



Cançao Nova : une communauté religieuse brésilienne à la conquête du "continent numérique" ? : étude d'un laboratoire d'innovation info-communicationnelle au sein de l'Église catholique

Wilfried Gnahoua Abledji

► To cite this version:

Wilfried Gnahoua Abledji. Cançao Nova : une communauté religieuse brésilienne à la conquête du "continent numérique" ? : étude d'un laboratoire d'innovation info-communicationnelle au sein de l'Église catholique. Sciences de l'information et de la communication. Université Polytechnique Hauts-de-France, 2022. Français. <NNT : 2022UPHF0016>. <tel-03932943>

HAL Id: tel-03932943

<https://theses.hal.science/tel-03932943v1>

Submitted on 10 Jan 2023

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



HAL Authorization

Thèse de doctorat
Pour obtenir le grade de Docteur de
l'UNIVERSITÉ POLYTECHNIQUE HAUTS-DE FRANCE

Discipline, spécialité selon la liste des spécialités pour lesquelles l'École Doctorale est
accréditée :

Sciences de l'Information et de la Communication

Présentée et soutenue par WILFRIED GNAHOUA ABLEDJI

Le 29/06/2022, à Arenberg

École doctorale :

École Doctorale Polytechnique Hauts-de-France (ED PHF n°635)

Unité de recherche :

Laboratoire de Recherche Sociétés & Humanités (LARSH)

Cançao Nova : une communauté religieuse brésilienne à la conquête du « continent numérique » ?

Etude d'un laboratoire d'innovation info-communicationnelle au sein de l'Église catholique.

JURY

Président du Jury : David Douyère, Professeur en Sciences de l'Information et de la
Communication,

Université de Tours

Rapporteur : Céline Paganelli, Professeur en Sciences de l'Information et de la Communication,
Université Paul Valéry - Montpellier 3

Rapporteur : Alain Kiyindou, Professeur en Sciences de l'Information et de la
Communication, Université Bordeaux Montaigne

Directeur de thèse : Sylvie Leleu-Merviel, Professeur en Sciences de l'Information et de la
Communication, Université Polytechnique Hauts-de-France

Co-encadrant : Philippe Useille, Maître de conférence en Sciences de l'Information et de la
Communication, Université Polytechnique Hauts-de-France

Titre : Canção Nova : une communauté religieuse brésilienne à la conquête du « continent numérique » ? Etude d'un laboratoire d'innovation info-communicationnelle au sein de l'Eglise catholique.

RESUME

La communauté Canção Nova est une communauté religieuse catholique fondée en 1978 au Brésil par un prêtre : Mgr Jonas Abib.

Depuis sa création, cette communauté qui s'identifie en contexte chrétien catholique comme « Communauté Nouvelle » prend en considération le contexte contemporain de la communication pour utiliser ou s'approprier les supports de communication et dispositifs numériques qui émergent dans la société en vue de transmettre le message chrétien. S'ancrant dans la mouvance du « renouveau charismatique catholique » et s'inscrivant dans la dynamique de « la Nouvelle Évangélisation » (Douyère, 2015), la communauté Canção Nova élabore des stratégies pour mobiliser des compétences et conquérir « le continent numérique ». Ce travail répond à la question suivante : en quoi la mobilisation et l'intégration des compétences par les acteurs de la communauté Canção Nova permettent de produire un contenu de qualité à destination d'un public chrétien et non-chrétien ? La méthodologie de l'étude de cas combinée à la théorie ancrée a été mobilisée pour cette étude. Sur la base des entretiens effectués dans un premier temps auprès de cette communauté et des données recueillies par questionnaire dans un deuxième temps, quatre catégories interprétatives ont émergé : usages, culture de la transmission, innovation, compétences. Ces quatre catégories démontrent que la transmission du message chrétien et la production de contenus de qualité passent par la mobilisation et l'intégration de compétences.

Mots clés : pratiques info-communicationnelles, innovation, laboratoire, nouvelle évangélisation, numérique, compétences, communauté, religion, Eglise catholique.

ABSTRACT

The Canção Nova community is a Catholic religious community founded in 1978 in Brazil by a priest: Mgr Jonas Abib.

Since its creation, this community, which identifies itself in a Catholic Christian context as a "New Community", has taken into consideration the contemporary context of communication in order to use or appropriate the communication media and digital devices that are emerging in society in order to transmit the Christian message. Rooted in the movement of the "Catholic Charismatic Renewal" and in the dynamics of the "New Evangelisation" (Douyère, 2015), the Canção Nova community develops strategies to mobilise skills and conquer the "digitalcontinent". This work answers the following question: how the mobilisation and integration of skills by the actors of the Canção Nova community makes it possible to produce quality content for a Christian and non-Christian audience? The case study methodology combined with grounded theory was used for this study. On the basis of interviews with this community and questionnaire data, four interpretative categories emerged: uses, culture of transmission, innovation, skills. These four categories show that the transmission of the Christian message and the production of quality content require the mobilisation and integration of skills.

Keywords: info-communication practices, innovation, laboratory, new evangelisation, digital, skills, community, religion, Catholic Church.

« Nous savons, du reste, que toutes choses concourent au bien de ceux qui aiment Dieu, de ceux qui sont appelés selon son dessein. »

Romains 8 :28

REMERCIEMENTS

Même si cette thèse est un travail personnel, je souhaite ici rendre hommage et exprimer ma profonde gratitude à tous ceux qui, de près ou de loin, ont contribué à sa réalisation et à son aboutissement.

Mes remerciements s'adressent tout d'abord à mes directeurs de thèses, Sylvie Leleu-Merviel et Philippe Useille.

Je remercie Sylvie Leleu-Merviel, Professeur en Sciences de l'Information et de la Communication à l'Université de Valenciennes, de m'avoir accueilli dans son Laboratoire de recherche (Devisu) pour travailler sur un sujet que beaucoup qualifient de délicat parce qu'il est en rapport avec la religion chrétienne catholique. J'ai pu participer à ses formations en méthodologie et aux séminaires organisés au Laboratoire Devisu et au Campus du Mont Houy. Tout au long de ce travail, j'ai échangé avec Philippe Useille, Maître de Conférence en Sciences de l'Information et de la Communication à l'Université Polytechnique Hauts-de-France. Ses conseils pertinents, son regard opérationnel critique et son professionnalisme ont guidé ce travail jusqu'au bout. Je l'en remercie tout particulièrement.

Mes remerciements s'adressent aussi aux membres du laboratoire, je pense particulièrement aux membres des différents comités scientifiques qui m'ont aidé à ajuster la problématique de mon travail et à mieux l'inscrire dans le champ disciplinaire des sciences de l'information et de la communication.

Je remercie aussi les doctorants Ximena, Virginie, Dounia, Hala avec qui les échanges m'ont permis de clarifier certains concepts et d'avoir une démarche plus scientifique.

Je n'oublie pas les anciens du Laboratoire DeVisu. Je pense notamment à Louissette, ancienne secrétaire du Laboratoire.

Je tiens également à témoigner toute ma reconnaissance aux responsables et aux membres de la communauté Canção Nova de France, du Portugal et du Brésil pour leur disponibilité et leur accueil lors de mes différents séjours.

J'ai une pensée pour mon ami Ouattara Abdoul Kader, ancien journaliste à l'Agence Ivoirienne de Presse décédé le 29 Novembre 2021.

Enfin, je dédie cette thèse à mon père, mes frères et ma mère.

SOMMAIRE

RESUME	3
ABSTRACT	4
REMERCIEMENTS.....	6
Introduction	10
CHAPITRE I : Religion et communication numérique	24
CHAPITRE II : Cadre conceptuel et méthodologique.....	113
CHAPITRE III : Canção Nova : un laboratoire d'innovation info-communicationnel au sein de l'Église catholique	153
CHAPITRE IV : Vers la création d'un laboratoire de pratiques info-communicationnelles au sein de l'Église catholique ?	195
CONCLUSION GENERALE	238
BIBLIOGRAPHIE.....	245
ANNEXES	262
TABLE DES ILLUSTRATIONS & TABLEAU	321

Introduction

On remarque que depuis un certain temps le phénomène religieux est questionné par de nombreux chercheurs dans le champ disciplinaire des sciences de l'information et de la communication. Et si les objets sélectionnés concernent le domaine du numérique et des technologies numériques de l'information et de la communication, on constate aussi que les concepts qui apparaissent dans les travaux des chercheurs sont ceux de pratiques, d'usages, ou encore d'appropriation. Pour notre part, nous avons décidé de nous intéresser au phénomène suivant : celui de l'émergence de la culture numérique au sein d'une communauté dite nouvelle de l'Église catholique. En effet, à la suite du concile Vatican II et de l'avènement du renouveau charismatique¹ (en février 1967), plusieurs mouvements et ce qu'il convient d'appeler en contexte chrétien des communautés nouvelles² ont vu le jour. Ces mouvements et communautés nouvelles fondées par des prêtres³ ou encore par des laïcs engagés⁴ ont choisi comme axe principal de leur activité l'évangélisation⁵. On note que, parmi ces communautés dites nouvelles, certaines se sont appropriées les technologies numériques de l'information et de la communication au point de les intégrer à leur pratique religieuse tandis que d'autres préfèrent observer une certaine prudence à l'égard de ces technologies. Si on envisage l'Église catholique dans sa dimension institutionnelle, communautaire ou encore ecclésiologique⁶, on s'aperçoit que les technologies numériques de l'information et de la communication sont une composante importante dans le fonctionnement de cette institution religieuse. En effet, dans les structures de communication de l'Église, notamment dans les diocèses⁷, plusieurs acteurs utilisent les technologies numériques de l'information et de la communication pour transmettre leur message au public chrétien ou encore pour assurer la visibilité de cette institution sur internet. Toutefois, il est indispensable de préciser dans cette introduction le contexte scientifique dans lequel s'inscrit notre travail de thèse, de présenter notre objet de recherche et l'institution sur laquelle porte notre étude : la communauté religieuse brésilienne Canção Nova. Nous

¹ Cette expression sera définie dans le cadre conceptuel de notre travail.

² Association de fidèles qui se sont constitués autour d'un message fondateur spécifique et dont le but est la redécouverte, dans une perspective charismatique, du rôle de l'Esprit Saint dans de nouvelles formes d'évangélisation. <https://eglise.catholique.fr/glossaire/communaute-nouvelle/> consulté le 15 Mai 2020

³ Chrétiens qui, par l'imposition des mains au moment de l'ordination par l'évêque, reçoivent la mission de rendre présent le Christ parmi les hommes, en célébrant l'eucharistie, en pardonnant les péchés, en instruisant et guidant le peuple qui leur est confié.

⁴ Dans l'Église, le laïc est un fidèle du Christ qui, par son baptême, est incorporé au Christ et devient membre du peuple de Dieu, participant à la mission de l'Église au cœur de la vie du monde. <https://eglise.catholique.fr/glossaire/laics/>

⁵ Le concept d'évangélisation est un concept chrétien qui sera défini plus bas.

⁶ Partie de la théologie qui traite spécifiquement de la nature et des aspects de l'Église en référence à Jésus-Christ.

⁷ Peuple chrétien confié à un évêque. Par extension, le territoire correspondant. Le diocèse porte le nom de la ville où réside l'évêque et où se trouve la cathédrale. <https://eglise.catholique.fr/glossaire/communaute-nouvelle/> consulté le 15 Mai 2020

donnerons une brève définition des principaux concepts et des notions clés de notre travail. Enfin, nous présenterons l'approche et la méthode que nous adoptons pour ce travail de recherche pour répondre à la question posée. Enfin, nous donnerons un aperçu des différents chapitres de notre thèse.

Contexte général

Suite à l'avènement des technologies numériques de l'information et de la communication, « la communication religieuse » est en phase de subir de profonds changements aussi bien au niveau des usages qu'au niveau de la structure organisationnelle. Si la récente pandémie du Covid-19 a permis à l'Eglise catholique de mesurer l'importance des technologies numériques dans la transmission du message chrétien, contraignant des curés, des fidèles chrétiens à ajuster leurs pratiques religieuses au numérique, l'Eglise catholique a toujours été confrontée à la question de l'adaptation de sa communication au monde contemporain. Il convient de préciser que cette réflexion s'appuie sur notre expérience au sein des structures de communication de l'Eglise catholique de France, notamment à la radio, à la télévision et dans les services de communication des diocèses (Metz, Toulon).

En effet, ces expériences⁸ que nous avons eues au sein des diocèses de Metz, de Fréjus-Toulon et de la chaîne de télévision chrétienne KTO nous ont permis de constater que les pratiques info-communicationnelles de ces services étaient soutenues par un système de communication « cathocentré »⁹ qui ne facilitait pas l'intégration et la mobilisation de compétences à travers un dialogue avec des acteurs ou des structures de communication hors Eglises. Pour notre travail, nous avons décidé d'interroger les pratiques info-communicationnelles d'une communauté de l'Eglise catholique du Brésil qualifiée en contexte chrétien catholique de « communauté nouvelle »¹⁰. En effet, dans le milieu chrétien catholique actuel « la communauté Canção Nova » pourrait être présentée comme l'une des rares « communautés chrétiennes catholiques » à associer à la pratique religieuse un usage des dispositifs numériques dans une perspective d'évangélisation et surtout de nouvelle évangélisation¹¹ et à avoir un dialogue dans le respect

⁸ Ces expériences ont eu lieu dans le cadre de la formation en langue et communication puis en ingénierie des médias. Il s'agissait plus précisément de stage de validation de formation ou de stage libre d'observation. Ces stages ont eu lieu en 2014 (RCF), 2015 (KTO), 2016 (Diocèse de Metz).

⁹ Le néologisme « cathocentré » que nous proposons signifie qu'il est tourné vers l'Eglise catholique et moins vers le monde de la communication. Toutefois, il est important de mentionner qu'il existe probablement dans ces structures de communication un dialogue avec les structures de communication hors Eglise, mais le système de communication devrait davantage permettre de pouvoir dialoguer dans un échange avec les acteurs hors Eglises.

¹⁰ Association de fidèles qui se sont constitués autour d'un message fondateur spécifique et dont le but est la redécouverte, dans une perspective « charismatique », du rôle de l'« Esprit Saint » dans de nouvelles formes d'évangélisation.

¹¹ Voir la définition de nouvelle évangélisation ci-dessous.

avec les structures hors Églises pour mobiliser des compétences. Il est important de préciser qu'aucune étude n'a été effectuée sur la communauté Canção Nova dans le champ disciplinaire des sciences de l'information et de la communication en France et à l'étranger. Nous voulons à travers cette étude montrer la particularité de cette communauté religieuse brésilienne dans son rapport aux technologies numériques.

Contexte scientifique

Nous remarquons que les objets de recherche sur lesquels ont travaillé les chercheurs en sciences de l'information et de la communication sont en rapport avec le domaine des médias, des nouveaux médias et d'internet. Les travaux des sociologues français Rémy Rieffel et Dominique Cardon permettent de mieux comprendre et de saisir le phénomène que nous souhaitons questionner sur l'activité des acteurs de la communauté Canção Nova dans le domaine des technologies numériques.

Aussi, nous trouvons dans les travaux d'autres chercheurs en sciences de l'information et de la communication, notamment David Douyère, Stéphane Bratosin, que les religions et les médias s'utilisent mutuellement (Douyère, 2018) ou encore qu'il y a interdépendance entre religion et média (Bratosin, 2017). Notre enquête de terrain confirme ce fait, et nous pouvons voir dans la littérature portant sur le lien entre communication et religion ou directement sur christianisme et internet, que les médias ont besoin de la religion pour être sacralisés et que les religions ont besoin des médias pour être visibles comme nous pouvons le constater dans le cas de l'Église catholique.

Définition de l'Église catholique

Il serait peu probable, voire quasi impossible d'avancer une définition exhaustive de l'Église catholique en raison de la complexité de cet objet d'étude. Nous proposons de parler dans ce travail de l'Église catholique sous ses aspects institutionnels, en tant qu'institution inscrite dans la société et confrontée aux réalités de la société de l'information. De ce fait, la définition de l'Église catholique figurant sur le site web de l'Église catholique de France nous permet de mieux comprendre cet objet.

« L'Église a bien des aspects différents. Elle évoque une institution religieuse, une fraternité rassemblée pour prier, une paroisse, des croyants qui prennent position sur les problèmes de temps, un lieu de pèlerinage, etc. (...) Le terme Église, d'origine grecque, désigne l'assemblée du peuple convoqué. Dans le contexte du christianisme,

l'Église est la communauté convoquée au nom du Christ. (...) En tant que peuple de Dieu, peuple de la Nouvelle Alliance en Jésus Christ, c'est la force de l'Esprit de Dieu qui est aux sources de l'histoire passée, présente et à venir de l'Église. En cela, elle est, à l'image du Royaume, une communion qui est l'œuvre de l'Esprit en ses membres, les Chrétiens. Par la présence en elle du Christ ressuscité, elle est sainte. Mais elle reste, malgré tout, par ses membres une réalité humaine et fragile, marquée par la faiblesse et les déviations qui peuvent affecter les croyants .¹² ».

En effet, notre travail vise à questionner la dimension info-communicationnelle d'une communauté nouvelle de l'Église catholique en prenant en considération les discours et les pratiques des acteurs de l'Église catholique. Nous ne pouvons parler en contexte chrétien d'information et de communication sans l'inscrire dans le champ de la transmission de l'information chrétienne puisque la transmission est associée à l'évangélisation, mieux à la nouvelle évangélisation.

Nouvelle Évangélisation

Le concept de « la nouvelle évangélisation » a été introduit dans l'Église catholique par le pape Jean-Paul II¹³. Il désigne le fait d'annoncer le message chrétien avec de nouvelles méthodes, de nouvelles approches et en tenant compte du contexte dans lequel le message est proposé. On le voit dans les travaux de David Douyère qui s'est intéressé à « la controverse sur la nouvelle évangélisation¹⁴ ». Dans le cadre conceptuel de notre travail, nous donnerons une définition de ce concept tel qu'il est présenté dans les travaux de David Douyère et dans celui d'autres chercheurs en sciences de l'information et de la communication. Nous pouvons d'ores et déjà relever que la nouvelle évangélisation se présente comme une réponse au phénomène de déchristianisation et à la sécularisation :

« (...) La promotion de la doctrine de « la nouvelle évangélisation » dans la seconde moitié du XXe siècle par l'Église catholique prend acte d'une déchristianisation des sociétés occidentales et d'une sécularisation de la culture »¹⁵.

Du côté de l'Église catholique, l'expression nouvelle évangélisation apparaît dans l'ouvrage¹⁶

¹²<https://eglise.catholique.fr/>

¹³Jean-Paul II fut pape de l'Église catholique romaine de 1978 à 2005. Le concept de la nouvelle évangélisation a été introduit par le pape Jean-Paul II au cours d'un voyage apostolique en Pologne en 1979.

¹⁴Douyère David, « Controverse sur la « nouvelle évangélisation » », *Hermès, La Revue*, 2015/1 (n° 71), p. 236-236. URL : <https://www.cairn.info/revue-hermes-la-revue-2015-1-page-236.html>

¹⁵ Ibid.

¹⁶Mgr Rino Fisichella, *La Nouvelle Évangélisation*, Salvator, 2012.

d'un évêque catholique : Mgr Rino Fisichella¹⁷. Il précise que le mot apparaît pour la première fois comme incise dans le document de Puebla¹⁸ de 1979, précisément dans les travaux d'une assemblée d'évêques réunis en Amérique latine à Mexico comme le mentionne le paragraphe ci-après :

*« Des situations nouvelles qui naissent des changements socioculturels et appellent une nouvelle évangélisation : immigration, mégalo-poles, grande proportion dans toutes les couches sociales d'une précarité de la situation de la foi, groupes exposés à l'influence des sectes et d'idéologies qui ne respectent pas l'identité et provoquent des divisions »*¹⁹.

En effet, le terme de la nouvelle évangélisation n'est pas une pratique introduite au sein de la religion chrétienne catholique mais plutôt un concept qui vise à proposer une nouvelle façon de transmettre le message chrétien à l'homme contemporain en utilisant des approches et des méthodes nouvelles. Et selon les responsables de la communauté, la communauté Canção Novainscrit sa démarche dans la dynamique de la nouvelle évangélisation et dans le courant spirituel du renouveau charismatique catholique.

Renouveau charismatique catholique

Concernant le renouveau charismatique catholique, on pourrait le définir comme un courant spirituel²⁰ né dans l'Église catholique à l'issue du concile œcuménique de Vatican II²¹.

¹⁷Mgr Rino Fisichella, archevêque, a été recteur de l'Université pontificale du Latran. Il préside le Conseil pontifical pour la promotion de la Nouvelle Évangélisation.

¹⁸Puebla, officiellement Heroica Puebla de Zaragoza, est la capitale de l'État de Puebla, au Mexique

¹⁹Mgr Rino Fisichella, *La Nouvelle Évangélisation*, Salvator, 2012.

²⁰Nous empruntons le terme « courant spirituel » à la définition du renouveau charismatique qui figure sur le site de l'Église catholique de France. Le renouveau charismatique est présenté comme un courant spirituel de l'Église catholique qui met l'Esprit Saint au centre de son action. Cet Esprit vient changer radicalement la vie de ceux qui font « l'expérience de sa présence », comme les apôtres le jour de la Pentecôte. <https://eglise.catholique.fr/glossaire/renouveau-charismatique/>

²¹Le concile Vatican II s'est ouvert le 11 Octobre 1962 et a pris fin le 8 Décembre 1965

Une définition plus détaillée est proposée à cet effet dans le chapitre II de ce travail de thèse. Toutefois, il est bon de mentionner quelques repères historiques de ce courant spirituel en nous référant à l'article intitulé « Quarante ans après, où en est le renouveau charismatique catholique ? ». Dans cet article²², Wilhélem François-Régis mentionne que :

« Les historiens s'accordent habituellement pour situer les débuts du renouveau charismatique catholique en février 1967, lors d'une simple retraite d'aumônerie de l'Université Catholique de Duquesne (dite du Saint-Esprit (Pittsburgh - USA), pendant laquelle un petit groupe d'étudiants fut très fortement et sensiblement touchée par la grâce de l'Esprit. À partir de ce groupe initial - et de quelques autres issus de diverses universités américaines - cette forme d'expérience allait se répandre en quelques mois aux États-Unis à travers une floraison de groupes de prière²³. »

Si les États-Unis restent le centre de référence du renouveau charismatique catholique, certains pays comme la France ont vu naître au sein de l'Église catholique plusieurs communautés dites nouvelles²⁴ qui revendiquent aussi leur appartenance à ce courant spirituel. Au Brésil, comme le mentionne Gomes da Silva Edvania²⁵, le renouveau charismatique est arrivé peu après le concile œcuménique de Vatican II par l'intermédiaire d'un prêtre catholique :

« (...) Au Brésil, c'est vers 1969 qu'il est arrivé, par l'intermédiaire de père Eduardo Dougherty. Le père Eduardo s'est installé dans la ville de Campinas (dans l'Etat de Sao Paulo) et il a rapidement commencé, en compagnie de père Haroldo Rahm, à propager la spiritualité de la Rénovation. »

À ce propos, il est important de souligner que la communauté Canção Nova, objet principal de notre étude, est issue de ce courant spirituel.

²² Wilhélem François-Régis, « Quarante ans après, où en est le renouveau charismatique catholique ? », *Nouvelle revue théologique*, 2008/2 (Tome 130), p. 238-255. DOI : 10.3917/nrt.302.0238. URL: <https://www.cairn.info/revue-nouvelle-revue-theologique-2008-2-page-238.htm>

²³ Wilhélem François-Régis est théologien au sein du « Groupe d'Accompagnement du Renouveau ».

²⁴ Dans l'ouvrage intitulé *À la rencontre des communautés nouvelles* Pascal et Marie-Annick Pingault recensent environ 84 communautés nouvelles en France.

²⁵ Gomes da Silva Edvania, « Doctrine et pratique dans deux mouvements de l'Église catholique au Brésil », *Langage et société*, 2009/4 (n° 130), p. 61-81. DOI : 10.3917/ls.130.0061. URL : <https://www.cairn.info/revue-langage-et-societe-2009-4-page-61.htm>

Cançao Nova

La communauté Cançao Nova est une communauté brésilienne fondée le 2 février 1978 par un prêtre : le père Jonas Abib. Dans le premier chapitre de cette étude, nous donnerons des précisions sur cette communauté, notamment ses origines, son organisation et son approche vis-à-vis des médias qui selon nous, pourrait se résumer par la triade adaptation – appropriation-transmission. Cette communauté de croyants se distingue dans l’environnement chrétien catholique par l’usage qu’elle fait des technologies numériques de l’information et de la communication. En effet, Cançao Nova est une communauté qui évangélise par les médias. Et en contexte chrétien catholique, Cançao Nova identifie cette démarche comme étant un des charismes²⁶ propre à la communauté. Aussi, Cançao Nova se présente comme une réponse à la montée du courant pentecôtiste au Brésil, à la sécularisation grandissante, à un abandon de la foi et au manque de pratique religieuse de certains chrétiens catholiques.

Problématique

Tout d’abord, il est important de préciser que notre questionnement vise à mieux appréhender la dimension technologique et l’intention qui guide le travail des acteurs de la communauté Cançao Nova. La préoccupation majeure qui se dégage de notre enquête de terrain est de savoir, pour les acteurs de la communication comment mobiliser et intégrer les compétences et outils nécessaires pour rejoindre la dynamique d’innovation du monde contemporain.

Pour notre part, nous souhaitons savoir en quoi la mobilisation et l’intégration des compétences et des outils dans le système de communication de Cançao Nova au travers des pratiques info-communicationnelles de cette communauté sur le « continent numérique ²⁷ » peuvent s’assimiler à celles d’un laboratoire²⁸ de pratiques info-communicationnelles ?

En effet, travailler sur la communauté Cançao Nova sous le prisme d’un laboratoire de pratiques info-communicationnelles, c’est vouloir faire ressortir la dimension technologique et concrète de la communication chrétienne.

²⁶ Le charisme désigne un don accordé par Dieu à un individu ou à un groupe de croyants pour l’édification de la communauté et non pour leur propre sanctification. Dans la vie religieuse, le charisme indissociable d’une spiritualité est à la fois un don, une intuition apostolique et une manière particulière de vivre ensemble. <https://eglise.catholique.fr/glossaire/charisme-et-spiritualite>

²⁷ La notion de « continent numérique » a été proposée par le Pape Benoît XVI à l’occasion de la 44^e journée mondiale des communications sociales. Son utilisation dans ce travail vise à mettre l’accent sur la dimension numérique portée par l’Église.

²⁸ La notion de laboratoire est définie dans le cadre conceptuel de notre travail.

Approche et méthode

La méthode de recherche que nous adoptons est celle de l'étude de cas combinée à une théorie ancrée telle qu'elle a été élaborée par Glaser Barney et Strauss Anselm²⁹. Ils proposent à travers une démarche empirico-inductive³⁰ de construire une théorie à partir des données collectées sur le terrain. Il faudrait mentionner le fait que la méthode par théorisation ancrée a également été utilisée par des chercheurs dans le champ disciplinaire des sciences de l'information et de la communication comme en témoigne l'article³¹ de Valérie Méliani³². La théorie ancrée est une méthode d'analyse qualitative visant à générer inductivement des théories sur un phénomène culturel, social ou psychologique, par la conceptualisation et la mise en relation progressive et valide de données empiriques qualitatives. Cette méthode fournit une formulation provisoire pour comprendre la complexité des phénomènes, tant au niveau conceptuel qu'empirique de ces situations. Et compte-tenu du caractère complexe de notre objet d'étude, la méthode de théorisation ancrée permettra d'éviter de nous perdre dans les considérations spéculatives. En effet, nous qualifions notre sujet de thèse de complexe dans le sens où le phénomène religieux n'est probablement pas un phénomène régulièrement questionné en sciences de l'information et de la communication. Aussi, le phénomène religieux ne peut être saisi que dans sa dimension info-communicationnelle. Le fait de mobiliser la méthodologie de la théorie ancrée permet d'approcher le phénomène tel qu'il se présente à nous.

Toutefois, une définition des différentes notions de notre travail est nécessaire pour mieux comprendre notre démarche.

²⁹ Glaser Barney et Strauss Anselm, *La découverte de la théorie ancrée. Stratégies pour la recherche qualitative*

³⁰ Le choix d'utiliser une démarche empirico-inductive sera expliqué dans le cadre méthodologique de notre travail. Toutefois, nous pouvons préciser d'ores et déjà que la démarche empirico-inductive nous permettra de partir des faits observés pour ce travail que nous menons.

³¹ Valérie Méliani – Recherches Qualitatives – Hors Série – numéro 15 – pp.435.452 - DU SINGULIER À L'UNIVERSEL - ISSN 1715-8702 - <http://www.recherche-qualitative.qc.ca/Revue.html>, Association pour la recherche qualitative, 2013

³² Valérie Méliani est docteure en Sciences de l'information et de la communication (SIC) depuis fin 2009. Elle est chercheuse au laboratoire du LERASS-CERIC EA 827 à l'antenne de Montpellier III et y enseigne depuis une dizaine d'années au sein du département info-com de l'Institut des technosciences de l'information et de la communication (ITIC). Elle porte une attention particulière aux méthodologies qualitatives en essayant de les adapter aux objets d'étude propres à notre monde contemporain. Elle s'intéresse notamment aux situations où les acteurs sociaux sont en interaction avec des dispositifs socio-techniques qui font intervenir des technologies info-communicationnelles.

Les notions de pratiques info-communicationnelles, laboratoire, transmission, innovation, dispositif et culture numérique.

Dans le cadre conceptuel nous donnerons une définition des différents concepts clés de ce travail de thèse, car il s'avère important de donner une définition de quelques notions importantes qui y occupent une place centrale. La notion de pratiques info-communicationnelles est la notion clé de notre travail de thèse. En dehors de cette notion, les notions de laboratoire, transmission, innovation, dispositif, culture numérique et d'autres notions feront l'objet d'une définition rigoureuse dans le chapitre II de ce travail de thèse.

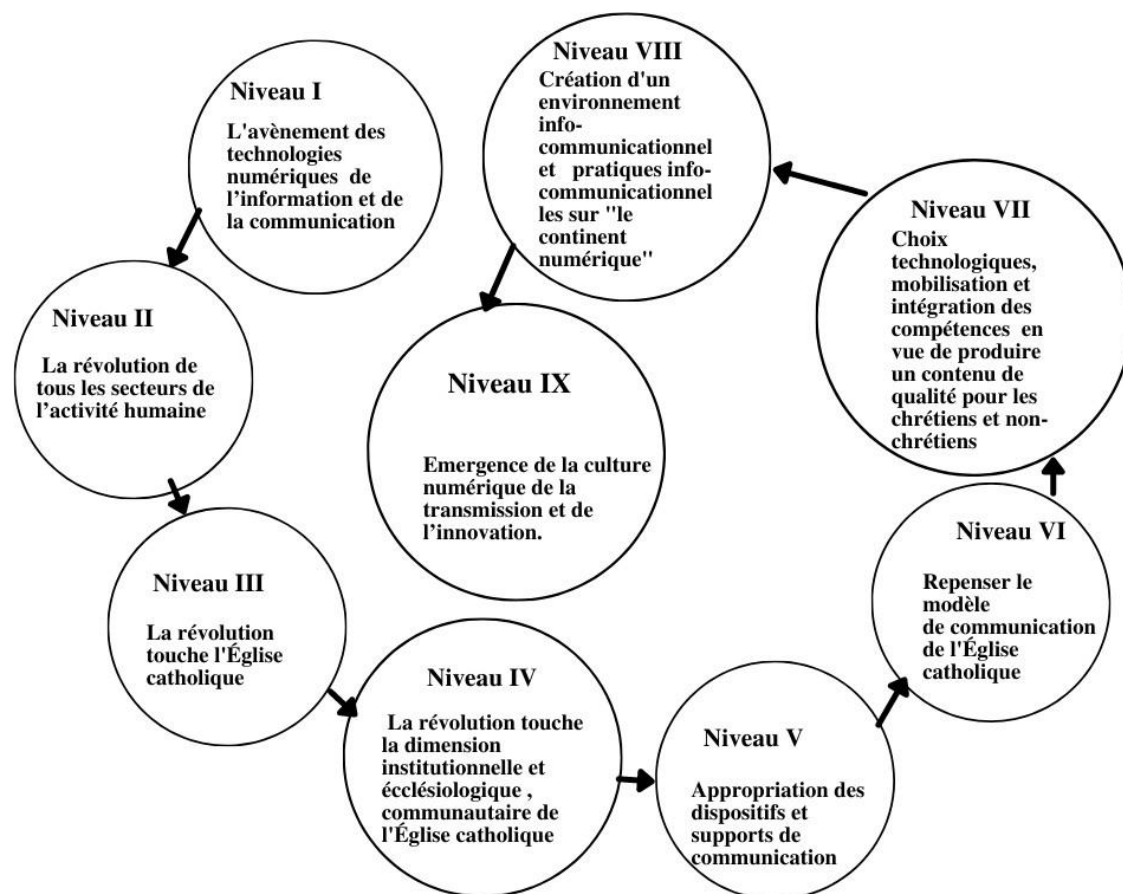
Noyau de la thèse

Comme nous l'avons mentionné plus haut, ce travail de recherche s'appuie sur des travaux de chercheurs en sciences de l'information et de la communication portant sur la question de la communication numérique et de la religion. Le phénomène étudié ici est celui de l'émergence d'une culture numérique, de la transmission et de l'innovation au sein d'une communauté nouvelle de l'Église catholique causée par la mobilisation et l'intégration des compétences et des outils dans le système de communication au travers des pratiques info-communicationnelles de cette communauté sur le continent numérique. À cet effet, nous proposons de comprendre en neuf niveaux ce qui peut justifier et expliquer comment on arrive au phénomène d'émergence de la culture numérique, de la transmission et de l'innovation au sein de la communauté nouvelle *Canção Nova*. Nous tenons à préciser à cet effet que ces différents niveaux ont été formulés sur la base de trois éléments : un postulat³³, les données collectées sur le terrain³⁴ et la littérature scientifique.³⁵ Le schéma ci-dessous présente de manière détaillée ces différents niveaux :

³³ Nous avons posé comme postulat qu'il y a émergence d'une culture de la transmission et de l'innovation au sein de l'Église catholique.

³⁴ Grâce à la méthodologie de l'étude de cas et de la théorie ancrée nous voyons quatre grandes catégories émerger de notre terrain de recherche : culture numérique et de la transmission, innovation, usages et compétences. Ces quatre catégories démontrent l'intérêt de l'Église catholique et des acteurs de la communauté *Canção Nova* pour les nouvelles technologies de l'information et de la communication et attestent du phénomène de l'émergence d'une culture numérique et de la transmission au sein de l'Église catholique.

³⁵ La littérature en sciences de l'information et de la communication, mais également en sciences religieuses permet de situer le travail des acteurs de la communauté *Canção Nova* dans le champ des sciences de l'information et de la communication et de nommer certains phénomènes ou pratiques des acteurs.



Tout d'abord, nous pouvons présenter un premier niveau qui concerne l'avènement des technologies numériques de l'information et de la communication dans la société. Nous constatons que l'avènement des technologies de l'information et de la communication touche tous les secteurs de l'activité humaine. Ensuite, le deuxième niveau que nous avons identifié est celui de la révolution³⁶ de tous les secteurs de l'activité humaine par ces technologies numériques de l'information et de la communication. En effet, comme l'explique Rémy Rieffel dans son ouvrage *Révolution numérique, révolution culturelle*³⁷ ? internet a révolutionné tous les secteurs de l'activité humaine. Et l'Église³⁸ catholique, en tant qu'institution inscrite dans la société n'est pas épargnée par cette révolution. Et un troisième niveau présente les différents aspects de l'Église catholique touchés par cette révolution. Le quatrième niveau que nous avons identifié est celui du modèle de communication de l'Église catholique.

³⁶ Le terme révolution devrait être compris ici comme une révolution entraînant un changement dans le mode de fonctionnement d'une institution, un changement qui vise à une amélioration.

³⁷ Rieffel, Rémy. (2014), *Révolution numérique, Révolution culturelle ?*, Gallimard.

³⁸ L'« église », avec une minuscule, désigne un bâtiment, un lieu de culte. L'« Église », avec une majuscule, désigne une communauté chrétienne, une institution.

En effet, le modèle de communication adopté par l'Église catholique se veut social et accorde une place centrale à l'homme.

Toutefois, si l'Église a toujours su s'adapter au « moyen de communication sociale » de son époque, l'avènement d'internet et des technologies numériques de l'information et de la communication impose de repenser et de réorganiser ce modèle de communication en prenant en considération la dimension technologique³⁹ de la communication. Le cinquième niveau permet d'observer que les acteurs de la communauté Canção Nova tiennent compte de la temporalité en l'y intégrant dans leur façon de communiquer sur internet. En effet, le « fidèle connecté » se voit offrir la possibilité de vivre le temps autrement⁴⁰. Un sixième niveau présente l'appropriation des dispositifs et des supports de communication des acteurs chrétiens. Si nous expliquerons la notion d'appropriation dans le cadre conceptuel de notre travail, il convient de préciser que cette appropriation peut se faire de trois manières par les acteurs de la communauté Canção Nova :

- De manière subjective (à partir des connaissances et de l'expérience d'internet d'un membre de la communauté) ;
- Par le biais d'un dialogue avec certaines structures de communication ou des médias ;
- Par une ligne de conduite proposée par le responsable d'un service⁴¹ de la communauté et chaque acteur devrait obéir.

Un septième niveau présente les choix technologiques, la mobilisation des compétences acquises par les acteurs de la communauté Canção Nova dans une perspective de transmission d'un message⁴² (chrétien) de qualité sur internet. Un huitième niveau présente l'éclosion des pratiques info-communicationnelles au sein du travail des acteurs de la communauté. Enfin, dans le neuvième et dernier niveau nous relevons l'existence d'un environnement info-communicationnel au sein de la communauté Canção Nova. En effet, les pratiques info-communicationnelles se déroulent dans un environnement dans lequel se croisent deux cultures : une culture chrétienne, une culture numérique et de l'innovation. À cet effet, il faudrait préciser que la culture chrétienne reste encore la culture dominante alors

³⁹La communication sociale est de nature tournée vers la réalisation des échanges entre les hommes.

⁴⁰ En effet, le fidèle connecté vit la messe ou les prédications catholiques grâce au direct en ligne mis en place par la communauté. Ce direct lui permet de participer virtuellement à la pratique religieuse catholique.

⁴¹La communauté Canção Nova a plusieurs secteurs : La radio, la télévision et internet.

⁴²Le message doit être compris comme le contenu proposé par les acteurs de la communauté Canção Nova sur internet.

qu'une culture numérique, de la transmission et de l'innovation est encore en phase d'émergence. Il convient de préciser que la plupart des concepts de notre travail sont des concepts qui sont issus de notre terrain de recherche : le Brésil.

Notre travail de recherche se structurera en quatre chapitres dans lequel nous essaierons de répondre à la question que nous avons soulevée dans notre problématique à savoir en quoi les pratiques info-communicationnelles de la communauté Canção Nova s'assimilent à celles d'un laboratoire de pratiques info-communicationnelles ?

Dans le premier chapitre intitulé « religion et communication numérique », nous dresserons un panorama des travaux sur la question de la religion et de la communication numérique en sciences de l'information et de la communication en France et à l'étranger pour montrer la diversité des travaux sur cette question. Nous présenterons la communauté Canção Nova, objet principal de notre étude. Deux points seront consacrés à la justification du choix du sujet et à l'intérêt scientifique de la question. Dans le deuxième chapitre, nous ferons le point sur les fondements épistémologiques de notre travail de recherche, notre relation à l'objet d'étude et notre positionnement épistémologique. Nous définirons les différents concepts de notre travail avant d'aborder les questions liées à la problématique, la présentation du terrain de recherche, au questionnement de départ, et nous exposerons la méthodologie de notre travail de recherche.

Le troisième chapitre intitulé « Canção Nova : un laboratoire d'innovation info-communicationnel au sein de l'Eglise catholique », nous tenterons de répondre à un certain nombre de questions, à savoir : Existe-t-il au sein de l'Eglise catholique des débats ou des résistances autour de l'utilisation « des dispositifs » ou « des dispositifs numériques⁴³ » ? Quels rôles jouent « la technique » dans les lieux sacrés, précisément dans « les Eglises » ? L'utilisation des « objets techniques », à l'instar du microphone répond-il à un besoin ? L'Eglise subit-elle ou s'approprie-t-elle les technologies qui se présentent à elle à chaque époque ? En ce sens, un regard sur la communication chrétienne, sur les débats et les résistances autour de l'utilisation des dispositifs techniques sera nécessaire. Enfin, dans le cinquième chapitre nous proposons la création d'un Laboratoire de pratiques info-communicationnelles au sein de l'Eglise catholique. Plus précisément nous parlerons du rôle des acteurs du numérique religieux, de la nécessité d'un tel dispositif dans la transmission de l'information en contexte chrétien.

⁴³ La notion de dispositif numérique désigne ici tout ce qui est en rapport avec internet et ses dérivés (outils numériques : téléphones portables, jeux vidéos, tablettes, ordinateurs ainsi que les réseaux sociaux numériques).

Nous argumenterons en faveur de la création d'un laboratoire de pratiques info-communicationnelles⁴⁴ au sein de l'Église catholique en effectuant régulièrement un parallèle avec OPTIC Technology⁴⁵. Aussi, un autre point sera consacré à l'analyse de pratiques info-communicationnelles de deux structures de communication de l'Église catholique afin de faire ressortir l'importance des dispositifs numériques en contexte chrétien. Enfin, nous évaluerons des risques liés à l'utilisation des dispositifs numériques et nous finirons par faire des recommandations.

⁴⁴ Le laboratoire de pratiques devra être compris ici comme un lieu de mobilisation des compétences. Il sera développé dans le chapitre IV de notre thèse

⁴⁵ OPTIC est un réseau de recherche et d'action plaçant l'humain au cœur du développement des technologies. Ce réseau créé par un prêtre dominicain (Eric Salobir) fait le pari que ces technologies font aussi partie des solutions pour bâtir une société plus respectueuse de chacun, à condition d'en appréhender la dimension éthique et d'en évaluer l'impact réel.

CHAPITRE I : Religion et communication numérique

La question de la religion et de « la communication numérique » a fait et continue de faire l'objet de nombreuses recherches dans le champ des sciences de l'information et de la communication. Dans ce chapitre, nous dresserons un panorama des différents travaux portant sur la thématique : *religion et communication numérique* qui ont été effectués dans le champ disciplinaire des sciences de l'information et de la communication afin de mieux comprendre les différentes problématiques et de mieux saisir les différents objets de recherche pour y situer notre travail. Nous nous pencherons sur la justification du choix de notre sujet et de son intérêt scientifique avant de présenter la communauté Canção Nova, objet principal de notre étude.

I- *Révision des travaux sur communication numérique et religion*

Tout d'abord, un recensement des travaux (ouvrages, articles, mémoires ou thèses) en sciences humaines et sociales et en sciences de l'information et de la communication (SIC) traitant de la thématique *communication numérique et religion* et en rapport avec la question des usages, de l'appropriation des supports, des dispositifs numériques et surtout des pratiques est indispensable pour mieux saisir l'enjeu de notre sujet et le contexte scientifique dans lequel il s'inscrit. En effet, il est important de préciser que notre travail de recherche traite de la question des pratiques info-communicationnelles⁴⁶ de la communauté Canção Nova. Bien que la religion dans son rapport à la communication soit une question récente dans le champ des sciences de l'information et de la communication, nous avons relevé quelques travaux en France et à l'étranger, plus précisément en Amérique du Nord, en Europe, en Amérique du Sud et en Afrique qui témoignent de l'intérêt de la question.

I-1- Religion, médias et communication

En France, David Douyère⁴⁷ s'est penché sur cette question dans ses recherches portant sur la thématique *religion et communication*. L'un des axes de ses travaux porte sur le christianisme catholique. Plus précisément, il s'intéresse aux pratiques de la communication dans le christianisme catholique.

⁴⁶ Comme cela a été défini dans le chapitre II de notre thèse.

⁴⁷ David Douyère est Directeur de l'unité de recherche Prim, Pratiques et ressources de l'information et des médiations (EA 7503) - Département Information-communication (INFO-COM)

Dans l'article intitulé *De la mobilisation de la communication numérique par les religions*⁴⁸, David Douyère propose une revue succincte de quelques approches concernant la mobilisation des NTIC⁴⁹ par les religions, et présente une liste des usages et fonctions de dispositifs puis précise quelques aspects des modalités des phénomènes. Il explique le fait que les Technologies Numériques de l'Information et de la Communication (TNIC) sont mobilisées par les groupes religieux, des mouvements spirituels et des sectes pour mettre en circulation des prières, transmettre des informations pour la pratique rituelle, diffuser une connaissance juridique, enseigner ou apprendre le rituel et le dogme, partager des interprétations, donner à voir des signes, des images ou des événements, et inviter à rejoindre ces groupes religieux. En dressant un panorama des travaux portant sur la question du religieux et du numérique, David Douyère indique « des pistes » en rapport avec la thématique : *communication numérique et religion*. Et l'une des pistes serait de traiter cette question en considérant les différentes approches « francophones et internationales ». Mieux, à travers cet article, il invite à observer la diversité des travaux sur la question du numérique et de la religion. Nous percevons cela comme une invitation à nous ouvrir à de nouvelles approches ou à de nouveaux territoires de recherche. De fait, notre travail portant sur une communauté nouvelle brésilienne de l'Église catholique rejoint cette dynamique de recherche déjà entamée en sciences de l'information et de la communication. L'article traitant de « l'image de piété en régime chrétien »⁵⁰ propose, en s'appuyant sur l'histoire de l'image pieuse et sur une enquête sur les images chrétiennes numériques en ligne, une investigation des figures et des formats de l'image pieuse en ligne pour examiner le rôle de ces dispositifs dans la construction de la croyance, et le rôle des nouvelles technologies de l'information et de la communication dans l'évolution des pratiques de dévotion religieuse ». En effet, il apparaît à la lecture de cet article qu'en régime chrétien catholique, la croyance ne naît pas seule, mais se soutient d'images (objets communicationnels, transitionnels, instruments de diffusion) qui jouent le rôle de médiations en rendant présent « la figure de la foi chrétienne priée ». Dans cet article, l'image de piété est présentée comme « supports ».

⁴⁸ David Douyère, « De la mobilisation de la communication numérique par les religions », *tic & société*, vol. 9, n° 1-2, <http://ticetsociete.revues.org/1822>, 2016.

⁴⁹ NTIC : Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication

⁵⁰ « L'image de piété chrétienne, objet-support de la croyance ? Communiquer la foi par l'image, de l'imprimé au numérique », *Recherches en communication*, n°38, mai 2014, dossier « Communication et croyance », dir. Aurore Van de Winkel et Sarah Sépulcre, Louvain-la-Neuve (Belgique), p. 29-46.

L'étude de « supports » en contexte chrétien a donc déjà été effectuée. De fait, nous tiendrons compte de ces études dans l'analyse des dispositifs de la communauté Canção Nova.

D'autre part, dans l'article intitulé *De l'usage chrétien des médias à une théologie de la communication : le Père Emile Gabel* qui s'inscrit dans le cadre d'une recherche plus globale sur les théorisations et les pratiques de la communication dans l'Église catholique, David Douyère présente le parcours et la figure du Père Émile Gabel⁵¹, qui a posé les fondations d'une « théologie de la communication »⁵². Il relève dans les travaux de celui-ci un idéalisme communicationnel fondé théologiquement. Le Père Gabel met en évidence dans ses travaux le lien entre la communication et le christianisme. Il soutient le fait que la communication est essentielle pour le christianisme. Nous relevons dans cet article l'existence d'une théologie⁵³ de la communication fondée sur la figure de référence du christianisme : le Christ⁵⁴. Et dans la problématique qui est la nôtre, à savoir comprendre de quelle manière les pratiques info-communicationnelles de la communauté Canção Nova s'assimilent à celles d'un laboratoire de pratiques info-communicationnelles, nous comprenons que ces recherches pourraient constituer une bonne piste de réflexion dans la mesure où elles permettent de découvrir et de comprendre qu'il existe un lien étroit entre le christianisme et la communication. Enfin, dans l'article intitulé « *La prière assistée par ordinateur (PriAo) – Les power points chrétiens* »⁵⁵, il est question de la conception de « diaporamas » numériques dédiés à la prière par des monastères et communautés religieuses. On découvre dans cette analyse de sites web des communautés religieuses « une tentative » de « christianisation de la technique » qu'on observe notamment dans certaines indications telles que : « prières méditatives en diaporama », « Ce diapo est une prière, prendre son temps avec « Jésus » pour monter à Jérusalem », « Ce diaporama est une prière en l'honneur du nom de « Jésus ». À le prononcer, on s'enflamme pour lui », etc. Le Power point, objet principal de cette étude, est présenté comme un dispositif de prière auquel il ne manque que

⁵¹ Le Père Émile Gabel est un religieux et journaliste français. Il fut l'ancien directeur du journal « La Croix » de 1949 à 1957.

⁵² Douyère David, « De l'usage chrétien des médias à une théologie de la communication : le père Émile Gabel », *Le Temps des médias*, 2011/2 (n° 17), p. 64-72. DOI : 10.3917/tdm.017.0064. URL : <https://www.cairn.info/revue-le-temps-des-medias-2011-2-page-64.htm>

⁵³ Étude des questions religieuses fondée sur les textes sacrés, les dogmes et la tradition in *Dictionnaire le Robertmicro*.

⁵⁴ Du grec Christos - Traduction du mot hébreu Mashiah (en français "Messie") qui signifie "celui qui a été oint". Le mot "Christ" a été progressivement joint à celui de Jésus pour traduire sa nature de Messie et de Fils de Dieu. <https://eglise.catholique.fr/glossaire/christ/>

⁵⁵ Id. « La prière assistée par ordinateur », *Médium*, n°27, avril-mai-juin 2011, p. 140-154.

l'essentiel : l'intériorité de l'orant⁵⁶, qui seule « anime » l'animation. Les acteurs de cette communauté interrogés le perçoivent comme « un instrument de prière » comme peut l'être « un beau missel, avec images et rubans ».

En effet, cet article confirme l'existence d'une tentative de prolongement de la « pratique chrétienne » dans l'espace numérique. Bien que cette étude date de 2011, l'actualité de la religion chrétienne catholique à travers la publication d'ouvrages et la création de sites web aussi bien par des acteurs catholiques (laïcs) que par « des communautés » démontrent que l'Église catholique accorde un intérêt à cette nouvelle réalité⁵⁷.

En somme, il faudrait retenir de ces articles que grâce aux médias, la religion, en l'occurrence le christianisme communique. Aussi, grâce à la religion qui communique, les médias sont « sacralisés ». Autrement dit, la présence de contenus religieux dans les médias conférerait aux médias un caractère sacré, en ce sens qu'il s'intègre dans la pratique religieuse des croyants. Ces travaux sont à prendre en considération dans la démarche communicationnelle de la communauté Cançao Nova, objet principal de notre étude dans la mesure où ils mettent en évidence le lien entre la religion, les médias et la communication.

I-2- La communication des faits religieux

Dans la même lignée, nous avons relevé les travaux de Paul Bernadou⁵⁸ et Sylvaine Guinle-Lorinet⁵⁹. Ils se sont intéressés à la communication des faits religieux. Dans deux études portant sur le sanctuaire de Lourdes, ils montrent que l'Église catholique accorde à la communication une importance en adaptant le message chrétien aux époques et aux publics.

Dans l'article intitulé *La photographie au service de l'Église*⁶⁰ (Images de la Grotte de Lourdes (1858-2010), ils proposent de « décrypter la manière dont les autorités ecclésiastiques adaptent le message de Lourdes à des époques et des publics variés, en livrant des images différentes d'un lieu qui évolue sur plus d'un siècle et demi ». Ils montrent le rôle de la photographie et des images dans « la mise en visibilité » du sanctuaire. Cette étude confirme l'interdépendance entre pratique chrétienne et « supports » dans une perspective

⁵⁶ Personne en prière (<https://www.cnrtl.fr/definition/orant>)

⁵⁷ En contexte chrétien catholique, le numérique et les nouvelles technologies peuvent être perçus comme une nouvelle réalité. On retrouve cette formule dans le discours de certains acteurs de l'Église.

⁵⁸ Paul BERNADOU est docteur en sciences de l'information et de la communication. Il travaille depuis une quinzaine d'années sur la communication du fait religieux et les rapports entre santé et pratiques spirituelles autour du fait de Lourdes en particulier.

⁵⁹ Sylvaine GUINLE-LORINET est maître de conférences à l'Université de Pau.

⁶⁰ Sylvaine Guinle-Lorinet et Paul Bernadou, « La photographie au service de l'Église », *Communication* [En ligne], Vol. 31/1 | 2013, mis en ligne le 06 mai 2013, consulté le 21 août 2019. URL : <http://journals.openedition.org/communication/3856> ; DOI : 10.4000/communication.3856

de « communication de l'entre-deux ». Dans une deuxième étude intitulée « Une Webcam à la grotte : *Le sanctuaire marial de Lourdes et l'introduction des TNIC* »⁶¹, Paul Bernadou et Sylvaine Guinle-Lorinet se sont intéressés à l'introduction des technologies numériques de l'information et de la communication (TNIC) dans le Sanctuaire Notre Dame de Lourdes (France). Dans cet article, ils proposent une étude de la réception du processus communicationnel du fait du Sanctuaire Notre Dame de Lourdes. Ils proposent précisément de « *repérer les ressemblances et les différences entre les comportements des pèlerins « physiques » du sanctuaire et les internautes dans le but de fournir, par inférence, des indications sur les espaces respectifs socialement partagés* ». Cette étude expose la démarche menée par l'Église Catholique en vue de créer un espace de signification socialement partagé qui inclut une possibilité d'avoir « une expérience vécue » du lieu sacré par le biais de l'outil technique.

Ces deux articles permettent d'observer le comportement des acteurs de l'Église catholique concernant l'utilisation des technologies numériques de l'information et de la communication. On note que des chercheurs des sciences de l'information et de la communication se sont intéressés à l'étude du fait religieux en montrant de quelle manière le sanctuaire de Lourdes mobilise les technologies numériques de l'information et de la communication pour communiquer le message chrétien. Notre étude portant sur la communauté Canção Nova présente également l'introduction des technologies numériques de l'information et de la communication au sein de l'institution chrétienne catholique.

I-3 - La dimension sensible et symbolique de la communication des marques, des institutions et du religieux

Stéphane Dufour⁶² n'aborde pas directement la question des pratiques info-communicationnelles dans ses travaux. Toutefois, il s'intéresse à la dimension sensible et symbolique de la communication des marques, des institutions et du religieux. Nous avons recensé trois (3) articles : « Un témoignage sensible, la parole du chrétien selon le pape

⁶¹ Paul BERNADOU and Sylvaine GUINLE-LORINET, « Une webcam à la grotte : Le sanctuaire marial de Lourdes et l'introduction des TNIC », *tic&société* [Online], Vol. 9, N° 1-2 | 1er semestre 2015 - 2ème semestre 2015, Online since 11 January 2016, connection on 19 April 2019. URL : <http://journals.openedition.org/ticetsociete/1880> ; DOI : 10.4000/ticetsociete.1880

⁶² Stéphane Dufour est Professeur en Sciences de l'Information et de la Communication à l'Université de Lorraine. Ses recherches s'articulent autour des thématiques suivantes : communication sensible, sacré, communication du religieux, stratégies de marques.

François»⁶³, « Extension du domaine du sacré »⁶⁴, « Les marques sont-elles des reliques postmodernes ? Regard sur les nouveaux objets sacrés. »⁶⁵

Dans le premier article intitulé « *Un témoignage sensible, la parole du chrétien selon le pape François* », il précise « le paradigme communicationnel » de l'Église Catholique qu'il désigne par « la diffusion de son message divin » autrement dit de ce qu'elle désigne de Parole à l'ensemble de l'humanité. Il relève le « caractère missionnaire » de chaque œuvre d'Église. En effet, il multiplie les références au Pape (premier responsable de l'Église) et évoque son intérêt pour les nouveaux moyens de communication « dont le compte Twitter @Pontifex a été la concrétisation la plus visible ». Stéphane Dufour prend la mesure de la position de l'Église Catholique concernant la communication. Selon lui, pour l'Église catholique « *parler de communication à l'endroit de la diffusion de la foi la réduirait, selon les autorités ecclésiastiques, à une basse démarche stratégique avec ses sous-entendus fonctionnalistes* ». En ce sens, dans cet article, il a préféré utiliser la notion de « communication » pour traduire ce que l'église, de son côté, nomme « la transmission de la foi ». La distinction faite entre « communication » et « transmission » permet de mieux cerner le langage de l'Église Catholique dans sa démarche communicationnelle. En effet, un aspect de notre travail de recherche vise à justifier le fait qu'il existe une complémentarité entre les concepts de « transmission » envisagé au sens chrétien et « la communication » dite numérique.

Un autre article du même auteur traite de l'« extension du domaine du sacré »⁶⁶. En effet, Stéphane Dufour tente de défendre la pertinence du sacré dans « un monde désacralisé ». En l'envisageant dans son rapport avec la religion, il estime « que *si le sacré participe pleinement de la religion, rien ne permet de dire qu'il en est constitutif, et même exclusif, au même titre que la Révélation, le dieu unique, le clergé, le dogme ou les Écritures.* »

Dans cette même ligne, il s'est intéressé à la question du sacré dans l'article : « Les

⁶³ Stéphane Dufour, « Un témoignage sensible, la parole du chrétien selon le pape François », *Communication & langages*, 2016/3 (N° 189), p. 47-61. DOI : 10.4074/S033615001601303X. URL : <https://www.cairn.info/revue-communication-et-langages1-2016-3-page-47.htm>

⁶⁴ Stéphane Dufour et Jean-Jacques Boutaud, « Extension du domaine du sacré », *Questions de communication* [En ligne], 23 | 2013, mis en ligne le 31 août 2013, consulté le 21 août 2019. URL : <http://journals.openedition.org/questionsdecommunication/8329> ;

D

OI :10.4000/questionsdecommunication.8329

⁶⁵ Stéphane Dufour. Les marques sont-elles des reliques postmodernes ? Regard sur les nouveaux objets sacrés . ESSACHESS – Journal for Communication Studies, ESSACHESS editors, 2011, Communication and the Sacred, 4 (2(8)), pp.93-103. <http://www.essachess.com/index.php/jcs/issue/view/9ff>. fffalshs-01139445

⁶⁶ Stéphane Dufour et Jean-Jacques Boutaud, « Extension du domaine du sacré », *Questions de communication* [En ligne], 23 | 2013, mis en ligne le 31 août 2013, consulté le 21 août 2019. URL : <http://journals.openedition.org/questionsdecommunication/8329> ;DOI : 10.4000/questionsdecommunication.8329

marques sont-elles des reliques postmodernes ? Regard sur les nouveaux objets sacrés⁶⁷ ». Dans cet article, il souhaite savoir comment la marque commerciale se construit une image d'objet sacré. Selon lui, « *la dimension sacrée de la marque repose sur la dynamique de deux tensions sécantes : celle de l'étendue, à l'horizontale, et celle de l'aspiration, à la verticale* ». En effet, il faudrait comprendre que le caractère sacré de la marque se trouve dans la fonction de « rassemblement » ou encore dans « l'expérience de communauté » codifiés dans les concepts.

En somme, Stéphane Dufour démontre dans ses travaux que le sacré peut être interrogé dans une perspective communicationnelle au niveau « des objets communicationnels » ou « des objets sacrés ». Et même s'il n'aborde pas directement la question des pratiques info-communicationnelles, à travers ses travaux, il montre que le sacré peut être interrogé. Et compte tenu du fait que notre travail vise à étudier les usages et les supports « d'une communauté chrétienne », l'étude menée par Stéphane Dufour nous sera une référence utile que nous pourrions croiser avec l'observation effectuée au sein de la « Communauté Canção Nova ».

I-4- Initiatives religieuses en ligne

Jean-François Mayer⁶⁸ s'est intéressé à cette question dans l'article : « Croire en ligne : usages religieux d'Internet et catholicisme contemporain »⁶⁹. Plus précisément, il traite dans son article « *des initiatives religieuses en ligne* ». À cet effet, il note la capacité des grandes religions à s'adapter aux changements :

« Plus ou moins vite, les groupes religieux ont saisi les possibilités que leur ouvrait ce moyen de communication et pressenti les défis qu'il leur lance. À travers les siècles, les grandes traditions religieuses du monde ont prouvé leur capacité à s'adapter aux changements, même s'ils sont parfois accueillis initialement avec prudence : elles intègrent Internet comme elles l'ont fait pour l'imprimerie ou la télévision ».

En ce qui concerne l'Église catholique, on relève que la « logique d'internet » représente

⁶⁷ Stéphane Dufour. Les marques sont-elles des reliques postmodernes ? Regard sur les nouveaux objets sacrés. ESSACHESS – Journal for Communication Studies, ESSACHESS editors, 2011, Communication and the Sacred, 4 (2(8)), pp.93-103. <http://www.essachess.com/index.php/jcs/issue/view/9ff.fffalshs-01139445f>

⁶⁸ Mayer Jean-François est fondateur et responsable de l'Institut Religioscope, un site bilingue qui propose des informations et analyses sur les facteurs religieux dans le monde contemporain.

⁶⁹ Mayer Jean-François, « Croire en ligne : usages religieux d'Internet et catholicisme contemporain », *Transversalités*, 2010/4 (N° 116), p. 45-62. DOI : 10.3917/trans.116.0045. URL : <https://www.cairn.info/revue-transversalites-2010-4-page-45.htm>

avec sa structure horizontale un défi :

« Pour des religions ayant une structure hiérarchique, comme l'Église catholique romaine, la logique d'Internet présente des défis, car elle fonctionne autrement. »

En effet, la logique de communication (horizontale) proposée par internet ne s'accorde pas avec la logique de communication (verticale) adoptée par l'Église catholique. Dans l'Église catholique, toutes les initiatives devraient obéir à un principe de verticalité. On comprend à travers cette étude que les religions s'adaptent aux différents médias et les intègrent dans leur mode de fonctionnement. En effet, cette adaptation est le résultat de deux facteurs liés notamment à la révolution des technologies dans la société et à la nécessité des technologies pour l'Église catholique.

Damien Mottier⁷⁰ s'est intéressé à cette question dans ses travaux : « La main sur l'écran. Pentecôtisme et expérience du « toucher » télévisuel⁷¹ et « Media-Church. Ethnographie des dispositifs de médiatisation en milieu pentecôtiste charismatique ».⁷²

Dans le premier article « La main sur l'écran. Pentecôtisme et expérience « du toucher » télévisuel ». Il s'intéresse aux « processus de formation télévisuelle de l'expérience pentecôtiste » à travers l'étude d'une pratique de contact qu'il observe dans « la tradition pentecôtiste » : « la main posée sur l'écran » ou « le touché-touchant ». Selon lui, l'expérience du « touché-touchant » participe également de la fonction même de la télévision, qui en plus d'être « télévision », c'est-à-dire « vision à distance » est aussi « transcendance », « cristallisation de l'impossible ». « Et c'est cet écart qui justifie l'expérience du « toucher télévisuel », dès lors que la relation au visible est investie des puissances de l'imagination religieuse ».

Par ailleurs, dans un autre article intitulé : « Media-Church. Ethnographie des dispositifs de médiatisation en milieu pentecôtiste charismatique »⁷³, Damien Mottier s'intéresse aux « dispositifs médiatiques ». Il estime que les dispositifs de médiatisation de l'expérience religieuse ont une place importante au sein de l'espace culturel pentecôtiste. À travers l'exemplarité de deux Églises principales « Impact Centre Chrétien » et « Charisma », il

⁷⁰ Damien Mottier est Docteur en anthropologie sociale et ethnologie de l'EHESS. Il est actuellement Maître de conférences à l'Université Paris Nanterre

⁷¹ Damien Mottier. La main sur l'écran Pentecôtisme et expérience du « toucher » télévisuel. *Gradhiva : revue d'histoire et d'archives de l'anthropologie*, Musée du quai Branly, 2017, En croire ses sens, pp.26-45. ff10.4000/gradhiva.3420 ff. fffhal-01685303f

⁷² 2014, « Media-church. Ethnographie des dispositifs de médiatisation en milieu pentecôtiste

⁷³ 2014, « Media-church. Ethnographie des dispositifs de médiatisation en milieu pentecôtiste charismatique », *Médiation et Information* n°38 « Religion et communication ».

montre qu'un dispositif de médiatisation peut être un élément central de la stratégie de croissance d'une institution religieuse et favoriser un bon fonctionnement de celle-ci aussi bien au niveau interne qu'externe en suscitant l'adhésion de nouveaux membres. Ce constat pourrait aussi s'étendre à l'Église catholique où on observe une utilisation massive « des dispositifs de médiatisation » par plusieurs acteurs.

En somme, les travaux de Damien Mottier montrent que l'utilisation des « dispositifs de médiatisation » en milieu Pentecôtiste est indispensable. Ces travaux constitueront un appui important dans l'explication du phénomène de « métanoïa médiatique » que nous avons observé dans « le milieu chrétien catholique » notamment dans plusieurs communautés dites nouvelles.

1-5- Eglise catholique

Gustavo Gomez-Mejia⁷⁴ a quant à lui effectué une étude sur « la figure de Sainte Rita sur Facebook ». « Un culte hagiographique au sein d'un livre de visages : l'exemple de Sainte Rita sur Facebook »⁷⁵. Il précise que parmi les figures intermédiaires placées au centre de cultes dits *hagiographiques*, son étude se concentre sur l'exemple du culte voué à Sainte Rita de Cascia sur Facebook. En ce sens, sa question est de savoir *quelles sont les conditions de possibilité d'un culte hagiographique comme celui de Sainte Rita de Cascia sur le web contemporain ?* On note dans cet article que l'émergence du culte de Sainte Rita sur Facebook est le fruit d'une histoire de médiations. Il relève que l'inscription de la figure de Sainte Rita de Cascia sur un site comme Facebook devrait nécessairement obéir aux structures et se confronter aux choix architextuels :

« Or, dans le détail des écrans, cette figure de Sainte Rita doit être renégociée et nécessairement altérée par les configurations éditoriales qu'imposent les structures textuelles du site. »

Par ailleurs, Gustavo Gomez-Mejia note le fait que la structure originellement marketing du dispositif Facebook ne neutralise pas le potentiel de cristallisation des croyances dont le

⁷⁴ Gustavo Gomez-Mejia est Maître de conférences en sciences de l'information et de la communication à l'université de Tours et membre de l'équipe Prim (Pratiques et ressources de l'information et des médiations - EA7503). Ses recherches portent principalement sur les expressions culturelles et les dispositifs numériques. Rédacteur en chef adjoint de la revue *Communication & langages*, il est l'auteur de nombreux ouvrages.

⁷⁵ Gomez-Mejia G., « Un culte hagiographique au sein d'un livre de visages : l'exemple de Sainte Rita sur Facebook », *MEI – Médiation & Information*, n° 38, 2014, pp. 113-126⁷⁵

dispositif peut être l'objet. En s'intéressant à la figure de Sainte Rita de Cascia sur Facebook, il montre la possibilité de questionner un phénomène qui relève du christianisme dans le champ des sciences de l'information et de la communication. Aussi, à travers cet article nous relevons des aspects que nous pouvons explorer et utiliser dans le cadre de notre étude sur les pratiques info-communicationnelles de la communauté Canção Nova sur internet.

1-6- Les autres religions

En dehors du christianisme, d'autres religions ont fait l'objet d'études de la part de chercheurs en sciences de l'information et de la communication. C'est notamment le cas d'Hervé Zénouda⁷⁶ & Franck Renucci⁷⁷ qui se sont intéressés au judaïsme dans l'article :

« Détournement du langage et industrialisation du sacré : l'exemple du mouvement la Kabbale »⁷⁸. Dans cet article, les auteurs expliquent qu'à travers la manipulation de concepts –fondée sur des procédés récurrents comme la simplification extrême, la mise hors contexte, la réification de processus dynamiques, apparaît la marque d'une industrialisation du champ de la communication religieuse. En effet, la Kabbale, l'enseignement mystique du judaïsme, est traditionnellement présentée comme la loi orale et secrète accompagnant la loi écrite donnée à Moïse sur le mont Sinaï. Elle est présentée comme une sagesse ancestrale cachée, aujourd'hui dévoilée au profit du plus grand nombre. On retrouve ici l'un des nombreux travaux qui traitent de la question de la religion et de la communication dans la discipline des sciences de l'information et de la communication.

Stefania Capone⁷⁹ s'est intéressé aux religions d'origine africaine aux États-Unis. Dans l'article intitulé « Les dieux sur le Net : L'essor des religions d'origine africaine aux États-Unis »⁸⁰, elle évoque les phénomènes de la diffusion des cultes d'origine africaine aux États-Unis par le biais de l'analyse d'un site web : OrishaNet. Elle explique dans son étude que le

⁷⁶ Hervé Zénouda est Maître de conférences en sciences de l'information et de la communication - Responsable Master CN Parcours ACNCC Responsable Licence Pro TSI Parcours NTS et Parcours IEN à l'UFR Ingémédia (Toulon).

⁷⁷ Franck Renucci est Maître de conférences hors classe en sciences de l'information et de la communication (Toulon).

⁷⁸ Franck Renucci, Hervé Zénouda. Détournement du langage et industrialisation du sacré : l'exemple du mouvement " la Kabbale ". MEI - *Médiation et information*, L'Harmattan, 2014, Religion et Communication https://www.mei-info.com/revue/38/fffsic_01759671f

⁷⁹ Stefania Capone est anthropologue - Spécialiste des Amériques noires et des religions afro-américaines (candomblé, santería, culte d'Ifa), de l'étude de la diffusion de ces religions aux États-Unis et en Europe. Elle est directrice de recherche au Centre national de la recherche scientifique et membre du centre d'études en sciences sociales du religieux.

⁸⁰ Stefania Capone. Les dieux sur le Net : L'essor des religions d'origine africaine aux États-Unis. L'Homme - *Revue française d'anthropologie*, Éditions de l'EHESS 1999, pp.47-74. [ffhs-00007676f](https://doi.org/10.1017/S00007676f)

réseau cybernétique facilite le bricolage de plusieurs univers religieux, permettant à une religion de trouver des caractéristiques similaires à une autre religion grâce à la circulation d'informations. Selon elle, dans le cas de l'Orisha, l'utilisation d'internet par les acteurs de cette religion est « le prolongement » des pratiques qui se font dans l'espace physique :

« La plupart des internautes qui se connectent à OrishaNet sont des initiés, membres d'une maison de culte ou prêtres de haut rang. Ils utilisent le moyen de communication offert par Internet comme ils utilisaient les commérages autrefois pour porter leurs attaques ou mettre en place leur stratégies d'affirmation. »

Aussi, nous relevons le fait qu'Internet défie les frontières de l'État-nation et de « l'identité culturelle nationale » pour proposer de nouvelles identités, mais qui sont ancrées dans « la tradition ». En effet, cette étude sur OrishaNet permet d'apprécier le rôle et l'utilisation d'internet dans le processus de globalisation et d'affirmation des religions d'origine africaine aux États-Unis.

Nous pouvons aussi relever l'article de Stéphane Amato & Éric Boutin : « Rites d'interaction et forums de discussion en ligne. Une analyse nethnospective de comportements de déférence et de civilité »⁸¹. Ils effectuent un travail sur une exploration, par des outils semi-automatiques d'analyse textuelle et relationnelle, d'un forum de discussion Usenet.

Céline Couchouron-Gurung⁸² s'est intéressée aux Témoins de Jéhovah sur internet⁸³. Dans cet article, elle souhaite démontrer, à travers l'exemple de la controverse autour des témoins de Jéhovah sur le web francophone, l'intérêt des études qui prennent Internet comme objet de recherche. A cet effet, nous relevons le fait qu'internet rend possible la libre circulation au sein de l'organisation des témoins de Jéhovah. Elle cite dans son travail les diverses utilisations d'internet par les principaux acteurs de cette organisation et les phénomènes qui émergent de l'appropriation d'internet par les acteurs de cette organisation. Comme

⁸¹ Amato Stéphane, Boutin Éric, « Rites d'interaction et forums de discussion en ligne. Une analyse nethnospective de comportements de déférence et de civilité », *Les Cahiers du numérique*, 2013/3 (Vol. 9), p. 135-159. DOI : 10.3166/LCN.9.3-4.135-159. URL : <https://www.cairn.info/revue-les-cahiers-du-numerique-2013-3-page-135.htm>

⁸² Céline Couchouron-Gurung est docteure en sociologie.

⁸³ Céline Couchouron-Gurung, « Les Témoins de Jéhovah sur Internet », *Archives de sciences sociales des religions* [En ligne], 139 | juillet - septembre 2007, mis en ligne le 20 novembre 2010, consulté le 25 novembre 2019. URL : <http://journals.openedition.org/assr/9433> ; DOI : 10.4000/assr.9433

l'indiquent ces paragraphes ci-après :

« (...) Ils utilisent Internet pour entrer dans la controverse et défendre leur foi, pour partager le fruit de leurs recherches sur la Bible, communiquer des informations sur le groupe ou encore pour revendiquer leur appartenance aux Témoins de Jéhovah et montrer qu'on peut être jeune, moderne, témoin de Jéhovah et heureux ».

« De nouvelles formes de mobilisation apparaissent avec Internet, de même que de nouveaux acteurs révélés par les sites web qu'ils animent. Qu'il s'agisse d'initiatives individuelles ou d'actions collectives, ces démarches semblent déborder du cadre institutionnel et traditionnel de la mobilisation et méritent d'être analysées ».

En effet, cette étude témoigne de l'intérêt d'internet et de son influence sur ce mouvement religieux. À travers cette étude, on constate à quel point internet peut permettre aux acteurs des mouvements religieux de s'affranchir de canaux traditionnels de leur religion afin de s'exprimer librement sur certains sujets. À travers cet article, on comprend que le religieux peut être questionné en sciences de l'information et de la communication dans sa dimension technologique et dans ce qu'il représente pour les religions.

Aussi, toujours en France, des chercheurs inscrits dans d'autres disciplines se sont intéressés à cette question, c'est notamment le cas de Gaspard Salatko⁸⁴ qui a travaillé sur « Décrire le sanctuaire comme opérateur de mise en présence du divin. »⁸⁵. À partir d'une observation ethnographique de l'Église catholique et prenant en considération la façon dont l'Église Catholique aménage des lieux pour son culte, Gaspard Salatko montre que le sanctuaire tient lieu dans sa spatialité de mise en présence du divin. Il note que la question de la composition architecturale des lieux de culte catholique a fait l'objet d'approches diverses. Autrement dit, « la question de l'aménagement des lieux de culte catholiques » demande la prise en compte des dimensions communicationnelles et symboliques.

Pour finir, il convient de retenir de cet article que l'aménagement du sanctuaire et son identification comme "lieu de présence du divin" nécessite la prise en considération de

⁸⁴ Salatko Gaspard est chercheur associé au Centre Norbert Elias (UMR 8562) - Docteur en anthropologie sociale et ethnologie. Il est qualifié aux fonctions de maître de conférences en Ethnologie (2018-2022).

