHAP	Fédération des établissements hospitaliers et d’assistance privées
FFC	Fédération Française de Cardiologie
FHF	Fédération Hospitalière de France
FMCC	Fondation des maladies du cœur du Canada
FNCLCC	Fédération nationale des centres de lutte contre le cancer
FSEF	Fondation Santé des Étudiants de France
GIPP	Groupe d'information patients et proches (Hôpitaux de Genève, Suisse)
GROS	Groupe de Réflexion sur l’Obésité et le Surpoids
Groupe PHR	Groupement de pharmaciens d'officine
HAS	Haute Autorité de Santé
HON	Health On the Net (Suisse)
HUG	Hôpitaux Universitaires de Genève (Suisse)
IDS Santé	Information Display Services Santé
IHC	Internet Healthcare Coalition
INC	Institut National de la Consommation
InetSanté	Initiative Net Santé
Inpes	Institut national de prévention et d'éducation pour la santé
Insee	Institut national des statistiques et des études économiques

Inserm	Institut national de la santé et de la recherche médicale
INSPQ	Institut National de Santé Publique du Québec (Canada)
JMIR	Journal of Medical Internet Research
LEEM	Les entreprises du médicament
NORD	National Organization for Rare Disorders (Organisation américaine des maladies rares)
OAQ	Ordre des Acupuncteurs du Québec (Canada)
OIF	Organisation internationale de la Francophonie
OMS	Organisation Mondiale de la Santé
OPECST	Office parlementaire d'évaluation des choix scientifiques et technologiques
SAS	Société par actions simplifiée
SCP	Société canadienne de pédiatrie
SHS International	Scientific Hospital Supplies International
SIG	Service d'information du Gouvernement
SJTIC	Service Juridique et Technique de l'Information et de la Communication
SNFGE	Société Nationale Française de Gastroentérologie
SNIP	Syndicat national de l'industrie pharmaceutique
SPIM	Santé Publique et Informatique Médicale
SSMG	Société Scientifique de Médecine Générale (Belgique)
UFCQC	Union Française des Consommateurs Que Choisir
UFSBD	Union Française pour la Santé Bucco-Dentaire

UIT	Union internationale des télécommunications
Unapei	Union nationale des associations de parents, de personnes handicapées mentales et de leurs amis
Unesco	United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture)
Valentin APAC	Association de Porteurs d'Anomalies Chromosomiques

TERMES TECHNIQUES ET ABRÉVIATIONS (*)

ALD	Affection longue durée
AMM	Autorisation de mise sur le marché (des médicaments)
APLV	Allergies aux protéines du lait de vache
ASBL	Association sans but lucratif (Belgique)
AVC	Accidents vasculaires cérébraux
CGU	Conditions générales d'utilisation
CHU	Centre Hospitalier Universitaire
CISMeF	Catalogue et Index des Sites Médicaux de langue Française
CSP	Code de la Santé Publique
DMI	Dossier médical informatisé
ECUI	Enquête canadienne sur l'utilisation d'internet
Épic	Établissement public à caractère industriel et commercial
EPSM	Établissement public de santé mentale
ETP	Éducation thérapeutique du patient
FAI	Fournisseur d'accès à internet
FAQ	Foire aux questions
IMC	Indice de masse corporelle
IRL	<i>In Real Life</i> (dans la vie réelle, hors ligne)
IST	Infections sexuellement transmissibles
ITSS	Infections transmissibles sexuellement et par le sang

MCO	Médecine, chirurgie, obstétrique
MCP	Médecines complémentaires et parallèles
MNT	Maladies non transmissibles
Ocam	Organismes complémentaires d'assurances maladies
ONG	Organisation non gouvernementale
OPA	Offre publique d'achat
OTC	Over The Counter (Produits de comptoir en vente libre, sans prescription médicale)
PIB	Produit intérieur brut
Platines	PLATeforme d'INformations sur les Établissements de Santé
PMA	Procréation médicalement assistée
PMF	Prescription médicale facultative (médicaments à)
PMO	Prescription médicale obligatoire (médicaments à)
PNNS	Programme national nutrition santé
RI	Recherche d'information
RNCS	Registre national du commerce et des sociétés
SA	Société anonyme
SARL	Société à responsabilité limitée
SEP	Sclérose en plaque
SIRS	Santé, inégalité et ruptures sociales
SLA	Sclérose latérale amyotrophique

SRAS	Syndrome respiratoire aigu sévère
SSR	Soins de suite et réadaptation fonctionnelle
ThC	Thérapies complémentaires
TIC	Technologies de l'information et de la communication
TLD	Top Level Domain (Domaine de premier niveau ou extension dans une URL - adresse web)
TMS	Troubles Musculo-Squelettiques
URL	Uniform Resource Locator (Adresse web)
VIH	Virus de l'immunodéficience humaine

**ENJEUX DE LA PRODUCTION ET DE LA PUBLICATION SUR LE WEB
DES INFORMATIONS DE SANTÉ EN LANGUE FRANÇAISE
@ DESTINATION DU GRAND PUBLIC**

Thèse présentée par Bako RAKOTONIAINA

Sous la direction de Laurence BALICCO

Laboratoire GRESEC – ICM (Institut de la Communication et des Médias)
Université Stendhal – Grenoble 3

Information médicale et information de santé coexistent sur le web. Produites et publiées par des professionnels de santé ou par des « profanes », les contenus des sites qui les diffusent ne cessent d'évoluer vers une multiplication des formes dérivées de ces informations. Le web étant à la fois source d'information, espace d'expression et lieu d'échange, ces sites bénéficient ainsi de l'engouement des patients internautes et de leurs proches, des individus bien-portants soucieux de préserver leur santé, et aussi des personnels soignants.

Cette thèse vise à comprendre pourquoi ces informations sont diffusées massivement sur la Toile et sont devenues au cours de ces dernières années un des produits phares des industries de contenu ? Qui sont les nombreux acteurs concernés ? Quelles sont leurs différentes motivations et les stratégies qu'ils mettent en œuvre afin d'atteindre leurs objectifs ? Quelles sont les spécificités des sites francophones et la place qu'ils occupent parmi les millions de page d'information santé ? Des questions générant de nombreuses hypothèses au vu de la pléthore d'informations de santé disponibles en ligne et de l'hétérogénéité des acteurs concernés.

Pour répondre à ces multiples questions, nous avons analysé 367 sites web d'information de santé en langue française dans l'intégralité ou pour une partie de leur contenu. Nous avons procédé subséquemment à une catégorisation de leurs éditeurs afin de déterminer leurs logiques d'action. Le croisement des résultats de notre travail de recherche avec ceux menés par d'autres auteurs pluridisciplinaires nous a permis de dégager les principaux enjeux entourant la mise en ligne massive de ces informations.

Mots clés : information santé, web santé, internet santé, e-santé, santé 2.0, santé en ligne

THÈSE

Pour obtenir le grade de

DOCTEUR DE L'UNIVERSITÉ DE GRENOBLE ALPES

Spécialité : **Sciences de l'Information et de la Communication**

Arrêté ministériel : 7 août 2006

Présentée par

Bako Zaimanana RAKOTONIAINA

Thèse dirigée par **Laurence BALICCO**

préparée au sein du **Laboratoire GRESEC**
(Groupe de Recherche sur les Enjeux de la Communication)
dans l'École Doctorale n° 50 – LLSH
(Langues, Littératures et Sciences Humaines)

ENJEUX DE LA PRODUCTION ET DE LA PUBLICATION SUR LE WEB DES INFORMATIONS DE SANTÉ EN LANGUE FRANÇAISE @ DESTINATION DU GRAND PUBLIC

Volume 2 : Annexes

Thèse soutenue publiquement le **7 Mars 2016**,
devant le jury composé de :

Madame Viviane COUZINET

Professeure en Sciences de l'Information et de la Communication,
Université Paul Sabatier, Toulouse 3, Rapporteur

Monsieur Stéphane CHAUDIRON

Professeur en Sciences de l'Information et de la communication,
Université Charles de Gaulle, Lille 3, Président et Rapporteur

Madame Laurence BALICCO

Professeure en Sciences de l'Information et de la Communication,
Université Stendhal, Grenoble 3, Directrice de thèse

Madame Viviane CLAVIER

Maître de conférences HDR en Sciences de l'Information et de la Communication,
Université Stendhal, Grenoble 3, Examineur



THÈSE

Pour obtenir le grade de

DOCTEUR DE L'UNIVERSITÉ DE GRENOBLE ALPES

Spécialité : **Sciences de l'Information et de la Communication**

Arrêté ministériel : 7 août 2006

Présentée par

Bako Zaimanana RAKOTONIAINA

Thèse dirigée par **Laurence BALICCO**

préparée au sein du **Laboratoire GRESEC**
(Groupe de Recherche sur les Enjeux de la Communication)
dans l'École Doctorale n° 50 – LLSH
(Langues, Littératures et Sciences Humaines)

ENJEUX DE LA PRODUCTION ET DE LA PUBLICATION SUR LE WEB DES INFORMATIONS DE SANTÉ EN LANGUE FRANÇAISE @ DESTINATION DU GRAND PUBLIC

Volume 2 : Annexes

Thèse soutenue publiquement le **7 mars 2016**,
devant le jury composé de :

Madame Viviane COUZINET

Professeure en Sciences de l'Information et de la Communication,
Université Paul Sabatier, Toulouse 3, Rapporteur

Monsieur Stéphane CHAUDIRON

Professeur en Sciences de l'Information et de la communication,
Université Charles de Gaulle, Lille 3, Président et Rapporteur

Madame Laurence BALICCO

Professeure en Sciences de l'Information et de la Communication,
Université Stendhal, Grenoble 3, Directrice de thèse

Madame Viviane CLAVIER

Maître de conférences HDR en Sciences de l'Information et de la Communication,
Université Stendhal, Grenoble 3, Examineur

ANNEXES

TABLE DES ANNEXES

Annexe 1 : Composition du terrain d'analyse	384
A.– Associations.....	384
a) Auteurs des contenus des sites associatifs -----	390
b) Éditeurs et financements déclarés des sites associatifs-----	400
c) Informations diffusées par les sites associatifs -----	414
d) Réseaux sociaux et partage en ligne des sites associatifs-----	422
e) Interactivité et coordonnées des sites associatifs-----	426
f) Public cible et labellisation des sites associatifs -----	438
g) Objectifs déclarés par les sites associatifs -----	443
B.– Professionnels de santé.....	455
a) Auteurs des contenus des sites des professionnels de santé-----	461
b) Éditeurs et financements déclarés des sites des professionnels de santé -----	470
c) Informations diffusées par les professionnels de santé -----	488
d) Réseaux sociaux et partage en ligne des sites des professionnels de santé -----	497
e) Interactivité des sites et coordonnées des professionnels de santé -----	500
f) Public cible et labellisation des sites des professionnels de santé-----	511
g) Objectifs déclarés par les professionnels de santé -----	515
C.– Autres professionnels.....	526
a) Auteurs des contenus des sites des autres professionnels -----	530
b) Éditeurs et financements déclarés des sites des autres professionnels-----	537
c) Informations mises en ligne par les autres professionnelles-----	546
d) Réseaux sociaux et partage en ligne des sites des autres professionnels-----	553
e) Interactivité des sites et coordonnées des autres professionnels-----	556
f) Public cible et labellisation des sites des autres professionnels -----	565
g) Objectifs déclarés par les autres professionnels -----	569
D.– Industriels du contenu.....	577
a) Auteurs des contenus des sites édités par les industriels du contenu-----	580
b) Éditeurs et financements des sites des industriels du contenu-----	585
c) Informations diffusées par les industriels du contenu -----	591
d) Réseaux sociaux et partage en ligne des industriels du contenu -----	595
e) Interactivité des sites édités par les industriels du contenu et leurs coordonnées de contact-----	597

f) Public cible et labellisation des sites des industriels du contenu -----	602
g) Objectifs déclarés par les industriels du contenu -----	604
E.– Institutions publiques	607
a) Auteurs des contenus des sites institutionnels -----	610
b) Éditeurs et financements des sites des institutions publiques -----	614
c) Informations diffusées par les sites des institutions publiques -----	621
d) Réseaux sociaux et partage en ligne des institutions publiques-----	625
e) Interactivité des sites édités par les institutions publiques et leurs coordonnées de contact-----	627
f) Public cible et labellisation des sites édités par les institutions publiques -----	631
g) Objectifs des sites édités par les institutions publiques -----	634
F.– Particuliers.....	639
a) Auteurs des contenus diffusés par les particuliers-----	642
b) Éditeurs et mode de financement des sites des particuliers -----	646
c) Informations diffusées sur les sites des particuliers-----	651
d) Réseaux sociaux et partage en ligne des particuliers-----	655
e) Interactivité des sites édités par les particuliers et leurs coordonnées -----	657
f) Public cible et labellisation des sites des particuliers-----	660
g) Objectifs déclarés des sites des particuliers-----	663
G.– Établissements de santé.....	669
a) Auteurs des contenus des sites des établissements de santé -----	671
b) Éditeurs et mode de financement des sites d'établissement de santé-----	673
c) Informations mises en ligne par les établissements de santé -----	679
d) Réseaux sociaux et partage en ligne des établissements de santé -----	681
e) Interactivité des sites et coordonnées de contact des établissements de santé -	683
f) Public cible et labellisation des sites des établissements de santé -----	687
g) Objectifs déclarés des sites d'établissements de santé -----	688
H.– Laboratoires pharmaceutiques.....	692
a) Auteurs des contenus des sites des laboratoires -----	694
b) Éditeurs et mode de financement des sites des laboratoires -----	696
c) Informations publiées sur les sites des laboratoires-----	701
d) Réseaux sociaux et partage en ligne des laboratoires -----	704
e) Interactivité des sites et coordonnées de contact des laboratoires -----	706
f) Public cible et labellisation des sites des laboratoires pharmaceutiques -----	709
g) Objectifs déclarés des sites des laboratoires pharmaceutiques -----	712

I.	Ocam	716
a)	Auteurs des contenus mis en ligne par les Ocam	717
b)	Éditeurs et mode de financement des sites des Ocam	719
c)	Informations mise en ligne par les Ocam	722
d)	Réseaux sociaux et partage en ligne des Ocam	725
e)	Interactivité des sites et coordonnées des Ocam	726
f)	Public cible et labellisation des sites des Ocam	729
g)	Objectifs déclarés des sites des Ocam	731
J.-	Communautés en ligne	734
a)	Auteurs des contenus diffusés sur les sites des communautés en ligne	735
b)	Éditeurs et mode de financement des sites des communautés en ligne	738
c)	Contenus des sites des communautés en ligne	742
d)	Réseaux sociaux et partage en ligne des communautés virtuelles	746
e)	Interactivité des sites communautaires et coordonnées de contact	747
f)	Public cible et labellisation des sites communautaires	751
g)	Objectifs déclarés par les communautés en ligne	752
K.-	ONG et fondations	758
a)	Auteurs des contenus mis en ligne par les fondations et les ONG	759
b)	Éditeurs et mode de financement des sites des ONG et des fondations	760
c)	Contenus mis en ligne par les ONG et les fondations	764
d)	Réseaux sociaux et partage en ligne des ONG et fondations	766
e)	Interactivité des sites des ONG et des fondations et coordonnées de contact ---	767
f)	Public cible et labellisation des sites des ONG et des fondations	769
g)	Objectifs déclarés par les ONG et les fondations	770
L.-	MCP	773
a)	Auteurs des contenus des sites des MCP	774
b)	Éditeurs et mode de financement des sites des MCP	775
c)	Contenus mis en ligne par les MCP	778
d)	Réseaux sociaux et partage en ligne des MCP	779
e)	Interactivité des sites des MCP et coordonnées de contact	781
f)	Public cible et labellisation des sites des MCP	783
g)	Objectifs déclarés par les MCP	784
	Annexe 2 : Sites non retenus	786
	Annexe 3 : Répartition des sites par catégorie d'éditeurs	787

Annexe 4 : Répartition par type d'acteur et par pays-----	788
Annexe 5 : Sites unilingues et/ou multilingues -----	789
Annexe 6 : Auteurs déclarés des contenus des sites santé -----	790
Annexe 7 : Interactivité des sites santé en langue française -----	791
Annexe 8 : Réseaux sociaux et applications mobiles des sites santé -----	792
Annexe 9 : Labellisation des sites santé en langue française-----	793
Annexe 10 : Modes de financement des sites -----	794
Annexe 11 : Déclaration des objectifs du site-----	795

Annexe 1 : Composition du terrain d'analyse

A.– Associations

	Dénomination ou raison sociale	Localisation	Langue(s)	URL de la page d'accueil
1	AAL (Association des amis d'Anne Lorène - Syndrome d'Aicardi)	France	Français	http://www.aicardi-syndrome.info/
2	Act-Up Paris	France	Français	http://www.actupparis.org/
3	AFA (Association France Alzheimer)	France	Français	http://www.francealzheimer.org/
4	AFA (Association François Aupetit)	France	Français	http://www.afa.asso.fr/
5	AFD (Association Française des Diabétiques)	France	Français	http://www.afd.asso.fr/
6	AFMBD (Association Française de la Maladie de Blackfan Diamond)	France	Français	http://www.afmbd.org/
7	AFPRAL (Association Française pour la Prévention des Allergies)	France	Français	http://allergies.afpral.fr/
8	AFSED	France	Français	http://www.afsed.com

	Dénomination ou raison sociale	Localisation	Langue(s)	URL de la page d'accueil
9	AFSEP(Association Française des Sclérosés en Plaque)	France	Français	http://www.afsep.fr/
10	Agapa	France	Français	http://www.agapa.fr/
11	AIDES Membre co-fondateur de la Coalition Sida Plus	France	Français, anglais	http://www.aides.org/
12	Albec (Association régional Léon Bérard pour les Enfant Cancéreux)	France	Français	http://www.albec.asso.fr/
13	Allegro Fortissimo	France	Français	http://allegrofortissimo.com
14	Alliances maladies rares	France	Français	http://www.alliance-maladies-rares.org/
15	ANCC (Association Nationale des Cardiaques Congénitaux)	France	Français	http://www.ancc.asso.fr
16	ANGCP (Association Nationale des Greffés Cardiaques et Pulmonaires asbl)	Belgique	Français, néerlandais	http://www.angcp.be/
17	AOI (Association de l'Ostéogénèse Imparfaite)	France	Français	http://www.aoi.asso.fr/
18	APF (Association des Paralysés de France)	France	Français	http://www.apf.asso.fr/
19	APPF (Association Pemphigus - Pemphigoïde France)	France	Français	http://pemphigus.viabloga.com/
20	Aptes (Association des personnes concernées par le tremblement essentiel)	France	Français	http://www.aptes.org/
21	ASL (Association du Syndrome de Lowe)	France	Français	http://www.syndrome-lowel.org/

	Dénomination ou raison sociale	Localisation	Langue(s)	URL de la page d'accueil
22	Association Alzheimer Tunisie	Tunisie	Français, Arabe	http://alzheimerตูนisie.blogspot.fr/
23	Association Capucine	France	Français	http://www.capucine.org
24	Association confiance	France	Français	http://www.confiance.net/
25	Association française de Narcolepsie - Cataplexie & d'hypersomnie	France	Français	http://www.anc-narcolepsie.com
26	Association Grégory Lemarchal	France	Français	http://www.association-gregorylemarchal.org/
27	AHO (Association Hémochromatose Ouest Bretagne - Pays de Loire)	France	Français	http://hemochromatose-ouest.fr/
28	Association Migraine et Douleur asbl	Belgique	Français	http://users.belgacom.net/migraine/index.htm
29	Association Petits Princes	France	Français	http://www.petitsprinces.com/
30	Association e.paulineadrien.com	France	Français	http://www.paulineadrien.com/
31	AVB (Association Vaincre le Bégaiement)	France	Français	http://www.vaincre-le-begaiement.fr
32	Boulimie.com	France	Français	http://www.boulimie.com/fr/
33	Cochlée Bretagne	France	Français	http://cochlee.bretagne.pagesperso-orange.fr/
34	Contre le diabète.fr	France	Français	http://www.contrelediabete.fr/contre-le-diabete.html

Dénomination ou raison sociale		Localisation	Langue(s)	URL de la page d'accueil
35	Déclic	France	Français	http://www.magazine-declic.com/
36	Diabetenet	France	Français	http://www.diabetenet.com/
37	ELA (European Leucodystrophies Association – Association Européenne contre les Leucodystrophies)	France	Français, anglais	http://www.ela-asso.com/
38	Enfant différent.org	France	Français	http://www.enfantdifferent.org
39	EURODIS Rare Diseases Europe	Europe	Français, anglais, allemand, italien, espagnol et portugais	http://www.eurordis.org/fr
40	FAF Fédération des aveugles et des Handicapés visuels de France	France	Français	http://www.faf.asso.fr/
41	France Adot	France	Français	http://www.france-adot.org/
42	HORIZON CANCER	France	Français	http://asso.proxiland.fr/horizoncancer/
43	INSV (Institut National du Sommeil et de la Vigilance)	France	Français	http://www.institut-sommeil-vigilance.org/
44	Jeunes Parents.ch	Suisse	Français, allemand	http://www.jeunesparents.ch/
45	Kourir.org Association pour les enfants atteints d'arthrite juvénile idiopathique	France	Français	http://www.kourir.org
46	La Croix Bleue	France	Français	http://www.croixbleue.fr/

Dénomination ou raison sociale		Localisation	Langue(s)	URL de la page d'accueil
47	LA LECHE LEAGUE	France	Français	http://www.lllfrance.org/
48	LA Ligue contre le Cancer	France	Français	http://www.ligue-cancer.net/
49	Le blog d'Expovaccins	France, Belgique et autres	Français	http://expovaccins.over-blog.com/
50	Le Blog de l'Association Essentielles	France	Français	http://association-essentielles.over-blog.com/
51	Les Enfants Kdos	France	Français	http://enfantskdos.jimdo.com/
52	L'Étoile de Martin	France	Français	http://letoiledemartin.org
53	Maladies Rares Info Services	France	Français	http://www.maladiesraresinfo.org/
54	Multisexualités et Sida	France	Français	http://www.multisexualites-et-sida.org
55	mutilés-voix.com	France	Français	http://www.mutiles-voix.com
56	Notre Sclérose	France	Français	http://notresclerose.blogspot.com
57	Prospective Jeunesse	Belgique	Français	http://www.prospective-jeunesse.be/
58	Sommeil et santé	France	Français	http://www.sommeilsante.asso.fr/
59	SOS Grossesse.org	France	Français	http://www.sosgrossesse.org/

	Dénomination ou raison sociale	Localisation	Langue(s)	URL de la page d'accueil
60	SOS hépatites Fédération	France	Français	http://www.soshepatites.org
61	Source de vie.net	France	Français	http://sourcedevie.net/
62	Sparadrap	France	Français, anglais	http://www.sparadrap.org/
63	Unafam (Union nationale de familles et amis de personnes malades et/ou handicapées psychiques)	France	Français	http://www.unafam.org/
64	Unapei (Union nationale des associations de parents, de personnes handicapées mentales et de leurs amis)	France	Français	http://www.unapei.org/
65	VALENTIN A.P.A.C. (Association de Porteurs d'Anomalies Chromosomiques)	France	Français	http://www.valentin-apac.org/
66	Vivre comme avant Romandie	Suisse	Français	http://www.vivre-comme-avant.ch
67	www.filsantejeunes.com	France	Français	http://www.filsantejeunes.com/
68	www.jeunesensante.ca	Canada	Français, anglais	http://www.jeunesensante.ca
69	Yanous !	France	Français	http://www.yanous.com/

a) Auteurs des contenus des sites associatifs

Dénomination		Auteur(s) des contenus du site	
		Professionnel(s) ou non	Direction de la publication
1	AAL	Maman d'une jeune fille atteinte du Syndrome d'Aicardi qui n'a aucune qualification mais qui souhaite rassembler ici les réponses aux divers questionnements des personnes concernées par ce syndrome rare	Annick PERROUX Trésorière de l'association
2	Act-Up Paris	Le site internet d'Act Up-Paris, www.actupparis.org , est entièrement conçu et mis et à jour par les militants de l'association	Pierre Chappard, Directeur de la publication
3	AFA Association France Alzheimer	N/C	Directrice de la publication : Marie-Odile Desana, présidente de France Alzheimer
4	AFA Association François Aupetit	Comité éditorial (sans précision des membres)	Chantal Dufresne Présidente de l'Association (responsable du site et de la communication : Anne BUISSON)
5	AFD	N/C	Directeur de la publication : Antoine Huot-Marchand
6	AFMBD	Site revu et approuvé par un médecin hématologue	Béatrix d'HAUTHUILLE, Présidente de l'Association
7	AFPRAL	N/C	Christelle Loigerot, Présidente de l'Association

Dénomination		Auteur(s) des contenus du site	
		Professionnel(s) ou non	Direction de la publication
8	AFSED	Le site est animé et mis à jour de façon bénévole par Nasser BEGHDAD, en lien avec les membres du Conseil d'Administration de l'AFSED.	Dr Marie-Noëlle GAVEAU-GLANTIN, présidente de l'AFSED
9	AFSEP	N/C	Clémence TOURNEUR - Chargée de communication
10	Agapa	N/C	N/C
11	AIDES	Réalisation du site : Agence Thalamus (agence de communication)	Bruno SPIRE Président de AIDES
12	Albec	N/C	Murielle GOY (présidente)
13	Allegro Fortissimo	N/C	N/C
14	Alliances maladies rares	N/C	Viviane Viollet, Présidente de l'association
15	ANCC	Webmaster "bénévole" pour l'Association Nationale des Cardiaques Congénitaux.	Sébastien PILLIAS
16	ANGCP	Écrit par un Docteur en kinésithérapie spécialisé en revalidation cardiaque.	Dr Georges NISSET

Dénomination		Auteur(s) des contenus du site	
		Professionnel(s) ou non	Direction de la publication
17	AOI	Son action nationale est organisée autour d'un Conseil d'Administration et d'un Conseil Scientifique composé de spécialistes de cette maladie rare. Paris-Lariboisière. Maître de toile (Webmasters des anglo-saxons) : Anne-Sophie ALBERT	Présidente : Pr Marie-Christine DE VERNEJOUL Praticien hospitalier - Médecin en Rhumatologie
18	APF	N/C	Philippe Velut, Directeur de la publication
19	APPF	Pour l'aider à atteindre ses buts, l'APPF a créé un Conseil scientifique (C.S.). Le C.S. est formé de médecins et de chercheurs ayant des connaissances, des compétences et un grand intérêt relatifs aux Pemphigus et/ou aux Pemphigoïdes.	Isabelle GENTILE, Présidente
20	Aptes	Tous les articles à caractère médical et / ou scientifique sont rédigés et signés par des neurologues spécialistes des mouvements anormaux choisis par le Conseil scientifique de Aptes pour leurs compétences dans leur spécialité en neurologie (clinique, génétique, physiopathologie. électrophysiologie, neurochirurgie, imagerie etc.)	Directeur de publication : Henri Girin
21	ASL	L'ASL collecte des informations au quotidien : avancée de la recherche, témoignages de familles, retours d'expériences...	Directeur de publication : Philippe FERRER
22	Association Alzheimer Tunisie	N/C	N/C
23	Association Capucine	N/C	N/C
24	Association confiance	N/C	Joël AUBERT - Président de l'association

Dénomination		Auteur(s) des contenus du site	
		Professionnel(s) ou non	Direction de la publication
25	ANC Narcolepsie	Éducateur spécialisé, Ingénieur télécommunication, Documentaliste, informaticienne, Secrétaire indépendant, Commercial - retraité, Maman d'un enfant narcoleptique, Professeur des écoles - retraité, Formatrice d'adultes, Informaticien, Psycho clinicien, psychosociologue - retraité, ...	De la Tousche Alain : Président de l'ANC
26	Association Grégory Lemarchal	N/C	Directeur de la publication : Pierre Lemarchal, Président de l'Association
27	AHO	Le site dispose d'un comité de rédaction comprenant un comité d'experts scientifiques lequel valide les articles avant publication.	Directeur de la Publication : Président AHO – Joël DEMARES
28	Association Migraine et Douleur	N/C	N/C
29	Association Petits Princes	N/C	Président de l'Association M. Timothy BOVARD, Directeur de la Communication et des Partenariats, Mathieu Jeanningros
30	Association e.paulineadrien.com	Groupe d'adhérentes rapprochées par le forum internet	N/C
31	AVB	N/C	N/C
32	Boulimie.com	N/C	N/C

Dénomination		Auteur(s) des contenus du site	
		Professionnel(s) ou non	Direction de la publication
33	Cochlée Bretagne	N/C	N/C
34	Contre le diabète	N/C	Le directeur de la publication est M. Gérard RAYMOND en sa qualité de Président de l'AFD
35	Déclic	N/C	Directeur de la publication : Jacques Tassi, président de Handicap International
36	Diabetenet	Rédactions scientifiques sous l'entière responsabilité des diabétologues et les informations concernant l'association sont sous la responsabilité du président de la LDF	Pr Léon PERLEMUTER, Diabétologue et Claude SOKOLOWSKY, Président de la LDF
37	ELA	N/C	Guy ALBA, Président fondateur de l'association
38	Enfant différent.org	Les contenus rédactionnels sont écrits par des professionnels de l'information de l'association Une souris verte... aidés par des stagiaires, des parents et des professionnels bénévoles et/ou administrateurs de l'association. Un comité éditorial composé de membres de notre conseil d'administration contrôle les différentes rubriques du site http://www.enfantdifferent.org et leurs contenus.	Directeur de la publication : Nicolas Eglin
39	EURODIS	N/C	N/C
40	FAF	N/C	Vincent MICHEL Président de la Fédération

Dénomination		Auteur(s) des contenus du site	
		Professionnel(s) ou non	Direction de la publication
41	France Adot	N/C	N/C
42	HORIZON CANCER	N/C	Mme GIACOMINI, responsable
43	INSV	Toutes ses missions sont accompagnées par les associations de patients et de professionnels du monde du sommeil. L'INSV est doté d'un Conseil Scientifique composé d'une quinzaine de membres. Ses missions sont doubles : conseiller les orientations scientifiques de l'INSV lors de son projet annuel et apporter une expertise sur les documents publiés par l'INSV et les valider.	N/C
44	Jeunes Parents	L'association ADJM (Association Des Jeunes Mamans) a été créée et est gérée par des personnes étant ou ayant été elles-mêmes concernées	N/C
45	Kourir.org	N/C	Anton GRUSS, Président de l'association
46	La Croix Bleue	N/C	N/C

Dénomination		Auteur(s) des contenus du site	
		Professionnel(s) ou non	Direction de la publication
47	LA LECHE LEAGUE	Son contenu est l'œuvre collective d'animatrices bénévoles de La Leche League France (dont certaines sont aussi consultantes en lactation et/ou professionnelles de santé) et de professionnels de santé et/ou spécialistes de l'allaitement (voir ci-dessous). Chaque article est relu et validé par un ou plusieurs de ces rédacteurs avant d'être mis en ligne. Le Comité scientifique garantit la qualité du site. Chaque article issu des Dossiers de l'allaitement ou d'une autre publication cite son ou ses auteurs, ainsi que leurs qualifications. Les informations données sur le site présentent les points de vue d'experts reconnus, et tiennent compte des données scientifiques récentes, pour vous informer, et prendre VOTRE décision.	Ce site a été mis en place et est maintenu par Fabienne Auffret-Boulet, webmestre, en continuité avec le travail de la précédente webmestre, Élisabeth Gavalon.
48	LA Ligue contre le Cancer	N/C	Pr Gilbert LENOIR
49	Le blog d' Expovaccins	Les sources étant de nature diverses, ces informations ne sauraient en aucun cas refléter la position ou l'opinion de l'éditeur de ce blog et il importe que le public puisse recouper ses informations et se faire un avis en toute indépendance et en toute objectivité.	Le blog de l'exposition itinérante des victimes du vaccin hépatite B en France et à l'étranger...
50	Association Essentielles	N/C	N/C
51	Les Enfants Kdos	N/C	Nathalie Amiot, Directrice et fondatrice de l'association
52	L'Etoile de Martin	N/C	Créateur, webmaster et responsable publication: Vanessa de Chambrun - Debuire

Dénomination		Auteur(s) des contenus du site	
		Professionnel(s) ou non	Direction de la publication
53	Maladies Rares Info Services	L'équipe est composée de six salariés : quatre Chargés d'Écoute et d'Information dont un médecin pédiatre généticien, un médecin généraliste, une documentaliste scientifique et une biologiste coordinatrice de l'écoute ainsi qu'un délégué général et une assistante.	N/C
54	Multisexualités et Sida	Nous, hommes et femmes initiateurs et initiatrices de ce site, sommes pour des relations égalitaires, dénuées de violences, de sexisme, de domination.	N/C
55	mutilés-voix.com	N/C	N/C
56	Notre Sclérose	Arnaud Gautelier, Fondateur et chargé de communication de l'Association. "Scénariste. Fabricant d'images et d'histoires vraies" (Sources : LinkedIn et Twitter)	Sandy Thomaré - Présidente de Notre Sclérose
57	Prospective Jeunesse	Dotée d'une équipe pluridisciplinaire (psychologue, sociologue, politologue et philosophe, documentaliste, comptable, secrétaire), Prospective Jeunesse profite de compétences différenciées et complémentaires qui facilitent la mise en place de partenariats et la création d'outils méthodologiques réfléchis en terme de promotion de la santé.	Martine Dal, Directrice de Prospective Jeunesse
58	Sommeil et santé	N/C	N/C
59	SOS Grossesse.org	N/C	N/C

Dénomination		Auteur(s) des contenus du site	
		Professionnel(s) ou non	Direction de la publication
60	SOS hépatites Fédération	Ces publications ont été imaginées et conçues par des membres de l'Association SOS hépatites, c'est à dire par des personnes atteintes par le virus d'une hépatite virale et leurs proches. Vous trouverez dans ces publications des informations validées par des médecins.	Représentant légal de l'association : Pascal MELIN (Président)
61	Source de vie.net	N/C	Catherine Lucchino, présidente de l'association
62	Sparadrap	N/C	Le directeur de la publication est le Dr. Cohen-Salmon, anesthésiste pédiatrique, en qualité de représentant légal de l'association SPARADRAP.
63	Unafam	Les informations diffusées sur le site http://www.unafam.org sont rédigées par l'équipe de rédaction de l'association UNAFAM personnes malades et/ou handicapées psychiques)	Sous la responsabilité d'Anne Pierre-Noël
64	Unapei	N/C	N/C
65	VALENTIN A.P.A.C.	N/C	N/C
66	Vivre comme avant Romandie	N/C	Line Schindelholz, Présidente

Dénomination		Auteur(s) des contenus du site	
		Professionnel(s) ou non	Direction de la publication
67	www.filsantejeunes.com	Une équipe d'adultes aux compétences professionnelles complémentaires, habitués à répondre aux questions santé des jeunes. Nous avons tous l'expérience de l'écoute téléphonique sur le numéro vert Fil Santé Jeunes (3224). Notre équipe est composée de professionnels de santé (médecins et psychologues) et chaque texte publié est validé par un comité de rédaction composé de plusieurs membres de l'équipe. Elle comporte aussi des professionnels du net.	Directeur de la publication : Mirentxu Bacquerie, Directrice Générale de l'EPE IdF – Directrice du service de la téléphonie sociale
68	www.jeunesensante.ca	Plusieurs professionnels de la santé, experts dans le domaine de la santé des adolescents et de la jeunesse ont participé à l'élaboration du contenu de ce site.	N/C
69	Yanous !	N/C	M. Laurent Lejard, rédacteur en chef

b) Éditeurs et financements déclarés des sites associatifs

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
1	AAL	Association loi 1901	Le site n'accueille aucune forme de publicité. Il est créé et autofinancé par l'association AAL-Syndrome d'Aicardi
2	Act-Up Paris	Act Up-Paris est une association issue de la communauté homosexuelle, veillant à défendre toutes les populations touchées par le sida. C'est une association de lutte contre le sida. Issue de la communauté homosexuelle, elle rassemble des personnes séropositives, des militants concernés par la maladie, des hommes, des femmes, trans', lesbienne, gai, bi, hétéro, pour qui le sida n'est pas une fatalité.	N/C
3	AFA Association France Alzheimer	Créée en 1985 à l'initiative de familles de personnes malades et de professionnels du secteur sanitaire et social, France Alzheimer est à ce jour la seule association nationale de familles reconnue d'utilité publique dans le domaine de la maladie d'Alzheimer et des maladies apparentées. Plus de 100 associations départementales composent le réseau France Alzheimer.	La situation financière de France Alzheimer est saine avec un niveau de réserves financières satisfaisant, ce qui lui permet de privilégier le financement de ses missions sociales. Plus de 80% des ressources de France Alzheimer proviennent de la générosité publique (collecte et legs), des activités France Alzheimer (formations professionnelles, séjours vacances, accueils de jour,...) et des partenariats privés.
4	AFA Association François Aupetit	Association reconnue d'utilité publique par décret du 14 août 1996	L'Association n'affiche aucune forme de publicité sur son site.

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
5	AFD	L'AFD est une association régie par la loi du 1er juillet 1901, fondée le 25 mars 1938, reconnue d'utilité publique le 3 décembre 1976, association de patients au service des patients et dirigée par des patients. Comme son nom ne l'indique pas, c'est une Fédération, dotée d'un siège national et d'un réseau de 108 associations locales, réparties sur l'ensemble du territoire national. Membre fondateur du Collectif Interassociatif sur la Santé et de la Fédération Internationale du Diabète.	La garantie de notre indépendance est assurée par la pluralité de nos financements et la totale transparence de leurs origines et de leur utilisation. Cette indépendance financière est notamment garantie par des sources de financement plurielles basées sur trois piliers. La générosité du public au centre de nos ressources, Un partenariat transparent avec les entreprises, Une source publique.
6	AFMBD	Association régie par la loi 1901	Nous avons créé notre propre site et nous ne recevons aucun soutien financier.
7	AFPRAL	Créée en 1991, l'AFPRAL est en France la plus ancienne association de patients allergiques. Composée de bénévoles, l'association n'a aucun but lucratif. L'AFPRAL est reconnue comme Association d'utilisateurs du système de santé, agréée par le ministère de la Santé (JO du 18 mars 2009).	Cotisations de ses membres (présence de publicités sur le site).
8	AFSED	Association loi 1901 à but non lucratif	Nous n'avons pas de ressources publicitaires pour le fonctionnement de ce site. Il n'accueille, ni ne reçoit de fonds publicitaires, même lorsque celui-ci n'affiche pas de publicité ! (...) Il n'est pas spécifiquement financé et ne reçoit aucune subvention pour sa mise à jour.

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
9	AFSEP	Association reconnue d'utilité publique depuis 1967	Les ressources de l'association : cotisations de ses membres, dons et legs, revenu de ses biens, subvention de l'État, des régions, des départements, des communes, des établissements publics ou privés, les ressources créées à titre d'exception, s'il y a lieu avec l'agrément de l'Autorité compétente : quête, conférences, tombolas, loteries, manifestations culturelles, sportives et artistiques, etc., les produits des prestations et services rendus qu'elle peut réglementairement fournir, les produits de libéralités, dont l'emploi est autorisé en cours de l'exercice.
10	Agapa	AGAPA est un lieu d'accueil chrétien, ayant le statut juridique d'une association loi 1901, créée en 1994.	Site réalisé avec le concours de la Fondation Notre Dame : fondation de bienfaisance qui soutient des projets d'entraide et de solidarité portés par des bénévoles et des associations proches des paroisses parisiennes.
11	AIDES	ONG Association à but non lucratif selon la loi 1901 et reconnue d'utilité publique.	N/C
12	Albec	Association loi 1901, reconnue œuvre de bienfaisance, créée le 14 novembre 1986 par des parents d'enfants soignés au Centre Léon Bérard	N/C
13	Allegro Fortissimo	Organisation à but non lucratif	N/C
14	Alliances maladies rares	Association loi 1901, l'Alliance Maladies Rares, créée le 24 février 2000, rassemble aujourd'hui 200 associations de malades et accueille en son sein des malades et familles isolés "orphelins" d'associations.	L'Alliance Maladies Rares bénéficie du soutien déterminant de l'Association Française contre les Myopathies, grâce à la générosité des Français pour le Téléthon.
15	ANCC	Fondée sous le régime de la loi du 1er juillet 1901, le 17 février 1963	Notre site est indépendant de toute organisation ou entreprise de santé commerciale. À ce titre, il n'a aucun soutien publicitaire pour assurer le financement de la protection de notre nom de domaine et notre hébergement.

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
16	ANGCP	Association sans but lucratif	N'accueille aucune forme de publicité.
17	AOI	L'Association de l'Ostéogenèse Imparfaite (AOI) dite "maladie des os de verre" est une association d'intérêt général, loi 1901, créée en 1985. Elle regroupe les malades, familles et tous ceux qui acceptent de prendre en charge cette affection génétique.	Les frais d'hébergement du site sont assurés par l'AOI. Ce site n'affiche aucune publicité. Le site aoi.asso.fr n'héberge aucun autre site et n'a aucune attache commerciale directe ou indirecte. Les ressources de l'Association comprennent : - Les cotisations des membres - Les subventions accordées par tout organisme public, semi-public ou privé. -Les participations prévues dans le cadre de conventions passées entre l'Association et d'autres organismes et collectivités. - Toutes autres ressources autorisées par la Loi.
18	APF	L'Association des Paralysés de France (APF), créée en 1933 et reconnue d'utilité publique, est un mouvement national de défense et de représentation des personnes avec un handicap moteur et de leur famille. L'association des paralysés de France est une association nationale dirigée par un conseil d'administration élu par ses adhérents. L'association est à la fois un mouvement revendicatif et une association de gestion de services et d'établissements médico-sociaux en s'appuyant sur une charte et un projet associatif commun.	Fonds obtenus des pouvoirs publics ou provenant de la générosité du public.
19	APPF	Cette association (loi de 1901) a été créée en 2005 par et pour des malades ainsi que leurs familles.	L'APPF vit des cotisations des adhérents (20€/an) et des dons. (...) L'APPF se réserve la possibilité de demander des subventions en accord avec le CA. (...) Toutes ces activités sont réalisées bénévolement par le Bureau et le CA de l'association, en liaison avec le Conseil scientifique. L'APPF n'accueille ni ne reçoit aucun fonds publicitaire.

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
20	Aptes	Il est créé entre les adhérents aux présents statuts une association régie par la loi du 1er juillet 1901 et le décret du 16 août 1901, ayant pour dénomination Association des personnes concernées par le tremblement essentiel (Aptes).	Aptes fonctionne exclusivement grâce à la générosité de ses adhérents. (...) Aptes n'autorise aucune publicité sur ce site qui pourrait être une source de revenu. Concernant la compensation des situations de handicap du tremblement essentiel, Aptes présente les aides techniques existantes et la description de ces produits sans aucun bénéfice promotionnel ou publicitaire.
21	ASL	ASL L'association regroupe les familles ayant des enfants atteints de cette maladie génétique rare et oubliée. Association reconnue de bienfaisance	Les ressources de l'Association proviennent des cotisations de ses membres, des dons, des subventions accordées par tout organisme public, semi public ou privé, des participations prévues dans les cadres de conventions passées entre l'association et d'autres organismes et/ou collectivités, et de toutes autres ressources autorisées par la loi
22	Association Alzheimer Tunisie	Notre association, à but non lucratif, a pour objectif de Contribuer à l'amélioration de la prise en charge des personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer et d'apporter l'aide et l'assistance à leurs familles.	N/C
23	Association Capucine	Née en 1996, l'Association Capucine apporte son soutien moral aux malades atteints de leucémie, et d'autres graves maladies du sang et plus généralement toute hémopathie pour laquelle une greffe de moelle osseuse est l'une des alternatives thérapeutiques envisagées.	N/C
24	Association confiance	Association loi 1901 à but non lucratif	L'association recherche des partenaires santé notamment pour la création d'un centre de sevrage tabagique (mécène, organisme d'État ou société privée désireuse d'adhérer à une œuvre sanitaire et sociale.

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
25	ANC Narcolepsie	L'Association de Narcolepsie - Cataplexie a été créée en 1986 (association loi 1901) à l'Unité de Sommeil de Montpellier pour faire connaître une maladie de la vigilance et du sommeil particulièrement handicapante.	Une association ne peut pas fonctionner uniquement par des moyens bénévoles. Les cotisations servent : à financer les dépenses courantes de fonctionnement de l'association : loyer / charges / services du local siège, assurances, matériel, fournitures, plaquettes, affranchissement, comptabilité, Internet, frais de déplacements, frais divers, etc. Laboratoires qui financent principalement l'ANC : Cephalon, UCB
26	Association Grégory Lemarchal	Association à but non lucratif reconnue d'intérêt général, créée en juin 2007	L'essentiel de nos ressources proviennent des dons réalisés par les particuliers.
27	AHO	A H O est une association de Malades créée par des Malades, pour et au service des Malades. Association loi 1901 déclarée d'intérêt général Affiliée à : FFAMH Fédération Française des Associations de Malades de l'Hémochromatose.	Dons de particuliers, adhérents ou non, Dons organismes divers, Subventions, Cotisations perçues, Produits financiers
28	Association Migraine et Douleur	Association Migraine et Douleur	N/C
29	Association Petits Princes	Association Petits Princes, association loi 1901 reconnue d'utilité publique par décret en date du 2 juin 2010 et membre du comité de la Charte	L'Association Petits Princes, association reconnue d'utilité publique par le décret du 2 juin 2010, est membre du Comité de la Charte, label de transparence financière. Elle est habilitée à recevoir des dons et des legs exonérés des droits de mutation. Aujourd'hui, plus de 70% des ressources de l'Association sont issues de partenariats avec des entreprises.
30	Association e.paulineadrien.com	Association Pauline et Adrien	N/C

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
31	AVB	Association Vaincre le Bégaiement	L'association fonctionne uniquement sur la base du volontariat, des ressources de cotisations et prestations, et des dons. En devenant membre ou donateur, vous contribuerez à la poursuite et au développement de nos activités.
32	Boulimie.com	Association d'aide aux anorexiques et boulimiques à Paris	N/C
33	Cochlée Bretagne	Association régie par la loi 1901	N/C
34	Contre le diabète	L'Association Française des Diabétiques est une association régie par la loi du 1er juillet 1901, fondée le 25 mars 1938, reconnue d'utilité publique le 3 décembre 1976. Membre fondateur du Collectif Interassociatif Sur la Santé et de la Fédération Internationale du Diabète	N/C (mécénat ? Appel aux dons depuis un formulaire sur le site)
35	Déclic	Site édité par Handicap International - Centre de formation déclaré à la préfecture du Rhône sous le n° 82 69 02087 69. Association Loi 1901 reconnue d'utilité publique	N/C
36	Diabetenet	Association Loi 1901 sans but lucratif	Entièrement financé par la LDF et n'accueille aucune forme de publicité.
37	ELA	Association de type Loi 1901 reconnue d'utilité publique par Décret du 13/11/1996	ELA fonctionne majoritairement grâce aux fonds provenant de la générosité du public.
38	Enfant différent.org	L'association « Une Souris Verte... » est ouverte aux parents confrontés ou non au handicap, aux professionnels de santé, de la petite enfance et du handicap, et à toute personne souhaitant s'impliquer en faveur de l'accueil et de l'accompagnement des enfants porteurs de handicap dans la société.	Grâce au soutien de la Fondation de France, de la Ville de Lyon, d'Handicap International et du Rotary Croix-Rousse, l'association Une Souris Verte a lancé, avec le concours technique du site handica.com, la création d'un site portail pour la famille et les professionnels. Sur le site Enfantdifferent.org, deux bandeaux sont réservés à des informations à caractère publicitaire. Cette publicité peut être source de financement ou le fait d'échanges avec d'autres sites.

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
39	EURODIS	Fédération d'associations de malades et d'individus actifs dans le domaine des maladies rares. ONG à but non lucratif.	Eurordis est financé par ses membres et par l'AFM (Association Française contre les myopathies), la Commission Européenne, certaines fondations privées et le secteur de la santé.
40	FAF	Fondée en 1917 et reconnue d'utilité publique depuis le 27 août 1921 regroupe des associations d'aveugles et handicapés visuels régies par la loi du 1er juillet 1901 et par le code civil local de 1908 en vigueur dans les départements du Haut-Rhin, Bas-Rhin et Moselle, ainsi que des organisations ayant pour but de faciliter l'insertion des aveugles et handicapés visuels dans la société.	Les recettes annuelles de la fédération se composent : - Du revenu de ses biens à l'exception de la fraction prévue au 4° de l'article 14 , - Des cotisations et souscriptions de ses membres, 3., - Des subventions de l'État, des régions, des départements, des communes et des établissements publics, ainsi que des subventions de l'Union Européenne ou de tout autre organisme international ; - Du produit des libéralités dont l'emploi est autorisé au cours de l'exercice ; - Des ressources créées à titre exceptionnel et, s'il y a lieu, avec l'agrément de l'autorité compétente ; - Du produit des ventes éventuelles et des rétributions perçues pour service rendu ; Des recettes provenant des campagnes, ou de collecte de fonds, ou de sensibilisation et d'information au public
41	France Adot	Association sous le régime de la loi de 1901. Reconnue d'Utilité Publique le 13 février 1978, reconnaissance confirmée le 11 avril 2005. Elle a été créée le 30 juillet 1969 à l'initiative du Pr. Jean DAUSSET, Prix Nobel de médecine, par Maurice MAGNIEZ, Docteur en Pharmacie, sous le nom de FFDOT. À leurs côtés, une poignée de volontaires, ni malades, ni greffés, ni médecins, ont voulu donner le départ au vaste mouvement que nous connaissons aujourd'hui et qui a pour but de sensibiliser tous les publics à l'idée du don d'organes.	N/C

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
42	HORIZON CANCER	Créée le 30 décembre 1986, HORIZON CANCER est une association reconnue de bienfaisance par ARRETE n° 98.5948 du 21 décembre 1998, renouvelée par ARRETE n° 04.1957 du 5 mai 2004 pour 5 ans autorisant l'acceptation de dons et legs.	Soutien des collectivités et des fonds privés. (...) Également de bénéfices de manifestations et de ventes organisées par HORIZON CANCER pour les malades.
43	INSV	L'institut National du Sommeil et de la Vigilance est une association de loi 1901 fondée en 2000 sous l'impulsion de la Société Française de Recherche et Médecine du Sommeil (SFRMS). L'Institut National du Sommeil et de la Vigilance (INSV) est une association dont la vocation est de promouvoir le sommeil et ses pathologies comme une composante de santé publique. Son but est de diffuser les connaissances sur le sommeil auprès du public, de former et d'informer, de coordonner les initiatives touchant au sommeil et à la vigilance, ainsi que de rassembler les structures qui touchent aux maladies du sommeil et de l'éveil.	2 grands axes de partenariat : Le sponsoring : une participation ponctuelle aux événements organisés par l'association (Journée du Sommeil®, Village sommeil, etc.), qui peut se traduire par une subvention ou aide en nature. Ces événements, par le sérieux de notre organisation, remportent l'unanimité du public et des media ; - Le sponsoring peut se concevoir également dans le cadre de l'édition de brochures d'information, comme par exemple la collection les Carnets du Sommeil ; Le mécénat : permet à nos partenaires de soutenir notre action de prévention du sommeil et ses troubles (sous forme de dons) ou de participer à la prise en charge financièrement de l'organisation de notre événement phare la Journée du Sommeil® (sous forme de subvention).
44	Jeunes Parents	JeunesParents est une communauté régionale de portée romande, politiquement neutre, indépendante de toute idéologie et de tout mouvement. Les activités de JeunesParents sont basées sur la solidarité mutuelle.	Financement : par dons et cotisations, ainsi que par le produit de nos ventes. La loterie romande nous a soutenus en 2009.
45	Kourir.org	Association de loi 1901 reconnue d'Intérêt Général	N/C
46	La Croix Bleue	Association reconnue d'utilité publique habilitée à recevoir des dons.	N/C

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
47	LA LECHE LEAGUE	Une association pour le soutien à l'allaitement maternel. La Leche League France est une association loi 1901 reconnue d'intérêt général. Sous ce nom à consonance étrangère (Leche se prononce létché et signifie le lait en espagnol, et League se prononce ligue, littéralement la ligue du lait), il y a une association bien française. Elle existe en France depuis 1979, et connaît depuis sa création un développement continu. LLL France est reconnue d'intérêt général depuis 2000. Cela signifie que les dons dont le montant est supérieur à 15 € donnent droit à une déduction fiscale.	Notre site n'accueille aucune forme de publicité. Notre site ne fait pas partie d'un réseau d'échange de liens/bannière publicitaires, et n'affiche pas de publicité. Nous ne recevons ni n'acceptons de fonds publicitaires. Ce site est créé et maintenu par des bénévoles, grâce à des logiciels libres distribués sous licence GNU/GPL, et son hébergement est payé grâce aux revenus de l'association (à savoir : les cotisations, les dons et les bénéfices liés à la vente des produits de notre boutique). Nos revenus sont ceux de vos cotisations, vos dons, des bénéfices des ventes de nos produits (voir la boutique), de subventions locales et nationales.
48	LA Ligue contre le Cancer	Créée en 1918, la Ligue nationale contre le cancer est une association loi 1901 à but non lucratif et reconnue d'utilité publique.	Le site de la Ligue contre le cancer ne perçoit aucun revenu de la publicité. Des bannières de "type publicitaire" peuvent être diffusées sur le site à l'occasion de manifestations (colloques, conférences, ... sur le thème du cancer), il s'agit dans ce cas de partenariat ou tout simplement d'information vers le public. Le site est financé par la mission "prévention, information, dépistage", elle-même financée à 90 % par des dons et legs. Premier financeur privé et indépendant de la recherche contre le cancer, la Ligue repose sur la générosité du public et sur l'engagement de ses militants.
49	Le blog d' Expovaccins	Une exposition gratuite et ouverte à tous qui passera peut-être près de chez vous, en France, en Belgique et ailleurs et dont le but est de vous permettre d'écouter et de voir directement, sans intermédiaire, ce que les victimes de vaccins ont à vous dire....	N/C

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
50	Association Essentielles	Association régie par la loi du 1er juillet 1901 modifiée et ses textes d'application	Les ressources de l'association comprennent : - le montant des droits d'entrée et des cotisations ; - les subventions publiques, des départements et des communes, et toutes subventions publiques ou privées que l'association peut recevoir ; - l'organisation de manifestations et toute initiative pouvant aider à la réalisation de l'objet de l'association ; - la vente occasionnelle de tous produits ou services entrant dans le cadre de son objet ou susceptible de contribuer à sa réalisation ; - toute autre ressource non interdite par les lois et les règlements en vigueur.
51	Les Enfants Kdos	Association créée en 2007 et aide les personnes souhaitant faire des démarches en vue d'obtenir des dons d'ovocyte, don de sperme, Double don, accueil d'embryons en France et à l'étranger.	Vos dons, les plus petits soient-ils, nous sont précieux, ils permettent à l'association de se développer et d'aider chaque jour plus de personnes.
52	L'Etoile de Martin	Organisation à but non lucratif. Association reconnue d'intérêt général, l'association est destinée à soutenir la recherche sur les cancers pédiatriques et contribuer au bien-être des enfants malades.	Les ressources de l'Association comprennent – le montant des cotisations, - les dons manuels que l'Association peut être autorisée à accepter en raison de la nature de son projet, - les recettes provenant de biens vendus ou de prestations fournies par l'Association, - les subventions de l'État, Région, Départements et Communes de leurs établissements publics, - toutes autres ressources autorisées par les textes législatifs et réglementaires avec, s'il y a lieu, l'agrément de l'autorité compétente.
53	Maladies Rares Info Services	Créé en 2001, « Maladies Rares Info Services » est un dispositif de téléphonie en santé dédié aux maladies rares. Maladies Rares Info Services est une association loi 1901 dirigée par un Conseil d'administration de treize membres. Ce Conseil comprend des représentants d'associations de personnes malades et des personnalités qualifiées.	Ce site ne contient et n'accepte aucune publicité. (...) Site réalisé grâce au soutien de la Fondation Groupama pour la Santé - Vaincre les maladies rares.

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
54	Multisexualités et Sida	Association de prévention Sida chez les hommes et les femmes ayant des sexualités pluralistes et non-conformistes.	Subventionné par Ensemble Contre le Sida, le site multisexualités-et-sida.org .
55	mutilés-voix.com	Groupe d'associations d'anciens malades guéris d'un cancer, L'UNION est concernée par une population atteinte d'une affection "orpheline" méconnue des organismes officiels du fait de son importance réduite.	N/C
56	Notre Sclérose	L'Association Citoyenne de la sclérose en plaques (SEP), Association reconnue d'intérêt général	N/C
57	Prospective Jeunesse	Prospective Jeunesse est un centre d'étude et de formation actif dans le domaine de la prévention des risques liés aux usages de drogues, dans une optique de promotion de la santé. C'est une association sans but lucratif (asbl) fondée en 1978.	Prospective Jeunesse est financée par la Communauté française Wallonie-Bruxelles et est agréée par la Région de Bruxelles-Capitale. Elle reçoit également des subventions d'Actiris et du Maribel social. Elle bénéficie actuellement de subventions à la Direction générale de la Promotion de la Santé et à la Commission communautaire française de Bruxelles-Capitale. Son expérience est donc officiellement reconnue par les autorités de la Communauté.
58	Sommeil et santé	Sommeil et Santé est une Association loi 1901 (création publiée au Journal Officiel du 25 Avril 1998), fonctionnant grâce aux cotisations des membres, et habilitée à recevoir des dons. Une association de malades, médecins, infirmières et autres soignants ainsi que de personnes bien portantes dont le but est de faire reconnaître la pathologie du sommeil comme une priorité de santé publique.	Cotisations des membres et dons.
59	SOS Grossesse.org	SOS GROSSESSE est une association loi 1901 (à but non lucratif), créée en 1980. Établissement d'information, de consultation ou de Conseil Familial.	N/C

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
60	SOS hépatites Fédération	L'Association « SOS HEPATITES FEDERATION », fondée en novembre 1996, groupe des associations ayant pour but de : la prévention, l'information, la solidarité, la défense de toutes les personnes concernées par les hépatites virales, les maladies du foie, quels que soient les virus et les modes de contamination, ainsi que la promotion de la recherche.	Adhésion annuelle, magazine de l'association
61	Source de vie.net	Nous sommes une association laïque de bénévoles, fondée en 1999.	N/C
62	Sparadrap	L'association SPARADRAP est créée en 1993 par des parents et des professionnels de santé, grâce au soutien de la Fondation de France. SPARADRAP est une association loi 1901 composée de parents et de professionnels qui s'engagent pour améliorer concrètement l'accueil et la prise en charge des enfants malades et hospitalisés.	Le site de l'association SPARADRAP fonctionne grâce au soutien du Conseil Régional d'Ile de France, de l'Institut National de Prévention et d'Éducation pour la Santé, des laboratoires GSK, de la fondation Uninitiative et de la Banque Fédérale Mutualiste. L'association SPARADRAP est seule décisionnaire des contenus mis en ligne sur le site de SPARADRAP. Le site n'affiche aucune publicité et ne reçoit pas de fonds publicitaires.
63	Unafam	L'Unafam est une association reconnue d'utilité publique qui accueille, soutient, et informe les familles confrontées aux troubles psychiques d'un des leurs. L'Unafam est présente dans toutes les régions et départements français.	Adhésion, donation, legs
64	Unapei	L'Unapei est la première fédération d'associations française de représentation et de défense des intérêts des personnes handicapées mentales et de leurs familles. Initiative des parents qui se sont regroupés pour entreprendre et inventer des solutions pour leurs enfants "laissés pour compte".	N/C

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
65	VALENTIN A.P.A.C.	L'association a été créée en juin 1993, à l'initiative d'Isabelle et Thierry Marchetti-Waternaux lorsqu'ils ont été confrontés à la perte de Valentin, leur bébé. Celui-ci avait une anomalie chromosomique particulière : une translocation déséquilibrée. Depuis janvier 1996, l'association s'est ouverte à tous les types d'anomalies chromosomiques, homogènes ou en mosaïques...	Ce site est financé par l'association, il n'accueille ni ne reçoit de fonds publicitaires, et il ne bénéficie d'aucun financement de la part d'organisations commerciales ou non pour son hébergement et sa maintenance. L'association fonctionne grâce au bénévolat, aux cotisations d'adhésions et aux dons manuels. Elle reçoit des subventions de fonctionnement de la commune et du conseil général de son siège social. Elle peut recevoir dans le cadre de projets spécifiques des financements publics ou privés venant de conseils généraux, de fondations ou d'entreprises.
66	Vivre comme avant Romandie	Association d'aide aux femmes atteintes d'un cancer du sein - Mouvement d'aide morale et de soutien, constitué de femmes, toutes traitées pour un cancer du sein. Association fonctionnant selon le "système des pairs". Le mouvement "Vivre comme Avant Romandie" fait partie de la Coalition suisse des patients.	N/C
67	www.filsantejeunes.com	Association reconnue d'utilité publique créée en 1929, l'École des Parents et des Éducateurs d'Île-de-France propose aux parents, aux jeunes et aux professionnels de la famille des services téléphoniques, des consultations, des formations, des groupes de parole, des conférences...	Le site www.filsantejeunes.com est financé par l'Inpes (Institut National de Prévention et d'Éducation pour la Santé) et la DGCS (Direction Générale de la Cohésion Sociale). (...) Fil Santé Jeunes est financé par l'Institut National de Prévention et d'Éducation pour la Santé et par la Direction Générale de l'Action Sociale. Nous refusons sur ce site toute forme de publicité.
68	www.jeunesensante.ca	Organisme sans but lucratif.	N/C
69	Yanous !	Yanous! est un magazine électronique bimensuel d'information (...) administré par l'association loi 1901 Les Amis de Yanous.	L'Association Les Amis de Yanous est soutenue par la Mairie de Paris et le Ministère de la Coopération.

c) Informations diffusées par les sites associatifs

Dénomination		Contenus du site
1	AAL	Réponses aux divers questionnements des personnes concernées par ce syndrome rare.
2	Act-Up Paris	Activisme et informations précieuses sont déclinés par : communiqués de presse, informations sur les traitements, guide des droits sociaux des personnes séropositives, la boutique Act-up, les sites internationaux d'Act-up...
3	AFA Association France Alzheimer	Présentation de l'association et des actualités de l'association, comprendre la maladie, vivre avec la maladie, être aidé, la recherche scientifique, appel à mobilisation
4	AFA Association François Aupetit	Données regroupées en provenance de divers sources : Intestinfo, Getaid, afa, efcca, snfge, Destination Santé
5	AFD	Informations sur l'association, le diabète, les préventions et les recherches dans le domaine.
6	AFMBD	Nombreuses informations médicales et sociales, en particulier les coordonnées du centre de référence de la maladie de BD. Vous y trouverez également des témoignages, des photos prises lors de différents événements et les compte-rendu des réunions ainsi que les interventions des médecins spécialistes. Détails : les signes cliniques de la maladie, les différentes modalités du ou des traitements, les effets secondaires de ces traitements, l'évolution de la maladie, les coordonnées du centre de référence de la maladie, les avancées de la recherche scientifique dans le domaine.
7	AFPRAL	Informations législatives et réglementaires, pages sur l'étiquetage des aliments, L'allergie en général ; Allergies et école ; Allergies alimentaires ; Allergies respiratoires Trucs, astuces, recettes ; Eczéma, dermatite atopique ; allergies et peau ; Allergie et Médias.

Dénomination		Contenus du site
8	AFSED	Vous y trouverez des renseignements sur : --- Les Syndromes d'Ehlers Danlos, maladie génétique, rare, orpheline, touchant le tissu conjonctif ou tissu de soutien, par atteinte du collagène, aussi appelée élastorrhéxie. --- L'Association, son conseil d'administration, ses objectifs, ses activités... et son comité scientifique --- Les centres de références SED (Ce site AFSED présente des informations sur les Syndromes d'Ehlers-Danlos. Il est destiné aux personnes atteintes, à leur famille, au personnel médical et paramédical ainsi qu'au grand public. --- Vous y trouverez aussi une liste des publications de l'association, des articles médicaux et des extraits du journal 'SED l'Info'(trimestriel). --- Les comptes rendus des assemblées générales, des réunions, des activités, le rapport moral et des témoignages.
9	AFSEP	Offre la possibilité d'obtenir des informations détaillées concernant l'Association. Il permet de pouvoir adhérer et de soutenir l'AFSEP en ligne.
10	Agapa	Ce site donne un aperçu de l'Association, ce qu'elle propose, ses activités, qui sont ses membres...
11	AIDES	Présentation de cette association de lutte contre le Sida : articles et dossiers, conseils de santé...

Dénomination		Contenus du site
12	Albec	Historique de l'Association et présentation de ses actions : maison des parents
13	Allegro Fortissimo	Informations sur la santé : informations sur des sujets spécifiques aux gros et à leurs pathologies éventuelles (rencontres sur les apnées du sommeil, la grossesse, la chirurgie gastrique et réparatrice, etc.)
14	Alliances maladies rares	Présentation de l'Alliance, de ses missions et de ses actions. Informations sur les maladies rares, aides, orientations des malades. Informations de sensibilisation à la cause des maladies rares.
15	ANCC	Actualités dans le domaine de la cardiopathie congénitale, informations médicales, pratiques et sur l'association.
16	ANGCP	Informations historiques, légales, médicales et paramédicales sur le don d'organes et la transplantation cardiaque et/ou pulmonaire. Le site réunit dans ses nombreuses pages les différents aspects pré et post transplantations que ce soit psychologiques, chirurgicaux, de kinésithérapie, pharmacologiques ou diététiques. Le Vade mecum du transplanté cardiaque et pulmonaire du Dr Georges Niset résume toutes les questions que pourrait se poser un futur transplanté.
17	AOI	Le site de notre association a pour vocation d'apporter des informations justes sur l'ostéogenèse imparfaite aussi bien auprès des patients que de leur famille et du personnel soignant. Nous attachons beaucoup d'importance à la crédibilité et à l'actualité des informations que nous diffusons, ce qui implique un travail rigoureux et une mise en ligne conditionnée. Les informations provenant de sources très variées pour l'essentiel en langue anglaise, les publications scientifiques françaises ne brillant pas dans le domaine (ce que nous regrettons vivement !).
18	APF	Trois portes d'entrées s'offrent dorénavant aux internautes : « s'informer », « nous aider » et « s'impliquer » permettant à tous, adhérents, bénévoles, donateurs mais aussi simple visiteur de trouver plus facilement son chemin. Toute l'actualité de l'APF, Don en ligne simplifié, L'APF en France, Une fenêtre vers les réseaux sociaux.
19	APPF	Les différentes rubriques de ce site internet sont réalisées pour apporter une première information en langage simple et faciliter la compréhension dans la relation malade/médecin.

Dénomination		Contenus du site
20	Aptes	Ces informations ont un caractère général et ne peuvent se substituer à la consultation du neurologue spécialiste des mouvements anormaux pour la prise en charge du tremblement essentiel, son diagnostic, ses thérapeutiques et la compensation des situations de handicap vécues dans l'environnement personnel, scolaire pour les enfants, professionnel pour les adultes, social. Aptes diffuse une affiche et des dépliants « Vous tremblez ? Et si c'était une maladie neurologique ? Le tremblement essentiel touche 1 personne sur 200 » dans tous les services de neurologie et les lieux de santé.
21	ASL	Présentation de l'association, de la maladie, des partenaires de l'association, des recherches en cours sur la maladie...
22	Association Alzheimer Tunisie	Présentation de l'Association et de ses activités, publication d'actualités sur la maladie d'Alzheimer recueillis sur d'autres sites)
23	Association Capucine	Informations sur les activités de l'association. Publications des différentes manifestations de l'association destinées à la fois pour recueillir des dons et pour diffuser des informations en vue de recruter des donneurs de moelle osseuse.
24	Association confiance	Présentation de l'association et proposition d'adhésion aux fumeurs souhaitant d'arrêter le tabac
25	ANC Narcolepsie	Le site ne donne d'informations que sur ces maladies et sur le syndrome, très rare, de Kleine Levin. (...) Notre site se compose de trois grandes parties complémentaires : --- La partie information Cette partie comprend de nombreuses pages d'informations : pour y avoir accès utiliser le menu situé en haut du bandeau de gauche : sur les maladies elles-mêmes, sur le fonctionnement de notre association, sur les droits et les démarches administratives. Elle comprend aussi un glossaire régulièrement mis à jour et une page de "documentation" qui permet de trouver des références de livres et de revues. --- La partie rendez-vous permet de se tenir au courant des dernières nouvelles de l'association, des actions et des manifestations en cours, chaque adhérent peut y laisser des messages, certains "rédacteurs", définis par l'ANC, peuvent y faire paraître des articles de fond. --- La partie forum
26	Association Grégory Lemarchal	Une nouvelle fenêtre, un même combat... C'est avec un grand plaisir que nous vous présentons notre nouveau site internet. Nous l'avons voulu beaucoup plus fonctionnel et complet. Vous y trouverez toutes les informations nécessaires concernant la mucoviscidose, de nombreux témoignages... toutes nos actions vous sont également présentées, ainsi que les manifestations caritatives organisées au profit de l'association... L'application de l'Association Grégory Lemarchal a pour vocation d'informer sur toutes les actualités de l'association, sur la mucoviscidose et le don d'organes.
27	AHO	Présentation de la maladie, des parcours de soins, des démarches, témoignages, brèves de l'association
28	Association Migraine et Douleur	Découvertes scientifiques ou procédures thérapeutiques. Témoignages des patients et conseils pour apprendre à mieux gérer leur problème.

Dénomination		Contenus du site
29	Association Petits Princes	Présentation de l'Association, appel aux dons notamment à destination des entreprises (texte très élaboré), recrutement de bénévoles
30	Association e.paulineadrien.com	Information objective permettant de comprendre le choix et la stratégie d'un traitement. Sortir de l'isolement, partager une expérience, une histoire. Maintenir une prise en charge de qualité.
31	AVB	Présentation de moyens permettant de maîtriser la parole, conseils aux personnes concernées et à leur entourage, participation à des congrès, rencontres... (...) Nous avons conçu une base de données des moyens existants pour maîtriser la parole. Il n'a pas été facile d'avoir toutes ces informations, de les regrouper et d'en faire une synthèse. Il n'est cependant pas possible d'exposer sur ce site web les différentes méthodes disponibles mais vous pouvez nous contacter pour obtenir de plus amples informations. Vous constaterez que l'AVB a une approche globale permettant à chacun de trouver une solution adaptée.
32	Boulimie.com	Informations, conseils, dossier mensuel, références bibliographiques sur les troubles du comportement alimentaire.
33	Cochlée Bretagne	informations générales sur l'implant cochléaire
34	Contre le diabète	Informations sur la maladie (le diabète), conseils, campagne de prévention, test
35	Déclic	Déclic c'est un site Web, une Newsletter, une boutique en ligne, un magazine... Toute l'info du handicap.
36	Diabetenet	Informations scientifiques sur le diabète, informations concernant l'association, la Maison DOC (Maison du Diabète, Obésité et risque cardiovasculaire), renseignements pratiques
37	ELA	ELA infos : revue trimestrielle - compte rendu des actions de l'association en lien avec ses objets sociaux ; - information sur les avancées de la médecine, sur l'évolution médico-sociale ; - être un lien entre les familles concernées par une leucodystrophie ou une maladie de la myéline.
38	Enfant différent.org	D'un accès volontairement très simple, il s'agit d'un portail se proposant d'accompagner les parents dans leur parcours : Historique de la notion de Handicap, présentation des différents intervenants dans le domaine du handicap, incitation à privilégier le contact humain, adresses des principales associations de soutien aux parents, ... Des pages à destination des professionnels (Accueillir un enfant différent) sont aussi proposées pour accompagner des professionnels de la petite enfance, des professionnels de santé et des professionnels de l'éducation. Le champ d'intervention de notre site concerne principalement la petite enfance, de 0 à 6 ans. Toutefois certaines des informations peuvent concerner des situations avec des enfants plus âgés.
39	EURODIS	Informations concernant les maladies rares et les médicaments orphelins.
40	FAF	Présentation de cette fondation, reconnue d'utilité publique et qui mène plusieurs actions et fournit des publications.

Dénomination		Contenus du site
41	France Adot	Site internet diffusant une large information au grand public, avec possibilité de demander sa carte de donneur personnalisée. Information et sensibilisation sur la cause du Don d'organes, de tissus et de moelle osseuse.
42	HORIZON CANCER	Informations sur l'association et ses activités.
43	INSV	Information et prévention sur le sommeil et ses troubles.
44	Jeunes Parents	Présentation de l'Association, coordonnées de contact, appel aux dons
45	Kourir.org	Réponses aux différentes questions entourant l'AJI : quelle est cette maladie ? Comment va-t-elle évoluer ? Comment vivre avec ? Comment la soigner ? Où en est la recherche ? D'autres enfants sont-ils touchés ?
46	La Croix Bleue	Présentation de l'association et de ses activités dans ses différents centres, annuaire, actualités de l'association...
47	LA LECHE LEAGUE	Allaitement et son actualité, maternage, portage : La Leche League (LLL) France propose aux parents et aux professionnels de santé informations, écoute, soutien, documentation, publications, formation.
48	LA Ligue contre le Cancer	Informations générales sur le cancer et présente l'activité des 103 Comités départementaux de la Ligue.
49	Le blog d' Expovaccins	Informations et actualités sur les vaccinations, annonces et présentations des différentes manifestations de l'Association
50	Association Essentielles	Présentation de l'association, des actualités de l'association, de ses activités.
51	Les Enfants Kdos	Par son action de proximité elle vous permettra de rencontrer les cliniques partenaires, de bénéficier de tarifs préférentiels, d'être informés au mieux des dernières techniques d'assistance à la procréation et de rencontrer d'autres couples qui sont déjà ou seront bientôt dans la même démarche que vous; le plus beau des projets : celui de donner la vie !
52	L'Etoile de Martin	Présentation de l'Association, de ses actions et mise en ligne de sa publication annuelle, un journal imprimé envoyé à l'ensemble des contacts de l'Association, donateurs et partenaires.
53	Maladies Rares Info Services	Présentation de la plateforme, de son fonctionnement et des différents services proposés. Informations sur les maladies rares.
54	Multisexualités et Sida	Portail des sexualités et de la prévention. Sida, MST, violence, en milieu multisexuel : multisexualités, homosexualité, lesbiennes, bisexualité, échangisme, libertins.
55	mutilés-voix.com	Présentation de la maladie, des parcours de soins, des démarches administratives, les rôles des associations...
56	Notre Sclérose	Présentation de l'association et des autres associations de SEP, publication de témoignages, actualités concernant la SEP, etc.

Dénomination		Contenus du site
57	Prospective Jeunesse	Les actualités. Ceux qui recherchent des informations sur les drogues ou des articles de fond sur la problématique des assuétudes en général. tout ce qu'il faut donc, pour travailler les multiples questions que soulèvent les mots "drogues", "santé" et "prévention"... pour ne citer que ceux-là !
58	Sommeil et santé	Information du public sur la gravité des troubles du sommeil et de la vigilance et leur traitement.
59	SOS Grossesse.org	Textes d'information générale autour de la grossesse (obstétrique, biologie, droit, social...) régulièrement mis à jour et conformes aux lois en vigueur.
60	SOS hépatites Fédération	Actualités et informations sur les hépatites, présentation de l'association, diffusion des différentes publications de l'association
61	Source de vie.net	Ce site est structuré sur la forme d'un blog, les derniers articles mis en ligne apparaissent juste sous ce billet d'accueil lorsque vous ouvrez le site à l'adresse sourcedevie.net". C'est donc l'activité de l'association qui sera mise en avant, mais vous avez tout le loisir de retrouver les informations essentielles qui nous concernent par le menu de gauche. Pour les plus experts, vous pouvez vous abonner à notre fil RSS de manière à être informés en direct des nouveaux articles mis en ligne.
62	Sparadrap	Un espace Internet «Enfants», ludique et pédagogique. Un espace Internet «Parents» avec une mine de conseils. Un espace Internet «Professionnels».
63	Unafam	Présentation de la maladie, des différentes démarches pour l'entourage, annuaire des structures spécialisées, écoute famille, appel aux dons et adhésions
64	Unapei	Avec Vivrensemble et les Messages de l'Union , particuliers, bénévoles et professionnels disposent d'informations périodiques. Les guides de l'Unapei sont quant à eux de vrais outils de travail, sources d'informations mais aussi boîtes à idées. Ils proposent des renseignements utiles, aussi bien aux parents qu'aux professionnels. Enfin, l'Unapei édite des référentiels techniques pour offrir aux association des outils leur permettant d'engager des démarches qualité.
65	VALENTIN A.P.A.C.	L'histoire personnelle de ceux qui l'ont créée et pourquoi, le diplôme universitaire d'accompagnement des familles pour mieux les aider ; la vie associative : fonctionnement, activités, quelques chiffres, listes de diffusion et documents de l'association ; les journées de l'association, les plans d'accès et les différents grands rendez-vous annuels ; l'échange avec la page ouverte à tous ou encore le carnet des naissances ; la page du rappel des anges et des informations sur le deuil périnatal ; la base de données des anomalies chromosomiques pour lesquelles l'association a été contactée, ainsi que des explications de bases sur quelques anomalies ; comment nous soutenir, avec l'adhésion ou le don, ou encore un dossier de demande d'aide financière ou logistique ; des liens vers d'autres sites, pour trouver des informations pertinentes par thèmes et des témoignages.

Dénomination		Contenus du site
66	Vivre comme avant Romandie	Présentation de l'Association et de ses activités passées et à venir, infos pratiques et appels aux dons, au bénévolat et à l'adhésion
67	www.filsantejeunes.com	Sexualité - Contraception - Mal-être ... Des réponses à vos questions Santé. Un chat, des forums, de la documentation, des questions réponses personnalisées avec des médecins et des psychologues autour de la sexualité ...
68	www.jeunesensante.ca	Site traitant de la santé sexuelle, physique et psychologique. Informations de qualité pour aider les jeunes à faire des choix et à se maintenir en santé.
69	Yanous !	Yanous publie tous les quinze jours un magazine complet sur les grands thèmes liés au handicap. Reportages, interviews, portraits, tendances, actualités, loisirs, aides techniques : tout ce que vous devez savoir est là !

d) Réseaux sociaux et partage en ligne des sites associatifs

Dénomination		Réseaux sociaux			Applications mobiles	Influence sur les réseaux	
		Facebook	Twitter	Autre(s)		Fans sur FB	Abonnés sur Twitter
1	AAL	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
2	Act-Up Paris	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
3	AFA Association France Alzheimer	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
4	AFA Association François Aupetit	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
5	AFD	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
6	AFMBD	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
7	AFPRAL	AFPRAL	N/C	N/C	N/C	272	N/C
8	AFSED	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
9	AFSEP	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
10	Agapa	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
11	AIDES	AIDES	@assoAIDES	Dailymotion	N/C	9599	19088
12	Albec	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
13	Allegro Fortissimo	Association Allegro Fortissimo	N/C	N/C	N/C	616	N/C
14	Alliances maladies rares	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
15	ANCC	Association Nationale des Cardiaques Congénitaux	@ANCC	N/C	N/C	356	32

Dénomination		Réseaux sociaux			Applications mobiles	Influence sur les réseaux	
		Facebook	Twitter	Autre(s)		Fans sur FB	Abonnés sur Twitter
16	ANGCP	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
17	AOI	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
18	APF	Association des Paralysés de France	@apfhandicap	YouTube	N/C	5236	909
19	APPF	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
20	Aptes	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
21	ASL	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
22	Association Alzheimer Tunisie	Association Alzheimer Tunisie	@AlzheimerTN	N/C	N/C	6814	136
23	Association Capucine	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
24	Association confiance	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
25	ANC Narcolepsie	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
26	Association Grégory Lemarchal	ASSOCIATION Grégory Lemarchal	@A_GregLemarchal	YouTube	Appli iPhone et iPad	3180	19075
27	AHO	Association Hémochromatose Ouest	N/C	N/C	N/C	12	N/C
28	Association Migraine et Douleur	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
29	Association Petits Princes	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
30	Association e.paulineadrien.com	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
31	AVB	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
32	Boulimie.com	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C

Dénomination		Réseaux sociaux			Applications mobiles	Influence sur les réseaux	
		Facebook	Twitter	Autre(s)		Fans sur FB	Abonnés sur Twitter
33	Cochlée Bretagne	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
34	Contre le diabète	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
35	Déclic	Magazine Déclic	N/C	Digg!, Google, Del.icio.us!, Live!, Technorati! Yahoo!	N/C	1907	N/C
36	Diabetenet	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
37	ELA	Association ELA (Association Européenne contre les Leucodystrophies)	N/C	Dailymotion, YouTube, Myspace	N/C	310	N/C
38	Enfant différent.org	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
39	EURODIS	EURODIS - European Rare Diseases Organisation	@eurordis	YouTube	N/C	1871	892
40	FAF	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
41	France Adot	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
42	HORIZON CANCER	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
43	INSV	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
44	Jeunes Parents	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
45	Kourir.org	kourir	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
46	La Croix Bleue	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
47	LA LECHE LEAGUE	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
48	LA Ligue contre le Cancer	La Ligue contre le cancer	@laliguecancer	Google+, Ligue TV	N/C	16963	378

Dénomination		Réseaux sociaux			Applications mobiles	Influence sur les réseaux	
		Facebook	Twitter	Autre(s)		Fans sur FB	Abonnés sur Twitter
49	Le blog d' Expovaccins	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
50	Association Essentielles	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
51	Les Enfants Kdos	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
52	L'Etoile de Martin	L'Etoile de Martin	N/C	N/C	N/C	1471	N/C
53	Maladies Rares Info Services	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
54	Multisexualités et Sida	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
55	mutilés-voix.com	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
56	Notre Sclérose	Association Notre Sclérose - Reconnue d'intérêt général	@Asnotresclerose	N/C	Appli iPhone	3	83
57	Prospective Jeunesse	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
58	Sommeil et santé	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
59	SOS Grossesse.org	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
60	SOS hépatites Fédération	Association SOS hépatites Fédération	@SOS_hepatites	YouTube, Dailymotion	N/C	414	80
61	Source de vie.net	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
62	Sparadrap	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
63	Unafam	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
64	Unapei	N/C	N/C	Dailymotion	N/C	N/C	N/C
65	VALENTIN A.P.A.C.	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
66	Vivre comme avant Romandie	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
67	www.filsantejeunes.com	Fil Santé Jeunes	@Filsantejeunes	N/C	N/C	71	204

Dénomination		Réseaux sociaux			Applications mobiles	Influence sur les réseaux	
		Facebook	Twitter	Autre(s)		Fans sur FB	Abonnés sur Twitter
68	www.jeunesensante.ca	Jeunes en santé	@jeunesensante	N/C	N/C	18	17
69	Yanous !	Yanous.com	N/C	N/C	N/C	149	N/C

e) Interactivité et coordonnées des sites associatifs

Dénomination		Échanges (a)synchrones	Coordonnées de contact		
			Mail	Formu- laire	Adresse postale – Tel/Fax
1	AAL	Proposition d'inscription à une liste de discussion gérée par Eurordis, en anglais car elle est européenne. Le but de cette liste : apporter, par l'expérience personnelle de chacun des abonnés, information et soutien à la famille et ses proches.	contact@aicardi.info	Oui	1 RUE MARGUERITE DES PRES 54720 ESSEY LES NANCY FAX/REP 0972112929
2	Act-Up Paris	N/C	N/C	Oui	Act Up-Paris - B. P. 287 – 75525 Paris Cedex 11 Tel. 01 49 29 44 75
3	AFA Association France Alzheimer	N/C	contact@francealzheimer.org	Oui	21 boulevard Montmartre 75002 Paris Tél. 01 42 97 52 41

Dénomination		Échanges (a)synchrones	Contact		
			Mail	Formu- laire	Adresse postale – Tel/Fax
4	AFA Association François Aupetit	Un forum d'entraide entre malades, chat	communication@afa.asso.fr	Oui	MAISON DES MICI 78 QUAI DES JEMMAPES 75010 PARIS Tel. 01 42 00 00 40
5	AFD	Possibilité de laisser des témoignages	afd@afd.asso.fr	Oui	88, rue de la Roquette 75544 Paris Cedex 11 Tél. 01 40 09 24 25
6	AFMBD	Témoignages des familles et des malades	bfmh@wanadoo.fr	N/C	13 PLACE DE CHATEAUNEUF 37000 TOURS
7	AFPRAL	Forums de discussion libre qui permettent aux patients, adhérents ou non, de s'entraider.	secretariat@afpral.asso.fr	N/C	La Ruche - 84, Quai de Jemmapes 75010 PARIS tél. 01 70 23 28 14 (Siège Social Boîte Postale 12 - 91240 Saint-Michel sur Orge) (Contact presse 01 43 05 24 40 - Brigitte LESCURE - bl@tara-communication.com)
8	AFSED	Forum inaccessible	contact@afsed.com	N/C	Association Française des Syndromes d'Ehlers-Danlos 67, rue Jules Lecesne 76600 LE HAVRE - Tél. 08 20 20 37 33
9	AFSEP	Forum fermé depuis le 02/11/2010	afsep@afsep.fr	N/C	ZAC TRIASIS RUE BENJAMIN FRANKLIN 31140 LAUNAGET Tel. 05 34 55 77 00
10	Agapa	Témoignages publiés par les personnes qui ont bénéficié de l'accompagnement de l'Association.	contact@agapa.fr	N/C	AGAPA Paris – 42, rue St Lambert 75015 Paris Tél. 01 40 45 06 36

Dénomination		Échanges (a)synchrones	Coordonnées de contact		
			Mail	Formu- laire	Adresse postale – Tel/Fax
11	AIDES	N/C Lien vers les forums Seronet, l'espace solidaire entre séropositifs	aides@aides.org	Oui	14 RUE SCANDICCI 93500 PANTIN Tél. 08 05 16 00 11
12	Albec	N/C	m.goy@wanadoo.fr	N/C	ALBEC BP 25 74250 Viuz-en-Sallaz Tel. 04 50 36 81 77
13	Allegro Fortissimo	Témoignages (Le livre noir et le livre blanc). Forums. Nous vous proposons de mettre en commun nos expériences par vos témoignages. Chat : réservé aux adhérents à jour de leur cotisation.	N/C	Oui	MAISON DES ASSOCIATIONS DU 14E ALLEGRO FORTISSIMO BOITE N° 13 22 RUE DEPARCIEUX 75014 PARIS Tél. 01 45 53 98 36
14	Alliances maladies rares	N/C	N/C	Oui	N/C
15	ANCC	Forum de l'association	masseronmp@wanadoo.fr	Oui	M.P. Masseron Château des Côtes 3 rue du Plâtre 75004 PARIS Tél/fax : 01.48.87.92.57 Présidente Nationale : Mme Marie-Paule MASSERON (Le Château des Côtes 78350 LES LOGES EN JOSAS)
16	ANGCP	N/C	donsdorganes@angcp.be	N/C	N/C
17	AOI	Les forums de l'AOI accessibles en lecture seule pour tout public et sur inscription pour y participer	benedicte.alliot@aoi.asso.fr	N/C	BP 20075 - 80082 AMIENS Cedex 2 Téléphone : (33) 3 22 66 84 70
18	APF	Mention de mail et de chat dans la rubrique Écoute Infos	webmaster@apf.asso.fr	Oui	17, boulevard Auguste Blanqui 75013 Paris TEL 01 40 78 69 78

Dénomination		Échanges (a)synchrones	Coordonnées de contact		
			Mail	Formu- laire	Adresse postale – Tel/Fax
19	APPF	Publication de témoignages	ifgentile@free.fr	Oui	Association Pemphigus - Pemphigoïde France Résidence Le Val Vert A3 3 rue Jacques Durand 77210 AVON Tel. 01 60 72 18 73 / 06 24 24 81 01
20	aptes	Témoignages, lien vers un forum de discussion hébergé sur Yahoo groups (...) Aptes modère un forum de discussion permettant aussi de trouver de nombreuses informations relatives à la pathologie et les contacts utiles.	contact@tremblementessentiel.fr	Oui	Aptes 100 rue Boileau 69006 Lyon - Aptes info service Tél. 09 70 40 75 36
21	ASL	N/C	contact@syndrome-lowie.org	Oui	Association du Syndrome de Lowe 9 impasse des Fleurs 34680 St Georges d'Orques Tél. 04 67 04 49 74 (M. Philippe FERRER - Président)
22	Association Alzheimer Tunisie	Possibilité de commenter les articles publiés	alzheimer.tunisie@gmail.com	N/C	BP N°116-Cité El Khadra- 1003 Tunis Tel. +216 98 61 39 76
23	Association Capucine	N/C	capucine@capucine.org	Oui	13 avenue Kléber 59240 Dunkerque Le standard tél. 03 28 20 30 49
24	Association confiance	Témoignages	confiance@confiance.net	N/C	7 RUE ROBERT SCHUMANN 78300 POISSY Tel. 08 72 25 63 56

Dénomination		Échanges (a)synchrones	Coordonnées de contact		
			Mail	Formu- laire	Adresse postale – Tel/Fax
25	ANC Narcolepsie	Le forum permet aux personnes qui s'y inscrivent de "poster" leurs propres messages, de réagir aux messages postés par les autres. C'est un lieu, très fréquenté, de rencontres interactives. Les participants sont de différents pays francophones (Belgique, Suisse, Québec).	secretariat@anc-narcolepsie.com	N/C	Siège social : Service de l'Exploration Fonctionnelle des Maladies du Sommeil à l'Hôpital Gui de Chauliac Pascale Grenier (Secrétariat) 33 rue de Beaumont 44390 Nort sur Erdre
26	Association Grégory Lemarchal	Nombreux témoignages	contact@association-gregorylemarchal.com	Oui	Association Gregory Lemarchal – BP 90124 – 73001 CHAMBERY CEDEX
27	AHO	Possibilité de laisser des commentaires sur les articles	accueil@hemochromatose-ouest.fr	Oui	AHO Service des Maladies du Foie CHU Pontchaillou 2 Rue Henri Le Guilloux 35033 Rennes cedex 09 Tel - 06 80 88 22 20
28	Association Migraine et Douleur	Publication de témoignages	migraine@belgacom.net	Oui	41 RUE JEAN BAPTISTE COLYNS B 1050 BRUXELLES TEL 022430670
29	Association Petits Princes	N/C	mail@petitsprinces.com	N/C	15 rue Sarrette 75014 Paris - France Tel. 01 43 35 49 00 - Fax 01 40 47 60 97
30	Association e.paulineadrien.com	Forum accessible uniquement aux membres	paulineadrien@orange.fr	N/C	57 GRANDE RUE 78630 MORAINVILLIERS TEL 0810 800 009

Dénomination		Échanges (a)synchrones	Coordonnées de contact		
			Mail	Formu- laire	Adresse postale – Tel/Fax
31	AVB	N/C	avb@sdv.fr	Oui	Maison des Associations 1A place des Orphelins F-67000 STRASBOURG TEL +33 03 88 75 12 12
32	Boulimie.com	Chat et forums accessibles aux membres enregistrés	info@boulimie.com	N/C	151 RUE D'ALESIA 75014 PARIS TEL 0145413849
33	Cochlée Bretagne	Témoignages	cochleebretagne@wanadoo.fr	N/C	MAISON DU CHAMP DE MARS 6 COURS DES ALLIES CS 84304 35043 RENNES CX TEL 0638239832
34	Contre le diabète	N/C	afd@afd.asso.fr	N/C	88, rue de la Roquette 75544 Paris Cedex 11 Tél. 01 40 09 24 25 - Fax 01 40 09 20 30
35	Déclic	Forums, organisation de rencontres entre parents, échanges de courriers	declic@agenceinmediasres.fr	Oui	Déclic, le magazine de la famille et du handicap Handicap International - BP 93161, 69406 Lyon cedex 03 Tel. 04 72 84 00 10
36	Diabetenet	Forum et Questions/Réponses sous l'entière responsabilité du Pr Léon PERLEMUTER, diabétologue	ldf@diabetenet.com	N/C	2 AV DU MARECHAL LYAUTEY 94100 ST MAUR DES FOSSES Tel. 01 48 89 20 05 - 09 77 45 05 75

Dénomination		Échanges (a)synchrones	Coordonnées de contact		
			Mail	Formu- laire	Adresse postale – Tel/Fax
37	ELA	N/C	N/C	Oui	2 RUE MI-LES-VIGNES BP 61024 54521 LAXOU CEDEX Tel. 03 83 30 93 34 (présente également en Belgique, en Espagne, au Luxembourg, en Italie et en Suisse)
38	Enfant différent.org	forum.enfant-different.org	info@enfantdifferent.org	N/C	Enfantdifferent.org Association Une souris verte 19 rue des Trois Pierres 69007 Lyon
39	EURODIS	Forums en ligne	eurodis@eurodis.org	N/C	HOPITAL BROUSSAIS PLATEFORME MALADIES RARES BAT GAUDART D'ALLAINES 96 RUE DIDOT 75014 PARIS TEL 01 56 53 52 10
40	FAF	N/C	faf@faf.asso.fr	Oui	58 AV BOSQUET 75007 PARIS TEL 01 44 42 91 91
41	France Adot	N/C	franceadot@wanadoo.fr	Oui	BP 35 75 462 Paris Cedex 10 Tél : 01 42 45 63 40 - Secrétariat : 373 rue de Périgueux 16 000 ANGOULEME Tél : 05 45 39 84 50

Dénomination		Échanges (a)synchrones	Coordonnées de contact		
			Mail	Formu- laire	Adresse postale – Tel/Fax
42	HORIZON CANCER	N/C	horizon-cancer@wanadoo.fr	Oui	36ter, rue du Général de Gaulle 93370 MONTFERMEIL Tél 01.43.32.79.77
43	INSV	N/C	contact@insv.org	N/C	7, rue Corneille 75006 Paris Tél/Fax : (33) 01 48 56 27 87
44	Jeunes Parents	Forum actif	contact@jeunesparents.ch	N/C	CP 42 - 1705 Fribourg TEL 0842 110 110
45	Kourir.org	Forum : liste de discussion accessible sur inscription uniquement	contact@kourir.org ; kourir@wanadoo.fr	Oui	9 RUE NEMOURS 75011 PARIS Tel/Fax 01 42 00 40 43 – 01 40 03 03 02
46	La Croix Bleue	Forum de discussion	cbleue@club-internet.fr	Oui	189 RUE BELLIARD 75018 PARIS TEL 01 42 28 37 37
47	LA LECHE LEAGUE	Forum et livre d'or. Connexion au forum possible avec un compte Facebook.	sitemestre@lllfrance.org	Oui	N/C
48	LA Ligue contre le Cancer	Forum de discussion sur le cancer de la Ligue contre le cancer	ligue@ligue-cancer.net	N/C	14 rue Corvisart 75013 Paris - France Tél. : 0 810 111 101
49	Le blog d' Expovaccins	Possibilité de commenter les articles publiés	expovaccins@hotmail.com	Oui	N/C
50	Association Essentielles	Espace de parole sous forme de forum, accès libre pour la lecture mais nécessite de s'inscrire pour y participer	association-essentielles@hotmail.fr	Oui	MAISON DES ASSOCIATIONS BOITE 99 11 RUE CAILLAUX PARIS 75013

