

UNIVERSITÉ SORBONNE PARIS CITÉ
UNIVERSITÉ SORBONNE NOUVELLE – PARIS 3
École doctorale Europe latine - Amérique latine - ED 122
Institut des Hautes Études de l'Amérique latine - IHEAL
Centre de Recherche et de Documentation des Amériques – CREDA UMR 7227

LES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES
ET LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE
Le cas du Chili : perceptions et analyses

TOME II
ANNEXES

Thèse de Doctorat en Sciences Économiques
Présentée et soutenue publiquement le 17 septembre 2019 par
François Le Calvez
Thèse dirigée par le Professeur Carlos Quenan

Membres du jury :

- M. Xavier Richet, Président du jury, Professeur émérite à l'Université Sorbonne Nouvelle – Paris 3
- Mme Florence Pinot de Villechenon, Professeure et directrice du Centre d'Études et de Recherche Amérique Latine Europe (CERALE) de l'École Supérieure de Commerce de Paris (ESCP-Europe)
- Mme Nadine Levratto, Rapporteuse, Directrice de Recherche au CNRS, Professeure à l'Université de Paris Nanterre et à l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne
- M. Olivier Torrès, Rapporteur, Professeur des Universités, Université Montpellier 1
- M. Guillermo Larraín, Professeur à l'Université du Chili, Santiago
- M. Carlos Quenan, Directeur de thèse, Professeur des Universités, Université Sorbonne Nouvelle – Paris 3

L'Université Sorbonne Nouvelle – Paris 3 n'entend donner aucune approbation, ni improbation, aux opinions émises dans les thèses. Ces opinions doivent être considérées comme propres à leurs auteurs.

Sommaire des Annexes

Annexe 1. Définition des PME : principaux critères utilisés pour la définition des PME dans une trentaine de pays	5
Annexe 2. Création d'une entreprise en Amérique latine.....	17
Annexe 3. Fiche technique « Chili ». Éléments de contexte	19
Annexe 4. <i>Tratados y Acuerdos de libre comercio</i> (TLC), « Accords commerciaux en vigueur »	21
Annexe 5. Texte du consentement éclairé utilisé lors de nos entretiens au Chili avec les experts et les dirigeants des PME	23
Annexe 6. Liste des six « juges experts » (révision complète du questionnaire pour les entretiens).....	25
Annexe 7. Questionnaire initial proposé aux juges experts	27
Annexe 8. Questionnaire final, tel qu'il a été envoyé aux PME.....	59
Annexe 9. Liste des experts interviewés.....	69

Annexe 1

Définition des PME : principaux critères utilisés pour la définition des PME dans une trentaine de pays

Pays	CA	Employés	Actifs	Remarques	Source	Source en ligne
Argentine	Un montant de CA allant jusqu'à \$452,8 (construction), jusqu'à \$328,9 (services), jusqu'à \$1140,3 (commerce), jusqu'à \$966,3 (industrie et mines) et jusqu'à \$289,3 (agriculture). Note : chiffres en millions de Peso argentin			La définition des PME varie selon le secteur économique : Construction, Services, Commerce, Industrie et Mines, Agriculture. En outre, le critère du % des exportations effectuées est pris en compte ou les PME exportent jusqu'à 25 % de leur CA.	Secrétariat des entrepreneurs et des PME du Ministère de la production (<i>Secretaría de Emprendedores y PyMEs del Ministerio de Producción</i>)	https://www.argentina.gob.ar/noticias/nuevas-categorias-para-ser-pyme
Brésil	Volume des ventes entre 240 000 R \$ et 3,6 millions de R \$. (Réal brésilien)	De 20 à 499 dans l'Industrie et de 10 à 99 dans le Commerce et les Services.		La définition des PME dans le nombre de salariés varie selon le secteur économique : Industrie et Commerce et Services.	Ministère de l'Industrie, du Commerce extérieur et des Services (<i>Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços</i>)	http://www2.camara.leg.br/legin/fed/leicom/2006/leicomplementar-123-14-dezembro-2006-548099-publicacaooriginal-63080-pl.html
Chili	De 2,400.01 UF à 100,000 UF (Unidad de Fomento)	De 10 à 200 employés			Ministère de l'Économie, du Développement et du Tourisme. (<i>Ministerio de Economía Fomento y Turismo</i>)	http://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2014/04/Boletin-Revision-Clasificacion-Estatuto-Pyme.pdf
Colombie		De 11 à 200 employés	Entre 501 et 30.000 SMMLV (\$23.437.260.00)		Ministère du Commerce, de l'Industrie et du	http://www.mipymes.gov.co/publicaciones/2761/definicion_tamano_emp

			0) * Peso colombien	* SMMLV : le salaire mensuel minimum légal en vigueur	Tourisme (<i>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo</i>)	resarial_micro_pequena_mediana_o_grande
Costa Rica		De 11 à 100 employés		La définition est « dynamique » puisque plusieurs critères tels que le nombre d'employés, secteur économique, volume de ventes et d'actifs sont saisis dans une calculatrice, et détermine la taille de l'entreprise.	Ministère de l'Économie, de l'Industrie et du Commerce (<i>Ministerio de Economía, Industria y Comercio</i>)	http://www.pyme.go.cr/cuadro5.php?id=1
Pérou	De 151 à 2300 UIT* *UIT : L'Unité fiscale (UIT) est la valeur en soles établie par l'État pour déterminer les taxes, infractions, amendes et autres aspects fiscaux.				Ministère de l'Économie et des Finances et ministère de la Production (<i>Ministerio de Economía y Finanzas y el Ministro de la Producción</i>)	https://www.proinversion.gob.pe/RepositorioAPS/0/0/arc/MOXI_LEY_30056/ley30056.pdf
Mexique	De 4,01 \$ à 250 millions de pesos mexicain pour tous les secteurs	De 11 à 100 salariés dans le Commerce et les Services et de 11 à 250			Ministère d'Économie et Ministère des Finances et Crédit public du Mexique (<i>Secretaría de</i>	https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/50882/A539.pdf

		dans l'Industrie			<i>Economía (SE) y Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP).</i>	
États-Unis	Critères propres à chaque secteur et sous-secteur. Par exemple, les Services de consultation en marketing jusqu'à concurrence de 15 millions de dollars US, la réparation automobile jusqu'à 7,5 millions de dollars.	Critères sectoriels et sous-sectoriels spécifiques. Par exemple, le commerce de machines et d'équipements industriels jusqu'à 100 employés.		Définition spécifique par secteur et sous-secteur économiques en termes de chiffre d'affaires ou de nombre d'employés.	Direction de la petite entreprise [<i>Small Business Administration</i>]	https://www.sba.gov/document/support--table-size-standards
Canada	Jusqu'à 50 millions de dollars canadien	De 1 à 499 employés			Industrie Canada et Statistique Canada	http://www.stat.gouv.gc.ca/statistiques/science-technologie-innovation/financement_pme/cdmi.html
Union européenne	Le chiffre d'affaires annuel est compris entre 2 et 50 millions d'euros	Les entreprises qui occupent entre 10 et moins de 250 personnes		Définition très complète et précise pour considérer 3 critères.	Commission européenne et Eurostat	https://ec.europa.eu/eurostat/fr/web/structural-business-statistics/structural-business-statistics/sme
France	Le chiffre d'affaires annuel est entre 2 et 50 millions d'euros	Les entreprises qui occupent entre 10 et moins de 250		Définition inspirée par la Commission européenne.	Ministre de l'Économie et des Finances	https://www.economie.gouv.fr/cedef/definition-petites-et-moyennes-entreprises

		personnes				
Allemagne	Entreprises dont le chiffre d'affaires annuel est supérieur à 2 millions et inférieur à 50 millions d'euros	Entreprises de 10 employés ou plus et de moins de 500 employés			Institut de recherche sur les PME <i>[Institut für Mittelstandsforschung]</i>	https://en.ifm-bonn.org/definitions/sme-definition-of-ifm-bonn/
Angleterre	Entreprises dont le chiffre d'affaires annuel est supérieur à 2 millions de livres sterling et inférieur à 50 millions de livres sterling	Entreprises de 10 employés ou plus et de moins de 250 employés	Entreprises dont l'actif brut est inférieur à 12,5 millions £		Direction de l'entreprise, de l'innovation et des compétences <i>[Department for Business, Innovation & Skills]</i>	https://www.gov.uk/government/collections/mid-sized-businesses
Espagne	Le chiffre d'affaires annuel est entre 2 et 50 millions d'euros	Les entreprises qui emploient entre 10 et moins de 250 personnes		Définition suivant les recommandations de la Commission européenne	Banque d'Espagne <i>[Banco de España]</i>	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/web/aplicaciones/Normativa/ficheros/Recomendacion6_05_2003.pdf
Italie	Le chiffre d'affaires annuel est entre 2 et 50 millions d'euros	Les entreprises qui occupent entre 10 et moins de 250 personnes		Définition suivant les recommandations de la Commission européenne	Ministère du Développement économique <i>[Ministero dello Sviluppo Economico]</i>	http://www.sviluppoeconomico.gov.it/images/stories/documenti/Raccomandazione-6-5-2003-definizione-pmi.pdf
Portugal	Le chiffre d'affaires annuel est entre 2 et 50 millions d'euros	Les entreprises qui occupent entre 10 et moins de 250 personnes		Définition suivant les recommandations de la Commission européenne	Institut national de statistique <i>[Instituto Nacional de Estatística]</i>	https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PT/TXT/HTML/?uri=LEGISSUM:n26026&from=PT
Russie	Le chiffre d'affaires	Les entreprises			Ministère du	https://rcsme.ru/library/d

	annuel est entre 1.4 et 24 millions d'euros	qui occupent entre 16 et moins de 250 personnes			Développement économique de la Fédération de Russie [Ministry of Economic Development of the Russian Federation]	f/4283/10398
Afrique du Sud	Critères spécifiques selon le secteur économique. Par exemple, le secteur de l'agriculture de R 0,20 m à R5m ou le secteur manufacturier de R 0,20 m à R51m. (Rand sud-africain)	De 6 à 100 employés dans le secteur agricole et de 6 à 200 dans les autres secteurs économiques.	Critères spécifiques selon le secteur économique. Par exemple, le secteur de l'agriculture de R 0,10 m à R5m ou celui de la fabrication de R 0,10 m à R19m.	Définition très complexe et spécifique tenant compte de critères tels que le secteur, les employés à temps plein, les ventes et les actifs.	Agence du développement des petites entreprises [Small Enterprise Development Agency]	http://saflii.org/za/legis/num_act/nsbaa2003331.pdf
Maroc	Chiffre d'affaires inférieur à 5 millions de DH en phase de création, à 20 millions de DH pour la phase de croissance et à 50 millions de DH pour la phase de maturité. (Dirham marocain)	De 10 à moins de 200 personnes comme effectif employé		La définition tient compte des critères classiques tels que le nombre d'employés et le CA, mais dans ce cas les CA sont considérés en fonction de la phase de développement de l'entreprise.	Ministère de l'Économie et des Finances	https://www.finances.gov.ma/depf/SitePages/publications/en_catalogue/doc_travail/doc_texte_integral/dt50.pdf https://www.hcp.ma/downloads/Le-plan-de-developpement-economique-et-social-2000-2004_t13067.html
Tunisie		Moins de 300 personnes en ce qui concerne l'effectif total	Quatre millions de dinars tunisiens en ce qui concerne le		Tunisie Industrie	caipe.tunisieindustrie.nat.tn/IMG/doc/mecanismes_appui_pme.doc

			montant d'actifs immobilisés nets			
Nigéria	De 20.01 à moins de 500 Millions de Naira nigérian	De 11 à moins de 200 employés	De 5,01 à moins de 500 Millions de Naira nigérian	Cette définition prend également en compte la dette contractée [montants du prêt], qui doit être inférieure à 500 millions de Naira nigérian	Banque de l'industrie [Bank of Industry]	https://www.boi.ng/sme/definition/
Côte d'Ivoire	Chiffre d'affaires annuel hors taxes dès 30 millions jusqu'à un milliard de francs CFA.	De 10 personnes jusqu'à moins de 200 personnes		La définition tient compte du facteur ventes, mais en tenant compte de la composante fiscale que presque aucune définition ne tient compte.	L'Agence Côte d'Ivoire PME	http://agencecipme.ci/wp-content/uploads/2018/04/loi-n-2014-140-Politique-Nationale-de-la-Promotion-des-PME.pdf
Sénégal	Chiffre d'affaires hors taxes annuel entre 25 millions F CFA [secteur services] et égal ou inférieur à 15 milliards de F CFA. Chiffre d'affaires hors taxes annuel entre 50 millions F CFA [secteur livraisons de biens et d'autres secteurs] et égal ou inférieur à	Effectif entre 1 employé et inférieur à deux cent cinquante employés		Outre le critère du nombre d'employés et du CA, la définition tient compte de deux autres éléments : 1) tenue d'une comptabilité selon le système normal en vigueur au Sénégal et certifiée par un membre inscrit à l'Ordre national des Experts Comptables	Ministère des Petites et Moyennes Entreprises et de la Micro-Finance	http://www.servicepublic.gouv.sn/assets/textes/D-charte-pme.pdf