⁸⁵ Salatko Gaspard, « Décrire le sanctuaire comme opérateur de mise en présence du divin », *MEI, Médiation & Information* 38, pp. 153-165

plusieurs paramètres, tels que la théologie, les directives internes et externes. Et dans le cadre de nos recherches, nous sommes amenés à nous poser des questions à la fois sur les aspects internes et externes de la communauté Canção Nova. Autrement dit, nous devons aussi prendre en considération les rapports possibles de la communauté avec les autres médias et le dialogue avec les entreprises. Cet article constitue une piste importante et justifie le caractère scientifique de notre démarche visant à questionner un aspect de la religion chrétienne catholique. Par ailleurs, la thématique : *communication numérique et religion* a également fait l'objet de plusieurs recherches en sciences de l'information et de la communication en Europe. Nous pouvons citer les travaux d'Andréa Catellani (Belgique - Web & Christianisme), Stéphane Bratosin (Roumanie - Médiatisation de la religion et espace public), Mihaela Tudor (Religion et Nouveaux Médias).

Andrea Catellani⁸⁶ a travaillé sur « Prier en ligne à partir d'images : observations sémiotiques sur le site *Notre Dame du Web* »⁸⁷. A travers une étude de cas du site de prière Notre Dame du Web, il montre que la prière est présente aujourd'hui sur le Web. Son interrogation tourne autour de deux différentes modalités discursives, celle de la parole « pastorale » (le guide de la prière) et celle de la parole « personnelle » sur internet. L'article propose des résultats de l'analyse de quelques dispositifs du site et d'un petit échantillon de prières des internautes. Il note que le dispositif du site Notre Dame du Web encadre l'expérience de décodage et de méditation, propose un « travail sur soi » extrêmement conscient et structuré, progressif, par étapes ou par « bouchées méditatives ».

Stefan Bratosin⁸⁸ s'est intéressé à « la médialisation du religieux dans la théorie du postnéo-protestantisme »⁸⁹. Dans son article, il présente les concepts de « postmodernisme », « néo-protestantisme », de « post néo-protestantisme », de « médialisation » ou « de médiatisation de tout » et défend l'idée que le post néo-protestantisme est une virtualisation :

« Plus exactement, je me propose ici de défendre l'idée que le post néo-protestantisme est une virtualisation, c'est-à-dire le produit d'une mutation

⁸⁶ Andréa Catellani est professeur de communication à l'Université catholique de Louvain. Il est responsable du master relations publiques et communication d'organisation. Il intervient également au CELSA. Il est membre de la SFSIC, Société française des sciences de l'information et de la communication.

⁸⁷ Andréa Catellani, *Prier en ligne à partir d'images : observations sémiotiques sur le site Notre Dame du Web*. In : MEI (*Médiation et Information*), no.38, p.101-112 (2014)

⁸⁸ Stefan BRATOSIN, docteur en sciences de l'information et de la communication de l'Université Charles de Gaulle de Lille 3, est professeur des universités classe exceptionnelle 1 à l'Université Paul Valéry de Montpellier 3, France. Il est Docteur Honoris Causa en Sciences Sociales et Professeur Honoris Causa de plusieurs universités étrangères.

⁸⁹ S. Bratosin, « La médialisation du religieux dans la théorie du post néo-protestantisme », *Social Compass* 63, 2016, p. 405-420.

ontologique du néoprotestantisme par le déplacement de son actualité dans une sphère phénoménologique problématisante et que son émergence participe du phénomène de médialisation qui, à la différence de la médiatisation, porte non seulement et simplement sur la réalité objective des « médiations » dont l'intermédiaire ou le médium sont nécessairement des médias, mais aussi et surtout sur la réalité raisonnée des combinaisons mentales et conceptuelles des processus de médiatisation et sur les effets de ces processus (Jeffrey, 2011 ; Durand, 2011). »

En effet, on note que dans un contexte de médialisation et de médiatisation, tous les mouvements spirituels ne s'approprient pas seulement les médias ou les nouvelles technologies dans l'optique de transmettre leur message, mais peuvent être façonnés par ceux-ci de sorte à donner naissance à certaines théories qui sont la conséquence d'une interdépendance ou d'une relation entre religion et média tels que « le post néo protestantisme ». En outre, Stefan Bratosin nous propose de retenir de sa réflexion que le post néo-protestantisme participe de la médialisation :

« Enfin, il faut retenir – et c'est l'aspect le plus important de cette analyse que le néo-protestantisme participe essentiellement de la médialisation, c'est-à-dire du modèle majeur de communication publique qui s'est imposé à l'heure de la « médiatisation de tout » et dont les néo-protestants se sont emparés « naturellement » avant tout dans la sphère mondiale du religieux ».

Cette analyse qui permet de mesurer l'influence que peuvent avoir les nouvelles technologies et/ou les médias sur « un mouvement religieux », justifie la thèse de l'interdépendance entre religion et média. De même, nous comprenons à travers cette étude que les médias et les nouvelles technologies ne participent pas uniquement à « une logique techno-centrée » de la transmission ou de la diffusion du message chrétien, mais se mêlent à « la culture religieuse ». Ainsi, cette étude peut nous permettre de mieux aborder la question de l'émergence de « la culture numérique » au sein de l'Église catholique.

Mihaela Tudor⁹⁰ a travaillé sur les « Représentations de la diversité religieuse à la télévision publique »⁹¹. Plus précisément, elle s'est intéressée aux pratiques des médias de service public à l'égard des représentations de la diversité religieuse ainsi qu'au rôle des

⁹⁰ S. Bratosin, « La médialisation du religieux dans la théorie du post néo-protestantisme », *Social Compass* 63, 2016, p. 405-420.

⁹¹ Tudor, M. A. (2015). Représentations de la diversité religieuse à la télévision publique. In S. Bratosin, & I. Pinzaru (Eds.), *Médias, spiritualité et laïcité: regards croisés franco-roumains* (pp. 43-60). Les Arcs: Ed. Iarsic et Essachess.

médias dans la construction des représentations de la diversité dans deux pays, dont l'un fort laïc : la France et l'autre fort religieux : la Roumanie. Elle relève le fait que le droit d'accès des religions aux médias est soumis à des critères idéologiques, culturels ou juridiques qui influencent la construction des représentations de la diversité religieuse :

« En France, le droit à l'antenne est donné à une sélection de cultes, considérés comme principaux, c'est-à-dire à ceux qui semblent les plus représentatifs de l'opinion. (...) Pour la Roumanie, le droit à l'antenne concerne presque uniquement le culte majoritaire et réduit la représentation des religions à une représentation exclusivement chrétienne qui ignore délibérément, en raison du principe de la préservation de la culture et de l'identité nationale définie en termes culturels et non culturels, les autres sensibilités de la diversité religieuse qui en font partie et définissent la culture et l'identité nationale. »

En effet, on note que le droit d'accès des religions aux médias est réduit par des règles et des lois. Par conséquent, internet garantit par sa structure et sa logique de réseau le pluralisme de l'information et permet une plus grande liberté d'expression aux acteurs chrétiens qui souhaitent « médiatiser » leurs pratiques religieuses et leurs croyances. De fait, cette étude qui met en évidence l'influence des médias sur les représentations de la diversité religieuse à la télévision publique constitue une réflexion importante pour notre travail dans la mesure où cela peut servir à questionner les pratiques de la communauté Canção Nova dans son rapport aux lois et aux règles des pays et de la hiérarchie de l'Église catholique où elle est implantée.

Aussi, dans un autre article coécrit avec Agnos Millian Herteliu et intitulé « L'Église connectée »⁹², Mihaela Tudor expose comment la médiatisation de tout transforme l'expression et la représentation de l'Église. À travers une étude de cas de la plateforme de l'Église adventiste orientée transmédia « Jésus Market », elle relève le fait que la médiatisation de tout transforme les représentations de l'Église mais n'agit pas sur celle-ci dans sa forme institutionnelle malgré l'interdépendance entre religion et média. En effet, elle relève le fait qu'en plus de rendre disponible l'information à caractère sacré, internet

⁹² Mihaela-Alexandra Tudor et Agnos Millian Herteliu, « L'Église connectée », *Revue des sciences religieuses* [En ligne], 91/4 | 2017, mis en ligne le 01 janvier 2019, consulté le 20 septembre 2019. URL : <http://journals.openedition.org/rsr/3564> ; DOI : 10.4000/rsr.3564

reconfigure l'Église hors ligne à travers la transposition des pratiques et des croyances des acteurs chrétiens qui s'engagent sur internet sans modifier le fonctionnement de l'Église et de la communauté hors ligne :

« En matière d'engagement, d'affiliation et de hiérarchie, l'Église et la communauté en ligne ne fonctionnent pas de la même façon que l'Église et la communauté hors ligne. Les études sur les Églises hors ligne mettent en avant une certaine complémentarité : l'Église en ligne n'est pas une Église de remplacement, car l'individu reste connecté à sa communauté hors ligne. »

Il faudrait retenir de ce paragraphe que l'Église en ligne n'est pas une Église de remplacement mais le prolongement de l'Église hors ligne. Et une des hypothèses que nous soutenons dans notre travail de recherche est celle du web comme prolongement de l'humain et de l'espace physique. Par conséquent, cette étude est importante pour notre travail de recherche.

D'autre part, nous notons dans cet article l'emploi du concept de « médialisation » qui figure dans les travaux de Stefan Bratosin et qui décrit le rôle transformationnel des médias sur les pratiques religieuses et sur les croyances. Cela confirme l'intérêt que suscite l'étude du phénomène dans la perspective du « rôle transformationnel des médias sur le religieux » dans le champ des sciences de l'information et de la communication.

Par ailleurs, nous pouvons citer en Amérique Latine, les travaux de Dinis Ferreira et Jairo Ferreira portant sur « La religion à double lien : médiatique et religieux ? »⁹³.

Dans cet article, Dinis Ferreira et Jairo Ferreira présentent le contexte médiatique religieux du Brésil caractérisé par la présence d'importantes chaînes de télévision catholiques (Rede Vida de Televisão, TV Aparecida et TV Canção Nova) et marqué par une augmentation d'adeptes des églises néo-pentecôtistes. Et cela est dû à l'adaptation à la télévision et aux réseaux numériques. Partant d'un champ d'observation : l'émission Père Éternel, sur la chaîne Rede Viva, ils exposent le processus mutualiste que crée l'utilisation des réseaux sociaux numériques. En effet, l'émission Père Éternel permet la participation active des

⁹³ Dinis Ferreira Cortes et Jairo Ferreira, « Une religion à double lien : médiatique et religieux ? (Afipe, Brésil) », *Revue française des sciences de l'information et de la communication* [En ligne], 13 | 2018, mis en ligne le 01 juin 2018, consulté le 20 septembre 2019. URL : <http://journals.openedition.org/rfsic/3655> ; DOI : 10.4000/rfsic.3655

fidèles et une utilisation instantanée des réseaux sociaux numériques à travers la page Facebook du Père Robson Oliveira⁹⁴. À ce propos, le modèle du « prêtre médiatisé » en contexte chrétien catholique comme le met en évidence cet article pourrait être vu comme une réponse au mouvement d'utilisation des réseaux numériques par les acteurs d'Église pentecôtistes :

« Présent sur la grille d'émissions de Rede Vida de Televisão, le leader religieux conduit une intense immersion de religiosité à travers la télévision, les réseaux numériques et les applications mobiles. Entourée par ces circuits et environnements complexes, l'Église catholique possède désormais un représentant à même d'atteindre près de quatre millions d'utilisateurs (Padre Eterno_Facebook 2017) sur les réseaux numériques. À titre de comparaison, l'Igreja Universal do Reino de Deus, la plus grande organisation néo-pentecôtiste du Brésil a seulement la moitié de ses partisans sur Facebook (Bispo Macedo_Facebook 2017). »

En somme, on note que la religion à double lien est une réalité présente aussi bien dans l'Église catholique que dans l'Église pentecôtiste. Elle permet aux différents mouvements spirituels de créer une proximité avec leurs adeptes et de présenter une figure moderne du leader religieux. Cette étude nous incite à considérer le lien entre religion et média, mieux : d'observer les caractéristiques du lien entre christianisme et numérique dans une perspective de la médiatisation du leader religieux.

D'autres chercheurs en Amérique du Nord se sont intéressés à cette thématique. C'est notamment le cas de Bernard Dagenais, d'Heidi Campbell qui a travaillé sur la religion en lien avec les nouveaux médias, le téléphone portable, les jeux vidéo, *Second Life* ; Louise Connellys s'est intéressée aux blogs Bouddhistes ; Christopher Helland s'est intéressé aux *Online Religion & Religion Online* et Robert Glenn Howard a travaillé sur l'expression religieuse en ligne de la religion vernaculaire.

Bernard Dagenais a travaillé sur « Religion et Médias ». Dans un article intitulé « Les médias ont imposé une nouvelle logique à la religion », il note l'omniprésence des médias dans tous les domaines et relève l'importance des médias pour les grandes religions.

⁹⁴ Robson Oliveira est un prêtre catholique brésilien.

« Toutes les grandes religions ont ainsi compris depuis plusieurs années l'importance de recourir aux communications pour affirmer leur existence et leur développement. Pour rejoindre des fidèles dispersés dans des endroits géographiques étendus, pour parler à des individus qui désertent les lieux du culte, les chefs des différentes religions ont choisi la voie et la voix des médias ».

Dans l'article intitulé « Enacting a virtual ekklesia : online Christian fundamentalism as vernacular religion. »⁹⁵, Robert Glenn Howard présente l'utilisation d'internet en s'appuyant sur la base des caractéristiques interactives des sites web. Il explique surtout comment « l'idéologie vernaculaire du fondamentalisme chrétien » s'exprime sur internet et fait le point sur les différentes utilisations d'internet. Il présente l'idéologie du « fondamentalisme » en la situant dans ses antécédents historiques, à savoir que l'idéologie vernaculaire du fondamentalisme chrétien (Don Yoder et Leonard Norman Primiano) fait référence aux croyances et aux pratiques qui émergent. On note toutefois que l'utilisation d'internet par les principaux acteurs des religions est de deux ordres : *la recherche d'informations sur internet par les acteurs des confessions religieuses et l'utilisation d'internet pour signifier l'engagement à une activité hors ligne (d'églises)*. Toutefois, nous relevons dans cet article que le religieux émerge dans « l'expérience des croyants » et non dans les artefacts médiatiques, autrement dit l'activité religieuse en ligne « *ne se manifeste pas dans les artefacts médiatiques en eux-mêmes mais plutôt dans l'expérience vécue des croyants* ». De ce fait, cet article rejoint la réflexion que nous menons sur les pratiques infocommunicationnelles de la communauté Cançao Nova dans le sens où « la logique communicationnelle » de la communauté sur le Web est de permettre aux croyants de vivre une expérience à travers le web plutôt que de rechercher l'information sur le web.

Louise Connely⁹⁶ s'est intéressée pour sa part au bouddhisme dans un article intitulé « Bouddhisme virtuel : une analyse de l'esthétique en relation avec la pratique religieuse ». Dans cet article, elle fait le point de la discussion de la pratique religieuse dans le monde en

⁹⁵ Howard, R. G. (2010). Enacting a virtual 'ekklesia': online Christian fundamentalism as vernacular religion. *New Media & Society*, 12(5), 729-744 consulté le 13 Décembre 2019

⁹⁶ Louise Connely est docteure. Elle travaille actuellement comme conseillère en apprentissage en ligne pour l'Institut pour le développement académique de l'Université d'Édimbourg. Elle enseigne également des cours de courte durée sur l'hindouisme et le bouddhisme par l'intermédiaire du Bureau de l'apprentissage tout au long de la vie de l'université d'Édimbourg.

ligne de *Second Life*. À travers une analyse de la relation entre l'esthétique et la pratique en ligne du bouddhisme du Centre bouddha, elle montre qu'il existe une relation entre la pratique religieuse en ligne et les sens. Autrement dit, la pratique religieuse en ligne nécessite l'implication des sens des participants qui sont constamment sollicités au travers d'expériences visuelles, auditives et tactiles (imitation-toucher). Cette expérience est rendue possible par l'utilisation d'avatars qui proposent à l'utilisateur de participer à l'action religieuse en ligne en reproduisant la même action dans la vie réelle :

« (...) D'autre part, bien que l'avatar soit représenté comme étant en train de méditer, on s'attend à ce que la personne derrière l'ordinateur, la personne qui contrôle l'avatar, médite dans la vie réelle. »

Cette expérience confirme le fait que la pratique religieuse en ligne ne peut être effective sans « une participation active » d'un utilisateur. Toutefois, nous comprenons qu'au-delà de l'expérience sensorielle qu'elle souhaite faire vivre à l'utilisateur, *Second Life* l'incite à expérimenter sa pratique religieuse dans le monde réel. En somme, il faudrait retenir que cette étude met l'accent sur la dimension esthétique en s'appuyant sur les travaux d'Aristote et Smart puis propose une discussion sur la pratique bouddhiste en ligne. En effet, si plusieurs travaux en sciences de l'information et de la communication portent sur la thématique de la religion, très peu se sont penchés sur les religions asiatiques en ligne. Par conséquent, cet article ouvre d'autres perspectives de recherche dans le champ du religieux en sciences de l'information et de la communication. Pour notre part, ce travail confirme l'une des hypothèses que nous défendons à savoir qu'internet est un lieu qui fonctionne en étroite relation avec l'espace physique.

D'autre part, nous pouvons également citer les travaux d'Heidi Campbell⁹⁷. Dans un article intitulé « Religion and the internet : A microcosm for studying internet trends and implications »⁹⁸, elle relève l'influence d'internet sur le monde social et sur la culture au sens large. En effet, elle estime que le fait de s'intéresser aux études sur la religion et l'Internet s'avère important pour comprendre et appréhender les grands changements sociaux et culturels à l'œuvre dans la société de réseau :

« L'étude de ces questions particulières dans le cadre des études sur Internet peut

⁹⁷ Heidi Campbell est professeur associé de communication à l'université Texas A&M où elle enseigne les télécommunications et les études sur les médias.

⁹⁸ Campbell, H. (2013). Religion and the internet: A microcosm for studying internet trends and implications. *New Media & Society*.

offrir un moyen concret d'explorer la façon dont ce médium influe sur les interactions sociales et culturelles plus larges des utilisateurs d'Internet, et la façon dont nous, en tant que citoyens du monde dans une société en réseau, donnons sens à nos vies.»

En effet, cette réflexion met en évidence l'influence d'internet sur la culture et nous conforte dans notre démarche consistant à questionner le christianisme dans une perspective info-communicationnelle.

En Afrique, Gildas Mouthé⁹⁹ a travaillé sur les usages du religieux au Cameroun dans un article intitulé « Catholicisme et usages de l'internet au Cameroun »¹⁰⁰. Il évoque dans cet article la relation entre l'Église catholique et les nouvelles technologies de l'information et de la communication. Il souligne le fait qu'internet est utilisé par des usagers d'internet à savoir les prêtres, les fidèles catholiques et les internautes distants de l'Église catholique. Il évoque notamment le fait qu'internet est utilisé dans une logique de transmission de l'information mais aussi dans une logique marchande :

« Outre l'annonce de l'Évangile, les diocèses se servent de ce média pour collecter les fonds nécessaires à la réalisation de certains projets. Les diocèses de Kribiet de Bafoussam sollicitent des contributions financières à travers une fenêtre dénommée « faites vos dons ici ».

En outre, la notion d'usage qui est l'une des notions clés de ce travail est présentée comme « une emprise directe et réciproque entre des intentionnalités engagées ici et maintenant ». En effet, Gildas Mouthé relève dans son travail « une diversité des usagers » et « une multiplicité des pratiques » qui témoignent de l'emprise d'internet sur l'Église catholique du Cameroun. Nous pouvons affirmer à cet effet que cette emprise d'internet donne naissance dans certains cas à l'émergence d'une culture numérique au sein de l'Église catholique, voire à une culture de l'innovation. D'autres chercheurs se sont également intéressés à cette question, c'est le cas de Chimunay Lily, Awonuga Christopher et Igboko Esther (Nigéria) qui ont réfléchi à l'émergence d'un terrorisme religieux (Type Amen or Perish on Facebook ! An Emerging Christian Religion Terrorism) à l'occasion de colloques¹⁰¹.

⁹⁹ Gildas Mouthé est enseignant chercheur en sciences de l'information et de la communication en faculté des lettres et sciences humaines de l'Université de Dschang au Cameroun

¹⁰⁰ Gildas Mouthé « Catholicisme et usages religieux de l'internet au Cameroun », *tic&société* [En ligne], Vol. 9, N° 1-2 | 1er semestre 2015 - 2ème semestre 2015, mis en ligne le 27 mai 2019, consulté le 24 décembre 2019.

¹⁰¹ 3e Colloque International ComSymbol Religion (s), laïcité (s) et société (s) au tournant des humanités numériques soutenu par l'Agence Universitaire de la Francophonie (AUF) à l'Université Paul Valéry de Montpellier les 9 et 10 novembre 2016, Montpellier, France <http://www.iarsic.com/en/2017/01/10/type-amen-or-perish-on-facebook-an-emerging-christian-religion-terrorism/>

Par ailleurs, la thématique : *communication numérique et religion* a aussi fait l'objet des thèses et des mémoires en France et à l'étranger.

En France, nous pouvons citer la thèse de Charlotte Blanc intitulée « Théories et praxis de la « réinformation ». Militantisme catholique traditionaliste et pratiques info-communicationnelles sur Internet »¹⁰². Dans ce travail, elle questionne « la présence des traditionalistes sur internet et leur potentiel usage militant de cet outil ». Elle souligne le fait que la présence des traditionalistes sur le web a une visée à la fois « réactionnaire » et « militante » dans le sens où ils souhaitent avoir une influence sur certaines questions telles que celle de la famille, du genre ou encore de la bioéthique en France.

Par ailleurs, elle donne sa place à la question du religieux dans le champ des sciences de l'information et de la communication. Selon elle, le religieux a toute sa place dans le domaine des sciences de l'information et de la communication. Cet argument vient conforter notre démarche de questionner le religieux dans le champ des sciences de l'information et de la communication dans une perspective info-communicationnelle.

Toujours en France, nous pouvons citer la thèse de Agnos Millian Herteliu¹⁰³ dont le travail comporte quelques similitudes dans le questionnement avec la réflexion que nous développons dans le cadre de notre thèse, et diffère au niveau de l'institution et de l'emploi du concept « culture numérique ». En effet, le sujet de sa thèse s'intitule *Usages et pratiques des médias sociaux numériques et appropriation de la culture numérique dans les organisations semi-fermées*¹⁰⁴. Il est appliqué au cas du clergé et des croyants d'une Église Adventiste du Septième Jour¹⁰⁵ (SDAC). Il vise à souligner comment l'internet et les nouveaux médias sont vécus par les pasteurs adventistes dans leur activité religieuse ainsi que par les croyants adventistes. Ainsi, au regard de ce qui précède, nous pouvons affirmer que la question de la religion et de la communication numérique suscite un intérêt auprès de

¹⁰² Blanc, Charlotte, *Théories et praxis de la "réinformation". Militantisme catholique traditionaliste et pratiques info-communicationnelles sur Internet*, Thèse de doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication, sous la direction d'Alain Kiyindou, Bordeaux, Université de Bordeaux 3, 2018, 537 p.

¹⁰³ Agnos Millian Herteliu est docteur en sciences de l'information et de la communication. Dans sa thèse de doctorat, il s'est intéressé à la médiatisation de la religion et l'utilisation des réseaux sociaux numériques dans la culture professionnelle du clergé ainsi que sur l'intégration de l'innovation numérique dans les organisations religieuses semi-fermées.

¹⁰⁴ Agnos Millian Herteliu, *Usages et pratiques des médias sociaux numériques et appropriation de la culture numérique dans les organisations semi-fermées*, Thèse de doctorat en Sciences de l'information, de la communication et de la documentation, sous la direction de Mihaela-Alexandra Tudor, Soutenue le 09-10-2018 A Montpellier 3, dans le cadre de Territoires, Temps, Sociétés et Développement, en partenariat avec CORHIS -Communication, Ressources Humaines & Intervention Sociale (laboratoire).

¹⁰⁵ L'Église adventiste du septième jour est une dénomination réunissant des chrétiens évangéliques conservateurs. L'Église est née dans le contexte des attentes eschatologiques du milieu du XIX^e siècle (exprimées en particulier par le mouvement millérite), mais elle ne fut formellement organisée qu'en 1863. Les millérites avaient prédit le retour du Christ le 22 octobre 1844.

nombreux chercheurs dans le champ des sciences de l'information et de la communication. Cet intérêt pour cette question témoigne d'une part de l'importance du numérique pour les religions et de l'intérêt que suscite cette question auprès des chercheurs en sciences de l'information et de la communication. Cet état de l'art nous a permis de constater que de nombreux travaux ont été effectués dans cette discipline. Les chercheurs et les auteurs que nous avons cités ont mis en évidence deux aspects de la communication religieuse : un aspect technique qui s'intéresse aux médiatisations, aux usages, à l'appropriation ou encore aux pratiques des dispositifs dans une organisation religieuse et un autre aspect culturel qui montre comment les organisations religieuses s'approprient la culture numérique. Cet état de l'art portant sur la thématique *religion et communication numérique*, nous a permis de cerner le sujet. Aussi, nous avons pu apprécier la pertinence et la qualité des travaux des autres chercheurs. Toutefois, l'objet de recherche sur lequel nous travaillons présente un caractère original dans la mesure où aucune thèse en sciences de l'information et de la communication n'a été effectuée sur la communauté Canção Nova. De plus, la méthodologie de la théorie ancrée que nous mobilisons est une méthodologie qui s'appuie sur les données collectées sur le terrain, à travers des entretiens, des questionnaires, l'observation. Cette étude menée montre que la communauté est disposée à s'approprier les technologies numériques, mieux à innover. Enfin, nous pouvons conclure que la question de la religion a été abordée dans le champ des sciences de l'information et de la communication.

II – Canção Nova : Une communauté nouvelle aux pratiques communicationnelles innovantes ?

Le travail de recherche que nous effectuons est une contribution aux nombreux travaux effectués en sciences de l'information et de la communication sur la thématique : *religion et communication numérique* et en rapport avec la question de l'appropriation des supports et dispositifs numériques. Pour notre part, nous décidons de nous intéresser aux supports et aux dispositifs numériques d'« une communauté nouvelle » brésilienne de l'Église catholique. En effet, dans le paysage chrétien catholique actuel, la « communauté Canção Nova » figure parmi les « communautés chrétiennes catholiques » à associer à la pratique religieuse un usage innovant des dispositifs numériques dans une perspective de transmission du message chrétien. Ce travail consiste donc à questionner cette pratique dans sa dimension technique et culturelle. À partir d'une étude de cas que nous effectuons sur la communauté, nous analysons les usages, les supports et les dispositifs numériques de cette communauté sous le

prisme d'un « laboratoire » de pratiques info-communicationnelles. En effet, notre question est de comprendre *en quoi les pratiques info-communicationnelles de la communauté Canção Nova s'assimilent à celles d'un laboratoire*¹⁰⁶ *de pratiques info-communicationnelles ?*

À cet effet, il convient de préciser que dans le champ disciplinaire des sciences de l'information et de la communication, cette étude intervient à la suite des travaux effectués par plusieurs chercheurs comme le montre l'état de l'art ci-dessus.

III-Pourquoi questionner la communauté Canção Nova ?

Si on envisage l'Église catholique dans sa dimension institutionnelle, c'est-à-dire en tant qu'institution présente dans la société, on s'apercevra qu'elle peut être questionnée sous plusieurs aspects. Pour notre part, nous avons décidé de nous intéresser aux pratiques info-communicationnelles d'une communauté brésilienne de l'Église Catholique qualifiée en contexte chrétien catholique de « communauté nouvelle ». En effet, dans le milieu catholique actuel, « la communauté Canção Nova » se distingue par son utilisation des moyens de communication sociale. À savoir que l'expression « moyen de communication sociale » renvoie à des outils ou à des dispositifs mobilisés pour transmettre l'information ou communiquer une doctrine. En effet, depuis sa création le 2 Février 1978, Canção Nova a trouvé nécessaire d'utiliser « les moyens de communication sociale » pour transmettre le message chrétien. De fait, depuis la date de sa création, la communauté s'adapte aux différents changements qui interviennent dans la société du point de vue de la communication. Elle tente de comprendre et de s'approprier les nouveaux moyens de communication qui émergent dans la société pour étendre sa communication et toucher un large public. Toutefois, si la pratique de Canção Nova est représentative des pratiques qui se font dans plusieurs communautés dites nouvelles de l'Église catholique, celle-ci se caractérise par son « ouverture à l'innovation », par une communication qui respecte les standards du web et accorde une priorité au direct ou au *live*. Cette priorité faciliterait l'interaction avec le public chrétien connecté et assurerait le critère de vérité.

Cette réflexion s'appuie également sur mon expérience au sein de structures de

¹⁰⁶ Nous donnerons une définition plus précise du concept laboratoire dans le chapitre II de notre thèse.

communication de l'Église catholique de France et souhaite questionner des aspects pratiques et théoriques d'une « communauté nouvelle ». En ce sens, ce travail mobilise des références en sciences de l'information et de la communication, en sciences religieuses ou encore en sociologie afin de comprendre le phénomène d'« émergence d'une culture numérique et de l'innovation » au sein de communautés dites nouvelles de l'Église catholique. Plus précisément, nous souhaitons questionner les pratiques info-communicationnelles d'une « communauté nouvelle » sous le prisme d'un laboratoire de pratiques info-communicationnelles. Toutefois, même si le concept de « laboratoire » est très peu utilisé dans le vocabulaire religieux ou en contexte chrétien catholique, il nous permettra de questionner la technicité de cette communauté de croyants.

IV- Présentation de la communauté Canção Nova

Dans son ouvrage¹⁰⁷ consacré à cette communauté et intitulé *Canção Nova : Uma Escola De Formação*, Wagner Ferreira¹⁰⁸ présente la communauté Canção Nova. Il expose le scénario géographique et religieux dans lequel la communauté Canção Nova a été fondée. Il donne également des pistes pour comprendre les caractéristiques de l'identité de cette communauté decroyants en relevant plusieurs points qui permettent de comprendre l'origine et les buts de cette communauté. Il évoque notamment l'historique de la communauté Canção Nova, l'influence du catholicisme populaire, la situation politique et ecclésiale du Brésil.

D'autres travaux ont également été consacrés à la communauté Canção Nova. Nous pouvons citer l'article de Guénolé Labéy-Guimard consacré à l'ouvrage intitulé « Religião e Juventude – Os novos carismáticos »¹⁰⁹ du sociologue brésilien, Flavio Sofiati. Dans cet ouvrage, Flavio Sofiati s'est intéressé au Renouveau charismatique¹¹⁰ du Brésil en étudiant le cas de la communauté Canção Nova. Il souhaite comprendre pourquoi des jeunes se tournent vers ces nouvelles communautés religieuses. Par quels moyens ces groupes attirent-ils à eux de nombreux jeunes ? Et selon lui, la raison réside, d'une part, dans l'utilisation de moyens de communication de masse (internet, TV, CD) donnant une large place à la

¹⁰⁷ Wagner Ferreira, *Canção Nova : Uma Escola De Formação*, Editions Canção Nova, 2016.

¹⁰⁸ Wagner Ferreira est prêtre de la Communauté Canção Nova et vice-président de la Communauté Canção Nova

¹⁰⁹ Guénolé Labéy-Guimard, « Flavio Munhoz Sofiati, Religião e Juventude – Os novos carismáticos », *Archives de sciences sociales des religions* [En ligne], 168 | 2014, mis en ligne le 21 mai 2015, consulté le 01 janvier 2020. URL : <http://journals.openedition.org/assr/26561>

¹¹⁰ C'est un courant spirituel de l'Église catholique qui met l'Esprit Saint au centre de son action. <https://eglise.catholique.fr/glossaire/renouveau-charismatique/>

dimension émotionnelle (chants, exorcisme, guérisons, glossolalie), et d'autre part, dans la fragilisation des structures sociales et politiques qui entraînerait un retour vers l'univers religieux. Toutefois, avant de nous pencher sur la dimension technologique de la communauté, et afin de mieux comprendre la démarche des acteurs engagés dans l'utilisation des dispositifs de communication, il est important de préciser certains aspects clés de cette communauté telle que l'histoire, l'identité et le fonctionnement.

1- Une histoire de la communauté Canção Nova

Comprendre l'histoire de la communauté Canção Nova s'avère nécessaire pour cerner les raisons de l'utilisation des moyens de communication par les acteurs de cette institution chrétienne. En effet, Canção Nova est présente dans plusieurs pays du monde¹¹¹, mais c'est précisément au Brésil, dans la ville de Cachoeira Paulista dans l'État de São Paulo que la communauté a débuté ses premiers rapprochements avec les médias, en commençant par la radio, avant de s'intéresser à d'autres médias.

Sur le site de la communauté nous relevons que les pratiques info-communicationnelles de Canção Nova s'ancrent avant tout dans l'expérience et la mission de son fondateur, le Père Jonas Abib¹¹². À cet effet, pour mieux illustrer notre propos nous préférons citer longuement le site afin de permettre au lecteur d'avoir une idée moins tronquée des étapes de l'existence de la communauté :

« En 1975, Mgr Antônio Afonso de Miranda, évêque du diocèse de Lorena¹¹³ (São Paulo, Brésil), touché par la richesse de l'exhortation apostolique Evangelii Nuntiandi¹¹⁴ du pape Paul VI, confie au père Jonas Abib, déjà engagé dans la pastorale des jeunes, la charge « d'une nouvelle évangélisation » des baptisés. « Les baptisés ne sont pas évangélisés » disait-il. Suite à cette mission reçue de l'évêque, « le père » Jonas, a commencé un travail intense de formation des jeunes et des adultes.

¹¹¹ La Communauté Canção Nova compte environ deux mille membres effectifs, présents dans six pays ainsi distribués : Amérique du Sud (1), Amérique du Nord (1), Europe (3) et Moyen Orient (1). <http://www.laityfamilylife.va/content/laityfamilylife/fr/sezione-laici/repertorio/comunita-cancao-nova.html> (consulté le 28/12/2019)

¹¹² Le Père Jonas Abib est né au Brésil en 1936. Il est le fondateur de la communauté Canção Nova, communauté nouvelle ayant pour mission principale l'évangélisation par les médias.

¹¹³ Le diocèse de Lorena a été créé le 31 Juillet 1937 par le Pape Pie XI, à travers la bulle « Ad Christianae Plebis Regimen » (Pour le gouvernement du peuple chrétien).

¹¹⁴ http://www.vatican.va/content/paul-vi/fr/apost_exhortations/documents/hf_p-vi_exh_19751208_evangelii-nuntiandi.html

En 1977, le jour de « la solennité du Christ Roi », le Père Jonas Abib s'adressa à ceux qui participaient à ses formations et leur lança le défi de tout quitter pour aller vivre en communauté et évangéliser. C'est ainsi que le 2 février 1978, une première expérience de « vie communautaire » pour une douzaine de personnes a débuté et a donné vie à la Communauté Chant Nouveau (Canção Nova). Dès le début, l'expérience de la « rencontre personnelle avec Jésus » a été reconnue comme fondamentale et indispensable dans la vie de la communauté et dans son apostolat. » Le jour de « la solennité du Christ Roi » de 1977, don Abib lança à ceux qui s'étaient engagés dans cette œuvre de formation, le défi de quitter leur propre habitation pour aller vivre en communauté en faveur de l'évangélisation. C'est ainsi que débuta, le 2 février 1978, la première expérience de vie commune d'une douzaine de personnes, qui donnèrent vie à la Communauté Canção Nova (Chant Nouveau). Dès les premiers moments il fut reconnu fondamental et indispensable pour cette réalité la rencontre personnelle et communautaire avec « Dieu en Jésus Christ ». En 1998, la communauté, née dans le cadre du « Renouveau Charismatique Catholique »¹¹⁵, vient faire partie de « la Fraternité Catholique des Communautés et des Associations Charismatiques d'Alliance ». Le 12 octobre 2008 le « Conseil Pontifical pour les Laïcs » décrète la reconnaissance officielle de la Communauté Canção Nova comme Association internationale de fidèles »¹¹⁶.

Il faudrait retenir que les notions d'« expérience » et d'« évangélisation » sont les deux notions qui guident les actions et les pratiques de cette « communauté nouvelle »¹¹⁷. D'autres « communautés nouvelles »¹¹⁸ de l'Église catholique prennent aussi en considération ces deux notions dans leur fonctionnement. Nous retrouvons la notion d'expérience dans la pratique religieuse des acteurs et dans leur pratique info-communicationnelle. En ce sens, nous pourrions affirmer que le but recherché par les acteurs de cette communauté dans la

¹¹⁵ Dans l'Église catholique, le renouveau charismatique catholique est un courant spirituel de l'Église catholique qui met l'esprit saint au centre de son action. Cet esprit vient changer radicalement la vie de ceux qui font l'expérience de sa présence, comme les apôtres le jour de la Pentecôte.

¹¹⁶ <https://comunidade.cancaonova.com/francais/> (consulté le 20/12/2019)

¹¹⁷ Dans l'Église catholique, une communauté nouvelle peut se définir comme une association de fidèles qui se sont constitués autour d'un message fondateur spécifique et dont le but est la redécouverte, dans une perspective charismatique, du rôle de l'Esprit Saint dans de nouvelles formes d'évangélisation. <https://eglise.catholique.fr/glossaire/communaute-nouvelle/>

¹¹⁸ En France, la communauté de l'Emmanuel utilise également les nouveaux médias dans une perspective d'évangélisation.

communication numérique à destination des internautes¹¹⁹ est de leur permettre de « faire l'expérience » ou d'« expérimenter » à travers un programme en direct¹²⁰ ou en différé un message ou une parole susceptible de conforter la posture des croyants ou grâce à l'« efficacité du message » d'inciter ces derniers à adhérer à une communauté de fidèles. Ce paradigme dont la structure s'articule autour de la dualité « transmettre-adhérer » est le même qui est proposé dans le mouvement du renouveau charismatique catholique, mouvement qui fait partie de l'identité de la communauté Canção Nova. En effet, le renouveau charismatique catholique est un mouvement né peu avant la fin du « Concile Vatican II ».

2- Identité de la communauté

La notion d'identité est définie dans le dictionnaire de Langue Française Informatisé comme « le caractère de ce qui, sous des dénominations ou des aspects divers, ne fait qu'un ou ne représente qu'une seule et même réalité »¹²¹. En sociologie, « la notion d'identité est envisagée sous deux formes : d'un point de vue personnel et d'un point de vue social. D'un point de vue personnel, l'identité est définie comme « subjective, » et englobe des notions comme la « conscience et la représentation de soi »¹²². En ce qui concerne l'identité de la communauté Canção Nova, elle s'enracine dans l'expérience de son fondateur, le Père Jonas Abib. En effet, évoquer l'identité de Canção Nova, c'est aussi s'intéresser à l'identité des membres fondateurs, à l'identité de l'institution ou encore à l'identité visuelle que la communauté donne à voir dans les médias où elle assure une présence régulière. À ce propos, sur le site web de la communauté de France, un paragraphe présente quelques aspects de la spiritualité en mettant en évidence le concept d'« évangélisation » :

« La Communauté Canção Nova reconnaît comme sien « le charisme » de la promotion de l'expérience de « la rencontre personnelle avec Jésus-Christ », par le biais de « l'Esprit Saint », comme une réponse du « Père » aux nécessités urgentes de l'Église et de la société en ce temps présent. Ceci s'effectue à travers « l'évangélisation » que la Communauté accomplit de façon normale – mais

¹¹⁹ La communication numérique de la communauté Canção Nova est destinée aux chrétiens connectés. Toutefois, cela n'empêche pas un internaute non-croyant de s'intéresser aux activités en ligne de la communauté.

¹²⁰ Le direct constitue l'une des stratégies de la communauté Canção Nova.

¹²¹ <https://www.cnrtl.fr/definition/identit%C3%A9>

¹²² Jean-Paul Codol, « Une approche cognitive du sentiment d'identité », *Information sur les sciences sociales*, Londres et Beverly Hills, Sage, vol. 1, n° 20, 1981, p. 111-136

également – avec l'aide des moyens de communication sociale, pour donner Jésus et la vie nouvelle qu'il est venu apporter à l'humanité. La formation a le but important de faire grandir des femmes et des hommes nouveaux en les renouvelant et en les transformant jusqu'à la « mesure de la plénitude du Christ » (Eph 4, 13). Au nom de la Communauté Canção Nova, s'ajoute souvent celui de Maison de Marie : celui-ci exprime clairement le but d'« École de formation » que la Communauté considère comme une des principales actions qui dérive de son charisme. »¹²³

Il faudrait comprendre que Canção Nova est une communauté chrétienne catholique qui place l'« expérience charismatique »¹²⁴ de « la rencontre personnelle avec Jésus-Christ » au centre de son fonctionnement. De fait, en tant qu'organisation chrétienne appelée à utiliser les moyens de communication sociale pour transmettre le message chrétien, elle met l'accent sur la formation de ces acteurs et veille à être en rapport avec les « Saintes Écritures » et les textes officiels de l'Église Catholique. Et comme nous l'avons mentionné dans un paragraphe précédent, le concept « d'évangélisation » fait partie de l'identité de cette communauté, tout comme celui d'« expérience »¹²⁵¹³¹. Par ailleurs, la structure institutionnelle de la Communauté Canção Nova est la même que celle des « communautés nouvelles » de l'Église catholique. Il s'agit d'un modèle de fonctionnement qui obéit à un principe de verticalité (les ordres vont du haut vers le bas).

Identité visuelle

Il est indispensable pour la suite de ces travaux de présenter l'identité visuelle de la communauté et son évolution dans le temps. Dans ce sens, le document intitulé *Manuel de aplicação da marca Canção Nova*¹²⁶ présente l'identité visuelle de la marque dans le temps. En effet, nous comprenons que la communauté adapte sa marque en prenant en considération l'évolution des outils, des nouveaux médias et de la technologie, mais aussi, tout en restant fidèle à ses racines et à son essence.

¹²³ <https://comunidade.cancaonova.com/francais/> (consulté le 6 Janvier 2020)

¹²⁴ Au sein du renouveau charismatique, l'expérience charismatique désigne la découverte de l'Esprit Saint, qui, comme telle, suppose un effet, une transformation de la personne.

¹²⁵ La notion d'expérience renvoie à la notion d'expérience charismatique, telle qu'envisagée dans le renouveau charismatique. Autrement dit, il s'agit d'une expérience mystique qui se vit dans le renouveau charismatique entre la personne et l'Esprit Saint.

¹²⁶ (Manuel d'application de la marque Canção Nova) - Manuel de aplicação da marca Canção Nova, https://img.cancaonova.com/cnimages/fcn/uploads/sites/11/2014/09/MANUAL_MARCA_CN_2016.pdf



FIGURE 1 : LOGO DE LA COMMUNAUTE CANÇÃO NOVA

Et comme nous pouvons l'observer, la marque de Canção Nova est formée par la combinaison du symbole, du logo et des lettres. Son identité s'exprime et se résume à travers cette marque. La dimension symbolique de la communauté n'inclut pas exclusivement des traits religieux, elle associe un « instrument » en l'occurrence une guitare qui pourrait être considérée comme premier vecteur de « l'évangélisation » ou de « transmission de la croyance ».

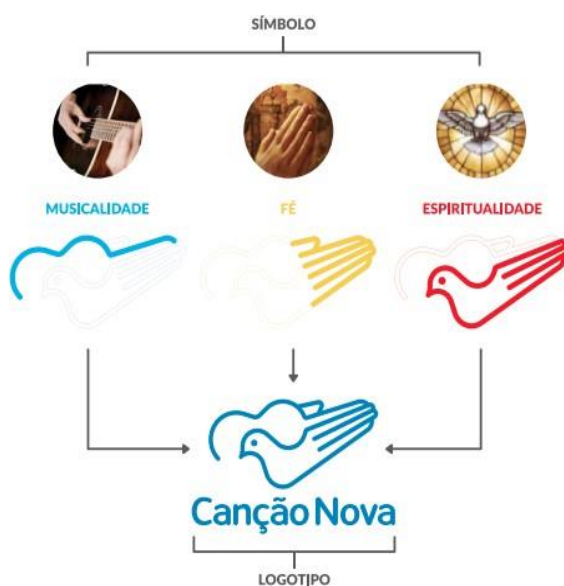


FIGURE 2 : EXPLICATION DES SYMBOLES DU LOGO DE LA COMMUNAUTE CANÇÃO NOVA

Dans ce cas, la marque est un moyen d'identification et de communication de la communauté dans les médias et de reconnaissance dans le milieu chrétien catholique. Nous estimons qu'elle ne relève pas du domaine de l'art religieux et n'est pas un prolongement de l'art religieux mais plutôt une conception graphique des acteurs de la communauté pour rejoindre la dynamique de communication qui prévaut dans le monde contemporain et dans l'église catholique. Aussi, l'utilisation de la marque ou du logo est indispensable pour la médiatisation de la communauté.

En outre, pour mieux cerner le fonctionnement interne de cette communauté de croyants, certains points sont à préciser comme les conditions d'adhésion à cette communauté. En effet, sur le site du « dicastère »¹²⁷ pour les laïcs, la famille et la vie, les conditions d'adhésion à la communauté Canção Nova sont précisées comme suit :

*« On peut appartenir à la Communauté Canção Nova en tant que membre de la Communauté de Vie ou comme membre de la Communauté d'Alliance. Les Communautés de Vie forment le Noyau de la CCN qui garantit la réalisation du charisme et de la mission et sa continuité. Ses membres sont appelés à vivre le charisme et la mission de la CCN avec une dévotion totale, en mettant en commun tout ce qu'ils sont et ce qu'ils possèdent, en faveur de la Communauté. Les membres de la Communauté d'Alliance, continuent à vivre dans leurs propres résidences et exercent librement leur profession et autres activités dans la société, ils vivent autour du Noyau auquel ils font référence, en réalisant ainsi le charisme de la CCN, l'itinéraire de formation, de croissance et la mission. Le Noyau et l'Alliance forment un unique tout. Président, Vice-président, Formateur, Secrétaire et Économe général sont les organes élus par l'Assemblée générale de la Communauté. Ceux-ci, ainsi que quatre autres membres élus également par l'Assemblée générale, forment le Conseil général. »*¹²⁸

Comme nous pouvons le constater, la communauté Canção Nova s'organise comme une institution. Il faudrait comprendre qu'en dépit de son statut de communauté chrétienne catholique la communauté Canção Nova accueille des acteurs d'autres confessions religieuses et travaille dans le respect des convictions religieuses de chaque acteur qui s'investit dans le programme de communication de la communauté, un programme qui

¹²⁷ Le terme dicastère désigne chacun des principaux organismes de la curie romaine. <https://eglise.catholique.fr/glossaire/dicastere/>

¹²⁸ <http://www.laityfamilylife.va/content/laityfamilylife/fr/sezione-laici/repertorio/comunita-cancao-nova.html> (consulté le

s'article autour du système Canção Nova.

3- Le système de communication de la communauté Canção Nova

La communauté se distingue particulièrement par son usage régulier des moyens de communication qu'elle mobilise pour réaliser ses fins et maintenir le système de communication Canção Nova – composé d'une chaîne de télévision, d'une radio, de la communication via internet et d'une maison d'édition.

- Radio Canção Nova

C'est par la radio qu'a commencé le système de communication Canção Nova en 1980 à Cachoeira Paulista, ville située entre São Paulo et Rio de Janeiro. Aujourd'hui, après vingt-cinq ans d'existence, le réseau Canção Nova est constitué de vingt-huit radios. Il fonctionne aussi par satellite dans tout le Brésil.

Et sur le site web¹²⁹ de la communauté nous pouvons relever quelques aspects importants de la radio Canção Nova, comme le fait que radio Canção Nova est le résultat de l'expérience vécue par son fondateur au sein du renouveau charismatique catholique :

« En 1971, le père Jonas a été initié au Renouveau charismatique catholique, qui a marqué sa vie et son ministère. Il s'est engagé à travailler avec les jeunes et, en 1978, il a fondé la communauté Canção Nova, dont la mission est d' « évangéliser par les médias ». La mission de Canção Nova dans les médias a commencé avec le grand défi que le pape Paul VI a posé dans son document pontifical Evangelii Nuntiandi de 1975. Canção Nova est une communauté catholique dont l'objectif principal est « l'évangélisation par les médias ». Invitée en 1992 par l'archevêque de Cuiabá Dom Bonifácio Piccinini, la communauté de Canção Nova a repris la direction de gestion et de programmation de Rádio Difusora Bom Jesus de Cuiabá, une radio appartenant à l'archidiocèse de Cuiabá. La communauté Canção Nova a commencé à avoir comme point de référence de Casa de Missão le bâtiment de Rádio Difusora Bom Jesus de Cuiabá, un patrimoine historique répertorié par le gouvernement de l'État du Mato Grosso, situé à Praça do seminário, nº 239 - Quartier : Dom Aquino - Cuiabá /MT. Parallèlement au travail à Rádio Difusora Bom Jesus de Cuiabá, la communauté Canção Nova a également commencé à mener

¹²⁹ <http://radio.cancaonova.com/historico/>

des travaux d'évangélisation pastorale tels que : groupes de prière, conductions de retraites fermées, organisation et conduite de réunions de prière dans des gymnases le week-end, célébrations des messes sacrées, des temps forts de prière connus sous le nom de siège de Jéricho. En 1995, la communauté Canção Nova a acquis et inauguré son espace privé pour les événements d'évangélisation, Rincão do Meu Senhor, situé à Rua C, 600 - Cohab Dom Orlando Chaves - Várzea Grande / MT. Au cours de la période de cinq ans, de 2005 à 2010, en raison des travaux de restauration du bâtiment de Rádio Difusora Bom Jesus de Cuiabá et du sanctuaire de Nossa Senhora do Bom Despacho, la maison de mission de Canção Nova et les studios de radio ont été transférés à Rua Comendador Henrique, dans le quartier de Dom Aquino. Après cette période, nous sommes retournés à la construction du sanctuaire de Nossa Senhora do Bom Despacho. Tout au long de cette période, étant donné la conduite selon laquelle la Divine Providence gouvernait la mission de la communauté de Canção Nova et la croissance de l'activité missionnaire dans l'État du Mato Grosso, la nécessité d'assumer de manière permanente l'espace du Rincão do Meu Senhor a été perçue en tant que siège de la mission Canção Nova dans la région métropolitaine de Cuiabá, et pas seulement lors des événements du week-end. Et en 2014, nous avons migré dans une Maison de l'évangélisation. Actuellement, la communauté Canção Nova présente un vaste programme d'évangélisation quotidien dans le Rincão do Meu Senhor, avec des heures d'ouverture quotidiennes du lundi au vendredi de 8h à 17h30, avec le club d'évangélisation, magasin Canção Nova, bazar de la Providence, Chapelle de la Sainte Famille, culte quotidien, services de prière, jeûde culte, célébrations eucharistiques quotidiennes, messes de la campagne de prière mensuelle et camps de prière et kairós le week-end. »

En effet, la radio Canção Nova est le produit d'une collaboration entre plusieurs acteurs de l'Église catholique et son activité s'accroît autour du concept d'« évangélisation ». Autrement dit, l'utilisation de la radio par les acteurs de cette communauté s'inscrit davantage dans une perspective religieuse qui consiste à présenter le message chrétien et la vision de la communauté aux chrétiens et aux non-chrétiens. Aussi, l'utilisation des moyens de communication par les acteurs de cette communauté prend en considération l'évolution de la communication contemporaine, les pratiques et les usages des dispositifs de communication observés dans des entreprises.

Radio Canção Nova diffuse ses programmes dans deux pays : le Portugal, dans la ville de Fatima et le Brésil, dans la ville de Cachoeira Paulista, dans l'État de Sao Paulo.

- Radio Canção Nova Brésil

Le siège de Radio Canção Nova se trouve dans la ville de Cachoeira Paulista, plus précisément dans l'État de Sao Paulo, au Brésil. La Radio Canção Nova diffuse sur deux fréquences : 89.1 FM et 96,3 FM. En 2019, Radio Canção Nova Brésil totalise 82 programmes. Dans le document¹³⁰ de synthèse de la radio que nous avons obtenu d'un acteur de la radio, nous relevons le fait que les programmes de la radio sont répartis comme suit : FM 89.1 diffuse 49 programmes dont 24 programmes live et 25 programmes enregistrés et FM 96,3 diffuse 33 programmes dont 13 programmes live et 20 programmes enregistrés. Ces différents programmes sont coordonnés et animés par des acteurs, membres de la communauté et formés à la faculté¹³¹ de la communauté Canção Nova. Par ailleurs, les programmes de Radio Canção Nova traitent de thématiques en rapport avec la vie de la communauté Canção Nova et celle de l'Église catholique. Il s'agit de programmes en lien avec des pratiques religieuses de la communauté et de l'Église catholique tels que « Heure de la Miséricorde »¹³², « office de l'immaculé » ou d'autres programmes visant à faire réagir le public de Radio Canção Nova.

Par ailleurs, les acteurs de la communauté Canção Nova travaillent sur la qualité des contenus à présenter au public, autrement dit, l'identité chrétienne de cette radio n'influence pas le professionnalisme que devrait adopter cette structure de média. En effet, les acteurs respectent les codes et les exigences du média « radio » plutôt que de spiritualiser la pratique radiophonique en mettant trop l'accent sur des contenus spirituels en négligeant des aspects techniques que peuvent nécessiter la production de contenus. En ce sens, la radio Canção Nova est présentée par certains acteurs comme une réponse à la modernité :

*« Tout a commencé avec la Radio AM, ensuite, la radio de Cachoeira Paulista. La Radio FM n'existe pas au Brésil. Il est apparu sur le réseau Radio Canção Nova. C'est une réponse à la modernité. Dans ce contexte, il y a eu une modernisation des outils. »*¹³³

¹³⁰ Radio Canção Nova 2019- Document de synthèse.

¹³¹ <https://www.fcn.edu.br/>

¹³² Il s'agit d'un programme qui apporte le partage d'un message du Journal de Sainte Faustine. Une sainte polonaise canonisée en 2000 et fêtée le 5 Octobre. Dans ce programme, des intentions de prière sont présentées via la radio et une prière (le Rosaire de la Miséricorde) est priée.

¹³³ ER1 – Entretien réalisé le 18/10/2019 dans les studios de la Radio Canção Nova (Cachoeira Paulista).

La Radio Canção Nova observe les évolutions du monde contemporain dans le domaine de la communication et des médias afin d'actualiser le travail de ses acteurs. En effet, les contenus de la radio sont créés par des professionnels dont la plupart milite en faveur d'une modernisation des outils. En plus du Brésil où se trouve le siège de Radio Canção Nova, la communauté s'est aussi installée au Portugal dans le but de continuer son œuvre d'évangélisation à travers les médias.

- Radio Canção Nova Portugal

Avant d'aborder la question de la radio Canção Nova, il est important d'apporter des précisions sur l'avènement de la mission Canção Nova au Portugal. Dans sa thèse consacrée au catholicisme charismatique brésilien au Portugal, Gabriel Edouardo évoque les premiers pas de Canção Nova au Portugal. Il mentionne surtout le fait que la mission Canção Nova du Portugal est une initiative du fondateur de la communauté :

« Le 22 août 1998, trois missionnaires se sont embarqués du Brésil au Portugal afin de commencer les activités de Canção Nova sur le sol portugais. Márcia, l'une des premières missionnaires envoyées du Brésil pour commencer la maison de mission dans le diocèse de Leiria/Fátima, raconte comment les préparatifs de cette expansion ont commencé. L'idée d'aller au Portugal est née en 1992, lorsque le père Jonas Abib, fondateur de la communauté de Canção Nova, était au Portugal pour prêcher une retraite et qu'il a eu des contacts avec un religieux brésilien du diocèse de Leiria/Fatima, un très bon ami du père Abib. »¹³⁴

En effet, la plupart des grandes initiatives prises dans la communauté Canção Nova proviennent en partie du fondateur : le Père Jonas Abib, comme le démontre la création de Radio Canção Nova Portugal. Au Portugal, Radio Canção Nova a été créée en 2006. Elle a commencé ses activités en octobre 2006 et émet sur la fréquence modulée 103,7 Mhz sur laquelle sont mis en évidence des événements en rapport avec l'Église catholique et des réflexions sur les saintes écritures :

« Créée en octobre 2006, Rádio FM 103.7, fonctionne 24 heures sur 24 avec un programme qui vise à guider l'expérience actuelle du catholicisme avec des informations générales, mettant en évidence les événements les plus importants du

¹³⁴ Edouardo Gabriel, *Le catholicisme charismatique brésilien au Portugal*, Université de São Paulo, Faculté de philosophie, littérature et sciences humaines, São Paulo, 2010 - *Catolicismo carismático brasileiro em Portugal*, Universidade de São Paulo, Faculdade de Filosofia, Literatura e Humanidades, São Paulo, 2010.

monde, ainsi que des divertissements, des sports, des thèmes spirituels, des réflexions sur Les Saintes Écritures et l'histoire de l'Église témoignent surtout de l'annonce de l'Évangile de manière claire et probante »¹³⁵.

Les acteurs de la radio Canção Nova adoptent une posture info-communicationnelle qui vise à transmettre les contenus de l'Église catholique universelle, de l'Église catholique du Portugal et des événements qui ont lieu dans le Sanctuaire de Fatima. Toutefois, certains contenus sont en rapport avec l'identité de la communauté Canção Nova et sa mission.

En effet, la communauté Canção Nova adopte à travers les moyens de communication moderne une démarche qui n'est pas contraire aux principes de communication de l'Église catholique. L'Église catholique propose à travers la hiérarchie d'accompagner l'utilisation des moyens de communication dans une perspective de promotion de la culture de la rencontre ou de la solidarité :

« La culture de la rencontre exige que nous soyons disposés non seulement à donner, mais aussi à recevoir des autres. Les médias peuvent nous aider dans ce domaine, surtout aujourd'hui, alors que les réseaux de communication humaine ont atteint une évolution extraordinaire. En particulier, l'Internet peut offrir plus de possibilités de rencontre et de solidarité entre tous, et c'est une bonne chose, c'est un don de Dieu. »¹³⁶

En effet, il faudrait retenir que présenter l'utilisation de la radio en lien avec le travail des acteurs de la communauté Canção Nova, c'est aussi présenter l'approche que pourrait avoir l'Église catholique envers les médias et les moyens de communication moderne, une approche qui place l'homme au cœur du système de communication. Une approche qui se résumerait à une articulation entre médiation et transmission. En outre, si la communauté Canção Nova s'est intéressée à la radio, c'est parce qu'elle a « toujours été préoccupée d'accompagner les moyens de communication de son temps »¹³⁷. En ce sens, les acteurs engagés à la radio sont des membres de la communauté ou des professionnels n'ayant pas d'engagement dans cette communauté. C'est d'ailleurs ce qu'affirme Guénolé Labé-

¹³⁵ <https://radio.cancaonova.pt/historia/>

¹³⁶ Message du pape François pour la 48^e Journée Mondiale de la Communication. <https://eglise.catholique.fr/espace-presse/communiqués-de-presse/365347-message-du-pape-francois-pour-la-48eme-journee-mondiale-de-la-communication/> (consulté le 31/01/2020).

¹³⁷ ER2 – Entretien réalisée à Radio Canção Nova au Brésil dans l'État de Sao Paulo (Cachoeira Paulista) le 18/10/2019.

Guimard dans son article¹³⁸ consacré à l'ouvrage de Flavio Munhoz Sofiati :

« Canção Nova recrute beaucoup dans les universités et parmi les jeunes professionnels (...) ».

Aussi, l'implication de chaque acteur aux activités de la radio Canção Nova fait naître une expérience de communauté ou crée « un environnement de famille » :

(...) Parce que nous sommes le résultat d'une expérience en communauté, nous sommes une famille de radio et donc, nous cherchons à être la présence de Dieu pour tout le monde, en particulier ceux qui n'ont pas de compagnie. Par conséquent, la manière d'être Canção Nova et la manière d'être de Dieu sont transmises à l'auditeur à chaque instant dans les spots, les chants, les prières et les messages. »

En effet, dans la perspective qui est la nôtre et qui consiste à questionner les pratiques infocommunicationnelles de la communauté Canção Nova à l'aune de celles d'un laboratoire de pratiques infocommunicationnelles¹³⁹, il est important de relever le fait que le travail des acteurs de cette communauté religieuse dans les médias est guidé en amont par une expérience en communauté. Cette vie en communauté donne à chaque acteur un fondement ou une base pour son action au sein de cette radio. Ce principe s'applique aux autres médias (la télévision et internet) qu'utilise la communauté Canção Nova pour transmettre son message à un public de fidèles chrétiens ou non chrétiens.

- Télévision Canção Nova

La Télévision Canção Nova a commencé ses programmes le 8 décembre 1989 à Cachoeira Paulista et aujourd'hui cette chaîne de télévision atteint tout le Brésil et le monde entier grâce à internet. La religion et l'information sont les deux points forts de ses programmes. Fondée sur les valeurs et les principes chrétiens, la télévision Canção Nova offre un large éventail de choix à ses auditeurs comme des programmes pour enfants, des émissions sur la spiritualité, des rencontres de jeunes, des interviews et débats, de la musique, des divertissements, des retransmissions d'événements.

¹³⁸ Guénolé Labéy-Guimard, « Flávio Munhoz Sofiati, Religião e Juventude – Os novos carismáticos », *Archives de sciences sociales des religions* [En ligne], 168 | 2014, mis en ligne le 21 mai 2015, consulté le 04 février 2020. URL : <http://journals.openedition.org/assr/26561>

¹³⁹ Cette notion sera présentée plus tard dans notre thèse.

Dans son ouvrage intitulé *TV Canção Nova - La vie derrière les caméras*¹⁴⁰, Paula Guimarães¹⁴¹ présente les débuts, le fonctionnement de la télévision Canção Nova et les différents acteurs qui y sont impliqués. Selon elle, l'avènement de la télévision dans le fonctionnement de la communauté Canção Nova a contribué à « l'exposition » de la Communauté au grand public. En effet, il convient de préciser que la communauté Canção Nova ne se définit pas comme une communauté religieuse médiatique mais une communauté religieuse qui utilise les moyens de communication qui émergent dans la société postmoderne pour transmettre son message au public. Toutefois, l'une des caractéristiques majeures qu'il convient de présenter dans l'approche mise en œuvre par les acteurs de cette télévision, c'est « le dialogue avec des entreprises privées ». Ce dialogue permettrait à la communauté Canção Nova d'obtenir une meilleure qualité de contenu à présenter à son public. À cet effet, nous pouvons relever dans l'ouvrage que nous avons cité plus haut le fait que la plupart des programmes de la communauté Canção Nova prennent en considération l'expérience religieuse des acteurs de cette communauté. La télévision se présente comme le prolongement de l'expérience religieuse dans l'espace médiatique. À cet effet, certains acteurs témoignent qu'ils vivent leur travail dans le secteur de la télévision au sein de la communauté Canção Nova comme une expérience religieuse et non comme une expérience professionnelle visant à générer des profits :

« Nous diffusons ce que nous vivons. Notre objectif n'est pas de faire recette, nous avons une mission et tous ceux qui travaillent à la télévision Canção Nova ont en eux la certitude que leur travail sauve des vies. »

En effet, les acteurs de cette communauté estiment que la télévision Canção Nova, au-delà d'être un instrument ou un outil de transmission, est avant tout « une œuvre de Dieu » et la réalisation d'une parole de l'évangile :

« La télévision est la réalisation de ce que le Divin Maître nous a demandé : "Ce que je vous dis dans les ténèbres, dites-le à la lumière du jour ; ce que vous entendez à l'oreille, proclamez-le sur les toits" (Mt 10,27).

Aussi, dans son fonctionnement, Canção Nova applique certaines techniques afin d'assurer la qualité de ses productions télévisées. À cet effet, Paula Guimarães relève le fait que pour les acteurs de cette communauté, la dimension religieuse est plus importante que la

¹⁴⁰ Ana Paula Guimaraes, *TV Canção Nova – La vie derrière les caméras*, Fundação João Paulo II, 2014.

¹⁴¹ Ana Paula Guimarães est journaliste et présentatrice de Canção Nova TV.

dimension technique :

« Ce n'est pas n'importe quelle télévision, mais une télévision qui travaille 24 heures de sa programmation pour sauver des âmes et produire des saints pour le ciel. »

Toutefois, toutes les activités médiatiques et/ou d'informations et de communication de la communauté Canção Nova sont nécessairement marquées du « charisme Canção Nova » :

« Dans tout ce que nous faisons, nous avons toujours besoin du filtre du charisme Canção Nova et notre objectif principal est d'atteindre les gens, de les conduire à une rencontre avec Jésus. »

Par ailleurs, on comprend que l'un des objectifs principaux de la télévision Canção Nova est de permettre au public de faire l'expérience d'une rencontre personnelle avec Jésus-Christ »:

« Grâce à la télévision, beaucoup de gens ont aussi cette riche et belle expérience de rencontre personnelle avec Jésus-Christ, des gens qui sont remplis du plus grand bien, des gens transformés, des chrétiens qui commencent à être plus conscients de leur rôle dans la société et dans le monde, parce que le bien tend toujours à communiquer, c'est notre mission : évangéliser, former de bons chrétiens et de bons citoyens, pour un Ciel qui commence ici. C'est plus qu'un travail, c'est une mission belle et responsable, car suivre Jésus, c'est s'engager. »

Pour notre travail de recherche, il est important de comprendre le fonctionnement de la télévision de la communauté Canção Nova, l'orientation médiatique que les acteurs de la communauté donnent à celle-ci et les expériences vécues par le public à travers celle-ci. En effet, on comprend que la télévision Canção Nova est une télévision qui travaille à dynamiser la foi des croyants et à prolonger l'expérience religieuse dans un espace médiatique.

- Internet

Canção Nova utilise internet pour réaliser sa mission d'évangélisation. Huit millions de connexions ont lieu chaque mois sur son portail qui se caractérise par l'interactivité et la rapidité dans la transmission des informations. Des nouvelles de l'Église catholique du Brésil et du monde entier -, des enseignements sur la doctrine catholique, des programmes de TV et radio (AM et FM) en direct comme des services d'achat en ligne sont quelques-uns des programmes disponibles sur « [http : // www.cancaonova.com](http://www.cancaonova.com) ». En effet, dès son origine, la mission de la communauté Canção Nova s'est déployée à travers les moyens de communication grand public. Elle est aujourd'hui présente sur les différents réseaux sociaux

numériques et dispose d'un siteweb pour chacune de ses missions dans le monde entier. Et comme nous l'avons déjà mentionné plus haut dans ce chapitre, la communauté Canção Nova est présente en Amérique du Sud, en Amérique du Nord, en Europe, au Moyen Orient et en Afrique. Plus précisément, on retrouve les missions de cette communauté au Brésil, aux États-Unis, en France, en Italie, au Portugal, en Israël et au Mozambique. L'ensemble des missions de la communauté est administré depuis le siège de la communauté situé à Cachoeira Paulista au Brésil, dans l'État de Sao Paulo. Le site web de la communauté www.cancaonova.com est également piloté depuis ce même siège par des acteurs membres de la communauté.

- Présentation du dispositif web de la communauté Canção Nova

L'un des objectifs de la communauté Canção Nova est d'« évangéliser à l'aide des moyens de communication ». Et puisque l'internet offre par sa dynamique et sa structure horizontale une facilité d'accès à l'information, les acteurs de la communauté n'hésitent pas à l'utiliser dans une perspective d'information et de transmission de la foi chrétienne. Une perspective qui obéit à la vision d'internet de l'Église catholique universelle et du modèle de communication de la communauté Canção Nova fondé sur les notions « d'expérience » et « d'évangélisation ». En effet, comme nous pouvons le remarquer sur le schéma ci-dessous, la structure web de la communauté Canção Nova prend en compte l'ensemble des activités et des services de la communauté. En ce qui concerne internet et le numérique, on relève l'utilisation de blogs (152) ou encore une présence accentuée sur les réseaux sociaux numériques. Un fait qui montre que les acteurs de la communauté sont favorables à l'utilisation d'internet pour la transmission de la foi chrétienne.

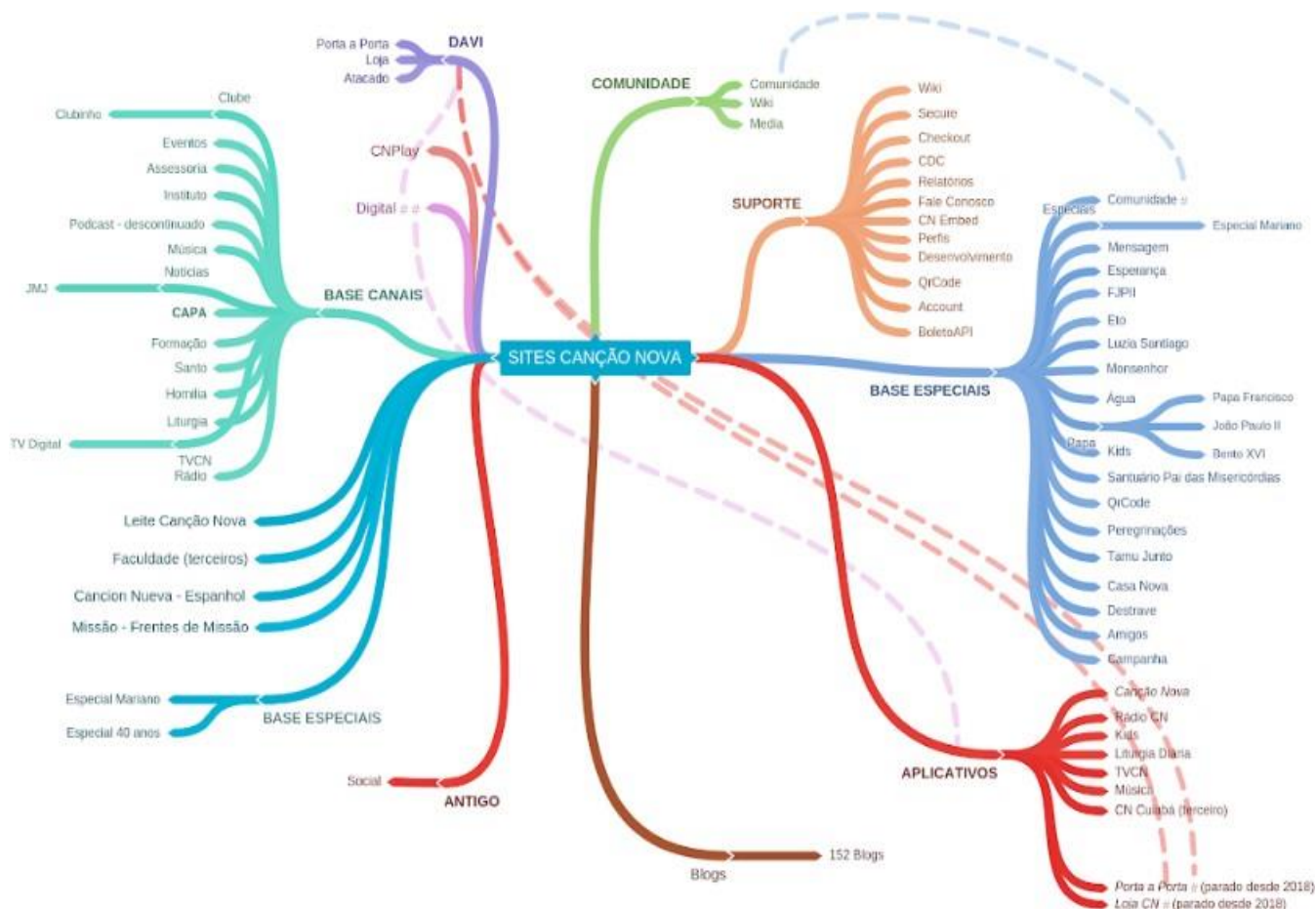


FIGURE 3 : STRUCTURE WEB DE LA COMMUNAUTE CANÇÃO NOVA¹⁴²

En effet, l'utilisation des réseaux sociaux numériques de la communauté est un fait important dans la vie et dans le fonctionnement de la communauté Canção Nova puisqu'il permet aux acteurs en plus de suivre certains programmes en direct, de partager des contenus à destination d'un public de croyants ou de non-croyants. Toutefois, de manière officielle, la communauté est présente sur Facebook, Instagram, Twitter et YouTube.

-La présence de la communauté sur les réseaux sociaux numériques

Dans le but de rationaliser et d'uniformiser la communication de la communauté Canção Nova sur les réseaux sociaux, un style d'iconisation des réseaux sociaux a été institué comme le montre le schéma ci-dessous :

¹⁴² Figure transmis par mail par le responsable du service web de la communauté Canção Nova le 17/10/2019

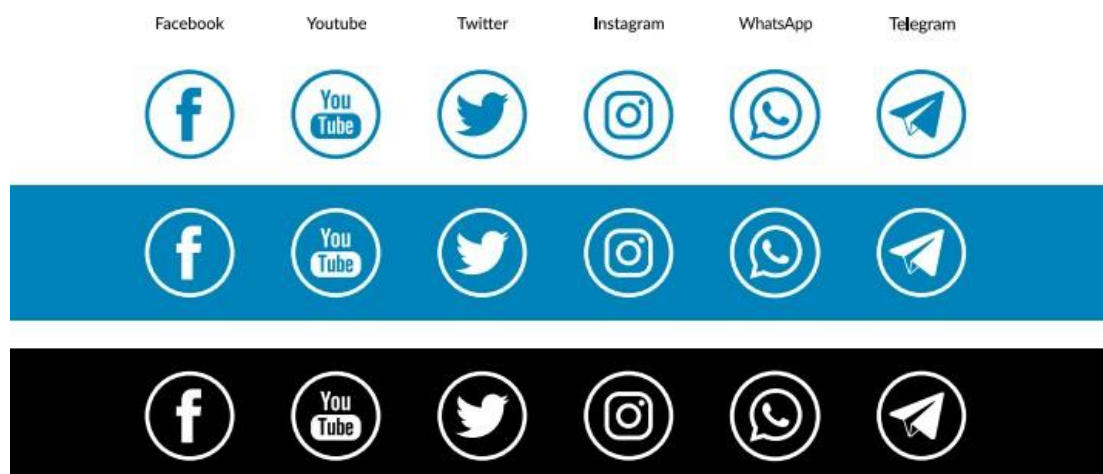


FIGURE 4 : SCHEMA PRESENTANT LE STYLE D'ICONISATION DES RESEAUX SOCIAUX DE LA COMMUNAUTE CANÇAO NOVA

Pour gérer les réseaux sociaux numérique, les acteurs de la communauté Canção Nova tiennent compte de deux règles : la première est d'observer l'évolution des techniques dans le monde contemporain afin de s'adapter et la seconde est de tenir compte du discours et des pratiques de communication de l'Église catholique afin de ne pas s'éloigner d'une approche de la communication de l'Église qui se voudrait humaniste. Les contenus sur les réseaux sociaux numériques de la communauté obéissent aux standards des différents réseaux sociaux numériques. À cet effet, nous estimons qu'une présentation de l'activité en ligne sur les réseaux sociaux numériques permettrait de comprendre l'usage de Facebook, Twitter, Instagram ou encore YouTube par les acteurs de Canção Nova. Ainsi, nous nous sommes contentés de présenter l'activité en ligne sur les réseaux sociaux numériques de cinq missions de la communauté Canção Nova présente dans le monde entier : Le Brésil, la France, le Portugal, les États-Unis, Israël.

Facebook

Facebook est le réseau social utilisé par les missions de la communauté Canção Nova pour partager des contenus sur la vie de la communauté Canção Nova, des informations ou encore des événements de l'Église catholique. Nous constatons que l'utilisation de Facebook par la communauté Canção Nova remplit des fonctions différentes selon les missions et les pays. Toutefois, nous pouvons identifier une fonction commune à l'ensemble des missions de cette communauté : celle de l'évangélisation, qui sous-entend l'enseignement et la persuasion.

