



HAL
open science

L'avenir des stations balnéaires dans le contexte de la fin du tourisme : le cas de la Baule et de Bournemouth

Prashant Pereira

► To cite this version:

Prashant Pereira. L'avenir des stations balnéaires dans le contexte de la fin du tourisme : le cas de la Baule et de Bournemouth. Géographie. Université d'Angers, 2014. Français. NNT : 2014ANGE0021 . tel-01564955

HAL Id: tel-01564955

<https://theses.hal.science/tel-01564955>

Submitted on 19 Jul 2017

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

Thèse de Doctorat

Prashant PEREIRA

*Mémoire présenté en vue de l'obtention du
grade de Docteur de l'Université d'Angers
sous le label de L'Université Nantes Angers Le Mans*

École doctorale : *DEGEST*

Discipline : **Section 23**

Spécialité : *Tourisme*

Unité de recherche : *ED DEGEST*

Soutenue le 19 décembre 2014

L'AVENIR DES STATIONS BALNEAIRES DANS LE CONTEXTE DE LA FIN DU TOURISME

Le cas de La Baule et de Bournemouth

JURY

Rapporteurs : **Olivier LAZZAROTTI**, Professeur, Université d'Amiens Jules Verne
Jean-Christophe GAY, Professeur, Université de Nice, Sophia- Antipolis

Examineurs : **Philippe DUHAMEL**, Université d'Angers ESTHUA

Directeur de Thèse : **Philippe VIOLIER**, Université d'Angers ESTHUA

REMERCIEMENTS

Je tiens à remercier en premier lieu Monsieur le Professeur Philippe VIOLIER pour m'avoir acceptée au sein de ce thèse de doctorat; pour ses précieux conseils de recherche et de rédaction, et pour son soutien tout au long de ma recherche. Merci !

Mes remerciements vont également en direction de Monsieur Olivier LAZZAROTTI, Monsieur Jean-Christophe GAY et Monsieur Philippe DUHAMEL d'avoir bien voulu me faire l'honneur de participer à l'évaluation de mon travail.

Merci aux documentalistes de la Bibliothèque publique de Bournemouth.

Merci à Monsieur Kevin WHITE à Bournemouth Tourist Office et à M. Michael STEED à Bournemouth Borough Council.

Merci à Monsieur Damien DEJOIE, directeur de l'office de tourisme de La Baule pour son aide.

Merci à Monsieur DANET au service des archives de la municipalité de La Baule pour sa gentillesse, et son aide lors mes déplacements à La Baule.

Je dois aussi ajouter mes remerciements aux responsables de la chambre de commerce à Bournemouth et celle de Saint Nazaire.

Merci à Mlle RICHARD pour l'hébergement à La Baule et également à M. Amber Kapadia à Londres et Mlle Laurence Lechat à Southampton et à Bournemouth lors de mes déplacements en Angleterre.

Finalement un grand merci à Monsieur David GRANGEMARRE, Madame Séverine SAWHNEY, Madame Claudine NATU, Monsieur Antoine GAUTIER et Mlle. Karine MAZURIER pour leur aide dans la lecture finale de cette thèse. Enfin, merci à Melle Stéphanie TRICOIRE pour son soutien continu et fidèle, ses remarques et conseils avisés.

Je tiens aussi à remercier plusieurs centaines de touristes et résidents anonymes qui ont répondu avec beaucoup de patience à mes enquêtes lors de mes déplacements à La Baule et à Bournemouth.

INTRODUCTION GENERALE

You need a change of soul rather than a change of climate. You must lay aside the burdens of the mind; until you do this, no place will satisfy you- Seneca

1. Présentation du Sujet

Sujet : L'avenir des stations balnéaires dans le contexte de la fin du tourisme

Les pratiques touristiques sont en constante évolution autour du monde. Les touristes ont parfois du mal à visiter et à rester sur un site pendant plusieurs semaines contrairement à ce qui était le cas il y a quelques années. Des progrès au niveau des outils de communication, des infrastructures routières et ferroviaires (amélioration de l'accessibilité) et des offres de service multiples assurent aux demandeurs, c'est à dire aux touristes, un choix diversifié tant au niveau du lieu que des pratiques ou des expériences touristiques. Ce sont ces mêmes touristes qui façonnent l'évolution des sites qu'ils visitent ou qu'ils décident de ne pas visiter.

Aujourd'hui, les offres touristiques variées et une augmentation du temps libre font que la pratique des départs en vacances ou de faire du tourisme ne reste plus un phénomène d'attraction limité aux quelques mois d'été. Tout cela ne se pratique pas sans conséquence. Les stations touristiques dans les aires limitrophes des grandes agglomérations voient une affluence tout au long de l'année. Auparavant ces pratiques étaient bien restreintes aux périodes des vacances scolaires et des week-ends. L'émergence de nouvelles pratiques touristiques, accentuées par une augmentation des loisirs chez les seniors, assure une pérennité du tourisme. Il y a aussi le phénomène récent d'investissement et l'augmentation conséquente du nombre de résidences secondaires.

Le constat est évident. Beaucoup de stations balnéaires, et plus spécifiquement celles qui se trouvent facilement accessibles des grandes agglomérations, ne sont plus des lieux que l'on a visité pendant les vacances d'été de jadis. Ces stations sont devenues de véritables centres de loisirs et surtout des résidences tout au long de l'année. Certaines se sont démarquées à tel point qu'elles sont devenues des banlieues des grandes agglomérations avoisinantes, jadis émettrices de touristes (*Scheveningen*, au Pays Bas dans la banlieue de Delft). Les efforts, de communication et de marketing entrepris par ces stations, assurent un étalement des activités tout au long de l'année les rendant ainsi encore plus attirantes pour les citoyens.

D'autres stations ont souffert d'un abandon général et de la dégradation de leurs structures touristiques estivales. Nous pensons surtout aux stations balnéaires anglaises de première génération qui ont lancé la mode balnéaire au début du 19^{ème} siècle. Quelques autres stations balnéaires se sont transformés en villes industrielles ou ports de pêche; ayant décidées de ne plus dépendre sur la saisonnalité des flux touristiques (*Southampton* en Angleterre).

La Problématique : Est-ce que les stations balnéaires dite 'anciennes' sont en train d'être transformées en des lieux où le tourisme est relégué à une fonction annexe ?

Le but de ce travail est de pouvoir répondre à ces questions en étudiant les pratiques touristiques actuelles **dans des stations balnéaires qui ont été créés par le tourisme**. Nous avons l'intention d'étudier des stations balnéaires dans leur(s) contexte(s) historique pour voir comment elles ont évoluées au fil des années. *Il serait souhaitable à partir de cette étude, de voir les formes d'évolutions communes dans les stations balnéaires et leurs divergences. Vont-elles vers une fin dans les pratiques touristiques ou investissent-elles dans un renouveau?*

Ce travail de recherche vise à étudier les stations balnéaires d'un point de vue général en prenant deux stations balnéaires créées par le tourisme et la migration depuis moins de deux siècles.

Ce travail va étudier l'historique de ces stations balnéaires en se basant sur des avancées démographiques, sociales, économiques et technologiques dans les deux stations étudiées pour voir leurs influences sur les pratiques touristiques créées ou changées par ces avancées.

Il s'agit de repérer, d'identifier et d'évaluer les facteurs qui ont influencé le tourisme dans les stations balnéaires étudiées, leur environnement et les pratiques touristiques actuelles.

Il s'agit d'identifier et d'évaluer les pratiques et les activités économiques qui étaient pratiquées dans ces stations en saison et hors saison, et leur évolution au fil des temps. Il reste à déterminer les pratiques et politiques de ces stations balnéaires pour essayer de comprendre leurs projets pour l'avenir.

Enfin, *que font les populations dans ces stations balnéaires tout au long de l'année ? Qui y vit ? Quelles sont leurs origines ou leurs détails démographiques ?*

L'intention à travers cette étude est avant tout d'ouvrir le débat sur l'avenir des pratiques dans les deux stations balnéaires situées dans deux pays culturellement distincts et différents.

2. Les Hypothèses

- Nous nous situons dans un contexte où l'existence des stations balnéaires créées par et pour le tourisme est considéré comme un fait.
- A partir de cet hypothèse, nous pouvons définir deux hypothèses majeures : les unes se figeant globalement dans une *mono fonctionnalité* basées sur les pratiques touristiques ; les autres allant vers une *diversification fonctionnelle* et une intégration poussée des réseaux urbains qui confient le tourisme au rang très honorable de simple fonction urbaine parmi d'autres comme le démontre Jamot (2003).
- Dans ce contexte, nous souhaitons aborder ce thème du tourisme dans les stations balnéaires créées par le tourisme. Un facteur majeur de ces stations a été *la saisonnalité*. Ces stations qui furent élitistes au début de leur création; sont devenues, avec la généralisation de la civilisation des loisirs, des centres d'attractions pour les masses touristiques en été. Pendant une longue période, les stations balnéaires en générale, n'ont pas su attirer les touristes tout au long de l'année. Ceci a généré des saisons hautes et basses, limitées par la fréquentation touristique, elle-même très souvent déterminée par les périodes de vacances et les variations climatiques.

3. Le choix des stations

Pour cette étude, deux stations balnéaires ont été choisies à travers deux pays. La raison principale du choix de ces stations est de trouver une éventuelle homogénéité dans l'évolution de ces stations balnéaires.

Ces différentes stations ont été créées toutes les deux grâce à l'action de l'homme à peu près à la même période (début 19^{ème} siècle). Le fait que ces deux stations aient été créées ces deux derniers siècles par le tourisme est principalement le facteur qui a influencé le choix.

L'existence de grandes agglomérations à proximité était un critère important.

Ces deux stations de renommée sont : **Bournemouth** en Angleterre dans le comté du Dorset et **La Baule** dans le département français de Loire Atlantique.

4. La démarche méthodologique

La démarche méthodologique repose sur deux outils fondamentaux : le *questionnaire* et l'*entretien*.

Le premier travail réalisé pour cette étude a consisté à lire des études effectuées sur le tourisme, la résidence et la population dans ces stations balnéaires. Ensuite, nous avons répertorié les thèmes qui semblaient nécessaires pour obtenir des informations importantes. Nous avons regroupé les données collectées afin de définir les questions que nous devions poser.

Les questionnaires que nous avons développés étaient les premiers outils méthodologiques utilisés. Ils s'adressaient à deux cibles de personnes: les *vacanciers* d'une part et *les résidents* d'autre part.

Parmi ces groupes se trouvaient des sous-groupes qui auraient influencés leurs réponses : des excursionnistes et des touristes parmi les premiers ; des propriétaires de résidences secondaires, des étudiants étrangers hébergés dans la station ou des travailleurs saisonniers dans le deuxième groupe.

La passation s'est déroulée sur plusieurs années ; sur plusieurs saisons entre 2004 et 2009. Ceci dans le but d'obtenir de meilleurs échantillons possible. *Le questionnaire adressé aux vacanciers* se composait de 6 parties différentes, chacune apportant des informations utiles. La première partie traitait des caractéristiques du séjour ; la deuxième collectait des renseignements concernant les motivations, des hésitations et des incitations des vacanciers ; la troisième partie récapitulait des budgets ; la quatrième partie parlait de l'impression et de l'expérience touristique pendant le séjour ; la cinquième partie demandait l'intention de visiter et/ou de s'installer dans la région et la dernière partie faisait part de l'identité des vacanciers.

Les résidents ont été interrogés sur leur vie quotidienne, leur motivation pour s'être installés dans la région, leur moyens de détente, de mobilités et leurs activités quotidiennes liées à leurs choix du lieu.

Ces outils apportent des renseignements qualitatifs et quantitatifs et fournissent une vaste gamme de renseignements qu'on pourra traiter à la suite. Grâce à ces questionnaires, nous avons pu arriver à une image holistique des vacanciers et des résidents interrogés à La

Baule et à Bournemouth.

La deuxième partie de la méthodologie consiste à interroger des professionnels du tourisme dans les stations étudiées. L'entretien est un outil primordial apportant des données qualitatives. Les personnes interrogées avaient été contactées des mois à l'avance ; compte tenu des distances à parcourir et de leurs disponibilités. Ces personnes avaient une grande liberté d'expression dans leurs réponses aux questions posées lors des enquêtes. Les entretiens ont eu lieu auprès des directeurs des offices de tourisme dans les deux stations balnéaires, auprès des directeurs des chambres de commerces concernées et des urbanistes.

A la fin de nos enquêtes, nous avons des données statistiques quantitatives et qualitatives adressées aux vacanciers et aux professionnels du tourisme dans les stations balnéaires étudiées.

5. Les difficultés rencontrées

Nous avons rencontré plusieurs difficultés pendant le déroulement de cette étude. La première difficulté réside dans le fait de prendre contact, sur place, avec des personnes compétentes pour répondre aux questions et de pouvoir fournir des données statistiques pertinentes.

La deuxième difficulté était celle liée à la distance et aux frais engendrés pour effectuer des enquêtes sur différentes périodes de l'année.

La troisième difficulté était liée à la maigre disponibilité des données statistiques sur les pratiques touristiques et sur les résidences secondaires.

La quatrième difficulté était dans l'interprétation et la traduction de plusieurs documents techniques rédigés en anglais, en ce qui concerne la ville de Bournemouth.

6. Limites du travail effectué

Quelques questions portant sur les budgets des vacanciers pourraient varier selon la période de l'entretien et l'humour des vacanciers. Les devises différentes citées dans les budgets par les vacanciers et les variations de taux de change récentes amènent une complexité à l'interprétation des données statistiques.

Les pratiques touristiques évoluent constamment pour la même personne selon la période de l'année ; ou pour différentes personnes selon leur humeur ou leur accompagnateur. Cette étude est basée sur les réponses récoltées pendant la visite en cours et ne porte pas sur tous les déplacements du vacancier.

Le climat et la variation des températures est un facteur important dans la 'popularité' et 'l'attractivité' d'une station balnéaire. Ainsi, il se peut que les données collectées varient selon la période de l'année et d'année en année suivant la variation du climat.

**PARTIE 1 : ANALYSE THEORIQUE DE LA RELATION ENTRE TOURISME ET
LES LIEUX TOURISTIQUES**

CHAPITRE 1 : Le tourisme : un concept appliqué à divers champs théoriques

CHAPITRE 2 : Conceptualisation des lieux touristiques

*CHAPITRE 3 : Les facteurs explicatifs de la relation entre le tourisme et les lieux
touristiques balnéaires*

CHAPITRE 1 : Le tourisme : un concept appliqué à divers champs théoriques

1.1. Tourisme comme migration

Dans un ouvrage intitulé *La planète nomade*, Knafo (1998) fait référence au conflit millénaire entre nomades et sédentaires. Aujourd'hui, dans le cadre d'une mobilité croissante nous pouvons constater des incursions ou des excursions dans le territoire de l'autre et l'accueil de l'autre sur ses territoires. Knafo (1998) appelle ceci "*la transition mobile*" par référence à la théorie de la "*transition démographique*". L'idée proposée par Knafo tend vers la phase ultime de "*la transition mobile*"; qui se soldera par une mobilité généralisée dans le temps et dans l'espace au point qu'il serait difficile d'identifier une résidence principale d'une résidence secondaire. Si nous pouvons constater que c'est déjà le cas pour une petite partie de la population dite *fortunée*, Knafo envisage que dans un futur lointain *la transition mobile* s'appliquerait à toute une population. Il nous parle de la mobilité des personnes. Elles n'ont jamais été aussi nombreuses à se déplacer et leur nombre n'a jamais été aussi diversifié qu'aujourd'hui. Ces déplacements peuvent être définitifs ou temporaires, saisonniers ou hebdomadaires, professionnels ou touristiques. Ainsi, ces voyages, à l'échelle globale créent un mouvement de confrontations, d'expériences, de contacts entre les peuples et les idées.

Pierret (1998) fait une distinction entre les mobilités choisies et les mobilités subies. C'est ainsi qu'il fait référence aux mobilités donnant naissance à l'immigration de différents types; la mobilité au quotidien dans nos sociétés urbaines pour des raisons professionnelles ; les mobilités de loisir et aussi l'émigration à caractère économique des populations.

Migrations internationales, migrations frontalières, mobilités résidentielles, mouvements pendulaires, tourisme, voyages virtuels dans l'univers de la télématique: selon Pierret (1998), toutes ces formes de déplacements s'articulent, s'enchevêtrent, s'engendrent mutuellement et

participent dans une course extraordinaire qui agite la planète de nos jours. De toutes ces mobilités, nous allons nous concentrer sur la mobilité qui a donné lieu au tourisme.

Les migrations touristiques de plus en plus nombreuses aujourd'hui ont de nombreuses ramifications. Cribier, (1969) a noté quelques effets observables sur ce fait.

- *Elles affectent directement les rapports entre l'homme et l'espace.*
- *Elles modifient saisonnièrement la répartition de la population.*
- *Elles transforment de façon permanente les formes d'organisation et les paysages des régions de vacances.*

Pourtant, il est intéressant de noter que ces migrations touristiques n'ont pas toujours existées. Elles ont une origine que nous pouvons attribuer au temps libre privilégié par la révolution industrielle. Mais leurs pratiques actuelles sont bien différentes et omniprésentes par rapport à leurs origines exclusives.

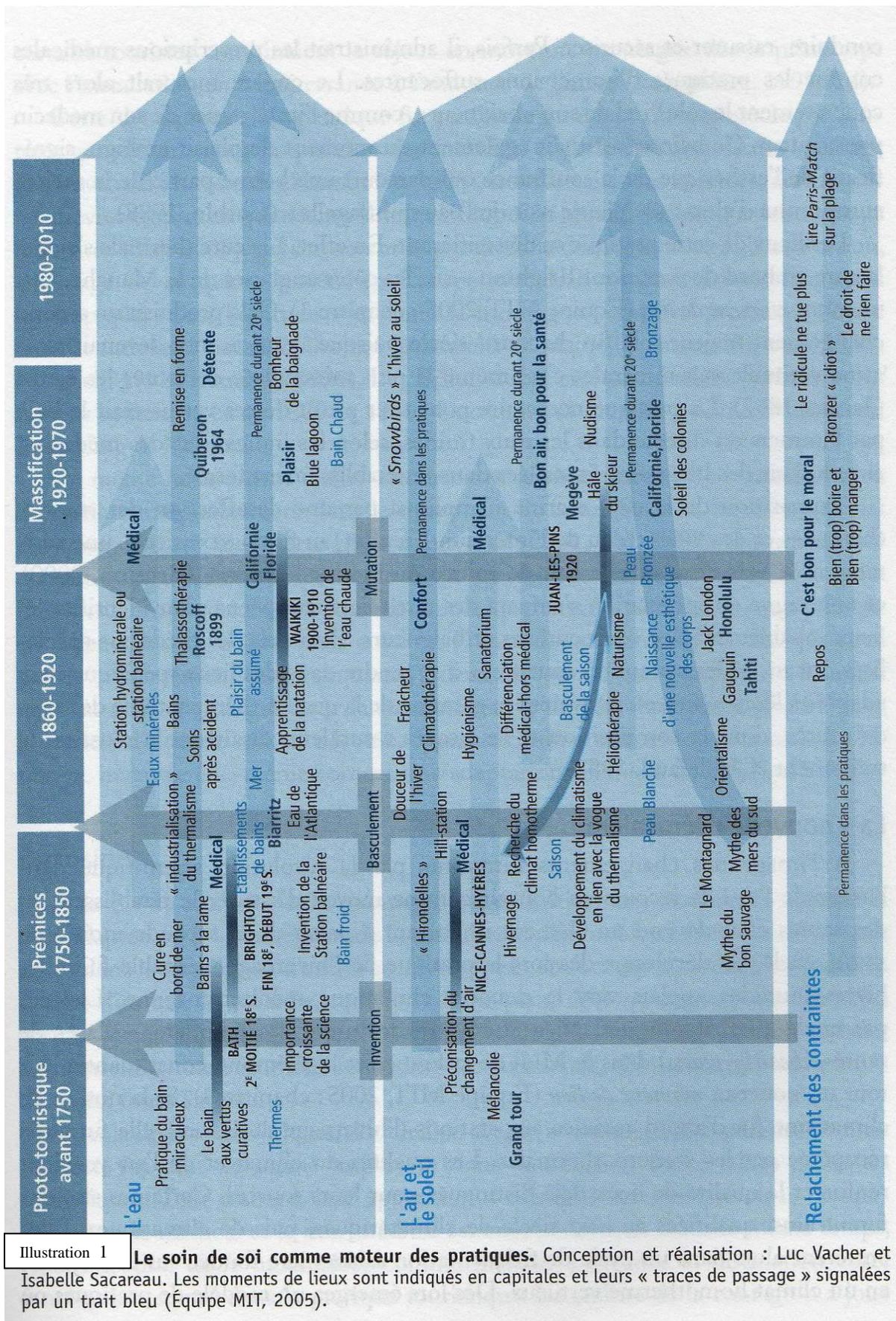


Illustration 1

Le soin de soi comme moteur des pratiques. Conception et réalisation : Luc Vacher et Isabelle Sacreau. Les moments de lieux sont indiqués en capitales et leurs « traces de passage » signalées par un trait bleu (Équipe MIT, 2005).

1.2. Le tourisme actuel

Dans le monde contemporain, le(s) déplacement(s) pour le plaisir est une activité quasi-omniprésente et incessante alors que celle-ci était beaucoup plus sédentaire auparavant. La plupart des citoyens dans les pays industrialisés sont possédés par un désir de bouger. Chaque opportunité est utilisée pour échapper à la routine du travail le plus fréquemment possible. En France, l'application de la loi sur la semaine des 35 heures travaillées a largement contribué à cette démarche. Le gain de temps accru résulte dans la visite de courte durée pendant la semaine et les week-ends et des voyages de longue durée pendant les vacances plus longues (Croutte & Hatchuel, 2002).

Krippendorf (1999) déclare dans son ouvrage que la plupart des citoyens dans les pays industrialisés souhaitent passer leur temps libre dans de nouveaux endroits qu'ils n'ont pas encore découverts. Ainsi, on fait tout pour échapper à la monotonie de rester chez soi. C'est pour cette raison que chaque année, week-end après week-end, sans nécessité apparente et sans aucune pression observable, des millions de gens prennent la route vers des destinations éloignées de leurs lieux de résidence. Ils y participent de leur propre gré, tout en faisant comme si ils suivaient des ordres. Ils forment de longues lignes de voitures, sont transportés dans des autocars, dans des avions ou des trains.

Une fois à destination, ils prennent place sur des plages souvent sur-fréquentées; dans des stations de montagnes ou dans des grandes villes qu'ils visitent pour des activités culturelles. Ils forment de longues queues devant les magasins et restaurants, devant les téléphériques ou dans les aéroports en attendant leurs avions. Quelques fois, ils doivent passer du temps dans des hébergements dépourvus d'un minimum d'équipement et de confort (Boyer, 1999).

Mais quel est ce fait de société qui provoque une telle réaction chez les citoyens? Comment pourrait-on décrire les gens qui pratiquent ces activités de loisirs? Dès lors, il serait intéressant de définir le tourisme.

1.2.1. Définition du tourisme.

On définit le tourisme comme une activité humaine fondée sur un déplacement, c'est-à-dire littéralement, un changement de place et par «*extension géographique*», un changement d'habitation. Ce contexte le distingue des loisirs pour lesquels le déplacement n'est pas une condition nécessaire à leur réalisation. Or, pour le même terme on trouve «*être touriste*» c'est-à-dire être convoqué alors que «*faire du tourisme*» signifie quitter son lieu de vie habituel pour aller vivre ailleurs. On peut se déplacer dans un ou deux lieux situés loin de la sphère de sa vie quotidienne vers des lieux construits par et pour les touristes et consacrés à la seule récréation (Duhamel & Sacareau, 1998)

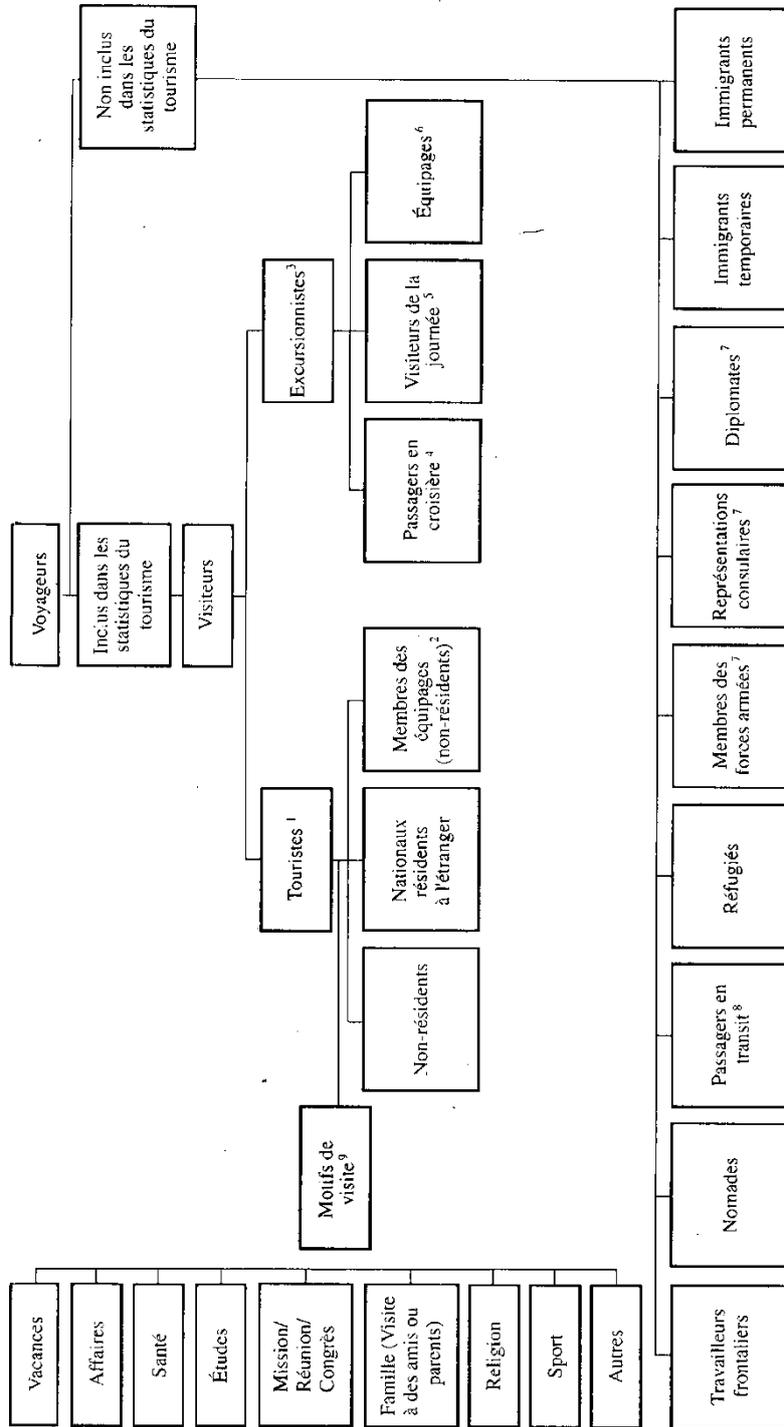
Il faut accepter qu'une définition acceptable du mot 'tourisme' soit difficile dans le contexte actuel car nous ne pouvons pas nous mettre d'accord à cause des nombreuses subtilités dans la pratique touristique. Par exemple, Holloway (2002) demande s'il est possible de considérer un voyage de *Bath* à *Bristol* (une distance de 20 kilomètres) pour faire du shopping comme étant du tourisme? Est-ce la motivation, la raison du voyage ou la distance qui définit le tourisme?

Cazes (1998) nous parle des obstacles et des biais statistiques qui obèrent la connaissance des flux internationaux. Il parle d'autres seuils temporels retenus – notamment l'utilisation du terme «*tourisme*» pour un séjour d'au moins 24 heures et du terme «*excursionnisme*» pour un passage de moins de 24 heures; à la nébuleuse de «*motivations*» considérées comme touristiques sont comprises les raisons suivantes : affaires, congrès, agrément, découverte, visites sociales, études, santé, sport, pèlerinage, parfois même visites ou expéditions militaires.

Les réflexions des chercheurs dans le Tourisme ont aidés à poser la question sur les différentes pratiques liées au tourisme(s). Dimitrios Buhalis de l'Université de Bournemouth, dans son livre a compté au moins une centaine de différents types de 'tourismes' ; allant de 'tourisme œnologique' au 'tourisme vert' (Buhalis D. , 2001). Philippe VIOLIER fait une distinction entre le tourisme engendré par des déplacements qui relèvent du temps libre s'opposant à ceux qui s'inscrivent au sein du temps contraint comme les voyages et événements d'affaires, ou les séjours réalisés dans le cadre des études scolaires et universitaires (Violier, 2011).

Ainsi, les chercheurs éprouvent des difficultés à trouver une définition acceptable du tourisme. Il y en a même qui au bout de leur peine ont posé la question sur la nécessité même de définir le 'fait touristique'. Pour notre étude, nous allons utiliser l'interprétation fourni par Philippe VIOLIER qui défini le lien entre le tourisme et l'espace du tourisme.

Illustration 2 : Classification des voyageurs



- 1 Visiteurs qui passent au moins une nuit dans le pays visité.
- 2 Les équipages des navires ou des avions étrangers en réparation ou faisant escale dans le pays et qui utilisent les moyens d'hébergement du pays.
- 3 Visiteurs qui ne passent pas au moins une nuit dans le pays visité quoiqu'il puissent visiter le pays pendant un ou plusieurs jours et revenir sur leur bateau ou dans leur train pour y dormir.
- 4 Inclus normalement dans excursionnistes. Une classification séparée de ces visiteurs est toutefois préférable.
- 5 Visiteurs qui arrivent et repartent le même jour.
- 6 Les équipages qui ne sont pas résidents du pays visité et qui y séjournent pour la journée.
- 7 Lorsqu'ils se déplacent de leur pays d'origine au pays où ils sont en poste et inversement.
- 8 Qui ne quittent pas l'aire de transit de l'aéroport ou du port. Dans certains pays le transit peut comporter un séjour de un ou plusieurs jours. Dans ce cas, il faut les inclure dans les statistiques des visiteurs.
- 9 Principaux motifs de visite tels que définis à la Conférence de Rome (1963).

Source : OMT.

Fig. 1 – Classification des voyageurs

XVIII^e - XIX^e - Début XX^e L'invention de distinction et l'imitation dans le tourisme

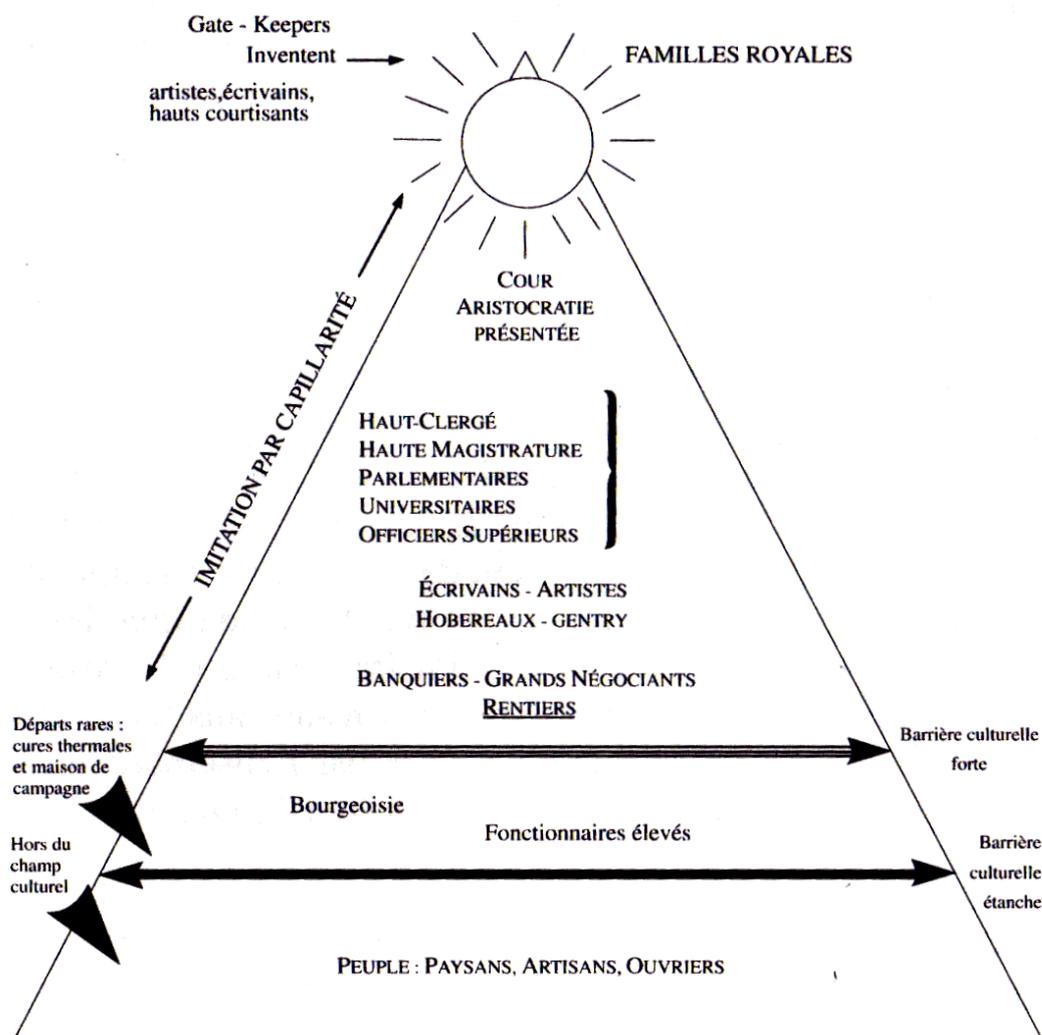


Illustration 3 : La pyramide socioculturelle: une faible minorité entend le chant du départ (Boyer, 1999)

1.2.2. Les vacances : de leurs débuts au 21^{ème} siècle

Bien que trouvant ses origines dans l'aristocratie anglaises et européenne, le tourisme s'est démocratisé dans les années qui ont suivies. Au début du 20^{ème} siècle, le voyage pour le plaisir a continué à devenir populaire, encouragé par l'enrichissement général des populations qui s'est développée avec une curiosité pour la découverte de nouveaux endroits. Déjà, au début du siècle, les voyageurs se déplaçaient sans crainte d'attaques ou de maladies. Depuis 1860, ne nécessitant pas de passeports pour l'entrée dans beaucoup de pays en Europe, il était devenu plus facile de s'y rendre. La première guerre mondiale a stoppé tout voyage pour le

plaisir. Cependant l'activité touristique a bel et bien repris avec une nouvelle vigueur pendant la période d'après-guerre.

Le tableau ci-dessus et le suivant nous démontrent la démocratisation de l'activité touristique jusqu'à dans les années 2000.

XX^e : entre 1920 et 2000 L'invention de distinction et l'imitation dans le tourisme

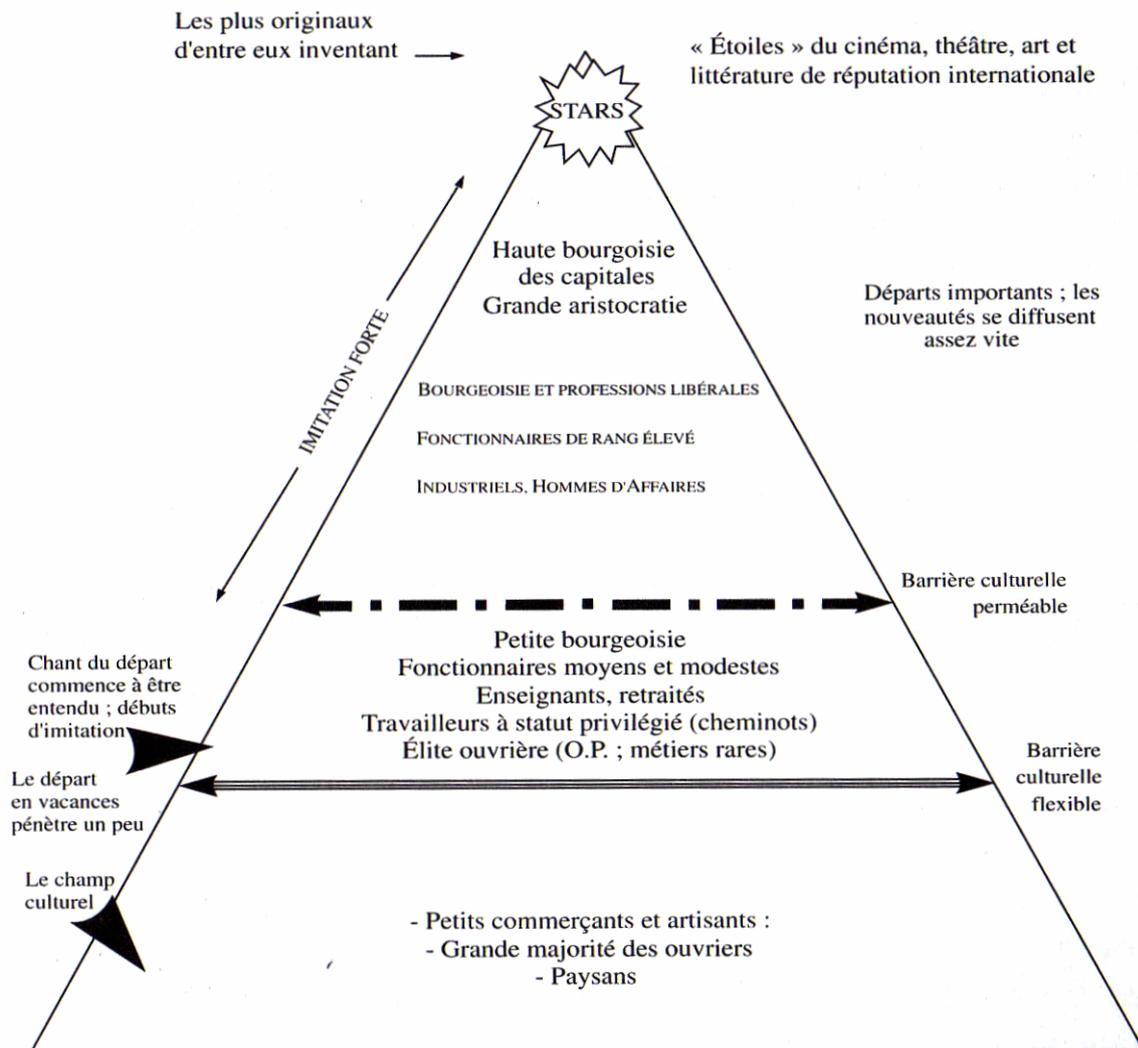


Illustration 4 *La nouvelle pyramide – après la Grande Guerre – comporte davantage de strates ; les rentiers jeunes ont disparu. Le processus de l'invention de distinction fonctionne toujours, mais les stars sont différentes et se renouvèlent vite. L'imitation « capillaire » descend davantage. N'empêche que la majorité de la population demeure un « non-public » du tourisme.*

Ref : Boyer, 1999

1.2.3. L'effet économique de l'activité touristique

Selon Krippendorf (1999), les vacances et les mobilités liées à ces vacances déterminent les vies des citoyens. Ils y passent autour de 40% de leur temps libre. 30% de ce temps libre est utilisé pour faire des petites balades et pour se reposer; 10% pour les vacances de longue durée. Ceci a des répercussions économiques sur les villes, les régions et les pays.

Selon le World Travel et Tourism Council (WTTC, 2013) les voyages et le tourisme contribuent à 9,30% du P.I.B au niveau global. Dans cette étude réalisée en 2013, le W.T.T.C. estimait qu'en 2012, \$ 6.630,4 milliards auraient été injectés dans l'économie des pays, créant 101,118,000 d'emplois directs (261,394,000 avec les emplois indirects). Goeldner & Brent Ritchie (2008) avaient déjà estimé que ces revenus devraient augmenter pour atteindre \$1 800 milliards en 2010. Ainsi, depuis 1945, après la fin de la deuxième guerre mondiale, le tourisme est l'un des secteurs qui se développe le plus rapidement (Py, 1992). Le volume des déplacements des personnes contribuant au tourisme est passé de 25,3 millions de voyageurs en 1950 à 449 millions en 1991, soit un accroissement de 1774% en 40 ans. Selon une autre étude, celle de l'Organisation Mondiale du Tourisme (O.M.T.) entre 1960 et 1994, le nombre de touristes dans le monde est passé de 70 à 528 millions de personnes et les recettes induites ont progressé de 7 à 321 milliards de dollars (Vles, 1996). Le conseil professionnel de l'O.M.T. estime que le nombre de touristes voyageant à l'étranger va augmenter d'un taux annuel de 4,3% entre 1995 et 2020. Pendant cette même période, il est estimé que les dépenses touristiques vont augmenter d'un taux annuel de 6,7% (Cazes, 1998 ; World Tourism Organization Business Council (WTOBC), 1999).

L'organisation mondiale du tourisme (OMT) estime les recettes du **tourisme** mondial à 852,2 milliards de dollars. La France (49,4 milliards de dollars en 2009) est devancée par les États-Unis (93,9 milliards) et l'Espagne (53,2 milliards). Ces trois pays concentrent environ 23 % des recettes mondiales. Aujourd'hui personne ne doute de l'importance et de la place qu'ont prise les activités touristiques dans nos vies.

En prenant les exemples des stations balnéaires en France et en Angleterre, nous avons essayé d'étudier des stations situées dans des pays qui se trouvent parmi les premiers récepteurs de touristes internationaux. Le tableau numéro 2 qui suit, nous montre la France au premier rang suivi des États-Unis et du Royaume Uni en 6ème position. Il faut prendre en compte que les événements récents comme les attentats du 11 septembre 2001 aux États-Unis

ou les attentats de Londres le 7 juillet 2005 ont quelque part influencés les données concernant l'arrivée des touristes.

Tableau 1

Les 10 premières destinations mondiales du tourisme

	<i>Pays</i>	<i>Arrivée des touristes</i>			<i>% de changement 2010/ 2011</i>	<i>% de changement 2011/ 2012</i>
		<i>internationaux (en millions)</i>				
		1990	2011	2012 (P)		
1	<i>La France</i>	52 497	81600	83000	5,0	1,8
2	<i>Les Etats-Unis</i>	39 363	62700	67000	4,9	6,8
3	La Chine	10 484	57600	57700	3,4	0,3
4	L'Espagne	34 085	56200	57700	6,6	2,7
5	L'Italie	26 679	46100	46400	5,7	0,5
6	La Turquie	4 799	34700	35700	10,5	3,0
7	L'Allemagne	17 045	28400	30400	5,5	7,3
8	<i>Le Royaume Uni</i>	18 013	29300	29300	3,6	-0,1
9	La Russie	22700	25700	11,9	13,4
10	La Malaisie	7 446	24700	25000	0,6	1,3

Source: World Tourism Organisation: UNWTO, 2013 ; Goeldner & Brent Ritchie (2003), INSEE: **Tableaux de l'Économie Française - Édition 2011**.

Philippe Violier (en collaboration avec Anna Rey) nous dit que malgré ces chiffres impressionnants des déplacements, l'activité touristique est essentiellement productrice de mondialisation : des lieux intégrés d'abord par le tourisme et pour le tourisme diversifient ensuite leurs liens avec le monde.

Analysant les 84 premiers pays récepteurs de tourisme, Violier a trouvé qu'il y a actuellement une polarisation des pays parmi les grands récepteurs des touristes. La mobilité des touristes se présente comme une 'circulation entre un petit nombre d'Etats'. Ainsi, selon Violier, les dix premiers pays récepteurs reçoivent plus de la moitié des touristes internationaux (53 %) et en émettent 46 %, tandis que les dix premiers pays émetteurs représentent 56 % des flux.

Les uns sont surtout émetteurs (Allemagne, Japon), les autres sont en équilibre ou surtout receveurs (France, Italie, Espagne, États-Unis). Les uns comme les autres jouent un rôle majeur avec des flux supérieurs à 10 millions de voyages (soit environ 1,5 % du total mondial) (Violier, 2000).

Mais depuis les années 1990 (et la fin de la guerre froide), la carte des pays récepteurs a commencé à se redessiner. La Chine se trouve aujourd'hui au 3eme rang des pays récepteurs et la Russie au neuvième (World Tourism Organisation: UNWTO, 2013). La mondialisation, en créant de nouveaux sites touristiques et en rendant accessible le monde entier influence l'accessibilité et la popularité des pays et des pratiques touristiques.

PARTIE 1 : ANALYSE THEORIQUE DE LA RELATION ENTRE TOURISME ET LES LIEUX TOURISTIQUES

CHAPITRE 2 : Conceptualisation des lieux touristiques

2.1. La station touristique

La relation entre l'espace touristique et le tourisme est évident bien avant le fondement des congés payés du 20ème siècle. Le temps libre, obtenu par la révolution industrielle au 17ème siècle a donné lieu à de nouvelles libertés: sexuelles, sociales, esthétiques tout en créant un nouveau type de ville où le tourisme jouait un rôle important (George, 1992). Ces villes ont été créées pour être visitées plutôt que pour le commerce ou pour les échanges. Malgré le fait que les autres activités du quotidien y existaient, comme le travail, l'échange de l'argent ou toute autre type de commerce, dans ces nouveaux types d'hébergements, les gens ont investis dans les résidences, soit pour y habiter ou pour les louer, pour se rencontrer et pour être vus comme appartenant à la classe bourgeoise.

Jusque vers les années 1930, une clientèle aisée prenait le train chaque été pour séjourner dans des stations balnéaires, thermales ou climatiques relativement peu nombreuses. Gravier (1964) nous dit que l'absence de moyens de transport individuels obligeait ces stations à se rassembler en agglomérations compactes de caractère urbain, le plus souvent autour d'une gare. Le mouvement touristique apportait la prospérité à des localités étroitement définies et non à des régions entières. Il en résultait des expansions démographiques localisées. Duhamel & Sacareau (1998) nous disent qu'au moment du développement touristique d'un lieu, on observait souvent un retour des émigrés ayant vécu dans les villes et très au fait des besoins et des désirs des touristes. Ce sont eux qui, dans leurs villages natals, vont se joindre aux touristes pour construire la station : ils seront les promoteurs et bénéficiaires. Ceci basculait souvent les branches agricoles de la région qui étaient moins valorisées. Quant aux populations émigrées ayant investi dans le tourisme, elles devenaient les '*bourgeois locaux*'.

Ce phénomène quasi restreint jusqu'au début du 19eme siècle a connu un essor au lendemain de l'établissement des congés payés en 1936. Les stations créées ont voulu attirer de plus en plus de voyageurs ; ces gens venant des grandes villes qui voulaient passer leur temps à *ne rien faire*. Le résultat : une nette modification de l'espace vécu et visité des

stations de bord de la mer. Dès lors, il paraît difficile de nier tout lien entre ces deux phénomènes (*le tourisme et l'endroit visité*) car **la modification de l'espace lié au tourisme est évidente et omniprésente dans le paysage touristique.**

Petite ou grande, la ville touristique accueille des voyageurs pour des arrêts de courte ou de longue durée. On la nomme station lorsque le touriste peut y trouver un hébergement et des services nécessaires à son séjour (le mot station vient du verbe latin « stare » ; *statio* : je m'arrête, je reste). Vles (1996) nous dit qu'en terme économique, la station touristique est un système territorial de production et de distribution de biens et de services de loisirs : unité spatiale organisée d'hébergements et d'équipements offrant un ensemble de prestations généralement diversifiées, elle est gérée comme une ville, mais aussi comme un pôle de vente de services regroupant des entreprises variées. La commune est juridiquement fondée à se déclarer responsable de leur coordination et de la promotion du site. Cependant, la station n'étant pas une structure de droit privé, la municipalité n'a pas autorité sur les opérateurs économiques et acteurs sociaux locaux.

Du point de vue social et culturel, la station offre des activités de loisirs fondées sur la mise en valeur de ressources naturelles (rivages de mer, montagnes, eaux thermales, espaces agro-sylvo-pastoraux, patrimoines culturels) ou sur l'enrichissement personnel (de l'esprit, du corps). Elle permet à des populations différentes de se rencontrer, de se connaître. En termes d'aménagement du territoire et de planification économique et sociale, c'est à cet échelon qu'est effectivement organisé le tourisme et qu'il produit une valeur ajoutée. Le tourisme contribue à polariser l'urbanisation et à créer la richesse économique (Vles, 1996).

A ce point, il est intéressant de noter l'originalité économique du processus inverse qui lie la consommation touristique au déplacement des consommateurs vers les stations. C'est cette volonté de consommer en se déplaçant qui a donné naissance aux nombreux sites touristiques au monde. En se rendant dans les stations de montagnes et celles de bords de mer, les touristes contribuent à l'économie dans divers secteurs : les activités liées à l'accueil des touristes, aux entreprises à caractère touristique, et à tous les secteurs au contact de la clientèle touristique.

L'effet multiplicateur de l'économie engendré par le tourisme est important en station. L'argent dépensé par le visiteur s'étend dans différents secteurs de l'économie de la station ; non seulement dans l'industrie liée à la consommation touristique mais aussi dans les

services publics et marchands. Ainsi, l'enjeu économique est énorme dans les stations touristiques de montagnes ou littorales. Nous allons nous concentrer sur les stations littorales plus particulièrement sur celles de La Baule et de Bournemouth. Mais d'abord, il serait intéressant de pouvoir définir l'aspect géographique de ce qui constitue le littoral.

2.2. Le littoral

Le littoral peut être défini comme étant une bande d'espaces de contact, une interface entre la mer et la terre (Marcadon, 1999 ; Nonn, 1972) ; mais ce n'est pas seulement la ligne de rivage en tant que telle, la largeur de la bande d'espaces variant selon la configuration topographique. Toutes les possibilités existent. C'est peut-être un large estuaire au débouché d'un bassin sédimentaire où les influences maritimes s'étendent facilement. Le littoral peut aussi être marqué par une chaîne de montagnes qui limite le littoral à un fin liseré côtier. Certains littoraux ont une forte spécificité comme les espaces insulaires ou péninsulaire, distingués par des longs déroulements côtiers rectilignes (Marcadon, 1999). Thumerelle (1998) nous dit que le littoral est une donnée de géographie physique; au sens juridique, c'est une ligne de base à partir de laquelle commencent la mer territoriale (12 milles nautiques) et la mer patrimoniale ou zone économique exclusive (200 milles). Le littoral comprend aussi le domaine côtier vers l'intérieur: les rades et les ports.

Marcadon (1999) propose une typologie des littoraux selon les densités de population. Il dit qu'à l'échelle d'un pays comme la France on peut distinguer trois catégories de littoraux :

- 2.2.1. des littoraux de faibles densités générales dans les *Landes, en Corse* ou dans le *Cotentin*
- 2.2.2. des littoraux plutôt fortement peuplés et où l'espace est animé par une ville centrale comme le littoral charentais avec *La Rochelle, le littoral des Pays de la Loire avec l'ensemble du bas estuaire de Saint Nazaire au Croisic, en passant par La Baule*, ou le littoral de la mer du Nord autour de *Dunkerque* et *Calais*.
- 2.2.3. des littoraux en général fortement peuplés de façon plus continue comme le long de la *Méditerranée* ou en *Bretagne*.

A l'échelle de la planète entière ces données peuvent varier considérablement. Marcadon (1999) énumère le besoin de classifier les littoraux en sept catégories à l'échelle

mondiale.

- 2.2.4. Les littoraux aux densités très faibles, insignifiantes, comme dans les hautes latitudes et le long des déserts continentaux.
- 2.2.5. Les littoraux faiblement peuplés de façon ponctuelle, entourés d'espaces vides d'hommes : c'est le cas d'îles lointaines, du Finistère.
- 2.2.6. Les littoraux avec des densités moyennes réparties en grappes (des zones de peuplement entourées de vide)- c'est le cas dans les pays scandinaves.
- 2.2.7. Les littoraux moyennement peuplés de façon linéaire avec des variations de densités- comme en Europe occidentale.
- 2.2.8. Les fortes densités humaines des populations rurales des plaines deltaïques de l'Asie des moussons.
- 2.2.9. La très forte urbanisation littorale de mégapoles dont les espaces voisins sont très faiblement peuplés : Buenos-Aires, Rio de Janeiro, Abidjan.
- 2.2.10. Les mégapoles japonaises, nord-américaines, californiennes scaldorhénanes où les fortes densités s'étendent sur plusieurs centaines de kilomètres.

La densité de la population humaine des littoraux influence la gamme d'activité se situant sur ce territoire d'interface entre la mer et la terre. Ces activités, qui s'effectuent souvent aux dépens des espaces agricoles, peuvent varier entre les activités portuaires, la filière du transport maritime ou celle de la pêche, ou l'activité majeure du tourisme.

Le tourisme et l'hébergement touristique ne s'établissent pas sur tous les littoraux. Desse (1999) nous donne l'exemple de quelques types de littoraux qui ont de faibles aptitudes pour le développement touristique. Y sont inclus :

2.2.11. Les côtes de remblaiement marécageux ou d'alluvionnement argileux qui excluent l'établissement des stations balnéaires.

Les exemples des côtes à mangrove en zone tropicale ou les marais des milieux tempérés océaniques (le marais poitevin) ; les côtes deltaïques (deltas du Danube, du Rhône) ; les estuaires (estuaires de la Seine, de la Loire- toute proche de La Baule ; de la Gironde) et les rias (rias cantabriques, bretonnes). Ces espaces sont souvent populaires pour y pratiquer un tourisme de nature.

2.2.12. Les côtes à falaises élevées

Les falaises du Kent et de l'East-Sussex, en Angleterre tout comme le Boulonnais en France disposent d'aptitudes balnéaires inégales. Certaines îles volcaniques aussi (côte sud-est de la Réunion) sont caractérisées par une absence de plages.

2.2.13. *Les côtes à platier rocheux*

Les littoraux constitués d'un large platier rocheux se prêtent mal à la baignade. Le fait maritime de même que le fait continental, qui entrent tous les deux dans l'étude du littoral, sont variables selon les lieux en fonction des activités économiques et sociales et du contexte politique et culturel. En cela, l'analyse du littoral revient à étudier un système spatial incluant des parts et d'autres du rivage des espaces encadrants. Les limites sont donc différentes d'un endroit à l'autre. Il serait tentant, dit Marcadon (1999), de choisir des systèmes littoraux ayant une apparente homogénéité naturelle et socio-économique afin de pouvoir dresser un état des lieux pertinent et utile pour une gestion intégrée des zones côtières dans le contexte d'un développement durable. La simplicité du terme «littoral» ne doit donc pas masquer la complexité et l'immensité du thème de la géographie humaine des littoraux. Et cette relation humaine avec des littoraux commence souvent avec *les plages*.

2.3. Les matériaux des plages

Les plages correspondent à des rivages où se déposent des sédiments dont la taille est supérieure à celle des constituants de la vase. Il s'agit de sables fins à grossiers (de 0,2 à 2 mm), de granules et de graviers (de 2mm à 2cm), de galets (de 2cm à 20 cm), voire de blocs (de plus de 20cm). Les sédiments d'une plage sont caractérisés par leur mobilité, perpendiculairement au rivage sous l'action des vagues et parallèlement à lui sous celle la dérive littorale, née de l'obliquité de la houle par rapport au trait de la côte (Paskoff, 1998). Le mouvement de va et vient des vagues- le jet de rive et la nappe de retrait donnent aux sédiments des plages un façonnement spécifique ; grains de sable aux contours émoussés et à l'aspect luisant ; galets fortement usés, de forme sphérique ou discoïde.

La plage est un élément essentiel de la station, dit Desse (1999), à tel point que le terme se retrouve dans certains noms de stations- *Miami- Beach*, *Narbonne-plage*, ou *Le Toquet-Paris-Plage*. Les vocables *plage*, *beach*, *bad*, *playa* sont d'usage courant pour identifier la ville balnéaire ou son antenne. Ailleurs c'est le nom de la plage elle-même qui est la principale figure emblématique de la ville balnéaire (*Copacabana* ou *Ipanema* à *Rio de Janeiro* tout comme *La plage Benoit* à *La Baule* ; ou *Boscombe Beach* à *Bournemouth*).

Les qualités des plages recherchées par les touristes ont tendance à évoluer dans le temps. A la Belle Epoque, l'estran a souvent été considéré comme le prolongement des promenades de front de mer. Dès l'entre deux guerres, elle est occupée par les baigneurs pour en faire un espace de détente. L'utilisateur de la plage cherche souvent la plage de sable fin qui occupe une grande place dans la symbolique balnéaire ; tout en évitant la vase, les graviers et les galets (Desse, 1999). C'est aussi la qualité de leurs plages qui a rendu populaires les stations de Bournemouth ou celle de La Baule.



Illustrations 5 et 6 : Les images de la plage de Bournemouth prises par l'auteur en mars 2009 et en août 2010



Illustration 7. La plage de La Baule le 27 juillet 2009.



Illustration 8. La même plage de La Baule vide de toute circulation l'après-midi du 20/01/11.

PARTIE 1 : ANALYSE THEORIQUE DE LA RELATION ENTRE TOURISME ET LES LIEUX TOURISTIQUES

CHAPITRE 3 : Les facteurs explicatifs de la relation entre le tourisme et les lieux touristiques balnéaires

3.1. La relation homme- littoral

L'homme a pénétré et modifié les milieux naturels au cours de l'Histoire. Mais, il faut comprendre aussi que le milieu naturel avait son influence sur l'œuvre de l'homme. Les rivages évoluent de la pression de la nature et les actions des hommes (Demangeot, 1992). Marcadon (1999) exprime l'idée que le thème de la géographie humaine des littoraux ne peut pas faire l'impasse sur la dimension temporelle de l'action de l'homme, de l'évolution chronologique, historique, de son installation au bord des mers en fonction du contexte politique et économique - technique.

C'est ainsi que nous pouvons constater que les régions littorales ont joué un rôle important dans la nutrition de l'espèce humaine. Si la pêche et les élevages marins font une grande partie de l'économie locale des plusieurs villes côtières ainsi que la récolte du sel (comme dans les marais salants de Guérande avoisinant La Baule); s'y ajouterait la fourniture de nouvelles terres agricoles, par conquête des polders sur les marais ou par l'aménagement des deltas (Nonn, 1972). En exploitant économiquement les littoraux, l'homme joue un rôle important dans leur évolution. Cette importance ne cesse de s'accroître avec le temps, tout particulièrement au cours des dernières décennies (Paskoff, 1998).

3.1.1. 'L'invention de la plage' : le tourisme et le milieu littoral

Si au 21ème siècle, se baigner, bronzer, semble si naturels que toutes ces activités paraissent intemporelles ; cette pratique du bain et de la plage a un début, une histoire ; même si le décor, l'eau et le sable sont restés immuables.

3.1.2. Le début de la pratique balnéaire : prendre des eaux

Alors que la mer était perçue comme étant dangereuse au 17^{ème} siècle, elle a ensuite été considérée comme curative, au 19^{ème} siècle. En effet, peintres et écrivains dressaient un portrait fort négatif. La mer était alors comme dit Corbin (1998) « *le plus effroyable spectacle offert par la nature* ». Certainement jusqu'à la Renaissance, se baigner dans la mer n'était pas une pratique courante. Si jamais on prenait un bain de mer, cela se faisait dévêtu, ce qui était contre les codes moraux de l'époque.

C'est pourtant dans ces mêmes contextes que les villes d'eaux sont devenues populaires. Le vent avait commencé à tourner plus tôt en Angleterre, par rapport à la France (Equipe MIT, 2011). Nous pouvons tracer le début de la popularité des villes d'eaux au 16^{ème} siècle, quand le Docteur William Turner attira l'attention des fortunés de l'époque sur l'aspect curatif des bains à *Bath* et dans d'autres endroits sur le continent. Ainsi les villes de *Bath* et celle de *Buxton* ont connu un regain en popularité au début du 17^{ème} siècle. Ce fut **Richard Nash** (conseiller à la cour d'Angleterre, qui a reconstruit Londres après le grand incendie) qui contribua à rendre *Bath* très populaire. En employant les meilleurs architectes et les meilleurs artisans de l'époque, il a donné à *Bath* une aire nouvelle- un cadre théâtral- les places circulaires et un décor romain. Il a attiré les princes, l'aristocratie britannique de l'époque et des nouveaux riches. Il les a mêlés et éduqués dans les normes balnéaires tout en leur imposant une stricte étiquette. Le curiste mondain avait des journées réglées où alternaient boissons, bains, promenades, concerts ; le jeu d'argent, passion anglaise du 18^{ème} siècle n'étant plus vice et les rencontres entre sexes et gens de naissances inégales étaient facilitées. La formule de la saison et de la station thermale mondaine fut imitée en Grande Bretagne d'abord, puis sur le continent, dont la France (Boyer, 1999). Ainsi, en Grande Bretagne, *Tunbridge Wells* et *Scarborough* furent aussi connus pour leurs eaux curatives. Les pratiques ancestrales des ablutions et des bains connaissent une évolution, se caractérisant par l'émergence de la dimension médicale des eaux. Au fur et à mesure, les bains ont connus un essor qu'ils n'avaient pas connu depuis la période romaine (Holloway, 1983). Ainsi, une nouvelle impulsion pour des villes d'eaux anciennes (comme *Bath* en Angleterre) fit son apparition un peu partout en Europe. La pratique de « *prendre les eaux* » a aussi permis l'apparition de nouveaux lieux dédiés aux eaux : les villes thermales localisées le plus souvent à proximité des espaces de montagne : *Bade*, *Vichy* et les villes balnéaires sur les bords de mers : *Brighton*, *Dieppe* ou *Ostende*. Beaucoup de villes d'eaux n'étaient que des bourgs ou

des villages ; *Dax*, *Bagnères-de-Bigorre*, (5 000 habitants) et *Thonon-les-Bains* (3 500 habitants, rattachée à la France avec la Savoie vers 1890) (Rauch, 1999). Dès 1810, toute station qui entend avoir quelque envergure, se dote d'une promenade. La forme de ces promenades pouvait varier entre les jetées qui avançaient dans la mer comme à *Brighton* ou à *Bournemouth* au véritable boulevard longeant la mer et qui se trouve souvent associé à un casino comme à *Cabourg* ou à *La Baule/Pornichet*. Duhamel & Sacareau (1998) nous disent que ces promenades ont eu parfois un rôle prépondérant dans l'élaboration des stations touristiques elles-mêmes. Les exemples de *Saint-Gervais-les-Bains*, de *Nice* ou de *Palma de Majorque* où les hôtels sont eux-mêmes construits souvent loin de l'ancien centre bourg, mais reliés à la ville par une belle promenade : *promenade des Anglais* à *Nice* dont les travaux ont débuté en 1922 ; la promenade du *Pré de Foire* à *Saint Gervais* en 1881 ou par le premier *paseo marítimo* à *Palma de Majorque* (Baléares) en 1901. Ces aménagements ont constitué le premier axe de développement de la station par le comblement du vide instauré entre la ville ancienne et la station nouvelle. L'aspect commercial de ces stations thermales a été exploité en proposant des activités de divertissement et hébergement ; transformant ainsi ces lieux plus en '*stations touristiques*' qu'en simples '*stations thermales*'.

3.1.3. Les bains de mer

Le 18^{ème} siècle a vu naître de nouvelles idées reçues sur la mer, les stations devenaient alors des lieux de cure. Les vertus curatives prêtées à l'époque ont amené la construction d'hôtels de cure sur les littoraux. Au début du 18^{ème} siècle, les petits villages de pêcheurs anglais attiraient des voyageurs qui cherchaient « *une cure de mer* », en se baignant et en buvant l'eau de mer. Ainsi, dit Holloway (1983) les villages de *Scarborough* et de *Brighton* étaient les premiers à exploiter cette idée de bains de mer qui devenaient populaires en Angleterre. Déjà dans les années 1730, ces stations attiraient des visiteurs fortunés d'un peu partout en Angleterre. Plusieurs études scientifiques furent publiées sur la bienfaisance de l'eau sur le corps et l'esprit humain. Dès lors, « *prendre les eaux* » devient une pratique incontournable pour la classe dirigeante. Mais, en 1752 fut publiée la thèse médicale du *Docteur Richard Russell, Concerning the Use of sea water*. C'est à lui que l'on crédite aujourd'hui le fait d'avoir rendu la pratique de bains de mer populaire. ***Le Docteur Russell, écrivain à succès qui préconisait les bains de mer et leurs valeurs thérapeutiques à soigner maintes conditions débilitantes a ouvert une clinique en 1753, à Brighton, dans ce qui était jadis un***

village de pêcheurs. Brighton est ainsi devenue la ville incontournable pour la cure balnéaire.

C'est ainsi qu'au 18^{ème} siècle, la nature des stations a changé en rendant plus commun les voyages vers la mer. D'autres stations littorales d'Angleterre comme *Blackpool* et *Southend* ont alors commencé à profiter de cette manne de baigneurs en proposant des facilités de bains sur la côte anglaise. ***La pratique thérapeutique des bains de mer fut rapidement un succès.*** C'est ainsi que la pratique du bain s'est transformée en véritable activité de baignade, un peu partout en Europe. L'attrait du littoral s'est accentué au point que le milieu du 19^{ème} siècle a connu un changement majeur avec l'établissement des premières stations balnéaires.

Si historiquement, les premiers lieux touristiques balnéaires étaient des lieux d'amusement et de distraction prédominamment destinés à une société oisive, Knafou (2012) nous dit que l'ancêtre de nos lieux touristiques fut les lieux de cure où les malades venaient chercher des apaisements à leurs problèmes de santé, physique ou mentale. C'est ainsi que sont nés Bath ou Brighton ou même Bournemouth et La Baule que nous détaillons dans cette étude. Mais ces lieux tant fréquentés par les malades et leurs accompagnateurs manquaient d'attrait. Selon Knafou (2012), c'est pour combattre cet ennui que ces lieux de cure devinrent de véritables centres de 'distraction' et de 'loisirs' et ainsi des lieux touristiques.

L'essaimage des stations balnéaires est contemporain de la création des nouvelles stations thermales du continent européen. Les bains de mer étaient réputés pour avoir les mêmes finalités thérapeutiques et la même vie mondaine que les stations thermales mais les séjours étaient en général moins longs. Les eaux les plus froides- celles au maximum de 18°C l'été étaient les plus prisées. Tout comme pour les stations thermales, ce fut les rois et les princes qui ont joué un grand rôle dans leur lancement. Le roi de Prusse a fait naître des stations balnéaires aux rives de la Baltique ; le roi Hollandais résidant à *La Haye* a rendu populaire *Scheveningen* dans les environs ; les Anglais ont lancé *Ostende*, non loin de Londres ; on attribue l'origine de *Boulogne*, de *Dieppe*, d'*Etretat* de *Ste Adresse* (Le Havre) et de *Trouville* aux Bourbons d'Orléans avec des artistes gate-keepers (Boyer, 1999). La station de *Dieppe* fut la première en France. Ailleurs, les rois d'Espagne ont choisi *San Sebastian* comme résidence estivale- la cour et le gouvernement fuyaient la canicule de la capitale Madrid ;

Biarritz a été aussi rendu populaire pendant le règne de Napoléon III. Ces stations, actuellement appelées « *anciennes* » furent construites à partir d'un noyau urbain et portuaire et avaient le privilège d'être munies d'un casino, d'une gare et parfois d'un hippodrome (Nonn, 1972 ; Robin, 2004).

La mise en tourisme des espaces s'est traduite systématiquement par la création d'un lieu de séjour; ce qu'on appelle « *la station* ». Son établissement urbanistique se caractérisait par l'établissement et l'édification des bains où résidaient tous les *étrangers*. A partir du 19ème siècle, dans les stations thermales ou celles au bord de la mer, se sont vus développer deux types de constructions (Celles-ci à partir du moment où les bains ne furent plus réservés aux seuls malades). D'une part se sont créés des hôtels dont la taille allait de la pension au grand hôtel de plusieurs centaines de chambres; jusqu'aux palaces d'avant la première guerre mondiale. D'autre part, on trouvait des maisons particulières d'une dizaine de pièces permettant aux touristes fortunés de venir y séjourner avec leurs personnels de maison. On observait souvent une modification soudaine des villes préexistantes à l'arrivée des touristes. Duhamel et Sacareau (1998) nous donnent l'exemple de *St. Gervais les Bains* qui est passé de 20 à 150 villas et de 8 à 20 hôtels entre 1898 et 1920. Ce type de développement des villes d'eaux n'était pas réservé à la France. Plusieurs stations de bord de mer anglaises, dont Bournemouth (L'hôtel Mont Dore) ont développé ces constructions.

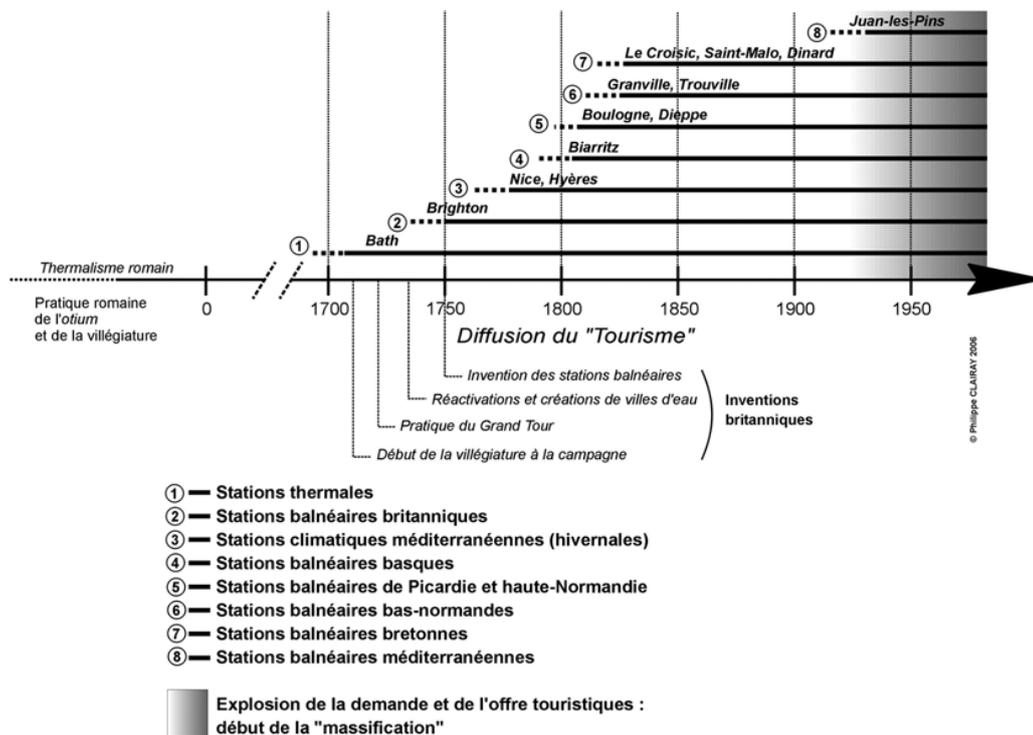


Illustration 9: L'histoire de 'La mise en tourisme des espaces'. Source : Clairay & Vincent, 2008.

