



HAL
open science

Économie du tourisme des seniors et spécialisation internationale

Chenxu Wang

► **To cite this version:**

Chenxu Wang. Économie du tourisme des seniors et spécialisation internationale. Economies et finances. Université Toulouse le Mirail - Toulouse II, 2019. Français. NNT : 2019TOU20005 . tel-02619751

HAL Id: tel-02619751

<https://theses.hal.science/tel-02619751>

Submitted on 25 May 2020

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



THÈSE

En vue de l'obtention du

DOCTORAT DE L'UNIVERSITÉ DE TOULOUSE

Délivré par :
Université Toulouse 2 – Jean Jaurès

Présentée et soutenue par

Chenxu WANG

Le 4 février 2019

Économie du Tourisme des Séniors et Spécialisation Internationale

École doctorale et discipline ou spécialité

ED TESC (Temps, Espaces, Sociétés, Cultures)
Sciences économiques

Unité de recherche

UMR 5044 Centre d'Etude et de Recherche Travail, Organisation, Pouvoir (CERTOP)

Directeur de Thèse

François VELLAS, Professeur à l'Université Toulouse 1 - Capitole

Jury

Carlos SANTOS, Professeur à l'Université des Açores - Rapporteur

Olga RIVERA HERNAEZ, Professeur à l'Université de Deusto – Rapporteur

Michel JULIAN, Sénior Officier du Programme d'Information sur le Marché du
Tourisme et Compétitivité, Organisation Mondiale du Tourisme des Nations Unies
(UNWTO)

Laurence TIBERE, Maître de conférences à l'Université Toulouse 2 - Jean Jaurès

François VELLAS, Professeur à l'Université Toulouse 1 - Capitole

Université Toulouse 2-Jean Jaurès Laboratoire CERTOP

THÈSE

DOCTORAT

Sciences Economiques

Économie du Tourisme des Séniors et Spécialisation Internationale

Chenxu WANG

Présentée et soutenue publiquement

Le 4 février 2019

Directeur de Recherche

François VELLAS, Professeur à l'Université Toulouse 1 - Capitole

JURY

Carlos SANTOS, Professeur à l'Université des Açores - Rapporteur

Olga RIVERA HERNAEZ, Professeur à l'Université de Deusto - Rapporteur

Michel JULIAN, Sénior Officier du Département d'Information sur le Marché du
Tourisme et Compétitivité, Organisation Mondiale du Tourisme des Nations Unies
(UNWTO)

Laurence TIBERE, Maître de conférences à l'Université Toulouse 2 - Jean Jaurès

François VELLAS, Professeur à l'Université Toulouse 1 - Capitole



*« L'université n'entend ni approuver ni désapprouver les
opinions particulières de candidat. »*



REMERCIEMENTS

Je souhaite avant tout exprimer mes sincères remerciements et mon profond respect au professeur François VELLAS, mon directeur de thèse, qui m'a accompagné tout au long de mon cursus universitaire, du master au doctorat. Sa compétence, sa rigueur scientifique et sa clairvoyance ont nourri ma réflexion et orienté mes recherches.

Je voudrais remercier les rapporteurs de cette thèse M. Carlos SANTOS, Professeur à l'Université des Açores, et Mme. Olga RIVERA HERNAEZ, Professeur à l'Université de Deusto, pour l'intérêt qu'ils ont porté à mon travail.

J'associe à ces remerciements M. Michel JULIAN, Officier Supérieur du Programme d'Information sur le Marché du Tourisme et Compétitivité de l'Organisation Mondiale du Tourisme des Nations Unies (UNWTO), pour me soutenir les données au sein du marché du tourisme.

J'adresse mes sincères remerciements à Maître Laurence TIBERE qui ont accepté de siéger à ce jury de thèse.

Je présente tous mes sentiments d'amour à toute la famille, pour leur soutien, leur écoute et leurs encouragements.

Je souhaite également présenter mes remerciements à ma femme, Wenfei WANG, pour ses relectures minutieuses, ses remarques et sa disponibilité.

J'adresse mes salutations à mes collègues et amis, dont le soutien m'a été précieux ces dernières années.

SOMMAIRE

REMERCIEMENTS	7
SOMMAIRE.....	9
ABREVIATIONS.....	13
INTRODUCTION	15
1^E PARTIE	21
CHANGEMENTS DEMOGRAPHIQUES ET TOURISME INTERNATIONAL DES SÉNIORS	21
CHAPITRE 1.....	25
LES CHANGEMENTS DEMOGRAPHIQUES ET LE VIEILLISSEMENT DE LA POPULATION	25
<i>SECTION 1 - L'ÉVOLUTION DEMOGRAPHIQUE GLOBALE.....</i>	<i>29</i>
<i>SECTION 2 - L'ÉVOLUTION DÉMOGRAPHIQUE PAR RÉGION.....</i>	<i>37</i>
<i>SECTION 3 - LES PRÉVISIONS D'ÉVOLUTION DE LA DÉMOGRAPHIQUE GLOBALE.....</i>	<i>50</i>
<i>SECTION 4 - LES PRÉVISIONS D'ÉVOLUTION PAR LES GRANDES RÉGIONS.....</i>	<i>53</i>
<i>SECTION 5 - L'ÉVOLUTION DEMOGRAPHIQUE EN FRANCE ET EN CHINE.....</i>	<i>66</i>
CHAPITRE 2.....	73
L'ÉVOLUTION DE TOURISME INTERNATIONAL DANS LE MONDE	73
<i>SECTION 1 - LES ARRIVÉES TOURISTIQUES INTERNATIONALES.....</i>	<i>75</i>
<i>SECTION 2 - L'ÉVOLUTION DES RECETTES TOURISTIQUES INTERNATIONALES.....</i>	<i>78</i>
<i>SECTION 3 - ANALYSE DU TOURISME INTERNATIONAL PAR RÉGION</i>	<i>80</i>
CHAPITRE 3.....	101
LE TOURISME DES SÉNIORS DANS LE MONDE ET EN EUROPE	101
<i>SECTION 1 - LA DEMANDE DU TOURISME INTERNATIONAL DES SENIORS DANS LE MONDE POUR LES 60 ANS ET PLUS.....</i>	<i>103</i>
<i>SECTION 2 - LA DEMANDE DU TOURISME INTERNATIONAL DES SENIORS DANS LE MONDE POUR LES 65 ANS ET PLUS.....</i>	<i>116</i>
CHAPITRE 4.....	127
LA DEMANDE DU TOURISME DES SÉNIORS EN EUROPE	127
<i>SECTION 1 - LE TOURISME DES SENIORS DANS L'UNION EUROPEENNE A PARTIR DES NUITEES.....</i>	<i>129</i>
<i>SECTION 2 - LE TOURISME DES SENIORS DANS L'UNION EUROPEENNE A PARTIR DES DEPENSES.....</i>	<i>136</i>
<i>SECTION 3 - LE TOURISME DES SENIORS DANS L'UNION EUROPEENNE ET LA SAISONNALITE</i>	<i>142</i>

<i>SECTION 4 - LA DEMANDE EN EUROPE DES TOURISTES SENIORS EN FONCTION DE L'AGE.....</i>	<i>145</i>
<i>SECTION 5 - LA DEMANDE DU TOURISTIQUE DES SENIORS EN FONCTION DE LA DUREE DU SEJOUR.....</i>	<i>148</i>

2^E PARTIE 153

LES DETERMINANTS DU TOURISME DES SÉNIORS 153

CHAPITRE 1..... 157

LES DETERMINANTS DU TOURISME DES SÉNIORS BASES SUR LES

THEORIES DE L'OFFRE 157

SECTION 1 - LA THEORIE DES COUTS COMPARATIFS ET LE TOURISME DES SENIORS..... 159

SECTION 2 - LA THEORIE DES DOTATIONS FACTORIELLES ET LE TOURISME DES SENIORS..... 167

SECTION 3 - LA THEORIE DE L'AVANTAGE ABSOLU 177

CHAPITRE 2..... 187

LES DETERMINANTS DU TOURISME DES SÉNIORS BASES SUR LES

THEORIES DE LA DEMANDE..... 187

SECTION 1 - LA THEORIE DE LA DEMANDE REPRESENTATIVE ET LE TOURISME DES SENIORS..... 188

SECTION 2 - LA THEORIE DE LA DEMANDE DE DIFFERENCES 193

CHAPITRE 3..... 199

LES DETERMINANTS DU TOURISME DES SÉNIORS BASES SUR LES

THEORIES DE SYNTHESE ET SUR LA TECHNOLOGIE 199

SECTION 1 - LA THEORIE DU CYCLE DE VIE DU PRODUIT DE VERNON 201

SECTION 2 - L'ANALYSE ET LA CONTRIBUTION DE BUTLER..... 208

SECTION 3 - LE ROLE DES THEORIES DE SYNTHESE DANS LE TOURISME DES SENIORS 212

CHAPITRE 4..... 223

LES DETERMINANTS SPECIFIQUES DU TOURISME DES SÉNIORS 223

SECTION 1 - LE DETERMINANT DE SAISONNALITE DANS LE TOURISME DES SENIORS 226

SECTION 2 - LE DETERMINANT DE DUREE DES SEJOURS DANS LE TOURISME DES SENIORS 228

*SECTION 3 - LE DETERMINANT DU TOURISME DES SENIORS EN FONCTION DE LA SITUATION
PERSONNELLE 234*

SECTION 4 - LE TOURISME DES SENIORS EN FONCTION DE L'AGE..... 240

3^E PARTIE 245

LA COMPARAISON CHINE/FRANCE DU TOURISME DES SÉNIORS 245

CHAPITRE 1..... 249

L'ANALYSE DU TOURISME DES SÉNIORS EN CHINE..... 249

SECTION 1 - LES FLUX TOURISTIQUES DES SENIORS EN CHINE..... 251

SECTION 2 - LES DEPENSES TOURISTIQUES DES SENIORS EN CHINE..... 269

<i>SECTION 3 - LES DETERMINANTS DE LA SPECIALISATION INTERNATIONALE ET LE TOURISME DES SENIORS EN CHINE</i>	286
CHAPITRE 2	307
ANALYSE DU TOURISME DES SÉNIORS EN FRANCE	307
<i>SECTION 1 - LES FLUX TOURISTIQUES DES SENIORS EN FRANCE</i>	310
<i>SECTION 2 - LES DEPENSES TOURISTIQUE DES SENIORS EN FRANCE</i>	319
<i>SECTION 3 - LA SEGMENTATION PAR AGE ET LES SENIORS FRANÇAIS VOYAGEANT A L'ETRANGER</i>	323
<i>SECTION 4 - LES DETERMINANTS DE LA SPECIALISATION INTERNATIONALE ET LE TOURISME DES SENIORS EN FRANCE</i>	325
CONCLUSION	337
BIBLIOGRAPHIE	345
ANNEXES	367
ANNEXE 1 : FRANCE	369
ANNEXE 2 : CHINE	388
TABLE DES MATIERES	395
TABLE DES TABLEAUX	405
TABLE DES ILLUSTRATIONS	411
RESUME	414

ABREVIATIONS

CAF	Caisse d'Allocations Familiales
DGCIS	Direction Générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services
DGE	Direction Générale des Entreprises
EPCV	Enquête Permanente sur les Conditions de Vie des Français
INSEE	Institut National de la Statistique et des Etudes Economiques
OCDE	Organisation de Coopération et de Développement Economique
OMC	Organisation Mondiale du Commerce
OMT	Organisation Mondiale du Tourisme
ONU	Organisation des Nations Unies
PED	Pays en Développement
PIB	Produit Intérieur Brut
PMA	Pays Moins Avancés
RSA	Revenu de Solidarité Active
SDT	Suivi des Déplacements Touristiques des Français
UE	Union Européenne
UNESCO	Organisation des Nations Unies pour l'Education, la Science et la Culture
WHO	Organisation Mondiale de la Santé
WTTC	World Travel & Tourism Council

INTRODUCTION

L'analyse de la spécialisation internationale porte sur l'explication des différentes approches de chaque pays concernant leur participation au commerce internationale à la fois pour les biens et pour les services.

La spécialisation internationale permet d'expliquer la répartition du flux du commerce mondial des biens et des services, c'est-à-dire la division internationale du travail, et également l'évolution de cette division internationale du travail et l'évolution des flux du commerce mondial des biens et des services.

Les outils théoriques de la spécialisation internationale ont été élaboré dans le cadre de l'analyse du commerce international des biens, c'est-à-dire des marchandises. Le but était à l'origine d'expliquer les échanges mondiaux international du commerce des produits agricoles et des matières premières. Puis, par la suite, ces outils ont été adaptés pour expliquer le commerce des produits manufacturés.

La transformation de l'économie mondiale, avec la montée du secteur de service, a conduit à rechercher dans quelle mesure les outils d'analyse du commerce international des marchandises peuvent être utilisés dans le domaine du commerce international de service.

Les services représentent aujourd'hui plus que 20% des échanges mondiaux d'après les statistiques de l'Organisation Mondiale du Commerce (OMC)¹. Les services représentent également un des secteurs les plus dynamique des échanges

¹ WTO (2015), *The most dynamic segment of international trade*, [en ligne] consulté le 21 mai 2017, https://www.wto.org/english/thewto_e/20y_e/services_brochure2015_e.pdf.

mondiaux. Un des aspects essentiels des échanges internationaux des services concerne tous les échanges liés au tourisme et au voyage, y compris le transport.

Par conséquent, l'analyse de la spécialisation internationale doit permettre d'expliquer comment et pourquoi le secteur de service se développe en matière d'échange international.

De ce point de vue, les outils de l'économie internationale avec les théories de la spécialisation internationale sont particulièrement performants pour expliquer les échanges des services et plus particulièrement dans le cas des services liés au tourisme, au voyage et au transport. Cela signifie que les théories de l'économie internationale permettent à la fois d'expliquer et de prévoir l'évolution du commerce international des services et plus particulièrement du tourisme.

Le tourisme représente le secteur le plus important, aujourd'hui, de l'économie des services dans de nombreux pays avec une part au niveau mondial de l'ordre de 10,5%² du PIB en 2018. Ce qui signifie que dans ces nombreux pays cette part est très largement supérieure à 10%.

L'analyse du tourisme international conduit à montrer que dans le secteur du tourisme il existe des segments plus ou moins dynamiques. Or un des segments du tourisme international, qui pendant longtemps a été relativement peu analysé, concerne le tourisme des séniors, c'est-à-dire des plus de 60 ans.

² WTTC (2018), *Travel & tourism economic impact 2018 world*, [en ligne], consulté le 02 juillet 2018, <https://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic-impact-research/regions-2018/world2018.pdf>

Ce tourisme des séniors constitue aujourd'hui un des éléments essentiels du dynamisme des échanges mondiaux de services touristiques. Et l'expansion du secteur du tourisme des séniors est lié largement à des données d'ordre démographique et également d'ordre économique. Par exemple en Europe, le tourisme des séniors représente 20% en nombre des nuitées³.

Après avoir analysé les définitions du tourisme des séniors, il conviendra de proposer une méthode afin de répondre à plusieurs questions :

- Quelle est l'origine de la croissance très forte du tourisme des séniors, notamment du tourisme international des séniors, c'est-à-dire des échanges touristiques internationaux basés sur les voyages des séniors ?
- Quels sont les déterminants théoriques la spécialisation internationale ?
- Comment ces déterminants peuvent-ils expliquer la spécialisation internationale des pays concernant le tourisme des séniors en prenant l'exemple de la France et de la Chine ?

Les déterminants du tourisme des séniors posent également la question de la pertinence des théories de la spécialisation internationale pour expliquer l'ensemble des composantes des échanges mondiaux. De ce point de vu là, il conviendra de se poser les questions de savoir s'il s'agit exactement les mêmes déterminants à la base de la spécialisation internationale du tourisme des séniors ou s'il s'agit au contraire des déterminants spécifiques dans le cas des séniors.

³ Eurostat (2016), *World Tourism Day, 1 in 5 tourism nights of EU residents spent by tourists aged 65 or over with a generally lower average expenditure*, [en ligne], consulté le 26 mai 2017, <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/2995521/7664325/4-26092016-AP-EN.pdf/59bc5872-a0e0-4666-99b3-073a82672e71>

Il convient également de savoir quelle sera l'importance du tourisme des séniors dans les principales destinations touristiques en matière de tourisme international. Pour cela, il est important de pouvoir faire une comparaison entre le tourisme des séniors entre la principale destination touristique en Europe est la France et la principale destination touristique en Asie qui est le cas de la Chine.

C'est ainsi que dans cette recherche, il conviendra d'étudier :

- Dans une première partie : les changements démographiques et le tourisme international puis
- Dans une deuxième partie : les déterminants du tourisme des séniors, et enfin
- Dans une troisième partie : la comparaison Chine – France du tourisme des séniors.

Les résultats attendus à partir de cette analyse permettront d'identifier quels sont les plus importants déterminants à la base du tourisme des séniors et, également de montrer, en quoi, certaines stratégies de développement du tourisme des séniors peuvent être mise en œuvre afin de renforcer leur place à la fois dans le tourisme international et dans la spécialisation des pays.

1^e PARTIE

**CHANGEMENTS DEMOGRAPHIQUES
ET TOURISME INTERNATIONAL DES
SÉNIORS**

L'analyse du tourisme des séniors dépend fortement de considérations d'ordre démographique. Il s'agit principalement des changements démographiques et également des considérations d'ordre économique qui portent sur l'évolution de l'économie du tourisme international dans le monde.

Le tourisme des séniors est, en effet, un phénomène récent qui est dû d'une part à la croissance économique mondiale, notamment dans les pays les plus avancés, qui a un impact direct à la fois sur le vieillissement, mais également sur les conditions financières des personnes retraités grâce à notamment une très forte valorisation de leur pouvoir d'achat.

Ce facteur d'ordre démographique qui joue une influence fondamentale dans la transformation structurelle de la demande touristique internationale avec les pays émergents est à l'origine du développement des nouveaux segments de clientèle touristique avec notamment le tourisme des séniors. Cette émergence de segments nouveaux du tourisme des séniors est liée à la très forte croissance du tourisme international dans le monde.

Ainsi, il convient d'analyser :

- Dans un premier chapitre, les changements démographiques, notamment le vieillissement de la population mondiale.
- Dans un deuxième chapitre, l'évolution du tourisme international dans le monde d'un point de vue global, c'est-à-dire concernant toutes les tranches d'âge, et également de point de vue de l'évolution régionale mondiale.
- Dans un troisième chapitre, le cas particulier de tourisme des séniors avec notamment la question de savoir comment évaluer l'importance

de ce phénomène du tourisme des séniors au niveau mondial et également comment dans le cas des régions notamment en Europe, afin de quantifier l'évolution du tourisme des séniors à partir d'une base d'ordre statistique.

CHAPITRE 1

LES CHANGEMENTS DEMOGRAPHIQUES ET LE

VIEILLISSEMENT DE LA POPULATION

Ce chapitre a pour but de montrer qu'un très fort bouleversement s'effectue actuellement d'un point de vue de la démographie, qui est à la fois de quantitatif, et autre qualitatif. Ces bouleversements sont le résultat d'une augmentation sans précédent de la population des séniors dans l'ensemble du monde et plus particulièrement dans les régions le plus avancées sur le point de vue économique. Tel est le cas, également pour la Chine du fait des conséquences de la politique démographique suivie depuis pendant plusieurs décennies.

Cette évolution entraîne une augmentation de la part des séniors beaucoup plus forte que celle du reste de la population, notamment dans les pays Européens, en Amérique du Nord, au Japon, en Chine, en Australie et en Nouvelle-Zélande. Cette évolution démographique qui est, à la fois nouvelle, mais qui surtout devient maintenant de très forte ampleur, qu'il convient d'étudier afin de mieux cerner quelle est et sera son impact sur le tourisme des séniors. En effet, il convient de remarquer que, dans nombreux pays, l'augmentation du nombre des séniors s'accompagne d'une amélioration des conditions de vie matérielles mais aussi de santé, ce qui est un puissant facteur de la demande du tourisme des séniors.

Afin d'étudier cette évolution démographique et ses conséquences, il convient tout abord d'analyser l'évolution démographique globale et l'évolution démographique par région, puis, il convient d'étudier quelles sont les prévisions d'évolution globale et les prévisions d'évolution par région. Enfin, il est important de pouvoir réaliser une comparaison entre les pays et donc de ce point de vue-là, il est important d'étudier l'évolution démographique dans le cadre des deux pays choisis pour cette analyse du tourisme des séniors en prenant le cas de la Chine et de la France.

Cependant, il convient de remarquer que toute analyse du tourisme des séniors et de son évolution démographique est largement tributaire de la définition des séniors. En effet, il n'existe pas de définition officielle ou du moins de définitions admises par tous concernant des séniors.

Du point de vue des statistiques internationales, il existe deux standards pour définir les séniors :

- D'une part : Les séniors sont les personnes âgées de 65 ans et plus. C'est la définition qui était adoptée par l'Organisation de coopération et de développement économiques⁴ et qui est appliquée par majorité des pays développés, mais comme beaucoup de concepts occidentalisés, cela ne s'adapte pas bien à la situation en Afrique.
- D'autre part, Les séniors sont les personnes âgées de 60 ans et plus. Pour l'instant, il n'y a pas de critère numérique standard de l'Organisation des Nations Unies, mais la limite d'accord convenue avec l'Organisation des Nations Unies est de 60 ans et plus pour désigner la population âgée⁵. Cette standard résulte des travaux sur les questions relatives au vieillissement de la population, de l'Assemblée Générale de l'Organisation des Nations Unies a convoqué une première Assemblée mondiale sur le vieillissement, qui s'est tenue à Vienne en 1982. Elle a inspiré le Plan international d'action de Vienne sur le vieillissement, qui appelle à mettre en œuvre des mesures

⁴ OCDE (2018), *Population âgée (indicateur)*, [en ligne], consulté le 6 août 2015, <https://data.oecd.org/fr/pop/population-agee.htm>

⁵ WHO, *Proposed working definition of an older person in Africa for the MDS Project*, [en ligne], consulté le 6 août 2015, <http://www.who.int/healthinfo/survey/ageingdefnolder/en/>

ciblées sur ces questions, notamment en matière de santé, de logement, de sécurité sociale et de retraite, entre autres. Ce Plan insiste également sur la nécessité de récolter des données statistiques et d'analyser les tendances du vieillissement de la population⁶ qui compte tenu de l'importance des pays en développement, a conduit à retenir l'âge de 60 ans pour qualifier les séniors.

Cela signifie donc que l'analyse du tourisme des séniors doit considérer les populations, selon ces définitions, qui sont constituées par les touristes de 60 ans et plus, mais aussi dans certains cas par les touristes de 65 ans et plus. Cela peut conduire dans l'analyse économique du tourisme des séniors à devoir utiliser des bases statistiques parfois différentes selon qu'elles retiennent le critère des 60 ans et plus ou celui des 65 ans et plus. Par exemple, dans certains pays, tel que la Chine, le cadre juridique de protection des intérêts des personnes âgées fixe la limite de 60 ans.

Dans ces conditions, il convient pour les comparaisons internationales sur le tourisme des séniors de retenir en priorité l'âge de 60 ans qui correspond, d'ailleurs dans de nombreux pays à l'âge de retraite. Mais il est important, aussi, de pouvoir pour affiner l'analyse du tourisme des séniors, de prendre en compte l'évolution des touristes de 65 ans et plus, même aussi de 75 ans et plus qui représentent une part importante de la demande pour les voyages et le tourisme. A partir de ces définitions, il convient d'étudier tout d'abord l'évolution démographique globale.

⁶ ONU (2016), *Les personnes âgées*, [en ligne], consulté le 9 octobre 2016, <http://www.un.org/fr/sections/issues-depth/ageing/index.html>

Section 1 - L'évolution démographique globale

Selon les statistiques de l'Organisation des Nations Unies, la population mondiale a atteint 7,3 milliards à la fin de 2015. Ce qui représente une augmentation un milliard de personnes depuis 2003 (6,3 milliards) et de 2 milliards depuis 1990 (5,3 milliards). Pour l'année 2015, 50,4% de la population mondiale étaient des hommes et 49,6% étaient des femmes.

Nous allons étudier d'abord dans le premier paragraphe : l'évolution de la population mondiale au cours de 30 dernières années. Et ensuite dans le deuxième paragraphe : l'évolution de la population des séniors depuis 60 ans, puis les séniors de 65 ans et les séniors de 75 ans.

1 L'évolution de la population mondiale de 1985 à 2015

En prenant en considération, la population à partir de 1985 jusqu'au 2015, il convient de constater que la population mondiale progresse plus lentement que dans le passé, avec 9,4% d'augmentation entre 1985 et 1990, et 6,1% d'augmentation entre 2010 et 2015. Le rythme de croissance est passé de 1,8 % par an de 1985 à 1990 à 1,2% par an de 2010 à 2015 soit 85 millions personnes par an. Le rythme de croissance moyenne est de 1,4% de 1985 à 2015.

Tableau n°1 : Evolution de la population mondiale 1985 - 2015

Années	Population (en millions)	Progression de 5 ans (%)
1985	4 874	-
1990	5 331	9,4
1995	5 751	7,9
2000	6 145	6,9

Années	Population (en millions)	Progression de 5 ans (%)
2005	6 542	6,5
2010	6 958	6,4
2015	7 383	6,1

Source : United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2017). World Population Prospects : The 2017 Revision, custom data acquired via website

Concernant la répartition par sexe, il convient de remarquer qu'au niveau de la population globale, le nombre d'homme est légèrement supérieur au nombre de femme. La question qui se pose pour savoir si cette supériorité de nombre d'homme par rapport au nombre de femme constate au niveau global, on va aussi constater au niveau des séniors ?

Tableau n°2 : Evolution de la population mondiale par sexe 1985 - 2015

Années	Population (En millions)	
	Masculin	Féminin
1985	2 449	2 425
1990	2 681	2 650
1995	2 894	2 857
2000	3 093	3 052
2005	3 296	3 246
2010	3 508	3 450
2015	3 724	3 659

Source : United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2017). World Population Prospects : The 2017 Revision, custom data acquired via website

2 L'évolution de la population des séniors de 60 ans et plus

L'analyse de l'évolution de la population des séniors de 60 ans et plus montre qu'il y a une forte progression et la progression est plus forte que celle de la progression globale. Le rythme de la population mondiale de 60 ans et plus est de 2,5% avec une augmentation de 16 millions de personnes par an. En plus, la population de 60 ans et plus devient de plus en plus importante dans la démographie mondiale.

Tableau n°3 : Evolution de la population mondiale de 60 ans et plus 1985 - 2015

Années	Population de 60 ans et plus (Millions)	Ratio par rapport à la population totale (%)	Progression de 5 ans (%)
1985	429	8,8	-
1990	490	9,2	14,2
1995	546	9,5	11,4
2000	615	10,0	12,6
2005	674	10,3	9,6
2010	772	11,1	14,5
2015	908	12,3	17,6

Source : United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2017). *World Population Prospects : The 2017 Revision, custom data acquired via website*

Dans le tableau portant sur la démographie globale pour l'ensemble de la population, le nombre d'hommes est supérieur à celui des femmes. En revanche, si on considère les personnes âgées de 60 ans et plus, on va remarquer qu'il y a plus de femmes que d'hommes. En revanche le rythme de croissance des hommes (2,7%) est plus fort que celui des femmes (2,3%) de 1985 à 2015.

**Tableau n°4 : Evolution de la population mondiale de 60 ans et plus par sexes
1985 - 2015**

Années	Masculin		Féminin	
	Population Masculin 60 ans et plus (Millions)	Ratio par rapport à la population masculin (%)	Population Féminin 60 ans et plus (Millions)	Ratio par rapport à la population féminin (%)
1985	189	7,7	243	10,0
1990	217	8,1	270	10,2
1995	246	8,5	303	10,6
2000	275	8,9	336	11,0
2005	307	9,3	367	11,3
2010	351	10,0	417	12,1
2015	417	11,2	487	13,3

Source : United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2017). *World Population Prospects : The 2017 Revision, custom data acquired via website*

L'Europe et l'Amérique du Nord sont plus «vieillies» que les autres, aujourd'hui ils possèdent presque la moitié des séniors dans le monde, et presque un quart des seniors vivent en Europe. L'Afrique est la région plus «jeune», avec une bas de croissance de la population de 60 ans et plus pendant 30 ans.

**Tableau n°5 : Evolution de pourcentage de la population de 60 ans et plus par région
En 1985, 2000, 2015**

Régions	1985	2000	2015
MONDE	8,8%	10,0%	12,3%
Afrique	5,1%	5,2%	5,4%
Amérique Latin et Caraïbes	6,8%	8,1%	11,2%
Amérique du Nord	16,5%	16,2%	20,7%
Asie	7,1%	8,7%	11,6%
Europe	16,9%	20,3%	23,9%
Océanie	12,3%	13,4%	16,5%

Source : United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2017). *World Population Prospects : The 2017 Revision, custom data acquired via website*

3 L'évolution de la population des séniors de 65 ans et plus

Cette évolution de la population des séniors de 65 ans et plus, montre qu'il y a une accélération du taux de croissance démographique. On remarque que l'augmentation de 65 ans et plus, est plus rapide non seulement de la population globale, mais également en comparaison du groupe d'âge des 60 ans et plus. La population de 60 ans et plus, a augmenté de 111,7% de 1985 à 2015 avec un taux de croissance de 2,5% par an et 2,6% par an pour la population de plus 65ans.

Tableau n°6 : Evolution de la population mondiale de 65 ans et plus 1985 - 2015

Années	Population de 65 ans et plus (En millions)	Ratio par rapport à la population totale (%)	Progression de 5 ans (%)
1985	288	5,9	
1990	331	6,2	14.9
1995	374	6,5	13.0
2000	424	6,9	13.4
2005	478	7,3	12.7
2010	529	7,6	10.7
2015	613	8,3	15.9

Source : United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2017). *World Population Prospects : The 2017 Revision, custom data acquired via website*

La progression des femmes est légèrement plus forte pour les séniors de 65 ans et plus (101.8%) que pour le groupe d'âge des 60 ans et plus (100.4%) sur la période 1985 à 2015.

Le nombre de femme de 65 ans et plus, est supérieure à celui les hommes, alors qu'au niveau mondial la population démographique était inférieure à 50%.

**Tableau n°7 : Evolution de la population mondiale par sexe de 65 ans et plus par sexes
1985 - 2015**

Années	Masculin		Féminin	
	Population Masculin 65 ans et plus (Millions)	Ratio par rapport à la population masculin (%)	Population Féminin 65 ans et plus (Millions)	Ratio par rapport à la population féminin (%)
1985	122	5,0	166	6,9
1990	139	5,2	187	7,1
1995	159	5,6	213	7,5
2000	181	6,0	234	7,8
2005	210	6,4	265	8,2
2010	231	6,8	291	8,5
2015	273	7,4	335	9,2

Source : United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2017). *World Population Prospects : The 2017 Revision, custom data acquired via website*

Le vieillissement démographique est un phénomène visible partout dans le monde. Chaque une région connaît une augmentation du pourcentage de la population de 65 ans et plus. Ce phénomène est plus important en Europe (17,6%) et en Amérique du Nord (14,8%) que dans les autres régions, notamment en l’Afrique avec seulement 3,5% de plus de 65 ans en 2015.

**Tableau n°8 : Evolution de pourcentage de la population de 65 ans et plus par région
En 1985, 2000, 2015**

Régions	En 1985	En 2000	En 2015
MONDE	5,9%	6,9%	8,3%

Afrique	3,2%	3,4%	3,5%
Régions	En 1985	En 2000	En 2015
Amérique Latin et Caraïbes	4,5%	5,6%	7,6%
Amérique du Nord	11,9%	12,3%	14,8%
Asie	4,6%	5,8%	7,6%
Europe	11,9%	14,7%	17,6%
Océanie	8,5%	9,9%	11,9%

Source : United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2017). *World Population Prospects : The 2017 Revision, custom data acquired via website*

4 L'évolution de la population des séniors de 75 ans et plus

Le taux de croissance de 75 ans et plus de 3,12% est plus fortement que l'ensemble des autres tranches d'âge. Selon le Tableau 8 de l'évolution de la population des séniors de 75 ans et plus au nouveau mondial de 1985 à 2015, Il y a une forte progression surtout depuis 1985 à 1990 (20,6% de progression pendant 5 ans) et celle de 2005 à 2010 (18,1% de progression pendant 5 ans).

Tableau n°9 : Evolution de la population mondiale de 75 ans et plus 1985 - 2015

Années	Population de 75 ans et plus (Millions)	Ratio par rapport à la population totale (%)	Progression de 5 ans (%)
1985	97	2,0	
1990	117	2,2	20,6
1995	132	2,3	12,8
2000	154	2,5	16,7
2005	177	2,7	14,9
2010	209	3,0	18,1
2015	244	3,3	16,7

Source : United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2017). *World Population Prospects : The 2017 Revision, custom data acquired via website*

L'augmentation de la population des hommes (173,0%) est plus forte que les femmes (127,0%) pour les séniors de 75 ans et plus de 1985 à 2015. Le nombre de femme de 75 ans et plus est toujours le majoritaire depuis 1985 comme le cas de 60 ans et plus et le cas de 65 ans et plus.

Tableau n°10 : Evolution de la population mondiale par sexe de 75 ans et plus 1985 - 2015

Années	Masculin		Féminin	
	Population Masculin 75 ans et plus (Millions)	Ratio par rapport à la population masculin (%)	Population Féminin 75 ans et plus (Millions)	Ratio par rapport à la population féminin (%)
1985	37	1,5	63	2,6
1990	43	1,6	74	2,8
1995	49	1,7	80	2,8
2000	59	1,9	92	3,0
2005	73	2,2	107	3,3
2010	84	2,4	124	3,6
2015	101	2,7	143	3,9

Source : United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2017). *World Population Prospects : The 2017 Revision, custom data acquired via website*

Quand on voit l'évolution de pourcentage de la population de 75 ans et plus, on trouve toujours une augmentation du pourcentage de la population pour chaque une région comme les cas de 60ans et 65 ans. Ce phénomène est toujours plus important en Europe (8,4%) et en Amérique du Nord (6,3%) que dans les autres régions, et notamment en l'Afrique avec seulement 3,5% en 2015.

Tableau n°11 : Evolution de pourcentage de la population de 75 ans et plus par région En 1985, 2000, 2015

Régions	En 1985	En 2000	En 2015
MONDE	2,0%	2,5%	3,3%
Afrique	0,8%	1,0%	1,1%

Amérique Latin et Caraïbes	1,5%	2,0%	3,0%
Amérique du Nord	4,9%	5,8%	6,3%
Régions	En 1985	En 2000	En 2015
Asie	1,3%	1,9%	2,8%
Europe	5,0%	5,9%	8,4%
Océanie	3,1%	4,3%	5,1%

Source : United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2017). World Population Prospects : The 2017 Revision, custom data acquired via website

Section 2 - L'évolution démographique par région

L'évolution démographique par région sera analysée d'abord du point de vue de l'ensemble des régions, puis en considérant les différences entre certaines régions particulièrement utiles pour l'analyse du tourisme des séniors.

1 Les différences de prise en compte des statistiques démographiques et des statistiques du tourisme

Les statistiques du bureau de l'Organisation des Nations Unies, Département économique et social retiennent six régions : l'Afrique, l'Asie, l'Europe, l'Océanie, l'Amérique latine et Caraïbes et l'Amérique du Nord.

Cette répartition est différente de celle adoptée dans les statistiques de l'Organisation Mondiale du Tourisme dans lesquelles par exemple le Moyen-Orient est séparé de l'Asie, ce qui n'est pas le cas dans les statistiques démographiques de l'Organisation des Nations Unies. Par conséquent, lorsqu'il faut comparer ces statistiques avec les statistiques du tourisme, il sera nécessaire concernant les statistiques du tourisme de l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) de:

- Agréger le Moyen-Orient à l'Asie,
- Retrancher l'Océanie à l'Asie qui est classée à part dans les statistiques de l'Organisation des Nations Unies,
- Distinguer l'Amérique latine et Caraïbes de l'Amérique du Nord.

Concernant l'Amérique du Nord, dans le cadre des statistiques de l'Organisation Mondiale du Tourisme il y a les Etats-Unis, le Canada et le Mexique. Pour l'Organisation des Nations Unies, le Mexique se trouve dans la sous-région Amérique latine et Caraïbes et non en Amérique du Nord

2 L'évolution de la démographie selon l'Organisation des Nations Unies

La population mondiale a atteint 7,3 milliards en 2015, 59,9% de la population mondiale vive en Asie, 16,2% en Afrique, 10,0% en Europe, 8,6% en Amérique latine et Caraïbes et les 4,8% restants en Amérique du Nord et 0,5% en Océanie. L'évolution selon les régions est caractérisée par une plus forte progression dans les pays en développement que dans les pays plus avancés. C'est le cas d'Afrique qui augment 115,9% depuis 1985 à 2015 soit en un rythme de 2,6% par an, c'est le cas aussi en l'Asie 51,6% avec 1,4% d'augmentation par an et l'Amérique latine et Caraïbes 56,0% soit 1,5% par an. Cependant en Asie il y a une distinction qui doit provenir de la prise en compte du rôle de la Chine où la croissance démographique est plus faible⁷.

⁷ Nous étudierons dans la prochaine section du même chapitre

Tableau n°12 : Evolution de la population par région selon la classification de l'Organisation des Nations Unies en 1985, 2000, 2015

Régions	En 1985		En 2000		En 2015	
	Population (Millions)	Ratio par rapport à la population mondiale (%)	Population (Millions)	Ratio par rapport à la population mondiale (%)	Population (Millions)	Ratio par rapport à la population mondiale (%)
MONDE	4 874	100	6 145	100	7 383	100
Afrique	553	11,3	818	13,3	1 194	16,2
Amérique Latin et Caraïbes	405	8,3	526	8,6	632	8,6
Amérique du Nord	267	5,5	313	5,1	356	4,8
Asie	2 916	59,9	3 730	60,7	4 420	59,9
Europe	708	14,5	727	11,8	741	10,0
Océanie	25	0,5	31	0,5	40	0,5

Source : United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2017). World Population Prospects : The 2017 Revision, custom data acquired via website

En 2015, 50,4% de la population mondiale étaient des hommes et 49,6% étaient des femmes. Le nombre des hommes est un peu plus que le nombre des femmes, c'est le même cas pour l'Asie dont les hommes représentent 51,2% et 48,8% pour les femmes. Pour les restes régions dans le monde, le nombre des femmes est plus que le nombre des hommes : L'Afrique 49,9% d'hommes, 50,1% de femmes. L'Amérique Latin et Caraïbes 49,5% d'hommes, 50,5% de femmes. L'Amérique du Nord 49,4% d'hommes et 50,6% de femmes. L'Europe 48,3% d'hommes, 51,7% de femmes. L'Océanie 50% d'hommes, 50% de femmes.

Tableau n°13 : Évolution de la population par sexe par région selon la classification de l'Organisation des Nations Unies en 1985, 2000, 2015

Régions	En 1985		En 2000		En 2015	
	Masculin (Millions)	Féminin (Millions)	Masculin (Millions)	Féminin (Millions)	Masculin (Millions)	Féminin (Millions)
MONDE	2 449	2 425	3093	3052	3 724	3 659
Afrique	276	277	407	410	596	598
Amérique Latin et Caraïbes	201	204	260	265	313	320
Amérique du Nord	131	136	154	159	176	180
Asie	1 448	1 428	1 095	1 826	2 262	2 158
Europe	340	368	351	377	358	383
Océanie	12	12	16	16	20	20

Source : United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2017). World Population Prospects : The 2017 Revision, custom data acquired via website

En 2017, 12,7% de population dans le monde avaient 60 ans et plus. L'Amérique du Nord et L'Europe s'atteint plus que 20% de la population de 60 ans et plus. L'Afrique est la région la plus jeune dont 5,5% de la population est de 60 ans et plus.

Tableau n°14 : Population mondiale de 60 ans et plus par région en 2017

Régions	Population de tous âges (Millions)	Population de 60 ans et plus (Millions)	Ratio (%)
MONDE	7 550	962	12,7%

Afrique	1 256	69	5,5%
Régions	Population de tous âges (Millions)	Population de 60 ans et plus (Millions)	Ratio (%)
Amérique latin et Caraïbes	646	76	11,8%
Amérique Nord	361	78	21,6%
Asie	4 504	549	12,2%
Europe	742	183	24,7%
Océanie	41	7	17,1%

Source : United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2017). *World Population Prospects : The 2017 Revision, custom data acquired via website*

Le vieillissement démographique est encore très largement à venir dans les pays les plus avancés, soulevant nombre d'interrogations tant sur le financement des systèmes de retraite, sur les pratiques de consommation, que sur la place des très âgés dans nos sociétés. Les causes de l'accroissement sont à rechercher du côté de l'allongement continu de l'espérance de vie, et d'une baisse de la fécondité.

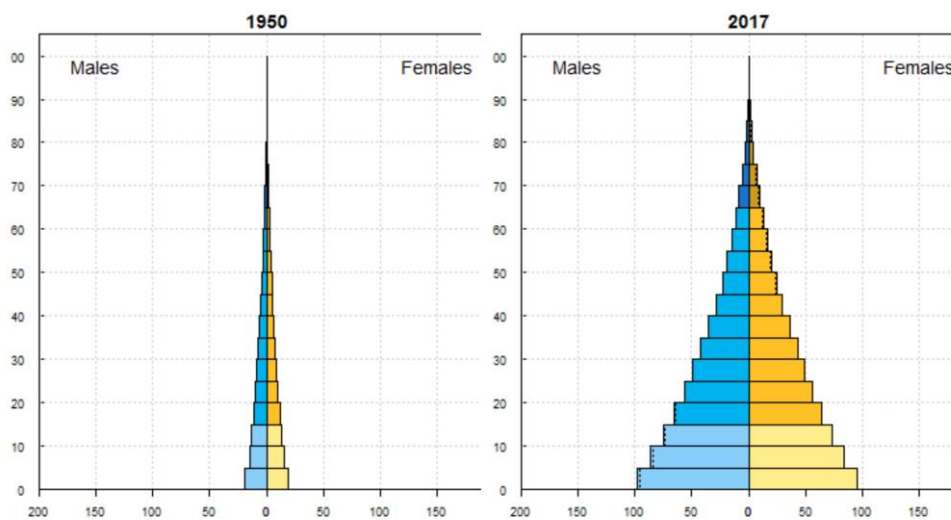
3 L'analyse démographique par région selon l'Organisation des Nations Unies

Selon les résultats de la révision de 2017 par Nations Unies, la population mondiale s'élevait à près de 7,6 milliards à la mi-2017, ce qui implique que la population mondiale s'est accrue environ un milliard d'habitants au cours des douze dernières années. En 2017, 60% de la population mondiale vit en Asie (4,5 milliards), 17% en Afrique (1,3 milliards), 10% en Europe (742 millions), 9% en Amérique latine et Caraïbes (646 millions) et les 6% restants en Amérique du Nord (361 millions) et en Océanie (41 millions). La Chine (1,4 milliards) et l'Inde (1,3 milliards) restent les deux pays les plus peuplés du monde, représentant respectivement 19% et 18% du total mondial.

3.1 L'évolution démographique de l'Afrique

En 2017, le continent africain apparaît en deuxième position avec près de 1,3 milliards de personnes, soit 16,6% de la population mondiale, derrière l'Asie qui concentre 4,5 milliards d'âmes. Sur la période 1950-2017, la population a donc été multipliée par 2, là où celle de l'Amérique Latine et Caraïbes l'a été par 1,5 milliards⁸.

Figure n°1 : Pyramides des âges de l'Afrique en 1950, 2017



Source : United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2017). World Population Prospects : The 2017 Revision, custom data acquired via website

La croissance démographique ralentit partout dans le monde, mais la population africaine croît à un rythme stable, cette croissance démographique est 2,6% entre 1985 et 2000 et 2,6% entre 2000 et 2015.

⁸ RODRIGUE ARNAUD TAGNAN, *Comment éviter la bombe démographique en Afrique*, [en ligne], consulté le 15 mars 2018, <http://www.slate.fr/story/149490/bombe-demographique-afrique>

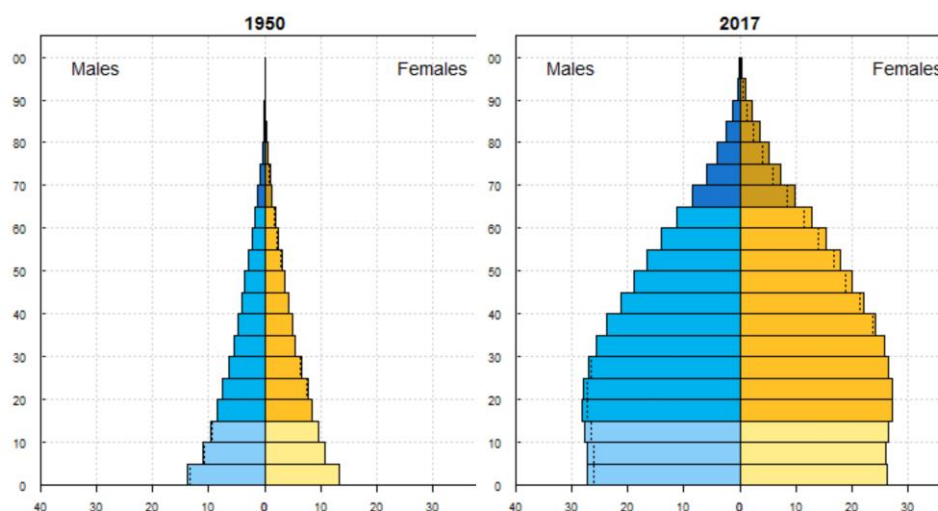
Tableau n°15 : Evolution démographique de la région Afrique en 1985 - 2017

Années	Population totale (en millions)	Population de 60 ans et plus (en millions)	Part de la population de 60 ans et plus (%)
1985	553	28	5,1
2000	818	43	5,2
2015	1 194	64	5,4
2017	1 256	69	5,5

Source : United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2017). World Population Prospects : The 2017 Revision, custom data acquired via website

3.2 L'évolution démographique de l'Amérique latine et Caraïbes

Au début de la seconde moitié du XX^e siècle, la population de l'Amérique Latine et Caraïbes a augmenté beaucoup plus rapidement que l'ensemble de la population mondiale de 6,5 % en 1950 de la population mondiale à 8,3% en 1985. La part de l'Amérique Latine et Caraïbes, est restée stable entre 2000 et 2015 à 8,6 %, qui a légèrement augmenté par rapport en 1985.

Figure n°2 : Pyramides des âges de l'Amérique latine et Caraïbes en 1950, 2017

Source : United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2017). World Population Prospects : The 2017 Revision, custom data acquired via website

Le vieillissement démographique concerne la région Amérique Latine et Caraïbes avec la population de 60 ans et plus représente 11,8% de la population totale en 2017 par rapport à 6,8% en 1985. La population de 60 ans et plus a progressé de 3,2% de croissance en moyenne entre 1985 et 2017, contre 1,5% de croissance de la population totale.

Cependant, il convient de constater, que la population de la sous-région Amérique Latine et Caraïbes demeure une de la plus jeune région dans le monde.

Tableau n°16 : Evolution démographique de la région Amérique latine et Caraïbes

Années	Population totale (en million)	Population de 60 ans et plus (en million)	Part de la population de 60 ans et plus (%)
1985	405	28	6,8
2000	526	43	8,1
2015	632	71	11,2
2017	646	76	11,8

Source : United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2017). World Population Prospects : The 2017 Revision, custom data acquired via website

La croissance de la population latino-américaine est en effet, depuis quelques décennies, bien plus rapide que la croissance de la population des deux grands pays développés de l'Amérique du Nord, Canada et États-Unis⁹.

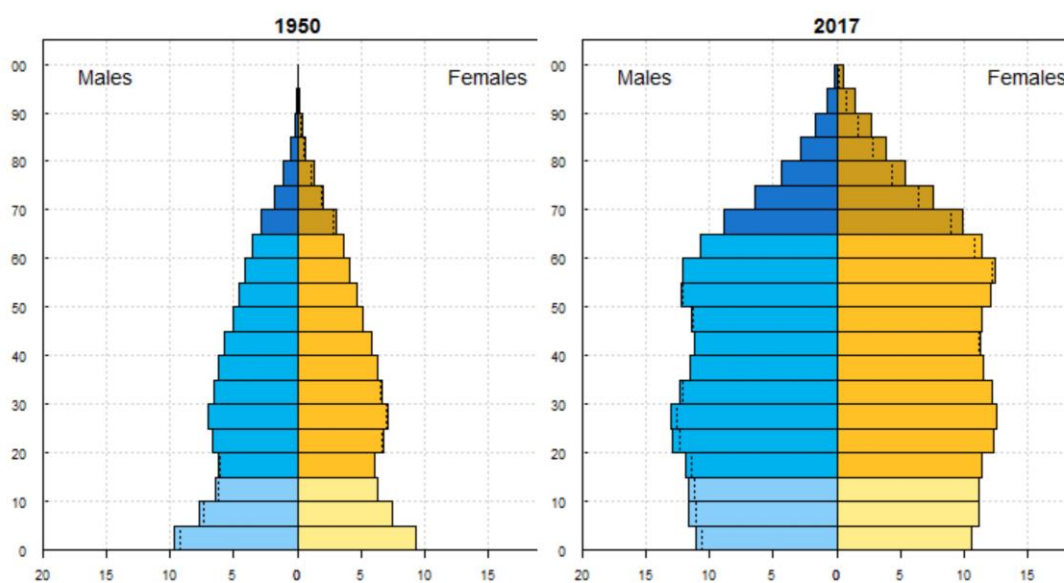
⁹ MARIA EUGENIA COSIO-ZAVALA ET VALERIA LOPEZ GARERI (2004), *Changements démographiques en Amérique latine*, Cahiers des Amériques latines, [En ligne], mis en ligne le 14 août 2017, consulté le 17 mars 2018, <http://journals.openedition.org/cal/7757>

3.3 L'évolution démographique de l'Amérique du Nord

En 2017, la population de l'Amérique du Nord s'élevait à 361 millions, soit 4,8% du total dans le monde. Au cours des 32 dernières années, la population de la région Amérique du Nord a augmenté de 94 millions.

Bien que ces chiffres dénotent une augmentation absolue appréciable, ils reflètent un taux de croissance moyen annuel soit 1,0%.

Figure n°3 : Pyramides des âges de l'Amérique du Nord en 1950, 2017



Source : United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2017). World Population Prospects : The 2017 Revision, custom data acquired via website

L'Amérique du Nord connaît une augmentation de population 60 ans et plus, en grande partie grâce au vieillissement des jeunes séniors (Baby-Boomers). De 1985 à 2017, le rythme de l'augmentation de population de 60 ans et plus est de 1,8% par an en moyen qui est plus fort que l'augmentation de la population totale de la région qui représente 1,0%.

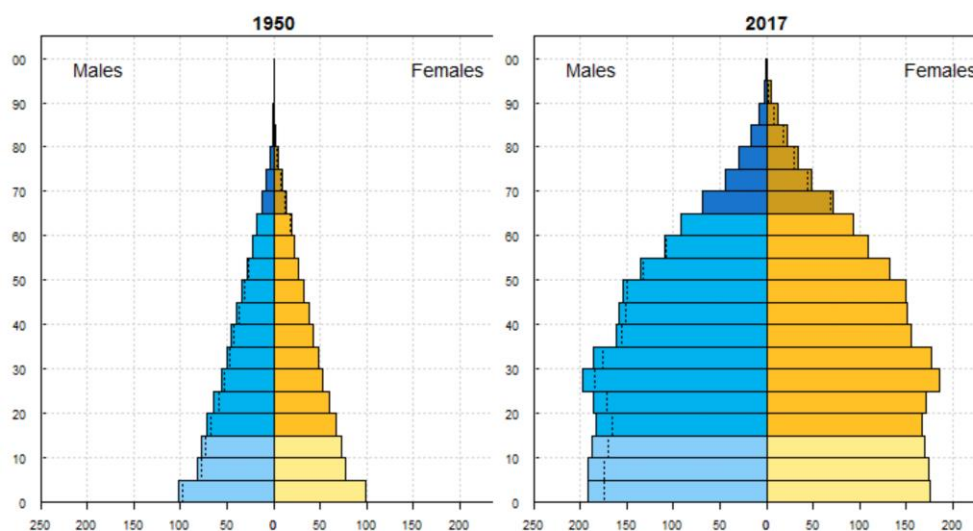
Tableau n°17 : Evolution démographique de la région Amérique du Nord

Années	Population totale (en millions)	Population de 60 ans et plus (en millions)	Part de la population de 60 ans et plus (%)
1985	267	44	16,5
2000	313	51	16,2
2015	356	74	20,7
2017	361	78	21,6

Source: United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2017). *World Population Prospects: The 2017 Revision*, custom data acquired via website

3.4 L'évolution démographique de l'Asie

Le continent asiatique couvre 29,4% de la superficie terrestre et compte environ 4,5 milliards d'habitants en 2017, soit environ 60% de la population mondiale. La population combinée de la Chine et de l'Inde est estimée à plus de 2,7 milliards de personnes en 2017.

Figure n°4 : Pyramides des âges de l'Asie en 1950, 2017

Source : United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2017). *World Population Prospects : The 2017 Revision*, custom data acquired via website

La croissance démographique annuelle en moyen de l'Asie avec 1,4% au cours des 32 dernières années, est nettement supérieure à la moyenne mondiale qui est de 1,3% entre 1985 et 2017. Pour la population de 60 ans et plus, le taux de croissant annuel en moyen est de 2,8% qui est supérieur à celui du taux de croissance de la population totale.

Tableau n°18 : Evolution démographique de la région Asie

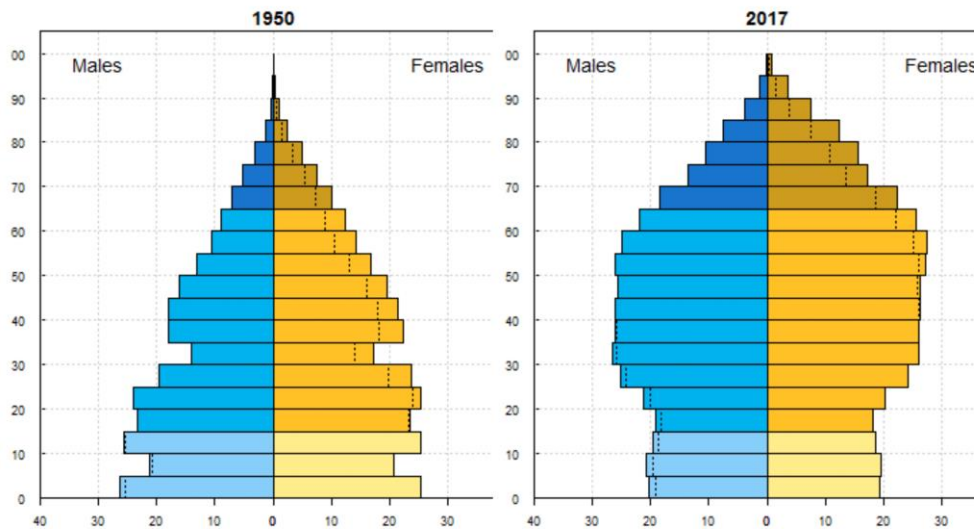
Années	Population totale (en millions)	Population de 60 ans et plus (en millions)	Part de la population de 60 ans et plus (%)
1985	2 916	225	7,7
2000	3 730	325	8,7
2015	4 420	513	11,6
2017	4 504	549	12,2

Source : United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2017). World Population Prospects : The 2017 Revision, custom data acquired via website

3.5 L'évolution démographique de l'Europe

La part de l'Europe dans la population mondiale (10,0% en 2017) n'a cessé de diminuer depuis 1950 (21,7%)¹⁰. Au cours des 32 dernières années, la population a augmenté 34 millions avec un taux de croissance annuel moyen seulement 0,2%.

¹⁰ ORGANISATION DES NATIONS UNIES (2018), *World Population Prospects: The 2015 Revision*, [en ligne], consulté le 18 octobre 2016, https://esa.un.org/unpd/wpp/Publications/Files/Key_Findings_WPP_2015.pdf

Figure n°5 : Pyramides des âges de l'Europe en 1950, 2017

Source : United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2017). *World Population Prospects : The 2017 Revision, custom data acquired via website*

Etant donné que l'Europe a eu à la fois une diminution du taux de fécondité et une augmentation de mortalité et de l'espérance de vie, elle a eu 1,3% d'augmentation en moyenne par an pour la population de 60 ans et plus sur la période 1985 à 2017, un sur quatre habitants à 60 ans et plus en 2017.

Tableau n°19 : Evolution démographique de la région Europe

Années	Population totale (millions)	Population de 60 ans et plus (millions)	Part de la population de 60 ans et plus (%)
1985	708	120	16,9
2000	727	148	20,3
2015	741	177	23,9
2017	742	183	24,7

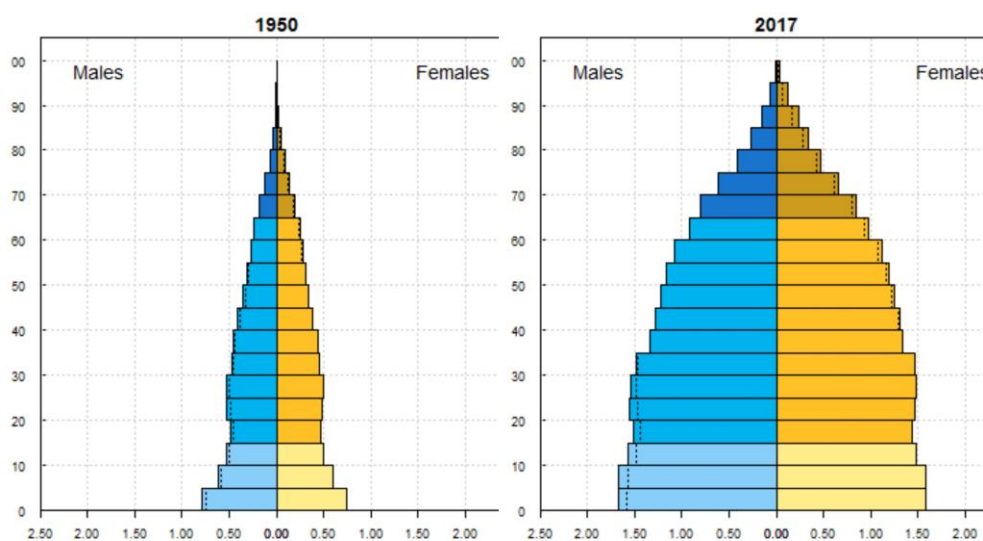
Source : United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2017). *World Population Prospects : The 2017 Revision, custom data acquired via website*

3.6 L'évolution démographique de l'Océanie

La faible population océanienne 41 millions d'habitants impacte évidemment très peu la démographie mondiale.

La croissance annuelle moyenne de la population de l'Océanie est de 1,6% par an en 1985-2017. L'Océanie a connu un ralentissement important de sa croissance démographique à cause de la baisse de la fécondité, et de l'immigration soutenue, surtout dans deux pays très importants de la région: l'Australie et la Nouvelle-Zélande.

Figure n°6 : Pyramides des âges de l'Océanie en 1950, 2017



Source : United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2017). World Population Prospects : The 2017 Revision, custom data acquired via website

L'Océanie a déjà terminé la transition démographique et se trouve dans la phase de vieillissement, avec une proportion de population âgée de 60 ans et plus, de 17,1 % en 2017, soit 2,7% d'augmentation annuelle pendant 32 dernières années. La

part des séniors se rapprochent de celles des moins de 15 ans qui est d'environ 23,0%¹¹. La part des jeunes reste plus élevée que celle des personnes âgées.

Tableau n°20 : Evolution démographique de la région Océanie

Années	Population totale (millions)	Population de 60 ans et plus (millions)	Part de la population de 60 ans et plus (%)
1985	25	3	12,3
2000	31	4	13,4
2015	40	7	16,5
2017	41	7	17,1

Source : United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2017). *World Population Prospects : The 2017 Revision, custom data acquired via website*

Section 3 - Les prévisions d'évolution de la démographie globale

La baisse du taux de fécondité, l'allongement de l'espérance de vie, l'urbanisation et la migration provoquent de profondes transformations partout dans le monde. Ces transformations ont conduit le 2 Juillet 1999¹², lors de sa 21ème session extraordinaire l'Assemblée générale de Nations Unies à adopter les principales mesures pour la poursuite de la mise en œuvre du « Programme d'action de la Conférence internationale sur la population et le développement » ainsi qu'à prendre, et à réitérer, entre autres, que toutes les sociétés doivent faire face dans les

¹¹ ORGANISATION DES NATIONS UNIES (2018), *World population prospects, The 2017 Revision*, [en ligne], consulté le 10 juillet 2018, https://esa.un.org/unpd/wpp/publications/files/wpp2017_keyfindings.pdf

¹² Depuis la création officielle de l'Organisation des Nations Unies le 24 octobre 1945, trois conférences mondiales sur la population ont eu lieu. La première conférence, Bucarest World Population Conference, remonte à 1974. Dix ans plus tard, Mexico a accueilli la deuxième Conférence internationale sur la population. La dernière conférence mondiale, la Conférence internationale du Caire sur la population et le développement, a eu lieu en 1994. Deux autres conférences sur la population ont été organisées. Le premier en 1954 à Rome. La deuxième à Belgrade en 1965. En 1999, une session extraordinaire de l'Assemblée générale sur la population s'est tenue à New York.

prochaines années aux conséquences importantes du vieillissement de la population. Ce rapport décrit les principales conclusions suivantes :

- **Le phénomène du vieillissement de la population est sans précédent, sans parallèle dans l'histoire humaine.** En 2050, le nombre de personnes âgées dans le monde dépassera le nombre de jeunes pour la première fois dans l'histoire.
- **Le vieillissement de la population est profond, pour tous les aspects de la vie humaine et a des conséquences et des effets majeurs.** Le changement de démographie apporte les changements économiques, politiques et réglementaires qui affectent la société dans son ensemble. Pour le tourisme, l'impact principal vient du changement démographique, il apporte des changements sur les caractéristiques de tourisme avec un effet « domino » sur les produits touristiques, les services liés aux séniors. Les séniors deviennent le groupe le plus grand parmi les générations, cela signifie un changement des besoins de la société. Ce changement démographique apportera également de nouvelles opportunités pour le développement du tourisme.

La population entre 2017, 2050, 2100 doit continuer à augmenter mais quand on calcule le pourcentage par an, celui-ci devrait diminuer. Par conséquent, le rythme de croissance démographique va augmenter plus lentement, dont 0,8% par an entre 2017 et 2050, 0,3% entre 2050 et 2100. Actuellement, la population mondiale continue de progresser plus lentement que dans le passé récent. On estime que la population mondiale augmentera de 0,8% par an pendant la période du 2017 à 2050, soit environ 67,3 millions personnes par an. Dans le cadre de l'Agenda pour le Développement Durable de 2030, la population mondiale devrait augmenter de plus

d'un milliard de personnes pour atteindre 8,6 milliards en 2030¹³. La population mondiale devrait augmenter encore à 9,8 milliards d'ici 2050 et 11,2 milliards par 2100.

Tableau n°21 : Prévision de l'évolution démographique globale

Régions	2017 Population (Millions)	Evaluation annuelle en moyen (%)	2050 Population (Millions)	Evaluation annuelle en moyen (%)	2100 Population (Millions)
MONDE	7 550	0,8	9 772	0,3	11 184
Afrique	1 256	2,2	2 578	1,1	4 468
Amérique Latin et Caraïbes	646	0,6	780	-0,2	712
Amérique du Nord	361	0,6	435	0,3	499
Asie	4 504	0,5	5 257	-0,2	4 780
Europe	742	-0,1	716	-0,2	653
Océanie	41	1,0	57	0,5	72

Source : United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2017). *World Population Prospects : The 2017 Revision, custom data acquired via website*

D'après les prévisions de l'Organisation des Nations Unies, le nombre des personnes âgées augmentera plus vite que les autres groupes d'âge. Le groupe de la population de 65 ans et plus atteindra 1,5 milliards en 2050, avec une augmentation de 600 millions par rapport à l'année 2015 (908 millions de 60 ans et plus). Le pourcentage de ce groupe des personnes âgées atteindra jusqu'à 15,8% du total en 2050. En conséquence l'espérance de vie devrait passer de 69 ans en 2010-2015 à 72 ans en 2025 - 2034.

¹³ ORGANISATION DES NATIONS UNIES (2018), *World population prospects, The 2017 Revision*, [en ligne], consulté le 10 juillet 2018, https://esa.un.org/unpd/wpp/publications/files/wpp2017_keyfindings.pdf

Tableau n°22 : Prévion de l'évolution démographique de 65 ans et plus par région

Régions	2050 Population (en millions)	La prévision de la population de 65 ans et plus (%)	2100 Population (en millions)	La prévision de la population de 65 ans et plus (%)
MONDE	9 772	15,8	11 184	22,5
Afrique	2 578	6,0	4 468	14,6
Amérique Latin et Caraïbes	780	19,4	712	31,5
Amérique du Nord	435	22,5	499	28,1
Asie	5 257	17,8	4 780	26,8
Europe	716	27,8	653	30,1
Océanie	57	18,3	72	25,4

Source : United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2017). World Population Prospects : The 2017 Revision, custom data acquired via website

Section 4 - Les prévisions d'évolution par les grandes régions

La population mondiale devrait augmenter d'un peu plus d'un milliard de personnes au cours des 13 prochaines années, pour atteindre 8,6 milliards en 2030 et atteindre 9,8 milliards en 2050 et 11,2 milliards d'ici en 2100.

Plus de la moitié de la croissance prévue de la population mondiale d'ici en 2050 devraient se produire en Afrique. Sur les 2,2 milliards de personnes supplémentaires pouvant être ajoutées entre 2017 et 2050, 1,3 milliard seront ajoutés en Afrique. L'Asie devrait être le deuxième contributeur à cette croissance future, avec un peu plus de 750 millions d'habitants entre 2017 et 2050. L'Afrique et l'Asie seront suivies par l'Amérique latine et Caraïbes, l'Amérique du Nord et l'Océanie.

Dans les projections à variantes moyennes, l'Europe est la seule région à faible population en 2050 qu'en 2017. Au-delà de 2050, l'Afrique sera le principal contributeur à la croissance de la population mondiale.

Ces dernières années, la population de l'Afrique a connu la croissance la plus rapide de toutes les régions, avec une croissance annuelle de 2,6% en 2010 – 2015, cependant, ce taux commence à baisser et devrait atteindre 1,8% en 2045 - 2050 et 0,7% en 2095 - 2100.

Tableau n°23 : Prévision de l'évolution démographique globale en 2017, 2050, 2100

Régions	Population en 2017 (Million)	L'évaluation moyenne annuelle (%)	Population en 2050 (Million)	L'évaluation moyenne annuelle (%)	Population en 2100 (Million)
MONDE	7 550	0,8	9 772	0,3	11 184
Afrique	1 256	2,2	2 578	1,1	4 468
Amérique Latin et Caraïbes	646	0,6	780	-0,2	712
Amérique du Nord	361	0,6	435	0,3	499
Asie	4 504	0,5	5 257	- 0,2	4 780
Europe	742	- 0,1	716	- 0,2	653
Océanie	41	1,0	57	0,5	72

Source : United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2017). World Population Prospects : The 2017 Revision, custom data acquired via website

D'ici à 2050, le nombre total de personnes âgées de 60 ans et plus dans le monde devrait atteindre 2 081 millions, contre 962 millions en 2017. Les personnes âgées constituent la seule grande catégorie d'âge pour laquelle toutes les régions du monde verront une augmentation substantielle de la population au cours des 33 prochaines années. En Amérique latine et Caraïbes, le nombre de personnes âgées de 60 ans et plus en 2050 devrait augmenter de 179% à celui de 2017. La population asiatique de 60 ans et plus devrait augmenter de 132%, l'Afrique de 232%, l'Océanie est de 86%, l'Amérique du Nord de 58% et l'Europe de 35%. Les différences régionales dans la croissance de la population des personnes âgées signifient qu'une proportion croissante de personnes âgées réside dans les régions en développement, en particulier en Asie. En 2017, 57,1% de la population mondiale âgée de 60 ans et plus vivaient en Asie et cette proportion devrait passer à 61,1% d'ici 2050.

Tableau n°24 : Population de 60 ans et plus par région en 2017 et en 2050

Régions	Population de 60 ans et plus en 2017 (millions)	Population de 60 ans et plus en 2050 (millions)	Evolution annuelle en moyen de la population de 60 ans et plus 2050/2017 (%)	Part de la population de 60 ans et plus en 2017 (%)	Part de la population de 60 ans et plus en 2050 (%)
Monde	962	2 081	2,4	100,0	100,0
Afrique	69	229	3,7	7,2	11,0
Amérique latine et Caraïbes	76	198	2,9	7,9	9,5
Amérique Nord	78	123	1,4	8,1	5,9
Asie	549	1 272	2,6	57,1	61,1
Europe	183	247	0,9	19,0	11,9
Océanie	7	13	1,9	0,7	0,6

Source : United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2017). *World Population Prospects : The 2017 Revision, custom data acquired via website*

Actuellement, l'Europe a le pourcentage le plus élevé de population âgée de 60 ans et plus (25%). Le vieillissement rapide se produira également dans d'autres parties du monde, de sorte qu'en 2050, toutes les régions du monde, à l'exception de l'Afrique, compteront près d'un quart ou plus de leurs populations âgées de 60 ans et plus.

Le nombre de personnes âgées dans le monde devrait être de 1,4 milliard en 2030 et de 2,1 milliards en 2050 et pourrait atteindre 3,1 milliards en 2100. Au cours des prochaines décennies, la population des personnes âgées devrait encore augmenter, compte tenu de la taille des générations nées au cours des dernières décennies. En 2050, cependant, le nombre de personnes âgées de 60 ans et plus sera à peu près égal au nombre d'enfants de moins de 15 ans, avec environ 2,1 milliards dans chaque groupe.

Tableau n°25 : Prévision de l'évolution démographique de 60 ans et plus par région en 2050 et en 2100

Régions	2050 Population (Millions)	La prévision du pourcentage de 60 ans et plus (%)	2100 Population (Millions)	La prévision du pourcentage de 60 ans et plus (%)
MONDE	9 772	21,3	11 184	28,1
Afrique	2 578	8,9	4 468	19,6
Amérique Latin et Caraïbes	780	25,4	712	37,4
Amérique du Nord	435	28,3	499	33,7
Asie	5 257	24,2	4 780	32,9
Europe	716	34,5	653	35,8
Océanie	57	23,3	72	30,9

Source : United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2017). *World Population Prospects : The 2017 Revision, custom data acquired via website*

1 La prévision d'évolution la démographie en Afrique

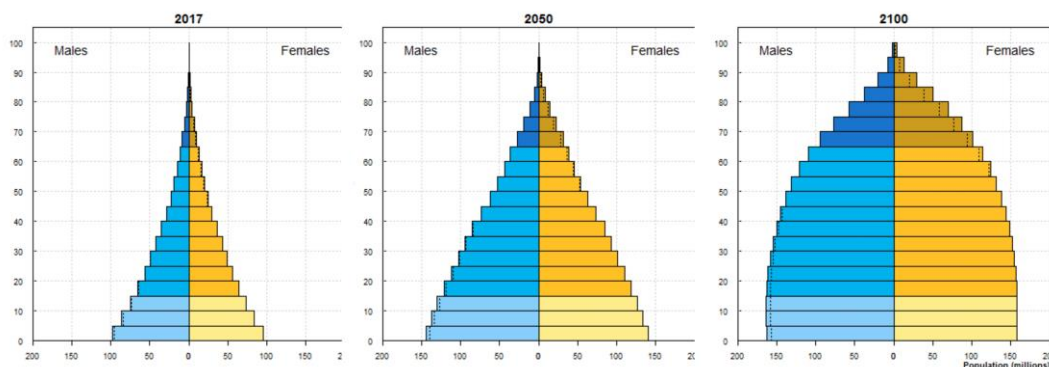
Une croissance rapide de la population en Afrique est à prévoir, même en supposant qu'il y aura une réduction substantielle des niveaux de fécondité dans un avenir proche. Selon les dernières prévisions de l'Organisation des Nations Unies, l'Afrique comptera 2,5 milliards d'habitants en 2050. La projection à variante moyenne suppose que la fécondité en Afrique passera d'environ 4,7 naissances par femme en 2010-2015 à 3,1 en 2045-2050, atteignant un niveau légèrement supérieur à 2,1 en 2095-2100. Après 2050, on s'attend à ce que l'Afrique soit la seule région à connaître encore une forte croissance démographique. En conséquence, la part de l'Afrique dans la population mondiale, qui devrait passer d'environ 17% en 2017 à environ 26% en 2050, pourrait atteindre 40% d'ici à 2100. Dans le même temps, la part de l'Asie estimée à 60%, devrait tomber à environ 54% en 2050 et à 43% en 2100.

Il convient de noter que la population de l'Afrique continuera d'augmenter au cours des prochaines décennies, même si le nombre de naissances par femme diminue instantanément. Pour l'UNICEF, le changement exponentiel de la démographie est motivé par trois facteurs : plus d'enfants qui vivent au-delà de leur cinquième anniversaire, des taux de fécondité élevés et une augmentation du nombre de femmes en âge de procréer.¹⁴ Au niveau requis pour la stabilisation de la taille de la population à long terme, connue également sous le nom de "fertilité de remplacement". La croissance se poursuit dans ce scénario grâce à la structure par âge de la population, qui est actuellement assez jeune. Le grand nombre d'enfants et de jeunes en Afrique atteindra aujourd'hui l'âge adulte dans les décennies à venir. En

¹⁴ ONU (2017), *La croissance démographique en Afrique nécessitera des investissements dans l'éducation et la santé, selon l'UNICEF*, [en ligne], consulté le 5 mars 2018, <https://news.un.org/fr/story/2017/10/366732-la-croissance-demographique-en-afrique-necessitera-des-investissements-dans>

raison de leur grand nombre, leur procréation contribuera à une augmentation supplémentaire de la population, même en supposant qu'ils auront moins d'enfants en moyenne que la génération de leurs parents. Dans tous les scénarios plausibles des tendances futures, l'Afrique jouera un rôle central dans la définition de la taille et de la répartition de la population mondiale au cours des prochaines décennies¹⁵.

Figure n°7 : Pyramides des âges de l'Afrique en 2017, 2050, 2100



Source : United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2017). *World Population Prospects : The 2017 Revision*, custom data acquired via website

L'Afrique continue de connaître des taux de croissance démographique très élevés. Entre 2017 et 2050, les populations de 26 pays africains devraient atteindre au moins le double de leur taille actuelle. Pour six pays africains, la population devrait augmenter de 2100 à plus de cinq fois leur taille actuelle : Angola, Burundi, Niger, Somalie, République-Unie de Tanzanie et Zambie.

L'Afrique est la plus jeune de toutes les régions, devrait également connaître un vieillissement rapide au cours des prochaines décennies, le pourcentage de la population âgée de 60 ans et plus passant de 5,5% en 2017 à 8,9% en 2050, mais sur la période 2050-2100, la population de 60 ans et plus aura donc été multipliée par 2. De quoi inquiéter le reste de la planète.

¹⁵ ORGANISATION DES NATIONS UNIES (2018), *World Population Prospects: The 2015 Revision*, Op.cit.

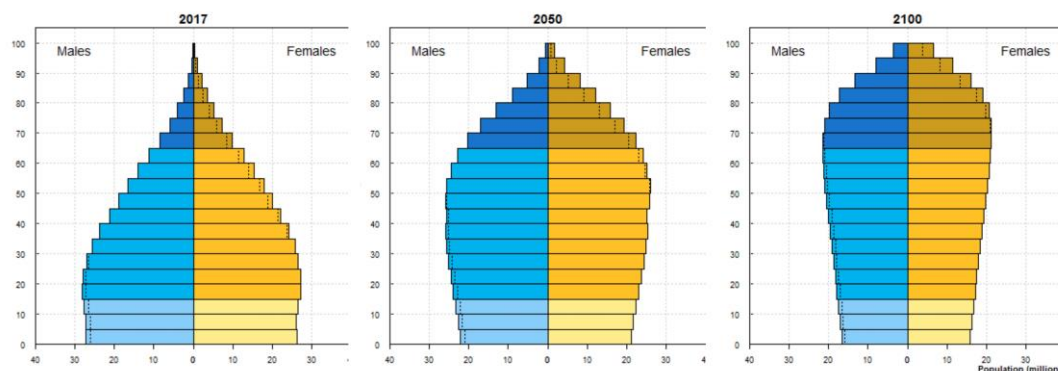
Tableau n°26 : Prédiction de l'évolution démographique de l'Afrique

Années	La prévision de la population totale (millions)	La prévision de la population de 60 ans et plus (millions)	Part de la population de 60 ans et plus (%)
2017	1 256	69	5,5
2050	2 578	229	8,9
2100	4 468	876	19,6

Source : United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2017). World Population Prospects : The 2017 Revision, custom data acquired via website

2 La prévision d'évolution la démographie en Amérique Latine et Caraïbes

À l'horizon 2050, la population de la région Amérique latine et Caraïbes continuerait augmenter, elle compterait 134 millions d'habitants en plus par rapport à 2017. En revanche une baisse de la population commencera depuis 2050. L'arrivée progressive des générations nombreuses du baby-boom aux âges de forte mortalité limiterait la hausse de la population. Les décès deviendraient ainsi supérieurs aux naissances.

