

# THESE DE DOCTORAT DE

L'UNIVERSITÉ  
DE BRETAGNE OCCIDENTALE

ÉCOLE DOCTORALE N° 604  
*Sociétés, Temps, Territoires*  
Spécialité : *Sociologie*

Par

**Camille GONTIER**

## **Les fêtes du patrimoine maritime en Bretagne**

Du “rendez-vous des marins” au festival international, fonctions et usages de la festivité patrimoniale

**Tome 2 : Annexes**

**Thèse présentée et soutenue à Brest, le 4 décembre 2020**  
Unité de recherche : **LABERS (EA 3149)**

### **Rapporteurs avant soutenance :**

Laurent-Sébastien FOURNIER  
Marina HONTA

Maître de conférences-HDR, Université d'Aix-Marseille  
Professeure des Universités, Université de Bordeaux

### **Composition du Jury :**

Présidente : Catherine BERTHO LAVENIR

Professeure des Universités émérite, Université Sorbonne nouvelle

Examineurs : Sylvaine DERYCKE  
Laurent-Sébastien FOURNIER  
Marina HONTA  
Jean-Michel LE BOULANGER

Maîtresse de conférences, Université de Bretagne Occidentale  
Maître de conférences-HDR, Université d'Aix-Marseille  
Professeure des Universités, Université de Bordeaux  
Maître de conférences, Université de Bretagne-Sud

Dir. de thèse : Alain VILBROD

Professeur des Universités émérite, Université de Bretagne Occidentale

Co-dir. de thèse : Julien FUCHS

Professeur des Universités, Université de Bretagne Occidentale



# Annexes

## Table des matières

<b>Table des matières .....</b>	<b>3</b>
<b>I. Annexe 1. Annuaire des caractéristiques et de la typologie des fêtes du patrimoine maritime en 2018. Recensement et enquête Camille Gontier, 2017-2018. ....</b>	<b>5</b>
<b>II. Annexe 2. Questionnaires d'enquête .....</b>	<b>16</b>
II.1 Questionnaire public : formulaire et résultats compilés des 1 223 réponses .....	16
II.1.1 Questionnaire. 1 223 réponses.....	16
II.1.2 Résultats compilés questionnaire public .....	18
II.2 Questionnaire marin : formulaire et résultats .....	26
II.2.1 Questionnaire marin. 144 réponses .....	26
II.2.2 Résultats enquête auprès des marins participants aux fêtes maritimes 2018.....	28
II.3 Questionnaire et résultats en ligne auprès des organisateurs des fêtes maritimes .....	36
II.4 Questionnaire et résultats en ligne à destination des structures du patrimoine maritime ....	54
<b>III. Annexe 3. Évolution du traitement des fêtes du patrimoine par le <i>Chasse-Marée</i>.....</b>	<b>70</b>
<b>IV. Annexe 4. Compte-rendu des observations ethnographiques, exemple de Vilaine en fête 2018 .....</b>	<b>107</b>



I. Annexe 1. Annuaire des caractéristiques et de la typologie des fêtes du patrimoine maritime en 2018.  
Recensement et enquête Camille Gontier, 2017-2018.

Annuaire fêtes, festivals, rassemblements maritimes (page 1)						
Nom de la fête	Commune et lieu de la fête	Dpt	Première édition	Prochaine édition		Typologie
				Date début	Date fin	
Art Mein Glaz	Maël-Carhaix	Côte d'Armor	Année 2018	05-mai-18	06-mai-18	Moyenne
Fête du Reder Mor VI	Pénerf	Morbihan	Année 2016	06-mai-18		Moyenne
Gar'aux godilles	La Ville ès nonais/port st-jean	Ile et vilaine	Année 2009	06-mai-18		Petite
La Vilaine en Fête	Itinérant sur la Vilaine	Morbihan	Année 2010	07-mai-18	13-mai-18	Grande
La morue en fête	Binic	Côte d'Armor	Année 1998	10-mai-18	13-mai-18	Grande
Fête des deux cales	Séné	Morbihan	Année 2002	12-mai-18		Moyenne
Fête du carénage	Sarzeau	Morbihan	Année 2004	19-mai-18	20-mai-18	Moyenne
Fête des misainiers	Port Blanc/Penvénan	Côte d'Armor	Année 2013	20-mai-18		Petite
Trophée des maquereaux	Port de la Richardais	Ile et vilaine	Année 2010	26-mai-18		Petite
Fête du Forban du Bono	Port du Bono	Morbihan	Année 1989	26-mai-18		Petite
Fêtes des Coques en Bois	Pornic	Loire-Atlantique	Année 2009	26-mai-18	27-mai-18	Moyenne
Régate des coquilliers	Logonna, port du Tinduff	Finistère	Année 1989	Juin-18		Petite
10 ans d'Événements Voiles Traditions	Étang de Meillac	Ile et vilaine	Année 2018	10-juin-18		Petite
Fête des Thoniers	Étel	Morbihan	Année 2017	15-juin-18	17-juin-18	Petite
30 ans du Dragous	St-Cast Le Guildo	Ile et Vilaine	Année 2018	15-juin-18	17-juin-18	Petite
Mouture au Moulin du Prat	La Vicomté sur Rance	Ile et vilaine	Année 1995	17-juin-18	30-août-18	Petite
Route du sable	Itinérant sur l'Aulne maritime	Finistère	Année 2005	23-juin-18	24-juin-18	Petite
La fête de Max	Grève du Roué, Langolay sur Rance	Ile et vilaine	Année 2017	30-juin-18		Petite
Mouture au Moulin du Prat	La Vicomté sur Rance	Ile et vilaine	Année 1995	30-juin-18		Petite

<b>Voiles de Saint-Malo</b>	Saint-Malo	Ile et Vilaine	Année 2010	30-juin-18	01-juil-18	Petite
<b>Vieilles Coques</b>	Concarneau	Finistère	Année 1976	07-juil-18		Petite
<b>Le Légué en fête</b>	Plérin	Côte d'Armor	Année 2009	07-juil-18	08-juil-18	Petite
<b>Portes ouvertes de la Pilotine</b>	La Ville Ger, Pleudihen sur Rance	Ile et vilaine	Année 2003	08-juil-18		Petite
<b>Rade en fête</b>	Rade de Brest	Finistère	Année 2018	13-juil-18	22-juil-18	Petite
<b>Route de l'ardoise</b>	Itinérant sur canal de Nantes à Brest	Finistère	Année 2017	14-juil-18	18-juil-18	Petite
<b>Maquereau-party</b>	Binic	Côte d'Armor	Année 2014	14-juil-18		Petite
<b>70 ans du Bro Warock</b>	Port-Louis	Morbihan	Année 2018	21-juil-18		Petite
<b>Fête de la mer du Fret</b>	Le Fret/Camaret	Finistère	Année 1992	21-juil-18		Petite
<b>Fête de la sardine</b>	Locquémeau	Côte d'Armor	Année 2007	21-juil-18	22-juil-18	Moyenne
<b>Nan en fête et Trophée amical de godille sur Doris</b>	Cale sèche, Le Minihic sur Rance	Ile et vilaine	Année 2015	22-juil-18		Petite
<b>Régates musicales de la Roche Jaune</b>	Plouguiel/Le Trieux	Côte d'Armor	Année 1946	22-juil-18		Petite
<b>Temps fête sur Douarnenez</b>	Port du Rosmeur Douarnenez	Finistère	Année 1986	25-juil-18	29-juil-18	Grande
<b>Fête des voiles rouges</b>	Port-Anna Séné	Morbihan	Année 1992	28-juil-18	29-juil-18	Moyenne
<b>Fête des Vieux Gréments Kéridy</b>	Kéridy/Penmarc'h	Finistère	Année 1999	01-août-18		Moyenne
<b>Grandes régates de Port-Navalo</b>	Arzon	Morbihan	Année 1894	04-août-18		Moyenne
<b>Saint-Suliac Autrefois</b>	Saint-Suliac	Ile et vilaine	Année 1992	04-août-18	05-août-18	Petite
<b>Fête de la Misaine</b>	Île-Tudy	Finistère	Année 1989	04-août-18		Moyenne
<b>Fête de la Mer (Ste-Jeanne)</b>	Erquy	Côte d'Armor	Année 1994	05-août-18		Petite
<b>Trophée Jules Champion</b>	Grève de Morlaix, Langolay sur Rance	Ile et vilaine	Année 2001	06-août-18		Petite
<b>Fête du Rigolo</b>	Doëlan	Finistère	Année 2002	08-août-18		Petite
<b>Fêtes de Ploumanac'h</b>	Port de Ploumanac'h	Côte d'Armor	Année 1983	09-août-18		Moyenne
<b>Fête des Vieux Gréments</b>	Paimpol	Côte d'Armor	Année 2008	10-août-18	12-août-18	Grande

<b>Fête de la baie-fête maritime</b>	Trégastel	Côte d'Armor	?	10-août-18		Petite
<b>Les Billiotines de la mer</b>	Billiers/port de Penn Lann	Morbihan	?	11-août-18		Petite
<b>Régate du 15 août/fête des VG et de la mer</b>	Camaret sur mer	Finistère	Année 2015	15-août-18		Grande
<b>Pardon de Notre-Dame de la Miette</b>	Baie de la Landriais, Le Minihic sur Rance	Ile et vilaine		15-août-18		Petite
<b>Branlebas de Régates (À Saint-Malo la mer en fête !)</b>	Saint-Malo et Côte d'Émeraude	Ile et Vilaine	Année 1994	16-août-18	19-août-18	Petite
<b>Fête des goémoniers</b>	Plouguerneau	Finistère	Année 1983	19-août-18		Moyenne
<b>Fête de la Belle-Angèle</b>	Pont-Aven	Finistère	Année 2001	25-août-18		Moyenne
<b>De cale en cale, 20ème fête des Doris</b>	Itinérant sur la Rance, de cale en cale	Ile et vilaine	Année 1998	25-août-18	26-août-18	Moyenne
<b>Fête du tannage</b>	Bénodet Cale St-Thomas	Finistère	Année 1992	26-août-18		Petite
<b>Rendez-vous de l'Erdre</b>	Itinérant sur l'Erdre	Loire-Atlantique	Année 1987	30-août-18	02-sept-18	Très grande
<b>Toutes Voiles Kerhorres</b>	Le Relecq-Kerhuon	Finistère	Année 1997	01-sept-18		Petite
<b>Mouture au Moulin du Prat</b>	La Vicomté sur Rance	Ile et vilaine	Année 1995	09-sept-18		Petite
<b>Branle-bas de Doris</b>	Saint-Malo	Ile et Vilaine	Année 2017	15-sept-18	16-sept-18	Petite
<b>Fête des copeaux</b>	Saint-Suliac	Ile et Vilaine	Année 2003	29-sept-18	30-sept-18	Petite
<b>Mouture au Moulin du Prat</b>	La Vicomté sur Rance	Ile et vilaine	Année 1995	30-sept-18		Petite
<b>Les bordées de Cancale</b>	Cancale	Ile et Vilaine	Année 2000	05-oct-18	07-oct-18	Moyenne
<b>Raid Rance Aviron</b>	Port de La Richardais	Ile et vilaine	Année 2016	07-oct-18		Petite

<b>Annuaire fêtes, festivals, rassemblements maritimes (page 2)</b>					
<b>Nom de la fête</b>	<b>Typologie</b>				
	<b>Durée</b>	<b>Périodicité</b>	<b>Jauge public</b>	<b>Jauge marins</b>	<b>Jauge bateaux</b>
<b>Art Mein Glaz</b>	2 journées	Biannuelle	2000	70	120
<b>Fête du Reder Mor VI</b>	1 journée	Annuelle	2000	5	1
<b>Gar'aux godilles</b>	1 journée	Annuelle	300	40	20
<b>La Vilaine en Fête</b>	7 jours	Biannuelle	25 000	350	150
<b>La morue en fête</b>	4 journées	Annuelle	40 000	140	35
<b>Fête des deux cales</b>	1 journée	Biannuelle	2000	150	10
<b>Fête du carénage</b>	2 journées	Biannuelle	1500	40	10
<b>Fête des misainiers</b>	1 journée	Annuelle	300	40	15
<b>Trophée des maquereaux</b>	1 journée	Annuelle	Pas de public	15	3
<b>Fête du Forban du Bono</b>	1 journée	Biannuelle	300	25	5
<b>Fêtes des Coques en Bois</b>	2 journées	Annuelle	1500	160	40
<b>Régate des coquilliers</b>	1 journée	Annuelle	Pas de public	40	6
<b>10 ans d'Événements Voiles Traditions</b>	1 journée	Exceptionnelle	500	25	10
<b>Fête des Thoniers</b>	3 journées	Annuelle	300	15	5
<b>30 ans du Dragous</b>	3 journées	Exceptionnelle	1000	100	28
<b>Mouture au Moulin du Prat</b>	1 journée	Annuelle	200	12	6
<b>Route du sable</b>	2 journées	Annuelle	Pas de public	200	80
<b>La fête de Max</b>	1 journée	Annuelle	200	12	6
<b>Mouture au Moulin du Prat</b>	1 journée	Annuelle	200	12	6
<b>Voiles de Saint-Malo</b>	2 journées	Annuelle	Pas de public	40	8
<b>Vieilles Coques</b>	1 journée	Annuelle	300	76	19
<b>Le Légué en fête</b>	2 journées	Annuelle	Pas déterminable	16	4
<b>Portes ouvertes de la Pilotine</b>	1 journée	Annuelle	200	10	1



<b>Rade en fête</b>	10 journées ?	Aléatoire	Pas déterminable	30	6
<b>Route de l'ardoise</b>	5 journées	Annuelle	1000	60	25
<b>Maquereau-party</b>	1 journée	Annuelle	300	5	1
<b>70 ans du Bro Warock</b>	1 journée	Exceptionnelle	300	10	1
<b>Fête de la mer du Fret</b>	1 journée	Annuelle	500	25	5
<b>Fête de la sardine</b>	2 journées	Biannuelle	5 000	25	10
<b>Nan en fête et Trophée amical de godille sur Doris</b>	1 journée	Annuelle	300	40	20
<b>Régates musicales de la Roche Jaune</b>	1 journée	Annuelle	1000	80	15
<b>Temps fête sur Douarnenez</b>	5 journées	Biannuelle	80 000	1800	600
<b>Fête des voiles rouges</b>	2 journées	Biannuelle	3000	80	20
<b>Fête des Vieux Gréements Kérity</b>	2 journées	Annuelle	2000	50	15
<b>Grandes régates de Port-Navalo</b>	1 journée	Annuelle	3000	150	35
<b>Saint-Suliac Autrefois</b>	2 journées	Annuelle	300	30	10
<b>Fête de la Misaine</b>	1 journée	Annuelle	3000	40	10
<b>Fête de la Mer (Ste-Jeanne)</b>	1 journée	Annuelle	1000	12	1
<b>Trophée Jules Champion</b>	1 journée	Annuelle	300	40	20
<b>Fête du Rigolo</b>	1 journée	Annuelle	300	5	1
<b>Fêtes de Ploumanac'h</b>	1 journée	Annuelle	2000	100	30
<b>Fête des Vieux Gréements</b>	3 journées	Biannuelle	30 000	125	25
<b>Fête de la baie-fête maritime</b>	1 journée	Annuelle	500	40	8
<b>Les Billiotines de la mer</b>	1 journée	Annuelle	500	30	5
<b>Régate du 15 août/fête des VG et de la mer</b>	1 journée	Annuelle	2 000	140	35
<b>Pardon de Notre-Dame de la Miette</b>	1 journée	Annuelle	300	12	6
<b>Branlebas de Régates (À Saint-Malo la mer en fête !)</b>	4 journées	Annuelle	Pas de public	40	10
<b>Fête des goémoniers</b>	1 journée	Annuelle	4000	15	3
<b>Fête de la Belle-Angèle</b>	1 journée	Annuelle	3000	60	15
<b>De cale en cale, 20ème fête des Doris</b>	2 journées	Annuelle	5000	280	130

<b>Fête du tannage</b>	1 demi-journée	Annuelle	300	15	5
<b>Rendez-vous de l'Erdre</b>	4 journées	Annuelle	150 000	500	200
<b>Toutes Voiles Kerhorres</b>	1 journée	Annuelle	100	50	15
<b>Mouture au Moulin du Prat</b>	1 journée	Annuelle	200	12	6
<b>Branle-bas de Doris</b>	2 journées	Annuelle	500	35	15
<b>Fête des copeaux</b>	2 jours	Annuelle	1000	75	25
<b>Mouture au Moulin du Prat</b>	1 journée	Annuelle	200	12	6
<b>Les bordées de Cancale</b>	3 journées	Annuelle	3500	20	3
<b>Raid Rance Aviron</b>	1 journée	Annuelle	Pas de public	12	6

<b>Annuaire fêtes, festivals, rassemblements maritimes (page 3)</b>		
<b>Nom de la fête</b>	<b>Thèmes et fonctions</b>	
	<b>Thématique dominante</b>	<b>Logique/fonction</b>
<b>Art Mein Glaz</b>	Festival maritime	Sociétaire/Culturelle
<b>Fête du Reder Mor VI</b>	Fête locale du patrimoine maritime	Communautaire/économique/interne
<b>Gar'aux godilles</b>	Fête locale du patrimoine maritime	Communautaire/Culturelle
<b>La Vilaine en Fête</b>	Fête fluvio-maritime itinérante	Sociétaire/Institutionnelle/promotionnelle
<b>La morue en fête</b>	Animation locale avec BPM	Sociétaire/territoriale
<b>Fête des deux cales</b>	Animation locale avec BPM	Sociétaire/Culturelle
<b>Fête du carénage</b>	Fête locale du patrimoine maritime	Communautaire/culturelle/économique
<b>Fête des misainiers</b>	Fête locale du patrimoine maritime	Communautaire
<b>Trophée des maquereaux</b>	Animation patrimoniale	Communautaire/interne
<b>Fête du Forban du Bono</b>	Fête locale du patrimoine maritime	Communautaire/économique/interne
<b>Fêtes des Coques en Bois</b>	Fête locale du patrimoine maritime	Communautaire/économique
<b>Régate des coquilliers</b>	Régate festive avec BPM	Communautaire/interne
<b>10 ans d'Événements Voiles Traditions</b>	Fête anniversaire	Communautaire/Culturelle
<b>Fête des Thoniers</b>	Fête locale du patrimoine maritime	Communautaire

<b>30 ans du Dragous</b>	Fête anniversaire	Sociétaire/culturelle
<b>Mouture au Moulin du Prat</b>	Animation locale avec BPM	Sociétaire/culturelle
<b>Route du sable</b>	Fête fluvio-maritime itinérante	Communautaire
<b>La fête de Max</b>	Fête locale du patrimoine maritime	Communautaire/culturelle/économique
<b>Mouture au Moulin du Prat</b>	Animation locale avec BPM	Sociétaire/culturelle
<b>Voiles de Saint-Malo</b>	Animation patrimoniale	Communautaire/interne
<b>Vieilles Coques</b>	Fête locale du patrimoine maritime	Communautaire
<b>Le Légué en fête</b>	Animation locale avec BPM	Sociétaire/promotionnelle
<b>Portes ouvertes de la Pilotine</b>	Fête locale du patrimoine maritime	Communautaire/économique
<b>Rade en fête</b>	Animation locale avec BPM	Sociétaire
<b>Route de l'ardoise</b>	Fête fluvio-maritime itinérante	Communautaire
<b>Maquereau-party</b>	Fête locale du patrimoine maritime	Communautaire/économique
<b>70 ans du Bro Warock</b>	Fête anniversaire	Communautaire/économique
<b>Fête de la mer du Fret</b>	Fête locale du patrimoine maritime	Communautaire
<b>Fête de la sardine</b>	Fête locale du patrimoine maritime	Communautaire/culturelle/économique
<b>Nan en fête et Trophée amical de godille sur Doris</b>	Fête locale du patrimoine maritime	Communautaire/culturelle
<b>Régates musicales de la Roche Jaune</b>	Régate festive avec BPM	Sociétaire/Culturelle
<b>Temps fête sur Douarnenez</b>	Festival maritime	Sociétaire/identitaire
<b>Fête des voiles rouges</b>	Fête locale du patrimoine maritime	Communautaire/territoriale
<b>Fête des Vieux Gréments Kérity</b>	Fête locale du patrimoine maritime	Communautaire/Culturelle
<b>Grandes régates de Port-Navalo</b>	Régate festive avec BPM	Sociétaire/Culturelle
<b>Saint-Suliac Autrefois</b>	Animation locale avec BPM	Sociétaire/Culturelle
<b>Fête de la Misaine</b>	Fête locale du patrimoine maritime	Communautaire/économique
<b>Fête de la Mer (Ste-Jeanne)</b>	Fête locale du patrimoine maritime	Communautaire/économique
<b>Trophée Jules Campion</b>	Fête locale du patrimoine maritime	Communautaire/culturelle
<b>Fête du Rigolo</b>	Fête locale du patrimoine maritime	Communautaire/interne
<b>Fêtes de Ploumanac'h</b>	Fête locale du patrimoine maritime	Communautaire/économique
<b>Fête des Vieux Gréments</b>	Fête locale du patrimoine maritime	Communautaire/économique

<b>Fête de la baie-fête maritime</b>	Régate festive avec BPM	Sociétaire/culturelle/promotionnelle
<b>Les Billiotines de la mer</b>	Fête locale du patrimoine maritime	Communautaire
<b>Régate du 15 août/fête des VG et de la mer</b>	Fête locale du patrimoine maritime	Communautaire/culturelle
<b>Pardon de Notre-Dame de la Miette</b>	Animation locale avec BPM	Sociétaire/Culturelle
<b>Branlebas de Régates (À Saint-Malo la mer en fête !)</b>	Régate festive avec BPM	Sociétaire/sportive
<b>Fête des goémoniers</b>	Animation locale avec BPM	Communautaire/culturelle
<b>Fête de la Belle-Angèle</b>	Fête locale du patrimoine maritime	Communautaire/culturelle/économique
<b>De cale en cale, 20ème fête des Doris</b>	Fête fluvio-maritime itinérante	Sociétaire/promotionnelle
<b>Fête du tannage</b>	Animation patrimoniale	Communautaire/promotionnelle
<b>Rendez-vous de l'Erdre</b>	Fête fluvio-maritime itinérante	Sociétaire/institutionnelle/culturelle
<b>Toutes Voiles Kerhorres</b>	Régate festive avec BPM	Sociétaire/sportive
<b>Mouture au Moulin du Prat</b>	Animation locale avec BPM	Sociétaire/culturelle
<b>Branle-bas de Doris</b>	Fête locale du patrimoine maritime	Communautaire/culturelle
<b>Fête des copeaux</b>	Fête locale du patrimoine maritime	Communautaire/économique
<b>Mouture au Moulin du Prat</b>	Animation locale avec BPM	Sociétaire/culturelle
<b>Les bordées de Cancale</b>	Festival maritime	Communautaire/culturelle
<b>Raid Rance Aviron</b>	Régate festive avec BPM	Sociétaire/sportive

<b>Annuaire fêtes, festivals, rassemblements maritimes (page 4)</b>				
<b>Nom de la fête</b>				
	<b>Entrée public</b>	<b>Frais inscription</b>	<b>Dotation accueil</b>	<b>Repas ou pot équipage</b>
<b>Art Mein Glaz</b>	Don libre	Gratuit	Camping gratuit	Oui
<b>Fête du Reder Mor VI</b>	Gratuit	Non	Non	Non
<b>Gar'aux godilles</b>	Gratuit	Gratuit	Non	Oui
<b>La Vilaine en Fête</b>	Gratuit	Gratuit	Oui	Oui
<b>La morue en fête</b>	Gratuit	Gratuit	Non	Oui
<b>Fête des deux cales</b>	Gratuit	Gratuit	Non	Oui
<b>Fête du carénage</b>	Gratuit	Gratuit	Non	Oui
<b>Fête des misainiers</b>	Gratuit	Gratuit	Non	Oui
<b>Trophée des maquereaux</b>	Pas de public	Participation repas	Non	Oui
<b>Fête du Forban du Bono</b>	Gratuit	Gratuit	Non	Non
<b>Fêtes des Coques en Bois</b>	Payant	Gratuit	Non	Oui
<b>Régate des coquilliers</b>	Pas de public	Gratuit	Non	Oui
<b>10 ans d'Événements Voiles Traditions</b>	Gratuit	Gratuit	Non	Oui
<b>Fête des Thoniers</b>	Gratuit	Gratuit	Non	Non
<b>30 ans du Dragous</b>	Gratuit	Gratuit	Non	Oui
<b>Mouture au Moulin du Prat</b>	Gratuit	Non	Non	Non
<b>Route du sable</b>	Pas de public	Payant	Non	Oui, payant
<b>La fête de Max</b>	Gratuit	Gratuit	Non	Non
<b>Mouture au Moulin du Prat</b>	Gratuit	Non	Non	Non
<b>Voiles de Saint-Malo</b>	Pas de public			
<b> Vieilles Coques</b>	Gratuit	Gratuit	Non	Oui
<b>Le Légué en fête</b>	Gratuit	Gratuit	Non	Oui

<b>Portes ouvertes de la Pilotine</b>	Gratuit	Non	Non	Non
<b>Rade en fête</b>	Gratuit	Gratuit	Non	Non
<b>Route de l'ardoise</b>	Gratuit	Gratuit	Non	Oui
<b>Maquereau-party</b>	Gratuit	Gratuit	Non	Non
<b>70 ans du Bro Warock</b>	Gratuit	Gratuit	Non	Non
<b>Fête de la mer du Fret</b>	Gratuit			
<b>Fête de la sardine</b>	Gratuit	Gratuit	Non	Oui
<b>Nan en fête et Trophée amical de godille sur Doris</b>	Gratuit	Payant	Non	Oui
<b>Régates musicales de la Roche Jaune</b>	Gratuit	Non	Lot de la régata	Oui
<b>Temps fête sur Douarnenez</b>	Payant	Non	Oui	Oui
<b>Fête des voiles rouges</b>	Gratuit	Non	Non	Oui
<b>Fête des Vieux Gréements Kéerty</b>	Gratuit	Non	Non	Oui
<b>Grandes régates de Port-Navalo</b>	Gratuit	Non	Non	Oui
<b>Saint-Suliac Autrefois</b>	Gratuit	Non	Non	Non
<b>Fête de la Misaine</b>	Gratuit	Non	Non	Oui
<b>Fête de la Mer (Ste-Jeanne)</b>	Gratuit	Non	Non	Non
<b>Trophée Jules Campion</b>	Gratuit	Oui pour repas	Non	Oui
<b>Fête du Rigolo</b>	Gratuit	Non	Non	Non
<b>Fêtes de Ploumanac'h</b>	Gratuit	Non	Dotation en cadeau	Non
<b>Fête des Vieux Gréements</b>	Gratuit	Non	Non	Oui
<b>Fête de la baie-fête maritime</b>	Gratuit			
<b>Les Billiotines de la mer</b>	Gratuit			
<b>Régate du 15 août/fête des VG et de la mer</b>	Gratuit	Non	Non	Oui
<b>Pardon de Notre-Dame de la Miette</b>	Gratuit	Non	Non	Non
<b>Branlebas de Régates (À Saint-Malo la mer en fête !)</b>	Pas de public	Inscription payante	Non	Oui
<b>Fête des goémoniers</b>	Gratuit	Non	Non	Oui
<b>Fête de la Belle-Angèle</b>	Gratuit	Non	Non	Oui

<b>De cale en cale, 20ème fête des Doris</b>	Gratuit	Non pour Doris oui pour autres BPM	Non	Oui
<b>Fête du tannage</b>	Gratuit	Non	Non	Oui, payant
<b>Rendez-vous de l'Erdre</b>	Gratuit	Inscription payante	Oui	Oui, payant
<b>Toutes Voiles Kerhorres</b>	Gratuit	Inscription payante	Oui	Oui
<b>Mouture au Moulin du Prat</b>	Gratuit	Non	Non	Non
<b>Branle-bas de Doris</b>	Gratuit			
<b>Fête des copeaux</b>	Gratuit	Non	Oui	Oui
<b>Mouture au Moulin du Prat</b>	Gratuit	Non	Non	Non
<b>Les bordées de Cancale</b>	Payant			
<b>Raid Rance Aviron</b>	Pas de public	Participation repas	Non	Oui

## II. Annexe 2. Questionnaires d'enquête

### II.1 Questionnaire public : formulaire et résultats compilés des 1 223 réponses

#### II.1.1 Questionnaire. 1 223 réponses

**Questionnaire auprès du public des fêtes du patrimoine maritime**  
2018 - Université de Bretagne Occidentale  
Questionnaire diffusé dans le cadre d'une thèse de sociologie sur les fêtes du patrimoine maritime

Partie 1. Votre participation à la fête	Partie 2. Votre avis sur la fête et vos centres d'intérêts	Partie 3. Signification culturelle et imaginaire de la fête
<p><b>1. Etes-vous venu en tant que ?</b></p> <p><input type="checkbox"/> Bénévole <input type="checkbox"/> Spectateur <input type="checkbox"/> Participant (Musicien, marin, exposant) <input type="checkbox"/> Autre:</p> <p><i>Vous pouvez cocher plusieurs cases.</i></p> <p><b>2. Si vous êtes venu en tant que participant, pouvez-vous préciser votre statut :</b></p> <p><input type="radio"/> Marin <input type="radio"/> Musicien <input type="radio"/> Exposant</p> <p><b>3. Comment avez-vous appris l'existence de la fête ?</b></p> <p><input type="checkbox"/> Publicité <input type="checkbox"/> Habitant proche du lieu <input type="checkbox"/> Par relation <input type="checkbox"/> Presse <input type="checkbox"/> Par internet <input type="checkbox"/> Autre:</p> <p><i>Vous pouvez cocher plusieurs cases.</i></p> <p><b>4. Etes-vous venu ?</b></p> <p><input type="checkbox"/> Seul <input type="checkbox"/> En famille <input type="checkbox"/> Entre amis</p> <p><i>Vous pouvez cocher plusieurs cases.</i></p> <p><b>5. Est-ce votre première participation à la fête ?</b></p> <p><input type="radio"/> Oui <input type="radio"/> Non</p> <p><b>6. Si non, combien de fois êtes-vous venu (précisez les années si possibles) ?</b></p> <p><input style="width: 100%;" type="text"/></p> <p><b>7. Avez-vous assisté à d'autres fêtes maritimes ?</b></p> <p><input type="radio"/> Oui <input type="radio"/> Non</p> <p><b>8. Si oui, à quelles fêtes avez-vous participé ? (Lieu et date)</b></p> <p><input style="width: 100%;" type="text"/></p>	<p><b>9. Pour vous, la fête c'est plutôt:</b></p> <p><input type="checkbox"/> Un festival culturel et musical <input type="checkbox"/> Un rassemblement des bateaux du patrimoine <input type="checkbox"/> Une fête pour les marins <input type="checkbox"/> Une fête locale <input type="checkbox"/> Un hommage à la culture bretonne <input type="checkbox"/> Une animation plutôt commerciale <input type="checkbox"/> Autre</p> <p><i>Vous pouvez cocher plusieurs cases (3 au maximum).</i></p> <p><b>10. Si 'Autre', précisez :</b> <input style="width: 100%;" type="text"/></p> <p><b>11. Pour vous, participer à la fête c'est d'abord:</b></p> <p><input type="checkbox"/> Valoriser le patrimoine maritime <input type="checkbox"/> Vivre un moment exceptionnel <input type="checkbox"/> Découvrir une nouvelle culture <input type="checkbox"/> Se replonger dans le passé <input type="checkbox"/> Permettre à une région de se développer <input type="checkbox"/> Affirmer une identité locale <input type="checkbox"/> Un moment de fête en famille ou entre amis</p> <p><i>Vous pouvez cocher plusieurs cases (3 au maximum).</i></p> <p><b>12. Parmi les animations, activités et services proposés pendant la fête, quelles sont vos priorités ?</b></p> <p><input type="checkbox"/> Naviguer avec la flottille <input type="checkbox"/> Voir les bateaux <input type="checkbox"/> Les concerts et animations musicales <input type="checkbox"/> La restauration <input type="checkbox"/> Les animations nautiques <input type="checkbox"/> le marché des exposants <input type="checkbox"/> Les expositions, les conférences, les films, les initiations <input type="checkbox"/> Autre</p> <p><i>Vous pouvez cocher plusieurs cases (3 au maximum).</i></p> <p><b>13. Si 'Autre', précisez :</b> <input style="width: 100%;" type="text"/></p>	<p><b>14. Parmi la liste suivante, quelles sont selon-vous les fêtes qui valorisent le patrimoine maritime ?</b></p> <p><input type="checkbox"/> Le festival des chants de marins de Paimpol <input type="checkbox"/> Temps fête sur Douarnenez <input type="checkbox"/> Brest 2016 <input type="checkbox"/> La route du sable <input type="checkbox"/> Les Jeudis du Port à Brest <input type="checkbox"/> La fête de la coquille Saint-Jacques en Baie de Saint-Brieuc <input type="checkbox"/> La Morue en Fête à Binic <input type="checkbox"/> La Semaine du Golfe <input type="checkbox"/> Le Festival Interceltique de Lorient <input type="checkbox"/> Autre</p> <p><i>Vous pouvez cocher plusieurs cases.</i></p> <p><b>15. Si 'Autre', précisez :</b> <input style="width: 100%;" type="text"/></p> <p><b>16. A quoi vous font penser les bateaux et les animations de la fête ?</b></p> <p><input type="checkbox"/> A la culture maritime traditionnelle <input type="checkbox"/> Aux métiers actuels de la mer <input type="checkbox"/> A la fête, la danse, le chant populaire <input type="checkbox"/> Aux films, livres, peintures et histoires d'aventures maritimes <input type="checkbox"/> Aux métiers maritimes disparus <input type="checkbox"/> A la Bretagne <input type="checkbox"/> Autre</p> <p><i>Vous pouvez cocher plusieurs cases (3 au maximum).</i></p> <p><b>17. Si 'Autre', précisez :</b> <input style="width: 100%;" type="text"/></p> <p><b>18. Pour vous, le patrimoine et la culture maritime c'est d'abord:</b></p> <p>1. Les bateaux traditionnels 2. Les chants et la musique maritime 3. Les musées et écomusées 4. Les parc marins, les paysages, les sentiers côtiers 5. Les fêtes et rassemblements 6. Les métiers et produits de la mer</p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p><i>(Classez vos réponses par ordre de préférence</i></p>



19. Parmi les termes suivants, lesquels, selon-vous, définissent le mieux le patrimoine maritime ?

- L'authenticité     L'originalité  
 La transmission     La mémoire  
 Le passé     La beauté  
 La potentialité     Le coût

*Vous pouvez cocher plusieurs cases (3 au maximum).*

20. Parmi les figures suivantes, laquelle représente pour vous le mieux celle du marin ?

1. Le marin-pêcheur
2. Le marin du commerce
3. Le militaire de la Marine Nationale
4. Le plaisancier
5. Le skipper professionnel
6. L'explorateur des mers

*Classez vos réponses par ordre de préférence décroissant*

21. Pour vous, la mer c'est d'abord :

- Un espace naturel encore sauvage  
 Une immensité inconnue  
 Un espace d'aventures  
 Un lieu de travail  
 Un lieu de détente et de plaisir  
 Autre

*Vous pouvez cocher plusieurs cases (3 au maximum).*

22. Si 'Autre', précisez :

#### Partie 4. Vos pratiques de loisirs

23. Avez-vous une ou plusieurs activités de loisirs durant l'année ?

- Oui     Non

24. Si oui, laquelle ou lesquelles ?

25. Participez-vous à des fêtes, festivals, rassemblements en dehors des rendez-vous du patrimoine maritime ?

- Oui     Non

26. Si oui, pouvez-vous citer les derniers événements auxquels vous avez participé ?

#### Partie 5. Votre identité

27. Vous êtes ?

- Un homme     Une femme

28. Lieu de naissance :

*Précisez la ville et le code postal*

29. Quelle est votre tranche d'âge ?

- 10-18     19-25  
 26-35     36-45  
 46-55     56-65  
 66-75     75 et plus

30. Quelle est votre situation familiale ?

- Célibataire     Marié/Pacsé  
 Concubinage     Veuf-ve

31. Catégorie socio-professionnelle

- Agriculteur  
 Commerçant, artisan, chef Entreprise  
 Cadre.Prof.Intellectuelle.Sup.  
 Profession intermédiaire  
 Employé  
 Ouvrier  
 Chomeur  
 Elève, Etudiant  
 Inactif  
 Autre

32. Si vous êtes retraité, pouvez-vous indiquer votre dernière profession ?

33. Quel est votre lieu de résidence principal ?

*Ville et code postal*

34. Avez-vous des attaches en région Bretagne ?

- Oui     Non

35. Si oui, pouvez-vous préciser leur nature ?

- Famille  
 Origine familiale  
 Amis  
 Résidence secondaire  
 Autre

*Vous pouvez cocher plusieurs cases.*

36. Pour les non-résidents bretons, venez-vous souvent en Bretagne ?

- Oui     Non

37. Si oui, à quelle fréquence ?

- Une fois/an     2 à 3 fois/an  
 Plus de 3 fois/an

38. Lors de votre séjour en Bretagne, privilégiez-vous plutôt :

- Le littoral     L'intérieur des terres

*Une seule réponse possible*

## II.1.2 Résultats compilés questionnaire public

Compilation des résultats d'enquêtes par questionnaire auprès du public des fêtes du patrimoine maritime

	%	Total
TOTAL OBS.		1223
Spectateur	76,00%	932
Participant (Musicien, marin, exposant)	17,40%	213
Bénévole	10,00%	114
Autre :	1,50%	19
Non réponse	0,70%	9

### Identité sondé

Êtes-vous venu en tant que ?

Identité sondé

### Statut participant

Si vous êtes venu en tant que participant, pouvez-vous préciser votre statut :

Statut participant

Non réponse	82,00%	913
Marin	10,90%	122
Musicien	2,40%	27
Exposant	4,40%	49
TOTAL OBS.		1111

### Notoriété de la fête

Comment avez-vous appris l'existence de la fête ?

Notoriété de la fête

Non réponse	0,98%	12
Publicité	17,60%	216
Habitant proche du lieu	36,70%	450
Par relation	28,10%	344
Presse	13,90%	171
Par internet	11,20%	138
Autre :	10,50%	129
TOTAL OBS.		1223

### Modalité pratique de la fête

Êtes-vous venu ?

Modalité pratique de la fête

Non réponse	0,70%	9
Seul	9,70%	119
En famille	63,60%	778
Entre amis	37,70%	462
TOTAL OBS.		1223

### Nombre de participation

Est-ce votre première participation à la fête ?

Nombre de participation

Non réponse	0,40%	5
Oui	47,40%	563
Non	52,10%	618
TOTAL OBS.		1186

### Historique de fréquentation

Non réponse	50%	593
Depuis le début	6%	69
30 ans et plus	2,00%	20
20 ans et plus	3,00%	42
10 ans et plus	8,00%	102
Entre 5 et 10 ans	10,00%	116
Entre 2 et 4 ans	21%	243
TOTAL OBS.	100%	1186

### Autres fêtes

Avez-vous assisté à d'autres fêtes maritimes ?

Autres fêtes

Non réponse	0,60%	8
Oui	65,80%	805
Non	33,50%	410
TOTAL OBS.		1223

### Recodage autres fêtes maritimes

Non réponse	40%	495
Grandes fêtes du patrimoine (Brest, Paimpol, Douarnenez)	56%	688
Fêtes moyennes du patrimoine (Morue en fête, Vilaine en fête)	4%	46
Petites fêtes du patrimoine (Fête du carénage, Vieilles coques, Route du sable)	9%	111
Fêtes de la mer, de la Snsn, repas des pêcheurs	5%	57
Régates et rassemblements avec bateaux traditionnels	2%	23
Festivals bretons portuaires (FIL, Filets Bleus, Jedis du Port)	5%	66
Manifestations nautiques sportives et de loisirs (courses au large, championnats, salons nautiques)	2%	30
TOTAL OBS.		1223

### Définition de la fête

Pour vous, la fête c'est plutôt:

Définition de la fête

Non réponse	1,20%	15
Un festival culturel et musical	50,30%	616
Un rassemblement des bateaux du patrimoine	68,70%	841

Une fête pour les marins	26,80%	328
Une fête locale	44%	539
Un hommage à la culture bretonne/traditions musicales/traditions locales	33,30%	408
Une animation plutôt commerciale	4,10%	51
Autre	1,70%	22
TOTAL OBS.		1223

### Fonction de la fête

Pour vous, participer à la fête c'est d'abord :

Fonction de la fête

Non réponse	2,20%	28
Valoriser le patrimoine maritime	56,50%	692
Vivre un moment exceptionnel	26,40%	323
Découvrir une nouvelle culture	17,30%	212
Se replonger dans le passé	20,30%	249
Permettre à une région de se développer	17,40%	214
Affirmer une identité locale	31,90%	391
Un moment de fête en famille ou entre amis	49,30%	603
TOTAL OBS.		1223

### Activités prioritaires

Parmi les animations, activités et services proposés pendant la fête, quelles sont vos priorités ?

Activités prioritaires

Non réponse	2,20%	28
Naviguer avec la flottille	21,09%	258
Voir les bateaux	72,10%	882
Les concerts et animations de rue	61,40%	752
La restauration	18,60%	228
Les animations nautiques/culturelles	22,40%	274
le marché des exposants/les stands associatifs/institutionnels	13,90%	171
Les expositions, les conférences, les films, les initiations	9,90%	122
Le village du 18ème siècle	4,90%	61
Autre	2,50%	31
TOTAL OBS.		1223

### Sélection fêtes maritimes

Parmi la liste suivante, quelles sont selon-vous les fêtes qui valorisent le patrimoine maritime ?

Sélection fêtes maritimes

Non réponse	7,20%	89
Le festival des chants de marins de Paimpol	44,90%	550
Temps fête sur Douarnenez	49%	600
Brest 2016	51,50%	631
La route du sable	4,90%	60
Les Jeudis du Port à Brest	5,80%	71
La fête de la coquille Saint-Jacques en Baie de Saint-Brieuc	17,5	215

La Morue en Fête à Binic	7,10%	88
La Semaine du Golfe	32,50%	398
Le Festival Interceltique de Lorient	32,90%	403
Autre	3,60%	45
TOTAL OBS.		1223

### Imaginaire de la fête

À quoi vous font penser les bateaux et les animations de la fête ?

Imaginaire de la fête

Non réponse	1,70%	21
A la culture maritime traditionnelle	76,30%	934
Aux métiers actuels de la mer	10,30%	124
A la fête, la danse, le chant populaire	45,40%	556
Aux films, livres, peintures et histoires d'aventures maritimes	9,07%	111
Aux métiers maritimes disparus	37%	455
A la Bretagne	51%	626
Autre	0,80%	10
TOTAL OBS.		1223

### Définition patrimoine

Pour vous, le patrimoine et la culture maritime c'est d'abord:

Définition patrimoine

Non réponse	1,80%	23
Les bateaux traditionnels	56,20%	688
Les chants et la musique maritime	8,50%	104
Les musées et écomusées	3,10%	38
Les parc marins, les paysages, les sentiers côtiers	12,70%	156
Les fêtes et rassemblements	7,40%	91
Les métiers et produits de la mer	10,05%	123
TOTAL OBS.		1223

### Représentations patrimoine

Parmi les termes suivants, lesquels, selon-vous, définissent le mieux le patrimoine maritime ?

Représentations patrimoine

Non réponse	2,20%	27
L'authenticité	67,20%	822
L'originalité	19,40%	238
La transmission	57,30%	702
La mémoire	58,70%	719
Le passé	14,70%	180
La beauté	30,00%	277
La potentialité	2,40%	30
Le coût	5,10%	63
TOTAL OBS.		1223

### Représentation du marin

Parmi les figures suivantes, laquelle représente pour vous le mieux celle du marin ?

Représentation du marin

Non réponse	2,28%	28
Le marin-pêcheur	76,20%	933
Le marin du commerce	2,60%	32
Le militaire de la Marine Nationale	2,20%	27
Le plaisancier	3,10%	39
Le skipper professionnel	2,20%	29
L'explorateur des mers	11%	135
TOTAL OBS.		1223

### Représentations de la mer

Pour vous, la mer c'est d'abord :

Représentations de la mer

Non réponse	1,50%	19
Un espace naturel encore sauvage	65,90%	806
Une immensité inconnue	37,36%	457
Un espace d'aventures	36,20%	443
Un lieu de travail	26,40%	323
Un lieu de détente et de plaisir	57,80%	708
Autre	4,08%	50
TOTAL OBS.		1223

### Pratique de loisirs

Avez-vous une ou plusieurs activités de loisirs durant l'année ?

Pratique de loisirs

Non réponse	2,90%	36
Oui	80%	982
Non	16,70%	205
TOTAL OBS.		1223

### Recodage pratiques de loisirs

Non réponse	23%	278
Activités culturelles	19%	237
Sports nautiques	17%	205
Sports	21%	254
Balades/Randonnées	15%	188
Chasse/Pêche	3%	37
Jardinage/bricolage	2%	21
TOTAL OBS.		1223

### Autres festivals

Participez-vous à des fêtes, festivals, rassemblements en dehors des rendez-vous du patrimoine maritime ?

Autres festivals

Non réponse	2,30%	29
Oui	59,70%	731
Non	37,80%	463

TOTAL OBS. 1223

### Recodage autres festivals

*Si oui, pouvez-vous citer les derniers événements auxquels vous avez participé ?*

Non réponse	45%	552
Festivals de musique	23%	279
Fêtes locales	15%	184
Manifestations culturelles	11%	136
Fêtes du patrimoine	4%	46
Événements sportifs	2%	27
TOTAL OBS.		1223

### Genre

Vous êtes ?

Genre

Non réponse	0,80%	10
Un homme	47,09%	576
Une femme	52,08%	637
TOTAL OBS.		1223

### Lieu de naissance

*Lieu de naissance (ville et Cp)*

Non réponse	7%	82
Hors Bretagne historique	53%	645
Finistère	11%	139
Commune de la fête	9%	109
Ille-et-Vilaine	4%	55
Loire-Atlantique	6%	68
Morbihan	6%	70
Côtes-d'Armor	4%	55
TOTAL OBS.		1223

### Age

Quelle est votre tranche d'âge ?

Age

Non réponse	0,80%	11
10 -18 ans	4,90%	60
19-25	4,40%	54
26-35	13,20%	162
36-45	12,80%	157
46-55	13,60%	167
56-65	28,70%	352
66-75	18,30%	225
75 et plus	2,80%	35
TOTAL OBS.		1223

### Situation familiale

Quelle est votre situation familiale ?

Situation familiale

Non réponse	1,50%	19
Célibataire	23,10%	283
Marié/Pacsé	57,00%	698
Concubinage	15%	184
Veuf-ve	3,10%	39
TOTAL OBS.		1223

### PCS INSEE

Catégorie socioprofessionnelle

PCS INSEE

Non réponse	1,50%	19
Agriculteur	0,57%	7
Commerçant, artisan, chef Entreprise	7,20%	89
Cadre.Prof.Intellectuelle.Sup.	21%	257
Profession intermédiaire	12,60%	155
Employé	17,50%	215
Ouvrier	4%	49
Chomeur	1,30%	17
Elève, Etudiant	7,60%	93
Inactif	23,70%	290
Autre	2,60%	32
TOTAL OBS.		1223

### Recodage inactif

Non réponse	21%	62
Cadre	24%	70
Profession intermédiaire	18%	53
Employé	23%	66
Commerçant	7%	20
Ouvrier	5%	15
Agriculteur	1,00%	4
TOTAL OBS.		290

### Lieu de résidence

Quel est votre lieu de résidence principal ?

Lieu de résidence

Non réponse	3%	41
Hors région Bretagne historique	36%	437
Finistère	14%	177
Commune de la fête	16%	191
Morbihan	10%	124
Loire-Atlantique	9%	107
Ile-et-Vilaine	6%	70
Côtes-d'Armor	6%	75
TOTAL OBS.		1223



### Attaches bretonnes

Avez-vous des attaches en région Bretagne ?

Attaches bretonnes

Non réponse	1,50%	19
Oui	80%	978
Non	18,50%	226
TOTAL OBS.		1223

### Nature des attaches

Si oui, pouvez-vous préciser leur nature ?

Nature des attaches

Non réponse	20,20%	247
Famille	57,00%	703
Origine familiale	30,00%	372
Amis	40%	489
Résidence secondaire	11,00%	133
Autre	3,00%	40
TOTAL OBS.		1223

### Venir en Bretagne

Pour les non-résidents bretons, venez-vous souvent en Bretagne ?

Venir en Bretagne

Non réponse	60%	735
Oui	28,70%	352
Non	11,10%	136
TOTAL OBS.		1223

### Fréquence Bretagne

Si oui, à quelle fréquence ?

Fréquence Bretagne

Non réponse	70,50%	863
Une fois/an	7,90%	97
2 à 3 fois/an	9,70%	119
Plus de 3 fois/an	11,70%	144
TOTAL OBS.		1223

### Territoire préféré

Lors de votre séjour en Bretagne, privilégiez-vous plutôt:

Territoire préféré

Non réponse	48,70%	596
Le littoral	47%	574
L'intérieur des terres	4%	53
TOTAL OBS.		1223

## II.2 Questionnaire marin : formulaire et résultats

### II.2.1 Questionnaire marin. 144 réponses

#### Questionnaire à destination des marins participant aux fêtes maritimes

2018 - Université de Bretagne Occidentale.