Ainsi, il est évident que le tourisme a introduit un rapport particulier à l'espace dès son origine modeste et sélective. **Dès lors, on comprend le lien qui unit la géographie, le tourisme** et en quoi celle-ci peut apporter des éléments d'analyse originaux à la compréhension de ce phénomène. Bien que considéré comme *phénomène de masse récent*, le tourisme, établi dans les mœurs sociales à partir du 17^{ème} siècle, a su et a pu modifier un espace et ses alentours qu'il a influencé.

3.2. De l'estivant du début du siècle au consommateur actuel

Le caractère inhérent à la région côtière : le soleil, la mer et le sable forment les ingrédients nécessaires pour le tourisme balnéaire. Ces facteurs rendent les lieux attirant pour les pratiques touristiques, résultant dans la naissance des stations balnéaires. (Boyer, 1999). Ainsi on peut trouver différents types de stations balnéaires, quelques-unes planifiées et d'autres non planifiées (Wong, P.P, 1993). Le résultat est que souvent nous trouvons des stations balnéaires avec des morphologies distinctes. Knafou (2012) nous dit que le tourisme

balnéaire est devenu universel. Après les pays européens et les Etats Unis, qui se sont dotés de stations balnéaires, cela fut le tour de la Chine, de l'Inde ou du Brésil, de vouloir créer des stations balnéaires tout au long du 20^{ème} siècle. Ainsi, plusieurs pays en voie de développement construisent des stations balnéaires autant que les pays développés; résultant dans une variété diversifiée des stations dans les régions côtières autour du monde.

Aujourd'hui nous considérons les plages qui constituent le fondement du tourisme balnéaire comme étant dynamiques par leur nature même. Le phénomène du tourisme littoral est massif et largement répandu dans l'espace. En France, en 2007, il représentait 34,3% des nuitées en moyenne sur l'année, mais près de la moitié des nuitées de la période estivale (Messenger & Ruiz, 2010). Desse (1999) dit que le taux des départs des Français en vacances à la mer est passé de 0,3% vers 1900, à 34% en 1960 puis à 45% en 1995. Les études publiées par l'Insee montrent que pour l'année 2003, sur l'ensemble de la saison, le littoral concentre les trois quarts des séjours, dont 83 % des nuitées françaises et 64 % des nuitées étrangères. Les Français ont privilégié le littoral de la Loire- Atlantique (+ 5 %), les étrangers ont plébiscité la côte vendéenne (+ 47 %). Les départements de Loire-Atlantique et de Vendée ont hébergé plus de touristes que l'année précédente (respectivement + 3,4 % et + 6,9 %).

Chez nos voisins allemands, ce taux est de 60% avec la majorité des touristes allemands partants hors de leurs frontières. Les destinations lointaines, très prisées depuis la baisse des prix du transport aérien visent massivement la bande littorale. Un ensoleillement assuré et un bon rapport qualité prix ; avec l'implantation des grandes chaînes hôtelières comme le Club Méditerranée sur les littoraux des Caraïbes, ou au sud-est asiatique ou d'autres destinations insolites confirme ce mouvement de fond.

Avec les moyens de transport, d'autres facteurs ont influencé le développement des stations balnéaires au 19^{ème} siècle. En Angleterre, l'un de ces facteurs clés fut la rapide urbanisation de la population. La révolution industrielle a causé l'exode massif des populations villageoises vers des villes industrielles où à l'époque on pouvait trouver du travail facilement. Cette migration, selon Holloway (1983) a eu des conséquences importantes sur les travailleurs immigrés eux-mêmes. Les villes polluées et sans paysages appréciables les ont rendu nostalgiques par rapport aux contrées. Les travailleurs sont devenus conscients de la beauté et de l'attraction des paysages ruraux qu'ils venaient de quitter- fait qu'ils n'appréciaient guère quand ils y vivaient. Ces travailleurs dans les usines des villes effectuaient des travaux monotones et stressant tant au plan psychologique qu'au plan

physique. Ils cherchaient des moyens d'y échapper pendant le peu de temps de loisirs qu'il leur restait.

Le stress dû au travail fut aussi accompagné d'une augmentation considérable du pouvoir d'achat des travailleurs anglais. Une demande accrue de produits finis anglais augmenta la demande de main d'œuvre en Angleterre et conséquemment apporta une augmentation du revenu des travailleurs. Ceci permit aussi, au début du 19^{ème} siècle, l'augmentation des voyages d'affaires tant au plan national anglais qu'international. Le développement économique en Angleterre a provoqué une demande grandissante de la consommation chez les citoyens les mieux payés, y inclus dans le secteur des voyages. Il est évident que tout le monde n'avait pas les moyens de partir en vacances à la fin du 19^{ème} siècle voir au début 20^{ème}. Seules les classes aisées pouvaient se permettre de prendre des vacances pour partir en cures ou autres bains de mer. En France, les premiers consommateurs étaient des Parisiens fortunés, des aristocrates ou des bourgeois. Holloway (1983) nous dit qu'à l'époque, il manquait deux aspects essentiels pour lancer les voyages en masse en Angleterre : les congés payés et les moyens de transport peu cher et plus rapide. Même si en Angleterre, comme partout en Europe, les congés payés ont fait leur apparition bien plus tard dans les années 1930 (les seuls jours de repos étaient des *Bank Holiday* : jours chômés quand les banques étaient fermés) ; l'arrivée des trains a changé le paysage touristique balnéaire partout en Europe.

Conclusion de la partie 1

Nous pouvons dire que la pratique du tourisme balnéaire, née dans les premières décennies du 19^{ème} siècle, selon Rubenstein (1999), a mis en scène des personnages des familles royales, des peintres, des écrivains ; elle a entraîné dans son sillage des modes vestimentaires nouveaux et des styles architecturaux. Elle a fait naître des nouvelles pratiques dans les domaines du voyage, de l'édition ou de la publicité, accélérée par le développement du chemin de fer ou de l'automobile, tout comme elle a participé à la création des institutions ou d'associations liées aux loisirs (Duhamel & Sacareau, 1998; Holloway, 1983; Rubenstein, 1999). Mais, pendant tout le 19^{ème} siècle, il n'y avait pas de continuité linéaire entre ces stations toujours isolées ; la majeure partie des littoraux continuant une vie rurale et de pêche (Boyer, 1999). C'est ainsi que les côtes basses et en particulier les cordons littoraux ont été longtemps négligés par les touristes. A l'instar des populations qui avaient souvent préféré se réfugier à l'intérieur des terres (à l'abri du vent, des inondations ou des moustiques) comme ce fut le cas dans les origines de La Baule ou de Bournemouth, le tourisme de masses a évité ces espaces. Si les premières implantations sur la *côte languedocienne*, celle *d'Aquitaine*, la *côte d'Opale* ou *belge* datent des années 1850-1860, il faut attendre un siècle pour y voir surgir des grandes stations balnéaires. La villégiature d'hiver a laissé la place à un usage plus intensif de la plage pour s'y exposer au soleil, se baigner, pratiquer des sports de glisse voire le nautisme (Desse, 1999). Les congés payés et l'augmentation du temps libre ainsi que l'accès aux moyens de transport abordable ont changé la donne considérablement dans un temps relativement court.

Ainsi, dans cette première partie nous avons vu l'évolution du tourisme de ses origines sélectives à un phénomène accessible aux masses (au moins dans les pays développés). Nous avons aussi vu les moyens qui ont amené les touristes vers leurs lieux de consommation touristiques et leur pouvoir à modifier l'espace visité. La pratique touristique a évolué, tout en bouleversant l'aspect du temps libre qu'on connaissait auparavant, aidé par des innovations dans les moyens de transports plus nombreux et plus rapides amenant les touristes vers des destinations diverses.

PARTIE 2 : LES MODELES D'EVOLUTION DE LA STATION BALNEAIRE : UNE APPLICATION AUX DESTINATIONS ETUDIEES

CHAPITRE 1 : Les facteurs explicatifs de la relation entre le tourisme et les lieux étudiés

CHAPITRE 2 : L'évolution des stations avec le temps : La relation entre le tourisme et l'urbanisme

CHAPITRE 3 : L'évolution des stations expliquée en utilisant des théories de Gromsen et de Butler

CHAPITRE 4 : L'évolution des stations expliquée en utilisant des théories de Miossec

CHAPITRE 5 : L'évolution des stations expliquée en utilisant la théorie de R W Butler

CHAPITRE 4 : L'évolution des stations expliquée en utilisant La trame spatio-temporelle de Miossec

PARTIE 2 : LES MODELES D'EVOLUTION DE LA STATION BALNEAIRE : UNE APPLICATION AUX DESTINATIONS ETUDIEES

CHAPITRE 1 : Les facteurs explicatifs de la relation entre le tourisme et les lieux touristiques balnéaires étudiés

1.1. Les débuts semblables de Bournemouth et La Baule : des lieux créés par les déplacements vers la mer

Louis Burnet dans son ouvrage datant de 1963 cite l'existence de trois types de stations : celles créées de toutes pièces, celles nées d'un dédoublement de cités préexistantes mais non côtières, et celles, les plus nombreuses, qui dérivent de ports ou de villages de pêcheurs (Burnet, 1963).

L'activité balnéaire, à La Baule ou à Bournemouth ont des débuts semblables : **les deux stations étant créés ex-nihilo** comme va démontrer cette partie. Ceci est un contraste avec leurs voisins sur la côte atlantique française ou sur la côte anglaise où ils y existaient déjà des agglomérations qui ont connue une mutation et une nouvelle utilisation des rivages.

1.1.1. La création de Bournemouth

Une des familles aristocrates de la région; les *Tapps-Gervis-Meyrick* a joué un rôle très important après l'établissement d'un petit bourg à Bournemouth par *Lewis Tregonwell* (Bainbridge, 2002). Déjà en 1835, *Sir George William Tapps*, membre du parlement britannique de la région de Christchurch envisagea Bournemouth comme un centre des vacances destiné aux aristocrates convalescents et aux personnes âgées. A cette fin, il commissionna un jeune architecte, *M. Benjamin Ferrey*, pour y construire un village vacances (Light & Ponting, 2003).

Ainsi, les travaux de construction de 16 villas débutèrent en 1837. Le style adopté était Italien, Tudor ou Gothique, selon les villas. Le *Bath Hôtel* fut construit la même année. Plus tard, cet établissement fut renommé le *Royal Bath Hôtel* après qu'il ait accueilli des clients des familles royales : *Prince Oscar de Suède*, l'impératrice *Eugénie* (la veuve de Napoléon III); le roi *Edward VII* et d'autres membres de la royauté. Un autre établissement plus modeste: le *Belle Vue Boarding House* fut édifié pour 'ceux qui préféraient une vie calme

et tranquille' (Edwards, 1998).

Le plan de l'architecte *Ferrey* envisagea la construction de plusieurs villas de styles différents sur la côte donnant sur la mer. L'écrivain anglais *Thomas Hardy* fut impressionné par les hauts plafonds, les cheminées, les belvédères et les tours de ces beaux pavillons. Dans *Tess d'Urbervilles*, l'écrivain décrit cet endroit comme étant ' *une ville pavillonnaire méditerranéenne perchée sur La Manche*'. Le premier guide de Bournemouth édité en 1840 fait allusion à la création d'une nouvelle station où nul n'existait auparavant. Il dit :

... Ainsi dans les endroits où l'homme n'avait pas mis son pied auparavant, où la petite fleur de la bruyère se lève et disparaît en solitude, où nul son a été entendu mais celui de la prairie et de l'herbe sauvage, on trouve des magnifiques villas pavillonnaires, chacune distincte et possédant des qualités architecturales uniques. .. A un bout, il y a un hôtel spacieux, pour accueillir les visiteurs. Tous ces édifices proposent une vue merveilleuse sur l'océan, de la côte distante et de la vallée qui se trouve juste en dessous... (Ashley & Ashley, n.d.)

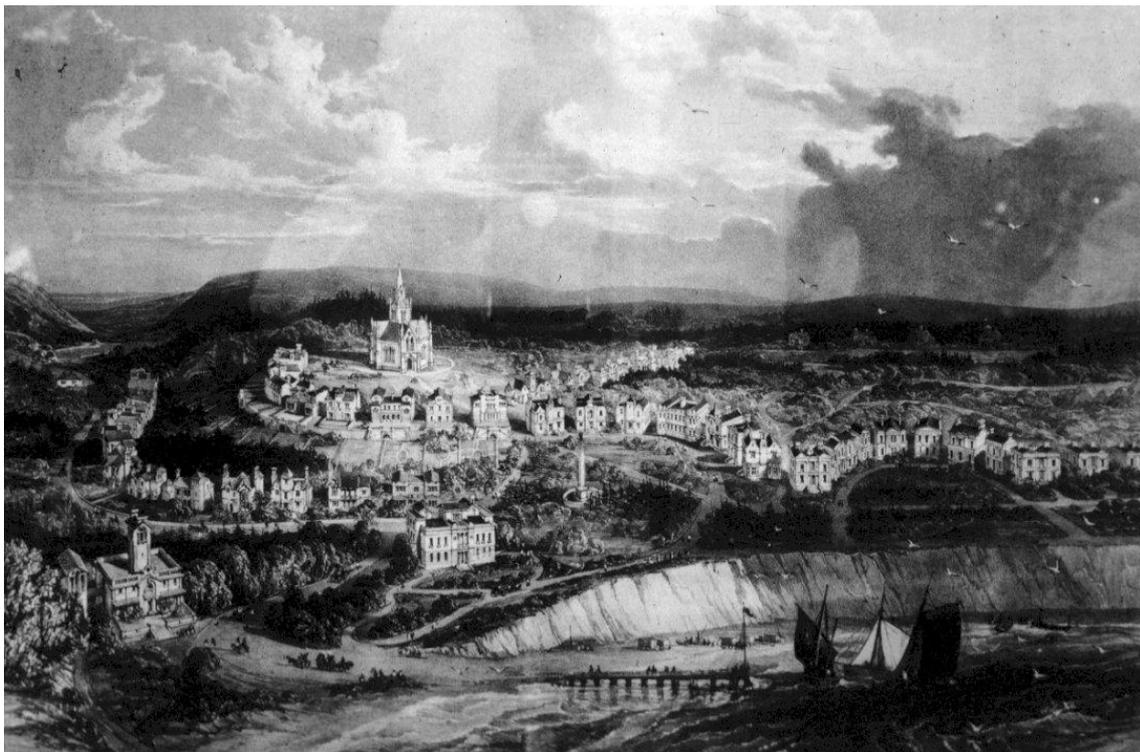


Illustration 10 : Plan de Bournemouth dessiné par Benjamin Ferrey en 1836

En 1840, Bournemouth pouvait être considérée comme un petit village. Ce bourg a continué à gagner de l'importance dans la vie économique de la région. Cette année-là, la diligence qui reliait *Southampton* à *Weymouth* a commencé à s'arrêter à Bournemouth; signe

sûr que le village était créé. *Monsieur Tapps-Gervis* est décédé en 1842 mais l'agrandissement et le développement de la station a continué. Les habitants, très croyants ont érigé *l'église Saint Pierre* en 1845. Les premiers magasins sont apparus en 1851 sur *Commercial Road*. Le pont en bois qui permettait de traverser la rivière *Bourne* fut alors remplacé par un pont en briques (Lambert, 2003).

1.1.2. La Baule et son établissement : Le résultat des intempéries et l'abandon de la ville d'Escoublac

La Baule est réellement une ville récente, construite sous l'impulsion de la bourgeoisie Nantaise. Les historiens nous disent que les habitants du village d'origine, *Escoublac* ont été obligés de s'éloigner d'un kilomètre du littoral. Ceci causé par l'invasion du sable en 1779. Les gens d'Escoublac voyaient le sable engloutir peu à peu leurs vergers, leurs marais salants, leurs champs, puis leur bourg lui-même.

Devant le danger que représentaient les sables, personne ne s'était risqué à vivre sur les dunes d'Escoublac. Vighetti (2003a) nous dit que toute l'activité humaine se trouvait concentrée sur le plateau, parsemé de fermes isolées, ou à proximité des marais salants qui faisaient vivre le gros village de paludiers de *Beslon*. Seules les extrémités du vaste cordon sableux avaient été colonisées par les hommes ; la présence de deux étiers, la proximité d'assises rocheuses (*la pointe du Bec* et celle de *Penchâteau*) rendaient ces lieux plus accueillants. Deux villages, deux ports étaient nés, à l'est *Pornichet*, à l'ouest *Le Pouliguen*.

La disparition d'Escoublac a fait prendre conscience aux populations de la région de la nécessité de fixer les dunes par des plantations de pins. Les dunes étaient, en effet, toujours mouvantes. Les mauvaises langues dirent alors que les habitants d'Escoublac avaient été les propres artisans de leur malheur en arrachant les plantes arénicoles qui fixaient les dunes pour en faire des balais, ou en laissant des troupeaux de moutons les pâturer (Le service des archives, 2001 ; Villais, 1986).

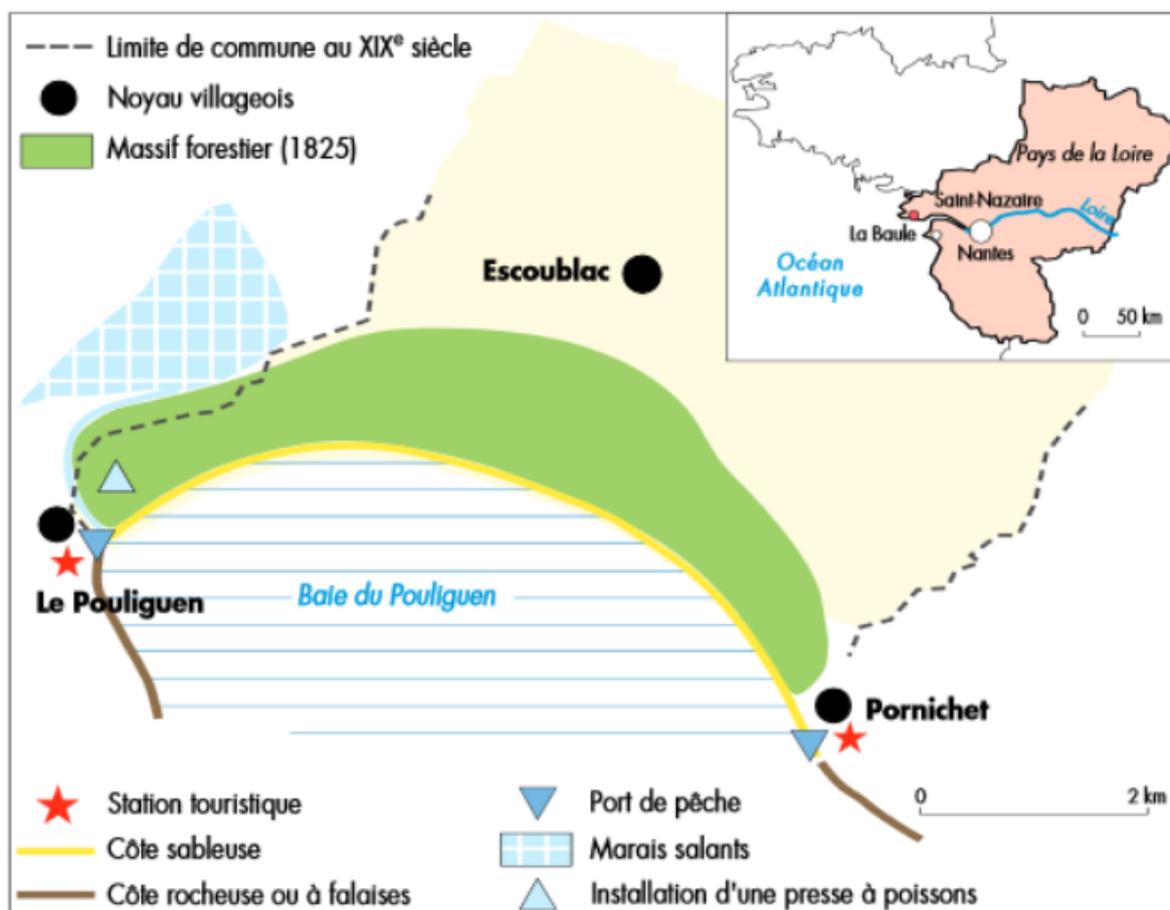


Illustration 11 : Escoublac avant 1840. Source : P. Violier, 2002

1.2. L'action de l'état qui a aidé à lancer la station

1.2.1. Le cas de La Baule : La décision par les pouvoirs publics de fixer les dunes

Sous la *Restauration*, la menace persistante du sable qui progressait inexorablement vers l'intérieur amena les pouvoirs publics à encourager la plantation des dunes. A la suite du décret du 14 décembre 1810, conseillant la fixation des dunes dans tous les départements maritimes, des ingénieurs se proposèrent, en accord avec les Ponts et Chaussée, de faire des essais sur les terrains sablonneux du *Pouliguen*. A La Baule (qui était toujours un emplacement abandonnée à l'époque), face à la progression persistante du sable, les pouvoirs publics décidèrent d'inciter à la plantation dans les dunes. En 1818, les plantations durent commencer, mais c'est surtout en 1818-1820 qu'elles se développèrent, notamment autour du calvaire; sous Monsieur *Le Blanc* (préfet à l'époque:1820-1855).

Les pouvoirs publics concédèrent les travaux de plantation des dunes successivement à diverses sociétés chargées d'assurer cette mission. Ces sociétés deviendraient propriétaires des lieux plantés en cas de réussite. Le travail à accomplir était considérable. Il consistait à fixer à l'aide de résineux les 700 hectares de dunes constituant la *Falaise d'Escoublac* depuis l'étier du *Pouliguen* jusqu'à celui de *Pornichet*. Ce travail fut réalisé, pour la partie occidentale par la *Société Benoît* qui a donné son nom à ce quartier de La Baule et pour le reste par la *Société des Dunes*, d'un homme d'affaires Nantais, *M. Berthault*. (Le service des archives, 2001). L'Etat fit poursuivre les travaux, si bien qu'en 1837 les superficies plantées en pins atteignaient près de deux hectares, constituant le fameux *bois du Pouliguen*. Les teneurs des concessions ont fait des frais énormes pour assurer le succès des plantations. En 1857, un voyageur allemand, *Herman Semming* témoigne des travaux effectués près du vieil Escoublac.

« *Devant moi, de tous côtés, rien que des monticules de sables gris et dépouillés. Tout à coup, j'aperçus avec surprise un bois de pins d'un pied de haut, tout nouvellement planté...* ».

A partir de 1859, le rythme des plantations s'accéléra, les pins maritimes prospéraient à côté des chênes verts, des houx, des hêtres, des peupliers et des bouleaux. En 1884, *Messieurs Berthault* et *Benoît* obtinrent la concession des dunes. Cette décision de l'Etat confirmait que la *Société des dunes* vendait des terrains dans les secteurs qu'elle avait planté et qu'elle était sûre de pouvoir conserver. L'abandon de son droit de reprise par l'Etat indiquait que la stabilisation des sables était assurée. La nature était enfin maîtrisée et elle devenait une précieuse collaboratrice. En effet, *la plage put être utilisée à des fins touristiques*. Mais, il faut se rappeler que nul n'habitait cet endroit reculé et sauvé de l'action d'érosion de la mer par l'action déterminée de l'homme.

En 1889, il fut affirmé à la Commune contre son entretien et une redevance annuelle

minime. Le bois comprenait alors 2007 pins maritimes et 835 autres arbres d'essences fort variées (485 peupliers, 161 trembles, 86 ormeaux, 37 acacias). En 1890, la concession définitive fut obtenue par la Commune pour 4 000 francs, il avait alors une superficie de 2,8 hectares, à proximité, les propriétaires des villas voisines effectuaient, eux aussi, de nombreuses plantations qui furent rachetées progressivement par la Commune pour former aujourd'hui un ensemble forestier de 6 hectares. De la conjonction de ces plantations et de la création de la gare de chemin de fer va naître la station balnéaire de *La Baule*.

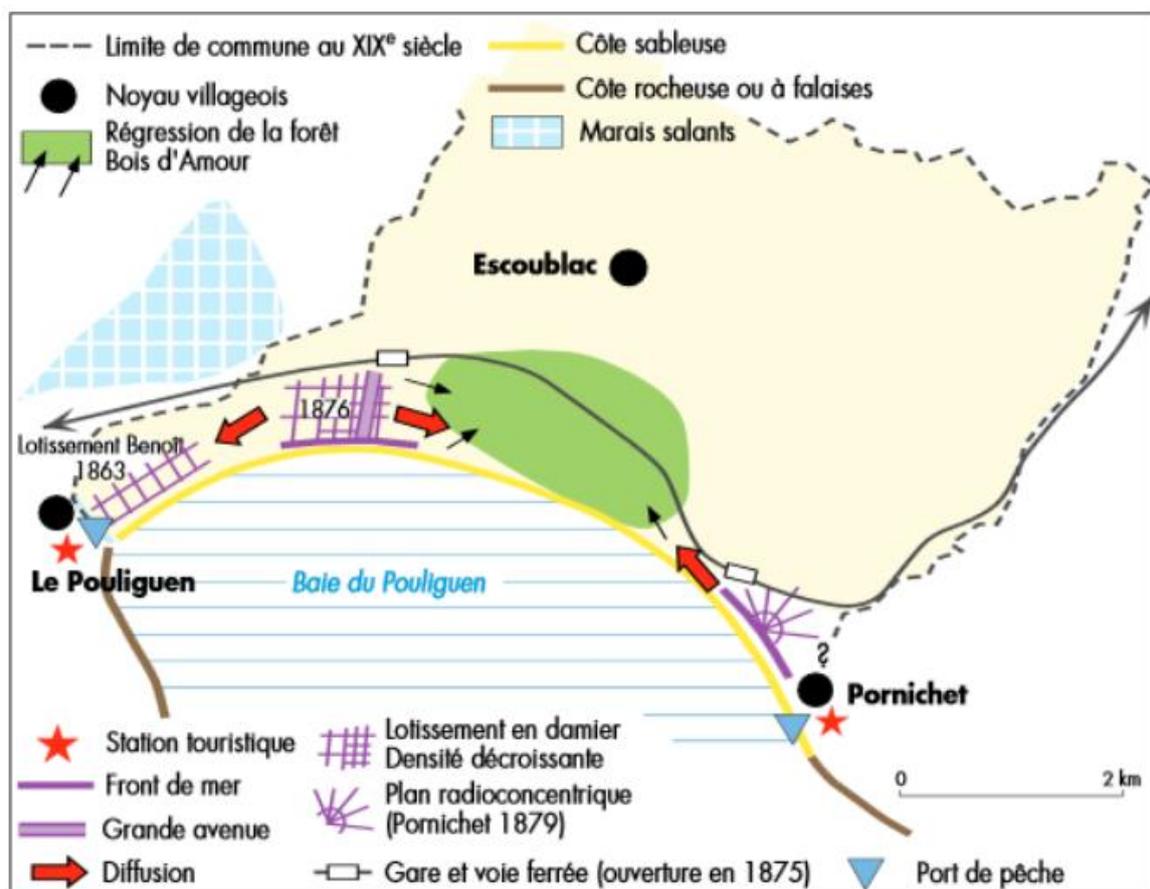


Illustration 12: La transformation de La baule 1860-1890 ; Source : P. Violier, 2002

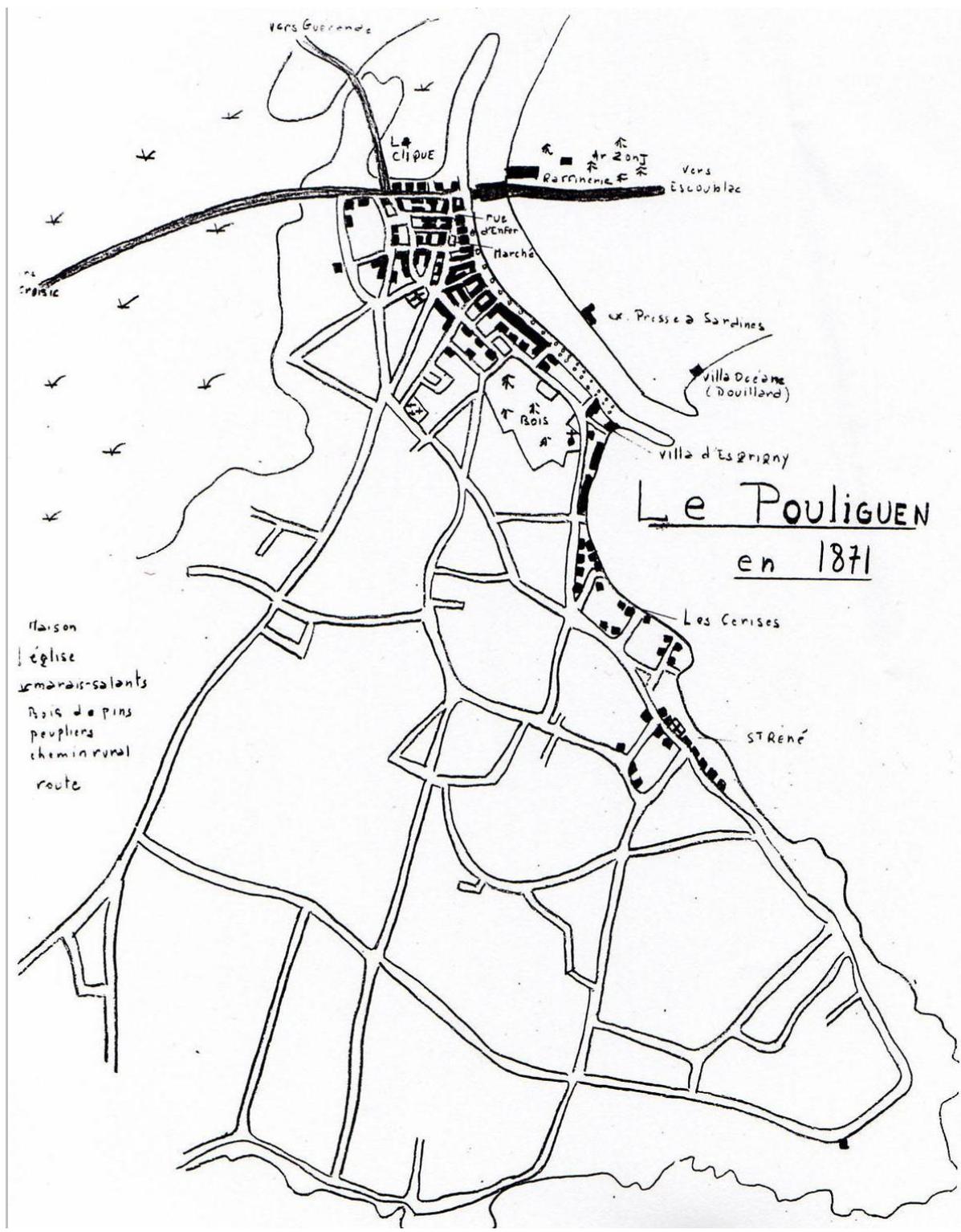
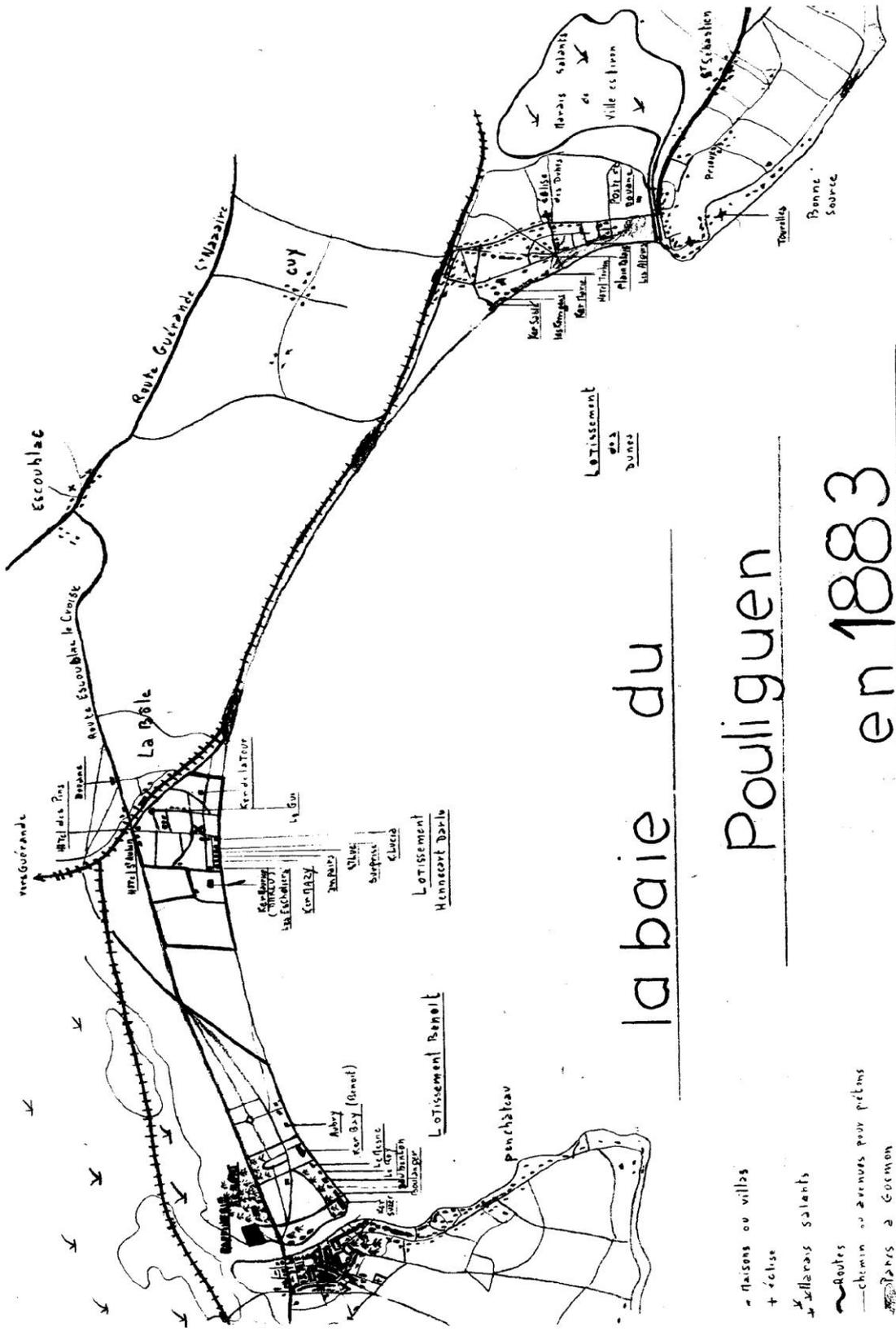


Illustration 13: Le Pouliguen en 1871 ; Source : Vighetti (n.d.)



la baie du Pouliguen en 1883

- maisons ou villas
- + église
- Villages salants
- ~ routes
- chemin ou avenues pour pékins
- ☞ BARRIÈRES à COÛTEUX

Illustration 14 : La Baie du Pouliguen en 1883 ; Source : Vighetti

1.2.2. Les pouvoirs publics dans l'aménagement initial de Bournemouth

1.2.2.1. Un premier gouvernement

En 1851 Bournemouth était toujours un petit village avec une population de 695 habitants. Mais le village grandissait rapidement. A cette époque, Bournemouth n'a pas vraiment continué à se développer comme une station balnéaire mais plutôt *comme un village de pins au bord de la mer*. Les fortunés et les aristocrates s'y rendaient pour s'aérer et reprendre des forces. Le développement et l'agrandissement du bourg dépendaient de l'effort des individus fortunés et des entrepreneurs (Bournemouth Council, 2002; Edwards, 1998). Mais la population rencontra des problèmes d'eau potable, d'assainissement et aussi un manque de routes pavées. C'est dans ce contexte qu'un acte du parlement a mis en place une commission dont la mission était de paver, de nettoyer et d'assurer l'éclairage des rues et l'assainissement. Cet acte, appelé *The Bournemouth Improvement Act* a permis la création un gouvernement local à Bournemouth. La responsabilité de ce gouvernement était limitée à un rayon d'un mile du centre de la porte principale de l'Hôtel Belle Vue (Popham & Popham, 1985). La région entière constituait 1140 acres. Ashely & Ashley (n.d.) nous disent qu'à l'époque, rien ne présageait que le village deviendrait la grande ville balnéaire d'aujourd'hui.

En 1856, treize commissionnaires d'amélioration ont été élus pour former ce gouvernement local. Ces commissionnaires devaient résider dans la région administrée ou devaient avoir leurs résidences dans un rayon d'un mile maximum à l'extérieur. Les forces de police de Bournemouth ont aussi été établies cette même année (Bournemouth Council, 2003; Edwards, 1998). En 1859, un dispensaire fut construit. Les pauvres pouvaient s'y faire soigner et obtenir des médicaments gratuitement. Les commissionnaires ont œuvré pour développer la région sous leur juridiction. Ils ont conçu des sentiers, amélioré des routes et construit une promenade centrale menant vers le Bath Hôtel. Des prairies dans les alentours furent aménagées et transformées en jardins. Une petite jetée en bois fut construite à Bournemouth en 1855 pour pouvoir accéder à la mer. En 1861, un quai en bois fut construit pour la remplacer. En 1880, il a été remplacé à son tour par un quai en fer.

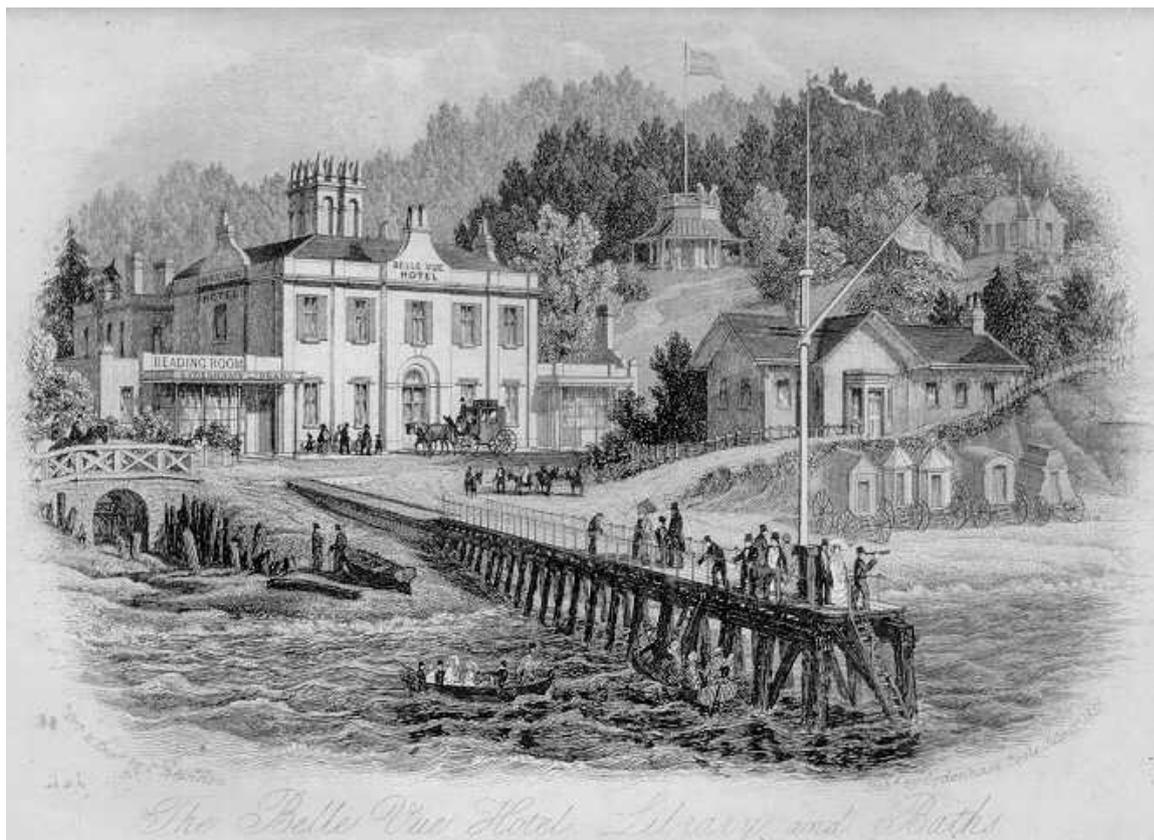


Illustration 15 : Une carte postale datant de 1855, de la jetée montrant l'Hôtel Belle Vue.

La région a gagné en autonomie et a décidé de continuer sa politique de développement afin d'attirer davantage de visiteurs. Le 24 mars 1891, la ville adopta un blason où la devise de la ville est inscrite : « *Pulchritudo et Salubritas* »; c'est à dire *Belle et en bonne santé*. Nous pouvons ainsi constater la volonté d'afficher l'aspect « sain » de la ville (Bournemouth Borough Council, n.d. b). A la fin du 19^{ème} siècle, les bains publics ont été construits à côté de la jetée où se trouvaient aussi quelques magasins. Un article dans un journal local a sollicité la construction d'une route au bord de la mer, longeant la plage. L'article exprimait la nécessité de cette route en disant:

La construction de cette route est tout ce qu'il faut pour faire de Bournemouth une des meilleures stations de bord de mer anglaise. Ainsi nous pourrions directement concurrencer l'attrait de la Riviera ou d'autres stations étrangères (Ashley & Ashley, n.d.)

Sir Merton, le maire de Bournemouth à partir de 1894, était favorable à cette idée (South west Grid for learning, 2003). La municipalité fit construire une route le long de la plage en 1907, sous les collines au bord de la mer (Le Kaiser William d'Allemagne fut un des premiers à conduire sur cette route). L'idée de départ était de faciliter l'accès des handicapés en fauteuils roulants, à la mer.



Illustration 16: L'ouverture de la route longeant la mer (Undercliff drive), en 1907.



Illustration 17: La plage de Bournemouth avec l'Undercliff Drive longeant la mer.

Nous pouvons ainsi constater la volonté des résidents et du gouvernement local d'assurer le développement de la ville de Bournemouth. Cet effort a été poursuivi dans les années qui suivirent. Un pavillon fut construit en 1929 (Ashley & Ashley, n.d.) ainsi que quelques parcs. Des terrains de golf furent aménagés. Un orchestre municipal prit place à *Winter Gardens* (jardin d'hiver). Des hôpitaux, des écoles, des bibliothèques et des maisons pour héberger les nouveaux arrivants furent bâtis.

1.3. La ruée vers la mer pour des raisons de santé

Bien que l'Angleterre est à l'origine de la pratique moderne des bains de mer (18^{ème} siècle) ; cette pratique s'est très vite répandue au reste de l'Europe et aux Etats-Unis. Les premiers établissements de bains de mer s'ouvrent en France vers la fin du 18^{ème} siècle (Boulogne-sur-Mer en 1785). Mais le littoral atlantique de la Bretagne et de la Vendée sont largement méconnues des visiteurs citadins au 18^{ème} siècle. Vincent (2011) nous dit qu'on trouve les premiers baigneurs aux Sables-d'Olonne en 1816, au Croisic en 1819, à Pornic, à Saint-Gildas-de-Rhuys, à Saint-Malo dans les années 1820. Vincent (2011) suppose qu'il y avait déjà des baigneurs curistes à Préfailles (commune voisine de Pornic) durant la Révolution française. Au début du 19^{ème} siècle, contrairement aux autres régions de la France comme la côte Méditerranéenne ou le littoral de la mer du Nord (qui sont des lieux de passage des Britanniques pour le Grand Tour), la pratique du tourisme est presque inexistante sur la côte Atlantique.

« La santé » était la raison principale influençant le choix de la destination touristique pendant une bonne partie du 19^{ème} siècle. Les croyances dans l'aspect curatif des bains de mer ont été remplacées par les croyances dans les vertus de l'air marin. Ainsi, le climat est devenu le facteur principal dans le marketing des stations balnéaires au 19^{ème} siècle.

On comptait le nombre d'heures d'ensoleillement dans quelques stations; c'est alors que les stations de Bournemouth et de La Baule se sont positionnées sur l'aspect curatif de l'air marin, grâce aux pins qui jouxtaient la mer et les promenades. Bournemouth est devenue populaire pour les convalescents qui souffraient de problèmes pulmonaires ou d'autres maladies respiratoires. (D'autres stations ont promu l'aspect romantique- ce qui fut le cas de *Nice et la côte d'Azur* ; ou encore les jeux et le casino à *Monte Carlo* où des milliers d'anglais se rendaient pour échapper à la moralité de l'Angleterre Victorienne.)

Nous allons voir comment le facteur d'être connu comme un lieu d'accueil pour les convalescents à influencé la popularité des stations que nous étudions au début de leur création.

1.3.1. L'origine de La Baule comme 'station climatique'

Deux investisseur Parisiens, Messieurs *Hennecart* et *Darlu*, en achetant des hectares

de dunes autour de La Baule, ont créé une société avec le concours d'entrepreneurs et de commerçants guérandais, pour la réalisation de toutes pièces d'une station balnéaire. A la suite, sous la conduite d'un de ces derniers, négociant en épices, M. *Gageot*, surnommé le «*Préfet de La Bôle* », des rues sont tracées à partir d'un axe central reliant la gare à la mer (l'actuelle avenue *De Gaulle*). Une promenade en bordure de mer fut aménagée, une estacade implantée. Deux hôtels, une chapelle, un jardin public, des villas destinées à la location sont construites afin d'inciter à la vente des terrains. Des commerçants se sont implantés, les constructions se sont multipliées. De 1890 à 1914, *La Bôle* devint une station à part entière en même temps qu'on revient à la graphie «*La Baule*» en 1896 (Le service des archives, 2001).



Illustration 18 : Avenue Pierre percée avec ses pins longeant les deux côtés de la route. Ces pins ont contribué à rendre La Baule populaire. (Photo du début 20eme siècle)

1.3.1.1. Le premier centre de soins à La Baule

Entre les deux noyaux urbains, tout un vaste espace boisé est demeuré sans constructions jusqu'au moment où la Société des Dunes l'a cédé, le 13 mars 1893, à la Société des *Instituts Marins* fondée par la famille *Pavie* de Paris. Les *Pavie* y ont implanté un centre de traitement des «*enfants tuberculeux de familles riches*». M. *Pavie* a inauguré, le jeudi 10 octobre 1895, l'institut qui porte le nom de *Verneuil* (grand savant de la médecine). Ainsi, vers la fin du 19^{ème} siècle, La Baule, grâce à ses pins et son air marin a profité de ses atouts pour se promouvoir comme un excellent lieu de convalescence.

1.3.1.2. La confirmation de La Baule en tant que station touristique

Dans l'esprit des premiers promoteurs à La Baule, il s'agissait d'attirer régulièrement des familles et de les inciter à investir. A cette fin, un réseau d'avenues s'est établi, tandis que *M. Pavie* a continué de multiplier les nouveautés techniques sur son lotissement : la conception hardie de *l'Institut Marin*, l'implantation d'un service postal et télégraphique - le premier de la station, d'une usine électrique (en 1900) ou d'un tramway à pétrole reliant les stations de la baie.



Illustration 19 : Une carte postale du tramway en 1900 (service La Baule- Pouliguen).

Les villas n'ont pas tardé à proliférer. *L'Institut Marin* s'est bientôt transformé en *Palace* (en 1902) près duquel on a créé un Casino en 1904. Avec l'implantation d'un autre établissement hôtelier de luxe en 1908, le quartier Pavie a pris rapidement un caractère mondain qu'il n'a pas perdu à ce jour (Le service des archives, 2001).



Illustration 20 : Le grand Bazar et les Bains de l’océan à La Baule en 1900



Illustration 21 : Une leçon d’équitation a La Baule à la fin du 19eme siècle.

1.3.2. Bournemouth et sa popularité comme centre de convalescence

Au début du 19^{ème} siècle, le *Docteur Granville* était l'un des médecins les plus connus d'Angleterre. Il a édité un livre sur l'aspect bénéfique de l'eau de mer sur le corps et l'esprit. Il permit ainsi un regain de popularité des bains de mer. Les résidents de Bournemouth furent consternés de ne pas voir cité le nom de leur village dans le livre *Spas of England*, édité par le Docteur Granville en 1840. Ils l'ont donc invité à découvrir leur bourg et leur sens de l'hospitalité (Ashley & Ashley, n.d.). C'est ainsi que dans l'édition de *Spas of England* publiée en 1841, le Docteur Granville corrigea son 'erreur'. Il y décrit les vertus de cette petite station. Il dit « *qu'il voyait Bournemouth comme un lieu de découverte parfait pour les invalides de tous les coins du bord de la mer du Sud de l'Angleterre* ». D'après lui, « *Bournemouth possédait un grand potentiel de développement grâce à sa facilité d'accès aux baignades en mer, et aussi car c'était le premier lieu qui proposait des bains de mer pour les invalides. Il conseille aussi des vacances de récupération en hiver à Bournemouth* » (Vincent, 2005). Dr Granville nota que les pins plantés par les habitants de Bournemouth au début du 19^{ème} siècle, assuraient un bon air pour les convalescents. Ainsi, Bournemouth fut connue sous le nom de 'bath chair town' ou 'ville de baignades en chaise' (Popham & Popham, 1985).

1.3.2.1. Les projets immobiliers initiaux à Bournemouth et à La Baule : les deux liés à la santé

1.3.2.1.1. L'hôtel Mont Dore

Une étude de Bournemouth ne pourrait être complète sans mentionner cet établissement. Car, *l'hôtel Mont Dore* a fait la renommée de la station balnéaire à la fin du 19^{ème} siècle. Aujourd'hui transformé en hôtel de ville, cet établissement de luxe a été créé par un médecin Londonien, *le Docteur Dobell* qui s'est installé à Bournemouth en 1882. Le Docteur était familier de la station grâce à ses nombreuses visites, cherchant le calme loin de son travail Londonien. Il était particulièrement amoureux de cette station thermale anglaise. Dans son livre *Medical Aspects of Bournemouth and its surroundings* il écrit:

« *Je considère le caractère de Bournemouth avec de la bruyère comme étant un aspect important pour assurer la cure. Les premiers urbanistes ont conservé cet aspect en construisant les maisons en dessous des falaises à Bournemouth.....* »

Le Dr. Dobell était un érudit qui avait beaucoup voyagé. Il était particulièrement impressionné par le thermalisme de *Mont Dore* en *Auvergne* (France). Il proposa, donc, aux

médecins et aux professionnels de la santé de Bournemouth de répliquer les systèmes de traitement et de thermalisme du Mont Dore. Il considérait que ces traitements pouvaient être pratiqués avec plus de succès à Bournemouth qu'au Mont Dore (Edwards, 1981, Edwards, 1998).

Ainsi naquit le fameux hôtel Mont Dore à Bournemouth. La première pierre fut édiflée par le *Roi Oscar II de Suède* et la reine *Wilhelmina* en 1881. Il fut ouvert en 1885 comme établissement de luxe (Bournemouth Borough Council, n.d. b). Cet hôtel fut construit dans le style italien et on le considérait comme étant une des plus magnifiques bâtisses du Sud de l'Angleterre. Il y avait des salons merveilleusement décorés, des fumoirs, des salles de billard, un terrain de tennis couvert, une patinoire externe et une salle de danse. Il y avait aussi un téléphone, un des premiers dans toute l'Angleterre, le numéro était le « 3 ».

L'hôtel Mont Dore est devenu très populaire grâce à la cure thermale qu'il proposait. L'eau, vitale pour assurer la cure, était importée du Mont Dore en Auvergne. Il était dit que cette eau contenait des constituants essentiels pour assurer une bonne cure car elle était riche en gaz carbonique, en nitrogène, en azote et en fer. On faisait des gargarismes et des inhalations. Pour assurer une cure identique à celle du Mont Dore, le médecin de l'établissement Auvergnat, *le Docteur Edmond*, se rendait à Bournemouth quand son hôtel était fermé durant les mois d'hiver.

L'hôtel proposait aussi des bains de sel ou des bains turcs. Il était ouvert aux résidents et aux visiteurs. Cet établissement a établi et assuré la réputation de Bournemouth comme étant le premier lieu de thermalisme et de cure pour les fortunés et les convalescents. Il fut converti en hôpital par l'armée anglaise qui l'a réquisitionné en 1914. Il a ensuite été vendu pour devenir l'actuel *Hôtel de Ville* de Bournemouth (Bournemouth Borough Council, n.d. b).



“The Mont Dore” of Bournemouthe.
RESIDENTIAL AND BATH ESTABLISHMENT

South aspect, in large grounds facing the public gardens. Handsomely furnished by Messrs JAMES SHOOTER & Co. Warwick and ventilated throughout. Hydraulic lifts and all modern fittings.

120 BED AND SITTING ROOMS,

Besides the General Dining, Drawing, Reading, Billiard, and Smoking Rooms. A Fine Music Room, Lawn Tennis Court, &c.

A-LA-CARTE OR PENSION TERMS.

The Comforts of Home with the Freedom and Advantages of a First Class Continental Hotel.

A Luxurious Turkish Bath.

HOT, COLD, and PLUNGE SEA WATER BATHS. VAPOUR, SHOWER, NEEDLE, WAVE, SITZ, ELECTRIC, AND ALL MEDICATED BATHS.

EXTENSIVE AND COMPLETE ARRANGEMENTS FOR

“THE MONT DORE” CURE,

For Pulmonary, Rheumatic, and many other affections, consisting of MONT DORE WATER, imported from the Springs at Auvergne, for Drinking, Gargling, Inhalation, &c.

HALLS FOR INHALATION of Vapour and Pulverised Water, and for Nasal and Throat Irrigations, under the Personal Supervision of a Resident Physician.

BOTH VISITORS AND PATIENTS RECEIVED.

For full particulars, Terms, &c., apply to A. W. DUNSING, General Manager.

Illustration 22: Une affiche publicitaire de l’Hôtel Mont Dore datant de la fin du 19^{ème} siècle



Illustration 23 : Le Mont Dore Hôtel, l'actuel hôtel de ville (photo prise par l'auteur).

1.3.2.2. La confirmation de Bournemouth comme une station de convalescence

Bournemouth a su se faire une réputation de station privilégiée de convalescence en Angleterre. Déjà en 1855, était établi *The National Sanatorium for Consumption and Diseases of the Chest* : un hôpital spécialisé dans les maladies respiratoires. Cet établissement instauré par les dirigeants de *Brompton Hospital* de Londres était le premier sanatorium de ce genre en Angleterre. Edwards (1998) dit que cet établissement était aussi le premier établissement hospitalier au monde dédié uniquement aux maladies respiratoires. Les patients arrivaient d'un peu partout en Angleterre pour se faire soigner dans cette maison de convalescence entourée de pins. (Cet établissement a été converti en *Royal National Hospital* en 1966 et a été fermé définitivement après l'ouverture du moderne *Royal Bournemouth Hospital* en 1989. Aujourd'hui une résidence pour les étudiants de l'université de Bournemouth est construite à sa place.

Au 19^{ème} siècle, suivant les recommandations des Docteurs *Granville* et *Dobell*,

d'autres médecins suivirent, réalisant des sanatoriums et des maisons de convalescence. Des hôtels et auberges hauts de gamme s'établirent. *The Hahnemann Convalescent Home* créé en 1879 (dans lequel étaient prescrits aux patients des médicaments homéopathiques), *The Firs Home*, *Herbert Convalescent Home*, *The Public Dispensary* (un établissement dispensant des soins gratuits aux moins fortunés) et le *Royal Victoria Hospital* fondé en 1887 furent parmi les plus réputés des établissements hospitaliers de Bournemouth.



Illustration 24 : Une photo de 1890 qui montre la tenue vestimentaire des vacanciers de l'époque. On peut aussi voir une cabine de bain pour les femmes dans l'arrière plan (Young, 1957).

A l'époque contemporaine, en 1989, quand l'ultra moderne *Royal Bournemouth Hospital* fut ouvert, les anciens hôpitaux et certains centres de soins avaient disparus. Boscombe Hospital a été démoli en 1992 et des résidences furent construites à sa place. *The Royal Victoria Hospital* qui était réputé pour ses soins oculaires fut démoli en 1999 et son personnel fut transféré dans un nouveau service du *Royal Bournemouth Hospital*.

The Dowsing Radiant Heat and Light Treatment.

Chief Establishments : 28, York Place, Baker Street, LONDON, W. ;
5, Oxford Row, BATH ; and
Fir Vale Road, BOURNEMOUTH.

Also at BELFAST, BRISTOL, BUXTON, CHELTENHAM, DROITWICH, DUBLIN, EALING, EDINBURGH, HARROGATE, HAMPSTEAD, HULL, LLANDRINDOD WELLS, LEAMINGTON SPA, MANCHESTER, NOTTINGHAM, OXFORD, SCARBOROUGH, SOUTHPORT, SHEFFIELD, and ABOARD.

THE DOWSING RADIANT HEAT AND LIGHT TREATMENT

is a new and successful method of applying Light and Heat Rays of great intensity to the limbs and parts of the body. The whole body is bathed in luminous heat resembling Sunshine, which has the effect of Curing many Painful Disorders.



For the Treatment
of
Rheumatism,
Arthritis,
Neuralgia,
Sprain, Gout,
Stiff and Painful
Joints,
Lumbago,
Sciatica,

and many other
Complaints.

"It has been found there there are many painful ailments which, when acted upon by Electric Heat and Light Rays, are completely banished from the sufferer's body. Strong Electric Light is thrown on to the seat of suffering ; the patient basks in a bath of Light and Heat, experiencing nothing but pleasant sensations. and, in most cases, an immediate and comforting sense of relief from pain. Men and women, who for years have lost control of their limbs, and who have unavailingly tried every known cure, have arisen, after a course of Electric Heat Baths, and walked with perfect freedom."—*Pearson's Magazine,* Feb., 1900.

Particulars and Terms for BATHS, or
BOARD AND RESIDENCE, on application to—

The Matron, Fir Vale Road, Bournemouth.

Illustration 25 : Une publicité pour un traitement des patients par la lumière et par la chaleur (South west Grid for learning - 2003).

1.4. Le chemin de fer comme moyen d'accessibilité

Bournemouth et La Baule sont devenus populaires grâce aux supposées vertus de leur air marin. Les avenues bordées de pins ont contribué à leur renommée. Mais l'accessibilité à ces deux stations n'a pas été facile jusqu'aux années 1870: on pouvait s'y rendre uniquement par diligence ou par bateau.

La création de la gare de chemin de fer (11 mai 1879), a largement changé cette donne à la station balnéaire de La Baule- le premier train s'arrêtant à *La Bôle* (mot local, *bôle*, désignant un dépôt marin sablonneux, qui semble le français du 17^{ème} siècle basé sur *poultre*, néerlandais, *polder*). Deux représentants de la société des chemins de fer, Messieurs *Hennercart* et *Darlu*, attirés par le site décidèrent d'acheter une quarantaine d'hectares ; c'est le début de l'urbanisation de la station. A l'époque, la gare d'Escoublac, était au cœur d'une forêt de 700 hectares de pins maritimes, directement riveraine d'une baie de 8 kilomètres de long, à la courbe harmonieuse (Le service des archives, 2001).

A Bournemouth, **la plupart des notables de la ville étaient opposés à la création d'une gare car ils voulaient garder l'insularité de la ville.** (Il est intéressant de noter que même les commerces n'étaient pas autorisés à s'installer dans la ville. La plupart des commerçants se déplaçaient à partir des villes voisines de Poole ou de Christchurch). Lorsque les notables ont finalement cédé et ont permis la construction d'une voie ferrée, l'autorisation fut donnée sous condition que la voie de chemin de fer soit construite dans une tranchée profonde de sorte qu'il resterait largement invisible.

Cependant un tel isolement n'était pas destiné à durer. Ni les constructeurs des premières villas, ni les urbanistes n'avaient prévu une infrastructure suffisante : les routes étaient mauvaises, et les égouts inefficaces. C'est grâce au travail de l'urbaniste *Christopher Crabbe Creeke* – qui fit bâtir des routes sinueuses et gracieuses autour des vallées, bordées de grandes villas, et qui améliora l'assainissement que la ville de Bournemouth a pu grandir et accueillir de nouveaux habitants. Des investisseurs et des entrepreneurs comme *Henry Joy* ont alors construit des centres commerciaux et des galeries couvertes. Les détaillants comme *John Elmes Beale* ont établi des magasins de renommée. C'est ainsi que les chemins de fer ont permis aux anglais de la classe ouvrière de profiter d'une journée à la mer à Bournemouth (Bournemouth Borough Council, 2011) .

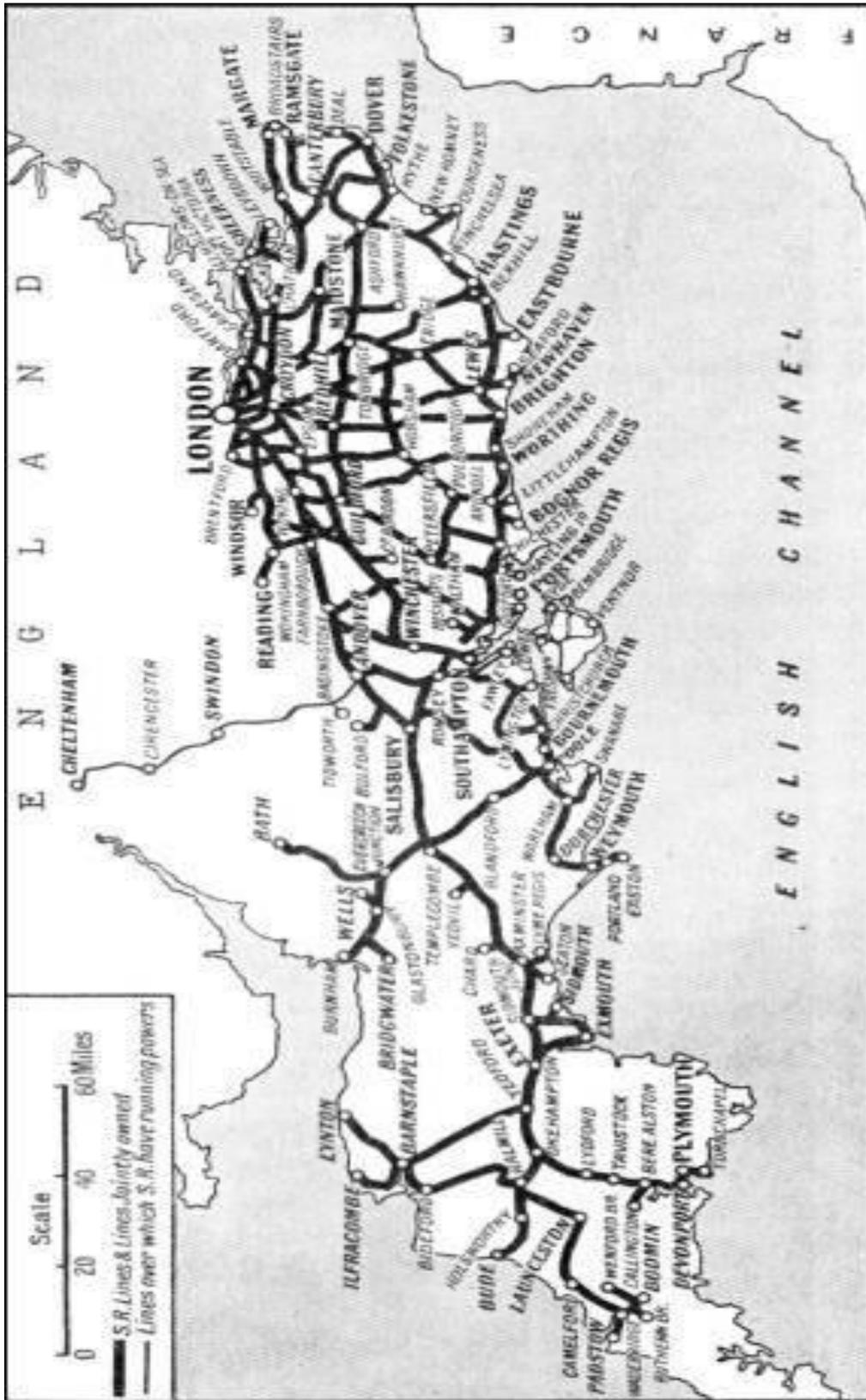


Illustration 26: Carte du Southern Railway à la fin 19ème siècle liant Londres au Sud d'Angleterre



Illustration 27 : Une publicité affichée à Paris pour la ville de La Baule au début des chemins de fer.

PARTIE 2 : LES MODELES D'EVOLUTION DE LA STATION BALNEAIRE : UNE APPLICATION AUX DESTINATIONS ETUDIEES

CHAPITRE 2 : L'évolution des stations avec le temps : La relation entre le tourisme et l'urbanisme

2.1. Les paysages nés du tourisme et leurs évolutions

Knafou dans son ouvrage pose la question 'Qui aurait pensé il y a deux siècles que les littoraux allaient connaître une telle métamorphose ?'. Si quelques civilisations pratiquaient le bain ludique, les hauts lieux de la naissance du tourisme ; c'est-à-dire, les pays européens c'est par le truchement de la médecine et les loisirs urbains préindustriels que s'est donnée naissance à une relation entre l'homme et la pratique balnéaire (Knafou R. , 2012) .

L'Equipe MIT (Equipe MIT, 2011) s'est penchée sur la question d'un lieu touristique à 'rester touristique'. Question qui a intéressé beaucoup de chercheurs internationaux (Plog ou Butler que nous évoquerons dans ce chapitre). Cette question, nous l'avons même posée au début de notre étude. Cette question, posée au départ par Knafou (1996) est toujours d'actualité ; elle porte sur la pérennité de l'activité touristique et l'influence économique que l'activité touristique peut avoir sur le lieu touristique. L'Equipe MIT se pose la question sur la longévité des lieux touristiques (pour en rester) alors que les pratiques touristiques et les conditions sociétales évoluent (Equipe MIT, 2011 : page 187). Knafou (2012) nous dit aussi que le tourisme qui fait recette et qui concentre la majeure partie du flux touristique est littoral et balnéaire.

Comme dans tout tourisme, la consommation touristique balnéaire dépend du déplacement des consommateurs vers le produit à consommer. L'espace littoral français connaît une demande touristique très pressante. Il en est de même pour les stations côtières en Grande Bretagne ou aux Etats- Unis. Couve (2006) dit que le littoral constitue une destination majeure pour l'économie touristique française puisqu'il concentre près de 40 % de l'offre d'hébergement touristique. En France, ce territoire de 7 236 km de long, dont 5 500 km en métropole et 2 000 km de plage a représenté en 2005, 34,8 % du nombre total des nuitées et 26,4 % de la consommation touristique. Le touriste britannique préfère visiter les villes (62% des séjours) plutôt que la mer (19% des séjours totaux). Ceci confirme les statistiques de déclin dans la fréquentation touristique balnéaire (britannique) actuelle (Agarwal, 1997).

Tableau- 2 ; Les littoraux, principaux destinations des Français en 2007

<i>Type de destination</i>	<i>Part en %</i>		
	Ensemble des séjours des Français	Ensemble des nuitées des Français	Durée moyenne de séjour
Mer	45,3	51,3	11,2
Montagne	17,6	18,8	10,9
Campagne	30,7	29,9	9,9
Ville	27,3	24,2	9,0
Autre espace (y compris lacs)	8,5	8,9	10,7

Somme supérieure à 100% à cause des multi- réponses. **Sources** : SDT-Eté 2007, direction du Tourisme ; TNS SOFRES

Tableau- 3 Les villes, principales destinations des Britanniques en 2011

<i>Type de destination</i>	<i>Part en %</i>	
	Ensemble des séjours des Britanniques	Ensemble des nuitées des Britanniques
Mer	19,31	25,94
Villes (Grandes/moyennes)	38,74	30,38
Petites villes	23,32	22,88
Campagne	18,63	20,80

Source: Domestic Overnight Tourism (GB Tourism Survey - GBTS) 2013

Les loisirs, qui évoquent pour le citadin l'évasion vers la nature, ont donné naissance à des ensembles de constructions disposant de certains équipements. Au cours de ces dernières années on a vu fleurir à la mer (comme à la montagne) des 'stations' qui sont des villes de l'industrie touristique (Beaujeau-Garnier, 1997). Quand le littoral prend de la valeur aux yeux des citadins qui, de plus en plus nombreux, font surgir une offre d'hébergement, un lieu touristique va se transformer en un espace animé et structuré par et pour cette activité (Desse, 1999). Il peut s'agir d'espaces polyvalents comme une agglomération où se juxtaposent quartiers de villégiature et quartiers résidentiels pour autochtones (exemples de Nice, Miami et les stations que nous étudions- La Baule et Bournemouth). Ainsi, nous

pouvons dire, en citant Beaujeu-Garnier (1997) que toute ville tend à s'accroître. Si la fonction principale pour laquelle la ville a été créée continue à gagner de l'importance, d'autres fonctions viennent à s'y adjoindre. Chaque fonction réclame un personnel de plus en plus nombreux. La résultante immigration (grâce aux opportunités économiques), pousse à l'inflation des fonctions et du personnel. L'accroissement dans la population, accompagnée d'une élévation du niveau de vie crée une demande de logements- plus nombreux et plus spacieux. Les moyens de transports que nous avons évoqués auparavant jouent un rôle important dans le développement de ces agglomérations qui tendent à s'étendre vers l'extérieur. Si, dans un premier temps, la croissance suit les axes de communication qui prédominent, la construction des voies d'accès transversales aussi attire l'urbanisation.

L'occupation des stations balnéaires, de manière essentiellement spontanée a été créée dans les secteurs par touches successives, résultant à une *occupation linéaire et dense*. Nonn (1972) nous dit que deux aspects peuvent être distingués dans ces secteurs. Les uns correspondent aux régions littorales assez proches des grands foyers urbains et industriels pour que leur fréquentation soit, de manière dominante, de caractère régional. Une étude publiée par l'Insee en 2004 nous montre que depuis 1975, ce sont les bassins de vie (*définition* : le plus petit territoire sur lequel les habitants ont accès à la fois aux équipements et à l'emploi) les plus proches des métropoles qui ont bénéficié de la croissance démographique la plus forte (Julien & Pougard, 2004). Ceci est le cas dans les stations balnéaires que nous étudions- La Baule et Bournemouth.