	15 milliards de Francs CFA.			et Comptable agréés – ONECCA et 2) un investissement net inférieur ou égal à 1 milliard de francs CFA.		
Nouvelle-Zélande		Toutes les entreprises comptant entre 6 et 49 employés.			Ministère de l'Entreprise, de l'Innovation et de l'Emploi <i>(Ministry of Business, Innovation & Employment)</i>	https://www.mfat.govt.nz/assets/FTAs-in-negotiations/UK-FTA/Trade-and-small-medium-enterprises-.pdf
Australie	Ventes de 50 000 \$ australiens à 2 millions de dollars par année	Entreprise comptant 5 employés ou plus et moins de 200 employés équivalents temps plein (ETP)			Services de conseil aux petites entreprises australiennes <i>(Australian Small Business Advisory Services [ASBAS])</i>	https://www.asbfeo.gov.au/sites/default/files/Small_Business_Statistical_Report-Final.pdf
Inde			L'investissement des PME manufacturières dans des installations et des machines à partir de vingt-cinq roupies lakhes ne dépassant pas dix	Les entreprises manufacturières sont définies en termes d'investissement dans les usines et les machines	Ministère des micro, petites et moyennes entreprises [MSME]. <i>[Ministry of Micro, Small & Medium Enterprises (MSME)].</i>	http://dcmsme.gov.in/ssi/india/defination_msme.htm

			roupies crore, tandis que l'investissement des PME de services dans des équipements à partir de dix roupies lakhes et ne dépassant pas cinq roupies crore. (Les gros montants de roupies sont exprimés en roupies de Lakh ou roupies de crore. Une roupie de Lakh vaut cent mille roupies ; une roupie de crore, dix millions de roupies.)			
Chine	Des critères spécifiques pour chaque secteur économique. Par exemple, les PME du secteur du commerce représentent moins de 150 millions de	Des critères spécifiques pour chaque secteur économique. Commerce moins de 500, industrie moins de 2000, etc.	PME du secteur de l'industrie et/ou de la construction dont l'actif est inférieur à 400 millions de RMB.	Critères spécifiques à chaque secteur économique en termes de chiffre d'affaires et de nombre d'employés, pour certains secteurs il existe également le critère des actifs conservés (Industrie et	Congrès national du peuple chinois (CNP) <i>(China's National People's Congress (NPC))</i>	https://ecovis-beijing.com/investment/smes-china/

	RMB, celles du secteur de la construction moins de 300 millions de RMB. (renminbi)			Construction). Il n'y a pas de concept de microentreprise.		
Japon		Des critères spécifiques pour chaque secteur économique. Par exemple, fabrication entre 21 et moins de 300, services entre 6 et moins de 100 employés.	Des critères spécifiques pour chaque secteur économique. Par exemple, dans le secteur manufacturier, 300 millions de yens ou moins, et dans les services, 50 millions de yens ou moins.	La définition comporte des critères spécifiques pour chaque secteur en termes de nombre d'employés et de montant du capital. Les critères de capital sont appliqués à toutes les PME et ne sont pas ventilés par taille d'entreprise.	Ministère de l'économie, du commerce et de l'industrie (METI) <i>(Ministry of Economy, Trade and Industry (METI))</i>	http://www.smrj.go.jp/english/about/target.html
Malaisie	Les PME manufacturières sont définies comme des entreprises dont le chiffre d'affaires est compris entre 300 001 MYR et 50 millions MYR, tandis que les PME de services sont définies comme des entreprises dont le chiffre d'affaires est compris entre 300	Les PME manufacturières sont définies comme des entreprises dont le nombre d'employés à temps plein est compris entre 5 et 200, tandis que les PME de services sont définies comme des entreprises		Les critères de définition du nombre d'employés et des ventes sont définis pour le secteur manufacturier, le secteur des services et les autres secteurs.	Société des PME de la Malaisie (SME Corporation Malaysia)	http://www.smecorp.gov.my/index.php/en/policies/2015-12-21-09-09-49/sme-definition

	001 RM et 20 millions MYR (Ringgit).	dont le nombre d'employés à temps plein est compris entre 5 et 75.				
Indonésie	Les entreprises dont le chiffre d'affaires annuel est de l'ordre de l'IDR 300.000.001 jusqu'à IDR 50.000.000.000.000 (cinquante milliards de roupie indonésienne)		Les entreprises dont leur nombre d'actifs est de l'ordre de l'IDR 50.000.001 de jusqu'à 10.000.000.000 (dix milliards de rupiah), en excluant des sites et bâtiments de l'entreprise		Ministère des Coopératives et des petites et moyennes entreprises <i>(Ministry of Cooperatives and Small and Medium Enterprises)</i>	http://www.dcmsme.gov.in/Policies/highlights_of_international_policies/Indonesia%20Policy.pdf
Singapour	Chiffre d'affaires annuel ne dépassant pas 100 millions de dollars singapouriens.	Nombre d'effectifs ne dépassant pas les 200 travailleurs	L'actionnariat local est d'au moins 30 %.	Deux critères supplémentaires sont pris en compte dans la définition : 1) être enregistré et opérer à Singapour et 2) avoir un actionnariat local minimum de 30 %.	Ministère de commerce, de l'industrie et de l'entreprise de Singapour <i>(Ministry of Trade and Industry et Enterprise Singapore)</i>	https://www.skillsconnect.gov.sg/sop/portal/Important%20Notes/SME_definition_not_updated.jsp
Vietnam		Critères spécifiques selon le secteur économique. Par exemple,	Critères spécifiques selon le secteur économique. Par exemple, jusqu'à	La définition utilise des critères spécifiques de nombre d'employés et de capital total selon le secteur économique.	Ministère de la Planification et de l'investissement (GSO) <i>(Ministry of Planning</i>	http://www.economic.vn/Portals/0/Documents/edeb5241be5a5e74eb1bda4f7906563.pdf

		entre 11 et 100 personnes dans le commerce et les services, et entre 11 et 300 personnes dans l'industrie et la construction.	50 milliards de dong (VND) dans le commerce et les services, jusqu'à 100 milliards VND dans l'industrie et la construction.	Pour la microentreprise, il n'y a pas de critère de capital.	<i>and Investment (GSO)</i>	
--	--	---	---	--	-----------------------------	--

Annexe 2

Création d'une entreprise en Amérique latine

La création d'une entreprise en Amérique latine nécessite, en moyenne, l'ouverture de presque deux fois plus de procédures et prend plus de quatre fois plus de jours que dans les pays de l'OCDE (CAF, 2013, p. 192), ce qui, sans aucun doute, représente un frein à la création d'entreprise formelle.

	Nombre de procédures	Nombre de jours	Cout (% revenu par habitant)	Doing Business
Argentine	13	24	10,4	117
Bolivie	14	45	54	152
Brésil	11	79,5	5	125
Chili	7	5,5	3	55
Colombie	8	11	14	59
Costa Rica	9	22,5	8,5	61
Rep. Dominicaine	7	16,5	14,5	99
Équateur	11	48,5	21,9	118
El Salvador	9	16,5	41,4	73
Jamaïque	5	2	3	70
Guatemala	8	26,5	22,9	97
Honduras	11	13	41,3	115
Mexique	7,8	8,4	17	49
Nicaragua	7	14	65,4	131
Paraguay	7	35	39,9	108
Pérou	7	26,5	10	58
Suriname	13	84	97,8	165
Uruguay	5	6,5	22,5	94
Venezuela	20	230	351,6	188
OCDE	4,9	8,5	3,1	-
Nouvelle-Zélande	1	1	0,5	1
Singapour	6	3	2,5	2
Danemark	5	3,5	0,2	3

Source : *Doing Business (2018)*. Worldbank, Banque mondiale

Annexe 3

Fiche technique « Chili ». Éléments de contexte

Données politiques	
Nature de l'État : République unitaire	
Nature du régime : présidentiel	
Chef de l'État : Sebastián Piñera (2018-2022), élu au second tour le 17 décembre 2017, en fonction depuis le 11 mars 2018.	
Régime électoral : vote libre et inscription automatique. Scrutin présidentiel : scrutin majoritaire à 2 tours, mandat de 4 ans renouvelable après une période constitutionnelle.	
Principaux partis politiques : Révolution démocratique (RD), Parti pour la démocratie (PRD), Parti socialiste du Chili (PSC), Parti démocrate-chrétien (PDC), Parti radical social-démocrate du Chili (PRSD), Union démocratique indépendante (UDI), Renovation nationale (RN), Parti communiste (PC), Parti écologiste et Parti humaniste.	
Droits politiques : Indice de Freedom House : 1 (2019)	
Intégration régionale : Aladi, Alliance du Pacifique, Apec, Celac, Unasur et membre associé du Mercosur et de la CAN.	
Différends territoriaux : En janvier 2014, la CIJ revoit le tracé de la frontière maritime avec le Pérou. Le président sortant, Sebastian Piñera, estime que le Chili subit ainsi « une perte lamentable ». En 2015, le Chili a produit et présenté un contre-mémoire à cette même cour dans le différend frontalier avec la Bolivie. En octobre 2018, la CIJ a rendu son verdict en estimant que le Chili n'était pas tenu de négocier avec son voisin bolivien un accès à la mer.	
Indicateurs économiques	Données sociodémographiques
PIB total : 277,08 milliards de USD (2017)	Densité : 24,22 hab./km ² (2017)
Croissance du PIB : 1,5 % (2017) ; 1,3 % (2016)	Première agglomération : Santiago 7,1 millions d'habitants (2017)
Inflation : 2,18 % (2017) ; 3,79 % (2016)	Population urbaine : 87,8 % de la population totale (2017)
PIB par habitant : 15 346 USD	IDH : 0,843, 44 ^e sur 189 (2017)
Balance de paiements : - 2 750 millions USD (2017)	Coefficient de Gini : 0,45 (2017)
Dette publique brute : 23,6 % du PIB (2017)	Alphabétisme : 99,1 % (15 à 24 ans, 2017)
IED : 6 730 millions USD (2017)	Espérance de vie : 80 ans (2017)
Principaux clients : Chine (27,38 %) ; États-Unis (14,69 %) ; Japon (9,10 %) ; Corée du Sud (5,79 %) ; Brésil (4,90 %) (2017).	Taux d'homicide : 3,3 pour 100 000 hab. (2017)
Principales exportations : minéral de cuivre (24 %), cuivre raffiné (21 %), filets de poisson (4,1 %), sulfate chimie pâte de bois (3,8 %) et cuivre brut (3,4 %).	Taux de pauvreté et d'indigence : 8,6 % et 2,3 % (2017).
Principaux fournisseurs : Chine (24,56 %) ; États-Unis (18,34 %) ; Brésil (8,48 %) ; Argentine (4,41 %) ; Allemagne (4,19 %) (2017).	Foyers ayant accès à l'eau potable : 93 % (2017).
Principales importations : voitures (6,82 %) ; pétroliers raffinées (5,8 %) ; production de pétrole brut (4,48 %) ; équipement de radiodiffusion (4 %) ; camions de livraison (3,7 %) (2017).	Régions terrestres protégées : 18,49 % (2017).