Figure n°8 : Pyramides des âges de l'Amérique Latine et Caraïbes en 2017, 2050, 2100

Source : United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2017). World Population Prospects : The 2017 Revision, custom data acquired via website

Par ailleurs, la population vieillirait dans toute la région : le rapport entre populations âgée et jeune augmenterait fortement. Ce vieillissement général peut être accentué par la baisse des effectifs de jeunes et d'âge actif.

Tableau n°27 : Prévision de l'évolution démographique de l'Amérique Latine et Caraïbes

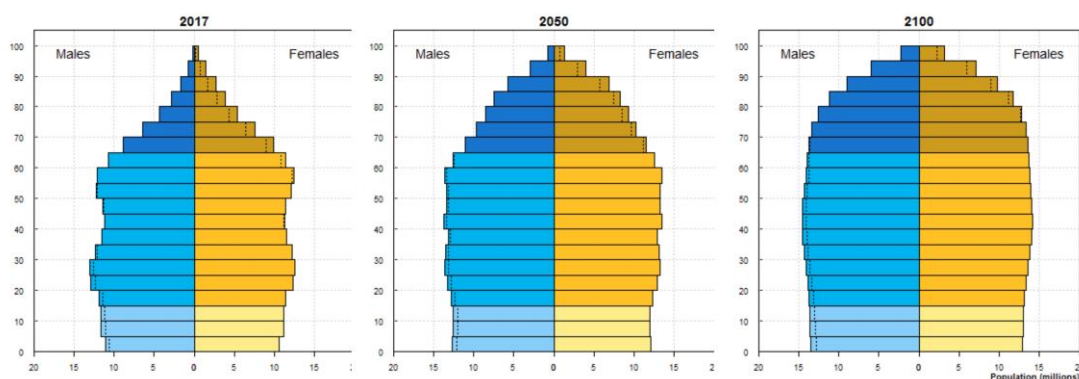
Années	La prévision de la population totale (millions)	La prévision de la population de 60 ans et plus (millions)	Part de la population de 60 ans et plus (%)
2017	646	76	11,8
2050	780	198	25,4
2100	712	266	37,4

Source : United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2017). World Population Prospects : The 2017 Revision, custom data acquired via website

En 2017, la population de l'Amérique latine et Caraïbes ne comptera plus que 11,8% des personnes âgées de 60 ans et plus, et atteindre 25,4% en 2050.

3 La prévision d'évolution la démographie en Amérique du Nord

L'estimation de la population totale de la région Amérique du Nord en 2050 devrait atteindre près de 435 millions d'habitants. Pour 2100, le chiffre varie à 499 millions d'habitants. Les États-Unis, le Canada et le Mexique sont les trois pays plus influents dans la région.

Figure n°9 : Pyramides des âges de l'Amérique du Nord en 2017, 2050, 2100

Source : United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2017). *World Population Prospects : The 2017 Revision*, custom data acquired via website

En 2017, 21,6% de la population de la région Amérique du Nord avait 60 ans et plus, et tous les baby-boomers des États-Unis auront plus de 65 ans en 2030. Cela augmentera la taille de la population âgée de la région Amérique du Nord. Les migrations internationales nettes devraient dépasser l'accroissement naturel en 2030 en tant que principal moteur de la croissance démographique aux États-Unis¹⁶.

D'ici à 2050, la population de la région Amérique du Nord devrait augmenter de 74 millions de personnes, passant d'environ 361 millions aujourd'hui à 435 millions. 28,3% de la population aura 60 ans et plus, et 33,7% en 2100.

Au cours des prochaines années, le taux de croissance de la population devrait ralentir. La population devrait augmenter en moyenne de 2,42 millions de personnes par an jusqu'en 2050. Mais ce nombre devrait baisser en moyenne de 1,28 million par an entre 2050 et 2100. Ces projections pourraient évidemment être modifiées changer en fonction de changement dans la politique d'immigration.

¹⁶ US. CENSUS BUREAU, US. Department of Commerce Economics and Statistics Administration, *National Population Projections 2017*, [en ligne], consulte le 22 mars 2018, <https://www.census.gov/programs-surveys/popproj.html>

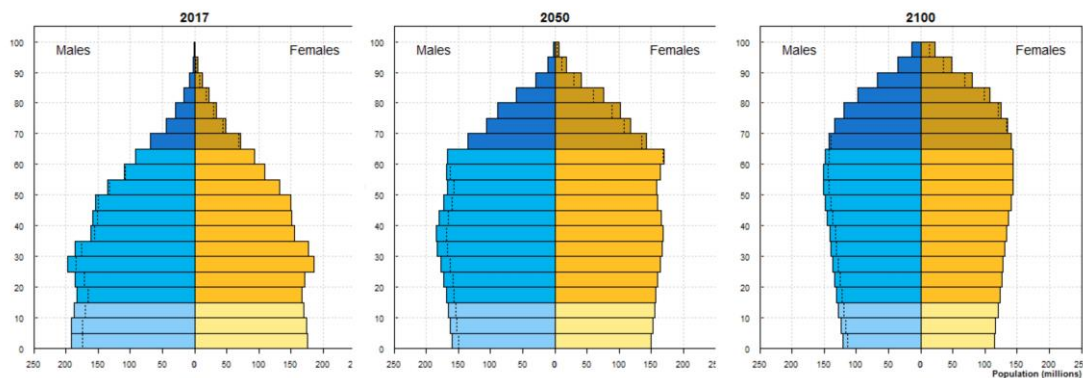
Tableau n°28 : Prédiction de l'évolution démographique de l'Amérique du Nord

Années	La prévision de la population totale (millions)	La prévision de la population de 60 ans et plus (millions)	Part de la population de 60 ans et plus (%)
2017	361	78	21,6
2050	435	123	28,3
2100	499	168	33,7

Source : United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division, 2017. World Population Prospects : The 2017 Revision, custom data acquired via website

4 La prévision d'évolution la démographie en Asie

La population asiatique devrait atteindre 5,26 milliards d'ici 2050, soit environ 54% de la population mondiale prévue à cette époque.

Figure n°10 : Pyramides des âges de l'Asie en 2017, 2050, 2100

Source : United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2017). World Population Prospects : The 2017 Revision, custom data acquired via website

La croissance démographique en Asie était proche de 1,2% en 2015, avec des taux très disparates, de nombreux pays d'Asie occidentale affichaient des taux de croissance supérieurs à 2%.

Tableau n°29 : Prévision de l'évolution démographique de l'Asie

Années	La prévision de la population totale (millions)	La prévision de la population de 60 ans et plus (millions)	Part de la population de 60 ans et plus (%)
2017	4 504	549	12,2
2050	5 257	1 273	24,2
2100	4 780	1 575	32,9

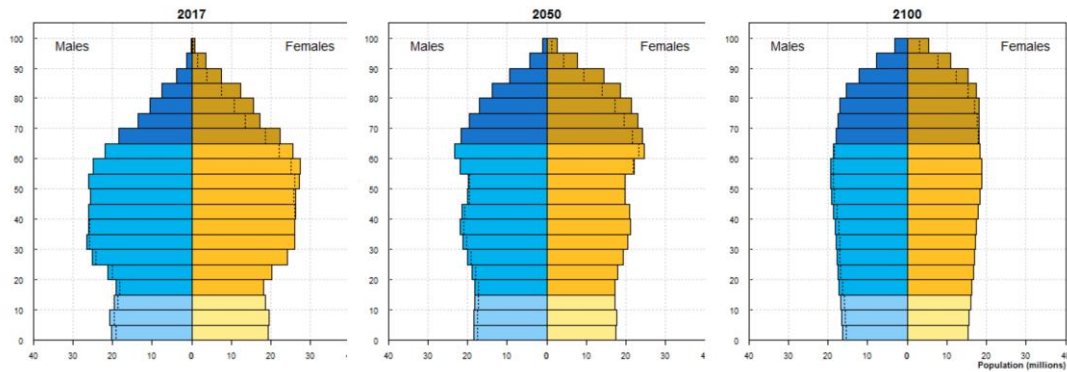
Source : United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2017). World Population Prospects : The 2017 Revision, custom data acquired via website

La population âgée de 60 ans et plus en Asie est de 12,2% en 2017 et devrait passer à 24,2% en 2050 et à 32,9% en 2100, et le nombre de population de 60 ans et plus sera plus que le double en 2050 et le triple en 2100 par rapport à 2017.

5 La prévision d'évolution la démographie en Europe

La population de l'Europe devra diminuer d'ici à 2050. Le taux de fécondité dans ces pays sera en effet inférieur à celui nécessaire pour parvenir à un seuil de renouvellement des générations (c'est-à-dire un nombre moyen de 2,1 enfants par femme).

Entre 2015 et 2050, l'excédent des décès survenus en Europe devrait atteindre 57 millions, tandis que l'afflux net de migrants internationaux devrait se situer autour de 32 millions, ce qui implique une réduction globale de la population européenne d'environ 25 millions.

Figure n°11 : Pyramides des âges de l'Europe en 2017, 2050, 2100

Source : United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2017). *World Population Prospects : The 2017 Revision*, custom data acquired via website

En Europe, 24,7% de la population est déjà âgée de 60 ans et plus et cette proportion devrait atteindre 34,5% en 2050 et 35,8% en 2100. Les populations des autres régions devraient également vieillir de manière significative au cours des prochaines décennies.

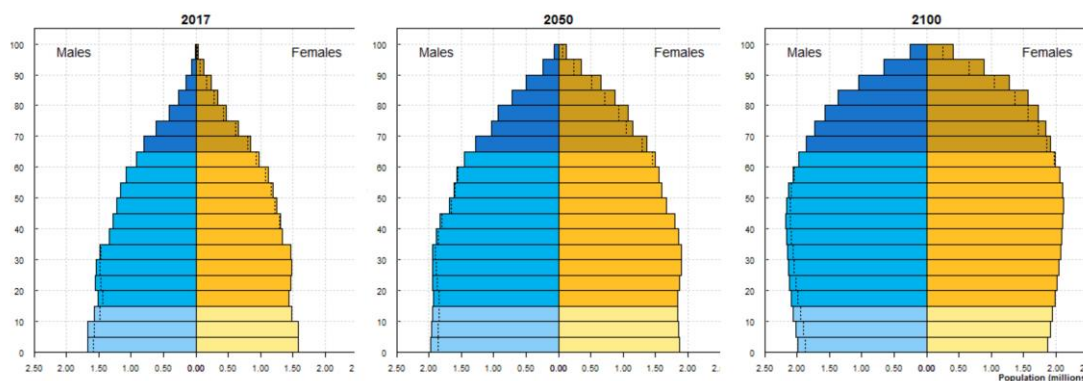
Tableau n°30 : Prévission de l'évolution démographique de l'Europe

Années	La prévision de la population totale (millions)	La prévision de la population de 60 ans et plus (millions)	Part de la population de 60 ans et plus (%)
2017	742	183	24,7
2050	716	247	34,5
2100	653	234	35,8

Source : United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2017). *World Population Prospects : The 2017 Revision*, custom data acquired via website

6 La prévision d'évolution la démographie en Océanie

La projection de croissance démographique effectuée entre 2017 et 2100 de l'Océanie augmenterait de près de 39 % d'ici à 2050, soit en moyenne 1,0 % par an et 26% de 2050 à 2100 soit en moyenne 0,5 % par an.

Figure n°12 : Pyramides des âges de l'Océanie en 2017, 2050, 2100

Source : United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2017). *World Population Prospects : The 2017 Revision, custom data acquired via website*

Le nombre de la population de 60 ans et plus augmenterait plus vite que les autres tranches âges. En 2050, la population de 60 ans et plus s'attendra 23,3% de la population avec un rythme de 1,89% par an d'ici à 2050. Ce nombre s'augmenterait moins vite de 2050 à 2100, soit 1,06% par an.

Tableau n°31 : Prévision de l'évolution démographique de l'Océanie

Années	La prévision de la population totale (millions)	La prévision de la population de 60 ans et plus (millions)	Part de la population de 60 ans et plus (%)
2017	41	7	17,1
2050	57	13	23,3
2100	72	22	30,9

Source : United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2017). *World Population Prospects : The 2017 Revision, custom data acquired via website*

Pour la population de 60 ans et plus, jusqu'à 2100, Les femmes est toujours la majoritaire que les hommes.

Section 5 - L'évolution démographique en France et en Chine

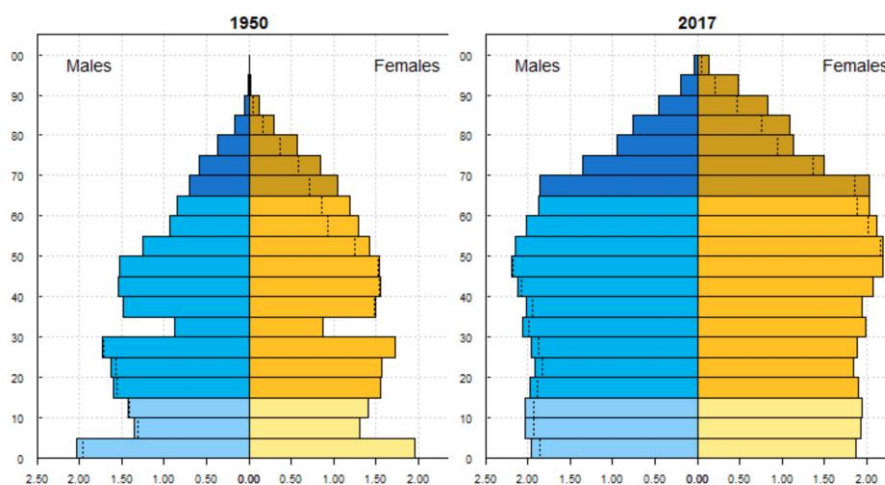
L'évolution démographique de la France et de la Chine est très importante à analyser afin de pouvoir réaliser les comparaisons concernant le tourisme des séniors entre ces deux pays.

1 L'évolution démographique en France

La France est l'un des premiers pays dans le Monde à être entrée dans une société caractérisée par un très haut degré de vieillissement de la population.

Il convient de remarquer que grâce à son taux de natalité, la France a été en dehors du phénomène de "pyramide inversée". Les femmes ont une moyenne de 2,01 enfants ce qui est un des coefficients de natalité parmi les plus élevés en Europe, si bien que la croissance est encore rapide. Cependant, pour les jeunes de moins de 20 ans en France, la proportion de ceux-ci par rapport à la population totale est en baisse.

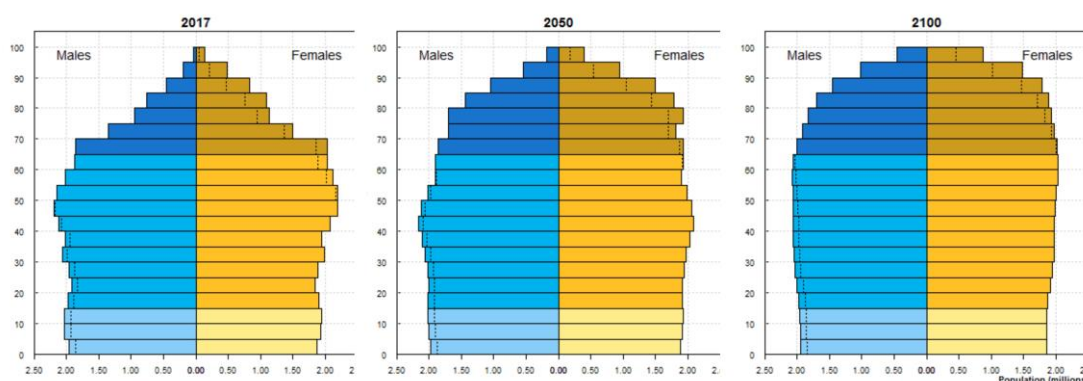
Figure n°13 : Pyramides des âges de la France en 1950, 2017



Source : United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2017). *World Population Prospects : The 2017 Revision*, custom data acquired via website

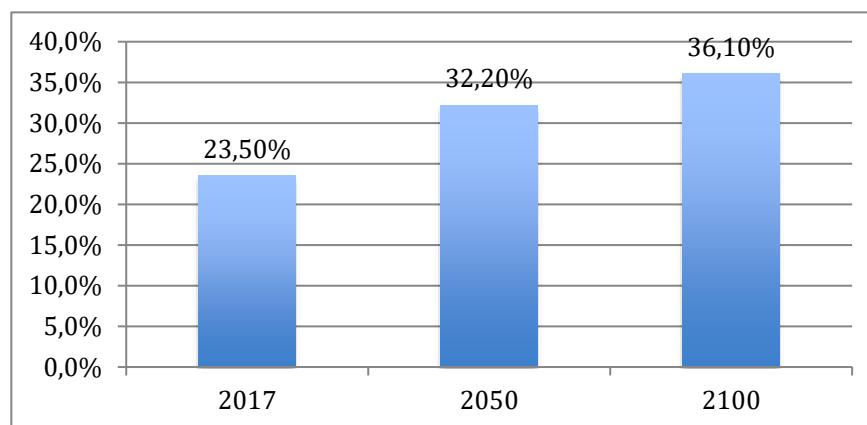
La part des séniors représente une population de 16,7 millions de 60 ans et plus, soit près de 23,5% de la population totale et devrait atteindre 22.8 millions en 2050. Ceci s'accompagne d'un fort progrès social lié à l'allongement de l'espérance de vie. L'espérance de vie pour les hommes atteint 79,5 ans et pour les femmes plus de 85, ans. Il s'agit d'une des plus longues longévités au Monde¹⁷.

Figure n°14 : Pyramides des âges de la France en 2017, 2050, 2100



Source : United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2017). *World Population Prospects : The 2017 Revision*, custom data acquired via website

Figure n°15 : Prévision de la population de 60 ans et plus en France



Source : United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2017). *World Population Prospects : The 2017 Revision*, custom data acquired via website

¹⁷ INSEE, *Espérance de vie à divers âges en 2017*, [en ligne], consulté le 16 janvier 2018, <https://www.insee.fr/fr/statistiques/2416631#tableau-Donnes>

Cette tendance démographique de l'évolution conduira la population française non active à devenir de plus en plus importante par rapport à la population en âge de travailler. Compte tenu du vieillissement de la population, il pourra s'en suivre une pénurie de main-d'œuvre et un très fort accroissement de la charge des retraites ce qui constitue une question sociale majeure pour l'ensemble de la société. À cette fin, la France a adopté une série de mesures ciblées pour faire face à ces conséquences du vieillissement avec :

- Tout d'abord, au niveau du système national des incitations portant sur la capacité de travailler et de continuer à travailler pour atteindre effectivement l'âge de la retraite avec la mise en œuvre du système de retraite flexible. L'objectif est d'essayer de reporter la période du vieillissement prise en charge par la société.
- D'autre part, la France, depuis 2014, a développé et mis en œuvre du plan réforme de la dépendance, matérialisée par un projet de loi de la ministre déléguée chargée des personnes âgées et de l'autonomie, « pour l'adaptation de la société au vieillissement », pour centrer sur une amélioration des aides financières permettant de rester le plus longtemps possible à domicile, ce texte est le fruit d'une concertation de deux mois et demi avec les départements et les différents acteurs du secteur.¹⁸
- Également, ces mesures ont pour objet d'agir pour une politique de croissance démographique plus soutenue. Dès la grossesse, la Caf tient

¹⁸ Le Monde (2014), *Le gouvernement présente son projet sur la dépendance*, [en ligne], consulté le 16 septembre 2016, https://www.lemonde.fr/sante/article/2014/02/12/le-gouvernement-presente-sa-reforme-de-la-dependance_4365163_1651302.html

compte de l'enfant attendu pour le calcul de certaines prestations (Rsa et aides au logement). De plus, selon les ressources, les familles peuvent bénéficier de la **Prime à la naissance**. Cette prime permet de faire face aux premières dépenses liées à l'arrivée d'enfant. Deux mois après la naissance d'enfant, la famille pourra recevoir la somme de 923,08 € pour chaque enfant (1 846,16 € pour des jumeaux, 2 769,24 € pour des triplés, etc.)¹⁹.

- De plus, l'utilisation de l'immigration dans une certaine mesure, peut permettre de compenser les pénuries de main-d'œuvre en France. Actuellement, le nombre de migrants est de plus de 6 millions en France, soit 10% de la population totale.

2 L'évolution démographique en Chine

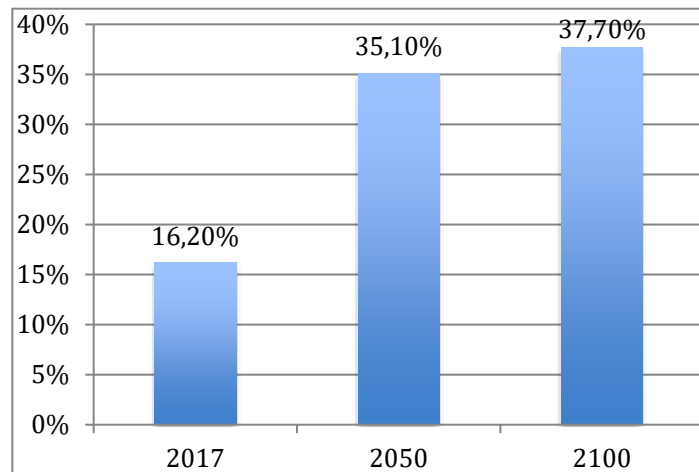
En fin de 2017, La Chine atteint 1.4 milliards de population, et 229 millions sont de 60 ans et plus, dont le 16,2% de la population totale.²⁰. Ce chiffre est supérieur au nombre de sénior en Europe, et il est même plus important que la totalité de nombre de sénior pour l'ensemble de l'Afrique, de l'Amérique du Nord et l'Amérique Latine et Caraïbes et l'Océanie.

¹⁹ CAF (2018), *La prime à la naissance et la prime à l'adoption*, [en ligne], consulté le 30 mars 2018, <http://www.caf.fr/allocataires/droits-et-prestations/s-informer-sur-les-aides/petite-enfance/la-prime-a-l-a-naissance-et-la-prime-a-l-adoption>

²⁰ ORGANISATION DES NATIONS UNIES, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2017), *World Population Prospects: The 2017 Revision*, [en ligne], consulté le 19 mars 2018, https://esa.un.org/unpd/wpp/publications/files/wpp2017_keyfindings.pdf

La Chine est entrée dans une société vieillissante. Selon les estimations, en 2050, la proportion des 60 ans et plus sera 35,1% et en 2100, cette proportion s'arrivera à 37,7%.

Figure n°16 : Proportion de la population de 60 ans et plus en Chine



Source : United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2017). World Population Prospects : The 2017 Revision, custom data acquired via website

Cependant, en comparaison avec d'autres sociétés vieillissantes comme au Japon ou en Allemagne, le revenu chinois est encore relativement faible. Sur la proportion de la population totale des personnes âgées, le montant de la Chine est proche de celui Japon à la fin des années 1980, mais en termes de produit intérieur brut (PIB) par habitant (8123 US Dollars en 2016) la Chine vient d'atteindre seulement le niveau du Japon au fin des années 70.

Pour contrer le vieillissement, 2 stratégies principales par le Gouvernement Chinois :

- **La politique de l'enfant unique a été actée,** Le Parti communiste chinois a annoncé officiellement jeudi 29 octobre 2015 que tous les couples chinois pourront avoir deux enfants, selon un communiqué du Parti communiste rapporté par l'agence Chine nouvelle. L'objectif:

corriger l'inquiétant déséquilibre hommes-femmes (116 hommes pour 100 femmes) et enrayer le vieillissement de la population: pour la première fois en 2012, la population en âge de travailler a baissé en Chine.²¹

- **Reculer l'âge du départ à la retraite**, Confrontée au vieillissement de sa population, la Chine devra reculer l'âge du départ à la retraite de ses citoyens. Le départ à la retraite est aujourd'hui fixé à 60 ans pour les hommes, 55 ans pour les femmes fonctionnaires, et 50 ans pour les travailleuses à l'usine. Ces âges avaient été établis aux débuts de la République populaire. Il est aujourd'hui fréquent que de jeunes retraités gardent une activité informelle, les versements de pension demeurant très limités. Un grand nombre de Chinois âgés doit également s'en remettre à la piété filiale, le soutien des enfants servant de complément face à des versements étatiques qui n'ont pas suivi l'évolution rapide du coût de la vie²².

²¹ KIM KYUNG HOON (2015), *Pékin arrête la politique de l'enfant unique, l'industrie du lait se frotte les mains*, [en ligne], consulté le 15 juillet 2016, <https://www.latribune.fr/economie/international/pekin-arrete-la-politique-de-l-enfant-unique-l-industrie-du-lait-se-frotte-les-mains-517932.html>

²² HAROLD THIBAUT (2015), *Face au vieillissement de sa population, la Chine va reculer l'âge du départ à la retraite*, [en ligne], consulté le 10 juillet 2016, https://www.lemonde.fr/economie/article/2015/03/10/face-au-vieillessement-de-sa-population-la-chine-veut-reculer-l-age-du-depart-a-la-retraite_4590734_3234.html

CHAPITRE 2

L'EVOLUTION DE TOURISME INTERNATIONAL

DANS LE MONDE

La demande touristique internationale est mesurée par deux critères :

- Le premier critère est celui des arrivées touristiques internationales qui concerne selon la définition de l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT), tous les visiteurs internationaux qui se déplacent dans un autre pays en dehors de leur lieu de résidence habituelle pour une période de au moins 24 heures et inférieure à 12 mois. Ces touristes internationaux sont à la fois des touristes loisirs, c'est à dire qui se déplacent pour des vacances et également des touristes des affaires y compris de congrès ou « d'intensive », et également des touristes voyageant pour des raisons personnelles : les familles notamment.
- Le deuxième critère est celui des recettes touristiques internationales. Ces recettes touristiques internationales prennent en compte toutes les dépenses touristiques. Ces recettes touristiques correspondent aux paiements pour toutes les dépenses touristiques, c'est à dire pour les hébergements, la restauration, les transports internationaux, également pour les transports intérieurs du pays visité et également il s'agit des dépenses qui sont faites sous forme d'achat que ce soit des souvenirs ou tous autres achats de biens de consommation.

Par conséquent, l'analyse des évolutions de la demande touristique doit porter à la fois sur les arrivées et sur les recettes touristiques. L'analyse des flux mondiaux d'arrivées et de recettes touristiques va montrer de profonds bouleversements dans l'évolution internationale, en particulier on remarque que des destinations

européennes demeurent toujours les plus importantes, mais elles sont en recul relatif par rapport d'autres destinations notamment d'Asie et d'Afrique.

Ces évolutions seront étudiées, d'abord, en termes d'arrivées touristiques internationales et ensuite en termes de recettes touristiques internationales. C'est ainsi qu'il conviendra dans une première section d'étudier les flux mondiaux d'arrivées et dans une deuxième section celle des recettes touristiques internationales de recettes touristiques.

Section 1 - Les arrivées touristiques internationales

Les arrivées touristiques internationales sont mesurées à partir de la définition de l'Organisation Mondiale du Tourisme. Selon cette définition, elle comprend tous les visiteurs internationaux qui se déplacent dans un autre pays en dehors de leurs lieux résidence habituelle pour une durée minimum d'au moins 24 heures et inférieur à 12 mois.

Cette définition permet de retenir dans la catégorie des visiteurs : d'une part les touristes et d'autre part les excursionnistes c'est à dire les visiteurs de la journée pour lesquels les séniors peuvent avoir une importance grande.

Concernant les évolutions des arrivées du tourisme international, selon les statistiques de l'organisation Mondiale Du Tourisme, le taux de croissance annuelle mondiale du tourisme est de 6,5% par an depuis 1950. Les arrivées de touristes internationaux en 2017 dans le monde entier ont atteint un niveau record. Il estime que les destinations dans le monde ont atteint 1 323 millions d'arrivées de touristes

internationaux en 2017, soit 84 millions de plus qu'en 2016 avec 1 239 millions des arrivées touristiques internationaux, soit une augmentation de 6,8% par rapport à l'année dernière, pour les années précédentes, le taux de croissance a atteint de 4% à 5%²³.

Au cours des dix dernières années, le taux de croissance du tourisme dans les pays en développement (PED) est plus élevé que celui dans les pays développés. La croissance du tourisme a apporté des effets considérables pour les pays en développement, y compris pour les 50 pays les moins avancés (PMA) dans le monde. En 2017, les pays avancés atteignent 725 millions des arrivées touristiques internationales avec un taux de croissance de 5,8% par rapport à l'année dernière. En revanche, les pays émergents représentent 598 millions des arrivées du tourisme international avec un taux de croissance de 8,0% par rapport à l'année précédente²⁴. Pour de nombreux pays, le tourisme est devenu la principale source de recettes en devises.

Tableau n°32 : Evolution des arrivées touristiques internationales dans le Monde 1970 / 2017

Années	Arrivées (Millions)
1970	165
1990	435
2000	674
2005	809
2010	953
2014	1 137
2015	1 189

²³ ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME (UNWTO) (2018), *World Tourism Barometer*, Volume 16, Mars/Avril 2018, p.9.

²⁴ ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME (UNWTO)(2018), *World Tourism Barometer*, Volume 16, Mars/Avril 2018 – Statistical Annex – 3.

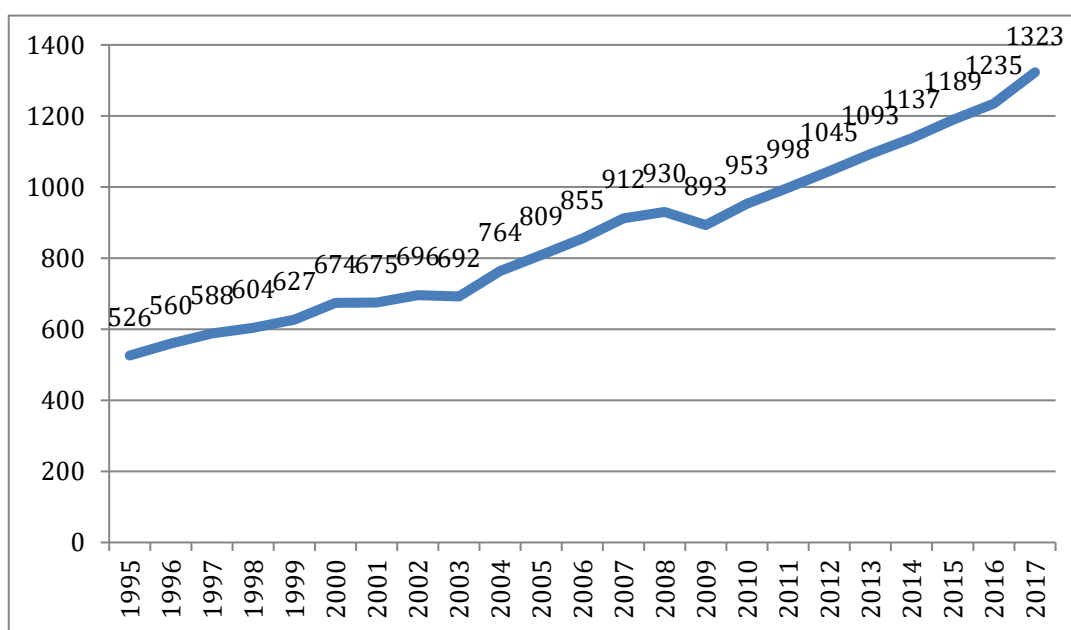
Années	Arrivées (Millions)
2016	1 235
2017	1 323

Source : L'Organisation Mondiale du Tourisme (UNWTO), World Tourism Barometer, 2018

Le tourisme international est toujours en croissance, mais que la croissance a tendance de se ralentir en pourcentage. Pendant la période entre 2003-2008, l'évolution annuelle en moyen est de 6,1% par rapport 4,5% entre 2010-2015.

Graphique n°1 : Evolution du tourisme mondial

(en million)



Source : L'Organisation Mondiale du Tourisme (UNWTO)

Cette croissance très forte du tourisme international est due en grande partie à l'augmentation du voyage des séniors, il constitue aujourd'hui un segment important de la clientèle touristique.

Au niveau régional, le nombre de touristes internationaux en Afrique et en Europe en 2017 a augmenté le plus fortement par rapport à 2016, respectivement de 9,0% et 8,4%, tandis que les taux de croissance de l'Asie et Pacifique, du Moyen-Orient et de l'Amérique étaient légèrement plus faibles avec respectivement 5,9%, 4,4% et 3,2%. En termes de sous-régions, la croissance en Afrique du Nord est la plus forte avec 15% en 2017 par rapport à 2016, ensuite l'Europe du Sud et la Méditerranée avec 12,4%, l'Asie du Sud avec 10,5%, l'Asie du Sud-Est et l'Amérique du Sud avec 8,4%²⁵.

En 2017, les recettes du tourisme international ont atteint 1,325 milliards de dollars américains, soit avec le taux de croissance de 2017 par rapport à 2016 de 7,1%. Les recettes touristiques internationales des Etats-Unis ont atteint 203,7 millions de dollars américains avec un taux de croissance diminué, soit -1,1%. L'Espagne et la France ont atteint 68,0 millions et 60,7 millions des recettes touristiques en 2017 avec un taux de croissance de 10,1% et 9,0% par rapport à 2016²⁶.

Section 2 - L'évolution des recettes touristiques internationales

L'analyse de l'évolution des recettes touristiques internationales est fondamentale, parce qu'elle détermine à la fois les exportations de services touristiques, mais également l'impact sur l'économie du tourisme dans le pays.

²⁵ ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME (UNWTO) (2018), *Op.cit.*, p.11.

²⁶ ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME (UNWTO) (2018), *Op.cit.*, Statistical Annex - 8

De ce point de vue-là, l'augmentation de la part du tourisme des séniors a une influence positive dans la mesure où les recettes touristiques provenant des séniors sont importantes du fait de la longueur du séjour.

L'évolution des recettes touristiques internationales montre qu'il y a une forte croissance, en particulier les recettes que l'on trouve que doublé entre 2005 et 2017, de 704 milliards à 1 325 milliards de dollars.

Tableau n°33 : Recettes du tourisme mondial 1970 - 2017

Années	Recettes (\$ milliards)
1970	18
1990	271
2000	495
2005	704
2010	977
2014	1 274
2015	1 217
2016	1 237
2017	1 325

Source : L'Organisation Mondiale du Tourisme, *World Tourism Barometer*, 2018

Les recettes ont tendance à croître encore plus rapidement que les arrivées touristiques internationales, de plus les recettes touristiques sont devenues un des premiers secteurs pour les recettes d'exportation mondiale.

On constate qu'entre 2014 et 2015 la recette touristique est baissée en dollars, 1,27 milliards de dollars en 2014 et 1,22 milliards de dollars en 2015 soit un taux de croissance diminué de 4,5%. Cependant elle augmente en euro, la recette touristique internationale a atteint 0,96 milliard d'euros en 2014 et 1,10 milliard d'euros en 2015, soit un taux de croissance de 14,4%. Ceci est dû au fait que le dollar est beaucoup

monté par rapport à l'euro en 2014-2015. En 2015, la devise de dollar à l'euro, 19,7% d'augmentation. La devise de l'euro à dollar, 16,5% de moins par rapport à l'année précédente²⁷. C'est un effet de change qui explique le résultat qui est un peu bizarre.

Le World Travel & Tourism Council évalue la contribution du tourisme au PIB mondial en 2016 à 10,2% du PIB mondial. Le secteur du tourisme génère 292 millions d'emplois, soit 1 emploi sur 10 dans le monde, toujours d'après l'évaluation du WTTC.

Cependant pour l'évolution du tourisme international doit être analysé non seulement d'un point de vue global, mais également du point de vue de l'évolution par région.

Section 3 - Analyse du tourisme international par région

L'évolution par région est influencée largement par les différences de croissance économique dans les différentes régions du monde. On constate que la croissance économique est plus élevée dans la zone de l'Asie-Pacifique que dans la zone d'Europe et de l'Amérique du Nord. En effet, selon la Banque Mondiale, les économies en développement d'Asie de l'Est et du Pacifique devraient afficher une croissance de 6,2% en 2017²⁸, et selon l'OCDE la croissance économique devrait

²⁷ ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME (UNWTO) (2018), *Op.cit.*, Statistical Annex – 13.

²⁸ BANQUE MONDIALE, *East Asia Pacific Economic Update*, Selon la Banque mondiale, la croissance en Asie de l'Est-Pacifique devrait rester résiliente, publié le 13 avril 2017, <http://www.banquemondiale.org/fr/news/press-release/2017/04/13/world-bank-growth-in-east-asia-pacific-likely-to-remain-resilient>

accélérer à 3,6% en 2017 dans l'Europe et 2,3% pour l'Amérique du Nord²⁹. Cela influence également l'évolution des recettes touristiques internationales qui est plus rapide dans la zone d'Asie-Pacifique que dans la zone Europe et de l'Amérique du Nord.

La raison principale provient du fait qu'une part très importante provient du tourisme intra régionale, c'est-à-dire à l'intérieur d'une même région. L'Asie et le Pacifique ont atteint 324 millions des arrivées touristiques internationaux en 2017, près du quart du total mondial et 18 millions des arrivées de plus qu'en 2016. Cela correspond à une augmentation de 6% en 2017 par rapport à l'année précédente. Les résultats sont influencés par l'augmentation de 10% pour l'Asie du Sud et de 8% pour l'Asie du Sud-Est, suivis par une croissance de 6% pour l'Océanie et de 3% pour l'Asie du Nord-Est³⁰. L'Asie-Pacifique a bénéficié d'une demande intra régionale solide, menée par les touristes en provenance de la Chine, de la République de Corée et de l'Australie.

Lorsqu'une région est en plus faible croissance économique, le tourisme intra régionale va progresser plus lentement que dans la région en très forte croissance économique.

L'analyse régionale des arrivées et des recettes touristiques permet de montrer qu'il existe une grande disparité dans le monde. Au cours des 20 dernières années, la zone d'Asie-Pacifique a le plus progressé bien que la zone d'Europe et

²⁹ OCDE : L'Organisation de coopération et de développement économiques est une organisation internationale d'études économiques, dont les pays membres ont en commun un système de gouvernement démocratique et une économie de marché.

³⁰ Organisation Mondiale du Tourisme (UNWTO) (2018), *Op.cit.*, p.16.

l'Amérique demeure les zones les plus importantes à la fois en termes d'arrivée et en termes de recette.

Cependant il convient d'analyser en détail l'évolution dans chacune de ces régions.

Tableau n°34 : Arrivées touristiques internationales par région - 2017

Régions	Arrivées (Millions)	Part (%)
Monde	1 323	100
Europe	670,9	50,7
Asie et Pacifique	324,0	24,5
Amériques	207,1	15,7
Afrique	62,8	4,7
Moyen-Orient	58,0	4,4

Source : L'Organisation Mondiale du Tourisme, *World Tourism Barometer*, 2018

Le tableau de la répartition pour les arrivées montre que l'Europe représente 50,7% et l'Asie-Pacifique représente 24,5% alors que pour les recettes la part de l'Europe est seulement de 38,6% et celle de l'Asie Pacifique de 29,5%.

Tableau n°35 : Recettes touristiques internationales par région en 2017

Régions	Recettes (\$ Milliards)	Evolution 2017/2016 (%)
Monde	1 325	100
Europe	511,6	38,6
Asie et Pacifique	390,7	29,5
Amériques	319,8	24,1
Afrique	36,6	2,8
Moyen-Orient	66,7	5,0

Source : L'Organisation Mondiale du Tourisme, *World Tourism Barometer*, 2018

L’Afrique représente 4,7% des arrivées du tourisme international en 2017, soit 62,8 millions des arrivées internationales et 4,8 millions de plus que celle de Moyen-Orient. En revanche, les recettes touristiques internationales au Moyen-Orient sont presque deux fois plus que celles de l’Afrique (66,7 contre 36,6 milliards dollars de recette).

1 L’évolution du tourisme international dans la région Europe

L’Europe draine 50,7% des flux touristique mondiaux³¹. En 2017, le nombre d’arrivées internationales a atteint 670,7 millions avec 551,6 milliards dollars de recette. Selon le classement de l’Organisation Mondiale du Tourisme, parmi les 10 premiers pays en termes d’arrivées internationales, 6 pays sont des pays européens : la France, l’Espagne, l’Italie, le Royaume-Uni, l’Allemagne et le Turquie³². La France est toujours la 1^{ère} destination touristique mondiale en termes d’arrivées touristiques internationales.

1.1 L’évolution des arrivées et des recettes touristiques internationales en Europe

Cette analyse permet de montrer que les recettes touristiques internationales sont en général moins importantes en Europe que dans le reste du monde contre tenu de l’importance du grand nombre de court séjour. De ce point de vue-là, on peut constater que le tourisme des séniors pourrait être une solution pour augmenter les recettes touristiques en Europe.

³¹ ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME (UNWTO) (2018), *World Tourism Barometer*, Volume 15, Mars 2017 – Statistical Annex – 7.

³² ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME (UNWTO) (2018), *Op.cit.*, Statistical Annex – 7.

Tableau n°36 : Evolution des arrivées internationales en Europe 1970 - 2017

Années	Arrivées (Millions)	Recettes (\$ milliards)
1970	113	11
1995	335	208
2000	386,6	231
2005	453,2	351,5
2010	489,0	411,9
2014	575,6	512,9
2015	605,6	449,7
2016	619,0	461,7
2017	670,7	511,6

Source : L'Organisation Mondiale du Tourisme, *World Tourism Barometer*, 2018

Selon une étude d'Eurostat, les 65 ans et plus pèsent de plus en plus lourd dans l'économie du tourisme de l'Union européenne, ils représentaient 20% des dépenses en 2011 contre 15% en 2006³³.

1.2 L'évolution du tourisme international des principaux pays en Europe

Cette évolution peut être analysée sur la période 2000 à 2017 et concerne les dix premiers pays européens.

Tableau n°37 : Evolution des arrivées touristiques des principaux pays européens 2000 / 2017

Pays	Arrivées en millions (2000)	Arrivées en millions (2010)	Arrivées en millions (2015)	Arrivées en millions (2017)
France	77,2	77,6	84,5	

³³ EUROSTAT (2016), *Tourism trends and ageing 2016*, [en ligne], consulté le 08 novembre 2017, https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Tourism_trends_and_ageing.

Espagne	46,4	52,7	68,2	81,8
Pays	Arrivées en millions (2000)	Arrivées en millions (2010)	Arrivées en millions (2015)	Arrivées en millions (2017)
Italie	41,2	43,6	50,7	
Turquie	9,6	31,4	39,5	37,6
Allemagne	19,0	26,9	35,0	37,5
Royaume-Uni	23,2	28,3	34,4	
Russie	21,2	22,3	26,9	24,4
Autriche	18,0	22,0	26,7	29,5
Grèce	13,1	15,0	23,6	27,2
Pologne	17,4	12,5	16,7	18,4

Source : L'Organisation Mondiale du Tourisme, *World Tourism Barometer*, 2018.

Arrivées en millions, Recettes en millions de dollars

Il convient de constater une forte progression du tourisme notamment en Espagne qui avec le Portugal et la Grèce a bénéficié de la chute des arrivées touristiques internationales dans les pays d'Afrique du Nord et en Turquie. La raison provient de l'incertitude en termes de sécurité qui est un facteur essentiel pour le tourisme international et en particulier pour le tourisme des séniors.

Tableau n°38 : Evolution des recettes touristiques des principaux pays européens 2000 / 2017

Pays	Recettes en millions dollars (2000)	Recettes en millions dollars (2010)	Recettes en millions dollars (2015)	Recettes en millions dollars (2017)

France	29 900	57 059	58 341	60 681
Pays	Recettes en millions dollars (2000)	Recettes en millions dollars (2010)	Recettes en millions dollars (2015)	Recettes en millions dollars (2017)
Espagne	31 000	54 641	56 571	67 964
Italie	27 439	38 786	39 449	44 029
Turquie	7 636	22 585	26 616	22 478
Allemagne	17 812	34 679	36 908	39 823
Royaume-Uni	19 518	324 919	45 505	43 856
Russie	3 400	8 830	8 420	8 945
Autriche	9 800	18 596	18 235	20 400
Grèce	9 200	12 742	15 673	16 528
Pologne	5 700	9 576	10 474	12 722

Source : L'Organisation Mondiale du Tourisme, World Tourism Barometer, 2018.

Arrivées en millions, Recettes en millions de dollars

En Espagne on constate que les recettes touristiques sont supérieures aux recettes touristiques en France, alors il y a moins de touriste. Une des raisons vient des séjours en Espagne sont plus long qu'en France.

En particulier parce qu'il y a un grand nombre de séniors qui vont prendre des vacances dans des résidences secondaires en Espagne. C'est notamment le cas avec le programme "Europe Senior Tourism", Il s'agit d'un programme subventionné par le Gouvernement Espagnol pour faire découvrir la péninsule ibérique, pendant la période hivernale, aux personnes de plus de 55 ans résidant au sein de la Communauté européenne pendant la basse saison touristique.

Cette initiative s'inscrit dans le cadre du concept du tourisme social, celui qui est accessible à tous, et dont la pratique répond au double principe de durabilité et solidarité.

«Europe Senior Tourism» propose des réductions, dans des hôtels 4* de Majorque, d'Ibiza, de la Costa del Sol, de la Costa Tropical (Grenade), de la Costa de la Luz (Cadix et Huelva), de Benidorm, de la Costa Blanca (Alicante) et de la Costa de Castellón. Il y a la subvention d'une partie du coût du voyage par le gouvernement espagnol et par les communautés autonomes d'Andalousie, des îles Baléares et de Valence. Le prix net du séjour standard est de 390 euros par personne. Il comprend : le voyage aérien (aller-retour), les transferts, le séjour de 7 nuits en demi-pension, une excursion gratuite, la présence d'une assistance médicale et d'un guide local parlant français, les assurances voyages et les taxes aériennes et locales. Les deux éditions en 2011 et 2012 du programme ont attiré en Espagne 98.653 touristes internationaux³⁴.

2 L'évolution du tourisme international dans la région

Asie-pacifique

En 2017, le nombre des arrivées touristiques internationales a atteint 324 millions, soit 24,5% des flux touristiques mondiaux. Les recettes pour la région Asie-pacifique représentent 390,7 milliards dollars de recette touristique, soit 29,5%

³⁴ L'Espagne lance le programme "Europe Senior Tourism" en exclu avec Travelplan France, [en ligne], consulté le 15 juin 2015, https://www.tourmag.com/L-Espagne-lance-le-programme-Europe-Senior-Tourism-en-exclu-avec-Travelplan-France_a47761.html

du total des recettes mondiales. Parmi les 10 premiers pays en termes d'arrivées internationales en 2016, figurent deux pays asiatiques : La Chine et La Thaïlande³⁵.

2.1 L'évolution des arrivées et des recettes touristiques internationales en Asie-pacifique

L'analyse du tourisme international dans la région Asie-pacifique permet de montrer qu'il s'agit d'une des régions qui a connaît plus forte progression à la fois en termes d'arrivées touristiques internationales et en termes de recettes.

Tableau n°39 : Evolution des arrivées internationales en Asie et Pacifique 1970-2017

Années	Arrivées (Millions)
1970	5,9
1990	55,2
2000	110,4
2005	154,1
2010	208,1
2014	269,5
2015	284,1
2016	305,9
2017	324,0

Source : L'Organisation Mondiale du Tourisme, *World Tourism Barometer*, 2018

Les arrivées touristiques internationales dépassent les 300 millions en 2016. Cependant, la croissance des recettes touristiques internationales est encore plus rapide.

³⁵ ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME (UNWTO) (2018), *Op.cit.*

**Tableau n°40 : Evolution des recettes internationales en Asie et Pacifique
1970-2015**

Années	Recettes (\$ milliards)
1970	1,2
1990	40,4
2000	87,2
2005	137,6
2010	254,4
2014	358,7
2015	349,1
2016	370,8
2017	390,2

Source : L'Organisation Mondiale du Tourisme, World Tourism Barometer, 2018

On constate que les recettes touristiques progressent plus rapidement encore que les arrivées touristiques, notamment si l'on prend la période 2000-2015. Dans ce cas, les arrivées touristiques augmentent de près du double, alors les recettes touristiques sont multipliées par trois. Cela signifie qu'il y a une forte croissance des dépenses touristiques dans les pays asiatiques. Cela est dû principalement aux investissements dans le secteur de l'hôtellerie avec l'augmentation de la montée en gamme des hébergements touristiques.

D'autre part, on constate qu'en Asie un certain nombre de pays ont développé des politiques visant à favoriser le tourisme des séniors ce qui peut être analysé à partir la prise en compte du tourisme international par pays de la région.

2.2 L'évolution des principaux pays en Asie-pacifique

Le principal pays touristique en Asie est désormais la Chine avec plus de 60 millions d'arrivées touristiques internationales et des recettes de 44 milliards de

dollars. C'est la raison pour laquelle, compte tenu de l'importance des flux touristiques en Chine, ce pays sera analysé en priorité pour la prise en compte du tourisme des séniors.

Tableau n°41 : Evolution des arrivées touristiques des principaux pays d'Asie et Pacifique 2000/2017

Pays	Arrivées (2000)	Arrivées (2010)	Arrivées (2015)	Arrivées (2017)
Chine	31,2	55,7	56,9	60,7
Thaïlande	9,6	15,9	29,9	35,4
Hong Kong (Chine)	8,8	20,1	26,7	27,9
Malaisie	10,2	24,6	25,7	25,9
Japon	4,8	8,6	19,7	28,7
Macao (Chine)	5,2	11,9	14,3	17,3
Inde	2,6	5,8	13,3	
Corée du Sud	5,3	8,8	13,2	13,3
Singapour	6,1	9,2	12,1	
Australie	4,9	5,9	7,5	8,8

Source : L'Organisation Mondiale du Tourisme, *World Tourism Barometer*, 2018

Arrivées en millions, Recettes en millions de dollars

Concernant les autres pays on remarque que ce sont des nouveaux pays industriels de première ou deuxième génération qui sont en tête ainsi que le Japon.

Tableau n°42 : Evolution des recettes touristiques des principaux pays d'Asie et Pacifique 2000 / 2017

Pays	Recettes (2000)	Recettes (2010)	Recettes (2015)	Recettes (2017)
Chine	16 231	45 814	44 969	32 617

Pays	Recettes (2000)	Recettes (2010)	Recettes (2015)	Recettes (2017)
Thaïlande	7 119	20 104	44 922	57 477
Hong Kong (Chine)	7 886	22 200	36 150	33 243
Malaisie	4 947	18 115	17 584	18 323
Japon	3 374	13 199	24 983	34 054
Macao (Chine)	3 200	22 276	30 981	35 575
Inde	3 296	14 490	21 013	27 365
Corée du Sud	6 800	10 328	15 214	13 427
Singapour	5 100	14 178	16 617	19 707
Australie	8 442	32 584	34 246	42 794

Source : L'Organisation Mondiale du Tourisme, World Tourism Barometer, 2018

Arrivées en millions, Recettes en millions de dollars

Parmi ces pays on a notamment la Thaïlande et la Malaisie. La Thaïlande et la Malaisie sont des pays qui dans lequel la recette touristique progresse très fortement du fait de l'amélioration de la qualité des infrastructures touristiques, mais également du fait d'une politique très importante en faveur le tourisme des séniors. Cette politique du tourisme des séniors en Thaïlande et en Malaisie contribue à augmenter la durée des séjours et donc la recette touristique.

3 L'évolution du tourisme international dans la région Amériques

L'analyse des arrivées et des recettes permet de montrer que les recettes sont beaucoup plus importantes proportionnellement aux arrivées dans la région Amériques par rapport au reste du monde.

3.1 L'évolution des arrivées et des recettes touristiques internationales en Amériques

Le différentiel entre les arrivées et les recettes touristiques internationales dans la région Amériques sont dus à la très forte croissance des recettes. Par exemple entre 2000 et 2017 les recettes ont plus que doublé, alors que du point de vue des arrivées toujours entre 2000 et 2017, l'augmentation est forte, mais bien à inférieure. En 2017, la région d'Amériques a atteint 207,1 millions des arrivées touristiques internationaux, soit 15,7% du tourisme mondial. En revanche, l'Amériques représentait 319,8 milliards de dollars américains des recettes touristiques internationales en 2017, soit 24,1% du total des recettes mondiales.

Tableau n°43 : Evolution des arrivées et les recettes touristiques internationales en Amériques - 1970 / 2017

Années	Arrivées (Millions)	Recettes (\$ milliards)
1970	42,0	33*
1995	110,0	102
2000	128,2	137,4
2005	133,3	164,9
2010	150,4	215,3
2014	181,9	288,3
2015	193,7	305,8
2016	200,7	312,9
2017	207,1	319,8

Source : L'Organisation Mondiale du Tourisme, *World Tourism Barometer*, 2018

* en 1985

Cela veut dire qu'il y a une forte recette émanant des touristes internationaux visitant la région Amériques et principalement le pays le plus important qui sont les Etats-Unis. La principale raison provient du fait que les Etats-Unis sont un pays de

très grande superficie dans lequel les touristes restent plus longtemps et dépensent notamment en effectuant des déplacements à l'intérieur du pays.

3.2 L'évolution touristique internationale des principaux pays en Amériques

Parmi ces pays on constate que les deux premiers pays, les Etats-Unis, le Mexique, sont des pays dans lesquels de nombreux programmes de développement du tourisme des séniors se sont développés, tels que par exemple en Floride aux Etats-Unis qui est un Etat dans lequel il y a de très nombreux retraités qui va en vacances, ainsi qu'à Cancun au Mexique.

Tableau n°44 : Evolution des arrivées touristiques des principaux pays d'Amériques 2000 / 2017

Pays	Arrivées (2000)	Arrivées (2010)	Arrivées (2015)	Arrivées (2016)	Arrivées (2017)
Etats-Unis	51,2	60,0	77,5	75,7	
Mexique	20,6	23,3	32,1	35,0	39,3
Canada	19,6	16,2	18,0	20,0	20,8
Brésil	5,4	5,2	6,3	6,5	6,6
Argentine	2,9	5,3	5,7	6,6	6,7
République Dominicaine	3,0	4,1	5,6	6,0	6,2
Chili	2,0*	2,8	4,5	5,6	6,5
Pérou	1,6*	2,3	3,5	3,7	4,0
Porto Rico	3,7*	3,2	3,5	3,7	3,8
Cuba	1,7	2,5	3,5	4,0	

Source : L'Organisation Mondiale du Tourisme, *World Tourism Barometer*, 2018

* en 2005, Arrivées en millions, Recettes en millions de dollars

Concernant Canada, le tourisme international en termes des arrivées et des recettes se progresse lentement pendant ces vingt dernières années.

**Tableau n°45 : Evolution des recettes touristiques des principaux pays d'Amérique
2000 - 2017**

Pays	Recettes (2000)	Recettes (2010)	Recettes (2015)	Recettes (2016)	Recettes (2017)
Etats-Unis	85 153	137 010	205 418	205 940	203 696
Mexique	8 295	11 992	17 734	19 650	21 333
Canada	13 651*	15 829	16 541	18 021	20 306
Brésil	4 228	5 261	5 844	6 024	5 809
Argentine	2 900	4 942	4 927	4 686	5 060
République Dominicaine	2 900	4 163	6 116	6 720	7 178
Chili	1 001*	1 552	2 481	2 665	3 634
Pérou	1 308*	2 008	3 309	3 501	3 710
Porto Rico	3 239*	3 211	3 825	3 985	4 090
Cuba	1 756	2 187	2 601	2 907	

Source : L'Organisation Mondiale du Tourisme, *World Tourism Barometer*, 2018

* en 2005, Arrivées en millions, Recettes en millions de dollars

De plus, il existe des zones d'aménagement résidentiel permanent dédiées aux séniors qui accueillent également des séniors pour des séjours touristiques de courte durée tels que c'est le cas par exemple de Sun City dans l'Arizona. La ville est née à proximité de Phoenix aux Etats-Unis. La condition de résidence la plus essentielle pour Sun City est d'avoir plus de cinquante-cinq ans. Il n'y a ni école, ni crèche, ni enfants, et les résidents permanents sont ceinturés dans ces 40 kilomètres

carrés. La ville accueille actuellement 38 500 résidents, dont la moyenne d'âge est de 72,4 ans.

Les séniors de Sun City ne sont pas des touristes puisqu'il s'agit de leur résidence permanente. Cependant, Les séniors reçoivent des amis séniors qui viennent leur rendre visite et séjournent dans leur ville.

Un autre exemple, est celui du Chili qui a mis en place trois programmes pour offrir des possibilités adaptées aux besoins de différents segments de la population. Un des trois programmes est le « Programme de vacances du troisième âge » qui encourage le tourisme interne hors saison pour les séniors, les retraités, les pensionnés et les personnes à capacité réduite grâce à des subventions gouvernementales qui diminuent le coût des circuits organisés³⁶.

4 L'évolution du tourisme international dans la région Afrique

Dans la région Afrique, les arrivées touristiques internationales progressent plus rapidement que les recettes. Cette situation est le contraire de celle qui a été analysée pour la région Amériques et pour la région Asie.

4.1 L'évolution des arrivées et des recettes touristiques internationale en Afrique

Dans la région Afrique en général les séjours sont plus courts et surtout les dépenses sont moins importantes, parce qu'il y a moins d'infrastructures touristiques, donc il y a moins de recettes touristiques.

³⁶ OCDE (2018), *Tendances et Politiques du Tourisme de l'OCDE 2018*, p.60, [en ligne], consulté le 04 avril 2018, <https://www.oecd.org/cfe/tourism/2018-Tourism-Trends-Policies-Highlights-FR.pdf>.

Tableau n°46 : Evolution des arrivées et les recettes touristiques internationales en Afrique 1970 - 2017

Années	Arrivées (Millions)	Recettes (\$ milliards)
1985	10,0	2,5
1995	20,0	7,0
2000	26,2	10,3*
2005	34,8	22,3
2010	50,5	31,2
2014	55,0	36,5
2015	53,6	32,5
2016	57,6	33,4
2017	62,8	36,6

Source : L'Organisation Mondiale du Tourisme, *World Tourism Barometer*, 2018

*en 1999

En revanche, en faisant une analyse par pays, on s'aperçoit que le tourisme des séniors peut être extrêmement important.

4.2 L'évolution des principaux pays en Afrique

Les inégalités sous régionales en Afrique sont très importantes dans la mesure où il s'agit d'une région du monde où le tourisme est le plus concentré avec 3 pays qui représentent la moitié des touristes et 56% des recettes.

Tableau n°47 : Evolution des principaux pays d'Afrique 2000 - 2017

Pays	Arrivées (2000)	Arrivées (2010)	Arrivées (2015)	Arrivées (2016)	Arrivées (2017)
Maroc	4,1	9,29	10,18	10,33	11,31
Afrique du Sud	6,0	8,04	8,90	10,04	10,29
Tunisie	5,1	7,83	5,36	5,72	7,05

Pays	Arrivées (2000)	Arrivées (2010)	Arrivées (2015)	Arrivées (2016)	Arrivées (2017)
Algérie	0,86	2,07	1,71	2,04	2,45
Maurice	0,66	0,93	1,15	1,28	1,34
Nigeria	0,74*	1,56	1,26	1,89	

Source : L'Organisation Mondiale du Tourisme, *World Tourism Barometer*, 2018

* en 1999, Arrivées en millions

Arrivées en millions

Tableau n°48 : Evolution des principaux pays d'Afrique 1999 - 2017

Pays	Recettes (1999)	Recettes (2010)	Recettes (2015)	Recettes (2016)	Recettes (2017)
Maroc	1 880	6 703	6 263	6 549	7 188
Afrique du Sud	2 526	9 070	8 235	7 910	8 818
Tunisie	1 560	2 645	1 381	1 236	1 299
Algérie	24	220	308	209	
Maurice	545	1 282	1 432	1 572	1 748
Nigeria	142	576	404	1 070	

Source : L'Organisation Mondiale du Tourisme, *World Tourism Barometer*, 2018

Recettes en millions de dollars

Cette concentration est le résultat des dotations naturelles géographiques et des dotations en infrastructures touristiques notamment d'accueil et d'hébergements.

Il y a quatre pays dans lequel le tourisme des séniors est très important, ce sont la Tunisie, la Maroc et le Sénégal, ainsi que l'île de Maurice. Afin de répondre à cette tendance de croissance de la demande des séniors, certains hôtels tunisiens,

dont le Seabel Rym Beach à Djerba, développent depuis plusieurs années des offres spécifiques pour les séniors. Il accueille en moyenne 1000 clients séniors en saison hivernale (de novembre à avril) chaque année et développe des programmes avec les Universités du Troisième Age. Les séjours durent en moyenne 14 à 36 jours, mais peuvent parfois atteindre 12 semaines.

5 L'évolution du tourisme international dans la région Moyen-Orient

Dans la région Moyen-Orient, les recettes progressent plus rapidement que les arrivées touristiques internationales. Cette situation est la même de celle qui a été analysée pour la région Amériques et pour la région Asie.

5.1 L'évolution des arrivées et des recettes touristiques internationales en Moyen-Orient

Le tourisme international au Moyen-Orient a montré des signes de reprise avec de bons résultats dans la plupart des destinations. La région a attiré un supplément de 2,4 millions d'arrivées, ce qui porte le total à 58 millions, et de générer 66,7 milliards de dollar américain de recettes en 2017³⁷.

**Tableau n°49 : Evolution des arrivées et les recettes touristiques internationales
au Moyen-Orient 1970 / 2017**

Années	Arrivées (Millions)	Recettes (\$ milliards)
1985	7,5	0,4
1995	13,0	5,1
2000	22,4	9,7
2005	33,7	26,6

³⁷ ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME (UNWTO), *Op.cit.*

Années	Arrivées (Millions)	Recettes (\$ milliards)
2010	55,4	52,2
2014	55,4	53,7
2015	58,1	59,5
2016	55,6	58,1
2017	58,0	66,7

Source : L'Organisation Mondiale du Tourisme, *World Tourism Barometer*, 2018

Pour 2017, les arrivées sont attendus dans la région devrait augmenter de 4,3% et la recette touristique est augmenté de 14,8% par rapport à 2016.

Les prévisions à long terme de l'organisation Mondiale du Tourisme montrent que le Moyen-Orient continuera à être l'une des régions les plus dynamiques du tourisme dans les prochaines décennies, triplant son volume actuel des arrivées en 2030 pour recevoir 149 millions de touristes³⁸.

5.2 L'évolution du tourisme dans les principaux pays en Moyen-Orient

La région Moyen-Orient a une très forte inégalité sous régionales du tourisme international qui est-il est le plus concentré avec 4 pays : l'Égypte, le Qatar, l'Arabie saoudite et les Emirats arabes unis. Ils représentent 72,7% des touristes et 70,2% des recettes du tourisme international en 2017.

Tableau n°50 : Evolution des arrivées touristiques des principaux pays du Moyen-Orient 2005 / 2017

Pays	Arrivées (2005)	Arrivées (2010)	Arrivées (2015)	Arrivées (2016)	Arrivées (2017)
Égypte	8,24	14,05	9,14	5,26	8,02

³⁸ ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME (UNWTO) (2015), *Annual Report 2014*, p.67, [en ligne], consulte le 29 octobre 2015, http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/unwto_annual_report_2014.pdf.

Pays	Arrivées (2005)	Arrivées (2010)	Arrivées (2015)	Arrivées (2016)	Arrivées (2017)
Qatar	0,91	1,70	2,94	2,94	2,26
Arabie saoudite	8,04	10,85	17,99	18,04	16,11
Emirats arabes unis	5,83	7,43	14,20	14,87	15,79

Source : L'Organisation Mondiale du Tourisme World Tourism Barometer, 2018

Arrivées en millions, Recettes en millions de dollars

**Tableau n°51 : Evolution des recettes touristiques des principaux pays du
Moyen-Orient 2005 / 2017**

Pays	Recettes (2005)	Recettes (2010)	Recettes (2015)	Recettes (2016)	Recettes (2017)
Égypte	6 851	12 528	6 065	2 645	7 775
Qatar	760	584	5 035	5 411	5 971
Arabie saoudite	4 622	6 712	10 130	11 096	12 056
Emirats arabes unis	3 218	8 577	17 481	19 496	21 048

Source : L'Organisation Mondiale du Tourisme World Tourism Barometer, 2018

Arrivées en millions, Recettes en millions de dollars

Les pays du Moyen-Orient, qui connaissent aujourd'hui de grandes difficultés à cause de l'instabilité intérieure et extérieure avec les conflits militaires et avec des guerres civiles, connaissent un effondrement du tourisme. C'est le cas de la Syrie, du Liban et de l'Iraq. La tendance est également négative dans pour l'Égypte jusqu'en 2018 qui connaît une reprise. C'est pour les pays du Golfe et l'Arabie Saoudite, où il y a une stabilité politique, que vient la forte progression.

CHAPITRE 3

LE TOURISME DES SÉNIORS DANS LE MONDE ET

EN EUROPE

Le tourisme des séniors constitue une part de plus en plus importante du tourisme international. Avant d'étudier plus particulièrement les principales caractéristiques de l'évolution du tourisme international avec l'évolution des arrivées touristiques internationales et l'évolution des recettes touristiques internationales, il convient d'estimer l'importance du tourisme des séniors. En particulier, le tourisme des séniors va avoir une importance sur les recettes qui, du fait de l'importance du tourisme des séniors, seront impactés, en particulier, par les conséquences d'une durée plus longue des séjours. De ce point de vue, on constate que le tourisme des séniors peut avoir une influence déterminante sur les recettes touristiques dans la mesure où même si la recette moyenne par jour peut être égale ou inférieure à celle de l'ensemble de touristes, la durée du séjour est en général la plus importante.

Les statistiques des Nations Unies et de l'Organisation Mondiale du Tourisme ne permettent pas d'avoir des statistiques du tourisme distinguant les séniors de l'ensemble des touristes.

En revanche, de telles statistiques existent à l'échelle régionale et nationale, notamment en provenance de l'UE, notamment de la France et de la Chine.

Dans ce chapitre, il convient, par conséquent, de faire l'analyse du tourisme des séniors à partir de calculs d'estimations réalisées à partir des statistiques démographiques des Nations Unies et touristiques de l'Organisation Mondiale du Tourisme.

Ces estimations trouvent leurs justifications dans le fait que les rapports de l'Union européenne sur le tourisme des séniors indiquent que la part du tourisme des séniors dans le tourisme dans l'Union Européenne correspond au pourcentage de

qu'ils occupent du point de vue démographique. Par conséquent il conviendra d'estimer le nombre de touriste des séniors en utilisant le même pourcentage que celui de leur part dans la population.

Pour cela, il convient d'évaluer :

- Dans une première section, la demande du tourisme international des séniors pour les 60 ans et plus, puis
- Dans une deuxième section, la demande du tourisme international des séniors pour les 65 ans et plus et
- Dans une troisième section, le tourisme des séniors dans le cadre des statistiques européennes.

La principale raison de l'analyse de l'estimation de la demande du tourisme des séniors pour les 60 ans et pour les 65 ans provient du fait que, dans les statistiques européennes, c'est la tranche d'âge au-dessus de 65 ans qui est retenue. En revanche du point de vue international, on estime que le tourisme des séniors concerne l'ensemble du groupe d'âge à partir de 60 ans.

Pour cette raison, l'estimation de l'importance statistique du tourisme des séniors doit être réalisée à la fois pour le groupe des 60 ans et plus et pour le groupe des 65 ans et plus.

Section 1 - La demande du tourisme international des séniors dans le Monde pour les 60 ans et plus

L'analyse de la demande du tourisme des séniors pour les 60 ans et plus doit être effectuée à partir de la pris en compte de la répartition géographique par région

du monde des 60 ans et plus en estimant le nombre de touristes séniors à partir du départ des touristes, c'est-à-dire du point de vue des pays émetteurs de touriste dans le monde.

Il conviendra de prendre la même proportion pour l'estimation de la demande touristique des 60 ans et plus, en utilisant la même proportion que le poids démographique des 60 ans et plus dans la population.

Cependant, pour affiner l'analyse de la demande touristique des séniors, il conviendra également de compléter l'estimation à partir du poids démographique des séniors dans la population de prendre par deux hypothèses additionnelles :

- Première hypothèse, il convient d'estimer le tourisme des séniors en considérant que leur part dans les flux du tourisme international est supérieure de 10% à leur part dans la démographie de chaque pays.
- Deuxième hypothèse, il convient d'estimer le tourisme des séniors en considérant que leur part dans les flux du tourisme international est inférieure de 10% à leur part dans la démographie de chaque pays.

C'est ainsi qu'il conviendra d'étudier dans un premier paragraphe :

- Dans un premier paragraphe, la place des séniors de 60 ans et plus dans la population mondiale
- Dans un deuxième paragraphe, l'estimation de la demande touristique des séniors de 60 ans et plus
- Dans un troisième paragraphe, l'estimation de la demande touristique des séniors à partir de l'hypothèse de plus de 10%
- Dans un quatrième paragraphe, l'estimation de la demande

touristique des séniors à partir de l'hypothèse de moins de 10%

1 La place des séniors de 60 ans et plus dans la population mondiale

D'après les statistiques démographiques de l'Organisation des Nations Unies, la part des séniors de 60 ans et plus est en moyenne de 13% de la population mondiale. Ce qui représente en 2017 une population, de 60 ans et plus dans le Monde, proche du milliard de personne avec 982 millions de 60 ans et plus dans le Monde.

Le tableau suivant indique la répartition par région de 60 ans et plus :

Tableau n°52 : Répartition démographique des 60 ans et plus par région en 2017

Régions	Population (en million)	Part de 60 ans et plus	Population de 60 ans et plus (en million)
Monde	7 550	12,7%	962
Afrique	1 256	5,5%	69
Amérique Latin et Caraïbes	646	11,8%	76
Amérique du Nord	361	21,6%	78
Asie	4 504	12,2%	549
Europe	742	24,7%	183
Océanie	41	17,1%	7

Source : Organisation des Nations Unies, « World Population Prospects The 2017 Revision », 2017

La région dans lequel le groupe des séniors est le plus important qui

représente près du double du reste du monde, est la région Europe avec 24,7% des séniors ce qui représente 183 millions de personnes. Cette région est suivie par la région Amérique du Nord avec 21,6% des séniors soit 78 millions de personnes. Par conséquent si l'on ajoute l'Europe et l'Amérique du Nord, on a un nombre de séniors qui est de plus de 261 millions de séniors de 60 ans et plus.

Concernant les autres régions du monde, il convient de remarquer que l'Asie et l'Amérique latine et Caraïbes se trouvent dans une position intermédiaire puisqu'ils ont au même pourcentage avec 11,8% de séniors de 60 ans et plus, ce qui représente un pourcentage qui est très légèrement au-dessous de la moyenne de 12,7% enregistré pour la population mondiale.

Concernant l'Asie qui est la région la plus peuplée avec 4,5 milliards d'habitants, les 12,2% de la population représente 549 millions de séniors de 60 ans et plus et si on ajoute l'Amérique latine et Caraïbes, qui a une population globale de 646 millions, les 11,8% de 60 ans et plus représentent 76 millions de séniors. Ce qui sont fait que ces deux régions, l'Asie et l'Amérique latine et Caraïbes, représentent le plus grand nombre de séniors dans le Monde avec plus de 625 millions de séniors.

Concernant l'Afrique, la population de l'Afrique est aujourd'hui de 1 256 milliards d'habitants. Cependant la population de 60 ans et plus est très faible par rapport aux autres régions du Monde, puisqu'elle est seulement de 5,5%, ce qui représente seulement 69 millions de personnes de 60 ans et plus. Cela signifie qu'en l'état actuel démographique, l'Afrique représente une part dans la population plus âgée de 60 ans et plus qui est très faible, mais compte tenu de la croissance démographique de l'Afrique et compte tenu des progrès de la médecine et de l'espérance de vie en Afrique, la population des séniors africaine va croître

considérablement dans un futur très proche.

Enfin, la région Océanie représente seulement 41 millions d'habitants avec 17,1% des séniors de 60 ans et plus, soit plus que la moyenne mondiale. Mais compte tenu du faible de place de démographie, cela représente que 7 millions de personne de 60 ans et plus.

Par conséquent l'analyse démographique provenant des statistiques de l'Organisation des Nations Unies en 2017 permet de montrer qu'il existe trois groupes de régions principales :

- Premier groupe : Les deux régions à très forte proportion de séniors qui sont l'Europe et l'Amérique du Nord,
- Deuxième groupe : Les régions intermédiaires qui ont une proportion de séniors du même ordre que la moyenne mondiale avec l'Asie, l'Amérique latine et Caraïbes et l'Océanie
- Troisième groupe : La région qui a un pourcentage de séniors bien inférieur à la moyenne mondiale qui est l'Afrique.

C'est à partir de ces statistiques démographiques qu'il est possible de réaliser des estimations concernant la demande touristique des séniors de 60 ans et plus.

2 L'estimation de la demande du tourisme des séniors de 60 ans et plus

L'estimation de la demande du tourisme des séniors de 60 ans et plus est réalisée à partir des statistiques de l'Organisation des Nations Unies et des statistiques des départs de touristes internationaux publiés par l'Organisation

Mondiale du Tourisme.

Cette estimation a pour but de pouvoir évaluer le marché du tourisme des séniors émetteurs.

Par conséquent cette évaluation va permettre d'évaluer le nombre de touristes des séniors émis par les différentes régions du monde en fonction des statistiques de l'Organisation Mondiale du Tourisme.

Le pourcentage est appliqué aux émissions de touristes et donc celui de leur place dans la démographie pour les 60 ans et plus.

C'est, ainsi, qu'il est possible d'estimer le total du nombre de touristes séniors à 234,7 millions soit 19% du tourisme mondial. Cette estimation est le résultat des touristes internationaux séniors selon les différentes régions du Monde comme l'indique le tableau suivant :

Tableau n°53 : Estimation des touristes internationaux séniors par région d'origine

Régions	Nombre de touristes internationaux³⁹ (en millions)	Part de 60 ans et plus⁴⁰ (%)	Estimation des touristes internationaux de 60 ans et plus (en millions)
Afrique	45,4	5,5%	2,5
Asie	340,5	12,2%	41,5

³⁹ Le nombre de touriste international est basé sur les statistiques de l'année 2016.

⁴⁰ La part des séniors de 60 ans et plus par rapport à la population mondiale est basée sur les statistiques de l'année 2017.

Régions	Nombre de touristes internationaux ⁴¹ (en millions)	Part de 60 ans et plus ⁴² (%)	Estimation des touristes internationaux de 60 ans et plus (en millions)
Europe	583,7	24,7%	144,2
Amérique latine et Caraïbes	26,5	11,8%	3,1
Amérique du Nord	183,4	21,6%	39,6
Océanie	12,6	17,1%	2,2
Régions non spécifiées ⁴³	42,9		
Total	1 235	18,9%	233,1

Source : Organisation Mondiale du Tourisme, Organisation des Nations Unies

Il convient de remarquer que, compte tenu du poids démographique des séniors en Europe et en Amérique du Nord, le pourcentage de tourisme de sénior dans le tourisme mondial est très nettement supérieur au poids démographique des séniors dans la population mondiale. Puisque les statistiques de l'Organisation des Nations Unies montrent que les 60 ans et plus représentent 12,7% de la population mondiale, en revanche pour le tourisme des séniors, les 60 ans et plus représentent 18,9% du tourisme mondial.

Ceci s'explique par l'importance de l'Europe dans le tourisme international émetteur. En effet les pays européens représentent 583,7 millions de touristes émetteurs. Sur ces 583,7 millions de touriste émetteurs, on peut estimer que 24,7% d'entre eux, compte tenu du poids démographique des séniors de 60 ans et plus, sont

⁴¹ Le nombre de touriste international est basé sur les statistiques de l'année 2016.

⁴² La part des séniors de 60 ans et plus par rapport à la population mondiale est basée sur les statistiques de l'année 2017.

⁴³ Pays qui ne peuvent pas être attribués à une région d'origine spécifique. Comme les informations proviennent des données sur le tourisme récepteur, cela se produit lorsque des données sur le pays d'origine sont manquantes ou lorsqu'une catégorie telle que « autres pays du monde » est utilisée, regroupant des pays qui ne sont pas spécifiés séparément.

des touristes séniors, soit un total de 144,2 millions de touristes.