Tableau 4: Une ébauche de systèmes touristiques ou comment saisir la prouesse de la durabilité (Equipe MIT, 2011)

Les systèmes touristiques	Dates d'apparition	Pratiques émergentes	lieux concernés	acteurs	Technologies spatiales
Petit nombre	De 1780 à 1830	Passagers aux scientifiques, aux thérapeutiques et au ludique	Lieu de villégiature touristique (Bournemouth)	Aristocratie	<ul style="list-style-type: none"> • Guide touristique humain et non humain • Diligence • Hôtel
Grand nombre	1850 à 1870	Affirmations des jeux sportifs Gout de l'exotisme	Invention de la station : La Baule		<ul style="list-style-type: none"> • Chemin de fer • Agences de voyage
Masse	1920 à 1950	Mise en place du modèle « sea, sand and sun »	Club de vacances, parc à thèmes Région touristique Conurbation	Entreprises intégrées internationale Etat aménageur	<ul style="list-style-type: none"> • Automobile • Pension de famille, camping, club de vacances
Masse individualisé	1970 à 1980	Diversification des pratiques ludiques et sportives Shopping	Villes Retranchements insulaire	Entreprises intégrées mondialisées Agences proposant du sur mesure	<ul style="list-style-type: none"> • Informatique • Hôtel-club • Internet • Multi modalités de l'accessibilité • Elargissement de l'éventail des modes d'hébergement, flexibilité forte, mais sur le réseau mondial <p>Facilité de la multi-modalité</p>

Nous pouvons constater que les stations balnéaires étudiées sont passées par au moins deux stages mentionnés ci-dessus. Mais la question que nous pouvons poser est 'est-ce que ces deux stations ont « **un genre commun** » ? La partie suivante essaie de répondre à cette question en utilisant quelques théories concernant l'évolution des stations touristiques.

PARTIE 2 : LES MODELES D'EVOLUTION DE LA STATION BALNEAIRE : UNE APPLICATION AUX DESTINATIONS ETUDIEES

CHAPITRE 3 : L'évolution de stations expliquées en utilisant des théories de Gormsen

Erdmann Gormsen (1985) a proposé son idée de l'évolution du tourisme balnéaire. En utilisant quatre classifications qu'il appelle « *périphéries* », il a fait un schéma pour décrire l'évolution historique des stations balnéaires de leurs origines jusqu'à nos jours.

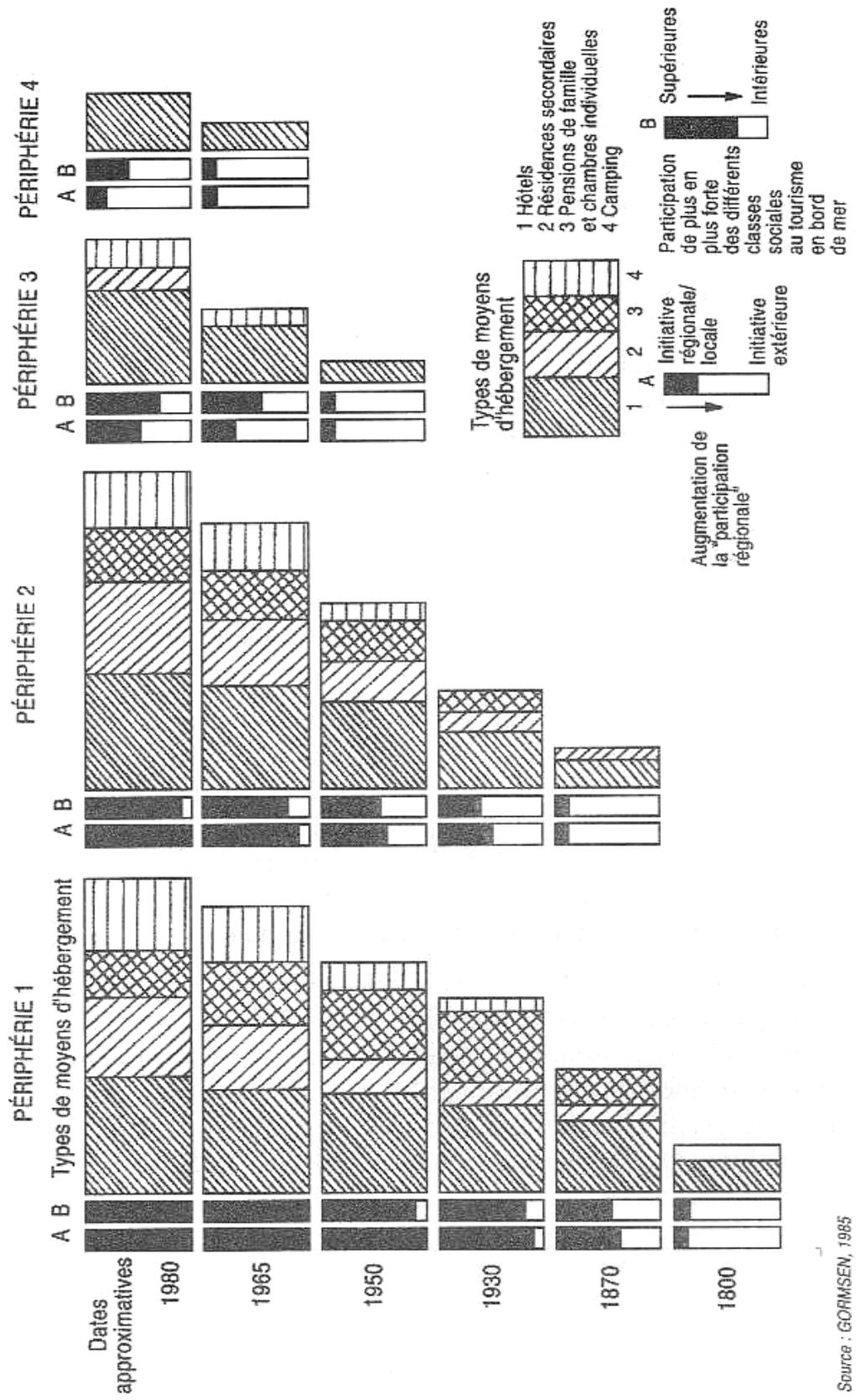
La *première périphérie* de Gormsen correspond aux stations balnéaires de la Manche et celles de la Mer Baltique. Ces stations ont connu leur origine dès le début des années 1800. *Bournemouth* avec un peu de retard sur ses contemporains anglais dans les alentours, ferait partie de cette périphérie proposé par Gormsen.

La *seconde périphérie* de Gormsen correspond aux rives de l'Atlantique et aux rivages de l'Europe méditerranéenne continentale. *La Baule* ferait partie de ces stations appartenant à la deuxième périphérie proposée par Gormsen.

Gormsen inclut les îles de la Méditerranée, qui sont devenues 'touristiques' à partir des années 1950, dans la *troisième périphérie*. Les stations littorales de l'Afrique du Nord- du Maghreb ; et les littoraux des *Canaries* qui sont accessibles à un espace émetteur lointain- notamment les pays Européen continentaux font aussi partie de cette troisième périphérie définis par Gormsen.

Les îles des Caraïbes et de l'Océan Pacifique, ainsi que les littoraux de l'Asie du sud-est feraient partie de la *quatrième périphérie* de Gormsen. Il est évident que ces lieux qui sont devenus populaires à partir des années 1965 sont de plus en plus loin des espaces émetteurs connus de l'époque- notamment les pays de l'Europe occidentale et les Etats-Unis. Il est évident que l'accessibilité de ces littoraux a été rendu plus favorable grâce aux moyens de transport aérien.

J.M. Miossec (1998) dit que le schéma de Gormsen est relativement caricatural car il postule une évolution peu différenciée, en tache d'huile, avec une augmentation régulière de la part des acteurs locaux par rapport aux initiatives extérieures qui seraient plus importantes au début du processus. Malgré cette critique, les mérites du schéma de Gormsen sont évidents pour arriver à une classification historique générale des stations balnéaires autour du monde.



Source : GORMSEM, 1985

Illustration 28 : Schéma de l'évolution du tourisme international littoral

PARTIE 2 : LES MODELES D'EVOLUTION DE LA STATION BALNEAIRE : UNE APPLICATION AUX DESTINATIONS ETUDIEES

CHAPITRE 4. L'évolution des stations touristiques- lais et relais des cycles des stations touristiques

J.M. Miossec (1998) nous dit que l'analyse que l'on peut porter sur les stations littorales s'inscrit à un moment de la vie de ces espaces littoraux. L'évolution géographique d'une station peut être démontrée en s'attardant sur les éléments explicatifs qui peuvent être avancés.

Le tourisme avec toute son histoire a aussi une logique qui évolue au fil des modes et des engouements sociétaux, en tandem avec des aléas économiques et géopolitiques. Le tourisme, fondé sur le déplacement des consommateurs vers le produit consommé, et les activités liés au tourisme laissent des traces dans l'espace. La station touristique, quelque soit sa taille constitue un facteur attractif pour certains segments du marché touristique.

Selon J-M. Miossec (1998), trois groupes de partenaires œuvrent ensemble afin de maintenir et d'amplifier les effets du tourisme dans une station. Ils viseraient un optimum qui maximiserait les effets positifs et minimiserait les effets négatifs dans la station touristique. Ces trois groupes de partenaires sont :

4.1. *Les prestataires de services de l'industrie du tourisme* (voyagistes, transporteurs, etc.) et le type de demande qu'elle stimule. Miossec nous dit que ce sont souvent les espaces émetteurs qui dominent ce type de relation. Nous pouvons constater ceci dans le cas des vacances saisonnières à bas prix organisées par les voyagistes en Turquie ou en Tunisie. **Les deux stations balnéaires étudiées ne sont pas connues comme grands récepteurs de tourisme de masse de voyages organisés.**

4.2. *le territoire récepteur dans les alentours de la station* – tous intégrant dans l'économie touristique avec ses offres, ses besoins, et ses effets désirables et indésirables. Dans le cas de La Baule, les stations voisines de la côte d'amour et la Presqu'île Guérandaise travaillent avec la ville pour proposer des activités touristiques variées (l'aquarium du Croisic/ des Musées de Saint Nazaire/ récolte de sel dans les marais salants de Guérande, par exemple). L'agglomération Nantaise se trouve à une heure de route en voiture. A Bournemouth, la ville voisine de Poole avec ses parcs d'attraction aquatiques et la campagne

avoisinante complètent l'offre touristique. Les villes de Southampton et de Portsmouth sont à 45 minutes de route de la station (en voiture).

4.3. *la station elle-même avec son cachet* que Miossec appelle '*intrinsèque*', plus ou moins dénaturé ou dénaturable grâce ou à cause de l'action humaine et la qualité de son animation, de son organisation et de sa gestion. Par exemple, les pins et les jardins peuvent être cités comme ajoutant du charme aux deux stations balnéaires. Il y a aussi des quartiers 'anciens' à Bournemouth ainsi qu'à La Baule. Mais dans ces deux dernières stations, ce sont principalement les plages et les activités liées à la mer qui assurent leur popularité.

Les rapports entre les trois groupes de partenaires sont loin d'être figés ou rigides, ainsi assurant que les stations passent par plusieurs phases dans leurs évolutions. Miossec, J-M (1998) nous dit que ces phases sont caractérisées chacune par une croissance quantitative à rythme variable, puis par une rupture qualitative. Le passage de l'hôtellerie de luxe à l'hôtellerie 2-3* à Bournemouth et à La Baule (ou de la résidence secondaire comme à La Baule). Nous pouvons aussi citer l'exemple de *Hyères* qui fut abandonnée par la clientèle de luxe (la station était devenue une station phare dans les années 1920-30 avec la popularité introduite par les stars américaines) ; ou les stations balnéaires de la côte anglaise délaissées par une clientèle qui préfère partir vers la chaleur de l'Espagne méditerranéenne (Agarwal, 1997). Face à l'essor de nouvelles stations d'hôtellerie de luxe en Espagne, dans les Caraïbes ou en Extrême -Orient, les grandes chaînes des établissements de luxe sur la côte française (ou dans les stations anglaises) concentrent leurs efforts sur quelques localités phares de la côte.

PARTIE 2 : LES MODELES D'EVOLUTION DE LA STATION BALNEAIRE : UNE APPLICATION AUX DESTINATIONS ETUDIEES

CHAPITRE 5 : L'évolution des stations expliquée en utilisant la théorie de R W Butler

En 1980, dans *Canadian Geographer*, R.W. Butler écrit « *Le concept d'un cycle d'une station touristique qu'on peut reconnaître peut être présenté en utilisant une courbe type S illustrant la croissance et la décroissance de leur popularité. La communication se concentre sur certains stages, les plus importants, de l'évolution, et vise à établir une gamme de directions éventuelles qui pourront être suivies par ces endroits. On examine les implications de l'utilisation de ce modèle dans l'aménagement des stations touristiques, surtout dans l'optique des problèmes causés par la diminution de la qualité de l'environnement et, par la suite de l'attraction de beaucoup d'endroits touristiques* » (Butler, 1980).

J-M Miossec (1998) dit que Butler est le premier à avoir exprimé clairement, en 1980, le cycle de vie des stations touristiques qui passent par six phases : *exploration, amorce, développement, consolidation, stagnation* et soit *déclin*, soit *renouveau* (Illustration 28). D'autres publications ont suivi cette idée quelque part originale de Butler, ou ont utilisé la théorie de Butler pour expliquer le cycle de vie des destinations touristiques. Nous allons appliquer la théorie de Butler pour La Baule et Bournemouth en analysant leurs évolution semblable du départ à leur devenu actuel.

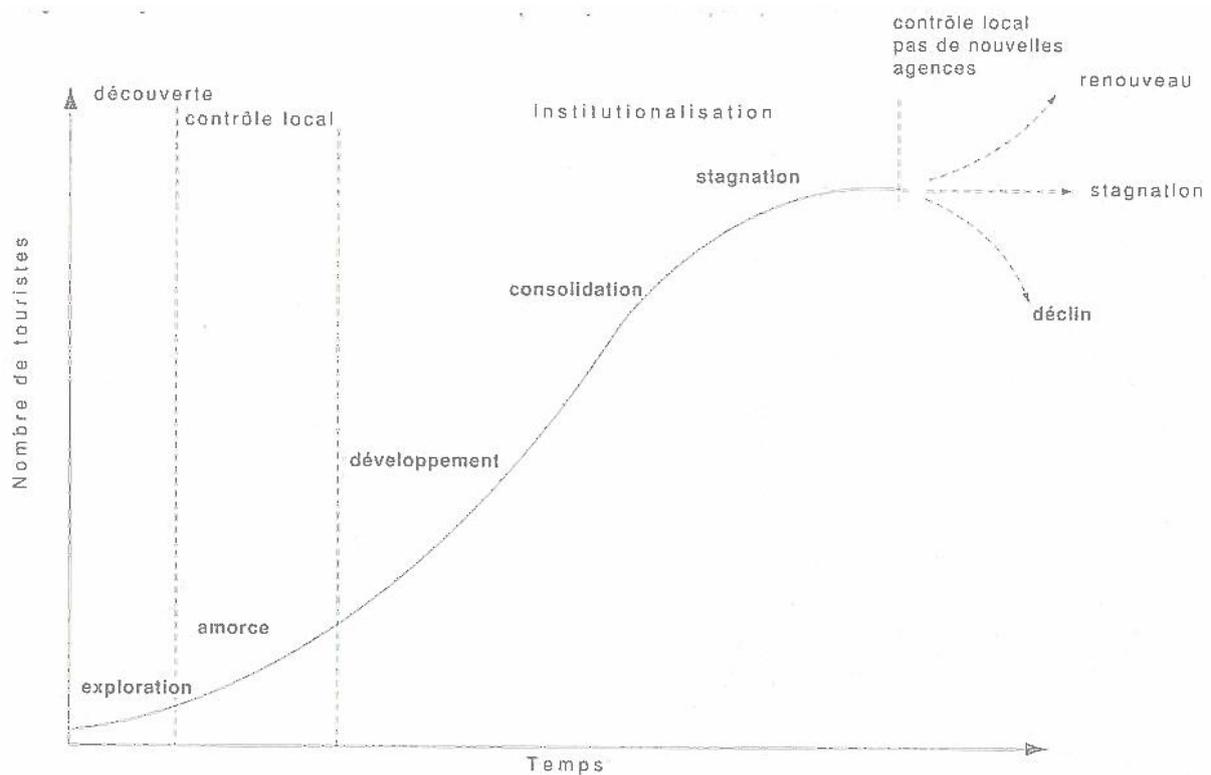


Illustration 29 : Le cycle de vie des stations touristiques ; Butler, 1980.

Nous avons vu dans la première partie de ce chapitre comment les déplacements vers la mer pour les raisons de santé (début 19^{ème}) a aidé à créer (**exploration**) les stations de La Baule et de Bournemouth. L'arrivée du chemin de fer dans la deuxième moitié de 19^{ème} siècle a donné l'amorce au **développement** des deux stations.

5.1. La période 1910-1930 et l'évolution des deux stations (*phase du développement et consolidation*)

5.1.1. L'évolution de La Baule en un 'ensemble touristique'

La première guerre mondiale a arrêté toute activité touristique pendant cinq ans, les deux cotés de la Manche. La guerre et ses répercussions ont été vécues en presqu'île Guérandaise. La région avoisinant La Baule était pendant cette période un centre important de débarquement, de garnison et de repos des alliés. Outre manche, le gouvernement britannique a demandé aux stations balnéaires de soigner des soldats blessés sur le front en France. Ainsi, la plupart des hôpitaux à Bournemouth ont recueillis des soldats convalescents.

Suivant la fin de la guerre, La Baule et la presqu'île ont connu un afflux considérable de touristes anglo-saxons. Plusieurs nouveaux hôtels (*Hôtel Cecil, Hôtel Morgane, Hôtel Select*

etc.) ont été construits pour faire face (à La Baule) à une demande grandissante d'hébergement de ces étrangers en vacances. Cet afflux étranger a aussi été renforcé par le désir des français de se détendre après des années d'épreuve de guerre. L'essor de la station atteint son apogée dans les années 1920 et 1930 : grands hôtels, villas luxueuses et une baie s'étendant sur 9 kilomètres face à l'Atlantique ont donnés à La Baule une renommée internationale.



Illustration 30 : Les promeneurs sur le Boulevard Hennequart au début du 20ème siècle. La mode balnéaire était déjà bien enracinée à cette époque. Notez le signe 'cabines', les rails du tramway et la voiture.

Le phénomène touristique s'amplifiant à La Baule dans les années après la première guerre a été orienté par trois personnes : *Messieurs André, Lajarrige et Pavie*.

M. *André* intervint essentiellement dans le lotissement de la *Société Foncière* (anciennement des Instituts) dont il a renforcé le caractère mondain. Il a pris d'abord en concession pour vingt ans, en 1920, le Casino qu'il a transformé en établissement de haut de gamme autour duquel il a fait aménager des commerces de luxe. Il a ensuite créé deux nouveaux palaces et implanté des équipements sportifs de qualité : tennis de *l'Interclub*, école d'équitation, tir aux pigeons, golf de 18 trous du *Pouliguen*. C'est donc entre 1920 et 1930, et grâce à l'action de

M. André que La Baule revêt la dimension d'une station balnéaire internationale. Plus tard, son neveu M. Lucien BARRIERE continua la consolidation de son investissement dans le secteur hôtelier à La Baule (Jacq, 1980).

L'action de M. *Lajarrige* est différente : elle a visé essentiellement à densifier le tissu urbain en étendant la station au *Bois d'Amour*. Pour cela, cet homme d'affaires parisien a acheté, en 1921, à la *Société des Dunes*, cet ensemble forestier qu'il a ensuite aménagé et lotit. Parallèlement, il a obtenu le détournement par l'intérieur des terres de la voie ferrée qui, à l'époque longeait la côte de *Pornichet* à La Baule bloquant le développement du tourisme (et de l'aménagement en lotissements). La nouvelle station, *La Baule-les-Pins*, s'est organisée autour d'une place centrale en étoile, *la place des Palmiers*, et d'une artère la reliant à la gare et à la mer, l'avenue des *Tilleuls* (rebaptisée en 1957 avenue *Lajarrige*).

Les principaux pôles d'animation sont en outre : *le hall des informations, le marché, le parc des Dryades, les tennis* et les deux *centres culturels*. Le nouveau quartier de La Baule est relié aux autres par un boulevard de mer, le fameux remblai qui constitue le symbole de l'unité Bauloise. Les tendances à l'autonomie des différents lotissements qui constituent La Baule, ont disparues à cette période, d'autant que *M. Pavie*, un de leurs responsables, devient le premier magistrat de la commune (Le service des archives, 2001). Le 1^{er} juillet 1924, un décret présidentiel a rendu officiel le classement de la commune *d'Escoublac-La Baule* en *station climatique*. Nous pouvons voir l'évolution de la station de La Baule (1923-1925) sur la carte établie par Philippe Violier (2002) ci –dessous.

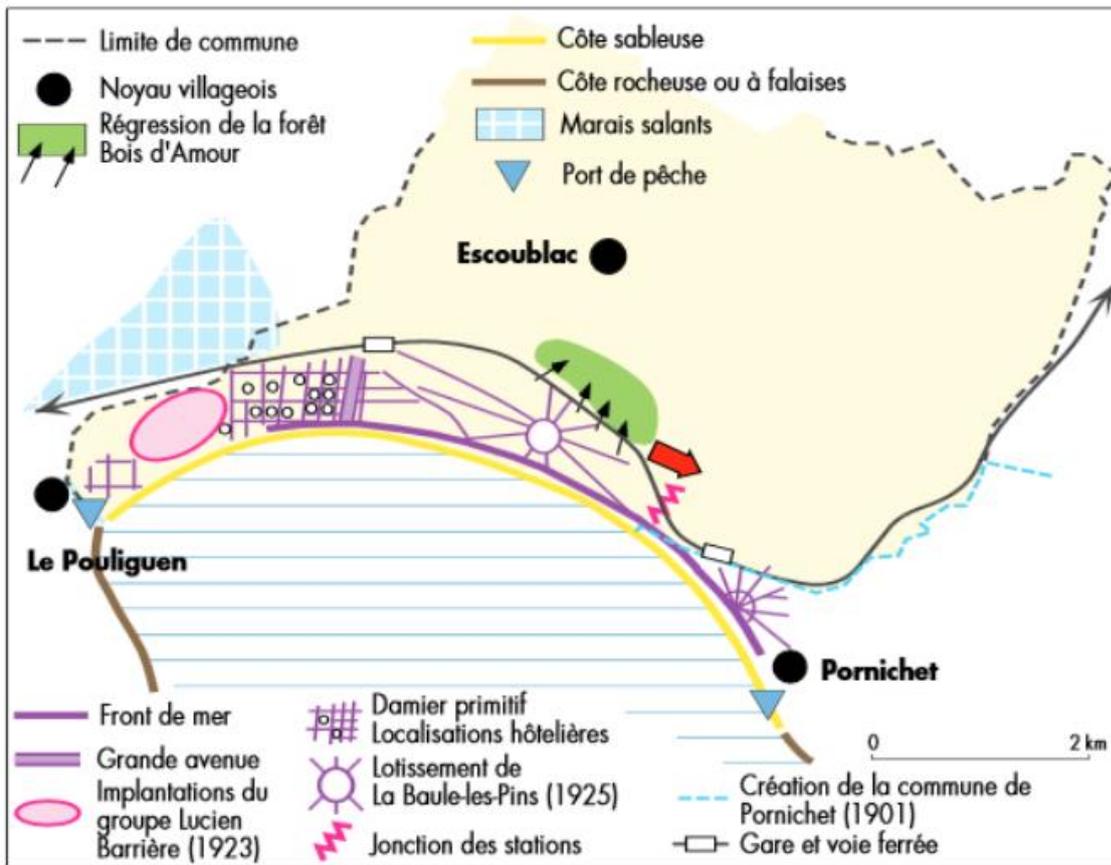


Illustration 31 : L'évolution de La Baule en un ensemble touristique. Les lotissements ont pris place aux dépens de forêt du Bois d'amour. (Violier, 2002)

5.1.2. Bournemouth dans la période suivant la première guerre

Bournemouth a continué à se développer, tout comme La Baule au début 20^{ème} siècle. La plage était toujours le centre d'intérêt des visiteurs dans les deux stations. A Bournemouth, la plupart des activités étaient concentrées autour de Belle Vue Hôtel, à quelques pas de la mer et de la jetée. Les services de taxi pour promener ou transporter les voyageurs fonctionnaient toujours. D'autres petits commerces ont fait leur apparition autour de ce noyau économique de la ville. On pouvait y trouver le *Sydenham Bookshop* (librairie), plusieurs kiosques et aussi un maquettiste en sable. Les kiosques vendaient des fruits, des boissons mais aussi des chiots. Celui des vétérans de guerre vendait des seaux et pelles. Des concerts se tenaient sur la plage, souvent organisés par des orchestres comme *Birchmore and Linden's Pierrots*, *The Gay cadets*, *The revels* et le plus populaire de tous *Punch and Judy*. On proposait des promenades en mer à bord de bateaux à aubes qui partaient de la jetée. A partir du début du siècle (1900), le commerce sur la plage et ses alentours était strictement contrôlé. Les vendeurs de nougat ou de cerfs-volants, jadis très présents, furent interdits sur la plage.

Ainsi les promeneurs pouvaient trouver une plage et un bord de mer calme et reposants.

Mais ces contrôles s'appliquaient aussi aux visiteurs. Les lois étaient différentes en ce qui concernait la baignade pour les hommes et les femmes. Aujourd'hui ces règles pourraient faire sourire, mais à peine un siècle auparavant les hommes souhaitant se baigner devaient être couverts du cou jusqu'aux genoux. Les femmes devaient *porter un costume ou une robe comprenant une tunique ou une blouse du cou jusqu'aux genoux, avec une ceinture et des culottes de golf (knickerbockers)*. Les hommes pouvaient se baigner sans utiliser de tente, tôt dans la matinée ou tard le soir. Mais, les femmes devaient utiliser une tente ou une cabine de bain roulante, à tout moment de la journée. Cette obligation d'utiliser une tente ou une cabine de bain ne s'appliquait pas ni à *Boscombe Chine* ni à *Durley Chine* entre 7 heures du matin et 13 heures (Ashley & Ashley, n.d.).

Les activités de détente n'étaient proposées que les week-ends. Les foules se pressaient vers la mer et s'entassaient sur une plage longue de 7 miles. Ashley & Ashley (n.d) nous disent que ces promeneurs avaient revêtu leurs habits du dimanche pour se promener au bord de la mer. Les hommes portaient des costumes complets et les chapeaux melons sur leurs têtes. Quelques uns que les auteurs (Ashley & Ashley, n.d.) considèrent comme sportifs portaient des chapeaux de paille. Les femmes se protégeaient du soleil sous des parasols dans les chaises longues. Elles étaient habillées de longues robes de couleurs et de chapeaux décorés. Les enfants de l'époque jouaient dans le sable avec des seaux et des pelles, habillés de la tête aux pieds. On proposait des tours en charrettes roulantes tirées par des ânes.

Grâce à toutes ces activités, centrées autour de sa jetée de style victorien, Bournemouth a acquis une renommée dans toute l'Angleterre comme étant une des stations les plus luxueuses de l'époque. Au milieu du 20^{ème} siècle, elle est devenue une des villes majeures d'Angleterre.

5.2. La mutation des stations balnéaires suivant la deuxième guerre mondiale.

La Baule et Bournemouth ont toutes les deux connue un essor formidable entre les deux guerres, et ont suivi un ralentissement toutes les deux, pendant la deuxième guerre mondiale. Alors que Bournemouth avait vu sa population passer de quelques dizaines d'habitants au début de 19^{ème} siècle à 37000 habitants en 1891 ; ce nombre a plus que doublé dans les vingt ans qui ont suivis pour en arriver à 78764 résidents permanents en 1911.

L'augmentation du nombre de résidents permanents à Bournemouth a continué au 20^{ème} siècle, jusqu'à la première guerre mondiale qui a freiné l'activité balnéaire pendant 5 ans. Mais, cette activité est bel et bien repartie à partir des années 1920; avec un léger ralentissement suivant la crise économique de 1929. Pendant cette période, partout en Angleterre, la région côtière et l'activité touristique associée ont employé des milliers de personnes, tout en créant une économie liée à la consommation sur place ainsi que la spéculation liée à la construction balnéaire. Walton (1997) nous dit que l'activité balnéaire étant saisonnière a aussi crée une forme d'emploi saisonnier, a employé des enfants, et mis en avance les besoins d'une population vieillissante qui fréquentait la région côtière pour les raisons de santé. On a aussi pu constater des conflits sociaux à propos des moyens de tourisme mis en place et les attentes divergentes des touristes qui se rendaient dans ces stations balnéaires. De plus, une population grandissante et permanente de retraités et une augmentation d'investisseurs de professions libérales intéressés par les faibles taux d'impôts locaux sur la côte a souvent donné lieu à des conflits entre les aspirations d'une *population locale* et des moyens mis en place pour accueillir des migrants touristes.

Au Royaume Uni, des municipalités dans les stations balnéaires ont joué un rôle important pour assurer la continuité en popularité de ces lieux touristiques. A partir de fin 1800 et au début des années 1900, ces municipalités ont investis dans les parcs, des piscines municipales, solariums et d'autres infrastructures de sports pour accueillir des milliers de touristes et visiteurs venant des quatre coins du Royaume et de l'étranger. Le résultat était une nette augmentation non seulement dans le nombre de touristes sur la côte, mais aussi celle de la population résidente. Cependant, cette popularité n'était pas uniforme dans toutes les stations d'Angleterre. Walton (1997) a analysé la popularité grandissante de 116 stations balnéaires en Angleterre de cette époque (1911-1951) par l'augmentation de leurs populations résidente (Illustration 31 et tableau 5). Bournemouth figure sur la première ligne parmi les stations balnéaires britanniques (par nombre de leurs résidents permanents- Illustration et

Tableau suivants).

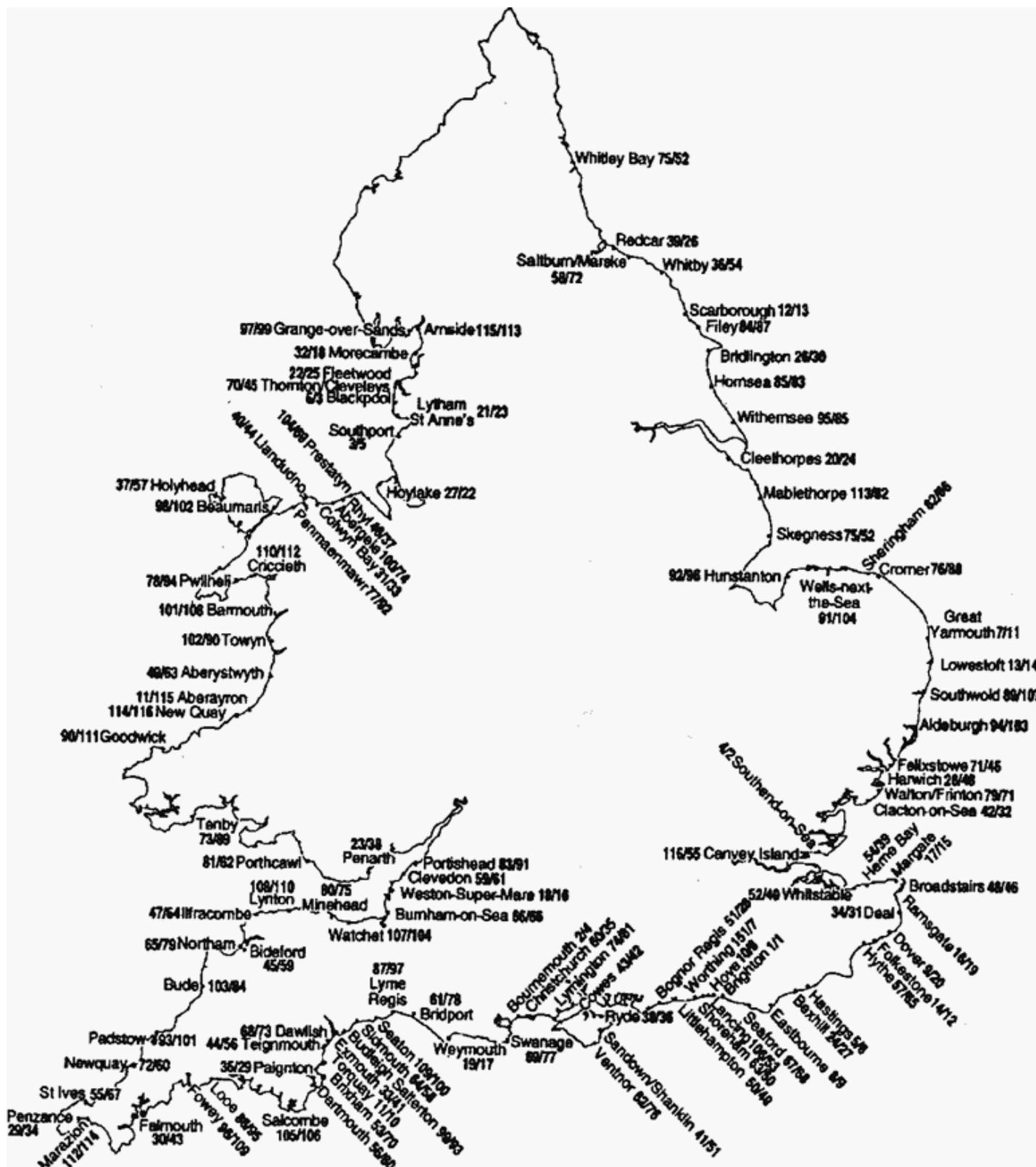


Illustration 32 : Les stations balnéaires en Angleterre et au Pays de Galles par population- l'évolution entre 1911 et 1951 (Walton, 1997).

Tableau 5: Evolution de la population des 20 premières des 116 stations côtières d'Angleterre et Pays de Galles, 1911-1951 (Walton, 1997)

<i>Station balnéaire</i>	<i>Rang en 1911</i>	<i>Evolution de la population 1911-1951</i>	<i>Pourcentage d'évolution 1911-1951</i>	Population-recensement de 1951
Brighton	1	26819	20.4	158056
Bournemouth	2	66171	84.1	144845
Southport/Birkdale	3	14397	20.7	84039
Southend-on-Sea	4	89093	142.1	151806
Hastings	5	4377	7.2	65522
Blackpool	6	86708	143.4	147184
Great Yarmouth	7	-4800	-8.6	51105
Eastbourne	8	5279	10.0	57821
Dover	9	-8430	-19.3	35215
Hove	10	27632	64.9	69535
Torquay	11	14510	37.4	53281
Scarborough	12	7609	20.5	44810
Lowestoft	13	9057	26.8	42834
Folkestone	14	11701	34.9	45203
Worthing	15	39126	129.1	69431
Ramsgate	16	6198	20.9	35801
Margate	17	15427	57.0	42512
Weston-super-Mare	18	17161	73.9	40396
Weymouth	19	14775	66.2	37099
Cleethorpes	20	8110	37.8	29557

5.3. La popularité grandissante des stations balnéaires britanniques 1911-1951 : la ruée résidentielle balnéaire

Le tableau ci-dessus nous démontre l'évolution des stations balnéaires anglaises pendant quarante ans ; c'est-à-dire entre 1911 et 1951. Si quelques stations anglaises ont connue un essor lié à des activités spécifiques du tourisme ou des résidences de retraites, la plupart des stations balnéaires ont connu un essor continu pendant la période étudiée par Walton (1997). Cette évolution était d'autant plus soutenue malgré la présence de la compétition des stations sur le continent et l'apparence des voyages en croisières. Walton nous dit que **d'autres villes anglaises, situées à l'intérieur des terres, qui ont connue leur origines à peu près en même temps que les stations balnéaires (c'est-à-dire à la fin du 18ème et au début 19^{ème} siècles; grâce à la révolution industrielle), ont commencé à stagner ou à décliner pendant cette période.**

C'est ainsi que la population des stations balnéaires en Angleterre et au Pays de Galles a connu une augmentation de 25% entre 1911 et 1931; passant de 1,6 millions d'habitants à 2 millions d'habitants. Ces villes côtières ont ainsi représenté 5 pourcent de la population d'Angleterre et des Pays de Galles en 1931. Ce chiffre était de 4,5 pourcent de la population en 1911. L'essor continu a assuré qu'en 1951, avec 2,5 millions d'habitants, ces stations côtières représentaient 5,7% de la population d'Angleterre et des Pays de Galles. C'est ainsi qu'entre 1921 et 1931, après la région autour de Londres, c'étaient les stations balnéaires anglaises qui s'urbanisaient le plus rapidement. Pendant cette période, *Bournemouth* avait grandi à un rythme de plus de 10% dans la décennie et se trouvait 12^{ème} des 28 grandes villes (*large towns*) anglaises en 1931. *Poole* dans le voisinage était 9^{ème}. Ainsi pendant ces 40 années, de 1911 à 1951, malgré deux guerres mondiales et une dépression économique, les stations balnéaires anglaises (et notamment *Bournemouth*) ont connu une popularité grandissante- presque égalant celle qu'elles ont connu pendant les 30 années précédentes ; c'est à dire entre 1881 et 1911 (Walton, 1997). Le tableau ci-dessus nous montre qu'entre 1911 et 1951, dix stations anglaises ont presque triplé leurs populations et 22 autres ont doublé le nombre de résidents. Mais pendant cette même période, *Bournemouth* a du céder sa place de leader aux autres concurrents. La ville, qui avait ajouté 60067 résidents entre 1881 et 1911 pour occuper la première place des stations émergentes s'est fait doublé par *Southend* (à proximité de Londres) avec un gain de 89 093 résidents et par *Blackpool* qui a vu 86 708 nouveaux résidents. C'est ainsi que *Bournemouth* est passée de la deuxième station

anglaise la plus peuplée en 1911 à la quatrième 40 ans plus tard.

Les 10 premières stations britanniques (dont Bournemouth) avaient connu une augmentation de la population de 310 317 habitants entre 1881 et 1911. Cet essor a continué jusqu'en 1951, en ajoutant 412 943 résidents de plus à ces grandes stations. Mais l'essor en terme de population globale dans ces premières stations anglaises était moins impressionnant que celui des stations de tailles moyennes ou petites. Si en 1911 les dix premières stations balnéaires anglaises regroupaient à eux-mêmes 44% de la population sur la côte anglaise et galloise, cette part avait chuté à 40,9% en 1951. Les chiffres correspondants pour les premières vingt stations étaient de 62,7% de la population côtière en 1911 qui a baissé à 57,7% de la population sur les côtes en 1951. Pendant la période 1911- 1951, les stations comme *Southend*, *Blackpool* et *Bournemouth* qui s'étaient démarquées par leurs excellences entre 1811 et 1911 ont continué leur essor en popularité. Pendant tout ce temps, *Brighton* est restée la station de référence et a gardé son rang de première station anglaise ; mais d'autres stations balnéaires avaient connu une popularité plus importante qu'était la sienne.

Autour de Bournemouth, la station de *Christchurch* a vu sa population s'accroître de 238,5% en 40 ans pour arriver à 20488 habitants en 1951. La station voisine de *Poole* a aussi connu une popularité grandissante grâce notamment à son rôle important comme port naval pendant la deuxième guerre mondiale. Cette partie de la côte anglaise, à Bournemouth et dans ses alentours, a ainsi joué un rôle important pendant la deuxième guerre mondiale. Des centaines de bateaux participant aux opérations du débarquement en Normandie sont partis du port de *Poole*, à 3 kilomètres à l'Ouest de Bournemouth. C'est dans cette région (à *Studland Bay*, à l'ouest de *Poole*) que les entraînements pour le débarquement ont eu lieu. La ville a même connu plusieurs pertes lors des raids aériens de la Luftwaffe.

Si la population résidente était toujours grandissante dans les stations anglaises jusque dans les années 1960, l'accessibilité était la raison principale qui a assuré leur succès. C'est ainsi que les quatre premières stations dans la liste de 1951 (*Brighton*, *Southend*, *Blackpool* et *Bournemouth*) et les trois autres qui les suivaient – *Southport*, *Hove* et *Worthing* ; avaient toutes une population venant des alentours, qui se rendait au travail dans ces stations. Avec la mise en place de chemin de fer électrique en 1933 entre Londres et Brighton, 2436 personnes avaient des abonnements de voyage à l'année entre ces deux villes en 1938. D'autres stations dans les alentours aussi connaissaient des travailleurs venant ou allant vers Londres. Mais *Southend* était la ville la plus populaire avec 10000 abonnées en

1929 et 10 500 en 1938 (Walton, 1997).

5.3.1. Les causes de la ruée résidentielle vers la mer en Angleterre

Entre 1901 et 1951, la proportion de retraités a quasiment doublé en Grande Bretagne. Ce chiffre a atteint 7,5 millions en 1971. Une bonne partie de ces retraités avaient suffisamment de ressources financières pour s'offrir une retraite paisible au bord de la mer. L'attractivité des stations balnéaires était un facteur primordial dans le choix du lieu de retraite- car c'était dans cette station que le retraité allait passer le reste de sa vie. Un autre facteur important était l'accessibilité de la station- car le retraité voulait être en contact avec sa famille malgré son choix de déménager au bord de la mer. Les stations de *Worthing*, *Hastings*, *Hove* et *Bournemouth* sont ainsi devenues les stations balnéaires les plus connues où, vers l'année 1951, entre 43,6 % et 49,4 % des résidents étaient des retraités (Walton, 1997). C'est ainsi que beaucoup de stations balnéaires ont vu une forte majorité des personnes de plus de 65 ans parmi ses résidents et une minorité de personnes de moins de 15 ans. Elles avaient aussi plus de femmes résidentes que des hommes (l'espérance de vie étant plus élevée pour les femmes).

Cette popularité des stations balnéaires parmi des personnes âgées a continué plus tard, quand les stations de bord de mer promouvaient leurs mérites avant la saison touristique- en proposant des vacances aux tarifs réduits aux retraités au mois de mai.

Une autre raison qui attirait des populations vers la mer était le nombre d'activités que le citoyen pouvait pratiquer au bord de la mer. Les années 1920 et 1930, suivant la grande guerre, ont vu des investissements significatifs de la part des municipalités locales des stations côtières dans l'infrastructure touristique. On a construit des promenades, des parcs et jardins, des pavillons, des piscines, des solariums, des beaux hôtels, des murs pour protéger la côte et des habitations et on a investi dans les plans de développement de la station. Bournemouth avait beaucoup de ce type d'infrastructure déjà en place au début du 20^{ème} siècle. Tous ces investissements ont donné une impression d'une meilleure qualité de vie sur la côte, au vacancier ou à l'investisseur potentiel.

5.4. Les années 1950 au 1974 : un quart de siècle de tourisme populaire- l'âge d'or des stations touristiques françaises comparé au déclin graduel des stations britanniques (*Phase Consolidation ou Stagnation selon Butler, 1980*)

5.4.1. Les avancées des trente glorieuses

Pendant la période d'après-guerre, le 'paysage' des stations balnéaires s'est modifié. L'époque des trente glorieuses a fait connaître ses effets sur les stations côtières. La principale raison pour ce fait est la prise en compte des logiques touristiques qui s'inscrit dans une préoccupation très générale de développement de la société française. Encore très rurale à la fin de la Seconde Guerre Mondiale, la France s'urbanise et s'industrialise à un rythme soutenu. Dans cette perspective, le « *droit aux vacances* » constitue l'indispensable contrepoint d'une vie urbaine plus intense et plus exigeante qu'autrefois. Il représente aussi un enjeu économique de première grandeur. Pour toutes ces raisons, le développement touristique figure parmi les objectifs de la politique d'aménagement du territoire qui doit adapter l'espace national aux nécessités d'une modernisation accélérée. Picon et Prelorenzo (1999) nous rappellent que l'idée d'un « *droit aux vacances* » est largement répandu dans les différentes couches sociales en France. Mais autour de cette révolution sociale, l'avancée économique du pays ou du continent entier, suivant la guerre, influe sur presque tous les aspects de vie des français (et des européens). Ces influences sont directes ou indirectes. L'agriculture, l'industrie, le tourisme, rien n'était négligé par l'état pour assurer la réussite de la France. La plus grande opération d'aménagement du territoire conduite en Europe depuis la seconde guerre mondiale fut menée en France (Michaud, Jean Luc 1992).

Les résultantes avancées économiques et sociales suivant la guerre 1939-45 ont largement influencées les stations touristiques, notamment les stations balnéaires. Quelques stations se sont vues absorbées leur fonction de tourisme par la fonction industrielle (*Boulogne sur mer en France ; Southampton, Portsmouth en Angleterre*) alors que d'autres se sont diversifiées pour assurer une continuité de l'essor touristique. Par conséquent de nouveaux axes stratégiques ont du être travaillés.

Par exemple, les stations balnéaires ont du assurer la mise-en place des **événements récurrentes- culturels ou sportifs** tout au long de l'année et non seulement pendant la période estivale. Ceci pour surmonter la rude concurrence des alternatives de loisirs proposées aux touristes. Quelques exemples réussis sont le développement d'un sport (*voile à La Baule, Surf à Biarritz*), les conférences des partis politiques (*La Rochelle, Bournemouth*), les festivals

de films (*Cannes, Deauville, Biarritz*).

La période après la deuxième guerre mondiale a vu s'accroître la partie 'tertiaire' de l'économie mondiale. L'agriculture a vu sa partie de la population employée diminuer grâce aux progrès technologiques et les moyens de production en masse; l'industrie après un essor initial en production, se voit actuellement une transformation vers les centres de production de bas coûts; au contraire, les catégories liées aux activités tertiaires sont devenues majoritaires et elles continuent à s'accroître fortement (Noin, 1996). Ces changements ont bouleversé le territoire et des régions autour du monde. Une partie très importante de la population vit et travaille dans les agglomérations urbaines. D'immenses auréoles urbanisées se sont formées autour des plus grandes d'entre elles. La mobilité apportée aux populations grâce aux moyens de locomotions rapides et leur très large diffusion a assuré l'agrandissement des zones d'influences des plus grosses villes. En France, plus de quatre français sur cinq habitent aujourd'hui dans les villes ou dans leurs voisinages. Picon et Prelorenzo (1999) et plusieurs autres auteurs ont posé la question de l'influence de Jean -François Gravier (1964) et son idée d'un Paris gigantesque qui écraserait toute Provence dans *Paris et le désert Français*. Si on examine la carte des agglomérations moyennes et grandes, c'est la taille de Paris qui est frappante. Selon Noin (1996), après Paris, on observe les villes nombreuses et rapprochées du Nord faisant partie de l'espace économique Parisien. A la suite viennent la Lorraine, l'Alsace (faisant partie du modèle Rhénan), la région Lyonnaise, et enfin le long de la façade Méditerranéenne (Juillard & Nonn, 1976). Le semis des villes est beaucoup moins dense dans l'Ouest (où se situe La Baule) et le Sud-Ouest. On peut aussi noter les vides relatifs à l'est et au sud du Bassin Parisien (Noin, 1996).

Picon et Prelorenzo (1999) nous disent que la France a plus changé depuis la Seconde Guerre mondiale qu'au cours des deux siècles précédents qui avaient pourtant enregistré les effets de la première révolution industrielle.

Tableau 6 : Les zones du peuplement industriel ou Urbain (ZPIU)- le cas français

<i>L'année</i>	<i>Population des zones urbaines (en millions d'hab.)</i>	<i>Part de la population vivant dans les zones urbaines (en %)</i>
1962	35,7	77,3
1968	39,3	79
1975	42,7	81
1982	44,4	81,8
1990	46,7	82,5

Ref : Noin, 1994, pp 26

Suivant la deuxième guerre, à coté des hauts- fonctionnaires, des économistes, des géographes et des sociologues, les architectes ont aménagé le territoire, en favorisant la reconstruction. Ils ont conçu des villes nouvelles et planifié des projets d'économie-aménagement pour les années à venir. Les sociologues ont été consultés avec beaucoup plus de régularité après la crise de 1968, qui a mis en question et des fois montré l'insatisfaction assez généralement ressentie devant l'absence de concertation avec la population : caractéristique des grandes opérations des années cinquante- soixante. Girard, L (1952) a même comparée ce malaise dû à un autoritarisme qui caractérise ces opérations avec la politique des travaux publics sous le Second Empire.

5.4.2. L'évolution du tourisme balnéaire dans l'Angleterre poste 2^{ème} guerre

Pendant cette même période initiale d' après guerre ; en Angleterre, le tourisme balnéaire a continué à rester la forme de tourisme la plus prisée par les britanniques. La décennie suivant la deuxième guerre mondiale a connu le plein emploi en Angleterre. Cette époque, allant des années immédiatement après la guerre jusqu'au début des années 1960 a été la période glorieuse pour les stations balnéaires anglaises. C'était aussi l'époque précédant le tourisme de masse anglais vers la méditerranée et peu de compétition existait au niveau international. Ce qui a assuré le bonheur des stations balnéaires anglaises à cette époque était la pleine utilisation des congés payés par les touristes nationaux. L'impact était une aubaine pour les stations balnéaires- 11 millions de travailleurs parmi une population de 18,5 millions d'employés gagnant moins de £250 par an avaient droits aux congés payés (Perkin, 1990). Le fait que la plupart des vacanciers de l'époque prenaient le train assurait un marché captif

aux stations balnéaires où le touriste britannique était obligé de s’amuser sur le lieu de vacances tout en prenant part dans les activités proposées sur place. Dans les années 1960, la construction de nouvelles routes et l’omniprésence de la voiture en Grande Bretagne, suivi d’un déclin dans la popularité du chemin de fer allaient changer cette donne.

Tableau 7- Les vacances des Britanniques – séjours de 4 nuits ou plus

L'année →	1951	1955	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975
	Touristes en millions												
En Grande Bretagne	25	25	30	31	30	30	30,5	34,5	34	37,5	40,5	40,5	40
A l'étranger	1,5	2	5	5,5	5	5	5,75	5,75	7,25	8,5	8,25	6,75	8
Total	26,5	27	35	36,5	35	35	36,25	40,25	41,25	46	48,75	47,25	48

Source : British National Travel Survey, 1976

5.5. Le déclin du tourisme balnéaire anglais

La popularité de la station balnéaire anglaise n’a pas duré éternellement, au moins en ce qui concerne l’activité touristique. Au Royaume-Uni par exemple, la fréquentation touristique des stations balnéaires par des vacanciers anglais a connu une forte baisse à partir des années 1970. Les séjours de 4 nuits ou plus sur le littoral britannique sont passés de 82% de séjours en 1972 au 58% de séjours en 1993. Cette baisse est principalement due à l’augmentation du nombre de britanniques partants en vacances à l’étranger. Il est intéressant de noter qu’en Angleterre comme dans d’autres pays d’Europe d’après guerre, (dès les années 1960), la manière de voyager pour le vacancier avait significativement changé. Il est devenu plus commode de prendre sa voiture que de voyager en train. En Angleterre, le nombre d’utilisateurs de train a baissé de 1090 millions en 1950 à 1037 millions en 1960. Cette baisse s’est accentuée pour en arriver à 865 millions d’utilisateurs de train en 1964 et 754 millions en 1972. Pendant la même période, le nombre de voitures particulières est passé de 2 257 843 en 1950 à 5 525 828 en 1960. Ce chiffre a plus que doublé pour atteindre 11 515 000 en 1970 et 13 639 000 en 1974 (Demetriadi, 1997, Wales Tourist Board, 1994). L’esprit de liberté qui a assuré la possession d’une voiture a aussi assuré l’omniprésence des vacances de courtes durées voir un nombre augmentant des visiteurs partout dans les stations britanniques. Grace à

la voiture personnelle, les départs en vacances sont devenus plus fréquents. Souvent, il y avait les vacances principales d'au moins quatre nuits sur place et d'autres séjours ou excursions de courtes durées.

Un nombre important de vacanciers ont investi dans les campings cars ou des caravanes. Walvin (1978) nous dit que 4,5 millions de britanniques ont utilisé des caravanes à la fin des années 1960. Ceci a été accompagné par l'utilisation des «*self-catering accommodations*» ou des campings par un nombre important de voyageurs britanniques.

La baisse des vacances au bord de la mer a continué dans les années 1980. Le pourcentage des Britanniques prenant leurs vacances de 4 nuits ou plus au bord de la mer est passé **de 82% en 1972 à 58% en 1993**. Cooper (1997), en utilisant des chiffres fournis par le *Wales Tourist Board* nous dit qu'entre 1978 et 1988, il y avait une baisse de 39 millions de touristes dans les stations balnéaires britanniques. Pour quelques stations côtières, ces chiffres représentaient une baisse de fréquentation de plus de la moitié de leurs vacanciers. Le tourisme balnéaire anglais se concentre actuellement dans les six premières destinations côtières ; chacune attirant plus d'un million de touristes par an. En contraste, les autres 70 petites stations balnéaires ont vu leur nombre de touristes baisser à une moyenne de 2000 par semaine (Cooper, 1997). Le touriste anglais s'est fait rare sur la côte britannique. Il se déplace plus en plus loin des stations côtières britanniques ou s'offre d'autres possibilités de vacances en Grande Bretagne- les vacances culturelles dans les villes anglaises ou d'autres attractions loin de la mer considérée plus froide que la mer sud-méditerranéenne qu'il a l'habitude de fréquenter.

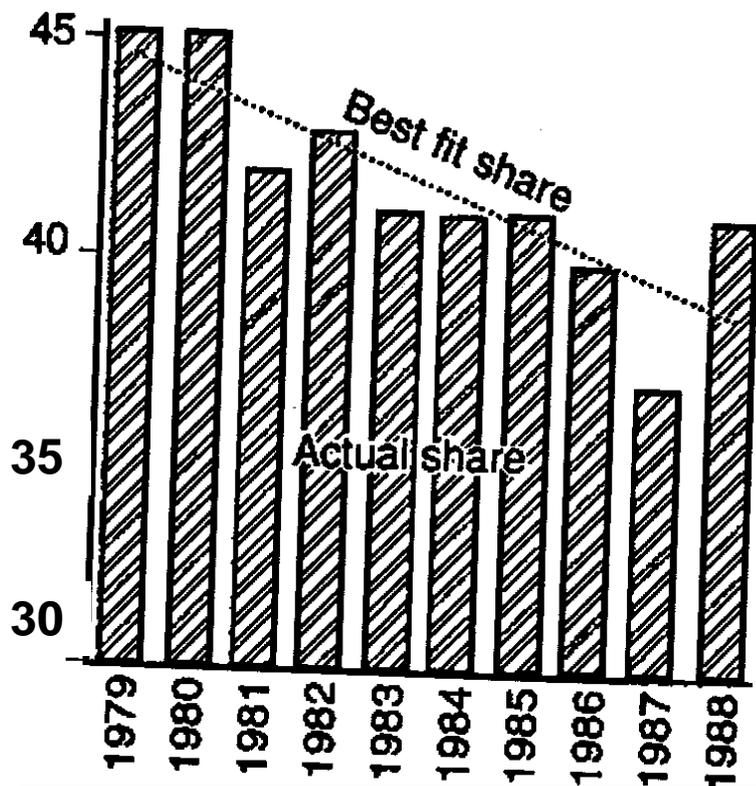


Illustration 33: Changement (en %) dans le part de marché des stations balnéaires Britanniques entre 1979 et 1988 (Cooper, 1997).

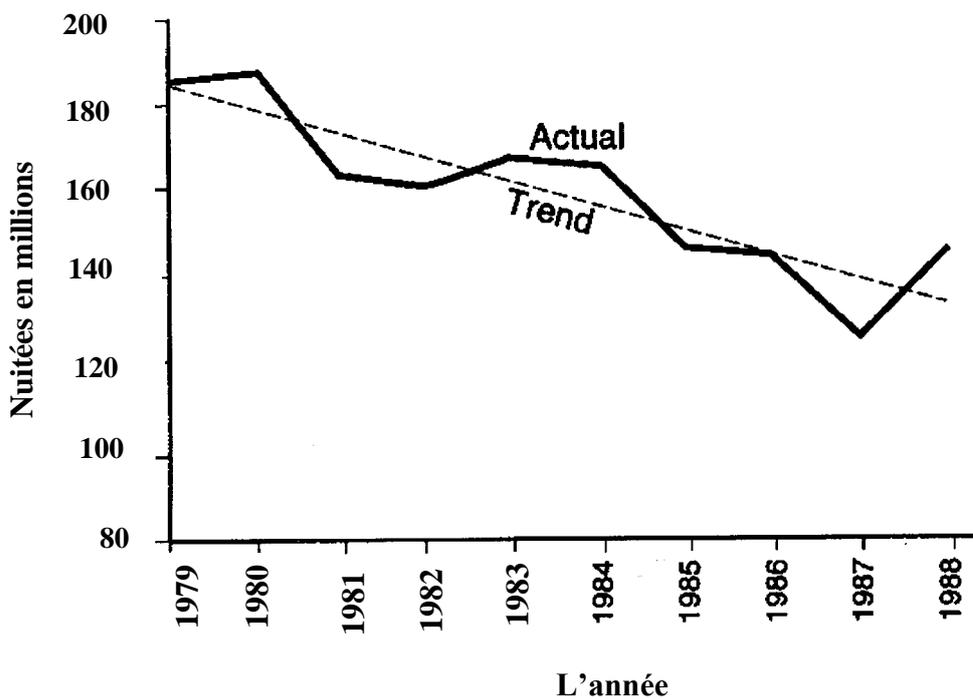


Illustration 34: Une baisse dans le nombre des nuitées passées par les touristes dans les stations balnéaires anglaises (en millions) (Cooper, 1997).

5.6. Le besoin de se réinventer : les cas de Bournemouth et de La Baule

Bournemouth et la région du sud-ouest de l'Angleterre sont restées populaires parmi les touristes anglais pendant la période allant jusqu'à la fin des années 1970. En 1970 par exemple, 22% des britanniques ont pris leurs vacances principales sur la côte du sud-ouest de l'Angleterre. C'était significativement plus important que les 14% qui y avaient séjournés en 1951. Pendant cette période, la partie sud-est de l'Angleterre comprenant Douvres, Margate, Ramsgate et d'autres stations dans le *Kent* ont connu un déclin passant de 13% des vacanciers britanniques en 1951 à 9% en 1970.

Il est fort probable que chaque station passe par le cycle que Butler nous a décrit. Avec les données statistiques de fréquentation touristique et leur évolution dans le temps, on pourra déterminer la popularité d'une station (les deux étant liés). Ceci pourrait aider à placer la station touristique sur la courbe décrite par Butler. Par exemple, si les acteurs dans le tourisme déterminent qu'une station commence à connaître la stagnation ou un déclin dans sa fréquentation touristique, il faudra mettre en place des activités ou des attractions qui pourraient amener un regain de popularité et fréquentation touristique à la station. C'est ce que décrit Church (2000) dans son étude sur la diversification de l'économie dans les zones côtières et le rôle de tourisme. Church cite l'exemple des villes qui ont mis en place dans les années 1990 des infrastructures et des activités touristiques pour donner un renouveau aux zones côtières- exemples de *Baltimore* ou de *Boston*, aux Etats-Unis ou de *Portsmouth* en Angleterre. Dans ces villes, l'investissement public a stimulé et apporté un regain en popularité touristique à la suite de l'investissement privé. La vitesse économique créée assure le développement de toute la région- des activités économiques; la construction des bureaux et des résidences reprennent à nouveau.

Toutes les villes qui ont connu ces activités de régénération ne connaissent pas un regain en popularité similaire. Church (2000) a noté de l'intérêt varié selon la situation géographique de la station. Il cite Boyer (1992) qui dit... « *des stations balnéaires sont en train de retrouver leur front de mer industriel abandonnée ou de la ville ancienne pas très à la mode. Ils ont rendu compte de l'énorme potentiel de ces lieux et les transforment en attractions touristiques, des lieux de spectacle ou des promenades intéressants. Tous ces lieux deviennent des sites d'intérêt touristiques- car y sont installés des restaurants et des architectures modernes* ». Un très bon exemple de ce genre de construction serait l'intérêt porté par la ville de Bournemouth à la jetée sur la mer et son utilisation comme lieu

d'embarquement par les bateaux amenant des touristes dans les villes portuaires avoisinantes de Poole ou Swanage. Un théâtre, construit au bout de cette jetée, accueille des pièces de théâtre ou des divertissements variés.

A partir des années 1970 la plupart des stations balnéaires britanniques ont été obligé de *se réinventer* pour survivre leur abandon par le vacancier anglais qui jadis voyageait en masse vers la mer. *Bournemouth a ouvert des centres d'apprentissage de la langue anglaise ainsi que des pôles universitaires, des véhicules pour attirer des milliers de jeunes étudiants à la ville.*

5.6.1. La Baule et son renouveau

La Baule, malgré sa bonne santé au niveau fréquentation touristique actuelle a aussi connue quelques fluctuations dans ses fortunes touristiques, au début des années 1980. Gervais (1989) dans son mémoire a remarqué que la commune Bauloise tentait de relancer son activité touristique qui stagnait, voire a régressé dans les années 1980, suite aux marasmes économiques des années 1980. Elle remarque que dans ces mêmes années :

- Le front de mer bordé de villas d'architecture de la fin du 19eme siècle a perdu son allure. Les grands immeubles côtoyant des résidences secondaires offraient une esthétique que Gervais (1989) appelle 'médiocre'.
- L'industrie hôtelière a subit un déclin, plus précisément l'hôtellerie de moyenne gamme. Les anciens établissements nécessitaient des rénovations coûteuses.
- L'animation faisait défaut dans la station de La Baule, notamment en basse saison.
- La circulation en centre ville devenait complexe et engendrait une saturation du site qui devenait alarmante.

Mais La Baule a survécu à ce drame d'une baisse en fréquentation et en sa popularité. Grâce à des campagnes publicitaires et une réelle politique de l'aménagement de la ville portant sur l'hébergement, l'accès, le stationnement et sur la qualité de son accueil et des infrastructures, la ville a tourné la page vers le début de la décennie 1990. Après un renouveau, la station cherche aujourd'hui de nouvelles voies : extension de la station - notamment au moyen de congrès - pour rentabiliser au mieux ses équipements, ouverture à l'arrière-pays en vue de diversifier ses pôles d'intérêt et gagner ainsi une nouvelle clientèle.

PARTIE 2 : LES MODELES D'EVOLUTION DE LA STATION BALNEAIRE : UNE APPLICATION AUX DESTINATIONS ETUDIEES

6. L'évolution de stations expliquées en utilisant La *trame spatio-temporelle de Miossec*

Miossec J.M. (1975) avait présenté une trame spatio-temporelle d'ensemble des stations touristiques. Dans ce schéma qui a longtemps séduit des théoriciens, quatre agrégats fondamentaux ont été retenus : les stations, les transports, les comportements des touristes et les attitudes des responsables et de la population de l'espace récepteur. L'échelle qui est variable selon l'espace étudiée, est représentée en 'haricot' insulaire symbolisant l'aire-administrative, territoriale, géographique inscrivant le processus de *touristification* (Illustration 34).

Comme nous pouvons constater dans l'illustration 34, Miossec (1975) nous montre les différentes phases d'un lieu touristique. Dans la phase pré-tourisme (*Phase 0*), le territoire est traversé mais pas visité. Il peut y avoir plusieurs causes pour ce fait- de fait de distances (éloignement des centres émetteurs) au manque d'intérêt particulièrement intéressant au lieu même. Ainsi, il n'y a pas de station touristique et la demande touristique ne connaît pas et ne s'intéresse pas de cet endroit. Miossec, J-M (1998) dit que dans cette phase, les responsables et la population ont souvent une attitude tranchée vis-à-vis de l'opportunité d'attirer des touristes. Parmi les stations que nous étudions, *Bournemouth* a connu cette phase jusque dans les années 1830 ; *La Baule* jusqu'en 1870.

Dans la phase qui suit (*Phase I*), le tourisme se manifeste lentement par une station pionnière née du désenclavement. Cette phase est caractérisée par les populations réceptrices observant avec curiosité ou indifférence ce kyste : la fonction touristique de l'espace est quasi-inexistante et ne provoquant pas d'émoi. Les touristes ont une perception sommaire de l'espace. *La Baule* de la fin du 19ème siècle et *Bournemouth* entre 1820 et 1830 seraient des bons exemples.

Miossec (1975) dit qu'une fois que la viabilité de l'activité touristique est démontrée par la station pionnière, les stations se multiplient. La suite est assurée dans la *Phase II*, qui implique la mise en route de programmes d'infrastructures et l'afflux de main d'œuvre vers les stations qui doivent être approvisionnées. Pendant ce temps, le volume de touristes augmente et ils s'approprient certaines portions de l'espace environnant à la station.

Bournemouth a connu cette phase à partir des années 1830 jusqu'à l'arrivée du chemin de fer vers la moitié du 19^{ème} siècle.

La phase d'organisations qui suit l'augmentation de l'activité touristique est la *Phase III*. Chaque station organise son environnement (animation, excursions, etc). C'est un moment pendant lequel des spécialisations et des concurrences se font ressentir dans l'espace qui, à la suite, assurent une ségrégation des clientèles des stations. C'est à ce moment que le tourisme qui devient l'activité notable; provoque et accentue un dualisme entre l'espace touristifié et le reste du territoire moins touché par les retombées touristiques. *Bournemouth* a connu cet engouement à partir des années 1870 et *La Baule* au début du 20^{ème} siècle.

La Phase IV : Cette phase est caractérisée vers une tendance de saturation ; Miossec (1975) dit qu'on peut constater une pyramide de stations hiérarchisées qui se consolident; la connexité des voies de communication qui tendent à être maximale. Les touristes commencent à éviter et à fuir les paysages encombrés d'infrastructures et polluées, qui jadis, étaient considérés comme *naturel, originel* ou *authentique*. La station touristique devient banal, dissous et l'attraction principale, dit Miossec (1975), devient désormais le tourisme en soi, la « *kermesse* » du tourisme, les mythes nés autour de ce territoire touristique et non plus le territoire avec les repères que ses habitants et habitués avaient forgés. La surexploitation de l'aspect touristique amène une surpopulation et une saturation des lieux. Ceci est souvent accompagné par la fuite des habitués qui, ne retrouvant plus l'ambiance de jadis choisissent de partir ailleurs. Les stations balnéaires anglaises, *Bournemouth* inclus, ont connu cet abandon de ces patrons estivants qui, à partir des années 1970 ont commencé à partir vers l'Espagne méditerranéenne.

La Baule a aussi connu une phase de baisse de fréquentation et du renouveau au début des années 1980 (Gervais, 1989).

Stations touristiques	Transport	Comportement des touristes	Attitudes des autorités et des populations de la région
<p>Évolution</p> <p>0</p> <p>A Territoire traversé B Territoire éloigné</p>	<p>Évolution</p> <p>0</p> <p>Transit Isolement</p>	<p>Évolution</p> <p>0</p> <p>Manque d'intérêt et méconnaissance</p>	<p>Attitudes des autorités et des populations de la région</p> <p>0</p> <p>A Mirage B Rejet</p>
<p>1</p> <p>Station touristique pionnière</p>	<p>1</p> <p>Ouverture</p>	<p>1</p> <p>Perception globale</p>	<p>1</p> <p>Observation</p>
<p>2</p> <p>Multiplication des stations</p>	<p>2</p> <p>Augmentation des liaisons entre les relations</p>	<p>2</p> <p>Progrès dans la perception des lieux et des itinéraires</p>	<p>2</p> <p>Mise en œuvre d'une politique d'infrastructure</p>
<p>3</p> <p>Organisation de l'espace-vacances de chaque station. Début de la hiérarchisation et de la spécialisation</p>	<p>3</p> <p>Circuits d'excursions</p>	<p>3</p> <p>Compétition et ségrégation spatiales</p>	<p>3</p> <p>Ségrégation Effets de démonstration Dualisme</p>
<p>4</p> <p>Hiérarchie, spécialisation, saturation</p>	<p>4</p> <p>Connectivité → maximum</p>	<p>4</p> <p>Désintégration de l'espace perçu Omniprésence de l'homme Départ de certaines catégories de touristes Formes de substitution Saturation et crise</p>	<p>4</p> <p>A Le tourisme intégral B Plan d'aménagement Garde-fous écologiques</p>

Source : J.M. MIOSSEC, 1974

Illustration 35 : Un modèle dynamique de l'espace touristique

PARTIE 3 : LES MODELES D'EVOLUTION DE LA STATION BALNEAIRE : LE CONTEXTE ACTUEL

CHAPITRE 1 : L'infusion poste touristique

Plusieurs auteurs proposent l'idée que la société actuelle est infusée par le tourisme. Ceci pourrait amener nos sociétés à une possible époque de « post-tourisme ». L'idée indique que le tourisme tel qu'on l'a connu se métamorphoserait tout en influençant les lieux d'accueil. L'Equipe MIT (2011), Miard-Delacroix (Miard-Delacroix, 2011) ou même Stock M (Stock, 2006) font référence à l'idée de Schulze (Schulze, 2003) qui parle des styles de vie fondés sur les loisirs ou des expériences de sensations fortes ; une attention à la composante du plaisir, de l'esthétique et du lieu-dit que dans les pratiques et la disponibilité des produits et des services (Equipe MIT, 2011). *Philippe Bourdeau*, parlant du post tourisme, dans son ouvrage, distingue une gradation entre tourisme stricto-sensu, post-tourisme, hyper-tourisme, trans-tourisme et après-tourisme. Ceci peut être illustré dans un tableau proposé par Bourdeau (2011).

Tourisme	↔	Après-tourisme
Choix résidentiels / Travail		Choix résidentiels / Récréation
Domicile = entité fonctionnelle		Domicile = sociabilité, paysage, loisirs
Tourisme pour lui-même		Tourisme solidaire, humanitaire...
Récréation = statut périphérique		Récréation = statut central
Vacances = laboratoire culturel (J. Viard)		Triomphe des valeurs vacancières (J. Viard)
Affirmation des vacances		Dissolution des vacances
Touristification exceptionnelle		Touristification généralisée
Station = lieu de séjour		Station = lieu de vie
Touriste		Récréatif (R. Lajarge)
Économie touristique		Économie présenteielle

Tableau 8 : L'infusion Post-Touristique (Ref : Bourdeau)

Ainsi, nous nous voyons proposés « des expériences » de tous genres dans notre quotidien. Ces expériences partent d'un « séjour » dans le quotidien à un séjour dans ce que nomme l'Equipe MIT (2011) « le hors quotidien ». Ainsi que la recherche publiée par l'équipe MIT

(2011) dit qu'il n'y a plus de différence entre l'expérience du quotidien et des expériences du hors quotidien, car selon ces chercheurs, les deux sont mis en scène.

John Urry, de l'université de Lancaster dans son ouvrage *The Tourist Gaze* (Urry, 2002), remet en cause la différenciation entre tourisme et loisirs au profit de l'examen de la mobilité, ce qu'il voit comme phénomène géographique et social. Pour Urry, le phénomène de loisirs contribue aux flux et aux réseaux des êtres humains et des objets. Ainsi, Urry (2002) écrit par rapport aux pratiques socio-spatiales liées à la mobilité dont il étudie les conséquences sur la société. Il parle aussi des rapports qui s'établissent entre les objets et les êtres humains à travers les sens. Stock (2006) nous dit que certains individus, grâce à leur "multi-appartenance territoriale" (phénomènes de bi-résidence par exemple) sont devenus "géographiquement pluriels". Nous pouvons aussi retrouver cet idée chez Knafou (Knafou R., 2012). L'Equipe MIT (2011), nous dit que « si l'on prend ces thèses au sérieux, on peut faire référence à trois phénomènes relativement nouveaux dans le tourisme et des loisirs ».