Prélèvement maximal en impôt : 40 % (2018).	Contribution des PME à l'économie
Structure de la population active : agriculture (10 %) ; industrie (22,5 %) ; services (67,5 %) (2017).	Part des micro et PME dans la démographie sectorielle : 98 % (2015).
Emploi informel : 41,13 % (2017).	Part des PME au PIB : 15 % (2015).
Indice de « Transparency International » : 67, 27^e sur 180 (2018).	Part des PME à l'emploi total : 46 % (2016).
	Part des PME des exports totales : < 2 % (2017).
	PME engagées dans une activité de R&D : 12,1 % (2013).

Annexe 4

Tratados y Acuerdos de libre comercio (TLC), « Accords commerciaux en vigueur »

	Partie signataire	Type d'accord	Entrée en vigueur internationale
1	Australie	Accord de libre-échange	06/03/2009
2	Bolivie	Entente de complémentarité économique	06/04/1993
3	Canada	Accord de libre-échange	05/07/1997
4	Chine	Accord de libre-échange	01/10/2006
5	Colombie	Accord de libre-échange	08/05/2009
6	Corée du Sud	Accord de libre-échange	02/04/2004
7	Cuba	Entente de complémentarité économique	27/06/2008
8	Équateur	Entente de complémentarité économique	25/01/2010
9	AELE (1)	Accord de libre-échange	01/12/2004
10	États-Unis	Accord de libre-échange	01/01/2004
11	RAS de Hong Kong	Accord de libre-échange	09/10/2014
12	Inde	Accord partiel sur le champ d'application	17/08/2007
13	Japon	Accord de partenariat économique	03/09/2007
14	Malaisie	Accord de libre-échange	25/02/2012
15	Mercosur (2)	Entente de complémentarité économique	01/10/1996
16	Mexique	Accord de libre-échange	31/07/1999
17	P4 (3)	Accord de partenariat économique	08/11/2006
18	Panama	Accord de libre-échange	07/03/2008
19	Pérou	Entente de complémentarité économique	01/03/2009
20	Turquie	Accord de libre-échange	01/03/2011
21	Union européenne (4)	Accord d'association, Nouvelle Union européenne	01/02/2003
22	Venezuela	Entente de complémentarité économique	01/07/1993
23	Amérique centrale (5)	Accord de libre-échange	14/02/2002
24	Vietnam	Accord de libre-échange	01/01/2014
25	Thaïlande	Accord de libre-échange	04/11/2015
26	Alliance du Pacifique	Accord de libre-échange	01/05/2016
27	Uruguay	Accord de libre-échange	13/12/2018

(1) AELE : Islande, Liechtenstein, Norvège et Suisse.

(2) Mercosur : Argentine, Paraguay, Venezuela, Brésil et Uruguay. Le Chili y participe en tant que pays associé.

(3) P4 : Chili, Nouvelle-Zélande, Singapour et Brunei Darussalam.

(4) Union européenne : Allemagne, Autriche, Belgique, Bulgarie, Chypre, Croatie, Danemark, Espagne, Estonie, Finlande, France, Grèce, Hongrie, Irlande, Italie, Lettonie, Lituanie, Luxembourg, Malte, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République tchèque, Roumanie, Royaume-Uni, Slovaquie, Slovénie, Suède.

(5) Amérique centrale : Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras et Nicaragua.

(6) Partenariat transpacifique (PPT) : Australie, Brunei Darussalam, Canada, Chili, Malaisie, Mexique, Nouvelle-Zélande, Pérou, Singapour, États-Unis, Vietnam et Japon.

(7) Alliance Pacifique : Chili, Colombie, Mexique et Pérou.

Source : Dirección General de Relaciones Económicas (Direcon, Direction générale des relations économiques), <https://www.direcon.gob.cl/acuerdos-comerciales/> (consulté le 22 avril 2019).

Annexe 5

Texte du consentement éclairé utilisé lors de nos entretiens au Chili avec les experts et les dirigeants des PME. Le consentement a été signé en deux exemplaires, l'un restant en possession de la personne interviewée.

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Usted ha sido invitado a participar de un estudio que busca establecer el rol, aportes y condiciones que han caracterizado el desarrollo de las PYME en el contexto actual de Chile y su historia reciente. Este estudio forma parte de una investigación y tesis doctoral: “Pyme, Desarrollo económico e Innovación. Participación y Roles, la experiencia chilena”, de François Le Calvez, cuyo profesor Guía es el Señor Carlos Quenan, de la Universidad Sorbonne Nouvelle, Paris 3, IHEAL, Instituto de Altos Estudios de América latina.

Usted ha sido invitado(a) a participar en este estudio como experto en el área temática o como dueño de una Pyme, por lo que su opinión es relevante para el logro de los objetivos de esta investigación. Si acepta participar, estará contribuyendo a que la presente investigación actualice y proponga modelos de interpretación, explicación y transformación para el desarrollo de las PYME en el país. Para esto, le pediremos que participe de una entrevista individual que se desarrollará en forma presencial preferentemente o telefónica ante la imposibilidad de la primera opción, en el que se le solicitará emitir sus juicios, opiniones y comentar alguna información acerca de los factores que influyen y dan cuenta de las PYME como un actor relevante (económico) en el país, su importancia dentro del desarrollo económico, y condiciones de evolución y existencia actual, así como el impacto y potencialidades de los procesos de innovación en dichos aspectos.

Como usted sabe, la participación en una entrevista posee una duración relativa, estimándose un tiempo entre 45 min. y 1 hora.

Su participación en el estudio es completamente voluntaria y confidencial. Su nombre y cualquier otro dato que pueda identificarlo(a) no serán revelados ni utilizados para el análisis de resultados de esta etapa del estudio ni en las posteriores. Además, el equipo de investigación se compromete a no entregar ninguna información sobre su identidad a terceros sin su expresa autorización y confirmación. Toda la información será manejada en bases de datos anónimas, para las cuales sus datos de identificación no son necesarios.

Usted puede decidir no colaborar en este estudio, o retirarse en cualquier momento de la entrevista, sin que ello tenga consecuencias para usted.

Su participación es voluntaria, por lo que no se le pagará por su colaboración en este estudio. Los resultados del estudio potencialmente beneficiarán el desarrollo futuro de las PYME en el país, las políticas y prácticas de innovación hacia ellas y su contexto institucional actual y futuro.

DATOS DE CONTACTO

Si tiene dudas sobre el estudio, se puede contactar con François Le Calvez, responsable de esta investigación al teléfono (+56 9) 9 888 08 43 o al email francois@vistarcom.com

Para participar de esta investigación, es necesario que usted confirme que ha leído y/o comprendido este documento, firmando su aceptación en el siguiente certificado.

CERTIFICADO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

He sido invitado(a) a participar del estudio “Pyme, Desarrollo económico e Innovación. Participación y Roles, la experiencia chilena”, de François Le Calvez. He sido informado(a) acerca de la investigación y las preguntas que debo responder. Entiendo completamente la información que me ha sido proporcionada y he podido hacer preguntas, las que han sido contestadas de forma satisfactoria.

Acepto voluntariamente ser entrevistado(a) cara a cara o por vía telefónica para este estudio, además de autorizar el registrar el proceso de entrevista por medios magnéticos y/o digitales para garantizar la fidelidad del contenido de dicha entrevista. Entiendo que tengo derecho a retirarme de la entrevista en cualquier momento y que esto no tendrá consecuencias para mí, ni a nivel personal, laboral o en cualquier otro aspecto.

Nombre del (de la) entrevistado(a)

Fecha

Firma

Annexe 6

Liste des six « juges experts » (révision complète du questionnaire pour les entretiens)

1. Juan Bravo est ingénieur civil, docteur en administration, auteur de nombreux livres sur la gestion de process, directeur de la maison d'édition Evolución, professeur en administration d'entreprises de l'ULSETB, directeur du Diplomado en Gestión de Procesos à l'Université du Chili, et spécialiste des PME chiliennes.

2. Andrés Guilloff est ingénieur civil de l'Université catholique du Chili, docteur *honoris causa* de l'Université internationale de Londres, PhD en Business and Administration de l'ULSETB ; il a été président de l'université UNIACC entre 1990 et 2010 et est actuellement PDG du groupe Guil Holding.

3. Percival Madero est ingénieur des Mines de l'Université du Chili, titulaire d'un master en sciences politiques de l'Université du Chili, d'un master en sciences de la communication de l'université UNIACC, vice-président de Madero Comunicaciones (regroupant des sociétés de publicité, des stations de radio et une chaîne de télévision) et président de la Fundación Madero, chargée de la prévention du trafic des drogues.

4. André Grimblatt possède une licence d'études latino-américaines et une maîtrise en civilisation de l'Amérique latine de l'université de Poitiers, un doctorat en études hispano-américaines de l'université Paris-Sorbonne ; il est ancien professeur de la Ball States University (Muncie, IN) ; ancien directeur des doctorats à l'Université UNIACC (Santiago de Chile) et spécialiste des PME chiliennes.

5. Victor Silva est ingénieur civil de l'Université catholique du Chili, ancien directeur général de Papelera de Puente Alto SA, directeur général de Consultora Eridano, professeur de Procesos à l'université du Chili.

6. Patricio Machuca est psychologue de l'Université catholique du Chili, titulaire d'un MBA de l'Université Diego-Portales et d'une maîtrise en science politique de l'Université du Chili. Il est titulaire d'un diplôme en psychologie positive (Instituto Chileno de Inteligencia Emocional), en développement organisationnel (Université du Chili), en analyse politique (Université du Chili) et en administration des affaires (Université catholique du Nord).

Annexe 7

Questionnaire initial proposé aux juges experts

Pauta Cuestionario, Desarrollo de las Pymes, Desarrollo de Chile **Versión 1.0**

Estimado Juez experto,

François Le Calvez, como autor principal encabeza actualmente un proceso de investigación destinado a evaluar el perfil y características de las PYMES que se desarrollan y sobreviven en el tiempo dentro del mercado chileno, desde políticas y prácticas de innovación presentes en unas y otro, y las condicionantes del entorno propias del modelo de desarrollo económico seguido en el país. Buscamos identificar y describir el comportamiento de estas variables dentro de las mencionadas PYME y arribar a una forma de descripción y sistematización de ellas que resulten más explicativas y predictoras de sus posibilidades de evolución y desarrollo en el actual escenario país, como componentes de lo que podría ser un programa de formación y apoyo, desde el nivel de los resultados principales que obtengamos a nivel cuantitativo y cualitativo. Dentro del componente cuantitativo de este estudio ya se han realizado un conjunto de etapas consistentes en la selección y delimitación de variables y de la muestra del estudio, así como la construcción de un instrumento preliminar.

El objetivo de esta etapa, dentro de nuestro estudio, supone la validación de constructo, modalidad criterio, del instrumento a través del cual mediremos cuantitativamente nuestras variables en las PYME que serán nuestra muestra. En este momento buscamos obtener una evaluación de jueces expertos (en los temas, constructos vinculados a las empresa familiares y metodologías de investigación y construcción de pruebas de medición), hacia el conjunto de los constructos que evaluará la encuesta que se está diseñando. Para ello, la Pauta de Especificaciones con la que se encontrará más adelante, le propondrá una definición de cada constructo a evaluar, los objetivos asociados a la evaluación de dicho constructo, así como los ítemes en concreto que pretenden medir el constructo dentro de la encuesta que finalmente se emplee.