Cela veut dire que les touristes séniors européens représentent 61,9% des touristes séniors dans le Monde, c'est-à-dire 144,2 millions par rapport de 233,1 millions. Si l'on ajoute l'Amérique du Nord qui est la deuxième région du Monde pour le pourcentage le plus important des 60 ans et plus, l'Amérique du Nord représente 183,4 millions de touristes émetteurs d'après l'Organisation mondiale du tourisme. En appliquant le pourcentage de 21,6% on obtient 39,6 millions de touristes.

Cela signifie par conséquent que l'Europe et l'Amérique du Nord représentent 183,8 millions de touristes séniors par rapport à 233,1 millions dans le monde. Cela montre que le tourisme des séniors est extrêmement concentré en provenant essentiellement de la région de l'Europe et de la région de l'Amérique du Nord.

Concernant la région d'Asie, la région d'Asie est actuellement la deuxième région du point de vue des émissions de tourisme international avec 340,5 millions de touristes. Cependant étant donné que la population des séniors de 60 ans et plus est légèrement inférieure à la moyenne mondiale avec 12,2%, cela permet d'estimer le nombre de touristes séniors de la région d'Asie 41,5 millions soit à peu près le même nombre que pour l'Amérique du Nord. Cela signifie par conséquent que le touriste des séniors d'Asie est important mais représente seulement 17,8% du tourisme des séniors dans le monde, alors que la région d'Asie représente 27,6% du tourisme mondial.

Concernant la région de l'Amérique latine Caraïbes, le nombre de touristes

séniors peut être estimé à 3,1 millions compte tenu de la faiblesse de cette région en tant que région émettrice de touristes internationaux. En effet, la sous-région Amérique Latine Caraïbes n'émet que 26,5 millions de touristes par an.

En revanche, la région de l'Océanie qui émet que 12,6 millions de touristes internationaux par an. Cependant, compte tenu du poids des séniors dans la population, on peut estimer le nombre de touristes séniors provenant de cette région Océanie à 2,2 millions de touristes séniors chaque année.

Ce chiffre de 2,2 millions de touristes séniors est à peu près équivalent à celui de l'Afrique qui est seulement de 2,5 millions de touristes séniors chaque année, alors que l'Afrique représente 45,4 millions de touristes émetteurs et alors que le poids démographique de l'Afrique représente une population totale de 1,2 milliards d'habitants.

L'analyse par région du tourisme des séniors permet, par conséquent, de montrer le poids prépondérant l'Europe et de l'Amérique du Nord dans le tourisme des séniors.

Etant donnée qu'il s'agit d'estimations réalisées à partir des statistiques de l'Organisation des Nations Unies et de l'Organisation Mondiale du Tourisme, il convient, par conséquent, d'envisager deux hypothèses additionnelles concernant ces estimations avec celle d'un taux de départ des séniors qui est de plus de 10% par rapport à la moyenne mondiale et celle d'un taux de départ des séniors qui est moins de 10% par rapport à la moyenne mondiale.

3 L'estimation de la demande du tourisme des séniors de 60 ans et plus à partir d'une hypothèse de supérieur de 10%

Compte tenu des de l'étude réalisée par l'Union Européenne, on peut retenir une hypothèse selon que les touristes séniors voyagent davantage que leur poids démographique dans reste la population.

Dans ce cas, pour estimer de la demande de tourisme des séniors, il convient de prendre une hypothèse de plus de 10% de touristes séniors dans chaque région du Monde par rapport à leur poids démographique respectif.

En considérant le nombre total de touristes internationaux dans le Monde publié par l'Organisation Mondiale du Tourisme est de 1 235 milliards en 2016, le poids du tourisme des séniors serait désormais avec l'hypothèse de +10% de 20,79% du nombre total de touristes internationaux soit un montant total de 256,76 millions de touristes séniors dans le monde.

Tableau n°54 : Estimation du nombre de touristes internationaux des séniors de 60 ans et plus à partir de l'hypothèse plus de 10% supplémentaire

Régions	Nombre de touristes internationaux ⁴⁴ (en million)	Part de 60 ans et plus ⁴⁵ (en pourcentage)	Nombre de touristes de 60 ans et plus (en million)
Afrique	45,4	6,05%	2,75
Asie	340,5	13,42%	45,70

⁴⁴ Le nombre de touriste international est basé sur les statistiques de l'année 2016.

⁴⁵ La part des séniors de 60 ans et plus par rapport à la population mondiale est basée sur les statistiques de l'année 2017.

Régions	Nombre de touristes internationaux ⁴⁶ (en million)	Part de 60 ans et plus ⁴⁷ (en pourcentage)	Nombre de touristes de 60 ans et plus (en million)
Europe	583,7	27,17%	158,59
Amérique latine et Caraïbes	26,5	12,98%	3,44
Amérique du Nord	183,4	23,76%	43,58
Océanie	12,6	18,81%	2,37
Régions non spécifiées ⁴⁸	42,9		
Total	1 235	20,79%	256,76

Source : L'Organisation Mondiale du Tourisme, Organisation des Nations Unies

Si l'on considère la répartition géographique du tourisme des séniors, le tourisme des séniors représenterait, avec une hypothèse de plus de 10% supplémentaire, un montant de 27,5% du tourisme mondial.

Les touristes internationaux émis par la région Europe représenteraient selon cette hypothèse 158,59 millions de touristes.

De même, concernant la région Amérique du Nord, le pourcentage serait désormais de 23,76% soit 43,58 millions de touristes ce qui fait un total de plus de 202,17 millions de touriste séniors chaque année provenant de l'Europe et l'Amérique du Nord par rapport à 256,76 millions concernant le total mondial.

⁴⁶ Le nombre de touriste international est basé sur les statistiques de l'année 2016.

⁴⁷ La part des séniors de 60 ans et plus par rapport à la population mondiale est basée sur les statistiques de l'année 2017.

⁴⁸ Pays qui ne peuvent pas être attribués à une région d'origine spécifique. Comme les informations proviennent des données sur le tourisme récepteur, cela se produit lorsque des données sur le pays d'origine sont manquantes ou lorsqu'une catégorie telle que « autres pays du monde » est utilisée, regroupant des pays qui ne sont pas spécifiés séparément.

Selon, la même projection, le nombre de touristes séniors en provenance d'Asie serait de 45,70 millions. Concernant les trois autres régions du monde, le nombre de touristes séniors demeure faible avec 3,44 millions pour l'Amérique Latine et Caraïbes, 2,37 millions pour l'Océanie et 2,75 millions pour l'Afrique.

4 L'estimation de la demande du tourisme des séniors de 60 ans et plus à partir d'une hypothèse d'inférieur de 10%

Lorsque l'on prend l'hypothèse selon laquelle la demande du tourisme des séniors serait inférieure de 10% par rapport à la moyenne mondiale résultant des statistiques démographiques, le nombre de touristes séniors représenterait un poids très important avec 17,01% des flux touristiques mondiaux soit 210,01 millions de touriste séniors dans le Monde.

Tableau n°55 : Estimation du nombre de touristes internationaux des séniors de 60 ans et plus à partir de l'hypothèse d'inférieur de 10%

Régions	Nombre de touristes internationaux⁴⁹ (en millions)	Part de 60 ans et plus⁵⁰ (%)	Nombre de touristes de 60 ans et plus (en millions)
Afrique	45,4	4,95%	2,25
Asie	340,5	10,98%	37,39
Europe	583,7	22,23%	129,76
Amérique latine et Caraïbes	26,5	10,62%	2,81
Amérique du Nord	183,4	19,44%	35,65
Océanie	12,6	15,39%	1,94

⁴⁹ Le nombre de touriste international est basé sur les statistiques de l'année 2016.

⁵⁰ La part des séniors de 60 ans et plus par rapport à la population mondiale est basée sur les statistiques de l'année 2017.

Régions	Nombre de touristes internationaux ⁵¹ (en millions)	Part de 60 ans et plus ⁵² (%)	Nombre de touristes de 60 ans et plus (en millions)
Régions non spécifiées ⁵³	42,9		
Total	1 235	17,01%	210,01

Source : Organisation Mondiale du Tourisme, Organisation des Nations Unies

Concernant les touristes séniors européens, l'estimation est, désormais, de 129,76 millions.

Pour la région Amérique du Nord, le nombre de touristes séniors émis par cette région peut être, désormais, estimé à 35,65 millions, ce qui fait un total de 165,41 millions avec les touristes séniors européens, ce qui représente toujours, même avec cette hypothèse d'inférieur de 10%, une part très importante de la demande touristique internationale totale.

Par conséquent, quelles que soient les hypothèses retenues, que ce soit les hypothèses dans lequel le pourcentage des séniors est le même de celui de leur poids dans la démographie mondiale, que ce soit les hypothèses d'une part des départs des séniors augmentés de supérieur de 10% par rapport à la moyenne mondiale ou que ce soit l'hypothèse selon laquelle les touristes séniors sont inférieurs d'inférieur de 10% par rapport à la moyenne mondial. La demande touristique des séniors est très importante par rapport à la demande totale toutes générations confondues.

⁵¹ Le nombre de touriste international est basé sur les statistiques de l'année 2016.

⁵² La part des séniors de 60 ans et plus par rapport à la population mondiale est basée sur les statistiques de l'année 2017.

⁵³ Pays qui ne peuvent pas être attribués à une région d'origine spécifique. Comme les informations proviennent des données sur le tourisme récepteur, cela se produit lorsque des données sur le pays d'origine sont manquantes ou lorsqu'une catégorie telle que « autres pays du monde » est utilisée, regroupant des pays qui ne sont pas spécifiés séparément.

Le tourisme des séniors peut être estimé à un nombre de touristes internationaux pour l'ensemble du Monde estimé à un montant compris entre 210 millions et 257 millions de touristes séniors de 60 ans et plus chaque année. Par conséquent le marché du tourisme sénior est extrêmement important et représente un segment de la demande touristique internationale qui doit être analysé avec une très forte attention.

Dans le cadre de l'estimation de la demande touristique des séniors, la référence internationale est celle de la demande touristique des séniors de 60 ans et plus. Cependant, pour avoir une appréciation plus précise du tourisme des séniors et pour réaliser des comparaisons internationales, notamment avec les études et les statistiques européennes, il est important de pouvoir faire une estimation avec des statistiques sur le tourisme des séniors qui prennent en compte seulement les 65 ans et plus.

Section 2 - La demande du tourisme international des séniors dans le Monde pour les 65 ans et plus

La demande du tourisme international des séniors dans le monde pour les 65 ans et plus, permet de compléter l'analyse de l'estimation du nombre de touristes séniors de 60 ans et plus. Pour cela, il convient d'analyser d'abord le poids des séniors dans la population mondiale 65 ans, puis de réaliser une estimation de la demande touristique internationale des séniors en prenant les hypothèses d'un même pourcentage de séniors dans le tourisme international puis l'hypothèse haute avec un pourcentage de supérieur de 10% par rapport au poids démographique des séniors et, enfin, l'hypothèse, d'un pourcentage de inférieur de 10% toujours par rapport au poids relatif des séniors dans la population.

1 L'analyse démographique de la part des séniors de 65 ans et plus dans la population mondiale

Les statistiques de l'Organisation des Nations Unies permettent de disposer pour l'année 2016 du nombre de séniors de 65 ans et plus. On remarque que les 65 ans et plus représentent 17,9% du total des séniors en Europe soit 133 millions de séniors et 15,2% en Amérique du Nord soit 54 millions. Cela fait que ces 2 régions, l'Europe et l'Amérique du Nord, représentent 187 millions de séniors par rapport à un total de 634 millions de séniors. Le pourcentage de séniors de 65 ans et plus est près du double pour l'Amérique du Nord et plus du double pour l'Europe par rapport à la moyenne mondiale qui est de 8,5%.

Tableau n°56 : Répartition démographique de 65 ans et plus par région

Régions	Population⁵⁴ (en million)	Part des 65 ans et plus (%)	Population de 65 ans et plus (en million)
Monde	7 467	8,5%	634
Afrique	1 225	3,5%	43
Asie	4 463	7,8%	349
Europe	741	17,9%	133
Amérique latine et Caraïbes	639	7,8%	50
Amérique du Nord	359	15,2%	54
Océanie	40	12,1%	5

Source : Organisation des Nations Unies

⁵⁴ La démographie mondiale est basée sur les statistiques de l'année 2016.

Cependant compte tenu du poids démographique de l'Asie même avec un pourcentage légèrement inférieur à la moyenne mondiale qui est de 7,8% de 65 ans et plus en Asie. Le nombre de séniors de 65 ans et plus d'Asie demeure le plus important et représente plus de la moitié du nombre de séniors de 65 ans et plus dans le monde avec 349 millions de personnes âgé de 65 ans et plus en Asie.

En revanche pour les pays d'Amérique latine et Caraïbes le pourcentage est le même que pour l'Asie mais compte tenu du poids démographique inférieur, le nombre total de séniors de 65 ans et plus est de 50 millions pour l'Amérique latine et Caraïbes.

Concernant l'Océanie, le nombre de séniors de 65 ans et plus est supérieur à la moyenne mondiale qui était de 12,1%. Ce qui fait près de 5 millions de séniors de 65 ans et plus en Océanie.

En revanche concernant l'Afrique le poids des 65 ans et plus est très faible, il est de 3,5% ce qui représente 43 millions de séniors de 65 ans et plus ce qui est très peu par rapport au total de la population de l'Afrique qui est de 1,525 milliards d'habitants.

Par conséquent les statistiques démographiques de l'Organisation des Nations Unies permettent de montrer que la majorité des séniors âgés de 65 ans et plus se trouvent dans la région Asie suivi par l'Europe et l'Amérique du Nord. Il convient maintenant d'étudier la part des séniors dans le tourisme international.

2 La demande de tourisme des séniors de 65 ans et plus

L'estimation de la demande du tourisme des séniors de 65 ans et plus est effectuée à partir des statistiques démographiques de l'Organisation des Nations

Unies et les statistiques de l'Organisation Mondiale du Tourisme.

Compte tenu du fait que l'Europe représente 583,7 millions de touristes par rapport à 1,235 milliard au niveau mondial, et que les séniors de 65 ans et plus représentent 17,9% de la démographie européenne. On peut estimer la demande de tourisme des séniors de 65 ans et plus en provenance d'Europe vers les autres pays à 104,5 millions de touristes séniors.

Tableau n°57 : Estimation de touristes séniors de 65 ans et plus par région d'origine

Régions	Nombre de touristes internationaux ⁵⁵ (en million)	Part de 65 ans et plus (en pourcentage)	Population de 65 ans et plus (en million)
Afrique	45,4	3,5%	1,6
Asie	340,5	7,8%	26,6
Europe	583,7	17,9%	104,5
Amérique Latine Caraïbes	26,5	7,8%	2,1
Amérique du Nord	183,4	15,2%	27,9
Océanie	12,6	12,1%	1,5
Régions non spécifiées ⁵⁶	42,9		
Total	1 235	13,3%	164,2

Source : L'Organisation Mondiale du Tourisme, Organisation des Nations Unies

Cela veut dire que près des deux tiers de touriste sénior de 65 ans et plus provienne d'Europe puisque le montant total estimé de tourisme des séniors de 65

⁵⁵ Le nombre de touriste international est basé sur les statistiques de l'année 2016.

⁵⁶ Pays qui ne peuvent pas être attribués à une région d'origine spécifique. Comme les informations proviennent des données sur le tourisme récepteur, cela se produit lorsque des données sur le pays d'origine sont manquantes ou lorsqu'une catégorie telle que « autres pays du monde » est utilisée, regroupant des pays qui ne sont pas spécifiés séparément.

ans et plus est de 164,2 millions. Lorsque l'on considère les autres régions du monde, on remarque que l'Amérique du Nord avec 15,2% de population de 65 ans et plus représente une demande estimée de séniors de 27,9 millions soit légèrement plus que celle de l'Asie qui dont la demande estimée de touristes séniors est de 26,6 millions de touristes, toujours pour les séniors de 65 ans et plus.

En effet la part des séniors de 65 ans et plus dans la population totale en Asie est seulement de 7,8% contre 15,2% en Amérique du Nord. Par conséquent bien que les touristes en provenance d'Asie avec 340,5 millions de touristes internationaux, sont plus nombreux que les touristes en provenance d'Amérique du Nord asiatiques, l'estimation de la demande touristique internationale des séniors de 65 ans et plus en provenance d'Asie demeure légèrement inférieure pour les touristes séniors que pour les touristes séniors en provenance d'Amérique du Nord.

Il convient également de remarquer que l'Océanie, compte tenu de la part importante des 65 ans et plus dans la démographie qui est de 12,1%, représente 1,5 millions de touristes séniors dans le monde.

Ce montant est pratiquement le même que celui de l'ensemble de l'Afrique où la demande estimée du tourisme des séniors de 65 ans et plus est de 1,6 millions. Cette analyse de l'estimation de la demande de tourisme des séniors de 65 ans et plus permet de montrer que la part des séniors dans le tourisme international est supérieure à celle de leur poids démographique, puisque la part de l'Afrique dans le tourisme des 65 ans et plus est estimé à 13,3% de la demande touristique mondiale qui est de 1,134 milliard de touristes en 2016. Alors que du point de vue démographique, la part des séniors de 65 ans et plus est de 8,5% de la population totale.

Cela signifie par conséquent que la demande touristique des séniors estimée est extrêmement importante et qu'elle représente au niveau mondial 164,2 millions de départs touristiques internationaux chaque année.

3 La demande du tourisme international des séniors de 65 ans et plus avec un taux de départ supérieur de 10% par rapport à la moyenne mondiale

Comme il a été fait dans la section précédente, il est important de pouvoir estimer la demande touristique des séniors en prenant deux hypothèses : une hypothèse dans lequel la part des séniors doit être estimée à environ 10% de plus que la moyenne mondiale et une hypothèse que nous allons étudier par la suite avec une part inférieure de 10% à la moyenne mondiale.

Par conséquent si l'on considère l'estimation avec une part de touriste des séniors estimée à supérieur de 10% par rapport à la moyenne mondiale, il convient de remarquer que la demande touristique des séniors de 65 ans et plus est désormais estimée à un peu plus de 180 millions de touristes par an soit 180,7 millions de touriste de 65 ans et plus en 2016, ce qui représente 14,63% du total mondial.

Tableau n°58 : Estimation de la demande touristique des séniors de 65 ans et plus à partir d'une hypothèse de supérieur de 10% par rapport aux poids démographique

Régions	Nombre de touristes internationaux⁵⁷ (en million)	Part de 65 ans et plus (%)	Population de 65 ans et plus (en million)
Afrique	45,4	3,85%	1,8

⁵⁷ Le nombre de touriste international est basé sur les statistiques de l'année 2016.

Régions	Nombre de touristes internationaux ⁵⁸ (en million)	Part de 65 ans et plus (%)	Population de 65 ans et plus (en million)
Asie	340,5	8,58%	29,2
Europe	583,7	19,69%	115,0
Amérique latine et Caraïbes	26,5	8,58%	2,3
Amérique du Nord	183,4	16,72%	30,7
Océanie	12,6	13,31%	1,7
Régions non spécifiées ⁵⁹	42,9		
Total	1 235	14,63%	180,7

Source : L'Organisation Mondiale du Tourisme, Organisation des Nations Unies

En considérant cette hypothèse de +10%, l'estimation pour l'Europe de 19,69% de touristes de 65 ans et plus dans les touristes européens qui se sont rendus à l'étranger soit 115 millions de touristes séniors en 2016.

Concernant l'Amérique du Nord l'estimation des touristes séniors en provenance de cette région est de 30,7 millions de touriste sénior en 2016. Ce qui fait un total pour l'Europe et l'Amérique du Nord de 145 millions de tourisme des séniors soit près des trois quarts du tourisme des séniors dans le monde.

Il en résulte que les autres régions, même l'Asie, représentaient une part faible, puisque le montant estimé pour l'Asie est de 29 millions de touristes et pour les trois autres régions (Amérique Latine Caraïbe, Afrique et Océanie) il est seulement de 2,3

⁵⁸ Le nombre de touriste international est basé sur les statistiques de l'année 2016.

⁵⁹ Pays qui ne peuvent pas être attribués à une région d'origine spécifique. Comme les informations proviennent des données sur le tourisme récepteur, cela se produit lorsque des données sur le pays d'origine sont manquantes ou lorsqu'une catégorie telle que « autres pays du monde » est utilisée, regroupant des pays qui ne sont pas spécifiés séparément.

millions touristes de 65 ans et plus pour l'Amérique latine Caraïbes, 1,8 millions pour l'Afrique et 1,7 millions pour l'Océanie.

Par conséquent il convient de remarquer que les inégalités internationales en matière de tourisme des séniors sont beaucoup plus prononcées, au fur à mesure de l'avancée en âge des touristes séniors, bien que le nombre de touristes séniors de 65 ans et plus demeure très importante.

4 La demande du tourisme international des séniors de 65 ans et plus avec un taux de départ d'inférieur de 10% par rapport à la moyenne mondiale

Dans ce cas, il convient de prendre l'hypothèse que les séniors âgés voyagent moins que le reste de la population. Dans ce cas, il convient de prendre une hypothèse basse, selon laquelle les séniors âgés occupent une place moindre dans les flux touristiques internationaux que leur place relative dans la démographie mondiale.

Par conséquent, si on considère que la demande du tourisme des séniors de 65 ans et plus est inférieure de 10% au poids démographique dans la population mondiale, le total du tourisme des séniors allant à l'étranger peut être estimé à 147,8 millions de personnes soit 11,97% de l'ensemble de touristes internationaux.

Tableau n°59 : Estimation de la demande touristique des séniors de 65 ans et plus à partir d'une hypothèse d'un taux de départ d'inférieur de 10%

Régions	Nombre de touristes internationaux ⁶⁰ (en million)	Part de 65 ans et plus (%)	Population de 65 ans et plus (en million)
Afrique	45,4	3,15%	1,4
Asie	340,5	7,02%	23,9
Europe	583,7	16,11%	94,1
Amérique latine et Caraïbes	26,5	7,02%	1,9
Amérique du Nord	183,4	13,68%	25,1
Océanie	12,6	10,89%	1,4
Régions non spécifiées ⁶¹	42,9		
Total	1 235	11,97%	147,8

Source : L'Organisation Mondiale du Tourisme, Organisation des Nations Unies

Cela représente un montant qui demeure extrêmement important et qui est de nouveau dominé par l'Europe qui émet 94,1 millions de touristes. La deuxième région émettrice estimée pour les touristes de 65 ans et plus est l'Amérique du Nord avec 25 millions de touristes séniors internationaux. Si l'on ajoute les deux régions, on arrive à 120 millions de touristes par rapport à 147 ce qui de nouveau confirme le poids prépondérant de ces deux régions dans le tourisme des séniors.

En revanche l'Asie a un poids qui est bien inférieur à son importance démographique puisqu'il est seulement de 23,9 millions de touristes. Les autres

⁶⁰ Le nombre de touriste international est basé sur les statistiques de l'année 2016.

⁶¹ Pays qui ne peuvent pas être attribués à une région d'origine spécifique. Comme les informations proviennent des données sur le tourisme récepteur, cela se produit lorsque des données sur le pays d'origine sont manquantes ou lorsqu'une catégorie telle que « autres pays du monde » est utilisée, regroupant des pays qui ne sont pas spécifiés séparément.

régions du monde ayant un nombre de la demande touristique internationale des séniors de 65 ans et plus faible avec 1,9% pour l'Amérique latine et Caraïbes, 1,4% pour l'Afrique et également 1,4% pour l'Océanie.

En conclusion, il convient de remarquer que quel que soit la tranche d'âge utilisé, c'est-à-dire les 60 ans et plus ou les 65 ans et plus. On remarque que le tourisme des séniors est devenu aujourd'hui un des éléments très important et très significatif du tourisme mondial puisqu'ils représentent selon les estimations réalisées plus de 160 millions de touristes chaque année en prenant les 65 ans et plus et qu'il représente plus de 235 millions de touristes chaque année en prenant les 60 ans et plus.

Cela montre que le tourisme des séniors est un phénomène extrêmement important surtout pour la région Europe. C'est la raison pour laquelle il convient maintenant d'analyser les études européennes consacrées à la pris en compte du tourisme des séniors.

CHAPITRE 4

LA DEMANDE DU TOURISME DES SÉNIORS EN

EUROPE

L'analyse du tourisme des séniors en Europe peut être réalisée à partir des statistiques publiées par Eurostat⁶². Ces statistiques ne sont pas des estimations comme c'était le cas pour la demande mondiale analysée précédemment. Par conséquent, la prise en compte de la demande des touristes en Europe est très importante pour compléter les estimations de la demande touristique des séniors dans le monde estimé à partir des statistiques de l'organisation Mondial du Tourisme.

Eurostat prend en compte seulement les séniors âgés de 65 ans et plus dans l'analyse du tourisme international.

C'est ainsi qu'il est possible d'étudier d'un point de vue quantitatif et également du point de vue qualitatif le tourisme des séniors à partir de l'exemple européen.

Pour cela il convient d'étudier :

- Dans une première section, le tourisme des séniors à partir des nuitées
- Dans une deuxième section, le tourisme des séniors à partir des dépenses
- Dans une troisième section, le tourisme des séniors à partir de la saisonnalité
- Dans une quatrième section, le tourisme des séniors en fonction des tranches d'âge des personnes âgées et
- Dans une cinquième section, le tourisme des séniors en fonction de la durée des séjours

⁶² EUROSTAT (2016), *World Tourism Day, 1 in 5 tourism nights of EU residents spent by tourists aged 65 or over with a generally lower average expenditure*, [en ligne], consulté le 26 novembre 2016, <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/2995521/7664325/4-26092016-AP-EN.pdf/59bc5872-a0e0-4666-99b3-073a82672e71>

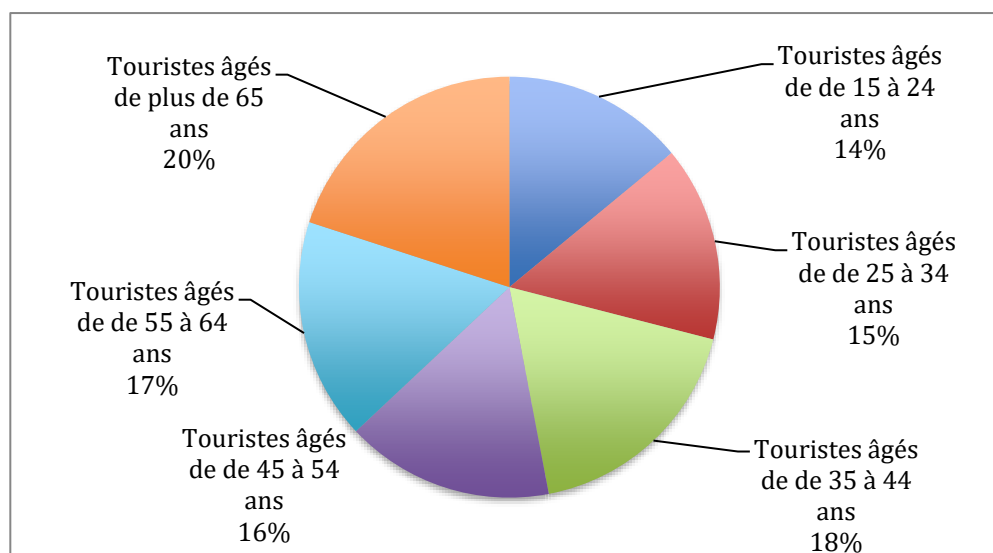
A partir de cette analyse, il sera possible de définir les caractéristiques principales du tourisme des séniors en Europe qui est la principale région pour le tourisme des séniors dans le monde.

Section 1 - Le tourisme des séniors dans l'Union Européenne à partir des nuitées

D'après les statistiques d'Eurostat qui concerne l'année de référence 2014, les touristes âgés de 65 ans et plus représentent plus d'une nuitée touristique sur cinq comme le montre la figure suivante :

Figure n°17 : Répartitions par tranche d'âge du tourisme de l'Union Européenne

(En terme du nombre de nuitées⁶³)



Source : Eurostat⁶⁴

⁶³ Le nombre de nuitées est basé sur les statistiques de l'année 2014.

⁶⁴ Eurostat (2016), *Op.cit.*

1 Le tourisme des séniors en proportion du tourisme total de nuitées

Cela signifie qu'en terme de nuitées, le tourisme des séniors de 65 ans et plus représente 20% de l'ensemble des unités dans les pays de l'Union européenne. Il s'agit comme le montre le schéma ci-dessus du groupe le plus important qui est suivi par le groupe 35-44 ans avec 18% de l'ensemble des nuitées.

Il convient de marquer que les 65 ans et plus représente un pourcentage nettement supérieur à celui des jeunes de 15 à 24 ans qui totalise seulement 14% des nuitées dans les pays de l'Union Européenne.

L'analyse de la part des 65 ans et plus dans chaque pays membres de l'Union européenne permet de montrer que le tourisme des séniors atteint le quart (25%) des nuitées totales dans deux pays : la France et la Chypre.

Huit pays ont également une part de tourisme des séniors dans les nuitées totales supérieur à la moyenne européenne qui est de 20%. Il s'agit de la Suède 24% avec 24% des nuitées provenant de la clientèle sénior de 65 ans et plus. Également de la République tchèque avec 24% et de la Suède également 24%, suivent l'Irlande 23%, le Portugal 23%, l'Allemagne 21%, l'Espagne 21% et les Pays-Bas 21%. Il convient de remarquer que les pays de l'Union européenne qui ont le plus fort pourcentage de touristes séniors, les nuitées sont également les pays les plus importants de l'Union européenne en matière de tourisme international.

Pour ce pays la demande touristique des séniors est également très importante.

Tableau n°60 : Nuitées touristiques passées par des personnes âgées de 65 ans et plus vivant dans les États Membres de l'UE (Pourcentage des nuitées⁶⁵)

Résidence du touriste	Part de 65 ans et plus dans toutes les nuitées touristiques
EU-28⁶⁶	20%
Belgique	16%
Bulgarie	10%
Tchèque	24%
Danemark	16%
Allemagne	21%
Estonie	11%
Irlande	23%
Grèce	24%
Espagne	21%
France	25%
Croatie	13%
Italie	17%
Chypre	25%
Lettonie	10%
Lituanie	12%
Luxembourg	13%
Hongrie	15%
Malte	9%
Hollande	21%
Autriche	17%
Pologne	18%
Portugal	23%
Roumanie	13%
Slovénie	10%
Slovaquie	15%
Finlande	17%
Suède	24%

⁶⁵ Le nombre de nuitées est basé sur les statistiques de l'année 2014.

⁶⁶ EU-28 agrégé estimé aux fins de la publication en utilisant les données disponibles.

Résidence du touriste	Part de 65 ans et plus dans toutes les nuitées touristiques
Royaume-Uni	17%
Suisse	18%

Source : Eurostat⁶⁷

En revanche, certains pays de l'Union européenne, ont un pourcentage des nuitées occupées par les 65 ans et plus particulièrement faible il s'agit principalement de pays de l'Europe de l'est avec Bulgarie seulement 10%, L'Estonie 11%, le Malte 9%, la Slovénie 10%, la Lettonie 10%, la Croatie 13%, la Roumanie 13%. Les pays de l'Union européenne qui se trouve dans la moyenne de 20% sont là l'Allemagne 21%, l'Espagne 21%, les Pays-Bas 21% et le Portugal 23%.

2 Le tourisme des séniors en nombre de nuitées

Si on considère le nombre de nuitées de tourisme des séniors de 65 ans et plus, le total de l'union européenne est de 1,2 milliards de nuitées.

Tableau n°61 : Nuitées touristiques passées par des personnes âgées de 65 ans et plus vivant dans les États membres de l'UE

(Nombre de nuitées⁶⁸)

Résidence du touriste	Nombre de nuit touristique de 65 ans et plus (en milliers)
EU-28⁶⁹	1 248 610
Belgique	14 794
Bulgarie	1 648

⁶⁷ Eurostat, *World Tourism Day, 1 in 5 tourism nights of EU residents spent by tourists aged 65 or over with a generally lower average expenditure*, [en ligne], consulté le 26 novembre 2016, <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/2995521/7664325/4-26092016-AP-EN.pdf/59bc5872-a0e0-4666-99b3-073a82672e71>

⁶⁸ Le nombre de nuitées est basé sur les statistiques de l'année 2014.

⁶⁹ EU-28 agrégé estimé aux fins de la publication, en utilisant les données disponibles.

Résidence du touriste	Nombre de nuit touristique de 65 ans et plus (en milliers)
Tchèque	32 851
Danemark	18 135
Allemagne	271 818
Estonie	1 526
Irlande	14 632
Grèce	15 218
Espagne	128 270
France	310 078
Croatie	6 268
Italie	53 340
Chypre	4 831
Lettonie	1 714
Lituanie	2 276
Luxembourg	1 482
Hongrie	9 635
Malte	260
Hollande	53 184
Autriche	17 842
Pologne	51 069
Portugal	14 164
Roumanie	9 273
Slovénie	1 933
Slovaquie	4 759
Finlande	21 370
Suède	38 789
Royaume-Uni	147 439
Suisse	23 009

Source : Eurostat⁷⁰

⁷⁰ Eurostat (2016), *Op.cit.*

Sur ce total, c'est en France où se trouve le plus grand nombre de nuitées avec 310 millions suivi de l'Allemagne 271 millions, du Royaume-Uni 147 millions et de l'Espagne 128 millions. Ces 4 pays représentent plus de deux tiers (68,7%) des nuitées touristiques en Europe pour le tourisme des séniors.

En revanche les pays d'Europe de l'Est avec la Bulgarie, l'Estonie, la Lettonie, la Slovaquie ne représentent que 6,8 millions de touristes séniors.

3 La répartition entre tourisme domestique et tourisme international des séniors en fonction des nuitées

L'analyse de la répartition du tourisme des séniors en fonction de la demande domestique et de la demande internationale permet de montrer qu'il existe de grandes différences selon les pays, alors que la moyenne du tourisme international est de 34%. Pour l'ensemble des pays de l'Union européenne, le pourcentage atteint 99% pour les Pays-Bas et 91% pour la Belgique pour ce qui concerne les nuitées des 65 ans et plus provenant de l'international.

Tableau n°62 : Evolution entre tourisme domestique et tourisme international des séniors

(en termes des nuitées⁷¹)

Pays	Domestique	International
EU-28⁷²	66%	34%
Belgique	9%	91%
Bulgarie	73%	27%
Tchèque	89%	11%
Danemark	63%	37%
Allemagne	45%	55%

⁷¹ Le nombre de nuitées est basé sur les statistiques de l'année 2014.

⁷² EU-28 agrégé estimé aux fins de la publication, en utilisant les données disponibles.

Pays	Domestique	International
Estonie	41%	59%
Irlande	27%	73%
Grèce	92%	8%
Espagne	94%	6%
France	85%	15%
Croatie	59%	41%
Italie	88%	12%
Chypre	29%	71%
Lettonie	55%	45%
Lituanie	49%	51%
Luxembourg	(1%)	99%
Hongrie	85%	15%
Malte	18%	82%
Hollande	40%	60%
Autriche	40%	60%
Pologne	71%	29%
Portugal	88%	12%
Roumanie	89%	11%
Slovénie	43%	57%
Slovaquie	73%	27%
Finlande	60%	40%
Suède	50%	50%
Royaume-Uni	45%	55%
Suisse	26%	74%

Source : Eurostat⁷³

Douze autres pays ont une demande de tourisme des séniors internationaux supérieure à 50%. Il s'agit de Chypre avec 71% des internationaux, de l'Irlande 82%, de Malte 80%, de l'Estonie 59% des Pays-Bas 60%, de l'Autriche 60%, du Royaume-Uni 55%, de la Suisse qui n'est pas membre de l'Union européenne mais c'est une partie des statistiques avec 74%, l'Allemagne 55%.

⁷³ Eurostat (2016), *Op.cit.*

En revanche, le pays qui accueille le plus grand nombre de touristes séniors de 65 ans et plus c'est à dire la France a essentiellement une clientèle domestique pour 85%, ce qui signifie que la demande internationale est seulement de 15%, moitié moins que la moyenne de l'Union européenne. Il en est de même pour l'Espagne 94% et 6% seulement de la demande internationale. C'est le cas également pour la Grèce 92% de domestiques et 8% de l'international dans les nuitées.

Section 2 - Le tourisme des séniors dans l'Union Européenne à partir des dépenses

Selon les statistiques d'Eurostat, les touristes âgés de 65 ans et plus représentent environ un sixième du total des dépenses touristiques de l'Union Européenne.

1 Les dépenses du tourisme des séniors en proportion du tourisme total

En termes de la dépense touristique, le tourisme des séniors de 65 ans et plus représente 16% du total de dépense touristique dans les pays de l'Union européenne.

Tableau n°63 : Répartition des dépenses touristiques des résidents de 65 ans et plus

(selon les États membres de l'UE)⁷⁴

Résidence du touriste	Part de 65 ans et plus dans toutes les dépenses touristiques (%)
EU-28⁷⁵	16%
Belgique	16%
Bulgarie	6%

⁷⁴ La dépense touristique est basée sur les statistiques de l'année 2014.

⁷⁵ EU-28 agrégé estimé aux fins de la publication, en utilisant les données disponibles.

Résidence du touriste	Part de 65 ans et plus dans toutes les dépenses touristiques (%)
Tchèque	13%
Danemark	13%
Allemagne	19%
Estonie	7%
Irlande	21%
Grèce	15%
Espagne	16%
France	20%
Croatie	7%
Italie	14%
Chypre	16%
Lettonie	7%
Lituanie	5%
Luxembourg	12%
Hongrie	8%
Malte	8%
Hollande	17%
Autriche	14%
Pologne	13%
Portugal	17%
Roumanie	7%
Slovénie	8%
Slovaquie	8%
Finlande	13%
Suède	:
Royaume-Uni	12%
Suisse	18%

Source : Eurostat⁷⁶

L'analyse de la part des personnes de 65 ans et plus dans chaque pays membres de l'Union européenne permet de montrer que l'Irlande est un pays où les

⁷⁶ Eurostat (2016), *Op.cit.*

dépenses des séniors sont proportionnellement la plus importante avec 21% du total des dépenses touristiques.

Six pays ont également une part de tourisme des séniors dans les dépenses touristiques totales supérieure à la moyenne européenne qui est de 16%. Il s'agit de la France avec 20% des dépenses touristiques provenant de la clientèle sénior de 65 ans et plus. Également de l'Allemagne avec 19% et de la Suisse avec 18%, suivent les Pays-Bas avec 17% et le Portugal également 17%.

Il convient de remarquer que les pays de l'Union européenne qui ont le plus fort pourcentage de touristes séniors, sont également les pays les plus importants de l'Union européenne en matière de tourisme international.

Les pays de l'Union européenne qui se trouvent dans la moyenne de 16% sont la Belgique 16%, l'Espagne 16%, le Chypre 16%, la Grèce 15% et l'Italie 14%.

En revanche, certains pays de l'Union européenne ont un pourcentage de dépenses touristiques réalisées par les séniors de 65 ans et plus particulièrement faible. Il s'agit, principalement des pays de l'Europe de l'Est avec la Bulgarie seulement 6%, L'Estonie 7%, Malte 8%, la Slovénie 8%, la Lettonie 7%, la Croatie 7%, la Roumanie 7%, la Lituanie 5% et la Slovaquie 8%.

2 Les dépenses du tourisme des séniors en valeur

Concernant le montant des dépenses touristiques des séniors de 65 ans et plus, le total des dépenses de l'Union Européenne est de 65,6 milliards d'euros.

Tableau n°64 : Dépenses touristiques des résidents de 65 ans et plus(selon les États membres de l'UE⁷⁷)

Résidence du touriste	Les dépenses touristiques de 65 ans et plus (en million d'euros)
EU-28⁷⁸	65 623
Belgique	1 324
Bulgarie	35
Tchèque	451
Danemark	1 543
Allemagne	20 649
Estonie	55
Irlande	1 287
Grèce	274
Espagne	3 808
France	15 769
Croatie	127
Italie	2 393
Chypre	219
Lettonie	42
Lituanie	43
Luxembourg	179
Hongrie	185
Malte	24
Hollande	2 546
Autriche	1 908
Pologne	1 208
Portugal	374
Roumanie	127
Slovénie	79
Slovaquie	137
Finlande	1 647
Suède	:
Royaume-Uni	7365
Suisse	2361

Source : Eurostat⁷⁹⁷⁷ La dépense touristique est basée sur les statistiques de l'année 2014.⁷⁸ EU-28 agrégé estimé aux fins de la publication, en utilisant les données disponibles.⁷⁹ Eurostat (2016), *World Tourism Day, 1 in 5 tourism nights of EU residents spent by tourists aged 65 or over with a generally lower average expenditure*, [en ligne], consulté le 26 novembre 2016,

Sur ce total, l'Allemagne occupe la première place pour les dépenses touristiques des séniors avec un total de 20,6 milliards d'euros, suivi de la France avec 15,8 milliards d'euros. Ces deux pays représentent plus de moitié (soit 55,5%) de dépenses touristiques de l'Union Européenne pour le tourisme des séniors.

Après ces deux pays, les dépenses touristiques les plus importantes sont celles du Royaume-Uni avec 7,4 milliards d'euros, de l'Espagne avec 3,8 milliards d'euros, des Pays-Bas avec 2,5 milliards d'euros, de l'Italie avec 2,4 milliards d'euros et de la Suisse avec 2,36 milliards d'euros.

En revanche les pays d'Europe de l'Est avec la Bulgarie, l'Estonie, la Lettonie, la Slovénie, le Malte et la Lituanie ne représentent que 0,28 milliard d'euros de dépense touristiques du tourisme des séniors.

3 Les dépenses du tourisme sénior par jour

L'analyse de la dépense touristique par jour des séniors permet de montrer qu'il existe de grandes différences selon les pays, alors que la moyenne de la dépense touristique des séniors de 65 ans et plus est de 52,6 euros par jour dans le cadre de l'Union Européenne. Les touristes séniors européens dépensent en moyenne 12,7 euros de moins par jour que l'ensemble des touristes.

Tableau n°65 : Dépense moyenne touristique des séniors de 65 ans et plus par jour(selon les États membres de l'UE⁸⁰)

Résidence du touriste	La dépense moyenne touristique de 65 ans et plus par jour (en euros)	Différentiel par rapport à la dépense moyenne (en euros)
EU-28 ⁸¹	52,6	-12,7
Belgique	89,5	4,9
Bulgarie	21,6	-13,6
Tchèque	13,7	-12,8
Danemark	85,1	-20,1
Allemagne	76,0	-9,7
Estonie	36,5	-24,3
Irlande	88,0	-11,9
Grèce	18,0	-10,5
Espagne	29,7	-9,4
France	50,9	-12,2
Croatie	20,3	-18,8
Italie	44,9	-12,1
Chypre	45,3	-24,8
Lettonie	24,9	-9,8
Lituanie	19,1	-29,3
Luxembourg	120,8	-9,6
Hongrie	19,2	-17,5
Malte	93,7	-14,1
Pays Bas	47,9	-9,4
Autriche	106,9	-20,2
Pologne	23,7	-8,8
Portugal	26,5	-8,7
Roumanie	13,8	-12,4
Slovénie	41,3	-14,5
Slovaquie	28,9	-29,2
Finlande	77,1	-24,1
Suède	:	:
Royaume-Uni	50,0	-19,3
Suisse	102,6	-3,3

Source : Eurostat⁸²⁸⁰ La dépense touristique est basée sur les statistiques de l'année 2014.⁸¹ EU-28 agrégé estimé aux fins de la publication en utilisant les données disponibles.⁸² Eurostat (2016), *Op.cit.*

En 2014, les touristes les plus âgés qui ont dépensé le plus en moyenne par jour étaient les Luxembourgeois (120,8 €) et l'Autriche (106,9 €), devant Malte (93,7 €), la Belgique (89,5 €), l'Irlande (88,0 €) et au Danemark (85,1 €). À l'opposé, les dépenses moyennes par personne et par jour les plus faibles ont été enregistrées pour les touristes âgés vivant en République tchèque (13,7 €), en Roumanie (13,8 €), en Grèce (18,0 €) en Lituanie (19,1 €) et en Hongrie (19,2 €).

Pour tous les États membres, à l'exception de la Belgique, les dépenses moyennes des touristes âgés étaient inférieures à la moyenne globale. C'est notamment le cas de la Lituanie (19,1 euros par personne et par jour en moyenne pour les touristes âgés, contre 48,4 euros pour la moyenne totale, soit une différence de 29,3 euros) et de la Slovaquie (29,2 euros). Chypre (- 24,8 €), l'Estonie (- 24,3 €) et la Finlande (- 24,1 €). Au niveau de l'UE, un touriste plus âgé a dépensé en moyenne 52,6 euros par jour, contre 65,3 euros pour la moyenne générale, soit 12,7 euros de moins par jour.

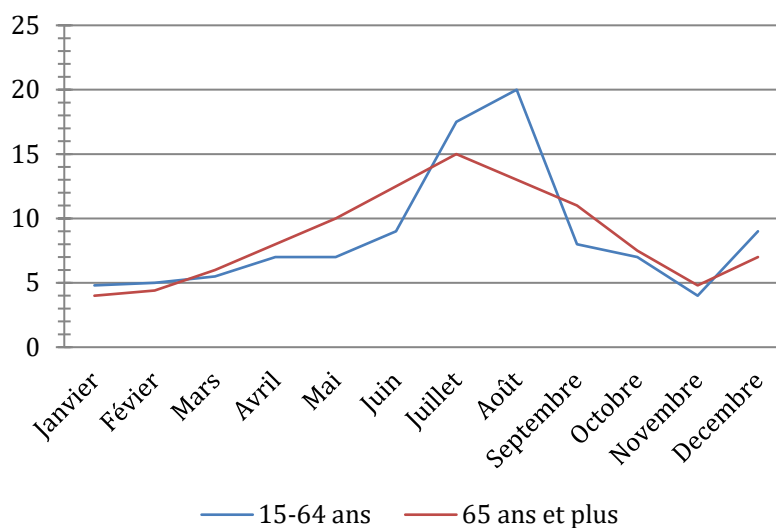
Il est à noter que les dépenses touristiques sont influencées notamment par la durée des déplacements et par la proportion de vacances passées en résidence secondaire ou hors saison.

Section 3 - Le tourisme des séniors dans l'Union Européenne et la saisonnalité

L'analyse des habitudes de touristes séniors en Europe en fonction de la saisonnalité, permet de montrer des différences entre la demande touristique des 65 ans et plus et celle de autres tranches d'âges.

Figure n°18 : Répartition des nuitées touristiques⁸³ effectuées par les résidents de l'UE par mois, pour deux groupes d'âge

(selon les États membres de l'UE-28⁸⁴)



Source : Eurostat « Tourism trends and ageing » 2016

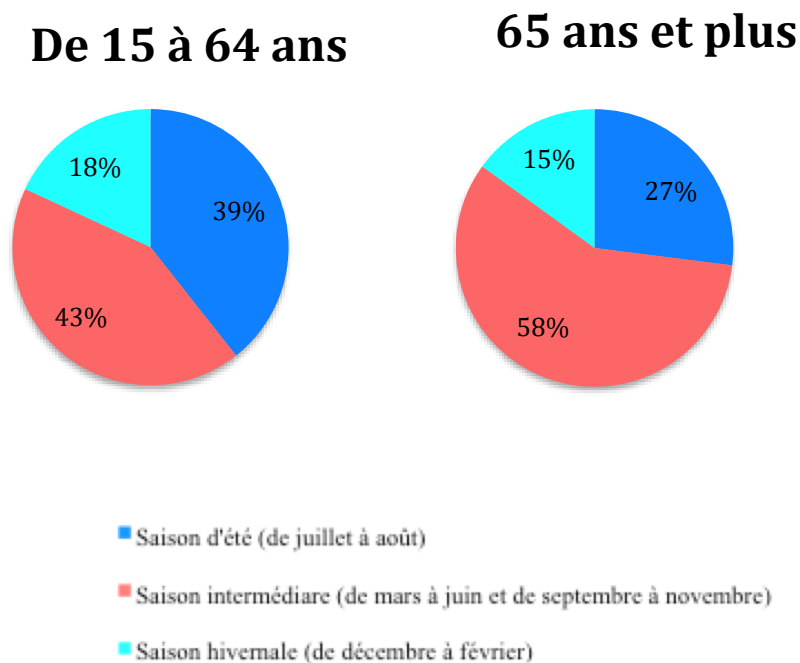
La saisonnalité est moins accentuée de plus de 65 ans pour l'ensemble de la population de moins de 65 ans plus. Plus précisément, il convient de remarquer que les touristes de 65 ans et plus sont proportionnellement plus nombreux pendant la moyenne saison (Shoulder Season) qui correspond à l'avant et à l'après haute saison avec dans les pays européens la période de mars à juin et de Septembre à Novembre. Cette moyenne saison représente 58% des nuitées occupées par les touristes séniors par rapport à 46% des nuitées pour les tranches d'âge inférieur à 65 ans de 15 à 64 ans.

⁸³ La dépense touristique est basée sur les statistiques de l'année 2014.

⁸⁴ EU-28 agrégé estimé aux fins de la publication en utilisant les données disponibles.

Figure n°19 : Comparaison de saisonnalité des séniors et des autres tranches d'âge

(selon les États membres de l'UE-28⁸⁵)



Source : Eurostat « Tourism trends and ageing » 2016

Cela signifie que la période de haute saison est nettement moins importante pour les 65 ans et plus que pour les moins de 65 ans, puisque la haute saison ne rassemble que 27% des nuitées touristiques des 65 ans et plus alors qu'elle rassemble 37% des nuitées touristiques pour les 15 à 64 ans. En revanche, lorsqu'on considère la période de l'hiver de décembre à février, cette période représente seulement 15% des nuitées des séniors par rapport à 17% pour l'ensemble de la population. Par conséquent on peut remarquer que le tourisme des séniors est très important pour l'allongement de la période touristique, ce qui permet aux entreprises touristiques de pouvoir rester ouverte pendant l'avant et l'après saison, grâce à l'importance de la demande touristique des séniors.

⁸⁵ EU-28 agrégé estimé aux fins de la publication en utilisant les données disponibles.

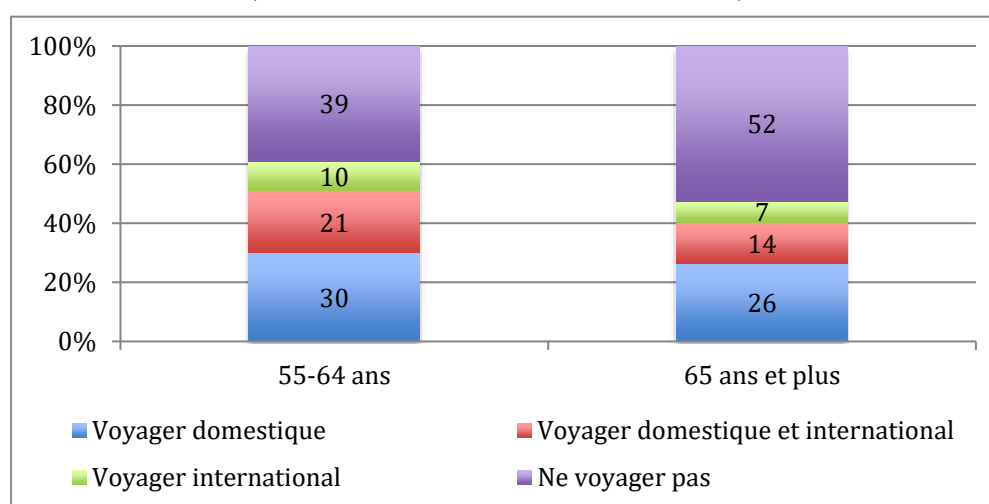
Section 4 - La demande en Europe des touristes séniors en fonction de l'âge

L'analyse par tranches d'âges permet de montrer des différences importantes entre le groupe de séniors de 55-64 ans et le groupe des séniors de 65 ans et plus.

1 La comparaison des voyages des séniors en fonction des tranches d'âge

Le graphique indique que les séniors qui effectuent des voyages ne sont plus que 48% de l'ensemble de la population de 65 ans et plus, alors que 61% de la population entre 55 et 64 ans part en voyage.

Figure n°20 : Répartition de la population de l'UE participant au tourisme⁸⁶ par groupe d'âge et destination,
(selon les États membres de l'UE-28⁸⁷)



Source : Eurostat « Tourism trends and ageing » 2016

⁸⁶ Le nombre de la population est basé sur les statistiques de l'année 2014.

⁸⁷ EU-28 agrégé estimé aux fins de la publication en utilisant les données disponibles.

La proportion est également plus faible pour les touristes séniors faisant des voyages domestiques qui représentent 26% des 65 ans et plus alors que pour les 55-64 ans c'est 30% de cette tranche d'âge qui effectue des voyages domestiques.

Pour les voyages internationaux, les séniors se déplacent également moins. 14% des séniors de 65 ans et plus effectuent des voyages internationaux alors que la proportion pour les 55/64 ans est de 21% partant à l'étranger.

2 L'analyse en fonction des tranches d'âge par pays

Le tableau au-dessous montre que la part des personnes âgées participant au tourisme de tous les membres de l'UE et la Suisse, Les séniors de Danemark, Tchèque, Luxembourg, Pays Bas, Finlande et Suisse participent le plus souvent le tourisme par rapport aux restes pays membres.

Tableau n°66 : Répartition des touristes avec des groupes d'âge respectifs

Résidence du touriste	55-64 ans	65 ans et plus
EU-28⁸⁸	61,0	49,4
Belgique	60,8	36,0
Bulgarie	21,4	11,0
Tchèque	83,8	68,9
Danemark	82,6	67,1
Allemagne	75,9	61,6
Estonie	60,9	43,8
Irlande	75,5	64,7
Grèce	36,5	23,3
Espagne	56,6	40,0
France	78,8	66,0

⁸⁸ EU-28 agrégé estimé aux fins de la publication en utilisant les données disponibles.

Résidence du touriste	55-64 ans	65 ans et plus
Croatie	40,5	31,6
Italie	39,4	24,6
Chypre	52,3	37,9
Lettonie	41,9	24,3
Lituanie	43,9	25,1
Luxembourg	81,6	66,7
Hongrie	54,6	37,5
Malte	33,2	29,7
Pays Bas	85,5	70,2
Autriche	77,5	59,3
Pologne	46,0	37,5
Portugal	40,2	30,1
Roumanie	19,7	12,6
Slovénie	54,8	30,8
Slovaquie	45,9	31,4
Finlande	90,9	78,6
Suède	69,7	85,5
Royaume-Uni	74,0	58,2
Suisse	82,7	73,3

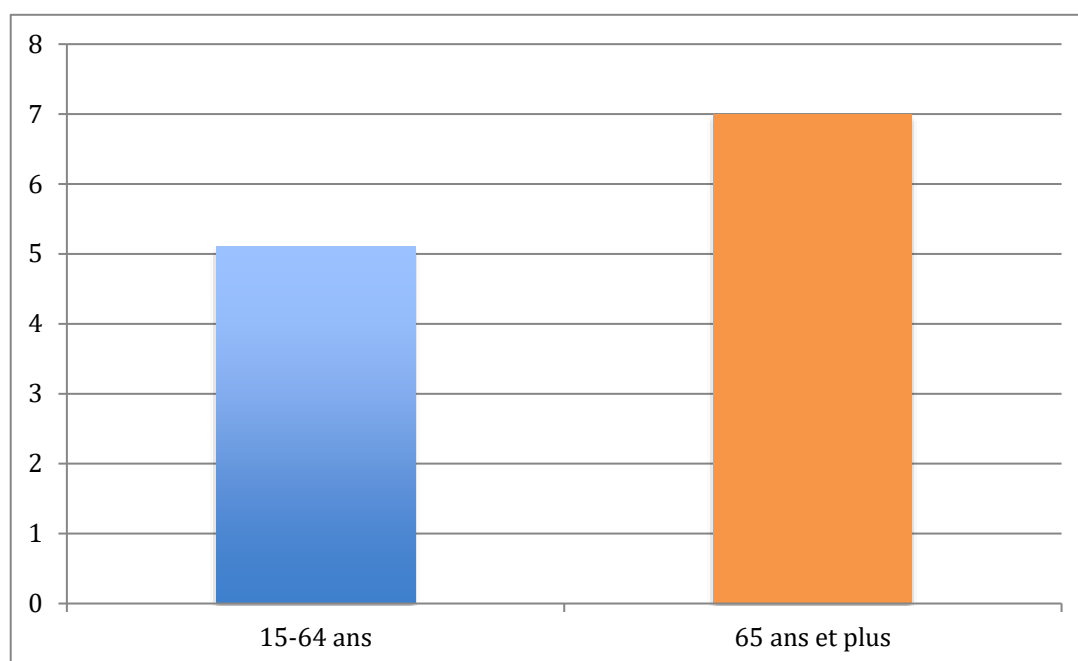
Source : Eurostat « Tourism trends and ageing » 2016

Il y avait encore des divergences majeures entre les pays. La Finlande a le taux général de participation le plus élevé (90,9% de la population âgée de 55-64ans, 78,6% de la population âgée de 65 ans et plus), tandis que la Roumanie a le taux général de participation le moins élevé (19,7% pour 55-64 ans, 12,6% pour 65 ans et plus). L'agrégat de l'UE-28 s'établit vers la moitié (49,4%) des personnes âgées de 65 ans et plus effectuent du voyage.

Section 5 - La demande du touristique des séniors en fonction de la durée du séjour

Les touristes âgés de 65 ans et plus ont une durée des séjours plus longue que la moyenne des autres tranches d'âge.

Figure n°21 : La durée moyenne des voyages



Source : Eurostat « Tourism trends and ageing » 2016

1 La durée des séjours des séniors dans l'ensemble de l'Union européenne

La durée des séjours dans l'ensemble de l'Union européenne pour les 65 ans et plus est de 7 nuitées, alors qu'elle est de 5,1 nuitées pour les 15-64 ans, ce qui veut dire que les séniors passent en une durée des séjours qui est plus de 30% supérieur à celle des autres tranches d'âge.

De plus, on remarque que les séniors passent plus de temps pour 54% dans des logements non commerciaux non loué, cela veut dire qu'ils utilisent les résidences secondaires.

2 Comparaison de la durée de séjour des touristes séniors par pays de l'Union Européenne

L'analyse par pays montre que la durée des séjours est particulièrement longue dans certains pays du Sud de la Méditerranée, notamment en Grèce où la durée de 17,6 jours pour les touristes de 65 ans et plus et à Chypre où elle est de 11,6 jours. La France se situe légèrement au-dessus de la moyenne européenne avec 7,6 nuitées, également l'Allemagne 7,6 nuitées, l'Autriche 7,7, la Suisse 7,6 et l'Espagne 7,2 avec l'Italie 7,1.

Tableau n°67 : Durée moyenne des touristes séniors par pays de l'Union Européenne

Résidence du touriste	La durée moyenne (Nuitées)	La durée moyenne (Nuitées)
	15-64 ans	65 ans et plus
EU-28⁸⁹	5,1	7,0
Belgique	7,3	8,7
Bulgarie	4,4	5,8
Tchèque	3,8	6,0
Danemark	3,5	3,8
Allemagne	5,5	7,6
Estonie	3,4	4,9
Irlande	5,2	6,1
Grèce	8,8	17,6
Espagne	4,5	7,2
France	5,3	7,6
Croatie	5,2	9,7

⁸⁹ EU-28 agrégé estimé aux fins de la publication en utilisant les données disponibles.

Résidence du touriste	La durée moyenne (Nuitées)	La durée moyenne (Nuitées)
	15-64 ans	65 ans et plus
Italie	5,8	7,1
Chypre	6,8	11,6
Lettonie	3,6	5,0
Lituanie	4,4	4,5
Luxembourg	6,5	8,5
Hongrie	3,8	4,2
Malte	5,5	6,2
Pays Bas	6,0	7,7
Autriche	4,9	6,4
Pologne	5,5	7,3
Portugal	3,9	5,8
Roumanie	3,9	4,3
Slovénie	4,1	4,7
Slovaquie	4,4	6,5
Finlande	3,4	4,5
Suède	4,3	5,4
Royaume-Uni ⁹⁰	5,8	6,6
Suisse	6,6	7,6

Source : Eurostat « Tourism trends and ageing » 2016

Concernant ces différents pays, la différence est très importante puisque pour la Grèce la durée moyenne des 15-64 ans pour les séjours est seulement de 8,8 donc cela fait presque le double même plus du double pour les 65 ans et pour la France la durée de 5,3 ce qui fait 50% de plus pour les 65 ans.

Si on considère maintenant les pays dans lequel la durée de séjour est le plus faible, il s'agit de Danemark 3,9 de la Lituanie 4,5, le Malte 4,2, la Roumanie 4,3, la

⁹⁰ Les données en 2013 pour la part de la population touristique âgée de 15 ans et plus.

Slovénie 4,7, la Finlande 4,5 nuitées, qui sont très inférieure à la moyenne de 7 nuitées des pays européens. Pour ces pays la différence avec la demande touristique de 15-64 ans pour la durée de séjour est moins importante, puisque pour le Danemark est 3,5 pour les 15-64 ans par rapport à 3,9 pour les 65 ans et plus, 3,9 pour la Roumanie par rapport à 4,3 pour les 65 ans et plus.

Il en résulte que pour certains pays dans l'économie dépend fortement du tourisme international comme la Grèce, la durée de séjour de 65 ans et plus est très importante, et permet dans ce cas également de rentabiliser les entreprises touristiques.

2^e PARTIE

LES DÉTERMINANTS DU TOURISME DES SÉNIORS

Pour analyser les fondements de la spécialisation internationale du tourisme des séniors, il est fondamental de recenser les différentes théories de la spécialisation internationale afin de déterminer en quoi ces théories peuvent s'appliquer non seulement en commerce international des biens et des marchandises, mais également en commerce international des services.

Dans le cas des théories qui s'appliquent au commerce international des services, il convient d'identifier celles qui sont le plus adaptées à l'explication des flux touristiques internationaux. A partir de cette analyse des fondements de la spécialisation internationale touristique, il conviendra de déterminer en quoi le tourisme des séniors correspond à ces explications théoriques générales concernant les échanges de services du tourisme ou s'il y a des spécificités particulières à analyser.

En effet, le tourisme des séniors est un phénomène relativement récent qui est le résultat à la fois des évolutions d'ordre démographique et en fonction de l'augmentation du pouvoir d'achat des retraités.

Ces déterminants seront étudiés à partir des explications théoriques basées sur l'offre, sur la demande et sur le facteur technologique. En particulier, il conviendra de privilégier un certain nombre d'analyses théoriques qui ont été déjà identifiées dans l'analyse des déterminants des échanges internationaux des services et du tourisme en particulier.

C'est la raison pour laquelle il conviendra tout d'abord dans une première section d'analyser la contribution des théories de l'offre à l'explication du tourisme des séniors. Puis, il conviendra d'analyser dans une deuxième section la contribution

des théories basées sur le rôle de la demande en tant que fondement du tourisme des séniors et dans une troisième section le rôle des théories fondées sur le facteur technologique et l'innovation. Enfin, il conviendra d'analyser les facteurs spécifiques liés aux particularités du tourisme des séniors.

Ces déterminants spécifiques concernent certaines caractéristiques propres au tourisme des séniors à savoir la question de la saisonnalité puisque le tourisme des séniors peut se réaliser toute l'année et la question de la durée étant donné qu'il existe pour le tourisme des séniors une spécificité sur les séjours de longue durée. Dans ce cas il conviendra d'identifier les déterminants qu'ils ne sont pas apportés dans la théorie économique internationale mais qui jouent un rôle essentiel dans le tourisme des séniors. Ces déterminants seront étudiés dans un chapitre consacré principalement à l'analyse du rôle des déterminants de saisonnalité et de durée des séjours.

CHAPITRE 1

LES DETERMINANTS DU TOURISME DES SÉNIORS

BASES SUR LES THEORIES DE L'OFFRE

Le tourisme des séniors constitue une partie du secteur du tourisme international. Au même titre que l'ensemble des flux touristiques mondiaux, le tourisme des séniors est largement déterminé par les déterminants de l'offre à la base de la spécialisation internationale des échanges de biens et de services.

Parmi, les déterminants théoriques de l'offre, il convient de privilégier :

- La théorie des coûts comparatifs
- La théorie des dotations factorielles
- La théorie de l'avantage absolu

Section 1 - La théorie des coûts comparatifs et le tourisme des séniors

L'analyse du tourisme des séniors conduit à privilégier, en premier lieu, l'approche à partir des coûts comparatifs⁹¹. L'un des facteurs essentiels de la motivation des séniors dans les domaines du tourisme est la compétitivité⁹² du prix. En effet le pouvoir d'achat des séniors, dans de nombreux pays demeure faible, compte tenu du niveau des retraites. De ce fait, la compétitivité en termes de prix des produits touristiques est fondamentale pour expliquer le tourisme de séniors. Pour cette raison, il convient de privilégier l'approche à partir de l'analyse économique internationale en termes de coût comparatif. Cependant il convient de remarquer que l'analyse économique internationale établit un lien entre coût comparatif et dotations factorielles dans la mesure de l'origine de l'avantage de coût comparatif provient très souvent des caractéristiques de dotations factorielles⁹³, c'est la raison pour laquelle il convient également d'analyser les explications en termes de dotation factorielle afin de déterminer le rôle précis des déterminants de l'offre dans le développement du tourisme des séniors

La théorie des coûts comparatifs est une des plus anciennes des théories du commerce international qui est toujours très pertinente à la fois pour expliquer le commerce des biens et, également, des services. Cette théorie qui a été énoncée à l'origine par Ricardo, bien que souvent contestée, demeure toujours à la base de l'organisation des échanges mondiaux dans le cadre de la division internationale du

⁹¹ TORRNS ROBERT, *Essay on the external corn trade*, 1815.

⁹² BAKER, MICHAEL, CLAIRE HAYZELDEN AND SILVIA SUSSMANN (1996), *Can destination management Systems provide competitive advantage? A discussion of the factors affecting the survival and success of destination management Systems*, *Progress in Tourism and Hospitality Research*, p. 1-13.

⁹³ VELLAS F. (2007), *Op.cit.*, p.51-52.

travail. Elle sert de référence au sein de l'Organisation Mondiale du Commerce (OMC)⁹⁴. Pour cette raison, les avantages comparatifs demeurent un élément essentiel de l'analyse des théories économique internationales et permettent d'expliquer certains aspects de spécialisation internationale d'un pays notamment dans la mesure où elle permet d'expliquer avec encore plus de force le cas des échanges de service de tourisme par rapport à ceux des échanges de marchandises.

1 La théorie des coûts comparatifs

Initialement exposée par David Ricardo⁹⁵ en 1817, la théorie des coûts comparatifs explique un grand nombre d'échanges touristiques internationaux⁹⁶. Cette théorie suggère que les pays se spécialisent dans la production et l'exportation de leurs biens et services les plus compétitifs⁹⁷. Cependant, cette spécialisation est rarement exclusive dans les faits. L'analyse des échanges commerciaux internationaux n'indique qu'une tendance à la spécialisation par rapport aux coûts comparatifs.

Ricardo a utilisé deux pays dans son exemple, la Grande-Bretagne et le Portugal, et deux produits, le vin et les draps. Ainsi, pour fabriquer une unité de vin, la Grande-Bretagne a besoin de 120 années-hommes et le Portugal a besoin de 90 années-hommes. Pour fabriquer une unité de drap, la Grande-Bretagne a besoin de 100 hommes-années et le Portugal de 90 années-hommes. Le Portugal a un avantage

⁹⁴ OMC, *Les arguments en faveur d'un commerce ouvert*, [en ligne] consulté le 05 janvier 2018, https://www.wto.org/french/thewto_f/whatis_f/tif_f/fact3_f.htm.

⁹⁵ RICARDO, D., (1817), *Des principes de l'économie politique et de l'impôt*. (Éds), GF-Flammarion, Paris, 1992.

⁹⁶ VELLAS, F., (2007), *Economie et Politique du Tourisme International*, Paris, Economica, p.60.

⁹⁷ SAHLI, M. (1999), *Tourisme et spécialisation internationale*, Thèse de doctorat inédite, l'Université de Grenoble.

de coût dans la fabrication des deux produits. La production du vin et de drap est plus coûteuse en Grande-Bretagne⁹⁸.

Cependant, le coût comparatif du drap par rapport au vin est plus faible en Grande-Bretagne qu'au Portugal : $100/120 < 90/80 \Leftrightarrow 0,83 < 1,125$. À l'inverse, le coût comparatif du vin en ce qui concerne le drap est plus faible au Portugal qu'en Grande-Bretagne : $80/90 < 120/100 \Leftrightarrow 0,89 < 1,2$.

Par conséquent, dans l'hypothèse de coûts constants, il est dans l'intérêt du Portugal de se spécialiser dans la production de vin et pour la Grande-Bretagne de se spécialiser dans la fabrication de drap. Chaque pays peut alors prendre part à l'échange et se spécialiser dans le bien qu'il peut produire le mieux⁹⁹, c'est-à-dire le bien qu'il peut produire à un coût comparatif inférieur et pour lequel il a la meilleure productivité¹⁰⁰.

2 Le rôle des coûts comparatifs dans le tourisme des séniors

La théorie des coûts comparatifs peut être appliquée à nombre de produits ou de services et en particulier pour les produits touristiques¹⁰¹. Les coûts comparatifs sont particulièrement importants pour expliquer les fondements du tourisme des séniors dans la mesure où la question de la compétitivité en termes de prix est essentielle pour une demande composée de retraités dont les revenus sont souvent

⁹⁸ RICARDO, D., (1817), *Op.cit.*

⁹⁹ DEARDORFF A, *Introduction to comparative advantage*, [en ligne], consulté le 30 mai 2015, <http://www-personal.umich.edu/~alandear/writings/CompAdv3.pdf>

¹⁰⁰ RUFFIN R.J., *The Missing Link : The Ricardian Approach to the Factor Endowments Theory of Trade*, The American Economic Review, Vol. 78, No. 4 (Sep. 1988), p.759-772

¹⁰¹ MANHCHIEN VU., (2007), *Tourisme, croissance et intégration dans l'économie mondiale : les apports du concept de développement durable*, Economies et finances. Université du Sud Toulon Var, 2007. Français.

limités¹⁰². Tel est le cas, en particulier en France mais surtout en Chine comme il sera étudié dans la troisième partie consacrée à la comparaison du tourisme des séniors en France et en Chine.

La comparaison des coûts comparatifs des services touristiques, par exemple les chambres d'hôtel dans deux pays distincts, permet d'expliquer les choix des séniors et implicitement les échanges touristiques internationaux. En termes de spécialisation touristique s'il est un domaine dans lequel la qualité du bien ou service fourni tient une place importante aux yeux des séniors, c'est bien le tourisme des séniors.

Si l'on a déjà constaté que dans ce secteur du tourisme, la demande des séniors varie énormément d'une saison sur l'autre, il convient de s'attarder davantage encore à mieux cerner les comportements des séniors. Ces éléments imposent aux pays « producteurs de tourisme » des critères de qualité stricts faisant ressortir naturellement leur intérêt à ne produire que (ou tout du moins principalement) ce qu'ils savent faire le mieux y-compris en termes d'offre touristique afin d'accroître leur avantage comparatif¹⁰³.

Cependant, il est difficile de comparer deux produits touristiques puisqu'étant en fait, rappelons-le, composés de plusieurs biens et services (transport, hébergement, activités annexes). Il ne saurait être question de comparer séparément les coûts de ces composantes si l'on tient à éviter les risques d'erreurs concernant la comparaison du produit final pris en compte. De plus, il n'est pas évident que le pays disposant du meilleur produit touristique étudié sur une période déterminée soit toujours le plus

¹⁰² VELLAS, F., (2007), *Op.cit.*

¹⁰³ VELLAS F., *Economie et Politique du Tourisme International*, Paris, Economica, p.61-62

performant sur la période suivante car la qualité du service dépend de nombreux facteurs qui ne sont pas toujours contrôlables, tel que des facteurs qualitatifs par exemple les performances des employés ou des données exogènes telles que la météo¹⁰⁴. La spécialisation touristique peut d'autre part devenir brusquement « inefficace » lorsque se produisent par exemple des catastrophes naturelles qui remettent en cause l'intérêt touristique de la destination, même d'un point de vue temporaire¹⁰⁵.

Parmi les autres facteurs pouvant influencer l'évolution des coûts comparatifs touristiques figure les coûts du transport qui ont un impact déterminant sur le coût des produits touristiques. Le coût du transport est fonction de plusieurs composantes, notamment la technologie avec l'adaptation des moyens de transport aux besoins du tourisme international, mais aussi la structure des entreprises de transport, le prix des carburants et la réglementation. En particulier, les politiques spécifiques en faveur de l'abaissement des coûts du transport aérien peuvent avoir un effet déterminant sur le tourisme international des séniors. En effet, le coût du transport est une composante très importante du coût des produits touristiques des séniors et permet d'expliquer la prodigieuse élasticité du marché touristique des séniors par rapport aux prix, comme le montre en particulier l'impact de l'arrivée des compagnies aérienne à bas coûts qui a permis de relancer le tourisme international intra-européen dans les pays de l'Union Européenne, ceci grâce à l'adoption d'une politique favorable d'Open Sky. De ce fait, le transport aérien joue un rôle déterminant dans la constitution des flux

¹⁰⁴ GUY MORIN B.A., (1993), *Analyse de la qualité dans les services touristiques, Expérimentation d'un outil d'évaluation dans le cas d'un hôtel*, [en ligne], consulté le 23 avril 2017, <https://constellation.uqac.ca/1385/1/1480696.pdf>

¹⁰⁵ VELLAS F., *op.cit.* p.62-63

touristiques même dans les destinations qui peuvent être desservies par les transports terrestres comme c'est le cas du nord de la Méditerranée¹⁰⁶.

Le coût de l'hébergement influence également directement la spécialisation internationale touristique des séniors, surtout en période de crise économique et de prix de l'énergie élevé¹⁰⁷. En effet, la hausse du prix du transport due à la hausse des coûts de l'énergie ne peut pas toujours être compensée par des réductions de prix de l'hébergement ou des repas alors que l'offre des produits touristiques doit tenir compte des contraintes dues au pouvoir d'achat, des touristes en particulier des séniors ce qui influence leur demande.

Parmi les autres coûts des services touristiques autres que ceux de transport et d'hébergement, il convient de tenir compte principalement des services d'accueil, de restauration ainsi que des loisirs divers pour les séniors. Ces coûts sont difficilement comparables de pays à pays parce qu'ils concernent des prestations touristiques extrêmement hétérogènes. Mais il est nécessaire d'en tenir compte parce qu'ils contribuent, aussi, à expliquer la répartition et l'évolution des flux touristiques des séniors internationaux.

Également, il convient de remarquer que les politiques économiques influencent directement et indirectement les coûts de prestations touristiques pour les séniors, notamment la politique salariale, la politique des prix et la politique du crédit. Leur influence sur les coûts comparatifs touristiques est très importante bien que ces

¹⁰⁶ VELLAS, F., (2007), *Op.cit.*, p.63.

¹⁰⁷ DGCIS (2012), *La performance économique de l'offre d'hébergement touristique marchand du littoral*, [en ligne], consulté le 15 septembre 2015, https://www.entreprises.gouv.fr/files/files/directions_services/etudes-et-statistiques/etudes/tourisme/2013-07-Rapport-PAE-Performance-touristique-littoral.pdf

différentes politiques n'aient pas pour objet principal d'agir sur l'économie du tourisme international. En revanche, il existe des politiques qui ont une influence directe sur le coût comparatif touristique pour les séniors, il s'agit des politiques fiscales sélectives qui ont souvent un but très précis qui concerne directement et spécifiquement le secteur du tourisme. Par exemple, dans les Départements Français d'Outre-Mer, le montant de l'investissement touristique et hôtelier peut, sous certaines conditions, être déduit de l'impôt sur le revenu des investisseurs. Cette défiscalisation, notamment pour financer la construction d'hôtels à Saint Martin, à la Réunion, à la Martinique et en Guadeloupe, permet d'abaisser le coût de l'investissement touristique et peut contribuer à influencer de façon très significative le coût des prestations touristiques offertes, et ainsi de redonner un avantage comparatif à ces destinations¹⁰⁸.