Et comme nous pouvons le remarquer dans la recension de pages officielles de cinq (5) missions de la communauté Canção Nova, la présence de cette communauté chrétienne sur Facebook suscite un intérêt de la part des chrétiens connectés.

La page officielle de la communauté *Canção Nova*



FIGURE 5 : CAPTURE D'ECRAN DE LA PAGE OFFICIELLE FACEBOOK DE LA COMMUNAUTE CANÇAO NOVA

À ce jour¹⁴³, la page officielle de la communauté Canção Nova est suivie par 2 024 949 personnes et enregistre un nombre d'engagements de 2 005 175. Elle est administrée depuis les locaux de la communauté à Cachoeira Paulista. Les publications sont publiées directement sur la page Facebook par des membres de la communauté, plus précisément lors d'événements organisés par Canção Nova (messes charismatiques, temps de prière) ou d'autres informations publiées sur le site web. D'autres contenus comme des programmes coordonnés simultanément avec les autres médias de la communauté sont également publiés sur les réseaux sociaux, notamment sur la page Facebook de la communauté.

Canção Nova Portugal



FIGURE 6 : CAPTURE D'ECRAN DE LA PAGE OFFICIELLE FACEBOOK DE LA COMMUNAUTE CANÇAO NOVA

¹⁴³ Données recensées le 22/02/2020 sur la page Facebook de la communauté Canção Nova.

À ce jour¹⁴⁴, la page Facebook de la communauté Canção Nova Portugal est suivie par 95 952 personnes et enregistre un nombre d'engagements de 92 057. Elle est administrée depuis le siège de la communauté dans la ville de Fatima au Portugal. Les publications sont essentiellement des programmes de la radio Canção Nova, des événements qui se déroulent dans le sanctuaire de Fatima¹⁵¹ et d'autres informations en rapport avec l'Église catholique du Portugal.

CN Media



FIGURE 7 : CAPTURE D'ECRAN DE LA PAGE OFFICIELLE FACEBOOK DE LA COMMUNAUTE CANÇAO NOVA DE FRANCE

À ce jour¹⁴⁵, la page officielle Facebook de la communauté Canção Nova est suivie par 9 111 personnes et enregistre un nombre d'engagement de 8822. Cette page est administrée depuis la mission de la communauté de France (Toulon). Les publications sont essentiellement des contenus religieux sur la Bible, des événements en rapport avec l'Église catholique universelle, l'Église catholique de France, ou des événements sur la vie de la communauté Canção Nova.

¹⁴⁴ Données recensées le 22/02/2020 sur la page Facebook de la communauté Canção Nova.

¹⁴⁵ Le Sanctuaire de Fatima est un lieu de pèlerinage qui fait mémoire de son événement fondateur, les apparitions de la Vierge Marie aux trois Petits Bergers. L'accueil pastoral des pèlerins est l'élément primordial de sa mission. <https://www.fatima.pt/fr/pages/identite-et-mission>

Canção Nova Estados Unidos da America



FIGURE 8 : CAPTURE D'ECRAN DE LA PAGE OFFICIELLE FACEBOOK DE LA COMMUNAUTE CANÇÃO NOVA DES ETATS-UNIS

La communauté Canção Nova ne dispose pas de page Facebook officielle pour la mission des États-Unis, mais d'un profil¹⁴⁶. Les publications sont essentiellement des contenus en rapport avec l'Église catholique universelle ou des événements sur la vie de la communauté Canção Nova.

Canção Nova Terra Santa



FIGURE 9 : CAPTURE D'ECRAN DE LA PAGE OFFICIELLE FACEBOOK DE LA COMMUNAUTE CANÇÃO NOVA D'ISRAËL

Et à ce jour¹⁴⁷, la page Facebook officielle de la communauté Canção Nova est suivie par 22 591 personnes et enregistre un nombre d'engagements de 22 943. Cette page est administrée depuis le siège de la communauté en Israël. Les publications sont essentiellement des prières ou des activités de la communauté publiée sur les réseaux sociaux numériques.

¹⁴⁶Un profil est un endroit sur Facebook où l'utilisateur peut partager des renseignements, des centres d'intérêt, des photos, des vidéos etc. <https://fr-fr.facebook.com/help/337881706729661>

¹⁴⁷ Données recensées le 22/02/2020 sur la page Facebook de la communauté Canção Nova.

- Instagram

Canção Nova utilise également Instagram pour partager ses contenus, précisément des photos sur les acteurs de l'Église catholique, sur la communauté et sur les activités des membres de la communauté. Nous constatons que l'utilisation d'Instagram permet aux fidèles chrétiens de comprendre de façon plus précise le fonctionnement de la communauté et la vie de ses membres.

Canção Nova officiel



FIGURE 10 : CAPTURE D'ÉCRAN DE LA PAGE OFFICIELLE INSTAGRAM DE LA COMMUNAUTE CANÇÃO NOVA

Le compte Instagram de la communauté Canção Nova¹⁴⁸ enregistre 1,9 Millions d'abonnés à ce jour. Les contenus de cette page sont des images, des vidéos d'enseignements de la doctrine chrétienne catholique et d'évangélisations.

Canção Nova Portugal



Capture d'écran de la page officielle Instagram de la communauté Canção Nova du Portugal¹⁴⁹

¹⁴⁸ Données recensées le 22/02/2020 sur la page Facebook de la communauté Canção Nova.

¹⁴⁹ Cette capture d'écran a été effectuée le 22/02/2020.

En ce qui concerne la communauté Canção Nova Portugal, elle enregistre sur le compte Instagram 8 463 abonnés à ce jour. Sur cette page, les contenus sont essentiellement des images, des vidéos d'enseignements de la doctrine chrétienne catholique et d'évangélisations, des vidéos ou des images en rapport avec des activités qui ont lieu dans le sanctuaire de Fatima.

CN Media



FIGURE 11 : CAPTURE D'ECRAN DE LA PAGE OFFICIELLE INSTAGRAM DE LA COMMUNAUTE CANÇAO NOVA DE FRANCE

Sur le compte officiel Instagram de la communauté Canção Nova France, nous pouvons relever un nombre important d'abonnés : 1903. Sur cette page, les contenus sont essentiellement des images de saints, des vidéos d'enseignement et d'évangélisation, des témoignages de membres de cette communauté.

Canção Nova Usa



FIGURE 12 : CAPTURE D'ECRAN DE LA PAGE OFFICIELLE FACEBOOK DE LA COMMUNAUTE CANÇAO NOVA DES ETATS-UNIS

Le compte Instagram de la communauté Canção Nova USA enregistre 2140 abonnés à ce jour. Les contenus sont essentiellement des images d'objets sacrés, des vidéos d'enseignements et d'évangélisations de membres de la communauté, des événements en rapport avec la communauté Canção Nova ou l'Église catholique tels que la commémoration de la fête d'un (e) saint (e).

Canção Nova Terra Santa



FIGURE 13 : CAPTURE D'ECRAN DE LA PAGE OFFICIELLE INSTAGRAM DE LA COMMUNAUTE CANÇÃO NOVA D'ISRAËL

Pour finir, le compte Instagram de la communauté Canção Nova Terre Sainte enregistre 11000 abonnés à ce jour. Les contenus sont essentiellement des images d'objets sacrés, de lieux sacrés d'Israël, des figures historiques de l'Église catholique. Toutefois, l'activité principale de Canção Nova sur le web nécessite l'utilisation de contenus vidéos. De ce fait, la communauté dispose de comptes Youtube pour chacune de ses missions dans le monde.

- Twitter

Canção Nova utilise Twitter pour relayer des informations sur la prédication, des formations de la communauté et l'utilisation des hashtags vise à marquer le caractère religieux de la communauté. Toutefois, nous n'avons recensé que trois (3) comptes Twitter de la communauté, à savoir le compte twitter officiel (Canção Nova), le compte Twitter de Canção Nova USA et le compte CN Media de Canção Nova France.



Figure 12 : Capture d'écran de la page officielle Twitter de la communauté Canção Nova¹⁵⁰
 Le compte Twitter officiel de la communauté Canção Nova compte 378,300 abonnés. La page a été créée en 2008 et les contenus sont essentiellement en rapport avec la communauté et l'Église catholique.

Canção Nova USA



FIGURE 14 : CAPTURE D'ECRAN DE LA PAGE OFFICIELLE TWITTER DE LA COMMUNAUTE CANÇÃO NOVADES ETATS-UNIS

¹⁵⁰ Cette capture d'écran a été effectuée le 22/02/2020.

Aussi, Canção USA dispose d'un compte Twitter : Canção Nova USA créé en 2009 et qui lui permet de publier des contenus en rapport avec la communauté présente aux États-Unis et l'Église catholique. Le compte de la communauté compte 5836 abonnés¹⁶³.

CN Media



FIGURE 15 : CAPTURE D'ECRAN DE LA PAGE OFFICIELLE TWITTER DE LA COMMUNAUTE CANÇAO NOVA DE FRANCE

Enfin, le compte Twitter de la communauté Canção Nova France : CN Média a été créé en 2008. Cette page publie des contenus en rapport avec la communauté présente en France, précisément à Toulon et cette page enregistre 2416 abonnés.

- Youtube

Dans la même dynamique de transmission de la foi chrétienne, la communauté Canção Nova étend sa présence sur les réseaux sociaux numériques diffusant des vidéos sur Youtube. Nous avons souhaité présenter les comptes Youtube de cinq (5) missions de la communauté Canção Nova.

TV Canção Nova

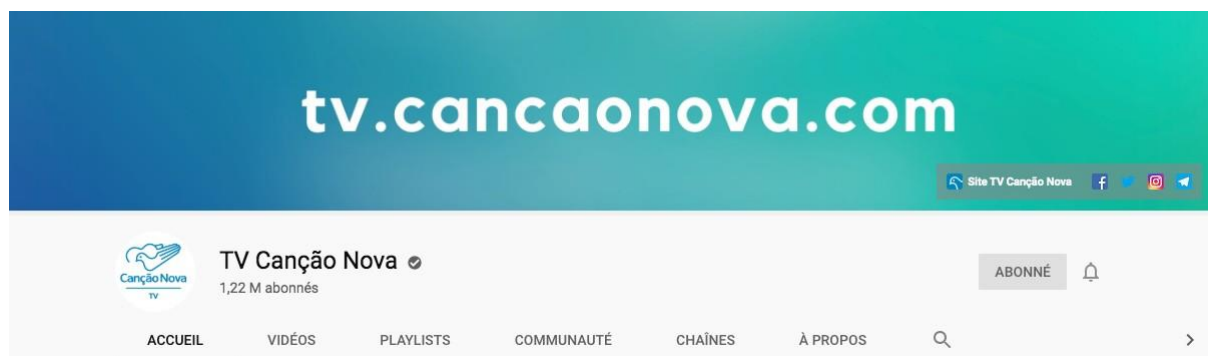


FIGURE 16 : CAPTURE D'ECRAN DE LA PAGE OFFICIELLE YOUTUBE DE LA COMMUNAUTE CANÇAO NOVA
Le compte YouTube de la communauté Canção Nova¹⁵¹ compte 1,22 Millions d'abonnés.
Les contenus sont essentiellement des vidéos d'enseignements, des vidéos d'évangélisations
ou encore des vidéos sur des couvertures d'évènements de l'Église catholique.

Canção Nova Portugal

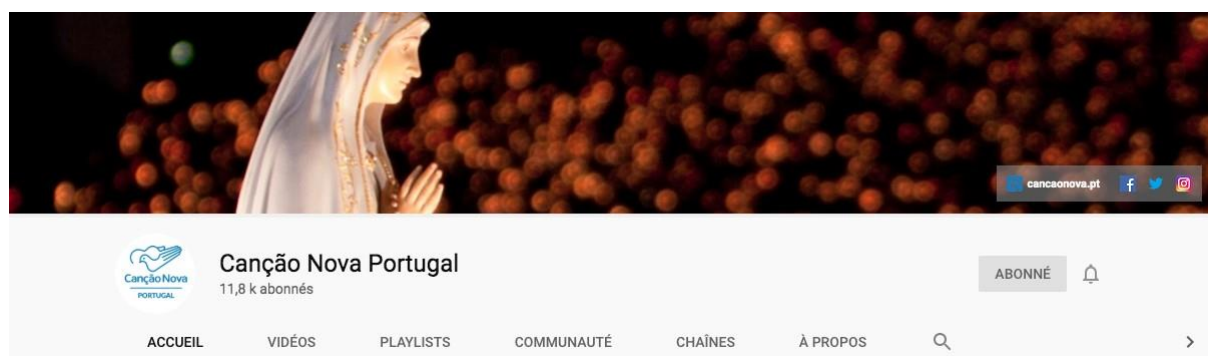


FIGURE 17 : CAPTURE D'ECRAN DE LA PAGE OFFICIELLE FACEBOOK DE LA COMMUNAUTE CANÇAO NOVA DU PORTUGAL

Le compte Youtube de la communauté Canção Nova du Portugal¹⁵² compte 11,8 mille abonnés. Les contenus sont essentiellement des vidéos sur la vie de la communauté, des couvertures d'événements du Sanctuaire de Fatima¹⁵³ et des informations en lien avec l'Église catholique du Portugal.

¹⁵¹ Données recensées le 22/02/2020 sur la page Facebook de la communauté Canção Nova

¹⁵² Données recensées le 22/02/2020 sur la page Facebook de la communauté Canção Nova

¹⁵³ Le Sanctuaire de Fatima est un lieu de pèlerinage qui fait mémoire de son événement fondateur, les apparitions de la Vierge Marie aux trois Petits Bergers. L'accueil pastoral des pèlerins est l'élément primordial de sa mission. fatima.pt/fr/pages/identite-et-mission (consulté le 22/02/2020)

CN Media

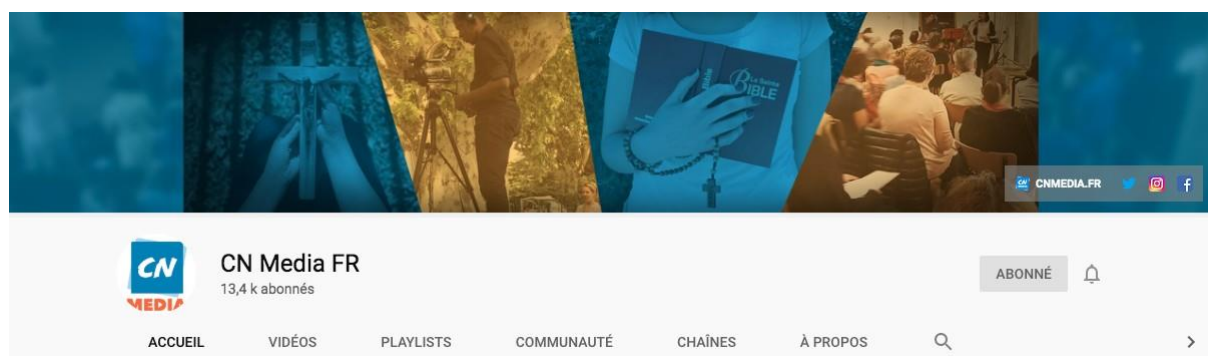


FIGURE 18 : CAPTURE D'ECRAN DE LA PAGE OFFICIELLE FACEBOOK DE LA COMMUNAUTE CANÇAO NOVA DE FRANCE

En France, la page officielle Youtube de la communauté Canção Nova de France¹⁵⁴ compte 13,4 mille abonnés. Les contenus sont essentiellement des vidéos sur la vie de la communauté, des couvertures d'événements du diocèse de Fréjus-Toulon, des témoignages, des vidéos concernant l'évangélisation et d'autres vidéos sur l'enseignement de la doctrine chrétienne catholique.

Canção Nova USA



FIGURE 19 : CAPTURE D'ECRAN DE LA PAGE OFFICIELLE YOUTUBE DE LA COMMUNAUTE CANÇAO NOVADES ETATS-UNIS

Aux États-Unis, le compte Youtube de la communauté Canção Nova compte 449 abonnés¹⁵⁵. Les contenus sont essentiellement des témoignages, des prédications de membres de la communauté, des documentaires chrétiens ou d'autres événements de l'Église catholique.

¹⁵⁴ Données recensées le 22/02/2020 sur la page Facebook de la communauté Canção Nova

¹⁵⁵ Données recensées le 22/02/2020 sur la page Facebook de la communauté Canção Nova.

Canção Nova Terra Santa

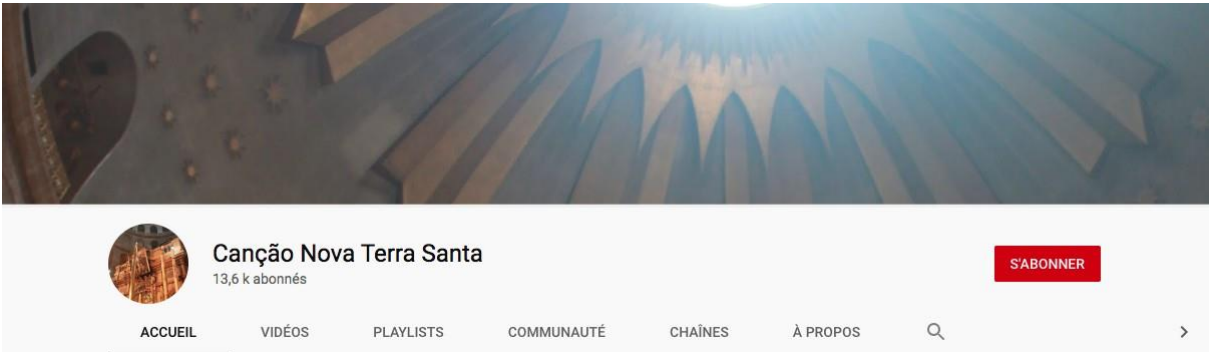


FIGURE 20 : CAPTURE D’ECRAN DE LA PAGE OFFICIELLE YOUTUBE DE LA COMMUNAUTE CANÇAO NOVA D’ISRAËL

Enfin, sur Canção Nova Terra Santa, les contenus sont essentiellement des vidéos sur la vie dela communauté, des couvertures d'événements, des témoignages ou encore des vidéos d'évangélisations et d'enseignements de la doctrine chrétienne catholique. Le compte YouTube de la communauté Cançao Nova compte 13,6 mille abonnés. Toutefois, un tableau comparatif nous permet d'observer la présence de la communauté Canção Nova sur les différents réseaux sociaux numériques.

Tableau comparatif général de la présence de la communauté sur les réseaux sociaux numériques

	FACEBOOK	TWITTER	YOUTUBE	INSTAGRAM
Cançao Nova Cachoiera Paulista (Brésil)	2 024 949	378.300 abonnés	1,22 millions d’abonnés	1,9millions d’abonnés
Cançao Nova (France)	9 111	2416 abonnés	13,400 abonnés	903 abonnés
Cançao Nova (Etats-Unis)	Absence de données (Profil)	5836 abonnés	449 abonnés	2140 abonnés
Cançao Nova Portugal	95 952	Il n’existe pas de compte Twitter	11,800 abonnés	8 463 abonnés
Cançao Nova (Israël)	22 591	Il n’existe pas de compte Twitter	13, 600 abonnés	11000 abonnés

En somme, il faudrait retenir que l’utilisation des réseaux sociaux numériques par la communauté Cançao Nova obéit à deux règles. L’une consiste à observer l’évolution des techniques dans le monde contemporain afin de s’adapter aux récentes innovations et l’autre

consiste à observer le discours et les pratiques de communication de l'Église catholique afin d'être fidèle à l'approche de la communication de l'Église¹⁵⁶ qui se voudrait humaniste.

V- Les innovations et la communication dans le monde du catholicisme

Un regard sur la communication dans le monde du catholicisme, notamment sur son histoire permet de mieux comprendre les raisons de l'utilisation des techniques numériques et de l'innovation. Mieux, cela permet de cerner le modèle de la communication adopté par l'Église catholique à différentes époques, de comprendre le rapport de l'Eglise aux innovations et de suivre les étapes de l'adoption « des outils de communication » ou « des techniques numériques ».

1 - Les autorités religieuses face aux innovations : une démarche de compréhension

A travers ses autorités religieuses, l'Église s'est certes montrée critique à l'égard des innovations qui émergent dans la société industrielle, mais elle a aussi eu une attitude compréhensive et bienveillante. Paul Droulers expose la démarche de l'Eglise catholique vis-à-vis des premiers chemins de fer dans son article intitulé *Christianisme et innovation technologique. Les premiers chemins de fer*. Bien qu'il n'aborde pas directement le rapport de l'Eglise aux médias, il donne une clé pour comprendre l'attitude de l'Eglise envers les innovations qui émergent dans la société. Selon lui, les participations des autorités religieuses aux inaugurations de chemins de fer témoignent de leur assentiment aux innovations de l'industrie moderne. Dans son travail, il interroge le discours des autorités de l'Eglise qui se montrent bienveillantes à l'égard de ces innovations de l'industrie moderne, comme nous pouvons le voir dans le paragraphe ci-après :

« Ne manquent naturellement pas des hymnes aux effets bénéfiques de cette prodigieuse innovation dont l'opinion entière pressent qu'elle va modifier la vie générale et quotidienne des individus et des sociétés humaines. L'activité économique, agricole comme industrielle, va en être stimulée et énormément développée, par l'acheminement rapide et facile de tous les produits vers tous les marchés du pays et même de l'étranger, et le bien-être va s'en trouver accru dans une étonnante mesure. Avec la circulation multipliée des choses, des hommes et des idées, les relations humaines entre les populations vont, elles aussi, être

¹⁵⁶ L'approche de la communication que l'Église catholique développe est celle visant à placer l'homme au cœur de la communication

magnifiquement accrues, et la connaissance mutuelle qu'acquerront les uns des autres les divers peuples fera tomber les préventions, favorisera leur mutuelle compréhension, l'amitié internationale, la paix universelle/ »¹⁵⁷

On voit ainsi que l'Eglise peut se montrer à travers ses autorités religieuses bienveillantes à l'égard des innovations. Toutefois, l'innovation n'est pas envisagée ici dans le sens d'innovations technologiques, mais plutôt d'innovations (dans le monde contemporain) susceptibles d'améliorer la vie des hommes, car l'Eglise est une institution qui s'intéresse à la vie des hommes et tente d'apporter une réponse aux questions existentielles. En ce sens, il demeure important de comprendre sa démarche vis-à-vis des innovations technologiques. De fait, un regard sur l'histoire de la communication dans le monde du catholicisme permettra de mieux cerner la démarche de l'Eglise vis-à-vis de ces innovations technologiques.

2 - Une histoire de la communication dans le monde du catholicisme

Dans le *Monde du catholicisme* dirigé par Jean-Dominique Durand et Claude Prudhomme, une histoire de la communication (dans le monde du catholicisme) est proposée à partir de la définition du concept de *communication* :

« Dès le XIXe siècle, les catholiques mesurent l'importance du journal bon marché et au fort tirage, pour l'apostolat, mais aussi son danger lorsqu'il est hostile à l'Eglise. Sous l'impulsion de Rome se développe l'apostolat de la (Bonne) presse, porté par des congrégations religieuses (assomptionnistes en France, Società San Paolo et Figlie di San Paolo en Italie, fondés par Giacomo Alberione (1884-1971). Elles multiplient les publications en s'adaptant sans cesse aux innovations techniques : quotidiens, magazines pour tout public, livres ; aujourd'hui films, supports multimédias : groupe Bayard en France, éditions Paoline et San Paolo en Italie. Au Brésil, à la fin des années 1970, est fondée la communauté Canção Nova, qui devient en quelques années l'un des plus importants groupes de presse du pays avec également une chaîne de télévision lancée en 1989.

¹⁵⁷ Droulers Paul. Christianisme et innovation technologique. Les premiers chemins de fer. In: *Histoire, économie et société*, 1983, 2^e année, n°1. Le changement technique contemporain : approches historiques. pp. 119-132.

(...) Le 24 Janvier 2002, Jean-Paul II publie le premier texte pontifical sur Internet « un défi, une opportunité, en aucun cas une menace pour l'Église ». (...) Ainsi, à chaque étape de son développement, la communication suscite de la part des responsables catholiques intérêt et souci éthique pour une culture nouvelle dans laquelle le message évangélique doit apprendre à s'intégrer »¹⁵⁸.

Dans ce paragraphe, il apparaît clairement que les congrégations religieuses de l'Église catholique se sont toujours adaptées aux innovations technologiques. Comme nous pouvons le constater, l'Église s'est adaptée aux innovations technologiques qui émergent dans la société et utilise ces technologies pour transmettre son message à son public. De ce fait, la démarche de la communauté religieuse brésilienne Cançao Nova n'est donc pas nouvelle et peut être présentée comme légitime, d'autant plus que dans les paroisses et lieux de cultes l'introduction du micro participe à la transmission et surtout à la réception du message.

3- L'entrée de la technique dans l'Église catholique : l'exemple du microphone

La démarche que nous avons qualifiée de bienveillante et de compréhensive est actée avec l'introduction du micro dans les paroisses. Dans un article¹⁵⁹ traitant du micro à l'Église, Eliane Daphy évoque la présence de la technique en l'occurrence du micro dans les paroisses de l'Eglise de France.

Dans les églises anciennes, il y a aujourd'hui des microphones sur les autels, des haut-parleurs et des câbles électriques accrochés çà et là sur les piliers. 85 % des 35 000 paroisses de France sont équipées de systèmes de sonorisation : l'usage dans les cérémonies religieuses de l'amplification électroacoustique est quasi systématique.

En effet, même si son arrivée à l'Église a posé quelques problèmes, le micro joue un rôle important lors des cérémonies religieuses et en offrant dans l'Eglise catholique de nouvelles perspectives concernant la liturgie :

¹⁵⁸ Jean-Dominique Durand et Claude Prudhomme, *Monde du catholicisme*, Robert Lafont, 1456 pages

¹⁵⁹ Éliane Daphy. *Le micro à l'église*. Colette Pétonnet et Yves Delaporte. *Ferveurs contemporaines. Textes d'anthropologie urbaine offerts à Jacques Gutwirth réunis par Colette Pétonnet et Yves Dela- porte*, L'Harmattan, pp.57-74, 1993, Connaissance des hommes. halshs-00309119

(...) A l'église, l'arrivée du micro a posé les problèmes habituels de l'introduction d'une nouvelle technique : remise en cause des compétences et des savoir-faire traditionnels, résistances, rejets. Ces réactions négatives, occultées par le discours dominant qui perpétue l'image d'un progrès technique dispensateur de bienfaits, ont souvent des difficultés à parvenir au stade de l'expression élaborée ; il suffit pourtant d'être attentif pour percevoir dans les silences et les dénis ce que les mots ne peuvent dire.

Dans l'Eglise catholique, si le micro occupe une place importante lors des célébrations liturgiques, force est de constater que sa présence a fait l'objet de nombreuses réflexions de la part d'auteurs chrétiens qui ont évoqué notamment une forme de spiritualité technique.

C'est notamment le cas d'Antonio Spadaro, qui évoque l'introduction du microphone dans les contextes liturgiques dans son ouvrage *Cyberthéologie*¹⁶⁰. Il s'appuie sur les travaux de Mc Luhan pour qui l'assemblée entre en relation immédiate avec celui qui parle, avec le célébrant qui s'adresse à elle directement et avec clarté :

« En termes d'usage du microphone, on peut observer dans la liturgie que l'amplification acoustique surcharge notre canal sensoriel auditif, abaissant le seuil d'attention de l'expérience visuelle et individuelle de la liturgie tout comme de l'espace architectural, isolant l'individu dans une bulle de son. »

D'autre part, il relève aussi l'importance du micro chez l'orateur :

Une espèce de nuage sonore qui enveloppe tous les participants ; un nuage sphérique dont le centre est partout et la circonférence nulle part. Sans microphone, l'orateur se situe dans un centre unique tandis qu'avec le microphone il est partout et en même temps.

En somme, il faut relever que l'entrée de la technique dans l'Eglise catholique, notamment du micro est d'abord pensée dans son utilité, dans son rapport à l'homme et dans le sens d'une certaine amélioration de la communication. Pour les acteurs de l'Eglise, les objets techniques tels que le micro devrait créer un rapport direct entre le célébrant et l'individu,

¹⁶⁰ Antonio Spadaro, *Cyberthéologie : Penser le christianisme à l'heure d'internet*, Editions Lessius, 2014, p98.

autrement dit, cela devrait s'inscrire dans la conception de la communication au sens catholique.

4- Qu'est-ce que la communication au sens catholique ?

Il serait improbable d'avancer une définition de la communication chrétienne qui prend en compte la dimension technologique et numérique, deux dimensions que nous abordons dans notre travail. Toutefois, à partir de la littérature sur la thématique religion et communication, en nous appuyant sur des références d'auteurs chrétiens et sur des auteurs du champ des sciences de l'information et de la communication, nous pouvons relever que la communication au sens catholique est avant tout une communication interpersonnelle et relationnelle. Au sens catholique, la communication est une relation, un échange entre personnes, un partage. Et plusieurs auteurs catholiques l'ont démontré dans leurs écrits. Nous pouvons mentionner l'ouvrage intitulé *L'esprit de communication*¹⁶¹ de Hyacinthe-Marie Houard qui aborde la question de la communication en insistant sur la notion de solidarité :

« Nous l'avons dit, tout homme a besoin des autres pour devenir lui-même. Réciproquement, les autres ont besoin de lui. Ainsi se trouve fondée la solidarité. Voilà bien une tâche urgente de la communication : aider chacun, pour sa part, à répondre à cette question en dénouant l'écheveau emmêlé des liens au milieu desquels il est pris. Passons sur les liens familiaux qui, heureusement dans la plupart des cas, s'imposent à l'évidence. »

Dans le champ des sciences de l'information et de la communication, les travaux des chercheurs ne se rapprochent pas de la définition catholique mentionnée plus haut, mais ne s'en éloignent pas non plus. Ainsi, les définitions de la communication proposées par Dominique Wolton ou encore Eric Dacheux mettent l'accent sur la dimension humaniste de la communication.

Dominique Wolton envisage la communication dans son rapport à l'information et aux progrès techniques. Pour lui, la communication est plus complexe que l'information et le progrès technique ne suffit pas à améliorer la communication. En effet, dans une note de lecture consacrée à l'ouvrage, Yeny Serrano présente la posture du chercheur français sur la question de la communication :

¹⁶¹ Hyacinthe-Marie Houard, *L'Esprit de communication*, Éditions des Amis de l'IRCOM, 2008.

« Pour lui, la communication est plus complexe que l'information, car elle pose la question de l'autre. Définie comme la relation à travers laquelle les êtres humains cherchent à partager, séduire et convaincre, la communication englobe l'information. Il n'y a pas d'information sans projet de communication. En effet, nous sommes des êtres sociaux et non des êtres d'information. Pour cette raison, le progrès technique ne suffit pas à améliorer la communication. En conséquence, Dominique Wolton estime nécessaire de « détechniser » la communication, de remettre à sa place la technique et de comprendre que les progrès dans la production et la diffusion des informations n'ont de sens que dans la mesure où ils aident à construire la cohabitation entre les sociétés dont les valeurs divergent. C'est cela la communication : cohabiter. « Informer n'est pas communiquer et communiquer n'est pas transmettre »¹⁶² (p. 140).

En effet, comme nous pouvons le constater, la définition de la communication proposée par Dominique Wolton se rapproche de la conception de la communication de l'Eglise catholique dans le sens du partage, de la cohabitation.

Et Éric Dacheux, dans un article intitulé *Présentation générale : Les SIC, approche spécifique d'une recherche en communication mondialisée*¹⁶³ aborde la communication en s'appuyant sur certains travaux de chercheurs en communication. Citant Watzlawick, il présente la communication comme une relation humaine, ce qui participe à l'élaboration de liens sociaux :

« (...) la communication est une relation humaine, elle participe à l'élaboration de liens sociaux qui sont marqués par l'intrication étroite de la passion et de l'intérêt, de la tradition et de la modernité, du hasard et du projet. La communication est ce qui permet, dans une perspective constructiviste, à des êtres humains radicalement différents les uns des autres de construire un monde commun, une réalité commune propre à une culture donnée (Watzlawick, 1978), ce qui bien entendu pose la question, à l'heure de la globalisation, de la difficile rencontre des cultures. »

¹⁶² Dominique Wolton, *Informer n'est pas communiquer*. Paris, CNRS Éd., coll. Débats, 2009, 147 p.

¹⁶³ Eric Dacheux. *Les SIC approche spécifique d'une recherche en communication mondialisée*. Les sciences de l'information et de la communication, CNRS éditions, collection les Essentiels, pp.9-36, 2009. sic_00531493

En somme, il faut retenir qu'au sens catholique, la communication est avant tout envisagée dans une perspective humaine, relationnelle et inclut la notion de partage. Autrement dit, envisager la communication au sens catholique du terme, c'est vouloir donner une place centrale à la personne ou à l'homme dans toute démarche de communication avant d'envisager les questions info-communicationnelles ou techniques. Nous pouvons mieux cerner l'importance de l'utilisation des moyens de communication dans les textes du magistère de l'Eglise catholique.

5- Les textes du magistère

Sur le site de l'Eglise catholique en France¹⁶⁴, magistère est présenté comme le terme théologique qui désigne la tâche d'enseignement des évêques et du pape selon la mission confiée par le Christ aux apôtres. Le site indique qu'on distingue deux types de magistère : le magistère ordinaire qui porte sur l'enseignement courant et l'extraordinaire qui porte sur les définitions dogmatiques.

Dans l'Eglise catholique, plusieurs textes portant sur les moyens de communication sociale témoignent de l'intérêt que cette institution accorde à la communication. Par exemple, lors du Concile Vatican II, le pape Paul VI et les pères du concile ont décidé de faire un décret sur les moyens de communication sociale. Ce décret, qui sera complété plus tard par des instructions pastorales, donne le droit aux acteurs de la communication de l'Eglise catholique d'utiliser les moyens de communication sociale. Autrement dit, à travers des textes comme *Inter Mirifica*, *Communio Progressio* ou encore *Aetatis Novae*, l'Eglise s'ouvre d'une certaine manière et dans une approche plus humaniste aux technologies numériques. Nous verrons à travers les travaux de David Douyère en sciences de l'information et de la communication ou encore de Marie-Jo Verlucco en sciences religieuses que les textes du magistère peuvent avoir des représentations différentes pour les acteurs de l'Eglise, mais sont appréhendés par les uns et les autres comme une autorisation à l'utilisation des médias.

- *Inter Mirifica*

Inter Mirifica est le décret du Concile Vatican II relatif aux médias de masse promulgué en décembre 1963. Ce décret donne le droit aux acteurs de la communication de l'Eglise catholique d'utiliser les moyens de communication sociale en les accueillant avec « une

¹⁶⁴ <https://eglise.catholique.fr/glossaire/magistere/> (consulté le 02/10/2021)

sollicitude maternelle » :

« Parmi les merveilleuses découvertes techniques qu'avec l'aide de Dieu, le génie de l'homme a tiré de la création, à notre époque surtout, l'Église accueille et suit avec une sollicitude toute maternelle celles qui, plus directement, touchent les facultés spirituelles de l'homme et offrent des possibilités élargies de communiquer très facilement des nouvelles de tout genre, des idées, des orientations. Or, parmi ces découvertes, il faut assigner une place singulière aux moyens qui, de par leur nature, sont aptes à atteindre et à influencer non seulement les individus, mais encore les masses comme telles, et jusqu'à l'humanité tout entière. Tel est le cas de la presse, du cinéma, de la radio, de la télévision et d'autres techniques de même nature. Aussi bien peut-on les appeler à juste titre : moyens de communication sociale. »¹⁶⁵

Le décret présente les médias directement dans leur rapport à l'humanité, aux individus. Ce rapport de l'homme à la communication et son application est mieux explicité dans *Communio Progressio*.

- *Communio Progressio*

Communio Progressio est une instruction pastorale sur les moyens de communication sociale élaborée par mandat spécial du concile oecuménisme vatican II. Cette instruction pastorale¹⁶⁶ aborde les questions de la communication sociale et des moyens de communication tels que la presse, la radio, la télévision et le cinéma. Cette instruction met également en évidence la notion de compétence que doivent avoir les acteurs de la communication :

¹⁶⁵ https://www.vatican.va/archive/hist_councils/ii_vatican_council/documents/vat-ii_decree_19631204_inter-mirifica_fr.html (consulté 03/10/2021)

¹⁶⁶ https://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_23051971_communio_fr.html (consulté le 03/10/2021).

« Ainsi, les "communicateurs", c'est-à-dire les divers producteurs et réalisateurs qui utilisent ces moyens, doivent acquérir compétence et vraie formation et s'en faire une obligation morale. Celle-ci s'impose d'autant plus à eux que leur influence, pour le succès ou non de la communication, est plus grande. Ceux qui ont la charge d'éclairer le jugement et le choix, surtout s'ils s'adressent à des personnes dont la maturité ou la culture sont insuffisantes, ont ici un devoir de conscience encore plus strict. Cette responsabilité porte sur tout ce qui, d'une façon ou d'une autre, peut contribuer à l'enrichissement ou à l'appauvrissement des personnes et des groupes.»¹⁶⁷

L'instruction pastorale *Communio Progressio* aborde une dimension importante de notre travail de thèse qui est celle de l'importance de l'appropriation des techniques et l'acquisition des compétences dans la mission de l'Eglise. Toutefois, en dehors de ce texte qui soutient l'action de communication au sein de l'Eglise catholique, nous pouvons aussi citer l'instruction pastorale *Aetatis Novae* qui met l'accent sur la formation des acteurs de la communication et l'acquisition des compétences.

- *Aetatis Novae*

Aetatis Novae est une instruction pastorale¹⁶⁸ sur les communications sociales. Le texte propose de réfléchir sur les conséquences pastorales des communications sociales. Les acteurs de la communication de l'Eglise y sont encouragés et y sont invités à acquérir les compétences professionnelles :

L' éducation et la formation en communication devraient faire partie intégrante de la formation des agents pastoraux et des prêtres. Il y a plusieurs éléments et aspects distincts à l'éducation et à la formation qui sont nécessaires. Par exemple, dans le monde d'aujourd'hui, si fortement influencé par les médias, le personnel de l'Église a besoin au moins d'une compréhension pratique de l'impact que les nouvelles technologies de l'information et les médias de masse ont sur les individus et la société. Ils doivent également être prêts à servir à la fois les « riches en

¹⁶⁷ https://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_23051971_communio_fr.html (consulté le 03/10/2021).

¹⁶⁸ <http://www.clerus.org/bibliaclerusonline/pt/c20.htm> (consulté le 3 Octobre 2021).

information» et les « pauvres en information ». Ils doivent savoir comment inviter les autres à dialoguer, en évitant un style de communication qui suggère la domination, la manipulation ou un gain personnel. Quant à ceux qui seront activement engagés dans le travail médiatique pour l'Église, ils doivent acquérir des compétences professionnelles dans les médias ainsi qu'une formation doctrinale et spirituelle.

Comme nous pouvons le voir dans le paragraphe ci-dessus, l'Église catholique n'est pas contre l'acquisition des compétences professionnelles ou la formation des acteurs de la communication, mais plutôt invite à l'acquisition des compétences. Toutefois, l'acquisition des compétences tout comme l'utilisation des technologies numériques de l'information fait l'objet de débats et de résistances au sein de l'Église catholique.

VI- L'utilisation des technologies numériques entre conséquence d'un processus historique et usage par les acteurs de l'Église catholique.

Il existe dans l'Église catholique des positions différentes voire des résistances autour de l'utilisation des technologies numériques. Dans ce point, nous présenterons l'Église catholique dans son rapport avec « le progrès » et les « technologies numériques ». Nous parlerons du contexte dans lequel naît l'idée de progrès et nous évoquerons les discussions sur « l'adoption » des supports techniques et des « technologies numériques » en contexte chrétien catholique.

Aussi, nous apporterons des éléments de réponses à cette question en évoquant les principaux faits qui font débat au sein de l'Église catholique concernant l'utilisation de ces dispositifs. Pour cela nous mobiliserons des travaux d'auteurs classiques et contemporains. Nous étendons ces débats à « l'utilisation des dispositifs numériques » à la lumière des travaux des chercheurs et des spécialistes des médias. Et compte tenu du fait que notre travail porte sur « les technologies numériques », nous prendrons en considération la divergence des positions sur l'usage des « technologies » en contexte chrétien catholique.

1- Les technologies numériques comme le résultat d'un processus historique.

L'Eglise catholique affirme clairement sa position en faveur de l'utilisation des dispositifs ou moyens de communications sociales. Dans le document¹⁶⁹ *Eglise et Internet*, ce que l'Eglise appelle moyens de communication est le résultat d'un processus historique :

« L'intérêt de l'Eglise pour Internet est une expression particulière de son intérêt de longue date pour les moyens de communication sociale. Les considérant comme un résultat du processus historique à travers lequel l'humanité progresse « toujours davantage dans la découverte des ressources et des valeurs incluses dans l'ensemble du monde créé », l'Eglise a souvent exprimé sa conviction selon laquelle les médias sont, à travers les paroles du Concile Vatican II, « de merveilleuses découvertes techniques » qui font déjà beaucoup pour répondre aux besoins humains et qui peuvent faire plus. C'est pourquoi l'Eglise a adopté une approche fondamentalement positive à l'égard des médias. Même lorsqu'ils ont condamné de graves abus, les documents de ce Conseil Pontifical pour les communications sociales ont fait clairement remarquer qu'une attitude purement restrictive ou de censure de la part de l'Eglise vis à vis des médias n'est ni suffisante, ni appropriée ».

Nous pouvons voir aussi la position de l'Eglise vis-à-vis des technologies numériques de l'information et de la communication dans les différentes déclarations des hommes d'Eglise. Aussi, l'utilisation proprement dite des technologies numériques par les autorités religieuses et les acteurs de la communication de l'Eglise permet de comprendre pourquoi et dans quel but les technologies sont utilisées au sein de cette institution.

2- Les acteurs de l'Eglise et les technologies numériques

En contexte chrétien catholique, les dispositifs et technologies numériques deviennent significatifs et prennent du sens quand ils sont utilisés par les acteurs de l'Eglise dans des contextes déterminés, notamment par des prêtres, des évêques, le Pape etc. Dans l'Eglise catholique, dans la communauté religieuse Canção Nova et dans d'autres communautés religieuses, l'intégration de ces technologies numériques et des dispositifs dans une démarche spirituelle ou leur utilisation permet de légitimer l'usage des technologies

¹⁶⁹ https://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_20020228_church-internet_fr.html (consulté le 3 Octobre 2021)

numériques. Ainsi, dans la suite de ce point, nous verrons que les technologies numériques participent à la mission de l'Église.

- Les papes et les technologies numériques : Etat des lieux

L'avènement des technologies numériques a aussi été l'occasion pour les fidèles chrétiens d'avoir accès à des informations sur la doctrine catholique, de mieux connaître les institutions qu'ils fréquentent à travers des sites web et surtout d'avoir l'avis des autorités religieuses concernant l'utilisation des technologies numériques. A cet effet, il convient de mentionner que les Papes de l'Eglise catholique, tout en accordant une place importante à l'éthique ont eu une position en faveur de l'utilisation des technologies numériques.

Le Pape Paul VI : *Evangelii Nuntiandi*

Le pape Paul VI peut être considéré dans l'Eglise catholique comme le premier à encourager l'utilisation des mass média dans l'Eglise catholique. Dans l'exhortation apostolique *Evangelii Nuntiandi*¹⁷⁰ sur l'évangélisation dans le monde moderne, un paragraphe est consacré à l'utilisation des mass média :

« Dans notre siècle marqué par les mass média ou moyens de communication sociale, la première annonce, la cathéchèse ou l'approfondissement ultérieur de la foi, ne peuvent pas se passer de ces moyens (...). Mis au service de l'Evangile, ils sont capables d'étendre presque à l'infini le champ d'écoute de la Parole de Dieu, et ils font arriver la Bonne Nouvelle à des millions de personnes. L'Eglise se sentirait coupable devant son Seigneur, si elle ne mettait pas en œuvre ces puissants moyens que l'intelligence humaine rend chaque jour plus perfectionné »¹⁷¹

Dans ce paragraphe, le Pape Paul VI n'aborde pas directement la question des technologies numériques, mais il prend position en faveur des mass médias et donc des moyens modernes de communication. Cette déclaration montre clairement que l'Eglise n'est pas contre l'utilisation des moyens modernes de communication, mais pour son utilisation. Cette position a amené certains papes comme le Pape Jean-Paul II à créer une chaîne de télévision pour le Vatican après l'inauguration de Radio Vatican par Paul VI en 1966.

¹⁷⁰ https://www.vatican.va/content/paul-vi/fr/apost_exhortations/documents/hf_p-vi_exh_19751208_evangelii-nuntiandi.html (consulté le 3 Octobre 2021).

¹⁷¹ https://www.vatican.va/content/paul-vi/fr/apost_exhortations/documents/hf_p-vi_exh_19751208_evangelii-nuntiandi.html (consulté le 3 Octobre 2021)

Le Pape Jean-Paul II : la création de la CTV et une position en faveur des technologies

La création de la chaîne de télévision du Vatican (CTV) est la preuve de l'intérêt de l'Eglise catholique pour les moyens modernes de communication. Cette chaîne de télévision a été instituée en 1983 par le pape Jean-Paul II dans le but de diffuser le message chrétien au monde. Elle est placée sous la responsabilité du secrétariat pour la communication. En ce qui concerne l'utilisation des technologies et d'internet, le pape polonais affirme sa position pour l'utilisation des technologies :

« Pour l'Eglise, le nouveau monde du « cyberspace » est une exhortation à la grande aventure d'utiliser son potentiel pour proclamer le message de l'Evangile. Ce défi est au cœur de ce que signifie, au début du millénaire, suivre le commandement du Seigneur d'« avance au large : Duc in altum! » (Lc 5, 4). L'Eglise aborde ce nouveau media avec réalisme et confiance. Comme tous les autres moyens de communication, il s'agit d'un instrument, et non d'une fin en soi. Internet peut offrir de magnifiques opportunités d'évangélisation s'il est utilisé avec compétence et une conscience précise de ses forces et de ses faiblesses. Par-dessus tout, en fournissant des informations et en suscitant l'intérêt, il permet une rencontre initiale avec le message chrétien, en particulier parmi les jeunes, qui se tournent de plus en plus vers l'univers du « cyberspace » comme vers une fenêtre ouverte sur le monde. Il est donc important que la communauté chrétienne considère tous les moyens pratiques d'aider ceux qui ont leur premier contact à travers Internet à passer du monde virtuel du « cyberspace » au monde réel de la communauté chrétienne »¹⁷².

Ce message qui a été prononcé lors de la 46^e journée mondiale des communications sociales permet de comprendre le but et les raisons de l'utilisation d'internet par l'Eglise. Selon le Pape Jean-Paul II, internet est un instrument qui permet de créer un lien entre le monde virtuel et le monde réel. Il souligne le fait que cet univers est avant tout un univers qui peut offrir des opportunités et favoriser les échanges. Autrement dit, la conception d'internet qui est présentée par l'Eglise à travers ce message est celle d'internet comme un partage. Nous

¹⁷² Message du Saint Père Jean-Paul II pour la XXXVI^e journée mondiale des communications sociales https://www.vatican.va/content/john-paul-ii/fr/messages/communications/documents/hf_jp-ii_mes_20020122_world-communications-day.html (consulté le 5 Octobre 2021).

pouvons retrouver cette même conception dans le discours du Pape Benoît XVI.

Le Pape Benoît XVI

Dans un message prononcé lors de la 45^e journée mondiale des communications sociales¹⁷³, le Pape Benoît XVI affirme sa position en faveur de l'utilisation d'internet et soutient cette conception de la communication sur internet comme un partage :

« Dans le monde numérique, transmettre des informations signifie toujours plus souvent les introduire dans un réseau social, où la connaissance est partagée dans le contexte d'échanges personnels. La claire distinction entre producteur et consommateur de l'information est relativisée et la communication tendrait à être non seulement un échange de données, mais toujours encore un partage. Cette dynamique a contribué à une appréciation renouvelée de la communication, considérée avant tout comme dialogue, échange, solidarité et création de relations positives. D'autre part, cela se heurte à certaines limites typiques de la communication numérique : la partialité de l'interaction, la tendance à communiquer seulement quelques aspects de son monde intérieur, le risque de tomber dans une sorte de construction de l'image de soi qui peut conduire à l'auto-complaisance. »

Selon le pape Benoît XVI, la communication devrait être considérée avant tout dans une perspective relationnelle, c'est-à-dire comme « dialogue », « échange », « solidarité » et créations de relations positives.

Le Pape François : Internet est un don de Dieu

Comme ses prédécesseurs, le pape François a exprimé son intérêt pour les technologies et internet. Dans un message prononcé lors de la 48^e journée mondiale des communications sociales¹⁷⁴, il soutient qu'internet est un don de Dieu.

¹⁷³ https://www.vatican.va/content/benedict-xvi/fr/messages/communications/documents/hf_ben-xvi_mes_20110124_45th-world-communications-day.html (consulté le 5 Octobre 2021).

¹⁷⁴ http://www.vatican.va/content/francesco/fr/messages/communications/documents/papa-francesco_20140124_messaggio-comunicazioni-sociali.html (consulté le 3 Octobre 2021)

« Dans ce monde, les médias peuvent contribuer à nous faire sentir plus proches les uns des autres ; à nous faire percevoir un sens renouvelé de l'unité de la famille humaine, qui pousse à la solidarité et à l'engagement sérieux pour une vie plus digne. Bien communiquer nous aide à nous rapprocher et à mieux nous connaître les uns les autres, à être plus unis. Les murs qui nous divisent ne peuvent être surmontés que si nous sommes prêts à nous écouter et à apprendre les uns des autres. Nous avons besoin de régler les différences à travers des formes de dialogue qui nous permettent de grandir dans la compréhension et le respect. La culture de la rencontre exige que nous soyons disposés non seulement à donner, mais aussi à recevoir des autres. Les médias peuvent nous aider dans ce domaine, surtout aujourd'hui, alors que les réseaux de communication humaine ont atteint une évolution extraordinaire. En particulier, Internet peut offrir plus de possibilités de rencontre et de solidarité entre tous, et c'est une bonne chose, c'est un don de Dieu. »

Cette déclaration montre non seulement l'intérêt du Pape pour les technologies, mais justifie aussi l'usage qu'il en fait. Car, le Pape François dispose de plusieurs comptes sur les réseaux sociaux numériques, notamment sur Facebook, Instagram et Twitter (@pontifex) sur lesquelles, il transmet le message chrétien.

En somme, il faut retenir que les technologies numériques participent à la mission principale de l'Eglise catholique qui est de transmettre le message de son fondateur au plus grand nombre. En dehors des papes qui soutiennent l'usage des technologies numériques et les utilisent, une étude de PICTURE montre qu'une grande majorité de prêtres utilisent internet.

-L'usage des technologies et d'internet par les prêtres catholiques selon l'étude de PICTURE.

Selon une étude lancée fin 2009 par PICTURE (*Priest's ICT Use in their Religious Experience*) auprès de 408 000 prêtres catholiques à travers le monde sur l'usage des technologies, publiée sur le site de l'Eglise catholique en France¹⁷⁵ et que nous avons reprise presque entièrement,

¹⁷⁵<https://eglise.catholique.fr/sengager-dans-la-societe/medias-et-internet/370504-les-pretres-internautes-dans-le-monde/>

internet se présente comme un outil incontournable dans le travail des prêtres. Les résultats présentés montrent qu'environ 5000 prêtres de 117 pays ont répondu. Selon cette enquête, une très grande majorité de prêtres (94,7%) utilisent internet chaque jour dans le monde notamment pour préparer leurs homélies et près de 4 sur 10 jugent que les possibilités d'internet sont supérieures aux dangers que ce réseau représente. L'étude révèle que 91,3% des sondés disent utiliser internet pour préparer « leurs homélies », dont 46% une fois par semaine et 14,7% quotidiennement. 8,7% affirment ne jamais l'utiliser dans ce but. Et au niveau de la recherche et de la formation, 60,01% des prêtres utilisent internet pour leurs recherches au moins une fois par semaine, tandis que 9,4 % d'entre eux n'utilisent jamais internet à cet effet.

Au niveau de « l'évangélisation par le web », on note que 52,5 % des prêtres estiment que le recours à Internet est utile, voire très utile, pour diffuser le message chrétien, alors que 7% le jugent inutile. Aussi, 56,8 % des prêtres pensent que les nouvelles technologies permettent l'inculturation de la foi dans le monde d'aujourd'hui, tandis que 2,7 % pensent le contraire.

Au niveau de la spiritualité, l'étude révèle que 48% cherchent des informations sur « l'accompagnement spirituel » sur internet au moins une fois par mois, alors que 1,4 % de prêtres ne le font jamais. On relève qu'un petit pourcentage de prêtres utilise Internet pour sa propre vie spirituelle, pour la liturgie des heures ou l'office divin.

Enfin, au niveau de la communication et la socialisation, on note que près de 8 prêtres sur 10 (79,1%) jugent qu'internet est un moyen utile pour communiquer avec les autres. 26,4 % se connectent à un réseau social quotidiennement, 17,6 % au moins une fois par mois et 35,3 % ne se sont jamais connectés. Et parmi les prêtres connectés aux réseaux sociaux, on relève :

- Près de 30 % ont entre un et dix prêtres parmi leurs « contacts »
- 2,8 % ont plus de 100 prêtres parmi leurs « contacts »
- 41 % déclarent ne pas utiliser les réseaux sociaux pour rester en contact avec d'autres prêtres. Et selon cette étude, cette pratique des réseaux sociaux pour rester en contact entre prêtres est plus présente en Amérique latine et en Asie que dans le reste du monde. Par ailleurs, on note que 36,3 % des prêtres internautes utilisent les messageries instantanées ou les liaisons téléphoniques en ligne pour contacter d'autres prêtres tandis que 26,4 % d'entre eux n'utilisent jamais cette technologie.

Enfin, l'étude finit par conclure que 41,6 % des prêtres internautes dans le monde considèrent que l'usage des technologies numériques a eu un impact positif sur leur mission, 46,2 % d'entre eux sont plus réservés et 12,2 % ont une perception négative, pour 38,2 % d'entre

aux les opportunités offertes par les nouvelles technologies sont plus importantes que les risques qu'elles représentent.

En somme, si cette étude publiée sur le site de l'Eglise catholique de France n'a pas été présentée de manière exhaustive, elle nous permet d'affirmer qu'internet est incontournable dans le fonctionnement de l'Eglise catholique. Néanmoins, l'éthique de la communication est une donnée importante dans l'utilisation de la communication dans l'Eglise catholique et surtout dans l'utilisation des technologies numériques.

- La question de l'éthique dans l'usage des technologies numériques

Comme nous l'avons vu dans les paragraphes précédents, l'approche de l'Eglise vis-à-vis des médias et des technologies numériques est fondamentalement positive et encourageante. La présence des acteurs de l'Eglise sur les réseaux socionumériques ou encore l'utilisation d'internet par les prêtres sont des faits qui démontrent clairement l'intérêt de l'Eglise pour les technologies. Toutefois, il est important de mentionner que l'utilisation de ces technologies et des médias est régie par des règles et des normes. Autrement dit, le chrétien qui est investi dans le champ de la communication est souvent amené à évaluer sa démarche par rapport à l'éthique chrétienne.

• Ce qu'on entend par éthique

Dans le dictionnaire Larousse¹⁷⁶, l'éthique est définie comme l'ensemble des principes moraux qui sont à la base de la conduite de quelqu'un. Dans le christianisme, le concept d'éthique est associé au comportement, à l'attitude du croyant :

« L'éthique répond à la question : que dois-je faire ? Dérivée d'un mot grec elle se distingue peu de la morale, mot qui vient du latin. La morale s'intéresse plutôt aux cas concrets, l'éthique aux principes. Dans le christianisme, l'éthique éclaire le croyant qu'il veut, de façon concrète, conformer sa vie à la Parole de Dieu. Elle lui donne des règles de discernement. »¹⁷⁷

Le concept d'éthique peut être compris comme un discernement dans la pratique de la communication. Autrement dit, dans le champ de la communication chrétienne, ce concept peut être compris comme une réponse à la question : est-ce que j'agis bien en transmettant

¹⁷⁶ <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/ethique/31388> (consulté le 3 Octobre 2021).

¹⁷⁷ <https://doc-catho.la-croix.com/Definitions/Lexique/Ethique> (consulté le 3 Octobre 2021).

cette information ou cette nouvelle au public ? L'éthique peut également être définie comme un questionnement sur une démarche, un cheminement. En ce sens, la définition proposée par des chercheurs en sciences de l'information et de la communication et par des auteurs chrétiens permettra de mieux cerner les contours de ce concept.

L'éthique dans l'usage des technologies numériques

L'éthique dans l'usage des technologies numériques renvoie à l'intention qui guide les acteurs de la communication dans leurs usages des technologies numériques. Dans le champ des sciences de l'information et de la communication et dans la littérature chrétienne, on retrouve plusieurs définitions de ce concept.

Cette question a été explorée lors d'une journée d'étude organisée par le GRIPIC¹⁷⁸ et qui visait à interroger la place de l'éthique dans les pratiques professionnelles de l'information et de la communication. L'éthique y est définie comme « *ce qui amène à interroger les pratiques de l'information et de la communication* ». On relève aussi que « *de l'éthique dépend notre manière de travailler, les biais qui peuvent nuire à la valeur de nos pratiques, ou qui lui donnent du sens* ». Ce concept est associé à une démarche, à tout ce qui permet de donner du sens à une pratique.

L'éthique a aussi une signification chrétienne. En effet, le concept d'éthique est présenté aussi lors du colloque portant sur Ethique chrétienne, droit et tolérance et intitulé « Laïcité et religions dans l'Union Européenne. Les urgences : France, Italie, Espagne »¹⁷⁹ :

« Au fondement de la conscience chrétienne et de toute réflexion chrétienne sur l'éthique, il y a le témoignage du Nouveau Testament et, singulièrement, des évangiles, qui disent la mémoire d'un certain Jésus de Nazareth. (...) Le fondement ultime de l'éthique chrétienne, ce n'est pas une doctrine philosophique, ni même le droit naturel :

¹⁷⁸ « L'éthique dans les pratiques professionnelles de l'information et de la communication », Journée d'étude, Calenda, Publié le mardi 24 février 2015, <https://calenda.org/318807>

¹⁷⁹ Jacques VERMEYLEN, Éthique chrétienne, droit et tolérance, Colloque du Partito Radicale « Laïcité et religions dans l'Union Européenne. Les urgences : France, Italie, Espagne ». Bruxelles, Parlement Européen, 7-8 décembre 2004

c'est le récit évangélique, prolongé par le témoignage de l'apôtre Paul, où l'on retrouve la même audace, la même liberté, la même ouverture à tout être humain »¹⁸⁰.

On s'aperçoit que le concept d'éthique est défini ici à partir des évangiles. Il est associé à la notion de témoignage, celui du nouveau testament. Il s'agit d'un concept qui prend d'abord en compte la personne dans sa pratique. Le concept d'éthique chrétienne peut donc être défini comme la manière dont une personne rend témoignage de sa foi chrétienne dans une activité. En ce qui concerne l'utilisation des technologies, il s'agit de la manière dont une personne peut utiliser les technologies en restant fondamentalement fidèle à la foi chrétienne qui se fonde sur les évangiles. Toutefois, les technologies et cette pratique qui consiste à utiliser les technologies en restant fidèle à la foi chrétienne qui se fonde sur les évangiles n'a pas fait l'unanimité. Il y a eu quelques réticences au début de l'avènement de ces technologies et des discussions.

VII – Discussions autour de l'utilisation des technologies dans l'Eglise catholique.

S'il est vrai que l'Eglise catholique s'adapte aux innovations qui émergent dans la société contemporaine, l'appropriation des technologies ou son utilisation ne s'est pas faite sans résistances ou encore sans débats. Dans les paragraphes qui suivent, nous allons évoquer la question des débats autour de l'utilisation des technologies dans l'Eglise catholique et les résistances manifestées face à l'utilisation des technologies. Et nous allons nous appuyer sur les travaux de chercheurs en sciences de l'information et de la communication et sur la littérature chrétienne catholique.

1- Discussions sur l'usage des technologies dans l'Eglise catholique

Evoquer la question des discussions sur l'utilisation des technologies dans l'Eglise catholique, c'est tenir compte des différentes positions et des différents avis sur l'utilisation de ces technologies au sein de cette institution. Si pour certains, la technologie n'est pas neutre, pour d'autres elle est incontournable à la mission de l'Eglise catholique.

¹⁸⁰ Ibid.

Dans le document intitulé *La technologie et la nouvelle évangélisation : critères de discernement*¹⁸¹, la technologie est présentée comme ce qui peut aussi avoir un impact sur l'utilisateur :

« Premièrement, je dois clarifier qu'en disant que la technologie n'est pas neutre, je nedis pas qu'elle est intrinsèquement mauvaise. Par « neutre », nous signifions en général, en prenant les choses à l'extrême, qu'internet n'a pas été inventé par le diable. Et même s'il y avait une odeur de soufre, il est indéniable qu'avec ce qui est mauvais, beaucoup de bonnes choses peuvent être trouvées sur Internet. Nous présumons donc que le seul réel problème est de bien utiliser internet et les autres technologies. Le problème est qu'à ce point, nous avons tendance à faire un saut injustifié. C'est-à-dire que nous avons tendance à penser que seul l'utilisateur utilise la technologie. Mais cela n'est pas vrai : c'est aussi la technologie qui « utilise » son utilisateur. Tous les outils ont un impact sur la personne qui les utilise. En ce sens, ils ne sont pas neutres »¹⁸².

La technologie ne devrait pas être seulement envisagée à partir de son utilisation, mais de ce qu'elle représente pour l'utilisateur, et plus précisément de ce qu'elle peut avoir comme impacts sur ce dernier.

Dans ce même document, le pape Benoît XVI a émis quelques réserves sur l'utilisation des technologies. Si selon lui, la technologie devrait être au service de l'homme et inclut les notions de partage, de dialogue, comme nous l'avons mentionné dans un paragraphe plus haut, la technologie devrait contribuer à la croissance humaine.

« Aujourd'hui, de nombreux jeunes, étourdis par les possibilités infinies offertes par les réseaux informatiques ou par d'autres technologies, établissent des formes de communication qui ne contribuent pas à la croissance en humanité, mais risquent au contraire d'accroître le sentiment de solitude et de dépaysement. Face à ces phénomènes, j'ai parlé d'[...] un défi auquel on peut et on doit répondre avec

¹⁸¹ P. Jonah Lynch, FSCB & Michelle K. Borrás, *La technologie et la nouvelle évangélisation*, 2012

¹⁸² P. Jonah Lynch, FSCB & Michelle K. Borrás, *La technologie et la nouvelle évangélisation*, 2012, p.8-9

une intelligence créative, en s'engageant à promouvoir une communication humaine, qui stimule le sens critique et la capacité d'évaluation et de discernement. »

Ce paragraphe montre aussi que les technologies peuvent avoir un effet négatif sur l'utilisateur et indique la position de l'Eglise catholique, qui est d'adopter les technologies dans une perspective de croissance humaine.

D'autre part, les technologies sont aussi présentées comme un moyen indispensable de la communication de la foi chrétienne. On note le fait que l'histoire de l'Eglise est pleine d'exemples de figures qui ont essayé de communiquer leur foi avec les nouvelles formes de communication disponibles.

« L'histoire de l'Eglise est pleine de beaux exemples de personnes comme saint Paul, qui ont essayé de communiquer leur foi avec toutes les nouvelles formes de communication disponibles à leur époque. Je pense aussi aux scribes qui ont copié des pages et des pages de manuscrits, tout comme les plus récents évangélistes par la télévision, y compris l'Américain Fulton Sheen ou l'incroyable énergie du prêtre polonais Maximilien Kolbe qui fonde des journaux et même des villes avant de mourir en martyr à Auschwitz. Enfin, souvenons-nous de la puissante influence du pape Jean-Paul II ou de Mère Teresa : ils avaient une présence lumineuse et convaincante, même sur un écran de télévision. Mais je ne peux m'empêcher de penser que les actions de ces personnes ont porté un vrai fruit à la mesure des relations interpersonnelles qu'elles ont favorisées dans des petites communautés locales »¹⁸³.

On comprend dans ce paragraphe que les technologies ne peuvent être envisagées que dans une perspective humaine et devraient nécessairement prendre en considération les relations interpersonnelles entre les hommes. En d'autres termes, l'usage des technologies devrait s'inscrire dans la mission de l'Eglise et aussi servir l'homme en s'appuyant notamment sur sa doctrine. A ce propos, il convient de mentionner le fait que la doctrine chrétienne se présente sous certains aspects fondamentalement comme une communication entre le dieu chrétien et l'homme.

¹⁸³ Idem, P. Jonah Lynch, FSCB & Michelle K. Borrás, *La technologie et la nouvelle évangélisation*

Dans l'article intitulé *l'incarnation comme communication, ou l'auto-communication de Dieu en régime chrétien*¹⁸⁴, David Douyère explique en quoi la communication s'enracine dans le dogme chrétien de l'incarnation.

(...) le sens véritable de l'Incarnation comme communication de Dieu : se révéler, se donner. Le double sens de la communication, sans que le terme ici n'apparaisse. « Il révèle pleinement son dessein en envoyant son Fils bien aimé, notre seigneur Jésus-Christ, et l'Esprit Saint » (ibid.). Sans doute comprend-on mieux le caractère réaliste de ce don de Dieu, et l'idée qu'« il se communique » aux hommes. L'article 1 du chapitre « Dieu à la rencontre de l'homme » est plus explicite encore : « Dieu qui “habite une lumière inaccessible” (1 Tm 6, 16) veut communiquer sa propre vie divine aux hommes librement créés par Lui, pour en faire, dans son fils unique, des fils adoptifs. En se révélant Lui-même, Dieu veut rendre les hommes capables de lui répondre, de Le connaître et de l'aimer bien au-delà de tout ce dont ils seraient capables d'eux-mêmes » (§ 52).

Dans le dogme de l'incarnation, le dieu chrétien se communique à sa créature à travers le fils. Et la technologie se présente aussi comme ce qui facilite cette communication de Dieu à l'homme. Ainsi, l'acteur de la communication doit en plus mobiliser les compétences et utiliser les technologies numériques conformément à la mission de l'Eglise, avoir la connaissance de certains dogmes et concepts du christianisme catholique afin d'éviter toute forme de sécularisation. Toutefois, la connaissance des dogmes et des concepts du christianisme catholique telles que définis par l'Eglise, même s'ils sont observés d'une manière dite traditionnaliste, ne saurait empêcher l'usage de manière qualitative des technologies numériques.

En effet, si le contexte de la révolution numérique et culturelle pousse les communautés dites nouvelles à s'approprier les technologies numériques dans une perspective d'évangélisation, les communautés dites traditionnalistes et intégristes sont aussi confrontées à ces technologies numériques.

¹⁸⁴ David Douyère, « L'Incarnation comme communication, ou l'auto-communication de Dieu en régime chrétien », *Questions de communication* [En ligne], 23 | 2013, mis en ligne le 31 août 2015, consulté le 21 février 2021. URL : <http://journals.openedition.org/questionsdecommunication/8331> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/questionsdecommunication.8331>

2-Les fraternités religieuses dites intégristes et traditionnalistes face à la révolution numérique et culturelle

Dans l'Eglise catholique, la révolution numérique et culturelle ne modifie pas les dogmes ou les règles qui sont dans la tradition chrétienne des vérités absolues. Toutefois, cette révolution numérique et culturelle incite les communautés à s'adapter à cette nouvelle réalité. En effet, si elles se présentent comme traditionnalistes et opposées à la modernité, les fraternités religieuses Saint Pie X et Saint Pierre¹⁸⁵ utilisent les technologies numériques pour transmettre la doctrine chrétienne catholique et faire connaître leur action.

Les intégristes et les traditionnalistes

- **Définitions**
- *Les intégristes*

Dans le dictionnaire TLFI, « intégriste »¹⁸⁶ est défini comme un adversaire du modernisme qui s'attache à maintenir et à défendre l'intégrité de la foi, de la doctrine et de la tradition, celui qui s'oppose au progressisme. Cette tendance est constatable dans la pratique religieuse de communautés chrétiennes catholiques pour qui les technologies devraient servir à la transmission de la doctrine catholique.

- *Les intégristes catholiques et les technologies numériques : la Fraternité Sacerdotale Saint Pie X et la Fraternité Sacerdotale Saint-Pierre face aux technologies numériques*

Présentation des deux fraternités

- *La Fraternité Sacerdotale Saint Pie X*

¹⁸⁵ Nous choisissons de travailler sur ces deux communautés parce qu'elles se présentent en contexte chrétien catholique comme des communautés traditionnalistes, donc, opposés à la modernité et privilégiant une pratique exclusivement chrétienne. Mettre en évidence l'utilisation des technologies par ces fraternités, c'est présenter le caractère indispensable des technologies au sein de l'Eglise catholique.

¹⁸⁶ <https://www.cnrtl.fr/definition/int%C3%A9griste> (consulté le 5 Octobre 2021)

La Fraternité Sacerdotale Saint-Pie X¹⁸⁷ est une société de prêtres catholiques fondée par Monseigneur Marcel Lefebvre en 1970. Son but essentiel est la formation de bons prêtres par les moyens que l'Eglise a toujours employés : le saint sacrifice de la messe dans son rite de toujours, la prédication de la foi et de la morale catholiques, la dispensation de la grâce par les sacrements de l'Eglise, la doctrine catholique puisée aux meilleures sources, la vie en commun dans la charité et la prière.

- *La Fraternité sacerdotale Saint-Pierre*

La Fraternité Sacerdotale Saint-Pierre¹⁸⁸ est une société cléricale de vie apostolique et de droit pontifical. Fondée en 1988, cette communauté de prêtres au service de l'Eglise travaille à une double mission : la formation et la sanctification des prêtres, et leur action pastorale sur le terrain. Présente dans une quarantaine de diocèses en France, la Fraternité Saint-Pierre sert l'Eglise en vivant de la liturgie selon la forme extraordinaire du rite romain.

- *La Fraternité Sacerdotale Saint Pie X et la Fraternité Sacerdotale Saint-Pierre face à la révolution numérique et culturelle*

Face à la révolution culturelle et numérique, les fraternités de l'Eglise catholique dites traditionalistes ne sont pas restées en retrait mais se sont approprié ces technologies numériques pour mieux faire connaître leur institution ainsi que la doctrine chrétienne catholique. Mieux, ces fraternités sont présentes sur les différentes plateformes de réseaux sociaux numériques et utilisent les technologies numériques tout en veillant au respect des normes.

- *La Fraternité Sacerdotale Saint Pierre face aux technologies numériques*

Tout d'abord, nous faisons le constat que cette fraternité utilise les technologies en dépit de son statut de fraternité traditionaliste, c'est-à-dire d'une fraternité opposée à la modernité. Et sur son site web, nous pouvons relever aussi l'image d'un téléphone portable qui traduit l'adhésion aux nouvelles formes de communication.

¹⁸⁷ <https://fsspx.org/fr/une-soci%C3%A9t%C3%A9-de-pr%C3%AAtres-catholiques-avec-le-essentiel-de-former-de-saints-pr%C3%AAtres> (Consulté le 6 Octobre 2021)

¹⁸⁸ <https://www.fssp.fr/> (Consulté le 6 Octobre 2021)

La Fraternité Saint-Pierre vous donne la possibilité de suivre chaque jour en direct ou en différé la messe dans la forme extraordinaire célébrée dans la basilique Notre-Dame de Fribourg, en Suisse francophone.



Les messes en semaine (horaires : 9h et 18h30) peuvent être vues en direct ou en différé pendant 24h, tout comme la messe du dimanche (horaires : 10h) qui elle reste disponible une semaine.

Pour suivre la messe, il suffit tout simplement de vous connecter sur le site www.messeendirect.net ou d'installer l'application pour téléphones et tablettes dénommée « iMass » (disponible pour iPhone et Android). Vous serez alors virtuellement transporté au chœur d'une belle basilique pour profiter de la sainte messe et des grâces associées !

SE CONNECTER AU SITE MESSE EN DIRECT



FIGURE 21 : CAPTURE D'ECRAN DE LA PAGE OFFICIELLE DE LA FRATERNITE SAINT-PIERRE PRESENTANT UN TELEPHONE PORTABLE

En effet, la Fraternité Sacerdotale Saint-Pierre diffuse sur son site web des messes en direct à travers lesquelles les internautes sont invités à rejoindre l'espace de communication proposé pour pratiquer leur foi. Les internautes sont invités à se connecter à partir des supports contemporains tels que le téléphone et l'ordinateur portable. Toutefois, nous pouvons constater que les prêtres de cette Fraternité sont également des usagers d'internet. Une phrase indique que le site est mis régulièrement à jour par les prêtres. Cette indication démontre que les technologies numériques ne constituent pas un obstacle à la pratique de la foi chrétienne, ont une importance fondamentale dans la transmission de l'information. D'autre part, cela démontre que la mobilisation des compétences et la formation des acteurs de la communication fait partie des axes de communication de cette fraternité.

Le site internet *Salve Regina* est un site de formation catholique cherchant à donner le goût de l'étude de la Foi catholique en mettant à la disposition des lecteurs de nombreux textes de référence. Le site dépend du district de France de la Fraternité Sacerdotale Saint-Pierre et est mis à jour régulièrement par des prêtres de la Fraternité.



« Je suis le Chemin, la Vérité et la Vie » [Jean 14, 6]

Dans la fidélité au magistère de l'Église catholique, à la lumière de l'enseignement de saint Thomas d'Aquin, *Salve Regina* propose de découvrir les richesses des maîtres spirituels et des théologiens, des prêtres et des laïcs nombreux, qui se sont levés pour annoncer l'Évangile et défendre la Foi catholique lorsqu'elle était menacée.

Le site *Salve Regina* a le souci de redonner le goût de l'étude de la Foi catholique en mettant à la disposition des lecteurs des textes de formation. Pour aimer Dieu, il faut le connaître. Une meilleure formation entraîne une plus grande Foi, une Espérance plus ferme et une Charité plus vive.

FIGURE 22 : CAPTURE D'ECRAN DE LA PAGE OFFICIELLE DE LA FRATERNITE SAINT-PIERRE PRESENTANT UN ORDINATEUR PORTABLE

Le site web¹⁸⁹ de la Fraternité Sacerdotale Saint Pierre peut être considéré comme un site web moderne sur le plan du design, de l'ergonomie, de la visibilité, de l'utilisabilité et aussi de la compatibilité mobile. La Fraternité Sacerdotale Saint-Pierre est aussi présente sur les réseaux sociaux numériques, notamment sur Facebook¹⁹⁰, Youtube¹⁹¹, Twitter¹⁹².

- *La Fraternité Sacerdotale Saint-Pie X face aux technologies numériques*

Tout comme la Fraternité Sacerdotale Saint Pierre, la Fraternité Sacerdotale Saint-Pie X se définit comme une fraternité traditionnaliste. Toutefois, contrairement à la Fraternité Sacerdotale Saint-Pierre, la Fraternité Sacerdotale Saint-Pie X n'a pas de statut au sein de l'Eglise catholique avec laquelle elle entretient des rapports complexes. En dépit de son statut de fraternité traditionnaliste, la Fraternité Sacerdotale Saint-Pie X dispose d'un site web.