Dénomination		Échanges (a)synchrones	Coordonnées de contact		
			Mail	Formu- laire	Adresse postale – Tel/Fax
51	Les Enfants Kdos	Forums adhérents receveuses, donneurs donneuses, couples de femmes Kalinoukdos	ca.kdos1@gmail.com	Oui	33 rue de la Chapelle de Grandmont 71270 PIERRE DE BRESSE Tel. 03 85 72 06 74
52	L'Etoile de Martin	N/C	letoiledemartin@noos.fr	Oui	27 rue des Meunieurs 75012 Paris
53	Maladies Rares Info Services	T'chat. Maladies Rares Info Services et Orphanet proposent le service de mise en relation des malades isolés. La démarche est simple : avec leur accord, les coordonnées des personnes présentant la même pathologie sont répertoriées puis échangées, laissant le libre choix à ces personnes de se contacter quand elles le veulent, par téléphone, courrier électronique ou postal.	N/C	Oui	N/C
54	Multisexualités et Sida	Des forums, ou des chats offriront des rendez-vous réguliers avec des activistes et des théoricien-ne-s bi, transsexuel-le-s, transgenre, travestis, des gais, des lesbiennes pour faciliter les mises en contact, les réponses aux questions identitaires qui — on le rappelle — conduisent parfois à de nombreuses tentatives de suicide chez les adolescent-e-s.	ccs31@free.fr	N/C	63, Bd. Silvio Trentin 31200 - Toulouse Tel : 05 61 63 95 05

Dénomination		Échanges (a)synchrones	Coordonnées de contact		
			Mail	Formu- laire	Adresse postale – Tel/Fax
55	mutilles-voix.com	Lien vers un forum de discussion sur un site externe	info@mutilles-voix.com	N/C	UAFLMV 13 Place de Rungis 75013 PARIS Tél/Fax 01 42 33 16 86
56	Notre Sclérose	Chat en direct via Cbox	notresclerose@notresclerose.com	N/C	Association Notre Sclérose 55, route de Vannes 44100 Nantes
57	Prospective Jeunesse	N/C	info@prospective-jeunesse.be	N/C	144 chaussée d'Ixelles B-1050 Bruxelles Tel. +32 2 512 17 66
58	Sommeil et santé	N/C	contact@sommeilsante.asso.fr	N/C	ASSOCIATION SOMMEIL ET SANTE SDM - 1 PL PAUL VERLAINE 92100 BOULOGNE BILLANCOURT
59	SOS Grossesse.org	Un médecin recueille quotidiennement les questions venues de la messagerie. - Il répond, idéalement dans un délai de 48 h, mais ce délai peut augmenter en fonction de sa disponibilité et de la nécessité éventuelle d'appeler téléphoniquement aux heures convenues des confrères spécialistes ou divers administratifs afin d'être éclairé sur les questions complexes.	info@sosgrossesse.org	N/C	tel 05 63 35 80 70
60	SOS hépatites Fédération	Forum accessible en lecture seule	contact@soshepatites.org	N/C	Fédération SOS hépatites 190 Bd de Charonne 75020 Paris Tél. 01 43 67 26 40 - 0 800 00 43 72

Dénomination		Échanges (a)synchrones	Coordonnées de contact		
			Mail	Formu- laire	Adresse postale – Tel/Fax
61	Source de vie.net	N/C	contact@sourcedevie.net	N/C	6 rue Claude Kogan Village Olympique 38100 GRENOBLE Téléphone : 04 76 22 15 50
62	Sparadrap	Publication de témoignages des familles et des professionnels de la santé.	webmaster@sparadrap.org	Oui	Association SPARADRAP 48, rue de la Plaine 75020 Paris Tél. 01 43 48 11 80
63	Unafam	Rubrique "Écoute-famille" avec adresse mail de contact dédiée écoute-famille@unafam.org et numéro de téléphone 01.42.63.03.03	infos@unafam.org	Oui	UNAFAM 12, Villa Compoint 75017 Paris TEL 01 53 06 30 43
64	Unapei	N/C	public@unapei.org	N/C	15, rue Coysevox 75876 Paris Cedex Tél 01 44 85 50 50 (Contact presse Laurence Dutrey 01 44 85 50 50 l.dutrey@unapei.org)
65	VALENTIN A.P.A.C.	Témoignages dans cinq langues différentes.	contact.site@valentin-apac.org	N/C	52, La Butte Églantine 95610 ERAGNY SUR OISE TEL (33) (0)1-30-37-90-97
66	Vivre comme avant Romandie	N/C	doudou.ljc@bluewin.ch	N/C	Line Schindelholz, Présidente de Vivre comme Avant Romandie – Rombos N° 5 – 2830 Courrendlin/JU (CH) N° de téléphone: 032 / 435. 60. 75

Dénomination		Échanges (a)synchrones	Coordonnées de contact		
			Mail	Formu- laire	Adresse postale – Tel/Fax
67	www.filsantejeunes.com	Chat, forums, témoignages, Skype et bien sûr le téléphone 3224	fsj-webmaster@epe-idf.com	N/C	École des Parents et des Éducateurs d'Ile-de-France 5, impasse Bon Secours 75011 Paris Téléphone : 01 44 93 44 88
68	www.jeunesensante.ca	Des ateliers où les jeunes peuvent s'exprimer à travers leurs propres créations : poèmes, musiques, chansons, textes, photos, dessins, peintures, animations...	acsacaah@jeunesante.ca	N/C	N/C
69	Yanous !	Les lectrices et lecteurs qui souhaitent être informés des dernières mises à jour, peuvent librement adhérer à la liste de diffusion Yanous-Actu, hébergée par un prestataire externe, sous réserve de se conformer à ses règles de fonctionnement	redaction@yanous.com	N/C	143 rue de Saussure 75017 Paris

f) Public cible et labellisation des sites associatifs

Dénomination		Public cible	Label- lisation
1	AAL	Site destiné aux familles touchées par le syndrome d'Aicardi, à leur entourage, aux professionnels	HON
2	Act-Up Paris	Les personnes concernées par le VIH ou qui se pose des questions sur la maladie.	N/C
3	AFA Association France Alzheimer	N/C	N/C
4	AFA Association François Aupetit	Les malades atteints de la maladie de Crohn et les professionnels de la santé	HON
5	AFD	N/C	N/C
6	AFMBD	Toutes les personnes concernées par la maladie de Blackfan Diamond et leurs familles	HON
7	AFPRAL	Les allergiques, leurs familles	N/C
8	AFSED	Le site est destiné aux personnes atteintes, à leur famille, au personnel médical et paramédical ainsi qu'au grand public.	HON
9	AFSEP	N/C	N/C
10	Agapa	Ceux qui ont vécu une interruption de grossesse médicale, volontaire ou accidentelle (IMG, IVG/Avortement, fausse couche, grossesse extra-utérine, réduction embryonnaire, mort in utero) ainsi que leurs proches.	N/C
11	AIDES	N/C	N/C
12	Albec	N/C	N/C
13	Allegro Fortissimo	Personnes de forte corpulence	N/C
14	Alliances maladies rares	L'Alliance édite en permanence des supports de sensibilisation à la cause des maladies rares. Ces supports sont adaptés à des cibles variées que constituent le grand public, les médecins, les journalistes, les fonctionnaires en charge de la santé.	N/C
15	ANCC	les médecins, les malades et leurs familles.	HON

Dénomination		Public cible	Label- lisation
16	ANGCP	Toutes les personnes intéressées par la problématique de la transplantation, que ce soit le futur greffé désirant avoir une information claire et objective sur la transplantation (avant et après l'opération) ou l'internaute s'interrogeant sur cette importante question.	HON (REEXAM au 05/11/2012)
17	AOI	Les malades, les familles ainsi que tous ceux qui acceptent de prendre en charge cette affection génétique, connue aussi sous les noms de "Maladie de Lobstein", "Maladie de Porak et Durante" ou "Maladie des Os de Verre". Toutes les personnes confrontées au problème de l'Ostéogenèse Imparfaite peuvent espérer y trouver des éléments de réponse à leurs questions.	HON
18	APF	Le site institutionnel de l'Association des Paralysés de France. Pour les personnes en situation de handicap, leur famille et leurs proches. Grand public, adhérents, bénévoles, donateurs mais aussi simple visiteur.	N/C
19	APPF	Les personnes atteintes de pemphigus ou pemphigoides, leurs parents, leurs amis et les personnes qui les aident.	HON
20	Aptes	Elle est destinée à regrouper des personnes provenant principalement de pays francophones : Belgique, France, Québec, Suisse, pays africains et asiatiques d'expression française.	N/C
21	ASL	N/C	N/C
22	Association Alzheimer Tunisie	N/C	N/C
23	Association Capucine	N/C	N/C
24	Association confiance	Fumeurs souhaitant arrêter le tabac	N/C
25	ANC Narcolepsie	Qui informer ? En premier lieu, les malades eux-mêmes, réels (c'est à dire ceux pour lesquels le diagnostic a été établi) et virtuels, ainsi que leurs familles. En second lieu, les médecins en général, et plus particulièrement, les médecins scolaires, les médecins du travail et les médecins conseils de la Sécurité Sociale. En troisième lieu, les employeurs et le corps enseignant. En quatrième lieu, les pouvoirs publics. Enfin les médias et l'opinion publique.	N/C
26	Association Grégory Lemarchal	Cette nouvelle « fenêtre » est pour vous qui êtes atteints de mucoviscidose, pour votre entourage, pour vous adhérents ou donateurs, personnels soignants et enfin pour le grand public	N/C
27	AHO	N/C	N/C
28	Association Migraine et Douleur	Les personnes qui souffrent de migraine ou de douleur, à ceux qui les traitent et à ceux qui les entourent	N/C

Dénomination		Public cible	Label- lisation
29	Association Petits Princes	N/C	N/C
30	Association e.paulineadrien.com	Couples confrontés à des problèmes de stérilité et à la difficulté des démarches de PMA et d'adoption (choix des centres, importance des examens médicaux, des délais d'attente, détresse psychologique liée aux traitements et aux échecs, du peu d'écoute du personnel médical, des lourdeurs des démarches administratives...)	N/C
31	AVB	Les personnes qui bégayaient et leurs entourages	N/C
32	Boulimie.com	Les personnes souffrant de troubles du comportement alimentaire.	N/C
33	Cochlée Bretagne	Les implantés, leurs familles et toutes personnes physique ou morale qui adhère à leur objet social.	N/C
34	Contre le diabète	N/C	N/C
35	Déclic	Déclic, le magazine familial conçu pour et par les parents d'enfants différents. Quel que soit le handicap : handicap mental, handicap moteur, maladies rares, polyhandicap. (...) Déclic, le magazine de la famille et du handicap s'adresse aux parents d'enfants handicapés, quel que soit leur handicap, ainsi qu'à leur entourage professionnel.	N/C
36	Diabetenet	N/C	N/C
37	ELA	N/C	N/C
38	Enfant différent.org	Un portail d'information à destination des parents d'enfants handicapés, des professionnels de la petite enfance, de l'éducation et de la santé. Tel: 04 78 60 52 59	HON
39	EURODIS	Associations des patients, les patients eux-mêmes, leurs familles et aidants, toutes les organisations ou les individus concernés par les maladies rares	HON
40	FAF	N/C	N/C
41	France Adot	Grand public	N/C
42	HORIZON CANCER	Les malades atteints du cancer, leur famille, les donateurs potentiels.	N/C
43	INSV	Grand public	N/C
44	Jeunes Parents	Toute personne qui habite en Suisse et qui souhaite participer ou obtenir des informations.	N/C
45	Kourir.org	Parents d'enfants atteints par l'AJI Arthrite Juvénile Idiopathique (anciennement appelée ACJ Arthrite Chronique Juvénile) et autres maladies rhumatismales de l'enfant.	N/C

Dénomination		Public cible	Label- lisation
46	La Croix Bleue	N/C	N/C
47	LA LECHE LEAGUE	Toutes les mères qui souhaitent mener à bien leur projet d'allaitement.	HON
48	LA Ligue contre le Cancer	Le site de la Ligue est principalement destiné au grand public, même si certains sujets intéressent le personnel de santé (médecins, chercheurs, infirmiers, personnels hospitaliers...). Il présente des informations générales sur le cancer et présente l'activité des 103 Comités départementaux de la Ligue	HON
49	Le blog d' Expovaccins	La totalité des contenus et données diffusées via ce blog sont essentiellement destinées à l'information libre et indépendante du public.	N/C
50	Association Essentielles	Les personnes atteintes par le cancer du sein	N/C
51	Les Enfants Kdos	Les couples, couples de femmes et femmes seules.	N/C
52	L'Etoile de Martin	N/C	N/C
53	Maladies Rares Info Services	Il est destiné aux malades, à leurs proches, ainsi qu'aux professionnels de santé.	HON et AFAQ ISO 9001
54	Multisexualités et Sida	Ce site s'adresse à tous ceux et toutes celles que le sexe intéresse et plus particulièrement à ceux et celles qui ont fait le choix d'une sexualité plurielle, multiple et surtout sans risque.	N/C
55	mutilés-voix.com	N/C	N/C
56	Notre Sclérose	N/C	N/C
57	Prospective Jeunesse	Grand public et professionnels du secteur psycho-médicosocial.	N/C
58	Sommeil et santé	Il peut s'agir de personnes physiques (malades et leurs familles, médecins et personnels soignants, personnes bien portantes et se sentant concernées par ces problèmes), ou de personnes morales (entreprises, associations, collectivités, organismes,...).	N/C
59	SOS Grossesse.org	La personne qui en a besoin que sa situation soit problématique ou non, et particulièrement en cas de détresse.	N/C
60	SOS hépatites Fédération	Le public en général (...) Ce site est également destiné à tous les professionnels de santé et du secteur médico-social ayant un intérêt pour les hépatites virales.	N/C
61	Source de vie.net	N/C	N/C

Dénomination		Public cible	Label- lisation
62	Sparadrap	Un site Internet www.sparadrap.org , pour informer et conseiller enfants, parents et professionnels, s'adresse à toutes les personnes concernées par la santé de l'enfant.	HON
63	Unafam	N/C	N/C
64	Unapei	N/C	N/C
65	VALENTIN A.P.A.C.	Les personnes porteurs d'anomalies chromosomiques et leurs familles, toute personne concernée.	HON
66	Vivre comme avant Romandie	N/C	N/C
67	www.filsantejeunes.com	Filsantejeunes.com, le Web santé des jeunes : Jeunes, valides et/ou en situation de handicap, professionnels désirant présenter le dispositif de Fil Santé Jeunes, organismes de formation BAFA/BAFD désirant présenter le dispositif de Fil Santé Jeunes dans le champ de l'animation (stages ou formations de formateurs).	HON
68	www.jeunesensante.ca	Site destiné aux jeunes et aux adolescents	N/C
69	Yanous !	Le magazine Yanous informe les personnes handicapées francophones, les professionnels du secteur, et sensibilise le grand public à d'autres réalités sur le handicap. Magazine destiné aux personnes handicapées (handinautes), à leur entourage ainsi qu'aux professionnels qui œuvrent dans ce domaine.	N/C

g) Objectifs déclarés par les sites associatifs

Dénomination		Objectif(s) déclaré(s) du site
1	AAL	Créer des liens entre les familles. Compléter leurs connaissances sur la maladie orpheline de leurs "filles et fillettes" Aicardi, établir et favoriser les contacts, faire connaître le projet français de recherche en génétique sur le syndrome d'Aicardi, ouvert à toutes les familles, quelles que soient leur nationalité.
2	Act-Up Paris	Un site web de vulgarisation scientifique et d' <i>empowerment</i> des gays sur la prévention. Notre but est de susciter de l'information, de provoquer des réactions, de mettre à jour des problèmes spécifiques, d'inviter " les spectateurs et spectatrices " à répondre et à se situer, d'exhiber la violence à laquelle nous sommes confrontés. La colère est au départ de notre engagement : nous entendons la transformer en acte politique d'interpellation publique. Act Up-Paris a aussi pour mission d'informer les malades sur les traitements disponibles, afin qu'ils participent en connaissance de cause à la décision thérapeutique. Parce que l'information est un pouvoir. Il faut sans cesse que nous forgions, entretenions et diffusions une expertise sur tous les aspects de la maladie : thérapeutique, social, économique, légal, etc.
3	AFA Association France Alzheimer	N/C
4	AFA Association François Aupetit	Informers les malades, les proches, les professionnels de la santé et le public en améliorant la connaissance sur les MICI. En effet, plus un malade est informé plus il est acteur de sa santé et peut engager un véritable partenariat avec son médecin. Par ailleurs, la compréhension de cette maladie par ses proches permet au malade d'être mieux soutenu. Soutenir les malades et leurs proches. Lors d'une MICI, la qualité de vie est souvent amoindrie notamment au moment des poussées. L'objectif de l'AFA est d'être présente dans ces moment-là lorsque les personnes et leurs proches ont besoin de soutien, d'orientation, d'écoute tant sur le plan psychologique, médical que social.
5	AFD	Contribuer à l'amélioration de la qualité de vie des personnes atteintes ou à risque de diabète.
6	AFMBD	Objectifs de l'association : écoute des malades et de leurs familles, lieu d'information, d'échange et de convivialité, soutien et collaboration aux recherches scientifiques.
7	AFPRAL	Notre objectif est de contribuer à l'information du public dans le domaine des allergies. Sources, moyens de prévention, actions auprès des pouvoirs publics... Nous agissons chaque jour pour faire reconnaître la problématique des allergiques dans la vie quotidienne.

Dénomination		Objectif(s) déclaré(s) du site
8	AFSED	N/C
9	AFSEP	Information des acteurs intervenants auprès des personnes atteintes de SEP tant au domicile qu'en institution
10	Agapa	Offrir un espace d'écoute et de parole à ceux qui sont touchés par une perte anténatale ou périnatale.
11	AIDES	Soutenir, informer et mobiliser. (Objectifs de l'association : soutenir directement les personnes séropositives et leur entourage, informer tout le public sur le sida, alerter les pouvoirs publics, mobiliser des centaines de volontaires qui permettent à l'association d'accomplir efficacement ses actions sur le terrain.
12	Albec	N/C
13	Allegro Fortissimo	Allegro Fortissimo lutte contre les discriminations dont sont victimes les personnes de forte corpulence dans la société (problèmes d'accès à l'emploi, au crédit, aux transports, aux soins, ...). Elle travaille à réconcilier ces personnes avec leur corps et leur image, vis-à-vis d'elles-mêmes, de leur entourage et de la société. Elle essaye de répondre aux questions de santé spécifiques aux personnes de forte corpulence avec l'aide de professionnels sélectionnés. Offrir un espace de neutralité compréhensive et bienveillante en ce qui concerne l'obligation de maigrir.
14	Alliances maladies rares	Sa mission est de susciter, de développer, sur les questions communes aux maladies rares et aux handicaps rares, d'origine génétique ou non, toutes actions d'information, de formation, d'entraide, de revendication et de recherche, pour : faire connaître et reconnaître les maladies rares sur leurs enjeux scientifiques, sanitaires et sociaux, ainsi que les personnes qu'elles concernent, auprès du public et des pouvoirs publics, - améliorer la qualité de vie et l'espérance de vie des personnes ayant des pathologies rares par l'accès à l'information, au diagnostic, aux soins, aux droits, à la prise en charge et à l'insertion, - promouvoir la recherche scientifique et clinique afin de donner l'espoir de guérison.
15	ANCC	L'ANCC a pour objectifs : - D'apporter aux malades cardiaques de naissance et leur famille tout le soutien nécessaire dans leurs difficultés éventuelles, qu'elles soient d'ordre médical, social ou moral,- Défendre les intérêts matériels et moraux des cardiaques congénitaux en particulier devant les services publics (les Maisons Départementales des Personnes Handicapées : MDPH),- Conseiller pour l'intégration scolaire et professionnelle, - Sensibiliser les pouvoirs publics et les usagers aux cardiopathies congénitales et participer à la prévention des maladies cardiovasculaires, premières causes de mortalité en France, - Fournir des informations sur les droits relatifs aux handicaps.

Dénomination		Objectif(s) déclaré(s) du site
16	ANGCP	Promouvoir l'information auprès des membres de l'association par la publication d'un journal trimestriel et du "Vade mecum du transplanté cardiaque et pulmonaire", encourager la reprise des activités professionnelles, sociales, culturelles et sportives des membres de l'association, témoigner vis-à-vis de la société, des réussites des transplantations cardiaques, cardio-pulmonaires, pulmonaires, développer des liens de coopération avec les associations européennes de transplantés cardiaques et cardio-pulmonaires, disposer de structures et de moyens matériels et financiers pour permettre la poursuite des objectifs précités.
17	AOI	L'Association de l'Ostéogénèse Imparfait (AOI) a été l'une des toutes premières associations françaises dans le domaine de la santé à créer un site sur le web dès 1997 : ce n'est pas un hasard ! Pour répondre à la diversité des utilisateurs et de leur niveau de connaissances médicales ce site, dédié à l'Ostéogénèse Imparfait, est divisé en deux grandes parties : - La première, de lecture facile pour les familles confrontées à l'Ostéogénèse Imparfait, emploie une terminologie de type vulgarisation. Nous prions le grand public de nous en excuser, mais notre site n'a pas pour but d'être une vitrine de l'AOI mais plutôt d'être un lieu de ressources pour ceux qui, isolés, cherchent cette information. - La deuxième, ou partie professionnelle, veut à l'opposé fournir une information spécialisée. Elle n'est pas d'accès protégé parce que nous ne voyons pas pourquoi nous cacherions certaines informations. L'utilisateur doit cependant garder à l'esprit que la consultation de ces pages suppose une connaissance plus approfondie pour être capable de faire un tri utile. La réalisation de ce site est due à la rencontre de la volonté du Conseil d'Administration de mettre à la disposition de tous les informations toujours difficiles à trouver quand il s'agit d'une maladie dite « orpheline » et celle de Philippe Durance, ingénieur responsable réseau, qui a voulu "faire quelque chose pour ces enfants aux os de verre". Dès le début de l'an 2000, nous nous imposons deux critères de qualité : crédibilité et contenu. Sortir les personnes confrontées à l'Ostéogénèse Imparfait de l'isolement dans lequel les installe la rareté de l'affection et leur permettre un accès libre aux informations les plus récentes, tel est l'objectif que nous poursuivrons inlassablement avec l'aide d'Internet.
18	APF	Objectifs : se moderniser et faciliter l'accès à l'information tout en mettant en avant les actualités nationales et locales produites quotidiennement.

Dénomination		Objectif(s) déclaré(s) du site
19	APPF	Fournir informations, contacts et soutien aux personnes atteintes de pemphigus ou pemphigoïdes, à leurs parents, à leurs amis et aux personnes qui les aident, afin de mieux vivre avec ces maladies et d'essayer de compenser les effets secondaires des médicaments. - Informer le public, les médecins, les dentistes,... sur ces maladies « rares », pour éviter les diagnostics erronés ou tardifs augmentant la gravité de la maladie. - Pousser les recherches relatives aux mécanismes de ces maladies et à de nouveaux traitements, afin de trouver des médicaments plus ciblés et moins agressifs. - Faire connaître les résultats de ces recherches. - Être une source d'information pour les médecins, les chercheurs et tous les professionnels de santé qui soignent ces malades ou s'intéressent à ces maladies, pour mieux faire prendre en compte les handicaps qu'elles entraînent. - Se faire connaître du grand public, des pouvoirs publics et établir des liaisons avec d'autres groupes, réseaux d'associations, fondations... poursuivant les mêmes buts en France et hors de France ainsi qu'avec les groupements qui rassemblent d'autres malades atteints d'autres maladies auto-immunes ou maladies rares.
20	Aptes	Aptes rassemble, informe et aide les personnes concernées par le tremblement essentiel. Aptes assure un accès à l'information sur le tremblement essentiel par la diffusion des connaissances sur le tremblement essentiel sur son site Internet sous le contrôle de son Conseil scientifique. Aptes assure une mission d'écoute, de conseil et d'orientation avec son service Aptes info service au 0 970 407 536 ou sur son site Internet. Elle reçoit plus de 400 demandes chaque année. Aptes oriente les personnes malades dans leur parcours de soins vers les services de neurologie spécialisés dans les mouvements anormaux et elle accompagne les personnes en situation de handicap dans la reconnaissance et la compensation du handicap. « Écouter, informer, orienter, soutenir, accompagner, aider, sont nos missions quotidiennes, elles sont essentielles car cette maladie peut induire une grande détresse lorsqu'elle n'est pas prise en charge par un neurologue spécialiste des mouvements anormaux avec un accompagnement dans l'acceptation du handicap. »
21	ASL	Faire connaître la maladie : Réalisation d'un site Internet en 1998, remis à jour en 2012. Tisser les liens avec les familles, les soutenir : Information sur les troubles de l'hémostase dans le Syndrome de Lowe avec liste des médicaments qui peuvent augmenter le risque hémorragique. Plate-forme dédiée sur le site Internet. Pour soulager la souffrance et l'isolement des familles, l'équipe de l'ASL a décidé de faire sortir cette maladie rare de l'oubli (selon l'organisation mondiale de la santé, une maladie est dite « rare » lorsqu'elle touche moins d'une personne sur 2000). Pour ce faire, elle s'est fixé trois grands objectifs : accueillir, orienter, soutenir et conseiller les familles de malades, faire connaître le syndrome de Lowe auprès du grand public et des médecins et promouvoir la recherche pour vaincre la maladie. Les faire sortir de l'oubli est une longue entreprise. L'ASL travaille sa communication en 2012. Nouveau logo au printemps et nouveau site Internet en septembre. Nous espérons ainsi être plus efficaces dans nos actions de communication sur la maladie et mieux répondre aux besoins d'information des familles de malades.

Dénomination		Objectif(s) déclaré(s) du site
22	Association Alzheimer Tunisie	N/C
23	Association Capucine	Née en 1996, l'Association Capucine apporte son soutien moral aux malades atteints de leucémie, et d'autres graves maladies du sang et plus généralement toute hémopathie pour laquelle une greffe de moelle osseuse est l'une des alternatives thérapeutiques envisagées. Pour nous, Association Capucine, le soutien moral à ces malades comporte 3 grands axes :- une écoute, des contacts, des renseignements : c'est notre standard téléphonique et les commissions qui en découlent ;- notre engagement en faveur de l'amélioration qualitative du fichier français des donneurs volontaires de moelle osseuse ;- notre participation au financement de la recherche contre la leucémie, contre les autres maladies du sang, et tout particulièrement toute recherche permettant de favoriser les alternatives thérapeutiques que l'on peut proposer à un malade lorsque celui-ci n'a pas de donneur compatible de moelle osseuse
24	Association confiance	Une méthode naturelle pour arrêter de fumer, seul(e), chez soi, en trois jours. Parce qu'il faut seulement 3 jours au corps pour éliminer la nicotine responsable de votre dépendance au tabac.
25	ANC Narcolepsie	L'ANC, en tant qu'association de maladies rares, a pour objectif : --- d'apporter une aide aux malades et à ceux qui leur sont proches, --- d'informer le grand public sur ces maladies, --- de soutenir la recherche effectuée sur ces pathologies. Une priorité néanmoins est donnée à l'information, Pourquoi ? Parce que, à plusieurs égards, la narcolepsie-cataplexie est une maladie "paradoxe". Compte-tenu de ses origines, il est paradoxal qu'elle soit particulièrement mal connue en France, du corps médical notamment.
26	Association Grégory Lemarchal	Cette nouvelle « fenêtre » est pour vous qui êtes atteints de mucoviscidose, pour votre entourage, pour vous adhérents ou donateurs, personnels soignants et enfin pour le grand public, afin de relayer l'information auprès de vous, le mieux possible, de confirmer et d'asseoir les missions de l'Association Grégory Lemarchal : - Améliorer la qualité de vie des patients et servir la cause de TOUTES les personnes atteintes de mucoviscidose et de leur entourage. - Organiser et soutenir des projets d'ouverture qu'ils soient d'ordre professionnel ou personnel, ces projets permettent l'intégration ou la réintégration des personnes atteintes de mucoviscidose dans la vie active et dans la société. - Sensibiliser et informer sans relâche pour faire connaître au plus large public la mucoviscidose et pour faciliter la prise de conscience concernant le don d'organes. - Et enfin, reverser une partie des dons à la recherche médicale et soutenir des programmes spécifiques liés à la transplantation. - Ce site a pour mission de répondre le mieux possible aux missions que s'est fixées l'association, et sera le reflet fidèle de ses actions et combats. - Vous pourrez également nous communiquer vos réflexions, vos désirs et vos suggestions. - Ce site nous permettra aussi de gérer dans les meilleures conditions les fichiers « Adhérents » et « Donateurs ». C'est pourquoi il est essentiel que vous remplissiez avec le plus grand soin vos données personnelles lors de la création de votre compte.

Dénomination		Objectif(s) déclaré(s) du site
27	AHO	Les buts de l'Association tels que définis dans les statuts sont : L'information – la prévention – le dépistage de la Maladie – l'aide aux Malades. Le site Web s'efforce de fournir les meilleures réponses à ces objectifs statutaires en mettant tout en œuvre pour afficher un contenu fiable. Informer le grand public sur cette maladie en Bretagne et orienter vers le dépistage, individuel ou familial avec des tests fiables. Sensibiliser les pouvoirs publics et les professionnels de Santé aux dangers de la maladie et aux traitements à mettre en place pour lutter contre ses effets. Offrir un soutien psychologique et social aux patients et à leur entourage. Touchés par cette pathologie, et engagés bénévolement, nous sommes convaincus de la justesse de notre mission: - Informer- Sensibiliser - Soutenir.
28	Association Migraine et Douleur	Venir en aide aux personnes qui souffrent de migraine ou de douleur, à ceux qui les traitent et à ceux qui les entourent. (...) Migraine et douleur se propose d'être un relais actif entre le monde scientifique et thérapeutique et les personnes qui souffrent de migraine ou de douleur. Maintes découvertes scientifiques ou procédures thérapeutiques méritent d'être diffusées auprès des personnes concernées. C'est un de nos objectifs. D'autre part, les patients eux-mêmes ont besoin de se faire entendre et d'être utilement conseillés pour apprendre à mieux gérer leur problème. Nous désirons y contribuer. Enfin, nous espérons établir une collaboration active avec nos interlocuteurs et qu'ils soient à leur tour la source d'informations précieuses.
29	Association Petits Princes	La mission de l'Association Petits Princes porte sur deux points essentiels : -- Pour un même enfant, plusieurs rêves réalisés. Les bénévoles de l'Association Petits Princes organisent plusieurs rêves pour un même enfant autour de ses passions, en fonction de ses traitements et hospitalisations. En vivant sa passion et en réalisant ses rêves, l'enfant trouve une énergie supplémentaire pour se battre contre la maladie. -- Un soutien pour l'ensemble de la famille. Parce que la maladie bouleverse tout l'univers familial, les parents et la fratrie vivent, dans la majorité des cas, les rêves aux côtés de l'enfant.
30	Association e.paulineadrien.com	L'association a pour objectif de protéger les indications et les enjeux de l'assistance médicale à la procréation (AMP). Son but est d'aider les couples infertiles à réaliser leur projet parental dans les meilleures conditions possibles. Ces objectifs sont : Informer sur les traitements, les techniques de pointe, la loi, Soutenir les intérêts des patients, écouter leur détresse ; -Aider les couples à trouver un moyen de réaliser leur projet parental ; - Promouvoir la transparence des résultats, la qualité des traitements et le choix de l'équipe médicale ; -Améliorer la prise en charge par la Sécurité Sociale ; - Développer les relations entre les pouvoirs publics, le corps médical et les patients ; -Réunir les associations européennes et internationales.

Dénomination		Objectif(s) déclaré(s) du site
31	AVB	Depuis le développement de l'Internet et des moteurs de recherche, il est vrai que la recherche d'information, notamment sur le bégaiement, est facilitée. Cependant beaucoup de personnes n'osent pas demander par ailleurs (librairie, bibliothèque, etc.) car elles sont gênées par le simple fait d'évoquer le -leur- bégaiement. Certains pensent donc qu'Internet est la panacée mais en faisant leur recherche ils s'aperçoivent bien vite que des liens commerciaux existent et que certains organismes sont répétés plusieurs fois alors que d'autres n'y figurent pas. C'est pourquoi nous avons conçu une base de données des moyens existants pour maîtriser la parole. Il n'a pas été facile d'avoir toutes ces informations, de les regrouper et d'en faire une synthèse. Il n'est cependant pas possible d'exposer sur ce site web les différentes méthodes disponibles mais vous pouvez nous contacter pour obtenir de plus amples informations. Vous constaterez que l'AVB a une approche globale permettant à chacun de trouver une solution adaptée.
32	Boulimie.com	Informar avec une possibilité d'échanges et de création de groupes de discussion
33	Cochlée Bretagne	Objectifs de l'association : mener des actions d'information générale concernant l'implant cochléaire, accueillir et accompagner les familles dans les phases de pré-implantation et de post-implantation. Confronter et diffuser les expériences et les témoignages, faire connaître et obtenir une prise en charge de l'implant cochléaire par la Sécurité sociale.
34	Contre le diabète	N/C
35	Déclic	Déclic souhaite accompagner les parents d'enfants différents dans leur quête d'informations et de reconnaissance.
36	Diabetenet	Informar et répondre aux questions des diabétiques
37	ELA	Objectifs statutaires : financer la recherche médicale, informer et soutenir les familles (intensification de l'information par le site internet), sensibiliser le public et le milieu social, développer son action au niveau international. ELA est donc un trait d'union entre toutes les leucodystrophies et un réseau de solidarité pour les familles. Elle s'inscrit également dans un créneau international d'information et de recherche grâce à ses relations constructives et régulières avec ses homologues dans le monde entier. Pour aller plus vite, ELA a créé une Fondation de recherche dédiée aux leucodystrophies et à la réparation de la myéline. Elle regroupe les meilleurs spécialistes du monde entier.

Dénomination		Objectif(s) déclaré(s) du site
38	Enfant différent.org	Nommer la maladie de son enfant, au moment de la découverte du handicap, permet de mieux appréhender la maladie pour mieux la combattre. Avoir un nom, pourtant, ne suffit pas s'il n'y a pas d'informations supplémentaires. Les parents vont souvent chercher des informations complémentaires aux explications de leurs médecins. Du fait de la rareté des maladies et des handicaps, les professionnels de santé avec lesquels les parents ont les premiers contacts peuvent s'avérer ignorants de l'aide dont ces derniers peuvent bénéficier. Certains parents, par la suite, en savent plus sur la maladie de leur enfant que le médecin qu'ils ont en face d'eux. Cette recherche peut créer des difficultés avec des professionnels qui ont l'impression d'être dépossédés de leur savoir médical. Internet est souvent une source d'informations privilégiée pour les parents, pour qui l'objectif de cette recherche est parfois l'occasion d'un premier contact avec les nouvelles technologies de l'information. Le dialogue, entre professionnels, entre parents, la construction de liens permet à chacun de se positionner, d'intégrer la différence, la maladie dans la vie de tous les jours. Il est nécessaire aujourd'hui d'intervenir sur trois grands points fondamentaux pour permettre l'instauration de ce dialogue : - La mise en garde des parents concernant la validité et la qualité des informations disponibles sur internet en particulier en promouvant le contact humain et le lien avec un ou des professionnels référents, - La formation, la mise à disposition de ressources pour les professionnels, - La création de lieux de rencontres en particulier dans les nouveaux espaces publics que sont les sites Internet. Notre objectif est de faciliter l'accès aux ressources disponibles sur Internet pour les personnes concernées par le handicap.
39	EURODIS	Les informations diffusées sur le site ont un but uniquement éducatif, d'information générale. Objectif de la fédération : améliorer la qualité de vie de toutes les personnes vivant avec une maladie rare en Europe, la santé publique au niveau européen pour tous ceux qui sont touchés par les maladies rares et les médicaments orphelins, actualités internationales et événements dans le domaine, sélection de sites et de sources documentaires sur le sujet.
40	FAF	La fédération a pour objet l'amélioration de la condition matérielle, morale ou sociale de tous les aveugles et handicapés visuels français, et plus généralement des aveugles et handicapés visuels résidant ou non en France.
41	France Adot	L'objectif de FRANCE ADOT est de vous amener d'une part à prendre position pour ou contre le Don d'organes et de tissus, d'autre part à vous porter volontaire au don de moelle osseuse.
42	HORIZON CANCER	Créée en 1986, HORIZON CANCER écoute, aide et soutient les malades touchés par le cancer et leurs familles. En contact direct avec le malade ou sa famille, nous traitons tous les problèmes à l'exception des aspects médicaux.
43	INSV	Notre vocation : promouvoir le sommeil et ses pathologies comme une composante de santé publique. Nos missions : sensibiliser, informer et éduquer sur les troubles du sommeil et de la vigilance.

Dénomination		Objectif(s) déclaré(s) du site
44	Jeunes Parents	Cette association a pour but de venir en aide aux jeunes filles enceintes et aux parents adolescents et jeunes adultes de Suisse Romande. Elle souhaite apporter des informations aux personnes concernées par la maternité adolescente, mettre en contact des personnes qui vivent cette aventure pour qu'elles se sentent moins seules, mettre sur pied une base de données et collaborer avec les autres institutions dans les cantons concernés.
45	Kourir.org	Contribuer à l'amélioration des conditions de vie des enfants atteints de maladies chroniques touchant à l'appareil locomoteur.
46	La Croix Bleue	Objectifs de l'association : aider les personnes en difficulté avec l'alcool, vise la guérison des personnes dépendantes de l'alcool et des buveurs excessifs.
47	LA LECHE LEAGUE	LLL a pour objectif d'aider toutes les mères qui le souhaitent à mener à bien leur projet d'allaitement, quel qu'il soit, grâce aux informations et au soutien qu'elle offre par le biais de ses réunions, de son soutien téléphonique et de ses publications. LLL s'engage à soutenir l'allaitement maternel, et le maternage par l'allaitement, composantes essentielles pour le développement du lien mère-enfant. Au fur et à mesure que LLLI est devenue une organisation internationale, son but principal est toujours resté le partage d'informations et le soutien individuel qui donnent à la nouvelle mère la confiance dont elle a besoin pour allaiter son bébé.
48	LA Ligue contre le Cancer	Pour mieux protéger la population et lutter efficacement contre la maladie, la Ligue communique régulièrement sur les bienfaits d'une hygiène de vie adaptée, sur les facteurs de risques, qu'ils soient comportementaux ou environnementaux et sur l'importance des programmes de dépistages organisés.
49	Le blog d'Expovaccins	Pour vous informer A TEMPS, parce qu'on n'a qu'UNE santé ! En marge de cette exposition se tiendront différentes conférences qui permettront au public d'approfondir différents aspects sur la toxicité connue mais tue des vaccins. Des ouvrages seront aussi vendus en marge de l'exposition afin que se poursuive le plus possible l'indispensable réflexion à avoir sur l'impact sanitaire néfaste de cette vaccinomanie sans cesse plus agressive. Bonne visite et, au plaisir de vous voir lors de ces évènements de salut public, prochainement, près de chez vous!
50	Association Essentielles	But de l'association : - venir en aide aux personnes touchées par le cancer du sein, - faciliter la mise en relation de ces personnes, - les informer sur tous les aspects de la maladie ; - leur apporter un soutien psychologique au travers de personnes qui ont été touchées par la maladie.

Dénomination		Objectif(s) déclaré(s) du site
51	Les Enfants Kdos	L'association Enfants KDOS défend socialement et juridiquement les intérêts des personnes qui font appel à l'assistance médicale à la procréation en Europe. L'association Enfants KDOS est là pour accompagner les couples, couples de femmes et femmes seules dans leur projet BB. Par son action de proximité elle vous permettra de rencontrer les cliniques partenaires, de bénéficier de tarifs préférentiels, d'être informés au mieux des dernières techniques d'assistance à la procréation et de rencontrer d'autres couples qui sont déjà ou seront bientôt dans la même démarche que vous; le plus beau des projets : celui de donner la vie ! Elle a également pour but de créer un lien entre ces personnes et les différentes cliniques à l'étranger.
52	L'Etoile de Martin	L'Etoile de Martin est une association reconnue d'intérêt général ayant pour objectif de lutter contre le cancer de l'enfant en soutenant la recherche et contribuant à l'amélioration du quotidien des enfants malades.
53	Maladies Rares Info Services	La mission de ce site internet est de mieux faire connaître Maladies Rares Info Services et de proposer ses différents services. Maladies Rares Info Services répond quotidiennement aux demandes des personnes malades, de leurs proches et des professionnels de santé.
54	Multisexualités et Sida	Ce site se veut devenir un point de rencontre, un centre d'information sur le VIH. Les internautes auront la possibilité de poser toutes les questions par mails. Les réponses seront assurées par nos soins et par Sida Info Service, partenaire de ce site.
55	mutilés-voix.com	N/C
56	Notre Sclérose	« L'Association Notre Sclérose s'est donné pour principal objectif de communiquer différemment, parce qu'il est nécessaire de faire sortir cette maladie de l'ombre et que nous voulons amener la population à nous comprendre. Comment rester encore incompris lorsque l'on sait que 80 000 personnes souffrent de cette maladie en France ? C'est pourquoi nous nous sommes engagés à communiquer activement sur la sclérose en plaques, en adoptant un ton nouveau, plus incisif que ce qui se fait aujourd'hui. Nous voulons être vus, entendus et être présents dans les esprits... En un mot, nous voulons être efficaces par lutter les idées reçues sur la sclérose en plaques ! Une communication alternative, pourquoi ? --- Parce que les campagnes des autres associations (indispensables) ne sont pas suffisamment vues. - Parce que nous pouvons nous permettre d'être plus « décapants » que les grandes associations qui ont un rôle institutionnel à tenir. - Parce qu'il est essentiel de sensibiliser le grand public, et de faire qu'un jour, la sclérose en plaques devienne une Grande cause. - Parce qu'il faut lutter contre les idées reçues ! » Sandy Thomaré - Présidente de Notre Sclérose, Arnaud Gautelier - Chargé de la communication de Notre Sclérose.
57	Prospective Jeunesse	Prospective Jeunesse a pour objet l'information et la sensibilisation d'un large public aux réalités des jeunes et la mise en place de programmes de développement des compétences-ressources des jeunes via leur public relais (formation, accompagnement d'équipe et de projet, conférences, etc.).

Dénomination		Objectif(s) déclaré(s) du site
58	Sommeil et santé	Informer le public de l'existence et surtout de la gravité des troubles du sommeil, mais également de la possibilité de les traiter et même de les guérir. -- Relayer l'action des centres ou laboratoires du sommeil auprès des médecins généralistes, des médecins du travail, des médecins scolaires, et des infirmiers et infirmières.-- Obtenir des pouvoirs publics la reconnaissance de la spécificité des troubles du sommeil et la mise en place d'une législation appropriée.-- Organiser des rencontres entre personnes atteintes de troubles du sommeil pour leur permettre d'échanger leurs expériences.-- Être à l'écoute de nos adhérents grâce à notre site internet et notre numéro d'appel téléphonique pour les aider à trouver des réponses à leurs problèmes (informations, explications, adresses de spécialistes,...), et dans leurs relations avec la sécurité sociale et l'administration.
59	SOS Grossesse.org	Notre mission: apporter toute information utile relative à la grossesse et à tous les sujets s'y rapportant (contraception, droits des femmes enceintes, IVG, adoption, etc.), à la personne qui en a besoin que sa situation soit problématique ou non, et particulièrement en cas de détresse. Bien informer, ce dont toute personne a besoin si elle n'a pas compris les explications parfois détaillées des médecins ou des personnes auxquelles elle a pu s'adresser. ce qui peut nous amener à apaiser, rassurer, ou, au contraire, à alerter.
60	SOS hépatites Fédération	Par ce site, nous voulons informer le public en général sur les hépatites et l'importance du dépistage et de la vaccination contre l'hépatite B, lutter pour une meilleure prise en charge de notre maladie, contribuer à une plus grande intégration des personnes atteintes. L'Association « SOS HEPATITES FEDERATION », fondée en novembre 1996, groupe des associations ayant pour but de : la prévention, l'information, la solidarité, la défense. De toutes les personnes concernées par les hépatites virales, les maladies du foie, quels que soient les virus et les modes de contamination, ainsi que la promotion de la recherche. Notre objectif est aussi de faire partager notre expérience afin de vous accompagner dans votre parcours médical, vous orienter, vous rassurer et vous fournir des informations pratiques et vous aider dans votre quotidien.
61	Source de vie.net	N/C
62	Sparadrap	Sparadrap : Association pour guider les enfants dans le monde de la santé. Sparadrap vous aide à mieux préparer les enfants à un soin, un examen de santé, une visite médicale, une hospitalisation. Les informations contenues sur ce site visent à améliorer la relation entre l'enfant, sa famille et les professionnels de santé.
63	Unafam	N/C

Dénomination		Objectif(s) déclaré(s) du site
64	Unapei	Les missions de la fédération s'inscrivent en soutien et dans la continuité de celles des associations qui la composent. Elle les accompagne ainsi dans la réalisation de leurs actions, informe et conseille les personnes handicapées mentales et leurs familles et les représente auprès des pouvoirs publics et de la société tout entière. La fédération publie divers documents. Leur Objectif : développer l'information et proposer des outils pratiques. La communication de l'Unapei c'est avant tout promouvoir les capacités des personnes handicapées et les actions des associations auprès de tous les publics.
65	VALENTIN A.P.A.C.	Toute annonce dans le domaine de la santé crée un grand choc, que le diagnostic soit grave ou non, il faut tenir compte de ce fait. Nous voulons aider et informer les familles, sans les affoler, les démoraliser ou les rassurer à tort, parce qu'on utiliserait un moyen de communication froid et distant. Internet reste "une machine", pour un problème profondément humain qu'est la santé de nos enfants, de nos proches ou de nous-mêmes. Ainsi, nous sommes pour diffuser de l'information basique, mais contre la diffusion d'information médicale sur le pronostic et l'aspect clinique d'une maladie. Le but de l'association est de regrouper et de soutenir les personnes confrontées aux problèmes liés aux anomalies chromosomiques.
66	Vivre comme avant Romandie	Vous affrontez ou allez subir une intervention, un traitement sur le sein. Un de vos proches est dans cette situation. Ne restez pas seuls face à vos interrogations et vos émotions. Le mouvement Vivre comme Avant Romandie est là par vous aider et vous accompagner dans cette épreuve de vie.
67	www.filsantejeunes.com	Filsantejeunes.com, le Web santé des jeunes, est le complément sur le net du numéro vert du même nom (3224). Nous sommes tous motivés pour créer avec vous un site interactif qui réponde au mieux à l'ensemble de vos préoccupations en matière de santé. Les réponses, conseils, informations et orientations, formulés par nos intervenants se veulent une aide à la réflexion et à la connaissance de soi, un soutien pour que les jeunes aiguisent leur esprit critique. Le choix des sujets traités est directement inspiré par notre expérience du numéro vert, c'est à dire les questions, les sujets de préoccupations des jeunes ainsi que les demandes et propositions des internautes. L'objectif des intervenants est de fournir des informations utiles et accessibles aux internautes. Écoute, information et orientation des jeunes en matière de santé. Sexualité contraception, mal-être, relations amoureuses, difficultés relationnelles, sociales, drogues, maladie... bien être, tous les champs qui concernent les jeunes. À partir du numéro vert (32 24) et du site les jeunes obtiennent des réponses individualisées, confidentiellement, sur leurs droits, l'accès au soin, leur santé globale.
68	www.jeunesensante.ca	Aider les jeunes à faire des choix et à se maintenir en santé.
69	Yanous !	Le magazine Yanous informe les personnes handicapées francophones, les professionnels du secteur, et sensibilise le grand public à d'autres réalités sur le handicap.

B.– Professionnels de santé

Dénomination ou raison sociale		Localisation	Langue(s)	URL de la page d'accueil
1	AAIQ (L'Association des Allergologues et Immunologues du Québec)	Canada	Français, anglais	http://www.allerg.qc.ca/
2	ABCDregime.com depuis 1998	France	Français	http://www.abcdregime.com
3	ADIRS (Association pour le Développement de l'Information et de la Recherche sur la Sexualité)	France	Français	http://www.adirs.org/v4/
4	AllergieNet	France	Français, anglais	http://www.allergienet.com/index.html
5	AMG (Association des Médecins du canton de Genève)	Suisse	Français	http://www.amge.ch/
6	Asclepieia	France	Français	http://www.asclepieia.fr
7	AtouSanté.com	France	Français	http://www.atousante.com/
8	ATOUTE	France	Français	http://www.atoute.org
9	automesure.com	France	Français	http://www.automesure.com/
10	Bébé arrive	N/C	Français	http://www.bebe-arrive.com
11	Bienvoir.net	France	Français	http://bienvoir.net/

Dénomination ou raison sociale		Localisation	Langue(s)	URL de la page d'accueil
12	Blog de la Santé	France	Français	http://www.blogdelasante.com
13	Cabinet dentaire du Docteur Paul Lazaro	France	Français, Espagnol	http://www.dr-lazaro-paul.chirurgiens-dentistes.fr/
14	cancerbretagne.net	France	Français	http://www.cancerbretagne.net
15	Césarienne.net	Suisse	Français	http://www.cesarienne.net/
16	dentalespace.com	France	Français	http://www.dentalespace.com/patient/
17	Dermaptène	France	Français	http://www.dermaptene.com/
18	Docbuzz	France	Français	http://www.docbuzz.fr
19	docteurclic.com	France	Français	http://www.docteurclic.com/
20	docteurinfo.com	France	Français	http://www.docteurinfo.com/
21	Elodoc	Canada	Français, anglais	http://www.elodoc.com/
22	eric.mullens.free.fr	France	Français	http://eric.mullens.free.fr
23	FFC (Fédération Française de Cardiologie)	France	Français	http://www.fedecardio.com
24	France Médecin.fr	France	Français	https://www.francemedecin.fr

Dénomination ou raison sociale		Localisation	Langue(s)	URL de la page d'accueil
25	genou.com	France	Français, Anglais, Chinois	http://www.genou.com/
26	Grange Blanche	France	Français	http://grangeblanche.com/
27	GROS (Groupe de Réflexion sur l'Obésité et le Surpoids)	France	Français	http://www.gros.org/
28	adidou.free.fr/	France	Français	http://adidou.free.fr/
29	INFOESTH (Informations sur la Médecine et la chirurgie Esthétique en ligne)	France	Français	http://www.infoesth.com
30	InfoSexoWeb	Canada	Français	http://www.blaf.ntic.qc.ca/
31	Juste après dresseuse d'ours	France	Français	http://www.jaddo.fr/
32	La plume et le bistouri	France	Français	http://societe.blogs.liberation.fr
33	L'apprenti docteur	France	Français	http://lapprentidocteur.blogspot.com/
34	Laprévention.com	France	Français	http://www.laprevention.com
35	Le blog de Borée	France	Français	http://boree.eu/
36	Le Blog du Petit Docteur	France	Français	http://leblogdupetitdocteur.blogspot.com/
37	Le blog du Spykologue	France	Français	http://spykologue.hautetfort.com/

Dénomination ou raison sociale		Localisation	Langue(s)	URL de la page d'accueil
38	le docteur.fr	France	Français	http://www.ledocteur.fr
39	Le Guide de la Vue®	France	Français	http://www.guide-vue.fr
40	Le Guide santé	France	Français	http://www.le-guide-sante.org/
41	L'ordonnance ou la vie	France	Français (outil de traduction automatique en 16 langues)	http://l-ordonnance-ou-la-vie.com
42	Médecins de Montagne	France	Français (Fiches conseils en plusieurs langues à destination des patients)	http://www.mdem.org/
43	MENS SANA	Belgique	Français	http://www.mens-sana.be/
44	mongeneraliste.be	Belgique	Français	http://www.mongeneraliste.be
45	Net-infirmiers.com	France	Français	http://www.net-infirmiers.com/
46	Opticien-lentilles.com	France	Français	http://www.opticien-lentilles.com/
47	Parler en famille : santé	France	Français, anglais	http://www.parlersante.fr/

Dénomination ou raison sociale		Localisation	Langue(s)	URL de la page d'accueil
48	Pharmacie Sterling	France	Français	http://www.pharmacie-sterling.com/
49	Planète Santé	Suisse	Français	http://www.planetesante.ch/
50	Promenade de santé	France	Français	http://fluorette.over-blog.com/
51	Psychomédia	Canada	Français	http://www.psychomedia.qc.ca/
52	PSYCHOTHERAPIE - COACHING - FORMATION (à Toulouse)	France	Français	http://psychotherapeute.wordpress.com
53	SANTE WEB	France	Français	http://www.santeweb.com/
54	SNCPRE (Syndicat National de Chirurgie Plastique Reconstructrice et Esthétique)	France	Français	http://www.sncpre.org/
55	SNFGE (Société Nationale Française de Gastro-Entérologie)	France	Français, anglais	http://www.snfge.asso.fr/
56	Soins de nos enfants.cps.ca	Canada	Français, Anglais, certains documents sont traduits en chinois	http://www.soinsdenosenfants.cps.ca/
57	Stérilisation Hôpital	France	Français	http://www.sterilisation-hopital.com
58	SURGICALL	France	Français, anglais	http://www.surgicall.com/
59	Thérapies-Conseil	France	Français	http://www.psychotherapies.org/

Dénomination ou raison sociale		Localisation	Langue(s)	URL de la page d'accueil
60	UFSBD (Union Française pour la Santé Bucco-Dentaire)	France	Français	http://www.ufsbd.fr
61	votre dermato.com	France	Français	http://www.votredermato.com/
62	www.abimelec.com	France	Français, anglais	http://www.abimelec.com/

a) Auteurs des contenus des sites des professionnels de santé

Dénomination		Auteur(s)	
		Professionnel(s) ou non	Direction de la publication
1	AAIQ	Le site web de l'Association des Allergologues et Immunologues du Québec (AAIQ).	André Caron, MD FRCPC, allergologue et immunologue
2	ABCDregime.com	Un médecin spécialiste endocrinologue-nutritionniste.	Dr Laurence Lévy-Dutel
3	ADIRS	L'Adirs a été créée par des médecins impliqués dans l'enseignement sur la sexualité et le traitement des problèmes sexuels.	Dr Antoine LEMAIRE
4	AllergieNet	Site enrichi et mis à jour par les Drs Etienne Bidat et Fabienne Rancé, tous les deux spécialistes des maladies allergiques et respiratoires de l'enfant.	Directeur de publication : Dr Etienne Bidat
5	AMG	AMG Association des Médecins du canton de Genève	Président de l'AMG : Pierre-Alain Schneider, radiologue
6	Asclepieia	L'auteur, sauf billets invités dûment mentionnés, est un Interne de Santé Publique.	Le blog d'un interne en médecine
7	AtouSanté.com	Médecins et juristes	Dirigeant Dr Joseph Giorgio, Médecin coordonnateur et responsable de la rédaction Marie-Thérèse GIORGIO
8	ATOUTE	Les modérateurs et administrateurs du site sont tous bénévoles. Ils m'ont rejoint spontanément après avoir fréquenté le forum et été séduit par son concept et son exigence de qualité. Sur leur présentation personnelle, (...), ils précisent s'ils sont ou non professionnels de santé. Aucun ne présente de conflit d'intérêt personnel avec sa fonction sur le site. Je ne peux garantir la qualification médicale que des seuls modérateurs qui sont médecins. D'autres participants se disent médecins, mais rien ne permet de certifier cette "réalité virtuelle". Le fait qu'ils soient médecins ou non n'a aucune importance pour moi : l'animation et la gestion d'un forum reposent plus sur des qualités humaines que sur une expertise médicale.	Je m'appelle Dominique Dupagne et je suis un médecin français. J'ai créé ce site seul et j'ai été progressivement rejoint par d'autres bénévoles, intéressés par son exigence de qualité, et qui se retrouvaient donc dans l'esprit du site. Il s'agit majoritairement de femmes. J'exerce à Paris et j'ai d'autres activités que mon cabinet de médecin généraliste

Dénomination ou raison sociale		Auteur(s)	
		Professionnel(s) ou non	Direction de la publication
9	automesure.com	Automesure est un site médical réalisé par des médecins et des professionnels de la santé. Les informations présentées sur ce site sont élaborées par le service de Santé Publique et d'Informatique Médicale de la Faculté de Médecine Broussais Hôtel-Dieu (SPIM).	Dr Nicolas Postel-Vinay, Directeur du site automesure.com
10	Bébé arrive	LN Sage-femme	LN Sage-femme
11	Bienvoie.net	Opticien	Alexis Palin
12	Blog de la Santé	Internes en médecine	Raphaëlle B. et Vincent P.
13	Cabinet Dr Lazaro	Site officiel du Cabinet du Docteur Paul LAZARO, chirurgien-dentiste. Les informations reprises dans le site Internet ont fait l'objet d'une validation par le Docteur Paul LAZARO. Les assertions sont, soient fondées sur les expériences personnelles du Docteur Paul LAZARO, soient soutenues par des résultats d'études scientifiques et d'articles publiés.	Directeur de la Publication : Docteur Paul LAZARO
14	cancerbretagne.net	Ce Blog est animé bénévolement par l'unique auteure des articles : Le Dr Catherine Bohec par ailleurs médecin coordinateur du réseau Oncobretagne.	Le Dr Catherine Bohec
15	Césarienne.net	L'auteure de ce site est sage-femme indépendante et mère de trois enfants nés par césarienne.	Heike EMERY, sage-femme indépendante
16	dentalespace.com	Jacques BARANES et Gérard BAROUHIEL, chirurgiens-dentistes et co-fondateurs du site.	http://www.dentalespace.com/patient/

Dénomination ou raison sociale		Auteur(s)	
		Professionnel(s) ou non	Direction de la publication
17	Dermaptène	Dermaptène.com est né de la volonté de médecins dermato-allergologues de répondre aux questions de toute personne confrontées à une allergie cutanée. (...) L'équipe de médecins éditorialistes du site Dermaptène.com est spécialisée en dermato-allergologie. Seuls les documents signés par Dermaptène.com sont rédigés sous la responsabilité de l'association Dermaptène et ce en toute indépendance éditoriale. Les articles publiés sur www.dermaptene.com et signés par Dermaptène sont le fruit du travail d'auteurs qui n'ont pas de liens directs ou indirects à titre individuel avec des industriels de santé. Ces documents ont été rédigés entre 2003 et aujourd'hui par des médecins, des docteurs ès sciences ou des documentalistes scientifiques. Dans tous les cas, ces documents ont été revus et validés par un médecin. Tous les administrateurs du site Dermaptène.com ne doivent pas être considérés comme des professionnels de santé. En revanche tous s'engagent à se comporter en tout temps avec respect et honnêteté. Dermaptène.com est une plate-forme collaborative. Son contenu et le contenant nécessite d'être administré par 3 groupes de personnes Groupe 1 : Médecins éditorialistes qualifiés - Groupe 2 : Modérateurs spécialistes et non spécialisés - Groupe 3 : Agents d'intervention techniques (non médicaux)	Toute information de santé ou médicale fournie par Dermaptène.com est attribuée à l'éditeur en chef de l'association Dermaptène : le Docteur JR Manciet (...) Disciplines qualifiantes : DERMATO-VENEREOLOGIE
18	Docbuzz	Un ensemble de rédacteurs propose des articles qui, s'ils sont sélectionnés par le comité de rédaction, fourniront un article.	Thierry MONOD, Docteur en médecine dirige le comité de rédaction.
19	docteurclic.com	Tous les sujets médicaux ont été écrits exclusivement par des médecins. Leur nom avec chaque article ainsi que la date de la dernière mise à jour	Responsable de la publication : Hervé Huas, Gérant
20	docteurinfo.com	Médecin généraliste	Docteur Charles Gouz, médecin généraliste à Paris, créateur et coordinateur de docteurinfo.com
21	Elodoc	Tous les articles dans les différentes sections ont été édités par une équipe de professionnels de la santé (des médecins, une équipe multidisciplinaire). Le docteur Hanna Nicolas est aidé par une vingtaine de collaborateurs (médecins et autres professionnels de la santé et des services sociaux) qui contribuent bénévolement au contenu et à l'animation du site.	Dr Hanna Nicolas, médecin omnipraticien et créateur du portail Elodoc

Dénomination ou raison sociale		Auteur(s)	
		Professionnel(s) ou non	Direction de la publication
22	eric.mullens.free.fr	Ce site consacré au thème du sommeil est réalisé par un médecin somnologue	Conception docteur Éric Mullens
23	FFC	Comité éditorial composé de cardiologues, enseignants chercheurs et praticiens hospitaliers	N/C
24	France Médecin.fr	FRANCE MEDECIN.fr incite tous les acteurs et partenaires du site au respect fondamental des droits des Internauts et porte une vigilante attention à la confidentialité des informations et à la qualité du service rendu. Des valeurs fortes, garantes d'une prestation de qualité.	Directeur de publication: Mr Christian AZZOPARDI. Partenariat contractualisé avec TIC SANTE
25	genou.com	Les informations fournies par ce site sont données par des professionnels médicaux : médecins du sport, chirurgiens orthopédistes, réunis au sein du "Groupe Maussins".	Création du site : Dr V. Chassaing
26	Grange Blanche	Les commentateurs ne sont pas exclusivement des professionnels de santé.	Le blog Grange Blanche est administré par le Dr Jean-Marie Vailloud
27	GROS	Le contenu du site est rédigé par les membres de l'Association "Groupe de Réflexion sur l'Obésité et le Surpoids". Les avis médicaux contenus dans le site et donnés en nous écrivant, le sont par des professionnels de santé qualifiés et formés, sauf avis contraire le signalant.	Président : Dr. Bernard WAYSFELD, Psychiatre, Nutritionniste (Paris) - Rédacteur en chef du site : Dr Gérard Apfeldorfer, (psychiatre, Paris).
28	adidou.free.fr	Étudiant en médecine	N/C
29	INFOESTH	N/C	responsable de l'Association AIME, le Dr François PERROGON
30	InfoSexoWeb	Des sexologues cliniciens et psychothérapeutes.	InfoSexoWeb est un site dirigé par deux sexologues cliniciens et psychothérapeutes, François Blanchette M.A. et Michel Goulet.
31	Jaddo	Jeune généraliste remplaçante qui blogouille. Et comme on me pose souvent la question : #PPCS = Première Phrase de ConSult.	Jaddo (médecin généraliste)
32	La plume et le bistouri	François Aubart est chirurgien orthopédique. Éric Favereau est grand reporter à Libération. En charge, depuis près de 20 ans, des sujets «santé» au journal.	N/C

Dénomination ou raison sociale		Auteur(s)	
		Professionnel(s) ou non	Direction de la publication
33	L'apprenti docteur	Étudiant en médecine. Les articles sont pour la plupart rédigés selon mon expérience personnelle. Dans le cas où je publierais des informations provenant d'autres sources, celles-ci seraient citées de façon exhaustive, et un lien hypertexte serait disponible (si tant est que la source figure sur internet) pour la consulter. De même, si vous souhaitez commenter ou répondre à un article, il vous faudra citer les sources (références, liens, etc.) des données médicales diffusées si elles ne proviennent pas de votre expérience personnelle.	Un étudiant en médecine. Je suis à ce jour le seul et unique rédacteur et modérateur de ce blog. Je lis par conséquent plusieurs fois par semaine tous les commentaires postés par les internautes, qui doivent de toute façon être modérés avant publication.
34	Laprévention.com	N/C	Le Directeur de la publication du site laprevention.com est Monsieur Vincent Hulin en qualité de représentant légal de l'AMPADIP
35	Le blog de Borée	L'auteur est docteur en médecine (Thèse : 2003). Il a obtenu la qualification de Spécialiste en Médecine générale en janvier 2008.	L'anonymat de l'auteur est motivé par le caractère intime de certaines situations décrites. Il est nécessaire à la protection de l'identité des patients évoqués. Il est également la condition à une rédaction libre et totalement ouverte.
36	Le Blog du Petit Dr	Médecin de famille dans la banlieue de Rouen blogueur à ses heures perdues...	Guillaume Lardéchois
37	Le blog du Spykologue	Psychologue en pédiatrie, j'avais envie d'écrire les histoires quotidiennes des patients, du service... Des histoires tristes, drôles, ça dépend du moment. Peut-être par envie aussi de ne plus porter tout seul quelques fois. Quelques petits billets plus personnels aussi, sur telle ou telle chose qui me fera réagir. Les récits concernant des patients sont tous anonymisés : les noms sont changés, ainsi que certains détails mineurs pour ne pas permettre l'identification des personnes.	Je ne donne pas mon identité en ligne, pour des raisons de confidentialité me concernant et concernant également les patients qui pourraient se reconnaître via le blog.
38	le docteur.fr	Ledocteur.fr est un site créé et géré par des médecins diplômés inscrits au conseil de l'ordre. Les médecins pourront signer leurs réponses de leur nom ou avec le pseudonyme fourni par le conseil de l'ordre s'ils le souhaitent.	Le directeur du Site est Michel Trecourt (avocat et poète), en qualité de président de gérant de la Sté Mediavi. Le Directeur médical est le Dr Alane Kadouri.

Dénomination ou raison sociale		Auteur(s)	
		Professionnel(s) ou non	Direction de la publication
39	Le Guide de la Vue®	Le Site est alimenté, au fur et à mesure du temps, par des articles émanant de contributeurs professionnels (ci-après les « Contributeurs professionnels ») de la vue qui sont seuls responsables du contenu rédactionnel desdits articles.	Véronique Vayssié, fondatrice, directrice de publication, Présidente de la société Cydonia d.
40	Le Guide santé	Tous nos articles médicaux (santé publique, bien-être ...) et fiches d'information santé sont écrits par des médecins régulièrement inscrits au Tableau de l'Ordre des Médecins	Les Directeurs de la Publication sont les Docteurs Stéphane BACH et Jean-Pascal DEL BANO.
41	L'ordonnance ou la vie	Bienvenue sur mon blog, je m'appelle Ludivine et je suis interne en médecine générale. En langage clair, cela signifie que je termine actuellement ma formation professionnelle à l'hôpital ; en même temps que je prépare ma thèse. L'interne est le plus souvent le premier médecin que l'on voit lorsque l'on arrive à l'hôpital. J'attire votre attention sur le fait que nombre de questions que vous me posez ne sont absolument pas au programme de la formation universitaire que j'ai suivie. Néanmoins ce sont des questions qui m'intéressent beaucoup et pour lesquelles j'apprends en même temps que vous, lors des recherches que j'effectue en vue d'y répondre. Gardez cela à l'esprit : mon expertise est encore minime pour l'heure dans tous les domaines qui touchent autre chose que la médecine conventionnelle. Il n'est pas exclu que je fasse des erreurs ! La seule différence entre vous et moi sur ces sujets étant mes connaissances sur le fonctionnement du corps qui me permettent d'appréhender les informations de manière moins profane. Je donne toujours les réponses que je pense être les plus justes. Si certains d'entre vous estiment avoir des précisions pertinentes à apporter ou des corrections, je suis preneuse !	Blog de Ludivine
42	Médecins de Montagne	N/C	N/C
43	MENS SANA	Rédacteur des articles figurant sur ce site, le Dr. Jean Desclin s'efforcera d'apporter des explications et des éclaircissements aux questions que les visiteurs du site Mens Sana voudraient lui poser à propos des maladies mentales.	Prof. Dr. Jean Desclin, M.D., Ph.D.

Dénomination ou raison sociale		Auteur(s)	
		Professionnel(s) ou non	Direction de la publication
44	mongeneraliste.be	Le Dr Patrick Trefois, médecin généraliste, est le Rédacteur en Chef du site www.mongeneraliste.be et responsable de la ligne éditoriale. Participent également à la rédaction de ce site : le Dr Karin Rondia, médecin généraliste et journaliste, et Pascale Gruber, journaliste scientifique.	Dr Luc Lefebvre, Président de la SSMG
45	Net-infirmiers.com	Je suis l'auteur de tous les articles de ce blog, sauf quand une mention contraire l'indique. Les informations et conseils de santé sont donnés par moi; lorsque ce n'est pas le cas, j'indique la référence de ceux-ci.	Le blog de Mélissa
46	Opticien-lentilles.com	L'auteur du site : Jean Jouannic, opticien de formation. Toute information médicale sera au préalable vérifiée conforme à la dernière édition "Larousse Médical" qui servira de base de référence. En cas d'information médicale plus précise, un lien hypertexte de référence sera créé avec si possible une bibliographie. Une date de mise à jour apparaîtra en bas de chaque page actualisée.	Site personnel du Dr Jean Jouannic
47	Parler en famille : santé	L'auteur, François Besançon est docteur en médecine, professeur honoraire de Faculté de médecine à Paris.	Auteur et webmestre : François Besançon
48	Pharmacie Sterling	Pharmacien	M. Jean-Pierre Laluque est le pharmacien titulaire de la pharmacie Sterling.
49	Planète Santé	Les articles du module « Que faire si... ? » sont écrits par des médecins, validés par des pairs et adaptés par des journalistes scientifiques et/ou des médecins. - Les articles du module « Maladies » sont écrits par des médecins et adaptés par des journalistes scientifiques et/ou des médecins. - Les actualités et dossiers du « Mag santé » sont supervisés par le comité de rédaction ou le conseil scientifique de Planetesante.ch avant leur mise en ligne. Un Conseil scientifique composé de médecins, d'experts ou de délégués d'associations de patients se prononce sur le travail du comité de rédaction et en discute les orientations. Il intervient également en cas de litige. Le Comité de rédaction du site planetesante.ch a pour rôle de conseiller le Rédacteur en chef sur le choix des articles, leurs angles et leur pertinence.	Dr Bertrand Kiefer, Directeur du Groupe Médecine et Hygiène
50	Promenade de santé	Médecin généraliste remplaçant, presque installée	N/C

Dénomination ou raison sociale		Auteur(s)	
		Professionnel(s) ou non	Direction de la publication
51	Psychomédia	Psychologues et spécialistes bénévoles	Hélène Lebel, Richard Paquette, M.A., Psychologie
52	PSYCHOTHERAPIE	Frédéric Duval-Levesque, thérapeute en psychothérapie (psychothérapie, coaching et formation)	Frédéric Duval-Levesque
53	SANTE WEB	Nous sommes un groupe composé EXCLUSIVEMENT de médecins généralistes et spécialistes Français ayant en moyenne vingt à trente ans d'expérience d'activité libérale (en plus d'un nombre conséquent d'années d'activité hospitalière ou hospitalo-universitaire). Nous sommes tous passionnés d'informatique. Mais nous nous sommes aussi choisis pour nos « atomes crochus », une certaine idée de la Médecine, et pour une curiosité à développer une nouvelle forme de contact avec des patients. En deux mots, nous aimons expliquer. Et nous nous astreignons à trouver le temps de fournir le soir, en rentrant de nos lieux d'exercice, cabinets de consultation ou salles d'opération, une information médicale GRATUITE sur notre site.	Directeur de la publication : Jean Marie GONNET
54	SNCPRE	La rédaction du contenu scientifique et médical de ce site d'information grand public a été confiée au Conseil d'Administration du SNCPRE (Syndicat National de Chirurgie Plastique Reconstructrice et Esthétique) composé de neuf médecins spécialistes en chirurgie plastique reconstructrice et esthétique, qualifiés par le conseil de l'ordre et surtout élus par leurs confrères.	Bruno Alfandari - Présidence
55	SNFGE	Rédaction collaborative de documents destinés au site depuis un accès privatif réservé aux membres de la SNFGE.	N/C
56	SCP	Le site est élaboré par la Société canadienne de pédiatrie (SCP) — la voix de plus de 2 000 pédiatres canadiens. (...) La plupart des documents de Soins de nos enfants sont fondés sur les documents de principes de la SCP, créés par des comités d'experts et approuvés par le conseil d'administration. Ces documents sont revus chaque année afin d'en assurer la mise à jour. Le Comité consultatif de l'éducation publique de la SCP, composé de pédiatres en exercice de partout au Canada, élabore et révisé d'autres documents.	N/C

Dénomination ou raison sociale		Auteur(s)	
		Professionnel(s) ou non	Direction de la publication
57	Stérilisation Hôpital	Infirmier référent depuis 1990 dans le service de stérilisation centrale du Centre Hospitalier Intercommunal de Poissy / Saint-Germain-en-Laye, près de Paris, j'essaierai d'animer cette plateforme d'échange et d'entraide comme je l'ai fait auparavant sur d'autres sujets sur le net. Les réactions sont bienvenues, les contributions également. Je me présenterai ultérieurement plus en détail ainsi que l'unité de production de matériel stérile où j'exerce et le centre hospitalier dont elle dépend. http://www.sterilisation-hopital.com/ est modéré avant publication par son auteur, infirmier en stérilisation, mentionné ci-dessous, de manière hebdomadaire, bénévole.	Yves Brette
58	SURGICALL	Dr Guilhem Seban, chirurgien vasculaire et général	Dr Guilhem Seban
59	Thérapies-Conseil	Équipe de Psychanalystes et de Psychothérapeutes d'orientations diverses, tous psychologues cliniciens ou médecins.	Lorenzo BRUTTI : Président, Psychothérapeute-psychanalyste, psychologue clinicien, psychanalyse jungienne, psychothérapie analytique, approche ethnologique.
60	UFSBD	L'UFSBD est un organisme créé à l'instar de la profession dentaire. Organisée en antennes départementales et régionales, les chirurgiens-dentistes en sont les acteurs majeurs.	Directeur de la publication : Docteur Patrick HESCOT expert OMS
61	votre dermato.com	Les contenus ont été rédigés par des dermatologues. Le site est réalisé et mis à jour par une équipe de médecins dermatologues indépendants et bénévoles réunis sous le syndicat professionnel SDEL : Syndicat de la Dermatologie Esthétique et Laser.	N/C
62	www.abimelec.com	Toute information médicale fournie sur le site est donnée uniquement par des dermatologues. Les articles sont écrits par un dermatologue dont le nom est clairement mentionné au début de chaque article. Chaque article spécialisé est relu par un dermatologue expert.	Comité de lecture : Dr Philippe Abimelec, Dr Philippe Assouly, Pr Céleste Lebbe, Dr Delphine Kerob, Dr Anthranik Benohanian, Dr Christelle Comte

b) Éditeurs et financements déclarés des sites des professionnels de santé

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
1	AAIQ	AAIQ L'Association des Allergologues et Immunologues du Québec	Dons non restrictifs des compagnies suivantes (laboratoires pharmaceutiques) : GSK GlaxoSmithKline, Merck, Pfizer, Novartis.
2	ABCDregime.com	SARL JELAPI - Gérant : M. Pierre LEVY (Societe.com : Programmation informatique - catégorie : informatique)	Le financement du site abcdregime.com est réalisé par des actionnaires qui constituent la SARL Jelapi. Le financement proviendra des publicités, des abonnements et de la boutique.
3	ADIRS	ASSOCIATION ADIRS - Association régie par la loi du 1er juillet 1901 et le décret du 16 août 1901	Le montant des droits d'entrée et des cotisations, les subventions publiques et privées, les dons des particuliers et des sociétés
4	AllergieNet	Ce site a été créé par les Drs Claire Laur et Etienne Bidat, spécialistes des maladies allergiques et respiratoires de l'enfant.	AllergieNet ne bénéficie d'aucun financement extérieur, il est entièrement à la charge du Dr Etienne Bidat.
5	AMG	L'Association des Médecins du canton de Genève (AMG) est une association sans but lucratif, au sens des articles 60 et suivants du Code civil suisse. Selon l'article 2 de ses statuts, l'AMG, qui vise à fédérer l'ensemble des médecins genevois, «constitue la société cantonale de médecine du canton de Genève au sens des statuts de la Fédération des médecins Suisses (FMH), qui est l'association faîtière des sociétés cantonales de médecine». Elle est aussi membre de la Société médicale de la Suisse romande (SMSR).	Indépendante, l'AMG ne bénéficie d'aucune aide extérieure. Seules les cotisations de ses membres lui permettent d'assurer son fonctionnement. Cette indépendance financière lui garantit une liberté d'expression et d'action sans entrave.

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
6	Asclepieia	Interne de Santé Publique et Médecine Sociale Veille Sanitaire & Gestion de Crise Candidat à la fonction de mandataire du mouvement d'Arnaud Montebourg à Paris.	L'auteur ne déclare aucun conflit d'intérêt. Ce blog est bénévole, autofinancé et ne contient aucune publicité. Il n'a pas vocation à donner une quelconque information médicale personnelle mais plutôt d'apporter un regard sur les grands enjeux de Santé Publique.
7	AtouSanté.com	AtouSante est un portail internet de santé, administré par des médecins - MedScape Webmastering SARL - Gestionnaire et administrateur de portails internet (Programmation informatique)	N/C
8	ATOUTE	Ce site est coadministré par trois médecins : Dominique Dupagne, Café_santé et Ln2. Ces deux derniers ont choisi l'anonymat pour être en conformité avec le code de déontologie français qui interdit aux médecins toute forme de publicité.	Je finance le serveur qui héberge le site sans aide extérieure. Les coût est de l'ordre de 250 euros par mois (gros serveur). Des parties non actives du site contiennent des publicités Adsense Google qui rapportent de quoi couvrir les dépenses. Je n'accepte aucune forme de publicité sur les parties actives du site, inutile de me contacter à ce sujet. Ce site participe à l'esprit initial d'Internet, fondé sur le partage d'information et non sur le commerce. La somme des connaissances et des expériences de chacun, aussi petites soient-elles chacune, constitue une masse d'informations considérable et irremplaçable. La gestion de cette information agrégée ne demande que peu de moyens techniques et financiers. C'est tout le sens de ce que l'on appelle la médecine 2.0.

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
9	automesure.com	N/C	Les informations du site Automesure n'ont pas d'intention commerciale. Les experts, conseillers et rédacteurs interviennent bénévolement, sauf mention expresse. Le site n'abrite pas de publicités. Les frais de webmastering, réduits au minimum, sont assurés par Thot-e-santé, société d'Internet médical, que nous remercions. Les documents disponibles en ligne sont soit rédigés gratuitement, soit gracieusement communiqués par les auteurs et les éditeurs qui sont toujours cités en source du document.
10	Bébé arrive	Site perso d'une sage-femme	N/C
11	Bienvoir.net	N/C	N/C
12	Blog de la Santé	Association loi 1901 Dr Raphaëlle : Médecin généraliste, passionnée d'actualité médicale... Elle aime : écouter, soigner, informer - Doc Zerep : Médecin généraliste, passionné par la médecine, internet, et les médias de communication. Auteur et webmaster sur le blog de la santé. À l'hôpital le jour, sur internet la nuit !... Les 35h c'est par jour	Publicité - "billets sponsorisés" (projet ec)
13	Cabinet Dr Lazaro	Docteur Paul LAZARO - Chirurgien-dentiste	Le Docteur Paul LAZARO, propriétaire du site www.dr-lazaro-paul.chirurgiens-dentistes.fr affirme que le site (création, hébergement et évolutions) est financé en totalité par ses propres moyens financiers. La publicité ne constitue en aucun cas une source de revenu pour le site www.dr-lazaro-paul.chirurgiens-dentistes.fr et le Docteur Paul LAZARO en assure la diffusion. Le site n'affiche pas de publicités et n'accueille aucune forme de publicité. Il n'accepte pas et ne reçoit pas de fonds publicitaires. Dans le cadre de son référencement, le site Internet affiche sur la page d'accueil des liens de divers annuaires professionnels.

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
14	cancerbretagne.net	Le Dr Catherine Bohec par ailleurs médecin coordinateur du réseau Oncobretagne.	L'auteure n'a aucun conflit d'intérêt avec les données publiées sur le blog. - Le nom de domaine et l'hébergement du blog sont financés sur les fonds propres de l'auteure. Il ne bénéficie d'aucun financement spécifique public, privé ou industriel et ne fait aucune publicité.
15	Césarienne.net	Heike EMERY, sage-femme indépendante	Ce site est le fruit d'un travail personnel et indépendant, ne recevant aucun soutien financier. Il est en évolution permanente et vous pouvez aussi y contribuer en partageant votre vécu, vos expériences et vos souhaits.
16	dentalespace.com	Association de chirurgiens-dentistes. Dentalespace SARL - (Societe.com : Portails internet - catégorie : informatique)	N/C

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
17	Dermaptène	Association Dermaptène - Association de loi 1901	Dermaptène.com est un site gratuit, dont les revenus proviennent de façon quasi exclusive de ressources publicitaires, couvrant les frais techniques du site Internet. Ces publicités se présentent sous la forme de liens hypertextes ou d'images animées ou non. Elles sont clairement différenciées du contenu éditorial à l'aide la mention « Publicité » ou « Liens publicitaires » ou « Annonces Google » accolée aux publicités. Dans la grande majorité des cas, le personnel de Dermaptène.com et les auteurs travaillant pour le compte de Dermaptène.com ne sont jamais en relation avec les annonceurs présents sur le site www.dermaptene.com, étant entendu que les relations avec les annonceurs sont gérées par des régies publicitaires externes. Cela dit, il peut arriver que Dermaptène.com développe un partenariat de type éditorial avec un tiers, qu'il s'agisse d'une administration, d'une association ou d'une entreprise à vocation commerciale. Ce type de partenariat peut impliquer la publication sur www.dermaptene.com, à titre gracieux ou onéreux, de contenu éditorial fourni par le partenaire. Dans tous les cas, ces documents ne seront pas signés par Dermaptène.com et leur origine ainsi que leur(s) auteur(s) seront clairement mentionnés. Dermaptène.com affiche et reçoit des fonds publicitaires, clairement identifiés, d'une régie indépendante, lui permettant de ne favoriser aucune marque, médicament ou laboratoire. Les médecins éditorialistes qualifiés sont tous bénévoles. Les modérateurs non-médicaux et le staff technique sont rémunérés par les fonds publicitaires dégagés par le site Internet.

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
18	Docbuzz	DocBuzz est un service de communication au public en ligne édité à titre non professionnel au sens de l'article 6, III, 2° de la loi 2004-575 du 21 juin 2004.	Ce site est une initiative bénévole. Pas de conflits d'intérêts. Pour le moment, aucune publicité commerciale.
19	docteurclic.com	Le site www.docteurclic.com est une réalisation de MED Services, filiale de Santé Assistance. Santé Assistance est l'actionnaire majoritaire des sociétés Foresight Investment et MED Services créées en octobre 2000 par un groupe de médecins et d'investisseurs. (...) Santé Assistance est aujourd'hui concepteur, adaptateur, fournisseur, gestionnaire et exploitant de bases de données et de systèmes d'information destinés tant au grand public qu'aux différents acteurs du monde de la santé. Elle offre des services interactifs performants qui améliorent l'information, l'aide et le conseil médical. Ses applications les plus visibles sont les sites internet www.docteurclic.com et www.dossiersantepersonnel.com (societe.com : Edition de logiciels applicatifs - catégorie Médias)	Ce site est financé par MED Services qui tire ses revenus des services qu'elle propose ainsi que de la publicité présente sur le site Docteur Clic. Le site Docteurclic.com a des revenus dérivés de paiement en ligne, de la publicité et du sponsoring. Les revenus issus de la publicité ou du sponsoring commercial, sont faits en accord avec la charte déontologique Docteur Clic. Certains médecins qui participent à la rédaction d'articles ou de sujets peuvent avoir écrit un livre sur ce sujet ou un sujet avoisinant. Le site www.docteurclic.com, peut être amené à proposer l'achat de ce livre sans que cette proposition soit signalée comme publicité.
20	docteurinfo.com	Dr Charles Gouz, Médecin généraliste	docteurinfo.com est indépendant financièrement et ses ressources sont pour la plus grande partie assurées par le bénévolat de son créateur et des experts consultés. docteurinfo.com est libre de tout groupe de pression institutionnel ou commercial.
21	Elodoc	N/C	N/C
22	eric.mullens.free.fr	Depuis 1991, le docteur Éric Mullens a orienté son activité professionnelle sur le diagnostic et le traitement du sommeil et de sa pathologie. Il a été un des premiers à mettre en place une consultation sur les troubles du sommeil et de l'éveil en cabinet de ville.	N/C

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
23	FFC	Fédération Française de Cardiologie - Association reconnue d'utilité publique depuis 1977 et présente partout en France	Association reconnue d'utilité publique, la FFC mène ses actions sans subvention de l'État. Ses moyens financiers proviennent exclusivement de la générosité du public et ses dirigeants sont tous cardiologues bénévoles.
24	France Médecin.fr	Les Co-fondateurs de FRANCE MEDECIN .fr (SARL) : Conscients des enjeux et des atouts de la télémédecine dans l'exercice de la médecine libérale, Le Docteur Wilfrid ECUER, Médecin Généraliste libéral depuis 14 ans et ancien Médecin Régulateur du centre 15 de GRENOBLE et le gestionnaire Christian AZZOPARDI dirigeant de structures sanitaires et sociales depuis plus de quinze ans, lancent en novembre 2011 le site FRANCE MEDECIN.fr, reflet d'une aventure humaine et d'un défi sociétal : Maintenir et optimiser l'accès aux soins pour tous, partout, à chaque instant.	N/C
25	genou.com	Le Groupe MAUSSINS est constitué de chirurgiens orthopédistes, de médecins du sport et de radiologues. Il est spécialisé dans la chirurgie du genou. Son activité s'est également diversifiée avec la chirurgie du membre supérieur, de la hanche et du rachis.	Site indépendant, sans financement extérieur, sans publicité, sans conflit d'intérêt entre les auteurs de chaque page et des entreprises et établissements produisant ou exploitant des produits de santé ou des organismes de conseil intervenant sur ces produits.

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
26	Grange Blanche	Dr Jean-Marie Vailloud, Docteur en Médecine, DES (Diplôme d'Études Spécialisées) en « Pathologies Cardiovasculaires », DESC (Diplôme d'Études Spécialisées Complémentaires) de « Médecine Vasculaire ». Je suis adhérent à l'Association Mieux Prescrire depuis mai 2008 et expert titulaire auprès de l'Afssaps depuis février 2010 (si, si, c'est compatible...)	Ce site est hébergé par WordPress.com pour un coût modique (17 US\$ par an) qui est entièrement à ma charge. Je ne reçois aucun financement (aucun salaire ou dédommagement sous quelque forme que ce soit, aucun revenu publicitaire) pour maintenir et mettre à jour ce site. Ce blog accueille quelques liens commerciaux regroupés notamment dans la catégorie « Je soutiens » dans la colonne de droite. Je ne contrôle pas leurs contenus et je reste libre et indépendant de toute influence commerciale ou publicitaire. Ces liens externes présents sur ce site ne me rapportent aucun revenu. L'auteur refuse par principe les propositions de publier des informations commerciales, que ce soit à titre gracieux ou non.
27	GROS	Le GROS est une association selon la loi 1901 qui regroupe des professionnels de toutes écoles prenant en charge des personnes en difficulté avec leur poids et leur comportement alimentaire. L'association a vocation d'être un lieu de réflexion, d'échanges et de formation. Thérapeutes de toutes écoles et de toutes formations (médecins généralistes et spécialistes, psychologues, diététiciens, paramédicaux) ayant à prendre en charge des personnes en difficulté avec leur poids et leur comportement alimentaire. L'association est ouverte aux professionnels de santé.	Notre site est sans contenu publicitaire, exclusivement financé par le Groupe de Réflexion sur l'Obésité et le Surpoids, association selon la loi de 1901.
28	adidou.free.fr	Je suis élève en deuxième année de médecine à Paris et j'ai créé ces pages dans le cadre de mon enseignement d'épidémiologie.	N/C
29	INFOESTH	AIME est une association loi 1901	Afin de garantir la liberté d'information et de choix pour le patient, le financement de l'association repose exclusivement sur la cotisation annuelle.

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
30	InfoSexoWeb	Sexologues cliniciens et psychothérapeutes.	InfoSexoWeb est classé parmi les meilleurs sites scientifiques en sexologie dans le monde francophone. (...) Offre de publicité destinée aux professionnels en sexothérapie ou en psychothérapie et qui souhaitent rejoindre rapidement de futurs clients qui sont déjà intéressés par ce qui touche les difficultés sexuelles et conjugales.
31	Jaddo	Dr Jaddo, Oh et PS pour les gens qui ne sont même pas sur Twitter : c'est pas pour dire, mais je suis Docteur. Avec une majuscule et tout. Maintenant, on me vouvoie s'il vous plaît. (...) Médecin généraliste.	N/C
32	La plume et le bistouri	François Aubart est chirurgien orthopédique, chef de service à l'hôpital Simone Veil d'Eaubonne-Montmorency (Val d'Oise). (...) C'est lui qui a été, par exemple, un des premiers à mettre au point des opérations de chirurgie utilisant un robot pour mettre en place des prothèses articulaires. Outre ses activités cliniques, il préside la Coordination médicale hospitalière - l'un des syndicats les plus importants de médecins hospitaliers - et participe à ce titre à de multiples commissions. Il est ainsi membre de la Conférence Nationale de Santé. Éric Favereau est grand reporter à Libération. En charge, depuis près de 20 ans, des sujets «santé» au journal. En particulier du sida dans les années où l'épidémie explosait en France, mais aussi de l'hôpital, de la psychiatrie. Il a accompagné la montée en puissance des usagers dans le système de santé et, plus généralement, il a suivi la politique du ministère de la Santé. (...) Il travaille également au Centre d'éthique clinique de l'hôpital Cochin.	N/C

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
33	L'apprenti docteur	Mais qui est donc L'apprenti Docteur ? Encore un étudiant en médecine me direz-vous. Et oui encore un, parmi tant d'autres. Pour ma part, j'ai 21 ans, et suis inscrit à l'Université de PetiteVille en 5ème année (DCEM3).	Je ne reçois aucune rémunération pour cela, et aucune publicité n'est faite ici (comme en témoigne l'absence de bandeaux de pubs). Aucun commentaire de publicité (quelle qu'en soit la forme : bandeau, lien, contenu, bannière...) ne sera toléré ici, et l'auteur se verra informé du refus de la publication de son message. Ma seule rémunération provient de mon activité salariée en tant qu'étudiant en médecine, par le CHU de PetiteVille. Mes articles ne sont aucunement influencés par une quelconque société ou personne tierce, et je n'ai donc aucun conflit d'intérêt lors de la rédaction de mes articles.
34	Laprévention.com	Site conçu par l'AMPADIP (Association des médecins du Pays de l'Alloeu)	Association loi 1901
35	Le blog de Borée	Borée est médecin généraliste. A 33 ans, en 2005, il a fui la ville pour venir recréer un cabinet dans un trou perdu mais au vert. Il lit « La Revue Prescrire », « Pratiques, les cahiers de la Médecine utopique », et plein d'autres choses. Il n'est pas très heureux du système de santé français mais comme il veut être médecin de famille, et que, ça, ça lui plait, il est bien obligé de faire avec.	Ce blog est un site d'accès gratuit, sans but lucratif, sans publicité payante et sans financement privé. Il est entièrement autofinancé par l'auteur. (...) Il ne reçoit aucun financement privé ni public pour l'entretien de ce site.
36	Le Blog du Petit Dr	41 ans. Marié avec 5 enfants. Médecin généraliste installé depuis 8 ans dans un quartier dit "sensible" en périphérie proche de Rouen.	Ce blog est en accès libre sans publicité, sans but lucratif, autofinancé par moi seul, sans aucun lien avec l'industrie pharmaceutique.

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
37	Le blog du Spykologue	Titulaire d'un DESS en psychologie clinique et pathologique. J'exerce dans un hôpital français depuis plus d'une dizaine d'années. (...) Présentation sur Twitter un psychologue pour enfants, sur le web au lieu d'écouter attentivement ses patients... Pathologique, sûrement.	Je ne suis lié à aucun laboratoire ou aucune entreprise d'aucune sorte et les éventuels avis donnés sur ce site ne le sont qu'à titre personnel. Je précise que par principe, je ne fais aucun échange de lien, bannière ou autre. Les sites cités le sont sur des critères personnels et subjectifs. De même, je ne participe à aucune opération à but commercial, ne vante aucun produit ou n'écrit aucun article contre rétribution pour assurer la publicité de quoi que ce soit. Je n'accepte donc aucune publicité. Cependant, le site hébergeur Hautefort diffuse de la publicité et cela de manière indépendante à ma volonté. Je précise que je n'ai aucun droit de regard sur les annonces diffusées et que je ne reçois aucune rémunérations pour cela. Ce site est un site fait sur mon temps libre, aucunement financé, et hébergé gratuitement chez Hautefort.
38	le docteur.fr	Le Site est édité par la société Mediavi à responsabilité limitée (societe.com : Programmation informatique)	Tous les médecins sont signataires d'un contrat type établi par le conseil de l'ordre concernant la pratique de la médecine sur internet. Leur indépendance est ainsi garantie et préservée au regard du site et de l'industrie pharmaceutique. Aucune subvention ni aucun sponsor privé ne contribuant au fonctionnement du site, les médecins ne feront pas, par ailleurs, l'objet de conflit d'intérêt. Le site est indépendant et n'est affilié à aucun groupe pharmaceutique ou médical. Les utilisateurs et médecins intervenants s'engagent à ne pas citer quelque personne physique ou organisme que ce soit, que ce dernier soit gouvernemental ou non et/ou faire de la publicité pour quelque société que ce soit. Aucune subvention ni aucun sponsor privé ne contribuant au fonctionnement du site

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
39	Le Guide de la Vue®	Société spécialisée dans l'information et la prévention Grand Public sur l'univers de la vue (societe.com : Régie publicitaire de médias - Catégorie : marketing)	Le Guide de la Vue® bénéficie de l'aimable contribution d'institutions et de professionnels de la vision, que nous remercions chaleureusement pour leur investissement. Ces professionnels ne perçoivent aucune rémunération pour ces travaux. Tous les professionnels sont invités à participer au Guide de la Vue®. La Sté est indépendante dans la filière de la vision, il n'existe aucun conflit d'intérêt, cette Sté n'est ni fournisseur, ni distributeur. Le Guide de la Vue® ne vend aucun service ou produit au Grand Public. La Sté se rémunère par la vente de fiches d'information proposées aux acteurs du secteur d'activité : ces espaces sont clairement identifiés par la mention « Publi-reportage ». Le site ne comporte pas de bannière publicitaire. Seuls les espaces privés destinés aux professionnels et aux particuliers après inscription volontaire comportent des bannières publicitaires. Le Guide de la Vue® est publié et financé par la SAS Cydonia d., Sté spécialisée dans l'information et la prévention Grand Public sur l'univers de la vue et de l'optique.
40	Le Guide santé	Son équipe dirigeante est constituée de médecins spécialistes (inscrits au Tableau de l'Ordre), également anciens dirigeants d'établissements de santé. (societe.com : Programmation informatique)	Son indépendance est garantie par l'absence de participation à son capital de personne morale ou physique ayant des intérêts directs ou indirects en santé (laboratoires ou industriels, cliniques, médecins en exercice...). Les sources de financement de la société Le Guide Santé sont : - -- Les fonds personnels des actionnaires --- La vente de prestations web et informatiques (développement d'applications web et de progiciels) --- La Publicité (annonceurs) à compter de Janvier 2011.

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
41	L'ordonnance ou la vie	Je m'appelle Ludivine, je suis interne en médecine générale et future généraliste.	Déclaration de conflits d'intérêts (selon le formulaire du Formindep) : je déclare n'avoir reçu pour la création de ce site, aucune rémunération quelle qu'elle soit (salaire, honoraire, rémunération boursière, etc.), aucun avantage financier ou en nature (cadeaux, frais de déplacements, frais de congrès, matériel médical ou informatique , etc...) ni ne posséder de participation financière (actions, obligations, etc...) d'un organisme privé, industriel ou commercial qui pourrait tirer profit ou désavantage de ce blog. Ce site a été entièrement réalisé par mes soins et n'a bénéficié d'aucune aide financière extérieure. J'en assure actuellement l'entière gestion ; les frais étant à ma charge et le temps nécessaire à sa réalisation pris sur mon temps libre.
42	Médecins de Montagne	Créée en 1953, " Médecins de Montagne " est une association nationale loi 1901. Elle regroupe aujourd'hui plus de 300 médecins généralistes installés en stations de sports d'hiver françaises et orientés vers la traumatologie des sports d'hiver et la médecine de montagne. Ces médecins veillent à la sécurité de 9 millions usagers des pistes qui pratiquent les sports d'hiver chaque saison.	Fonds d'Intervention pour la Qualité et la Coordination des Soins (FIQCS) et pérennisation avec les Dotations de Développement des Réseaux en Languedoc-Roussillon (DDR)
43	MENS SANA	Prof. Dr. Jean Desclin, M.D., Ph.D., Médecin, biologiste, enseignant, chercheur	Mens Sana est un site belge consacré aux maladies mentales chroniques. Sa vocation n'est ni commerciale ni de profit financier. Mens Sana ne bénéficie d'aucun subside, que ce soit de source publique ou privée. Mens Sana n'a rien à vendre, ne vend donc rien et s'interdit toute publicité commerciale. Pour des raisons évidentes d'éthique, l'accès aux informations contenues dans les articles de ce site n'est limité par aucun paiement d'un soi-disant "droit d'inscription" qu'on demanderait aux visiteurs d'acquitter.