Enfin, il existe un domaine dont l'influence sur les coûts comparatifs touristiques peut être très importante pour les séniors : Il s'agit des taux de change. L'évolution des taux de change influence directement les comparaisons des coûts des produits touristiques entre pays. Les variations de taux de change se trouvent souvent à l'origine de très fortes modifications dans la répartition des flux du tourisme international et bien sûr du tourisme des séniors. La sensibilité du tourisme des séniors par rapport aux variations de prix peut être réduite par la rigidité des habitudes de consommation et d'hébergement. Il en résulte que l'évolution des prix influence davantage la durée des séjours que les taux de départ des séniors¹⁰⁹.

¹⁰⁸ OCDE (2010), *Tourisme 2020 : Les politiques pour promouvoir la compétitivité et le développement durable du tourisme, Les tendances et politiques du tourisme de l'OCDE 2010*, p.3-33. [en ligne], consulté le 15 septembre 2015, <https://www.oecd.org/fr/cfe/tourisme/48599778.pdf>

¹⁰⁹ SOCRAT GHADBAN (2013), *Le taux de change et la demande touristique*, Economies et finances. Université Toulouse le Mirail - Toulouse II, 2013. Français, [en ligne], consulté le 06 octobre 2015, <https://tel.archives-ouvertes.fr/tel-00937271/document>

C'est ainsi que les coûts comparatifs et le rapport qualité-prix explique une part importante de la répartition et de l'évolution des flux du tourisme des séniors. Même si l'on constate souvent que c'est tout de même la qualité qui prime sur le prix¹¹⁰. On note par exemple que pratiquant les prix les plus élevés du marché touristique, des pays comme la Suisse n'en demeurent pas moins aux premiers rangs des pays touristiques du monde grâce à la qualité de leur offre. Cette qualité peut être améliorée continuellement, certains pays pour se spécialiser ou tout simplement renforcer leur avantage comparatif basé sur la qualité de leurs services, n'hésitent pas investir de façon substantielle dans la formation professionnelle de leur personnel ou encore dans la recherche technologique afin d'innover ou de différencier leurs produits¹¹¹. L'innovation concerne autant les infrastructures, l'information, la promotion, la commercialisation que la création d'un produit inédit pour les séniors. Ce rapport qualité/prix permet au secteur du tourisme d'un pays de resserrer les contraintes de la concurrence étrangère en pratiquant une politique de différenciation basée sur l'élévation de la qualité des produits et des prestations touristiques.

Cette analyse en termes du coût comparatif doit tenir compte également de l'origine de coût comparatif, c'est la raison pour laquelle l'analyse économique internationale des fondements du tourisme des séniors doit porter également sur les dotations factorielles.

¹¹⁰ DUBIÉ. J. et LE RAY. P., (2015), *Rapport d'information sur l'évaluation de la politique d'accueil touristique*, [en ligne], consulté le 10 octobre 2015, <http://www.assemblee-nationale.fr/14/rap-info/i2936.asp>

¹¹¹ DOMBUSCH R, FISCHER S, et SAMUELSON P.A, *Comparative advantage, trade, and payments in a Ricardian Model with a Continuum of Goods*, *The American Economic Review*, vol. 67, No. 5 (Dec. 1977), p. 823-839.

Section 2 - La théorie des dotations factorielles et le tourisme des séniors

Les dotations factorielles sont déterminées par l'importance des ressources (facteurs) dont dispose un pays pour assurer la production de l'ensemble des services de tourisme international¹¹². L'abondance relative de ces ressources va avoir une influence décisive pour expliquer la place d'un pays dans le tourisme international comme l'indiquent les analyses théoriques du commerce international basées sur le modèle d'Heckscher Ohlin¹¹³.

1 Les principales catégories de dotations factorielles dans le tourisme

Les dotations factorielles jouant un rôle dans le tourisme international peuvent être réparties en quatre catégories principales :

- Ressources naturelles
- Ressources patrimoine historique, artistique et culturel.
- Ressources humaines en travail et en qualification.
- Ressources en capital et en infrastructure¹¹⁴.

¹¹² VELLAS, F., (2007), *Op.cit.* p.52.

¹¹³ WTO (2013), Facteurs économiques fondamentaux affectant le commerce international, *Rapport sur le Commerce Mondial 2013*, [en ligne], consulté le 22 mars 2016, https://www.wto.org/french/res_f/booksp_f/wtr13-2c_f.pdf

¹¹⁴ VELLAS, F., (2007), *Op.cit.* p.53.

1.1 Les ressources naturelles touristiques

Les ressources naturelles qui composent l'espace touristique sont principalement les paysages, le climat, la mer, les rivières, les fleuves et les lacs, ainsi que la faune et la flore.

L'intérêt de ces ressources naturelles pour le tourisme international dépend de leurs caractéristiques propres et de leur accessibilité¹¹⁵. Sans elle, il ne s'agirait que de ressources potentielles. Les facilités de moyens d'accès permettent l'exploitation de ces ressources naturelles à des fins touristiques (par exemple pour les parcs naturels). Ces ressources naturelles constituent également des ressources économiques puisqu'elles permettent de répondre à une demande solvable de tourisme international. Cependant, l'exploitation touristique ne doit pas les dégrader, ni les détruire. Ce qui suppose une protection efficace de l'équilibre écologique et donc une détermination des limites apportées à l'exploitation de ces ressources naturelles touristiques¹¹⁶. Pour un grand nombre de destinations touristiques, notamment pour les petits pays insulaires, les ressources naturelles constituent la principale dotation factorielle, représentée par le littoral et le milieu marin¹¹⁷.

¹¹⁵ BRUNO SARRASIN, OLIVIER DEHOORNE, DOMINIQUE AUGIER, *Tourisme et ressources naturelles, prendre la mesure du défi*, Études caribéennes [En ligne], 33-34 | Avril-Août 2016, mis en ligne le 25 juillet 2016, consulté le 16 décembre 2016, <http://journals.openedition.org/etudescaribeennes/9489>

¹¹⁶ SARRASIN. B., DEHOORNE. O., AUGIER. D, (2012), *Tourisme et ressources naturelles, prendre la mesure du défi*, p.33-34, [en ligne], consulté le 28 octobre 2016, <https://journals.openedition.org/etudescaribeennes/9489>

¹¹⁷ AUGIER, D. (2013). *Tourisme et pauvreté dans les petites îles indépendantes en développement. L'exemple de Sainte-Lucie (Petites Antilles)*, Études Caribéennes, n° 24-25, [En ligne], consulté le 8 janvier 2017, <http://etudescaribeennes.revues.org/6525>.

1.2 Le patrimoine historique, artistique et culturel

Le patrimoine historique, artistique et culturel constitue des dotations touristiques qui sont particulièrement importantes parce qu'elles permettent à une destination de se différencier plus facilement et plus efficacement des autres destinations concurrentes, ce qui n'est pas forcément le cas pour les ressources naturelles¹¹⁸. Ces ressources du patrimoine historique, artistique et culturel permettent d'expliquer les motifs de nombreux déplacements à but purement touristique¹¹⁹. Elles déterminent certaines potentialités de développement touristique des destinations. Leur importance, en tant que facteur de tourisme international, est déterminée par leur caractère plus ou moins unique qui permet à un pays de disposer d'une situation de monopole ou de quasi-monopole¹²⁰. Tel est le cas pour le Musée du Louvre à Paris avec le tableau de la Joconde, le Vatican à Rome avec la chapelle Sixtine, l'Acropole à Athènes en Grèce ou les Pyramides du Caire et les temples de Luxor en Egypte.

La principale différence avec les ressources naturelles touristiques est que ces ressources artistiques sont créées par l'homme. Elles présentent l'avantage de pouvoir¹²¹ être renouvelées, enrichies comme le montrent les exemples de la construction des musées du Quai de Branly sur les arts primitifs à Paris, de la

¹¹⁸ VELLAS, F., (2007), *Op.cit.*, p.53.

¹¹⁹ BRAMWELL W., HENRY I., JACKSON G., PRAT A. G., RICHARDS G., VAN DER STRAATEN J., (1996), *Sustainable Tourism Management: Principles and Practice*, Tilburg University Press, Tilburg.

¹²⁰ UNWTO, *Le tourisme, un moyen de préserver le patrimoine culturel en Amérique latine et dans les Caraïbes*, PR No. : PR 14015, [en ligne], consulté le 7 novembre 2015, <http://media.unwto.org/fr/press-release/2014-02-27/le-tourisme-un-moyen-de-preserver-le-patrimoine-culturel-en-amerique-latine>

¹²¹ GIBSON, C. et KONG, L. (2005), *Cultural economy : a critical review*, *Progress in human geography*, vol.29, no5, p.541-561, [en ligne], consulté le 07 juillet 2015, <http://phg.sagepub.com/content/29/5/541.short>.

nouvelle Tate Gallery of Modern Art à Londres, du deuxième musée du Louvre à Abou Dhabi ou du musée Guggenheim à Bilbao.

Ce patrimoine permet ainsi de constituer des centres d'intérêt touristique originaux, qui favorisent la création de produits touristiques spécifiques, très différents de ceux proposés par les pays concurrents¹²².

1.3 Les ressources humaines en travail et en qualification

Les ressources humaines constituent un facteur de base de la théorie des dotations factorielles¹²³. Les ressources humaines permettent la mise en valeur des ressources touristiques et leur exploitation économique dans le tourisme international. Elles résultent du facteur démographique qui est un des éléments fondamentaux du tourisme international à la fois du point de vue de l'offre et du point de vue de la demande¹²⁴. Ce facteur doit être analysé en tenant compte du volume total de la population de chaque pays à partir du pourcentage de population active, de sa répartition géographique ou encore de la répartition par tranches d'âges. L'importance relative des ressources humaines en travail et leur participation aux activités du secteur économique du tourisme permettent d'expliquer certaines différences dans la répartition des flux du tourisme international entre pays et entre régions de pays différents. Par exemple, le développement touristique de la côte californienne à Los Angeles et à San Diego ou de l'île Maurice est dû, certes, à des ressources naturelles mais aussi à la densité démographique qui permet de disposer de la main-d'œuvre

¹²² OECD (2009), *The Impact of Culture on Tourism*, OECD, Paris, p.3-75. [en ligne], consulté le 9 janvier 2016, <https://www.oecd.org/fr/cfe/tourisme/42040218.pdf>

¹²³ MUCCHIELLI, J.L. et SOLLLOGOUB, M. (1980). *L'échange international*, Paris, Economica, vol.220, p.11.

¹²⁴ VELLAS, F., (2007), *Op.cit.*, p.54.

nécessaire au développement du tourisme international. Si on compare le potentiel démographique de la Corse et des îles Canaries en Espagne, on constate que le potentiel est beaucoup plus limité en Corse où les ressources humaines totales sont de l'ordre de 220 000 habitants, avec un âge moyen élevé en raison d'une forte proportion de retraités, tandis qu'aux Canaries la population, plus jeune, dépasse le million d'habitants. Il en résulte un potentiel, en facteur travail, pouvant être affecté au tourisme, très supérieur aux Canaries dont la fréquentation touristique est près de dix fois supérieures à celle de la Corse.

A l'influence de ces dotations relatives en travail, s'ajoutent des données non économiques, dont les conséquences peuvent être très importantes, notamment celui du seuil de tolérance des touristes étrangers par les populations locaux seuils¹²⁵ comme le montre les exemples de villes comme Venise ou Barcelone. Ces seuils peuvent remettre en cause le rôle des dotations factorielles en tant que déterminant du tourisme international. Ils doivent être définis en tenant compte des pourcentages de touristes par rapport à la population locale, mais aussi similitudes ou différences d'ordre culturelles, linguistiques, sociales, ethniques, religieuses, et de la durée des séjours. Le comportement des touristes peut également avoir une influence lorsqu'il risque de porter atteinte aux échelles de valeur des populations locales ce qui peut remettre en cause le degré de réceptivité des touristes¹²⁶ et donc l'impact des dotations factorielles. Ces considérations sont particulièrement importantes pour le tourisme des séniors qui sont particulièrement sensible à la considération de réceptivité par les populations locales.

¹²⁵ OECD (2015), *Pour des emplois de qualité dans le secteur du tourisme*, Études de l'OCDE sur le tourisme, Éditions OCDE, Paris., [en ligne], consulté le 11 février 2016, <http://dx.doi.org/10.1787/5js009nm85q2-fr>.

¹²⁶ HIZJEN, A and SMITH, C (2013), *Defining, measuring and assessing job quality and its links to labour market performance and well-being*. EC/OECD seminar "Job quality, labour market performance and well-being", 5 April 2013, Paris

L'influence des ressources humaines dans le tourisme doit également prendre en considération le critère des qualifications du travail¹²⁷ qui permet une meilleure appréhension du rôle des dotations d'un pays en facteur travail¹²⁸. La qualification du travail constitue un critère de classement des pays qui permet d'expliquer leur place dans la division internationale du travail. L'influence des qualifications du travail dans le tourisme international peut être déterminée à partir des besoins en formation établis par l'OMT. L'importance des besoins en travail qualifié est de plus en plus essentielle dans la plupart des secteurs du tourisme¹²⁹. Une distinction doit être établie entre emplois saisonniers et emplois permanents. Les emplois saisonniers sont généralement les moins qualifiés et sont occupés principalement par des jeunes, des femmes et dans de nombreux pays notamment en Europe par des travailleurs étrangers peu qualifiés. Les emplois permanents sont plus qualifiés et occupés principalement par des travailleurs nationaux. Dès lors, les dotations en qualifications du travail de pays à pays vont avoir une influence très significative pour expliquer les performances en matière de spécialisation touristiques internationales ce qui explique que des destinations avec peu de ressources naturelles telles que Singapour ou Dubaï soit devenu des leaders en termes de tourisme international dans leur région et même au niveau mondial. C'est grâce à la qualification de la main d'œuvre nationale et étrangère que ces pays ont pu renforcer leurs dotations factorielles et leurs avantages en termes de coûts comparatifs¹³⁰.

¹²⁷ Weaver, A. (2009), *Perceptions of job quality in the tourism industry: The views of recent graduates of a university's tourism management programme*, International Journal of Contemporary Hospitality Management, p.579-93.

¹²⁸ OECD (2009), *Op.cit.*

¹²⁹ MICHELE LALIBERTE, *Les ressources humaines en tourisme : le contexte et la situation*, [en ligne], consulté le 20 janvier 2016, <http://veilletourisme.ca/2007/02/14/les-ressources-humaines-en-tourisme-le-contexte-et-la-situation/>

¹³⁰ KEESING, D.B. (1996), *Labor Skills and comparative advantage*, The American Economic Review, vol.56, n°1/2, p.249-258.

1.4 Les ressources en capital et en infrastructures

Les ressources en capital sont également une des dotations factorielles principales pour expliquer l'avantage comparatif touristique. Ces ressources en capital sont essentielles compte tenu des caractéristiques spécifiques du secteur économique du tourisme qui nécessite des infrastructures et des équipements à forte intensité en capital, notamment pour le transport, l'hébergement, l'aménagement des lieux de séjour et des sites tels que par exemple les ports de plaisance. Il en résulte la nécessité d'investissements lourds¹³¹ qui supposent la mobilisation de capitaux importants. La production touristique s'apparente, de ce point de vue, à la production de l'industrie lourde qui nécessite des périodes d'amortissement de durée plus longue que dans d'autres secteurs de production manufacturière.

Il en résulte que les dotations relatives en capital vont avoir une influence déterminante sur l'importance économique du tourisme international de pays à pays¹³². Un pays qui dispose de ressources naturelles touristiques très importantes, mais qui est pauvre en capital, ne pourra pas développer suffisamment son secteur du tourisme international¹³³ parce qu'il ne pourra pas réaliser les équipements nécessaires. Tel est le cas d'un grand nombre de pays en développement en particulier de PMA Pays les Moins Avancés, d'où l'importance des aides financières, des transferts de capitaux, et des transferts technologiques adaptés.

¹³¹ VELLAS, F., (2007), *Op.cit.*, p.56.

¹³² SINAN HALLOUM, *Economie touristique et capital social : une étude de l'offre dans la région côtière syrienne*. Economies et finances. Université Grenoble Alpes, 2015. Français, [en ligne], consulté le 20 mai 2018, <https://tel.archives-ouvertes.fr/tel-01364572/document>.

¹³³ OECD (2017), *Mobiliser l'investissement pour une croissance durable et inclusive du tourisme*, Études de l'OCDE sur le tourisme, Éditions OCDE, Paris., [en ligne], consulté le 11 février 2018, <https://www.oecd.org/cfe/tourism/Note-de-reflexion-Mobiliser-l-investissement-pour-une-croissance-durable-du-tourisme.pdf>

2 Le rôle des dotations factorielles et le tourisme des séniors

La théorie des dotations factorielles permet d'expliquer les fondements des échanges de flux touristiques internationaux entre pays. Tel est le cas, également, dans le cas du tourisme des séniors.

Les échanges internationaux, qu'il s'agisse de flux commerciaux ou de flux touristiques, peuvent être analysés à partir de la différence de proportion des facteurs de production de chaque produit ou service touristique échangé. Un pays aura tendance à se spécialiser¹³⁴ dans la production et la vente de biens et services dont il dispose en abondance et qui sont bon marché. D'autre part, il aura tendance à acheter des biens et services qui ne sont pas disponibles dans le pays, du fait de l'absence ou de l'insuffisance des dotations factorielles¹³⁵. Tel est le cas pour les flux touristiques internationaux dont les échanges sont constitués de services touristiques.

Les pays qui ont une abondance de ressources touristiques auront tendance à développer une spécialisation internationale dans le secteur du tourisme. Il est plus probable qu'ils exporteront leurs services touristiques internationaux, ce qui se traduira par un solde positif dans le compte de voyage. Cette situation se retrouve dans de nombreux pays méditerranéens (par exemple l'Espagne avec les Baléares et les Canaries, la Grèce et ses îles, la Turquie, la Tunisie et le Maroc) qui disposent de ressources touristiques abondantes comme les plages, la mer, le soleil et de nombreuses stations.

¹³⁴ ZHANG, J. et JENSEN, C. (2005), *Comparative Advantage in Tourism, a supply-side analysis of tourism flows*, Amsterdam, The 45th Congress of the European Regional Science Association, p.5.

¹³⁵ MUCCHIELLI, J.L. *Principes d'économie internationale*, Paris, Economica

2.1 L'importance des dotations en ressources naturelles touristique pour les touristes séniors

Les séniors doivent pour rester en bonne santé pratiquer des exercices physiques. Tel est le cas des randonnées à pied ou en vélo ou également de la marche-oxygénation et de la promenade. Ces activités physiques sont très liées aux dotations en ressources naturelles qui correspondent au domaine de l'éco-tourisme. Cependant, compte tenu des spécificités propres aux personnes plus âgées, la pratique de la promenade correspond chez les séniors à la recherche d'une approche du tourisme de santé et sportif douce et peu contraignante.

Dans ces conditions, les ressources naturelles touristiques peuvent être à la base d'une spécialisation de tourisme des séniors dans la mesure où elles peuvent être utilisées pour répondre à leur demande spécifique notamment en termes d'accessibilité et d'aménagements¹³⁶.

2.2 L'importance des patrimoines historiques, artistiques et culturels pour les touristes séniors

La clientèle touristique des séniors est particulièrement sensible aux ressources touristiques patrimoniales et historiques¹³⁷. En effet, les séniors constituent largement la mémoire de chaque société.

¹³⁶ LEROUX, E. (2010), *Comportement des seniors et tourisme : l'effet modérateur de la variable santé*, *Gérontologie et société*, vol. 33, n° 135, p.153-166.

¹³⁷ DIRECTION DU TOURISME DE FRANCE – Département de la Stratégie, de la Prospective, de l'Évaluation et des Statistiques, *Les pratiques touristiques des seniors en 2003*, octobre 2004, p.22-25.

De ce fait, les séniors sont un des marchés principaux du tourisme culturel avec en particulier les visites de monuments, de musées, des villes historiques ainsi que la participation à des manifestations culturelles et festivals.

Dans ces conditions les dotations factorielles en ressources du patrimoine historique, artistique et culturel sont très importante pour expliquer le tourisme des séniors¹³⁸.

2.3 L'importance des ressources humaines en travail et en qualification pour les touristes séniors

Le développement d'une spécialisation internationale basée sur le tourisme des séniors n'est possible que si les dotations en ressources humaines sont suffisantes quantitativement et qualitativement pour répondre aux attentes spécifiques de cette catégorie de touristes. En particulier, le personnel doit être formé pour mieux accueillir et servir cette clientèle en particulier concernant l'animation et la prévention des risques médicaux et de santé telle que par exemple les chutes.

2.4 L'importance des ressources en capital et en infrastructures pour le tourisme des séniors

Le tourisme des séniors nécessite des infrastructures hôtelières, d'hébergement et de restaurations adaptées aux clientèles âgées¹³⁹. Cela suppose de

¹³⁸ DGE (2016), *Les séniors français : un segment touristique porteur de croissance*, Etudes économiques, n°51, février 2016, [en ligne], consulte le 15 mars 2017, https://www.entreprises.gouv.fr/files/files/directions_services/etudes-et-statistiques/4p-DGE/2016-02-4Pages-51-tourisme-seniors.pdf

¹³⁹ PASCAL POCHET, BERNARD SCHEOU, FRANÇOIS SOULAGE (2001), *Le tourisme à l'âge de la retraite*. Rapport de recherche, p.101-104, [en ligne], consulte le 18 juin 2015, <https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-00088303/document>

mobiliser des ressources financières additionnelles pour réaliser ces adaptations dans les hébergements marchands.

De plus, se pose la question des hébergements par les séniors, qui passent beaucoup plus de temps dans leurs résidences secondaires que leurs cadets : Près une sur quatre des nuitées touristiques avec 26,4% des nuitées des séniors contre 7,7 % pour les 25-61 ans. Pour ce type d'hébergement, les ressources financières à mobiliser sont souvent insuffisantes ce qui limite les possibilités de développement du tourisme des séniors¹⁴⁰.

Section 3 - La théorie de l'avantage absolu

La théorie de l'avantage absolu ne constitue pas seulement un complément de l'analyse en termes de coûts comparatifs et de dotations factorielles. Elle représente une théorie explicative de la spécialisation touristique à part entière qui joue un rôle essentiel pour expliquer les flux de tourisme international et notamment dans le cas du tourisme des séniors.

1 Les fondements de la théorie de l'avantage absolu

Les fondements de la théorie de l'avantage absolu ont été énoncé dès Adam Smith qui « La richesse des nations » (1776) est le premier à s'opposer à l'idée mercantiliste qui veut que l'échange international se caractérise par un jeu à somme nulle. Il montre que deux pays peuvent bénéficier de gains à l'échange dès lors qu'ils

¹⁴⁰ DGE (2016), *Les séniors français : un segment touristique porteur de croissance*, p. 2, [en ligne], consulté le 28 avril 2016, https://www.entreprises.gouv.fr/files/files/directions_services/etudes-et-statistiques/4p-DGE/2016-02-4Pages-51-tourisme-seniors.pdf

disposent l'un et l'autre d'avantages absolus sur deux biens respectifs. Deux pays ont intérêt à échanger lorsqu'ils importent le bien dans lequel ils sont, non seulement le moins performant, mais pour lequel ils ne disposent pas des ressources suffisantes pour le produire dans des conditions économiquement viables¹⁴¹. En revanche, ils vont exporter les biens ou services non seulement qu'ils produisent mieux que leur partenaire, mais pour lequel il est en situation de monopole ou de quasi-monopole du fait de conditions de production favorables. Il y aura dans le cas des échanges entre ces deux pays des gains d'ordre essentiellement qualitatif. L'échange international permet aux consommateurs de chacun des pays de disposer d'une plus grande diversité de biens et de services disponibles pour la consommation grâce au commerce international que par rapport à l'autarcie.

Il existe deux types d'avantages absolus : l'avantage absolu traditionnel qui correspond à l'approche d'Adam Smith et l'avantage absolu basé sur le monopole technologique et commercial.

1.1 L'Avantage absolu traditionnel

L'avantage absolu traditionnel est principalement basé sur les ressources naturelles¹⁴². En effet, la possession de ressources naturelles uniques permet à un pays de se trouver en situation de monopole sur le marché mondial. Dans ce cas il est le seul ou quasiment le seul à pouvoir produire certains biens ou services du fait de sa position géographique qui lui confère cet avantage absolu¹⁴³. Tel est le cas par

¹⁴¹ ADAM SMITH (1776), *Op.cit.*

¹⁴² JEAN-DIDIER URBAIN (2004), *Mais où est donc la nature des vacanciers ?*, Cahier espaces n°81, Mai 2004.

¹⁴³ Direction des Etudes Economiques et de l'Evaluation Environnementale (2007), *Le tourisme de Nature en France et ses potentialités de développement*, [en ligne], consulte le 3 juillet 2015,

exemple lorsqu'on considère certaines matières premières rares pour lesquelles l'essentielle de la production est concentré dans un seul pays comme par exemple le cas de certaines « terres rares » en Chine dans les contenus sont utilisés pour la production de nouvelles technologies notamment dans le secteur de l'informatique.

Pour Adam Smith, ce sont les pays qui se spécialisent en fonction de leurs avantages absolus qui pourront le mieux bénéficier des échanges internationaux. C'est sur ce point que David Ricardo est en désaccord quand il présente la théorie des coûts comparatifs qui a pour ambition de démontrer que l'échange international est toujours préférable à l'autarcie même en cas d'absence d'avantages absolus. Ricardo accepte l'approche d'Adam Smith lorsqu'il dit que "*Si un pays étranger peut nous fournir une marchandise à meilleur marché que nous ne sommes en état de l'établir nous-même, il vaut mieux que nous la lui achetons avec quelque partie du produit de notre propre industrie employée dans le genre avec lequel nous avons quelques avantages...*"¹⁴⁴ et considère que deux pays produisant chacun deux biens peuvent échanger seulement en fonction des différences de coûts comparatifs. Chacun des pays étant caractérisé par une productivité propre pour la production de chacun des biens, un pays, disposant d'un avantage pour la production d'un bien, peut produire ce bien pour un coût inférieur à celui d'un autre pays. Cependant, pour Smith, le plus important est que lors de l'échange international de bien ou de services, ces deux pays puissent échanger s'ils disposent tous les deux d'avantages absolus¹⁴⁵. Dans ce cas une productivité pour la production d'une marchandise supérieure à celle de l'autres pays n'est pas le plus fondamental. Chaque pays ne se spécialise pas

<http://www.tourisme-pro-centre.fr/var/crtc/storage/original/application/5c5fb72a8cb03ee758f465540548cd80.pdf>

¹⁴⁴ ADAM SMITH (1776), *La richesse des Nations*, Paris, p.27-35, [en ligne], consulté le 05 mai 2016, <https://gallica.bnf.fr/ark:/12148/bpt6k75319v.pdf>

¹⁴⁵ ADAM SMITH (1776), *Op.cit.*

seulement dans la production des biens ou des services pour lesquels il dispose des coûts de production les plus faibles, mais dans la production de bien ou de service pour lesquels il se trouve en situation de monopole au moment de l'échange international.

1.2 L'Avantage absolu technologique et commercial

Dans ce cas le fondement de l'avantage absolu ne provient des ressources naturelles, mais plutôt de l'avantage technologique et commercial qui peut placer en situation de monopole de court terme et parfois de moyen et long terme un certain nombre de pays. Les productions de biens et de services dans ces pays se trouvent protégées par des brevets d'innovation ou par des marques commerciales qui leurs confèrent une situation de monopole sur les marchés internationaux. Dans ce cas, ces pays vont pouvoir bénéficier d'un avantage absolu basé sur la technologie ou sur la différenciation par les marques qui leur permet d'être les seuls en capacité d'exportation¹⁴⁶.

Tel est le cas des entreprises basées dans ces pays qui peuvent devenir « PRICE MAKER » sur le marché international en imposant leur marque et leur technologie à l'exemple des produits de luxe français ou des produits de téléphonie mobile américains ou coréens. L'avantage absolu, même s'il n'est que temporaire, permet à ces pays de disposer d'une position très favorable à l'exportation et de pouvoir s'imposer en tant que leader mondial grâce à cet avantage absolu.

Ces deux approches de l'avantage absolu traditionnel et actuel sont très

¹⁴⁶ BOURDIN, J. (1969), *Progrès technologique et échanges internationaux*, Thèse de doctorat, Caen.

importantes pour expliquer les flux du tourisme international y-compris du tourisme des séniors.

2 Le rôle de l'avantage absolu sur le tourisme

Le rôle de l'avantage absolu dans les échanges internationaux de services touristiques correspond largement à l'approche traditionnelle d'Adam Smith basée sur les ressources naturelles, mais également sur les ressources artistiques et architecturales façonnées par l'homme¹⁴⁷. Dans les deux cas, l'exportation de services touristiques s'explique par la prise en compte de l'avantage absolu grâce à des sites touristiques qui peuvent être qualifiés d'unique.

2.1 Le rôle de l'avantage absolu naturel dans le tourisme international

L'avantage absolu basé sur les ressources naturelles est très important pour expliquer les déterminants de la spécialisation internationale touristique puisque certains pays disposent de dotations naturelles d'intérêt touristique qu'il est possible de qualifier d'unique au Monde.

Il s'agit de destinations touristiques qui disposent d'atouts naturels exceptionnels que l'on ne trouve pas dans les autres pays tels que le Grand Canyon aux Etats-Unis qui est le plus grand canyon au Monde ou les chutes d'Iguaçu au Brésil et en Argentine qui sont les plus vastes chutes d'eau au Monde.

¹⁴⁷ D'AURIA, A. (2009), *Urban cultural tourism :creative approaches for heritage-based sustainable development*, International Journal of Sustainable Development, vol.12, n°2-4, p.275-289, [en ligne], consulte le 10 juillet 2017, https://www.academia.edu/727718/Urban_cultural_tourism_creative_approaches_for_heritage-based_sustainable_development.

Cependant, il convient de noter que ces types de ressources naturelles uniques sont assez rares, il convient souvent de parler plutôt d'avantage quasi absolu. Dans ce cas, au côté des chutes d'Iguaçu il conviendra d'ajouter les chutes du Niagara aux Etats Unis et au Canada ou les chutes Victoria au Zimbabwe.

2.2 Le rôle de l'avantage absolu artistique et architectural dans le tourisme international

Le rôle de l'avantage absolu artistique et architectural est beaucoup plus important dans le tourisme international que les avantages absolus résultants des ressources naturelles. En effet, cet avantage absolu résulte de la créativité de l'homme et peut être assimilé à la deuxième approche de la théorie de l'avantage absolu basé sur la technologie et le « Branding ». En effet, il s'agit dans ce cas des œuvres artistiques, architecturales y-compris archéologiques ou patrimoniales qui permettent à une destination touristique de disposer d'un atout touristique unique.

Cet avantage absolu est essentiel pour le tourisme international. En effet, pour visiter la Tour Eiffel, le musée du Louvre ou le château de Versailles, les touristes doivent se rendre à Paris et par conséquent en France. La France va de ce fait disposer d'un avantage absolu touristique qui permet aux entreprises touristiques notamment hôtelières de bénéficier d'un flux de touristes très élevé. Il en est de même dans de nombreux autres pays tel que par exemple l'Italie avec le Grand Canal à Venise et le Colisée à Rome ou l'Égypte avec les pyramides du Caire et les temples de Luxor.

Ces sites touristiques uniques engendrent des flux touristiques spécifiques qui ne subissent, en principe, pas la concurrence d'autres sites équivalents comme c'est

au contraire le cas pour deux stations balnéaires ou climatiques analogues et concurrentes. Il en résulte dans ce cas que ce ne sont pas les dotations relatives qui sont à la base des échanges touristiques internationaux mais les dotations absolues¹⁴⁸.

L'avantage absolu joue, ainsi, un rôle crucial dans le tourisme international¹⁴⁹. Ces ressources uniques motivent les touristes à visiter un pays. Leur importance en termes de facteurs touristiques est basée sur leur attachement à un monopole ou un quasi-monopole (la Joconde, la Chapelle Sixtine, le château de Windsor, l'Acropole, les pyramides, le Colisée, le Taj Mahal, le Palais Interdit, Machu Pichu, etc.). Créés par l'homme, ces ressources patrimoniales ont l'avantage de pouvoir être renouvelées, développées¹⁵⁰, et si nécessaire, améliorées tel que dans le cas du Centre Pompidou à Paris, de la Tate Gallery britannique à Londres, ou de l'esplanade du Louvre à Paris.

Cette analyse en termes d'avantage absolu permet à la fois d'expliquer les fondements de la spécialisation internationale touristique et également les causes de la réussite de certaines stratégies de spécialisation internationale qui sont basées sur les avantages liés à des situations de monopole. Elle joue un rôle, également, très important dans le secteur du tourisme des séniors.

¹⁴⁸ VELLAS, F., (2007), *Economie et Politique du Tourisme International*, Paris, Economica, p.61.

¹⁴⁹ ROBERTO CAMAGNI (2006), *Compétitivité territoriale : la recherche d'avantages absolus*, Reflets et perspectives de la vie économique 2006/1 (Tome XLV), p.95-115. [en ligne], consulté le 10 juillet 2017, <https://www.cairn.info/revue-reflets-et-perspectives-de-la-vie-economique-2006-1-page-95.htm>

¹⁵⁰ MATHIEU LEMAITRE (2015), *Ressources patrimoniales culturelles et développement touristique*, Economies et finances, Université Toulouse le Mirail - Toulouse II, [en ligne], consulté le 15 juillet 2017, <https://tel.archives-ouvertes.fr/tel-01250316/document>

3 Le rôle de l'avantage absolu dans le tourisme des séniors

L'avantage absolu joue un rôle très important pour le tourisme des séniors dans la mesure où les touristes séniors sont particulièrement intéressés par les voyages de tourisme culturels. Or le tourisme culturel est très fortement associé aux avantages absolus et quasi absolus patrimoniaux.

De ce point de vue, les destinations bénéficiant de sites touristiques uniques, tels que les sites du Patrimoine Mondial de l'UNESCO peuvent fortement développer la clientèle touristique des séniors à partir de ce type d'avantages absolus.

De plus, avec le développement technologique, des produits touristiques, basés sur l'avantage absolu, peuvent être améliorés pour mieux répondre aux attentes des séniors, par exemple en termes de tourisme de santé et de wellness. C'est ainsi que les séniors en situation de mobilité réduite ou de fragilité seront sensibles aux arguments concernant les transports plus accessibles afin de faciliter des sites touristiques uniques, mais parfois isolés et d'accès difficile.

Ces innovations concernant l'adaptation de l'offre touristique aux spécificités de la demande touristique des séniors constituent un autre aspect d'une politique de différenciation qui renforce les avantages absolus d'un pays. Il assure une meilleure spécialisation internationale à long terme.

Pour les pays récepteurs, le tourisme des séniors peut, ainsi être basé :

- D'une part sur le rapport qualité/prix qui est essentiel pour la clientèle sénior avec des forfaits touristiques standards basés sur la formule

hôtel-restaurant-plage à un prix compétitif¹⁵¹.

- D'autre part, sur l'exploitation des avantages absolus patrimoniaux artistique et culturel qui permettent tout en améliorant la qualité du tourisme de mener à bien des politiques de différenciation par rapport aux destinations touristiques concurrentes. Toutefois, les avantages absolus doivent être adaptés aux contraintes propres à la clientèle des séniors. Les progrès en matière d'innovation et de technologies sont essentiel pour maintenir et améliorer leur compétitivité internationale.

L'innovation technique dans le secteur du tourisme des séniors concerne principalement les superstructures, l'information et la promotion, le développement des produits et le marketing. Les superstructures touristiques utilisent les technologies nouvelles, en particulier dans les secteurs de l'hébergement, de la restauration et des réservations. L'innovation peut réduire les coûts, mais aussi créer de nouveaux produits touristiques mieux adaptés aux séniors pour répondre à leur demande associée aux avantages absolus des destinations¹⁵².

En matière de tourisme des séniors liés aux avantages absolus, il existe un segment dans lequel l'avantage absolu joue un rôle essentiel : Il s'agit des pèlerinages. En effet, le motif de pèlerinage est particulièrement important chez les séniors qui constituent la clientèle principale de ce type de tourisme. Tel est le cas par exemple à Lourdes en France où à la fois les pèlerins mais également les accompagnants sont principalement des personnes âgées. Dans ce cas, le rôle des

¹⁵¹ VELLAS, F., (2007), *Op.cit.*

¹⁵² BOUILLON, C. (2016), *17 mesures pour faire de la France une destination attractive pour les touristes seniors*, Rapport au Premier Ministre, [en ligne], consulté le 26 juillet 2017, <https://www.diplomatie.gouv.fr/fr/politique-etrangere-de-la-france/tourisme/evenements-et-actualites-lies-a-la-promotion-du-tourisme/article/tourisme-remise-du-rapport-bouillon-17-mesures-qui-visent-a-dynamiser-le>.

avantages absolus est fondamental puisque seules un petit nombre de destinations touristiques dans le Monde font l'objet de pèlerinage internationaux. Il s'agit principalement, outre Lourdes, de Santiago de Compostelle, du Vatican, de Jérusalem et de la Mecque.

Dans ce cas de ce type d'avantage absolu, le marketing touristique traditionnel n'est pas utile, en revanche, de nouveaux outils et moyens de marketing peuvent être utilisés tel que l'assistance commerciale aux organisateurs de pèlerinage comme les paroisses dans les pays catholiques pour Lourdes, Rome ou Jérusalem.

Pour renforcer le rôle des avantages absolus, dans le tourisme des séniors, l'adaptation de l'hôtellerie au vieillissement de la population est l'un des enjeux fondamentaux avec la réalisation de travaux de mise aux normes de sécurité et d'accessibilité qui permettent de répondre aux besoins des touristes internationaux plus âgées.

Ainsi, les déterminants du tourisme international sont largement expliqués par la théorie des avantages absolus ainsi que par les coûts comparatifs et les théories des dotations factorielles, il convient, désormais, d'analyser en quoi les théories fondées sur les déterminants de la demande peuvent être utiles pour mieux expliquer le tourisme des séniors.

CHAPITRE 2

LES DETERMINANTS DU TOURISME DES SÉNIORS

BASES SUR LES THEORIES DE LA DEMANDE

L'analyse des déterminants de la théorie de spécialisation internationale conduit dans le cadre des échanges touristiques internationaux à privilégier une approche mettant l'accent sur les déterminants de la demande. En particulier, le tourisme des séniors est largement déterminé par les déterminants de la demande à la base de la spécialisation internationale des échanges de biens et de services.

Parmi, les déterminants théoriques de la demande, il convient de privilégier :

- La théorie de la demande représentative
- La théorie de la demande de différence

Section 1 - La théorie de la demande représentative et le tourisme des séniors

Les résultats obtenus dans la première partie concernant l'évolution démographique de la place des séniors dans la population permettent de montrer que l'approche par la demande est essentielle pour expliquer les déterminants du tourisme international des séniors. De plus, cette évolution démographique s'accompagne d'une revalorisation des retraites donc du revenu disponible des séniors. Afin de déterminer le rôle de la demande dans le tourisme des séniors, il convient tout à bord de rappeler quels sont les fondements de la théorie du commerce internationale basés sur la demande et ensuite de montrer quel est le rôle de la demande dans le tourisme des séniors.

1 Les fondements de la théorie de la demande représentative

La théorie de la demande a pour but d'expliquer la spécialisation internationale des pays à partir des conditions de la demande intérieure, régionale et

internationale. Cette explication théorique paraît particulièrement bien adaptée pour expliquer la répartition internationale des flux touristiques et l'importance relative du tourisme international dans l'économie des pays. C'est l'importance relative de la demande qui permet de comprendre certaines caractéristiques essentielles de l'évolution du tourisme international notamment la concentration des échanges touristiques entre pays semblables mais différenciés et de niveau de développement économique élevé.

Pour Linder¹⁵³ (1961), le marché extérieur n'est que le prolongement du marché intérieur, notamment lorsque celui-ci vient à se saturer et voit sa solvabilité se réduire. C'est donc la dimension du marché intérieur et son importance qui vont justifier la conquête des marchés étrangers et expliquer l'avantage d'un pays par rapport à ses concurrents. Selon cette analyse, un bien sera exportable que s'il a fait ses preuves sur un marché intérieur exigeant et que dans la mesure où sa production pourra bénéficier d'économies d'échelle pour être rentable. C'est pour cette raison que selon Linder la demande domestique dite demande représentative est la condition nécessaire pour qu'un bien ou un service soit exportable sur les marchés internationaux. Pour Linder, plus le marché intérieur est important¹⁵⁴, plus les conditions de la réussite à l'exportation sont réunies.

2 La théorie de la demande représentative et le tourisme international

La théorie de la demande ne constitue pas seulement un nouveau domaine explicatif de la spécialisation internationale des échanges de biens et de services, elle

¹⁵³ LINDER, S.D. (1961), *An essay on trade and transformation*, New York, Wiley & Sons.

¹⁵⁴ AUBIN, C. et NOREL, P. (2000), *Economie internationale*, Paris, Edition du seuil, p.64-66.

a également une portée plus large pour mieux comprendre les fondements de la réussite à l'exportation¹⁵⁵ notamment dans le domaine du tourisme international.

En particulier, les conditions de la réussite sur le marché domestique permettent de créer un « savoir-faire » (Learning by doing) qui est à la base des avantages comparatifs à l'exportation¹⁵⁶. Tel est le cas particulièrement dans l'exportation de services touristiques.

En effet, il convient de remarquer que la seule différence dans les proportions factorielles n'est pas toujours déterminante dans l'explication des échanges internationaux. En effet, les échanges les plus intensifs s'effectuent le plus souvent entre des économies présentant des caractéristiques proches du point de vue des dotations factorielles¹⁵⁷. Tel est le cas dans le tourisme international où les échanges touristiques les plus importants concernent des pays voisins, principalement en Europe.

Dans ces conditions, la spécialisation internationale d'un pays dépend de l'existence d'une demande domestique touristique suffisamment importante¹⁵⁸. Tel est le cas, semble-t-il, pour les principaux pays récepteurs de touristes internationaux. Pour la plupart de ces pays : France, Etats-Unis, Canada, Allemagne, Suisse, Royaume-Uni, la demande touristique internationale complète une demande touristique nationale importante. Cette forte demande représentative intérieure crée

¹⁵⁵ LAFAY, G. (1976), *Spécialisation internationale et retournement des termes de l'échange : une analyse géométrique*, Revue d'économie politique, vol.86, n°2, p.195-213.

¹⁵⁶ LASSUDRIE-DUCHENE, B. (1972), *La loi des proportions de facteurs et le régime de concurrence monopolistique*, Cahiers de l'S.E.A., Economie Appliquée, n°1.

¹⁵⁷ CAVES, R.E. (1960), *Trade and economic structure: Models and methods*, Cambridge, Harvard University Press, p.206.

¹⁵⁸ GRJEBINE, A. (2001), *La nouvelle économie internationale : De la crise mondiale au développement autocentré*, Presses Universitaires de France.

les conditions favorables au développement du tourisme international. Un savoir-faire, une technologie, un environnement propice permettent de développer les infrastructures qui confèrent au pays un avantage comparatif déterminant.¹⁵⁹

Tel est le cas des zones touristiques principales en France, premiers pays touristiques en termes d'arrivées touristiques internationales qui a développé la Côte d'Azur ou les stations de sports d'hiver des Alpes grâce à la fréquentation touristique intérieure qui permet de créer les capacités notamment d'hébergement propres à attirer la clientèle touristique internationale.

3 La théorie de la demande représentative et le tourisme des séniors

Dans le cas du tourisme des séniors, les déterminants basés sur la demande représentative jouent également un rôle fondamental. En particulier, c'est grâce à l'importance de la demande domestique des séniors, que certains pays ont pu développer des infrastructures d'accueil et d'hébergement des séniors qui sont aussi utilisés pour répondre aux souhaits de la clientèle sénior internationale.

Tel est le cas, avec l'exemple des pèlerinages où les infrastructures touristiques par exemple en termes d'hôtellerie ont été développé d'abord pour répondre aux besoins des tourisme séniors nationaux. Par la suite, ces infrastructures ont pu continuer à être développé grâce à l'apport complémentaire d'une clientèle sénior internationale.

¹⁵⁹ VELLAS, F., (2007), *Economie et Politique du Tourisme International*, Paris, Economica, p.69.

L'explication du tourisme international par la demande représentative doit être complétée dans le cas du tourisme des séniors par certains facteurs d'ordre géographique, politique et culturel¹⁶⁰ :

- Les facteurs géographiques sont essentiellement la proximité et la similitude des conditions de la demande qui sont d'autant plus importante que les pays concernés sont proches non seulement géographiquement, mais aussi culturellement. Ce qui permet d'utiliser les moyens de transport les moins coûteux, routiers notamment. Tel est le cas notamment en Europe de la clientèle touristique de pèlerinage qui comme le montre l'exemple de Lourdes attirent les séniors de pays limitrophes tels que l'Italie et l'Espagne.
- Les facteurs administratifs politiques sont les « facilités » accordés au mouvement de personnes qui sont particulièrement importantes pour expliquer la demande des séniors. Ces facilités permettent de voyager dans un but touristique de vacances, avec notamment la possibilité de franchir les frontières sans contrôles excessifs (police, douane). Le développement de ces facilités, comme c'est le cas dans l'Espace Schengen pour la plupart des pays de l'Union Européenne peut renforcer les conditions de la demande afin de jouer en faveur du tourisme international entre pays proches géographiquement. A noter, que ce sont aussi les troubles politiques et l'instabilité politique qui constituent un facteur dissuasif déterminant pour la demande des séniors.
- Les facteurs culturels sont à la fois une cause et un frein au

¹⁶⁰ VELLAS, F., (2007), *Op.cit.*, p.70.

développement du tourisme international. Pour le cas des séniors, il s'agit généralement d'un frein dans la mesure où les personnes âgées ont moins tendance que les plus jeunes à rompre avec leurs habitudes de vie et à s'adapter à un nouvel environnement par exemple en termes d'habitudes alimentaires. Une très grande différence d'environnement culturel entre deux pays conduit à favoriser mais peut aussi limiter le tourisme international et à empêcher de répondre à la demande touristique des séniors. Tout dépend des équipements et services disponibles pour les clientèles touristiques étrangères d'expressions linguistiques différentes¹⁶¹.

Ces trois éléments permettent de mieux situer la portée de la demande en tant que déterminant du tourisme des séniors. Cependant, si la demande représentative demeure le déterminant principal, il n'est pas suffisant pour expliquer l'ensemble des flux du tourisme international. Elle doit être associée à une approche complémentaire de l'analyse des déterminants de la demande qui est la prise en compte de la demande de différence.

Section 2 - La théorie de la demande de différences

La théorie de la demande de différence constitue une avancée importante dans l'analyse des déterminants de la demande à la base de la spécialisation internationale touristique¹⁶². Ce rôle des déterminants de demande de différence joue un rôle spécifique pour le tourisme des séniors.

¹⁶¹ POCHET. P., SCHEOU. B., SOULAGE. F. (2001), *Op.cit.*

¹⁶² VELLAS, F., (2007), *Op.cit.*

1 L'analyse du rôle de la demande de différence dans la spécialisation internationale

Les échanges internationaux dépendent à la fois du volume de la demande et de la différenciation des produits. L'analyse économique internationale à partir de la demande de différence permet de comprendre pourquoi les échanges internationaux portent davantage sur des produits similaires seulement différenciés par leur qualité ou leur marque de fabrication plutôt que sur des produits différents dont les échanges sont basés sur la complémentarité¹⁶³.

Selon cette approche qui correspond à un prolongement de l'analyse basée sur la demande représentative, plus les pays ont une structure de demande similaire plus ces pays vont échangés entre eux des produits qui sont les mêmes seulement différenciés par certaines faibles différences¹⁶⁴. Cette demande de différence de la part des consommateurs est à l'origine des principaux flux de commerce international comme le montre l'exemple du commerce intra-européen. De ce fait, l'analyse des composantes des flux du commerce mondial montre que l'influence de la demande de différence sur les échanges mondiaux¹⁶⁵ est nettement plus importante que les échanges traditionnels expliqués par l'analyse de Ricardo qui portent principalement sur des produits complémentaires, comme c'est le cas pour le

¹⁶³ SIROËN SEM-LINKJEAN-MARC (1991), *La spécialisation internationale et les gains de l'échange dans la théorie de la concurrence monopolistique*, Revue d'économie industrielle, n°5, p.12-24. [en ligne], consulté le 12 septembre 2017, https://www.persee.fr/doc/rei_0154-3229_1991_num_55_1_1347.

¹⁶⁴ HENRI HENNER (1976), *La spécialisation internationale de l'économie française*, Revue économique, n°27-1, p.31-53.

¹⁶⁵ BERAUD, P., DU CASTEL, V. et CORMERAIS, F. (2012), Open innovation, economy of contribution and the territorial dynamics of creative industries, *Journal of Innovation Economics & Management*, No2, p.81-105, [en ligne], consulté le 28 décembre 2016, DOI 10.3917/jie.010.0081.

commerce Nord-Sud entre produits bruts agricoles et miniers du Sud et produits manufacturés du Nord.

Par conséquent ce sont les échanges de produits similaires, qui sont l'objet des transactions commerciales internationales les plus importantes pour lesquelles il y aura toujours une différence de qualité ou de marque qui provoquera un échange international.

2 Le rôle de la demande de différence dans le tourisme

Cette « demande de différence » est particulièrement importante dans le tourisme international. Elle repose sur des différences géographiques, culturelles et linguistiques qui induisent des échanges entre pays voisins¹⁶⁶ ayant des niveaux de développement économique similaires.

Par conséquent, les pays géographiquement proches ayant des ressources relativement similaires bénéficieront d'échanges de flux touristiques plus importants que les pays disposant de ressources très différentes et éloignées les unes des autres, de telle sorte que les flux touristiques ne se produisent que si les goûts des consommateurs diffèrent seulement légèrement.

Cette approche permet d'expliquer non seulement les causes des flux du tourisme international mais également leur intensité. Le volume des échanges internationaux sera plus important entre les pays qui ont également un haut niveau de tourisme domestique et une structure de demande touristique similaire. Ceci permet

¹⁶⁶ TITOUAN CHOPIN (2017), *Le tourisme international, enjeu de la mondialisation*, [en ligne], consulté le 29 novembre 2017, <https://major-prepa.com/geopolitique/tourisme-international/>.

d'expliquer pourquoi le volume du tourisme international est plus important et augmente plus rapidement dans les zones géographiques comprenant des pays développés à fort pouvoir d'achat¹⁶⁷.

Ainsi, les théories de la demande, comprenant à la fois la demande représentative et la demande de différence, expliquent les raisons de la très forte concentration régionale des flux du tourisme international. Par exemple la France est une des premiers pays de destination des touristes italiens et l'Italie est de son côté un des premiers pays de destination des touristes français. La raison provient des similitudes de demandes mais aussi du souhait des touristes de chacun de ces deux pays d'expérimenter des différences par exemple culturelles, architecturales ou gastronomique lorsqu'ils se déplacent dans chacun des deux pays.

Les échanges touristiques entre des pays similaires de développement économique comparable est renforcé également par des données d'ordre extra-économique tels que par exemple les jours fériés qui induisent un fort tourisme international de proximité induit par la demande de différence comme le montre l'intensité des flux touristiques intra-européens pendant les jours fériés de Noël, du Nouvel An ou de Pâques.

La demande en tourisme international comporte trois éléments qui, selon les pays, jouent des rôles plus ou moins importants. Cependant, ensemble, ils expliquent la plupart des différences dans les flux touristiques internationaux.

Par conséquent, l'apport de la théorie de la demande permet de montrer que ce sont les pays capables de répondre à une forte demande touristique intérieure qui

¹⁶⁷ VELLAS, F., (2007), *Op.cit.* p.71.

vont bénéficier en premier de la demande touristique internationale¹⁶⁸. Ces pays grâce à la demande de différence pourront accroître fortement leur spécialisation internationale touristique en répondant de façon plus pertinente aux souhaits des touristes.

3 Le rôle de la demande de différence dans le tourisme des séniors

La demande de différence permet d'expliquer les flux touristiques dans le cas du tourisme des séniors. Les séniors sont particulièrement sensibles aux motivations touristiques que représentent en particulier la culture et la gastronomie. En même temps, les séniors surtout les plus âgés ne souhaitent pas entreprendre de voyages trop lointains pour des raisons de conditions physique et par appréhension de devoir s'éloigner de leur environnement médical habituel. Pour ces raisons, les séniors ont tendance à privilégier les voyages de proximité, mais ils souhaitent également pourvoir voir des choses nouvelles.

De ce point de vue, les séniors sont peut-être parmi l'ensemble des touristes ceux qui sont le plus sensibles aux différences que permettent de proposer les voyages internationaux vers des pays ou des régions proches de leur lieu de domicile permanent. C'est le cas dans le domaine des habitudes alimentaires et gastronomiques pour lesquelles des voyages de quelques dizaines de kilomètres permettent d'expérimenter des différences suffisantes pour justifier le déplacement comme le montre le tourisme frontalier entre par exemple la France et l'Italie, la France et l'Espagne, la France et la Belgique ou la France et la Suisse. Dans ce cas, de faibles différences culturelles et par exemple alimentaires constituent des

¹⁶⁸ FRANKLIN, A. (2003), *Tourism: an introduction*, London, Sage.

déterminants suffisants pour engendrer un tourisme de séniors, généralement de groupe et par autocar, très important.

Dans ces conditions, la théorie de la demande de différence paraît particulièrement bien adaptée au tourisme des séniors en tant que déterminants permettant d'expliquer les flux touristiques internationaux des touristes les plus âgées.

CHAPITRE 3

LES DETERMINANTS DU TOURISME DES SÉNIORS

BASES SUR LES THEORIES DE SYNTHÈSE ET SUR LA

TECHNOLOGIE

L'analyse des déterminants de la théorie de spécialisation internationale conduit dans le cadre des échanges touristiques internationaux à analyser quel peut être le rôle des théories de synthèse. Ces explications théoriques font appel à la fois aux déterminants de l'offre et de la demande et sont basées sur l'innovation et le progrès technologique¹⁶⁹ pour expliquer les fondements des échanges internationaux de biens et de services. En particulier, la question se pose de savoir si le tourisme des séniors est influencé par les déterminants technologiques des théories de synthèse à la base de la spécialisation internationale des échanges de biens et de services.

Parmi, les déterminants théoriques de synthèse, il convient de privilégier :

- La théorie du cycle de vie international de Vernon
- La théorie de Butler

Par conséquent il conviendra d'étudier trois sections. Une première section sera consacrée à l'analyse de la portée du cycle de vie du produit pour expliquer les échanges de produits et de services, en particulier dans le tourisme ainsi qu'en matière du tourisme des séniors. Ensuite il conviendra d'étudier, dans une deuxième section, l'approche de Butler et notamment le rôle du tourisme des séniors en tant que le moyen de prolonger le cycle de vie du produit. Puis, dans une troisième section, il conviendra d'étudier la pertinence de ces théories basées sur le facteur technologique dans le tourisme des séniors en prenant les exemples du tourisme de santé, du tourisme médical et du tourisme de wellness y compris pour les voyageurs de plus de 75 ans.

¹⁶⁹ VELLAS, F. et EDINVAL, E. (1983), *Spécialisation internationale et avantage technologique : les nouveaux pays industriels et les échanges Sud-Sud dans la zone Caraïbe-Amérique Latine*, Revue Tiers Monde, vol.24, no96, p.953-960, [en ligne], consulté le 15 octobre 2016, http://www.persee.fr/doc/tiers_0040-7356_1983_num_24_96_4358.

Section 1 - La théorie du cycle de vie du produit de Vernon

Le rôle des facteurs technologiques est extrêmement important dans l'analyse économique internationale de la spécialisation internationale des pays. C'est en effet le facteur technologique qui est à la base notamment d'un grand nombre d'avantages absolus qui permettent à certains pays d'être « Price Maker » sur les marchés internationaux et donc de pouvoir bénéficier largement de la croissance du commerce mondial. Grâce à leur avance technologique, ces pays peuvent développer une spécialisation internationale¹⁷⁰ dans une situation qui est proche de celle de monopole ou du quasi-monopole¹⁷¹.

L'approche par la technologie a été initiée par Michael Posner¹⁷² dans un article de 1961 centré sur le changement technique. Il a été repris dans un rapport de l'OCDE publié en 1969 sur les Ecart technologiques. Le but est d'étendre à la sphère internationale les conséquences des activités de la R&D des firmes. Pendant une période donnée, une firme détient le monopole dans la production d'un bien nouveau¹⁷³. Si ce bien est consommé à la fois sur le territoire national et à l'étranger, cela génère des flux d'exportations, tant que d'autres firmes n'ont pas mis au point un produit concurrent. Le déterminant de ce commerce est par conséquent « l'écart technologique ». L'innovation procure grâce à la découverte technologique un avantage temporaire dans la production et l'exportation.

¹⁷⁰ KRUGMAN, P., OBSTFELD, M. et MELTZ, M. (2015), *Op.cit.*, p.56.

¹⁷¹ VERNON R. (1966), *International investment and international trade in the product life cycle*, USA, Quarterly Journal of Economics, mai 1966, p.190-207.

¹⁷² POSNER, M.V. (1961), *International trade and technical change*, Oxford economic papers, vol.13, n°3, p.323-341.

¹⁷³ MONTOUSSE, M. (2002), *Nouvelles théories économiques*, Rosny, Bréal, p.70.

1 L'analyse en termes de Cycle de vie de produit de Vernon

L'analyse en termes de cycle de vie du produit, énoncé pour la première fois par Vernon est basée sur une synthèse entre déterminants de l'offre (Coût comparatifs, Dotations factorielles, Avantages absolus) et déterminants de la demande (Demande représentative, Demande de différence) afin d'élaborer une explication des échanges internationaux. Les échanges de biens et de services s'expliquent dans le cadre d'une analyse dynamique qui montre les phases de transmission de l'innovation de pays à pays qui engendre des transferts de production et d'exportation basés sur des transferts de technologie¹⁷⁴.

Le cycle de vie du produit international montre ainsi que les analyses en termes de gestion des entreprises concernant le progrès technologique¹⁷⁵ et les quatre phases décrites dans le cycle de la vie du produit avec :

- La phase de recherche fondamentale et appliquée qui est à la base de l'innovation avec la création d'un bien ou d'un service nouveau¹⁷⁶ qui permet à une entreprise et donc à un pays de bénéficier d'un avantage absolu en termes de technologie et de capacité commerciale.
La phase de lancement commercial du bien ou du service nouveau qui permet à une entreprise ou à un pays de produire mais aussi d'exporter en se situant en position de monopole sur le marché mondial.
- La phase de croissance qui permet grâce aux succès rencontré sur le marché domestique (théorie de la demande représentative) et sur les

¹⁷⁴ AUBIN, C. et NOREL, P. (2000), *Op.cit.*, p.56.

¹⁷⁵ VERNON, R., (1966), *Op.cit.*

¹⁷⁶ MONTOUSSE, M. (2002), *Op.cit.*, p.70.

marchés internationaux d'ajouter à l'avantage absolu un avantage comparatif qui résulte des gains de productivité obtenus grâce à une production à grande échelle¹⁷⁷.

- La phase de maturité qui correspond à la perte de l'avantage absolu du fait de l'arrivée de concurrents bénéficiant des technologies innovantes. Cette phase engendre des transferts de technologies, de production et d'exportation vers des pays émergents que l'on peut qualifier de pays intermédiaire entre les pays les plus avancés et les pays les moins développés. Ces transferts sont basés sur des déterminants liés à la prise en compte des conditions de demande représentative mais plutôt au niveau régional dans les cadres des zones de coopération économique regroupant plusieurs pays qu'au niveau d'un seul pays à l'exception des grandes économies¹⁷⁸ telles que la Chine, l'Inde ou le Brésil.
- La phase de déclin qui peut être relatif c'est à dire sans disparition de la production ou total avec arrêt de la production. Dans cette phase de déclin, l'analyse en terme de cycle de la vie du produit international montre qu'un ultime transfert de technologie, de production et d'exportation est néanmoins possible lorsqu'il concerne des pays à bas salaires qui peuvent faire en sorte que la production demeure rentable, même en cas de déclin de la demande et d'obsolescence du produit lorsque la production du bien ou du service s'effectue dans des pays où les coûts de production sont très faibles¹⁷⁹ (avantage comparatif

¹⁷⁷ GLASS, A.J. et SAGGI, K. (1999), *Foreign direct investment and the nature of R&D*, New York : Canadian Journal of Economics, vol.32, n° 1, [en ligne], consulté le 29 septembre 2017, <http://econweb.tamu.edu/aglass/FDICJE.pdf>.

¹⁷⁸ REDDY, P. (2011), *Global innovation in emerging economies*, New York : Routledge Studies in Innovation, Organizations, and Technology, 2011, p.42, [en ligne], consulté le 29 septembre 2017, <http://books.google.co.th/books?id=QV1jd18bbIC&pg=PA42&1PG=PA42&dq=Maturity+stage+of+vernon&source>.

¹⁷⁹ SIHABTOUR C. (2012), *Op.cit.*, p.92-99.

rocardien) tels que par exemple le Bangladesh ou l’Ethiopie.

Cette adaptation de l’analyse du cycle de vie du produit au commerce international est particulièrement pertinente avec d’une part la prise en compte de l’innovation et d’autre part la prise en compte des transferts dans le temps avec une approche non plus statique de l’analyse théorique, mais au contraire, une approche dynamique. De ce fait, l’innovation devient à la base de la spécialisation internationale des pays avec la création sans cesse des nouveaux biens et services, au départ destiné au marché domestique puis très rapidement au marché d’exportation¹⁸⁰.

La croissance de la demande locale stimule la production en grande série, ce qui réduit les coûts moyens de production et favorise, dans un deuxième temps, les exportations vers l’étranger. Une fois le produit banalisé, les producteurs délocalisent la production pour profiter de la main d’œuvre étrangère meilleure marché. Selon Vernon, les innovations sont à l’origine du cycle de vie d’un produit. Elles se produisent dans des pays à stock de capital physique et humain élevé. Cependant, du fait des transferts de technologies, il n’est pas rare que le pays innovateur au départ exportateur devienne finalement importateur des biens et des services dont il est à l’origine.

Cette théorie met ainsi l’accent sur les firmes et leurs stratégies, plus que sur les dotations factorielles comme dans les théories de David Ricardo, Smith et d’HOS. Elle présente, cependant, des limites dans la mesure où les déterminants des flux commerciaux ne sont pas stables dans le temps et parce que seule une partie des

¹⁸⁰ VERNON, R., (1970), *The technology factor in international trade : A conference of the Universities-National Bureau Committee for economic research*, New York, Columbia University Press.

échanges internationaux est expliquée. En parallèle des exportations de biens de hautes technologies, il existe un commerce de biens banalisés qui peut être appréhendé par les approches traditionnelles.

La mise au point d'un produit innovant nécessite des dépenses élevées en R&D, et l'entreprise veut rentabiliser son investissement le plus vite que possible. Donc elle va lancer son produit avec un prix relativement élevé puisqu'elle bénéficie de la situation d'un monopole temporaire (l'élasticité du prix est faible). Cela ne peut avoir lieu qu'en s'adressant à un marché qui offre certaines caractéristiques (pays abondant en capital, revenu par habitant élevé), ce qui justifie le lancement de produits innovants sur les marchés des pays développés. Le produit ne sera exporté qu'à la fin de la phase d'innovation, une fois que les spécificités du produit seront bien définies¹⁸¹ sur le marché local, et pour répondre à la demande naissante des pays suiveurs.

Au cours de la phase de maturité, le produit se banalise¹⁸² et les coûts de production deviennent davantage un enjeu, d'autant plus qu'émergent des concurrents nationaux. La firme innovatrice est incitée à délocaliser dans les pays suiveurs pour préserver son avantage initial et pour bénéficier du différentiel des coûts des facteurs de production¹⁸³. Elle peut mieux contrôler le marché d'accueil, dont les firmes risquent d'imiter le produit importé et de se l'approprier, et ajuster sa production à la demande locale. De plus, la recherche des coûts de production les plus bas va entraîner des délocalisations dans le pays en voie de développement. Éventuellement, on observera des réexportations vers le pays initialement innovateur.

¹⁸¹ MONTOUSSE, M. (2002), *Nouvelles théories économiques*, Rosny, Bréal, p.70.

¹⁸² MUCCHIELLI, J.L. et SOLLOGOUB, M. (1980), *Op.cit.*, p.13.

¹⁸³ RAINELLI, M. (2015), *Le commerce international*, Paris, La découverte, 11^{ème} édition, p.55.

2 L'explication de la spécialisation internationale touristique à partir du cycle de vie du produit

En considérant que les destinations touristiques peuvent s'apparenter à des produits comprenant un ensemble de composantes tels que les hôtels et autres formes d'hébergements, les restaurants de toutes catégories ou encore les centres de loisirs ou de remise en forme, elles peuvent connaître une évolution conforme au cycle de vie du produit. De la même façon que d'autres produits industriels, les destinations sont créées, commercialisées et rendues disponibles dans un environnement concurrentiel aux touristes qui sont également des consommateurs. En prenant en considération l'évolution dans le temps, les destinations peuvent connaître une montée avec un fort développement puis un déclin en termes d'attraction et de nombre d'arrivée.

De son émergence à son déclin, la capacité d'une activité touristique à fournir des emplois et à impulser réellement le développement d'une destination est variable : Celle-ci est faible au départ, puis importante par la suite, et enfin décroissante. En revanche, une destination touristique ne disparaît pas du marché comme les autres produits industriels.

La stratégie de renouvellement des activités touristiques grâce à l'innovation peut avoir pour effet de déstabiliser la base économique d'une destination en privilégiant les activités touristiques nouvelles émergentes ¹⁸⁴, mais, peu pourvoyeuses d'emplois et de richesses pour l'ensemble du site et de la ville

¹⁸⁴ ALI AHMAD, B. (2017), *Economie créative, spécialisation internationale et tourisme*, Thèse de doctorat inédite, Université de Toulouse, p.227-240.

touristique. Ces transformations présentent également le risque d'inciter au départ les entreprises certes en phase de maturité, mais au cœur de l'activité économique actuelle du site touristique. Ce risque est d'autant plus important lorsque les secteurs existants sont considérés comme nuisant à la nouvelle orientation de l'attractivité touristiques vis -à-vis des nouvelles activités à promouvoir.

Il convient de constater également que les activités de hautes technologies permettent de renouveler la base économique d'une destination touristique. Des constats empiriques montrent que les destinations touristiques des pays matures peuvent avoir tendance à être délocalisées, comme c'est le cas pour les produits manufacturés du fait de coûts salariaux moindres¹⁸⁵. C'est ce qui explique notamment la concurrence de la Turquie, de l'Égypte ou de la Tunisie dans le domaine de l'hôtellerie balnéaire vis à vis des établissements situés sur le littoral français ou italien de la Méditerranée. Les analyses théoriques indiquent que pour lutter contre cette tendance à la délocalisation il convient de développer de nouvelles technologies. Dans le secteur du tourisme, le maintien de l'activité touristique dépend par conséquent de la rénovation des infrastructures touristiques en misant sur de nouvelles technologies par exemple environnementale et informatisées dans l'hôtellerie afin de permet en conséquence de conserver une position dominante dans le cadre d'une division internationale.

Les politiques touristiques interviennent rendre plus visible, plus lisible et plus attrayante la destination à l'échelle internationale et pour attirer de nouveaux investissements capables de renouvelle la compétitivité de la destination grâce à l'incorporation de nouvelles technologies¹⁸⁶. La destination touristique pourra dès

¹⁸⁵ SIHABTOUR, C. (2012), *Op.cit.*, p.65.

¹⁸⁶ VELLAS, F. (2007), *Op.cit.*

lors attirer de nouveaux décideurs économiques touristiques qui pourront s'y installer et établir de nouvelles activités susceptibles de renouveler l'attractivité touristique de la destination. Ces initiatives contribuent en d'autres termes à l'attractivité de la destination et œuvrent en cela au renouvellement de ses activités conformément à la théorie du cycle de vie du produit international.

3 L'importance du cycle de vie du produit pour le tourisme des séniors

Malgré son aspect novateur, la théorie du cycle de vie du produit a suscité des critiques importantes. Le déterminisme de l'analyse, chaque produit devant passer par des stades bien établis, ne tient pas compte des interactions complexes des firmes. Certaines ont des stratégies de commercialisation simultanées à l'échelle mondiale, ou peuvent introduire des différenciations sans décalage temporel significatif. Par ailleurs, la hiérarchie entre les économies n'est pas absolue, et on assiste de nos jours à la multinationalisation des firmes en provenance des pays nouvellement industrialisées. Malgré ces limites, la théorie du cycle de vie du produit reste valable et peut toujours expliquer le comportement de certaines entreprises et l'évolution des destinations touristiques.

Section 2 - L'analyse et la contribution de Butler

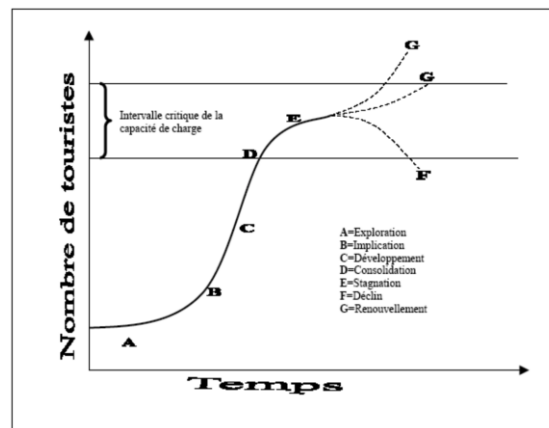
Le tourisme des séniors montre l'intérêt de tenir compte du rôle du cycle de vie en tant que déterminant de la spécialisation des destinations touristiques. L'apport de Butler vient compléter cette première analyse en reprenant le rôle des facteurs technologiques et leur impact sur les destinations touristiques¹⁸⁷. Son

¹⁸⁷ R.W. BUTLER (1980), *The concept of a tourist area cycle of evolution : implications for management of resources in Canadian geographer*, vol. 24, n°1, p.5-12.

analyse confirme le fait que si les destinations touristiques ne parviennent pas à se renouveler, elles sont condamnées à disparaître.

R.W. Butler a appliqué l'approche de Vernon et a distingué non pas cinq étapes dans l'analyse du cycle de vie international mais une sixième étape supplémentaire¹⁸⁸:

Figure n°22 : Cycle de vie de la destination touristique



Source : Bulter(1980)

- *L'exploration, au cours de laquelle sont étudiées les possibilités de développement du produit ou du service touristique¹⁸⁹.*
- *L'implication, une fois prise la décision d'investir, elle correspond à la phase de lancement du produit avec une croissance limitée de l'activité¹⁹⁰.*
- *Le développement, période durant laquelle la demande est soutenue, et la fréquentation augmente de façon importante, parallèlement à l'offre*

¹⁸⁸ GUBERNATIS, T., (2007), *Le Tourisme en Guadeloupe : une application de la théorie du cycle du produit*, n°10, [en ligne], consulté le 03 décembre 2016, http://www.cerom-outremer.fr/IMG/pdf/cerom_200710_cycle_de_vie_tourisme_guadeloupe.pdf

¹⁸⁹ COHEN, E. (1979), *Rethinking the sociology of tourism*, *annals of tourism research* 6, p.18-35.

¹⁹⁰ R.W. BUTLER (1980), *Op.cit.*

(hébergement, services)¹⁹¹.

- *La consolidation des acquis : étape où le produit entre dans sa phase de maturité.*
- *La stagnation : le site touristique atteint son plus grand nombre de visiteurs. Il est ensuite confronté à de graves problèmes tels que des problèmes environnementaux, économiques et sociaux. La destination jouit d'une image positive mais n'est plus à la mode.*
- *Le vieillissement et le déclin : phase caractérisée par une désaffectation pour la destination touristique produit et qui se traduit par la baisse des ventes et du nombre de visiteurs¹⁹².*

Cette analyse n'exclut pas que le produit puisse connaître un nouveau départ. C'est la phase de rajeunissement du produit ou de redémarrage.

« Une destination touristique fonctionne de telle sorte que les touristes (la contrainte) exerceraient leur poids (impact ou déformation) sur l'espace. Selon le modèle du cycle par Butler (1980) les phases se définissent par rapport au niveau de fréquentation touristique. Les premiers entrants possèdent un avantage par rapport aux suivants. Ainsi, L'effet de réputation peut amener à bénéficier d'un avantage de différenciation. L'effet d'échelle est également à être pris en compte pour bénéficier d'un avantage de coût bas. Avec le stade de développement, apparissent beaucoup de nouvelles destinations touristiques. Une caractéristique claire de ce stade consiste en l'émergence de la concurrence grâce à laquelle certaines destinations deviennent des leaders. Les concurrents s'opposent et s'allient tout à la fois. Une bonne connaissance et compréhension des stratégies adoptées par les concurrents sont très

¹⁹¹ MONTOUSSE, M. (2002), *Op.cit.*

¹⁹² CHOY, D.J.L. (1992), *Life cycle models for pacific island destination*, Journal of Travel Research, p.26-31.

importantes. Les stratégies générales de la destination deviennent par conséquent¹⁹³ :

- *La rationalisation des ressources,*
- *Le renforcement de l'innovation,*
- *L'augmentation de la gamme des produits touristiques*
- *L'adoption d'une stratégie de marque*

Une destination en déclin est caractérisée par la diminution des bénéfices, des gammes de produit, des publicités et des concurrents. Quatre choix stratégiques sont proposés :

- *Abandonner la destination immédiatement,*
- *Se concentrer sur certains segments rentables pour restreindre les dépenses,*
- *Profiter d'un segment rentable après le départ de la plupart des concurrents,*
- *Encourager le départ des concurrents en les rendant non compétitifs par une baisse des prix. »*

Ainsi, pour les phases d'exploration, d'implication, de développement et de consolidation, le volume absolu de fréquentation est toujours en progression, mais pas le taux de croissance. En particulier, dans les deux premières périodes, le taux de croissance est en progression rapide, alors que la phase de consolidation correspond à son tassement. Le taux de croissance devient nul dans la phase de stagnation.

¹⁹³ WANJOHI, K. (2005), *Tourisme et parcs nationaux au Kenya : la ville contre la société rurale locale ?*, Thèse de doctorat inédite, Université Lumière Lyon 2, [en ligne], consulté le 07 octobre 2017, http://theses.univ-lyon2.fr/documents/lyon2/2005/kibicho_w#p=0&q=butler&a=title.

Après cette étape, une destination touristique qui ne se renouvelle pas est condamnée à disparaître et par conséquent elle doit trouver une autre fonction. Il n'y a donc pas d'irréversibilité du processus comme on peut le constater dans des destinations touristiques obsolètes ou des destinations fermées au tourisme¹⁹⁴.

Section 3 - Le rôle des théories de synthèse dans le tourisme des séniors

Les théories de synthèse à la fois avec les analyses du cycle de vie du produit de Vernon et de Butler, ainsi que des économistes qu'ils en suivi permet de montrer qu'il est possible d'utiliser la théorie du cycle de vie des produits dans le cadre des destinations touristiques.

En effet certaines destinations touristiques connaissent une phase de croissance, de maturité, de stagnation et même quelque fois de déclin.

Grâce au tourisme des séniors contrairement à ce qui explique le cycle de vie du produit une phase de maturité de déclin peut être suivi d'une nouvelle phase d'expansion qui est basé sur le développement d'une nouvelle clientèle touristique avec les séniors.

C'est ainsi qu'il convient d'étudier à titre d'exemple d'une part le cas de la destination de Biarritz et de la Côte Basque et d'autre part le cas d'Airbnb.

¹⁹⁴ WANJOHI, K. (2005), *Op.cit.*

Par conséquent l'analyse de l'exemple de Biarritz et de Côte Basque permet de montrer que l'analyse du cycle de vie du produit est très importante pour montrer la contribution des séniors pour le renouvellement des destinations touristiques.

Grâce à la fréquentation des séniors certaines destinations touristiques peuvent renouveler leur offre et ainsi connaître une nouvelle phase d'expansion. Par conséquent les déterminants du cycle de vie du produit sont importants à la fois pour expliquer le tourisme des séniors mais aussi pour montrer la contribution des séniors à la croissance du tourisme domestique international.

L'exemple qu'il vient d'être étudié concernant Biarritz peut être également analyser dans d'autres pays c'est le cas par exemple de Madère au Portugal, c'est le cas également de Santander en Espagne et c'est le cas de des destinations touristiques de la côte Italienne en particulier de l'Adriatique avec Rimini.