Partie 1. Votre participation à la fête		Partie 2. Votre avis sur la fête et vos centres d'intérêts
<b>1. Etes-vous venu en tant que ?</b> <input type="radio"/> Marin amateur <input type="radio"/> Marin professionnel <input type="radio"/> Accompagnateur/trice d'un équipage <input type="radio"/> Autre (précisez) :	<b>7. Participez-vous à d'autres fêtes maritimes ?</b> <input type="radio"/> Oui <input type="radio"/> Non	<b>12. Pour vous, la fête des vieux gréements de Paimpol c'est plutôt:</b> <input type="checkbox"/> Un festival culturel et musical <input type="checkbox"/> Un rassemblement des bateaux du patrimoine <input type="checkbox"/> Une fête pour les marins <input type="checkbox"/> Une fête locale <input type="checkbox"/> Un hommage à la culture bretonne <input type="checkbox"/> Une animation plutôt commerciale <input type="checkbox"/> Autre (précisez): <i>Vous pouvez cocher plusieurs cases (3 au maximum).</i>
<b>2. Quel est le statut du bateau sur lequel vous naviguez ?</b> <input type="radio"/> Bateau associatif <input type="radio"/> Bateau de (co)propriétaire(s) <input type="radio"/> Bateau professionnel <input type="radio"/> Bateau militaire <input type="radio"/> Autre (précisez):	<b>8. Si oui, quelles fêtes ont votre préférence ?</b> <input type="text"/>	<b>13. Pour vous, participer à la fête c'est d'abord:</b> <input type="checkbox"/> Valoriser le patrimoine maritime <input type="checkbox"/> Vivre un moment exceptionnel <input type="checkbox"/> Se retrouver entre marins <input type="checkbox"/> Un moyen de travailler <input type="checkbox"/> Permettre à une région de se développer <input type="checkbox"/> Affirmer une identité locale <input type="checkbox"/> Un moment de fête en famille ou entre amis <i>Vous pouvez cocher plusieurs cases (3 au maximum).</i>
<b>3. Sur quel type de bateau participez-vous à la fête ?</b> <input type="radio"/> Voile-aviron et aviron <input type="radio"/> Bateaux de travail traditionnels <input type="radio"/> Plaisance classique <input type="radio"/> Petite plaisance traditionnelle <input type="radio"/> Grands Voiliers <input type="radio"/> Plaisance des années 60/70 <input type="radio"/> Rétromotonaustisme <input type="radio"/> Bateaux particuliers <input type="radio"/> Assistance et servitude <input type="radio"/> Autre (précisez):	<b>9. Parmi la liste suivante, quelles sont les fêtes qui valorisent (ou qui ont valorisé) le patrimoine maritime ?</b> <input type="checkbox"/> Le festival des chants de marins <input type="checkbox"/> Temps fête sur Douarnenez <input type="checkbox"/> Brest 2016 <input type="checkbox"/> Vilaine en Fête <input type="checkbox"/> La fête de la coquille Saint-Jacques <input type="checkbox"/> La Morue en Fête à Binic <input type="checkbox"/> Brest 1992 <input type="checkbox"/> La Semaine du Golfe <input type="checkbox"/> Le Festival Interceltique de Lorient <input type="checkbox"/> Les fêtes de Ploumanac'h <input type="checkbox"/> Douarnenez 1988 <i>Vous pouvez cocher plusieurs cases.</i>	<b>14. Parmi les animations, activités et services proposés pendant la fête, quelles sont vos priorités ?</b> <input type="checkbox"/> Naviguer avec la flottille <input type="checkbox"/> Voir les bateaux <input type="checkbox"/> Les concerts et animations musicales <input type="checkbox"/> La restauration <input type="checkbox"/> Les animations nautiques <input type="checkbox"/> le marché des exposants <input type="checkbox"/> Les expositions, les conférences, les films, les initiations <i>Vous pouvez cocher plusieurs cases (3 au maximum).</i>
<b>4. Comment avez-vous appris l'existence de la fête ?</b> <input type="checkbox"/> Publicité <input type="checkbox"/> Par le réseau patrimonial associatif <input type="checkbox"/> Presse/Internet <input type="checkbox"/> Par mon travail <input type="checkbox"/> Sur invitation de l'organisation <input type="checkbox"/> Autre (précisez) : <i>Vous pouvez cocher plusieurs cases.</i>	<b>10. Selon-vous, les fêtes du patrimoine maritime ont-elles évolué depuis les premiers rendez-vous des années 1980 ?</b> <input type="radio"/> Oui, plutôt <input type="radio"/> Non, pas vraiment <input type="radio"/> Sans opinion	
<b>5. Est-ce votre première participation à la fête ?</b> <input type="radio"/> Oui <input type="radio"/> Non	<b>11. Si oui, que pensez-vous de cette évolution ?</b> <input type="checkbox"/> Elle répond aux attentes du public <input type="checkbox"/> Elle fait trop de place à la part commerciale des fêtes <input type="checkbox"/> Elle permet de mieux valoriser le patrimoine <input type="checkbox"/> Elle est centrée sur les grands bateaux <input type="checkbox"/> Elle permet de renouveler les fêtes <input type="checkbox"/> Elle valorise le territoire d'accueil <input type="checkbox"/> Autre : <i>Vous pouvez cocher plusieurs cases (3 au maximum).</i>	
<b>6. Si non, combien de fois êtes-vous venu (précisez les années si possibles) ?</b> <input type="text"/>		

**15. Pour vous, quels sont les éléments essentiels à la réussite d'une fête maritime ?**

1. Un public nombreux
2. De la musique traditionnelle
3. Une programmation musicale moderne
4. La présence de grands bateaux
5. Des conférences et animations maritimes
6. Une flottille diverse
7. Un accueil dédié aux marins
8. Une bonne météo

Classez vos réponses par ordre de préférence décroissant

**16. Pour vous, le patrimoine et la culture maritime c'est d'abord:**

1. Les bateaux traditionnels
2. Les chants et la musique maritime
3. Les musées et écomusées
4. Les parc marins, les paysages, les sentiers côtiers
5. Les fêtes et rassemblements
6. Les métiers et produits de la mer

(Classez vos réponses par ordre de préférence décroissant)

**17. Parmi les termes suivants, lesquels, selon-vous, définissent le mieux le patrimoine maritime ?**

- L'authenticité
- L'originalité
- La transmission
- La mémoire
- Le passé révolu
- La beauté
- La potentialité
- Le coût d'entretien

Vous pouvez cocher plusieurs cases (3 au maximum).

**18. Parmi les figures suivantes, laquelle représente pour vous le mieux celle du marin ?**

1. Le marin-pêcheur
2. Le marin du commerce
3. Le militaire de la Marine Nationale
4. Le plaisancier
5. Le skipper professionnel
6. L'explorateur des mers

Classez vos réponses par ordre de préférence décroissant

**19. Pour vous, la mer c'est d'abord:**

- Un espace naturel encore sauvage
- Une immensité inconnue
- Un espace d'aventures
- Un lieu de travail
- Un lieu de détente et de plaisir
- Autre (précisez):

Vous pouvez cocher plusieurs cases (3 au maximum).

**Partie 3. Vos pratiques de loisirs**

**20. Depuis combien de temps naviguez-vous sur des bateaux du patrimoine ?**

**21. Votre programme de navigation annuel est-il construit autour des fêtes maritimes ?**

- Pas du tout
- Plutôt non
- Cela dépend
- Plutôt oui
- Tout à fait

**22. En dehors de la navigation traditionnelle, avez-vous d'autres activités nautiques ?**

- Oui
- Non

**23. Si oui, laquelle ou lesquelles ?**

**24. En dehors de votre pratique nautique, avez-vous une ou plusieurs activités de loisirs durant l'année ?**

- Oui
- Non

**25. Si oui, laquelle ou lesquelles ?**

**Partie 4. Votre identité**

**26. Vous êtes ?**

- Un homme
- Une femme

**27. Lieu de naissance:**

Précisez le pays, la ville et le code postal

**28. Quelle est votre tranche d'âge ?**

- 10-18
- 19-25
- 26-35
- 36-45
- 46-55
- 56-65
- 66-75
- 75 et plus

**29. Quelle est votre situation familiale ?**

- Célibataire
- Marié/Pacsé
- Concubinage
- Veuf-ve

**30. Catégorie socio-professionnelle**

- Agriculteur
- Commerçant, artisan, chef Entreprise
- Cadre.Prof.Intellectuelle.Supe.
- Profession intermédiaire
- Employé
- Ouvrier
- Chomeur
- Elève, Etudiant
- Inactif
- Autre

**31. Si vous êtes retraité, pouvez-vous indiquer votre dernière profession ?**

**32. Quel est votre lieu de résidence principal ?**

Pays, ville et code postal

## II.2.2 Résultats enquête auprès des marins participants aux fêtes maritimes 2018

### Question 1. Êtes-vous venu en tant que ?

Identité sondé	Nb. cit.	Fréq.
Non réponse	1	0,7%
Marin amateur	119	82,6%
Marin professionnel	6	4,2%
Accompagnateur/trice d'un équipage	16	11,1%
Autre (précisez) :	2	1,4%
<b>TOTAL OBS.</b>	<b>144</b>	<b>100%</b>

### Question 2. Quel est le statut du bateau sur lequel vous naviguez ?

Statut du bateau	Nb. cit.	Fréq.
Non réponse	3	2,1%
Bateau associatif	34	23,6%
Bateau de (co)propriétaire(s)	104	72,2%
Bateau professionnel	1	0,7%
Bateau militaire	0	0,0%
Autre (précisez):	2	1,4%
<b>TOTAL OBS.</b>	<b>144</b>	<b>100%</b>

### Question 3. Sur quel type de bateau participez-vous à la fête ?

Bateau utilisé	Nb. cit.	Fréq.
Non réponse	1	0,7%
Voile-aviron et aviron	45	31,3%
Bateaux de travail traditionnels	17	11,8%
Plaisance classique	24	16,7%
Petite plaisance traditionnelle	39	27,1%
Grands Voiliers	1	0,7%
Plaisance des années 60/70	13	9,0%
Rétromotonautisme	1	0,7%
Bateaux particuliers	1	0,7%
Assistance et servitude	1	0,7%
Autre (précisez):	1	0,7%
<b>TOTAL OBS.</b>	<b>144</b>	<b>100%</b>

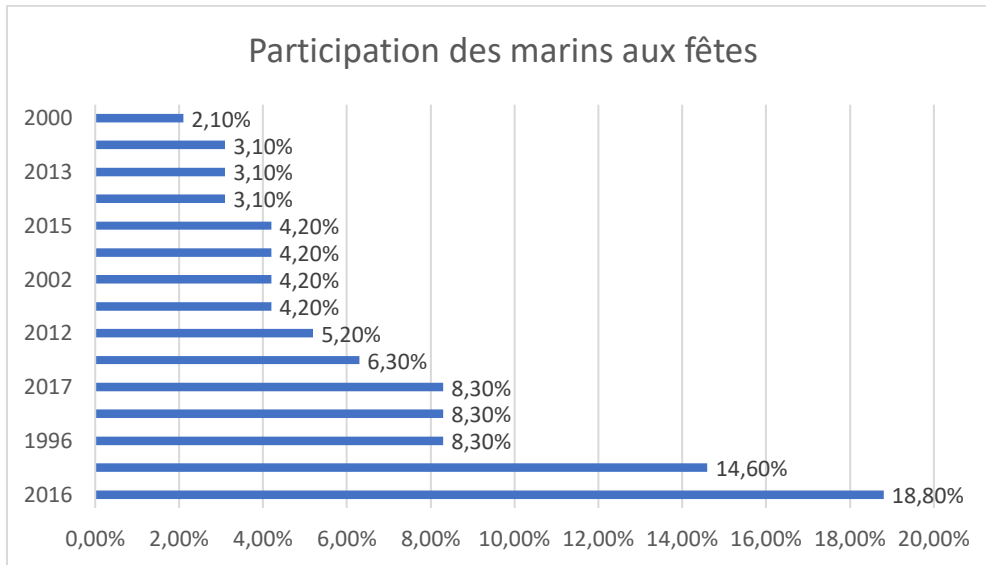
### Question 4. Comment avez-vous appris l'existence de la fête ?

Notoriété de la fête	Nb. cit.	Fréq.
Non réponse	4	2,8%
Publicité	16	11,1%
Par le réseau patrimonial associatif	48	33,3%
Presse/Internet	24	16,7%
Par mon travail	4	2,8%
Sur invitation de l'organisation	37	25,7%
Par relation	38	26,4%
Autre (précisez) :	12	8,3%
<b>TOTAL OBS.</b>	<b>144</b>	

**Question 5. Est-ce votre première participation à la fête ?**

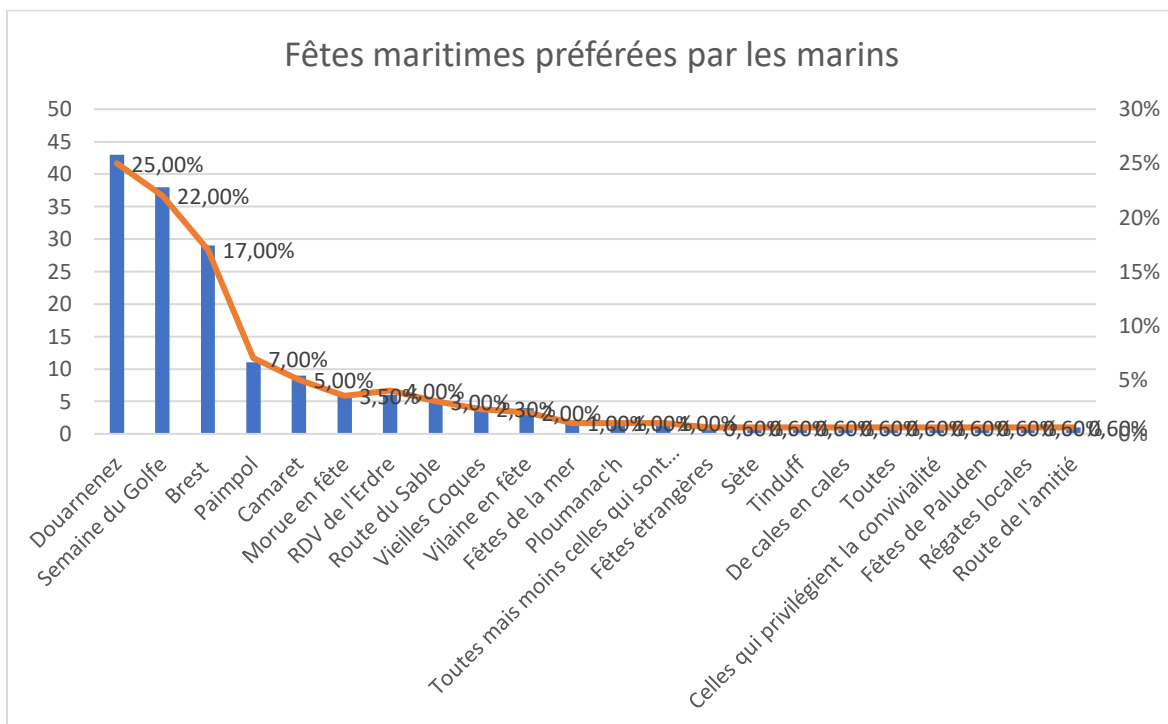
Nombre de participation	Nb. cit.	Fréq.
Non réponse	1	0,7%
Oui	46	31,9%
Non	97	67,4%
<b>TOTAL OBS.</b>	<b>144</b>	<b>100%</b>

**Question 6. Si non, combien de fois êtes-vous venu (précisez les années si possibles) ?**



**Question 7. Participez-vous à d'autres fêtes maritimes ?**

Autres fêtes	Nb. cit.	Fréq.
Non réponse	1	0,7%
Oui	127	88,2%
Non	16	11,1%
<b>TOTAL OBS.</b>	<b>144</b>	<b>100%</b>



**Question 10. Parmi la liste suivante, quelles sont les fêtes qui valorisent (ou qui ont valorisé) le patrimoine maritime ?**

Sélection fêtes maritimes	Nb. cit.	Fréq.
Non réponse	7	4,9%
Le festival des chants de marins	36	25,0%
Temps fête sur Douarnenez	105	72,9%
Brest 2016	64	44,4%
Vilaine en Fête	25	17,4%
La fête de la coquille Saint-Jacques	7	4,9%
La Morue en Fête à Binic	13	9,0%
Brest 1992	78	54,2%
La Semaine du Golfe	66	45,8%
Le Festival Interceltique de Lorient	14	9,7%
Les fêtes de Ploumanac'h	13	9,0%
Douarnenez 1988	74	51,4%
<b>TOTAL OBS.</b>	<b>144</b>	

**Question 11 et 12. Évolution des fêtes et avis sur cette évolution.**

Evolution fêtes	Nb. cit.	Fréq.
Non réponse	1	0,7%
Oui, plutôt	95	66,0%
Non, pas vraiment	11	7,6%
Sans opinion	37	25,7%
<b>TOTAL OBS.</b>	<b>144</b>	<b>100%</b>

Avis évolution	Nb. cit.	Fréq.
Non réponse	38	26,4%
Elle répond aux attentes du public	36	25,0%
Elle fait trop de place à la part commerciale des fêtes	53	36,8%
Elle permet de mieux valoriser le patrimoine	40	27,8%
Elle est centrée sur les grands bateaux	30	20,8%
Elle permet de renouveler les fêtes	16	11,1%
Elle valorise le territoire d'accueil	36	25,0%
<b>TOTAL OBS.</b>	<b>144</b>	

**Question 13. Pour vous, la fête maritime c'est plutôt ?**

Définition de la fête	Nb. cit.	Fréq.
Non réponse	4	2,8%
Un festival culturel et musical	60	41,7%
Un rassemblement des bateaux du patrimoine	116	80,6%
Une fête pour les marins	80	55,6%
Une fête locale	31	21,5%
Un hommage à la culture régionale	15	10,4%
Une animation plutôt commerciale	6	4,2%
Autre (précisez):	3	2,1%
<b>TOTAL OBS.</b>	<b>144</b>	

**Question 14. Pour vous, participer à la fête c'est d'abord :**

Fonction de la fête	Nb. cit.	Fréq.
Non réponse	1	0,7%
Valoriser le patrimoine maritime	90	62,5%
Vivre un moment exceptionnel	64	44,4%
Se retrouver entre marins	95	66,0%
Un moyen de travailler	2	1,4%
Permettre à une région de se développer	16	11,1%
Affirmer une identité locale	22	15,3%
Un moment de fête en famille ou entre amis	60	41,7%
<b>TOTAL OBS.</b>	<b>144</b>	

**Question 15. Parmi les animations, activités et services proposés pendant la fête, quelles sont vos priorités ?**

Activités prioritaires	Nb. cit.	Fréq.
Non réponse	2	1,4%
Naviguer avec la flottille	122	84,7%
Voir les bateaux	103	71,5%
Les concerts et animations musicales	61	42,4%
La restauration	7	4,9%
Les animations nautiques	19	13,2%
Le marché des exposants	3	2,1%
Les expositions, les conférences, les films, les initiations	15	10,4%
autre	3	2,1%
<b>TOTAL OBS.</b>	<b>144</b>	

**Question 17. Pour vous, le patrimoine et la culture maritime, c'est d'abord :**

La définition du patrimoine et de la culture maritime par les marins s'appuie d'abord sur les navires traditionnels (76% des choix en rang 1). Viennent ensuite en rang 2 les chants et la musique maritime et en rang 3 seulement les fêtes et les rassemblements. Les produits et métiers de la mer se placent en quatrième rang, suivie des musées et écomusées et enfin des parcs marins et des sentiers côtiers. Ces résultats dressent une définition du patrimoine fondée d'abord sur les bateaux, enrichie à la marge par les chants de marins et enfin par les fêtes. Les dimensions les plus maritimes fondent le rapport des marins au patrimoine, écartant de fait les caractéristiques plus terrestres comme les musées et tout ce qui relève du littoral. Cette définition pose la question du rapport à la part immatérielle du patrimoine maritime : si les chants et la musique intègrent les pratiques culturelles des marins, il faut d'abord y voir un attachement à une certaine mythologie des traditions maritimes à laquelle participe inévitablement les chants de marins. On peut d'ailleurs relever à ce propos que cette culture dispose de ses propres événements, à mi-chemin entre la fête maritime et le festival de musiques traditionnelles et populaires. Notre enquête montre d'ailleurs que le public des Bordées de Cancale se distingue à la fois par sa composition sociale et par son rapport au patrimoine : les classes sociales populaires y sont plus représentées et les classes supérieures moins importantes que parmi le public des fêtes plus strictement maritimes. Pour le public de ce type de fête, la définition du patrimoine repose en majorité relative sur les bateaux traditionnels, mais fait une place très significative aux chants et à la musique ainsi qu'au littoral. A l'inverse, pour les marins, le rapport au patrimoine passe essentiellement par leur pratique nautique, l'usage de leurs navires et la construction du groupe social qu'il induit. Les fêtes doivent participer de cette logique qui exclut les autres modalités patrimoniales et notamment la culture maritime déposée et transmise par les associations en charge des mémoires locales, des pratiques littorales ou encore des métiers maritimes disparus.

**Question 18. Parmi les termes suivants, lesquels, selon-vous, définissent le mieux le patrimoine maritime ?**

<b>Représentations patrimoine</b>	Nb. cit.	Fréq.
Non réponse	5	3,5%
L'authenticité	107	74,3%
L'originalité	17	11,8%
La transmission	93	64,6%
La mémoire	72	50,0%
Le passé révolu	8	5,6%
La beauté	59	41,0%
La potentialité	4	2,8%
Le coût d'entretien	6	4,2%
<b>TOTAL OBS.</b>	<b>144</b>	



**Question 19. Parmi les figures suivantes, laquelle représente pour vous le mieux celle du marin ?**

Représentation du marin	Nb. cit. (rang 1)	Fréq.
Non réponse	14	9,7%
Le marin-pêcheur	92	63,9%
Le marin du commerce	10	6,9%
Le militaire de la Marine Nationale	5	3,5%
Le plaisancier	7	4,9%
Le skipper professionnel	5	3,5%
L'explorateur des mers	11	7,6%
<b>TOTAL OBS.</b>	<b>144</b>	

**Question 20. Pour vous la mer c'est d'abord ?**

Représentations de la mer	Nb. cit.	Fréq.
Non réponse	4	2,8%
Un espace naturel encore sauvage	95	66,0%
Une immensité inconnue	43	29,9%
Un espace d'aventures	73	50,7%
Un lieu de travail	25	17,4%
Un lieu de détente et de plaisir	89	61,8%
Autre (précisez):	6	4,2%
<b>TOTAL OBS.</b>	<b>144</b>	

**Question 21. Depuis combien de temps naviguez-vous sur des bateaux du patrimoine ?**

Valeurs	Nb. Cit.	Fréquence
Entre 1 et 19 ans	66	51%
Entre 20 et 39 ans	35	27%
Plus de 40 ans	28	22%
<b>TOTAL</b>	<b>129</b>	<b>100,0%</b>

**Question 22. Votre programme de navigation annuel est-il construit autour des fêtes maritimes ?**

Modalités de navigation	Nb. cit.	Fréq.
Non réponse	1	0,7%
Pas du tout	21	14,6%
Plutôt non	14	9,7%
Cela dépend	44	30,6%
Plutôt oui	61	42,4%
Tout à fait	3	2,1%
<b>TOTAL OBS.</b>	<b>144</b>	<b>100%</b>

**Question 23. En dehors de la navigation traditionnelle, avez-vous d'autres activités nautiques ?**

Autres pratiques nautiques	Nb. cit.	Fréq.
Non réponse	2	1,4%
Oui	85	59,0%
Non	57	39,6%
<b>TOTAL OBS.</b>	<b>144</b>	<b>100%</b>

**Question 24. Type des autres pratiques nautiques**

Valeurs	Nb. Cit.	Fréquence
Croisière en voilier moderne	23	28,8%
Randonnées nautiques	23	28,8%
Surf et activités de glisse	11	13,8%
Pêche	10	12,5%
Voile légère	6	7,5%
Plongée sous-marine	4	5,0%
Conception/entretien	2	2,5%
Régate	1	1,3%
<b>TOTAL</b>	<b>80</b>	<b>100,0%</b>

**Question 25. En dehors de votre pratique nautique, avez-vous une ou plusieurs activités de loisirs durant l'année ?**

Pratique de loisirs	Nb. cit.	Fréq.
Non réponse	3	2,1%
Oui	110	76,4%
Non	31	21,5%
<b>TOTAL OBS.</b>	<b>144</b>	<b>100%</b>

**Question 26. Si oui, laquelle ou lesquelles ?**

Valeurs	Nb. Cit.	Fréquence
Sports	40	40,4%
Activités culturelles	28	28,3%
Balades/randonnées	23	23,2%
Jardinage/bricolage	7	7,1%
Chasse/pêche	1	1,0%
<b>TOTAL</b>	<b>99</b>	<b>100,0%</b>

**Questions 27 (genre), 28 (lieu de naissance), 29 (âge), 30 (situation familiale), 31 (PCS INSEE), 32 (PCS Inactifs).**

Genre	Nb. cit.	Fréq.	Situation familiale	Nb. cit.	Fréq.
Non réponse	1	0,7%	Non réponse	4	2,8%
Un homme	108	75,0%	Célibataire	30	20,8%
Une femme	35	24,3%	Marié/Pacsé	94	65,3%
<b>TOTAL OBS.</b>	<b>144</b>	<b>100%</b>	Concubinage	14	9,7%
			Veuf-ve	2	1,4%
			<b>TOTAL OBS.</b>	<b>144</b>	<b>100%</b>

Lieu de naissance

Valeurs	Nb. Cit.	Fréquence
Hors Bretagne historique	76	56,7%
Finistère	38	28,4%
Loire-Atlantique	8	6,0%
Morbihan	6	4,5%
Côtes d'Armor	3	2,2%
Ille-et-Vilaine	3	2,2%
<b>TOTAL</b>	<b>134</b>	<b>100,0%</b>

PCS INSEE	Nb. cit.	Fréq.
Non réponse	3	2,1%
Agriculteur	0	0,0%
Commerçant, artisan, chef Entreprise	15	10,4%
Cadre.Prof.Intellectuelle.Sup.	43	29,9%
Profession intermédiaire	7	4,9%
Employé	3	2,1%
Ouvrier	5	3,5%
Chomeur	1	0,7%
Elève, Etudiant	9	6,3%
Inactif	53	36,8%
Autre	5	3,5%
<b>TOTAL OBS.</b>	<b>144</b>	<b>100%</b>

Age	Nb. cit.	Fréq.
Non réponse	2	1,4%
10-18	6	4,2%
19-25	5	3,5%
26-35	4	2,8%
36-45	16	11,1%
46-55	20	13,9%
56-65	56	38,9%
66-75	33	22,9%
75 et plus	2	1,4%
<b>TOTAL OBS.</b>	<b>144</b>	<b>100%</b>

## II.3 Questionnaire et résultats en ligne auprès des organisateurs des fêtes maritimes

### 14 réponses

#### **Quel est le nom de la structure organisatrice ?**

Association temps fête  
Les Copeaux d'abord  
Coques en bois  
La dorinaisienne  
Association de LA ROUTE DU SABLE  
'le flambart de Locquémeau"  
Association pour le Développement de la Vallée de La Rance  
Phare Ouest  
Langrolay doris  
EVENEMENTS VOILES TRADITIONS  
Association des Amis de la Baie de la Landriais  
Brest évènements nautiques  
Association Le Forban du Bono  
Festival du Chant de Marin de Paimpol

#### **Quel est le statut de la structure organisatrice ?**

Association Loi 1901  
Association Loi 1901  
Association Loi 1901  
Association Loi 1901  
Association Loi 1901  
Association Loi 1901  
Association Loi 1901  
Association Loi 1901  
Association Loi 1901  
Association Loi 1901  
Entreprise privée à but commercial  
Association Loi 1901  
Association Loi 1901  
Association Loi 1901  
Association Loi 1901

#### **Quelle est l'année de création de votre structure organisatrice ?**

10/10/2002  
06/12/2008  
11/01/2009  
01/06/2004  
11/06/1990  
03/02/1998  
12/05/1995  
02/02/2008  
10/10/1994  
01/11/2009  
30/10/1989  
01/06/1996

#### **Où est situé votre siège social (ville et CP) ?**

Douarnenez 29100  
Saint Suliac  
44210 Pornic  
35430 la ville es nonais  
Rosnoën 29590  
Mairie de TREDREZ-LOCQUEMEAU  
Mairie Saint-Père-Marc-en-Poulet  
Cancalle  
22690pleudihen sur rance  
DOUARNENEZ 29100  
35870 Le Minihic sur Rance  
29200 BREST  
56400 LE BONO  
PAIMPOL

**Pouvez-vous préciser l'objet principal de votre structure ?**

Association organisatrice festival maritime et culturel

Entretien et mise en valeur du patrimoine maritime local, en particulier autour du vieux gréement le Saint Expédition, maquereautier construit à Saint Malo en 1927

Défense et valorisation du patrimoine maritime navigant de Pornic et de la Baie de Bourgneuf

Mettre en avant le patrimoine maritime doris vieux gréements

L'association de la Route du sable a été fondée en 2004. Son but est de valoriser le patrimoine maritime des communes de l'Aulne Maritime.

Sa vocation est d'organiser des randonnées nautiques à caractère traditionnel, à la voile et à l'aviron sur l'Aulne Maritime depuis Rosnoën jusqu'au canal à Port-Launay et Châteaulin, rappelant le transport du sable par voie d'eau. Elle se charge aussi de mémoriser et de faire connaître le patrimoine maritime de la région

Faire revivre, mettre en valeur et promouvoir toutes les formes du patrimoine maritime de Locquémeau et de la baie de Lannion

Valorisation touristique de la Vallée de la Rance

Développer, diffuser et transmettre le chant traditionnel maritime. Contribuer à l'animation du territoire au travers de sa tradition maritime

Le doris

- ORGANISATION FETES MARITIMES ET FLUVIALES
- RESTAURATION GREEMENTS
- VENTES DE MATERIELS GREEMENTS
- VENTE ET LOCATION PONTONS MODULAIRES GRAND OUEST

Animer et embellir la Baie de la Landriais

Organiser un rassemblement maritime international tous les 4 ans

RESTAURER, ENTRETENIR ET PROMOUVOIR LE FORBAN DU BONBO

Organisation du Festival du Chant de Marin

**La fête maritime est-elle l'unique objet de votre structure ?**

Non

Non

Non

Non

Non

Non

Non

Non

Oui

Non

Non

Non

Non

Oui

**Si non, pouvez-vous indiquer quelles sont vos autres activités ?**

Spectacle culturel, promouvoir artistes locaux, mettre en avant des savoirs faire

Entretien du bateau. La fête maritime est une des manières de financer le fonctionnement du bateau.

Charpenterie de marine et restauration de bateaux traditionnels, navigations et participations à des fêtes nautiques, cours de navigation et de matelotage, conférences, participation aux Journées Européennes du Patrimoine, Illumination des bateaux en fin d'année et "transport" du Père Noël en bateau.

Federer des personnes autour de la rance

Recherche et communication sur le patrimoine maritime de l'Aulne maritime et navigation voile-aviron traditionnelle

Entretien et faire naviguer une chaloupe, réplique d'un bateau de 1930, "Marie", flambart sardinier.

Promotion, mouillages, éclusages...

Ateliers et stages de chant traditionnel maritimes, veillées chantées, interventions en milieu scolaire

RESTAURATION DE GREEMENTS

COOPERATIVE DE MATERIELS DE GREEMENTS ( BITORD ETC)

VENTE ET LOCATION DE PONTONS MODULAIRES GRAND OUEST

Chantiers : Restauration des Perrés, Maintenance de la Cale de Radoub inscrite à l'inventaire, Gestion de l'Estran, Création d'un musée des savoirs faire traditionnels maritimes. Animations : Journée Mondiale des Océans, Championnat de godille, traversée de la Rance à la nage, Animation de la fête de la mère au 15 Aout et Journées Européennes du Patrimoine

Organisation d'évènements nautiques sur le territoire de Brest

ENTRETIEN DU BATEAU ET NAVIGATION

**Votre structure est-elle à l'origine de la fête maritime ?**

Non

Oui

Oui

Oui

Oui

Oui

Oui

Oui

Oui

Non

Non

Oui

Non

Non

Non

**Si non, pouvez-vous indiquer qui étaient les précédents organisateurs ?**

Chasse-marée

Chasse-marée en 1992 et associations ensuite Brest 96, Brest 2000, Brest 2004, Brest 2008, puis Brest évènements nautiques (2012, 2016 et 2020 )

MAIRIE OU COMITE DES FETES

ADEPAR

**Êtes-vous l'unique organisateur de votre fête ?**

Oui

Oui

Oui

Oui

Oui

Oui

Non

Oui

Oui

Non  
Non  
Oui  
Oui  
Oui

**Si non, quel(s) est (sont) votre (vos) coorganisateur(s) ?**

Le Groupement d'Intérêt Touristique de la Baie du Mont-Saint-Michel

SUIVANT LES FETES SOIT NOUS MEMES SOIT POUR LES COLLECTIVITES SOIT POUR UNE ASSOCIATION ORGANISATRICE

Association de la Miette, la SNSM, ADER

**Votre structure est-elle composée ?**

Compte des bénévoles et des salariés

Uniquement de bénévoles

Uniquement de bénévoles

Uniquement de bénévoles

Uniquement de bénévoles

Uniquement de bénévoles

12 Élus des communes riveraines

Compte des bénévoles et 1 salarié

Uniquement de bénévoles

Compte des bénévoles et des salariés

Uniquement de bénévoles

Compte des bénévoles et des salariés

Uniquement de bénévoles

Compte des bénévoles et des salariés

**Le cas échéant, combien de bénévoles sont mobilisés pour l'organisation de votre fête ?**

900

Environ 45

Une trentaine

25

12

Entre 100 et 120 selon les années.

50

150

12

SUIVANT LES FETES DE 10 À 250 BENEVOLES

15

2880

VINGTAINE

1700

**Faites-vous appel à des prestataires professionnels ?**

Oui

Non

Non

Oui

Oui

Non

Oui

Oui

Non

Oui

Oui  
Oui  
Oui  
Oui

**Si oui, pouvez-vous préciser leur nature et leur domaine d'intervention ?**

Organisation maritime, Logistique et organisation du village à terre, Sécurité des entrées et du site  
Installation des stands et podium par les services techniques de la ville de Pornic  
Programmation musicale, Restauration et buvette  
Restauration et buvette, Lieu d'accueil des participants pour la restauration (camping ou salle)  
Programmation musicale, Restauration et buvette, Communication, marketing, relations presse  
Logistique et organisation du village à terre  
Programmation musicale, Sécurité des entrées et du site, TRANSPORT  
Logistique et organisation du village à terre, Restauration et buvette  
Organisation maritime, Logistique et organisation du village à terre, Programmation musicale, Sécurité des entrées et du site, Restauration et buvette, Communication, marketing, relations presse  
Sécurité des entrées et du site, MUSICIEN  
Programmation musicale, Sécurité des entrées et du site, Restauration et buvette, Communication, marketing, relations presse, Billetterie

**Faites-vous appel à des acteurs locaux dans l'organisation de la fête ?**

Oui  
Oui  
Oui  
Oui  
Oui  
Oui  
Oui  
Oui  
Oui  
Oui  
Non  
Oui  
Oui  
Oui  
Oui  
Oui

**Si oui, quels sont leurs statuts ?**

Associations locales, Collectivités territoriales, Entreprises privées  
Associations locales, Entreprises privées  
Associations locales, Collectivités territoriales, Entreprises privées, Associations parapubliques (par exemple : offices de tourisme, agences de développement...)  
Associations locales  
Associations locales, Collectivités territoriales, Entreprises privées, Comité des fêtes + Camping + Restaurateur + Mairies  
Collectivités territoriales  
Associations locales  
Associations locales, Collectivités territoriales, Entreprises privées  
Associations locales, Collectivités territoriales, Entreprises privées, Associations parapubliques (par exemple : offices de tourisme, agences de développement...)  
Collectivités territoriales, Associations parapubliques (par exemple : offices de tourisme, agences de développement...)  
Associations locales, Collectivités territoriales, Entreprises privées, Associations parapubliques (par exemple : offices de tourisme, agences de développement...)  
Associations locales



Associations locales, Collectivités territoriales, Entreprises privées, Associations parapubliques (par exemple : offices de tourisme, agences de développement...)

**Si oui, quelle est la nature de leur aide ?**

Aider financièrement la fête par subvention ou sponsoring, Aider à la conception et à l'organisation générale de la fête, Proposer des partenariats logistiques, économiques ou marketing

Fournir des moyens humains, techniques et matériels

Fournir des moyens humains, techniques et matériels

Fournir des moyens humains, techniques et matériels

Aider financièrement la fête par subvention ou sponsoring, Fournir des moyens humains, techniques et matériels

Aider financièrement la fête par subvention ou sponsoring, Fournir des moyens humains, techniques et matériels

Fournir des moyens humains, techniques et matériels, Aider à la conception et à l'organisation générale de la fête

Aider financièrement la fête par subvention ou sponsoring, Fournir des moyens humains, techniques et matériels, Aider à la conception et à l'organisation générale de la fête

Aider financièrement la fête par subvention ou sponsoring, Fournir des moyens humains, techniques et matériels, Proposer des partenariats logistiques, économiques ou marketing

Aider financièrement la fête par subvention ou sponsoring, Fournir des moyens humains, techniques et matériels

Aider financièrement la fête par subvention ou sponsoring, Fournir des moyens humains, techniques et matériels, Aider à la conception et à l'organisation générale de la fête, Proposer des partenariats logistiques, économiques ou marketing

Fournir des moyens humains, techniques et matériels

Aider financièrement la fête par subvention ou sponsoring, Fournir des moyens humains, techniques et matériels

**Avez-vous conclu un partenariat avec un ou plusieurs média(s) ?**

Oui

Oui

Non

Oui

Non

Oui

Oui

Oui

Non

Oui

Non

Oui

Non

Oui

**Si oui, pouvez-vous indiquer avec quel(s) média(s) travaillez-vous ?**

Presse quotidienne régionale, Journal local

Journal local

Presse quotidienne régionale, Radio régionale, revue Chasse-Marée

Journal local, Radio du réseau local

Presse quotidienne régionale

Presse quotidienne régionale, Journal local

Presse quotidienne régionale, Radio du réseau local, Radio régionale

Presse quotidienne régionale, Journal local, Radio du réseau local, Radio régionale, Radio d'audience nationale, Télévision régionale, Télévision nationale

Presse quotidienne régionale, Radio d'audience nationale, Télévision nationale

Presse quotidienne régionale, Journal local, Radio régionale, Télévision régionale, Presse nationale

**Votre fête dispose-t-elle d'un site internet ?**

Oui

Non

Non, mais le site de la structure d'organisation dispose d'un onglet de présentation de la fête  
Non, mais le site de la structure d'organisation dispose d'un onglet de présentation de la fête  
Oui  
Non, mais le site de la structure d'organisation dispose d'un onglet de présentation de la fête  
Non, mais le site de la structure d'organisation dispose d'un onglet de présentation de la fête  
Oui  
Non  
Oui  
Oui  
Oui  
Oui  
Oui  
Oui

**Quel est le nom de la fête maritime que vous organisez ?**

Temps fête  
La fête des Copeaux  
Rencontres Coques en bois  
Gar aux godilles  
LA ROUTE DU SABLE  
'fête de la sardine"  
Fête des doris : de cale en cale  
Les Bordées de Cancale  
La fête du max  
FESTIVAL DE LOIRE SEMAINE DU GOLFE TONNAY CHARENTE CHATELLERAULT ETC  
Trophée Jules Campion et Championnat de Godille en Rance  
Fêtes maritimes internationales de Brest 2020  
FETES MARTIME SUR LE PORT DU BONO  
FESTIVAL DU CHANT DE MARIN

**Ce nom a-t-il changé depuis la création de la fête ?**

Oui  
Non  
Non  
Non  
Non  
Non  
Non  
Non  
Non  
Non  
Non  
Non  
Non  
Non  
Non  
Oui  
Non  
Oui

**Si oui, pouvez-vous indiquer les noms précédents ?**

Fêtes maritimes de Douarnenez  
Brest 92 ; Brest 96 ; Brest 2000, Brest 2004 Brest 2008, Tonnerre de Brest 2012 ; Brest 2016  
FETE DU CHANT DE MARIN

**Quelle est l'année de la première édition de votre fête ?**

1986  
2003  
Juin 2009  
2009  
2005

2007  
1998  
2000  
2017  
2003 POUR ORLEANS 2001 POUR LA SEMAINE DU GOLFE  
2001  
1992  
1989

**Quel est le rythme d'édition de votre fête ?**

Biannuel  
Annuel  
Annuel  
Annuel  
Annuel  
Biannuel  
Annuel  
Annuel  
Annuel  
Biannuel  
Annuel  
Quadri annuel  
TOUS LES 2 ANS  
Biannuel

**Quelle est la date de la prochaine édition ?**

15/07/2019  
29/09/2019  
15/06/2019  
09/06/2019  
15/06/2019  
15/07/2020  
24/08/2019  
04/10/2019  
29/06/2019  
18/09/2019  
06/08/2019  
10/07/2020  
30/09/2019  
02/08/2019

**Quelle est la fréquentation moyenne de votre fête ?**

Entre 70 000 et 100 000  
1000  
Impossible à quantifier en termes de visiteurs mais entre 40 et 50 bateaux traditionnels  
300  
250 navigateurs  
Entre 3000 et 8000 personnes  
5 à 6000  
3500  
Bien  
750 000 PERSONNES  
300  
750000  
300 PERSONNES  
160000

**L'entrée de votre fête est-elle ?**

Payante  
Gratuite  
Payante  
Gratuite  
Gratuite  
Gratuite  
Gratuite  
Gratuite  
Gratuite  
Gratuite  
Gratuite  
Participation demandée  
Payante  
Gratuite  
Payante

**L'inscription des bateaux est-elle ?**

Gratuite  
Gratuite  
Gratuite  
Gratuite  
Payante  
Gratuite  
Gratuite  
Gratuite  
Gratuite  
Gratuite  
Gratuite  
Gratuite  
Gratuite  
Gratuite  
Gratuite

**En cas d'inscription payante, quel est le montant de la participation demandée ?**

2€ par bateau + participation repas (adulte : 13€ & enfant -12 ans : 8€)  
Gratuit pour les doris et 10 € (pour les autres bateaux à rames type yoles...)  
Que recouvre cette participation ?  
Une partie des frais d'organisation, Le/les repas des équipages  
Le/les repas des équipages, Le coût partiel du bus de récupération des remorques aux cales du matin par chaque chef de bord  
Quasiment rien sur le budget global 2% environ  
La totalité des frais d'organisation  
La totalité des frais d'organisation, Le/les repas des équipages  
Le/les repas des équipages

**Quel est le budget moyen de votre fête ?**

1500000  
25 fûts de bière et 500 repas, cuisinés par nos soins.  
3500 euros  
2000  
3000 € (en autofinancement par les participants et presque pas de subvention)  
30 000 € en dépenses & 40 000 en recettes  
7 000€  
60 000€  
300  
2 MILLIONS EURS  
1 500€

10 M €  
3000 à 8000€  
2,3 millions d'euros

**Pouvez-vous indiquer (en chiffre brut ou en pourcentage) comment se construit votre budget (billetterie, subventions, partenariats, commissions, location d'espace...) ?**

Subvention 30% recettes billetterie, location... 50% partenariats et mécénats 15% apport bénévoles 15%  
Aucune subvention. Uniquement en fonds propres. Mise à disposition de l'espace communal gratuit. Emprunt des structures et barnums au comité des fêtes du village.

Vente de repas des équipages et bar, jeux et sorties payantes pour le public

Budget = Subvention 10% + Participation frais par participants 90% (frais : bus, repas soirée, assurance) + Contribution gratuite de prêt de matériel et pots des équipages (par mairies) + Contribution gratuite asso. musicale

Repas sardines : 16 000€ - Buvette : 7 000€ - Grillades : 5 300€

Crêpes : 3300€ - Huîtres : 2200 € - Café : 1 600€ - Boutique : 5 200€ -

Subventions : 1 500€ - Sponsoring : 700€ -

Soit un chiffre de 42 800€

Recettes : cotisations des communes = 100 % du budget annuel

45% subventions, 12% partenariats privés, 43% repas buvette concerts

700

VILLE D'ORLEANS ET AGGLO

Non

40 % billetterie - 40% partenariat - 20 % subvention

SUBVENTION, ADHESION à L'ASSOCIATION, FETES

12 % de subventions publiques, 50 % de billetterie, 15 % de partenariats, 15 % de buvettes et restauration, 8 % de location d'espace

**Pouvez-vous indiquer, en pourcentage, quels sont les principaux postes de dépense ? (Accueil de la flotte, affrètement, programmation artistique, sécurité, nourriture et boissons...)**

accueil flotte, affrètement 10% artistes 10% sécurité 6% achats nourriture boissons 10% sous traitance 15% location 8% ... question complexe pour notre festival, beaucoup de prestataires

Achat de marchandise vendue en buvette ou restauration. Un petit investissement chaque année en matériel pour une organisation plus confortable. Programmation musicale (300€).