FIGURE 23 : CAPTURE D'ECRAN DE LA PAGE OFFICIELLE DE LA FRATERNITE SACERDOTALE SAINT-PIE X

La Fraternité Saint Pie X utilise un site web¹⁹³ pour transmettre des informations sur ces activités. Ce site web¹⁹⁴ de la Fraternité Sacerdotale Saint Pierre peut être considéré comme un site web moderne en raison du design, de l'ergonomie, de la visibilité, de l'utilisabilité et

¹⁸⁹ <https://www.fssp.fr/> (Consulté le 5 Octobre 2021)

¹⁹⁰ <https://www.facebook.com/FSSPfrance> (Consulté le 5 Octobre 2021)

¹⁹¹ <https://www.youtube.com/channel/UCHybeL-yYylQsu61TuL61fw> (Consulté le 5 Octobre 2021)

¹⁹² https://twitter.com/fssp_herstal?lang=fr (consulté le 5 Octobre 2021)

¹⁹³ <https://fssp.org/fr> (consulté le 5 Octobre 2021)

¹⁹⁴ <https://www.fssp.fr/> (consulté le 5 Octobre 2021)

aussi de la compatibilité mobile. Au niveau du design graphique, les acteurs de ce site ont opté pour un ton classique bleu qui se rapproche de l'esprit de la fraternité. Aussi, la présence sur les réseaux sociaux numériques de la Fraternité Sacerdotale Saint-Pie X tels que Facebook¹⁹⁵, Youtube¹⁹⁶, Twitter¹⁹⁷ traduit l'adhésion de la fraternité aux technologies numériques.

2- La question de la sécularisation dans l'Eglise catholique par les technologies numériques en discussion

a. Qu'est-ce que la sécularisation ?

Selon le dictionnaire en ligne TLF, la sécularisation désigne l'action de donner à quelque chose un caractère laïc, non religieux, non sacré, le résultat de cette action. Toutefois, cette définition générale ne saurait correspondre à notre démarche qui consiste à montrer en quoi les technologies numériques peuvent être la cause de la sécularisation. De fait, nous avons eu recours à d'autres travaux.

Dans l'article intitulé *La sécularisation interne du christianisme*¹⁹⁸ François-André Isambert¹⁹⁹ donne une définition de ce concept. Selon lui, le concept de « sécularisation » a au moins un sens plus précis qui est celui de la constitution de secteurs de l'activité humaine échappant aux instances religieuses, c'est-à-dire soit aux religions constituées, soit aux formes religieuses de la pensée. Et pour Jean Baubérot²⁰⁰, l'idée de sécularisation prend forme avec la sociologie de la religion. Cette branche de la sociologie a élevé cette notion au rang de paradigme, le « paradigme » de la sécularisation.

Par ailleurs, dans sa thèse portant sur la médiatisation du religieux et intitulée « *La médiatisation du fait religieux, entre immédiat et transcendant : Le cas du christianisme*

¹⁹⁵ <https://www.facebook.com/FSSPXFR> (consulté le 6 Octobre 2021)

¹⁹⁶ <https://www.youtube.com/channel/UCHbqfz4IUafMFffk23IrnZQ> (consulté le 6 Octobre 2021)

¹⁹⁷ <https://twitter.com/fsspxfr?lang=fr> (consulté le 6 Octobre 2021)

¹⁹⁸ François-André Isambert. La sécularisation interne du christianisme. In: *Revue française de sociologie*, 1976, 17-4. pp. 573-589. DOI : 10.2307/3321166, www.persee.fr/doc/rfsoc_0035-2969_1976_num_17_4_4888

¹⁹⁹ François-André Isambert. La sécularisation interne du christianisme. In: *Revue française de sociologie*, 1976, 17-4. pp. 573-589. DOI : 10.2307/3321166, www.persee.fr/doc/rfsoc_0035-2969_1976_num_17_4_4888

²⁰⁰ Jean Baubérot, né Jean-Ernest Baubérot le 26 juillet 1941 à Châteauponsac, est un historien et sociologue français, professeur émérite spécialiste de la sociologie des religions et fondateur de la sociologie de la laïcité.

dans la presse écrite de référence au Portugal »²⁰¹, Márcia Rogério Grilo propose une définition du concept de sécularisation en s'appuyant sur divers auteurs, notamment sur Weber et Rodrigues. Selon lui, le processus de sécularisation a émergé fortement dans le contexte des pays chrétiens européens, au cours du XVII^{ème} siècle. Et il relève le fait que Weber (1997) a bien expliqué que le Protestantisme Luthérien-Calviniste a réduit la relation entre Dieu et les hommes et cette séparation des sphères du sacré et du profane fait qu'il y a eu des grandes conséquences sociales, dont la principale a été le phénomène de la sécularisation (Wilson apud Rodrigues, 2004 : 44). Aussi, il souligne qu'en prenant appui sur divers auteurs, dont Luckmann (1967), Berger (1974, 1985), Wilson (1976, 1982), Hervieu-Léger (1987, 1993, 2001), Rodrigues énumère les principales caractéristiques de la théorie de la sécularisation (Rodrigues : 2004 : 44). Il poursuit son travail de thèse en mentionnant notamment P. Berger, qui, dans l'ouvrage *O Dossel Sagrado* (1985) écrit :

*« Par la sécularisation, nous entendons le processus par lequel les secteurs de la société et de la culture sont exclus de la domination des institutions religieuses et des symboles. Lorsque nous parlons de l'histoire occidentale moderne, la sécularisation se manifeste dans le retrait des Églises chrétiennes dans les zones qui étaient auparavant sous leur contrôle et influence : séparation de l'Église et de l'État, l'expropriation des terres de l'Église, ou émancipation de l'éducation du pouvoir ecclésiastique (...). Elle affecte l'ensemble de la vie culturelle et des idées et peut être vue dans la marginalisation des thèmes religieux dans les arts, la philosophie, la littérature, et surtout l'essor de la science comme une perspective autonome et entièrement laïque (...). Tout comme il y a une sécularisation de la société et de la culture, il existe aussi une sécularisation de la conscience. Cela signifie, tout simplement, que l'Occident moderne a produit un nombre croissant de personnes qui voient le monde et leur propre vie sans avoir recours à des interprétations religieuses »*²⁰²

Dans ce paragraphe, on note le fait que la sécularisation est avant tout un processus dans lequel une institution est affectée dans son mode de vie, dans ses idées etc. Ensuite, nous relevons

²⁰¹ Márcia Rogério Grilo. La médiatisation du fait religieux, entre immédiat et transcendant: Le cas du christianisme dans la presse écrite de référence au Portugal. Sciences de l'information et de la communication. Université Nice Sophia Antipolis, 2016. Français. NNT : 2016NICE2018 . tel- 01404185

²⁰² Id. p.46

dans cette thèse une autre définition de la sécularisation qui présente le concept comme un changement :

« la sécularisation n'est pas diminution de l'importance de la religion dans la vie publique, mais un changement dans la société dans son ensemble (rationalisme, 24 L'auteur en cite huit, notamment : « La mort de Dieu », c'est-à-dire, le désenchantement du monde au sens wéberien ; la difficulté croissante de comprendre les traditions religieuses ; l'affaiblissement de l'hégémonie historique de l'Église officielle et de son influence politique, économique, culturelle et symbolique ; et la privatisation de la religion, où le religieux devient une affaire exclusivement individuelle. »

En outre, dans sa thèse en théologie intitulée : *L'Église catholique péruvienne face au défi des groupes évangéliques lima*, Véronique Gauthier Epse Lecaros de Cossio s'est intéressée à la notion de la sécularisation. Selon elle, la sécularisation est une notion complexe :

“La notion en soi, même dans le contexte européen où elle s'est forgée est problématique. O. Tschannen la caractérise comme un paradigme car « sous le titre de « sécularisation », [il existe] une sorte de corpus consensuel mais ce corpus n'est pas véritablement une théorie par manque de consensus sur sa formulation précise mais un paradigme au sens kuhnien du terme, c'est-à-dire un ensemble d'éléments, d'idées, peut-être de concepts, qui permettent de « penser » le problème de la religion dans le monde moderne d'une certaine manière, comme si tous les auteurs qui partagent ce paradigme portaient en quelque sorte les mêmes lunettes pour analyser la religion ». (...) Le débat brièvement évoqué sur la sécularisation est symptomatique de la difficulté d'appliquer des notions développées dans un contexte européen à la situation latino-américaine.”

Et si pour certains, elle désigne un processus ou pour d'autre un changement, on retient qu'elle affecte une institution dans ses composantes. En ce sens, parler de sécularisation dans l'Église catholique par les technologies reviendrait à s'intéresser à l'effet des technologies sur les différentes composantes de cette institution.

b- La sécularisation dans l'Eglise catholique par les technologies numériques en discussion

Comme nous venons de le mentionner, évoquer la question de la sécularisation par les technologies dans l'Eglise catholique, c'est tenter de comprendre en quoi les technologies numériques peuvent être la cause de la sécularisation ou de la désacralisation de certaines composantes de l'Eglise. Sur le plan de la communication, la question de la sécularisation est traitée dans le document²⁰³ *Eglise et Internet*. En effet, face à la sécularisation, l'Eglise propose une communication qui consiste essentiellement dans l'annonce de la Bonne Nouvelle :

« La communication qui s'opère dans l'Eglise et par l'Eglise consiste essentiellement dans l'annonce de la Bonne Nouvelle de Jésus-Christ. C'est la proclamation de l'Evangile comme parole prophétique et libératrice adressée aux hommes et aux femmes de notre temps ; c'est le témoignage rendu, face à une sécularisation radicale, à la vérité divine et à la destinée transcendante de la personne humaine ; c'est, face aux conflits et aux divisions, le parti pris de la justice, en solidarité avec tous les croyants, au service de la communion entre les peuples, les nations et les cultures ».

On relève dans ce paragraphe que la communication de l'Eglise est essentiellement annonce de la bonne nouvelle. En ce cas, la sécularisation pourrait se présenter comme un obstacle à l'annonce de cette bonne nouvelle. Autrement dit, pour que l'Eglise communique la bonne nouvelle, elle doit pouvoir résister à la sécularisation radicale.

²⁰³ Le document *Eglise et Internet* présente l'intérêt de l'Eglise catholique pour les moyens de communication sociale. http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_20020228_church-internet_fr.html (consulté le 30 Octobre 2021)

VIII- L'Institutionnalisation des technologies

Définition du concept d'institutionnalisation

Selon le dictionnaire le Trésor de la Langue Française Informatisé²⁰⁴ (TLFI) le terme institutionnalisation désigne l'action d'institutionnaliser quelque chose et le résultat de cette action. Donner à quelque chose un caractère « d'institution ».

Les technologies numériques : pour quels types d'institutions ?

Les technologies numériques peuvent être utilisées dans plusieurs institutions, notamment dans l'administration et la gouvernance, dans l'éducation, dans la formation, dans la santé, dans l'économie, dans l'aménagement du territoire etc. Toutefois, nous nous contenterons d'expliquer de quelle manière les technologies peuvent être utilisées dans la gouvernance, dans la formation, et surtout voir de quelle manière l'institutionnalisation des technologies dans l'Eglise catholique peut permettre de répondre à des enjeux de plusieurs ordres.

- *Les technologies dans la gouvernance*

Evoquer la question des technologies dans la gouvernance, c'est se pencher sur le rôle des technologies dans une organisation ou une institution. En effet, comme nous pouvons le voir dans le cas de la communauté Canção Nova, les technologies peuvent permettre à une institution ou à une organisation d'avoir un meilleur fonctionnement selon les axes qu'elle se serait fixé. On entend par gouvernance l'action de gouverner ou encore la manière de gérer, d'administrer.

- *Les technologies dans l'éducation et la formation*

Pour Bruno Olivier et Françoise Thibault²⁰⁵, toute l'histoire des techniques de communication est intimement liée à l'histoire de l'éducation :

²⁰⁴ <https://www.cnrtl.fr/definition/institutionnalisation> (consulté le 30 Octobre 2021)

²⁰⁵ Ollivier Bruno, Thibault Françoise, « Technologies, éducation et formation. Une si longue histoire ... », *Hermès, La Revue*, 2004/1 (n° 38), p. 191-197. DOI : 10.4267/2042/9448. URL : <https://www.cairn.info/revue-hermes-la-revue-2004-1-page-191.htm> (consulté le 6 Mars 2021)

Toute l'histoire des techniques de communication est intimement liée à l'histoire de l'éducation. Avant le cahier, la craie et le tableau, on savait, dans l'antiquité, recourir à diverses techniques pour construire des dispositifs socio-techniques susceptibles de faciliter l'apprentissage (Marrou, 1948). Les possibilités offertes par l'image et ses moyens successifs de diffusion ont été de même fondamentales dans la diffusion des connaissances. Ce fut d'abord l'image artisanale (vitraux et enluminures utilisés pour l'édification...). Puis l'image imprimée dès le début du XVIe siècle (planches, éclatés, cartes...) et l'image projetée (de la lanterne magique aux diapositives). A partir du XXe siècle, l'image audiovisuelle et la production industrielle (photographie, radio, cinéma, télévision...) ont croisé les systèmes éducatifs comme l'ont fait depuis une vingtaine d'années les techniques de numérisation des documents (sonores, iconiques et graphiques), les logiciels d'apprentissage, de simulation et de production, la transmission à travers des réseaux numériques, et les nouvelles formes de documents informatisés (hypertexte, écrit sur écran...).

En effet, comme l'indique ce paragraphe, les technologies ou les techniques sont intimement liés à l'histoire de l'éducation. Cette donnée montre que les technologies demeurent importantes pour n'importe quelle institution y compris pour l'Eglise catholique qui ne cesse de l'institutionnaliser.

- *L'institutionnalisation des technologies par l'Eglise catholique*

- *Le concept d'institutionnalisation*

L'institutionnalisation est définie dans le dictionnaire²⁰⁶ comme le fait de donner à quelque chose un caractère d'institution. L'institutionnalisation des technologies dans l'Eglise catholique est souvent liée à une série d'enjeux de plusieurs ordres, notamment des enjeux liés à l'ecclésiologie, à l'anthropologie, à la théologie, à la solidarité et un enjeu catéchétique. Toutefois, avant de présenter ces différents enjeux, il est important de mentionner le fait que la relation entre l'Eglise catholique et les technologies a débuté dans les lieux de culte.

- *L'institutionnalisation des salles de cinéma*

Avant d'en arriver à l'institutionnalisation des technologies numériques par l'Eglise catholique, on a assisté à l'institutionnalisation du réseau de salles catholiques de cinéma.

²⁰⁶ <https://cnrtl.fr/definition/institutionnalisation> (consulté le 31 mars 2021)

Dans son travail intitulé *Eglise catholique et cinéma : une possible conciliation ? Etude des cinémas paroissiaux à Rennes dans l'Entre-deux-guerres*²⁰⁷, Leslie Dagneaux présente l'institutionnalisation du réseau des salles catholiques :

À l'initiative du curé A. de Sallier Dupin, des travaux de construction d'une salle d'œuvre, destinée aux activités multiples de la paroisse des Sacrés-Cœurs, débutent au cours de l'été 1925.(...) D'après l'ouvrage Rennes et le 7ème art, la salle, qui peut accueillir jusqu'à 400 personnes, propose des séances de cinéma à la fin de l'année 1928, avec l'accord de la municipalité.

En effet, les salles de cinéma dans les Eglises sont les lieux de divertissement et d'ouverture au monde. La construction de salles de cinéma témoigne d'un intérêt de l'Eglise catholique et d'autres Eglises pour les technologies, mieux comme une nécessité.

IX- La nécessité d'intégrer les technologies dans l'Eglise catholique et dans d'autres Eglises

S'il est vrai que l'Eglise catholique s'adapte aux technologies numériques, c'est aussi parce que les technologies s'imposent à elle comme une nécessité. De ce fait, évoquer la question de la nécessité d'institutionnaliser les technologies dans l'Eglise catholique, c'est vouloir comprendre par quelle démarche l'Eglise intègre de manière officielle les technologies dans son fonctionnement. Et pour comprendre ce fait, nous pouvons nous appuyer sur les discours de la presse chrétienne, non-chrétienne et sur des articles de revues.

Tout d'abord, nous avons relevé sur le site du journal le Courrier International²⁰⁸ le chapelet connecté nommé « e-Rosary » dont le but est de rapprocher et encourager les jeunes à la prière:

Même l'Eglise catholique se met à la technologie ! Le Vatican a présenté mardi 15 octobre un chapelet connecté nommé "eRosary". Ce chapelet high-tech, une initiative du Réseau mondial de prière du pape, vise à "rapprocher les jeunes de la prière", et à "les encourager à prier pour la paix dans le monde".

²⁰⁷ Leslie Dagneaux. *Eglise catholique et cinéma : une possible conciliation ? Etude des cinémas paroissiaux à Rennes dans l'Entre-deux-guerres. Art et histoire de l'art*. 2011. dumas-00732156

²⁰⁸ <https://www.courrierinternational.com/article/technologie-le-chapelet-connecte-la-nouvelle-invention-du-vatican> (consulté le 10 Avril 2021)

En effet, le chapelet connecté « e-Rosary » est une preuve de l'intérêt de l'Eglise pour les technologies numériques, mieux, cela démontre à quel point les questions de l'innovation et des technologies numériques suscite un intérêt au sein de l'Eglise.

D'autre part, un article publié sur le site en ligne de la BBC²⁰⁹ présente à quel point les technologies sont importantes pour les églises. Et comme nous pouvons le voir dans le paragraphe ci-dessous, les technologies favorisent la croissance de communautés chrétiennes.

Dans le cadre du programme Digital Labs, plus de 2 000 paroisses ont participé à des sessions à travers le pays depuis 2018, obtenant des conseils sur l'utilisation de Facebook, Instagram, SEO et partageant les meilleures pratiques.

M. Harries dirige des master classes d'écriture de blogs. "La fréquentation à notre service dominical est passée de 15 à 80 personnes au cours des dernières années et nous sommes le diocèse de Blackburn qui connaît la croissance la plus rapide, ce qui s'explique en partie par une forte présence numérique ", dit-il. "Cependant, il est important de se rappeler qu'il s'agit d'une vitrine pour votre église et que c'est ensuite à l'église de déterminer si les gens restent et restent engagés, c'est pourquoi nous cherchons toujours comment nous pouvons nous améliorer."

En effet, l'importance des technologies pour les églises se perçoit aussi dans le rôle qu'elles jouent dans la croissance des communautés chrétiennes catholiques. Toutefois, les technologies sont aussi utilisées par les communautés chrétiennes d'autres confessions qui mesurent l'importance d'investir ces canaux de communication.

Dans son mémoire intitulé *L'utilisation des nouvelles plateformes de communication au sein des églises protestantes*²¹⁰, Stéphane Flament présente le lien entre la technologie et les institutions religieuses, voire entre la technologie et la pratique de la foi :

« Aujourd'hui, les institutions religieuses comprennent l'importance d'investir ces canaux de communication. En effet, « la télévision rythme les soirées ». Par

²⁰⁹ <https://www.bbc.com/afrique/monde-50295154> (consulté le 2 Novembre 2021)

²¹⁰ Stéphane Flament, *L'utilisation des nouvelles plateformes de communication au sein des églises protestantes*, Master en communication des organisations et nouveaux médias, Année académique 2016-2017 https://dial.uclouvain.be/memoire/ucl/fr/object/thesis%3A10372/datastream/PDF_01/view

cette volonté, les autorités religieuses déploient les moyens pour rendre efficace leurs actions, maximiser leur portée pour atteindre un but bien précis. L'apport technologique, nous dit l'auteur, développe le rapport à la religion. Alors que les contacts avec le monde s'étendent, que le monde devient global, les adeptes individualisent leur communion avec Dieu. Par exemple, l'émergence de la Bible imprimée, foncièrement plus accessible, réduit l'importance de l'intermédiaire humain. La technologie apporte une autonomie au récepteur, une expérience plus personnelle. Elle apporte surtout un rapport différent avec Dieu, une version différente de lire, une nouvelle façon de vivre sa foi. Rappelons ici les bases de la Réforme protestante où l'imprimerie aura joué un rôle considérable dans l'attribution personnelle de l'Evangile. « La Réforme a en somme bénéficié de ce nouveau moyen de communication pour diffuser géographiquement ses écrits ».

Nous remarquons qu'en dehors de l'Eglise catholique, d'autres confessions chrétiennes utilisent les technologies numériques pour faire connaître leur activité ou leur institution. On relève surtout dans le paragraphe ci-dessus que les technologies, notamment l'imprimerie a joué un rôle considérable dans l'attribution personnelle de l'Evangile, mais aussi a permis d'apporter une expérience personnelle de l'Evangile.

En somme, il faut retenir au terme de ce chapitre que le numérique suscite un intérêt auprès des religions, des chercheurs en sciences de l'information et de la communication et des religions et que l'Eglise catholique et certaines branches du christianisme ont toujours su saisir l'importance des technologies dans la transmission de leur message et dans la promotion de leur activité.

Nous retenons que deux aspects de la communication religieuse se forment au terme de l'état de l'art que nous avons effectué : un aspect technologique qui s'intéresse aux usages, à l'appropriation des dispositifs ou encore aux pratiques d'organisation religieuse et un autre aspect culturel qui montre comment les organisations religieuses s'approprient la culture numérique. Aussi, les statistiques en termes de nombre d'abonnés et d'engagement aux différentes pages de réseaux sociaux numériques de la communauté Canção Nova témoignent de l'intérêt des internautes chrétiens pour la pratique numérique de la communauté. Il faudrait surtout retenir le fait que Canção Nova utilise les réseaux sociaux numériques pour prolonger son activité de l'espace physique à un espace numérique par le

biais de publications de contenus en direct ou enregistrés, par des images ou des informations. Et comme nous l'avons mentionné dans ce chapitre, l'utilisation des technologies a d'abord fait l'objet de résistances avant d'être adoptée par les acteurs de la communication et par des communautés religieuses de l'Eglise catholique. En ce cas, les fraternités et les communautés dites traditionnalistes ont également su s'approprier les technologies dans une perspective d'information et de formation. Toutefois, l'utilisation des technologies par ces communautés dites traditionnalistes ou par d'autres acteurs de l'Eglise catholique est effective, la question de la mobilisation, de l'intégration des compétences en vue de la production d'un contenu final de qualité mériterait d'être explorée. En effet, cette question est explorée dans la dynamique de la communication de la communauté Canção Nova, qui met un accent sur la qualité du produit final en s'appuyant sur son système de communication.

CHAPITRE II : Cadre conceptuel et méthodologique

Dans ce chapitre, nous présentons les questions d'épistémologie, les principaux concepts de notre travail de thèse, puis la démarche méthodologique et analytique que nous adoptons dans le cadre de ce travail de recherche.

I- Considérations épistémologiques

- Fondements épistémologiques

Tout d'abord, il est important de préciser que ce travail vise à questionner les pratiques info-communicationnelles d'internet de la communauté religieuse brésilienne Canção Nova. Il s'agit plus précisément de questionner sous un angle info-communicationnel l'activité sur internet des acteurs de la communauté religieuse brésilienne Canção Nova. La composition détaillée de ces acteurs sera présentée en annexe²¹¹ de notre travail de recherche. Toutefois, nous pouvons noter ici que les acteurs de cette communauté sont essentiellement des prêtres, des missionnaires, des techniciens ou encore des journalistes pour ne citer que ces profils. Et comme nous l'avons mentionné dans notre introduction, cette communauté religieuse est une communauté chrétienne catholique qui utilise les technologies numériques de l'information et de la communication dans une perspective de transmission du message chrétien. L'approche info-communicationnelle que nous mobilisons pour cette communauté s'ancre dans les sciences de l'information et de la communication. Et comme nous l'avons mentionné dans le chapitre premier de notre thèse, ce travail est une contribution aux nombreux travaux de chercheurs de ce champ disciplinaire²¹².

- Relation à l'objet d'étude

L'objet de notre étude est une institution, plus précisément une communauté dite nouvelle de l'Église catholique : la communauté Canção Nova. Cette communauté se caractérise par l'utilisation professionnelle et régulière des technologies numériques de l'information et de la communication.

²¹¹ Voir annexe 3 : statistiques de la communauté Canção Nova

²¹² Nous avons mentionné dans l'état de l'art de notre travail une liste de travaux de chercheurs en sciences de l'information et de la communication sur la thématique religion et communication numérique.

- Positionnement épistémologique

La question de l'épistémologie en sciences de l'information et de la communication a été traitée dans l'ouvrage intitulé *La nouvelle communication : Épistémologie des sciences de l'information-communication*²¹³. Dans cet ouvrage, Alex Mucchielli identifie deux principaux positionnements épistémologiques liés à deux phénomènes : les phénomènes naturels et physiques ainsi que les phénomènes humains. Selon lui, les phénomènes naturels et physiques demandent des explications et les phénomènes humains requièrent une compréhension.

Il relève d'une part, une démarche visant à l'explication dite démarche « positiviste » ou « hypothético-déductive » s'occupant des phénomènes des sciences naturelles et physiques et une démarche visant à la compréhension dite démarche « subjectiviste ou empirico-inductive ». On note également le fait que ces deux approches présentées par Alex Mucchielli sont radicalement différentes. Nous avons pour notre part adopté un positionnement épistémologique « empirico-inductif » afin de mieux comprendre ce que nous nommons phénomène d'émergence d'une culture numérique et de l'innovation au sein de la communauté religieuse brésilienne Canção Nova. Un phénomène qui comporte à la fois la dimension systémique mais aussi la dimension culturelle de la communication déployée par la communauté Canção Nova.

II - Définition des concepts

- La notion de laboratoire

Envisager les pratiques info-communicationnelles d'une communauté religieuse de l'Église catholique²¹⁴ sous le prisme d'un laboratoire pourrait relever d'une erreur de langage si on envisageait cette notion dans le champ du religieux, précisément dans le champ plus restreint de l'Église catholique. Toutefois, dans la démarche qui est la nôtre, nous définissons le laboratoire comme un lieu dans lequel plusieurs acteurs mobilisent des compétences en vue d'obtenir un produit final de qualité. Ce produit final est dans le cas de notre étude un objet numérique qui vise à donner une image positive d'une institution ou encore à transmettre un message aux initiés ou aux non-initiés de la doctrine chrétienne catholique.

Et dans le dictionnaire Larousse²¹⁵, on remarque que le concept de laboratoire est

²¹³ Alex Mucchielli, *La Nouvelle Communication*, Armand Colin/HER, Paris, 2000.

²¹⁴ Le terme Église, d'origine grecque, désigne l'assemblée du peuple convoqué. Dans le contexte du christianisme, l'Église est la communauté convoquée au nom du Christ.

²¹⁵ Le terme Église, d'origine grecque, désigne l'assemblée du peuple convoqué. Dans le contexte du christianisme, l'Église est la communauté convoquée au nom du Christ.

présenté comme un local envisagé pour faire des recherches scientifiques, des analyses biologiques, des travaux photographiques, des essais industriels. Il est aussi présenté comme un ensemble de chercheurs effectuant en un lieu déterminé un programme de recherche. Aussi, dans le Trésor de la Langue Française Informatisé²¹⁶ (TLFI), la notion de laboratoire est définie comme un local pourvu des installations et des appareils nécessaires à des manipulations et des expériences effectuées dans le cadre de recherches scientifiques, d'analyses médicales ou de matériaux, de tests techniques ou de l'enseignement scientifique et technique. Ce dictionnaire le définit également comme un lieu où on se livre à des recherches, des expériences artistiques. À partir de ces définitions, nous pouvons retenir que la notion de laboratoire renvoie à un lieu de pratiques. De fait, associer ce terme à une communauté religieuse dans une perspective info-communicationnelle pourrait être perçu comme une démarche visant à « techniciser » ou à « laboratiser » l'activité de cette communauté religieuse. Cela pourrait donc apparaître comme un abus de langage et s'avérer inexact. Cependant, il est important de préciser que l'usage de cette notion dans notre travail vise à mieux comprendre les pratiques, les usages et l'appropriation des technologies de l'information et de la communication adoptées par l'Église catholique, techniques qui s'expriment mieux au sein de communautés dites nouvelles²¹⁷. En ce sens, il est important de préciser que la communication de la communauté religieuse Canção Nova place les supports de communication et les dispositifs au centre du processus de communication-transmission. Questionner cette communauté sous le prisme d'un laboratoire permet de mieux mettre en évidence la dimension qualitative du travail effectué par les acteurs de cette communauté, d'observer de plus près leurs rapports aux technologies et de préciser la position des acteurs à propos de l'usage des technologies numériques de l'information et de la communication en contexte chrétien.

Concernant le concept de Laboratoire, on remarque que dans la littérature scientifique plusieurs chercheurs s'y sont intéressés. C'est notamment le cas de Bruno Latour²¹⁸ et Steve Woolgar²¹⁹. Dans l'ouvrage *La Vie de laboratoire*²²⁰, ils effectuent une description de la vie

²¹⁶ Le Trésor de la Langue Française Informatisé. <http://stella.atilf.fr/Dendien/scripts/tlfiv5/advanced.exe?s=685192140>; (consulté le 3 Novembre 2021)

²¹⁷ Les communautés nouvelles sont nées dans les années 70 dans le sillage du renouveau charismatique, un mouvement né aux États-Unis de la rencontre entre catholiques et pentecôtistes. Plus largement le terme communauté nouvelle désigne tout mouvement de renouveau évangélique radical se rattachant, de près ou de loin à ce courant.

²¹⁸ Bruno Latour est professeur émérite associé au médialab de Sciences Po. Il continue d'enseigner dans le programme expérimental arts et politiques (SPEAP) de Sciences Po

²¹⁹ Steve Woolgar est un sociologue des sciences britannique. Il s'est d'abord fait connaître par ses enquêtes de terrain avec Bruno Latour sur les recherches en laboratoire qui seront publiées en volume sous le titre de *Laboratory Life : the Social Construction of Scientific Facts*.

²²⁰ Bruno Latour, Steve Woolgar, *La vie de laboratoire : la production des faits scientifiques*. La Découverte, Paris, 296 p

du laboratoire à travers le regard d'un observateur en mentionnant les difficultés de ce dernier à comprendre le fonctionnement d'un laboratoire :

« L'anthropologue qui pénètre pour la première fois sur son nouveau terrain, le laboratoire, est convaincu qu'il pourra donner sens à ce qu'il observe et enregistre, ne faisant là qu'appliquer un principe sur lequel repose tout travail scientifique. Cet observateur idéal risque d'être fortement ébranlé dans sa foi en la possibilité de systématiser et d'ordonner ses observations, car il commencera par être désarçonné par les us et coutumes de la tribu en question, où règnent, semble-t-il de prime abord, la confusion sinon l'absurdité la plus totale. »

On remarque qu'ils s'intéressent à différents aspects du laboratoire tels que le comportement des chercheurs ou encore la production des faits scientifiques. Bruno Latour et Steve Woolgar présentent la culture de laboratoire comme un facteur important pour comprendre le fonctionnement d'un laboratoire. Aussi, ils soulignent la dimension du laboratoire qui consiste à obtenir un produit final de qualité. Par ailleurs, la question de la fabrication d'un fait, de la microsociologie des faits, de la crédibilité scientifique ou encore de l'ordre à partir du désordre sont évoqués dans cet ouvrage. Dans ce dernier point, *l'ordre créé à partir du désordre*, ils abordent le point de la création d'un laboratoire qui est l'une des préconisations que nous ferons dans notre travail de thèse. Toutefois, dans le cadre de notre thèse, nous associons au laboratoire le concept de pratiques info-communicationnelles.

- Pratiques info-communicationnelles

Le concept de pratiques info-communicationnelles est l'un des concepts importants de ce travail de recherche. Toutefois, avant de proposer une définition du concept, il est indispensable d'observer la manière dont ce concept a été traité dans le champ disciplinaire des sciences de l'information et de la communication.

À cet effet, Frédéric Ély²²¹ questionne, dans son article intitulé « L'analyse des pratiques info-communicationnelles dans les organisations : l'apport de l'école de Palo Alto »²²²

²²¹ Frédéric Ély est Maître de conférences en sciences de l'information et de la communication à l'Université de Nice Sophia Antipolis, membre du laboratoire I3M. Ses recherches portent sur les rapports entre les technologies de l'information et de la communication et les processus de direction de la communication organisationnelle, d'intelligence informationnelle et collective, dans une perspective de régénération du lien social au sein de l'organisation.

²²² Frédéric Ély, « L'analyse des pratiques info-communicationnelles dans les organisations : l'apport de l'école de Palo Alto », *Études de communication* [En ligne], 35 | 2010, mis en ligne le 01 décembre 2012, consulté le 28 avril 2022. URL : <http://journals.openedition.org/edc/2316> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/edc.2316>

le changement d'approche méthodologique des modèles théoriques de communication au sein d'une entreprise. Il souhaite comprendre si de nouvelles pratiques info-communicationnelles internes via les TIC ou si de nouveaux modes de pilotage de l'information et de la communication sont susceptibles de favoriser une meilleure communication interne dans une organisation. Son questionnement se rapproche du nôtre puisqu'il montre la nécessité des pratiques info-communicationnelles via les TIC dans la communication interne d'une organisation. En effet, dans notre travail nous souhaitons comprendre en quoi les pratiques info-communicationnelles de la communauté religieuse Canção Nova peuvent s'assimiler à celles d'un laboratoire de pratiques info-communicationnelles. La notion de pratiques info-communicationnelles est présentée ici dans la perspective des TIC et de l'amélioration de la communication interne d'une organisation.

Dans une communication intitulée *une approche info-communicationnelle des pratiques de conception des TIC*²²³, Pierre Humbert²²⁴ examine le cas de la conception d'un logiciel de travail collaboratif assisté par ordinateur. En prenant en considération les mécanismes sociaux et cognitifs de l'émergence de ces pratiques, il tente de mettre en évidence leur incidence sur la forme du produit conçu, sur sa réception par les destinataires, clients et usagers. Il ne traite pas directement du concept de pratiques info-communicationnelles, mais de la notion d'approche info-communicationnelle. Il montre qu'il est important de mobiliser une approche info-communicationnelle pour comprendre le rapport entre l'utilisateur et l'instrument.

Dans le cas de notre étude, les différents acteurs de la communauté Canção Nova se familiarisent avec les dispositifs et instruments de communication pour offrir un produit final de qualité. Autrement dit, l'approche mobilisée par les acteurs de la communauté dans le cadre de leur travail est nécessairement info-communicationnelle. On constate que la non-utilisation de concepts de communication n'empêche pas les acteurs de cette communauté d'entretenir une vision info-communicationnelle de la communication dans leurs pratiques du numérique et des technologies numériques de l'information et de la communication.

²²³ Pierre Humbert. Une approche info-communicationnelle des pratiques de conception des TIC. SF- SIC 2014: *Penser les techniques et les technologies: Apports des Sciences de l'Information et de la Communication et perspectives de recherches*, Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication, Jun 2014, Toulon, France. hal-01075373

²²⁴ Pierre Humbert est Maître de conférences à l'Université de Lorraine. Ses recherches s'articulent autour des thématiques suivantes : Méthodologies et pratiques de conception - usages des dispositifs d'information et de communication - analyse des pratiques informationnelles, le document et l'information professionnelles dans les projets et processus d'innovation - schématisation, sémiologie graphique, cartographie de connaissances et visualisation.

Aussi, Akrab Hakim²²⁵ a également réfléchi sur la notion info-communicationnelle dans un article intitulé : « *Analyse des activités info-communicationnelles territoriales : le déploiement de dispositifs sociotechniques au service du modèle de « gouvernance ouverte* ». Elle tente d'analyser les formes info-communicationnelles et techniques qui caractérisent le modèle de gouvernance ouverte. Cet article met en évidence le fait que toute activité info-communicationnelle s'inscrit dans une évolution de pratiques.

La notion info-communicationnelle est présentée dans son rapport avec une institution, comme c'est le cas dans ce travail sur la communauté religieuse Canção Nova.

Ainsi, nous pouvons définir la notion de pratiques info-communicationnelles comme toutes les pratiques visant à informer ou à communiquer un message sur une institution, sur ses activités et sur ses acteurs par le biais d'un objet technique. Évoquer les pratiques info-communicationnelles de la communauté Canção Nova, c'est évoquer la façon dont les acteurs de cette communauté mobilisent les compétences, choisissent les dispositifs, les intègrent dans leur système de communication afin de transmettre le message aux chrétiens ou aux non- chrétiens.

- Dispositif

Le terme dispositif a été employé pour la première fois par Michel Foucault dans ses séminaires au Collège de France en 1978²²⁶. Mais, c'est le philosophe Giorgio Agamben qui se penchera sur cette notion de manière plus exhaustive dans son ouvrage *Qu'est-ce qu'un dispositif ?*²²⁷

Il propose dans son ouvrage une définition *du dispositif* à partir de la pensée de Michel Foucault. Selon lui, le dispositif est comme tout ce qui a, d'une manière ou d'une autre, la capacité de capturer, d'orienter, de déterminer, d'intercepter, de modeler, de contrôler et d'assurer les gestes, les conduites, les opinions et les discours des êtres vivants. Aussi, il relève dans les dictionnaires de langue française d'usage commun une distinction entre trois significations : *un sens juridique, une signification technologique et une signification militaire*.

²²⁵ Akrab Hakim, «Analyse des activités info-communicationnelles territoriales : le déploiement de dispositifs sociotechniques au service du modèle de « gouvernance ouverte »», *Les Enjeux de l'Information et de la Communication*, n°17/3A, 2016, p.21 à 36, consulté le 21 Septembre 2021, [en ligne] URL : <https://lesenjeux.univ-grenoble-alpes.fr/2016/supplement-a/01-analyse-activites-info-communicationnelles-territoriales-deploiement-de-dispositifs-sociotechniques-service-modele-de-gouvernance-ouverte/>

²²⁶ Giorgio Agamben, *Qu'est-ce qu'un dispositif ?*, Paris, Éditions Payots & Rivages, 2007.

²²⁷ *Qu'est-ce qu'un dispositif ?*, Paris, Éditions Payots & Rivages, 2007.

Au sens juridique, le *dispositif* désigne la partie d'un jugement qui contient la décision par opposition aux motifs, c'est-à-dire la partie de la sentence (ou de la loi) qui décide et dispose. Sur le plan technologique, il se définit comme "la manière dont sont disposées les pièces d'une machine ou d'un mécanisme, et, par extension, le mécanisme lui-même". Enfin, une signification militaire présente le dispositif comme « l'ensemble des moyens disposés conformément à un plan ».

Selon Giorgio Agamben, la conception des dispositifs de Michel Foucault comporte un ancrage théologique :

« Or quel fut le terme que les Pères latins choisirent pour traduire ce terme grec fondamental ? Dispositio. Le terme latin, dispositio, dont dérive notre terme "dispositif", finit donc par se charger de toutes les complications sémantiques de l'oikonomia théologique. Les dispositifs dont parle Foucault sont, d'une certaine manière articulés à un héritage théologique. Ils peuvent être reconduits à la fracture qui sépare et réunit en Dieu l'être et la praxis, la nature (ou l'essence) et l'opération par laquelle il administre et gouverne le monde des créatures. Le terme dispositif nomme ce en quoi et ce par quoi se réalise une pure activité de gouvernement sans le moindre fondement dans l'être. C'est pourquoi les dispositifs doivent toujours impliquer un processus de subjectivation. Ils doivent produire leur sujet. À la lumière de cette généalogie théologique, les dispositifs de Foucault acquièrent une importance plus grande encore dans un contexte où viennent se croiser les "positivités" du jeune Hegel, mais aussi le Gestell du dernier Heidegger, dont l'étymologie n'est pas sans rapport avec celle de dispositio, disponere (l'allemand stellen correspond au latin ponere). »

À la suite de Foucault et Giorgio Agamben, d'autres chercheurs se sont également penchés sur ce concept dans leurs travaux ou à travers des contributions. C'est le cas de Hugues Peeters et Philippe Charlier. Dans une contribution parue dans la revue *Hermès* et intitulée *Contributions à une théorie du dispositif*²²⁸, ils désignent le *dispositif* comme un concept de *l'entre-deux*, autrement dit comme un *intermédiaire* :

« La notion de dispositif a pu être sujette à des variations de compréhension en fonction des contextes historiques et institutionnels. Elle s'est caractérisée par une relative plasticité qu'il ne convient pas de nier (cf. Lochard).

²²⁸Hugues Peeters et Philippe Charlier, « Contributions à une théorie du dispositif », *Hermès*, 1999, pp.15-23

Néanmoins, elle paraît connaître aujourd'hui une certaine stabilisation autour de quelques traits significatifs. Ainsi, il ressort de la plupart des contributions que la notion de dispositif est avant tout perçue comme concept de l'entre-deux. Certains auteurs font ressortir son caractère de figure intermédiaire visant à trouver une position entre, d'une part, une approche totalisante mettant en avant l'idée d'une structure, d'un ordre homogène, et, d'autre part, une approche rhizomatique, mettant en évidence une fluence généralisée, des ensembles complexes ouverts plus proches de l'indifférencié ou du chaos (cf. Berten, Nel). »

D'autre part, ils relèvent la dimension technique de la notion de dispositif en indiquant qu'il s'agit d'une notion provenant principalement de champs à vocation technique :

« Il ne faut pas se pencher longtemps sur le concept pour constater que le « dispositif » est une notion provenant principalement de champs à vocation technique. Dans les pratiques quotidiennes, les dispositifs sont toujours affaire d'experts et de professionnels techniciens, c'est-à-dire d'agents qui ont la charge de faire fonctionner des ensembles organisés (cf. Fusulier & Lannoy, Lochard, Meunier, Peraya). Pour certains d'ailleurs, la fréquence croissante de l'usage de ce terme n'est pas étrangère à une technicisation grandissante de nos environnements quotidiens (cf. Leblanc). »

En outre, on relève aussi dans la définition du dispositif énoncé par Hugues Peeters et Philippe Charlier les notions d'efficacité et de stratégie :

« Avec la notion de dispositif, on se trouve bien dans une logique de moyens mis en œuvre en vue d'une fin. Le dispositif à une visée d'efficacité (cf. Lannoy & Fusulier), d'optimisation des conditions de réalisation (cf. Vandendorpe), il est soudé au concept de stratégie (cf. Nel). Foucault lui-même considère que le dispositif renvoie aux procédures qui sous-tendent l'organisation de la société. À ce titre, le dispositif peut être défini comme la concrétisation d'une intention au travers de la mise en place d'environnement aménagés. »

Angelica Gonzalez propose une définition du dispositif en s'appuyant sur les travaux de Michel Foucault.

« On peut dire que le concept de dispositif proposé par Michel Foucault, que plusieurs de ces textes prennent comme point de départ, est un concept qui permet un éclatement vers des directions multiples. Il faut rappeler que la notion de dispositif est souvent évoquée pour penser les structures visibles et invisibles qui juxtaposent le pouvoir et les avoir. Cette notion désigne aussi un espace institutionnel qui fonctionne

sur le modèle de machines à faire voir et à faire parler. De manière hétérogène, cette notion inclut des pratiques discursives et non discursives, qui peuvent être conformes à un ensemble d'institutions, de dispositions architecturales, d'énoncés scientifiques, de propositions philosophiques, etc »²²⁹.

Sur la notion de *dispositif*, nous pouvons mentionner dans la revue *Hermès*²³⁰ les travaux de Clémence Imbert (*un dispositif dans le dispositif*), Andrée Berten (*Dispositif, médiation, créativité : petite généalogie*), Annabelle Klein et Jean-Luc Brackelaire (*le dispositif : une aide aux identités en crise*), Jean-Pierre Meunier (*Dispositif et théories de la communication : deux concepts en rapport de codétermination*), Philippe Hert (*Internet comme dispositif hétérotopique*), Philippe Verhaegen (*Les dispositifs techno-sémiotiques : signes ou objets*), Alain Flageul (*Télévision : l'âge d'or des dispositifs*), Noël Nel (*Des dispositifs aux agencements télévisuels*), Jean-Louis Weissberg (*Les dispositifs de croyance*), Anne-Marie Chartier (*Un dispositif sans auteur : cahiers et classeurs à l'école primaire*), Fabienne Thomas (*Dispositifs narratif et argumentatif : quel intérêt pour la médiation des savoirs*), Emmanuel Belin (*De la bienveillance dispositif*) ou encore, les travaux d'Ungan Umut²³¹ dans la revue *Marges*. L'ensemble de ces travaux permettent d'appréhender la notion de dispositif comme un moyen, comme un objet médiateur.

Dans la même ligne que Foucault, nous envisageons pour notre travail le *dispositif* comme la concrétisation d'une intention au travers de la mise en place d'environnement aménagés. Autrement dit, le dispositif désigne la matérialisation d'une intention qui vise à rendre efficace une action individuelle ou collective. Dans le cas de la communauté Canção Nova, le dispositif apparaît comme une donnée à maîtriser dans le processus de transmission du message chrétien. Le dispositif s'inscrit dans une certaine continuité. Il représente en contexte chrétien un mécanisme sûr et indispensable qui permet d'interagir entre membres d'une communauté et entre la hiérarchie d'une institution et la communauté de fidèles.

- Communauté

La notion de *communauté* peut avoir plusieurs sens suivant le champ disciplinaire dans lequel le terme est employé. Compte tenu du fait que notre thèse tient compte de deux champs disciplinaires : les sciences de l'information et de la communication et les sciences

²²⁹ Angelica Gonzalez, « Le dispositif : pour une introduction », *Marges* [En ligne], 20 | 2015, mis en ligne le 01 mars 2017, consulté le 22 septembre 2021. URL : <http://journals.openedition.org/marges/973> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/marges.973>

²³⁰ *Le dispositif : Entre usage et concept*. *Hermès*, La Revue 1999/3 (n°25).

²³¹ Ungan Umut, « Le dispositif pictural selon Jean-François Lyotard. Conditions d'une analogie », *Marges*, 2015/1 (n° 20), p. 18-28. URL : <https://www.cairn.info/revue-marges-2015-1-page-18.htm>

religieuses, nous avons jugé utile d'apporter quelques précisions sur la définition du terme : communauté. De ce fait, le *Dictionnaire de la Langue Française Informatisé*²³² (TLFI) définit le terme *communauté* comme un ensemble de personnes ou comme un groupe de religieux, de religieuses vivant dans un cloître ou un couvent et partageant le même mode de vie et le même idéal codifiés dans une règle. Dans le dictionnaire Larousse²³³, *la communauté* est définie comme un ensemble de personnes unies par des liens d'intérêts, des habitudes communes, des opinions ou des caractères communs : *communauté linguistique et ethnique*. Le *Dictionnaire Larousse* définit le terme *communauté* comme une réunion de personnes soumises à une règle, dans un dessein religieux ; lieu qu'elles habitent en commun. Dans l'article intitulé « *Qu'est-ce qu'une communauté ?* » *En quoi cette notion peut-elle être utile aujourd'hui ?* Claude Jacquier²³⁴ s'intéresse à la notion de *communauté* en relevant ces dimensions historiques et étymologiques.

Au sens étymologique, la communauté est donc un groupe de personnes (cum) qui jouissent de manière indivise d'un patrimoine, un bien, une ressource, ou bien au contraire une obligation, une dette (munus). Une communauté est formée indépendamment de la volonté de ses membres et sans qu'ils décident de leur implication, ce qui la distingue de l'association ou de la société. Dans les groupements humains, l'intention, la croyance, les ressources, les besoins ou les risques sont des conditions qui pèsent sur l'identité des individus et sur leur cohésion. Aujourd'hui, l'usage du mot communauté évoque souvent des collectivités historiques ou culturelles et renvoie aux notions de minorités ou de communautarisme.

Pour notre part, nous nous contentons de retenir la définition religieuse de la communauté à savoir qu'une communauté se définit comme une réunion de personnes soumises à une règle. Dans le cas de la communauté religieuse brésilienne Canção Nova, la dimension médiatique et communicationnelle est intégrée dans la règle de fonctionnement de la communauté. L'usage des médias représente un aspect important dans la démarche d'évangélisation de la communauté religieuse. Mais, quelle définition peut-on donner au terme « usage » ? Comment est-elle définie dans le champ disciplinaire des sciences de l'information et de la communication ?

²³² <https://www.cnrtl.fr/definition/communauté> (consulté le 4 Novembre 2021)

²³³ <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/communauté/17551?q=Communauté#17419> (consulté le 4 Novembre 2021)

²³⁴ Jacquier Claude, « Qu'est-ce qu'une communauté ? En quoi cette notion peut-elle être utile aujourd'hui ? », *Viesociale*, 2011/2 (N° 2), p. 33-48. DOI : 10.3917/vsoc.112.0033. URL : <https://www.cairn.info/revue-vie-sociale-2011-2-page-33.htm>

- Usage

Etymologiquement, le mot « usage », dérivé du latin *usus* ou *us*, désigne une pratique considérée comme normale dans une société donnée, et l'ensemble des habitudes d'une société. Il « peut être défini comme ce que font réellement les utilisateurs des outils de médiation qu'ils manipulent » (Mahoudeau, 2006). Dans le dictionnaire de la langue française informatisé, le terme usage est défini comme le fait de se servir de quelque chose, d'appliquer un procédé, une technique, de faire agir un objet, une matière selon leur nature, leur fonction propre afin d'obtenir un effet qui permette de satisfaire un besoin. Notre réflexion sur la communauté religieuse Canção Nova accorde une place importante à la notion d'usage. En effet, si notre questionnement est de comprendre en quoi les pratiques info-communicationnelles de la communauté religieuse Canção Nova s'assimilent à celles d'un laboratoire de pratiques info-communicationnelles, la notion d'usage dans notre travail de recherche se rapproche de celle de l'appropriation et est à envisager dans le sens d'un usage professionnel.

Par ailleurs, on retrouve aussi la notion d'appropriation dans la définition de l'usage proposé dans l'ouvrage *les 100 mots des Sciences de l'Information et de la communication*²³⁵, dans lequel la notion d'usage est présentée comme recouvrant plusieurs dimensions :

« L'usage de ce qu'on appelle aujourd'hui les technologies numériques est une notion qui recouvre plusieurs dimensions (Jaguiberry, Proulx, 2011)

Le premier niveau est celui de l'utilisation, qui renvoie à la diffusion de ces objets (ordinateur, tablette, Smartphone...) et à la consommation des services d'information, de transcription, de transaction, de communication : qui fait quoi et comment ? Cette approche est privilégiée par les bureaux d'étude et le marketing. En sciences de l'information et de la communication, la notion d'usage est plus large (Jouët, 2011). L'usage y est abordé comme une pratique sociale qui s'articule à d'autres pratiques dans les domaines de la culture, la sociabilité, les services, la profession, les médias, la politique, etc. La polyvalence des technologies de l'information et de la communication favorise une plus forte pluralité des usages qui varient selon les individus et les groupes sociaux. L'usage comporte aussi une dimension symbolique liée aux représentations

²³⁵ Jean-Baptiste Legavre, Rémy Rieffel, *Les 100 mots des sciences de l'information et de la communication* (Quesais-je ? t. 4071), 2017

(imaginaires, croyances, valeurs et idéaux) qui attribuent un sens social à ces objets. Enfin, l'appropriation est la dimension la plus significative de l'usage, car elle engage des processus cognitifs, subjectifs et culturels qui permettent de rendre « sien » un objet et elle met en jeu des phénomènes d'identités. Toutes ces dimensions qui sont étroitement imbriquées forgent la construction de l'usage, qui est bien un usage social. En résumé, l'usage entendu comme pratique est ce que les individus font avec les technologies numériques, comment ils s'en servent, comment ils les intègrent à leur vie et comment ils pensent ce qu'ils font dans les sciences sociales, l'usager est donc un individu actif et un sujet réflexif. »

En s'appuyant sur le dictionnaire Robert de sociologie (1999), Serge Proulx souligne que la notion d'usage présente deux sens : un sens proche de pratique et un sens proche de l'utilisation d'un objet.

« On trouve dans le dictionnaire Robert de sociologie (1999), deux sens principaux à la notion d'usage. En premier lieu, cette notion renvoie à la « pratique sociale que l'ancienneté ou la fréquence rend normale dans une culture donnée », sens proche donc du terme de mœurs, les pratiques étant ici « vécues comme naturelles ». En second lieu, les auteurs du dictionnaire de sociologie spécifient que l'usage renvoie à « l'utilisation d'un objet, naturel ou symbolique, à des fins particulières ». On pense ici aux usages sociaux d'un bien, d'un instrument, d'un objet pour mettre en relief « les significations culturelles complexes de ces conduites de la vie quotidienne »²³⁶.

Pour notre part, nous nous contentons de retenir le deuxième sens, à savoir l'usage renvoyant à l'utilisation d'un objet car cet usage décrit mieux les pratiques de la communauté religieuse brésilienne Canção Nova.

Aussi, on retrouve la notion d'usage dans les travaux de Jean-Claude Domenget, plus précisément dans l'article intitulé « usages professionnels et figures d'usager des médias socionumériques »²³⁷ dans lequel il traite des nouveaux usages professionnels des TIC induits par l'essor des médias socionumériques et donne une définition de ce qu'il entend par usages professionnels des médias socionumériques :

²³⁶ S. Proulx (2005) *Penser les usages des TIC aujourd'hui : enjeux, modèles, tendances* in Lise Vieira et Nathalie Pinède, eds, *Enjeux et usages des TIC : aspects sociaux et culturels*, t. 1, Presses universitaires de Bordeaux, Bordeaux, p. 7-20.

²³⁷ Jean-Claude Domenget, « Usages professionnels et figures d'usager des médias socionumériques », *Revue française des sciences de l'information et de la communication* [En ligne], 6 | 2015, mis en ligne le 23 janvier 2015, consulté le 28 avril 2022. URL : <http://journals.openedition.org/rfsic/1325> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/rfsic.1325>

« Par usages professionnels des médias socionumériques, nous entendons des usages de dispositifs d'information et de communication permettant de réaliser des activités liées au travail et répondant à des significations sociales participant à la définition d'une identité professionnelle. Nous concevons donc le concept d'usage dans un sens fort, à la fois utilisation de dispositifs permettant la réalisation d'activités liées au travail (veille, réseautage, auto-formation, maintien d'une employabilité, etc.) et représentations intégrant les significations sociales qui définissent l'activité (acquisition d'un statut, attente de reconnaissance comme étant un professionnel voire un expert, etc.). »

On s'aperçoit que le concept d'usage est défini dans le sens d'utilisation de dispositifs et envisagé dans une perspective professionnelle. En effet, l'usage des dispositifs est l'une des spécificités de la communauté religieuse Canção Nova. Cette notion devrait être comprise dans un sens plus professionnel et info-communicationnel.

D'autre part, Patrick-Yves Badillo et Nicolas Pélissier se sont eux aussi intéressés à la notion d'usage dans l'article intitulé « Usages et usagers de l'information numérique »²³⁸. S'appuyant sur certains travaux en sciences de l'information et de la communication, notamment ceux de Josiane Jouët²³⁹, Céline Lacroix²⁴⁰ ou Florence Millerand²⁴¹, ils définissent la notion d'usage en rapport avec la technologie et la situe dans un cadre médiatique et technologique.

« l'usage renvoie à l'utilisation d'un média ou d'une technologie, repérable et analysable à travers des pratiques et des représentations spécifiques ; l'usage devient « social » dès qu'il est possible d'en saisir - parce qu'il est stabilisé - les conditions sociales d'émergence et, en retour, d'établir les modalités selon lesquelles il participe de la définition des identités sociales des sujets. »

La notion d'usage est appliquée à notre objet d'étude : la communauté religieuse Canção Nova et au contexte de notre thèse à savoir la révolution numérique et culturelle de tous les

²³⁸ Patrick-Yves Badillo and Nicolas Pélissier, « Usages et usagers de l'information numérique », *Revue française des sciences de l'information et de la communication* [Online], 6 | 2015, en ligne depuis le 03 février 2015, connexion le 04 juillet 2020. URL : <http://journals.openedition.org/rfsic/1448>

²³⁹ Josiane Jouët est sociologue en sciences de l'information et de la communication. Ses thèmes de recherche sont les usages des technologies de l'information et de la communication et les pratiques d'information

²⁴⁰ Céline Masoni-Lacroix est enseignante-chercheuse, Maître de conférences en sciences de l'information et de la communication à l'Université de Nice Sophia Antipolis - Laboratoire Interdisciplinaire Récits Cultures et sociétés (LIRCES).

²⁴¹ Florence MILLERAND est professeure au Département de communication sociale et publique à l'Université du Québec à Montréal (UQAM). Elle co-dirige le Laboratoire de communication médiatisée par ordinateur (LabCMO) et elle est membre du Centre interuniversitaire de recherche sur la science et la technologie (CIRST). Ses recherches se situent au croisement des études en communication et des études en science, technologie, société (STS).

secteurs de l'activité humaine induite par l'avènement des technologies numériques de l'information et de la communication. Elle renvoie à l'utilisation d'un outil, d'un média ou d'une technologie stabilisée. À ce propos, nous pensons que l'usage des technologies devrait être pensé socialement et en rapport avec l'utilisateur (récepteur). Autrement dit, l'utilisateur de la technologie (émetteur), s'il représente une institution et qu'il porte un message doit tenir compte de l'expérience utilisateur et de la non-familiarisation de l'utilisateur (récepteur) avec certaines thématiques, concepts ou mots provenant de son jargon, de son domaine ou de son champ de transmission²⁴².

Pour finir, Céline Paganelli donne une définition plus détaillée de la notion d'usage lorsqu'elle analyse les discours sur la notion d'usage dans deux revues en sciences de l'information : Doc-SI et BBF²⁴³. Elle souligne le fait que la notion d'usage renvoie à un continuum de définitions allant de l'adoption à l'appropriation en passant par l'utilisation.

« La notion d'usage, selon les contextes d'analyse et les cadres théoriques mobilisés, renvoie à un continuum de définitions allant de l'adoption à l'appropriation en passant par l'utilisation. En sociologie des usages, son acception est plus large. »

Cette définition rejoint ce que nous avons mentionné plus haut, à savoir que l'usage d'un outil ou d'un dispositif doit prendre en compte l'épaisseur sociale de l'objet utilisé et tenir compte de l'expérience utilisateur. Cette affirmation se verra confirmée avec la définition du concept « pratique » puisque des auteurs comme Emmanuel Souchier, Yves Jeanneret ou encore Joëlle Le Marec abordent la question de l'épaisseur sociale de la pratique.

- Pratique

Le Trésor de la langue Française présente la notion de pratique comme le fait d'exercer une activité particulière, de mettre en œuvre les règles, les principes d'un art ou d'une technique. Nous constatons qu'en sciences de l'information et de la communication, le terme « pratique »

²⁴² Le champ de transmission concerne le domaine dans lequel peut se trouver un membre d'une institution, porteur d'un message et qui produit un message à destination d'initiés ou de non-initiés.

²⁴³ Paganelli Céline, « Analyse des discours sur la notion d'usage » dans deux revues en sciences de l'information: Doc-SI et BBF », *Documentaliste-Sciences de l'Information*, 2012/2 (Vol. 49), p. 64-71. DOI : 10.3917/docs.492.0064. URL : <https://www.cairn.info/revue-documentaliste-sciences-de-l-information-2012-2-page-64.htm>

est généralement associé à celui d'information ou de communication. On parle de pratique informationnelle ou de pratique communicationnelle. Dans ce sens, Cécile Gardiès, Isabelle Fabre et Viviane Couzinet donnent une définition du terme pratique en rapport avec celle de l'information.

Dans l'article : *Re-questionner les pratiques informationnelles*²⁴⁴, elles affirment ce qui suit :

Le terme « pratique » vient du verbe grec prattein signifiant « agir » qui donne praxis, « action ». La praxis englobe tout ce qu'on a toujours entendu sous les termes de « pratique », d'« application », de « technique », par opposition à la théorie pure. Le terme de pratique se rapporte d'abord à une activité humaine et se situe dans une dialectique de l'action et de la théorie, dialectique omniprésente dans l'histoire de la pensée. La « pratique » est définie comme une manière concrète d'exercer une activité (Rey, 2005). On peut aussi la désigner comme une activité volontaire visant des résultats positifs qui peut être associée à l'expérience, à l'action.

La notion de pratique renvoie à une activité humaine. Elle est aussi à considérer dans un sens plus concret, c'est-à-dire au sens de pratique comme application ou technique. De ce fait, identifier le travail effectué par les acteurs de l'Église catholique, plus précisément par les acteurs de la communauté Canção Nova comme une pratique, c'est aussi évoquer la dimension plus concrète de leur activité ou la relation entre l'acteur et l'outil dans le processus de transmission du message. Nous estimons que la pratique des acteurs de la communauté Canção Nova est plus concrète, et témoigne d'une parfaite maîtrise de l'outil par l'acteur utilisateur de la communauté, et de la volonté des membres de la communauté à produire un contenu de qualité.

Le contenu de qualité articule dans le cas de la communauté Canção Nova la culture chrétienne catholique et la culture numérique. En effet, pour transmettre dans l'espace numérique le message chrétien, les acteurs de la communauté Canção Nova sont amenés à se forger une culture numérique, autrement dit à mobiliser des compétences nécessaires dans le domaine de l'informatique ou avoir des compétences plus techniques dans le domaine des technologies de l'information et de la communication.

²⁴⁴ Cécile Gardiès, Isabelle Fabre, Viviane Couzinet. *Re-questionner les pratiques informationnelles*. Études de communication - Langages, information, médiations, Université de Lille, 2010, pp.121-132. fffhal-01275827f

- Culture numérique

On ne peut parler de culture numérique sans que l'on ait en amont défini la notion de numérique. Ainsi, chez Milad Doueihi²⁴⁵, le numérique se présente comme un écosystème dynamique animé par une normativité algorithmique et habitée par des identités polyphoniques capables de produire des comportements contestataires.

On retrouve une autre définition de la culture numérique dans *Les 100 mots des sciences de l'information et de la communication*²⁴⁶ :

La culture numérique appelée aussi « culture digitale » repose sur l'apprentissage du dialogue homme-machine et sur l'appropriation des dispositifs interactifs de production, de diffusion, de réception et de communication. Les usages des technologies informatisées passent ainsi par l'acquisition d'un minimum de compétences pratiques qui mobilisent des modes opératoires et des savoir-faire empiriques dans le dialogue avec les interfaces virtuelles.

Toutefois, pour mieux comprendre le concept de numérique et l'envisager comme une culture, il est important de préciser son rattachement au domaine de l'informatique. En effet, le concept de culture numérique est présenté dans l'ouvrage de Dominique Cardon²⁴⁷ intitulé « Culture numérique »²⁴⁸. L'auteur soutient dans cet ouvrage que le numérique est une culture, mais aussi un ensemble de plusieurs composantes constituées de l'informatique, de l'internet et de la culture hippie, cette culture qui a nourri la culture numérique. Ainsi, la culture numérique est une réalité qui recouvre plusieurs sous-réalités parmi lesquelles le domaine de l'informatique occupe une place importante :

Aujourd'hui, nous utilisons le terme numérique, ou son équivalent anglais, digital, pour désigner de façon englobante et un peu vague tout ce qui touche à la communication, au réseau internet, aux logiciels et aux services qui leur sont associés. Mais la réalité tangible derrière le numérique, derrière les écrans, les interfaces et les services que nous utilisons, c'est l'informatique. Nous employons de moins en moins ce terme, plus spécialisé. Pourtant, ce que nous allons appeler dans cet ouvrage « culture numérique » est en réalité la somme des conséquences qu'exerce

²⁴⁵ Milad Doueihi, *Qu'est-ce que le numérique ?*, Presses Universitaires de France, 2014.

²⁴⁶ Jean-Baptiste Legrave, Remy Rieffel, *Les 100 mots des sciences de l'information et de la communication*, Quesais-je, Presses Universitaires de France, 2017

²⁴⁷ Dominique Cardon est sociologue, directeur du Médialab de Sciences Po, membre du comité de rédaction de la revue Réseaux, du comité prospectif de la CNIL et du conseil scientifique de Wikimedia France.

²⁴⁸ Cardon Dominique, *Culture numérique*. Presses de Sciences Po, « Hors collection », 2019, 432 pages. ISBN : 9782724623659. URL : <https://www.cairn.info/culture-numerique--9782724623659.htm>

sur nos sociétés la généralisation des techniques et de l'informatique.

En effet, présenter le domaine de l'informatique comme élément central de la culture numérique, c'est aussi présenter l'aspect concret²⁴⁹ qui doit prévaloir dans l'utilisation du numérique. Cela signifie que chaque usager du numérique devrait se familiariser avec les techniques de l'informatique plutôt que d'envisager uniquement le numérique sous ses aspects culturels et littéraires. Nous pensons que toute transmission dans le domaine du numérique devrait nécessairement inclure une certaine maîtrise des techniques informatiques de la part des acteurs.

- Transmission

Le Trésor de la langue française définit la notion de transmission comme l'opération par laquelle un signal, un message est acheminé d'un émetteur vers un récepteur, d'un lieu à un autre. Toutefois, dans le cadre de ce travail de recherche, la notion de transmission est à envisager dans un sens religieux avant d'être envisagée comme une notion qui s'inscrit dans un processus d'information-communication. La notion de transmission devrait être comprise ici dans le sens de continuité d'une pratique dans le temps : une transmission de génération à génération. De fait, dans le cadre de ce travail, nous associons la notion de transmission à celle de tradition et de culture. En effet, les différents acteurs de la communauté Canção Nova ne transmettent pas uniquement de l'information mais une culture, une tradition²⁵⁰ qu'ils ont reçues. En sciences de l'information et de la communication, on retrouve la notion de transmission chez Yves Jeanneret²⁵¹, dans l'article « Qu'est-ce que transmettre ? »²⁵². Dans cet article, il présente la notion de transmission et celle de communication comme deux notions en tension permanente. Selon lui, la communication comme la transmission sont aujourd'hui conçues comme interactives, pleines d'obstacles et de contraintes médiatiques. Il propose une définition de la communication qui se rapproche de la vision chrétienne²⁵³ de la

²⁴⁹ Par aspect concret, il faudrait entendre le côté moins culturel voire littéral.

²⁵⁰ Une tradition est l'ensemble de coutumes, d'habitudes, de pratiques... qui sont mémorisées et se transmettent d'une génération à l'autre. Dans l'Eglise, la Tradition est plus qu'une transmission intellectuelle. Elle s'appuie sur la parole de Dieu confiée par le Christ et par l'Esprit Saint aux apôtres qui la transmettent à leurs successeurs pour qu'ils la gardent vivante et la répandent avec fidélité. Ses richesses passent dans la pratique et la vie de l'Eglise qui croit et qui prie. Écritures et Tradition constituent la source de l'Eglise et le garant de son unité. <https://eglise.catholique.fr/glossaire/tradition/> (consulté le 15 Juillet 2020)

²⁵¹ Yves Jeanneret (né le 14 décembre 1951 à Bry-sur-Marne, décédé le 25 mai 2020 à Bry-sur-Marne) est un enseignant-chercheur français spécialisé en sciences de l'information et de la communication.

²⁵² Yves Jeanneret, « Qu'est-ce-que transmettre », *Communication transmission, un couple orageux*, revue des Sciences Humaines Hors-série (ancienne formule) n°36 – Mars/Avril/Mai 2002 (consulté le 20/10/2020).

²⁵³ La vision chrétienne sur la communication consiste en la réalisation des échanges entre les hommes. Elle est présentée dans l'encyclique *Communio Progressio* : « Les moyens de communication sociale se placent dans cette perspective, puisqu'ils contribuent à augmenter l'union entre les hommes et à favoriser leur mutuelle collaboration https://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_doc_23051971_communio_fr.html (consulté le 15 Juillet 2020)

communication, à savoir que communiquer, c'est partager :

« Communiquer est d'abord partager et non transmettre, éprouver ensemble quelque chose, une émotion, l'engagement dans des situations, une participation à la communauté humaine, loin de tout message proprement symbolique. C'est ce qu'indique la racine étymologique commune que l'on retrouve aussi bien dans « communication » que dans « communauté » ou dans « communion ».

À partir des différentes définitions de la communication, nous pouvons définir la notion de transmission de deux façons : premièrement, la transmission peut être envisagée dans un sens culturel et symbolique, et deuxièmement la transmission peut se présenter sous un angle info-communicationnel. En effet, la notion de transmission peut être définie comme le fait de communiquer une culture ou une tradition héritée. Deuxièmement, la transmission peut être perçue comme le fait de partager une information, un contenu en respectant les règles et les codes du support de transmission. Dans le cadre des pratiques de la communauté Canção Novasur internet, les deux sens sont ceux qui guident le processus de transmission de la communauté Canção Nova. En effet, les acteurs communiquent la culture ou partagent l'information en développant des compétences, ce qui leur permet d'assurer une bonne transmission du message chrétien. En effet, le fait de mobiliser les compétences fait partie des procédés mis en œuvre par les acteurs de la communauté Canção Nova pour produire un contenu de qualité. La notion de compétence sera mentionnée plusieurs fois dans notre travail de thèse d'où l'importance de dire ce que nous entendons par compétence.

- Compétence

Dans le Trésor de la Langue Française, la notion de compétence est définie comme la capacité que possède une personne de porter un jugement de valeur dans un domaine dont elle a une connaissance approfondie. En sciences humaines et sociales, on retrouve la notion de compétence dans les travaux de Guy Le Boterf²⁵⁴, pour qui la compétence est avant tout un processus :

« La compétence n'est pas un état. C'est un processus. Si la compétence est un savoir-agir, comment fonctionne celui-ci ? L'opérateur compétent est celui qui est capable de mobiliser, de mettre en œuvre de façon efficace les différentes fonctions d'un

²⁵⁴ Guy Le Boterf est directeur de Le Boterf Conseil (France). Expert internationalement reconnu et consulté, auteur de plus d'une trentaine d'ouvrages, il intervient comme conseil auprès d'entreprises, d'organisations, d'établissements de formation et de réseaux de professionnels pour les aider à mettre en place leurs projets d'investissement dans les compétences individuelles et collectives. Docteur d'Etat en lettres et sciences humaines et docteur en sociologie, il est également professeur associé à l'université de Sherbrooke (Canada).

système où interviennent des ressources aussi diverses que des opérations de raisonnement, des connaissances, des activations de la mémoire, des évaluations, des capacités relationnelles ou des schémas comportementaux. »²⁵⁵

La compétence présentée ici est la capacité de l'opérateur ou de l'acteur à mettre en œuvre de façon efficace des fonctions d'un système. On retrouve aussi chez Guy Le Boterf la notion de pertinence qui permet d'apprécier les compétences d'une personne :

Une personne compétente est une personne qui sait agir avec pertinence dans un contexte particulier, en choisissant et en mobilisant un double équipement de ressources : ressources personnelles (connaissances, savoir-faire, qualités, culture, ressources émotionnelles ...) et ressources de réseaux (banques de données, réseaux documentaires, réseaux d'expertise, etc.). Savoir agir avec pertinence, cela suppose d'être capable de réaliser un ensemble d'activités selon certains critères souhaitables (Le Boterf, 1999, p. 38).

En effet, associer le concept de *compétence* à l'activité d'une communauté religieuse pourrait conduire à assimiler cette communauté à un groupe d'acteurs travaillant dans une logique de productivité et de performance. À cet effet, il faudrait souligner que les acteurs de la communauté religieuse brésilienne Canção Nova travaillent dans une logique de satisfaction du public chrétien²⁵⁶ et mobilisent les compétences et des outils dans le but de produire un contenu de qualité qui se rapproche des tendances contemporaines de la communication numérique²⁵⁷. De ce fait, le numérique occupe une place primordiale dans le système de communication de la Communauté Canção Nova. En effet, les acteurs de la communauté mobilisent régulièrement des compétences numériques pour produire un contenu de qualité à destination du public chrétien et non-chrétien. En ce sens, définir la notion de compétence numérique nous paraît indispensable pour mieux comprendre comment se fait la mobilisation et l'intégration des compétences par les acteurs de la Communauté Canção Nova. En effet, nous pouvons définir le concept de compétence numérique comme ce que l'on acquiert en vue de l'utilisation du numérique. Toutefois, en dehors du numérique l'innovation fait partie intégrante des activités de la communauté Canção Nova puisque les acteurs mobilisent certaines techniques tels que le QR Code et souhaitent se positionner sur

²⁵⁵ Le Boterf, *De la compétence, Essai sur un attracteur étrange*, Paris, Les Editions d'organisation, 1994, p. 43.

²⁵⁶ Les programmes et les contenus élaborés par les membres de la communauté Canção Nova tiennent compte de la réalité vécue par les chrétiens et des savoirs partagés par les chrétiens.

²⁵⁷ Par tendances contemporaines de la communication numérique, il faudrait entendre tout ce qui relève des pratiques modernes de la communication numérique.

des activités comme le serious games en vue de toucher un public de jeunes²⁵⁸.

- Innovation

Le Trésor de la langue française la présente comme l'action, le fait d'innover. À cet effet, si le concept d'innovation peut avoir plusieurs connotations suivant le champ disciplinaire dans lequel il est utilisé, nous pensons plus particulièrement nous intéresser à l'innovation technologique. Sur la question de l'innovation, Patrick-Yves Badillo a tenté de donner une définition de l'innovation dans son article traitant des théories de l'innovation revisitées²⁵⁹. Il évoque la question de l'innovation en s'appuyant sur les travaux de Joseph A. Schumpeter²⁶⁰. Il définit l'innovation comme :

« De nouvelles combinaisons : introduction d'un produit nouveau ayant une qualité distincte, d'une nouvelle méthode de production, conquête de nouveaux marchés géographiques, approvisionnement à travers de nouvelles sources de matières premières ou de biens semi-facturés, mise en place d'un nouveau management dans l'industrie. »

Aussi, l'auteur précise aussi que :

Tout au long XXe siècle l'approche Schumpétérienne de l'innovation s'est imposée, ou tout au moins une approche simplifiée de l'analyse de Schumpeter mettant l'accent sur les aspects technologiques des innovations.

²⁵⁸ Entretien avec Gustavo Borges, responsable de la structure web de la communauté Cançao Nova lors de notre entretien (du 7 au 27 Octobre 2020).

²⁵⁹ Badillo Patrick-Yves, « Les théories de l'innovation revisitées : une lecture communicationnelle et interdisciplinaire de l'innovation ? Du modèle « Émetteur » au modèle communicationnel », *Les Enjeux de l'information et de la communication*, 2013/1 (n° 14/1), p. 19-34. DOI : 10.3917/enic.014.0019. URL : <https://www.cairn.info/revue-les-enjeux-de-l-information-et-de-la-communication-2013-1-page-19.htm>

²⁶⁰ Joseph Schumpeter naît en 1883, la même année que Keynes et l'année de mort de Marx. Comme eux, il aura jusqu'à sa mort en 1950 une réputation d'économiste « hérétique », qui bouscule la pensée économique établie. Professeur à Harvard à partir des années 1930, il formera les économistes les plus brillants de l'après guerre.

On relève que la notion d'innovation est associée à l'introduction d'un nouveau produit, d'une nouvelle méthode et se définit en rapport avec la technologie.

En somme, à travers ces différentes définitions, on comprend que le champ des sciences de l'information et de la communication est vaste. Pour comprendre un objet, il est nécessaire de mobiliser une méthodologie et une approche qui s'ancre dans le champ des sciences de l'information et de la communication.

III- Démarches méthodologiques et analytiques

Nous aborderons les questions de *la problématique, du questionnement de départ* et nous exposerons notre *méthodologie* et notre *grille d'analyse*.