Le premier de ces phénomènes est l'existence de pratiques *mobilitaires* en Europe ou aux Etats-Unis que nous ne pouvons pas classer dans l'une des catégories : tourisme ou *excursionnisme*. Plusieurs exemples rendent la définition du tourisme ou de loisirs difficiles à tracer par rapport à *des critères habituels de délimitation établies*.

Deuxièmement, L'équipe MIT nous dit que les pratiques touristiques se ressemblent (2011). Contrairement aux pratiques de tourisme *anciennes* où l'on pouvait distinguer le quotidien des vacanciers et les pratiques de loisirs en station de tourisme ; les pratiques des loisirs sont devenues largement des activités de vacances par glissement des *hobbies* quotidiens vers la pratique touristique (Equipe MIT, 2011). Nous pouvons citer plusieurs activités qui sont en réalité un prolongement du quotidien comme par exemple des séjours sportifs aux activités collectifs comme stage de motivation. Ce qui change en réalité, n'est pas l'activité elle-même, ni la pratique mais uniquement le lieu de l'activité.

Finalement, la *dédifférenciation* est évidente par rapport au public qui pratique l'activité touristique. Beaucoup de gens choisissent des activités où tous types de personnes (malgré la différence en âge ou de limitations en capacités physiques) peuvent pratiquer des activités ensemble.

L'équipe MIT (2011) propose de conceptualiser cette nouvelle situation en proposant des hypothèses de multiples pratiques de *récréation* qui s'agenceraient selon un continuum de *degré d'altérité* entre « *deux pôles, altérité forte et altérité faible* ». Ils disent que cela amènerait un spectre de la récréation dont loisirs et tourisme seraient les pôles extrêmes. Il y aurait ainsi des associations entre pratique de récréation les lieux à altérité faible- (*nous pouvons prendre l'exemple d'un nantais qui partirait à la Baule ; ou d'un résident de Southampton se rendant à Bournemouth à la journée*) et des pratiques de récréation à altérité forte – par exemple, pour un londonien partant en séjour dans les caraïbes.

1.1. Populations nouvelles

L'accès du lieu touristique à un nombre plus en plus important de personnes et une population diversifiée contribue à créer un flou à l'usage du lieu. Nous avons déjà vu que le tourisme n'est plus réservé à une sphère aisée ni à la bourgeoisie mais en se démocratisant ses adeptes viennent de quasiment toutes les sections de la société. Le constat est évident : aujourd'hui, les français prennent plus d'un milliard de journées de vacances par an (Insee, 2006).

Si on considère des catégories de différenciation basée sur des générations, quasiment toutes les générations et tous les âges ont vu le taux de départ en vacances augmenter. Ce qui est intéressant à noter c'est qu'avec l'augmentation du temps libre et une population importante des seniors dans la société ; la part des personnes âgées de plus de 65 ans, en partant en vacances est passée de 25 % en 1964 à 57 % en 1999 (Insee, 2002). Une bonne partie de ces retraités pratique la transition mobilière grâce à leur mode de vie (investissement en résidence secondaire) ou mode de voyages (mobile-home par exemple).

Cet aspect est particulièrement évident à Bournemouth où selon Joanna Witt (1996) de l'Université de Nottingham, la ville souffre *d'une image contradictoire*. La chercheuse prend l'exemple de deux articles qui sont parus dans les journaux le 13 août 1995.

The Observer dit à propos de Bournemouth «...*Bournemouth in daze over seamy summer nights* ». Cela se traduit en Français par « *la ville propose une multitude des activités et des sorties de soir* » insinuant ainsi que Bournemouth est une destination attirante pour les jeunes.

The Independent publie le même jour et prend une position contraire. Le journal dit: «*Hordes of single people live in Bournemouth with nothing to do except play Bingo and*

choose their retirement homes”. Le journal *The Independent* dit ainsi qu’il n’y a pas beaucoup d’activités intéressantes pour les jeunes. Des centaines de célibataires y vivent, dit le journal et pratiquent le Bingo (un jeu de carte souvent pratiqué par les personnes âgées) et discutent leur choix de maisons de retraite. Effectivement, l’image que *The Independent* donne est celle d’une ville peuplée de personnes âgées.

Nous pouvons dire que l’ensemble de ces facteurs que Dumazedier (1962) appelait « la civilisation du loisir » et que l’équipe MIT (2011) appelle « le tournant récréatif » montre les relations entre le tourisme et son influence sur des sociétés au cours des siècles derniers. Ils (Equipe MIT, 2011) posent les questions concernant les changements de lieux touristiques et la poursuite de leur trajectoire dans l’espace géographique et le temps. Les chercheurs de cette équipe posent la question si « *Chaque système touristique n’invente-t-il pas seulement ses lieux propres mais réactive en parallèle les liens existants ?* » ou « *comment réussissent ces lieux touristiques à être dans l’air du temps ?* »

1.2. Le tassement de la mobilité résidentielle

Le tassement de la mobilité résidentielle date du milieu des années 1970. Entre 1990 et 1999, la baisse provient des jeunes de moins de 30 ans et des plus de 60 ans, alors que les migrations résidentielles augmentent chez les 30-59 ans. Pour les personnes âgées, la baisse concerne tous les types de migrations (changement de logement dans la commune, changement de commune, de département ou de région). Clary (1993) nous dit que la très grande majorité des retraités vieillissent sur leur lieu de résidence principale, les changements de résidence étant généralement ponctuels qui durent le temps de vacances. Nous pouvons alors dire que seulement une petite minorité des retraités (de 2% à 4%) changent de département ou région pour passer leurs jours dans des lieux nouveaux (Soulage, Pochet et Schéou, 2002). Même, si le pourcentage des retraités changeant de domiciles est infime, leur nombre reste assez important pour qu’ils intéressent des acteurs dans les stations touristiques comme *La Baule* ou celle de *Bournemouth*.

Dans *Le tourisme dans l’âge de la retraite* publié en 2002, Soulage, Pochet et Schéou nous disent que les migrations de retraite sont intéressantes parce qu’elles sont fortement marquées par les lieux que l’on a fréquentés par le passé. La migration est le fait d’une décision positive : on choisit son lieu de vie. La commune de migration est connue par 88% des migrants (76% ayant y passé leurs vacances, alors que seuls 20% en sont originaires

et 13% y ont travaillés). Un autre aspect intéressant que cette étude a démontré est la possession d'une résidence secondaire par un tiers des retraités enquêtés. 33% de ceux qui possédaient une résidence secondaire avaient fait cet achat avec l'intention d'y passer leur retraite (Soulage, Pochet et Schéou, 2002).

Ailleurs, dans les Baléares, une étude réalisée en 1996 par Sastre Alberti et Duhamel, portant sur les pratiques touristiques des étrangers à Majorque a démontré que 95% des personnes interrogées n'y venaient pas que pour les vacances. Il y a une bonne partie des résidents à l'année - 80% parmi eux ; et 12% en longs séjour démontrant la pratique de la double résidence. Ces résidences secondaires ou permanentes attirent davantage de touristes ou provoquent l'installation d'autres résidents. Par exemple, à Majorque, 87% des résidents avaient accueilli des proches venant en vacances du fait de leur présence. Cela pouvait aller de quelques invités tous les 2-3 ans à 5 à 10 par an. Sastre Alberti et Duhamel (1996) disent que les actifs sont un peu plus porteurs par rapport aux retraités (65% pour les Européens actifs par rapport aux 37% pour les retraités). Ils sont les garants de la pérennité dans l'investissement immobilier, car ils ont aussi provoqué l'installation de leurs proches en tant que résidents.

PARTIE 3 : LES MODELES D'EVOLUTION DE LA STATION BALNEAIRE : LE CONTEXTE ACTUEL

CHAPITRE 2 : La population sur le littoral : l'attractivité et le poids de la résidence secondaire

2.1. La ruée vers la mer

L'affluence touristique crée, au cours de l'été, une saison de fréquentation élevée et une autre quand la demande est moins importante. Entre ces deux extrêmes, se trouvent des périodes de moyennes saisons- que les professionnels du tourisme appellent des arrières saisons ; ou des longs week-ends voir des ponts. La fréquentation touristique et l'utilisation de l'espace d'hébergement influencent fortement l'espace visité- dans notre cas, les stations balnéaires. Si les touristes, par leur fréquentation de courte durée font surgir un urbanisme dépendant sur la fréquentation saisonnière, l'influence des investisseurs dans les maisons secondaires ou des migrations permanentes changent l'aspect urbanistique d'une station.

Les grands ports situés sur le littoral ont toujours été des zones de brassage de la population, ainsi créant des lieux cosmopolites par excellence. Mais à part quelques exceptions, le peuplement du littoral est souvent originaire de l'intérieur. Thumerelle (1998) nous dit que pendant des siècles, les côtes ont été moins peuplées que l'intérieur des terres car l'agriculteur, en quête de plus de terre à cultiver, était arrêté par des dunes, des lagunes, des marais, des landes ou des mangroves peu propices au développement de ses activités. L'installation de l'homme sur les rivages est une grande tendance, selon Marcadon (1999) de la deuxième moitié du 20ème siècle. Partout dans le monde, de la Chine au Brésil et de l'Australie à l'Afrique comme en Europe, la bande côtière manifeste une grande dynamique économique et démographique. Le rapport Picquard de 1973 indiquait que 10% de la population française vivait sur les communes littorales soit sur 4% du territoire national (Le Guen et al, 2004). La densité de la population littorale française atteignait 257 habitants/km² soit deux fois et demi la moyenne nationale de 104 hab. /km² en 1990 et de 315 habitants par km² (trois fois supérieure à la moyenne nationale) en 2005 (INSEE, 2008). Alors que le mouvement naturel contribue pour environ un tiers à la croissance de la population, c'est le solde migratoire que nous avons évoqué dans la partie introductrice de cette étude (Knafou, 1998 ; Pierret, 1998) qui est le facteur majeur de l'évolution. Marcadon (1999) nous dit que

c'est une spécificité du littoral par rapport aux espaces intérieurs du pays où la part du solde naturel est à celui du solde migratoire.

Le résultat se voit dans les statistiques de la population française. Le littoral montre un haut degré d'urbanisation. Ce degré de variabilité dans le taux d'urbanisation (au niveau national en France) est dépendant sur l'attractivité des côtes. Selon Thumerelle (1998), celui-ci est très élevé en Bretagne; où les trois quarts des villes (77%) de plus de 10 000 habitants sont situées en bordure de mers ou d'estuaires; de 72% en Nord- Pas de Calais, et un taux de 90% sur la côte Basque ou la Côte d'Azur. Le département de Loire Atlantique, (où se situe La Baule) est aussi fortement urbanisé le long de son littoral. Ce taux, selon Thumerelle (1998) s'élève à 86%.

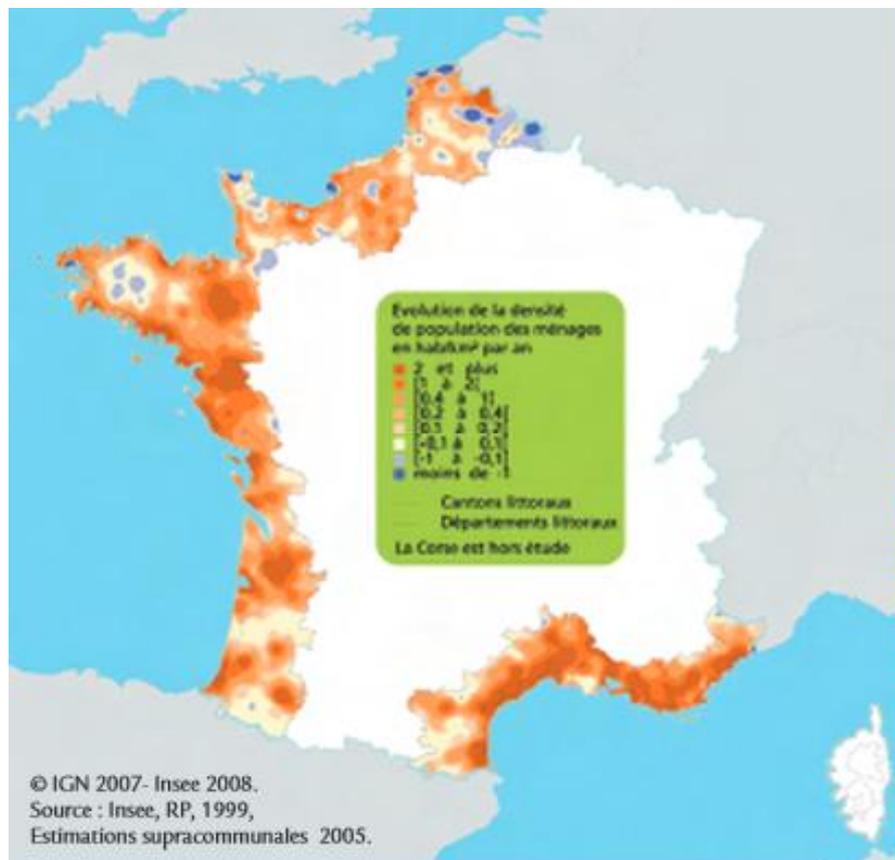


Illustration 36: Variation de la population littorale entre 1999 et 2005. Source INSEE 2008

Ces statistiques portent sur l'habitation permanente. De plus, la concentration varie selon la période de l'année. Par exemple, les littoraux de l'Europe méditerranéenne accueillent des millions de touristes de l'Europe du Nord en été (Marcadon, 1999). Les stations de la côte Atlantique comprenant La Baule accueillent des milliers de touristes venant de l'intérieur des terres. Nous pouvons observer ce même phénomène à Bournemouth qui est

une station très fréquentée par des estivants anglais.

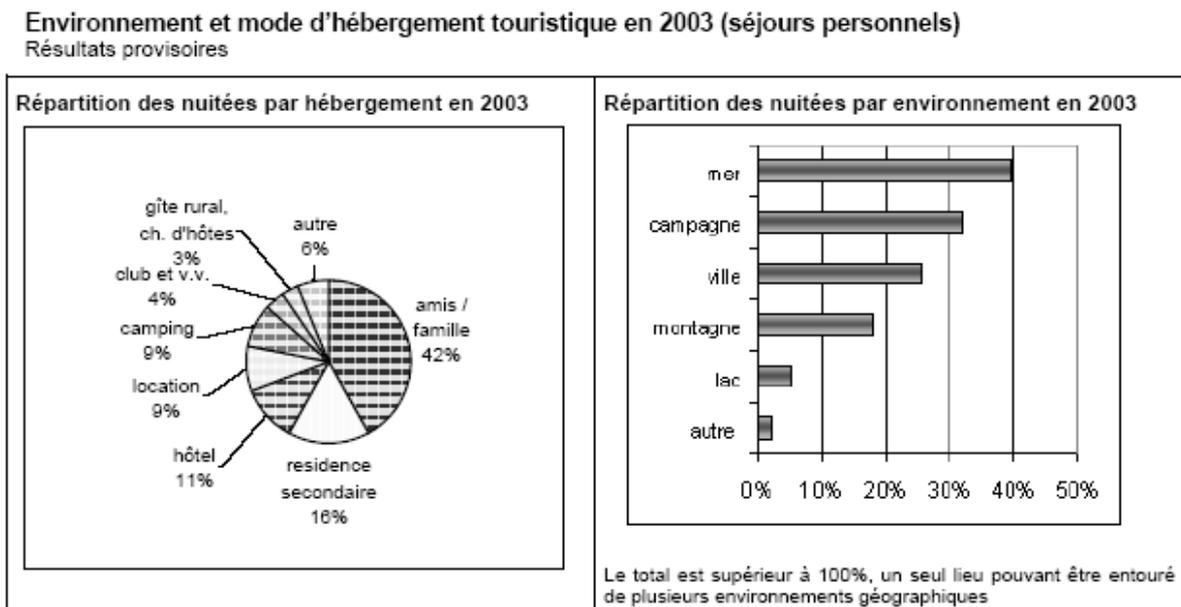
Il est aussi évident que les cantons littoraux possèdent des résidences secondaires en fort nombre ainsi que de nombreux campings. Les 4% du territoire national concerné (du littoral) concentrent 41% des résidences secondaires en France (Marcadon, 1999). Conséquemment, la population littorale peut augmenter considérablement pendant la saison touristique par rapport aux chiffres de population résidente. Selon Thumerelle (1998), l'amplification est sans commune mesure, des fois se multipliant par dix en été. Ainsi, conclut Thumerelle (1998) en citant la succession des recensements de la population, la confirmation du glissement du peuplement vers le littoral. Entre 1982 et 1990, par exemple, la population littorale a augmenté 1,5 fois plus rapidement que la moyenne nationale. On a aussi noté que 43% des autorisations des permis de construction des logements (primaires ou secondaires) ont été délivrées dans les départements riverains de la mer. Des études publiées par l'INSEE (2008) nous montrent que l'accroissement de la population littorale a été plus fort sur la période 1999-2005 que sur la période 1990-1999 pour de nombreux secteurs atlantiques même en arrière-pays. Sur le littoral Atlantique, toujours selon l'INSEE (2008), une pression démographique s'est amorcée dans les années 1970, où l'accroissement de population est devenu supérieur à la moyenne nationale. Parallèlement, le taux de croissance rejoint le niveau de la façade méditerranéenne.

Plusieurs auteurs ont essayé d'expliquer ce phénomène de ruée vers la mer. Bavoux (1997) nous dit qu'«on reste médusé devant le paradoxe de ces millions de touristes qui fuient leur ville parce qu'elle est surpeuplée, bruyante, polluée et qui viennent chercher dans telle ou telle station leurs deux semaines parfois aussi surpeuplées, embouteillées, bruyantes et polluées, la seule différence étant qu'il faut payer - et généralement fort cher - pour ce privilège. On va sur la côte pour «*changer d'air*» et on y reconstitue la ville avec ses immeubles, ses autoroutes, ses foules, ses stress. Il faut vivre avec son temps, disent les promoteurs ».

2.2. L'urbanisation des stations balnéaires- l'habitation

L'occupation des stations balnéaires pour une grande partie de la population peut être de courte ou de longue durée; selon le mode d'hébergement occupé. Si l'excursionniste (le *visitor* en anglais) vient dans les stations pour la journée et le *touriste* occupe la ville pendant au moins une nuit; d'autres y vivent de manière permanente.

Il est intéressant de comparer l'évolution de la population permanente dans les stations étudiées. Mais nous ne devons pas oublier une autre catégorie des résidents des stations balnéaires. Si nous nous rappelons de la *transition mobilière* proposé par Knafou (1998); nous pouvons voir qu'une partie de la population dans les stations balnéaires y vit dans *les maisons secondaires* ; et ceci souvent pendant qu'une seule partie de l'année. La *recréation* est devenue le centre de la vie en société toute en contribuant aux logiques constitutives du capitalisme (Equipe MIT, 2011).



Source : Suivi de la Demande Touristique (TN SOFRES / Direction du Tourisme).

Illustration 37: Les modes d'hébergement choisi par les touristes

Il y a une différence fondamentale dans l'utilisation des moyens d'hébergements dans les stations balnéaires. S'il est peu probable que l'excursionniste qui est présent dans une station pour la journée, utilise un hébergement commercial, l'utilisation d'une maison secondaire ou une visite chez des amis ou de la famille ne peut être exclue. Les touristes utilisent des hébergements commerciaux – des hôtels, des hébergements de plein air ou peuvent être logés chez l'habitant. Par exemple, selon une étude publiée par la Chambre de Commerce et d'industrie (CCI) de Nantes et de Saint Nazaire, 43,9% des touristes à Saint Nazaire et dans la Presqu'île Guérandaise seraient hébergés dans les hébergements non-commerciaux. Parmi eux, 22,8% seraient hébergés dans les résidences des parents ou chez des amis et 21,1% dans les résidences secondaires personnelles. Cette étude montre que plus d'un

touriste sur cinq sur La Baule et la presqu'île serait hébergé dans une résidence secondaire (CCI, 1995).

2.2.1. Les résidences secondaires

La résidence secondaire occupe une place importante tant dans le logement que dans les vacances des Français. Nous pouvons observer des pratiques semblables parmi nos homologues de l'autre côté de l'Atlantique (second homes) ou en Angleterre (holiday homes). Derrière ce mot « *résidence secondaire* » apparaissent de nombreuses définitions qui rendent ce terme difficile à cerner (Audusseau, 2003). Les résidences secondaires sont nombreuses en France. D'après le recensement général de 1982, on en comptait 2 258 000 sur le territoire métropolitain. Ce chiffre a augmenté pour arriver à 2,6 millions en logements collectifs et individuels, soit 9% du total des logements. Leur parc a doublé par rapport à 1970, tandis que celui des résidences principales progressait de 35% (INSEE, 1995). En 2007, selon une étude de l'institut de l'Aménagement et de l'Urbanisme d'île de France, on dénombre 3,1 millions de résidences secondaires et logements occasionnels en France Métropolitaine, soit une augmentation de 6% depuis 1999. Comparativement, cette hausse de 180000 logements est plus importante que lors de la période intercensitaire précédente (+93000 entre 1990 et 1999), mais reste significativement inférieur aux évolutions antérieures (+544000 entre 1982 et 1990, +589000 entre 1975 et 1982) (Institut d'aménagement et d'urbanisme d'Ile de France, 2011).

Dans cette étude nous allons consacrer une place importante aux résidences secondaires, car les études ont démontré que ces résidences ont un rôle majeur à jouer dans l'hébergement des touristes à La Baule et en petite partie à Bournemouth.

2.2.1.1. Historique de la résidence secondaire

La double résidence semble bien avoir été, dans des sociétés très différentes, un élément important du genre de vie des classes privilégiées à toutes les époques. On sait qu'à l'époque romaine, les patriciens disposaient de maisons de plaisance sur les collines des environs, dans la proche montagne, parfois au bord de la mer, et que dans tout l'Empire s'était répandue avec la civilisation romaine, la double résidence des personnes fortunées.

Plus tard, à partir du 15^{ème} siècle, l'usage de la seconde résidence se répand dans les classes aisées, et particulièrement les maisons de campagne des vignobles, fort nombreuses dès la fin du Moyen Age. Toute la noblesse possédait des terres, et les bourgeois achetaient la

noblesse en achetant une terre noble (jusqu'à la fin du règne de Louis XVI, la noblesse sera vendue avec la terre). L'acquisition de résidences secondaires suivait dans cette ascension sociale.

Kalaora et Braun (1985) disent que la résidence secondaire peut être :

- *Un phénomène de masse et/ ou d'une pratique distinctive :*

Historiquement les '*urbains*' avaient leurs habitations et leurs activités principales en milieu urbain et disposaient à la campagne un ' *pied à terre* ', d'une résidence plus ou moins luxueuse. Ce double établissement, ou seconde résidence fut d'abord le privilège des nobles et puissants. Puis certains membres de la bourgeoisie aisée ont eu le privilège d'y accéder. Au début du vingtième siècle encore, la possession d'une maison secondaire restait le fait de quelques uns, occupant les positions les plus élevées de la hiérarchie sociale et économique.

Cette situation s'est fondamentalement transformée, surtout dans la période après la deuxième guerre mondiale. Aujourd'hui la résidence secondaire n'apparaît plus comme un phénomène exceptionnel réservé à une minorité d'élus ; mais la posséder est devenu plutôt un phénomène de masse.

- *Expression d'une éthique de vie : accès à l'hédonisme*

Un processus de démocratisation est peut être plus à la rigueur qu'un effet de mobilité ascensionnelle caractéristique de certaines couches sociales notamment des classes moyennes supérieures (*Upper middle class*). Kalaora et Braun (1985) disent que l'idéologie de la maison de campagne comme lieu de projection dans un territoire et lieu d'ascèse semble typique de certaines couches sociales (vieilles bourgeoisies au passé fort, professions libérales au capital culturel élevé), prédisposée à adopter une morale de la sobriété et une stratégie d'enracinement. Ces groupes se distinguent des couches moyennes et nouvellement enrichies pour qui la résidence secondaire est plus signe de jouissance, de dépense ostentatoire que d'enracinement.

- *Valeur patrimoniale et/ ou valeur d'usage*

Selon Prof. Michel Bonneau (1978), « on ne construit presque jamais une résidence secondaire dans l'intérieur, si l'on n'entretient pas déjà auparavant des liens familiaux avec la

commune. Mais, les tendances actuelles conduisent à relativiser cette importance qui est souvent réduite en cas d'achat d'appartements au bord de la mer ou d'une multipropriété dans une station touristique. Mais, l'aspect patrimonial des acquisitions n'est pas à négliger.

- *Lieu d'harmonie, opposé à l'éclatement de la vie quotidienne.*

La maison secondaire est une 'anti-ville' par excellence. On est loin de la vie quotidienne dans son habitation de tous les jours, mais on se plaît dans un endroit où on est venu 's'échapper' des tâches de la vie quotidienne. Les jours passés ici sont vus comme une source de créativité et de potentialité.

2.2.1.2. Définition

Une résidence secondaire est un logement utilisé pour les week-ends, les loisirs ou les vacances. Les logements meublés loués (ou à louer) pour des séjours touristiques sont également classés en résidences secondaires. La distinction entre logements occasionnels et résidences secondaires est parfois difficile à établir, c'est pourquoi, les deux catégories sont souvent regroupées (Insee).

Si le terme générique est l'expression « *résidence secondaire* » force est de constater qu'il est courant d'utiliser d'autres expressions pour désigner cette catégorie d'hébergement. On emploie ces termes en fonction de l'utilisation que l'on donne à sa résidence secondaire. Voici quelques expressions courantes rencontrées par plusieurs enquêteurs de tourisme pour décrire la résidence secondaire.

2.2.1.2.1. La maison de vacances

Ce qui définit cette maison c'est sa période d'utilisation : les vacances. En effet, elle est habitée pendant une période particulière dans l'année, importante pour chacun, même si celle-ci a une durée limitée.

2.2.1.2.2. La maison de campagne

Dans ce cas, c'est le lieu géographique qui définit la résidence. Ce sont les propriétaires de résidences habitant dans les grandes agglomérations qui utilisent cette expression. Contrairement à la maison des vacances, la maison de campagne peut être davantage un lieu de courts séjours à proximité de la ville où se situe la résidence principale.

2.2.1.3. La maison de famille

Dans ce cas, la maison est davantage relationnelle et familial. On se réapproprie un temps et un espace familial mis à mal par la vie citadine. La maison devient un espace de solidarité, de retour aux sources, on se remémore les souvenirs d'enfance. L'utilisation de cette maison est rythmée par le calendrier des fêtes (Audusseau, 2003).

La définition que donne l'INSEE de la résidence secondaire est la suivante:

Un logement d'habitation est une résidence secondaire lorsqu'il est soit utilisé par le propriétaire, sa famille ou ses amis, soit loué à des particuliers, pour des séjours temporaires, en général pendant les vacances, fins de semaine, etc. Ceci inclut notamment les cas de multipropriété. Cette catégorie comprend aussi les logements meublés ou à louer pour des séjours touristiques dans des stations balnéaires, de sports d'hiver, etc. dont le nombre a augmenté avec l'apparition des 'résidences hôtelières' et autres formes d'hébergements banalisés'

La définition de l'INSEE exclut le **logement mobile sédentarisé** (caravane ou mobil home installés à demeure sur un terrain). Elle exclut également **le logement occasionnel**.

Cette définition complexe exprime bien le caractère flou et hétérogène de l'ensemble ainsi mesuré, renforcée par les développements de logements de caractère secondaire dans les lieux de tourisme concentré à la montagne où à la mer. La limite entre résidence principale et résidence secondaire est parfois peu nette notamment pour les personnes nombreuses qui préparent leur retraite et entendent faire de leur résidence secondaire une résidence principale.

La limite entre résidence secondaire peu fréquentée et logement vacant est également délicate. De plus, certains logements mobiles sédentarisés (mobile homes, caravanes installées à demeures...) bien qu'échappant à la définition, ne fonctionnent-ils pas comme des résidences secondaires ? Malgré ces imprécisions de frontières, les mesures faites expriment la réalité d'un phénomène massif : la disposition d'une maison ou d'un appartement en dur, occupés à temps partiel par des ménages qui disposent ailleurs d'une résidence principale. L'importance du phénomène ne fait pas de doute ; 9.5% du total des logements, près d'un sur dix, joue le rôle de logement secondaire.

Cette proportion apparaît élevée par rapport à la plupart des autres pays

industrialisés. Aux Etats-Unis, au Canada, en Allemagne, en Suède où le phénomène a aussi un caractère massif, la proposition serait moins de la moitié de celle qu'on observe en France. Elle tomberait à 0.67% dans le cas de l'Angleterre mais augmente à 2.09% pour la ville de Bournemouth (Bournemouth Borough Council, 2013).

2.2.2. L'évolution de la résidence secondaire

L'importance du parc de résidences secondaires est un phénomène récent. Ferrand-Bechmann, (1974) dans sa thèse de Sociologie nous rappelle que le développement des résidences secondaires s'est accentué depuis la deuxième guerre mondiale. Les premiers dénombrements remontent à 1954 et les définitions n'étant pas encore parfaitement rôdées, il est vraisemblable que le résultat est un peu sous-estimé : 447 000 ; soit cinq fois moins qu'en 1982. Le rythme d'évolution est régulièrement soutenu- c'est dans la période 1975-1982 que le nombre annuel moyen de nouvelles résidences secondaires est le plus élevé (80,000 par an) alors même que l'idée de la crise économique s'imposait à tous.

Ce qui frappe est la régularité de cette croissance qui est beaucoup plus rapide que celle du parc de logements dans son ensemble. Celui-ci augmente de 45% depuis 1962 alors que le parc des résidences secondaires croit pendant la même période de 132%. Toujours depuis 1962, la croissance du nombre de résidences secondaires, soit 1 285000 en nombre absolu représente une fraction importante (17,6%) de l'augmentation du nombre total de logements qui se nombrent à 7300000.

Le nombre de logements vacants pour des raisons sans doute très diverses varie à peu près au rythme de celui des résidences secondaire. Il traduit sans doute une certaine aisance en même temps qu'un désajustement spatial ou en termes de qualité entre la demande et l'offre.

2.2.3. Distribution des résidences secondaires

L'examen de la distribution géographique du développement des résidences secondaires, même pratiqué avec des instruments grossiers (nombre de résidences secondaires par région de programme, distinction rural –urbain), apporte cependant quelque lumière sur le processus qui retient ici notre attention. L'INRA dans son étude de 1985 sur des résidences secondaires en France, a comparé les résidences secondaires en France par région. Cette étude montre l'évolution de la résidence secondaire entre 1968 et 1982.

Tableau 9 : Résidences secondaires en France en 1968, 1975 et 1982 selon les régions

	Résidences secondaires						Résidences secondaires		
	Total données en milliers			Dont % en communes rurales			Total logements %		
Région	1968	1975	1982	1968	1975	1982	1968	1975	1982
Ile de France	130	134	149	26	25	20	3,6	3,3	3,4
Pays de Loire	78	114	147	44	45	42	8,6	10,7	12,0
France entière	1233	1686	2258	60	59	57	6,7	8,0	9,5

Source : INRA (1985)

Tableau 10 : Distribution géographique des résidences secondaires en 1968

	<i>Moyenne inférieure à 15000 résidences secondaires /département</i>	<i>Moyenne de 15000 à 20000 résidence secondaire/ départ.</i>	<i>Moyenne de + de 20000 résidences secondaires/ départ.</i>
+ de 70% de rés. Secondaires rurales	Midi Pyrénées, Auvergne, Limousin, Picardie, Centre, Champ-Ardennes, France Comté, Corse	Hte Normandie, Bourgogne, Rhône-Alpes	
- de 70% de rés. Secondaires rurales	Aquitaine, Poitou Charentes, Nord Pas de Calais, Lorraine, Alsace, Languedoc	Basse-Normandie, <i>Pays de la Loire</i>	Ile de France, Bretagne, Provence, Alpes, Côte d'Azur

Tableau 11 :

Le parc secondaire* en France métropolitaine en 1999 et en 2007

Région	Logements du parc secondaire 1999	Poids dans le parc total de logements 1999 (%)	Logements du parc secondaire 2007	Poids dans le parc total de logements 2007 (%)	Évolution 1999-2007
Régions du Bassin parisien					
Basse-Normandie	118 536	16,2	128 875	16,1	10 339
Bourgogne	88 674	10,8	83 846	9,6	- 4 828
Centre	98 330	8,3	88 602	6,9	- 9 728
Champagne-Ardenne	30 313	4,9	25 877	4,0	- 4 436
Haute-Normandie	43 740	5,6	40 226	4,8	- 3 514
Île-de-France	162 795	3,2	150 684	2,8	- 12 111
Pays-de-la-Loire	197 429	12,6	211 754	11,9	14 325
Picardie	48 411	6,1	42 553	5,0	- 5 858
Autres régions de France métropolitaine					
Alsace	22 749	3,0	20 331	2,4	- 2 418
Aquitaine	176 679	11,9	205 769	12,1	29 090
Auvergne	98 830	13,7	95 796	12,4	- 3 034
Bretagne	197 569	13,2	231 652	13,7	34 083
Corse	60 612	34,2	71 032	34,7	10 420
Franche-Comté	39 033	7,4	36 623	6,4	- 2 410
Languedoc-Roussillon	314 234	22,6	349 643	22,0	35 409
Limousin	54 185	13,5	54 948	12,7	763
Lorraine	39 016	3,8	37 484	3,4	- 1 532
Midi-Pyrénées	149 677	11,3	159 589	10,6	9 912
Nord-Pas-de-Calais	57 340	3,5	57 555	3,3	215
Poitou-Charentes	104 083	12,2	128 223	13,3	24 140
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	432 928	17,2	479 039	17,3	46 111
Rhône-Alpes	366 930	13,0	381 898	12,2	14 968
Total France métropolitaine	2 902 093	10,1	3 082 000	9,8	179 907

Source : Insee – recensements de la population 1999 et 2007 (exploitations principales).

* Il s'agit des résidences secondaires et des logements occasionnels.

Les Pays de la Loire occupent une place importante dans la distribution géographique des résidences secondaires en France. En se basant sur l'évolution des résidences secondaires entre 1999 et 2007 (tableau 11), nous pouvons constater la nette hausse dans le nombre de ces résidences.

PARTIE 3 : LES MODELES D'EVOLUTION DE LA STATION BALNEAIRE : LE CONTEXTE ACTUEL

CHAPITRE 3 : Résidences principales et résidences secondaires à La Baule (une comparaison avec Bournemouth)

3.1. La construction immobilière dans l'ensemble Baulois

Le front de mer de La Baule est incontestablement la principale attraction d'une ville fondée pour l'attrait de sa plage. Ce front de mer, jadis bordée de villas, sa physionomie s'est progressivement modifiée à partir des années 1960 quand la station balnéaire s'est popularisée. Le front de mer est de nos jours constitué d'immeubles de taille moyenne datant des années 1960 à nos jours. Vighetti (n.d) nous dit que l'ensemble balnéaire Baulois est marqué par la présence de deux types de constructions différentes quoique issues toutes deux du tourisme: *la villa* et *le grand ensemble*. Contrairement à ce que l'on pourrait supposer, ils ne s'opposent pas, ils se complètent. Certes la multiplication des grands immeubles a entraîné la disparition de très belles villas, le ralentissement de leurs constructions (de 1962 à 1966, à La Baule, 600 villas ont été construites contre 2230 logements collectifs) mais ils restent encore bien des amateurs de maisons individuelles. Vighetti(n.d.) nous dit que d'après un sondage effectué par la société *Métairie*, il semblait même que cette forme de logement revenait à l'honneur (52 % contre 48 % des acheteurs éventuels) dans les années 1960. L'on pouvait voir la réaction contre le caractère assez impersonnel des grands immeubles, un besoin d'individualisme et d'originalité devant un monde de plus en plus déshumanisé et uniformisé. Pourtant cette frénésie de construction de bâtiments collectifs aux dépens des maisons individuelles a continué plus tard, jusqu'à nos jours.

Vighetti (2003b) nous dit que l'immeuble présente pourtant de nombreux avantages : le propriétaire d'un appartement n'a pas à se soucier de l'entretien de l'immeuble, qui est assuré par des organismes spéciaux, créés par les constructeurs. Vighetti (2003b) disait dans les années 1960, qu'il ne lui semblait pas dans ces conditions que l'un ou l'autre de ces types de construction doivent disparaître complètement. Tout au plus, des grands immeubles couvriraient le front de mer (une réalité actuelle), secteur nécessairement limité et très recherché, mais dans la forêt de La Baule les Pins resteraient, pour bien longtemps encore, les villas. Dans les années 1960, avant le début de la construction des logements collectifs de masses, Vighetti (n.d.) avait compté le nombre des maisons sur la côte d'amour.

Tableau 12: Total des logements (maisons et logements collectifs sur la Côte d'amour au début des années 1960

	<i>Total des maisons</i>	Logements collectifs
Pornichet	3270	3760
Le Pouliguen	2200	3000
La Baule	6285	6700
	11755	13460

Source : Vighetti (n.d.)

Les images qui suivent montrent la concentration des résidences secondaires sur la côte de La Baule dans les années 1960, ainsi que les détails sur la provenance de leurs propriétaires. Ces plans ont été réalisés à la main par M. Jean-Bernard Vighetti (n.d.)

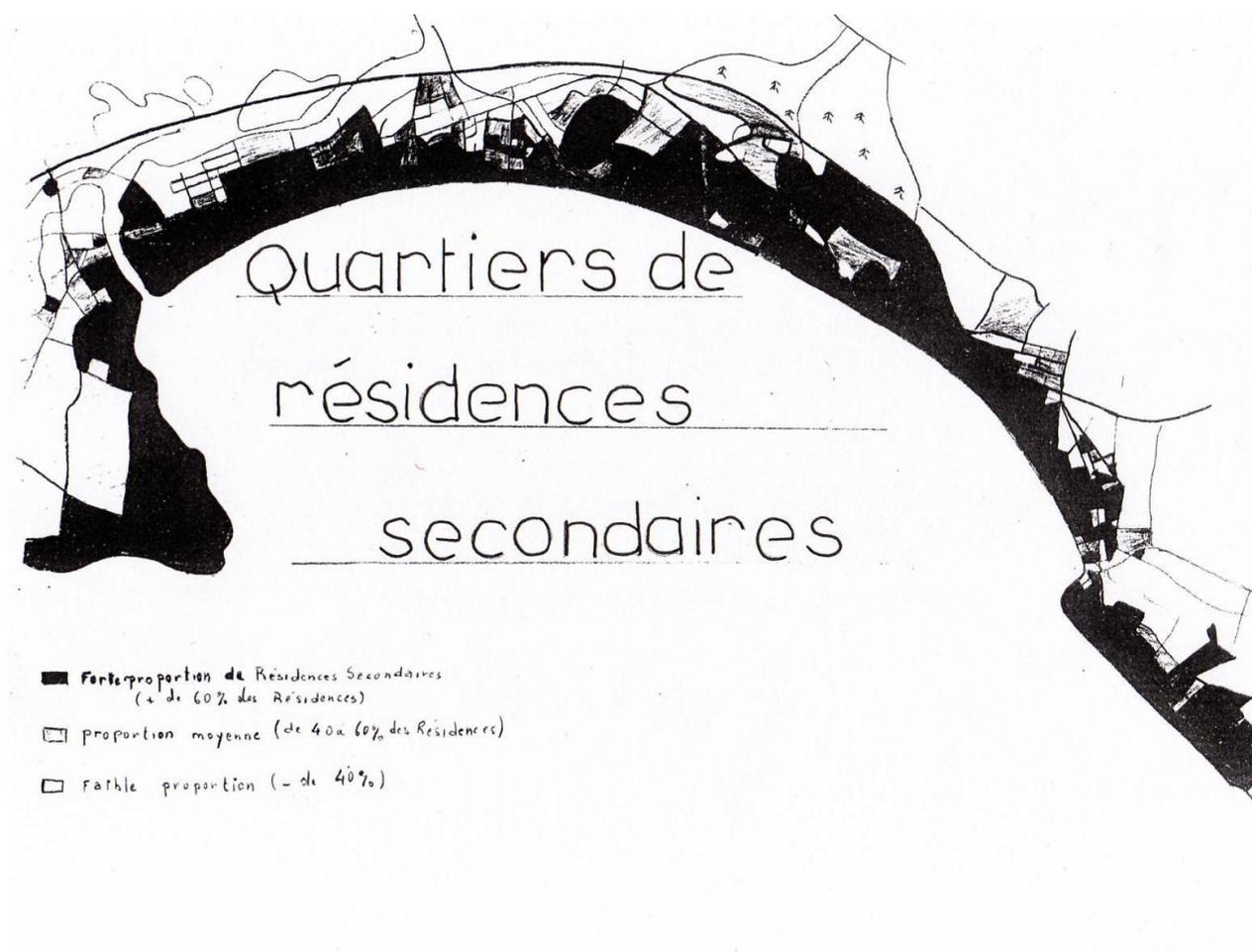


Illustration 38: Les quartiers de résidences secondaires à La Baule en 1960.

Source : Vighetti, n.d.

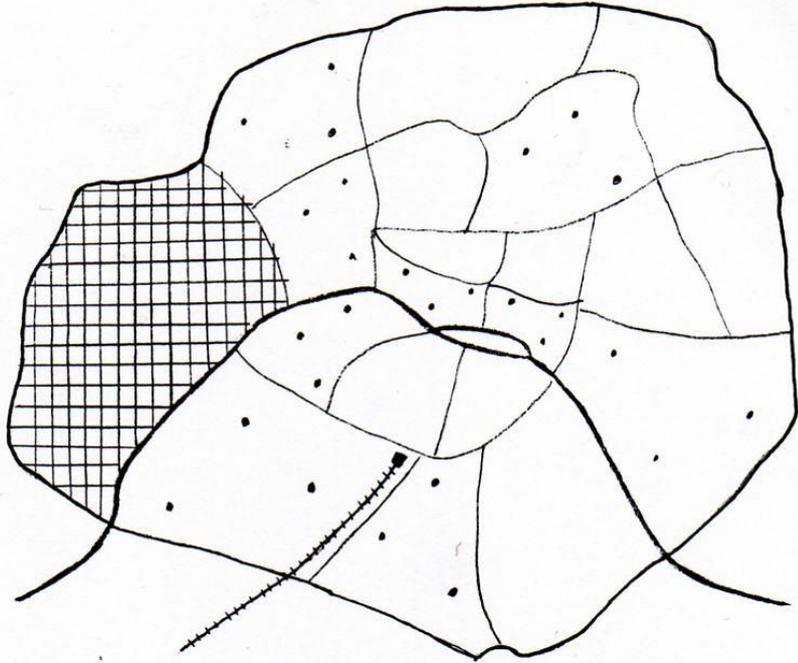
Illustration 39

PROVENANCE des Propriétaires de Résidences Secondaires de L'ENSEMBLE BAULOIS



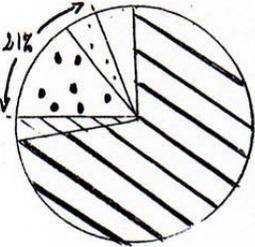
Source : Vighetti, n.d.

Villas



- 5 à 10% du Propriété
- 10 à 15%
- 15 à 20%
- 20 à 25%
- + de 25%

Provenance des propriétaires de résidences secondaires (de Paris) dans l'ensemble baulois (21% des propriétaires)



Provenance des Propriétaires de Résidences Secondaires de Loire Atlantique (40% des propriétaires)

- région nantaise {
 - Nantes
 - autres communes
- région nazairienne {
 - ST Nazaire
 - autres communes
- divers

Illustration 40 : Provenance des propriétaires des résidences secondaires Parisiens à La Baule. Source : Vighetti (n.d.)

Naud (1985) a comparé le nombre des résidences secondaires dans la région entre 1962 et 1982. Le nombre de ces résidences a quasiment doublé en 20 ans en passant de 9790 résidences secondaires en 1962 à 17534 résidences secondaires en 1982 ; une augmentation de 7744 résidences sur 20 ans. Ces chiffres démontrent que le nombre de résidences secondaires a augmenté de 79% dans la région dans les 20 ans entre 1962 et 1982. La plus grande progression était notée à La Turballe (346%) et à La Baule (236%- voir tableau et Illustration ci- dessous).

Tableau 13: L'évolution des résidences secondaires sur la Presqu'île Guérandaise 1962- 1982

	1962	1968	1975	1982	Evolution 1962-82
Batz-sur-Mer	921	1064	1093	1175	28%
La Baule-Escoublac	3602	5540	6788	7548	110%
Le Croisic	806	805	1182	1361	69%
Guérande	132	204	327	444	236%
Piriac-sur-Mer	452	552	736	1014	124%
Pornichet	1957	2201	2577	2956	51%
Le Pouliguen	1711	1791	2032	2104	23%
La Turballe	209	303	890	932	346%
Total	9790	12460	15625	17534	79%

L'évolution des résidences secondaires 1962- 1982

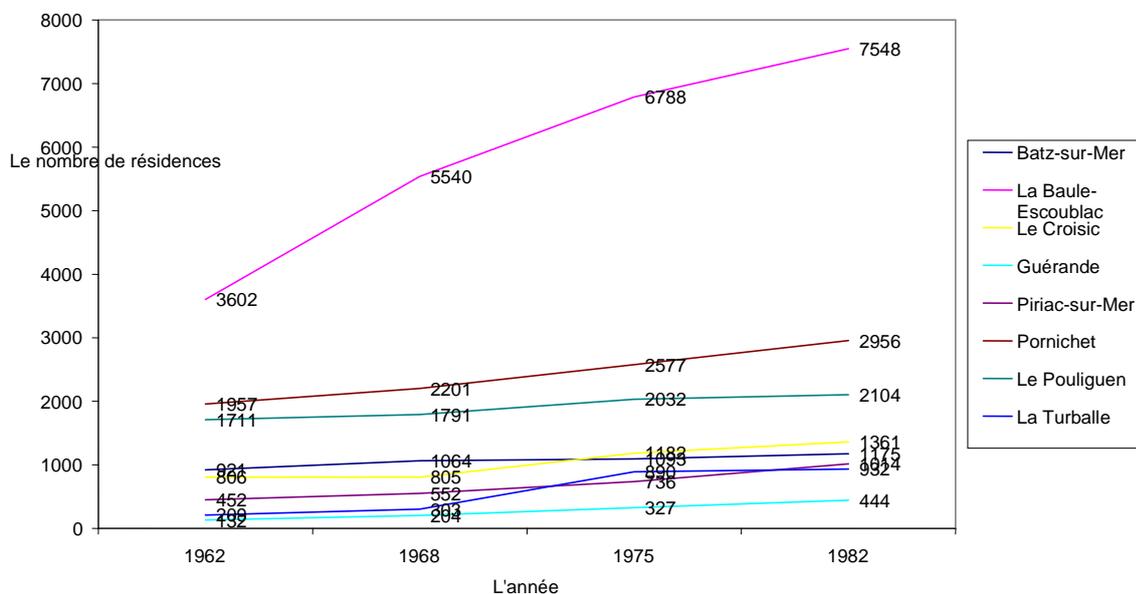


Illustration 41 : L'évolution des résidences secondaires 1962-1982 ; Source Naud, 1985.

3.2. Une continuité dans la tendance des résidences secondaires

3.2.1. Les résidences secondaires sur la Presqu'île Guérandaise en 2000

L'hébergement marchand constitue seul 16% par rapport à l'hébergement non marchand notamment de résidences secondaires. C'est sur la commune de La Baule qu'on trouve le plus de résidences secondaires : 11893 suivi par *Pornichet* avec moins de la moitié à 5166 résidences et par *Le Pouliguen* avec 3368 résidences secondaires. Le nombre de résidences secondaires sur d'autres communes de la Presqu'île Guérandaise varie entre 111 pour *St André des Eaux* et 2583 pour *Piriac -sur- Mer*. Les Illustrations suivantes montre le poids de La Baule par rapport à ses voisins sur la Presqu'île. Les chiffres sont autant plus significatifs si on considère qu'à elle seule, la station de La Baule englobe 35,51% de nombre de places de couchages dans les hébergements secondaires.



Illustration 42: Résidences secondaires et hébergements marchands sur la Presqu'île Guérandaise en 2000. Source : Pôle Touristique International La Baule Presqu'île Guérandaise, 2000.

Tableau 13: Répartition des résidences secondaires par commune sur la Presqu'île Guérandaise

<i>Commune</i>	<i>Nb. de résidences</i>	<i>Nb de Lits</i>
Assérac	616	3080
Batz-sur-Mer	1897	9485
Guérande	1041	5205
La Baule-Escoubiac	11893	59465
La Turballe	2468	12340
Le Croisic	2446	12230
Le Pouliguen	3368	16840
Mesquer	1756	8780
Piriac-sur-Mer	2583	12915
Pornichet	5166	25830
Saint-André-des-Eaux	111	555
Saint-Molf	147	735
Total	33492	167460

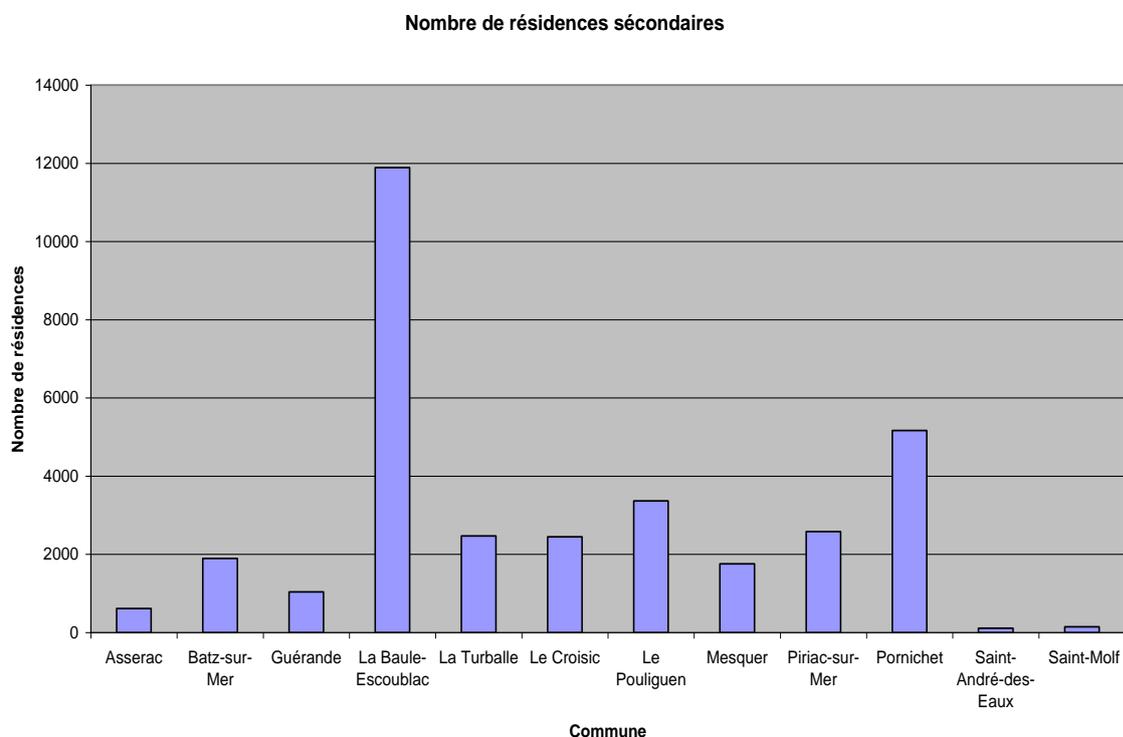


Illustration 43: Répartition des résidences secondaires par commune sur la Presqu'île Guérandaise

Une étude faite par *La délégation au développement de la région nazairienne* en 1993 a démontré que la zone de Guérande auquel appartient la commune de La Baule étudiée

est celle où les acheteurs résidant dans la commune sont les moins nombreux. C'est aussi dans cette région de Loire Atlantique que les acheteurs venant d'une autre région que les Pays de la Loire représentent le pourcentage le plus élevé : plus de 40% (La délégation au développement de la région nazairienne, 1997). Une deuxième étude faite en 1996 a confirmé cette tendance. Il a été découvert que dans la zone de Guérande (dont La Baule fait partie-pour l'étude) ; 43% des acquéreurs des maisons anciens sont domiciliés dans une commune hors des Pays de la Loire (La délégation au développement de la région nazairienne, 1998).

Tableau 14: Evolution du nombre de logements à La Baule (étude de 1968 à 2009)

	<i>1968</i>	<i>1975</i>	<i>1982</i>	<i>1990</i>	<i>1999</i>	<i>2009</i>
Ensemble des logements	10 304	13 093	15 221	17 638	19 953	21631
Résidences principales	4 391	5 507	5 850	6 551	7 563	8360
Nombre moyen d'occupants des résidences principales	3,0	2,7	2,5	2,3	2,1	
<i>Résidences secondaires*</i>	5 440	6 788	7 548	10 641	11 892	12538
Logements vacants	473	798	1 823	446	498	733

Source : Insee

(Notez bien que le nombre de résidences secondaires dépasse largement le nombre de résidences principales).

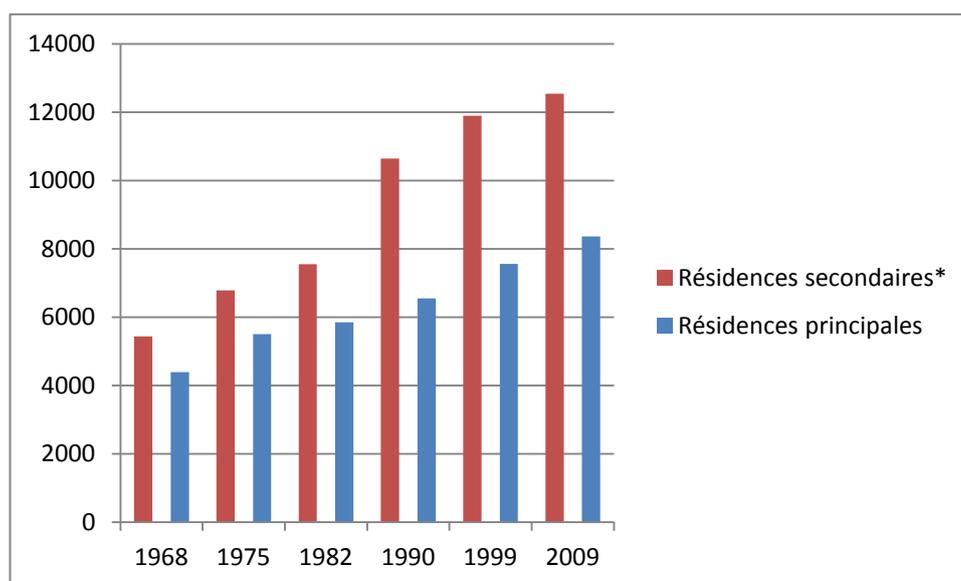


Illustration 44 :L'évolution des types de résidences à La Baule de 1968 à 2009

Nous pouvons constater que l'ensemble des logements à La Baule a plus que doublé entre 1968 à 2009, passant de 10304 à 21631 logements. L'essor des logements a continué à La Baule- tant dans le nombre des résidences principales que secondaires. Et cet essor n'est pas prêt de s'arrêter quoique le rythme ait quelque part ralenti faute d'espace disponible pour la construction de nouvelles habitations.

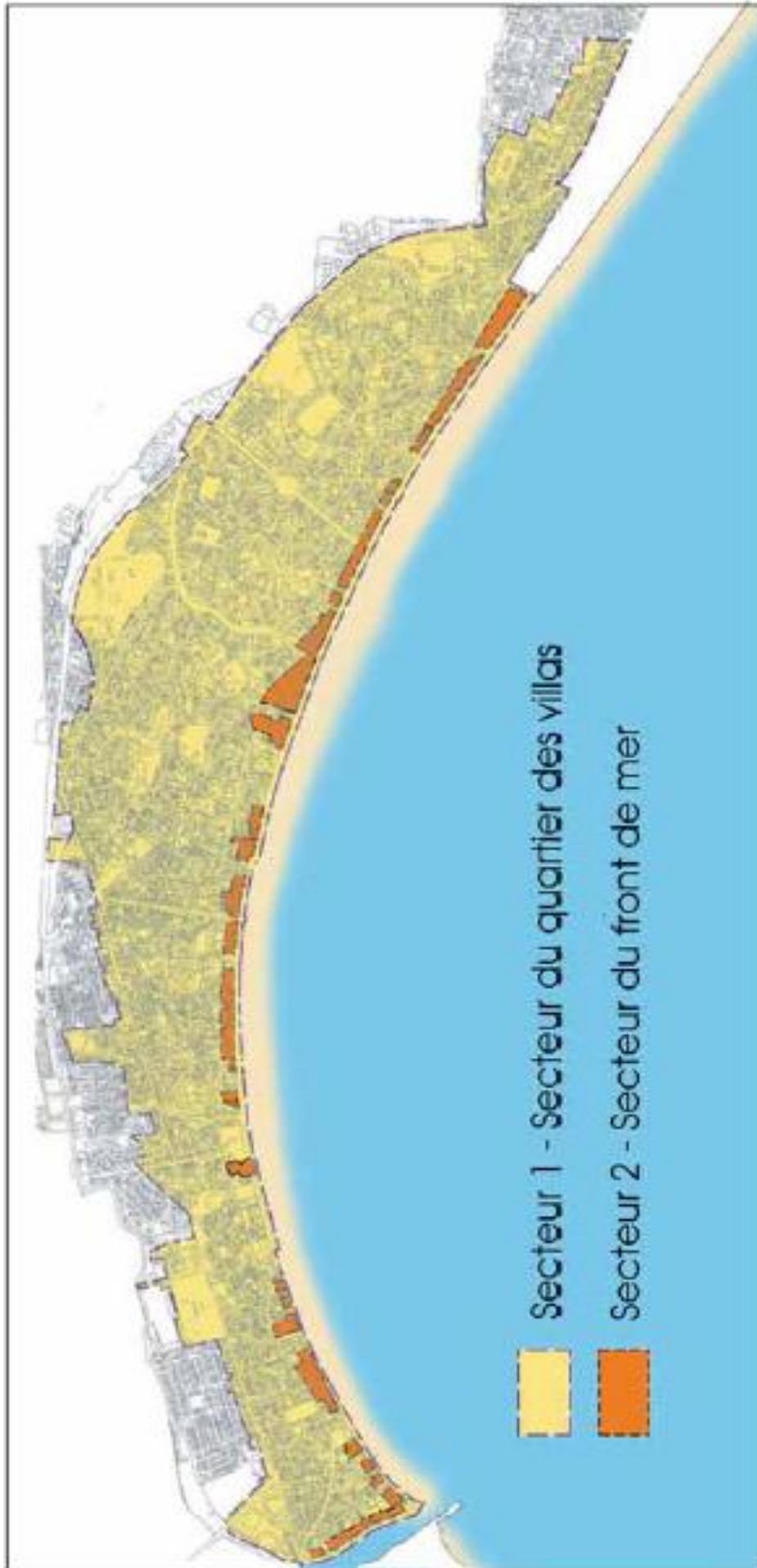


Illustration 44 : Le type d'habitat à La Baule par quartier ; Source : Ville de La Baule Escoublac (2006).

3.2.2. En Angleterre, les résidences secondaires ont gagné en popularité depuis les années 1950, quand les stations balnéaires sont devenues facilement accessibles par la route. Le comté de **Dorset** où se situe Bournemouth est parmi les destinations préférées des britanniques pour l'investissement dans les résidences secondaires (tableau ci-dessous). Ceci dit, Bournemouth est aussi la ville la plus densément peuplée dans le comté de Dorset. La forte pression démographique assure qu'il y a très peu d'hébergements vacants (3027 : voir tableau ci-dessous). La plupart des habitations sont des logements principaux des résidents.

Le nombre et le pourcentage d'habitations secondaire est varié dans le comté de Dorset. Par exemple dans la région entière de Dorset de l'ouest, il y a seulement 2,381 résidences secondaires comparées avec 2500 pour seule la ville de Bournemouth. Il ya, ainsi, une forte concentration des résidences secondaires dans les communes au bord de la mer.

Selon le recensement de 2001, avec près de 2500 résidences occasionnelles, **près de 8,5% des habitations à Bournemouth sont des résidences secondaires**. Il est aussi intéressant de noter que près de 200 de ces habitations secondaires sont gérées commercialement par une seule organisation de gestion de location (les louant aux touristes/étudiants) (Bournemouth Housing Strategy 2008-11). Ces chiffres relativement élevés en prenant en compte la pénurie de logement dans la ville placent Bournemouth au 19^{ème} rang des villes Britanniques avec le plus grand nombre de résidences secondaires (voir le tableau ci-dessous)

**Tableau 15 : Les 20 premières villes Britanniques avec le plus grand nombre/
concentration de résidences secondaires**

2006 Rank	Local Authority based on the number of second homes	Local Authority based on the percentage of second homes
1	Westminster (10,100)	City of London (26.1%)
2	Kensington and Chelsea (7,100)	Isles of Scilly (19.5%)
3	Birmingham (6,800)	South Hams (10.1%)
4	North Norfolk (4,900)	North Cornwall (9.7%)
5	South Hams (4,400)	North Norfolk (9.5%)
6	Tower Hamlets (3,900)	Berwick-upon-Tweed (9.2%)
7	North Cornwall (3,800)	Penwith (8.0%)
8	South Lakeland (3,800)	Kensington & Chelsea (7.8%)
9	Scarborough (3,700)	Westminster (7.8%)
10	Camden (3,500)	South Lakeland (7.4%)
11	Isle of Wight (3,400)	Scarborough (6.9%)
12	Great Yarmouth (2,900)	Purbeck (6.9%)
13	Barnet (2,800)	Great Yarmouth (6.2%)
14	Kings Lynn & West Norfolk (2,700)	West Somerset (5.7%)
15	Chichester (2,700)	Eden (5.4%)
16	Penwith (2,700)	Chichester (5.3%)
17	Brighton and Hove (2,600)	West Dorset (5.3%)
18	West Dorset (2,500)	Isle of Wight (5.1%)
19	Bournemouth (2,500)	Caradon (4.8%)
20	Suffolk Coastal (2,400)	Alnwick (4.6%)

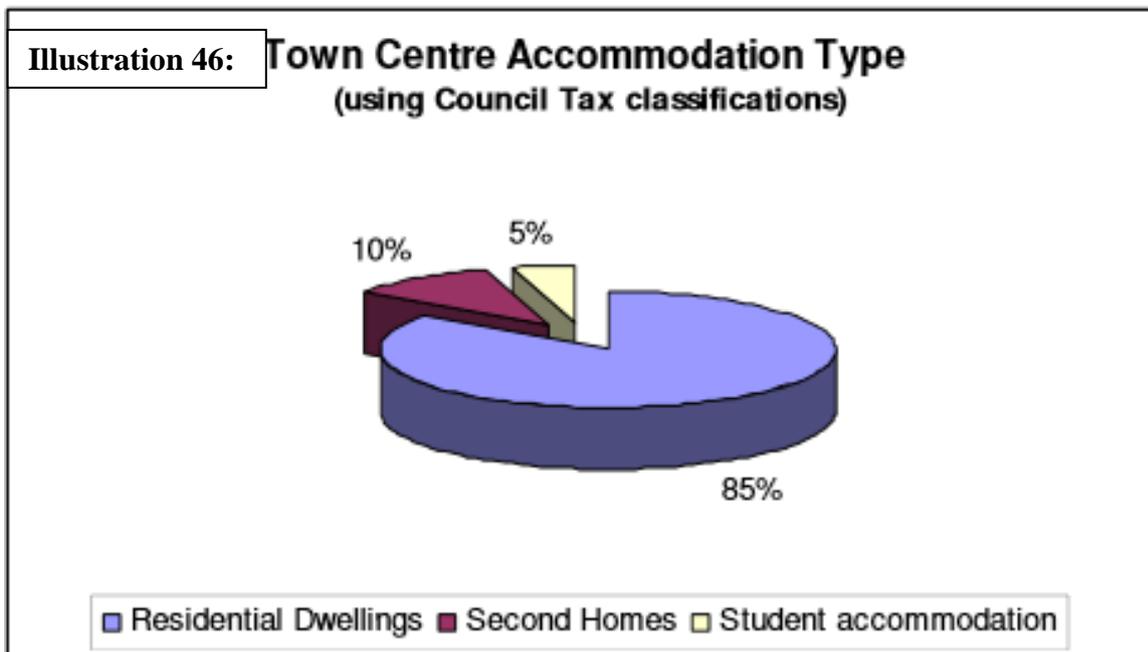
Source : (South Lakeland District Council, 2009)

Ainsi, à Bournemouth le nombre ainsi que la proportion de **résidences secondaires** est beaucoup moins élevé qu'à La Baule. Selon l'enquête de la population de 2001, nous pouvons compter 5005 lieux d'habitations dans le centre ville de Bournemouth. Parmi eux, 425 sont des maisons (8,5%) tandis que 4189 (soit 83,9%) sont classés comme étant des hébergements en appartement ou d'autres types d'habitations. 390 bâtiments sont classés comme étant des lieux commerciaux. Ainsi près de 90% du centre de Bournemouth est de type appartement ou lieu de commerce.

Tableau 16: Household Spaces in AAP Town Centre Area - Census 2001

	Total	%
Detached	195	3.9%
Semi-detached	85	1.7%
Terraced	145	2.9%
Purpose Built block of flats or tenement	3,133	62.6%
Part of a converted or shared house	1,059	21.1%
Commercial Building	390	7.8%
A caravan or other mobile or temporary structure	0	0.0%
Total	5,005	100%

Illustration 46: Town Centre Accommodation Type (using Council Tax classifications)



source: Council Tax Data, Bournemouth Borough Council

PARTIE 3 : LES MODELES D'EVOLUTION DE LA STATION BALNEAIRE : LE CONTEXTE ACTUEL

CHAPITRE 4: La population permanente à La Baule et à Bournemouth : un état des lieux

4.1. La population de La Baule

L'INSEE a publié des chiffres sur la population résidente à La Baule et son évolution au cours des années. Ces chiffres démontrent l'évolution constante de la ville. Ainsi l'INSEE a trouvé qu'en 2009, La Baule- Escoublac comptait 16235 habitants (dont 7326 hommes et 8909 femmes). Ceci correspondait à une densité de 732 habitants par km².

	1968	1975	1982	1990	1999	2009
Population	13 336	15 006	14 553	14 845	15 833	16 235
Densité moyenne (hab/km ²)	601,0	676,3	655,8	669,0	713,5	731,6

Tableau 17: Evolution de la population à La Baule 1968- 2009.

Sources Insee : Recensements de la population (dénombrements) Etat civil

La population à La Baule est en hausse depuis 1982. Elle a augmenté de seulement 292 dans les 8 ans entre 1982 et 1990. Ceci correspond à une hausse de 2,01%. Dans les 9 ans qui ont suivis, la commune a gagné 986 habitants – une hausse de 6,6%. Le tableau ci-dessus et la Illustration qui suit montrent que : en 41 ans, la commune de La Baule a gagné 2899 personnes- ce qui correspond à une augmentation de 22% dans le nombre de ses résidents.

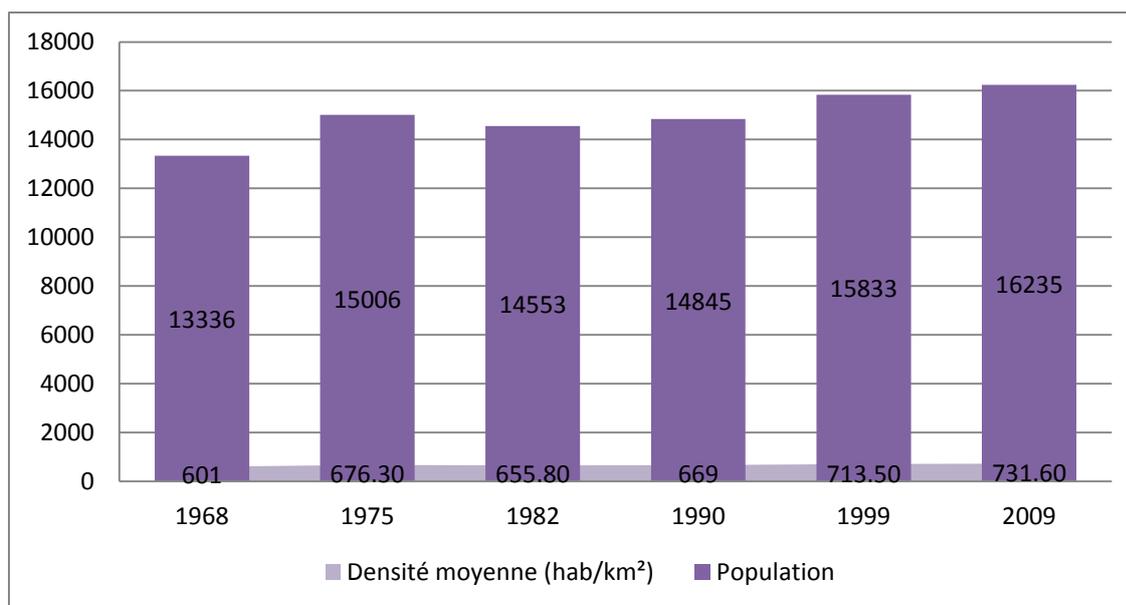


Illustration 47: Evolution de la population à La Baule de 1962 à 2009. *Source : Insee, recensement de la population*

Tableau 18 : Evolution démographique entre 1968 et 1999- détails de solde naturel et solde migratoire

	1962-1968	1968-1975	1975-1982	1982-1990	1990-1999
Naissances	1 371	1 577	1 406	1 236	1 232
Décès	836	1 150	1 193	1 477	1 753
Solde naturel	535	427	213	-241	-521
Solde migratoire	-203	1 243	-666	533	1 507
Variation totale	332	1 670	-453	292	986

Source : Insee, Recensements de la population (dénombrements)- Etat civil

Solde naturel : différence entre le nombre de naissances et le nombre de décès au cours de la période.

Solde apparent des entrées- sorties : différence entre la variation de la population entre les deux recensements de 1990 et 1999 et le solde naturel. Il représente à la fois le solde des flux de population ayant affecté la zone (entrées moins sorties) et la différence de qualité entre les deux recensements (Insee, 1999).