Como podrá constatar a medida que avance en la evaluación del instrumento, el concepto constructo, aquí empleado, se refiere a las variables y dimensiones que se pretende evaluar con la encuesta que estamos construyendo, de este modo podrá encontrarse dentro de la Pauta de Especificaciones con conceptos globales dentro de la PYME como Participación en el crecimiento económico, Innovación, bancarización, etc., y con dimensiones específicas de un constructo mayor, como tipologías de liderazgo o formas de sucesión y transición del liderazgo.

Todos estos conceptos, en la medida en que son operacionalizados y en eso les asignamos un nivel, tipo o estructura de medición, se transforman en variables y con ellas podemos y pretendemos medir y evaluar los procesos a los que aluden dentro de las PYME que estudiaremos, su historia, procesos y dinámicas.

Le pedimos entonces, que en base a este conjunto de objetivos y consideraciones lea atentamente las instrucciones que siguen, relativas a la forma de realizar la evaluación de los constructos propuestos y sus ítemes respectivos, y pueda de este modo aportarnos con sus criterios y

experiencia para construir la mejor batería en términos técnicos y la más específica a las necesidades y realidad de la investigación que estamos desarrollando.

Pauta de especificaciones:

En su calidad de Juez Experto, le solicitamos evaluar el Instrumento presente, destinado a conformar la encuesta para las PYME chilenas que estudiaremos. Para orientar esta evaluación, Ud. encontrará que cada pregunta remite a un objetivo de medición y representa o forma parte de un constructo, y se enfoca a una o más de sus dimensiones. Le solicitamos que; considerando estos dos antecedentes, 1) el objetivo al que responde la pregunta, y 2) los constructos y dimensiones evaluados en ella; Ud. emita dos tipos de juicios para cada pregunta en particular, a saber:

1.- Evaluación de Forma, esto es la manera en que la pregunta se hace y el modo de su redacción. Si le parece que la pregunta está bien redactada, es comprensible y clara en su forma lingüística, deberá hacer una marca en la columna A (acuerdo) de la evaluación de forma, señalando con eso su acuerdo. Si por el contrario estima que la pregunta no está en su forma más clara o puede mejorarse su calidad como texto, deberá hacer una marca en la columna D (desacuerdo) de la evaluación de forma, señalando así su disconformidad con la estructura textual-gramatical de la pregunta.

2.- Evaluación de Contenido, esto es lo que se pregunta en el texto, el concepto o idea involucrada, técnicamente hablando el atributo evaluado. Si le parece que la pregunta está bien enfocada, es coherente con el objetivo a evaluar, mide adecuadamente el atributo en alguna de sus dimensiones y proporciona información relevante al ser respondida, deberá hacer una marca en la columna A (acuerdo) de la evaluación de Contenido, señalando con eso su acuerdo. Si por el contrario estima que la pregunta no está bien enfocada o es inconsistente o muy lateral al objetivo, mide el atributo en una tendencia irrelevante o arbitraria y no proporciona información útil en su respuesta, deberá hacer una marca en la columna D (desacuerdo) de la evaluación de Contenido, señalando así su disconformidad con la relación entre el objetivo, el constructo, dimensión y/o la competencia y la pregunta.

Le presentamos a continuación, en una tabla, los objetivos de cada pregunta, el constructo, dimensión y/o atributo que buscan evaluar y cada una de las preguntas, para que las considere en su Forma (redacción y claridad) y en su Contenido (relación con el atributo que buscan medir) en cuanto a si concitan ellas y sus alternativas de respuesta el mencionado Acuerdo o Desacuerdo. Tras las preguntas encontrará la opción de hacer los comentarios y sugerencias que estime pertinentes, en los que le solicitamos tanta precisión y especificidad como sea posible.

Nota: * No se preocupe por el número de preguntas que se presentan. Claramente son excesivas, en este momento de elaboración del instrumento. A través de esta evaluación que Ud. y otros jueces expertos realizarán, descartaremos una cantidad de ellas entre preguntas similares y redundantes, además las consideradas como irrelevantes o inadecuadas.

* No preste demasiada atención a si la pregunta considera una evaluación en positivo o negativo de los constructos, sus dimensiones o atributos, estos cambios de dirección en la medición del atributo son deseables a efectos de mejorar la confiabilidad del instrumento y se resuelven cuantitativamente al momento de generar los puntajes.

Los objetivos que abordaremos en esta investigación y a los que responde el instrumento son:

Objetivo General

I.- Analizar y proponer un modelo interpretativo-explicativo para los factores históricos, político-económicos y sociales, a la base del desarrollo de las PYMES chilenas y el impacto que estos han tenido sobre su nivel de protagonismo y participación en el desarrollo económico y social del país.

II.- Identificar y caracterizar, desde lo anterior, los perfiles y rutas de las PYMES chilenas que alcanzan condiciones de desarrollo y proyecciones en el entorno de los mercados nacionales y en marco institucional en relación con las prácticas y políticas de innovación que desarrollan y las que están disponibles para ellas en su entorno socio institucional.

Objetivos Específicos

1.-Establecer las principales líneas de transformación histórica de las PYMES como actor económico productivo en Chile y sus paralelos más relevantes en el contexto latinoamericano.

2.- Analizar e identificar la influencia de los factores político-económicos presentes en el modelo de desarrollo social y económico de Chile y su impacto en el sector PYMES como actores económico-productivos en el país.

3.- Analizar e identificar la influencia, condicionantes y efectos que generan las estrategias de desarrollo e innovación institucionalmente propuestas por los actores nacionales en el área hacia las PYMES, y el tipo de vínculo de éstas con dichas propuestas, su implementación y resultados percibidos

4.- Establecer los perfiles característicos de tipos de PYMES y rutas habituales de evolución y desarrollo, en relación con los mercados, la institucionalidad en el área, y las políticas y prácticas de innovación con que interactúan.

5.- Caracterizar comparativamente los distintos perfiles de las PYMES según sus resultados en cuanto a desarrollo y proyecciones en el mercado nacional, el contexto institucional, sectores, y las políticas de innovación, identificando los factores asociados a tales resultados.

6.- Establecer, las bases de un modelo explicativo-interpretativo para intervenir en las condiciones de desarrollo, entornos favorables y potenciación del rol que los las PYMES chilenas pueden tener como actores en el desarrollo económico y social del país.

Dentro de estos, las preguntas que siguen deben abordar en lo fundamental la producción de la información necesaria para los objetivos específicos, particularmente los objetivos 1 a 5, ya que el sexto, así como los objetivos generales responden al desarrollo de procesos analíticos y de integración simultánea sobre la información y datos que se producirán a partir de los cinco primeros objetivos específicos.

Tabla de Preguntas:

Objetivo de Medición		Constructo: Prácticas de Innovación Ob. Específicos involucrados: 3 y 4	Constructos, Dimensiones y/o Atributos Evaluados	Dimensiones: Frecuencia y Periodicidad de las acciones, actividades y procesos que se consideran innovadores e implementan en la PYME			
ítem	Pregunta			Contenido		Forma	
				A	D	A	D
1	Diría Ud. que existen prácticas de innovación como tales para o dentro de las PYME en el país						
	<i>Escala de medición: Nominal con los polos y Alternativas de Respuesta</i>						
	Si-No						
	Y en su PYME en particular						
2	Si-No						
	En su opinión la cantidad y frecuencia de desarrollo e implementación de prácticas de innovación dentro de las PYME en el país es:						
	<i>Escala de medición: Diferencial Semántico de 1 a 10 con los polos y Alternativas de Respuesta</i>						
	Común-Infrecuente						
	Permanente-Esporádica						
3	Necesaria-Innecesaria						
	Una realidad-Algo a desarrollar						
	En su opinión la cantidad y frecuencia de desarrollo e implementación de prácticas de innovación dentro de su PYME es:						
	<i>Escala de medición: Diferencial Semántico de 1 a 10 con los polos y Alternativas de Respuesta</i>						
	Común-Infrecuente						
4	Permanente-Esporádica						
	Necesaria-Innecesaria						
	Una realidad-Algo a desarrollar						
	En relación con las prácticas de Innovación en general hacia las PYME, en cuanto a la cantidad y frecuencia de desarrollo e implementación de ellas en las siguientes dimensiones, Ud. diría que se encuentran presentes:						
	<i>Escala de medición: Diferencial Semántico de 1 a 10 con los polos y Alternativas de Respuesta</i>						
4	Acciones						
	Comúnmente-Infrecuentemente						
	Son una realidad-Son algo a desarrollar						

	Actividades				
	Comúnmente-Infrecuentemente				
	Son una realidad-Son algo a desarrollar				
	Procesos				
	Comúnmente-Infrecuentemente				
	Son una realidad-Son algo a desarrollar				
5	En relación con las prácticas de Innovación públicas hacia las PYME, en cuanto a la cantidad y frecuencia de desarrollo e implementación de ellas en las siguientes dimensiones, Ud. diría que se encuentran presentes:				
	<i>Escala de medición: Diferencial Semántico de 1 a 10 con los polos y Alternativas de Respuesta</i>				
	Acciones				
	Comúnmente-Infrecuentemente				
	Son una realidad-Son algo a desarrollar				
	Actividades				
	Comúnmente-Infrecuentemente				
	Son una realidad-Son algo a desarrollar				
	Procesos				
	Comúnmente-Infrecuentemente				
	Son una realidad-Son algo a desarrollar				
6	En relación con las prácticas de Innovación privadas hacia las PYME, en cuanto a la cantidad y frecuencia de desarrollo e implementación de ellas en las siguientes dimensiones, Ud. diría que se encuentran presentes:				
	<i>Escala de medición: Diferencial Semántico de 1 a 10 con los polos y Alternativas de Respuesta</i>				
	Acciones				
	Comúnmente-Infrecuentemente				
	Son una realidad-Son algo a desarrollar				
	Actividades				
	Comúnmente-Infrecuentemente				
	Son una realidad-Son algo a desarrollar				
	Procesos				
	Comúnmente-Infrecuentemente				
	Son una realidad-Son algo a desarrollar				
7	En relación con las prácticas de Innovación en general hacia su PYME, en cuanto a la cantidad y frecuencia de desarrollo e implementación de ellas en las siguientes dimensiones, Ud. diría que se encuentran presentes:				

	<i>Escala de medición: Diferencial Semántico de 1 a 10 con los polos y Alternativas de Respuesta</i>			
	Acciones			
	Comúnmente-Infrecuentemente			
	Son una realidad-Son algo a desarrollar			
	Actividades			
	Comúnmente-Infrecuentemente			
	Son una realidad-Son algo a desarrollar			
	Procesos			
	Comúnmente-Infrecuentemente			
	Son una realidad-Son algo a desarrollar			
8	En relación con las prácticas de Innovación públicas hacia su PYME, en cuanto a la cantidad y frecuencia de desarrollo e implementación de ellas en las siguientes dimensiones, Ud. diría que se encuentran presentes:			
	<i>Escala de medición: Diferencial Semántico de 1 a 10 con los polos y Alternativas de Respuesta</i>			
	Acciones			
	Comúnmente-Infrecuentemente			
	Son una realidad-Son algo a desarrollar			
	Actividades			
	Comúnmente-Infrecuentemente			
	Son una realidad-Son algo a desarrollar			
	Procesos			
	Comúnmente-Infrecuentemente			
	Son una realidad-Son algo a desarrollar			
9	En relación con las prácticas de Innovación en privadas hacia su PYME, en cuanto a la cantidad y frecuencia de desarrollo e implementación de ellas en las siguientes dimensiones, Ud. diría que se encuentran presentes:			
	<i>Escala de medición: Diferencial Semántico de 1 a 10 con los polos y Alternativas de Respuesta</i>			
	Acciones			
	Comúnmente-Infrecuentemente			
	Son una realidad-Son algo a desarrollar			
	Actividades			
	Comúnmente-Infrecuentemente			
	Son una realidad-Son algo a desarrollar			
	Procesos			