- Méthodologie et approche

Méthodologie

La méthode de recherche que nous adoptons est celle de l'étude de cas combinée à une théorie ancrée. La méthode de la théorie ancrée est une méthode qualitative qui a été élaborée par Barney Glaser et Anselm Strauss. Elle propose à travers une démarche empirico-inductive²⁶¹ de construire une théorie à partir des données collectées sur le terrain.

Cette méthodologie a également déjà été utilisée par des chercheurs comme en témoigne l'article de Valérie Méliani²⁶². Selon elle, il s'agit d'une méthode d'analyse qualitative "visant à générer inductivement des théories sur un phénomène culturel, social ou psychologique, par la conceptualisation et la mise en relation progressive et valide de données empiriques qualitatives" (Paillé, 1996, p. 184). Cette méthode fournit une formulation provisoire pour comprendre la complexité des phénomènes tant au niveau conceptuel qu'empirique de ces situations. Et au vu du caractère complexe de notre objet d'étude, la méthode de la théorie ancrée permettra d'observer une neutralité²⁶³ dans notre démarche mais surtout nous permettra d'éviter d'entrer dans la spéculation. En effet, la réflexion que nous développons dans le cadre de notre travail de thèse s'inscrit dans le champ

²⁶¹ L'utilisation de la méthode empirico-inductive nous permettra de mieux connaître les intentions des acteurs de la communauté Canção Nova à propos de l'utilisation des technologies de l'information et de la communication. En effet, il est important de noter que la notion d'expérience revient régulièrement dans le discours des acteurs de la communauté Canção Nova.

²⁶² Valérie Méliani est docteure en Sciences de l'information et de la communication (SIC) depuis fin 2009. Elle est chercheuse au laboratoire du LERASS-CERIC EA 827 à l'antenne de Montpellier III et y enseigne depuis une dizaine d'années au sein du département info-com de l'Institut des technosciences de l'information et de la communication (ITIC). Elle porte une attention particulière aux méthodologies qualitatives en essayant de les adapter aux objets d'étude propre à notre monde contemporain. Elle s'intéresse notamment aux situations où les acteurs sociaux sont en interaction avec des dispositifs socio-techniques qui font intervenir des technologies info-com.

²⁶³ La neutralité doit être comprise ici comme le fait de ne pas justifier les pratiques info-communicationnelles sur internet de la communauté Canção Nova comme une pratique bonne ou mauvaise.

disciplinaire des sciences de l'information et de la communication et propose de questionner les pratiques info-communicationnelles d'une « communauté religieuse » : la communauté chrétienne catholique Canção Nova.

À cet effet, il est important de préciser que l'approche que nous mobilisons pour l'étude de la communauté Canção Nova est une approche info-communicationnelle basée sur une enquête de terrain au siège de la communauté au Brésil.

- Présentation du terrain de recherche

Le principal terrain d'étude se situe dans une ville appelée Cachoeira Paulista, dans l'État de São Paulo, ville dans laquelle se trouve le siège de la communauté Canção Nova. Mais, avant de présenter le terrain de notre étude et d'évoquer le contexte à la fois communicationnel, médiatique et religieux dans lequel la communauté évolue, il est important de donner quelques indications sur l'arrivée de la religion chrétienne catholique en Amérique Latine en nous appuyant sur le travail de Flávio Custodio, dont nous mentionnerons l'intégralité du paragraphe sur la colonisation de l'Amérique latine par les religieux et sur le Brésil : un grand pays chrétien.

- La colonisation de l'Amérique latine par les ordres religieux

L'Amérique latine a été colonisée par deux ordres religieux : les Franciscains²⁶⁴ (Ordre des frères mineurs) en Amérique espagnole et les Jésuites²⁶⁵ (Compagnie de Jésus) au Brésil. Ces ordres sont venus pour catéchiser les païens. Au Brésil, les carmélites (frères de l'Ordre de la Bienheureuse Vierge Marie du Mont Carmel) sont toujours venues avec la fonction exclusive d'assister spirituellement les colonisateurs. En effet, l'arrivée de l'européen a généré un grand choc culturel. La société indigène ne connaissait pas la structure de la société européenne et vice-versa. Le conflit était inévitable entre colonisateur et colonisé, entre dominateur et dominé. Mais ce conflit initial a fait que le religieux chargé de catéchiser l'indigène a transformé la religion catholique en quelque chose de nouveau. Au début du christianisme, la difficulté à catéchiser « les peuples païens »²⁶⁶ s'est exprimée par la profusion de dieux et de déesses. Et l'une des caractéristiques du christianisme a toujours été de se mêler aux catéchistes afin de rassembler plus de fidèles. Ce phénomène se poursuit encore aujourd'hui sous d'autres formes (évangélisation ou nouvelle évangélisation) et tend à faire de certains pays de l'Amérique latine, comme le Brésil, des pays où le christianisme se

²⁶⁴ Il s'agit d'un ordre religieux ayant comme fondateur saint François d'Assise, qui leur a donné un genre de vie, résumé dans une règle.

²⁶⁵ Les Jésuites sont un ordre religieux catholique missionnaire fondé par Saint Ignace au XVI^e siècle.

²⁶⁶ Se dit des peuples polythéistes et de ce qui se rapporte à leurs croyances.

positionne comme la religion dominante.

- Le Brésil : un grand pays chrétien

Présenter le Brésil comme un grand pays chrétien, c'est montrer la place importante qu'occupe le christianisme dans la vie de la population de ce pays, mais c'est aussi évoquer la progression et la présence des églises dans le paysage urbain brésilien. Flávio CUSTÓDIO l'a également montré dans son travail :

Ce pays voit progresser régulièrement, depuis une trentaine d'années les églises pentecôtistes-évangéliques qui regroupent un quart de la population, obtiennent une trentaine de sièges au Parlement et sont très présentes dans le paysage urbain. Ces mouvements expriment une recomposition de la religion populaire, « un christianisme de l'émotion » qui suscite l'enthousiasme des populations les plus démunies. Dans ce contexte les différentes confessions religieuses souhaitent se rapprocher de ces populations, en apportant une réponse aux questions existentielles à travers la doctrine chrétienne ou un style de vie. De fait, la religion est pratiquée comme une religion qui se pense à partir du peuple et des réalités vécues par le peuple.

Ainsi, on retrouve dans certains courants, notamment dans les courants néopentecôtistes, ce mécanisme qui vise l'individualisation de la pratique religieuse. Et si cette pratique est courante dans les églises protestantes et pentecôtistes, au sein de l'Église catholique, le renouveau charismatique catholique propose aux fidèles de faire cette « expérience pratique du divin ».

- Justification du choix du terrain de recherche

Pour cette étude portant sur la communauté religieuse Canção Nova (Chant Nouveau), nous avons choisi comme terrain de recherche le Brésil pour plusieurs raisons.

Tout d'abord, le siège de cette communauté religieuse Canção Nova se trouve au Brésil dans l'État de São Paulo, dans la ville de Cachoeira Paulista. De fait, notre choix s'est orienté sur le Brésil dans le but d'observer de plus près la communauté Canção Nova, de la connaître de l'intérieur en dehors de tout présupposé et discours sur la communauté, et de mieux comprendre l'environnement médiatico-communicationnel dans lequel la communauté Canção Nova évolue.

En effet, en dehors de la chaîne de télévision de la communauté Canção Nova, l'Église catholique du Brésil dispose de plusieurs chaînes de télévision, dont 4 à l'échelle nationale, transmises par satellite aux diffuseurs paraboliques : Rede Vida²⁶⁷, TV Século XXI²⁶⁸, TV Aparecida²⁶⁹. Il existe également des stations locales : TV Horizonte²⁷⁰, TV Nazaré²⁷¹, TV Imaculada Conceição²⁷², TV Terceiro Milênio²⁷³. La présence de toutes ces chaînes de télévision témoignent de l'intérêt que l'Église catholique du Brésil accorde aux médias et de la maturité²⁷⁴ de l'Église catholique du Brésil dans ce domaine.

Aussi, sur le plan religieux, le Brésil détient les plus gros effectifs latino-américains voire mondiaux de fidèles croyants et offre une diversité des religions. De fait, dans un tel contexte, il serait pertinent d'observer comment les technologies numériques de l'information participent à la religion et rendent possible la croyance chez les populations, et surtout pourquoi les communautés chrétiennes, notamment catholique telle que la communauté Canção Nova, se mobilisent pour s'approprier les technologies numériques de l'information et de la communication.

- Présentation de l'objet d'étude

Notre travail porte sur la communauté religieuse brésilienne Canção Nova (Chant Nouveau). De manière plus précise, nous nous intéressons aux pratiques info-communicationnelles d'internet de cette communauté religieuse. En effet, comme nous l'avons montré dans le chapitre précédent, la communauté religieuse Canção Nova se distingue dans le monde catholique par son utilisation des technologies numériques et par sa propension à suivre de près l'évolution des technologies numériques de l'information et de la communication dans le monde contemporain. Le système de communication Canção Nova composé de la radio, de la télévision et d'internet permet aux fidèles chrétiens du Brésil de recevoir l'information chrétienne à travers des programmes mis en place par les acteurs de la communication de la communauté Canção Nova. Toutefois, il est important de mentionner que la communauté

²⁶⁷ Rede Vida est une chaîne de télévision catholique brésilienne dont le siège est à São José do Rio Preto. Elle a été fondée le 1er mai 1995.

²⁶⁸ TV Século XXI est une chaîne de télévision catholique brésilienne dont le siège se trouve à Valinhos. Elle a été fondée en 1999.

²⁶⁹ TV Aparecida est une chaîne de télévision catholique brésilienne à contenu religieux basée à Aparecida à São Paulo.

²⁷⁰ TV Horizonte est une chaîne catholique brésilienne basée à Belo Horizonte.

²⁷¹ TV Nazaré est une chaîne de télévision catholique brésilienne basée à Belém.

²⁷² TV Imaculada est une chaîne de télévision brésilienne basée à Campo Grande qui se concentre sur l'évangélisation par la télévision et Internet. Cette chaîne de télévision appartient à l'Association de la Milice de l'Immaculée fondée au Brésil le 14 novembre 1987.

²⁷³ TV Terceiro Milênio est une chaîne de télévision catholique appartenant à l'institut des frères maristes.

²⁷⁴ Le terme maturité doit être compris ici comme ouverture dans le rapport de l'Église vis à vis des médias et des moyens de communication.

Canção Nova soutient également d'autres communautés chrétiennes catholiques dans leur initiative allant dans le sens des usages des technologies numériques.

- Présentation de la population à l'étude

La communauté Canção Nova regroupe 1, 5 millions de membres au Brésil et dans le monde. Notre enquête a été effectuée auprès des acteurs du secteur média qui travaillent pour « l'évangélisation » à la télévision, à la radio et sur internet. Cette étude vise à questionner les acteurs de cette communauté sur leurs pratiques info-communicationnelles et sur le rapport de la communauté Canção Nova à la société de l'information. Toutefois, notre échantillon est constitué de trois catégories d'acteurs : les acteurs travaillant dans les médias de la communauté Canção Nova (Radio, Télévision, Internet), les enseignants de la faculté Canção Nova, les membres de la communauté travaillant dans l'administration.

- APPROCHE

Comme nous venons de le mentionner plus haut, l'approche mobilisée pour ce travail de recherche est une approche info-communicationnelle. Cette approche info-communicationnelle prend en considération à la fois la dimension de la transmission de l'information (qui inclut le choix des dispositifs, les usages, l'implication de chaque acteur de la communauté Canção Nova dans la transmission de l'information) et la dimension sociale de cette transmission (qui inclut l'expérience utilisateur et les savoirs partagés entre les acteurs de la communauté et le public chrétien). Il est important de préciser que l'approche info-communicationnelle a déjà été mobilisée dans le cadre des travaux de chercheurs en sciences de l'information et de la communication qui montrent la nécessité de cette approche pour questionner une activité informationnelle.

- L'approche info-communicationnelle dans les travaux des chercheurs en sciences de l'information et de la communication

L'étude du phénomène religieux que nous effectuons nous oblige à mobiliser une approche qui s'ancre davantage dans le champ disciplinaire des sciences de l'information et de la communication, mais aussi qui permet de saisir et de mettre en évidence la dimension technologique et infocommunicationnelle des pratiques de la communauté religieuse brésilienne Canção Nova.

Nous pouvons citer notamment le mémoire²⁷⁵ de Céline Paganelli intitulé *Une approche info-communicationnelle des activités informationnelles en contexte de travail : acteurs, pratiques et logiques sociales*. Dans ce mémoire, elle justifie son positionnement info-communicationnel par deux éléments. Le premier élément est la prise en considération des activités informationnelles du point de vue d'un côté des pratiques et usages, et de l'autre de la production et de la conception des dispositifs, et le deuxième élément est relatif à l'articulation entre l'individuel et le collectif. En effet, le travail de Céline Paganelli²⁷⁶ montre l'importance de l'approche info-communicationnelle dans une étude qui interroge les activités informationnelles. Elle explique comment l'approche info-communicationnelle est mobilisée pour questionner à la fois plusieurs dimensions de l'activité informationnelle : la dimension sociale, la dimension opérationnelle et la dimension stratégique.

- L'approche info-communicationnelle

Choisir une approche info-communicationnelle pour questionner les pratiques info-communicationnelles d'une communauté religieuse s'avère indispensable voire incontournable pour comprendre le phénomène d'émergence d'une culture numérique et de l'innovation au sein de cette communauté. En effet, pour cette étude sur la communauté religieuse brésilienne Canção Nova, l'approche info-communicationnelle nous permet d'observer et de mettre en évidence les différentes dimensions de l'activité info-communicationnelle sur internet de cette communauté religieuse à savoir *la dimension de la transmission* et *la dimension sociale* (ou de la réception de l'information). En tant que communauté religieuse, Canção Nova est appelée à élaborer son message en prenant en considération les principes et les règles qui régissent une communauté religieuse, les habitudes en matière de communication du public ou des fidèles chrétiens. Ainsi, les acteurs de la communauté opérant dans le champ de la communication sont appelés à tenir compte des normes et des règles du média utilisé afin d'assurer une meilleure qualité du contenu proposé sur internet et surtout encourager à l'interaction.

²⁷⁵ Céline Paganelli. *Une approche info-communicationnelle des activités informationnelles en contexte de travail : Acteurs, pratiques et logiques sociales*. Sciences de l'information et de la communication. Université de Grenoble, 2012. Fftel-00776667f - Mémoire pour l'obtention de l'Habilitation à diriger des recherches en Sciences de l'Information et de la Communication présenté le 10 décembre 2012.

²⁷⁶ Céline Paganelli est responsable de l'équipe Ceric depuis juillet 2016. Elle co-anime l'axe "santé" du Lerass. Elle est membre associée du laboratoire Gresec (Université Grenoble Alpes) et du centre de recherche sur la Communication et la Santé (ComSanté) de l'UQAM (Montréal). Ses thèmes de recherche sont les suivants : usages et pratiques informationnelles, activités informationnelles en contexte professionnel, information spécialisée.

*La dimension de la transmission*²⁷⁷ concerne les actions relatives au choix des dispositifs, à la mobilisation des compétences et à la production du contenu effectuées par les acteurs de la communauté Canção Nova. En effet, le contenu, élaboré par les acteurs de la communauté Canção Nova et transmis sur le site web de la communauté, sur les réseaux sociaux numériques, respecte un schéma bien défini²⁷⁸ et obéit à la vision de la communication numérique²⁷⁹ de l'Église catholique du Brésil. Autrement dit, la communauté Canção Nova respecte l'orientation donnée par l'Église catholique du Brésil en terme de communication numérique.²⁸⁰ De même, certains acteurs de la communauté Canção Nova estiment que cette dimension de la transmission devrait prendre en considération ce que l'Église catholique dit et fait en termes de communication, c'est-à-dire les discours, les pratiques de communication et devrait veiller à ce que la communication effectuée par les acteurs de la communauté soit faite avec responsabilité et dans les règles de l'art :

*« l'utilisation des réseaux sociaux est importante pour communiquer pour une communication intelligente, professionnelle, qui promeut l'expérience de la Foi, qui est faite avec responsabilité dans les règles de l'art. Une communication qui soit attrayante pour que les usagers à travers les réseaux sociaux puissent faire une expérience vive de la Foi. »*²⁸¹

La dimension de la transmission obéit à une logique qui consiste à prendre en considération ce que fait et ce que dit l'Église catholique en terme d'information et de communication, et surtout à prendre en considération l'évolution des pratiques info-communicationnelles dans la société pour mieux inscrire l'activité de communication de la communauté Canção Nova dans la modernité communicationnelle. À cet effet, il est important de préciser que la communauté Canção Nova ne se focalise pas nécessairement sur la dimension technologique

²⁷⁷ Cette dimension de la transmission sera mieux explicitée dans le chapitre quatrième de notre thèse visant à présenter la dimension info-communicationnelle et technologique de la communauté Canção Nova. Dans ce chapitre quatrième nous présenterons également la capacité et la facilité qu'ont les acteurs de la communauté Canção Nova à s'appropriier les technologies numériques de l'information et de la communication pour transmettre le message chrétien et nous évoqueront le dialogue qu'entretient la communauté Canção Nova avec les autres structures qui ne sont pas forcément chrétiennes pour nourrir cette dimension de la transmission.

²⁷⁸ Gustavo Henrique Borges précise que le schéma de production de contenu est effectué sur la base des activités de la communauté Canção Nova. On retrouve des contenus sur le sanctuaire, la faculté, l'école Canção Nova etc...

²⁷⁹ La vision de la communication numérique de l'Église du Brésil est aussi celle la vision de la communication de l'Église catholique universelle. Pour le Pape François, depuis l'avènement de l'internet, l'Église a toujours cherché à en promouvoir l'utilisation au service de la rencontre entre les personnes et de la solidarité entre tous. La vision de la communication numérique de l'Église est qu'internet permette de passer des communautés de réseaux sociaux à la communauté humaine.

²⁸⁰ Note de terrain : Entretien avec Gustavo Henrique (Missionnaire de la communauté Canção Nova/ Chef du Pôle Web de Canção Nova).

²⁸¹ Note de terrain Cachoeira Paulista issue de l'entretien avec Wagner Ferreira. Prêtre catholique et vice-président de la communauté Canção Nova. Il précise toutefois que la communication proposée par la communauté Canção Nova s'appuie sur les références catholiques que sont la tradition de l'Église, le Magistère et la Bible.

de la communication ou sur l'information, mais sur le sens du message²⁸². On retrouve une explication de cette *dimension de la transmission* dans les travaux de Dominique Wolton²⁸³. En effet, Dominique Wolton soutient qu'informer n'est pas communiquer. Dans son article intitulé *information et communication : dix chantiers scientifiques, culturels et politiques*²⁸⁴, il explique que la transmission n'est pas la communication, autrement dit, que transmettre n'est pas communiquer. Il mentionne surtout le fait que la mobilisation d'un grand nombre de systèmes techniques ne permet pas nécessairement une meilleure communication :

« Un plus grand nombre d'informations, transmis de manière très efficace et rapide, par un plus grand nombre de systèmes techniques n'assure pas forcément une meilleure communication. Preuve qu'il ne suffit pas de disposer d'un plus grand nombre d'informations et de beaucoup de tuyaux pour créer de la communication. L'essentiel n'est pas la transmission, mais la communication, c'est-à-dire le partage d'un minimum de valeurs pour accepter de débattre et de partager ce qui est reçu. »

En effet, il faut comprendre avec Dominique Wolton que la transmission d'un message ne peut pas uniquement reposer sur les systèmes techniques ou sur la quantité d'information, mais sur les valeurs transmises lors du processus d'information-communication. En ce sens, il est important de préciser que la communauté Canção Nova dispose d'un système de communication. Toutefois, pour les acteurs de la communication de cette communauté Canção Nova, ce système de communication n'est pas la priorité de la communauté Canção Nova. La priorité reste le message et son élaboration. Ainsi, la dimension de la transmission n'inclut pas uniquement l'aspect technologique de la communication, mais un ensemble prenant en compte le respect des règles de l'Église catholique en termes de communication, le respect des normes et standards du média utilisé²⁸⁵, le respect de la ligne éditoriale, ainsi que les exigences de la loi en vigueur au Brésil comme le pourcentage consacré aux contenus journalistiques et éducatifs et la promotion de l'accès aux personnes malentendantes et malvoyantes²⁸⁶. Et bien que dans l'élaboration du message, les acteurs de la communication accordent une grande attention à la dimension de la transmission pour mieux inscrire le contenu proposé dans la modernité communicationnelle,

²⁸² L'élaboration du message de la communauté Canção Nova tient compte de la triade : magistère, statuts de la communauté et Bible.

²⁸³ Directeur de recherche au CNRS en sciences de la communication, il est spécialiste des médias, de l'espace public, de la communication politique, et des rapports entre sciences, techniques et société.

²⁸⁴ Wolton Dominique, « Information et communication : dix chantiers scientifiques, culturels et politiques », *Hermès, La Revue*, 2004/1 (n° 38), p. 175-182. URL : <https://www.cairn.info/revue-hermes-la-revue-2004-1-page-175.htm>

²⁸⁵ Il est important de souligner à cet effet qu'internet est le média le plus utilisé par la communauté Canção Nova pour transmettre le message chrétien au public.

²⁸⁶ Ces exigences s'appliquent à la télévision.

la dimension sociale du message est abordée de diverses manières²⁸⁷ et demeure indispensable dans le processus d'information-communication.

La dimension sociale ou dimension de la réception est celle qui concerne les publics de la communauté Canção Nova (les fidèles chrétiens catholiques, les fidèles d'autres confessions religieuses tels que les protestants, les pentecôtistes etc...). S'il est difficile de connaître de manière précise la typologie des dispositifs et les habitudes de communication des publics de la communauté Canção Nova, les acteurs de la communauté disposent d'outils pour mesurer l'intérêt de l'activité de communication de la communauté Canção Nova auprès des publics.

En effet, les publics de la communauté Canção Nova sont variés et présents dans dix pays. Le message transmis par la communauté Canção Nova aux publics vise à inciter à la pratique religieuse, au témoignage chrétien ou encore à la valorisation l'individu²⁸⁸. En ce sens, Canção Nova intègre dans son équipe des acteurs venant d'autres confessions religieuses ayant des compétences en communication, pour être plus efficace dans sa communication. En effet, la connaissance des publics²⁸⁹ est un élément important de la stratégie de communication²⁹⁰ de la communauté Canção Nova, car l'un des enjeux des acteurs de la communication de la communauté est de créer un contenu interactif²⁹¹ dans lequel les publics peuvent directement s'identifier. *La dimension sociale* prend donc en compte le mécanisme par lequel les acteurs de la communication de la communauté Canção Nova parviennent à mobiliser et intégrer les valeurs chrétiennes dans les contenus proposés aux publics. Toutefois, il convient de mentionner que l'activité de communication de cette communauté s'inscrit en contexte chrétien catholique dans le courant du renouveau charismatique catholique et dans le contexte de la nouvelle évangélisation. Comme nous l'avons mentionné dans notre introduction, la nouvelle évangélisation en contexte catholique est le fait d'utiliser de nouvelles approches et de nouvelles méthodes pour proposer le message chrétien à l'homme contemporain. De ce fait, la dimension sociale doit inclure l'usage des dispositifs de communication par les publics ou encore ce qu'on qualifie en contexte chrétien catholique de

²⁸⁷ Nous détaillerons ces manières dans le chapitre quatrième de notre thèse consacrée à la communauté Canção Nova.

²⁸⁸ L'un des programmes qui a la plus grande audience est un programme qui appartient au système Canção Nova

²⁸⁹ Le public de la communauté Canção Nova est constitué de deux catégories. D'une part, nous avons les jeunes et les personnes âgées. Le contenu numérique produit par les acteurs de la communauté s'adresse aux jeunes et les médias traditionnels (radio et télévision) s'adresse aux personnes âgées.

²⁹⁰ La stratégie de communication ici évoquée est une stratégie qui vise à questionner la relation à l'objet de communication des publics pour mieux élaborer le message.

²⁹¹ Le contenu interactif dont il est question ici n'est pas nécessairement dans un procédé de questions-réponses ou de la réaction instantanée du public aux différents contenus, mais plutôt dans la façon dont les acteurs de la communauté mobilisent et intègrent des valeurs religieuses dans les contenus proposés aux publics.

« moyens de communication sociale ». En effet, les moyens de communication sociale peuvent être définis comme un ensemble composé de la presse, de la radio, de la télévision, du cinéma, d'internet et d'autres techniques permettant à l'Église catholique (envisagée dans sa composante institutionnelle) de se présenter à la société et au monde contemporain. Toutefois, il est important de préciser qu'internet reste le moyen le plus sollicité par les acteurs de la communication de la communauté Canção Nova. Il permet d'atteindre une grande partie des publics que la radio ou la télévision n'arrivent pas à atteindre et à garantir l'interaction. Il faudrait retenir que la dimension sociale ou dimension de la réception concerne l'ensemble des moyens mis en œuvre par les acteurs de la communication de la communauté Canção Nova pour mobiliser et intégrer des valeurs chrétiennes dans les contenus, pour mieux connaître le public de la communauté et pour permettre que le message puisse atteindre une plus grande partie de ce public.

En somme, choisir de mobiliser une approche info-communicationnelle pour questionner les pratiques de la communauté Canção Nova, c'est prendre en considération ces deux dimensions que nous avons évoquées, mais c'est surtout vouloir comprendre ce que nous identifions comme le phénomène de l'émergence de la culture numérique et de l'innovation.

III-2- Constat

Au cours d'expériences professionnelles dans les services de communication de l'Église catholique de France et médias catholiques, nous avons constaté que le modèle de communication adopté par l'institution ne facilitait pas l'intégration et la mobilisation de compétences à travers un dialogue avec des acteurs ou des structures de communication hors Églises. Autrement dit, il était difficile pour les acteurs d'articuler pensée communicationnelle et pensée chrétienne pour rejoindre la dynamique d'innovation du monde contemporain. Toutefois, il convient de préciser que nos expériences dans les services de communication des diocèses de Metz et de Toulon ainsi que dans la chaîne de télévision d'actualité chrétienne KTO nous ont persuadé de la nécessité qu'ont les acteurs de la communication de l'Église catholique d'articuler pensée communicationnelle et pensée religieuse et de mobiliser des compétences en vue de produire un contenu de qualité. De fait, l'étude de cas effectuée sur la communauté religieuse brésilienne Canção Nova nous permettra, à partir de l'analyse des contenus numériques, de l'observation des pratiques info-communicationnelles et du système de communication Canção Nova, de la qualité des contenus d'apprécier comment le fait d'intégrer et de mobiliser des compétences à travers un dialogue avec des acteurs ou des structures de communication hors Églises peut permettre d'obtenir un contenu de qualité.

En effet, par contenu final de qualité, il faudrait comprendre le contenu qui obéit à une démarche de qualité mise en œuvre en interne ou qui s'appuie sur une expertise externe. Dans sa thèse intitulée *La scénistique. Méthodologie pour la conception de documents en media multiples suivant une approche qualité*²⁹², Sylvie Leleu-Merviel s'est intéressé à la notion de qualité. Nous pensons que si son étude porte sur une entreprise, elle peut s'appliquer à toute institution engagée une démarche de communication.

Dans son travail, elle présente des modalités concrètes de mise en œuvre de la qualité qui concerne la relation client/fournisseur, le principe de l'expression du besoin et le principe de l'évaluation.

En ce qui concerne la relation client/fournisseur, elle affirme que la mise en œuvre d'une démarche qualité nécessite l'effort de tous, à travers une recherche de l'efficacité au niveau de chacune des actions élémentaires. Ensuite, elle affirme que la qualité repose sur la satisfaction des besoins du client, exprimés ou implicites. On note également le fait qu'une démarche qualité attache une importance primordiale à la définition des besoins à travers un ensemble de procédés et d'outils très formalisés, présentés plus longuement dans le paragraphe. Enfin, on note dans le point sur le principe d'évaluation que la qualité consiste à réduire la distance entre le produit fourni et le besoin réel, tout en maîtrisant les coûts.

En nous appuyant sur ce travail sur la scénistique, nous pouvons établir des critères pour définir la qualité de contenu d'une institution religieuse engagé dans une démarche de communication.

Critères pour définir la qualité de contenu

S'il est vrai qu'une institution religieuse est différente d'une entreprise en bien des aspects, on relève quelques similitudes dans le fonctionnement sur des questions comme celles de la communication. En effet, comme nous venons de le relever dans le travail ci-dessus, une entreprise souhaite satisfaire un besoin, celui du client, tandis qu'une institution religieuse se veut avant tout canal de transmission d'une parole révélée ou d'une tradition héritée.

²⁹² Sylvie Leleu-Merviel. *La scénistique. Méthodologie pour la conception de documents en media multiples suivant une approche qualité*. Sciences de l'information et de la communication. Université Paris VIII Vincennes-Saint Denis, 1996. tel-00660099v1

Toutefois, une démarche de communication est avant une démarche de qualité et toute institution devrait observer certains critères afin d'obtenir la qualité. Parmi ces critères nous pouvons citer *l'établissement d'un cahier des charges ou d'un document référence, l'analyse des habitudes de communication du public, la prise en compte de l'évolution.*

- L'établissement d'un cahier des charges ou d'un document référence

Établir un cahier des charges ou d'un document référence est une démarche qui permet l'institution qui s'engage dans une démarche de communication d'avoir une assurance de la qualité. En effet, le document référence permet de préciser les choix qui seront effectués durant le processus de création du contenu de communication. Il indique par exemple, le type de police, le choix d'un hébergeur, le choix des couleurs, le type de design graphique ou encore les choix des mots clés à avoir pour les questions liées au référencement. Nous pensons que cette étape de l'établissement d'un cahier des charges est une étape fondamentale pour une institution ayant pour objectif d'obtenir de la qualité dans sa communication.

- L'analyse des habitudes du public

L'analyse des habitudes du public concerne tout ce qui permet de répondre aux attentes du public à qui est destiné la communication. Cette analyse peut se faire en étudiant les avis du public sur les réseaux sociaux numériques à l'aune des règles de la communication ou de l'évolution de la communication. Elle peut faire aussi en tenant compte de la dynamique de communication.

- La prise en compte de l'évolution et des mutations

La communication évolue dans bien des aspects. Dans le cas de la communication numérique, la croissance des technologies nouvelles a engendré certes une déstructuration de l'information, mais a offert de nouvelles perspectives. Ainsi, l'intelligence artificielle, les serious games, les techniques de référencement web pour les sites web, sont des éléments à observer par les institutions engagées dans une démarche de communication.

III-3- Objectifs de la recherche

III-3-1- Objectif général

Notre démarche vise à mieux comprendre la dimension technologique de la communauté

religieuse Canção Nova. Autrement dit, nous souhaitons comprendre de quelle manière la mobilisation, l'intégration, l'appropriation, les usages des supports et des dispositifs numériques et surtout les pratiques des acteurs de la « communauté Canção Nova » favorisent l'émergence d'une culture numérique et de l'innovation au sein de cette communauté. Toutefois, notre démarche est aussi guidée par plusieurs objectifs spécifiques qu'il convient de mentionner ici.

III-3-2- Objectifs spécifiques

Les objectifs spécifiques de cette recherche sont au nombre de six (6). En effet, nous souhaitons :

- Comprendre ce qui guide les pratiques info-communicationnelles de la communauté religieuse « Canção Nova » ;
- Analyser les contenus numériques de la communauté Canção Nova afin d'apprécier la qualité des productions, des supports et des dispositifs numériques et les pratiques des acteurs de la « communauté Canção Nova » ;
- Comprendre dans une perspective historique les principaux faits ayant favorisé l'appropriation des supports ou dispositifs de communication par les acteurs de cette communauté ;
- Connaître l'intention des acteurs de cette communauté concernant l'utilisation des dispositifs numériques en contexte chrétien ;
- Faire le point sur les discussions dans le domaine du religieux et plus précisément dans l'Église catholique sur l'utilisation des dispositifs numériques ;
- Observer les pratiques info-communicationnelles de cette communauté à l'aune des pratiques d'un Laboratoire de pratiques info-communicationnelles.

Et tous ces objectifs spécifiques se présentent comme des voies nous permettant de mieux résoudre la problématique de recherche.

III-4- Problématique

Comme nous l'avons mentionné dans l'introduction de notre travail et précisé dans les objectifs définis ci-dessus, notre questionnement vise à mieux comprendre la dimension technologique de la communauté Canção Nova et l'intention qui guide le travail des acteurs de cette communauté. La méthodologie de la théorie ancrée que nous mobilisons nous permet d'identifier une préoccupation majeure qui se dégage dans le discours des acteurs de la communauté Canção Nova et qui est aussi représentative des autres communautés religieuses de l'Église catholique. En effet, il s'agit de savoir pour ces acteurs : *Comment les acteurs mobilisent-ils les compétences et outils nécessaires pour rejoindre la dynamique*

d'innovation du monde contemporain ?

En effet, la mobilisation des compétences et des outils est une étape importante dans le processus de transmission de l'information effectué par les acteurs de la communication de la communauté Canção Nova. Et si la communication de cette communauté est guidée par un système de communication composé de la radio, de la télévision et d'internet, il est important de préciser que ce système vise à assurer une cohérence dans la transmission du message entre l'ensemble des médias de la communauté. Toutefois, pour cette étude sur la communauté Canção Nova (Chant Nouveau) la problématique consiste à savoir en quoi la mobilisation et l'intégration des compétences et outils dans le système de communication Canção Nova permet, comme dans un laboratoire de pratiques info-communicationnelles, d'améliorer et de faciliter la production d'un contenu final de qualité²⁹³ ?

En effet, travailler sur la communauté Canção Nova sous le prisme d'un laboratoire de pratiques info-communicationnelles, c'est inscrire notre travail de recherche dans un cadre défini : celui des sciences de l'information et de la communication. Aussi, c'est vouloir mettre en évidence la dimension technologique et pratique de la communication chrétienne. À cet effet, il convient de préciser que des travaux ont déjà été effectués sur cette communauté dans le domaine de la communication²⁹⁴ par Flávio Custodio dans le cadre d'un master en communication et sémiotique à l'université pontificale catholique de São Paulo comme nous l'avons mentionné dans notre introduction. Dans son travail, il présente de façon générale la relation entre l'Église catholique et l'électronique dans un point qu'il intitule considérations sur l'Église électronique. Il évoque dans son travail la question du métissage et de la spectacularisation de la religion à travers les médias, la place de l'image dans le processus de persuasion du public et d'invitation de nouveaux fidèles. On note que la télévision est un média spectaculaire qui fait partie intégrante de la société brésilienne et qui permet dans le cas des religions de transmettre l'information et d'entretenir une interaction avec les fidèles. En ce qui concerne l'Église catholique au Brésil, il souligne le fait que sa présence dans les médias s'est faite par étapes. D'abord, elle a commencé dans les années 1950 à assurer une présence dans les médias électroniques, ensuite elle a investi la radio avant de se doter de diffuseurs modernes avec l'arrivée des chaînes comme TV Aparecida ou TV Canção Nova.

²⁹³ La qualité peut être comprise ici comme l'articulation entre valeurs à transmettre de la communauté et respect des règles et standards du média utilisé.

²⁹⁴ Custodio, Flávio Maia. *Urbi et Orbi: An analysis of the televisual broadcast of two Catholic TV stations – Canção Nova and TV Aparecida*. Orientation: José Amálio de Branco Pinheiro Dissertation (Master in Communication and Semiotics), Pontifical Catholic University of São Paulo.

En effet, dans son travail Flávio Custodio expose clairement les programmes produits par ces deux chaînes de télévision catholiques (TV Canção Nova et TV Aparecida). Il présente le processus de médiatisation électronique des pratiques religieuses du Brésil et analyse la programmation de ces deux chaînes confessionnelles TV Canção Nova et TV Aparecida en prenant en considération non seulement les caractéristiques techniques de l'audiovisuel, les ressources utilisées pour la préparation des programmes et le contenu de la programmation. Concernant TV Canção Nova, il souligne le fait que contrairement à TV Aparecida, Canção Nova a des programmes doctrinaux ou encore traite des sujets qui touchent directement au fonctionnement de l'Église catholique universelle.

En somme, le travail de Flávio CUSTÓDIO permet de comprendre l'importance des médias et surtout de la télévision dans le fonctionnement de l'Église catholique du Brésil. On voit à travers cette étude que le phénomène religieux peut être questionné sous un angle communicationnel. Cette étude démontre que la communauté Canção Nova occupe une place importante dans le paysage médiatique religieux du Brésil. Toutefois, pour comprendre le fonctionnement de la communauté et collecter les données de manière qualitative, nous avons mobilisé des instruments de recherche.

III-5 – Instruments de méthodologie

Il demeure indispensable de présenter ici la démarche qui nous a permis de collecter les données sur le terrain ainsi que les instruments que nous avons mobilisés. En effet, pour collecter nos données de terrain, nous avons mobilisé plusieurs outils tels que : l'observation, l'entretien et le questionnaire.

III-5-1- L'Observation

Le choix de l'observation comme instrument de recherche et de collecte des données se justifie par le fait que notre démarche de recherche nécessite une certaine prise de distance par rapport à l'objet étudié : une communauté religieuse²⁹⁵ et surtout afin de marquer notre posture de chercheur. Il est important de mentionner que la communauté Canção Nova est installée dans six (6) pays : Le Brésil, les États-Unis, la France, le Portugal, l'Italie et Israël. De ce fait, avant d'accéder à notre terrain de recherche au Brésil, nous avons eu une période de préparation au cours de laquelle nous avons eu des pré-entretiens avec des acteurs de la communauté Canção Nova de la France et du Portugal.

Autrement dit, nous avons mené une observation en trois étapes : la préparation, l'entrée sur

²⁹⁵ Questionner une communauté religieuse ne peut se faire qu'à partir d'un outil qui non seulement nous permette de marquer notre posture de chercheur, mais aussi de garder une certaine distance sur l'objet étudié.

le terrain proprement dite, l'immersion.

La préparation

La période de préparation est la période au cours de laquelle nous avons pris contact avec les acteurs de la communication et membres de la communauté Canção Nova de la France et du Portugal afin de mieux préparer notre entrée sur notre terrain de recherche : le Brésil.

- La France

Cette prise de contact²⁹⁶ avec les membres de la communauté Canção Nova installés à Toulon avait pour objectif de discuter de l'usage des technologies numériques de l'information et de la communication en contexte chrétien. Ces contacts qui se sont faits par mails et en présentiel au siège de la communauté Canção Nova de France (Toulon) nous ont permis de comprendre la position des acteurs de la communauté Canção Nova sur l'usage d'internet par l'Église catholique, l'intérêt des technologies numériques dans le travail de cette communauté religieuse brésilienne, la vision et surtout de questionner le processus de production du contenu²⁹⁷. Nous avons noté que les médias et la technologie constituent un élément indispensable dans le travail de cette communauté religieuse brésilienne installée en France, tout comme au Portugal où la communauté mobilise les compétences et les outils en vue de produire un contenu de qualité à présenter au public. Toutefois, nous relevons que la production des contenus obéit à la pensée communicationnelle de l'Église.

- Le Portugal

Durant cette période de préparation²⁹⁸, nous avons effectué un séjour au siège de la communauté Canção Nova au Portugal, dans la ville de Fatima dans le but de faire une observation en situation. L'enjeu principal de cette observation était de comprendre les raisons de l'utilisation des technologies numériques de la communication par la communauté Canção Nova à l'aune des premiers échanges effectués avec les acteurs de cette communauté de France. L'observation au Portugal nous a permis de comprendre le processus de production des contenus et surtout l' démarche des acteurs consistant à tenir compte du contexte social et à rester fidèle à la pensée communicationnelle de l'Église catholique.

²⁹⁶ Nous avons pris contact avec les membres de la communauté Canção Nova installés à Toulon pour discuter de la thèse le 26/02/2018

²⁹⁷ Cette partie sera présentée de manière plus détaillée dans le quatrième chapitre de notre travail.

²⁹⁸ Cette période de préparation au Portugal s'est tenu du 21 au 27/01/2019

En somme, cette période de préparation nous a permis, à partir des échanges et des discussions avec les membres de la communauté Canção Nova, de comprendre leurs intentions à propos de l'usage des technologies numériques et des médias et de mieux envisager l'entrée sur le terrain de recherche.

L'entrée sur le terrain de recherche et la mise en application de la théorie ancrée

Comme nous l'avons mentionné dans un paragraphe précédent, le terrain de recherche de notre étude est la ville de Cachoeira Paulista, située dans l'État de São Paulo au Brésil. Après une période de préparation, notre observation s'est poursuivie²⁹⁹ au siège de la communauté au Brésil. Cette observation a été guidée par un postulat que nous avons formulé avant l'entrée sur le terrain. En effet, guidé par nos expériences au sein des diocèses et des médias chrétiens de France, par les échanges que nous avons eus avec les membres de la communauté, et par une analyse libre des contenus de la communauté Canção Nova, nous avons formulé le postulat qu'il y a émergence d'une culture numérique et de la transmission au sein de l'Église catholique créées par des pratiques info-communicationnelles. De ce fait, notre entrée sur le terrain était donc guidée non seulement par ce postulat et par des concepts provenant de la littérature scientifique (en sciences de l'information et de la communication) tels que *transmission, appropriation, pratiques info-communicationnelles, usages, compétences numériques*. Ainsi, notre observation a consisté en la mise en application de manière qualitative de la théorie ancrée en suivant les différentes étapes que sont : l'identification d'une préoccupation centrale, l'identification de la catégorie centrale, la catégorisation, la mise en relation, l'intégration, la modélisation, la théorisation, l'induction analytique. Ces différentes étapes de la théorie ancrée ont constitué l'outil d'enquête que nous avons mobilisé sur le terrain et qui nous a permis de mieux renforcer notre posture de chercheur face à la complexité de notre objet d'étude et de mieux préparer l'étape suivante de notre observation : l'immersion.

L'immersion

L'étape de l'immersion est une étape qui permet de se familiariser avec l'univers de la communauté³⁰⁰, les acteurs de la communication et les personnes associées de quelque manière à l'activité générale de la communauté Canção Nova. Cette étape est indispensable

²⁹⁹ L'observation s'est faite pendant notre séjour au Brésil du 7 au 27 Octobre 2020

³⁰⁰ Il a été par exemple intéressant de constater que certains techniciens radio ou télévision sont aussi des prédicateurs ou que la communauté conçoit des programmes spécifiques pour les enfants à travers canção nova Kids.

dans la mesure où elle permet de cerner de l'intérieur le phénomène étudié : l'émergence d'une culture numérique au sein de la communauté Canção Nova, et surtout de comprendre au-delà de la dimension religieuse ce qui pourrait contribuer à l'élaboration d'une politique de recrutement des acteurs provenant d'autres confessions religieuses.

-L'Entretien

Selon le dictionnaire TLFi³⁰¹, l'entretien désigne l'action d'échanger des propos avec une ou plusieurs personnes. Et dans l'ouvrage intitulé *L'entretien*³⁰², Alain Blanchet³⁰³ et Anne Gotman définissent³⁰⁴ l'entretien comme un *speech event* (événement de parole) dans lequel une personne A obtient une information d'une personne B, information qui était contenue dans la biographie de B. D'autre part, ils présentent l'enquête par entretien comme une technique qui s'impose lorsqu'on veut aborder certaines questions, et une technique qui soumet le questionnaire à la rencontre au lieu de le fixer d'avance. Ainsi, pour ce travail de recherche, le choix de la technique de l'entretien s'est imposé à nous pour comprendre l'intention qui guide le travail des acteurs de cette communication et surtout pour mesurer l'importance des moyens de communication dans le fonctionnement de cette institution. Aussi, la technique de l'entretien nous permet de comprendre dans quelle mesure les acteurs de la communication de la communauté Canção Nova adhèrent au paradigme info-communicationnel proposé par le système de communication Canção Nova. De même, la technique de l'entretien est nécessaire pour apprécier le regard des acteurs de la communication de la communauté Canção Nova sur les pratiques info-communicationnelles au sein de l'Église catholique ainsi que leurs rapports à propos de l'évolution de ces mêmes pratiques dans la société.

III-5-3- Le questionnaire

Le *Trésor de la Langue Française Informatisé*³⁰⁵ définit le questionnaire comme une série de questions écrites ou orales auxquelles on est soumis et/ou auxquelles on doit répondre ; document manuscrit ou imprimé sur lequel figure la liste des questions posées. Il le définit aussi comme une suite de questions ou d'interrogations écrites pour servir de guide et d'orientation dans une enquête. Dans le cadre de notre travail, tout comme l'entretien, le questionnaire s'est imposé à nous pour recueillir des informations auprès des membres de la

³⁰¹ <https://www.cnrtl.fr/definition/entretien> (consulté le 5 Décembre 2021)

³⁰² Alain Blanchet, Anne Gotman, *L'entretien*, Armand Colin, 2007.

³⁰³ Alain Blanchet est professeur de psychologie à l'Université de Paris 8.

³⁰⁴ Anne Gotman est sociologue, directrice au CNRS, rattachée au Centre de recherche sur les liens sociaux (CNRS/Université Paris Descartes).

³⁰⁵ <https://www.cnrtl.fr/definition/Questionnaire> (consulté le 5 Décembre 2021)

communauté CançãoNova. En somme, l'objectif de ce chapitre était de présenter le cadre conceptuel et méthodologique de notre travail de recherche. Plus précisément d'aborder les questions d'épistémologie, les principaux concepts de notre travail de thèse, ainsi que les démarches méthodologiques et analytiques adoptées pour comprendre le phénomène d'émergence de la culture numérique et de l'innovation présente dans le travail des acteurs de la communication de la communauté Canção Nova. Ainsi, ce chapitre nous a permis de mieux fixer les principaux concepts de notre travail de recherche, de mieux établir le lien entre ces concepts et le travail de la communauté Canção Nova. De ce fait, les concepts de *laboratoire*, de *compétence* ou encore *d'innovation* font partie de la pratique info-communicationnelle de la communauté Canção Nova. Et ces concepts qui s'inscrivent dans la perspective d'une meilleure transmission sont pris en considération par certains acteurs de la communication dans leur travail. Toutefois, si l'usage des technologies numériques de l'information et de la communication est présent dans l'Église catholique, il est important de mentionner que cette question suscite des discussions au sein de l'institution entre ceux qui adhèrent et ceux qui s'opposent à cet usage des technologies numériques de l'information.

III-5-4- L'Étape du terrain au Brésil

Durant notre séjour de recherche au Brésil qui a duré trois semaines³⁰⁶ nous avons réalisé au total neuf entretiens en plus des questionnaires que nous avons distribué dans les différents services de radio, télévision et internet dans le but de vérifier le postulat que nous avons formulé. Les entretiens ont été réalisés avec le vice-président de la communauté Canção Nova, le secrétaire général, deux membres du service radio, trois membres du service internet, un membre du service télévision et un professeur de la faculté Canção Nova. Nous avons procédé par prise de notes et par enregistrements audio. Le choix des différentes personnes s'est fait en tenant compte de notre problématique qui était de savoir en quoi la mobilisation de l'étape de préparation que nous avons eue au Portugal, du postulat que nous avons formulé et de ce que le terrain nous imposait comme choix à faire. En effet, certains membres du service radio nous ont été proposés.

Nous avons établi un questionnaire en portugais que nous avons distribué dans les différents services (télévision, radio et internet). Au total, nous avons adressé 20 questionnaires par service. Cependant le personnel du service internet de la communauté ne nous a retourné que 10 questionnaires³⁰⁷ car certains ne souhaitaient pas prendre part à l'enquête. Des

³⁰⁶ Notre séjour de recherche s'est tenu du 7 au 27 Octobre 2020

³⁰⁷ Voir annexe 5 sur le département internet de la communauté Canção Nova

questionnaires distribués au service radio et télévision, nous avons reçu 22 questionnaires sur les 40 questionnaires que nous avons distribués pour les deux départements.

Dans les questionnaires distribués, nous avons cherché à savoir l'identité des personnes, comprendre le fonctionnement de la communauté, les pratiques, les dispositifs et supports de communication, les usages. Dans le questionnaire adressé aux membres du service internet³⁰⁸ de la communauté, nous avons commencé par poser des questions liées à la durée de leur présence au sein de la communauté et une autre question concernait leur rôle au sein de la communauté. Ensuite, une autre série de question a porté sur le fonctionnement de la communauté. Cette série de question visait à comprendre ce qui guide les actions de la communauté et son rapport aux médias. Nous avons aussi questionné les pratiques. Ces questions concernaient l'importance des compétences dans le travail missionnaire, la connaissance d'une expression de la communication et des outils. Une autre partie des questions posées aux acteurs de la communauté concernait les dispositifs et supports de communication. Nous avons aussi questionné les membres de la communauté sur l'utilisation des dispositifs et supports de communication. Cette étape visait à mesurer l'importance des dispositifs et supports pour leur travail missionnaire.

D'autre part, nous avons distribué un questionnaire au service radio et télévision de la communauté Canção Nova³⁰⁹. Dans ce questionnaire, nous avons demandé dans un premier temps aux membres de la communauté d'indiquer leur identité en précisant la durée de présence dans la communauté ainsi que leur rôle. Ensuite, nous avons posé des questions sur le fonctionnement de la communauté et sur les pratiques. L'objectif de ce questionnaire que nous avons distribué aux membres des service radio et tv visait à comprendre les pratiques des acteurs et le fonctionnement de la communauté. Nous n'avons pas estimé nécessaire de questionner les acteurs de ce service sur l'utilisation des dispositifs et supports parce que notre travail questionne l'utilisation du numérique et non l'utilisation des supports de média traditionnel. Les résultats détaillés de notre enquête de terrain au Brésil sont présentés dans le chapitre III et en annexe 5 de notre travail.

³⁰⁸ Voir annexe questionnaire au département internet

³⁰⁹ Voir annexe questionnaire au département radio et tv

CHAPITRE III : Canção Nova : un laboratoire d'innovation info-communicationnel au sein de l'Église catholique

Comme nous l'avons mentionné dans le chapitre I, la question de la communication numérique et de la religion suscite plusieurs réactions au sein de l'Église catholique aussi bien chez les ecclésiastiques que chez les fidèles laïcs. Dans ce chapitre, nous souhaitons montrer à partir des résultats de notre enquête de terrain (au Brésil) en quoi la mobilisation et l'intégration des compétences par les acteurs de la communauté religieuse Canção Nova peut permettre comme dans un laboratoire³¹⁰ la production d'un contenu de qualité³¹¹. En effet, en procédant ainsi, nous voulons démontrer l'indissociabilité entre technologie et pratique religieuse chrétienne dans le double contexte marqué d'une part par la révolution numérique et culturelle (qui touche toutes les institutions) et d'autre part par la nouvelle évangélisation.

I - De l'indissociabilité entre pratiques chrétiennes et technologies : la communauté Canção Nova entre nouvelle évangélisation et révolution numérique et culturelle.

La révolution numérique et culturelle induite par le numérique et l'utilisation des technologies numériques de l'information et de la communication par les acteurs de la communication de la religion chrétienne catholique témoigne du caractère indispensable des techniques numériques de l'information et de la communication d'une part et de l'indissociabilité entre pratiques chrétiennes et technologies dans la perspective de transmission du message chrétien. En effet, la question de l'indissociabilité entre pratiques chrétiennes et technologies numériques de l'information et de la communication est une question qui se trouve dans les statuts de la communauté Canção Nova, dans le magistère de l'Église catholique et dans les résultats de notre enquête de terrain. Car, bien que cette communauté religieuse soit confrontée au phénomène de ce que le sociologue des médias français Rémy Rieffel nomme la « révolution numérique, révolution culturelle », il est important de préciser que la communauté Canção Nova a, dès sa création, compris le rôle des moyens de communication et des médias dans le processus de transmission du message chrétien au point d'en faire l'axe principal de son action³¹² comme cela est mentionné

³¹⁰ Il est important de préciser ici que la notion de laboratoire vise à mettre en évidence le fait que les acteurs de la communication de cette communauté religieuse sont attentifs à la qualité professionnelle des contenus dans le processus de transmission du message chrétien.

³¹¹ Un contenu de qualité est un contenu qui suit une démarche de qualité mise en œuvre en interne ou s'appuyant sur une expertise extérieure.

³¹² L'Évangélisation par les médias se présente comme l'axe principal et majeur de la communauté Canção Nova

dès les premières lignes des statuts et règlements intérieurs de la communauté³¹³. En effet, l'entrée en communication de la communauté Canção Nova s'est faite à la suite de la lecture par le fondateur de cette communauté de l'exhortation apostolique *Evangelii Nuntiandi* publiée par le Pape Paul VI. Cela a conduit la communauté à ancrer davantage son activité de communication dans le magistère de l'Église catholique et à proposer dans son système de communication³¹⁴ un dialogue avec des institutions hors églises catholiques. En effet, ce dialogue permet à la communauté dans une forme de « talk to improve »³¹⁵ de mobiliser, d'intégrer les compétences dans un but d'amélioration de la qualité des contenus proposés au public chrétien mais aussi de susciter l'adhésion de non- chrétiens³¹⁶. De même, ce dialogue entre les acteurs de la communauté Canção Nova permet un échange de valeurs et de compétences³¹⁷ entre la communauté Canção Nova et les institutions hors Églises catholiques. Cette stratégie permet à la communauté de mieux cerner les contours de la société dite de l'information pour adapter ses pratiques info- communicationnelles.

La communauté Canção Nova : entre évolution de la société de l'information et adaptation des pratiques info-communicationnelles.

Les acteurs de la communication de la communauté Canção Nova ont toujours été attentifs aux évolutions de la société dite de l'information et ont su adapter leurs pratiques info-communicationnelles et remplir leur mission : « Évangéliser par les médias ».

Que signifie « Évangéliser par les médias » ?

Nous pourrions définir l'expression « Évangéliser par les médias » comme le fait de transmettre le message chrétien par le biais des médias. À cet effet, dans sa thèse de doctorat portant sur le sujet et intitulé *L'évangélisation par les médias - recherches sur une problématique et des pratiques de l'Eglise catholique*³¹⁸, Jean-Marie Bomengola-Ilomba donne une définition de l'expression « Évangélisation par les médias » en s'appuyant sur des

³¹³ Statuts et règlement intérieur de la communauté Canção Nova

https://img.cancaonova.com/cnimages/especiais/uploads/sites/11/2017/03/CancaoNova_Estatuto_Canonico_230_614.pdf (consulté le 15 Décembre 2020)

³¹⁴ Un schéma détaillé du système de communication de la communauté Canção Nova est proposé dans les pages qui suivent.

³¹⁵ « Talk to improve » devrait être compris ici comme un dialogue dont la finalité est l'amélioration d'une réalité ou d'un objet.

³¹⁶ Le fait de susciter l'adhésion de non-chrétiens se fait de deux manières : d'une part par la qualité des contenus et par les postes que propose la communauté Canção Nova (qui est avant tout une association) et qui sont ouverts à plusieurs profils de personnes.

³¹⁷ Dans ce dialogue de valeurs et de compétences, la communauté Canção Nova interpelle les institutions hors églises sur la dimension plus humaine de la communication et observe à sa tour l'évolution des outils et compétences de manière à actualiser sa pratique de communication. À cet effet, il convient de préciser que la plus grande partie des compétences et de la connaissance des outils des acteurs de la communauté Canção Nova provient de leur formation à la Faculté Canção Nova et de l'expérience de chaque acteur.

³¹⁸ Jean-Marie Bomengola-Ilomba, *L'évangélisation par les médias : recherches sur une problématique et des pratiques de l'Eglise catholique*, 2008 (Thèse en sciences de l'information et de la communication soutenue à l'Université Lumière Lyon 2).

références variées. Le terme média est défini à partir des travaux de Francis Balle³¹⁹ :

« La définition classique du média comme élément matériel qui permet de représenter, de transmettre et de conserver un message, met l'accent sur l'aspect technique. C'est dans cette perspective que Francis Balle propose de définir un média comme un équipement technique permettant aux hommes de communiquer l'expression de leur pensée, quelles que soient la forme et la finalité de cette expression. »

En effet, le terme média désigne un matériel, une technique et renvoie à une entité concrète, plus palpable. On comprend que dans le cas d'une évangélisation par les médias, les médias ne représentent pas une fin ou un obstacle à l'évangélisation mais un moyen, voire un canal. L'évangélisation par les médias ne serait pas incompatible avec les orientations données par l'Église dans le domaine de la communication, ils s'accordent aux discours de l'Église. Dans sa thèse, Jean-Marie Bomengola-Ilomba présente l'évangélisation par les médias sous deux angles. Il expose les débuts de la relation entre l'Église catholique en situant l'idée d'une évangélisation par les médias à l'âge de l'imprimerie :

*« L'idée d'une évangélisation par les médias, professée par le christianisme et tout particulièrement par l'Eglise catholique, trouve indubitablement ses origines dans la révolution culturelle déclenchée par l'invention de l'imprimerie. »*³²⁰

Il est important de mentionner le fait que le contact du christianisme et plus particulièrement de l'Église catholique à l'objet technique se fait par l'imprimerie, comme le mentionne Jean-Marie Bomengola-Ilomba :

³¹⁹ Francis Balle est un sociologue français. Il est professeur émérite de sciences politique à l'Université de Paris II Panthéon-Assas.

³²⁰ Jean-Marie Bomengola-Ilomba, *L'évangélisation par les médias : recherches sur une problématique et des pratiques de l'Eglise catholique*, 2008 (Thèse en sciences de l'information et de la communication soutenue à l'Université Lumière Lyon 2), p23.

« Au XVIème siècle, le livre est au cœur de la vie religieuse et culturelle grâce à l'imprimerie, qui le rend accessible et transportable. Plusieurs manuscrits et des textes seront largement publiés : l'Imitation, la Légende dorée, La vie des Saints, les images pieuses, les livres de piété, les livres d'heures, les textes sacrés en langue vulgaire, etc. À cette époque, on lit les mystiques si recherchés au siècle précédent, ainsi que les recueils des sermons déjà connus auxquels venaient s'ajouter les écrits de nouveaux prédicateurs, les Pères de l'Eglise et en particulier saint Augustin »³²¹.

En effet, l'Église catholique a su utiliser l'imprimerie afin de s'adresser à un public plus large et poursuivre sa mission d'évangélisation. À travers l'utilisation de l'imprimerie, on comprend que l'Église catholique s'adapte aux moyens de communication de son époque dans une perspective de transmission du message chrétien. Toutefois, dans le cas de la communauté Canção Nova, le document imprimé ne représente pas l'objet technique dominant même s'il joue un rôle important dans le fonctionnement de la communauté³²². La communauté utilise les médias traditionnels (radio, télévision) et les nouveaux médias pour s'adresser au public. Par conséquent, le regard que portent les acteurs de la communication de la communauté Canção Nova sur l'évolution de la société dite de l'information ne tient pas compte de l'imprimerie mais commence plutôt avec la radio.

Canção Nova : Un regard sur l'évolution de la société de l'information

Pour les acteurs de la communication de la communauté Canção Nova, il est impératif pour la communauté de suivre l'évolution de la société dite de l'information et des médias émergents de chaque époque pour mieux actualiser les pratiques info-communicationnelles.

- La société de l'information

Le concept de société de l'information renvoie à des acceptions différentes pour les acteurs de la communication de la communauté Canção Nova et pour les chercheurs en sciences de l'information et de la communication qu'il est important de mentionner.

³²¹ Ibid., p.24

³²² La communauté Canção Nova édite et publie des livres et revues mensuelles par le biais de la maison d'édition Canção Nova.

En effet, dans l'ouvrage intitulé *Histoire de la société de l'information*³²³, Armand Mattelart³²⁴ propose une définition du concept de société de l'information en remontant jusqu'au XVIIIe siècle. Il relève le caractère « sinueux » et « ambigu » de ce concept :

*« Le cheminement de l'idée et du concept de société de l'information est sinueux et chargé d'ambiguïtés, jalonné de ruptures et de continuités. L'idée est fille d'une histoire inscrite dans la longue durée du développement du capitalisme. Car l'utopie moderne d'un langage mondial naît bien avant que le langage informatique ne cristallise le projet d'une langue universelle, d'une bibliothèque universelle. Le concept de société de l'information est, lui, le produit d'une histoire qui ressortit à la durée moyenne. À partir de la guerre froide et dans le sillage de l'intelligence artificielle, toute une mystique du progrès électronique salue le proche avènement de la société postindustrielle en même temps que la fin de l'idéologie et le déni du politique »*³²⁵.

En effet, le concept de société de l'information, comme nous pouvons le constater dans le paragraphe ci-dessus, s'inscrit dans un contexte, celui du développement du capitalisme et est aussi rattaché à l'idée du progrès électronique.

En outre, au sein de l'Église catholique, plus précisément au sein de la communauté Canção Nova, la notion de société de l'information est envisagée dans un sens plus humaniste et est acceptée avec prudence. En effet, si on se réfère aux propos d'un membre³²⁶ de la communauté Canção Nova, le concept de société de l'information est accepté à l'aune d'un certain sens. Il soutient que la société de l'information présente plusieurs risques comme ceux de la désinformation, des fake news. De ce fait, il propose d'appréhender la notion de société de l'information à travers un regard plus éthique. Autrement dit, l'information devra promouvoir le développement intégral de l'être humain, la justice, l'équité et le bien commun. Cette approche éthique de la société de l'information a guidé les acteurs de la communication de la communauté Canção Nova dans la démarche d'observation des outils et dans le processus d'appropriation des outils.

³²³ Armand MATTELART, *Histoire de la société de l'information* (4e édition), Paris, La Découverte

³²⁴ Armand MATTELART est professeur émérite à l'université Paris-VIII. Il est aussi l'auteur de *Diversité culturelle et mondialisation, Histoire des théories de la communication, Introduction aux Cultural Studies*

³²⁵ Ibid, p.4

³²⁶ Notes de terrain - Entretien avec le Père Wagner Ferreira (Vice-président de la communauté Canção Nova) réalisé le 25/10/2020 à Cachoeira Paulista (São Paulo).

De la radio à internet : quelle démarche d'appropriation ?

Il est important de préciser que l'une des spécificités de la communauté Canção Nova se situe au niveau de l'appropriation des outils et des techniques modernes de communication. En ce sens, il est important de préciser que cette appropriation passe par l'observation du fonctionnement des radios concurrentes et surtout par une observation de la modernisation des moyens et des outils de communication. En effet, comme nous l'avons mentionné dans les paragraphes précédents, la première expérience des médias de la communauté Canção Nova débute par la radio. Par la suite, les acteurs de la communauté s'orienteront vers d'autres médiastels que la télévision et internet.

- La radio : mieux s'approprier pour produire un contenu de qualité

Comme nous l'avons mentionné dans le chapitre I de notre travail, les activités de la communauté Canção Nova débutent par la radio. La démarche d'appropriation de la radio répond au besoin des acteurs de la communication de la communauté Canção Nova d'apporter une réponse à la modernité³²⁷. En ce sens, certains acteurs estiment que la démarche d'appropriation de la radio par la communauté Canção Nova et la modernisation des outils s'inscrit dans la politique de la communauté d'anticiper les changements qui adviennent dans ce secteur³²⁸ afin de mieux répondre aux attentes du public chrétien. Toutefois, on relève dans les entretiens que nous avons effectués que l'appropriation est avant tout une réponse à la modernité et à la volonté de la communauté d'accompagner les moyens de communication comme le stipule l'Exhortation Apostolique *Evangelii Nuntiandi*³²⁹. On note également le fait que la production de contenu à la radio Canção Nova obéit au critère de la qualité. En effet, selon un acteur³³⁰ du département de la radio, l'appartenance à une communauté religieuse ne devrait pas être une raison pour ne pas accorder de l'importance à la qualité des productions. Cette qualité des productions devra se percevoir notamment dans le choix des musiques, de la voix et de tout ce qui donne à une radio le caractère d'une radio professionnelle³³¹. En dehors de la radio, la télévision est sans doute le média qui donne une dimension plus médiatique à la communauté Canção Nova.

³²⁷ Selon Deborah Viera Da Silva, missionnaire de la radio Canção Nova, le concept de modernité peut être compris comme le passage d'une ancienne pratique à une nouvelle pratique.

³²⁸ Notes de terrain - Entretien avec Deborah Vieira Da Silva réalisé le 18/10/2019 à Cachoeira Paulista (São Paulo)

³²⁹ *Evangelii Nuntiandi* est une exhortation apostolique émise le 8 décembre 1975 par le Pape Paul VI à la suite des travaux du synode sur ce thème.

³³⁰ Deborah Vieira Da Silva, missionnaire et journaliste à Radio Canção Nova estime que les contenus de la radio doivent être des contenus de qualité

³³¹ Par radio professionnelle, il faudrait entendre une radio dont la mise en œuvre et le fonctionnement répondent à des besoins professionnels surtout sur le plan des technologies mises en œuvre pour assurer la transmission.

À travers les programmes proposés³³², TV Canção Nova assure une couverture médiatique professionnelle sur l'ensemble de la ville de Cachoeira Paulista dans l'objectif de faire connaître l'institution, mais surtout dans le but de susciter l'adhésion d'un plus grand nombre à la foi chrétienne.

- *TV Canção Nova : d'hier à aujourd'hui, entre qualité des productions et adhésion du public à la foi chrétienne*

La télévision occupe une place importante dans le système de communication Canção Nova. Après la radio, elle est le média utilisé par la communauté religieuse pour transmettre le message chrétien au public. Et, si le rôle de radio Canção Nova est d'assurer une proximité entre le public chrétien et les membres de la communauté, la télévision a plus pour objectif de "fidéliser" le public à la communauté, de renforcer la foi chrétienne ou de susciter l'adhésion de nouveaux membres à travers des productions de qualité. En ce sens, il est important de préciser que cette télévision religieuse a depuis ses débuts su mobiliser les outils et proposer ses contenus au public chrétien à travers un dialogue avec des institutions hors Église catholique. C'est justement ce que précise Ana Paula Guimarães³³³ dans son ouvrage intitulé *TV Canção Nova - A vida por trás das câmeras*³³⁴ :

« Le signal de TV Canção Nova a été diffusé pour la première fois sur la chaîne 35 de TVE, TV Educativa do Rio de Janeiro, car la loi permettait de générer deux heures et demie de programmation local. »³³⁵

En effet, cette citation justifie la démarche de la communauté Canção Nova qui consiste à dialoguer dans le respect avec d'autres institutions pour assurer une meilleure transmission du message chrétien. Cette démarche est aussi utilisée par les acteurs de la communauté qui travaillent dans le domaine d'internet au sein de la communauté Canção Nova.

- *Internet : un nouveau « continent » à conquérir*

Dans le Trésor de la Langue Française Informatisé, internet est défini comme un réseau mondial de télécommunication reliant entre eux des ordinateurs ou des réseaux locaux et permettant l'acheminement de données numérisées de toutes sortes (messages électroniques, textes, images, sons, etc.)³³⁶.

³³² La grille des programmes de TV Canção Nova est proposée en annexe de ce travail.

³³³ Ana Guimarães est journaliste à TV Canção Nova.

³³⁴ Ana Paula Guimarães, *TV Canção Nova - A vida por trás das câmeras*, Sao Paulo, Editora Canção Nova

³³⁵ Ibid., p35

³³⁶ <https://www.cnrtl.fr/definition/academie9/internet> (consulté le 1^{er} Octobre 2020)

S'il est vrai que l'essentiel des activités de la communauté Canção Nova se déroulent sur internet, pour plusieurs membres de cette communauté s'appuyant sur des auteurs chrétiens, internet ne pourrait être résumé à sa stricte composante matérielle, mais plutôt comme un lieu, un nouveau continent. Nous y reviendrons.

Toutefois, la conquête de ce continent par les acteurs chrétiens nécessite la prise en considération des règles et des normes propres à l'environnement du web et exige de la part des acteurs des compétences leur permettant de produire un contenu de qualité professionnelle. À ce propos, il est important de rappeler que la communauté religieuse Canção Nova n'est pas une communauté religieuse médiatique ou techno-centrée mais une communauté religieuse qui appréhende les médias et les technologies numériques de l'information et de la communication selon une double approche chrétienne et info-communicationnelle. Par conséquent, la conquête du continent numérique se présente comme le prolongement des pratiques religieuses de l'espace physique à l'espace d'internet dans le respect des normes et des codes propres au continent numérique mais surtout à travers une recherche de la qualité professionnelle.

II – La conquête du continent numérique : entre prolongement des pratiques religieuses et respect de la qualité professionnelle.

Le concept de continent numérique apparaît dans les écrits d'auteurs chrétiens³³⁷ qui identifient internet et les réseaux socionumériques non pas comme un simple outil à utiliser mais comme un lieu, voire un continent à conquérir. Toutefois, une approche plus info-communicationnelle permet de se rendre compte que ce continent numérique nécessite de la part des acteurs le respect des règles et l'élaboration de certaines méthodes.

- Le continent numérique ou comment appréhender internet comme un lieu ?

Le concept de continent numérique n'est pas un concept scientifique. Il provient des réflexions de plusieurs communicants chrétiens et ecclésiastiques. Ce concept a été employé pour la première fois par le Pape Benoît XVI :

« Dans le message de l'an passé, j'ai encouragé les responsables des entreprises de communication à promouvoir une culture du respect pour la dignité et la valeur de la personne humaine. Voilà des routes sur lesquelles l'Eglise est appelée à exercer

³³⁷ Nous pouvons citer Jean-Baptiste Maillard, Antonio Spadaro, Pierre Amar ou encore le Frère Ludovic Frère qui se sont penchés sur la question d'internet et des Tic en contexte chrétien.

une « diaconie de la culture » sur « le continent numérique »³³⁸.

En effet, envisager le numérique comme un continent, c'est mettre en évidence le caractère humaniste de la démarche de communication qu'adopte l'Église catholique. Aussi, à travers ce paragraphe, on comprend la posture de l'Église catholique à propos des technologies numériques de l'information. En effet, l'Église catholique adopte les technologies numériques de l'information et de la communication dans la mesure où cela permet de prolonger la pratique religieuse dans le monde numérique comme cela se fait dans la communauté religieuse Canção Nova.

- Canção Nova : entre prolongement des pratiques religieuses et respect de la qualité professionnelle

Ce point vise à présenter l'alternance qu'effectuent les acteurs de la communication dans l'usage des technologies numériques de l'information et de la communication à savoir l'alternance entre prolongement des pratiques religieuses et respect de la qualité professionnelle. Ainsi, dans ce point nous verrons que cette alternance se décline en trois niveaux. Et les acteurs de la communication de cette communauté observent ces niveaux dans l'alternance entre prolongement de la pratique religieuse et respect de la qualité professionnelle : la logique verticale de l'Église catholique, le prolongement des pratiques religieuses suivant les règles de la communauté, et le respect de la qualité professionnelle suivant les règles et les normes du numérique.

- La logique verticale de l'Église catholique ou le dialogue loyal avec la hiérarchie

L'usage des médias dans l'Église catholique quelle qu'en soit la forme ne saurait se faire sans un enracinement dans les textes de l'Église et un dialogue permanent avec la hiérarchie catholique. En effet, comme nous l'avons indiqué dans les paragraphes précédents, l'Église catholique est une institution qui fonctionne selon une logique verticale. Elle est dirigée par un Pape qui s'entoure de collaborateurs que sont les cardinaux et les évêques. À ce propos, Jean Imbert³³⁹ donne des précisions dans le chapitre I de son ouvrage *L'Église catholique dans la France contemporaine*.

³³⁸Message du Pape Benoît XVI pour la 44ème journée mondiale des communications sociales -(Dimanche 16 Mai 2010)http://www.vatican.va/content/benedict-xvi/fr/messages/communications/documents/hf_ben-xvi_mes_20100124_44th-world-communications-day.html (consulté le 2 Octobre 2020)

³³⁹ Jean Imbert est un historien français du droit né le 23 juin 1919 à Calais et mort le 13 novembre 1999 à Paris.

Il présente dans le chapitre I intitulé L'Eglise « société hiérarchisée » le rôle du pape, des évêques et des curés dans une institution où la relation avec les médias est avant tout institutionnalisée.

- *Les évêques*

L'ensemble de la chrétienté est divisé en Églises particulières, circonscriptions géographiques érigées par Rome. Les plus habituelles de ces Églises particulières sont les diocèses³⁴⁰, dirigés par un évêque. Il faut y ajouter les prélatures territoriales et les abbayes territoriales, dont les prélats et abbés agissent "à l'instar de l'évêque diocésain". L'évêque est nommé par le pape³⁴¹. Il est aussi chargé de nommer les curés.

- *Les curés*

Le curé, qui doit nécessairement être prêtre, a la charge pastorale d'une communauté de fidèles dans une circonscription géographique précise : la paroisse. À côté des paroisses territoriales, existent des paroisses personnelles, rassemblant des fidèles d'un même rite, d'une même langue, d'une même nationalité ou d'une même profession (paroisse universitaire, etc).

Ainsi, la démarche de toutes communautés dites nouvelles de l'Église catholique est d'avoir un dialogue avec la hiérarchie dans les circonscriptions où celles-ci sont appelées à exercer leurs différentes activités religieuses. De ce fait, la communauté Canção Nova est directement rattachée au diocèse dans lequel la communauté est implantée. En ce sens, la pratique religieuse de cette communauté est suivie et coordonnée en relation avec le diocèse de Lorena. Le prolongement de la pratique religieuse de cette communauté dans les médias est le résultat d'un dialogue loyal avec la hiérarchie de l'Église catholique.

³⁴⁰ Un diocèse désigne un peuple chrétien confié à un évêque. Par extension, il désigne le territoire correspondant. Le diocèse porte le nom de la ville où réside l'évêque et où se trouve la cathédrale. <https://eglise.catholique.fr/glossaire/diocese/> (consulté le 3 Septembre 2020)

³⁴¹ À ce propos, il est important de préciser qu'on enregistre dans l'histoire de l'Église quelques contestations qui ont donné suite à la nomination de certains évêques sans l'aval du Saint-Siège, nous pouvons citer en France l'exemple de Mgr Lefebvre qui, de sa seule autorité, a nommé quatre évêques sans l'aval du Saint-Siège. D'autre part, une légère atténuation aux droits du Saint-Siège résulte du maintien du concordat de 1801 dans les diocèses de Strasbourg et de Metz : les évêques résidentiels et coadjuteurs y sont nommés par le président de la République. (Voir *L'Église catholique dans la France contemporaine*, p.15)

II-2-2- Canção Nova : le prolongement de la pratique religieuse dans les médias

À l'ère du numérique où les concepts les plus usités sont ceux d'*interaction*, d'*usage* ou encore d'*innovation*, le concept de *prolongement* peut sembler dépassé surtout quand il est employé dans un contexte religieux. Cependant, il peut être utilisé pour décrire directement des réalités communicationnelles propres aux institutions religieuses. Il s'agit surtout d'institutions qui ne sont pas encore entrées dans l'innovation. Et si la communauté Canção Nova souhaite suivre l'évolution de la société de l'information et entrer dans l'innovation, elle observe le principe du prolongement tel qu'il est présenté par le sociologue des médias canadien Marshall McLuhan.