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
44	mongeneraliste.be	La Société Scientifique de Médecine Générale existe depuis plus de 40 ans et à ce jour regroupe plus de 3000 généralistes francophones.	Le financement de la plate-forme de communication « mongeneraliste.be » est assuré grâce à l'intervention de partenaires. (...) La SSMG refuse tout partenaire dont les intentions sont délibérément commerciales ou publicitaires. De plus, ce site n'héberge pas de publicité.
45	Net-infirmiers.com	Je m'appelle Mélissa, j'ai 26 ans, diplômée de l' Institut de Formation en Soins Infirmiers de Pointe-à-Pitre (Guadeloupe) depuis mars 2007. J'ai travaillé 2 ans dans un service de chirurgie vasculaire au Centre Hospitalier Universitaire de la Guadeloupe. Depuis un an et demi je suis infirmière dans un service de réanimation chirurgicale d'un des plus grands hôpitaux de la capitale.	Ce blog est exclusivement financé par son auteur ainsi que par les revenus tirés de la publicité et l'affiliation. Les emplacements publicitaires sont clairement identifiés. Mon blog accueille uniquement des liens sponsorisés Google. Je peux réaliser des billets sponsorisés, une mention « billet sponsorisé » sera clairement inscrite dès le début du billet. Je ne contrôle pas leurs contenus et je reste libre et indépendante de toute influence commerciale ou publicitaire. Il n'est pas permis aux utilisateurs de la plate-forme de publier de la publicités, que ce soit sous forme de bannières ou liens sans mon accord préalable.
46	Opticien-lentilles.com	Jean Jouannic, opticien de formation, diplômé de l'école d'optique de Morez (39-France) et audioprothésiste diplômé de la faculté de pharmacie de Montpellier(34-France).	Site personnel uniquement financé par la publicité. (...) La référence aux marques de lentilles et les visuels correspondants servent le contenu éditorial mais n'apportent aucun revenus publicitaires au site de la part de ces marques.
47	Parler en famille : santé	Dr François Besançon, Docteur en médecine, docteur ès-sciences, Membre des sociétés française (SFA), européenne (ESBRA) et internationale (ISBRA) d'alcoologie, et des sociétés française (GEPS), américaine (AAS) et internationale (IAPS) de suicidologie. L'auteur est retraité.	Ce site est entièrement à la charge de l'auteur, qui n'a aucun lien avec les entreprises pharmaceutiques et sanitaires. Aucune publicité ne figure sur le site.
48	Pharmacie Sterling	Pharmacien (La pharmacie Sterling)	N/C

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
49	Planète Santé	Le site planetesante.ch est édité par Médecine et Hygiène, société coopérative regroupant médecins, pharmaciens et dentistes. (...) En plus de ses activités à l'attention du grand public, Médecine et Hygiène est particulièrement reconnue pour ses activités dans la formation continue des médecins.	L'équilibre financier du site Internet Planetesante.ch est assuré par plusieurs sources : - Des partenariats et des contrats de prestations avec des ligues de santé et des fondations actives dans le domaine de la santé. - La publicité constitue pour le site planetesante.ch une source de revenu. Les emplacements publicitaires sont clairement identifiés par le bandeau "Publicité" accolé à un texte. - Des liens commerciaux pour des Cliniques et Hôpitaux privés, et clairement identifiés comme tels, assurent une source de revenu. --- Le soutien d'une ou plusieurs fondations. La publicité constitue pour le site Planetesante.ch une source de revenu. Les emplacements publicitaires sont clairement identifiés grâce au picto "Publicité" accolé aux bandeaux publicitaires. L'indépendance du site vis-à-vis de ses financeurs est garantie : - sur le plan des contenus (sélection et rédaction des articles) --- sur le plan des données, par le choix de leur hébergement auprès de prestataires spécialisés externes. Les publicités concernant les domaines suivants ne seront pas acceptées : - Boissons alcoolisées - Tabac et produits dérivés - Armement - Médicaments sur ordonnance. Les domaines suivants pourront être acceptés pour autant qu'ils soient compatibles avec la déontologie et l'éthique du comité de rédaction (celui-ci doit être consulté de cas en cas) : - Médecines et thérapies alternatives - Alimentation / nutrition - Crédits à la consommation - Placements bancaires.
50	Promenade de santé	Médecin généraliste remplaçant.	N/C
51	Psychomédia	N/C	N/C

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
52	PSYCHOTHERAPIE	Frédéric Duval-Levesque, Psy-praticien certifié : cancer, anxiété, traumatismes, phobies, dépression, stress, tabac, anorexie, boulimie, alcool	N/C
53	SANTE WEB	SanteWeb, Groupe composé EXCLUSIVEMENT de médecins généralistes et spécialistes Français	Tous les médecins participants à "santeweb.com" sont bénévoles et nous n'avons aucun engagement avec des laboratoires pharmaceutiques. La publicité éventuellement présente a pour but de couvrir les frais de fonctionnement du site (hébergement, abonnement ADSL, informatique). Cette publicité est confiée à un organisme indépendant de SanteWeb, mais, qui essaye de cibler la santé en général.
54	SNCPRE	SNCPRE - Syndicat National de Chirurgie Plastique Reconstructive et Esthétique. Il est créé conformément aux dispositions des lois du 21 mars 1884, 12 mars 1920 et 25 février 1927 concernant les syndicats professionnels et au Livre II, Titre I du Code du Travail, entre les soussignés et tous ceux qui adhéreront aux présents statuts et rempliront les conditions stipulées à l'article 5 au SNCPRE	Syndicat médical indépendant, ce site n'est pas financé par la publicité ni aucune entreprises de santé.
55	SNFGE	La Société Nationale Française de Gastroentérologie (SNFGE) est une société scientifique et professionnelle, de type associatif sans but lucratif, fondée en 1947, reconnue d'utilité publique et qui compte actuellement 1.800 membres. La SNFGE a pour vocation de fédérer tous les spécialistes en pathologie digestive et du foie, les hépato-gastroentérologues, mais aussi les chirurgiens, les radiologues, les anatomopathologistes et les chercheurs.	Ce site n'a pas de but lucratif et n'accepte aucune publicité. La page Partenariats liste les acteurs industriels qui apportent un soutien de nature institutionnelle à la SNFGE. Depuis septembre 2008, une section par thématiques fait l'objet d'un partenariat ponctuel avec un laboratoire pharmaceutique où celui-ci n'intervient en aucun cas dans le choix des sujets ni dans le contenu des pages concernées.

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
56	SCP	La Société canadienne de pédiatrie est l'association nationale composée de pédiatres engagés à travailler ensemble et avec d'autres à faire progresser la santé des enfants et des adolescents en faisant la promotion de l'excellence des soins de santé, de la défense des enfants, de l'éducation, de la recherche et du soutien de ses membres.	Le site Soins de nos enfants est financé par la SCP, qui n'accepte pas d'y diffuser de la publicité de produits.
57	Stérilisation Hôpital	Sterilisation-hopital.com, blog ouvert, par un infirmier en stérilisation	Ce blog indépendant et gratuit n'est pas un site institutionnel, n'engage en aucun cas la responsabilité du Centre Hospitalier Intercommunal Poissy / Saint-Germain-en-Laye (C.H.I.P.S.G.), n'est ni affilié aux fabricants, fournisseurs ou structures évoqués ni responsable de leurs produits ou services. http://www.sterilisation-hopital.com/ n'affiche, ni ne reçoit de fonds publicitaires.
58	SURGICALL	Le Dr Guilhem Seban est chirurgien vasculaire et général enregistré au conseil de l'Ordre de Haute Savoie. (...) Les qualifications du Dr Seban sont la chirurgie vasculaire et endovasculaire, et l'oncologie thoracique médico-chirurgicale.	Le site est intégralement financé en fond propre par le Dr Seban. Surgicall se donne la possibilité de recourir aux revenus de la publicité (Google ou autre opérateur) afin de financer sa mise en ligne. Les encarts Google sont clairement indiqués et font l'objet d'une rémunération au clic. Surgicall a pour politique : - de ne recevoir aucun revenus ou aucun dons directs de l'industrie pharmaceutique ou médicale en générale (...) aucun article n'est publié contre rémunération.
59	Thérapies-Conseil	Association Thérapies-Conseil, Association loi 1901 à but non lucratif	N/C
60	UFSBD	L'UFSBD, association loi de 1901, constitue l'organisation de la profession dentaire dont l'objet est de susciter, d'animer et de coordonner tous les efforts entrepris en faveur de la santé bucco-dentaire en France.	Le site est financé entièrement par UFSBD. Le site n'accepte pas et ne reçoit pas de fonds publicitaires.

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
61	votre dermatology.com	Le site web Votre Dermatology.com est édité par le SDEL Syndicat de la Dermatologie Esthétique et Laser. Société loi 1901, sans sponsors.	Le SDEL a créé le site d'information Votre Dermatology.com à des fins non commerciales et n'a reçu aucun financement pour sa réalisation. Votre Dermatology.com est un site financé par les cotisations des membres du SDEL qui est une société loi 1901, sans sponsors. Votre Dermatology.com n'accepte aucune publicité.
62	abimelec.com	Dr Philippe ABIMELEC, Ancien attaché à l'hôpital Saint-Louis, Médecine et chirurgie de la peau, des ongles et des cheveux, Membre de la société française de dermatologie.	Le site www.abimelec.com est financé par le docteur Philippe Abimelec, aucune organisation commerciale ou non-commerciale ne contribue au financement du site. La publicité n'est pas une source de revenu ou de financement pour le site. Si celle-ci devait le devenir, l'administrateur du site s'engage à fournir une brève description de la règle publicitaire adoptée. Tout apport promotionnel ou publicitaire sera alors présenté à l'utilisateur de façon claire pour de le différencier de l'apport créé par l'institution gérant le site. La présence partenariats de liens est mentionnée si nécessaire.

c) Informations diffusées par les professionnels de santé

Dénomination		Contenus du site
1	AAIQ	Tirées de la littérature médicale. Informations pour les patients et les professionnels de la santé. Pour les patients : actualités médicales dans le domaine de l'allergie, des articles d'intérêt général, les différents tests d'allergie, description détaillée de la spécialité d'allergie et immunologie, liens vers les sites importants, recherche de spécialistes par région, ...
2	ABCDregime.com	Toutes les informations sur les régimes ; régimes minceur, régimes alimentaires spécifiques (grossesse, adolescent, ménopause, sport...), régime bien-être, maigrir, Les principales sources d'informations nutritionnelles et diététiques sont issues des revues françaises de nutrition (revue de la nutrition) et internationales (JCEM, J of Nutrition, New England). Les informations peuvent aussi être extraites du livre "Votre coach minceur" Ed Bonneton 2005 Dr Laurence Lévy-Dutel.
3	ADIRS	Information objective sur la sexualité, les problèmes qui y sont liés et les traitements disponibles pour ces derniers.
4	AllergieNet	Toutes les informations pratiques sur l'asthme et les allergies (respiratoires, alimentaires et cutanées).
5	AMG	Annuaire, informations pratiques pour patients, nouvelles de la politique de santé, rubriques interactives réservées aux médecins. (...) Les six (ou sept) derniers articles d'actualité sont amorcés sur la page d'accueil, vitrine qui se renouvelle ainsi régulièrement. L'onglet Actualités permet d'arriver directement au texte intégral, par «pages» de dix articles. On peut aussi consulter les articles d'actualité via les rubriques ou les archives mensuelles, dans la colonne de gauche. --- La revue de presse bénéficie d'un traitement à part: la dernière est en tête de la page d'accueil, et elles sont toutes disponibles en cliquant sur le titre de la rubrique (là aussi par «pages» de dix articles). --- Les onglets L'AMG, Médecins et Documents donnent d'autre part accès, d'un survol de souris et d'un clic dans le menu déroulant qui s'affiche, à des pages et ressources générales, tenues à jour. --- Un plan complet du site figure par ailleurs en bas de chaque page.
6	Asclepieia	C'est ici et depuis 2007 le blog d'un Interne de Santé Publique, ouvert sur le débat politique et où les échanges peuvent être volontiers virils, pourvu qu'ils soient courtois. (...) Asclepieia est un blog traitant de la Santé Publique et du débat politique en France et destiné au grand public.
7	AtouSanté.com	Site d'information consacré à la santé au travail et au droit du travail. Sujets d'actualité et articles de fond.
8	ATOUTE	Atoute.org est un site qui propose des forums médicaux et des articles sur la pratique, l'enseignement et l'éthique de la médecine.

Dénomination		Contenus du site
9	automesure.com	Automesure.com : mesurez votre santé. Hypertension artérielle, IMC, souffle, tabac, glycémie, diabète, risque cardiaque, mémoire, alcool...
10	Bébé arrive	Bébé arrive : être bien informé pour l'arrivée de bébé. Quand aller à la maternité, le travail, l'allaitement. La contraception. Tout ce qui entoure le bébé : la grossesse, l'accouchement, l'allaitement...
11	Bienvoir.net	Actualités, annuaires, conseils, tendances
12	Blog de la Santé	Actualité santé, "regards de jeunes praticiens sur la santé"
13	Cabinet Dr Lazaro	Vous y découvrirez les connaissances médicales les plus récentes tant en matière de diagnostic que dans le domaine des traitements et de la prévention.
14	cancerbretagne.net	Ce Blog fait partager une revue du web et les actualités réglementaires sur : la prise en charge du cancer, le plan cancer, l'offre de soins, les informations patients. (...) Le blog de l'actu sur la cancérologie et sa prise en charge : professionnels, établissements de santé et réseaux.
15	Césarienne.net	
16	dentalespace.com	La profession dentaire a plus évolué ces 5 dernières années qu'en 50 ans ! Ces pages offrent un panorama complet de tous les traitements dentaires illustrés de vidéos, photos et de dessins, ainsi que leurs coûts. (...) Ces pages offrent un panorama complet de tous les traitements dentaires illustrés de vidéos, photos et de dessins, ainsi que leurs coûts. Tous les tarifs indiqués sont en vigueur en France métropolitaine.
17	Dermaptène	L'information médicale est fournie de façon objective et équilibrée. Dermaptène (dermatologie et allergie de la peau) : informations sur les allergies cutanées. Conseils de dermatologues et allergologues; en cosmétologie. (...) Vous trouverez sur notre site quantité d'informations médicales issues des dernières études en dermatologie, allergologie et cosmétologie, énoncées dans un langage clair et offertes en libre consultation à tous. Nous nous efforçons de demander à tout visiteur de Dermaptène.com contribuant au contenu du site d'indiquer les sources (références, liens, etc.) des données médicales diffusées si elles ne proviennent pas de leur expérience personnelle.
18	Docbuzz	DocBuzz lit de nombreux journaux médicaux, synthétise les publications et vous en livre les informations les plus pertinentes.

Dénomination		Contenus du site
19	docteurclic.com	L'encyclopédie Pour répondre à vos questions, Docteur Clic met à votre disposition une encyclopédie de 4.000 sujets, riche de 25.000 pages. Les sujets sont accessibles grâce à plusieurs moteurs de recherche et un glossaire utilisant 15.000 mots et expressions du langage courant. Cette encyclopédie vulgarisée est compréhensible par tous.- Docteur Clic a aussi mis en ligne une Foire aux questions (FAQ) qui vous apporte des réponses rapides et ciblées aux questions les plus fréquentes. Docteur Clic dispose d'un Système d'analyse de symptôme, dit de « triage » ou "d'« orientation ». Ce système qui n'existe sur aucun autre site français permet à toute personne sans connaissance médicale de répondre à 5 questions essentielles : que faire ? Est-ce grave ? Est-ce normal ? Qui appeler ? Que va-t-il se passer après ? - Les tests Santé/Bien être ; Docteur Clic vous permet d'effectuer des tests de santé/bien être et vous fournit une interprétation de vos résultats d'analyse.- DocteurClic vous donne accès à des fiches santé Voyages par pays qui vous fournissent toutes les informations utiles sur les précautions à prendre en fonction des recommandations sanitaires : - Maladies chroniques - Maladies locales (parasitaires...) - Précautions générales (conditions climatiques, géographiques...) - Docteur Clic vous fournit un annuaire de Médicaments , une liste de médicaments usuels, et une liste de médicaments pour votre pharmacie de voyage. Un magazine médical mis à jour quotidiennement vous informe sur des sujets clefs de la médecine et leur actualité.
20	docteurinfo.com	docteurinfo.com, site de veille documentaire sur l'information et l'actualité médicale, répertoire et référencement de liens médicaux francophones sélectionnés, facilitant la prise de décision individuelle en matière de santé. Sélections par maladies, pathologies ou symptômes d'un nombre volontairement restreint de liens et de références, crédibles et ne répondant qu'à des critères de fiabilité incontestable, à partir des nombreux sites de médecine et de santé, avec l'expertise professionnelle de médecins praticiens généralistes ou spécialistes. Ces liens santé ont été choisis, pour la qualité de leur contenu médical mais aussi pour leur indépendance éditoriale en dehors de tout groupe de pression institutionnel ou commercial, dans les consensus médicaux professionnels, la littérature médicale validée, les recommandations sur les pratiques médicales et les informations grand public sur la santé "médicalement correctes".
21	Elodoc	Elodoc vous permet d'obtenir des informations médicales certifiées. Vous avez des questions par rapport à des maladies, des chirurgies ou des examens que vous allez passer? Découvrez alors nos sections Maladies, Chirurgies et Tests Cliniques sous la rubrique Santé. Au-delà de l'interactivité que vous y trouvez, avec Elodoc nous vous offrons une plateforme unique qui vous permet d'en savoir plus par rapport à vos maladies. Regardez nos sections vidéo et albums photos. Comme patients, posez directement des questions grâce aux forums médicaux et découvrez plus de 150 maladies ainsi que des albums photos et près de 400 vidéos. On y retrouve aussi toute l'actualité médicale marquante. Plateforme interactive offrant de l'information médicale, notamment sur les maladies courantes, les problématiques de santé, les chirurgies et les examens médicaux.

Dénomination		Contenus du site
22	eric.mullens.free.fr	Vous trouverez de très nombreuses informations sur le sommeil et ses troubles. Physiologie, statistiques, conseils d'hygiène de vie ... Les documents sont simples et clairs avec de nombreux graphiques. La plupart des données proviennent d'enquêtes et d'études réalisées dans le département du Tarn.
23	FFC	Information de prévention des maladies cardio-vasculaires, publications, recherche en cardiologie, glossaire.
24	France Médecin.fr	FRANCE MEDECIN.fr est un site web qui facilite la mise en relation entre un internaute et un Médecin Généraliste ou Spécialiste pour la délivrance d'un conseil dans le domaine médical. (...) FM est une plateforme web qui facilite la mise en relation entre un Internaute et un médecin généraliste ou spécialiste (TM) pour la délivrance, en l'état, d'un conseil dans le domaine médical et dans le cadre de la liberté d'action définie par le Conseil de l'Ordre des Médecins.
25	genou.com	
26	Grange Blanche	Un cardiologue de Lyon retrace ses pérégrinations à travers le temps, les gens et les patients. Il décrit sa vie personnelle et professionnelle, avec des anecdotes, quelques informations scientifiques et aussi quelques considérations sur le monde extra médical. Je m'oblige par ailleurs à apporter, dans le domaine de ma qualification ordinale, des informations appropriées et intelligibles par les internautes, en me fondant sur les données acquises de la science.
27	GROS	Notre site propose un panorama critique des méthodes favorisant la minceur, qu'il s'agisse de régimes, de coupe-faim, de gastropastie, toutes les informations utiles, les actualités, ainsi que des ressources au sujet de notre association et de nos thèmes de réflexion, un annuaire des praticiens sélectionnés par l'association.
28	adidou.free.fr	Renseignements sur le cancer, les poumons, la prévention d'une façon générale, le cancer du poumon. En ce qui concerne le tabac, de nombreux sites en parlent longuement, c'est pourquoi j'ai essayé de traiter le sujet de façon attrayante tout en proposant une information assez complète.
29	INFOESTH	INFOESTH propose une information critique essayant de peser avantages et inconvénients (risques ++) des différentes solutions proposées concernant les corrections médicales et chirurgicales esthétiques, en se plaçant délibérément du côté du consommateur. Cette information comporte plusieurs rubriques, l'ensemble étant disponible sur abonnement annuel. La plus importante banque de données indépendantes et commentées sur les techniques médicales / chirurgicales esthétiques, les résultats réels, les risques, les études, les photographies, les témoignages... ; une démarche éthique et cohérente afin de trouver le "bon" praticien, les éléments de recours en cas d'insatisfaction (recours amiable / recours juridiques civils, administratifs et ordinaux).

Dénomination		Contenus du site
30	InfoSexoWeb	InfoSexoWeb, le centre d'information sur la sexualité. Le site comprend différentes sections : -- Dans la section Chroniques, plusieurs thèmes sont abordés de façon claire et accessible à tous. La section Articles présente des textes plus fouillés et approfondis, de type article de revue scientifique. D'autres articles traitant de divers sujets peuvent être consultés. Ensuite, une section Thèses permet de publier le texte intégral de thèses, de mémoires sur la sexualité ou de rapport de recherches. Avez-vous déjà pris connaissance des thèses déposées par des sexologues lors de leurs études ? Très intéressante cette section! Nous publions le texte intégral. -- Durant votre visite du site, vous retrouverez aussi une section Référence et une section Liens -- La Communauté de discussion d'InfoSexoWeb offre l'occasion aux visiteurs de poser des questions. Nous pouvons même créer des forums privés sur demande pour des groupes particuliers.
31	Jaddo	Les histoires d'une jeune généraliste, brutes et non romancées.
32	La plume et le bistouri	Actualités dans le domaine de la santé
33	L'apprenti docteur	Ce blog ne traite pas de la qualité d'un traitement médical, nouveau ou connu. (...) Le quotidien d'un étudiant en médecine, au travers de ses stages hospitaliers, gardes et cours.
34	Laprévention.com	laprevention.com est un site de prévention santé (offrant des informations dans le domaine de la prévention) et une messagerie 'patient - médecin'.
35	Le blog de Borée	Il a pour objet principal de partager des expériences, des émotions, des informations issues de sa pratique de la Médecine générale. Les rencontres et histoires relatées ne sont pas romancées. Toutefois, les détails peuvent en être légèrement modifiés afin des respecter la confidentialité des patients.
36	Le Blog du Petit Dr	Informations sur la médecine, histoires de malades, actualité, politique, ... et tellement d'autres choses. Vous remarquerez mon appétit certain pour la presse, la photographie, l'internet ...
37	Le blog du Spykologue	Ce blog entend donner des informations générales sur la psychologie en milieu hospitalier, des anecdotes, et raconter le vécu du psychologue. Les infos données ne sont que celles que je juge pertinentes, drôles, sur des critères purement personnels.
38	le docteur.fr	Le Site fournit des avis, conseils et informations de médecins généralistes ou spécialistes Ces informations ne se substituent en aucun cas à une consultation médicale ou à un examen clinique. Aucune ordonnance de médicaments comme aucun diagnostic médical ne peuvent être établis. Le site n'est pas un service d'urgence. L'équipe médicale de ledocteur.fr se réserve le droit d'éditer, si nécessaire, les questions posées pour respecter la ligne éditoriale du site (les questions devant respecter l'anonymat des personnes et rester compréhensibles par tous)

Dénomination		Contenus du site
39	Le Guide de la Vue®	La société Le Guide de la Vue® édite un site de santé, commun à l'ensemble des professionnels du secteur de l'optique, qui est dédié à l'information des Utilisateurs dans le domaine de la vision. Informations et conseils (articles, schémas, photomontages, vidéos, etc.). Un regard à 360° porté sur l'information Grand Public dédiée à la vue, la prévention santé, les expertises métiers, les progrès de la recherche, les innovations technologiques, les produits, mais aussi les tendances de la mode.
40	Le Guide santé	Le Guide Santé met à votre disposition des informations fiables, pertinentes, et des services de qualité, étudiés pour vous accompagner dans vos recherches quotidiennes en matière de santé : - Une Base de données d'établissements de santé, de professionnels de santé et de maisons de retraite - Des résultats en matière de qualité des soins et de prévention contre les infections nosocomiales -Les Palmarès des hôpitaux (et cliniques) diffusés dans les médias partenaires non financiers comme lefigaro.fr, ou Doctissimo.fr, incluant des renseignements peu ou mal connus du Grand Public comme le taux de césarienne, le ratio en personnel infirmier.... Toutes les actualités en santé (cancer, tabagisme, maladie d'Alzheimer, nutrition, compléments alimentaires, maladies cardio-vasculaires, grossesse, sclérose en plaques, VIH...) , des recherches et avancées médicales (innovations santé, découvertes, remèdes pathologiques, etc.). Nos fiches sont simples et sont toutes présentées selon le même schéma : Population concernée – Consulter –Soigner –Informations spécifiques - Vidéos et Images. Elles sont rédigées uniquement par des médecins régulièrement inscrits à l'Ordre des Médecins. Le Guide Santé est l'annuaire de référence des établissements de santé autorisés. C'est également l'annuaire des praticiens inscrits régulièrement à l'Ordre des Médecins mais aussi de l'ensemble des professionnels liés à la santé. Vous pouvez traverser les disciplines et activités proposées ou faire des recherches par mot-clé à partir du moteur de recherche de la page d'accueil ou directement sur l'annuaire des médecins, l'annuaire des dentistes, l'annuaire des hôpitaux, des cliniques... - Le simulateur de « reste à charge » vous permet d'obtenir une estimation comparative du « reste à charge » de votre séjour avant une éventuelle prise en charge partielle ou totale par votre complémentaire santé (les prestations hôtelières sont souvent mal prises en charge par les Complémentaires santé). - Nos fiches d'informations santé sont accessibles à tous et vous permettent d'accéder à l'essentiel des informations sur une maladie (cancer du sein, cataracte...), un type de traitement (chirurgie du rajeunissement du visage et du cou, remplacement articulaire par prothèse...) ou des mesures préventives (diététique anti-diabète, grossesses à risques...).
41	L'ordonnance ou la vie	Sur ce site vous trouverez des réponses aux questions qui mettent la médecine mal à l'aise mais aussi une analyse des deux versants de la relation entre les médecins et leurs patients. Essentiellement des articles de vulgarisation médicale, mais aussi la possibilité de partager votre avis dans les commentaires, de poser des questions. Mon emploi du temps étant de plus en plus envahi, j'essaierai de répondre aussi régulièrement que possible :)

Dénomination		Contenus du site
42	Médecins de Montagne	Conseils pour la montagne (été-hiver) espace prévention. Diffusion de ses conseils de prévention pour le grand public notamment à travers leur présence au sein de nombreuses campagnes de prévention nationale. Gestion de son site Internet : www.mdem.org avec diffusion de l'actualité régulière de l'association via une liste de diffusion électronique : news@mdem.org . Un espace public et médecins, avec des conseils et statistiques, destiné aux grand public et aux journalistes ; des informations sur les congrès, des petites annonces professionnelles, des publications, des liens... un espace membre, protégé par un mot de passe, réservé aux membres de l'association, avec les différentes nomenclatures des actes adaptées à l'exercice en station, l'actualité de la profession, des fiches conseils en plusieurs langues à destination des patients...
43	MENS SANA	Information de vulgarisation sur les maladies mentales chroniques, surtout la schizophrénie. Les conditions de vie et de traitement des malades, la psychiatrie et la santé mentale en Belgique. Les différents articles de ce site se veulent une dénonciation des erreurs qui encombrant et paralysent notre système de "santé mentale", et une protestation contre les parodies de solutions qu'une majorité de nos "responsables", tant professionnels du secteur que politiques, avec pas mal d'inconscience se vantent d'apporter aux problèmes que vivent en permanence les malades mentaux chroniques de ce pays.
44	mongeneraliste.be	L'information diffusée dans le site www.mongeneraliste.be est principalement destinée à amener le patient à une meilleure compréhension de sa maladie dans le but de l'aider à modifier certains comportements et/ou habitudes pour une amélioration significative de son état général. Dans tous les cas, l'information vise également à renforcer les relations directes entre le patient et son médecin traitant.
45	Net-infirmiers.com	Ainsi, je partagerai avec vous mon évolution au fil des jours, des mois et pourquoi pas des années! N'hésitez pas à venir vous aussi ici partager vos expériences !
46	Opticien-lentilles.com	Information sur les lentilles de contact de couleurs, explication de l'amétropie, comment mettre et enlever des lentilles, tester l'acuité visuelle et la vision des couleurs, aide dans le choix des lunettes de soleil, présentation des images en relief, des illusions d'optique.
47	Parler en famille : santé	Ce site contient des informations générales sur la santé, qui ne sont ni des consultations, ni des conseils individuels.
48	Pharmacie Sterling	Présentation de liens vers le monde de la santé : maladie, médicament, social, orthopédie, matériel médical, vétérinaire, homéopathie, phytothérapie, garde médecins et pharmacies de Soustons, champignon.
49	Planète Santé	Planète santé propose des actualités médicales en ligne, des articles médicaux et de santé quotidienne, un outil d'aide à la décision en matière de santé (« Que faire si... ? »), des fiches décrivant en termes simples des problèmes médicaux (« Maladies »), des documents de prévention (écrit, audio, vidéo).

Dénomination		Contenus du site
50	Promenade de santé	Mon blog raconte des histoires de patients, ma vision de la médecine, mon évolution dans ce boulot et dans ma vie. Vous pouvez vous reconnaître dans les histoires de patients racontées ici. Chacun d'entre nous le peut. Ces histoires sont des archétypes, les gens sont les mêmes partout. Un médecin est soumis au secret médical. Les noms sont toujours de mon invention. Je modifie les lieux et les dates pour qu'aucune identification ne soit possible. Je ne parle que de pathologies ou d'histoires courantes qui peuvent nous toucher tous. Certains textes sont anciens, d'autres plus récents. Certains sont romancés, d'autres moins, mais ma vision des événements déforme la réalité. Je doute que nous nous croisions vraiment un jour même si le monde est parfois petit. Si vous vous sentez concernés par un texte.
51	Psychomédia	Site d'information, d'échanges et d'entraide en psychologie. Information en psychologie par des psychologues. Guide internet commenté, babillard, réponse aux questions. Psychologie, santé, santé mentale et bien-être. Actualités, informations, dossiers, tests. L'information de qualité en psychologie (scientifique) et diverses formes d'interactivité qui contribuent au développement d'une véritable communauté d'entraide.
52	PSYCHOTHERAPIE	Information et actualité dans différents domaines : addiction-dépendance, alcool, antidépresseur, étude, boulimie, burn out, compulsion-craving, dépression, drogue, estime de soi, hyperphagie, mal-être, psy Toulouse, psycho-praticien certifié, psychothérapie, réflexion, sexe, sexualité, soutien psychologique, thérapie cognitive et comportementale, Toulouse
53	SANTE WEB	L'actualité médicale, une question, un conseil, tel est le but de ce site. Parution MAGAZINE SYNERGIA (2001-04-01) Le meilleur du web. Santeweb.com, ce site est une mine de bonnes informations classées en quatre rubriques : Grossesse, Médecine, Chirurgie et Vie pratique. On y répond à de multiples questions de façon simple et compréhensible. L'indispensable foire aux questions a été implémentée ainsi qu'une section Liens bien fournie. On y propose aussi un calendrier de grossesse pour les futures mamans. Les articles du mois sont constitués de dossiers extra-complets sur des sujets variés tels que les varices, l'hépatite, les mycoses, etc.
54	SNCPRE	Informations sur la chirurgie plastique reconstructrice et esthétique, ainsi que certains actes dits de médecine esthétique, tels que les injections et le Laser.
55	SNFGE	Avec plus de 6.000 documents médicaux originaux en accès totalement libre, le site www.snfge.org constitue la première ressource francophone en hépato-gastroentérologie. Une partie privative est réservée aux membres de la SNFGE pour la mise à disposition de documents liés à l'institution. Société savante, instance scientifique de référence en hépato-gastroentérologie. Textes scientifiques en accès libre, questions-réponses pour les patients, encyclopédie des maladies digestives, informations pour les professionnels et interviews d'experts (vidéo et texte). Une aide pour trouver plus facilement des informations fiables en hépato-gastroentérologie sur ce site mais aussi sur le reste de la Toile tant pour les professionnels de santé que pour le public.

Dénomination		Contenus du site
56	SCP	Information aux parents au sujet de la santé et du bien-être de leur enfant : grossesse et bébé, vaccination, un corps en santé, enfants en sécurité, grandir et apprendre, comportement et rôle des parents, enfant malade, santé des ados, ressources et liens.
57	Stérilisation Hôpital	Sterilisation-hopital.com, blog sur la stérilisation des dispositifs médicaux recyclables, stérilisation hospitalière ou industrielle. Partage de connaissances, actualités en stérilisation, témoignages d'expériences, débat et recherche de solutions intégrant les aspects coût, qualité, personnel, technique, organisation, réglementation et évolution des structures. Blog ouvert, sur l'histoire, le quotidien et l'avenir de la stérilisation des dispositifs médicaux recyclables; stérilisation centrale hospitalière, en sous-traitance, externalisation, en cabinet ou industrielle.
58	SURGICALL	Informations sur les maladies vasculaires artérielles et veineuses. Surgicall est un site d'information afin de donner des informations actualisées sur les maladies prises en charge par le département de chirurgie vasculaire d'Annecy ; maladies cardio-vasculaires, artérite, anévrismes, maladies des carotides, varices et insuffisance veineuse, cancer du poulmon...
59	Thérapies-Conseil	Thérapies-Conseil vous guide dans le choix de la thérapie la plus appropriée à votre demande et met à votre disposition des adresses de psychothérapeutes ou de psychanalystes expérimentés.
60	UFSBD	Information sur la promotion de la santé bucco-dentaire en France. Pour remplir sa mission, l'UFSBD s'est dotée d'une stratégie. Cette stratégie est double : elle repose sur la prévention collective et la prévention individuelle qui sont complémentaires en matière d'amélioration de la santé publique.
61	votre dermato.com	Votredermato.com est un portail d'information grand public indépendant rédigé par des médecins dermatologues spécialisés sur les sujets de la dermatologie. Vous y trouverez le vaste champ de la dermatologie : de la cancérologie (mélanome malin, carcinomes) au médical (acné, eczéma, psoriasis...) en passant par l'esthétique (traitement par toxine botulique, acide hyaluronique, lasers...) mais aussi la chirurgie (ablation des grains de beauté, des kystes), la phlébologie et les infections sexuellement transmissibles (HIV, chlamydiae).
62	www.abimelec.com	Information sur le cabinet médical, sur les maladies de la peau, de l'ongle, du cheveu et l'esthétique.

d) Réseaux sociaux et partage en ligne des sites des professionnels de santé

Dénomination		Réseaux sociaux			Applications mobiles	Influence sur les réseaux	
		Facebook	Twitter	Autre(s)		Fans sur FB	Abonnés sur Twitter
1	AAIQ	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
2	ABCDregime.com	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
3	ADIRS	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
4	AllergieNet	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
5	AMG	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
6	Asclepieia	Asclepieia	@Asclepieia	N/C	N/C	125	1159
7	AtouSanté.com	Santé au travail : atousante.com	@AtouSante	Google+	N/C	25	514
8	ATOUTE	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
9	automesure.com	Automesure	@automesure	N/C	N/C	3	7
10	Bébé arrive	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
11	Bienvoie.net	N/C	N/C	N/C	N/C	36	N/C
12	Blog de la Santé	Blog de la santé	@BlogDeLaSante	N/C	N/C	236	1583
13	Cabinet Dr Lazaro	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
14	cancerbretagne.net	Oncobretagne	@CatSG35	Google+, LinkedIn	Appli iPhone	N/C	N/C
15	Césarienne.net	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
16	dentalespace.com	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
17	Dermaptène	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
18	Docbuzz	Docbuzz	@docbuzzfr	N/C	Appli iPhone	36	687
19	docteurclic.com	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C

Dénomination		Réseaux sociaux			Applications mobiles	Influence sur les réseaux	
		Facebook	Twitter	Autre(s)		Fans sur FB	Abonnés sur Twitter
20	docteurinfo.com	N/C	N/C	N/C	Appli iPhone	N/C	N/C
21	Elodoc	Elodoc	@Elodoc_sitemd	N/C	N/C	30	191
22	eric.mullens.free.fr	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
23	FFC	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
24	France Médecin.fr	FRANCE MÉDECIN.fr	@francemedecin	N/C	N/C	46	1
25	genou.com	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
26	Grange Blanche	N/C	@grangeblanche	N/C	N/C	N/C	759
27	GROS	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
28	adidou.free.fr	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
29	INFOESTH	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
30	InfoSexoWeb	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
31	Jaddo	N/C	@Jaddo_fr	N/C	N/C	N/C	6196
32	La plume et le bistouri	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
33	L'apprenti docteur	L'apprenti Docteur	@lapprentidoc	N/C	N/C	381	691
34	Laprévention.com	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
35	Le blog de Borée	N/C	@Dr_Boree	N/C	Appli iPhone	N/C	1288
36	Le Blog du Petit Dr	Guillaume Lardéchois	@lepetitdocteur	N/C	N/C	N/C	120
37	Le blog du Spykologue	N/C	@spykologue	N/C	N/C	N/C	732
38	le docteur.fr	Ledocteur.fr	@ledocteur_fr	N/C	N/C	14	382
39	Le Guide de la Vue®	N/C	@Guide_Vue	N/C	N/C	N/C	14
40	Le Guide santé	2 comptes FB : Stéphane Bach (Leguide Santé) ET Le Guide Santé	@leguidesante	Dailymotion, YouTube, Google+		43	640

Dénomination		Réseaux sociaux			Applications mobiles	Influence sur les réseaux	
		Facebook	Twitter	Autre(s)		Fans sur FB	Abonnés sur Twitter
41	L'ordonnance ou la vie	L'ordonnance ou la vie	@l_ordonnance	iTunes, YouTube	N/C	172	188
42	Médecins de Montagne	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
43	MENS SANA	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
44	mongeneraliste.be	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
45	Net-infirmiers.com	Net Infirmiers	@Netinfirmiers	hellocoton	N/C	251	37
46	Opticien-lentilles.com	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
47	Parler en famille : santé	N/C	@familsante	Google Reader	N/C	N/C	64
48	Pharmacie Sterling	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
49	Planète Santé	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
50	Promenade de santé	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
51	Psychomédia	PsychoMédia	@PsychoMedia	N/C	N/C	1893	3012
52	PSYCHOTHERAPIE	N/C	@DuvalLevesque	N/C	N/C	N/C	4
53	SANTE WEB	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
54	SNCPRE	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
55	SNFGE	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
56	SCP	Soins de nos enfants	@soinsenfants	N/C	N/C	451	71
57	Stérilisation Hôpital	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
58	SURGICAL	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
59	Thérapies-Conseil	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
60	UFSBD	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
61	votre dermato.com	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C

Dénomination		Réseaux sociaux			Applications mobiles	Influence sur les réseaux	
		Facebook	Twitter	Autre(s)		Fans sur FB	Abonnés sur Twitter
62	www.abimelec.com	Abimelec Philippe (Profil privé)	@Dermatologue	N/C	N/C	N/C	48

e) Interactivité des sites et coordonnées des professionnels de santé

Dénomination		Échanges (a)synchrones	Coordonnées de contact		
			Mail	Formu- laire	Adresse postale – Tel/Fax
1	AAIQ	N/C	aaiq@fmsq.org	N/C	2 Complexe Desjardins porte 3000 CP 216 succ. Desjardins Montréal, Québec H5B 1G8 Secrétariat Tel: (514) 350-5101
2	ABCDregime.com	N/C	abcdregime@orange.fr	Oui	Société JELAPI 13, rue des Long prés 92100 Boulogne Tel : 01.46.21.49.28
3	ADIRS	Forum (première année enregistrée en 2000)	contact@adirs.org	N/C	BP 63 59003 LILLE CEDEX TEL 0825000010
4	AllergieNet	N/C	DocteurEtienneBidat@wanadoo.fr	N/C	60 bd Émile Augier 75116 Paris

Dénomination		Échanges (a)synchrones	Coordonnées de contact		
			Mail	Formu- laire	Adresse postale – Tel/Fax
5	AMG	Pendant une période de quinze jours, les internautes ont la possibilité de déposer leurs commentaires sur les actualités : remarques, informations complémentaires, voire corrections sont les bienvenues. Les commentaires sont soumis à validation avant d'être mis en ligne, et nous veillerons à la qualité de cet espace d'échange.	info@amge.ch	Oui	RUE MICHELLI-DU-CREST 12 – 1205 GENEVE SUISSE TEL 0223208420
6	Asclepieia	Possibilité de laisser des commentaires sur les articles	asclepieia@gmail.com	Oui	Paris, France
7	AtouSanté.com	Forum, possibilité d'interroger un spécialiste via le formulaire	N/C	Oui	MedScape 01600 Saint Didier
8	ATOUTE	Possibilité de laisser des commentaires sur les articles	dominique@dupagne.com	N/C	Dr Dupagne 2 rue de Phalsbourg 75017 Paris
9	automesure.com	Débat public des éléments de réflexion ayant trait aux questions de santé abordés sur automesure.com	automesure@gmail.com	N/C	Service de Santé Publique et d'Informatique Médicale de la Faculté de Médecine Broussais Hôtel-Dieu (SPIM) 15, rue de l'école de médecine 75006 Paris automesure@noos.fr
10	Bébé arrive	Forum inactif, archives accessibles en lecture seule	ln@forumsbebearrive.com	N/C	N/C
11	Bienvoir.net	N/C	info@bienvoir.com	Oui	Alexis Palin 06.26.92.31.97

Dénomination		Échanges (a)synchrones	Coordonnées de contact		
			Mail	Formu- laire	Adresse postale – Tel/Fax
12	Blog de la Santé	Possibilité de commenter les articles	docmedia@ymail.com	oui	N/C
13	Cabinet Dr Lazaro	N/C	paul-lazaro@wanadoo.fr	Oui	15 RUE TOURASSE 64500 ST JEAN DE LUZ Tél : +33 (0)5 59 51 00 67
14	cancerbretagne.net	Possibilité de laisser des commentaires sur les articles	c.bohec@oncobretagne.fr	Oui	Bretagne, France
15	Césarienne.net	Une page réservée aux témoignages des internautes.	contact@cesairenne.net	N/C	Heike EMERY Sage-femme 1290 Versoix/Genève
16	dentalespace.com	Forum accessible en lecture seule mais nécessitant une inscription pour y participer.	N/C	Oui	3 Psg - 94160 ST MANDE
17	Dermaptène	Vous pouvez également poser directement vos questions aux médecins-dermatologues, qui y répondront rapidement. Nous vous garantissons une réponse anonyme, rapide et détaillée, directement renvoyée par email ; si nous la publions sur le site aucune information personnelle ne sera divulguée. Dermaptène.com laisse la possibilité à ses utilisateurs enregistrés de publier un commentaire ou témoignage. Ces documents seront signés par leur auteur respectif et publiés sous leur responsabilité.	contact09@dermaptene.com	Oui	Association Dermaptène Site Internet / Données personnelles 29 Boulevard Saint Germain 75004 Paris

Dénomination		Échanges (a)synchrones	Coordonnées de contact		
			Mail	Formu- laire	Adresse postale – Tel/Fax
18	Docbuzz	Laissez-nous vos commentaires, avis et recommandations. Nous y serons attentifs.	N/C	Oui	N/C
19	docteurclic.com	Possibilité de laisser des commentaires, de poser des questions à des médecins, ch@t pour les internautes inscrits	gerant@docteurclic.com	Oui	167 avenue de Wagram 75017 Paris
20	docteurinfo.com	N/C	courrier@docteurinfo.com	Oui	N/C
21	Elodoc	Ce qui différencie Elodoc des autres sites médicaux, c'est la possibilité de participer à des forums médicaux et des groupes support et d'interagir avec d'autres utilisateurs. Soyez rassurés, car l'Équipe Elodoc veille à ce que les informations médicales échangées sur le site soient véridiques et, ce, même dans les forums médicaux. Les forums de discussion Elodoc sont modérés a posteriori par plusieurs intervenants, dont des professionnels de santé. Une vingtaine d'animateurs bénévoles animent par ailleurs les différents forums de discussion Elodoc.	info@Elodoc.com	Oui	Laval, Québec
22	eric.mullens.free.fr	N/C	eric.mullens@orange.fr	N/C	12 rue du Commandant Prat 81100 CASTRES Tél. :+33 (0)5 63 59 51 14

Dénomination		Échanges (a)synchrones	Coordonnées de contact		
			Mail	Formu- laire	Adresse postale – Tel/Fax
23	FFC	N/C	celine.dossantos@fedecardio.com	Oui	5 RUE DES COLONNES DU TRONE 75012 PARIS
24	France Médecin.fr	Le TM fournit à l'Internaute, par téléphone et, le cas échéant, via le réseau Internet par messagerie ou visioconférence un certain nombre de prestations payantes liées à du téléconseil médical. La prestation se limite à des conseils et des informations d'ordre général sur la santé, sans équivoque avec l'exercice de la médecine clinique. Le conseil médical ne peut être associé ni à un diagnostic ni à une prescription médicamenteuse.	contact@francemedecin.fr	Oui	Pour joindre le service clients de France Médecin : Le Cristal 48, route de Lyon 38300 DOMARIN Téléphone : +33 (0)4 74 28 90 12 Appel non surtaxé - Ouvert du lundi au samedi de 8h00 à 19h00
25	genou.com	Possibilité de poser des questions et de prendre connaissance de questions déjà posées et de leurs réponses. La mise en ligne de ces questions-réponses respecte la confidentialité des adresses email et des informations personnelles et médicales. Possibilité d'obtenir également des explications ou des informations sur ce site ou sur le genou en général.	vchassaing@genou.com	N/C	Groupe MAUSSINS 67, rue de Romainville 75019 Paris Secrétariat d'orthopédie Tel du secrétariat : 01 42 03 47 37
26	Grange Blanche	Possibilité de laisser des commentaires sur les articles	lawrence_passmore@hotmail.com	Oui	N/C

Dénomination		Échanges (a)synchrones	Coordonnées de contact		
			Mail	Formu- laire	Adresse postale – Tel/Fax
27	GROS	Rubrique permettant aux internautes de poser des questions et d'obtenir des réponses de la part des thérapeutes sur le site.	N/C	Oui	Dr Gérard APFELDORFER 28 rue de Ponthieu F-75008 Paris TEL SECRETARIAT 06 43 84 16 30
28	adidou.free.fr	N/C	adidou@free.fr	N/C	N/C
29	INFOESTH	N/C	infos@infoesth.com	N/C	49, rue PAJOL 75018 – PARIS TEL 01 42 09 41 10
30	InfoSexoWeb	Forums en accès libre : lecture et participation. Possibilité de laisser des commentaires sur le site et des appréciations.	blaf@ntic.qc.ca	Oui	N/C k26630@er.uqam.ca
31	Jaddo	Possibilité de laisser des commentaires sur les articles	jaddo.fr@gmail.com	Oui	N/C
32	La plume et le bistouri	Possibilité de laisser des commentaires sur les articles	laplumeetlebistouri@gmail.com	N/C	France
33	L'apprenti docteur	Possibilité de laisser des commentaires sur les articles	lapprentidocteur@hotmail.fr	N/C	N/C
34	Laprévention.com	L'accès à la messagerie sécurisée est exclusivement réservé aux patients des médecins qui bénéficient de l'accord de l'AMPADIP et est soumis à des conditions particulières d'utilisation en raison de son caractère expérimental qui fera l'objet d'une évaluation dans les règles légales et la réglementation en vigueur.	publication@laprevention.com	N/C	Docteur Vincent HULIN Ampadip - Maison Médicale de l'Alloeu – 22, place du 11 novembre 62840 Laventie Tel. 03 21 27 64 33

Dénomination		Échanges (a)synchrones	Coordonnées de contact		
			Mail	Formu- laire	Adresse postale – Tel/Fax
35	Le blog de Borée	Possibilité de laisser des commentaires sur les articles	N/C	Oui	N/C
36	Le Blog du Petit Dr	Possibilité de laisser des commentaires sur les articles	guillaume.lardechois@free.fr	N/C	Rouen, France
37	Le blog du Spykologue	Les commentaires sont par contre publics. Je me réserve le droit de modérer des commentaires injurieux ou dont les propos sont contraires au droit en vigueur. Toute critique est par contre bienvenue. Les auteurs des commentaires ne sont pas forcément des professionnels de santé et leurs propos doivent être pris comme des avis personnels et non comme des faits. Si certains commentaires sont basés sur des évidences scientifiques, merci d'indiquer un lien ou une référence. Dans le cas contraire, cela peut être également modéré par mes soins. Si vous êtes professionnel de santé, et donnez un avis sur votre expérience, merci d'indiquer votre spécialité. Les auteurs des commentaires sont appelés à intervenir sur le site avec respect et honnêteté.	spykologue-contact@yahoo.fr	Oui	N/C

Dénomination		Échanges (a)synchrones	Coordonnées de contact		
			Mail	Formu- laire	Adresse postale – Tel/Fax
38	le docteur.fr	Ledocteur.fr est un site interactif entre internautes et médecins.	info@ledocteur.fr	Oui	26 rue de la Chaudière 91370 Verrières le Buisson
39	Le Guide de la Vue®	Forums de discussion. Au-delà du simple souci d'informer l'Utilisateur, le Guide de la Vue® se veut interactif en rapprochant, dans le dialogue, les Utilisateurs et les professionnels. Dans ce but, les adresses mail des professionnels de la vue seront laissées à disposition des Utilisateurs.	ml@guide-vue.fr	N/C	LE GUIDE DE LA VUE® SAS Cydonia d. 400, avenue Roumanille Green Side 06906 SOPHIA ANTIPOLIS Tel : 04 93 00 12 80
40	Le Guide santé	Possibilité de publier des commentaires sur les articles du site. Publication des archives des anciens forums du site. Que choisir by Le Guide Santé : Donnez et Partagez votre avis et vos commentaires sur les établissements de santé (hôpitaux, cliniques, maternités) et les maisons de retraite (EHPAD). Média d'investigation sur la qualité des établissements de santé en France. Permet aux usagers de se faire une idée des services et de la qualité ressentie.	contact@le-guide-sante.org	Oui	Le siège social est situé au 1 rue Martiny à Marseille (France), 8ème arrondissement.
41	L'ordonnance ou la vie	Possibilité de laisser des commentaires sur les articles	l-ordonnance-ou-la-vie@hotmail.fr	Oui	N/C

Dénomination		Échanges (a)synchrones	Coordonnées de contact		
			Mail	Formu- laire	Adresse postale – Tel/Fax
42	Médecins de Montagne	N/C	N/C	Oui	Maison des Parcs et de la Montagne 256 rue de la République 73000 CHAMBERY Tél : 04 79 96 43 50
43	MENS SANA	Publication de témoignages de familles de malades mentaux résidant dans d'autres pays que la Belgique	info@mens-sana.be	Oui	N/C
44	mongeneraliste.be	N/C	info@mongeneraliste.be	Oui	Société Scientifique de Médecine Générale - Service d'informations mongeneraliste.be Rue de Suisse 8B - 1060 Bruxelles Belgique
45	Net-infirmiers.com	Possibilité de laisser des commentaires sur les articles	N/C	Oui	Ile-de-France
46	Opticien-lentilles.com	N/C	jeanjouannic@opticien-lentilles.com	N/C	N/C
47	Parler en famille : santé	N/C	fbesan@gmail.com	N/C	14 Bd Émile Augier 75116 Paris
48	Pharmacie Sterling	N/C	jplal@pharmacie-sterling.com	N/C	Pharmacie Sterling – Soustons 40140 – Landes France

Dénomination		Échanges (a)synchrones	Coordonnées de contact		
			Mail	Formu- laire	Adresse postale – Tel/Fax
49	Planète Santé	Forums de discussion accessibles en lecture seule mais participation nécessitant une inscription. Planetesante.ch est un site de santé scientifique, à caractère ouvert : toutes les informations qu'il diffuse sont soumises à la discussion argumentée de ses utilisateurs.	admin@planetesante.ch	N/C	46, chemin de la Mousse 1225 Chêne-Bourg Suisse Tel. +41 (0)22 702 93 11
50	Promenade de santé	Possibilité de laisser des commentaires sur les articles	fluorette@hotmail.fr	N/C	N/C
51	Psychomédia	Forums et t'chat : Vous devez vous inscrire comme membre pour profiter des différentes formes d'interactivité. Pour ce, vous n'avez qu'une adresse de courriel valide à fournir.	N/C	Oui	N/C
52	PSYCHOTHERAPIE	Possibilité de poser des questions sur le site et d'obtenir des réponses du thérapeute sur la même page ou par e-mail	psytoulouse@gmail.com	Oui	51 Grande Rue ST-Michel 31400 Toulouse TEL 06.23.39.07.07 et 09.52.17.97.08
53	SANTE WEB	Formulaire permettant aux internautes de poser des questions à des médecins.	N/C	Oui	N/C
54	SNCPRE	N/C	contact@sncpre.org	N/C	26, rue de Belfort 92 400 Courbevoie Tél: 01 46 67 74 92

Dénomination		Échanges (a)synchrones	Coordonnées de contact		
			Mail	Formu- laire	Adresse postale – Tel/Fax
55	SNFGE	Forum réservé aux professionnels regroupant plus de 1.000 gastro-entérologues partageant les cas difficiles	secretariat@snfge.org	N/C	79 boulevard du Montparnasse 75006 PARIS Tél : +33 (0)1 83 95 48 07
56	SCP	Possibilité de laisser des commentaires sur les articles	info@cps.ca	N/C	2305, boul. St. Laurent Ottawa (Ontario) K1G 4J8 Téléphone : 613-526-9397
57	Stérilisation Hôpital	Possibilité de laisser des commentaires sur les articles	sterilisation.hopital@gmail.com	N/C	Ile-de-France
58	SURGICALL	Formulaire permettant aux internautes de poser des questions à l'équipe chirurgicale	dr.seban@surgicall.com	Oui	Département de chirurgie vasculaire Clinique Générale Annecy 4 Chemin tour la Reine 74 000 Annecy Tel : + 33 4 50 45 00 49
59	Thérapies-Conseil	N/C	therapiesconseil@psychotherapie s.org	N/C	39 RUE LA BRUYERE 75009 PARIS Tel 0142522299
60	UFSBD	N/C	contact@fsbd.fr	Oui	7 rue Mariotte 75017 Paris Tel 01 44 90 72 80
61	votre dermato.com	Possibilité de poser des questions aux médecins depuis le formulaire	contact@votredermato.com	Oui	N/C
62	www.abimelec.com	Une adresse de contact pour les utilisateurs qui désirent obtenir des détails ou un soutien.	dermatologue@orange.fr	N/C	129 rue Caulaincourt 75018 Paris Tél : 01 42 64 83 15

f) Public cible et labellisation des sites des professionnels de santé

Dénomination		Public cible	Label- lisation
1	AAIQ	Les patients et les professionnels de la santé	N/C
2	ABCDregime.com	Grand public notamment les internautes concernés par les régimes alimentaires	HON
3	ADIRS	Le grand public, les enseignants, les éducateurs, le personnel soignant et autres structures sociales sur la sexualité et sur les problèmes qui y sont liés. Toute personne cherchant des renseignements sur la sexualité ou ses problèmes, et sur l'Association elle-même.	N/C
4	AllergieNet	Allergiques ou professionnels de santé	N/C
5	AMG	Patients et professionnels de la santé.	N/C
6	Asclepieia	Destiné au grand public	N/C
7	AtouSanté.com	Professionnels de santé et personnes qui travaillent (salariés, employeurs, travailleurs indépendants, etc.) dans tous les secteurs d'activité (privé ou fonction publique)	HON
8	ATOUTE	Grand public et professionnels de la santé	J'arrête le HONcode
9	automesure.com	N/C	HON
10	Bébé arrive	Grand public, tous les internautes qui recherchent des informations sur la procréation, la grossesse, l'accouchement, etc.	N/C
11	Bienvoie.net	N/C	N/C
12	Blog de la Santé	Grand public, étudiants en médecine, praticiens	HON
13	Cabinet Dr Lazaro	Le site www.dr-lazaro-paul.chirurgiens-dentistes.fr s'adresse au grand public non professionnel de santé.	HON
14	cancerbretagne.net	Il est destiné aux professionnels de santé et aux patients.	HON
15	Césarienne.net	Les femmes ayant subi ou devant subir un accouchement par césarienne, leurs conjoints, les couples concernés par cette opération.	N/C

Dénomination		Public cible	Label- lisation
16	dentalespace.com	Le premier site dentaire indépendant créé par une association de Chirurgiens-Dentistes et dédié aux professionnels et à leurs patients.	N/C
17	Dermaptène	Le contenu de ce site est avant tout destiné aux particuliers, au grand public, mais il est également ouvert aux professionnels de la santé. (...) Les utilisateurs du site Dermaptène.com ne doivent en aucun cas être considérés comme des professionnels de santé.	HON (REEXAM)
18	Docbuzz	Les articles de DocBuzz s'adressent à tous, grand-public ou professionnels de santé recherchant de l'information santé réelle et indépendante.	HON
19	docteurclic.com	Il est destiné tant au grand public qu'aux acteurs du monde de la Santé.	HON
20	docteurinfo.com	docteurinfo.com est destiné aux patients et aux médecins	HON
21	Elodoc	Elodoc c'est une encyclopédie médicale en ligne gratuite et ouverte à tous et à toutes. (accréditation HONcode sollicitée selon l'article du blogsgrms du 1er sept 2011 mais pas encore affichée sur le site au 26 novembre 2011)	HON
22	eric.mullens.free.fr	Toutes les tranches d'âge sans distinction puisque les pathologies du sommeil se rencontrent à tout âge.	N/C
23	FFC	Toute personne concernée par les maladies cardio-vasculaires, qu'elle soit "déjà malade ou qu'elle souhaite s'en protéger".	HON
24	France Médecin.fr	Internaute : désigne la personne physique, majeure et capable, inscrite sur FM après avoir accepté sans réserve les conditions générales d'utilisation des Services.	N/C
25	genou.com	Destiné en priorité au grand public, et aussi aux médecins.	HON
26	Grange Blanche	Il est destiné à tous les publics, qu'ils soient acteurs du domaine de la santé ou non.	HON
27	GROS	Les personnes obèses ou en surpoids, en souffrance avec leur poids ou leur comportement alimentaire. (...) Toute personne concerné(e) par le contenu du site à un titre ou un autre.	HON (visite annuelle EC)
28	adidou.free.fr	Grand public et principalement, les fumeurs	N/C
29	INFOESTH	Les consommateurs de soins esthétiques avant une intervention de médecine ou de chirurgie esthétique	N/C
30	InfoSexoWeb	Ce site s'adresse autant aux professionnels qu'au public en général.	N/C
31	Jaddo	Articles accessibles au grand public mais destinés notamment aux médecins généralistes	N/C
32	La plume et le bistouri	N/C	N/C

Dénomination		Public cible	Label- lisation
33	L'apprenti docteur	Quel est le public visé ? Tout le monde sans distinction de connaissance. Pour les non-initiés je l'ai dit ça permettra de découvrir le monde hospitalier de l'intérieur, et pour mes "pairs", ce blog est là pour partager notre expérience, nos anecdotes.	HON
34	La prévention.com	LaPrevention.com est un site d'information santé destiné au grand public.	N/C
35	Le blog de Borée	Ce blog s'adresse à tout public : médecins, étudiants en médecine, patients... bref, à tous ceux qui s'intéressent à l'exercice quotidien de la Médecine générale.	HON
36	Le Blog du Petit Dr	N/C	N/C
37	Le blog du Spykologue	N/C	HON
38	le docteur.fr	Contenu du site Ledoctor.fr s'adresse au grand public.	N/C
39	Le Guide de la Vue®	Ce site pédagogique est destiné au Grand Public, la rédaction est réalisée par des professionnels de la vision, médicaux et paramédicaux.	N/C
40	Le Guide santé	Internauts, patients, professionnels de santé ou institutionnels	HON
41	L'ordonnance ou la vie	Patients	N/C
42	Médecins de Montagne	Grand public et médecins généralistes installés en stations de sports d'hiver françaises et orientés vers la traumatologie des sports d'hiver et la médecine de montagne.	N/C
43	MENS SANA	Les articles du site s'adressent à tous ceux intéressés ou concernés par la maladie mentale, tout d'abord aux proches de malades, mais aussi aux responsables politiques, aux professionnels de la santé et aux médias c'est-à-dire aux différents intervenants sociaux de Belgique. Ces articles sont repartis dans trois dossiers : LA SCHIZOPHRENIE apporte aux profanes, aux familles et aux proches de malades atteints de schizophrénie une information de vulgarisation complète sur la maladie. --- LES REVENDICATIONS (des familles de malades) sont adressées aux responsables politiques et aux professionnels de la "Santé Mentale". --- LES MEDIAS donnent quelques exemples extraits de la presse quotidienne francophone.	HON
44	mongeneraliste.be	Ce site d'information et d'éducation est principalement destiné au grand public.	HON, Promo Santé Net
45	Net-infirmiers.com	N/C	HON
46	Opticien-lentilles.com	Site pour tout public.	HON
47	Parler en famille : santé	Les familles, les professionnels d'éducation et de santé	HON

Dénomination		Public cible	Label- lisation
48	Pharmacie Sterling	Grand public en particulier les habitants de Soustons dans les Landes	N/C
49	Planète Santé	Planetesante.ch s'adresse au grand public non professionnel de santé.	N/C
50	Promenade de santé	N/C	N/C
51	Psychomédia	L'audience du site se répartie dans la francophonie, la psychologie étant d'intérêt universel. (...) audience très ciblée, principalement féminine et s'intéressant à la psychologie, au bien-être et à la santé	N/C
52	PSYCHOTHERAPIE	Internauts à la recherche d'information sur la psychothérapie ou juste un soutien psychologique ou un coaching ?	N/C
53	SANTE WEB	Grand public	HON
54	SNCPRE	Grand public et professionnels de la santé	HON
55	SNFGE	Une partie importante du site est destinée prioritairement au grand public et aux associations de patients. Un dépliant présente les actions de la SNFGE et facilite les dons pour soutenir la recherche.	HON
56	SCP	Site destiné aux parents	HON
57	Stérilisation Hôpital	Ce blog stérilisation s'adresse autant aux spécialistes du domaine qu'au grand public ou professionnels de santé en formation ou non mais curieux de découvrir ce secteur de l'hygiène hospitalière ; il souhaite également donner la parole dans le cadre de sa charte aux utilisateurs d'équipements de stérilisation type autoclave, laveur-désinfecteur, thermo-soudeuse, consommables ou logiciel de traçabilité ou supervision. http://www.sterilisation-hopital.com/ s'adresse au grand public.	HON
58	SURGICALL	Informations destinées aux patients	N/C
59	Thérapies-Conseil	Ceux qui désirent entreprendre une psychothérapie ou une psychanalyse et	N/C
60	UFSBD	Grand public et professionnels de la santé	N/C
61	votre dermato.com	L'information diffusée sur le site est essentiellement destinée au grand public.	HON
62	www.abimelec.com	L'information diffusée sur le site est essentiellement destinée au grand public.	HON

g) Objectifs déclarés par les professionnels de santé

Dénomination		Objectif(s) déclaré(s) du site
1	AAIQ	Le contenu de ce site ainsi que toute information comprise sont présentés uniquement dans le but de communiquer des renseignements sur plusieurs aspects du domaine de l'allergie.
2	ABCDregime.com	Abcd régime, vous propose de nombreux conseils minceur simples et pratiques pour maigrir et/ou stabiliser votre poids (équivalences alimentaires...), vous guide pour définir le régime alimentaire le plus adapté à votre métabolisme et à votre style de vie.
3	ADIRS	Fournir à chacun une information objective sur la sexualité, les problèmes qui y sont liés et les traitements disponibles pour ces derniers. Informer bénévolement et de façon objective le public sur la sexualité normale, les problèmes sexuels, les moyens d'y remédier, par tous les moyens disponibles (brochures, bulletin d'info périodique, réponse à leurs appels téléphoniques, site internet) et les orienter en cas de demande d'aide
4	AllergieNet	N/C
5	AMG	Ce site cherche à répondre aux besoins tant des médecins membres de l'association (qui ont seuls accès, grâce à leur identifiant et mot de passe, aux contenus signalés par l'icône rouge et blanche) qu'au public le plus large intéressé à la santé. Et il ouvre le dialogue au travers des commentaires que les visiteurs peuvent laisser. Efficacité avant tout: ce site ne cherche pas à impressionner par son graphisme ou sa sophistication. Bien au contraire, il souhaite se faire oublier au profit des informations qu'il contient.
6	Asclepieia	Les Asclepieia, c'étaient les temples de la Grèce Antique où se pratiquait la médecine.
7	AtouSanté.com	Contribuer à la prévention des pathologies liées au travail, permettre aux internautes d'interagir avec la rédaction du site
8	ATOUTE	Atoute se veut la figure de proue de la médecine 2.0 francophone. (...) Atoute.org est né pendant la bulle internet de l'an 2000, alors que fleurissaient des portails aussi grandioses que déconnectés de la réalité. Mon but était de montrer que l'on pouvait faire un site utile avec peu de moyens.

Dénomination		Objectif(s) déclaré(s) du site
9	automesure.com	Ce site médical vous aide à mesurer vous-même les différents paramètres de votre santé, à comprendre l'intérêt médical de ces mesures, il informe les professionnels de santé. (...) En mesurant vous-même votre santé, vous pouvez mieux vous soigner ou mieux prévenir certaines maladies. Mais à condition que les conditions et les techniques de mesure soient correctes. Les informations présentes sur ce site vous expliquent pourquoi. Les informations d'Automesure.com® ne doivent pas se substituer aux avis de votre médecin. Elles sont une aide pour mieux vous prendre en charge en collaboration avec lui. C'est pourquoi votre médecin peut être amené à vous conseiller de consulter ce site. L'équipe médicale d'Automesure.com® : --- vous explique les bonnes pratiques de l'automesure ---- vous signale les erreurs à ne pas commettre --- participe à la formation médicale continue des professionnels de santé : médecins, pharmaciens, infirmiers.
10	Bébé arrive	Le but de ce site est de vous informer afin de vous préparer à l'arrivée de bébé. (...) Le site est désormais "en sommeil". Je n'ai malheureusement pas le temps de m'en occuper et j'en suis désolée. Je vous conseille donc de bien regarder les dates de mises à jour des pages car certaines ne sont plus à jours comme par exemple celle sur l'administration et la grossesse. Je laisse toutefois le site en ligne car la majorité des informations restent et resteront d'actualité pendant des années. Si vous avez des questions, le mail est toujours actif et j'essaie dans la mesure du possible de répondre mais pensez que la communauté NBA est réactive et sera à votre écoute ;) (...) je pense qu'il vaut toujours mieux aller à des cours de préparation à l'accouchement, avec d'autre femmes, et un interlocuteur qui peut répondre de suite à vos questions ou vos angoisses, que de lire un livre ou ici un site, et rester chez vous à vous poser des questions auxquelles personnes ne peut répondre.
11	Bienvoie.net	N/C
12	Blog de la Santé	Proposer une actualité quotidienne, et le regard de jeunes praticiens de santé sur la santé, la médecine, et les avancées de la recherche médicale.
13	Cabinet Dr Lazaro	Site destiné à la santé de votre bouche, il est conçu pour vous apporter conseils et informations dans le but d'améliorer votre santé dentaire et profiter ainsi pleinement des plaisirs quotidiens de la vie. Les dents ne servent pas qu'à manger, mais aussi à vivre en société. Vous redonner le sourire est notre mission. Le site a pour but de guider le visiteur dans sa recherche en matière de santé et a pour vocation de fournir des informations complémentaires à la consultation en cabinet dentaire. Son utilisation se situe soit en amont afin d'orienter les questions à poser au chirurgien-dentiste, soit en aval pour parfaire ses connaissances sur le sujet de la consultation. Les informations en ligne décrites dans le site www.dr-lazaro-paul.chirurgiens-dentistes.fr offrent un contenu pédagogique permettant aux visiteurs d'obtenir les informations qu'ils recherchent et visent à établir un dialogue constructif avec le chirurgien-dentiste et non à remplacer la relation entre un patient et son praticien.

Dénomination		Objectif(s) déclaré(s) du site
14	cancerbretagne.net	Ce site se veut complémentaire du site www.oncobretagne.fr dont il archive les actualités.
15	Césarienne.net	Ce site a comme objectif premier de prendre en considération le vécu des césariennes par la femme, par l'enfant et par le père. Il est important de se poser des questions sur l'impact de la césarienne sur la relation entre ces trois, sur le corps de la femme et de l'enfant, sur les risques encourus par cette intervention, mais également sur l'avenir obstétrical de la femme. Quels sont les effets secondaires sur sa santé, quelles sont les conséquences sur nos systèmes médicaux et plus largement sur l'avenir de l'obstétrique dans nos sociétés. Ensuite, il s'agit de vous offrir des pistes et des moyens d'aide pour mieux comprendre, mieux vivre et mieux récupérer physiquement et psychiquement après une césarienne.
16	dentalespace.com	Dentalespace a été créé en 1998 par deux chirurgiens-dentistes Jacques BARANES et Gérard BAROUHIEL. C'est un véhicule d'information rapide, professionnel, indépendant, interactif et de dimension internationale. [Entrée pour les professionnels : Leader sur l'Internet francophone, Dentalespace est un outil de communication original, en pleine expansion, pour les annonceurs et fournisseurs de produits dentaires.] Dentalespace contribue, par la transparence des données qu'il partage, à renforcer les liens entre les dentistes et leurs patients. Leader sur l'Internet francophone, Dentalespace est un outil de communication original, en pleine expansion, pour les annonceurs et fournisseurs de produits dentaires.
17	Dermaptène	Qui n'a jamais quitté le cabinet de son médecin en se remémorant les questions qu'il avait oublié de lui poser? Que vous le consultiez avant ou après avis médical, Dermaptène.com vous aidera à mieux connaître les différents types d'allergie cutanée, pour mieux les vivre et les traiter. L'ambition des auteurs n'est pas d'exprimer leur propre point de vue sur des problématiques de santé, mais de rapporter le point de vue de tiers identifiés comme légitimes, crédibles et sincères sur une thématique donnée. C'est pourquoi Dermaptène.com attache une importance particulière à mentionner les sources utilisées pour la rédaction de ses documents.
18	Docbuzz	DocBuzz est né du constat qu'en France les informations médicales et scientifiques sont souvent rares, tardives, et parfois incomplètes, et ce pour une raison simple, c'est que 90% des publications médicales se font dans des journaux et revues de langue anglaise. DocBuzz lit de nombreux journaux médicaux, synthétise les publications et vous en livre les informations les plus pertinentes. Docbuzz délivre à chaque fois la source de ses informations.
19	docteurcllic.com	Le site www.docteurcllic.com mis au point avec le soutien de nombreux médecins offre un ensemble de services interactifs performants qui améliorent l'information, l'aide et le conseil médical. Il est destiné tant au grand public qu'aux acteurs du monde de la Santé.

Dénomination		Objectif(s) déclaré(s) du site
20	docteurinfo.com	docteurinfo.com, destiné aux patients et aux médecins, doit permettre de distinguer le vrai du faux, séparer le bon grain de l'ivraie pour donner du sens à la multitude d'informations de santé proposées sur Internet. Chacun peut y trouver des éléments complémentaires à ceux qui lui ont été fournis lors d'une consultation au cabinet de son médecin habituel.
21	Elodoc	Aider les usagers à mieux comprendre et gérer leur santé. (...) Présenter l'information santé sous forme de vidéos ou de photos permet de la rendre plus accessible à tous et semble être apprécié des usagers, comme en témoigne la progression de la consultation de ces ressources.
22	eric.mullens.free.fr	Sensibiliser le public sur la santé et en particulier sur le sommeil et son utilité dans la vie quotidienne, en démontrant qu'il est le point de départ d'une vie plus stable.
23	FFC	Le but de la FFC est la réduction du nombre de décès et d'accidents d'origine cardiovasculaire. Objectifs de la fédération : Informer et d'éduquer le public en vue de la prévention des maladies cardiovasculaires ; - de promouvoir et favoriser la recherche en cardiologie; - d'informer le public sur les gestes qui sauvent ; - d'apporter une aide à la réadaptation et à la réinsertion des cardiaques ; - de coordonner, dans le cadre statutaire, les actions des diverses associations adhérentes ; - d'assurer des actions de formation médicales, para médicales et grand public ; - d'assurer la représentation de l'ensemble auprès des diverses instances nationales et internationales .
24	France Médecin.fr	FRANCE MEDECIN .fr est un site web qui facilite la mise en relation entre un internaute et un Médecin Généraliste ou Spécialiste pour la délivrance d'un conseil. Un logo porteur de sens, Gaston votre guide : Une télémedecine humanisée. FRANCE MEDECIN.fr place la dimension humaine et sociale au cœur de son activité, son logo traduit son engagement et symbolise son point d'ancrage : La santé de l'homme est au centre de nos préoccupations. Né de l'imagination de Valérie GASTON, designer-graphiste de KIMANGO, il a hérité d'un nom de baptême qui s'est imposé tout naturellement. Gaston a pour mission de vous accompagner et vous aider à découvrir le site. Rapprochez-vous de lui, il est de bon conseil. FRANCE MEDECIN.fr ambitionne d'apporter des réponses aux problématiques du législateur dans le domaine de la télémedecine et particulièrement sur le segment de la consultation médicale à distance. Un acteur dynamique pour le développement de projets santé innovants.
25	genou.com	Comprendre le fonctionnement du genou, connaître ses défaillances, réaliser les énormes progrès dans le traitement des différentes pathologies, telles sont les ambitions de ce site.
26	Grange Blanche	Ce blog a pour but de décrire la vie personnelle et professionnelle d'un médecin de notre époque. Vous y trouverez donc des informations scientifiques, des points de vue, parfois des anecdotes et aussi quelques considérations sur le monde extra médical.

Dénomination		Objectif(s) déclaré(s) du site
27	GROS	L'objectif de notre site est de fournir aux personnes en difficulté avec leur poids et leurs formes corporelles une information libre et critique.
28	adidou.free.fr	Pour en savoir plus sur le cancer du poumon, ses causes et comment s'en protéger.
29	INFOESTH	Informations actualisées, parfois critiques... destinées à faciliter la prise de décision d'intervention dans le domaine de la médecine et de la chirurgie esthétiques.
30	InfoSexoWeb	Le but du site est d'offrir gratuitement de l'information scientifique et clinique sur la sexualité humaine et les relations de couple.
31	Jaddo	N/C
32	La plume et le bistouri	N/C
33	L'apprenti docteur	Pourquoi écrire un blog ? Parce qu'en médecine, après la 1ère année, on fout plus rien. Idée très répandue sur les études médicales, il n'en est rien. Et justement, un des objectifs de ce blog est d'expliquer un peu comment ça se passe en vrai, à quoi sert l'étudiant que vous voyez quand vous êtes hospitalisé ou quand vous allez aux urgences, qui est-il, que fait-il ? L'objectif de ce blog est de partager mon expérience du monde médical, en tant qu'étudiant en médecine. Il s'adresse donc à tout le monde, que vous soyez professionnel de santé ou étudiant comme moi, ou qu'au contraire vous n'ayez aucune connaissance dans le domaine de la santé et de l'organisation des soins.
34	Laprévention.com	L'association AMPADIP a pour objet d'améliorer la qualité des soins de ville en promouvant l'information et la communication médicale, la recherche en médecine générale, l'évaluation médicale, la prévention en santé publique et les échanges entre professionnels de santé en utilisant tous les moyens de communication et en particulier Internet.
35	Le blog de Borée	Les informations contenues sur ce site sont destinées à apporter des éléments de réflexion relatifs à la pratique de la médecine générale. Certains articles peuvent également servir à compléter les informations délivrées par les médecins éventuellement consultés par les lecteurs de ce blog. Elles ne sont pas faites pour se substituer à une consultation médicale. Elles ne peuvent en aucun cas remplacer une relation personnelle entre une personne et un professionnel de santé (médecin ou autre) qualifié. Le site a pour objet principal de partager des expériences, des émotions, des informations issues de sa pratique de la Médecine générale. Les rencontres et histoires relatées ne sont pas romancées. Toutefois, les détails peuvent en être légèrement modifiés afin de respecter la confidentialité des patients.

Dénomination		Objectif(s) déclaré(s) du site
36	Le Blog du Petit Dr	Ce blog me sert de bloc-notes. Il me permet de parler de médecine, d'histoires de malades, d'actualité, de politique, ... et tellement d'autres choses. L'origine du nom du blog ? Certains patients m'appellent ainsi je crois de façon amicale sans que cela n'ait de rapport avec ma taille...
37	Le blog du Spykologue	"Spykologue" parce que j'adore quand les petits bouts de trois ou quatre ans écorchent le nom de mon boulot comme cela...Alors j'ai gardé ! L'objectif du site est de distraire tout en apprenant deux ou trois trucs sur la psycho et la pédiatrie. Ce site s'adresse au grand public et aux autres soignants.
38	le docteur.fr	Ledocteur.fr est un site de santé interactif, créé et géré par des médecins, qui remplit un double objectif d'éducation et d'information de l'utilisateur de santé. Ledocteur.fr a pour but de vous mettre en relation directe, gratuite et anonyme, avec des médecins - généralistes et spécialistes - diplômés et inscrits au conseil de l'Ordre. Il est destiné au grand public et repose sur l'échange d'informations sous forme de questions-réponses entre les internautes et les professionnels de santé. Aucun acte médical, notamment de diagnostic, ni aucune prescription ou certificat médical ne saurait être délivré directement ou indirectement par le biais du Site.
39	Le Guide de la Vue®	Le Site offre une information diversifiée concernant le secteur de l'optique visant à parfaire les connaissances des Utilisateurs dans ce domaine. Les conseils et les informations sont donnés dans une optique de respect et de promotion de la santé publique. La vue est le plus sollicité de nos 5 sens. Que l'on soit enfant, adulte ou senior, la vue est un sens précieux qui nous relie au monde et aux autres. Voir c'est observer, se déplacer, lire, travailler, créer... Il est donc indispensable de prêter une attention toute particulière à sa vision. Le Guide de la Vue® est un site d'information dont la mission est de servir l'intérêt général par la prévention santé du Grand Public.
40	Le Guide santé	Premier Portail français sur la prise en charge hospitalière - Annuaire des professionnels. Ce concept unique vous permet d'être informé, de comparer et de simuler des frais de séjour. L'ensemble des cliniques ou hôpitaux en France métropolitaine ou dans les départements d'outre-mer (DOM) est mis à votre disposition à cet effet. En tant que futur patient, vous êtes guidé dans votre recherche d'informations et dans vos choix de prise en charge hospitalière. Le Guide Santé donne ainsi la possibilité à chacun de prendre en main sa santé grâce à une meilleure maîtrise de son pouvoir d'achat et de son niveau d'information. Notre intérêt est d'informer le plus grand nombre (du plus jeune au plus âgé) sur le plus d'informations en santé, avec la qualité informative et la curiosité nécessaire à une information et un service Santé 2.0 irréprochable. Nos sujets, débats, intérêts et passions éditoriales sont livrés sans tabou ni censure, et rédigés avec le plus de professionnalisme possible, grâce à des sources fiables et faisant partie du réseau Santé légal et faisant autorité (OMS, HAS, Ministère de la Santé...).

Dénomination		Objectif(s) déclaré(s) du site
41	L'ordonnance ou la vie	À travers ce blog, j'aimerais à la fois vous transmettre l'essentiel des bases pour bien comprendre votre corps et vous aider à mieux apprivoiser la logique du monde médical. J'ai décidé de créer ce blog avec deux objectifs : Le premier concerne ma vie quotidienne où des proches, des amis voire des connaissances me sollicitent car ils sont en échec dans leur relation avec leur médecin ; incapables d'obtenir une information claire et objective, ils ne savent vers qui se tourner pour avoir des réponses de qualité, facilement compréhensibles et vérifiables. Que ce soit pour des maladies chroniques graves ou de simples questions de culture générale de santé, mes réponses appelaient sans cesse d'autres questions et plus je partageais mes connaissances avec eux, plus je voyais leur confiance en la médecine restaurée, ainsi que leur satisfaction d'avoir enfin compris ce qui restait pour eux un mystère depuis trop longtemps. Grâce à ces demandes, j'ai compris qu'il était plus que probable que vous aussi vous vous posiez des questions. Créer ce blog afin de vous apporter des informations claires et loyales sur des thèmes médicaux très variés, mais aussi très souvent polémiques, m'est peu à peu apparu comme étant utile voire nécessaire. Deuxièmement, et dans le prolongement de ma première constatation, je me suis rendue compte que quelque chose manquait terriblement dans les cours de la faculté : ce que les premiers intéressés, les malades, pensent. La médecine est actuellement faite par des médecins pour les médecins, alors que la parole des patients est souvent éludée comme un détail, quelque fois même embarrassant lorsque n'allant pas dans le sens des conventions médicales. Personnellement, je n'ai jamais été convaincue par cette approche que je pense obsolète. Je crois tout au contraire qu'une médecine participative ; un partenariat entre le médecin et son patient, est la meilleure chance que l'on puisse donner à une personne désirant guérir ou se maintenir en bonne santé. Pour comprendre ce qu'est la médecine vécue et vue par les patients quoi de mieux qu'un blog pour discuter, apprendre et se former autrement ; grâce aux personnes réellement concernées par leur corps, c'est à dire VOUS. Face au médecin on n'ose pas toujours dire ce que l'on pense, mais sur un blog, c'est différent, car on n'a pas à affronter le regard de la personne face à nous. Profitez-en :)
42	Médecins de Montagne	Une des principales vocations de Médecins de Montagne est de faciliter les rapports entre les praticiens, en apportant aux adhérents toute l'information particulière à l'exercice en station de sports d'hiver. Elle fait connaître et défend la spécificité de l'exercice de la médecine des sports d'hiver.

Dénomination		Objectif(s) déclaré(s) du site
43	MENS SANA	Le site Internet www.mens-sana.be a été créé pour donner, au plus grand nombre possible de personnes intéressées aux maladies mentales à l'un ou l'autre titre, une information simplifiée mais critique et sans complaisance sur ce qu'on sait (et sur ce qu'on ne sait pas!) des affections mentales chroniques sévères, sur les moyens mis en œuvre (et sur ceux qu'on néglige!) dans notre pays pour en combattre les multiples conséquences néfastes. Les articles et "dossiers" qu'on trouvera sur ce site sont une tentative: --- pour diffuser un peu de connaissance et de vérité sur ces maladies mentales dont, paradoxalement, chacun de nous croit tout savoir ou, en tous cas, croit en savoir "assez" mais en réalité ne veut rien savoir, car chacun peut-être soupçonne que cette connaissance risquerait d'être inconfortable, dérangeante. Et ce soupçon est justifié; -pour faire mieux connaître ces maladies mentales dont à la fois on ne parle pas assez pour vraiment en mesurer toute l'étendue scandaleuse des méfaits, mais aussi dont on pourrait parfois penser qu'on en parle trop si l'on n'en juge que par le nombre d'idées fausses et d'âneries qui se débitent et se colportent à leur sujet, ou encore si, comme c'est souvent le cas, on imagine qu'en parler suffit et dispense de passer à l'action, c'est-à-dire de lutter activement pour les malades et contre leur maladie; - pour aider les familles comptant un malade schizophrène à mieux comprendre la maladie d'un des leurs, car la compréhension de la maladie est indispensable pour être capable d'en affronter la plupart des conséquences et s'organiser au mieux dans cette longue lutte de tous les jours.
44	mongeneraliste.be	L'objectif prioritaire de cette plateforme est de mettre en place un réel partenariat avec le patient, reposant sur son autonomie, son libre choix et ses ressources personnelles ainsi que sur un processus d'éducation thérapeutique du patient. La SSMG s'inscrit dans une approche novatrice de la médecine générale. Le positionnement de ce site est : « le médecin de famille informe, écoute et conseille son patient ; dans ce cadre, son patient peut s'appuyer en toute confiance sur mongeneraliste.be , la plateforme de référence pour le dialogue médecin/patient et l'éducation thérapeutique ». Les buts de cette société savante sont multiples : Tout d'abord la formation continue de ses membres afin que ceux-ci soient toujours à la pointe des connaissances scientifiques et pratiques pour exercer leur art; - Délivrer au public une information de qualité, crédible , compréhensible et libre de toutes pressions commerciales ou politiques afin que le patient puisse mieux comprendre son corps , ses pathologies et gérer ainsi son capital santé de manière optimale; - Mettre à la disposition des généralistes et des patients des outils de communication , d'échange leur permettant de préparer au mieux la consultation. Rigueur scientifique, indépendance et dialogue sont les trois valeurs qui depuis toujours guident la SSMG. L'information diffusée dans le site www.mongeneraliste.be est principalement destinée à amener le patient à une meilleure compréhension de sa maladie dans le but de l'aider à modifier certains comportements et/ou habitudes pour une amélioration significative de son état général. Dans tous les cas, l'information vise également à renforcer les relations directes entre le patient et son médecin traitant.

Dénomination		Objectif(s) déclaré(s) du site
45	Net-infirmiers.com	Créer ce blog est une manière de plus de découvrir d'autres horizons, à travers vous. En effet il se voudra être un lieu d'échanges entre professionnels du domaine paramédical et médical mais aussi échanges avec toutes les personnes désireuses de découvrir le monde hospitalier ou d'avoir des informations concernant la santé et le bien-être.
46	Opticien-lentilles.com	Ce site pour tout public, vous aide à choisir des lentilles de contact de couleurs, vous explique votre amétropie, vous apprend à mettre et enlever des lentilles, vous permet de tester votre acuité visuelle et votre vision des couleurs, vous aide à choisir vos lunettes de soleil, vous présente des images en relief, des illusions d'optique.
47	Parler en famille : santé	L'objectif principal de ce site est d'éviter des désastres, autrement dit de contribuer à la prévention. Quatre points essentiels : --- C'est en famille que commence la prévention de masse. --- La rendre agréable à chacun est le premier objectif de ce site. --- Pour être efficaces, les informations de prévention gagnent à être brèves et répétées. --- La validité de ce site repose sur ses références scientifiques.
48	Pharmacie Sterling	Le contenu du site pharmacie-sterling.com est présenté uniquement à titre informatif.
49	Planète Santé	Planetesante.ch a pour vocation de faire le lien entre le public et le réseau romand des soins, ceci en complète adéquation avec les structures médicales existantes. Le site vise à développer et rassembler des contenus et des services permettant à chaque visiteur de mieux prendre en charge sa santé et celle de son entourage. Le site Internet accompagne l'internaute dans ses recherches quotidiennes en matière de santé, l'aide à mieux comprendre certains mécanismes de santé et à orienter ses démarches. Le site a ainsi pour vocation de fournir des informations complémentaires à la consultation médicale et non de se substituer à elle. Son utilisation se situe soit en amont de la consultation, afin d'identifier par exemple les questions à poser au praticien, soit en aval pour approfondir ses connaissances sur le sujet de la consultation, mieux comprendre les maladies et les questions de santé en général. Planetesante.ch aide l'internaute à établir un dialogue critique et constructif avec son médecin. Il favorise une approche préventive et s'inscrit dans une démarche qui cherche à donner au patient une meilleure compréhension et maîtrise de sa maladie (« <i>empowerment</i> » du patient).
50	Promenade de santé	Mon blog raconte des histoires de patients, ma vision de la médecine, mon évolution dans ce boulot et dans ma vie.
51	Psychomédia	N/C
52	PSYCHOTHERAPIE	N/C

Dénomination		Objectif(s) déclaré(s) du site
53	SANTE WEB	La recherche par un patient de renseignements complémentaires, quelle que soit la direction vers laquelle il se tourne, montre que son anxiété n'a pas été encore totalement soulagée. Nous pouvons fournir de l'information adaptée, de l'aide pour réfléchir au problème posé, pour formuler les bonnes questions qui permettront d'avancer vers des solutions, en contribuant à consolider la relation entre le patient et son médecin traitant. Les articles qui sont présentés sur notre site nous ont paru utiles par leur clarté. Mais ce site n'a aucunement vocation à être une encyclopédie médicale. Ce site est une fenêtre vers une information médicale personnalisée confidentielle, complémentaire et désintéressée.
54	SNCPRE	Une information loyale et claire sur la chirurgie des téguments et des formes par la collectivité des chirurgiens plasticiens professionnels, consciencieux et qualifiés en chirurgie esthétique. Le syndicat national des chirurgiens plasticiens a la volonté de communiquer et de répondre au souci de transparence de la population avec la même exigence de dévouement et de compétence par celle attendue des patients, dans la pratique chirurgicale individuelle dans les blocs opératoires.
55	SNFGE	Conscients de leur responsabilité dans les missions de santé publique, les responsables de la SNFGE sont intervenus auprès des pouvoirs publics, et continuent de le faire, sur le thème du dépistage du cancer colorectal en France. Pour cette même raison, ils se proposent de développer un site Internet destiné à l'information du grand public sur l'appareil digestif et ses maladies. Son objectif essentiel est de faciliter la recherche d'informations fiables en hépato-gastroentérologie, aussi bien par les professionnels que par le public. En matière de santé publique, les objectifs de la SNFGE sont : Améliorer la prévention, le dépistage et le traitement des maladies de l'Appareil Digestif. --- Améliorer la qualité de vie des personnes souffrant de maladies de l'Appareil Digestif. --- Favoriser l'information et l'éducation du Public. Diffuser les connaissances et les dernières avancées sur les maladies de l'appareil digestif auprès des professionnels de santé et du grand public.
56	SCP	Le site Soins de nos enfants est conçu pour fournir de l'information aux parents au sujet de la santé et du bien-être de leur enfant.
57	Stérilisation Hôpital	Ce site a pour mission de faciliter les échanges sur le thème de la stérilisation dans un esprit de respect et d'honnêteté. Son but est de faire partager connaissances, expériences et vécus liés à cette activité professionnelle assez méconnue qu'est la stérilisation hospitalière ou industrielle des dispositifs médicaux (DM).
58	SURGICALL	Informations de prévention, d'explication des maladies vasculaires et du cancer du poumon, des traitements relatifs à ces maladies.
59	Thérapies-Conseil	Vocation : écouter, informer et orienter ceux qui désirent entreprendre une psychothérapie ou une psychanalyse et proposer une pluralité d'approches thérapeutiques exercées par des professionnels dont elle garantit la compétence.