Nourriture et boissons, programmation musicale

Nourriture et boissons

Environ : Repas soirée 80%, Bus 8%, Affiches 2%, Assurance 10%

Alimentaire: 15 500€ - Promo: 700€ - Plateau musical: 7 000€ - Sono: 700€

locations diverses: 1 000€ - Assurance: 500€ - produits pour la boutique: 3 700€

Divers: 1000 -

Soit un total de 30 100€

Dépenses : fête des doris = 80 % du budget annuel pour le paiement des repas des équipages (80 %), de l'animation musicale (12 %) , du partenariat presse, des supports de communication flyers, affiches (10 %)....

programmation artistique et salaires permanent

400

MOITIE BTX MOITIE TERRE POUR ORLEANS

Restauration

65 % technique terre + mer ; 10% communication ; 25 % animations et programmation artistique

MUSIQUE, NOURRITURE ET BOISSON

33 % pour l'artistique, 10 % pour l'affrètement des bateaux, 20 % de frais de personnel, 15 % d'achats de denrées, 7 % de frais de sécurité, 15 % pour l'aménagement du site

**Parmi les caractéristiques suivantes, pouvez-vous indiquer celles qui concernent votre fête ?**

Club entreprise, partenaires, ou VIP, Dotation d'accueil aux équipages, Village d'exposants et de commerçants, Organisation maritime spécialisée (PC mer, responsable maritime, équipe maritime, briefing...), Sorties payantes pour le public, Village des acteurs du patrimoine maritime, Programme maritime spécialement élaboré:

animations, démonstrations, régates, rallye..., Expositions, conférences, démonstrations, initiations liées aux savoirs-faire et à la culture maritime, Réceptions privatives sur des bateaux affrétés, Plan de mouillage et/ou d'amarrage, Programme musical et artistique, animations sur le site, Présence d'intermittents du spectacle et/ou de musiciens professionnels

Dotation d'accueil aux équipages, Organisation maritime spécialisée (PC mer, responsable maritime, équipe maritime, briefing...), Village des acteurs du patrimoine maritime, Programme maritime spécialement élaboré: animations, démonstrations, régates, rallye..., Expositions, conférences, démonstrations, initiations liées aux savoirs-faire et à la culture maritime, Plan de mouillage et/ou d'amarrage, Programme musical et artistique, animations sur le site, Présence d'intermittents du spectacle et/ou de musiciens professionnels

Sorties payantes pour le public, Village des acteurs du patrimoine maritime, Programme maritime spécialement élaboré: animations, démonstrations, régates, rallye..., Expositions, conférences, démonstrations, initiations liées aux savoirs-faire et à la culture maritime, Plan de mouillage et/ou d'amarrage, Programme musical et artistique, animations sur le site

Village des acteurs du patrimoine maritime, Programme musical et artistique, animations sur le site

Organisation maritime spécialisée (PC mer, responsable maritime, équipe maritime, briefing...), Programme maritime spécialement élaboré: animations, démonstrations, régates, rallye..., Expositions, conférences, démonstrations, initiations liées aux savoirs-faire et à la culture maritime, selon année, dotation fanion aux équipages

Dotation d'accueil aux équipages, Expositions, conférences, démonstrations, initiations liées aux savoirs-faire et à la culture maritime, Plan de mouillage et/ou d'amarrage, Programme musical et artistique, animations sur le site, Présence d'intermittents du spectacle et/ou de musiciens professionnels, club de modélistes -

Programme musical et artistique, animations sur le site, Présence d'intermittents du spectacle et/ou de musiciens professionnels

Expositions, conférences, démonstrations, initiations liées aux savoirs-faire et à la culture maritime, Programme musical et artistique, animations sur le site, Présence d'intermittents du spectacle et/ou de musiciens professionnels

Plan de mouillage et/ou d'amarrage, Programme musical et artistique, animations sur le site

Club entreprise, partenaires, ou VIP, Dotation d'accueil aux équipages, Village d'exposants et de commerçants, Organisation maritime spécialisée (PC mer, responsable maritime, équipe maritime, briefing...), Sorties payantes pour le public, Village des acteurs du patrimoine maritime, Programme maritime spécialement élaboré: animations, démonstrations, régates, rallye..., Expositions, conférences, démonstrations, initiations liées aux savoirs-faire et à la culture maritime, Plan de mouillage et/ou d'amarrage, Programme musical et artistique, animations sur le site, Présence d'intermittents du spectacle et/ou de musiciens professionnels

Programme maritime spécialement élaboré: animations, démonstrations, régates, rallye..., Expositions, conférences, démonstrations, initiations liées aux savoirs-faire et à la culture maritime, Programme musical et artistique, animations sur le site

Club entreprise, partenaires, ou VIP, Dotation d'accueil aux équipages, Village d'exposants et de commerçants, Organisation maritime spécialisée (PC mer, responsable maritime, équipe maritime, briefing...), Sorties payantes pour le public, Village des acteurs du patrimoine maritime, Programme maritime spécialement élaboré: animations, démonstrations, régates, rallye..., Expositions, conférences, démonstrations, initiations liées aux savoirs-faire et à la culture maritime, Réceptions privatives sur des bateaux affrétés, Plan de mouillage et/ou d'amarrage, Programme musical et artistique, animations sur le site, Présence d'intermittents du spectacle et/ou de musiciens professionnels

Programme musical et artistique, animations sur le site, Présence d'intermittents du spectacle et/ou de musiciens professionnels

Village d'exposants et de commerçants, Organisation maritime spécialisée (PC mer, responsable maritime, équipe maritime, briefing...), Village des acteurs du patrimoine maritime, Programme maritime spécialement élaboré: animations, démonstrations, régates, rallye..., Expositions, conférences, démonstrations, initiations liées aux savoirs-faire et à la culture maritime, Réceptions privatives sur des bateaux affrétés, Plan de mouillage et/ou d'amarrage, Programme musical et artistique, animations sur le site, Présence d'intermittents du spectacle et/ou de musiciens professionnels

**En moyenne, combien de bateaux participent à votre fête ?**

800

25

Entre 40 et 50

20  
75  
Entre 10 et 20  
120  
3  
6  
250 BTX POUR ORLEANS 1400 POUR LA SEMAINE DU GOLFE  
20  
1100  
3 à 8  
de 180 à 200

**D'où proviennent les bateaux participant à votre fête ?**

La flotte est internationale  
Essentiellement du bassin de navigation local  
De l'île de Ré au Sud-Bretagne selon les éditions  
Essentiellement du bassin de navigation local  
Bretagne + IDF/Normandie/Loire Atlantique/Vendée/Charente maritime + quelques anglais  
Essentiellement du bassin de navigation local  
De toute la région Bretagne  
Essentiellement du bassin de navigation local  
Essentiellement du bassin de navigation local  
La flotte est internationale  
Essentiellement du bassin de navigation local  
La flotte est internationale  
Essentiellement du bassin de navigation local  
La flotte est internationale

**Pouvez-vous indiquer le statut des bateaux présents :**

Bateaux associatifs, Bateaux de (co)propriétaire(s), Navires de type de NUC, Navires affrétés par l'organisation  
Bateaux associatifs, Bateaux de (co)propriétaire(s)  
Bateaux associatifs, Bateaux de (co)propriétaire(s)  
Bateaux associatifs, Bateaux de (co)propriétaire(s)  
Bateaux associatifs, Bateaux de (co)propriétaire(s), Navires de type de NUC, Navires militaires  
Bateaux associatifs, Bateaux de (co)propriétaire(s)  
Bateaux associatifs, Bateaux de (co)propriétaire(s)  
Bateaux associatifs  
Bateaux associatifs, Bateaux de (co)propriétaire(s)  
Bateaux associatifs, Bateaux de (co)propriétaire(s), Navires de type de NUC, Navires affrétés par l'organisation  
Bateaux associatifs, Bateaux de (co)propriétaire(s)  
Bateaux associatifs, Bateaux de (co)propriétaire(s), Navires de type de NUC, Navires affrétés par l'organisation,  
Navires militaires  
Bateaux associatifs, Bateaux de (co)propriétaire(s), Navires de type de NUC  
Bateaux associatifs, Bateaux de (co)propriétaire(s), Navires de type de NUC, Navires affrétés par l'organisation

**Avez-vous mis en place des critères de sélection pour composer la flottille ?**

Oui  
Oui  
Oui  
Oui  
Oui  
Non  
Oui  
Non  
Non

Oui  
Oui  
Oui  
Non  
Oui

**Si oui, pouvez-vous préciser ces critères ?**

construction (bois), taille du navire, époque

Leur intérêt patrimonial, l'esthétique, l'engagement des propriétaires dans la vie maritime locale.

Gréements traditionnels : aurique ou au tiers, voile/aviron, coque bois si uniquement bateau à moteur

Bateaux bois

Bateaux du patrimoine (voiliers) + voile-aviron traditionnel (80%)

Naviguer sur un doris (prioritaires) ou sur un bateau à rames traditionnel

Bateaux du patrimoine exclusivement

Centrée sur les Doris

critères par flottilles

bateaux du patrimoine

**Quelles sont, selon-vous, les finalités principales de votre fête maritime ? (3 réponses au maximum)**

Promouvoir le patrimoine maritime par le rassemblement des bateaux et des marins, Proposer une animation pour dynamiser la vie locale, Organiser un festival maritime ouvert au grand public

Promouvoir le patrimoine maritime par le rassemblement des bateaux et des marins, Valoriser et financer les activités de la structure organisatrice, Organiser un festival maritime ouvert au grand public

Promouvoir le patrimoine maritime par le rassemblement des bateaux et des marins, Valoriser et financer les activités de la structure organisatrice, Organiser un événement qui valorise le territoire et diffuse son image

Promouvoir le patrimoine maritime par le rassemblement des bateaux et des marins, Proposer une animation pour dynamiser la vie locale

Promouvoir le patrimoine maritime par le rassemblement des bateaux et des marins, Favoriser des moments d'émotions, de rencontres et d'échanges, Organiser un événement pour rappeler l'histoire maritime locale

Promouvoir le patrimoine maritime par le rassemblement des bateaux et des marins, Valoriser et financer les activités de la structure organisatrice, Proposer une animation pour dynamiser la vie locale, Organiser un événement qui valorise le territoire et diffuse son image, Promouvoir l'identité et la culture bretonne

Promouvoir le patrimoine maritime par le rassemblement des bateaux et des marins, Proposer une animation pour dynamiser la vie locale, Organiser un événement qui valorise le territoire et diffuse son image, Promouvoir l'identité et la culture bretonne, Faire naviguer ensemble les acteurs du patrimoine maritime

Promouvoir le patrimoine maritime par le rassemblement des bateaux et des marins, Proposer une animation pour dynamiser la vie locale, Organiser un festival maritime ouvert au grand public, Promouvoir l'identité et la culture bretonne, Favoriser des moments d'émotions, de rencontres et d'échanges, Transmettre le chant traditionnel maritime, favoriser le lien intergénérationnel, valoriser le collectage des répertoires maritimes, valoriser les expressions du patrimoine immatériel

Promouvoir le patrimoine maritime par le rassemblement des bateaux et des marins, Valoriser et financer les activités de la structure organisatrice, Proposer une animation pour dynamiser la vie locale

Promouvoir le patrimoine maritime par le rassemblement des bateaux et des marins, Proposer une animation pour dynamiser la vie locale, Organiser un événement qui valorise le territoire et diffuse son image, Organiser un festival maritime ouvert au grand public, Favoriser des moments d'émotions, de rencontres et d'échanges, Faire naviguer ensemble les acteurs du patrimoine maritime, Aider les acteurs (professionnels, associatifs, individuels) du patrimoine maritime à financer leurs activités

Promouvoir le patrimoine maritime par le rassemblement des bateaux et des marins, Valoriser et financer les activités de la structure organisatrice, Proposer une animation pour dynamiser la vie locale, Organiser un événement qui valorise le territoire et diffuse son image, Favoriser des moments d'émotions, de rencontres et d'échanges, Faire naviguer ensemble les acteurs du patrimoine maritime

Promouvoir le patrimoine maritime par le rassemblement des bateaux et des marins, Organiser un événement qui valorise le territoire et diffuse son image, Favoriser des moments d'émotions, de rencontres et d'échanges

Promouvoir le patrimoine maritime par le rassemblement des bateaux et des marins, Organiser un festival maritime ouvert au grand public, ENTRETENIR LE BATEAU



Organiser un événement qui valorise le territoire et diffuse son image, Promouvoir l'identité et la culture bretonne, Favoriser des moments d'émotions, de rencontres et d'échanges

**La conception de votre fête s'appuie avant tout : (3 réponses au maximum)**

Sur la valorisation de la culture maritime traditionnelle (expositions, démonstrations, films, initiations...), Sur le rassemblement de bateaux et l'accueil des marins, Sur le rassemblement d'une flottille emblématique de la variété du patrimoine maritime

Sur la valorisation de la culture maritime traditionnelle (expositions, démonstrations, films, initiations...), Sur le rassemblement de bateaux et l'accueil des marins, Sur une offre musicale et artistique moderne et variée, Sur un offre de restauration complète

Sur la valorisation de la culture maritime traditionnelle (expositions, démonstrations, films, initiations...), Sur le rassemblement de bateaux et l'accueil des marins, Sur le rassemblement d'une flottille emblématique de la variété du patrimoine maritime

Sur la valorisation de la culture maritime traditionnelle (expositions, démonstrations, films, initiations...), Sur le rassemblement de bateaux et l'accueil des marins, Sur un programme musical construit autour des traditions bretonnes et maritimes

Sur la valorisation de la culture maritime traditionnelle (expositions, démonstrations, films, initiations...), Sur le rassemblement de bateaux et l'accueil des marins, Sur l'accueil convivial des équipages

Sur la valorisation de la culture maritime traditionnelle (expositions, démonstrations, films, initiations...), Sur un programme musical construit autour des traditions bretonnes et maritimes, Sur un offre de restauration complète

Sur le rassemblement de bateaux et l'accueil des marins, Sur le rassemblement d'une flottille emblématique de la variété du patrimoine maritime

Sur la valorisation de la culture maritime traditionnelle (expositions, démonstrations, films, initiations...), Sur un programme musical construit autour des traditions bretonnes et maritimes, Sur un offre de restauration complète, animations qui permettent au public d'exprimer sa part d'artiste (cabaret des plaintes, rando chantée, repas chanté, casquette du marin, etc

Sur le rassemblement de bateaux et l'accueil des marins, Sur une offre musicale et artistique moderne et variée, Sur le rassemblement d'une flottille emblématique de la variété du patrimoine maritime

Sur le rassemblement de bateaux et l'accueil des marins, Sur un important village des exposants, Sur le rassemblement d'une flottille emblématique de la variété du patrimoine maritime

Sur la valorisation de la culture maritime traditionnelle (expositions, démonstrations, films, initiations...), Sur le rassemblement de bateaux et l'accueil des marins, Sur le rassemblement d'une flottille emblématique de la variété du patrimoine maritime

Sur le rassemblement de bateaux et l'accueil des marins, Sur un programme musical construit autour des traditions bretonnes et maritimes, Sur la présence de grands voiliers

Sur la valorisation de la culture maritime traditionnelle (expositions, démonstrations, films, initiations...), Sur le rassemblement de bateaux et l'accueil des marins, Sur un offre de restauration complète

Sur une offre musicale et artistique moderne et variée, Sur un programme musical construit autour des traditions bretonnes et maritimes, Sur le rassemblement d'une flottille emblématique de la variété du patrimoine maritime

**Depuis sa création, pensez-vous que votre fête a évolué dans sa conception et dans ses finalités ?**

Oui, très certainement

Oui, très certainement

Non, pas fondamentalement

Non, pas fondamentalement

Non, pas fondamentalement

Non, pas fondamentalement

Non, pas fondamentalement

Non, pas fondamentalement

Oui, très certainement

Oui, très certainement

Non, pas fondamentalement

Oui, très certainement

Non, pas fondamentalement

Oui, très certainement

### **Si votre fête a évolué, pouvez-vous préciser quelles en sont les raisons principales ?**

Changement d'organiseurs, Nécessité de renouveler le concept initial de la fête, Nécessité de mieux répondre aux attentes du public et/ou des partenaires, Evolution nécessaire pour garantir la pérennité de la manifestation  
Changement d'organiseurs, Nécessité de mieux répondre aux attentes du public et/ou des partenaires  
Changement d'organiseurs, Nécessité de mieux répondre aux attentes du public et/ou des partenaires  
Nécessité de mieux répondre aux attentes des acteurs du patrimoine maritime, Nécessité de mieux répondre aux attentes du public et/ou des partenaires, Volonté de répondre à des enjeux de développement du territoire (image, identité locale, économie...), Evolution nécessaire pour garantir la pérennité de la manifestation  
Changement d'organiseurs, Nécessité de mieux répondre aux attentes du public et/ou des partenaires, Volonté de répondre à des enjeux de développement du territoire (image, identité locale, économie...), Evolution nécessaire pour garantir la pérennité de la manifestation  
Changement d'organiseurs, Nécessité de renouveler le concept initial de la fête, Evolution nécessaire pour garantir la pérennité de la manifestation

### **Quel est la place du grand public dans la conception de la fête ?**

Essentielle, tant dans l'esprit de la fête que dans son équilibre économique  
Essentielle, tant dans l'esprit de la fête que dans son équilibre économique  
Importante, mais la réussite de la fête ne dépend pas seulement de la fréquentation  
Essentielle, tant dans l'esprit de la fête que dans son équilibre économique  
Peu importante, ce qui compte avant tout c'est d'accueillir les bateaux et leurs équipages  
Essentielle, tant dans l'esprit de la fête que dans son équilibre économique  
Importante, mais la réussite de la fête ne dépend pas seulement de la fréquentation  
Importante, mais la réussite de la fête ne dépend pas seulement de la fréquentation  
Essentielle, tant dans l'esprit de la fête que dans son équilibre économique  
Importante, mais la réussite de la fête ne dépend pas seulement de la fréquentation  
Importante, mais la réussite de la fête ne dépend pas seulement de la fréquentation  
Essentielle, tant dans l'esprit de la fête que dans son équilibre économique  
Essentielle, tant dans l'esprit de la fête que dans son équilibre économique  
Essentielle, tant dans l'esprit de la fête que dans son équilibre économique

### **Selon-vous, en quoi est-ce important de faire vivre le patrimoine maritime ? ( 3 réponses au maximum)**

C'est une riche composante de notre histoire maritime, C'est une mémoire locale authentique, Ce sont des savoirs-faire précieux qu'il faut transmettre  
C'est une riche composante de notre histoire maritime, C'est une culture populaire qui n'est pas défendue par les institutions nationales, C'est un facteur de cohésion pour la population locale  
C'est une riche composante de notre histoire maritime, C'est une mémoire locale authentique, Ce sont des savoirs-faire précieux qu'il faut transmettre  
C'est une riche composante de notre histoire maritime, C'est une mémoire locale authentique, Ce sont des savoirs-faire précieux qu'il faut transmettre  
C'est une riche composante de notre histoire maritime, C'est une mémoire locale authentique, Ce sont des savoirs-faire précieux qu'il faut transmettre  
C'est une riche composante de notre histoire maritime, C'est une mémoire locale authentique, C'est une part importante de l'identité bretonne  
C'est une riche composante de notre histoire maritime, C'est une mémoire locale authentique, C'est une part importante de l'identité bretonne, C'est une façon de naviguer qui est différente de la plaisance moderne, C'est un bon moyen de développer l'image de notre région  
C'est une culture populaire qui n'est pas défendue par les institutions nationales, Ce sont des savoirs-faire précieux qu'il faut transmettre, C'est une part importante de l'identité bretonne, C'est un facteur de cohésion pour la population locale  
C'est une riche composante de notre histoire maritime, C'est une mémoire locale authentique  
C'est une culture populaire qui n'est pas défendue par les institutions nationales, Ce sont des savoirs-faire précieux qu'il faut transmettre, C'est un vecteur de développement économique  
C'est une mémoire locale authentique, Ce sont des savoirs-faire précieux qu'il faut transmettre, C'est un facteur de cohésion pour la population locale

C'est une riche composante de notre histoire maritime, C'est un bon moyen de développer l'image de notre région, C'est un facteur de cohésion pour la population locale

C'est une mémoire locale authentique, Ce sont des savoirs-faire précieux qu'il faut transmettre, C'est un facteur de cohésion pour la population locale

C'est une culture populaire qui n'est pas défendue par les institutions nationales, C'est une mémoire locale authentique, C'est une part importante de l'identité bretonne

**Selon-vous, en quoi la fête est-elle importante pour diffuser le patrimoine maritime ? (3 réponses au maximum)**

Cela permet aux acteurs du patrimoine maritime et au grand public de se rencontrer, Une fête mobilise plus facilement les initiatives, les volontés et les énergies locales, C'est une bonne manière de faire vivre une culture peu valorisée en France

Cela permet aux acteurs du patrimoine maritime et au grand public de se rencontrer, Une fête mobilise plus facilement les initiatives, les volontés et les énergies locales, C'est une bonne manière de faire vivre une culture peu valorisée en France

C'est un moyen complémentaire des autres modes de promotion (musées, associations, revues...), Cela permet aux acteurs du patrimoine maritime et au grand public de se rencontrer, Cela participe de l'équilibre économique des associations du patrimoine maritime

C'est un moyen complémentaire des autres modes de promotion (musées, associations, revues...), Cela permet aux acteurs du patrimoine maritime et au grand public de se rencontrer, Une fête mobilise plus facilement les initiatives, les volontés et les énergies locales

Cela permet aux acteurs du patrimoine maritime et au grand public de se rencontrer, Une fête mobilise plus facilement les initiatives, les volontés et les énergies locales, Cela participe de l'équilibre économique des associations du patrimoine maritime

Cela permet aux acteurs du patrimoine maritime et au grand public de se rencontrer, Une fête mobilise plus facilement les initiatives, les volontés et les énergies locales, Les retombées médiatiques et économiques sont bénéfiques pour le territoire d'accueil, C'est une bonne manière de faire vivre une culture peu valorisée en France

Cela permet aux acteurs du patrimoine maritime et au grand public de se rencontrer, Une fête mobilise plus facilement les initiatives, les volontés et les énergies locales, C'est une bonne manière de faire vivre une culture peu valorisée en France

C'est un moyen complémentaire des autres modes de promotion (musées, associations, revues...), Cela permet aux acteurs du patrimoine maritime et au grand public de se rencontrer, Une fête mobilise plus facilement les initiatives, les volontés et les énergies locales

Cela permet aux acteurs du patrimoine maritime et au grand public de se rencontrer, C'est une bonne manière de faire vivre une culture peu valorisée en France, Cela participe de l'équilibre économique des associations du patrimoine maritime

C'est un moyen complémentaire des autres modes de promotion (musées, associations, revues...), Cela permet aux acteurs du patrimoine maritime et au grand public de se rencontrer, C'est une bonne manière de faire vivre une culture peu valorisée en France

C'est un moyen complémentaire des autres modes de promotion (musées, associations, revues...), Cela permet aux acteurs du patrimoine maritime et au grand public de se rencontrer, Les retombées médiatiques et économiques sont bénéfiques pour le territoire d'accueil

Cela permet aux acteurs du patrimoine maritime et au grand public de se rencontrer, Une fête mobilise plus facilement les initiatives, les volontés et les énergies locales, Cela participe de l'équilibre économique des associations du patrimoine maritime

Cela permet aux acteurs du patrimoine maritime et au grand public de se rencontrer, Les retombées médiatiques et économiques sont bénéfiques pour le territoire d'accueil, C'est une bonne manière de faire vivre une culture peu valorisée en France

**Pouvez-vous préciser les principales difficultés que vous rencontrez aujourd'hui dans l'organisation de votre fête ? (Recrutement de la flottille, intérêt du public, financement, normes et réglementations, concurrence, bénévolat, etc...)**

L'intérêt du public pour le patrimoine maritime tend à faiblir, souhaite du grand spectacle, des grands voiliers. normes de sécurité budget sécurité multiplié par 3 en deux éditions. prix des voiliers

Les bénévoles ne manquent pas, ce sont les éléments moteurs au sein de l'association qui sont les plus rares.

Normes et réglementations et incertitudes climatiques

Communication benevolat recrutement flotille

Etre au niveau des exigences / réglementation (sécurité), financement, bénévolat

Dans une perspective de développement, la réglementation impose trop de contraintes sinon, dans le format actuel, ce sont les contraintes financières et de sécurité qui pèsent le plus.

Financement coûteux pour l'ADVR / Sécurité maritime / Sécurité sur le village / Mobilisation technique des communes / .

évolution de la sécurité et des coûts techniques

Pas assez daide de la mairue et de letat

NORMES ET REGLEMENTATIONS AINSI QUE VIGIPIRATE

Recrutement et ressources humaines (benevoles) et financemetn

normes et règlementations

BÉNÉVOLAT, PRÉSENCE DES BATEAUX

normes et réglementations / concurrence...

**Pour résumer, comment définiriez-vous votre fête parmi les propositions suivantes :**

Un rassemblement des bateaux du patrimoine qui valorise la culture maritime traditionnelle

Un festival maritime qui valorise le territoire d'accueil, son identité et ses acteurs

Un rassemblement des bateaux du patrimoine qui valorise la culture maritime traditionnelle

Un rassemblement des bateaux du patrimoine qui valorise la culture maritime traditionnelle

Un rassemblement des bateaux du patrimoine qui valorise la culture maritime traditionnelle

Un festival maritime qui valorise le territoire d'accueil, son identité et ses acteurs

Un festival maritime qui valorise le territoire d'accueil, son identité et ses acteurs

Un festival maritime qui valorise le territoire d'accueil, son identité et ses acteurs

Un rassemblement des bateaux du patrimoine qui valorise la culture maritime traditionnelle

Un rassemblement des bateaux du patrimoine qui valorise la culture maritime traditionnelle

Un rassemblement des bateaux du patrimoine qui valorise la culture maritime traditionnelle

Un festival maritime qui valorise le territoire d'accueil, son identité et ses acteurs

Un rassemblement des bateaux du patrimoine qui valorise la culture maritime traditionnelle

Un festival maritime qui valorise le territoire d'accueil, son identité et ses acteurs

**Pour terminer, comment concevez-vous l'évolution de votre fête dans les années à venir ?**

à court terme peu de réel changement, diversification des animations, consolidation des relations avec acteurs du patrimoine exemple association nao victoria. Long terme: probable nécessité de revoir le modèle économique et la raison d'être des fêtes maritimes. le public étant plus intéressé par du grand divertissement. (espère toutefois un regain d'intérêt pour le patrimoine maritime et les savoirs faire d'antan, jouer sur le respect de l'environnement, les avantages des voiliers en bois et du transport à la voile ...)

Le rajeunissement des équipages étant en cours, la pérenité de la fête maritime n'est pas inquiétante. Il faudra penser à renouveler sans cesse les animations pour ne pas entrer dans la routine. Il est essentiel pour nous de ne pas grandir en nombre de personnes accueillies. Croître en qualité d'accueil et non pas en quantité. Pour se faire : Toujours prévoir de justes quantités de marchandises et finir les stocks à la fin de la dernière journée. On doit entendre les gens dire « vous n'avez pas eu assez? » et leur répondre : « au contraire, on a eu exactement ce dont on avait besoin puisque tout est vendu et on commence le rangement tranquillement. » Pas de gaspillage, tout vendre en juste quantité. C'est une des recettes de notre réussite. C'est aussi un message à passer au public à l'heure du tout abondant et de l'infernal supermarché aux rayons toujours pleins, comme des murs de brique.

La transmission de notre événement aux plus jeunes est à commencer des le début. Nous n'avons en main cette association que depuis 5 ans mais il est déjà temps d'anticiper la transmission. A ce propos, il manque une ligne à ce questionnaire : quel est l'âge moyen des membres dirigeants de l'association ?

Nous sommes un conseil d'administration dont la moyenne est 30 ans et l'équipe de bénévoles est constituée de personnes allant de 25 à 83 ans. La moyenne étant autour de 40-45 ans.

On ne change rien sur le fond sauf à accueillir plus de bateaux

Aucune idee

Interrogation sur la pérenité de l'événement (quid de la suffisance des moyens humains et matériels permettant de répondre aux difficultés mentionnées).

Fête sur 1 journée au lieu de 2 ? Inscriptions payantes ?

Rester fidèle à ses fondamentaux de départ, à ses valeurs en évitant la croissance pour la croissance

Encore meilleurs

DOMMAGE QUE LE QUESTIONNAIRES EST TROP DIRIGER VERS LES FETES MARITIMES DE DOUARNENEZ  
TELEMENT D'AUTRES FETES EXISTE ET REPRESENTE MIEUX LES BATEAUX ET LES ACTEURS DU PATRIMOINE  
MARITIMES ET FLUVIALES

On va essayer de faire perdurer les choses

Elle doit accompagner les acteurs du patrimoine maritime tout en répondant aux attentes des visiteurs

GARDER LE MÊME CONCEPT

Sereinement...

## II.4 Questionnaire et résultats en ligne à destination des structures du patrimoine maritime

Questionnaire diffusé via internet aux acteurs du patrimoine maritime (associations, individuels, sociétés publiques ou privées en lien avec le patrimoine maritime). Diffusion assurée par emailing et lien en ligne sur les réseaux sociaux.

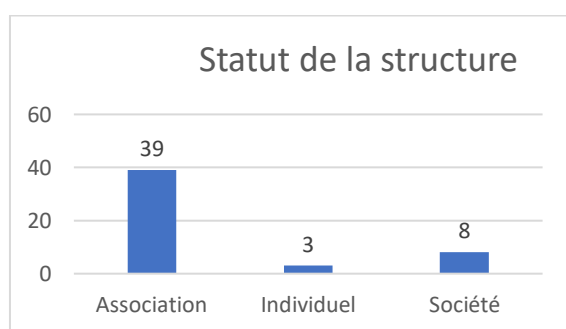
Questionnaire de 51 questions à modalités fermées, semi-ouvertes et ouvertes.

50 réponses enregistrées le 14 mars 2019, date de traitement des résultats.

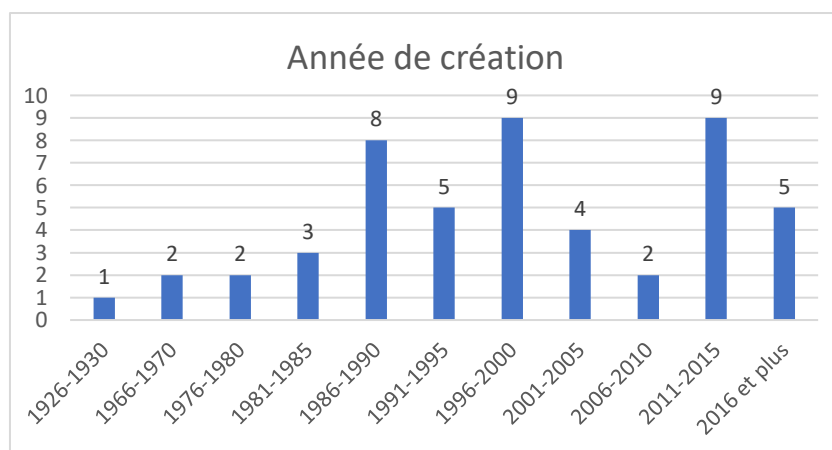
Taux moyen de réponse : 39%.

### **Partie I. Le profil de votre structure**

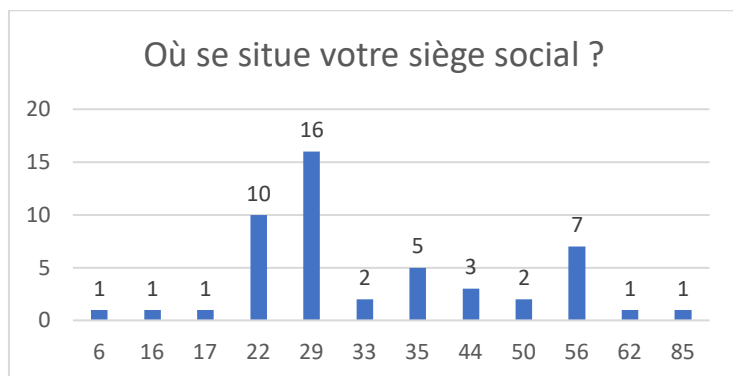
**Question 1. Quel est le nom complet et le statut de votre structure ? (50 réponses, 100%)**



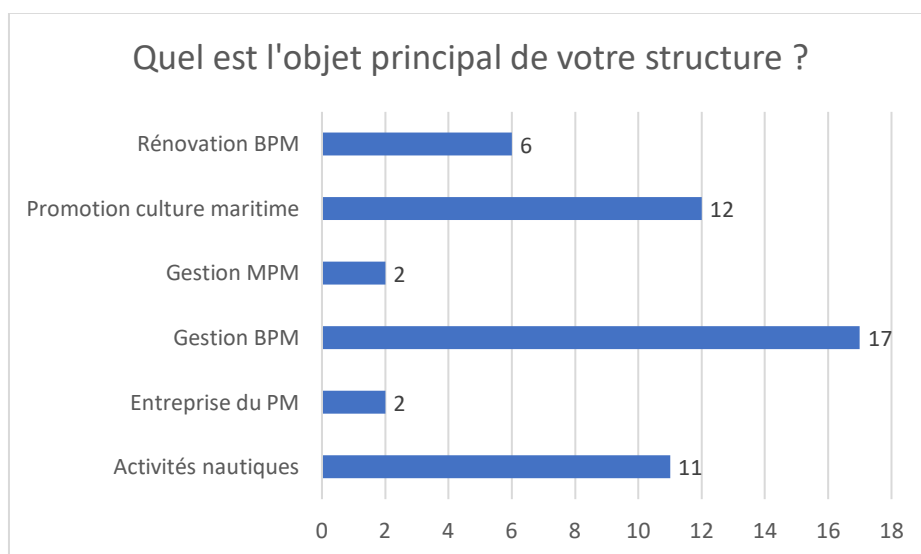
**Question 2. En quelle année votre structure a-t-elle été créée ? (50 réponses, 100%)**



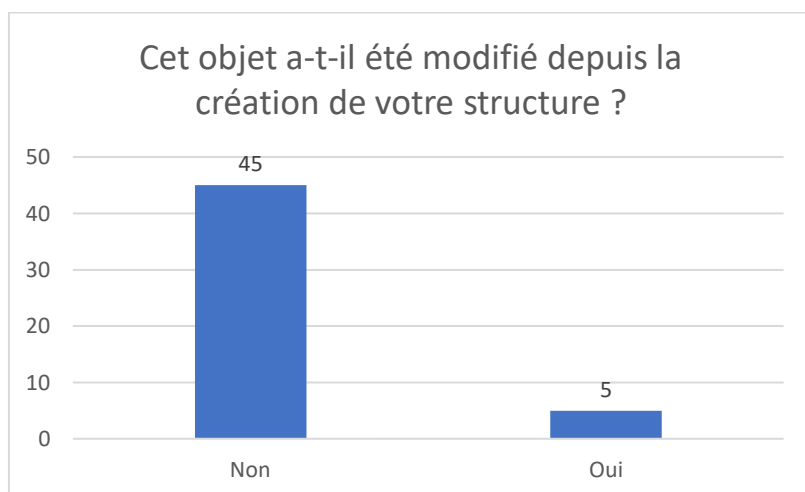
**Question 3. Où se situe votre siège social ? (Adresse, Ville et CP). (50 réponses, 100%)**



**Question 5. Quel est l'objet principal de votre structure ? (50 réponses, 100%)**



**Question 6. Cet objet a-t-il été modifié depuis la création de votre structure ? (50 réponses, 100%)**

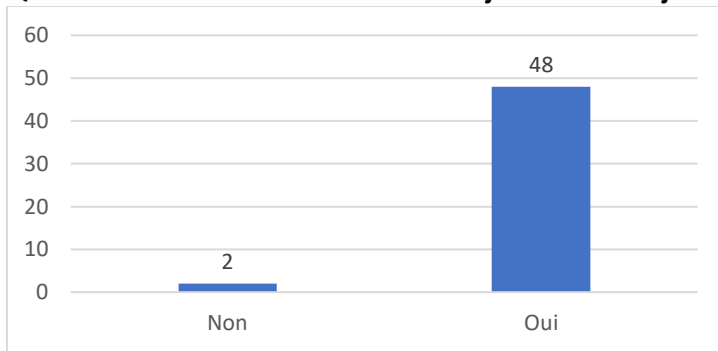


**Question 7. Si oui, en quoi consistent ces modifications ? (5 réponses, 10%)**

- 1) Au début mission de sauvegarde, aujourd'hui mission de mise en valeur
- 2) Elargissement de la zone géographique suite au regroupement régional Nord-Pas-de-Calais et Picardie
- 3) L'objet précédent était de restaurer le Thonier Biche
- 4) En 1990 nous avons ouvert le gîte pour loger les stagiaires

5) " et toute autre action visant ... la culture maritime"

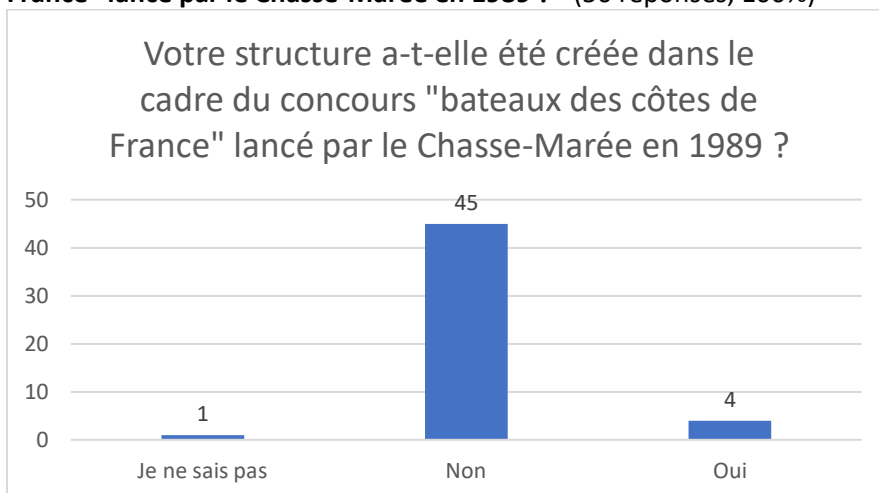
**Question 8. Votre structure est-elle toujours active aujourd'hui ?** (50 réponses, 100%)



**Question 9. Si non, pouvez-vous préciser les raisons de votre cessation d'activité ?** (2 réponses, 4%)

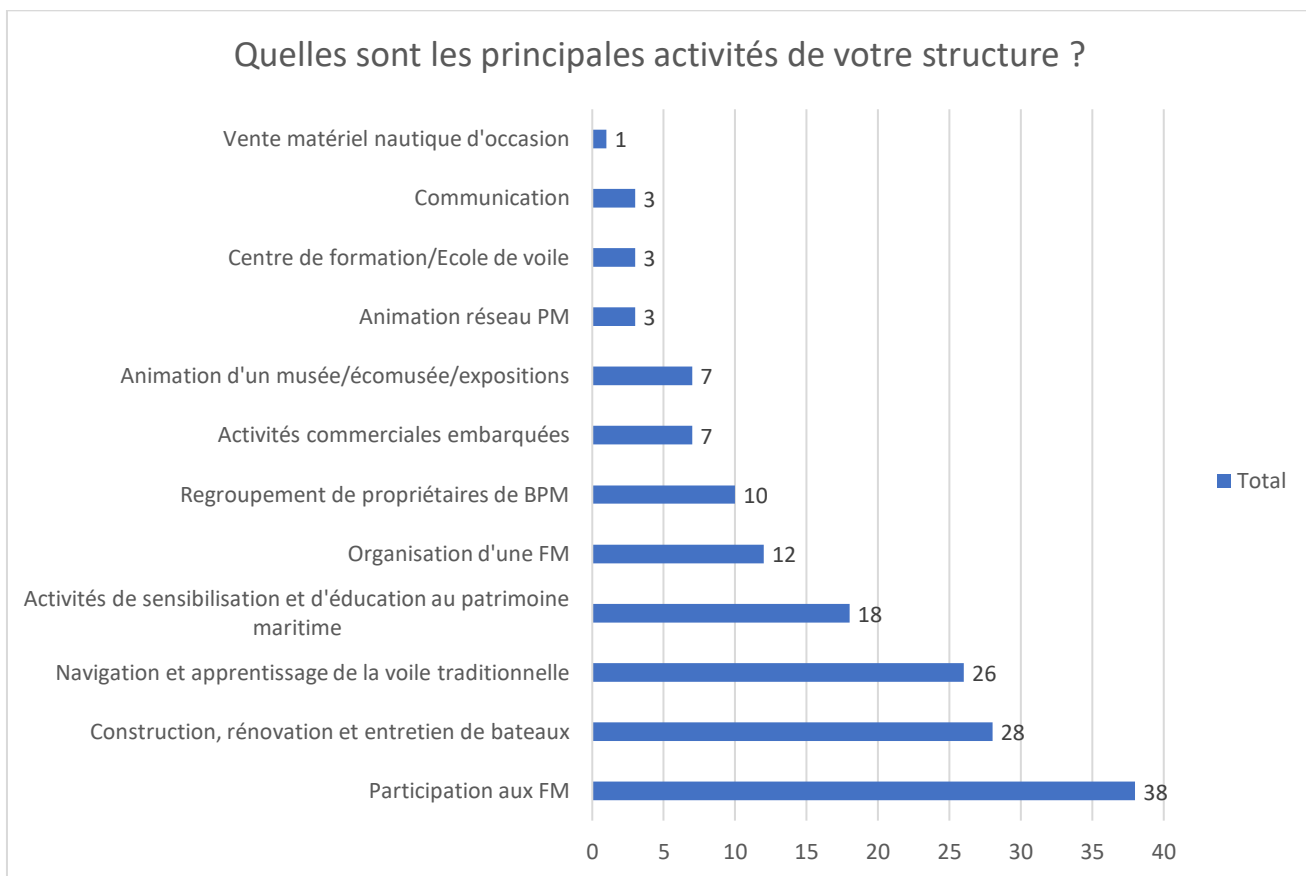
- 1) Procès médiatisé contre le capitaine et le second du navire.
- 2) Limite d'âge.
- 3) Activité limitée pour des raisons financières.
- 4)

**Question 10. Votre structure a-t-elle été créée dans le cadre du concours "bateaux des côtes de France" lancé par le Chasse-Marée en 1989 ?** (50 réponses, 100%)

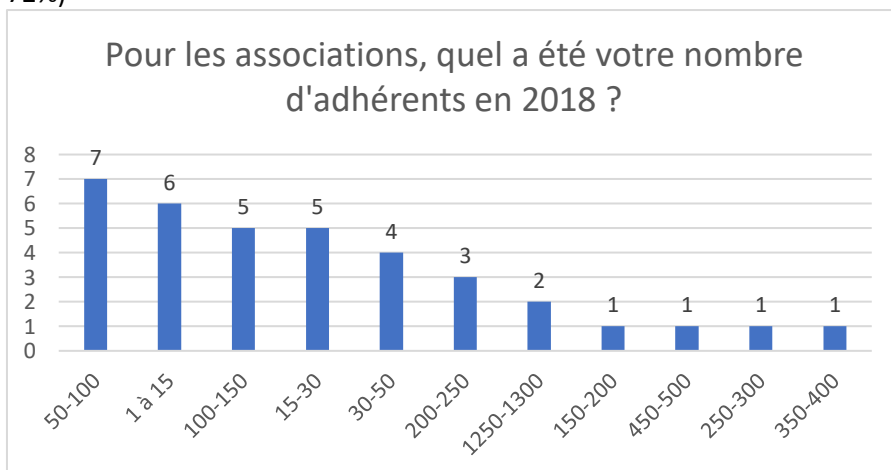


**Question 11. Quelles sont les principales activités de votre structure ?** (49 réponses, 98%)

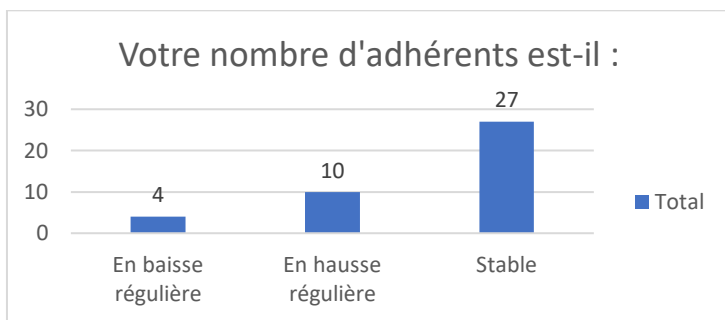




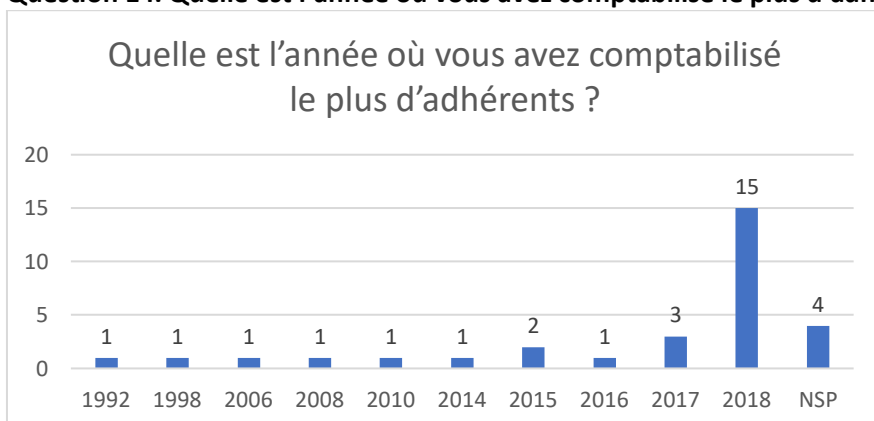
**Questions 12. Pour les associations, quel a été votre nombre d'adhérents en 2018 ?** (36 réponses, 72%)



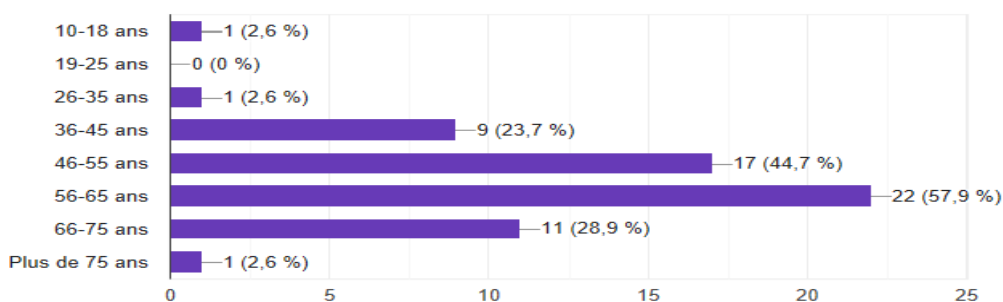
**Question 13. Votre nombre d'adhérents est-il :** (41 réponses, 82%)



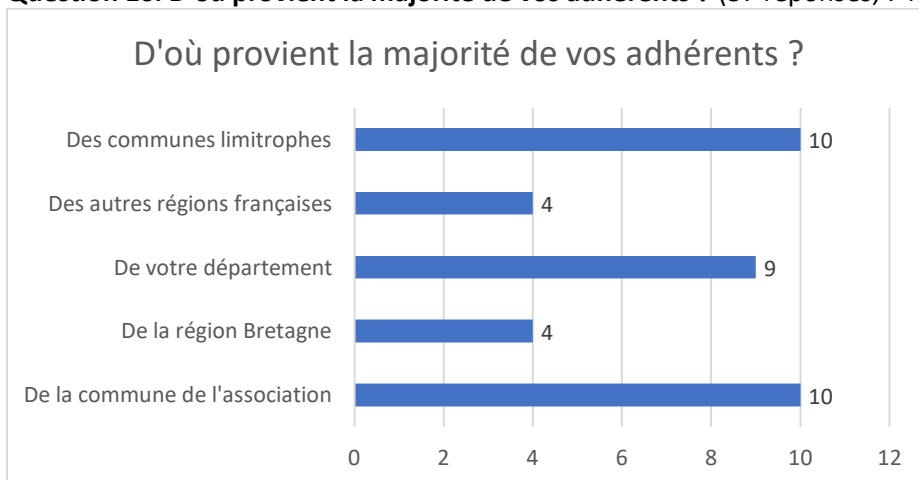
**Question 14. Quelle est l'année où vous avez comptabilisé le plus d'adhérents ? (32 réponses, 64%)**



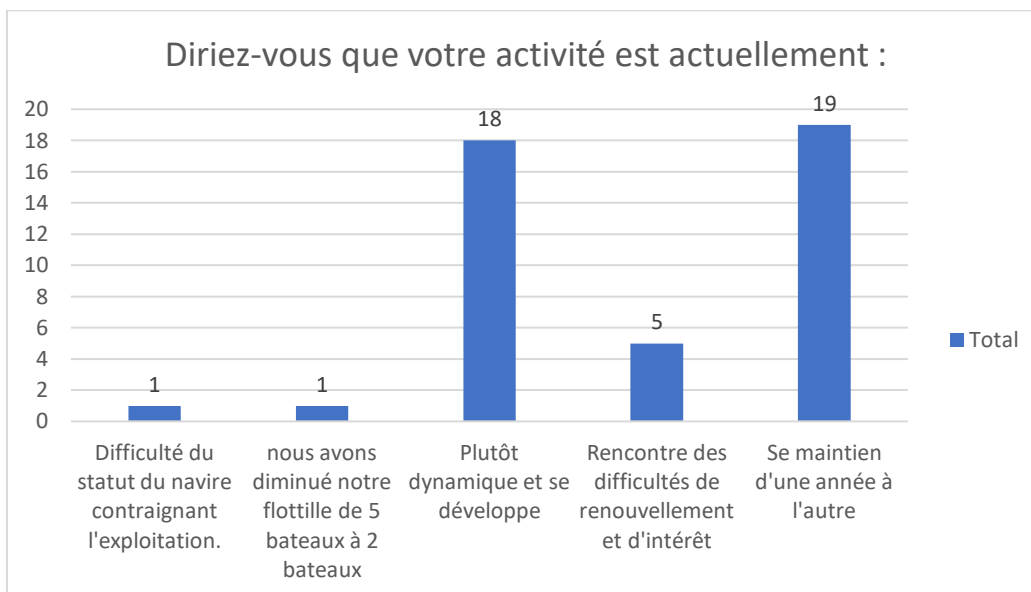
**Question 15. Dans quelles tranches d'âges la majorité de vos adhérents se situe-t-elle ? (38 réponses, 76%)**



**Question 16. D'où provient la majorité de vos adhérents ? (37 réponses, 74%)**



**Question 17. Diriez-vous que votre activité est actuellement : (44 réponses, 88%)**



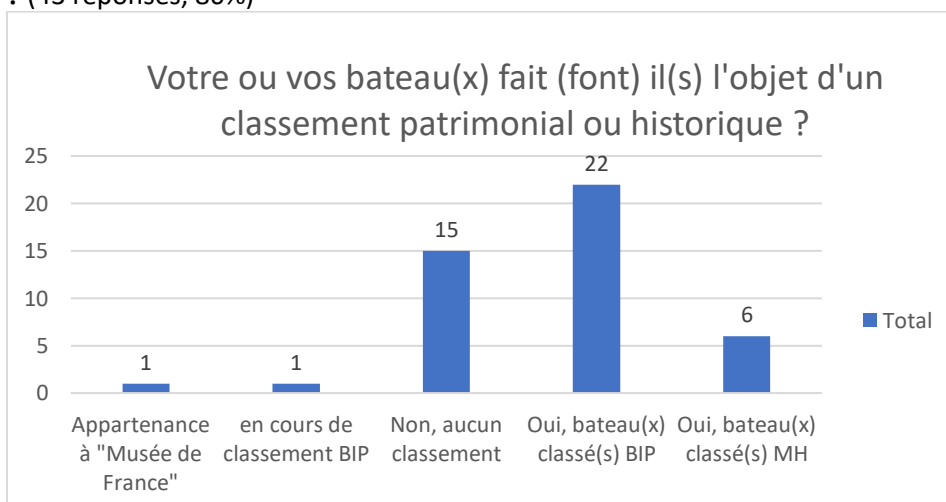
**Question 18. Pourriez-vous, en quelques mots, présenter les points forts et les points faibles de votre activité ou de votre projet associatif ?**

La synthèse des réponses montre que les points forts récurrents sont liés aux bateaux et leur caractère patrimonial qui détermine la dynamique interne aux associations (se retrouver, naviguer, assurer l'entretien, participer aux fêtes), les logiques de transmission du patrimoine et de la culture maritime et la construction d'un lien social à travers ces activités. Les points faibles sont liés aux difficultés en ressources humaines bénévoles (don de temps, qualifications nautiques et techniques, prise de responsabilité), au coût des salariés éventuels, au coût d'entretien de la flotte, à la difficulté de maintenir une bonne dynamique associative. A noter aussi des difficultés liées à la visibilité publique des actions patrimoniales et au manque de soutien des collectivités locales.