Marshall McLuhan associe le concept de prolongement aux effets d'un médium sur l'individu :

« Dans une culture comme la nôtre, habituée de longue date à tout fragmenter et à tout diviser pour dominer, il est sans doute surprenant de se faire rappeler qu'en réalité et en pratique, le vrai message, c'est le médium lui-même, c'est à dire, tout simplement, que les effets d'un médium sur l'individu ou sur la société dépendent du changement d'échelle que produit chaque nouvelle technologie, chaque prolongement de nous-mêmes, dans notre vie »³⁴²

En effet, l'enracinement religieux du système de communication de la communauté Canção Nova constitué de la radio, de la télévision et du site web incite les acteurs³⁴³ de la communauté à envisager leur pratique dans une double dimension anthropologique et théologique et à montrer qu'en contexte chrétien les médias dits nouveaux ne supplantent pas les médias traditionnels. Autrement dit, pour les acteurs de la communauté Canção Nova, les médias sont utilisés pour un seul et même objectif : transmettre le message chrétien. Ainsi, il n'est pas question de technophobie vis-à-vis des dispositifs médiatiques au sein de cette communauté mais d'appropriation voire de prolongement de la pratique religieuse dans l'espace médiatique. En ce sens, le concept de prolongement peut être compris de diverses manières : d'une part comme la relation entre l'acteur et le dispositif de communication, et d'autre part comme les dispositions dans lesquelles le récepteur accueille l'information

³⁴² Marshall McLuhan, *Pour comprendre les médias*, Points Essais, Paris, 1997, p.7

³⁴³ Les acteurs de la communauté Canção Nova sont pour la plupart des missionnaires engagés dans la communauté et dont le travail dans le secteur de la communication est considéré comme une contribution à l'évangélisation.

transmise. À travers ce prolongement, l'humanité chrétienne se prolonge dans l'espace médiatique et le fidèle chrétien enrichit sa connaissance de la foi, renforce sa pratique religieuse, participe à la vie de sa communauté par le biais d'une technique, d'un média ou d'un dispositif qu'il aura lui-même choisi d'utiliser.

Et concernant le choix et l'utilisation de la technique ou du dispositif, Dominique Wolton³⁴⁴ invite à ne pas considérer la technique comme une fin, mais à envisager une continuité entre la logique technique et la communication :

« Il faudra sortir de cette simplification récurrente qui réduit la communication à une problématique technique, en tout cas admettre qu'il n'y a pas de continuité entre la logique technique et la communication. Si la technique peut évidemment s'enraciner dans un projet communicationnel, cela est plus difficile en symétrie pour la communication, car celle-ci déborde toujours la question de la technique. »

En effet, dans la démarche du prolongement, l'acteur est appelé aussi à communiquer, c'est-à-dire à créer un lien. En ce sens, il faudrait préciser que la problématique de notre travail est de questionner la mobilisation et l'intégration des compétences en vue de la production d'un produit final de qualité. Toutefois, dans la démarche de production de ce produit final de qualité, les outils utilisés sont avant tout des outils de communication, c'est-à-dire des outils permettant de créer un lien et non de techniciser la pratique chrétienne. En effet, les acteurs de la communauté s'inscrivent dans une dynamique d'innovation et de nouvelle évangélisation.

-La production d'un produit final de qualité : entre innovation et nouvelle évangélisation

En sciences de l'information et de la communication, la littérature propose plusieurs ouvrages sur la question de la production d'un produit final de qualité sans oublier les articles des chercheurs du domaine. Mais, commençons par définir les concepts de *production*, *produit final* et *qualité*. Selon le dictionnaire TLFI³⁴⁵, la *production* désigne l'ensemble des activités qui permettent à l'homme de créer et de s'approprier les produits de l'agriculture, de l'industrie, ou d'assurer les services permettant de satisfaire les besoins de la société.

³⁴⁴ Dominique Wolton est directeur de recherches au CNRS, où il dirige le laboratoire Communication et Politique et la revue Hermès.

³⁴⁵ <https://cnrtl.fr/definition/production> (consulté le 8 Novembre 2021)

Quant au terme *produit*, il est défini dans le dictionnaire Larousse en ligne comme ce qui résulte d'une activité, d'un état, d'une situation quelconque. Enfin, *la qualité* désigne une caractéristique d'un produit répondant à des normes préétablies et tirant de là une partie de sa valeur. Ainsi, parler de production d'un produit final de qualité dans le cas de la communauté religieuse brésilienne Canção Nova serait se référer à ce qui résulte de la pratique info-communicationnelle de cette communauté.

Toutefois, les pratiques info-communicationnelles de la communauté religieuse Canção Nova s'ancrent dans un système de communication qu'il convient de présenter pour mieux cerner le processus de production. Il est composé de la radio, d'internet et de la télévision. Dans sa structure, le système de communication comporte des composantes de l'Église catholique et des institutions non-chrétiennes.

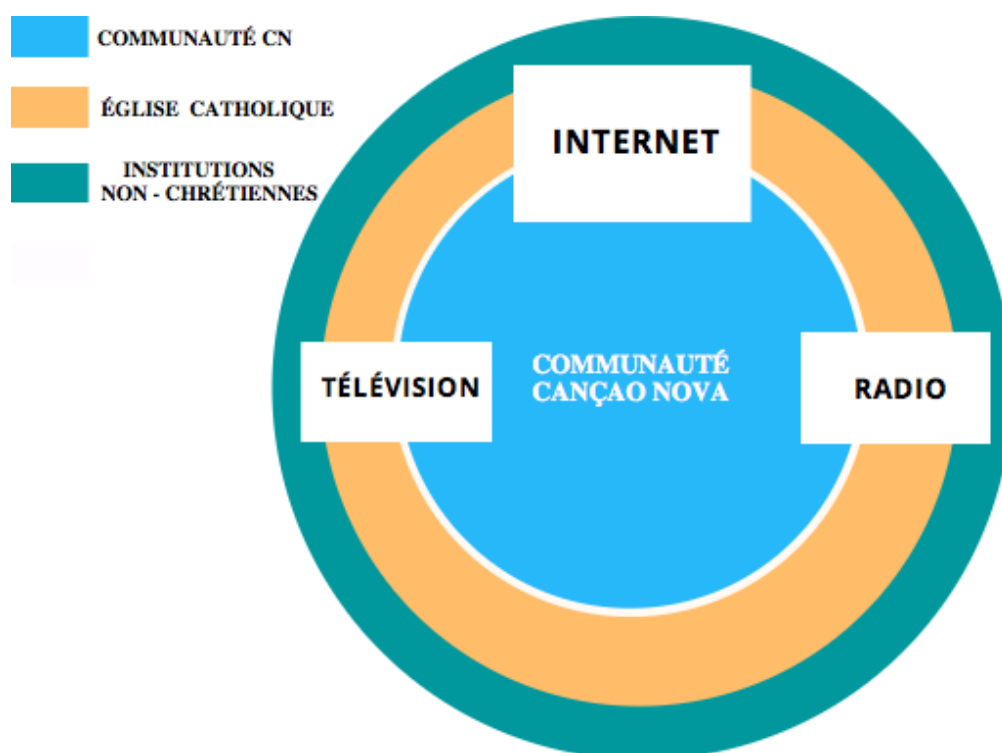


FIGURE 24 : LE SYSTEME DE COMMUNICATION DE LA COMMUNAUTE CANÇÃO NOVA

Mentionnons le fait que le système de communication de la communauté Canção Nova s'articule pour chaque média autour de cinq concepts : *outils*, *compétences*, *production*, *transmission* et *interaction*. En effet, dans ce travail, nous avons plusieurs fois évoqué la question de la mobilisation des outils par les acteurs de la communication de la communauté

Canção Nova. Et comme le montre le schéma ci-dessus, la communauté Canção Nova interagit avec l'Église catholique et les institutions non-chrétiennes à travers un dialogue. Autrement dit, la communauté religieuse Canção Nova s'intègre dans son environnement. Cela permet à la communauté de répondre aux défis que pose la nouvelle évangélisation, mais surtout d'obtenir une production qui répond aux exigences du média utilisé et qui respecte les étapes de la conception en communication. En ce sens, les acteurs de la communauté Canção Nova suivent et obéissent à des règles qui sont établies par la communauté mais surtout veillent au critère de *l'interaction* que suggère le système de communication Canção Nova. Autrement dit, le système de communication de la communauté Canção Nova est organisé de manière à non seulement produire des contenus de qualité, mais surtout à ce que chaque média puisse être un moyen d'interaction et non pas de transmission à sens unique. Pour mieux comprendre le modèle de communication de la communauté Canção Nova, la manière dont la communauté s'intègre dans l'environnement et expliquer la qualité du travail des acteurs, nous ferons appel aux travaux de certains chercheurs en sciences de l'information.

Approche systémique et organisationnelle selon Mucchielli

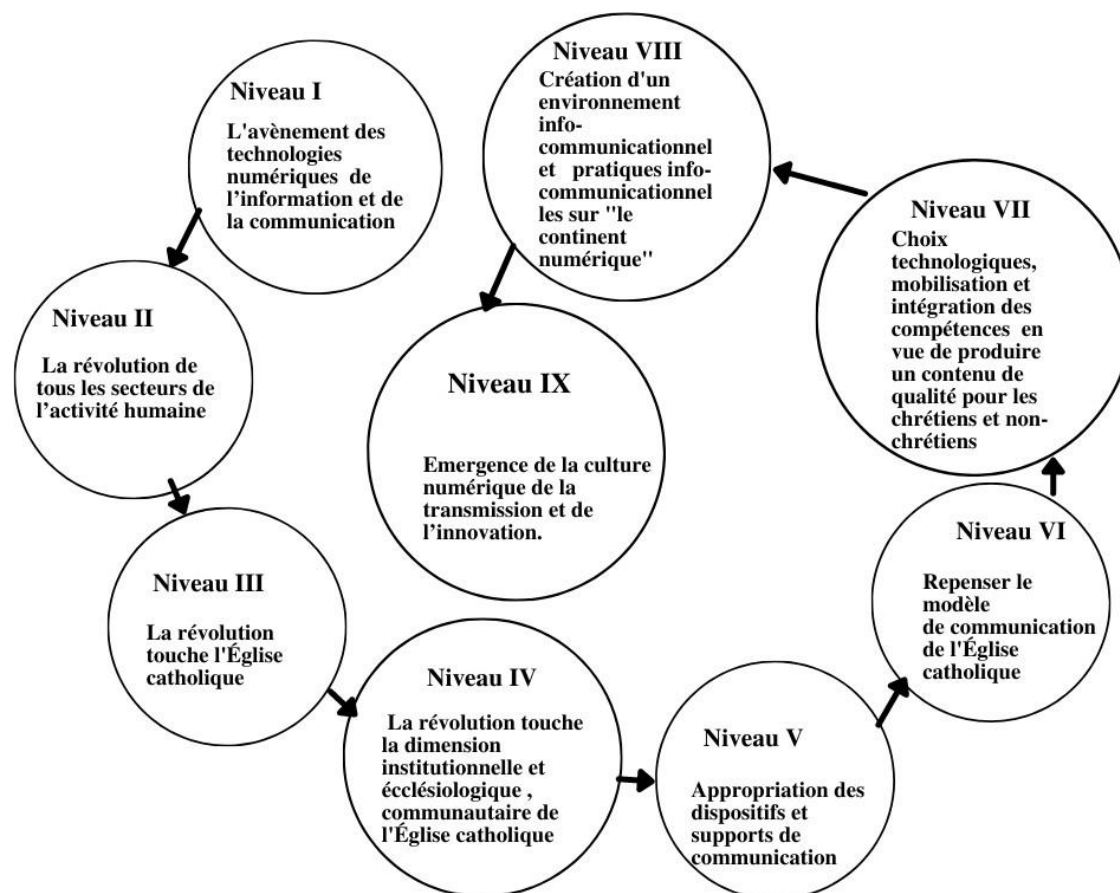
Alex Mucchielli présente dans son ouvrage *Approche systémique et communication des organisations*³⁴⁶ quelques modèles classiques et d'interactions qui permettent d'expliquer le système de la communauté Canção Nova. Nous retenons l'idée selon laquelle l'intelligibilité d'un phénomène est faite de sens partagé et que le sens naît de la confrontation de la réalité:

*« Le sens, on le sait, naît toujours de la confrontation à quelque chose, un environnement, un contexte, un cadre de référence... Le sens (et donc l'intelligibilité d'un phénomène) naît de la confrontation de ce que nous appelons la réalité à un certain nombre de référents servant implicitement ou non au décodage de projet »*³⁴⁷.

En effet, dans l'introduction de notre travail, nous avons proposé de comprendre ce qui justifie et explique l'émergence de la culture numérique, de la transmission et de l'innovation au sein de la communauté nouvelle Canção Nova en neuf (9) niveaux. Nous expliquons ces neuf niveaux dans le schéma ci-dessous :

³⁴⁶ Alex Mucchielli, *Approches systémiques et communicationnelles des organisations*, Armand Colin, 1998.

³⁴⁷ Ibid., p.20



En effet, s'il est vrai que nous nous intéressons à l'émergence de la culture numérique, de la transmission et de l'innovation au sein de cette organisation religieuse, on remarque que cette émergence (qu'on constate au niveau IX) est la finalité d'un long processus. Autrement dit, cette émergence de la culture numérique et de l'innovation est la conséquence des facteurs internes et externes à la communauté.

a) Étude de la qualité du site web de la communauté Canção NovaPublic

Le concept de qualité est défini dans le Trésor de la Langue Française Informatisé³⁴⁸ comme la caractéristique d'un produit répondant à des normes préétablies et tirant de là une partie de sa valeur. Et comme nous l'avons défini plus haut, la qualité est une destination à atteindre. En ce cas, évoquer la qualité du site web de la communauté Canção Nova, c'est observer dans quelles mesures le site web de la communauté respecte les normes préétablies et partant

³⁴⁸ <https://www.cnrtl.fr/definition/qualite> (consulté le 8 Octobre 2021)

de là parvient à poursuivre la mission de transmission du message chrétien en proposant des contenus de qualité aux internautes.

- *Un regard sur l’audience*

Ces données présentent le nombre de visiteurs et d’utilisateurs du site web de Canção Nova par pays. Ils prennent aussi en compte les périodes du 1er décembre au 31 mars 2020 :

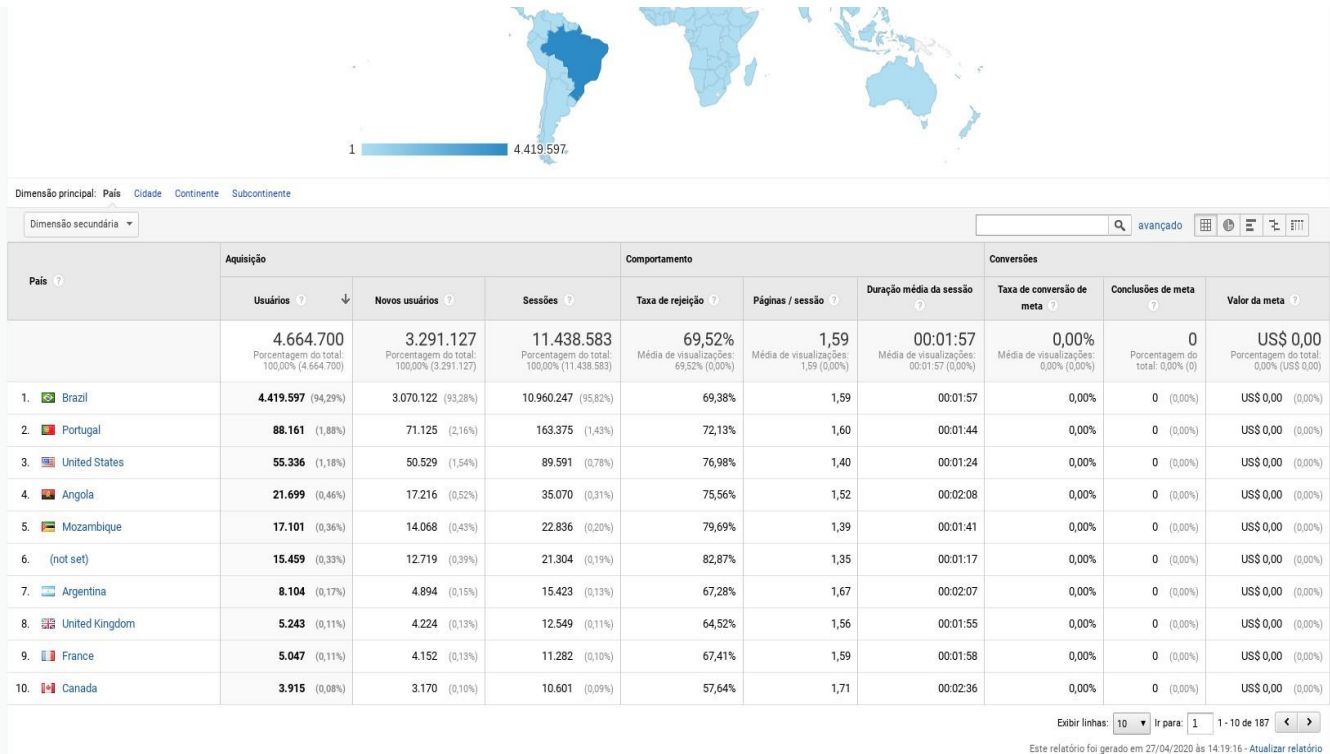


FIGURE 25 : PUBLIC PRINCIPAL DE LA COMMUNAUTE CANÇÃO NOVA³⁴⁹

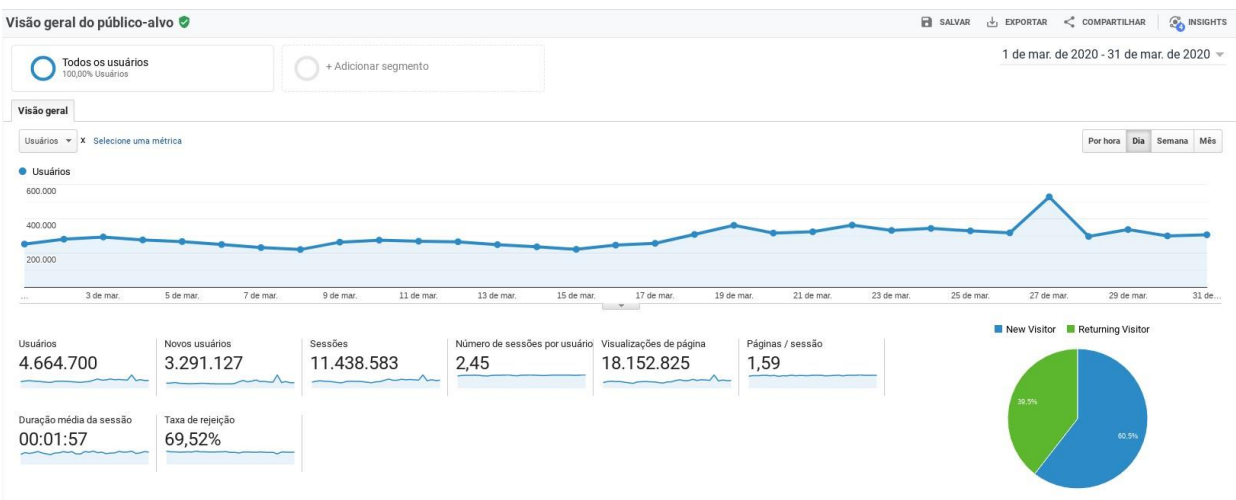


FIGURE 26 : VUE D’ENSEMBLE DU PUBLIC DE LA COMMUNAUTE CANÇÃO NOVA

³⁴⁹ Informations transmises par mail par Gustavo Henrique Borges, responsable web de la communauté CançãoNova.

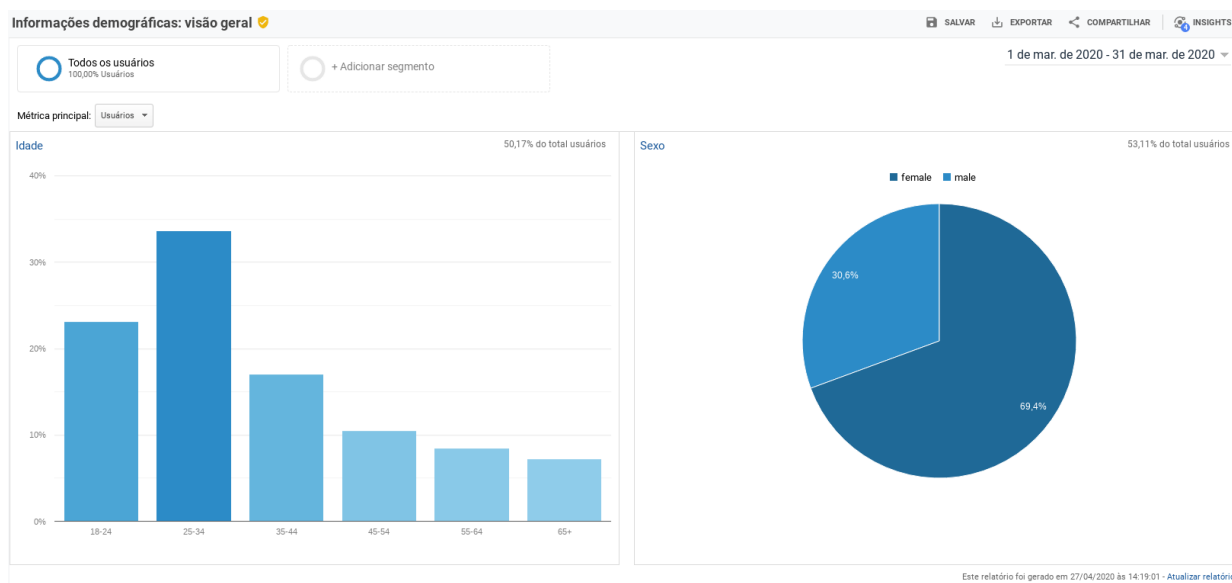


FIGURE 27 : INFORMATION DEMOGRAPHIQUE DU PUBLIC DE LA COMMUNAUTE CANÇÃO NOVA³⁵⁰

Sur les trois figures ci-dessus, nous remarquons que le site web de la communauté est plus visité au Brésil (où se trouve son siège). On note également que les hommes sont les premiers utilisateurs de ce site web. Toutefois, si ces données nous permettent d'apprécier partiellement le travail de cette communauté, une enquête de terrain réalisée du 7 au 27 Octobre 2019 au Brésil, plus précisément à Sao Paulo, nous a permis de confronter nos présupposés au terrain à partir de la méthodologie de la théorie ancrée et d'observer que les pratiques info- communicationnelles de la communauté sont balisées par des concepts catholiques.

II-3- Au cœur de la théorie ancrée

Pour répondre à la question que nous avons mentionnée, à savoir : *en quoi la mobilisation et l'intégration des compétences par les acteurs de la communauté Canção Nova permet de produire un contenu de qualité à destination d'un public chrétien et non-chrétien ?*, nous avons mobilisé la méthodologie de l'étude de cas combinée à la théorie ancrée. Cette méthodologie nous a permis à travers une étude de terrain menée pendant trois semaines au Brésil, d'obtenir les résultats que nous présentons ci-dessous. Toutefois, il est important de préciser que la méthodologie de l'étude de cas permet d'obtenir plusieurs éléments en questionnant l'objet d'étude tels que la préoccupation centrale, la catégorie centrale ou les principaux concepts émergents. Ces éléments sont nécessaires pour comprendre la

³⁵⁰ Informations transmises par mail par Gustavo Henrique Borges, responsable web de la communauté Canção Nova.

démarche d'utilisation des médias et des technologies numériques de l'information et de la communication de la communauté Canção Nova.

-Canção Nova : entre place des médias dans le fonctionnement de la communauté et usages des technologies numériques de l'information et de la communication.

Il est indéniable que les médias occupent une place importante dans le fonctionnement de la communauté religieuse brésilienne Canção Nova. En effet, l'enquête de terrain que nous avons effectuée au siège de la communauté (au Brésil) permet d'avoir une idée précise sur la place des médias dans le fonctionnement de la communauté Canção Nova et sur les usages des TNIC par les acteurs de cette communauté. Autrement dit, ce travail de terrain permet d'avoir une idée sur la place des médias dans le fonctionnement de la communauté, et d'observer les pratiques émergentes au sein de cette communauté.

• Place des médias dans le fonctionnement de la communauté

Parler de la place des médias dans le fonctionnement de la communauté Canção Nova, c'est questionner les deux dimensions de la communauté Canção Nova que sont la dimension interne et la dimension externe. La dimension interne concerne le fonctionnement interne de la communauté, l'organisation de chaque secteur de média et le rôle de chaque acteur dans l'activité médiatique de cette communauté.

En effet, au niveau interne, la communauté Canção Nova adopte une organisation identique à celles des autres communautés dites nouvelles de l'Église catholique³⁵¹. La gestion des différents médias est plus ou moins influencée par cette organisation. D'autre part, la dimension externe de la communauté concerne la situation de la communauté Canção Nova dans l'Église catholique, ses relations avec les autres communautés et avec les institutions médiatiques chrétiennes ou non-chrétiennes.

La communauté Canção Nova face aux autres religions

Le Brésil est un pays avec de multiples religions. Il compte 130 millions de fidèles, sur 200 millions d'habitants, soit 15% du catholicisme mondial. Si l'on se réfère à une étude réalisée par Philippe Waniez et Violette Brustein³⁵², le pays compte plusieurs groupes religieux.

³⁵¹ Voir organisation de la communauté Canção Nova au chapitre I.

³⁵² Waniez Philippe, Brustlein Violette. Les protestantismes dans la cartographie religieuse au Brésil. In: *Lusotopie*, n°5, 1998. Des protestantismes en lusophonie catholique. pp. 449-478.

Groupe	1970	1980	1991
Chrétien traditionnel	85 775 047	105 876 134	122 366 72
% population	91,77	88,95	83,3
- Catholique romain	85 775 047	105876	121 812 77
- Orthodoxe et apostolique romain	-	-	553 949
- Chrétien réformé	4 833 106	7 887 324	13 189 28
% population	5,17	6,63	8,9
- Évangélique traditionnel		4 023 097	4 388 281
- Évangélique de Pentecôte	-	3864 227	8 179 70
- Évangélique non déterminé	-	-	621 29
Néochrétien (mormons, Témoins de Jéhovah)	-	-	875 21
% population			0,6
Médiunica	1 184 280	1538 217	2 292 84
% population			
- Spirite Kardéciste	1,27	1,29	1,5
- Spirite Afrobrésilien	859 516	678 701	648 48
- Spirite			1 644 35
Judaïque/ Israélite	-	91 795	86 41
% population		- 0,08	0, 06

Oriental(Bouddhiste, Messianique) % population	-	257 080 0,22	368 57 0,23
Autre (Musulman, etc) % population			94 55 0,0
Sans religion % population	704 924 0,75	1 953 156 1,64	6 946 221 4,7
Non spécifié % population	959 576 1,03	1124 295 0,94	595 979 0,4
Total de la population	93 470 306	119 027 856	146 815 81

FIGURE 28 : TABLEAU DES APPARTENANCES RELIGIEUSES AU BRÉSIL, 1970-1991³⁵³

Comme nous pouvons le voir sur ce tableau, l'Église catholique compte le plus grand nombre de fidèles. Toutefois, il est important de souligner que la branche catholique est composée de catholiques romains et de catholiques orthodoxes et apostoliques romains. Elle est suivie par l'Église évangélique (traditionnelle, de Pentecôte et évangélique non déterminé). On remarque aussi sur ce tableau la présence d'autres religions tels que les spirites, les religions orientales et les musulmans.

Par ailleurs, l'émergence d'autres Églises chrétiennes comme les évangéliques et les pentecôtistes protestants interpellent certaines communautés dites nouvelles de l'Église catholique affiliées au mouvement du renouveau charismatique. Ces dernières se mobilisent pour répondre à la montée des courants évangéliques, pentecôtistes.

³⁵³ Waniez Philippe, Brustlein Violette. Les protestantismes dans la cartographie religieuse au Brésil. In: *Lusotopie*, n°5, 1998. Des protestantismes en lusophonie catholique. pp. 449-478.

En effet, à travers le renouveau charismatique, la communauté Canção Nova, de même que d'autres communautés dites nouvelles de l'Église catholique du Brésil telles que Palavra Viva³⁵⁴, Shalom³⁵⁵, Recado³⁵⁶ apportent une réponse à la concurrence des églises évangéliques. Aussi, ces communautés apportent une réponse à un catholicisme considéré comme traditionnel en proposant aux fidèles de vivre des expériences qui se rapprochent des pratiques pentecôtistes. Toutefois, au-delà de la réponse qu'apporte la communauté Canção Nova aux courants des églises de réveil (pentecôtistes, protestants), la communauté dialogue avec les autres confessions religieuses dans le respect. Mieux, elle recrute pour son fonctionnement des acteurs d'autres confessions religieuses. Toutefois, la stratégie de la communauté se trouve dans ce que nous appelons un dialogue « *Talk to improve* » qui consiste pour une institution à dialoguer avec une autre institution dans le but de s'améliorer mutuellement.

Un dialogue « *Talk to improve* » en lieu et place du *Benchmark*

L'enquête de terrain que nous avons effectuée au Brésil a révélé qu'il existe un réel dialogue entre les acteurs de la communauté et les institutions non-chrétiennes dans une perspective de mobilisation et d'intégration des compétences. En effet, les différents acteurs trouvent logique le fait que la communauté dialogue avec des entreprises. Il pense que la communauté peut fonctionner sans les médias. Cependant, on relève dans le discours des acteurs qu'une compétence en communication est importante mais non obligatoire pour être un bon missionnaire au sein de la communauté Canção Nova. En ce sens, la démarche des acteurs de la communauté Canção Nova consiste, en plus des connaissances acquises lors de leur formation ou de leurs expériences professionnelles, à mobiliser des compétences et à les intégrer à travers le dialogue avec les institutions hors chrétiennes, ce que nous avons appelé un dialogue « *Talk to improve* ». En effet, ce dialogue permet aux acteurs de la communauté de directement apprécier le travail des autres institutions et d'améliorer leur pratique de la communication, voire de mieux inscrire la communication au cœur de leur activité missionnaire. Nous y reviendrons plus loin dans ce chapitre.

³⁵⁴ Palavra Viva est une association privée de fidèles laïcs née au Brésil, de l'initiative d'un jeune laïc, Allyson Norberto da Costa. Après avoir vécu une expérience spirituelle forte, il ressent le désir de se mettre au service de l'Église.

³⁵⁵ Shalom est une communauté Catholique, née à Fortaleza (Brésil) en 1982, reconnue par l'Église comme association privée de fidèles. Elle s'inscrit dans ce que l'Église appelle "les communautés nouvelles".

³⁵⁶ Recado est une communauté nouvelle inscrite dans le renouveau charismatique de l'Église catholique. Elle a été fondée en 1984 dans la ville de Fortaleza par un musicien catholique : Luiz Carvalho.

- Les pratiques infocommunicationnelles au cœur de l'activité missionnaire

Durant notre enquête de terrain au Brésil, nous avons souhaité évaluer la place de la communication au cœur de l'activité missionnaire de la communauté Canção Nova. À cet effet, nous avons distribué des questionnaires dans les différents départements : *télévision, radio et internet*. Au total, nous avons adressé soixante questionnaires à raison de vingt questionnaires par secteur (radio, télévision et internet) aux membres de la communauté Canção Nova. Nous avons reçu sur les soixante questionnaires trente-deux réponses. Nos questionnaires sont composés des éléments suivants : *les profils, le fonctionnement de la communauté, les pratiques, les dispositifs et les usages*. En dehors du point sur *les usages* que nous avons ajouté uniquement pour les acteurs du service internet, les résultats que nous présentons ci-dessous sont ceux des trente-deux (32) acteurs de la communication ayant participé à notre enquête³⁵⁷. En effet, dans le département d'internet, seulement 10 acteurs³⁵⁸ ont participé à notre enquête sur les 20 questionnaires distribués.

Nous avons pu identifier différents profils au sein du service internet de la communauté Canção Nova, plus précisément des fonctionnaires (2), des missionnaires (3), des collaborateurs (2), une traductrice (1), un membre définitif (1) et un réviseur de texte (1).

Et en ce qui concerne le fonctionnement de la communauté, les réponses aux questions sont diverses. Par exemple, à la question de savoir comment définissent-ils Canção Nova, les acteurs nous donnent les réponses suivantes : Entreprise (2), évangélisation (3), laboratoire (2) association de fidèles (1), sans réponses (1) et autres (1).

À la question sur la place des médias dans le fonctionnement de la communauté 26 personnes jugent qu'elle est « très important », 4 estiment qu'elle est « prioritaire », 1 juge cela « secondaire », aucun n'a choisi la réponse « pas important » et 1 personne a préféré répondre « autre ». Et à la question de savoir qu'est-ce qui guide les actions de la communauté Canção Nova, nous obtenons les réponses suivantes : 8 personnes estiment que ce sont les statuts de la communauté, 6 personnes pensent que c'est l'Église catholique, 2 personnes ont répondu la Bible, pour 1 personne, c'est l'évolution du monde, 13 personnes ont choisi plusieurs réponses et 1 personne a préféré ne pas répondre. Il faut préciser que dans les réponses multiples, les acteurs de la communauté ont choisi deux éléments ou des réponses multiples. Nous avons 8 personnes qui ont répondu la triade : les statuts de la

³⁵⁷ Voir tableau détaillé en annexe de la thèse.

³⁵⁸ Nous obtenons seulement 10 acteurs car certains acteurs n'ont pas souhaité participer à notre enquête.

communauté - l'Église catholique – la Bible, 2 personnes ont choisi : les statuts de la communauté et l'Église catholique, 2 personnes ont répondu l'Église catholique et la Bible et 1 personne a répondu : les statuts de la communauté - l'Église catholique - la Bible - évolution du monde : 1. Par ailleurs, quand nous leur demandons comment jugent-ils la relation de la communauté avec les « entreprises du monde », 26 personnes répondent par l'affirmative, 3 personnes répondent par la négative et 3 personnes préfèrent ne pas répondre. A la question suivante : pensez-vous que la communauté peut fonctionner sans les médias ? 19 personnes répondent par l'affirmative et 13 personnes répondent par la négative.

En somme, ce point visait à comprendre le fonctionnement de la communauté Canção Nova, les relations de la communauté au monde et aux médias, puis à identifier les profils. En ce sens, nous avons remarqué que Canção Nova n'est pas perçue de la même manière par tous les acteurs de la communauté, autrement dit les réponses que nous avons obtenues montrent que chacun adopte une perception différente selon l'engagement qui est le sien³⁵⁹.

En ce qui concerne les pratiques, nous avons posé la question de savoir si une compétence en communication était nécessaire pour être missionnaire dans la Communauté. À cette question, 15 personnes ont répondu par l'affirmative, 17 personnes répondent par la négative. Quand nous leur avons demandé s'ils connaissaient la notion de pratiques infocommunicationnelles 13 ont répondu par l'affirmative et 19 ont répondu non. Et à la question de savoir s'il était important de connaître cette expression dans le déroulement de leur travail 22 personnes ont répondu par l'affirmative, 9 ont répondu non et 1 personne n'a donné aucune réponse. Sur le fait de savoir si une expression de communication améliorera leur travail chez Canção Nova, 28 personnes ont répondu oui et 4 personnes ont répondu non. En outre, nous leur avons demandé comment ils jugeaient leur interaction avec les outils de communication que Canção Nova met à la disposition de ses membres, 25 personnes ont répondu bonne : 25 et 7 ont répondu mauvaise.

Pour finir, il faut rappeler que ce point visait à comprendre les pratiques de la communauté Canção Nova, à questionner les acteurs sur leurs connaissances de la communication en rapport avec leur travail au sein de la communauté. Nous retenons que chez les acteurs de la Communication, il y a une réelle volonté d'avoir des compétences en communication et de maîtriser la communication dans son ensemble (connaissance des concepts, relation aux

³⁵⁹ Les questions concernant la place des médias, le fonctionnement de la communauté ou encore le rapport de la communauté au monde trouvent des réponses différentes selon le type d'engagement de chacun.

outils de communication) pour effectuer leur travail au sein de cette communauté.

Concernant les dispositifs et support de communication, nous avons demandé aux acteurs ce qu'ils pensaient de l'utilisation des supports et des dispositifs de communication par les communautés chrétiennes. A cette question, 32 personnes ont répondu utile et aucune personne n'a donné de réponse négative. Et quand nous leur posons une question sur le style ou le type de dispositif qu'ils aimeraient utiliser dans leur travail, nous obtenons les réponses suivantes : 2 personnes souhaitent utiliser des dispositifs traditionnels, 23 personnes préfèrent travailler avec des dispositifs innovants, pour 1 personne les deux sont nécessaires et 6 personnes n'ont pas de préférence. Et à la question du nombre de fois où ils ont utilisé un dispositif dans le cadre de leur travail au sein de la communauté Canção Nova, les réponses montrent que cela fait partie intégrante du travail de la communauté. Par exemple, 25 personnes disent avoir utilisé plus de 10 fois un dispositif dans le cadre de leur activité au sein de la communauté. Toutefois, si les acteurs notent l'importance des dispositifs dans le cadre de leur mission au sein de cette communauté, on relève qu'ils font le distinguo entre travail au sein de la communauté et le fait d'être missionnaire. Ainsi, à la question de savoir si la maîtrise d'un dispositif est nécessaire pour être un bon missionnaire au sein de la communauté, 20 personnes répondent par Non et 12 par Oui. Canção Nova apporte-t-elle un plus dans le milieu catholique par l'utilisation qu'elle fait des supports et dispositifs de communication ? OUI : 31, Non : 1

D'autre part, il est bon de préciser que nous avons ajouté un point supplémentaire sur les usages aux questionnaires distribués aux membres du service internet de la communauté. A cet effet, nous leur avons demandé s'ils étaient d'accord avec le fait que le numérique a influencé considérablement la manière de travailler des acteurs de l'Église catholique. À cette question, 9 personnes ont répondu Oui et 1 personne a répondu Non. Aussi, il ressort de cette enquête par questionnaire que le numérique n'est pas seulement utilisé que pour le travail par les membres de ce service. Il est aussi utilisé pour les études, pour les réseaux sociaux numériques et pour de la recherche d'informations sur internet. On note aussi une grande diversité dans les plateformes qui sont utilisées par les membres de la communauté du service internet en dehors de leur travail chez Canção Nova (instagram, linkedin, youtube, whatsapp, canva, e-commerce, anchor.fr, wordpress, internet).

Pour finir, il faut retenir que ces résultats présentés ci-dessus ont été obtenus sur la base des questionnaires que nous avons distribués aux membres de la communauté Canção Nova du service internet. À cet effet, il est important de préciser que notre démarche consistait à questionner la dimension infocommunicationnelle de cette communauté religieuse brésilienne. La méthodologie de la théorie ancrée mobilisée nous a conduit à porter notre attention sur les différents concepts³⁶⁰ qui émergent dans les réponses des acteurs de la communauté Canção Nova.

- Canção Nova : entre mobilisation des compétences et émergence de nouvelles catégories dans le domaine de la communication

En appliquant la méthodologie de la théorie ancrée, nous avons été amenés à observer différentes étapes pour questionner les pratiques infocommunicationnelles de la communauté Canção Nova. De ce fait, nous avons identifié *la préoccupation centrale* et *la catégorie centrale* qui sont directement liées à la question des compétences ou au numérique. Aussi, un travail de *codification* nous permet de comprendre que les acteurs de la communauté manifestent un intérêt pour l'innovation et surtout sont regardants sur les compétences à mobiliser dans le cadre du travail.

À travers un travail de *catégorisation*, nous avons identifié quatre catégories : *Culture numérique et de la transmission, innovation, usages et compétences*.

- La mobilisation des compétences comme préoccupation centrale

Au-delà des concepts qui émergent des réponses des acteurs et qui témoignent de l'importance de la communication dans l'activité missionnaire de la communauté Canção Nova, une préoccupation centrale se dégage de cette enquête à savoir : *Comment mobiliser les compétences nécessaires pour rejoindre la dynamique d'innovation du monde contemporain afin de transmettre le message chrétien ?* En effet, la notion d'innovation, même s'il est vrai qu'elle apparaît le plus dans le discours des acteurs du service internet, est une notion qui s'inscrit dans la démarche de la communauté de suivre l'évolution du monde contemporain sans toutefois s'écarter de la pensée de l'Église catholique. La mobilisation des compétences reste la préoccupation centrale de la communauté Canção Nova.

³⁶⁰ Nous avons surtout été attentif aux concepts de la communication qui émergent dans ce contexte de travail religieux.

- **L'influence du numérique dans le travail des acteurs**

En ce sens, nous avons noté qu'il existe une catégorie centrale qui concerne l'influence du numérique sur le travail des acteurs de la communauté. En effet, le numérique est présent dans le travail des acteurs de la communauté mais n'influence pas leur pratique religieuse. En ce sens, pour certains acteurs, il est nécessaire de connaître une expression de communication telle que « pratiques info-communicationnelles », dans la mesure où elle pourrait permettre d'être efficace dans leur travail. Par ailleurs, la communauté recrute pour son fonctionnement plusieurs profils : des non-chrétiens, des chrétiens catholiques et des chrétiens d'autres confessions religieuses³⁶¹ tels que les évangéliques.

- **La codification : compétence en communication et dispositif innovant, deux notions pour comprendre les pratiques**

Dans le discours des acteurs que nous avons recueilli sur le terrain, on note la récurrence de deux notions : *compétence en communication* et *dispositif innovant*. En effet, ces deux notions figurent dans le questionnaire que nous avons adressé aux acteurs de la communauté dans le but de connaître leurs intentions, de questionner les pratiques et les usages des outils et dispositifs communicationnels au sein de la communauté. En effet, la notion de *dispositif innovant* apparaît dans l'une des questions que nous avons posées aux acteurs sur le style ou le type de dispositifs à utiliser dans le cadre du travail effectué par ces derniers. Nous avons obtenu une réponse majoritaire sur l'utilisation de dispositif innovant dans une perspective de transmission du message chrétien. Autrement dit, les acteurs que nous avons interrogés estiment qu'il est important que l'Église catholique s'approprie les outils et dispositifs de communication dans l'objectif de transmettre le message chrétien. Toutefois, il apparaît dans les entretiens que nous avons effectués qu'internet et les réseaux sociaux numériques sont définis comme des milieux. On retrouve dans les entretiens les notions de " lieu" ou " terre" ou de continent. D'autre part, les acteurs évoquent aussi l'émergence d'une *nouvelle culture* ou d'une *culture de la transmission* au sein de l'institution chrétienne. Le travail de catégorisation nous permet de mieux organiser les différents concepts qui émergent de notre enquête de terrain.

³⁶¹ Ces données nous ont été transmises oralement par un membre de la communauté à l'occasion d'une visite guidée au sein de locaux de la communauté.

- La catégorisation : l'émergence de quatre catégories

Sur la base des entretiens³⁶² que nous avons effectués avec les membres de la communauté à savoir le vice-président, un enseignant de la faculté Canção Nova, les acteurs des départements radio, internet et télévision, et des données que nous avons recueillies en distribuant les questionnaires, (selon nous) quatre catégories émergent³⁶³ : *Culture numérique et de la transmission, innovation, usages, compétences*.

a) Culture numérique et de la transmission

Dans la première catégorie *culture numérique et de la transmission*, nous faisons le constat qu'il y a émergence d'une culture numérique et de la transmission qui ne veut pas simplement obéir à une logique de reproduction ou de relation homme-dispositif techniques mais qui veut rejoindre l'humanité des individus. Aussi, la culture de la transmission est la conséquence d'une transmission culturelle : celle de l'innovation numérique. D'autre part, le concept d'évangélisation apparaît en premier dans le discours des acteurs. Il faut rappeler à cet effet que la logique de la communauté s'ancre dans le concept d'évangélisation. Enfin, dans cette catégorie nous pouvons mentionner le fait que la transmission est guidée par la recherche d'interaction significative. Les acteurs de la communauté privilégient la transmission en direct afin de susciter l'interaction des internautes et plus précisément des chrétiens connectés.

b) Innovation

La deuxième catégorie s'intitule *innovation*. En effet, les acteurs de la communauté soutiennent vouloir utiliser des dispositifs innovants dans le travail qu'ils effectuent. Aussi, la communauté dans sa dimension médiatique suit l'évolution des technologies du monde contemporain. Certains acteurs de la communauté travaillant au service internet sont sensibles à l'innovation et aux nouvelles technologies de l'information et de la communication. Il ressort aussi de nos entretiens que la communauté semble être en retard sur l'évolution des technologies. À cet effet, ils aimeraient utiliser les jeux vidéos. Enfin, le rapport des acteurs avec les dispositifs de communication est jugé très bien par les acteurs de la communauté Canção Nova.

c) Usages

La troisième catégorie concerne les usages. On relève un usage des plateformes de réseaux sociaux numériques pour transmettre en direct des programmes du système Canção Nova.

³⁶² Au total, nous avons effectués 8 entretiens et nous avons procédé par enregistrements et par prise de note.

³⁶³ Ces catégories émergentes sont les notre.

Aussi, le numérique et internet sont considérés comme un lieu ou une terre par certains acteurs de la communauté. D'autre part, de nouvelles techniques telles que le QR code témoignent de l'intérêt des techniques nouvelles par la communauté Canção Nova. Enfin, on note le fait que le numérique est utilisé en dehors du travail par les membres de la communauté Canção Nova.

d) Compétences

Enfin, la quatrième catégorie concerne les compétences. En ce sens, il faut relever qu'il y a mobilisation des compétences en communication de la part des acteurs de la communauté à travers un dialogue avec des entreprises privées comme la chaîne de télévision REDE GLOBO, comme l'indique le vice-président de la communauté Canção Nova :

« Le témoignage de l'Évangile se poursuit dans les médias. Cela doit s'exprimer dans les relations avec d'autres structures. La communauté a besoin de rentrer en relation, en dialogue avec les autres réseaux de communication sociale et d'autres structures qui n'annoncent pas forcément Jésus. Parfois dans ces relations, il existe un échange très symbolique et vivant d'idées. Ici au Brésil, il y a la Chaîne Télévisée Rede Globo qui est une puissance sur le domaine des sciences de l'information, des réseaux sociaux. Il existe un échange objectif de compétences dans le domaine des télécommunications soit par les ondes de télévision, soit par la radio. Cet échange permet d'apprendre des uns et des autres. Ils essaient de transmettre l'évangile sans se compromettre. Elle est toujours utile. C'est une expérience qui enrichit mutuellement pour le bien des usagers et pour le bien de la communication dans le monde. En effet, cette mobilisation des compétences vise à permettre la production d'une production de la qualité de la part et surtout à respecter les règles et normes de production de la communication contemporaine. »³⁶⁴

Cette catégorisation permet de comprendre que la communauté Canção Nova, au-delà de son statut d'organisation religieuse membre de l'Église catholique veille au respect des règles de la communication.

³⁶⁴ Notes d'entretien - Père Wagner Ferreira – Vice-Président de la Communauté Canção Nova

- **La mobilisation des compétences en vue de la production d'un produit final de qualité en contexte chrétien : un phénomène déjà existant ?**

Si mobiliser des compétences en vue de produire un produit final de qualité est une pratique qui se fait au sein de l'Église catholique, la communauté Canção Nova pourrait être présentée comme spécialiste dans le milieu chrétien catholique. En effet, dans le monde catholique, elle fait partie des communautés qui disposent d'une faculté³⁶⁵ formant aux métiers du journalisme et des médias. Elle démontre à travers l'existence de cette faculté l'importance qu'elle accorde à la formation et à la qualité du travail effectué par les acteurs.

Toutefois, il convient de préciser que la mobilisation des compétences dans le domaine de la communication et des médias dans le monde catholique n'a pas débuté avec la communauté Canção Nova mais plutôt avec l'Église catholique³⁶⁶. En effet, même si elle a mis du temps et est restée prudente, l'Église catholique a toujours su s'adapter aux moyens de communication de son époque et aux médias. Ainsi, en dialoguant avec les institutions ou les entreprises hors Églises, la communauté Canção Nova s'inscrit dans la logique de l'Église catholique d'entretenir un dialogue avec le monde contemporain.

Il faut retenir que la question de l'utilisation des médias par la religion catholique et de la couverture de la religion par les médias ne pourrait être possible qu'à travers des approches spécifiques mises en œuvre par les deux parties. Car les médias se présentent dans la plupart des cas comme une réalité nouvelle pour l'Église et l'Église comme un phénomène complexe pour les médias.

- **La mise en relation : la communauté Canção Nova entre émergence de la culture numérique et nouvelle évangélisation**

Le phénomène de l'émergence de la culture numérique, de la transmission et de l'innovation rejoint une autre réalité présente dans l'Église catholique : celle de *la nouvelle évangélisation*. Cette réalité est mise en évidence et en pratique dans des communautés dites nouvelles (Shalom, Communauté de l'Emmanuel, les Béatitudes, Palavra Viva etc.). En effet, l'utilisation des médias par les acteurs de la communauté Canção Nova

³⁶⁵ Située à Cachoeira Paulista, la faculté Canção Nova est une faculté de la communauté Canção Nova qui fournit une formation professionnalisante aux étudiants, leur permettant d'agir avec éthique et responsabilité <https://www-fcn-edu-br> (consulté le 15 Octobre 2020)

³⁶⁶ Voir chapitre III

et la mobilisation des compétences par les acteurs des communautés chrétiennes s'inscrit avant tout dans une dynamique de transmission de la foi. Et en contexte chrétien, le concept de *nouvelle évangélisation* permet de saisir cette réalité. À cet effet, nous remarquons que ce que David Douyère présente dans son article³⁶⁷ comme une nouvelle modalité communicationnelle chrétienne ne peut être envisagée que dans une perspective de communication, de transmission de la foi chrétienne ou encore d'ouverture aux non croyants.

- L'intégration : les compétences des acteurs comme clé indispensable de la production d'un produit de qualité

Dans des paragraphes précédents, nous avons associé les pratiques de communication de la communauté Cançao Nova à celles d'un laboratoire de pratiques info-communicationnelles. En effet, dans l'Église catholique, de nombreuses communautés utilisent internet pour informer sur l'institution et pour transmettre la foi. Cependant, on observe une qualité approximative³⁶⁸ des productions soit numériques soit audiovisuelles de ces communautés chrétiennes. Autrement dit, on ne remarque pas dans le contenu final qu'une démarche de qualité a été mise en œuvre. Aussi, cela peut s'expliquer par le fait qu'elles sont trop portées à vouloir garantir l'image de l'institution de (manière éthique et chrétienne) sans tenir réellement compte des normes³⁶⁹, ou parce que les acteurs ne possèdent nécessairement pas toutes les compétences. Nous le remarquons surtout avec des communautés religieuses dans lesquelles certaines productions et contenus sur internet peuvent être jugés approximatifs sur plusieurs aspects³⁷⁰. Pour mieux démontrer cela, nous proposons une analyse selon les normes W3C du web de trois communautés religieuses³⁷¹ : *Les frères mineurs capucins province de france, fondacio, la communauté du puits de jacob*.

³⁶⁷ Douyère David, Controverse sur la « nouvelle évangélisation », *Hermès, La Revue*, 2015/1 (n° 71), p. 236-236. DOI : 10.3917/herm.071.0236. URL : <https://www.cairn-int.info/revue-hermes-la-revue-2015-1-page-236.htm>

³⁶⁸ On remarque que le site n'exploite pas assez toutes les possibilités ergonomiques ; par exemple l'aspect design n'est pas suffisamment exploité.

³⁶⁹ Par normes, nous entendons tout ce qui se réfère à la forme et au contenu d'internet.

³⁷⁰ Les concepteurs de ces sites n'exploitent pas toutes les potentialités d'internet.

³⁷¹ Le choix de ses trois communautés religieuses que sont *Les frères mineurs capucins province de france, fondacio, la communauté du puits de jacob*.

- Les frères mineurs capucins province de france

Sur le site, une présentation de l'ordre est proposée :

« Les capucins sont présentés comme des religieux de l'ordre de saint François d'Assise présents dans plus de cent pays, sur les cinq continents. La Province de France est une division administrative de l'Ordre des Frères Mineurs Capucins, établie en France et en Belgique wallonne. Elle compte aussi une petite communauté en Algérie, et des frères en Centrafrique, au Tchad, en Éthiopie et en Haïti. »

En ce qui concerne le site web, nous pensons que la qualité du site web³⁷² des frères mineurs capucins reste encore approximative et mériterait une amélioration. Par exemple, certaines images publiées sur le site web sont dépixéllisées. Les templates contiennent un peu trop de texte, alors que selon plusieurs études³⁷³, les internautes ne lisent pas les pages web, ils les scannent. En effet, les acteurs de la communication de cette communauté devraient tenir compte des règles minimum et des normes internet.



FIGURE 29 : CAPTURE D'ÉCRAN DE LA PAGE OFFICIELLE DES FRÈRES MINEURS CAPUCINS³⁷⁴

³⁷² <http://www.freres-capucins.fr> (consulté le 20/01/2020)

³⁷³ Le groupe Norman Nielsen a réalisé une première étude en 1997 sur la manière dont l'œil de l'internaute parcourt une page web. Les résultats sont sans appel : les internautes ne lisent pas les pages web, ils les scannent. <https://www.adimeo.com/blog/comment-les-internautes-lisent-ils-les-pages-web> (consulté le 9 Octobre 2021).

³⁷⁴ <https://www.ofmcap.org/fr/> (capture d'écran effectuée le 20/01/2020).

Fondacio

Fondacio est un mouvement international, en mission dans une vingtaine de pays. Sensibles aux enjeux du monde et désireuses d'y faire rayonner une spiritualité de l'amitié fondée sur l'évangile, 3000 personnes participent régulièrement aux activités proposées et beaucoup d'entre elles sont envoyées en mission pour animer les projets, auprès de différents publics : jeunes, couples et familles, responsables dans la société, seniors et aînés, personnes en situation de précarité ou d'exclusion.



FIGURE 30 : CAPTURE D'ÉCRAN DE LA PAGE OFFICIELLE DU SITE WEB DU MOUVEMENT FONDACIO³⁷⁵

Sur le plan du design et de l'ergonomie, le site mériterait d'être retravaillé pour permettre aux utilisateurs d'aller plus loin dans leur connaissance et leur compréhension de la communauté. Nous pensons que le concepteur de ce site web pourrait privilégier un site dynamique et interactif.

La communauté du puits de jacob

La communauté du puits de jacob est une communauté issue de la mouvance du renouveau charismatique et présente en France, précisément en Alsace.

³⁷⁵ <http://www.fondacio.fr/fondacio/> (capture d'écran effectuée le 20/01/2020)



LA COMMUNAUTÉ DU PUIITS DE JACOB

40 ANS DE PARTAGE

Novembre 2020 : nos activités d'accueil en présentiel sont suspendues durant le confinement.

NOTRE HISTOIRE

En 1974, un petit groupe de prière dont Bertrand Lepesant, prêtre jésuite, se réunit tous les quinze jours chez une étudiante en médecine à Strasbourg ... [Lire la suite](#)

FIGURE 31 : CAPTURE D'ECRAN DU SITE WEB DE LA COMMUNAUTE DU PUIITS DE JACOB³⁷⁶

Tout comme le site de la communauté *fondacio*, nous pensons que le site de la *communauté dupuits de jacob* mériterait d'être retravaillé sur le plan du design et de l'ergonomie. Aussi, les concepteurs peuvent prévoir un design un peu plus moderne pour rendre l'expérience utilisateur plus confortable.

En outre, il est important de mentionner le fait que dans la pratique de la communication de la communauté Cançao Nova, les compétences sont un élément indispensable de la production d'un produit final de qualité³⁷⁷. De fait, la question du laboratoire de pratiques infocommunicationnelles s'exprime par la maîtrise des outils, l'acquisition des compétences en vue de la production d'un produit de qualité, le respect des normes et la prise en compte des théories de la communication³⁷⁸ dans la pratique du web. De même, les acteurs de la communauté estiment que la connaissance d'une expression de communication améliorera leur travail au sein de la communauté. En ce sens, nous pouvons formuler que le problème principal de notre étude est celui de *l'acquisition des compétences en vue de la production d'un produit de qualité*. Autrement dit, nous souhaitons comprendre de quelle manière les compétences en communication permettent de produire un contenu de qualité ou encore savoir comment les acteurs de la communauté procèdent pour acquérir les compétences permettant la production d'un produit de qualité.

³⁷⁶ <https://puitsdejacob.org> (capture d'écran effectuée le 20/01/2020)

³⁷⁷ Les membres de la communauté estiment qu'il n'est pas nécessaire d'avoir des compétences en communication pour être un bon missionnaire dans la communauté, alors que les compétences sont nécessaires pour effectuer le travail de communication.

³⁷⁸ Par prise en compte des théories de la communication, il faut comprendre une aptitude pour les acteurs engagés dans le travail de communication à s'ouvrir à de nouveaux concepts leur permettant d'améliorer leur travail.

- La modélisation : peut-on parler d'émergence d'une culture dans une communauté chrétienne ?

Pour beaucoup, la question de la production d'un produit de qualité en contexte chrétien peut être perçue comme une démarche de sécularisation de la pratique religieuse. Toutefois, il est important de préciser que la démarche de communication quel que soit le domaine devra respecter les normes et les standards du média utilisé. Le phénomène d'émergence de la culture numérique, de la transmission et de l'innovation se dévoile suivant un processus que nous avons présenté en neuf étapes. En ce sens, la neuvième étape à savoir la question de l'émergence de la culture numérique, de la transmission et de l'innovation mériterait d'être mieux expliquée dans ce point. Ce schéma ci-dessous explique le processus en jeu autour de l'émergence de la culture numérique de la transmission et de l'innovation.



FIGURE 32 : PROCESSUS D'ÉMERGENCE DE LA CULTURE NUMÉRIQUE ET DE L'INNOVATION.

En effet, nous pouvons voir que l'acteur de la communication est engagé dans un processus de production d'un produit final. Il reçoit les informations du système Canção Nova et peut s'appuyer sur sa culture numérique et sa compétence individuelle. Le système de communication de la communauté Canção Nova met à la disposition de l'acteur des outils et l'autorise à mobiliser sa culture pour produire un contenu final de qualité. L'acteur engagé dans ce processus n'est pas nécessairement membre de la communauté Canção Nova ou missionnaire mais doit respecter les règles du système de communication. Il est par ricochet tenu de faire en sorte que le produit final ait « l'âme de la communauté Canção Nova »³⁷⁹.

- **La théorisation : compétences et culture numérique : des concepts à promouvoir**

Parmi les catégories émergentes que nous avons relevées à savoir : usages, compétences, culture numérique et innovation, il convient de renforcer et de promouvoir les concepts de *compétences et culture numérique* en raison de leur importance dans le processus de transmission de la communauté Canção Nova. En effet, pour produire un contenu de qualité sur internet à destination du public chrétien et non-chrétien, les acteurs de la communauté Canção Nova font appel à leur culture numérique, s'appuient sur les compétences proposées à travers le système de communication Canção Nova³⁸⁰ ou sur leurs compétences individuelles. Les deux concepts de *compétences et culture numérique* sont des concepts à promouvoir en contexte chrétien catholique et à renforcer. Cette étape précèdera l'étape de l'élaboration et de la mise en œuvre de méthodes de travail.

Aussi, le concept de compétence a été associé dans ce travail à l'activité de la communauté Canção Nova non pas dans le but de mettre en évidence la dimension de la productivité de la communauté mais pour montrer l'importance qu'accordent les acteurs à la production d'un produit ou d'un contenu de qualité. En effet, la question de l'acquisition des compétences joue un rôle déterminant dans le processus d'émergence de la culture numérique, de la transmission et de l'innovation des acteurs de la communauté Canção Nova. Et comme nous l'avons précisé plus haut, la communauté Canção Nova n'est pas l'unique communauté de l'Église catholique à mobiliser les compétences en vue de la transmission du message chrétien.

³⁷⁹ Cette expression « âme de la communauté Canção Nova » est une expression utilisée par les acteurs de la communauté engagés dans la production de vidéo et qui signifie « identité » ou « marque de fabrique » de la communauté Canção Nova.

³⁸⁰ Le système de communication de la communauté Canção Nova propose des outils pour l'activité de communication. Chaque acteur est formé en interne à l'utilisation de ces outils. Cette formation lui permet d'obtenir des compétences.

En France, par exemple, les dominicains sont investis dans la prédication numérique depuis plusieurs années et la création du réseau Optic témoigne de l'importance des technologies au sein de l'Église catholique.

D'autre part, le concept de culture numérique est ici présenté comme le résultat d'un processus. La culture émerge à la suite d'un long processus qui inclut un système de communication. À travers cette émergence de la culture numérique, de la transmission et de l'innovation, nous voyons que les acteurs de la communauté Canção Nova, par leur connaissance personnelle du numérique, deviennent une composante importante dans le processus d'émergence de cette culture numérique, de la transmission et de l'innovation.

L'échantillonnage : Canção Nova à l'image de l'Église et ses structures de communication

Les pratiques info-communicationnelles de la communauté Canção Nova sont représentatives de ce qui se fait dans l'Église catholique. En observant deux structures de communication de l'Église catholique : *le dicastère de la communication* et *la communauté de l'Emmanuel* nous comprenons que la notion de système de communication n'est pas apparue également dans le cadre d'une organisation.

- Le Dicastère de la communication

Le dicastère de la communication est un organe de référence chargé de restructurer et de repenser le système de communication du Vatican. Sur le site du Vatican³⁸¹, une description plus complète de cet organe est proposée :

Le Secrétariat pour la Communication a été institué par le Pape François avec la Lettre apostolique du 27 juin 2015, en forme de Motu Proprio, Le contexte actuel de la communication. Le devoir confié à ce nouveau dicastère de la Curie romaine a été de restructurer entièrement, par un processus de réorganisation et de regroupement, « tous les organismes qui se sont occupés jusqu'à présent, de diverses façons, de la communication », afin de « répondre toujours plus aux exigences de la mission de l'Église ». De cette façon, le système de communication du Saint-Siège est entièrement repensé. Avec cette restructuration, le Siège apostolique pourra ainsi recourir à ce dicastère comme référent unitaire de la communication toujours plus complexe et interdépendante dans le contexte médiatique actuel. Les organismes

³⁸¹http://www.vatican.va/roman_curia/segreterie/segreteria-comunicazione/documents/segreteria-per-comunicazione_profilo_fr.html (consulté le 12 Février 2021)

concernés par ce processus sont : Le centre Télévisé du Vatican, la librairie éditrice vaticane, l'osservatore romano, le conseil pontifical des communications sociales, radio Vatican, la salle de presse du Saint-Siège, le Service photographique, le Service internet du Vatican, la typographie vaticane.

En effet, le système de communication permet d'assurer une qualité et une diffusion des productions. La structuration du dicastère de la communication est semblable sur quelques points à la structuration de la communauté Canção Nova. La communauté Canção Nova possède pour la diffusion des productions une librairie sans oublier les services internet, radio et télévision que nous avons mentionnés dans les paragraphes précédents. Cette structuration démontre que par son fonctionnement et sa structuration, Canção Nova ne souhaite pas s'éloigner de l'Église catholique.

- *La communauté de l'Emmanuel*

La communauté de l'Emmanuel est une communauté de l'Église catholique née dans la mouvance du renouveau charismatique.

La Communauté de l'Emmanuel est née dans l'élan du renouveau de l'Eglise Catholique de la fin du XXe siècle. Elle a démarré par une assemblée de prière à Paris et a grandi rapidement en France et dans le monde. En 1992, la Communauté a été reconnue par le Saint Siège. Comme Association Publique de Fidèles, elle rassemble des prêtres, des consacrés, des familles et des célibataires qui témoignent de l'ecclésiologie de communion encouragée par le Concile Vatican II. Cet appel à vivre la complémentarité des états de vie pour la nouvelle évangélisation a conduit la Congrégation pour le Clergé à ériger, en 2017, l'Association Cléricale de la Communauté de l'Emmanuel (rassemblant les prêtres et les diacres), indissolublement liée à l'Association de Fidèles. Aujourd'hui, la communauté est présente dans 60 pays.

En effet, la communauté de l'Emmanuel n'arbore pas la dimension systémique de la communication mais elle veille dans sa communication à la qualité des contenus publiés sur le site web. Aussi, elle possède pour la diffusion des productions une librairie sans oublier un service internet et une web tv.

L'induction : la compétence n'est pas nécessaire dans l'activité communicationnelle de la communauté Canção Nova

Lors de l'entretien que nous avons eu avec des membres de la communauté, nous avons noté que la compétence en communication passait au second plan dans l'activité missionnaire de la communauté Canção Nova. Les acteurs que nous avons interrogés ont estimé qu'elle n'était pas nécessaire pour être un bon missionnaire dans la communauté Canção Nova. Aussi, la mobilisation des compétences n'est pas un phénomène nouveau dans l'Église catholique puisque dans les communautés dites nouvelles³⁸² se mobilisent d'une certaine manière les compétences en vue de produire un contenu de qualité. À la seule différence de ces communautés dites nouvelles ou des structures de l'Église, la communauté Canção Nova se présente comme une communauté nouvelle dont le charisme est l'utilisation des médias. Évoquer la question de la mobilisation des compétences dans une communauté religieuse où les acteurs conçoivent différemment les médias et la technologie pourrait s'avérer inexact voire contestable. Encore que tous les acteurs ne sont pas impliqués de la même manière dans le processus de transmission du message chrétien. Aussi, pour beaucoup la culture numérique ne pourrait être mise au même niveau que la culture chrétienne et donc les compétences techniques ne sont pas un élément incontournable dans la dynamique de transmission du message chrétien. Cependant, on note que les acteurs obéissent aux mêmes règles élaborées par la communauté. Et l'une d'elles est de transmettre le message chrétien ou d'évangéliser en utilisant les médias.

La vérification des implications théoriques

Le constat majeur sur lequel repose ce travail de recherche est celui de la révolution numérique et culturelle³⁸³ à laquelle font face toutes les institutions de la société. De fait, l'utilisation des médias par la communauté Canção Nova pour transmettre le message chrétien pourrait être interprétée comme une réponse à cette révolution numérique et culturelle, et un axe pour la nouvelle évangélisation. Dans ce double contexte, la compétence et la maîtrise de la culture numérique pourraient être appréciées et considérées comme des arguments à faire valoir pour tout acteur engagé dans un processus de transmission du message chrétien.

En somme, adopter la théorie ancrée dans ce travail de recherche nous permet de questionner les pratiques info-communicationnelles de la communauté Canção Nova. Aussi, la théorie

³⁸² Nous l'avons exposé plus haut avec la communauté de l'Emmanuel.

³⁸³ Rieffel, Rémy, *Révolution numérique, Révolution culturelle ?*, Gallimard. 2014.

ancrée comme méthode de recherche permet de mieux faire ressortir le phénomène de l'émergence de la culture numérique et de l'innovation présent au sein de cette communauté en indiquant les différentes étapes qui le précèdent. Nous retenons que le phénomène d'émergence de la culture numérique, de la transmission et de l'innovation s'inscrit dans un processus dans lequel l'acteur de la communication de la communauté est contraint de mobiliser les compétences afin de produire un produit final de qualité. Par ailleurs, les acteurs de la communication de la communauté ne se limitent pas uniquement à la mobilisation des compétences dans une perspective de production d'un produit de qualité, ils élaborent des stratégies en vue de susciter l'adhésion du public chrétien.

III- De l'élaboration de stratégies et de méthodes nouvelles en vue de susciter l'adhésion

Les acteurs de la communauté Canção Nova élaborent des stratégies et des méthodes nouvelles dans le but de susciter l'adhésion du public. S'il est vrai que ces stratégies s'articulent nécessairement autour de la production d'un produit de qualité, la principale stratégie se trouve dans le message qui est proposé au public, notamment dans le kérygme. Dans ce point, nous évoquerons ces deux aspects : les stratégies et les méthodes.

1- Des stratégies en vue susciter l'adhésion : l'articulation entre production de qualité et proposition du kérygme.

Si la production d'un contenu de qualité reste la première stratégie de la communauté Canção Nova, le message qui est avant tout proposé au public est celui du kérygme. En effet, le kérygme³⁸⁴ désigne le contenu essentiel de la foi en Jésus-Christ annoncée et transmise aux non croyants par les premiers chrétiens. Il est employé aujourd'hui pour évoquer la proclamation missionnaire de l'essentiel de la foi chrétienne. L'articulation entre la production de qualité et la proposition du kérygme représente l'une des stratégies des acteurs de la communication de la communauté Canção Nova pour susciter l'adhésion du public. On remarque cela dans les différents programmes proposés par la communauté au public, parmi lesquels certains portent essentiellement sur la foi chrétienne. Dans ces programmes, les acteurs accordent une importance particulière à la qualité de la production comme nous le verrons dans l'analyse des contenus numériques que nous avons effectués. Toutefois, l'articulation entre la production de qualité et le kérygme ne constitue pas le seul moyen de susciter l'adhésion du public. Les acteurs de la communication de la communauté Canção Nova usent également de méthodes nouvelles.

³⁸⁴ <https://eglise.catholique.fr/glossaire/kerygme/> (consulté le 23/01/2021).

2- Des méthodes nouvelles pour susciter l'adhésion

En dehors des stratégies, plusieurs méthodes qui émanent du système de communication de la communauté Canção Nova et qu'on retrouve dans d'autres communautés de l'Église catholique sont utilisées pour susciter l'adhésion du public. Parmi elles, nous pouvons citer *la participation, la valorisation et le témoignage*.

2-1- La participation

Tout d'abord, il est important de préciser que *la participation* est un concept qui émane du système de communication de la communauté Canção Nova. Pour permettre au public de participer aux messes, aux prières et à d'autres événements organisés par la communauté Canção Nova, plusieurs outils sont proposés par les acteurs de la communication. Cette proposition se présente sous la forme d'une vidéo explicative qui s'adresse aux usagers d'internet quelle que soit leur croyance et au public de la communauté. Dans ce cas, un acteur de la communauté Canção Nova explique le fonctionnement d'un outil dans le but d'inviter à son utilisation et de permettre une meilleure participation. Toutefois, la participation n'est pasque technique puisqu'à travers certains programmes, notamment dans les directs de la communauté, les usagers d'internet ou les chrétiens connectés sont invités à vivre leur foi dans le double espace numérique et physique. Dans cette expérience, les usagers d'internet n'écartent pas l'un des deux espaces, mais participent aux deux espaces.

2-2- La valorisation

Le concept de valorisation est très présent dans les milieux charismatiques. Il apparaît dans les programmes de la communauté Canção Nova, plus précisément dans les programmes télévisés. En effet, dans le programme télévisé *En souriant pour la vie*, un présentateur et membre de la communauté insiste sur ce concept dans le but de provoquer un changement de comportement chez le public. Le membre de la communauté invite le public à se valoriser dans toutes les actions ordinaires.

2-3- Le témoignage

Après *la participation* et *la valorisation*, le témoignage est sans doute l'une des méthodes les plus utilisées par les acteurs de la communication de la communauté Canção Nova pour susciter l'adhésion du public. En effet, le témoignage est présent sur la plupart des sites web et sur les réseaux sociaux de la communauté. Il se présente sous la forme d'une vidéo dans

laquelle un membre de la communauté, un fidèle chrétien ou religieux, raconte son expérience religieuse. Le témoignage a valeur d'attestation de la croyance et d'invitation.

Pour finir, nous avons jugé utile de faire des recommandations dans le sens d'une amélioration de la production d'un produit final de qualité. En d'autres termes, ne serait-il pas opportun d'envisager la création d'un laboratoire d'innovation info-communicationnel au sein de l'Église catholique ?

CHAPITRE IV : Vers la création d'un laboratoire de pratiques info-communicationnelles au sein de l'Église catholique ?

Dans les chapitres précédents, nous avons montré qu'il existe des travaux en sciences de l'information et de la communication traitant de la thématique : religion et communication. Aussi, le chapitre trois montre que la question de l'utilisation des technologies numériques de l'information et de la communication fait l'objet de débats et de discussions au sein de l'Eglise catholique. Dans ce chapitre, nous avons exposé le fait que l'utilisation des moyens de communication et des technologies numériques étaient soutenues par les autorités chrétiennes. En outre, l'étude des pratiques info-communicationnelles de la communauté religieuse brésilienne Canção Nova démontre qu'il est important de mobiliser des compétences et des outils pour produire un contenu final de qualité à destination du public.

Partant du postulat que les technologies numériques de l'information et de la communication révolutionnent tous les secteurs de l'activité humaine et au regard du contexte actuel que pose la nouvelle évangélisation proposée par l'Eglise catholique, il est indispensable de faire des préconisations, parmi lesquelles figure la création d'un laboratoire de pratiques info-communicationnelles. En effet, par laboratoire de pratiques info-communicationnelles, nous entendons un lieu de mobilisation des compétences et de valorisation des initiatives créatives et innovantes de communication.

I- OPTIC et Light in the dark : deux modèles à suivre ?

Comme nous l'avons mentionné plus haut, évoquer la question du laboratoire en contexte chrétien peut être perçu comme une démarche de sécularisation de la pratique religieuse par des acteurs adoptant une posture plus conservatrice. Toutefois, l'objectif de ce chapitre étant de faire des préconisations allant dans le sens d'une amélioration des pratiques info-communicationnelles d'une institution, il demeure important de donner une définition du concept de laboratoire en nous appuyant sur des modèles ou des exemples types. Nous avons choisi deux exemples qui permettent de mieux illustrer la définition du concept de laboratoire que nous avançons. En effet, dans l'Eglise catholique, il existe plusieurs groupes de réflexion ou des réseaux qui mènent des activités en rapport avec la pratique religieuse chrétienne et l'univers des technologies numériques. En France, le réseau OPTIC Technology fondé par le frère dominicain Eric Salobir³⁸⁵ et l'association Light in the dark par Jean-Baptiste

³⁸⁵ Fr. Eric Salobir o.p. est un prêtre catholique romain et membre de l'Ordre des Prêcheurs (connu sous le nom de Dominicains). Il est le fondateur et le président du réseau OPTIC visant à promouvoir les recherches et l'innovation dans le domaine des humanités numériques

Maillard³⁸⁶ sont deux structures qui militent en faveur de l'utilisation des technologies numériques par l'Eglise catholique. Si ces deux structures ne se définissent pas comme des laboratoires, on remarque, en consultant leurs travaux que le concept y apparaît.

I-1– Présentation d'Optic Technology

OPTIC³⁸⁷ est un réseau de recherche et d'action plaçant l'humain au cœur du développement des technologies, créé en 2012 à l'initiative de l'Ordre des Dominicains. Ce réseau fait partie des réseaux chrétiens qui militent pour l'utilisation des technologies numériques au sein de l'Eglise catholique. L'un des axes majeur d'OPTIC est de montrer que les technologies font partie des solutions pour bâtir une société plus respectueuse de chacun, à condition d'en appréhender la dimension éthique et d'en évaluer l'impact réel. En effet, s'il est vrai que les technologies ont bouleversé tous les secteurs de l'activité humaine, il est évident que la présence de ces réseaux au sein de l'Eglise catholique provoque un questionnement chez les acteurs. Toutefois, comme cela est indiqué sur le site web du réseau, OPTIC soutient le fait que les technologies ne sont ni bonnes ni mauvaises, elles ne sont pas non plus neutres. En ce sens, dans la perspective info-communicationnelle dans laquelle nous nous inscrivons et dans la démarche de recherche de la qualité des productions qui est celle de la communauté Canção Nova, les technologies portent aussi une vision de l'humain. Toutefois, les préconisations que nous faisons ici, parmi lesquelles la création d'un laboratoire de pratiques info- communicationnelles, est de permettre à « l'homme communicant » quelle que soit sa place dans l'Eglise catholique de s'ouvrir aux technologies à travers une conceptualisation qui prendra en considération les pratiques religieuses du numérique. Le laboratoire aurait pour objectif non seulement de faire ce travail de conceptualisation, de veiller à la dimension qualitative de la production et surtout d'être un outil de dialogue avec des structures hors églises comme le propose d'ailleurs le réseau OPTIC, qui, en reprenant le concept de Lab.222, développe une réflexion autour de la technologie. Plus précisément, ce réseau souhaite penser la technologie pour l'humain.