Dénomination		Objectif(s) déclaré(s) du site
60	UFSBD	L'UFSBD est Centre Collaborateur de l'Organisation Mondiale de la Santé, et organisation officielle de la protection dentaire pour la Santé Publique. L'UFSBD a pour objectif premier de promouvoir en France la Santé et l'Hygiène Bucco-Dentaire en sensibilisant toute la population à son importance et en développant dans la profession dentaire une «conscience de prévention». Les chirurgiens-dentistes UFSBD participent et contribuent au développement d'actions de santé publique en faveur de l'amélioration de la santé.
61	votre dermato.com	Les traitements par laser, toxine botulique, peeling, produit de comblement concernant le soin de la peau et l'esthétique du corps ou du visage sont actuellement en plein essor. Efficaces et fiables, ils ne doivent cependant pas être réalisés par n'importe qui. N'oublions pas que ces traitements touchent directement votre capital santé et votre beauté. Dans ce cadre, les dermatologues sont les spécialistes les plus qualifiés pour vous conseiller, vous prendre en charge et garantir les meilleurs soins.
62	www.abimelec.com	N/C

C.– Autres professionnels

	Dénomination ou raison sociale	Localisation	Langue(s)	URL de la page d'accueil
1	Allergique.org	France	Français	http://www.allergique.org/
2	Allergo	France	Français	http://allergo.safetyhost.net/
3	ARCAT Groupe SOS	France	Français	http://www.arcat-sante.org/
4	BePatient	France	Français	http://www.bepatient.fr/
5	bonjour-docteur	France	Français	http://www.bonjour-docteur.com
6	impulsionbienetre	France	Français	http://www.impulsionbienetre.com/
7	Buzz e-sante	France	Français	http://buzz-esante.com
8	Carnets de santé	France	Français	http://www.carnetsdesante.fr
9	CLUB-ALLERGIE	France	Français	http://www.club-allergie.fr/aaa_fr/5800-club-allergie.html
10	distrimed	France	Français	http://www.distrimed.com

	Dénomination ou raison sociale	Localisation	Langue(s)	URL de la page d'accueil
11	DOS MAJEUR	France	Français	http://www.dosmajeur.com/
12	Doxys	Belgique	Français, anglais et néerlandais	http://www.doxys.com/
13	Drogues News	France	Français	http://blogs.lesinrocks.com/droguesnews/
14	Femiweb	France	Français	http://www.femiweb.com/
15	FIVFRANCE	France	Français	http://www.fivfrance.com/
16	Handicap-Life Vivre avec un handicap	France	Français	http://handi-buzz.blogspot.com
17	Helioscopie	France	Français	http://www.helioscopie.fr/fr
18	HOSPIDROIT	France	Français	http://www.hospidroit.net/
19	i-dietetique.com	France	Français	http://www.i-dietetique.com
20	La Lettre de Galilée	France	Français	http://www.lalettredegalilee.groupe-galilee.fr
21	La santé dans le monde arabe	France	Français, Anglais	http://vincentfromentin.fr/
22	Le Comptoir Santé.com	France	Français	http://www.lecomptoirsante.com/
23	Le doc du net	France	Français	http://www.ledocdunet.com

	Dénomination	Localisation	Langue(s)	URL de la page d'accueil
24	Les pseudo-médecines	France	Français	http://www.pseudo-medecines.org/
25	LesBonsChoixSanté	France	Français	http://www.les-bons-choix-sante.fr/
26	lessentieldejulien.com	Belgique	Français	http://www.lessentieldejulien.com/
27	Lettre éclairage	France	Français	http://www.lettre-eclairage.fr
28	L'hôpital, demain ?	France	Français	http://blog.missions-sante.com
29	LifeScan (a Johnson & Johnson Company)	France	Français	http://www.lifescan.fr/
30	Locapharm	France	Français	http://www.locapharm.fr/
31	magicmaman.com	France	Français	http://www.magicmaman.com/
32	Manix	France	Français	http://www.manix.net/
33	Médecine et Santé	Luxembourg	Français	http://www.medecine-et-sante.com
34	MSN Femmes	France	Français	http://femmes.fr.msn.com/sante/#fbid=FAoDCNDEI2J
35	Naturo Santé	France	Français	http://www.naturosante.com/
36	nutrissime.com	France	Français	http://www.nutrissime.com/

	Dénomination	Localisation	Langue(s)	URL de la page d'accueil
37	obesity-diet.com	France	Français, Anglais	http://www.obesity-diet.com/
38	Public Santé	France	Français	http://www.publicsante.com/
39	SANTE ET SOCIAL	France	Français	http://www.sante-et-social.com
40	santepratique.fr	France	Français	http://www.santepratique.fr
41	Sexe, Drogue & Nutrition	France	Français	http://www.sexedroguenutrition.fr
42	SOS OPTIQUE 24H/24H	France	Français	http://www.sos-optique.com/
43	Sphère-santé	France	Français	http://www.sphere-sante.com/
44	taSanté.com	France	Français	http://www.tasante.com
45	Tendance Santé	France	Français	http://www.tendance-sante.fr/
46	TravelSanté	France	Français, Anglais	http://www.travelsante.com/
47	Unairneuf.org	France	Français	http://unairneuf.typepad.fr
48	Une semaine pour essayer de...	France	Français	http://www.une-semaine-pour-essayer.fr/
49	Vivéo - Vivez au naturel	Suisse	Français	http://www.viveoeurope.com/

Dénomination		Localisation	Langue(s)	URL de la page d'accueil
50	vulgaris-médical	France	Français	http://www.vulgaris-medical.com/
51	webdent	Canada	Français	http://www.webdent.com
52	Yahoo!France Actualités	France	Français	http://fr.news.yahoo.com/sante/

a) Auteurs des contenus des sites des autres professionnels

Dénomination		Auteur(s)	
		Professionnel(s) ou non	Direction de la publication
1	Allergique.org	Ce site Internet est le fruit de la collaboration entre des médecins allergologues et des patients allergiques.	Dr Hervé MASSON
2	Allergo	N/C	Le Directeur de la Publication est Emmanuel Laffineur (Directeur Général).
3	ARCAT Groupe SOS	Professionnels, médecins, travailleurs sociaux, journalistes, sociologues, psychologues, juristes et bénévoles	N/C
4	BePatient	N/C	Président : M. Frederic DURAND-SALMON

Dénomination		Auteur(s)	
		Professionnel(s) ou non	Direction de la publication
5	bonjour-docteur	Bonjour-docteur est un site d'information médicale, sur lequel vous retrouverez toute votre santé en vidéo, expliquée par des docteurs en médecine et professionnels de santé. Tous les articles et reportages vidéo du site Bonjour-docteur.com, s'ils sont réalisés par des journalistes, ont été revus, corrigés et validés par le Dr Marina Carrère d'Encausse et le Dr Michel Cymes. Un comité déontologique composé de médecins se porte garant du sérieux du site et de ses choix éditoriaux.	Directeur de la publication : Christian Gerin
6	impulsionbienetre	Site créé par le webmaster Jonathan Daudin (www.dodwan.fr)	Directeur de publication: Daudin Jonathan, www.impulsionbienetre.com est une boutique géré par M. DAUDIN Jonathan
7	Buzz e-sante	Ce blog n'est pas rédigé par un professionnel de santé. Ce blog est modéré a posteriori par son auteur et de manière quotidienne par réaction aux alertes des lecteurs. Le modérateur et administrateur est bénévole. Ce dernier utilise le pseudonyme suivant : rteston. Le modérateur et les membres du blog ne sont pas à considérer comme des professionnels de santé.	Remy Teston
8	Carnets de santé	Carnets de santé est un site personnel. J'ignore complètement s'il le restera.	Serge Cannasse
9	CLUB-ALLERGIE	Le contenu est élaboré par le Comité éditorial de Act Against Allergy. Les experts membres du Comité consultatif sont des experts de renommée internationale (Dr. Martin Brueton Gastroentérologie pédiatrique, Hôpital de Chelsea et Westminster. Enseigne la pédiatrie à l'Imperial College Faculty of Medicine, Londres, GB --- Professeur Christophe Dupont --- Professeur universitaire à René Descartes Paris V et Chef de service de Néonatalogie et Nutrition, Hôpital Cochin Saint Vincent de Paul, Paris, France --- Dr. David J. Hill --- Directeur, Service d'Allergologie, Hôpital Royal Children, Melbourne, Australie --- Professeur Annamaria Staiano --- Professeur Associé de Pédiatrie, Université Federico II, Naples, Italie --- Professeur Yvan Vandenplas --- Chef de service et Chaire de Pédiatrie, Université Vrije, Bruxelles, Belgique).	Directeur responsable de la publication : Madame Nadine Beaumard

Dénomination		Auteur(s)	
		Professionnel(s) ou non	Direction de la publication
10	distrimed	N/C	Responsable de la publication : Jacques Meyrueis
11	DOS MAJEUR	N/C	N/C
12	Doxys	Tous les services qui sont proposés ont été conçus par des diététiciens professionnels et se basent sur une amélioration des habitudes alimentaires.	Philippe Reumont, diététicien. J'exerce depuis plus de 20 ans comme diététicien, coach sportif et kinésithérapeute.
13	Drogues News	Blog animé par Arnaud Aubron, journaliste	Arnaud Aubron
14	Femiweb	N/C	Le directeur de la publication du site est M. Gautier Cassagnau
15	FIVFRANCE	"Site géré par des professionnels de santé"	J.M. PLOUCHART, biologiste en reproduction humaine
16	Handicap-Life Vivre avec un handicap	Ludovic CHEVAL, MJMP (Mandataire Judiciaire à la Protection des Majeurs)	Ludovic CHEVAL
17	Helioscopie	N/C	N/C
18	HOSPIDROIT	Blog de droit de la santé et droit hospitalier tenu par un avocat (Barreau de Paris)	Omar YAHIA
19	i-dietetique.com	Alexandre Glouchkoff	Alexandre Glouchkoff, Diététicien nutritionniste, Éditeur - Directeur de la publication - Webmaster
20	La Lettre de Galilée	La conjugaison dans l'écriture de deux longues expériences, l'une du côté des professionnels de santé, l'autre du côté des tutelles, ne pouvait qu'être profitable. (...) Rémy Fromentin, consultant en organisation et santé, et Jean-Pol Durand, journaliste, conjuguent chaque semaine leur vision de l'actualité et des grands débats qui animent la vie politique et sociale de la santé dans La Lettre de Galilée.	N/C

Dénomination		Auteur(s)	
		Professionnel(s) ou non	Direction de la publication
21	La santé dans le monde arabe	Actuellement en deuxième année de doctorat à Lyon 3/ Paris 12, j'effectue mes recherches sur les méthodologies d'évaluation d'une action de santé dans le monde arabe. Et ce blog est en quelque sorte un carnet de recherche : des notes qui concernent la santé dans le Maghreb-Machrek, bien sûr ; mais aussi, des analyses de l'actualité et des événements marquants de la région. Bien que ces études de terrain m'amènent à fréquenter assidument le monde médical, je ne suis pas médecin et les articles que je rédige ne poursuivent pas d'objectifs scientifiques ou médicaux : ils n'engagent que moi et nullement l'entreprise qui m'emploie. La vision de ce blog se veut volontairement transversale et simplement informative. Les analyses sur des données médicales ou sur des données en langue arabe sont toujours relues par des médecins compétents et par des lecteurs assidus maîtrisant parfaitement la langue arabe.	Responsable éditorial du site : Vincent Fromentin
22	Le Comptoir Santé.com	N/C	N/C
23	Le doc du net	Les articles du site le doc du net sont une traduction de plusieurs sites étranger. Le site s'engage à traiter les thèmes du magazine et des guides pratiques de façon neutre et se garde de toute attitude publicitaire envers un produit ou un organisme particulier.	N/C
24	Les pseudo-médecines	Jean Brissonnet, agrégé de physique appliqué	Jean Brissonnet
25	LesBonsChoixSanté	Les informations mises à votre disposition dans ce site sont notamment publiées par: HAS, FHF, ATH, Assurances Maladies, DGOS,... Ce site est le fruit d'un travail coopératif de professionnels qui ont fait leurs meilleurs efforts pour rassembler et rendre intelligible par le grand public des informations puisées aux meilleures sources et notamment dans les dernières statistiques publiées par les services publics (PMSI, SAE, HAS, Tableau de bord des IN). Ces informations sont issues d'une variété de sources à la fois publiques (services ministériels, haute autorité de la santé...) et privées (ordres professionnels, assurance maladie, mutuelles...). Nous les mettons régulièrement à jour.	Societe.com : Président Mme Nathalie SAMARAN née SCHEIFF

Dénomination		Auteur(s)	
		Professionnel(s) ou non	Direction de la publication
26	lessentieldejulien.com	Veuillez noter que Julien n'est pas médecin ni thérapeute. Les conseils décrits dans les interventions de Julien sont issus des savoirs traditionnels et des ouvrages qui y font référence.	Julien Kaibeck.
27	Lettre éclairage	Journalistes de l'agence presse Focus	N/C
28	L'hôpital , demain ?	Le blog de Jean-Loup Durousset	Le blog de Jean-Loup Durousset
29	LifeScan (a Johnson & Johnson Company)	N/C	Directeur de la publication : Monsieur Thierry LORIENT (Directeur Général) Responsable de la rédaction
30	Locapharm	N/C	N/C
31	magicmaman.com	Nous sommes une équipe de parents, de spécialistes de l'enfance, de journalistes et d'experts en nouvelles technologies. Tous les articles sont réalisés par des journalistes professionnels ou en collaboration avec des spécialistes du monde médical ou de l'enfance, qui assurent, avant diffusion sur le site, la relecture et la validation de ces articles.	Directeur de la publication : Amalric PONCET
32	Manix	N/C	N/C
33	Médecine et Santé	Tous les articles présents sur ce site sont rédigés par des médecins en activité. Certains sont des spécialistes, d'autres des médecins généralistes. Les personnes contribuant à l'élaboration du site sont pour la plupart des médecins libéraux, c'est à dire n'ayant pas la garantie d'un salaire en cas de sanction ou de chasse aux sorcières.	Sevenmice assure la gestion technique et administrative du site www.medecine-et-sante.com, site grand public dédié à la santé, la fédération des articles ainsi que la coordination des médecins rédacteurs.
34	MSN Femmes	En provenance d'autres sites	N/C
35	Naturo Santé	N/C	N/C
36	nutrissime.com	Il est initié par des Chefs de cuisine et des experts en nutrition.	DIRECTEUR de la Publication : Monsieur Alexandre Glouchkoff
37	obesity-diet.com	Un large éventail de spécialités médicales et paramédicales y participe.	N/C

Dénomination		Auteur(s)	
		Professionnel(s) ou non	Direction de la publication
38	Public Santé	L'équipe de Radio Public Santé, indépendante de tout syndicat ou groupe industriel comme des pouvoirs publics, est composée de professionnels de santé et de journalistes spécialisés. Notre comité déontologique composé de médecins se porte garant du sérieux du site et de la radio sur ses choix éditoriaux.	N/C
39	SANTE ET SOCIAL	Je suis cadre socio-éducatif en secteur hospitalier. Cet hôpital traite exclusivement le cancer. Lieu éprouvant, temps de rencontre avec l'Autre. Lieu où chacun laisse parler ce qu'il est.	E. BUCHOT
40	santepublique.fr	Toutes les informations disponibles sur ce site sont rédigées par une équipe composée de médecins, pharmaciens et journalistes santé. Une deuxième équipe de médecins se chargeant quant à elle, de la validation de l'ensemble du contenu éditorial. Les informations présentées sur ce site concernant les médicaments, sont fournies par la Banque de données Claude Bernard. Cette base de données a été élaborée dans le but de sécuriser et d'apporter une aide efficace à la prescription de médicaments.	Direction de la publication : Frédéric FAURENNE
41	Sexe, Drogue & Nutrition	L'information médicale/santé ou les conseils donnés sur ce site ne sont donc pas émis par un professionnel médical et/ou de santé. L'information diffusée sur ce site est destinée à encourager, et non à remplacer, les relations existantes entre patient et médecin.	Ghislaine Challamel
42	SOS OPTIQUE 24H/24H	N/C	N/C
43	Sphère-santé	Le comité scientifique de Sphère-Santé a pour rôle de définir la ligne éditoriale des rubriques "L'incontinence" et "Les solutions". Les autres rubriques du site sont sous la responsabilité exclusive de Sphère-Santé. Les articles dont les thèmes ont été définis par le comité scientifique sont rédigés par le Dr Michaël DAHAN, urologue à l'hôpital Tenon. Le comité scientifique de Sphère-Santé est pluridisciplinaire afin d'intégrer l'ensemble des acteurs intervenant dans la prise en charge de l'incontinence. Ainsi, urologues, gynécologues, gériatres, kinésithérapeutes et associations d'aide sont représentés. Les réponses aux questions, sont effectuées, au 1er janvier 2009, soit par le Dr Mickael Dahan, soit par une personne de l'équipe éditoriale de Sphère-Santé.	Responsable du site internet : Mathias Deray, webmaster

Dénomination		Auteur(s)	
		Professionnel(s) ou non	Direction de la publication
44	taSanté.com	Les articles médicaux sont écrits par des médecins ou validés par eux dans le cas où ils sont écrits par un rédacteur de TaSanté.com non médecin. Dans tous les cas, les articles sont signés par leur auteur et datés. Lorsqu'une information scientifique est tirée d'une source extérieure, elle est systématiquement citée. Tous les articles qui paraissent sur TaSanté.com sont écrits par notre équipe. La rédaction de notre site et de son contenu de santé reste libre et indépendante de toute influence commerciale ou publicitaire. Lorsque nous parlons d'un médicament ou d'un traitement dans nos articles, c'est à partir de sources médicales ou d'études scientifiques.	N/C
45	Tendance Santé	Santé Magazine, média santé de référence, réalise la majeure partie du contenu rédactionnel et la chaîne TV de ce site. C'est la garantie pour vous d'une information indépendante et fiable. La Rédaction de Santé Magazine a choisi les professionnels qui animent les blogs d'experts. Nous mettons l'accent sur la qualité grâce à un Comité Scientifique et Médical, HON et de nombreuses interventions de médecins et de professionnels de la Santé sur les contenus du site. Nos experts sont des professionnels de santé ou des journalistes spécialisés. Nous attirons votre attention sur le fait qu'aucun diagnostic ne sera fait par les professionnels de santé. Ils ne pourront pas répondre à vos questions personnelles mais réagiront à certains commentaires. Notre comité scientifique et médical est garant du sérieux de l'information santé délivrée. Composé de personnalités médicales et scientifiques éminentes, le comité donne un avis sur la ligne éditoriale et veille à la qualité du contenu fourni dans les règles éthiques. Il a un rôle d'éclaireur dans les disciplines médicales pour lesquelles il est compétent (Président du Comité : Philippe Lazar, statisticien et haut-fonctionnaire français).	Stéphanie Hospital, Directrice de publication
46	TravelSanté	Le contenu médical de Travelsanté est supervisé par une équipe d'experts en médecine tropicale et pathologies infectieuses. (...) les médecins de Travelsanté n'ont aucun lien avec des entreprises et établissements produisant ou exploitant des produits de santé ou des organismes de conseil intervenant sur ces produits.	François Valton, Président

Dénomination		Auteur(s)	
		Professionnel(s) ou non	Direction de la publication
47	Unairneuf.org	Consultant en Qualité et en Ressources Humaines. Ingénieur ENS Chimie et DESS Formation.	Luc Dussart
48	Une semaine pour essayer de...	Éditrice du magazine PsychoEnfants et directrice de collections en psycho.	Vanessa Saab
49	Vivéo - Vivez au naturel	VIVEO, c'est le rêve - enfin réalisé - d'une équipe de passionnés de nature, de bien-être, d'éthique et de qualité.	N/C
50	vulgaris-médical	N/C	Le directeur de la publication du site web est Dominique Coll en qualité de gérante de l'entreprise Vulgaris.
51	Webdent	N/C	N/C
52	Yahoo!France Actualités	En provenance d'autres sites	N/C

b) Éditeurs et financements déclarés des sites des autres professionnels

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
1	Allergique.org	Traitement de données, hébergement et activités connexes (societe.com : SARL ALLERGIE France)	N/C
2	Allergo	Lactalis Nutrition Santé (LNS), Société par action simplifiée	N/C

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
3	ARCAT Groupe SOS	Association de recherche, de communication et d'action pour l'accès aux traitements, reconnue association de bienfaisance par arrêté préfectoral du 6/10/2003	Soutien par des dons
4	BePatient	Cette plateforme santé est éditée par la société indépendante BePATIENT.SAS (Societe.com : Programmation informatique)	N/C
5	bonjour-docteur	Le site Bonjour-docteur.com est édité et financé par Pulsations Multimédia SARL (societe.com : SARL unipersonnelle - Programmation informatique, catégorie : informatique)	La publicité constitue pour le site bonjour-docteur.com une source de revenu. Le site Bonjour-docteur.com est édité et financé par Pulsations Multimédia SARL. (...) Principaux actionnaires : Christian Gerin, Dr Marina Carrère d'Encausse, Dr Michel Cymes
6	impulsionbienetre	Agence de communication web - Référencement, Création de site internet et Graphisme.	N/C
7	Buzz e-sante	Rémy Teston, Chef de projet multimédia dans l'industrie pharmaceutique et blogueur. Après des expériences au sein des laboratoires pharmaceutiques Sanofi-Aventis et GlaxoSmithKline, j'ai intégré le service multimédia du laboratoire Pfizer en France. Mes missions consistent en la gestion de différents sites web et d'outils de communication à distance à destination du grand public et des professionnels de santé.	Ce blog est personnel et n'engage en rien mon employeur. Il n'est soutenu par aucun financement ni fond publicitaire.
8	Carnets de santé	Carnets de santé est animé par Serge Cannasse, rédacteur (presse, agences de presse et de communication, institutions) et photographe indépendant. Né en 1952, études de médecine (Lyon ; doctorat : 1978).	Carnets de santé ne reçoit aucune subvention financière d'aucun organisme public ou privé et ne perçoit aucun revenu commercial. En particulier, Carnets de santé n'accueille et ne reçoit aucun fonds publicitaire. Il établit des liens de soutien avec les sites mentionnés en colonne de droite par leurs sigles, sans approbation automatique de leurs contenus, sans échange de fichiers de visiteurs et sans compensation financière d'un côté comme de l'autre.

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
9	CLUB-ALLERGIE	SHS International est leader en nutrition et spécialisé dans la production, la commercialisation et la distribution des aliments diététiques destinés à des fins médicales spéciales et de laits infantiles pour la prise en charge de maladies génétiques rares, métaboliques, allergiques et digestives. (societe.com : SHS INTERNATIONAL LTD : Autres activités de soutien aux entreprises n.c.a. - Représentant en France : Mme Nadine BEAUMARD. Le registre cité dans les mentions légales 451 194 963 correspond à la société Lactalis Nutrition Santé (LNS), commerce de gros (commerce interentreprises) alimentaire spécialisé divers.)	Ce site est réalisé en partenariat avec SHS et le projet n'est pas soutenu par des sponsors. Toute publicité ou référencement payant sont clairement balisées.
10	distrimed	Distrimed distributeur de matériel médical depuis 1989. Notre métier c'est la vente à distance et uniquement la vente à distance. (societe.com : Commerce de détails d'articles médicaux et orthopédiques en magasin spécialisé - Catégorie : commerce de détail).	N/C
11	DOS MAJEUR	Prévention des TMS. Dos majeur agit auprès des entreprises par la formation à la prévention des risques professionnels.	N/C
12	Doxys	Doxys propose une méthode simple et efficace d'enregistrement et de suivi des habitudes alimentaires et des activités physiques des utilisateurs.	N/C
13	Drogues News	Journaliste, rédacteur en chef aux Inrocks et blogueur à temps très partiel blogs.lesinrocks.com/droguesnews. Je suis rédacteur en chef aux Inrocks depuis peu et animateur du blog Drogues News depuis maintenant quatre ans. D'abord comme blog indépendant puis sur Rue89, dont je suis l'un des fondateurs et ex-rédacteur en chef adjoint. Avant cela, j'ai travaillé dix ans à Libé, où j'ai également pas mal écrit sur le sujet.	N/C

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
14	Femiweb	Geolid SAS (societe.com : Programmation informatique)	N/C
15	FIVFRANCE	FIVFRANCE-MEDI@ - Autoentreprise non soumise à la TVA	N/C
16	Handicap-Life Vivre avec un handicap	Ludovic CHEVAL, Mandataire judiciaire à la protection des majeurs	N/C
17	Helioscopie	Helioscopie SA, Spécialiste des implants médicaux mini invasifs, des traitements chirurgicaux et non chirurgicaux	N/C
18	HOSPIDROIT	Omar YAHIA, Avocat associé à la SCM Saint-Marc (barreau de Paris). Expert en droit de la santé.	N/C
19	i-dietetique.com	Alexandre Glouchkoff, Diététicien nutritionniste	Le site a été créé et est géré sous tous ses aspects (techniques, éditoriaux, etc.,...) par Alexandre Glouchkoff, diététicien nutritionniste consultant indépendant, et ne bénéficie d'aucun soutien financier pour son fonctionnement. La publicité constitue pour les webzines www.i-dietetique.com et www.i-dietetique.pro leur seule source de revenus.
20	La Lettre de Galilée	Rémy Fromentin, Consultant et Jean-Pol Durand, Journaliste	N/C
21	La santé dans le monde arabe	Consultant Conseil Stratégie Santé / Doctorant CIFRE en Géographie de la Santé - Université de Lyon 3 & Paris 12, Institut Français du Proche-Orient	Ce site ne reçoit aucun financement sous quelque forme que ce soit. L'auteur finance lui-même son hébergement chez OVH et tous les frais liés à la gestion du site. Ce site n'admet aucune publicité.
22	Le Comptoir Santé.com	Le Comptoir Santé est un site internet dédié à la vente de produits et accessoires cosmétiques, d'hygiène corporelle et de parapharmacie, édité par la société 3W Santé, Société par Actions Simplifiées Unipersonnelle (3W S.A.S.U.)	N/C
23	Le doc du net	Le site le doc du net est édité par Morisseau Stéphane (societe.com : Morisseau Stéphane - activité : élevage de volailles - catégorie : agriculture)	La publicité constitue pour le site le doc du net une source de revenu.

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
24	Les pseudo-médecines	Jean Brissonnet, agrégé de physique appliquée, collaborateur du laboratoire de Zététique de l'université de Nice-Sophia Antipolis, membre du Cercle Zététique du Languedoc Roussillon, ancien vice-président de l'Association française pour l'information scientifique (AFIS) et du comité de rédaction de la revue « Science et pseudosciences », est le créateur du site. Il a publié en 2003 un ouvrage intitulé « Les pseudo-médecines, un serment d'hypocrites ».	N/C
25	LesBonsChoixSanté	Le site LesBonsChoixSanté.fr est édité par LBCS (societe.com : Activités spécialisées, scientifiques et techniques diverses - catégorie : Services)	N/C
26	lessentieldejulien.com	Julien Kaibeck enseigne l'aromathérapie en Belgique et en France au sein du Collège d'Aromathérapie Dominique Baudoux. Il intervient comme expert ou chroniqueur dans des émissions de radio ou de TV, et il anime des blogs. Il est chroniqueur beauté ou santé dans différents médias et anime des émissions de télévision et de radio.	N/C
27	Lettre éclairage	HB Conseil, Cabinet conseil	N/C
28	L'hôpital, demain ?	Le blog de Jean-Loup Dourousset : Diplômé de Sciences politiques et titulaire d'un DEA d'Économie de la Santé, j'ai rejoint le secteur de la santé après avoir travaillé dans différents groupes industriels. Attiré par l'environnement des PME, j'ai d'abord intégré une « petite » clinique de 70 lits en tant que directeur d'établissement. J'en suis aujourd'hui le Président Directeur Général ainsi que du groupe NOALYS qui compte plusieurs établissements.	N/C
29	LifeScan (a Johnson & Johnson Company)	LifeScan est un acteur de premier plan sur le marché de l'AutoSurveillance Glycémique. LifeScan France, division d'Ortho-Clinical Diagnostics S.A.S	N/C

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
30	Locapharm	Locapharm, Sté de prestation médicale à domicile, une équipe pluridisciplinaire au service des patients et des soignants.	N/C
31	magicmaman.com	MagicMaman SAS (societe.com : Conseils en systèmes et logiciels informatiques - Catégorie : informatique)	N/C
32	Manix	Fondé en Australie en 1905, le groupe Ansell, leader de la conception, du développement et de la fabrication de produits à base de latex, emploie 13 000 personnes de 16 nationalités différentes. En forte progression depuis plus de 10 ans, la marque commercialise ses produits dans une centaine de pays.	N/C
33	Médecine et Santé	Sevenmice SARL : nos activités principales sont la vente de logiciels, de matériel de cryptage de données médicales et le traitement des fichiers vidéo pour leur utilisation en ligne ou sur DVD.	Ce site est indépendant de tout laboratoire et se veut neutre.
34	MSN Femmes	MSN Fournisseur service internet	Publicités
35	Naturo Santé	3sigma SARL (societe.com : Programmation informatique)	N/C
36	nutrissime.com	Le propriétaire et éditeur du site web Nutrissime.com est la société de droit français ALETY SAS (Société.com : Conseil pour les affaires et autres conseils de gestion - catégorie : comptabilité)	« ALETY SAS participe au Programme Partenaires d'Amazon Europe SARL, un programme d'affiliation conçu pour permettre à des sites de percevoir une rémunération grâce à la création de liens vers amazon.fr. ». Les données à caractère personnel peuvent faire l'objet de cessions, locations et échanges au bénéfice de tiers. Le Gastronaute a la possibilité de cocher une case exprimant son accord à ce sujet lors de la collecte des données.
37	obesity-diet.com	L'ACRON (Association pour la Coordination et la Recherche en Obésité et Nutrition)	N/C
38	Public Santé	Le présent site et la radio Public Santé sont la propriété de la société Control Channel. (societe.com : SA Opérateur et éditeur audiovisuel)	N/C

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
39	SANTE ET SOCIAL	E. Buchot, cadre socio-éducatif en secteur hospitalier.	N/C
40	santepratique.fr	La société IDS Santé (Information Display Service), fondée à Paris en 1993, est spécialisée dans 3 domaines :- l'information du grand public sur les grands thèmes de santé publique - l'accompagnement des médecins, des pharmaciens et plus généralement de tous les professionnels de santé, dans leur mission d'éducateurs santé - le développement de solutions innovantes et performantes pour la promotion de la santé. IDS Santé est une filiale du groupe IDS International, présent en Europe, en Amérique du Nord, en Afrique et en Asie. (societe.com : Conseil pour les affaires et autres conseils de gestion - Catégorie Comptabilité)	Santepratique.fr est un site indépendant avec un contenu en aucune manière influencé directement ou indirectement par les annonceurs présents sur le site. Pour garantir son indépendance et maintenir sa gratuité, le site tire tous ses revenus de la publicité. Santepratique.fr tire également ses revenus de la location de contenu (fiches en ligne sur le site et licence des vidéos 3D).
41	Sexe, Drogue & Nutrition	Je m'appelle Ghislaine Challamel, je suis consultante en communication nutrition et santé et titulaire d'un DEA de sciences alimentaires spécialisé en nutrition, obtenu à AgroParisTech. Je suis membre de la Société Française de Nutrition et élue au conseil d'administration de l'association AgroParisTech Alumni. J'enseigne également la communication santé aux élèves de Master 2 d'AgroParisTech.	Je ne reçois aucun financement et finance moi-même intégralement ce blog. D'autre part, il n'accueille aucune forme de publicité.
42	SOS OPTIQUE 24H/24H	SOS optique, Service d'urgence et d'assistance optique. Dépannage en cas de lunettes cassées ou de lentilles perdues.	N/C
43	Sphère-santé	Sphère Santé SARL (societe.com : Vente à distance sur catalogue spécialisé - catégorie : commerce de détail)	Sphère-Santé refuse toute forme de publicité sur les différents articles d'informations du site internet et n'est jamais partie prenante pour un traitement ou une technique. (...) Le financement du site www.sphere-sante.com est fait à 100% par la société Sphère-Santé.

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
44	taSanté.com	Un site édité par la société TELEFUN. (societe.com : Traitement de données, hébergement et activités connexes, catégorie : informatique)	Ce sont les ressources publicitaires qui permettent au site d'être gratuit pour les utilisateurs. Les espaces dédiés à la publicité sont clairement identifiés sur tout l'ensemble du site. Le site TaSanté.com fait partie d'un réseau de sites qui échange des bannières, le Skyrock Network avec trladiz.fr, bonbiz.net, skyrock.com, skyrock.fm, skyrockmobile.com.
45	Tendance Santé	Tendance santé SA (societe.com : Télécommunications filaires, catégorie Télécom)	En partenariat avec Santé magazine. (...) Le site Tendance Santé est financé par la publicité.
46	TravelSanté	SARL créée en avril 2000, Travelsanté est aujourd'hui la société française de référence pour la prévention des risques sanitaires liés au voyage et à l'expatriation. Plus de 150 entreprises françaises du tourisme, de l'industrie et du monde médical font confiance à Travelsanté, parmi lesquelles : Areva, Bolloré, KPMG, Expedia ou Eurocopter.	Travelsanté est une société indépendante sans liens capitalistiques avec des institutions financières ou industrielles du secteur de la santé. Les espaces publicitaires du site Internet travelsante.com sont consacrés à la promotion des produits et services commercialisés par la société EASY TRAVEL ou loués à des annonceurs sélectionnés par la société EASY TRAVEL en fonction de critères d'adéquation avec l'offre commerciale EASY TRAVEL. Dans ce dernier cas, la publicité constitue pour le site travelsante.com une source de revenus. Les emplacements publicitaires sont clairement identifiés grâce au picto "PUBLICITE" accolé aux bandeaux publicitaires ou par le libellé "publi-information" (ou communiqué) accolé à un texte.
47	Unairneuf.org	Consultant indépendant - Formation et conseil en tabagisme. Consultant de grandes entreprises lors des nouvelles interdictions du tabac, j'ai acquis une solide expérience : plus de 50% de réussite d'arrêt durable, validée par les services de santé au travail (Vinci, Veolia, Siemens, etc.).	Le site est édité à titre bénévole et ne bénéficie d'aucun financement extérieur ni publicité.
48	Une semaine pour essayer de...	Vanessa Saab, Éditrice du magazine PsychoEnfants, directrice de collections de livres de psychologie.	N/C

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
49	Vivéo - Vivez au naturel	Vivéo Europe, e-boutique de produits naturels de bien-être et de beauté venus du monde entier	N/C
50	vulgaris-médical	Entreprise individuelle Vulgaris (societe.com : Traitement de données, hébergement et activités connexes - Catégorie : informatique)	N/C
51	webdent	VirtuelNet Inc. - Webdent™ copyright© 1996 -- Hébergement et création d'un site web pour dentistes et spécialistes, recevoir des messages depuis n'importe quel ordinateur connecté à Internet via MailDent	N/C
52	Yahoo!France Actualités	Yahoo, Fournisseur service internet	Publicités

c) Informations mises en ligne par les autres professionnelles

Dénomination		Contenus du site
1	Allergique.org	Publications scientifiques analysées par des médecins de terrain.
2	Allergo	Allergo vous propose une gamme toujours plus variée de produits gourmands spécialement élaborés pour répondre à vos attentes.
3	ARCAT Groupe SOS	Prévention, formation, édition de documents sur le VIH/Sida et les pathologies associées
4	BePatient	BePATIENT est une plateforme « eSanté » proposant aux patients un bouquet de services, prioritairement dans le cadre des maladies chroniques, de leur prévention et de leur surveillance. Les services proposés s'appuient sur les dernières technologies internet et communication, les réseaux sociaux communautaires, le carnet de santé mobile et partagé, la télésanté (télé-monitoring et coaching-santé), le concept de patient-expert, l'interactivité entre patients & professionnels de santé, la formation à l'accompagnement et à la sensibilisation à l'éducation thérapeutique du patient et l'évaluation d'indicateurs dans la « vraie vie du patient ».
5	bonjour-docteur	Bonjour-docteur.com est une plate-forme dédiée à la santé en vidéo. Il contient tout ce qu'il faut savoir concernant votre santé : anatomie, fatigue, stress, sexualité, contraception, cancer, VIH, dépression, douleur, drogues, tabac, MST, allergies, alimentation, médecines douces, sommeil, etc. Bonjour-docteur : un site d'information médicale, sur lequel vous retrouverez toute votre santé en vidéo, expliquée par des docteurs en médecine et professionnels de santé.
6	impulsionbienetre	Votre boutique bio spécialisée en produits de qualités. Notre magasin bio met à votre disposition une large gamme de produits biologiques assurant détente et bien-être. Qu'il s'agisse de cosmétique bio, d'articles de décoration ou de compléments alimentaires, tous nos produits sont conçus dans le respect de l'environnement et de votre santé. En quelques clics, découvrez les sélections de qualité de notre magasin bio en ligne, et profitez de produits écologiques et naturels au quotidien.
7	Buzz e-sante	Les informations diffusées sur ce blog n'ont pas de caractères médicales ni scientifiques mais relèvent de la communication et du webmarketing. En aucun cas les messages diffusés sur ce blog ne peuvent remplacer une consultation médicale.

Dénomination		Contenus du site
8	Carnets de santé	Carnets de santé explore un lieu commun, la santé. Lieu : espace d'idées, de représentations, de sentiments et d'actions. Commun : familial, partagé, pas forcément consensuel. Lieu commun : souvent confondu avec préjugé, dans le droit fil d'une tradition où les savants ouvrent les yeux du commun, aliéné. Santé : lieu commun difficile à définir, mais unanimement considéré comme fondamental.
9	CLUB-ALLERGIE	Portail éducatif conçu pour améliorer la connaissance des allergies alimentaires infantiles et en particulier les allergies aux produits laitiers, plus connues sous le nom d'allergies aux protéines du lait de vache (APLV).
10	Distrimed	Vente en ligne de produits et de matériels médicaux, informations de santé (rubriques gestes d'urgence, liens vers d'autres sites d'information santé, les maisons de retraite, etc.)
11	DOS MAJEUR	Articles d'information : Dos Majeur vous propose plusieurs articles d'information générale : Comprendre l'ergonomie, comprendre ses effets et donc son utilité. Appréhender les risques physiques lors d'une chute ou une posture de travail. Etc...
12	Doxys	Doxys est une méthode complète qui prend en compte les éléments indispensables pour perdre du poids durablement : - Apprendre à manger équilibré, avec le calorie tracker, Doxys vous aide à comptabiliser les calories et à éviter les pièges alimentaires. - Comprendre ses mauvaises habitudes, nos diététiciens sont là pour répondre à toutes vos questions, vous motiver, vous guider et vous proposer des menus sur mesure. - Échanger avec nos experts en nutrition et d'autres membres de Doxys pour rester motivé, participer aux forums, échanger trucs et astuces pour maigrir plus facilement. Visitez les forums pour parcourir la motivation qu'ont les personnes à perdre du poids et vous pourrez lire les innombrables témoignages de satisfactions d'utilisateurs de la Méthode Reumont-Doxys, quel que soit leur profil : qu'ils souhaitent mincir un peu, maigrir, perdre ou gagner du poids. Vous découvrirez comment le coach en ligne Doxys à parfois changé leur vie! L'outil de coaching diététique offre un espace personnel interactif, lequel permet de suivre et d'appliquer au mieux les menus équilibrés, courbe de poids, plans alimentaires, conseils nutritionnels et repas journaliers modifiables à volonté, listes de courses ... Les forums sont précieux car ils permettent de poser des questions importantes sur des points précis de diététique et nutrition et recevoir les conseils avisés et bienveillants tant de la communauté Doxys très active et réactive que des diététiciens professionnels du coach diététique Doxys. Faites votre bilan minceur gratuit. Les utilisateurs désireux de perdre du poids se verront proposer quotidiennement des menus adaptés à leurs besoins et préférences, en respectant toujours un équilibre nutritionnel.
13	Drogues News	Informations et actualités sur les drogues
14	Femiweb	Site consacré à l'information médicale grand public dans les domaines de la gynécologie, l'obstétrique, la pédiatrie et la psycho de l'enfant. Informations axées sur la santé féminine : contraception, fertilité, sexualité, grossesse, ...

Dénomination		Contenus du site
15	FIVFRANCE	Informations pour améliorer la fertilité naturelle, la PMA et l'adoption
16	Handicap-Life Vivre avec un handicap	Revue d'informations, de promotion des handicaps : mental, moteur, sensoriel, et usages d'internet : logiciel, cloud, réseau-social. Handicap, Santé, immersion et promotion du handicap sur univers virtuel.
17	Helioscopie	Conseils et recommandations à destination des patients, résultats d'études et publications, réponses aux différentes questions que peuvent se poser les patients, explications des différents traitements proposés.
18	HOSPIDROIT	Informations et actualités sur le droit de la santé et le droit hospitalier.
19	i-dietetique.com	Information en alimentation, diététique et nutrition.
20	La Lettre de Galilée	Chaque mardi, l'analyse politique de Jean-Pol Durand & Rémy Fromentin sur l'actualité de la santé en France. Tous deux ont décidé de conjuguer leur vision de l'actualité et des grands débats qui animent la vie politique et sociale de la santé. Chaque semaine, ils vous livreront une analyse originale d'un sujet, d'un dossier, d'un projet décisif pour le système de santé.
21	La santé dans le monde arabe	L'idée de ce blog sur le Maghreb-Machrek et sa santé est de proposer un exercice d'écriture, de synthèse et de réflexion sur les grands enjeux de la région. Pas d'originalités, mais une tentative de synthèse objective (et vos commentaires sont les bienvenus). Le plus court chemin entre deux points étant souvent le détour, je m'attarde sur tous les sujets qui me passionnent et qui concernent (parfois très) indirectement ma thèse... Le plus souvent, il s'agit de l'actualité dans la presse internationale et arabe mais aussi, lorsque le temps me le permet, chaque mois, proposer un thème d'analyse. Chaque lundi, je propose une revue de presse de la semaine. Dans la rubrique « Carnets de recherche », vous pourrez suivre l'évolution de mes recherches doctorales.
22	Le Comptoir Santé.com	lecomptoirsante.com est un site de vente en ligne qui propose plus de 5 000 références de produits de beauté, d'hygiène et de santé sélectionnées parmi les plus grandes marques. Le Comptoir Santé vous propose des offres exclusives en parapharmacie : soins, beauté, bien-être, solaire, hygiène, minceur, bio, bébé, homme.
23	Le doc du net	Actualités médicales en ligne, articles médicaux et de santé quotidienne, fonds encyclopédiques, base de données, le doc du net a développé un contenu et des services permettant à chaque visiteur de mieux prendre en charge sa santé et celle de son entourage.
24	Les pseudo-médecines	Présentation de la réalité des principales médecines non conventionnelles...

Dénomination		Contenus du site
25	LesBonsChoixSanté	Les Bons Choix Santé collecte l'ensemble des informations disponibles sur les médecins, les établissements de soins et les assurances complémentaires (et mutuelles) et les classe de 1 (très bas, très faible ou très mauvais) à 5 (très haut, très fort ou très bon). Qu'il s'agisse de lutte contre les infections nosocomiales, de satisfaction des patients ou de rapport qualité prix, vous avez ainsi accès à une information directement exploitable pour effectuer vos choix. (...) Chercher ou évaluer? Notre moteur de recherche obéit à deux logiques différentes selon que vous cherchez à connaître l'ensemble des médecins, cliniques ou mutuelles complémentaires santé présentant certaines caractéristiques ou que vous souhaitez donner un avis sur un médecin, hôpital ou évaluer le rapport qualité/prix de votre couverture complémentaire. Dans le premier cas, il vous est demandé de préciser les caractéristiques que vous souhaitez et dans le second de préciser le nom de votre médecin, de votre clinique ou de votre contrat. Lexique - Connaissez-vous la différence entre cancérologue et oncologue ? Entre gériatre et gérontologue ? Entre ticket modérateur et franchise ? Entre tarif d'autorité et tarif de convention ? Entre l'ACS et la CMUC ? Non ? Avec notre lexique l'univers de la santé n'aura plus de secret pour vous ! Pour la première fois, un site unique rassemble et présente de manière claire et compréhensible les données publiées par le ministère de la santé, la haute autorité de la santé, l'assurance maladie, l'ordre des médecins...
26	lessentieldejulien.com	Lessentieldejulien.com est votre guide Beauté et Bien-être au naturel ! Sur ce blog truffé de vidéos, retrouvez Julien pour des conseils sur la beauté, la santé et le bien-être avec les plantes et tout ce que la Nature a à nous offrir. Julien est un expert en matière de bien-être au naturel. Il a décidé de partager avec vous :-- des recettes à réaliser soi-même pour prendre soin de soi ou des autres dans le respect de la Planète -- des tests produits pour consommer mieux la cosmétique et les soins de santé, sans se laisser berner par le marketing ambiant. - des conseils de pro pour en apprendre un peu plus sur l'aromathérapie, les huiles essentielles, le massage, la beauté bio... Aromathérapie, recettes, conseils pratiques pour la beauté et la santé avec les plantes et les huiles essentielles. Nouveau ! Des tests produits pour mieux consommer la beauté et le bien-être ! Lessentieldejulien.com, un blog TV pour la beauté au naturel Conseils pratiques et recettes pour se faire du bien avec Julien le Jean-Pierre Coffe de la beauté. Concepts : Je vous propose sur cette page des liens directs vers les notions de base qu'il faut absolument maîtriser pour passer le cap de la beauté plus responsable et de la santé plus naturelle, et aussi pour piger tout ce que je raconte sur ce site
27	Lettre éclairage	Actualité
28	L'hôpital , demain ?	Blog consacré aux enjeux de la santé en France.
29	LifeScan (a Johnson & Johnson Company)	Afin d'améliorer la sensibilisation au diabète et d'encourager les personnes diabétiques à se prendre en charge de manière autonome et responsable, OneTouch® (LifeScan) propose une documentation utile et du matériel éducatif pour les aider à mieux gérer leur maladie. Notre matériel éducatif inclut entre autres les fiches CONSEILS riches d'informations pratiques.

Dénomination		Contenus du site
30	Locapharm	Présentation de la société et de ses prestations, des produits qu'elle commercialise.
31	magicmaman.com	Nous mettons à votre disposition de nombreux services : - Des dossiers, des articles, des enquêtes auprès de spécialistes de la puériculture, de la petite enfance et de l'adolescence, dans des domaines les plus variés : éveil, scolarité, psychologie, psychomotricité, culture... - Une sélection de produits sélectionnés pour leurs qualités éducatives, et l'aide qu'ils peuvent vous apporter au quotidien. - Un espace d'échange, où vous pouvez dialoguer avec d'autres parents, qui ont eux aussi le souci d'offrir à leurs enfants une éducation de qualité et qui pourront vous apporter leur propre expérience. - Un éventail de services : stages de vacances, cours de soutien, loisirs, petites annonces, astuces à imprimer..., également sélectionnés sur des critères de qualité précis, et qui vous aideront à faire les meilleurs choix pour vos enfants.
32	Manix	Présentation et promotion de produits, publicités
33	Médecine et Santé	Conseils sur la médecine et la santé, les médicaments, la nutrition, la sexualité, les premiers soins, consultations en ligne, dictionnaire médical. Les informations présentées sont de même nature que celles que vous pourriez obtenir lors d'une consultation chez votre médecin.
34	MSN Femmes	Rubrique d'actualités sur la santé
35	Naturo Santé	Annuaire, infos, témoignages pour conserver ou retrouver une bonne santé naturellement, alimentation biologique, recettes...
36	nutrissime.com	La rubrique « Ma Cuisine » vous propose la connaissance et le plaisir de découvrir la météo du frais, les potins des légumes et les différentes familles de nos aliments commentés par des Chefs, mais aussi des adresses utiles pour trouver un panier de produits frais ! Pour les questions habituelles sur les informations culinaires et nutritionnelles, « Crousti'infos » apporte les réponses à vos questions avec SOS Nutrissime, les astuces culinaires ainsi que les « Rendez-Vous » à ne pas manquer avec les grandes manifestations culinaires publiques. « Recettes » et « Menus » vous proposent les créations des Chefs et de Gastronomes avec l'avis et l'analyse Nutrissime. Vous pouvez, vous aussi, saisir vos recettes et préparer vos menus avec la recherche d'un équilibre pour mieux cuisiner « santé », avec toujours l'œil bienveillant de Nutrissime. À l'image d'un repas, dans toute sa convivialité et son plaisir, Nutrissime vous accueille et fournit tout ce dont vous avez besoin si vous êtes à cours d'idées, de bon plans ou de persil plat.
37	obesity-diet.com	Le premier site professionnel français traitant de la diététique et de l'obésité s'adressant au public et entièrement géré par des professionnels.

Dénomination		Contenus du site
38	Public Santé	Radio Public Santé, est une radio privée répondant à une vraie mission de service public, en effet, elle consacre 50% de ses programmes à la santé, soit : l'éducation, la prévention, la nutrition, l'explication des pathologies et leur traitement, l'automédication, la psychologie, la sexologie, le thermalisme, le sport, la forme et le bien être ..., en bref, tout ce qui aide à vivre mieux. Ces chroniques, rédigées par des journalistes spécialisés santé ou des professionnels tels que médecins et pharmaciens, sont directement enregistrées dans notre studio par nos équipes. À l'antenne c'est donc 50% d'actualité santé et 50% de programmes musicaux. L'offre audio s'accompagne également d'une version écrite des contenus (chroniques, actualités,...) directement accessible sur le site ainsi que sur les réseaux de nos partenaires (français et internationaux).
39	SANTE ET SOCIAL	Des infos et des conseils pour faire face à la maladie, en cas d'hospitalisation, l'assurance maladie, l'hospitalisation, des informations sur l'Assurance Maladie et son fonctionnement, sur les aides dans le cadre du maintien à domicile, sur l'hospitalisation et son coût. Chaque semaine des questions sociales seront plus approfondies. Vous trouverez un annuaire, mais aussi un forum pour approfondir vos questions. Des fiches sont imprimables en version PDF.
40	santepratique.fr	Santepratique.fr est un site d'information médicale et de prévention santé destiné au grand public. Un site pratique et pédagogique pour mieux comprendre sa santé : Le site propose de nombreuses informations et conseils pratiques. Facile d'utilisation, il permet à chacun de mieux connaître une maladie, de mieux comprendre son diagnostic et de se préparer à une consultation de suivi en donnant, par exemple, des informations telles que : la définition de la maladie, les questions à se poser, les données pouvant intéresser votre médecin... Santé Pratique propose des fiches didactiques sur de nombreuses pathologies allant plus loin qu'une simple explication. On retrouve la description et les symptômes, mais aussi des conseils tels que : quand consulter ?, quelles sont les informations importantes à noter pour son médecin ?, que fait le médecin ?, quelques gestes de prévention... Ces fiches sont accompagnées d'un lexique où les mots les plus importants sont expliqués. Ces synthèses aident le patient à mieux comprendre ses troubles et à retrouver en ligne les conseils dispensés par son médecin durant la consultation. Retrouvez en ligne des fiches pratiques et didactiques pour tout savoir sur les médicaments, les gestes de santé, la grossesse, la santé des petits et des seniors, les droits et démarches des patients, la santé en voyage... Pour renforcer son approche pédagogique, le site propose en exclusivité aux internautes la plus importante vidéothèque d'animations médicales en 3D. Parce qu'une image est souvent plus parlante et explicite qu'un texte, le site est doté d'une très large vidéothèque proposant plus d'une centaine de vidéos pédagogiques et d'animations en 3D réalisées aux États-Unis, qui expliquent le fonctionnement du corps et des principales pathologies.
41	Sexe, Drogue & Nutrition	Il y est question de Nutrition, car l'alimentation est la base de la santé. De Drogue pour évoquer toutes les autres médecines, dans leur diversité et leur évolution. Et de Sexe pour tout ce qui nous fait plaisir... y compris le sexe !

Dénomination		Contenus du site
42	SOS OPTIQUE 24H/24H	Réponse à toutes vos questions sur urgence optique, lunettes, lunettes cassées, lentilles de contact, lunettes de vue, etc.
43	Sphère-santé	Informations sur l'incontinence urinaire et boutique en ligne. Vente de couches adultes pour l'incontinence en ligne (changes complets, culottes absorbantes, protections anatomiques...) en cas de handicap notamment. Livraison en 24-48h partout en France mais aussi en Belgique, au Luxembourg, à Monaco et Andorre.
44	taSanté.com	Portail de santé proposant des articles et des dossiers thématiques, notamment sur la sexualité et les sentiments, le bien-être, les maladies et les drogues.
45	Tendance Santé	Informations pour comprendre et gérer sa santé : Découvrez des dossiers santé, des guides pratiques, des blogs d'experts, des articles sur la nutrition, la grossesse, les soins des bébés, la forme, la beauté... Le site met à disposition des internautes du contenu multimédia pratique et de qualité, ainsi que des services.
46	TravelSanté	Informations sur la Société TravelSanté et ses différentes offres, principalement pour les entreprises, mais également aux touristes et aux employés.
47	Unairneuf.org	Premier blog francophone sur les remèdes au tabagisme (850+ articles)
48	Une semaine pour essayer de...	Une semaine pour essayer...de mieux vivre avec soi-même, de tendre vers le bien-être...à petit pas. Citations, histoires insolites, textes et livres du "moi", exercices pratiques...et tous les vendredis une piste à expérimenter. À chacun d'y piocher ce qui lui correspond le mieux, à un moment donné. Citations et publications sur le bien-être.
49	Vivéo - Vivez au naturel	Santé, Beauté et Bien-Être au Naturel! Les produits Medecine Beauty, le grand laboratoire suisse, ont été choisis parmi les premiers. Medecine Beauty fait maintenant partie de la crème des marques « nature ». Plusieurs fois par an, le guide VIVEO vous présentera les meilleurs produits pour répondre à toutes vos envies de bien-être, de nature et d'éthique.
50	vulgaris-médical	Vocabulaire médical simplifié. Informations sur les examens de laboratoire les plus courants. La connaissance médicale dans un langage accessible à tous. Cette encyclopédie s'adresse : Au grand public, compréhension des diagnostics et traitements, meilleur communication avec les médecins. Aux étudiants, approfondir les cours, préparer les examens. Aux professionnels de la santé, Synthèse du savoir médical, Aide au diagnostic, vulgarisation de la communication médicale. La connaissance médicale dans un langage accessible à tous.
51	webdent	Le plus important site dentaire sur internet - Tout pour le dentiste et le patient. Vous pouvez accéder aux trois sections principales (dentiste, Patient, produits et services chez Webdent). Info Patient. Que vous cherchiez un dentiste ou des explications sur les traitements offerts en dentisterie, cette section du Carrefour Dentaire International est pour vous. Chercher un dentiste n'a jamais été aussi facile avec nous. Vous pourrez faire un choix plus éclairé parmi les dentistes de votre région en parcourant leurs pages Web (moteur de recherche sur un annuaire international).

Dénomination		Contenus du site
52	Yahoo!France Actualités	Rubrique d'actualités sur la santé

d) Réseaux sociaux et partage en ligne des sites des autres professionnels

Dénomination		Réseaux sociaux			Applications mobiles	Influence sur les réseaux	
		Facebook	Twitter	Autre(s)		Fans sur FB	Abonnés sur Twitter
1	Allergique.org	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
2	Allergo	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
3	ARCAT Groupe SOS	Arcat Santé	N/C	N/C	N/C	1294	N/C
4	BePatient	BePATIENT	N/C	YouTube, BePatient Web TV	N/C	156	N/C
5	bonjour-docteur	Bonjour-docteur.com	@Bonjourdocteur	LinkedIn, Reddit	N/C	10290	1263
6	impulsionbienetre	Impulsion bien-être	@blog_ibe	N/C	N/C	116	2518
7	Buzz e-sante	Buzz E-santé	@rteston	LinkedIn, Viadeo	N/C	109	763
8	Carnets de santé	N/C	N/C	LinkedIn, Viadeo	N/C	N/C	N/C
9	CLUB-ALLERGIE	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
10	distrimed	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C

Dénomination		Réseaux sociaux			Applications mobiles	Influence sur les réseaux	
		Facebook	Twitter	Autre(s)		Fans sur FB	Abonnés sur Twitter
11	DOS MAJEUR	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
12	Doxys	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
13	Drogues News	N/C	@ArnaudAubron	N/C	N/C	N/C	10435
14	Femiweb	N/C	@Femiwebcom	N/C	N/C	N/C	5
15	FIVFRANCE	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
16	Handicap-Life Vivre avec un handicap	N/C	@HandicapLife	N/C	N/C	N/C	729
17	Helioscopie	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
18	HOSPIDROIT	N/C	@hospidroit	N/C	N/C	N/C	338
19	i-dietetique.com	Toute la diététique	@zediet	N/C	N/C	1088	274
20	La Lettre de Galilée	N/C	@LettredeGalilee	N/C	N/C	N/C	211
21	La santé dans le monde arabe	N/C	@blogVF	LinkedIn	N/C	N/C	219
22	Le Comptoir Santé.com	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
23	Le doc du net	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
24	Les pseudo-médecines	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
25	LesBonsChoixSanté	N/C	@LBCS_France	Google+	N/C	N/C	127
26	lessentieldejulien.com	L'Essentiel de Julien	@essentieljulien	YouTube	N/C	1068	78
27	Lettre éclairage	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
28	L'hôpital , demain ?	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
29	LifeScan (a Johnson & Johnson Company)	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C

Dénomination		Réseaux sociaux			Applications mobiles	Influence sur les réseaux	
		Facebook	Twitter	Autre(s)		Fans sur FB	Abonnés sur Twitter
30	Locapharm	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
31	magicmaman.com	Magicmaman.com	@magicmaman_com	N/C	Appli iPhone	15229	750
32	Manix	Manix	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
33	Médecine et Santé	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
34	MSN Femmes	MSN.fr	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
35	Naturo Santé	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
36	nutrissime.com	Charlotte Râpée Nutrissime	@nutrissime	N/C	N/C	1722	304
37	obesity-diet.com	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
38	Public Santé	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
39	SANTE ET SOCIAL	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
40	santepratique.fr	santepratique.fr	@santepratique	Google+	N/C	962	157
41	Sexe, Drogue & Nutrition	Ghislaine Challamel	@lunedesable	LinkedIn	N/C	N/C	485
42	SOS OPTIQUE 24H/24H	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
43	Sphère-santé	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
44	taSanté.com	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
45	Tendance Santé	Tendance Santé	@tendanceSante	N/C	N/C	1657	1563
46	TravelSanté	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
47	Unairneuf.org	N/C	@unairneuf	N/C	N/C	N/C	110
48	Une semaine pour essayer de...	N/C	@saabvanessa	N/C	N/C	N/C	105
49	Vivéo - Vivez au naturel	viveoeurope.com	@viveoeurope	N/C	N/C	347	251

Dénomination		Réseaux sociaux			Applications mobiles	Influence sur les réseaux	
		Facebook	Twitter	Autre(s)		Fans sur FB	Abonnés sur Twitter
50	vulgaris-médical	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
51	webdent	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
52	Yahoo!France Actualités	Yahoo! Actualités	@YahooActuFR	N/C	N/C	172000	22535

e) Interactivité des sites et coordonnées des autres professionnels

Dénomination		Échanges (a)synchrones	Coordonnées de contact		
			Mail	Formu- laire	Adresse postale – Tel/Fax
1	Allergique.org	Forums de discussion	direction@allergique.org	N/C	2 Rue de Marpuch 33290 BLANQUEFORT tel + 33 (0)5 56 35 43 43
2	Allergo	N/C	info@lactalis.fr	Oui	Lactalis Nutrition Santé – Parc d'activités de Torcé – Secteur Est – 35370 Torcé France
3	ARCAT Groupe SOS	N/C	edition@arcata-sante.org	N/C	94-102 RUE DE BUZENVAL 75020 PARIS TEL 0144932929

Dénomination		Échanges (a)synchrones	Coordonnées de contact		
			Mail	Formu- laire	Adresse postale – Tel/Fax
4	BePatient	N/C	contact@bepatient.fr	Oui	BePATIENT 24 rue Charlot 75003 Paris
5	bonjour-docteur	Services interactifs tels que notamment chat, blog et forum.	N/C	Oui	205, rue Jean-Jacques Rousseau 92130 Issy-les-Moulineaux
6	impulsionbienetre	N/C	contact@impulsionbienetre.com	Oui	329 route de Vizeron 73200 Gilly sur Isère France Tel: 06 70 87 54 63
7	Buzz e-sante	Possibilité de laisser des commentaires sur certains articles	teston.remy@gmail.com	N/C	N/C
8	Carnets de santé	Possibilité de laisser des commentaires sur les articles	serge.cannasse@wanadoo.fr	N/C	N/C
9	CLUB-ALLERGIE	Le carnet de suivi est un outil destiné à être complété par les parents pour permettre de suivre l'amélioration des symptômes cliniques et de la croissance de leur enfant après introduction d'un lait de substitution. --- Possibilité de poser des questions pour obtenir des avis d'experts. --- Publication d'expériences et de témoignages. --- Forum	info@club-allergie.fr	N/C	SD France immeuble le Corosa 1, rue Eugène et Armand Peugeot 92500 RUEIL MALMAISON
10	distrimed	Possibilité de consulter et de publier des petites annonces gratuitement	info@distrimed.com	Oui	Distrimed.com – ZAC des Bousquets 15 rue des Découvertes 83390 CUERS Tél : 04.94.23.30.20

Dénomination		Échanges (a)synchrones	Coordonnées de contact		
			Mail	Formu- laire	Adresse postale – Tel/Fax
11	DOS MAJEUR	N/C	contact@dosmajeur.com	N/C	DOS MAJEUR 9 RUE DES MOULINS 43000 LE PUY-EN-VELAY TEL 04 7106 04 65
12	Doxys	Forums et publication de témoignages	info@doxys.com	N/C	Doxys Avenue du Houx, 14 1170 Bruxelles Belgique Tél: +32 2 888 92 08
13	Drogues News	Possibilité de laisser des commentaires sur les articles	arnaud.aubron@inrocks.com	Oui	Paris
14	Femiweb	N/C	N/C	Oui	(societe.com : 12 COURS GAMBETTA - 69007 LYON)
15	FIVFRANCE	N/C	fivfrance@yahoo.fr	N/C	3 AV EMILE BOISSIER F44000 NANTES
16	Handicap-Life Vivre avec un handicap	N/C	N/C	Oui	France
17	Helioscopie	N/C	N/C	Oui	Rue des Frères Lumière BP 385 38217 Vienne Cedex Tel. : +33(0)4 74 16 18 18
18	HOSPIDROIT	Possibilité de laisser des commentaires sur les articles	yahialaw@yahoo.fr	N/C	Paris, France TEL 01 55 26 86 10
19	i-dietetique.com	N/C	webmestre@i-dietetique.com	N/C	52, rue Cérés 51100 Reims Tél. 03 26 40 69 17
20	La Lettre de Galilée	Possibilité de laisser des commentaires sur les articles	contact@lalettredegaliilee.fr	Oui	TEL 06 87 69 06 69

Dénomination		Échanges (a)synchrones	Coordonnées de contact		
			Mail	Formu- laire	Adresse postale – Tel/Fax
21	La santé dans le monde arabe	Possibilité de laisser des commentaires sur les articles	N/C	Oui	Paris
22	Le Comptoir Santé.com	N/C	serviceclient@lecomptoirsante.com	Oui	3W SANTE 54 Cours du Chapeau rouge 33000 BORDEAUX
23	Le doc du net	Participation aux forums, publication de commentaires, astuces ou témoignages	webmaster@ledocdunet.com	N/C	Le Prissec 79250 Nueil les Aubiers TEL 05 49 65 61 94
24	Les pseudo-médecines	Possibilité de laisser des commentaires sur les articles	N/C	Oui	N/C
25	LesBonsChoixSanté	Pour la première fois, un site recueille votre satisfaction ou vos critiques sur les prestataires de services médicaux auxquels vous avez eu recours et les met à disposition des autres internautes pour les orienter vers les meilleurs.	presse@lbcs.fr	Oui	59 rue Meslay 75003 Paris – Téléphone 09 70 4545 89 -
26	lessentieldejulien.com	N/C	lessentieldejulien@gmail.com	N/C	Julien Kaibeck habite tout près de Bruxelles en Belgique et voyage pas mal pour les formations qu'il donne en France ou à l'étranger. Il enseigne au Collège International d'aromathérapie Dominique Baudoux
27	Lettre éclairage	N/C	h.de.boissieu@agence-focus.fr	N/C	25 RUE JEAN DOLENT 75014 PARIS Tel. 01 40 62 70 90

Dénomination		Échanges (a)synchrones	Coordonnées de contact		
			Mail	Formu- laire	Adresse postale – Tel/Fax
28	L'hôpital , demain ?	Le blog « L'hôpital, demain ? » vous offre la possibilité de donner votre point de vue en commentant les billets publiés. Ouvert aux contributions de ses lecteurs « L'hôpital, demain ? » est un espace de libre discussion, où chacun, quand il participe, est responsable de ses propos et s'engage à respecter la présente charte. Je vous invite à réagir à mes propos, dans le respect des règles élémentaires du débat énoncées dans la charte de modération du blog.	N/C	Oui	N/C
29	LifeScan (a Johnson & Johnson Company)	N/C	info@lifescanfrance.com	N/C	Siège Social : 1 rue Camille Desmoulins 92787 Issy Les Moulineaux Cedex 9 (TSA 91003) FRANCE Téléphone : +33 1 55 00 34 20
30	Locapharm	N/C	N/C	Oui	Z.I. des Sablons 36 000 Châteauroux Tél : 02 54 34 96 45

Dénomination		Échanges (a)synchrones	Coordonnées de contact		
			Mail	Formu- laire	Adresse postale – Tel/Fax
31	magicmaman.com	La vocation "communautaire" du site MagicMaman repose sur un espace convivial d'échange d'opinions, ouvert à tout internaute concerné par le sujet de notre site. L'espace communautaire de magicmaman.com : forums de discussion, albums photos, blogs, commentaires articles, fiches créatives internaute, etc.	info@magicmaman.com	N/C	10 boulevard des Frères Voisins 92130 Issy-les-Moulineaux Tél. : 01 41 46 84 10
32	Manix	N/C	journaliste@manix.net	N/C	N/C
33	Médecine et Santé	N/C	N/C	Oui	Sevenmice SARL est basée dans les Ardennes, dans la très jolie commune de Clervaux au Grand-Duché de Luxembourg
34	MSN Femmes	Commentaires	N/C	Oui	N/C
35	Naturo Santé	Coups de gueule et témoignages	info@naturosante.com	N/C	3 RTE DE MARRAY 37310 CHAMBOURG SUR INDRE TEL 02 36 33 02 40
36	nutrissime.com	Commentaires, Contributions, et groupes de discussions.	contact@nutrissime.com	N/C	ALETY SAS 8, rue de Thorigny 75003 PARIS Tél +33(0)1 42 771 771
37	obesity-diet.com	Possibilité de laisser des commentaires sur les articles	N/C	Oui	N/C
38	Public Santé	N/C	N/C	Oui	17-19 rue de la Croix Nivert 75015 Paris France

Dénomination		Échanges (a)synchrones	Coordonnées de contact		
			Mail	Formu- laire	Adresse postale – Tel/Fax
39	SANTE ET SOCIAL	Forum accessible en lecture seule et participation sur abonnement.	contact@sante-et-social.com	N/C	N/C
40	santepratique.fr	Possibilité de laisser des commentaires sur les articles via un compte FB	info@santepratique.fr	Oui	1A rue André 60500 Chantilly Tél : 03 44 62 65 65
41	Sexe, Drogue & Nutrition	Possibilité de laisser des commentaires sur les articles	ghislaine.challamel@gmail.com	N/C	N/C
42	SOS OPTIQUE 24H/24H	N/C	sosoptique@wanadoo.fr	N/C	57 BVD GOUVION SAINT CYR 75017 PARIS Tél. : 01.48.07.22.00
43	Sphère-santé	Le forum de discussion est modéré par un modérateur identifié sous le pseudonyme de Mathias. Celui-ci n'a pas de formation médicale particulière et son rôle se limite donc à vérifier que les membres du forum respectent la netiquette et n'utilisent pas le forum pour faire la promotion de produits. Forum entre patients, grand public. Chaque semaine, le Docteur Nicolas Henry, urologue à l'hôpital Tenon de Paris, service du Professeur Haab, réponds aux questions que vous posez sur le site.	webmaster@sphere-sante.com	Oui	162 rue Léon Jouhaux 78500 Sartrouville

Dénomination		Échanges (a)synchrones	Coordonnées de contact		
			Mail	Formu- laire	Adresse postale – Tel/Fax
44	taSanté.com	Propose un service de chat (dialogue en direct), des forums de discussion, un service de questions et réponses. Le forum de discussion permet de poser ses questions à des spécialistes. Le forum est modéré quotidiennement par des professionnels salarié employés à cet effet. Les commentaires des internautes font l'objet d'une modération et sont supprimés lorsqu'ils contiennent des injures ou ne sont pas respectueux des autres. Les réponses posées à la rubrique Question-réponses sont faites par la rédaction de tasante.com et 3 médecins associés pour les questions médicales les plus complexes.	webmaster@tasante.com	Oui	TELEFUN 37 bis rue Greneta 75002 PARIS
45	Tendance Santé	Tendance santé SA propose des services communautaires d'échanges de type « Forum » ainsi que la possibilité de souscrire à différentes newsletters d'information dans le domaine de la santé et du bien-être accessibles depuis le site « www.tendance-sante.fr ».	N/C	Oui	6 place d'Alleray 75 015 Paris N° de téléphone: 01 55 48 77 83

Dénomination		Échanges (a)synchrones	Coordonnées de contact		
			Mail	Formu- laire	Adresse postale – Tel/Fax
46	TravelSanté	Travelsante.com, site dédié aux professionnels de santé, vous offre de nombreuses opportunités afin de communiquer sur les espaces de son site.	info@travelsante.com	Oui	TRAVELSANTÉ 67, cours Mirabeau 13100 AIX-EN-PROVENCE Tél.: 04 42 21 69 12
47	Unairneuf.org	Possibilité de laisser des commentaires sur les articles	luc.dussart+typepad@free.fr	N/C	VALOR Consultants 42, avenue Ste Foy F - 92200 NEUILLY/Seine TEL 01 75 75 75 75
48	Une semaine pour essayer de...	Possibilité de laisser des commentaires sur les articles	N/C	Oui	N/C
49	Vivéo - Vivez au naturel	Possibilité de laisser des commentaires sur les articles	info@viveoeurope.com	N/C	Case Postale 6264 CH-1211 Genève 6 Suisse Tél. : 00 800 06 01 06 01
50	vulgaris-médical	Forum Vulgaris accessible en lecture seule, nécessite une inscription en ligne pour y participer	dominique.coll@vulgaris-medical.com	Oui	1 rue des prairies 66180 Villeneuve de la Raho Téléphone : 06 03 77 53 70
51	webdent	Forum/discussion en accès et participation libres	contactezmoi@webdent.com	N/C	N/C
52	Yahoo!France Actualités	Commentaires	N/C	OUI	N/C

f) Public cible et labellisation des sites des autres professionnels

Dénomination		Public cible	Label- lisation
1	Allergique.org	Toutes les personnes concernées par les allergies : industrie pharmaceutique, industrie chimique, groupes agro-alimentaires, collectivités locales, associations de patients etc...	N/C
2	Allergo	Les personnes concernées par l'allergie et l'intolérance alimentaires.	N/C
3	ARCAT Groupe SOS	Les personnes atteintes par le VIH Sida et les pathologies associées, les immigrants	N/C
4	BePatient	patient, un proche, un aidant, un soignant, un patient-expert, un responsable d'association ou de réseau de soins	N/C
5	bonjour-docteur	Bonjour-docteur.com s'adresse au grand public non professionnel de santé. Bonjour-docteur.com s'adresse également aux professionnels de santé, ou futurs professionnels étudiants, à la recherche d'une précision, comme un outil de recherche, d'information, d'apprentissage et de médiation.	HON
6	impulsionbienetre	N/C	N/C
7	Buzz e-sante	Mon blog s'adresse au grand public.	HON
8	Carnets de santé	Carnets de santé s'adresse à toute personne intéressée par les questions de santé publique, qu'elle soit ou non un professionnel de santé.	HON
9	CLUB-ALLERGIE	Les parents et les professionnels de santé.	N/C
10	distrimed	Grand public et professionnels de santé. Les articles disponibles sur distrimed.com sont tous en vente libre et accessibles à tout public	N/C
11	DOS MAJEUR	Informations destinées principalement aux employeurs et aux travailleurs : Entreprise et industrie - Activité de bureau - Santé, établissements de soins - Transports Urbains - Collectivités Publiques. Des conseils qui peuvent être utiles également au grand public.	N/C
12	Doxys	N/C	N/C

Dénomination		Public cible	Label- lisation
13	Drogues News	N/C	N/C
14	Femiweb	Grand public	N/C
15	FIVFRANCE	N/C	N/C
16	Handicap-Life Vivre avec un handicap	n/C	N/C
17	Helioscopie	Patients (souffrant d'incontinence urinaire et d'obésité) et professionnels de la santé	N/C
18	HOSPIDROIT	DRH, des directeurs financiers, des directeurs d'établissements sanitaires, sociaux et médico-sociaux (publics et privés), des médecins hospitaliers et des médecins libéraux, des membres de la FHF, de la FHP et de la FEHAP, des experts judiciaires, des avocats, des consultants, des infirmiers et des représentants des différents Ordres des professions médicales et paramédicales, des syndicats de médecins généralistes et spécialistes, des juristes, et encore bien d'autres personnes.	N/C
19	i-dietetique.com	Ce site s'adresse donc aussi bien au grand public (www.i-dietetique.com) dans le but d'améliorer, non à remplacer, la relation qui existe entre le patient (ou visiteur du site) et son médecin, qu'aux professionnels (www.i-dietetique.pro) de la santé, de l'industrie agroalimentaire, de l'enseignement ou de la presse et des média désireux d'avoir accès à la fois à une base de données d'informations exhaustive et mise à jour régulièrement dans le domaine de la nutrition que de pouvoir utiliser des services utiles dans le cadre de leur pratique professionnelle. L'information fournie ici tente de donner des renseignements pertinents sur un certain nombre de données dans le domaine de l'alimentation, la diététique et de la nutrition. Bien que l'ensemble de ces informations proviennent de sources réputées "fiables" et "scientifiquement valables", celles-ci vous sont transmises à titre purement indicatif et doivent être utilisées sous votre entière responsabilité.	HON
20	La Lettre de Galilée	N/C	N/C
21	La santé dans le monde arabe	Notre blog s'adresse au grand public. Cet espace se veut avant tout un lieu de partage avec les internautes, ouvert à tous et particulièrement aux étudiants et universitaires en sciences sociales.	HON
22	Le Comptoir Santé.com	Grand public	N/C
23	Le doc du net	Le doc du net s'adresse au grand public non professionnel de santé.	N/C
24	Les pseudo-médecines	N/C	N/C

Dénomination		Public cible	Label- lisation
25	LesBonsChoixSanté	Grand public	N/C
26	lessentieldejulien.com	N/C	N/C
27	Lettre éclairage	N/C	N/C
28	L'hôpital , demain ?	N/C	N/C
29	LifeScan (a Johnson & Johnson Company)	Ce site est destiné aux personnes majeures résidant en France métropolitaine et DOM TOM. Ce Site est exclusivement destiné au public français. LifeScan ne garantit pas la conformité du Site aux dispositions légales d'autres juridictions. Si toutefois Vous accédez à ce Site en dehors du territoire français, il Vous incombe de vérifier que Votre accès au Site et Votre consultation des informations qu'il contient sont conformes à la législation du pays dans lequel vous vous trouvez. Informations destinées aux diabétiques.	N/C
30	Locapharm	Patients, prescripteurs, pharmaciens, paramédicaux,	N/C
31	magicmaman.com	Familles monoparentales, recomposées, "tradi", urbaines... MagicMaman est entièrement consacré à tous les parents, des plus novices -en attente du tout "premier" !- jusqu'aux plus expérimentés, parents de grands adolescents ou déjà grands-parents...	N/C
32	Manix	Grand public, notamment les jeunes 15-35 ans	N/C
33	Médecine et Santé	Ce site est avant tout destiné au grand public.	N/C
34	MSN Femmes	Femmes	N/C
35	Naturo Santé	N/C	N/C
36	nutrissime.com	N/C	N/C
37	obesity-diet.com	Grand public	N/C
38	Public Santé	Le ton de ces chroniques est résolument positif, et s'adressent à un très large public, majoritairement féminin.	N/C
39	SANTE ET SOCIAL	Grand public	N/C
40	santepratique.fr	Santepratique.fr s'adresse aussi bien au grand public désireux d'approfondir ses connaissances, qu'au professionnel de santé souhaitant fournir des supports pédagogiques à ses patients	HON
41	Sexe, Drogue & Nutrition	La communauté de lecteurs	HON
42	SOS OPTIQUE 24H/24H	Grand public	N/C

Dénomination		Public cible	Label- lisation
43	Sphère-santé	Grand public	HON
44	taSanté.com	Ce site destiné en priorité aux 12-25 ans.	HON
45	Tendance Santé	Tendance Santé est un site santé et bien-être grand public, destiné notamment aux femmes.	HON
46	TravelSanté	Touristes, salariés, expatriés, médecins, infirmières et pharmaciens, ...	HON le label IPRP (Intervenant en Prévention des Risques Professionnels)
47	Unairneuf.org	Les informations publiées sur unairneuf.org concernent les fumeurs en bonne santé.	J'arrête le HONcode
48	Une semaine pour essayer de...	N/C	N/C
49	Vivéo - Vivez au naturel	N/C	N/C
50	vulgaris-médical	Grand public, étudiants en médecine, professionnels de la santé.	N/C
51	webdent	Site s'adressant aux patients et aux dentistes	N/C
52	Yahoo!France Actualités	Grand public	N/C

g) Objectifs déclarés par les autres professionnels

Dénomination		Objectif(s) déclaré(s) du site
1	Allergique.org	Notre société vise à former et informer toutes les personnes concernées par les allergies : industrie pharmaceutique, industrie chimique, groupes agro-alimentaires, collectivités locales, associations de patients etc.
2	Allergo	Arrivée en 2004, Allergo est la première marque à avoir proposé en grandes surfaces des produits à destination des personnes intolérantes et allergiques. L'objectif premier de la marque était de faciliter l'accès à ce type de produits pour les personnes concernées par l'allergie et l'intolérance alimentaires.
3	ARCAT Groupe SOS	Accompagner les personnes et défendre leur droit, Informer, former et prévenir, soutenir la recherche
4	BePatient	Notre offre répond au besoin avéré de rendre le patient plus autonome et acteur de sa santé. Notre mission est de permettre à chacun de disposer des compétences et des outils pour promouvoir sa santé et sa qualité de vie. Les services proposés s'appuient sur les dernières technologies internet et communication, les réseaux sociaux communautaires, le carnet de santé mobile et partagé, la télésanté (télé-monitoring et coaching-santé), le concept de patient-expert, l'interactivité entre patients & professionnels de santé, la formation à l'accompagnement et à la sensibilisation à l'éducation thérapeutique du patient et l'évaluation d'indicateurs dans la « vraie vie du patient »
5	bonjour-docteur	Reportages, explications, interventions de spécialistes, interviews, témoignages, Bonjour-docteur.com a développé un contenu permettant à chaque visiteur de mieux comprendre les pathologies existantes, les interventions chirurgicales, les traitements actuels, de mieux prévenir, et de mieux prendre en charge sa santé et celle de son entourage. En images et en quelques clics. Bonjour-docteur.com accompagne l'internaute dans ses recherches quotidiennes en matière de santé, l'aide à mieux comprendre et à orienter ses démarches. Bonjour-docteur.com a ainsi pour vocation de fournir des informations complémentaires à la consultation médicale. Son utilisation se situe soit en amont de la consultation, afin d'identifier par exemple les questions à poser au praticien, soit en aval pour approfondir ses connaissances sur le sujet de la consultation, mieux comprendre les maladies et les questions de santé en général. Bonjour-docteur.com aide l'internaute à établir un dialogue critique et constructif avec son médecin. Bonjour-docteur.com couvre toutes les questions médicales, et de prévention, vulgarisées pour le grand public. L'ambition est de faire de ce site internet un interlocuteur privilégié en termes de santé, un site clair et pédagogique, précis sans être alarmiste, convivial mais scientifique.

Dénomination		Objectif(s) déclaré(s) du site
6	impulsionbienetre	Notre boutique en ligne, élue site de confiance 2011 par Labelshop, s'engage à offrir des articles certifiés biologiques dans le domaine de la beauté, de la santé et d'entretien pour votre maison. Nous nous engageons non seulement à vous offrir des produits naturels bénéfiques pour l'écologie et votre santé, mais également à vous satisfaire tout au long de votre shopping. Ainsi, nous vous proposons plusieurs outils pratiques afin de simplifier et optimiser votre achat produits bio. Le blog régulièrement mis à jour est notamment très utile pour s'informer et découvrir de nouvelles astuces pour vivre sainement au jour le jour. Venez découvrir nos articles, et conseils pour améliorer votre santé et bien-être au quotidien.
7	Buzz e-sante	Destiné au grand public, ce site a pour objectif de donner un regard personnel sur l'actualité de l'Internet santé, et plus globalement sur l'actualité de la planète web, ses outils, ses évolutions... Il a pour mission de faciliter les échanges sur le thème de l'internet santé
8	Carnets de santé	Il fait suite au blog Questions de santé pour tenter de dépasser la limite inhérente aux blogs : l'immédiateté, l'absence de mémoire.
9	CLUB-ALLERGIE	SHS travaille étroitement avec les experts médicaux, les diététiciens et les associations de patients pour identifier les besoins des patients et y répondre. Nous avons une image d'innovateurs et nous nous efforçons de satisfaire et anticiper les besoins des patients, de leurs familles, des soignants et de la communauté médicale. Club-allergie (Act Against Allergy) se veut un vecteur d'information entre parents et professionnels de santé, une source d'aide et un guide, afin que toutes les familles puissent mener une vie normale !
10	distrimed	Devant l'apparition et le développement d'Internet nous avons l'idée de créer une boutique en ligne que nous appellerons distrimed.com et qui aura pour objet la diffusion d'articles médicaux sur le net. Cela consistait en fait à faire sur Internet et au détail ce que nous faisons en gros avec ELF. À cette époque il n'y avait en France que 3 ou 4 acteurs à travailler sur la vente en ligne de ce type de produit. Vous faire profiter de ces économies en vous proposant des produits de grandes marques à des prix imbattables.
11	DOS MAJEUR	N/C

Dénomination		Objectif(s) déclaré(s) du site
12	Doxys	La vocation de Doxys est d'abord d'améliorer la qualité de l'alimentation avant de proposer un outil de perte de poids. L'objectif de Doxys est de vous libérer des régimes en vous permettant de comprendre et contrôler votre alimentation. La méthode élaborée par nos experts en nutrition repose sur une alimentation équilibrée. Pas de fatigue, c'est 100% naturel ! Conçus pour être simple à vivre, le programme Doxys vous permet de maigrir tout en gardant une vie normale, un restaurant, un événement, seul ou en famille... pas d'aliments interdits... Tout est facile à intégrer dans votre programme minceur. Le contenu et les informations sur le Site sont diffusés dans un but strictement éducatif et informatif.
13	Drogues News	Pourquoi écrire sur les drogues? Parce qu'un monde sans drogues n'existe pas mais qu'on voudrait nous faire croire le contraire.
14	Femiweb	n/C
15	FIVFRANCE	Informations sur la FIV. Comprendre l'AMP. Forums de soutien entre couples. Liste des centres d'AMP francophone
16	Handicap-Life Vivre avec un handicap	N/C
17	Helioscopie	Objectifs de la société : Concevoir et fabriquer des implants évolutifs et sécurisants ; Proposer des solutions adaptées à tous les stades de l'obésité ; Assurer une protection de son activité inventive et de ses produits au travers d'une propriété intellectuelle très élaborée.
18	HOSPIDROIT	N/C
19	i-dietetique.com	Toutes les informations fournies sur le site www.i-dietetique.com et www.i-dietetique.pro ont pour vocation à donner des renseignements pertinents sur de nombreux aspects de la diététique et de la nutrition et ne sauraient en aucun cas remplacer les conseils d'un professionnel de santé ni se substituer à une consultation diététique ou médicale.
20	La Lettre de Galilée	Rémy Fromentin : « La seule pensée de dire tout haut ce que tout le monde murmure est déjà un grand plaisir. » Jean-Pol Durant : « Cette aventure éditoriale a vu le jour à l'occasion d'un rendez-vous professionnel avec Rémy Fromentin. Une de ces rencontres qui font le sel de la vie de journaliste lorsque l'interviewé se fait lui-même intervieweur ... De cette complicité est née une amitié ; et cette amitié a fécondé le projet commun de livrer, une fois par semaine, "une autre lecture" de l'actualité à nos lecteurs. Sortir enfin de la langue de bois, des idées "politiquement correctes", des formules pré-formatées. Au départ à l'intention d'un petit cercle de comparses... Aujourd'hui une vraie communauté et de pensée d'expertise qui croît chaque semaine. Il va bien falloir trouver moyen de transformer un jour cette dynamique en force de citoyenneté, de proposition et d'action ».

Dénomination		Objectif(s) déclaré(s) du site
21	La santé dans le monde arabe	Toutes les données et les informations présentées dans ce blog visent à donner une vision globale et ne se substituent en rien à celles fournies par des professionnels de santé. Le site a pour mission de faciliter les échanges sur le thème de la santé dans le Maghreb-Machrek dans le cadre de mes recherches universitaires.
22	Le Comptoir Santé.com	Notre démarche est de proposer du choix (près de 7000 références), du conseil, des petits prix et réductions en parapharmacie sur les soins et produits de beauté et santé. Nous travaillons étroitement avec les marques et laboratoires du domaine de la santé, de l'hygiène, de la beauté et du bien-être, pour vous proposer des produits et soins moins chers. Nous ne sacrifions aucun élément, depuis nos fournisseurs jusqu' à l'arrivée du produit chez vous, pour une garantie sur son origine, la sécurité du paiement, et la rapidité de livraison.
23	Le doc du net	Le doc du net accompagne l'internaute dans ses recherches quotidiennes en matière de santé, l'aide à mieux comprendre certains mécanismes de santé et à orienter ses démarches. Le doc du net a ainsi pour vocation de fournir des informations complémentaires à la consultation médicale. Son utilisation se situe soit en amont de la consultation, afin d'identifier par exemple les questions à poser au praticien, soit en aval pour approfondir ses connaissances sur le sujet de la consultation, mieux comprendre les maladies et les questions de santé en général. Le doc du net aide l'internaute à établir un dialogue critique et constructif avec son médecin. Les informations figurant sur ce site sont présentées de manière non exhaustive et sont diffusées essentiellement dans un but d'information générale. Les liens proposés par le doc du net, sauf mention contraire, ne sont en aucune façon une forme de promotion ou de publicité. Ils sont proposés car soit, ils sont les sources d'une information soit, ils offrent des informations supplémentaires et complémentaire à celles fournies sur le site.
24	Les pseudo-médecines	Lutter contre la désinformation en matière de médecine et présenter la réalité des principales MCP.
25	LesBonsChoixSanté	Le site est aussi un moteur de recherche qui a pour but de vous permettre d'améliorer la performance de votre assurance santé en vous trouvant des garanties équivalentes à un meilleur prix ou des garanties meilleures au même prix que celui que vous acquittiez avant de le consulter. Il offre un service de mise en relation entre l'internaute et des partenaires assureurs. L'objectif de ce site est de fournir aux internautes des informations utiles pour choisir un professionnel de santé, un établissement de soins ou une couverture complémentaire santé qui leur convienne en rassemblant toute l'information disponible et en la présentant de manière claire et ordonnée. Avant de choisir, il est préférable de connaître toutes les options. Ce site permet aussi d'exprimer un jugement sur les services qui vous ont été rendus par les professionnels de santé et les établissements de soins. Votre degré de satisfaction ou d'insatisfaction permettra à d'autres de trouver les services médicaux qui leur conviennent. Pour trouver un médecin, une clinique ou une mutuelle correspondant à ses besoins, comparer les mutuelles en mode 2.0 ou partager son expérience des soins.

Dénomination		Objectif(s) déclaré(s) du site
26	lessentieldejulien.com	Ce blog a un but informatif. « Je voulais diffuser de l'info sur ce qu'est vraiment la cosmétique conventionnelle et ce que le BIO apporte. J'avais aussi envie de faire connaître ma passion pour les huiles essentielles et l'aromathérapie à tout le monde. L'échange et l'information sont les seuls buts de ce site internet. Valeurs de ce site : Ma vision de la beauté, c'est la SLOW cosmétique. Ma vision de la santé, et parce que je suis avant tout un passionné d'huiles essentielles, c'est l'aromathérapie à la rescousse de la médecine traditionnelle.
27	Lettre éclairage	Une vision à la fois spécialiste et transversale, utile pour remettre en perspective le tumulte de l'actualité.
28	L'hôpital , demain ?	Je souhaite partager avec vous le point de vue de l'hospitalisation privée sur les grandes questions de santé. Nous sommes tous concernés par les difficultés de financement que rencontre la Sécurité Sociale, et plus précisément, l'Assurance Maladie. Aujourd'hui en péril, notre système de santé doit se rénover à travers un débat sans préjugé. L'hospitalisation privée a des idées pour améliorer, pérenniser notre système de santé : c'est sur celles-ci que j'aimerais échanger avec vous.
29	LifeScan (a Johnson & Johnson Company)	La mission de LifeScan va cependant plus loin. Pour maîtriser le diabète, il faut plus qu'un appareil de mesure pratique. Pour réussir à maîtriser sa maladie à long terme, le patient doit connaître son taux de glucose sanguin, savoir le mesurer et gérer cette information. C'est pourquoi nous considérons qu'une de nos missions essentielles est de fournir une information précise et compréhensible. Nos lecteurs de glycémie peuvent ainsi contribuer à améliorer la qualité de vie des personnes confrontées au diabète. Ce site web ne remplace pas notre service clientèle. Il constitue néanmoins une abondante source d'informations et établit un lien de communication direct et permanent pour vous permettre de nous joindre plus facilement et d'apprendre à mieux nous connaître.
30	Locapharm	Locapharm propose des produits et des services traditionnels MAD et développe des services innovants pour répondre de façon globale aux besoins des patients à domicile.
31	magicmaman.com	Une information experte et partagée. Informer, répondre aux besoins des parents, conseiller ce qu'il y a de meilleur pour bébé et partager des idées et conseils avec d'autres internautes : telle est la mission que nous souhaitons donner à ce site. Avoir des enfants, les éduquer, leur enseigner les choses de la vie, est certainement le plus beau métier du Monde. Mais sans doute aussi le plus difficile... Aujourd'hui, notre site est là pour vous aider ! Notre raison d'être ? Vous faciliter la vie... pour qu'en un clic de souris vous échangiez expériences et astuces, obteniez information experte et personnalisée, conseils pratiques et sélection (avec nos spécialistes) de produits... Afin d'offrir le meilleur à vos enfants... des tout-petits jusqu'aux plus grands ! Nous partageons comme vous le même objectif : voir grandir nos enfants heureux, en les préparant à devenir des adultes bien dans leur peau, fin prêts à affronter le Monde de demain. Magicmaman.com propose les meilleurs moyens de réussir votre projet éducatif, vous informer sur toutes les possibilités actuelles, et bien sûr vous faire gagner du temps, en réunissant au même endroit, tout ce que vous voulez savoir en tant que parents.

Dénomination		Objectif(s) déclaré(s) du site
32	Manix	Offrir aux internautes un contenu de qualité. Il y est rappelé l'intérêt des préservatifs dans la prévention du VIH/SIDA et des autres IST.
33	Médecine et Santé	Les différents articles informent, conseillent et aident les lecteurs à prendre l'initiative d'aller voir leur docteur en temps et en heure. L'information de ce site permet une prise de conscience de chacun face à ses responsabilités en matière de santé.
34	MSN Femmes	Diffuser "toutes les informations sur la santé"
35	Naturo Santé	Donner à l'internaute ou lui permettre de trouver des conseils relatifs, entre autres, à son hygiène de vie et à son alimentation
36	nutrissime.com	« Bienvenue chez vous » avec NUTRISSIME.com. Lorsque gourmandise et plaisirs gustatifs font bon ménage avec la santé, lorsqu'on se retrouve au carrefour du délice et du bien-être tout en gardant son équilibre tout s'éclaire.... ». La vocation de Nutrissime est d'allier l'expertise des chefs et des nutritionnistes au service du gastronaute pour l'informer et développer sa capacité et sa sensibilité à l'alimentation sur la santé. Le gastronaute a la possibilité de consulter et de saisir des recettes et des menus, de participer à déposer des commentaires, des articles sous réserve qu'il s'engage à respecter les présentes Conditions Générales d'Utilisation (CGU). Nutrissime.com a une double vocation, c'est un nouveau site dédié à la cuisine et à la santé. Il est initié par des Chefs de cuisine et des experts en nutrition, afin de vous aider à allier le plaisir gustatif tout en conservant un équilibre alimentaire. En effet, même si la dimension santé de l'alimentation a pris plus d'ampleur, manger reste avant tout un plaisir ! Nutrissime se propose de promouvoir et sensibiliser aux bonnes pratiques de la nutrition à travers une communauté de gourmands afin de concilier alimentation, santé, et cuisine plaisir...
37	obesity-diet.com	Son but est de fournir une information accessible à tous et validée scientifiquement, renouvelée et interactive.
38	Public Santé	Site internet de la radio de la santé, la référence média du secteur bien-être et santé. Radio Public Santé est la première Radio orientée 100% santé et bien-être. Radio Public Santé, est une radio privée répondant à une vraie mission de service public.
39	SANTE ET SOCIAL	L'objectif est de vous donner des infos et des conseils pour faire valoir vos droits si vous êtes malade.
40	santepratique.fr	Santepratique.fr a pour objectif d'aider les patients à préparer leur consultation, à suivre une bonne hygiène de vie et à renforcer leur vigilance dans le domaine de l'observance thérapeutique et de la prévention des risques.
41	Sexe, Drogue & Nutrition	Ce blog me sert à noter des impressions, des idées, et à échanger avec la communauté de lecteurs. Les opinions exprimées sur ce blog sont des opinions personnelles, qui n'engagent que moi.
42	SOS OPTIQUE 24H/24H	URGENCE lunettes ! SOS opticien est à votre écoute. SOS opticien propose un service unique avec livraison à domicile. Une équipe d'opticien visagiste diplômé se tient à votre disposition pour réparer vos lunettes en un temps record.

Dénomination		Objectif(s) déclaré(s) du site
43	Sphère-santé	Sphère-Santé, site spécialisé dans l'incontinence, fournit les informations diffusées sur le site sphere-sante.com à des fins purement informatives du grand public. Le site est également une plateforme commerciale destinée à promouvoir les produits proposés sur le site.
44	taSanté.com	Un site santé dont l'objectif est de contribuer à améliorer l'accès à ta santé par l'information, et d'encourager ta réflexion afin que tu sois responsable de tes choix en matière de santé.
45	Tendance Santé	Tendance Santé est un site grand public dédié à la santé et au Bien-être. Il est né et vit grâce à une alliance très complémentaire entre le savoir-faire d'Orange et celui de Santé Magazine. Nous voulons répondre à l'attente des citoyens de gérer personnellement leur capital santé et celui de leur famille, d'améliorer leur bien-être et de prévenir la maladie. Nous avons donc pour mission de faciliter l'accès à l'information, d'en favoriser le partage et de proposer des services innovants pour mieux gérer sa santé et améliorer son bien-être. L'objectif de Tendance Santé est de vous accompagner tous les jours sur le chemin de la Santé et du Bien-être : vous apprendre à préserver au mieux votre santé, être bien dans votre corps et dans votre tête, vous entraîner et progresser. Pour cela, nous travaillons avec de nombreux professionnels de santé.
46	TravelSanté	La vocation de Travelsanté est de fournir aux touristes, aux salariés, aux expatriés, aux médecins, aux infirmières et aux pharmaciens, les informations pratiques les plus complètes pour préparer tout déplacement à l'étranger. Une étude menée par le cabinet IPK International révèle qu'un touriste européen sur sept est victime de problèmes de santé significatifs nécessitant l'intervention d'un médecin sur son lieu de séjour.
47	Unairneuf.org	Infos et soutien pour en finir sereinement avec la cigarette... Notre prestation non médicale d'aide à l'arrêt exclut tout recours aux aides médicamenteuses vendues en pharmacie ainsi que tout usage de gri-gri dont on a avantage à se passer.
48	Une semaine pour essayer de...	Ce blog me permet de partager avec vous ce que je découvre au fil de mes lectures.
49	Vivéo - Vivez au naturel	Nous donner plus de 100 raisons d'être optimiste. C'est l'audacieuse ambition de VIVEO, le nouveau guide vert de toutes nos envies. Bien mieux qu'un catalogue, un guide des produits de forme et de beauté qu'ils ont sélectionnés, dans le monde entier, avec une exigence sans faille. Cette expérience, nous souhaitons la partager avec tout le monde, c'est pour cela que nous avons créé ce blog afin de comprendre, de vous donner la parole et de réagir sur tout ce qui touche à la prévention, santé et beauté au naturel. De définir ensemble le concept d'une vie saine car nous sommes tous responsables et maître de notre environnement.