Tableau 19 : Variation en population : Taux démographiques (moyennes annuelles)

	1968 à 1975	1975 à 1982	1982 à 1990	1990 à 1999	1999 à 2009
Variation annuelle moyenne de la population en %	+1,7	-0,4	+0,2	+0,7	+0,3
- due au solde naturel en %	+0,4	+0,2	-0,2	-0,4	-0,6
- due au solde apparent des entrées sorties en %	+1,3	-0,6	+0,5	+1,1	+0,8
Taux de natalité en ‰	16,1	13,5	10,5	8,9	8,0
Taux de mortalité en ‰	11,7	11,4	12,6	12,7	14,0

Sources : Insee, RP1968 à 1990 dénombremments - RP1999 et RP2009 exploitations principales - État civil.

En analysant le tableau ci-dessus, nous pouvons constater que depuis 1982, le taux de mortalité est supérieur au taux de natalité. Malgré cela, nous avons vu que le nombre d'habitants permanents ne cesse de croître. Ainsi, L'Insee démontre qu'au cours des années 1990, le déficit naturel de la population Bauloise a été compensé par des arrivées de population. En effet, entre 1990 et 1999, 1232 naissances et 1753 décès ont été enregistrés à La Baule. Le résultat est un déficit naturel de 521 personnes. C'est ainsi que nous trouvons que *l'excédent des entrées sur les sorties de la population est de 1507 personnes (1990-99)*. L'attraction de la ville de La Baule est certainement établie.

Tableau 20: Ancienneté d'emménagement dans la résidence principale en 2011

	Nombre de ménages	Part des ménages en %	Population des ménages	Nombre moyen de pièces par	
				logement	personne
Ensemble	8 352	100,0	15 797	4,1	2,2
Depuis moins de 2 ans	907	10,9	1 618	3,2	1,8
De 2 à 4 ans	1 445	17,3	2 866	3,6	1,8
De 5 à 9 ans	1 590	19,0	3 328	4,2	2,0
10 ans ou plus	4 410	52,8	7 984	4,4	2,4

Source : Insee, RP2011 exploitation principale.

4.2. Données démographiques des habitants de Bournemouth

Tableau 21: La population de Bournemouth en 2001

<i>Population totale</i>	<i>163444</i>	<i>Pourcentage</i>
Hommes	78434	47.99%
Femmes	85010	52.01%
Agée de 0 to 15	27286	16.69%
Agés entre 16 et 74	117313	71.77%
Plus de 75 ans	18845	11.52%

Source : Bournemouth Borough Council ; Basée sur une population totale de Bournemouth 163 444

Changement en population de la ville depuis 1991= + 6100 personnes. Nous avons analysé en détail des chiffres démographiques publié par le Bournemouth Borough Council en 1998. Comme à La Baule, le taux de mortalité à Bournemouth est plus élevé que le taux de natalité. Il est de même beaucoup plus important que la moyenne nationale (14,7 pour Bournemouth par rapport à la moyenne nationale de 10,0 en 1998). Le taux de natalité à 10,4 à Bournemouth est inférieur au 12,1 du niveau national. Voici les détails (Tableaux/illustrations suivants):

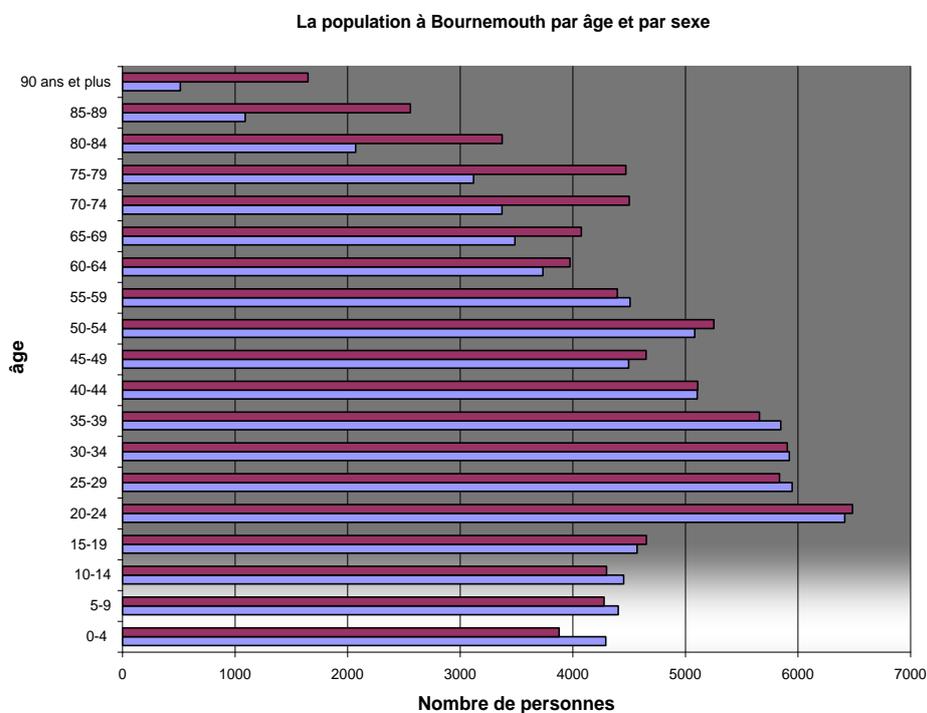


Illustration 48: La répartition de la population masculine et féminine (par âge) à Bournemouth

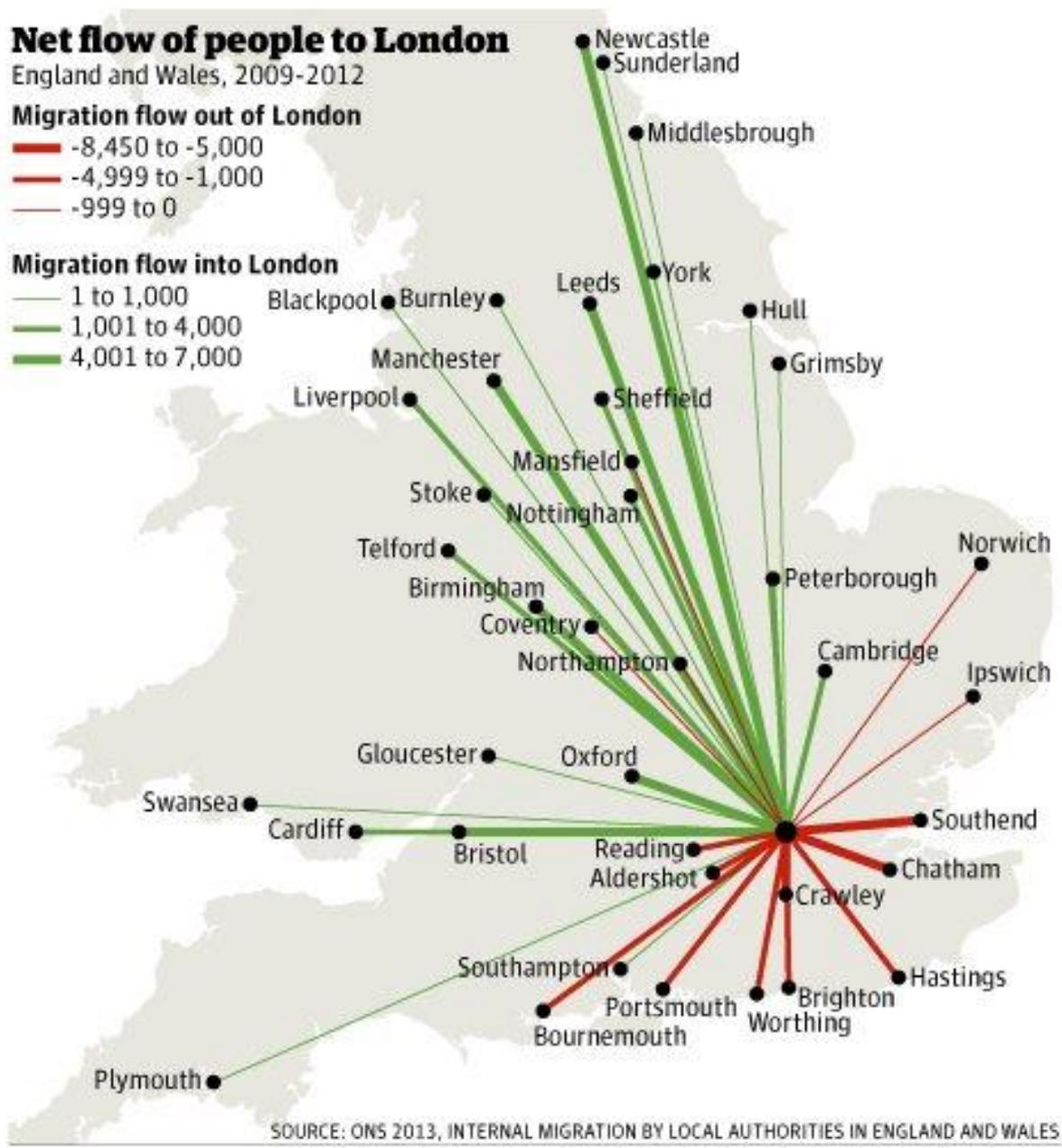
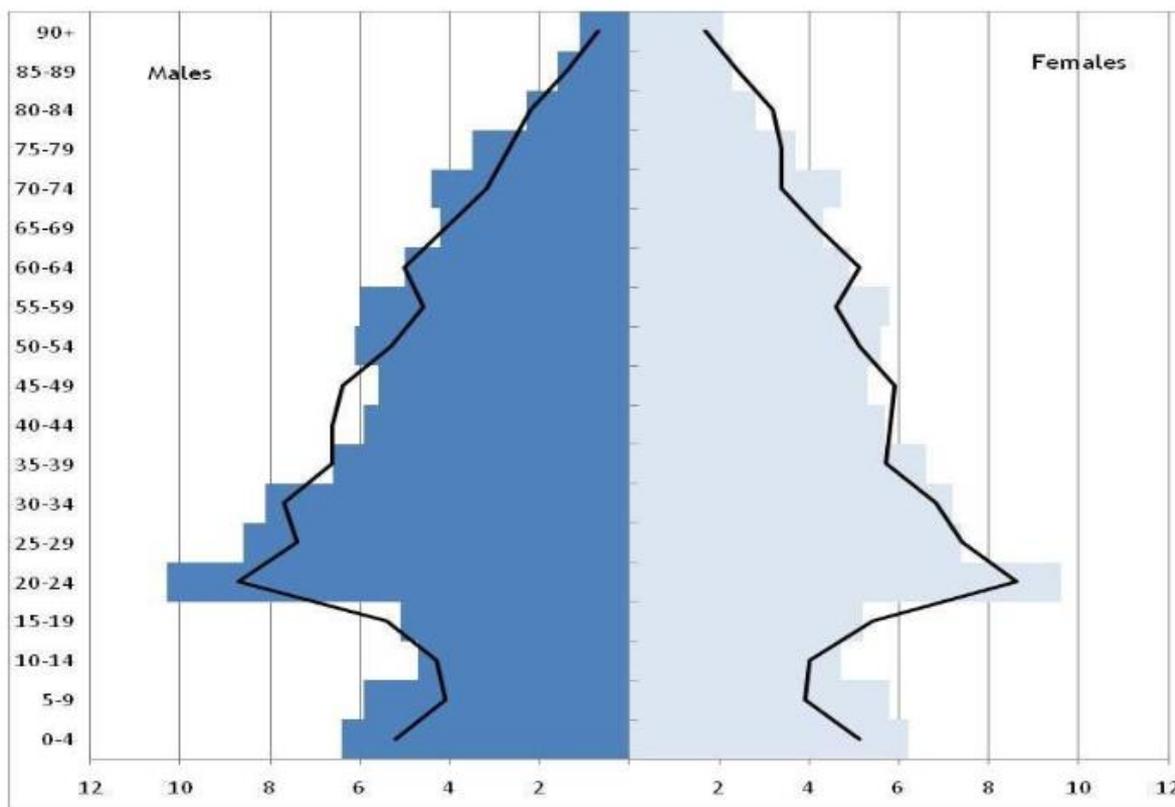
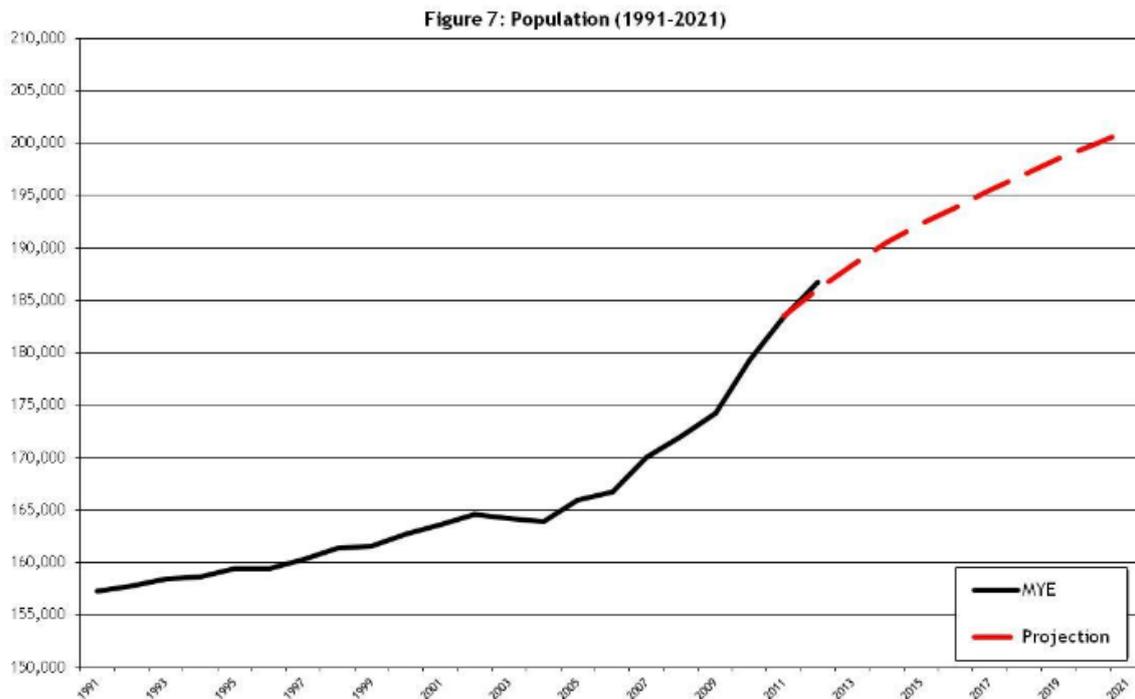


Illustration 49: La migration des habitants vers Londres : un solde négatif montrant le glissement de la population vers les stations balnéaires sud britanniques

Tableau 22 : Les détails démographique par âge à Bournemouth

<i>Âge</i>	<i>Total</i>	<i>Pourcentage du total</i>	<i>Hommes</i>	<i>Pourcentage</i>	<i>Femmes</i>	<i>Pourcentage</i>
0-4	8171	5.00%	4293	2.63%	3878	2.37%
5-9	8682	5.31%	4404	2.69%	4278	2.62%
10-14	8752	5.35%	4452	2.72%	4300	2.63%
15-19	9225	5.64%	4571	2.80%	4654	2.85%
20-24	12901	7.89%	6416	3.93%	6485	3.97%
25-29	11785	7.21%	5949	3.64%	5836	3.57%
30-34	11830	7.24%	5924	3.62%	5906	3.61%
35-39	11506	7.04%	5847	3.58%	5659	3.46%
40-44	10215	6.25%	5105	3.12%	5110	3.13%
45-49	9147	5.60%	4496	2.75%	4651	2.85%
50-54	10337	6.32%	5083	3.11%	5254	3.21%
55-59	8903	5.45%	4508	2.76%	4395	2.69%
60-64	7710	4.72%	3735	2.29%	3975	2.43%
65-69	7562	4.63%	3486	2.13%	4076	2.49%
70-74	7873	4.82%	3371	2.06%	4502	2.75%
75-79	7591	4.64%	3119	1.91%	4472	2.74%
80-84	5444	3.33%	2071	1.27%	3373	2.06%
85-89	3647	2.23%	1090	0.67%	2557	1.56%
90 ans et +	2163	1.32%	514	0.31%	1649	1.01%
Total	163444	100.00%	78434	47.99%	85010	

Source : Bournemouth Borough Council, 1998



Illustrations 50 et 51 : L'évolution de la population à Bournemouth (1991-2021). Estimation par l'Office Nationale des Statistiques Britannique Source : Bournemouth Borough Council, 2013

La pyramide des âges ci-dessus permet de montrer le modèle de la croissance de la population (estimé) entre 2011 et 2021. Le graphique illustre que toutes les tranches d'âge de

la population ne vont pas continuer à augmenter de la même manière. Quelques tranches d'âge vont connaître une baisse dans la population, en particulier celle de 40-49 ans. Cela s'explique par la tranche réduite des 30-39 ans en 2011.

Les changements dans la population reflètent les tendances historiques ainsi que les tendances les plus récentes relatives à la mortalité, la fécondité et de migration. Par exemple, les statistiques de 2011 révèlent l'importance de la tranche de la population qui a entre 60 et 64 ans, résidant à Bournemouth. Il s'agit bien sûr des Baby –Boomers, nés après la deuxième guerre mondiale. Cette tranche serait évidemment importante dans toutes les régions d'Angleterre. Les enquêtes statistiques semblables montreraient une importante population de Baby Boomers à La Baule.

Le pic de population dans la tranche des 20- 24 ans est propre à Bournemouth et d'autres villes universitaires. Ceci reflète bien sûr la population estudiantine qui connaît une augmentation due à la popularité de l'Université de Bournemouth ainsi que les écoles de langues qui sont installées dans la ville.

La dernière tranche d'âge, celle des personnes de plus de 90 ans est représenté plus par des femmes que d'hommes. Cette tranche est semblable avec celle à La Baule où en 2001, on comptait 1649 femmes (soit 1,01% de la population totale) à 514 hommes (uniquement 0,31%) de la population totale de la ville. Ceci peut être expliqué par l'espérance de vie élevé des femmes.

Tableau 23: La population à La Baule classée par âge – l'évolution entre 1990 et 1999
Structure par âge

Ages	1999					1990				
	Génération	Hommes		Femmes		Génération	Hommes		Femmes	
		Nombre	%	Nombre	%		Nombre	%	Nombre	%
Ensemble		7 290	100,0 %	8 543	100,0 %		6 835	100,0 %	8 026	100,0 %
0 à 14 ans	De 1985 à 1999	1 073	14,7 %	1 021	12,0 %	De 1976 à 1990	1 092	16,0 %	1 023	12,7 %
15 à 29 ans	De 1970 à 1984	1 156	15,9 %	1 116	13,1 %	De 1961 à 1975	1 364	20,0 %	1 365	17,0 %
30 à 44 ans	De 1955 à 1969	1 350	18,5 %	1 399	16,4 %	De 1946 à 1960	1 402	20,5 %	1 512	18,8 %
45 à 59 ans	De 1940 à 1954	1 508	20,7 %	1 701	19,9 %	De 1931 à 1945	1 090	15,9 %	1 295	16,1 %
60 à 74 ans	De 1925 à 1939	1 380	18,9 %	1 841	21,5 %	De 1916 à 1930	1 264	18,5 %	1 754	21,9 %
75 à 94 ans	De 1905 à 1924	813	11,2 %	1 435	16,8 %	De 1896 à 1915	621	9,1 %	1 061	13,2 %
95 ans ou +	Avant 1904	10	0,1 %	30	0,4 %	Avant 1895	2	0,0 %	16	0,2 %

Le recensement de la population ayant eu lieu le 8 mars en 1999, l'âge "0" représente seulement les naissances ayant eu lieu entre le 1er janvier et le 7 mars 1999. Sources : INSEE, Recensement de la population de 1990, exploitation exhaustive ; INSEE, Recensement de la population de 1999, exploitation principale.

Selon les chiffres de l'Insee et Bournemouth Borough Council, Bournemouth et La Baule continue à rester des villes attractives. A La Baule, près de la moitié de la population a choisi de s'y établir depuis moins de 10 ans (Insee, RP 2011 : LOGT6). A Bournemouth, selon les estimations, la population va continuer à augmenter.

Tableau 24 : Population totale par sexe et âge (La Baule)

		<i>1999</i>	<i>1990</i>	<i>1982</i>
Hommes	0 à 19 ans	1 546	1 596	1 910
	20 à 39 ans	1 551	1 722	1 826
	40 à 59 ans	1 990	1 630	1 510
	60 à 74 ans	1 380	1 264	1 097
	75 ans ou plus	823	623	423
	Total	7 290	6 835	6 766
Femmes	0 à 19 ans	1 429	1 569	1 837
	20 à 39 ans	1 587	1 747	1 894
	40 à 59 ans	2 221	1 879	1 764
	60 à 74 ans	1 841	1 754	1 455
	75 ans ou plus	1 465	1 077	837
	Total	8 543	8 026	7 787

Tableau 25: Population des moins de 20 ans (La Baule)

	<i>1999</i>	<i>1990</i>	<i>1982</i>
0 à 4 ans	577	564	671
5 à 9 ans	698	732	887
10 à 14 ans	819	819	1 074
15 à 19 ans	881	1 050	1 115
Total	2 975	3 165	3 747

Les trois tableaux ci-dessus démontrent que les communes de La Baule et de Bournemouth abritent beaucoup de personnes âgées. Les 2288 habitants qui ont **75 ans et plus** (823 hommes et 1465 femmes) représentent **14,5% de la population de la ville de La Baule**. Dans le département de Loire Atlantique cette tranche de population est de seulement 7%. A l'opposé, les 2975 jeunes de moins de 20 ans ne représentent que 18,8 % de la population de la commune alors que cette tranche d'âge représente 25,7% dans le département du Loire Atlantique. D'ailleurs cette population est en baisse par rapport au recensement de 1982 (2975 jeunes de moins de 20 ans en 1999 par rapport à 3747 en 1982). **A Bournemouth**, les jeunes de moins de 20 ans forment 20,30% de la population de la ville.

4.2.1. Le statut civil des résidents à Bournemouth

Tableau 26 : Le statut marital de la population de Bournemouth en 2001

<i>Statut Marital</i> <i>(personnes âgées de 16 ans ou plus)</i>	<i>Nombres</i>	<i>Rang par</i> <i>rapport des</i> <i>376 villes</i> <i>britanniques</i>	<i>Rang</i> <i>régionale</i> <i>(45 villes)</i>
Célibataires	46036	53	4
Personnes mariées	60156	343	43
Divorcées ou séparées	16786	27	5
Veuf/ veuve	13180	60	11

Source : Bournemouth Borough Council

Le tableau ci- dessus montre un nombre important de personnes seuls à Bournemouth. Il y a un nombre important de veufs ou veuves, pour la plupart des personnes âgées. **Cependant, l'université de Bournemouth et des instituts de langue attirent des étudiants qui contribuent à une population importante de célibataires à Bournemouth.** Ceci confirme aussi l'image 'contradictoire' que donne la ville de Bournemouth (évoqué auparavant en citant Joanna Witt) avec une population importante de personnes âgées ainsi qu'une partie importante de jeunes étudiants parmi ses résidents.

4.2.2. Le statut civil des résidents à La Baule

A La Baule, le nombre de personnes vivant seules est concentré parmi les personnes ayant plus de 65 ans (tableau et graphique suivants).

Tableau 27 : Le statut marital de la population de La Baule

	Nombre de ménages				Population des ménages	
	2011	%	2006	%	2011	2006
Ensemble	8 354	100,0	8 235	100,0	15 797	15 886
<i>Ménages d'une personne</i>	3 489	41,8	3 405	41,3	3 489	3 405
<i>hommes seuls</i>	1 150	13,8	1 045	12,7	1 150	1 045
<i>femmes seules</i>	2 338	28,0	2 360	28,7	2 338	2 360
<i>Autres ménages sans famille</i>	170	2,0	146	1,8	362	321
<i>Ménages avec famille(s) dont la famille principale est :</i>	4 695	56,2	4 684	56,9	11 947	12 161
<i>un couple sans enfant</i>	2 876	34,4	2 747	33,4	5 790	5 560
<i>un couple avec enfant(s)</i>	1 287	15,4	1 437	17,5	4 809	5 407
<i>une famille monoparentale</i>	532	6,4	499	6,1	1 348	1 193

Sources : Insee, RP2006 et RP2011 exploitations complémentaires.

Le tableau ci-dessus montre que près de 42% des ménages à La Baule sont ceux des personnes seules.

Illustration 52

Personnes de 15 ans ou plus vivant seules selon l'âge - population des ménages



Sources : Insee, RP2006 et RP2011 exploitations principales.

4.2.3. L'emploi

58,3% de la population de Bournemouth (ou 68419 personnes) ont un emploi. Le taux de chômage est autour de 4%. Le nombre de retraités est de 17352 personnes formant 14,8% de la population.

Parmi les salariés, 10961 personnes ou 15,1% sont des Cadres ou des dirigeants d'entreprises ; 7154 personnes ou 9,9% sont des professionnels libérales. Moins de 6% des personnes résidents (6254) ont un emploi dans l'industrie ou dans la fabrication. Le nombre d'agriculteurs dans la région est de 463 ; correspondant à 0,6% de la population.

Le secteur tertiaire est le plus grand employeur, notamment parmi les assureurs et le secteur de finance. Les grandes compagnies financières comme J P Morgan ou Unisys (informatique) emploient des centaines de personnes à Bournemouth.

Tableau 28: Les détails sur l'emploi des résidants de Bournemouth

<i>L'emploi</i> <i>(toute personne entre 16 et 74 ans)</i>	<i>Nombres</i>	<i>Rang par</i> <i>rapport des 376</i> <i>viles</i> <i>britanniques</i>	<i>Rang régionale</i> <i>(45 viles)</i>
Personnes employés	68419	273	37
Demandeurs d'emplois	3552	169	12
Chômage de longue durée	1182	124	6
Etudiant (économiquement actif)	4582	20	3
A la retraite	17352	152	30
Etudiant (économiquement non- actif)	6985	60	4
S'occupe de la famille	6948	270	35
Maladie de longue durée (inactive)	6254	145	11
D'autre cause d'inactivité	3221	163	10

Source : Bournemouth Borough Council

Tableau 29 : Les détails sur l'emploi des résidents à La Baule

	Hommes	Femmes	Part en % de la population âgée de		
			15 à 24 ans	25 à 54 ans	55 ans ou +
Ensemble	6 397	7 935	100,0	100,0	100,0
<i>Agriculteurs exploitants</i>	9	1	0,0	0,2	0,0
<i>Artisans, commerçants, chefs entreprise</i>	491	278	0,5	11,8	2,5
<i>Cadres et professions intellectuelles supérieures</i>	814	403	0,9	18,7	3,9
<i>Professions intermédiaires</i>	751	892	8,4	25,3	4,1
<i>Employés</i>	352	1 347	15,7	24,3	4,3
<i>Ouvriers</i>	663	121	13,9	10,9	1,1
<i>Retraités</i>	2 722	3 809	0,0	0,4	78,1
<i>Autres personnes sans activité professionnelle</i>	595	1 084	60,6	8,4	6,0

Source : Insee, RP2011 exploitation complémentaire.

Dans les deux villes, les retraités sont parmi les parties les plus importantes de la population. A La Baule, les employés (36,5%) forment la plus grande partie des personnes actives.

5. Synthèse de la troisième partie

Au terme de cette partie nous avons vu le fait que le tourisme est un fait éminemment urbain. Des millions de touristes partent des villes grandes, moyennes ou petites pour vivre un ‘dépaysement’ de quelques jours voir quelques semaines. Les littoraux sont des destinations très prisées pour cette activité touristique. Certains des touristes décident de s’investir de manière semi-permanente sur l’espace touristique en y achetant un bien immobilier et ainsi deviennent des investisseurs dans les résidences secondaires. D’autres y investissent de manière permanente, voir migrent leurs foyers pour y passer leurs paisibles jours de retraite.

Ainsi, en citant Jean-Marie Miossec (1998), le tourisme, essentiellement urbain d’origine géré par des voyagistes adossés à de puissants intérêts financiers et médiatiques, projette sur les littoraux des paysages urbains : il contribue à renforcer à l’urbanisation côtière et donc l’inexorable littoralisation qui est en cours. Il est évident que le tourisme est un puissant modificateur des paysages, des économies et des sociétés ripuaires. Il modifie des pans entiers de la géographie des littoraux : les bassins méditerranéen et caraïbe n’ont plus rien à voir, aujourd’hui avec ce qu’ils étaient il y a un demi-siècle ; des façades de plusieurs dizaines de kilomètres de linéaires entier ont été bouleversées par le tourisme ; à l’échelle locale, l’adjonction d’un volet tourisme modifie les trames spatiales, économiques, sociales et politiques patiemment tissées au fil des temps, et cette mutation peut aller jusqu’à la déchirure, à la rupture.

La station balnéaire change son ‘visage’ ; nous avons vu que Bournemouth est passée de ‘ville d’eau’ à une grande station balnéaire du sud d’Angleterre. Ceci jusqu’à son déclin vers la fin des années 1970. Mais ce déclin a aussi rendu Bournemouth en ville ‘résidentielle’ où l’activité économique du quotidien est omniprésente grâce aux entreprises du tertiaire qui s’y sont installées. Elle est aussi classée parmi les régions les plus attirantes en Angleterre pour acheter sa résidence secondaire ou pour investir pour passer une retraite paisible.

Cet investissement dans la résidence secondaire a aussi vu son essor dans la ville de La Baule. Toutes les deux ont connues des déclin en activités touristiques ; aux périodes variées de leurs existences. Bournemouth et La Baule ont connue un déclin vers la fin des années 1970 (Bournemouth) ou des débuts des années 1980 pour La Baule avec les augmentations en activités touristiques orientés vers les pays du sud de l’Europe. De manière

générale, le solde migratoire de populations est positif pour les villes que nous étudions.

Finalement, il est aussi intéressant de savoir qui se rend dans ces stations. Si l'investissement dans les résidences secondaires confirme 'la double résidence' ou la transition 'mobilitaire' de Knafou (1996), les stations balnéaires restent populaires parmi les retraités, en général, qui s'y rendent hors périodes de forte affluence. Bournemouth a aussi investi dans l'éducation en accueillant des pôles universitaires ainsi assurant des activités économiques liées aux métiers d'avenir ; tout en rendant l'activité touristique parmi d'autres activités qui rendent les villes intéressantes ; tandis que le pôle universitaire de Nantes Saint Nazaire (Gavy Océanis) se trouve à 12 kilomètres de La Baule.

Les deux premières parties de notre rapport ont été l'occasion d'apporter une base théorique et de l'appliquer aux stations balnéaires étudiées. L'objectif a été d'essayer de faire avancer la pensée. La troisième partie rompt avec les précédentes. Dans cette partie nous avons essayé de comprendre l'évolution des stations balnéaires dans le contexte de l'évolution de l'activité touristique fluctuante.

A présent, notre travail va se consacrer à mieux comprendre les touristes et les résidents des stations étudiées. Nous allons essayer de comprendre les motivations des touristes (et des résidents) de se rendre/ vivre à Bournemouth et à La Baule. L'étude essaie de trouver s'ils ont l'intention de continuer leur relation de manière permanente et s'y établissant en investissant de manière temporaire (résidence secondaire) ou permanente.

PARTIE 4: LE DEMARCHE METHODOLOGIQUE

L'objectif de cette quatrième partie est d'ordre méthodologique. Cette partie du mémoire consiste à présenter la démarche scientifique mise en place afin de trouver des réponses à nos interrogations sur l'évolution des stations balnéaires concernées. Cependant, la plus grande partie des données collectées concerne les touristes qui visitent ces lieux et les résidents.

La première section présente la méthodologie utilisée lors de la collecte des données qualitatives notamment celles concernant l'établissement du questionnaire. La deuxième section est consacrée aux outils de mesures. La conclusion de cette partie traitera l'évolution des stations étudiées en se basant sur les réponses des entretiens.

1. La procédure empirique

Dans cette section, nous présenterons différentes informations nécessaires pour le test de nos hypothèses de recherche. Nous élaborerons ensuite l'outil de collecte des données ainsi que la manière de l'administrer. Ensuite, nous présenterons les caractéristiques de l'échantillon que nous avons obtenu.

1.1. Les informations à collecter

Les informations utiles à la réalisation de ce travail peuvent être regroupées en trois grands groupes. Il s'agit des données relatives au comportement de visite du touriste; des profils des répondants et enfin l'intention des répondants.

1.2. Choix de l'outil méthodologique :

1.2.1. L'entretien des touristes et des excursionnistes

Des milliers des touristes visitent les stations balnéaires de La Baule et celle de Bournemouth. Les raisons de choix du lieu pour pratiquer le tourisme peuvent être influencées par la période concernée ou la manière de le faire le tourisme (seul/ avec des amis/ en famille, etc). Le but est de trouver les pratiques touristiques dans ces stations pour qu'on puisse voir les similitudes existantes. Aussi, ces mêmes pratiques d'aujourd'hui influenceront des méthodologies de marketing et de promotions par les acteurs et responsables de ces stations pour le futur.

Les pratiques touristiques et les profils des visiteurs changent selon la période de l'année ainsi que selon la station où ils ont été interviewés. Les pratiques peuvent changer même à l'intérieur d'une station- par exemple une famille avec des enfants en bas âge est plus enclin à visiter un aquarium ou pratiquer des sports de glisse que des retraités.

Après avoir référencé les outils méthodologiques pouvant être utilisés pour une étude telle que celle-ci, l'entretien personnel a semblé être l'outil le plus enrichissant et efficace pour trouver des réponses à nos questions.

1.2.2. L'entretien des résidents

La compréhension des pratiques quotidiennes des résidents dans une station balnéaire est considérée importante afin de mieux discerner les raisons de l'attractivité ou de non-attractivité des stations balnéaires. Dans ce but, les résidents des deux stations touristiques ont été invités pendant leurs entretiens à répondre aux questions portant sur leurs pratiques quotidiennes, leurs sorties et leurs loisirs ainsi que la motivation pour leur décision de s'installer de manière permanente dans la station.

Dans le cas de Bournemouth, nous avons spécifiquement étudiée les pratiques des loisirs et de vie des étudiants, qui forment une partie importante de la population de la ville.

1.2.3. L'entretien des vacanciers ayant des maisons secondaires

Pendant notre lecture des données statistiques, nous avons trouvé que la résidence secondaire reste importante - notamment à La Baule. Nous avons voulu mieux comprendre la raison de la résidence secondaire balnéaire dans les stations étudiées, les origines géographiques des investisseurs ainsi que leurs motivations dans l'investissement.

1.2.4. L'échantillon de l'étude

Une fois la démarche scientifique mise en place, il était nécessaire de se pencher sur les personnes participant à ces entretiens, c'est-à-dire les touristes, les vacanciers, les résidents et les investisseurs des maisons secondaires. Dans chaque station, nous avons réalisé des enquêtes préliminaires auprès des résidents et des vacanciers afin de mieux cibler et gérer nos enquêtes principales.

PARTIE 4 : LE DEMARCHE METHODOLOGIQUE

Chapitre 2 : Analyse d'enquêtes- Bournemouth et La Baule

Nous avons collecté les informations correspondant aux comportements de visite des touristes à La Baule et à Bournemouth. Nous avons interviewés **225 touristes/ excursionnistes à Bournemouth ; 120 résidents permanents ; 10 personnes ayant une résidence secondaire et 46 étudiants** (catégorie créée spécifiquement pour cette étude car ni touriste, ni résidant permanent). A La Baule nous avons **interviewé 246 touristes/ excursionnistes; 101 résidants permanents ; 40 personnes ayant une résidence secondaire.**

Les enquêtes dans les deux villes ont été effectuées pendant plusieurs périodes de l'année, sur 4 ans. Les Tableaux dans les Annexes nous donnent l'analyse des résultats des enquêtes effectuées. Cette enquête a été conçue et dépouillée à l'aide du logiciel *Le Sphinx*. Nous allons la présenter principalement en trois parties : la première portant sur le profil du vacancier et la deuxième sur les vacances. La troisième partie de cette analyse porte sur les impressions du vacancier et ses intentions de visiter la ville ou y investir dans les années à venir. La partie suivante est un résumé de notre découverte à la suite de nos enquêtes.

2. RESULTATS DES ENQUETES EFFECTUEES A BOURNEMOUTH

2.1. Vacanciers à Bournemouth

- Parmi les vacanciers interviewés à Bournemouth, 57, 3% étaient des excursionnistes et 41, 3% passaient une nuit ou plus sur place. La plupart des excursionnistes/ touristes à Bournemouth ont cité des « professions libérales/ cadre » comme leur métier (28%). Ensuite viennent les cadres moyens (14,7%) suivi par les employés (11,6%).
- La plupart des excursionnistes et touristes interviewés à Bournemouth sont originaires des villes du sud d'Angleterre (notamment Southampton ou Portsmouth ou des villes du Dorset ou du Hampshire) ou de Londres et ses alentours. 28,4% des excursionnistes/ touristes viennent d'autres régions plus lointaines de Grande Bretagne.
- La plupart des touristes/ excursionnistes interviewés connaissent le lieu à partir des années 1970 voir plus tard.
- Nous avons essayé de comparer l'année de première visite citée par le touriste/ excursionniste par son origine géographique. Les chiffres montrent que la fréquentation est plus ancienne par rapport aux touristes originaires des régions avoisinantes à Bournemouth. La moyenne de tous les interviewés est de 1983. Ce chiffre est fortement influencé par les étrangers pour qui la moyenne remonte à l'an 2000. Nous pouvons alors conclure que les étrangers interviewés fréquentent Bournemouth depuis très peu de temps.
- La plupart des touristes/ excursionnistes interviewés visitent la ville moins de 4 fois par an. En interviewant les touristes, nous avons trouvé que Bournemouth reste une destination privilégiée pour la pratique des loisirs.

Tableau 30 : Le motif de visite des touristes à Bournemouth

<i>Motif de venue</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
Affaires	19	8.4%
loisirs	207	92.0%
famille	35	15.6%
amis	24	10.7%
Études	2	0.9%
autre	16	7.1%
TOTAL OBS.	225	

- La plupart des touristes venant à Bournemouth passent la nuit dans les hôtels (38,2%). 10.2% sont hébergés chez des amis ou dans la famille. Enfin, une minorité des personnes louent un appartement à Bournemouth pour y passer des vacances (1,8%).
- La plage et les activités autour de la plage restent les attractions plus fréquentées par les touristes/ excursionnistes à Bournemouth (92% des touristes/ excursionnistes l'ont cité). Les promenades le long du front de mer sont aussi des pratiques très courantes, étant citées par 81,8% des répondants.

Tableau 31 : Fréquentation annuelles par lieu d'origine des touristes à Bournemouth

<i>Fréquentation annuelle</i> →	<i>1ère fois</i>	<i>plusieurs fois par semaine</i>	<i>plusieurs fois par mois</i>	<i>plusieurs fois par an..</i>
<i>Residence</i> ↓				
ailleurs en Dorset	25.0%	8.3%	16.7%	50.0%
Devon	20.0%	0.0%	10.0%	70.0%
Southampton	0.0%	0.0%	15.4%	84.6%
Portsmouth	25.0%	0.0%	0.0%	75.0%
Lymington	0.0%	0.0%	0.0%	100%
Hampshire	10.7%	3.6%	28.6%	57.1%
Somerset	16.7%	0.0%	8.3%	75.0%
Wiltshire	7.7%	0.0%	15.4%	76.9%
Londres/ autour de Londres	28.1%	0.0%	15.6%	56.3%
autre regions RU	57.8%	0.0%	6.3%	35.9%
à l'étranger	94.7%	0.0%	0.0%	0.0%
Yorkshire	75.0%	0.0%	0.0%	25.0%
TOTAL	35.1%	0.9%	12.0%	51.6%

- Nous avons découvert que les personnes se rendant à Bournemouth sont principalement des excursionnistes. Les excursionnistes viennent aussi des villes avoisinantes de Portsmouth, de Southampton ou d'autres comtés – Hampshire (82%) ou Wiltshire (62%). Des touristes viennent des endroits plus éloignés de Bournemouth ou de l'étranger.
- Le tableau ci-dessus nous montre que la fréquentation est plus élevée pour des touristes/ excursionnistes en provenance des villes ou comtés avoisinants Bournemouth. Par exemple, 29% des personnes venant du Hampshire se rendent à Bournemouth plusieurs fois par mois. Plus de la moitié des Londoniens (56%) disent s'être rendus à Bournemouth plus d'une fois par an.
- La voiture particulière et les transports en commun sont les moyens de transport les plus utilisés pour se rendre à Bournemouth. Si une bonne partie des excursionnistes ou touristes des alentours se rendent à Bournemouth en voiture, ceux qui viennent de la région de la métropole Londonienne utilisent également le train et les autocars. Les étrangers se rendant à Bournemouth (normalement en provenance d'autres villes d'Angleterre) utilisent très fréquemment les autocars (42,1%).

Tableau 32: Residence habituelle par l'intention de s'installer à Bournemouth

Où habitez-vous (Departement/ Comté)? - Avez- vous l'intention de vous installer à Bournemouth?

<i>L'intention de s'installer à Bournemouth</i> →	<i>Oui</i>	<i>Non</i>	<i>Peut être</i>
<i>Résidence habituel</i>			
ailleurs en Dorset ←	0.0%	100%	0.0%
Devon	10.0%	80.0%	10.0%
Southampton	0.0%	84.6%	15.4%
Portsmouth	25.0%	75.0%	0.0%
Lymington	0.0%	100%	0.0%
Hampshire	3.6%	71.4%	21.4%
Somerset	8.3%	75.0%	8.3%
Wiltshire	0.0%	84.6%	15.4%
Londres/ autour de Londres	9.4%	84.4%	6.3%
autre regions RU	3.1%	87.5%	7.8%
à l'étranger	0.0%	89.5%	10.5%
Yorkshire	0.0%	100%	0.0%
TOTAL	4.0%	84.4%	10.2%

- La plupart (85%) des touristes ou excursionnistes ne souhaitent pas s'installer à Bournemouth de manière permanente. Pourtant, 10% sont ouverts à l'idée d'un éventuel investissement à Bournemouth et 4% confirment leur intention d'y investir. Les personnes les plus susceptibles à investir à Bournemouth viennent de Portsmouth, de Devon ou de la région Londonienne.

Tableau 33: L'intention de s'installer à Bournemouth par profession spécifique

Quelle est votre profession? Avez- vous l'intention de vous installer à Bournemouth?

<i>L'intention de s'installer à Bournemouth</i> →	<i>Oui</i>	<i>Non</i>	<i>Peut être</i>
<i>Profession du touriste/ excursionniste</i>			
Agriculteur	0.0%	100%	0.0%
Patr indust commerce	9.1%	72.7%	18.2%
Prof lib cadre	4.8%	82.5%	12.7%
Cadre moyen	0.0%	97.0%	3.0%
Employé	3.8%	88.5%	3.8%
Ouvrier	0.0%	75.0%	25.0%
Pers de service	0.0%	100%	0.0%
TOTAL	4.0%	84.4%	10.2%

Les valeurs du tableau sont les pourcentages en ligne établis sur 225 observations.

- Si on essaie de comprendre l'intention de s'investir à Bournemouth par profession de l'intéressé, il se trouve que les cadres/ professions liberales et les patrons d'industrie arrivent en tête.
- Les résultats nous montrent que Bournemouth est une destination prisée par les 'hautes classes' ou la 'Bourgeoisie anglaise' - une évidence qui est démontrée par sa popularité comme destination parmi des Patrons d'industrie, des professions liberales ou des cadres d'un peu partout en Angleterre.

2.2. Des personnes propriétaires d'une résidence secondaire à Bournemouth

- La profession majoritairement déclarée par les propriétaires de résidences secondaires est 'patron d'industrie ou de commerce'.
- La majorité des personnes interrogées ont plus de 50 ans. L'âge minimum est de 44 ans.
- La majorité des personnes (40%) possédant des résidences secondaires à Bournemouth résident Londres ou ses alentours.
- La grande majorité des personnes possédant une résidence secondaire à Bournemouth sont venus sur place plusieurs fois depuis un an.
- Une grande partie des résidents interrogés passent de 3 à 5 nuits sur place.
- Ils viennent à Bournemouth tout au long de l'année et non seulement l'été.

Tableau 34 : Dans combien de temps comptez-vous investir à Bournemouth?

investir à Bournemouth	Nb. cit.	Fréq.
< 1 an	0	0.0%
1 à 5 ans	1	10.0%
5 à 10 ans	3	30.0%
10 ans et plus	5	50.0%
TOTAL OBS.	10	

La majorité des résidents interrogés ont l'intention d'investir à Bournemouth dans 10 ans et plus.

2.3. Interviews avec des personnes résidants à Bournemouth

- Nous avons interviewé 120 personnes à Bournemouth. La plupart des résidants interrogés se déplacent à pied dans la ville, les autres utilisent la voiture ou/et le bus.
- La plupart des résidants interrogés résident sur Bournemouth depuis plus de 3 ans.

Tableau 35: Comment avez-vous découvert la ville de Bournemouth ?

<i>Découverte du lieu</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
Vacances	27	22.5%
amis	41	34.2%
famille	43	35.8%
né ici	22	18.3%
Annonce publicitaire de la ville	2	1.7%
Annonce notariale	1	0.8%
autre	19	15.8%
le travail	11	9.2%
TOTAL OBS.	120	

- La plupart des gens avaient découvert le lieu en famille ou avec des amis avant de s'y installer
- Les résidants interrogés se sont installés sur Bournemouth principalement pour la mer et la qualité de vie à Bournemouth
- La majorité des résidants interrogés ne possédaient pas de maison secondaire avant de s'installer à Bournemouth.
- La majorité des résidants interrogés habitaient ailleurs au Royaume-Uni (hors Dorset, Hampshire, Londres, Southampton) avant de s'installer à Bournemouth.

2.4. Enquête auprès des étudiants à Bournemouth

- La plupart des étudiants interrogés ont entre 20 et 25 ans.
- La majorité d'étudiants interrogés louent un appartement.
- La grande majorité des étudiants interrogés résident à Bournemouth depuis moins de 3 ans.
- La majorité des étudiants interrogés ne connaissaient pas Bournemouth avant de s'y installer.
- La grande majorité des étudiants interrogés résidaient à l'étranger avant de s'installer à Bournemouth.

3. RESULTATS DES ENQUETES EFFECTUEES A LA BAULE

3.1. Vacanciers à La Baule

Nous avons interviewé 246 vacanciers à La Baule sans compter des propriétaires des résidences secondaires.

Tableau 36: Vous visitez ici pour la journée.....

<i>Pour la journée...</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
Oui	129	52.4%
Non	117	47.6%
TOTAL OBS.	246	100%

- Parmi les vacanciers interviewés à La Baule, 52,4% étaient des excursionnistes et 47,6% passaient une nuit ou plus sur place. Parmi les touristes/ excursionnistes se rendant à La Baule, nous avons interviewés des gens de tous les âges, comme démontré dans le tableau ci-dessus. La majorité d'entre eux avaient entre 30 et 40 ans (28,9%) et ceux qui avaient moins de 20 ans étaient le moins représentés (1,2%).
- Plus des deux-tiers (66,7%) des touristes/ visiteurs interviewés à La Baule exercent une activité professionnelle. 18,7% des excursionnistes/ touristes sont à la retraite, 8,5% sont des étudiants.
- La plupart des excursionnistes/ touristes à La Baule ont cités des « professions libérales/ cadre » comme leur métier (30,1%). Ensuite viennent les cadres moyens (18,3%) suivis par les employés (17,9%). **Il faut noter un pourcentage bas des agriculteurs ou des ouvriers parmi les réponses citées.**
- La plupart des excursionnistes et touristes interviewés à La Baule sont originaires d'Ile de France (21,5%) ou du département de Loire Atlantique. Nantes et Saint Nazaire sont les villes les plus citées comme la ville d'origine des touristes ou des excursionnistes.
- Nous avons essayé de comparer l'année de première visite citée par le touriste/ excursionniste et son origine géographique. Les chiffres montrent que la fréquentation est plus ancienne pour les personnes originaires des régions à proximité de La Baule. La moyenne de tous les interviewés est de 1978. Ce chiffre revient à 1983,32 si nous n'incluons pas les résidents de La Baule, Pornichet et ceux de la Presqu'île Guérandaise.
- La plage et les activités autour de la plage restent les attractions les plus fréquentes par les touristes/ excursionnistes à La Baule. Les promenades le long du front de mer sont aussi

des pratiques très courantes, étant citées par 93,9% des répondants. Près d'un quart des excursionnistes/ touristes se rendent au casino.

- La plage et les activités autour de la plage restent les attractions les plus fréquentes par les touristes/ excursionnistes à La Baule. Les promenades le long du front de mer sont aussi des pratiques très courantes, étant citées par 93,9% des répondants. Près d'un quart des excursionnistes/ touristes se rendent au casino.
- La plupart des touristes ou excursionnistes interrogés viennent à La Baule en voiture. Un cinquième (19,5%) s'y rendent en train.
- L'abondance des pistes cyclables et la possibilité de pouvoir faire du roller attirent beaucoup d'adeptes à La Baule. Plus de 20 % des touristes ou excursionnistes interrogés se promènent dans la station en faisant du vélo ou en roller.
- La Baule reste populaire grâce à sa plage de sable fin et la qualité de son eau de mer comme disent 92,7% des touristes ou excursionnistes interrogés. Plus de la moitié ont qualifié la facilité d'accès à la station comme étant un des facteurs clés qui a influencé leur décision de se rendre à La Baule
- 63,8% des touristes/ excursionnistes ont l'intention de visiter ou ont déjà visité d'autres centres d'attractions autour de La Baule pendant ce séjour.
- Près de 12,2% des touristes ou excursionnistes ont répondu dans l'affirmatif ou ont manifesté leur ouverture envers l'idée de devenir investisseur à La Baule.
- Les personnes se rendant à La Baule des villes ou des régions dans l'avoisinage (Saint Nazaire, Guérande ou Nantes, ou ailleurs en Loire Atlantique) sont principalement des excursionnistes. Les excursionnistes viennent aussi des départements avoisinants de Maine et Loire (49), de La Vendée (85) ou Morbihan (56). Des touristes viennent des endroits plus éloignées de La Baule (Paris et Ile de France ; ailleurs en France) ou de l'étranger.
- Il est difficile à expliquer l'utilisation de mode d'hébergement par des touristes à La Baule. La plupart de touristes à La Baule restent dans les hotels, dans les campings, loue les appartements à la semaine en haute saison ou utilisent les residences secondaires ou residences permanentes de leurs familles/ amis.
- La plupart (88%) de touristes ou excursionnistes ne souhaite pas s'installer à La Baule de manière permanente. Pourtant, 9% sont ouvert à l'idée d'une éventuel investissement à Bournemouth et 3,3% confirment leur intention de s'y investir. Les chiffres de potentiel investisseurs est le plus élevé pour des excursionnistes ou touristes venant de Saint

Nazaire, ailleurs en Loire Atlantique et les départements avoisinantes ou de la région Parisienne. Curieusement, la plupart de Nantais interrogés n'étaient pas favorable à l'idée d'un investissement de manière permanente.

- La profession des personnes qui disent oui à un éventuel investissement à La Baule sont plutôt des commerçants, des cadres ou des personnes de professions libérales. Les employés (6,8%) et les ouvriers (0%) sont les moins susceptibles de s'installer à La Baule de manière permanente.

3.2. Enquête auprès des Résidants à La Baule

Nous avons interviewé 101 residents Baulois.

Tableau 37 : Profession des Baulois rencontrés

Quelle est votre profession- spécifique ?

CSP	Nb. cit.	Fréq.
Agriculteur	0	0.0%
Patron d' industrie/ commerce	5	5.0%
Prof lib cadre	23	22.8%
Cadre moyen	23	22.8%
Employé	21	20.8%
Ouvrier	1	1.0%
Pers de service	2	2.0%
Autre	1	1.0%
TOTAL OBS.	101	

- Comme montré sur le tableau ci-dessus, les Professions libérales et les cadres sont les professions les plus cités.
- Plus de 50% de residents habitant la ville de La Baule y sont installés depuis plus de 10 ans.
- Près de 12% de residents interviewés sont installés à La Baule depuis moins de 3 ans.

Tableau 38 : La raison du choix de s'installer à La Baule

raisons	Nb. cit.	Fréq.
La mer	60	59.4%
La qualité de vie	42	41.6%
le temps	17	16.8%
amis	19	18.8%
famille	32	31.7%
autre	13	12.9%
travail	31	30.7%
ne ici	13	12.9%
études	2	2.0%
TOTAL OBS.	101	

La mer et la qualité de vie sont les raisons les plus cités comme facteur influençant le choix de s'installer à La Baule.

Tableau 39: Où habitez-vous avant de vous installer à La Baule?

ancienne habitation	Nb. cit.	Fréq.
Ile de France	17	16.8%
Nantes	18	17.8%
ailleurs en 44	19	18.8%
Bretagne	3	3.0%
d'autres départements avoisinantes- 49, 85, 35, 53	14	13.9%
à l'étranger	1	1.0%
ailleurs en France	17	16.8%
TOTAL OBS.	101	

Les personnes qui ont fait le choix de s'installer à La Baule viennent principalement de la Loire Atlantique ; de Nantes ou de la Région Parisienne.

3.3. Des personnes propriétaires d'une résidence secondaire à La Baule

Nous avons interviewé 40 personnes ayant une résidence secondaire à La Baule.

Tableau 40: Profession des personnes rencontrés

Quelle est votre profession- spécifique ?

CSP	Nb. cit.	Fréq.
Agriculteur	0	0.0%
Patron industrie/commerce	7	17.5%
Prof lib cadre	7	17.5%
Cadre moyen	12	30.0%
Employé	3	7.5%
Ouvrier	0	0.0%
Pers de service	0	0.0%
Autre	0	0.0%
TOTAL OBS.	40	

- Comme montré sur le tableau ci-dessus, les Professions libérales et les cadres sont les professions les plus cités.
- La majorité des personnes possédant des habitations secondaires à La Baule interrogées viennent d'Ile de France ; Nantes est une des villes les plus citées, le département du Maine-et-Loire vient ensuite, suivi de celui de la Loire-Atlantique.
- Pour se rendre à La Baule, le moyen de locomotion majoritairement cité est la voiture (82,5%) puis vient le train (22.5%).

Tableau 41: Intention de s'installer de manière permanente à La Baule

s'installer intention	Nb. cit.	Fréq.
Oui	26	65.0%
Non	6	15.0%
Peut-être	6	15.0%
TOTAL OBS.	40	

La plupart des personnes possédant une résidence secondaire à La Baule voudraient y installer de manière permanente.

CONCLUSION GENERALE

La mutation des stations balnéaires : le tourisme est-il devenu une activité annexe ou est-ce la fin de la saisonnalité touristique ?

Nous avons choisi deux stations balnéaires créées pour et par le tourisme. Ce sont des stations qui ont un début semblable : elles ont connu un essor comme stations thermales au 19^{ème} siècle. Notre objectif était d'étudier leur évolution et leur état aujourd'hui.

En interrogeant les résidents et les pratiques des touristes sur place, nous voulions mettre notre pierre à l'édifice pour contribuer à mieux comprendre leur devenir. Voici notre conclusion à la fin de notre étude.

Les deux stations balnéaires étudiées ont été créées récemment. La Baule et Bournemouth trouvent leurs origines dans la pratique du tourisme. Elles ont été longtemps figées dans la mono-fonctionnalité du tourisme. Au fur et à mesure, les villes ont su s'adapter aux variations dans la demande du marché touristique. Aujourd'hui, comme nous l'avons évoqué au début de ce travail, l'activité économique basée sur le tourisme traditionnellement considéré comme étant 'saisonnier' et les mutations économiques importantes sont souvent nécessaires pour assurer l'attrait de ces stations 'hors-saison'. Dans les stations balnéaires que nous étudions, la diversification de l'économie dite 'basée sur le tourisme' semble bien en place. Nous pouvons dire que ces deux stations répondent au fait d'être dans le 'post-tourisme' évoqué par John Urry.

L'aspect des doubles résidences et la diversification de l'économie locale

A La Baule, nous avons pu constater la thèse de Vighetti (n.d.) qui disait que les propriétaires à La Baule appartenaient généralement à des milieux sociaux élevés; la noblesse est assez bien représentée dans les anciennes villas du Boulevard; son importance tend, cependant à diminuer, avec la construction des grands immeubles. Parmi les autres propriétaires, on peut noter aussi de nombreux représentants de professions libérales (les médecins surtout), des industriels et des commerçants (CSP++). La Baule reste une destination prisée par ceux qui veulent investir dans une résidence secondaire qu'ils habitent les week-ends ou pendant les vacances.

En considérant la succession des recensements de population de La Baule et de

Bournemouth, nous constatons le glissement du peuplement vers le littoral. Les origines du séjour en résidences secondaires (qui sont parfois devenus des résidences permanentes de retraites, selon nos enquêtes), ont débuté avec la construction ou l'achat de grandes villas par les touristes dans les lieux de villégiature. Ces acquisitions ont connu une forte croissance entre 1955 et 1975, surtout à proximité des grandes villes, avec la pratique du week-end et dans les régions vidées par l'exode rural. Ceci est le cas à La Baule où une bonne partie des résidences secondaires appartiennent à des résidents de la Loire Atlantique- notamment des Nantais ou des Parisiens fortunés. La proximité de plusieurs grandes agglomérations confère à La Baule une position géographique stratégique en matière de courts séjours. Les infrastructures récentes comme les quatre voies qui la relient à Nantes et ensuite à Paris, en passant par Angers et Le Mans via l'autoroute A11 et les bonnes dessertes routières ont accentué ce constat.

La facilité d'accès joue un rôle important influençant la fréquentation des deux stations que nous avons étudiées. En Angleterre, **Bournemouth**, dans le comté du Dorset, est reliée aux grandes métropoles du sud d'Angleterre – Portsmouth et Southampton par la M27 et le A31. Cette route est fréquentée par des touristes venant d'un peu partout du sud d'Angleterre ou par ceux qui viennent en ferry jusqu'aux ports de Portsmouth ou de Southampton. Londres est à quelques heures de route en passant par l'A4, M4, M3 et ensuite la M27. Plusieurs moyens de transport publics assurent les liens entre ces villes et Bournemouth. La gare centrale de Bournemouth assure des liens quotidiens et rapides avec les principales villes d'Angleterre. Londres se trouve à une heure et demie de distance de Bournemouth en train rapide.

Traditionnellement, la popularité des résidences et conséquemment des stations elles mêmes, est restée un phénomène largement saisonnier. La saisonnalité a des conséquences tant sur l'aménagement du territoire tant sur les activités économiques ou sociales. Le terme officiel recouvrant les mois de « *hors saison* » représente en fait la saison d'hiver (dans le cas des stations balnéaires). Les termes de haute, moyenne et basse saisons sont liés aux phénomènes de saisonnalité, la moyenne saison regroupant généralement l'avant et l'arrière saison. Les situations sont différentes selon les espaces mais le littoral semble avoir des caractéristiques similaires- avec une *haute saison en juillet et août, une moyenne saison pendant les mois de mai, juin et septembre et une basse saison d'octobre à avril*.

Nos études et nos enquêtes de terrain à La Baule et à Bournemouth démontrent que cet

aspect de saisonnalité n'est pas valable dans ces deux villes. Ce phénomène va s'accroître compte tenu de l'attractivité de ces deux stations et l'intention des visiteurs/excursionnistes/touristes d'y vouloir séjourner de manière permanente (comme démontrent nos enquêtes).

En effet, le tourisme ne semble plus être le seul facteur qui contribue à l'économie des deux stations étudiées. Il y a une diversification dans le secteur économique. Nous avons constaté une augmentation constante de la population dans les deux villes. Si, la proportion des personnes âgées demeure élevée, il y a une augmentation des actifs résidant à La Baule et à Bournemouth. Ces actifs ne sont pas uniquement employés dans le secteur du tourisme mais dans d'autres secteurs comme la Finance, les assurances et le secteur de l'informatique pour Bournemouth et divers secteurs de l'économie tertiaire à La Baule.

Une grande partie de la population locale à Bournemouth est composée d'étudiants. Le secteur des écoles de langues et l'Université de Bournemouth attirent des milliers d'étudiants du monde entier dans la ville de Bournemouth.

Ainsi, nous pouvons constater une réelle conversion des deux stations balnéaires de La Baule et de Bournemouth en des villes qui vivent toute l'année avec des commerces qui sont ouverts tout au long de l'année et qui sont destinés aux habitants des deux villes et non pas aux touristes. Certes, les personnes âgées forment une grande partie des habitants dans les deux villes, amenant une complexité et une demande particulière dans l'aménagement des lieux ; mais en y habitant à l'année, ils contribuent à dynamiser l'économie avec leur pouvoir d'achat relativement élevé.

Le tourisme et la résidence des seniors dans les stations balnéaires

Comme toute grande région balnéaire, à climat agréable et avec des conditions bioclimatiques supportables, Bournemouth et La Baule ont toujours attiré des personnes âgées. A la fin de notre étude, nous pouvons aussi confirmer le postulat de Miossec J.M. (1998) qui nous dit que parmi les stations balnéaires, spécialisées dans le tourisme, certaines attirent de forts contingents de retraités qui deviennent des résidents permanents jusqu'à la fin de leurs jours. Mais souvent, les jeunes retraités ne veulent pas être confinés dans « *des régions des seniors* » et évitent le déménagement complet tout en compensant cette absence de migration par des migrations saisonnières (Dieudonné 1997 ; Soulage, Pochet et Schéou, 2002). Les double- résidences ont un impact sur la demande touristique pendant la haute

saison, tout en assurant une continuité d'activité dans la station toute au long de l'année. Nous constatons ce phénomène à La Baule d'une manière plus importante qu'à Bournemouth.

Il est indéniable que les personnes âgées représentent une part de plus en plus conséquente sur la population totale des stations balnéaires étudiées. Ces personnes, dont certaines avaient des résidences secondaires auparavant, sont devenues aujourd'hui des résidents permanents. Avec un pouvoir d'achat élevée et étant résidant toute au long de l'année, ces populations sont considérés comme un atout puisque ils contribuent nettement à l'activité économique des communes. L'explosion du poids des seniors dans la population des pays développés nécessite un changement complet dans l'approche de la consommation. Les économistes tel que *Peter Drucker* ont avancé l'idée que le marché des seniors va tirer la consommation dans le futur. Une grande partie des populations des pays développés est en vieillissement. En 2000, la France comptait plus de 12 millions de personnes de plus de 60 ans, soit 20% de la population. Selon les estimations, il en comptera 17 millions en 2020 et 24 millions en 2050, soit un tiers de la population. A cette époque, les plus de 60 ans seront deux fois plus nombreux que les jeunes de moins de 20 ans. La population dite 'âgée' se compose de septuagénaires, toujours en possession de tous leurs moyens physiques et dotés d'un confortable pouvoir d'achat (Bockel, 2004).

Ce fait aura des conséquences importantes sur l'urbanisme des pays concernées. Les effets observables de ce vieillissement seront :

- *Les villes vont vieillir plus vite que l'ensemble du pays*

Les projections démographiques réalisées par l'INSEE à partir du modèle Omphale montrent que le pourcentage de populations de plus de 60 ans sera plus fort dans les villes et concernera particulièrement des agglomérations de tailles moyennes de bord de mer.

- *La demande en logement va augmenter*

Cavallier (2004) explique que le vieillissement de la population va fortement contribuer à accroître la demande potentielle en logements. Ce besoin se ressent surtout dans les deux stations balnéaires étudiées.

- *De nouveaux besoins urbains vont s'exprimer*

Les responsables de la gestion urbaine des villes avec une grande population des personnes âgées vont être obligés à trouver des services que la population aura besoin. Une combinaison changeante de besoins en matière d'habitation, de transport et de services sera naturellement ressentie. Les attentes des seniors autonomes de 60 à 70 ans sont assez différentes de celles des parents de jeunes enfants ou de celles des écoliers ou des jeunes scolarisés. Les besoins du 'dernier âge' sont aussi importants et sont liés à la dépendance physique et intellectuelle, à la maladie et à l'isolement (Rossinot, 2004 ; Dard, 2004). Il faut aussi tenir en compte l'accessibilité des services aux personnes âgées- le bâtiment de la mairie du XIXème siècle qui continue à fonctionner, la bibliothèque, le vieux théâtre, la vieille place de village, l'ancienne voirie, etc. En effet, il n'existe pas de distinction entre l'accessibilité des personnes âgées et l'accessibilité des personnes handicapées (Serrus, 2004).

- *La ségrégation spatiale et générationnelle risque de s'accroître*

Selon Cavallier (2004), les personnes âgées font mouvement vers le centre ville alors que les familles comportant de jeunes enfants ont tendance à s'installer dans des maisons individuelles dans le périurbain large. Le vieillissement pourrait accroître la segmentation sociale et la ségrégation spatiale. Nous constatons ceci d'une manière assez pertinente à Bournemouth où des étudiants universitaires sont devenus nombreux.

L'avenir de Bournemouth et de La Baule

En suivant les plans d'urbanismes de La Baule et de Bournemouth, la volonté d'évoluer vers une activité touristique à la fréquentation moins importante est évidente dans les deux villes. Le Projet d'Aménagement et de Développement Durable (PADD) de La Baule publié en 2013 parle d'un développement plus maîtrisé, en se focalisant sur 3 aspects de développement.

- S'appuyer sur le potentiel urbain de la ville en renforçant des activités économiques, commerciales et de services à La Baule. La mise en place d'un cadre urbain ciblé avec un renforcement de différents quartiers de La Baule est envisagée à fin d'attirer des actifs à La Baule.
- Un plan d'urbanisme facilitant le déplacement entre les quartiers de La Baule ainsi qu'à l'extérieur tout en gardant une intégration environnementale et paysagère de qualité.
- Renforcement de la vocation touristique avec un appui particulier sur le thème du

‘bien être’

Si nous suivons le plan (PADD) de La Baule, nous voyons qu’il y a une rupture avec la station populaire des Trente Glorieuses ne vivant qu’une partie de l’année et subissant une saisonnalité comme d’autres stations de la côte atlantique. Cette volonté se manifeste par la construction d’équipements nécessaires à la pérennité de l’activité dans la ville, en la rendant agréable à vivre tout au long de l’année. En citant le Professeur Gay (2013), nous pouvons aussi dire qu’à La Baule le plan d’urbanisme prévoit la mise au point de dispositifs et infrastructures sophistiqués pour mieux favoriser les flux mais surtout pour mieux les contrôler et les canaliser car la station est désireuse de garder son image ‘huppée’ à l’instar de ses voisins sur la Côte d’amour.

Nous concluons notre étude avec l’observation du constat de l’évolution des stations balnéaires créées ex-nihilo en véritables villes qui vivent à l’année des deux cotés de la Manche. Ceci amène une évolution dans la manière de voir la station balnéaire de jadis qui devient une véritable ville de résidence d’aujourd’hui. Il serait intéressant, dans quelques années de reposer la question du cycle de vie proposé par R W Butler en tenant en compte l’évolution des stations étudiées.

BIBLIOGRAPHIE

- Agarwal, Sheela (1997). The resort cycle and seaside Tourism: an assessment of its applicability and validity, *Tourism Management* (18), 2, pp 65-73.
- Agence Nationale des Chèques Vacances. (2010, avril 8). L'ANCV renforce son identité le vendredi 9 avril. *Communiqué de presse* .
- Ashley & Ashley.(n.d.). *Bournemouth 1890- 1990: A brief history of Bournemouth over the last one hundred years*. Bournemouth: Bournemouth Borough Council.
- Audusseau, Isabelle (2003). *Les pratiques des résidents secondaires sur les bords de Loire : exemple de communes ligériennes de l'Anjou occidentale*. Mémoire de IUP3, ESTHUA.
- Bavoux, J.J. (1997). *Les littoraux français*, Armand Colin édit., coll. U, La géographie Générale physique et Humaine, p.123-151; p. 152-174.
- Beaujeu- Garnier, Jacqueline. (1997). *Géographie urbaine*, (5^e édition). Armand Colin/Masson, Paris, p10.
- Bockel, Jean-Marie (2004). *Adapter la ville au vieillissement de la population* , dans *Villes et vieillir*, Institut des villes, Collection villes et sociétés, La documentation Française.
- Bourdeau, P. (2011). Cerner les contours d'un après-tourisme. *La figure de l'après tourisme pour (re)penser l'habiter en milieu rural* .
- Bournemouth Borough Council. (2013, février). *The current Housing Market*. Consulté le juin 1, 2013, sur Bournemouth Borough Council:
<http://www.bournemouth.gov.uk/PlanningBuildings/Planning/Policy/Local-Plan/LDFEvidenceFiles/HMA-B1.pdf>
- Bournemouth Borough Council. (2011). *History of Bournemouth*. Consulté le Juin 2, 2012, sur Bournemouth Borough Council: Building a better Bournemouth:
<http://www.bournemouth.gov.uk/PlanningBuildings/ConservationDesignTrees/Conservation/historyofbournemouth.aspx>
- Boyer, M. (1999). *Le tourisme en l'an 2000*. Lyon: Presses universitaires de Lyon.
- Bruneau, Pierre (1998). Les réseaux de villes en France: quels acteurs? Quelles finalités? Quel avenir? Réflexions à partir de l'exemple de la région Poitou-Charentes, *Cahiers de Géographie du Québec, Volume 42*, □116, pp 177-193.

- Buhalis, D. (2001). The Tourism Phenomenon: the New Tourists and Consumers. Dans W. Wahab, & C. C. (Éds.), *Tourism in the Age of Globalisation* (pp. 69-96). Londres: Routledge.
- Buhalis, D. Tourism in Greece: Strategic Analysis and Challenges. *Current Issues in Tourism*, 4 (5), 440-480.
- BURNET, Louis (1963), *Villégiature et tourisme sur les côtes de France*, Paris, Hachette, coll. « Bibliothèque des Guides bleus », p. 26-27.
- Butler, R.W. (1980). The concept of a tourist area cycle of evolution: Implications for management of resources, *Canadian Geographer*, XXIV, 1, p 5-12.
- C.C.I. de Nantes et Saint Nazaire (1995), Enquête sur le tourisme sur La Baule et ses environs, CCI.
- Cavallier, Georges (2004). *Vieillir, un enjeu urbain*, dans *Villes et vieillir*, Institut des villes, Collection villes et sociétés, La documentation Française.
- Cazes, J. (1998). *Les mobilités touristiques internationales* (Vol. La planète 'nomade': Les mobilités géographiques d'aujourd'hui). (R. Knafou, Éd.) Paris: Belin.
- Christaller, W. (1963). Some considerations of tourism location in Europe: the peripheral regions- underdeveloped countries- recreation areas. *Regional Science Association papers* (12), p 103
- Church, A. (2000). Diversifying the Cityport and Coastal Zone Economy: The Role of Tourism. *Coastal Zones and Regional Change*. Sous la direction de Brian Hoyle, John Wiley: New Jersey, USA.
- Cooper C. P (1997). Parameters and indicators of decline of the British seaside resort, in Shaw, G. and Williams, A.M. (eds); 79-101.
- COUVE, Jean- Michel (2006, octobre 12). Politique des territoires: Tourisme, présenté au nom de la Commission des affaires économiques, de l'environnement et du territoire, à la Présidence de l'Assemblée nationale. Accessed 30 December 2006 from http://www.assemblee-nationale.fr/12/budget/plf2007/a3365-tVI.asp#P177_23435.
- Clairay, P & Vincent, J. (2008). Le développement balnéaire breton : une histoire originale. *Annales de Bretagne et des Pays de l'ouest*. Réseau des Université Ouest Atlantique. Consulté le 3 décembre 2012 <http://abpo.revues.org/230?lang=en>.
- Clary, Daniel (1977). *La façade littorale de Paris : Le tourisme sur la côte normande, étude*

géographique, Editions Ophrys, Paris.