1 L'exemple de renouvellement de destination touristique :

Biarritz

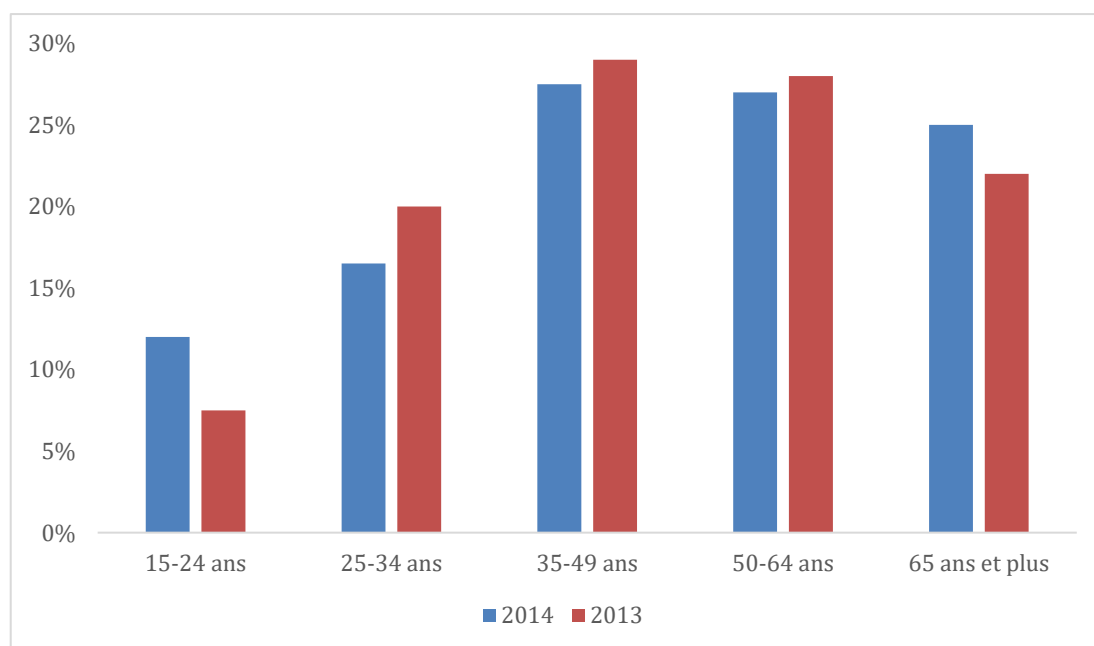
Biarritz est une station balnéaire surnommée comme «la Belle endormie» depuis longtemps, c'est une « ville de vieux » comme un musée, elle est considérée comme une alternative à la Côte d'Azur.

Avec une 10% d'augmentation de fréquentation, près de 1,8 million de visiteurs qui se sont rendus dans la ville en 2014. Les visiteurs profitent aux 2 327 entreprises liées au tourisme, qui emploient plus de 8 500 personnes¹⁹⁵.

¹⁹⁵ Capital.fr (2016), *Tourisme : le réveil de la Côte Basque*, en ligne, consulté le 12 janvier 2018, <https://www.capital.fr/economie-politique/tourisme-le-reveil-de-la-cote-basque-1136376>

En fait que, très tôt, Biarritz a compris l'intérêt que représente la clientèle touristique des séniors. C'est ainsi que le plus de 65 ans représentent 25% des nuitées et les plus de 50 ans plus de 50% des nuitées.

Figure n°23 : Consommation des nuitées à Biarritz



Source : Comité Départemental du Tourisme Béarn-Pays Basque : Béarn Pyrénées Pays Basque Les Chiffres Clés du Tourisme (2014)

Cette progression du tourisme des séniors, s'accompagne de l'arrivée de nouvelles clientèles internationales grâce d'accueillir des compagnies aériennes low-cost comme Ryanair, qui assure des liaisons directes vers plusieurs villes de Royaume-Uni ou de Belgique.

Ce qui fait la différence de la Côte Basque qui permettent aux retraités de rester actifs. Certains séjours, baptisés les Ours blancs, se regroupent pour fêter le Jour de l'an en se baignant dans les eaux de la plage du Port-Vieux avant leur pique-nique rituel. C'est aussi de Biarritz à Saint-Jean-de-Luz et Hendaye qu'on

trouve les centres de thalassothérapie et les thermes marins les meilleurs et les moins chers du pays.

L'avantage comparatif en termes de coût des prestations touristiques explique également le renouvellement du cycle de vie de la destination grâce au tourisme des séniors.

Tableau n°68 : Comparaison du prix BIARRITZ / ST-TROPEZ

	Biarritz	ST-Tropez
Le Coca en terrasse	4 euros	10 euros
Le transat sur la plage	10 euros la journée : 2 transats et 1 cabine (plage publique)	30 euros par jour et par transat (plage de Pampelonne)
La spécialité locale	2,50 euros le gâteau basque individuel chez Miremont	15 euros la part de tarte tropézienne chez Sénéquier
Prix moyen de La chambre d'hôtel ¹⁹⁶	128 hôtels pour un prix moyen de 101 euros la nuit	78 hôtels pour un prix moyen de 267 euros la nuit

Source : *CAPITOLE.FR « TOURISME : LE RÉVEIL DE LA CÔTE BASQUE » (2016)*

2 L'exemple de renouvellement de destination touristique : Airbnb

L'exemple d'Airbnb permet de montrer comment l'innovation technologique qui est à la base de la théorie du cycle de vie du produit peut permettre un renouvellement des destinations touristiques grâce notamment au tourisme des séniors¹⁹⁷.

¹⁹⁶ Selon le site HotelHotel.com

¹⁹⁷ Airbnb (2018), *Les Séniors et Airbnb : Améliorer son quotidien dans la France du bien vieillir*, en ligne ; consulté le 10 juillet 2018, https://www.airbnb.com/citizen/wp-content/uploads/sites/60/2017/12/Rapport_Senior_Low-1.pdf.

2.1 La contribution d'Airbnb au tourisme des séniors

L'approche d'Airbnb montre que si la population de plus de 60 est en croissance rapide, ces nouvelles personnes âgées sont contre la tendance des générations précédentes, et n'hésitent plus à adapter leur mode de vie à ceux de leurs enfants ou petits-enfants.

Airbnb offre l'un des exemples les plus flagrant puisque plus de 15% des hôtes Français sur la plate-forme sont âgés de plus de 60 ans. Cela signifie que, quotidiennement, ces hôtes se connectent au site ou à l'application mobile de l'Airbnb, valident les réservations et accueillent les voyageurs du monde entier.

Airbnb influencent le comportement des séniors à la fois en tant qu'offreur d'hébergement touristique et en tant qu'utilisateurs de ces hébergements :

- les séniors complètent leur retraite et augmentent leur pouvoir d'achat. Ils peuvent ainsi conserver et aménager leur domicile pour recevoir des touristes. De plus, Airbnb fait partie de nombreuses solutions qui permettent aux séniors de rester plus longtemps chez eux et en créant du lien social en adaptant l'habitat afin de permettre aux séniors de vieillir chez eux tout en recevant des touristes.
- les séniors peuvent à leur tour voyager en développant l'économie collaborative pour les séniors et en promouvant l'échange intergénérationnel.

L'implication des séniors est considérable chez Airbnb, en tant que hôtes qui reçoivent les meilleures notes et commentaires, les séniors sont aussi des touristes très importants.

2.2 Le profil des touristes séniors chez Airbnb

En France, les jeunes séniors possèdent un niveau de vie qui est supérieur à la moyenne. Les séniors français plus âgés (70 ans ou plus) sont légèrement inférieur à la moyenne pour le niveau de vie. Deux indicateurs principaux appuient cette fracture :

- Les personnes âgées de 60 à 74 ans possèdent un revenu disponible médian de 22 205 euros par an, 10% de plus par rapport le revenu disponible médian des français (20 185 euros par an), qui est juste au-dessus du revenu médian des personnes âgées de 75 et plus, €20 051 par an¹⁹⁸.
- La richesse des «jeunes» séniors est 40% de plus à celle des séniors âgés, ce qui équivaut à la moyenne nationale.

2.3 L'impact du tourisme des séniors et le rôle d'Airbnb

La nouvelle génération des retraites sont plus aisées que les générations précédentes qui contribue un facteur de croissance pour le tourisme. Les voyages

¹⁹⁸ Airbnb (2018), *Op.cit.*

représentent le premier poste de dépense pour près de 50% des jeunes séniors, et 88% de ces voyages se font sur le territoire français¹⁹⁹.

Selon une étude de l'OCDE, la France est l'un des pays au monde où la part des retraites dans le revenu des séniors est la plus élevée²⁰⁰. Avec Airbnb, les hôtes séniors peuvent gagner un complément de retraite pour « bien vieillir ». En 2017, les hôtes séniors ont perçu un revenu annuel de 3 376 euros après impôt et prélèvements sociaux pour 37 nuits louées en moyen. Cette somme représente 7% d'accroissement net du pouvoir d'achat et 16% des dépenses de consommation d'un ménage sénior (21 300 euros par an)²⁰¹. Le premier objectif de ces séniors est de rechercher la flexibilité, la possibilité d'occuper son logement tout en le louant et la convivialité, 14% des séniors louent leur logement sur Airbnb pour faire de nouvelles rencontres, et 36% des séniors citent l'aspect financier comme prioritaire. Mais si Airbnb n'existait pas, plus de 2 séniors sur 3 garderaient leur logement vide.

2.4 L'innovation d'Airbnb et le tourisme des séniors

L'exemple d'Airbnb est très important pour mieux comprendre le renouvellement des destinations touristiques grâce au progrès technologique tel que l'explique la théorie du cycle de vie du produit. Cette innovation a trois conséquences principales sur le motif des séjours, sur le tourisme domestique et sur le tourisme international.

¹⁹⁹ BOUILLON, C. (2016), rapport au Premier ministre, *17 mesures pour faire de la France une destination attractive pour les touristes séniors*, 2016.

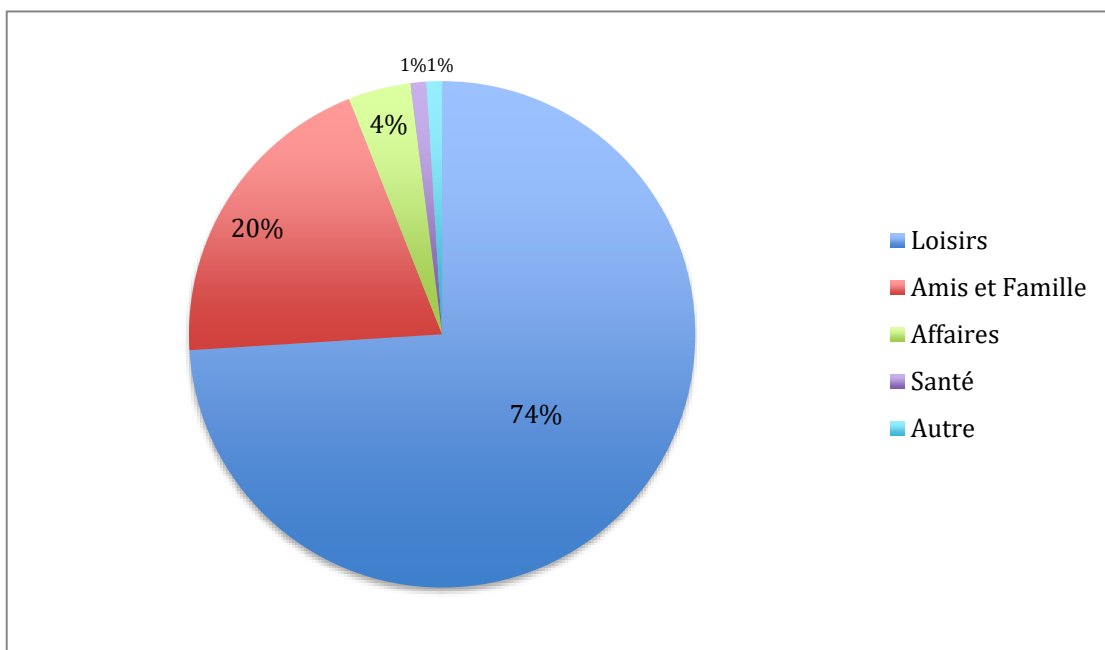
²⁰⁰ OCDE (2014), Panorama des pensions 2013, *Le rôle du logement, du patrimoine financier et des services publics dans le niveau de vie des personnes âgées*, étude présentée lors de la séance plénière du COR du 22 janvier 2014.

²⁰¹ Source : Insee, structure des dépenses de la population en euros par an par ménage.

2.4.1 Les conséquences sur le motif des séjours

Du point de vue de la clientèle séniors chez Airbnb, 74% des séniors voyagent en motif du tourisme de loisirs, La visite aux amis ou à la famille est le deuxième motif de séjour qui représente 20%, donc deux fois plus que la moyenne de l'ensemble des voyageurs chez Airbnb.

Figure n°24 : Objet du séjour pour les voyages des séniors avec Airbnb

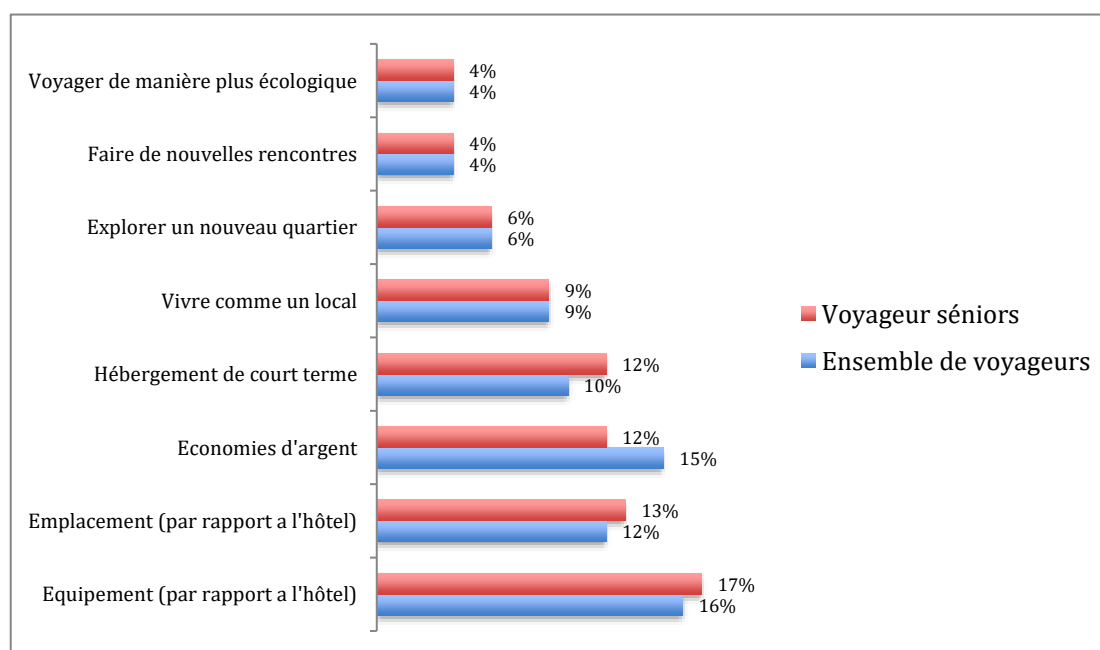


Source : Airbnb (2018) « Les Seniors et Airbnb : Améliorer son quotidien dans la France du bien vieillir »

Airbnb possède un avantage par rapport d'autres types d'hébergement, ils offrent un bon qualité/prix, ils se trouvent dans un meilleur emplacement avec meilleures équipements, le plus important, avec un prix plus correct. Ça s'explique les trois motivations le plus importantes pour les séniors à voyager plus longtemps avec Airbnb. Selon l'Airbnb, en l'absence de l'Airbnb, 28% des séniors seraient restés moins longtemps sur leur lieu de séjour.

Il convient de noter que, les clients séniors voyagent en des motivations moins pragmatiques que les jeunes, par exemple, explorer un nouveau quartier, ou rencontrer des nouvelles personnes. Les deux motivations mobilisent une proportion très importante pour les clients séniors.

Figure n°25 : Motivations à voyager avec Airbnb



Source : Airbnb (2018) « Les Séniors et Airbnb : Améliorer son quotidien dans la France du bien vieillir »

2.4.2 Les conséquences sur le tourisme domestique

Il convient de remarquer que les clients séniors sont bien répartis dans la territoire française, 57% des séjours par les séniors chez Airbnb ont eu lieu en France. Paris, Lyon, Marseille, Nice, Bordeaux sont les cinq plus grandes métropoles, mais ils ne concentrent que 13% des clients séniors, les clients séniors contribuent une meilleure distribution des retombées touristiques.

Tableau n°69 : Dix premières villes françaises plébiscitées par des voyageurs séniors sur Airbnb

1. Paris	6. Nice
2. Marseille	7. Toulouse
3. Bordeaux	8. Montpellier
4. Lyon	9. Nantes
5. La Rochelle	10. Strasbourg

Source : Airbnb (2018) « Les Seniors et Airbnb : Améliorer son quotidien dans la France du bien vieillir »

2.4.3 Les conséquences sur le tourisme international

Les séniors voyageant avec Airbnb sont très mobiles, 43% des clientèles séniors de l'Airbnb passent leurs vacances à l'étranger. Les pays limitrophes de la France sont les premiers choix des destinations internationales par les clients séniors sur Airbnb, l'Italie représente 8% des clients séniors, l'Espagne (7%), le Portugal (5%) et le Royaume-Uni (3%) se trouvent d'arrière.

Trinidad, Santiago de Cuba à Cuba, Tossa de Mar en Espagne, Vinales, La Havane deviennent les cinq premières destinations qui ont la plus forte d'augmentation pour l'arrivées des séniors français.

Tableau n°70 : Dix premières destinations étrangères visitées par des voyageurs séniors sur Airbnb

1. Lisbonne, Portugal	6. Séville, Espagne
2. Rome, Italie	7. Venise, Italie
3. Londres, Royaume-Uni	8. Madrid, Espagne
4. Barcelone, Espagne	9. Montréal, Canada

5. Porto, Portugal	10. Florence, Italie
--------------------	----------------------

Source : Airbnb (2018), « Les Seniors et Airbnb : Améliorer son quotidien dans la France du bien vieillir »

Ainsi les exemples de destinations touristiques qui connaissent un renouvellement comme c'est le cas de Biarritz et les exemples de progrès technologique comme c'est le cas d'Airbnb permettent de montrer l'impact des analyses en termes de cycle de vie du produit et en termes de progrès technologique grâce au tourisme des séniors.

CHAPITRE 4
LES DETERMINANTS SPECIFIQUES DU TOURISME
DES SÉNIORS

La prise en compte des théories de synthèse qui tiennent en compte à la fois des déterminants de la demande et des déterminants de l'offre sans les opposer mais au contraire en utilisant certains aspects explicatifs présente l'avantage de mieux d'analyser certain aspect du tourisme international et en particulier du tourisme des séniors. Concernant le tourisme des séniors ce cadre explicatif s'applique notamment avec la théorie de la demande représentative et s'applique également à partir du coût comparatif en adaptant au contexte des échanges des services du tourisme et qui concerne également le tourisme des séniors. Également, il convient de remarque que dans le cadre explicatif des déterminants du tourisme international des séniors l'analyse des dotations factorielles ainsi que des déterminant d'analyse d'avantages absolus joue également un rôle très important pour expliquer le tourisme des séniors. En effet, comme les autres touristes, les séniors sont attirés par la motivation de visiter les sites en représentant un avantage absolu, mais leur décision de voyager dépend également des autres déterminants théoriques de la spécialisation internationale.

Cependant il convient de remarquer que ces déterminants s'ils expliquent largement le tourisme, et également le tourisme des séniors, ne sont pas suffisants pour montrer les spécificités du tourisme des séniors. En effet, le tourisme des séniors correspond à une forme de tourisme dans lequel plusieurs éléments sont particulièrement importants.

Le premier élément concerne la saisonnalité. Le tourisme des séniors se réalise selon une saisonnalité qui peut être différente des autres tranches d'âge de la population et qui a un impact sur l'ensemble des flux touristique des séniors. Par conséquent il convient d'étudier dans un premier temps le déterminant de saisonnalité. Également, la durée du tourisme des séniors constitue un déterminant

important pour comprendre les flux touristiques avec par exemple l'analyse des longs séjours qui n'existe pas ou très peu dans le cas de la population d'actifs ou même des jeunes. Dans ce cas-là, il convient également d'analyser le déterminant de la durée des séjours. Et puis, il convient de remarquer que le tourisme des séniors peut être différents notamment selon la tranche d'âge des plus âgés ce qui peut engendrer des caractéristiques différentes qui vont avoir un impact sur la demande touristique des séniors dans leur ensemble. Il en est, ainsi, des déterminants du tourisme des séniors qui étaient en couple ou en famille dans la passée et qui en vieillissant vont devoir du fait de la perte d'un conjoint voyager seul ce qui accroît la proportion des touristes individuels.

Par conséquent il conviendra étudier dans ce chapitre :

- Dans un premier paragraphe le rôle de déterminant de saisonnalité
- Dans un deuxième paragraphe le rôle de déterminant sur la durée de séjour.
- Dans un troisième paragraphe le rôle des voyages individuels en fonction de l'âge, et enfin
- Dans un quatrième paragraphe les déterminants du tourisme des séniors en fonction de l'âge

Section 1 - Le déterminant de saisonnalité dans le tourisme des séniors

Traditionnellement, les vacances constituent pour les séniors la vie plus organisée, que l'on souhaite charger d'activités pour s'évader du vide²⁰². Ça influe les habitudes des vacances des séniors. En revanche, la vacance constitue un temps moins contraint pour les jeunes, afin de satisfaire leur besoin de repos.

Les séniors sont avides de voyager et de profiter leur temps qu'il reste pour se faire plaisir, aller voir ce dont ils ont toujours (depuis l'enfance ou l'adolescence) rêvé, réaliser leurs propres désirs²⁰³.

En effet, suite le temps est plus flexible pour les séniors, ça permet les séniors de partir hors saison pour mieux répartir leurs voyages dans l'année par rapport les autres tranches d'âge. Pendant la période d'été, les séniors partent proportionnellement plus nombreux en Juin et en Septembre que les autres tranches d'âge, et nettement moins en juillet et en août, ce phénomène donne un impact positif sur l'allongement des périodes de haute saison touristique.

Les stratégies de différenciation tarifaire selon saisons par opérateurs touristiques favorisent fortement les séniors de voyager pendant la moyenne et la basse saison et bien aussi un étalement des jours de départ dans la semaine, ça génère une certaine de concentration des séniors dans les périodes creuse, et les séniors choisissent logiquement les périodes moins chères et moins peuplées. L'étalement

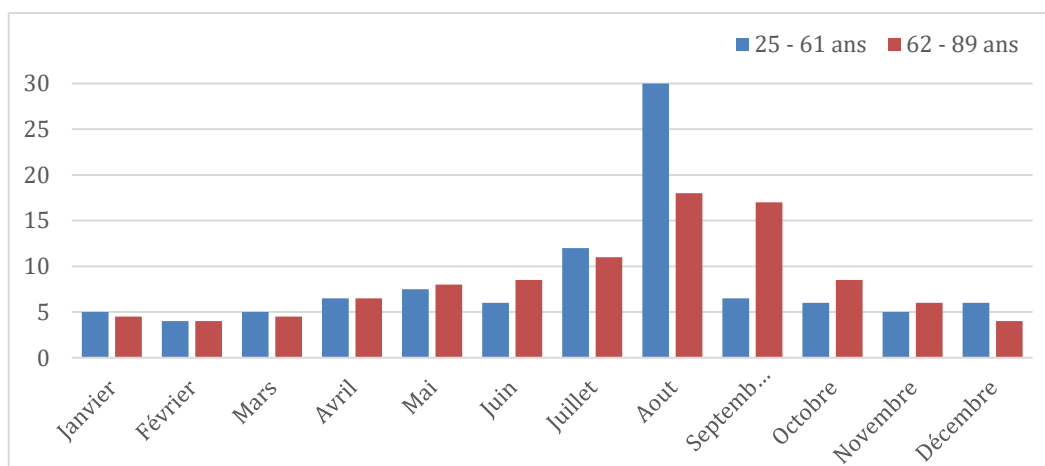
²⁰² CLARY, D. (1993), *Le tourisme dans l'espace français*, Paris, Masson.

²⁰³ ESPINASSE, C. (1997), *L'aventure des séniors*, Espaces tourisme & loisirs, in cahier Espaces n°54, p.1-5.

des séjours constitue le phénomène structurant de la demande touristique des séniors (Figure n°26).

Les personnes de 62 - 89 ans réalisent près 20% de leurs séjours en août, cette part d'été est nettement inférieure à celle de 25 - 61 ans (un tiers environ). Du fait des rythmes scolaires et professionnels, le septembre demeure relativement faible pour les 25 - 61 ans contrairement aux séniors de de 62 - 89 ans.

Figure n°26 : Répartition mensuelle des nuitées touristiques selon l'âge



Sources : DGE, enquête SDT²⁰⁴ 2014.

La différence de saisonnalité du mois de juin, juillet, septembre et octobre représentent environ 45% des séjours pour les personnes des 62 ans à 89 ans, contre environ 30% avant cet âge. Les autres mois de l'année offrent une répartition nettement plus équilibrée entre 25 - 61 ans et 62 - 89 ans. Les personnes de 62 - 89 ans revêtent donc une importance capitale pour le secteur touristique, pour mieux répartir leur activité dans la saison, la moyenne saison (juin, juillet, septembre et octobre) représentant un enjeu essentiel pour rentabiliser les équipements.

²⁰⁴ L'enquête par panel « Suivi des Déplacements Touristiques des Français » (SDT) est réalisée par voie postale auprès d'un panel de 20 000 personnes, âgées de 15 ans et plus, représentatif de la population résidente. Par convention, dans la suite du chapitre, le terme « Français » désigne l'ensemble de la population résidant en France.

Section 2 - Le déterminant de durée des séjours dans le tourisme des séniors

Avec l'évolution des rythmes scolaires et professionnels, surtout l'augmentation de la durée moyenne des congés, vont prolonger la durée des adultes d'âge actif (entre 25 et 61 ans). Cette évolution répondrait, ainsi, à l'une des attentes fortes des personnes âgées qui est d'éviter de se retrouver seulement avec des séniors lors de leurs vacances.

1 Les déterminants de durée des séjours en France

L'enquête SDT montre que les séniors réalisent des voyages plus longs que les adultes d'âge actif (entre 25 et 61 ans). Les séniors réalisent des voyages plus longs que les adultes d'âge actif (entre 25 et 61 ans). La durée moyenne de séjour est croissante avec l'âge : 5,2 jours en moyenne pour les 25-61 ans, 6,9 jours pour les 62-71 ans, 8,3 jours pour les 72-81 ans et 8,8 jours pour les 82-89 ans²⁰⁵.

Tableau n°71: Tourisme des séniors et durée moyenne du voyage en France

Tranche d'âge	Durée Moyenne de voyages (nuitées)
25 ans – 61 ans	5,2
62 ans – 71 ans	6,9
72 ans – 81 ans	8,3
82 ans – 89 ans	8,8
Ensemble 62 ans – 89 ans	7,3

Source : DGE, enquête SDT 2014

²⁰⁵ GITTON F. P., LOQUET G., DGE (2016), *Les séniors français : un segment touristique porteur de croissance*, N°51, [en ligne], consulté le 21 juin 2017, https://www.entreprises.gouv.fr/files/files/directions_services/etudes-et-statistiques/4p-DGE/2016-02-4Pages-51-tourisme-seniors.pdf

Les séniors apparaissent toujours plus adeptes des voyages de longue durée que les plus jeunes depuis 20 ans selon l'enquête SDT en 2001, la proportion réalisée par les séniors en longue durée (plus de 4 nuits) est supérieure à leur part dans la population des 15 ans et plus enquêtée (27% pour les 65 ans et plus et 22,3% pour les 15 ans et plus)²⁰⁶.

Mais les séniors ont tendance au raccourcissement de la durée des séjours suite la diversité des produits touristiques. Cette tendance apparaît, timidement, à travers les enquêtes SDT depuis 1994²⁰⁷.

Certains opérateurs, comme le Center Parcs, Disneyland à Paris et bien que d'autres spécialisés dans l'hébergement, proposent depuis quelques années des formules des séjours prenant place sur quatre jours ouvrables de la semaine pour améliorer le taux de remplissage des établissements et compléter l'offre des week-ends sur les trois autres jours²⁰⁸. Ils ont eu la croissance du nombre de séjours des partants séniors, du fait d'un développement des courts séjours, car la nouvelle génération des séniors commence à pratiquer ces formes de produits, sans abandonner pour autant les longs séjours.

2 Les déterminants de durée des séjours à partir des comparaisons internationales

La comparaison internationale porte notamment sur les pays de l'Union Européenne classée par tranches d'âge. Ceci permet d'étudier les différences selon le

²⁰⁶ POCHET. P., SCHEOU. B., SOULAGE. F. (2001), *Le tourisme à l'âge de la retraite*, p.68-69.

²⁰⁷ POCHET. P., SCHEOU. B., SOULAGE. F. (2001), *Op.cit.*

²⁰⁸ POCHET. P., SCHEOU. B., SOULAGE. F. (2001), *Op.cit.*

nombre de nuits passées qui permet d'évaluer la durée du séjour par touriste et par voyage²⁰⁹.

2.1 La comparaison du nombre de nuitées passées par touristes

Le tableau indique que si l'on prend l'ensemble des 27 pays de l'Union Européenne, ce sont les séniors qui passent le plus de nuits par touriste. Puisqu'ils séjournent 26 nuits contre 21 nuits en moyenne. Cela représente une différence très importante si l'on compare aux 25 - 44 ans qui ne séjournent que 18.9 nuits.²¹⁰

En considérant, la comparaison entre les pays de la zone européenne, il est possible de remarquer que les séniors passent le plus de nuits dans certains pays. C'est le cas de Chypre, ils séjournent 54,9 nuits, suivi de la France avec 37 nuits et de l'Espagne avec de 34 nuits.

Cela veut dire que si l'on prend le cas de Chypre, les séniors représente 54.9 nuits, alors que c'est seulement 14.5 nuits pour les 25 - 44 ans. Si l'on prend la France, la différence est moins, c'est 37,6 nuits pour les séniors par rapport à 24 pour les 25 - 44 ans. Dans le cas de l'Espagne c'est 34,8 nuits pour les séniors par rapport à 23 nuits pour l'Espagne. Cela veut dire que les séniors ont tendance à avoir des durées qui sont beaucoup plus importantes comme l'indique le tableau suivant :

²⁰⁹ Airbnb (2018), *Les Seniors et Airbnb : Améliorer son quotidien dans la France du bien vieillir*, en ligne ; consulté le 10 juillet 2018, https://www.airbnbitizen.com/wp-content/uploads/sites/60/2017/12/Rapport_Senior_Low-1.pdf.

²¹⁰ DEMUNTER C. (2012), *Europeans aged 65+ spend a third more on tourism in 2011 compared with 2006*, Eurostat 43/2012, [en ligne], consulté le 22 novembre 2015, <http://ec.europa.eu/eurostat/documents/3433488/5585284/KS-SF-12-043-EN.PDF/0d45fd84-d6ad-4584-a800-2ac868f17e0c?version=1.0>

Tableau n°72 : Nuitées moyenne par âge de l'Union Européenne

Pays	Nuitées moyenne par touristes				
	Total	15-24 ans	25-44 ans	45-64 ans	65+ ans
EU-27 ²¹¹	21.2	21.4	18.9	21.6	26.1
Belgique	18.0	14.9	16.4	18.5	24.8
Bulgarie	50.8	:	:	:	:
République tchèque	17.3	:	:	:	:
Danemark	47.8	:	:	:	:
Allemagne	20.4	19.1	17.0	21.3	24.5
Estonie	8.3	:	:	:	:
Irlande	:	:	:	:	:
Grèce	:	:	:	:	:
Espagne	27.6	41.1	23.0	24.2	34.8
France	29.3	29.5	24.0	30.2	37.6
Italie ²¹²	16.7	16.0	16.5	15.4	20.7
Chypre	17.2	23.2	14.5	15.0	54.9
Lettonie	19.8	14.4	19.4	21.3	26.8
Lituanie	11.1	9.6	11.2	10.7	18.2
Luxembourg	27.7	29.3	26.2	27.6	30.6
Hongrie	11.2	12.1	10.4	10.9	13.5
Malte	12.3	9.4	11.3	12.4	19.9
Pays-Bas	21.4	17.3	19.2	22.7	25.7
Autriche	16.4	:	:	:	:
Pologne	14.8	17.1	12.3	15.0	20.0
Portugal	18.4	15.7	15.0	19.9	24.2
Roumanie	7.8	:	:	:	:
Slovénie	13.9	15.2	12.7	14.5	14.5
Slovaquie	14.0	13.7	13.9	13.6	17.2
Finlande	23.8	26.2	21.2	23.1	29.8
Suède	21.0	23.7	19.4	26.8	15.0
Royaume-Uni	21.3	20.5	22.1	21.1	20.0

Source : Eurostat

²¹¹ Eu-27 estimations agrégées aux fins de cette publication

²¹² 2010 data

2.2 La comparaison du nombre de nuitées passées par voyages

A nouveau, les séniors passent le plus de nuits par voyage, soit 11 nuits par moyenne pour les 27 pays de l'Union européenne contre 9,3 pour les 25 – 44 ans.²¹³

Considérant, les différents pays de l'Union Européenne, les séjours les plus longs par voyage sont à nouveau à Chypre avec 17,6 nuits, suivi de l'Italie avec 15,7 nuits et de l'Espagne avec 14 nuits.

En France la durée est conforme à la moyenne de l'Union Européenne, soit 11,7 nuits.

Ça veut dire que pour certains pays comme l'Espagne ou l'Italie, la durée de séjour des séniors est extrêmement importante. On peut remarquer pour l'Italie, la durée de séjour des séniors est de l'ordre de 50% supérieure par rapport à celle des 25 - 44 ans qui est 10,2 nuits. Pour l'Espagne, l'écart est du même ordre avec des séjours des séniors plus long de 40% par rapport aux 25 - 44 ans. Pour certains pays comme Malte, c'est également de double de la durée de séjour, avec 13,9 nuits pour les 65 ans et plus, et 7,8 nuits pour les 25 - 44 ans.

Il y a qu'au Royaume-Uni que la durée des séjours pour les 65 ans est à peu près de la même pour les 25 - 44 ans avec respectivement 10,6 nuits et 10,2 nuits. Cela veut dire qu'il existe une très forte disparité entre les pays avec une absence significative de différence au Royaume-Uni, et des différences très fortes dans des pays tels que la France ou Malte.

²¹³ DEMUNTER C. (2012), *Op.cit.*

Tableau n°73 : Nombre de nuitées par voyages de l'Union Européenne

Pays	Nuitées moyenne par voyages				
	Total	15-24	25-44	45-64	65+
EU-27²¹⁴	9.8	9.5	9.3	9.7	11.0
Belgique	10.5	10.3	10.2	10.3	11.7
Bulgarie	8.6	:	:	:	:
République tchèque	7.9	:	:	:	:
Danemark	:	:	:	:	:
Allemagne	9.1	8.6	8.7	9.2	9.7
Estonie	8.1	:	:	:	:
Irlande	10.0	:	:	:	:
Grèce	:	:	:	:	:
Espagne	10.7	8.7	10.2	10.9	14.0
France	10.1	9.6	9.3	9.9	11.7
Italie ²¹⁵	10.9	10.4	10.2	10.2	15.7
Chypre	11.3	10.7	10.4	11.3	17.6
Lettonie	10.1	9.5	9.3	10.5	13.0
Lituanie	8.9	8.6	8.6	9.5	8.8
Luxembourg	10.1	11.0	9.7	9.6	11.5
Hongrie	8.0	10.7	7.4	7.5	8.5
Malte	8.6	6.9	7.8	8.6	13.9
Pays-Bas	10.8	10.3	10.4	10.8	11.5
Autriche	7.9	:	:	:	:
Pologne	9.7	9.9	8.5	10.2	12.6
Portugal	10.4	9.8	9.3	10.5	12.5
Roumanie	7.6	:	:	:	:
Slovénie	8.0	7.7	7.6	8.6	8.7
Slovaquie	8.0	7.9	8.0	7.8	8.5
Finlande	7.6	7.9	6.9	7.6	8.5
Suède	8.7	9.8	8.2	8.3	9.2
Royaume-Uni	10.5	12.7	10.2	10.1	10.6

Source : Eurostat

²¹⁴ Eu-27 estimations agrégées aux fins de cette publication

²¹⁵ 2010 data

2.3 La comparaison de la durée des voyages à l'étranger

Pour les voyages à l'étranger, la durée des séjours n'est pas très différente. Elle est de 12 nuits pour les séniors de 65 ans et plus et de 10,7 nuits pour les 25 - 44 ans²¹⁶.

Cependant, bien que la différence soit faible, il convient de remarquer que la durée des séjours à l'étranger est plus importante pour les séniors.

Section 3 - Le déterminant du tourisme des séniors en fonction de la situation personnelle

L'analyse du tourisme des séniors permet de montrer qu'un déterminant essentiel porte sur la segmentation à partir de l'âge des séniors. En effet, il convient de remarquer que les séniors ont du fait des circonstances de la vie deviennent souvent des personnes seules et isolées. La prise en compte de cette caractéristique constitue un aspect important de l'analyse des déterminants du tourisme des séniors qui n'est pas pris en compte dans les théories examinées précédemment.

C'est la raison principale pour laquelle les séniors voyageant seul sont particulièrement nombreux. C'est ainsi qu'il convient d'étudier les voyages notamment individuels en fonction de l'âge. Ceci pourra faire, ensuite, l'objet d'une comparaison avec la part des couples en voyage en fonction de l'âge et également avec les adultes et les enfants.

Seront analysés, tout d'abord le tourisme des séniors voyageant individuellement, puis le tourisme des séniors voyageant en couple, ensuite le

²¹⁶ DEMUNTER C. (2012), *Op.cit.*

tourisme des séniors voyageant en groupe d'adultes, et enfin le tourisme des séniors par rapport au voyage avec des enfants.

1 Le tourisme des séniors et les voyages individuels

L'analyse de la répartition des touristes séniors voyageant seuls par rapport l'ensemble des touristes dans des autres tranches d'âge permet de montrer qu'effectivement en fonction de l'avancée en âge, la proportion de touristes séniors voyageant seuls est plus importante.

Si l'on prend la comparaison de l'ensemble des séniors et les 62 – 89 ans par rapport à la population des 25 – 61 ans, on remarque une différence importante puisque les 25 – 61 ans, 23% voyage seul alors dans les séniors, c'est 31%. Cependant, lorsqu'on prend en compte la distinction en fonction de l'âge plus détaillée, il convient de remarquer que les 62 – 71 ans ont tendance à voyager pour 28% seul ce qui est cinq points de plus que la moyenne des 25 – 61 ans²¹⁷.

Le pourcentage des voyages individuels s'accroît considérablement pour les deux autres tranches d'âge de 72 ans à 81 ans avec 33% de voyageurs séniors seuls et de 82 ans à 89 ans, 48% de voyageurs séniors seuls. Cela veut dire que dans les tranches le plus âgées, la moitié de la personne voyage seul.

L'impact de ce déterminant sur la nature des voyages des séniors en fonction de l'âge peut être très important à la fois en termes de produit touristique, mais également en termes de condition de séjours notamment en termes d'hébergement touristique. Il s'agit donc d'un déterminant qui est très important dans le tourisme

²¹⁷ GITTON F. P., LOQUET G., DGE (2016), *Op.cit.*

des séniors, parce que le tourisme des séniors dépend du grand nombre de voyages individuels.

Tableau n°74 : Tourisme des séniors et voyages seuls

Tranches d'âge	% par les voyages seuls
62 ans – 71 ans	28
72 ans – 81 ans	33
82 ans – 89 ans	48
Ensemble 62 ans – 89 ans	31
25 ans – 61 ans	23

Source : DGE, enquête SDT 2014

2 Le tourisme des séniors et les voyages en couple

De même que les séniors voyagent, en proportion la plus importante, seul, il convient de prendre en considération que les séniors voyagent également en proportion beaucoup plus importante en couple. Si on prend l'ensemble des séniors 62-89 ans, la proportion de voyages en couple (59%) est presque de double que celle de voyages en couple des plus de 25-61 ans (30%)²¹⁸.

L'analyse des différences par tranche d'âge des séniors, conduit à remarquer que la part la plus importante de voyage en couples concerne les séniors les plus jeunes (62-71 ans) pour lesquels 61% de voyages se font en couple. Le pourcentage est inférieur pour 72-81 ans avec 57%. L'analyse de la motivation conduite à remarquer que si les séniors voyagent seuls, c'est surtout par obligation. La tendance est de préférer voyager en couple.

²¹⁸ GITTON F. P., LOQUET G., DGE (2016), *Op.cit.*

Enfin pour 82-89 ans, la proportion est plus faible (39%), c'est quand même une proportion plus importante que celles pour les 25-61 ans, cela veut dire en termes des déterminants le tourisme des séniors est très majoritairement un tourisme de couple. Cette constatation est importante pour mieux comprendre les déterminants de la demande du tourisme des séniors et a pour conséquence qu'il est important d'adapter l'offre touristique en fonction de ces caractéristiques.

Tableau n°75 : Tourisme des séniors et voyages en couples

Tranches d'âge	% par les voyages en couples
62 ans – 71 ans	61
72 ans – 81 ans	57
82 ans – 89 ans	39
Ensemble 62 ans – 89 ans	59
25 ans – 61 ans	30

Source : DGE, enquête SDT 2014

3 Le tourisme des séniors et les voyages en groupe d'adulte

La première remarque concernant ce type de tourisme c'est que cela concerne quel que soit la tranche d'âge un faible pourcentage qui est de l'ordre de 5%, on remarque ce pourcentage est le même pour les séniors que 62 ans – 89 ans pour les 25-61 ans. Il y a toute fois une différence, c'est que les séniors les plus âgées 82-89 ans ont beaucoup plus fort pourcentage de voyage en groupe d'adulte. Puisqu'il y a de 8% ceci qui fait plus de la moitié de la moyenne des séniors et la moyenne de la population et donc cela veut dire que les séniors âgés n'ont pas tellement envie de voyager seule, ce qui est important pour l'offre touristique puisque ce permet

notamment de montrer que les séniors study tour en groupe d'adulte peut être très intéressant pour les séniors²¹⁹.

Tableau n°76 : Tourisme des séniors et voyages en groupe d'adultes

Tranches d'âge	% par les voyages en groupe d'adultes
62 ans – 71 ans	4
72 ans – 81 ans	5
82 ans – 89 ans	8
Ensemble 62 ans – 89 ans	5
25 ans – 61 ans	5

Source : DGE, enquête SDT 2014

4 Le tourisme des séniors et les voyages avec les enfants

Il s'agit principalement du cadre des voyages avec des enfants. De ce point de vue, il y a une grande différence entre les séniors et le reste de la population.

La différence est extrêmement importante, puisque 42% des 25 – 61 ans voyagent avec des enfants, alors que c'est le cas que pour seulement de 5% des séniors de 62 à 89 ans²²⁰.

Il convient de remarquer également que ce sont les séniors les plus jeunes 62 – 71 ans qui voyagent un petit peu plus avec des enfants mais c'est seulement 7% par rapport à 42% pour les autres adultes. Ceci montre que les séniors n'ont pas l'habitude de voyager avec des enfants. Cela tient au fait que le tourisme des séniors est d'avantage un tourisme entre séniors plutôt qu'un tourisme intergénérationnel.

²¹⁹ GITTON F. P., LOQUET G., DGE (2016), *Op.cit.*

²²⁰ GITTON F. P., LOQUET G., DGE (2016), *Op.cit.*

Tableau n°77 : Tourisme des séniors et voyages avec enfants

Tranches d'âge	% par voyages avec enfants
62 ans – 71 ans	7
72 ans – 81 ans	5
82 ans – 89 ans	5
Ensemble 62 ans – 89 ans	5
25 ans – 61 ans	42

Source : DGE, enquête SDT 2014

5 Le tourisme des séniors et les voyages avec forfaits

Une conséquence principale de l'analyse démographique sur la proportion du tourisme des séniors voyageant seul et voyageant en groupe conduit à montrer que les séniors sont de plus grands consommateurs de voyage à forfait par rapport au reste de la population.

En effet si l'on prend les touristes de 25 - 61 ans, c'est 11% de cette population qui prennent des voyages à forfait, alors si l'on prend les séniors, c'est 16%, et même 17% pour les séniors de 72 - 89 ans²²¹.

Tableau n°78 : Tourisme des séniors et voyages avec forfait

Tranches d'âge	% par voyages avec forfait
62 ans – 71 ans	15
72 ans – 81 ans	17
82 ans – 89 ans	17
Ensemble 62 ans – 89 ans	16
25 ans – 61 ans	11

Source : DGE, enquête SDT 2014

²²¹ GITTON F. P., LOQUET G., DGE (2016), *Op.cit.*

Cela signifie que les séniors sont les personnes qu'ils voyagent seuls ou qu'ils voyagent en couple, préfèrent relativement plus par rapport au reste de la population voyager sur la base de l'achat de forfaits touristiques.

Par conséquent, en considérant l'offre touristique des Tours Opérateurs, les séniors sont relativement plus importants que leur place dans la demande touristique puisqu'ils consomment plus de voyage à forfait. Cela peut avoir une conséquence très importante en tant que déterminant du tourisme des séniors puisque cela montre que le tourisme des séniors est très favorable au voyage à forfait.

Section 4 - Le tourisme des séniors en fonction de l'âge

L'analyse du tourisme des séniors ne doit pas porter seulement sur un seul groupe composé des personnes de plus de 55 ou 60 ans. Il est nécessaire de s'intéresser spécifiquement à la demande touristique des séniors aux âges les plus élevés. En effet, ce que l'on appelle notamment en France le quatrième âge peut représenter un taux de départ particulièrement significatif.

Ce taux de départ peut atteindre en France les 47% pour les 82 - 89 ans. Ce taux est bien sûr inférieur aux autres taux de départ des séniors puisqu'il est de 75% pour les 62 - 71 ans, et de 68% pour les 72 - 81 ans. Mais il représente quasiment la moitié des personnes les plus âgées qui sont également des touristes. Cela signifie qu'il par conséquent très important de pouvoir étudier le tourisme des séniors en fonction de l'âge en effectuant une analyse basée sur le fractionnement par rapport à

l'âge, notamment en termes de développement de la demande et de l'offre touristique en direction des séniors²²².

Par conséquent, le déterminant du tourisme des séniors en matière en âge est à la fois un déterminant d'adaptation de produit et de l'offre touristique qu'un déterminant de pouvoir d'achat de demande.

Les enquêtes développées notamment dans le cadre de « Internationale des Hôtels and Restaurants Association » (IHRA) permettent d'établir une liste de détaillée des mesures à mettre en œuvre pour pouvoir accueillir les plus anciens dans le cadre du tourisme des séniors avec notamment des recommandations concernant :

- La situation de l'établissement (terrain plat ou accidenté),
- Les possibilités d'animation (restaurants et commerces), de shopping,
- L'éclairage des rues environnantes,
- Les trottoirs des rues environnantes,
- La sécurité des clients,
- Les transports pour se rendre en ville,
- La proximité de l'aéroport.

Ces recommandations concernent, aussi, les établissements touristiques du point de vue de l'aménagement architectural avec :

- La possibilité de stationner devant l'hôtel pour éviter aux clients de marcher,

²²² GITTON F. P., LOQUET G., DGE (2016), *Op.cit.*

- La nécessité d'éviter le plus possible les marches et de prévoir des ascenseurs et des rampes à côtés des marches isolées pour permettre aux chaises roulantes de passer ;
- Le besoin d'installer des mains courantes pour tous les escaliers (même de deux ou trois marches),
- La mise en place de poignées dans les douches et à côté des baignoires,
- L'aménagement de portes suffisamment larges pour permettre aux fauteuils roulants de passer,
- La réalisation d'un éclairage suffisant dans toutes les parties communes,
- L'organisation ses parties communes organisées pour permettre la rencontre et la discussion.

Ces recommandations concernent, également, les établissements touristiques du point de vue de :

- La mise à disposition d'un service de bagagiste pour éviter aux clients de s'en préoccuper,
- L'offre de chambres individuelles accessibles aux personnes les plus âgées sans supplément.

Enfin de séduire les séniors dans le domaine de l'hôtellerie :

- Le prix doit être raisonnable ; prévoir une réduction accompagnée de services personnalisés et réservés (port de bagages, accueil personnalisé) ;
- L'accueil doit être chaleureux permanent pendant leur séjour : ils attendent des renseignements, des curiosités, des bons restaurants ;

- La convivialité est importante pour les séniors qui aiment pouvoir discuter avec le personnel et avec les autres Clients;
- Des chambres spacieuses avec des rangements suffisants, un téléphone, un système de réveil simple, un chauffage réglable, des fenêtres qui s'ouvrent ;

Ce qui permet de faire en sorte que grâce à ces facilités, les séniors puissent continuer à voyager même aux âges de 82 - 89 ans.

Tableau n°79 : Tourisme des séniors et voyages à l'étranger

Tranches d'âge	% par voyages à l'étranger
62 ans – 71 ans	12
72 ans – 81 ans	11
82 ans – 89 ans	9
Ensemble 62 ans – 89 ans	12
25 ans – 61 ans	11

Source : DGE, enquête SDT 2014

L'analyse des déterminants spécifiques du tourisme des séniors permet de montrer que les déterminants issus des théories de la spécialisation internationale sont d'une importance fondamentale pour comprendre la répartition internationale des flux touristiques internationaux. Cependant, pour expliquer les fondements des flux touristiques des séniors, il convient de prendre en considération les facteurs spécifiques notamment en termes de durée des séjours, de saisonnalité et surtout les critères sociologiques concernant les habitudes de voyages à la fois voulues et parfois imposées par l'avancée en âge.

L'analyse comparative du tourisme des séniors dans le cas de deux pays leaders avec la France et la Chine doit permettre de mieux préciser la portée de chacun de ces déterminants pour renforcer l'explication et l'analyse économique de cette segmentation du tourisme internationale relativement peu étudié jusqu'à présent.

3^e PARTIE

LA COMPARAISON CHINE/FRANCE DU TOURISME DES SÉNIORS

La comparaison Chine/France du tourisme des séniors constitue un exemple très important pour mieux comprendre la portée et les limites des déterminants du tourisme des séniors.

La France constitue la première destination touristique mondiale avec 82,6 millions de touristes internationaux en 2016, et la Chine occupe le 4^{ème} rang mondial en termes d'arrivée des touristes internationaux avec 59,3 millions d'arrivée touristique internationale en 2016²²³.

Par conséquent la comparaison du cas de la France et de la Chine pour le tourisme de sénior représente deux exemples particulièrement significatifs compte tenu de leur poids dans le tourisme mondial. Les déterminants du tourisme des séniors qui ont été analysés doivent par conséquent pouvoir être confronté au cas de ces deux pays à la fois pour ce qui concerne les déterminants théoriques basée sur les critères d'offre de demande, et également les déterminants spécifiques basée sur les habitudes touristiques des séniors qui peuvent être différente de celle des autres catégories de population.

Afin de déterminer la portée de ces différentes explications théoriques et des déterminants du tourisme des séniors, il convient d'analyser tout d'abord dans un premier chapitre le tourisme des séniors en Chine, puis dans un deuxième chapitre le tourisme des séniors en France. Dans chacun de ces deux chapitres il convient de réaliser une analyse statistique la plus précise possible de la segmentation du tourisme des séniors. Cette segmentation doit être analysé à la fois en termes d'arrivée touristique mais également en termes de dépenses touristiques.

²²³ ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME (UNWTO) (2017), *World Tourism Barometer*, Volume 15, Octobre 2017 – Statistical Annex – 3.

A partir de cette analyse il conviendra de confronter les résultats obtenus aux différents déterminants afin de permettre de mieux comprendre les caractéristiques et les fondements du tourisme des séniors et surtout la spécialisation internationale des pays dans le domaine des échanges de service principalement de tourisme en apportant une contribution nouvelle grâce à la prise en compte des segments en très forte croissance du tourisme des séniors.

CHAPITRE 1

L'ANALYSE DU TOURISME DES SÉNIORS EN CHINE

En 2016, le marché du tourisme en Chine a connu une croissance rapide et régulière. Le tourisme domestique a poursuivi sa croissance à grande vitesse, le marché du tourisme inbound se développe régulièrement et la croissance du marché outbound a ralenti. Le tourisme inbound et outbound a eu un total de 260 millions de voyages, soit une augmentation de 3,9% par rapport à l'année précédente. La contribution globale de l'industrie du tourisme au PIB était de 8,19 milliards de yuans, soit 11,0% du PIB. Il y a 28,13 millions des employés travaillant directement dans l'industrie du tourisme, plus les employés indirects, soit 79,62 millions, soit 10,3% du total des actifs en Chine²²⁴.

L'analyse de la demande du tourisme des séniors en Chine permet de s'interroger sur la problématique de la spécialisation internationale dans le tourisme des séniors.

Pour cela, il convient d'analyser :

- Dans une première section, les flux touristiques des séniors en Chine, puis
- Dans une deuxième section, les dépenses touristiques des séniors en Chine et
- Dans une troisième section, les déterminants de la spécialisation et le tourisme des séniors en Chine.

²²⁴ NATIONAL TOURISM ADMINISTRATION OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA, *The Yearbook of China Tourism Statistic 2017*, p.1-6.

Section 1 - Les flux touristiques des séniors en Chine

La demande du tourisme des séniors en Chine, comme en France, est largement influencée par les facteurs démographiques consécutifs au vieillissement de la population²²⁵. Cependant, dans le cas de la Chine, la dimension démographique joue également contre tenu de l'importance de la population. Également le tourisme des séniors en Chine est largement influencé par les conditions économiques du pays, puisque le taux de croissance est de 6,7%²²⁶ en 2016. Sur la période 2007 - 2016, le taux de croissance moyen du PIB était 11,9%²²⁷. Il convient de remarquer que contre tenu de l'évolution démographique le taux de croissance du PIB par habitant en Chine a évolué de la façon suivante entre 2007 et 2016 et qui atteint maintenant un montant de 53 935 yuans en 2016²²⁸.

Contre tenu de ces données macroéconomiques, il convient d'étudier à la fois la demande touristique des séniors en Chine principalement sur le marché domestique à la fois d'un point de vue quantitatif et du point de vue qualitatif.

C'est ainsi qu'il convient d'étudier :

- L'importance de la demande touristique des séniors,
- La répartition entre touristes séniors urbains et ruraux,
- La segmentation par âge du tourisme des séniors urbains,

²²⁵ PASCAL POCHET, BERNARD SCHEOU, *L'influence du vieillissement sur les pratiques touristiques en France*. Espace Populations Sociétés, Centre National de la Recherche Scientifique, 2003, p. 303-315.

²²⁶ NATIONAL BUREAU OF STATISTICS OF CHINA, China statistical yearbook - 2017, 3-4 *Indies of Gross Domestic Product*, ISBN 978-7-5037-8253-4, [en ligne], consulté le 13 décembre 2017, <http://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/2017/indexeh.htm>

²²⁷ PIB 2016 de le Chine : 74 358 milliards yuans, PIB 2007 de le Chine : 27 023 milliards yuans.

²²⁸ NATIONAL BUREAU OF STATISTICS OF CHINA, China statistical yearbook - 2017, 3-1 *Gross Domestic Product*, ISBN 978-7-5037-8253-4, [en ligne], consulté le 23 février 2018, <http://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/2017/indexeh.htm>

- La segmentation par âge du tourisme des séniors ruraux.

1 L'importance de la demande touristique des séniors

L'analyse de la demande touristique des séniors peut être réalisée à partir des statistiques du Ministère de la Culture et du Tourisme de la République Populaire de Chine, mais également à partir des statistiques provenant du Comité National du Vieillessement.

1.1 L'importance de la demande touristique totale en Chine

Depuis 2016, l'économie touristique chinoise a connu une croissance rapide grâce, notamment, au développement de la stratégie du tourisme «tout-en-un»²²⁹. Cette stratégie encourage les provinces chinoises à intégrer les ressources touristiques dans les objectifs de développement afin d'améliorer la compétitivité du secteur du tourisme et la qualité des services. Cette stratégie a entraîné une consolidation de la production, des investissements industriels en favorisent les innovations plus proactives et les impacts économiques et sociaux sur les autres secteurs de l'activités économiques. L'industrie du tourisme est ainsi devenue une force majeure pour consolider la croissance.

Les résultats des enquêtes sur le tourisme domestique en Chine ont montré que le tourisme intérieur a enregistré 4,4 milliards de voyages touristiques en 2016²³⁰

²²⁹ THE STATE COUNCIL OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA (2017), *China issues guidelines to develop "all-for-one" tourism demonstration zones*, [en ligne], consulté le 7 novembre 2017, http://english.gov.cn/policies/latest_releases/2017/06/12/content_281475684115038.htm

²³⁰ NATIONAL TOURISM ADMINISTRATION OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA (2017), *The Yearbook of China Tourism Statistic 2017*, p.53.

soit une augmentation de 11% par rapport à l'année précédente. Sur ce montant total, 3,2 milliards étaient des touristes urbains et 1,2 milliard de résidents ruraux²³¹.

Tableau n°80 : Evolution du nombre de voyages domestiques en Chine 2012 - 2016

Années	Nombre de voyages domestiques (En milliards)
2012	2,9
2013	3,2
2014	3,6
2015	3,9
2016	4,4

Source : Ministère de la culture et du tourisme de la République populaire de Chine (2017)

Les recettes du tourisme domestique ont atteint 3 939 milliards de yuans, soit 15,2% de plus que 2015, dont 3 224 milliards de yuans de résidents urbains et 714 milliards de yuans par résidents ruraux, soit une augmentation de 16,8% et 8,6% respectivement.

En 2016, les recettes du tourisme international chinois ont atteint 120 milliards de dollars américains avec une croissance de 5,6% par rapport à l'année précédente, dont 66,8 milliards de dollars générés par les étrangers, 30,5 milliards de dollars par les Hongkongais, 7,6 milliards par résidents de Macao et 15 milliards par les Taïwanais. 67,5% des touristes étrangers sont venus d'Asie et parmi eux, 33,4% des touristes internationaux se sont déplacés pour un motif de vacances et loisirs²³².

²³¹ NATIONAL TOURISM ADMINISTRATION OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA (2017), *The Yearbook of China Tourism Statistic 2017*, p.1-6.

²³² NATIONAL TOURISM ADMINISTRATION OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA (2017), *Op.cit.*, p.4-6.

1.2 L'importance de la demande touristique des séniors en Chine

Selon les statistiques du Bureau National des Statistiques de la Chine, en 2014, la population de 65 ans et plus, représente 10,1% de la population totale²³³. C'est la première fois que la Chine de surpasse les 10% de la population totale pour les séniors de 65 ans et plus.

La demande touristique des séniors chinois change rapidement, façonnée par la baisse des taux de fécondité, l'allongement de l'espérance de vie, l'urbanisation et les migrations. Un tel changement démographique sans précédent pose de nouveaux défis économiques, politiques et réglementaires qui affectent la société dans son ensemble. Avec ces défis, le changement démographique apporte également de nouvelles opportunités pour le secteur du tourisme. Dans le secteur du tourisme, l'évolution démographique influe principalement sur les caractéristiques et l'importance relative des segments de voyages des séniors, avec un effet domino sur les types de produits touristiques, de services et d'activités auxquels ils participent pendant leur absence.

D'après les statistiques du Ministère de la culture et du tourisme de la République populaire de Chine, en 2015, 14,3% des séniors chinoises voyageaient et la dépense touristique moyenne était de 4 928 yuans. En ce qui concerne la tranche d'âge, les séniors moins âgés sont le pilier du tourisme avec un taux de départ de 68%, 26% des personnes âgées de 70 à 79 ans partent en voyage et les personnes âgées de 80 ans et plus ne voyagent que 6% du total²³⁴.

²³³ NATIONAL BUREAU OF STATISTICS OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA, *China Population and Employment Statistics Yearbook 2017*, p.18-36.

²³⁴ DANG Z. (2018), *Survey rapport on the living conditions of china's urban and rural older persons (2018)*, p.168-190.

Selon les enquêtes de Ctrip²³⁵, 87% des personnes de 50 ans et plus ont envie de voyager, et 13% ont déclaré qu'elles voyageraient probablement. Cependant, 29% des personnes de moins de 25 ans et 17% des personnes de 26 à 30 ans n'ont aucun plan de voyage²³⁶. Les statistiques de Ctrip montrent que de nombreux itinéraires, tels que Taïwan, les îles tropicales et les voyages vers des pays européens comme la France, l'Italie et la Suisse, deviennent des choix préférés des séniors.

2 La répartition entre les touristes urbains et les touristes ruraux en Chine

L'analyse de la segmentation entre les touristes séniors en provenance des zones urbaines et les touristes séniors en provenance des zones rurales est fondamentale pour l'analyse économique du tourisme des séniors en Chine. De plus, il convient de remarquer que cette segmentation, en fonction du lieu de résidence, s'accompagne d'une segmentation en fonction de l'âge des séniors, en effet les comportements touristiques sont différents en fonction des tranches d'âge. Par conséquent, il convient d'analyser le cas des touristes séniors urbains et ruraux à partir de l'analyse démographique de la répartition des séniors en Chine.

2.1 L'évolution de la population urbaine et rurale en Chine

En Chine, la population urbaine, bien que majoritaire, occupe une place dans la population totale encore inférieure à celle des autres pays développés. La

²³⁵ Une agence de voyage chinoise en ligne importante.

²³⁶ SU Z. (2015), '*Silver' tourists may become travel goldmine*, [en ligne], consulté le 12 décembre 2017, http://www.chinadaily.com.cn/china/2015-09/15/content_21853214.htm

proportion de population urbaine n'est que de 56,1%²³⁷, cela veut dire qu'il y a 43,9% de la population rurale en Chine. Alors qu'en France, la proportion de population urbaine est de 79,52%²³⁸ en 2015.

**Tableau n°81 : Evolution de la population urbaine et rurale en Chine
1990 - 2015**

Années	Population Totale (en millions)	Urbain		Rural	
		Population (en millions)	Pourcentage (%)	Population (en millions)	Pourcentage (%)
1990	1 143	302	26,4	841	73,6
1995	1 211	352	29,1	859	70,9
2000	1 267	459	36,2	808	63,8
2005	1 307	562	43,0	745	57,0
2010	1 341	670	49,9	671	50,1
2015	1 374	771	56,1	603	43,9

Source : « China Statistical Yearbook 2017 », National Bureau of Statistics of China (2017)

Le tableau de l'évolution de la population urbaine en Chine montre qu'il y a une très forte tendance à l'accroissement de la population urbaine qui était seulement de 26,4% de la population totale en 1990 et qui est maintenant majoritaire avec plus de 56,1%. Cette évolution démographique est très importante pour l'analyse de la demande touristique globale ainsi que des séniors.

2.2 La répartition du tourisme domestique urbain et rural en Chine

L'analyse de la répartition entre les touristes provenant des zones urbaines et les touristes provenant des zones rurales permet de remarquer que sur les 4,4 milliards de voyages domestiques en Chine, les touristes ruraux ne représentent que

²³⁷ NATIONAL BUREAU OF STATISTICS OF CHINA (2017), *Op.cit.*

²³⁸ STATISTA (2018), *Part de la population urbaine dans la population totale en France de 2005 à 2020*, [en ligne], consulté le 14 décembre 2017, <https://fr.statista.com/statistiques/473802/part-population-urbaine-france/>.

17,3% du nombre total de touristes soit un pourcentage nettement inférieur à leur place dans la population qui est de 43,9%.

Tableau n°82 : Répartition du tourisme domestique urbain et rural en 2016

	Voyages Domestiques (en milliards)	Pourcentage (%)
Résident Urbain	3,2	72,7
Résident Rural	1,2	17,3
TOTAL	4,4	100

Source : « *The Yearbook of China Tourism Statistics 2017* », Ministère de la culture et du tourisme de la République populaire de Chine (2017)

2.3 La répartition du tourisme domestique urbain et rural par trimestre

D'autre part, on peut remarquer qu'il y a une plus forte saisonnalité chez les touristes ruraux que chez les touristes urbains. Si l'on prend, le premier trimestre de chaque année, on peut constater à partir de la date référence de 2016, que le tourisme des urbains sur janvier – mars représente 26,3% des flux touristique de l'ensemble de voyage. En revanche, pour les ruraux, ces quatre premiers mois de l'année représentent 40,0%. Ce qui fait 841 millions de voyage en janvier – mars pour les urbains et 496 millions de voyage pour les ruraux. Cela veut dire que le tourisme des résidents ruraux est beaucoup plus concentré avec une très haute saisonnalité pour un trimestre qui inclut la période du nouvel an chinois.

Tableau n°83 : Voyages du tourisme domestique urbain et rural par trimestre en 2016

	Résident Urbain (en millions)	Résident rural (en millions)
Jan. – Mars.	841	496
Avr. – Juin	676	223
Juillet – Sept.	872	256
Oct. – Déc.	806	265
TOTAL	3 195	1 240

Source : « *The Yearbook of China Tourism Statistics 2017* », Ministère de la culture et du tourisme de la République populaire de Chine (2017)

En revanche, pendant les mois d'été de juillet à septembre le nombre de touristes chinois urbain partant est le plus important en comparaison avec les autres trimestres avec 872 millions de départs en 2016. En revanche, ce trimestre d'été n'est que le troisième trimestre le plus important pour les touristes ruraux avec 256 millions de départs par rapport à 496 millions pour le premier trimestre et 265 millions de départs pour le quatrième trimestre.

3 La segmentation par âge du tourisme des séniors urbains en Chine

L'analyse des motivations de la demande touristique des séniors doit être étudié en fonction de l'âge en comparant les séniors de 65 ans et plus par rapport aux autres tranches d'âge, en particulier la tranche des 45-64 ans qui correspond aux statistiques démographiques chinoises.

L'analyse de la segmentation par âge du tourisme des séniors urbains sera étudiée par six motifs :

- Vacances et loisirs,
- Visite des proches et des amis,
- Visite des sites touristiques,
- Santé et soins médicaux,
- Affaires et professionnel et
- Divertissement, sports et fitness.

Et par mode de visite :

- Avec agence de voyage et

- Sans agence de voyage.

3.1 La segmentation par âge du tourisme des séniors urbains en fonction du motif de vacances et loisirs

Le motif pour les vacances et les loisirs est le motif le plus important quel que soit les tranches d'âge. Il convient de remarquer concernant les 65 ans et plus ce motif de vacances représente 25,0% du total des séjours touristiques.

Tableau n°84 : Segmentation du tourisme domestique du résident urbain pour le motif de vacances et loisirs par la tranche d'âge en 2016

Tranches d'âge	Voyage de Résident Urbain (%)
Moyenne	30,1
45 ans - 64 ans	30,2
65 ans et plus	25,0

Source : « *The Yearbook of China Tourism Statistics 2017* », Ministère de la culture et du tourisme de la République populaire de Chine (2017)

Concernant la tranche d'âge de 45 à 64 ans, ce motif représente 30,2% de voyages qui est plus important que les 65 ans et plus.

3.2 La segmentation par âge du tourisme des séniors urbains en fonction du motif de visite des proches et des amis

On remarque que le motif de visite des parents et des amis représente pour les 45 - 64 ans 19,5% des voyages. Concernant les 65 ans et plus, il est relativement important avec 21,1% des voyages.

Tableau n°85 : Segmentation du tourisme domestique du résident urbain pour le motif de visite des proches et des amis par la tranche d'âge en 2016

Tranches d'âge	Voyage de Résident Urbain (en pourcentage)
Moyenne	22,1
45 ans - 64 ans	19,5
65 ans et plus	21,1

Source : « *The Yearbook of China Tourism Statistics 2017* », Ministère de la culture et du tourisme de la République populaire de Chine (2017)

La moyenne de l'ensemble des tranches d'âge représente 22,1%. C'est un motif qui est important mais qui n'est pas très important pour le troisième âge.

3.3 La segmentation par âge du tourisme des séniors urbains en fonction du motif de visite des sites touristiques

Concernant le tourisme de visite des sites touristiques, on remarque que ce motif représente pour les 45 - 64 ans 30,1% des voyages. En revanche, ce motif est beaucoup plus important pour les 65 ans et plus puisqu'il représente 40,2% de l'ensemble des déplacements touristiques domestiques en Chine.

Tableau n°86 : Segmentation du tourisme domestique du résident urbain pour le motif de visite des sites touristiques par la tranche d'âge en 2016

Tranches d'âge	Voyage de Résident Urbain (en pourcentage)
Moyenne	29,5
45 ans – 64 ans	30,1
65 ans et plus	40,2

Source : « *The Yearbook of China Tourism Statistics 2017* », Ministère de la culture et du tourisme de la République populaire de Chine (2017)

3.4 La segmentation par âge du tourisme des séniors urbains en fonction du motif de santé et soins médicaux

Il convient de constater une différence très importante concernant ce motif touristique entre les séniors les plus âgées et le reste de la population. En effet, le taux de départ des séniors est trois fois supérieur pour les motifs de tourisme de santé et de soins médicaux que pour l'ensemble de la population. Ce motif représente 3,7% des voyages des séniors, alors que dans la moyenne de l'ensemble des tranches d'âge, c'est moins 1,2%.

Tableau n°87: Segmentation du tourisme domestique du résident urbain pour le motif de santé et soins médicaux par la tranche d'âge en 2016

Tranches d'âge	Voyage de Résident Urbain (en pourcentage)
Moyenne	1,2
45 ans - 64 ans	2,0
65 ans et plus	3,7

Source : « *The Yearbook of China Tourism Statistics 2017* », Ministère de la culture et du tourisme de la République populaire de Chine (2017)

La différence est également très importante vis à vis de la tranche d'âge des 45 - 64 ans pour lesquels ce motif de tourisme de santé représente 2,0% des départs. Ceci montre que le tourisme de santé et de soins médicaux est très important pour le tourisme des séniors en Chine avec une spécialisation très forte.

3.5 La segmentation par âge du tourisme des séniors urbains en fonction du motif d'affaires et professionnel

Concernant le tourisme des séniors pour le motif d'affaires et professionnel, il convient de faire la constatation inverse puisque les séniors ne se déplacent pour le

motif d'affaires et professionnel que pour 1,6% de l'ensemble de leurs voyages. En revanche, ce motif professionnel est relativement important pour l'ensemble de la population puisqu'il attient le montant de 12,6% du total des déplacements touristiques. Cette différence s'explique parce que les séniors de 65 ans et plus sont principalement des retraités qui ne se déplacent plus pour des motifs professionnels.

Tableau n°88 : Segmentation du tourisme domestique du résident urbain pour le motif d'affaires et professionnel par la tranche d'âge en 2016

Tranches d'âge	Voyage de Résident Urbain (en pourcentage)
Moyenne	12,6
45 ans - 64 ans	13,8
65 ans et plus	1,6

Source : « *The Yearbook of China Tourism Statistics 2017* », Ministère de la culture et du tourisme de la République populaire de Chine (2017)

Il convient de remarquer, également, que pour la tranche d'âge des 45 ans 64 ans qui comprend les séniors les moins âgés la proportion des voyages professionnels est supérieure à la moyenne de l'ensemble de la population et près de dix fois supérieure à celle des séniors de 65 ans et plus.

3.6 La segmentation par âge du tourisme des séniors urbains en fonction du motif de divertissement, sports et fitness

L'analyse de la segmentation par âge pour le motif de divertissement, de sport et de fitness indique que les séniors se déplacent davantage pour ce motif que la moyenne de la population avec 3,8% du total des déplacements par rapport à 2,8% en moyenne pour l'ensemble des tranches d'âge.

Tableau n°89 : Segmentation du tourisme domestique du résident urbain pour le motif de divertissement, sports et fitness par la tranche d'âge en 2016

Tranches d'âge	Voyage de Résident Urbain (en pourcentage)
Moyenne	2,8
45 ans - 64 ans	3,0
65 ans et plus	3,8

Source : « *The Yearbook of China Tourism Statistics 2017* », Ministère de la culture et du tourisme de la République populaire de Chine (2017)

Les séniors de 65 ans et plus sont également proportionnellement plus nombreux à se déplacer pour ces trois motifs que les 45 ans - 64 ans.

3.7 La segmentation par âge du tourisme des séniors urbains en fonction du mode de visite

Il convient de remarquer que le recours aux services des agences de voyage et des tour-opérateurs est faible dans le tourisme des chinois, puisqu'il représente en moyenne pour l'ensemble de la population que 5,5% des voyages.

Tableau n°90 : Segmentation du tourisme domestique du résident urbain par le mode organisé en 2016

Tranches d'âge	Via les agences de voyage (en pourcentage)	Sans les agences de voyage (en pourcentage)
TOTAL	5,5	94,5
45 ans - 64 ans	8,1	91,9
65 ans et plus	13,4	86,6

Source : « *The Yearbook of China Tourism Statistics 2017* », Ministère de la culture et du tourisme de la République populaire de Chine (2017)

Cependant lorsque l'on prend la tranche d'âge de 65 ans et plus, on remarque que le recours aux services des agences de voyage est plus du double que la moyenne,

parce qu'il est de 13,4% des départs. Cela veut dire que les séniors utilisent les services des agences de voyage plus de deux fois plus souvent que le reste de la population, ce qui est un facteur important pour l'économie du secteur des services touristiques.

4 La segmentation par âge du tourisme des séniors ruraux

L'analyse du tourisme des séniors en Chine à partir de la segmentation par âge et par lieux de résidences permet de montrer que dans les zones rurales les caractéristiques du tourisme des séniors chinois demeurent proches avec toutefois certaines différences qu'il convient d'analyser.

4.1 La segmentation par âge du tourisme des séniors ruraux en fonction du motif de vacances et loisirs

Le motif pour les vacances et les loisirs est le motif le plus important quel que soit les tranches d'âge. Il convient de remarquer concernant les 65 ans et plus ce motif de vacances représente 20,8% du total des séjours touristiques. Ceci constitue une différence importante vis à vis du tourisme des séniors urbains pour lesquels le motif de vacances et loisirs n'arrivent qu'en troisième position.

Tableau n°91 : Segmentation du tourisme domestique du résident rural pour le motif de vacances et loisirs par la tranche d'âge en 2016

Tranches d'âge	Voyage de Résident Rural (en pourcentage)
Moyenne	20,7
45 ans – 64 ans	15,1
65 ans et plus	20,8

Source : « *The Yearbook of China Tourism Statistics 2017* », Ministère de la culture et du tourisme de la République populaire de Chine (2017)

Concernant la tranche d'âge de 45 à 64 ans, ce motif représente 15,1% de voyages qui est nettement plus faible que les séniors ruraux de 65 ans et plus. Ceci constitue également une différence importante par rapport aux touristes urbains pour lesquels les 45 - 64 ans ont un taux de départ pour le motif de vacances plus importants que pour les 65 ans et plus.

4.2 La segmentation par âge du tourisme des séniors ruraux en fonction du motif de visite des proches et des amis

On remarque que le motif de visite des parents et des amis représente pour les 45 - 64 ans 32,3% des voyages. Concernant les 65 ans et plus, il est relativement important avec 31,0% des voyages. La moyenne de l'ensemble des tranches d'âge représente 29,3%. C'est un motif qui est important mais qui est très important pour le troisième âge avec un taux supérieur à la moyenne de l'ensemble des tranches d'âge.

Tableau n°92 : Segmentation du tourisme domestique du résident rural pour le motif de visite des parents et des amis par la tranche d'âge en 2016

Tranches d'âge	Voyage de Résident Rural (en pourcentage)
Moyenne	29,3
45 ans – 64 ans	32,3
65 ans et plus	31,0

Source : « *The Yearbook of China Tourism Statistics 2017* », Ministère de la culture et du tourisme de la République populaire de Chine (2017)

4.3 La segmentation par âge du tourisme des séniors ruraux en fonction du motif de visite des sites touristiques

Concernant le tourisme de visite des sites touristiques, on remarque que ce motif représente pour les touristes ruraux de 45 - 64 ans 18,4% des voyages. En

revanche, ce motif est moins important pour les 65 ans et plus puisqu'il représente leur 17,7% de l'ensemble des déplacements touristiques domestiques en Chine.

Tableau n°93 : Segmentation du tourisme domestique du résident rural pour le motif de visite des sites touristiques par la tranche d'âge en 2016

Tranches d'âge	Voyage de Résident Rural (en pourcentage)
Moyenne	21,8
45 ans – 64 ans	18,4
65 ans et plus	17,7

Source : « *The Yearbook of China Tourism Statistics 2017* », Ministère de la culture et du tourisme de la République populaire de Chine (2017)

Cependant, ce motif de visite des sites touristiques demeure beaucoup plus faible pour les séniors ruraux de 65 ans et plus avec 17,7% que pour l'ensemble des touristes chinois où il est de 21,8%

4.4 La segmentation par âge du tourisme des séniors ruraux en fonction du motif de santé et soins médicaux

Il convient de constater une différence très importante concernant ce motif touristique entre les séniors les plus âgées et le reste de la population. En effet, le taux de départ des séniors est deux fois supérieur pour les motifs de tourisme de santé et de soins médicaux que pour l'ensemble de la population. Ce motif représente 3,5% des voyages des séniors ruraux, alors que dans la moyenne de l'ensemble des tranches d'âge est nettement inférieure avec seulement 1,7% pour l'ensemble des touristes ruraux.