	Comúnmente-Infrecuentemente				
	Son una realidad-Son algo a desarrollar				
10	Dentro de las siguientes instituciones a quienes identifica con mayor protagonismo en el desarrollo e implementación de prácticas de innovación hacia y dentro de las PYME en el país.				
<i>Escala de medición: Diferencial Semántico de 1 a 10 con los polos y Alternativas de Respuesta</i>					
	CORFO				
	Alto Protagonismo-Bajo Protagonismo				
	SERCOTEC				
	Alto Protagonismo-Bajo Protagonismo				
	INDAP				
	Alto Protagonismo-Bajo Protagonismo				
	SENCE				
	Alto Protagonismo-Bajo Protagonismo				
	Bancos				
	Alto Protagonismo-Bajo Protagonismo				
	Fundación Chile				
	Alto Protagonismo-Bajo Protagonismo				
	ChileEmprende				
	Alto Protagonismo-Bajo Protagonismo				
	INAPI				
	Alto Protagonismo-Bajo Protagonismo				
	CONAPYME				
	Alto Protagonismo-Bajo Protagonismo				
	CONFEDECH				
	Alto Protagonismo-Bajo Protagonismo				
	PROPYME				
	Alto Protagonismo-Bajo Protagonismo				
	SOFOFA				
	Alto Protagonismo-Bajo Protagonismo				
	Start Up Chile				
	Alto Protagonismo-Bajo Protagonismo				
	Start Ups de Universidad				

	Alto Protagonismo-Bajo Protagonismo				
	OTEC				
	Alto Protagonismo-Bajo Protagonismo				
	Consultoras				
	Alto Protagonismo-Bajo Protagonismo				
	Cámaras de Comercio				
	Alto Protagonismo-Bajo Protagonismo				
	Ministerio de Economía				
	Alto Protagonismo-Bajo Protagonismo				
	Ministerio del Trabajo				
	Alto Protagonismo-Bajo Protagonismo				
	Organismos Internacionales				
	Alto Protagonismo-Bajo Protagonismo				
	Otro(s) Mencionar:				
	Alto Protagonismo-Bajo Protagonismo				
11	Dentro de las siguientes instituciones a quienes identifica con mayor protagonismo en el desarrollo e implementación de prácticas de innovación hacia y dentro de su PYME en el país.				
	<i>Escala de medición: Diferencial Semántico de 1 a 10 con los polos y Alternativas de Respuesta</i>				
	CORFO				
	Alto Protagonismo-Bajo Protagonismo				
	SERCOTEC				
	Alto Protagonismo-Bajo Protagonismo				
	INDAP				
	Alto Protagonismo-Bajo Protagonismo				
	SENCE				
	Alto Protagonismo-Bajo Protagonismo				
	Bancos				
	Alto Protagonismo-Bajo Protagonismo				
	Fundación Chile				
	Alto Protagonismo-Bajo Protagonismo				
	ChileEmprende				
	Alto Protagonismo-Bajo Protagonismo				

	INAPI				
Alto Protagonismo-Bajo Protagonismo					
	CONAPYME				
Alto Protagonismo-Bajo Protagonismo					
	CONFEDECH				
Alto Protagonismo-Bajo Protagonismo					
	PROPYME				
Alto Protagonismo-Bajo Protagonismo					
	SOFOFA				
Alto Protagonismo-Bajo Protagonismo					
	Start Up Chile				
Alto Protagonismo-Bajo Protagonismo					
	Start Ups de Universidad				
Alto Protagonismo-Bajo Protagonismo					
	OTEC				
Alto Protagonismo-Bajo Protagonismo					
	Consultoras				
Alto Protagonismo-Bajo Protagonismo					
	Cámaras de Comercio				
Alto Protagonismo-Bajo Protagonismo					
	Ministerio de Economía				
Alto Protagonismo-Bajo Protagonismo					
	Ministerio del Trabajo				
Alto Protagonismo-Bajo Protagonismo					
	Organismos Internacionales				
Alto Protagonismo-Bajo Protagonismo					
	Otro(s) Mencionar:				
Alto Protagonismo-Bajo Protagonismo					

Comentarios y sugerencias a las preguntas arriba contenidas. Si son comentarios o sugerencias específicas, por favor identifique las preguntas con el número que tienen asignado y la referencia a la alternativa de respuesta si fuese pertinente.

	siguientes dimensiones de ella, Ud. diría que se encuentran presentes:				
	<i>Escala de medición: Diferencial Semántico de 1 a 10 con los polos y Alternativas de Respuesta</i>				
	Lineamientos				
	Comúnmente-Infrecuentemente				
	Son una realidad-Son algo a desarrollar				
	Directrices				
	Comúnmente-Infrecuentemente				
	Son una realidad-Son algo a desarrollar				
	Estrategias				
	Comúnmente-Infrecuentemente				
	Son una realidad-Son algo a desarrollar				
	Modelos				
	Comúnmente-Infrecuentemente				
	Son una realidad-Son algo a desarrollar				
5	En relación con las políticas de Innovación públicas hacia las PYME, en cuanto a la presencia y difusión de las siguientes dimensiones de ella, Ud. diría que se encuentran presentes:				
	<i>Escala de medición: Diferencial Semántico de 1 a 10 con los polos y Alternativas de Respuesta</i>				
	Lineamientos				
	Comúnmente-Infrecuentemente				
	Son una realidad-Son algo a desarrollar				
	Directrices				
	Comúnmente-Infrecuentemente				
	Son una realidad-Son algo a desarrollar				
	Estrategias				
	Comúnmente-Infrecuentemente				
	Son una realidad-Son algo a desarrollar				
	Modelos				
	Comúnmente-Infrecuentemente				
	Son una realidad-Son algo a desarrollar				
6	En relación con las políticas de Innovación privadas hacia las PYME, en cuanto a la presencia y difusión de las siguientes dimensiones de ella, Ud. diría que se encuentran presentes:				
	<i>Escala de medición: Diferencial Semántico de 1 a 10 con los polos y Alternativas de Respuesta</i>				

	Lineamientos				
	Comúnmente-Infrecuentemente				
	Son una realidad-Son algo a desarrollar				
	Directrices				
	Comúnmente-Infrecuentemente				
	Son una realidad-Son algo a desarrollar				
	Estrategias				
	Comúnmente-Infrecuentemente				
	Son una realidad-Son algo a desarrollar				
	Modelos				
	Comúnmente-Infrecuentemente				
	Son una realidad-Son algo a desarrollar				
7	En relación con las políticas de Innovación en general hacia su PYME, en cuanto a la presencia y difusión de las siguientes dimensiones de ella, Ud. diría que se encuentran presentes:				
	<i>Escala de medición: Diferencial Semántico de 1 a 10 con los polos y Alternativas de Respuesta</i>				
	Lineamientos				
	Comúnmente-Infrecuentemente				
	Son una realidad-Son algo a desarrollar				
	Directrices				
	Comúnmente-Infrecuentemente				
	Son una realidad-Son algo a desarrollar				
	Estrategias				
	Comúnmente-Infrecuentemente				
	Son una realidad-Son algo a desarrollar				
	Modelos				
	Comúnmente-Infrecuentemente				
	Son una realidad-Son algo a desarrollar				
8	En relación con las políticas de Innovación públicas hacia su PYME, en cuanto a la presencia y difusión de las siguientes dimensiones de ella, Ud. diría que se encuentran presentes:				
	<i>Escala de medición: Diferencial Semántico de 1 a 10 con los polos y Alternativas de Respuesta</i>				
	Lineamientos				
	Comúnmente-Infrecuentemente				

	Son una realidad-Son algo a desarrollar				
	Directrices				
	Comúnmente-Infrecuentemente				
	Son una realidad-Son algo a desarrollar				
	Estrategias				
	Comúnmente-Infrecuentemente				
	Son una realidad-Son algo a desarrollar				
	Modelos				
	Comúnmente-Infrecuentemente				
	Son una realidad-Son algo a desarrollar				
9	En relación con las políticas de Innovación privadas hacia su PYME, en cuanto a la presencia y difusión de las siguientes dimensiones de ella, Ud. diría que se encuentran presentes:				
	<i>Escala de medición: Diferencial Semántico de 1 a 10 con los polos y Alternativas de Respuesta</i>				
	Lineamientos				
	Comúnmente-Infrecuentemente				
	Son una realidad-Son algo a desarrollar				
	Directrices				
	Comúnmente-Infrecuentemente				
	Son una realidad-Son algo a desarrollar				
	Estrategias				
	Comúnmente-Infrecuentemente				
	Son una realidad-Son algo a desarrollar				
	Modelos				
	Comúnmente-Infrecuentemente				
	Son una realidad-Son algo a desarrollar				
10	Dentro de las siguientes instituciones a quienes identifica con mayor protagonismo en el desarrollo de políticas de innovación hacia y dentro de las PYME en el país.				
	<i>Escala de medición: Diferencial Semántico de 1 a 10 con los polos y Alternativas de Respuesta</i>				
	CORFO				
	Alto Protagonismo-Bajo Protagonismo				
	SERCOTEC				
	Alto Protagonismo-Bajo Protagonismo				

	INDAP				
Alto Protagonismo-Bajo Protagonismo					
	SENCE				
Alto Protagonismo-Bajo Protagonismo					
	Bancos				
Alto Protagonismo-Bajo Protagonismo					
	Fundación Chile				
Alto Protagonismo-Bajo Protagonismo					
	ChileEmprende				
Alto Protagonismo-Bajo Protagonismo					
	INAPI				
Alto Protagonismo-Bajo Protagonismo					
	CONAPYME				
Alto Protagonismo-Bajo Protagonismo					
	CONFEDECH				
Alto Protagonismo-Bajo Protagonismo					
	PROPYME				
Alto Protagonismo-Bajo Protagonismo					
	SOFOFA				
Alto Protagonismo-Bajo Protagonismo					
	Start Up Chile				
Alto Protagonismo-Bajo Protagonismo					
	Start Ups de Universidad				
Alto Protagonismo-Bajo Protagonismo					
	OTEC				
Alto Protagonismo-Bajo Protagonismo					
	Consultoras				
Alto Protagonismo-Bajo Protagonismo					
	Cámaras de Comercio				
Alto Protagonismo-Bajo Protagonismo					
	Ministerio de Economía				
Alto Protagonismo-Bajo Protagonismo					

	Ministerio del Trabajo				
	Alto Protagonismo-Bajo Protagonismo				
	Organismos Internacionales				
	Alto Protagonismo-Bajo Protagonismo				
	Otro(s) Mencionar:				
	Alto Protagonismo-Bajo Protagonismo				
11	Dentro de las siguientes instituciones a quienes identifica con mayor protagonismo en el desarrollo de políticas de innovación hacia y dentro de su PYME en el país.				
	<i>Escala de medición: Diferencial Semántico de 1 a 10 con los polos y Alternativas de Respuesta</i>				
	CORFO				
	Alto Protagonismo-Bajo Protagonismo				
	SERCOTEC				
	Alto Protagonismo-Bajo Protagonismo				
	INDAP				
	Alto Protagonismo-Bajo Protagonismo				
	SENCE				
	Alto Protagonismo-Bajo Protagonismo				
	Bancos				
	Alto Protagonismo-Bajo Protagonismo				
	Fundación Chile				
	Alto Protagonismo-Bajo Protagonismo				
	ChileEmprende				
	Alto Protagonismo-Bajo Protagonismo				
	INAPI				
	Alto Protagonismo-Bajo Protagonismo				
	CONAPYME				
	Alto Protagonismo-Bajo Protagonismo				
	CONFEDECH				
	Alto Protagonismo-Bajo Protagonismo				
	PROPYME				
	Alto Protagonismo-Bajo Protagonismo				
	SOFOFA				