Corbin, A. (1998). *Le territoire du vide. L'Occident et le désir du rivage (1750-1840)*. Paris: Aubier.

Cribier, F. (1969). *La grande migration d'été des citadins en France*. Paris: Editions du Centre national de la recherche scientifique.

Croutte, P., & Hatchuel, G. (2002). *Les comportements de departs des Français: premieres incidences des 35 heures*. Consulté le mars 1, 2010, sur www.credoc.fr:
http://archives.dgcis.gouv.fr/2012/www.tourisme.gouv.fr/stat_etudes/etudes/demande/35h/artt_c3.pdf

Dard, Philippe (2004). *L'accessibilité: de quoi parle-t-on ?*, dans *Villes et vieillir*, Institut des villes, Collection villes et sociétés, La documentation Française, p112.

Demangeot, J. (1992). *Les milieux « naturels » du globe*. Masson (4^e ed.) : Paris, p 263.

Demetriadi, J. (1997). The golden years: English seaside resorts 1950-1974 in *The Rise and Fall of British Coastal resorts- cultural and economic perspectives*, Gareth Shaw and Allan Williams (ed), pp 49-75, London: Mansell.

Desse, R. P. (1999). *Les grands types d'aménagements touristiques sur les littoraux*, dans *L'espace littoral : approche de géographie humaine*, Presses Universitaires de Rennes.

Dieudonné, E (1997). Les seniors : un monde éclaté ; *Cahiers Espaces*, 54, 20-22.

Duhamel, P., & Sacreau, I. (1998). *Le tourisme dans le monde*. Paris: Armand Colin.

Equipe MIT. (2011). *Tourisme - Tome 3, La révolution durable*. Paris: Belin.

Ferrand- Bechmann, Dan (1974). *L'anti-ville : Les résidences secondaires*. Thèse de 3eme cycle en sociologie, Université des lettres et sciences Humaines, Paris X, Nanterre.

Gay, J-C. (2013). "Les traversées du quotidien.", *EspacesTemps.net*, Travaux, 23.09.2013
<http://www.espacestemp.net/articles/les-traversees-du-quotidien-2-2-2-2-2/>

George, P. (1992). Le tourisme, une aventure du XX ème siècle . Dans J. L. Michaud (Éd.), *Tourismes: chances pour l'économie, risque pour les sociétés?* (p. 7). Presses Universitaires de France.

Girard, Louis (1952), *La politique des travaux publics du Second Empire*, Paris, Armand Colin.

- Goeldner, C. R., & Brent Ritchie, J. (2008). *Tourism: Principles, Practices and Philosophies*. Wiley.
- Gormsen, E. (1985). Tourism and socio economic patterns in third-world countries, in *The Impact of Tourism on Regional Developments and Cultural Change, Mainzer Geographisches Studies*, 26, p 15-24.
- Gravier, J.F (1964). *L'aménagement du territoire et l'avenir des régions françaises*. Flammarion, Paris.
- Holloway, J. C. (2002). *The business of tourism*. Harlow: Financial Times/Prentice Hal.
- INSEE. (2008). *Démographie et économie du Littoral*. INSEE.
- Jacq, Norbert (1980). *Analyse et diagnostique du Tourisme à La Baule*, pp 33-38.
- Jamot, C. (2003). Les petites villes et la dynamique touristique: L'exemple de la Souterraine (Creuse). (pp. 141-154). Clermont Ferrand: Presse Universitaire Blaise Pascale.
- John P . Martin, M. D.-M. (2003). La réduction du temps de travail: une comparaison de la politique des "35 heures" avec les politiques d'autres pays membres de l'OCDE. Paris: OCDE.
- Juillard E., Nonn H. (*ss.la dir.*), 1976. *Espaces et régions en Europe occidentale*. Paris, *Éditions du CNRS*, 114 p.
- Julien Philippe et Pougard, Jacques (2004, avril). *Les bassins de vie, au cœur de la vie des bourgs et petites villes* dans Insee Première N° 953.
- Kalaora, B & A. Braun, A. (1985) *Les résidences secondaires dans l'évolution du tissu rural : l'exemple de l'Orléanais*, Ministère de l'agriculture
- Knafou, R. (2012). *Les Lieux du voyage*. Le Cavalier Bleu éditions.
- Knafou, R. (1998). *La planète "nomade": les mobilités géographiques d'aujourd'hui*. Paris: Belin.
- Krippendorf, J. (1999). *The Holiday Makers: Understanding the Impact of Leisure and Travel*. Oxford, UK: Butterworth-Heinemann.
- Le Guen, Jacques ; Deprez, Léonce : et al. (2004, 21 juillet). Rapport d'information déposé à la Présidence de l'Assemblée nationale par La Commission des Affaires économiques, de l'environnement et du territoire sur *l'application de la loi littoral*. Accessed 10 march 2006 from <http://www.assemblee-nationale.fr/12/rap-info/i1740.asp>.

- Light, A. & Ponting, G. (2003). *Bournemouth Yesterday and Today*. Charlewood Press.
- Marcadon, J. (1999). *Le littoral, un espace marqué par un environnement humain et économique d'une grande diversité* dans L'espace littoral : approche de géographie humaine, pp 14-15, Presses Universitaires de Rennes.
- Messenger, M., & Ruiz, G. &. (2010). *Le poids économique et social du tourisme*. Paris: Conseil National du Tourisme.
- Merrien, Jean (1960). *Le « grand estuaire » de La Loire : du Croisic a l'île d'Yeu* dans *Le livre des Côtes de France. II Atlantique*. Ed. Robert Laffont, Paris, pp 219- 263.
- Miard-Delacroix, H. (2011). Sortir du proletariat. Dans D. Herbet, *Culture ouvrière Arbeiterkultur : Mutations d'une réalité complexe en Allemagne du XIXe au XXIe siècle* (p. 326). Villeneuve-d'Ascq, France: Presses universitaires du Septentrion.
- Michaud, Jean-Luc (1992). *Introduction : Tourismes: chances pour l'économie, risqué pour les sociétés?* Sous la direction de Jean Luc Michaud ; Presses Universitaires de France, p 20.
- Miossec, Alain (1998). *La nature littorale et les formes de sa gestion* dans Géographie humaine des littoraux maritimes, Edition SEDES, pp 85.
- Miossec, Alain (1998 b). *De l'aménagement des littoraux à la gestion intégrée des zones côtières* dans Géographie humaine des littoraux maritimes, Edition SEDES, pp 413- 466.
- Miossec, Jean- Marie (1998). *Le tourisme et les aménagements touristiques littoraux* dans Géographie humaine des littoraux maritimes, édité par Alain Miossec, Edition SEDES, pp 310.
- Miossec J. M (1975).- L'espace touristique africain : essai méthodologique , *Publications du Centre des Hautes Études Touristiques (C.H.E.T)* , Aix-en-Provence , série B , vol.21 , 34 p
- Noin, Daniel (1996), *L'espace français*. Armand Colin, 1996.
- Nonn, H. (1972). *Geographie des littoraux*. Paris: Presses universitaires de France.
- Paskoff, Roland (1998). *Les littoraux : l'impact des aménagements sur leur évolution*, Armand Colin, Paris.
- Perkin, H. (1990). *The rise of professional society : England since 1880*. London: Routledge, p282.
- Pierret, C. (1998). La planète 'nomade' : les mobilités géographiques d'aujourd'hui. *La planète « nomade »*. Les mobilités géographiques d'aujourd'hui , 27-35. (R. Knafou, Éd.)

Paris: Belin.

Picon, A. ; Prelorenzo, C. (1999) *L'aventure du balnéaire : La Grande Motte de Jean Balladur*. Collection eupalinos ; série Architecture et Urbanisme ; Editions, Parenthèses.

Py, P. (1992). *Le tourisme, un phénomène économique*. Paris: La Documentation française.

Rauch, A. (1998). Mobilités vacancières dans *La planète 'nomade': Les mobilités géographiques d'aujourd'hui*. pp 95-100. Belin.

Robin, Heloise (2004). L'évolution de la consommation et de la production touristique depuis la mise en place des 35 heures. Mémoire de Maîtrise, ESTHUA.

Rossinot, André (2004). *Les territoires face au défi du vieillissement*, dans *Villes et vieillir*, Institut des villes, Collection villes et sociétés, La documentation Française, p65.

Rubinstein, Bernard (1999). *Souvenirs des bords de mer*. Gallimard.

Sastre Alberti, Antoni & Duhamel, Philippe. (1996). Les résidents étrangers à Majorque, *Méditerranée*, 3, pp 13-16.

Schulze, G. (2003, juin 20). *Die Erlebnisgesellschaft: Kulturosoziologie der Gegenwart*.

Consulté le septembre 5, 2012, sur Université d'Erlangen-Nuremberg:

<http://www.soziologie.wiso.uni-erlangen.de/archiv/ss03/klassik/schulze.pdf>

Serrus, Jean-Pierre (2004). *Le diagnostic accessibilité : l'expérience d'Accesmétrie* dans *Villes et vieillir*, Institut des villes, Collection villes et sociétés, La documentation Française, p226.

Service-public.fr. (2010, Septembre 13). *Quelles sont les conditions pour bénéficier du billet de congé annuel ?* Consulté le Octobre 1, 2010, sur Service-public.fr: <http://vosdroits.service-public.fr/F2328.xhtml>

Soulage, Francois, Pochet, Pascal et Schéou, Bernard (2002). *Le tourisme à l'âge de la retraite*, La Documentation Française, Paris, 39-40.

Stock, M. (2006). Pratiques des lieux, modes d'habiter, régimes d'habiter : pour une analyse triadique des dimensions. Dans *Travaux de l'Institut de Géographie de Reims* (pp. 213-230). Reims: l'Institut de Géographie de Reims.

Thumerelle, P.J, (1998). *Les hommes sur les littoraux*, Dossiers des images économiques du

monde, sous la direction de André Gamblin, SEDES

Urry, J. (2002). *The Tourist gaze*. London: Sage Publications.

Urry, J; (2000), *Sociology beyond Societies. Mobilities for the twenty-First Century*. Londres, Routledge.

Vighetti, Jean-Bernard (2003a). *La Baule et la presqu'île Guérandaise. Tome 1, XIXe siècle, la naissance des bains de mer* - Nantes : Siloë.

Vighetti, Jean-Bernard (2003b). *La Baule et la presqu'île Guérandaise. Tome 2, XXe siècle, le grand essor du tourisme*. - Nantes : Siloë.

Vighetti, (n.d.). *La Baule et la presqu'île guérandaise*. Service de communications de la Mairie de La Baule : La Baule.

Vincent, J (2011). Vers la professionnalisation des stations balnéaires (Bretagne, Vendée). Consulté le 3 décembre 2012 sur <http://www.espacestems.net/generate-pdf/?idPost=22932>.

Violier, P. (2011, 08 11). *Les lieux du monde*. Consulté le 06 01, 2013, sur [espacestems.net](http://www.espacestems.net): <http://www.espacestems.net/articles/les-lieux-du-monde/>

Violier, P. (2000). *Points de vue et lieux touristiques du monde*. Consulté le novembre 1, 2013, sur <http://www.mgm.fr/PUB/Mappemonde/M100/Violier.pdf>

Vles, V. (1996). *Le projet de station touristique*. Bordeaux: Presses Universitaires de Bordeaux.

Wales Tourist Board, (1994). *A Strategy for Wales*. Cardiff: Wales Tourist Board.

Walton, J.K. (1997). *The seaside resorts of England and Wales, 1900-1950: growth, diffusion and the emergence of new forms of coastal tourism* in *The Rise and Fall of British Coastal resorts- cultural and economic perspectives*, Gareth Shaw and Allan Williams (ed), pp 21-48, London: Mansell.

Walvin, J. (1978). *Beside the Seaside: a Social History of the Popular Seaside Holiday*. London: Mansell.

Wong, P. P. (1993). *Tourism vs Environment : The Case for Coastal Areas*, Kluwer, 1993, editeur.

World Tourism Organisation: UNWTO. (2013). *UNWTO Tourism Highlights 2013 edition*. Madrid: WTO.

World Tourism Organization Business Council. (1999). *Changes in Leisure Time- the impact*

on Tourism. Madrid: World Tourism Organization.

World Travel et Tourism Council. (2013). *Travel and Tourism: Economic impact 2013*.

Londres: World Travel et Tourism Council.

World Travel et Tourism Council (W.T.T.C) . (2010). *Travel and Tourism: Economic Impact*.

London, UK: WTTC.

ANNEXES

Annexe 1: Entretien avec M Michael Steed, Urbaniste, Bournemouth Borough Council

La ville de Bournemouth est constamment confrontée d'une pénurie des logements. Ceci est autant plus le cas aujourd'hui compte tenu d'un nombre grandissant des étudiants. Le Bournemouth Borough Council a publié une étude portant sur le futur de la ville de Bournemouth et les projets envisagé pour la période 2001- 2021. Cet étude a travaille notamment sur l'aspect hébergement de la ville et les projets résidentielles qui pourraient être prévus dans les 20 ans jusqu'à 2021. La ville compte augmenter le stock de logement par des projets de développement ciblés. Cet effort inclura

- la division et aménagement des résidences existantes
- La conversion des appartements au-dessus des magasins dans les quartiers des affaires.
- Une meilleure utilisation de résidences vacantes
- Un redéveloppement des hébergements/ quartiers qui ont été insuffisamment exploites
- Utilisation extensive de l'espace existant
- Redéveloppement des résidences et pour d'autres utilités publics
- La conversion des bâtiments commerciaux
- La révision des allocations de constructions actuelles
- Le développement de l'espace non utilise (Bournemouth Borough Council, 2004).

La division des résidences existantes

Quant à la possibilité d'utilisation de ce type de résidences de fournir d'avantage d'hébergements, M Steed souligne des difficultés potentielles à réussir une telle possibilité. Ceci est aussi élucidé dans un rapport publié par son organisation,

Bournemouth Borough Council, en 2004. Utilisant le *RPB's Co-ordination of Urban Housing Capacity Studies Report*, de juin 2001, ils ont identifié le nombre d'hébergements de 7 chambres ou plus dans les quartiers urbaines et à assumer que chaque résidence pourrait fournir un hébergement de plus. Le Bournemouth Borough Council (2004) a ainsi formulé le tableau suivant:

Tableau 1. Résidences avec 7 chambres ou plus à Bournemouth – par quartier			
Quartier	Détaché/ Pavillonnaires	Appartements	Appartements convertis
Boscombe East	649	12	27
Boscombe West	191	20	16
Central	279	46	19
East Cliff	213	17	8
Ensburry Park	233	3	0
Kinson	135	0	0
Littledown	1160	4	1
Moordown	403	4	2
Muscliff	530	3	1
Queens park	972	8	19
Redhill Park	372	2	0
Southbourne	616	11	12
Strouden Park	311	2	0
Talbot Woods	956	8	16
Wallisdown	164	1	0
Westbourne	319	21	23
West Cliff	374	16	22
West Southbourne	773	12	11
Winton	641	3	2
Total	9291	193	179

Total= 9663

<i>Potentiel</i>	<i>Potentiel réelle</i>	<i>Potentiel 2001 à 2011</i>	<i>Potentiel 2011 à 2016</i>	Potentiel 2016 à 2021
9663	3657	2250	844	563

Ainsi selon M. Steed et le Bournemouth Borough Council (2004), le bureau d'urbanisme à Bournemouth estime que la ville pourrait voir augmenter son stock d'hébergement par 9663 unités uniquement par la méthode de division d'hébergements de plus de 7 pièces. On pourrait estimer à une réelle conversions de 2250 habitations entre 2001 et 2011 ; 844 pendant les 5 ans qui suivent et 563 habitations entre 2016 et 2021. C'est une possibilité, selon M. Steed qui pourrait répondre à la pénurie d'hébergements ressenti à Bournemouth.

Le problème de la conversion des hôtels en résidences

Le Bournemouth Borough Council estime que les hôtels ont le potentiel pour faire un impact important sur le nombre de résidences disponibles à Bournemouth. En se rappelant que il y a 504 hôtels ou Bed and Breakfast/ Gites à Bournemouth avec 21208 lits, ceci pourraient apporter 3535 habitations supplémentaires à la ville.

Pendant les dernières années, il y effectivement eu une tendance à convertir des hôtels en résidences. Ceci a cause de la valeur élevée des habitations en comparaison à l'hôtel ou à la propriété hôtelière. Même s'il est difficile d'estimer si cette conversion des hôtels en résidences va continuer, il est certain que le futur de la station touristique de Bournemouth dépend sur la possibilité d'hébergement sur place pour les touristes et des conférenciers. C'est alors que le Bournemouth Borough Council fait un effort de garder les hôtels dans l'épicentre de la ville touristique compte tenu du nombre limité des hôtels disponibles.

C'est ainsi que la ville consterné par le développement du marché résidentiel au détriment de la résidence hôtelier essaie de trouver un juste équilibre, il est difficile d'estimer si cette tendance de conversion des hôtels en résidences va continuer dans le futur. Malgré le fait que le tableau ci-dessous nous démontre que le nombre d'hôtels ainsi démoli/ reconverti en résidences est passé de 4 en 1991 pour atteindre un maximum de 26 hôtels en 1997, cette tendance a connue une baisse depuis cette date (sauf en 2000).

M. Steed a dit que son bureau estime que le niveau moyen de convertissement des hôtels en résidences va continuer (18,6 hôtels par an en 130 résidences), pendant 2 à trois ans et ensuite baisser à 4 hôtels par an pour finalement arriver à 2 hôtels convertis en résidences par an.

Tableau 2. Le nombre d'hôtels convertis en résidences à Bournemouth (1991-2002)

<i>Année</i>	<i>Nombre de permissions données pour convertir des hôtels en résidences</i>
1991	4
1992	5
1993	17
1994	12
1995	25
1996	23
1997	26
1998	17
1999	15
2000	26
2001	19
2002	16
Total	205

Annexe 2 : Questionnaire utilisé à La Baule

**ENQUETE SUR LE FLUX DES POPULATIONS A LA BAULE
ET SON INCIDENCE SUR L'ECONOMIE LOCALE**

1. Depuis quand venez-vous à La Baule ? _____

- Pour combien de temps encore (dans le but de s'y installer) ? _____
- Avez-vous l'intention de revenir dans les 3 ans à venir ? _____

2. Vous

a) logez ici....

La nuit précédente

La nuit prochaine

<input type="checkbox"/> En résidence principale- commune :	<input type="checkbox"/> En résidence principale- commune :
<input type="checkbox"/> En hôtel	<input type="checkbox"/> En hôtel
<input type="checkbox"/> Maison secondaire- commune :	<input type="checkbox"/> Maison secondaire- commune :
<input type="checkbox"/> Camping	<input type="checkbox"/> Camping
<input type="checkbox"/> Location – appartement <input type="checkbox"/> maison <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Location – appartement <input type="checkbox"/> maison <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Famille/ amis	<input type="checkbox"/> Famille/ amis
<input type="checkbox"/> Autres.....	<input type="checkbox"/> Autres.....

b) visitez pour la journée

3. Où résidez-vous habituellement ?

a) Département.....

Si 44- Commune _____

Autre Département en voisinage 49 56 35 85 autre

b) de l'étranger.....

4. Venez-vous

- en individuel en couple
-

- en famille avec des amis
- avec des enfants

5. Quel est le motif de votre venue à La Baule ? (en ordre de priorité)

- Affaires Loisirs Autre
- Famille Amis

6. Combien de fois êtes-vous venus depuis un an ?

- 1ère fois
- plusieurs fois par semaine
- plusieurs fois par mois
- plusieurs fois par an.....

7. Les saisons de fréquentation

saïson	semaine	Week-end	Nbre de jours
printemps			
été			
automne			
hiver			

8. Avez-vous l'intention de visiter d'autres villes/sites autour de La Baule (si ce n'est pas déjà fait)

- oui lesquelles :
- non pourquoi :

Quelles villes/ communes/ sites d'intérêts avez-vous visité autour de La Baule ?

Hier	aujourd'hui	intention

9. Vos activités sur place - ordre de l'importance

- casino

- golf
- plage
- vélo
- pêche
- Promenade
- Course à pied
- Roller
- Activités nautiques- canoë, voile, autres....
- Restaurants- (la gamme de restauration/ prix payé par repas/ par personne.....)
- Activités professionnelles

Lesquelles _____

Où ? _____

10. Combien seront vos dépenses quotidiennes/ personne ?

- Hébergement _____
- Restauration _____
- Loisirs _____
- Autres _____

11. a) Homme **b. Femme**

12. A quelle tranche d'âge appartenez-vous ?

- 20 ans 21-30 ans
- 31- 45 ans 45-55 ans
- + 55 ans retraité

13. Quel est votre activité professionnelle ?

14. Quel moyen de transport utilisez-vous ?

- Pour vous rendre à La Baule _____
- Pour vos déplacements à La Baule _____

Si vous êtes résidant (permanent ou pas) à La Baule,

1) Est-ce que c'est votre maison

- Principale Secondaire

2) Si celle-ci est votre maison secondaire, Avez-vous l'intention de vous y installer ?

- Oui Non

3. Depuis quand êtes-vous y résidant (année) _____

4. Connaissez-vous La Baule avant de vous y installer/ acheter la maison ?

5. Si oui, Comment avez-vous découvert l'endroit ?

- Vacances
 Amis
 Annonce Publicitaire de la ville
 Annonce notariale
 Autre

6. Avez-vous réalisé des travaux au cours des 3 dernières années ?

- Oui, Montant des dépenses _____
 Non

7. Qui a effectué les travaux dans votre maison ?

- Moi-même
 Entreprise locale
 Entreprise régionale (département)

8) Les raisons pour lesquelles vous avez choisi de vous installer à La Baule?

**9) Si vous êtes résidant permanent, possédiez-vous une maison secondaire à La Baule
(avant que vous y soyez installés?)**

- Oui Non

Adresse :

Rue :

No. Tél. :

ANNEXE 3: Questionnaire utilisé à Bournemouth

RESEARCH ON BOURNEMOUTH'S TOURISTS AND THE LOCAL POPULATION

1. Since when do you frequent Bournemouth ? _____

- Do you intend settling down in Bournemouth (long term) ? _____
- Willy ou be visiting again in the next 3 years ? _____

2. Where do you stay here

Last night

Tonight

<input type="checkbox"/> Own residence- primary : _____	<input type="checkbox"/> Own residence- primary : _____
<input type="checkbox"/> In a hotel	<input type="checkbox"/> In a hotel
<input type="checkbox"/> Own second home : _____	<input type="checkbox"/> Own second home : _____
<input type="checkbox"/> Camping	<input type="checkbox"/> Camping
<input type="checkbox"/> Rented– apartment <input type="checkbox"/> home <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Rented– appartement <input type="checkbox"/> home <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Family/ friends	<input type="checkbox"/> Family/ friends
<input type="checkbox"/> Other.....	<input type="checkbox"/> Other.....

b) I am visiting for the day

3. Where do you live the year round ?

a) Region.....

If Dorset- Locality _____

Other regions – please specify _____

b) I live abroad.....

4. I travel

- all alone just the two of us
- with the family with friends
- with children

5. What are the reasons for your trip to Bournemouth? (in order of importance)

- Business Pleasure Other
- Family Friends

6. How many times have you visited here since the last one year ?

- 1st time ever
- Once
- Several times per week
- Several times per month
- Several times per year

7. When do you visit ?

Season	Week	Week-end	Number of days
Spring			
summer			
autumn			
winter			

8. Do you intend visiting other cities/ places of interest in the region (if you haven't done so already)

- NO Reason :

Which cities have you visited/ intend visiting this trip?

Yesterday	Today	intention

9. What are your activities here – in order of importance

- casino
- golf
- the beach
- bicycling
- fishing
- walks
- jogging
- Rollerskating
- Boating and other nautical activities
- Restaurants- (kind of restaurants- and the price paid per person.....)
- Professional activity

what _____

where ? _____

10. What are your daily expenses (approximate) ?

- Lodging _____
- Board/ Restaurants _____
- Leisure activities _____
- Other _____

11. a) Man **b. Woman**

12. One could describe you as being between ?

- 20 years 21-30 Years
- 31- 45 years 45-55 years
- + 55 years retired

13. What is your professional activity ?

14. What mode of transport do you utilise ?

- To come to Bournemouth _____
- To travel in and around Bournemouth _____

If you are a home-owner in Bournemouth,

3) Is this home your

- Principal residence Secondary residence

4) If this is your secondary residence, do you envisage settling down here someday ?

- Yes No

8. Since when are you a home-owner here (year) _____

9. Did you know Bournemouth before buying a home here ?

10. If yes, how did you discover the place ?

- Vacations
 Friends
 Advertisements
 Real Estate agents
 Other

11. Have you refurnished/ refurbished your home in the last 3 years ?

- Yes, the amount spent _____
 No

12. who worked on the refurbishment ?

- Myself
 A Local enterprise
 A national company

10) Why did you choose Bournemouth for settling down?

11) If you live here permanently, did you possess a secondary home before moving here ?

- Yes No

Address :

street:

Tél. No.:

Annexe 4 : ANALYSE D'ENQUETE DE TERRAIN : BOURNEMOUTH

SECTION 1: Le Vacancier

1. Les facteurs portant sur le profil du vacancier

Tableau 1 : Touriste/ excursionniste ou Resident

<i>Résident ou touriste</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
Touriste/ excursionniste	222	98.7%
Je travaille à Bournemouth	3	1.3%
TOTAL OBS.	225	100%

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 870.40$, ddl = 4, 1-p = >99.99%. Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

Cette partie d'analyse traite exclusivement des réponses des Touristes/ excursionnistes.

Tableau 2 : Etes vous en visite pour la journée ?

<i>Pour la journée.</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
Oui	129	57.3%
Non	93	41.3%
TOTAL OBS.	225	

La différence avec la répartition de référence est significative. $\chi^2 = 5.84$, ddl = 1, 1-p = 98.43%. Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

Parmi les vacanciers interviewés à Bournemouth, 57, 3% étaient des excursionnistes et 41, 3% passaient une nuit ou plus sur place. Ces chiffres n'incluent naturellement pas les résidents.

Tableau 3. Sexe

<i>SEXE</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
Masculin	97	43.1%
Féminin	128	56.9%
TOTAL OBS.	225	100%

La différence avec la répartition de référence est significative. $\chi^2 = 4.27$, ddl = 1, 1-p = 96.12%. Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

Parmi les excursionnistes/ touristes interviewés, 43,1% étaient de sexe masculin et 56,9% étaient de sexe féminin.

Tableau 4. : Quel est votre âge ?

<i>AGE</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
Moins de 20 ans	1	0.4%
De 20 à 30 ans	34	15.1%
De 30 à 40 ans	69	30.7%
De 40 à 50 ans	36	16.0%
De 50 à 60 ans	24	10.7%
60 ans et plus	61	27.1%
TOTAL OBS.	225	100%

Minimum = 19, Maximum = 80 ; 6 classes ont été identifiées. La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 81.96$, ddl = 5, 1-p = >99.99%. Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité. Parmi les touristes/ excursionnistes se rendant à Bournemouth, nous avons interviewés des gens de tous les âges, comme démontré dans le tableau ci-dessus. La majorité d'entre eux avaient entre 30 et 40 ans (30,7%) et ceux qui avaient moins de 20 ans étaient les moins représentés (0,4%).

Tableau 5. Activité professionnelle

<i>ACTIVITE</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
J'exerce une activité professionnelle	151	67.1%
Je suis à la recherche d'un emploi	5	2.2%
Je suis au chômage	1	0.4%
Je préfère ne pas répondre	3	1.3%
Je suis collégien(ne), lycéen(ne)	0	0.0%
Je suis Etudiant(e)	8	3.6%
Je reste au foyer	0	0.0%
J'effectue le service national	0	0.0%
Autre	0	0.0%
Je suis retraité(e) ou préretraité(e)	57	25.3%
TOTAL OBS.	225	100%

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 937.18$, ddl = 9, 1-p = >99.99%. Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

Plus de deux-tiers (67,1%) des touristes/ visiteurs interviewés à Bournemouth exercent une activité professionnelle. Un quart des excursionnistes/ touristes (25,3%) sont à la retraite.

Tableau 6 : Quel est votre profession- spécifique ?

Cette question a été posée à toute personne interrogée, y inclut les retraités. Dans le cas des retraités qui ont répondu, leur dernière profession avant la retraite a été demandée.

<i>Profession exercée</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
Agriculteur	2	0.9%
Patr indust commerce	22	9.8%
Prof lib/ cadre	63	28.0%
Cadre moyen	33	14.7%
Employé	26	11.6%
Ouvrier	4	1.8%
Pers de service	2	0.9%
Autre	0	0.0%
TOTAL OBS.	225	

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 176.53$, ddl = 7, 1-p = >99.99%. Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité. La somme des pourcentages est inférieure à 100% du fait des suppressions.

La plupart des excursionnistes/ touristes à Bournemouth ont cités des « professions libérales/ cadre » comme leur métier (28%). Ensuite viennent les cadres moyens (14,7%) suivi par les employés (11,6%).

Tableau 7 : Residence Habituelle :Où habitez-vous (Département/ Comté)?

RESIDENCE	Nb. cit.	Fréq.
ailleurs dans le Dorset	12	5.3%
Devon	10	4.4%
Southampton	26	11.6%
Portsmouth	4	1.8%
Lymington	1	0.4%
Hampshire	28	12.4%
Somerset	12	5.3%
Wiltshire	13	5.8%
Londres/ autour de Londres	32	14.2%
autre regions RU	64	28.4%
à l'etranger	19	8.4%
Yorkshire	4	1.8%
TOTAL OBS.	225	100%

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 277.07$, ddl = 14, 1-p = >99.99%. Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

La plupart des excursionnistes et touristes interviewés à Bournemouth sont originaires des villes du sud d'Angleterre (notamment Southampton ou Portsmouth ou des villes du Dorset ou du Hampshire) ou de Londres et ses alentours. 28,4% des excursionnistes/ touristes viennent d'autres régions plus lointaines de Grande Bretagne.

Tableau 8 : L' année de la première visite

<i>L' année de première visite</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
Avant 1940	2	0.9%
De 1940 à 1950	3	1.3%
De 1950 à 1960	9	4.0%
De 1960 à 1970	16	7.1%
De 1970 à 1980	38	16.9%
De 1980 à 1990	77	34.2%
1990 et apres	76	33.8%
TOTAL OBS.	225	

La question est à réponse ouverte numérique. Les observations sont regroupées en 7 classes d'égale amplitude. La moyenne et l'écart-type sont calculés sans tenir compte des non-réponses. La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 206.57$, ddl = 6, $1-p = >99.99\%$. Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

Minimum = 1938, Maximum = 2004

La plupart des touristes/ excursionnistes interviewés connaissent le lieu à partir des années 1970 voir plus tard.

Tableau 9 : La moyenne de résidence pour l'année de la première visite : Critères évalués :
L'année de première visite.

<i>Residence habituel</i>	<i>L'année de première visite</i>
ailleurs en Dorset	1984.25
Devon	1982.30
Southampton	1980.38
Portsmouth	1980.75
Lymington	1985.00
Hampshire	1977.70
Somerset	1972.36
Wiltshire	1976.38
Londres/ autour de Londres	1989.88
autres régions RU	1980.27
à l'étranger	2000.28
Yorkshire	1991.00
TOTAL	1982.90

Les valeurs du tableau sont les moyennes calculées sans tenir compte des non-réponses. Les noms des critères discriminants sont encadrés.

Nous avons essayé de comparer l'année de première visite citée par le touriste/ excursionniste par son origine géographique. Les chiffres montrent que la fréquentation est plus ancienne par rapport aux touristes originaires des régions avoisinantes à Bournemouth. La moyenne de tous les interviewés est de 1983. Ce chiffre est fortement influencé par les étrangers pour qui la moyenne remonte à l'an 2000, et qui montre ainsi que les étrangers fréquentant Bournemouth y viennent depuis très peu de temps.

Annexe 4 : ANALYSE D'ENQUETE DE TERRAIN : BOURNEMOUTH

SECTION 1: Le Vacancier

2. Les facteurs concernant les vacances

a) FREQUENTATION ANNUELLE

Tableau 10 : Combien de fois êtes vous venus depuis un an?

<i>fréquentation annuelle...</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
1ère fois	79	35.1%
plusieurs fois par semaine	2	0.9%
plusieurs fois par mois	27	12.0%
plusieurs fois par an..	116	51.6%
TOTAL OBS.	225	

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 140.82$, ddl = 4, 1-p = >99.99%. Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

La majorité des touristes/ excursionnistes interviewés fréquentent Bournemouth plusieurs fois par an.

Tableau 11 : Nombre de visites par an...

<i>visites par an...</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
Moins de 4	54	24.0%
De 4 à 6	32	14.2%
De 6 à 8	15	6.7%
De 8 à 10	3	1.3%
De 10 à 12	11	4.9%
De 12 à 14	0	0.0%
14 et plus	2	0.9%
TOTAL OBS.	225	

La question est à réponse ouverte numérique. Les observations sont regroupées en 7 classes d'égale amplitude. La moyenne et l'écart-type sont calculés sans tenir compte des non-

réponses. La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 140.21$, $ddl = 6$, $1-p = >99.99\%$. Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité. Minimum = 2, Maximum = 25

La plupart des touristes/ excursionnistes interviewés visitent la ville moins de 4 fois par an.

Tableau 12 : Quel est le motif de votre venue à Bournemouth?

<i>Motif de venue</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
Affaires	19	8.4%
loisirs	207	92.0%
famille	35	15.6%
amis	24	10.7%
Études	2	0.9%
autre	16	7.1%
TOTAL OBS.	225	

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 593.46$, $ddl = 6$, $1-p = >99.99\%$. Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité. Le nombre de citations est supérieur au nombre d'observations du fait de réponses multiples (2 au maximum).

Le tableau ci-dessus nous montre que Bournemouth reste une destination privilégiée pour la pratique des loisirs.

Tableau 13: Qui sont vos compagnons de voyage?

<i>Compagnons</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
en individuel	32	14.2%
en couple	113	50.2%
en famille	52	23.1%
avec des amis	32	14.2%
avec des enfants	32	14.2%
TOTAL OBS.	225	

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 94.27$, $ddl = 5$, $1-p = >99.99\%$. Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité. Le nombre de citations est supérieur au nombre d'observations du fait de réponses multiples (2 au maximum). **La plupart des touristes/ excursionnistes viennent à Bournemouth en couple (50,2%) ou en famille (23,1%).**

Tableau 14 : Logements utilisés

<i>Logement</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
à l'hôtel	86	38.2%
Camping	8	3.6%
Location appartement	4	1.8%
famille/ amis	23	10.2%
autres	10	4.4%
TOTAL OBS.	225	

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 363.96$, $ddl = 8$, $1-p = >99.99\%$. Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

La plupart des touristes venant à Bournemouth passent la nuit dans les hôtels (38,2%) tous visiteurs confondus (c'est-à-dire en comptant les excursionnistes). 10.2% sont hébergés chez des amis ou dans la famille. Enfin, une minorité des personnes louent un appartement à Bournemouth pour y passer des vacances (1,8%).

Tableau 15 : Dépenses totales : Pour l'ensemble de votre séjour pouvez-vous estimer la dépense totale (en livres) que vous effectuez dans la région ?

<i>Dépense Totale (en livres sterling)</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
Moins de 400	179	79.6%
De 400 à 800	33	14.7%
De 800 à 1200	0	0.0%
De 1200 à 1600	1	0.4%
De 1600 à 2000	0	0.0%
De 2000 à 2400	1	0.4%
2400 et plus	1	0.4%
TOTAL OBS.	225	

La question est à réponse ouverte numérique. Les observations sont regroupées en 7 classes d'égale amplitude. La moyenne et l'écart-type sont calculés sans tenir compte des non-réponses. La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 863.75$, ddl = 6, $1-p = >99.99\%$.

Minimum = 10, Maximum = 2500

La plupart des touristes/ excursionnistes à Bournemouth dépensent moins de 400 livres par visite (79,6%).

Tableau 16 : Dépenses dans l'Hébergement

<i>Dépense Hébergement en Livres</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
Moins de 100	103	45.8%
De 100 à 200	7	3.1%
De 200 à 300	9	4.0%
De 300 à 400	4	1.8%
De 400 à 500	0	0.0%
De 500 à 600	4	1.8%
600 et plus	2	0.9%
TOTAL OBS.	225	

La question est à réponse ouverte numérique. Les observations sont regroupées en 7 classes d'égale amplitude. La moyenne et l'écart-type sont calculés sans tenir compte des non-réponses. La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 455.69$, $ddl = 6$, $1-p = >99.99\%$. Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité. Minimum = 0, Maximum = 800

Près de la moitié (45, 8%) des touristes dépensent moins de 100 livres par séjour à Bournemouth ce qui signifie la popularité des hébergements bon marché ou des séjours de courtes durées.

Tableau 17 : Dépenses dans l'Alimentation

<i>Dépense alimentation (en livres)</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
Moins de 40	92	40.9%
De 40 à 80	30	13.3%
De 80 à 120	13	5.8%
De 120 à 160	5	2.2%
De 160 à 200	0	0.0%
De 200 à 240	2	0.9%
240 et plus	1	0.4%
TOTAL OBS.	225	

La question est à réponse ouverte numérique. Les observations sont regroupées en 7 classes

d'égale amplitude. La moyenne et l'écart-type sont calculés sans tenir compte des non-réponses. La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 325.12$, ddl = 6, $1-p = >99.99\%$. Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

Minimum = 5, Maximum = 250

La plupart des touristes/excursionnistes interrogés dépensent moins de 40 livres pour l'alimentation.

Tableau 18 : Dépenses dans les Loisirs

<i>Dépense Loisirs (en livres)</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
Moins de 30	56	24.9%
De 30 à 60	43	19.1%
De 60 à 90	10	4.4%
De 90 à 120	12	5.3%
De 120 à 150	1	0.4%
De 150 à 180	0	0.0%
180 et plus	1	0.4%
TOTAL OBS.	225	

La question est à réponse ouverte numérique. Les observations sont regroupées en 7 classes d'égale amplitude. La moyenne et l'écart-type sont calculés sans tenir compte des non-réponses. La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 174.70$, ddl = 6, $1-p = >99.99\%$. Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

Minimum = 0, Maximum = 200 ; La plupart des touristes/excursionnistes interrogés dépensent moins de 30 livres pour les loisirs.

Tableau 19 : Gamme de Restauration

<i>Gamme de restauration</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
<10 livres par personne	64	28.4%
10- 20 livres par personne	124	55.1%
20 - 30 livres par personne	17	7.6%
30 livres et plus par personne	2	0.9%
TOTAL OBS.	225	

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 174.93$, ddl = 3, 1-p = >99.99%. **La plupart des touristes/excursionnistes interrogés dépensent entre 10 à 20 livres par personne pour le restaurant.**

Tableau 20 : Activités sur place

<i>activités sur place</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
shopping	119	52.9%
golf	24	10.7%
plage	207	92.0%
vélo	24	10.7%
pêche	16	7.1%
promenade	184	81.8%
casino	14	6.2%
course à pied	9	4.0%
roller	4	1.8%
activités nautiques- canoe, voile, autres	28	12.4%
cinema	44	19.6%
restaurants	115	51.1%
activités professionnelles	12	5.3%
autres	97	43.1%
jeux et sorties	105	46.7%
TOTAL OBS.	225	

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 930.49$, ddl = 15, 1-p = >99.99%. Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

Le nombre de citations est supérieur au nombre d'observations du fait de réponses multiples (10 au maximum).

La plage et les activités autour de la plage restent les attractions plus fréquentes par les touristes/ excursionnistes à Bournemouth (92% des touristes/ excursionnistes l'ont cité). Les promenades le long du front de mer sont aussi des pratiques très courantes, étant citées par 81,8% des répondants.

Tableau 21 : Moyen de transport pour venir à Bournemouth

<i>Moyen transport pour venir à Bournemou?</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
train	46	20.4%
voiture	142	63.1%
moto	2	0.9%
vélo	0	0.0%
stop	0	0.0%
bus/ car	61	27.1%
avion	1	0.4%
à pied	1	0.4%
Caravane	5	2.2%
TOTAL OBS.	225	

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 650.09$, ddl = 9, 1-p = >99.99%. Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

Le nombre de citations est supérieur au nombre d'observations du fait de réponses multiples (2 au maximum).

La plupart de touristes ou excursionnistes interrogés viennent à Bournemouth en voiture. Un cinquième (20,4%) s'y rendent en train. Le car reste un des moyens de transport préféré qui amène beaucoup de excursionnistes qui se rendent à la mer en voyage organisé ou qui prennent le National Express qui relie la ville aux plusieurs centres villes anglais.

Tableau 22 : Déplacement à Bournemouth

<i>Moyen de transport à Bournemouth</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
roller	2	0.9%
voiture	130	57.8%
bus/ car	96	42.7%
stop	0	0.0%
autres	6	2.7%
a pied	182	80.9%
vélo	11	4.9%
TOTAL OBS.	225	

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 546.79$, ddl = 7, 1-p = >99.99%. Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité. Le nombre de citations est supérieur au nombre d'observations du fait de réponses multiples (4 au maximum).

La voiture personnelle reste le moyen de transport préféré des touristes ou des excursionnistes à Bournemouth. Beaucoup de personne se déplacent à pied. 5,8% de touristes ou excursionnistes interrogés se promènent dans la station en faisant du vélo ou du roller.

Tableau 23 : Intention de visiter dans les 3 années à venir

<i>intention de visiter 3 années à venir</i>	<i>Nb cit.</i>	<i>Fréq.</i>
Oui	163	72.4%
Non	15	6.7%
Peut être	43	19.1%
TOTAL OBS.	225	

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 167.82$, ddl = 2, 1-p = >99.99%.

La majorité des touristes/excursionnistes interrogés ont l'intention de revenir dans les 3 ans à venir.

Tableau 24 : Choix de Bournemouth par rapport aux autres destinations

<i>choix de Bournemouth par rapport aux autres stations</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
La mer	197	87.6%
Proximité	98	43.6%
facilité d'accès	118	52.4%
c'est sympa	69	30.7%
l'accueil des gens	21	9.3%
Shopping	12	5.3%
Casino	3	1.3%
Les activités accessibles	34	15.1%
le temps- il fait toujours beau ici	19	8.4%
Autres	77	34.2%
TOTAL OBS.	225	

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 627.49$, ddl = 11, 1-p = >99.99%. Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

Le nombre de citations est supérieur au nombre d'observations du fait de réponses multiples (5 au maximum).

La plupart des touristes ou excursionnistes viennent à Bournemouth pour la mer ou ses plages. Plus de la moitié (52, 4%) ont qualifié la facilité d'accès à la station comme étant un des facteurs clés qui a influencé leur décision de se rendre à Bournemouth.

Tableau 25 : Saison de fréquentation

<i>Saison de fréquentation</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
printemps	115	51.1%
été	212	94.2%
automne	75	33.3%
hiver	53	23.6%
TOTAL OBS.	225	

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 130.52$, ddl = 4, 1-p

= >99.99%. Le chi2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

Le nombre de citations est supérieur au nombre d'observations du fait de réponses multiples (4 au maximum).

Tableau 26 : Semaine ou weekend

<i>semaine ou weekend</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
semaine uniquement	5	2.2%
weekend uniquement	72	32.0%
semaine et weekend	63	28.0%
semaine ou weekend	82	36.4%
TOTAL OBS.	225	

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 64.52$, ddl = 4, 1-p = >99.99%.

Tableau 27 : Nombre de nuits passées sur place

<i>nombre de nuits passées sur place...</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
Visite dans la journée	126	56.0%
De 1 à 3	17	7.6%
De 3 à 5	16	7.1%
De 5 à 7	18	8.0%
De 7 à 15	39	17.3%
De 15 à 30	0	0.0%
De 30 à 60	3	1.3%
60 et plus	2	0.9%
TOTAL OBS.	225	

Minimum = 0 (excursionniste), Maximum = 90

Somme = 813 ; Moyenne = 3.68 Ecart-type = 9.33

8 classes ont été identifiées. La moyenne et l'écart-type sont calculés sans tenir compte des non-réponses.

Tableau 28 : Tableau des moyennes de touriste par lieu de RESIDENCE HABITUEL

<i>Résidence habituelle</i>	<i>nombre de nuits passées sur place...</i>
ailleurs en Dorset	0.42
Devon	0.90
Southampton	1.00
Portsmouth	0.00
Hampshire	0.63
Somerset	2.10
Wiltshire	1.85
Londres/ autour de Londres	1.53
autres régions RU	3.94
à l'étranger	20.21
Yorkshire	7.50
TOTAL	3.68

Les valeurs du tableau sont les moyennes calculées sans tenir compte des non-réponses.

Les noms des critères discriminants sont encadrés. Les nombres encadrés correspondent à des moyennes par catégorie significativement différentes (test t) de l'ensemble de l'échantillon (au risque de 95%).

Ce tableau est construit sur la strate de population 'Touriste' contenant 225 observations et définie par le filtrage suivant :: nombre de nuits ; Résidence habituelle

Nous pouvons constater que la période de séjour est plus longue pour les personnes résidant le plus loin de Bournemouth. Les chiffres sont un peu plus élevés pour les personnes habitant à l'étranger à cause de la nature de leur visite à Bournemouth : beaucoup de personnes interrogées à Bournemouth qui venaient de l'étranger étaient en déplacement pour le travail ou pour des séjours linguistiques.

Annexe 4 : ANALYSE D'ENQUETE DE TERRAIN : BOURNEMOUTH

SECTION 1: Le Vacancier

3. Les impressions du vacancier et ses intentions de revenir à Bournemouth ou à y investir

Tableau 29 : Intention de visiter d'autres regions

Avez vous visité (ou avez vous l'intention de visiter) d'autres régions pendant ce séjour?

<i>visiter d'autres regions</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
Oui	124	55.1%
Non	77	34.2%
Peut être	20	8.9%
TOTAL OBS.	225	

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 73.64$, $ddl = 2$, $1-p = >99.99\%$. Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

55,1% des touristes/ excursionnistes ont l'intention de visiter ou ont déjà visité d'autres centres d'attraction autour de Bournemouth pendant ce séjour.

Tableau 30 : L'intention de s'installer à Bournemouth

<i>L'intention de s'installer à Bournemouth</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
Oui	9	4.0%
Non	190	84.4%
Peut être	23	10.2%
TOTAL OBS.	225	

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 274.08$, $ddl = 2$, $1-p = >99.99\%$. Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

Près de 14, 2% des touristes ou excursionnistes ont répondu dans l'affirmatif ou ont manifesté l'idée de devenir investisseur à Bournemouth.

Tableau 31 : Investir à Bournemouth

Dans combien de temps comptez-vous investir à Bournemouth?

<i>investir à Bournemouth</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
< 1 an	2	0.9%
1 à 5 ans	3	1.3%
5 à 10 ans	8	3.6%
10 ans et plus	19	8.4%
TOTAL OBS.	225	

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 22.75$, $ddl = 3$, $1-p = >99.99\%$. Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

Tableau 32 : Type d'investissement

Quel type d'investissement envisagez-vous de faire à Bournemouth?

<i>type d'investissement</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
Résidence principale	16	7.1%
Résidence secondaire	9	4.0%
commerce	0	0.0%
autre	6	2.7%
Convertir residence secondaire en habitation permanente	0	0.0%
TOTAL OBS.	225	

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 29.16$, $ddl = 5$, $1-p = >99.99\%$. Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

Annexe 4 : ANALYSE D'ENQUETE DE TERRAIN : BOURNEMOUTH

SECTION 1: Le Vacancier

4. D'autres facteurs analysés

Tableau 33 : Jour de l'interview

JOUR	Nb. cit.	Fréq.
Lundi	14	6.2%
Mardi	22	9.8%
Mercredi	23	10.2%
Jeudi	18	8.0%
Vendredi	23	10.2%
Samedi	64	28.4%
Dimanche	61	27.1%
TOTAL OBS.	225	100%

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 82.35$, ddl = 6, 1-p = >99.99%. Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

La plupart des interviews à Bournemouth ont été effectués le week-end - 28,4% des touristes/ excursionnistes étant interviewés les samedis et 27% les dimanches. Il y avait moins d'interviews avec des touristes ou des excursionnistes en milieu et début de semaine.

Tableau 34 : Type de jour

Type de jour	Nb. cit.	Fréq.
Week-end ordinaire	59	26.2%
Vacances scolaires	129	57.3%
Semaine ordinaire	36	16.0%
TOTAL OBS.	225	

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 158.46$, ddl = 3, 1-p = >99.99%. Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité. **Les chiffres ci-dessus nous montrent que la plupart des entretiens ont été effectués pendant les vacances scolaires.**

4.1. Analyse des facteurs multiples

Tableau 35 : Où habitez-vous (Departement/ Comté)? Vous êtes excursionniste ?

<i>Excursionniste.</i> →	<i>Oui</i>	<i>Non</i>
<i>Région de Residence habituel</i> ↙		
ailleurs en Dorset	100%	0.0%
Devon	60.0%	40.0%
Southampton	88.5%	11.5%
Portsmouth	100%	0.0%
Lymington	100%	0.0%
Hampshire	82.1%	14.3%
Somerset	58.3%	33.3%
Wiltshire	61.5%	38.5%
Londres/ autour de Londres	59.4%	40.6%
autre regions RU	39.1%	59.4%
à l'étranger	5.3%	94.7%
Yorkshire	0.0%	100%
TOTAL	57.3%	41.3%

Les valeurs du tableau sont les pourcentages en ligne établis sur 225 observations.

Comme le démontre le tableau ci-dessus, les personnes se rendant à Bournemouth sont principalement des excursionnistes. Les excursionnistes viennent aussi des villes avoisinantes de Portsmouth, de Southampton ou d'autres comtés – Hampshire (82%) ou Wiltshire (62%). Des touristes viennent des endroits plus éloignés de Bournemouth ou de l'étranger.

Tableau 36 : Residence habituelle par fréquentation annuelle

Où habitez-vous (Departement/ Comté)? - Combien de fois êtes vous venus depuis un an?

<i>Fréquentation annuelle</i> →	<i>1ère fois</i>	<i>plusieurs fois par semaine</i>	<i>plusieurs fois par mois</i>	<i>plusieurs fois par an..</i>
<i>Residence</i> ↓				
ailleurs en Dorset	25.0%	8.3%	16.7%	50.0%
Devon	20.0%	0.0%	10.0%	70.0%
Southampton	0.0%	0.0%	15.4%	84.6%
Portsmouth	25.0%	0.0%	0.0%	75.0%
Lymington	0.0%	0.0%	0.0%	100%
Hampshire	10.7%	3.6%	28.6%	57.1%
Somerset	16.7%	0.0%	8.3%	75.0%
Wiltshire	7.7%	0.0%	15.4%	76.9%
Londres/ autour de Londres	28.1%	0.0%	15.6%	56.3%
autre regions RU	57.8%	0.0%	6.3%	35.9%
à l'étranger	94.7%	0.0%	0.0%	0.0%
Yorkshire	75.0%	0.0%	0.0%	25.0%
TOTAL	35.1%	0.9%	12.0%	51.6%

Les valeurs du tableau sont les pourcentages en ligne établis sur 225 observations.

Le tableau ci-dessus nous montre que la fréquentation est plus élevée pour des touristes/ excursionnistes en provenance des villes ou comtés avoisinants Bournemouth. Par exemple, 29% des personnes venant du Hampshire se rendent à Bournemouth plusieurs fois par mois. Plus de la moitié des Londoniens (56%) disent s'être rendus à Bournemouth plus d'une fois par an.

Tableau 37 : Fréquentation annuelle des excursionnistes.

Combien de fois êtes vous venus depuis un an? - Vous visitez ici pour la journée.....

<i>fréquentation annuelle.../Pour la journée...</i>	<i>Oui</i>	<i>Non</i>
1ère fois	31.6%	68.4%
plusieurs fois par semaine	100%	0.0%
plusieurs fois par mois	85.2%	14.8%
plusieurs fois par an..	68.1%	29.3%
TOTAL	57.3%	41.3%

La dépendance est très significative. $\chi^2 = 38.83$, ddl = 3, 1-p = >99.99%. Les valeurs du tableau sont les pourcentages en ligne établis sur 225 observations.

Les personnes se rendant plusieurs fois par an à Bournemouth sont plutôt des excursionnistes. Plus des deux-tiers des touristes s’y rendaient pour la première fois.

Tableau 38 : le motif de visite par residence habituelle

Où habitez-vous (Departement/ Comté)? - Quel est le motif de votre venue à Bournemouth?

<i>motif de venue</i> →	<i>Affaires</i>	<i>loisirs</i>	<i>famille</i>	<i>amis</i>	<i>Études</i>	<i>autre</i>
<i>Résidence habituel</i>						
ailleurs en Dorset ↙	0.0%	100%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%
Devon	20.0%	100%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%
Southampton	3.8%	92.3%	23.1%	15.4%	0.0%	3.8%
Portsmouth	0.0%	75.0%	25.0%	25.0%	0.0%	25.0%
Lymington	0.0%	100%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Hampshire	3.6%	89.3%	32.1%	10.7%	0.0%	7.1%
Somerset	0.0%	91.7%	16.7%	8.3%	0.0%	8.3%
Wiltshire	15.4%	92.3%	23.1%	0.0%	0.0%	7.7%
Londres/ autour de Londres	25.0%	100%	6.3%	15.6%	0.0%	3.1%
autre regions RU	6.3%	92.2%	12.5%	7.8%	0.0%	6.3%
à l'étranger	5.3%	73.7%	10.5%	10.5%	10.5%	26.3%
Yorkshire	0.0%	100%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%
TOTAL	8.4%	92.0%	15.6%	10.7%	0.9%	7.1%

Les valeurs du tableau sont les pourcentages en ligne établis sur 225 observations.

Le tableau ci-dessus montre que Bournemouth reste une destination de loisirs quel que soit l'origine géographique des touristes.

Tableau 39 : le motif de venue des excursionnistes.

Quel est le motif de votre venue à Bournemouth? - Vous visitez ici pour la journée.....

<i>Pour la journée..</i> →	<i>Oui</i>	<i>Non</i>
<i>motif de venue</i> ↙		
Affaires	78.9%	21.1%
loisirs	57.5%	42.0%
famille	54.3%	40.0%
amis	62.5%	37.5%
Études	0.0%	100%
autre	50.0%	37.5%
TOTAL	57.3%	41.3%

Les valeurs du tableau sont les pourcentages en ligne établis sur 225 observations.

Tableau 40 : Les compagnons des excursionnistes.

Qui sont vos compagnons de voyages? - Vous visitez ici pour la journée.....

<i>Pour la journée...</i> →	<i>Oui</i>	<i>Non</i>
<i>Compagnons</i> ↙		
en individuel	50.0%	50.0%
en couple	65.5%	34.5%
en famille	65.4%	32.7%
avec des amis	37.5%	62.5%
avec des enfants	62.5%	34.4%
TOTAL	57.3%	41.3%

La dépendance est significative. $\chi^2 = 10.72$, $ddl = 4$, $1-p = 97.01\%$.

Les valeurs du tableau sont les pourcentages en ligne établis sur 225 observations.

Tableau 41 : motif de venue par type de compagnons

Quel est le motif de votre venue à Bournemouth? - Qui sont vos compagnons de voyages?

<i>Compagnons</i> → <i>motif de venue</i>	<i>en</i> <i>individuel</i>	<i>en couple</i>	<i>en famille</i>	<i>avec des</i> <i>amis</i>	<i>avec des</i> <i>enfants</i>
Affaires	21.1%	73.7%	5.3%	5.3%	0.0%
loisirs	11.6%	52.7%	23.7%	15.0%	14.0%
famille	11.4%	22.9%	62.9%	2.9%	45.7%
amis	20.8%	37.5%	12.5%	50.0%	4.2%
Études	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%
autre	37.5%	25.0%	25.0%	6.3%	6.3%
TOTAL	14.2%	50.2%	23.1%	14.2%	14.2%

La dépendance est très significative. $\chi^2 = 88.19$, ddl = 20, 1-p = >99.99%.

Les valeurs du tableau sont les pourcentages en ligne établis sur 225 observations.

Les raisons principales motivant les touristes/ voyageurs varient et influencent leur choix de compagnon(s) de voyage. Comme dans le cas de La Baule, les résultats d'enquêtes à Bournemouth montrent que peu de personnes voyagent avec des amis ou en famille pour les affaires. Aussi, on voyage avec la famille et des enfants pour visiter la famille à Bournemouth ou avec des amis pour les loisirs ou rendre visite à d'autres amis.

Tableau 42 : Residence habituelle par choix du logement à Bournemouth

<i>Logement à Bournemouth</i> →	<i>A l'hôtel</i>	<i>Camping</i>	<i>Location appartement</i>	<i>famille/ amis</i>	<i>autres</i>
<i>Résidence habituel</i> ↙					
ailleurs en Dorset	16.7%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%
Devon	30.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%
Southampton	7.7%	0.0%	0.0%	7.7%	7.7%
Portsmouth	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Lymington	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Hampshire	17.9%	0.0%	0.0%	17.9%	0.0%
Somerset	16.7%	8.3%	0.0%	0.0%	8.3%
Wiltshire	46.2%	0.0%	7.7%	0.0%	0.0%
Londres/ autour de Londres	50.0%	0.0%	3.1%	12.5%	0.0%
autre regions RU	54.7%	9.4%	1.6%	6.3%	7.8%
à l'étranger	68.4%	0.0%	5.3%	21.1%	5.3%
Yorkshire	50.0%	25.0%	0.0%	0.0%	25.0%
TOTAL	38.2%	3.6%	1.8%	10.2%	4.4%

Les valeurs du tableau sont les pourcentages en ligne établis sur 225 observations.

La plupart de touristes à Bournemouth restent dans les hotels. Cette chiffre est élevé pour les touristes venant de Londres, de Yorkshire, d'autre regions plus éloignes de Bournemouth ou de l'étranger.

Tableau 43 : Le choix du logement par activité professionnelle du touriste

<i>Logement</i> →	<i>A l'hôtel</i>	<i>Camping</i>	<i>Location appartement</i>	<i>famille/ amis</i>	<i>autres</i>
<i>Activité habituel</i> ↘					
J'exerce une activité professionnelle	29.1%	3.3%	1.3%	13.2%	2.0%
Je préfère ne pas répondre	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Je suis Etudiant(e)	62.5%	0.0%	0.0%	25.0%	25.0%
Je suis retraité(e) ou préretraité(e)	61.4%	5.3%	3.5%	1.8%	5.3%
TOTAL	38.2%	3.6%	1.8%	10.2%	4.4%

Les valeurs du tableau sont les pourcentages en ligne établis sur 225 observations.

L'hôtel reste le moyen de séjour le plus répandu pour les touristes séjournant à Bournemouth. Une bonne partie des étudiants restent dans la famille ou chez les amis.

Tableau 44 : Résidence habituelle du vacancier par moyen de transport utilisé pour venir à Bournemouth

<i>Moyen de transport</i> →	<i>train</i>	<i>voiture</i>	<i>moto</i>	<i>bus/ car</i>	<i>avion</i>	<i>à pied</i>	<i>Caravane</i>
<i>Résidence habituel</i> ↙							
ailleurs en Dorset	0.0%	91.7%	0.0%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%
Devon	10.0%	80.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Southampton	34.6%	76.9%	0.0%	3.8%	0.0%	0.0%	3.8%
Portsmouth	75.0%	25.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Lymington	0.0%	100%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Hampshire	3.6%	89.3%	3.6%	17.9%	0.0%	0.0%	0.0%
Somerset	8.3%	58.3%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	8.3%
Wiltshire	0.0%	84.6%	0.0%	38.5%	0.0%	0.0%	0.0%
Londres/ autour de Londres	43.8%	46.9%	0.0%	37.5%	0.0%	0.0%	0.0%
autres régions RU	18.8%	53.1%	1.6%	29.7%	0.0%	1.6%	4.7%
à l'étranger	26.3%	36.8%	0.0%	42.1%	5.3%	0.0%	0.0%
Yorkshire	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%
TOTAL	20.4%	63.1%	0.9%	27.1%	0.4%	0.4%	2.2%

Les valeurs du tableau sont les pourcentages en ligne établis sur 225 observations.

La voiture particulière et les transports en commun (y inclus le train et l'autocar) sont les moyens de transport les plus utilisés pour se rendre à Bournemouth. Si une bonne partie des excursionnistes ou touristes des alentours se rendent à Bournemouth en voiture, ceux qui viennent de la région de la métropole Londonienne utilisent également le train et les autocars. Les étrangers se rendant à Bournemouth (normalement en provenance d'autres villes d'Angleterre) utilisent très fréquemment les autocars (42,1%).

Tableau 45 : Residence habituelle par l'intention de s'installer à Bournemouth

Où habitez-vous (Departement/ Comté)? - Avez- vous l'intention de vous installer à Bournemouth?

<i>L'intention de s'installer à Bournemouth</i> →	<i>Oui</i>	<i>Non</i>	<i>Peut être</i>
<i>Résidence habituel</i>			
ailleurs en Dorset ←	0.0%	100%	0.0%
Devon	10.0%	80.0%	10.0%
Southampton	0.0%	84.6%	15.4%
Portsmouth	25.0%	75.0%	0.0%
Lymington	0.0%	100%	0.0%
Hampshire	3.6%	71.4%	21.4%
Somerset	8.3%	75.0%	8.3%
Wiltshire	0.0%	84.6%	15.4%
Londres/ autour de Londres	9.4%	84.4%	6.3%
autre regions RU	3.1%	87.5%	7.8%
à l'étranger	0.0%	89.5%	10.5%
Yorkshire	0.0%	100%	0.0%
TOTAL	4.0%	84.4%	10.2%

Les valeurs du tableau sont les pourcentages en ligne établis sur 225 observations.

La plupart (85%) des touristes ou excursionnistes ne souhaitent pas s'installer à Bournemouth de manière permanente. Pourtant, 10% sont ouverts à l'idée d'un éventuel investissement à Bournemouth et 4% confirment leur intention d'y investir. Les personnes les plus susceptibles à investir à Bournemouth viennent de Portsmouth, de Devon ou de la région Londonienne.

Tableau 46 : Résidence habituelle par période préférée de vacances

Où habitez-vous (Département/ Comté)? - semaine ou weekend

<i>semaine ou weekend</i> →	<i>semaine</i>	<i>weekend</i>	<i>semaine et</i>	<i>semaine ou</i>
<i>Residence</i> ↙	<i>uniquement</i>	<i>uniquement</i>	<i>weekend</i>	<i>weekend</i>
ailleurs en Dorset	8.3%	16.7%	16.7%	58.3%
Devon	0.0%	20.0%	10.0%	70.0%
Southampton	0.0%	26.9%	11.5%	46.2%
Portsmouth	25.0%	25.0%	0.0%	50.0%
Lymington	0.0%	100%	0.0%	0.0%
Hampshire	3.6%	57.1%	0.0%	39.3%
Somerset	0.0%	41.7%	33.3%	16.7%
Wiltshire	0.0%	38.5%	15.4%	46.2%
Londres/ autour de Londres	0.0%	46.9%	18.8%	31.3%
autres régions RU	3.1%	25.0%	40.6%	35.9%
à l'étranger	0.0%	5.3%	89.5%	5.3%
Yorkshire	0.0%	25.0%	50.0%	25.0%
TOTAL	2.2%	32.0%	28.0%	36.4%

Les valeurs du tableau sont les pourcentages en ligne établis sur 225 observations.

Tableau 47 : nombre de nuits passées sur place par Résidence habituelle

Nombre de nuits passées sur place.../résidence	ailleurs en Dors et	Devon	Southampton	Porthmouth	Lymington	Hamphshire	Somerset	Wiltshire	Londres/autour de Londres	autres régions RU	à l'étranger	Yorkshire
Moins de 10	1.2%	6.0%	4.8%	1.2%	0.0%	7.1%	2.4%	7.1%	14.3%	39.3%	13.1%	3.6%
De 10 à 20	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%	9.1%	45.5%	18.2%	9.1%
De 20 à 30	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
De 30 à 40	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100%	0.0%
De 40 à 50	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
De 50 à 60	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100%	0.0%
60 et plus	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100%	0.0%
TOTAL	5.3%	4.4%	11.6%	1.8%	0.4%	12.4%	5.3%	5.8%	14.2%	28.4%	8.4%	1.8%

Les valeurs du tableau sont les pourcentages en ligne établis sur 225 observations.

Tableau 48 : L'intention de visiter dans les 3 années à venir par Résidence habituelle

Où habitez-vous (Département/ Comté)? - Avez- vous l'intention de revenir dans les 3 ans à venir?

<i>Intention de visiter 3 années à venir</i> →	<i>Oui</i>	<i>Non</i>	<i>Peut être</i>
<i>Résidence habituel /</i>			
ailleurs en Dorset	100%	0.0%	0.0%
Devon	90.0%	0.0%	10.0%
Southampton	88.5%	11.5%	0.0%
Portsmouth	100%	0.0%	0.0%
Lymington	100%	0.0%	0.0%
Hampshire	82.1%	0.0%	10.7%
Somerset	83.3%	0.0%	8.3%
Wiltshire	76.9%	0.0%	23.1%
Londres/ autour de Londres	62.5%	3.1%	34.4%
autre regions RU	68.8%	9.4%	20.3%
à l'étranger	26.3%	26.3%	47.4%
Yorkshire	50.0%	0.0%	50.0%
TOTAL	72.4%	6.7%	19.1%

Les valeurs du tableau sont les pourcentages en ligne établis sur 225 observations.

Près des trois quarts de excursionnistes/ touristes (72,4%) ont l'intention de revenir à Bournemouth dans les trois années à venir. Les chiffres sont les plus élevés pour les personnes habitant dans la proximité géographique de Bournemouth.

Tableau 49 : visites d'autres régions par Résidence habituelle

Où habitez-vous (Departement/ Comté)? - Avez vous visité (ou *avez vous l'intention de visiter*) d'autres régions pendant ce séjour?

<i>visiter d'autres regions</i> →	<i>Oui</i>	<i>Non</i>	<i>Peut être</i>
<i>Résidence habituel</i>			
ailleurs en Dorset ↙	33.3%	66.7%	0.0%
Devon	60.0%	40.0%	0.0%
Southampton	26.9%	73.1%	0.0%
Portsmouth	0.0%	75.0%	0.0%
Lymington	100%	0.0%	0.0%
Hampshire	42.9%	50.0%	3.6%
Somerset	66.7%	16.7%	8.3%
Wiltshire	53.8%	23.1%	23.1%
Londres/ autour de Londres	37.5%	31.3%	31.3%
autre regions RU	75.0%	20.3%	3.1%
à l'étranger	78.9%	5.3%	15.8%
Yorkshire	100%	0.0%	0.0%
TOTAL	55.1%	34.2%	8.9%

Les valeurs du tableau sont les pourcentages en ligne établis sur 225 observations.

L'enquête a démontré que les personnes habitant plus loin sont plus disposées à visiter la région autour de Bournemouth. Ces personnes sont aussi plus susceptibles d'être venues pour un séjour plus long et ainsi ont plus de temps disponible pour des visites. Ces vacanciers utiliseraient leurs voitures personnelles (voir tableau suivant).

Tableau 50 : Visites d'autres région par moyen de transport pour venir à Bournemouth

moyen de transport? - Avez vous visité (ou avez vous l'intention de visiter) d'autres régions pendant ce séjour?

<i>visiter d'autres regions</i> →	<i>Oui</i>	<i>Non</i>	<i>Peut être</i>
<i>Moyen de transport pour venir à Bournemouth?</i> ↙			
train	37.0%	52.2%	6.5%
voiture	51.4%	35.9%	12.0%
moto	50.0%	50.0%	0.0%
bus/ car	67.2%	14.8%	14.8%
avion	100%	0.0%	0.0%
à pied	100%	0.0%	0.0%
Caravane	80.0%	20.0%	0.0%
TOTAL	55.1%	34.2%	8.9%

Les valeurs du tableau sont les pourcentages en ligne établis sur 225 observations.

Plus de la moitié des touristes/ excursionnistes (55%) visitent/ ont l'intention de visiter les alentours de Bournemouth pendant leur séjour. 8,9% de plus étaient ouverts à l'idée de faire des visites si le temps ou d'autres conditions le permettaient. Les touristes/ excursionnistes se déplaçant avec une voiture particulière ou en caravane sont plus susceptibles de se déplacer et de visiter les alentours de Bournemouth. De meme, il est interessant de noter que les personnes venant à Bournemouth en car visitent aussi les alentours- car l'excellent réseau d'autocar/ bus desservant Bournemouth aux alentours facilitent le déplacement.

Tableau 51 : L'intention de s'installer à Bournemouth par profession spécifique

Quelle est votre profession? Avez- vous l'intention de vous installer à Bournemouth?

<i>L'intention de s'installer à Bournemouth</i> →	<i>Oui</i>	<i>Non</i>	<i>Peut être</i>
<i>Profession du touriste/ excursionniste</i>			
Agriculteur	0.0%	100%	0.0%
Patr indust commerce	9.1%	72.7%	18.2%
Prof lib cadre	4.8%	82.5%	12.7%
Cadre moyen	0.0%	97.0%	3.0%
Employé	3.8%	88.5%	3.8%
Ouvrier	0.0%	75.0%	25.0%
Pers de service	0.0%	100%	0.0%
TOTAL	4.0%	84.4%	10.2%

Les valeurs du tableau sont les pourcentages en ligne établis sur 225 observations.

Si on essaie de comprendre l'intention de s'investir à Bournemouth par profession de l'intéressé, il se trouve que les cadres/ professions liberales et les patrons d'industrie arrivent en tete.

Tableau 52 : Lieu d'habitation par profession spécifique

Où habitez-vous (Departement/ Comté)? - Quelle est votre profession- spécifique ?