(www.optictechnologies.org). Fr. Salobir est également consultant auprès du Saint-Siège pour les médias et les technologies. Il a contribué à la réorganisation des médias du Vatican. Fr. Salobir enseigne la communication numérique à l'Université Catholique de Paris et donne des conférences sur des sujets liés à la technologie et à l'éthique. Il est aussi consultant auprès du Saint-Siège depuis 8 ans.

³⁸⁶ Jean-Baptiste Maillard est le co-fondateur de *Light in the dark*, un groupe de missionnaires qui témoignent de l'Évangile sur le net.

³⁸⁷ <http://optictechnology.org/> (consulté le 7/03/2021)

Le Lab.222 du réseau Optic : un modèle à suivre ?

Sur le site du réseau OPTIC, nous pouvons remarquer une rubrique intitulée *Lab.222*. Et lorsque l'on clique sur cette rubrique, on peut voir une bannière avec l'inscription *Lab.222* et en dessous l'inscription *l'innovation humaine*. Ensuite, une série d'images décrivent les axes de travail de ce réseau catholique.



FIGURE 32 : CAPTURE D'ECRAN SUR LE SITE WEB DU RESEAU OPTIC DU LAB.222³⁸⁸

Et comme cela est mentionné sur l'encart ci-dessous, le Lab.222 du réseau OPTIC développe l'idée selon laquelle *penser la technologie comme un outil pour bâtir une société florissante nécessite d'employer des concepts en rupture avec les modèles traditionnels*. En effet, l'une des préconisations que nous faisons dans ce travail de recherche est la création d'un laboratoire qui fera également un travail de conceptualisation. Par ailleurs, le réseau OPTIC développe dans ses axes un rapport avec les institutions hors-églises, notamment des entreprises à travers un pôle d'expertise pour les entreprises.

³⁸⁸ Capture d'écran effectuée le 8/03/2021.



FIGURE 33 : CAPTURE D'ÉCRAN SUR LE SITE DU RESEAU OPTIC DE L'EXPLICATION DU CONCEPT DE LABORATOIRE D'IDÉES POUR LA RECHERCHE³⁸⁹.

UN PÔLE D'EXPERTISE POUR LES ENTREPRISES

Diriger une entreprise qui développe ou utilise des technologies de pointe est à la fois une opportunité et un défi : celui de ne pas laisser les externalités négatives de ces technologies nuire aux utilisateurs, aux collaborateurs ou à la société. Les projets du Lab.222 stimulent le développement de technologies éthiques « by design » : depuis les premières esquisses jusqu'au déploiement, penser pour créer de la valeur en se fondant sur des valeurs.

Afin d'accompagner les entrepreneurs dans ce parcours parfois périlleux, les équipes réunies au sein du Lab.222 proposent une méthode innovante de co-construction des outils de pilotage de l'innovation éthique « by design », ainsi que des formations et des ateliers pratiques.



FIGURE 34 : CAPTURE D'ÉCRAN SUR LE SITE DU RESEAU OPTIC DE L'EXPLICATION D'UN PÔLE D'EXPERTISE POUR LES ENTREPRISES

³⁸⁹ Capture d'écran effectuée le 8/03/2021



FIGURE 35 : CAPTURE D'ECRAN SUR LE SITE DU RESEAU OPTIC DE L'EXPLICATION DU LABORATOIRE COMME UN LIEU³⁹⁰

En somme, le réseau OPTIC pourrait servir de modèle à ce que nous nommons « laboratoire de pratiques info-communicationnelles » que chaque communauté dite nouvelle peut mettre en œuvre afin d'améliorer sa pratique des technologies et d'établir un socle de compétences. En effet, ce laboratoire sera un lieu qui mettra l'accent sur la dimension info-communicationnelle de la pratique religieuse du numérique, sur l'acquisition des compétences, sur la qualité des contenus et favorisera le dialogue entre l'institution et les structures hors-églises expertes dans les technologies.

Par ailleurs, en dehors du réseau Optic, un autre réseau catholique milite aussi en faveur de l'usage des technologies au sein de l'Eglise catholique. Il s'agit du réseau *Light in the dark*.

I-2- Présentation de *Light in the dark*

Sur le site web³⁹¹ de l'association, on retrouve une description de l'association *Light in the dark*, et une présentation de ses activités. On note à cet effet que *Light in the dark* est une communauté d'e-missionnaires catholiques du monde entier, du Mexique à l'Ouzbékistan en passant par la Suisse, Israël ou encore le Sénégal. Contrairement au réseau OPTIC, *Light in the dark* utilise des concepts plus proches du domaine de l'Eglise catholique et de l'évangélisation. Le réseau *Light in the dark*

³⁹⁰ Capture d'écran effectuée le 8/03/2021.

³⁹¹ <https://www.lightsinthedark.info/> (consulté le 8/03/2021)

veut encourager les catholiques pour évangéliser leurs « semblables » qui évoluent sur le continent numérique. Le réseau mobilise pour son action plusieurs moyens entre autres les sites web, les formations, le live chat, les rencontres, etc.

Le réseau *Light in the dark* agit aussi notamment grâce à : *L'évangélisation aux périphéries d'internet* grâce à une douzaine de sites, *la formation continue d'émissionnaires* avec l'académie Sainte Faustine, l'innovation numérique avec le Lab. Aussi, le réseau *Light in the dark* indique que sa mission ne se limite pas uniquement à l'espace numérique, mais s'étend dans la vie physique grâce à un réseau-relais local, dans le monde entier. Toutefois, le réseau *Light in the dark* met en évidence son ancrage dans l'Eglise catholique et insiste sur la dimension missionnaire de son action, et tout comme la communauté religieuse Canção Nova, souhaite faire connaître la foi chrétienne aux non-croyants.

- *Light in the dark* : présenter le message chrétien aux non-croyants.

L'un des axes de ce réseau est de permettre aux non-croyants de connaître la foi chrétienne. A cet effet l'une des méthodes de ce réseau est de répondre aux questions existentielles que peuvent se poser des non-croyants à travers les nombreux sites web tels que « www.lavieapreslamort.com » ou encore « www.youeternity.com ».

- « Lavieapreslamort.com » : une collaboration avec Canção Nova pour diffuser l'espérance

Créé en collaboration avec la communauté religieuse Canção Nova, « lavieapreslamort.com » est un site web qui a pour objectif de « diffuser l'espérance et la culture à travers les médias et internet ». Plus précisément, on retrouve sur ce site web plusieurs témoignages d'expériences de mort imminente, des enseignements et plusieurs rubriques qui ont pour objectif de permettre à l'internaute de garder l'espérance comme nous pouvons le voir ci-dessous.



FIGURE 36 : CAPTURE D'ECRAN DU SITE WEB DE L'ASSOCIATION LIGHT IN THE DARK³⁹²

Toutefois, en dehors de ce site web, un autre site a été créé par le réseau : www.youeternity.com à destination des non-croyants.

- *Youeternity.com : pour ceux qui sont loin de l'Eglise*

Youeternity est un site : www.youeternity.com propose des témoignages, des chroniques, des événements dans le but d'atteindre ceux qui sont loin de l'Eglise. En ce sens, l'une des méthodes de *Light in the dark* est de proposer sur ce site (voir ci-dessous) des témoignages de nouveaux convertis.

³⁹² Capture d'écran effectuée le 8/03/2021.



FIGURE 37 : CAPTURE D'ÉCRAN DU SITE WEB DE L'ASSOCIATION LIGHT IN THE DARK³⁹³

- Le Lab *Light in the dark* : un concept plus missionnaire

Sur le site du réseau Light in the dark, une rubrique intitulée *Le Lab* présente plusieurs articles en rapport avec la question du numérique et de l'évangélisation. On retrouve également des articles sur la participation du réseau *Light in the dark* à des événements tels que *Pitch My Church* comme nous pouvons le voir sur l'image ci-dessous. Toutefois, contrairement au réseau OPTIC, on relève dans les actions du réseau *Light in the dark*, une démarche plus évangélique, missionnaire ou encore théologique que David Douyère présente comme « christocentrique »³⁹⁴. Autrement dit, le réseau Light in the dark ne mentionne pas dans ses axes de travail, le dialogue avec les entreprises ou institutions hors églises.

³⁹³ Capture d'écran effectuée le 8/03/2021.

³⁹⁴ Voir David Douyère, « L'évangélisation numérique selon le réseau catholique Light in the dark », *RESET* [Enligne], 9 | 2020, mis en ligne le 06 octobre 2020, consulté le 15 octobre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/reset/2161> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/reset.2161>



FIGURE 38 : CAPTURE D'ECRAN DE LA PAGE DE L'EVENEMENT PITCH MY CHURCH DE L'ASSOCIATION EGLISE ET INNOVATION³⁹⁵

Par ailleurs, les associations *Light in the dark* et OPTIC ont déjà fait l'objet d'études dans le champ des sciences de l'information et de la communication.

Optic et Light in the dark vu par les chercheurs en sciences de l'information et de la communication

Il est important de mentionner que ces deux structures que sont OPTIC et Light in the dark ont déjà été mentionnés dans un travail en sciences de l'information et de la communication, notamment par David Douyère. Dans l'article intitulé *L'évangélisation numérique selon le réseau catholique Light in the dark*³⁹⁶, il s'est intéressé aux théorisations, à la préparation et à l'accompagnement des pratiques d'évangélisation en ligne du réseau catholique. Dans cet article, il fait le point sur la doctrine d'évangélisation en ligne de ce réseau de laïcs catholiques. Il étudie les phénomènes de production et de diffusion de sens, dans leur dimension matérielle, technique, symbolique et sociale. Le réseau Light in the dark est présenté à travers l'analyse du parcours de son fondateur, Jean-Baptiste Maillard, de ses œuvres et surtout des événements organisés par le réseau. On note surtout le fait que dans

³⁹⁵ Capture d'écran effectuée le 8/03/2021.

³⁹⁶ Id, « L'évangélisation numérique selon le réseau catholique Lights in the Dark », RESET [En ligne], 9 | 2020, mis en ligne le 06 octobre 2020, consulté le 15 octobre 2020. URL : [http:// journals.openedition.org/reset/2161](http://journals.openedition.org/reset/2161) ; DOI : <https://doi.org/10.4000/reset.2161>

la perspective missionnaire, voir « kérygmatic » dans laquelle s'inscrit *Light in the dark*, le témoignage occupe une place importante comme le mentionne David Douyère dans le paragraphe ci-après :

« Le partage d'expérience, la rencontre et le témoignage parsèment ces forums : lorsque des témoignages d'évangélisations sont communiqués pour inciter le groupe à évangéliser en ligne, par ex. par le témoignage d'une femme de Paris « convertie » suite à un échange en ligne, ou d'un « musulman » intéressé par Jésus, ou lorsque les pauses permettent des échanges entre des laïcs intéressés par l'évangélisation en ligne et partageant leur expérience et témoignage ».

Par ailleurs, en dehors du réseau catholique *Light in the dark*, le chercheur en sciences de l'information et de la communication s'est aussi intéressé au réseau OPTIC. Ces deux initiatives que sont OPTIC et *Light in the dark* peuvent, selon nous, être considérées comme les prémisses d'un laboratoire de pratiques info-communicationnelles. De plus, l'usage des réseaux sociaux par les religieux de différents pays démontrent le caractère incontournable du numérique dans la transmission du message chrétien.

II- Les religieux sur les réseaux sociaux numériques : le cas de Facebook entre présence et qualité des contenus.

Comme nous l'a révélé l'étude réalisée par PICTURE, de nombreux prêtres de l'Eglise catholique utilisent internet. Ainsi, en prenant le cas du réseau social Facebook, une étude des posts de religieux d'Amérique latine, d'Amérique du Nord ou d'Europe, nous avons pu apprécier l'importance de la présence religieuse en ligne et aussi apprécier l'importance de ces réseaux sociaux dans la transmission du message chrétien. De ce fait, nous avons sélectionné les pages Facebook de six prêtres catholiques qui utilisent les réseaux sociaux dans leurs pays pour renforcer la croyance de leur communauté. Ces pages ont été sélectionnées suivant les critères de qualité de contenu et de présence en ligne.

Les prêtres d'Amérique Latine

En Amérique Latine, notamment au Brésil, les prêtres catholiques Anderson Marçal, Robson de Oliveira et Marcelo Rossi, proches de la mouvance charismatique, utilisent les réseaux sociaux, notamment Facebook pour renforcer la foi de leur communauté.

- **Padre Anderson Marçal : poursuivre le charisme de la communauté Canção Nova**

Anderson Marçal Moreira est un prêtre de l'Église catholique romaine. Né dans la ville de São Paulo (SP), il est membre de la communauté de Canção Nova depuis l'an 2000 et l'auteur de l'ouvrage « Testemunhas Digitais ». Un livre dans lequel il présente l'urgence pour l'Eglise de se tenir toujours à jour, en innovant dans les moyens de transmission du message de l'Évangile afin d'atteindre le plus grand nombre. Dans cet ouvrage, il soutient qu'il ne s'agit pas seulement d'utiliser les médias, mais il faut aussi que l'individu soit formé à l'identité chrétienne afin que les informations passées acquièrent un poids pertinent. En ce sens, une étude de sa page Facebook nous a permis de mieux comprendre l'usage du numérique de ce prêtre catholique et comment il se situe par rapport à la problématique de la qualité des contenus.

▪ *Afficher l'identité catholique*

Sur la page Facebook du prêtre catholique Padre Anderson Marçal, l'image de couverture vise à montrer et marquer l'identité catholique de ce prêtre. Nous pouvons relever une volonté de la part de ce prêtre de mettre en évidence l'identité catholique. Le montage photo réalisé avec des images d'une église, de prêtres et d'une assemblée de chrétiens permet de situer l'internaute sur l'identité de la personne à qui appartient cette page.



FIGURE 39 : CAPTURE D'ECRAN DE LA COUVERTURE DE LA PAGE OFFICIELLE FACEBOOK DU PERE ANDERSON MARÇAL.³⁹⁷

Toutefois, on relève aussi que cette page n'est pas simplement faite pour exposer une identité catholique mais pour faire connaître la doctrine chrétienne catholique ou pour inviter à participer d'une certaine manière au temps de prière.

- *Une page pour faire connaître la doctrine chrétienne catholique et inviter à la participation*

Sur la page de ce prêtre catholique, on retrouve des images de célébrations eucharistiques, d'invitation à participer à des temps de prière ou des commémorations d'événements. La publication de ces images sur la page publique de ce prêtre peut être perçue comme une volonté manifeste d'entrer en contact avec les fidèles présents dans l'espace numérique. Le réseau social Facebook n'est pas seulement un espace de communication, mais devient aussi un espace de communion. Et comme dans l'image ci-dessous, l'internaute est invité à participer à un temps de prière en « laissant dans les commentaires son intention de prière pour la messe afin de bénéficier d'une prière ».

³⁹⁷ Capture d'écran effectuée le 8/03/2021.



FIGURE 40 : CAPTURE D'ÉCRAN DE LA COUVERTURE DE LA PAGE OFFICIELLE FACEBOOK DU PERE ANDERSON MARÇAL³⁹⁸

D'autre part, on retrouve sur la page Facebook du prêtre catholique des images d'une exposition au Saint Sacrement.

³⁹⁸ Cette capture d'écran a été effectuée le 22/02/2021.



FIGURE 41 : CAPTURE D'ECRAN D'UNE PRATIQUE RELIGIEUSE CATHOLIQUE : UN TEMPS D'ADORATION³⁹⁹

En effet, dans la religion chrétienne catholique, le Saint Sacrement est censé permettre au croyant d'entrer en relation avec la divinité. Il s'agit d'un instrument de liturgie chrétienne catholique qui a vocation à rester dans la sphère privée catholique. Et même si l'image du Saint Sacrement sur une page Facebook ne risque pas d'heurter la foi des croyants, elle démontre la place importante des technologies numériques dans la diffusion du message chrétien et pour la promotion de la doctrine catholique. Toutefois, les contenus publiés sur la page Facebook du prêtre sont des contenus de qualité.

- La qualité dans les publications sur Facebook

En tant que membre de la communauté Canção Nova, Anderson Marçal s'assurerait que les contenus proposés sur les réseaux sociaux soient des contenus de qualité ou que le produit final soit de qualité comme ce qui obéit aux normes et aux règles du média utilisé. Nous avons défini la qualité comme une caractéristique d'un produit répondant à des normes préétablies et tirant de là une partie de sa valeur. En ce cas, nous remarquons que les posts du prêtre catholique tiennent compte des normes et des règles du réseau social Facebook en termes de qualité d'image⁴⁰⁰. Et comme nous pouvons le voir ci-dessous, les images publiées sur la

³⁹⁹ Capture d'écran effectuée le 08/03/2021.

⁴⁰⁰ Selon le blog du modérateur.

page Facebook tiennent compte des normes du réseau social Facebook.



FIGURE 42 : IMAGE D'UN EVENEMENT D'EGLISE⁴⁰¹

En outre, en dehors du père Anderson, d'autres prêtres utilisent les réseaux sociaux tels que Facebook pour étendre leur ministère dans l'espace numérique. C'est notamment le cas du prêtre Marcelo Rossi, prêtre brésilien connu pour utiliser intensément la musique dans ses messes.

- Padre Marcelo Rossi

Marcelo Rossi est un prêtre catholique brésilien. Il est écrivain et chanteur et utilise la musique lors de ses messes.

⁴⁰¹ Capture d'écran effectuée le 08/03/2021.



FIGURE 43 : CAPTURE D'ÉCRAN DE LA PAGE DE COUVERTURE FACEBOOK DU PRÊTRE BRÉSILIEN MARCELO ROSSI⁴⁰²

Sur sa page Padre Marcelo Rossi, nous pouvons noter une volonté de la part de ce prêtre de mettre en évidence son identité de prêtre catholique. Le choix de l'image de couverture qui présente le prêtre avec une bible connoterait l'importance accordée à la Bible dans son ministère de prêtre. Cette image du prêtre tenant la Bible peut aussi être une manière de marquer son appartenance à la mouvance charismatique. En effet, au sein de l'Eglise catholique, les membres du renouveau charismatique sont réputés avoir une pratique de la foi chrétienne qui s'appuie sur la lecture de la Bible. Aussi, Marcelo Rossi est l'un des prêtres catholiques de l'Eglise catholique du Brésil très présent dans les médias. Il est défini par certains médias comme un curé « pop-star »⁴⁰³ ou comme « une icône du renouveau charismatique »⁴⁰⁴.

⁴⁰² Capture d'écran effectuée le 08/03/2021.

⁴⁰³ <https://www.cath.ch/newsf/bresil-le-pere-marcelo-rossi-le-celebre-cure-pop-star-sur-internet-a-partir-de-dimanche/> (consulté le 08/03/2021)

⁴⁰⁴ <https://www.lefigaro.fr/international/2013/07/27/01003-20130727ARTFIG00178-le-pere-marcelo-rossi-icone-du-renouveau-charismatique-catholique-au-bresil.php> (consulté le 08/03/2021)



FIGURE 44 : LE PRETRE BESILIEN MARCELO ROSSI TENANT UN MICRO EN MAIN⁴⁰⁵

Par ailleurs, l'avènement des technologies numériques de l'information et de la communication n'a pas seulement suscité l'intérêt des prêtres de l'Eglise catholique du Brésil. En Europe, plus précisément en France, une équipe de prêtres s'est approprié les technologies pour la diffusion du message chrétien. L'une des spécificités de ces prêtres est de produire des contenus de qualité à destination du public chrétien.

- Padre Blog : « des prêtres connectés à l'essentiel »

Padre Blog est un blog animé par des prêtres catholiques français entre autres : Jean-Baptiste Bienvenu⁴⁰⁶, Pierre Amar⁴⁰⁷, Grégoire Sabatié-Garat⁴⁰⁸, Jean-Baptiste Siboulet⁴⁰⁹. En dehors des noms mentionnés, l'équipe est composée d'autres prêtres catholiques⁴¹⁰ qui interviennent sur ce blog catholique. Sur la page Facebook de Padre Blog, on retrouve des posts en rapport

⁴⁰⁵ Capture d'écran effectuée le 08/03/2021

⁴⁰⁶ Jean-Baptiste Bienvenu est prêtre catholique depuis 2016. Il est membre de la communauté de l'Emmanuel et professeur de théologie morale au séminaire de Versailles.

⁴⁰⁷ Pierre Amar est prêtre catholique depuis 2002. Il est licencié en droit et en théologie. Il est l'auteur de plusieurs ouvrages traitant du rapport entre l'Eglise et les technologies tels que : « Internet, le nouveau presbytère » (Artège, 2016) et « Hors Service » (Artège 2019).

⁴⁰⁸ Grégoire Sabatié-Garat est prêtre catholique. Il est diplômé de l'Essec, licencié en philosophie.

⁴⁰⁹ Jean-Baptiste Siboulet est prêtre catholique depuis 2017. Il est licencié en droit et en ecclésiologie/œcuménisme

⁴¹⁰ Cyril Gordien (Prêtre du Diocèse de Paris), Thomas Poussier, du diocèse d'Aix et Arles ou encore Géraud de Servigny, (du diocèse de Versailles)

avec l'actualité de l'Eglise catholique de France ou de l'Eglise catholique universelle, des billets sur des sujets qui concernent la foi chrétienne catholique ou d'autres sujets qui touchent à la vie humaine.



FIGURE 45 : CAPTURE D'ECRAN DE LA PAGE DE COUVERTURE FACEBOOK DU PADREBLOG⁴¹¹

- *Des vidéos et des podcasts pour sensibiliser sur la doctrine chrétienne catholique*

La particularité des prêtres du Padre Blog réside dans la réalisation de vidéos et de Podcasts pour sensibiliser sur la doctrine chrétienne. En ce cas, la page Facebook n'est pas le premier moyen de transmission des prêtres du Padre Blog : même si on retrouve sur la page quelques posts de prières (voir image ci-dessous), cette page relaie majoritairement les informations du site web et du compte Youtube de Padre Blog.

⁴¹¹ Capture d'écran effectuée le 08/03/2021.



FIGURE 46 : CAPTURE D'ECRAN D'UNE PUBLICATION DE PADREBLOG⁴¹²

- La qualité de contenu comme crédo du Blog ?

A la différence des pages Facebook que nous avons mentionnées plus haut, la page Facebook du Padre Blog est celle d'un groupe de prêtres catholiques. Par ailleurs, les contenus qui y sont publiés, notamment les vidéos et les podcasts, tiennent compte des normes et des règles à observer. On remarque surtout dans les vidéos publiées sur la chaîne Youtube qu'il y a une volonté de produire des contenus de qualité.

Charles Vallières : le prêtre du confinement

En comparaison avec les prêtres de l'Eglise catholique du Brésil, Charles Vallières n'a pas la réputation de prêtre médiatique. Il est prêtre du diocèse de Sherbrooke, au Québec depuis 2013. Il ne dispose pas d'une page Facebook, mais d'un profil personnel sur lequel il expose ouvertement sa croyance et tient à marquer son appartenance à l'Eglise catholique.

⁴¹²Capture d'écran effectuée le 08/03/2021.



Charles Vallières

FIGURE 47 : CAPTURE D'ÉCRAN DE LA PAGE DE COUVERTURE FACEBOOK DU PRETRE CANADIEN CHARLES VALLIERES⁴¹³

Sa présence sur les réseaux sociaux, notamment sur Facebook s'est fait remarquer pendant le confinement⁴¹⁴. Par l'exposition du Saint-Sacrement en live sur sa page Facebook, il a remporté un vif succès auprès des chrétiens du Québec et d'autres pays connectés.



Charles Vallières, un prêtre de Magog, remporte un vif succès sur Facebook en y diffusant en direct l'exposition du Saint-Sacrement. (Capture d'écran de Facebook)

FIGURE 48 : CAPTURE D'ÉCRAN DU PRETRE CANADIEN CHARLES VALLIERES PENDANT LA MESSE⁴¹⁵

⁴¹³ Capture d'écran effectuée le 08/03/2021.

⁴¹⁴ Avril 2020 – Juin 2020.

⁴¹⁵ Capture d'écran effectuée le 08/03/2021

En effet, l'exposition du Saint-Sacrement via les écrans renvoie à la question du rôle de l'écran dans la pratique religieuse chrétienne catholique, plus précisément pendant les événements de prière. A cet effet, dans une interview parue sur un site canadien⁴¹⁶, le prêtre catholique canadien souligne que l'écran permet de communier.

« L'écran permet de communier. C'est un intermédiaire. Ça ne peut pas remplacer la vraie adoration eucharistique, dit-il. Nous utilisons les moyens que nous avons. Pensons au pape François qui a invité à une communion spirituelle les gens privés de l'eucharistie. Sur Facebook, c'est une forme de communion au Christ, mais de manière virtuelle. Cette communauté virtuelle aide à avancer, mais elle ne peut pas remplacer la proximité en personne ».

Pour finir, la présence des prêtres catholiques sur les réseaux sociaux tels que Facebook démontre l'importance des technologies nouvelles dans la transmission du message chrétien. Et si la communauté Canção Nova travaille dans l'optique d'une production de qualité à destination du public chrétien et non chrétien, cela n'empêche qu'il y a des préconisations à faire pour l'amélioration du travail des acteurs de cette communauté.

III- Préconisation pour le système de communication Canção Nova

Comme préconisation, nous souhaitons que les acteurs de la communication de la communauté Canção Nova effectue un travail statistique au niveau de la conséquence des productions sur le public, encourage la participation des membres d'autres confessions religieuses et accorde une place à l'innovation.

- Un travail statistique à effectuer au niveau de la conséquence des productions sur le public

Bien que les acteurs de la communauté Canção Nova mobilisent des compétences et des outils pour produire un produit de qualité, il est important de relever que leur action comporte quelques limites. En effet, si les acteurs de la communication, notamment à la télévision affirment avoir eu des retours des personnes qui ont été touchées par les prédications, nous n'avons pas pu obtenir des informations statistiques, car ils n'en disposent pas. Par ailleurs, il faut souligner que la communauté Canção Nova accorde une place importante au témoignage.

⁴¹⁶ <http://presence-info.ca/article/eglises/un-pretre-de-magog-fait-un-tabac-en-exposant-le-saint-sacrement-sur-facebook> (consulté le 08/03/2021)

faut souligner que la communauté Canção Nova accorde une place importante *au témoignage*. En effet, le témoignage joue deux fonctions dans le système de communication de la communauté Canção Nova. Il permet d'apprécier l'effet des productions sur le public et aussi de conforter la foi chrétienne de la communauté ou famille Canção Nova. En ce sens, il serait important d'envisager pour les acteurs de la communication un service qui serait destiné à effectuer un travail statistique au niveau de l'effet des productions sur le public et de valoriser le témoignage⁴¹⁷. Certes, il existe plusieurs programmes interactifs, mais la question du témoignage devrait être mieux valorisée.

- La participation des membres d'autres confessions religieuses

L'une des spécificités de la communauté Canção Nova est d'inviter les membres d'autres confessions religieuses à participer à l'action de la communauté dans les médias. De fait, dans les différents lieux où la communauté est présente, les membres de Canção Nova évaluent l'importance d'une possible intégration d'un non-catholique en vue de donner un caractère moins « cathocentré » à l'action qu'ils effectuent. Il est important de conforter cette participation en effectuant des actions de communication sur cette collaboration. Cela pourrait s'inscrire dans le sens de l'innovation qui émerge de cette collaboration entre acteurs de la communication et non-croyants ou membres d'une autre confession participant à cette collaboration.

- La place de l'innovation

Si la communauté s'est approprié les technologies nouvelles au point d'envisager une innovation, ce n'est pas le cas pour la grande majorité des communautés de l'Eglise catholique. En ce sens, la création d'un laboratoire de pratiques info-communicationnelles peut être envisagée en partant de la problématique des communautés religieuses dans le but d'améliorer les contenus à destination des publics cibles.

IV- Au-delà de Canção Nova : la création d'un laboratoire de pratiques info-communicationnelles.

Dans l'introduction de ce travail de thèse, nous avons associé le choix du sujet et présenté notre démarche comme une critique objective en vue d'une amélioration des pratiques info-communicationnelles de structures de communication de l'Eglise catholique. De fait, en adoptant une posture épistémologique constructiviste et une approche info-

⁴¹⁷ La communauté Canção Nova se présente comme une communauté dont la mission est d'amener ceux qu'ils évangélisent à faire une rencontre personnelle avec Jésus.

communicationnelle, nous avons pu effectuer une étude de la communauté religieuse Canção Nova. En croisant les résultats de notre travail à ceux de nos expériences dans les structures de communication, nous estimons qu'il serait nécessaire pour les acteurs de la communication d'envisager la création d'un laboratoire de pratiques info-communicationnelles en s'appuyant sur des modèles existants. A cet effet, nous pensons que la création de ce laboratoire de pratiques info-communicationnelles permettra de : *promouvoir les concepts de la communication, dialoguer avec les structures hors Eglises catholiques dans le respect, respecter les normes des dispositifs (dans la transmission du message chrétien), favoriser la création d'espace de communication.*

1- Promouvoir les concepts de la communication

L'enquête de terrain que nous avons effectuée au sein de la communauté Canção Nova au Brésil nous a permis de relever que pour les acteurs, connaître des concepts de communication améliorera leur travail. En ce sens, nous préconisons dans le cadre de ce laboratoire de pratiques info-communicationnelles la promotion des concepts de la communication, c'est-à-dire des concepts qui permettent de saisir les réalités info-communicationnelles qui se présentent aux acteurs de la communication sous une forme systémique et numérique.

- Des exemples de concepts et expressions de la communication à promouvoir

La pratique de la communication au sein de communautés religieuses ou de services de communication de l'Eglise a besoin de s'appuyer sur les concepts de la communication. A cet effet, nous proposons dix (10) concepts à promouvoir dans le cas d'une communication au sein d'une institution religieuse.

Numérique

Le concept de *numérique* n'est pas nouveau dans le champ religieux puisqu'il a été déjà présent dans le discours d'autorité de l'Eglise catholique. Il figure dans le message du Pape Benoît XVI adressé lors de la 44^e journée mondiale des communications sociales. Ce concept est aussi repris par plusieurs acteurs⁴¹⁸ de la communication de l'Eglise catholique.

⁴¹⁸ Le concept de « continent numérique » est repris par Jean-Baptiste Maillard.

par plusieurs acteurs⁴¹⁹ de la communication de l'Eglise catholique. La promotion de ce concept tel que défini par Milhad Douehi⁴²⁰ doit permettre aux acteurs de questionner et ajuster leur pratique du numérique, surtout lorsque cette pratique est associée à un système de communication.

Système de communication

Le système de communication est un concept qu'on retrouve dans la communauté Canção Nova et qui est mis en évidence par les acteurs de la communication de cette communauté. Le fait de promouvoir ce concept serait une invitation à penser la communication aussi comme un système, comme un réseau. A l'ère des réseaux sociaux numériques, il est important pour les acteurs de la communication de l'Eglise de ne pas réduire la communication à la seule dimension interpersonnelle. Le fait de réduire la communication à la seule dimension humaine ou interpersonnelle peut avoir des conséquences sur la production de contenus, comme la méconnaissance des étapes de la production de contenu. Par exemple, l'acteur peut lors de la création graphique ignorer l'étape de la création d'une charte graphique.

Charte graphique

Dans le chapitre quatre, nous avons présenté l'ergonomie et le design du site web de communautés religieuses qui n'observent pas les normes et les règles du numérique. D'autres sites web⁴²¹ semblent ne pas respecter les étapes de la conception d'un site web. En ce sens, nous pensons que promouvoir le concept de charte graphique auprès des acteurs de la communication de l'Eglise facilitera la prise en considération de cette étape de la création graphique. La charte graphique permet d'avoir une cohérence dans la conception, d'être immédiatement identifiable et reconnu, et de rendre l'expérience utilisateur plus positive pour les visiteurs du site.

⁴¹⁹ Le concept de « continent numérique » est repris par Jean-Baptiste Maillard.

⁴²⁰ Voir définition dans le cadre conceptuel ci-dessus du chapitre II.

⁴²¹ Voir définition dans le cadre conceptuel ci-dessus du chapitre II.

Newsletter

Une newsletter est un bulletin d'information périodique envoyé par l'organisation ou le site web qui l'édite, sur la messagerie électronique des personnes qui y sont inscrites. Dans le monde catholique, la newsletter est utilisée dans les services de communication de l'Eglise pour la diffusion de l'information en interne. La newsletter est un moyen de partager l'information sur la vie de l'institution. Toutefois, pour les communautés religieuses ayant un système de communication, ce moyen d'information et de communication mériterait d'être promu, sinon vulgarisé auprès des acteurs afin de leur permettre de se familiariser avec ce concept puisqu'ils sont confrontés à la réalité. Par ailleurs, la newsletter reste une forme de communication basique qui ne permet pas aux acteurs d'avoir une interaction comme on pourrait le voir dans le cas des réseaux sociaux numériques.

Réseaux socionumériques

Les réseaux socionumériques font nécessairement partie de la communication des institutions religieuses. Nous préconisons la promotion de ce concept en contexte chrétien catholique afin de permettre aux acteurs de cerner toutes les facettes de cette réalité informationnelle. En effet, toutes les institutions religieuses ou communautés dites nouvelles sont présentes sur les différentes plateformes de réseaux socionumériques afin de diffuser le message chrétien. Toutefois, la présence simple n'est pas uniquement le seul but de ces communautés, mais elles souhaitent plutôt créer un lien avec les fidèles connectés, autrement dit, elles souhaitent avoir une interaction.

Interaction

Le concept d'interaction est un concept qui revient dans le vocabulaire de la communication numérique. En effet, dans le cas des réseaux sociaux numériques, plusieurs communautés religieuses réalisent des directs au cours desquels les fidèles connectés sont invités à « commenter », « partager » comme nous pouvons l'apercevoir sur la page facebook des prêtres catholiques que nous avons présentée ci-dessus. En effet, promouvoir le concept d'interaction peut être un prétexte pour inciter les acteurs de la communication à approfondir leur connaissance des réseaux socionumériques, voire à acquérir une nouvelle compétence.

Compétence

Evoquer à nouveau le concept de compétence, c'est montrer l'importance de ce concept dans notre travail. En effet, le fait de promouvoir le concept de compétence⁴²² permet d'inviter davantage les acteurs à comprendre la dynamique de l'acquisition et de la mobilisation d'une compétence et l'intégrer dans leur pratique du numérique. L'acquisition des compétences est importante pour mieux mettre en œuvre certaines formes de communication tels que les jeux sérieux qu'ils souhaiteraient voir intégrer dans leur système de communication.

S'il est difficile de trouver une définition dans un des dictionnaires de langue, nous pouvons nous appuyer sur l'article Patrick Schmoll intitulé : *Jeux sérieux : exploration d'un oxymore*. Il définit le serious game en s'appuyant sur certains travaux :

*Le terme de jeu sérieux est un oxymore. Par définition, si l'on se réfère aux classiques (Huizinga 1938, Caillois 1958), le jeu est une activité futile, poursuivie pour elle-même et posée comme fictive. Parler de jeu sérieux suscite les mêmes effets rhétoriques d'un oxymore que parler d'un « clair-obscur » ou d'une « réalité virtuelle »*⁴²³

Toutefois, il est important de préciser que la promotion de ce concept ne peut être envisagée que dans le cadre de la nouvelle évangélisation, telle que définit plus haut. Ce concept peut également être associé à celui d'innovation⁴²⁴.

Innovation

Nous avons défini le concept d'innovation plus haut en mentionnant les travaux de Joseph A. Schumpeter pour qui ce concept peut être compris comme l'introduction d'un produit nouveau ayant une qualité distincte. Promouvoir le concept d'innovation peut permettre aux acteurs de la communication de ne pas entretenir une forme de technophobie vis-à-vis des innovations, des outils et dispositifs qui se présentent à eux, mais plutôt à les accepter, puis à

⁴²² Il est important de préciser que cette étape intervient avant la mise en œuvre de méthodologie de formation qui pourrait être envisagée en pareil situation.

⁴²³ Patrick Schmoll. Jeux sérieux: exploration d'un oxymore. Revue des Sciences sociales, Presses Universitaires de Strasbourg, 2011, Jeux et enjeux pp.158-167. hal-01300938

⁴²⁴ Ce concept peut être associé à celui d'innovation, mais cette étape n'est pas une finalité. Le concept peut toutefois être rendu opératoire grâce à une méthode.

les christianiser. En somme, il faut retenir que la promotion de ces concepts peut facilement permettre aux acteurs de communautés religieuses ou de structures de communication de saisir les réalités info-communicationnelles auxquelles ils sont confrontés et d'être plus efficace dans leur travail. Par ailleurs, sur les sites web catholiques, nous pouvons noter la présence de plusieurs néologismes qui visent à concilier l'Eglise catholique et les technologies nouvelles.

– Les néologismes dans la communication chrétienne catholique

Si l'une des préconisations que nous faisons est la promotion des concepts de la communication, il est important de relever aussi que des acteurs de la communication catholique ont des conceptualisations que proposent des néologismes. En effet, pour concilier l'Eglise catholique et les technologies nouvelles ou présenter une action qui concilie ces deux réalités, ils ont recours à des néologismes tels que nous le présentons dans le tableau ci-dessous:

- Quelques néologismes du monde de la communication catholique

Organisation	Néologisme	Signification
Eglise et Innovation	<i>ChurchTech</i>	La <i>ChurchTech</i> a été créée par Eglise et Innovation Numérique en février 2017 pour fédérer des projets chrétiens innovants en réunissant les entrepreneurs, mais également les institutions religieuses, les investisseurs, les ingénieurs, les designers, les développeurs, les grands groupes, les agences, les associations, les médias et

		instituts de recherche, dans un même écosystème.
	<i>PitchMyChurch</i>	<i>PitchMyChurch</i> est un évènement organisé par l'association Eglise et Innovation visant à présenter des projets numériques au service de l'Eglise : existants, en développement ou en réflexion, afin de leur permettre de rencontrer leurs potentiels/futurs utilisateurs.
Light in the dark	E-Missionnaires	Selon le fondateur de Light in the dark, un <i>e-missionnaire</i> , indique le premier permanent de l'association <i>Lights in the dark</i> , c'est quelqu'un qui témoigne sur internet de sa rencontre personnelle avec Jésus pour la partager aux autres.
	Monastère Invisible	Le monastère invisible est décrit sur le site web comme un relais permanent de prière pour soutenir la mission online de l'association et de ses e-missionnaires.
	E- Evangélisation	Transmission du message chrétien en ligne

Vatican (Pape Benoît XVI)	Continent numérique	Internet

TABEAU 1 : TABLEAU DE NEOLOGISMES DANS LA COMMUNICATION CHRETIENNE CATHOLIQUE

Tous ces néologismes démontrent d’une part que les technologies numériques font partie intégrante de la communication chrétienne catholique et d’autre part que l’avènement des technologies numériques a amené les acteurs de la communication catholique à effectuer un travail d’appropriation. En effet, le travail d’appropriation sera un pas vers le dialogue avec les structures de communication hors églises.

2- DIALOGUER AVEC LES STRUCTURES HORS EGLISES DANS LE RESPECT

Avant d’évoquer le volet du dialogue avec les structures de communication hors églises catholiques, il est important de préciser qu’il existe plusieurs agences de communication qui permettent aux institutions chrétiennes d’optimiser leur communication en proposant des services payants.

- Présentation de deux agences de communication catholiques

Les agences *Église communication et attraction communication* que nous présentons sont des agences d’accompagnement digital de communautés chrétiennes. Ces deux agences essaient d’apporter une qualité aux réalisations numériques des communautés chrétiennes.

- Eglise communication

Sur son site web⁴²⁵, l’agence Eglise communication indique vouloir participer à la nouvelle évangélisation. On remarque surtout qu’elle s’appuie sur les déclarations des autorités religieuses comme Benoît XVI, François, Jean-Paul II ou des encouragements de membres du clergé pour justifier leur démarche :

« Quand l’encouragement fabuleux de Benoît XVI à « évangéliser le continent numérique » croise la parole de Jésus affirmant que « La moisson est abondante, mais les ouvriers peu nombreux » (Mt 9, 32), cela donne www.Eglise-catholique.com une agence de communication chrétienne engagée avec une vision

⁴²⁵ <http://eglise-communication.com/> (consulté le 07/02/2021)

claire : que l'Eglise soit à la pointe de la communication visuelle et des nouvelles technologies »⁴²⁶



FIGURE 49 : IMAGE DU PAPE BENOIT XVI UTILISANT UNE TABLETTE⁴²⁷

Cela pourrait être une façon de présenter chrétiennement leur action auprès du public chrétien et montrer l'intérêt de l'Eglise pour les technologies nouvelles. On peut le remarquer aussi sur l'image ci-dessous qui présente le Pape François devant un ordinateur portable, avec une prière qui selon les fondateurs résume la vision de l'agence Eglise-communication :

Nous faisons nôtre cette prière du Saint-Père, qui résume parfaitement la vision d'Eglise-Communication : « Que l'icône du bon Samaritain, qui soigne les blessures de l'homme blessé en y versant de l'huile et du vin, soit notre guide. Que notre communication soit une huile parfumée pour la douleur et le bon vin pour l'allégresse. Notre rayonnement ne provient pas de trucages ou d'effets spéciaux, mais de notre capacité de nous faire proche de toute personne blessée que nous rencontrons le long de la route, avec amour, avec tendresse. N'ayez pas peur de devenir les citoyens du territoire numérique ! Pape François. L'attention et la présence de l'Eglise sont importantes dans le monde de la communication, pour dialoguer avec l'homme d'aujourd'hui et l'amener à rencontrer le Christ : une Eglise qui accompagne le chemin, sait se mettre en marche avec tous.

⁴²⁶ <http://eglise-communication.com/> (consulté le 7/02/2021)

⁴²⁷ Capture d'écran effectuée le 8/03/2021.

Dans ce contexte, la révolution des moyens de communication et de l'information est un grand et passionnant défi, qui requiert des énergies fraîches et une nouvelle imagination pour transmettre aux autres la beauté de Dieu. Amen. »



FIGURE 50 : IMAGE DU PAPE FRANÇOIS UTILISANT UN ORDINATEUR PORTABLE MACBOOK⁴²⁸

En outre, il est important de noter la présence du Pape François sur les réseaux sociaux et internet, notamment avec sa page Facebook et le compte Twitter @pontifex.

« Jean-Paul II disait déjà en 2002 que le « cyberspace, peuplé et bruyant, mérite d'être occupé en vue d'une première annonce de la foi, à condition que les contacts sur Internet débouchent sur des relations humaines et actives, au sein de la communauté ecclesiale ». Ô combien ces paroles s'appliquent à nos structures d'Eglise qui sont des structures de proximité ! Imaginez ce nouvel espace, d'abord virtuel, par lequel tous ceux qui cherchent Dieu, et en particulier les jeunes, pourront vous trouver... Ensuite, dans un second temps, ils viendront toquer à votre porte. »

⁴²⁸ Capture d'écran effectuée le 08/03/2021

A travers cette agence de communication : *Eglise communication*, nous pouvons déjà voir les prémisses d'un laboratoire de pratiques info-communicationnelles, notamment les axes à suivre. Toutefois, si l'agence ne mentionne pas explicitement dans ses axes la question du dialogue (que nous souhaiterons promouvoir dans le cadre du laboratoire de pratiques info-communicationnelles), il est mis en œuvre d'une certaine manière, puisque l'agence affiche sur son site web plusieurs sponsors qu'elle associe à son action en faveur de la nouvelle évangélisation. Autrement dit, la recherche de qualité en vue de l'amélioration ou de l'accompagnement de communautés chrétiennes devra tenir compte de ce critère que constitue le dialogue avec des structures hors chrétiennes.

- Attraction communication

Sur le site web⁴²⁹ de l'agence, *Attraction communication* indique que son action consiste à accompagner en communication les projets d'Eglise :

« Nous mettons à disposition des projets d'Eglise un accompagnement sur-mesure pour une communication à la hauteur de leur mission. Attraction fonde son approche sur les meilleurs outils de la communication moderne, sur l'expérience des communautés en croissance à travers le monde, mais aussi sur la théologie pastorale de pointe. »

Aussi, selon les fondateurs de cette agence de communication, la communication de l'Eglise ne devrait pas être du prosélytisme, mais une communication attrayante. Nous pouvons voir notamment sur le site de l'agence une image avec l'inscription : « L'Eglise ne grandit pas par prosélytisme, mais par attraction »⁴³⁰.

⁴²⁹ <https://attraction-communication.com/> (consulté le 9/02/2021)

⁴³⁰ Idem.



FIGURE 51 : CAPTURE D'ÉCRAN DE LA PAGE DE COUVERTURE FACEBOOK DU PRÊTRE BESILIEN MARCELO ROSSI⁴³¹

En somme, il faut retenir que les agences de communication ne sont pas directement affiliées aux institutions ou communautés religieuses mais proposent leurs services. Le laboratoire de pratiques info-communicationnelles que nous proposons a aussi pour objectif d'inciter les institutions et communautés religieuses à respecter les normes du dispositif numérique.

3- RESPECTER LES NORMES

Le respect des normes doit être au cœur de la pratique numérique de toutes communautés chrétiennes. Dans cette étude, nous avons expliqué que la mobilisation et l'intégration des compétences dans le système de communication de la communauté Canção Nova permettait aux acteurs d'acquérir une compétence dans le domaine du numérique, notamment en produisant un contenu final de qualité. En ce cas, nous estimons que le respect des normes devrait être pris en considération dans le travail des acteurs de la communication sur internet. Le laboratoire de pratiques info-communicationnelles permettra d'observer le respect de ces normes. Dans ce sens, nous avons établi une liste de trois (3) points qui peuvent être observés dans le cadre de ce laboratoire.

⁴³¹ Capture d'écran effectuée le 08/03/2021

1) Elaborer des documents de référence sur l'utilisation du numérique et sur les normes à suivre

A l'instar de la communauté brésilienne Canção Nova, il serait important pour d'autres communautés religieuses de l'Eglise catholique d'élaborer des documents sur l'utilisation du numérique et sur les normes à suivre.

2) Choisir le dispositif numérique adapté

Le choix du dispositif numérique est important dans le processus de production d'un travail pour toute institution qui souhaite effectuer un travail de qualité. En effet, le choix du dispositif de travail ou de transmission de l'information est une étape importante souvent négligée ou mal effectuée dans certaines communautés religieuses. En ce cas, il est important de veiller à ce que les dispositifs soient dans l'air du temps, c'est-à-dire qu'ils soient modernes et adaptés au type d'utilisation du dispositif numérique.

3) Former les acteurs

La création d'un laboratoire de pratiques info-communicationnelles facilitera la mise en place de formations pour les acteurs de la communication d'institutions religieuses. En effet, même si les acteurs peuvent certes acquérir une compétence par la pratique régulière du numérique, le laboratoire permettra de mettre en place des formes allant dans le sens d'une utilisation du dispositif dans les normes⁴³² d'utilisation.

Toutefois, nous pensons que le respect de ces normes ne peut être envisagé que dans le cadre d'un laboratoire de pratiques info-communicationnelles où un espace de communication permettra de mieux évaluer le rôle de l'acteur de la communication par rapport aux attentes du public.

⁴³² Nous faisons référence ici au contenu, à l'ergonomie des sites web, ou les normes W3C pour être certain que le site web fonctionne correctement sur tous les navigateurs.

4- CREER UN OBSERVATOIRE DE LA COMMUNICATION

L'espace de communication est présenté chez Roger Odin en deux dimensions : émetteur et récepteur. En ce sens, il serait important d'envisager la création d'un observatoire de communication qui puisse permettre d'évaluer le rôle de l'acteur de la communication par rapport aux attentes du public chrétien. En effet, si en contexte chrétien catholique, la communication a essentiellement un ancrage dans les textes de l'Eglise et se présente comme sociale ou humaine, il est important de mentionner que la finalité de toute communication dans l'Eglise serait de favoriser une rencontre et d'encourager la pratique de la foi chrétienne. En ce cas, le public chrétien a des attentes par rapport à cette communication. La création d'un observatoire de la communication permettra de mieux évaluer ce rôle à l'aune des pratiques contemporaines, mais surtout de mesurer les attentes du public.

- Rôle de l'acteur de communication

Le rôle de l'acteur dans la communication chrétienne intervient au niveau de la production. En effet, qu'il soit croyant ou non croyant, l'acteur de la communication est tenu de s'approprier le message avant de le présenter au public. En d'autres termes, le message ne doit pas être en décalage avec les attentes du public chrétien qui est plus attentif à un message porté vers l'espérance. Le message chrétien doit être porté vers l'espérance ou s'inscrire dans la ligne de conduite de l'Eglise catholique.

- Les attentes du public chrétien ou non- chrétien

En dehors du message d'espérance, le public chrétien et non-chrétien pourrait être intéressé par la qualité de contenu. Au sein du laboratoire, la création d'un observatoire de la communication permettra de donner une nouvelle dynamique aux pratiques de communication notamment au niveau de l'approche du public chrétien et non-chrétien. Autrement dit, évaluer le message par rapport aux attentes d'un public non-chrétien pourrait être un pas vers l'amélioration de la communication au sein de communautés religieuses.

En somme, si la question de l'observatoire de la communication mérite d'être mieux élaborée, nous avons préféré nous limiter aux deux dimensions.

V- ÉVALUATION DES RISQUES

En partant des modèles d'OPTIC et de *Light in the dark*, mais aussi en nous appuyant sur les travaux de la communauté Cançao Nova, nous pensons qu'il serait possible pour l'Eglise sur un plan institutionnel d'envisager la création d'un laboratoire de pratiques info-communicationnelles. En effet, la question du laboratoire, telle que nous la présentons dans ce travail de thèse, est avant tout une invitation à dialoguer avec les structures de communication hors églises en vue d'améliorer le travail des institutions. En effet, comme nous l'avons présenté dans l'étude que nous avons menée sur la communauté Cançao Nova, le dialogue permet aux institutions de s'enrichir mutuellement. Le laboratoire de pratiques info-communicationnelles serait donc un moyen pour inciter à la qualité de contenu, mais aussi, un moyen d'acquisition des compétences et de valorisation. Cela étant, cette préconisation ne peut sans doute être envisagée que dans le cadre de la nouvelle évangélisation telle que définie dans ce travail de thèse. Toutefois, toute préconisation nécessiterait que l'on évalue les risques à plusieurs niveaux, notamment *au niveau communautaire, institutionnel, de la pratique religieuse, communicationnel*.

- Au niveau institutionnel

L'Eglise catholique a toujours prôné un modèle de communication de type vertical (les informations partent du haut vers le bas). Et les concepts utilisés dans l'Eglise au sujet de la communication traitent avec la question de l'humanité. La création d'un laboratoire de pratiques info-communicationnelles par des communautés religieuses, si elle n'est pas pensée à partir de l'institution religieuse et n'est pas régulée par les autorités ecclésiastiques, peut donner lieu à des conflits d'interprétation chez les acteurs de la communication eux-mêmes, mais aussi chez les fidèles chrétiens.

- Au niveau du discours

Dans l'Eglise, au vu du nombre important de structures et d'organes en charge de la communication, la création d'un laboratoire, si elle n'est pas pensée à partir de l'institution religieuse, peut devenir un lieu de réinterprétation du discours chrétien dans une démarche individuelle.

- Au niveau symbolique

La dimension symbolique occupe une place importante dans l'Eglise, notamment au niveau des images. Dans l'Eglise catholique, l'icône ou l'image a une connotation spirituelle ou

théologique. De ce fait, envisager la création d'un laboratoire pourrait conduire à un conflit d'interprétation sur le sens des images surtout si elles deviennent numériques et que les communautés religieuses qui les portent devront communiquer avec les images d'Eglise, des images sacrées en l'adaptant au charisme ou à l'identité de la communauté religieuse.

- Au niveau de la pratique religieuse

La pratique religieuse chrétienne se vit dans l'espace physique. La création d'un laboratoire de pratiques info-communicationnelles peut conduire à une technicisation de la pratique chrétienne catholique dans le sens où les chrétiens envisageraient une pratique religieuse en ligne en concurrence avec une pratique religieuse en présentiel. En effet, la pratique de la religion chrétienne, qu'elle soit catholique ou d'une autre dénomination nécessiterait la présence sur les lieux de l'individu afin de constituer la communauté de croyants. Et depuis leurs fondations, la grande majorité des religions se sont toujours rassemblées physiquement en communauté dans un lieu.

- Au niveau info-communicationnel et de la connectivité
 - Au niveau info-communicationnel

La préconisation que nous faisons dans le sens de la création d'un laboratoire de pratiques info-communicationnelles n'est envisageable que si les acteurs de la communication participent au travail de conceptualisation. En effet, les acteurs des communautés, bien qu'ils soient parfois contraints d'avoir recours à la communication numérique et surtout aux outils pour transmettre leur message, semble limiter leur rapport aux seuls outils de communication. La création d'un laboratoire pourrait donc s'avérer un échec sur le plan de la participation des acteurs de la communication. Toutefois, les communautés religieuses peuvent donner une bonne visibilité à leur action puisque cela permettra d'observer la triade : Dialogue - charisme et discours de l'Eglise – normes de communication.

- Au niveau de la connectivité

L'un des risques majeurs à envisager dans le cadre de cette préconisation est celui de la connectivité. La connectivité est définie dans le dictionnaire Larousse comme le lien ou le contact établi entre différents secteurs, entre diverses personnes, pour la communication des ordres, des informations.

Envisager la création d'un laboratoire de pratiques info-communicationnelles devrait tenir compte de la connectivité, c'est-à-dire de l'accès à internet des communautés religieuses, des relais de communication au sein de ces communautés, mais surtout de l'accès à internet du public chrétien. En ce cas, les laboratoires de pratiques info-communicationnelles rattachés à ces communautés religieuses ne pourront avoir un effet considérable auprès du public chrétien et non chrétien que si la question de la connectivité est évaluée en amont en fonction de la cible que l'on souhaite atteindre.

VI – Schéma de structuration d'un laboratoire de pratiques info-communicationnelles.



FIGURE 52 : SCHEMA DE STRUCTURATION D'UN LABORATOIRE DE PRATIQUES INFO-COMMUNICATIONNELLES

Ce schéma que nous avons établi s'appuie sur les résultats des recherches menées sur la communauté religieuse Canção Nova, notamment sur notre travail de terrain, mais aussi sur l'expérience que nous avons pu avoir au sein de structures de communication de l'Eglise. La question du dialogue et de la mobilisation des compétences est l'un des axes majeurs de ce laboratoire puisqu'il permettra la production d'un contenu de qualité. En outre, le choix des concepts pourrait être fait en fonction de la réalité info-communicationnelle de chaque communauté.

VII- Le laboratoire de pratiques info-communicationnelles dans l'organisation d'une communauté religieuse.

- Le laboratoire de pratiques info-communicationnelles appliqué à la communauté du Chemin Neuf

La préconisation que nous faisons en vue de l'amélioration de la communication chrétienne peut être mieux envisagée dans le cas d'une communauté religieuse dite nouvelle. En effet, tout au long de ce travail, nous avons présenté notre démarche en l'inscrivant dans la dynamique de la nouvelle évangélisation prônée par plusieurs acteurs de l'Eglise et mise en œuvre par la communauté religieuse brésilienne Canção Nova. De ce fait, pour donner un aperçu concret de la mise en œuvre de ce laboratoire, nous avons jugé utile de l'appliquer à l'organisation d'une communauté dite nouvelle : La communauté du Chemin Neuf

- Présentation et justification du choix de la communauté

La communauté du Chemin Neuf est une communauté nouvelle de l'Eglise catholique qui s'inscrit, comme la communauté Canção Nova, dans la dynamique de la nouvelle évangélisation. Elle a été fondée en 1992 par un prêtre catholique français⁴³³. Elle est présente dans vingt-six pays. Nous avons choisi cette communauté parce qu'elle fait partie des communautés s'inscrivant dans la mouvance du renouveau charismatique à utiliser internet et les moyens de communication pour transmettre le message chrétien.

- Moyens de communication de la communauté

La communauté du Chemin Neuf ne possède pas de système de communication comme la communauté Canção, cependant elle dispose de moyens de communication qui lui

⁴³³ La communauté du chemin neuf a été fondée par le Père Laurent Fabre.

permettent de diffuser son message et de se faire connaître auprès du public. La communauté du Chemin Neuf utilise notamment la presse, les œuvres littéraires, les œuvres picturales, les productions musicales et les productions cinématographiques comme moyens de communication.

- Le laboratoire de pratiques info-communicationnelles : un moyen complémentaire

Dans l'organisation de la communauté, le laboratoire de pratiques info-communicationnelles peut être inclus dans les moyens de communication de la communauté comme un service dédié à l'amélioration de la communication de la communauté du Chemin Neuf. Il est important de mentionner le fait que le concept du laboratoire peut changer selon la réalité info-communicationnelle de la communauté. Autrement dit, les trois éléments que nous avons mentionnés ci-dessous doivent apparaître dans un cadre de travail bien défini sous une autre appellation. La proposition du concept laboratoire vise à marquer la dimension info-communicationnelle de l'activité de communication de la communauté.

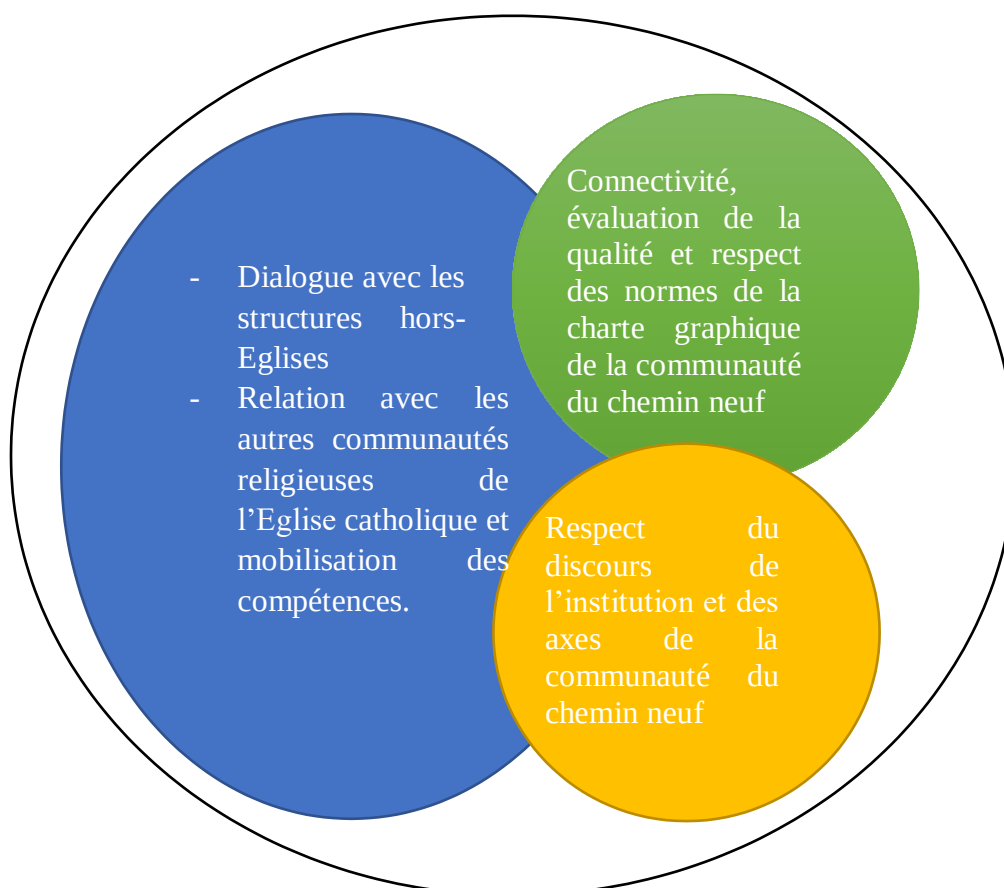


FIGURE 53 : SCHEMA D'UN LABORATOIRE DE PRATIQUES INFO-COMMUNICATIONNELLES APPLIQUE A LA COMMUNAUTE DU CHEMIN NEUF

1) Dialogue avec les structures hors-Eglises, relation avec les autres communautés religieuses de l'Eglise catholique et mobilisation des compétences.

Le dialogue avec les structures hors-églises, la relation avec les autres communautés religieuses de l'Eglise catholique et la mobilisation des compétences constituent une étape importante pour une communication qualitative de l'institution. Dans le cas de la communauté du Chemin Neuf, le dialogue visera à connaître les pratiques de communications des autres communautés et de s'informer sur les méthodes de travail. La mobilisation des compétences pourra s'établir sur la base des échanges entre les différents acteurs des communautés.

2) Connectivité, évaluation de la qualité, respect des normes et de la charte graphique de la communauté du Chemin Neuf

La question de la connectivité consiste pour l'institution à s'assurer de l'accès à la connexion pour toutes les équipes de la communauté, précisément pour les acteurs de la communication et évaluer l'accès à internet du public ciblé. Autrement dit, cela consiste à s'assurer que l'objectif est atteint. Le respect des normes et de la charte graphique devront être au cœur de la pratique infocommunicationnelle de la communauté. Cela pourra se faire concrètement par l'élaboration d'une charte graphique et la création d'une plateforme permettant l'accès aux données numériques.

3) Respect du discours de l'institution et des axes de la communauté

L'Eglise catholique élabore plusieurs textes sur la communication et sur ses moyens. Une équipe constituée d'acteurs de la communication, notamment des membres de la communauté devront veiller au respect du discours de l'institution et aux axes de la communauté. Par axes de la communauté, nous pouvons relever la promotion de la doctrine chrétienne dans les médias, la promotion de la communauté et de la pratique religieuse, mais surtout l'élaboration de stratégies de témoignage.

En somme, il faut retenir que l'application de cette préconisation à la communauté du Chemin Neuf, vise à situer notre démarche dans le champ de la transmission. En effet, en tant que communauté charismatique, le Chemin Neuf est porté par l'annonce du message chrétien à un plus grand nombre. Dans cette perspective, cette préconisation peut être envisagée.

Au terme de ce chapitre, il faut noter que l'utilisation des moyens de communication et des technologies numériques fait partie du fonctionnement de l'Eglise catholique. A travers les

exemples de Light in the dark et OPTIC, nous avons montré l'importance des technologies pour l'Église catholique et pour la société. Par ailleurs, nous avons aussi fait des préconisations, entre autres, la création d'un laboratoire de pratiques info-communicationnelles afin de faciliter le dialogue entre l'Église et les structures hors Églises, d'effectuer un travail de conceptualisation et de veiller au respect de la qualité des contenus.

CONCLUSION GENERALE

La communauté Canção Nova est une communauté nouvelle de l'Eglise catholique présente dans six (6) pays : Brésil, France, Etats-Unis, Italie, Israël et Portugal. C'est une communauté née dans la mouvance du renouveau charismatique catholique et dont le siège principal se situe à Cachoeira Paulista (Brésil). Elle utilise les médias pour transmettre la foi chrétienne. En contexte chrétien catholique, Canção Nova se présente comme une communauté dont le charisme est l'évangélisation par les médias. Et comme nous pouvons le voir dans les statuts de la communauté, Canção Nova est une communauté religieuse brésilienne internationale puisque les membres sont issus de différents pays. La présence de la communauté dans les pays que nous avons cités plus haut permet aux acteurs de la communication de la communauté de pratiquer d'autres langues en dehors de la langue initiale du pays. Cela a facilité notre enquête de terrain et la collecte des données, puisque nous avons eu le choix des trois langues : l'anglais, le portugais et le français.

Rappel sur le fonctionnement interne de la communauté Canção Nova

Il est aussi important de rappeler qu'on peut appartenir à la communauté Canção Nova en tant que membre de la communauté de vie ou membre de « la communauté d'alliance ». En effet, les communautés de vie forment le noyau de la communauté Canção Nova qui garantit la réalisation du charisme et de la mission et sa continuité. Les membres de la communauté d'alliance continuent à vivre dans leurs propres résidences et exercent librement leur profession et autres activités dans la société, ils vivent autour du noyau auquel ils font référence, en réalisant ainsi le charisme de la communauté Canção Nova, l'itinéraire de formation et de croissance et la mission. Le Noyau et l'Alliance forment un unique tout.

Président, Vice-président, Formateur, Secrétaire et Économe général sont les organes élus par l'Assemblée générale de la Communauté. Ceux-ci, ainsi que quatre autres membres élus également par l'Assemblée générale, forment le Conseil général. En dehors de la dimension communicationnelle de la communauté sur laquelle a porté notre thèse, la communauté Canção Nova soutient d'autres œuvres qu'il est important de mentionner ici. Canção Nova soutient aussi d'autres œuvres telles que la faculté Canção Nova (reconnue par le gouvernement de l'Etat de San Paolo), le Centre Médical Padre Pio, le Projet Geração Nova (Génération Nouvelle) qui organise des cours de formation et d'initiation au travail pour les jeunes, le Centre de soutien communautaire (présence de la communauté dans les quartiers pauvres), la maison d'accueil le bon samaritain (assistance aux sans domicile), ayant toutes

leurs sièges à Cachoeira Paulista, São Paulo.

En effet, en rappelant le fonctionnement interne de la communauté Canção Nova, nous souhaitons mettre en évidence le caractère institutionnel de la communauté et son ancrage dans la société. Autrement dit, à travers ses actions, Canção Nova s'inscrit dans une démarche de dialogue avec la société et le monde contemporain. De ce fait, la question de l'utilisation des moyens de communication peut être comprise comme une continuité de la mission de la communauté.

La communauté Canção Nova est avant tout une institution chrétienne catholique qui se distingue par son charisme : l'évangélisation par les médias. Comme nous l'avons montré dans le chapitre trois de notre travail, le rapport entre technique et religion peut susciter de nombreuses discussions et questionnements au sein de l'Eglise. Si pour les uns l'objet technique est souvent un moyen de transmission efficace du message chrétien, pour les autres il peut être le début d'une sécularisation de la pratique religieuse, voire d'une déshumanisation. Cependant, comme nous l'avons soutenu dans ce travail, en nous appuyant sur le discours des autorités de l'Eglise catholique, l'Eglise a toujours besoin d'utiliser les moyens de communication pour transmettre son message au monde contemporain. Toutefois, le travail que nous avons effectué et notre expérience professionnelle dans les structures de communication de l'Eglise catholique permettent de constater qu'il y a un écart entre les pratiques info-communicationnelles contemporaines et la communication de ces structures⁴³⁴.

Ainsi, travailler sur cette communauté religieuse permet d'apprécier l'importance des technologies au sein de l'Eglise catholique mais surtout de comprendre qu'il est possible d'articuler pratique religieuse et pratiques info-communicationnelles en l'inscrivant dans la perspective de la nouvelle évangélisation. Cette recherche nous a permis de comprendre que cette articulation entre pratique religieuse et pratiques info-communicationnelles devrait reposer sur un travail en amont de mobilisation et d'intégration des compétences en communication.

La mobilisation et l'intégration des compétences au cœur de notre travail de thèse

En effet, le chapitre I nous a permis à travers un recensement des travaux de David Douyère, Stefan Bratosin, Andrea Catellani et d'autres travaux portant sur la thématique

⁴³⁴ Bien qu'il s'agisse de structure de communication d'Eglise, la dimension thématique ne devrait pas empiéter sur le respect des règles et normes de la communication.

religion et communication, de situer nos travaux de recherche dans le champ disciplinaire des sciences de l'information et de la communication.

Ce chapitre I nous a permis de vérifier la méthode d'utilisation des réseaux sociaux numériques par la communauté Canção Nova. Nous avons retenu deux règles. La première consiste à observer l'évolution des techniques dans le monde contemporain afin de s'adapter aux récentes innovations et l'autre consiste à observer le discours et les pratiques de communication de l'Église catholique afin de rester fidèle à l'approche de la communication de l'Église que nous avons qualifiée d'humaniste. Au-delà de ces deux règles, nous avons noté qu'un aspect technologique qui s'intéresse aux usages, à l'appropriation des dispositifs ou encore aux pratiques d'organisation religieuse et un autre aspect culturel qui montre comment les organisations religieuses s'approprient la culture numérique font partie des axes principaux de la communication de la communauté. Nous avons noté le fait que Canção Nova utilise les réseaux sociaux numériques pour prolonger son activité de l'espace physique à un espace numérique par le biais de publications de contenus en direct ou enregistré, par des images ou des informations.

Dans le chapitre II, nous avons présenté le cadre conceptuel et méthodologique de notre travail de recherche. Nous avons abordé dans ce chapitre les questions d'épistémologie, les principaux concepts de notre travail de thèse, les démarches méthodologiques et analytiques adoptées pour comprendre le phénomène d'émergence de la culture numérique et de l'innovation présente dans le travail des acteurs de la communication de la communauté Canção Nova. Nous avons mentionné le fait que les concepts de *laboratoire*, de *compétence* ou encore *d'innovation* font partie de la pratique info-communicationnelle de la communauté Canção Nova. Dans ce chapitre, nous avons exposé la méthodologie que nous avons mobilisée pour ce travail de recherche : la théorie ancrée. Cette méthodologie nous a permis de collecter les données sur le terrain de recherche et de mieux fixer notre objet de recherche.

Le chapitre III nous a permis de montrer qu'il existe au sein de l'Église catholique des débats ou des résistances sur l'utilisation des technologies numériques de l'information et de la « communication » ou « des réseaux socionumériques ». Dans ce chapitre, nous avons montré le rôle important joué par « la technologie » dans les lieux sacrés, plus précisément dans les paroisses ou encore dans les sanctuaires en prenant l'exemple du micro. Nous avons pu constater à travers le discours des autorités religieuses que la technique n'était pas contraire à la pratique chrétienne, mais plutôt qu'elle soutenait l'action chrétienne sous ses diverses formes (évangélisation, communication institutionnelle). Autrement dit, dans la

dynamique de transmission et de communication de la religion chrétienne catholique, les techniques et les moyens de communication ont toujours une place importante. En ce sens, nous avons mentionné le fait que l'Église catholique a affirmé clairement sa position en faveur de l'utilisation des dispositifs ou moyens de communications sociales. Aussi, ce chapitre nous a permis de comprendre la conception et la définition de la communication des acteurs de l'Eglise catholique et de les mettre en parallèle avec la conception de la communication des auteurs des sciences de l'information et de la communication. On retient que la communication est avant tout partager et cohabiter.

Dans le chapitre IV nous avons présenté les résultats de notre enquête de terrain au Brésil. Nous avons montré à partir des résultats de notre enquête de terrain (au Brésil) en quoi la mobilisation et l'intégration des compétences par les acteurs de la communauté religieuse Canção Nova permettait la production de contenu de qualité. En effet, nous avons dit que dans le double contexte marqué d'une part par la révolution numérique et culturelle et par la nouvelle évangélisation, l'utilisation des technologies de communication est une nécessité pour l'Eglise catholique, et cela se découvre plus dans les communautés dites nouvelles.

Enfin, dans le chapitre V, nous avons effectué un certain nombre de propositions et de recommandations en partant du postulat suivant : les technologies numériques de l'information et de la communication révolutionnent tous les secteurs de l'activité humaine. Et en prenant en considération le contexte actuel que pose la nouvelle évangélisation, nous avons évoqué la question de la création d'un laboratoire de pratiques info-communicationnelles pour les acteurs au sein de l'Eglise catholique. La création d'un laboratoire de pratiques info-communicationnelles au sein de l'Église, composé d'acteurs de l'Église et d'acteurs extérieurs à l'institution formés à l'utilisation des technologies de communication serait en ce sens une réponse aux problèmes de communication des services de communication et structures de l'Eglise. Aussi, cela un outil pour mieux comprendre l'univers des technologies numériques et mobiliser des compétences pour produire un contenu de qualité. Et à propos du concept de laboratoire que nous avons présenté comme un lieu dans lequel plusieurs acteurs mobilisent des compétences en vue d'obtenir un produit final de qualité, nous avons pu constater qu'il apparaîtra aussi dans les réponses des membres de la communauté Canção Nova. Deux personnes définissent la communauté Canção Nova comme un laboratoire.

En ce qui concerne la mise en œuvre de ce laboratoire, nous avons présenté les cas de l'association française Optic. Par ailleurs, la mise en œuvre ou la création de ce laboratoire de pratiques info-communicationnelles devra s'appuyer sur les résultats de cette recherche sur la communauté Canção Nova, qui confirme le postulat de départ à savoir qu'il y a une révolution numérique et culturelle qui touche aussi l'Eglise catholique.

Les résultats de la recherche comme preuve de la révolution culturelle et numérique et de la mise en pratique de la nouvelle évangélisation.

Les résultats de recherche que nous avons présentés dans ce travail sont une réponse au postulat de départ que nous avons posé sur l'émergence de la culture numérique, de la transmission et de l'innovation au sein de la communauté Canção Nova. Aussi, à travers l'existence du système de communication Canção Nova que nous avons présenté dans le chapitre quatre de notre travail, nous avons montré la place importante des questions de communication au sein de cette institution. De même, les résultats de recherche que nous avons exposés témoignent que la révolution numérique et culturelle est un phénomène qui a aussi une influence sur le travail des acteurs de l'Eglise catholique. En effet, nous avons pu voir à travers l'émergence des différentes catégories (culture numérique et de la transmission, innovation, usages, compétences), la mobilisation des compétences par le dialogue, la production d'un produit final de qualité sur internet, l'élaboration des stratégies que la communauté Canção Nova est une communauté qui souhaite inscrire sa communication dans l'air du temps, c'est-à-dire en restant à jour des pratiques d'information et de communication de la société contemporaine. A cet effet, nous avons mobilisé dans notre travail les travaux de chercheurs en sciences de l'information et de la communication susceptibles de permettre de comprendre la démarche info-communicationnelle de cette communauté religieuse. Les travaux de McLuhan nous ont permis de faire le point sur la question du prolongement de la pratique religieuse dans l'espace médiatique et les travaux d'Alex Mucchielli nous ont permis de comprendre le phénomène de l'émergence de la culture numérique, de la transmission et de l'innovation qui s'exprime dans le système de la communauté Canção Nova avec un regard info-communicationnel.

Par ailleurs, ces résultats témoignent aussi du fait que cette communauté prend aussi en considération le facteur de la nouvelle évangélisation et tient compte du contexte local lié à l'expansion des autres religions. En nous appuyant sur des auteurs chrétiens, nous avons défini cette notion de la nouvelle évangélisation comme le fait d'annoncer le message chrétien avec de nouvelles méthodes, de nouvelles approches et en tenant compte du contexte

dans lequel le message est proposé. Toutefois, cette approche de l'évangélisation qui se veut nouvelle dans ses méthodes et dans son approche n'est pas acceptée par tous les acteurs de la communication de l'Eglise, elle est mise en pratique dans des pays où la pratique de la foi chrétienne a une orientation. Cette réticence a aussi été constatée lors de notre enquête de terrain au Brésil et peut être considérée comme l'une des difficultés rencontrées lors de cette recherche.

Le Brésil comme terrain de recherche : un pays catholique et un environnement médiatique à explorer

Écrire une thèse sur une communauté brésilienne fut aussi une occasion pour nous d'aborder l'étude du Brésil et de son environnement médiatique. En effet, comme nous l'avons évoqué dans notre travail, le Brésil est le pays qui compte le plus grand nombre de fidèles catholiques au monde. De ce fait, la question de l'utilisation des technologies numériques dans ce pays est donc très prégnante en raison du nombre de fidèles et aussi en raison de l'ouverture de la population aux technologies numériques de l'information et de la communication. Et comme nous l'avons expliqué dans le troisième chapitre de notre travail de thèse dans le point sur les acteurs de l'Eglise catholique, en contexte chrétien, les dispositifs et les technologies numériques deviennent significatifs et prennent du sens quand ils sont utilisés par les acteurs de l'Eglise, notamment par des prêtres ou des autorités religieuses.