Objetivo de Medición	Constructo: Desarrollo Social Ob. Específicos involucrados: 1, 2 y 3	Constructos, Dimensiones y/o Atributos Evaluados	Dimensiones: Como rol percibido de las PYME en: Equidad, Desarrollo Humano, Distribución de Bienestar, Distribución de Riqueza.			
ítem	Pregunta		Contenido		Forma	
			A	D	A	D
1	En cuanto al rol de las PYME en el desarrollo social del país como evaluaría este en las siguientes dimensiones:					
	<i>Escala de medición: Diferencial Semántico de 1 a 10 con los polos y Alternativas de Respuesta</i>					
	Equidad y Justicia Social					
	Alto Impacto-Bajo Impacto					
	Desarrollo Humano					
	Alto Impacto-Bajo Impacto					
	Distribución de la Riqueza					
	Alto Impacto-Bajo Impacto					
	Distribución del Bienestar Social					
	Alto Impacto-Bajo Impacto					
2	En cuanto al rol de las PYME en el desarrollo social de su Sector Económico como evaluaría este en las siguientes dimensiones:					
	<i>Escala de medición: Diferencial Semántico de 1 a 10 con los polos y Alternativas de Respuesta</i>					
	Equidad y Justicia Social					
	Alto Impacto-Bajo Impacto					
	Desarrollo Humano					
	Alto Impacto-Bajo Impacto					
	Distribución de la Riqueza					
	Alto Impacto-Bajo Impacto					
	Distribución del Bienestar Social					
	Alto Impacto-Bajo Impacto					
3	En cuanto al rol de las PYME en el desarrollo social de su Región como evaluaría este en las siguientes dimensiones:					
	<i>Escala de medición: Diferencial Semántico de 1 a 10 con los polos y Alternativas de Respuesta</i>					
	Equidad y Justicia Social					
	Alto Impacto-Bajo Impacto					

	Desarrollo Humano				
	Alto Impacto-Bajo Impacto				
	Distribución de la Riqueza				
	Alto Impacto-Bajo Impacto				
	Distribución del Bienestar Social				
	Alto Impacto-Bajo Impacto				
4	En cuanto al rol de las PYME en el desarrollo social de sus Mercados como evaluaría este en las siguientes dimensiones:				
	<i>Escala de medición: Diferencial Semántico de 1 a 10 con los polos y Alternativas de Respuesta</i>				
	Equidad y Justicia Social				
	Alto Impacto-Bajo Impacto				
	Desarrollo Humano				
	Alto Impacto-Bajo Impacto				
	Distribución de la Riqueza				
	Alto Impacto-Bajo Impacto				
	Distribución del Bienestar Social				
	Alto Impacto-Bajo Impacto				
5	En cuanto al rol de las PYME en el desarrollo social del país como evaluaría este en las siguientes dimensiones:				
	<i>Escala de medición: Diferencial Semántico de 1 a 10 con los polos y Alternativas de Respuesta</i>				
	Equidad y Justicia Social				
	Alto Impacto-Bajo Impacto				
	Desarrollo Humano				
	Alto Impacto-Bajo Impacto				
	Distribución de la Riqueza				
	Alto Impacto-Bajo Impacto				
	Distribución del Bienestar Social				
	Alto Impacto-Bajo Impacto				
6	En cuanto al rol de las PYME en el desarrollo social de su Sector Económico como evaluaría este en las siguientes dimensiones:				
	<i>Escala de medición: Diferencial Semántico de 1 a 10 con los polos y Alternativas de Respuesta</i>				
	Equidad y Justicia Social				
	Alto Impacto-Bajo Impacto				

	Desarrollo Humano				
	Alto Impacto-Bajo Impacto				
	Distribución de la Riqueza				
	Alto Impacto-Bajo Impacto				
	Distribución del Bienestar Social				
	Alto Impacto-Bajo Impacto				
7	En cuanto al rol de las PYME en el desarrollo social de su Región como evaluaría este en las siguientes dimensiones:				
	<i>Escala de medición: Diferencial Semántico de 1 a 10 con los polos y Alternativas de Respuesta</i>				
	Equidad y Justicia Social				
	Alto Impacto-Bajo Impacto				
	Desarrollo Humano				
	Alto Impacto-Bajo Impacto				
	Distribución de la Riqueza				
	Alto Impacto-Bajo Impacto				
	Distribución del Bienestar Social				
	Alto Impacto-Bajo Impacto				
8	En cuanto al rol de su PYME en el desarrollo social de sus Mercados como evaluaría este en las siguientes dimensiones:				
	<i>Escala de medición: Diferencial Semántico de 1 a 10 con los polos y Alternativas de Respuesta</i>				
	Equidad y Justicia Social				
	Alto Impacto-Bajo Impacto				
	Desarrollo Humano				
	Alto Impacto-Bajo Impacto				
	Distribución de la Riqueza				
	Alto Impacto-Bajo Impacto				
	Distribución del Bienestar Social				
	Alto Impacto-Bajo Impacto				

Comentarios y sugerencias a las preguntas arriba contenidas. Si son comentarios o sugerencias específicas, por favor identifique las preguntas con el número que tienen asignado y la referencia a la alternativa de respuesta si fuese pertinente.

--

	INDAP				
	Alta Cercanía-Baja Cercanía				
	Alta Utilidad-Baja Utilidad				
	SENCE				
	Alta Cercanía-Baja Cercanía				
	Alta Utilidad-Baja Utilidad				
	Bancos				
	Alta Cercanía-Baja Cercanía				
	Alta Utilidad-Baja Utilidad				
	Fundación Chile				
	Alta Cercanía-Baja Cercanía				
	Alta Utilidad-Baja Utilidad				
	ChileEmprende				
	Alta Cercanía-Baja Cercanía				
	Alta Utilidad-Baja Utilidad				
	INAPI				
	Alta Cercanía-Baja Cercanía				
	Alta Utilidad-Baja Utilidad				
	CONAPYME				
	Alta Cercanía-Baja Cercanía				
	Alta Utilidad-Baja Utilidad				
	CONFEDECH				
	Alta Cercanía-Baja Cercanía				
	Alta Utilidad-Baja Utilidad				
	PROPYME				
	Alta Cercanía-Baja Cercanía				
	Alta Utilidad-Baja Utilidad				
	SOFOFA				
	Alta Cercanía-Baja Cercanía				
	Alta Utilidad-Baja Utilidad				
	Start Up Chile				
	Alta Cercanía-Baja Cercanía				

	Alta Utilidad-Baja Utilidad				
	Start Ups de Universidad				
	Alta Cercanía-Baja Cercanía				
	Alta Utilidad-Baja Utilidad				
	OTEC				
	Alta Cercanía-Baja Cercanía				
	Alta Utilidad-Baja Utilidad				
	Consultoras				
	Alta Cercanía-Baja Cercanía				
	Alta Utilidad-Baja Utilidad				
	Cámaras de Comercio				
	Alta Cercanía-Baja Cercanía				
	Alta Utilidad-Baja Utilidad				
	Ministerio de Economía				
	Alta Cercanía-Baja Cercanía				
	Alta Utilidad-Baja Utilidad				
	Ministerio del Trabajo				
	Alta Cercanía-Baja Cercanía				
	Alta Utilidad-Baja Utilidad				
	Organismos Internacionales				
	Alta Cercanía-Baja Cercanía				
	Alta Utilidad-Baja Utilidad				
	Otro(s) Mencionar:				
	Alta Cercanía-Baja Cercanía				
	Alta Utilidad-Baja Utilidad				
2	Respecto de cada una de las siguientes Instituciones, organizaciones y agencias, por favor evalúe el grado de cercanía y utilidad que les atribuye hacia su PYME:				
	<i>Escala de medición: Diferencial Semántico de 1 a 10 con los polos y Alternativas de Respuesta</i>				
	CORFO				
	Alta Cercanía-Baja Cercanía				
	Alta Utilidad-Baja Utilidad				
	SERCOTEC				

Alta Cercanía-Baja Cercanía				
Alta Utilidad-Baja Utilidad				
INDAP				
Alta Cercanía-Baja Cercanía				
Alta Utilidad-Baja Utilidad				
SENCE				
Alta Cercanía-Baja Cercanía				
Alta Utilidad-Baja Utilidad				
Bancos				
Alta Cercanía-Baja Cercanía				
Alta Utilidad-Baja Utilidad				
Fundación Chile				
Alta Cercanía-Baja Cercanía				
Alta Utilidad-Baja Utilidad				
ChileEmprende				
Alta Cercanía-Baja Cercanía				
Alta Utilidad-Baja Utilidad				
INAPI				
Alta Cercanía-Baja Cercanía				
Alta Utilidad-Baja Utilidad				
CONAPYME				
Alta Cercanía-Baja Cercanía				
Alta Utilidad-Baja Utilidad				
CONFEDECH				
Alta Cercanía-Baja Cercanía				
Alta Utilidad-Baja Utilidad				
PROPYME				
Alta Cercanía-Baja Cercanía				
Alta Utilidad-Baja Utilidad				
SOFOFA				
Alta Cercanía-Baja Cercanía				
Alta Utilidad-Baja Utilidad				

	Start Up Chile				
	Alta Cercanía-Baja Cercanía				
	Alta Utilidad-Baja Utilidad				
	Start Ups de Universidad				
	Alta Cercanía-Baja Cercanía				
	Alta Utilidad-Baja Utilidad				
	OTEC				
	Alta Cercanía-Baja Cercanía				
	Alta Utilidad-Baja Utilidad				
	Consultoras				
	Alta Cercanía-Baja Cercanía				
	Alta Utilidad-Baja Utilidad				
	Cámaras de Comercio				
	Alta Cercanía-Baja Cercanía				
	Alta Utilidad-Baja Utilidad				
	Ministerio de Economía				
	Alta Cercanía-Baja Cercanía				
	Alta Utilidad-Baja Utilidad				
	Ministerio del Trabajo				
	Alta Cercanía-Baja Cercanía				
	Alta Utilidad-Baja Utilidad				
	Organismos Internacionales				
	Alta Cercanía-Baja Cercanía				
	Alta Utilidad-Baja Utilidad				
	Otro(s) Mencionar:				
	Alta Cercanía-Baja Cercanía				
	Alta Utilidad-Baja Utilidad				

Comentarios y sugerencias a las preguntas arriba contenidas. Si son comentarios o sugerencias específicas, por favor identifique las preguntas con el número que tienen asignado y la referencia a la alternativa de respuesta si fuese pertinente.