<i>Profession</i> → <i>Résidence</i> ↙	<i>Agriculteur</i>	<i>Patron d'industrie commerce</i>	<i>Profession libérale/ cadre</i>	<i>Cadre moyen</i>	<i>Employé</i>	<i>Ouvrier</i>	<i>Pers. de service</i>
ailleurs en Dorset	8.3%	8.3%	16.7%	33.3%	0.0%	8.3%	8.3%
Devon	0.0%	20.0%	60.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Southampton	0.0%	3.8%	19.2%	26.9%	19.2%	0.0%	3.8%
Portsmouth	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Hampshire	3.6%	3.6%	39.3%	14.3%	25.0%	3.6%	0.0%
Somerset	0.0%	8.3%	33.3%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%
Wiltshire	0.0%	15.4%	30.8%	0.0%	15.4%	0.0%	0.0%
Londres/ autour de Londres	0.0%	6.3%	40.6%	6.3%	18.8%	0.0%	0.0%
autres régions RU	0.0%	15.6%	17.2%	15.6%	9.4%	3.1%	0.0%
à l'étranger	0.0%	10.5%	21.1%	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%
Yorkshire	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%
TOTAL	0.9%	9.8%	28.0%	14.7%	11.6%	1.8%	0.9%

Le tableau ci-dessus donne une idée des professions des touristes ou des excursionnistes à Bournemouth par leur région de résidence habituelle. Les résultats nous montrent que Bournemouth est une destination prisée par les 'hautes classes' ou la 'Bourgeoisie anglaise' - une évidence qui est démontrée par sa popularité comme destination parmi des Patrons d'industrie, des professions libérales ou des cadres d'un peu partout en Angleterre.

Tableau 53 : intention de s'installer à Bournemouth par âge

Avez- vous l'intention de vous installer à Bournemouth? Quel est votre âge ?

Age →	<i>Moins de 20 ans</i>	<i>De 20 à 30 ans</i>	<i>De 30 à 40 ans</i>	<i>De 40 à 50 ans</i>	<i>De 50 à 60 ans</i>	<i>60.00 et plus</i>
<i>L'intention de s'installer à Bournemouth</i> ↙						
Oui	0.0%	11.1%	55.6%	0.0%	11.1%	22.2%
Non	0.0%	15.8%	28.9%	16.3%	12.1%	26.8%
Peut être	0.0%	4.3%	39.1%	21.7%	0.0%	34.8%
TOTAL	0.4%	15.1%	30.7%	16.0%	10.7%	27.1%

Parmi les touristes ou les excursionnistes qui sont favorables à l'idée d'une installation de manière permanente à Bournemouth, les personnes entre 30 et 40 ans et celles à l'âge de la retraite en sont plus favorablement disposées que les personnes d'autres ages.

Annexe 4 : ANALYSE D'ENQUETE DE TERRAIN : BOURNEMOUTH

SECTION 2: Analyse d'enquêtes auprès des résidents à Bournemouth

5. Le profil des résidents

Cette enquête a été conçue et dépouillée à l'aide du logiciel Le Sphinx.

Tableau 54 : Nombre de résidents interviewés :

Etes vous Résidant ou Touriste à Bournemouth?

<i>Résidant ou touriste</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
Résidant	120	100%
TOTAL OBS.	120	100%

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 480.00$, ddl = 4, 1-p = >99.99%.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

Tableau 55 : SEXE

Etes-vous un homme ou une femme ?

<i>SEXE</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
Masculin	71	59.2%
Féminin	49	40.8%
TOTAL OBS.	120	100%

La différence avec la répartition de référence est significative. $\chi^2 = 4.03$, ddl = 1, 1-p = 95.54%.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

La majorité des résidants interrogés sont de sexe masculin.

Tableau 56 : AGE

<i>AGE</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
Moins de 30	27	22.5%
De 30 à 40	27	22.5%
De 40 à 50	16	13.3%
De 50 à 60	9	7.5%

De 60 à 70	34	28.3%
70 et plus	7	5.8%
TOTAL OBS.	120	100%

Minimum = 22, Maximum = 77

La plupart des résidants interrogés ont plus de 60 ans (34.1%). Les personnes entre 40 et 60 ans sont peu nombreuses.

Tableau 57 : Activité professionnelle

Quelle est votre activité professionnelle ?

<i>ACTIVITE</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
J'exerce une activité professionnelle	81	67.5%
Je suis à la recherche d'un emploi	3	2.5%
Je suis au chômage	0	0.0%
Je préfère ne pas répondre	0	0.0%
Je suis collégien(ne), lycéen(ne)	0	0.0%
Je suis Etudiant(e)	0	0.0%
Je reste au foyer	0	0.0%
J'effectue le service national	0	0.0%
Autre	0	0.0%
Je suis retraité(e) ou préretraité(e)	35	29.2%
TOTAL OBS.	120	

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 536.04$, ddl = 9, 1-p = >99.99%.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

La somme des pourcentages est inférieure à 100% du fait des suppressions.

La majorité des résidants interrogés exercent une activité professionnelle, l'autre partie est des retraités. Les étudiants ne sont pas représentés ici, ils sont étudiés à part dans la section suivante.

Tableau 58 : Profession spécifique

Quelle est votre profession?

<i>CSP</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
Agriculteur	0	0.0%
Patron d'industrie/ commerce	5	4.2%
Prof lib cadre	24	20.0%
Cadre moyen	13	10.8%
Employé	32	26.7%
Ouvrier	3	2.5%
Pers de service	4	3.3%
Autre	1	0.8%
TOTAL OBS.	120	

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 95.56$, ddl = 7, 1-p = >99.99%.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

La somme des pourcentages est inférieure à 100% du fait des suppressions.

La plupart des résidents interrogés sont des employés.

Tableau 59 : Résidence

Où habitez-vous (Département/ Comté)?

<i>RESIDENCE</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
Bournemouth	98	81.7%
Poole	18	15.0%
Christchurch	4	3.3%
TOTAL OBS.	120	100%

La majorité des résidents interrogés résident à Bournemouth.

Tableau 60 : Logement

Quel type de logements utilisez-vous ?

<i>Logement</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
En résidence Principale	107	89.2%
Maison secondaire	0	0.0%
à l'hôtel	1	0.8%
Camping	0	0.0%
Location appartement	8	6.7%
location maison	1	0.8%
famille/ amis	0	0.0%
autres	1	0.8%
TOTAL OBS.	120	

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 662.75$, ddl = 8, 1-p = >99.99%.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

Tableau 61 : Activités sur place

Quelles activités exercez-vous ?

<i>activités sur place</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
shopping	38	31.7%
golf	20	16.7%
plage	98	81.7%
vélo	16	13.3%
pêche	9	7.5%
promenade	92	76.7%
casino	5	4.2%
cours à pied	17	14.2%
roller	9	7.5%
activités nautiques- canoë, voile, autres	5	4.2%
cinéma	40	33.3%
restaurants	46	38.3%
activités professionnelles	22	18.3%
autres	48	40.0%
jeux et sorties	47	39.2%
TOTAL OBS.	120	

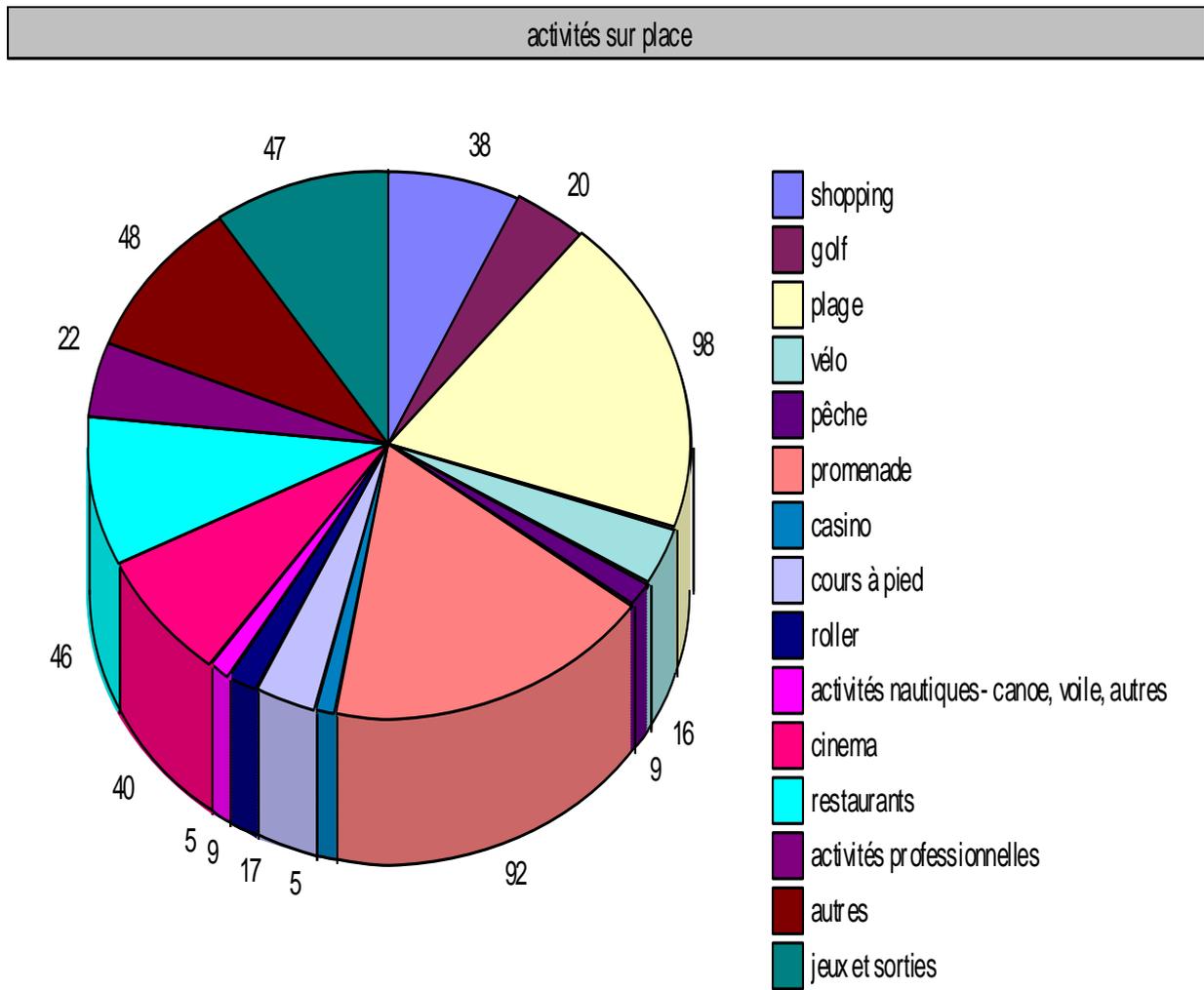
La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 348.80$, ddl = 15, 1-
 $p = >99.99\%$.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

Le nombre de citations est supérieur au nombre d'observations du fait de réponses multiples (10 au maximum).

L'activité arrivant en tête est la plage, suivie de la promenade.

Illustration 1 : Activités sur place



La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 354.84$, ddl = 9, $1-p = >99.99\%$.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

Le nombre de citations est supérieur au nombre d'observations du fait de réponses multiples (2 au maximum).

Tableau 62 : Transport à Bournemouth

Quel moyen de transport utilisez-vous à Bournemouth?

<i>Transport à Bournemouth</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
roller,	1	0.8%
voiture	71	59.2%
bus/ car	70	58.3%
stop	0	0.0%
autres	2	1.7%
à pied	88	73.3%
vélo	18	15.0%
TOTAL OBS.	120	

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 254.39$, ddl = 7, 1-p = >99.99%.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

Le nombre de citations est supérieur au nombre d'observations du fait de réponses multiples (4 au maximum).

La plupart des résidents interrogés se déplacent à pied dans la ville, les autres utilisent leur voiture ou le bus.

Annexe 4 : ANALYSE D'ENQUETE DE TERRAIN : BOURNEMOUTH

SECTION 2:: Analyse d'enquêtes auprès des résidents à Bournemouth

5.1. D'autres facteurs analysés

Tableau 63 : Jour de l'interview

<i>JOUR</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
Lundi	12	10.0%
Mardi	27	22.5%
Mercredi	20	16.7%
Jeudi	14	11.7%
Vendredi	10	8.3%
Samedi	16	13.3%
Dimanche	21	17.5%
TOTAL OBS.	120	100%

La différence avec la répartition de référence est peu significative. $\chi^2 = 12.18$, $ddl = 6$, $1-p = 94.20\%$.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

La majorité des enquêtes ont été effectuées le mardi.

Tableau 64 : TYPE JOUR

Quel type de jour ?

<i>TYPE JOUR</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
Jour férié ou pont	0	0.0%
Week-end ordinaire	24	20.0%
Vacances scolaires	71	59.2%
Semaine ordinaire	25	20.8%
TOTAL OBS.	120	100%

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 88.07$, $ddl = 3$, $1-p = >99.99\%$.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

La plupart des enquêtes ont été effectuées pendant les vacances scolaires.

Tableau 65 : Combien d'années

Depuis combien d'années êtes-vous résidant à Bournemouth?

<i>combien d'années</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
<3 ans	24	20.0%
3 à 5 ans	30	25.0%
5 à 10 ans	11	9.2%
10 à 20 ans	16	13.3%
20 ans et plus	18	15.0%
né ici	16	13.3%
TOTAL OBS.	120	

La question est à réponse unique sur une échelle.

Les paramètres sont établis sur une notation de 1 (<3 ans) à 6 (né ici).

Les calculs sont effectués sans tenir compte des non-réponses.

La différence avec la répartition de référence est significative. $\chi^2 = 11.94$, ddl = 5, 1-p = 96.44%.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

La plupart des résidants interrogés résident sur Bournemouth depuis plus de 3 ans.

Tableau 66 : Connaissez-vous Bournemouth avant de vous y installer/ d'y acheter une maison?

<i>connaissance</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
Oui	99	82.5%
Non	13	10.8%
TOTAL OBS.	120	

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 66.04$, ddl = 1, 1-p = >99.99%.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

La majorité des résidants installés sur Bournemouth connaissent le lieu avant de s'y installer.

Tableau 67 : Découverte du lieu

Si oui, comment avez-vous découvert cet endroit?

<i>Découverte du lieu</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
Vacances	27	22.5%
amis	41	34.2%
famille	43	35.8%
né ici	22	18.3%
Annonce publicitaire de la ville	2	1.7%
Annonce notariale	1	0.8%
autre	19	15.8%
le travail	11	9.2%
TOTAL OBS.	120	

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 86.05$, ddl = 8, 1-p = >99.99%.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

Le nombre de citations est supérieur au nombre d'observations du fait de réponses multiples (3 au maximum).

La plupart des gens avaient découvert le lieu en famille ou avec des amis avant de s'y installer.

Tableau 68 : Travaux

Avez- vous réalisé des travaux chez vous dans les 3 derniers années?

<i>travaux</i>	<i>Nb cit.</i>	<i>Fréq.</i>
Oui	27	22.5%
Non	90	75.0%
TOTAL OBS.	120	

La plupart des résidants interrogés n'ont pas effectués de travaux dans leur résidence dans les 3 dernières années.

Tableau 69 : Travaux effectués

Si oui, qui a effectué des travaux?

<i>Travaux effectués</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
Moi- même	10	8.3%
entreprise locale	13	10.8%
enseigne départementale	2	1.7%
autres	2	1.7%
TOTAL OBS.	120	

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 14.04$, ddl = 3, 1-p = 99.71%.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

Ceux qui ont effectués des travaux les ont fait faire par une entreprise locale (10.8%) ou les ont fait eux-mêmes.

Tableau 70 : Raisons d'installation à Bournemouth

<i>raisons</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
La mer	49	40.8%
La qualité de vie	46	38.3%
le temps	19	15.8%
les amis	35	29.2%
famille	37	30.8%
autre	7	5.8%
travail	35	29.2%
né ici	18	15.0%
études	0	0.0%
TOTAL OBS.	120	

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 85.83$, $ddl = 9$, $1-p = >99.99\%$.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

Le nombre de citations est supérieur au nombre d'observations du fait de réponses multiples (3 au maximum).

Les résidants interrogés se sont installés sur Bournemouth principalement pour la mer et la qualité de vie à Bournemouth

Tableau 71 : Résidence secondaire

Si vous êtes résidant permanent, possédiez-vous une maison secondaire avant que vous y soyez installés?

<i>Résidence secondaire</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
Oui	11	9.2%
Non	106	88.3%
TOTAL OBS.	120	

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 77.14$, $ddl = 1$, $1-p = >99.99\%$.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

La somme des pourcentages est inférieure à 100% du fait des suppressions.

La majorité des résidants interrogés ne possédaient pas de maison secondaire avant de s'installer à Bournemouth.

Tableau 72 : Déplacement quotidien en minutes

Le temps de déplacement (navette résidence- travail)

<i>Déplacement quotidien en minutes</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
Moins de 10	3	2.5%
De 10 à 15	21	17.5%
De 15 à 20	37	30.8%
20 et plus	42	35.0%
TOTAL OBS.	120	

Minimum = 5, Maximum = 45

La moyenne et l'écart-type sont calculés sans tenir compte des non-réponses.

La majorité des résidants interrogés effectuent 20 minutes et plus de trajet quotidiennement pour les déplacements de leur domicile à leur lieu de travail.

Tableau 73 : Ancienne habitation

Où habitiez-vous avant de vous installer à Bournemouth?

<i>Habitation ancien</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
Dorset	10	8.3%
Ailleurs en Dorset	2	1.7%
Southampton	4	3.3%
ailleurs dans Hampshire	1	0.8%
Londres et sa région	23	19.2%
à l'étranger	9	7.5%
ailleurs au RU	58	48.3%
Bournemouth/ autour de Bournemouth	4	3.3%
TOTAL OBS.	120	

La majorité des résidants interrogés habitaient ailleurs au Royaume-Uni (hors Dorset, Hampshire, Londres, Southampton)

Tableau 74 : Résidant par combien d'années

Depuis combien d'années êtes-vous résidant à Bournemouth?

<i>Nombre d'années</i>	<i><3 ans</i>	<i>3 à 5 ans</i>	<i>5 à 10 ans</i>	<i>10 à 20 ans</i>	<i>20 ans et plus</i>	<i>né ici</i>
Résidant	20%	25.0%	9.2%	13.3%	15.0%	13.3%

Les valeurs du tableau sont les pourcentages en ligne établis sur 120 observations.

Annexe 4 : ANALYSE D'ENQUETE DE TERRAIN : BOURNEMOUTH

SECTION 3 : Enquête auprès des étudiants à Bournemouth

6. Le profil des étudiants

Cette enquête a été conçue et dépouillée à l'aide du logiciel Le Sphinx. Nous avons considéré que c'est important d'analyser la vision et la motivation des étudiants résidant à Bournemouth. Ceci à cause de l'importance de l'université de Bournemouth et les écoles de langues dans l'économie de la ville.

Tableau 75 : Résidant ou touriste

Etes vous résidant ou touriste à Bournemouth?

<i>Résidant ou touriste</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
Je suis étudiant à Bournemouth	46	100%
TOTAL OBS.	46	100%

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 184.00$, ddl = 4, 1-p = >99.99%.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

Tableau 76 : SEXE

Etes-vous un homme ou une femme ?

<i>SEXE</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
Masculin	27	58.7%
Féminin	19	41.3%
TOTAL OBS.	46	100%

La majorité des étudiants interrogés sont des hommes.

Tableau 77 : Age

Quel est votre âge ?

<i>AGE</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
Moins de 20	4	8.7%
De 20 à 25	21	45.7%
De 25 à 30	15	32.6%
De 30 à 35	5	10.9%
De 35 à 40	0	0.0%

40 et plus	1	2.2%
TOTAL OBS.	46	100%

Minimum = 18, Maximum = 42

6 classes ont été identifiées. **La plupart des étudiants interrogés ont entre 20 et 25 ans.**

Tableau 78 : RESIDENCE : OÙ habitez-vous (Département/ Comté)?

<i>RESIDENCE</i>	<i>Nb cit.</i>	<i>Fréq.</i>
Bournemouth	42	91.3%
Poole	2	4.3%
Christchurch	2	4.3%
TOTAL OBS.	46	100%

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 531.83$, ddl = 14, 1-p = >99.99%.

Attention, 15 (100.0%) cases ont un effectif théorique inférieur à 5, les règles du χ^2 ne sont pas réellement applicables.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

La grande majorité des étudiants interrogés habitent à Bournemouth.

Tableau 79 : Logement : Quel type de logement utilisez-vous ?

<i>Logement</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
En résidence Principale (commune)	2	4.3%
Maison secondaire	0	0.0%
à l'hôtel	0	0.0%
Camping	0	0.0%
Location appartement	26	56.5%
location maison	1	2.2%
famille/ amis	4	8.7%
autres	22	47.8%
TOTAL OBS.	46	

Parmi les étudiants qui ont répondu 'autres' ; 18 étaient hébergés dans des familles d'accueils et 4 partageaient leurs appartements ou étaient en sous-location.

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 116.78$, ddl = 8, 1-p = >99.99%. Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

Le nombre de citations est supérieur au nombre d'observations du fait de réponses multiples

(2 au maximum).

La majorité d'étudiants interrogés louent un appartement.

Tableau 80 : dépenses pour l'hébergement

<i>Dépense hébergement (£)</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
Moins de 60	2	4.3%
De 60 à 70	4	8.7%
De 70 à 80	12	26.1%
De 80 à 90	11	23.9%
De 90 à 100	4	8.7%
De 100 à 110	7	15.2%
110 et plus	3	6.5%
TOTAL OBS.	46	

Minimum = 50, Maximum = 120

La question est à réponse ouverte numérique. Les observations sont regroupées en 7 classes d'égale amplitude. La moyenne et l'écart-type sont calculés sans tenir compte des non-réponses. La différence avec la répartition de référence est significative. $\chi^2 = 15.44$, ddl = 6, 1-p = 98.29%.

Tableau 81 : Quelles activités pratiquez-vous sur place ?

<i>Activités sur place</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
shopping	13	28.3%
golf	2	4.3%
plage	41	89.1%
vélo	9	19.6%
pêche	1	2.2%
promenade	44	95.7%
casino	4	8.7%
cours à pied	14	30.4%
roller	8	17.4%
activités nautiques- canoë, voile, autres	6	13.0%
cinéma	21	45.7%
restaurants	19	41.3%
activités professionnelles	4	8.7%
autres	20	43.5%
jeux et sorties	32	69.6%
TOTAL OBS.	46	

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 167.00$, ddl = 15, 1-

$p = >99.99\%$. Le chi2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité. Le nombre de citations est supérieur au nombre d'observations du fait de réponses multiples (10 au maximum).

Les activités effectuées sur place par les étudiants interrogés sont la promenade, la plage, les jeux et sorties.

Tableau 82 : Moyens de transport pour venir à Bournemouth?

Quel(s) moyen(s) de transport avez-vous utilisé pour vous rendre à Bournemouth ?

<i>Moyens de transport pour venir à Bournemouth?</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
train	16	34.8%
voiture	6	13.0%
moto	0	0.0%
vélo	4	8.7%
stop	1	2.2%
bus/ car	22	47.8%
avion	9	19.6%
à pied	0	0.0%
Caravane	0	0.0%
TOTAL OBS.	46	

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\text{chi}2 = 77.62$, $\text{ddl} = 9$, $1-p = >99.99\%$.

Le chi2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

Le moyen de transport utilisé le plus fréquemment pour se rendre sur Bournemouth est le bus.

Tableau 83 : Transport à Bournemouth

Moyen de transport à Bournemouth?

<i>Transport à Bournemouth</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
roller	3	6.5%
voiture	5	10.9%
bus/ car	35	76.1%
stop	0	0.0%
autres	0	0.0%
à pied	35	76.1%
vélo	13	28.3%
TOTAL OBS.	46	

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 113.08$, ddl = 7, 1-p = >99.99%.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

Le nombre de citations est supérieur au nombre d'observations du fait de réponses multiples (4 au maximum).

Le moyen de transport utilisé le plus fréquemment à Bournemouth est le bus.

Tableau 84 : L'intention de s'installer à Bournemouth

<i>L'intention de s'installer à Bournemouth</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
Oui	0	0.0%
Non	3	6.5%
Peut être	0	0.0%
TOTAL OBS.	46	

La différence avec la répartition de référence est significative. $\chi^2 = 6.00$, ddl = 2, 1-p = 95.02%.

Attention, 3 (100.0%) cases ont un effectif théorique inférieur à 5, les règles du χ^2 ne sont pas réellement applicables.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

La somme des pourcentages est inférieure à 100% du fait des suppressions.

Annexe 4 : ANALYSE D'ENQUETE DE TERRAIN : BOURNEMOUTH

SECTION 3: L'étudiant

6.1. D'autres facteurs analysés

Tableau 85 : Jour de l'interview

<i>JOUR</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
Lundi	0	0.0%
Mardi	8	17.4%
Mercredi	8	17.4%
Jeudi	5	10.9%
Vendredi	3	6.5%
Samedi	14	30.4%
Dimanche	8	17.4%
TOTAL OBS.	46	100%

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 18.22$, ddl = 6, 1-p = 99.43%.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

Tableau 86 : Quel type de jour ?

<i>Type du jour</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
Jour férié ou pont	0	0.0%
Week-end ordinaire	15	32.6%
Vacances scolaires	23	50.0%
Semaine ordinaire	8	17.4%
TOTAL OBS.	46	100%

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 25.13$, ddl = 3, 1-p = >99.99%.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

Tableau 87 : Combien d'années

Depuis combien d'années êtes-vous résident à Bournemouth?

<i>combien d'années</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
<3 ans	41	89.1%
3 à 5 ans	0	0.0%
5 à 10 ans	0	0.0%
10 à 20 ans	1	2.2%
20 ans et plus	0	0.0%
né ici	1	2.2%
TOTAL OBS.	46	

La question est à réponse unique sur une échelle.

Les paramètres sont établis sur une notation de 1 (<3 ans) à 6 (né ici).

La grande majorité des étudiants interrogés résident à Bournemouth depuis moins de 3 ans.

Tableau 88 : Connaissance

Connaissiez-vous Bournemouth avant de vous y installer?

<i>connaissance</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
Oui	10	21.7%
Non	35	76.1%
TOTAL OBS.	46	

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 13.89$, ddl = 1, 1-p = 99.98%.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

La somme des pourcentages est inférieure à 100% du fait des suppressions.

La majorité des étudiants interrogés ne connaissaient pas Bournemouth avant de s'y installer.

Tableau 89 : Facteurs qui ont motivé à s'installer/ venir étudier à Bournemouth

Pour quelles raisons vous êtes vous installés à Bournemouth?

<i>Les raisons</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
La mer	1	2.2%
le temps	1	2.2%
les amis	3	6.5%
famille	1	2.2%
autre	3	6.5%
études	40	87.0%
TOTAL OBS.	46	

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 248.73$, ddl = 9, 1-p = >99.99%.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

Le nombre de citations est supérieur au nombre d'observations du fait de réponses multiples (3 au maximum).

La grande majorité des étudiants interrogés ont choisi de s'installer à Bournemouth pour les études.

Tableau 90 : Déplacement quotidien en minutes

Le temps de déplacement (navette résidence- travail)

<i>Déplacement quotidien en minutes</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
Moins de 10	0	0.0%
De 10 à 15	9	19.6%
De 15 à 20	20	43.5%
20 et plus	15	32.6%
TOTAL OBS.	46	

Minimum = 10, Maximum = 20

4 classes ont été identifiées.

La moyenne et l'écart-type sont calculés sans tenir compte des non-réponses.

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 20.18$, ddl = 3, 1-p = 99.98%.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

La somme des pourcentages est inférieure à 100% du fait des suppressions.

Tableau 91 : Habitation ancienne

Où habitez-vous avant de vous installer à Bournemouth?

<i>habitation ancien</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
Dorset	0	0.0%
Ailleurs en Dorset	0	0.0%
Southampton	0	0.0%
ailleurs dans Hampshire	0	0.0%
Londres et sa région	0	0.0%
à l'étranger	41	89.1%
ailleurs au RU	2	4.3%
Bournemouth/ autour de Bournemouth	1	2.2%
TOTAL OBS.	46	

La grande majorité des étudiants interrogés résidaient à l'étranger avant de s'installer à Bournemouth.

Annexe 5 : ANALYSE D'ENQUETE DE TERRAIN : LA BAULE

SECTION 1: Le Vacancier

1. Les facteurs portant sur le profil du vacancier

Enquête auprès des touristes à La Baule

Cette enquête a été conçue et dépouillée à l'aide du logiciel Le Sphinx.

Tableau 92 : Touristes/ excursionnistes

<i>résidant ou touriste</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
Touriste/ excursionniste	243	98.8%
autres	3	1.2%
TOTAL OBS.	246	100%

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 954.37$, ddl = 4, 1-p = >99.99%.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

Cette partie d'analyse traite exclusivement des réponses des Touristes / excursionnistes.

Tableau 93 : Vous visitez ici pour la journée.....

<i>Pour la journée...</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
Oui	129	52.4%
Non	117	47.6%
TOTAL OBS.	246	100%

La différence avec la répartition de référence n'est pas significative. $\chi^2 = 0.59$, ddl = 1, 1-p = 55.58%.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

Parmi les vacanciers interviewés à La Baule, 52,4% étaient des excursionnistes et 47, 6% passaient une nuit ou plus sur place. Ces chiffres n'incluent pas les résidents.

Tableau 94 : Quel est votre sexe ?

<i>SEXE</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
Masculin	117	47.6%
Féminin	129	52.4%
TOTAL OBS.	246	100%

La différence avec la répartition de référence n'est pas significative. $\chi^2 = 0.59$, ddl = 1, 1-p = 55.58%.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

Parmi les excursionnistes/ touristes interviewés, 47, 6% étaient de sexe masculin et 52, 4% étaient de sexe féminine.

Tableau 95 : Quel est votre âge ?

<i>AGE</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
Moins de 20 ans	3	1.2%
De 20 à 30 ans	49	19.9%
De 30 à 40 ans	71	28.9%
De 40 à 50 ans	49	19.9%
De 50 à 60 ans	33	13.4%
De 60 à 70 ans	36	14.6%
70 ans et plus	5	2.0%
TOTAL OBS.	246	100%

La question est à réponse ouverte numérique. Les observations sont regroupées en 7 classes d'égale amplitude.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

Minimum = 17, Maximum = 83

Parmi les touristes/ excursionnistes se rendant à La Baule, nous avons interviewés des gens de tous les âges, comme démontré dans le tableau ci- dessus. La majorité d'entre eux avaient entre 30 et 40 ans (28, 9%) et ceux qui avaient moins de 20 ans étaient le moins représentés (1,2%).

Tableau 96 : Au sujet de votre activité professionnelle ?

<i>ACTIVITE</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
J'exerce une activité professionnelle	164	66.7%
Je suis à la recherche d'un emploi	8	3.3%
Je suis au chômage	1	0.4%
Je suis retraité(e) ou préretraité(e)	46	18.7%
Je suis collégien(ne), lycéen(ne)	2	0.8%
Je suis Etudiant(e)	21	8.5%
Je reste au foyer	2	0.8%
Autre	2	0.8%
TOTAL OBS.	246	100%

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 954.41$, ddl = 9, 1-p = >99.99%.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

Plus des deux-tiers (66,7%) des touristes/ visiteurs interviewés à La Baule exercent une activité professionnelle. 18,7% des excursionnistes/ touristes sont à la retraite, 8,5% sont des étudiants.

Tableau 97 : Quelle est votre profession- spécifique ?

Cette question a été posée à toute personne y inclus les retraités. Dans le cas des retraités qui ont répondu, leur dernière profession avant la retraite a été demandée.

<i>Profession exercée</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
Agriculteur	2	0.8%
Patron d'industrie ou commerce	14	5.7%
Prof lib cadre	74	30.1%
Cadre moyen	45	18.3%
Employé	44	17.9%
Ouvrier	9	3.7%
Pers de service	8	3.3%
Autre	4	1.6%
TOTAL OBS.	246	

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 191.92$, ddl = 7, 1-p = >99.99%. Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

La somme des pourcentages est inférieure à 100% du fait des suppressions.

La plupart des excursionnistes/ touristes à La Baule ont cités des « professions libérales/ cadre » comme leur métier (30,1%). Ensuite viennent les cadres moyens (18,3%) suivis par les employés (17,9%). Il faut noter un pourcentage bas des agriculteurs ou des ouvriers parmi les réponses citées.

Tableau 98 : Lieu de RESIDENCE HABITUEL

Où habitez-vous (ville/ Département/ région)?

<i>RESIDENCE</i>	<i>Nb cit.</i>	<i>Fréq.</i>
Saint Nazaire	12	4.9%
ailleurs en 44	22	8.9%
49	33	13.4%
35	13	5.3%
29	8	3.3%
85	9	3.7%
53	10	4.1%
56	9	3.7%
22	5	2.0%
Ile de France	53	21.5%
autres régions en France	46	18.7%
à l'étranger- Europe	13	5.3%
ailleurs dans le monde	1	0.4%
Nantes	12	4.9%
TOTAL OBS.	246	100%

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 270.63$, ddl = 16, 1-p = >99.99%.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

La plupart des excursionnistes et touristes interviewés à La Baule sont originaires d'Ile de France (21,5%) ou du département de Loire Atlantique. Nantes et Saint Nazaire sont les villes les plus citées comme la ville d'origine des touristes ou des excursionnistes.

Tableau 99 : L'année de première visite

<i>L'année de première visite</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
Avant 1940	1	0.4%
De 1940 à 1950	1	0.4%
De 1950 à 1960	7	2.8%
De 1960 à 1970	25	10.2%
De 1970 à 1980	49	19.9%
De 1980 à 1990	72	29.3%
1990 et plus tard	90	36.6%
TOTAL OBS.	246	

La question est à réponse ouverte numérique. Les observations sont regroupées en 7 classes d'égale amplitude.

La moyenne et l'écart-type sont calculés sans tenir compte des non-réponses.

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 222.46$, ddl = 6, 1-p = >99.99%.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

La somme des pourcentages est inférieure à 100% du fait des suppressions.

Les paramètres affichés ne sont plus valides, des cases non vides du tableau ont été supprimées.

Minimum = 1936, Maximum = 2005

Tableau 100 : Tableau de moyennes de RESIDENCE par l'année de première visite

	<i>L'année de première visite</i>
La Baule	1960.40
Pornichet	1967.79
Presqu'île Guérandaise	1980.00
Saint Nazaire	1973.58
ailleurs en 44	1978.30
49	1981.55
35	1980.75
29	1977.38
85	1981.00
53	1974.85
56	1970.58
Ile de France	1982.86
autres régions en France	1986.71
à l'étranger- Europe	1992.08
ailleurs dans le monde	2002.00
Nantes	1970.39
22	1992.00
TOTAL	1978.15

Les valeurs du tableau sont les moyennes calculées sans tenir compte des non-réponses.

Les noms des critères discriminants sont encadrés.

Les nombres encadrés correspondent à des moyennes par catégorie significativement différentes (test t) de l'ensemble de l'échantillon (au risque de 95%).

Nous avons essayé de comparer l'année de première visite citée par le touriste/ excursionniste et son origine géographique. Les chiffres montrent que la fréquentation est plus ancienne pour les personnes originaires des régions à proximité de La Baule. La moyenne de tous les interviewés est de 1978. Ce chiffre revient à 1983, 32 si nous n'incluons pas les résidents de La Baule, Pornichet et ceux de la Presqu'île Guérandaise.

Annexe 5 : ANALYSE D'ENQUETE DE TERRAIN : LA BAULE

SECTION 1: Le Vacancier

2. Les facteurs concernant les vacances

Tableau 101 : Fréquentation annuelle

Combien de fois êtes vous venus depuis un an?

<i>fréquentation annuelle</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
la toute 1ère fois	41	16.7%
Une fois	26	10.6%
plusieurs fois par semaine	2	0.8%
plusieurs fois par mois	17	6.9%
plusieurs fois par an	139	56.5%
Première fois	20	8.1%
TOTAL OBS.	246	

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 302.86$, ddl = 5, 1-p = >99.99%.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

La somme des pourcentages est inférieure à 100% du fait des suppressions.

Tableau 102 : Plus de détails sur les personnes se rendant à La Baule « plusieurs fois par an »

<i>visites par an...</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
Moins de 2 fois	5	2.0%
De 2 à 4 fois	67	27.2%
De 4 à 6 fois	38	15.4%
De 6 à 8 fois	9	3.7%
De 8 à 10 fois	0	0.0%
De 10 à 12 fois	16	6.5%
12 et plus	8	3.3%
TOTAL OBS.	246	

La question est à réponse ouverte numérique. Les observations sont regroupées en 7 classes d'égale amplitude. La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 168.28$, ddl = 6, 1-p = >99.99%.

Tableau 103 : Motif de venue

<i>motif de venue</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
Affaires	11	4.5%
loisirs	235	95.5%
famille	43	17.5%
amis	29	11.8%
études	1	0.4%
autre	16	6.5%
TOTAL OBS.	246	

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 709.05$, ddl = 6, 1-p = >99.99%.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

Le nombre de citations est supérieur au nombre d'observations du fait de réponses multiples (2 au maximum).

Le tableau ci-dessus nous montre que La Baule reste une destination privilégiée pour la pratique des loisirs.

Tableau 104 : Qui sont vos compagnons de voyages?

<i>Compagnons</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
en individuel	26	10.6%
en couple	105	42.7%
en famille	71	28.9%
avec des amis	63	25.6%
avec des enfants	43	17.5%
TOTAL OBS.	246	

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 58.23$, ddl = 5, 1-p = >99.99%.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

Le nombre de citations est supérieur au nombre d'observations du fait de réponses multiples (2 au maximum).

La plupart des touristes/ excursionnistes viennent à La Baule en couple (42,7%) ou en famille (28,9%). Il est intéressant de noter que plus du quart des interrogés disent s'être rendus à La Baule avec leurs amis (25,6%).

Tableau 105 : NOMBRE DES PERSONNES DANS LE GROUPE...

<i>Nombre de personnes dans le groupe</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
Tout(e) seul(e)	6	2.4%
De 2 à 4	120	48.8%
De 4 à 6	77	31.3%
De 6 à 8	4	1.6%
De 8 à 10	2	0.8%
De 10 à 12	1	0.4%
12 et plus	3	1.2%
TOTAL OBS.	246	

La question est à réponse ouverte numérique. Les observations sont regroupées en 7 classes d'égale amplitude.

La moyenne et l'écart-type sont calculés sans tenir compte des non-réponses.

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 457.26$, ddl = 6, 1-p = >99.99%.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

Minimum = 1, Maximum = 14

Très peu de excursionnistes/ touristes qui viennent à La Baule voyagent seuls. Presque la moitié des personnes interrogées disent voyager en couple ou avec une autre personne. Puis viennent les gens qui voyagent en famille ou avec des amis- ce qui signifie que près d'un tiers des personnes interrogées voyage en groupes de 4 à 6.

Tableau 106 : Logement utilisé

<i>Logement</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
Maison secondaire à l'hôtel	2	0.8%
Camping	43	17.5%
Location appartement	18	7.3%
location maison	16	6.5%
famille/ amis	2	0.8%
autres	38	15.4%
TOTAL OBS.	22	8.9%
	246	

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 106.66$, ddl = 8, 1-p = >99.99%. Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

La somme des pourcentages est inférieure à 100% du fait des suppressions.

La plupart des touristes venant à La Baule passent la nuit dans les hôtels (17,5%) tous excursionnistes/ touristes confondus. 15,4% sont hébergés chez des amis ou dans la famille. Enfin, une minorité des personnes qui ont des maisons secondaires viennent aussi pour la journée (0,8%).

Tableau 107 : DEPENSES TOTALES

Pour l'ensemble de votre séjour et pour une personne pouvez-vous estimer la dépense totale que vous effectuez dans la région ?

<i>Dépense Totale(en euros)</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
Moins de 300	183	74.4%
De 300 à 600	38	15.4%
De 600 à 900	12	4.9%
De 900 à 1200	3	1.2%
De 1200 à 1500	4	1.6%
De 1500 à 1800	0	0.0%
1800 et plus	1	0.4%
TOTAL OBS.	246	

La question est à réponse ouverte numérique. Les observations sont regroupées en 7 classes d'égale amplitude. La moyenne et l'écart-type sont calculés sans tenir compte des non-réponses. La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 778.59$, ddl = 6, 1-p = >99.99%. Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité. Minimum = 15, Maximum = 2000

La plupart des touristes/ excursionnistes à La Baule dépensent moins de 300 euros par visite (74,4%).

Tableau 108 : DEPENSES HEBERGEMENT

Vos dépenses : combien pour l'hébergement pendant ce séjour?

<i>Dépense Hébergement en euros</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
Moins de 200	117	47.6%
De 200 à 400	23	9.3%
De 400 à 600	13	5.3%
De 600 à 800	1	0.4%
De 800 à 1000	1	0.4%
De 1000 à 1200	0	0.0%
1200 et plus	1	0.4%
TOTAL OBS.	246	

La question est à réponse ouverte numérique. Les observations sont regroupées en 7 classes d'égale amplitude. La moyenne et l'écart-type sont calculés sans tenir compte des non-réponses. La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 489.71$, $ddl = 6$, $1-p = >99.99\%$. Minimum = 0, Maximum = 1200

Près de la moitié (47,6%) des touristes dépensent moins de 200 euros par séjour à La Baule ce qui montre la popularité des hébergements bon marché ou des séjours de courte durée.

Tableau 109 : DEPENSES ALIMENTATION

<i>Dépense Alimentation (en euros)</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
Moins de 50	108	43.9%
De 50 à 100	47	19.1%
De 100 à 150	22	8.9%
De 150 à 200	9	3.7%
De 200 à 250	8	3.3%
De 250 à 300	2	0.8%
300 et plus	1	0.4%
TOTAL OBS.	246	

La question est à réponse ouverte numérique. Les observations sont regroupées en 7 classes d'égale amplitude. La moyenne et l'écart-type sont calculés sans tenir compte des non-réponses. La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 318.48$,

ddl = 6, 1-p = >99.99%. Le chi2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité. Minimum = 0, Maximum = 300

Tableau 110 : DEPENSES LOISIRS

<i>Dépense Loisirs (en euros)</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
Moins de 80	141	57.3%
De 80 à 160	37	15.0%
De 160 à 240	4	1.6%
De 240 à 320	1	0.4%
De 320 à 400	0	0.0%
De 400 à 480	0	0.0%
480 et plus	1	0.4%
TOTAL OBS.	246	

La question est à réponse ouverte numérique. Les observations sont regroupées en 7 classes d'égale amplitude. La moyenne et l'écart-type sont calculés sans tenir compte des non-réponses. La différence avec la répartition de référence est très significative. chi2 = 625.11, ddl = 6, 1-p = >99.99%.

Le chi2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

Minimum = 0, Maximum = 500

Tableau 111 : Gamme de restauration

<i>Gamme de restauration</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
<10 euros par personne	41	16.7%
10- 20 euros par personne	124	50.4%
20 - 30 euros par personne	54	22.0%
30 euros et plus par personne	8	3.3%
TOTAL OBS.	246	

La différence avec la répartition de référence est très significative. chi2 = 126.07, ddl = 3, 1-p = >99.99%.

Le chi2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

La somme des pourcentages est inférieure à 100% du fait des suppressions.

Tableau 112 : Activités sur place

<i>activités sur place</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
shopping	93	37.8%
golf	11	4.5%
plage	236	95.9%
vélo	48	19.5%
pêche	44	17.9%
promenade	231	93.9%
casino	63	25.6%
course à pied	29	11.8%
roller	39	15.9%
activités nautiques- canoë, voile, autres	54	22.0%
cinéma	5	2.0%
restaurants	106	43.1%
activités professionnelles	8	3.3%
autres	82	33.3%
jeux et sorties	116	47.2%
Thalassothérapie	7	2.8%
TOTAL OBS.	246	

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 1051.45$, $ddl = 16$, $1-p = >99.99\%$.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

Le nombre de citations est supérieur au nombre d'observations du fait de réponses multiples (10 au maximum).

La plage et les activités autour de la plage restent les attractions les plus fréquentes par les touristes/ excursionnistes à La Baule. Les promenades le long du front de mer sont aussi des pratiques très courantes, étant citées par 93,9% des répondants. Près d'un quart des excursionnistes/ touristes se rendent au casino.

Tableau 113 : Moyen de transport pour se rendre à La Baule

<i>Moyen de transport pour venir à La Baule</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
train	48	19.5%
voiture	203	82.5%
moto	1	0.4%
vélo	0	0.0%
stop	1	0.4%
bus/ car	6	2.4%
avion	0	0.0%
à pied	0	0.0%
Caravane	7	2.8%
TOTAL OBS.	246	

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 1209.19$, ddl = 9, 1-p = >99.99%.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

Le nombre de citations est supérieur au nombre d'observations du fait de réponses multiples (2 au maximum).

La plupart des touristes ou excursionnistes interrogés viennent à La Baule en voiture.

Un cinquième (19, 5%) s'y rendent en train.

Tableau 114 : Transport à La Baule

<i>Moyen de transport à La Baule</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
roller	16	6.5%
voiture	204	82.9%
bus/ car	28	11.4%
stop	1	0.4%
autres	12	4.9%
à pied	216	87.8%
vélo	35	14.2%
TOTAL OBS.	246	

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 727.79$, ddl = 7, 1-p = >99.99%.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

Le nombre de citations est supérieur au nombre d'observations du fait de réponses multiples (4 au maximum).

L'abondance des pistes cyclables et la possibilité de pouvoir faire du roller attirent

beaucoup d'adeptes à La Baule. Plus de 20 % des touristes ou excursionnistes interrogés se promènent dans la station en faisant du vélo ou en roller.

Annexe 5 : ANALYSE D'ENQUETE DE TERRAIN : LA BAULE

SECTION 1: Le Vacancier

3. Les impressions du vacancier et ses intentions de revenir à La Baule ou à y investir

Tableau 115 : Intention de visiter

Avez- vous l'intention de revenir dans les 3 années à venir?

<i>intention de visiter 3 années à venir</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
Oui	208	84.6%
Non	6	2.4%
Peut être	32	13.0%
TOTAL OBS.	246	100%

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 294.54$, ddl = 2, 1-p = >99.99%.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

La plupart de vacanciers ont l'intention de revenir à La Baule dans les 3 années qui suivront.

Tableau 116 : Choix de La Baule

Pourquoi avez-vous choisi La Baule?

<i>Choix de La Baule</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
La mer	228	92.7%
Proximité	97	39.4%
facilite d'accès	131	53.3%
c'est sympa	89	36.2%
l'accueil des gens	26	10.6%
shopping	6	2.4%
Casino	15	6.1%
Les activités accessibles	64	26.0%
le temps- il fait toujours beau ici	23	9.3%
autres	85	34.6%
Je possède une maison	2	0.8%
famille	4	1.6%
TOTAL OBS.	246	

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 777.25$, ddl = 12, 1-p = >99.99%.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

Le nombre de citations est supérieur au nombre d'observations du fait de réponses multiples (5 au maximum).

La Baule reste populaire grâce à sa plage de sable fin et la qualité de son eau de mer comme disent 92,7% des touristes ou excursionnistes interrogés. Plus de la moitié ont qualifié la facilité d'accès à la station comme étant un des facteurs clés qui a influencé leur décision de se rendre à La Baule.

Tableau 117 : Saison de fréquentation

<i>saison de fréquentation</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
printemps	189	76.8%
été	217	88.2%
automne	91	37.0%
hiver	65	26.4%
TOTAL OBS.	246	

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 116.41$, ddl = 4, 1-p = >99.99%.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

Le nombre de citations est supérieur au nombre d'observations du fait de réponses multiples (4 au maximum).

Tableau 118 : Semaine ou weekend

<i>semaine ou weekend</i>	<i>Nb. Cit.</i>	<i>Fréq.</i>
semaine uniquement	2	0.8%
weekend uniquement	82	33.3%
semaine et weekend	67	27.2%
semaine ou weekend	93	37.8%
vacances scolaires	11	4.5%
TOTAL OBS.	246	

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 136.90$, ddl = 5, 1-p = >99.99%.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

Le nombre de citations est supérieur au nombre d'observations du fait de réponses multiples (3 au maximum).

Tableau 119 : Nombre de nuits sur place

<i>nombre de nuits passés</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
1 nuit	12	4.9%
De 2 à 4	33	13.4%
De 4 à 6	30	12.2%
De 6 à 8	31	12.6%
De 8 à 10	0	0.0%
De 10 à 12	5	2.0%
12 et plus	14	5.7%
TOTAL OBS.	246	

La question est à réponse ouverte numérique. Les observations sont regroupées en 7 classes d'égale amplitude.

La moyenne et l'écart-type sont calculés sans tenir compte des non-réponses.

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 60.64$, ddl = 6, 1-p = >99.99%. Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

Minimum = 0, Maximum = 30

Tableau 120: Tableau de moyennes de RESIDENCE

Critères évalués : nombre de nuits passées.

<i>Région de résidence habituelle du touriste</i>	<i>Nombre de nuits passées</i>
ailleurs en 44	2.48
49	1.50
35	8.19
29	2.63
85	0.73
53	15.07
56	1.00
Ile de France	7.89
autres régions en France	6.77
à l'étranger- Europe	3.23
ailleurs dans le monde	3.00
Nantes	0.90
TOTAL	3,64

Les valeurs du tableau sont les moyennes calculées en attribuant une valeur 0 aux non-réponses.

La durée de séjour en moyenne est de 3,64 nuits pour les touristes à La Baule. Parmi les touristes qui restent le plus longtemps à La Baule se trouvent ceux qui viennent d'Ile de France (7, 89 nuits) et des départements de 35 (Ile et Vilaine) et de 53 (La Mayenne).

Tableau 121 : Visiter d'autres régions.

Avez vous visité (ou avez vous l'intention de visiter) d'autres régions pendant ce séjour?

<i>visiter d'autres régions</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
Oui	157	63.8%
Non	75	30.5%
Peut être	13	5.3%
TOTAL OBS.	246	

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 127.77$, ddl = 2, 1-p = >99.99%.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

La somme des pourcentages est inférieure à 100% du fait des suppressions.

63,8% des touristes/ excursionnistes ont l'intention de visiter ou ont déjà visité d'autres centres d'attractions autour de La Baule pendant ce séjour.

Tableau 122 : Avez- vous l'intention de vous installer / d'investir à La Baule?

<i>intention s'installer</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
Oui	8	3.3%
Non	216	87.8%
Peut-être	22	8.9%
TOTAL OBS.	246	100%

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 329.66$, ddl = 2, 1-p = >99.99%.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

Près de 12, 2% des touristes ou excursionnistes ont répondu dans l'affirmatif ou ont manifesté leur ouverture envers l'idée de devenir investisseur à La Baule.

Tableau 123 : Dans combien de temps comptez-vous investir à La Baule?

(Cette question a été posée uniquement aux personnes ayant répondu OUI/ Peut être à la question précédente : voir tableau 122)

<i>vous investirez dans combien d'années?</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
< 1 an	0	0.0%
1 à 5 ans	1	0.4%
5 à 10 ans	9	3.7%
10 ans et plus	19	7.7%
TOTAL OBS.	246	

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 32.10$, ddl = 3, 1-p = >99.99%.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

Tableau 123 : Quel type d'investissement envisagez-vous faire à La Baule?

<i>type d'investissement</i>	<i>Nb. cit.</i>	<i>Fréq.</i>
résidence principale	9	3.7%
résidence secondaire	19	7.7%
commerce	0	0.0%
autre	3	1.2%
convertir maison secondaire en résidence principale	1	0.4%
TOTAL OBS.	246	

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 38.62$, ddl = 5, 1-p = >99.99%.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

La somme des pourcentages est inférieure à 100% du fait des suppressions.

Annexe 5 : ANALYSE D'ENQUETE DE TERRAIN : LA BAULE

SECTION 1: Le Vacancier

4. D'autres facteurs analysés

Tableau 124 : JOUR d'entretien

JOUR	Nb. cit.	Fréq.
Lundi	23	9.3%
Mardi	2	0.8%
Mercredi	3	1.2%
Jeudi	0	0.0%
Vendredi	14	5.7%
Samedi	88	35.8%
Dimanche	116	47.2%
TOTAL OBS.	246	100%

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 378.25$, ddl = 6, 1-p = >99.99%.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

La plupart des interviews à La Baule ont été effectuées le week-end- 36% des touristes/ excursionnistes ont été interviewés les samedis et 47% les dimanches. Il y avait peu d'interviews avec des touristes ou des excursionnistes en milieu de semaine.

Tableau 125 : TYPE JOUR

TYPE JOUR	Nb. cit.	Fréq.
Jour férié ou pont	15	6.1%
Week-end ordinaire	81	32.9%
Vacances scolaires	130	52.8%
Semaine ordinaire	20	8.1%
TOTAL OBS.	246	100%

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 145.64$, ddl = 3, 1-p = >99.99%.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

Les chiffres ci-dessus nous montrent que la plupart des entretiens ont été effectués pendant les vacances scolaires.

Annexe 5 : ANALYSE D'ENQUETE DE TERRAIN : LA BAULE

SECTION 1: Le Vacancier excursionniste à La Baule

5. Le profil de l'excursionniste

Tableau 126 : Où habitez-vous (Département)? Vous visitez ici pour la journée.....

<i>Excursionniste/ Touriste. →</i>	<i>Oui</i>	<i>Non</i>
<i>Région de Residence habituelle</i>		
Saint Nazaire	100%	0.0%
ailleurs en 44	86.4%	13.6%
49	78.8%	21.2%
35	61.5%	38.5%
29	37.5%	62.5%
85	88.9%	11.1%
53	70.0%	30.0%
56	88.9%	11.1%
Ile de France	18.9%	81.1%
autres régions en France	17.4%	82.6%
à l'étranger- Europe	23.1%	76.9%
ailleurs dans le monde	0.0%	100%
Nantes	83.3%	16.7%
22	100%	0.0%
TOTAL	51.6%	48.4%

La dépendance est très significative. $\chi^2 = 103.32$, ddl = 13, 1-p = >99.99%.

Les valeurs du tableau sont les pourcentages en ligne établis sur 246 observations.

Le tableau ci-dessus démontre que les personnes se rendant à La Baule des villes ou des régions dans l'avoinage (Saint Nazaire, Guérande ou Nantes, ou ailleurs en Loire Atlantique) sont principalement des excursionnistes. Les excursionnistes viennent aussi des départements avoisinants de Maine et Loire (49), de La Vendée (85) ou Morbihan (56). Des touristes viennent des endroits plus éloignées de La Baule (Paris et Ile de France ; ailleurs en France) ou de l'étranger.

Tableau 127 : RESIDENCE x fréquentations annuel

Où habitez-vous (Département)?

Combien de fois êtes vous venus depuis un an?

<i>Fréquentation annuelle</i> <i>Résidence habituel</i>	<i>la toute l'ère fois</i>	<i>Une fois</i>	<i>plusieurs fois par semaine</i>	<i>plusieurs fois par mois</i>	<i>plusieurs fois par an</i>	<i>Première fois</i>
Saint Nazaire	0.0%	0.0%	8.3%	58.3%	33.3%	0.0%
Nantes	0.0%	8.3%	0.0%	8.3%	83.3%	0.0%
ailleurs en 44	4.5%	9.1%	0.0%	13.6%	68.2%	4.5%
49	6.1%	6.1%	0.0%	6.1%	72.7%	9.1%
35	7.7%	7.7%	7.7%	7.7%	69.2%	0.0%
29	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	75.0%	25.0%
85	0.0%	0.0%	0.0%	22.2%	77.8%	0.0%
53	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	90.0%	0.0%
56	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	77.8%	11.1%
Ile de France	20.8%	15.1%	0.0%	0.0%	56.6%	7.5%
autres régions en France	39.1%	13.0%	0.0%	0.0%	28.3%	19.6%
à l'étranger- Europe	53.8%	38.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
ailleurs dans le monde	100%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
22	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100%	0.0%
TOTAL	16.7%	10.6%	0.8%	6.9%	56.5%	8.1%

La dépendance est très significative. $\chi^2 = 182.78$, ddl = 65, 1-p = >99.99%.

Les valeurs du tableau sont les pourcentages en ligne établis sur 246 observations.

Le tableau ci-dessus nous montre que la fréquentation est plus élevée pour des touristes/excursionnistes en provenance des villes ou départements avoisinants La Baule. Par exemple, 13,6% des personnes venant de Loire Atlantique (hors Guérande, Saint Nazaire et Nantes) se rendent à La Baule plusieurs fois par mois. Plus de trois quarts des Nantais (83,3%) disent être rendu à La Baule plusieurs fois par an.

Tableau 128 : Pour la journée... x fréquentations annuel

fréquentation annuelle Pour la journée.	la toute	Une	plusieurs	plusieurs	plusieurs	Première
	1ère fois	fois	fois par semaine	fois par mois	fois par an	fois
Oui	7.1%	7.9%	1.6%	11.8%	67.7%	3.9%
Non	26.9%	13.4%	0.0%	1.7%	44.5%	12.6%
TOTAL	16.7%	10.6%	0.8%	6.9%	56.5%	8.1%

La dépendance est très significative. $\chi^2 = 38.78$, $ddl = 5$, $1-p = >99.99\%$.

Les valeurs du tableau sont les pourcentages en ligne établis sur 246 observations.

Les personnes se rendant plusieurs fois par an à La Baule sont plutôt des excursionnistes (65%).

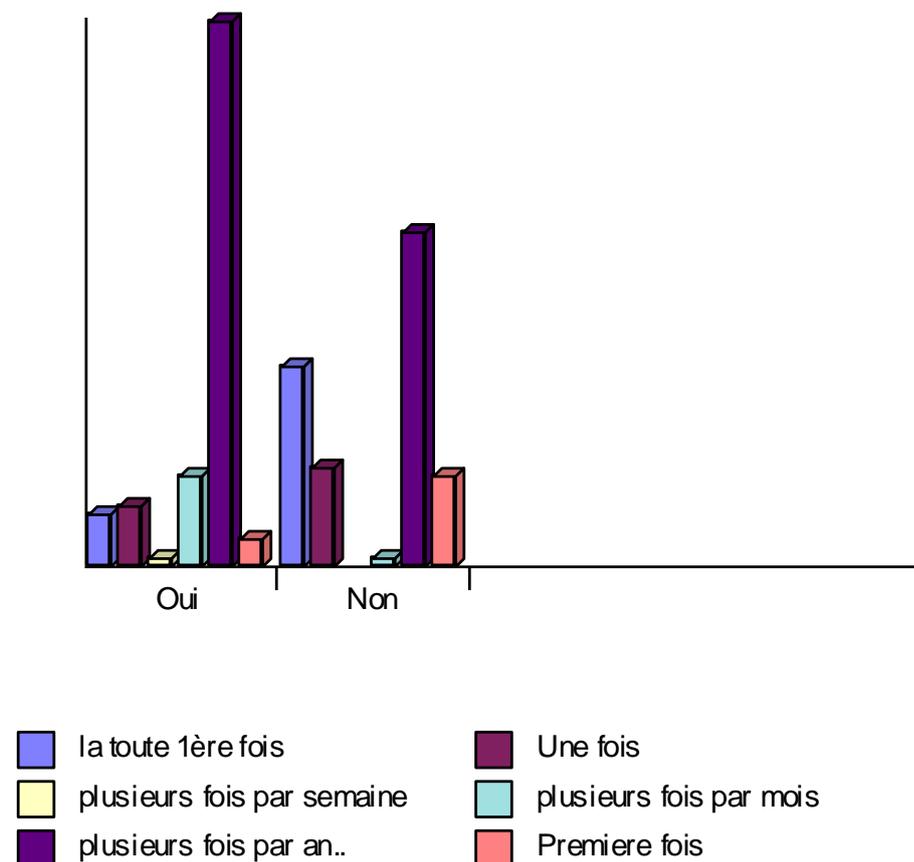


Illustration 2 : Fréquence de visites à La Baule

Tableau 129 : RESIDENCE x L'année de première

<i>L'année de première visite</i>	<i>Avant 1940</i>	<i>De 1940 à 1950</i>	<i>De 1950 à 1960</i>	<i>De 1960 à 1970</i>	<i>De 1970 à 1980</i>	<i>De 1980 à 1990</i>	<i>1990 et plus tard</i>
<i>Région d'origine</i>							
Saint Nazaire	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	16.7%	16.7%	16.7%
ailleurs en 44	0.0%	0.0%	0.0%	13.6%	45.5%	27.3%	13.6%
49	0.0%	0.0%	3.0%	3.0%	27.3%	30.3%	36.4%
35	0.0%	0.0%	0.0%	7.7%	0.0%	53.8%	38.5%
29	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	50.0%	37.5%	0.0%
85	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	11.1%	77.8%	0.0%
53	0.0%	0.0%	10.0%	10.0%	40.0%	30.0%	10.0%
56	0.0%	0.0%	11.1%	44.4%	11.1%	33.3%	0.0%
Ile de France	0.0%	0.0%	3.8%	7.5%	9.4%	26.4%	52.8%
autres régions en France	2.2%	2.2%	4.3%	0.0%	15.2%	21.7%	54.3%
à l'étranger- Europe	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	23.1%	7.7%	69.2%
ailleurs dans le monde	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
Nantes	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	25.0%	33.3%	8.3%
22	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	40.0%	60.0%
TOTAL	0.4%	0.4%	2.8%	10.2%	19.9%	29.3%	36.6%

La dépendance est très significative. $\chi^2 = 125.02$, ddl = 78, 1-p = 99.94%.

Les valeurs du tableau sont les pourcentages en ligne établis sur 246 observations.

Tableau 130 : RESIDENCE x motif de venue

<i>motif de venue</i>	<i>Affaires</i>	<i>loisirs</i>	<i>famille</i>	<i>amis</i>	<i>études</i>	<i>autre</i>
<i>Résidence</i>						
Saint Nazaire	0.0%	100%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Nantes	8.3%	91.7%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%
ailleurs en 44	13.6%	90.9%	9.1%	13.6%	4.5%	18.2%
49	3.0%	97.0%	33.3%	21.2%	0.0%	3.0%
35	7.7%	100%	30.8%	23.1%	0.0%	7.7%
29	0.0%	100%	50.0%	0.0%	0.0%	12.5%
85	0.0%	100%	22.2%	0.0%	0.0%	11.1%
53	0.0%	100%	20.0%	10.0%	0.0%	0.0%
56	11.1%	100%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%
22	0.0%	100%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Ile de France	1.9%	100%	11.3%	7.5%	0.0%	5.7%
autres régions en France	4.3%	84.8%	19.6%	13.0%	0.0%	8.7%
à l'étranger- Europe	7.7%	100%	0.0%	15.4%	0.0%	7.7%
ailleurs dans le monde	0.0%	100%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
TOTAL	4.5%	95.5%	17.5%	11.8%	0.4%	6.5%

Les valeurs du tableau sont les pourcentages en ligne établis sur 246 observations.

Le tableau ci-dessus montre que La Baule reste une destination de loisirs quelque soit l'origine géographique des touristes.

Tableau 131 : Motif de venue x Pour la journée...

<i>Pour la journée...</i> →	<i>Oui</i>	<i>Non</i>
<i>motif de venue</i> ↓		
Affaires	72.7%	27.3%
loisirs	52.3%	47.7%
famille	53.5%	46.5%
amis	48.3%	51.7%
études	0.0%	100%
autre	43.8%	56.3%
TOTAL	51.6%	48.4%

La dépendance n'est pas significative. $\chi^2 = 3.62$, ddl = 5, 1-p = 39.42%.

Les valeurs du tableau sont les pourcentages en ligne établis sur 246 observations.

Tableau 132 : Compagnons x Pour la journée...

Qui sont vos compagnons de voyages?

Vous visitez ici pour la journée.....

<i>Pour la journée...</i> →	<i>Oui</i>	<i>Non</i>
<i>Compagnons</i> ↓		
en individuel	61.5%	38.5%
en couple	49.5%	50.5%
en famille	56.3%	43.7%
avec des amis	55.6%	44.4%
avec des enfants	58.1%	41.9%
TOTAL	51.6%	48.4%

La dépendance n'est pas significative. $\chi^2 = 1.92$, ddl = 4, 1-p = 25.00%.

Le χ^2 est calculé sur le tableau des citations (effectifs marginaux égaux à la somme des effectifs lignes/colonnes).

Les valeurs du tableau sont les pourcentages en ligne établis sur 246 observations.

Annexe 5 : ANALYSE D'ENQUETE DE TERRAIN : LA BAULE

SECTION 1: Le Vacancier

6. Les tableaux croisés des données sur les pratiques touristiques à La Baule

Tableau 133 : *Motif de venue x Compagnons*

Quel est le motif de votre venue à La Baule?

Qui sont vos compagnons de voyages?

<i>Compagnons</i>	<i>en</i>	<i>en couple</i>	<i>en famille</i>	<i>avec des</i>	<i>avec des</i>
<i>Motif de venue</i>	<i>individuel</i>			<i>amis</i>	<i>enfants</i>
Affaires	36.4%	45.5%	9.1%	18.2%	0.0%
loisirs	8.5%	43.8%	29.8%	26.0%	18.3%
famille	11.6%	23.3%	58.1%	11.6%	34.9%
amis	10.3%	34.5%	10.3%	62.1%	3.4%
études	100%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
autre	37.5%	18.8%	25.0%	31.3%	0.0%
TOTAL	10.6%	42.7%	28.9%	25.6%	17.5%

Les raisons principales motivant les touristes/ voyageurs varient et influencent leur choix de compagnon(s) de voyage. Les résultats montrent que peu de personnes voyagent avec des amis ou en famille pour les affaires ou les études. Aussi, on voyage avec la famille et des enfants pour visiter la famille à La Baule ou avec des amis pour les loisirs ou visiter d'autres amis.

La dépendance est très significative. $\chi^2 = 82.72$, $ddl = 20$, $1-p = >99.99\%$.

Les cases encadrées en bleu (rose) sont celles pour lesquelles l'effectif réel est nettement supérieur (inférieur) à l'effectif théorique.

Le χ^2 est calculé sur le tableau des citations (effectifs marginaux égaux à la somme des effectifs lignes/colonnes).

Les valeurs du tableau sont les pourcentages en ligne établis sur 246 observations.

Tableau 134 : RESIDENCE x Logement

Où habitez-vous (Département)?

Logements utilisés

<i>Logement</i> →	<i>A l'hôtel</i>	<i>Camping</i>	<i>Location appartement</i>	<i>location maison</i>	<i>famille/ amis</i>	<i>autres</i>
<i>Résidence habituel</i> ↓						
Saint Nazaire	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	0.0%
Nantes	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%
ailleurs en 44	9.1%	0.0%	4.5%	0.0%	4.5%	0.0%
22	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
49	0.0%	3.0%	0.0%	0.0%	24.2%	3.0%
35	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	38.5%	0.0%
29	12.5%	12.5%	12.5%	0.0%	25.0%	0.0%
85	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%
53	0.0%	0.0%	10.0%	10.0%	10.0%	10.0%
56	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Ile de France	43.4%	11.3%	5.7%	0.0%	18.9%	22.6%
autres régions en France	26.1%	13.0%	21.7%	2.2%	10.9%	15.2%
à l'étranger	23.1%	30.8%	0.0%	0.0%	30.8%	0.0%
Europe						
ailleurs dans le monde	100%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
TOTAL	17.5%	7.3%	6.5%	0.8%	15.4%	8.9%

Les valeurs du tableau sont les pourcentages en ligne établis sur 246 observations.

Il est difficile à expliquer l'utilisation de mode d'hébergement par des touristes à La Baule. La plupart de touristes à La Baule restent dans les hotels, dans les campings, loue les appartements à la semaine en haute saison ou utilisent les residences secondaires ou residences permanentes de leurs familles/ amis.

Tableau 135 : ACTIVITE x Logement

Au sujet de votre activité professionnelle ?

Logements utilisés

<i>Logement</i> → <i>Activité habituelle</i>	<i>à l'hôtel</i>	<i>Camping</i>	<i>Location appartement</i>	<i>location maison</i>	<i>famille / amis</i>	<i>autres</i>
J'exerce une activité professionnelle	16.5%	4.9%	6.1%	0.0%	12.2%	7.9%
Je suis à la recherche d'un emploi	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	37.5%	0.0%
Je suis au chômage	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Je suis retraité(e) ou préretraité(e)	34.8%	2.2%	10.9%	4.3%	15.2%	13.0%
Je suis collégien(ne), lycéen(ne)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100%	0.0%
Je suis Etudiant(e)	0.0%	38.1%	0.0%	0.0%	28.6%	14.3%
Je reste au foyer	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Autre	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
TOTAL	17.5%	7.3%	6.5%	0.8%	15.4%	8.9%

Les valeurs du tableau sont les pourcentages en ligne établis sur 246 observations.

Ce tableau est construit sur la strate de population 'Touristes/ excursionnistes' contenant 246 observations et définie par le filtrage suivant :

Résidant ou touriste Parmi "Touriste ; autres"

Tableau 136 : RESIDENCE x Moyen transport pour venir à La Baule

Où habitez-vous (Département)?

Moyen de transport?

<i>Moyen de transport</i>	<i>train</i>	<i>voiture</i>	<i>moto</i>	<i>stop</i>	<i>bus/ car</i>	<i>Caravane</i>
<i>Résidence habituelle</i>						
Saint Nazaire	0.0%	100%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Nantes	8.3%	100%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
ailleurs en 44	22.7%	90.9%	0.0%	4.5%	0.0%	0.0%
22	0.0%	100%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
49	12.1%	87.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
35	15.4%	84.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
29	0.0%	87.5%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%
85	0.0%	88.9%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%
53	0.0%	100%	0.0%	0.0%	10.0%	20.0%
56	11.1%	100%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Ile de France	41.5%	66.0%	0.0%	0.0%	1.9%	1.9%
autres régions en France	19.6%	78.3%	2.2%	0.0%	4.3%	0.0%
à l'étranger- Europe	23.1%	69.2%	0.0%	0.0%	7.7%	15.4%
ailleurs dans le monde	100%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
TOTAL	19.5%	82.5%	0.4%	0.4%	2.4%	2.8%

La dépendance est significative. $\chi^2 = 88.60$, ddl = 65, 1-p = 97.25%.

La voiture particulière et le train restent les moyens de transport les plus communs utilisés par des excursionnistes ou des touristes pour se rendre à La Baule.

Tableau 137 : RESIDENCE x transport à La Baule

Où habitez-vous (Département)? Moyen de transport à La Baule?