Dénomination		Objectif(s) déclaré(s) du site
50	vulgaris-médical	Vulgarisation de l'information médicale : La connaissance médicale dans un langage accessible à tous.
51	webdent	Les membres de l'équipe de Webdent ont conçu ce site afin de rassembler en un seul endroit, toutes les informations du domaine dentaire circulant sur le net. Que ce soit pour le patient, le dentiste, le personnel dentaire, les laboratoires, les compagnies dentaires et de services ou toutes personnes ou entreprises liées de près ou de loin au domaine dentaire, tous y trouveront l'information pertinente à leurs champs d'activités. Notre but est de faire de ce site LE CARREFOUR DENTAIRE INTERNATIONAL. Notre équipe de navigateur, inscrira tout lien intéressant qu'elle trouvera sur Internet afin d'alléger vos recherches.
52	Yahoo!France Actualités	N/C

D.– Industriels du contenu

	Dénomination ou raison sociale	Localisation	Langue(s)	URL de la page d'accueil
1	24h Santé	France	Français	http://www.24hsante.com/
2	Annuaire sanitaire et social	France	Français	http://www.sanitaire-social.com/
3	ASS (Annuaire des Associations de Santé)	France	Français	http://www.annuaire-aas.com/index.php
4	Canoë Santé	Canada	Français	http://sante.canoe.com/
5	Destination santé	France	Français, anglais et arabe	http://www.destinationsante.com
6	Doctissimo	France	Français	http://www.doctissimo.fr/
7	Eureka Santé	France	Français	http://www.eurekasante.fr/
8	famili.fr	France	Français	http://www.famili.fr/
9	Infobébés	France	Français	http://www.infobebes.com/
10	Journal des femmes	France	Français	http://sante.journaldesfemmes.com/
11	Le Figaro.fr santé	France	Français	http://sante.lefigaro.fr/

	Dénomination ou raison sociale	Localisation	LANGUE(s)	URL de la page d'accueil
12	Medisite	France	Français	http://sante.planet.fr/
13	NotreTemps.com	France	Français	http://www.notretemps.com/sante.html
14	Obesite.com	France	Français	http://www.obesite.com/
15	Olavia	France	Français	http://www.olavia.com
16	Passeport Santé	France	Français	http://www.passeportsante.net
17	Pourquoi Docteur ?	France	Français	http://pourquoi-docteur.nouvelobs.com/accueil
18	Pratique.fr	France	Français	http://www.pratique.fr/forme.html
19	psychonet.fr	France	Français	http://www.psychonet.fr/
20	Quelle santé	France	Français	http://www.quelle-sante.com
21	Santé AZ	France	Français	http://sante-az.aufeminin.com/
22	Santé magazine	France	Français	http://www.santemagazine.fr/
23	Santé Nature Innovation	France	Français	http://www.santenatureinnovation.fr
24	Santé Oxygène	France	Français	http://www.oxygenesante.net/

Dénomination ou raison sociale		Localisation	LANGUE(s)	URL de la page d'accueil
25	Santé-Guérir	France	Français	http://sante-guerir.notrefamille.com/
26	Sante-sur-le-net.com	France	Français	http://www.sante-sur-le-net.com/
27	santeweb.ch	Suisse	Français	http://www.santeweb.ch/
28	senioractu.com	France	Français	http://www.senioractu.com/ Sante_r7.html
29	ServiceVie.com	Canada	Français	http://www.servicevie.com/
30	StopSanté.com	Maroc	Français	http://www.stop-sante.com
31	Top Santé	France	Français	http://www.topsante.com/

a) Auteurs des contenus des sites édités par les industriels du contenu

Dénomination		Auteur(s)	
		Professionnel(s) ou non	Direction de la publication
1	24h Santé	N/C	Directeur de la publication : David Autret
2	Annuaire sanitaire et social	Réalisé en étroite collaboration avec les organismes de tutelle et les principales fédérations et administrations du secteur sanitaire et social	N/C
3	ASS (Annuaire des Associations de Santé)	N/C	Laure et Bernard TRICOT
4	Canoë Santé	Professionnels de la santé et rédacteurs qualifiés spécialisés dans les sujets médicaux (médecins, pharmaciens, infirmières, et bien d'autres encore). Tout le contenu est révisé par des médecins, des pharmaciens, infirmières et d'autres spécialistes compétents qui en assurent l'exactitude clinique. À ce titre, il se peut que le contenu renferme l'avis médical professionnel des auteurs et des réviseurs.	Rédacteur en chef : Patrick White (514) 380-6027
5	Destination santé	Journalistes détenteurs de cartes professionnelles délivrées par la Commission de la Carte d'Identité des Journalistes professionnelles	Marc GOMBEAUD
6	Doctissimo	Rédacteurs spécialisés dans le domaine de la santé et professionnels de santé (médecins, sages-femmes, diététiciens, infirmiers, etc.). Le contenu santé et médical de Doctissimo est rédigé par des rédacteurs et des professionnels de santé (médecins, sages-femmes, diététiciens, infirmiers, etc.). Nos rédacteurs se sont spécialisés dans un domaine de santé mais ne sont pas tous des professionnels de la santé. Tout le contenu santé - bien-être est revu et validé par notre rédacteur en chef et notre directeur médical avant publication.	Le directeur de la publication du site est Valérie Brouchoud, en qualité de président du conseil d'administration de la société Doctissimo. Rédacteur en chef : David Bême (rédacteur scientifique) - Directeur médical Dr Jean-Philippe Rivière
7	Eureka Santé	Rédacteurs médicaux et scientifiques (fait parfois appel à des praticiens de terrain sans lien communiqué avec des laboratoires pharmaceutiques)	Vincent BOUVIER, PDG Vidal

Dénomination		Auteur(s)	
8	famili.fr	N/C	Evelyne Prouvost-Berry, Directrice de la publication - Virginie Boissimon, web éditrice
9	Infobébés	N/C	Directrice de la Publication : Valérie Brouchoud pour les sites Infobébés.fr et Parents.fr - Directeur de la Publication : Bruno Lesouëf pour le site Infobébés.fr
10	Journal des femmes	Il est réalisé par une équipe de 15 rédacteurs.	Le directeur de la publication est Benoît Sillard, Président : Howto Media Group
11	Le Figaro.fr santé	Journalistes N/C	Marc Feuillée
12	Medisite	Toutes les informations délivrées par Medisite.fr sont rédigées par une équipe composée de médecins, pharmaciens, biologistes et journalistes santé. Tout le contenu éditorial est validé par un médecin journaliste consultant. Les contenus froids sont issus de la littérature scientifique reconnue par l'ensemble du corps médical. Le dictionnaire des médicaments a été élaboré notamment par des internes, révisé et validé par le Dr Rageau. Le dictionnaire santé a été produit par le Dr Jean-Pierre Rageau à partir de la littérature scientifique. Afin d'offrir plus de transparence éditoriale aux visiteurs, à compter de la date de certification HONcode du site, les sources sont indiquées lorsque des études ou des valeurs chiffrées (statistiques, efficacité, pourcentage, etc.) sont mentionnées et les noms de marques de médicaments (ou autre) sont identifiés par le symbole ®.	Thierry Casseville, Président du Directoire
13	NotreTemps.com	N/C	Gérant et Directeur de la publication: Maxime de Jenlis
14	Obesite.com	Comité éditorial composé de médecins et de professionnels de la santé. Obesite.com délivre une information de qualité, venant des sources les plus sûres. Les informations fournies se réfèrent aux données médicales et paramédicales existantes ainsi qu'aux recommandations des sociétés savantes. Elles sont choisies, contrôlées et validées par un comité d'experts médicaux de renom.	Laurent Bernier, Directeur général d'Asymptote Conseil

Dénomination		Auteur(s)	
15	Olavia	Je suis Olavia bloggeuse passionnée de nutrition et diététique. Je ne suis pas médecin. Les informations publiées sur ce blog ne peuvent en aucun cas se substituer à un avis ou traitement médical.	Responsable de la Publication : Martin LESGUILLONS
16	Passeport Santé	Tous les contenus sont rédigés et validés par des experts de la santé (journalistes scientifiques, universitaires et médecins). Avec la collaboration d'experts renommés, nous assurons un rigoureux contrôle de la qualité afin d'offrir un contenu digne de confiance. Chaque section de PasseportSanté.net est sous la responsabilité d'un rédacteur scientifique spécialisé dans ce domaine.	Anne-Sophie Jourdan, DG PasseportSanté
17	Pourquoi Docteur ?	N/C	Représentant légal et Directeur de la Publication: Dr Jean François Lemoine
18	Pratique.fr	Les Contenus présentés au sein de la rubrique FORME / SANTÉ du Site, ont été réalisés en août 2009 par le département Reed Digital de Reed Business Information avec la collaboration du Dr Jean-Louis Peytavin. Depuis juin 2009, Archipelago Publishing, éditeur du Site, est susceptible d'avoir apporté certaines modifications aux contenus produits par Reed Business Information, en vue de leur actualisation. Ces modifications ont été apportées sous l'entière responsabilité d'Archipelago Publishing. Archipelago Publishing assume seul la responsabilité des contenus ainsi modifiés, en sa qualité d'éditeur du Site.	Le directeur de la publication est Hugues Benhamou
19	psychonet.fr	N/C	Directeur de la publication : Yannick TOUCHARD
20	Quelle santé	Le contenu est rédigé par une équipe de journalistes et de spécialistes et a pour objectif de promouvoir, auprès du grand public, la consommation bio, sans exclusive, ni a priori.	Directeur de la publication : Alexandre Imbert
21	Santé AZ	Articles rédigés par des médecins, des journalistes avec le concours de médecins ou autres professionnels de la santé.	Nicolas Evrard (Médecin) - Rédacteur en chef
22	Santé magazine	N/C	Directrice de la publication : Véronique Faujour

Dénomination		Auteur(s)	
23	Santé Nature Innovation	L'éditeur n'est pas un fournisseur de soins médicaux homologués. L'éditeur de ce site ne pratique à aucun titre la médecine lui-même, ni aucune autre profession thérapeutique, et s'interdit formellement d'entrer dans une relation de praticien de santé vis-à-vis de malades avec ses lecteurs. Jean-Marc Dupuis : rédaction de la lettre d'information gratuite « Santé & Nutrition », et articles en libre-accès sur ce site. - Dr Gérard Mégret : commentaires sur la lettre d'information gratuite Santé & Nutrition - Thierry Souccar : rédaction des dossiers sur abonnement « Santé Nature Innovation » - Docteur Patrick Theillier, référent homéopathie	Gérant : M. Vincent LAARMAN
24	Santé Oxygène	N/C	Gérant : Mme Sephora SION
25	Santé-Guérir	Tous les articles publiés sur le site Santé-Guérir ont été rédigés par des journalistes spécialisés et relus, corrigés et validés par le Dr Christian Recchia ou le Dr Anne Richard. Ils sont actualisés au fil de l'eau, lorsque le journaliste rédacteur l'estime nécessaire et la modification apportée est également validée avant mise en ligne.	Directeur de la publication : Toussaint Roze
26	Sante-sur-le-net.com	Sante-sur-le-Net.com délivre une information de qualité, venant des sources les plus sûres. Les informations fournies se réfèrent aux données médicales et paramédicales existantes ainsi qu'aux recommandations des sociétés savantes. Elles sont choisies, contrôlées et validées par un comité d'experts médicaux de renom, tous nos contenus sont rédigés par des experts scientifiques de chaque maladie, en toute indépendance.	Laurent Bernier, Directeur général d'Asymptote Conseil

Dénomination		Auteur(s)	
27	santeweb.ch	Le portail est géré par des professionnels de la santé. Les sources, y compris la date de publication, sont indiquées le plus précisément possible à la fin de chaque page sur le site santeweb.ch. Les résumés de publications ou d'exposés donnés lors de congrès sont toujours accompagnés de leur source originale, bien que Mediscope soit l'auteur des contenus. La rédaction s'en tient strictement aux faits. Seules les sources fiables et connues (p. ex. littérature spécialisée, congrès spécialisés, experts médicaux, Agence Télégraphique Suisse) sont prises en compte.	Dr. méd. Fritz Grossenbacher, fgr, Direction, vente et marketing Mediscope
28	senioractu.com	Les informations publiées sur Senioractu.com sont originales, au sens où elles ne constituent pas une reprise, une duplication ou une réécriture de textes publiés sur d'autres sites.	Co-fondateur, directeur de la publication : Fabrice CROZIER
29	ServiceVie.com	N/C	Catherine CREPEAU
30	StopSanté.com	N/C	Nous possédons des responsables de blogs, chacun spécialisé sur 2 thématiques. Ils sont l'équivalent de rédacteur en chef du blog, c'est eux qui définissent la ligne éditoriale de nos blogs qui sera suivie par notre équipe de rédacteurs de contenu. La taille de cette équipe, la qualité de nos responsables nous permettent de proposer un service rédactionnel de qualité à nos clients externes.
31	Top Santé	N/C	Ernesto MAURI

b) Éditeurs et financements des sites des industriels du contenu

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
1	24h Santé	Société d'éditions indépendante MyPharma-Éditions qui édite en nom propre www.24hSante.com (SARL Éditrice du site www.mypharma-editions.com , le portail actualité et emploi de l'industrie du médicament, de la recherche et de la politique de santé).	À noter : 24hSanté commercialise son flux d'informations. Vous souhaitez intégrer notre flux d'informations sur votre site & proposer nos articles à vos internautes. Vous cherchez tout simplement à augmenter votre référencement ? Vente d'espaces publicitaires.
2	Annuaire sanitaire et social	ONPC Office National de Publication et de Communication - Éditeur d'annuaires professionnels (societe.com : Édition de livres - activité : Médias)	N/C
3	ASS (Annuaire des Associations de Santé)	Spécialiste du recueil et du traitement de l'information dans le domaine de la santé. (societe.com : Pharmacie et Officine)	N/C
4	Canoë Santé	Entreprise offrant des services de commerce électronique d'information, de communication et de conseils en technologie de l'information.	Canal commandité par une subvention éducative de EMD Serono - Publicités (n'est pas explicitement mentionné sur le site)
5	Destination santé	Activités des agences de presse	N/C
6	Doctissimo	Doctissimo SAS, Groupe Lagardère Active (societe.com : Édition de revues et de périodiques, catégorie Médias)	Doctissimo est financé par les revenus de la publicité présente sur son site

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
7	Eureka Santé	Vidal filiale de UBM Medica (Groupe UBM) (societe.com : Édition de livres, catégorie Médias)	Site financé par la Sté Vidal et des prestations commerciales réalisées sur le site : emplacements publicitaires, emplacements de communication et illustration
8	famili.fr	Éditeur de revues et périodiques. Le groupe Marie Claire : avec 80 éditions et une cinquantaine de sites internet dans le monde, le groupe continue à véhiculer les valeurs humanistes conjuguées au féminin, autour de marques fortes, engagées et porteuses de sens. Répartition du capital : 58% famille Prouvost et 42% Lagardère. Aujourd'hui en France, plus d'1 femme sur 3 est en contact avec les marques du Groupe Marie Claire et plus d'1 femme CSP+ sur 2.	N/C
9	Infobébés	Lagardère Digital France (LDF) - Lagardère Active SAS (societe.com : Traitement de données, hébergement et activités connexes. Catégorie : informatique)	N/C
10	Journal des femmes	Howto Media Group – Groupe CCM Benchmark (societe.com : Activités des sociétés holding - catégorie : finance)	Le Journal des Femmes est financé par la publicité diffusée sur le site.
11	Le Figaro.fr santé	Société du Figaro SAS, presse	Publicité
12	Medisite	Un site du Groupe Planet.fr SA, société d'édition Internet qui possède plusieurs sites : planet.fr medisite.fr, planetcoach.fr, planetgolf.fr.	Planet, Médisite et Femmesplus sont financés par les revenus de la publicité présente sur le site internet.
13	NotreTemps.com	Le site web du premier mensuel français Bayardweb Senior des Éditions Bayard, groupe de Presse, Edition et Numérique (societe.com Edition de logiciels applicatifs)	N/C

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
14	Obesite.com	Obesite.com est réalisé par la société Asymptote Conseil qui conçoit et réalise des sites internet dans le domaine de la Santé, éditeur de sites internet dédiés à une pathologie. Ces sites sont utilisés pour déployer une stratégie marketing sur internet.	La vente d'espaces publicitaires n'est pas une source de revenu pour le site. Celui-ci est financé intégralement par mécénat (Asymptote Conseil).
15	Olavia	Olavia est édité par Leati. Depuis 1998 Leati édite des sites Internet dans les thématiques : Art, Santé, Finance et Nautisme. En 2011 le réseau Leati totalise plus de 12 millions de pages vues par mois.	Je n'accepte pas les publi-rédactionnels rémunérés sur mon blog.
16	Passeport Santé	Groupe Oxygem, spécialiste des services et produits internet (societe.com : Conseils en systèmes et logiciels informatiques - Catégorie : informatique)	N/C
17	Pourquoi Docteur ?	Pourquoidocteur.com est édité par la société Pourquoidocteur.com, SARL (societe.com : Nouvel Obs - Téléobs - Le nouveau cinéma - Nouvel Observateur, édition de revues et périodiques - catégorie Médias)	N/C
18	Pratique.fr	L'éditeur du site www.pratique.fr est la société Archipelago Publishing SAS (societe.com : Éditions de revues et périodiques - catégorie : Médias)	N/C
19	psychonet.fr	Hi-Pi SARL - Groupe Media online, éditeur de site internet grand public (Hi-Média & HI-Pi, societe.com : activités des agences de publicité, catégorie marketing).	N/C

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
20	Quelle santé	Quelle-sante.com est édité par la société Santé Port-Royal, SAS, editrice des magazines «Plantes & Santé», «Principes de Santé» et «Profession Thérapeute» vendus par abonnement. (societe.com : Édition de revues et périodiques - Catégorie : Médias - Nom commercial : Soignez-vous)	N/C
21	Santé AZ	auFeminin.com Network, éditeur mondial de magazines interactifs à destination des femmes	Entièrement financé par la Sté auFeminin.com qui a comme source de revenus la publicité et la vente de logiciels
22	Santé magazine	Uni-éditions, SAS (societe.com : Édition de revues et périodiques - catégorie Médias)	N/C
23	Santé Nature Innovation	Ce site est édité par Les Nouvelles Publications de la Santé Naturelle (societe.com : Édition de revues et périodiques - catégorie : Médias)	N/C
24	Santé Oxygène	Conceptaria (societe.com : Activités des agences de presse - catégorie : Médias)	N/C
25	Santé-Guérir	Éditeur de services et de contenus à forte valeur ajoutée, Notrefamille.com SA est le premier portail dédié à la famille et à la quête d'identité en France (societe.com : Edition de logiciels applicatifs - Catégorie : Médias)	Le mode principal de financement du site Santé-Guérir, en plus des fonds de départ apportés par Notrefamille SA, est la publicité via les espaces dédiés et identifiés en tant que tels

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
26	Sante-sur-le-net.com	Site réalisé par la société Asymptote Conseil qui conçoit et réalise des sites internet dans le domaine de la Santé, éditeur de sites internet dédiés à une pathologie. Ces sites sont utilisés pour déployer une stratégie marketing sur internet (Nom commerciale sur societe.com Trop-de-poids)	Sante-sur-le-Net.com est indépendant et libre de toute pression commerciale. Il est réalisé par la société Asymptote Conseil, qui n'a aucune activité commerciale en termes de produits ou services liés à la santé et dont le capital ne comprend aucune entreprise des secteurs de la Santé, <i>a fortiori</i> aucune entreprise ayant des intérêts commerciaux dans le domaine de la santé. La vente d'espaces publicitaires est une source de revenu pour le site. Les annonceurs présents dans le site Sante-sur-le-Net.com n'ont absolument aucun droit de regard sur l'information délivrée. Leur présence est par ailleurs clairement identifiée (logo présent dans le bandeau du haut de page) et ne peut être confondue avec l'information du site.
27	santeweb.ch	Mediscope AG, une entreprise connue pour le traitement et l'impression d'informations médicales.	Santeweb.ch est financé par de la publicité, des partenariats, une syndication de contenu avec des tiers, ainsi qu'un marché en ligne. place de marché. Santeweb.ch se réserve le droit de refuser la publicité allant à l'encontre des principes éthiques. Le contenu de santeweb.ch est réalisé par des professionnels selon le principe de la liberté rédactionnelle. Le contenu dépourvu des annotations suivantes est donc indépendant de l'influence d'un tiers. - La publicité est indiquée par "Annonce". - Les partenariats sont indiqués par "Partner" ou "Partnerschaft".
28	senioractu.com	Le site Senioractu.com est édité par les éditions Quadramédia SARL (societe.com : Nom commercial Senioractu - Senioradmin - Seniorheadlines - Activités des agences de presse - Catégorie : médias)	N/C
29	ServiceVie.com	Média Transcontinental Group (réseau MokaSofa.ca), groupe des solutions aux consommateurs (secteur des médias)	N/C

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
30	StopSanté.com	Nous disposons d'un réseau de marques média proposant des contenus thématiques dédiés à des communautés de langue française. Notre champ d'action est bien sur la France et le Maroc, mais nos lecteurs nous suivent sur tous les continents. Notre réseau porte le nom de Numeri Blog. Il est composé de plus de 50 blogs à thématiques et 350 noms de domaine en ligne qui représentent plus de 6 Millions de visiteurs uniques chaque mois.	N/C
31	Top Santé	Mondadori Magazines France (societe.com : Autres intermédiaires du commerce en produits divers)	N/C

c) Informations diffusées par les industriels du contenu

Dénomination		Contenus du site
1	24h Santé	Site grand public d'actualités et d'informations pratiques autour de la Santé, la Famille et l'Environnement. À la fois site d'actualité et de conseils pratiques, 24hSanté.com souhaite vous éclairer sur 3 réalités devenues aujourd'hui indissociable : santé, famille et planète ! Le site 24hsanté.com s'articule autour de 4 grands univers où se mêlent actualités et informations pratiques : - ma Santé pratique : automédication, droits & démarches, s'informer & choisir, sécurité sociale & mutuelles... - ma Famille : actualités santé, beauté, psy, forme et bien-être... pour les bébés, enfants, ados, femmes, hommes, - seniors et grands-seniors. - ma Planète : développement durable, actu vertes, maison bio, commerce équitable, produits bio, énergies... - mes Blogs : santé-beauté-forme, planète-bio-environnement, nutrition-recettes-santé et media-people-santé.
2	Annuaire sanitaire et social	Annuaire d'organismes, d'établissements sanitaires et médico-sociaux,
3	ASS (Annuaire des Associations de Santé)	Recensement des associations de malades, de familles de malades
4	Canoë Santé	Renseignements sur une grande variété de sujet portant sur la santé, les états pathologiques et les options thérapeutiques.
5	Destination santé	Actualité de la santé, de la nutrition et du bien-être
6	Doctissimo	Portail d'information sur la santé, les médicaments, la grossesse, la nutrition, la sexualité, la forme, la psychologie...
7	Eureka Santé	Vidal, l'outil indispensable des professionnels de la santé, met à disposition du grand public EurekaSanté, l'information de référence sur les maladies et leurs traitements.
8	famili.fr	La future maman et le futur papa découvriront sur le site des conseils et des informations pratiques sur la grossesse, l'accouchement, la naissance, l'alimentation, les maladies infantiles, le congé parental, la garde d'enfant, l'éveil du bébé et l'éducation de l'enfant. Santé, évolution du fœtus, risques de fausse couche, adoption, précautions à prendre, démarches à effectuer... les interrogations ne manquent pas lorsque l'on est enceinte que l'on souhaite avoir un bébé et suivre sa grossesse semaine par semaine ou sa grossesse mois par mois. Des listes pour ne rien oublier : le calendrier de grossesse, la valise pour la maternité, le trousseau de bébé... famili vous aide aussi à choisir le mode de garde adapté à vos besoins : crèche, assistante maternelle ou nounou à domicile. Pour en savoir plus : Le site des futurs et jeunes parents - Famili.fr

Dénomination		Contenus du site
9	Infobébés	Grossesse, Conception, Stérilité, Naissance, Éveil et développement de bébé : toutes les réponses aux questions des (futurs) parents ! Désir d'enfant ? La section envie de bébé vous renseigne sur la conception et sur ce que c'est que d'avoir un enfant. En cas d'infertilité, consultez nos dossiers sur la stérilité masculine ou féminine ou bien sur l'adoption. Tout ce que vous devez savoir pour bien vivre votre grossesse dans notre section dédiée à la femme enceinte : droits de la femme enceinte, alimentation pendant la grossesse, santé, sexualité pendant la grossesse, ainsi que plein de conseils pour l'accouchement. Après l'accouchement, rendez-vous sur la partie bébé, pour toutes les infos concernant votre bébé : santé du nourrisson, son éveil, allaitement, droits de la famille ... De la déco de la chambre de bébé jusqu'aux conseils pour ne pas se laisser accabler par le baby-blues, tout ce qui concerne les jeunes parents est sur Infobebes.com. Parents d'enfant ou d'ado ? Notre section enfant 3-12 ans est là pour vous aider : comment gérer ses crises d'adolescence, que faire en cas de rattrapage scolaire, quels livres pour enfants choisir ou comment comprendre son envie d'avoir un ami imaginaire ...
10	Journal des femmes	Le Journal des Femmes est un magazine haut de gamme surprenant et créatif décliné en 12 chaînes éditoriales en accès gratuit réalisées par la rédaction et traitant, par des dossiers, des enquêtes, mais aussi une forte composante multimédia (son, vidéo et image), de Mode, de Déco, de Cuisine, de Beauté, de Forme, de Santé, de Psycho, de Luxe, de la Vie de famille, du Jardin, de People et de la Vie professionnelle. Un magazine qui conjugue exigence rédactionnelle et visuelle.
11	Le Figaro.fr santé	Différentes informations et des actualités dans le domaine de la santé
12	Medisite	Médisite, c'est quoi ? C'est de l'info santé, utile, passionnante, fiable, et validée par des médecins. C'est de l'info en temps réel qui vous donne les moyens de devenir acteur et actrice de votre santé ! Dossiers ultra pratiques (hypertension, cancers, cholestérol...), conseils prévention, nutrition, médicaments, découvertes ou scandales sanitaires... Médisite, c'est de l'actu indépendante et critique, des enquêtes, des analyses, des interviews d'experts médicaux, et une mine d'infos pratiques. Dictionnaires, fiches, mais aussi plantes médicinales, remèdes de grand-mère, homéopathie, recette santé, Bio... notre équipe et nos spécialistes apportent toujours avec le recul éditorial nécessaire, une attention systématique, aux médecines douces aujourd'hui au cœur de notre quotidien... Médisite propose des conseils, des fiches, des dictionnaires avant et après consultation permettant à chacun de devenir acteur de sa santé. Ses thématiques : Actualités médicales, prévention, nutrition, minceur, sexualité, maladies, ménopause, cholestérol, diabète, nouveaux traitements, médicaments, atlas anatomique, hypertension ou traitements...
13	NotreTemps.com	Actu retraite, nouvelles technologies, conso, droit, santé, plaisir, beauté, famille...

Dénomination		Contenus du site
14	Obesite.com	Par sa complexité, l'obésité engendre de la part des personnes concernées de nombreuses interrogations. Quelles sont les origines de l'obésité ? Et ses risques pour la santé ? Que faire face à l'obésité ? Que peut-on (ou doit-on) manger lorsqu'on souffre d'obésité ? La gastropластиe est-elle adaptée à tous les cas d'obésité ?... Autant de questions auxquelles des experts de l'obésité apportent dans ce site, des réponses sûres et validées scientifiquement.
15	Olavia	Retrouvez ici mes infos, mes bons plans et tout ce qui peut être utile pour manger mieux simplement.
16	Passeport Santé	Portail santé qui offre des renseignements et des solutions pratiques sur la promotion et la prévention. Le site PasseportSanté.net offre au grand public de l'information pratique, fiable, objective et indépendante sur la prévention de la maladie et l'acquisition de saines habitudes de vie. Vous y trouverez, entre autres : des nouvelles quotidiennes, des dossiers, des entrevues sur la santé ; - des fiches de référence sur les maladies, les aliments, les produits de santé naturels et les médecines douces ; -des recettes santé ; -des conseils d'experts ; -des tests et des quiz interactifs ; - des blogues; des balados et des vidéos.
17	Pourquoi Docteur ?	Site d'information généraliste, en temps réel du Nouvel Observateur.
18	Pratique.fr	Internet, c'est Pratique ! Un large choix de fiches pratiques et d'articles destinés à répondre aux questions que vous vous posez au quotidien. Archipelago Publishing SAS propose sur le site www.pratique.fr : - de nombreuses fiches destinées à simplifier le quotidien des utilisateurs en répondant aux questions courantes ; -- un service de Questions / Réponses à partir duquel les utilisateurs peuvent poser des Questions et/ou répondre à des Questions posées par les utilisateurs du service. Les rubriques de la catégorie forme : alimentation et diététique, bien-être, santé, sport.
19	psychonet.fr	Informations sur la Psychologie et le Bien-Être
20	Quelle santé	Actualités et articles sur la santé, tests et avis sur des produits bio, bons plans, recettes, cosmétiques bio, etc.
21	Santé AZ	Fiches synthétiques sur des centaines de maladies et pathologies et forum de discussion destiné à la santé
22	Santé magazine	Toute l'actualité santé, articles sur de nombreuses maladies
23	Santé Nature Innovation	Santé Nature Innovation est un site d'information sur le bien-être et la santé naturelle. Le site offre à son utilisateur l'accès gratuit sur Internet à une information dans le domaine de la santé, et propose aussi des produits et des services payants.
24	Santé Oxygène	Rubriques santé, sénior, beauté, sécurité sociale, forme

Dénomination		Contenus du site
25	Santé-Guérir	Les femmes disposent désormais d'une véritable encyclopédie médicale grâce à la nouvelle rubrique santé que NotreFamille.com met à leur disposition. 15 000 fiches médicales pour trouver des réponses à toutes les questions de santé sur de nombreuses maladies comme le daltonisme, le diabète, le cholestérol, la bronchite.. Les fiches santé sont régulièrement mises à jour et regroupées en une cinquantaine de thèmes comme la grossesse, l'esthétique, la gynécologie, la dermatologie...) Une mise en lumière des maladies les plus fréquemment citées dans l'actualité, grippe H1N1, tétanos... Des conseils pratiques pour entretenir la jeunesse et la santé du corps au quotidien.
26	Sante-sur-le-net.com	Les sites Santé-sur-le-Net ont comme objectif de fournir une information sûre et régulièrement mise à jour dans une pathologie précise.
27	santeweb.ch	Informations sur des thèmes de la santé ainsi qu'une série d'ouvrages de référence. La rédaction de santeweb.ch est soucieuse de livrer des informations actuelles et fiables, à partir de sources dignes de confiance.
28	senioractu.com	Senioractu.com est un site d'informations indépendant spécialisé sur la thématique des Seniors (50 ans et +)... Référence incontournable dans l'univers des Seniors et mis à jour quotidiennement, Senioractu.com représente propose à ses lecteurs plus de 13.000 articles originaux sur des sujets aussi variés que les finances, les loisirs, Internet, la mode, la domotique, l'emploi des seniors ou encore la retraite. Senior et santé : Sujets développés dans la rubrique "Seniors et santé" : santé, longévité, médicaments, Alzheimer, ostéoporose, ménopause, remboursement, bien vieillir, mutuelles...
29	ServiceVie.com	Portail de bien-être , informations générales grand public sur la santé et le bien-être, l'alimentation, la sexualité et la forme. Québec.
30	StopSanté.com	Informations et actualités sur le bien-être et la santé : le cancer, les enfants, les femmes et les hommes. De l'information, aux résultats sportifs en passant par les jeux en ligne, nos blogs proposent de l'actualité mais aussi des livres blancs sur des sujets marketing ou encore des conseils pour investir en bourse. Nous mettons en ligne plus de 200 articles et brèves par jour.
31	Top Santé	Centré sur des thématiques spécialement féminines, avec une grande place accordée à la beauté et au bien-être, ainsi qu'au bio et au naturel, toujours traité avec un prisme "santé".

d) Réseaux sociaux et partage en ligne des industriels du contenu

Dénomination		Réseaux sociaux			Applications mobiles	Influence sur les réseaux	
		Facebook	Twitter	Autre(s)		Fans sur FB	Abonnés sur Twitter
1	24h Santé	24hSanté	@24hsante	N/C	N/C	71	145
2	Annuaire sanitaire et social	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
3	ASS (Annuaire des Associations de Santé)	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
4	Canoë Santé	Canoe.ca - Portail francophone	@CanoeNouvelles	N/C	Canoë Mobile (appli iPhone)	7232	16682
5	Destination santé	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
6	Doctissimo	Doctissimo	@doctissimo	N/C	N/C	6152	489
7	Eureka Santé	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
8	famili.fr	famili	@famili_fr	N/C	Appli iPhone	14018	261
9	Infobébés	Infobébés	N/C	N/C	N/C	7309	N/C
10	Journal des femmes	Journal des Femmes	N/C	N/C	N/C	5794	N/C
11	Le Figaro.fr santé	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
12	Medisite	medisite.fr	@planet_fr	N/C	N/C	2307	502
13	NotreTemps.com	Notretemps.com	N/C	N/C	N/C	390	N/C
14	Obesite.com	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
15	Olavia	Olavia	@olaviablog	N/C	N/C	934	5530
16	Passeport Santé	PasseportSanté.net	@PasseportSante	N/C	N/C	N/C	N/C
17	Pourquoi Docteur ?	N/C	N/C	N/C	Appli iPhone & Android	N/C	N/C

Dénomination		Réseaux sociaux			Applications mobiles	Influence sur les réseaux	
		Facebook	Twitter	Autre(s)		Fans sur FB	Abonnés sur Twitter
18	Pratique.fr	Pratique.fr	@pratique	N/C	N/C	2451	130
19	psychonet.fr	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
20	Quelle santé	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
21	Santé AZ	Sante AZ	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
22	Santé magazine	Santé Magazine	N/C	N/C	N/C	3622	N/C
23	Santé Nature Innovation	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
24	Santé Oxygène	Oxygène Santé Magazine	N/C	N/C	N/C	910	N/C
25	Santé-Guérir	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
26	Sante-sur-le-net.com	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
27	santeweb.ch	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
28	senioractu.com	Senioractu.com	@senioractu/	N/C	N/C	179	165
29	ServiceVie.com	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
30	StopSanté.com	stop-sante.com	N/C	N/C	N/C	49	N/C
31	Top Santé	Top Santé	@Topsantecom	N/C	N/C	21431	898

e) Interactivité des sites édités par les industriels du contenu et leurs coordonnées de contact

Dénomination		Échanges (a)synchrones	Coordonnées de contact		
			Mail	Formu- laire	Adresse postale – Tel/Fax
1	24h Santé	Possibilité de laisser des commentaires sur les articles et les blogs du site.	davidautret@mypharma-editions.com	Oui	24hSanté (MyPharma Editions) BP 70114 45161 Olivet Cedex Tel: 06 81 35 37 40
2	Annuaire sanitaire et social	N/C	info-ass@onpc.fr	N/C	15 rue du Dr Lancereaux 75008 PARIS TEL 01 42 56 45 71
3	ASS (Annuaire des Associations de Santé)	N/C	info@celtipharm.com	N/C	CP 130 56038 VANNES TEL 0297683700
4	Canoë Santé	N/C	patrick.white@canoe.ca	Oui	N/C
5	Destination santé	N/C	N/C	Oui	Technoparc de l'Aubinière 1 Impasse des Tourmalines BP 23859 F44338 Nantes Cx 3
6	Doctissimo	Forums et chat	contact@doctissimo.fr	N/C	149 Rue Anatole France 92300 Levallois Perret TEL 01 41 34 99 00
7	Eureka Santé	Espace de débat participatif permettant aux internautes de publier des commentaires en lien avec les articles parus sur le site (nécessite une inscription préalable)	N/C	Oui	21 Rue Camille Desmoulins 92789 Issy les Moulineaux

Dénomination		Échanges (a)synchrones	Coordonnées de contact		
			Mail	Formu- laire	Adresse postale – Tel/Fax
8	famili.fr	Forums en lecture libre mais nécessite une inscription pour y participer. Possibilité de publier un article ou d'en commenter, de publier des témoignages.	chansen@gmc.tm.fr	Oui	AVANTAGES S.A.S. Site Internet famili 10 boulevard des Frères Voisin 92130 Issy-les-Moulineaux (Contact : Evelyne Prouvost-Berry)
9	Infobébés	L'éditeur du site www.infobebes.com met à la disposition des utilisateurs des espaces réservés à la libre communication entre utilisateurs (forum, chat,...) et/ou à la libre publication des utilisateurs (blog,...), ci-après dénommés « Services Interactifs ». À ce titre l'éditeur du site agit exclusivement en qualité d'hébergeur des services interactifs (ci-après désigné « L'Hébergeur ») qu'il met à disposition des utilisateurs.	redaction- infobebes@lagardere- active.com	Oui	Siège social : 149, rue Anatole France Levallois Perret (France)
10	Journal des femmes	Des espaces contributifs où les lectrices deviennent actrices du contenu : elles peuvent y déposer avis, récits, souvenirs, astuces ; textes, images et vidéos...	N/C	Oui	69/71 avenue Pierre Grenier 92517 Boulogne-Billancourt
11	Le Figaro.fr santé	Forum (accessible sur inscription - n'est pas lié directement à la rubrique santé ?)	N/C	Oui	14 bd Haussmann 75009 Paris

Dénomination		Échanges (a)synchrones	Coordonnées de contact		
			Mail	Formu- laire	Adresse postale – Tel/Fax
12	Medisite	Forum accessible en lecture seule mais nécessitant une inscription pour y participer	direction@planet.fr	Oui	47 rue Chaussée d'Antin 75009 Paris Téléphone : 01 53 06 62 66
13	NotreTemps.com	Forums généralistes	N/C	Oui	18 rue Barbès 92128 Montrouge Cedex N° de téléphone : 01 74 31 60 60
14	Obesite.com	Témoignages ET forums accessibles uniquement sur inscription. L'inscription au forum donne accès à l'ensemble de tous les forums des sites Sante-sur-le-Net.	N/C	Oui	ASYMPTOTE 2 ALLEE DE LA COMBE 69380 LISSIEU LYON TEL 04 37 50 36 04
15	Olavia	Possibilité de laisser des commentaires sur les articles.	N/C	Oui	LEATI Europarc de Pichauray Bât. B5 1330 avenue G. de la Lauzière 13856 AIX-EN-PROVENCE cedex 3 France
16	Passeport Santé	Forum et témoignages publiés	annesophie@passeportsante.net	Oui	45 BD DU GENERAL LECLERC 59100 ROUBAIX
17	Pourquoi Docteur ?	Possibilité de réagir aux articles	contact@pourquidocteur.com	N/C	10-12, place de la Bourse 75002 PARIS Téléphone : 01.40.87.70.00
18	Pratique.fr	Service Questions/Réponses accessible sur inscription.	N/C	Oui	9, boulevard Montmartre 75002 PARIS
19	psychonet.fr	Consultation en ligne avec des psychologues, chat, forum accessible sur inscription	redaction@psychonet.fr	N/C	Hi-Pi SARL, psychonet.fr 15-17 rue Vivienne 75002 Paris Tel : 01 73 03 89 00

Dénomination		Échanges (a)synchrones	Coordonnées de contact		
			Mail	Formu- laire	Adresse postale – Tel/Fax
20	Quelle santé	Forum indisponible	N/C	Oui	Siège social : 65, rue Claude Bernard 75005 Paris
21	Santé AZ	Forums et chat	contact- santeaz@aufeminin.com	N/C	N/C
22	Santé magazine	N/C	N/C	Oui	Santé Magazine 22 rue Letellier 75015 PARIS
23	Santé Nature Innovation	Publication de témoignages de lecteurs, de commentaires sur les articles	contact@santenatureinnovati on.fr	N/C	Les Nouvelles Publications de la Santé Naturelle 6 rue Watteau 92400 Courbevoie Téléphone : 01 75 24 14 16
24	Santé Oxygène	N/C	gary.zeitoun@conceptaria.fr	N/C	Conceptaria 18 Impasse du Pont Blanc 93300 Aubervilliers
25	Santé-Guérir	Forum accessible en lecture seule mais nécessitant une inscription pour y participer (utilisateurs enregistrés depuis 2002)	assistance@notrefamille.com	Oui	Siège social : 1bis avenue de la République 75011 Paris
26	Sante-sur-le-net.com	Forums accessibles uniquement sur inscription. L'inscription au forum donne accès à l'ensemble de tous les forums des sites Sante-sur-le-Net.	N/C	Oui	ASYMPTOTE 2 ALLEE DE LA COMBE 69380 LISSIEU LYON TEL 04 37 50 36 04
27	santeweb.ch	Forum accès et participation libres	mediscope@mediscope.ch	Oui	Mediscope AG Alfred Escher-Strasse 36 8002 Zürich Tel.: +41 (0)44 204 16 77

Dénomination		Échanges (a)synchrones	Coordonnées de contact		
			Mail	Formu- laire	Adresse postale – Tel/Fax
28	senioractu.com	Possibilité de laisser des commentaires sur les articles	contact@senioractu.com	N/C	La Direction Éditoriale et Commerciale de Senioractu.com est située au 10 Square du Thimerais 75017 Paris
29	ServiceVie.com	Forums de discussion et babillards électroniques	aide@servicevie.com	Oui	2001 UNIVERSITY BUREAU 900 MONTREAL (QUEBEC) H3A 2A6 TEL (514)4990561
30	StopSanté.com	Possibilité de laisser des commentaires sur les articles.	N/C	Oui	Casablanca, Maroc
31	Top Santé	Forum, chat, commentaires accessibles uniquement sur abonnement	webmaster@topsante.com	Oui	48 rue Guynemer 92865 Issy-les-Moulineaux cx 9 TEL 01 41 33 50 01

f) Public cible et labellisation des sites des industriels du contenu

Dénomination		Public cible	Label- lisation
1	24h Santé	Notre site dédié à la santé, le bien-être, la famille et l'environnement décrypte l'actualité et relaie des infos pratiques vers le grand public (essentiellement des femmes entre 25 et 55 ans). Magazine on-line Santé & Environnement pour toute la Famille (femme, bébé, enfant, ado, homme, senior, grand-senior). Profil des internautes : grand public avec une audience majoritairement féminine sur nos pages santé, bien-être, famille (62% âgées entre 25 et 50 ans ; 26% âgées de +50ans ; 22% âgées de -25 ans) et un lectorat principalement masculin sur nos pages environnement (61% âgés entre 25 et 50 ans ; 28% âgés de +50 ans ; 11% âgés de -25 ans).	N/C
2	Annuaire sanitaire et social	Grand public	N/C
3	ASS (Annuaire des Associations de Santé)	Grand public, professionnels de la santé et sociaux	N/C
4	Canoë Santé	Consommateurs (grand public)	N/C
5	Destination santé	Grand public	N/C
6	Doctissimo	Grand public	N/C
7	Eureka Santé	Grand public	HON
8	famili.fr	La future maman et le futur papa, les jeunes parents, famili, le magazine des parents qui bougent.	N/C
9	Infobébés	Infobebes.com, le portail parental dédié aux jeunes et futurs parents : enceinte, parent de nourrisson ou parent d'enfant, etc.	N/C
10	Journal des femmes	Le Journal des Femmes est un magazine haut de gamme à destination des femmes actives qui souhaitent concilier vie personnelle et professionnelle.	HON
11	Le Figaro.fr santé	Grand public	N/C
12	Medisite	Médisite est le 1er site de santé grand public destiné aux 50 ans et plus.	HON

Dénomination		Public cible	Label- lisation
13	NotreTemps.com	Les séniors	N/C
14	Obesite.com	Obesite.com est un site d'information médicale destiné au grand public. Il évolue dans un contexte de Santé Publique. (à destination des professionnels de santé ou des patients).	N/C
15	Olavia	N/C	N/C
16	Passeport Santé	Grand public et professionnels de santé	HON
17	Pourquoi Docteur ?	N/C	N/C
18	Pratique.fr	Grand public. Le service de Questions / Réponses est réservé aux utilisateurs de 13 ans ou plus.	N/C
19	psychonet.fr	Cible féminine et urbaine, intéressée par le mieux-être	N/C
20	Quelle santé	N/C	N/C
21	Santé AZ	Grand public, patients et leurs proches	N/C
22	Santé magazine	N/C	N/C
23	Santé Nature Innovation	L'Acheteur déclare être âgé d'au moins 18 ans et avoir la capacité juridique ou être titulaire d'une autorisation parentale lui permettant d'effectuer une commande sur le Site.	N/C
24	Santé Oxygène	N/C	N/C
25	Santé-Guérir	La cible du site est le grand public et non spécifiquement les professions médicales ou paramédicales	N/C
26	Sante-sur-le-net.com	Sante-sur-le-Net.com est un site d'information médicale destiné aux professionnels de santé et aux patients et à leur entourage.	N/C
27	santeweb.ch	Un large public de non-professionnels.	N/C
28	senioractu.com	Internauts de plus de 50 ans : seniors et baby-boomers	N/C
29	ServiceVie.com	Destiné principalement aux femmes	N/C
30	StopSanté.com	N/C	N/C
31	Top Santé	Les femmes	N/C

g) Objectifs déclarés par les industriels du contenu

Dénomination		Objectif(s) déclaré(s) du site
1	24h Santé	L'ambition de 24hSanté.com est de décrypter l'actualité santé et environnement pour : - répondre à vos préoccupations quotidiennes - rendre l'information compréhensible et accessible pour tous. Les informations diffusées sur le site internet de 24hSanté.com visent à décrypter l'actualité santé et environnement afin de répondre aux préoccupations quotidiennes des internautes et de rendre cette information accessible à toute la famille. Elles sont non exhaustives et sont diffusées essentiellement dans un but d'information général.
2	Annuaire sanitaire et social	Site référent des établissements et services sanitaires et sociaux : hôpitaux, maisons de retraite, centres pour handicapés, maintien à domicile
3	ASS (Annuaire des Associations de Santé)	Renseigne sur l'objet, les activités, les publications et les responsables des associations
4	Canoë Santé	Éduquer les consommateurs en leur fournissant en ligne des renseignements d'actualité sur les soins de santé. Fournir des informations sur la santé qui consolident et facilitent la relation entre le consommateur et le médecin, munir les consommateurs d'une meilleure compréhension des questions touchant les soins de santé et de présenter des explications relatives à l'information médicale qui leur permettent de devenir des consommateurs de soins de santé avertis et pouvant s'occuper activement de leur propre santé. MediSource fournit un contenu axé sur le consommateur. Notre objectif principal consiste à écrire sur ce que les consommateurs veulent savoir. Nous donnons la priorité à l'information sur ce que les consommateurs veulent apprendre.
5	Destination santé	Toujours à l'affût de l'actualité, Destination Santé veille en permanence. Ses équipes puisent aux meilleures sources l'information qui demain, changera notre vie quotidienne
6	Doctissimo	Doctissimo se donne pour ambition de vous accompagner dans les moments importants de votre vie et de ceux que vous aimez. Toutes les connaissances scientifiques actuelles touchant au bien-être sont sur Doctissimo
7	Eureka Santé	Dans un langage à portée de tous, EurekaSanté répond aux questions des internautes et leur propose des conseils pour mieux se soigner ou pour dialoguer avec son médecin ou son pharmacien.

Dénomination		Objectif(s) déclaré(s) du site
8	famili.fr	Réalisés avec les experts des plus grands magazines de la presse française ou les auteurs spécialisés, les ouvrages conjuguent élégance et praticité (les éditions Marie Claire Magazine). De la gastronomie à la décoration en passant par le bien-être et les loisirs, ces ouvrages expriment les tendances, constituent des sources d'inspiration et transmettent un savoir-faire.
9	Infobébés	infobebes.com vous accompagne dès votre grossesse jusqu'au stade de parents d'enfant.
10	Journal des femmes	L'ambition de la rédaction du Journal des Femmes est d'informer et de distraire ses lecteurs en toute indépendance avec un grand souci de la qualité et de la fiabilité ; elle est aussi de leur donner la parole et de les fédérer autour de communautés d'intérêts et de passions. Sa mission : apporter aux professionnels du secteur comme aux particuliers, des outils d'information et d'aide à la décision face au foisonnement des nouvelles technologies et de l'Internet en particulier.
11	Le Figaro.fr santé	N/C
12	Medisite	Médisite est le magazine en ligne qui met "L'Internet au service de Votre santé".
13	NotreTemps.com	N/C
14	Obesite.com	Obesite.com a pour vocation de favoriser l'information du patient et l'aider à mieux comprendre les enjeux de la prise en charge médicale de l'obésité. C'est, à ce titre, un "outil de promotion de la Santé.
15	Olavia	N/C
16	Passeport Santé	Offrir au grand public des informations pratiques, fiables, objectives et indépendantes sur la prévention de la maladie et l'acquisition de saine habitude de vie. Présenter des informations factuelles sur les différentes approches, sans dicter de conduite particulière. Les fiches publiées sur PasseportSanté.net sont rédigées selon une méthodologie de recherche qui a pour objectif de produire des documents fournissant une information exacte, pratique, allant à l'essentiel et incorporant les résultats significatifs des recherches scientifiques les plus récentes. Elles visent à donner au lecteur non spécialisé une information de haut calibre, parfaitement documentée, lui permettant au besoin de comprendre des notions médicales spécialisées. Les professionnels de la santé, pour leur part, y trouveront une synthèse sur l'état des choses et pourront, au besoin, pousser leur recherche à partir des sources documentaires citées. Le site a pour mission de donner à chacun la possibilité de devenir acteur de sa propre santé par l'information sur les maladies et les traitements, la prévention et la mise en relation des patients et des professionnels de santé.
17	Pourquoi Docteur ?	N/C
18	Pratique.fr	La mission de Pratique.fr : vous offrir un très large choix de fiches pratiques et d'articles destinés à répondre aux questions que vous vous posez quotidiennement.

Dénomination		Objectif(s) déclaré(s) du site
19	psychonet.fr	N/C
20	Quelle santé	N/C
21	Santé AZ	Fournir des articles médicaux, de santé pratique, de forme et de bien-être, une base de données sur les médicaments, des actualités sur la santé en rapport avec la famille, les enfants, etc.
22	Santé magazine	N/C
23	Santé Nature Innovation	N/C
24	Santé Oxygène	N/C
25	Santé-Guérir	L'objectif du site sante-guerir.notrefamille.com est de fournir aux internautes une information médicale fiable, produite et validée par des médecins, sur des pathologies et des traitements.
26	Sante-sur-le-net.com	Il a pour vocation de favoriser l'information dans le domaine de la santé.
27	santeweb.ch	N/C
28	senioractu.com	N/C
29	ServiceVie.com	Rendre accessible aux internautes francophones une source intarissable de contenus d'informations québécois à propos de l'alimentation, à la santé et à la forme physique,
30	StopSanté.com	N/C
31	Top Santé	Rassembler la communauté des femmes qui veulent prendre soin de leur santé. Top santé propose un contenu éditorial alliant proximité et sérieux, efficacité et plaisir.

E.– Institutions publiques

	Dénomination	Localisation	Langue(s)	URL de la page d'accueil
1	AFMPS (Agence fédérale des médicaments et des produits de santé)	Belgique	Français, anglais, néerlandais	http://www.fagg-afmps.be/fr/
2	Agence Régionale de Santé d'Ile-de-France	France	Français	http://www.sante-iledefrance.fr
3	ANSES (Agence nationale de sécurité sanitaire de l'alimentation, de l'environnement et du travail)	France	Français, anglais	http://www.anses.fr/
4	ANSM (Agence nationale de sécurité du médicament et des produits de santé)	France	Français	http://ansm.sante.fr/?UserSpace=public
5	Cap'culture santé	France	Français	http://www.capculturesante.org/
6	EFS (Établissement Français du sang)	France	Français	http://www.dondusang.net/
7	EudraVigilance (Base de données européenne des rapports d'effets indésirables susceptibles d'être liés à l'utilisation de médicaments)	Angleterre	Français parmi les 22 langues de l'UE	http://www.adrreports.eu/FR/index.html
8	grippe.public.lu	Luxembourg	Français	http://www.grippe.public.lu/
9	Guide Santé	Canada	Français, anglais	http://www.guidesante.gouv.qc.ca
10	Hépatites Info Service	France	Français	http://www.hepatites-info-service.org

Dénomination		Localisation	Langue(s)	URL de la page d'accueil
11	Hospichild	Belgique	Français, anglais et néerlandais	http://www.hospichild.be/
12	influenza.be	Belgique	Français, anglais, néerlandais	http://www.influenza.be
13	INPES (Institut national de prévention et d'éducation pour la santé)	France	Français	http://www.inpes.sante.fr/
14	L'AMP, ma femme et moi	France	Français	http://www.lampmafemmeetmoi.com/
15	L'Assurance Maladie	France	Français, anglais	http://www.ameli.fr/
16	mangerbouger.fr	France	Français	http://www.mangerbouger.fr/
17	Mon climat, ma santé	Canada	Français	http://www.monclimatmasante.qc.ca
18	OMS (Organisation mondiale de la santé)	Suisse	Français, anglais, chinois, arabe,	http://www.who.int/fr/
19	OnSexprime.fr	France	Français	http://www.onsexprime.fr/
20	Orphanet	France	Français, Anglais, Espagnol, Allemand, Italien, Portugais	http://www.orpha.net/consor/cgi-bin/index.php?lng=FR
21	Platines	France	Français	http://www.platines.sante.gouv.fr/
22	Portail Santé Montréal	Canada	Français, anglais	http://www.santemontreal.qc.ca/
23	Portail Santé.lu	Luxembourg	Français (articles en anglais, allemand ou portugais parfois)	http://www.sante.public.lu/

Dénomination		Localisation	Langue(s)	URL de la page d'accueil
24	Prévention des risques majeurs	France	Français	http://www.risques.gouv.fr/
25	Promotion santé Suisse	Suisse	Français, anglais, allemand, italien	http://www.gesundheitsfoerderung.ch
26	Questions de santé	France	Français	http://www.cite-sciences.fr/fr/cite-de-la-sante/contenu/c/1239022828416/questi
27	Santé Canada	Canada	Français, anglais	http://www.hc-sc.gc.ca/
28	SIDA Info Service	France	Français	http://www.sida-info-service.org
29	Stop aux accidents quotidiens	France	Français	http://www.stopauxaccidentsquotidiens.fr/

a) Auteurs des contenus des sites institutionnels

Dénomination		Auteur(s)	
		Professionnel(s) ou non	Direction de la publication
1	AFMPS	Domaines de compétence : recherche et développement (R&D), enregistrement ou autorisation de mise sur le marché, production et distribution (activités d'inspection et de contrôle), vigilance, bon usage des médicaments et des produits de santé Personnel : 390 collaborateurs au 01.01.2012 pour la majorité de formation scientifique (e.a. médecins, pharmaciens, vétérinaires) Slogan : « Vos médicaments ou produits de santé, notre préoccupation »	N/C
2	ARS Ile-de-France	Une équipe de modération suit attentivement les discussions qui ont lieu sur cette plateforme. Son objectif est de faciliter une discussion libre et constructive, dans le respect de la présente charte.	Directeur de la publication : Claude Evin, Directeur Général
3	ANSES	La qualité scientifique des documents mis à disposition sur le site de l'Anses est garantie par les experts (Conseil scientifique, Comités d'experts spécialisés, Commissions scientifiques spécialisées) qui valident ces documents. Pour élaborer des recommandations de santé publique crédibles et efficaces, l'Anses met en œuvre une expertise scientifique indépendante, pluridisciplinaire, collective et contradictoire. Elle s'appuie sur plus de vingt comités d'experts spécialisés et développe l'apport des sciences humaines et sociales à son expertise scientifique.	Directeur de la publication : Marc Mortureux, Directeur général de l'Anses
4	ANSM	La qualité scientifique des documents mis à disposition sur le site de l'ANSM est garantie par les experts des commissions qui valident ces documents.	Directeur de la publication : Dominique Maraninchi
5	Cap'culture santé	Il est alimenté par une équipe spécifique de bibliothécaires de la Médiathèque du Bachut, Lyon 8 ^{ème} , et peut s'enrichir de toute autre ressource proposée par les bibliothécaires de la Bibliothèque Municipale de Lyon sur les thématiques de la santé. La Bibliothèque municipale de Lyon s'efforce de contrôler au mieux la pertinence et la véracité des contenus de Cap'culture santé.	Directeur de la publication : Gilles Eboli, directeur de la Bibliothèque municipale de Lyon

Dénomination		Auteur(s)	
		Professionnel(s) ou non	Direction de la publication
6	EFS	Rédaction par le pôle éditoriale de la Direction de la Communication. Les contenus médicaux sont validés par l'ensemble de la Direction Médicale de l'EFS.	Jean-Marc OUAZAN, directeur de la communication
7	EudraVigilance	Toutes les informations sur les effets indésirables suspectés présentées sur ce site internet sont issues d'EudraVigilance, une base de données conçue pour la collecte de rapports sur les effets indésirables suspectés, pouvant servir à évaluer les bénéfices et les risques des médicaments pendant leur développement et à surveiller leur sécurité après leur autorisation dans l'EEE. Les données du système EudraVigilance sont transmises par voie électronique par les autorités sanitaires nationales et par les entreprises pharmaceutiques titulaires des autorisations de mise sur le marché des médicaments. Les notifications spontanées sont des rapports non sollicités transmis par des professionnels de santé ou des patients et qui ne sont pas le produit d'une étude ou d'un quelconque autre plan de collecte organisée de données. L'Agence européenne des médicaments ne peut pas accepter de rapports sur les effets indésirables, transmis par des patients ou des soignants, et n'est pas non plus en mesure de donner des conseils médicaux individuels.	N/C
8	grippe.public.lu	N/C	N/C
9	Guide Santé	Professionnels de la santé, chercheurs en psychologie, santé et communication	N/C
10	Hépatites Info Service	Les informations fournies et hébergées sur ce site internet ont été recherchées et rédigées par des professionnel-le-s qualifié-e-s employé-e-s par Sida Info Service (cf. équipe éditoriale et comité éditorial). Elles s'appuient sur des données scientifiques validées au niveau national et/ou international. Les données source sont citées lorsqu'elles sont disponibles pour le grand public. Les informations sont présentées de la manière la plus claire possible. Le cadre déontologique et organisationnel au sein duquel les rédacteurs bénévoles et non-bénévoles de l'association travaillent est défini par une charte éditoriale.	Le directeur de la publication du site est Patrice GAUDINEAU en qualité de Directeur général de l'association Sida Info Service.
11	Hospichild	Professionnels de différents horizons	Emmanuelle Vanbesien - coordinatrice du projet (FR) et Catherine Minet (NL)

Dénomination		Auteur(s)	
		Professionnel(s) ou non	Direction de la publication
12	influenza.be	N/C	Présidé par le Professeur Marc Van Ranst et Monsieur Jean-Marie Dochy
13	Inpes	Groupes de travail constitués d'experts internes ou externes à l'Inpes, experts de l'Inpes et validés par des experts externes à l'Inpes	Mme Thanh LE LUONG Directrice générale de l'INPES, Docteur en médecine
14	L'AMP, ma femme et moi	Les contenus scientifiques et médicaux de ce site sont élaborés et validés par des professionnels de santé spécialistes de l'assistance médicale à la procréation. Notamment : le Pr Dominique Royère, adjoint au directeur de la direction médicale et scientifique de l'Agence de la biomédecine, pôle stratégie procréation, embryologie et génétique humaines (PEGH).	Responsable de la publication et de la rédaction : la direction de la communication de l'Agence de la biomédecine
15	L'Assurance Maladie	Membres issus des différents services et directions de la CNAMTS avec la participation de médecins conseil.	Directeur de la publication : Frédéric van Roekeghem
16	mangerbouger.fr	N/C	Mme Thanh LE LUONG Directrice générale de l'Inpes, DR en médecine
17	Mon climat, ma santé	Nos experts, qui proviennent de domaines aussi distincts que les sciences appliquées, les sciences de la santé et les sciences sociales ou humaines travaillent de concert avec le réseau de la santé et les milieux de l'enseignement et de la recherche, afin de développer et mettre en commun les connaissances et les compétences en santé publique.	N/C
18	OMS	N/C	N/C
19	OnSexprime.fr	Les contenus du site ont été rédigés au sein de l'Inpes. La Direction Générale de la Santé, le Crips Ile-de-France et le Cyber Crips, Fil Santé Jeunes et l'École des Parents et des Educateurs d'Ile-de-France, Sida-Info-Service, Serge Hefez, psychiatre, psychanalyste, thérapeute de couple et de famille. Responsable de l'unité de thérapie familiale du service de Psychiatrie de l'enfant et de l'adolescent à l'hôpital de la Pitié-Salpêtrière ; Éric Verdier, psychologue, auteur "Homosexualité&Suicide", H&O Éditions., Martin Winckler, médecin, romancier et essayiste, Hôpital du Mans, spécialiste en gynécologie et contraception, Ministère de la Justice (pour la partie « violences »)	Directrice de la publication : Thanh LE LUONG

Dénomination		Auteur(s)	
		Professionnel(s) ou non	Direction de la publication
20	Orphanet	Textes écrits par des experts et revus par un comité éditorial.	Ségolène AYME, Directrice du Service commun 11, INSERM
21	Platines	La plupart de ces données sont collectées annuellement auprès des établissements de santé par le Ministère chargé de la santé dans le cadre de la statistique annuelle des établissements de santé (SAE) et du programme de médicalisation des systèmes d'information (PMSI). Le site PLATINES est mis à jour et complété au fur et à mesure par des informations plus précises, en particulier dans le domaine de la qualité des soins.	N/C
22	Portail Santé Montréal	N/C	N/C
23	Portail Santé.lu	Comité de validation composé de médecins et de professionnels de la santé	Sandrine LAVALLE (rédaction Portail Santé)
24	Prévention des risques majeurs	N/C	Directrice de la publication : Véronique Mély
25	Promotion santé Suisse	L'information de santé de notre site est rédigée ou contrôlée par du personnel de santé qualifié.	Hansueli Scheurer
26	Questions de santé	Qui répond à la question ? L'équipe de la Cité de la santé : les bibliothécaires et documentalistes, avec le concours de conseillers partenaires : médecins, associations ou professionnels de santé.	Directrice de la publication : Claudie Haigneré
27	Santé Canada	N/C	N/C
28	SIDA Info Service	Les informations fournies et hébergées sur ce site internet ont été recherchées et rédigées par des professionnel-le-s qualifié-e-s employé-e-s par Sida Info Service (cf. équipe éditoriale et comité éditorial). Elles s'appuient sur des données scientifiques validées au niveau national et/ou international. Les données source sont citées lorsqu'elles sont disponibles pour le grand public. Les informations sont présentées de la manière la plus claire possible. Le cadre déontologique et organisationnel au sein duquel les rédacteurs bénévoles et non-bénévoles de l'association travaillent est défini par une charte éditoriale.	Le directeur de la publication du site est Patrice GAUDINEAU en qualité de Directeur général de l'association Sida Info Service.

Dénomination		Auteur(s)	
		Professionnel(s) ou non	Direction de la publication
29	Stop aux accidents quotidiens	L'objectif du portail n'est pas d'héberger des contenus propres. Il oriente l'internaute vers les contenus des sites partenaires. Le portail délivre une information permettant de mettre en avant l'actualité des actions de prévention des accidents de la vie courante engagées par les acteurs publics ou privés partenaires adhérents, d'orienter le public vers les sites référents.	Éric BRIAT Directeur de l'INC

b) Éditeurs et financements des sites des institutions publiques

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
1	AFMPS	Ce site web et les informations et applications qu'il contient sont la propriété de l'AFMPS (Agence Fédérale des Médicaments et des Produits de Santé), ex Direction Générale des Médicaments du Service Public Fédéral (SPF). Elle est l'autorité compétente en matière de qualité, de sécurité et d'efficacité des médicaments et des produits de santé en Belgique.	N/C

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
2	ARS Ile-de-France	L'ARS a pour mission de mettre en place la politique de santé dans la région. Elle est compétente sur le champ de la santé dans sa globalité, de la prévention aux soins, à l'accompagnement médico-social. Son organisation s'appuie sur un projet de santé élaboré en concertation avec l'ensemble des professionnels et des usagers, dans un souci d'efficacité et de transparence.	n/c
3	ANSES	Établissement public à caractère administratif, l'Anses est placée sous la tutelle des ministères chargés de la santé, de l'agriculture, de l'environnement, du travail et de la consommation. Elle a été créée le 1er juillet 2010 par la fusion de deux agences sanitaires françaises : l'Afssa (Agence française de sécurité sanitaire des aliments) et l'Afsset (Agence française de sécurité sanitaire de l'environnement et du travail). En reprenant leurs missions et moyens respectifs, l'Anses offre une lecture transversale des questions sanitaires en santé humaine, animale et végétale. Au-delà du rapprochement des moyens et des compétences, cette fusion apporte une véritable valeur ajoutée à l'expertise française. L'Agence appréhende ainsi de manière globale les expositions auxquelles l'Homme peut être soumis à tous les âges et moments de sa vie : travail, domicile, déplacements, loisirs. Avec l'Anses, la France se dote de la plus grande agence de sécurité sanitaire en Europe par son champ de compétence.	n/c
4	ANSM	L'ANSM a été créée par la loi du 29 décembre 2011 relative au renforcement de la sécurité sanitaire des médicaments et des produits de santé. L'ANSM s'est substituée le 1er mai 2012 à l'Afssaps dont elle a repris les missions, droits et obligations. Elle a été dotée de responsabilités et de missions nouvelles, de pouvoirs et de moyens renforcés.	La rédaction et le contenu du site est indépendant et libre de tout conflit d'intérêts. Ce site n'accepte aucune forme de publicité, ni ne reçoit de fonds publicitaires. Établissement public placé sous la tutelle du ministère chargé de la santé, l'ANSM est financée par une subvention pour charge de service public reçue de l'État, de 131 M€ pour 2012.

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
5	Cap'culture santé	Cap'culture santé est un service thématique de la Bibliothèque municipale de Lyon.	N/C
6	EFS	EFS, opérateur civil unique de la transfusion sanguine en France.	N'accepte ni perçoit de revenu publicitaire. Établissement public, l'EFS subventionne également les associations de malades et de donneurs de sang bénévole. L'EFS ne bénéficie d'aucune subvention de l'État. Son modèle économique repose sur trois concepts --l'économie solidaire : le don est gratuit -- l'économie institutionnelle : chaque année, l'État fixe le tarif de cession PSL. Celui-ci correspond à la prise en charge de l'ensemble des frais engagés dans l'activité de transfusion (collecte, préparation, qualification, distribution) -- l'économie marchande, avec les règles d'achat et de vente d'une entreprise classique.
7	EudraVigilance	Ce site internet a été lancé par l' EMA (European Medicines Agency), l'Agence européenne des médicaments, un organe décentralisé de l'Union européenne dont le siège est à Londres. Sa principale mission est la protection et la promotion de la santé publique et animale à travers l'évaluation et la supervision des médicaments à usage humain et vétérinaire.	N/C
8	grippe.public.lu	Ce site est édité par le Service information et presse du gouvernement luxembourgeois en collaboration avec les ministères, administrations et services compétents (Haut-Commissariat à la protection nationale, Ministère de la Santé, Administration des services vétérinaires, Administration des services de secours, etc.).	N/C
9	Guide Santé	Le site est édité par le Gouvernement du Québec et développé par MédiMed Inc., un industriel du contenu	N/C

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
10	Hépatites Info Service	Dispositif d'aide à distance créée en 1999 par l'association SIS, Sida Info Service, association nationale de lutte contre le VIH/sida.	Ce site internet a été créé en 2008 pour sa version actuelle, avec le soutien de l'État (la Direction générale de la Santé – DGS –, via son opérateur Prévention, l'Institut national de prévention et d'éducation pour la santé - Inpes) et des collectivités territoriales.
11	Hospichild	Le site est réalisé par le département Hospichild du Centre de Documentation et de Coordination sociales (CDCS) asbl -CDCS - CDMDC asbl-vzw (Centre de Documentation et de Coordination Sociales)	Initiative des Ministres bruxellois en charge de la santé, le Centre est un service généraliste d'informations sociales, reconnu et subsidié par la Commission communautaire commune (Cocom) de Bruxelles-Capitale
12	influenza.be	Site du comité de coordination Interministériel Influenza. Le commissariat interministériel influenza a été créé le 20 octobre 2005. Il s'agit d'un organe de coordination générale des actions et de concertation avec toutes les instances concernées, au niveau fédéral, régional et communautaire. Le commissariat établit également des contacts avec les instances européennes et les institutions internationales.	N/C
13	Inpes	Inpes - Département Internet et technologies de l'information (assure la gestion éditoriale et technique du site, fournit un appui technique pour l'ensemble des projets internet de l'Institut dans le respect du cadre institutionnel (accessibilité, HONcode) et pilote la mise en œuvre technique des projets Xnet (intranet, extranet, internet). Établissement sous tutelle du Ministère de la santé	Ce site est financé par l'Inpes -Établissement public administratif créé par la loi du 4 mars 2002 relative aux droits des malades et à la qualité du système de santé. Il est placé sous la tutelle du Ministère de la santé.
14	L'AMP, ma femme et moi	Agence de la Biomédecine, établissement public relevant du ministère de la santé	Le site www.lampmafemmeetmoi.fr n'accepte pas et ne reçoit pas de fonds publicitaires.
15	L'Assurance Maladie	CNAMTS Caisse Nationale de l'Assurance Maladie des travailleurs salariés	N/C

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
16	mangerbouger.fr	Inpes, établissement public sous l'égide du Ministère de la santé (PNNS (Programme national nutrition santé) : structure de pilotage au niveau national, plan de santé publique)	N/C
17	Mon climat, ma santé	Créé en 1998, l'Institut national de santé publique du Québec (INSPQ) est un centre d'expertise et de référence en matière de santé publique au Québec. Notre objectif est de faire progresser les connaissances et les compétences, de proposer des stratégies ainsi que des actions intersectorielles susceptibles d'améliorer l'état de santé et le bien-être de la population.	Financé par le Fonds vert dans le cadre du Plan d'action 2006-2012 sur les changements climatiques, ce site unique a été développé en collaboration avec le ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec et le consortium Ouranos.
18	OMS	OMS. Autorité directrice et coordonnatrice, dans le domaine de la santé, des travaux ayant un caractère international au sein du système des Nations Unies.	N/C
19	OnSexprime.fr	Le site www.onsexprime.fr est géré par l'Inpes, établissement public sous tutelle du Ministère de la santé	N/C
20	Orphanet	Orphanet est un consortium européen d'une quarantaine de pays, coordonné par l'équipe française, INSERM Service commun 11. Les équipes nationales sont chargées de la collecte de l'information sur les consultations expertes, les laboratoires de diagnostic, les recherches en cours et les associations de malades dans leurs pays.	Base de données développée entièrement et de façon autonome par Orphanet, à l'aide de fonds publics et privés et partir de données publiques. (...) L'infrastructure et la coordination sont financées conjointement par l'Inserm, la Direction générale de la Santé française et la Commission Européenne. Certains services sont financés spécifiquement par d'autres partenaires. Notre site n'accueille aucune publicité. La présence de partenaires n'influence pas la politique éditoriale.
21	Platines	Ministère du Travail, de l'Emploi et de la santé et la HAS	N/C
22	Portail Santé Montréal	Agence de la Santé et des services sociaux de Montréal, Gouvernement du Québec	Financé par l'Agence de la santé et des services sociaux de Montréal. N'accepte aucune publicité autre que celle provenant de ministères et d'organismes du Gouvernement du Québec.

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
23	Portail Santé.lu	Centre de recherche public - Ce Portail Santé est édité par le Ministère de la Santé et s'adresse à tous les citoyens résidant au Luxembourg et aux professionnels de la santé exerçant ou désirant exercer sur le territoire luxembourgeois.	N/C
24	Prévention des risques majeurs	Le site www.risques.gouv.fr est géré par le Service d'information du Gouvernement (S.I.G.), service du Premier ministre. La conception éditoriale, le suivi, la maintenance technique et les mises à jour du site sont assurés par les départements Communication de crise et Communication externe du S.I.G	N/C
25	Promotion santé Suisse	Promotion Santé Suisse est une institution qui initie, stimule et réalise des activités destinées à promouvoir la santé de tous. Elle rassemble en une institution des représentants de la Confédération, des cantons, des assureurs, de la Suva, des médecins, de la science, d'organisations qui œuvrent dans le domaine de la prévention des maladies, ainsi que d'autres forces. Ces acteurs s'engagent en faveur de la promotion de la santé et d'une meilleure qualité de vie.	Promotion Santé Suisse est une fondation soutenue par les cantons et les assureurs. Sur la base d'un mandat légal (Loi sur l'assurance-maladie, art. 19), elle stimule, coordonne et évalue des mesures destinées à promouvoir la santé.
26	Questions de santé	Ce site internet est le site officiel d'Universcience, établissement public du Palais de la découverte et de la Cité des sciences et de l'industrie (EPPDCSI)	N/C
27	Santé Canada	Santé Canada est le ministère fédéral responsable d'aider les Canadiennes et les Canadiens à maintenir et à améliorer leur santé, tout en respectant les choix individuels et les circonstances	N/C

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
28	SIDA Info Service	Sida Info Service, association nationale de lutte contre le VIH/sida. Dispositif d'aide à distance pour toute question relative au VIH/Sida et aux IST. 0800 840.800 (collaboration entre l'association AIDES et l'INPES).	Ce site internet a été créé en 2008 pour sa version actuelle, avec le soutien de l'État (la Direction générale de la Santé – DGS –, via son opérateur Prévention, l'Institut national de prévention et d'éducation pour la santé - Inpes) et des collectivités territoriales. Les bannières publicitaires ou l'échange de liens avec des partenaires privilégiés, industriels ou commerciaux, peuvent être une source d'avantages en nature ou de contributions financières à la production de documents, à l'organisation d'événements mais n'est pas une source de financement pour ce site Internet et n'influe pas sur la politique éditoriale du site. Le site est financé par l'État (la Direction Générale de la Santé, via son Opérateur Prévention, l'Institut national de prévention et d'éducation pour la santé) et des collectivités territoriales.
29	Stop aux accidents quotidiens	Six partenaires fondateurs : la Commission de la Sécurité des consommateurs (CSC), la Direction générale de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes (DGCCRF), la Direction générale de la Santé (DGS), l'Institut de veille sanitaire (INVS), l'Institut national de la consommation (INC), et l'Institut national de prévention et d'éducation pour la santé (Inpes). La réalisation du portail a été confiée à l'INC en tant que d'une part, éditeur et hébergeur du portail, et d'autre part, ordonnateur des recettes et des dépenses. L'INC a la responsabilité juridique du portail. C'est un établissement public à caractère industriel et commercial régi par les articles R531-1 et suivants du code de la consommation.	Fonds collectés auprès de partenaires adhérents

c) Informations diffusées par les sites des institutions publiques

Dénomination		Contenus du site
1	AFMPS	En matière de bon usage, l'AFMPS veille à ce que les professionnels de la santé et les patients disposent d'informations pertinentes afin que les médicaments (homéopathiques et à base de plantes inclus) et les produits de santé soient utilisés de manière rationnelle et sûre. La rubrique "Information pour le public" est composée de réponses aux nombreuses questions que pourraient se poser les internautes santé : "comment reconnaître un médicament autorisé ?", "qu'est-ce qu'un médicament générique ?", "quelles sont les informations disponibles pour un bon usage des médicaments ?", notices et RCP (Résumés des Caractéristiques du Produit), etc.
2	ARS Ile-de-France	Présentation du Projet Régional de Santé et informations pour le comprendre (PRS), informations sur la vie de l'agence, les actualités santé
3	ANSES	Sous réserve du respect des secrets protégés par la loi, et notamment des informations couvertes par le secret industriel et commercial, les avis et recommandations de l'Agence sont rendus publics, sur le site internet de l'Anses. Thématiques : alimentation humaine (Rubrique alimentation humaine "Cette rubrique est pour vous. Vous y trouverez des éléments pratiques et un accès facilité par catégories d'aliments et par groupes de population." Découvrir les aliments, recommandations par public, vie pratique, repères de consommation, - santé et alimentations animales, - santé et environnement, - santé au travail, - végétal
4	ANSM	Présentation de l'ANSM, informations sur les médicaments et les activités de l'ANSM, dossiers thématiques, les publications de l'ANSM, répertoire des médicaments
5	Cap'culture santé	Il s'articule autour d'une offre documentaire (livres, revues, films, ressources numériques...), de services tels que le Guichet du Savoir santé, les points sur l'actualité, les dossiers repères et les sélections de documents du site Point d'actu !, et des animations (expositions, ateliers, rencontres) sur les thématiques de la santé.
6	EFS	Information sur les dons et les activités de l'EFS : don du sang, don de plasma, don de plaquettes et transfusion.
7	EudraVigilance	Vous pouvez consulter des informations concernant des rapports sur des effets indésirables suspectés (également appelés réactions indésirables suspectées aux médicaments) pour des médicaments autorisés dans l'Espace économique européen. Ces informations sont présentées sous un format appelé rapport électronique. Actuellement, les informations concernent uniquement des médicaments autorisés via la procédure centralisée gérée par l'Agence européenne des médicaments.

Dénomination		Contenus du site
8	grippe.public.lu	Actualité grippale, définitions, Infos pratiques, publications, Spots-TV-cinéma-radio, liens utiles
9	Guide Santé	Information simple, pratique et fiable pour vous aider à faire face à un problème de santé non urgent et à mieux utiliser les services de santé du Québec, conseils pratiques pouvant vous permettre de jouer un rôle actif dans la prise en charge de votre santé
10	Hépatites Info Service	Portail diffusant de l'information sur le VIH/Sida, les hépatites, la santé sexuelle et la lutte contre les discriminations.
11	Hospichild	Informations sur l'hospitalisation de l'enfant de moins de 16 ans : financières, juridiques, sociales, psychologiques, etc. Comment organiser, préparer l'enfant, expliquer ce qu'il va rencontrer. Les informations et lois proposées sont relatives aux différentes régions et communautés. 3 grandes sections divisent le site : avant, pendant et après l'hospitalisation
12	influenza.be	Informations concernant la grippe saisonnière 2011-2012, la grippe aviaire, la grippe A et la pandémie de grippe
13	Inpes	Informations de prévention, de promotion et d'éducation pour la santé. Le site propose des espaces thématiques sur : les accidents de la vie courante, l'aide à distance en santé, l'alimentation & l'activité physique, l'alcool, les maladies infectieuses, le tabac, la vaccination, la santé sexuelle, les risques climatiques, etc.
14	L'AMP, ma femme et moi	Les hommes et la médicalisation du désir d'enfant : ce site apporte aux hommes en AMP et à leur entourage des informations, des témoignages et des conseils. Bilan de fertilité, fécondation in vitro, insémination artificielle... l'Assistance Médicale à la Procréation change votre vie et celle de votre couple. Comment vivre le mieux possible cette expérience ? En tant qu'homme, quel rôle tenir et comment réagir à certaines situations ? Ce site est là pour vous aider avec des repères techniques, psychologiques, et des témoignages d'hommes riches d'enseignements.
15	L'Assurance Maladie	Maladie, maternité, invalidité, remboursements de soins, droits et démarches : infos et services pour les assurés, professionnels de santé, employeurs.
16	mangerbouger.fr	Rappel des objectifs nutritionnels prioritaires en matière de santé publique. Proposer des recommandations fiables et scientifiquement validées, pour aider la population et les professionnels du secteur à décrypter les informations parfois contradictoires que l'on entend tous les jours sur la nutrition.
17	Mon climat, ma santé	Pour tout savoir sur les impacts des changements climatiques sur la santé et s'adapter. Un site de référence pour informer la population des impacts des changements climatiques sur la santé, détaillant les facteurs de vulnérabilité et des moyens d'adaptation, le site Web Mon climat, ma santé offre des renseignements pour protéger sa santé et celle de sa famille et de sa communauté. Il interpelle le grand public et le public expert dans des espaces consacrés, en leur offrant une multitude de références fiables, avec de nombreux rapports et ressources de qualité. Il propose aussi des portraits régionaux, car les différentes régions québécoises ne seront pas toutes touchées de la même façon par les changements climatiques.

Dénomination		Contenus du site
18	OMS	Fait le point sur les options de prévention actuellement à l'étude tant dans les pays à revenu élevé que dans les pays en développement.
19	OnSexprime.fr	Ce site aborde tous les sujets liés à la sexualité comme la contraception, la grossesse, l'avortement, les IST, etc.
20	Orphanet	Portail de référence sur les maladies rares et les médicaments orphelins. Informations sur les maladies rares fournies par des professionnelles. Toutes les maladies rares ne sont pas encore indexées par leurs signes cliniques dans Orphanet. Ce service n'est disponible que pour plus de 2000 d'entre elles (5954 maladies enregistrées). Orphanet ne garantit pas l'exhaustivité des classifications. Listes d'organisations de malades.
21	Platines	Vous y trouverez: - les indicateurs nationaux de qualité des soins et de lutte contre les infections nosocomiales - les résultats de la procédure de certification - les principales caractéristiques (équipement, activité,...) pour les établissements de santé dits MCO, comme par exemple : le taux de césarienne, si l'établissement dispose d'une IRM, le délai moyen d'attente pour une interruption volontaire de grossesse, ses taux de chirurgie ambulatoire pour certaines interventions, etc.
22	Portail Santé Montréal	Le Portail offre à la population de l'information juste et à jour. Le contenu est adapté à la grande diversité des besoins des Montréalais. Le public étant composé de personnes de tous les âges, le portail est dynamique, convivial et facile d'utilisation. En plus d'être une vitrine pour le réseau de santé montréalais, il offre un outil de recherche pour l'accès aux services et aux ressources.
23	Portail Santé.lu	Espace public accessible sans authentification dans lequel sont regroupés des conseils de prévention, des dossiers de fond, des fiches explicatives sur les maladies, examens, analyses, des précisions sur les modalités de remboursement des soins, une présentation de l'ensemble des acteurs du secteur de la santé et du social, des informations sur l'exercice des professions de santé, des actualités, un agenda de manifestations, les législations relatives au secteur, les différentes publications, les campagnes menées par le ministère et la direction de la santé. Plateforme informationnelle permettant de fournir des informations actualisées sur les questions de santé, sur les structures de santé, sur les remboursements des soins de santé, etc. Des informations utiles pour la santé sont disponibles sur le Portail Santé comme : - un dictionnaire des maladies, symptômes, analyses et examens médicaux, - des renseignements sur le remboursement des soins de santé au Luxembourg, - des conseils de prévention en matière d'activité physique, alimentation, alcool, tabac, vaccination, voyage et beaucoup d'autres thématiques actuelles, - des documents téléchargeables relatifs au secteur de la santé et du social comme des formulaires, des législations, des conventions et des publications, - un « agenda santé et social » reprenant les colloques, conférences, formations et autres manifestations dans le secteur santé et social, - les nouveautés et actualités dans le secteur de la santé et du social.

Dénomination		Contenus du site
24	Prévention des risques majeurs	Le site www.risques.gouv.fr est le portail interministériel de prévention des risques majeurs.
25	Promotion santé Suisse	Promotion de la santé et prévention, santé en entreprise, poids corporel sain
26	Questions de santé	Quel type de question peut-on poser ? Des questions portant sur tous les domaines de santé :- Les questions de santé et de prévention - Les enjeux de santé publique - Les évolutions des connaissances médicales. - Les pathologies et leurs thérapeutiques - Les handicaps physiques et mentaux : de leur prévention à leur prise en charge. - Les droits aux soins, la prise en charge et les procédures, - Quelle réponse peut-on obtenir ? Une réponse personnalisée proposant selon la question : Des informations spécifiques - Des renseignements pratiques - Des références documentaires - Une orientation vers des associations ou des structures d'accueil, d'écoute, d'information ou de soins.
27	Santé Canada	Source crédible de renseignements pertinents et à jour.
28	SIDA Info Service	Informations générales et actualisées sur le VIH/sida et les infections sexuellement transmissibles (IST), recommandations relatives à la prévention de la transmission du VIH/sida et des IST.
29	Stop aux accidents quotidiens	Portail de la prévention des accidents de la vie courante.

d) Réseaux sociaux et partage en ligne des institutions publiques

Dénomination		Réseaux sociaux			Applications mobiles	Influence sur les réseaux	
		Facebook	Twitter	Autre(s)		Fans sur FB	Abonnés sur Twitter
1	AFMPS	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
2	ARS Ile-de-France	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
3	ANSES	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
4	ANSM	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
5	Cap'culture santé	Cap culture santé	N/C	N/C	N/C	127	N/C
6	EFS	Établissement Français du Sang (officiel)	@EFS_Officiel	YouTube	N/C	6031	681
7	EudraVigilance	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
8	grippe.public.lu	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
9	Guide Santé	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
10	Hépatites Info Service	Hépatites Info Service	@HIS_hepatites	N/C	N/C	N/C	64
11	Hospichild	Hospichild	@hospichild	N/C	N/C	30	6
12	influenza.be	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
13	Inpes	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
14	L'AMP, ma femme et moi	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
15	L'Assurance Maladie	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C

Dénomination		Réseaux sociaux			Applications mobiles	Influence sur les réseaux	
		Facebook	Twitter	Autre(s)		Fans sur FB	Abonnés sur Twitter
16	mangerbouger.fr	Le coin des Mangeurs-bougeurs	N/C	N/C	N/C	24420	N/C
17	Mon climat, ma santé	N/C	@INSPQClimSanté	N/C	N/C	N/C	128
18	OMS	World Health Organization (WHO) - en anglais	@whonews	YouTube	N/C	32613	267903
19	OnSexprime.fr	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
20	Orphanet	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
21	Platines	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
22	Portail Santé Montréal	N/C	N/C	YouTube	N/C	N/C	N/C
23	Portail Santé.lu	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
24	Prévention des risques majeurs	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
25	Promotion santé Suisse	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
26	Questions de santé	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
27	Santé Canada	Canadiens en santé	@SanteCanada	YouTube, etc.	Appli iPhone	1693	6037
28	SIDA Info Service	Sida Info Service	@SidaInfoService	Dailymotion	Appli iPhone	376	780
29	Stop aux accidents quotidiens	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C

e) Interactivité des sites édités par les institutions publiques et leurs coordonnées de contact

Dénomination		Échanges (a)synchrones	Coordonnées de contact		
			Mail	Formu- laire	Adresse postale -Tel/Fax
1	AFMPS	Notification des effets indésirables et/ou incidents	welcome@fagg-afmps.be	Oui	AFMPS 6 Bâtiment EUROSTATION bloc 2 - place Victor Horta, 40/ 40 1060 Bruxelles Tél. général 00 32 2 524 80 00
2	ARS Ile-de-France	N/C	N/C	Oui	35, rue de la Gare 75935 Paris Cedex 19 Tél : 01 44 02 00 00
3	ANSES	N/C	questions@anses.fr	Oui	ANSES 27-31 avenue du Général Leclerc 94701 Maisons-Alfort Cedex Téléphone : + 33 (0)1 49 77 13 50
4	ANSM	Déclaration des effets indésirables	listes@ansm.sante.fr	N/C	ANSM 143/147, bd Anatole France 93285 Saint Denis cedex Tél : +33 (0)1 55 87 30 00
5	Cap'culture santé	Lien vers un site externe pour poser des questions "Guichet du savoir"	capculturesante@bm-lyon.fr		Médiathèque Du Bachut 2 place du 11 novembre 1918 69008 Lyon, France TEL 04 78 78 12 12

Dénomination		Échanges (a)synchrones	Coordonnées de contact		
			Mail	Formu- laire	Adresse postale -Tel/Fax
6	EFS	N/C	N/C	Oui	EFS Direction de la Communication 20 av du Stade de France 93218 La Plaine St Denis Cx TEL 01 55 93 95 00
7	EudraVigilance	N/C	info@ema.europa.eu	N/C	European Medicines Agency 7 Westferry Circus Canary Wharf - London E14 4HB Tel +44 (0)20 7418 8400
8	grippe.public.lu	N/C	N/C	Oui	N/C
9	Guide Santé	N/C	N/C	Oui	Plusieurs adresses et téléphones correspondants aux différentes régions québécoises
10	Hépatites Info Service	Forum (échanger, contribuer, témoigner)	N/C	Oui	Immeuble Pierre Kneip 190 boulevard de Charonne 75020 Paris
11	Hospichild	N/C	evanbesien@hospichild.be	Oui	LOUIZAALAN 183 Av Louise 1050 Bruxelles Tél : 02/639 60 29 / Fax: 02/512 25 44
12	influenza.be	N/C	info@influenza.be	N/C	TEL +32 (0)800 99 777
13	Inpes	N/C	inpes@inpes.sante.fr	N/C	42 bd de la Libération 93203 St Denis Cedex
14	L'AMP, ma femme et moi	Témoignages des hommes en AMP, principales publications diffusées depuis la page d'accueil du site	communication@biomedecine.fr	N/C	Agence de la biomédecine 1, avenue du Stade de France 93212 Saint-Denis La Plaine cedex

Dénomination		Échanges (a)synchrones	Coordonnées de contact		
			Mail	Formu- laire	Adresse postale -Tel/Fax
15	L'Assurance Maladie	N/C	N/C	Oui	Siège social : 26-50 av du Pr André Lemierre 75986 Paris Cedex 20 TEL 01 72 60 10 00
16	mangerbouger.fr	N/C	N/C	Oui	42 bd de la Libération 93203 St Denis Cedex TEL 01 49 33 22 22
17	Mon climat, ma santé	Les internautes sont invités à participer à la conversation avec Mon climat, ma santé par le biais du blogue, de Twitter et du bulletin électronique. Une manière interactive de les inciter à s'informer, s'adapter et agir !	stephanie.menard@inspq.qc.ca	Oui	Téléphone : 514 864-1600, poste 3312
18	OMS	N/C	publications@who.int	Oui	OMS Av Appia 20 1211 GENEVE 27 SUISSE
19	OnSexprime.fr	Publication de témoignages	webmestre@onsexprime.fr	N/C	INPES 42, boulevard de la Libération 93203 Saint-Denis Cedex Téléphone : 01 49 33 22 22
20	Orphanet	Service de mises en relation des patients avec les associations	info-services@maladiesrares.org	N/C	Plateforme Maladie Rare 102 rue Didot 75014 Paris TEL 01 56 53 81 37
21	Platines	N/C	platines@sante.gouv.fr	N/C	N/C

Dénomination		Échanges (a)synchrones	Coordonnées de contact		
			Mail	Formu- laire	Adresse postale -Tel/Fax
22	Portail Santé Montréal	N/C	N/C	Oui	Portail Santé Montréal 3725 rue Saint Denis Montréal (Québec) H2X 3L9 TEL 5142866500
23	Portail Santé.lu	Possibilité de commenter les articles depuis le même formulaire de contact	info@sante.public.lu; sandrine.lavalle@crp-sante.lu	Oui	Centre de recherche public de la santé Portail Santé 1A-B rue Thomas Edison L-1445 Strassen TEL 0035226970877
24	Prévention des risques majeurs	N/C	N/C	Oui	Service d'Information du Gouvernement 19, rue de Constantine 75007 Paris France Téléphone : 01 42 75 80 00
25	Promotion santé Suisse	N/C	office.lausanne@promotionsant e.ch	N/C	Promotion Santé Suisse Av. de la Gare 52 CH-1003 Lausanne Tél. +41 21 345 15 15
26	Questions de santé	Site de questions - réponses	citedelasante@universcience.fr	Oui	Cité de la santé Cité des sciences et de l'industrie 30, avenue Corentin Cariou 75019 Paris Tél : 01 40 05 76 84
27	Santé Canada	N/C	info@hc-sc-gc.ca	N/C	09000C2 Ottawa Ontario Kia Ok9 TEL 8662250709
28	SIDA Info Service	Live chat, forum (échanger, contribuer, témoigner)	redaction@sida-info-service.org	N/C	Immeuble Pierre KNE 190 boulevard de Charonne 75020 Paris

Dénomination		Échanges (a)synchrones	Coordonnées de contact		
			Mail	Formu- laire	Adresse postale -Tel/Fax
29	Stop aux accidents quotidiens	N/C	a.madelaine@inc60.fr	N/C	INC 80 rue Lecourbe 75732 Paris Cx 15 TEL 01 45 66 20 20

f) Public cible et labellisation des sites édités par les institutions publiques

Dénomination		Public cible	Label- lisation
1	AFMPS	Grand public et professionnels de santé	N/C
2	ARS Ile-de-France	N/C	N/C
3	ANSES	Professionnels et grand public	N/C
4	ANSM	Grand public, professionnels de la santé, industriels, experts	HON
5	Cap'culture santé	La consultation de Cap'culture santé est accessible à toute personne sans discrimination.	N/C
6	EFS	Le grand public et les institutions	HON
7	EudraVigilance	Les autorités sanitaires nationales dans l'EEE, la Commission européenne, les professionnels de santé, les patients et les consommateurs, ainsi que l'industrie pharmaceutique et les organismes de recherche	N/C
8	grippe.public.lu	N/C	N/C
9	Guide Santé	Grand public	N/C

Dénomination		Public cible	Label- lisation
10	Hépatites Info Service	Ce site s'adresse aux personnes séropositives à une/des hépatite-s et à leur entourage, aux professionnel-le-s de santé et du social et plus globalement à toute personne intéressée par les questions relatives aux hépatites.	HON
11	Hospichild	Parents et grand public et professionnels (sert d'outil aux professionnels), concerne les enfants malades et hospitalisés sur le territoire de Bruxelles-Capitale.	N/C
12	influenza.be	N/C	N/C
13	Inpes	Grand public, professionnels de la santé et des secteurs éducatif et social, et de manière générale, à toute personne recherchant dans le domaine de ses activités professionnelles ou à titre personnel, des informations dans le domaine de la prévention, de la promotion et de l'éducation pour la santé. Il a également pour fonction de représenter les activités de l'Inpes.	N/C
14	L'AMP, ma femme et moi	Les hommes en AMP et leur entourage	N/C
15	L'Assurance Maladie	Assurés du régime général, professionnels de santé et employeurs.	HON
16	mangerbouger.fr	La population et les professionnels de la santé	N/C
17	Mon climat, ma santé	Espace grand public et espace public expert nettement distingués	N/C
18	OMS	N/C	N/C
19	OnSexprime.fr	Ce site, réalisé par l'INPES (établissement public sous tutelle du Ministère de la santé) s'adresse à un public de 15-25 ans.	N/C
20	Orphanet	Tout public. Les professionnels de la santé, les malades et leur entourage.	HON
21	Platines	Ce site est destiné à tous ceux qui recherchent des informations sur les établissements de santé : le grand public, les professionnels de santé, les établissements de santé et les institutionnels.	N/C
22	Portail Santé Montréal	Grand public. S'adresse principalement à la population qui cherche de l'information sur le réseau montréalais de la santé.	N/C
23	Portail Santé.lu	Tous les citoyens résidant au Luxembourg qu'ils soient bien portants ou malades et les professionnels de la santé exerçant ou désirant exercer sur le territoire luxembourgeois.	N/C
24	Prévention des risques majeurs	Le grand public	N/C

Dénomination		Public cible	Label- lisation
25	Promotion santé Suisse	N/C	HON
26	Questions de santé	Le service « Questions-santé » s'adresse à toute personne qui cherche de l'information sur la santé ou qui est préoccupée par une question de santé, qu'elle soit malade, proche de malade, professionnel de santé ou simple citoyen.	N/C
27	Santé Canada	Population canadienne	N/C
28	SIDA Info Service	Ce site s'adresse aux personnes séropositives et à leur entourage, aux professionnel-le-s de santé et du social et plus globalement à toute personne intéressée par le VIH.	HON
29	Stop aux accidents quotidiens	Le grand public et les autres acteurs concernés, parmi lesquels figurent les organisations de consommateurs, les fédérations professionnelles, les collectivités territoriales et les médias.	N/C

g) Objectifs des sites édités par les institutions publiques

Dénomination		Objectif(s) déclaré(s) du site
1	AFMPS	La mission essentielle de l'AFMPS est de veiller à ce que chacun puisse disposer de médicaments et de produits de santé fiables, améliorer l'information vers les citoyens dans tous les domaines de l'AFMPS. Nous collaborons avec les professionnels de la santé et les autres autorités compétentes sur les plans national et international pour assurer au citoyen le bénéfice optimal des médicaments et des produits de santé dont il a besoin.
2	ARS Ile-de-France	N/C
3	ANSES	L'Agence nationale de sécurité sanitaire de l'alimentation, de l'environnement et du travail (Anses (1)) assure des missions de veille, d'expertise, de recherche et de référence sur un large champ couvrant la santé humaine, la santé et le bien-être animal, et la santé végétale. Elle offre une lecture transversale des questions sanitaires et appréhende ainsi, de manière globale, les expositions auxquelles l'Homme peut être soumis à travers ses modes de vie et de consommation ou les caractéristiques de son environnement, y compris professionnel. En santé humaine, l'Agence évalue les propriétés nutritionnelles et fonctionnelles des aliments, ainsi que l'ensemble des risques auquel l'Homme peut être exposé au travers du travail, de l'environnement et de l'alimentation.
4	ANSM	L'ANSM développe également l'information des patients, des professionnels de santé, des relais professionnels et sociétés savantes, de la presse... et assure sa diffusion à travers les outils adaptés. Elle assure la transparence des travaux des différentes instances. L'ANSM promeut une vision française de la sécurité et de l'innovation en participant activement aux travaux normatifs et d'harmonisation de l'Union européenne.
5	Cap'culture santé	Cap'culture santé est un portail d'informations sur la santé et le bien être au quotidien, développé par la Bibliothèque Municipale de Lyon, afin de permettre à chacun d'acquérir, tout au long de la vie, une culture de la santé. Ses objectifs sont de répondre aux attentes des publics, à tous les âges de la vie, qui veulent être acteurs de leur capital santé, être un lieu d'écoute et d'échange, afin que chacun puisse comprendre la « techno science » au quotidien, sur le thème universel de la santé, et dès que cela est possible, de façon divertissante.
6	EFS	Informier le grand public et les institutions sur l'EFS, son rôle, ses activités. Sensibiliser et informer le grand public au don de sang.