Tableau n°94 : Segmentation du tourisme domestique du résident rural pour le motif de santé et de soins médicaux par la tranche d'âge en 2016

Tranches d'âge	Voyage de Résident Rural (en pourcentage)
Moyenne	1,7
45 ans - 64 ans	2,7
65 ans et plus	3,5

Source : « *The Yearbook of China Tourism Statistics 2017* », Ministère de la culture et du tourisme de la République populaire de Chine (2017)

La différence est également très importante vis à vis de la tranche d'âge des 45 - 64 ans pour lesquels ce motif de tourisme de santé représente 2,7% des départs. Ceci montre que le tourisme de santé et de soins médicaux est très important pour le tourisme des séniors en Chine qu'ils soient urbains ou ruraux.

4.5 La segmentation par âge du tourisme des séniors ruraux en fonction du motif d'affaires et professionnel

Concernant le tourisme des séniors ruraux pour le motif d'affaires et professionnel, il convient de faire la constatation inverse puisque les séniors ruraux ne se déplacent pour le motif d'affaires et professionnel que pour 10,4% de l'ensemble de leurs voyages. En revanche, ce motif professionnel est relativement important pour l'ensemble de la population puisqu'il atteint, même pour les touristes ruraux, le montant de 18,1% du total des déplacements touristiques.

Tableau n°95 : Segmentation du tourisme domestique du résident rural pour le motif d'affaires et professionnel par la tranche d'âge en 2016

Tranches d'âge	Voyage de Résident Rural (en pourcentage)
Moyenne	18,1
45 ans - 64 ans	20,8
65 ans et plus	10,4

Source : « *The Yearbook of China Tourism Statistics 2017* », Ministère de la culture et du tourisme de la République populaire de Chine (2017)

4.6 La segmentation par âge du tourisme des séniors ruraux en fonction du motif de divertissement, sports et fitness

L'analyse de la segmentation par âge pour le motif de divertissement, de sport et de fitness indique que les séniors ruraux se déplacent davantage pour ce motif que la moyenne de la population avec 2,8% du total des déplacements par rapport à 1,7% en moyenne pour l'ensemble des tranches d'âge.

Tableau n°96: Segmentation du tourisme domestique du résident rural pour le motif de divertissement, sports et fitness par la tranche d'âge en 2016

Tranches d'âge	Voyage de Résident Rural (en pourcentage)
Moyenne	1,7
45 ans - 64 ans	1,4
65 ans et plus	2,8

Source : « *The Yearbook of China Tourism Statistics 2017* », Ministère de la culture et du tourisme de la République populaire de Chine (2017)

Les séniors ruraux de 65 ans et plus sont également proportionnellement plus nombreux à se déplacer pour ces trois motifs que les 45 - 64 ans.

4.7 La segmentation par âge du tourisme des séniors ruraux en fonction du mode de visite

Il convient de remarquer que le recours aux services des agences de voyage et des tours opérateurs est faible dans le tourisme des chinois que ce soit pour les touristes provenant de zones urbaines ou de touristes provenant de zones rurales. Dans le cas du tourisme des ruraux, ceci n'utilise les agences voyages que pour seulement 3,6% de leurs voyages.

Cependant lorsque, l'on prend la tranche d'âge de 65 ans et plus, le recours aux services des agences de voyage représente 4,9% des départs. Cela veut dire que les séniors ruraux utilisent les services des agences de voyage un peu plus souvent que le reste de la population, avec une différence relativement faible.

Tableau n°97 : Segmentation du tourisme domestique du résident rural par la mode organisée en 2016

Tranches d'âge	Via les agences de voyage (en pourcentage)	Sans les agences de voyage (en pourcentage)
TOTAL	3,6	96,4
45 ans - 64 ans	5,1	94,9
65 ans et plus	4,9	95,1

Source : « *The Yearbook of China Tourism Statistics 2017* », Ministère de la culture et du tourisme de la République populaire de Chine (2017)

Seul la tranche d'âge des 45 - 64 ans à un taux d'utilisation des services d'une agence de voyage qui atteint les 5% avec 5,1% en 2016.

Section 2 - Les dépenses touristiques des séniors en Chine

Pendant les dernières années, le pouvoir d'achat des chinoise a fait un "bond" considérable. Le PIB par habitant, était de 1 663 yuans en 1990. Il atteint en 2016 le montant de 53 980²³⁹ yuans, soit 32 fois plus.

Selon les statistiques de l'Organisation Mondiale du Tourisme, en 2017, les dépenses touristiques chinoises en termes de voyages à l'étranger ont atteint 257,7

²³⁹ NATIONAL BUREAU OF STATISTICS OF CHINA, China statistical yearbook - 2017, 3-1 Gross Domestic Product, ISBN 978-7-5037-8253-4, [en ligne], consulté le 13 avril 2018, <http://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/2017/indexeh.htm>

milliards de dollars américains et occupent le premier rang du monde pour les dépenses touristiques du tourisme international²⁴⁰.

L'analyse de la dépense touristique des séniors en Chine permet de comprendre les caractéristiques du tourisme des séniors principalement sur le marché domestique.

C'est ainsi qu'il convient d'étudier :

- L'importance de la dépense touristique,
- La dépense touristique et la segmentation par âge des touristes séniors urbains,
- La dépense touristique et la segmentation par âge des touristes séniors ruraux.

1 L'importance de la dépense touristique

La dépense touristique du tourisme des séniors doit être étudié à partir de la dépense touristique globale qui montre une vision globale, et à partir de la dépense touristique des urbains et des ruraux afin de montrer les différences entre touristes séniors urbains et ruraux.

1.1 Le montant de la dépense touristique globale

La progression des dépenses domestiques du tourisme en Chine a été plus forte que la progression du nombre de voyages domestique en Chine. De 2012 à

²⁴⁰ UNWTO (2018), *UNWTO World Tourism Barometer*, vol.16, march/april 2018, p.1-3.

2016, le nombre de voyages domestique en Chine a augmenté de 51,7%, alors que les dépenses domestiques du tourisme progressent de 73,4%.

Tableau n°98 : Evolution des dépenses du tourisme domestique et de PIB en Chine 2012 - 2016

Années	Dépenses du tourisme domestique (En milliards yuans)	PIB (En milliards yuans)
2012	2 271	54 037
2013	2 628	59 524
2014	3 031	64 397
2015	3 419	68 905
2016	3 939	74 358

Source : Ministère de la culture et du tourisme de la République populaire de Chine, Bureau National des Statistiques de Chine (2017)

La tendance à l'augmentation des dépenses domestiques du tourisme en Chine peut être évaluée par rapport au PIB dans les années récentes. Ces dépenses touristiques des séniors sont passées de 4,2% du PIB en 2012 à 5,3% en 2016. Il semble, par conséquent, que les chinois dépensent plus en plus en voyage quel que soit le lieu de destination.

L'évaluation de la dépense touristique permet de montrer que cette dépense touristique est de 39 390 milliards de yuans ce qui représente une dépense touristique par personne 888,2 yuans²⁴¹.

Tableau n°99 : Evolution de la répartition des dépenses du tourisme domestique par rapport au PIB en Chine 2012 - 2016

Années	Dépense du tourisme domestique /PIB (%)
2012	4,2
2013	4,4
2014	4,7

²⁴¹ MINISTERE DE LA CULTURE ET DU TOURISME DE LA REPUBLIQUE POPULAIRE DE CHINE (2007), *The Yearbook of China Tourism Statistics 2017*.

Années	Dépense du tourisme domestique /PIB (%)
2015	5,0
2016	5,3

Source : Bureau National des Statistiques de Chine (2017)

Cependant, de grandes différences existent en termes de développement économique de pouvoir d'achat et la préférence de consommation, il pose qu'il s'agisse de tourisme des séniors ou de tourisme de la population.

1.2 Le montant de la dépense touristique des urbains et des ruraux

L'analyse de la segmentation entre le tourisme des urbains et le tourisme des ruraux peut être réalisée en considérant la dépense touristique. Cette segmentation à partir de la dépense vient compléter la segmentation réalisée précédemment à partir des flux touristiques physiques.

Le poids des touristes urbains dans la dépense touristique totale est de 81,9% de la dépense touristique. Cela signifie que le poids de l'ensemble des touristes provenant des zones urbaines est extrêmement important en Chine et devrait continuer s'accroître contre tenu de la poursuite d'ex-zone rurale. Cette part de la dépense touristique des urbains est supérieure à celle de leur poids relatif dans les flux touristiques physiques où ils représentent 72,7%.

Tableau n°100 : La dépense du tourisme domestique urbain et rural en 2016

	Dépense du Tourisme Domestique (en milliards yuans)	Pourcentage (%)
Résident Urbain	3 224	81,9
Résident Rural	714	18,1
TOTAL	3 939	100

Source : « The Yearbook of China Tourism Statistics 2017 », Ministère de la culture et du tourisme de la République populaire de Chine

2 La dépense touristique et la segmentation par âge des touristes séniors urbains

Comme c'est le cas pour l'analyse des flux physiques de touristes séniors, la prise en compte des dépenses permet d'analyser l'importance économique du tourisme des séniors urbains en Chine.

2.1 La segmentation par âge et la dépense touristique unitaire des séniors urbains

La prise en compte de la dépense permet d'analyser quel est l'impact économique des touristes séniors provenant des zones urbaines. La dépense touristique moyenne unitaire pour l'ensemble des touristes urbains atteint en 2016 le montant de 1 115,2 yuans par touriste provenant des zones urbaines.

Si l'on considère la tranche d'âge de 65 ans et plus, on remarque que la dépense touristique moyenne est seulement de 843,5 yuans, c'est-à-dire une dépense touristique qui est de 24,4% inférieur à la moyenne de l'ensemble des tranches d'âge.

Tableau n°101 : Dépense moyenne des touristes résidents urbains en 2016

Tranches d'âge	Dépense par personne (en yuans)
Moyenne	1 115,2
45 ans - 64 ans	1 145,8
65 ans et plus	843,5

Source : « *The Yearbook of China Tourism Statistics 2017* », Ministère de la culture et du tourisme de la République populaire de Chine (2017)

La dépense des touristes urbains séniors est encore inférieure par rapport à celle des touristes urbains de 45 - 64 ans qui dépensent en moyenne 1145,8 yuans.

Ceci montre une différence très importante de la France où comme on pourra l'analyser dans le chapitre suivant, au contraire, le tourisme des séniors représente en moyenne une dépense supérieure à la moyenne de l'ensemble des touristes.

2.2 La segmentation par âge et la dépense des touristes séniors urbains pour le motif de vacances et loisirs

Si l'on considère la dépense des séniors selon les motifs de loisirs et de vacances, celle-ci est bien sur inférieure à celle de l'ensemble de la population. Cela veut dire que les séniors dépensent toujours moins que la moyenne totale toutes tranches d'âge et également moins que la moyenne des 45 - 64 ans.

Concernant le motif de vacances et loisirs, la dépense touristique moyenne des touristes urbaines est de 1 024,7 yuans. Si l'on considère la tranche d'âge de 65 ans et plus, on remarque la dépense touristique moyenne est seulement de 759,4 yuans, elle est par conséquent inférieure de 25,9% à la moyenne de l'ensemble des tranches d'âge.

Tableau n°102 : Dépense du tourisme des urbains pour le motif de vacances et loisirs en 2016

Tranches d'âge	Dépense par personne (en yuans)
Moyenne	1 024,7
45 ans - 64 ans	997,1
65 ans et plus	759,4

Source : « The Yearbook of China Tourism Statistics 2017 », Ministère de la culture et du tourisme de la République populaire de Chine (2017)

Les causes viennent des modes de vie des séniors, qui ont l'habitude de voyager en basse saison ou moyenne saison comme en avril, parce qu'ils ont plus de

temps libre par rapport aux autres tranches d'âge. De plus, le prix en basse saison est moins élevé, et surtout pendant la saison de vacance, il y a beaucoup plus de foule ce qui peut décourager les séniors, notamment lorsqu'ils ont des difficultés à se déplacer.

2.3 La segmentation par âge et la dépense des touristes séniors urbains pour le motif de visiter les proches et les amis

Concernant les motifs de visiter les parents et les amis, on constate qu'il y a une différence très importante puisque la tendance est inverse que ce qui a été analysé pour le tourisme des séniors portant sur le motif de vacances.

Dans ce cas, c'est la dépense des touristes séniors urbains qui est la plus élevée avec une moyenne de 850,4 yuans, pour les séniors de 65 ans et plus. Ce montant dépasse légèrement celui de la dépense moyenne pour l'ensemble des touristes urbains qui est 849,4 yuans et dépasse aussi très largement la dépense des touristes urbains de 45 - 65 ans qui est de seulement 773,1 yuans.

Tableau n°103 : Dépense du tourisme des urbains pour le motif de visiter les proches et les amis en 2016

Tranches d'âge	Dépense par personne (en yuans)
Moyenne	849,4
45 ans - 64 ans	773,1
65 ans et plus	850,4

Source : « *The Yearbook of China Tourism Statistics 2017* », Ministère de la culture et du tourisme de la République populaire de Chine (2017)

Avec le développement de l'urbanisation de la Chine, les jeunes sont plus susceptibles de travailler dans les grandes villes, de sorte que beaucoup de personnes

âgées ne vivent pas dans la même ville avec leurs enfants. Après la retraite, ils ont le temps à voyager, c'est la raison pour laquelle ils dépensent plus que la moyenne pour le motif de visiter les proches et les amis.

2.4 La segmentation par âge et la dépense des touristes séniors urbains pour le motif de visite des sites touristiques

Concernant le motif de visite des sites touristiques, les séniors urbains de 65 ans et plus, représentent une dépense moyenne de 946,4 yuans. Cette fois, la situation est à nouveau différente que précédemment puisque la dépense des séniors est très nettement inférieure à la moyenne toutes générations confondues qui est de 1240,2 yuans pour le motif de visite de sites touristiques. C'est la catégorie d'âge des 45 - 64 ans pour laquelle la dépense touristique est la plus importante avec 1 394,2 yuans.

Tableau n°104 : Dépense du tourisme des urbains pour le motif de visite des sites touristiques en 2016

Tranches d'âge	Dépense par personne (en yuans)
Moyenne	1 240,2
45 ans - 64 ans	1 394,2
65 ans et plus	946,4

Source : « *The Yearbook of China Tourism Statistics 2017* », Ministère de la culture et du tourisme de la République populaire de Chine (2017)

Cette situation est la conséquence des politiques spéciales pour les séniors en Chine : Les séniors peuvent bénéficier gratuitement du transport commun comme le bus dès 65 ans (70 ans pour certaines villes), la plupart sites touristiques sont gratuits pour les séniors de 65 ans et plus. Tout cela renforce l'attractivité pour les séniors de

participer à des voyages grâce à un prix plus bas que celui des autres tranches d'âge de la population.

2.5 La segmentation par âge et la dépense des touristes séniors urbains pour le motif de santé et soins médicaux

Concernant le motif de santé et de soins médicaux, les séniors dépensent moins que la moyenne de l'ensemble des tranches d'âge en 2016. Ils dépensent 519,1 yuans, alors que la moyenne est de 915,7 yuans, cela veut dire qu'ils dépensent 43,3% de moins que la moyenne. Si l'on prend la tranche d'âge de 45 - 64 ans, la dépense est de 961,4 yuans de dépense.

Tableau n°105 : Dépense du tourisme des urbains pour le motif de santé et de soins médicaux en 2016

Tranches d'âge	Dépense par personne (en yuans)
Moyenne	915,7
45 ans - 64 ans	961,4
65 ans et plus	519,1

Source : « *The Yearbook of China Tourism Statistics 2017* », Ministère de la culture et du tourisme de la République populaire de Chine (2017)

En revanche, si on considère l'année en 2015, les séniors urbains dépensent 907,5 yuans pour le tourisme au motif de santé et de soins médicaux, ce qui est supérieur de 35,5% à la moyenne²⁴².

La dépense des séniors pour ce motif de santé a eu une baisse de 42,8% en 2016 par rapport à 2015. Cette diminution de la dépense touristique pour le motif de santé, s'explique par les grandes réformes médicales de la Chine en 2016²⁴³ :

²⁴² MINISTERE DE LA CULTURE ET DU TOURISME DE LA REPUBLIQUE POPULAIRE DE CHINE (2017), *The Yearbook of China Tourism Statistics 2017*, p.50-51.

²⁴³ LA BANQUE MONDIALE (2016), *Une nouvelle étude recommande à la Chine d'intensifier la réforme de ses services de santé*, [en ligne], consulte le 20 décembre 2017,

L'augmentation du taux de remboursement, et l'élargissement des catégories des médicaments remboursés ainsi que l'utilisation de la télémédecine ont permis de réduire le coût des séniors dans le cadre du tourisme médical et de santé en Chine.

2.6 La segmentation par âge et la dépense des touristes séniors urbains pour le motif d'affaires et professionnel

Concernant le tourisme de business, d'affaires et professionnel, on remarque que pour les séniors, la dépense est faible. La moyenne des dépenses des séniors est de 1 258,7 yuans ce qui est inférieur par rapport une moyenne de dépenses de l'ensemble des touristes urbains.

Tableau n°106 : Dépense du tourisme des urbains pour le motif d'affaires et professionnel en 2016

Tranches d'âge	Dépense par personne (en yuans)
Moyenne	1 703,2
45 ans - 64 ans	1 695,6
65 ans et plus	1 258,7

Source : « *The Yearbook of China Tourism Statistics 2017* », Ministère de la culture et du tourisme de la République populaire de Chine (2017)

Si l'on prend les voyages d'affaires des 45 - 64 ans, la dépense moyenne est de 1 695,6 yuans.

2.7 La segmentation par âge et la dépense des touristes séniors urbains pour le motif de divertissement, sports et fitness

L'analyse du motif de divertissement, de sports et de fitness des touristes séniors urbains permet de montrer que la dépenses moyenne des séniors est

légèrement inférieure avec 641,3 yuans à celle de l'ensemble des touristes urbains qui est de 706,7 yuans ainsi qu'à celle des 45 - 64 ans qui est de 658,2 yuans.

Tableau n°107 : La dépense du tourisme domestique en moyenne du résident urbain pour le motif divertissement, sports et fitness en 2016

Tranches d'âge	Dépense par personne (en yuans)
Moyenne	706,7
45 ans - 64 ans	658,2
65 ans et plus	641,3

Source : « *The Yearbook of China Tourism Statistics 2017* », Ministère de la culture et du tourisme de la République populaire de Chine (2017)

2.8 La segmentation par âge et la dépense des touristes séniors urbains et le mode de visite

Si l'on prend la dépense des séniors par rapport au reste de la population en comparant la dépense moyenne et la dépense des séniors qui voyagent par les intermédiaires des agences de voyage et des tours opérateur, on constate une différence importante pour les séniors que pour le reste de la population.

Il convient de remarquer que pour le tourisme des 65 ans et plus par l'intermédiaire des agences de voyage, la dépense touristique est plus faible que pour les autres tranches d'âge. La différence est de 12,2% pour les voyages avec agence et de 32,8% pour les voyages sans agence.

De plus, si l'on compare la dépense touristique par les agences de voyage par rapport à la dépense touristique sans les agences de voyage, on remarque que cette dépense touristique est deux fois plus importante pour les séniors puisqu'elle est de 1563,0 yuans pour les séniors en moyenne quand ils ont recouru à une agence de voyage, et qu'elle est de 720,1 yuans quand ils n'ont pas recouru à une agence de voyage, c'est-à-dire trois fois plus.

Concernant les 45 - 64 ans, l'écart est moins important puisque quand ils voyagent par une agence de voyage, ils dépensent 1 862,7 yuans, quand ils n'ont pas recouru à une agence de voyage, ils dépensent 1 075,6 yuans.

Tableau n°108 : La dépense du tourisme domestique en moyenne du résident urbain par la mode organisée en 2016

Tranches d'âge	Dépense touristique par personne via les agences de voyage (en yuans)	Dépense touristique par personne sans les agences de voyage (en yuans)
Moyenne	1 779,5	1 072,1
45 ans - 64 ans	1 862,7	1 075,6
65 ans et plus	1 563,0	720,1

Source : « *The Yearbook of China Tourism Statistics 2017* », Ministère de la culture et du tourisme de la République populaire de Chine (2017)

Ce qui montre que le recours à une agence de voyage a tendance à augmenter la dépense des séniors. Comme les séniors utilisent plus des agences de voyage que le reste de la population, on peut dire que les agences de voyages jouent un rôle très important dans l'accroissement de la demande des séniors.

3 La dépense touristique et la segmentation par âge des touristes séniors ruraux

A la suite de l'analyse des dépenses des touristes séniors urbains, il convient de comparer avec la prise en compte des dépenses des touristes séniors ruraux.

3.1 La segmentation par âge et la dépense touristique du tourisme domestique des résidents ruraux

La prise en compte de la dépense permet d'analyser quel est l'impact économique des touristes séniors provenant des zones rurales.

La dépense touristique moyenne unitaire pour l'ensemble des touristes ruraux atteint en 2016 le montant de 671,7 yuans par touriste provenant des zones rurales.

Tableau n°109 : Dépense du tourisme domestique en moyenne du résident rural en 2016

Tranches d'âge	Dépense par personne (en yuans)
Moyenne	671,7
45 ans - 64 ans	567,1
65 ans et plus	400,2

Source : « *The Yearbook of China Tourism Statistics 2017* », Ministère de la culture et du tourisme de la République populaire de Chine (2017)

Si l'on considère la tranche d'âge de 65 ans et plus, on remarque que la dépense touristique moyenne est seulement de 400,2 yuans, c'est-à-dire une dépense touristique qui est de 40,4% inférieur à la moyenne de l'ensemble des touristes ruraux. La dépense des touristes ruraux séniors est encore inférieure par rapport à celle des touristes ruraux de 45 - 64 ans qui dépensent en moyenne 567,1 yuans.

3.2 La segmentation par âge et la dépense touristique des touristes séniors ruraux pour le motif de vacances et loisirs

Concernant les motifs de loisirs et de vacances, la dépense du tourisme des séniors ruraux est très nettement inférieure à celle de l'ensemble des touristes ruraux. Cela veut dire que les séniors dépensent toujours beaucoup moins que la moyenne totale toutes tranches d'âge et également moins que la moyenne des 45 - 64 ans.

Tableau n°110 : Dépense du tourisme domestique en moyenne du résident rural pour le motif de vacances et loisirs en 2016

Tranches d'âge	Dépense par personne (en yuans)
Moyenne	749,2
45 ans - 64 ans	607,4
65 ans et plus	471,8

Source : « *The Yearbook of China Tourism Statistics 2017* », Ministère de la culture et du tourisme de la République populaire de Chine

Concernant le motif de vacances et loisirs, la dépense touristique moyenne des touristes ruraux est de 749,2 yuans. Si l'on considère la tranche d'âge de 65 ans et plus, on remarque la dépense touristique moyenne est seulement de 471,8 yuans, elle est par conséquent inférieure de 37,0% à la moyenne de l'ensemble des tranches d'âge.

3.3 La segmentation par âge et la dépense touristique des touristes séniors ruraux pour le motif de visite des proches et des amis

Concernant les motifs de visiter les parents et les amis, la dépense touristique moyenne unitaire pour l'ensemble des touristes urbains atteint en 2016 le montant de 509,4 yuans par touriste provenant des zones rurales.

Tableau n°111 : Dépense du tourisme domestique en moyenne du résident rural pour le motif de visiter les proches et des amis en 2016

Tranches d'âge	Dépense par personne (en yuans)
Moyenne	509,4
45 ans - 64 ans	430,4
65 ans et plus	357,5

Source : « *The Yearbook of China Tourism Statistics 2017* », Ministère de la culture et du tourisme de la République populaire de Chine (2017)

Si l'on considère la tranche d'âge de 65 ans et plus, on remarque la dépense touristique moyenne est seulement de 357,5 yuans, c'est-à-dire une dépense touristique qui est de 29,8% inférieur à la moyenne.

La dépense des touristes ruraux séniors est encore inférieure par rapport à celle des touristes urbains de 45 - 64 ans qui dépensent en moyenne 430,4 yuans.

Ceci montre une conséquence inverse du tourisme des séniors urbains qui représente en moyenne une dépense supérieure à la moyenne de l'ensemble des

touristes. Puisque dans les zones rurales, les séniors habitent ensembles avec ses proches ou dans un même village, c'est surtout les jeunes qui se déplacent beaucoup pour voir ses proches et ses amis.

3.4 La segmentation par âge et la dépense touristique des touristes séniors ruraux pour le motif de visite des sites touristiques

Concernant le motif de visite des sites touristiques, les séniors ruraux de 65 ans et plus représentent une dépense moyenne de 564,6 yuans. Cette fois, la situation est, pour les séniors ruraux, à nouveau la même que précédemment puisque la dépense des séniors est très nettement inférieure à la moyenne toutes générations confondues qui est de 918,4 yuans pour le motif de visite de sites touristiques, soit inférieure de 38,5%.

Tableau n°112 : Dépense du tourisme domestique en moyenne du résident rural pour le motif de visite des sites touristiques en 2016

Tranches d'âge	Dépense par personne (en yuans)
Moyenne	918,4
45 ans - 64 ans	909,0
65 ans et plus	564,6

Source : « The Yearbook of China Tourism Statistics 2017 », Ministère de la culture et du tourisme de la République populaire de Chine (2017)

La dépense des touristes ruraux séniors est encore inférieure par rapport à celle des touristes ruraux de 45 - 64 ans qui dépensent en moyenne 909 yuans.

3.5 La segmentation par âge et la dépense touristique des touristes séniors ruraux pour le motif de santé et de soins médicaux

Concernant le motif de santé et de soins médicaux, les séniors ruraux dépensent légèrement moins que la moyenne, ils dépensent 638,4 yuans, alors que la moyenne est de 727,8 yuans. Les 45 - 64 ans dépensent un peu plus de la moyenne, soit 735,5 yuans.

Tableau n°113 : Dépense du tourisme domestique en moyenne du résident rural pour le motif de santé et de soins médicaux en 2016

Tranches d'âge	Dépense par personne (en yuans)
Moyenne	727,8
45 ans - 64 ans	735,5
65 ans et plus	638,4

Source : « *The Yearbook of China Tourism Statistics 2017* », Ministère de la culture et du tourisme de la République populaire de Chine (2017)

L'écart concernant les dépenses pour le motif de santé et médical est très nettement inférieur à celui des touristes séniors urbains. La moyenne de la dépense touristique des touristes séniors ruraux est 12,3% inférieure à la moyenne de l'ensemble des tranches d'âge, en revanche, celle des touristes séniors urbains était 43,3% inférieure à la moyenne de l'ensemble des tranches d'âge.

3.6 La segmentation par âge et la dépense touristique des touristes séniors ruraux pour le motif d'affaires et professionnel

Concernant le tourisme de business, d'affaires et professionnel, on remarque que pour les séniors ruraux, la dépense moyenne est très faible avec seulement 166,2 yuans.

Tableau n°114 : Dépense du tourisme domestique en moyenne du résident rural pour le motif d'affaires et professionnel en 2016

Tranches d'âge	Dépense par personne (en yuans)
Moyenne	639,3
45 ans - 64 ans	517,2
65 ans et plus	166,2

Source : « *The Yearbook of China Tourism Statistics 2017* », Ministère de la culture et du tourisme de la République populaire de Chine (2017)

Cette moyenne des dépenses des séniors ruraux de 65 ans et plus de 166,2 yuans est inférieure par rapport à la moyenne de dépense de l'ensemble des touristes

ruraux qui est de 639,3 yuans. Si l'on prend les voyages d'affaires des 45 - 64 ans, la dépense moyenne est de 517,2 yuans.

3.7 La segmentation par âge et la dépense touristique des touristes séniors ruraux pour le motif de divertissement, sports et fitness

L'analyse du motif de divertissement, de sports et de fitness des touristes séniors ruraux permet de montrer que la dépenses moyenne des séniors de 65 ans et plus est très inférieure avec 202,1 yuans à celle de l'ensemble des touristes ruraux qui est de 517,3 yuans ainsi qu'à celle des 45 ans - 64 ans qui est de 682,6 yuans.

Tableau n°115 : Dépense du tourisme domestique en moyenne du résident rural pour le motif de divertissement, sports et fitness en 2016

Tranches d'âge	Dépense par personne (en yuans)
Moyenne	517,3
45 ans - 64 ans	682,6
65 ans et plus	202,1

Source : « *The Yearbook of China Tourism Statistics 2017* », Ministère de la culture et du tourisme de la République populaire de Chine (2017)

3.8 La segmentation par âge et la dépense touristique du tourisme domestique du résident rural par mode de visite

Les touristes de 65 ans et plus résidents dans des zones rurales dépensent en moyenne 819 yuans lorsqu'ils ont recours à des agences de voyages. Ce montant est, toutefois, inférieur de 39,6% à la moyenne des touristes ruraux qui ont recours aux agences de voyages et qui dépensent en moyenne 1 356,9 yuans.

Ces touristes de 65 ans et plus résidents dans des zones rurales quand n'ont pas recours aux services d'une agence de voyage dépensent 373,9 yuans, soit inférieur de 42,1% à la moyenne des touristes ruraux.

Tableau n°116 : Dépense du tourisme domestique en moyenne du résident rural par la mode organisée en 2016

Tranches d'âge	Dépense touristique par personne via les agences de voyage (en yuans)	Dépense touristique par personne sans les agences de voyage (en yuans)
Moyenne	1 356,9	645,9
45 ans - 64 ans	1 491,2	514,4
65 ans et plus	819,0	373,9

Source : « *The Yearbook of China Tourism Statistics 2017* », Ministère de la culture et du tourisme de la République populaire de Chine (2017)

Quand on prend les résidents ruraux de la tranche d'âge de 45 - 64 ans, on remarque que quand ils voyagent par une agence de voyage ils dépensent 1491,2 yuans, quand ils n'ont pas recours à une agence de voyage ils dépensent 514,4 yuans.

Ce qui montre que le recours à une agence de voyage a tendance à augmenter la dépense des séniors ruraux. Comme les séniors ruraux et urbains utilisent plus des agences de voyage que la moyenne de la population, on peut dire que les agences de voyages jouent un rôle très important dans l'accroissement de la demande des séniors.

Section 3 - Les déterminants de la spécialisation internationale et le tourisme des séniors en Chine

L'analyse du tourisme des séniors en Chine permet d'évaluer quels sont les déterminants de la spécialisation internationale les plus importants dans le cas du tourisme des séniors en Chine. Les déterminants les plus significatifs doivent permettre d'expliquer également la segmentation par âge et par lieux de résidence.

Pour cela il convient de retenir de l'analyse de la spécialisation internationale des déterminants qui jouent un rôle fondamental dans le tourisme des séniors en

Chine et des déterminants qui jouent un rôle important mais qui ont moins d'influence.

C'est ainsi que nous allons étudier dans un premier paragraphe les déterminants le plus importants avec d'une part le rôle des coûts comparatifs et d'autre part le rôle de la demande représentative.

Puis nous allons étudier dans un deuxième paragraphe les rôles des déterminants qui sont importants mais dans un moindre degré que les précédents avec le rôle des dotations factorielles et le rôle de l'avantage absolu.

1 Le rôle des deux déterminants les plus importants dans l'explication du tourisme des séniors en Chine

Parmi les déterminants de l'offre celui qui joue le rôle le plus important est celui des coûts comparatifs qui permet également d'expliquer la segmentation par âge et par lieux de résidence permanente. Parmi les déterminants de la demande, le plus important est celui de la demande représentative qui permet d'expliquer l'importance du tourisme domestique des séniors chinois.

1.1 Le rôle des coûts comparatifs dans l'explication de la spécialisation internationale du tourisme des séniors en Chine

Les coûts comparatifs jouent un rôle très important à la fois dans la spécialisation internationale touristique globale de la Chine et pour expliquer la spécialisation touristique concernant le tourisme des séniors.

En effet, les séniors à la différence des autres touristes ont davantage de temps de loisir ce qui explique pourquoi ils peuvent voyager à la fois en haute saison, et en dehors de la haute saison, notamment dans la moyenne saison c'est-à-dire avant

les périodes appelées « shoulder season²⁴⁴ » c'est à dire d'avant et d'après haute saison. Mais, en même temps, les séniors ont peut-être plus que les autres tranches d'âge des contraintes d'ordre budgétaire²⁴⁵.

L'analyse du tourisme des séniors en Chine montre que ces contraintes budgétaires sont très importantes dans le cadre des séniors chinois, surtout pour ce qui concerne le tourisme des séniors ruraux²⁴⁶.

C'est la raison pour laquelle on remarque que les touristes séniors urbains et les touristes séniors ruraux ont, pour presque tous les motifs de déplacement touristique, un écart entre la dépense des touristes séniors et la dépense des touristes de l'ensemble de la population. Les dépenses des touristes séniors sont, en effet, inférieures aux dépenses des autres tranches d'âge sauf pour ce qui concerne le motif de santé et des soins médicaux. Cet écart est, d'ailleurs encore plus accentué entre les touristes séniors ruraux et des autres touristes ruraux, qu'entre les touristes séniors urbains et des autres touristes urbains sauf pour le motif de santé et de soins médicaux.

Cela veut dire, par conséquent, que pour les touristes ruraux l'écart entre les séniors et les autres touristes ruraux est très important encore plus important que dans le cas des touristes urbains.

Par conséquent, contre tenu de ces écarts qui peuvent aller jusqu'à plus de 50% dans la dépense touristique, on peut en déduire que les touristes séniors chinois

²⁴⁴ DIAMONT M. (2017), *It's shoulder season — here's what that means and why it's the best time to travel*, [en ligne], consulté le 15 février 2018, <https://www.thisisinsider.com/what-is-shoulder-season-2017-8>.

²⁴⁵ DANG, J.W. (2018), *Blue Book of Aging : Survey report on the living conditions of China's urban and rural older persons (2018)*, N°4, Social sciences academic press, p.169-171.

²⁴⁶ DANG, J.W. (2018), *Op.cit.*, p.183.

mettent en premier lieu le déterminent de l'avantage comparatif dans le cadre de leur choix touristique. Cela signifie que les coûts comparatifs sont un élément parmi les plus importants pour comprendre le tourisme des séniors chinois. Cela permet d'expliquer également pourquoi les séniors chinois ont tendance à voyager essentiellement à l'intérieur du pays dans le cadre du tourisme domestique et pourquoi ce sont les séniors les plus âgés de 65 ans et plus et vivant dans les zones rurales qui tiennent le plus compte des différentiels de coûts en limitant leurs dépenses touristiques.

Pour mieux comprendre l'impact des coûts comparatifs, il convient de réaliser des comparaisons internationales notamment pour ce qui concerne les prix des forfaits touristiques. Ces comparaisons peuvent être réalisées :

- En comparant le prix des voyages à forfait en Chine et dans d'autres destinations et
- En comparant le prix des hébergements notamment hôtelier à sélectionnant des structures hôtelières présentes à la fois en Chine et dans d'autres destinations.

Ces comparaisons permettent également de mieux comprendre l'importance du tourisme domestique des séniors chinois. Pour cette raison, il convient d'étudier d'abord la comparaison des forfaits touristiques en Chine et à l'étranger en général et pour les séniors. Et ensuite la comparaison des prix des hôtels soit en haute saison soit en basse saisons en Chine et à l'étranger en général et pour les séniors en retenant des marques qui existent en Chine et à l'étranger.

A la suite de cette comparaison, il sera possible de vérifier dans quelle mesure les coûts comparatifs sont à l'avantage ou non de la Chine de façon à expliquer pourquoi les touristes séniors chinois de 65 ans et plus voyagent avec des dépenses

faibles surtout du point de vue domestiques en prenant en considération les coûts comparatifs.

1.1.1 La comparaison des forfaits touristiques en chine et à l'étranger

La comparaison des tarifs des forfaits touristiques pour les voyages des séniors permet de montrer que les prix sont très inférieurs pour des voyages en Chine par rapport aux voyages à l'étranger.

Tableau n°117 : Prix des voyages à forfait départ de Shanghai en base et haute saison

Destinations	Basse Saison (en yuans)	Haute Saison (en yuans)
Le centre de la Chine (Xi'an 5 jours)	3 060	3 321
L'ouest de la Chine (Yunnan 8 jours)	2 959	4 610
Le Sud de la Chine (Hainan 7 jours)	2 878	3 546
Le Japon (7 jours)	4 780	7 698
Le Thaïlande (8 jours)	3 499	3 788
La France (Europe, 12 jours)	13 299	15 379

Source : Tuniu Corporation²⁴⁷ (2018)

Note : prix tout inclus (transports, hébergements, repas, etc.)

Par conséquent, les touristes chinois séniors dont les dépenses sont plus faibles que la moyenne des touristes chinois, ils ont tendance à choisir les déplacements les moins onéreux en privilégiant les voyages domestiques en Chine. Ceci est encore plus important pour les touristes chinois de 65 ans et plus par rapport notamment aux touristes chinois de 45 à 64 ans²⁴⁸.

²⁴⁷ Tuniu Corporation est une agence de voyages chinoise en ligne qui propose des circuits, des réservations d'hébergement, des billets d'avion et de chemin de fer et la location de voitures.

²⁴⁸ DANG, J.W. (2018), *Op.cit.*

1.1.2 La comparaison des hôtels ou hébergements en chine et à l'étranger

La comparaison des tarifs dans les établissements hôteliers appartenant à une même enseigne permet également de montrer une très forte compétitivité internationale des infrastructures touristiques de la Chine par rapport aux autres destinations comparables. Tel est le cas par exemple pour les établissements 5 étoiles avec l'exemple de Sofitel et pour les établissements 4 étoiles avec l'exemple de Novotel.

Tableau n°118 : Comparaison des prix de Sofitel dans les villes plus développées

	Tarif des établissements SOFITEL (en yuans)		
	1 août 2018	1 octobre 2018	31 décembre 2018
Bangkok Sofitel Bangkok Sukhumvit	948	949	1 707
Xi'an Sofitel Xi'an Renmin Square	675	765	560
Shanghai Sofitel Shanghai Sheshan Oriental	891	952	832
Paris Sofitel Paris Le Faubourg	3 529	4 866	3 957
Londres Sofitel London St James	3 242	2 953	4 661
New York Sofitel New York	2 165	3 231	4 575

Source : Accorhotels²⁴⁹ (2018)

Note : Les prix dans la liste : Chambre standard, taxe locale n'est pas inclus, prix pour une personne, petit déjeuner n'est pas inclus, 28 Juillet 2018.

²⁴⁹ Le groupe Accorhotels propose un portefeuille de marques allant du luxe (Raffles, Fairmont, Sofitel, onefinestay, MGallery by Sofitel, Grand Mercure, Novotel, The Sebel, Pullman, swissôtel) à l'économique (Jo&Joe, ibis, ibis Styles, ibis budget, adagio access et hotelF1) en passant par le milieu de gamme (Mercure, Mama Shelter, Adagio).

Tableau n°119 : Comparaison des prix de Sofitel dans les villes plus développées

	Tarif des établissements NOVOTEL (en yuans)		
	1 août 2018	1 octobre 2018	31 décembre 2018
Bangkok Novotel Bangkok on Siam Square	673	601	941
Xi'an Novotel Xi'an SCPG	469	541	397
Shanghai Novotel Shanghai Atlantis	585	440	480
Paris Paris Gare de Lyon	1 652	1 889	1 494
Londres Novotel London Tower Bridge	2 153	1 681	2 749
New York Novotel New York Times Square	2 250	2 736	5 918

Source : Accorhotels (2018)

Note : Les prix dans la liste : Chambre standard, taxe locale n'est pas inclus, prix pour une personne, petit déjeuner n'est pas inclus, 28 Juillet 2018

Il résulte de cette comparaison internationale que les destinations chinoises bénéficient d'un différentiel très important notamment vis à vis de l'Europe et de l'Amérique du Nord en termes de prix avec un écart de 100% à près de 300% pour des établissements appartenant à la même enseigne. Etant donné que les touristes séniors sont très sensibles au prix²⁵⁰, ceci permet de montrer l'importance des coûts comparatifs en tant que déterminant du tourisme des séniors chinois avec une importance encore plus importante pour les séniors les plus âgés de 65 ans et plus et les séniors en provenance des zones rurales.

²⁵⁰ Leroux E. (2010), *Comportement des seniors et tourisme : l'effet modérateur de la variable santé*, Dans *Gérontologie et société* 2010/4 (vol. 33 / n° 135), p.153-166, [en ligne], consulté le 18 février 2018, <https://www.cairn.info/revue-gerontologie-et-societe1-2010-4-page-153.htm>.

1.2 Le rôle de la théorie de la demande représentative

La théorie de la demande représentative joue un rôle très important et fondamental pour expliquer le tourisme des séniors en Chine.

En effet, l'analyse en termes de demande domestique permet d'établir un lien entre le développement de la production de biens ou de service et surtout le développement des exportations à partir de la condition de la demande. Pour la demande représentative les conditions de la demande sont des conditions d'ordre quantitatif²⁵¹ à partir du montant global de cette demande qui est fonction de la population.

Dans le cas de la Chine, le fait que la population chinoise soit la plus importante au Monde conduit à privilégier le rôle de la demande représentative comme déterminant fondamental de la spécialisation touristique. De plus, la très forte croissance de nombre des séniors chinois de 65 ans et plus, contre tenu du vieillissement de la population conséquence de la politique poursuivie pendant de nombreuses années de l'enfant unique, a pour conséquence de faire de la demande représentative un déterminant encore plus important pour expliquer le tourisme des séniors en Chine.

Ce rôle de la demande représentative peut être analysé :

- Du point de vue global pour l'ensemble de la Chine, et
- Du point de vue des provinces chinoises.

²⁵¹ GRJEBINE, A. (2001), *Op.cit.*

On remarque que le tourisme des séniors est souvent un tourisme de proximité qui se fait dans la même province d'où l'intérêt d'analyser également l'impact de la demande dans les provinces chinoises pour expliquer le tourisme des séniors.

Ceci permet aussi de comprendre pourquoi le tourisme des séniors en Chine est particulièrement développé du point de vue domestique. Ceci permet également de comprendre pourquoi la Chine désormais se spécialiser internationalement dans le tourisme des séniors en conséquence de la demande qui permet de développer un secteur touristique très important que la demande de l'offre résultant de cette demande permettra d'accueillir les touristes internationaux.

Pour cette raison nous allons étudier :

- L'importance de la demande représentative en Chine principalement concernant les séniors et les conséquences sur l'offre notamment en termes d'hébergement de forfait touristique,
- La demande touristique des séniors du point de vue des provinces chinoises en prenant l'exemple de trois provinces très importantes qui sont la province de Pékin, de Shanghai et de Shandong.

Grâce à ses résultats on peut expliquer pourquoi ces provinces peuvent développer facilement le tourisme des séniors

1.2.1 L'importance de la demande représentative en Chine

La demande représentative des séniors en Chine constitue un déterminant majeur pour expliquer l'importance et la croissance du tourisme des séniors. Le poids démographique des séniors urbains et ruraux est très proche avec 63,7 millions de séniors urbains et 61,9 millions de séniors ruraux.

Tableau n°120 : Population des séniors urbains et ruraux

La population des séniors urbains (en millions)	La population des séniors ruraux (en millions)
63,7	61,9

Source : « *China Population and Employment Statistics Yearbook 2017* », National Bureau of Statistics of China (2017)

Selon la quatrième enquête de sondage sur les conditions de vie des personnes âgées urbaines et rurales en Chine par le comité national chinois du vieillissement, en 2014, la revenue par habitant des séniors urbains est de 23 930 yuans, et la Revenue par habitant des séniors ruraux 7 621 yuans²⁵².

Tableau n°121: Revenue par habitant des séniors urbains et ruraux en Chine

Revenue par habitant des séniors urbains (en yuans)	Revenue par habitant des séniors rural (en yuans)
23 930	7 621

Source : Comité National du Vieillissement de la Chine (2015)

Cependant, contre tenu des écarts de revenus entre séniors urbains et ruraux il est possible d'estimer la demande globale des séniors urbains à 1524 milliards de yuans soit plus de trois fois celle des séniors ruraux qui est seulement de 472 milliards yuans.

Tableau n°122 : Estimation de la demande globale des séniors urbains et ruraux

	La population des séniors urbains * Revenue par habitant des séniors urbains (en milliards yuans)	La population des séniors ruraux * Revenue par habitant des séniors ruraux (en milliards yuans)
2016	1 524	472

Source : Comité National du Vieillissement de la Chine (2015), « *China Population and Employment Statistics Yearbook 2017* », National Bureau of Statistics of China (2017)

²⁵² DANG, J.W. (2018), *Op.cit.*, p.169-170.

1.2.2 L'important de la demande à Pékin, Shanghai et dans la province de Shandong

Pour analyser, la demande touristique des séniors du point de vue des géographiques, il convient de prendre l'exemple de Pékin, Shanghai et la province de Shandong qui sont les plus importantes.

Tableau n°123 : Population des séniors de 65 ans et plus dans trois provinces importantes de la Chine

	Population des séniors de 65 ans et plus	
	Urbain (en milles)	Rural (en milles)
Pékin	1 794	335
Shanghai	2 225	392
Shandong	4 763	4 962

Source : « *China Population and Employment Statistics Yearbook 2017* », 2-8, 2-9, 2-10, National Bureau of Statistics of China (2017)

Tableau n°124 : Estimation de la demande globale des séniors urbains et ruraux

	La population des séniors urbains * Revenu par habitant des séniors urbains (en milliards yuans)	La population des séniors ruraux * Revenu par habitant des séniors ruraux (en milliards yuans)
Pékin	42,9	2,5
Shanghai	53,2	2,9
Shandong	113,9	37,8

Source : Comité National du Vieillissement de la Chine (2015), « *China Population and Employment Statistics Yearbook 2017* », National Bureau of Statistics of China (2017)

La population démographique des séniors urbains et ruraux est très proche avec 4 763 milles de séniors urbains et 4 962 milles de séniors ruraux dans la province du Shandong. Cependant, contre tenu des écarts de revenus entre séniors urbains et ruraux il est possible d'estimer la demande globale des séniors urbains

dans la province du Shandong à 113,9 milliards de yuans soit plus de trois fois celle des séniors ruraux qui est seulement de 37,8 milliards yuans.

Le poids démographique des séniors urbains et ruraux de Pékin et Shanghai est différent de celle de Shandong. A Pékin, les séniors urbains représentent 1 794 milles, soit 84,2% des séniors de Pékin. A Shanghai, la proportion des séniors urbains est 85% des séniors au total. Cependant, l'estimation de la demande des séniors urbains de Pékin est 42,9 milliards de yuans soit plus de 17 fois que celle des séniors ruraux et l'estimation de la demande des séniors urbains de Shanghai est 53,2 milliards de yuans soit plus de 18 fois que celles des séniors ruraux.

2 Les déterminants complémentaires

En plus les déterminants les plus importants, il convient peut identifier deux déterminants complémentaires qui jouent un rôle très influant sur la spécialisation internationale du tourisme des séniors en Chine. Ces deux déterminants doivent permettre, ainsi, de mieux comprendre le rôle des explications théoriques internationales dans le tourisme des séniors en Chine.

Ces deux déterminants complémentaires sont :

- D'une part les dotations factorielles et
- D'autre part l'avantage absolu.

2.1 Le rôle des dotations factorielles dans le tourisme des séniors en Chine

Les dotations factorielles jouent un rôle moins important pour expliquer le tourisme des séniors en Chine que pour expliquer le tourisme de l'ensemble des touristes toutes tranches d'âge confondues en Chine.

En effet, il convient de remarquer que les séniors chinois de 65 ans et plus visitent moins les sites touristiques que le reste de la population et également qu'ils dépendent relativement moins des sites touristiques que le reste de la population. Cependant il n'en demeure pas moins que la visite des sites touristiques est importante pour le tourisme des séniors.

Donc il convient d'analyser quelles sont les dotations factorielles touristiques en Chine susceptibles d'attirer les touristes séniors chinois pour bien comprendre le rôle des dotations factorielles à la fois pour expliquer la situation actuelle et également pour déterminer comment mieux développer dans le futur le tourisme des séniors.

Pour cela, il convient de recenser trois types de sites correspondants aux dotations factorielles principalement pour le tourisme des séniors.

Ils s'agissent :

- Des dotations en ressources naturelles,
- Des dotations en ressources culturelles,
- Des dotations en ressources patrimoniaux historiques.

2.1.1 Les dotations factorielles naturelles

Concernant les dotations en ressources naturelles inscrites au patrimoine mondial de l'UNESCO, la Chine compte 13 sites naturels en 2018. A ces sites il est possible de rajouter 4 sites qui sont à la fois naturels et culturels²⁵³.

²⁵³ UNESCO (2018), *Liste du patrimoine mondial*, [en ligne], consulté le 03 mai 2018, <https://whc.unesco.org/fr/etatsparties/cn>.

Figure n°27 : Sites naturelles et culturelles chinoises inscrites au patrimoine mondial de l'UNESCO



Source : Institut de statistique de l'UNESCO (2018)

Note : Jaune : Sites Héritage Culturel

Vert : Sites Héritage Naturel

Mixe : Mixte Sites Héritage Culturel et Naturel

2.1.2 Les dotations en ressources patrimoniales culturelles

La Chine compte 36 sites culturels²⁵⁴ inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO en 2018. Ainsi que 26 sites culturels sont en attente de classement sur la liste indicative. Cette liste indicative comprend également 10 sites mixtes naturels et culturels.

Ainsi avec 53 sites²⁵⁵ la Chine se situe au deuxième rang mondial pour le nombre de sites classés au patrimoine mondial de l'UNESCO. Ceci lui confère un

²⁵⁴ UNESCO (2018), *Op.cit.*

²⁵⁵ STATISTA (2018), *Classement des pays possédant le plus de biens classés au patrimoine mondial de l'Organisation des Nations unies pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO)*, [en ligne], consulté le 03

avantage très important en termes de dotations factorielles et expliquent la spécialisation touristique de la Chine à la fois pour le tourisme international et pour le tourisme domestique ainsi que l'importance du tourisme de séniors.

En effet, les touristes séniors sont particulièrement attirés par l'histoire et la diversité culturelle. Ce qui est une des caractéristiques de la Chine avec plus de 3000 ans d'histoire et avec 55 groupes minoritaires qui ont leur propre culture distinctive. De ce fait, les dotations factorielles de la Chine permettent d'utiliser le patrimoine historique et culturel pour attirer les touristes des séniors.

Une étude récente a montré que plus de 50% des personnes interrogées étaient d'accord sur le fait que l'histoire et la culture ont une forte influence sur leur choix de destination de vacances²⁵⁶.

2.2 Le rôle de l'avantage absolu pour l'explication de la spécialisation internationale du tourisme des séniors

Il existe en Chine de nombreux avantages absolus comme la montre des lieux emblématiques comme la Grande Muraille de Chine.

Cependant il existe un avantage absolu qui intéresse beaucoup les séniors qui porte sur un segment du tourisme de santé. Les séniors ont tendance à voyager plus que le reste de la population pour des raisons de tourisme de santé ou de tourisme

mai 2018,

<https://fr.statista.com/statistiques/577244/biens-patrimoine-mondiale-unesco-pays-les-plus-representes/>.

²⁵⁶ CAROLYN C., *How Culture and Heritage Tourism Boosts More Than A Visitor Economy*, [en ligne], consulté le 12 mai 2018, <https://www.mytravelresearch.com/culture-and-heritage-tourism-boosts-visitor-economy/>

médical. Or, en matière de tourisme de santé, la Chine a un avantage absolu : C'est celui de la médecine traditionnelle chinoise.

En effet, comme son nom l'indique, la médecine traditionnelle chinoise a été inventée en Chine et c'est en Chine qu'elle se pratique le plus avec un avantage absolu ou quasi absolu.

Par conséquent les ressources de la Chine en médecine traditionnelle chinoise sont très importantes et permettent d'expliquer à la fois la situation actuelle du tourisme des séniors en Chine, et également les stratégies à développer pour le tourisme des séniors en Chine.

Pour analyser cet avantage absolu résultant de la médecine traditionnelle chinoise dans le cas du tourisme des séniors, il convient d'étudier d'abord la spécificité de la médecine traditionnelle chinoise et ensuite les principaux atouts touristiques de médecine traditionnelle chinoise jouissant d'un avantage absolu ou quasi absolu en particulier pour expliquer le tourisme des séniors.

2.2.1 Les caractéristiques de la médecine traditionnelle chinoise

La médecine traditionnelle chinoise a été utilisée pour les patients pendant des milliers d'années. Elle englobe de nombreuses pratiques différentes, y compris l'acupuncture²⁵⁷, la moxibustion²⁵⁸, phytothérapie chinoise²⁵⁹, Tui Na²⁶⁰, thérapie diététique, le Tai Chi et Qi gong²⁶¹ etc.

²⁵⁷ Un système thérapeutique consiste en une stimulation de zones précises de l'épiderme qui s'appelle les points d'acupuncture en utilisant des aiguilles les plus souvent.

²⁵⁸ Brûlant une herbe au-dessus de la peau pour appliquer la chaleur aux points d'acupuncture.

Selon les statistiques, en 2016 le tourisme de santé représente 1,2% pour les touristes urbains de tous âges et 4,7% pour les touristes séniors urbains. C'est la même situation dans la zone rurale, le tourisme de santé représente 1,7% pour les touristes ruraux de tous âges et 3,5% pour les touristes séniors ruraux²⁶². Le marché du tourisme chinois concernant le tourisme de santé est d'environ 40 milliards de yuans en 2016.

2.2.2 Les infrastructures pour la médecine traditionnelle chinoise

Alors que la Chine entre dans une société vieillissante, la Chine compte aujourd'hui plus de 200 millions de personnes âgées et a connu une croissance annuelle de près de 8 millions d'habitants²⁶³. Selon les dernières statistiques publiées par la Commission nationale de la Santé, en 2050, la population âgée chinoise de 60 ans et plus atteindra 35% de la population totale. De ce fait, les infrastructures de tourisme de santé et notamment l'avantage absolu que constitue la médecine traditionnelle chinoise permettent d'expliquer les fondements du tourisme des séniors actuel et futur. En tant que forme de soins de santé relativement haut gamme, Le tourisme médical pourrait emporter des ressources nécessaires pour les soins de santé de base de la population chinoise.

²⁵⁹ Elle comporte un large éventail de produits, depuis les plantes médicinales (comprenant, racines, plantes, graines et champignons) utilisées seules ou en mélange, jusqu'à des décoctions intégrant des extraits animaux ou minéraux.

²⁶⁰ Massage thérapeutique chinois.

²⁶¹ Mouvements ou postures spécifiques, respiration coordonnée et concentration mentale.

²⁶² MINISTERE DE LA CULTURE ET DU TOURISME DE LA REPUBLIQUE POPULAIRE DE CHINE, *The Yearbook of China Tourism Statistics 2017*.

²⁶³ NATIONAL BUREAU OF STATISTICS OF CHINA (2018), *Op.cit.*

Selon les statistiques de 2016, il y a 49 527 établissements de traditionnel médecine chinois en Chine²⁶⁴. En Juin 2010, un centre de promotion du tourisme médical a été créé à Shanghai avec le soutien de gouvernement local. L'Objectif de centre et de rassembler les hôpitaux participants dans la métropole, afin de traiter les demandes des patients en ligne, et d'aider à contacter les hôpitaux qui peuvent offrir le bon traitement afin d'organiser des séjours dans le cadre du tourisme médical des séniors concernant la médecine traditionnelle chinoise.

L'un des exemples le plus annoncé est celui de la province de Hainan, depuis 2013 avec construction d'une zone nationale de tourisme médical dans la ville de Bo'ao : 3,3 milliards de dollars ont été investi pour 27 projets comportent des hôpitaux. L'objectif de la zone est de maintenir la consommation médicale domestique et de prendre une part de marché du tourisme médical. Sanya Traditionnel Médecine Chinoise Hôpital a fait la promotion des thérapies traditionnelles de la médecine chinoise telles que l'acupuncture, le massage et la thérapie par ventouses pour attirer les touristes. L'hôpital a déjà reçu plus de 25 000 patients à l'étranger, principalement de Russie et d'Asie centrale, cette spécialisation touristique bénéficie de l'exemption de pour les touristes se rendant sur l'île de Hainan.

En 2017, La Ministère de la Culture et du Tourisme et l'Administration d'Etat de la Traditionnelle Médecine Chinoise ont récemment nommé en 15 premières régions qui développeront la Zone de Développement du Tourisme de Médecine Traditionnelle Chinoise dans leurs circonscriptions respectives. Ce sont : Pékin, Province du Hebei, Province du Shanxi, Province du Jilin, Province du Shanghai,

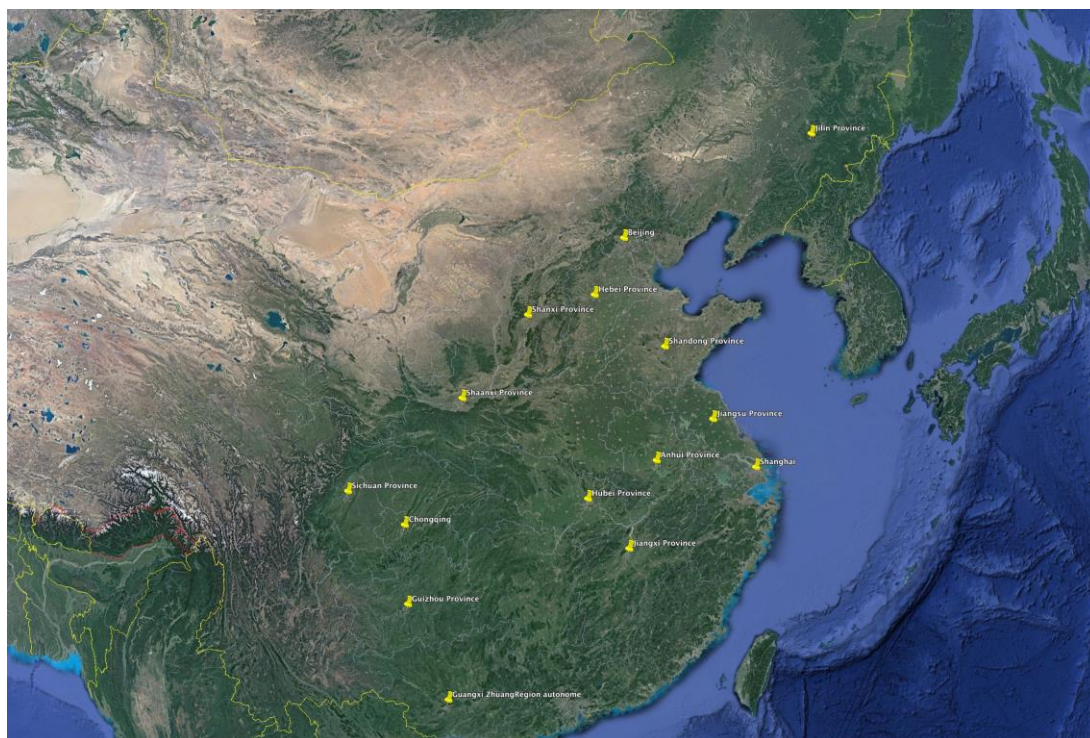
²⁶⁴ STAT ADMINISTRATION OF TRADITIONAL CHINESE MEDICINE OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA, *China Statitital yearbook of chinese medicine 2016*, [en ligne], consulté le 16 mai 2018, <http://www.satcm.gov.cn/2015tjzb/全国中医药统计摘编/atog/2016/A01.htm>

Province du Jiangsu, Province de l'Anhui, Province du Jiangxi, Province du Shandong, Province du Hubei, Province du Guangxi, Province du Chongqing, Province du Sichuan, Province du Guizhou et Province du Shaanxi.

La création de ces zones de tourisme de santé est une initiative majeure pour mettre en œuvre la promotion et du développement du tourisme en application du plan stratégique pour le développement de la médecine traditionnelle chinoise (2016-2030) publié par le Conseil d'État.

Grâce à ces zones, la Chine explore un nouveau concept de développement du tourisme médical à partir de l'exploitation d'un déterminant de la spécialisation internationale touristique basé sur l'avantage absolue.

Figure n°28 : Zones de démonstration nationale du tourisme de Traditionnelle Médecine Chinoise

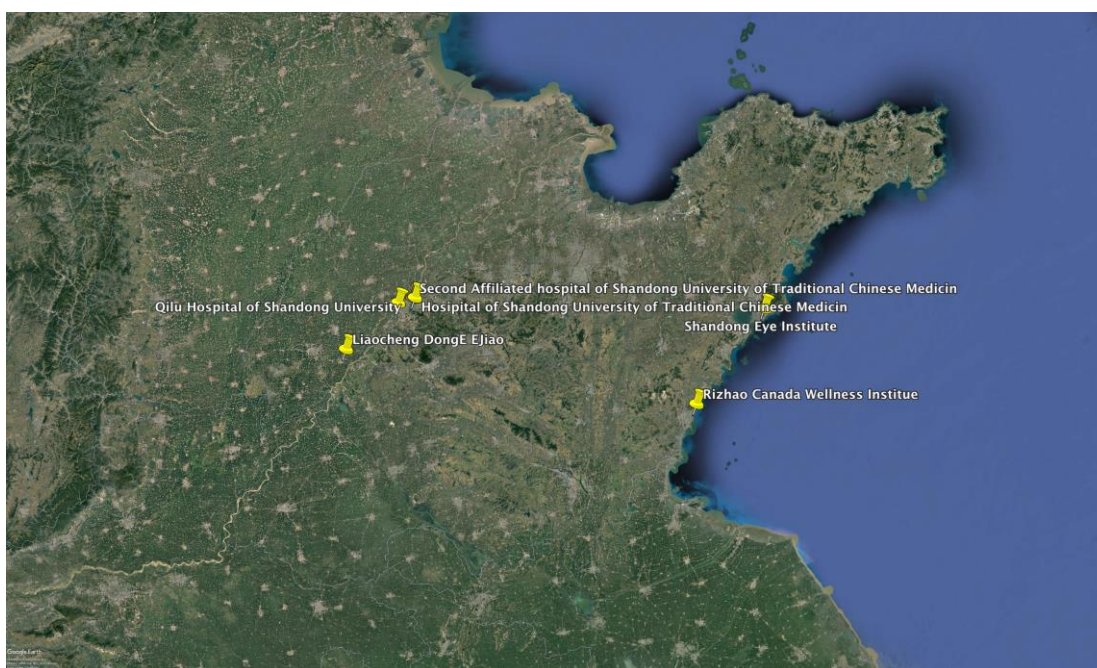


Source : La Ministère de la culture et du tourisme de la République populaire de Chine et l'Administration d'État de la médecine traditionnelle chinoise

Cet avantage absolu comprend également aux objectifs de la province du Shandong est riche de développer ses ressources en tourisme de médecine traditionnel chinois.

Un avantage absolu additionnel provient de l'exploitation touristique de l'Ejiao, ou gélatine produit par les peaux d'âne, qui est utilisé pour la traditionnelle médecine.

Figure n°29 : Hôpitaux importantes de traditionnel médecine chinois dans la province du Shandong



Source : La Ministère de la culture et du tourisme de la République populaire de Chine et l'Administration d'État de la médecine traditionnelle chinoise

Le Musée Nationale d'Ejiao est ainsi devenu une destination de niveaux 5A, la plus élevée de la classification officielle des sites touristiques en Chine. L'avantage absolu consiste à combiner des fonctions incluant la fabrication et l'expérience de la

culture Ejiao depuis près de 3 000 ans et l'offre aux touristes d'une excellente expérience pour la préservation de la santé.

CHAPITRE 2

ANALYSE DU TOURISME DES SÉNIORS EN FRANCE

L'importance du tourisme des séniors en France a été mise en évidence par l'enquête SDT 2014, qui montre que près d'un tiers des nuitées des touristes français ont été réalisées par des personnes de 62 ans et plus.

Le tourisme des séniors a fortement progressé ces dernières années en France sous l'effet du vieillissement de la population et d'un taux de départ élevé jusqu'à plus de 80 ans. D'après l'enquête SDT, comme leurs cadets, les séniors réalisent l'essentiel de leurs déplacements touristiques en France (88%). Ils voyagent plus souvent seuls ou en couple et davantage avec des forfaits, notamment « tout compris ». Plus souvent propriétaires d'une résidence secondaire, ils fréquentent un peu moins les hébergements marchands.

L'enquête SDT indique également que les touristes séniors dépensent en moyenne 400 € par personne pour des voyages de 7 à 8 jours. De plus, ils partent fréquemment en dehors de la pleine saison, le mois de septembre étant quasiment équivalent au mois d'août.

Leurs activités ne diffèrent pas beaucoup de celles des plus jeunes. Ils privilégient un peu plus les activités culturelles et moins les activités sportives, le shopping ou la fréquentation des parcs de loisirs.

Le tourisme des séniors devrait se développer fortement dans les années à venir avec l'arrivée parmi les retraités des générations nombreuses nées après la guerre.

Pour déterminer les caractéristiques des touristes séniors en France, il convient d'analyser :

- Dans une première section, les flux touristiques des séniors en France, puis
- Dans une deuxième section, les dépenses touristiques des séniors en France,
- Dans une troisième section, la segmentation par âge et les séniors français voyageant à l'étranger et
- Dans une quatrième section, les déterminants de la spécialisation internationale et le tourisme des séniors en France.

Section 1 - Les flux touristiques des séniors en France

La demande touristique des séniors présente un certain nombre de caractéristiques qui permettent de montrer le caractère spécifique de ce segment du tourisme en France.

Pour cela nous allons étudier :

- L'importance de la demande touristique des séniors en France et son évolution prévisible
- La segmentation de la demande touristique des séniors par âge en fonction du taux de départ
- La segmentation de la demande touristique des séniors par âge en fonction du nombre de nuitées
- La segmentation de la demande touristique des séniors en fonction du nombre de voyages
- La demande du tourisme des séniors par motifs de voyage

1 L'importance de la demande touristique des séniors en France et son évolution prévisible

Les enquêtes conduites à l'initiative du Ministère de l'économie en France, notamment par la Direction Générale des Entreprises pour l'année 2014 permettent de montrer qu'un tiers des nuitées des touristes français ont été réalisées par des personnes de 62 ans et plus. Il s'agit d'un pourcentage qui est extrêmement important, mais qui est peut-être sous-estimé compte tenu du fait qu'il s'agit de personnes de seulement 62 ans et plus, alors que l'analyse du tourisme des séniors devrait commencer à partir de 60 ans.

Tableau n°125 : Tourisme des Séniors en France (nuitées)

Tranches d'âge	Nombre de nuitées (en millions)
De 62 à 89 ans	401
De 25 à 61 ans	627
Ensemble des 25 à 89 ans	1 028

Source: DGE, enquête SDT 2014²⁶⁵.

Les analyses permettent de montrer également qu'il y a une forte progression qui est dû à l'effet de vieillissement et au fait que le taux de départ est très élevé jusqu'à 80 ans.

Il est possible de réaliser des projections sur l'évolution de la demande touristique des séniors à partir des prévisions sur l'évolution de la démographie.

Si l'on considère l'évolution démographique sur la période 2015 - 2030, on remarque qu'en France l'ensemble de la population doit augmenter de 4 millions, soit 6,2%. C'est une progression relativement faible.

Maintenant si l'on considère les moins de 62 ans, la projection démographique sur 2015 - 2030 marque une stagnation même une légère diminution de la population de moins de 62 ans. Puisque la population de la France métropolitaine devrait être diminuée de 100 milles personnes sur la période 2015 - 2030 soit -0,2%.

²⁶⁵ Les séniors français : un segment touristique porteur de croissance 2016

Il en est tout à fait différemment du point de vue de l'évolution des séniors, puisque toujours sur la période 2015 - 2030, la population des séniors devrait augmenter fortement avec :

- Une progression démographique de 0,9 million pour les 62 - 71 ans soit + 12,1%,
- Une progression démographique de 2,4 millions pour les 72 – 81 ans soit + 55,7%,
- Une progression démographique de 0,9 millions pour les 82 ans et plus soit + 28,8%.

Tableau n°126 : Evolution démographique prévisionnelle en France 2015 - 2030

Tranches d'âge	Population en 2015 (en millions)	Evolution 2015-2030	
		(en millions)	(en %)
Moins de 62 ans	50,1	-0,1	-0,2%
De 62 à 71 ans	7,1	0,9	12,1%
De 72 à 81 ans	4,3	2,4	55,7%
82 ans et plus	3,1	0,9	28,8%
Ensemble de la population	64,5	4,0	6,4%

Source : Insee, projections de population, scénario central 2007-2060.

Cela signifie par conséquent il y a une très forte progression démographique concernant la population des séniors qui devrait augmenter en France de plus de 4,2 millions de personnes. Cela veut dire que par conséquent les projections démographiques suffisent à assurer une forte hausse du tourisme des séniors.

Dans l'hypothèse la poursuite ces tendance démographiques, à mobilité touristique identique, cela fait plus de 71 millions de nuitées touristiques

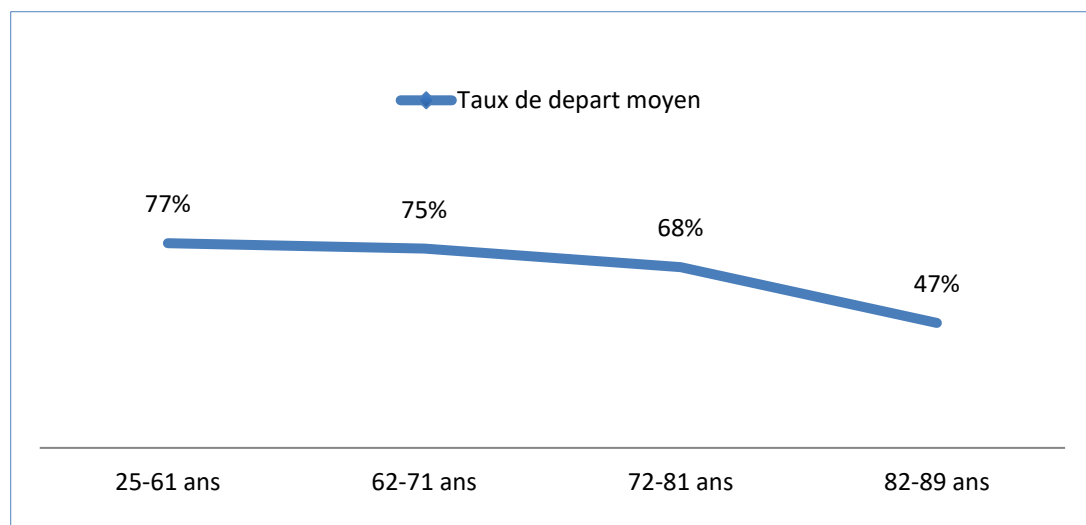
supplémentaires provenant de la demande touristique des séniors en France et une hausse annuelle de la dépense touristique de 4 milliards.

Cela est dû à l'arrivée à l'âge de retraite de la génération des baby boomers qui correspond aux classes d'âge très nombreuses qui sont nées entre 1945 et 1954. Il en résulte que le tourisme des séniors devrait s'accroître dans la proportion extrêmement importante en France et qu'il constitue, par conséquent, un secteur touristique d'avenir beaucoup plus important que celui du reste de la population.

2 La segmentation du tourisme des séniors par âge en fonction du taux de départ

L'analyse de la demande touristique des séniors en France en fonction du taux de départ permet de montrer que ce taux diminue en fonction de l'âge, mais qu'il demeure important même pour les séniors les plus âgés avec, par exemple, un taux de 47% de départ pour les 82 - 89 ans.

Graphique n°2 : Taux de départ en moyenne par les tranches d'âge



Source: DGE, enquête SDT 2014.

Cette analyse du taux de départ en fonction de l'âge permet de montrer une forte segmentation avec des différences sensibles en fonction de l'âge. En particulier comme on peut les voir sur le graphique les personnes de 62 - 71 ans ont un taux de départ moyen qui est de 75%. Ce taux de départ diminue pour les tranches d'âge 72 - 81 ans, mais, il demeure toujours très élevé avec 68%.

En revanche, le taux de départ devient inférieur à 50% pour les tranches d'âge 82 - 89 ans avec un taux de départ de 47%. Cependant encore un taux de départ élevé contre tenu des problèmes de mobilité et qui peut affecter un certain nombre des personnes au-delà de 82 ans.

Tableau n°127 : Taux de départ en moyenne par les tranches d'âge en France

Tranches d'âge	Taux de départ moyen
De 25 à 61 ans	77%
De 62 à 71 ans	75%
De 72 à 81 ans	68%
De 82 à 89 ans	47%

Source: DGE, enquête SDT 2014.

Cette analyse de l'évolution du taux de départ en fonction de l'âge permet de montrer qu'avec le vieillissement dû à l'évolution démographique, le nombre de départ devrait augmenter très fortement dans le futur pour ce qui concerne le tourisme des séniors.

3 La segmentation du tourisme des séniors par âge en fonction des nuitées

L'analyse du tourisme des séniors à partir des statistiques portant sur les nuitées permet de montrer que le nombre de nuitées émanant de personnes de 62 ans et plus augmentent fortement de près de 17% en France sur la période 2009 - 2014.

Si l'on se réfère à l'année 2014, les statistiques du Ministère de l'Economie permettent de montrer que le nombre de nuitée de tourisme de sénior s'élève à 401 millions de nuitées pour la tranche d'âge de 62 - 89 ans. Il faut comparer avec le nombre de nuitée pour la tranche d'âge de 25 - 61 ans qui est de 627 millions. Cela signifie par conséquent que le tourisme des séniors représente maintenant 40% du total des nuitées.

Tableau n°128 : Nombre de nuitées par les tranches d'âge

Tranches d'âge	Nombre de nuitées (en millions)
De 62 à 71 ans	265
De 72 à 81 ans	114
De 82 à 89 ans	22
De 62 à 89 ans	401
De 25 à 61 ans	627

Source: DGE, enquête SDT 2014.

On peut même supposer qu'il s'agit davantage de deux tiers puisque son pris en compte que les 62 ans et plus. Donc si l'on considérait les 60 et 61 ans cela ajouterait considérablement à la statistique.

En considérant, l'analyse des nuitées par tranche d'âge, on peut remarquer que ce sont les 62 - 71 ans qui représentent 265 millions de nuitées soit plus de

moitié de nuitées de 62 à 89 ans. Les 72 - 81 ans représentent 114 millions de nuitées et les 82 - 89 ans représentent 22 millions de nuitées.

Cependant si l'on analyse maintenant le nombre de nuitée par personne et par tranches d'âge, on remarque que le nombre moyen de nuitées pour les voyages de 82 à 89 ans est de 7,3, alors que pour les 72 - 81 ans il est de 8,1 et pour les 62 - 71 ans il est de 6,9. Cela veut dire que les tranches d'âge supérieur à 72 ans représentent des séjours touristiques qui sont plus long que la tranche d'âge de 62 à 71 ans.

4 La segmentation du tourisme des séniors par âge en fonction du nombre de voyages

Le poids du tourisme des séniors est également important lorsque l'on prend en compte seulement le nombre de voyages.

L'analyse à partir du nombre de voyages conduit à remarquer que les voyages des séniors, toujours d'après l'enquête réalisée par la DGE du Ministère de Finance et l'Economie en 2014, représentent pour les séniors de 62 – 89 ans 55 millions de voyages. En revanche, pour les 25 – 61 ans le nombre de voyages s'élève à 120 millions.

Tableau n°129 : Nombre de voyages par les tranches d'âge

Tranches d'âge	Nombre de voyages (en millions)
62-71 ans	38
72-81 ans	14
82-89 ans	3
De 62 à 89 ans	55
De 25 à 61 ans	120

Source: DGE, enquête SDT 2014.

Le pourcentage des séniors dans les voyages représente 31,4% alors que pour les nuitées, les séniors représentent 39,0%. Cela veut dire que l'impact économique des séniors notamment, en termes d'utilisation des infrastructures d'hébergement, est beaucoup plus important que si on ne prend en considération que le nombre de voyages des séniors par rapport à l'ensemble de la population.