<i>mobilité à La Baule</i>	<i>roller</i>	<i>voiture</i>	<i>bus/</i>	<i>stop</i>	<i>autres</i>	<i>à pied</i>	<i>vélo</i>
<i>Résidence habituelle</i> →			<i>car</i>				
Saint Nazaire ↙	0.0%	91.7%	0.0%	0.0%	0.0%	83.3%	8.3%
Nantes	8.3%	100%	8.3%	0.0%	0.0%	75.0%	16.7%
ailleurs en 44	0.0%	86.4%	9.1%	0.0%	0.0%	81.8%	4.5%
22	0.0%	100%	0.0%	0.0%	0.0%	100%	20.0%
49	0.0%	81.8%	6.1%	3.0%	3.0%	93.9%	12.1%
35	7.7%	84.6%	0.0%	0.0%	7.7%	69.2%	15.4%
29	12.5%	87.5%	25.0%	0.0%	0.0%	87.5%	25.0%
85	22.2%	88.9%	11.1%	0.0%	0.0%	88.9%	22.2%
53	20.0%	100%	0.0%	0.0%	10.0%	90.0%	40.0%
56	22.2%	100%	0.0%	0.0%	0.0%	100%	11.1%
Ile de France	7.5%	69.8%	22.6%	0.0%	7.5%	88.7%	13.2%
autres régions en France	6.5%	78.3%	10.9%	0.0%	8.7%	87.0%	10.9%
à l'étranger- Europe	0.0%	84.6%	23.1%	0.0%	7.7%	100%	23.1%
ailleurs dans le monde	0.0%	100%	0.0%	0.0%	0.0%	100%	0.0%
TOTAL	6.5%	82.9%	11.4%	0.4%	4.9%	87.8%	14.2%

La dépendance n'est pas significative. $\chi^2 = 51.94$, ddl = 78, 1-p = 1.01%.

Le χ^2 est calculé sur le tableau des citations (effectifs marginaux égaux à la somme des effectifs lignes/colonnes).

Tableau 138 : RESIDENCE x s'installer intention

Où habitez-vous (Département)? l'intention de vous installer / investir a La Baule?

<i>Intention de s'installer</i> →	<i>Oui</i>	<i>Non</i>	<i>Peut-être</i>
<i>Résidence habituelle</i> ↙			
Saint Nazaire	8.3%	75.0%	16.7%
Nantes	0.0%	100%	0.0%
ailleurs en 44	0.0%	81.8%	18.2%
22	0.0%	100%	0.0%
49	3.0%	84.8%	12.1%
35	0.0%	84.6%	15.4%
29	0.0%	87.5%	12.5%
85	0.0%	88.9%	11.1%
53	0.0%	100%	0.0%
56	0.0%	100%	0.0%
Ile de France	5.7%	86.8%	7.5%
autres régions en France	4.3%	87.0%	8.7%
à l'étranger- Europe	7.7%	92.3%	0.0%
ailleurs dans le monde	0.0%	100%	0.0%
TOTAL	3.3%	87.8%	8.9%

La dépendance n'est pas significative. $\chi^2 = 15.41$, ddl = 26, 1-p = 5.07%.

Les valeurs du tableau sont les pourcentages en ligne établis sur 246 observations.

La plupart (88%) de touristes ou excursionnistes ne souhaite pas s'installer à La Baule de manière permanente. Pourtant, 9% sont ouverts à l'idée d'un éventuel investissement à Bournemouth et 3,3% confirment leur intention de s'y investir. Les chiffres de potentiel investisseurs est le plus élevé pour des excursionnistes ou touristes venant de Saint Nazaire, ailleurs en Loire Atlantique et les départements avoisinantes ou de la région Parisienne. Curieusement, la plupart de Nantais interrogés n'étaient pas favorable à l'idée d'un investissement de manière permanente.

Tableau 139 : RESIDENCE x saison de fréquentation

Où habitez-vous (Département)?

Saisons de fréquentation

<i>saison de fréquentation</i>	<i>printemps</i>	<i>été</i>	<i>automne</i>	<i>hiver</i>
<i>Résidence habituelle</i>				
Saint Nazaire	100%	91.7%	91.7%	75.0%
ailleurs en 44	100%	100%	50.0%	40.9%
49	81.8%	81.8%	39.4%	27.3%
35	92.3%	100%	61.5%	38.5%
29	87.5%	100%	25.0%	12.5%
85	100%	100%	66.7%	33.3%
53	80.0%	100%	30.0%	20.0%
56	100%	88.9%	55.6%	33.3%
Ile de France	69.8%	83.0%	24.5%	9.4%
autres régions en France	58.7%	80.4%	13.0%	17.4%
à l'étranger- Europe	15.4%	92.3%	0.0%	0.0%
ailleurs dans le monde	0.0%	100%	0.0%	0.0%
Nantes	100%	91.7%	75.0%	75.0%
22	100%	80.0%	80.0%	40.0%
TOTAL	76.8%	88.2%	37.0%	26.4%

La dépendance n'est pas significative. $\chi^2 = 46.50$, ddl = 39, 1-p = 80.92%.

Tableau 140 : RESIDENCE x semaine ou weekend

Où habitez-vous (Département)?

Semaine ou weekend

<i>semaine ou weekend</i> <i>Résidence habituelle</i>	<i>semaine</i> <i>uniquement</i>	<i>weekend</i> <i>uniquement</i>	<i>semaine et</i> <i>weekend</i>	<i>semaine ou</i> <i>weekend</i>	<i>vacances</i> <i>scolaires</i>
Saint Nazaire	0.0%	25.0%	8.3%	66.7%	0.0%
Nantes	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%
ailleurs en 44	0.0%	54.5%	9.1%	36.4%	0.0%
22	0.0%	100%	0.0%	0.0%	0.0%
49	0.0%	48.5%	9.1%	30.3%	9.1%
35	0.0%	23.1%	15.4%	61.5%	7.7%
29	0.0%	37.5%	25.0%	50.0%	12.5%
85	0.0%	77.8%	0.0%	22.2%	0.0%
53	0.0%	40.0%	20.0%	40.0%	10.0%
56	0.0%	33.3%	11.1%	55.6%	0.0%
Ile de France	0.0%	28.3%	43.4%	28.3%	7.5%
autres régions en France	4.3%	10.9%	47.8%	39.1%	2.2%
à l'étranger- Europe	0.0%	0.0%	61.5%	38.5%	0.0%
ailleurs dans le monde	0.0%	0.0%	100%	0.0%	0.0%
TOTAL	0.8%	33.3%	27.2%	37.8%	4.5%

La dépendance est très significative. $\chi^2 = 97.40$, ddl = 52, 1-p = 99.99%.

Le χ^2 est calculé sur le tableau des citations (effectifs marginaux égaux à la somme des effectifs lignes/colonnes).

Les valeurs du tableau sont les pourcentages en ligne établis sur 246 observations.

Tableau 141 : Tableau de moyennes de RESIDENCE

Nombre de nuits passées sur place par Région d'origine du touriste/ excursionniste.

<i>Résidence habituelle</i>	<i>Moyenne de nombres de nuits passées sur place</i>
Saint Nazaire	0.00
22	0.00
Nantes	0.08
85	0.22
56	0.22
49	0.76
ailleurs en 44	1.91
35	2.38
53	2.50
29	2.63
ailleurs dans le monde	3.00
à l'étranger- Europe	3.23
autres régions en France	4.87
Ile de France	5.40
TOTAL	2.86

Les valeurs du tableau sont les moyennes calculées en attribuant une valeur 0 aux non-réponses.

Le tableau ci-dessus nous montre que les vacanciers venant des villes ou des régions avoisinant La Baule sont souvent les excursionnistes. Les touristes venant de Paris et ses alentours restent le plus longtemps à La Baule.

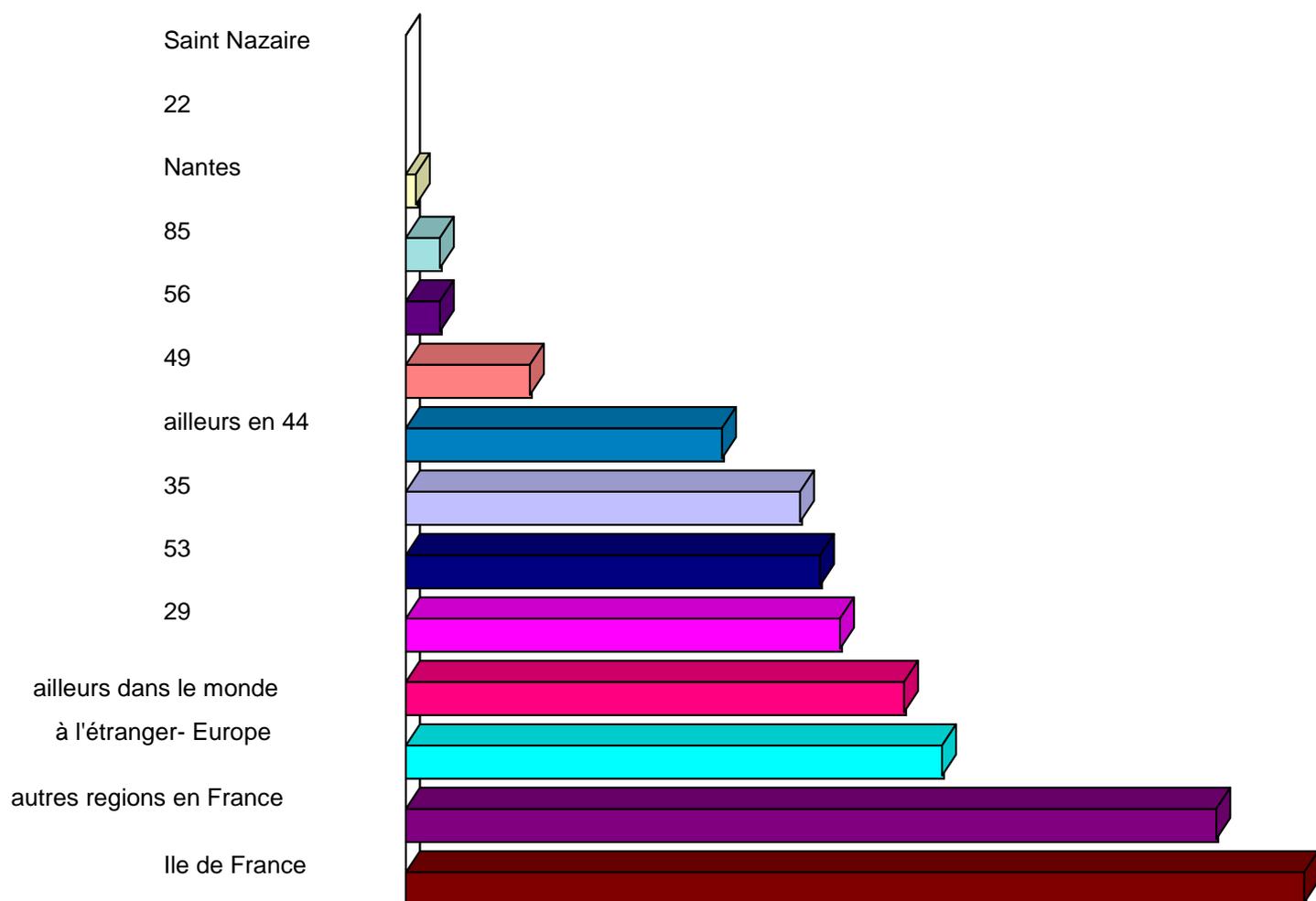


Illustration 3 : Nombre de nuits passées sur place par Région d'origine du touriste/ excursionniste.

Tableau 142 : RESIDENCE x l'intention de visiter

Où habitez-vous (Département)? Avez- vous l'intention de revenir dans les 3 ans à venir?

<i>Intention de visiter dans les 3 années</i> <i>Résidence habituelle</i> →	<i>Oui</i>	<i>Non</i>	<i>Peut être</i>
Saint Nazaire	100%	0.0%	0.0%
Nantes	100%	0.0%	0.0%
ailleurs en 44	95.5%	0.0%	4.5%
22	100%	0.0%	0.0%
49	97.0%	3.0%	0.0%
35	100%	0.0%	0.0%
29	87.5%	0.0%	12.5%
85	100%	0.0%	0.0%
53	100%	0.0%	0.0%
56	100%	0.0%	0.0%
Ile de France	79.2%	1.9%	18.9%
autres régions en France	65.2%	4.3%	30.4%
à l'étranger- Europe	46.2%	7.7%	46.2%
ailleurs dans le monde	0.0%	100%	0.0%
TOTAL	84.6%	2.4%	13.0%

La dépendance est très significative. $\chi^2 = 89.81$, ddl = 26, 1-p = >99.99%.

Les cases encadrées en bleu (rose) sont celles pour lesquelles l'effectif réel est nettement supérieur (inférieur) à l'effectif théorique.

Attention, 28 (66.7%) cases ont un effectif théorique inférieur à 5, les règles du χ^2 ne sont pas réellement applicables.

Les valeurs du tableau sont les pourcentages en ligne établis sur 246 observations.

La plus grande majorité de touristes/ excursionnistes (84,6%) ont l'intention ferme de revenir à La Baule dans les trois années à venir. 13% de plus sont ouvert à l'idée de revenir éventuellement. Ce sont des touristes/ excursionnistes qui habitent le plus loin de La Baule qui sont moins inclinés de revenir comme démontre le tableau ci-dessus.

Tableau 143 : Avez vous visité (ou avez vous l'intention de visiter) d'autres régions pendant ce séjour?

<i>visiter d'autres régions</i> →	<i>Oui</i>	<i>Non</i>	<i>Peut être</i>
<i>Résidence habituelle</i> ↓			
Saint Nazaire	33.3%	66.7%	0.0%
Nantes	83.3%	8.3%	0.0%
ailleurs en 44	36.4%	54.5%	9.1%
22	60.0%	20.0%	20.0%
49	48.5%	48.5%	3.0%
35	46.2%	46.2%	7.7%
29	100%	0.0%	0.0%
85	55.6%	44.4%	0.0%
53	70.0%	20.0%	10.0%
56	22.2%	55.6%	22.2%
Ile de France	73.6%	20.8%	5.7%
autres régions en France	76.1%	19.6%	4.3%
à l'étranger- Europe	100%	0.0%	0.0%
ailleurs dans le monde	100%	0.0%	0.0%
TOTAL	63.8%	30.5%	5.3%

La dépendance est très significative. $\chi^2 = 56.25$, ddl = 26, 1-p = 99.95%.

Les cases encadrées en bleu (rose) sont celles pour lesquelles l'effectif réel est nettement supérieur (inférieur) à l'effectif théorique.

Les valeurs du tableau sont les pourcentages en ligne établis sur 246 observations.

L'enquête a démontré que les personnes habitant plus loin sont plus disposées à visiter la région autour de La Baule. Ces personnes sont aussi plus susceptibles d'être venue pour un séjour plus long, et ainsi ont plus de temps disponible pour des visites.

Tableau 144 : Visiter d'autres régions x Pour la journée...

Avez vous visite (ou avez vous l'intention de visiter) d'autres régions pendant ce séjour?

Vous visitez ici pour la journée.....

<i>visiter d'autres régions</i> →	<i>Oui</i>	<i>Non</i>	<i>Peut être</i>
Excursionniste	48.8%	44.9%	5.5%
Touriste	79.8%	15.1%	5.0%
TOTAL	63.8%	30.5%	5.3%

La dépendance est très significative. $\chi^2 = 27.12$, ddl = 2, 1-p = >99.99%.

Les cases encadrées en bleu (rose) sont celles pour lesquelles l'effectif réel est nettement supérieur (inférieur) à l'effectif théorique.

Les touristes (79,8%) sont plus disposés à visiter les régions autour de La Baule que les excursionnistes (48,8%).

Tableau 145 : Moyen transport pour venir à La Baule x visiter d'autres régions

Moyen de transport? Avez vous visité (ou avez vous l'intention de visiter) d'autres régions pendant ce séjour?

<i>visiter d'autres régions</i> →	<i>Oui</i>	<i>Non</i>	<i>Peut être</i>
<i>Moyen transport pour venir à La Baule</i> ←			
train	52.1%	37.5%	10.4%
voiture	64.5%	30.0%	4.9%
moto	100%	0.0%	0.0%
stop	100%	0.0%	0.0%
bus/ car	66.7%	33.3%	0.0%
Caravane	100%	0.0%	0.0%
TOTAL	63.8%	30.5%	5.3%

La dépendance n'est pas significative. $\chi^2 = 9.40$, ddl = 10, 1-p = 50.56%.

Les valeurs du tableau sont les pourcentages en ligne établis sur 246 observations.

Près de trois quarts de touristes/ excursionnistes (63,8%) visitent/ ont l'intention de visiter les alentours de La Baule pendant leur séjour. 5,3% de plus étaient ouvert à l'idée de faire des visites si le temps ou d'autres conditions le permettaient. Les touristes/ excursionnistes se déplaçant avec une voiture particulier ou en caravane sont plus susceptible à se déplacer et visiter les alentours de La Baule. A même temps, il est intéressant de noter que les personnes venant à La Baule en train aussi visitent les

alentours. Peut être qu'ils ont des moyens de transport accessibles sur place: les voitures louées sur place ou l'excellent réseau d'autocars/ bus desservant La Baule à ses alentours facilitent le déplacement.

Tableau 146 : CSP x Intention de s'installer à La Baule

Quelle est votre profession- spécifique ?

Avez- vous l'intention de vous installer définitivement à La Baule?

<i>Intention de s'installer</i> →	<i>Oui</i>	<i>Non</i>
<i>Profession</i> ↘		
Agriculteur	0.0%	100%
Patron d'industrie/ commerce	21.4%	78.6%
Prof lib cadre	14.9%	93.2%
Cadre moyen	17.8%	86.7%
Employé	6.8%	88.6%
Ouvrier	0.0%	77.8%
Pers de service	25.0%	87.5%
Autre	25.0%	75.0%
TOTAL	12.2%	88.2%

La dépendance n'est pas significative. $\chi^2 = 6.90$, ddl = 7, 1-p = 56.07%.

Les valeurs du tableau sont les pourcentages en ligne établis sur 246 observations.

La profession des personnes qui disent oui à un éventuel investissement à La Baule sont plutôt des commerçants, des cadres ou des personnes de professions libérales. Les employés (6,8%) et les ouvriers (0%) sont les moins susceptibles de s'installer à La Baule de manière permanente.

Tableau 147 : RESIDENCE x CSP

Où habitez-vous (Département)? Quelle est votre profession- spécifique ?

<i>Résidence habituelle</i>	<i>Agriculateur</i>	<i>Patron Indust. commerce</i>	<i>Prof lib cadre</i>	<i>Cadre moyen</i>	<i>Employé</i>	<i>Ouvrier</i>	<i>Pers de service</i>	<i>Autre</i>
Saint Nazaire	0.0%	8.3%	25.0%	8.3%	25.0%	16.7%	8.3%	0.0%
Nantes	0.0%	0.0%	16.7%	41.7%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%
ailleurs en 44	0.0%	4.5%	27.3%	9.1%	13.6%	22.7%	9.1%	0.0%
22	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	60.0%	0.0%	20.0%	0.0%
49	3.0%	3.0%	18.2%	24.2%	24.2%	0.0%	6.1%	0.0%
35	0.0%	0.0%	15.4%	23.1%	7.7%	0.0%	0.0%	7.7%
29	0.0%	0.0%	25.0%	50.0%	12.5%	0.0%	12.5%	0.0%
85	11.1%	0.0%	44.4%	11.1%	22.2%	0.0%	0.0%	0.0%
53	0.0%	0.0%	60.0%	10.0%	30.0%	0.0%	0.0%	0.0%
56	0.0%	0.0%	55.6%	11.1%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%
Ile de France	0.0%	7.5%	35.8%	20.8%	11.3%	1.9%	1.9%	1.9%
autres régions en France	0.0%	10.9%	28.3%	17.4%	26.1%	2.2%	0.0%	4.3%
à l'étranger- Europe	0.0%	15.4%	38.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
TOTAL	0.8%	5.7%	30.1%	18.3%	17.9%	3.7%	3.3%	1.6%

La dépendance est significative. $\chi^2 = 112.58$, ddl = 84, 1-p = 97.96%.

Les valeurs du tableau sont les pourcentages en ligne établis sur 246 observations.

Le tableau ci-dessus donne une idée de profession de touristes ou des excursionnistes à La Baule par leur région de résidence habituel. Les résultats nous montrent que même si La Baule est une destination prisé pour toutes les sections de société, il y a une grande majorité de commerçant, des professions libérales et des cadres qui fréquentent la ville en plus grand nombre que des ouvriers ou des agriculteurs.

Tableau 148 : AGE x Intention de s'installer à La Baule

Quel est votre âge ? Avez- vous l'intention de vous installer définitivement a La Baule?

<i>Intention de s'installer</i>	<i>Oui</i>	<i>Non</i>
<i>Age</i>		
Moins de 20	0.0%	100%
De 20 à 30	12.2%	65.3%
De 30 à 40	14.1%	73.2%
De 40 à 50	10.2%	87.8%
De 50 à 60	9.1%	78.8%
De 60 à 70	16.7%	75.0%
70 et plus	0.0%	80.0%
TOTAL	12.2%	76.0%

La dépendance n'est pas significative. $\chi^2 = 2.81$, ddl = 6, 1-p = 16.78%.

Attention, 6 (42.9%) cases ont un effectif théorique inférieur à 5, les règles du χ^2 ne sont pas réellement applicables.

Les valeurs du tableau sont les pourcentages en ligne établis sur 246 observations.

Parmi des touristes ou des excursionniste qui sont favorable à l'idée d'une installation de manière permanente à la Baule, les personnes entre 20 et 40 ans et les jeunes retraités (60 à 70 ans) sont favorablement disposées que les personnes d'autres ages.

Annexe 5 : ANALYSE D'ENQUETE DE TERRAIN : La Baule

SECTION 2: Analyse d'enquêtes auprès des résidents à La Baule

1. Le profil des Résidents à La Baule

Cette enquête a été conçue et dépouillée à l'aide du logiciel Le Sphinx.

101 Résidents ont été interviewés à La Baule. Voici les tableaux de synthèse de ces entretiens

Tableau 149 : Quel est votre sexe ?

SEXE	Nb. cit.	Fréq.
Masculin	57	56.4%
Féminin	44	43.6%
TOTAL OBS.	101	100%

La différence avec la répartition de référence n'est pas significative. $\chi^2 = 1.67$, ddl = 1, 1-p = 80.42%.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

Tableau 150 : Votre âge

AGE	Nb. cit.	Fréq.
Moins de 20	1	1.0%
De 20 à 30	6	5.9%
De 30 à 40	12	11.9%
De 40 à 50	10	9.9%
De 50 à 60	10	9.9%
De 60 à 70	44	43.6%
70 et plus	18	17.8%
TOTAL OBS.	101	100%

La question est à réponse ouverte numérique. Les observations sont regroupées en 7 classes d'égale amplitude.

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 82.04$, ddl = 6, 1-p = >99.99%.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

Minimum = 17, Maximum = 81

Tableau 151 : Votre activité professionnelle

ACTIVITE	Nb. cit.	Fréq.
J'exerce une activité professionnelle	33	32.7%
Je suis à la recherche d'un emploi	0	0.0%
Je suis au chômage	0	0.0%
Je suis retraité(e) ou préretraité(e)	64	63.4%
Je suis collégien(ne), lycéen(ne)	1	1.0%
Je suis Etudiant(e)	3	3.0%
Je reste au foyer	0	0.0%
J'effectue le service national	0	0.0%
Autre	0	0.0%
retraite	0	0.0%
TOTAL OBS.	101	100%

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 413.36$, ddl = 9, 1-p = >99.99%.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

Tableau 152 : Quelle est votre profession- spécifique ?

CSP	Nb. cit.	Fréq.
Agriculteur	0	0.0%
Patr indust commerce	5	5.0%
Prof lib cadre	23	22.8%
Cadre moyen	23	22.8%
Employé	21	20.8%
Ouvrier	1	1.0%
Pers de service	2	2.0%
Autre	1	1.0%
TOTAL OBS.	101	

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 85.05$, ddl = 7, 1-p = >99.99%. Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

La somme des pourcentages est inférieure à 100% du fait des suppressions.

Tableau 153 : Où habitez-vous (ville)?

RESIDENCE	Nb. cit.	Fréq.
La Baule	79	78.2%
Pornichet	22	21.8%
TOTAL OBS.	101	100%

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 1030.93$, $ddl = 16$, $1-p = >99.99\%$.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

Tableau 154 : L'année de première visite

Depuis quand venez-vous a La Baule?

L'année de première	Nb. cit.	Fréq.
Moins de 1936.00	1	1.0%
De 1936.00 à 1938.00	0	0.0%
De 1938.00 à 1940.00	1	1.0%
De 1940.00 à 1942.00	2	2.0%
De 1942.00 à 1944.00	1	1.0%
De 1944.00 à 1946.00	1	1.0%
1946.00 et plus	49	48.5%
TOTAL OBS.	101	

La question est à réponse ouverte numérique. Les observations sont regroupées en 7 classes d'égale amplitude.

La moyenne et l'écart-type sont calculés sans tenir compte des non-réponses.

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 251.60$, $ddl = 6$, $1-p = >99.99\%$.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

Minimum = 1935, Maximum = 1993

Tableau 155 : Activités sur place

activités sur place	Nb. cit.	Fréq.
shopping	17	16.8%
golf	8	7.9%
plage	94	93.1%
vélo	29	28.7%
pêche	26	25.7%
promenade	95	94.1%
casino	16	15.8%
cours à pied	15	14.9%
roller	3	3.0%
activités nautiques- canoë, voile, autres	18	17.8%
cinéma	12	11.9%
restaurants	39	38.6%
activités professionnelles	6	5.9%
autres	42	41.6%
jeux et sorties	68	67.3%
Thalassothérapie	1	1.0%
TOTAL OBS.	101	

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 447.93$, ddl = 16, $1-p = >99.99\%$. Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité. Le nombre de citations est supérieur au nombre d'observations du fait de réponses multiples (10 au maximum).

Tableau 156 : Moyen de transport pour se rendre à La Baule

Moyen transport	Nb. cit.	Fréq.
train	7	6.9%
voiture	63	62.4%
moto	0	0.0%
vélo	4	4.0%
stop	0	0.0%
bus/ car	28	27.7%
avion	0	0.0%
a pied	15	14.9%
Caravane	0	0.0%
TOTAL OBS.	101	

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 270.92$, ddl = 9, 1-p = >99.99%.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

Le nombre de citations est supérieur au nombre d'observations du fait de réponses multiples (2 au maximum).

Tableau 157: Déplacement à La Baule

Transport sur La Baule	Nb. cit.	Fréq.
roller,	2	2.0%
voiture	64	63.4%
bus/ car	47	46.5%
stop	0	0.0%
autres	4	4.0%
à pied	88	87.1%
vélo	29	28.7%
TOTAL OBS.	101	

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 212.03$, ddl = 7, 1-p = >99.99%.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

Le nombre de citations est supérieur au nombre d'observations du fait de réponses multiples (4 au maximum).

Annexe 5 : ANALYSE D'ENQUETE DE TERRAIN : LA BAULE

SECTION 2: Analyse d'enquêtes auprès des résidents à La Baule

2. D'autres facteurs d'analyse

Tableau 158 : Jour de l'interview

JOUR	Nb. cit.	Fréq.
Lundi	12	11.9%
Mardi	2	2.0%
Mercredi	3	3.0%
Jeudi	0	0.0%
Vendredi	3	3.0%
Samedi	34	33.7%
Dimanche	47	46.5%
TOTAL OBS.	101	100%

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 143.72$, ddl = 6, 1-p = >99.99%.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

Tableau 159 : TYPE de jour

TYPE JOUR	Nb. cit.	Fréq.
Jour férié ou pont	11	10.9%
Week-end ordinaire	32	31.7%
Vacances scolaires	48	47.5%
Semaine ordinaire	10	9.9%
TOTAL OBS.	101	100%

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 39.55$, ddl = 3, 1-p = >99.99%.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

Tableau 160 : Depuis quand êtes vous résident a La Baule ?

Depuis combien d'année êtes vous résidant/ propriétaire a La Baule?

depuis quand êtes vous résident a La Bau	Nb. cit.	Fréq.
<3 ans	12	11.9%
3 a 5 ans	14	13.9%
5 a 10 ans	13	12.9%
10 a 20 ans	21	20.8%
20 ans et plus	30	29.7%
ne ici	11	10.9%
TOTAL OBS.	101	100%

La question est à réponse unique sur une échelle.

Les paramètres sont établis sur une notation de 1 (<3 ans) à 6 (ne ici).

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 16.09$, $ddl = 5$, $1-p = 99.34\%$. Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

Tableau 161: Connaissez-vous La Baule avant d'y installer/ acheter une maison?

connaissance	Nb. cit.	Fréq.
Oui	97	96.0%
Non	3	3.0%
TOTAL OBS.	101	

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 88.36$, $ddl = 1$, $1-p = >99.99\%$.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

La somme des pourcentages est inférieure à 100% du fait des suppressions.

Tableau 162 : Découverte-Si oui, comment avez-vous découvert l'endroit?

découverte	Nb. cit.	Fréq.
Vacances	64	63.4%
amis	29	28.7%
famille	33	32.7%
ne ici	15	14.9%
Annonce publicitaire de la ville	8	7.9%
Annonce notariale	0	0.0%
autre	20	19.8%
TOTAL OBS.	101	

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 109.14$, ddl = 7, 1-p = >99.99%.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

Le nombre de citations est supérieur au nombre d'observations du fait de réponses multiples (3 au maximum).

Tableau 163 : Avez- vous réalisé des travaux chez vous dans les 3 derniers années?

travaux	Nb. cit.	Fréq.
Oui	22	21.8%
Non	79	78.2%
TOTAL OBS.	101	100%

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 32.17$, ddl = 1, 1-p = >99.99%.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

Tableau 164: Travaux effectués : Si oui, qui a effectués des travaux?

travaux effectués	Nb. cit.	Fréq.
Moi- même	6	5.9%
entreprise locale	8	7.9%
enseigne départementale	1	1.0%
autres	8	7.9%
TOTAL OBS.	101	

La différence avec la répartition de référence est peu significative. $\chi^2 = 5.70$, ddl = 3, 1-p = 87.26%.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

La somme des pourcentages est inférieure à 100% du fait des suppressions.

Tableau 165 : Les raisons pour lesquelles vous vous êtes installés à La Baule?

raisons	Nb. cit.	Fréq.
La mer	60	59.4%
La qualité de vie	42	41.6%
le temps	17	16.8%
amis	19	18.8%
famille	32	31.7%
autre	13	12.9%
travail	31	30.7%
ne ici	13	12.9%
études	2	2.0%
TOTAL OBS.	101	

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 98.81$, ddl = 9, 1-p = >99.99%.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

Le nombre de citations est supérieur au nombre d'observations du fait de réponses multiples (3 au maximum).

Tableau 166 : Résidence secondaire

Si vous êtes résidant permanent, possédiez-vous une maison secondaire avant de vous y soyez installés?

résidence secondaire	Nb. cit.	Fréq.
Oui	28	27.7%
Non	70	69.3%
TOTAL OBS.	101	

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 18.00$, $ddl = 1$, $1-p = >99.99\%$.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

La somme des pourcentages est inférieure à 100% du fait des suppressions.

Tableau 167 : Déplacement quotidien-Le temps de déplacement (navette résidence-travail)

déplacement quotidien	Nb. cit.	Fréq.
Moins de 6.00	1	1.0%
De 6.00 à 8.00	0	0.0%
De 8.00 à 10.00	0	0.0%
De 10.00 à 12.00	13	12.9%
De 12.00 à 14.00	0	0.0%
De 14.00 à 16.00	33	32.7%
16.00 et plus	22	21.8%
TOTAL OBS.	101	

La question est à réponse ouverte numérique. Les observations sont regroupées en 7 classes d'égale amplitude. La moyenne et l'écart-type sont calculés sans tenir compte des non-réponses. La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 107.83$, $ddl = 6$, $1-p = >99.99\%$. Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

Tableau 168 : Où habitez-vous avant de vous installer a La Baule?

ancienne habitation	Nb. cit.	Fréq.
Ile de France	17	16.8%
Nantes	18	17.8%
ailleurs en 44	19	18.8%
Bretagne	3	3.0%
d'autres départements avoisinantes- 49, 85, 35, 53	14	13.9%
à l'étranger	1	1.0%
ailleurs en France	17	16.8%
TOTAL OBS.	101	

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 26.54$, ddl = 6, 1-p = 99.98%.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

Annexe 5 : ANALYSE D'ENQUETE DE TERRAIN : LA BAULE

SECTION 3: Analyse d'enquêtes auprès des personnes ayant une résidence secondaire à La Baule

3. Enquête auprès des personnes ayant une résidence secondaire à La Baule

Cette enquête a été conçue et dépouillée à l'aide du logiciel Le Sphinx.

Cette partie d'analyse traite exclusivement des réponses des Touristes possédant une maison secondaires. 140 personnes possédant des maisons/ résidences secondaires ont été interviewées à La Baule.

Tableau 169 : Personnes possédant des Résidences secondaires en visite pour la journée (lors de l'actuel déplacement)

Pour la journée...	Nb. cit.	Fréq.
Oui	2	5.0%
Non	36	90.0%
TOTAL OBS.	40	

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 30.42$, ddl = 1, 1-p = >99.99%.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

La somme des pourcentages est inférieure à 100% du fait des suppressions.

La majorité des personnes interrogées ne visitaient pas La Baule à la journée.

Tableau 170 : Quel est votre sexe ?

SEXE	Nb. cit.	Fréq.
Masculin	23	57.5%
Féminin	17	42.5%
TOTAL OBS.	40	100%

La différence avec la répartition de référence n'est pas significative. $\chi^2 = 0.90$, ddl = 1, 1-p = 65.72%.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

Tableau 171 : Quel est votre âge ?

AGE	Nb. cit.	Fréq.
Moins de 42	1	2.5%
De 42 à 44	1	2.5%
De 44 à 46	5	12.5%
De 46 à 48	1	2.5%
De 48 à 50	2	5.0%
De 50 à 52	0	0.0%
52 et plus	30	75.0%
TOTAL OBS.	40	100%

La question est à réponse ouverte numérique. Les observations sont regroupées en 7 classes d'égale amplitude. La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 123.10$, ddl = 6, 1-p = >99.99%. Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité. Minimum = 40, Maximum = 84

La majorité des personnes interrogées se situaient dans la tranche d'âge 50 ans et plus.

Tableau 172 : Au sujet de votre activité professionnelle ?

ACTIVITE	Nb. cit.	Fréq.
J'exerce une activité professionnelle	17	42.5%
Je suis à la recherche d'un emploi	0	0.0%
Je suis au chômage	0	0.0%
Je suis retraité(e) ou préretraité(e)	22	55.0%
Je suis collégien(ne), lycéen(ne)	0	0.0%
Je suis Etudiant(e)	0	0.0%
Je reste au foyer	0	0.0%
J'effectue le service national	0	0.0%
Autre	1	2.5%
retraite	0	0.0%
TOTAL OBS.	40	100%

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 153.50$, ddl = 9, 1-p = >99.99%. Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

La majorité des personnes interrogées étaient à la retraite (55%), l'autre partie des touristes étaient en activité (42.5%).

Tableau 173 : Quelle est votre profession- spécifique ?

CSP	Nb. cit.	Fréq.
Agriculteur	0	0.0%
Patron industrie/commerce	7	17.5%
Prof lib cadre	7	17.5%
Cadre moyen	12	30.0%
Employé	3	7.5%
Ouvrier	0	0.0%
Pers de service	0	0.0%
Autre	0	0.0%
TOTAL OBS.	40	

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 40.24$, ddl = 7, 1-p = >99.99%.

Attention, 8 (100.0%) cases ont un effectif théorique inférieur à 5, les règles du χ^2 ne sont pas réellement applicables.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

La somme des pourcentages est inférieure à 100% du fait des suppressions.

La première profession citée est celle de cadre moyen, puis celles de patron d'industrie ou de commerce et de profession libérale/cadre. La seule profession citée ensuite est celle d'employé.

Tableau 174 : Lieu de résidence habituel

RESIDENCE	Nb. cit.	Fréq.
La Baule	0	0.0%
Pornichet	1	2.5%
Presqu'île Guérandaise	0	0.0%
Saint Nazaire	0	0.0%
ailleurs en 44	4	10.0%
49	5	12.5%
35	2	5.0%
29	0	0.0%
85	2	5.0%
53	2	5.0%
56	3	7.5%
Ile de France	11	27.5%
autres régions en France	3	7.5%
à l'étranger- Europe	0	0.0%
ailleurs dans le monde	0	0.0%
Nantes	7	17.5%
22	0	0.0%
TOTAL OBS.	40	100%

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 62.85$, ddl = 16, 1-p = >99.99%.

Attention, 17 (100.0%) cases ont un effectif théorique inférieur à 5, les règles du χ^2 ne sont pas réellement applicables.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

La majorité des personnes interrogées viennent d'Ile de France, Nantes est une des villes les plus citées, le département du Maine-et-Loire vient ensuite, suivi de celui de la Loire-Atlantique. (Ceci confirme l'observation de Vighetti, J. C- illustration 38)

Tableau 174 : L'année de la première visite -Depuis quand venez-vous à La Baule?

L'année de première visite	Nb. cit.	Fréq.
Moins de 1930	2	5.0%
De 1930 à 1940	0	0.0%
De 1940 à 1950	1	2.5%
De 1950 à 1960	5	12.5%
De 1960 à 1970	10	25.0%
De 1970 à 1980	10	25.0%
1980 et plus	11	27.5%
TOTAL OBS.	40	

La question est à réponse ouverte numérique. Les observations sont regroupées en 7 classes d'égale amplitude. La moyenne et l'écart-type sont calculés sans tenir compte des non-réponses.

Minimum = 1921, Maximum = 2000

Tableau 175 : Fréquentation annuelle

Combien de fois êtes vous venus depuis un an?

fréquentation annuel	Nb. cit.	Fréq.
la toute 1ère fois	0	0.0%
Une fois	0	0.0%
plusieurs fois par semaine	0	0.0%
plusieurs fois par mois	13	32.5%
plusieurs fois par an..	16	40.0%
Première fois	0	0.0%
TOTAL OBS.	40	

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 58.93$, ddl = 5, 1-p = >99.99%.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

La somme des pourcentages est inférieure à 100% du fait des suppressions.

La majorité des personnes interrogées se rendent sur La Baule plusieurs fois par an (40%).

Tableau 176 : Visites plusieurs fois par an...

visites par an...	Nb. cit.	Fréq.
Moins de 4.00	3	7.5%
De 4.00 à 6.00	4	10.0%
De 6.00 à 8.00	0	0.0%
De 8.00 à 10.00	0	0.0%
De 10.00 à 12.00	3	7.5%
De 12.00 à 14.00	2	5.0%
14.00 et plus	3	7.5%
TOTAL OBS.	40	

La question est à réponse ouverte numérique. Les observations sont regroupées en 7 classes d'égale amplitude. La moyenne et l'écart-type sont calculés sans tenir compte des non-réponses.

La différence avec la répartition de référence n'est pas significative. $\chi^2 = 6.93$, ddl = 6, 1-p = 67.29%. La somme des pourcentages est inférieure à 100% du fait des suppressions.

Minimum = 3, Maximum = 20

Tableau 177 : Motif de votre venue- Quel est le motif de votre venue à La Baule?

motif de venue	Nb. cit.	Fréq.
Affaires	0	0.0%
loisirs	36	90.0%
famille	10	25.0%
amis	1	2.5%
études	0	0.0%
autre	21	52.5%
TOTAL OBS.	40	

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 94.18$, ddl = 6, 1-p = >99.99%. Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité. Le nombre de citations est supérieur au nombre d'observations du fait de réponses multiples (2 au maximum).

Le tableau ci-dessus nous montre que La Baule reste une destination privilégiée pour la pratique des loisirs.

Tableau 178: Qui sont vos compagnons de voyages?

Compagnons	Nb. cit.	Fréq.
en individuel	5	12.5%
en couple	12	30.0%
en famille	23	57.5%
avec des amis	6	15.0%
avec des enfants	7	17.5%
TOTAL OBS.	40	

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 20.87$, $ddl = 5$, $1-p = 99.91\%$. Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

Le nombre de citations est supérieur au nombre d'observations du fait de réponses multiples (2 au maximum).

La plupart des touristes viennent à La Baule en famille (57.5%) ou en couple (30%).

Tableau 179: Nombre des personnes dans le groupe...

NOMBRE DES PERSONNES DANS LE GROUPE...	Nb. cit.	Fréq.
Moins de 2	1	2.5%
De 2 à 3	9	22.5%
De 3 à 4	4	10.0%
De 4 à 5	7	17.5%
De 5 à 6	10	25.0%
De 6 à 7	1	2.5%
7 et plus	1	2.5%
TOTAL OBS.	40	

La question est à réponse ouverte numérique. Les observations sont regroupées en 7 classes d'égale amplitude. La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 19.82$, $ddl = 6$, $1-p = 99.70\%$.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

Minimum = 1, Maximum = 7

Très peu de touristes qui viennent à La Baule voyagent seuls. Un quart des personnes interrogées disent voyager en groupe de 5 à 6 personnes. Puis viennent les gens qui voyagent en groupe de 2 à 3 personnes.

Tableau 180: Logement utilisé

Logement	Nb. cit.	Fréq.
En résidence Principale (commune)	0	0.0%
Maison secondaire	37	92.5%
a l'hôtel	0	0.0%
Camping	0	0.0%
Location appartement	0	0.0%
location maison	0	0.0%
famille/ amis	0	0.0%
autres	2	5.0%
TOTAL OBS.	40	

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 242.64$, ddl = 8, 1-p = >99.99%. Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

La majorité des personnes interrogées résident en maison secondaire.

Tableau 181: DEPENSE TOTALE/ Pour l'ensemble de votre séjour et pour une personne pouvez-vous estimer la dépense totale que vous effectuez dans la région ?

DEPENSE TOTALE	Nb. cit.	Fréq.
Moins de 80	5	12.5%
De 80 à 160	10	25.0%
De 160 à 240	6	15.0%
De 240 à 320	4	10.0%
De 320 à 400	0	0.0%
De 400 à 480	3	7.5%
480 et plus	1	2.5%
TOTAL OBS.	40	

La question est à réponse ouverte numérique. Les observations sont regroupées en 7 classes d'égale amplitude. La moyenne et l'écart-type sont calculés sans tenir compte des non-réponses. La différence avec la répartition de référence est significative. $\chi^2 = 16.14$, ddl = 6, 1-p = 98.70%. Minimum = 20, Maximum = 500

Un quart des personnes interrogées dépensent en total pour un séjour d'une personne entre 80 à 160 euros.

Tableau 181: Quelles sont vos dépenses pour l'alimentation (par jour)?

DEPENSE ALIMENTATION	Nb. cit.	Fréq.
Moins de 30	5	12.5%
De 30 à 60	5	12.5%
De 60 à 90	5	12.5%
De 90 à 120	2	5.0%
De 120 à 150	1	2.5%
De 150 à 180	0	0.0%
180 et plus	1	2.5%
TOTAL OBS.	40	

La question est à réponse ouverte numérique. Les observations sont regroupées en 7 classes d'égale amplitude. La moyenne et l'écart-type sont calculés sans tenir compte des non-réponses. La différence avec la répartition de référence est peu significative. $\chi^2 = 10.84$, ddl = 6, $1-p = 90.66\%$. Minimum = 0, Maximum = 200

Tableau 182 : Vos dépenses : combien pour les loisirs ?

DEPENSE LOISIRS	Nb. cit.	Fréq.
Moins de 20	2	5.0%
De 20 à 30	1	2.5%
De 30 à 40	2	5.0%
De 40 à 50	0	0.0%
De 50 à 60	5	12.5%
De 60 à 70	0	0.0%
70 et plus	4	10.0%
TOTAL OBS.	40	

La question est à réponse ouverte numérique. Les observations sont regroupées en 7 classes d'égale amplitude.

La moyenne et l'écart-type sont calculés sans tenir compte des non-réponses.

Minimum = 15, Maximum = 125

Pour les loisirs, les touristes interrogés dépensent entre 50 à 60 euros pour 12.5% d'entre eux. 10% des touristes dépensent 70 euros et plus.

Tableau 183 : Gamme de restauration

Gamme de restauration	Nb. cit.	Fréq.
<10 euros par personne	1	2.5%
10- 20 euros par personne	13	32.5%
20 - 30 euros par personne	16	40.0%
30 euros et plus par personne	5	12.5%
TOTAL OBS.	40	

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 16.54$, ddl = 3, 1-p = 99.91%.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

La somme des pourcentages est inférieure à 100% du fait des suppressions.

En termes de restauration, la plupart des touristes interrogés (40%) dépensent entre 20 à 30 euros par personne.

Tableau 184 : Activités sur place

activités sur place	Nb. cit.	Fréq.
shopping	14	35.0%
golf	6	15.0%
plage	37	92.5%
vélo	10	25.0%
pêche	14	35.0%
promenade	38	95.0%
casino	11	27.5%
cours à pied	5	12.5%
roller	3	7.5%
activités nautiques- canoë, voile, autres	10	25.0%
cinéma	0	0.0%
restaurants	16	40.0%
activités professionnelles	0	0.0%
autres	12	30.0%
jeux et sorties	21	52.5%
Thalassothérapie	1	2.5%
TOTAL OBS.	40	

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 160.63$, ddl = 16, 1-

p = >99.99%.

Le chi2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

Le nombre de citations est supérieur au nombre d'observations du fait de réponses multiples (10 au maximum).

Les activités dominantes citées sont la promenade, la plage, les jeux et les sorties et les restaurants.

Tableau 185 : Moyen de transport pour vous rendre à La Baule

Moyen de transport	Nb. cit.	Fréq.
train	9	22.5%
voiture	33	82.5%
moto	0	0.0%
vélo	0	0.0%
stop	0	0.0%
bus/ car	0	0.0%
avion	0	0.0%
a pied	0	0.0%
Caravane	0	0.0%
TOTAL OBS.	40	

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 208.71$, ddl = 9, 1-p = >99.99%. Attention, 9 (100.0%) cases ont un effectif théorique inférieur à 5, les règles du χ^2 ne sont pas réellement applicables.

Le nombre de citations est supérieur au nombre d'observations du fait de réponses multiples (2 au maximum).

Pour se rendre à La Baule, le moyen de locomotion majoritairement cité est la voiture (82,5%) puis vient le train (22.5%).

Tableau 186 : Moyen de transport sur La Baule?

Transport sur La Baule	Nb. cit.	Fréq.
roller,	0	0.0%
voiture	35	87.5%
bus/ car	4	10.0%
stop	0	0.0%
autres	1	2.5%
à pied	33	82.5%
vélo	9	22.5%
TOTAL OBS.	40	

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 123.90$, ddl = 7, 1-p = >99.99%.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

Le nombre de citations est supérieur au nombre d'observations du fait de réponses multiples (4 au maximum).

Le moyen de transport majoritairement cité pour se déplacer dans La Baule est la voiture, puis la marche à pied.

Tableau 187 : Avez- vous l'intention de revenir dans les 3 ans à venir?

intention de visiter	Nb. cit.	Fréq.
Oui	38	95.0%
Non	0	0.0%
Peut etre	0	0.0%
TOTAL OBS.	40	

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 76.00$, ddl = 2, 1-p = >99.99%.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

La somme des pourcentages est inférieure à 100% du fait des suppressions.

Tableau 188 : Pourquoi avez-vous choisi La Baule?

choix de La Baule	Nb. cit.	Fréq.
La mer	37	92.5%
Proximité	9	22.5%
facilite d'accès	16	40.0%
c'est sympa	20	50.0%
l'accueil des gens	6	15.0%
shopping	0	0.0%
Casino	0	0.0%
Les activités accessibles	3	7.5%
le temps- il fait toujours beau ici	4	10.0%
autres	13	32.5%
Je possède une maison	31	77.5%
famille	0	0.0%
TOTAL OBS.	40	

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 145.63$, $ddl = 12$, $1-p = >99.99\%$. Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité. Le nombre de citations est supérieur au nombre d'observations du fait de réponses multiples (5 au maximum).

Tableau 189 : Saison de fréquentation

saison de fréquentation	Nb. cit.	Fréq.
printemps	38	95.0%
été	38	95.0%
automne	36	90.0%
hiver	33	82.5%
TOTAL OBS.	40	

La différence avec la répartition de référence n'est pas significative. $\chi^2 = 0.46$, $ddl = 4$, $1-p = 2.29\%$.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

Le nombre de citations est supérieur au nombre d'observations du fait de réponses multiples (4 au maximum).

Tableau 190 : Semaine ou weekend

semaine ou weekend	Nb. cit.	Fréq.
semaine uniquement	0	0.0%
weekend uniquement	0	0.0%
semaine et weekend	14	35.0%
semaine ou weekend	24	60.0%
vacances scolaires	2	5.0%
TOTAL OBS.	40	100%

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 57.00$, $ddl = 5$, $1-p = >99.99\%$.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

Le nombre de citations est supérieur au nombre d'observations du fait de réponses multiples (3 au maximum).

Tableau 191 : Nombre de nuits passées sur place

nombre de nuits passées	Nb. cit.	Fréq.
Moins de 10	31	77.5%
De 10 à 20	2	5.0%
De 20 à 30	1	2.5%
De 30 à 40	0	0.0%
De 40 à 50	0	0.0%
De 50 à 60	0	0.0%
60 et plus	2	5.0%
TOTAL OBS.	40	

La question est à réponse ouverte numérique. Les observations sont regroupées en 7 classes d'égale amplitude.

La moyenne et l'écart-type sont calculés sans tenir compte des non-réponses.

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 152.61$, $ddl = 6$, $1-p = >99.99\%$.

Minimum = 0, Maximum = 90

Tableau 192 : Avez vous visité (ou avez vous l'intention de visiter) d'autres régions pendant ce séjour?

visiter d'autres régions	Nb. cit.	Fréq.
Oui	20	50.0%
Non	17	42.5%
Peut être	1	2.5%
TOTAL OBS.	40	

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 16.47$, ddl = 2, 1-p = 99.97%.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

La somme des pourcentages est inférieure à 100% du fait des suppressions.

Tableau 193 : Intention de s'installer

Avez- vous l'intention de vous installer/ investir (de manière permanente) a La Baule?

s'installer intention	Nb. cit.	Fréq.
Oui	26	65.0%
Non	6	15.0%
Peut-être	6	15.0%
TOTAL OBS.	40	

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 21.05$, ddl = 2, 1-p = >99.99%.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

Tableau 194 : Dans combien de temps comptez- vous investir a La Baule?

vous investirez dans combien d'années?	Nb. cit.	Fréq.
< 1 an	0	0.0%
1 a 5 ans	6	15.0%
5 a 10 ans	8	20.0%
10 ans et plus	12	30.0%
TOTAL OBS.	40	

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 11.54$, ddl = 3, 1-p = 99.09%.

Tableau 195 : Quel type d'investissement envisagez-vous faire a La Baule?

type d'investissement	Nb. cit.	Fréq.
résidence principale	12	30.0%
résidence secondaire	0	0.0%
commerce	0	0.0%
autre	0	0.0%
convertir maison secondaire en résidence principale	14	35.0%
TOTAL OBS.	40	

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 39.38$, ddl = 5, 1-p = >99.99%.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

La somme des pourcentages est inférieure à 100% du fait des suppressions.

Tableau 196 : JOUR DE L'INTERVIEW

JOUR	Nb. cit.	Fréq.
Lundi	8	20.0%
Mardi	0	0.0%
Mercredi	0	0.0%
Jeudi	0	0.0%
Vendredi	3	7.5%
Samedi	12	30.0%
Dimanche	17	42.5%
TOTAL OBS.	40	100%

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 48.55$, ddl = 6, 1-p = >99.99%.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

Tableau 197 : Type de jour ?

TYPE JOUR	Nb. cit.	Fréq.
Jour férié ou pont	0	0.0%
Week-end ordinaire	17	42.5%
Vacances scolaires	18	45.0%
Semaine ordinaire	5	12.5%
TOTAL OBS.	40	100%

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 23.80$, $ddl = 3$, $1-p = >99.99\%$.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

Tableau 198: Depuis combien d'années êtes-vous résident/ propriétaire a La Baule?

depuis quand êtes vous résident a La Baule	Nb. cit.	Fréq.
<3 ans	2	5.0%
3 a 5 ans	4	10.0%
5 a 10 ans	5	12.5%
10 a 20 ans	17	42.5%
20 ans et plus	9	22.5%
ne ici	0	0.0%
TOTAL OBS.	40	

La question est à réponse unique sur une échelle. Les paramètres sont établis sur une notation de 1 (<3 ans) à 6 (ne ici).

Les calculs sont effectués sans tenir compte des non-réponses.

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 30.30$, $ddl = 5$, $1-p = >99.99\%$. Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

Tableau 199 : Connaissez-vous La Baule avant d'y installer/ acheter une maison?

connaissance	Nb. cit.	Fréq.
Oui	35	87.5%
Non	2	5.0%
TOTAL OBS.	40	

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 29.43$, $ddl = 1$, $1-p = >99.99\%$. Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

Tableau 200 : Découverte

Si oui (tableau 199), comment avez-vous découvert l'endroit?

découverte	Nb. cit.	Fréq.
Vacances	29	72.5%
amis	6	15.0%
famille	10	25.0%
né ici	4	10.0%
Annonce publicitaire de la ville	3	7.5%
Annonce notariale	2	5.0%
autre	2	5.0%
TOTAL OBS.	40	

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 70.25$, $ddl = 7$, $1-p = >99.99\%$. Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

Le nombre de citations est supérieur au nombre d'observations du fait de réponses multiples (3 au maximum).

Tableau 201 : Avez-vous réalisé des travaux chez vous lors des 3 derniers années?

travaux	Nb. cit.	Fréq.
Oui	17	42.5%
Non	20	50.0%
TOTAL OBS.	40	

La différence avec la répartition de référence n'est pas significative. $\chi^2 = 0.24$, $ddl = 1$, $1-p = 37.81\%$.

Tableau 202 : Travaux effectués-Si oui, qui a effectuée des travaux?

travaux effectués	Nb. cit.	Fréq.
Moi- même	12	30.0%
entreprise locale	1	2.5%
enseigne départementale	1	2.5%
autres	3	7.5%
TOTAL OBS.	40	

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 19.47$, $ddl = 3$, $1-p = 99.98\%$.

Tableau 203: Les raisons pour lesquelles vous vous êtes installés/ vous avez l'intention de vous installer à La Baule?

raisons	Nb. cit.	Fréq.
La mer	31	77.5%
La qualité de vie	19	47.5%
le temps	5	12.5%
amis	3	7.5%
famille	11	27.5%
autre	5	12.5%
travail	1	2.5%
ne ici	1	2.5%
études	0	0.0%
TOTAL OBS.	40	

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 102.11$, ddl = 9, 1-p = >99.99%.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

Table des matières

<i>Sujet</i>	Numéro de la page
INTRODUCTION GENERALE	1
PARTIE 1 : ANALYSE THEORIQUE DE LA RELATION ENTRE TOURISME ET LES LIEUX TOURISTIQUES	
<i>CHAPITRE 1 : Le tourisme : un concept appliqué à divers champs théoriques</i>	8
3.3. Tourisme comme migration	9
3.4. Le tourisme actuel	11
3.4.1. Définition du tourisme.	12
3.4.2. Les vacances : de leurs débuts au 21ème siècle	15
3.4.3. <i>L'effet économique de l'activité touristique</i>	17
<i>CHAPITRE 2 : Conceptualisation des lieux touristiques</i>	
2.1 La station touristique	20
2.2 Le littoral	22
2.3 Les matériaux des plages	24
<i>CHAPITRE 3 : Les facteurs explicatifs de la relation entre le tourisme et les lieux touristiques balnéaires</i>	28
5.1. La relation homme- littoral	29
5.1.1. 'L'invention de la plage' : le tourisme et le milieu littoral	30
5.1.2. Le début de la pratique balnéaire : prendre des eaux	33
5.1.3. Les bains de mer	
5.2. De l'estivant du début du siècle au consommateur actuel	36
Conclusion de la partie 1	
PARTIE 2 : LES MODELES D'EVOLUTION DE LA STATION BALNEAIRE : UNE APPLICATION AUX DESTINATIONS ETUDIEES	
<i>CHAPITRE 1 : Les facteurs explicatifs de la relation entre le tourisme et les lieux étudiés</i>	37
6.1. Les débuts semblables de Bournemouth et La Baule : des lieux créés par les déplacements vers la mer	39

6.1.1. La création de Bournemouth	
6.1.2. La Baule et son établissement : Le résultat des intempéries et l'abandon de la ville d'Escoublac	40
6.2. L'action de l'état qui a aidé à lancer la station	41
6.2.1. Le cas de La Baule : La décision par les pouvoirs publics de fixer les dunes	46
6.2.2. Les pouvoirs publics dans l'aménagement initial de Bournemouth	50
6.2.2.1. Un premier gouvernement	50
6.3. La ruée vers la mer pour des raisons de santé	54
6.3.1. L'origine de La Baule comme 'station climatique'	60
6.3.2. Bournemouth et sa popularité comme centre de convalescence	
6.4. Le chemin de fer comme moyen d'accessibilité	
CHAPITRE 2 : L'évolution des stations avec le temps : La relation entre le tourisme et l'urbanisme	63
7.1. Les paysages nés du tourisme et leurs évolutions	68
CHAPITRE 3 : L'évolution de stations expliquées en utilisant des théories de Gromsen	70
CHAPITRE 4. L'évolution des stations touristiques- lais et relais des cycles des stations touristiques	
CHAPITRE 5 : L'évolution des stations expliquée en utilisant la théorie de R W Butler	72
5.1. La période 1910-1930 et l'évolution des deux stations (<i>phase du développement et consolidation</i>)	73
5.1.1. L'évolution de La Baule en un 'ensemble touristique'	76
5.1.2. Bournemouth dans la période suivant la première guerre mondiale.	78
5.2. La mutation des stations balnéaires suivant la deuxième guerre mondiale.	78
5.3. La popularité grandissante des stations balnéaires britanniques 1911-1951 : la ruée résidentielle balnéaire	81
5.4. Les années 1950 au 1974 : un quart de siècle de tourisme populaire	84
5.5. Le déclin du tourisme balnéaire anglais	87
5.6. Le besoin de se réinventer : les cas de Bournemouth et de La Baule	90
CHAPITRE 6. L'évolution de stations expliquées en utilisant La <i>trame spatio-temporelle de Miossec</i>	92

PARTIE 3 : LES MODELES D'EVOLUTION DE LA STATION	
BALNEAIRE : LE CONTEXTE ACTUEL	95
CHAPITRE 1 : L'infusion poste touristique	
1.2. Populations nouvelles	97
6.2. Le tassement de la mobilité résidentielle	98
CHAPITRE 2 : La population sur le littoral : l'attractivité et le poids de la résidence secondaire	
7.1. La ruée vers la mer	100
7.2. L'urbanisation des stations balnéaires- l'habitation	102
CHAPITRE 3 : Résidences principales et résidences secondaires à La Baule (une comparaison avec Bournemouth)	
8.1. La construction immobilière dans l'ensemble Baulois	111
8.2. Une continuité dans la tendance des résidences secondaires	116
PARTIE 3 : LES MODELES D'EVOLUTION DE LA STATION	
BALNEAIRE : LE CONTEXTE ACTUEL	124
CHAPITRE 4: La population permanente à La Baule et à Bournemouth : un état des lieux	
9.1. La population de La Baule	124
9.2. Données démographiques des habitants de Bournemouth	127
10. Synthèse de la troisième partie	138
PARTIE 4: LE DEMARCHE METHODOLOGIQUE	140
4. La procédure empirique	
Chapitre 2 : Analyse d'enquêtes- Bournemouth et La Baule	142
5. RESULTATS DES ENQUETES EFFECTUEES A BOURNEMOUTH	143
5.1. Vacanciers à Bournemouth	148
5.2. Des personnes propriétaires d'une résidence secondaire à Bournemouth	149
5.3. Interviews avec des personnes résidants à Bournemouth	150
5.4. Enquête auprès des étudiants à Bournemouth	

6. RESULTATS DES ENQUETES EFFECTUEES A LA BAULE	151
6.1. Vacanciers à La Baule	154
6.2. Enquête auprès des Résidants à La Baule	156
6.3. Des personnes propriétaires d'une résidence secondaire à La Baule	157
CONCLUSION GENERALE	163
BIBLIOGRAPHIE	
ANNEXES	
ANNEXE 1: Entretien avec M Michael Steed, Urbaniste, Bournemouth Borough Council	171 175
ANNEXE 2 : Questionnaire utilisé à La Baule	179
ANNEXE 3: Questionnaire utilisé à Bournemouth	183
ANNEXE 4 : ANALYSE D'ENQUETE DE TERRAIN : BOURNEMOUTH	252
ANNEXE 5 : ANALYSE D'ENQUETE DE TERRAIN : LA BAULE	

Table des matières

Tableaux

Tableau 1 : Les 10 premières destinations mondiales du tourisme	18
Tableau 2 : Les littoraux, principale destination des Français en 2007	64
Tableau 3 : Les villes, principales destinations des Britanniques en 2011	64
Tableau 4 : Une ébauche de systèmes touristiques	66
Tableau 5 : Evolution de la population des 20 premiers des 116 stations côtières d'Angleterre et Pays de Galles, 1911-1951	80
Tableau 6 : Les zones de peuplement industriel ou Urbain (ZPIU)- le cas français	86
Tableau 7 : Les vacances des Britanniques – séjours de 4 nuits ou plus	87
Tableau 8 : L'infusion Post-Touristique	95
Tableau 9 : Résidences secondaires en France en 1968, 1975 et 1982 selon les régions	109
Tableau 10 : Distribution géographique des résidences secondaires en 1968	109
Tableau 11 : Le parc secondaire en France métropolitaine en 1999 et en 2007	109
Tableau 12 : Total des logements (maisons et logements collectifs sur la Cote d'amour au début des années 1960	110
Tableau 13: Répartition des résidences secondaires par commune sur la Presqu'île Guérandaise	112
Tableau 14: Evolution du nombre de logements à La Baule	115
Tableau 15 : Les premières 20 villes Britanniques avec les plus grandes nombres/ concentrations de résidences secondaires	118
Tableau 16 : Les résidences des particuliers dans le centre ville de Bournemouth	122
Tableau 17: Evolution de la population à La Baule 1968- 2009.	123
Tableau 18 : Evolution démographiques à La baule entre 1968 et 1999- détails de solde naturel et solde migratoire	124
Tableau 19 : Variation en population : Taux démographiques	126
Tableau 20 : L'ancienneté d'emménagement dans la résidence principale à La Baule	126
Tableau 21: La population de Bournemouth en 2001	127
Tableau 22 : Les détails démographiques par âge à Bournemouth	129
Tableau 23: La population à La Baule classé par âge	132
Tableau 24 : Population totale par sexe et âge (La Baule)	133

Tableau 25: Population des moins de 20 ans (La Baule)	133
Tableau 26 : Le statut marital de la population de Bournemouth en 2001	134
Tableau 27 : Le statut marital de la population de La Baule	135
Tableau 28: Les détails sur l'emploi des résidents de Bournemouth	136
Tableau 29 : Les détails sur l'emploi des résidents à La Baule	137
Tableau 30 : Le motif de visite des touristes à Bournemouth	144
Tableau 31 : Fréquentation annuelles par lieu d'origine des touristes à Bournemouth	145
Tableau 32: Residence habituelle par l'intention de s'installer à Bournemouth	146
Tableau 33: L'intention de s'installer à Bournemouth par profession spécifique	147
Tableau 34 : Dans combien de temps comptez-vous investir à Bournemouth?	148
Tableau 35: Comment avez-vous découvert la ville de Bournemouth ?	149
Tableau 36: Vous visitez ici pour la journée.....	151
Tableau 37 : Profession des Baulois rencontrés	154
Tableau 38 : La raison du choix de s'installer à La Baule	155
Tableau 39: Où habitiez-vous avant de vous installer à La Baule?	155
Tableau 40: Profession des personnes rencontrés	156
Tableau 41: Intention de s'installer de manière permanente à La Baule	156

Illustrations

Illustration 1 : Le soin de soi comme moteur des pratiques touristiques	10
Illustration 2 : La classification des voyageurs	14
Illustration 3 : La pyramide socioculturelle: une faible minorité entend le chant du départ	15
Illustration 4 : La nouvelle pyramide socioculturelle après la grande guerre	16
Illustrations 5 et 6 : Les images de la plage de Bournemouth prises par l’auteur en mars 2009 et en août 2010	26
Illustration 7. La plage de La Baule le 27 juillet 2009.	27
Illustration 8. La Baule vide de toute circulation l’après-midi du 20/01/11	27
Illustration 9: L’historique de ‘La mise en tourisme des espaces’	33
Illustration 10 : Plan de Bournemouth dessiné par Benjamin Ferrey en 1836	39
Illustration 11 : Escoublac avant 1840. Source : P. Violier, 2002	41
Illustration 12: La transformation de La baule 1860-1890	43
Illustration 13: Le Pouliguen en 1841	44
Illustration 14 : La Baie du Pouliguen en 1883	45
Illustration 15 : Une carte postale de la jetée de Bournemouth datant de 1855	47
Illustration 16: L’ouverture de la route longeant la mer (Undercliff drive), en 1907	48
Illustration 17: La plage de Bournemouth avec <i>l’Undercliff Drive</i> longeant la mer.	48
Illustration 18 : Avenue Pierre avec ses pins longeant les deux côtés de la route	51
Illustration 19 : Une carte postale du tramway de La Baule en 1900	52
Illustration 20 : Le grand Bazar et les Bains de l’océan à La Baule en 1900	53
Illustration 21 : Une leçon d’équitation a La Baule à la fin du 19eme siècle.	53
Illustration 22: Une affiche publicitaire de l’Hôtel Mont de la fin du 19 ^{ème}	56
Illustration 23 : Le Mont Dore Hôtel, l’actuel hôtel de ville	57
Illustration 24 : Une photo de la tenue vestimentaire des vacanciers en 1890.	58
Illustration 25 : Une publicité pour un traitement des patients par la lumière	59
Illustration 26: Carte du Southern Railway à la fin 19ème siècle liant Londres au Sud d'Angleterre	61
Illustration 27 : Une publicité affichée à Paris pour la ville de La Baule au début des chemins de fer.	62

Illustration 28: Schéma de l'évolution du tourisme international littoral	69
Illustration 29 : Le cycle de vie des stations touristiques ; Butler, 1980.	73
Illustration 30 : Les promeneurs sur le Boulevard Hennequart au début 20eme siècle	74
Illustration 31 : L'évolution de La Baule en un ensemble touristique	76
Illustration 32 : Les stations balnéaires en Angleterre et au Pays de - l'évolution entre 1911 et 1951	79
Illustration 33: Changement dans le part de marché des stations balnéaires Britanniques entre 1979 et 1988	89
Illustration 34 : Une baisse dans le nombre des nuitées passées par les touristes dans les stations balnéaires anglaises	89
Illustration 35 : Un modèle dynamique de l'espace touristique	94
Illustration 36: Variation de densité de la population littorale	101
Illustration 37: Les modes d'hébergement choisi par les touristes	103
Illustration 38: Les quartiers de résidences secondaires à La Baule en 1960.	112
Illustrations 39 et 40 : Provenance des propriétaires des résidences secondaires de l'ensemble Baulois.	113/114
Illustration 41 : L'évolution des résidences secondaires à La Baule 1962-1982	115
Illustration 42: Résidences secondaires et Hébergements marchands sur la Presqu'île Guérandaise en 2000	116
Illustration 43: Répartition des résidences secondaires par commune sur la Presqu'île Guérandaise	117
Illustration 44:L'évolution des types de résidences à La Baule de 1968 à 2009	118
Illustration 45 : Le type d'habitat à La Baule par quartier	120
Illustration 46 : Le type d'habitat dans le centre ville de Bournemouth	123
Illustration 47: Evolution de la population à La Baule de 1962 à 2009.	125
Illustration 48: La répartition de la population masculine et féminine (par âge) à Bournemouth	127
Illustration 49: La migration des habitants vers Londres : un solde négatif montrant le glissement de la population vers les stations balnéaires sud britanniques	128

Illustrations 50 et 51: L'évolution de la population à Bournemouth (2011-2021).	130
Illustrations 52 : Le statut marital de la population de La Baule	135

Thèse de Doctorat

Prashant PEREIRA

L'avenir des stations balnéaires dans le contexte de la fin du tourisme : Le cas de La Baule et de Bournemouth

The future of Beach tourism destinations- are they reaching a Post-Tourism stage? : A case analysis of Bournemouth and La Baule

Résumé

Le tourisme est considéré comme un phénomène récent qui a gagné en popularité avec l'augmentation du temps libre et de l'amélioration dans les moyens de transport. Notre recherche se concentre sur deux stations balnéaires: La Baule en France et Bournemouth au Royaume-Uni. Ces destinations ont été créées ex-nihilo par le tourisme et ont gagné en popularité dès le 19^e siècle. La recherche statistique montre qu'elles ont progressivement évolué vers les villes où le tourisme reste l'un des facteurs importants de l'économie.

Nos recherches et des interviews à La Baule et Bournemouth montrent que ces deux sites sont en train de devenir des destinations populaires d'habitation, que ce soit pour la retraite ou pour posséder des résidences secondaires. La Baule reste une destination privilégiée où résidences secondaires appartiennent, pour la plupart à des personnes venant de la région parisienne ainsi que de l'agglomération nantaise. Bournemouth a vu une popularité accrue grâce à son investissement dans «l'éducation»: que ce soit les écoles de langue ou de la célèbre université de Bournemouth. L'activité économique accrue en raison d'une augmentation de la population locale a mis la pression sur la demande de logements. Les deux stations, Bournemouth et La Baule sont des destinations qui semblent avoir surmonté le facteur «saisonnier», alors qu'auparavant elles étaient obligées de vivre avec.

Notre recherche montre qu'avec la diversité de l'activité économique dans les stations balnéaires étudiées, le post-tourisme est en place à la fois dans La Baule et à Bournemouth. Ces villes sont attendues à croître et rester attractives pour le tourisme mais resteront populaires comme destinations pour y habiter toute l'année.

Mots clés

Le tourisme, destination, ex-nihilo, post-tourisme, La Baule, Bournemouth

Abstract

Tourism is considered a recent phenomenon that gained popularity with increase in leisure time and better means of transport. Our research focuses on two beach resorts: La Baule in France and Bournemouth in the United Kingdom. These destinations were created ex-nihilo by Tourism and gained popularity in the 19th century. Statistical research shows that they have gradually evolved into cities wherein Tourism remains one of the important factors in the economy.

Our field research and interviews in La Baule and Bournemouth shows that both these sites are evolving into favoured destinations for 'living': be it for retirement or for owning second homes. La Baule remains a favoured destination where second homes are owned by people coming from the Paris region as well as the neighbouring city of Nantes. Bournemouth has seen an increased popularity thanks to its investment in 'education': be it language schools or the famed Bournemouth University. The increased economic activity due to an increase in the local population has put pressure on housing demand. Both Bournemouth and La Baule are destinations that seem to have overcome the 'seasonality' factor that most tourism destinations were once forced to live with.

Our research shows that with the diversity of economic activity in Beach resorts, post-tourism is in place in both La Baule and Bournemouth. These cities are expected to grow and remain attractive for tourism but will remain popular as destinations for residents who will live therein through the year.

Key Words

Tourism, destination, ex-nihilo, post-tourism, La Baule, Bournemouth