Dénomination		Objectif(s) déclaré(s) du site
7	EudraVigilance	Le site internet a été lancé pour répondre à la politique d'accès à EudraVigilance, développée pour améliorer la santé publique en soutenant la surveillance de la sécurité des médicaments et pour élever le niveau de transparence de l'Agence européenne des médicaments. La transparence est un principe directeur clé de l'Agence; elle est reconnue comme étant le fondement sur lequel se bâtit la confiance dans les activités de l'Agence. Les efforts déployés pour renforcer la transparence sont importants, parce qu'en publiant davantage d'informations en ligne, l'Agence est plus à même de répondre à la demande croissante d'informations de ses parties intéressées, notamment du grand public. Ce site internet a été lancé par l'Agence européenne des médicaments en 2012, pour fournir au public un accès aux rapports sur les effets indésirables (également appelés réactions indésirables suspectées aux médicaments). Ces rapports sont transmis par voie électronique à EudraVigilance par les autorités sanitaires nationales et par les entreprises pharmaceutiques titulaires d'autorisations de mise sur le marché (licences) pour les médicaments. Ce site internet a été lancé pour répondre à la politique d'accès à EudraVigilance, élaborée pour améliorer la santé publique en soutenant la surveillance de la sécurité des médicaments et pour renforcer la transparence pour les parties intéressées, notamment le grand public. Actuellement, les informations disponibles sur ce site concernent uniquement des médicaments approuvés par la procédure centralisée d'autorisation de mise sur le marché, gérée par l'Agence européenne des médicaments. La transparence est un principe directeur clé de l'Agence et constitue le fondement sur lequel se bâtit la confiance dans le processus de réglementation. En renforçant la transparence, l'Agence est plus à même de répondre aux besoins croissants des parties intéressées, notamment du grand public, en matière d'accès aux informations. La politique vise à: - améliorer la santé publique en facilitant la surveillance de la sécurité des médicaments; - soutenir des activités de détection de signaux dans le cadre des notifications spontanées pour des médicaments autorisés; - informer les professionnels de santé et le grand public en publiant des informations relatives aux notifications spontanées pour les médicaments autorisés ; - permettre l'utilisation des données d'EudraVigilance à des fins de recherche.
8	grippe.public.lu	Notre objectif est de diffuser des informations actualisées et correctes.
9	Guide Santé	Offrir aux internautes des conseils pratiques qui leur permettraient de jouer un rôle actif dans la prise en charge de leur santé.
10	Hépatites Info Service	Le site a pour mission de promouvoir le droit à l'information de toute personne concernée par les hépatites, favoriser la connaissance des hépatites, orienter les usagers vers les services de proximité les mieux adaptés à leurs besoins (associations, professionnels de santé, administrations, etc.), soutenir les personnes atteintes ainsi que leurs proches, faire connaître ce que vivent les personnes atteintes à l'ensemble des acteurs engagés dans la lutte contre les hépatites. Hépatites Info Service est également, auprès des partenaires professionnels et institutionnels, un relais de prévention privilégié.

Dénomination		Objectif(s) déclaré(s) du site
11	Hospichild	Meilleure information et communication avec les parents d'enfants malades hospitalisés
12	influenza.be	Sa mission principale est d'établir et de maintenir à jour un plan d'approche national pour gérer efficacement une éventuelle pandémie grippale dans notre pays. Les objectifs principaux du commissariat sont : - de préparer au mieux les secteurs pour lesquels l'autorité est compétente et s'assurer d'une réponse opérationnelle en cas de pandémie - de minimiser l'impact sanitaire : mortalité, morbidité, surcharge du système des soins de santé - de minimiser l'impact socio-économique de la pandémie - d'informer correctement le grand public et les groupes cibles.
13	Inpes	Améliorer mais en aucun cas à remplacer la relation qui existe entre le patient (ou le visiteur du site) et son médecin. Vise à permettre à la population d'exercer un meilleur contrôle sur son état de santé ou à l'améliorer.
14	L'AMP, ma femme et moi	Ce site a pour objectif d'informer et sensibiliser le grand public, les professionnels de santé et les médias sur les questions d'assistance médicale à la procréation.
15	L'Assurance Maladie	Ce site a pour vocation d'informer les assurés du régime général, les professionnels de santé et les employeurs sur leurs droits et leurs démarches vis-à-vis de l'Assurance Maladie. Il présente également l'offre de prévention de l'Assurance Maladie.
16	mangerbouger.fr	Objectif général : amélioration de l'état de santé de l'ensemble de la population en agissant sur l'un de ses déterminants majeurs, la nutrition.
17	Mon climat, ma santé	Le site web Mon Climat, ma santé a été développé par l'Institut national de santé publique dans le cadre du Plan d'action 2006-2012 sur les changements climatiques (PACC). Mon climat, ma santé vise aussi à suggérer des façons de faire pour réduire les impacts des changements climatiques, ou encore s'y adapter. Mon climat, ma santé est né du constat qu'on peut agir pour contrer ou atténuer les impacts sur la santé des changements climatiques, qui sont de plus en plus fréquents et dont les conséquences sont dramatiques dans le monde entier. Le Québec n'est pas épargné : par exemple, on y a observé une augmentation de 30,1 % des décès quotidiens lors d'une vague de chaleur en juillet 2010. « Il est urgent d'agir pour protéger notre santé des impacts des changements climatiques. Prévenir intelligemment est encore faisable, mais il ne faut pas tarder à agir et à s'adapter », a déclaré le docteur Pierre Gosselin, médecin-conseil et coresponsable scientifique du programme à l'INSPQ. Mon climat, ma santé vise aussi à suggérer des façons de faire pour réduire les impacts des changements climatiques, ou encore s'y adapter.
18	OMS	N/C
19	OnSexprime.fr	Chacun a sa propre sensibilité, sa manière d'envisager et de vivre sa sexualité. Parce qu'il y a beaucoup de bonnes questions, mais pas de réponses uniques, le site est conçu pour répondre à toutes les questions qu'on peut se poser sur la sexualité.

Dénomination		Objectif(s) déclaré(s) du site
20	Orphanet	L'objectif d'Orphanet est de fournir de l'information sur les maladies rares aux professionnels de la santé, aux malades et à leur entourage, afin d'améliorer le diagnostic, le traitement et la prise en charge de ces maladies. L'information d'Orphanet n'est pas destinée à remplacer le recours à un professionnel de la santé.
21	Platines	Le site sert à fournir une information grand public sur l'activité et la qualité des établissements de santé de court-séjour dits MCO (activités de médecine, de chirurgie ou d'obstétrique) et de soins de suite et réadaptation fonctionnelle (dits SSR) de France métropolitaine et des départements d'outre-mer (DOM). Le site permet des comparaisons d'établissements de santé grâce à des données de référence.
22	Portail Santé Montréal	Guider l'utilisateur dans l'accès aux services de santé et services sociaux, en plus de le diriger vers des sites d'intérêt du réseau montréalais. De façon plus précise, il vise à - faciliter l'accès aux services de santé et services sociaux et à l'information les concernant ; - regrouper tout ce qui touche à la santé dans la région de Montréal (emplois, établissements de santé, et des services sociaux, services offerts, grands projets régionaux, données sociodémographiques, nouvelles importantes sur la santé et les services sociaux à Montréal et dans le reste du Québec, etc.).
23	Portail Santé.lu	Offrir aux citoyens et aux professionnels un accès privilégié et unique à toutes les informations utiles dans le domaine de la santé et du social. Il a pour ambition de soutenir les citoyens dans leur démarche de préservation de leur capital santé et de prévention des maladies, ainsi que de responsabiliser chacun d'entre nous dans la gestion de sa santé. Promouvoir l'accès du public à des informations actualisées. Le concept de Guichet Santé prévoit des phases de développement vers un Portail Santé avec interactions entre le citoyen et le Portail Santé dans un premier temps et avec interactions entre le Portail et les professionnels ou les institutions de santé ensuite.
24	Prévention des risques majeurs	Il a vocation à permettre au plus large public de s'informer, de se préparer et d'agir en cas de risques majeurs.
25	Promotion santé Suisse	Promotion Santé Suisse est une institution qui initie, stimule et réalise des activités destinées à promouvoir la santé de tous.
26	Questions de santé	Ce service fournit gratuitement des réponses personnalisées à toute demande d'information dans le domaine de la santé. Il ne remplace en aucun cas une consultation médicale.
27	Santé Canada	Santé Canada a pour but de classer les Canadiens parmi les populations les plus en santé au monde.

Dénomination		Objectif(s) déclaré(s) du site
28	SIDA Info Service	Le site http://www.sida-info-service.org a pour mission de : fournir des informations générales et actualisées sur le VIH/sida et les infections sexuellement transmissibles (IST) ; relayer les recommandations relatives à la prévention de la transmission du VIH/sida et des IST ; soutenir les personnes concernées et/ou leur entourage ; d'orienter les usagers vers les services de proximité les plus adaptés à leurs besoins (associations, professionnels de santé, réseaux, services administratifs, soins). Ces missions se font dans le respect du droit et de la dignité des personnes et dans une démarche de non-jugement sur les croyances, les comportements et les modes de vie.
29	Stop aux accidents quotidiens	Quadruple objectif : fournir au grand public l'information destinée à prévenir les accidents de la vie courante, constituer LA plateforme de référence sur les préventions des accidents de la vie courante, en fédérant les sites et les partenaires publics et privés impliqués, mettre à disposition des organisations de consommateurs, associations familiales, associations de jeunesse et d'éducation populaire, collectivités territoriales, fédérations sportives des conseils de prévention et des outils pédagogiques permettant de concevoir et lancer des actions de prévention sur des territoires ou envers des populations bien identifiées, relayer les campagnes d'information réalisées par les partenaires du portail.

F.– Particuliers

	Dénomination	Localisation	Langue(s)	URL de la page d'accueil
1	"Des fourmis dans les pat's"	France	Français	http://fourmipat.over-blog.com/
2	Aidyston (Jean Pierre GADBOIS – Fondation Aidyston)	France	Français	http://jeanpierre.gadbois.pagesperso-orange.fr/
3	Alcooliques abstinents	N/C	Français	http://alcooliques-abstinents.pagesperso-orange.fr/
4	Annuaire-cancer.com	N/C	Français	http://www.annuaire-cancer.com/
5	Autisme infantile	France	Français	http://autismeinfantile.com
6	Cancer du sein	N/C	Français	http://pages.infinet.net/trh/index.html
7	Carnet d'humeurs	France	Français	http://karamailhe.canalblog.com
8	Catherine Cerisey - le blog	France	Français, Anglais (traduction par Google Translation)	http://catherinecerisey.wordpress.com/
9	cgagne.canalblog.com	France	Français	http://cgagne.canalblog.com/
10	Cure Detox	France	Français	http://www.cure-detox.fr/

Dénomination		Localisation	Langue(s)	URL de la page d'accueil
11	Dyspraxie et Cie	Canada	Français	http://www.dyspraxieetcie.com/
12	effet-indesirable.fr	France	Français	http://www.effet-indesirable.fr
13	ikigai de crabahuteuse	France	Français	http://ikigai-de-crabahuteuse.over-blog.com/
14	La Gniaque	France	Français (traducteur automatique de Google intégré sur la page d'accueil)	http://isabelledelyon.canalblog.com/
15	le Blogule rouge	France	Français	http://blogulerouge.wordpress.com
16	le Cédriblog	France	Français	http://cedriblog.fr
17	Migraine et autres céphalées	N/C	Français	http://migraine_cephalees.voila.net/index.html
18	Mode De Vie AntiCancer.com	France	Français	http://www.modedevieanticancer.com
19	MuconeXion	N/C	Français	http://muconexion.free.fr/index.htm
20	Nutrition Cuisine	France	Français (Propose Yahoo Babel Fish pour la traduction du site)	http://cuisinetsante.hautetfort.com/
21	Pharmacritique	France	Français	http://pharmacritique.20minutes-blogs.fr

Dénomination		Localisation	Langue(s)	URL de la page d'accueil
22	Questions de santé	France	Français	http://questionsdesante.hautetfort.com
23	Rester en vie le blogue... !	Canada	Français	http://www.resterenvie.com
24	Retour Vital	France	Français, Anglais, Allemand, Espagnol, Italien et Portugais	http://www.retourvital.com/
25	Rosarosir	France	Français (Google translator pour la traduction en anglais)	http://rosarosir.wordpress.com
26	Secourisme-pratique.com	N/C	Français	http://www.secourisme-pratique.com
27	Stratagemme la Vie !!	France	Français	http://stratagemme-lavie.blogspot.com/
28	Tatoufaux.com	N/C	Français	http://tatoufaux.com/?-Medecine-et-Sante-

a) Auteurs des contenus diffusés par les particuliers

Dénomination		Auteur(s)	
		Professionnel(s) ou non	Direction de la publication
1	"Des fourmis dans les pat's"	Une patiente atteinte de la SEP	Le blog d'une patiente atteinte de la SEP
2	Aidyston	Les documents d'information qui figurent dans ce site ont tous la source d'émission ainsi que les dates de mises à jour. Les documents édités par Aidyston sont signalés de manière à ne pas faire de confusion.	Jean Pierre GADBOIS, Président-Fondateur de la Fondation Aidyston
3	Alcooliques abstinents	Quatre amis : Christian, Florence, Pascale, Jean-Paul	N/C
4	Annuaire-cancer.com	Ce site n'est pas dirigé par des médecins ou une filière pharmaceutique ou un quelconque groupe de pression mais est rédigé par d'anciens malades du cancer. Toutes les données médicales ont été vérifiées par ses soins. Toutefois, la science évoluant rapidement, certaines données deviennent parfois obsolètes. Nous nous appliquons à les actualiser au plus vite. Les données que vous trouverez sur ce site proviennent de diverses sources du monde médical et scientifique.	N/C
5	Autisme infantile	Qui écrit ici ? Au départ, j'étais toute seule. J'avais envie de centraliser mes connaissances sur l'autisme, et tout ce que je trouvais intéressant sur le sujet, dans un seul et même endroit. Et puis, petit à petit, j'ai été rejointe par de plus en plus de monde. Nous cherchons à rassembler un maximum d'informations, à proposer des articles de réflexion sur l'autisme dans notre société actuelle, et à réunir de nombreux trucs et astuces. Les auteurs : principalement des parents d'enfants atteints de TED ou Troubles Envahissants du Développement (majoritairement des femmes), des professionnels de la santé et du social.	Je m'appelle Nathalie Hamidi et je suis la maman d'un petit garçon prénommé Matthieu qui a été diagnostiqué autiste atypique en 2007, à l'âge de deux ans.
6	Cancer du sein	N/C	N/C
7	Carnet d'humeurs	Blog d'une patiente atteinte du cancer de sein	N/C

Dénomination		Auteur(s)	
		Professionnel(s) ou non	Direction de la publication
8	Catherine Cerisey - le blog	Je ne suis pas une professionnelle de santé mais une malade en rémission et les informations fournies sur ce blog sont destinées à améliorer, non à remplacer, la relation qui existe entre le visiteur du site et son médecin. Je m'engage à me comporter en tout temps avec respect et honnêteté.	Blog personnel de Catherine Cerisey
9	cgagne.canalblog.com	un homme lambda ayant découvert suite scanner qu'il a un cancer	N/C
10	Cure Detox	Charlotte, une passionnée de nutrition et de bien-être	Le blog de Charlotte
11	Dyspraxie et Cie	Quatre mamans d'enfants différents, dont 4 fillettes dyspraxiques. On partage nos trucs, nos trouvailles, nos états d'âme, notre gestion du quotidien. On se rencontre, on se sent enfin moins seule!	Josée Dussureault, Julie Philippon, Isabelle Goyette, Loreli Berthiaume
12	effet-indesirable.fr	Robin Bénard	Robin Bénard
13	ikigai de crabahuteuse	Mais que les choses soient bien claires les filles ! Je ne suis pas médecin. Juste une petite terrienne, donc faillible, comme tous ses congénères à deux pattes, dont le propre reste le rire, envers et contre tout. Votre référent, quoiqu'il advienne, c'est votre toubib. Si c'est un cancre (il y en a dans toutes les classes et malheureusement, celle de la médecine n'en est pas dépourvue), changez-en. Ne prenez jamais pour argent comptant ce que je vous raconte, même si je le fais en toute conscience. Mon Crabounet à moi, mon corps, ma sensibilité, mes colères, mes soucis, mes paniques, mes remèdes ne sont que les cousins des vôtres. Vous êtes seules à pouvoir apprivoiser la bête, et le dompteur magister le plus apte à vous épauler, c'est celui ou celle que vous aurez CHOISI (et non subi) parmi les p'tits soldats d'Hippocrate.	Le blog d'Hélène Bénardeau, ikigai-de-crabahuteuse.over-blog.com
14	La Gniaque	Isabelle de Lyon : Survivante d'un cancer du sein HER2 métastasé en 2006.	Isabelle de Lyon

Dénomination		Auteur(s)	
		Professionnel(s) ou non	Direction de la publication
15	le Blogule rouge	Ce blog n'est pas rédigé par un médecin. Aucune des informations divulguées ici n'a de but médical ou scientifique, mais purement de communication voire littéraire ou créatif. Il est purement personnel et égo-centré comme l'est essentiellement un blog ; et n'engage nullement mon employeur mais uniquement son auteur. Dans le cas où un billet s'étend sur des informations scientifiques, l'argumentaire est relu par une team médicale, personnelle et largement chérie ! (et elle mérite son heure de gloire : merci !!!) et ses sources sont indiquées.	Tiphaine de Frémont
16	le Cédriblog	Le blog d'un administrateur du Forum du Bégaiement	Cédric
17	Migraine et autres céphalées	Jade Ada, patiente souffrant de migraines fréquentes	Jade Ada
18	Mode De Vie AntiCancer.com	Jean-Yves Fromonot, explorateur du mieux vivre.	Jean-Yves Fromonot
19	MuconeXion	4 jeunes atteints de mucoviscidose	Incitatives personnelles des patients
20	Nutrition Cuisine	Josyane JOYCE Au fait, je ne suis pas salariée d'un quelconque labo, entreprises ou commerce; je suis seulement un modeste travailleur indépendant. Sachez que je n'appartiens à aucune profession de santé quelconque.	Josyane JOYCE
21	Pharmacritique	Afin d'éviter les ressentiments ultérieurs, qui peuvent prendre diverses formes (attaques et vengeance anonymes...), je préfère redire clairement que je ne publie que très rarement (17 sur plus de 650) des textes d'autres personnes, et ce sont uniquement ceux que je sollicite, avec un résultat de qualité. Merci de ne pas m'envoyer des textes et/ou des livres. Je ne fais pas de compte-rendu sur commande.	Elena Pasca
22	Questions de santé	Le blog de François	Le blog de François

Dénomination		Auteur(s)	
		Professionnel(s) ou non	Direction de la publication
23	Rester en vie le blogue... !	Quant à savoir si l'information que je publie s'appuie sur des faits ou de doutes raisonnables, j'aimerais que vous compreniez qu'en ma qualité de simple citoyen, internaute et chercheuse de vérité, il n'est pas en mon pouvoir de trancher. Comme Max Planck le disait à propos des vérités scientifiques, je suis d'avis que «la vérité est quelque chose qui finit toujours par s'imposer, parce la vérité ne triomphe jamais, mais ses ennemis finissent par mourir».	Le blog de Suzanne Bissonnette
24	Retour Vital	Je suis ingénieur et chercheur de formation (docteur en sciences).	François Guely
25	Rosarosir	Une patiente atteinte de 2 cancers entre 37 et 46 ans : 1 par sein.	Le blog de Cathie
26	Secourisme-pratique.com	N/C	Michael, Je pratique et enseigne le secourisme depuis quatorze, quinze, seize... Disons quelques années, soyons pudique ! Comme il n'y a pas que le secourisme dans la vie, je suis également plongeur, coureur, blogueur, créateur de sites internet pour associations fauchées et, quand il me reste un peu de temps, pigiste (et je n'en suis pas peu fier) pour un site qui s'attache à tordre le cou aux idées reçues : Tatoufaux.
27	Stratagemme la Vie !!	Hélène SCHILD, responsable de communication IS/IT Innovation, Sanofi. Biologiste de formation, les domaines qui me fascinent tout particulièrement sont la biologie moléculaire et la génétique. Quelle est la part de l'inné ? de l'acquis ? cela me mène directement à l'étude du comportement, la neurobiologie, la psychologie...	Le blog d'Hélène SCHILD
28	Tatoufaux.com	12 rédacteurs de formations diverses : ingénieur généraliste, informaticien, chirurgien-dentiste, musicien, médecin...	N/C

b) Éditeurs et mode de financement des sites des particuliers

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
1	"Des fourmis dans les pat's"	Le blog d'une patiente atteinte de la SEP	N/C
2	Aidyston	Jean-Pierre GADBOIS, page personnelle du fondateur de l'Association (Fondation ?) Aidyston	Sur mes fonds personnels, sans l'apport de fonds publicitaires, avec l'aide de quelques médecins, Aidyston est né. Aidyston conservera cette ligne. De nombreuses personnes se sont intéressées à mon témoignage et de nombreux échanges ont eu et continuent d'avoir lieu.
3	Alcooliques abstinents	Page personnelle créée par quatre amis, anciens buveurs et épouses d'anciens buveurs.	N/C
4	Annuaire-cancer.com	Ce site a été créé et est maintenu par un ancien malade (aujourd'hui 'guérit' mais qui en subit encore les effets après 10 ans !) qui en est le Webmaster et a pris le relais du site cancer.free.fr ou cancer-fr.	Ce site ne reçoit aucun financement de la part de sociétés commerciales ou non, ni d'associations ou groupements politiques, idéologiques, religieux ou autre.
5	Autisme infantile	Autisme Infantile n'est pas une association ou un collectif, mais juste un lieu où les parents en colère se regroupent pour s'indigner de la manière dont nos enfants sont traités. À nous tous, nous avons du poids et une réactivité sans pareille pour faire du bruit et nous faire entendre.	N/C
6	Cancer du sein	N/C	N/C
7	Carnet d'humeurs	Le blog d'une patiente atteinte du cancer de sein	N/C

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
8	Catherine Cerisey - le blog	Catherine Chayenko Cerisey, atteinte d'un cancer de sein en 2001, et en 2002 (récidive)	Ce blog ne reçoit aucun financement ni fonds publicitaires, il est financé par Catherine Cerisey uniquement et n'accueille aucune forme de publicité.
9	cgagne.canalblog.com	Il serait bien que je me présente sommairement : j'ai 47 ans, marié , trois enfants de 11, 6, 3 ans. Chef d'entreprise. Fou de sport, photo et de vins. Signe particulier : drôle (parfois)	N/C
10	Cure Detox	Charlotte, passionnée de nutrition et de bien-être, ce blog et le résultat de mes réflexions et de mes recherches pour une alimentation saine et détoxifiante. Abonnez-vous à la newsletter pour ne rien rater ;)	Partenariat avec des sites de vente en ligne (lien externe vers ces sites depuis une rubrique relatant les bienfaits de certains produits).
11	Dyspraxie et Cie	Josée Dussureault, Julie Philippon, Isabelle Goyette, Loreli Berthiaume : quatre mamans de fillettes dyspraxiques (et Cie) qui se confient, se soutiennent, s'informent et partagent trucs, confidences et trouvailles !	N/C
12	effet-indesirable.fr	Robin Bénard. Il s'agit d'une initiative personnelle, indépendante de toute société commerciale. (Viadeo : je développe actuellement une société de services destinés aux professionnels de santé : vmed.fr et vpharm.fr)	N/C
13	ikigai de crabahuteuse	Hélène Bénaudeau, une femme atteinte du cancer de sein.	N/C
14	La Gniaque	Isabelle de Lyon. J'ai 40ans. Je suis mariée à mon chéri que j'aime depuis 18 ans. Je suis maman de 2 petites filles qui sont ma fierté. Nous vivons à Lyon, depuis 1999, sans en être originaire dans un appartement que nous avons rénové entièrement; nous avons aussi un chalet à la montagne, acheté après l'annonce de ma rémission. Je suis ingénieure en informatique dans la fonction publique. Ça c'est le côté maîtrisé de ma vie, ce que j'ai réussi à faire de ma vie, ce dont je suis fière. Mais ça ne suffit pas à me caractériser et pourtant j'aimerais bien n'avoir rien d'autre à raconter!	N/C

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
15	le Blogule rouge	Tiphaine de Frémont, tombée dans la marmite de la santé petite, il faut croire que je n'en suis pas remontée. Pourtant pas scientifique pour un sou, votre humble serviteur est chargée de communication et community manager chez Hospimedia, signant Tiphaine de Frémont, aka'@TiphaineMF sur la toile et Twitter.	Aucune campagne n'est relayée à des fins de publicité (ou même par adhésion) mais d'observation, aucune publicité n'est admise. Ce blog ne reçoit aucun financement.
16	le Cédriblog	J'avais plus de 20 ans lorsque j'ai commencé à admettre que cette ombre que je cherchais à fuir, à distancer, dont je cherchais à nier son existence, mais qui pouvait ponctuellement se faire si outrancière, si devancière, si ombrageuse finalement, se nommait le bégaiement, ce qui m'a été confirmé par des professionnels de santé. Il s'agit d'un bégaiement masqué, donc beaucoup de ceux que j'ai côtoyés n'ont probablement rien remarqué ou du moins rien qui ne puisse l'évoquer. Il s'agit d'une forme de bégaiement considérée comme la plus sournoise, par sa variabilité, mais surtout par ses conséquences. De mes actes et mes choix, il n'excusait rien. Il en expliquait beaucoup, sinon la majorité. Sans aucun doute je les paye encore aujourd'hui : quelle facture !	N/C
17	Migraine et autres céphalées	Page personnelle de Jade Ada	N/C
18	Mode De Vie AntiCancer.com	Mon nom est Jean-Yves Fromonot, je suis un explorateur du mieux vivre. Diplômé de l'European Business School, Jean-Yves Fromonot est Directeur des Relations Humaines au sein de grands groupes internationaux avant de Vivre et Travailler Autrement. Cofondateur avec Philippe Desbrosses de l'association Intelligence Verte qui enseigne comment la nature nous aide à améliorer notre vie privée et professionnelle, Jean-Yves Fromonot développe des méthodes naturelles "Travailler Autrement" qui s'adressent à ceux qui souhaitent créer leur activité de vie sans stress ni capitaux.	N/C

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
19	MuconeXion	Site perso mis en ligne par des jeunes atteints de la mucoviscidose "compta en tout depuis l'idée volatile à la conception, 6 adultes atteints de mucoviscidose au fil des ans".	MuconeXion fonctionnait avec " 0 " euro ! Tout était pris en charge par l'équipe, aucun don, on ne demanda aucune somme, idem pour le nom de domaine.
20	Nutrition Cuisine	Site édité et mis en ligne par Josyane JOYCE. Au fait, je ne suis pas salariée d'un quelconque labo, entreprises ou commerce; je suis seulement un modeste travailleur indépendant. Intérêts : Nutrition, santé, beauté, nature	Attention, je ne cautionne aucun autre professionnel des sciences que l'on dit occultes. Ce blog vous est indispensable? merci de faire un don.
21	Pharmacritique	Elena Pasca. Je suis philosophe et germaniste, avec des activités journalistiques au passage, mais mes articles ne sont pas philosophiques, ni littéraires. On en est même très loin, sauf à prendre tout cela pour de la philosophie appliquée, ce qui est toujours possible, en particulier dans l'acception illimitée des domaines de la philosophie sociale (Sozialphilosophie) par la Théorie Critique (École de Francfort), à laquelle je me rattache. Avec une forme adaptée à l'objet, qui ne me semble pas propice aux envolées lyriques... Je fais partie du conseil d'administration de la Fondation Sciences Citoyennes. Ma principale référence pharmacologique est l'excellente revue allemande indépendante Arznei-Telegramm (qui veut dire "Télégramme du médicament"): http://www.arznei-telegramm.de/ et d'autres revues membres de l'ISDB (International Society of Drug Bulletins).	Ce blog est indépendant - avec tous les risques que cela comporte... Je n'ai (et n'ai jamais eu) aucun conflit d'intérêts. À ma connaissance, les auteurs invités qui ont écrit la quinzaine d'articles autres que miens n'en ont pas non plus. Ce blog ne représente aucun intérêt commercial, n'a aucune visée commerciale et aucun financement de quelque sorte que ce soit. Les commentaires et liens publicitaires ne sont pas acceptés, quel que soit l'objet. De même, l'hébergeur a un filtre anti-spam qui peut se déclencher lorsque certains produits tels des médicaments sont évoqués. Il se peut donc que certains commentaires même non commerciaux soient automatiquement supprimés. La bannière publicitaire qui s'affiche de temps à autre en haut de la page est celle de l'hébergeur. Il n'y a aucun rapport entre Pharmacritique et la rédaction de ce journal.
22	Questions de santé	François, un citoyen (Twitter : Rédacteur de contenus/Editor/CM Assurances / Santé / Automobile Healthcare, /insurance)	N/C

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
23	Rester en vie le blogue... !	Je suis Suzanne Bissonnette, originaire de la ville de Québec, je suis née en 1955 (faites le calcul), je suis travailleuse autonome (conception web) et j'habite la Beauce depuis 1985. J'ai pris l'initiative d'ouvrir ce blogue en 2008. Je ne vous donnerai pas tous les détails, je le ferai peut-être plus tard dans un article, mais les informations que vous lirez ici vous aideront à comprendre le sentiment de vulnérabilité et de perte de contrôle que vivent tous les jours des personnes atteintes de cancer, ou d'autres maladies graves.	Le blogue est sans pub, je n'ai rien à vendre.
24	Retour Vital	François Guely. C'est en tant que citoyen ayant une expérience de la recherche que je mets au point le contenu de ce site.	N/C
25	rosarosir	Cathie (Twitter : 48 ans 2 cancers 1 par sein. Créatrice de @Souti1 soutien-gorge asymétrique Fondatrice de @asso_asdsd - Twice BCsurvivor Designer of @Souti1 Founder' @asso_asdsd, Asso 1901, contribuer à la reconstruction identitaire des femmes atteintes d'un cancer, grâce à un partage d'expérience, et par la diffusion de toutes infos).	N/C
26	Secourisme-pratique.com	Secourisme-pratique n'est affilié à aucune association ni aucun mouvement. Malgré son apparence professionnelle et son vaste contenu, il ne s'agit que d'un site privé, un site "perso" comme on dit. J'anime ce site bénévolement avec l'aide de quelques personnes venues se joindre à moi par plaisir, pour le seul but de faire connaître mieux les premiers secours. La vocation du site est d'informer. Nous n'organisons pas de cours de secourisme et nous ne sommes pas une association. Juste quelques personnes qui souhaitent collecter et diffuser des informations sur un sujet qui nous passionne.	Le site ne coûte pas très cher à fabriquer. Animé par des bénévoles et sans avoir recours à des services onéreux, secourisme-pratique est un site techniquement artisanal. Le coût de l'hébergement mutualisé et le maintien du nom de domaine sont amortis par les commissions perçues sur les ventes de livres sur le site Amazon.fr et grâce aux annonces Google. En fait, Secourisme-pratique ne coûte presque rien et ne rapporte pas beaucoup plus...

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
27	Stratagemme la Vie !!	Hélène SCHILD, créatrice de bijoux Pierres Naturelles Perles en Argent ~ ~ BLOGS Professionnels & Particuliers, Réseaux sociaux => Réalisation, Formation & Conseil. Centres d'intérêt : biologie, psychologie, communication, nature, jazz, orchidées, photographie. (Viadeo.com : Coordinateur Accompagnement du changement chez Sanofi-Aventis depuis 2010)	N/C
28	Tatoufaux.com	Le fondateur de Tatoufaux est Philippe Roux, médecin généraliste à la campagne à l'écoute de la dernière idée reçue	N/C

c) Informations diffusées sur les sites des particuliers

Dénomination		Contenus du site
1	"Des fourmis dans les pat's"	Aux jours les jours, je vous raconterai l'apprivoisement de mon mal : la sclérose en plaques, mes craintes, mes espoirs, mes forces et mes faiblesses; échangeons nos errances, dialoguons, car à douleurs partagées, douleurs diminuées...
2	Aidyston	Informations sur les dystonies chroniques (troubles du mouvement), les vécus personnels de Jean-Pierre Dubois, les différentes démarches personnelles qu'il a effectuées pour faire face à la maladie. Il y présente également l'association qu'il a fondée afin d'apporter son soutien aux autres personnes souffrant de la même pathologie. Liens vers les différents centres de soin, des associations et vers le blog qu'il tient pour sa propre fondation.
3	Alcooliques abstinents	Sur le fond de leurs expériences personnelles, les quatre amis racontent le cheminement depuis le vers jusqu'à la dépendance à l'alcool, donne quelques informations de prévention et des encouragements pour ceux qui veulent s'en sortir. Publication de témoignages.

Dénomination		Contenus du site
4	Annuaire-cancer.com	Informations sur la maladie du cancer. Liens vers des sites ou des articles sur le cancer, annuaire international sur le cancer,...
5	Autisme infantile	Ressources, témoignages et entraide pour les parents d'enfants atteints de Troubles Envahissants du Développement. (Cartes utiles de l'autisme en Algérie, en Belgique, au Canada, en France, au Luxembourg, au Maroc, en Suisse et en Tunisie)
6	Cancer du sein	Ce site traite du diagnostic, traitement, pronostic, et de la prévention du cancer du sein. Inclut le lymphœdème, la scintigraphie au Miraluma, la biopsie du ganglion sentinelle, les liens, les listes email, les groupes de soutien, la recherche d'articles et d'autres sujets.
7	Carnet d'humeurs	Les rubriques : Autour du fourneau, chiffons et trucs de fille, des clics et des clacs, graphismes et autres créations, humeur du jour, insolite et curieux, jeux et fantaisie, Marseille tout simplement, notes et clé de sol, textes et poèmes, tout et rien, viens je t'emmène
8	Catherine Cerisey - le blog	Présentation de l'auteure, de son parcours de soins au fil de l'évolution de sa maladie, un cancer du sein, ses actions actuelles pour aider les femmes atteintes de la même maladie.
9	cgagne.canalblog.com	Histoire en live , d'un homme lambda ayant découvert suite scanner qu' il a un cancer, suivez le dans son "combat" qu' il veut victorieux, ce naïf .Si il ne trouve pas de nouveau médoc , il est mort demain...Il lui reste...???
10	Cure Detox	Toutes les cures Detox expliquées, purifiez votre corps grâce à la détoxification.
11	Dyspraxie et Cie	La vie colorée derrière le handicap fantôme.
12	effet-indesirable.fr	Vous avez pris un ou plusieurs médicaments et vous pensez que l'un d'entre eux peut être à l'origine d'une réaction non voulue, pendant ou après votre traitement ? www.effet-indesirable.fr vous donne la possibilité d'effectuer de façon simple et rapide votre déclaration aux autorités compétentes (l'Agence Française de sécurité sanitaire des produits de santé et le centre régional de pharmacovigilance de votre région). Que déclarer ? 1/ Les effets indésirables que le patient ou son entourage suspecte d'être liés à l'utilisation d'un ou plusieurs médicaments, y compris lors de la grossesse ou de l'allaitement ; 2/ Les mésusages, abus ou erreurs médicamenteuses (avérés ou potentiels).
13	ikigai de crabahuteuse	Petit manuel à l'usage des patientes atteintes du cancer du sein, de leurs proches, de leurs soignants... Le parcours d'une femme atteinte du cancer du sein.
14	La Gniaque	Santé, actualité, culture, technologie m'intéressent. J'aime redonner de l'espoir en partageant mon vécu.

Dénomination		Contenus du site
15	le Blogule rouge	Le Blogule est un miroir de mes réflexions et observations, principalement sur la communication santé, le web, et l'e-santé. Il peut m'arriver également de faire des détours au gré d'autres voyages et d'autres thèmes. Il serait honoré de recevoir également vos contributions, simples commentaires ou billets en tribune libre. Quant à sa genèse (j'en parle dans mon premier post ici), disons que j'avais besoin de plus de 140 signes pour justifier mon opinion... Et je vous invite à lever avec moi une flûte de champagne à tous ceux et celles qui accompagnent le développement du Blogule – merci ! Les sujets du Blogule : - Blogteurs : les découvertes du monde du blog et des blogs santé -Blogulations : ma blogorrhée, pensées diverses, réflexions variées - Brèves : signalées dès le titre du billet, les brèves sont signées et lues rapidement. Pas de photo, peu de liens, juste quelques lignes, pour être sûr de ne pas rater cette nouvelle importante - Communication & RP : chassez le naturel... quelques notes sur le monde de la communication et les campagnes santé. - Consultation libre : une tribune libre pour les anciens comme pour les nouveaux Blogteurs. Si vous aimeriez y participer, contactez-moi ! - Deux POINT Zéro : Geekons ensemble : twitter, réseaux sociaux, intelligence collective... "Join the conversation!" - Jurimédication : une série à venir sur la réglementation santé - Maux qui parlent et mots qui soignent : c'est la culture G comme Globule, ce que j'appelle le référentiel culturel commun : les différentes représentations de la santé - Presse et Medias Santé : interrogations et découvertes dans le milieu de la presse santé, scientifique ou grand public. - Publicité médicale : La publicité de la santé - Web Santé : mes découvertes de la Santé 2.0, ce qui dépasse la blogosphère santé pour parler des outils, des discussions, et notamment des groupes santé 2.0 internationaux.
16	le Cédriblog	Informations et réflexions, actualité sur le bégaiement. Une rubrique intitulée "Ma vie avec... Un énième bégaiement" où l'auteur parle de son parcours, de ses expériences personnelles ainsi que de celles d'autres personnes qui bégaiant, qu'il connaît ou qu'il a rencontré, que ce soit dans le réel ou à travers les médias. Ici est consigné ce que m'inspire mon investissement associatif bénévole, des infos, et ce qui me passe par la tête, par les oreilles et par les yeux.
17	Migraine et autres céphalées	Informations sur la migraine et les céphalées, médication, ressources en ligne et références, boîte à idées,
18	Mode De Vie AntiCancer.com	Ce site est consacré au mode de vie anti-cancer. Ceci étant, il est important de ne pas faire de confusion avec ce qui appartient à la médecine. La détection, les soins, la prévention systématique, la guérison du cancer et des autres maladies relèvent exclusivement de la médecine. Nous nous concentrons sur la vraie prévention (prévention à long terme), c'est à dire l'adoption d'un mode de vie qui réduit le risque de développer un cancer dans plusieurs décennies. Même si nous prenons souvent avis auprès du corps médical, nous ne sommes pas médecins, et nous ne prétendons pas l'être.
19	MuconeXion	Informations sur la mucoviscidose, évolution de la maladie, traitements, démarches administratives, coups de cœur et coups de gueule ...

Dénomination		Contenus du site
20	Nutrition Cuisine	Depuis que j'ai ouvert mes blogs sur les huiles essentielles, j'ai constaté, à travers les mots clefs de recherche, combien les internautes souhaitent savoir TOUT sur l'achat, la conservation, la préparation des plats, la diététique, la nutrition, la micronutrition, l'utilisation thérapeutique ou spécifique. Il y aura un peu de tout cela. Et aussi, des tas de trucs pour faciliter la vie.
21	Pharmacritique	Expression libre sur la santé et tous les lobbies et conflits d'intérêts qui la mettent en danger. Les rapports entre industrie pharmaceutique, médecine et usagers sont sous la loupe critique...
22	Questions de santé	Questions de santé comme son nom l'indique est un blog qui traite des questions de santé, et d'autres thématiques en relation avec la santé telles que l'économie de la santé, l'assurance maladie, l'accessibilité des assurances complémentaires santé, l'influence de la législation européenne dans notre système de soins....
23	Rester en vie le blogue... !	Normalement on n'écrit pas de ligne éditoriale puisque le choix et le traitement de l'information peut varier au fil des événements. Ceci dit, après quelques mois de publication, vous pourrez constater que j'ai consacré beaucoup d'articles à un genre de «revue de presse» dans des domaines qui gravitent autour de ces mots-clés (dans l'ordre alphabétique): industrie pharmaceutique, maladie, médecine, médicaments, santé, société, témoignage, victimes. S'ajoutent aussi des témoignages que des citoyens m'ont fait parvenir par le biais d'un formulaire. Il est dommage que je ne puisse tous les publier, plusieurs victimes ayant refusé craignant les conséquences que ce geste pouvait entraîner. Une simple initiative citoyenne, pour des échanges sur la santé, médecine moderne, solutions alternatives, témoignages, et plus encore.
24	Retour Vital	RetourVital, pour une meilleure espérance de vie, répertorie les actions de prévention les plus efficaces des accidents, maladies, vieillissement...
25	rosarosir	Libre parole sur le cancer du sein, dire les choses sans se croire tenue à l'outrancière joie rose, quidams extraordinaires, héroïnes trouillardes, contre-vérités et rigolardises. euhh... rien que ça.
26	Secourisme-pratique.com	Site d'informations générales sur les premiers secours à destination du grand public, des enseignants et des animateurs de colonies de vacances et de centres de loisirs. Depuis 10 ans, il décode et explique les fondements de cette activité en s'attachant à rendre clair ce qui peut sembler compliqué aux profanes mais aussi aux secouristes eux-mêmes qui sont parfois perdus dans cet univers complexes. Le site essaye de répondre le plus simplement et le plus complètement possible à toutes les questions que l'on se pose lorsqu'on commence à s'intéresser au secourisme.
27	Stratagemme la Vie !!	Informations et actualités en Biologie, Psychologie, Santé, Communication, Nature, Artisanat, Voyage...
28	Tatoufaux.com	Plusieurs articles démontant tout ce que les auteurs considèrent comme étant des idées reçues avec des classements par "Niveau de preuve". "Le niveau PROUVE étant le plus élevé, dans ce cas, ce que nous avançons est quasiment gravé dans le marbre".

d) Réseaux sociaux et partage en ligne des particuliers

Dénomination		Réseaux sociaux			Applications mobiles	Influence sur les réseaux	
		Facebook	Twitter	Autre(s)		Fans sur FB	Abonnés sur Twitter
1	"Des fourmis dans les pat's"	Pat La Fourmi	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
2	Aidyston	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
3	Alcooliques abstinents	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
4	Annuaire-cancer.com	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
5	Autisme infantile	Autisme infantile	@autisme	N/C	N/C	6585	272
6	Cancer du sein	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	
7	Carnet d'humeurs	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
8	Catherine Cerisey - le blog	Après mon cancer du sein	@cathcerisey	N/C	N/C	782	1101
9	cgagne.canalblog.com	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
10	Cure Detox	N/C	@detoxfr	N/C	N/C	N/C	24
11	Dyspraxie et Cie	Vie & Dyspraxie	@dyspraxieci	Google+	N/C	1164	127
12	effet-indesirable.fr	Effet indésirable	@Effindesirable	N/C	N/C	2	207
13	ikigai de crabahuteuse	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
14	La Gniaque	Isabelle DeLyon	@IsabelleDeLyon	N/C	N/C	275	144
15	le Blogule rouge	Tiphaine de Frémont	@TiphaineMF	N/C	N/C	265	1801

Dénomination		Réseaux sociaux			Applications mobiles	Influence sur les réseaux	
		Facebook	Twitter	Autre(s)		Fans sur FB	Abonnés sur Twitter
16	le Cédriblog	Le CédriBlog un Bégaïement Démasqué	@CedriBlog	Google+	N/C	62	6
17	Migraine et autres céphalées	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
18	Mode De Vie AntiCancer.com	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
19	MuconeXion	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
20	Nutrition Cuisine	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
21	Pharmacritique	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
22	Questions de santé	N/C	@InfoCoS	N/C	N/C	N/C	304
23	Rester en vie le blogue... !	ResterEnVie.com	@resterenvie	N/C	N/C	320	17
24	Retour Vital	N/C	@RetourVital	N/C	N/C	N/C	5
25	Rosarosir	N/C	@catirosi	N/C	N/C	N/C	336
26	Secourisme-pratique.com	Secourisme-Pratique	N/C	N/C	N/C	656	N/C
27	Stratagemme la Vie !!	Hélène SCHILD	@stratagemme	Google+, Viadeo	N/C	216	2294
28	Tatoufaux.com	Tatoufaux.com, le tombeau des idées reçues	N/C	N/C	Appli mobile	155	N/C

e) Interactivité des sites édités par les particuliers et leurs coordonnées

Dénomination		Échanges (a)synchrones	Coordonnées de contact		
			Mail	Formu- laire	Adresse postale -Tel/Fax
1	"Des fourmis dans les pat's"	Forum accessible sur inscription (http://fourmipat.exprimetoi.net/login), livre d'or	fourmipat@gmail.com	Oui	N/C
2	Aidyston	N/C	aidyston@wanadoo.fr	Oui	Aidyston (Association) 16, rue Renaise 53000 LAVAL France Téléphone : 02 43 68 23 24
3	Alcooliques abstinents	Publication de témoignages. Forums de discussion liés au site. Si vous voulez communiquer entre vous et avec nous, abonnez-vous au groupe d'échanges Alcooliques abstinents (forums, listes de discussion, chat sur rv).	libressansalcool@wanadoo.fr	N/C	N/C
4	Annuaire-cancer.com	N/C	contact@annuaire-cancer.com	N/C	N/C
5	Autisme infantile	Possibilité de laisser des commentaires sur certains articles, des témoignages et un livre d'or	nathalie@autismeinfantile.com	N/C	Durfort Lacapalette, France
6	Cancer du sein	N/C	N/C	Oui	N/C
7	Carnet d'humeurs	Possibilité de laisser des commentaires sur les articles	N/C	Oui	Marseille, France

Dénomination		Échanges (a)synchrones	Coordonnées de contact		
			Mail	Formu- laire	Adresse postale -Tel/Fax
8	Catherine Cerisey - le blog	Possibilité de commenter tous les articles, publication de témoignages, liens vers des forums sur le cancer des seins	N/C	Oui	N/C
9	cgagne.canalblog.com	Possibilité de laisser des commentaires sur les articles	N/C	Oui	N/C (Polyclinique des Bleuets -> Reims ?)
10	Cure Detox	Possibilité de laisser des commentaires sur les articles	N/C	Oui	N/C
11	Dyspraxie et Cie	Possibilité de laisser des commentaires sur les articles	dyspraxieetcie@hotmail.ca	N/C	Québec, Canada
12	effet-indesirable.fr	Votre auto déclaration est anonyme et ne comportera pas d'obligation pour vous par la suite. Elle restera confidentielle et quelle que soit sa provenance elle sera incorporée à l'étude des données.	N/C	Oui	75015 Paris - Ile-de-France
13	ikigai de crabahuteuse	Possibilité de laisser des commentaires sur certains articles	N/C	Oui	N/C
14	La Gniaque	Possibilité de laisser des commentaires sur certains articles	isabelledelyon@gmail.com	N/C	Lyon, France
15	le Blogule rouge	Possibilité de laisser des commentaires sur les articles	tiphaineMF@gmail.com	N/C	France
16	le Cédriblog	Possibilité de commenter les articles - lien vers le forum du bégaiement administré par l'auteur (http://forum-begalement.fr/forum/portal.php)	N/C	Oui	N/C

Dénomination		Échanges (a)synchrones	Coordonnées de contact		
			Mail	Formu- laire	Adresse postale -Tel/Fax
17	Migraine et autres céphalées	Forums de discussion	jadeada@bell.net	N/C	N/C
18	Mode De Vie AntiCancer.com	N/C	jyf@modedevieanticancer.com	N/C	Jean-Yves Fromonot Château de Bonnet 36120 - Ardentes
19	MuconeXion	Témoignages et correspondances entre les patients et leurs proches et les créateurs du site.	muconexion@free.fr	N/C	N/C
20	Nutrition Cuisine	N'hésitez pas à me laisser des questions, des commentaires sur ce qui est écrit, de quoi avoir un dialogue fructueux et intéressant pour moi, pour vous, pour toutes et tous.	josyanejoyce@wanadoo.fr	N/C	13 B rue du Bosc 31150 Fenouillet TEL 05 61 83 88 66
21	Pharmacritique	Ce blog n'est pas un forum, ni un réseau communautaire, ni une revue de presse, ni un journal de bord de ce qui se fait dans la blogosphère. Je préfère avoir recours à moins de sources, mais qu'elles soient de qualité - et indépendantes, autant que possible.	pharmacritique@voila.fr	N/C	N/C
22	Questions de santé	Possibilité de laisser des commentaires sur les articles	N/C	Oui	Paris, France
23	Rester en vie le blogue... !	Possibilité de laisser des commentaires sur les articles	N/C	Oui	Beauce, Canada
24	Retour Vital	N/C	francois@guely.com; françois@retourvital.com	N/C	N/C

Dénomination		Échanges (a)synchrones	Coordonnées de contact		
			Mail	Formu- laire	Adresse postale -Tel/Fax
25	rosarosir	Possibilité de laisser des commentaires sur les articles	caatii@orange.fr	N/C	N/C
26	Secourisme-pratique.com	Forum fermé, aucun archive affiché.	redaction@secourisme-pratique.com	Oui	N/C
27	Stratagemme la Vie !!	Possibilité de laisser des commentaires sur les articles	helene@stratagemme.com		48, rue Colbert 92350 Le Plessis Robinson France TEL 06 74 89 34 84 (Stratagemme)
28	Tatoufaux.com	Possibilité de commenter, de corriger ou de proposer de nouveaux articles en envoyant un courriel aux rédacteurs du site.	reponsatous@tatoufaux.com	N/C	N/C

f) Public cible et labellisation des sites des particuliers

Dénomination		Public cible	Label- lisation
1	"Des fourmis dans les pat's"	N/C	N/C
2	Aidyston	(Site personnel, fondation, association...) Cette fondation est Française et elle est destinée à un public francophone et Francophile, mais cette maladie n'a pas de nationalité ou alors elle les a toutes.	HON (REEXAM)

Dénomination		Public cible	Label- lisation
3	Alcooliques abstinents	Ces quelques pages s'adressent à toutes celles et à tous ceux qui s'intéressent à l'alcoolisme, qu'ils le fassent pour des raisons purement intellectuelles ou pour des raisons personnelles.	N/C
4	Annuaire-cancer.com	Site et annuaire francophone sur le cancer par et pour les malades et leurs proches.	N/C
5	Autisme infantile	Autisme Infantile est un lieu d'entraide pour les personnes qui côtoient l'autisme tous les jours - parents, professionnels de la santé, équipes pédagogiques, etc. Aujourd'hui, nous formons une équipe d'auteurs dynamiques, tous bénévoles, et tous fixé sur un même but: faire connaître l'autisme et les TED, et aider les gens qui passent par là où nous sommes tous passés... les phases de doute, de désespoir, et l'impuissance devant la méconnaissance de ce handicap. À nous tous, nous avons aidé à se former une communauté qui, depuis mai 2009, est de plus en plus soudée. Lorsqu'une personne a une question, ce n'est plus un mais des dizaines de cerveaux qui se mettent en marche pour réfléchir et essayer de trouver des solutions	N/C
6	Cancer du sein	N/C	N/C
7	Carnet d'humeurs	N/C	N/C
8	Catherine Cerisey - le blog	Principalement les femmes atteintes du cancer de sein	HON
9	cgagne.canalblog.com	N/C	N/C
10	Cure Detox	N/C	N/C
11	Dyspraxie et Cie	N/C	N/C
12	effet-indesirable.fr	S'adresse aux citoyens et transmet les informations collectées aux autorités compétentes : centres régionaux de pharmacovigilance et à l'AFSAPS.	N/C
13	ikigai de crabahuteuse	Il s'adresse aux patientes, à leur entourage, histoire de tenter d'alléger un peu leur bizutage... Mais il s'adresse aussi à leurs soignants, pour un voyage à l'envers aux pays de nos tribulations, pour un lever de rideau partiel sur nos cogitations, nos colères, nos trauilles. Nos merveilles aussi....	N/C
14	La Gnique	N/C	N/C
15	le Blogule rouge	Ce blog est accessible à tous.	HON (REEXAM)
16	le Cédriblog	N/C	N/C

Dénomination		Public cible	Label- lisation
17	Migraine et autres céphalées	Toutes les personnes souffrant de migraine et/ou de céphalées et leur entourage.	N/C
18	Mode De Vie AntiCancer.com	N/C	N/C
19	MuconeXion	Informations destinés aux personnes atteintes de la mucoviscidose et de leurs proches.	N/C
20	Nutrition Cuisine	N/C	N/C
21	Pharmacritique	N/C	N/C
22	Questions de santé	N/C	N/C
23	Rester en vie le blogue... !	N/C	N/C
24	Retour Vital	Ce site est fait pour vous si vous voulez : connaître les actions de prévention les plus efficaces, augmenter votre espérance de vie, améliorer votre santé par des moyens naturels, connaître l'influence de l'alimentation sur votre santé, comprendre les mécanismes du vieillissement, comprendre les facteurs de risque des maladies cardio-vasculaires, des cancers..., vaincre le surpoids, l'obésité	N/C
25	rosarosir	N/C	N/C
26	Secourisme-pratique.com	À destination du grand public, des enseignants et des animateurs de colonies de vacances et de centres de loisirs	N/C
27	Stratagemme la Vie !!	N/C	N/C
28	Tatoufaux.com	Grand public	N/C

g) Objectifs déclarés des sites des particuliers

Dénomination		Objectif(s) déclaré(s) du site
1	"Des fourmis dans les pat's"	N/C
2	Aidyston	Sensibilisé par ces pathologies depuis 1991, je me suis efforcé, dans ce site, de vous donner le maximum de clefs pour essayer de mieux-vivre ces handicaps. Son but est de guider, aider, renseigner, rassurer les personnes qui ont un proche qui se trouve subitement confronté à cette maladie rare. Elle est destinée également aux personnes atteintes de dystonies. Notre but : Informer, Informer et Informer encore. C'est le fils, la fille, la maman, le papa, un proche, la personne atteinte qui nous contacte pour avoir la solution. Or la solution nous ne l'avons pas puisque la médecine et la pharmacologie ne l'ont pas. Par contre notre "expérience" de malade rebelle nous a permis d'apprendre, de découvrir, de se renseigner près des médecins, psychiatres, psychologues, infirmiers, échanges avec d'autres malades, et notre but est donc simple et très compliqué : ... Répondre à l'appel.
3	Alcooliques abstinents	Nous pensons qu'en tant qu'alcooliques abstinents, ayant payé au prix fort notre liberté retrouvée, nous avons un devoir d'information, une obligation absolue de parler pour tenter de dire les risques. C'est le but de cette page. Elle est, comme toutes les autres parties de ce site, en construction. Pour cela, nous avons besoin de vous, de vos expériences, de vos réflexions, de vos témoignages. Une petite contribution à la lutte contre la souffrance de ceux qui boivent et de leur famille ; ces familles qui ressortent épuisées, blessées, traumatisées par un long combat inégal et quotidien ; ces familles qui ont tenté vainement d'aider la personne qui boit ; vainement car cette personne, et elle seulement, en demandant l'appui des soignants peut décider d'engager la lutte.
4	Annuaire-cancer.com	Mieux informer les malades et leur famille, leur fournir des données pertinentes, les encourager et les soutenir.

Dénomination		Objectif(s) déclaré(s) du site
5	Autisme infantile	Ce site est né par hasard. J'avais écrit quelques articles à propos de l'autisme sur mon blog personnel, et j'ai remarqué que, rapidement, je recevais de plus en plus de visites avec des recherches sur le mot « autisme ». J'ai donc rapatrié tous les articles ici, pour vous simplifier la tâche. Je pense à ceux qui cherchent à comprendre et qui sont un peu perdus comme j'ai pu l'être au début, et je souhaite leur donner ici un lieu où ils pourront trouver des réponses à leurs questions. Faites de ce site une main tendue, participez, partagez, échangez, communiquez. Entraidez-vous. J'espère que cet endroit redonnera un peu de paix et d'espoir aux parents – je sais à quel point l'annonce qui leur a été faite est pesante, et à quel point on peut se sentir désemparé devant ce handicap dont on ne sait rien.
6	Cancer du sein	Ce site est créé dans le seul but d'information et d'éducation et ne saurait en aucun cas se substituer à un professionnel de la santé.
7	Carnet d'humeurs	N/C
8	Catherine Cerisey - le blog	déc 2000 cancer du sein sept 2002 rechute sept 2009 création d'un blog pour informer et pour qu'au-delà des statistiques, les femmes atteintes d'un cancer du sein puissent se dire que la victoire est au bout du chemin.
9	cgagne.canalblog.com	Art 1 Le jour où tout commença. 20 septembre 2006. Un blog pour vous évoquer le fait qu'un mal sournois s'est glissé dans mon corps??!! Drôle d'idée n'est-ce pas ? Certains penseront de suite à une thérapie permettant de chasser les mauvaises pensées inhérentes à ce genre de maladie, d'autres, plus optimistes, y verront un exemple de transparence et de volonté de prouver que le cancer se soigne à partir du moment où l'on a le moral. Alors mettez-vous de suite dans cette deuxième configuration car le titre de mon blog sera :chronique d'une victoire annoncée.
10	Cure Detox	N/C
11	Dyspraxie et Cie	"ne plus se sentir seul face au handicap"

Dénomination		Objectif(s) déclaré(s) du site
12	effet-indesirable.fr	L'objectif est de faciliter les remontées d'effets indésirables. Les autorités de santé ont annoncé en juin 2011 qu'elles permettaient désormais aux patients de jouer un rôle dans la pharmacovigilance en France. Néanmoins rien n'a été mis en place pour encourager les déclarations : la méthode officielle actuelle date d'une autre époque... C'est parfois aux citoyens d'agir pour faire bouger les choses, c'est du moins ma conviction. Jusqu'alors réservée aux professionnels de santé, la possibilité pour les patients de signaler eux même les effets indésirables est un des éléments mis en place par l'Afssaps afin d'optimiser la surveillance du risque lié au médicament. Cette disposition date du 10 juin 2011, Décret no 2011-655 - Le patient, acteur de santé : Faire participer les patients, c'est se donner l'opportunité de recueillir bien plus de signaux que ceux apportés par les seuls professionnels de santé, améliorer la transparence du dispositif de pharmacovigilance, et finalement garantir une meilleure sécurité d'emploi des médicaments en France. Votre auto-déclaration est anonyme et ne comportera pas d'obligation pour vous par la suite. Elle restera confidentielle et quelle que soit sa provenance elle sera incorporée à l'étude des données.
13	ikigai de crabahuteuse	Ce manuel, c'est le petit guide, que j'aurais adoré pouvoir consulter en début de parcours de crabahuteuse, pour éviter les chausse-trappes physiques, morales, médicales, administratives, professionnelles, qui se présentent inmanquablement sur le parcours d'une femme atteinte du cancer du sein. En le rédigeant en parallèle de mon petit journal de bord, je faisais d'une pierre trois coups : Je délestais ma besace, comme un p'tit poucet, balisant le chemin pour mes petites et grandes sœurs de pas d'chance. J'évacuais, au fur et à mesure, ces chagrins, ces colères, ces venettes, jusqu'à ces joies, qui m'étreignaient, trop intenses pour se contenter des limites de mon palpitant. Et j'offrais un fantastique leurre à ma caboche, qui, lâchement trahie par mon grand corps malade, pataugeait dans l'oisiveté et souffrait de l'élasticité du temps.
14	La Gniaque	En général, on arrive à stabiliser l'avancée du cancer ou à regagner un peu de terrain mais une rémission, c'est extrêmement rare. Je suis toujours la seule dans ce cas de toutes les patientes de mon oncologue. Je ne dramatise pas, je suis une rescapée et grâce à internet, j'en ai trouvé d'autres, des comme moi et nous nous serrons les coudes. Ingénieure en informatique. Survivante d'un cancer du sein Her2 métastasé au foie en 2006, je suis en rémission avec des chimios à vie. Je cherche à transmettre de l'espoir à travers mon expérience.
15	le Blogule rouge	Blogueur à défaut d'être Doc, j'ausculte la communication santé et l'e-santé et écris quelques billets non pécuniers, que vous me pardonnerez, sur les tribulations de mon esprit. Cette page aurait pu s'appeler Blogorrhée. Il se trouve que les choses ont été faites à l'envers. Plutôt que les pieds bien enracinés, la tête est sortie la première, et c'est sur twitter que j'ai fait mes premiers pas, mes premières errances, sur le web. (Mais ceci est une autre histoire que je vous raconterais peut-être.)

Dénomination		Objectif(s) déclaré(s) du site
16	le Cédriblog	Du haut de 5 ans à la co-gestion du Forum du Bégaiement où j'ai lu quelques milliers de témoignages de gens qui souffrent ou qui ont souffert, d'un entourage démuné, de professionnels, j'ai voulu me réserver ce petit endroit, pour livrer ma vision et mes réflexions sur le symptôme du bégaiement, sur son actualité, tout ceci à partir de mon expérience. Puisse-t-elle apporter quelque chose, une toute petite information à un seul lecteur égaré, j'en serai satisfait. Mais comme je ne pense ni ne vis bégaiement en permanence, très loin de là, je me permettrai probablement aussi d'évoquer bien des aspects de la vie, de ce qui m'entoure, de ce qui m'intéresse...Des découvertes et des rencontres, des expériences professionnelles diverses ont bouleversé mes considérations et ont plus ou moins changé le cours de mon existence, suffisamment pour que j'y consacre pas mal de temps pour pouvoir en parler. Il vous faudra juste respecter un principe : ici c'est moi qui impose le rythme, le contenu et la quantité !
17	Migraine et autres céphalées	L'année précédente (2000, à la création du site), je participais à un forum de discussion en anglais sur la migraine. À cette période, on ne trouvait presque pas de site web sur la migraine en français et aucun forum de discussion sur le sujet. Je me suis armée de patience et de persévérance pour lancer sur internet le premier forum de discussion en français sur ce sujet de moins en moins controversé à présent. Grâce à internet, je me plais à espérer que la migraine est aujourd'hui un sujet moins tabou et que les migraineux trouvent plus de soutien à leurs problèmes de santé.
18	Mode De Vie AntiCancer.com	Bienvenue sur ModeVieAntiCancer – le site internet qui aide chacun à développer un mode de vie qui le protège des maladies de notre civilisation. Engagé depuis longtemps dans la promotion de l'environnement puis du bio, je constate avec surprise que la fréquentation de notre colloque annuel " Les Entretiens de Millancay de l'association IntelligenceVerte" a doublé en 2008 : le sujet était « Existe-t-il un mode de vie anti cancer ? » Les informations dévoilées pendant ce colloque sont tellement inédites qu'il est important de les relayer. Deux mois après, je démarre ce site. Sachant que le cancer est lié à notre mode de vie, je ne puis voir mourir mes proches et mes amis, je ne puis laisser les enfants s'empoisonner lentement, sans réagir. Me voilà embarqué dans une nouvelle aventure ; Défendre la vie, cela donne du goût à la vie. Cela vous tente ? pourquoi pas ? S'entre aider, cela fait du bien et protège du cancer. Le contenu de ce site est destiné à une information générale et uniquement dans un but informatif et éducatif.
19	MuconeXion	Informé sur la mucoviscidose, des "messages revendicatifs" par rapport à l'indifférence de certaines organisations devant prendre en charge les patients, faire connaître l'importance du don d'organe et contribuer à ce qu'il soit précisé sur la carte vitale (pétition en ligne ayant recueilli des milliers de signatures et adressée aux sénateurs, aux députés, aux ministres et au Président de la République.
20	Nutrition Cuisine	J'espère que je vous donnerai entière satisfaction avec ce blog. Mieux acheter, mieux cuisiner pour sa santé, sa beauté et sa longévité.

Dénomination		Objectif(s) déclaré(s) du site
21	Pharmacritique	Les critiques des dérapages de la médecine (conflits d'intérêts des médecins, abus de prévention, dévoiements de la fonction sociale de la médecine, etc.) ne font pas de ce blog un plaidoyer contre la médecine ou contre l'une ou l'autre de ses spécialités. Il s'agit de contribuer tant soit peu à débarrasser la médecine de ses scories, et non pas de nous débarrasser de la médecine et d'une approche scientifique.
22	Questions de santé	Essayer de comprendre l'influence des politiques publiques sur l'accès ou la qualité des soins, les inégalités sociales en matière de santé, me paraît fondamental si nous citoyens voulons rester acteurs de ces changements, plutôt que de rester passifs et de se contenter de voir évoluer les choses en restant impuissants.
23	Rester en vie le blogue... !	J'ai décidé d'ouvrir ce nom de domaine et ce blogue par suite de différents événements qui sont survenus ces dernières années dans ma vie personnelle et dans le domaine de la santé au Québec. J'ai été victime d'un cancer du sein en 1998 et depuis 2005 il est métastatique alors je connais bien les couloirs des hôpitaux et les cabinets de divers spécialistes. J'ai vu des humains débordés, dépassés par les contraintes du système, j'ai rencontré des professionnels vraiment humains mais trop souvent par contre, j'en ai vus qui étaient déconnectés de la base du système et de la profession: LE PATIENT ET SES BESOINS EN TANT QU'HUMAIN. Lieu d'échange et source d'information sur divers aspects de la «science médico-pharmaceutique» et de la santé, des mots qui ne vont pas toujours bien ensemble. Tenter de comprendre notre système de santé à travers les témoignages de personnes qui vivent une grande détresse suite aux «dommages collatéraux» de ce système, mais aussi sous un angle plus sociologique, avons-nous abandonné notre jugement critique aux mains d'une science qui ma foi, s'enrichit sur le dos de ceux qui sont malades ?
24	Retour Vital	Mon objectif est de ne proposer qu'un contenu utile. Je ne mets en ligne que des informations appuyées par des études scientifiques, des rapports publics, et dont j'estime que l'impact est important.
25	rosarosir	Rosarosir Le ruban rose est le symbole de lutte contre le cancer du sein, c'est joli de mettre du rose partout, encore faudrait-il que la réalité le permette, que les femmes arrêtent d'en mourir... Ce qui explique le nom de ce blog : aujourd'hui il reste encore beaucoup de rose à rosir.

Dénomination		Objectif(s) déclaré(s) du site
26	Secourisme-pratique.com	La vocation de secourisme-pratique est d'inciter le plus grand nombre à se former aux premiers-secours. D'une certaine façon, c'est un site militant et engagé. Secourisme-pratique n'a pas vocation à devenir un site communautaire et ne s'adresse pas en priorité aux secouristes aguerris. Il s'adresse en priorité aux enfants, aux enseignants, aux professionnels non secouristes qui souhaitent promouvoir les premiers secours et aux personnes nouvellement formées qui veulent intégrer une association. C'est pour cette raison que les sujets traités sont exhaustifs. J'ai créé ce site pour donner des informations simples et faciles d'accès à tous ceux qui se demandent, qui hésitent, qui ne savent pas trop, qui trouvent ça compliqué ou qui cherchent des infos claires et lisibles sur le secourisme, sans être noyé sous un torrent d'abréviations ou de termes barbares. Mettre à disposition du plus grand nombre, ce que j'ai appris tout au long de mes années de bourlingue dans le monde du secourisme associatif. Informer, sensibiliser et promouvoir les premiers secours et l'importance de se former.
27	Stratagemme la Vie !!	(Viadeo : ce qui me motive ? Rendre les gens heureux ! Alors... avec l'informatique, en trouvant les solutions les mieux adaptées au besoin, avec les bijoux, en apportant un peu de joie et de bonheur... Je vois parfois des yeux briller.)
28	Tatoufaux.com	Tatoufaux.com, le site qui démonte les idées reçues. Nous avons tous des idées reçues transmises par nos parents, nos lectures, notre culture. Souvent elles sont fausses et nous ne le savons pas. Nous en faisons des dogmes, des vérités intangibles, alors qu'en fait nous sommes un peu ou tout à fait à côté de la plaque. Sur Tatoufaux, avant d'écrire un article nous recherchons parfois longuement toute la documentation que nous pouvons trouver. Nous recherchons les sources les plus fiables possible (articles de grandes revues scientifiques, dictionnaires, etc.). Vous aurez du mal à démontrer le contraire. Et si vous y arrivez, vous aurez toute notre reconnaissance. Nous détestons raconter des âneries. N'hésitez pas à nous contacter pour nous faire part de vos corrections, réflexions et pour nous proposer de nouveaux sujets. Les affirmations que vous trouverez sont classées en Niveaux de preuve. Le niveau PROUVÉ étant le plus élevé, dans ce cas, ce que nous avançons est quasiment gravé dans le marbre. Nous espérons que ce site pourra vous instruire, parfois vous surprendre, peut-être vous choquer et même vous faire sourire. Sur Tatoufaux, tout est vrai !

G.– Établissements de santé

	Dénomination	Localisation	Langue(s)	URL de la page d'accueil
1	AP-HP (Assistance Publique - Hôpitaux de Paris)	France	Français	http://www.aphp.fr/
2	CARE (Centre de médecine esthétique et de chirurgie plastique) à Genève	Suisse	Français, Anglais	http://www.caregeneva.com
3	CBK Clinique Privée Dr E. Bohler	Luxembourg	Français, Anglais, Allemand	http://www.cbk.lu
4	CHC (Centre Hospitalier Chrétien)	Belgique	Français	http://www.chc.be
5	CHL (Centre Hospitalier de Luxembourg)	Luxembourg	Français	http://www.chl.lu/
6	CHU Hôpitaux de Rouen	France	Français, Anglais, Espagnol et Arabe	http://www3.chu-rouen.fr/internet
7	CHU Sainte-Justine (Le centre hospitalier universitaire mère-enfant)	Canada	Français, Anglais	http://www.chu-sainte-justine.org
8	CHUM (Centre hospitalier universitaire de Montréal)	Canada	Français	http://www.chumontreal.qc.ca
9	CISMeF (Catalogue et Index des Sites Médicaux de langue Française)	France	Français, Anglais	http://www.chu-rouen.fr/cismef/
10	CNRF (Centre neurologie et de réadaptation fonctionnelle)	Belgique	Français	http://www.cnrf.be
11	CréaMED (Clinique médicale privée)	Canada	Français, Anglais	http://www.crea-med.ca/

	Dénomination	Localisation	Langue(s)	URL de la page d'accueil
12	ESPM JM Charcot (Établissement public de santé mentale)	France	Français	http://www.ch-charcot56.fr/
13	EPSMD de l'Aisne (Établissement public médico-social départemental)	France	Français	http://www.epsmd-aisne.fr/
14	EPS Barthélémy Durand (Établissement Public de Santé)	France	Français	http://www.eps-etampes.fr/
15	ESEAN (Établissement de Santé pour Enfants et Adolescents de la région Nantaise)	France	Français	http://www.esean.fr
16	hopital.fr	France	Français	http://www.hopital.fr/
17	HUG (Hôpitaux Universitaires de Genève)	Suisse	Français	http://www.hug-ge.ch/
18	ICO (Institut de Cancérologie de l'Ouest) Centre René Gauducheau	France	Français	http://www.centregauducheau.fr/
19	IGR (Institut de Cancérologie Gustave Roussy) Villejuif	France	Français, Anglais, Arabe	http://www.igr.fr/
20	Institut Paoli-Calmettes	France	Français	http://www.institutpaolicalmettes.fr/
21	Institut Curie	France	Français, Anglais	http://www.curie.fr/fr
22	Medicms.be	Belgique	Français, Néerlandais	http://www.medicms.be/
23	Nantes Maxillo	France	Français	http://www.nantes-maxillo.org/
24	Permanence Médico-chirurgicale de Chantepoulet	Suisse	Français, Anglais, Espagnol, Italien, Allemand	http://www.gmed.ch/

Dénomination		Localisation	Langue(s)	URL de la page d'accueil
25	Unicancer	France	Français	http://www.unicancer.fr/

a) Auteurs des contenus des sites des établissements de santé

Dénomination		Auteur(s)	
		Professionnel(s) ou non	Direction de la publication
1	AP-HP	Direction de la communication en relation avec un comité éditorial, composé de référents en charge de chacune des rubriques du site.	Ève Aulong Directrice de la communication de l'AP-HP
2	CARE	N/C	N/C
3	CBK	N/C	N/C
4	CHC	N/C	N/C
5	CHL	N/C	N/C
6	CHU Rouen	Ce site est une réalisation commune de la Délégation à la Communication et de la Direction de l'Informatique et des réseaux du CHU de Rouen.	Rémi Heym, délégué à la communication
7	CHU Sainte-Justine	N/C	N/C
8	CHUM	N/C	N/C
9	CISMeF	Chercheurs au CHU de Rouen	Stefan Darmoni et Benoît Thirion
10	CNRF	N/C	N/C
11	CréaMED	N/C	N/C

Dénomination		Auteur(s)	
		Professionnel(s) ou non	Direction de la publication
12	EPSM JM CHARCOT	N/C	N/C
13	EPSMD de l' AISNE	N/C	N/C
14	EPS Barthélémy Durand	N/C	Directeur de la publication : Roland Lubeigt, Directeur
15	ESEAN	N/C	Le conseil d'administration est présidé par M. Amblard Aymer de la Chevalerie. La direction de l'établissement est assurée par M. Jean-François Larrieu.
16	hopital.fr	N/C	Gérard Vincent
17	HUG	Les documents produits font l'objet d'une validation scientifique et sont testés auprès des patients.	N/C
18	ICO	Les informations délivrées sur ce site ont été rédigées par des professionnels du CLCC (Centre de Lutte Contre le Cancer) Nantes Atlantique "René Gauducheau" : médecins, soignants, personnel administratif qualifié.	Pr François-Régis Bataille, Directeur de la publication
19	IGR	N/C	Directeur de la publication : Professeur Alexander Eggermont, Directeur de l'IGR
20	Institut Paoli-Calmettes	N/C	Professeur Patrice Viens, Directeur Général de L'Institut Paoli-Calmettes
21	Institut Curie	N/C	Directeur de la publication : Professeur Claude Huriet (Président de l'Institut Curie)
22	Medicms.be	N/C	N/C
23	Nantes Maxillo	N/C	N/C
24	gmed.ch	N/C	N/C
25	Unicancer	N/C	Directeur de la publication : Pascale Flamant, Délégué général

b) Éditeurs et mode de financement des sites d'établissement de santé

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
1	AP-HP	AP-HP Assistante Publique - Hôpitaux de Paris, établissement public de santé relevant de la ville de Paris.	Refuse toute forme de publicité, n'accueille ni ne reçoit de fonds publicitaires. L'AP-HP, pour obtenir les meilleures conditions financières possibles, diversifie ses sources de financement. Elle mobilise de manière traditionnelle des emprunts auprès des banques mais aussi cherche à lever des fonds directement sur les marchés financiers internationaux via le recours au marché obligataire.
2	CARE	CARE Plastic Surgery and Aesthetic Medicine, clinique privée	N/C
3	CBK	Notre mission, en tant que "Clinique de la Femme", consiste à prendre en charge les patientes dans les domaines de la gynécologie et de l'obstétrique. Aujourd'hui, avec près de 2500 naissances par an, la Clinique Bohler est la plus grande maternité du Grand-Duché et compte parmi les grandes maternités européennes.	N/C
4	CHC	CHC asbl (Association sans but lucratif) Composé de 6 cliniques, de polycliniques et de maisons de repos en province de Liège, le CHC (Centre Hospitalier Chrétien) est un réseau de soins où technologie de pointe et qualité du service assurent aux patients une médecine performante à visage humain.	N/C

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
5	CHL	Le CHL (Centre hospitalier de Luxembourg) regroupe 4 cliniques: L'Hôpital Municipal, la Clinique d'Eich, la Maternité Grande-Duchesse Charlotte et la Clinique Pédiatrique. En tant qu'établissement public, le CHL est destiné à remplir pour le Luxembourg le rôle d'un centre hospitalier national. Le CHL assume des missions de santé publique, notamment dans la lutte contre les maladies infectieuses, comme le sida. Le CHL agit aussi dans l'intérêt du gouvernement. Le CHL est un établissement public géré sous la tutelle du Ministre de la Santé. Il est administré par une Commission Administrative composée de 13 membres représentant le Ministère de la Santé, la Ville de Luxembourg et la FNM (Fondation Norbert Metz). La Direction du CHL est confiée à un directeur général assisté d'un directeur pour les départements médical, soins, administratif et financier.	N/C
6	CHU Rouen	Centre Hospitalier Universitaire de Rouen	Nous n'accueillons aucune publicité sur notre site Internet. Nous n'acceptons pas ni ne recevons de fonds publicitaires. Le site est hébergé et financé intégralement par le CHU de Rouen.
7	CHU Sainte-Justine	CHU (Centre hospitalier universitaire) Sainte-Justine. Le centre hospitalier universitaire mère-enfant	N/C
8	CHUM	Centre Hospitalier de l'Université de Montréal, un centre de référence international en matière de santé. Le CHUM est formé de l'Hôtel-Dieu, de l'Hôpital Notre-Dame et de l'Hôpital Saint Luc.	Depuis 1998, la Fondation du CHUM, un organisme à but non lucratif, appuie le Centre hospitalier de l'Université de Montréal en lui procurant une source de financement complémentaire au financement public. Pour ce faire, elle recueille des dons auprès de particuliers, de fondations privées et d'entreprises. La Fondation organise également des activités-bénéfice et tire des revenus de diverses activités complémentaires.

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
9	CISMeF	Centre Hospitalier Universitaire de Rouen	CISMeF et Doc'CISMeF sont des projets initiés par le Centre Hospitalier Universitaire de Rouen qui, s'il assurait 70% de leur financement à la fin des années 1990, n'en assure plus que 30% en 2005, le reste par des partenaires financiers notamment des entreprises et laboratoires médicaux
10	CNRF	CNRF (Centre neurologie et de réadaptation fonctionnelle), le centre prend en charge la réadaptation des patients présentant des affections neurologiques depuis 2004, le centre a obtenu du Ministère des Affaires sociales et de la Santé publique la reconnaissance de Centre d'expertise pour les patients en état neuro-végétatif persistant ou pauci-relationnel.	N/C
11	CréaMED	CréaMeD est une clinique de médecine générale privée non participante au programme de la régie de l'assurance-maladie du Québec. Intègre une vaste gamme de services en médecine régénérative (anti-aging) et fonctionnelle tout en œuvrant avec des partenaires de haut niveau en médecine spécialisée.	N/C
12	EPSM JM CHARCOT	L'EPSM JM CHARCOT (Établissement public de santé mentale), spécialisé en psychiatrie, est un Ets Public de Santé Mentale	N/C
13	EPSMD de l' AISNE	L'EPSMD (Établissement public médico-social départemental) de l'Aisne couvre les besoins en psychiatrie générale de cinq secteurs géographiques sur les sept que comporte l'Aisne, ainsi que les trois inter-secteurs de psychiatrie infanto-juvénile de ce département	N/C
14	EPS Barthélémy Durand	www.eps-etampes.fr est le site officiel de l'Établissement Public de Santé Barthélémy Durand, spécialisé en psychiatrie, gère 9 des 16 secteurs de psychiatrie générale du département de l'Essonne et 3 des 5 secteurs de psychiatrie infanto-juvénile	N/C

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
15	ESEAN	L'ESEAN est un établissement sanitaire de soins de suite et de réadaptation pour enfants et adolescents de la région Nantaise. Y sont hospitalisés des enfants dès la naissance jusqu'à l'âge de la majorité légale. C'est un établissement privé à but non lucratif, participant au service public hospitalier. Il est géré par la FAS (Fédération d'associations du secteur sanitaire et social), association loi 1901	N/C
16	hopital.fr	FHF (Fédération hospitalière de France - Association de loi 1901 à but non lucratif) - Réunit plus de 1000 établissements publics de santé (hôpitaux) et autant de structures médico-sociales (maisons de retraite et maisons d'accueil spécialisées autonomes), soit la quasi-totalité des établissements du secteur public. Site réalisé en étroite collaboration avec les deux fédérations d'établissements privés à but non lucratif FEHAP (Fédération des établissements hospitaliers et d'assistances privées à but non lucratif) et la FNCLCC (Fédération nationale des centres de lutte contre le cancer)	N/C
17	HUG	Les Hôpitaux universitaires de Genève sont un établissement public médical regroupant plusieurs sites hospitaliers et une quarantaine de lieux de soins ambulatoires. Leur mission et leur fonctionnement sont précisés par la loi genevoise sur les établissements publics médicaux du 19 septembre 1980 (loi K2 05)	N/C
18	ICO	Établissement de Santé Privé d'Intérêt Collectif (ESPIC) à but non lucratif, le CLCC de Nantes Atlantique René Gauducheau est membre de la Fédération Nationale des Centres de Lutte Contre le Cancer, regroupant 19 centres en France. Il assure une prise en charge globale et pluridisciplinaire des patients atteints de cancer.	Le site www.centregauducheau.fr n'accepte pas de publicités. Le site www.centregauducheau.fr est financé exclusivement par le CLCC de Nantes Atlantique René Gauducheau."

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
19	IGR	Institut de Cancérologie Gustave Roussy. L'IIGR et la Fondation Gustave Roussy sont des organismes reconnus d'utilité publique. L'Institut de cancérologie Gustave Roussy, premier Centre de Lutte Contre le Cancer en Europe est un établissement privé participant au service public hospitalier et habilité à recevoir des dons et legs. Il constitue un pôle d'expertise global contre le cancer entièrement dédié aux patients.	Aucune publicité n'est admise, ni affichée sur le site officiel de l'Institut de cancérologie Gustave Roussy.
20	Institut Paoli-Calmettes	Site Internet institutionnel de l'Institut Paoli-Calmettes. Personne morale de droit privé à but non lucratif, l'Institut Paoli-Calmettes est un centre de lutte contre le cancer régi par le Code de la Santé Publique. À ce titre, il se voit chargé par la loi d'une mission de service public en matière de cancérologie. D'essence hospitalo-universitaire, l'Institut Paoli-Calmettes est adossé à la Faculté de Médecine (une partie importante de nos praticiens est universitaire) et à l'Inserm dont il accueille sur site, des unités de recherche. Par nature, l'Institut Paoli-Calmettes a également vocation à participer aux campagnes d'information et de prévention à destination du grand public.	Le site internet est développé et financé par l'institut. De plus l'institut a reçu pour le développement des informations à l'attention de la population (examen, prévention notamment) un financement du conseil général des bouches du Rhône. (...) Aucune publicité n'est admise et affichée sur ce site Internet. Notre site n'accepte pas et ne reçoit pas de fonds publicitaires.
21	Institut Curie	Fondation reconnue d'utilité publique, l'Institut Curie associe l'un des plus grands centres de recherche européens en cancérologie et deux établissements hospitaliers de pointe.	Aucune publicité n'est admise et affichée sur ce site Internet. La diversité de ses ressources financières assure à l'Institut Curie l'indépendance scientifique et morale nécessaire à une cause d'intérêt général. Les ressources de l'Institut Curie sont pour partie publiques, pour partie privées. Elles proviennent principalement de l'activité hospitalière ou de contrats de recherche attribués sur appels d'offres. Fondation reconnue d'utilité publique, l'Institut Curie reçoit également des dons et des legs issus de la générosité du public.

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
22	Medicms.be	N/C	Assurés bénévolement
23	Nantes Maxillo	Cabinet de chirurgie maxillo-faciale, orthognatique et d'implantologie des docteurs Vincent Duguet et Caroline Seiler à Nantes. Chirurgie maxillo-faciale et Stomatologie, cabinet traitant la déformation des mâchoires, les implants dentaires, les traumatismes faciaux, la chirurgie buccale en lien avec l'orthodontie.	N/C
24	gmed.ch	Permanence Médico-Chirurgicale de Chantepoulet. Établissement de santé public certifié ISO 9001:2008	N/C
25	Unicancer	Le site www.unicancer.fr est exploité par la Fédération française des Centres de lutte contre le cancer (Fédération Unicancer), groupe hospitalier exclusivement dédié à la lutte contre le cancer. Unicancer réunit les 20 Centres de lutte contre le cancer (CLCC) : établissements privés, à but non lucratif, assurant une triple mission de soins, recherche et formation dans le domaine de la cancérologie. Présent dans 16 régions françaises, Unicancer porte un modèle unique de prise en charge des patients. Ex FNCLCC, la Fédération française des Centres de lutte contre le cancer est une organisation patronale, représentant et défendant les intérêts de ses membres, les CLCC. Cette fédération médico-scientifique est la 4ème fédération hospitalière de France.	Unicancer assure le pilotage, la mise en œuvre et la promotion des projets mutualisés concernant les systèmes d'information du Groupe. Structure de coopération disposant d'une personnalité morale, le GCS poursuit un but non lucratif mais est autorisé à réaliser des bénéfices. Il pourra également recevoir des financements correspondant à ses activités de recherche dans le cadre des MERRI (Missions d'enseignement, de recherche, de référence et d'innovation), du PHRC (Programme hospitalier de recherche clinique) et du STIC (Soutien aux techniques innovantes et coûteuses). Le GCS est piloté par la Fédération des CLCC.

c) Informations mises en ligne par les établissements de santé

Dénomination		Type d'information publiée
1	AP-HP	Hôpitaux de Paris, urgences, offres de soins, être hospitalisé, droits du patient, mieux nous connaître, espace recrutement, marchés publics, recherche et innovations, actualité, histoire, musée, archives, associations et bénévolat, ...
2	CARE	Présentation de l'établissement et informations pratiques, visite virtuelle, possibilité de prendre un rendez-vous en ligne
3	CBK	Présentation de la clinique et de ses différents services, visite virtuelle, etc. Les nouvelles réglementations européennes nous ont conduits à élaborer une rubrique « Espace Frontaliers » dédiée à toutes ces personnes résidant en dehors du Luxembourg, qui souhaiteraient accéder aux services médicaux de notre établissement. Cette rubrique comprendra différentes sources d'information. Une première étape est déjà disponible et consiste à renseigner en détail les résidents non-luxembourgeois, leur permettant ainsi d'accéder aux soins dispensés dans le cadre de notre clinique.
4	CHC	Présentation du réseau de soins CHC, des cliniques, polycliniques et maisons de repos qui le composent, informations pratiques, etc.
5	CHL	Ici vous trouverez toutes les réponses aux questions générales, aux questions cliniques, aux questions concernant les services, aux questions concernant les médecins, actualités, infos pratiques, contact pour les urgences, etc.
6	CHU Rouen	Hôpitaux de la ville. Informations générales, bibliothèque médicales, catalogue et index de sites médicaux francophones.
7	CHU Sainte-Justine	Présentation du CHU, de son histoire, de ses missions et de ses projets, informations sur les différents services, les soins et les spécialités du CHU...
8	CHUM	Infos pratiques, actualités du CHUM, présentation de l'Établissement et des différentes prestations... Le CHUMagazine est le principal véhicule d'information du Centre hospitalier de l'Université de Montréal (CHUM). Il témoigne du travail accompli au CHUM dans chacun des volets de sa mission : les soins, l'enseignement, la recherche, l'évaluation des technologies et des modes d'intervention en santé, ainsi que la promotion de la santé. Les articles reflètent les priorités organisationnelles et rapportent les événements marquants de l'actualité hospitalière. (numéros consultables en ligne)
9	CISMeF	Catalogue en ligne des sites médicaux francophones
10	CNRF	Présentation de la clinique et des différentes prestations, informations pratiques etc.

Dénomination		Type d'information publiée
11	CréaMED	Présentation de la clinique et des différentes prestations, informations pratiques, visite virtuelle de la clinique, prise de rendez-vous en ligne
12	EPSM JM CHARCOT	Établissement de santé mentale. Présentation, sectorisation, hospitalisation, consultations, activités intersectorielles et partenariats, principaux textes réglementaires, histoire, informations pratiques, actualités, dossiers thématiques. Caudan, Morbihan (56). France.
13	EPSMD de l'AISNE	Présentation de l'établissement et informations diverses sur l'organisation des services.
14	EPS Barthélémy Durand	Présentation de l'établissement et des différents services, informations pratiques, etc.
15	ESEAN	Présentation de l'établissement, ses missions, ses actualités, des différents services, la vie à l'établissement, les formalités administratives, les droits et obligations des patients et des professionnels de l'établissement, informations pratiques, etc.
16	hopital.fr	Tout sur les urgences, les soins ou la chirurgie dans les Centres hospitaliers de France
17	HUG	Vous informer, une priorité (Vous y trouverez toutes les informations dont vous avez besoin, que vous veniez aux HUG pour une hospitalisation, ou pour une prise en charge ambulatoire (consultation ou intervention chirurgicale). Guide du patient hospitalisé traduit en anglais, en espagnol et en portugais, des informations pratiques et une brochure ambulatoire. Information santé Pour être un partenaire actif de vos soins, vous devez être bien informé. Consultez les informations santé élaborées les professionnels des HUG : Une liste de brochures à télécharger, des vidéos et des sites web à consulter. - Pour les enfants : Des réponses à tes questions. Et aussi des interviews de spécialistes, des livres, des suggestions de sites internet à découvrir, et même des jeux. - Vidéos d'info aux patients. D'autres documents présentent une consultation, un service ou une unité de soins. Ils contiennent des informations générales et pratiques
18	ICO	Présentation de l'institut de Cancérologie de l'Ouest. Le site propose au grand public des informations sur les trois missions essentielles de ce Centre de Lutte contre le Cancer qui sont les soins, la recherche et l'enseignement.
19	IGR	Plan d'accès, la visite virtuelle, l'annuaire du personnel, les contacts et rendez-vous, la presse, les documents institutionnels, nos newsletters, forums et livre d'or...
20	Institut Paoli-Calmettes	Les rubriques du site : activités, IST, hépatites, sida, cancer, vaccination, recherche, infos pratiques, dons.
21	Institut Curie	Informations sur les soins, la recherche, l'enseignement et la fondation Curie
22	Medicms.be	Actualité médicale, informations de prévention
23	Nantes Maxillo	Présentation du cabinet et des pathologies qu'il traite, du personnel, informations pratiques
24	gmed.ch	Présentation de la permanence et informations pratiques

Dénomination		Type d'information publiée
25	Unicancer	Le site s'articule autour de 7 rubriques principales : - Le Groupe Unicancer: La présentation du Groupe Unicancer et de la Fédération française des Centres de lutte contre le cancer, ses ambitions stratégiques, ses réalisations, son organisation et ses chiffres clés.- Patients : La présentation du modèle de prise en charge Unicancer, ses engagements vers les patients, l'accès aux Centres de lutte contre le cancer. - Professionnels de santé : Espace dédié aux professionnels de santé. Présentation du modèle de prise en charge d'Unicancer et de la recherche faite au sein du Groupe. La recherche dans les Centres. La recherche de R&D Unicancer. Le bureau de liaison de l'EORTC en France. - Actualités : Toutes les actualités du Groupe et des Centres de lutte contre le cancer. Espace presse. Publications. Vidéos. -Achats : L'espace fournisseurs du site internet Unicancer --- Formations : La mission d'enseignement des Centres de lutte contre le cancer. L'offre de formation des Centres et de l'EFEC (École de formation européenne en cancérologie). -Carrières : Présentation de la politique des ressources humaines du Groupe Unicancer. Offres d'emplois.

d) Réseaux sociaux et partage en ligne des établissements de santé

Dénomination		Réseaux sociaux			Applications mobiles	Influence sur les réseaux	
		Facebook	Twitter	Autre(s)		Fans sur FB	Abonnés sur Twitter
1	AP-HP	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
2	CARE	C a r e à Genève	N/C	N/C	N/C	38	N/C
3	CBK	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
4	CHC	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C

Dénomination		Réseaux sociaux			Applications mobiles	Influence sur les réseaux	
		Facebook	Twitter	Autre(s)		Fans sur FB	Abonnés sur Twitter
5	CHL	Centre Hospitalier de Luxembourg	@chl_luxembourg	N/C	N/C	334	261
6	CHU Rouen	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
7	CHU Sainte-Justine	CHU Sainte-Justine	@ChuSteJustine	N/C	N/C	2552	446
8	CHUM	CHUM	@chumontreal	YouTube, Flickr	N/C	1648	791
9	CISMeF	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
10	CNRF	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
11	CréaMED	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
12	EPSM JM CHARCOT	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
13	EPSMD de l' AISNE	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
14	EPS Barthélémy Durand	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
15	ESEAN	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
16	hopital.fr	N/C	N/C	N/C	Appli iPhone	N/C	N/C
17	HUG	Hôpitaux Universitaires de Genève	@Hopitaux_unige	YouTube, Dailymotion	N/C	1292	1822
18	ICO	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
19	IGR	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
20	Institut Paoli-Calmettes	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
21	Institut Curie	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
22	Medicms.be	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C

Dénomination		Réseaux sociaux			Applications mobiles	Influence sur les réseaux	
		Facebook	Twitter	Autre(s)		Fans sur FB	Abonnés sur Twitter
23	Nantes Maxillo	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
24	gmed.ch	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C

e) Interactivité des sites et coordonnées de contact des établissements de santé

Dénomination		Échanges (a)synchrones	Coordonnées de contact		
			Mail	Formu-laire	Adresse postale -Tel/Fax
1	AP-HP	N/C	Plusieurs mails correspondants à chaque hôpital ou services généraux	N/C	3 av Victoria 75004 PARIS TEL 01 40 27 30 00
2	CARE	N/C	info@caregeneva.ch	N/C	12 rue Rodolphe-Tœpffer CH-1206 Genève Tel: +41 22 347 57 57
3	CBK	N/C	info@cbk.lu	N/C	Clinique Privée Dr. E Bohler 5, rue Edward Steichen L- 2540 Luxembourg – Kirchberg Tel 26 333- 1
4	CHC	N/C	webmaster@chc.be	N/C	rue de Hesbaye 75 4000 Liège (Belgique) Tél. 04.224.81.11

Dénomination		Échanges (a)synchrones	Coordonnées de contact		
			Mail	Formu- laire	Adresse postale -Tel/Fax
5	CHL	N/C	chl@chl.lu	N/C	4, rue Ernest Barblé L-1210 Luxembourg Tél. : +352 44 11 11
6	CHU Rouen	N/C	maitre-toile@chu-rouen.fr	N/C	CHU-Hôpitaux de Rouen 1 rue de Germont 76031 cedex Tél. : 02 32 88 89 90
7	CHU Sainte-Justine	N/C	N/C	Oui	3175, Chemin de la Côte-Sainte- Catherine Montréal H3T 1C5 - Québec Tél. : 514 345-4931
8	CHUM	N/C	webmestre.chum@ssss.gouv.qc. ca	N/C	Hôtel-Dieu du CHUM 3840 rue Saint-Urbain Montréal (Québec) - H2W 1T8 – TEL 514 890-8000
9	CISMeF	N/C	maitre-toile.cismef@chu- rouen.fr	N/C	1 RUE DE GERMONT 76031 ROUEN CEDEX TEL 0232888990
10	CNRF	Possibilité de laisser des commentaires	cnrf@cnrf.be	Oui	30 rue Champ des Alouettes 4557 Fraiture-en-Condroz – Belgique – TEL 085.51.91.11
11	CréaMED	N/C	N/C	Oui	CréaMED, Clinique médicale privée 2055 Mansfield - Montréal (Québec) Canada H3A 1Y7 Téléphone: 514 345-1356

Dénomination		Échanges (a)synchrones	Coordonnées de contact		
			Mail	Formu- laire	Adresse postale -Tel/Fax
12	EPSM JM CHARCOT	N/C	webmaster@ch-charcot56.fr	N/C	Le Trescoët - BP 47 – 56854 CAUDAN Cedex Tél : 02.97.02.39.39
13	EPSMD de l' AISNE	N/C	dsio@epsmd-aisne.fr	N/C	02320 PREMONTRE (FRANCE) - Téléphone 03 23 23 66 66
14	EPS Barthélémy Durand	N/C	contact@eps-etampes.fr	N/C	Établissement Public de Santé Barthélémy Durand Avenue du 8 Mai 1945 – BP 69 91152 Étampes cedex Téléphone : 01 69 92 52 52
15	ESEAN	N/C	accueil@esean.fr	N/C	ESEAN 58 rue des Bourdonnières 44200 NANTES Téléphone : 02 40 34 38 84 - Le siège est situé 5, rue Boileau à Nantes.
16	hopital.fr	N/C	hopital@fhf.fr	N/C	1 BIS RUE CABANIS 75014 PARIS TEL 0144068444
17	HUG	N/C	presse-hug@hcuge.ch	N/C	Hôpital - rue Gabrielle-Perret-Gentil 4 1205 Genève (CH) TEL Centrale téléphonique des HUG : +41 22 372 33 11
18	ICO	N/C	c-houdoux@nantes.fnclcc.fr	N/C	Institut de Cancérologie de l'Ouest - René Gauducheau Boulevard Jacques Monod 44805 Saint - Herblain Tel : 02 40 67 99 00

Dénomination		Échanges (a)synchrones	Coordonnées de contact		
			Mail	Formu- laire	Adresse postale -Tel/Fax
19	IGR	Livre d'or accessible en lecture seule et participation via un formulaire	webmaster@igr.fr	Oui	114 rue Édouard Vaillant 94805 Villejuif Tél.: +33 (0)1 42 11 42 11
20	Institut Paoli-Calmettes	N/C	webmaster- ipc@marseille.fnfcc.fr	Oui	232 bd Ste Marguerite 13009 Marseille Téléphone : 04 91 22 33 33
21	Institut Curie	N/C	contact-webmaster@curie.fr	Oui	26 rue d'Ulm 75248 Paris Cedex 05 Tél. : +33 1 44 32 40 00
22	Medicms.be	N/C	medicms@medicms.be	N/C	123 Chaussée de Waterloo 1060 St Gilles
23	Nantes Maxillo	N/C	info@nantes-maxillo.org	Oui	Cabinet Duguet-Seiler - Chirurgie maxillo-faciale - Clinique Jules Verne 2-4 route de Paris 44000 Nantes TEL 02 40 37 61 30
24	gmed.ch	N/C	N/C	Oui	Permanence Médico-Chirurgicale de Chantepoulet 1-3-5, rue Chantepoulet CH-1201 Genève Tél (+ 41) 022 731 21 20
25	Unicancer	N/C	unicancer@unicancer.fr	Oui	101, rue de Tolbiac 75654 Paris Cedex 13 Tél. : 01 44 23 04 04

f) Public cible et labellisation des sites des établissements de santé

Dénomination		Public cible	Label- lisation
1	AP-HP	Grand public et professionnels : usagers des hôpitaux publics, bénévoles, associations, chercheurs d'emploi, etc.	HON
2	CARE	N/C	N/C
3	CBK	Patients, visiteurs	N/C
4	CHC	Patients, professionnels de la santé et étudiants	N/C
5	CHL	Patients, professionnels de la santé et étudiants	N/C
6	CHU Rouen	Les patients et leurs proches, les professionnels de la santé, les étudiants, le grand public	HON et NetScoring
7	CHU Sainte-Justine	Les patients, leurs familles et les professionnels de santé	N/C
8	CHUM	Patients, visiteurs, bénévoles, étudiants, professionnels de la santé	N/C
9	CISMeF	Professionnel de la santé ou cyber-citoyen	HON
10	CNRF	Site destiné principalement aux patients et à leurs proches	N/C
11	CréaMED	N/C	N/C
12	EPSM JM CHARCOT	Grand public et professionnels de santé	N/C
13	EPSMD de l' AISNE	Grand public et le personnel de l'établissement	N/C
14	EPS Barthélémy Durand	N/C	N/C
15	ESEAN	N/C	N/C
16	hopital.fr	Grand public et professionnels de santé	N/C
17	HUG	Patients et proches des patients, professionnels de la santé, journalistes	HON
18	ICO	Ce site est destiné aux personnes atteintes d'un cancer et à leurs proches, aux professionnels de santé et à tous ceux qui souhaitent en savoir plus sur le cancer.	HON

Dénomination		Public cible	Label- lisation
19	IGR	patients, médecins, public en général, étudiants, chercheurs, journalistes, etc.	HON
20	Institut Paoli-Calmettes	Ce site Internet est avant tout destiné au grand public mais il peut également satisfaire les professionnels de la recherche et du monde médical.	HON
21	Institut Curie	Public, patients (Ce site Internet est avant tout destiné au grand public mais il peut également satisfaire les professionnels de la recherche et du monde médical.)	N/C
22	Medicms.be	N/C	N/C
23	Nantes Maxillo	N/C	N/C
24	gmed.ch	N/C	N/C
25	Unicancer	Patients et professionnels de santé	N/C

g) Objectifs déclarés des sites d'établissements de santé

Dénomination		Objectif(s) déclaré(s) du site
1	AP-HP	Assurant des missions de soins, d'enseignement, de recherche médicale, de prévention, d'éducation de la santé et d'aide médicale urgente, elle constitue le centre hospitalier universitaire d'IDF.
2	CARE	À propos sur FB : Cette page nous permet de publier des renseignements concernant nos nouvelles activités ainsi que des informations utiles sur notre spécialité.
3	CBK	N/C

Dénomination		Objectif(s) déclaré(s) du site
4	CHC	Accueillir, soigner, informer et former : L'information au patient fait partie intégrante du serment d'Hippocrate. Le personnel et les médecins du CHC s'engagent à donner la meilleure information au patient et sa famille, expliquer et réexpliquer tout au cours de la prise en charge: parler vrai, avec sincérité, en donnant l'information que le patient souhaite, sans l'infantiliser ni le devancer dans son parcours, - parler clair, avec le moins de jargon possible, en s'assurant que l'interlocuteur a compris, -être disponible, prendre le temps pour les nouvelles questions qui se posent.
5	CHL	N/C
6	CHU Rouen	Le CHU de Rouen a ouvert ce site pour l'information personnelle des internautes.
7	CHU Sainte-Justine	Notre mission est d'améliorer la santé – considérée comme un équilibre physique, psychique, social et moral – des enfants, des adolescents et des mères du Québec, en collaboration avec nos partenaires du système de santé et ceux des milieux de l'enseignement et de la recherche. Ce centre est doté d'un centre de télémédecine dédié aux mères et aux enfants, pour assurer la qualité de l'information transmise et participer à la formation des acteurs. Le Centre de promotion de la santé du CHU Sainte-Justine planifie, met en œuvre et évalue des projets spécifiques de prévention et de promotion de la santé pour améliorer la santé des mères, des enfants et des adolescents du Québec. Ces projets d'intervention, de recherche, d'enseignement et de transfert de connaissances, visent notamment la diminution des facteurs de risque pour la santé, individuels et collectifs. Ils touchent divers domaines et en particulier le soutien de l'allaitement maternel, la prévention des maladies cardio-vasculaires ou du syndrome du bébé secoué, le dépistage de la surdité néonatale ou la mise en place de mesures visant de meilleures habitudes alimentaires. De concert avec ses partenaires du réseau de la santé, le centre intervient également en promotion de la santé en misant sur la construction de politiques publiques favorables à la santé dans un contexte de développement durable. Les programmes du Centre visent à la fois la population générale et les populations vulnérables, familles issues des communautés culturelles ou de milieu socio-économique défavorisé. Établissement agréé Promoteur de la santé par l'Organisation Mondiale de la santé, le Centre développe aussi le programme Mieux-être pour les employés du CHU Sainte-Justine.
8	CHUM	La promotion de la santé est une valeur importante pour le CHUM et s'inscrit à juste titre au nombre des volets de sa mission. Au CHUM, nous avons à cœur que vous disposiez de toute l'information nécessaire afin de participer activement à vos soins. Nous collaborons donc sur une base continue avec nos patients afin de connaître leurs besoins en information et pour trouver des moyens d'y répondre de façon claire et simple. Les professionnels de la santé du CHUM sont là pour répondre à toutes vos questions et vous aider à faire des choix éclairés. Ils disposent notamment d'une collection de documents d'information et d'éducation à la santé en pleine expansion, grâce aux efforts de nos experts.