Objetivo de Medición	Constructo: Sector Económico Ob. Específicos involucrados: 1, 2, 3 y 4	Constructos, Dimensiones y/o Atributos Evaluados	Dimensiones: Importancia Percibida de los sectores económicos; Impacto percibido en la PYME.			
ítem	Pregunta	Contenido		Forma		
		A	D	A	D	
1	La presencia, influencia y peso de los distintos sectores económicos de la actividad productiva y comercial en el país, respecto del componente regional para las PYME, en su opinión:					
	<i>Escala de medición: Diferencial Semántico de 1 a 10 con los polos y Alternativas de Respuesta</i>					
	Influyen de modo general-Influyen de modo específico					
	Son Homogéneos-Varían según la Región					
	Son Positivos-Son Negativos					
	Generan Oportunidades-Generan Amenazas					
2	Respecto de su PYME la distribución, peso y presencia regional de recursos y oportunidades, en el sector económico que concentra la actividad productiva y comercial de su PYME, ha sido:					
	<i>Escala de medición: Diferencial Semántico de 1 a 10 con los polos y Alternativas de Respuesta</i>					
	Influyen de modo general-Influyen de modo específico					
	Son Homogéneos-Varían según la Región					
	Son Positivos-Son Negativos					
	Generan Oportunidades-Generan Amenazas					
3	En su opinión, el sector económico en el que participa su PYME dentro de su región, actualmente se caracteriza por:					
	<i>Escala de medición: Diferencial Semántico de 1 a 10 con los polos y Alternativas de Respuesta</i>					

	Iguala oportunidades-Desequilibra oportunidades				
	Responde a planificación-Responde a improvisación				
	Acceso				
	Es Homogénea o Estándar-Varia según la región				
	Adecuada-Inadecuada				
	Iguala oportunidades-Desequilibra oportunidades				
	Similitudes de requisitos-Diferencias en requisitos				
	Calidad				
	Es Homogénea o Estándar-Varia según la región				
	Adecuada-Inadecuada				
	Iguala oportunidades-Desequilibra oportunidades				
	Es Estable-Es Cambiante				
2	En relación con la oferta institucional (CORFO, SERCOTEC, INDAP, SENCE, ONGs, Organizaciones de PYME, OTEC, OTIC, etc.) de apoyos, capacitación, recursos y oportunidades para su PYME Ud. diría que presenta un/una:				
	<i>Escala de medición: Diferencial Semántico de 1 a 10 con los polos y Alternativas de Respuesta</i>				
	Distribución				
	Es Homogénea o Estándar-Varia según la región				
	Adecuada-Inadecuada				
	Iguala oportunidades-Desequilibra oportunidades				
	Responde a planificación-Responde a improvisación				
	Acceso				
	Es Homogénea o Estándar-Varia según la región				
	Adecuada-Inadecuada				
	Iguala oportunidades-Desequilibra oportunidades				
	Similitudes de requisitos-Diferencias en requisitos				
	Calidad				
	Es Homogénea o Estándar-Varia según la región				
	Adecuada-Inadecuada				
	Iguala oportunidades-Desequilibra oportunidades				
	Es Estable-Es Cambiante				
3	En relación con la bancarización y/o el acceso a servicios financieros para las PYME en general, y su PYME en				

	particular Ud. diría que la condición de regionalidad presenta:				
	<i>Escala de medición: Diferencial Semántico de 1 a 10 con los polos y Alternativas de Respuesta</i>				
	Similitudes de requisitos-Diferencias en requisitos				
	Iguala oportunidades-Desequilibra oportunidades				
	Es Adecuada-Es Inadecuada				
	Una fuente de soluciones-Una fuente de problemas				
4	En relación con el acceso y la participación hacia mercados y consumidores para las PYME en general, y su PYME en particular Ud. diría que la condición de regionalidad presenta:				
	<i>Escala de medición: Diferencial Semántico de 1 a 10 con los polos y Alternativas de Respuesta</i>				
	Similitudes de requisitos-Diferencias en requisitos				
	Iguala oportunidades-Desequilibra oportunidades				
	Influyen de modo general-Influyen de modo específico				
	Una fuente de soluciones-Una fuente de problemas				
	Es Homogénea o Estándar-Varia según la región				
5	En cuanto a la presencia/influencia de factores históricos como los evaluados anteriormente, Ud. diría que en el contexto regional del país y para su PYME:				
	<i>Escala de medición: Diferencial Semántico de 1 a 10 con los polos y Alternativas de Respuesta</i>				
	Influyen de modo general-Influyen de modo específico				
	Son Positivos-Son Negativos				
	Generan Oportunidades-Generan Amenazas				
6	En cuanto a la presencia/influencia de factores políticos, como los evaluados anteriormente, Ud. diría que en el contexto regional del país y para su PYME:				
	<i>Escala de medición: Diferencial Semántico de 1 a 10 con los polos y Alternativas de Respuesta</i>				
	Influyen de modo general-Influyen de modo específico				
	Son Homogéneos-Varían según la Región				
	Son Positivos-Son Negativos				
	Generan Oportunidades-Generan Amenazas				
7	En cuanto a la presencia/influencia de factores económicos, como los evaluados anteriormente, Ud. diría que en el contexto regional del país y para su PYME:				
	<i>Escala de medición: Diferencial Semántico de 1 a 10 con los polos y Alternativas de Respuesta</i>				
	Influyen de modo general-Influyen de modo específico				
	Son Homogéneos-Varían según la Región				

Annexe 8

Questionnaire final, tel qu'il a été envoyé aux PME

Desarrollo de las Pymes, desarrollo de Chile



[Salir de la encuesta](#) >

Estimada, Estimado, buenos días,

En el marco de una investigación y estudios, que se realizan en la Universidad de París (Sorbonne Nouvelle) y el *IHEAL (Instituto de Altos Estudios de América Latina)*, estamos realizando una Encuesta Nacional denominada “Desarrollo de las Pymes, Desarrollo de Chile” que permitirá entender mejor la realidad y los desafíos de las Pymes en nuestro país, lo que facilitará una mayor información y mejores herramientas para apoyar las actividades cotidianas y el crecimiento de las Pymes en Chile.

En este contexto, quiero pedirles su apoyo en contestar esta encuesta que no le tomará más de 15 minutos. Una vez analizados los resultados, los pondremos a su disposición, en forma gratuita, en la plataforma “Seminario Pyme”. (*seminariopyme.com*)

De antemano, muchas gracias por su participación.

Atentamente,

François Le Calvez

PD: todos los datos serán tratados en forma confidencial. No es necesario proveer ni su nombre ni el nombre o el RUT de su empresa.

Considerando la situación económica de Chile en los últimos 20 años, Usted diría que ve el futuro de las Pymes con:

Mucho pesimismo	Pesimismo	Ni pesimismo ni optimismo	Optimismo	Mucho optimismo
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

¿Cuán de acuerdo se encuentra con las siguientes afirmaciones?

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	No sé
Están dadas las condiciones para que las Pymes aporten al desarrollo del país.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las Pymes se han visto favorecidas por el crecimiento de la economía chilena en los últimos 20 años.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las Pymes son, en la actualidad, efectivamente protagonistas del desarrollo del país.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se pasa muchas veces por alto la contribución que las Pymes realizan al desarrollo del país.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El modelo económico chileno actual favorece el desarrollo de las Pymes.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Según Usted ¿Qué factores explican que las Pymes chilenas, siendo un actor relevante en la actividad nacional, no lleguen a ser uno de los protagonistas del desarrollo económico y social del País?

Su relación con la Banca:

	Sí	No
¿Tiene Usted cuenta corriente de su empresa en algún banco?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Tiene Usted cuenta corriente personal en algún banco?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

¿Cuánto diría Usted que los bancos apoyan y contribuyen al desarrollo de las Pymes?



Nada

Muy poco

Neutro

Bastante

Mucho

¿Usted ha solicitado un préstamo para su Pyme?

Sí y lo obtuve

Si y no lo obtuve

No he pedido préstamo

¿Cómo evaluaría el proceso si Usted ha pedido un préstamo a un banco como empresa?



Muy malo



Malo



Ni bueno ni malo



Bueno



Muy bueno

¿Cuánto diría Usted que las grandes empresas (incluyendo retail) apoyan y contribuyen al desarrollo de las Pymes?



Nada



Muy poco



Neutro



Bastante



Mucho

¿Cómo considera que es la relación entre su Pyme y las grandes empresas (incluyendo retail) en el país?



Muy inadecuada



Inadecuada

Ni adecuada ni
inadecuada

Adecuada



Muy adecuada

¿Cómo considera que son las condiciones de pago que rigen cuando las empresas de gran tamaño le pagan a las Pymes?

Muy desfavorable

Desfavorable

Ni favorable ni
desfavorable

Favorable

Muy favorable

En su opinión, ¿cuáles han sido los factores que han tenido más influencia en el desarrollo de las Pymes en los últimos diez años?



¿Cuánto ha innovado su Pyme ya sea en productos, servicios o modelos de negocio? Use una escala de 1 a 5, siendo 1 que innova nada y 5 que innova mucho.

	1	2	3	4	5	No aplica
Productos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Servicios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Modelos de negocio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

En relación con el apoyo a la Innovación hacia las Pymes, ¿Usted diría que ellas reciben apoyo?

	1	2	3	4	5
1 nada frecuente y 5 muy frecuente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

En su opinión, ¿la presencia de Innovación dentro de las Pymes en el país es?

	1	2	3	4	5
1 nada frecuente y 5 muy frecuente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

¿Cuán de acuerdo se encuentra con las siguientes afirmaciones?

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	No sé
Las prácticas de innovación en las Pymes les ayudan a transformarse en protagonistas del desarrollo de Chile.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Es necesario que las Pymes incorporen procesos de innovación para que se puedan mantener en el tiempo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las políticas públicas para apoyar la innovación en las Pymes son adecuadas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las Pymes que no innovan se quedan estancadas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

¿Con cuál de las siguientes afirmaciones Usted se encuentra más de acuerdo? (elegir a o b)

- a. Sólo a través de la innovación las Pymes pueden superar sus problemas.
- b. La innovación, en realidad, no soluciona los problemas de las Pymes, las limitaciones de la Pymes están en otros lugares.

Según Usted, ¿en qué contribuyen las Pymes al desarrollo de Chile?

¿Cómo evaluaría el aporte de las Pymes en el desarrollo social en cada una de las siguientes dimensiones?

	Muy bajo	Bajo	Ni bajo ni alto	Alto	Muy alto
Equidad y Justicia Social	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Desarrollo Humano	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Distribución de la Riqueza	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Igualdad de Oportunidades	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

¿Cómo evaluaría el aporte de las Pymes en el desarrollo de su sector económico?

Muy bajo	Bajo	Ni bajo ni alto	Alto	Muy alto
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

¿Cómo evaluaría el aporte de las Pymes en el desarrollo de su Región?

Muy bajo	Bajo	Ni bajo ni alto	Alto	Muy alto
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

En su opinión, ¿cuáles son las 5 instituciones que más apoyan a las Pymes en el país?

- CORFO
- FOSIS
- SERCOTEC
- PROCHILE
- INDAP
- SII
- SENCE
- BANCO ESTADO
- OTROS BANCOS
- CONAPYME

CONFEDECH

PROPYME

¿Cuánto diría Usted que apoya el Estado a las Pymes en su crecimiento y desarrollo?

Muy infrecuentemente	Infrecuentemente	Ni frecuente ni infrecuentemente	Frecuentemente	Muy frecuentemente
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

¿Dónde debiera el Estado centrar el apoyo a las Pymes? Ordene las tres más importantes.

	Primera más importante	Segunda más importante	Tercera más importante
Elevar la productividad de las Pymes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fomentar la innovación en las Pymes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mejorar la capacitación de las Pymes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Facilitar el acceso al crédito en buenas condiciones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Facilitar que las Pymes exporten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Informar sobre reformas que impactarán en las Pymes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Desarrollar a los trabajadores y sus niveles de compromiso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

¿Cuál es su opinión respecto del impacto de los factores políticos, económicos y sociales en su Pyme?

	Muy negativo	Negativo	Ni positivo ni negativo	Positivo	Muy positivo
Factores políticos en su Pyme	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Factores económicos en su Pyme	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Factores sociales en su Pyme	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

¿Cuál es la principal dificultad que enfrenta su Pyme? Arrastrar en el cuadro a la derecha y Ordenar de 1 a 8 por importancia, donde 1 es la dificultad más importante y 8 la menos importante.

Arrastra aquí tus opciones para ordenarlas

- Falta de acceso a financiamiento
- Relación con las grandes empresas (incluye retail)
- Atraso en los pagos de los clientes
- Falta de acceso a un programa de fomento Pyme del Estado
- Baja productividad
- Compromiso de los trabajadores
- Acceso a Innovación
- Niveles de ventas

¿Cuáles son los principales factores de éxito para el desarrollo de su Pyme?

Y ahora para finalizar, algunas preguntas sobre su Pyme y Usted. (esta información es totalmente confidencial y solo con fines estadísticos):

¿A qué se dedica su empresa?

Rubro específico:

En qué Región se encuentra su Pyme: (Puede elegir varias respuestas)

- | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | XIII
(RM) | XIV | XV | En todo
Chile |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Año de fundación de su Pyme:

Antes de 1960 Entre 1961 y 1979 Entre 1980 y 1989 Entre 1990 y 1999 Entre 2000 y 2009 Entre 2010 y 2014 Entre 2015 y la actualidad

¿Cuántas personas trabajan en su Pyme?