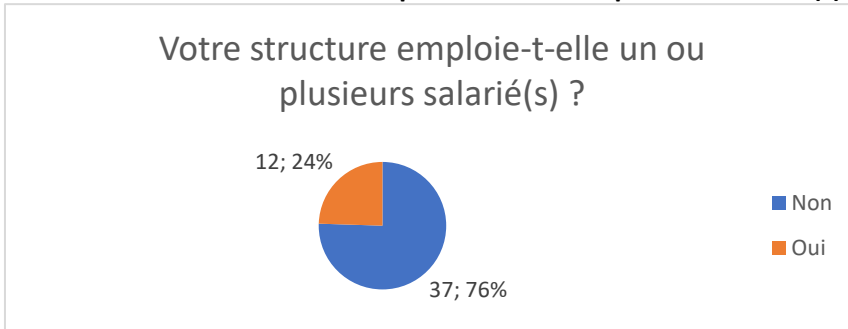
**Question 19. Si votre structure possède un ou plusieurs bateaux, pouvez-vous préciser leur(s) type(s), leur(s) statut(s) et leur(s) caractéristique(s) ?**

Seules deux structures répondantes ne possèdent pas de bateaux en propriété, mais comptent parmi leurs adhérents des propriétaires de bateaux. Au total un centaine d'embarcation, du doris à la Recouvrance, réplique d'un aviso de 1817. Seulement 6 navires en statut NUC, le reste en statut plaisance. A noter la très forte domination des voiliers, seulement deux vedettes à moteurs sont représentées dans la flottille des structures répondantes.

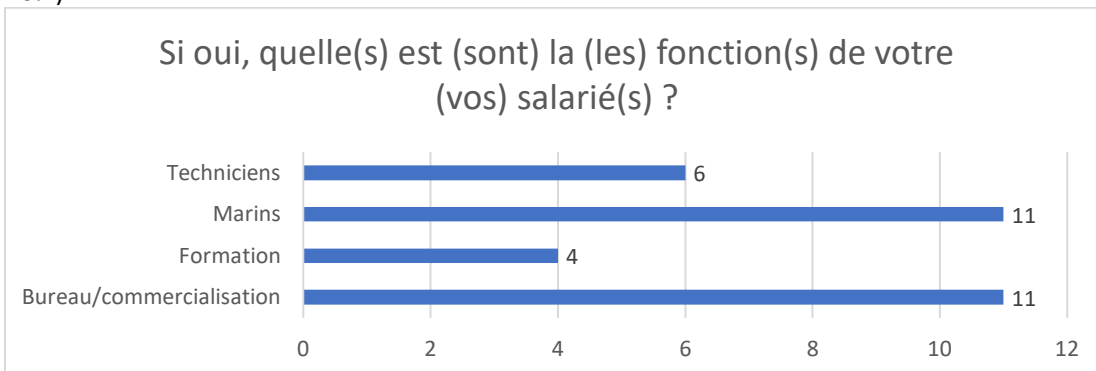
**Question 20. Votre ou vos bateau(x) fait (font) il(s) l'objet d'un classement patrimonial ou historique ? (43 réponses, 86%)**



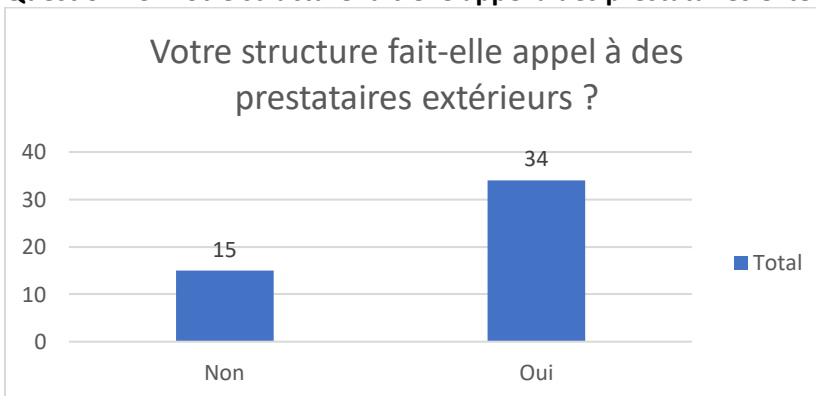
**Question 21. Votre structure emploie-t-elle un ou plusieurs salarié(s) ? (49 réponses, 98%)**



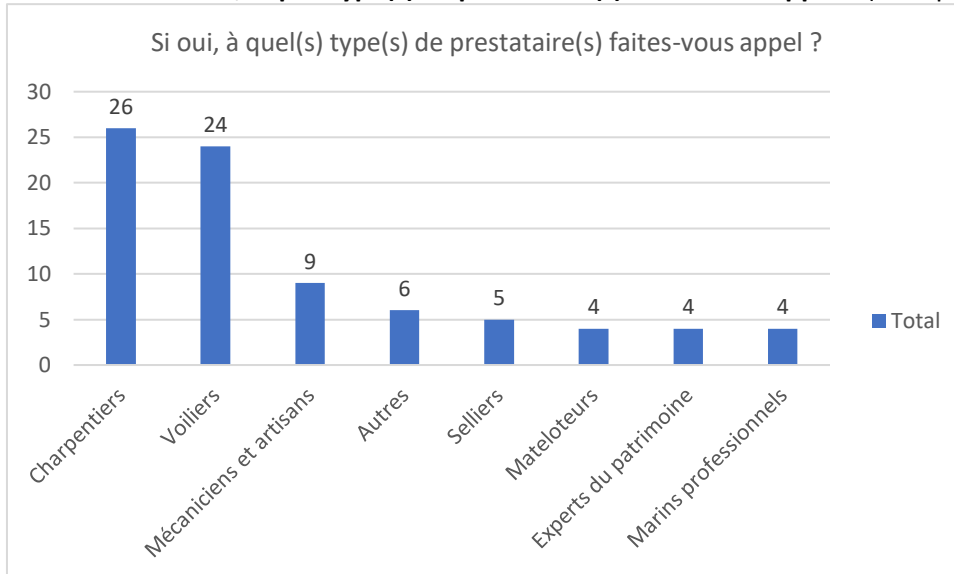
**Question 22. Si oui, quelle(s) est (sont) la (les) fonction(s) de votre (vos) salarié(s) ? (13 réponses, 26%)**



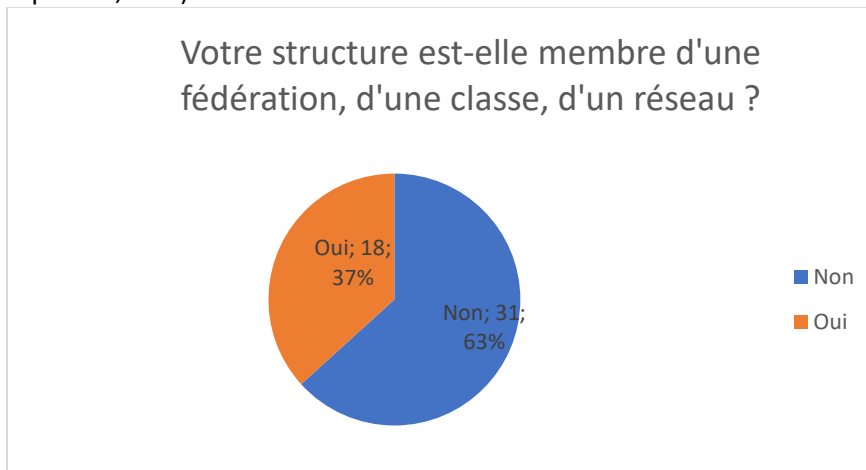
**Question 23. Votre structure fait-elle appel à des prestataires extérieurs ? (49 réponses, 98%)**



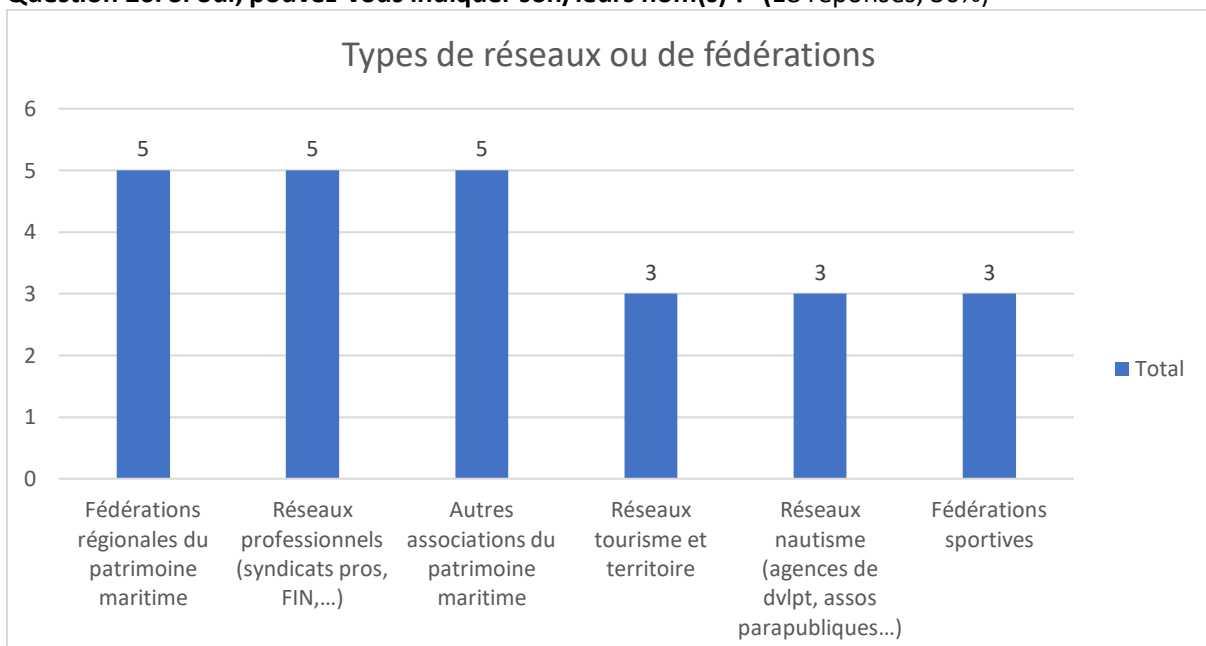
**Question 24. Si oui, à quel type(s) de prestataire(s) faites-vous appel ? (34 réponses, 68%)**



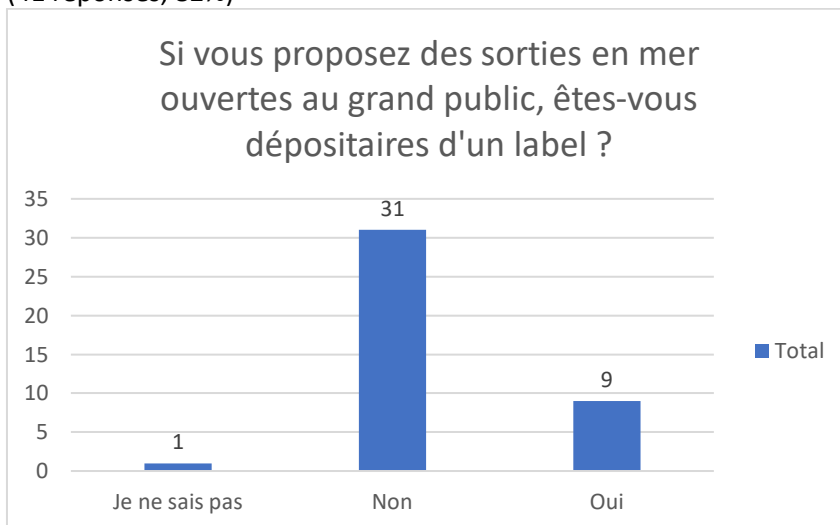
**Question 25. Votre structure est-elle membre d'une fédération, d'une classe ou d'un réseau ? (49 réponses, 98%).**



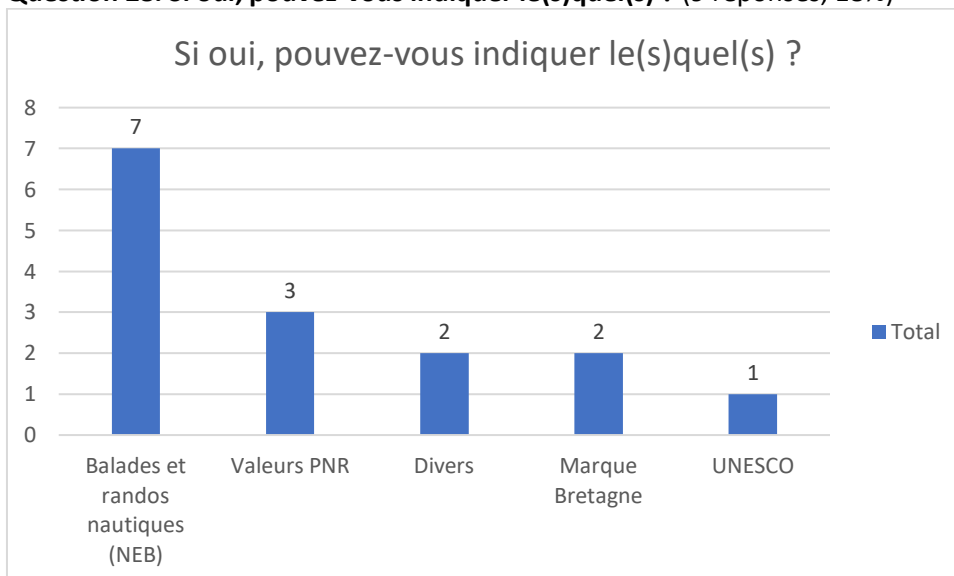
**Question 26. Si oui, pouvez-vous indiquer son/leurs nom(s) ? (18 réponses, 36%)**



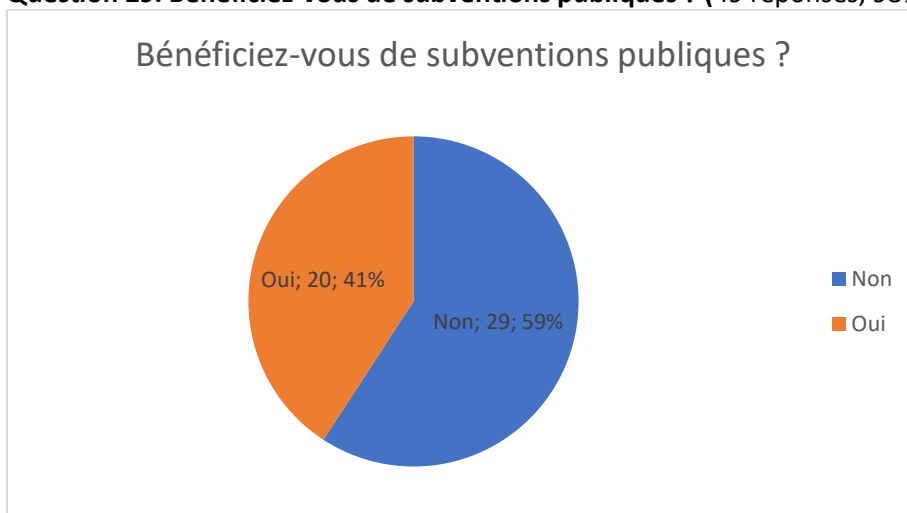
**Question 27. Si vous proposez des sorties en mer ouvertes au grand public, êtes-vous dépositaires d'un label ou d'une marque ? (Exemple des balades nautiques délivrées par Nautisme en Bretagne). (41 réponses, 82%)**



**Question 28. Si oui, pouvez-vous indiquer le(s)quel(s) ? (9 réponses, 18%)**

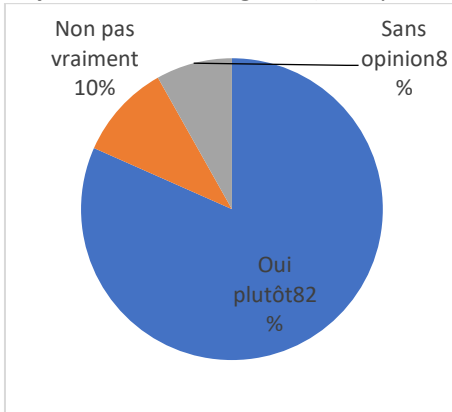


**Question 29. Bénéficiez-vous de subventions publiques ? (49 réponses, 98%)**

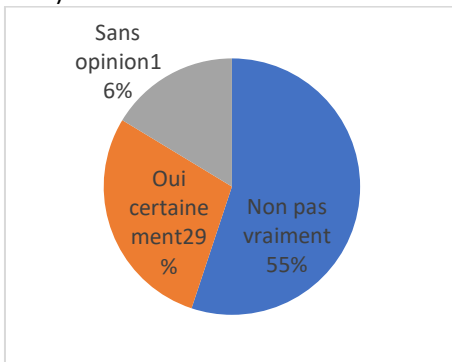


## Partie II. Votre rapport au patrimoine et aux fêtes maritimes

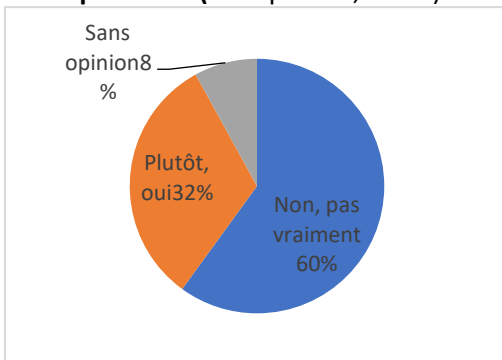
**Question 31. Diriez-vous que l'intérêt du public pour le patrimoine maritime est important en Bretagne ? (49 réponses, 98%)**



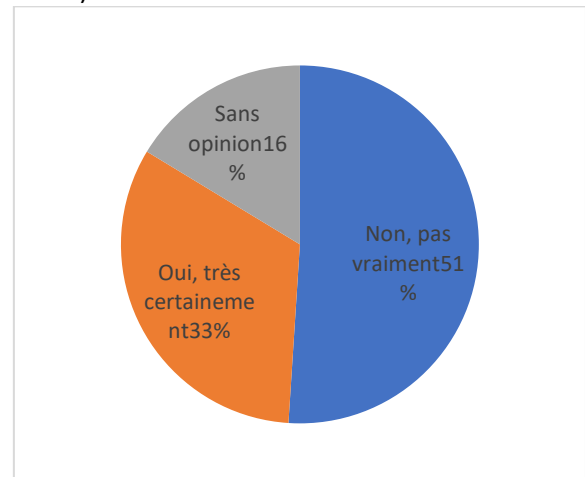
**Question 32. Diriez-vous que cet intérêt était plus important auparavant ? (49 réponses, 98%)**



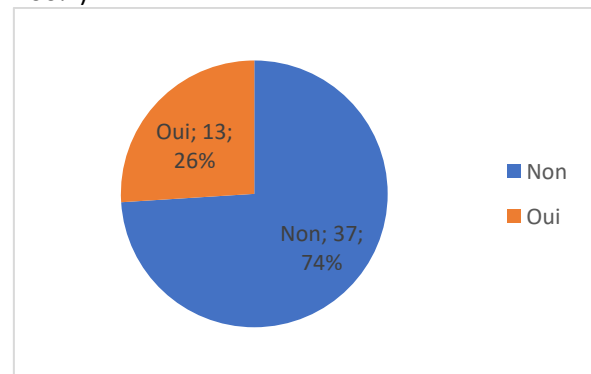
**Question 33. Diriez-vous que l'intérêt des pouvoirs publics pour le patrimoine maritime est important ? (50 réponses, 100%)**



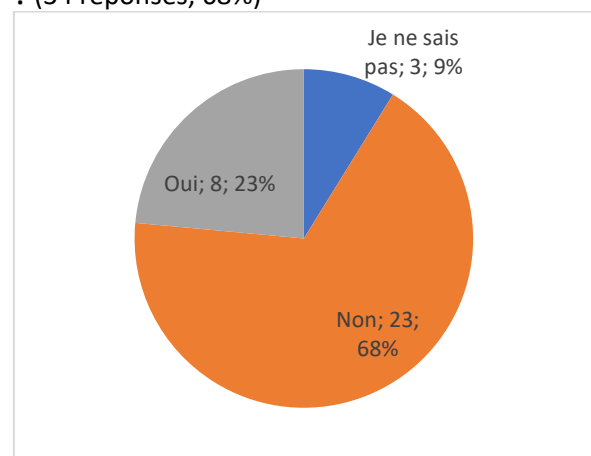
**Question 34. Diriez-vous que cet intérêt était plus important auparavant ? (50 réponses, 100%)**



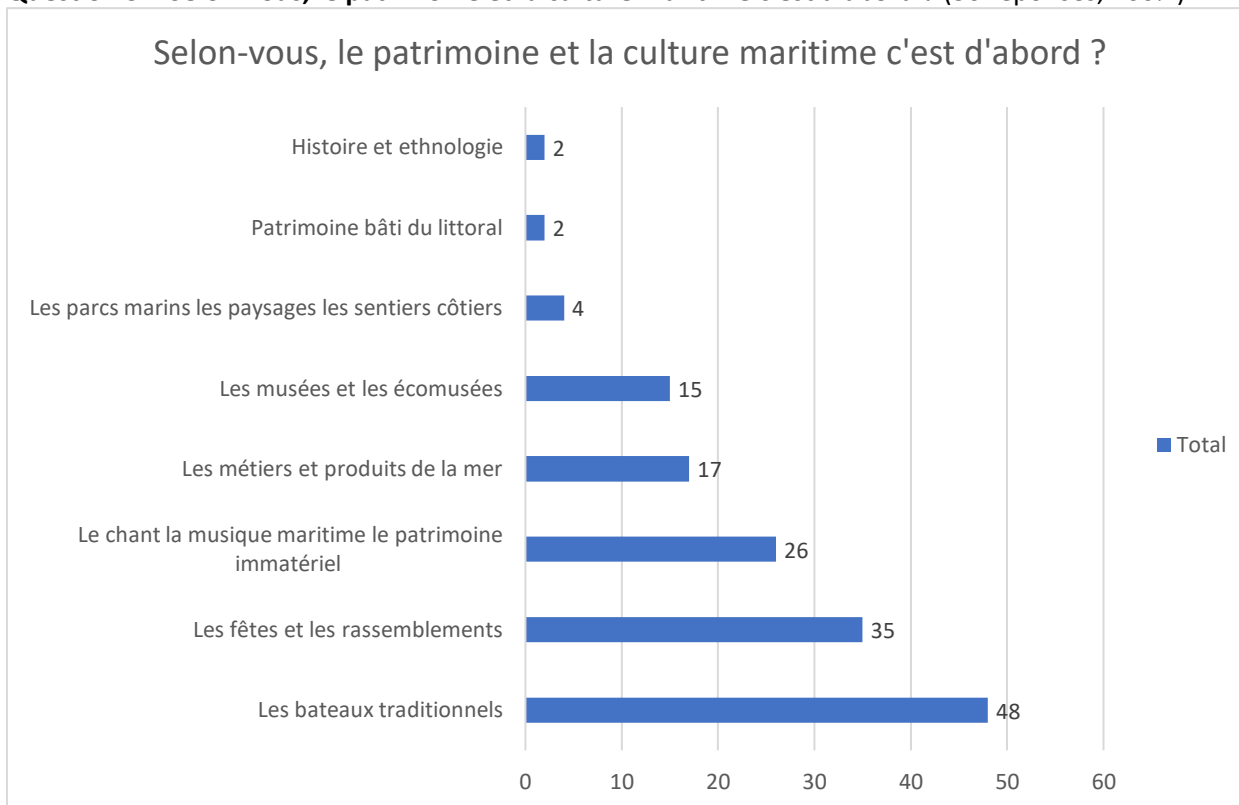
**Question 35. Votre structure est-elle abonnée à la revue le "Chasse-Marée" ? (50 réponses, 100%)**



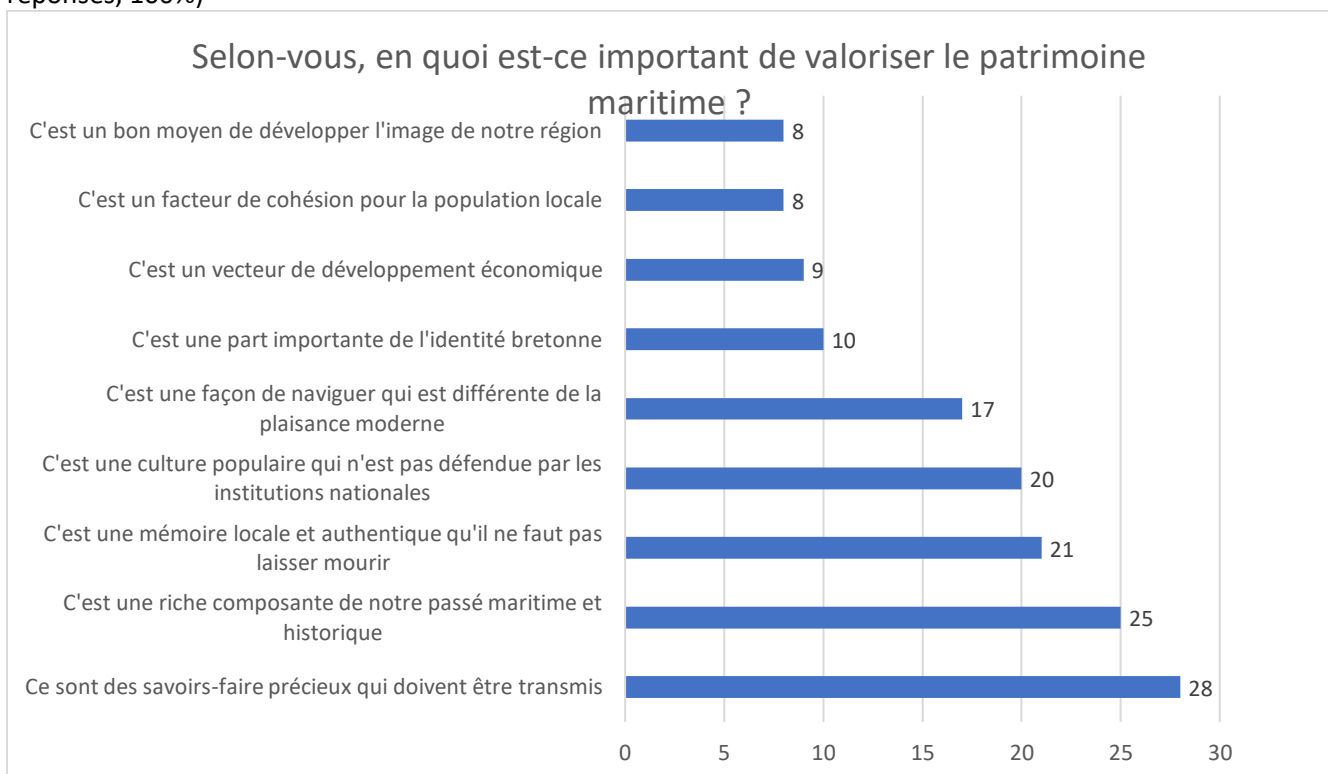
**Question 36. Si non, était-ce le cas auparavant ? (34 réponses, 68%)**



**Question 37. Selon-vous, le patrimoine et la culture maritime c'est d'abord ? (50 réponses, 100%)**

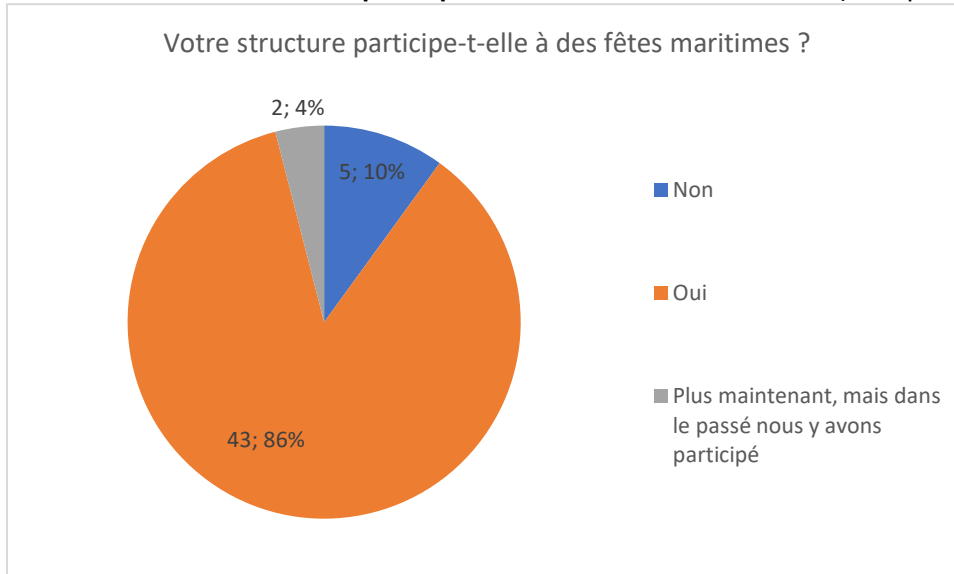


**Question 38. Selon-vous, en quoi est-ce important de valoriser le patrimoine maritime ? (50 réponses, 100%)**

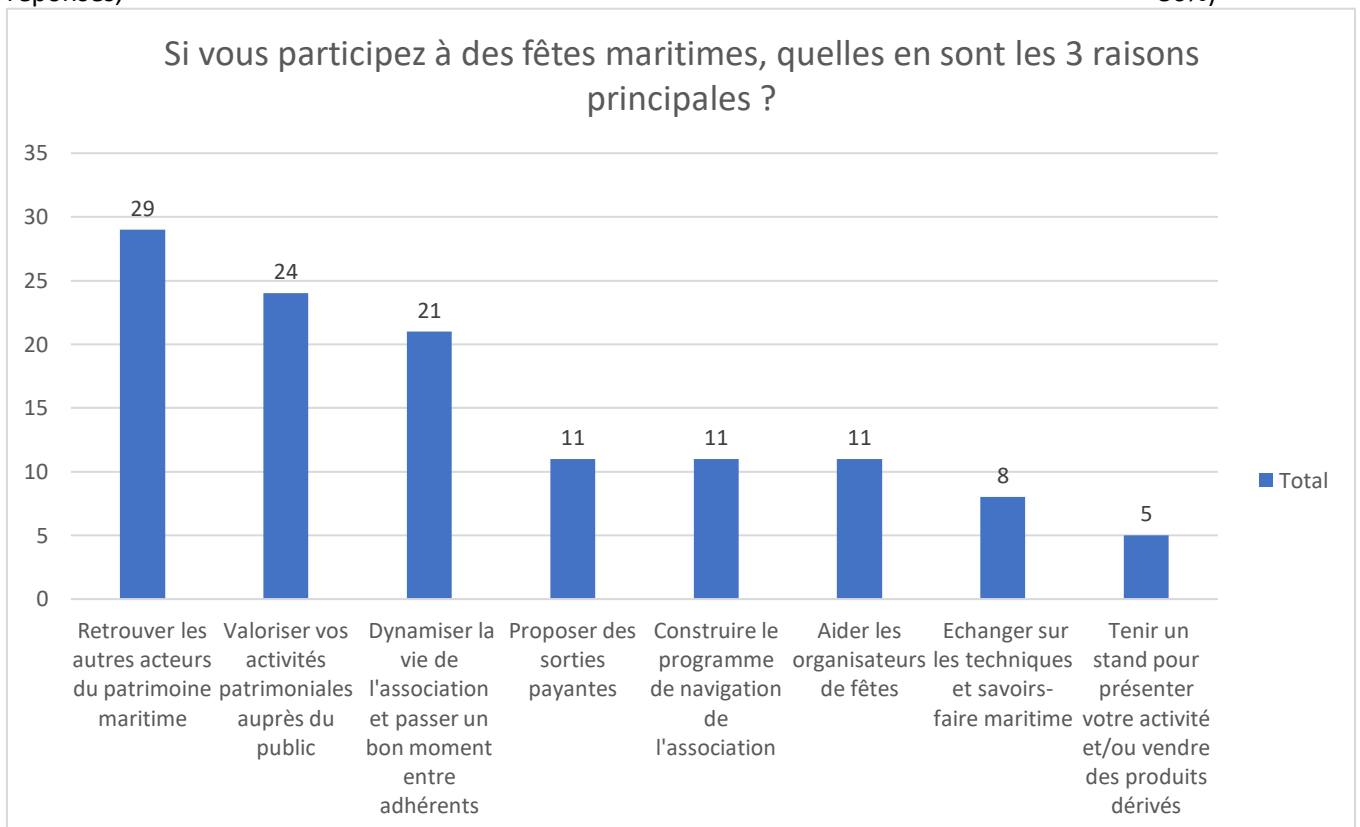




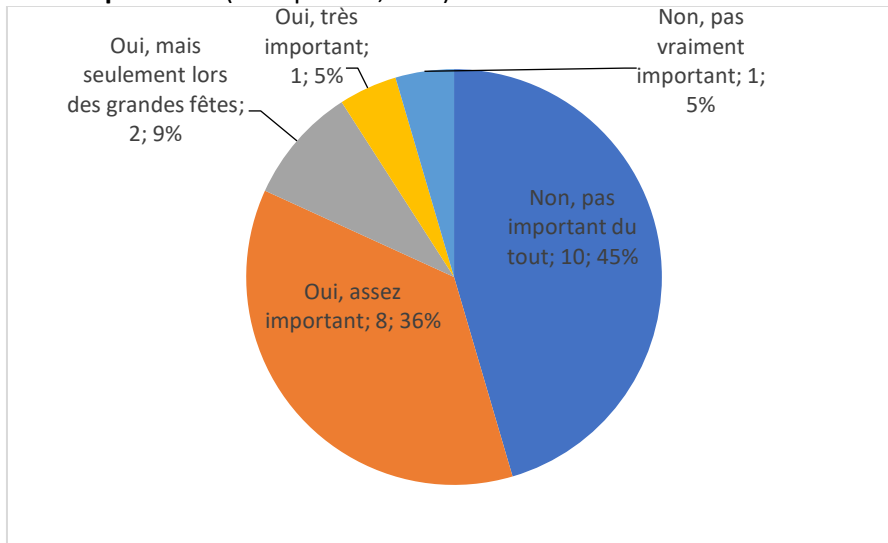
**Question 39. Votre structure participe-t-elle à des fêtes maritimes ? (50 réponses, 100%)**



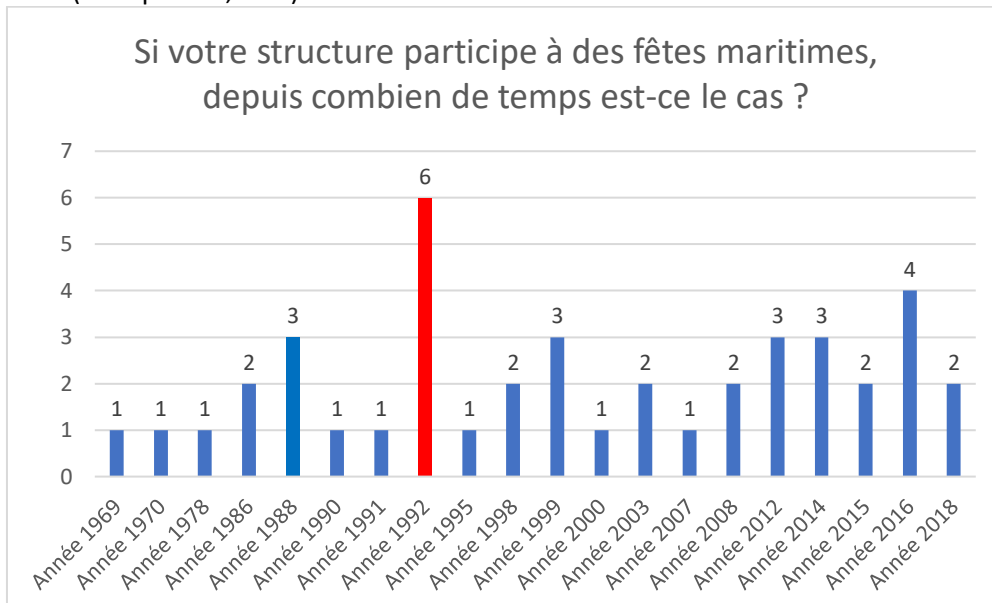
**Question 40. Si vous participez à des fêtes maritimes, quelles en sont les 3 raisons principales ? (43 réponses, 86%)**



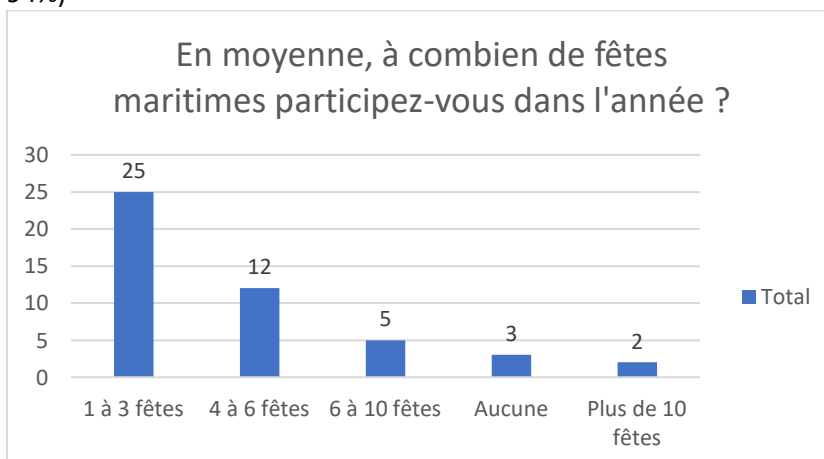
**Question 41. Si vous proposez des sorties payantes lors de fêtes maritimes, le chiffre d'affaire généré est-il important ? (22 réponses, 44%)**



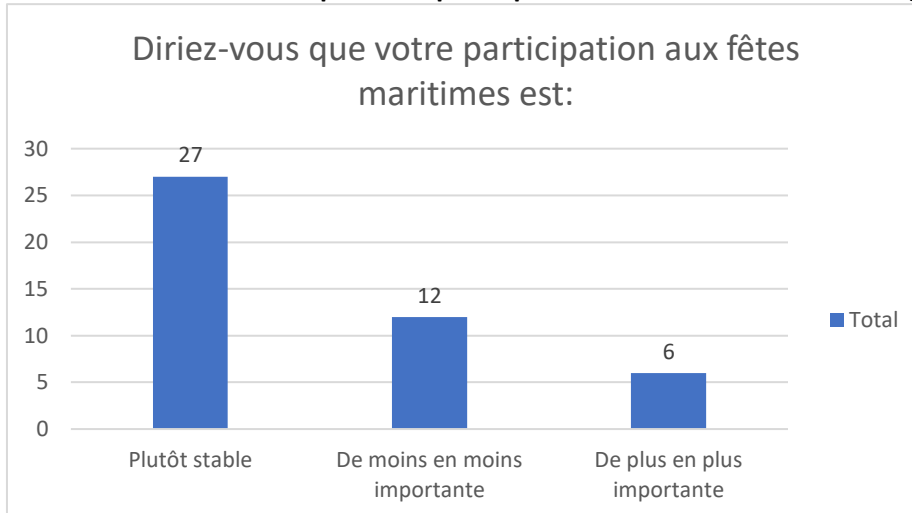
**Question 42. Si votre structure participe à des fêtes maritimes, depuis combien de temps est-ce le cas ? (42 réponses, 84%)**



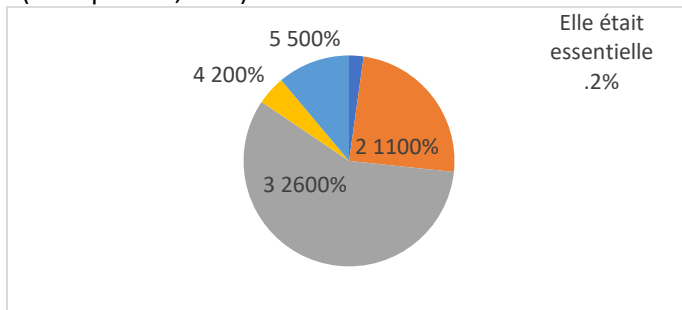
**Question 43. En moyenne, à combien de fêtes maritimes participez-vous dans l'année ? (47 réponses, 94%)**



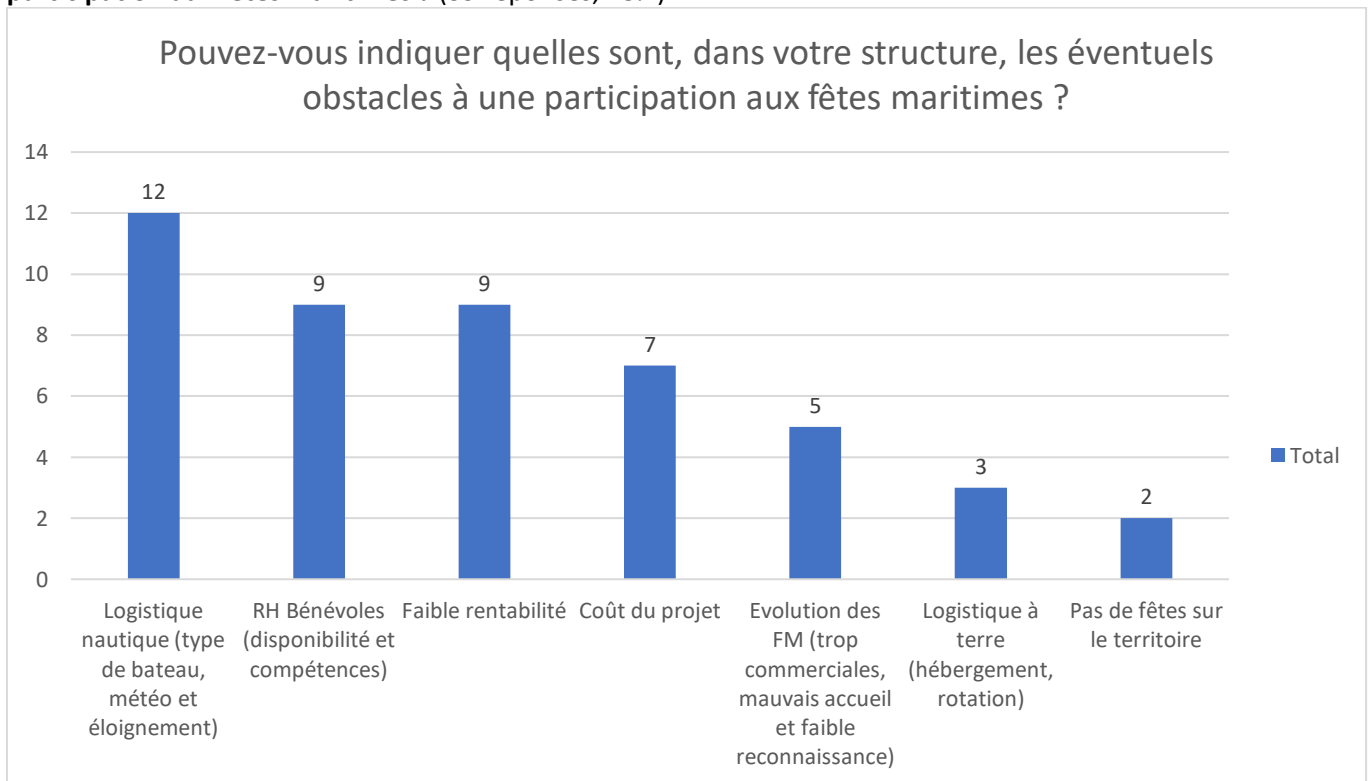
**Question 44. Diriez-vous que votre participation aux fêtes maritimes est :** (45 réponses, 90%)



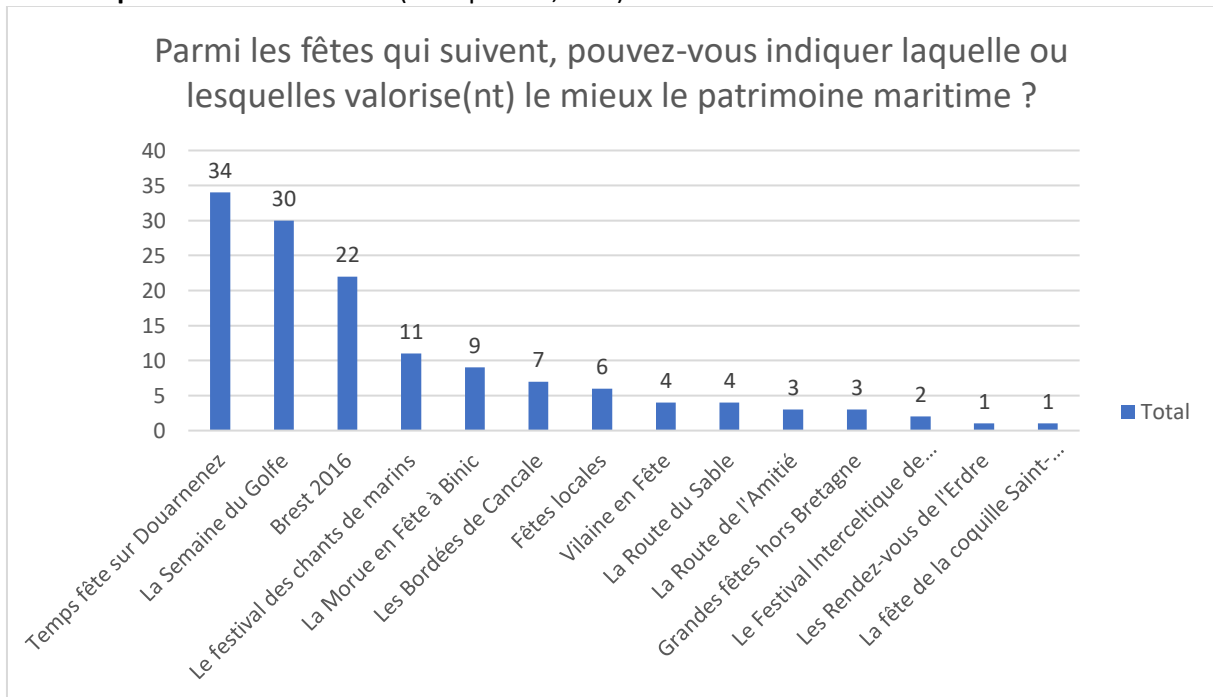
**Question 45. Diriez-vous que, pour la vie de votre structure, la participation aux fêtes maritimes est :** (46 réponses, 92%)



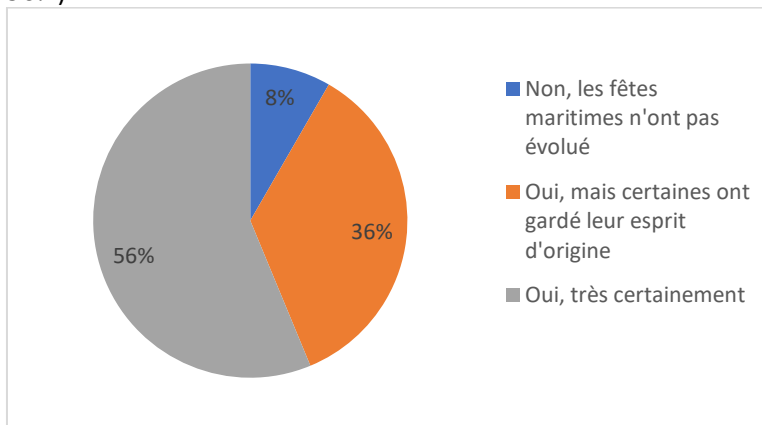
**Question 46. Pouvez-vous indiquer quelles sont, dans votre structure, les éventuels obstacles à une participation aux fêtes maritimes ?** (39 réponses, 78%)



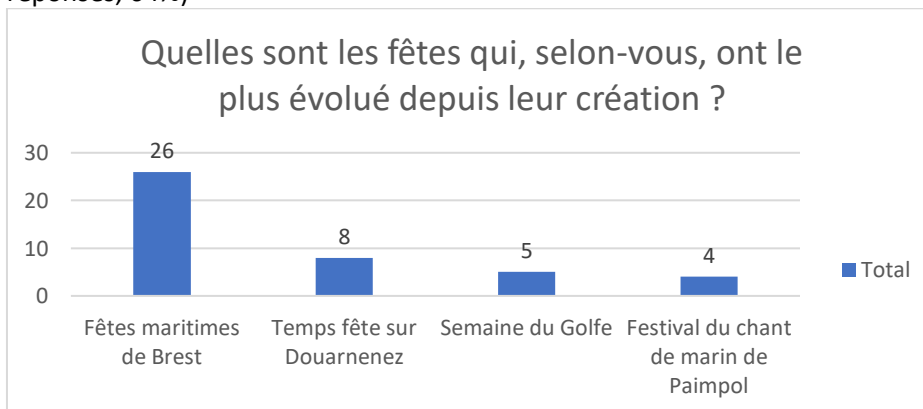
**Question 47. Parmi les fêtes qui suivent, pouvez-vous indiquer laquelle ou lesquelles valorise(nt) le mieux le patrimoine maritime ? (48 réponses, 96%)**



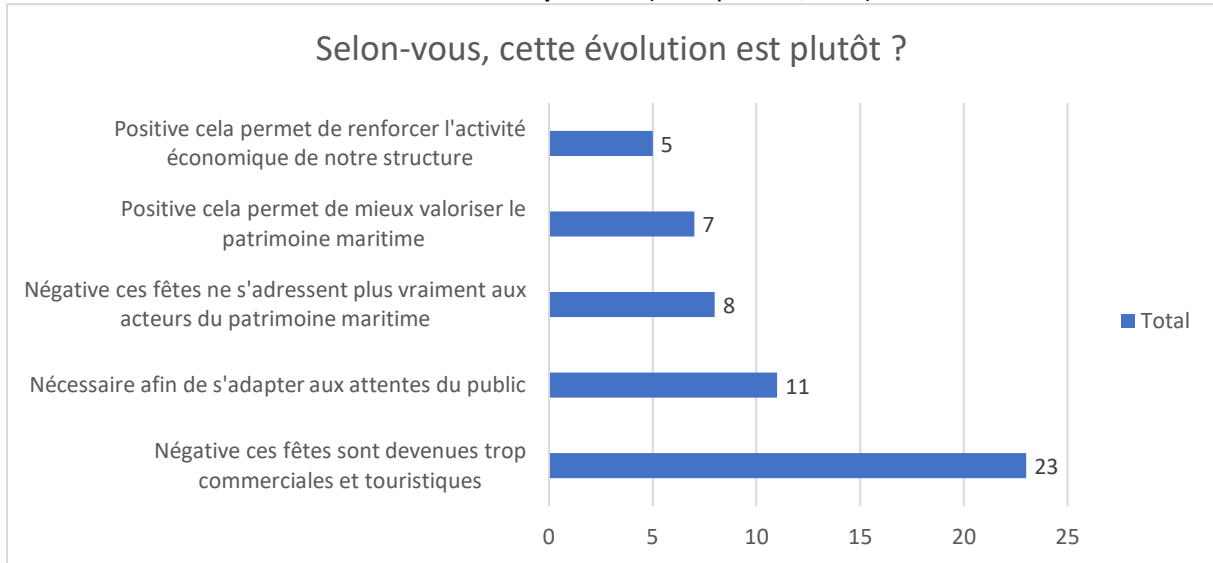
**Question 48. Selon-vous, les fêtes maritimes ont-elles évolué depuis leur création ? (48 réponses, 96%)**



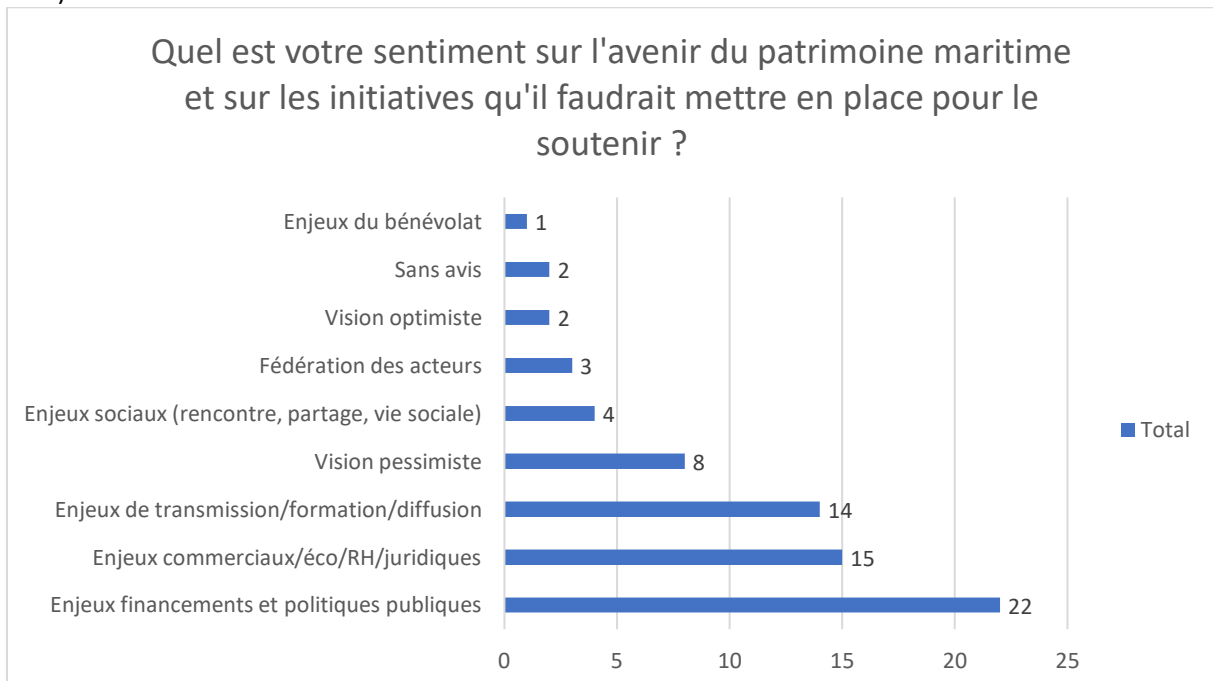
**Question 49. Quelles sont les fêtes qui, selon-vous, ont le plus évolué depuis leur création ? (32 réponses, 64%)**



**Question 50. Selon-vous cette évolution est plutôt ? (44 réponses, 88%)**



**Question 51. Pour finir, quel est votre sentiment sur l'avenir du patrimoine maritime et de ses acteurs et sur les initiatives et aides qu'il faudrait mettre en place pour les soutenir ? (44 réponses, 88%)**



### III. Annexe 3. Évolution du traitement des fêtes du patrimoine par le Chasse-Marée

- **Chasse-Marée numéro 3. 1<sup>er</sup> trimestre 1982. Titre : Un événement exceptionnel : les fêtes de Pors Beac’h. Premier article sur les FM.**

Article 1 page dans « Nouvelles de la mer ». Fête annoncée du 23 au 25 juillet 1982. Certains parlent d’un « **Woodstock de la mer** ».