5 La demande touristique des séniors par motifs de voyage

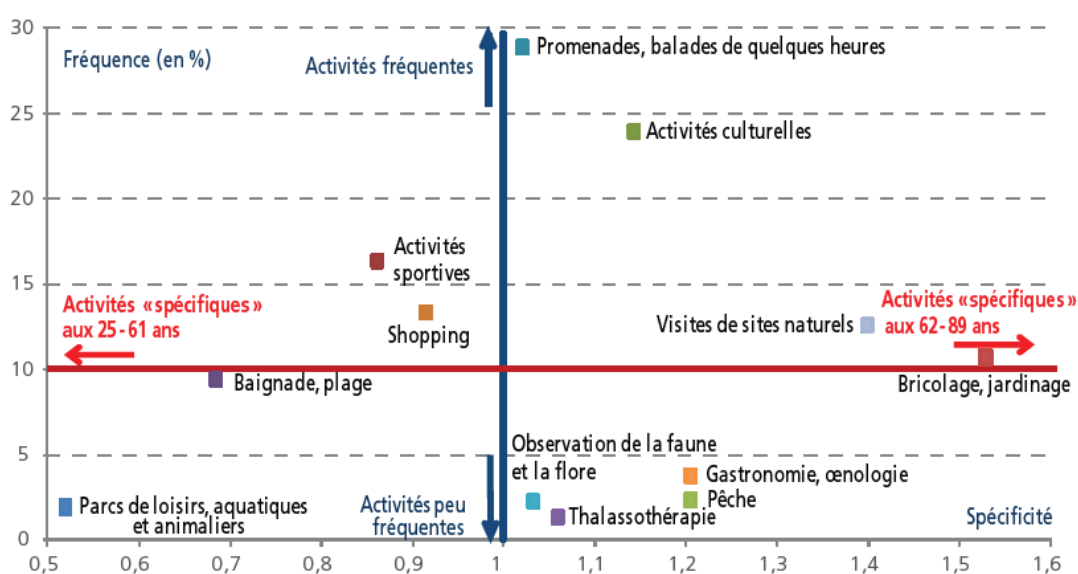
L'analyse de la fréquence des activités touristiques en fonction des spécificités selon l'âge permet de montrer que de nombreuses activités touristiques correspondant au tourisme des séniors sont également partagées par le reste de la population. Cependant il existe un certain nombre de spécificité qui permet de montrer que la demande du tourisme des séniors s'oriente plutôt vers certaines activités et un délaisse d'autres.

Cette spécificité est due à des contraintes d'ordre économique financière, à des contraintes d'ordre physique et également à l'influence des enfants. On remarque que les séniors vont passer beaucoup moins de temps que le reste de la population pour le shopping (raison financière), pour le sport (raison physique), pour la baignade (raison physique) et dans les parts de loisir (étant donné que les séniors voyagent en couple ou seul sans les enfants plus que le reste de la population).

En revanche les séniors vont privilégier les activités culturelles notamment les musées, la visite des monuments historiques avec une fréquence qui est estimée par les enquêtes de la DGE du Ministère de l'Economie supérieure à 14% par rapport à l'ensemble de la population de plus de 25 ans.

Il convient de remarquer également que la dépense touristique des séniors est influencée par le fait qu'un grand nombre d'entre eux en France dispose une résidence secondaire, ce qui va induire une activité de dépense liée au bricolage et au jardinage.

Graphique n°3 : Fréquence des activités touristiques et spécificité selon l'âge



Source : DGE, enquête SDT 2014.

On peut remarquer également que certains produits touristiques qui pourraient paraître particulièrement bien adaptés aux séniors tel que la thalassothérapie représente une part faible de la demande touristique des séniors. Ceci est dû notamment au coût élevé de ce type d'activité contre tenu des contraintes budgétaires des séniors liés aux revenus moindres provenant des retraites.

Il est en résulte que le tourisme des séniors est un tourisme qui correspond très largement à l'évolution actuelle du développement touristique durable en

privilégiant promenade et les activités liées à la découverte des sites naturels et patrimoniaux.

Section 2 - Les dépenses touristique des séniors en France

L'analyse de la dépense touristique des séniors en France permet de montrer également l'importance de la segmentation par âge.

Le volume des dépenses touristiques des séniors est largement concentré sur la tranche d'âge 62 - 71 ans.

Si l'on considère les 62 - 71 ans, ils représentent 15,3 milliards d'euros de dépense touristique en France sur un total de 22,2 milliards pour l'ensemble des 62 - 89 ans. Cela veut dire que la dépense des 72 - 89 ans est bien inférieure parce qu'elle est de 6,9 milliards d'euros.

Pour analyser la dépense touristique des séniors en France, il convient :

- D'une part, d'étudier la dépense touristique par voyage et
- D'autre part, d'étudier la dépense touristique par nuitée

1 La répartition de la dépense touristique des séniors par voyage

L'analyse de la dépense touristique des séniors permet de montrer que le poids du tourisme des séniors dans le tourisme international en France est particulièrement élevé et plus important en matière de dépense qu'en matière d'arrivée.

En effet, la dépense moyenne par voyage de 62 à 89 ans est estimée par les enquêtes de DGE du Ministère de l'Economie à 406 euros en 2014 par rapport à 366 euros par voyage pour les 25 - 61 ans.

La dépense la plus importante par voyage concernant la tranche d'âge la plus élevée qui est celle de 82 à 89 ans avec une dépense moyenne par voyage de 435 euros. C'est-à-dire 22% de plus que les touristes de 25 à 61 ans.

Tableau n°130 : Dépense moyenne par voyage des séniors en France

Tranches d'âge	Dépense moyenne (en euros)
De 62 à 71 ans	399
De 72 à 81 ans	420
De 82 à 89 ans	435
De 62 à 89 ans	406
De 25 à 61 ans	366

Source: DGE, enquête SDT 2014.

Cette importance de la dépense touristique des séniors par rapport au reste de la population et la conséquence d'une durée des séjours plus longue.

Elle constitue une différence importante avec l'analyse de la dépense touristique réalisée pour la Chine qui montrait que, à l'inverse des séniors français, les séniors chinois ont des dépenses moyenne inférieures à celle du reste de la population.

Concernant les lieux de séjours, on remarque qu'en France 19% des séniors entre 62 et 89 ans disposent d'une résidence secondaire alors que c'est seulement 7% pour les 25 - 61 ans. Cette différence permet d'expliquer pourquoi la durée du séjour des touristes séniors est élevée. En revanche les séniors sont beaucoup moins

nombreux pour ce qui concerne la location, le camping et les autres hébergements. Il en est de même pour la fréquentation des parents et amies, puisque c'est plutôt les jeunes qui séjournent chez des parents ou amis plutôt que des séniors.

2 La répartition de la dépense touristique des séniors par nuitée

Si l'on considère la dépense moyenne par nuitée, on constate que la dépense par nuitée des séniors est inférieure à celle de la population de 25 à 61 ans.

En effet la dépense moyenne par nuitée des 25 - 61 ans est de 69 euros, alors qu'elle est de 56 euros pour les 62 - 89 ans. Et elle est même seulement de 49 euros pour les 82 - 89 ans.

Cela peut s'expliquer par le fait que si les séniors ont du temps pour les loisirs, à la retraite, leurs moyens financiers sont plus limités. Donc, par conséquent, ils ont tendance à dépenser moins que le reste de la population par jour. Cependant, si on considère la durée des séjours, l'impact économique du tourisme des séniors est plus important que celui du reste de la population. Du fait du différentiel de durée du séjour, finalement, les séniors dépensent plus que la moyenne.

Tableau n°131 : Dépense moyenne des séniors par nuitée

Tranches d'âge	Dépense moyenne par nuitée (en euros)
De 62 à 71 ans	58
De 72 à 81 ans	51
De 82 à 89 ans	49
De 62 à 89 ans	56
De 25 à 61 ans	69

Source: DGE, enquête SDT 2014.

Les jeunes retraités de 62 à 71 ans sont, parmi les séniors, ceux qui dépensent le plus, puisque la dépense moyenne par nuitée est de 58 euros. Elle descend à 52 euros chez les 72 - 81 ans et à 49 euros pour les 82 - 89 ans.

La dépense touristique permet de montrer des différences importantes entre la répartition de la dépense moyenne par nuitée des touristes séniors et des touristes de 25 à 61 ans.

Cela concerne notamment deux postes principalement qui sont l'hébergement et le transport. En effet :

- L'hébergement ne représente que 5,5% de la dépense touristique pour les 62 - 89 ans alors que ce poste occupe une part qui est plus du double pour les 25 - 61 ans avec 12,3%. Il en est le même pour
- Les transports, puisque pour les séniors les transports ne représentent que 7,5%, alors ils représentent également plus du double avec 16,6% chez les touristes de 25 à 61 ans. La principale raison de cette évolution réside dans le fait que les touristes séniors utilisent des hébergements dont ils sont souvent propriétaires comme les résidences secondaires, et également parce que les touristes séniors voyagent vers des destinations moins lointaines que les touristes de 25 à 61 ans.

La comparaison permet de montrer qu'il existe une autre différence importante qui concerne les voyages à forfait. Les packages chez les séniors sont beaucoup plus importants avec 26,7% des voyages que chez le reste de la population de 25 à 61 ans. Cela est dû au fait que les séniors voyageant seul ou en couple ont plus tendance à plus utiliser les forfaits touristiques que les plus jeunes.

L'achat plus fréquent de forfait touristique tous compris est plus important chez les séniors ce qui peut avoir une conséquence également pour l'évolution du secteur touristique notamment les agences de voyage et les tours opérateur.

Une autre raison pour laquelle la dépense touristique des séniors est moindre que celle du reste de la population est le fait que les 25 – 61 ans voyagent surtout pendant le période de vacances scolaires parce qu'ils voyagent avec leurs enfants. Ces périodes de vacances scolaires sont également des périodes de très haute saison. En revanche, les séniors voyagent plutôt dans la basse ou dans la moyenne saison ce qui va permettre de dépenser moins même.

Section 3 - La segmentation par âge et les séniors français voyageant à l'étranger

L'analyse de la part des séniors voyageant à l'étranger permet de montrer que les séniors en France d'après les enquêtes de DGE du Ministère de l'économie ont tendance à voyager légèrement plus à l'étranger que les 25 - 61 ans.

En effet si l'on prend la classe d'âge 62 - 89 ans, on remarque 12% des séniors partent à l'étranger. Alors c'est seulement 11% pour les 25 - 61 ans.

La proportion est plus forte pour les 61 - 71 ans avec un peu plus de 12% par rapport à 11% pour les 72 - 81 ans et seulement 9% pour les 82 – 89 ans. Cependant il convient de remarquer que même dans la tranche d'âge le plus élevé 82 – 89 ans, la proportion du tourisme des séniors partant à l'étranger n'est pas négligeable,

puisqu'elle est seulement un quart inférieur à la moyenne de l'ensemble de la population.

Cela veut dire qu'à partir du moment que les séniors français ont l'habitude d'aller à l'étranger, quel que soit leur âge, ils vont continuer à effectuer à voyages à l'étranger.

Ceci constitue une différence très importante avec l'analyse des comportements des touristes séniors chinois qui n'ont pas la même habitude des voyages à l'étranger et pour lesquels un déplacement touristique à l'étranger constitue une nouveauté.

Tableau n°132 : Tourisme des séniors et voyages à l'étranger avec forfait

Tranches d'âge	Part par voyages avec forfait (%)
De 62 ans à 71 ans	12
De 72 ans à 81 ans	11
De 82 ans à 89 ans	9
De 62 ans à 89 ans	12
De 25 ans à 61 ans	11

Source: DGE, Les séniors français : un segment touristique porteur de croissance 2016

Cette habitude des touristes séniors français pour les voyages à l'étranger est importante en matière de promotion et de développement touristique.

Section 4 - Les déterminants de la spécialisation internationale et le tourisme des séniors en France

L'analyse du tourisme des séniors en France permet d'évaluer quels sont les déterminants de la spécialisation internationale les plus importants dans le cas du tourisme des séniors en France. Les déterminants les plus significatifs doivent permettre d'expliquer également la segmentation par âge.

Pour cela il convient de retenir dans l'analyse de la spécialisation internationale les déterminants qui jouent un rôle fondamental dans le tourisme des séniors en France et les déterminants qui jouent un rôle important mais qui ont moins d'influence.

C'est ainsi qu'il convient d'étudier :

- Dans un premier paragraphe, les déterminants les plus importants avec d'une part le rôle des dotations factorielles et d'autre part le rôle de la demande différence, puis
- Dans un deuxième paragraphe, le rôle des déterminants qui sont importants mais dans un moindre degré que les précédents, avec les coûts comparatifs et l'avantage absolu.

1 Le rôle des déterminants les plus importants dans l'explication du tourisme des séniors en France

Parmi les déterminants de l'offre celui qui joue le rôle le plus important est celui des dotations factorielles qui permet également d'expliquer la segmentation par âge des touristes séniors français.

Parmi les déterminants de la demande, le plus important est celui de la demande de différence qui permet d'expliquer l'importance du tourisme international des séniors français.

1.1 Le rôle des dotations factorielles dans l'explication de la spécialisation internationale du tourisme des séniors en France

Les dotations factorielles jouent un rôle plus important pour expliquer le tourisme des séniors en France que pour expliquer le tourisme de l'ensemble des touristes toutes tranches d'âge confondues en France.

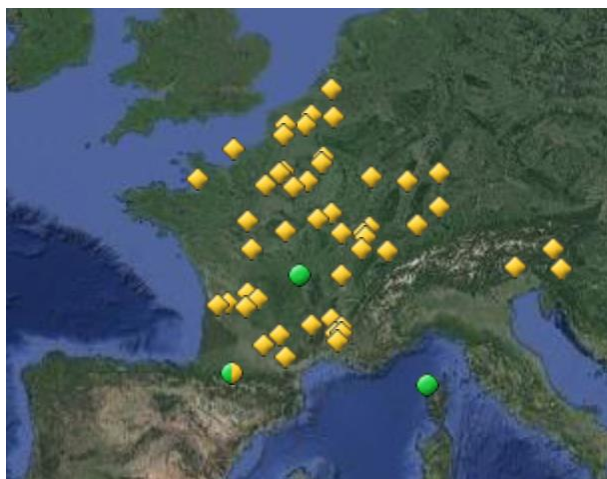
En effet, il convient de remarquer que les séniors français visitent plus les sites culturels que le reste de la population et également qu'ils dépensent relativement plus dans l'hébergement et la restauration que le reste de la population contre tenu de la durée de leur séjour touristique.

Donc il convient d'analyser quelles sont les dotations factorielles touristiques en France susceptibles d'attirer les touristes séniors français pour expliquer la spécialisation touristique internationale des séniors.

Pour cela, il convient de recenser trois types de dotations factorielles qui influencent principalement pour le tourisme des séniors avec les dotations en ressources naturelles, les dotations en ressources culturelles et en musées.

La France compte 44 sites inscrits au patrimoine mondial en 2018, dont 39 culturels, 7 naturels et 8 mixtes²⁶⁶.

Figure n°30 : Sites naturelles et culturelles françaises inscrites au patrimoine mondial de l'UNESCO



Source : Institut de statistique de l'UNESCO (2018)

Jaune : Sites Héritage Culturel

Vert : Sites Héritage Naturel

Mixe : Mixte Sites Héritage Culturel et Naturel

Il convient de remarquer que la France se situe en quatrième position pour les sites du patrimoine mondial de l'UNESCO ce qui lui confère un avantage comparatif en termes de dotations factorielles touristiques d'autant plus qu'en plus de ces sites. Un pays dispose de nombreuses autres dotations touristiques très importante pour le tourisme des séniors telles que les massifs montagneux des Alpes, des Pyrénées et du Massif Central avec de nombreuses ressources de thermalisme ainsi que les littoraux de l'Atlantique et de la Méditerranée et les ressources en thalassothérapie.

²⁶⁶ UNESCO (2018), *Liste du patrimoine mondial*, [en ligne], consulté le 03 mai 2018, <https://whc.unesco.org/fr/etatsparties/cn>.

Ceci lui confère un avantage très important en termes de dotations factorielles et expliquent la spécialisation de tourisme culturel de la France à la fois pour le tourisme international et pour le tourisme domestique ainsi que l'importance du tourisme de séniors.

En effet, les touristes séniors sont particulièrement attirés par le patrimoine culturel et historique. Ce qui est un des avantages comparatifs de la France. De ce fait, les dotations factorielles de la France permettent d'utiliser le patrimoine historique et culturel pour attirer les touristes des séniors.

1.2 Le rôle de la théorie de la demande de différence dans l'explication de la spécialisation internationale du tourisme des séniors en France

Contre tenu de la dimension en terme démographique et de produit intérieur brut (PIB) de la France, le rôle de la théorie de la demande dans la spécialisation internationale touristique de la France est plus d'ordre qualitatif que quantitatif.

Tableau n°133 : Prévision du tourisme infrarégional en Europe

	Part de Voyage infrarégional en Europe (%)		
	En 2010	Prévision 2020	Prévision 2030
Europe	86,9	86,4	85,7
UE 28	68,0	65,7	62,9

Source : International tourism trends in EU-28 member states Current situation and forecasts for 2020-2025-2030, Eurostat (2014)

En particulier, en termes de demande représentative au sens de la théorie de Linder, il convient de prendre en considération davantage le marché et donc la demande européenne de l'ensemble des pays de l'Union Européenne plutôt que d'un

seul pays, même s'il d'agit de pays les plus importants comme la France ou l'Allemagne. En revanche, la demande de différence joue un rôle très important pour expliquer la spécialisation internationale du tourisme des séniors tant du point de vue international que du point de vue domestique.

Tableau n°134 : Prévion du tourisme infrarégional par région

	Part de Voyage infrarégional (%)		
	En 2010	Prévion 2020	Prévion 2030
Asie Pacifique	5,0	5,7	6,3
Amérique	6,3	5,9	5,5
Afrique	0,9	0,9	1,3
Moyen d'Orient	1,0	1,1	1,1

Source : International tourism trends in EU-28 member states Current situation and forecasts for 2020-2025-2030, Eurostat (2014)

Il convient, en effet, de remarquer que c'est en Europe que le tourisme intra régional est le plus important. Cela provient notamment de l'importance du tourisme transfrontalier qui est facilité par la liberté de circulation, en particulier dans le cadre des pays de l'Union Européenne membre de l'espace de Schengen. Ces facilités sont fondamentales pour expliquer l'importance du tourisme international des séniors français qui se rendent dans les pays limitrophes de la France en fonction de la demande de différence et aussi des coûts comparatifs.

2 Les déterminants complémentaires de la spécialisation internationale du tourisme des séniors en France

Parmi les déterminants qui jouent un rôle significatif pour expliquer la spécialisation internationale des touristes séniors français, il convient d'analyser le rôle des coûts comparatifs et celui de l'avantage absolu qui permet d'expliquer le

développement du tourisme des séniors français quelque soient leur segmentation par âge.

2.1 Le rôle des coûts comparatifs dans l'explication de la spécialisation internationale du tourisme des séniors en France

Les coûts comparatifs jouent un rôle très important à la fois dans la spécialisation internationale touristique globale de la France et pour expliquer la spécialisation touristique concernant le tourisme des séniors.

En effet, les séniors grâce à leur temps de loisir très important peuvent voyager tout au long de l'année. En même temps, les séniors français ont peut-être plus que les autres tranches d'âge des budgets de voyages importants tel qu'il a été montré précédemment contre tenu de la durée de leur séjour touristique. En effet, l'analyse du tourisme des séniors en France a montré que les séniors français disposent plus de budget et dépensent plus en voyage par rapport au reste population, parce que la durée de voyage est plus longue même si le prix par nuitée est moindre.

C'est la raison pour laquelle on remarque que les touristes séniors français ont un écart positif du point de la dépense moyenne des touristes séniors par rapport aux touristes de l'ensemble de la population. Par conséquent, contre tenu de ces écarts, les séniors français dépensent moins en hébergement, transports et en restauration, qui peuvent aller jusqu'à 50%, on peut en déduire que les touristes séniors français mettent en premier lieu la question de l'avantage comparatif dans le cadre de leur choix touristique. Cela signifie que les coûts comparatifs sont un élément parmi les plus importants pour comprendre le tourisme des séniors français. Cela permet d'expliquer également pourquoi les séniors français ont tendance à voyager en partie à l'extérieur du pays.

Pour mieux comprendre l'impact des coûts comparatifs, il convient de réaliser des comparaisons internationales notamment pour ce qui concerne les prix des forfaits touristiques et des hébergements. Ces comparaisons peuvent être réalisées :

- En comparant le prix des voyages à forfait en France et dans d'autres destinations et
- En comparant le prix des hébergements notamment hôtelier en prenant en compte des structures hôtelières présentes à la fois en France et dans d'autres destinations.

Ces comparaisons permettent également de mieux comprendre l'importance du tourisme international des séniors français. Pour cette raison, il convient d'étudier d'abord la comparaison des forfaits touristiques en France et à l'étranger et ensuite la comparaison des prix des hôtels soit en haute saison soit en basse saison en France et à l'étranger à partir de marques qui existent en France et à l'étranger.

A la suite de cette comparaison, il sera possible de vérifier dans quelle mesure les coûts comparatifs sont à l'avantage ou non de la France de façon à expliquer pourquoi les touristes séniors français voyagent avec des durées plus longues et surtout du point de vue international en prenant en considération les coûts comparatifs.

2.1.1 La comparaison des forfaits touristiques en France et à l'étranger

La comparaison des tarifs des forfaits touristiques pour les voyages des séniors permet de montrer que pour certaines destinations les prix sont supérieurs pour des voyages en France par rapport aux voyages à l'étranger. Tel est le cas notamment des destinations du bassin méditerranéen avec la Tunisie, le Maroc, la

Turquie et même l’Egypte. Par exemple, les forfaits touristiques pour la clientèle sénior démarrent à partir de 670€ pour l’Egypte alors que le forfait touristique pour la même durée 7 jours 6 nuits dans la Marseille démarre à partir de 689€.

Tableau n°135 : Prix des voyages à forfait départ de Paris, séjours de 8 à 10 jours

Destinations	Prix à partir de (en euros)
Vanoise France (8 jours)	539
Marseille France (8 jours)	689
Savoie France (7 jours)	599
Italie (8 jours)	1 280
Espagne (8 jours)	1 470
Maroc (12 jours)	1 470
Egypte (8 jours)	670
Thaïlande (12 jours)	915
Russie (8 jours)	1 189

Source : Groopiz (2018)

Note : Prix tout inclus : transports (pour les destinations en France, le transport n’est pas compris dans le prix), hébergements, repas, etc. chambre double à partager

Par conséquent, les touristes français séniors ont tendance à choisir les déplacements non seulement dans la cadre du tourisme domestique, mais aussi contre tenu des coûts comparatifs en dehors en France.

2.1.2 La comparaison des hôtels ou hébergements en France et à l’étranger

La comparaison des tarifs dans les établissements hôteliers appartenant à une même enseigne permet également de montrer la compétitivité internationale des

infrastructures touristiques des autres destinations par rapport en France. Tel est le cas par exemple pour les établissements 5 étoiles avec l'exemple de Sofitel et pour les établissements 4 étoiles avec l'exemple de Novotel.

Tableau n°136 : Comparaison des prix de Sofitel dans les villes plus développées

	Tarif des établissements SOFITEL (en euros)		
	1 août 2018	1 octobre 2018	31 décembre 2018
Paris Sofitel Paris Le Faubourg	446	615	418
Marseille Sofitel Vieux Port	200	210	323
Berlin Sofitel Berlin	130	340	265
Lisbonne Sofitel Liberdade	189	235	149
Maroc Sofitel Agadir Royal Bay Resort	171	99	97

Source : Accorhotels (2018)

Note : Les prix dans la liste : Chambre standard, taxe locale n'est pas inclus, prix pour une personne, petit déjeuner n'est pas inclus, 28 Juillet 2018.

Tableau n°137 : Comparaison des prix de Novotel dans les villes plus développées

	Tarif des établissements NOVOTEL (en euros)		
	1 août 2018	1 octobre 2018	31 décembre 2018
Paris Novotel Paris Gare de Lyon	199	227	132
Marseille Novotel Vieux Port	133	119	97
Berlin Novotel Am Tiergarten	87	222	202
Lisbonne Novotel Lisboa	109	109	64
Maroc Novotel Cassablanca	97	144	97

Source : Booking.com (2018), Accorhotels (2018)

Note : Les prix dans la liste : Chambre standard, taxe locale n'est pas inclus, prix pour une personne, petit déjeuner n'est pas inclus, 28 Juillet 2018

Il résulte de cette comparaison internationale, que les destinations françaises surpassent d'un différentiel très important, sauf exception, les destinations des autres pays d'Europe et de l'Afrique du Nord en termes de prix avec un écart de 50% à près de 100% pour des établissements appartenant à la même enseigne. Ceci permet de montrer l'importance des coûts comparatifs en tant que déterminant du tourisme des séniors français.

2.2 Le rôle de l'avantage absolu pour l'explication de la spécialisation internationale du tourisme des séniors

Il existe en France de nombreux avantages absolus comme la montre des lieux emblématiques comme la Tour Eiffel, le musée du Louvre ou le château de Versailles.

Cependant il existe un avantage absolu qui intéresse beaucoup les séniors qui porte sur les universités du troisième âge. En effet, la France est le premier pays au Monde à avoir créé une université pour les séniors avec l'université du troisième âge de Toulouse. Or, il existe aujourd'hui des universités du troisième âge sur tous les continents notamment en Chine où il y a plus de 7 millions d'étudiants séniors. Ces étudiants séniors des universités du troisième âge souhaitent aller visiter le lieu de création de la première université du troisième âge dans le Monde à Toulouse en France ce qui correspond à un avantage absolu qui génère de nombreux voyages de séniors internationaux depuis l'ensemble du Monde.

Cet avantage absolu permet à la France d'être un pays leader dans l'éducation des séniors et également dans l'offre touristique destinée aux séniors avec des

universités d'été du troisième âge dans les stations touristiques et en particulier thermales.

Dans ces conditions, le segment de tourisme de santé peut être considéré comme un des déterminants principaux pour la France, comme c'est le cas également pour la Chine avec la médecine traditionnelle chinoise, qui est basé sur un avantage absolu ou quasi absolu.

Par conséquent les ressources de la France en prévention et traitements des pathologies liées au vieillissement et à l'éducation des séniors sont très importantes et permettent d'expliquer à la fois la spécialisation actuelle du tourisme des séniors en France, et également les stratégies à développer pour le tourisme des séniors en France.

CONCLUSION

L'analyse du tourisme des séniors a permis de montrer l'importance de ce segment du tourisme international qui aujourd'hui est déjà très important avec 13% de la population mondiale, mais surtout qui est devenu un des secteurs les plus dynamiques de la demande touristique mondiale

La raison principale de la croissance du tourisme des séniors est d'ordre démographique grâce à l'allongement du vieillissement et au progrès de la médecine. C'est également une raison d'ordre économique avec la croissance du pouvoir d'achat des séniors notamment par la revalorisation des retraites.

La conjonction de ces deux éléments démographique et économique a permis de montrer comment le tourisme des séniors se développe dans le monde et également en Europe. Cette croissance du tourisme des séniors est expliquée largement par les déterminants de la spécialisation internationale, notamment les déterminants de la demande et les déterminants de l'offre

En revanche l'analyse a montré qu'il est nécessaire d'avoir de prendre en considération des éléments et des déterminants d'ordre spécifique au tourisme des séniors.

Ces déterminants spécifiques permettent de mieux comprendre l'impact économique du tourisme des séniors et également de montrer que le tourisme des séniors ne doit pas être étudié de façon seulement globale, mais doit être étudié également à partir de la segmentation.

L'analyse détaillée du cas du tourisme des séniors en Chine et en France montre en effet que l'influence de la segmentation est extrêmement importante. Elle

permet de remarquer, notamment, que le tourisme des séniors comprend à la fois les nouveaux séniors, c'est-à-dire entre 60 et 70 ans, les séniors plus âgés de 70 à 80 ans et les séniors très âgés au-delà de 80 ans.

Or les raisons et les comportements de voyage de ces différentes catégories de séniors ne sont pas les mêmes, également leur pouvoir d'achat est différent. Il en résulte que la demande touristique des séniors doit être analysée à partir de la segmentation par âge. Cette segmentation par âge a aussi une influence sur le tourisme domestique et le tourisme international des séniors. Et comme on l'a montré dans le cas de la Chine, la segmentation par âge a aussi une influence en fonction du tourisme des séniors urbains et des séniors ruraux.

Par conséquent, lorsque l'on confronte les déterminants théoriques du tourisme international et de l'économie internationale, au tourisme des séniors, on peut remarquer que ces déterminants n'ont pas le même pouvoir explicatif selon les différents segments par âge.

En particulier le déterminant des dotations factorielles destiné à visiter les sites touristiques est beaucoup plus important chez les jeunes séniors de 60 à 70 ans que chez les séniors plus âgés. De ce fait les séniors jeunes se rapproche les autres catégories de tranches d'âge de la population.

Ceci permet d'expliquer pourquoi la Chine et la France grâce à des dotations factorielles naturelles abondantes comme le classement et des sites UNESCO ont un tourisme des séniors qui est très élevé très développé dans les tranches d'âge les plus moins âgées.

En revanche, on peut remarquer que pour les tranches d'âge les plus âgées de 70 à 80 ans et au-delà de 80 ans, il existe surtout en France un tourisme des séniors qui demeure important avec un taux de départ qui est toujours supérieure de 50 % (68% pour les tranches d'âges de 72 à 81 ans) et proche de 50% pour la tranche d'âges de 82 à 89 ans.

Cependant pour les personnes les plus âgées, le déterminant principal n'est pas les dotations factorielles, mais plutôt les coûts comparatifs. En effet les séniors les plus âgés notamment, comme on l'a vu pour la Chine, qui sont en zone rurale ne voyagent que lorsque les prix sont très peu élevés. Par conséquent le rôle des coûts comparatifs va être essentiel en tant que déterminant du tourisme des séniors les plus âgés.

Parmi les déterminants spécifiques concernant le tourisme des plus âgées, il y a aussi le rôle de l'avantage absolu notamment en matière de tourisme médical. Parce que les séniors vont effectuer plus de voyage à titre médical que le reste de la population, ils vont aller plutôt dans des destinations qui présentent un avantage absolu médical. La comparaison France/Chine du tourisme des séniors permet de montrer que cet avantage absolu médical c'est la médecine traditionnelle chinoise en Chine et c'est aussi, notamment le thermalisme et la thalassothérapie en France.

Concernant l'ensemble des séniors quels que soient les tranches d'âge, il y a un facteur déterminant de l'économie internationale qui est commun à tous les séniors, il s'agit de la demande représentative, c'est-à-dire de l'importance quantitative de la demande qui résulte de l'importance quantitative démographique et du pouvoir d'achat.

Dans le cas de la France, on remarque qu'il y a un avantage absolu qui existe déjà, mais qui pourrait être développé largement dans le futur : Il s'agit du tourisme éducatif avec notamment le rôle des Universités du Troisième Age (U3A). Ces structures éducatives également développées en Chine peuvent permettre de créer de nouveaux produits touristiques pour les séniors avec le "**Study Tour**", c'est-à-dire les voyages d'étude pour les séniors. Ces voyages d'études permettent d'offrir une combinaison entre les déterminants des dotations factorielles de l'avantage absolu et correspondant à l'intérêt des séniors pour tout ce qui concerne l'éducation et d'histoire.

Par conséquent l'analyse de déterminants du tourisme des séniors permet non seulement d'expliquer les fondements du développement du tourisme des séniors dans le monde, ainsi que dans le cas de certains pays comme la Chine et la France, mais surtout cette analyse doit permettre dans le futur de proposer des stratégies de développement du tourisme des séniors en fonction des spécificités des destinations touristiques dans le monde.

Ces stratégies doivent permettre de renforcer l'impact économique direct et indirect du tourisme et de répondre dans de meilleures conditions à cette croissance de la demande du tourisme des séniors qui a un avantage par rapport aux autres catégories de touristes, qui est celui de pouvoir accueillir une clientèle touristique de durée de séjour plus longue, et pendant les périodes qui ne sont pas forcément les périodes de haute saison, mais qui peuvent être les périodes de moyenne saison et parfois de base saison à partir du moment où il y a une adaptation des produits à la spécificité de la demande des séniors.

Ainsi le tourisme des séniors constitue aujourd'hui sur des enjeux les plus importants de l'économie du tourisme international et doit permettre dans l'avenir de développer de nouvelles formes de spécialisation internationale basées sur des stratégies spécifiques permettant de développer un des secteurs les plus importants, qui est aujourd'hui la "Silver Economy".

BIBLIOGRAPHIE

- ADAM SMITH (1776), *La richesse des Nations*, Paris, p.27-35, [en ligne], consulté le 05 mai 2016, <https://gallica.bnf.fr/ark:/12148/bpt6k75319v.pdf>
- AIRBNB (2018), *Les Seniors et Airbnb : Améliorer son quotidien dans la France du bien vieillir*, en ligne ; consulté le 10 juillet 2018, https://www.airbnbcitizen.com/wp-content/uploads/sites/60/2017/12/Rapport_Senior_Low-1.pdf.
- ALI AHMAD, B. (2017), *Economie créative, spécialisation internationale et tourisme*, Thèse de doctorat inédite, Université de Toulouse, p.227-240.
- ARAMBERRI J. (2009), *The future of tourism and globalization: Some critical remarks*. *Futures*, *Futures of Tourism*, vol.41, n°6, p.367-376.
- AUBIN, C. et NOREL, P. (2000), *Economie internationale*, Paris, Edition du seuil, p.64-66.
- AUGIER, D. (2013). *Tourisme et pauvreté dans les petites îles indépendantes en développement. L'exemple de Sainte-Lucie (Petites Antilles)*, *Etudes Caraïbéennes*, n° 24-25, [En ligne], consulté le 8 janvier 2017, <http://etudescaribeennes.revues.org/6525>.
- AYMONIER, M. (1997), *Vacances bleues, des vacances pour tous les retraités*, *Espaces tourisme & loisirs*, coll. cahier Espaces n°54, décembre 1997.
- BAKER, MICHAEL, CLAIRE HAYZELDEN and SILVIA SUSSMANN (1996), *'Can destination management Systems provide competitive advantage? A discussion of the factors affecting the survival and success of destination management Systems'*, *Progress in Tourism and Hospitality Research*, p.1-13.
- BARON, R.R.V. (1975), *Seasonality in tourism: a guide to the analysis of seasonality and trends for policy making*, London: The Economist Intelligence Unit. 91p.
- BARON-YELLES N. (1999), *Le tourisme en France. Territoires et stratégies*, Paris, A. Clin.

- BAUM, T. et HAGEN, L. (1999), *Responses to seasonality: the experiences of peripheral destinations*, International, Journal of Tourism Research, vol.1, n°5, p.299–312.
- BAVOUX J.-J. (1997), *Les littoraux français*, Paris, A. Colin.
- BENUR, A.M. et BRAMWELL, B. (2015), *Tourism product development and product diversification in destinations*, Tourism Management, vol.50, p.213-224.
- BERAUD, P., DU CASTEL, V. et CORMERAIS, F. (2012), Open innovation, economy of contribution and the territorial dynamics of creative industries, *Journal of Innovation Economcis & Management*, No2, p.81-105, [en ligne], consulte le 28 décembre 2016, DOI 10.3917/jie.010.0081.
- BERNANKE B, *Ricardo's theory of international trade*, [en ligne] consulté le 05 janvier 2018, <http://critiqueofcrisistheory.wordpress.com/ricardos-theory-of-international-trade/#fn2>
- BIDAULT, J. (1981), *Le tourisme des personnes du troisième âge*, Etudes et propositions. Paris, Ministère du temps libre, secrétariat chargé du tourisme.
- BLACODON, M. (1997), *Le tourisme des seniors 1991/1995*, Paris, Observatoire national du tourisme, coll. "Les essentiels".
- BLACODON, M. (1997). *Le tourisme des séniors 1991/1995*, Paris, Observatoire national du tourisme, "Les essentiels".
- BODIER, M. (1996), "La voiture, une habitude qui se prend jeune", *Insee Première*, n° 474.
- BODIER, M. (1999), *Les effets d'âge et de génération sur le niveau et la structure de la consommation*, Economie et Statistique (324-325): 163-180.
- BONNET, C., CHANUT, J.-M., et al. (1999), "Des retraites qui vont continuer à croître", INSEE, *Données Sociales 1999*, p.427-432.
- BONNET, M. (2001), *Les personnes âgées dans la société*, Paris, Conseil Economique et Social.

- BOUILLON, C. (2016), *17 mesures pour faire de la France une destination attractive pour les touristes seniors*, Rapport au Premier Ministre, [en ligne], consulté le 26 juillet 2017, <https://www.diplomatie.gouv.fr/fr/politique-etrangere-de-la-france/tourisme/evenements-et-actualites-lies-a-la-promotion-du-tourisme/article/tourisme-remise-du-rapport-bouillon-17-mesures-qui-visent-a-dynamiser-le>.
- BOURDIN, J. (1969), *Progrès technologique et échanges internationaux*, Thèse de doctorat, Caen.
- BOYER M. (1972), *Le tourisme*, Paris, Le Seuil.
- BRAMWELL W., HENRY I., JACKSON G., PRAT A. G., RICHARDS G., VAN DER STRAATEN J., (1996), *Sustainable Tourism Management: Principles and Practice*, Tilburg University Press, Tilburg.
- BRUNO SARRASIN, OLIVIER DEHOORNE, DOMINIQUE AUGIER, *Tourisme et ressources naturelles, prendre la mesure du défi*, Études caribéennes [En ligne], 33-34 | Avril-Août 2016, mis en ligne le 25 juillet 2016, consulté le 16 décembre 2016, <http://journals.openedition.org/etudescaribeennes/9489>
- BRUTEL, C. (2001), *Projections de population à l'horizon 2050*, Insee Première (762).
- BUTLER, R. et MAO, B. (1997), *Quality Management in Urban Tourism-Chapter 2- Seasonality in Tourism: Problems and Measurement* (J. Wiley & Sons.). Chichester : Murphy, Peter E. 297p.
- BUTLER R. W. (2001), *Chapter 2 - Seasonality in Tourism: Issues and Implications A2 - Baum*, Tom. In S. Lundtorp (dir.), *Seasonality in Tourism, Advances in Tourism Research* (p. 5-21). Oxford : Pergamon.
- CAF (2018), *La prime à la naissance et la prime à l'adoption*, [en ligne], consulté le 30 mars 2018, <http://www.caf.fr/allocataires/droits-et-prestations/s-informer-sur-les-aides/petite-enfance/la-prime-a-la-naissance-et-la-prime-a-l-adoption>
- Capital.fr (2016), *Tourisme : le réveil de la Côte Basque*, en ligne, consulté le 12 janvier 2018,

<https://www.capital.fr/economie-politique/tourisme-le-reveil-de-la-cote-basque-1136376>

- CARADE V., PETITE S. (2008), Voyages organisés à la retraite et lien social, *Retraite et société*, n°56, p.139-168.
- CAROLYN C., *How Culture and Heritage Tourism Boosts More Than A Visitor Economy*, [en ligne], consulté le 12 mai 2018, <https://www.mytravelresearch.com/culture-and-heritage-tourism-boosts-visitor-economy/>
- CAVES, R.E. (1960), *Trade and economic structure: Models and methods*, Cambridge, Harvard University Press, p.206.
- CAZES G. (1989), *Le tourisme international, mirage ou miracle*, Paris, Hatier.
- CERIANI G. (2004), Les compétences cachées du touriste, *Sciences Humaines*, n°154, p.28-31.
- Chantier sur la saisonnalité (2010), *Chantier sur la saisonnalité*, [en ligne], consulté le 3 avril 2017, <http://www.saisonnalite.com/library/pdf/Tourisme.pdf>
- CHAUVEL, L. (1998), *Le destin des générations*, Paris, PUF.
- CHAZAUD, P. (1997), *Loisirs et marketing des seniors*, Espaces tourisme & loisirs, coll. cahier Espaces n°54, décembre 1997.
- CHOY, D.J.L. (1992), *Life cycle models for pacific island destination*, *Journal of Travel Research*, p.26-31.
- CLARY D. (1993), *Le tourisme dans l'espace français*, Paris, Masson.
- COEFFE V., VOILIER P. (2008), Les lieux du tourisme : quel(s) paradis parle-t-on?, *Articulo-revue de sciences humaines*, n°4.
- COHEN, E. (1979), Rethinking the sociology of tourism, *annals of tourism research* 6, p.18-35.
- COMMISSARIAT GENERAL AU TOURISME (1974), *Les vacances du 3ème âge*, Paris, Commissariat Général au Tourisme.

- CONNELL J., PAGE S. J. et MEYER D. (2015), *Visitor attractions and events: Responding to seasonality*, *Tourism Management*, vol.46, p.283-298.
- CUELIER P. (1998), *Anciennes et nouvelles formes de tourisme, une approche socio-économique*, Paris, L'Harmattan.
- CUVELIER, P. (1999), *Anciennes et nouvelles formes de tourisme : une approche socio-économique*, Paris, L'Harmattan, Coll. Tourismes et Sociétés.
- D'AURIA, A. (2009), *Urban cultural tourism :creative approaches for heritage-based sustainable development*, *International Journal of Sustainable Development*, vol.12, n°2-4, p.275-289, [en ligne], consulté le 10 juillet 2017, https://www.academia.edu/727718/Urban_cultural_tourism_creative_approaches_for_heritage-based_sustainable_development.
- DANG Zengwu (2018), *Survey rapport on the living conditions of china's urban and rural older presons (2018)*, p.168-190.
- DANG, J.W. (2018), *Blue Book of Aging : Survey report on the living conditions of China's urban and rural older persons (2018)*, N°4, Social sciences academic press, p.169-171.
- DEARDORFF A, *Introduction to comparative advantage*, [en ligne], consulté le 30 mai 2015, <http://www-personal.umich.edu/~alandear/writings/CompAdv3.pdf>
- DELOMENIE, M. (2000), *Rapport sur le thermalisme français*, Paris, Inspection Générale des Affaires Sociales.
- DEMUNTER C. (2012), *Europeans aged 65+ spend a third more on tourism in 2011 compared with 2006*, Eurostat 43/2012, [en ligne], consulté le 22 novembre 2015, <http://ec.europa.eu/eurostat/documents/3433488/5585284/KS-SF-12-043-EN.PDF/0d45fd84-d6ad-4584-a800-2ac868f17e0c?version=1.0>
- DEWAILLY J.-M., FLAMENT E. (2000), *Le tourisme*, Paris, SEDES.
- DEWAILLY, J.M. et FLAMENT, E. (2000), *Le tourisme*, Paris, SEDES, Coll. Campus Géographie.

DGCIS (2012), *La performance économique de l'offre d'hébergement touristique marchand du littoral*, [en ligne], consulté le 15 septembre 2015, https://www.entreprises.gouv.fr/files/files/directions_services/etudes-et-statistiques/etudes/tourisme/2013-07-Rapport-PAE-Performance-touristique-littoral.pdf

DGE (2016), *L'innovation dans le tourisme : diagnostic et perspectives*, [en ligne], consulté le 12 février 2017, https://www.entreprises.gouv.fr/files/files/directions_services/etudes-et-statistiques/Analyses/2016-06-Innovation-tourisme.pdf

DGE (2016), *Les séniors français : un segment touristique porteur de croissance*, Etudes économiques, n°51, février 2016, [en ligne], consulté le 15 mars 2017, https://www.entreprises.gouv.fr/files/files/directions_services/etudes-et-statistiques/4p-DGE/2016-02-4Pages-51-tourisme-seniors.pdf

DIAMONT M. (2017), *It's shoulder season — here's what that means and why it's the best time to travel*, [en ligne], consulté le 15 février 2018, <https://www.thisinsider.com/what-is-shoulder-season-2017-8>.

DIEUDONNÉ, E. (1997), "Les seniors : un monde éclaté !" *Cahiers Espaces*, n° 54, p.20-22.

DIRECTION DES ETUDES ECONOMIQUES ET DE L'ÉVALUATION ENVIRONNEMENTALE (2007), *Le tourisme de Nature en France et ses potentialités de développement*, [en ligne], consulté le 3 juillet 2015, <http://www.tourisme-pro-centre.fr/var/crtc/storage/original/application/5c5fb72a8cb03ee758f465540548cd80.pdf>.

DIRECTION DU TOURISME DE FRANCE – Département de la Stratégie, de la Prospective, de l'Évaluation et des Statistiques, *Les pratiques touristiques des seniors en 2003*, octobre 2004, p.22-25.

DOMBUSCH R, FISCHER S, et SAMUELSON P.A, *Comparative advantage, trade, and payments in a Ricardian Model with a Continuum of Goods*, *The American Economic Review*, vol. 67, No. 5 (Dec. 1977), p. 823-839

DUBIÉ. J. et LE RAY. P., (2015), Rapport d'information sur l'évaluation de la politique d'accueil touristique, [en ligne], consulté le 10 octobre 2015, <http://www.assemblee-nationale.fr/14/rap-info/i2936.asp>

DUHAMEL P., SACAREAU I. (1998), *Le tourisme dans le monde*, Paris, Colin.

- Equipe MIT (1997), Une approche géographique du tourisme, *L'Espace Géographique*, n°3, p.193-204.
- Equipe MIT (2002), *Tourisme 1: Lieux communs*, Paris, Belin.
- Equipe MIT (2003), *Le tourisme. Acteurs, lieux et enjeux*, Paris, Belin.
- Equipe MIT (2005), *Tourisme 2 : Moments de lieux*, Paris, Belin.
- ERICK LEROUX (2010), *Comportement des seniors et tourisme : l'effet modérateur de la variable santé*, *Gérontologie et société*, vol. 33, n° 135, p.153-166.
- ESPINASSE, C. (1997), *L'aventure des seniors*, *Espaces tourisme & loisirs*, in cahier *Espaces* n°54, p.1-5.
- EUROSTAT (2016), *Tourism trends and ageing 2016*
- EUROSTAT (2016), *Tourism trends and ageing 2016*, [en ligne], consulté le 08 novembre 2017, https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Tourism_trends_and_ageing.
- EUROSTAT (2016), *World Tourism Day, 1 in 5 tourism nights of EU residents spent by tourists aged 65 or over with a generally lower average expenditure*, [en ligne], consulté le 26 mai 2017, <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/2995521/7664325/4-26092016-AP-EN.pdf/59bc5872-a0e0-4666-99b3-073a82672e71>
- FERNÁNDEZ-MORALES A., CISNEROS-MARTÍNEZ J. D. et MCCABE S. (2016), *Seasonal concentration of tourism demand: Decomposition analysis and marketing implications*, *Tourism Management*, vol.56, p.172-190.
- FLIPO, A., LE BLANC, D. et LAFERRÈRE, A. (1999), "De l'histoire individuelle à la structure des ménages", *Insee Première*, n° 649.
- FRANKLIN, A. (2003), *Tourism: an introduction*, London, Sage.
- GIBSON, C. et KONG, L. (2005), *Cultural economy : a critical review*, *Progress in human geography*, vol.29, no5, p.541-561, [en ligne], consulté le 07 juillet 2015, <http://phg.sagepub.com/content/29/5/541.short>.

- GITTON F. P., LOQUET G., DGE (2016), *Les séniors français : un segment touristique porteur de croissance*, N°51, [en ligne], consulté le 21 juin 2017,
https://www.entreprises.gouv.fr/files/files/directions_services/etudes-et-statistiques/4p-DGE/2016-02-4Pages-51-tourisme-seniors.pdf
- GLASS, A.J. et SAGGI, K. (1999), *Foreign direct investment and the nature of R&D*, New York : Canadian Journal of Economics, vol.32, n°1, [en ligne], consulté le 29 septembre 2017,
<http://econweb.tamu.edu/aglass/FDICJE.pdf>.
- GRJEBINE, A. (2001), *La nouvelle économie internationale : De la crise mondiale au développement autocentré*, Presses Universitaires de France.
- GUBERNATIS. T., (2007), *Le Tourisme en Guadeloupe : une application de la théorie du cycle du produit*, n°10, [en ligne], consulté le 03 décembre 2016,
http://www.cerom-outremer.fr/IMG/pdf/cerom_200710_cycle_de_vie_tourisme_guadeloupe.pdf
- GUIDES BLEUS (2007), *Chine : De Pékin à Hong Kong*, Hachette.
- GUY MORIN B.A., (1993), *Analyse de la qualité dans les services touristiques, Expérimentation d'un outil d'évaluation dans le cas d'un hôtel*, [en ligne], consulté le 23 avril 2017,
<https://constellation.uqac.ca/1385/1/1480696.pdf>
- HAROLD THIBAUT (2015), *Face au vieillissement de sa population, la Chine va reculer l'âge du départ à la retraite*, [en ligne], consulté le 10 juillet 2016,
https://www.lemonde.fr/economie/article/2015/03/10/face-au-vieillessement-de-sa-population-la-chine-veut-reculer-l-age-du-depart-a-la-retraite_4590734_3234.html
- HECKSCHER, E. et OHLIN, B., *Heckcher-Ohlin model (H-O Model)*, 1919.
- HENRI HENNER (1976), *La spécialisation internationale de l'économie française*, Revue économique, n°27-1, p.31-53.
- HILLAIREAU F., KHIATI A., LOQUET G., (2015), *Le tourisme des Français en 2014 : toujours plus de voyages à l'étranger*, Le 4 Pages de la DGE n°45.

- HINCH T. D. ET JACKSON E. L. (2000), *Leisure Constraints Research: Its Value as a Framework for Understanding Tourism Seasonability*, Current Issues in Tourism, vol.3, n°2, p.87-106.
- HIZJEN, A and SMITH, C (2013), *Defining, measuring and assessing job quality and its links to labour market performance and well-being*. EC/OECD seminar “Job quality, labour market performance and well-being”, 5 April 2013, Paris
- HUDSON S. et CROSS P. (2005), *Chapter 14 - Winter sports destinations: dealing with seasonality* A2 - Higham, James. Sport Tourism Destinations (p. 188-204). Oxford : Butterworth-Heinemann.
- HYDE K., LAWSON R. (2003), The nature of independent travel, *Journal of Travel Research*.
- INSEE, *Espérance de vie à divers âges en 2017*, [en ligne], consulté le 16 janvier 2018, <https://www.insee.fr/fr/statistiques/2416631#tableau-Donnes>
- JAFARI J. (1988), Le système du touriste : modèles socio-culturels en vue d’applications théoriques et pratiques, *Society and Leisure*, vol.11, n°1.
- JEAN-DIDIER URBAIN (2004), *Mais où est donc la nature des vacanciers ?*, Cahier espaces n°81, Mai 2004.
- KEESING, D.B. (1996), *Labor Skills and comparative advantage*, The American Economic Review, vol.56, n°1/2, p.249-258.
- KENEN, P. B. (1965), *Nature, capital, and trade*, Journal of political economy, vol.73, n°5, p.437-460, [en ligne], consulté le 3 avril 2016, http://www.jstor.org/stable/1829133?seq=1#page_scan_tab_contents.
- KHIATI A., (2015), *Le tourisme, un moyen important d’accès à la culture*, Le 4 Pages de la DGE n°48, novembre 2015
- KIM KYUNG HOON (2015), *Pékin arrête la politique de l'enfant unique, l'industrie du lait se frotte les mains*, [en ligne], consulté le 15 juillet 2016, <https://www.latribune.fr/economie/international/pekin-arrete-la-politique-de-l-enfant-unique-l-industrie-du-lait-se-frotte-les-mains-517932.html>

- KIM S.S., GUO Y., AGRUSA J. (2005), Preference and positioning analyses of overseas destinations by mainland Chinese outbound pleasure tourist, *Journal of Travel Research*.
- KRUGMAN, P. et OBSTFELD, M. (2009), *International economics : Theory and Policy*, USA, Pearson International Edition 8th edition, p.69.
- KRUGMAN, P., OBSTFELD, M. et MELTZ, M. (2015). *Economie internationale* (10eme édition), Montreuil, Pearson, p.89.
- LA BANQUE MONDIALE (2016), *Une nouvelle étude recommande à la Chine d'intensifier la réforme de ses services de santé*, [en ligne], consulté le 20 décembre 2017, <http://www.banquemondiale.org/fr/news/press-release/2016/07/22/report-recommends-deeper-healthcare-reforms-in-china>.
- LA BANQUE MONDIALE, *East Asia Pacific Economic Update*, Selon la Banque mondiale, la croissance en Asie de l'Est-Pacifique devrait rester résiliente, publié le 13 avril 2017, <http://www.banquemondiale.org/fr/news/press-release/2017/04/13/world-bank-growth-in-east-asia-pacific-likely-to-remain-resilient>
- LAFAY, G. (1976), *Spécialisation internationale et retournement des termes de l'échange : une analyse géométrique*, Revue d'économie politique, vol.86, n°2, p.195-213.
- LANQUAR, R. (1993), *Le futur du marché européen du troisième âge*, Espaces tourisme & loisirs, coll. revue Espaces n°123, septembre 1993.
- LASSUDRIE-DUCHENE, B. (1972), *La loi des proportions de facteurs et le régime de concurrence monopolistique*, Cahiers de l'S.E.A., Economie Appliquée, n°1.
- Le Monde (2014), *Le gouvernement présente son projet sur la dépendance*, [en ligne], consulté le 16 septembre 2016, https://www.lemonde.fr/sante/article/2014/02/12/le-gouvernement-presente-sa-reforme-de-la-dependance_4365163_1651302.html
- LEONTIEF, W. (1964), *An international comparison of factor costs and factor use*, American Economic Review, 1964, vol.54, n°2, p.335-345, [en ligne], consulté le 30 mars 2016, <http://www.nber.org/chapters/c4979.pdf>.

- LEROUX, E. (2010), *Comportement des seniors et tourisme : l'effet modérateur de la variable santé*, Dans *Gérontologie et société* 2010/4 (vol. 33 / n° 135), p.153-166, [en ligne], consulté le 18 février 2018, <https://www.cairn.info/revue-gerontologie-et-societe1-2010-4-page-153.htm>.
- LESPINASSE-TARABA, C. (1997), *Cap France et le marché des nouveaux seniors*, Espaces tourisme & loisirs, coll. cahier Espaces n°54, décembre 1997.
- LINDER, S.D. (1961), *An essay on trade and transformation*, New York, Wiley & Sons.
- LOATO-GIOTART J.-P. (1993), *Géographie du tourisme*, Paris, Masson, 4^e édition.
- LUNDTORP S. (2001), *Chapter 3 - Measuring Tourism Seasonality*, Seasonality in Tourism, *Advances in Tourism Research* (p. 23-50). Oxford : Pergamon.
- MA Y., LI T. (1999), *China inbound Tourism Research*, Beijing : Science Press.
- MANHCHIEN VU., (2007), *Tourisme, croissance et intégration dans l'économie mondiale : les apports du concept de développement durable*, Economies et finances. Université du Sud Toulon Var, 2007. Français.
- MARIA EUGENIA COSIO-ZAVALA ET VALERIA LOPEZ GARERI, *Changements démographiques en Amérique latine*, Cahiers des Amériques latines, [En ligne], 47 | 2004, mis en ligne le 14 août 2017, consulté le 17 mars 2018, <http://journals.openedition.org/cal/7757>
- MATHIEU, L. (2015), *Ressources patrimoniales culturelles et développement touristique*, Economies et finances, Université Toulouse le Mirail - Toulouse II, [en ligne], consulte le 15 juillet 2017, <https://tel.archives-ouvertes.fr/tel-01250316/document>
- MAYEUR. A., (2011). *Macroéconomie*. Paris: Nathan
- MESPLIER A. (2002), *Le tourisme en France. Etude régionale*, Paris, Bréal.
- MESPLIER A. et BLOC-DURAFFOUR P. (1995), *Le tourisme dans le monde*, Rosny, Bréal.

- MESSRLIN, P.A. (1998). *Commerce international*, Paris, Presses universitaires de France, p.11.
- MICHEL, R. (2015), *Les grandes théories du commerce international*, Le commerce international (2015), p.45-80. [en ligne] consulte le 24 mars 2016, <https://www.cairn.info/le-commerce-international--9782707185464-page-45.htm>
- MICHELE, L., *Les ressources humaines en tourisme : le contexte et la situation*, [en ligne], consulté le 20 janvier 2016, <http://veilletourisme.ca/2007/02/14/les-ressources-humaines-en-tourisme-le-contexte-et-la-situation/>
- MINISTERE DE LA CULTURE ET DU TOURISME DE LA REPUBLIQUE POPULAIRE DE CHINE, « *The Yearbook of China Tourism Statistics 2017* ».
- MONTEIRO, I. (1996), *Les vacances des Français. Tendances longues et résultats détaillés de 1993 à 1994*, INSEE, coll. Insee Résultats n° 451-452.
- MONTOUSSE, M. (2002), *Nouvelles théories économiques*, Rosny, Bréal, p.70.
- Morice J-R., VIOLIER P. (2008), La dynamique des lieux touristiques littoraux, In : PERRET-GENTIL Y., LOTTIN A., POUSSOU J-P. (dirs.), *Les villes balnéaires d'Europe Occidentale. Du XVIII^e siècle à nos jours*, Presses de l'Université Paris-Sorbonne, p.411-422.
- MUCCHIELLI, J.L. et MAYER, T. (2010). *Economie internationale*, Paris, Dalloz, p.141.
- MUCCHIELLI, J.L. et SOLLLOGOUB, M. (1980). *L'échange international*, Paris, Economica, vol.220, p.11.
- MUCCHIELLI, J.L. *Principes d'économie internationale*, Paris, Economica
- MURPHY P. E. (1985), *Tourism : a community approach*, New York : Methuen. 200p.
- NATIONAL BUREAU OF STATISTICS OF CHINA, *China statistical yearbook - 2017, 3-4 Indies of Gross Domestic Product*, ISBN 978-7-5037-8253-4, [en ligne], consulté le 13 décembre 2017, <http://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/2017/indexeh.htm>

NATIONAL TOURISM ADMINISTRATION OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA, *The Yearbook of China Tourism Statistic 2017*, p.1-6.

OCDE (2010), *Tourisme 2020 : Les politiques pour promouvoir la compétitivité et le développement durable du tourisme, Les tendances et politiques du tourisme de l'OCDE 2010*, p.3-33. [en ligne], consulté le 15 septembre 2015, <https://www.oecd.org/fr/cfe/tourisme/48599778.pdf>

OCDE (2014), *Panorama des pensions 2013, chapitre 2; Le rôle du logement, du patrimoine financier et des services publics dans le niveau de vie des personnes âgées*, étude présentée lors de la séance plénière du COR du 22 janvier 2014.

OCDE (2015), *Annual Tourism Reporting, France*,

OCDE (2018), *Population âgée (indicateur)*, doi: 10.1787/ebbf8999-fr, [en ligne], consulté le 6 août 2015, <https://data.oecd.org/fr/pop/population-agee.htm>

OCDE (2018), *Tendances et Politiques du Tourisme de l'OCDE 2018*, p.60, [en ligne], consulte le 04 avril 2018, <https://www.oecd.org/cfe/tourism/2018-Tourism-Trends-Policies-Highlights-FR.pdf>.

OECD (2009), *The Impact of Culture on Tourism*, OECD, Paris, p.3-75. [en ligne], consulté le 9 janvier 2016, <https://www.oecd.org/fr/cfe/tourisme/42040218.pdf>

OECD (2015), *Pour des emplois de qualité dans le secteur du tourisme*, Études de l'OCDE sur le tourisme, Éditions OCDE, Paris., [en ligne], consulte le 11 février 2016, <http://dx.doi.org/10.1787/5js009nm85q2-fr>.

OECD (2017), *Mobiliser l'investissement pour une croissance durable et inclusive du tourisme*, Études de l'OCDE sur le tourisme, Éditions OCDE, Paris., [en ligne], consulte le 11 février 2018, <https://www.oecd.org/cfe/tourism/Note-de-reflexion-Mobiliser-l-investisment-pour-une-croissance-durable-du-tourisme.pdf>

OMC (2018), *Les arguments en faveur d'un commerce ouvert*, [en ligne] consulté le 05 janvier 2018, https://www.wto.org/french/thewto_f/whatis_f/tif_f/fact3_f.htm.

ONU (2016), *Les personnes âgées*, [en ligne], consulté le 9 octobre 2016, <http://www.un.org/fr/sections/issues-depth/ageing/index.html>

- ONU (2017), *La croissance démographique en Afrique nécessitera des investissements dans l'éducation et la santé, selon l'UNICEF*, [en ligne], consulté le 5 mars 2018, <https://news.un.org/fr/story/2017/10/366732-la-croissance-demographique-en-afrique-necessitera-des-investissements-dans>
- ONU (2017), *La population mondiale devrait atteindre 9,8 milliards en 2050 et 11,2 milliards en 2100, selon l'ONU*, [en ligne], consulté le 10 juillet 2018, <https://www.un.org/development/desa/fr/news/population/world-population-prospects-2017.html>
- OPPERMANN M. (1995), *Travel Life Cycle*, *Annals of Tourism Research*.
- ORGANISATION DES NATIONS UNIES (2018), *World Population Prospects: The 2015 Revision*, [en ligne], consulté le 18 octobre 2016, https://esa.un.org/unpd/wpp/Publications/Files/Key_Findings_WPP_201
- ORGANISATION DES NATIONS UNIES, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2017), *World Population Prospects: The 2017 Revision*, [en ligne], consulté le 19 mars 2018, https://esa.un.org/unpd/wpp/publications/files/wpp2017_keyfindings.pdf
- ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME (UNWTO) (2018), *World Tourism Barometer*, Volume 15, Mars 2017 – Statistical Annex.
- ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME (UNWTO), *World Tourism Barometer*, Volume 16, Mars/April 2018
- ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME (UNWTO), *World Tourism Barometer*, Volume 16, Mars/April 2018 – Statistical Annex
- ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME (UNWTO) (2015), *Annual Report 2014*, p.67, [en ligne], consulte le 29 octobre 2015, http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/unwto_annual_report_2014.pdf
- PASCAL POCHET, BERNARD SCHEOU. *L'influence du vieillissement sur les pratiques touristiques en France*. Espace Populations Sociétés, Centre National de la Recherche Scientifique, 2003, pp. 303-315.
- POCHET P., SCHEOU B. (2003), *L'influence du vieillissement sur les pratiques touristiques en France*, Espace Populations Sociétés, Centre National de

- la Recherche Scientifique, 2003, pp. 303-315, [en ligne], consulté le 19 mars 2018, <https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-00068913/document>
- POCHET, P. (1997), *Les personnes âgées*, Paris, La Découverte, coll. « Repères ».
- POCHET, P., SCHEOU, B., SOULAGE, F. (2001), *Le tourisme à l'âge de la retraite*, Rapport de recherche, [en ligne], consulté le 18 juin 2015, <https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-00088303/document>
- POSNER, M.V. (1961), *International trade and technical change*, Oxford economic papers, vol.13, n°3, p.323-341.
- PRÉEL, B. (2000), *Le choc des générations*, Paris, La Découverte.
- PY, P. (1996), *Le tourisme, un phénomène économique*, Paris, La Documentation française.
- R.W. BUTLER (1980), *The concept of a tourist area cycle of evolution : implications for management of resources in Canadian geographer*, vol. 24, n°1, p.5-12
- RAINELLI, M. (2015), *Le commerce international*, Paris, La découverte, 11^{ème} édition, p.55.
- RAUCH A. (2000), *Vacances en France : de 1830 à nos jours*, Paris, Hachette Littératures.
- REDDY, P. (2011), *Global innovation in emerging economies*, New York : Routedge Studies in Innovation, Organizations, and Technology, 2011, p.42, [en ligne], consulté le 29 septembre 2017, <http://books.google.co.th/books?id=QV1jd18bbIC&pg=PA42&1PG=PA42&dq=Maturity+stage+of+vernon&source>.
- RICARDO, D., (1817), *Des principes de l'économie politique et de l'impôt*. (Éds), GF-Flammarion, Paris, 1992.
- ROBERTO CAMAGNI (2006), *Compétitivité territoriale : la recherche d'avantages absolus*, Reflets et perspectives de la vie économique 2006/1 (Tome XLV), p.95-115. [en ligne], consulté le 10 juillet 2017,

<https://www.cairn.info/revue-reflets-et-perspectives-de-la-vie-economique-2006-1-page-95.htm>

- ROBINE, A. (1994), “L'évolution et l'espérance de vie sans incapacité à 65 ans.” *Gérontologie et société* n°71.
- RODRIGUE ARNAUD TAGNAN, *Comment éviter la bombe démographique en Afrique*, [en ligne], consulté le 15 mars 2018, <http://www.slate.fr/story/149490/bombe-demographique-afrique>
- ROUQUETTE, C et TACHÉ, C. (2002), “Les vacances des français”, *Insee Résultats* n°4, mai 2002.
- ROUQUETTE, C. (2000), “Chaque année quatre français sur dix ne partent pas en vacances”, *Insee Première* n°734.
- ROUQUETTE, C. (2001), “Départs en vacances : la persistance des inégalités”, *Economie et Statistique*, n° 345, p.33-53.
- RUFFIN R.J., *The Missing Link : The Ricardian Approach to the Factor Endowments Theory of Trade*, *The American Economic Review*, Vol. 78, No. 4 (Sep. 1988), p.759-772
- SAHLI, M. (1999), *Tourisme et spécialisation internationale*, Thèse de doctorat inédite, l'Université de Grenoble.
- SARRASIN. B., DEHOORNE. O., AUGIER. D, (2012), *Tourisme et ressources naturelles, prendre la mesure du défi*, p.33-34, [en ligne], consulté le 28 octobre 2016, <https://journals.openedition.org/etudescaribeennes/9489>
- SEGUI-LLINAS M. (1995), *Les Nouvelles Balears. La rénovation d'un espace touristique mythique*, Paris, L'Harmattan.
- SICSIC, J. (2000). “A l'age de la retraite : les voyages inattendus des baby-boomers.” *Touriscopie* (25).
- SIHABTOUR C. (2012), *Technologie et spécialisation internationale touristique*, Thèse de doctorat inédite, Université de Toulouse, p.65.
- SINAN HALLOUM, *Economie touristique et capital social : une étude de l'offre dans la région côtière syrienne*. Economies et finances. Université

- Grenoble Alpes, 2015. Français, [en ligne], consulte le 20 mai 2018, <https://tel.archives-ouvertes.fr/tel-01364572/document>.
- SIROËN SEM-LINKJEAN-MARC (1991), *La spécialisation internationale et les gains de l'échange dans la théorie de la concurrence monopolistique*, Revue d'économie industrielle, n°5, p.12-24. [en ligne], consulté le 12 septembre 2017, https://www.persee.fr/doc/rei_0154-3229_1991_num_55_1_1347
- SNYDER, R., (2006), *Dose Lootable "Wealth Bread Disorder"?* Comparative Political Studies vol.39, p. 943-968, [en ligne], consulté le 16 mai 2015, <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.352.3785&rep=rep1&type=pdf>
- SOCRAT GHADBAN (2013), *Le taux de change et la demande touristique*, Economies et finances. Université Toulouse le Mirail - Toulouse II, 2013. Français, [en ligne], consulté le 06 octobre 2015, <https://tel.archives-ouvertes.fr/tel-00937271/document>
- SONG Z. (2006), *Research on tourism development of contemporary China*, Beijing : Economy and Management Publishing House.
- STAT ADMINISTRATION OF TRADITIONAL CHINESE MEDICINE OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA, *China Statitcal yearbook of chinese medicine 2016*, [en ligne], consulté le 16 mai 2018, <http://www.satcm.gov.cn/2015tjzb/全国中医药统计摘编/atog/2016/A01.htm>
- STATISTA (2018), *Classement des pays possédant le plus de biens classés au patrimoine mondial de l'Organisation des Nations unies pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO)*, [en ligne], consulté le 03 mai 2018, <https://fr.statista.com/statistiques/577244/biens-patrimoine-mondiale-unesco-pays-les-plus-representes/>.
- STATISTA (2018), *Part de la population urbaine dans la population totale en France de 2005 à 2020*, [en ligne], consulte le 14 décembre 2017, <https://fr.statista.com/statistiques/473802/part-population-urbaine-france/>.

- SU ZHOU (2015), *'Silver' tourists may become travel goldmine*, [en ligne], consulté le 12 décembre 2015,
http://www.chinadaily.com.cn/china/2015-09/15/content_21853214.htm
- THE STATE COUNCIL OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA (2017), *China issues guidelines to develop "all-for-one" tourism demonstration zones*, [en ligne], consulté le 7 novembre 2017,
http://english.gov.cn/policies/latest_releases/2017/06/12/content_281475684115038.htm
- TITOUAN CHOPIN (2017), *Le tourisme international, enjeu de la mondialisation*, [en ligne], consulté le 29 novembre 2017,
<https://major-prepa.com/geopolitique/tourisme-international/>.
- TORRNS ROBERT, *Essay on the external corn trade*, 1815.
- UNESCO (2018), *Liste du patrimoine mondial*, [en ligne], consulté le 03 mai 2018,
<https://whc.unesco.org/fr/etatsparties/cn>.
- UNWTO, *Le tourisme, un moyen de préserver le patrimoine culturel en Amérique latine et dans les Caraïbes*, PR No. : PR 14015, [en ligne], consulté le 7 novembre 2015,
<http://media.unwto.org/fr/press-release/2014-02-27/le-tourisme-un-moyen-de-preserver-le-patrimoine-culturel-en-amerique-latine>
- US. CENSUS BUREAU, US. Department of Commerce Economics and Statistics Administration, *National Population Projections 2017*, [en ligne], consulté le 22 mars 2018,
<https://www.census.gov/programs-surveys/popproj.html>
- VELLAS, F. (1996), *Le tourisme mondial*, , Paric, Economica, Coll. Economie des services.
- VELLAS, F. et EDINVAL, E. (1983), *Spécialisation internationale et avantage technologique : les nouveaux pays industriels et les échanges Sud-Sud dans la zone Caraïbe-Amérique Latine*, *Revue Tiers Monde*, vol.24, no96, p.953-960, [en ligne], consulté le 15 octobre 2016,
http://www.persee.fr/doc/tiers_0040-7356_1983_num_24_96_4358.
- VELLAS, F., (1981), *Echange international et qualification du travail*, Paris, Economica.

- VELLAS, F., (2007), *Economie et Politique du Tourisme International*, Paris, Economica.
- VERNON R. (1966), *International investment and international trade in the product life cycle*, USA, Quarterly Journal of Economics, mai 1966, p.190-207.
- VERNON, R., (1970), *The technology factor in international trade : A conference of the Universities-National Bureau Committee for economic research*, New York, Columbia University Press.
- VIARD J. (2000), *Court traite sur les vacances, les voyages et l'hospitalité des lieux*, éditions de l'Aube.
- VIARD J., POTIER F., URBAIN J-D. (2002), *La France des temps libres et des vacances*, éditions de l'Aube.
- VIARD, J. (2001), "Temps libres : le triangle des Bermudes de l'aménagement du territoire", *Territoires 2020 Revue d'Etudes prospectives de la DATAR*, n° 3, p.55-60.
- VILLARD F. (2006), *La Chine (postmoderne) créée par le tourisme : Le tai-chi, l'opium, Mao et la techno*, in MICHEL F., FURT J-M. (dirs.), *Tourisme et identités*, Paris, L'Harmattan.
- VIOLIER P. (2010), *Dynamiques du tourisme le long des côtes atlantiques*, Norois, [en ligne], consulté le 03 mai 2017, <http://norois.revues.org/index205.html>.
- VLES, V. (1996), *Les Stations touristiques*, Paris, Economica, Coll. Economie des services.
- WACKERMANN G. (1988), *Le tourisme international*, Paris, A. Colin.
- WANJOHI, K. (2005), *Tourisme et parcs nationaux au Kenya : la ville contre la société rurale locale?*, Thèse de doctorat inédite, Université Lumière Lyon 2, [en ligne], consulté le 07 octobre 2017, http://theses.univ-lyon2.fr/documents/lyon2/2005/kibicho_w#p=0&q=butler&a=title.

- WATKINS, M. (1997), *Les seniors et l'hôtellerie. Des consommateurs actifs et informés*, Espaces tourisme & loisirs, coll. cahier Espaces n°54, décembre 1997.
- WEAVER A. (2009), *Perceptions of job quality in the tourism industry: The views of recent graduates of a university's tourism management programme*, International Journal of Contemporary Hospitality Management, p.579-93.
- WHO (2015), *Proposed working definition of an older person in Africa for the MDS Project*, [en ligne], consulté le 6 août 2015, <http://www.who.int/healthinfo/survey/ageingdefnolder/en/>
- WTO (2013), *Facteurs économiques fondamentaux affectant le commerce international*, *Rapport sur le Commerce Mondial 2013*, [en ligne], consulté le 22 mars 2016, https://www.wto.org/french/res_f/booksp_f/wtr13-2c_f.pdf
- WTO (2015), *The most dynamic segment of international trade*, [en ligne] consulté le 21 mai 2017, https://www.wto.org/english/thewto_e/20y_e/services_brochure2015_e.pdf
- WTTC (2018), *Travel & Tourism Economic impact 2018 France*, p.6-14, [en ligne], consulté le 6 mai 2018, <https://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic-impact-research/countries-2018/france2018.pdf>
- YANG X. (2008), *Methods of statistical analysis and guide for SPSS*, Beijing, Tsinghua University Press.
- ZHANG L. (1998), *Development of International Tourism in Modern China : A Historical Perspective*, Tianjin University Press.
- ZHANG, J. et JENSEN, C. (2005), *Comparative Advantage in Tourism, a supply-side analysis of tourism flows*, Amsterdam, The 45th Congress of the European Regional Science Association, p.5.

ANNEXES

ANNEXE 1 : FRANCE

Extrait du rapport du Conseil National du Tourisme sur « Le tourisme à l'âge de la retraite »

2.1. Généalogie des rapports sur le tourisme des personnes âgées

Quelle est la situation actuelle de la problématique? Comment la problématique a-t-elle évolué depuis les années 70, date des premiers rapports officiels sur la question? Où en sont les principales difficultés mises en évidence par ces rapports? De nouvelles questions ont-elles émergé depuis ? Nous pensons qu'il est utile de s'inscrire dans une filiation avec les rapports antérieurs, de manière à prendre du recul par rapport à la situation actuelle. Nous ferons notamment référence dans cette partie et dans la suite du rapport aux travaux menés sous la direction de messieurs Jean Bidault (Bidault 1981) et Pierre Jagoret (Jagoret 1984).

2.1.1. L'étude du Commissariat Général au Tourisme de 1973

Une étude portant sur les vacances du 3ème âge a été réalisée en 1973 par le Commissariat Général au Tourisme. Cette étude mettait déjà en avant l'importance potentielle de cette clientèle pour les organisateurs de vacances et constatant un faible taux de départ parmi les personnes âgées, analyse les causes de non départ. Trois ensembles de raisons sont détaillées :

- Les questions financières (15% en 1968),
- Les questions de santé (25% en 1968),
- Les autres raisons (60% en 1968) notamment des raisons psychologiques que l'on peut regrouper sous la dénomination « peur de l'inconnu ».

La principale mesure pour résoudre ces problèmes est d'informer les personnes âgées, les informer sur les nombreuses aides financières existantes pouvant leur permettre de partir en vacances (aides des municipalités, des caisses de retraite, des comités d'entreprises), les informer sur les réductions qui leur sont proposées par les transporteurs (Sncf, Air Inter et Air France) ou par les organisations de tourisme social.

L'étude met aussi en évidence le rôle bénéfique des vacances pour les personnes âgées (possibilité de contact avec l'extérieur, moyen de valorisation, ...) et précise les attentes des personnes âgées :

- Le confort, notamment pour ce qui est de l'hébergement, chambre à un seul lit, bien chauffée l'hiver;
- La nourriture doit être de qualité,
- L'importance de lieux de rencontre permettant de s'asseoir et de discuter,
- Une animation adaptée (coucher tôt), des activités sportives avec des temps de repos plus important, des qualités humaines chez l'animateur (trice) ;
- Être rassuré et sécurisé par une bonne préparation aux vacances (information), par l'absence d'imprévu et par des possibilités d'assistance médicale.

En conclusion, 5 thèmes de réflexion sont proposés :

- L'information des personnes âgées en matière de tourisme,
- Les moyens d'hébergement collectif,

- Etude d'un « label 3ème âge » pour des équipements touristiques adaptés,
- Le problème des transports,
- La formation professionnelle des animateurs ».

2.1.2. Le rapport de 1981 pour le secrétariat d'Etat au tourisme

En 1981, un rapport portant sur la promotion du tourisme concernant les personnes du troisième âge est réalisé à la demande du secrétariat d'Etat au tourisme (Bidault 1981).

L'objectif est de promouvoir le tourisme des personnes du troisième âge. Le rapport commence par évoquer les raisons qui justifient d'un développement du tourisme du troisième âge. Elles sont démographiques (importance croissante de cette catégorie de la population), médicales (apparition plus tardive des handicaps majeurs), économiques (disponibilité temporelle permettant de constituer un volant régulateur pour utiliser les équipements hors saison), sociales (démocratisation du tourisme avec des effets positifs en termes d'amélioration de la qualité de la vie et d'intégration dans la communauté nationale pour les personnes concernées).