1 a 10 11 a 50 51 a 200 Más de 201

Su Pyme es también una Empresa Familiar

Sí No No sé

¿Sus principales clientes son?

Varias respuestas permitidas

Grandes Empresas (incluye Retail) Otras Pymes Servicios del Estado, Administración Clientes finales

Su nivel de facturación anual es:

Rango (Millones de pesos) Inferior a 12 M 12 a 62 M 63 a 650 M 651 a 2600 M Más de 2600 M No sé

¿Su Pyme ha exportado (fuera de Chile) productos o servicios estos últimos tres años?

Sí No No sé

Si ha exportado, ¿cuál es el porcentaje que representan las exportaciones de sus ventas totales anuales?

Ventas por Exportación (%)

0

Si ha exportado ¿qué tipo de Productos o Servicios exporta su Pyme?**Si ha exportado, ¿desde cuándo lo hace su Pyme?**

Antes de 1960 Entre 1961 y 1979 Entre 1980 y 1989 Entre 1990 y 1999 Entre 2000 y 2009 Entre 2010 y 2014 Entre 2015 y la actualidad

Si es el caso, ¿A qué región del mundo exporta su Pyme?

Varias respuestas permitidas

Europa Asia América del Norte (EEUU, Canada) América Latina Africa Oceanía

¿Es Ud. hombre o mujer?

Hombre

Mujer

¿Cuál es su rango de edad?

18 y 25 años

26 y 30 años

31 y 40 años

41 y 50 años

51 y 60 años

Más de 61 años

¿Cuál es su nivel educacional?

Sin educación
formal

Educación Básica
incompleta

Educación Básica
completa

Educación Media
incompleta

Educación Media
completa

Educación
Superior
incompleta

Educación
Superior
completa

Soy dueño, o parte de los dueños, de la Pyme:

Sí

No

El Rol que cumplo en la Pyme:

Operativo

Técnico

Jefe de Unidad

Subgerente

Gerente

Para terminar, si quisiera agregar un comentario sobre esta encuesta o la situación de las Pymes en Chile, puede hacerlo aquí:

Para finalizar la Encuesta, por favor hacer click en el botón abajo "Enviar Encuesta"

¡Muchas Gracias por su valiosa participación!

Enviar Encuesta

Encuesta Nacional Pymes
Desarrollo de las Pymes, Desarrollo de Chile
VF

Annexe 9

Liste des experts interviewés

1. **Jorge Katz**

Il est titulaire d'un diplôme en économie politique de l'Université de Buenos Aires et d'un doctorat en économie politique de l'Université d'Oxford. Il est actuellement professeur au Département d'économie de l'Université du Chili. Ses domaines de recherche comprennent l'économie industrielle et technologique, la théorie de l'innovation et le développement économique.

2. **Juan Carlos Thomas**

Il est Global Entrepreneurship Director chez TechnoServe, entreprise qui se concentre sur le développement des micro et petites entreprises. Titulaire d'un diplôme d'ingénieur en administration des affaires de l'Universidad Adolfo Ibañez, il a également suivi le Social Entrepreneurship Executive Program de la Stanford University Graduate School of Business et détient également un MBA de l'INSEAD.

3. **Christian A. Cancino**

Il est professeur agrégé à la Faculté d'économie et de commerce de l'Université du Chili. Il est titulaire d'un doctorat en économie et affaires de l'Universidad Autónoma de Madrid et d'un diplôme d'ingénieur commercial et d'ingénieur en information et contrôle de gestion de l'Universidad de Chile. Il travaille à la conception et à la mise en œuvre de systèmes d'information à l'appui de la gestion des affaires (planification, rapports et évaluation du rendement). Il s'est distingué comme conseiller et consultant auprès d'entreprises publiques et privées et comme professeur invité dans diverses universités à travers le monde (États-Unis, Espagne, Pérou entre autres). Il se spécialise dans la recherche de facteurs de croissance pour les petites entreprises.

4. **Roberto Álvarez**

Il est directeur de l'École d'économie et d'administration et professeur au Département d'économie. Il a été consultant auprès de la Division de la compétitivité et de l'innovation de la BID (Banque interaméricaine de développement) et économiste principal à la Direction de la recherche économique et de la gestion de la stabilité financière de la Banque centrale du Chili. Ses principaux domaines de recherche sont liés au développement économique : productivité, commerce international et innovation technologique, avec un accent particulier sur l'économie chilienne. Il est ingénieur commercial et titulaire d'une maîtrise en économie de l'Universidad de Chile et d'un doctorat en gestion de la UCLA Anderson School of Management, Université de Californie à Los Angeles et maîtrise ès arts en économie de la même université. Il a développé plusieurs recherches sur les PME, parmi lesquelles « Sobrevivencia de las pyme en Chile » (2007, en collaboration avec Sebastián Vergara). Aujourd'hui, il fait partie du conseil de financement des PME et de l'entrepreneuriat du ministère de l'Économie et dirige également le département d'économie de l'Université du Chili.

5. **Sebastián Rodríguez**

Il est le directeur général de « Emprendiem Chile », une entreprise certifiée System B qui développe des projets d'entrepreneuriat et d'innovation sociale. Il participe aussi à la Fondation Simón de Cirene qui soutient la gestion de micro et petites entreprises. Il est ingénieur civil industriel de l'Université Diego Portales et MBA de l'Université Alberto Hurtado.

6. Verónica Pizarro

Elle est experte-comptable et économiste spécialisée en finance à l'Universidad Católica de Valparaíso. Elle est titulaire d'un doctorat en commerce de l'Universidad Autónoma de Madrid. Elle est directrice de la School of Information Systems and Auditing et professeure agrégée à la Faculté des sciences économiques de l'Université du Chili.

7. José Ernesto Amorós

Il est un expert en entrepreneuriat et en développement de nouvelles entreprises. Il est actuellement directeur des programmes de doctorat et co-chef du Groupe de recherche sur l'approche stratégique (GIEES) en entrepreneuriat et leadership à EGADE. Il a écrit plus de 40 articles académiques publiés dans d'importantes revues internationales et a été professeur et directeur de l'Institut d'Entrepreneuriat de l'Université du Développement (UDD, Universidad del Desarrollo, Chili), chercheur du Centre d'entrepreneuriat de l'école de commerce de l'Universidad Adolfo Ibáñez (Chili). Il est titulaire d'une maîtrise en marketing de l'ITESM et d'un doctorat en sciences administratives de l'ESADE Business School, Universitat Ramon Llull, Espagne.

8. Gabriela Valenzuela

Elle est ingénieure commerciale et titulaire d'un diplôme en contrôle de gestion pour la responsabilité sociale des entreprises de l'Université du Chili. Elle a obtenu une bourse de recherche en enseignement supérieur dans le cadre des programmes universitaires et professionnels pour les Amériques (LASPAU), un organisme affilié à l'Université d'Harvard. Coordonnateur exécutif du Réseau national d'apprentissage par le service (REASE). Elle a cofondé et dirigé plusieurs programmes de sensibilisation des médias à l'Université du Chili, notamment : Vínculo Uchile, dans le cadre duquel elle a dirigé NESIS (Nodo de Emprendimiento e Innovación Social) ; Nexo Responsabilidad Social Universitaria (NexoRSU), de la School of Economics and Business ; l'Observatoire de reconstruction en 2011, pour lequel elle a reçu le prix 100 jeunes leaders du journal *Mercurio* la même année.

9. Miguel Vargas

Il est directeur du département d'économie de l'Université Diego Portales, docteur en économie de l'Université de Reading (Angleterre), maître en économie de l'Université du Chili et ingénieur des transports de l'Université catholique de Valparaíso. Il a effectué des travaux académiques à l'Université Federico Santa María et à l'Université du Chili. Il a été professeur invité à l'Université de Cambridge et consultant auprès d'organisations internationales telles que la Banque interaméricaine de développement et le Lincoln Institute of Land Policy. Ses domaines de spécialisation sont l'économie urbaine, la ségrégation et l'organisation industrielle.

10. Bernardita Silva

Elle est directrice des études à la Chambre nationale de commerce, des services et du tourisme du Chili. Elle est titulaire d'un diplôme en ingénierie, économie et administration des affaires de la Pontificia Universidad Católica de Chile et de deux maîtrises de l'Université du Maine, l'une en économie et politiques des ressources et l'autre en économie financière.

11. Rodrigo Bon

Il est actuellement directeur exécutif de Propyme Chile. Il est journaliste et titulaire d'un diplôme en communication sociale de l'Universidad Andrés Bello, ainsi que d'une maîtrise internationale en communication numérique et journalisme de l'Universidad

Mayor. En outre, il est titulaire d'un diplôme en développement des affaires de l'Université Adolfo Ibáñez.

12. Soledad Ovando

Elle a plus de 20 ans d'expérience dans le monde de l'entrepreneuriat où elle est actuellement directrice exécutive de l'ASECH (Association des entrepreneurs du Chili). Elle est ingénieure industriel de l'Université du Chili. Elle a été fondatrice et directrice générale pendant plus de 18 ans de BEME (BancoEstado Microempresas), leader dans l'attention du segment au Chili et double gagnante de la première place au Great Place To Work au Chili et en Amérique latine. En 2010, elle est élue « Exécutif de l'année », un prix établi dans sa première version par Mujeres Empresarias et la Revista Capital. Elle est une experte reconnue en Amérique latine pour les micro et petites entreprises.

13. Alvaro García

Il est ingénieur commercial de l'Universidad de Chile, titulaire d'une maîtrise en économie (Université du Chili et Université de Californie à Los Angeles) et d'un doctorat en économie de l'Université de Californie. En juillet 2018, il a rejoint la Faculté des sciences économiques et commerciales de l'Université des Andes comme professeur de recherche dans les domaines du commerce international, de la macroéconomie et de la productivité. Comme spécialiste du développement économique et du commerce international, il a publié dans des revues scientifiques telles que Journal of Political Economy, Resources Policy, Journal of Comparative Economics et World Development. De 2000 à 2002, il est ministre-secrétaire général de la présidence sous le gouvernement de Ricardo Lagos ; de 1994 à 1998, ministre de l'Économie et ministre de l'Énergie de 1997 à 1998 sous le gouvernement d'Eduardo Frei. Auparavant, de 1990 à 1993, il était sous-secrétaire à la planification et à la coopération, MIDEPLAN, ministère chargé de la Coordination et de l'Évaluation des politiques sociales et des programmes d'investissements publics sous le gouvernement de Patricio Aylwin.

14. Pierre Lebret

Pierre Lebret est spécialiste de l'Amérique latine et des Caraïbes, actuellement consultant international en matière de coopération pour le développement. Politologue de l'Université Diego Portales (Chili), après avoir effectué un master à la Sorbonne Nouvelle Paris 3 (IHEAL, Institut des hautes études de l'Amérique latine), il a travaillé à la Commission économique pour l'Amérique latine et les Caraïbes des Nations unies, il fut également conseiller stratégique pour le gouvernement chilien en matière de coopération internationale, et représentant de ce pays auprès de l'Alliance du Pacifique et la Communauté des États latino-américains et caribéens (CELAC).

15. Roberto Fantuzzi

Il est président de l'Association des exportateurs de manufactures, services et tourisme (ASEXMA). En 2016, il a été nommé l'un des meilleurs chefs d'entreprise au Chili (3^e place). Il est membre du conseil général de la SOFOFA (Sociedad de Fomento Fabril), il est également membre du Conseil consultatif national des EMT, *empresas de menor tamaño*, micro et petites entreprises,) du ministère de l'Économie. Il est membre du conseil de la société civile de Direcon et est également coach exportateur-Prochile Iquique (2015-2016) avec l'association des industriels d'Iquique. Il est ingénieur commercial de l'Université du Chili.