Pors Beac’h est d’abord un festival international, Pors Beac’h c’est aussi une grande fête populaire organisée avec le concours des marins-pêcheurs et sabliers locaux. C’est enfin **un événement culturel** de premier ordre dans le domaine du PM, de l’ethnologie nautique, des techniques de pêche et d’aquaculture et d’une **nouvelle approche de la plaisance**.

Terme Vieux gréements pour décrire les Olds Gaffers présents en 1980.

Programme autour de **3 grandes catégories** : une vitrine du « **revival** » marin en France (expos sur la vie maritime traditionnelle et restauration de voiliers anciens, débats sur la pêche, les bateaux primitifs, les gréements traditionnels, une sélection de films maritimes), une grande fête de la voile traditionnelle (rassemblement de vieux gréements, épreuves de manœuvres, matelotage, aviron à l’honneur), une extraordinaire ambiance marine (spectacles pour enfants, repas local kig ha fars, plusieurs spectacles de chants de marins avec les meilleurs groupes européens, bal folk et fest-noz, ateliers de chants et danses, relevés de formes et charpentage, tannage, calfatage par des marins locaux, matelotage et voilerie, jeux nautiques traditionnels).

*Commentaire : tout est déjà contenu dans le programme de PB 82 de ce qui sera la conception des FM jusque 92. A noter l’influence de la culture folk et post 68 dans la présentation de la fête (68 n’est éloigné que de 14 ans). L’idée d’une nouvelle plaisance est déjà en germe axée notamment sur un contenu culturel de qualité et l’importance des éléments locaux (nourriture, marins).*

- **CM 8. 3<sup>ème</sup> trimestre 1983. Article « Une journée de régates en 1900 » et rubrique Nouvelles de la mer.**

Nouvelles de la mer : rassemblements de l’été des gréements traditionnels organisés par les Old Gaffers (12 dates sur le littoral breton dont vieilles coques, fêtes de Ploumanac’h, route du cidre). Noter l’importance des régates et rassemblements et la greffe des BPM sur des fêtes de la mer déjà existantes. Noter l’expression « le merveilleux spectacle de la voile d’hier ».

Affiche des vieilles coques de Concarneau du 15 au 17 juillet 1983.

Affiche et annonce de la première fête du patrimoine maritime les 20 et 21 août à Ploumanac’h. 50 voiliers traditionnels, des régates, des maquettes, films, conférences, jeux...Fête de la mer au profit du canot de sauvetage.

Article sur les régates de 1900 dans le Golfe du Morbihan : intéressant pour la dimension historique de la voile de loisir en Bretagne sud.

- **Chasse-Marée numéro 13. 4<sup>ème</sup> trimestre 1984. Titre : Pors Beac’h 1984. Le temps fort de l’été maritime**

Article 2 pages rubrique « Nouvelles de la mer ». Fête du 8 au 12 août 1984. Une nouvelle plaisance est en train d’émerger, « impossible de ranger les passionnés de bateaux traditionnels au magasin des accessoires ». « Cent équipages venus de partout ne sont pas des marginaux, la querelle des anciens et des modernes n’aura pas lieu. »

Un merveilleux spectacle pour des milliers de spectateurs et les retrouvailles pour les amateurs et les marins de métiers.

De nombreuses fêtes nautiques fleurissent un peu partout sur la côte. Un spectacle d’une grande qualité et un enracinement culturel qui vient de loin.

*Commentaire : peu de texte cette fois-ci et beaucoup de photos et de légendes. Noter l'apparition de la rhétorique visant à affirmer la légitimité historique et contemporaine du MPM naissant. Noter aussi l'idée de la qualité et de l'émotion.*

- **Chasse-Marée numéro 24. Juillet 1986. Titre : Douarnenez 86, la fête de la mer et des marins.** Premier numéro avec couverture sur une FM, Dz 86. A voir aussi article très important sur le futur port-musée.

Article de 4 pages (présent au sommaire pour la 1<sup>ère</sup> fois) qui annonce le programme et la démarche conceptuelle de la fête. **L'originalité de la vraie culture maritime qui se révèle toute entière.** Dz 86 est l'expression concrète d'une formidable énergie que les équipages, les musiciens, les artistes et le public transforment en fabuleux souvenir et **en ressource pour l'avenir.**

Une flottille de 300 bateaux, le point fort de la fête, **l'occasion de voir de près, de comprendre, de photographier, de dessiner** ces voiliers dans leur diversité, leurs détails, de vivre en direct la tension et l'harmonie de la manœuvre.

Conçue par Le Chasse-Marée selon l'équilibre même de la revue, **la fête est le point de rencontre de la tradition et des réalisations modernes, des amateurs et des professionnels de la mer.** Ainsi, à côté des voiliers anciens, les bateaux de pêche les plus récents, chalutiers, palangriers, thoniers sont présents.

Jeux nautiques, ateliers sur la navigation et les métiers traditionnels.

27 groupes et chanteurs, la musique est partout présente, vivante et d'une qualité particulière. Renouveau qualitatif de la musique bretonne avec Gwerz, excellents trouzerion... Chansons de marins aura une place de choix.

Un festival de cinéma, **sans le tapage** (du festival de Cannes of course...), une fête dans la fête.

Des expositions : matériel de pieds lourds, décoration des moliceiro, reportage sur les btx de Pologne, 350 maquettes aux Halles. L'exposition comme lieu de **débat sur l'avenir** et les fonctions d'un modélisme de **haut niveau.**

*Commentaire : apparition de la rhétorique idéologique et axiologique (la vraie culture) et du discours messianique. Apparition du discours d'acculturation. Noter la recherche de légitimité culturelle du MPM par l'intégration des métiers et professionnels de la mer. Toujours la mise en avant de la qualité proposée, qualité sélective s'il le faut. Apparition de la rhétorique de distinction contre-culturelle.*

- **Chasse-Marée numéro 25. Septembre 86. Titre : Douarnenez 86. 25 pages.**

Article (voire dossier, au sommaire) post FM Dz 86, original en ce qu'il se distingue en partie du discours en construction par la contribution de JP Abraham via sa chronique « Notes de fête ». L'écrivain dresse une approche de l'intérieur, originale et intime qui se détache des logiques prescriptives, comparatives et contre-culturelles. Ce ton se retrouvera de fait dans les légendes des photos et les brèves.

Le jeudi soir tout le monde était là ; alors on a diné ensemble, en toute simplicité, à plusieurs milliers sous la criée. 400 bateaux, 2500 marins, 100 000 personnes. Le bateau traditionnel n'est plus réservé à quelques initiés, un événement culturel est aussi un succès populaire.

Irène, ketch caboteur britannique construit en 1907 à Bridgewater, est le type même du fort voilier parfaitement gréé et entretenu qui manque cruellement dans la flottille française. **A défaut d'avoir sur en conserver**, qui trouvera la force de porter un tel projet jusqu'aux cales de lancement ? Undine, un des buts à atteindre en France aussi. (Exemple Allemand).

Deux pages de photos qui mettent en valeur et saluent la participation de la Marine Nationale à la fête. « Un fort coup de main bien dans la tradition maritime »

300 maquettes ; bien des tentatives de restauration ou de reconstitution devraient apprendre à utiliser l'étape préparatoire du modèle.

Nouveau départ des chantiers bois : les professionnels hésitent à croire réellement à un renouveau, les plus convaincus sont les plus jeunes. La demande est plus forte que l'offre. Une nouvelle génération de bateaux issus de la tradition avec des matériaux modernes.

Communication autour du projet de port à flot au port-rhu.

*Commentaire : la contre-culture se construit autour de l'idée de proximité, simplicité, qualité, d'émotion. Noter le début de contradiction entre l'idéologie contre-culturelle et la revendication d'un succès populaire nécessaire à la légitimité du MPM. Apparition du discours de prescription par comparaison avec les voisins européens et aussi par rhétorique culpabilisatrice (noter à ce titre que le yachting en BG est affaire de classes sociales dominantes et que la transmission d'un habitus de classe intègre les héritages maritimes). Apparition de la figure de l'homme moderne navigant sur un bateau issu de la tradition (le MPM s'inscrit en fait dans la même logique sociale que celle des sports californiens émergents au même moment). Tous les pouvoirs centraux ne sont pas soumis à la même critique, cf. hommage à la Marine.*

- **Chasse-Marée numéro 28. Mars 1987. Titre article 1 : A l'Est du nouveau. Titre article 2 : 20 ans de régates de Zeesenbote.**

Article 1 : Dossier (au sommaire) consacré à la tradition maritime de la Baltique Sud. « A Collioure, à Amsterdam, à Straslund et à Gdansk c'est, encore et toujours des **individus qu'est venue spontanément l'initiative**, et non des institutions. Comme si cet enthousiasme désintéressé traduisait **une aspiration profonde** de l'époque, **transcendant les idéologies et les systèmes sociaux** : la recherche **d'une identité vraie** chez les peuples de la vieille Europe. Partout des recherches de grandes qualités, la possibilité pour tous les amoureux de la mer de lier des **vraies amitiés**.

Article 2, 7 pages. Rapport au PM en RDA. Comparaison intéressante avec le MPM Français car autre approche des usages du PM avec la volonté d'adapter les BPM aux pratiques contemporaines et le refus de rentrer dans une logique collective de l'authenticité (remarque de l'auteur sur des aménagements et des accastillages modernes trop voyants par ex.). Les régates de Zeesenbote sont décrites comme une réussite par le petit port au cadre préservé, une flottille homogène de bateaux traditionnels parfaitement grésés, une tradition vivante...

La coque et le gréement sont presque toujours restés conformes à l'original, mais il faut bien dire qu'une idée plus profonde de préservation d'un patrimoine n'entre jamais en ligne de compte. La plupart des propriétaires de bateaux ne sont pas encore très ouverts à ces problèmes et craignent une ingérence dans leur façon de naviguer.

*Commentaire : rhétorique de la contre-culture qui oppose les hommes aux institutions, rhétorique de la qualité, apparition de l'axiologie du vrai et de l'identité. Activation d'une croyance en un mouvement transpartisan et asocial (inscription post-moderne par excellence). Noter le regard critique et légèrement moraliste portée sur les aménagements des bateaux RDA, la coupe des voiles...prescription, définition de la bonne démarche afin de garantir l'authenticité du PM.*

- **Chasse-Marée numéro 31. Septembre 87.**

Articles dans rubrique « Sous voiles » sur les fêtes entre le Conquet et Ploumanac'h et basse-Bretagne avec rappel de l'antériorité de Concarneau. *Note l'inflation des rassemblements en 87 (10 dont 4 le même jour) et la progression qualitative des BPM.*

- **Chasse-Marée numéro 32. Novembre 1987. Titre : Douarnenez 88.**

Article 4 pages dans rubrique « Sous voile ». Annonce de la fête à venir. Rappel de 86, une belle fête pour **toute la communauté maritime** : équipages et pros de la pêche, marins de la Royale, SNSM, charpentiers et voiliers, des musiciens et des artistes, un public passionné et ravi.

**Organisé par des marins, pour des marins**, du 12 au 15 août 1988, Douarnenez 88 témoignera de l'extrême **diversité** des régions maritimes européennes, de la forte **originalité** de leurs traditions et de la **formidable** présence d'une culture maritime ancestrale très **active et bien vivante**.

Une fête sur l'eau et à terre : régates, parades ou concours, un **extraordinaire spectacle**. Nombreuses manifestations : scaphandriers, chiens de Terre-Neuve, lancement de bateaux, courses de godille et aviron, maquettes, jeux nautiques...salon des chantiers, festival de cinéma maritime, galerie en ville ou sur le port. Les **meilleurs** groupes de chants de marins, **déguster** les produits de la mer.



Sur le 1<sup>er</sup> salon du BPM prévu pour Dz 88 : après les États-Unis, les pays nordiques et anglo-saxons, la France redécouvre le **bateau traditionnel**. **Une nouvelle plaisance** est en train de naître : elle perpétue et revivifie une tradition qui ne s'était jamais véritablement perdue, de plaisance classique ou de navigation sur d'anciens voiliers de travail. Un loisir nautique de **qualité** adapté au monde moderne, des savoir-faire **rares**, une culture maritime **forte et vivante**. Promouvoir le « **naviguer autrement** ».

Concours de maquettes : **qualité, originalité, authenticité, documentation, esthétique**.

*Commentaire : renforcement d'une sémantique performative et autoréalisatrice. Affirmation de la communauté maritime. Toujours rhétorique de la qualité, de l'exception, de la tradition vraie. Naviguer autrement, c'est naviguer dans la vérité. Dimension hédoniste qui apparaît en lien avec les produits de la mer. Noter l'axe comparatiste encore présent pour justifier le 1<sup>er</sup> salon du bateau traditionnel. Noter aussi la construction d'une mémoire maritime réactivée qui revendique une filiation avec les traditions du passé qui n'aurait jamais vraiment été rompue. Comment dans ces conditions articuler ethnologie d'urgence, discours culpabilisateur et légitimité historique ? Noter la rhétorique qui accole tradition et nouveauté dans un renversement du rapport dialectique qui semble de fait un coup de force historiciste. Noter enfin la logique de distinction par le naviguer autrement.*

- **Chasse-Marée numéro 36. Juillet 88. Annonce présence Sedov, rubrique Douarnenez 88. Retrouvaille ancien marin long-cours.**
- **Chasse-Marée numéro 37. Septembre 88. Numéro post Dz 88. Titre : DZ 88 : 850 bateaux, des milliers de gens heureux.**

Article 3 pages, rubrique « Sous voiles » avant plus grande couverture dans le prochain numéro.

850 bateaux et 300 000 visiteurs réunis par la force de conviction, le travail, l'enthousiasme. Héritage de 15 années d'énergie **contre vents et marées**. Pour la défense et l'illustration **d'un patrimoine maritime jusque-là nié**.

Succès record mais d'abord par **la qualité** plus que par la quantité. Succès financier annoncé. Emotion, famille maritime, gentillesse et fierté des douarnenistes, brassages des langues et des cultures, émerveillement, grande santé des jeunes.

**Vision et sens de la fête, philosophie de vie** qui dépasse le combat patrimonial : d'une certaine manière, cette fête aura été un hymne à la différence, à la tolérance, à l'amitié. Là n'est pas son moindre mérite.

Prescription pour l'avenir : **il reste beaucoup à faire**, mais DZ 88 restera une date pour les acteurs du PM qui prennent conscience de la force d'un mouvement jusque-là éparpillé et donc insaisissable. Cet événement aura été l'occasion d'affirmer haut et clair que l'amour du patrimoine maritime ne relève pas d'un quelconque passéisme mais bien **d'un art de vivre et de penser** dont la modernité n'échappe qu'à ceux qui courent après les modes sans se soucier de la beauté, de la bonté, des choses.

*Commentaire : affirmation de la contre-culture dans une approche plus philosophique qu'axiologique (avec le succès de DZ 88, on dépasse de fait le combat de valeur). Un art de vivre et de penser. Toujours présence de la prescription et du sentiment d'urgence qui vient nuancer le succès, usage de la formule consacrée : « il reste beaucoup à faire ».*

- **Chasse-Marée numéro 38. Novembre 1988. Titre : Douarnenez 88.**

Dossier (en sommaire) de 21 pages. Très important pour comprendre l'esprit des 1<sup>ères</sup> fêtes. **Intègre une sélection du courrier des lecteurs**, renforce l'idéal communautaire de la fête (la partition d'abord écrite par les marins).

**Corps de l'article :**

A noter en début d'article la description imagée du montage du village : **bouquet** de barnums blancs et bleus, chapiteau près du **Slipway**, **les jeunes** qui montent les boutiques noires du Chasse-Marée. Les équipes de Kersalé entre deux concerts rock et mise en lumière de quelque architecture contemporaine (les FM entrent dans le giron des événements culturels légitimes). Les bateaux en plastiques écartés dans le port de pêche. Le **rutilant** camion rouge qui décharge les **merveilleux** yachts frisons.

Le secret de cette organisation bien rôdée : **motivation, autonomie et responsabilité** obtenue par le dialogue direct, systématique, avec un constant souci **d'éviter les machines lourdes**, les enjeux de pouvoir et les faux débats. Tous les acteurs de la scène douarneniste (CM, Ville, Treizour, Musée, SNSM, assos) forment une grande famille tendue vers un même objectif. La FRCM coordonne le tout au plan régional et national. **Esprit culturel** de l'événement.

Ils arrivent : les amis venus des 4 coins de l'Europe (20 pays au total), An test ouvre le bal avec à bord de Bergère des marins-pêcheurs qui naviguent à la perfection. « Une fête maritime qui s'ouvre sur ce genre de manœuvre ne peut être que belle ». Douarnenez 88 s'annonce comme un événement de niveau européen, dont la **dimension culturelle et la modernité sont évidentes**. Réfutation de la nostalgie par la preuve de l'enthousiasme et de la rigueur. Pas question ici de faire table rase du passé, mais moins encore de s'enfermer dans un nombrilisme géographique morose. **L'identité profonde** de la Bretagne, ses **racines maritimes** deviennent les ferments d'une créativité nouvelle tournée vers l'extérieur, vers **l'universel**.

**La foule compacte se précipite avec bonheur** vers le spectacle des bateaux. **La cohue s'agglutine** autour du stand du CM...

**Les marins fraternisent** : les équipages ripailles aux frais de la princesse. Les grandes tables **regorgent** de langoustines, de thon et de sardines. On devait en principe distribuer une bouteille par homme, et pas plus. La consigne ne résistera pas à **l'enthousiasme général** !

Mobilisation de la population locale, 1700 personnes bénévoles. Loin de tout esprit hégémonique, la fête va donc irriguer tout le tissu associatif et culturel de la cité.

Rapport du public aux bateaux qui sont les stars de la fête et que l'on peut admirer depuis les quais. Mais, qu'on le veuille ou non, **la mer appartient aux marins** et l'on finit par se lasser d'assister depuis les jetées à un jeu dont on est exclu.

Le salon : accessible aux terriens, 250 exposants, mélange volontaire des stands associatifs, culturels et des professionnels. Loin de tout piédestal, la culture maritime côtoie le sport, l'environnement, surtout **elle fait partie de la vie économique**. Les bateaux français doivent suivre le modèle anglais en termes de qualité tout en devant trouver leur propre voie issue des traditions locales : les modèles ne manquent pas, et beaucoup méritent d'être repris, améliorés, transformés. Pour le plaisir de ceux pour qui « **naviguer autrement** » est la marque d'un attachement à un **paysage**, et la définition **d'un style de vie**...

A terre : **la culture maritime est multiforme, multimédia** (jazz, amateur de musique traditionnelle), festival du film maritime qui ne dit pas son nom, la mer a enfin sa gastronomie : sandwich partent comme des petits pains mais nombreux sont ceux qui leur préfèrent la barquette débordant de langoustines, la tranche de thon piquée d'ail ou les sardines grillées. Le public assiste à des scènes d'une étonnante **authenticité**.

Retour au port : c'est le moment de **grâce**, un **plaisir** si rare pour les amateurs de belles manœuvres. Ces marins-là sont des grands **artistes** qui prennent des risques apparemment inouïs avec un flemme surprenant pour la simple **beauté** du geste. Des manœuvres exécutées avec des **économies de gestes et de paroles** qui confinent au mutisme. Pour rentrer au bercail, l'armada semble avoir fait **moins de bruit** qu'un seul voilier manœuvrant au moteur hors-bord, son skipper **hurlant** pour se faire entendre d'une équipière postée dans le balcon avant. Les treizours, avec **maestria et gentillesse** interprètent leur **ballet nautique** pour débarquer les équipages qui forment de **joyeuses grappes humaines**. Ici à Douarnenez, les équipages ne passent pas pour des attardés vaguement masochistes mais simplement pour **des marins qui ont le sens de la beauté**. Un goût qui partage tous ceux qui se gaussent des modes et **perpétuent la tradition** de la construction classique. Parce que le bois est un matériau chaleureux et que **la mer est douce à ceux qui la respectent**.

Naissance d'un bateau et opposition marins/foule : bien réussir un lancement est affaire de **cœur et de goût** autant que de technique. Loin des grues hydrauliques et des bouteilles brisées, on renoue ici avec les gestes **simples, amicaux**. Lorsque la soirée avance **la foule piétine gentiment**, comme portée par un mouvement de marée. Sur l'eau, en contrebas, à bord de chaque bateau, **le peuple des marins** vit sa vie. Peu de regards vers le haut, **vers la foule anonyme en ombre chinoise** qui se penche sur cette **communauté à part des gens de l'eau**.

On y était : pendant ces quatre jours, rien ne fut ordinaire, rien ne fut coutumier, ni le nombre des bateaux, ni leur beauté, ni la qualité des échanges, ni le bonheur partagé.

*Commentaire : dans la lignée du CM 37, affirmation d'une philosophie de la FM et du PM qui dépasse la simple redécouverte des héritages pour construire une identité maritime à vocation universelle. A noter l'usage de qualificatifs positifs, affectifs, imagés. Affirmation de la visée culturelle de l'événement. Noter le rapport à la foule qui est relativement bienveillant tant qu'elle se conforme à la visée culturelle de la fête (les bateaux, le stand du CM...). Noter la description rabelaisienne du repas des équipages et l'accent sur la qualité supposée des produits servis, la logique du don et de la dépense gratuite qui entre dans la construction même de la fête archaïque. Noter aussi l'angle éditorial qui donne à voir le sentiment d'enthousiasme, la frénésie mobilisatrice qui transpire dans la rhétorique du « pendant que... ». Noter l'apparition de la problématique de la mobilisation locale pour légitimer la fête sur son territoire. Les aspects commerciaux liés au salon du bateau traditionnel sont aussi particulièrement mis en avant avec une prescription à progresser en matière de communication et d'accueil, à comparer avec les stands anglais et nordiques. Noter le rapport entre « naviguer autrement » et le salon du BPM. Noter l'opposition entretenue entre la grâce, le plaisir, le geste amical des manœuvres, des BPM et des vrais marins et « la modernité tapageuse » des marinas emplies de voilier en plastique évoluant au moteur sous les ordres s'un skipper qui hurle sur son équipière. Noter l'oppositions marin/skipper. Noter la construction de la figure du marin traditionnel contemporain qui serait dépositaire d'un savoir-faire maritime distinctif et opposé à celui des plaisanciers skippers et dont la distance au rôle serait la marque suprême de l'incorporation. Noter l'émergence d'une forme de condescendance voire d'arrogance sectaire vis-à-vis des autres pratiques nautiques et notamment celle qui fait office de figure repoussoir le plaisancier-skipper-hurlant sur sa femme-propriétaire d'un bateau de série en plastique-amarré dans une marina. Noter la rhétorique humaniste (mais pas collective pour autant car la foule est toujours décrite avec distance) et sensible qui s'oppose à la technique moderne, le geste simple contre l'appareillage hydraulique du lancement de bateaux. Noter la symétrie distinctive entre la foule qui piétine et le peuple des marins qui vit sa vie à bord des bateaux.*

#### **Courrier des lecteurs/participants à Dz 88 :**

Préparatifs : lettres relatives aux préparations des bateaux et des participants à la fête et qui met l'accent sur la solidarité des équipages : « Lui et moi avons cherché pourquoi nous avons trouvé instantanément une confiance réciproque, et nous sommes arrivés à la conclusion simple : **si c'est un lecteur du Chasse-Marée, ce ne peut-être qu'un gars bien** ». Sur le rapport au naviguer autrement et son axiologie esthétique lorsqu'un lecteur décrit son convoi vers Dz : « le vent n'a pas sifflé dans les haubans et le pof pof pof du diésel l'a souvent remplacé – musique concrète, **dure à nos oreilles sensibles** au chuintement de l'air dans les voiles, mais habituelle à celles des pêcheurs qui « tout dessus, machine sur le pont », n'ont pas nos **préoccupations d'esthètes dilettantes** : le poisson n'attend pas. (...). Un superbe yacht anglais longe le quai de la criée, un petit tour et puis s'en va... **Aisance, silence, élégance, beauté** de la manœuvre : beau lever de rideau, la fête peu commencer... ». Sur le rapport au moteur : la fête commence par le convoi mais marquée par le goût du gas-oil et les **crachotements** du moteur, les **borborygmes** du volvo fatigué que nous jugions indispensable. Il n'en était rien, bien au contraire, nous nous dirigeons vers Douarnenez avec les sensations et les exigences **d'un vrai goémonier** : être plus sérieux, plus réfléchi, des notions et des gestes ancestraux quelques peu **oubliés**, il faut **l'avouer**.

Ripaille : Jeudi soir le repas des équipages est vraiment **un grand moment**. L'ambiance de **retrouvailles** et l'atmosphère chaleureuse qui se dégage de ces innombrables tablées sont étonnantes.

L'odeur de la sardine et du thon grillé, les barquettes de langoustines, plusieurs milliers de bouteilles de vin **sacrifiées** faisaient monter **l'ambiance de fête** en même temps que les chansons de marins.

J'ai trouvé le repas du premier soir excellent, c'était formidable **d'échapper au poulet-frite** ou steak-frites pour se **régaler de produits locaux**.

Tout dessus : **Bois, mer, voiles, nuages, bateaux** composèrent alors un cocktail magique et merveilleux dont les composantes étaient dosées à la perfection (*le cadre des fêtes y contribue et ne peut donc remplacer le musée*).

Rencontres : Le terrien n'est qu'un voyageur insatisfait. DZ 88, c'est avant tout **la fête des bateaux et des marins**. Sur l'eau tout n'est **qu'allégresse et amabilité**. Les petits **virevoltent** auprès des gros qui tracent leur sillage chargé **d'Histoire et d'histoires**. Qu'importe que **la piétaille s'écrase**, s'entasse, se pousse à trois mètres par minute sur le quai du Belem, pourvu que nous soyons sur l'eau pour entendre le **chuintement** de la carène de Velsheda.

A propos d'une visite sur Ondée, navire-citerne à vapeur de la Marine : Ah, **la bonne odeur de la vapeur saturée**, le **doux chuintement** des tiroirs, les **rougeolements** des foyers. Toulon...1960 sur un vieux remorqueur, 28 ans déjà, des souvenirs.

Musiques : **ici ce n'est pas comme dans un concert rock**. La musique est partout sur le port. Il n'y a pas d'**agressivité**, il n'y a que de l'**amour** et de l'**amitié**. Peuple de marins, magnifique, grand, chaleureux, séduisant. On n'est pas confiné, ce n'est pas comme Wembley où on agite le bras au-dessus de sa tête alors qu'on est à cent kilomètres du groupe « sonorisé ». Rien n'est pesant, c'est de la musique traditionnelle, des chants, de la musique à danser, de la musique enracinée, de la musique populaire et on peut s'approcher de la scène où ils jouent.

Coup de cœur : Douarnenez a été une fête hors du commun : la fête. Tout était agréable, malgré la cohue, pas de bagarre, pas de gens agressifs, mais **une foule homogène unie** par une passion commune : la mer et les bateaux. Une fête **extraordinaire, simple, chaleureuse**.

Il y a trois sortes de gens, les vivants, les morts, et **ceux qui ont vécu Douarnenez 88**.

Fête de la mer et des bateaux, et de l'amitié. Rassemblement dans **la joie, la confiance**, j'ai envie de dire dans **l'amour**.

*Commentaires : le courrier des lecteurs montre à la fois la symbiose entre la revue et ses lecteurs (mais en même temps la sélection vise aussi cela) et tend aussi à accentuer l'axiologie et la philosophie de la revue. Quelques propos nuancent parfois la rhétorique distinctive et contre-culturelle. L'affirmation communautaire est patente et la distinction marins/foule qualifiée de piétaille par un participant apparaît encore plus évidente. On retrouve ici les termes qui caractérisent le naviguer autrement : aisance, silence, élégance, beauté, l'éclat chaleureux des lampes à pétroles contre l'éblouissement de la lumière électrique...Noter l'opposition des termes qui décrivent le moteur qui crachote et lance des borborygmes à ceux des éléments « naturels » propres aux BPM qui chuintent, glissent, le soleil est doux, la brise paisible. Noter aussi l'usage du terme vrai qui s'articule avec un discours auto-culpabilisateur : la voile rachète le péché du moteur. Mais comment dans ce cas dépasser la contradiction entre l'axiologie de la maritimité patrimoniale et dont la figure du marin-pêcheur fait partie et ce rapport au moteur qui agit comme un repoussoir, et qui est pourtant d'usage chez les professionnels ? Les avis sur la musique sont particulièrement significatifs de la distinction entre FM et festivals de musique. Dans le registre coup de cœur, noter l'emploi de superlatifs, le ton lyrique et parfois caricatural et excessif qui montre bien l'état d'esprit post Dz 88.*

- **Chasse-Marée numéro 39. Janvier 1989. Titre : Voile-Aviron à Cancale les 10 et 11 juin 1989.**

1989 sera l'année de l'approfondissement : plutôt que de laisser le champ libre à ceux qui ne voient dans les voiliers anciens qu'un élément commode pour l'animation estivale de leur communes, les responsables associatifs réunis au sein de la FRCM vont utiliser l'immense succès de DZ 88 afin **d'asseoir en profondeur le mouvement**. **Stratégie** choisie : favoriser les ports qui investissent dans l'avenir du patrimoine maritime, mettre en avant les **manifestations** les plus ciblées en fonction de leur **importance culturelle, de leur sens**.

Voile-aviron-Cancale ne sera pas placé sous le signe de la **contemplation**, mais plutôt de la **participation active** et du **contact physique** avec les bateaux en bois.

L'objectif : comparer les embarcations, faire naître l'émulation entre les équipages et les chantiers, convaincre des centaines de gens d'acquiescer un VA. En fait, il s'agit de **promouvoir une nouvelle forme de plaisance** axée sur le **sport non-compétitif, l'esprit marin, le tourisme culturel et le respect de l'environnement**.

*Commentaires : Objectif et sens de la FM, affirmation de la contre-culture des fêtes, du PM en opposition à la plaisance et au tourisme dominant. Pour créer et unifier un groupe social, il faut aussi s'inventer une opposition voire un ennemi. On voit ici comment les fêtes accompagnent et structurent le développement du MPM le tout dans une stratégie particulièrement pensée (stratégie, objectif...). A noter l'opposition dialectique entre contemplation et participation qui détermine ce type de FM par rapport aux grands RDV. On voit déjà apparaître une certaine défiance envers les autres usages et modes d'appropriation des FM par des acteurs en dehors du MPM.*

- **Chasse-Marée numéro 40. Mars 1989.**

**Titre 1 (rubrique Nouvelles) : Nord : enraceriner les fêtes.**

Le NPC n'échappe pas à la floraison des FM. Regain d'intérêt pas dû au hasard mais au travail de la FRCM. La fête de Boulogne (prévue en 90 avec 300 BPM et 100 000 visiteurs) doit **écarter les opportunistes** attirés pas

« un printemps de vieux gréments » et **s'enraciner dans la culture locale**. Cette manifestation doit être **non un aboutissement** mais **un point de départ** pour **un programme de reconstruction** des bateaux de la région.

## **Titre 2 (rubrique « Sous voile ») : Fête du Bassin d'Arcachon. Gujan-mestras, du 21 au 23 juillet.**

Appel à participation à la nouvelle fête qui a le plein soutien de la revue. Arcachon est considéré par le CM comme un lieu symbolique pour l'avenir de la culture maritime française, à la fois notre Chesapeake Bay et notre Newport. « Si nous ne réunissons pas à créer un réel mouvement d'intérêt autour de ce Bassin qui possède tant d'atouts, c'est vraiment à désespérer : plan d'eau parfait, chantiers actifs, ostréiculture présentes, pêche dynamique, tradition plus vivante qu'ailleurs ».

La fête de Gujan-Mestras sera d'abord celle des Pinasseys, les hommes de la pinasse (professionnels, pêcheurs...). Mais aussi les constructeurs et les régatiers actuels, qui ont su **résister à l'invasion du plastique et au rouleau compresseur de l'uniformisation touristique**. Bref, tous les amoureux du Bassin, pour qui la pinasse est le symbole d'un **authentique art de vivre**.

**La fête** ne pourrait-elle pas être l'occasion de **lancer un projet galvanisant**, mais bien à la portée d'une association locale : reconstruire un bac à voile pour célébrer la mémoire de ostréiculteurs. Un bateau né d'une tradition nautique du Bassin où **l'influence réciproque de la tradition locale et des techniques « savantes »** empruntées au yachting (notamment américain) s'exerce de manière particulièrement féconde.

*L'histoire maritime du Bassin est particulièrement forte et peu de choses ont été sauvé : mais si énormément de choses ont été **perdues** dans ce domaine, par **ignorance, manque d'amour, ou simple négligence bien française**...les greniers recèlent encore bien des trésors.*

Le Chasse-Marée **lance** avec les organisateurs **un appel** pressant à tous les riverains du bassin : à l'occasion de ce rassemblement, secouons de la poussière, et sortons de l'oubli albums de photos et plaques de verre, donnons de l'air aux maquettes et aux plans.

**Appel aux plaisanciers français** : le Chasse-Marée demande à tous les propriétaires de dériveurs anciens et de petits quillards transportables de venir de partout participer à cette fête. La réussite de ce rassemblement représente un enjeu important pour **l'avenir du yachting classique** : il serait grave qu'en France, cet intérêt prenne la forme réductrice d'une simple mode élitiste et d'un snobisme éphémère. Suivons plutôt l'exemple du monde anglo-saxon, où le goût des beaux yachts fait partie intégrante d'une **authentique culture maritime**, en contact avec l'ensemble de ses racines, des plus populaires aux plus aristocratiques.

*Commentaires : philosophie et art de vivre, contre-culture nautique qui s'oppose au modèle dominant formé par le couple plaisance plastique et tourisme, prescription de projets, de paris, de consignes qui sont exemplaires de la nouvelle étape franchit par le MPM : après la sauvegarde d'urgence, après la « démarginalisation », vient le temps de la reconquête. Cette reconquête se construit par le lancement de grands concours/défis et voit la montée d'un discours moins pratique et plus métaphysique, il s'agit en fait de faire valoir une philosophie de vie à travers le PM. Noter la mise en avant des échanges entre tradition locale et technique savante comme un exemple pour le MPM. Noter le propos culpabilisateur et l'essentialisation du rapport culturel d'un pays vis-à-vis de l'univers maritime. Noter enfin la rhétorique comparatiste qui prend pour modèle la GB et son rapport aux héritages maritimes. Cet article est intéressant car il traite de la volonté de la revue de couvrir la partie belle plaisance du MPM, et dont le Bassin est le territoire le plus emblématique.*

## **Titre 3. (Rubrique « Sous voile »). La fête du chant de marin 4-5-6 août à Paimpol.**

Il n'est pas de fêtes sans musique, ni de rassemblements de voiliers traditionnels sans chants de marins. (Pors Beac'h, 80, 82 84...Dz 86 et 88).

Une nouvelle rencontre entre passionnés de musique et de voile traditionnelle aura lieu cet été. L'événement devrait faire référence. Il confirme en tout cas la **nouvelle tendance des fêtes maritimes à choisir un thème fort**, susceptible de servir réellement un aspect négligé du patrimoine maritime.

Une centaine de voiliers évoquant l'épopée des goélettes islandaises sont ainsi attendus, pour une formidable évocation du temps de la pêche à Islande, quand plus de 60 goélettes en armement se pressaient au cœur de la ville.

Grâce à ce festival, Paimpol va renouer avec un climat sonore bien oublié, celui des ports avant l'apparition des moteurs, à **l'époque où les marins pouvaient chanter** à gorge déployée pour hisser une vergue ou halier un navire.

Comme à Douarnenez, **la fête sera l'affaire de tous.**

*Commentaire : apparition de l'idée de thématique comprise comme une évolution des FM. Affirmation communautaire de la fête, rappel nostalgique du temps passé avec notamment l'opposition voix d'homme/moteur. Les marins « pouvaient » chanter ou devaient chanter pour travailler ? Vision folklorisante du PM dans le sens où il est décontextualisé des conditions de son époque.*

- **Chasse-Marée numéro 42. Juillet 1989.**

Edition importante car **lancement du concours national Bateaux des côtes de France et annonce de Brest 1992.**

Dans la rubrique « nouvelles » brève sur la leçon des hollandais.

Dans la rubrique « Sous voile », article sur une manifestation VA en Suisse.

Article présentant le concours (annoncé en sommaire) :

La France a parfois donné l'impression de tourner le dos à sa façade maritime, la notion de MH ne pouvait s'appliquer qu'à des édifices religieux, des châteaux, éventuellement des maisons rurales. Le PM était laissé à l'abandon.

Aujourd'hui les choses changent : les Français **redécouvrent** (!) qu'ils possèdent 3000 km de côtes, une riche histoire maritime plus diversifiée qu'ailleurs. Chacun comprend que **le littoral peut être source de vie, de richesses, de bien-être et de beauté. Avec un demi-siècle de retard sur la GB**, certains s'aperçoivent même que les gens du littoral ont en propre un héritage émouvant et spectaculaire.

Un spectaculaire regain d'intérêt pour ce PM français se manifeste depuis quelques années. **Mais il arrive avec 20 ans de retard.** Le Chasse-Marée ne peut s'y résigner, il a décidé de frapper un grand coup et de décréter une **mobilisation générale des énergies et des cœurs.** L'objectif : sauver en trois ans l'essentiel de notre mémoire littorale et lancer 100 bateaux, pour rappeler que la France est un grand pays maritime. Une réaffirmation bien nécessaire, **à l'heure de la crise de la marine marchande et quand le monde de la pêche s'interroge.**

**Un défi sur trois ans** : un bateau pour chaque port. « Grand concours national », avec la liste des principaux bateaux traditionnels français, de Graveline à Menton. Puissants moyens d'information mis en jeu (journal OF partenaire et FR3), soutien de l'Etat via Ministère de la Culture (direction du Patrimoine, service des MH), Ministère de la Mer, la Marine Nationale, Conservatoire du littoral. **Créer les conditions favorables** pour que chaque port de France puisse armer **un voilier traditionnel, témoin de son identité et de son dynamisme.**

**1992 : un prestigieux rassemblement.** Ouverture de la Penfeld, véritable berceau de la marine en bois de notre pays. **L'essentiel sera toujours de naviguer.** Assister à la fête en « touriste » c'est bien. Mais y participer comme **un acteur à part entière**, avec la fierté de mener un magnifique bateau portant bien haut les couleurs de son port et de sa région, c'est tout autre chose. De nombreux projets sont nés de la **frustration de ceux qui ont assisté à DZ 88 sans y participer.**

**Ce que peut apporter un tel projet : une extraordinaire image** (affirmer l'esprit d'entreprise de la collectivité et son attachement à sa propre histoire, son identité, sa fierté, le BPM de par son impact émotionnel et esthétique est très médiatique, bon investissement par rapport à un multicoque de course impersonnelle), **un véritable atout économique** (pour les chantiers et industries nautiques, pour le tourisme avec image authentique et symbole de qualité du BPM, animation des plans d'eau...BPM confiés à des structures assos ou pros pour les faire naviguer... rappel du succès de DZ 88 avec flux de 20 M de francs), **un point de rencontre pour tous** (faire travailler ensemble des gens différents, des acteurs différents, des marins...donner le goût de l'aventure et le sens de la communauté à des jeunes désorientés par le chômage, intégrer des retraités).

**Comment lancer le projet** : initiative individuelle (on oublie trop souvent en France ce que des individus motivés peuvent accomplir pour leur passion et leur plaisir). **L'appel à la participation privée de quelques grandes familles aisées** : ne se trouvera-t-il pas en France quelques dizaines d'individus fortunés, qui soient aussi des gens de goût et de générosité, pour décider de mettre leur argent, leur **esprit d'entreprise** et leur talent au service d'un projet maritime personnel de haut niveau ? Il faudrait alors désespérer de notre pays, qui

deviendrait **une exception en Europe** et dans l'ensemble de pays développé ! Appel aux entreprises, appel à l'Etat, appel aux bonnes causes.

**Du plus petit au plus grand** : adapter les projets aux réalités du territoire, tous les projets seront soutenus. Des petits projets mais de qualité, authentiques, exemplaires. Des projets modestes peuvent aussi créer des dynamiques de flotte. Les grands ports de pêche actif devraient se faire l'écho du projet (mémoire locale ou initiative des professionnels comme à l'île d'Yeu, mais il faut constater que les pros ne se sont pas structurellement emparés du MPM). A grandes villes, grands projets de type trois-mâts, goélettes, grand voilier, brigantins... (là on est un peu dans le délire et on voit comment le MPM s'est progressivement détaché des réalités sociales et culturelles du pays...).

**Les étapes du projet** : recherche historique et ethnologique, construction traditionnelle et fête pour le lancement, financements publics et privés.

50 bateaux déjà lancés : ce grand concours n'a pour ambition que d'amplifier un mouvement largement avancé. Depuis 1983, 33 PM ont bénéficié de l'aide de la Région Bretagne, 15 ont été sauvés sur des initiatives individuelles, en plus des répliques et restaurations du musée de Dz.

*Commentaire : ethnologie d'urgence, affirmation d'une culture maritime française typique, discours comparatiste (Hollandais qui ont lancé leur 3<sup>ème</sup> vaisseau de la VOC, Anglo-saxons qui nous narguent avec leurs splendides voiliers...), rhétorique identitaire, contre-culture nautique dans l'opposition aux bateaux de CAL modernes... Apparition d'un discours managérial et entrepreneurial pour convaincre de la viabilité du projet avec l'intégration d'acteurs qui jusqu'à présent étaient écartés voire repoussés : pouvoirs publics, entreprises, et surtout acteurs du tourisme. Mais il faut noter que l'initiative individuelle est mise en avant dans le lancement du projet, et ce n'est pas un hasard, les entreprises viennent ensuite, et l'état en dernier mais avec un point d'interrogation : on est bien dans l'environnement politique des années 80-90. Argumentaire social par la mise en avant des logiques transclasses du MPM. Argumentaire culturel centré sur la qualité historique et ethnologique du projet. Le projet est en fait vendu « clef en main » et montre encore une fois le caractère particulièrement pensé et global de la stratégie du MPM. Très intéressant de noter l'appel au financement privé, sur le modèle allemand ou anglais : forme de naïveté sociale en ce que la construction des goûts est ici ignorée dans sa logique distinctive.*

- **Chasse-marée numéro 44, octobre 1989. Titre : l'été en fête.**

**Articles sur Gujan-Mestras, Rouen et Hambourg, Paimpol.**

Titre 1 : La fête des bateaux en bois à Gujan-Mestras.

L'ensemble de la fête invite à une **approche modeste et attentive**. Les organisateurs ont eu l'**art** de comprendre ce site et d'en avoir compris l'équilibre : la fête des bateaux en bois est ici accueillie par les **ostréiculteurs** dans leur port de Larros.

Sens affiché de la fête, **marque tendre** des hommes pour la petite mer.

**L'art de vivre** : pas de régates mais d'agréables randonnées. Les plus courageux (la plupart) se déhalent à l'aviron. Un **joyeux déjeuner** à l'échouage, un chaland ostréicole transformé en bistrot flottant pavoise et propose l'apéritif. Les paniers **s'échangent**, les équipages **conversent** et toujours cette **communicative et courtoise gaieté** des gens du bassin et puis **les filles, de très belles filles**, partout.

Qu'elle est **forte et riche d'avenir**, cette envie qui renaît et que l'on avait un peu oublié, ce **désir d'une belle nature, d'une mer propre et de doux rivages**.

Création de la toute récente Fédération Aquitaine pour la culture et le patrimoine maritime. Avec le **sens inné des gens portés par cet amour des bateaux, de la mer et de sa pratique**, les organisateurs ont su créer des moments rares. 15000 personnes pour une première édition, n'est pas un mince succès. A deux pas d'Arcachon et de **ses errements touristiques et immobiliers**, il n'est pas indifférent de réaffirmer son attachement à un **environnement naturel fragile** comme aux **communautés** qui ont su y préserver leur art de vivre.

On aimerait voir un projet de grand bateau prestigieux naître du côté de Lormont.

*Commentaire : rhétorique sensible et bienveillante pour décrire la fête et son ambiance, noter le regard porté sur la présence des jeunes filles. Opposition entre MPM et dérives balnéaires d'Arcachon. Sensibilité*

*environnementale qui se déclare. Prescription pour le projet du Bac à Voile et un grand bateau construit à Bordeaux.*

## Titre 2. Les grands voiliers de Rouen à Hambourg

Nous avons tenu à être présents en même temps à deux fêtes car l'occasion était tentante de **confronter**, au-delà de l'événement lui-même, ce que pouvaient représenter pour chaque pays ces **grands-messes de la voile au long-cours**. Le bilan est contrasté. Point positif la majesté indéniable de ces flottes de traits-carrés alignés à perte de vue. Et puis **la foule** immense, souvent bon enfant, parfois **incompréhensible d'indifférence** – mais que sont-ils venus faire là ? qui roule en flots continu sur les quais. Le côté **Foire du Trône, scooters marins et attractions débiles** sur fond de terrains vagues n'arrange pas les choses.