L'accent est mis sur la nécessité de ne pas envisager le tourisme du 3ème âge comme ayant une nature particulière, tout en tenant compte des caractéristiques spécifiques relatives à l'âge, pour ce qui est de la conception et de l'organisation du tourisme.

Le rapport considère que l'appellation troisième âge recouvre une variété infinie de situations qui ont en commun le fait d'avoir largement dépassé la

cinquantaine et de ressentir certains effets progressifs du vieillissement, tout en conservant une autonomie complète, amis en ayant des exigences différentes en ce qui concerne le rythme et la nature d'activité, les centres d'intérêts dominants, le confort, les conditions d'hébergement et d'alimentation, la recherche de sécurité, la nécessité de disposer d'un environnement médical, le besoin de relations sociales.

On retrouve les mêmes freins, les mêmes barrières psychologiques que celles qui ont été évoquées dans l'étude présentée précédemment.

Par contre, des attentes particulières sont mises en évidence, témoignant de la complexité des besoins exprimés par les personnes du troisième âge. Ainsi, elles ne supporteraient ni la ségrégation ni le mixage des générations (les expériences réalisées jusque là par l'association Village Vacances Famille se sont avérées être des échecs). En réalité, elles refusent de servir de clientèle « bouche-trou » pour les périodes creuses, de se retrouver dans des stations sans animation, d'être considérées comme des clients « de deuxième classe ». Cette fierté légitime se traduit par une tendance à faire coïncider leurs vacances avec les périodes générales de congé annuel et par l'apparition d'exigences de qualité à tous les niveaux du séjour. La solution est de tenir compte de la libre décision de la personne (choix de la période, de la destination, de la durée) et passe par une animation équivalente à celle de haute saison.

D'après Bidault, il faut concevoir un tourisme qui leur convienne mais qui soit, dans l'ensemble, conçu et mis en œuvre à l'intention de tout le monde. Il formule 14 propositions livrées dans un relatif désordre, classées en Annexe 4. Il recommande la promotion du tourisme auprès de la clientèle du troisième âge, notamment par les médias existants ou dans le cadre des cycles de préparation à la

retraite et propose aussi des actions de promotion auprès du troisième âge dans les autres pays industrialisés. D'autres mesures concernent la formation (des professionnels du tourisme en contact avec les touristes du troisième âge aux données gérontologiques) et les études (études de mercatiques, colloques). Une meilleure connaissance du marché touristique du troisième âge suppose un **renforcement des moyens humains** de la Direction du Tourisme (affecter un chargé de mission à cette tâche ainsi qu'au service des statistiques qu'il est nécessaire d'adapter pour que toutes les statistiques publiées fournissent le croisement avec l'âge). Au niveau des mesures politiques et économiques, la mission Bidault propose d'étendre la filiation au deuxième degré dans la notion de famille pour toutes les réductions, d'étendre le bénéfice des chèques vacances aux retraités et de revaloriser les stations thermales et climatiques. Enfin, elle propose de renforcer la représentation du troisième âge dans toutes les procédures et initiatives de concertation.

2.1.3. Le rapport de 1984 pour le secrétariat d'Etat au Tourisme

En 1984, un rapport intitulé « Les vacances des retraités et des personnes âgées » est publié suite à une mission d'étude dirigée par Pierre Jagoret (Jagoret 1984). Le rapport sépare analyse technique et analyse politique.

L'analyse technique, complète, porte sur une caractérisation de la demande, de l'offre, sur les problèmes de financement et sur le tourisme de santé.

L'analyse politique s'interroge sur la problématique des vacances des retraités. Pour un actif, le temps des vacances est un temps de détente, plutôt vide par rapport au temps quotidien, alors que pour un retraité, les vacances deviennent le

moment de temps plein, le moment de temps actif, un moment privilégié de socialisation. Même si aucune étude médicale sérieuse n'a pu prouver scientifiquement l'effet positif des vacances sur la santé physique et mentale, cet effet est reconnu et les vacances constituent un moyen de prévention du vieillissement. Il serait important d'estimer l'impact des vacances de retraités sur les dépenses de santé.

Jagoret relève un **décalage entre l'offre et la demande**. En effet, la demande a été initiée, créée par les caisses de retraites et l'offre économique, l'offre de production de services se trouve en retard sur cette demande sociale. Ainsi, les institutions de prévoyance ont investi dès les années 60 dans des équipements de vacances et dans l'élaboration de produits touristiques spécifiques, anticipant sur une offre économique privée inexistante. Dès les années 1970, les caisses de retraite opèrent un revirement dans leur politique, réduisant leur intervention sur l'offre en passant le relais au tourisme associatif : *« les caisses de retraites deviennent arbitres de l'utilisation ou de la non-utilisation, par les groupes de leurs ressortissants de tel ou tel équipement de vacances »*.

La demande s'organise progressivement. Si elle a été initiée par les institutions de retraite, l'Etat a pris le relais en adoptant un certain nombre de mesures afin de prendre en charge la vie quotidienne de la retraite, suivi par les usagers eux-mêmes qui se sont regroupés en structures associatives. S'il n'est pas possible de considérer les personnes âgées comme un ensemble homogène, en ce qui concerne les vacances, c'est la dimension collective qui caractérise le comportement des personnes âgées.

Face à une demande organisée dont les exigences de qualité augmentent, l'offre apparaît débordée parce que trop dispersée. Elle méconnaît cette nouvelle clientèle et ses exigences. La volonté de vouloir rentabiliser hors-saison des équipements prévus pour d'autres (notamment pour les familles) par une clientèle de retraité ne pouvait manquer de mettre en évidence un décalage avec la demande et un problème de rentabilité pour l'offre. Cette méconnaissance du marché (Jagoret parle de vision myope de ce marché) se constate à la fois du côté de l'offre de tourisme social et du côté de l'offre privée commerciale, et favorise l'évasion hors-frontières de la population âgée. Certains opérateurs privés ont tenté de se spécialiser dans les produits pour troisième âge sans réel succès que ce soit des produits spécifiques ou des aménagements, des habillages de produits existants « *sur la base de quelques principes tirés du discours des années 70 sur le troisième âge* ».

Il constate également que **les inégalités existantes s'aggravent** devant les vacances qui sont plus difficiles à obtenir pour les plus défavorisés, ceux qui partaient peu en vacances lorsqu'ils étaient actifs. « *Non seulement parce que leur comportement antérieur ne leur permet pas, mais parce qu'ils vont manquer de ressources et parce que, au cours de la vie de travail, ils auront endossé tellement de charges, tellement de handicaps physiques, qu'ils seront fatigués* ».

Les propositions formulées par le rapport Jagoret s'organisent sur la base de quatre axes :

- « *La conception de produits de financement et/ou de service adaptés. Le développement des vacances des personnes âgées passe d'abord par un travail de réflexion, de rationalisation, de créativité ou d'imagination* »

- *L'inter-coopération à tous les niveaux géographiques et sectoriels, économiques et sociaux*
- *La participation des populations concernées (retraités et personnes âgées)*
- *La régionalisation des initiatives et des politiques »*

Une quarantaine de propositions sont regroupées en 6 thèmes :

Les études et recherches : du fait de la nécessité de mieux connaître la population âgée, on va retrouver des propositions concernant une meilleure appréhension statistique de cette catégorie de population et l'incitation à des études et des recherches sur le tourisme des personnes âgées, notamment d'un point de vue économique et financier. Toutes ces études gagneraient à être développées à un niveau régional et communal (pour mieux connaître l'action des communes dans le domaine). Evidemment, il est important que tous participent, l'offre, la demande en associant les représentants des retraités, la coopération doit être interrégionale, interprofessionnelle et intersectorielle ;

L'information et la promotion : il s'agit d'informer les personnes âgées sur les bienfaits des vacances et sur les produits existants, par exemple en se servant de différents relais comme les caisses de retraite, les collectivités locales et les associations de personnes âgées, mais également d'informer les prestataires touristiques sur les aspirations, les besoins et les exigences des retraités, l'effort doit porter particulièrement sur les non-partants ;

- **Les produits** : en ce qui concerne les produits, il s'agit d'évaluer la spécificité des attentes de la clientèle âgée tout en prenant en compte le

caractère collectif de la demande, intégrer la dimension « troisième âge » dans les programmes de formation des professionnels du tourisme et ne pas oublier les personnes âgées handicapées ;

- **Les problèmes de financement** supposent, pour être résolus, de lancer des actions de réflexion, notamment à travers une structure provisoire de concertation ;
- **L'équilibre entre l'offre et la demande** doit se faire grâce à une concertation au niveau régional et à une coopération inter-régionale, des formules contractuelles entre l'Etat et les régions, en associant tous les acteurs concernés ;
- **La médiation des collectivités territoriales** est importante à tous les niveaux, elles doivent remplir une fonction prééminente dans le domaine des vacances de personnes âgées.

A la lecture des différents rapports rédigés sur le tourisme des personnes âgées, et sans anticiper sur la suite de notre rapport, on ne peut qu'être étonné par une certaine permanence depuis trente ans de la problématique et des questions soulevées. En témoigne l'introduction de l'étude de 1973 du Commissariat général au tourisme sur les vacances du 3ème âge (Commissariat Général au Tourisme 1974) : « *Les professionnels du tourisme ont remarqué depuis quelques années seulement cette clientèle, qui a l'avantage de pouvoir partir en vacances en dehors des périodes de haute saison touristique. Actuellement, toutes les organisations de vacances proposent aux retraités de multiples possibilités de voyages, de croisières, de séjours à des prix très intéressants. [] Cependant, les vacanciers du 3ème âge représentent une clientèle particulière dont on ne peut ignorer plus longtemps les problèmes spécifiques, et à laquelle il convient d'offrir désormais des types de vacances particulièrement adaptés* ».

Pour les opérateurs économiques, les questions sont aujourd'hui identiques : comment rentabiliser au mieux les infrastructures hors saison grâce aux personnes qui n'ont pas de contraintes de calendrier : les retraités ? Comment leur proposer des produits adaptés ? Comment les séduire ?

Le discours sur les attentes des personnes âgées était le même en 1973 et dans les rapports suivants. Il était déjà question de leur niveau d'exigence en terme de confort, de nourriture, le besoin d'être rassurés. Il était déjà question de l'erreur que constitue une politique ségrégative et de la nécessité de considérer les personnes âgées comme toute autre clientèle. Ce sont des éléments que l'on retrouve aujourd'hui tels quels dans les déclarations des experts en « senior marketing ».

Pourtant, si la problématique générale reste la même, le contexte a bien changé. Le décalage entre l'offre et la demande n'est peut-être pas aussi net aujourd'hui qu'il y a vingt ans. La demande touristique des seniors étaient presque exclusivement collective à l'époque alors que cela tend à disparaître. Elle était aussi, en grande partie, initiée et financée par les caisses de retraite ; actuellement, la situation économique des retraités est globalement bien meilleure, et ils constituent bien souvent l'un des plus importants, sinon le plus important segment de marché des opérateurs. Et l'on peut penser que les seniors sont aujourd'hui mieux informés sur les possibilités offertes par les prestataires touristiques qu'il y a 15 ou 30 ans. Plus généralement, les générations successives de retraités ont acquis une culture du voyage et une expérience du « monde des loisirs » de plus en plus grandes. Les retraités, de plus en plus nombreux, vivent plus longtemps et sont aussi en meilleure forme plus longtemps. Enfin, ils sont aussi beaucoup mieux insérés dans la société :

tous ces éléments transforment en profondeur la demande touristique des seniors, comme nous le verrons à maintes reprises.

En ce qui concerne les propositions de ces rapports, si l'on retrouve un certain nombre de propositions similaires notamment en ce qui concerne l'information, la formation, les études et les recherches pour une meilleure connaissance, une meilleure participation des retraités, le rapport Jagoret adopte une approche beaucoup plus institutionnelle, attribuant aux régions et aux collectivités locales un rôle prépondérant. Enfin, si les analyses accordent une place importante aux problèmes de société posés par ceux qui ne peuvent pas partir en vacances, il est à noter que les recommandations ne proposent guère de solutions à leur égard.

2.2. La problématique actuelle du tourisme à l'âge de la retraite

Les rapports précédents le montrent, la question posée par le tourisme des seniors comporte plusieurs facettes. Pour y répondre correctement, il est un préalable important : bien préciser de qui on parle, d'une part, et bien caractériser cette population sur le plan des modes de vie, d'autre part.

A ce titre, les différents termes utilisés pour désigner les personnes atteignant un certain âge (troisième âge puis pour les plus âgés, quatrième âge, vieux, personnes âgées, retraités d'anciens et plus récemment seniors, ...) traduisent à la fois les perceptions de cet âge dans notre société et leurs évolutions au cours du temps, mais aussi le caractère un peu vague et flou des contours de cette période de la vie.

2.2.1. Une population qui n'a rien d'homogène, en évolution constante

Mais est-il possible de définir une catégorie homogène intitulée personnes âgées ou seniors ? Quels peuvent être les critères déterminants d'une telle catégorie ? Ces critères doivent notamment être fixés en fonction du sujet qui nous préoccupe, à savoir le tourisme. Les personnes âgées présentent-elles des spécificités vis-à-vis du tourisme ? L'âge n'est pas un critère déterminant à lui seul. Pour éviter le risque de vouloir tout expliquer par l'appartenance à une classe d'âge, et partant de produire des discours généraux peu pertinents voire erronés, il est important, selon nous, de respecter deux grands principes :

- Eviter dans la mesure du possible de réduire les « seniors » (ou quel que soit le terme employé pour définir la population âgée ou en passe de l'être) à une catégorie homogène que l'on opposerait aux « actifs », aux « plus jeunes » eux-mêmes pris dans leur globalité. Il est nécessaire au contraire de bien mettre en évidence, au sein de la population âgée, les différents âges et générations qui la composent, ainsi que les larges différences socioculturelles qui la traversent. Pour ne prendre que deux exemples, la question des pratiques (ou de l'absence de pratiques) touristiques ne se pose pas de la même manière pour des néo ou préretraités de 58 ans et pour des personnes âgées de 80 ans de surcroît moins habituées aux voyages que les générations suivantes ; les pratiques touristiques des jeunes retraités issus de milieu d'encadrement ou du monde ouvrier auront peut être quelques points commun, mais chaque pratique aura plus à voir avec les pratiques développées dans chaque milieu culturel au cours de la vie active, qu'avec le passage dans la catégorie des retraités.

- Adopter une démarche dynamique prenant en compte les évolutions de comportements, et en dépit de la difficulté de l'exercice, orientée vers l'avenir, de manière dans un premier temps, à prendre du recul, et dans un second temps, à anticiper les problèmes à venir et imaginer des solutions qui ne soient pas rapidement dépassées par des évolutions proches. En ce sens, la notion de génération constitue un outil précieux dans l'analyse des évolutions de long terme des modes de vie, pour peu que l'on définisse bien cette notion et que l'on ne lui demande pas de tout expliquer. Raisonner en termes de génération n'est pas contradictoire avec la prise en compte de l'hétérogénéité, de la diversité de la population, en intégrant les différences socioculturelles, de contexte, elle contribue aussi à comprendre les raisons de cette diversité.

S'intéresser au thème du tourisme des « seniors » ou des personnes âgées a un sens, à la fois pour des raisons économiques évidentes, mais aussi sur un plan social.

2.2.2. Enjeux économiques : le marché des seniors

Sur le plan de l'économie de la profession, tout d'abord, trois grandes raisons sont généralement invoquées :

- L'importance croissante des personnes âgées en termes démographiques, que va renforcer considérablement le papy-boom à l'horizon 2005-2010 (arrivée très prochaine à la retraite des générations nombreuses de l'après-guerre). A cet effet démographique simple, il faut ajouter le fait que l'état de santé des seniors s'est nettement amélioré, alors que dans le même temps, l'âge de départ effectif à la retraite s'est constamment

abaissé, allongeant, en deux décennies, de plusieurs années, pour une personne retraitée, la durée de vie moyenne pendant laquelle elle n'aura pas de difficultés physiques pour pratiquer des activités touristiques. Certes, pour pallier les effets négatifs des évolutions démographiques, l'âge moyen de départ à la retraite devrait reculer un peu dans les années à venir, mais du côté des conditions physiques, les spécialistes prévoient la poursuite des améliorations d'espérance de vie et surtout d'espérance de vie en bonne santé, de telle sorte que cette durée globale de vie à la retraite en bonne forme devrait globalement être préservée dans les années qui viennent.

- Avec l'efficacité jusqu'à présent croissante des régimes par répartition, le fait que les retraités aient (globalement, mais non en totalité) quitté depuis deux décennies les rangs des personnes défavorisées, et acquis une visibilité et un poids économiques qui éveillent les convoitises de nombre d'opérateurs, notamment touristiques. Nous aurons toutefois à discuter de la question de la pérennité sur le long terme des revenus des personnes retraitées.
- Différentes spécificités les distinguent des plus jeunes, et en font une clientèle particulièrement intéressante pour les opérateurs. Il s'agit tout d'abord de leur plus grande disponibilité temporelle, qui permet des pratiques touristiques hors-saison, les rendant indispensables pour étaler une demande qui reste par ailleurs très concentrée sur les périodes de vacances scolaires, et donc pour rentabiliser les équipements pendant les périodes creuses, même si, avec les évolutions sociales et des rythmes du travail, la catégorie des retraités sera un peu moins seule à pouvoir partir

en période creuse. Mais il s'agit aussi du besoin de sécurité mais aussi de découvertes culturelles, allié -jusqu'à présent...- à une moins grande habitude des voyages, toutes choses qui les portent plus fréquemment que les autres classes d'âge à plus faire appel à des professionnels pour organiser leur séjour que d'autres classes d'âge, et aussi à s'orienter plus fréquemment vers des produits à forte prestation.

Aussi, l'une des questions que nous aurons à traiter est celle que se posent les professionnels du secteur, à savoir de chercher à évaluer dans quelle mesure cette clientèle (ou plutôt les différentes composantes de cette clientèle) ont des besoins, des attentes, des désirs de vacances différents d'autres clientèles, et comment l'offre peut y répondre au mieux.

2.2.3. Précisions sur les termes utilisés

La diffusion du terme senior provient sans doute du besoin assez général de présenter de façon positive la population âgée ou en passe de l'être, les termes employés dans les décennies précédentes, retraité, ancien, personne âgée comportant tous à l'usage quelque chose de péjoratif, sans parler de la dénomination de « vieux » abandonnée depuis nombre d'années, tout au moins dans les discours et études (voir notamment Pochet 1997). Si le terme de senior a le grand avantage, pour les responsables de la communication, de présenter de façon positive cette période de la vie et ainsi de la distinguer de la « vraie » vieillesse, son usage n'en garde pas moins un certain nombre d'inconvénients, pour l'objet d'étude qui nous concerne :

Il recouvre des âges très différents, actifs en fin de carrière, jeunes retraités, septuagénaires, des vieillards, toutes catégories caractérisées par des modes de

cohabitation encore assez variables (notamment pour les plus jeunes d'entre eux, avec ou sans enfants au domicile) et de ce fait, moins encore que les catégories telles que le « 3ème âge », les « personnes âgées », les « retraités », il ne possède d'unité sociologique ;

En dépit de la diffusion de son usage, il garde encore une orientation « marketing » marquée, définissant cette population par son potentiel de consommation ;

Du fait de cette définition marketing, il joue sur une ambiguïté, puisqu'il « recouvre l'ensemble des personnes de plus de 50 ans – ce qui constitue un énorme marché – tout en focalisant sur la partie la plus jeune et la plus aisée de cette population » (Caradec 2001) ;

Ses contours sont encore mal définis et variables selon les acteurs qui emploient ce terme (s'agit-il des 50 ans et plus généralement distingués dans les études de marché, des 55 ans et plus, des 60 ans et plus ?).

Ceci étant, l'usage du terme senior est de plus en plus répandu, notamment, dans le secteur du tourisme, aussi avons souhaité en préalable faire le point sur ses acceptions en demandant tout simplement aux professionnels rencontrés comment ils définissent pour leur part la clientèle « senior » compte tenu des spécificités de l'activité de leur entreprise.

Les réponses des gérants d'entreprise et des directeurs marketing interrogés apparaissent en effet assez variables, même si, fort heureusement, certaines constantes se retrouvent. Ils mettent bien entendu en avant le changement de vie que

constitue l'arrêt de l'activité professionnelle, mais se réfèrent aussi à une limite d'âge inférieure à 60 ans. Dans tous les cas ce qui est mis en avant c'est d'abord la plus grande liberté offerte dans la gestion du temps (le critère déterminant étant la possibilité de partir en basse ou en moyenne saison), parfois renforcé, dans les discours de nos interlocuteurs, par une plus grande disponibilité financière. Les quelques années précédant la retraite, et qui souvent permettent de la préparer, et la période de retraite elle-même, une fois les grands enfants partis, définissent les classes d'âge correspondant au groupe étudié. Cette disponibilité se mesure non seulement en matière de gestion du temps, mais aussi par le fait d'avoir l'esprit plus libre pour les voyages et les vacances, au fur et à mesure que les contraintes familiales et professionnelles s'atténuent, voire disparaissent : "les préoccupations de carrière sont derrière eux", comme le note le Directeur du voyageur culturel Clio. Enfin, quelques interlocuteurs définissent cette catégorie de clientèle par l'âge d'être grand-parent, ce qui désigne implicitement un âge plancher situé dans la cinquantaine, puisque actuellement dès le milieu de la cinquantaine, une personne sur deux est dans ce cas. Cette manière de définir la population âgée est une conséquence du développement des voyages intergénérationnels grands-parents / jeunes petits-enfants depuis les années 80 et surtout 90, on pense bien entendu aux parcs de loisirs et de détente, mais aussi aux entreprises proposant des séjours en villages-vacances par exemple.

Dans ces définitions opératoires de la population senior (qui servent selon les cas à l'élaboration de la palette de produits touristiques proposés et de leurs caractéristiques, et/ou aux campagnes de promotion), les limites inférieures mentionnées sont généralement plus basses que l'âge officiel de départ à la retraite, la plus fréquente étant 55 ans, les âges de 50 ans (considéré par certains comme l'âge à partir duquel on commence à avoir plus de temps pour voyager dans l'année), et 60

ans, âge légal et le plus fréquent de départ à la retraite étant aussi mentionnés. La limite de 55 ans se comprend lorsque l'on considère les quelques années avant la retraite comme faisant partie intégrante de la période de vie senior, et si l'on intègre le fait que l'âge moyen de départ en retraite est particulièrement bas en France, situé aux environs de 58 ans, mais du point de vue de ce dernier critère, sa pertinence pourrait être remise en cause car l'âge moyen de départ à la retraite devrait reculer dans les dix prochaines années.

50, 55 ans... fixer un âge assez bas est aussi guidé par les impératifs de marketing, et plus précisément par la politique de communication des entreprises sur leur gamme de produits, et sur les réductions éventuelles : même si, implicitement, on vise les retraités, la promotion sera offerte aux 55 ans et plus ou aux 50 ans et plus, de manière à ce que des personnes un peu plus âgées (les sexagénaires en particulier) puissent s'y retrouver aisément, sans que cette offre ne leur renvoie un image trop âgée : les responsables communication savent bien que l'on se voit se voit généralement plus jeune que l'on n'est en réalité !

Dans tous les cas, nos entretiens permettent de vérifier que la clientèle la plus intéressante pour les producteurs et distributeurs (le "cœur de cible", selon la terminologie propre aux spécialistes des études de marché) est la classe d'âge des 55 (ou 60) à 70 ans, les tranches supérieures, notamment, les 75 ans et plus, dont la propension à voyager est moins forte, étant moins courtisées, voire carrément méconnues et ignorées. Mais comment s'en étonner dans un secteur où les différents opérateurs, en concurrence forte, ont tous tendance à investir les créneaux les plus rentables, et alors que la demande touristique réalisée par les seniors leur apparaît relativement concentrée ?

2.2.4. Et la dimension sociale ?

Pourtant, si cette façon économique d'aborder la question du tourisme des seniors est centrale, elle appelle un corollaire important sur le plan social. En se concentrant sur la clientèle solvable, désireuse de voyages et sans entrave financière ou physique pour les réaliser, ne risque-t-on pas d'oublier une part importante de la population âgée, pour laquelle voyager est très rare et ne va pas de soi ? Ce risque est d'autant plus réel que, sous le coup de l'amélioration globale de la situation économique des retraités comme de la montée en puissance d'autres besoins financiers, nombre d'institutions publiques ou collectives qui jouaient un rôle important dans l'accès aux vacances des ménages âgés à bas revenus (à savoir les caisses de retraite, les mairies, voire certains comités d'entreprise ou associations proches) tendent à réduire un peu plus les aides et les subventions et à se désengager du domaine des voyages. Or, nous le verrons, l'amélioration considérable des conditions de vie des retraités des dernières décennies n'a pas fait disparaître tous les freins au départ aux âges élevés. Les dix à vingt prochaines années devraient être marquées par les incertitudes liées au financement des retraites, comme par la montée en puissance des besoins liés au grand âge et aux situations de dépendance. Aussi, la question de la lutte contre les freins au départ et du droit au vacances des personnes âgées à faible revenu, et ou handicapées et isolées n'est pas du tout dépassée, et devrait au contraire se poser avec de plus en plus d'acuité dans les années à venir. Nous aurons l'occasion de mieux préciser ces enjeux sociaux au fil du rapport.

Source : Conseil National Du Tourisme, Section Emploi-Formation-Recherche, Session 2001, « Le tourisme à l'âge de la retraite », <https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-00088303/document>

ANNEXE 2 : CHINE

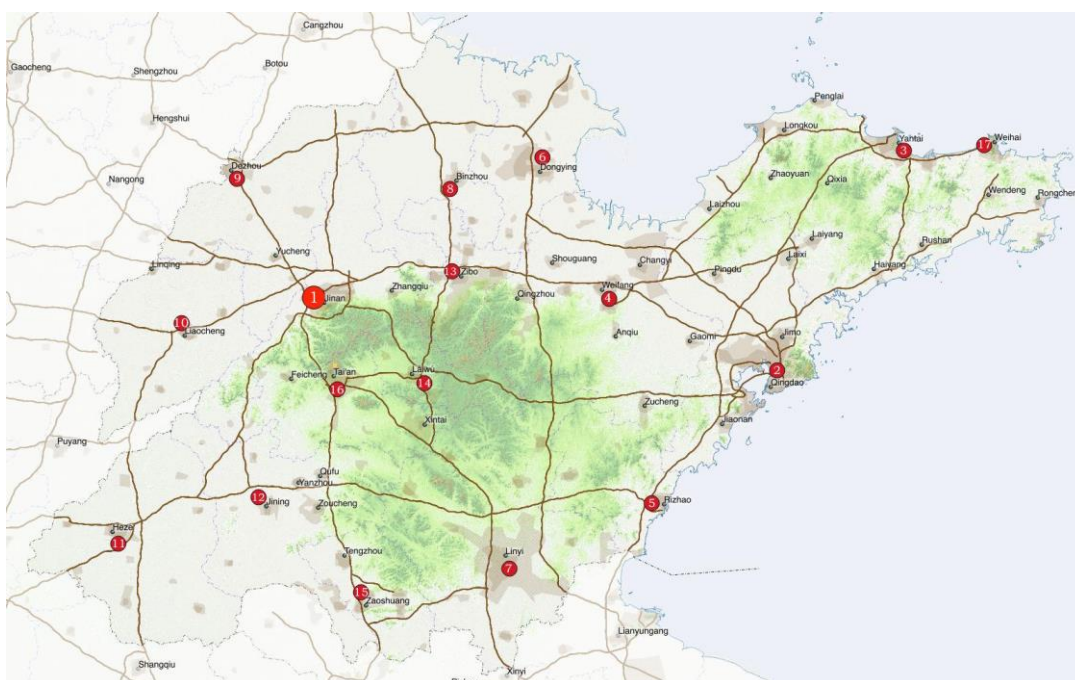
« Shandong Province Tourism Development Master Plan – 2016-2025, China »

Shandong has a comparative advantage for senior, wellness and medical tourism based on history and tradition, distinctive gastronomy, natural products, national recognized spring water, coastal attraction and traditional Chinese medicine. Shandong is an accessible destination for senior tourism from Beijing and Shanghai and potentially outstanding wellness and medical tourism destination. Previous Master Plan didn't mention senior and medical tourism; There is only a short paragraph on spas. 14 years after, situation has changed: Senior, Wellness and Medical tourism has become an essential area for Shandong tourism development.

Senior Tourism Overview : Chinese demographic trends on elderly people show a huge increase from 220M seniors in 2015 to 400M in 2050. This strong growth in the number of seniors will have a very positive impact on senior tourism, not only on the quantitative point of view but also from the qualitative point of view. Chinese senior citizens will need to adapt. With one-child policy, they cannot still stay with their child for elderly. They will need to find a way for living on their own for their whole life. That means less family life and more time for travel and tourism. They can no longer rely on the family environment for their old age. The seniors will have to invent a new way of life less focused on family and looking for other activities such as travel and tourism. They will seek new forms of accommodation for long stay both for holidays or permanent residences. That means new markets for tourism resorts that will accommodate seniors for long stay and sometime for reallocation. It will have a great impact on tourism demand and supply in Shandong province.

Senior tourism in Shandong benefit from a large network of U3A (Universities of third Age): U3As represent a strong segment for tourism demand in the whole China with 60.000 U3As and community centers linked with U3A and more than 7M senior's students. Shandong Province U3As are 7.300 with 582.000 senior's students. This network of U3As can be a strong vehicle to develop senior's tourism products in the whole Shandong province are there represented in the 17 districts.

List of main Shandong U3As	
1. Shandong province u3a	9. Dezhou u3a
2. Qingdao u3a	10. Liaocheng u3a
3. Yantai u3a	11. Heze u3a
4. Weifang u3a	12. Jining u3a
5. Rizhao u3a	13. Zibo u3a
6. Dongying u3a	14. Laiwu u3a
7. Linyi u3a	15. Zaozhuang u3a
8. Bin Zhou u3a	16. Taian u3a
	17. Weihai u3a



Chinese Travel Union for Elder People: Shandong is already target as a tourism destination through senior Tours Operators who are members of the Chinese Travel Union for Elder People. Seniors products combine special Shandong tours such as (Mount Tai, Jinan, Qing Dao, Yan Tai, Peng Lai, Hai Yang , Wei Hai, Ru Shan) Shandong Korea Tours (Qing Dao, Wei Hai, Korea Seoul, Jeju Island), Shandong Japan Korea Cruise Tours (Qing Dao, Peng Lai, Wei Hai, Fukuoka, Jeju Island). These seniors touristic products have some specific aspects. They used train transport instead of buses or airplanes, because it's less expensive and they prefer the experience. On senior's products, meals are usually not included because every seniors will have the choice to find food by themselves. The seniors tend to be very careful on health issues as well as what they eat. There are more specific destinations chosen by seniors and the TO. They exclude peak holidays. They prefer tours with several destinations and they prefer 8 to 10 days or 25 days better than 20 days. For many trips they have nurses to come with them. For senior tourism, age segmentation for people less than 65 years is 30%, 65 years to 75 years is 50%, 5% over after 75 years. Women are 80% and men 20% (ladies control the finance) and like very much wellness.

Senior Tourism Issues and challenges: Shandong needs to find his own recognition as a leading senior tourism. The following issues and challenges concerning senior tourism have been identified and need to be addressed:

- There is a lack of differentiation with the senior tourism product. The average offers made by the Tour Operators are not so aware of the specificities of senior tourists. They tend to offer the usual touristic package from other categories of tourist with a few adaptations such as possibility to get meals by their own. The difficulties come from

the lack of specific adaptations for seniors concerning accommodation, museums, natural parks, and wellness.

- Some important heritage conservation initiative such as in Liaocheng, with the heritage and historical old town of Liaocheng or Linyi with Stone Park are not really linked with senior tourism products.
- Nation interest place for memory, such as the military sites in Linyi can be more develop as senior tourism destinations.
- Links between senior and family tourism are not enough develop such as it is at Liaocheng with the biggest wheel in China (the third in Asia) who can attract a lot of kids and grandparents or in Linyi with agricultural park.
- There is not enough senior nation-wide events organized in the Shandong Province such as the Chinese U3A National Expo on Senior Art hold in Tianma Expo Hall (Yantai) by the National Association of U3A's. These events can bring senior tourists from the whole China to Shandong.
- Some traditional places such as the DongE Ejiao (donkey) are not really developed as nationwide tourism attractiveness.
- High quality spas linked with senior tourism such as Tai an city and such as Mont AI hot springs of Yan Tai city and Mont Lao of Qing Dao are not enough targeted on the senior tourism market.

A lot of seniors need to be secure in their trip and need a lot of information to be provided. There are not enough offers on specific study tour products which could combine lectures, conferences and visits on the field.

As well, senior tourism needs a lot of competitively and good price. There is a lack of marketing for some kind of rural tourism that could offer affordable

accommodation for seniors. Furthermore it is important to let them choose between the possibilities of meals, lunch and dinner, in connection with specific regimes. There are not enough examples of rural tourism accommodation adapted to seniors such as in Taichin, and providing physical activities such as promenade on specific trails offering good value for money (rate from 100Y to 300Y per couple).

As well, there is a lack of specific training on the needs of the elderly for employees. Universities and hotel school do not work in connection with hospital on such categories of training. It is important to consider the specific needs of seniors in term of habits and requirement such as medical treatment that needs to be aware from staff in the hospitality sector. One of the most important issues is to focused on the abilities for the trainers to disseminate good practices for senior tourism in the whole firms included SME's.

Wellness tourism: According to the Global Spa and Wellness Economy Monitor, the wellness tourism industry increase two times faster than the average world tourism industry over the last five years. Wellness tourism is now a \$500 billion worldwide industry and global wellness economy represent \$3,4 trillion. Numbers of spas worldwide are increasing more than 50% since 2007 to reach the number of 100,591 spas in 2013. There are more than 27.000 mineral and thermal spring establishments around the world. Coming from an age-old tradition of bathing, thermal/mineral springs industry is renovating throughout the world rejuvenating in thermal and mineral waters. Many destinations are modernizing their thermal and mineral water facilities and building hotels and resort near them. According to the Global Wellness Economy Monitor, the top three countries for this segment are China, Japan and Germany and the five top wellness tourists markets are United States, Germany, France, Japan and Austria. The amount spends from

international wellness tourists is more than 50% higher than the international average tourist spends. Also, the average spends for wellness domestic tourists are more than 150% higher than what average domestic tourist spends. That means that international tourism for wellness tourism development in the future is crucial.

Wellness tourism overview: The Spring waters, hot springs and spas are located in most part of the Shandong province with a higher concentration on the Seaside and mountains areas. Shandong benefits from a hot spring culture and enjoys a long history with the ancient Gutangtou hot spring. 5A Jinan Spring Water and Yantai Spring Water in Zaozhuang as well as wellness and spa resort Mont Tai, Qingdao, Yantai are part of the most important hot springs in the whole China.

Spring waters are located through the whole Shandong. A lot are located in the eastern part of the province close to the seaside, but as well there are plenty in the mountains areas such as in the southern and western part.

17 Hot Springs Resorts destination has promoted in the Shandong Provincial Tourist Administration brochure which is very useful but do not show how much rich and diversified the wellness offer in the whole province is. For instance Taian and Jining are missing (what?) despite a lot of resources and new investments in spas located there.

One important point is the question of affordability. The average fees seem to be adapted to the product supply. The average fees are from ... toTo attracts new domestic tourism it is important to maintain good competitiveness.

TABLE DES MATIERES

REMERCIEMENTS	7
SOMMAIRE.....	9
ABREVIATIONS.....	13
INTRODUCTION	15
1^E PARTIE	21
CHANGEMENTS DEMOGRAPHIQUES ET TOURISME INTERNATIONAL DES SÉNIORS	21
CHAPITRE 1.....	25
LES CHANGEMENTS DEMOGRAPHIQUES ET LE VIEILLISSEMENT DE LA POPULATION	25
<i>SECTION 1 - L'ÉVOLUTION DEMOGRAPHIQUE GLOBALE.....</i>	<i>29</i>
1 L'évolution de la population mondiale de 1985 à 2015.....	29
2 L'évolution de la population des séniors de 60 ans et plus.....	31
3 L'évolution de la population des séniors de 65 ans et plus.....	33
4 L'évolution de la population des séniors de 75 ans et plus.....	35
<i>SECTION 2 - L'ÉVOLUTION DÉMOGRAPHIQUE PAR RÉGION.....</i>	<i>37</i>
1 Les différences de prise en compte des statistiques démographiques et des statistiques du tourisme	37
2 L'évolution de la démographie selon l'Organisation des Nations Unies.....	38
3 L'analyse démographique par région selon l'Organisation des Nations Unies.....	41
3.1 L'évolution démographique de l'Afrique.....	42
3.2 L'évolution démographique de l'Amérique latine et Caraïbes	43
3.3 L'évolution démographique de l'Amérique du Nord.....	45
3.4 L'évolution démographique de l'Asie	46
3.5 L'évolution démographique de l'Europe	47
3.6 L'évolution démographique de l'Océanie.....	49
<i>SECTION 3 - LES PRÉVISIONS D'ÉVOLUTION DE LA DÉMOGRAPHIQUE GLOBALE.....</i>	<i>50</i>
<i>SECTION 4 - LES PRÉVISIONS D'ÉVOLUTION PAR LES GRANDES RÉGIONS.....</i>	<i>53</i>
1 La prévision d'évolution la démographie en Afrique.....	57

2	La prévision d'évolution la démographie en Amérique Latine et Caraïbes.....	59
3	La prévision d'évolution la démographie en Amérique du Nord.....	60
4	La prévision d'évolution la démographie en Asie	62
5	La prévision d'évolution la démographie en Europe	63
6	La prévision d'évolution la démographie en Océanie.....	64
	<i>SECTION 5 - L'ÉVOLUTION DEMOGRAPHIQUE EN FRANCE ET EN CHINE.....</i>	<i>66</i>
1	L'évolution démographique en France	66
2	L'évolution démographique en Chine	69
	CHAPITRE 2.....	73
	L'ÉVOLUTION DE TOURISME INTERNATIONAL DANS LE MONDE	73
	<i>SECTION 1 - LES ARRIVÉES TOURISTIQUES INTERNATIONALES</i>	<i>75</i>
	<i>SECTION 2 - L'ÉVOLUTION DES RECETTES TOURISTIQUES INTERNATIONALES.....</i>	<i>78</i>
	<i>SECTION 3 - ANALYSE DU TOURISME INTERNATIONAL PAR REGION</i>	<i>80</i>
1	L'évolution du tourisme international dans la région Europe.....	83
1.1	L'évolution des arrivées et des recettes touristiques internationales en Europe ..	83
1.2	L'évolution du tourisme international des principaux pays en Europe	84
2	L'évolution du tourisme international dans la région Asie-pacifique	87
2.1	L'évolution des arrivées et des recettes touristiques internationales en Asie-pacifique.....	88
2.2	L'évolution des principaux pays en Asie-pacifique.....	89
3	L'évolution du tourisme international dans la région Amériques	91
3.1	L'évolution des arrivées et des recettes touristiques internationales en Amériques 92	
3.2	L'évolution touristique internationale des principaux pays en Amériques	93
4	L'évolution du tourisme international dans la région Afrique	95
4.1	L'évolution des arrivées et des recettes touristiques internationale en Afrique....	95
4.2	L'évolution des principaux pays en Afrique.....	96
5	L'évolution du tourisme international dans la région Moyen-Orient	98
5.1	L'évolution des arrivées et des recettes touristiques internationales en Moyen-Orient	98
5.2	L'évolution du tourisme dans les principaux pays en Moyen-Orient.....	99
	CHAPITRE 3.....	101
	LE TOURISME DES SÉNIORS DANS LE MONDE ET EN EUROPE	101
	<i>SECTION 1 - LA DEMANDE DU TOURISME INTERNATIONAL DES SENIORS DANS LE MONDE POUR LES 60 ANS ET PLUS.....</i>	<i>103</i>
1	La place des séniors de 60 ans et plus dans la population mondiale.....	105
2	L'estimation de la demande du tourisme des séniors de 60 ans et plus	107
3	L'estimation de la demande du tourisme des séniors de 60 ans et plus à partir d'une hypothèse de supérieur de 10%.....	112
4	L'estimation de la demande du tourisme des séniors de 60 ans et plus à partir d'une hypothèse d'inférieur de 10%.....	114

<i>SECTION 2 - LA DEMANDE DU TOURISME INTERNATIONAL DES SENIORS DANS LE MONDE POUR LES 65 ANS ET PLUS.....</i>	116
1 L'analyse démographique de la part des séniors de 65 ans et plus dans la population mondiale.....	117
2 La demande de tourisme des séniors de 65 ans et plus	118
3 La demande du tourisme international des séniors de 65 ans et plus avec un taux de départ supérieur de 10% par rapport à la moyenne mondiale.....	121
4 La demande du tourisme international des séniors de 65 ans et plus avec un taux de départ d'inférieur de 10% par rapport à la moyenne mondiale	123
CHAPITRE 4.....	127
LA DEMANDE DU TOURISME DES SÉNIORS EN EUROPE	127
<i>SECTION 1 - LE TOURISME DES SENIORS DANS L'UNION EUROPEENNE A PARTIR DES NUITEES.....</i>	129
1 Le tourisme des séniors en proportion du tourisme total de nuitées	130
2 Le tourisme des séniors en nombre de nuitées	132
3 La répartition entre tourisme domestique et tourisme international des séniors en fonction des nuitées.....	134
<i>SECTION 2 - LE TOURISME DES SENIORS DANS L'UNION EUROPEENNE A PARTIR DES DEPENSES.....</i>	136
1 Les dépenses du tourisme des séniors en proportion du tourisme total.....	136
2 Les dépenses du tourisme des séniors en valeur	138
3 Les dépenses du tourisme sénior par jour.....	140
<i>SECTION 3 - LE TOURISME DES SENIORS DANS L'UNION EUROPEENNE ET LA SAISONNALITE</i>	142
<i>SECTION 4 - LA DEMANDE EN EUROPE DES TOURISTES SENIORS EN FONCTION DE L'AGE.....</i>	145
1 La comparaison des voyages des séniors en fonction des tranches d'âge	145
2 L'analyse en fonction des tranches d'âge par pays	146
<i>SECTION 5 - LA DEMANDE DU TOURISTIQUE DES SENIORS EN FONCTION DE LA DUREE DU SEJOUR</i>	148
1 La durée des séjours des séniors dans l'ensemble de l'Union européenne	148
2 Comparaison de la durée de séjour des touristes séniors par pays de l'Union Européenne	149
2^E PARTIE	153
LES DETEMINANTS DU TOURISME DES SÉNIORS	153
CHAPITRE 1.....	157
LES DETERMINANTS DU TOURISME DES SÉNIORS BASES SUR LES THEORIES DE L'OFFRE	157
<i>SECTION 1 - LA THEORIE DES COUTS COMPARATIFS ET LE TOURISME DES SENIORS.....</i>	159
1 La théorie des coûts comparatifs	160
2 Le rôle des coûts comparatifs dans le tourisme des séniors	161
<i>SECTION 2 - LA THEORIE DES DOTATIONS FACTORIELLES ET LE TOURISME DES SENIORS</i>	167
1 Les principales catégories de dotations factorielles dans le tourisme.....	167

1.1	Les ressources naturelles touristiques	168
1.2	Le patrimoine historique, artistique et culturel.....	169
1.3	Les ressources humaines en travail et en qualification	170
1.4	Les ressources en capital et en infrastructures.....	173
2	Le rôle des dotations factorielles et le tourisme des séniors	174
2.1	L'importance des dotations en ressources naturelles touristique pour les touristes séniors.....	175
2.2	L'importance des patrimoines historiques, artistiques et culturels pour les touristes séniors.....	175
2.3	L'importance des ressources humaines en travail et en qualification pour les touristes séniors.....	176
2.4	L'importance des ressources en capital et en infrastructures pour le tourisme des séniors.....	176
	<i>SECTION 3 - LA THEORIE DE L'AVANTAGE ABSOLU</i>	<i>177</i>
1	Les fondements de la théorie de l'avantage absolu	177
1.1	L'Avantage absolu traditionnel	178
1.2	L'Avantage absolu technologique et commercial	180
2	Le rôle de l'avantage absolu sur le tourisme.....	181
2.1	Le rôle de l'avantage absolu naturel dans le tourisme international	181
2.2	Le rôle de l'avantage absolu artistique et architectural dans le tourisme international	182
3	Le rôle de l'avantage absolu dans le tourisme des séniors.....	184
	CHAPITRE 2.....	187
	LES DETERMINANTS DU TOURISME DES SÉNIORS BASES SUR LES THEORIES DE LA DEMANDE.....	187
	<i>SECTION 1 - LA THEORIE DE LA DEMANDE REPRESENTATIVE ET LE TOURISME DES SENIORS.....</i>	<i>188</i>
1	Les fondements de la théorie de la demande représentative.....	188
2	La théorie de la demande représentative et le tourisme international.....	189
3	La théorie de la demande représentative et le tourisme des séniors	191
	<i>SECTION 2 - LA THEORIE DE LA DEMANDE DE DIFFERENCES.....</i>	<i>193</i>
1	L'analyse du rôle de la demande de différence dans la spécialisation internationale	194
2	Le rôle de la demande de différence dans le tourisme.....	195
3	Le rôle de la demande de différence dans le tourisme des séniors	197
	CHAPITRE 3.....	199
	LES DETERMINANTS DU TOURISME DES SÉNIORS BASES SUR LES THEORIES DE SYNTHESE ET SUR LA TECHNOLOGIE.....	199
	<i>SECTION 1 - LA THEORIE DU CYCLE DE VIE DU PRODUIT DE VERNON</i>	<i>201</i>
1	L'analyse en termes de Cycle de vie de produit de Vernon	202
2	L'explication de la spécialisation internationale touristique à partir du cycle de vie du produit.....	206

3	L'importance du cycle de vie du produit pour le tourisme des séniors.....	208
	<i>SECTION 2 - L'ANALYSE ET LA CONTRIBUTION DE BUTLER.....</i>	<i>208</i>
	<i>SECTION 3 - LE ROLE DES THEORIES DE SYNTHESE DANS LE TOURISME DES SENIORS</i>	<i>212</i>
1	L'exemple de renouvellement de destination touristique : Biarritz.....	213
2	L'exemple de renouvellement de destination touristique : Airbnb	215
2.1	La contribution d'Airbnb au tourisme des séniors	216
2.2	Le profil des touristes séniors chez Airbnb.....	217
2.3	L'impact du tourisme des séniors et le rôle d'Airbnb.....	217
2.4	L'innovation d'Airbnb et le tourisme des séniors.....	218
	CHAPITRE 4.....	223
	LES DETERMINANTS SPECIFIQUES DU TOURISME DES SÉNIORS	223
	<i>SECTION 1 - LE DETERMINANT DE SAISONNALITE DANS LE TOURISME DES SENIORS</i>	<i>226</i>
	<i>SECTION 2 - LE DETERMINANT DE DUREE DES SEJOURS DANS LE TOURISME DES SENIORS.....</i>	<i>228</i>
1	Les déterminants de durée des séjours en France.....	228
2	Les déterminants de durée des séjours à partir des comparaisons internationales	229
2.1	La comparaison du nombre de nuitées passées par touristes	230
2.2	La comparaison du nombre de nuitées passées par voyages	232
2.3	La comparaison de la durée des voyages à l'étranger.....	234
	<i>SECTION 3 - LE DETERMINANT DU TOURISME DES SENIORS EN FONCTION DE LA SITUATION</i>	
	<i>PERSONNELLE</i>	<i>234</i>
1	Le tourisme des séniors et les voyages individuels.....	235
2	Le tourisme des séniors et les voyages en couple.....	236
3	Le tourisme des séniors et les voyages en groupe d'adulte	237
4	Le tourisme des séniors et les voyages avec les enfants.....	238
5	Le tourisme des séniors et les voyages avec forfaits.....	239
	<i>SECTION 4 - LE TOURISME DES SENIORS EN FONCTION DE L'AGE.....</i>	<i>240</i>
	3^E PARTIE	245
	LA COMPARAISON CHINE/FRANCE DU TOURISME DES SÉNIORS	245
	CHAPITRE 1.....	249
	L'ANALYSE DU TOURISME DES SÉNIORS EN CHINE.....	249
	<i>SECTION 1 - LES FLUX TOURISTIQUES DES SENIORS EN CHINE.....</i>	<i>251</i>
1	L'importance de la demande touristique des séniors	252
1.1	L'importance de la demande touristique totale en Chine	252
1.2	L'importance de la demande touristique des séniors en Chine.....	254
2	La répartition entre les touristes urbains et les touristes ruraux en Chine	255
2.1	L'évolution de la population urbaine et rurale en Chine	255
2.2	La répartition du tourisme domestique urbain et rural en Chine	256

3	La segmentation par âge du tourisme des séniors urbains en Chine	258
3.1	La segmentation par âge du tourisme des séniors urbains en fonction du motif de vacances et loisirs.....	259
3.2	La segmentation par âge du tourisme des séniors urbains en fonction du motif de visite des proches et des amis	259
3.3	La segmentation par âge du tourisme des séniors urbains en fonction du motif de visite des sites touristiques	260
3.4	La segmentation par âge du tourisme des séniors urbains en fonction du motif de santé et soins médicaux	261
3.5	La segmentation par âge du tourisme des séniors urbains en fonction du motif d'affaires et professionnel.....	261
3.6	La segmentation par âge du tourisme des séniors urbains en fonction du motif de divertissement, sports et fitness	262
3.7	La segmentation par âge du tourisme des séniors urbains en fonction du mode de visite.....	263
4	La segmentation par âge du tourisme des séniors ruraux	264
4.1	La segmentation par âge du tourisme des séniors ruraux en fonction du motif de vacances et loisirs.....	264
4.2	La segmentation par âge du tourisme des séniors ruraux en fonction du motif de visite des proches et des amis	265
4.3	La segmentation par âge du tourisme des séniors ruraux en fonction du motif de visite des sites touristiques	265
4.4	La segmentation par âge du tourisme des séniors ruraux en fonction du motif de santé et soins médicaux	266
4.5	La segmentation par âge du tourisme des séniors ruraux en fonction du motif d'affaires et professionnel.....	267
4.6	La segmentation par âge du tourisme des séniors ruraux en fonction du motif de divertissement, sports et fitness	268
4.7	La segmentation par âge du tourisme des séniors ruraux en fonction du mode de visite.....	268
	<i>SECTION 2 - LES DEPENSES TOURISTIQUES DES SENIORS EN CHINE.....</i>	<i>269</i>
1	L'importance de la dépense touristique	270
1.1	Le montant de la dépense touristique globale.....	270
1.2	Le montant de la dépense touristique des urbains et des ruraux	272
2	La dépense touristique et la segmentation par âge des touristes séniors urbains.	273
2.1	La segmentation par âge et la dépense touristique unitaire des séniors urbains	273
2.2	La segmentation par âge et la dépense des touristes séniors urbains pour le motif de vacances et loisirs.....	274
2.3	La segmentation par âge et la dépense des touristes séniors urbains pour le motif de visiter les proches et les amis.....	275

2.4	La segmentation par âge et la dépense des touristes seniors urbains pour le motif de visite des sites touristiques	276
2.5	La segmentation par âge et la dépense des touristes seniors urbains pour le motif de santé et soins médicaux	277
2.6	La segmentation par âge et la dépense des touristes seniors urbains pour le motif d'affaires et professionnel	278
2.7	La segmentation par âge et la dépense des touristes seniors urbains pour le motif de divertissement, sports et fitness	278
2.8	La segmentation par âge et la dépense des touristes seniors urbains et le mode de visite	279
3	La dépense touristique et la segmentation par âge des touristes seniors ruraux...	280
3.1	La segmentation par âge et la dépense touristique du tourisme domestique des résidents ruraux	280
3.2	La segmentation par âge et la dépense touristique des touristes seniors ruraux pour le motif de vacances et loisirs	281
3.3	La segmentation par âge et la dépense touristique des touristes seniors ruraux pour le motif de visite des proches et des amis	282
3.4	La segmentation par âge et la dépense touristique des touristes seniors ruraux pour le motif de visite des sites touristiques	283
3.5	La segmentation par âge et la dépense touristique des touristes seniors ruraux pour le motif de santé et de soins médicaux	283
3.6	La segmentation par âge et la dépense touristique des touristes seniors ruraux pour le motif d'affaires et professionnel	284
3.7	La segmentation par âge et la dépense touristique des touristes seniors ruraux pour le motif de divertissement, sports et fitness	285
3.8	La segmentation par âge et la dépense touristique du tourisme domestique du résident rural par mode de visite	285
	<i>SECTION 3 - LES DETERMINANTS DE LA SPECIALISATION INTERNATIONALE ET LE TOURISME DES SENIORS EN CHINE</i>	286
1	Le rôle des deux déterminants les plus importants dans l'explication du tourisme des seniors en Chine	287
1.1	Le rôle des coûts comparatifs dans l'explication de la spécialisation internationale du tourisme des seniors en Chine	287
1.1.1	La comparaison des forfaits touristiques en chine et à l'étranger	290
1.1.2	La comparaison des hôtels ou hébergements en chine et à l'étranger	291
1.2	Le rôle de la théorie de la demande représentative	293
1.2.1	L'importance de la demande représentative en Chine	294
1.2.2	L'important de la demande à Pékin, Shanghai et dans la province de Shandong	296
2	Les déterminants complémentaires	297
2.1	Le rôle des dotations factorielles dans le tourisme des seniors en Chine	297

2.1.1	Les dotations factorielles naturelles	298
2.1.2	Les dotations en ressources patrimoniales culturelles	299
2.2	Le rôle de l'avantage absolu pour l'explication de la spécialisation internationale du tourisme des séniors.....	300
2.2.1	Les caractéristiques de la médecine traditionnelle chinoise	301
2.2.2	Les infrastructures pour la médecine traditionnelle chinoise.....	302
	CHAPITRE 2.....	307
	ANALYSE DU TOURISME DES SÉNIORS EN FRANCE	307
	<i>SECTION 1 - LES FLUX TOURISTIQUES DES SENIORS EN FRANCE.....</i>	<i>310</i>
1	L'importance de la demande touristique des séniors en France et son évolution prévisible.....	310
2	La segmentation du tourisme des séniors par âge en fonction du taux de départ..	313
3	La segmentation du tourisme des séniors par âge en fonction des nuitées.....	315
4	La segmentation du tourisme des séniors par âge en fonction du nombre de voyages	316
5	La demande touristique des séniors par motifs de voyage	317
	<i>SECTION 2 - LES DEPENSES TOURISTIQUE DES SENIORS EN FRANCE.....</i>	<i>319</i>
1	La répartition de la dépense touristique des séniors par voyage.....	319
2	La répartition de la dépense touristique des séniors par nuitée.....	321
	<i>SECTION 3 - LA SEGMENTATION PAR AGE ET LES SENIORS FRANÇAIS VOYAGEANT A L'ETRANGER.....</i>	<i>323</i>
	<i>SECTION 4 - LES DETERMINANTS DE LA SPECIALISATION INTERNATIONALE ET LE TOURISME DES SENIORS EN FRANCE</i>	<i>325</i>
1	Le rôle des déterminants les plus importants dans l'explication du tourisme des séniors en France.....	325
1.1	Le rôle des dotations factorielles dans l'explication de la spécialisation internationale du tourisme des séniors en France	326
1.2	Le rôle de la théorie de la demande de différence dans l'explication de la spécialisation internationale du tourisme des séniors en France.....	328
2	Les déterminants complémentaires de la spécialisation internationale du tourisme des séniors en France.....	329
2.1	Le rôle des coûts comparatifs dans l'explication de la spécialisation internationale du tourisme des séniors en France.....	330
2.1.1	La comparaison des forfaits touristiques en France et à l'étranger	331
2.1.2	La comparaison des hôtels ou hébergements en France et à l'étranger.....	332
2.2	Le rôle de l'avantage absolu pour l'explication de la spécialisation internationale du tourisme des séniors.....	334
	CONCLUSION	337
	BIBLIOGRAPHIE.....	345

ANNEXES	367
ANNEXE 1 : FRANCE	369
ANNEXE 2 : CHINE.....	388
TABLE DES MATIERES	395
TABLE DES TABLEAUX.....	405
TABLE DES ILLUSTRATIONS.....	411
RESUME	414

TABLE DES TABLEAUX

Tableau n°1 : Evolution de la population mondiale 1985 - 2015.....	29
Tableau n°2 : Evolution de la population mondiale par sexe 1985 - 2015	30
Tableau n°3 : Evolution de la population mondiale de 60 ans et plus 1985 - 2015.....	31
Tableau n°4 : Evolution de la population mondiale de 60 ans et plus par sexes 1985 - 2015.....	32
Tableau n°5 : Evolution de pourcentage de la population de 60 ans et plus par région En 1985, 2000, 2015	32
Tableau n°6 : Evolution de la population mondiale de 65 ans et plus 1985 - 2015.....	33
Tableau n°7 : Evolution de la population mondiale par sexe de 65 ans et plus par sexes 1985 - 2015	34
Tableau n°8 : Evolution de pourcentage de la population de 65 ans et plus par région En 1985, 2000, 2015	34
Tableau n°9 : Evolution de la population mondiale de 75 ans et plus 1985 - 2015.....	35
Tableau n°10 : Evolution de la population mondiale par sexe de 75 ans et plus 1985 - 2015.....	36
Tableau n°11 : Evolution de pourcentage de la population de 75 ans et plus par région En 1985, 2000, 2015.....	36
Tableau n°12 : Evolution de la population par région selon la classification de l'Organisation des Nations Unies en 1985, 2000, 2015	39
Tableau n°13 : Évolution de la population par sexe par région selon la classification de l'Organisation des Nations Unies en 1985, 2000, 2015	40
Tableau n°14 : Population mondiale de 60 ans et plus par région en 2017.....	40
Tableau n°15 : Evolution démographique de la région Afrique en 1985 - 2017	43
Tableau n°16 : Evolution démographique de la région Amérique latine et Caraïbes.....	44
Tableau n°17 : Evolution démographique de la région Amérique du Nord.....	46
Tableau n°18 : Evolution démographique de la région Asie	47
Tableau n°19 : Evolution démographique de la région Europe.....	48
Tableau n°20 : Evolution démographique de la région Océanie	50
Tableau n°21 : Prévision de l'évolution démographique globale.....	52
Tableau n°22 : Prévision de l'évolution démographique de 65 ans et plus par région....	53
Tableau n°23 : Prévision de l'évolution démographique globale en 2017, 2050, 2100 ..	54
Tableau n°24 : Population de 60 ans et plus par région en 2017 et en 2050	55
Tableau n°25 : Prévision de l'évolution démographique de 60 ans et plus par région en 2050 et en 2100.....	56
Tableau n°26 : Prévision de l'évolution démographique de l'Afrique.....	59

Tableau n°27 : Prévion de l'évolution démographique de l'Amérique Latine et Caraïbes.....	60
Tableau n°28 : Prévion de l'évolution démographique de l'Amérique du Nord.....	62
Tableau n°29 : Prévion de l'évolution démographique de l'Asie	63
Tableau n°30 : Prévion de l'évolution démographique de l'Europe	64
Tableau n°31 : Prévion de l'évolution démographique de l'Océanie.....	65
Tableau n°32 : Evolution des arrivées touristiques internationales dans le Monde 1970 / 2017	76
Tableau n°33 : Recettes du tourisme mondial 1970 - 2017	79
Tableau n°34 : Arrivées touristiques internationales par région - 2017	82
Tableau n°35 : Recettes touristiques internationales par région en 2017	82
Tableau n°36 : Evolution des arrivées internationales en Europe 1970 - 2017	84
Tableau n°37 : Evolution des arrivées touristiques des principaux pays européens 2000 / 2017	84
Tableau n°38 : Evolution des recettes touristiques des principaux pays européens 2000 / 2017	85
Tableau n°39 : Evolution des arrivées internationales en Asie et Pacifique 1970-2017	88
Tableau n°40 : Evolution des recettes internationales en Asie et Pacifique 1970-2015.	89
Tableau n°41 : Evolution des arrivées touristiques des principaux pays d'Asie et Pacifique 2000/2017.....	90
Tableau n°42 : Evolution des recettes touristiques des principaux pays d'Asie et Pacifique 2000 / 2017.....	90
Tableau n°43 : Evolution des arrivées et les recettes touristiques internationales en Amériques - 1970 / 2017	92
Tableau n°44 : Evolution des arrivées touristiques des principaux pays d'Amériques 2000 / 2017.....	93
Tableau n°45 : Evolution des recettes touristiques des principaux pays d'Amériques 2000 - 2017	94
Tableau n°46 : Evolution des arrivées et les recettes touristiques internationales en Afrique 1970 - 2017.....	96
Tableau n°47 : Evolution des principaux pays d'Afrique 2000 - 2017	96
Tableau n°48 : Evolution des principaux pays d'Afrique 1999 - 2017	97
Tableau n°49 : Evolution des arrivées et les recettes touristiques internationales au Moyen-Orient 1970 / 2017.....	98
Tableau n°50 : Evolution des arrivées touristiques des principaux pays du Moyen-Orient 2005 / 2017.....	99
Tableau n°51 : Evolution des recettes touristiques des principaux pays du Moyen-Orient 2005 / 2017.....	100
Tableau n°52 : Répartition démographique des 60 ans et plus par région en 2017.....	105
Tableau n°53 : Estimation des touristes internationaux séniors par région d'origine .	108

Tableau n°54 : Estimation du nombre de touristes internationaux des séniors de 60 ans et plus à partir de l'hypothèse plus de 10% supplémentaire	112
Tableau n°55 : Estimation du nombre de touristes internationaux des séniors de 60 ans et plus à partir de l'hypothèse d'inférieur de 10%.....	114
Tableau n°56 : Répartition démographique de 65 ans et plus par région	117
Tableau n°57 : Estimation de touristes séniors de 65 ans et plus par région d'origine	119
Tableau n°58 : Estimation de la demande touristique des séniors de 65 ans et plus à partir d'une hypothèse de supérieur de 10% par rapport aux poids démographique	121
Tableau n°59 : Estimation de la demande touristique des séniors de 65 ans et plus à partir d'une hypothèse d'un taux de départ d'inférieur de 10%.....	124
Tableau n°60 : Nuitées touristiques passées par des personnes âgées de 65 ans et plus vivant dans les États Membres de l'UE (Pourcentage des nuitées)	131
Tableau n°61 : Nuitées touristiques passées par des personnes âgées de 65 ans et plus vivant dans les États membres de l'UE.....	132
(Nombre de nuitées)	132
Tableau n°62 : Evolution entre tourisme domestique et tourisme international des séniors	134
(en termes des nuitées).....	134
Tableau n°63 : Répartition des dépenses touristiques des résidents de 65 ans et plus	136
Tableau n°64 : Dépenses touristiques des résidents de 65 ans et plus	139
Tableau n°65 : Dépense moyenne touristique des séniors de 65 ans et plus par jour .	141
Tableau n°66 : Répartition des touristes avec des groupes d'âge respectifs.....	146
Tableau n°67 : Durée moyenne des touristes séniors par pays de l'Union Européenne	149
Tableau n°68 : Comparaison du prix BIARRITZ / ST-TROPEZ.....	215
Tableau n°69 : Dix premières villes françaises plébiscitées par des voyageurs séniors sur Airbnb	221
Tableau n°70 : Dix premières destinations étrangères visitées par des voyageurs séniors sur Airbnb	221
Tableau n°71: Tourisme des séniors et durée moyenne du voyage en France	228
Tableau n°72 : Nuitées moyenne par âge de l'Union Européenne.....	231
Tableau n°73 : Nombre de nuitées par voyages de l'Union Européenne	233
Tableau n°74 : Tourisme des séniors et voyages seuls.....	236
Tableau n°75 : Tourisme des séniors et voyages en couples	237
Tableau n°76 : Tourisme des séniors et voyages en groupe d'adultes.....	238
Tableau n°77 : Tourisme des séniors et voyages avec enfants	239
Tableau n°78 : Tourisme des séniors et voyages avec forfait	239
Tableau n°79 : Tourisme des séniors et voyages à l'étranger	243
Tableau n°80 : Evolution du nombre de voyages domestiques en Chine 2012 - 2016.	253

Tableau n°81 : Evolution de la population urbaine et rurale en Chine 1990 - 2015.....	256
Tableau n°82 : Répartition du tourisme domestique urbain et rural en 2016.....	257
Tableau n°83 : Voyages du tourisme domestique urbain et rural par trimestre en 2016	257
Tableau n°84 : Segmentation du tourisme domestique du résident urbain pour le motif de vacances et loisirs par la tranche d'âge en 2016.....	259
Tableau n°85 : Segmentation du tourisme domestique du résident urbain pour le motif de visite des proches et des amis par la tranche d'âge en 2016	260
Tableau n°86 : Segmentation du tourisme domestique du résident urbain pour le motif de visite des sites touristiques par la tranche d'âge en 2016	260
Tableau n°87: Segmentation du tourisme domestique du résident urbain pour le motif de santé et soins médicaux par la tranche d'âge en 2016	261
Tableau n°88 : Segmentation du tourisme domestique du résident urbain pour le motif d'affaires et professionnel par la tranche d'âge en 2016.....	262
Tableau n°89 : Segmentation du tourisme domestique du résident urbain pour le motif de divertissement, sports et fitness par la tranche d'âge en 2016	263
Tableau n°90 : Segmentation du tourisme domestique du résident urbain par le mode organisé en 2016.....	263
Tableau n°91 : Segmentation du tourisme domestique du résident rural pour le motif de vacances et loisirs par la tranche d'âge en 2016.....	264
Tableau n°92 : Segmentation du tourisme domestique du résident rural pour le motif de visite des parents et des amis par la tranche d'âge en 2016.....	265
Tableau n°93 : Segmentation du tourisme domestique du résident rural pour le motif de visite des sites touristiques par la tranche d'âge en 2016	266
Tableau n°94 : Segmentation du tourisme domestique du résident rural pour le motif de santé et de soins médicaux par la tranche d'âge en 2016	267
Tableau n°95 : Segmentation du tourisme domestique du résident rural pour le motif d'affaires et professionnel par la tranche d'âge en 2016.....	267
Tableau n°96: Segmentation du tourisme domestique du résident rural pour le motif de divertissement, sports et fitness par la tranche d'âge en 2016	268
Tableau n°97 : Segmentation du tourisme domestique du résident rural par la mode organisée en 2016.....	269
Tableau n°98 : Evolution des dépenses du tourisme domestique et de PIB en Chine 2012 - 2016	271
Tableau n°99 : Evolution de la répartition des dépenses du tourisme domestique par rapport au PIB en Chine 2012 - 2016	271
Tableau n°100 : La dépense du tourisme domestique urbain et rural en 2016	272
Tableau n°101 : Dépense moyenne des touristes résidents urbains en 2016.....	273
Tableau n°102 : Dépense du tourisme des urbains pour le motif de vacances et loisirs en 2016.....	274

Tableau n°103 : Dépense du tourisme des urbains pour le motif de visiter les proches et les amis en 2016.....	275
Tableau n°104 : Dépense du tourisme des urbains pour le motif de visite des sites touristiques en 2016.....	276
Tableau n°105 : Dépense du tourisme des urbains pour le motif de santé et de soins médicaux en 2016.....	277
Tableau n°106 : Dépense du tourisme des urbains pour le motif d'affaires et professionnel en 2016.....	278
Tableau n°107 : La dépense du tourisme domestique en moyenne du résident urbain pour le motif divertissement, sports et fitness en 2016.....	279
Tableau n°108 : La dépense du tourisme domestique en moyenne du résident urbain par la mode organisée en 2016.....	280
Tableau n°109 : Dépense du tourisme domestique en moyenne du résident rural en 2016.....	281
Tableau n°110 : Dépense du tourisme domestique en moyenne du résident rural pour le motif de vacances et loisirs en 2016.....	281
Tableau n°111 : Dépense du tourisme domestique en moyenne du résident rural pour le motif de visiter les proches et des amis en 2016.....	282
Tableau n°112 : Dépense du tourisme domestique en moyenne du résident rural pour le motif de visite des sites touristiques en 2016.....	283
Tableau n°113 : Dépense du tourisme domestique en moyenne du résident rural pour le motif de santé et de soins médicaux en 2016.....	284
Tableau n°114 : Dépense du tourisme domestique en moyenne du résident rural pour le motif d'affaires et professionnel en 2016.....	284
Tableau n°115 : Dépense du tourisme domestique en moyenne du résident rural pour le motif de divertissement, sports et fitness en 2016.....	285
Tableau n°116 : Dépense du tourisme domestique en moyenne du résident rural par la mode organisée en 2016.....	286
Tableau n°117 : Prix des voyages à forfait départ de Shanghai en base et haute saison.....	290
Tableau n°118 : Comparaison des prix de Sofitel dans les villes plus développées.....	291
Tableau n°119 : Comparaison des prix de Sofitel dans les villes plus développées.....	292
Tableau n°120 : Population des séniors urbains et ruraux.....	295
Tableau n°121: Revenue par habitant des séniors urbains et ruraux en Chine.....	295
Tableau n°122 : Estimation de la demande globale des séniors urbains et ruraux.....	295
Tableau n°123 : Population des séniors de 65 ans et plus dans trois provinces importantes de la Chine.....	296
Tableau n°124 : Estimation de la demande globale des séniors urbains et ruraux.....	296
Tableau n°125 : Tourisme des Séniors en France (nuitées).....	311
Tableau n°126 : Evolution démographique prévisionnelle en France 2015 - 2030.....	312
Tableau n°127 : Taux de départ en moyenne par les tranches d'âge en France.....	314

Tableau n°128 : Nombre de nuitées par les tranches d'âge	315
Tableau n°129 : Nombre de voyages par les tranches d'âge.....	316
Tableau n°130 : Dépense moyenne par voyage des séniors en France	320
Tableau n°131 : Dépense moyenne des séniors par nuitée.....	321
Tableau n°132 : Tourisme des séniors et voyages à l'étranger avec forfait	324
Tableau n°133 : Prévision du tourisme infrarégional en Europe.....	328
Tableau n°134 : Prévision du tourisme infrarégional par région	329
Tableau n°135 : Prix des voyages à forfait départ de Paris, séjours de 8 à 10 jours	332
Tableau n°136 : Comparaison des prix de Sofitel dans les villes plus développées.....	333
Tableau n°137 : Comparaison des prix de Novotel dans les villes plus développées.....	333

TABLE DES ILLUSTRATIONS

Figure n°1 : Pyramides des âges de l’Afrique en 1950, 2017	42
Figure n°2 : Pyramides des âges de l’Amérique latine et Caraïbes en 1950, 2017.....	43
Figure n°3 : Pyramides des âges de l’Amérique du Nord en 1950, 2017	45
Figure n°4 : Pyramides des âges de l’Asie en 1950, 2017	46
Figure n°5 : Pyramides des âges de l’Europe en 1950, 2017.....	48
Figure n°6 : Pyramides des âges de l’Océanie en 1950, 2017	49
Figure n°7 : Pyramides des âges de l’Afrique en 2017, 2050, 2100	58
Figure n°8 : Pyramides des âges de l’Amérique Latine et Caraïbes en 2017, 2050, 2100	59
Figure n°9 : Pyramides des âges de l’Amérique du Nord en 2017, 2050, 2100.....	61
Figure n°10 : Pyramides des âges de l’Asie en 2017, 2050, 2100.....	62
Figure n°11 : Pyramides des âges de l’Europe en 2017, 2050, 2100	64
Figure n°12 : Pyramides des âges de l’Océanie en 2017, 2050, 2100	65
Figure n°13 : Pyramides des âges de la France en 1950, 2017	66
Figure n°14 : Pyramides des âges de la France en 2017, 2050, 2100	67
Figure n°15 : Prévision de la population de 60 ans et plus en France.....	67
Figure n°16 : Proportion de la population de 60 ans et plus en Chine.....	70
Figure n°17 : Répartitions par tranche d’âge du tourisme de l’Union Européenne.....	129
Figure n°18 : Répartition des nuitées touristiques effectuées par les résidents de l’UE par mois, pour deux groupes d’âge.....	143
Figure n°19 : Comparaison de saisonnalité des séniors et des autres tranches d’âge..	144
Figure n°20 : Répartition de la population de l’UE participant au tourisme par groupe d’âge et destination,.....	145
Figure n°21 : La durée moyenne des voyages.....	148
Figure n°22 : Cycle de vie de la destination touristique	209
Figure n°23 : Consommation des nuitées à Biarritz.....	214
Figure n°24 : Objet du séjour pour les voyages des séniors avec Airbnb	219
Figure n°25 : Motivations à voyager avec Airbnb	220
Figure n°26 : Répartition mensuelle des nuitées touristiques selon l’âge.....	227
Figure n°27 : Sites naturelles et culturelles chinoises inscrites au patrimoine mondial de l’UNESCO.....	299
Figure n°28 : Zones de démonstration nationale du tourisme de Traditionnelle Médecine Chinoise.....	304
Figure n°29 : Hôpitaux importantes de traditionnel médecine chinois dans la province du Shandong.....	305
Figure n°30 : Sites naturelles et culturelles françaises inscrites au patrimoine mondial de l’UNESCO.....	327

RESUME

Titre : Économie du Tourisme des Séniors et Spécialisation Internationale

Résumé : L'Économie du Tourisme des Séniors a pour but d'analyser le tourisme international dans le cadre de la demande touristique des personnes âgées. Pour cela, il convient de définir ce que sont les personnes âgées, il s'agit des personnes de plus de 60 ans qui voyagent d'après la définition de l'Organisation Mondiale du Tourisme en quittant leur lieu de résidence principale et en se rendant dans un pays d'une autre destination. Le cadre théorique de l'économie du tourisme des séniors et l'économie internationale sont la théorie de la spécialisation internationale. Cette thèse montre que les théories de la spécialisation internationale s'appliquent très bien au tourisme des séniors. C'est le cas particulier de la théorie de la demande, mais également de la théorie du coût comparatif et la théorie du facteur technologique. Pour appuyer la démonstration théorique, il a été décidé dans le cadre de cette thèse de comparer le tourisme des séniors dans le cas de la France et dans le cas de la Chine. Cette comparaison internationale permet de montrer que le tourisme des séniors doit être segmenté d'une part en fonction de l'âge et d'autre part en fonction des motivations. C'est ainsi que cette analyse comparative permet de compléter l'analyse théorique en montrant que la prise en compte de la segmentation conduit à élaborer des déterminants du tourisme des séniors qui peuvent être utile à la fois dans le cadre des comparaisons bilatérales, et également des comparaisons internationales multilatérales.

Mot clés : Spécialisation Internationale, Vieillesse de la Population, Développement du Tourisme, Tourisme des Séniors, Économie des Séniors

Title : Economy of Senior Tourism and International Specialization

Abstract : The purpose of Senior Tourism Economics is to analyze international tourism in the context of tourism demand from the elderly. For this purpose, it is necessary to define what a senior tourist is: it is a person over 60 years old who leaves his main place of residence and travels to another country, according to the definition of the World Tourism Organization. The theoretical framework of senior tourism economics and international economics is the theory of international specialization. This thesis shows that the theories of international specialization can explain senior tourism. This is particularly the case with the theory of demand, the theory of comparative costs and the theory of technological factor endowments. In order to support this theoretical demonstration, it was decided in this thesis to compare senior tourism in France and in China. This international comparison makes it possible to show that senior tourism must be segmented on the one hand by ages and on the other hand by motivations. Thus, this comparative analysis makes it possible to complete the theoretical analysis by showing that the consideration of this segmentation can lead to the development of determining factors for senior tourism, that can be useful in the context of bilateral and multilateral international comparisons.

Keywords : International Specialization, Population Aging, Development of Tourism, Senior Tourism, Silver Economy

题目：老年旅游经济与国际分工

摘要：老年旅游经济学是在老年人旅游需求的背景下进行的国际旅游分析。因此，首先要明确老年游客的定义。联合国世界旅游组织对于老年游客的定义为：60 周岁以上，离开其主要居住地并前往另一个目的地进行旅行活动的人群。老年旅游经济学和国际经济学均以国际分工理论为基础框架。通过该论文可以证明，国际分工理论适用于老年旅游经济学的研究，该研究是需求理论、比较成本理论以及科技因素理论的特殊案例。为了支持理论论证，该论文就法国和中国的老年旅游进行比较研究，证明老年旅游经济学需要从年龄、旅游动机进行细分研究。该比较研究通过明确老年旅游发展决定性因素以补充理论研究基础，并可运用在双边及多边国际旅游比较的背景中。

关键词：国际分工理论；人口老龄化；旅游发展；老年（银发）旅游；老年（银发）经济