Dénomination		Objectif(s) déclaré(s) du site
9	CISMeF	Recense exclusivement les ressources de langue française de toute provenance
10	CNRF	N/C
11	CréaMED	N/C
12	EPSM JM CHARCOT	La santé mentale et plus généralement le monde de la psychiatrie restent encore trop souvent mystérieux pour le grand public sans doute encore marqués par une image d'enfermement. Ce site a vocation à démystifier le monde de la psychiatrie et à faire connaître les missions, les valeurs et le fonctionnement de l'EPSM.
13	EPSMD de l' AISNE	N/C
14	EPS Barthélémy Durand	N/C
15	ESEAN	N/C
16	hopital.fr	Triple fonction (de la FHF) de promotion, d'information et de représentation - Promotion de l'hôpital public, Information des établissements, représentation des établissements. La FHF est aussi un lieu où s'élaborent de nouvelles propositions destinées à alimenter le débat législatif.
17	HUG	Information aux patients en tant que partenaires des soins : Les services de soins sont encouragés à proposer à leurs patients des documents d'information pertinents et accessibles. Ils sont accompagnés et soutenus dans ce travail de conception de brochures et de vidéos de qualité, conformes aux critères internationaux en vigueur, par le groupe d'information patients et proches (GIPP) qui comprend des médecins, des infirmiers et des spécialistes de la communication en santé.
18	ICO	Il a pour objectif d'apporter une information fiable sur la prise en charge globale du cancer, sur les moyens mis en œuvre au CLCC Nantes Atlantique René Gauducheau pour prévenir et soigner la maladie et sur les modalités de prise en charge au Centre.
19	IGR	Premier centre européen de lutte contre le cancer. L'IGR a une triple vocation : hôpital, centre de recherche et école de cancérologie.
20	Institut Paoli-Calmettes	N/C
21	Institut Curie	Porter à la connaissance du public les principales avancées scientifiques de la recherche fondamentale et clinique, informer les patients sur les pratiques médicales, les progrès diagnostiques et thérapeutiques et les améliorations dans la prise en charge, promouvoir les moyens de prévention... tels sont les objectifs de cet espace. "Le patient est, et reste, au cœur de nos préoccupations. Jamais, nous n'oublions qu'autour de chaque malade s'expriment l'inquiétude et l'espoir d'une famille".

Dénomination		Objectif(s) déclaré(s) du site
22	Medicms.be	Information et prévention
23	Nantes Maxillo	N/C
24	gmed.ch	Répondre 7j/7, du lundi au samedi de 8h00 à 20h00 , le dimanche et les jours fériés de 10h00 à 20h00, avec un minimum de temps d'attente aux demandes urgentes en soins somatiques et psychiques, selon notre philosophie de soins basée sur l'humanisme et le respect des droits de l'homme. --- Soutenir toute personne, sur la base d'une relation de confiance, afin de comprendre et diminuer sa souffrance. Empathie, professionnalisme et pensée positive sont les bases du processus de guérison. --- Obtenir des résultats probants pour nos clients, grâce à des mesures opérationnelles de gestion optimales permettant de répondre aux exigences légales en matière d'économicité.
25	Unicancer	Le site internet UNICANCER a pour objectif de présenter le Groupe UNICANCER et les Centres de lutte contre le cancer qui le composent. (...) La Fédération UNICANCER s'efforce de mettre en ligne sur ce site des informations validées, actualisées, fiables et compréhensibles par leurs publics.

H.– Laboratoires pharmaceutiques

Dénomination ou raison sociale		Localisation	Langue(s)	URL de la page d'accueil
1	Activpharma	France	Français	http://www.activpharma.com/
2	AlcoWeb	France	Français, anglais	http://www.alcowed.com/
3	Arkopharma	France	Français , anglais, espagnol, néerlandais et italien	http://www.arkopharma.fr
4	Avenirs de femmes.com	Monaco	Français	http://www.avenirsdefemmes.com/
5	Cyclamed	France	Français (article de présentation en anglais)	http://www.cyclamed.org
6	FreeStyle Diabète	France	Français	http://www.freestylediabete.fr
7	Hémophilie AB.com	France	Français	http://www.hemophilieab.com/#
8	Hypercholestérolémie Familiale	France	Français	http://www.hypercholesterolemie-familiale.fr/
9	Laboratoire Boiron	France	Français	http://www.boiron.fr/
10	Lilly	France	Français	http://www.lilly.fr/

Dénomination ou raison sociale		Localisation	Langue(s)	URL de la page d'accueil
11	macontraception.fr	France	Français	http://www.macontraception.fr
12	Merck Médication familiale	France	Français	http://www.merck-medication-familiale.fr
13	Novartis Pharma Schweiz	Suisse	Français, Allemand	http://www.novartis-pharma.ch/platform/apps/npsPortal/index_f.asp
14	Orfagen	France	Français, anglais	http://www.orfagen.com/
15	ParkinsonEnLigne®	Canada	Français, Anglais	http://www.parkinsonenligne.ca/
16	Qualiphar	Belgique	Français, Anglais, Néerlandais	http://www.qualiphar.com
17	Roche Pharma (Suisse) SA	Suisse	Français, Allemand	http://www.roche-pharma.ch
18	Sanofi Pasteur	France	Français, anglais, espagnol	http://www.sanofipasteur.com/
19	Serolab	Suisse	Français, Anglais, Allemand, Italien, Néerlandais	http://www.serolab.ch/

a) Auteurs des contenus des sites des laboratoires

Dénomination		Auteur(s)	
		Professionnel(s) ou non	Direction de la publication
1	Activpharma	N/C	Laboratoire dirigé par un Docteur en Pharmacie.
2	AlcoWeb	N/C	Le Directeur de la publication est Monsieur Pierre Henry Longeray en sa qualité de Président de Merck Serono S.A.
3	Arkopharma	Les équipes de rédaction et de relecture du site www.arkopharma.fr sont constituées de pharmaciens (inscrits à l'ordre) et de spécialistes de la communication disposant d'une bonne expérience dans le domaine de la santé, sous le contrôle du service règlementaire des Laboratoires Pharmaceutiques Arkopharma Nous faisons également appel à des diététiciens nutritionnistes pour des conseils spécifiques.	Pharmacien responsable : Bénédicte Fournet - Directeur de la publication : Philippe Rombi
4	Avenirs de femmes.com	Responsable de la Rédaction : Société Expressions Santé . Les productions du Laboratoire Theramex médical sont signées de la main d'auteurs identifiables (rubrique Nos Auteurs).	Directeur de la publication : Docteur Thierry CHEVALLIER
5	Cyclamed	N/C	Directeur de la publication : Daniel Robin, Directeur, pharmacien (Président : Thierry Moreau Defarges, pharmacien)
6	FreeStyle Diabète	Les contenus de ce site ont été rédigés sous la supervision d'un comité scientifique composé de : - Dr Philip BÖHME, diabétologue, Nancy Dr Fabrice LAGARDE, diabétologue, Montargis - Catherine GILET, infirmière, Montargis.	Directeur de publication : Denis Hello, Président d'Abbott France

Dénomination		Auteur(s)	
		Professionnel(s) ou non	Direction de la publication
7	Hémophilie AB.com	Les contenus des sites Internet de Pfizer sont rédigés par des professionnels de santé et/ou journalistes médicaux qui sont soit des rédacteurs extérieurs dont l'identité est précisée dans les sources, soit des rédacteurs internes au laboratoire et dont les articles suivent un processus de révision médico-réglementaire. Un processus de validation des contenus des sites Internet de Pfizer, interne à l'entreprise, est mis en place afin de revalider les contenus au maximum après 1 an de présence sur un site.	Le Directeur de publication est Madame Emmanuelle Quilès, Présidente de Pfizer en France
8	Hypercholestérolémie Familiale	L'information de santé et médicale de ce site a été rédigé par du personnel de santé qualifié ou des médecins spécialistes.	Directeur de la publication et responsable du Site : Nathalie Ducoudret
9	Laboratoire Boiron	N/C	N/C
10	Lilly	Tout avis médical fourni sur le site sera donné uniquement par du personnel spécialisé (diplômé) du domaine médical et des professionnels qualifiés, à moins qu'une déclaration explicite ne précise que certains avis proviennent de personnes ou d'organisations non médicales.	Marcel LECHANTEUR : Président de Lilly France
11	macontraception.fr	N/C	Le Directeur de publication est Frédérique Saas
12	Merck Médication familiale	N/C	Directeur de la publication : Stéphane Mathieu, Président de Merck Médication Familiale
13	Novartis Pharma Schweiz	N/C	N/C
14	Orfagen	N/C	Directeur de publication : Patrick Dupuy
15	ParkinsonEnLigne®	Les informations et les ressources peuvent provenir de sources multiples, elles peuvent ne pas être représentatives de l'opinion que Teva Canada Innovation a de la gestion de la maladie de Parkinson	N/C
16	Qualiphar	N/C	Co-fondateur & Président: Mr. Marc Verlinden, Directeur Général de Qualiphar

Dénomination		Auteur(s)	
		Professionnel(s) ou non	Direction de la publication
17	Roche Pharma (Suisse) SA	N/C	Manfred Heinzer, General Manager Roche Pharma SA (Suisse)
18	Sanofi Pasteur	N/C	Directeur de la Publication : Monsieur Alain Bernal, Senior Vice-Président Communication
19	Serolab	N/C	N/C

b) Éditeurs et mode de financement des sites des laboratoires

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
1	Activpharma	Activpharma est une parapharmacie en ligne de produits de minceur, santé, beauté par phytothérapie. Ce site est édité par Netlab Pharma, un laboratoire spécialisé dans la formulation et la commercialisation de compléments alimentaires d'origine naturelle et de produits d'hygiène et de soins (ste.com : Nom Commercial Netlab Nutrition - Bordeaux - activité : Autres commerces de détail alimentaires en magasin spécialisé - Gérant M. Michael Tournay)	N/C

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
2	AlcoWeb	Merck Serono SAS est la division spécialisée dans les médicaments de prescription innovants de Merck KGaA, compagnie pharmaceutique et chimique basée à Darmstadt (Allemagne) et opérant à l'échelle mondiale. Merck Serono, dont le siège est à Genève (Suisse), découvre, développe, produit et commercialise des médicaments innovants visant à aider des patients dont les besoins médicaux sont insatisfaits. Merck Serono dispose d'une expertise à la fois pour les médicaments obtenus par synthèse chimique et pour ceux issus de la biotechnologie.	N/C
3	Arkopharma	Laboratoires Pharmaceutiques Arkopharma. Société Anonyme à Directoire. Laboratoire pharmaceutique français spécialisé depuis 30 ans dans le domaine de la phytothérapie, des médicaments naturels et des compléments alimentaires.	Aucune publicité tierce (bannière, liens sponsorisé, texte promotionnel,...) n'est admise et affichée sur le site www.arkopharma.fr .
4	Avenirs de femmes.com	Laboratoire pharmaceutique THERAMEX filiale du groupe TEVA, spécialiste de la santé féminine.	N/C
5	Cyclamed	Le site Cyclamed.org est le site officiel de l'association Cyclamed, l'engagement des professionnels du médicament : pharmaciens d'officine, grossistes répartiteurs, industriels, pour la récupération et la valorisation des Médicaments Non Utilisés. Association loi de 1901 à but non lucratif agréée par les pouvoirs publics, financée par les Entreprises du Médicament. L'association Cyclamed, approuvée par les pouvoirs publics, a pour mission de collecter et valoriser les Médicaments Non Utilisés (MNU) à usage humain, périmés ou non, rapportés par les patients dans les pharmacies. Cyclamed est un éco-organisme, réunissant l'ensemble de la profession pharmaceutique : Les pharmaciens d'officine, les grossistes répartiteurs et les entreprises du médicament.	Le site Internet de Cyclamed est financé dans le cadre du budget de communication de Cyclamed et ne fait l'objet d'aucun autre financement que celui de l'association. Il n'affiche aucune publicité ou lien à caractère commercial.

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
6	FreeStyle Diabète	À l'image du groupe, Abbott France est présent dans des domaines spécialisés du secteur de la santé, et apporte des produits à forte valeur thérapeutique ou diagnostique. Principaux domaines d'investigation, en particulier médicaments dédiés au VIH. (Sté.com : Commerce de gros (commerce interentreprises) de produits pharmaceutiques)	Le Site est édité et exclusivement financé par Abbott France. Le Site n'accueille aucune publicité extérieure. Tous les produits, logiciels et marques présentés sur le Site sont la propriété d'Abbott France.
7	Hémophilie AB.com	Les sites Internet de Pfizer (dont ce site) sont édités par la société Pfizer, laboratoire pharmaceutique	N/C
8	Hypercholestérolémie Familiale	Site de Genzyme en France, entreprise du Groupe Sanofi, dédié à l'information sur l'Hypercholestérolémie Familiale (Sté.com : Commerce de gros (commerce interentreprises) de produits pharmaceutiques)	Ce Site n'accueille aucune publicité.
9	Laboratoire Boiron	Boiron SA, laboratoire pharmaceutique. Entreprise familiale à caractère indépendant : ce qui est devenu une exception dans le paysage pharmaceutique international.	N/C
10	Lilly	Ce site est la propriété de Lilly France SAS et actualisé par Lilly (Service Communication). Eli Lilly and Company est une entreprise pharmaceutique dynamique entièrement tournée vers l'innovation et engagée dans le développement d'un portefeuille de médicaments à la fois les meilleurs et les premiers de leur classe, pour permettre aux patients d'être en meilleure santé et de vivre une vie plus longue et plus active (Sté.com : SASU (Sté par action simplifiée à associé unique) Fabrication de produits pharmaceutiques - catégorie : industrie pharmaceutique).	Ce site est entièrement financé par Lilly. Ce site n'héberge aucune publicité.
11	macontraception.fr	L'Éditeur du site macontraception.fr est : Schering-Plough, société par Actions Simplifiée	N/C

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
12	Merck Médication familiale	Filiale française d'un groupe opérant à l'échelle mondiale, Merck Médication Familiale appartient à la division « Consumer Healthcare », en charge du développement et de la commercialisation des produits d'automédication du groupe Merck. Merck Médication Familiale est une entreprise reconnue sur le secteur de l'OTC en pharmacie. Merck Médication Familiale est membre de l'AFIPA (Association Française de l'Industrie Pharmaceutique pour une Automédication responsable).	La source de financement de ce site est Merck Médication familiale. Le présent site n'accepte ni ne reçoit de fond publicitaires.
13	Novartis Pharma Schweiz	Les informations sur les produits disponibles sur ce site Internet sont mises à disposition par Novartis Pharma Schweiz AG, une filiale de Novartis Pharma AG de Bâle. Étant une des plus grandes entreprises pharmaceutiques suisses, nous sommes responsables en Suisse des médicaments de Novartis délivrés sur ordonnance.	N/C
14	Orfagen	Site internet du groupe Pierre Fabre, filiale des Laboratoires Pierre Fabre. La société Orfagen développe de nouveaux médicaments pour les patients atteints de maladies rares à impact dermatologique. Orfagen SA est un nouveau laboratoire pharmaceutique, collaborant avec les meilleurs experts dans le domaine de la dermatologie, ayant pour objectif de rechercher, développer et mettre sur le marché de nouveaux médicaments.	N/C
15	ParkinsonEnLigne®	ParkinsonEnLigne® est une marque déposée de Teva Canada Innovation G.P. – S.E.N.C. Montréal (Québec) (« Teva Canada Innovation » ou « TCI »), le secteur canadien des produits de marque de Teva Pharmaceutical Industries Ltd. qui se spécialise dans la mise au point, la production et la commercialisation de produits pharmaceutiques génériques et de marque ainsi que de principes actifs, est l'une des quinze plus importantes sociétés pharmaceutiques du monde.	N/C

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
16	Qualiphar	This website and its content are copyright of QUALIPHAR - ©. Qualiphar a été créée en 1937 par Madame Wijnand et Docteur Studer. À l'origine, la société était exclusivement spécialisée dans la production de produits d'automédications. Le but des fondateurs était principalement de réduire charge du travail pour les pharmaciens. Membre de BACHI (Belgian Association of the Consumer Healthcare Industry) défend les intérêts des partenaires de l'industrie spécialisée dans la production et la vente en pharmacie de médicaments en vente libre (OTC) et de produits de santé Co-fondateur & Président: Mr. Marc Verlinden, Directeur Général de Qualiphar	N/C
17	Roche Pharma (Suisse) SA	Copyright © Roche Pharma (Suisse) SA, une entreprise de F. Hoffman-La Roche SA.	N/C
18	Sanofi Pasteur	Ce site appartient et est exploité par Sanofi Pasteur, industrie pharmaceutique. La division vaccins de Sanofi, est la plus grande société dans le monde entièrement dédiée aux vaccins humains.	Sanofi Pasteur SA
19	Serolab	Fondé sous le nom de Laboratoire de Sérocytologie en 1958 à Lausanne, Suisse, par le Docteur Jean Thomas, le laboratoire pharmaceutique a pris le nom de Serolab en 1987	N/C

c) Informations publiées sur les sites des laboratoires

Dénomination		Type d'information publiée
1	ActivPharma	Activpharma est une parapharmacie en ligne spécialisée en produits naturels testés en laboratoire : des compléments alimentaires et produits de micro-nutrition, phytothérapie minceur, des produits de régime (diète protéinée), des produits BIO, des produits cosmétiques et de phyto-aromathérapie (huiles essentielles), proposés aux meilleurs prix et choisis au mieux, pour vous. Le catalogue offre une sélection de produits santé, bien-être, forme, beauté, minceur, diète protéinée, aromathérapie. Sur ActivPharma on trouvera aussi les informations utiles sur les produits et leur utilisation ainsi que le glossaire des ingrédients utilisés dans la composition de produits vendus par ActivPharma. En plus d'une sélection de qualité de produits spécialisés (minceur, santé, forme et beauté), votre parapharmacie en ligne ActivPharma vous propose un ensemble de services ludiques et instructifs qui vous permettront d'en apprendre un peu plus sur votre santé et même d'obtenir des réductions intéressantes sur nos produits.
2	AlcoWeb	Portail d'information grand public sur l'alcool. Retrouvez toutes les informations sur l'alcoolisme et sa prise en charge ainsi que nos dossiers thématiques sur AlcoWeb.
3	Arkopharma	Le laboratoire pharmaceutique, Arkopharma, spécialisé dans la phytothérapie et l'homéopathie propose plus de 400 traitements de fond. Spécialiste de l'automédication et du soin par les plantes, découvrez notre gamme de compléments alimentaires et médicaments pour prévenir les maladies et traiter les problèmes chroniques.
4	Avenirs de femmes.com	Portail de la santé de la femme. Information éthique sur des sujets médicaux tels que la gynécologie, la rhumatologie, la sexologie et/ou de société en rapport avec des préoccupations féminines...
5	Cyclamed	Ce site reflète l'engagement des professionnels du médicament (pharmaciens d'officines, grossistes répartiteurs, industriels) en explicitant le fonctionnement et les missions de l'association. Le site « cyclamed.org » informe sur les moyens mis en œuvre pour récupérer les MNU et sur les bénéfices de leur collecte contribuant ainsi : - à la régression de la pollution environnementale liée à la dispersion des substances médicamenteuses dans la nature ; - au bon usage du médicament dans le cadre du foyer et de la famille. - Le site Internet de Cyclamed à destination du grand public n'a aucunement vocation, de quelque manière que ce soit, à donner un avis médical ou un conseil de santé. Il faut impérativement se rapprocher du professionnel de santé (médecin, pharmacien...). Il s'inscrit uniquement dans une démarche d'information et de pédagogie pour l'acquisition de gestes éco-citoyens responsables.

Dénomination		Type d'information publiée
6	FreeStyle Diabète	Présentation des produits permettant aux diabétiques de progresser dans la gestion de la maladie, divisé en trois catégories selon l'âge : jeunes, adultes et seniors (Abbott : Informations pour le grand public sur les différents types de traitements contre le SIDA, et un espace séparé réservé aux professionnels.)
7	Hémophilie AB.com	Pfizer met en ligne des services et informations de qualité, afin de faciliter l'exercice du professionnel de santé et améliorer la qualité de vie et l'observance des patients. Ses sites sont organisés en plusieurs espaces et permettent de nombreuses fonctionnalités comme s'inscrire à des newsletters pour recevoir de l'actualité scientifique en direct et avoir accès à plusieurs milliers de documents scientifiques et utiles : guides, fiches, calculateurs, certificats médicaux éditables, etc., tout autant de documents de référence validés et pratiques, collectés ou conçus par Pfizer dont l'ambition a toujours été, dès la création de ses sites Internet, de rendre service aux professionnels de santé et aux patients. Les sites Internet de Pfizer peuvent reproduire des opinions formulées par des experts et susceptibles d'intéresser les utilisateurs. Ces informations désignées comme constituant des opinions d'experts ne doivent être regardées que comme l'expression des opinions des experts dont elles émanent. En aucun cas Pfizer ne valide, ni n'agrée lesdites opinions, ni n'en garantit l'exactitude. Les experts susvisés ne sont pas des salariés de Pfizer et ne reçoivent aucune rémunération de Pfizer.
8	Hypercholestérolémie Familiale	Le site www.info-hf.fr se veut didactique. Il propose une information référencée, illustrée avec des schémas et des vidéos, afin de mieux comprendre la maladie et les atteintes cardiovasculaires qui lui sont associées. Pédagogique et documenté, il apporte un éclairage sur cette maladie d'origine génétique.
9	Laboratoire Boiron	Informations sur le Laboratoire Boiron, son métier et ses produits.
10	Lilly	Toutes les informations nécessaires sur nos médicaments, nos outils de formation et notre site de production.
11	macontraception.fr	macontraception.fr est un site web qui répond à vos questions sur la contraception et les différents moyens contraceptifs qui existent aujourd'hui. Renseignez-vous sur les différents choix de contraception et parlez-en à votre médecin. Avec toutes les possibilités qui s'offrent à vous aujourd'hui, vous devriez pouvoir trouver la méthode contraceptive qui vous convient.

Dénomination		Type d'information publiée
12	Merck Médication familiale	Merck Médication Familiale donne sur son site Web des informations sur ses activités pharmaceutiques internationales et régionales qui pourraient ne pas être valables pour tous les types de visiteurs du monde entier. Par exemple, les marques utilisées pour certains produits peuvent varier d'un pays à l'autre. En outre, dans certains pays, il se peut que les autorités compétentes aient autorisé la vente de certains produits avec certaines restrictions concernant notamment la posologie et les prescriptions. Dans le cas où les produits, programmes et services Merck Médication Familiale mentionnés sur ce site ne seraient pas disponibles dans votre pays, le fait d'y faire référence ne signifie pas que Merck Médication Familiale a l'intention d'en faire commercialisation ou d'offrir ces prestations dans votre pays. Veuillez consulter votre contact local Merck Médication Familiale ou votre médecin afin d'obtenir des informations supplémentaires concernant la disponibilité de nos produits dans votre pays.
13	Novartis Pharma Schweiz	Dans le "domaine public", nous vous donnons des informations sur l'entreprise, vous communiquons des nouveautés dans les domaines les plus importants et vous orientons également sur le tableau clinique et le traitement des maladies. À cet endroit vous avez accès aux prospectus d'emballage (information pour patient(e)s) sur nos produits. Vous y trouverez des informations sur le mode d'emploi, la posologie et les effets indésirables. Nombre de produits pharmaceutiques mentionnés ne sont disponibles que sur prescription médicale d'un médecin ou du personnel médical spécialisé. Les informations sur les produits ne sont pas conçues pour fournir des informations médicales complètes.
14	Orfagen	www.orfagen.com est un site d'information et de services pour les patients atteints de maladies orphelines. Orfagen vient d'ouvrir un premier volet répertoriant l'ensemble des associations, nationales et internationales, de patients affectés de maladies rares à impact dermatologique.
15	ParkinsonEnLigne®	Ressource sur la maladie de Parkinson - ParkinsonEnLigne®, un endroit où vous pouvez accéder à l'histoire de la maladie de Parkinson. - Restez à jour sur les dernières recherches sur la maladie Parkinson - Apprenez à mieux soutenir les patients et les soignants - Joignez-vous à l'histoire de la maladie de Parkinson.
16	Qualiphar	Présentation des produits fabriqués par le laboratoire "une large gamme de médicaments OTC, vitamines, cosmétiques et accessoires. Les produits sont uniquement commercialisés dans les pharmacies et hôpitaux"
17	Roche Pharma (Suisse) SA	Informations générales sur les produits et les prestations Roche. Ce site peut comporter des informations de nature prospective.

Dénomination		Type d'information publiée
18	Sanofi Pasteur	Nature des informations : Les informations financières, ou pouvant présenter un caractère d'ordre financier, diffusées sur le Site ne sauraient être considérées comme une incitation à investir. Elles ne doivent en aucun cas être interprétées comme un démarchage ou un appel public à l'épargne et ne constituent pas non plus une offre de souscription, d'achat ou d'échange d'actions ou autres valeurs mobilières de Sanofi. Le Site pourra éventuellement vous proposer des opinions émises par des experts consultés dans un domaine particulier en rapport avec le contenu du Site ou des extraits d'articles de presse. Le Site contient par ailleurs des informations concernant la santé, la condition physique, le domaine médical, ou des traitements médicaux exclusivement réservés à un usage humain.
19	Serolab	Présentation des produits du laboratoire : "des médicaments biologiques dans le cadre d'une approche globale de la santé" et de ses "3 pôles d'activités complémentaires" - serocytothérapie, - homéopathie, - nutrithérapie

d) Réseaux sociaux et partage en ligne des laboratoires

Dénomination		Réseaux sociaux			Applications mobiles	Influence sur les réseaux	
		Facebook	Twitter	Autre(s)		Fans sur FB	Abonnés sur Twitter
1	Activpharma	Activpharma	@Activpharma	N/C	N/C	147	9
2	AlcoWeb	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
3	Arkopharma	Arkopharma	@arkopharma	YouTube, Dailymotion, Wikipedia, Myspace, LinkedIn, Annuaire Green	N/C	1807	123

Dénomination		Réseaux sociaux			Applications mobiles	Influence sur les réseaux	
		Facebook	Twitter	Autre(s)		Fans sur FB	Abonnés sur Twitter
4	Avenirs de femmes.com	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
5	Cyclamed	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
6	FreeStyle Diabète	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
7	Hémophilie AB.com	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
8	Hypercholestérolémie Familiale	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
9	Laboratoire Boiron	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
10	Lilly	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
11	macontraception.fr	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
12	Merck Médication familiale	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
13	Novartis Pharma Schweiz	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
14	Orfagen	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
15	ParkinsonEnLigne®	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
16	Qualiphar	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
17	Roche Pharma (Suisse) SA	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
18	Sanofi Pasteur	N/C	@sanofipasteur	YouTube, sanofi.tv	N/C	N/C	4446
19	Serolab	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C

e) Interactivité des sites et coordonnées de contact des laboratoires

Dénomination		Échanges (a)synchrones	Coordonnées de contact		
			Mail	Formu- laire	Adresse postale -Tel/Fax
1	Activpharma	N/C	contact@activpharma.com	N/C	Laboratoire Netlab Pharma 54 Rue de la République 33220 Ste Foy La Grande France Tél. : (+33) 05 57 41 02 72 (societe.com : Siège social au 84 cours de Verdun - 33000 Bordeaux)
2	AlcoWeb	N/C	contact@merck.fr	Oui	Business Unit Addiction 37 rue saint Romain F 69379 Lyon Cedex 08 Tel. 04 72 78 25 25
3	Arkopharma	N/C	N/C	Oui	ZI 1ère avenue 9ème rue - BP 28 06511 Carros Cedex - France Tél : +33 (0)4 93 29 11 28
4	Avenirs de femmes.com	N/C	N/C	Oui	6, Avenue Albert II B.P. 59 98000 Monaco Cedex Tél : +377 92 05 08 08
5	Cyclamed	N/C	N/C	Oui	Cyclamed 86, rue Thiers 92100 Boulogne Billancourt Tel. 01 46 10 97 50

Dénomination		Échanges (a)synchrones	Coordonnées de contact		
			Mail	Formu- laire	Adresse postale -Tel/Fax
6	FreeStyle Diabète	N/C	N/C	Oui	Siège Social : Abbott France 10 rue d'Arcueil BP 90233 94528 Rungis Cedex Tél : 01 45 60 25 00
7	Hémophilie AB.com	N/C	N/C	Oui	23-25 avenue du Dr. Lannelongue 75668 Paris Cedex 14 Tél./stdr : 01 58 07 30 00
8	Hypercholestérolémie Familiale	Une rubrique « Témoignages » a été créée, afin de vous permettre de partager votre expérience, votre vécu de patients ou de proches concernés par l'Hypercholestérolémie Familiale.	webmaster.hf@genzyme.com	Oui	Genzyme Nathalie Ducoudret 33/35 Boulevard de la Paix 78105 Saint Germain en Laye Cedex France
9	Laboratoire Boiron	N/C	internet@boiron.fr	Oui	20, rue de la Libération 69110 Sainte-Foy-lès-Lyon France Tel 04 72 16 40 00
10	Lilly	N/C	webmaster_fr@lilly.com	N/C	Lilly France 13, rue Pagès 92158 Suresnes cedex Tél. 01 55 49 34 34 (siège social aux États-Unis)
11	macontraception.fr	N/C	Philibert.goulet@spcorp.com	N/C	34, avenue Léonard de Vinci 92418 Courbevoie Cedex

Dénomination		Échanges (a)synchrones	Coordonnées de contact		
			Mail	Formu- laire	Adresse postale -Tel/Fax
12	Merck Médication familiale	N/C	contacts@merckmf.fr	N/C	Merck Médication Familiale S.A.S. 18 C, boulevard Winston Churchill B.P. 77035 21070 Dijon, Cedex France Tel.: + 33 (0)3 80 78 74 00
13	Novartis Pharma Schweiz	N/C	info.bern@novartis.com	Oui	Novartis Pharma Schweiz AG Monbijoustrasse Boîte postale 118 CH-3001 Berne TEL 031 377 51 11
14	Orfagen	« ORFAGEN » ne pourra être tenu pour responsable du contenu des informations que vous mettrez à disposition du public via les forums de discussion de ce site ou tout autre moyen.	info@orfagen.com	Oui	ORFAGEN Parc Technologique du Canal 4, rue Marie Curie BP 22132 31521 Ramonville Saint Agne France Tel : 33 (0) 5 62 24 76 83
15	ParkinsonEnLigne®	N/C	info@parkinsononline.ca	N/C	Teva Canada Innovation 1080 Côte du Beaver Hall 12ème étage Montréal (Québec) - H2Z 1S8 (CA) TEL 1 866 329-0095
16	Qualiphar	Contact par formulaire	N/C	Oui	QUALIPHAR NV Rijksweg 9 B-2880 Bornem Belgium Tel +32-3-889 17 21

Dénomination		Échanges (a)synchrones	Coordonnées de contact		
			Mail	Formu- laire	Adresse postale -Tel/Fax
17	Roche Pharma (Suisse) SA	Contact par formulaire	pharma.schweiz@roche.com	Oui	Roche Pharma (Schweiz) AG Schönmatstrasse 2 CH-4153 Reinach BL (CH) Tel.: +41 61 715 4111
18	Sanofi Pasteur	N/C	N/C	Oui	Sanofi Pasteur SA 2 avenue Pont Pasteur 69367 Lyon cedex 07
19	Serolab	Possibilité d'interroger le labo via un formulaire	seromail@serolab.ch	Oui	SEROLAB sa Rte du Tatrel 63 1617 Remaufens Suisse Tél +41 21 784 87 87

f) Public cible et labellisation des sites des laboratoires pharmaceutiques

Dénomination		Public cible	Label- lisation
1	Activpharma	Les internautes du monde entier	N/C
2	AlcoWeb	Ce site est réservé exclusivement aux utilisateurs situés en France.	N/C

Dénomination		Public cible	Label- lisation
3	Arkopharma	Le site www.arkopharma.fr cible à la fois les professionnels de santé (Espace Pharmaciens avec commande en ligne) et le grand public (Catalogue produits, Espaces conseils, La plante du mois, Magazine interactif,...).	HON
4	Avenirs de femmes.com	avenirsfemmes.com est un site de communication destiné à un public non spécialisé et s'adressant plus particulièrement aux femmes.	HON
5	Cyclamed	Le site Internet de Cyclamed se divise en deux parties : une est à destination du grand public, l'autre est constituée d'accès réservés à l'attention exclusive des professionnels de santé concernés par le dispositif de collecte. Ils sont accessibles aux seules personnes s'étant vu délivrer un identifiant et un mot de passe.	HON
6	FreeStyle Diabète	L'accès au Site se fait sans aucune restriction et est destiné à tout public. À l'exception d'une partie du site « FreeStyle Pro » réservée aux professionnels de santé selon les conditions décrites dans les Conditions Spécifiques. Le site ne présente que les produits commercialisés par Abbott France sur le marché français. Les informations contenues dans le Site sont à l'usage des résidents en France. Les autres pays peuvent avoir une réglementation différente. Les pratiques médicales peuvent nécessiter des références différentes ou informations additionnelles. Par conséquent, les informations figurant sur ce Site peuvent ne pas être appropriées en dehors de la France.	N/C
7	Hémophilie AB.com	Les informations de ce site Internet sont à l'usage des résidents en France. Information de qualité des professionnels de santé, des patients et du public, promotion de la prévention et du bon usage des soins, mise à disposition de médicaments innovants : Pfizer se mobilise pour que chacun puisse construire, développer et protéger son capital santé, à tout âge de la vie.	HON
8	Hypercholestérolémie Familiale	Le grand public	N/C
9	Laboratoire Boiron	Le site www.boiron.fr s'adresse aux publics de BOIRON en France, aux médecins, pharmaciens d'officines, à la presse et au grand public. Des restrictions d'accès sont mises en place afin de sécuriser les espaces destinés spécifiquement aux professionnels de santé : - Pour les médecins : accès au site www.medical.boiron.fr ; - Pour les pharmaciens d'officines : accès au site www.officines.boiron.fr	N/C
10	Lilly	Le grand public	N/C
11	macontraception.fr	Les femmes	N/C

Dénomination		Public cible	Label- lisation
12	Merck Médication familiale	Territorialité : Ce site s'adresse aux utilisateurs situés en France. Merck S.A. donne sur son site Web des informations sur ses activités pharmaceutiques internationales et régionales qui pourraient ne pas être valables pour tous les types de visiteurs du monde entier. Par exemple, les marques utilisées pour certains produits peuvent varier d'un pays à l'autre. En outre, dans certains pays, il se peut que les autorités compétentes n'aient pas autorisé la commercialisation d'un produit ou encore que les autorités aient autorisé la vente de certains produits avec certaines restrictions concernant notamment l'indication, la posologie et les prescriptions. En outre, les autres pays que la France peuvent avoir des lois, réglementations et pratiques médicales différentes et nécessiter des références à une information différente ou complémentaire. En raison de la variabilité de ces lois, réglementations et pratiques médicales, l'information destinée à être utilisée dans un pays particulier peut ne pas être adaptée à l'usage dans un autre pays. C'est pourquoi l'information fournie sur ce site Web peut ne pas être appropriée à des personnes résidant hors de France. Il appartient à tout utilisateur situé hors de France de se conformer à la réglementation et à la législation en vigueur dans sa juridiction.	N/C
13	Novartis Pharma Schweiz	Grand public, professionnels de la santé, investisseurs, médias	N/C
14	Orfagen	Les patients atteints de maladies orphelines.	N/C
15	ParkinsonEnLigne®	Ce site est destiné aux résidents canadiens uniquement : patients atteints de la maladie de Parkinson et les membres de leurs familles, soignants	N/C
16	Qualiphar	N/C	N/C
17	Roche Pharma (Suisse) SA	Ce site est exclusivement destiné aux personnes résidant en Suisse et peut contenir des détails ou informations sur des produits qui ne sont pas disponibles ou valables dans votre pays. Veuillez noter que Roche Pharma (Suisse) SA décline toute responsabilité relative à l'accès à de telles informations qui, dans certains cas, ne sont pas conformes aux procédures légales, réglementations, enregistrements ou usages en vigueur dans votre pays.	N/C

Dénomination		Public cible	Label- lisation
18	Sanofi Pasteur	Pour des raisons réglementaires et déontologiques, l'industrie pharmaceutique en France n'a pas le droit de communiquer directement avec le grand public, même si par définition le site sanofipasteur.com est consultable dans le monde entier. Sanofi pasteur étant une société de droit français, il ne nous est donc pas possible de donner de réponse médico-pharmaceutique à un correspondant n'étant pas un professionnel de santé. Néanmoins, nous restons à l'entière disposition de votre médecin ou pharmacien pour toute information complémentaire concernant nos produits, les maladies évitables par la vaccination ou la vaccinologie en général.	N/C
19	Serolab	N/C	N/C

g) Objectifs déclarés des sites des laboratoires pharmaceutiques

Dénomination		Objectif(s) déclaré(s) du site
1	Activpharma	La parapharmacie ActivPharma.com, spécialisée en minceur, santé, forme et beauté, a été créée par notre société pour permettre aux internautes du monde entier de se procurer facilement des compléments alimentaires, des produits diététiques, des produits pour sportifs, ou encore des produits dermo-cosmétiques, en direct du fabricant. Pour vous offrir encore plus de choix, Netlab Pharma a ajouté à ses produits ceux d'autres sociétés françaises qui répondaient aux mêmes critères de qualité et de prix. D'autres laboratoires viendront nous rejoindre sur ActivPharma, afin de vous proposer toujours plus de produits. Mettre sur le marché des produits naturels de parapharmacie, sûrs, efficaces et de qualité.

Dénomination		Objectif(s) déclaré(s) du site
2	AlcoWeb	Merck Serono a pour objectif de poursuivre la croissance de ses activités dans des domaines thérapeutiques spécialisés, dont les maladies neurodégénératives, l'oncologie, la fertilité et l'endocrinologie, ainsi que dans de nouveaux domaines thérapeutiques tels que les maladies auto-immunes et inflammatoires.
3	Arkopharma	Le site www.arkopharma.fr a pour principal objectif de présenter d'une manière claire et ergonomique tout le catalogue produits (compléments alimentaires et médicaments) et ce avec de multiples entrées (par gamme, par besoin ou recherche de produit). Il se veut également didactique, en proposant des conseils de santé (Espaces conseils) en fonction de la saison. Enfin, il propose aux pharmaciens des informations dédiées à sa pratique officinale et un outil de commandes en ligne.
4	Avenirs de femmes.com	avenirsfemmes.com a pour vocation de délivrer une information éthique sur des sujets médicaux. Le Laboratoire Thérax a développé et enrichi le site internet www.avenirsfemmes.com couplé au magazine "Avenirs de femmes", pour offrir plus d'interactivité et de services.
5	Cyclamed	Le site Internet de Cyclamed a pour objet de fournir des informations sur les activités de Cyclamed. Le site a pour objet de promouvoir auprès du grand public le retour en officine des Médicaments Non Utilisés (MNU), périmés ou non. Cyclamed a pour objectif de sécuriser l'élimination des médicaments non utilisés, afin de préserver l'environnement et sa santé publique. À ces fins, Cyclamed coordonne des actions de sensibilisation et de communication auprès du grand public, des professionnels de santé et des acteurs environnementaux. Le "Réflexe Cyclamed" est un geste naturel qui doit s'inscrire comme une évidence.
6	FreeStyle Diabète	Abbott France a développé ce Site afin de mettre à disposition du public et des professionnels de santé des informations portant sur le diabète traité par insuline et sur sa gamme de lecteurs de glycémie FreeStyle.
7	Hémophilie AB.com	Une des grandes vocations de Pfizer est de proposer à la communauté des hémophiles et au personnel soignant des traitements sûrs et efficaces grâce à des programmes de recherche innovants. Les sites Internet de Pfizer ont pour objet de fournir des informations sur les activités de Pfizer, société exerçant ses activités dans le domaine pharmaceutique, ainsi que sur les produits et les services qu'elle commercialise. L'activité de Pfizer est fortement réglementée et sous contrôle de l'Agence Française de Sécurité Sanitaire des Produits de Santé. La réglementation limite et encadre la communication en matière de santé ou d'utilisation des médicaments de Pfizer. Les sites Internet de Pfizer se divisent en deux types. L'un est à destination du public, l'autre est réservé exclusivement aux professionnels de santé et accessible aux seules personnes s'étant vu délivrer un identifiant et un mot de passe.

Dénomination		Objectif(s) déclaré(s) du site
8	Hypercholestérolémie Familiale	Ce Site a pour but d'informer le grand-public sur l'Hypercholestérolémie Familiale. Il a été conçu et développé en conformité avec la réglementation française applicable et notamment la « Charte pour la communication sur Internet des entreprises pharmaceutiques » éditée par l'Agence Française de Sécurité Sanitaire des Produits de Santé (Afssaps). Développé par Genzyme, entreprise du Groupe Sanofi, www.info-hf.fr est le premier site grand-public spécifiquement dédié à l'Hypercholestérolémie Familiale. Il a pour objectif d'apporter au plus grand nombre des informations clés sur cette pathologie encore souvent méconnue ou mal connue, y compris des personnes concernées, et dont les conséquences peuvent être graves.
9	Laboratoire Boiron	BOIRON a ouvert ce site " www.boiron.fr " (copyright © BOIRON 2009 - Conception et développement par SMILE) pour fournir des informations sur le Laboratoire Boiron, son métier et ses produits.
10	Lilly	Sa mission est de créer et proposer des solutions pharmaceutiques fiables, qui permettent aux personnes de vivre en meilleure santé. Le site Lilly a pour but d'informer le grand public de l'actualité de Lilly en France et de ses domaines de recherches. L'information mise à disposition sur ce site ne vise en aucun cas à remplacer la relation entre le médecin et son patient.
11	macontraception.fr	Le Site a pour objet de fournir une information la plus exhaustive possible sur les moyens de contraception.
12	Merck Médication familiale	Qu'il s'agisse de compléments alimentaires, de médicaments de phytothérapie, de soins dermo-cosmétiques ou de produits conseil, Merck Médication Familiale s'engage à développer des produits de santé innovants, efficaces et sûrs, pour améliorer au quotidien, le capital santé des consommateurs.
13	Novartis Pharma Schweiz	Nous voulons communiquer avec nos clients et patients de manière ouverte et transparente en tant que partenaire compétent et engagé. Ce portail Internet constitue aussi, entre autres, un moyen important.
14	Orfagen	Ce site a été créé pour vous fournir des informations et des services en relation les maladies orphelines, les Laboratoires « ORFAGEN » et les produits proposés par la Société.
15	ParkinsonEnLigne®	Ce site, ParkinsonEnLigne, est une ressource sur la maladie de Parkinson publiée sur l'Internet, qui a pour but de promouvoir une meilleure connaissance et compréhension des sujets de santé se rapportant à la maladie de Parkinson à un vaste public.
16	Qualiphar	N/C

Dénomination		Objectif(s) déclaré(s) du site
17	Roche Pharma (Suisse) SA	Ce site a pour but de donner des informations générales sur les produits et les prestations Roche. Nous voulons offrir des produits, des services et une information de toute première qualité aux professionnels de la santé, aux patients et au public averti. Nous comprenons notre environnement en tant que réseau complexe, vivant d'un important échange d'information, de communication et d'intenses coopérations; dans ce réseau, nous voulons occuper une place déterminante. Nos efforts doivent finalement favoriser une amélioration importante de la qualité de vie dans notre société.
18	Sanofi Pasteur	Notre ambition est celle d'un monde où personne n'ait à souffrir ou à mourir d'une maladie qui puisse être évitée par la vaccination. L'accomplissement de notre ambition passe par la coopération, l'innovation et l'éducation. Informer les populations sur les conséquences des maladies et la véritable valeur des vaccins, permettra de maintenir et d'étendre la couverture vaccinale et, ainsi, de sauver des vies.
19	Serolab	N/C

I. Ocam

	Dénomination ou raison sociale	Localisation	Langue(s)	URL de la page d'accueil
1	Assurance Luxembourg	Luxembourg	Français	http://www.assurances-luxembourg.lu
2	Au cœur de la Prévention	France	Français	http://www.au-coeur-de-la-prevention.fr
3	Blog Mutuelle	France	Français	http://www.blog-mutuelle.com/
4	Blog mutuelle santé	France	Français	http://blog.mutuelle.com/
5	Courtage Santé®	France	Français	http://www.courtage-sante.com/
6	Croix Bleue du Québec	Canada	Français, Anglais	www.qc.croixbleue.ca
7	EOVI Mutuelle Drôme Arpica	France	Français	http://www.emda.fr/
8	e-santé.fr et e-sante.be	France et Belgique	Français	http://www.e-sante.fr/
9	Espacesante.be	Belgique	Français	http://www.espacesante.be/
10	Essentiel Santé magazine	France	Français	http://www.essentiel-sante-magazine.fr (ancienne adresse : http://www.essentielsante.net/)

Dénomination ou raison sociale		Localisation	Langue(s)	URL de la page d'accueil
11	Fleureau & Poulain Assurances	France	Français	http://www.fleureau-poulain.com/
12	Groupe Mutuel Assurances (Versicherungen Assicurazioni)	Suisse	Français, Allemand, Italien, Anglais	http://www.groupemutuel.ch
13	LeLynx.fr	France	Français	http://www.lelynx.fr
14	Les mutualités neutres	Belgique	Français, Néerlandais	http://www.mutualites-neutres.be/public
15	Mes débuts d'aidant	France	Français	http://aidants.mesdebuts.fr
16	Mutualité Française	France	Français	http://www.mutualite.fr/

a) Auteurs des contenus mis en ligne par les Ocam

Dénomination		Auteur(s)	
		Professionnel(s) ou non	Direction de la publication
1	Assurance Luxembourg	Le site a été créé par une cellule externe d'Assurances Luxembourg.	Vandendyck Fabrice, Assureur expert en placements financiers, agent d'assurance exclusif La Luxembourgeoise

Dénomination		Auteur(s)	
		Professionnel(s) ou non	Direction de la publication
2	Au cœur de la Prévention	N/C	Jean Paul Babey
3	Blog Mutuelle	Notre blog est modéré a posteriori par ses auteurs de manière régulière. Les auteurs (modérateurs) sont salariés du cabinet Wilhelm. Les internautes intervenants sur le blog ne sont pas à considérer comme des professionnels de santé.	N/C
4	Blog mutuelle santé	N/C	Directeur de publication : Cabinet Wilhelm SA
5	Courtage Santé®	Les dossiers santé sont rédigés et fournis par le site http://www.destination-sante.com . Notre site est modéré a posteriori par ses auteurs et de manière quotidienne. Les modérateurs et les administrateurs sont salariés. Les modérateurs et les visiteurs déposant un commentaire ne sont pas à considérer comme des professionnels de santé.	Directeur de la publication et de l'édition : Monsieur Gilbert Wilhelm. Directeur général
6	Croix Bleue du Québec	N/C	N/C
7	EOVI Mutuelle Drôme Arpica	N/C	M. Roland Debelle-Duplan
8	e-santé.fr et e-sante.be	N/C	Claude Friedrich DG de E-SANTE SA - Directeur de la rédaction DR Philippe PRESLES tabacologue
9	Espacesante.be	N/C	N/C
10	Essentiel Santé magazine	Les informations délivrées sur ce blog sont validées par des professionnels de santé et/ou des experts dans leur domaine de compétences (N/C dans l'ancienne version du site)	Guy Herry, président d'Harmonie Mutuelles (N/C dans l'ancienne version du site)
11	Fleureau & Poulain Assurances	N/C	N/C

Dénomination		Auteur(s)	
		Professionnel(s) ou non	Direction de la publication
12	Groupe Mutuel Assurances	N/C	N/C
13	LeLynx.fr	N/C	Les co-directeurs de la publication du site sont Diane Larramendy et Martin Coriat.
14	Les mutualités neutres	N/C	N/C
15	Mes débuts d'aidant	Chacun peut publier son témoignage (sous son nom ou de manière anonyme), commenter les expériences des autres internautes, apporter une réponse à une question, une solution à un problème. Pour garantir la qualité de la discussion, un modérateur régule la parole et garantit la pertinence des interventions. Des experts de Vauban Humanis interviennent pour mieux conseiller les internautes et les orienter le cas échéant.	N/C
16	Mutualité Française	Journalistes	Mme Anne Moraud

b) Éditeurs et mode de financement des sites des Ocam

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
		Statut juridique/commercial	
1	Assurance Luxembourg	Tous les textes se trouvant sur ce site Internet sont, sauf mention contraire, la propriété d'Assurances Luxembourg, Agent d'assurance exclusif La Luxembourgeoise, Assureur Expert en placements financiers	N/C

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
		Statut juridique/commercial	
2	Au cœur de la Prévention	ALPTIS Assurances SARL (Association Lyonnaise de Prévoyance des Travailleurs Indépendants, des Isolés et des Salariés), acteur associatif indépendant dans le monde de l'assurance	N/C
3	Blog Mutuelle	N/C	N/C
4	Blog mutuelle santé	Cabinet Wilhelm SA (Societe.com Activités des agents et courtiers d'assurances, catégorie : assurance)	N/C
5	Courtage Santé®	Cabinet Wilhelm spécialiste des complémentaires santé, filiale à 49 % de la société Agami, elle-même filiale à 100% du groupe Swiss Life, conserve son indépendance : souscrire chez nous vous garantit le même service, quelle que soit la compagnie choisie.	Aucune publicité. courtage-sante.com n'accepte pas et ne reçoit pas de fonds publicitaires.
6	Croix Bleue du Québec	© Croix Bleue du Québec. La réputation de Croix Bleue n'est plus à faire et pour cause : de précurseur de l'assurance santé au Québec, Croix Bleue est devenue la référence en matière d'assurance santé et d'assurance voyage.	N/C
7	EOVI Mutuelle Drôme Arpica	EOVI Mutuelle Drôme Arpica	N/C
8	e-santé.fr et e-sante.be	La société E-santé SA est une société à vocation européenne présente en France et en Belgique par ses portails santé e-sante.fr, e-sante.be et e-gezondheid.be. Elle est filiale d'AME (Assurances Mutuelles d'Europe) (societe.com : Portail internet, catégorie informatique)	La société E-santé SA est cofinancée à parts égales par le groupe AM-GMF et par Ethias, société mutuelle belge. (Publicité et location de contenus à d'autres sites internet)
9	Espacesante.be	Mutualité SOLIDARIS et des FPS de Liège	N/C

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
		Statut juridique/commercial	
10	Essentiel Santé magazine	Harmonie Mutuelles (anciennement Mutuelle Prévadiès), Union régie par le code de la mutualité, et immatriculée au registre national des mutuelles. Avec 4,6 millions de personnes protégées au titre de la complémentaire santé, et 582 200 bénéficiaires gérés au titre du régime obligatoire, Harmonie Mutuelles est d'ores et déjà le leader de la complémentaire santé.	Le site n'affiche aucune publicité. (ancienne version du site : Publicités de la mutuelle uniquement)
11	Fleureau & Poulain Assurances	Fleureau et Poulain Assurances, assureurs des particuliers et des entreprises depuis plus de 25 ans. A créé une structure spécialisée dans l'assurance des emprunteurs Empr'assur et Handi-Assur pour les personnes ayant un problème de santé	N/C
12	©Groupe Mutuel Assurances	©Groupe Mutuel, association d'assureurs	N/C
13	LeLynx.fr	LeLynx.fr est édité par Inspop.com (France) Ltd dont le siège social est situé Friary House Greyfriars Road, Cardiff CF 10 3AE, Grande Bretagne. LeLynx.fr est un intermédiaire en assurances, filiale française de Confused.com, leader du marché au Royaume-Uni et premier site à avoir lancé la comparaison de prix d'assurances en ligne. LeLynx.fr, Confused.com, et Rastreator.com, la filiale espagnole lancée en mars 2009, appartiennent à Admiral Group Plc, société cotée à la bourse de Londres. En France, le groupe Admiral est aussi présent sous la marque d'assurance L'olivier assurance qui est l'un des assureurs comparés sur LeLynx.fr. Inspop.com (France) Ltd, Sté de courtage d'assurance. Inspop.com (France) Limited a notifié son exercice en France auprès de l'ORIAS (ORganisme pour les Intermédiaires en Assurances). (Inspop.com (France) Ltd sur societe.com : Activités des agents et courtiers d'assurances)	Nous sommes payés par les compagnies d'assurance chaque fois que nous vous mettons en relation avec un de nos partenaires assureurs. Si vous comparez votre assurance sur LeLynx.fr et que vous décidez de souscrire auprès d'une compagnie d'assurance par téléphone plutôt qu'en ligne, utilisez la référence que nous vous avons fournie. Vous n'aurez pas besoin de rentrer à nouveau vos données et nous serons récompensés pour le travail que nous avons effectué. En utilisant notre service, vous nous apportez votre soutien et contribuez à rendre l'assurance plus simple pour tous.
14	Les mutualités neutres	L'Union Nationale des Mutualités Neutres n'appartient à aucun groupement politique et respecte entièrement le libre choix du patient.	N/C

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
		Statut juridique/commercial	
15	Mes débuts d'aidant	Vauban Humanis, groupe de protection sociale. Vauban Humanis (Groupe Humanis) est un acteur paritaire et mutualiste majeur de la protection sociale en France. Il propose aux entreprises, aux particuliers et aux travailleurs non-salariés des solutions complètes de retraite, de prévoyance, de mutuelle santé, d'épargne et d'action sociale.	N/C
16	Mutualité Française	www.mutualite.fr est le site de la Fédération nationale de la Mutualité Française (FNMF).	N/C

c) Informations mise en ligne par les Ocam

Dénomination		Type d'information publiée
1	Assurance Luxembourg	Présentation sommaire des différents produits d'assurances
2	Au cœur de la Prévention	Dossiers pédagogiques, conférences de spécialistes, actualité santé et prévention, échange de réflexes santé, forums
3	Blog Mutuelle	Informations sur la mutuelle et l'assurance santé.

Dénomination		Type d'information publiée
4	Blog mutuelle santé	Blog.mutuelle.com est le blog de mutuelle.com dédié à l'actualité de la santé et de la mutuelle santé. Vous trouverez des articles permettant de vous tenir informés des dernières nouvelles sur la santé, des évolutions de l'univers médical, des nouveaux soins et traitements pris en charge par la Sécurité sociale ainsi que sur la complémentaire santé et l'assurance. Trouvez votre mutuelle santé en France en comparant nos mutuelles santé en ligne. Exclusivement dédiée à la mutuelle santé, comme le sous-entend son nom, blog mutuelle est une plateforme simple où les internautes viennent pour se renseigner à ce sujet. On y trouve des conseils, des recommandations, des explications et même des outils de simulation pour que les visiteurs y trouvent toutes les informations dont ils ont besoin. C'est également sur le Blog Mutuelle que le site Mutuelle.com, site présentateurs de mutuelles et complémentaires santé en France, publie des nouvelles sur la mutuelle en général (nouveaux outils, nouveaux services, etc.). Toujours dans le but d'apporter aux internautes le plus d'informations possibles, Blog Mutuelle regorge en conséquence de bonnes adresses en tout genre en relation avec la mutuelle santé : forum mutuelle, devis mutuelle santé pour estimer le tarif de la mutuelle santé, annuaire mutuelle pour trouver les meilleurs organismes de prévoyance.
5	Courtage Santé®	Courtage-santé vous permet de réaliser un comparatif mutuelle et d'assurance santé ainsi que des devis mutuelle (que vous pouvez réaliser gratuitement sur cette page). Pour effectuer ce dernier, quelques informations nous sont nécessaires. Une fois votre tarification obtenue, vous pourrez visualiser toutes les mutuelles et complémentaires santé que nous vous proposons. Courtage-santé effectue un comparatif mutuelle et sélectionne pour vous les mutuelles et assurances correspondantes à vos besoins. - Plus de 130 complémentaires santé sont alors comparées en quelques secondes en fonction des informations que vous avez renseignées. - Au-delà du comparateur, vous trouverez sur ce site une foule d'informations sur les complémentaires santé et leurs tarifs - Courtage-santé vous fournit ainsi tous les outils nécessaires afin que vous effectuiez le bon choix pour votre complémentaire santé. - Vous êtes à la recherche d'une mutuelle santé ? Courtage-santé est le premier site à vous présenter gratuitement ses conseils mutuelle en vidéos (vidéos que vous retrouverez sur cette page ou directement sur notre chaîne YouTube, en suivant ce lien). Courtage-santé est aussi le premier site comparateur de complémentaires santé à être partenaire de la carte famille nombreuse. Le site propose également des dossiers santé.
6	Croix Bleue du Québec	Présentation de la compagnie, de ses produits d'assurance, des services aux membres, de ses partenaires. L'information présentée dans ce site ne constitue ni une offre de vente ni une incitation à acheter un produit d'assurance, quel qu'il soit, si une telle offre de vente ou une telle incitation à acheter constituent une violation des règles d'assurance d'une autorité législative.

Dénomination		Type d'information publiée
7	EOVI Mutuelle Drôme Arpica	Informations sur la mutuelle et de prévention
8	e-santé.fr et e-sante.be	Actualités médicales en ligne, articles médicaux et de santé quotidienne, fonds encyclopédiques, base de données, E-santé a développé un contenu de services permettant à chaque visiteur de mieux prendre en charge sa santé et celle de son entourage
9	Espacesante.be	Outils à destination du grand public pour parler du corps en santé, du corps qui bouge, du corps qui vit
10	Essentiel Santé magazine	Il est composé d'informations présentant un lien avec l'actualité, et ayant fait l'objet d'un traitement à caractère journalistique. (ancienne version : Articles et conseils pour mieux se connaître et protéger sa santé)
11	Fleureau & Poulain Assurances	Informations sur la Prévoyance et la Retraite des entreprises et des particuliers
12	Groupe Mutuel Assurances	Accédez en quelques clics aux informations légales en matière d'affiliation et de prise en charge de vos prestations en Suisse comme à l'étranger. Profitez de conseils pratiques qui vous permettront d'économiser sur votre prime d'assurance obligatoire des soins afin de l'adapter à votre budget. Le Groupe Mutuel vous propose des solutions d'assurance et de prévoyance adaptées à chaque étape de votre vie, pour votre protection et celle de vos proches.
13	LeLynx.fr	Les résultats ne sont pas exhaustifs de l'ensemble des offres disponibles sur internet. Ils proviennent de données recueillies auprès de nos partenaires assureurs ou de leurs représentants référencés en application des contrats que nous avons conclus avec eux. Ces partenaires, de plus en plus nombreux, figurent tous sur notre site internet. Nous sommes dans l'obligation de faire apparaître leurs offres dès lors qu'ils établissent des devis en réponse à vos requêtes. Actuellement, nous comparons l'assurance auto, l'assurance moto, la mutuelle santé, l'assurance habitation et l'assurance-crédit. Sur le comparateur assurances LeLynx.fr, vous pouvez également obtenir des devis d'assurance chien et chat, d'assurance voiture sans permis et d'assurance camping-car et caravane.
14	Les mutualités neutres	Informations sur l'assurance obligatoire en Belgique, les services assurés par les mutuelles, l'hospitalisation, les droits des assurés, les actualités des mutuelles, etc.
15	Mes débuts d'aidant	Le blog mesdebuts.fr : un espace d'expression et d'entraide entre aidants. Témoignages d'aidants expérimentés (ils racontent leurs histoires), conseils pratiques pour les jeunes aidants et débutants, interviews de professionnels et d'experts spécialisés, définitions (informations pour les aidants, termes techniques, vocabulaire médical et aides diverses)
16	Mutualité Française	Actualités santé de la Mutualité. Toutes les informations santé fournies sur www.mutualite.fr sont validées par des médecins.

d) Réseaux sociaux et partage en ligne des Ocam

Dénomination		Réseaux sociaux			Applications mobiles	Influence sur les réseaux	
		Facebook	Twitter	Autre(s)		Fans sur FB	Abonnés sur Twitter
1	Assurance Luxembourg	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
2	Au cœur de la Prévention	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
3	Blog Mutuelle	Blog mutuelle	N/C	N/C	N/C	26	N/C
4	Blog mutuelle santé	Blog mutuelle	@blog_mutuelle#	YouTube, Google+	N/C	1034	464
5	Courtage Santé®	Courtage santé	@courtagesante	N/C	N/C	301	1056
6	Croix Bleue du Québec	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
7	EOVI Mutuelle Drôme Arpica	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
8	e-santé.fr et e-sante.be	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
9	Espacesante.be	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
10	Essentiel Santé magazine	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
11	Fleureau & Poulain Assurances	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
12	Groupe Mutuel Assurances	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
13	LeLynx.fr	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
14	Les mutualités neutres	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
15	Mes débuts d'aidant	MesDébuts – Aidant	@Debuts_aidants	N/C	N/C	223	225
16	Mutualité Française	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C

e) Interactivité des sites et coordonnées des Ocam

Dénomination		Échanges (a)synchrones	Coordonnées de contact		
			Mail	Formulaire	Adresse postale -Tel/Fax
1	Assurance Luxembourg	N/C	fabrice.vandendyck@lalux.lu	N/C	62 rue d'Esch L-3921 Mondercange Luxembourg Téléphone : (00352) 526023 Gsm : (00352) 621/187010
2	Au cœur de la Prévention	Forums : accès réservé aux adhérents inscrits	webmaster@au-cœur-de-la-prevention.fr	oui	33 Cours Albert Thomas 69003 Lyon
3	Blog Mutuelle	Commentaires sur les articles. Lien externe vers le forum mutuelle.com	blogueur@blog-mutuelle.com	N/C	77 bd Charles de Gaulle 64140 Lons Tel 0559276426
4	Blog mutuelle santé	Possibilité de laisser des commentaires sur les articles	N/C	Oui	Cabinet Wilhelm SA. 77 Bd Charles de Gaulle 64140 Lons TEL 0 805 250 808
5	Courtage Santé®	N/C	gilbert@courtage-sante.com	N/C	Cabinet WILHELM 77 av Charles de Gaulle 64140 Lons TEL 0 805 25 08 08
6	Croix Bleue du Québec	N/C	info@qc.croixbleue.ca	N/C	Croix Bleue du Québec 550 Sherbrooke Ouest Bureau B-9 Montréal, Québec H3A 3S3 Canada Téléphone : 1-877-909-7686

Dénomination		Échanges (a)synchrones	Coordonnées de contact		
			Mail	Formulaire	Adresse postale -Tel/Fax
7	EOVI Mutuelle Drôme Arpica	N/C	N/C	Oui	5 Rue Belle Image 26028 Valence
8	e-santé.fr et e-sante.be	Commentaires sur les articles. Forum en accès libre	contact@e-sante.fr et contact@e-sante.be	Oui	148 Rue Anatole France 92300 Levallois Perret Tel Secrétariat : 0149642714 E-santé (S 1001) 24 rue des Croisiers 4000 Liège Belgique
9	Espacesante.be	N/C	espace.sante@espacesante.be	N/C	Avenue Maurice Destenay, 3 4000 Liège Belgique Tél. : 0032(0)4/223.01.50
10	Essentiel Santé magazine	Tout le monde peut y échanger, débattre, raconter son expérience, apporter des informations... Chacun a droit à la parole et peut exprimer son point de vue. En effet, toutes les réactions aux articles sont modérées, c'est-à-dire que nous veillons au respect de règles éthiques et nous nous réservons le droit de publier ou de ne pas publier les contributions. (ancienne version du site : N/C)	N/C (ancienne version du site : redaction@essentiel sante.net)	oui	Essentiel Santé Magazine 8, boulevard de Beaumont CS 11241 35012 Rennes cedex (adresse du siège social indiquée dans l'ancienne version du site : 143, rue Blomet – 75015 Paris)
11	Fleureau & Poulain Assurances	N/C	N/C	Oui	2 Rue Voltaire BP 70507 44005 Nantes Cx 01

Dénomination		Échanges (a)synchrones	Coordonnées de contact		
			Mail	Formulaire	Adresse postale -Tel/Fax
12	Groupe Mutuel Assurances	N/C	N/C	Oui	Groupe Mutuel Rue du Nord 5 1920 Martigny Suisse Tél. 0848 803 111
13	LeLynx.fr	N/C	contact@lelynx.fr	N/C	Inspop.com (France) Limited 68, rue d'Hauteville 75010 Paris TEL 01.44.79.34.02
14	Les mutualités neutres	N/C	info@unmn.be	N/C	Union Nationale des Mutualités Neutres Chaussée de Charleroi, 145 1060 Bruxelles Belgique Tél +32 2 538 83 00
15	Mes débuts d'aidant	Sur mesdebuts.fr, chacun peut publier son témoignage (sous son nom ou de manière anonyme), commenter les expériences des autres internautes, apporter une réponse à une question, une solution à un problème. Pour garantir la qualité de la discussion, un modérateur régule la parole et garantit la pertinence des interventions. Des experts de Vauban Humanis interviennent pour mieux conseiller les internautes et les orienter le cas échéant.	N/C	oui	N/C

Dénomination		Échanges (a)synchrones	Coordonnées de contact		
			Mail	Formulaire	Adresse postale -Tel/Fax
16	Mutualité Française	N/C	webmail@mutualite.fr	N/C	255 Rue de Vaugirard 75719 Paris Cedex 15 Tel 01 40 43 30 30

f) Public cible et labellisation des sites des Ocam

Dénomination		Public cible	Label- lisation
1	Assurance Luxembourg	L'ensemble des informations relatives aux produits d'assurances figurant sur le site ne sont destinées qu'aux résidents du Grand-Duché de Luxembourg et travailleurs frontaliers de Luxembourg pour lesquels une souscription est proposée.	N/C
2	Au cœur de la Prévention	N/C	N/C
3	Blog Mutuelle	Public visé : les Internauts en général recherchant des informations sur les complémentaires ou mutuelles santé	N/C
4	Blog mutuelle santé		N/C
5	Courtage Santé®	Notre site s'adresse au grand public, internautes en général recherchant des informations sur la complémentaire ou mutuelle santé, ou souhaitant comparer leur complémentaire santé	HON
6	Croix Bleue du Québec	Les produits et les services décrits dans ce site, à l'exception du régime Visiteurs au Canada, sont destinés aux seuls résidents du Québec. Toute utilisation de ce site ou tout achat d'assurance effectué par ce site sont régis et interprétés selon les lois de la province du Québec, au Canada.	N/C

Dénomination		Public cible	Label- lisation
7	EOVI Mutuelle Drôme Arpica	N/C	N/C
8	e-santé.fr et e-sante.be	Grand public non professionnel de la santé	HON
9	Espacesante.be	Grand public	N/C
10	Essentiel Santé magazine	Adhérents de Prévadiès, d'Harmonie Mutualité, de Mutuelle Existence, SantéVie, Sphéria Val de France, la Mutuelle nationale aviation marine (MNAM) et la SMAR qui composent l'Union Harmonie Mutuelles, à laquelle appartient aussi la mutuelle Mare-Gaillard (ancienne version : grand public)	HON (ancienne version du site)*
11	Fleureau & Poulain Assurances	N/C	N/C
12	Groupe Mutuel Assurances	N/C	N/C
13	LeLynx.fr	N'importe quel particulier peut bénéficier des services de LeLynx.fr : il vous suffit d'être domicilié en France. Vous êtes autorisé à utiliser les services de LeLynx.fr si vous êtes un particulier à la recherche d'une assurance à prix attractif pour vous ou pour le compte d'un membre de votre famille et que vous n'êtes pas impliqué de quelque manière que ce soit dans une exploitation commerciale de nos services.	N/C
14	Les mutualités neutres	N/C	N/C
15	Mes débuts d'aidant	Tous ceux et celles qui accompagnent au quotidien leurs proches en situation de dépendance, espace d'expression ouvert à tous les "aidants". Être aidant c'est apporter un soutien régulier à un proche en situation de dépendance ou de perte d'autonomie et cela à titre non professionnel.	N/C
16	Mutualité Française	www.mutualite.fr s'adresse en priorité au grand public. Certaines informations, comme les communiqués de presse, s'adressent à des utilisateurs spécifiques. Un chapitre est réservé aux partenaires de santé de la Mutualité : professionnels de santé, enseignants, préventeurs santé, acteurs du milieu associatif.	HON

*Le blog Essentiel Santé Magazine a décidé de ne pas demander le renouvellement du HONcode en mars 2011 en joignant le mouvement initié par le Dr Dupagne « J'arrête le HONcode » (Billet diffusé sur la nouvelle version du site le 15 mars 2011 intitulé *Le blog Essentiel Santé Magazine renonce au HONcode*. En ligne : <http://www.essentiel-sante-magazine.fr/charte-du-blog> [Consulté le 2 novembre 2012].

g) Objectifs déclarés des sites des Ocam

Dénomination		Objectif(s) déclaré(s) du site
1	Assurance Luxembourg	“Parce que vous êtes unique, mes conseils et mon expertise dans les produits d'assurance et les placements financiers sont uniques !” Je tenais également à souligner que le but de ce site est bien évidemment de vous présenter sommairement les différents produits d’assurances, de pouvoir répondre à vos questions et de vous faire parvenir des offres de prix. Bien que je sois adepte des achats en ligne, je considère que toute personne soucieuse de s’assurer correctement ne doit pas le faire uniquement depuis son clavier. Il en est de même pour un assureur qui se respecte ! Comment pourrait-il estimer les risques et les valeurs depuis son bureau ? Il est donc indispensable de demander à votre assureur de se déplacer à votre domicile.
2	Au cœur de la Prévention	Pour Alptis, la prévention santé constitue un moyen réaliste de sensibiliser au risque santé afin de permettre de soigner mieux en dépensant mieux, et ainsi avoir la capacité d'investir quand cela est nécessaire. C'est un engagement fort depuis l'origine qui s'avère plus que jamais pertinent, à l'heure où l'État se désengage des remboursements santé. Le rôle des complémentaires santé se voit alors renforcé.
3	Blog Mutuelle	Mission du blog : Informer les internautes sur des sujets concernant la mutuelle et l’assurance santé.
4	Blog mutuelle santé	À quoi sert le blog mutuelle ? Blog mutuelle est donc avant tout une plateforme d’informations. C’est sur cette dernière que les professionnels de la mutuelle santé viennent expliquer, éclaircir, renseigner sur la mutuelle, sur l’assurance et sur les actualités de ce marché.
5	Courtage Santé®	La mission de courtage-sante.com est de présenter des complémentaires santé proposée par des compagnies d’assurances ou des mutuelles santé. L’objectif de courtage-sante.com est de tenir compte des besoins spécifiques de chaque internaute et de leur proposer en retour l'assurance santé la plus adaptée.
6	Croix Bleue du Québec	N/C
7	EOVI Mutuelle Drôme Arpica	N/C

Dénomination		Objectif(s) déclaré(s) du site
8	e-santé.fr et e-sante.be	Accompagne l'internaute dans ses recherches quotidiennes en matière de santé, à mieux comprendre certains mécanismes de santé et à orienter ses démarches. (Le site) a pour vocation de fournir des informations complémentaires à la consultation médicale. Son utilisation se situe soit en amont de la consultation, afin d'identifier par exemple les questions à poser au praticien, soit en aval pour approfondir ses connaissances sur le sujet de la consultation, mieux comprendre les maladies et les questions de santé en général. E-santé aide l'internaute à établir un dialogue critique et constructif avec le médecin.
9	Espacesante.be	Secteurs d'action : curiosanté, médicament à bon escient, usagers partenaires de santé. Le bon usage des médicaments par les adolescents.
10	Essentiel Santé magazine	Le blog Essentiel-sante-magazine.fr est un service de presse en ligne, complémentaire à Essentiel Santé Magazine. Le blog n'a pas pour vocation de répondre aux questions concernant la mutuelle, ses services et ses garanties. Ces questions doivent être directement adressées à la mutuelle, soit par le biais de son site internet, soit auprès de son centre de gestion. (Ancienne version du site : Prévention et promotion de la santé)
11	Fleureau & Poulain Assurances	Vous souffrez d'une maladie et l'assureur de votre banque vous rejette ? Vos projets sont remis en cause ? HANDI-ASSUR est à votre disposition.
12	Groupe Mutuel Assurances	N/C
13	LeLynx.fr	LeLynx.fr est un moteur de recherche qui a pour but de vous faire économiser de l'argent sur votre assurance. Via son site, LeLynx.fr offre un service de mise en relation entre l'internaute et nos partenaires assureurs. Les internautes déposent leur demande de tarifs et reçoivent un ou plusieurs devis de nos partenaires assureurs référencés sur le site. Notre site et sa technologie de comparaison de prix ont été créés pour permettre aux particuliers de trouver, parmi nos partenaires assureurs référencés, les offres les plus compétitives sur le marché de l'assurance en France.
14	Les mutualités neutres	N/C

Dénomination		Objectif(s) déclaré(s) du site
15	Mes débuts d'aidant	La partie « définitions » vous aide à obtenir des précisions ou des compléments d'information au sujet de différentes maladies, de termes techniques ou de certaines aides existantes. Dans « votre quotidien », retrouvez des témoignages autour du quotidien d'aidants expérimentés. Leurs conseils vous aideront à vivre plus sereinement votre situation d'aidant, mais aussi à mieux accompagner votre proche dans sa vie de tous les jours, et en tenant compte des spécificités de sa situation. La partie « besoin d'aide » est consacrée aux témoignages de jeunes aidants. Elle vous oriente vers les établissements, associations, ou organismes compétents, pour vous aider à vous adresser aux bonnes personnes, et ce, en tenant compte de votre situation et de celle de votre proche. Et enfin, des interviews de professionnels vous sont proposées dans la partie « interviews/témoignages », des professionnels nous font partager leurs points de vue, ainsi que leurs conseils.
16	Mutualité Française	www.mutualite.fr est un site institutionnel d'information, de prévention et de promotion de la santé. Il contribue à la diffusion des valeurs et des principes de la Mutualité Française. Il dispense au grand public des informations et des conseils pour mieux se diriger dans le système de santé et mieux prendre sa santé en main.

J.– Communautés en ligne

	Dénomination	Localisation	Langue(s)	URL de la page d'accueil
1	Alzheimer Café	Belgique	Français	http://www.alzheimercafe.be
2	Astucieuse	France	Français	http://www.astucieuse.com
3	Carenity (version beta)	France	Français	http://www.carenity.com/
4	Carevox	France	Français	http://www.carevox.fr/
5	communaute-sla.org	N/C	Français	http://www.communaute-sla.org/
6	Entrepaticients	France	Français	http://entrepaticients.net/index.php
7	Meamedica.fr	Pays-Bas (Sites actifs en France, en Allemagne, en Suisse et en Autriche)	Français (différentes publications dans différentes langues selon le pays : Néerlandais, Anglais, Allemand, Italien)	http://www.meamedica.fr/
8	Peaussibilités	Canada	Français, Anglais	www.peaussibilites.ca
9	PrixMedicament.com	France	Français	http://www.prixmedicament.com/
10	rareconnect.org (A partnership of Eurordis and Nord)	N/C	Français, Anglais, Espagnol, Allemand, Italien	http://www.rareconnect.org/fr

Dénomination		Localisation	Langue(s)	URL de la page d'accueil
11	Renaloo	France	Français	http://www.renaloo.com/
12	Santé médecine	France	Français, Anglais, Allemand, Espagnol	http://sante-medecine.commentcamarche.net/
13	Vivre sans thyroïde	France	Français	http://www.forum-thyroide.net/
14	Wikipédia	États-Unis	Français (disponible en 42 langues, résultat d'un comptage manuel, nombre à préciser)	http://fr.wikipedia.org/

a) Auteurs des contenus diffusés sur les sites des communautés en ligne

Dénomination		Auteur(s)	
		Professionnel(s) ou non	Direction de la publication
1	Alzheimer Café	Ce blog est un espace d'échange, auquel vous pouvez participer et que vous pouvez enrichir de votre expérience. En d'autres mots, c'est une plate-forme où vous pouvez aussi devenir acteur de l'information. Vous pouvez formuler vos suggestions pour tout article publié, ou proposer une analyse enrichie de nouveaux éléments, donner votre point de vue, vous interroger sur des aspects du sujet qui n'auraient pas été traités.	Françoise Raes

Dénomination		Auteur(s)	
		Professionnel(s) ou non	Direction de la publication
2	Astucieuse	Chacun a ses petits trucs qui lui permettent de se simplifier la vie, alors pourquoi ne pas les partager ?	Nicolas LERAY (Gérant)
3	Carenity	Collaboration de patients et de nombreuses associations de patients et le soutien de médecins.	Michael CHEKROUN (Président fondateur)
4	Carevox	Professionnels et/ou grand public (les articles sont identifiés et les internautes peuvent consulter les fiches des rédacteurs pour chaque article). "Tout internaute peut devenir rédacteur de Carevox" dans le respect des conditions de publication sur le site.	Le comité de rédaction n'est pas calqué à l'identique sur le comité d'un journal classique. Il est composé d'une part de rédacteurs indépendants qui participent volontairement à la modération, et d'autre part, des experts en veille et recherche d'information.
5	communaute-sla.org	Malades atteints par la Sclérose Latérale Amyotrophique ou Maladie de Charcot, mais aussi à leurs proches : famille, amis, proches, etc.	N/C
6	Entrepatients	Un comité sera le garant de l'éthique de la plateforme et de sa capacité d'adaptation permanente à l'évolution des enjeux de santé publique. Reflet de l'engagement sociétal de la plateforme, il rassemblera des personnalités représentatives de la société civile issues du monde associatif, de l'économie sociale, de la santé et engagés sur des problématiques de santé.	Directeur de la publication : Denis Granger – Gérant de la société Entrepatients
7	Meamedica.fr	Sur meamedica.fr, la position du patient est primordiale, vous pouvez y prendre connaissance des expériences des autres et comparer les évaluations des médicaments. Tous les avis n'apparaissent sur le site qu'après contrôle, celui-ci étant sous la responsabilité d'un pharmacien, et ce dans le but de pouvoir garantir la qualité du site.	Wendela Wessels, une pharmacienne néerlandaise
8	Peaussibilités	Peaussibilités, la communauté en ligne de l'Alliance canadienne des patients en dermatologie.	Allan Stordy, Alberta (président)

Dénomination		Auteur(s)	
		Professionnel(s) ou non	Direction de la publication
9	PrixMedicament.com	Les prix sont collectés à la fois auprès du grand public, des internautes, ainsi qu'auprès des pharmaciens directement, qui ont intérêt à se faire connaître lorsqu'ils sont compétitifs. Toutes les informations présentes sur le site sont données à titre indicatif. Cependant, PrixMédicament.com s'engage à mettre à jour, voire corriger rapidement les éventuelles erreurs si celles-ci lui sont communiquées au travers des formulaires de contact.	Communauté d'utilisateurs partageant l'intérêt de faire des économies sur les soins de santé par le biais de l'achat des médicaments au meilleur prix.
10	rareconnect.org	Les personnes et les familles touchées par les maladies rares	N/C
11	Renaloo	Renaloo.com est avant tout un site de patients, animé par des patients et des proches de patients. Les auteurs des articles publiés sur Renaloo sont principalement : - les membres de l'équipe de Renaloo : Yvanie, Sylvie, Laurent, Sabrina, Cédric, Christian, Nathalie, Olga, Prudence, Claude, Lise, Elisabeth, etc. - les membres du comité médical de Renaloo : Dr François Bayle, Olga Baudelot, Dr Johanna Bismuth, Anne Marie Cadart, Dr Agnès Caillette-Beaudoin, Dr Elisabeth Cassuto-Viguié, Pr Corinne Isnard Bagnis, Pr Michèle Kessler, Dr François Kuentz, Dr Gildas Le Mao, Dr Frank Martinez, Dr Sylvie Mercier, Pr Françoise Mignon, Pr Georges Mourad, Dr Alain Tenaillon - notre journaliste : depuis 2011, Renaloo fait appel à Amandine Charter, journaliste freelance. Afin de garantir encore davantage la qualité des informations publiées, Renaloo s'est doté d'un Comité Médical, dont la mission est de valider ses contenus médicaux.	Directrice générale - fondatrice : Yvanie Caillé
12	Santé médecine	Médecins et professionnels de la santé ainsi que les membres (utilisateurs identifiés sur le site) de la communauté (non professionnels). Les dossiers de santé médecine sont rédigés par le Dr Pierrick Hordé en collaboration avec des professionnels de santé ou des journalistes.	Benoit SILLARD
13	Vivre sans thyroïde	Le site est animé par des bénévoles, tous eux-mêmes patients. Les personnes qui répondent sont tous des bénévoles, et n'ont pas de formation médicale - il s'agit de patients, qui ne font que relater leur propre expérience. Les auteurs des messages restent entièrement responsables de leurs dires. Chaque fois que l'on citera une source extérieure, on indiquera clairement le lien vers cette source, et on s'efforcera, le mieux possible, de tenir nos liens à jour.	Présidente : Beate Bartès

Dénomination		Auteur(s)	
		Professionnel(s) ou non	Direction de la publication
14	Wikipédia	La plupart des articles sont écrits en partie, voire en totalité, par des non professionnels de la santé, peuvent être modifiés par des personnes promouvant des traitements inefficaces, par des adeptes de théories marginales et controversées ou par des farceurs. Gardez à l'esprit que même lorsqu'une affirmation médicale s'avère exacte, elle peut pour autant ne pas s'appliquer à votre cas particulier ou à vos symptômes. L'information à caractère médicale fournie sur Wikipédia est au mieux de nature générale et ne peut se substituer au conseil d'un professionnel de la santé.	Wikipédia est un projet rédigé par des bénévoles (potentiellement, par n'importe quel utilisateur d'internet) et qui a mis à disposition gratuitement. Wikipédia n'a ni service éditorial, ni service de documentation. Les personnes qui répondent à nos adresses de courrier électronique sont également des bénévoles au temps limité qui le plus souvent ne connaissent pas les articles discutés.

b) Éditeurs et mode de financement des sites des communautés en ligne

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
1	Alzheimer Café	Blog créé par Françoise RAES avec la Ligue Alzheimer ASBL, composée de personnes confrontées, concernées ou intéressées par la maladie d'Alzheimer et autres formes de démence. Réseau de groupes d'entraide et d'antennes téléphoniques (Wallonie et Bruxelles) offrant information spécifique et empathique aux familles, soignants professionnels et toute personne en demande.	N/C

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
2	Astucieuse	SARL Ekojeu (societe.com : Programmation informatique)	N/C Publicités affichées sur le site
3	Carenity	Else Care SAS (societe.com : Programmation informatique)	Entièrement gratuit pour l'utilisateur, l'éditeur se rémunère via des partenariats avec des professionnels de santé publics ou privés. Le site n'accueille aucune autre forme de publicité.
4	Carevox	Carevox a été lancé par Cybion à l'initiative de Pharmagest Interactive, Groupe leader dans le développement et la commercialisation de solutions d'informatiques professionnelles pour les officines et l'industrie pharmaceutique (societe.com : conseil en veille et intelligence stratégique sur internet)	Entièrement financé par Pharmagest Interactive et la publicité présente sur le site. Pharmagest Interactive tient à souligner que la société ne contrôlera en aucune façon le contenu de ce site.
5	communaute-sla.org	communaute-sla.org, est un portail Communautaire dédié à la Sclérose Latérale Amyotrophique ou Maladie de Charcot	N/C
6	Entrepatients	La plateforme Entrepatients.net est éditée par la société Entre Patients, SARL (societe.com : Activités de santé humaine non classées ailleurs - catégorie : santé)	Le ciblage des publicités et services spécifiques proposé à un utilisateur utilise des données anonymisées. Lorsqu'un annonceur souhaite cibler certains utilisateurs, c'est Entrepatients.net qui fait correspondre automatiquement ces publicités aux utilisateurs correspondants.
7	Meamedica.fr	Insight Pharma Services BV, commercialisation de widgets pour sites internet	Meamedica a un financeur non identifié (cf. interview de la fondatrice par Silber), "une famille aisée, un investisseur privé"
8	Peaussibilités	ACPD Alliance Canadienne des Patients en Dermatologie - www.skinpatientalliance.ca . L'ACPD est un organisme à but non-lucratif dont la mission consiste à éduquer et partager l'information avec tous les patients canadiens en dermatologie, tout en offrant un soutien communautaire en ligne en plus de promouvoir la création de groupes de soutien locaux.	Peaussibilités est parrainé par l'Alliance canadienne des patients en dermatologie, un organisme à but non lucratif qui a pour vocation d'assurer l'éducation, d'offrir du soutien et de défendre les droits des patients en dermatologie. Visitez notre site web : www.apropeau.ca .

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
9	PrixMedicament.com	Site réalisé et animé par des artisans bénévoles. Site indépendant, il est mis à disposition par des particuliers (et non par une société commerciale) sous le modèle des sites collaboratifs.	Possibilité de faire un don depuis un formulaire sur le site. La publicité est une source de revenu pour financer ce service gratuit, au travers des annonces proposées par le service Google AdSense
10	rareconnect.org	Le projet est une collaboration conjointe entre Eurordis (Organisation européenne des maladies rares) et NORD (National Organization for Rare Disorders). Eurordis est une alliance non gouvernementale d'associations de malades, pilotée par les patients eux-mêmes. Elle fédère 537 associations de patients atteints de maladies rares dans 49 pays.	Financé par l'AFM, LEEM, la CEE & NORD. Le financement du projet RareConnect provient des organisations de patients, fonds publics, organisations professionnelles et Stés pharmaceutiques. Le financement est entièrement consacré au projet dans son ensemble et joue un rôle essentiel dans le lancement et le maintien de toutes les communautés RareConnect participantes.
11	Renaloo	Association Renaloo, association de patients et de proches concernés par les maladies des reins, l'insuffisance rénale, la dialyse, la greffe - transplantation rénale	Renaloo.com n'est pas un site commercial et n'est pas destiné à le devenir. Son but n'est pas de générer des bénéfices. La publicité n'est pas une source de revenu, il n'y a pas de publicité. Dans un souci de transparence et conformément au Code déontologique européen régissant les relations entre l'industrie pharma et les associations de patients, rédigé par l'EFPIA, Renaloo a souhaité définir les conditions des partenariats (dons ou le soutien logistique) entre l'association et les entreprises produisant et / ou commercialisant des médicaments, des produits, des services et des dispositifs médicaux. Compte tenu de l'absence de cotisation à l'association, le soutien de ces entreprises s'avère indispensable pour permettre à Renaloo d'accomplir ses missions de santé publique, au service des patients et de leurs proches.

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
12	Santé médecine	HowTo Media Group+H18 - CCM Benchmark Group (societe.com : Portail internet, catégorie informatique)	Le site est financé par Sante-medecine.fr uniquement.
13	Vivre sans thyroïde	Le site www.forum-thyroïde.net est édité par l'association « Vivre sans Thyroïde » (ci-après désignée par « VST »). Association de patients (loi 1901), reconnue d'intérêt général, dont l'objectif principal est de permettre aux personnes concernées par une maladie de la thyroïde de s'informer et d'échanger avec d'autres personnes concernées. Cela se fait notamment au moyen d'un forum de discussion sur Internet, ouvert à tous, libre et gratuit.	À ce jour, nous n'avons aucun financement autre que celui des adhérents à l'association. Le site n'accueille ni ne reçoit de fonds publicitaires, et tout message à caractère publicitaire sera immédiatement enlevé par les modérateurs.
14	Wikipédia	Wikimédia Foundation : organisme de bienfaisance régi par le paragraphe 501 du code fiscal des États-Unis avec Wikimédia France pour la branche française. Association française à but non lucratif (loi 1901) dont l'objectif est de soutenir et de promouvoir les projets de création et de diffusion de la connaissance libre.	La Wikimédia Foundation est financée principalement par les dons des utilisateurs des divers projets Wikimédia.

c) Contenus des sites des communautés en ligne

Dénomination		Type d'information publiée
1	Alzheimer Café	S'asseoir autour d'une tasse de café fumante, parler, échanger et retrouver le plaisir d'être ensemble dans l'espace social: c'est le principe de l'Alzheimer Café. Le premier Alzheimer Café a été créé en septembre 1997 à l'initiative du Dr Miesen, psychologue clinicien qui travaille au sein de l'hôpital psycho-gériatrique Mariëhaven aux Pays-Bas .En côtoyant chaque jour des personnes atteintes de démence et leurs proches, le Dr Miesen réalise que parler de la maladie demeure un tabou pour tous. Or, disposer d'informations précises sur la maladie et être capables d'en discuter permet aux personnes concernées par Alzheimer de mieux accepter la maladie. Ce qui participe à leur mieux-être. Le Dr Miesen a alors l'idée de créer un lieu où toutes les personnes impliquées dans cette pathologie peuvent se rencontrer et échanger leurs expériences. Il donne à ce lieu le nom d'Alzheimer Café pour souligner la volonté de créer un rendez-vous d'échange convivial. L'Alzheimer Café « version belge » est inspiré des modèles allemand et néerlandais : ils allient atmosphère récréative et séances d'informations.
2	Astucieuse	Trucs, astuces et conseils pratiques (proposés par les internautes) pour se simplifier la vie et économiser de l'argent. Classés par catégorie : beauté, déco, santé, cuisine, nettoyage, bricolage...
3	Carentity	Informations collectées, agrégées, rendues anonymes, analysées et proposées sous forme d'études statistiques par l'éditeur (l'éditeur se rémunère essentiellement par la vente de ces études qui permettront aux acteurs de la santé de mieux comprendre les usages et les besoins des patients et de proposer ainsi une meilleur offre de soin
4	Carevox	Articles enrichis de références, avec un véritable apport informationnel, concernant des faits vérifiables et si possible, inédits dans le domaine de la santé. Le site sera complété au fur et à mesure, au gré des contributions des rédacteurs. Il se décline en plusieurs thématiques. Au sein de chacune d'elles, vous accédez à - des informations quotidiennes rédigées par des internautes, - des témoignages, - des opinions et des réactions aux articles, - des sondages.
5	communaute-sla.org	Le site communauté-SLA.org ne se contente pas de rassembler les malades et leurs proches entre eux afin de s'entraider, son objectif est d'unifier l'information et les acteurs autour de la SLA. Ce portail est un outil parmi plusieurs (forum, chat, planet, wiki, etc.) qui constituent Communauté-SLA.org !