Pour ceux qui avaient choisi d'aller présenter les réalités du PM, la présence à **Rouen aura relevé davantage de l'apostolat que du plaisir**.

Mais **fréquentation de masse et volume médiatique** se sont pas tout. Côté bateaux à flot, à Rouen, c'est un peu la déception. Parmi eux, pas de vrais représentants authentiques des anciens long-courriers, trop de **silhouettes bizarres, trop d'anachronismes, trop de superstructures pléthoriques**.

Comment ne pas s'étonner de **l'absence de la voile**, à Rouen et à Hambourg : ces manifestations s'appellent voile ceci ou sail cela mais seraient plutôt la fête **des Moteurs, des Amarres cadennassées et des Vergues sèches**.

**Sur l'Elbe** : Hambourg nous avait offert une autre chanson. Premier contact avec le **grand port** est impressionnant. Le fleuve se rétrécit en une **véritable scène de théâtre, une vie maritime explosive**. Grande vitalité du port et arrivée ininterrompue des BPM annoncés : bon dieu mais d'où viennent ces **ewers ces tjalks, ces goélettes, ces galéasses, ces trois-mâts goélettes** ! Vus de près, la plupart respirent **la perfection**. Il y en a des centaines, et nous n'en avons pas un comme ça en France. Au micro, le commentaire du speaker reste précis, aussi pertinent pour décrire les caractéristiques du paquebot que pour distinguer chaque type de voilier rare qui passe. Eh oui, **la culture maritime, ça existe...**

**La mémoire du long-cours** est bien vivante ici ! Et c'est peut-être à ce point qu'il faut s'interroger. **Pourquoi tant de différence, dans l'ordre de l'émotion**, entre ce que nous avons ressenti sur la Seine et sur l'Elbe ? La dimension culturelle de Sail 89 n'avait rien de fabuleux ni de comparable avec Rouen et l'organisation du Salon du Bateau Traditionnel. La différence c'est **que Hambourg peut se passer d'un programme culturel maritime, car ce patrimoine est omniprésent dans le quotidien de cette ville et de ses environs**.

**Le passé maritime omniprésent** : des **librairies** qui vendent des ouvrages maritimes, deux musées maritimes aux riches collections, **des petits yachts** classiques qui naviguent sur l'Alster. L'endroit le plus agréable de la ville est sans conteste **son port-musée**, implanté à l'extrémité aval du port. On voit ici, **à quel niveau il faut placer la barre** ! (Cf. projet de port-musée à Dz).

Cent mètres plus loin, la noria des cargos high-tech a repris avec le début du jusant et l'œil ne sait plus où s'arrêter. **Quelle gifle** ! Le discours filandreux de ceux qui parlent de passéisme à propos du patrimoine maritime ne tient pas la route, ici, **il vole en éclats** ! **Sortez de votre trou**, voyagez, venez respirer un peu l'air du large et vous verrez que les pays qui font le plus pour leur **patrimoine maritime** sont aussi ceux qui connaissent la **réussite économique** le plus éclatante. Ici on sait ce **qu'économie et entreprise** veulent dire, le passé maritime n'est pas méprisé mais il sert de socle aux créations les plus contemporaines. Comment ne pas hocher la tête lorsqu'on **compare ce que ces gens ont fait**, sous le rapport du patrimoine marin, **avec nos propres réalisations**...Aménageons nos grandes villes pour y retrouver **le sens de l'eau et un nouvel art de vivre**.

*Commentaire : article très intéressant par sa comparaison entre deux événements de même échelle. Positionnement éditorial très fort qui montre les limites de l'imitation culturelle et du volontarisme en matière de développement patrimonial. Les critiques adressées à Rouen présagent de ce que sera le regard du ChaMa sur les FM après 92. Noter les remarques plus critiques sur la présence d'un public qui serait indifférent, les critiques sur l'ambiance de Rouen comparée à la foire du trône, la présence de scooters marins et attractions débiles sur fond de terrain vague. Noter la rhétorique asymétrique dans le traitement des deux fêtes et le souci du détail pour décrire Hambourg, la comparaison entre les deux ambiances maritimes, l'une de divertissement de masse, l'autre preuve d'une culture maritime partagée et en prise avec la vie économique quotidienne. En cela, noter la volonté de montrer que la résurrection du PM est en fait celle d'une véritable CM en prise directe avec la vitalité économique d'un pays, posant alors l'idée que les activités de loisir ne seraient pas légitimes pour traduire le*



*rapport structurel d'un pays à son littoral. La logique comparatiste est ici poussée à son maximum par la conviction que le PM allemand est inscrit dans le quotidien du littoral et qu'il n'en est évidemment rien en France. On peut même se poser la question de savoir si dans cette perspective, il s'agit encore de patrimoine ou plutôt d'une modalité de pratique nautique propre aux allemands, modalité qui, à l'image des Hollandais, s'inscrit en fait dans un imaginaire maritime constitutif de la mémoire nationale. En ce sens, il faut se rappeler les propos de Théo Fruithof et son regard sévère sur Sail Amsterdam et autrement plus bienveillant sur Brest et les FM françaises (et poser la question de la distance nécessaire pour comprendre les mécanismes sociaux et culturels de sa propre communauté). Noter que cet article montre bien la distinction entre culture maritime et patrimoine maritime : pour l'auteur, il n'y a en fait pas de distinction entre ces deux notions et si le PM s'est imposé en France c'est parce que le concept est plus opératoire, permet une appropriation plus pratique et massifiée de la contre-culture maritime défendue par la revue. En même temps cette notion devient centrale et enferme le mouvement dans un rapport au temps passé, temps présent et avenir emplit de contradictions difficiles à surmonter (cf. N° 300 et entretien BC et VG). Noter la rhétorique économique et entrepreneuriale qui revient pour légitimer le PM comme acteur du champ économique. Noter la logique culpabilisatrice et sentencieuse qui donne à l'article une tonalité de tribune accusatrice.*

### Titre 3 : Paimpol au rythme des chants de marins.

Paimpol souffrait d'une réputation de ville frileuse et conservatrice, mais la redécouverte du PM via la fête des chants de marins vient contredire cette image, c'est fini ! 500 musiciens, 120 BPM, 50 000 spectateurs.

Tous les acteurs sont mobilisés : comment dire le sentiment de **force**, de **cohérence joyeuse** que beaucoup ont ressenti cet été à Paimpol ? Comme au théâtre, la fête a tiré sa vitalité **d'une unité bien affirmée** : unité de lieu (autour du bassin), de temps (de 11h à 1h), et d'action (thème des chants de marins).

Une musique vivante : réunion pour la première fois de la quasi-totalité des groupes de chants de marins français, et de nombreux groupes étrangers, d'inspirations et niveaux variés. Certains ont cru pouvoir y discerner des contradictions : entre rigueur ethnologique et sens de la scène, entre chercheurs de terrains et professionnels du spectacle... Nous y verrions plutôt **la richesse et le foisonnement irréductible d'un genre populaire** et bien vivant, qui se refuse aux **étiquettes** trop commodes dont raffolent certains **médias branchés** !

Bilan et perspectives : le succès de la fête montre à quel point les différents aspects de la culture maritime sont indissociables pour la réussite d'une belle fête : coupler événement musical, rassemblement BPM et action locale.

A l'inverse, l'ampleur de l'événement a mis cruellement en lumière le manque d'actions d'envergure dans la mise en valeur du PM paimpolais. Le projet de goélette ambassadrice itinérante du PCI permettrait d'échapper à l'usure des festivals répétitifs et de transformer l'élan de la fête en potentiel structurel pour la ville et la région.

*Commentaires : noter la fonction communautaire et prospective de la FM dans les années 88-92. On part de la FM pour ensuite prescrire une direction au mouvement. N'est-ce pas là une fonction toute particulière et qui dépasse la fonction temporelle et cyclique de la fête. Noter la mise en demeure aux acteurs locaux et pouvoirs publics de participer au concours BCF par la construction d'une goélette qui serait l'ambassadrice des chants de marins et plus largement du PCI maritime. Avec le recul, on voit que la période 88-92 est l'objet d'un surinvestissement des perspectives possibles via le succès de FM et le concours BCF et qu'elle porte en elle les germes des difficultés, voire des échecs à venir. Noter ici l'apparition de la réflexion sur le lien entre temporalité de la fête et de ses retombées et temporalité des territoires, la contradiction est connue entre la volonté de profiter des énergies de l'événement et leur pérennisation. Ici, le projet de goélette vise à dépasser cette contradiction, mais on verra que les acteurs locaux ont de fait trouvé une autre solution, la festivalisation de l'événement.*

- **Chasse-Marée numéro 51. Septembre 90. Rubriques Sous voiles**

*Différents fêtes et rassemblements de l'été 90 (Belle plaisance à Ste-Marine, coquilliers au Tinduff, VA sur l'aven, 1<sup>ère</sup> régata des Bisquines). Cela montre comment le MPM propose chaque été des FM malgré l'absence de grandes fêtes entre 88 et 92. Voir l'approche éditoriale de VA sur l'aven qui insiste sur la simplicité de la fête ce qui souligne la contradiction axiologique dans laquelle est prise la revue, entre diffusion du PM via des grandes fêtes et nécessité d'affirmer la communauté du PM.*

*A noter : deuxième bilan du concours BCF après numéro 48.*

- **Chasse-Marée numéro 57. Juin 1991. Brest 92, L'escale des grandes voiles d'Europe. Rubrique Brest 92.**

Des grands voiliers pour un site d'exception : ils conféreront au spectacle son aspect monumental. Contrairement à d'autres fêtes maritimes, tous ces grands navires seront ici mêlés aux autres bateaux plus petits, donnant ainsi une plus juste idée de la communauté maritime et de l'état réel de la flottille à l'apogée de la voile.

Rubrique sous voile : l'Odette fête son lougre lancement du Corentin le 29 juin 1991.

- **Chasse-Marée numéro 58. Août 91. Brest 92, fête de toute la communauté maritime. Rubrique Brest 92.**

« De toutes les belles images de Douarnenez 88, l'une des plus fortes demeure celle du port de pêche au dernier soir de la fête. (...). Le chalutier Pors Ar Vag en provenance de Nord-Ecosse accostait tout juste derrière le trois-mâts anglais Kaskelot et se présentait pour le débarquement de poisson. Trois heures avaient suffi au personnel de la criée, aux ouvriers municipaux, aux bénévoles, aux dockers et aux mareyeurs, unis dans un même effort fébrile mais efficace, pour restituer aux grandes halles à poissons leur fonction de tous les jours. (...). Pendant ce temps, la fête se poursuivait et l'on pouvait imaginer que cette scène flamboyante de bottes et cirés brillant sous le feu des projecteurs figurait au programme des réjouissances. Quel beau final en effet ! Et quelle meilleure manière de restituer l'esprit même de la manifestation, de son contenu comme de son organisation ! »

« On retrouvera tous les éléments d'une fête maritime culturelle et populaire, les poissonnades et les grillades, les chantiers, les expositions, les démonstrations de savoir-faire maritimes, les musiciens... »

« Ainsi, pour ceux qui s'en souviennent, les 1500 bateaux et équipages venus de l'Europe entière seront-ils accueillis dans le même esprit qu'il y a dix ans. C'était sur le même plan d'eau, dans la crique de Pors-Beac'h, en présence des dernières gabares de l'Aber-Ildut et de la flottille de pêche locale... »

*Article très intéressant car il montre comment les organisateurs/concepteurs de Brest 92 perçoivent leur rapport à la communauté maritime. Affirmation d'une culture maritime qui dépasse le cadre patrimonial, volonté d'être reconnu par les professionnels maritimes sauf ceux de la plaisance. Les institutions invitées le montrent bien (pas la FIN).*

- **Chasse-Marée numéro 59. Septembre 1991. Brest 92 : la fête a déjà commencé ! Rubrique Brest 92. Article sur Commune, école de mer du Trégor.**

*Article très intéressant sur Commune et son école de mer : rapport au patrimoine, contre-culture maritime, origine socio-culturelle et politique des acteurs, évolution du MPM sous la pression économique...*

*Article sur la pose de quille de la recouvrance, et sur la 3<sup>ème</sup> édition des JDP ! Insiste sur la mobilisation des pouvoirs publics et le succès populaire du projet de construction.*

- **Chasse-Marée numéro 61. Décembre 1991. Brest 92 à l'heure britannique. Rubrique Brest 92.**

*Article sur l'intérêt des britanniques (les institutions notamment) envers Brest 92.*

- **CM 63, mars 1992. Rubrique Brest 92. Trop beau n'a jamais manqué !**

*Programme de la fête (le premier annoncé) et état d'esprit revendiqué.*

Brest 92 c'est d'abord – mais pas seulement – la fête des bateaux et des marins. L'objectif n'était pas de rassembler un maximum de grands voiliers, mais à l'évidence, la fête ne pouvait se faire sans eux. Ces géants long-courriers n'éclipseront pas la multitude des autres bateaux. Les caboteurs, de taille moyenne mais encore respectable, viendront en nombre, la belle plaisance sera également fort bien représentée. La flottille de Brest 92 sera représentative de toutes les marines, tous les métiers. Les unités du concours « Bateaux des côtes de France » seront là au grand complet. Enfin, les bateaux voile-aviron, de construction et souvent de conceptions récentes, illustreront l'avenir.

Cinéma et musique : le programme audio-visuel est à la hauteur de l'événement : trois lieux de diffusion sont prévus. La musique vivante sera omniprésente, mais toujours acoustique et jamais abrutissante. Seuls seront exclus les excès de décibels. Des musiciens amateurs feront revivre la vieille tradition des marchands de

chansons. Chaque visiteur pourra ainsi jouer sa propre partition, et c'est cette participation de tous qui fera l'originalité de l'événement.

Fête œcuménique, Brest 92 sera le lieu du dialogue des cultures, le creuset d'une polyphonie d'émotions. Plus qu'un simple rassemblement maritime, c'est une occasion qui vous est offerte d'aimer la vie.

*Article intéressant en ce qu'il montre que l'angle éditorial est moins engagé qu'auparavant, plus apaisé, comme si les acteurs étaient rassurés quant à l'avenir du PM (contexte très positif de l'époque). Le seul propos d'ordre axiologique est la dernière expression qui dépasse de fait les enjeux patrimoniaux. Noter l'apparition du terme œcuménique pour la première fois.*

- **CM 64, avril 1992. Rubrique Brest 92, participez au grand concours de modélisme. Rubrique Nouvelles, mises à l'eau des BPM du concours (10 exemplaires annoncés)**

Règles du jeu du concours, objectif 1500 maquettes exposées pour rassembler « toutes les familles de la communauté maritime ». Faisons un rêve, pourquoi ne bâtirions-nous pas un véritable petit Brest 92 miniature ? Voilà le pari : réussir à rassembler sur les quais 1500 modèles différenciés. Une seule règle : les modèles seront jugés sur la qualité d'exécution, l'originalité de la documentation et l'authenticité.

*Article qui reprend la rhétorique du défi, du pari et de la prescription pour lancer une dynamique culturelle. Notion de qualité, d'originalité et d'authenticité qui reviennent alors qu'elles s'étaient effacées des derniers numéros.*

- **CM 65, juin 1992. Article complet sur Brest 92 : 1992 : les trois rendez-vous du patrimoine maritime.**

Dernier numéro avant Brest 1992, la couverture de la revue reprend l'affiche de la fête. Les trois rendez-vous sont : une fête sans pareil, puis l'aboutissement du concours « Bateaux des côtes de France », et enfin l'inauguration à Douarnenez du bassin du futur Port-Musée.

« Sans doute l'été 92 fera-t-il date dans les annales du patrimoine maritime. (...). Qui aurait pu imaginer cela voici seulement dix ans ? Il a fallu apprendre à communiquer, rameuter le ban et l'arrière-ban, fût-ce en bousculant l'ordre établi. Car le PM appartient à tout le monde. Le défendre c'est le partager, quitte à s'exposer à la critique de l'élite, (...), quitte à l'inverse, à se frotter aux exigences du grand public et des médias, dont la soif d'idées simples fait bien souvent l'impasse sur des nuances, sur une complexité qui nous sont chères. »

Le chasse-marée : « une revue de qualité *et* néanmoins de grande diffusion ». Brest 92 : faire d'un grand événement *culturel* une grande fête *populaire*.

92, année exceptionnelle, il n'y aura pas tous les ans un tel tohu-bohu. Il est d'autres manières – plus humbles – d'exprimer, de vivre sa foi dans le patrimoine maritime. « Il suffit d'aimer assez la mer, les bateaux, les rivages et les hommes, pour ne pas supporter de les voir maltraiter ». « Si cet été 92 attire par bonheur quelques milliers de gens supplémentaires vers les valeurs qui sont les nôtres, alors il aura été utile à la cause du patrimoine ». Le patrimoine comme « l'espoir et le garant d'une vie plus harmonieuse ».

Les bases de l'édifice : Bateaux des Côtes de France. Cent bateaux irréprochables de qualité, faire progresser réellement notre patrimoine, autant de points d'ancrage pour de nouvelles prises de conscience tout au long du littoral français. Le concours offre un cadre raisonné qui canalise les énergies vers un plus grand souci d'authenticité. Démarche ethnographique saluée par la revue car philosophie épistémologique réflexive qui accorde « autant d'importance au regard que chacun peut porter sur sa propre culture qu'à l'analyse que pourrait en faire un chercheur savant ». Bien des projets ont permis par ailleurs de tisser la trame d'une activité sociale conviviale : symbole d'une fierté collective. Intérêt de la communauté locale par prise de conscience du PM. Antidote au repli sur soi par confrontation amicale entre les projets sur le littoral. « Les différences pourront ainsi les rapprocher ».

Brest 92 : il fallait bien-sûr refaire une fête mais à la condition qu'elle marque l'aboutissement d'une nouvelle étape. Organiser le concours BCF et ensuite seulement un grand rassemblement. La diversité qui fait la richesse du PM français doit trouver son équivalent au niveau international. « L'approche d'une Europe plus ouverte et plus unie donne un sens profond et symbolique à cette idée d'une grande fête maritime. (...). Voilà bien un projet fou, un pari propre à enflammer les esprits ! ». « Ces jours de fête doivent contribuer à inscrire durablement la reconnaissance de la culture maritime dans les esprits, y compris des décideurs qui devraient désormais tracer l'avenir du littoral avec plus de clairvoyance et un respect accru du patrimoine, pour que la vie sur la côte continue à avoir un sens ». « Elle sera l'expression joyeuse d'un choix culturel fondamental, une façon

« d'exprimer autrement » et avec éclat une vision positive de la société. Y-a-t-il meilleure façon d'affirmer la vitalité de sa culture pour toute communauté en charge d'un espace, de valeurs et d'une identité à préserver ? ». « Cette semaine de fête n'a jamais eu d'équivalent, simplement parce qu'elle est le résultat d'une lente gestation, d'un vaste effort collectif en dehors de tout artifice, de tout coup médiatique, de toute opportunité politique ou commerciale ». Noter ici comment le goût se construit par le dégoût.

L'embarras du choix : chacun vivra sa propre aventure, certains moments seront plus importants, il faudra aussi accepter de se laisser entraîner par l'ambiance de la fête. « Mieux qu'un spectacle fait d'artifices, mieux qu'un décor, ce sera l'image même de la vie, un moment exceptionnel mais bien réel, sans figurants, mais avec des milliers d'acteurs : les équipages des bateaux, les musiciens, les artisans, les visiteurs, tous passionnés, tous invités à partager le même plaisir collectif ».

Les temps forts : repas des équipages, messe en plein air.

Le Port-Musée : « La particularité de ce projet culturel a donc été de s'inscrire volontairement, dès l'origine, dans une démarche économique, sans rien céder sur la qualité et l'authenticité. En clair, croire que certaines idées sont suffisamment fortes pour résister aux contraintes du réel...croire même qu'elles pourront embellir ce réel ! ».

*Commentaire : on dépasse l'axiologie pour aller vers une certaine mystique patrimoniale (foi, vie plus harmonieuse, œcuménisme, les idées plus fortes que le réel...). Noter la forte imbrication des actions patrimoniales : fête, concours, port-musée. 92 est l'apogée du MPM dans sa complémentarité et sa cohérence. Noter le retour des termes qualité et authenticité, mais en moindre proportion. Démarche culturelle qui s'inscrit en plein dans la logique de la démocratie culturelle qui dicte les politiques publiques (respect des cultures populaires locales, relativisme). Noter l'ambitieuse stratégie de développement du PM : créer le contenu culturel (avec toutes les retombées sociales induites) pour alimenter ensuite la logique festive. Noter l'inscription de cette nouvelle étape à un niveau de diffusion internationale, au moins européen. Nouvelle orientation qui s'appuie sur une rhétorique héroïque (projet fou, pari...). Noter la fonction axiologique et idéologique des articles annonçant les fêtes et le rapport au sensible dans les articles post-fêtes. La conjonction du fonctionnalisme et du sensible illustre l'originalité, la force (?), de la revue et participe à ce que ces lecteurs appellent sa qualité. Noter dans cet article la revendication fonctionnelle de la fête par rapport au PM. Noter la très forte affirmation communautaire, qui englobe les visiteurs, autour d'une identité à préserver. Le public est ici intégré au MPM et considéré comme passionné, sans nuance ou prise en compte d'autres logiques d'intérêt. La logique du PM n'est pas entre le passé et le présent, voire le futur, mais entre dans l'affirmation d'une identité retrouvée face à une société déracinée par des années de progrès et de mutation. Noter l'opposition entre le spectacle artificiel et la fête revendiquée comme l'image même de la vie, noter aussi la contradiction entre le moment exceptionnel et pourtant bien réel, noter que cette contradiction se retrouve aussi dans le projet du Port-Musée et que rapidement, l'histoire tranchera...*

- **CM 66. Août 92. Brest 92 le plein d'émotions.**

Premier article post Brest 92, rédigé à chaud. Noter que la fête fait l'objet d'un livre de prestige (une exception qui explique peut-être le ton moins intense des articles ?).

Noter la rhétorique sensible, affective, imagée, parabole naturaliste : les images fortes, les souvenirs, le tournis, la *gorge nouée* des vieux marins face au spectacle des bateaux navigants à la voile. Les escouades de musiciens faisant *vibrer en douceur* leur auditoire, les artisans de marine travaillant le bois, le chanvre, le lin *aux effluves oubliées*. La foule compacte, *ivre de joie, chaloupant* sur les quais *d'émerveillement en émerveillement*. La Recouvrance déposée sur l'eau comme *une plume* par une grue géante, *fleur d'Eiffel* butinée par *un essaim* d'hélicoptères. Les grappes humaines comme autant de *colonies de cormorans*.

« Quelque chose s'est passée ici, qui fera référence. Ailleurs la haine fait couler les larmes, à Brest il était fréquent de pleurer de joie. Ailleurs les différences opposent, ici elles réunissent ». « Le public l'a bien senti, qui, plongé dans cette atmosphère conviviale, s'est senti plus généreux qu'à l'accoutumée. » Brest 92 : un miracle.

« Nous savons que désormais, nul ne pourra ignorer que les gens de mer ont une mémoire ».

Noter l'importance de Brest 92 comme point culminant du MPM et la conviction qu'une étape a été franchi. Noter l'importance de la rhétorique sensible pour décrire la fête. Noter le caractère miraculeux de la fête qui place encore l'événement dans un rapport sacré.

- **CM 67. Septembre 92. Brest 92 Liesse en Iroise. Article.**

Article post Brest et Dz 92. Traitement complet des deux fêtes.

« Brest 92 ne se raconte pas, il fallait y être pour en sentir le souffle ». « La mêlée complice d'une foule chaleureuse ». Annonce du livre de la fête et d'un hors-série sur le concours BCF.

Le traditionnel repas de équipages : 12000 joyeux lurons se partageant les langoustines, les cuisses de poulet et le muscadet au son des accordéons et des chansons de bord.

Mise en valeur de la diversité culturelle de la fête, de la richesse du programme et des ambiances proposées. « Le miracle de Brest 92 est d'avoir ainsi marié tous les genres d'avoir réunis tous les contraires. » « Les écrans de Brest 92 étaient des lieux de culte ». « Le tour du monde en 5 kilomètres ».

« Cet esprit de quartier, au bon sens du terme, on le rencontrait partout le long des quais. (...). Il n'est pas sûr que, dans la cohue, le public se soit vraiment rendu compte de la cohérence de cette disposition ; en revanche, chaque visiteur aura été sensible à la beauté du spectacle offert par ces bateaux au mouillage ».

Emotion des brestois redécouvrant la Penfeld militaire.

Qualificatif des participants : la joie des tahitiens, le talent des Italiens, l'intelligence des élèves d'une école de charpente en Espagne.

Sur la construction bois : le bois est de retour, changement de mentalité. « Brest 92 l'aura prouvé, la beauté est indissociable de la modernité ».

Qualificatif des marins et des actions navigantes : une formidable démonstration de manœuvres portuaires, à la voile, à l'aviron ou au moteur. Le public médusé contemplait cette parade offerte. Le spectacle était partout, multiple. Même les bateaux de service du port et ceux de la Penn Ar Bed s'intégraient parfaitement à la flottille traditionnelle. Un ballet impressionnant donnant lieu à de belles manœuvres (arrivée au Port-Rhu).

Noter encore l'importance du vocabulaire naturaliste : le bel oiseau pour parler de la recouvrance, le miaulement des poulies, les anémones géantes pour le feu d'artifice, les BPM s'égaillent en déployant leurs ailes.

Conclusion de l'article en forme d'oraison funèbre et d'affirmation d'une certitude : « quelque chose nous a quitté, qui nous était cher et que nous ne revivrons peut-être plus jamais. Nous sommes en deuil d'une grande joie, déboussolés. Il nous faut réapprendre à vivre des jours ordinaires, avec cette nostalgie lancinante au fond du cœur. (...). Grâce à Brest 92, le grand public aura découvert que le patrimoine maritime ne se résumait pas à un défilé de grands voiliers ; il aura appris la valeur, la chaleur des choses de la mer ; il se sera réapproprié une culture dont on l'avait privé (...). A Brest, nous avons levé une armée et il faudra désormais compter avec elle ».

*Noter l'importance de la rhétorique religieuse (miracle, lieu de culte, troménié, le port-rhu ressuscité). Noter la bienveillance accordée au grand public. Différence des réceptions entre connaisseurs et grand public, notamment sur le plan de mouillage : distinction entre culture communautaire et imaginaire sociétaire. Noter le ton descriptif et nettement plus apaisé que celui des articles de 88. La rhétorique prescriptive et contre-culturelle est quasiment absente. Noter l'association beauté/modernité pour défendre le bois. Noter l'affirmation du MPM et des BPM dans la famille maritime et leur intégration à la culture maritime professionnelle. Noter l'importance des rappels aux images du passé pour illustrer celles de la fête (caravane des bisquines et grande armada, le petit sloop ostréicole qui remorque les BPM sans moteur comme il le faisait pour les lasses, la régata des Bisquines contre le Reder-Mor retour de 1909...). Noter encore quelques piques adressées aux opposants ou sceptiques du MPM : « les cassandres qui prophétisaient le bétonnage de la ria ont ravalé leur venin ». « Quel est l'âne qui a prétendu que les voiles au tiers étaient archaïques ? ».*

- **CM 73. Juin 1993. Fête à Falmouth**

- **CM 76. Novembre 1993. Fête des vapeurs en Hollande**

*Noter que pour ces deux types de fêtes, l'ambition est culturelle et catégorielle. Le rôle médiateur de la fête n'apparaît pas en premier lieu. L'auteur souligne même que la culture maritime anglaise et hollandaise est déjà suffisamment établie pour se passer de grandes fêtes. On comprend dans cette perspective comment le Chasse-marée conçoit l'évolution du MPM cf. numéro 88.*

- **CM 83. Septembre 1994. 3 fêtes (Baie de Morlaix, Voile-Aviron, Angleterre)**

*On retrouve le ton prescriptif antérieur à la période 89-92 pour relancer la dynamique et tempérer le succès grand public. Mise en avant de rassemblements plus intimes et lancement de nouvelles idées de construction. Souligner le tropisme anglais toujours très fort dans le CR sur la fête anglaise : pas de rupture culturelle, une vraie richesse patrimoniale locale...*

- **CM 87. Mars 95. Rubrique Nouvelles : difficultés du Port-Musée (2 ans après son ouverture).**
- **CM 88. Mai 1995. « Quand les bateaux retrouvent leur âme ». Et « Transmettre l'héritage ».**

1<sup>er</sup> article important pour comprendre dans quel univers mental la revue évolue après la période 82-92. A mettre en relation avec la lettre d'un lecteur dans le n° 92 qui critique cette position.

Article « Quand les bateaux retrouvent leur âme. « La vraie raison d'être des bateaux traditionnels est d'ordre culturel. Quelles que soient les exigences des médias, des élus ou des administrations, ils doivent d'abord servir à retrouver, à faire vivre et à transmettre le précieux patrimoine des savoir-faire et des comportements hérités des marins de la voile au travail ». « Peut-être ces journées de pêche nous inciteront-elles à réarmer nos bateaux pour les métiers qui étaient les leurs ».

Noter la sensibilité écologique qui s'affirme autour de la voile au travail : « on consomme moins de carburant, on ménage la ressource, on s'épargne le stress acoustique et olfactif du moteur, et on travaille en pleine harmonie avec les éléments ».

*Noter : nouvelle projection patrimoniale (culturelle-identitaire) à travers le réarmement des BPM pour permettre leur ancien métier. On constate que cette pratique n'a pas perduré, voire qu'elle a été rapidement questionnée par les lecteurs. On touche là certainement aux limites de la pensée patrimoniale de la revue : les acteurs se sont réappropriés le PM mais pour pratiquer selon des modalités hybrides entre techniques traditionnelles et usages modernes. Noter le retour du discours contre-culturel et prescriptif pour mobiliser le MPM autour de nouveaux objectifs et une axiologie patrimoniale qui doit imposer en fait une nouvelle culture maritime, plus immatérielle car liée aux pratiques du passé et non plus seulement aux objets. La sensibilité écologique qui s'affirme au début de l'article est aussi intégrée à un rapport plus doux à l'environnement, rapport que garantirai la voile opposée au moteur. On ne peut s'empêcher de relever une certaine naïveté sociologique et la contradiction taboue du MPM dans ce type d'affirmation : comment comprendre que les propres intéressés, les marins-pêcheurs professionnels, pris comme modèle de maritimité authentique par les acteurs du patrimoine, aient pu abandonner la voile et se priver ainsi de tous ses avantages ? Il y a ici l'expression d'un regard ethnocentré qui n'intègre pas le poids des réalités matérielles (économiques, techniques, réglementaires...) pour comprendre pourquoi et comment les usages ont évolué. Le rapport à l'environnement est compris ici dans une perception écologique et douce alors que pour d'autres usagers de la mer l'absence de moteur est d'abord une insécurité (physique), une source d'incertitude, une limite de productivité...Enfin, l'harmonie avec les éléments pour un marin-pêcheur est certainement plus de se trouver à l'endroit le plus pêchant et non à subir la loi des aléas météorologiques.*

Transmettre l'héritage. « Après le formidable effort effectué en France pour reconstituer notre patrimoine navigant, après les manifestations de dimension européenne qui ont permis de la faire découvrir au grand public, le mouvement culturel maritime entre maintenant dans une seconde phase, tout aussi importante de son développement ». Le BPM comme vecteur privilégié d'une culture maritime vivante. Il doit assurer sa mission culturelle de service public. La transmission du PCI passe par l'enseignement d'un sens marin que la plaisance moderne ne construirait pas (manœuvre à l'ancienne, naviguer sur des sites traditionnels intéressants et peu fréquentés, travailler des manœuvres propres à chaque bateau et type de gréement, mouiller, béquiller, abattre en carène, entretenir le BP à l'ancienne...). Définition du sens marin : connaissance et respect du milieu, prudence et audace calculée, goût du geste juste, belle manœuvre et bateau bien tenue, ensemble de valeur comme la discrétion, le courage, l'endurance, la solidarité, la courtoisie. Faire revivre les gestes d'un métier : pour donner son âme au bateau, il faut connaître sa fonction. Il sera possible de pratiquer les anciennes activités du bateau (pêche, cabotage, goémon...). Faire découvrir le patrimoine côtier : découverte de l'histoire maritime, toponymie nautique, métiers actuels ou passés, architectures anciennes ou contemporaines...Mission des BPM : faire revivre les sites ou les installations portuaires qui accueillaient la flotte. Former des marins : les enseignements du mouvement culturel maritime (i.e., les Ateliers de l'Enfer) doivent être reproduit pour les savoir-faire marins traditionnels (navigation, manœuvre, matelotage, qualification de « patron à la voile traditionnelle », connaissances en matière d'ethnologie maritime, pédagogie et psychologie, règle d'hospitalité et de convivialité

qui démarquent les bpm des banals bateaux de plaisance, affirmation des BPM comme exceptionnels et devant relever d'un statut particulier autre que NUC, classes de mer, chants de marins embarqués).

De quelles fêtes avons-nous besoin ? « Disons-le tout net : il est temps que les fêtes maritimes changent de nature ». En France, le temps des rassemblements de masse est révolu, ces manifestations ont atteint leur but et les nécessités qui se font jour sont maintenant bien différentes. « Le problème n'est plus désormais de médiatiser à outrance et de convaincre – le public est acquis –, mais d'imaginer de nouveaux contenus nautiques et culturels susceptibles d'enrichir le sens de ces manifestations ». Recentrage sur l'accueil des équipages qui sont les premiers acteurs des fêtes, moyens prioritaires aux aspects maritimes des FM, définition de ce nouveau contenu par le MPM (Chasse-marée, FRCPM). « Que faire ? D'abord soutenir toutes les manifestations traditionnelles, régates et pardon, ou fêtes nautiques locales, et en particulier celles qui permettent d'associer les bateaux du patrimoine avec la flottille de pêche actuelle ». « Créer de nouvelles manifestations autour des métiers locaux, fêtes du goémon, du maërl, des flobarts... ». « Quelles que soient les formules retenues, les manifestations qui mettront en valeur un contenu maritime et culturel auront l'appui sans réserve du Chasse-Marée ». « L'essentiel n'est-il pas désormais de transmettre l'héritage ? ».

*Article majeur pour comprendre la 2<sup>ème</sup> phase du MPM (appelé d'ailleurs mouvement culturel maritime, évolution très significative du rapport au patrimoine qui apparaît de fait comme une construction sociale temporelle, c'est-à-dire inscrite dans un processus de diffusion sociale d'une culture maritime alternative mais visant à être dépassée) et sa signification sociale et culturelle. On retrouve de nouveau la rhétorique prescriptive du début, à la fois envers les associations qui doivent « sortir des sentiers battus » mais aussi des partenaires économiques qui doivent comprendre que les BPM ne sont pas des « promène couillons » ou des pôles d'attraction. Mais on peut aussi interroger la pertinence conceptuelle de cette seconde phase qui de fait ne se développera pas comme la première. Est-ce le début d'un malentendu entre les pionniers du MPM et les acteurs de terrain ? On est plus dans l'affirmation, parfois un peu provocante et excessive, d'une contre-culture mais dans la construction de la seule véritable culture maritime qui passe de fait par la composante immatérielle. En ce sens, le BPM est défini par sa mission culturelle de service public, à l'égal des musées et autres institutions qui forment la politique culturelle du pays : on voit bien ici comment le PM construit sa légitimité politique. Dans ce sens, la revue lance l'idée d'un statut juridique propre aux BPM qui rendrait leur usage adapté à leurs caractéristiques propres (et distinctes des NUC) et leur mission de service public. Lancement du concours « Patrimoine des côtes et fleuves de France » qui participe de cette logique plus immatérielle. On retrouve en fait ici tout ce qui fait le « naviguer autrement ». Cette étape marque de fait l'essentialisation de la culture maritime patrimoniale par la définition d'un sens marin qui serait détaché de son contexte technique, de la réalité des pratiques modernes qui engagent de fait un rapport différent à la mer. Noter le dernier chapitre de l'article sur le sens des nouvelles fêtes : rejeter le gigantisme et la médiatisation de la première étape, s'inscrire dans le localisme, conférer au MPM le rôle de prescripteurs et d'aiguillons de la qualité culturelle des futurs rassemblements, mettre les BPM et les marins au centre des rassemblements, le tout dans un contexte où on pense que les FM ont gagné leur public et doivent donc travailler sur la profondeur et la pertinence du contenu. L'affirmation d'une nouvelle conception des fêtes s'articule aussi avec la volonté de toujours être légitime aux yeux des marins-pêcheurs actuel, figures centrales de la véritable maritimité. Par ailleurs, la revue fait feu de tout bois pour prescrire de nombreux projets garants de la cohérence culturelle du PM : organiser des classes de BPM, des régates spécialisées avec départ à l'ancienne, agrandir les flottilles existantes ou proposer à un bateau isolé une réplique dans le même territoire (cf. bisquines), concours de contes, de cuisine, réserver des lieux de mouillage et d'entretien pour les flottilles de chaque bassin...*

- **CM 89. Juin 1995. Petit encart sur le Port-Musée.**

*Article sur le Corentin avec encarts de la rédaction qui formule des critiques assez sévères sur la rénovation et l'usage du navire. On voit ici comment s'affrontent deux visions des BPM. Année 95 comme moment charnière pour le MPM : Port-Musée en difficulté, volonté de reprise en main du MPM par la revue et sa communauté va le prolongement du concours et l'attribution d'un label de qualité des BPM et surtout de leur usage.*

- **CM 90. Concours patrimoine des côtes de France.**
- **CM 91. Septembre 1995. Courrier de réponse de l'association du Lougre de l'Odet.**

On voit ici comme le MPM se divise face à l'usage des BPM et devant la difficulté de lier constamment authenticité ethnographique et historique et usage moderne. Le courrier dénonce à ce titre l'absence de traitement des problématiques économiques posées aux BPM par la revue. On note aussi qu'une partie des acteurs s'opposent au rôle normatif que la revue endosse depuis le début, voire dénonce l'intransigeance des

leaders d'opinion : « disons-le, nous aussi, tout net puisqu'il semble que l'époque soit aux encycliques, anathèmes et autres gémonies lancées du haut des chaires vers le bon peuple : nous en avons assez des donneurs de leçons car nous savons bien que ceux qui prêchent la guerre sainte ne sont pas ceux qui la font. » Il faut d'ailleurs ici noter l'usage de la rhétorique religieuse pour dénoncer la posture de la revue, comme un écho à celle employée pour décrire les FM.

- **CM 92. Septembre 1995. Ploumanac'h 95. Courrier des lecteurs critique sur la 2<sup>ème</sup> phase du MPM.**

Les FM de Ploumanac'h depuis 1987, tous les 4 ans. 140 bateaux inscrits, « un grand cru ». Un territoire qui revendique un sens du patrimoine et de la transmission de l'héritage immatériel par le biais de la formation des moniteurs du CN. Participation au concours « Patrimoine des côtes et fleuves de France ».

Forte mobilisation locale, 400 bénévoles pour la fête. La fête est issue du MPM mais vise aussi à affirmer l'identité culturelle locale. Attention apportée à la maîtrise et la qualité des manœuvres durant la fête.

Fête qui montre les progrès du MPM en matière de rénovation qualitative et quantitative des BPM, les « vieux gréements » un peu « folklo » ont disparu. Bateaux authentiques, flottille homogène, bien construits, bien entretenus, bien manœuvrés et porteur d'une identité locale forte. « La flottille traditionnelle de Bretagne Nord est désormais parvenue à un haut niveau d'ensemble en matière de qualités nautiques ».

« Le mouvement de redécouverte du PM est aujourd'hui une formidable réussite collective, ou mieux, communautaire. »

*Noter le fort discours identitaire, l'accent sur la culture maritime locale, sur le lien entre la fête, l'identité locale et la véritable culture maritime à transmettre. Certainement un modèle des FM de 2<sup>ème</sup> génération voulues par la revue. Noter le comparatisme pessimiste qui fait son retour par la comparaison entre action de Perros-Guirec en faveur du PM, « contrairement à tant d'autres ». Noter le satisfecit de l'auteur vis-à-vis de la progression qualitative et quantitative du MPM via les BPM, ainsi que la revendication nouvelle d'un ancrage identitaire local. Affirmation de la communauté du MPM. Affirmation de la pertinence des actions engagées depuis 13 ans par la volonté commune de personnes partageant les mêmes valeurs : enracinement, authenticité, exigence esthétique pour rendre la vie plus belle. (Un résumé de l'axiologie du MPM).*

Courrier des lecteurs : Frères marins, qui en Bretagne vivez...

Courrier intéressant car à la tonalité plus critique envers la deuxième phase du MPM. Piège d'un certain « Esprit de Trianon », d'une activité déconnectée des réalités sociales, culturelles et économiques de l'époque. Refus du folklore incarné par la pêche à la voile : « le sérieux de la routine, du gagne-pain, c'est autre chose ». Le lecteur dénonce aussi un certain aveuglement dans le rapport réel entre la culture PM et les pratiques et usages nautiques contemporains (la monoculture marconi-plastique) : « à ce phénomène massif, vous opposez un silence parfait. Chapeau ! Mais ce silence relève de l'exorcisme, de la mentalité primitive et pré-logique ».

- **CM 94. Décembre 1995. Article. Annonce de Bristol 96, FM anglaise sur le modèle des FM françaises.**
- **CM 99. Juillet 96. Article. Annonce de Brest-Douarnenez 96 et de son programme.**

Première édition de la fête organisée par une association dédiée à la manifestation.

Brest 92 comme point d'orgue avec le concours bcf, consécration de l'action du Chasse-marée et grande tribu de ses sympathisants... « construire un événement à la fois convivial, immensément populaire, et d'un très riche contenu. » « Une fois l'objectif atteint il devenait sage de passer le témoin à des institutions aux reins plus solides qu'une modeste entreprise d'édition. (...) Le véritable rôle du Chasse-Marée est, en effet, d'imaginer de nouveaux concepts, et de les concrétiser au moment où personne n'y croit encore. »

L'appel sera entendu. Les villes de Brest et de Douarnenez ainsi la Marine Nationale ont repris le flambeau. Le concours « Patrimoine des côtes et fleuves de France », contrepoint humain indispensable de la démarche entreprise en direction des bateaux en 92.

La flottille est à une fête maritime ce que la distribution est à un film. Gageons que la qualité de l'accueil des équipages et l'intérêt du programme nautique seront à la hauteur des participants. 7, 5 millions de francs dans l'affrètement des grands voiliers. 28 navires de plus de 35 mètres.

A noter la bénédiction de la mer le dimanche 21 juillet à Douarnenez.



Noter que la programmation musicale est encore très marquée par l'influence bretonne et celtique. De fait, la programmation est la reconduite à l'identique de Brest 92 : cinéma, musique, salon du patrimoine, villages thématiques (une activité ou un lieu), remise des prix et exposition des résultats du concours « Patrimoine des côtes et des fleuves de France ».

Noter la page accordée à Douarnenez et à la sauvegarde du Port-Musée : « l'occasion de redonner un peu d'optimisme à cette ville blessée par la faillite de la SEM gestionnaire de son Port-Musée ». Convaincre les « décideurs » qu'ils ne doivent pas laisser mourir un tel équipement. Le port-musée s'intègre aux activités maritimes historiques (pêche) du littoral comme une offre de tourisme culturel de haut niveau. 170 000 visiteurs en 1995. « Mais les bonnes fées penchées sur son destin avaient sans doute la vue basse (on se demande qui est visé, s'agit-il d'une autocritique ?). Gestion uniquement politique et peu professionnelle, contexte politique local et départemental compliqué, manque de soutien institutionnel. Appel à la sauvegarde de l'outil pour qu'il ne devienne pas « un vulgaire bassin d'hivernage », appel au soutien populaire et espérance que le creux de la vague est passée.

*Noter le positionnement de la revue vis-à-vis des FM nouvelle génération : passage de relais avec les organisateurs locaux et rôle de défricheur culturel de la revue. Affirmation de la vision communautaire du MPM par la revue. Les rôles sont donc distribués entre des organisateurs spécialisés dans les FM et la revue (et le MPM) qui fournit le contenu culturel renouvelé, et qui portera aussi un regard normatif. Noter que la faillite du port-musée est très peu couverte par la revue, comme si l'intrusion brutale du réel ne pouvait être assumée par ceux qui entre tous avaient espérés et soutenus ce projet.*

- **CM 100. Août 1996. Brest 96. Article sur Brest et Dz 96 et article sur les BCF 4 ans après.**

*Article très important car il montre la rupture entre la revue, et certainement une partie du MPM, et les fêtes maritimes issues de la période 1984-1992.*

« Si Brest 96 peut sembler l'héritière des fêtes maritimes précédentes, des 1992, le Chasse-Marée avait décidé de n'en être plus cette fois ni le concepteur, ni l'organisateur. Seul le Salon du Patrimoine (...) était placé sous son entière responsabilité. Véritable « bouée culturelle » de la fête, (...), ce chapiteau était aussi un havre de paix dans le tintamarre d'une manifestation colossale où le thème maritime était souvent occulté par les dérives d'une foire ».

« Bien organisé sur le plan technique Brest 96 est victime de son succès, mais aussi d'un manque évident de professionnalisme en matière de patrimoine maritime. La qualité de Brest 92 avait déjà souffert du gigantisme. Mais cette fois, c'était vraiment trop. Trop de tout : trop de bateaux sans intérêt, trop de mercantis pour happer le chaland, trop d'odeurs, trop de monde, trop de bruits qui se télescopent, trop de décibels. »

Présence de trop de bateaux et de la présence incongrue de trublions, des vilains canards, qui n'avaient rien à faire dans une telle manifestation. Fête aussi gâchée par l'invraisemblable anarchie du plan de mouillage. « Décidément, il va falloir faire un sérieux ménage dans ces fêtes si nous ne voulons pas que tout le mouvement parte en quenouille... »

Douarnenez, ports de fêtes : inutile de le nier, la plupart des marins avaient hâte de quitter Brest pour se retrouver à Douarnenez. La fête s'annonce ici plus humaine qu'à Brest. Mais chacun attendait aussi les concours de manœuvre, les lancements de bateaux...Las ! Rien de tout cela n'est prévu. Le beau cabestan, où se juchaient naguère les violoneux, sert aujourd'hui de table à un marchand de couteaux, et les stands de fripes et de graillons ont envahi les quais. Bonjour le laxisme !

Encart sur le concours « Patrimoine des côtes et des fleuves de France » et résultats du concours.

*Noter que dès l'introduction la position de la revue est posée : le contenu culturel est garanti par le chasse-marée au milieu d'une fête trop grande, trop impersonnelle, trop dénaturée, qualifiée de foire. Noter aussi la remobilisation de la position contre-culturelle en s'affichant comme des provocateurs pour avoir parcouru la fête sur des BPM sans moteur. Noter le rôle normatif et censeur de la revue qui sanctionne la dérive de la fête et sa dimension commerciale, noter dans ce sens que la revue se pose en garante du bon goût patrimonial et de la véritable culture maritime capable de sélectionner les navires dignes de participer aux FM. Absence de sémantique positive permettant de relativiser ou de sublimer le succès populaire et ses effets de masse : les odeurs sont intrusives et illégitimes, le bruit est agressif et disharmonieux (cf. proximité avec les films), le spectateur est une victime de la foule qui le traîne de la Rue du graillon au Boulevard de la frite. Noter la récurrence de termes*

et d'expressions condamnant l'ambiance et l'organisation et les comparer à la rhétorique sensible des articles propres aux FM 86-92 : tonnes de cochonnaille et des camions-citernes de bière, couloirs mercantiles, foire du trône, vulgarité racoleuse des marchands de n'importe quoi, agressé par les odeurs mêlées de merguez et de barbe à papa, bande son parasite, capharnaüm, se désengluer du tohu-bohu, les alignements de sanisettes et des monceaux de nourritures et d'immondices, le bateau-caravane, le bateau en plastique d'un laideur baroque, le Zodiac qui pendouille, le monstre participe au grand rassemblement du patrimoine, les couleurs criardes des spinnakers... Noter aussi, dans la logique contre-culturelle les péripéties rencontrées par la chaloupe non-motorisée et sanctionnée par les affmar pour une manœuvre de port à la voile. Noter l'affirmation de la croyance en la supériorité nautique des BPM sur les bateaux modernes menés par des voileux ignares. Brest 96 se révèle comme la fête de la déception pour la revue, l'anti-fête par excellence à ce moment du MPM. Douarnenez échappe quelque peu la vindicte mais subit malgré tout des remarques relatives à l'appauvrissement supposé de son contenu culturel et la marchandisation de son espace. Noter aussi la condamnation de la municipalité qui n'aurait pas saisi l'occasion de la fête pour redonner à la ville sa place de capitale internationale du PM. Le Chasse-Marée prône donc de fait l'organisation d'autres fêtes à côté des grands rdvs afin de préserver l'entre-soi et la pureté du MPM.

- **CM 102. Octobre 1996. Lettre au Président de la République et au directeur du Musée de la Marine, au sujet de son déménagement envisagé. Idée d'une France terrienne si le musée reste à Paris.**
- **CM 103. Décembre 1996. Présentation du 3<sup>ème</sup> concours national pour préparer Brest 2000 (après Brest 92, 96). Le Défi des Jeunes Marins. Transmettre le sens marin.**
- **CM 104. Janvier 1997. Courrier d'André Lespagnol sur l'avenir du Musée de la Marine et son implantation sur le littoral. Rejoins en partie les arguments de la revue.**
- **CM 108. Juillet 1997. Rubrique Défi jeunes marins 2000. Chants de marins en Côtes d'Armor.**

*Une page sur annonce du retour de la fête des chants de marins à Paimpol. Programmation centrée sur les chants de marins des différentes nations maritimes.*

- **CM 113. Janvier 1998. Courrier des lecteurs avec contribution du pdt de l'association Grand-Léjon et réponse de Jakez Kerhoas.**

*Débat sur financement des BPM dans les fêtes et concept même des FM. On voit ici comment le MPM évolue dans son rapport au FM avec d'un côté les rdvs communautaires et de l'autre la perception de FM sociétaires qui se sont détachées des enjeux du PM. La dichotomie est déjà vive en 1998.*

- **CM 114. Mars 1998. Article sur FM en Ecosse « Portsoy, rendez-vous du patrimoine maritime écossais ». Rubrique Nouvelles : annonce DZ 98.**

Article sur Portsoy intéressant car écrit par un correspondant écossais qui insiste sur le lien entre une fêtes maritime et la nécessité de faire revivre un port de pêche abandonné (ancienne économie harenguière). Approche que nous ne retrouvons pas de façon si explicite dans les comptes rendus de FM françaises. Ici, les réalités économiques sont prises en compte dans l'évolution et la fonction du PM.

Annonce de Dz 98 : s'inscrit dans le prolongement de 86 et 88 et se revendique comme « la fête maritime sincère et belle que tout le monde attend ». On voit ici comment Douarnenez se positionne comme la fête légitime et historique et intègre les recettes des fêtes communautaires classiques : salon du bateau en bois, invitation des anglais, journée VA et Défi Jeunes Marins 2000...

- **CM 116. Mai 1998. Courrier des lecteurs sur charte Voile-Aviron.**

*Le MPM cherche un équilibre entre deux types de FM et entre dans une démarche de labellisation pour certifier les véritables fêtes par rapport aux grands rendez-vous. Noter que les auteurs défendent un rapport différent au public qui est compris comme acteur annexe à la réussite des rassemblements.*

*Il faut noter que la période 97-98 est d'abord l'objet de débat sur la conception et la normativité des fêtes et que les rendez-vous qui émaillent la séquence ne bénéficient pas d'un traitement équivalent aux fêtes précédentes. Ni Paimpol 97, ni Douarnenez 98 ne sont traitées par des articles spécifiques mais seulement à travers les rubriques de fin de numéro, seulement pour l'annonce ou seulement pour un bilan, assez réservé par ailleurs. (Exemple du CM 108, CM 119).*

- **CM 117. Juillet 1998. Rubrique Nouvelles. Douarnenez 98.**

*Annonce de la fête et du programme général. Volonté de revenir à une fête plus modeste et chaleureuse que Brest 96. L'édition 88 est présentée comme « un modèle du genre » dans les mémoires des acteurs. On parle de repli stratégique « sans frilosité » ce qui montre la mutation en cours des FM et la nécessité pour les différents événements de se positionner sur un créneau qui leur est propre. La fête s'inscrit dans un registre international via un partenariat avec la Cornouaille Britannique. On peut noter que les rdvs ne s'inscrivent plus dans une logique générale du MP ou MCM comme le pensait la revue/organisatrice, mais dans la recherche d'une thématique propre à chaque millésime. Signe de la déconnexion des FM et du MPM. On comprend mieux alors le moindre traitement éditorial réservé aux fêtes.*

- **CM 119. Octobre 1998. Rubrique Fêtes. Douarnenez 1998. Un certain désenchantement.**

*Bilan rapide et en fin de revue, symbole de la distance entre la revue et les FM historiques. Le titre montre bien comment le regard du MPM (ou sa composante la plus engagée) sur les fêtes est de plus en plus critique. Il faut aussi rappeler la place particulière de Dz dans la mémoire du MPM et signaler que la spécificité locale marque l'ambiance de la fête (port du Rosmeur, sens de la fête, bénévolat...). Mais la revue dénonce l'absence, selon-elle, d'une ambition culturelle, d'un projet collectif qui donnerait le sens de l'événement dont la fonction serait justifiée en amont et non dans la manifestation en elle-même. « Loin d'être un simple reflet du patrimoine maritime, les rassemblements de 86, 88, 92 ont permis à chaque fois de donner au mouvement un nouvel élan, à l'image des bateaux qui y étaient lancés quotidiennement ».*

- **CM 128. Octobre 99. Rubrique l'été en fête. Chants de Marins Paimpol.**

*Le festival considéré comme creuset des musiques maritimes qui a su garder son ambiance particulière et sa taille humaine. Organisation du Trophée capitaine Hayet.*

- **CM 129. Novembre 1999. Rubrique Brest 2000. Le village patrimoine du Chasse-Marée**

*Annonce de la future fête brestoïse. La revue se positionne comme conseillère de l'association organisatrice et garante du contenu culturel, de l'accueil des marins, de la réduction des erreurs et dérives commerciales de l'édition de 96. « Les organisateurs veulent retrouver l'esprit qui a présidé aux premières fêtes finistériennes des années quatre-vingt ».*

*Noter aussi un article sur les RDV de l'Erdre où les navires à moteurs sont bien intégrés (car faisant partie de la bonne catégorie culturelle), mais où le volume sonore est dénoncé car en augmentation.*

- **CM 130. Décembre 1999. Rubrique Douarnenez 2000. Douarnenez 2000, le rendez-vous des passionnés. De la fête et du sens marin !**

*Rubrique de 2 pages qui annonce le programme et le concept général de la fête. Noter que la disparition du port-musée est attribuée à des problèmes essentiellement politiques. (Absence de prise en compte des conditions sociales, culturelles, économiques dans le rapport de la population au MPM). La revue rend hommage à la place particulière de la ville dans l'histoire du PM (Treizour, Ateliers de l'Enfer, FM de 86-88, accueil de l'Atlantic Challenge, Port-Musée...) et au lien entre le PM et l'identité du territoire « Pour les Douarnenistes, le renouveau de la culture maritime fait partie de l'identité de la ville ! ».*

*L'association organisatrice est la première à signer la charte de qualité proposée par la revue aux organisateurs. « Mise en détail d'une série d'engagements permettant de mettre en valeur le PM et ceux qui le font vivre, en privilégiant la convivialité, la qualité et l'authenticité culturelle ». On voit bien ici le jeu des acteurs se met en place à travers les fêtes pour articuler, ou imposer, les deux fonctions de l'événement. On note ainsi une volonté d'intégration nouvelle de la revue dans l'organisation de la fête, évolution aussi certainement dû au départ de Jacek Kerhoas. (Cf. entretien avec Serge Hilbert). D'une manière générale, le millésime 2000 voit la tentative de la revue de se réapproprier, ou de tenter d'influencer le contenu et l'esprit général des fêtes par l'édification d'une charte et par son implication au sein des organisations.*

- **CM 135. Juillet 2000. Couverture Brest et Douarnenez 2000. Rubrique Défi jeunes marins**

*Numéro qui articule la présentation de BPM participant aux FM de Brest et de Dz et une rubrique sur le défi JM. La revue se pose en producteur de contenu patrimonial et de dynamiseur du MPM via un défi. La tonalité générale de la revue est nettement moins prescriptive et contre-culturel l'accent est mis sur la nécessité des héritages*

immatériels à transmettre. On pourrait traduire les trois temps du MPM de cette façon : sauver et se compter, patrimonialiser pour diffuser et se légitimer, transmettre les savoirs acquis de la culture maritime.

- **CM 136. Août 2000. Article Brest/Douarnenez 2000 un grand cru.**

Reportage qui commence sur les coquilliers de la rade de Brest. Noter la façon dont la revue se positionne par rapport aux modalités d'usage des projets patrimoniaux : « l'avantage de ces initiatives désintéressées (ici le sauvetage du coquillier Général leclerc par l'association Lenn Vor), sous-tendues uniquement par un projet culturel, est d'écarter tout risque de dévoiement. Un particulier aurait peut-être encombré le pont d'un rouf pour son confort personnel. Une structure lourde soucieuse de rentabiliser son investissement aurait dû ajouter des cloisons étanches, hérissier le pavois de filières, salarier un patron breveté pour pouvoir exploiter le bateau en NUC ». Ainsi, la revue porte l'idée que la mission culturelle des BPM est assurée par le statut associatif d'une part, et d'autre part que les aménagements éventuels imposés par d'autres modalités induisent un dénaturement du BPM.

D'une manière générale, la tonalité de l'article est nettement plus positive qu'en 96-98. « Les organisateurs ont su redresser la barre ». Le contenu culturel semble être au niveau requis, mais il faut aussi mettre cette évolution éditoriale en perspective avec la réintégration de la revue dans la programmation des fêtes. Il faut tout de même noter la montée en puissance de la grande armada décrite comme un moment exceptionnel : « ils n'avaient jamais vu ça ».

Noter les termes qui désignent la présence d'acteurs non légitimes : les mercantis squattent le pavillon britannique (dans une comparaison toujours mobilisée pour mettre en valeur une nation au détriment d'une autre, ici les Pays-Bas vs la GB). Le village du Patrimoine des côtes de France est « caché derrière les immenses espaces annexés par les représentants du monde agricole ».

Noter l'importance accordée au Défi Jeunes Marins : 28 yoles présentes sur les 30 lancées (l'objectif était semblait-il de 50 yoles). La revue souligne les vertus sociales des projets : croyance forte en l'acceptation de la différence culturelle et sociale. On peut souligner que l'argument social est souvent mis en avant pour justifier les projets du MPM (BPM, défi,...). De ce point de vue, la revue montre une certaine naïveté sociologique qui explique en partie sa difficulté à saisir l'effet des déterminants sociaux sur une activité. Noter que d'une manière générale, le contenu des fêtes est toujours relié à la dynamique culturelle du MPM, ici le défi des jeunes marins.

- **CM 137. Octobre 2000. Rubrique l'été en fêtes.**

Articles post Brest 2000. Retour sur différentes petites fêtes de l'été : Pors Beac'h qui faisait un retour pour l'an 2000, les Old Gaffers au Sables d'Olonne. Importance de l'alternance entre les grandes fêtes (grand 'messes) nécessaires à la visibilité médiatique et populaire du PM et les petits rdvs plus centrés sur le MPM. De fait, il faut noter que la revue a intégré la pérennité des grands rassemblements alors qu'après 92 et encore plus 96 elle défendait une autre vision des fêtes maritimes.

- **Manque CM 142 sur première Semaine du Golfe.**

- **CM 144. Juillet 2001. Rubrique l'été en fête. Grand Prix Petit Navire avec Yole. La Semaine du Golfe (3 pages).**

La Semaine du Golfe. Une carte postale haute en couleur. Introduction qui souligne l'accueil de la flotte par les BPM présents dans le golfe : implantation historique des BPM sur le territoire. Rhétorique du moteur « nuisible ». Croyance en la supériorité nautique des BPM (de certains en tout cas) sur les bateaux modernes et à la maritimité authentique des marins, héritiers des vrais anciens (exemple du patron de Sinago qui se lève tôt, comme les anciens et lit la météo dans le ciel). Nécessité de la mobilisation du sens marin pour naviguer dans la petite mer. Tonalité de la fête « familiale et bon enfant ». Noter l'usage de la rhétorique sensible et affective : « se remettre de ses émotions, le pique-nique réparateur, les couleurs chatoyantes, l'harmonie avec la nature... ». Noter aussi le retour du débat sur les appellations du mouvement qui réfute le terme vieux gréements et propose ici celui de bateaux traditionnels. Noter la mise en avant de la dimension modeste de la fréquentation, en opposition implicite aux grands rendez-vous et aussi la dimension festive répétée : on chante, on boit, la musique des équipages est spontanée. Noter la tonalité contre-culturelle qui revient régulièrement dans l'article : la vilaine passerelle en aluminium bardée de publicité qui barre l'accès du port de Vannes à la flotte (port encombré de bateaux modernes), le trop grand nombre de bateaux en plastique mélangés à la flotte... Dans le même esprit critique, l'article présente la fête comme le retour à la démarche d'origine qui a dérivé et éloigné le public des BPM dont

les ponts seraient « encombrés par les cocktails. Noter aussi la tonalité prescriptive : nécessité de garantir le contenu culturel pour développer la fête et satisfaire le public qui peut être déçu par l'événement quand les BPM naviguent et que les ports sont vides, injonction à la construction d'un grand BPM pour le Morbihan avec fête de lancement. Noter aussi que pour la première fois la question de la fête gratuite ou payante apparaît : il n'y a pas de fêtes gratuites, mais des fêtes payantes ou des fêtes payées. Ici manifestation décrite, à raison, comme une promotion touristique réussie. Noter enfin la conclusion qui insiste sur la préservation du littoral via le MPM (évolution de la sensibilité écologique entre 2001 et aujourd'hui : l'article décrit les gobelets en plastique roulant sur le quai en fin de fête...).

- **CM 146. Juillet 2001. Article sur Morbic, épopée de la course-croisière années 70.**

Culture de la plaisance en France (bretons régatiers, équipiers Glénans, époque avant sponsoring, confrontation cultures anglaises et françaises...).

- **CM 155. Octobre 2002. Couverture et article sur Douarnenez 2002.**

La revue présente un CR positif de la fête. Contenu culturel de bon niveau et activités ludiques ont séduit le public. La rhétorique est plutôt neutre et descriptive, le temps des enjeux sensibles est semble-t-il dépassé d'autant plus que le concept fondamental des fêtes ne change pas.

- **CM 156. Décembre 2002. Rubrique Rendez-vous nautiques. La route du cidre.**

Rassemblement annuel depuis 1978, organisé par les Old Gaffers en collaboration avec le Yacht-club de la Gueuza sur Rance, structure créée dans les années 60. Idée du rassemblement par Martial Roullouis et Jean Le Faucheur : organiser le pendant de la Route du Rhum. Une des plus anciennes fêtes pour les bateaux en bois, avec les vieilles coques de Concarneau. Fête sur la logique du rassemblement itinérant, présence de bateaux locaux de la Rance : doris, chippe. Convivialité comme maître mot.

- **CM 157. Janvier 2003. Rubrique Naviguer autrement. La grande fête du motonautisme classique.**

Intéressant pour comprendre le rapport culturel au moteur. Le moteur ancien sur une coque de tradition est compris comme une part du PM alors que le rapport au moteur sur d'autres embarcations de plaisance moderne est critique. Intéressant de noter que les acteurs de ce PM sont issus ou actifs dans le milieu des vieilles voitures.

- **CM 171. Août 2004. Couverture Brest et Douarnenez 2004. Marins du monde la fête en Iroise.**

A noter un éditorial de Bernard Cadoret, événement suffisamment rare pour être souligné. BC affirme son attachement aux FM malgré les critiques et l'usure du temps traduites par un sentiment de normalisation du PM et de ses modalités d'organisation : « malgré les apparences, rien n'est moins artificiel que ces rassemblements de marins, amoureux de leurs bateaux pour tout ce qu'ils signifient en termes d'amitiés nouées, d'échanges culturels, de mémoire des gens de mer, de patrimoine vivant. » « Alors ces fêtes maritimes, du folklore ? j'avoue pour ma part y trouver à chaque reprise un plaisir renouvelé : physique, avec l'effort de la manœuvre, esthétique, au travers de la découverte de musiques inconnues et de voiliers splendides. Mais surtout elles m'apportent, grâce aux échanges qu'elles permettent, un enrichissement personnel incomparable. (...). A nous de bien veiller à ce quel leur sens, tel que leurs fondateurs l'avaient défini avec clairvoyance, ne soit pas dévoyé ».

Très intéressant de noter que l'éditorial de BC repose presque exclusivement sur un retour très subjectif et vécu de la fête et ne porte pas un positionnement politique plus large et plus offensif. Le discours prescriptif, globalisant et contre-culturel à pratiquement disparu pour laisser place au témoignage personnel, comme si la bataille politique et idéologique était suspendue. Seul le dernier petit paragraphe témoigne, comme un dernier soupir, d'un droit de regard sur l'évolution des fêtes.

Rubrique Nouvelles : petit article de BC sur la construction du Sant Voran à Combrit. Des amis et peu de subvention pour un projet simple, la construction d'un misainier. Souligne la spontanéité, le localisme, la convivialité et l'indépendance du projet, sa discrétion qui montre la normalisation du MPM qui s'inscrirait dans la vie quotidienne. Postulat très fort qui verse dans la méthode Coué quand on connaît l'évolution de l'association et du bateau.

Article Fête en Iroise. « Un miracle que se reproduit tous les quatre ans n'est plus un miracle. A force on finit par trouver presque normal que des milliers de bateaux venus de toute l'Europe se retrouvent à la pointe du Finistère ». « S'il n'est plus le grand miracle de 1992, ce rassemblement reste en tout cas une formidable

collection de petits miracles ». « C'est le choc des cultures qui fait toute la magie des fêtes ». « Le stand de Biche n'avait guère à souffrir de la concurrence des autres associations du patrimoine maritime : il n'y en avait pas, pour la bonne et simple raison qu'elles étaient priées de payer leur place au même prix que les marchands de godasses ou de souvenir kitsch ! ».

« Trouver des musiques maritimes à Brest ou à Douarnenez 2004 relève de la gageure. (...). C'est à fond de cale – ou plutôt à fond de Penfeld – que les groupes de chants de marins, sont cantonnés. ». « Karaoké de World Music, musique de pirates d'opérettes, soirées réservées au mariage du rock celtique et du rock russe qui déversent leurs décibels à déchirer les tympanes ». « Les organisateurs ont jeté les musiques des marins par-dessus bord, les chanteurs et les équipages s'organisent ».

*Tonalité de l'article qui alterne entre l'intérêt pour les évolutions du PM et les critiques adressées aux organisateurs. Après le satisfecit accordé aux fêtes de 2000, noter la condamnation de l'évolution des fêtes en foires commerciales, le peu de place pour les assos du PM voire les assos tout court, le coût des emplacements, la marchandisation de l'espace et des activités du PM. La critique est aussi culturelle car la faible présence des chantiers bois, voiliers, accastilleurs, assos MPM est dénoncée. Noter la place de l'interculturalité dans le sens et la magie des fêtes et la place des BPM (le bateau quel qu'il soit) comme vecteur d'émotion ainsi que deux figures mythiques de la plaisance française : Tabarly et Moitessier. Noter l'hypothèse, le rêve face à la reconduite des FM que la protection du PM est « ancrée dans les mœurs ». Noter toujours la récurrence de l'opposition entre PM et marchandisation des fêtes. Noter aussi le recours à la comparaison culpabilisante entre la France et le MPM norvégien cette fois-ci. Noter aussi l'usage de la rhétorique religieuse encore un peu mobilisée pour rendre compte de la tenue des fêtes, de leur fonction, de leur ambiance...Il faut noter l'absence de contenu culturel qui était historiquement présent sur les FM : musique maritime, films, maquettes, concours. Noter aussi la critique de la programmation musicale par Michel Colleu « Musique à bord...ou par-dessus bord ? » et l'idée qu'il y aurait une programmation off sur les bateaux en parallèle d'une programmation officielle détachée de la véritable culture musicale maritime. On voit ici monter l'idée que les organisateurs ne seraient plus en phase avec le MPM et « qu'à vouloir ratisser large on risque de perdre son âme et de banaliser son image ».*

- **CM 172. Septembre 2004. Editorial de la revue « Des fêtes maritimes, pour quoi faire ? »**

Suite à Brest et Dz 2004, retour sur l'origine des FM telle que la revue l'a pensé avant « de transmettre le flambeau ». La revue affirme ici très clairement son positionnement et sa vision des fêtes, vision qui semble un peu mythifiée et surtout qui n'intègre pas les évolutions sociales et culturelles qui ont existé depuis la création des fêtes 20 ans plus tôt.

- 1) Fonction et caractéristiques des FM communautaires : offrir aux amateurs (ceux qui aiment) une occasion de vivre plus intensément leur passion commune pour le PM et la culture maritime, tout en faisant fraternellement la fête chaque soir au port. Autre enjeu important : réussir à faire partager ce plaisir au grand public en lui donnant « à voir, à entendre, à comprendre » le PM laissé à l'abandon. Fêtes populaires et conviviales mais aussi militantes. Soutenir le MPM dans toutes ses dimensions (culture et économie), les acteurs du PM au cœur de la fête dont ils sont les véritables acteurs. Les spectateurs, conscients de l'enjeu, partagent une même émotion.
- 2) Les fêtes sont construites autour d'un programme culturel dense et bien articulé, bien organisé afin de mettre en valeur le PM et ses acteurs : elles sont le révélateur de la dynamique du MPM (lancement de BPM, animateurs culturels à la sono générale, concours divers, remise de prix de toutes catégories...).
- 3) L'atmosphère de la fête tient à une ambiance sonore particulière : musique acoustique qui correspond à la culture des BPM (noter le cliché culturel qui associe heavy métal aux bateaux modernes en comparaison). Musique déambulatoire, centaines de musiciens amateurs logés et nourris. Soirées à thèmes en lien avec les cultures locales, chants de marins qui doivent être obligatoires dans les FM. Sono générale discrète pour ne pas perturber la fragile harmonie et seulement pour les moments culturels forts.
- 4) Nourriture de la fête en lien avec les professionnels de la filière pêche pour mettre en valeur les produits de la mer locaux.
- 5) Métiers maritimes valorisés (les vrais : pêche, commerce, sauvetage...).

Critiques des contenus des FM de 2004 : satisfait le public mais il ne s'agit pas de véritables fêtes maritimes et culturelles au sens où le MPM l'entend, les organisateurs doivent en avoir conscience. Proposition de charte de qualité des fêtes maritimes par la revue avec le sous-titre : mettre en valeur le patrimoine maritime et ceux qui le font vivre. Dz a signé, Brest l'a approuvé mais non signé. Pour la revue, risque de voir le concept des fêtes dévoyé par des impératifs économiques non légitimes : dérive commerciale à craindre, banalisation des FM qui deviendront terriennes. Appel à l'union des acteurs et organisateurs pour renouveler le contenu.

*Noter que la quasi-totalité de l'article est consacré à ce qu'était les fêtes avant, on retrouve en cela toutes les caractéristiques des FM communautaires tels que la revue les conçoit. Mais on ne voit pas ce que pourrait être des FM renouvelées et capables de s'adapter à une évolution de la demande ou de l'intérêt culturel. Deux hypothèses sont possibles : la revue est dans l'incapacité de proposer un nouveau contenu patrimonial après deux décennies de très riches activités. La revue ne perçoit pas, on ne conçoit pas de changement possible dans les usages et pratiques patrimoniales. Souligner la position prescriptive et normative de la revue, de par la charte de qualité qui traduirait une position culturelle hégémonique dans la lutte pour la définition même de ce qu'est une fête maritime. De part aussi l'incapacité d'intégrer des évolutions de fond éventuellement nécessaire et la volonté de discréditer toute logique de rationalisation économique.*

- **CM 175. Février 2005. Rubrique « Belle plaisance ». Feu d'artifice en Méditerranée.**

Article de Jacques Blanken sur les Régates Royales de Cannes et les Voiles de St-Tropez. Noter l'importance progressive des articles sur la belle plaisance et le yachting traditionnel. *L'article sur le rassemblement des dragons à St-Tropez montre la distinction sociale à l'œuvre au sein même d'une pratique déjà distinctive (cas des navires royaux amarrés à des pontons privés). Il montre aussi comment la pratique de la compétition permet l'évolution technique d'un navire traditionnel (même s'il s'agit d'une tradition de loisir) sans poser de problème culturel. On peut en conclure que l'outil historique peut évoluer dès lors qu'il s'inscrit dans le répertoire contemporain des usages et des valeurs.*

*Noter l'apparition d'une nouvelle rubrique « Patrimoine » pour que les lecteurs participent, à leur niveau à la sauvegarde au quotidien de notre patrimoine maritime. Intéressant de constater cette évolution dans la mesure où il semble qu'avant, c'est l'ensemble de la revue qui était dédiée à la sauvegarde du PM.*

- **CM 176. Mars 2005. Rubrique « Belle plaisance ». Challenge classique de la Manche, cent vingt yachts sur le Channel.**

Faire revivre les plus belles pages de l'histoire de la course-croisière des années 1930-1970, quand les bateaux de course étaient en bois. Challenge ouvert aux voiliers classiques et traditionnels. Critères de sélection de trois classes selon 1) la date de construction (avant le 31 décembre 1975) et le matériau (bois ou métal), 2) les constructions d'avant 1976 assemblées ou collées (CP, bois moulé, polyester) 3) les répliques post 75 de style classique. Mise à l'écart des matériaux modernes (carbone, kevlar...) et la catégorie « esprit de tradition » d'apparence classique.

*Noter l'intérêt porté à la belle plaisance et les rassemblements de type régates et challenge.*

- **CM 177. Avril 2005. Article. Petit journal de la Semaine du Golfe.**

Article de Anne Burlat sur la préparation de la SDG. 3<sup>ème</sup> édition. Article qui montre la montée en puissance de cette fête et qui présente bien son concept original : itinérance, répartition en flottille, cohésion territoriale...Noter l'usage du terme œcuménique qui revient ici et qui illustre la volonté des organisateurs de toucher très largement la communauté des BPM. *Noter que cette fête doit certainement son succès à la combinaison de sa puissance médiatique, politique, sociale et sa capacité à proposer aux participants la sociabilité de l'entre-soi patrimonial qu'ils recherchent et que les grands événements fixes ne peuvent proposer. Noter aussi que c'est bien la pratique qui est ici valorisée, plus que le contenu culturel. La tonalité est d'ailleurs très descriptive, elle exclut les injonctions ou les prescriptions classiques de la revue, elle est à l'image de l'esprit quelque peu libertaire de la rédactrice et des organisateurs maritimes.*

- **CM 179. Juillet 2005. Rubrique Nouvelles et article sur concours de photos et remise des prix de la revue pour les participants à la SDG.**

Nouvelles : retour des Vieilles Coques après arrêt en 1998, fête pour les marins et les bateaux, pas pour les estivants.

Article sur le concours photo de la semaine du golfe et le « couronnement » de trois bateaux : « la culture maritime vivante récompensée ». *Noter la mobilisation de la rhétorique classique de la revue : qualité, authenticité, sauvegarde, savoir-faire et goût, refus du passéisme.*

*Noter que les catégories du concours photo sont toutes tournées vers la pratique, la navigation, les BPM, les marins. Prédominance très nette de l'objet bateau dans la construction du patrimoine maritime, même dans un environnement aussi emblématique et préservé que le Golfe.*

*Noter le rapport constant de la revue aux prix et aux concours pour dynamiser les activités du MPM. La revue se pose en agent normatif principal du MPM dont la légitimité culturelle ne peut s'affirmer que par le maintien d'une émulation interne. De temps à autres des figures exemplaires se démarquent (voir Yvon Le Corre et Eliboubane, Aurélien Chipeaux et le yawl ortégal...) et sont récompensées, honorée, tant pour leur action, leur bateau que leur usage (naviguer autrement).*

- **CM 180. Août 2005. Editorial annonce concours marins des côtes de France. Rubrique Belle plaisance. Rubrique fêtes maritimes**

Editorial sur la participation au 4<sup>ème</sup> concours de la revue. Centré sur le patrimoine immatériel mais dans sa dimension sociale et individuelle (mémoire des marins, des chantiers, des activités de sauvetage...). 457 dossiers reçus à ce jour.

La rubrique Fêtes Maritimes montre comment la dynamique patrimoniale s'appuie sur des rassemblements de voiles latines et un goût affirmé pour la régates.

La rubrique belle plaisance présente les régates-rassemblements de Bénodet et d'Ajaccio. On insiste ici sur la convivialité, l'esthétisme et l'émotion et non forcément sur la dimension authentique. Importance de la dimension régatère même si elle reste modérée par la recherche prioritaire de l'entre-soi.

*Noter l'évolution de la dynamique MPM à travers l'importance de la belle plaisance, le renouveau patrimonial méditerranéen mais surtout une modalité de pratique qui passe non par les concours culturels mais par la régates, le challenge, la compétition. Noter que le bassin méditerranéen est l'objet d'une pratique patrimoniale distincte entre redécouverte des gréments latins (les « latine lovers » vieux grognards du PM) et yachting de tradition.*

- **CM 182. Octobre 2005. Rubrique fêtes. Régates du bois de la Chaise, RDV de l'Erdre, hommage au chantier Bernard, régates de Saint-Trojan à Oléron.**

*Noter ici encore l'importance de la modalité régates dans l'organisation des fêtes mais toujours nuancé par une distance au rôle et à l'enjeu compétitif : « rassemblement maritime convivial et thématique » pour le bois de la Chaise, « esprit convivial des participants » pour les RDV de l'Erdre.*

- **CM 183. Décembre 2005. Editorial sur la pratique Voile-aviron et article sur le festival de Loire à Orléans.**

*Noter la stabilité de l'axiologie de la revue dans sa description de l'activité VA, ses caractéristiques, ses atouts son potentiel, ses vertus...et les dégoûts affirmés vis-à-vis des usages motorisés du littoral.*

Article de Sonia Lasseigne sur le festival de Loire, fête labellisée UNESCO. Démarche descriptive sans tonalité prescriptive. Souligne le contenu culturel et historique.

- **CM 184 et 185 : très intéressants pour les éditoriaux de BC qui donnent à voir la mentalité de l'époque (laisse apparaître un regain de tension face à un certain désintérêt pour le PM ? 2006 est aussi l'année où les FM de Dz sont déficitaires pour la 1<sup>ère</sup> fois). A noter aussi que la revue ne communique pas, ne rend pas compte des FM de Douarnenez 2006.**
- **CM 186. Avril 2006. Rubrique Nouvelles et article sur rassemblement de voiles latines à St-Tropez.**

Nouvelles : annonce de la fête de la morue à Binic (9<sup>ème</sup>). 60 voiliers traditionnels, cabaret des traditions musicales et maritimes de Bretagne nord, volonté de développer le contenu culturel de la manifestation. Annonce du retour des fêtes de Ploumanac'h (après arrêt en 1999). Fête pionnière qui renaît avec 200 bpm attendus. Programme culturel classique : cinéma, musique, conférences, expositions, concours du savoir-faire maritime...600 bénévoles mobilisés « un spectacle bien réglé, aussi intelligent que chaleureux ».



Noter ici la bienveillance dont profite la fête de Ploumanac'h, FM qui appartient vraiment au réseau communautaire du MPM.

Article « Voiles latines à Saint-Tropez ». Annonce FM créée en 1999 un soir de clôture des Voiles de St-Tropez (ex Nioulargue). « Attendrissement des vieux tropéziens qui retrouvent les bateaux de leur jeunesse ». « La magie de la fête, elle est là : voir Saint-Tropez renouer avec son passé maritime, et partager ces quelques jours avec nos cousins des autres rives de la mer Méditerranée ». La fête s'intègre au circuit de régates des voiles latines très dynamique en Italie. « La voile latine, c'est pas du folklore, c'est de l'histoire ».

*Noter l'intérêt de la revue pour la dynamique du MPM en méditerranée. On retrouve la logique légitimiste par la reconnaissance des anciens, la redécouverte du PM et la logique interculturelle (France, Italie, Maroc). La fête s'organise autour d'une régates et des libations classiques mais intègre aussi un contenu culturel par des conférences sur le PM. On retrouve la logique comparatiste mais comprise comme une inspiration positive et non forcément un levier d'accusation pour le PM français. Noter que la régates est reconnue FFV et qu'elle impose donc la prise d'une licence. Noter le retour à une rhétorique festive, la mise en valeur de la consommation de vin local, le sens de la fête, le banquet de 800 personnes. Article intéressant en ce qu'il montre avec 20 ans de décalage une fête qui accompagne la patrimonialisation d'une culture maritime.*

- **CM 187. Mai 2006. Editorial sur le concours mémoire des marins (concours 2004-2008). Rubrique Fêtes maritimes. Ploumanac'h 2006 : du cœur dans les voiles.**

FM depuis 1983 inspirée de Pors beac'h. Une des plus réputées du pays breton. Organisateur soudés par une amitié indéfectible, la mer chevillée à l'âme et qui se considèrent un peu comme « les derniers des Mohicans ». « Les marins commencent à se faire rares. Dans les années 80, ils étaient là, solidaires, ils donnaient un sacré coup de main, l'air de rien, et portaient cette fête comme un étendard. Ils ont vieilli. »

Programme classique des FM communautaires : concours de matelotage, godille, expositions, démonstrations de charpente navale, conférences, musique maritime et bretonne, Fest-noz., bateaux-scènes. 200 BPM attendus, régates qui portent des noms d'oiseaux.

Inscription culturelle et locale de la fm : « les fêtes de Ploumanac'h ? Oui, c'est une fête. Mais c'est bien plus que ça. Un lien avec un pays, une histoire, une culture ».

- **CM 189. Août 2006. Editorial de BC sur l'avenir de la construction classique. Rubrique FM sur les voiles latines de St-Tropez. Rubrique restauration sur le problème du Marité.**

*Editorial qui prescrit de travailler à la redécouverte de la petite plaisance traditionnelle. Exemple de la construction du yawl Ortegal, comparatisme retrouvé sur les Pays-Bas, l'Australie, les Etats-Unis. Répondre à ce projet et au manque d'archive par le levier classique de la revue : appel à collectage, campagne de concours de type BCF, concours de plans de carènes inspirés des traditions de plaisance... près de 20 ans après le lancement du concours BCF, BC propose le même procès de dynamisation du MPM et selon la même rhétorique. A noter que dans ce même numéro, on apprend que le Terre-Neuvier Marité souffre d'un désamour populaire (et qu'il gêne les pêcheurs) face au coût de restauration qui s'élève à 1 million d'euros. On ne peut donc que s'interroger sur la capacité de la revue à intégrer avec clairvoyance l'évolution du MPM et l'intérêt que les acteurs politiques et que les populations portent encore réellement au PM.*

Rubrique FM : « Latine lovers ». Relate la FM de St-Tropez qui a intégré le circuit des 7 étapes internationales du circuit méditerranéen. « Un formidable banquet, festif et culturel, fait de partage, pour nourrir le corps, le cœur et l'esprit ». Noter l'encouragement apporté par la revue à ce rassemblement et les conseils d'organisation. Noter la dernière phrase qui résume bien l'approche des FM par la revue.

- **CM 190. Septembre 2006. Editorial sur la musique maritime. Rubrique patrimoine maritime sur le rapport japonais au PM. Rubrique sur fête en Loire maritime.**

Edito sur une culture maritime sourde et muette. On ne trouve pas de catégorie spécialisée chants maritimes ou alors sous l'appellation world music. La revue défend une approche ethnographique et enjoint les organisateurs, les « décideurs » à intégrer d'authentiques groupes de musiques maritimes. (Exemple des chanteurs sardes d'Escale à Sète ?).

Rubrique PM sur le frémissement du PM au Japon, dans un pays marqué par l'éphémère. L'auteur espère le début d'une prise de conscience patrimoniale, alors que le rapport au passé est culturellement totalement

différent au Japon. *Bel exemple d'ethnocentrisme du MPM qui met en lumière la disposition mentale des acteurs du MPM.*

Fête : les rencontres du fleuve. Fêter le Loire et son estuaire. Manifestation itinérante entre Ancenis, Nantes, St-Nazaire. Rencontre culture fluviale et maritime traditionnelles. Valoriser le patrimoine estuarien ligérien. Soutien du CG 140 000 euros de financement. Entre 25000 et 30000 spectateurs, approche différente du PM avec expositions, animations, ateliers pédagogiques...Flotte un peu hétéroclite. *Fête qui à ma connaissance n'a pas eu de suite en l'état.*

- **CM 192. Décembre 2006. Editorial sur Brest 2008, rencontre internationale de la culture maritime.**

La revue utilise la fête pour stimuler une action internationale et inter institutions (MPM, chercheurs, individuels...) sur la notion de « Mémoire de l'Atlantique ». Le but est en fait de créer un groupe de pression reconnu et légitime pour influencer les « décideurs » concernant la défense du PM : suivi des concours et des rassemblements, création d'un label de qualité culturelle...Brest 2008 sera le lieu d'un colloque international sur le PM et aussi celui du congrès de l'EMH. La fête verra aussi la fin du 4<sup>ème</sup> concours de la revue sur la mémoire des gens de mer.

*Noter ici que la revue porte toujours la volonté de fédérer, ou de contribuer à l'unification, du MPM mais cette fois-ci à un niveau international. Les outils restent les mêmes (label, concours, fédération...) et le but est toujours de peser dans le paysage patrimonial face aux parties prenantes dominantes, citées ici comme les « décideurs ».*

Petite rubrique sur les Bordées de Cancale. Tonalité bienveillante et descriptive.

- **CM 195. Avril 2007. Rubrique FM. La semaine du golfe du Morbihan. Belle Plaisance Bénodet. Voile Latine St-Tropez.**

Annonce de la fête qui est présentée comme « ayant pris du volume sans s'empâter » grâce à une formule très fluide (7 flottilles, itinérance, un rassemblement sur l'île d'Arz pour toute la flotte). *Tonalité bienveillante pour saluer un type de fête qui satisfait à al fois les décideurs et le MPM.*

Annonce belle plaisance à Bénodet en juin.

Rubrique FM : voiles latines à St-Tropez. Annonce de la fête mois de mai. « Le village redevient cité de marins ». *Noter l'accent mis sur l'interculturalité de la fête et de la pratique de la voile latine. Noter la rhétorique contre-culturelle et propre à l'ethnologie d'urgence, le comparatisme patrimonial : « ici il a fallu arracher un par un à l'oubli ou à la destruction programmée ces outils du travail ou du plaisir dominical. Enfin, on ne jette plus les pointus, on les transmet, on les restaure, on les montre. » On retrouve la tonalité de la revue qui prévalait encore 20 ans auparavant. Noter la modalité de la FM qui mêle contenu culturel et régates FFV.*

- **CM 198. Août 2007. Rubrique fêtes maritimes. Voiles Latines à St-Trpoez.**

*Article factuel mais avec regard critique sur le peu de contenu culturel à terre. La modalité régates reste importante dans le MPM méditerranéen.*

- **CM 201. Décembre 2007. Rubrique Nouvelles sur le festival de Loire. Rubrique FM sur les RDV de l'Erdre. (4 pages).**

3<sup>ème</sup> édition du Festival de Loire et montée en puissance de la fête. Mais critique sur le coût public de la fête.

Les rdv : une fête qui cette année a atteint un parfait équilibre entre canotage et musique avec des animations à chaque escales. *Article écrit par un organisateur/observateur, tonalité bienveillante et descriptive.*

- **CM 206. Juillet 2008. Couverture Brest 2008, édito sur l'usure des FM. Guide des fêtes Brest-Douarnenez. (6 pages).**

Editorial de Gwendal Jaffry, nouveau rédacteur en chef de la revue. Questionne l'usure des FM, le désabusement qui monte sur l'air du « c'était mieux avant » et du « c'est toujours la même chose ». La revue admet qu'il ne faut pas se voiler la face et que l'engouement exceptionnel pour les rassemblements maritimes jusqu'au milieu des années 90 a laissé place à une certaine lassitude. Pour la revue, reproduire la recette à l'identique ne suffit pas car l'âme et la volonté manque et les organisateurs de certaines fêtes ont parfois oublié l'importance du contenu culturel. Le millésime qui vient s'annoncerait pourtant sous de meilleur auspice avec divers projets PM en route.

*Noter que c'est la première fois que la revue adopte un point de vue plus nuancé sur l'évolution du MPM et des FM. Le rapport aux FM n'est pas seulement compris sous la seule dichotomie en MPM et organisateurs mais questionne aussi le sens de l'engagement du MPM dans ces fêtes, la force du ressort qui s'est affaibli.*

Guide des fêtes : la revue valorise son action par la présentation du chapiteau qu'elle tient à Brest et qui présentera le 4<sup>ème</sup> concours « Marins des côtes et fleuves de France, mémoire des gens de mer et de rivière ». Le chapiteau est présenté comme le lieu de rencontre du MPM, celui de la mise en valeur de la culture maritime à sauvegarder (il y a encore tant à retrouver...), comme l'espace de fraternisation et de sociabilité des équipages. Le guide présente ensuite les principaux BPM présents et les types de gréements afin que les spectateurs puissent les repérer dans la fête. Volonté d'acculturation de la revue afin de donner un peu de profondeur culturelle à l'événement. Noter la volonté de « valoriser la diversité culturelle à l'heure de la globalisation ». On retrouve toujours la dimension contre-culturelle qui fait l'axe central de la revue.

- **CM 208. Septembre 2008. Couverture Brest 2008. Rubrique FM sur Brest 2008. Pas de traitement spécifique de Douarnenez 2008. (6 pages).**

3 articles dans la rubrique (Xavier Mével, Gwendal Jaffry, une pigiste). Ces objets qui nous survivent... Importance de l'émotion revécue à chaque édition malgré l'usure de la répétition. Les BPM comme objets-témoins de notre histoire maritime : « voilà peut-être ce qui nous émeut tant dans les bateaux : ce sont des objets qui nous survivent », « tous les bateaux ont une histoire ». « Ces bateaux qui nous survivent sont notre mémoire, notre legs ». « Les hommes passent, les objets, les savoirs demeurent, à condition d'y prendre garde ». *Noter la place renouvelée du BPM dans la construction de l'émotion des FM, c'est ce que l'on retrouve avec plaisir quand on aime les bateaux qui transcendent les générations successives. Rapport qui s'est amplifié depuis au regard des résultats de notre enquête. Noter que l'article de G. Jaffry est centré sur le concours Marins des côtes et fleuves de France qui vise à sauver la mémoire des gens de mer. La thématique mémorielle est donc au cœur de la ligne éditoriale en 2008. Noter qu'une fois encore la revue centre son travail sur la construction et la diffusion du contenu culturel à travers la fête.*

*Noter que la revue ne couvre pas les fêtes de Douarnenez ? On ne peut que constater un certain déclin dans le traitement des fêtes par la revue et le recentrage sur la mission culturelle (dynamisation, diffusion, retour).*

- **CM 216. Août 2009. Editorial GJ sur le nouveau souffle du PM.**

« Au début des années quatre-vingt-dix, une bonne centaine de nouveaux bateaux traditionnels sont venus enrichir notre patrimoine grâce, entre autres, au concours Bateaux des côtes de France. (...). Il faut bien avouer que depuis, le lancement de grandes unités neuves s'était fait plutôt rare sur notre littoral ».

Lancement du Saint-Michel 2 et de Jeanne J. Dynamique du MPM en Loire-Atlantique et Vendée.

Année où la revue passe dans le groupe Ouest-France après 6 ans chez Glénat.

*Noter que la revue adopte là encore un ton plus nuancé en admettant que la dynamique du MPM s'était affaibli après l'essor de la période 88-92.*

- **CM 219. Décembre 2009. Article festival de Loire. Le roman-fleuve d'Orléans. Courrier de DM Boell sur départ à la retraite d'Alain Decaux. Rubrique concours, annonce 5<sup>ème</sup> concours : Mémoire des ports d'Europe.**

Fête gratuite bisannuelle (4<sup>ème</sup> édition) qui a réussi à doser animation et spectacle. Témoignage de François Beaudouin, ethnologue pionnier de la navigation fluviale et fondateur du musée de la Batellerie de Conflans « il y a quelque chose qui naît ici...qu'on pourrait appeler une navigation culturelle ». Approche globalement descriptive et noter aussi l'importance du sens de la fête : repas copieux, gastronomie et boisson locale, vin de pays, le tout valorisé par une rhétorique sensible. Noter l'usage de termes affectifs pour décrire l'ambiance : « joie du public, bonheur des bateliers », « Orléans, une mosaïque de petit bonheur ». Noter aussi que les critiques adressées au festival sont aussi abordées : « trop grand, trop excentré, trop cher : deux millions d'euros dont 300 000 euros de grutage et de convoyage routier ». Noter que la fête a pour fonction de fédérer les acteurs du patrimoine fluvial et qu'elle pose la question de la revitalisation du fleuve.

Mémoire des ports d'Europe. Idée d'une quinzaine d'acteurs de la culture maritime et fluviale rencontrés sur Brest 2008. Association Mémoire des Ports d'Europe créée dans la foulée. Pilotage EMH soutenu par la revue.

Noter la longue liste des critères proposés pour participer au concours, on voit ici comment la norme qualitative est véhiculée par le concours.

- **CM 224. Juillet 2010. Editorial sur destruction de 4 navires de pêche. Rubrique Nouvelles sur fête des Vieux gréements de Paimpol. Rubrique FM sur le retour au Port-Rhu des fêtes de Dz.**

Fête des vieux gréements de Paimpol : une fête gratuite, pas de cachet, pas d'affrètement. Une fête comme un contre-pied du festival des chants de marins. « Juste le plaisir de se retrouver et de passer un moment ensemble, à quai et sur l'eau ». Association créée en 1987 et assoupie jusqu'en 2007 avec arrivée de Michel Le Coquil. *Noter que le concept de la fête joue sur l'opposition fête communautaire/fête sociétaire.*

Retour au Port-Rhu (2 pages). Annonce du programme général. Remise en question de l'organisation avec échec de 2006. Rendre les BPM plus proches du public, cadre superbe du Port-Rhu, venue du Belem. Port-Musée associé et mise en valeur des îles du ponant. Accent sur la transmission des savoirs maritimes à la jeunesse.

*Noter que la notion de transmission des savoirs, des mémoires est une thématique récurrente du MPM dans cette période.*

- **CM 226. Septembre 2010. Rubrique FM « du plaisir sur le Port-Rhu ». (2 pages).**

*Article qui revient Douarnenez 2010. La revue semble traiter de nouveau les fêtes de Douarnenez avec plus d'attention que durant la période 2004-2008. Le choix du port-rhu semble judicieux et permet d'itnégrer le musée qui est au cœur de la fête. L'entrée du Belém est aussi soulignée et on rappelle que les portes du bassin ont été calculé en fonction de son gabarit. Noter le regard critique sur le nombre de BPM inférieur à ce qui était annoncé, l'absence de charpenterie navale dans le site et l'espace occupé par les restaurateurs. Par contre les « démonstrations et animations ont plu : forge, confection de casiers à homards, matelotage, pouliage, course à la godille... ».*

*Noter l'éditorial de la revue qui met en lumière l'activité maritime de la côte basque espagnole. La tonalité comparatiste est de nouveau mobilisée mais cette fois-ci avec la dynamique espagnole qui aurait été la nôtre il y a 20 ans (pour la pêche). Ce point de vue est pourtant à relativiser quand on connaît le regard envieux que les acteurs européens portent sur les grandes FM bretonnes.*

- **CM 232. Mai 2011. Rubrique FM. La semaine du Golfe « Mille bateaux dix bougies ». (2 pages).**

Annonce de la future fête. Souligne les 10 ans du rassemblement et son originalité (répartition en flottille, déplacement sur le site, musiciens itinérants...). Noter la description affective et distinctive des bateaux qui s'inscrivent : élégance, merveilles, belle Hirondelle... « Le succès de la fête repose en partie que le cadre extraordinaire du golfe qui offre chaque jour des ambiances portuaires différentes. » « Palette d'animations très variées : musique, expositions, brocantes maritimes, camp de pirates, cours de matelotage, spectacles de rue, présence de charpentiers et d'associations du patrimoine qui trouvent une vitrine idéale et un public concerné ».

*Noter que la SDG apparaît comme la fête la plus équilibrée dans son rapport MPM/grand public/reconnaissance médiatique. On peut rappeler ici que ce concept inspire les professionnels de la navigation patrimoniale et l'organisation de « Entre terre et mer ». il faut aussi noter que la gratuité et l'éclatement des sites évitent les effets de comparaison d'une édition à l'autre.*

- **CM 235. Septembre 2011. Rubrique FM. Morlaix entre terre et mer. (2 pages).**

Retour sur 1<sup>ère</sup> édition du 28 au 31 juillet. Les marins invitent les paysans, nouvelle fête basée sur une formule originale (la terre et le mer) mais cohérente avec l'histoire locale (Johnnies et BAI). 300 bateaux présents. Organisation groupe Le Télégramme et société Escale (Serge Hilbert). Bateaux répartis en 7 ports sur un modèle proche de celui de la SDG. Fête dans les ports avec animations maritimes mais aussi terrestre : « entre terre et mer, c'est avant tout la fête d'un territoire, mêlant activités maritimes et agricoles. (...). Pour cette première édition ce sont les paysans qui invitent les marins ». Animations avec des vieilles machines agricoles, ferme dans l'ancienne manufacture de tabac. 100 000 visiteurs attendus, mais chiffre difficilement vérifiable du fait de la gratuité et de l'éclatement des sites. 800 000 euros de budget 1 tiers public 2 tiers privé.