Dénomination		Type d'information publiée
6	Entrepatients	Plateforme santé nouvelle génération, Entrepatient vous offre un espace unique d'information, de partage et de services parfaitement adapté à vos problématiques de santé. Rejoignez une communauté, informez-vous, échangez, partagez en toute liberté et en toute sécurité ! Avec Entrepatients : - Vous bénéficiez d'un espace personnel dans lequel vous allez pouvoir renseigner, avec toutes les garanties en matière d'anonymat et de sécurité, votre propre profil en fonction de votre situation personnelle face à la maladie.- Vous pouvez mieux comprendre votre maladie, ses facteurs de risque, ses complications... mais également ses implications dans votre vie quotidienne et sociale, grâce aux informations sur la plateforme et aux échanges avec les autres membres. - Vous accédez aux contributions de « patients référents » identifiés et « labellisés », en raison de la qualité et de la richesse de leurs contributions, par Comité d'éthique composé d'associations de patients, ainsi qu'à des espaces réservés à ces associations, avec blogs et forums. - Vous pouvez témoigner et échanger en direct, grâce notamment à un module de t'chat privé en ligne. Entrepatients est un service conçu pour les patients. C'est une plateforme indépendante, entièrement dédiée à l'information, à l'échange et à l'accompagnement des patients dans leur prise en charge et leur suivi thérapeutique. Elle met à leur disposition, ainsi qu'à celle de leur entourage (famille, amis, aidants), un espace qui leur offre l'opportunité: - De rejoindre et de participer à l'animation, par leurs expériences, leurs vécus et leurs témoignages, d'une ou de plusieurs « communautés » structurées par pathologie. - De consulter des articles, des témoignages, des informations en lien avec la ou les pathologies qui les concernent, directement ou indirectement ; - De participer à des forums et d'accéder à des services interactifs d'e-santé en lien avec leur pathologie.
7	Meamedica.fr	Informations sur la satisfaction générale, l'efficacité réelle et les effets secondaires d'un médicament et un soutien dans vos recherches pour trouver des médicaments (alternatifs).
8	Peaussibilités	Peaussibilités, est un site sûr, sécuritaire, convivial – et gratuit – un espace virtuel où les patients en dermatologie peuvent échanger des idées, obtenir de l'aide, partager leur expérience et des photos.
9	PrixMedicament.com	Informations permettant à tout usager de comparer gratuitement les prix des médicaments non remboursés (prix libres) ainsi qu'aux pharmaciens de communiquer sur leurs prix et d'ainsi faire connaître leur compétitivité. Les informations relatives aux médicaments référencés sont issues du Répertoire des Spécialités Pharmaceutiques de l'Afssaps

Dénomination		Type d'information publiée
10	rareconnect.org	Une page d'accueil communautaire pour afficher les dernières activités communautaires: - Information pages écrites par des experts et des patients, souvent basées sur la synthèse des connaissances générées par des patients - Forums pour faciliter la rencontre des patients et traduction des échanges - Listes de diffusion pour des conversations plus privées - Témoignages de patients via photo & vidéo - Blogs des patients et du personnel soignant - Profil du patient en ligne (public ou privé) - La capacité pour se faire des amis patients virtuels pour trouver et donner du soutien et participer dans l'échange d'information - Nouvelles de source d'alimentation externe de la qualité RSS newsfeeds - Calendrier des événements de la communauté - Téléchargements de documents clés par exemple tracts, lettres, etc. - Moteur de recherche pour orienter les visiteurs vers des sites Web pertinents maladies rares. Le portail fournira également des liens vers des informations de qualité et impliquer les associations de patients dans la gouvernance et la croissance de chaque communauté. Comprendre : Apprendre à vivre avec une maladie rare ou partager votre histoire. Parcourir les témoignages de patients, partager des photos et contacter des associations de patients. À partir d'expériences tirées du quotidien, la rubrique "Comprendre" de RareConnect permet une meilleure prise de conscience et davantage de compréhension des problématiques des maladies rares. - Rencontrer : Ici commence un dialogue ouvert au monde entier. Entrez en contact avec d'autres personnes pour vous soutenir et vous encourager mutuellement. La rubrique "Rencontrer" de RareConnect est un lieu d'échange protégé pour rencontrer des amis, poser des questions, initier ou se joindre à des conversations et aussi interagir avec d'autres personnes qui vivent les mêmes difficultés. - Apprendre : Trouver de l'information de qualité provenant de sources fiables. Lire les publications d'experts médicaux et d'organisations de patients. La rubrique "Apprendre" de RareConnect donne accès à des FAQ, des articles, des événements et autres documents qui donnent les dernières informations sur chaque communauté maladie rare.
11	Renaloo	Différents documents destinés à informer les patients et leurs proches et à faire connaître Renaloo à des publics ciblés (patients, médecins, etc.) ont été créés. Les principales sources d'information médicales utilisées par Renaloo sont les suivantes : Le comité médical de Renaloo - les principales revues médicales générales (Lancet, British Medical Journal, New England Journal of Medicine, JAMA, etc.) et spécialisées (Clinical Nephrology, JASN , American Journal of Transplantation , Transplantation, Néphrologie & Thérapeutiques, etc.) - brochure Une Nouvelle Étape - Information pour les patients transplantés rénaux, réalisée par le Pr Christian Hiesse. - L'ensemble des données chiffrées concernant la dialyse ou la greffe en France sont issues de l'Agence de la biomédecine (Registre REIN ou rapports annuels).

Dénomination		Type d'information publiée
12	Santé médecine	Santé-médecine.net donne un accès libre et gratuit à un grand nombre de dossiers dans divers domaines de la santé. Les dossiers de santé médecine sont rédigés par le Dr Pierrick Hordé en collaboration avec des professionnels de santé ou des journalistes. Un grand nombre de fiches pratiques sur tous les domaines de la santé au quotidien rédigés par un médecin dans un langage clair et accessible, en collaboration avec des professionnels de la santé.
13	Vivre sans thyroïde	Le forum de discussion regroupe 15 rubriques différentes : - Généralités : questions générales concernant la thyroïde - Hashimoto - Basedow - Opération : questions concernant l'opération et ses conséquences - Cancer : traitement et suivi du cancer de la thyroïde, cure d'iode, scintigraphie, radiothérapie, essais cliniques... - Substitution : hormones thyroïdiennes et calcium, problèmes de dosage, problèmes de poids... - Grossesse - Enfants/Adolescents - Droits du patient (problèmes de prêt et d'assurance, prise en charge à 100%, reprise du travail, mi-temps thérapeutique, invalidité...) - Autres maladies - Rendez-vous et rencontres : rencontres, conférences, congrès - Causerie sur tous les sujets qui ne concernent pas la thyroïde - Les Brèves, pour annonces, vœux, informations temporaires... - Fonctionnement du forum : aide technique pour l'utilisation du forum - Association : rubrique réservée aux adhérents S'y ajoutent : - Une rubrique "FAQ" ou "Foire aux questions", base de connaissances regroupant les réponses aux questions qui reviennent le plus souvent, des textes officiels (référentiels de prise en charge)... - Une liste de liens vers d'autres sites - Un "chat" en direct
14	Wikipédia	Informations médicales et informations de santé publiées sous formes d'articles encyclopédiques pouvant aller de l'historique aux différents conseils et listes de traitements et de soins en passant les descriptions et différentes définitions. De nombreux autres portails et catégories autres que ceux relevant de la santé et de la médecine sont également disponibles sur Wikipédia.

d) Réseaux sociaux et partage en ligne des communautés virtuelles

Dénomination		Réseaux sociaux			Applications mobiles	Influence sur les réseaux	
		Facebook	Twitter	Autre(s)		Fans sur FB	Abonnés sur Twitter
1	Alzheimer Café	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
2	Astucieuse	Astucieuse	N/C	N/C	N/C	40	N/C
3	Carenity (version beta)	Carenity	@Carenity	N/C	N/C	601	340
4	Carevox	CareVox Santé	@carevox	N/C	N/C	1131	71
5	communaute-sla.org	Communauté-SLA.org	N/C	Google+	N/C	35	N/C
6	Entrepaticiens	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
7	Meamedica.fr	N/C	@meamedica	N/C	N/C	N/C	313
8	Peaussibilités	Canadian Skin Patient Alliance	@canadianskin	N/C	N/C	164	242
9	PrixMedicament.com	PrixMédicament	@prixmedicament	N/C	N/C	6	5
10	rareconnect.org	RareConnect	@rareconnect	N/C	N/C	707	398
11	Renaloo	Renaloo : insuffisance rénale, dialyse, greffe de rein	@Renaloo	YouTube (Renaloo Web TV)	N/C	636	427
12	Santé médecine	Santé-médecine.net	N/C	N/C	Appli iPhone	7403	N/C
13	Vivre sans thyroïde	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
14	Wikipédia	N/C	N/C	YouTube	Appli iPhone	N/C	N/C

e) Interactivité des sites communautaires et coordonnées de contact

Dénomination		Échanges (a)synchrones	Coordonnées de contact		
			Mail	Formu- laire	Adresse postale -Tel/Fax
1	Alzheimer Café	Exprimez-vous, n'hésitez pas à donner votre avis, à dire que vous n'êtes pas d'accord. Seules conditions : faites-le toujours dans le respect de l'autre, sans agressivité, sans insultes. Les suggestions que vous nous adressez n'apparaîtront pas en ligne immédiatement, nous en prendrons préalablement connaissance avant de les publier. Elles pourront le cas échéant ne pas être diffusées si elles ne sont pas en relation avec le thème abordé, la ligne éditoriale du blog ou contraires à la loi.	info@alzheimercafe.be	N/C	La Ligue Alzheimer 4B, Rue Montagne Ste Walburge B - 4000 Liège N° Vert: 0800.15.225
2	Astucieuse	N/C	N/C	Oui	7 Rue des Reinettes 44300 Nantes Tel 06 50 45 42 74
3	Carentity (version beta)	Partage d'information par les patients, site collaboratif	N/C	Oui	35 Rue Pasquier 75008 Paris
4	Carevox	Possibilité d'ajouter des commentaires sur chaque article	contact@carevox.fr	Oui	8 Rue Lamartine 75009 Paris
5	communaute-sla.org	Forum communautaire dédié à la Sclérose Latérale Amyotrophique ou Maladie de Charcot http://www.communaute-sla.org/forum	amblog.amforum@gmail.com	Oui	N/C

Dénomination		Forums ou échanges avec les internautes	Coordonnées de contact		
			Mail	Formu- laire	Adresse postale -Tel/Fax
6	Entrepatients	Une opportunité unique de : -Témoigner et accéder aux témoignages d'autres personnes. - Partager, dialoguer et interagir au sein d'une ou plusieurs communautés de patients. -Vous sentir moins seul en partageant, de manière totalement anonyme, vos expériences. Totalement interactive, Entrepatients est une plateforme qui vous permet de partager et d'apprendre en échangeant avec les autres membres... mais également de transmettre. Car vous aussi, vous pouvez aider les autres en partageant votre expérience, que vous soyez patient, proche ou aidant ! T'chat privé en ligne. Au-delà de la dimension réseau social, Entrepatients vous permet d'accéder à des services innovants « sur mesure », adaptés aux maladies qui vous concernent, à vos besoins dans de nombreux domaines (prévention, dépistage, informations sur la prise en charge et l'offre de soins, suivi de la maladie,...) Des services interactifs personnalisés et fiables, destinés à vous apporter, ainsi qu'à vos proches, une dimension nouvelle dans la prise en charge de votre parcours de soins.	info@entrepatients.net	N/C	71 rue Réaumur 75002 Paris Tél. : 01 42 46 29 30
7	Meamedica.fr	Avis sur les médicaments fournis par les utilisateurs du site	info@meamedica.fr	Oui	Lassuslaan 52F 3723 LL Bilthoven Pays-Bas TEL 0031652351282

Dénomination		Forums ou échanges avec les internautes	Coordonnées de contact		
			Mail	Formu- laire	Adresse postale -Tel/Fax
8	Peaussibilités	Peaussibilités est un espace idéal pour l'interaction sociale.	info@skinpatientalliance.ca	Oui	ACPD Bureau 383 136-2446 rue Bank Ottawa, Ontario K1V 1A8 Canada Téléphone: 613-440-4260
9	PrixMedicament.com	Formulaires de contact et forum	olivier.dassaud@wanadoo.fr	Oui	FAX 0413334761 (christophe.vasserot@gmail.com)
10	rareconnect.org	Vivre avec une maladie rare entraîne parfois un certain isolement social. RareConnect est une initiative d' Eurordis et NORD qui met à disposition un lieu d'échange protégé afin que les personnes et les familles touchées par les maladies rares puissent se retrouver, partager leurs expériences et trouver des informations et des ressources utiles.	webmaster@rareconnect.org	Oui	N/C
11	Renaloo	Forum, témoignages, possibilité de commenter les articles (identification nécessaire)	contact@renaloo.com	Oui	Renaloo 48 Rue Eugène Oudiné 75013 PARIS
12	Santé médecine	Lieu d'échange et de discussion accessible à tous, Santé-Médecine.net permet à chacun de poser une question sur un sujet médical. Les utilisateurs professionnels intervenant sur les forums le font de leur libre initiative et sous leur pleine et entière responsabilité. Leur intervention est totalement bénévole et volontaire, ne relève d'aucun accord commercial d'aucune sorte.	webmaster@commentcamarche.net	Oui	69/71 avenue Pierre Grenbier 92517 Boulogne Billancourt

Dénomination		Forums ou échanges avec les internautes	Coordonnées de contact		
			Mail	Formu- laire	Adresse postale -Tel/Fax
11	Vivre sans thyroïde	Le forum "Vivre sans Thyroïde" est destiné aux échanges entre malades de la thyroïde, notamment aux patients ayant subi ou devant subir une thyroïdectomie (ablation de la thyroïde). Il s'agit d'un forum d'entraide, où chacun pourra poser ses questions par rapport à la maladie, à l'opération et aux traitements, et où des personnes qui sont déjà "passées par là" tenteront de répondre de leur mieux ! Chacun a le droit de poser une question ou de donner une réponse - les messages peuvent être lus par tous, il s'agit d'une sorte de "groupe de parole" virtuel.	beate@forum-thyroide.net	N/C	Association "Vivre sans thyroïde" Beate Bartès 2, avenue d'Expert 31490 Léguevin Tél. 05 61 86 73 74 ou 06 73 35 11 81
13	Wikipédia	Forum pour les nouveaux et discussions entre les différents contributeurs dans L'Avenue des cafés et bistrots.	info@wikimedia.fr	N/C	Wikimedia Foundation Inc. Po Box 78350 San Francisco CA 94107-8350 USA

f) Public cible et labellisation des sites communautaires

Dénomination		Public cible	Label- lisation
1	Alzheimer Café	Les personnes confrontées, concernées ou intéressées par la maladie d'Alzheimer ou d'autres formes de démence.	N/C
2	Astucieuse	Grand public	N/C
3	Carentity	Personnes concernées par une pathologie chronique	N/C
4	Carevox	Grand public	HON
5	communaute-sla.org	Communauté-SLA.org est destiné aux malades atteints de la SLA à leurs conjoints, leurs proches ainsi que toute personne se sentant concernée.	N/C
6	Entrepatients	Dédié aux patients et à leurs proches, Entrepatients s'appuiera également sur l'engagement d'associations de patients.	N/C
7	Meamedica.fr	"Les utilisateurs de médicaments", les médecins	N/C
8	Peaussibilités	Patients en dermatologie et leur famille	N/C
9	PrixMedicament.com	"service public", site destiné au grand public	N/C
10	rareconnect.org	Les personnes et les familles touchées par les maladies rares	N/C
11	Renaloo	Patients concernés par l'insuffisance rénale et à leurs proches	HON
12	Santé médecine	Grand public	HON
13	Vivre sans thyroïde	Les personnes atteintes de pathologies thyroïdiennes, leurs familles ainsi que des tiers non atteints.	HON
14	Wikipédia	Grand public - "chaque personne sur la terre"	N/C

g) Objectifs déclarés par les communautés en ligne

Dénomination		Objectif(s) déclaré(s) du site
1	Alzheimer Café	L'Alzheimer Café a pour objectifs: - d'informer sur l'aspect médical et psychosocial de la démence. - de créer un dialogue ouvert et sans tabou sur la maladie - de rompre l'isolement social des malades et de leurs proches. L'atmosphère conviviale qui règne à un Alzheimer Café permet de briser les tabous et donne aux personnes malades un sentiment d'appartenance, de reconnaissance et d'acceptation. L'Alzheimer Café entend informer et soutenir les personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer et leurs proches. Ce blog, créé avec la Ligue Alzheimer, se veut être à la fois un témoignage vivant sur les Alzheimer Cafés et un espace d'expression pour les malades dont la voix semble avoir disparu de l'espace collectif sous prétexte d'aller-retour entre raison et déraison. L'idée d'un blog sur les « Alzheimer cafés » avec la Ligue Alzheimer est née suite à un reportage "au long court" que je réalisais sur la maladie pour la presse écrite. Pendant ce projet, j'ai suivi, pendant plusieurs mois, le quotidien de Jean et Philomène, un couple de retraités touché par la maladie. Ils fréquentaient régulièrement l'Alzheimer Café de Liège. À force de m'asseoir à la table de ces cafés d'un autre genre et d'y rencontrer les « habitués », j'ai perçu autrement le quotidien des personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer et surtout, découvert une manière solidaire et pleine d'humanité de les accompagner. En résumé : un lieu d'échanges et d'informations convivial sur la maladie comme le sont les Alzheimer Cafés.
2	Astucieuse	Faire un site de référence pour tous les trucs et astuces de grand-mère. Son objectif ? Pérenniser ce patrimoine unique transmis de génération en génération. Devant le succès rencontré, un gros recueil, qui regroupe les meilleurs trucs et astuces d'Astucieuse.com a été écrit. Vous pouvez le trouver en librairie mais également le commander en ligne (depuis le site).
3	Carenity	Aider des hommes et des femmes qui souffrent de pathologies chroniques. Modèle vertueux : lorsqu'un membre s'inscrit, il reconnaît participer à une démarche globale qui vise à améliorer la recherche sur sa maladie, ce qui lui sera bénéfique en retour. La somme des expériences individuelles peut aider la collectivité. C'est la grande idée qui sous-tend l'essor des réseaux sociaux qui est au cœur de notre stratégie.
4	Carevox	Partager et mettre à la disposition de ses lecteurs des informations sur les diverses thématiques ayant attiré à la santé et au bien-être. Portail d'information et de partage qui a pour objectif de fédérer le grand public sur une même plateforme autour de la santé et le mieux-être. Sensibiliser le public aux problématiques de la santé.

Dénomination		Objectif(s) déclaré(s) du site
5	communaute-sla.org	Les fondateurs de Communauté-SLA.org sont partis d'un constat simple : En plus de la maladie, les malades et leurs proches sont confrontés à toutes sortes de difficultés et les aides sont rares et de niveaux variés d'une région à une autre. Différentes associations existent mais que font-elles vraiment ? Quels sont leurs rôles ? - Plusieurs forum existent également mais tous ne sont pas actifs, maintenus ou facilement accessibles. - Quant à l'information en français, clairement, il faut bien chercher afin de récolter les informations éparpillées sur Internet. - En clair, trop peu d'information rassemblée, pas de point d'entrée afin de découvrir que l'on est pas seul face à cette maladie, face à ces souffrances et à toutes les difficultés aussi nombreuses que variées. Dans le monde actuel il est regrettable qu'avec Internet, on ne soit pas capable d'avoir le minimum légal d'information. D'où l'idée d'un portail commun. Commun désigne ou qualifie ce qui est ordinaire, banal, général, partagé,.... Cette maladie est loin d'être commune pour autant il fallait qu'un espace le devienne. Il fallait regrouper mais tout en gardant un concept très simple : nous devons partager ! Une communauté est une interaction d'organismes partageant un environnement commun La boucle était bouclée ! Nous allons former une véritable communauté ! Un endroit où tout le monde pourrait venir partager et s'entraider.
6	Entrepatients	Sa philosophie et son ambition : - Apporter des réponses personnalisées aux attentes des patients et de leurs proches en matière d'accompagnement et de suivi de leur pathologie dans ses dimensions médicale, quotidienne et sociale ; -- Leur offrir un espace sécurisé et de confidentialité au sein duquel ils vont pouvoir partager et chercher de l'information, des conseils, du soutien et des services sur la base de difficultés, de questionnements et de besoins partagés ; - S'inscrire dans le prolongement des nouvelles dispositions et de la nouvelle organisation du système de santé issue de l'entrée en application de la Loi HPST. Avec Entrepatients : - vous pouvez enfin entrer en contact et dialoguer via une plateforme totalement sécurisée et anonymisée, avec d'autres patients ou des membres de leur entourage(proches, aidants) concernés par la même maladie que vous. - vous intégrez une communauté dédiée à des maladies spécifiques, vous pouvez échanger des informations et des conseils, partager votre vécu et vos expériences, bénéficiez de nombreux services. - vous pouvez dialoguer avec des associations de patients, qui apportent une dimension et une expérience « collective » de la maladie et de ses conséquences au quotidien, aussi bien pour les patients que pour leur entourage. Les informations statistiques sont des informations enregistrées sous n'importe quelle forme par Entrepatients.net concernant plus d'une personne dont l'identité n'est pas connue et avec association impossible entre la base de données patients et la base de données médicale. Entrepatients.net utilise les informations d'ensemble pour décrire sa base de données utilisateurs à ses partenaires, investisseurs et annonceurs, actuels ou potentiels. Après un sondage ou une enquête, Entrepatients.net pourra utiliser les informations statistiques pour comprendre et répondre aux besoins et préférences du marché.

Dénomination		Objectif(s) déclaré(s) du site
7	Meamedica.fr	Générer pour le grand public des avis et des expériences d'utilisateurs. D'une part, le visiteur du site peut prendre connaissances des expériences des autres ; d'autre part, il peut laisser son avis sur un médicament utilisé. Aide aux médecins grâce à l'optimisation du choix du médicament
8	Peaussibilités	Les patients en dermatologie peuvent éprouver des sentiments de honte et de gêne, ou ressentir le besoin de cacher leur maladie de peau. L'association canadienne des patients en dermatologie est là pour les aider à ne plus avoir peur de dévoiler leur maladie, améliorer le soutien qui leur est offert, mieux sensibiliser le grand public et changer sa perception des affections et maladies de peau. Voici pourquoi nous avons créé le site Peaussibilités, un endroit sécuritaire où vous serez entendu et à travers lequel votre réalité journalière sera comprise. Pour vous soutenir pleinement, nous travaillons sans relâche afin que Peaussibilités reste un refuge sûr. Vous seul exercez le contrôle des informations que vous partagez et avec qui vous les partagez. Nous avons mis en place des modérateurs. La liberté d'expression nous tient à cœur, cependant nous vous encourageons à nous signaler tout contenu indésirable. Lorsque vous joignez la communauté en ligne de Peaussibilités, vous n'êtes pas le seul/la seule à en bénéficier. Chaque personne qui s'inscrit en ligne aide l'ACPD: nous donne plus de poids face aux politiciens et aux décideurs; - nous facilite la collecte de fonds (un plus grand nombre d'utilisateurs = plus de fonds); - nous aide à rester au plus près des préoccupations de nos patients en dermatologie; - nous permet de mettre les patients en relation avec les chercheurs pour les aider à trouver des cures et des traitements; - nous met en contact avec d'autres patients vivant la même situation que vous. Garder le réseau communautaire de l'ACPD fort aidera tous les patients en dermatologie. Grâce à l'ACPD, les patients ont accès à des médecins et chercheurs lesquels répondent aux préoccupations en matière de santé de la peau.
9	PrixMédicament.com	Le prix du médicament non remboursable est libre. PrixMédicament.com permet de comparer les prix des médicaments dans votre ville, ainsi que dans les villes environnantes. (comparez/économisez/trouvez/contribuez/promouvez).

Dénomination		Objectif(s) déclaré(s) du site
10	rareconnect.org	Le portail des "communautés maladies rares" est un réseau social en ligne pour les patients et les familles pour faciliter le partage des expériences sur les aspects essentiels de la vie avec une maladie rare. Objectif du projet : Un lieu de rencontre international pour les patients et familles, Fonctionnalités multi langues, Faciliter le soutien des patients par les équipes soignantes, Responsabiliser les patients et les soignants à faire confiance à leur expérience, Faciliter la progression des recherches par la centralisation des connaissances vécues par des patients, Établir des relations en invitant l'intervention de professionnels de la santé. Participation des Associations de patients -- Une communauté internationale en ligne des patients est une occasion idéale pour les organisations de patients à s'engager avec les patients tout en collaborant avec des organismes similaires au niveau international dans la gouvernance de la communauté. - Afin de faciliter cette tâche, le Rare Disease Communautés portail offrira les possibilités suivantes pour les organisations de patients: - Affiche activement la participation des organisations de patients respectif dans la gouvernance de la communauté - Afficher le logo de l'organisme du patient, et d'autres détails de site web - Possibilité pour l'organisation de patients pour de créer un blog dédié au sein de la communauté - Possibilité de mettre en évidence les événements organisés par l'organisme du patient - Jouer un rôle dans la définition du contenu de l'information de la communauté - Jouer un rôle actif dans la gouvernance de la communauté en participant à la gouvernance meetings nominating modérateurs patients afin de s'assurer que le forum est un lieu sûr pour répondre. Bénéfices - Créer des liens avec d'autres personnes qui vous comprennent. Comprendre la recherche et les derniers traitements - Partager votre vécu - Connaître les actions des associations en cours dans le monde - Trouver des ressources utiles et les informations d' experts

Dénomination		Objectif(s) déclaré(s) du site
11	Renaloo	Les objectifs de Renaloo.com sont d'apporter soutien, information et entraide aux patients concernés par l'insuffisance rénale et à leurs proches. Initialement, il ne s'agissait à l'origine pas d'une association, mais d'un site de patient, destiné à proposer des témoignages et une entraide. En 2008, soit six ans après sa création, deux constats se sont imposés : - La demande des internautes était toujours aussi forte et Renaloo remplissait manifestement un rôle très important d'information et d'aide aux patients - Une équipe bénévole, constituée de patients et de proches s'était impliquée au fil du temps. Leur mobilisation leur avait permis d'acquérir une vision quant aux perspectives de développement du site (incluant l'information, l'éducation thérapeutique et la fourniture de services spécifiques aux malades). Ils s'étaient également forgés des convictions concernant notamment les évolutions des politiques de santé dans le domaine de l'insuffisance rénale et les besoins de représentation des patients concernés. Dès lors, la décision de créer une association de patients s'appuyant sur le site et dont le fonctionnement reposerait sur les nouvelles technologies de l'information a été prise, ce qui fut fait en juillet 2008. Depuis cette date, l'association a multiplié les actions, sur et hors internet, pour porter de la manière la plus efficace possible ses valeurs d'empowerment des patients, de la défense de leurs droits et de leurs intérêts et d'amélioration de la prise en charge médico-sociale de l'insuffisance rénale terminale, avec des résultats probants. Renaloo est désormais une structure reconnue pour son sérieux et son engagement. Elle est fréquemment sollicitée pour participer à des travaux institutionnels ou professionnels et multiplie et collabore régulièrement avec d'autres associations de patients. Internet et le site www.renaloo.com restent bien entendu au cœur des actions de l'association. Vous avez une maladie rénale ? Vous êtes dialysé(e) ou transplanté(e) ? S'informer, être soutenu et rassuré, c'est essentiel ! On est tous passés par là. On se comprend mieux que quiconque.
12	Santé médecine	Lieu d'échange et de discussion accessible à tous, le grand public et les professionnels, Santé-médecine.net permet à chacun de se documenter et d'échanger sur les sujets liés à la santé

Dénomination		Objectif(s) déclaré(s) du site
13	Vivre sans thyroïde	Les buts du site Web et ses missions : Conformément aux statuts de l'association, ses objectifs sont : - 1. l'échange, le rapprochement et l'information entre les personnes atteintes de pathologies thyroïdiennes, leurs familles ainsi que des tiers non atteints. Regrouper les malades dans un climat d'amitié, vaincre leur isolement, leur permettre de mutualiser leurs expériences et de s'aider moralement. - 2. les échanges de toutes natures avec le corps médical, les médias, les associations et toute autre structure nationale ou internationale. - 3. la défense des intérêts des malades - 4. et plus généralement, d'effectuer toutes opérations se rattachant directement aux buts précités, ainsi qu'à tous buts similaires ou connexes susceptibles d'en faciliter la réalisation ou le développement. "Vivre sans Thyroïde" a été créé sous la forme d'un forum de discussion Internet en octobre 2000, sur l'initiative d'une patiente. En août 2007, nous avons créé une association loi 1901 (voir statuts) pour faciliter la gestion et le financement du site, devenu trop important pour pouvoir continuer à le gérer en tant que simple "page perso", et mieux défendre les intérêts des patients. Aider les patients quelle que soit leur pathologie thyroïdienne, à mieux comprendre leur maladie. Leur permettre d'échanger avec d'autres personnes souffrant des mêmes problèmes. Informer, écouter et rassurer, permettre de comprendre les résultats d'analyse et d'examens. Le forum de discussion "Vivre sans thyroïde" a été créé en octobre 2000 par une patiente atteinte d'un cancer de la thyroïde, pour partager son expérience et aider d'autres patients à se renseigner et à échanger entre eux, afin d'affronter ces épreuves plus sereinement. Il s'agit d'une sorte de "groupe de parole" virtuel.
14	Wikipédia	Promouvoir la croissance et le développement de projets de diffusion du savoir libre fondés sur le principe du wiki, et d'en distribuer le contenu publiquement et gratuitement. Ce projet est décrit par son cofondateur Jimmy Wales comme "un effort pour créer et distribuer une encyclopédie libre de la meilleure qualité possible à chaque personne sur la terre dans sa langue maternelle". Ainsi Jimmy Wales proposa comme objectif que Wikipédia puisse atteindre un niveau de qualité au moins équivalent à celui de l'Encyclopaedia Britannica.

K.– ONG et fondations

	Dénomination	Localisation	Langue(s)	URL de la page d'accueil
1	Centre Antipoisons	Belgique	Français et néerlandais	http://www.poissoncentre.be
2	Fibrose kystique Canada	Canada	Français, Anglais	http://www.cysticfibrosis.ca/fr/index.php
3	Fondation des maladies du cœur (Heart and Stroke Foundation)	Canada	Français, Anglais	http://www.fmcoeur.com/
4	Fondation Éclipse	Suisse	Français	http://www.epi-eclipse.ch/
5	Fondation Le Monde de Charlotte Audrey-Anne et ses amies	Canada	Français	http://www.lemondedecharlotte.org/
6	Fondation santé des étudiants de France	France	Français	http://www.fsef.net/
7	info-tabac.ca	Canada	Français, Anglais	http://www.info-tabac.ca
8	Naître et grandir	Canada	Français	http://naitreetgrandir.net/fr/
9	Ostéoporose Canada	Canada	Français, Anglais	http://www.osteoporosecanada.ca
10	REZO	Canada	Français	http://www.rezosante.org
11	symptotherm.ch	Suisse	Français, Anglais et Allemand	http://www.symptotherm.ch/fr/index.php
12	Voix des patients	France	Français	http://www.voixdespatients.fr

a) Auteurs des contenus mis en ligne par les fondations et les ONG

Dénomination		Auteur(s)	
		Professionnel(s) ou non	Direction de la publication
1	Centre Antipoisons	Toutes les rubriques et articles ont été rédigés par des collaborateurs du Centre Antipoisons	Docteur Martine Mostin, DG
2	Fibrose kystique Canada	N/C	N/C
3	Fondation des maladies du cœur (Heart and Stroke Foundation)	Tous nos renseignements sur la santé sont révisés par des spécialistes en matière et reflètent les pratiques cliniques actuelles au Canada. Le contenu est basé sur les pratiques cliniques et les lignes directrices canadiennes actuelles. Des spécialistes de chaque sujet révisent le contenu afin de veiller à son exactitude et à sa crédibilité et pour s'assurer qu'il reflète les pratiques cliniques courantes au Canada. Les gestionnaires et rédacteurs à l'emploi de la Fondation approuvent l'ensemble du contenu.	N/C
4	Fondation Éclipse	N/C	N/C
5	Fondation Le Monde de Charlotte Audrey-Anne et ses amies	N/C	N/C
6	Fondation santé des étudiants de France	N/C	Directeur de la Publication : Monsieur Gérard Pinson Directeur général
7	info-tabac.ca	N/C	Denis Côté, coordonnateur et fondateur
8	Naître et grandir	Médecins, professionnels de la santé, chercheurs, journalistes et rédacteurs scientifiques	Geneviève Duray (rédactrice en chef)
9	Ostéoporose Canada	Les informations diffusées dans le présent site ont été publiées par Ostéoporose Canada en collaboration avec les membres de son conseil consultatif scientifique. Ce conseil est composé d'experts médicaux et scientifiques canadiens du domaine de l'ostéoporose.	N/C

Dénomination		Auteur(s)	
		Professionnel(s) ou non	Direction de la publication
10	Rézo	N/C	Robert Rousseau (directeur général)
11	symptotherm.ch	N/C	N/C
12	Voix des patients	Cette initiative de la Fondation Roche est une plate-forme inédite d'actualités et d'échanges, s'appuyant sur les contributions des lecteurs au service des personnes atteintes d'une maladie chronique et de leurs proches. Voix des Patients s'inscrit dans l'une des missions de la Fondation Roche : Recueillir la parole des patients en vue de contribuer à la mobilisation sociale et politique sur les maladies chroniques.	Directeur de la publication : Laurence Séguillon, Secrétaire général de la Fondation Roche

b) Éditeurs et mode de financement des sites des ONG et des fondations

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
1	Centre Antipoisons	Centre Antipoisons, fondation d'utilité publique	Le Centre Antipoisons est subsidié par le Service Public Fédéral de la Santé publique et la Loterie Nationale dans le cadre de l'aide médicale urgente.
2	Fibrose kystique Canada	Fibrose kystique Canada est l'un des trois principaux organismes de bienfaisance au monde qui sont engagés dans la recherche d'un traitement curatif contre la fibrose kystique.	N/C

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
3	Fondation des maladies du cœur	La Fondation des maladies du cœur du Canada est une fédération de dix fondations provinciales, dirigées et soutenues par une force de 130 000 bénévoles. Organisme bénévole de bienfaisance en santé, la Fondation des maladies du cœur mène la lutte vers l'élimination des maladies du cœur et des AVC et la réduction de leur impact, en contribuant activement à l'avancement de la recherche et sa mise en application, à la promotion de modes de vie sains, et à la représentation auprès des instances responsables des politiques de santé.	Tout au long de son histoire, la Fondation a fait appel à la générosité de millions de Canadiens. La fondation ne reçoit aucun financement de sources gouvernementales. La Fondation des maladies du cœur conserve une indépendance éditoriale complète et ses opérations sont distinctes de ses commanditaires corporatifs.
4	Fondation Éclipse	Fondation Éclipse, des représentants des cantons romands et des milieux médico-sociaux concernés par l'épilepsie siègent au Conseil de la Fondation. Certains membres sont eux-mêmes confrontés à l'épilepsie.	Les activités au quotidien de la Fondation sont financées essentiellement par des dons. Ces dons proviennent de particuliers, de fondations privées ou représentant le bénéfice de manifestations organisées en faveur d'Éclipse (I.E. swimmathlon, concerts, marché de Noël, vente d'œuvre d'artiste).
5	Fondation Le Monde de Charlotte Audrey-Anne et ses amies	Cette fondation a été créée par Denis et Lucie, les parents de la petite Charlotte Audrey-Anne atteinte de la maladie de Tay-Sachs, avec l'aide d'un groupe d'ami(e)s proches et des membres de leurs familles, afin de venir en aide à d'autres parents et enfants qui tout comme eux, auront à vivre une situation difficile où leur courage et leur détermination seront mis à l'épreuve.	N/C

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
6	Fondation santé des étudiants de France	Ce site est édité par la Fondation santé des étudiants de France	Du fait de leur participation au service public hospitalier, nos établissements sanitaires sont aujourd'hui essentiellement financés par des produits versés par l'assurance maladie prenant diverses formes (produit de la tarification des séjours, dotation annuelle de financement, dotation annuelle complémentaire...) Les structures médico-sociales sont – quant à elles - sous compétence du Conseil général ou de la Direction départementale des affaires sanitaires et sociales. Leurs financements proviennent des produits de la tarification.
7	info-tabac.ca	Organisme sans but lucratif fondé en 1994, Info-tabac encourage la diffusion de renseignements sur le tabagisme.	Le financement d'Info-tabac provient de subventions gouvernementales, de partenariats et de revenus publicitaires. Nous acceptons les dons individuels ou corporatifs. (...) Notre financement provient de subventions gouvernementales (toujours non récurrentes, souvent incertaines), de partenariats, de publicité et de dons.
8	Naître et grandir	Fondation Lucie et André Chagnon, société philanthropique québécoise ayant pour mission de prévenir la pauvreté	Fondation Lucie et André Chagnon. N'a aucun objectif lucratif ni attache commerciale. Ne diffuse aucune publicité et s'engage à une indépendance absolue en ce qui a trait à son contenu.
9	Ostéoporose Canada	Ostéoporose Canada, la seule organisation nationale de bienfaisance enregistrée au service des personnes touchées par l'ostéoporose ou à risque d'en souffrir.	N/C
10	Rézo	Organisme communautaire sans but lucratif créé en 1991 et incorporé en 1994.	Ce site Internet a été réalisé grâce une contribution financière de l'Agence de santé publique du Canada.

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
11	symptotherm.ch	Christine Bourgeois, de Ballaigues (Vaud) vivant à Lully près de Morges, art-thérapeute et titulaire du certificat INER (Institut für Natürliche Empfängnisregelung Rötzer, Autriche), a pratiqué la méthode sympto-thermique pendant plus de vingt ans, mère de trois enfants. Elle est l'éditrice du grand classique de Prof. J. Rötzer «L'Art de vivre sa fertilité», manuel de référence pour apprendre et approfondir la démarche sympto-thermique, et conseillère en cycle féminin. Harri Wettstein, de Cully (Vaud) et habitant à Lully, père de deux enfants, philosophe et auteur, Dr en psychologie de l'Université de Lausanne, spécialiste du jeûne de longue durée, aperçoit dans le développement de l'écologie sexuelle avec tout ce qu'elle implique.	N/C
12	Voix des patients	Ce site web est édité par la Fondation Roche, créée en 2004, a pour mission de susciter et soutenir les innovations et les initiatives destinées à améliorer la vie au quotidien des personnes atteintes d'une maladie chronique. La Fondation se veut ainsi le catalyseur d'une démarche envers ces personnes dont le quotidien et l'activité ont été modifiés. Une mission, trois modes d'intervention : -des connaissances et des compétences dans le domaine des maladies chroniques ; -et politique sur les maladies chroniques. Les maladies chroniques par leurs poids économiques, par le fait qu'elles accentuent les vulnérabilités sociales et économiques, représentent clairement un des plus grands enjeux de santé publique du XXIème siècle. Roche est convaincu que sa mission d'acteur de santé publique passe non seulement par sa capacité à apporter des réponses thérapeutiques innovantes mais aussi par son engagement à proposer des réponses sociales et politiques inhérentes à la chronicisation de certaines maladies. C'est dans cet esprit qu'est née en 2004, la Fondation d'entreprise Roche.	N/C

c) Contenus mis en ligne par les ONG et les fondations

Dénomination		Type d'information publiée
1	Centre Antipoisons	Vous trouverez sur ce site des informations sur les principales causes d'appel au Centre Antipoisons belge. Nous vous proposons également une rubrique sur la sécurité d'utilisation des produits et sur leur étiquetage. Une partie du site contient des informations destinées aux professionnels de la santé (médecins, pharmaciens, infirmières...) et aux vétérinaires. Les producteurs y trouveront des renseignements pour la transmission des données concernant la composition de leurs produits.
2	Fibrose kystique Canada	Description de la maladie, préventions et dépistage, traitements, présentation des activités de l'organisme et de ses missions, etc.
3	Fondation des maladies du cœur	Informations sur les maladies du cœur et les accidents vasculaires cérébraux (AVC). Ces renseignements ont fait l'objet de recherches indépendantes. Ils ont été rédigés et révisés par la Fondation des maladies du cœur et sont fondés sur des observations scientifiques. Informations de prévention, de traitement et de soins. Présentation de la Fondation, de ses objectifs et de ses missions.
4	Fondation Éclipse	Information concernant l'épilepsie et la recherche liée à celle-ci, promotion de l'entraide
5	Fondation Le Monde de Charlotte Audrey-Anne et ses amies	Organisme qui promeut l'information sur le dépistage des maladies génétiques dans la population franco canadienne. Contient un bulletin de nouvelles.
6	Fondation santé des étudiants de France	Présentation de la Fondation et de ses offres de soins, les offres scolaires notamment de soin-étude, informations sur les établissements hospitaliers et les structures médico-sociales de la Fondation.
7	info-tabac.ca	Véritable portail d'information, notre site Internet reçoit plus de 100 000 visites par année. Toutes nos publications s'y retrouvent en formats pdf ou html, et nos articles sont répertoriés par un moteur de recherche. Toujours disponible pour aider les médias, Info-tabac joue un rôle d'observateur et de vulgarisateur. Info-tabac.ca répond à la plupart des questions sur le tabagisme, ou mène vers les sites les plus susceptibles de vous renseigner. Service de référence au sujet du tabagisme, revue sur les dossiers du tabac, la prévention, la cessation, l'industrie.
8	Naître et grandir	Information fiable et validée scientifiquement

Dénomination		Type d'information publiée
9	Ostéoporose Canada	L'information dans ce site est prétendument fiable au moment de la publication. Toutefois, tout changement survenu durant les recherches en cours ou en toute autre circonstance à la suite de la publication d'informations peut avoir un impact sur l'exactitude. L'information présentée dans ce site peut être changée sans préavis et Ostéoporose Canada n'est pas responsable quant à l'exactitude de tout renseignement imprimé, publié ou utilisé à l'externe de quelque façon que ce soit.
10	Rézo	Connaissances et moyens pour développer et maintenir un plus grand contrôle sur la santé physique, mentale, affective et sociale.
11	symptotherm.ch	A la recherche du code secret de mon corps : tout ce qu'une femme a toujours voulu savoir sur son cycle.
12	Voix des patients	Voix des Patients est un média d'information des personnes atteintes d'une maladie chronique. Cette initiative de la Fondation Roche est une plate-forme inédite d'actualités et d'échanges, s'appuyant sur les contributions des lecteurs au service des personnes atteintes d'une maladie chronique et de leurs proches. Le site propose une sélection de l'actualité et des contributions autour de thèmes transversaux de la maladie chronique. L'internaute peut participer aux sujets de conversation relatifs aux définitions de la maladie chronique, aux enjeux politiques, économiques, sociaux, philosophiques, à la liste des maladies chroniques et des affections longue durée. Les sujets de conversation concernent l'errance du diagnostic, la vie de la maladie au quotidien, la solitude et le rapport à la vie, aux conséquences physiques de la maladie chronique, au handicap, à l'aménagement du lieu de vie, à l'altération de l'image de soi, à la sexualité. L'internaute a accès à des sujets de conversation sur la famille, l'entourage, le travail, l'annonce de la maladie, l'école et la sexualité. Il peut échanger sur l'accès au crédit, aux assurances et aux prêts, les structures de prise en charge, la fiscalité, la carte d'invalidité. Une rubrique droit et législations regroupe les cadres législatifs européens, les programmes des différents gouvernements européens et des benchmarks internationaux. Les données épidémiologiques, économiques et sociales.

d) Réseaux sociaux et partage en ligne des ONG et fondations

Dénomination		Réseaux sociaux			Applications mobiles	Influence sur les réseaux	
		Facebook	Twitter	Autre(s)		Fans sur FB	Abonnés sur Twitter
1	Centre Antipoisons	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
2	Fibrose kystique Canada	Cystic Fibrosis Canada	@CFCanada	YouTube	N/C	6252	1192
3	Fondation des maladies du cœur	Fondation des maladies du cœur	@FMCoeur	YouTube	N/C	3430	730
4	Fondation Éclipse	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
5	Fondation Le Monde de Charlotte Audrey-Anne et ses amies	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
6	Fondation santé des étudiants de France	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
7	info-tabac.ca	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
8	Naître et grandir	Naître et grandir	@Naitreetgrandir	N/C	N/C	5232	2199
9	Ostéoporose Canada	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
10	Rézo	Rézo	@rezosante	YouTube, Foursquare	N/C	406	152
11	symptotherm.ch	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
12	Voix des patients	la voix des patients	@voixdespatients	Google+	N/C	3138	755

e) Interactivité des sites des ONG et des fondations et coordonnées de contact

Dénomination		Échanges (a)synchrones	Coordonnées de contact		
			Mail	Formu- laire	Adresse postale -Tel/Fax
1	Centre Antipoisons	Possibilité de poser des questions aux membres de l'équipe du centre par e-mail	info@poisoncentre.be	N/C	Centre Antipoisons Hôpital militaire Reine Astrid rue Bruyn 1 1120 Bruxelles Tel : 02/264.96.36, +32 70 245 245
2	Fibrose kystique Canada	N/C	info@cysticfibrosis.ca	N/C	Fibrose kystique Canada 2221 rue Yonge, porte 601 Toronto (Ontario) M4S 2B4 Téléphone : 416-485-9149 1-800-378-2233
3	Fondation des maladies du cœur Canada	N/C	info@heartandstroke.nf.net	Oui	FMCC 222, rue Queen, bureau 1402 Ottawa, ON K1P 5V9 Téléphone (613)569-4361
4	Fondation Éclipse	DIALOGUE, un groupe de discussion romand : il s'agit d'un groupe de discussion par internet entre personnes concernées par l'épilepsie. DIALOGUE est mis à disposition par la Fondation sur son site. C'est un moyen de s'exprimer sur les conséquences sociales de l'épilepsie : la vie au quotidien, l'emploi, la vie de famille, les loisirs, etc. La liste de discussion n'est accessible que sur inscription.	info@epi-eclipse.ch	N/C	Avenue de Rumine 2 1005 LAUSANNE SUISSE TEL 0041213114256

Dénomination		Échanges (a)synchrones	Coordonnées de contact		
			Mail	Formu- laire	Adresse postale -Tel/Fax
5	Fondation Le Monde de Charlotte Audrey-Anne et ses amies	N/C	fondation@lemondedecharlotte.org	N/C	871, rue Commerciale Notre-Dame-du-Lac Québec G0L 1X0 Canada Téléphone: 418 899-2341
6	Fondation santé des étudiants de France	N/C	fsef@fsef.net	Oui	8, rue Émile Deutsch-de-la-Meurthe 75014 Paris Tél. 01 45 89 43 39
7	info-tabac.ca	N/C	dcote@info-tabac.ca	N/C	1988, rue Sainte-Catherine Est bureau 205 Montréal, Québec H2K 2H Canada
8	Naître et grandir	Possibilité d'échanger avec les internautes à travers les commentaires sur les billets publiés ou les articles des blogs internes au site	contact@naitreetgrandir.net	Oui	111 rue Duke Bureau 2600 Montréal Québec H3C 2M1 Canada
9	Ostéoporose Canada	Archive d'histoires personnelles	N/C	Oui	1090, chemin Don Mills bureau 301 Toronto (Ontario) M3C 3R6 Téléphone : 416 696-2663
10	Rézo	Clavardage en direct avec les intervenants. Questions/réponses : forum d'échange avec les intervenants du site.	N/C	Oui	RÉZO C.P. 246, Succ. C Montréal, H2L 4K1 Téléphone : 514-521-7778
11	symptotherm.ch	Forum désactivé, liens vers des forums sur d'autres sites	info@symptotherm.ch	N/C	Fondation SymptoTherm Sécheron 8 CH-1132 Lully Tel +41 (0)21 802 44 18

Dénomination		Échanges (a)synchrones	Coordonnées de contact		
			Mail	Formu- laire	Adresse postale -Tel/Fax
12	Voix des patients	Voix des Patients, un média participatif basé sur la sélection des meilleures actualités et des contributions. Pour chaque article, il est également possible de poster un commentaire. Chaque internaute peut aussi contribuer à la plateforme en soumettant un article au comité de rédaction.	contact@voixdespatients.fr	N/C	30, cours de l'Île Seguin 92650 Boulogne-Billancourt cedex

f) Public cible et labellisation des sites des ONG et des fondations

Dénomination		Public cible	Label- lisation
1	Centre Antipoisons	N/C	N/C
2	Fibrose kystique Canada	Employés, étudiants, familles et aînés	N/C
3	Fondation des maladies du cœur	Grand public	N/C
4	Fondation Éclipse	Toute personne atteinte d'épilepsie et son entourage. Vise en particulier les jeunes et les adultes qui n'émargent pas à l'AI. Certaines sont destinées aux professionnels confrontés à l'épilepsie. Elles tendent également à modifier la perception de cette maladie dans le grand public.	N/C

Dénomination		Public cible	Label- lisation
5	Fondation Le Monde de Charlotte Audrey-Anne et ses amies	Parents d'enfants atteints de la maladie de Tay-Sachs et tous les parents (grand public)	N/C
6	Fondation santé des étudiants de France	Site destiné principalement aux étudiants	N/C
7	info-tabac.ca	Lancée en 1996 par l'organisme sans but lucratif du même nom, la revue Info-tabac est publiée cinq fois par année. Tirée à plus de 5 000 exemplaires, sa version papier (16 pages en couleurs) est envoyée sans frais aux députés québécois, à plus de 500 journalistes, de même qu'aux médecins, pharmaciens, infirmières, enseignants et autres professionnels qui en font la demande.	N/C
8	Naître et grandir	Les parents	HON
9	Ostéoporose Canada	Personnes souffrant d'ostéoporose, professionnels de la santé et grand public.	N/C
10	Rézo	Le site Internet et les campagnes de marketing social s'adressent à l'ensemble des hommes gais et bisexuels du Québec.	N/C
11	symptotherm.ch	N/C	N/C
12	Voix des patients	Voix des Patients est un média pour partager l'actualité des personnes atteintes d'une maladie chronique.	N/C

g) Objectifs déclarés par les ONG et les fondations

Dénomination		Objectif(s) déclaré(s) du site
1	Centre Antipoisons	N/C

Dénomination		Objectif(s) déclaré(s) du site
2	Fibrose kystique Canada	La mission de Fibrose kystique Canada consiste à aider les personnes atteintes de fibrose kystique. Pour ce faire, notre organisme : finance les travaux de recherche pour atteindre son objectif qui est de guérir ou maîtriser la fibrose kystique; - soutient des soins de haute qualité; - sensibilise le public à la fibrose kystique; - recueille et octroie des fonds à ces fins. Vision : Un monde où la fibrose kystique n'est plus une maladie évolutive qui abrège la vie.
3	Fondation des maladies du cœur	L'objectif de la FMC consiste à offrir des renseignements exacts, à jour et sans parti pris ainsi que faciles à lire et à comprendre.
4	Fondation Éclipse	Les objectifs de la fondation : - développer l'entraide et diffuser des informations sur l'épilepsie et les recherches liées à celle-ci ; - sensibiliser le grand public à sa problématique ; - organiser des manifestations et des journées d'étude ; - améliorer l'intégration sociale des épileptiques ; - développer des liens avec d'autres organismes similaires ; - soutenir les personnes atteintes d'épilepsie et leur entourage. La mission se situe sur deux axes : - Modifier l'image de l'épilepsie et diffuser une connaissance objective de ce trouble neurologique ; - Soutenir la personne concernée directement, sa famille et son entourage élargi, favoriser et développer l'entraide et la parole.
5	Fondation Le Monde de Charlotte Audrey-Anne et ses amies	Quel est l'objectif du site web ? Transmettre l'information sur les différentes façons de prévenir les maladies génétiques et des soins à apporter aux enfants atteints de ces maladies. Et celle de la fondation ? Promouvoir l'information sur le dépistage des maladies génétiques dans la population franco canadienne : séances d'information régionales, conférences en milieu scolaire, création de brochures explicatives, ... Offrir un support et une aide aux familles qui vivent au quotidien avec ces maladies génétiques incurables et mortelles. Médiatiser les conséquences des maladies génétiques héréditaires pour la Sté.
6	Fondation santé des étudiants de France	La Fondation santé des étudiants de France développe et gère onze établissements de santé dans le cadre d'une vocation très spécifique, la double prise en charge "soins et études". La moitié de ces établissements est située en région parisienne.
7	info-tabac.ca	En couvrant les plus récents développements de son domaine, Info-tabac s'assure que les personnes intéressées par les dossiers du tabac bénéficient d'une information juste et complète. Quelque 500 journalistes et chercheurs reçoivent notre publication. La revue alimente régulièrement des articles et sert de références à plusieurs reportages.
8	Naître et grandir	Offrir aux parents une source d'information fiable et validée scientifiquement, visant à les soutenir quotidiennement dans leur rôle parental, leur permettant de prendre les bonnes décisions sur une base quotidienne dans leur rôle d'éducateurs.
9	Ostéoporose Canada	Fournir des renseignements médicalement exacts, donner les moyens et le soutien aux gens et aux communautés en matière de réduction de risque et de traitement de l'ostéoporose. "Un Canada sans fracture ostéoporotiques".
10	Rézo	RÉZO privilégie une approche globale de la santé et fournit aux hommes gais et bisexuels séronégatifs ou séropositifs des connaissances et des moyens pour développer et maintenir un plus grand contrôle sur leur santé physique, mentale, affective et sociale.

Dénomination		Objectif(s) déclaré(s) du site
11	symptotherm.ch	La Fondation SymptoTherm a pour but le soutien et le développement de projets favorisant la conscientisation et l'autogestion de la santé, notamment par toutes actions ayant une dimension sociétale, en particulier dans le cadre de la meilleure connaissance du cycle féminin, de l'applicabilité et de la promotion de la méthode sympto-thermique de régulation des naissances, dans la meilleure connaissance des processus physiologiques du jeûne prolongé, dans la promotion du jeûne holistique (Heilfasten), etc.
12	Voix des patients	Voix des Patients s'inscrit dans l'une des missions de la Fondation Roche : Recueillir la parole des patients en vue de contribuer à la mobilisation sociale et politique sur les maladies chroniques. Créée par la Fondation Roche en mai 2010 sous forme d'un site de témoignages de patients pour accompagner les « 1ères Rencontres Annuelles de la Maladie Chronique », son objectif est aujourd'hui de poursuivre la réflexion collectivement par le biais d'un média où chaque internaute peut partager des actualités, des opinions et des témoignages. Réponse à un enjeu national : Faire vivre, connaître et reconnaître la parole des patients : La France compte aujourd'hui 15 millions de personnes atteintes d'une maladie chronique. Pour la Fondation Roche, relever le défi des maladies chroniques nécessite d'ouvrir de nouveaux champs de recherche, une implication de toutes les parties prenantes, une mobilisation politique et une prise de conscience de la société. Voix des Patients s'inscrit dans cette mission que la Fondation s'est donnée : Créer un levier au service du patient pour que son expression soit reconnue auprès des pouvoirs publics, des leaders d'opinion et de l'opinion publique. L'objectif est d'apporter aux patients atteints de maladies chroniques et à leurs proches, un espace d'information complet et interactif.

L.– MCP

	Dénomination ou raison sociale	Localisation	Langue(s)	URL de la page d'accueil
1	Cabinet Parenthèse	France	Français	http://cabinetparenthese.free.fr/
2	Clinique d'acupuncture Jouvence	Laval, Canada	Français	http://www.colba.net/~jouvence/
3	DocteurHomeo.com	France	Français	http://www.docteurhomeo.com/
4	France Thalasso	France	Français, Anglais, Allemand, Italien, Espagnol	http://www.france-thalasso.com/
5	L'Ayurvêda au quotidien	France	Français	http://www.tradition-ayurveda.fr/
6	Planète Homéo	France	Français, Anglais	http://planete-homeo.org/
7	Portail Santé	France	Français	http://www.portail-sante.fr/
8	Sionneau	Espagne (Barcelone)	Français	http://sionneau.com/
9	Votre santé par la nature	France	Français	http://santenature.over-blog.com
10	www.01sante.com	France	Français	http://www.01sante.com/

a) Auteurs des contenus des sites des MCP

Dénomination		Auteur(s)	
		Professionnel(s) ou non	Direction de la publication
1	Cabinet Parenthèse	Infirmières formées en médiation d'aide à médiation corporelle	N/C
2	Clinique d'acupuncture Jouvence	N/C	Pierre-Michel Phaneuf, acupuncteur.
3	DocteurHomeo.com	Jérôme Barre, diplômé en Médecine Générale depuis novembre 2002, étudiant en troisième et dernière année d'homéopathie.	Dr Jérôme Barre
4	France Thalasso	Professionnels et Médecins de la Thalassothérapie. Nous ne vendons pas de séjour, n'effectuons aucune réservation mais mieux que cela nous sommes les « gardiens » d'un savoir-faire ancestral qui se modernise au fil des décennies (une commission d'experts).	N/C
5	L'Ayurvêda au quotidien	Aurélié CROS Praticienne et formatrice en Ayurvêda	Aurélié CROS
6	Planète Homéo	Médecins spécialistes en homéopathie	Dr Édouard Broussalian / Médecin homéopathe depuis 1988. Traducteur du Répertoire de Kent. Auteur du premier logiciel d'aide au diagnostic homéopathique en 1977, et de divers ouvrages et articles sur l'homéopathie. Il exerce au Centre Médical Homéolaser à Genève où une partie des bénéfices du Centre sont reversés pour l'action humanitaire et le développement de l'homéopathie.
7	Portail Santé	N/C	Patrick SOLA

Dénomination		Auteur(s)	
		Professionnel(s) ou non	Direction de la publication
8	Sionneau	Chercheur enseignant et praticien en médecine chinoise	Philippe Sionneau
9	Votre santé par la nature	Naturopathe et docteur en iridologie, randonneur, pêcheur, coureur à pied, ce blog pourra intéresser les amoureux de la nature et des soins naturels.	N/C
10	www.01sante.com	01 Santé c'est la Pharmacie Naturelle du Dr Donadieu. Sa rédaction est assurée par le Docteur Yves DONADIEU de la Faculté de Médecine de Paris.	Dr Donadieu diplômé de la Faculté de Médecine de Paris

b) Éditeurs et mode de financement des sites des MCP

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
1	Cabinet Parenthèse	Cabinet Parenthèse, activités des infirmiers et des sages-femmes (societe.com : affaires personnelles et libérales)	N/C
2	Clinique d'acupuncture Jouvence	Pierre-Michel Phaneuf est acupuncteur depuis 1984, il est membre de l'Ordre des Acupuncteurs du Québec (OAQ), reconnue elle-même par l'Office des professions du Québec. L'OAQ représente l'autorité officielle au Québec en matière d'acupuncture.	N/C
3	DocteurHomeo.com	Dr Jérôme Barre, Médecin généraliste et étudiant en troisième et dernière année d'homéopathie	N/C

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
4	France Thalasso	France Thalasso : Syndicat officiel de la Thalassothérapie en France. En 1986, devant le développement des centres en France, médecins, scientifiques et dirigeants d'institut de thalassothérapie créent la Fédération Internationale de Thalassothérapie. Le 1er février 2008, la Fédération Internationale de la Thalassothérapie et le Syndicat National Professionnel de la Thalassothérapie se sont regroupés sous une seule entité : France Thalasso.	N/C
5	L'Ayurvéda au quotidien	Aurélie CROS Praticienne et formatrice en Ayurvéda, Consultations, soins traditionnels ayurvédiques, Accompagnement de la femme (menstruations, maternité, ménopause) (...) • À propos de moi : Esthéticienne de formation, je me suis formée à l'Ayurvéda en Inde à l'école d'Ayurvéda de Kannur-Kerala et auprès du Dr Achyut Tripathi-Delhi. En France : centre PREMA et Institut Européen des Études Védiques.	N/C
6	Planète Homéo	Cette Association a pour objet, tant en France qu'à l'étranger, de : Promouvoir et défendre l'Homéopathie Hahnemannienne Proposer un perfectionnement postuniversitaire par tous les moyens appropriés y compris par les moyens de communication informatique. Les actions de l'association s'appliqueront à trois niveaux :-Au niveau de la recherche -Au niveau de la diffusion de leur connaissance - Au niveau de la gestion. L'association est neutre, et n'a donc aucun caractère religieux ou politique.	N/C
7	Portail Santé	N/C	N/C
8	Sionneau	N/C	N/C

Dénomination		Éditeur	Financement/Crédits
9	Votre santé par la nature	Passionné de sport, de nature et de sante, naturelle s'entend, je vais essayer de condenser tout cela dans ce blog. J'ai 71 ans, je suis coureur à pied et je pratique beaucoup, au moins 3 fois par semaine, et une compétition le dimanche, en général, des courses de 10kms et plus. J'ai fait des études de médecine naturelle pendant 15 ans ; J'ai obtenu les diplômes de naturopathe et de docteur en iridologie auprès de l'institut international de naturopathie du Québec, qui avait une antenne à Paris (je ne suis jamais allé au Canada) J'ai préparé ma thèse d'iridologie pendant 2 années et je l'ai présenté à Paris. Elle a été agréée. J'ai pratiqué pendant de longues années et très vite je me suis rendu compte qu'il y avait une très forte demande. J'avais également à l'époque de graves soucis familiaux avec mon épouse qui était atteinte d'une maladie génétique incurable, et 2 enfants en bas âge à élever. J'ai dû tout arrêter car le surmenage m'attendait au détour du chemin. Aujourd'hui je suis un retraité heureux et ça me laisse du temps pour vous présenter des techniques de santé naturelle. Si certains ont besoin de conseil, je me ferais un plaisir de vous répondre. Un blog, c'est un très bon intermédiaire et c'est un peu aussi de la solidarité.	N/C
10	www.01sante.com	SARL Sté.com : Tierce maintenance de systèmes et d'applications informatiques - catégorie : Informatique	N/C

c) Contenus mis en ligne par les MCP

Dénomination		Type d'information publiée
1	Cabinet Parenthèse	Dominique et Marie, infirmières formées aux techniques du bien-être proposent divers soins mélangeant ambiance chaleureuse et douces senteurs dans un décor qui invite à l'évasion à la détente
2	Clinique d'acupuncture Jouvence	Présentation de la Clinique d'acupuncture Jouvence, des soins offerts dans cet établissement, de l'acupuncture en général.
3	DocteurHomeo.com	Petit guide d'homéopathie pratique avec des conseils médicaux en cas d'urgences. Actualités, annuaires et moteurs de recherche dans le domaine de la santé. Diététique avec calcul du poids idéal. Le site se divise en 6 rubriques : - une initiation à l'homéopathie, - des fiches régimes alimentaires, - des conseils médicaux - un annuaire médical - l'actualité et la recherche médicale - des services.
4	France Thalasso	France Thalasso, syndicat national de la thalassothérapie vous donne une vision complète de l'offre thalassothérapie en France en regroupant des professionnels de la santé et du bien-être. Organisme garant du respect de l'appellation « Thalassothérapie » et des valeurs fondamentales de la Thalassothérapie : utilisation de l'eau de mer naturelle, site privilégié en bordure de mer, France Thalasso représente auprès du grand public et des organismes officiels, les centres de Thalassothérapie qui adhèrent à sa charte qualité. Vous y retrouverez une Bibliographie riche de documents, de livres, d'ouvrages, de parutions traitant des thèmes sur l'eau de mer, le climat marin, les algues, les produits naturels extraits de la mer... Mais aussi des études réalisées ou en projet et bien d'autres données. Nous avons tenu à travers notre site à vous faire découvrir les plus belles stations balnéaires de FRANCE. France Thalasso souhaite aujourd'hui vous faire partager son identité en vous proposant une rubrique scientifique animée par des Professionnels et des Médecins de la Thalassothérapie.
5	L'Ayurvèda au quotidien	L'Ayurvèda et ses massages : Découverte de la science d'auto-guérison ancestrale de l'Inde au travers les massages spécifiques dans le but de détoxifier l'organisme, favoriser la circulation énergétique et apporter souplesse au corps, l'hygiène alimentaire, phytothérapie

Dénomination		Type d'information publiée
6	Planète Homéo	Information sur l'homéopathie, les médicaments homéopathiques, les traitements en homéopathie. Prenez votre santé en main en apprenant en quoi l'homéopathie révolutionne la médecine. Suivez les émissions sur les bases de l'homéopathie, la santé, la pédiatrie, l'agro-homéopathie, l'automédication. Homéopathie, Planète homéo, la référence en homéopathie, vous informe sur l'homéopathie, les médicaments homéopathiques, les traitements en homéopathie. C'est un site d'information des professionnels et du grand public sur l'homéopathie
7	Portail Santé	Annuaire regroupant des professionnels et des thérapeutes dans le domaine de la santé en médecine douce ou médecines naturelles, deux portails en Belgique et en Suisse : (portail-sante.be et portail-sante.ch)
8	Sionneau	Site complet sur la médecine chinoise et l'acupuncture avec forum, articles...
9	Votre santé par la nature	Maladies et soins naturels, Techniques de naturopathies, éléments naturels et autres,
10	www.01sante.com	Conseils généraux - jamais individualisés. Sélection des meilleures règles hygiéno-diététiques et les thérapeutiques naturelles reconnues parmi les plus efficaces, l'ensemble de la Pharmacie Naturelle du Docteur Donnadieu.

d) Réseaux sociaux et partage en ligne des MCP

Dénomination		Réseaux sociaux			Applications mobiles	Influence sur les réseaux	
		Facebook	Twitter	Autre(s)		Fans sur FB	Abonnés sur Twitter
1	Cabinet Parenthèse	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
2	Clinique d'acupuncture Jouvence	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C

Dénomination		Réseaux sociaux			Applications mobiles	Influence sur les réseaux	
		Facebook	Twitter	Autre(s)		Fans sur FB	Abonnés sur Twitter
3	DocteurHomeo.com	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
4	France Thalasso	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
5	L'Ayurvéda au quotidien	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
6	Planète Homéo	Planète Homéo (Profil privé, accessible seulement aux amis FB)	N/C	N/C	N/C	42	N/C
7	Portail Santé	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
8	Sionneau	Philippe Sionneau - Expert en Médecine chinoise	@PhilSionneau	N/C	N/C	585	96
9	Votre santé par la nature	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
10	www.01sante.com	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C

e) Interactivité des sites des MCP et coordonnées de contact

Dénomination		Échanges (a)synchrones	Coordonnées de contact		
			Mail	Formu- laire	Adresse postale -Tel/Fax
1	Cabinet Parenthèse	N/C	cabinetparenthese@free.fr	N/C	4 rue de Keriguel 29480 Le Relecq Kerhuon France TEL 06 98 44 57 42
2	Clinique d'acupuncture Jouvence	N/C	jouvence@colba.net	N/C	2927 boulevard de la Concorde est suite 204, Laval CANADA Tel 450-664-2727
3	DocteurHomeo.com	Chat en direct et forum (indisponible au moment de la consultation)	N/C	Oui	N/C
4	France Thalasso	Forum s'adressant uniquement aux responsables médicaux des centres de thalassothérapie.	N/C	Oui	Tel : (33) 5 59 51 35 03
5	L'Ayurvêda au quotidien	Possibilité de laisser des commentaires sur les articles	aurelie.cros@ojasmassages.fr	Oui	Aurélié CROS - Soins Ayurvédiques Espace SATTVA (Centre de Yoga) 7 rue Cardinal Mercier 75009 Paris Tel 06.14.19.01.95

Dénomination		Échanges (a)synchrones	Coordonnées de contact		
			Mail	Formu- laire	Adresse postale -Tel/Fax
6	Planète Homéo	Possibilité de laisser des commentaires sur les articles (...) Communautaire : Participez au forum autour des questions de santé publique, sociales, et politiques posées par l'homéopathie. C'est en animant un véritable foyer d'idées que nous pourrions faire changer la médecine.	phblog01@yahoo.fr	N/C	N/C
7	Portail Santé	Forum	admin@portail-sante.fr	N/C	N/C
8	Sionneau	N/C	philippe@sionneau.com	N/C	San Gaudencio 8 Sitges Spain 08870 Tél. 00 34 938 11 09 73 Secrétariat de Philippe Sionneau 151 bd Jean Jaurès 92110 Clichy la Garenne TEL 09 50 25 20 13
9	Votre santé par la nature	Possibilité de laisser des commentaires sur les articles	N/C	Oui	N/C
10	www.01sante.com	Lien externe vers un forum http://forum.plante-sante.net/ - Régulé par des Professionnels de Santé et du Bien-Être. Les internautes peuvent participer à la publication en envoyant leurs suggestions, des "trucs" ou des "recettes santé", à travers des échanges de liens...	docteurnature@wanadoo.fr	N/C	La Petite Saline 97133 SAINT-BARTHÉLEMY

f) Public cible et labellisation des sites des MCP

Dénomination		Public cible	Label- lisation
1	Cabinet Parenthèse	N/C	N/C
2	Clinique d'acupuncture Jouvence	Les populations de Laval, de Terrebonne, de Lachenaie, de Mascouche et de Montréal.	N/C
3	DocteurHomeo.com	Grand public	N/C
4	France Thalasso	Étudiants, journalistes, internautes toujours en quête d'informations complémentaires sur la thalassothérapie.	N/C
5	L'Ayurvêda au quotidien	N/C	N/C
6	Planète Homéo	C'est un site d'information des professionnels et du grand public sur l'homéopathie.	N/C
7	Portail Santé	N/C	N/C
8	Sionneau	N/C	N/C
9	Votre santé par la nature	N/C	N/C
10	www.01sante.com	Bien portant et malade	N/C

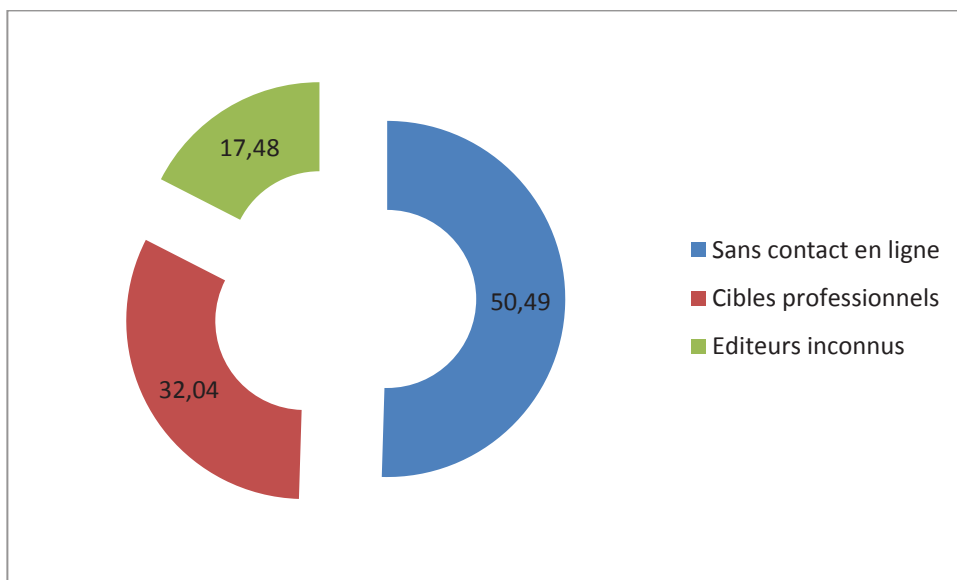
g) Objectifs déclarés par les MCP

Dénomination		Objectif(s) déclaré(s) du site
1	Cabinet Parenthèse	N/C
2	Clinique d'acupuncture Jouvence	En matière de santé, la confiance est primordiale ! Les pages de ce site apportent toutes les informations nécessaires pour vous permettre de prendre la décision confiante et éclairée d'adopter l'acupuncture comme élément important de votre santé.
3	DocteurHomeo.com	C'est un site personnel en développement depuis Juillet 1999 dans un but didactique par la mise à disposition - au plus grand nombre - d'informations médicales générales.
4	France Thalasso	Réussir sa cure, c'est s'informer auprès de professionnels compétents : France Thalasso, syndicat national de la thalassothérapie vous donne une vision complète de l'offre thalassothérapie en France en regroupant des professionnels de la santé et du bien-être qui adhèrent volontairement à sa charte qualité. Naviguez en toute quiétude, France Thalasso, c'est la garantie qualité pour votre santé.
5	L'Ayurvèda au quotidien	N/C
6	Planète Homéo	N/C
7	Portail Santé	Aider les internautes à "trouver ce qui leur convient" Possibilité de prendre rdv en ligne avec un professionnel/thérapeute.
8	Sionneau	Présentation des thérapies et de la médecine chinoises, des livres de P. Sionneau
9	Votre santé par la nature	Passionné de sport, de nature et de sante, naturelle s'entend, je vais essayer de condenser tout cela dans ce blog.

Dénomination		Objectif(s) déclaré(s) du site
10	www.01sante.com	Cette Pharmacie naturelle s'adresse :- d'une part au bien portant afin qu'il continue à rester en bonne santé en appliquant les meilleures règles hygiéno-diététiques indispensables et en prenant certaines thérapeutiques naturelles destinées à consolider son terrain, à prévenir les maladies, à maintenir sa forme, à conserver et à retarder au maximum son vieillissement ; - d'autre part au malade atteint d'un trouble ou d'une affection au diagnostic bien établi susceptible d'être traité efficacement par les thérapeutiques naturelle. Le site www.01sante.com vise à fournir une information de qualité accessible au plus grand nombre dans le domaine de la santé et du bien-être. Le Dr Donadieu ne propose sur ce site que des conseils généraux - jamais individualisés - dans un but de simple vulgarisation ayant pour seule finalité de permettre aux utilisateurs de bien ou mieux se porter avec sa "Pharmacie naturelle" dans laquelle il s'est attaché à sélectionner les meilleures règles hygiéno-diététiques et les thérapeutiques naturelles reconnues parmi les plus efficaces, sans que celles-ci puissent être considérées comme complètes et/ou exhaustives. Il poursuit aujourd'hui son activité de vulgarisation médicale à travers ce site en livrant l'ensemble de sa Pharmacie naturelle – fruit de sa longue expérience – afin d'offrir au maximum de gens les meilleurs moyens de conserver facilement une grande vitalité, de retarder efficacement le vieillissement, de prévenir au maximum les maladies et, bien évidemment si besoin était, de recouvrer une bonne santé le plus naturellement possible.

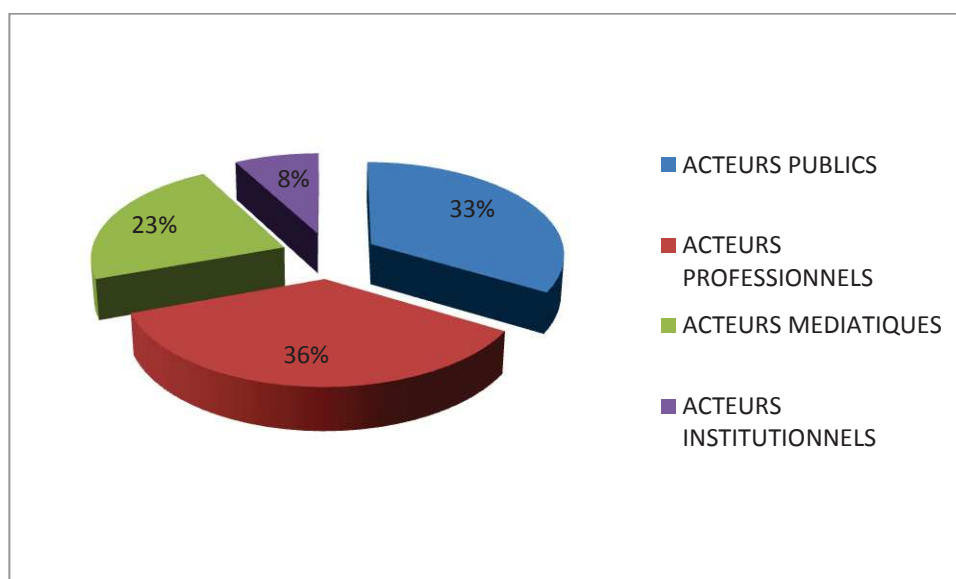
Annexe 2 : Sites non retenus

Acteurs/cibles	Nombre de sites	% non retenus
Associations	8	7,77
Professionnels de santé	16	15,53
Particuliers	15	14,56
Autres professionnels	9	8,74
Laboratoires pharmaceutiques	1	0,97
Institutions	3	2,91
Sans contact en ligne	52	50,49
Cibles professionnels	33	32,04
Éditeurs inconnus	18	17,48
TOTAL	103	100,00



Annexe 3 : Répartition des sites par catégorie d'éditeurs

TYPE D'ÉDITEUR - CATÉGORIES -	NOMBRE	%
Professionnels de santé	62	16,89
Établissements de santé	25	6,81
Laboratoires pharmaceutiques	19	5,18
Ocam	16	4,36
MCP	10	2,72
ACTEURS PROFESSIONNELS	132	35,97
Associations de santé	69	18,80
Particuliers	28	7,63
Communautés en ligne	14	3,81
ONG et fondations	12	3,27
ACTEURS PUBLICS	123	33,51
Industriels du contenu	31	8,45
Autres professionnels	52	14,17
ACTEURS MEDIATIQUES	83	22,62
Institutions publiques et ONG	29	7,90
ACTEURS INSTITUTIONNELS	29	7,90
TOTAL	367	100,00



Annexe 4 : Répartition par type d'acteur et par pays

TYPE D'ÉDITEUR	NOMBRE	%	Localisations									
			France	%	Canada	%	Suisse	%	Belgique	%	Autres*	%
Associations de santé	69	18,80	60	86,96	1	1,45	2	2,90	3	4,35	3	4,35
Professionnels de santé	62	16,89	52	83,87	5	8,06	3	4,84	2	3,23	0	0,00
Autres professionnels	52	14,17	46	88,46	1	1,92	1	1,92	2	3,85	1	1,92
Industriels du contenu	31	8,45	26	83,87	2	6,45	1	3,23	0	0,00	2	6,45
Institutions publiques	29	7,90	17	58,62	4	13,79	2	6,90	3	10,34	3	10,34
Particuliers	28	7,63	18	64,29	2	7,14	0	0,00	0	0,00	8	28,57
Établissements de santé	25	6,81	14	56,00	3	12,00	3	12,00	3	12,00	2	8,00
Laboratoires pharmaceutiques	19	5,18	13	68,42	1	5,26	3	15,79	1	5,26	1	5,26
Ocam	16	4,36	11	68,75	2	12,50	1	6,25	1	6,25	1	6,25
Communautés en ligne	14	3,81	8	57,14	1	7,14	0	0,00	1	7,14	4	28,57
ONG et fondations	12	3,27	2	16,67	7	58,33	2	16,67	1	8,33	0	0,00
MCP	10	2,72	8	80,00	1	10,00	0	0,00	0	0,00	1	10,00
TOTAL	367	100,00	275	74,93	30	8,17	18	4,90	17	4,63	26	7,08

*Autres : localisations déclarées sur les sites en Europe, Luxembourg, Espagne, indéfinis (N/C), ainsi que les sites mentionnant des localisations dans deux pays différents ou plus

N/C = particuliers (8), communautés en ligne (2 dont 1 pour les maladies rares, rareconnect.org)

Annexe 5 : Sites unilingues et/ou multilingues

TYPE D'ÉDITEUR	NOMBRE	Langues							
		Français seulement*	%	Bilingues Anglais	%	Bilingues autres**	%	Trilingues et plus	%
Associations de santé	69	61	88,41	4	5,80	3	4,35	1	1,45
Professionnels de santé	62	51	82,26	7	11,29	1	1,61	4	6,45
Autres professionnels	52	47	90,38	3	5,77	0	0,00	2	3,85
Industriels du contenu	31	30	96,77	0	0,00	0	0,00	1	3,23
Institutions publiques	29	16	55,17	5	17,24	0	0,00	8	27,59
Particuliers	28	27	96,43	0	0,00	0	0,00	1	3,57
Établissements de santé	25	15	60,00	5	20,00	1	4,00	4	16,00
Laboratoires pharmaceutiques	19	9	47,37	4	21,05	2	10,53	3	15,79
Ocam	16	13	81,25	1	6,25	1	6,25	1	6,25
Communautés en ligne	14	9	64,29	1	7,14	0	0,00	4	28,57
ONG et fondations	12	6	50,00	4	33,33	1	8,33	1	8,33
MCP	10	8	80,00	1	10,00	0	0,00	1	10,00
TOTAL	367	292	79,56	35	9,54	9	2,45	31	8,45

* 4 sites de particuliers ont intégré sur leurs pages d'accueil un outil de traduction automatique en ligne (Google Translator, Yahoo Babel Fish)

**Autres : Allemand, Néerlandais, Espagnol, etc.

Annexe 6 : Auteurs déclarés des contenus des sites santé

TYPE D'ÉDITEUR	Nombre	Auteurs											
		Inconnus	%	Déclarés	%	Pro santé	%	Collab*	%	Patients	%	Autres**	%
Associations de santé	69	40	57,97	29	42,03	3	4,35	10	14,49	8	11,59	8	11,59
Professionnels de santé	62	3	4,84	59	95,16	56	90,32	0	0,00	0	0,00	3	4,84
Autres professionnels	52	14	26,92	38	73,08	1	1,92	12	23,08	0	0,00	24	46,15
Industriels du contenu	31	13	41,94	18	58,06	1	3,23	6	19,35	0	0,00	11	35,48
Institutions publiques	29	7	24,14	22	75,86	4	13,79	5	17,24	0	0,00	13	44,83
Particuliers	28	3	10,71	25	89,29	0	0,00	1	3,57	15	53,57	10	35,71
Établissements de santé	25	20	80,00	5	20,00	1	4,00	1	4,00	0	0,00	3	12,00
Laboratoires pharmaceutiques	19	12	63,16	7	36,84	2	10,53	3	15,79	0	0,00	2	10,53
Ocam	16	10	62,50	7	43,75	1	6,25	1	6,25	0	0,00	4	25,00
Communautés en ligne	14	0	0,00	14	100,00	0	0,00	6	42,86	7	50,00	1	7,14
ONG et fondations	12	7	58,33	5	41,67	0	0,00	1	8,33	1	8,33	3	25,00
MCP	10	2	20,00	8	80,00	4	40,00	1	10,00	0	0,00	3	30,00
TOTAL	367	131	35,69	237	64,58	73	19,89	47	12,81	31	8,45	85	23,16

Collab* - Collaboration : des professionnels de la santé ont collaboré à la rédaction ou ont validé l'information avant sa publication sur le site.

Autres** : indication des sources ou des auteurs sans précision de collaboration à la rédaction ou de validation des informations publiées par des professionnels de santé.

Annexe 7 : Interactivité des sites santé en langue française

TYPE D'ÉDITEUR	Nb	formu- laire	%	forum	%	Commen- taire	%	2 & +	%	témoigna- ge	%	chat	%	N/C	%
Associations de santé	69	34	49,28	26	37,68	3	4,35	24	34,78	15	21,74	8	11,59	13	18,84
Professionnels de santé	62	34	54,84	11	17,74	22	35,48	14	22,58	4	6,45	1	1,61	12	19,35
Autres professionnels	52	24	46,15	16	30,77	18	34,62	6	11,54	2	3,85	2	3,85	20	38,46
Industriels du contenu	31	4	12,90	15	48,39	8	25,81	8	25,81	3	9,68	5	16,13	4	12,90
Institutions publiques	29	14	48,28	1	3,45	1	3,45	2	6,90	3	10,34	1	3,45	10	34,48
Particuliers	28	11	39,29	7	25,00	15	53,57	10	35,71	5	17,86	0	0,00	4	14,29
Établissements de santé	25	9	36,00	0	0,00	1	4,00	0	0,00	1	4,00	0	0,00	16	64,00
Laboratoires pharmaceutiques	19	13	68,42	1	5,26	0	0,00	1	5,26	1	5,26	0	0,00	5	26,32
Ocam	16	4	25,00	1	6,25	6	37,50	2	12,50	1	6,25	0	0,00	7	43,75
Communautés en ligne	14	9	64,29	12	85,71	6	42,86	10	71,43	2	14,29	1	7,14	0	0,00
ONG et fondations	12	3	25,00	4	33,33	1	8,33	2	16,67	1	8,33	1	8,33	4	33,33
MCP	10	1	10,00	3	30,00	3	30,00	2	20,00	0	0,00	1	10,00	3	30,00
TOTAL	367	151	43,32	97	26,43	84	22,89	81	22,07	38	10,35	20	5,45	98	26,70

Annexe 8 : Réseaux sociaux et applications mobiles des sites santé

TYPE D'ÉDITEUR	NOMBRE	Réseaux sociaux						Application mobile	%	% Moyenne
		FB	%	Twitter	%	Autre(s)*	% Autres			
Associations de santé	69	17	24,64	11	15,94	9	13,04	2	2,90	14,13
Professionnels de santé	62	17	27,42	24	38,71	6	9,68	4	6,45	20,56
Autres professionnels	52	15	28,85	21	40,38	9	17,31	1	1,92	22,12
Industriels du contenu	31	17	54,84	10	32,26	0	0,00	3	9,68	24,19
Institutions publiques	29	8	27,59	7	24,14	5	17,24	2	6,90	18,97
Particuliers	28	17	60,71	14	50,00	4	14,29	0	0,00	31,25
Établissements de santé	25	5	20,00	4	16,00	2	8,00	1	4,00	12,00
Laboratoires pharmaceutiques	19	2	10,53	3	15,79	2	10,53	0	0,00	9,21
Ocam	16	4	25,00	3	18,75	1	6,25	0	0,00	12,50
Communautés en ligne	14	9	64,29	7	50,00	3	21,43	2	14,29	37,50
ONG et fondations	12	5	41,67	5	41,67	4	33,33	0	0,00	29,17
MCP	10	2	20,00	1	10,00	0	0,00	0	0,00	7,50
TOTAL	367	118	32,15	110	29,97	45	12,26	15	4,09	19,62

Autres* : Google+, LinkedIn, Viadeo, Hellocoton, iTunes, YouTube, Dailymotion, Digg!, Myspace, Delicious, Live!, Technochrati!, Yahoo!, Reddit, TV en ligne, etc.

Annexe 9 : Labellisation des sites santé en langue française

TYPE D'ÉDITEUR	NOMBRE	Certifiés HON*	%	HON en révision	%	A arrêté HON	%	Non certifiés	%	Autre(s)	%
Associations de santé	69	16	23,19	0	0,00	0	0,00	52	75,36	1	1,45
Professionnels de santé	62	33	53,23	3	4,84	1	1,61	25	40,32	0	0,00
Autres professionnels	52	11	21,15	0	0,00	1	1,92	40	76,92	0	0,00
Industriels du contenu	31	5	16,13	0	0,00	0	0,00	26	83,87	0	0,00
Institutions publiques	29	7	24,14	0	0,00	0	0,00	22	75,86	0	0,00
Particuliers	28	2	7,14	2	7,14	0	0,00	24	85,71	0	0,00
Établissements de santé	25	7	28,00	0	0,00	0	0,00	18	72,00	0	0,00
Laboratoires pharmaceutiques	19	4	21,05	0	0,00	0	0,00	15	78,95	0	0,00
Ocam	16	2	12,50	0	0,00	1	6,25	13	81,25	0	0,00
Communautés en ligne	14	4	28,57	0	0,00	0	0,00	10	71,43	0	0,00
ONG et fondations	12	1	8,33	0	0,00	0	0,00	11	91,67	0	0,00
MCP	10	0	0,00	0	0,00	0	0,00	10	100,00	0	0,00
TOTAL	367	92	25,07	5	1,36	3	0,82	266	72,48	1,00	0,27

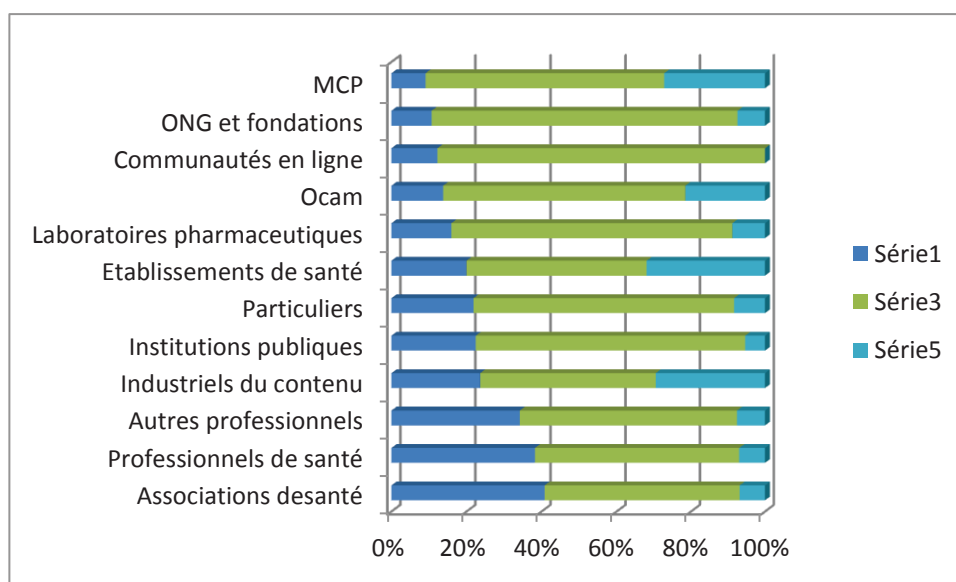
* Les sites certifiés HON n'affichent en général aucun autre certificat ou label sur leurs pages.

Annexe 10 : Modes de financement des sites

TYPE D'ÉDITEUR	NOMBRE	Financements				Publicités					
		In-connus	%	Déclarés	%	N/C	%	Accepte	%	Refuse	%
Associations de santé	69	23	33,33	46	66,67	53	76,81	1	1,45	15	21,74
Professionnels de santé	62	14	22,58	48	77,42	27	43,55	10	16,13	25	40,32
Autres professionnels	52	33	63,46	19	36,54	35	67,31	10	19,23	7	13,46
Industriels du contenu	31	18	58,06	13	41,94	20	64,52	10	32,26	1	3,23
Institutions publiques	29	17	58,62	12	41,38	24	82,76	0	0,00	5	17,24
Particuliers	28	18	64,29	10	35,71	23	82,14	0	0,00	5	17,86
Établissements de santé	25	15	60,00	10	40,00	18	72,00	0	0,00	7	28,00
Laboratoires pharmaceutiques	19	12	63,16	7	36,84	13	68,42	0	0,00	6	31,58
Ocam	16	11	68,75	5	31,25	14	87,50	1	6,25	2	12,50
Communautés en ligne	14	3	21,43	11	78,57	7	50,00	3	21,43	4	28,57
ONG et fondations	12	5	41,67	7	58,33	10	83,33	1	8,33	1	8,33
MCP	10	10	100,00	0	0,00	10	100,00	0	0,00	0	0,00
TOTAL	367	179	48,77	188	51,23	254	69,21	36	9,81	78	21,25

Annexe 11 : Déclaration des objectifs du site

TYPE D'ÉDITEUR	NOMBRE	Objectifs déclarés	%	Objectifs non déclarés	%
Associations de santé	69	61	88,41	8	11,59
Professionnels de santé	62	55	88,71	7	11,29
Autres professionnels	52	46	88,46	6	11,54
Industriels du contenu	31	19	61,29	12	38,71
Institutions publiques	29	27	93,10	2	6,90
Particuliers	28	25	89,29	3	10,71
Établissements de santé	25	15	60,00	10	40,00
Laboratoires pharmaceutiques	19	17	89,47	2	10,53
Ocam	16	12	75,00	4	25,00
Communautés en ligne	14	14	100,00	0	0,00
ONG et fondations	12	11	91,67	1	8,33
MCP	10	7	70,00	3	30,00
TOTAL	367	309	84,20	58	15,80



Série 1 : nombre de sites analysés

Série 3 : pourcentage de sites ayant déclaré leurs objectifs

Série 5 : pourcentage de sites n'ayant pas déclaré d'objectif

**ENJEUX DE LA PRODUCTION ET DE LA PUBLICATION SUR LE WEB
DES INFORMATIONS DE SANTÉ EN LANGUE FRANÇAISE
@ DESTINATION DU GRAND PUBLIC**

Thèse présentée par Bako RAKOTONIAINA

Sous la direction de Laurence BALICCO

Laboratoire GRESEC – ICM (Institut de la Communication et des Médias)
Université Stendhal – Grenoble 3

RÉSUMÉ

Cette thèse explore les multiples rationalités à l'œuvre derrière la production et la publication en masse d'information de santé en langue française sur le web. Une clarification des notions essentielles entourant l'univers de l'e-santé facilite l'appréhension de l'état des lieux de ce domaine et du contexte de cette étude. La méthodologie mobilisée est décrite de façon détaillée : depuis la constitution d'un corpus à partir de contenus ciblés extraits de 367 sites jusqu'à l'interprétation des données collectées. Douze profils-types d'éditeurs composant le paysage du web de la santé ont émergé de l'exploitation de ce corpus, eux-mêmes classés dans quatre grandes catégories. Pour chaque type d'éditeur défini, quatre caractéristiques distinctives sont examinées : les différents acteurs concernés, les informations diffusées sur leurs sites, leurs modèles économiques, ainsi que les objectifs qu'ils déclarent. Les analyses approfondies menées sur ces critères déterminants sont confrontées aux résultats d'autres travaux de recherche issus de disciplines hétérogènes pour dégager les principaux enjeux qui sous-tendent la mise en ligne d'information de santé à destination du grand public.

Mots clés : information santé, web santé, internet santé, e-santé, santé 2.0, santé en ligne



**ISSUES OF PUBLISHING AND DISSEMINATING
PUBLIC HEALTH INFORMATION IN FRENCH ON THE WORLD WIDE WEB**

ABSTRACT

This thesis explores multiple logics of action at work behind the production and widespread dissemination of health information in French on the Web. Key *e*-health concepts are clarified to facilitate understanding of the field and the study context. The methodology is described in detail from the constitution of a corpus of focused content from 367 websites to the interpretation of the data collected. Twelve standard publisher profiles in the *e*-health Web sector emerged from our analysis of the corpus, and were classified in four main categories. Four distinctive criteria were studied for each type of publisher: the stakeholders, the information available on their websites, their business models and their stated purposes. Analyses of these criteria were compared with results from other studies in a variety of fields in order to identify the key issues involved in launching *e*-health information for the general public.

Key Words: health information, health on the Web, Internet Health, *e*-health, health 2.0, health online