- **CM 242. Juillet 2012. Éditorial « Fêter le maritime » de GJ. Article 20 ans des BCF. Rubrique fête : temps fête et coups de tonnerre. (2 pages).**

Éditorial G. Jaffry. « Alors oui, notre patrimoine maritime est bien vivant ». « Alors oui, les fêtes maritimes sont importantes comme en atteste ce coup d'œil sur le passé ». *Noter l'importance de cet éditorial qui replace l'importance des FM dans la construction du PM en France tout en intégrant les effets positifs sur le territoire d'accueil. La revue prend exemple sur la renaissance du site brestois de la Penfeld et de son évolution depuis 1992. Il faut souligner ici que le rapport au territoire est plutôt culturel dans la mesure où ce qui compte c'est la reconquête de la maritimité (patrimoniale dans l'idéal même si l'exemple brestois est celui d'une marina) d'un espace qui s'en était éloigné. Noter aussi que GJ présente un état des lieux encourageant du PM en 2012 avec le lancement d'un certain nombre de grosse unité mais aussi de plus bateaux qui forment des séries de navigation. Ici on voit bien comment la dynamique du PM est liée (dans l'esprit de la revue) à celle des fêtes, fêtes qui doivent pour leur part ne « jamais oubliée que les bateaux, les marins et tous ceux qui font vivre cette culture doivent être au centre de la fête, et non pas seulement en constituer le décor ».*

Temps fête et coups de tonnerre. La grand-messe du bateau classique et de tradition. Annonce de fêtes d'escales avant Brest (6 au moins). Brest et Dz sont les locomotives du mouvement. Annonce de la présence des grands voiliers mais aussi de toutes les catégories des bpm et voiliers classiques. Noter aussi la volonté des organisateurs de faire découvrir les marines d'aujourd'hui. Plusieurs pays invités (thématique régulière des FM), Douarnenez invite la Catalogne. Annonce de la grande parade comme moment fort des festivités.

*Noter le traitement équilibré des deux événements et la volonté de montrer que les FM s'insèrent dans un mouvement plus vaste en faveur du PM. Noter que le ton est neutre et même plutôt bienveillant, qu'il n'y a ni prescription, ni injonction.*

Article très important sur les 20 ans des BCF, par Philippe Urvois. Questionnaire de 50 questions remis aux assos participantes, des retours à utiliser pour la partie état du MPM.

- **CM 244. Septembre 2012. Article Voiles au vent d'Iroise. Fêtes de Brest et Douarnenez. (8 pages).**

Deux mots caractérisent l'événement brestois : spectaculaire et populaire. L'auteur relève « la modernité sans grâce de nombreux bateaux intrus ». 950 bateaux avec forte proportion de grosses unités. Nombre de BPM en baisse, dû à la MTO compliquée (200 petits bateaux n'ont pu rejoindre Brest), mais aussi aux difficultés d'inscription et d'accueil (stratégie visiblement volontaire qui s'accentuera en 2016). Mais le public n'est pas floué, le plan de mouillage est bien fait. *Il faut comprendre ici comment Brest s'appuie sur les sondages des FM précédentes pour ajuster son programme et son organisation. Le but ici est de favoriser la présence de grands navires qui seuls attirent le public. La conséquence de cette stratégie est que les acteurs associatifs et individuels du PM sont moins intégrés voire limités à de la représentation formelle. La fête est un spectacle au service du territoire et non un rassemblement culturel.*

La présence des acteurs du PM (FRCPM, Mémoire des Ports d'Europe...) est assurée par des stands mais devant lesquels le public passe rapidement. *Noter ici la distinction qui s'opère au sein même de la fête entre le grand public et les acteurs du MPM : l'imaginaire d'un côté, la culture de l'autre...*

Néerlandais et Norvégiens porteurs de la qualité et de l'authenticité. Noter l'importance des pays invités dans la thématique brestoise. Le PM ne peut plus à lui seul garantir le succès de fêtes et l'approche internationale permet de renouveler l'intérêt du public tout comme il favorise le rayonnement de la ville à l'étranger.

Vers Douarnenez. A bord du Biche sur la descente Brest-Douarnenez. Salutations nombreuses et hommage au patron-pêcheur du Balbuzard chalutier en route pêche : « peut-on rêver plus bel hommage ? ».

*Noter que le rapport au monde marin professionnel, et notamment celui de la pêche reste marqué par une logique de recherche de filiation et de légitimité culturelle.*

Accueil de 600 bateaux et 100 000 visiteurs. Changement de concept de la fête par la mise en place d'une dimension festive et un élargissement de l'offre culturelle via le spectacle final. « Le simple accueil d'unités représentatives du patrimoine des côtes françaises et d'Europe ne suffit plus ». Pari risqué car dérive possible vers une fête fourre-tout, mais pari gagné : mélange des équipages et des visiteurs, accueil des petits bateaux, musique spontanée dans les cafés. Proximité du public et des bateaux est l'atout principal de Temps Fête. Noter que la programmation musicale s'éloigne désormais des standards des fêtes maritimes mais que ce choix semble payant car adapté aux goûts des nouvelles générations.

Noter que le changement de concept de la fête est plutôt salué et que l'accueil plus intimiste de Douarnenez dénote avec celui de Brest qui assume sa dimension plus grand public. La distinction entre les deux fêtes apparaît

plus clairement en 2012 et sera accentuée en 2016 avec un éditorial de GJ sur le problème d'accueil et de gestion des petites flottes à Brest.

- **CM 251. Juillet 2013. Editorial GJ : confronter dans s'affronter. Rubrique Fêtes : SDG 2013 « La magie du Golfe ». Ça cartonne à Douarnenez.**

Editorial qui revient sur l'importance de la confrontation des points de vue et qui affirme que la revue est un organe de presse et non de propagande (*précision intéressante quand on constate comment la ligne éditoriale a évolué avec le départ de BC*).

Article SDG. La magie du Golfe. Tonalité bienveillante qui rappelle les articles de la période 86-92. Rhétorique sensible et affective : magie, magique, féerie. Public conquis et sensibilisé, enthousiasme des marins, magnifique mise en valeur d'un patrimoine maritime. L'argumentaire contre-culturel est encore utilisé : on compare le bruit et l'agitation des préparatifs terrestres avec la magie et l'harmonie des images maritimes.

- **CM 252. Août 2013. Rubrique FM. Bandol fait valser les capians.**

Fête conçue pour le bonheur des marins et celui des badauds. Dynamique maintenue du MPM en méditerranée, ethnologie d'urgence qui salue la sauvegarde de bateaux « que l'on brûlait avant ». Note la mentalité contre-culturelle qui perdure : « les pointus comme un copeau dans une marée de polyester ». Hédonisme chaleureux apprécié des marins, mais qui n'est pas sans contreparties : dissuade les adeptes de la frugalité, il éteint prématurément les lampions de la fête pour le public. *Noter l'opposition culturelle intéressante et certainement structurelle entre hédonisme de la fête et frugalité des pratiques du naviguer autrement*. L'article note que la fête est particulièrement appréciée des marins car l'accueil est parfait, mais le public lui n'a pas accès à l'ensemble des festivités. On voit ici comment le modèle breton historique reste le critère majeur d'évaluation des autres rendez-vous, notamment dans l'articulation du public, des marins et d'un programme culturel ambitieux que seule la logique communautaire peut concilier.

- **CM 253. Septembre 2013. Rubrique FM. Entre terre et mer en demi-teinte.**

Article factuel qui reconnaît l'intérêt du concept de la fête par le croisement du PM et de la dynamique agricole locale. Mise en valeur des produits de la terre et de la mer. Mais problème de date et d'implantation géographique de la fête qui éclate la flotte moins importante que prévue (170 au lieu de 300).

- **CM 255. Décembre 2013. Rubrique Fêtes. Orléans la sérénissime. (2 pages). Compte-rendu.**

6<sup>ème</sup> édition de Festival de Loire. 650 000 visiteurs, 250 bateaux, 700 mariniers, 450 artistes. Pays invité s'honneur : l'Italie. RDV obligé de la batellerie française et vitrine du monde associatif. « Peuple d'épicuriens célébrant les vertus gastronomiques de leurs artisans ». Touches de poésie qui font tout le charme du Festival de Loire, même si le grand public en retiendra surtout le spectacle « pyro-symphonique ».

*Note la poésie pour le spécialiste, le spectacle pour le grand public.*

- **CM 260. Juillet 2014. Rubrique nouvelle temps fête 2014. Article sur 3<sup>ème</sup> édition d'Escale à Sète.**

Annonce du programme général de Temps fête 2014, au Port-Rhu. 4 paragraphes pour résumer la fête.

Sète un fameux trois-mâts... Edition qui tient toutes ses promesses, des bateaux spectaculaires, des chanteurs et des musiciens, une foule bon enfant, des rencontres chaleureuses.

- **CM 261. Août 2014. Rubrique fluviale. Vilaine en fête, plaisir de Vilaine. 8 pages**

2<sup>ème</sup> édition de la fête bisannuelle. 105 bateaux, du VA au Lougre de l'Odet. Organisation par l'association FTBV d'une navigation « bucolique et déambulatoire ». Article descriptif centré sur l'expérience de la navigation pendant la fête. *Noter le rapport au territoire qui motive les organisateurs de la fête, la volonté de protéger et faire vivre la vilaine. « Si le fleuve sépare parfois, il a montré qu'il pouvait réunir »*. *Noter qu'il s'agit du premier article conséquent sur la fête et qu'elle fait partie des événements qui s'installent dans le paysage suivant le modèle de la SDG.*

- **CM 262. Septembre-octobre 2014. Rubrique fête : retour sur temps fête 2014 (2 pages). Courrier des lecteurs de Michel Colleu sur le rapport à la musique maritime dans les rassemblements.**

*Très intéressant courrier de Michel Colleu qui regrette la distance entre les fêtes bretonnes pionnières du mouvement et la musique maritime, les chants de marins et les groupes qui font partie de cette dimension. C'est l'évolution même de ma fonction de fêtes que MC déplore tout en citant en exemple (comme souvent dans le paysage mental des pionniers du PM) des fêtes de taille moyenne qui auraient elles préservé leur rapport à la culture chantée. Noter la façon dont l'auteur décrit le modèle des fêtes pionnières : « la connivence recherchée entre passionnés des savoir-faire et des cultures orales des marins a été ressentie par le public ».*

Temps Fête 2014. Fragile féerie. Manifestation de très bonne tenue mais qui a attiré moins de public que prévu. (50 000 sur les 80 000 espérés). De nombreux bateaux dont 40 cornouaillais anglais invités d'honneur. Fête les 30 ans des ateliers de l'Enfer. « Bouillonnement des 4 jours » traduit l'ambiance de la fête. *Noter la synthèse pertinente de l'auteur pour illustrer ce qu'est la fête douarneniste aujourd'hui : « Une joyeuse et authentique célébration du patrimoine maritime, portée par des acteurs locaux, ouverte sur son époque et sur d'autres cultures ». Seul bémol : la faible fréquentation qui rend ces fêtes « aussi fragiles que les vénérables coques des voiliers centenaires ».*

- **CM 271. Septembre 2015. Editorial sur destruction de l'Ondée. Courrier des lecteurs sur le désarmement de Marianne-toute-seule, BCF. Rubrique nouvelles fêtes de Boulogne sur mer.**

*Noter que l'éditorial et le courrier des lecteurs montrent que les dynamiques et les logiques patrimoniales ne sont jamais garanties ni même stabilisées. E ma matière, elles ne profitent pas de l'institutionnalisation dont bénéficie d'autres monuments, et l'actualité récente le montre avec éclat : voir l'émotion et la couverture médiatique ainsi que le montant des dons spontanés dont bénéficie Notre-Dame de Paris après son incendie.*

Boulogne fête la mer. 7<sup>ème</sup> édition depuis 2003. 300 000 visiteurs revendiqués, fête gratuite. Importance de la thématique pêche, en lien avec l'activité principale du port. Fête populaire.

- **CM 272. Novembre 2015. Régate 1900 à Joinville le pont. Rubrique Voile-aviron.**

*Article sur un rassemblement-régate du canotage fluvial. Noter l'important développement de cette pratique au regard de la couverture de la revue.*

- **CM 273. Décembre 2015. Article (6 pages). Voiles d'en haut à Serre-Ponçon.**

Rassemblement chaleureux et original, bisannuel. 8<sup>ème</sup> édition, 40 bateaux, 100 participants. Organisation associative qui a pour but de mettre en valeur le patrimoine maritime méditerranéen. Rassemblement qui privilégie le plaisir de naviguer ensemble plutôt que l'esprit de compétition. Longues balades au fil de l'eau dans la douceur alpine, ponctuées d'agapes conviviales avec au menu des produits du terroir. Musique acoustique, chants et valses populaires font danser les marins des montagnes.

*Noter que la dynamique du MPM est toujours présente en Bretagne, qu'elle s'affirme en Méditerranée mais qu'ailleurs elle est plus discrète, voire absente. Le cas du bassin d'Arcachon semble emblématique des espérances déçues pourtant entrevues dans les années 80 par les pionniers du MPM. Comme quoi la dynamique culturelle ne dépend pas forcément de la richesse supposée des héritages, encore faut-il que des acteurs s'en saisissent et que la réponse sociale s'organise.*

- **CM 275. Mars 2016. Escale à Sète. Article 8 pages.**

Annonce de la fête qui se tient à la fin du mois. Fête qui monte en puissance mais qui souhaite préserver la qualité sur la quantité, et la gratuité pour permettre au grand public un accès garanti. Fête maritime dont la réputation ne cesse de grandir. Fête soutenue dès le début par l'OPCI (Michel Colleu), envie de créer une manifestation avec des figures d'ici et d'ailleurs, avec nos traditions et dans notre port de caractère. Qualité comme idée-force pour faire vivre le projet, garder notre âme, résister à la pression... (un anti-Brest qui ne le dit pas explicitement). On retrouve la tonalité du premier âge du MPM : « nous avons des convictions et nous voulons éviter les dérives commerciales. Ce qui nous anime, c'est notre jusqu'au boutisme. Le jour où on commencera à faire des compromis, il faudra jeter l'éponge ». La fête se veut aussi comme un espace où on transmet une culture plutôt que comme un décor fait pour attirer le public. (Cf. Raymond Dublanc). *Propos à comparer avec ce que nous avons observé sur le terrain et qui montre qu'en réalité la fête s'appuie d'abord sur les leviers qui font le succès des rassemblements de grands bateaux et que le village n'est pas sans accueillir des stands commerciaux. De plus nous n'avons pas pu observer d'actions de médiations culturelles mais au contraire des animations à même de flatter l'imaginaire (exemple du combat entre la Grâce et le Standhart). Il faut noter l'écart entre le discours et la*

*réalité* pour mieux nuancer les distinctions revendiquées par les acteurs communautaires (on peut même parler d'une relative hypocrisie entre l'objectif revendiqué et la conception réelle de la fête). Noter que l'on retrouve la rhétorique contre-culturelle qui est la spécificité de la communauté patrimoniale.

- **CM 278. Juillet 2016. Editorial GJ sur les fêtes maritimes. Rubrique Nouvelle sur les fêtes de Douarnenez et de Brest.**

« L'expression joyeuse d'un choix fondamental ». GJ rappelle d'abord le concept et l'esprit d'origine des fêtes avec des extraits du CM 65 qui annonce les fêtes de Brest. La vision d'alors est toujours partagée par la revue qui si elle salue la pérennité des événements et un certain nombre de leurs qualités reste amer devant l'évolution commerciale des événements et le rapport induit qui touche les BPM les plus imposants (cas de l'Hermione et du Belém qui ne viendront pas à Brest et/ou à Douarnenez). L'éditorial se termine sur un retour d'expérience des fêtes de Paluden, type de rassemblement alternatif, contre-modèle des grandes fêtes qui a su conserver ses valeurs.

Rubrique nouvelle : « la noce des Ti-Zef et des Penn Sardin ». Présentation sans positionnement des fêtes de Brest et de Douarnenez. Noter la tonalité très factuelle qui tranche avec l'éditorial. Le concept de chaque fête est cependant distingué pour mettre en évidence leurs qualités et fonctions respectives.

- **CM 280. Septembre 2016. Editorial de GJ sur les fêtes. Courrier de François Vivier. Reportage photo.**

Editorial qui mêle le plaisir renouvelé de participer aux fêtes, notamment pour leur capacité à se faire rencontrer « ceux qui savent » et le grand public mais regard critique sur l'organisation brestoise : « dans cette fête trop grande et trop commerciale, dans ce port envahi de tentes blanches, nous n'avons pas franchement trouvé nos marques ». Noter que Douarnenez ce démarque de ce point de vue en ayant gardé une part de leur esprit. D'une manière générale, c'est la faiblesse du contenu culturel qui est souligné.

Le courrier de François Vivier (acteur historique du PM et de la revue, membre du groupe Ar Vag et architecte à succès de nouveaux bateaux issus de la tradition) est très critique de Brest 2016. Pas d'accueil et d'information pour les participants, pas d'accès aux pontons, pas d'indication pour les VA stockés sur un ponton loin du cœur de la fête, pas de mise en valeur des acteurs du MPM à terre... « la nuit tombée, des bateaux paradent dans le port, au moteur et voiles hissées, avec force effets sonores et lumineux. Bref, du toc qui n'a rien à voir avec une belle manœuvre. Nous sommes ici pour servir de décor ». « Rien ne facilite les rencontres entre marins ». « Le constat est clair : Brest est devenu une gigantesque fête populaire et commerciale qui ignore totalement les aspirations des bateaux participants. Quant au public, que comprend-il de notre patrimoine maritime ? Celui-ci est à un tournant. La génération qui a lancé le mouvement dans les années soixante-dix nous quitte progressivement. Il faut trouver d'autres leader et un nouveau souffle. Il y a des constats inquiétants, comme la difficulté des chantiers à remplir leur carnet de commande ». *On voit ici que la revue porte un regard critique sur l'édition de Brest 2016 et son évolution commerciale. Sa fonction patrimoniale est remise en question et le courrier de FV résume l'état d'esprit du MPM vis-à-vis de la fête.*

Le reportage sur les FM se résume à une suite de belles photos commentées mais ne laisse pas apparaître d'analyse ou de positionnement de la revue.

- **CM 281. Sept-oct 2016. Nouvelles. La reconquête de l'Etang de Berre. Rassemblement bisannuel de voiles latines.**
- **CM 283. Décembre 2016. Courrier des lecteurs critiques de Brest 2016 (feu d'artifice) et lancement concours de plan cargo à la voile, dans l'esprit des concours de la revue.**
- **CM 286. Mai-Juin 2017. Annonce 30 ans la Cancalaise. SDG 2017 rubrique « sur vos tablettes ». Noter la faible couverture de la SDG, pourtant une des deux grandes fêtes de l'année avec Paimpol.**
- **CM 287. Juillet 2017. 30 ans de la Cancalaise, article qui revient sur l'histoire de l'association. Intéressant pour comparer avec notre entretien qui relativise le consensus et l'exemplarité de l'ABC.**
- **CM 289. Octobre 2017. Annonce colloque escale à Sète. Groupe de travail qui devra rédiger une charte pour les fêtes maritimes et fluviales.**

*Courrier des lecteurs, lettre de François Casalis sur le paysage maritime, un patrimoine fragile. Courrier qui définit ce qu'est un paysage maritime légitime et dénonce l'envahissement des ports et des rias par la plaisance*



motorisée moderne. Bel exemple non plus d'ethnocentrisme culturel mais d'impérialisme culturel : le paysage maritime légitime est défini par les normes d'une catégorie sociale et culturelle qui rejette les pratiques motorisées moderne, même dans leur droit au stationnement. « Parking flottant d'une uniformité affligeante. (...) Pollueurs d'espaces naturels ». Noter encore comment le goût se définit d'abord par le dégoût.

- **CM 290. Novembre 2017. Rubrique fête. Retour de Looe. Les rendez-vous de l'Erdre.**

Retour de Looe. Une fête maritime de la communauté sans public, sans communication, sans affrètement. Une façon de se retrouver et de célébrer un entre-soi qui fait pendant aux grandes fêtes maritimes qui ne correspondent pas ou plus à certains. « Une façon de partager, d'échanger et de se ressourcer autour d'une certaine vision de la vie en mer, exigeante et intense ». Noter l'affirmation de la distinction entre fête communautaire et fête sociétaire, la rhétorique qui renouvelle l'axiologie du MPM autour des idées d'exigence et d'intensité.

RDV de l'Erdre. Festival qui ne connaît pas la lassitude, une organisation délicate. Succès de la fête itinérante qui mêle programmation musicale jazz et petite plaisance.

- **CM 293. Mars 2018. Editorial sur la politique du PM au ministère de la culture. Rubrique nouvelle : Escal à Sète.**

Informations très importantes sur le peu de place du PM dans les DRAC et au sein de la commission des MH. La DRAC Nouvelle-Aquitaine est la seule qui compte un chargé de mission sur le PMF.

Sète en fête. La revue souligne la reconnaissance de la fête par l'UNESCO pour son travail de fond quant au contenu culturel proposé et sa volonté de transmission aux jeunes générations. Noter que les marins professionnels seront non pas invités à la fête mais partie prenante. On retrouve ici tous les ingrédients de ce que doit être une FM (même de grande échelle) pour la revue : privilégier l'accueil des marins, des assos du PM, le contenu culturel et sa transmission, l'intégration pour légitimité des professionnels de la mer.

- **CM 296. Juillet 2018. Editorial de GJ sur Pasaia. L'essence de la fête.**

Compte-rendu du premier festival maritime de Pasaia au Pays-Basque. On retrouve le ton foisonnant utilisé pour décrire positivement l'activité des FM qui ont la bénédiction de la revue. Noter aussi la mise en évidence des qualités authentiques, voire essentielles, de la fête par la comparaison avec les défauts des autres fêtes et notamment leur absence de distinction culturelle. On retrouve aussi l'inscription axiologique de la revue dans la dernière phrase : « qu'il est bon de vivre un port ensorcelé des seules huiles essentielles d'une vraie fête maritime ».

- **CM 297. Août-septembre 2018. Rubrique nouvelle : temps fête 2018.**

Le seul article qui traite de la fête est ramené à une rubrique et paraît après que celle-ci se soit tenue. D'une manière générale on constate à partir de 2017 que l'intérêt porté pour les fêtes s'est distendu : pas de traitement de Paimpol, de la SDG et à minima de Douarnenez. Seuls les nouveaux événements sont traités plus sérieusement, de par le renouvellement qu'ils proposent mais aussi de par le fait qu'ils portent, pour la revue, l'esprit d'origine (réel ou fantasmé) des premières fêtes. A ce titre, on peut souligner que le numéro 300 de la revue se construit autour de ce qui inspire aujourd'hui ses auteurs et que dans ce double numéro, aucune fête n'est citée.

- **CM 299. Novembre 2018. Editorial GJ. Quels bateaux pour nos fêtes ? Reportage photo Erwan Couan sur les FM depuis 88.**

Editorial intéressant sur la nécessaire sélection des BPM dans les fêtes. GJ critique ici les organisateurs qui intègrent des bateaux d'apparence patrimoniale (BAP), qui s'opposent aux BIP, et donc d'intérêt. ON voit ici comment la logique normative s'inscrit dans le discours de la revue mais cette fois-ci à travers les objets bateaux et notamment sur la limite parfois difficile à définir pour certaines embarcations dont l'usage et la pratique s'inscrivent dans le même champ que les BPM (transportable, ascétiques, simples, randonnée nautique...). La question est de savoir au final sur le PM est un objet matériel qui permet une pratique distinctive ou une culture immatérielle qui s'adapte à des supports différents. Le PM se réduit ici à des monuments flottants qui excluent les BAP.

Reportage photo Erwan Couan qui montre ce que sont les BPM légitimes pour les FM.

- **CM 300. Numéro historique en double tirage. Portrait de ce et ceux qui inspirent la revue. Noter que les FM ne font pas partie de la sélection.**

**101 numéros analysés le 19 avril 2019.**

## IV. Annexe 4. Compte-rendu des observations ethnographiques, exemple de Vilaine en fête 2018

Contexte : fête maritime organisée par l'association Vilaine en Fête. Fête itinérante de la Vilaine, escales et étapes en Tréhiguier et Redon. Flottille de BPM et assimilés (cf. Skellig) essentiellement composés de bateaux de moins de 8 mètres, de VA et de bateaux transportables.

Dates : du 7 au 13 mai 2018, fréquence biannuelle, en alternance avec La Semaine du Golfe. Présence sur la fête du 7 au 11 mai.

### **Observation 1. Escale soirée à Camoël :**

Date : le 07/08/2018

Temps : beau temps, calme et ensoleillé.

Durée d'observation : de 18h à 22h.



- **Observation/impression générale**

Escale de Camoël avec mouillage de la flottille sur la berge et sur les pontons du port de plaisance d'Arzal-Camoël. A noter la péniche fluviale de l'organisation et qui assure l'accueil et l'inscription des participants. Peu ou pas de présence visible d'une équipe maritime. Site de la fête en surplomb du port de Camoël et dans un espace naturel délimité par la forêt. Des participants campent sur les promontoires qui surplombent les berges et la flotte, à mi-chemin des bateaux et du site de la soirée. Organisation du site par une scène sonorisée, un barnum buvette/restauration, un barnum pot des équipages (une constante dans cette fête : un pot ou un repas réservé aux participants marins), deux stands de vente de vêtements marins « Mousquetons » et dépôt-vente de matériel nautique « Enez an Tensor » (partenaires de l'asso VEF, révélateur de la fonction communautaire de ce type de fête : on y trouve des objets propres à la culture maritime patrimonialisée), tables pour repas du public et des participants (pas de repas des équipages en tant que tel). La buvette/restauration est assurée par une association locale : « Camoël Animation Loisirs » qui propose diverses boissons et repas saucisses/galettes.

Lancement officiel de la soirée par la prise de parole d'un des organisateurs (trois personnes essentiellement) qui introduit la prise de parole du président de VEF (par ailleurs ancien maire de Camoël) et ensuite du maire de Camoël pour un mot d'accueil aux participants et au public. S'ensuit un briefing maritime sur la journée du 08 mai et notamment sur les éclusages que la flottille doit effectuer pour descendre sur Tréhiguier et sur la nécessité de s'auto-organiser et s'auto discipliner

parmi la flottille (les Btx sans moteurs ne peuvent écluser, les grands TE ne pourront accoster à Tréhiguier). Intéressant de souligner que la soirée est aussi prévue pour organiser la partie nautique de la fête, partant donc du principe que le public est composé pour l'essentiel de participants et que de fait, il n'est pas incongru de diffuser des informations techniques ou organisationnelles.

- **Musique et animations**

Suite au lancement de la soirée, enchaînement par la 1<sup>ère</sup> session du concours de « chant de mer » ouvert aux équipages et marins participants. Initiative intéressante où les participants concourent en solo ou en groupe pour la finale qui aura lieu en fin de fête : valorisation d'une culture maritime qui comprend le chant et la musique et qui affirme un peu plus l'aspect communautaire, « gens de mer » de cette fête. A noter que le concours est lancé par le slogan du présentateur « Vive la musique, vive la Vilaine, vive vous ! », symbole de l'affirmation spécifiquement communautaire de l'événement où se conjuguent à la



fois le site de navigation, la culture maritime dans son ensemble et ceux qui la font vivre. Il s'agit bien ici de se retrouver pour produire du patrimoine maritime par la fête : naviguer, chanter, se retrouver, se montrer... Nécessité de questionner les organisateurs des FM sur la philosophie générale de la fête et la conception du programme maritime et culturel de l'événement. A noter que l'ambiance générale du site est assurée par les marins/participants avec départs de chant spontanés (« 15 marins ») et accordéoniste diatonique. Absence de bande-son d'animation. Type de fête où le off côtoie le on avec une programmation officielle qui est enrichie par des moments de musique et de danse produits par le public participant (les marins). Groupe de musique qui anime la soirée : les Gas d'R'don, musique d'inspiration traditionnelle du pays de Redon et maritime. Musique de qualité malgré la sono moyenne, répertoire classique et original, riche et bien enchaîné, musiciens de qualité et bien en place, un groupe qui sait jouer. (Questionner le critère d'importance dans la sélection des groupes : proximité, coût, qualité, style...).

- **Discussion/échange dans la fête**

Rencontre avec Thierry Le Faucheur, gérant du stand Enez an Tensor et ancien du MPM, habitant de Dz pendant quelques années (fin 80/90) et fils de Yvon (?) Le Faucheur, membres actifs des Old Gaffers et pionniers des FM de Pors Beac'h et autres actions de promotion du PM (mais selon des logiques et modalités différentes du chasse-marée). Echange très intéressant à poursuivre par un véritable entretien à mener chez lui.



Echange rapide avec bénévole stand restauration : asso locale sollicitée afin d'organiser la restauration avec un intérêt économique direct puisque les recettes sont intégralement reversées à l'asso. Fonctionnement de VEF qui s'appuie sur le tissu associatif locale et les villes qui sont riveraines de la rivière.

## **Observation 2. Eclusage de la flottille barrage d'Arzal :**

Date : le 08/08/2018

Temps : assez beau et calme, pas d'impact significatif sur les manœuvres et l'ambiance.

Période d'observation : de 10h à 12h.



- **Observation/impression générale**

Eclusage faisant partie du programme de la fête et communiqué en tant que tel auprès du public. Organisation d'un petit village de la fête côté Arzal avec buvette et petite restauration. L'éclusage est en lui-même un spectacle, à la fois par le nombre et le type de bateaux qu'il faut rentrer et la direction de la manœuvre assurée par l'éclusier en chef (caractère très directif). Le public est en partie présent pour assister à l'éclusage et voir les bateaux mais est aussi très certainement composé d'automobilistes « bloqués » par l'opération et curieux d'assister à un moment finalement peu fréquent. Le regroupement est l'occasion d'une manœuvre nautique qui donne à voir les compétences de chacun et qui implique l'entraide mais qui est aussi source de tension, d'attente, d'organisation...

- **Musique et animations**

Musique programmée avec intervention couple de sonneur traditionnels (biniou/bombarde). Sonneurs de très bon niveau qui animent le site durant la période d'éclusage qui s'entend sur plus de 45 mn.

Musique spontanée à bord des bateaux et surtout, chant entonné en commun par les participants et aussi quelques membres du public et qui se diffuse progressivement dans l'écluse (Fanny de Laninon). Moment de partage qui renforce le sentiment d'appartenance à une même communauté, dans une même espace et au même moment et qui donne à voir au public ce qu'elle est, à la fois par ce que l'éclusage comporte comme manœuvres/compétences/organisation et par une référence musicale commune.

### **Observation 3. Escale soirée La Roche-Bernard**

Date : le 08/08/2018

Temps : vent portant sur le site depuis l'aval de la rivière force 3 établi, courant montant, soleil. Belles conditions de navigation et de spectacle pour le public.

Durée d'observation : de 17h à 20h.

- **Observations/impressions générales**

Site de Roche-Bernard : lieu touristique et animé avec le vieux port qui pénètre dans un bras de rivière et autour duquel s'est organisée le bourg historique. Des pontons et quelques places en amarrage sur la berge sont occupés par les plaisanciers locaux mais aussi par une association du Pm, la Flottille Traditionnelle de Basse-Vilaine (asso centrale du PM en vilaine avec Belle de Vilaine, et je crois qui est à l'origine de VEF). Les bateaux de la fête sont plutôt amarrés dans le port de plaisance moderne qui est situé dans la rivière, sur des pontons, et avec un amarrage au quai ancien pour les plus grosses unités (notamment Martroger qui fait office de bateau-scène pour accueillir la programmation de l'étape). Encore une fois, souligner l'importance du site et des ses caractéristiques tant historiques que naturelles dans le choix des organisateurs et certainement dans l'intérêt à la fois des participants et du public. (Relever par exemple que les marinas modernes n'organisent pas de fêtes du patrimoine maritime, mais sont plutôt tournées vers les activités de plaisance et les événements s'articulent autour des courses et des régates). La Roche-Bernard est en cela un site particulièrement typique de la conjonction fête du PM et site de caractère :



Le public est assez nombreux sur le quai et la berge afin d'assister à l'arrivée des bateaux, prendre des photos, commenter, se promener dans une ambiance familiale mais assez animée. Le spectacle nautique est assuré par la simple évolution de la flottille qui remonte la rivière dans des conditions de navigation idéales, et certains participants n'hésitent pas à multiplier les manœuvres à proximité du quai (le site de la fête est bien le lieu de médiation entre les participants et le grand public).

A noter l'absence de village de la fête (pas de stand) et la présence de cafés/restaurants

sur le quai, c'est-à-dire au cœur de la fête. On peut penser à ce propos que les organisateurs cherchent peut-être à simplifier leur logistique (tout en sachant que la grande soirée finale a lieu au même endroit) tout en favorisant les retombées économiques attendues par les commerçants locaux (idée d'une interaction entre organisation et partie prenante qui implique une gestion politique et stratégique du programme de la fête).

A noter aussi que les pontons restent un espace « privatif » dans le sens où le public reste sur la berge et ne franchit pas la passerelle afin de s'approcher des navires. Ces mêmes navires semblent par ailleurs se regrouper par type, classe et affinités alors que l'on peut constater l'absence visible d'équipe

maritime ou encore d'accueil et d'emplacements réservés et marqués sur les pontons (et aussi, pour cette édition l'absence de documents nautiques alors que la précédente fête en proposait : à ce propos, il semble qu'un changement d'organisation ait eu lieu et qu'il faudrait questionner cette évolution éventuellement significative d'une mutation de la fête entre type communautaire et type sociétaire).

Ce type de fête est fortement marqué par les impératifs de l'itinérance et par l'autogestion des participants ainsi que par les caractéristiques de la randonnée nautique (petits bateaux, transports de l'équipement nécessaire à l'hébergement, faible motorisation, ambiance de bivouac...) autant d'éléments contraignants qui imposent une ambiance maritime sur le site dans le sens où la priorité reste d'accueillir au mieux les participants et en conséquence de prévoir une logistique adéquate.

Noter aussi la présence de bateaux qui ne sont pas issus de la tradition et du PM (Pabouk et Skelig par exemple) mais qui restent tolérés en tant que bateaux de caractère qui se distinguent des navires de plaisance classiques et dont le plan de voilure reste inspiré des gréements de la tradition (Misaine et Houari). Intéressant d'interroger les organisateurs quant à la sélection des bateaux de la flottille. A souligner que les fêtes communautaires itinérantes se prêtent moins à l'enquête quantitative dans le sens où la passation de questionnaires grand public n'est pas toujours possible (au final 100 en 3 jours...à comparer avec 100 en une journée sur la Morue en Fête).

Relever les différentes ambiances proposées par une FM itinérante en fonction des sites d'accueil et de la logistique prévue : l'intensité de la fête n'est pas égale durant l'événement et on peut constater un chevauchement des caractéristiques et des fonctions selon les sites d'escale (exemple de la Roche Bernard qui est plutôt une escale grand public alors que Camoël ou encore Redon semblent plutôt axées sur l'accueil des participants). Ceci dit, c'est bien l'existence d'un espace délimité et relativement clos qui permet à la fête en tant qu'objet distinct de se définir et c'est par l'importance numérique et physique des différentes parties prenantes qu'une ambiance va dominer (sociétaire ou communautaire).

- **Discussion/échange dans la fête**

Echange avec le coéquipier de l'organisateur de la route du sable (aulne maritime) qui confirme l'absence de documentation nautique et aussi d'équipe maritime vraiment active. La fête semble au final assez peu directive (peut-être pas assez dans certains moments comme les arrivées sur site par exemple).

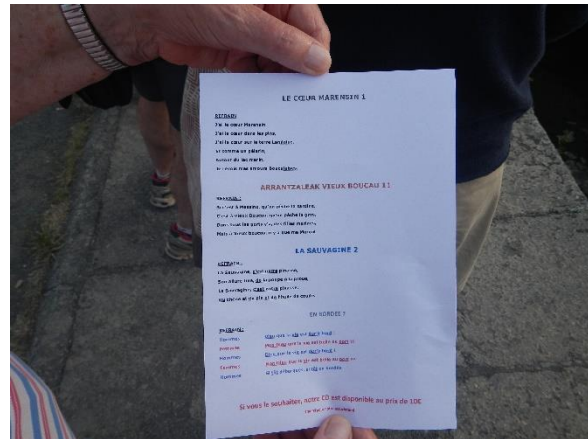
Echange avec les propriétaires d'un olonnois, petit cotre de plaisance construit aux Sables d'Olonnes et dont les 250 unités viennent toutes du même chantier. Association de propriétaires qui regroupe 50 olonnois et qui contribue à faire vivre le PM dans la région. A noter que VEF se prête bien à ce type de bateau et que les associations du PM utilisent la fête pour dynamiser leurs activités (la FM est aux acteurs du PM ce qu'est la régata officielle aux amateurs de course et de régata).

Rencontre avec Jean-Paul Bertho, propriétaire d'un Skellig. VEF est bien adaptée à un certain type de navigation et de bateau, une certaine approche de la mer qui est basée plutôt sur le moment passé ensemble, le partage, le plaisir de se retrouver entre marin et non la performance. JP est sensible à une pratique décloisonnée de la voile afin de permettre au plus grand nombre de naviguer, il est par ailleurs organisateur d'une journée de navigation au profit des bénéficiaires du secours populaire de Vannes à bord d'un sinagot du golfe (participation des Masters Management STAPS Rennes) Il participe régulièrement aux fêtes maritimes, cela définit une bonne partie de son programme de navigation : VEF, semaine du golfe, route du sable, RDV de l'Erdre, mais aussi des petites fêtes maritimes locales organisées dans son bassin de navigation (Vannes et alentours). Dans ce cadre, JP précise que maintenant les FM de Brest n'acceptent plus les petites unités et il pense que cela est lié à la politique de l'événement qui souhaite avant tout développer « une image externe » du territoire via une grande fête maritime. Cette distinction souligne bien selon-nous la différence entre fêtes communautaires et

fêtes sociétaires. En tant qu'inscrit, JP bénéficie de deux repas des équipages et d'une petite dotation d'accueil de la part des organisateurs (sel de Guérande, documentation de promotion des territoires traversés), pas de frais d'inscription à la fête.

- **Musique et animations**

Animation musicale depuis le bateau-scène Martroger qui accueille un groupe de chant de marin venant du Vieux-Boucau dans les Landes et qui distribue des feuillets de paroles parmi le public afin de le faire participer. Intéressant de constater que la fête sert ici à diffuser une culture maritime patrimoniale auprès de personnes qui ne sont pas forcément initiées. La fête se conçoit alors comme un moment de sensibilisation voire d'éducation à une certaine culture maritime et aussi comme un moment de partage entre les acteurs et le public.



## **Observation 4. Escale à Redon**

Date : le 09/05/2018.

Temps : calme mais gris et relativement frais.

Durée d'observation : de 17h à 21h.

- **Observations/impressions générales**

Redon est un port fluvial où se croise le canal de Nantes à Brest et la Vilaine. Haut lieu de la batellerie bretonne à laquelle un musée est consacré. Le site d'accueil est la Croix des Mains, une pointe qui forme une presqu'île et qui est bordée d'un côté par la Vilaine et de l'autre par l'embranchement qui va vers le port de plaisance et le canal. Les bateaux se répartissent de part et d'autre de la pointe avec d'un côté les plus gros navires sur les pontons (sauf le Bora-Bora qui mouille dans la rivière) et de l'autre les plus modestes qui mouillent nez sur la berge et amarrés à des poteaux fixés pour l'accueil de la flotte.



Le public est assez nombreux pour assister à l'arrivée des bateaux (c'est une constante dans ce type de fête qui multiplie les escales et donc les départs et les arrivées sur les différents sites d'escale : le public sait se positionner pour profiter au mieux du spectacle qu'est, en lui-même, l'arrivée des navires).

Organisation du site : petit village d'exposants (dont les deux partenaires de VEF) de type marché artisanal (ceintures, sel de Guérande, confiseries, association environnementale du bassin de la Vilaine, peinture), en bordure du site principal de la fête. Sur le terre-plein de la fête : petit bar à huitre tenu par les plaisanciers du port





de Redon, camion à crêpes, buvette, scène sonorisée pour le programme musical officiel et enfin espace clos réservé au premier repas des équipages prévu par la fête. (Se pose la question des principes d'intégration et de sélection des exposants/commerçants sur le site des fêtes par les organisateurs).

Après l'arrivée des bateaux la foule se disperse les marins viennent à la buvette, chants sur Belle de Vilaine, l'arrivée est le temps fort de la fête. L'arrivée du dernier bateau est applaudie par les participants (Philippe Graux fait l'ensemble du parcours à l'aviron, un marin emblématique de la fête) qui saluent l'effort produit et certainement une autre manière de naviguer (authenticité du geste ancien, effort physique, endurance, sens marin, propulsion silencieuse, patience...). Autour de ce groupe installé sur la chaloupe des Sables d'Olonne, une ambiance joyeuse et festive se répand et l'on peut observer des initiatives et animations festives spontanées : courses de godille, chant et danse... La fête est aussi déterminée par la spontanéité des situations festives, par ce que les participants se donnent le droit de faire dans un contexte précis, sans que cela apparaisse incongru ou déviant. C'est ce contexte « libéral » qui distingue la fête des autres événements. Le rire, le cri, l'excès, le défi amical sont autorisés voire valorisés quand ils s'expriment dans un entre-soi culturel, d'autant plus s'il est l'objet d'un a priori positif, d'une représentation sociale positive (à noter la distinction entre les marins et les terriens, être sur les bateaux et être sur la berge, posséder une compétence maritime distinctive comme la godille et ne pas savoir le faire...). La fête se déroule ensuite par un apéritif offert aux participants suivi du premier repas des équipages offert par l'organisation et s'ensuit les concerts et l'illumination des bateaux, un des temps forts de la soirée.



- **Discussion/échange dans la fête**

Entendu parmi l'assistance : « ça devait être beau de les voir arriver » (en parlant des bateaux). A noter que durant toute la fête c'est le navire Bora-Bora qui a certainement le plus de succès auprès du public : plus gros bateau de la flotte, gréement élancé, bois vernis apparent... cette caïque turque transformée semble représenter ce que l'imaginaire du public attend de ce type de manifestation alors même que son intérêt patrimonial est relatif, à l'inverse de nombreux autres navires participants (cela pose alors aussi la question de la beauté, des émotions qui lui sont associées et de sa construction sociale).

Entendu autour de la table de prise de note : « il n'y a pas beaucoup de monde mis à part les marins et leurs familles et leurs amis... ». « Et vous êtes marins ? » (Échange entre deux personnes qui sont assises autour de la table) : non, je suis plaisancier, ce n'est pas pareil... ».

Echange avec deux personnes du grand public (deux dames de 65-75 ans habitantes de Redon) : « je suis venue voir les bateaux, le rassemblement. BPM ou pas, je serai venue malgré tout : le site est beau, c'est sympa, on a de beaux sites à Redon. Le Bora-Bora me fait rêver. L'ambiance marin ça doit être pas mal quand même, une sacrée bande de copain ! ».

- **Musique et animations**

Escale avec scène sonorisée et programmation officielle qui comprend un groupe de musique à danser du pays gallo et un groupe de rock (éclectisme que l'on peut questionner comme une volonté des organisateurs de proposer une offre musicale diverse afin de toucher un large public et peut-être aussi éviter une image trop traditionnelle). Le public qui assiste à la première partie est surtout composé des marins et de leur famille, concert qui se transforme rapidement en fest-noz : les participants partagent aussi une culture musicale et dansée liée à la tradition et aiment danser (cf. les départs de danse spontanés : mazurka sur la berge au son de l'accordéon...). La fête communautaire se définit par la participation directe des marins inscrits à la production du geste et à l'ambiance festive alors qu'un

festival induit une distance entre le rapport de production et celui de consommation/contemplation du spectacle.

## **Observation 5. Escale à Saint-Dolay**

Date : le 10/05/2018

Temps : beau, vent établi force 2 à 3 bf.

Durée d'observation : de 10h à 14h.

Outils d'enquête : appareil photo, carnet ethnographique, questionnaire grand public.

- **Observations/impressions générales**

Site de la fête : commune de Saint-Dolay, lieu-dit Pont de Cran, au pied du pont tournant qui enjambe la Vilaine. Petit port fluvial doté d'un quai et d'un petit ponton ainsi que des postes sur bouées. Les bateaux de la fête s'amarront à quai, mouillent dans la rivière et sur la berge en aval du port. La réception et la fête se passe sur l'esplanade du quai avec une buvette/restauration pour tous tenue par les bénévoles de l'OMSCL de St-Dolay (Office Municipal des Sports, de la Culture et des Loisirs), et un barnum municipal pour l'apéritif des équipages offert par la mairie, des tables et des bancs. Il faut ici souligner l'imbrication des associations locales et de la



mairie dans l'organisation de l'étape qui est perçue comme une belle opportunité de financer les activités sportives et culturelles de la commune. Au final, l'organisation de l'étape est conjointement assurée par VEF, l'OMSCL et la ville de St-Dolay. L'accueil sur le site s'est modifié au fur et à mesure des éditions car avant, rien n'était prévu pour accueillir le grand public, seulement pour les marins participants, alors que le public (assez nombreux, près de 300 à 400 personnes) réclamait un service de buvette et de restauration On voit donc ici comment le succès populaire d'une fête à l'origine communautaire évolue dans son offre d'animation et d'accueil du public et entre ainsi dans le début d'une logique plutôt sociétaire. On peut ainsi relever que le poids des différents acteurs et parties prenantes de la fête influe et marque le passage d'un type de fête à un autre. Il faut donc souligner que la dynamique des fêtes est liée au croisement de la genèse culturelle et sociale communautaire du rassemblement qui attire ensuite un public plus large que les participants et initiés, engendrant une logique d'opportunité par les parties prenantes de la fête (ville, assos, partenaires...).



- **Musique et animations**

L'animation musicale est assurée par un cercle de danseur accompagné de deux accordéonistes. Puis par un ensemble d'accordéons diatoniques et enfin par un couple de chanteur de musique de variété anglaise. La musique est d'abord acoustique avant d'être sonorisée. A ce propos, on peut relever de nouveau l'éclectisme de la programmation avec la coexistence des musiques traditionnelles ou perçues comme telles avec un numéro de chant sur fond de bande sonore basé sur des

reprises de pop-variété anglo-saxonne. Le décalage peut parfois sembler incongru et l'enchaînement de deux styles de musique aussi éloignés peut présenter un risque en termes d'intérêts et de représentations attendues par le public et les participants envers ce type de fête. En tout état de cause, c'est une donnée que nous devons interroger dans le sens où elle montre bien que le contenu d'une fête maritime n'est pas uniforme et que souvent, les organisateurs cherchent à dépasser une programmation trop caricaturale pour s'adresser à d'autres populations (avec le risque de contredire les attentes des participants et éventuellement les logiques historiques de la fête).

A noter que pendant le repas, l'ensemble d'accordéon est accompagné par des départs de chants spontanés venant des participants. Encore une fois, les équipages produisent la fête autant qu'ils en profitent, et le public apprécie d'assister à ces moments-là (applaudissements).

---

**Titre :** Les fêtes du patrimoine maritime en Bretagne. Du “rendez-vous des marins” au festival international, fonctions et usages de la festività patrimoniale.

**Mots clés :** Fête, maritimité, patrimoine, territoire, fonctions sociales et culturelles.

**Résumé :** Apparues sur le littoral Breton au début des années 1980, les fêtes du patrimoine maritime sont devenues aujourd’hui des rendez-vous classiques du calendrier événementiel. Des grandes fêtes internationales de Brest, jusqu’aux rassemblements réservés aux marins à bord de leurs bateaux traditionnels en passant par les festivals maritimes de Paimpol ou de Douarnenez, les manifestations patrimoniales attirent un public nombreux. Elles mobilisent autant les acteurs du patrimoine que les collectivités territoriales, les associations, et le tissu économique local. Les fêtes maritimes se caractérisent ainsi par la pluralité de leurs usages, de leurs finalités, et de leurs organisations. Que dit cette pluralité des fonctions et des usages sociaux du patrimoine maritime ? Que dit-elle aussi de la diversité de nos rapports culturels à la mer, au littoral et aux mémoires maritimes populaires ?

Cette thèse vise à montrer comment la fonction sociale des fêtes maritimes s’organise selon deux rapports distincts au patrimoine. Le rapport communautaire, porté par le mouvement patrimonial associatif, comprend la fête comme l’expression et la valorisation des traditions maritimes. Le rapport sociétaire, porté par les collectivités territoriales ou les associations locales, mobilise la fête maritime pour exprimer les enjeux institutionnels, sociaux et identitaires du territoire qui l’accueille. A travers cette classification, nous montrons que les manifestations patrimoniales sont l’objet de différentes logiques d’appropriations, mais qu’elles traduisent aussi l’existence et la légitimité d’une maritimité patrimoniale commune à l’ensemble de leurs acteurs et parties prenantes.

---

**Title :** The maritime heritage festivals in Brittany. From the “meeting of sailors” to the international festival, functions and uses of the heritage festivity”.

**Keywords :** Celebration, maritimity, heritage, territory, social and cultural functions.

**Abstract :** Appearing on the Breton coast in the early 1980s, maritime heritage festivals have today become classic events in the event calendar. From major international festivals in Brest to gatherings reserved for sailors aboard their traditional boats, including maritime festivals in Paimpol or Douarnenez, heritage events attract a large audience, mobilizing both heritage stakeholders and local authorities, associations, and the local economic fabric. Maritime festivals are thus characterized by the plurality of their uses, their purposes, and their organizations. What does this plurality of functions and social uses of maritime heritage say? What does it also say about the diversity of our cultural relationships with the sea, the coast and popular maritime memories ?

This thesis aims to show how the social function of maritime festivals is organized according to two distinct relationships to heritage. The community relationship, carried by the associative heritage movement, includes celebrations as the expression and enhancement of maritime traditions. The corporate report, carried by the local authorities or local associations, mobilizes the maritime festival to express the institutional, social and identity issues of the host territory. Through this classification, we show that heritage events are the object of different logics of appropriation, but that they also translate the existence and the legitimacy of a patrimonial maritimity common to all of their actors and stakeholders.