Les difficultés rencontrées dans la recherche

Il est important de mentionner que cette recherche ne s'est pas faite sans difficultés. En effet, questionner un objet religieux dans le champ disciplinaire des sciences de l'information et de la communication nécessite une prise de distance vis-à-vis de l'objet étudié et un travail méthodologique approfondi. En ce sens, les difficultés que nous avons rencontrées sont liées au choix du positionnement épistémologique à adopter mais surtout au niveau de l'accès au terrain d'étude. Notre travail sur la communauté Canção Nova a nécessité de notre part d'avoir plusieurs entretiens avec les acteurs de la communauté de France pour expliquer notre démarche, tout comme nous avons effectué une pré-enquête dans les bureaux de la communauté au Portugal. En somme, ces démarches préliminaires nous ont permis d'avoir un argument pour accéder au terrain de Cachoeira Paulista. Plus précisément, les échanges avec les acteurs de la communauté Canção Nova du Portugal nous ont permis de comprendre l'intention des acteurs à propos de l'utilisation des moyens de communication et leur implication dans la communication numérique. Cependant, nous n'avons pas pu avoir des

informations ou des témoignages du public de la communauté Canção Nova du Portugal. Cette difficulté nous a conforté dans notre choix de limiter notre enquête aux acteurs de la communication et aux membres de la communauté et non de l'étendre au public de la communauté.

Ma contribution de chercheur

Au regard de l'état des lieux que nous avons effectué dans le chapitre I de notre travail et des récentes publications dans le champ des sciences de l'information et de la communication (Voir, *les pratiques religieuses sur internet*), nous avons tenté d'inscrire notre travail dans l'actualité de cette discipline. Et si cette recherche a pour objectif d'apporter un regard info-communicationnel sur les activités de la communauté religieuse brésilienne Canção Nova, il est important de préciser que notre travail vise à montrer que dans le cas de cette communauté, la question de l'évangélisation et de la nouvelle évangélisation s'appuie avant tout sur un système de communication qui promeut l'innovation et la qualité.

Par ailleurs, il serait important pour les chercheurs des sciences de l'information et de la communication d'explorer des sujets portant sur la thématique de la religion. Cela permet d'enrichir ce champ de recherche et d'avoir un dialogue avec les acteurs de la communication des structures des religions questionnées pour comprendre leur pratique au-delà de tous présupposés.

BIBLIOGRAPHIE

- Aisthorpe, Steve, *The Invisible Church : Learning from the Experiences of Churchless Christians*, St Andrew Press, 216 p. 2016.
- Albarelo, Luc. *Choisir l'étude de cas comme méthode de recherche*". Deboeck, 144p, 2011.
- Arasa, Daniel, et al. « Religious Internet Communication. Facts, Trends and Experiences in the Catholic Church ». *EDUSC*, vol. 173p, 2010.
- Amato Stéphane, Boutin Éric, « Rites d'interaction et forums de discussion en ligne. *Une analyse nethnosperspective de comportements de déférence et de civilité* », *Les Cahiers du numérique*, 2013/3 (Vol. 9), p. 135-159. DOI : 10.3166/LCN.9.3-4.135-159. URL : <https://www.cairn.info/revue-les-cahiers-du-numerique-2013-3-page-135.htm>
- Assman, Hugo. *A Igreja eletrônica e seu impacto na América Latina*. Vozes, 1986.
- Badillo, Patrick-Yves. « Les théories de l'innovation revisitées : une lecture communicationnelle et interdisciplinaire de l'innovation ? Du modèle « Émetteur » au modèle communicationnel » . *Les Enjeux de l'information et de la communication*, vol. 1, n° 1, 2013, p. 19-34.
- Badillo, Patrick-Yves et Pélissier, Nicolas, « Usages et usagers de l'information numérique », *Revue française des sciences de l'information et de la communication* [Online], 6 | 2015, en ligne depuis le 03 février 2015, connexion le 04 juillet 2020. URL : <http://journals.openedition.org/rfsic/1448>
- Balle, Francis, et Eymery Gérard. *Les Nouveaux Médias*. Presses Universitaires de France, 1996.
- Barthes, Roland. *L'aventure sémiologique*. 1985.
- Baslez, Marie-Françoise « Communautés sans communautarisme ». *Les premiers chrétiens dans la cité*", *Études*, Décembre, 2007, p. 629-39.
- Baster, Dominic, « The "brand" of the Catholic Church in England and Wales: Challenges and opportunities for communications ». *Journal of Public Affairs*, vol. e1881, 2018.

Bazin, Jean-Nicolas, et Cottin Jérôme. « Vers un christianisme virtuel ? : Enjeux et défis d'Internet ».

Labor et Fides, 2003, p. 145.

Beauchamp, André. « La foi à l'heure d'Internet ». *Fides*, vol. 57, 2001.

Beaud, Michel., *L'art de la thèse : comment préparer et rédiger un mémoire de master, une thèse de doctorat ou tout autre travail universitaire à l'ère du Net*. La Découverte, 2006.

Becquart Nathalie, Salobir Eric. « Médias numériques, individus et société. Bienvenue dans la postmodernité ! » ». *Session CORREF « Internet et vie religieuse »*, mars 2011.

Beltrami, Arnaldo. *Como falar com os meios de comunicação da Igreja*, Petrópolis, Vozes. 1996.

Berthier, Nicole. *Les Techniques d'enquête en sciences sociales. Méthode et exercices corrigés*. Armand Colin, 2006.

Beuscart, Jean-Samuel, et al. *Sociologie d'Internet*. Armand Colin, 2016.

Bichindaritz, I. « Incremental Concept Learning and Case-Based Reasoning : For a Cooperative Approach.In I.D ». *Progress in Case-Based Reasoning*, édité par Watson, Springer, 1995, p. 91-106 ,.

Blanc, Charlotte. « Théories et praxis de la "réinformation". Militantisme catholique traditionaliste et pratiques info-communicationnelles sur Internet, Thèse de doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication, sous la direction d'Alain Kiyindou, Bordeaux ». *Université de Bordeaux*, vol. 3, 2018, p. 537.

Blanché, Robert, *L'épistémologie*. Que sais-je ?, 1972.

Blanchet, Anne Gotman, *L'entretien*, Armand Colin, 2007.

Boillat, Jean-Claude, et Amherdt, François-Xavier. *Web & Co et pastorale : Les nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC) et la transmission de la foi*. Editions Saint Augustin, 2013.

Bomengola-Ilomba, Jean-Marie, *L'évangélisation par les médias : recherches sur une problématique et des pratiques de l'Eglise catholique*, 2008 (Thèse en sciences de l'information et de la communication soutenue à l'Université Lumière Lyon 2).

Borras, Michelle, *La technologie et la nouvelle évangélisation*, 2012

Bougnoux, Daniel. *La Communication contre l'information*. Hachette, 1995.

« Introduction aux sciences de la communication ». *La Découverte*, 2001.

Bouillier, Dominique. *Sociologie du numérique*. Armand Colin,

2016.

Boulogne, Arlette. *Comment rédiger une Bibliographie*. 2005.

Boutaud. *Sémiotique et communication*, L'Harmattan. 1998.

Bratosin, Stéphane « La médialisation du religieux dans la théorie du post
néo-protestantisme », *Social Compass* 63, 2016, p. 405-420.

Breton, Philippe, et Proulx, Serge. *L'explosion de la communication. Introduction aux théories
et aux pratiques de la communication*. Collection Grands Repères. La Découverte, 2002.

Bruno Ollivier, Thibault Françoise, « Technologies, éducation et formation. Une si longue histoire
... », *Hermès, La Revue*, 2004/1 (n° 38), p. 191-197. DOI : 10.4267/2042/9448. URL :
<https://www.cairn.info/revue-hermes-la-revue-2004-1-page-191.htm>

Breton, Philippe, et Proulx, Serge. *L'explosion de la communication. Introduction aux théories
et aux pratiques de la communication*. Collection Grands Repères. La Découverte, 2002.

Bruno Ollivier, Thibault Françoise, « Technologies, éducation et formation. Une si longue histoire
... », *Hermès, La Revue*, 2004/1 (n° 38), p. 191-197. DOI : 10.4267/2042/9448. URL :
<https://www.cairn.info/revue-hermes-la-revue-2004-1-page-191.htm>

Catellani, Andréa. « Images électroniques pour la prière : sémiotique et archéologie du site 'Notre
Damedu Web' » ». *Prières et Propagandes. Études sur la prière dans les arènes publiques.*
Suivi du livre I de La Prière de Marcel Mauss, édité par F. Lambert, Hermann, 2014, p. 331-
46.

---. « Prier en ligne à partir d'images : observations sémiotiques sur le site 'Notre Dame du Web' » ». *MEI, Médiation & Information*, n° 38, 2014, p. 101-12.

Raimbault, Christophe, « La nouvelle évangélisation : et si nous relisions saint Paul ? » ». *Lumen*

- Vitae*, vol. LXVII, n° 2, 2012, p. 191-202.
- Codol, Jean-Paul, « Une approche cognitive du sentiment d'identité », *Information sur les sciences sociales*, Londres et Beverly Hills, Sage, vol. 1, n° 20, 1981, p. 111-136
- Couchouron-Gurung, Céline, « Les Témoins de Jéhovah sur Internet », *Archives de sciences sociales des religions* [En ligne], 139 | juillet - septembre 2007, mis en ligne le 20 novembre 2010, consulté le 25 novembre 2019. URL : <http://journals.openedition.org/assr/9433> ; DOI : 10.4000/assr.9433
- Cometti, Jean-Pierre. *Qu'est-ce que le pragmatisme ?* Folio, 2010.
- Cortes, Dinis Ferreira et Jairo Ferreira, « Une religion à double lien : médiatique et religieux ? (Afipe, Brésil) », *Revue française des sciences de l'information et de la communication* , 2018, <http://journals.openedition.org/rfsic/3655>
- Custodio, Flávio Maia. « Urbi et Orbi: An analysis of the televisual broadcast of two Catholic TV stations – Canção Nova and TV Aparecida ». *Orientation: José Amálio de Branco Pinheiro Dissertation (Master in Communication and Semiotics, Pontifical Catholic University of São Paulo*.
- Dacheux, Eric, éditeur. *Les sciences de l'information et de la communication. Les Essentiels d'Hermès*. CNRS éditions, 2009.
- Dagneaux, Leslie. Église catholique et cinéma : une possible conciliation ? Étude des cinémas paroissiaux à Rennes dans l'Entre-deux-guerres. *Art et histoire de l'art*. 2011. dumas-00732156
- Daphy, Éliane. Le micro à l'église. Colette Pétonnet et Yves Delaporte. *Ferveurs contemporaines*. Textes d'anthropologie urbaine offerts à Jacques Gutwirth réunis par Colette Pétonnet et Yves Delaporte, L'Harmattan, pp.57-74, 1993, Connaissance des hommes. halshs-00309119
- Davallon, Jean. « Objet concret, objet scientifique, objet de recherche » ». *Hermès, La Revue*, n° 38), janvier 2004, p. 30-37.
- Dawson, Lorne, et Douglas COWAN. *Religion Online : Find Faith on the Internet*. Routledge, 2004.

- Depelteau, François. *La démarche d'une recherche en sciences humaines. De la question de départ à la communication des résultats*. De Boeck, 2000
- Derrida, Jacques, *Surtout, pas de journalistes !* [1997, 2004], Paris, Galilée, 2016
- Donnat, Olivier. « Les pratiques culturelles des Français ». *Enquête 1997*, La Documentation française, 1998.
- Doueïhi, Milad. *Qu'est-ce que le numérique ?* Presses Universitaires de France, 2013.
- Douyère, David « Le Christianisme en communication(s) », coordination du dossier (cinq articles) de la revue *Communication & Langages*, n° 189, 2016, p. 25-140 (et introduction, p. 25-46)
- Douyère, David, « L'image de piété chrétienne, objet-support de la croyance ? Communiquer la foi par l'image, de l'imprimé au numérique », *Recherches en communication*, n°38, mai 2014, dossier « Communication et croyance », dir. Aurore Van de Winkel et Sarah Sepulchre, Louvain-la-Neuve (Belgique), p. 29-46.
- Douyère, David « L'Incarnation comme communication, ou l'auto-communication de Dieu en régime chrétien », *Questions de communication* 23 | 2013, URL : <http://journals.openedition.org/questionsdecommunication/8331>
- Douyère David, « De l'usage chrétien des médias à une théologie de la communication : le père Émile Gabel », *Le Temps des médias*, 2011/2 (n° 17), p. 64-72. DOI : 10.3917/tdm.017.0064. URL : <https://www.cairn.info/revue-le-temps-des-medias-2011-2-page-64.htm>
- Douyère, David, « . De la recherche en communication : matérialité., critique et idéologie(s) ». *De la critique en communication .*, *Questions de communication*, édité par Fleury B. et al., vol. 29, p.2016, 195-222.
- Douyère David, « De l'usage chrétien des médias à une théologie de la communication : le père Émile Gabel », *Le Temps des médias*, 2011/2 (n° 17), p. 64-72. DOI : 10.3917/tdm.017.0064. URL : <https://www.cairn.info/revue-le-temps-des-medias-2011-2-page-64.htm>
- Douyère, David, « . De la recherche en communication : matérialité., critique et idéologie(s) ». *De*

- la critique en communication* ., *Questions de communication*, édité par Fleury B. et al., vol. 29, p.2016, 195-222.
- Douyère, David. *De la mobilisation de la communication numérique par les religions* ». n° 1-2, 2018, doi:10.4000/ticetsociete.1822.
- . « Controverse sur la « nouvelle évangélisation » », *Hermès, La Revue*, 2015/1 (n° 71), p. 236-236.
- . « De la Propagande à une éthique de la communication sociale ? L'approche politique et théologique du père C ». *J. Pinto de Oliveira* », *MEI*, n° 38, 2014, p. 79-90.
- . « La communication sociale : une perspective de l'Église catholique ? Jean Devèze et la critique de la notion de communication sociale ». .., in *Cordelier B., Dossier. Communication sociale et publique : prisme ou foyer ?*, *Communiquer, Revue de communication sociale et publique*, 2010, p. 3-4,.
- . « Les mutations communicationnelles du christianisme catholique au XXème siècle ., *Hermès la revue*, .ds ». *C.N.R.S*, vol. 1) 71, 2015, p. 225-35.
- Douyère David, Dossier .., (coord.). « Le religieux, le sacré, le symbolique et la communication ». *Les Cahiers de la SFSIC*, vol. 12, mai 2016.
- Douyère, David, « La prière assistée par ordinateur », *Médium*, n°27, avril-mai-juin 2011, p. 140-154.
- Droulers Paul. Christianisme et innovation technologique. Les premiers chemins de fer. In: *Histoire, économie et société*, 1983, 2^e année, n°1. Le changement technique contemporain : approches historiques. pp. 119-132
- Dufour Stéphane et Boutaud, Jean-Jacques, « Extension du domaine du sacré », *Questions de communication*, Août 2013
- Dufour Stéphane, Les marques sont-elles des reliques postmodernes ? Regard sur les nouveaux objets sacrés. *ESSACHESS – Journal for Communication Studies*, *ESSACHESS editors*,

2011, Communication and the Sacred

Duarte, Juan Antonio. « Entrevista em Profundidade ». *Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação*, édité par J. DUARTE et A. BARROS, Atlas, 2005.

Eco, Umberto. *Comment écrire sa thèse ?*, Flammarion. 2008.

Edouardo Gabriel, *Le catholicisme charismatique brésilien au Portugal*, Université de São Paulo, Faculté de philosophie, littérature et sciences humaines, São Paulo, 2010 - *Catolicismo carismático brasileiro em Portugal*, Universidade de São Paulo, Faculdade de Filosofia, Literatura e Humanidades, São Paulo, 2010.

Elias, Norbert *Engagement et distanciation*. Fayard, 1993.

Escarpit, Robert. *L'Information et la communication : théorie générale*, Hachette. 1991.

ESS, Charles, et al. *Digital Religion, Social Media and Culture : Perspectives, Practices and Futures Digital Formations*. Peter Lang, 2012.

Farah, Joseph, *Réseaux sociaux numériques et transmission : Enjeux et défis de la contribution des réseaux sociaux numériques à une transmission réussie : le cas de l'Eglise catholique*, Académiques. 2015. Thèse de doctorat en Sciences-STS, sous la direction de Francis Rousseaux, Reims, Marne, Ecole doctorale sciences technologies, santé, 2014, 270p.

Flament, Stéphane, *L'utilisation des nouvelles plateformes de communication au sein des églises protestantes*, Master en communication des organisations et nouveaux médias, Année académique 2016-2017,
https://dial.uclouvain.be/memoire/ucl/fr/object/thesis%3A10372/datastream/PDF_01/vie
[w](#)

Floch, Jean-Marie. *Sémiotique, marketing et communication : Sous les signes, les stratégies*. Presses Universitaires de France, 2002.

Foucault, Michel, *Sécurité, territoire, population (1977-1978)*, Paris, Gallimard, 2004.

Fogel, Jean-François, et Patino Bruno. *La condition numérique* Paris, Grasset, coll ». Essais français, 2013, p. 216.

- Frécon, Guy, *Formuler une problématique : dissertation, mémoire, thèse, rapport de stage*. Dunod, 2012.
- Fröhlich, Roland. *Histoire de l'Église : Panorama et chronologie*". Desclée, 1984.
- Gagey, Henri-Jérôme, *Les enjeux théologiques de l'usage d'Internet, Session de la Conférence des Évêques de France*. 2011.
- Gaillot, Jacques. *Eglise virtuelle, Eglise de l'an*. Albin Michel, 1999.
- Gardiès Céline, Fabre Isabelle, Couzinet Viviane. Re-questionner les pratiques informationnelles. *Études de communication - Langages, information, médiations*, Université de Lille, 2010, pp.121-132. fahal-01275827f
- Gaudez, Florent. *Sociologie de l'art et analyse des réseaux sociaux*, L'Harmattan n°25-26, 2016, p. 256.
- Giroux, Sylvain, et Tremblay Ginette. *Méthodologie des sciences humaines*. ERPI, 2002.
- Glaser Barney., et Strauss Anselm. « La découverte de la théorie ancrée ». *Stratégies pour la recherche qualitative*.
- Grawitz, Madeleine. *Méthode de Sciences Sociales*. Dalloz, 2001.
- Grilo, Márcia Rogério. La médiatisation du fait religieux, entre immédiat et transcendant: Le cas du christianisme dans la presse écrite de référence au Portugal. *Sciences de l'information et de la communication*. Université Nice Sophia Antipolis, 2016. Français. NNT : 2016NICE2018 . tel-01404185
- Gomes da Silva Edvania, « Doctrine et pratique dans deux mouvements de l'Église catholique au Brésil », *Langage et société*, 2009/4 (n° 130), p. 61-81. DOI : 10.3917/ls.130.0061. URL : <https://www.cairn.info/revue-langage-et-societe-2009-4-page-61.htm>
- Gomez-Mejia Gustavo., « Un culte hagiographique au sein d'un livre de visages : l'exemple de Sainte Rita sur Facebook », *MEI – Médiation & Information*, n° 38, 2014, pp. 113-126

Gonzalez, Angelica, « Le dispositif : pour une introduction », *Marges* [En ligne], 20 | 2015, mis en ligne le 01 mars 2017, consulté le 22 septembre 2021. URL : <http://journals.openedition.org/marges/973> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/marges.973>

Guénolé Labéy-Guimard, « Flavio Munhoz Sofiati, Religião e Juventude – Os novos carismáticos », *Archives de sciences sociales des religions* 168 | 2014, URL : <http://journals.openedition.org/assr/26561>

Guidère, Mathieu, *Méthodologie de la recherche : guide du jeune chercheur en lettres, langues, sciences humaines et sociales : maîtrise, DEA, master, doctorat*. Ellipses, 2003.

Guimaraes, Ana Paula, *TV Canção Nova – La vie derrière les caméras*, Fundação João Paulo II, 2014.

Guinle-Lorinet , Sylvaine et Bernadou, Paul, « La photographie au service de l'Église », *Communication* [En ligne], Vol. 31/1 | 2013, mis en ligne le 06 mai 2013, consulté le 21 août 2019. URL : <http://journals.openedition.org/communication/3856> ; DOI : 10.4000/communication.3856

Guinle-Lorinet , Sylvaine et Bernadou, Paul, « Une webcam à la grotte : Le sanctuaire marial de Lourdes et l'introduction des TNIC », *tic&société* [Online], Vol. 9, N° 1-2 | 1er semestre 2015

- 2ème semestre 2015, Online since 11 January 2016, connection on 19 April 2019.
URL : <http://journals.openedition.org/ticetsociete/1880> ; DOI : 10.4000/ticetsociete.1880

Guinle-Lorinet , Sylvaine et Bernadou, Paul, « Une webcam à la grotte : Le sanctuaire marial de Lourdes et l'introduction des TNIC », *tic&société* [Online], Vol. 9, N° 1-2 | 1er semestre 2015

- 2ème semestre 2015, Online since 11 January 2016, connection on 19 April 2019.
URL : <http://journals.openedition.org/ticetsociete/1880> ; DOI : 10.4000/ticetsociete.1880

Hamel, Jacques. *Étude de cas et sciences sociales, Collection outils de recherche*. Harmattan, 1997.

- Heidi, Campbell. « , When religion meets new Media ». *Routledge*, 2005, p. 232.
- . « Digital Religion : Understanding Religious Practice in New Media Worlds ». *Routledge*, 2012, p. 288.
- . *Exploring Religious Community Online : We Are One in the Network*. Peter Lang, 2005.
- Religion and the internet: A microcosm for studying internet trends and implications. *New Media & Society*, 2013.
- . *Networked Theology : Negotiating Faith in Digital Culture (Engaging Culture)*. Peter Lang, 2005.
- Herpin, Nicolas, et al. *Lectures [En ligne], Les notes critiques*, 2010, <http://journals.openedition.org/lectures/1357>.
- Herteliu, Agnos Milan. *Usages et pratiques des médias sociaux numériques et appropriation de la culture numérique dans les organisations semi-fermées. Thèse de doctorat en Sciences de l'Information, de la communication et de la documentation, sous la direction de Mihaela Alexandra Tudor, Université de Montpellier 3*. 2018.
- Hess, Remi. *Produire son œuvre. Le moment de la thèse*. Téraèdre, 2003.
- Houard, Hyacinthe-Marie. *L'Esprit de communication*, Éditions des Amis de l'IRCOM, 2008.
- Howard, Robert Glenn. *Digital Jésus : The Making of a New Christian Fundamentalist Community on the Internet*. New York University Press, 2011.
- Howard, Robert Glenn. (2010). Enacting a virtual 'ekklesia': online Christian fundamentalism as vernacular religion. *New Media & Society*, 12(5), 729-744, 2019
- Howard, Saul Becker. *Les ficelle du métier. Comment conduire sa recherche en Sciences sociales*. La Découverte, 2002.
- Huitema, Christian. *Et Dieu créa l'Internet*. Eyrolles, 1996.
- Humbert, Pierre. Une approche info-communicationnelle des pratiques de conception des TIC. SF- SIC 2014: *Penser les techniques et les technologies: Apports des Sciences de*

- l'Information et de la Communication et perspectives de recherches*, Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication, Jun 2014, Toulon, France. hal-01075373
- Isambert, François-André. La sécularisation interne du christianisme. In: *Revue française de sociologie*, 1976, 17-4. pp. 573-589. DOI : 10.2307/3321166, www.persee.fr/doc/rfsoc_0035-2969_1976_num_17_4_4888
- Jacquier Claude, « Qu'est-ce qu'une communauté ? En quoi cette notion peut-elle être utile aujourd'hui? », *Vie sociale*, 2011/2 (N° 2), p. 33-48. DOI : 10.3917/vsoc.112.0033. URL : <https://www.cairn.info/revue-vie-sociale-2011-2-page-33.htm>
- Jeanneret Yves, « Qu'est-ce-que transmettre », *Communication transmission, un couple orageux*, revue des Sciences Humaines Hors-série (ancienne formule) n°36 – Mars/Avril/Mai 2002 (consulté le 20/10/2020).
- James, William. « Le Pragmatisme - Un nouveau nom pour d'anciennes manières de penser ». *Flammarion*, vol. 350p.
- Jonveaux, Isabelle. *Dieu en ligne*. Bayard Culture, 2013.
- Kalika, Michel., *Le mémoire de master : piloter un mémoire, rédiger un rapport, préparer une soutenance*. Dunod, 2016.
- Karaflogka, Anastasia. « E-Religion : A Critical Appraisal of Religious Discours on the World WideWeb ». *Routledge*, 2014, p. 224.
- Kiyindou, Alain. *Les sciences de l'information et de la communication par delà les frontières*. 2016.
- Koffi, Joël. *Stratégie numérique de l'Église catholique en France*, Éditions Universitaires Européennes. 2016.
- Laby, Renaud. « Vers quelle rationalité à l'ère numérique ? » ». *Lumen Vitae*, vol. 2019, n° 2, p. 211-24.
- Latour, Bruno, Woolgar Steve, *La vie de laboratoire : la production des faits scientifiques*. La

Découverte, Paris, 1996.

Luc Bonneville, et al. *Introduction aux méthodes de recherche en communication*, Montréal : Gaëtan Morin. 2006.

Lacroix, Bernard. « Objectivisme et construction de l'objet dans l'instrument sociologique par entretiens » ». *Critiques sociales*, 1996.

Lazega, Emmanuel. *Réseaux sociaux et structures relationnelles*. PUF, 2014.

Le Boterf, *De la compétence, Essai sur un attracteur étrange*, Paris, Les Editions d'organisation, 1994.

Legavre, Jean-Baptiste. *La neutralité dans l'entretien de recherche. Retour personnel sur une évidence*". PFNNSP, 1996.

Legavre, Jean-Baptiste et Rieffel, Remy. *Les 100 mots des sciences de l'information et de la communication* (Que sais-je ? t. 4071), 2017

Lemieux, Vincent, et Mathieu OUIOMET. « L'analyse Structurale Des Réseaux Sociaux ». *De Boeck*, vol. 112p, 2004.

Le Moigne, Jean-Louis *Les épistémologies constructivistes*. Que sais-je ?, 2007

Levy, Pierre. *Qu'est-ce que le virtuel ?* n° 49, La Découverte, 1998.

Lits, Marc. *Du récit au récit médiatique*. De Boeck, 2008.

Lohisse, Jean. *La communication : de la transmission à la relation*, quatrième édition. De Boeck, 2013.

Lynch, Jonah et Borrás K. Michelle, *La technologie et la nouvelle évangélisation*, 2012 FSCB & Mc Luhan, Marshall, *Pour comprendre les médias*, Points Essais, Paris, 1997

Maigret, Eric. *Sociologie de la communication et des médias*. Armand Colin, 2003.

Maillard, Jean-Baptiste. *Évangéliser sur Internet : Mode d'emploi*. Éditions des Béatitudes, 2019.

---. *Dieu est de retour, La Nouvelle Évangélisation de la France*. Édité par Ed l'œuvre, 2009.

- . *Dieu et internet : 40 questions pour mettre le feu au web*. Editions des Béatitudes, 2011
- Manns, Frédérique. *Qu'est-ce que la Nouvelle Évangélisation ?* Bayard, 2012.
- Marchessault, Guy. « Médias et foi chrétienne : deux univers à concilier ». *Fides*, 2002, p. 183.
- . *Médias et foi chrétienne. L'image à l'épreuve de l'idolâtrie*. 1998.
- Martin-Juchat. *Le corps et les médias : La chair éprouvée par les médias et les espaces sociaux*, DeBoeck. 2008.
- Martin-Juchat. *Le corps et les médias : La chair éprouvée par les médias et les espaces sociaux*, DeBoeck. 2008.
- Mattelart, Armand. *Histoire de la société de l'information (4e édition)*. La Découverte, 2009.
- Mayer, Jean-François. *Internet et religion*, Infolio. 2008.
- Mayer, Jean-François, « Croire en ligne : usages religieux d'Internet et catholicisme contemporain », *Transversalités*, 2010/4 (N° 116), p. 45-62.
- Merckle, Pierre. *Sociologie des réseaux sociaux*, La Découverte, 128p. 2016.
- Méliani, Valérie – Recherches Qualitatives – Hors-Série – numéro 15 – pp.435-452 - Du singulier à l'universel - <http://www.recherche-qualitative.qc.ca/Revue.html>, Association pour la recherche qualitative, 2013
- Miège, Bernard. « La faible pertinence des théories générales de la communication » ». *Technologies et symboliques de la communication, Colloque de Cerisy 1988*, Presses Universitaires de Grenoble, édité par Lucien Sfez, 1990.
- . *La Pensée communicationnelle*, Presses Universitaires de Grenoble. 1995.
- . *L'information-communication, objet de connaissance*. De Boeck & INA, Bruxelles, 2004.
- Milad Doueïhi, *Qu'est-ce que le numérique ?*, Presses Universitaires de France, 2014.
- Miles, Matthew., et Michael Huberman. *Analyse de données qualitatives. Méthodes en sciences humaines*. De Boeck, 2003.

Mouthé, Gildas, « Catholicisme et usages religieux de l'internet au Cameroun », *tic&société* [En ligne], Vol. 9, N° 1-2 | 1er semestre 2015 - 2ème semestre 2015, URL : <http://journals.openedition.org/ticetsociete/1872> ; DOI : 10.4000/ticetsociete.1872

Moscovici, Serge, et Fabrice Buschini. *Les Méthodes des Sciences humaines*. PUF fondamental, 2003.

Mouthé, Gildas, « Catholicisme et usages religieux de l'internet au Cameroun », *tic&société* [En ligne], Vol. 9, N° 1-2 | 1er semestre 2015 - 2ème semestre 2015, URL : <http://journals.openedition.org/ticetsociete/1872> ; DOI : 10.4000/ticetsociete.1872

Moscovici, Serge, et Fabrice Buschini. *Les Méthodes des Sciences humaines*. PUF fondamental, 2003.

Mgr Rino Fisichella, *La Nouvelle Évangélisation*, Salvator, 2012.

Muchielli, Alex, *Approches systémiques et communicationnelles des organisations*, Armand Colin, 1998.

Mucchielli, Alex. *Les Sciences de l'information et de la communication*. Hachette supérieur, 2001.

Mucchielli, Alex. *La Nouvelle Communication*, Armand Colin/HER, Paris, 2000.

Musso, Pierre. *Critique des réseaux*, PUF. 2003.

N'Da, Pierre. *Manuel de méthodologie et de rédaction de la thèse de doctorat et du mémoire de master en lettres, langues et sciences humaines*. 2015.

Noble, David. *The Religion of Technology : The Divinity of Man and the Spirit of Invention*. Penguin Books, 1999.

Nzete, Paul. *Conseils pour rédiger et présenter un mémoire ou une thèse*. L'Harmattan, 2008.

Olivesi, Stéphane, éditeur. *Introduction à La Recherche En SIC*. PUG, 2007.

---, éditeur. *Sciences de l'information et de la communication*. PUG, 2013.

Olivier, Bruno. *Les sciences de la communication. Théories et acquis*. Armand Colin, 2007.

Paganelli Céline, « Analyse des discours sur la notion d' « usage » dans deux revues en sciences de l'information: Doc-SI et BBF », *Documentaliste-Sciences de l'Information*, 2012/2 (Vol. 49), p. 64-71. DOI : 10.3917/docsi.492.0064. URL : <https://www.cairn.info/revue-documentaliste-sciences-de-l-information-2012-2-page-64.htm>

Paganelli, Céline. *Une approche info-communicationnelle des activités informationnelles en contexte de travail : Acteurs, pratiques et logiques sociales*. Sciences de l'information et de la communication. Université de Grenoble, 2012. Fftel-00776667f - Mémoire pour l'obtention de l'Habilitation à diriger des recherches en Sciences de l'Information et de la Communication présenté le 10 décembre 2012.

Peirce, Charles Sanders. *Pragmatisme et sciences normatives*, Cerf, 2003.

Piaget, Jean. *L'épistémologie des sciences de l'homme*, coll. Id.es, 1972.

Pierrard, Pierre. *Histoire de l'Église Catholique*. Desclée, 1978.

Pingault Pascal et Pingault Marie-Annick, *À la rencontre des communautés nouvelles*, Éditions des Béatitudes, 2005

Pisarra, Pietro. *L'Évangile et le Web : Quel discours chrétien dans les médias?* Editions de l'Atelier, 2002.

Proulx, Serge. (2005) *Penser les usages des TIC aujourd'hui : enjeux, modèles, tendances* in Lise Vieiraet Nathalie Pinède, édés, *Enjeux et usages des TIC : aspects sociaux et culturels*, t. 1, Presses universitaires de Bordeaux, Bordeaux, p. 7-20.

Ragin, Charles., et Howard Becker, éditeurs. *What Is a Case? Exploring the Foundations of Social Inquiry*. Cambridge University Press, 1992.

Renucci Franck, Zénouda Hervé. *Détournement du langage et industrialisation du sacré : l'exemple du mouvement “ la Kabbale ”*. MEI - *Médiation et information*, L'Harmattan,

- 2014, Religion et Communication ffhttps://www.mei-info.com/revue/38/ff. ffsic_01759671f
- Ragin, Charles, et Howard Becker, éditeurs. *What Is a Case? Exploring the Foundations of Social Inquiry*. Cambridge University Press, 1992.
- Salatko Gaspard, « Décrire le sanctuaire comme opérateur de mise en présence du divin », *MEI, Médiation & Information* 38, pp. 153-165.
- Saleh, Imad, et al. *Pratiques et usages numériques : actes de H2PTM'13, 16-17 et 18 Octobre 2013*.CNAM.
- Salobir, Éric, *Évangélisation sur Internet et autorité de l'Église, conférence à l'assemblée plénière des évêques de France de novembre 2012*, « *La Documentation Catholique*. n° 2504, 2013.
- Singly, François. « Le questionnaire. L'enquête et ses méthodes (3e édition) ». *Armand Colin*, coll, vol. 128, 2012, p. 128.
- Salatko Gaspard, « Décrire le sanctuaire comme opérateur de mise en présence du divin », *MEI, Médiation & Information* 38, pp. 153-165.
- Saleh, Imad, et al. *Pratiques et usages numériques : actes de H2PTM'13, 16-17 et 18 Octobre*
- Sylvie Leleu-Merviel. *La scénistique. Méthodologie pour la conception de documents en media multiples suivant une approche qualité*, Sciences de l'information et de la communication. Université Paris VIII Vincennes-Saint Denis, 1996. tel-00660099v1
- Thompson, Deanna. *The Virtual Body of Christ in a Suffering World*, Abingdon Press. 2016.
- Tudor, Mihaela-Alexandra. (2015). *Representations de la diversité religieuse à la télévision publique*. In Stéphane Bratosin , & Pinzaru Ioan (Eds.), *Médias, spiritualité et laïcité: regards croisés franco-roumains* (pp. 43-60). Les Arcs: Ed. Iarsic et Essachess.
- Tudor, Mihaela-Alexandra. « L'église connectée », *Revue des sciences religieuses* [En ligne], 91/4 | 2017, URL :<http://journals.openedition.org/rsr/3564> ; DOI : 10.4000/rsr.3564
- Umut, Ugan. « Le dispositif pictural selon Jean-François Lyotard. Conditions d'une analogie »,

Marges, 2015/1 (n° 20), p. 18-28. URL : <https://www.cairn.info/revue-marges-2015-1-page-18.htm>

Vial, Stéphane. *L'être et l'écran : comment le numérique change la perception*. Presses Universitaires de France, 2013

Waniez Philippe, Brustlein Violette. Les protestantismes dans la cartographie religieuse au Brésil.

In: *Lusotopie*, n°5, 1998. Des protestantismes en lusophonie catholique. pp. 449-478.

Wagner Ferreira, *Canção Nova : Uma Escola De Formação*, Editions Canção Nova, 2016.

Wertheim, Margaret. *The Pearly Gates of Cyberspace – A History of Space from Dante to the Internet*. W.W.Norton & Co, 2000.

Winkin, Yves. *L'Anthropologie de la communication*. De Boeck université, 1996.

Wise, Justin. « The Social Church : A Theology of Digital Communication ». *Moody Publishers*, 2014, p. 192.

Wolton, Dominique. *Informer n'est pas communiquer*. Paris, CNRS Éd., coll. Débats, 2009.

Wolton Dominique, « Information et communication : dix chantiers scientifiques, culturels et politiques », *Hermès, La Revue*, 2004/1 (n° 38), p. 175-182. URL : <https://www.cairn.info/revue-hermes-la-revue-2004-1-page-175.htm>

Zsupan-Jerome, Daniella. *Connected Toward communion : the church and social communication in Digital Age*. Michael Glazier, 2014

ANNEXES

ANNEXE 1: QUESTIONNAIRE AU DEPARTEMENT INTERNET (EN Portugais)

QUESTIONÁRIO CANÇÃO NOVA⁴³⁵

Olá Senhor, Senhora, estamos a realizar um inquérito por questionário a membros da comunidade de Canção Nova no âmbito da nossa tese de doutoramento em ciências da informação e da comunicação na Universidade de Valenciennes - École doctorale de Lille 3. Pode dar-nos alguns minutos do seu tempo para responder a este questionário? Muito obrigado.

⁴³⁵Ce questionnaire a été par nous-mêmes.

I- IDENTIDADE

Nome **e** **Sobrenome**

:

Anônimo /__/ :

.....

M /__/ **F** /__/

1- Há quanto tempo está presente na Comunidade de Canção Nova ?

(Depuis combien de temps êtes-vous présent dans la communauté ?)

.....

2- Qual é o seu papel na Comunidade Canção Nova?

(Quel est votre rôle dans la communauté ?)

.....

II- FUNCIONAMENTO DA COMUNIDADE

1- Qual destas palavras melhor descreve Canção Nova?

Empresa

(Entreprise) /__/ Evangelização

(Évangélisation) /__/ Laboratório

(Laboratoire) /__/

Associação de fiéis (Association defidèles)

/__/

3- O que orienta as ações da comunidade de Canção Nova?

(*Qu'est-ce qui guide les actions de la communauté de Canção Nova ?*)

A opinião dos cristãos (L'avis des chrétiens) /__/

Os estatutos da comunidade (Les statuts de la communauté) /__/

A Igreja Católica (L'Église Catholique) /__/

A Bíblia (La Bible) /__/

A evolução do mundo

(L'évolution du monde) /__/

4- Você acha lógico que a comunidade trabalhe com empresas ao redor do mundo?

(*Trouvez-vous logique le fait que la communauté travaille avec les entreprises du monde ?*)

Sim (Oui) /__/ Não (Non) /__/

5- Acha que Canção Nova pode trabalhar sem os meios de comunicação?

(Pensez-vous que Canção Nova peut fonctionner sans les médias ?)

Outro (especificar) Autres
(Précisez)/_/.....
.....

2- Que lugar ocupam os meios de comunicação social no funcionamento da comunidade ?

(Quelle est la place des médias dans le fonctionnement de la communauté ?)

Muito importante (Très important) /_/ Prioridade (Prioritaire) /_/ Secundário (Secondaire) /_/ Não importa. (Pas important) /_/ Outro (especificar) Autres (Précisez) /_/

III- PRÁTICAS

1- Você acha que as habilidades de comunicação são necessárias para ser um missionário na Comunidade ?

(Pensez-vous qu'une compétence en communication est nécessaire pour être missionnaire dans la Communauté ?)

Sim (Oui) /_/ Não (Non) /_/

2- A nossa tese questiona as práticas de infocomunicação de Canção Nova, conhece esta expressão ?

Sim /_/ Não /_/

IV -DISPOSITIVOS E SUPORTES (MEIOS DE COMUNICAÇÃO)

1- O que você acha do uso dos meios e dispositivos de comunicação pelas comunidades cristãs ?

(Que pensez-vous de l'utilisation des supports et dispositifs de communication par les communautés chrétiennes ?)

É útil (C'est utile) /_/

Não é necessário (Ce n'est pas utile) /_/

2 - Que estilos ou tipos de dispositivos você gostaria de usar em seu trabalho ?

(Quels styles ou types de dispositifs aimeriez-vous utiliser dans votre travail ?)

Dispositivos tradicionais e antigos (Dispositifs traditionnels et anciens) /_/

Dispositivos inovadores (Dispositifs innovants) /_/

Não tenho preferência

(Notre thèse interroge les pratiques infocommunicationnelles de Canção Nova. Connaissez-vous cette expression ?)

Sim (Oui) /___/ Não (Non) /___/

3- É importante que conheça esta expressão no decurso do seu trabalho? (*Est-ce important pour vous de connaître cette expression dans le déroulement de votre travail ?*)

Sim (Oui) /___/ Não (Non) /___/

4- Acha que conhecer precisamente uma expressão de comunicação vai melhorar o seu trabalho no Canção Nova?
(*Pensez-vous que connaître avec précision une expression de communication améliorera votre travail chez Canção Nova ?*)

Sim (Oui) /___/ Não (Non) /___/

5- Como avalia a sua interacção com as ferramentas de comunicação que o Canção Nova coloca à disposição destes membros?
(*Comment jugez-vous votre interaction avec les outils de communication que Canção Nova met à la disposition de ces membres ?*)

(Je n'ai pas de préférence) /___/

3- Quantas vezes já usou um aparelho no seu trabalho no Canção Nova?
(Combien de fois avez-vous utilisé un dispositif dans le cadre de votre travail chez Canção Nova ?)

1 /___/ 2 /___/ 3 /___/

4 /___/ 5-10 /___/

+ 10 /___/

4- Você acha que o domínio de um dispositivo é necessário para ser um bom missionário?
(*Pensez-vous que la maîtrise d'un dispositif est nécessaire pour être un bon missionnaire ?*)

Sim /___/ Não /___/

VI- USOS

1- Uma nova cultura digital está sendo integrada à Igreja Católica. Concorde com esta afirmação?
(*Le numérique a influencé considérablement la manière de travailler des acteurs de l'Église ? Êtes-vous d'accord avec cette affirmation ?*)

Muito bem (Très bien) /_/ Bom (Bien) Não
gosto muito (Je n'aime pas trop) /_/ Porquê
(Pourquoi ?)

.....

6- O Canção Nova traz valor acrescentado à
comunidade católica através da utilização
de meios e dispositivos de comunicação?

*(Canção Nova apporte-t-elle un plus dans
le milieu catholique
par l'utilisation qu'elle fait des supports et
dispositifs de communication ?)*

Sim /_/ Não /_/

Sim /_/ Não /_/

2- Você só usa digital para o trabalho?
*(N'utilisez-vous le numérique que pour
le travail ?)*

Sim /_/ Não /_/

3- Você faz outro uso da tecnologia
digital? Em caso afirmativo, qual
deles?

*(Faites-vous un autre usage du
numérique ? Si oui, lequel ?)*

Sim /_/ Não /_/

.....

.....

4- Qual é a plataforma digital que mais
utiliza ?

*(Quelle plateforme numérique
fréquentez-vous le plus ?)*

Sim /_/ Não /_/

5- Também utiliza esta plataforma no
seu trabalho no Canção Nova ?

*(Utilisez-vous aussi cette plateforme
dans le cadre de votre travail chez
Canção Nova ?)*

Sim /__/ Não /__/

QUESTIONNAIRE DU DÉPARTEMENT INTERNET CANÇAO NOVA (En Français)

Bonjour Monsieur, Madame, nous réalisons une enquête par questionnaire auprès des membres de la communauté de Cançao Nova dans le cadre de notre thèse de doctorat en sciences de l'information et de la communication à l'Université de Valenciennes - École doctorale de Lille

3. Pourriez-vous nous accorder quelques minutes de votre temps pour répondre à ce questionnaire ? Merci beaucoup.

I- IDENTITE

Noms **et**
prénoms:

Anonyme /___/ :

.....

M /___/ **F** /___/

1- Depuis combien de temps êtes-vous
présent dans la communauté ?

(Há quanto tempo está presente na
Comunidade de Canção Nova ?)

.....

2- Quel est votre rôle dans la
communauté ? (Qual é o seu papel na
Comunidade Canção Nova?)

.....

II- FONCTIONNEMENT DE LA COMMUNAUTE

1- Quel mot décrit Canção Nova?

Entreprise

(Empresa)/(___/ Évangélisation

(Evangelifação) /___/ Laboratoire

(Laboratório) /___/

Association de fidèles (Associação de
fiéis) /___/

3- Qu'est-ce qui guide les actions de la
communauté ? (O que orienta as ações da
comunidade de Canção Nova?)

L'avis des chrétiens (A opinião dos
cristãos) /___/

Les statuts de la communauté ? (Os
estatutos da comunidade) /___/

L'Église catholique (A Igreja Católica)
/___/

La Bible (A Bíblia) /___/

L'évolution du monde (A evolução do
mundo) /___/

4- Comment jugez-vous le fait que la
communauté travaille avec les entreprises
du monde ? (Como você se sente em
relação à comunidade que trabalha com as
empresas do mundo?)

D'accord /___/ Pas d'accord /___/

5- Pensez-vous que Canção Nova peut
fonctionner sans les médias ? (Acha que
Canção Nova pode trabalhar sem os meios
de comunicação?)

Oui (Sim) /___/ Non (Não) /___/

Autres (Précisez) Outro (especificar)
/___/.....

2- Quelle est la place des médias dans le fonctionnement de la communauté ?
(Que lugar ocupam os meios de comunicação social no funcionamento da comunidade ?)

Très important (Muito importante)
/___/ Prioritaire (Prioridade)
/___/ Secondaire (Secundário)
/___/ Pas important (Não importa).
/___/ Autres (précisez) Outro
(especificar) Autres (Précisez) /___/
.....

III- PRATIQUES

1- Pensez-vous qu'une compétence en communication est nécessaire pour être un bon missionnaire dans la communauté ? (Você acha que as habilidades de comunicação são necessárias para ser um missionário na Comunidade ?)

Oui (Sim) /___/ Non (Não) /___/

2- Notre thèse interroge les pratiques infocommunicationnelles de Canção

IV – DISPOSITIFS ET SUPPORTS DISPOSITIVOS E SUPORTES (MOYENS DE COMMUNICATION)

1- Que pensez-vous de l'utilisation des supports et dispositifs de communication par les communautés chrétiennes ?

(O que você acha do uso dos meios e dispositivos de comunicação pelas comunidades cristãs) ?

C'est utile (É útil) /___/

Ce n'est pas utile (Não é necessário) /___/

2 – Quels styles ou types de dispositifs aimeriez-vous utiliser dans votre travail ?
(Quels styles ou types de dispositifs aimeriez-vous utiliser dans votre travail ?)

Dispositifs traditionnels et anciens
(Dispositivos tradicionais) /___/

Dispositifs innovants (Dispositivos inovadores) /___/

Je n'ai pas de préférence (Não tenho preferência) /___/

3- Combien de fois avez-vous utilisé un dispositif dans le cadre de votre travailchez Canção Nova ? (Quantas vezes já

Nova. Connaissez-vous cette expression ?

(A nossa tese questiona as práticas de infocomunicação de Canção Nova, conhece esta expressão ?)

Sim (Oui) /___/ Não (Non) /___/

3- *Est-ce important pour vous de connaître cette expression dans le déroulement de votre travail ?*

(É importante que conheça esta expressão no decurso do seu trabalho?)

Sim (Oui) /___/ Não (Non) /___/

4- *Pensez-vous que connaître avec précision une expression de communication améliorera votre travail chez Canção Nova ?*

(Acha que conhecer precisamente uma expressão de comunicação vai melhorar o seu trabalho no Canção Nova?)

Sim (Oui) /___/ Não (Non) /___/

5- *Comment jugez-vous votre interaction avec les outils de communication que Canção Nova met à la disposition de ses membres ? (Como avalia a sua interacção com as ferramentas de comunicação que o*

usou um aparelho no seu trabalho no Canção Nova?)

1 /___/ 2 /___/ 3 /___/

4 /___/ 5-10 /___/

+ 10 /___/

4- *Pensez-vous que la maîtrise d'un dispositif est nécessaire pour être un bon missionnaire ?*

(Você acha que o domínio de um dispositivo é necessário para ser um bom missionário?)

Non (Sim) /___/ Oui (Não) /___/

VI- USAGES

1- *Le numérique a influencé considérablement la manière de travailler des acteurs de l'Église ? Êtes-vous d'accord avec cette affirmation ? (Uma nova cultura digital está sendo integrada à Igreja Católica. Concorda com esta afirmação?)*

Oui (Sim) /___/ Non (Não) /___/

2- *N'utilisez-vous le numérique que pour le travail ? (Você só usa digital para o trabalho?)*

Canção Nova coloca à disposição destes membros?)

Très bien (Muito bem) /___/ Bien (Bom)

Je n'aime pas (Não gosto muito) /_/ Pourquoi ? (Porquê)

.....

6- Canção nova apporte-t-elle un plus dans le milieu catholique par l'utilisation qu'elle fait des supports et dispositifs de communication ?

(O Canção Nova traz valor acrescentado à comunidade católica através da utilização de meios e dispositivos de comunicação?)

Oui (Sim) /___/ Non (Não) /___/

Oui (Sim) /___/ Non (Não) /___/

3- Faites-vous un autre usage du numérique ? Si oui, lequel ? (Você faz outro uso da tecnologia digital? Em caso afirmativo, qual deles?)

Oui (Sim) /___/ Non (Não) /___/

.....

4- Quelle plateforme numérique fréquentez-vous le plus ? (Qual é a plataforma digital que mais utiliza ?)

Oui (Sim) /___/ Non (Não) /___/

5- Utilisez-vous aussi cette plateforme dans le cadre de votre travail chez Canção Nova ? (Também utiliza esta plataforma no seu trabalho no Canção Nova ?)

Oui (Sim) /___/ Non (Não) /___/

ANNEXE 2 : QUESTIONNAIRE AU DEPARTEMENT RADIO ET TV (EN Portugais)

QUESTIONÁRIO CANÇÃO NOVA

Olá Senhor, Senhora, estamos a realizar um inquérito por questionário a membros da comunidade de Canção Nova no âmbito da nossa tese de doutoramento em ciências da informação e da comunicação na Universidade de Valenciennes - École doctorale de Lille 3. Pode dar-nos alguns minutos do seu tempo para responder a este questionário? Muito obrigado.

I- IDENTIDADE

Nome e Sobrenome :

Anônimo /___/ :

M /___/ **F** /___/

1- Há quanto tempo está presente na Comunidade de Canção Nova

?(Depuis combien de temps êtes-vous présent dans la communauté
?)

.....

2- Qual é o seu papel na Comunidade Canção

Nova?(Quel est votre rôle dans la communauté ?)

.....

II- FUNCIONAMENTO DA COMUNIDADE

1- Qual destas palavras melhor descreve Canção Nova?

Empresa (Entreprise) /___/ Evangelização (Évangélisation) /_____/

Laboratório(Laboratoire) /___/

Associação de fiéis (Association de fidèles) /___/

Outro (especificar) Autres (Précisez)/___/.....

2- Que lugar ocupam os meios de comunicação social no funcionamento da comunidade ?

(Quelle est la place des médias dans le fonctionnement de la communauté ?)

Muito importante (Très important) /___/ Prioridade (Prioritaire) /___/
Secundário(Secundaire) /___/ Não
importa. (Pas important) /_/ Outro (especificar) Autres(Précisez) /_/

III- PRÁTICAS

1- Você acha que as habilidades de comunicação são necessárias para ser um missionário na Comunidade ?

(Pensez-vous qu'une compétence en communication est nécessaire pour être missionnaire dans la Communauté ?)

Sim (Oui) /___/ Não (Non) /___/

2- A nossa tese questiona as práticas de infocomunicação de Canção Nova, conhece esta expressão ?

(Notre thèse interroge les pratiques infocommunicationnelles de Canção Nova. Connaissez-vous cette expression ?)

Sim (Oui) /___/ Não (Non) /___/

3- É importante que conheça esta expressão no decurso do seu trabalho? *(Est-ce important pour vous de connaître cette expression dans le déroulement de votre travail ?)*

Sim (Oui) /___/ Não (Non) /___/

4- Acha que conhecer precisamente uma expressão de comunicação vai melhorar o seu trabalho no Canção Nova?

(Pensez-vous que connaître avec précision une expression de communication améliorera votre travail chez Canção Nova ?)

Sim (Oui) /___/ Não (Non) /___/

5- Como avalia a sua interacção com as ferramentas de comunicação que o Canção Nova coloca à disposição destes membros?

(Comment jugez-vous votre interaction avec les outils de communication que Canção Nova met à la disposition de ces membres ?)

Muito bem (Très bien) /___/ Bom (Bien)

Não gosto muito (Je n'aime pas trop) /__/

Porquê (Pourquoi ?)

6- O Canção Nova traz valor acrescentado à comunidade católica através da utilização de meios e dispositivos de comunicação?

(Canção Nova apporte-t-elle un plus dans le milieu catholique par l'utilisation qu'elle fait des supports et dispositifs de communication

?)Sim /__/ Não /_/

ANNEXE 3 : TABLEAU DES RÉPONSES DE L'ENQUÊTE DE TERRAIN DE LA COMMUNAUTE CANÇAO NOVA – DÉPARTEMENT INTERNET

- PRÉSENTATION DES PROFILS

Fonctionnaire	Missionnaire	Collaborateur	Traductrice	Membre définitif	Réviseur de texte
2	3	2	1	1	1

- FONCTIONNEMENT DE LA COMMUNAUTÉ

Comment définissent-ils Cançao Nova ?

Entreprise	Évangélisation	Laboratoire	Association de fidèles	Autres	Sans réponses
2	3	2	1	1	1

La place des médias dans le fonctionnement de la communauté

Très important	Prioritaire	Secondaire	Pas important	Autres
26	4	1	0	1

Qu'est-ce qui guide les actions de la communauté Cançao Nova?

Les fidèles chrétiens	Les statuts de la communauté	L'Église catholique	La Bible	L'évolution du monde	Réponses multiples	Sans réponse

0	8	6	2	1	13	1

Dans les réponses multiples, les acteurs de la communauté ont choisi deux éléments ou les réponses multiples, nous avons :

- Les statuts de la communauté - l'Église catholique - la Bible : 8
- Les statuts de la communauté et l'Église catholique : 2
- L'Église catholique et la Bible : 2
- Les statuts de la communauté - l'Église catholique - la Bible - évolution du monde : 1

Comment jugez-vous le fait que la communauté travaille avec "les entreprises du monde" ?

OUI	NON	SANS RÉPONSE
26	3	3

Pensez-vous que Canção Nova peut fonctionner sans les médias ?

OUI	NON
19	13

- PRATIQUES

Pensez-vous qu'une compétence en communication est nécessaire pour être missionnaire dans la Communauté ?

OUI	NON
15	17

Notre thèse interroge les pratiques infocommunicationnelles de Canção Nova. Connaissez-vous cette expression ?

OUI	NON
13	19

Est-ce important de connaître cette expression dans le déroulement de votre travail ?

OUI	NON	SANS RÉPONSE
22	9	1

Pensez-vous que connaître une expression de communication améliorera votre travail chez Canção Nova ?

OUI	NON
28	4

Comment jugez-vous votre interaction avec les outils de communication que Canção Nova met à la disposition de ses membres ?

OUI	NON
25	7

- DISPOSITIFS ET SUPPORTS DE COMMUNICATION

Que pensez-vous de l'utilisation des supports et dispositifs de communication par les communautés chrétiennes ?

Utile	Pas utile
32	0

Quels styles ou types de dispositifs aimeriez-vous utiliser dans votre travail ?

Dispositifs traditionnels	Dispositifs innovants	Les deux : anciens et innovants	Je n'ai pas de préférence
2	23	1	6

Combien de fois avez-vous utilisé un dispositif dans le cadre de votre travail chez Canção Nova ?

1 fois	4 fois	5-10 fois	+ 10 fois	Sans réponse
1	2	3	25	1

Pensez-vous que la maîtrise d'un dispositif est nécessaire pour être un bon missionnaire ?

OUI	NON
12	20

Canção Nova apporte-t-elle un plus dans le milieu catholique par l'utilisation qu'elle fait des supports et dispositifs de communication ?

OUI	NON
31	1

- USAGES

Comme nous l'avons indiqué plus haut dans un paragraphe, le point sur les usages a été uniquement ajouté au questionnaire distribué aux acteurs du service internet de la communauté Canção Nova.

Le numérique a-t-il influencé considérablement la manière de travailler des acteurs de l'Église ? Êtes-vous d'accord avec cette affirmation ?

OUI	NON
9	1

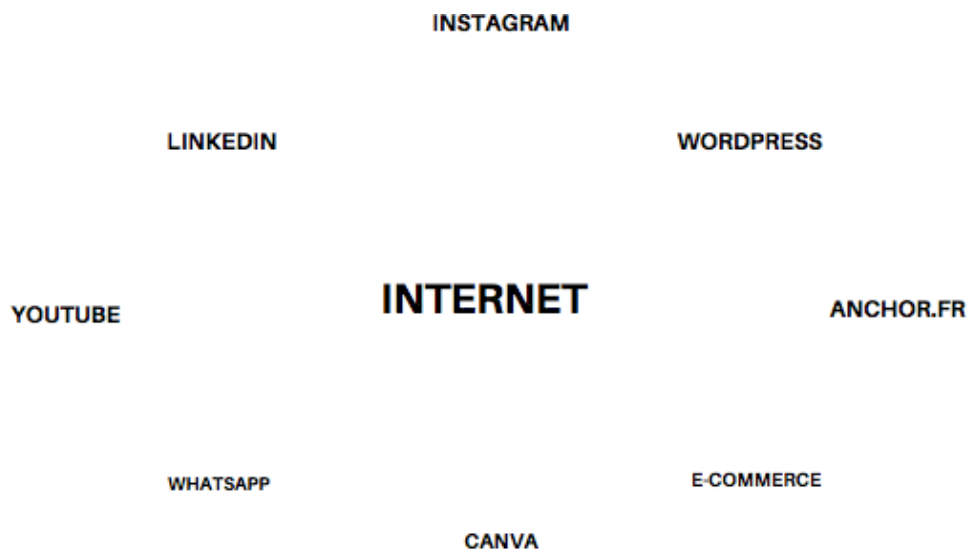
N'utilisez-vous le numérique que pour le travail ?

OUI	NON
3	7

Faites-vous un autre usage du numérique ? Si oui, lequel ?

OUI	NON
7 (Médias sociaux, études, internet, podcast)	3

Quelle plateforme fréquentez-vous le plus ?

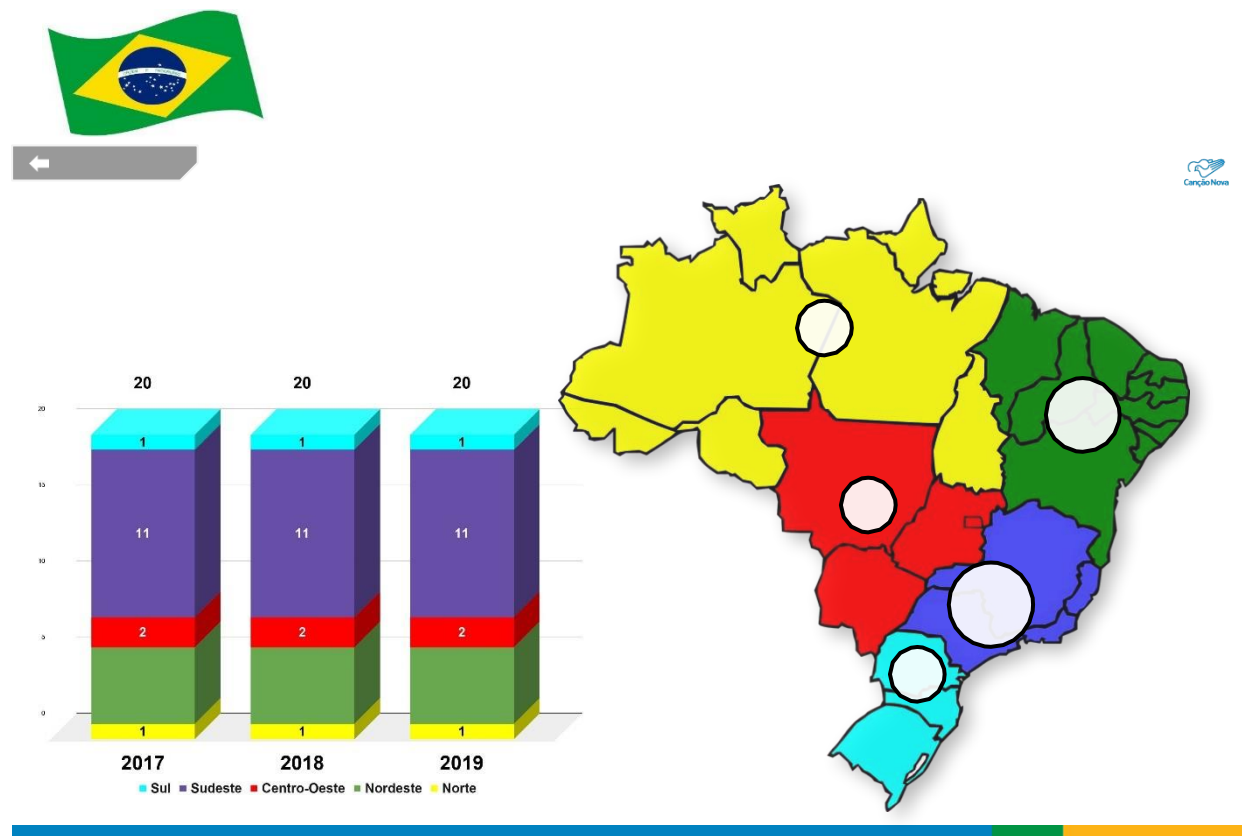


Utilisez-vous aussi cette plateforme dans le cadre de votre travail chez Cançao Nova ?

OUI	NON
10	0

ANNEXE 4 : STATISTIQUES DE LA COMMUNAUTE
CANCAONOVA⁴³⁶

1- FRONT DE MISSION



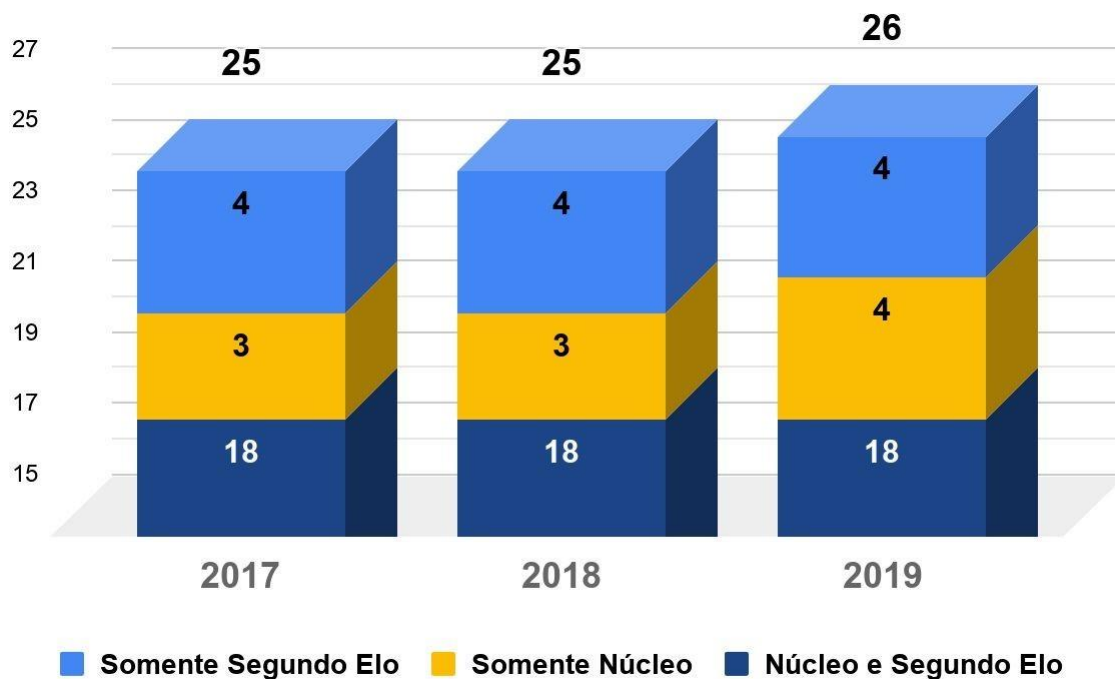
⁴³⁶ Ces données nous ont été transmis par mail par le responsable du service internet de la communauté Canção Nova



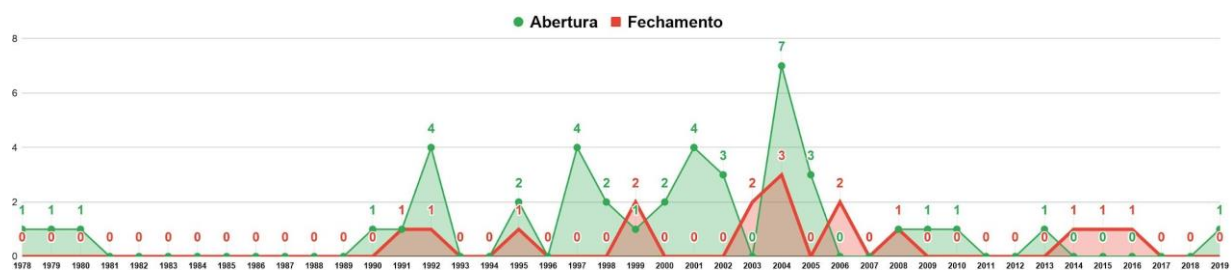
Frentes de Missão: No Brasil e no Exterior



Frente de Missão	2015	2016	2017	2018	2019
No Brasil	20	20	20	20	20
No Exterior	6	5	5	5	6
TOTAL	26	25	25	25	26



Frente de Missão	2015	2016	2017	2018	2019
No Brasil	20	20	20	20	20
No Exterior	6	5	5	5	6
TOTAL	26	25	25	25	26

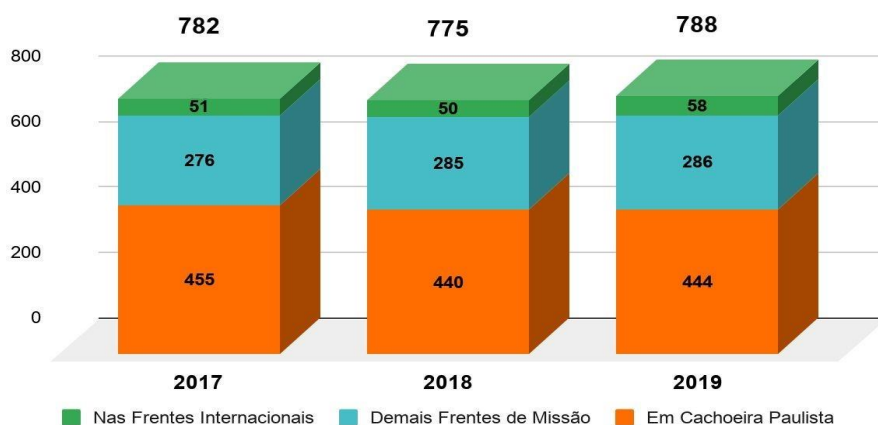


2- MEMBRES



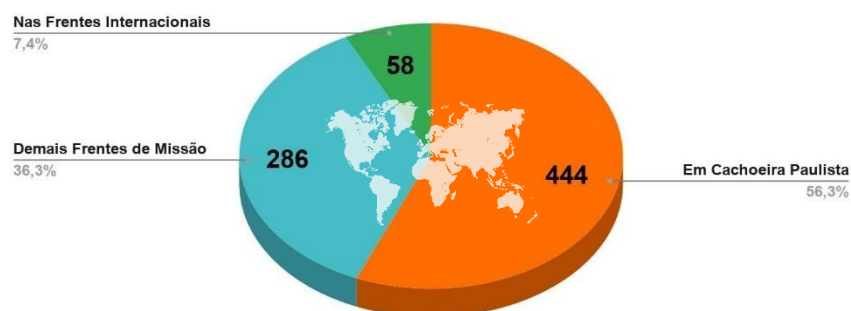
	2012	2013	%	2014	%	2015	%	2016	%	2017	%	2018	%	2019	%
Núcleo	720	735	2,08%	746	1,50%	756	1,34%	765	1,19%	778	1,78%	775	-0,39%	788	1,68%
Segundo Elo	528	544	3,03%	561	3,11%	577	2,87%	588	1,91%	611	3,91%	607	-0,65%	635	4,61%
	1248	1279	2,48%	1307	2,19%	1333	1,99%	1353	1,50%	1389	2,66%	1382	-0,50%	1423	2,97%

Último triênio - Núcleo



Localidade	2017	2018	2019
Em Cachoeira Paulista	455	440	444
Demais Frentes de Missão	276	285	286
Nas Frentes Internacionais	51	50	58
TOTAL	782	775	788

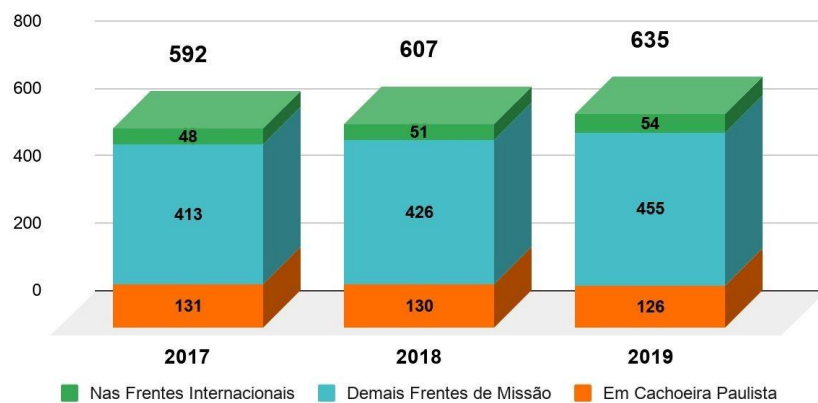
Visão Geral (2019) - Núcleo



Localidade	2019	%
Em Cachoeira Paulista	444	56,3%
Demais Frentes de Missão	286	36,3%
Nas Frentes Internacionais	58	7,4%

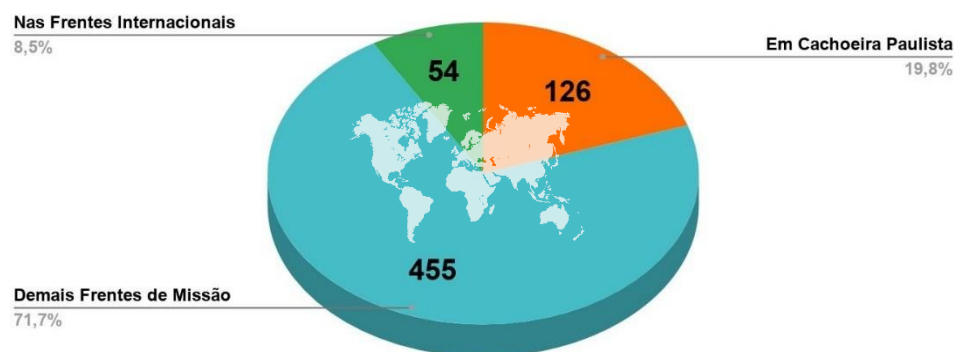
Em Cachoeira Paulista	44 4	56, 3
Demais Frentes de Missão	28 6	36, 3
Nas Frentes Internacionais	58	7,4
	78 8	10 0,0

Último triênio - Segundo Elo



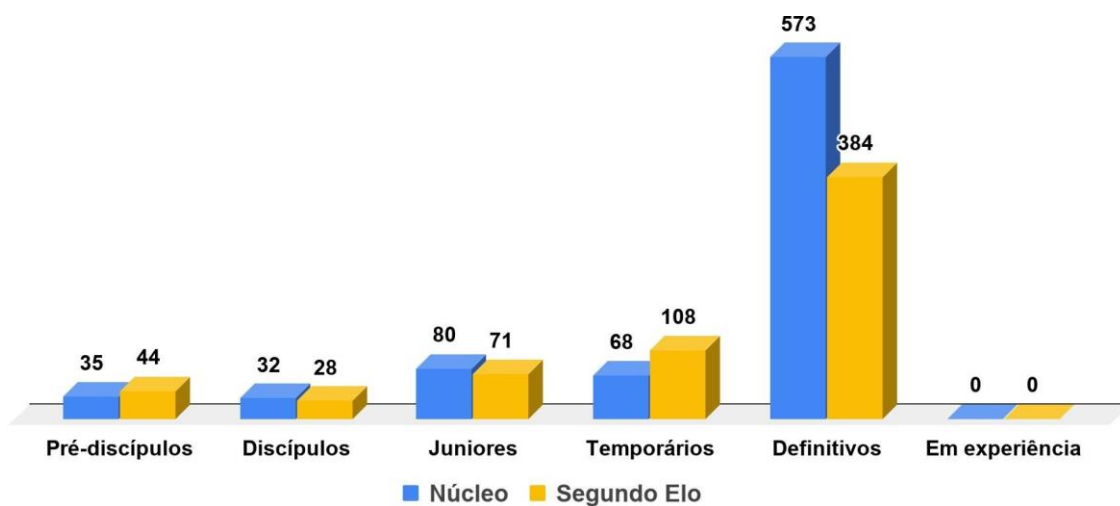
	20 17	20 18	20 19
Em Cachoeira Paulista	13 1	13 0	12 6
Demais Frentes de Missão	41 3	42 6	45 5
Nas Frentes Internacionais	48	51	54
TOTAL	59 2	60 7	63 5

Visão Geral (2019) - Segundo Elo



Localidade	2019	%
Em Cachoeira Paulista	126	19,87
Demais Frentes de Missão	455	71,77
Nas Frentes Internacionais	53	8,36
	634	100,00

	Núcleo	%	Segundo Elo	%	TOTAL	%
Pré-discípulos	35	4%	44	7%	79	6%
Discípulos	32	4%	28	4%	60	4%
Juniores	80	10%	71	11%	151	11%
Temporários	68	9%	108	17%	176	12%
Definitivos	573	73%	384	60%	957	67%
Em experiência	0	0%	0	0%	0	0%
	788	100%	635	100%	1423	100%

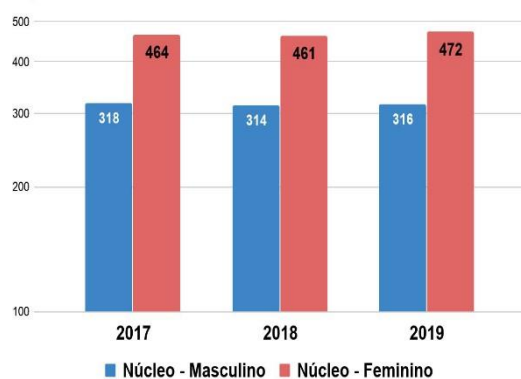


	Núcleo	%	Segundo Elo	%	TOTAL	%
Casado (a)	318	40,4 %	460	72,4 %	778	55 %
Casado Permanente /Diácono	2	0,3 %	8	1,3 %	10	1%
Celibatário (a)	45	5,7 %	10	1,6 %	55	4%
Divorciado (a)		0,0 %	14	2,2 %	14	1%
Diácono Transitório	2	0,3 %		0,0 %	2	0%
Sacerdote	53	6,7 %	2	0,3 %	55	4%
Separado (a)		0,0 %	2	0,3 %	2	0%
Solteiro (a)	365	46,3 %	110	17,3 %	475	33 %
Viúvo(a)	3	0,4 %	29	4,6 %	32	2%

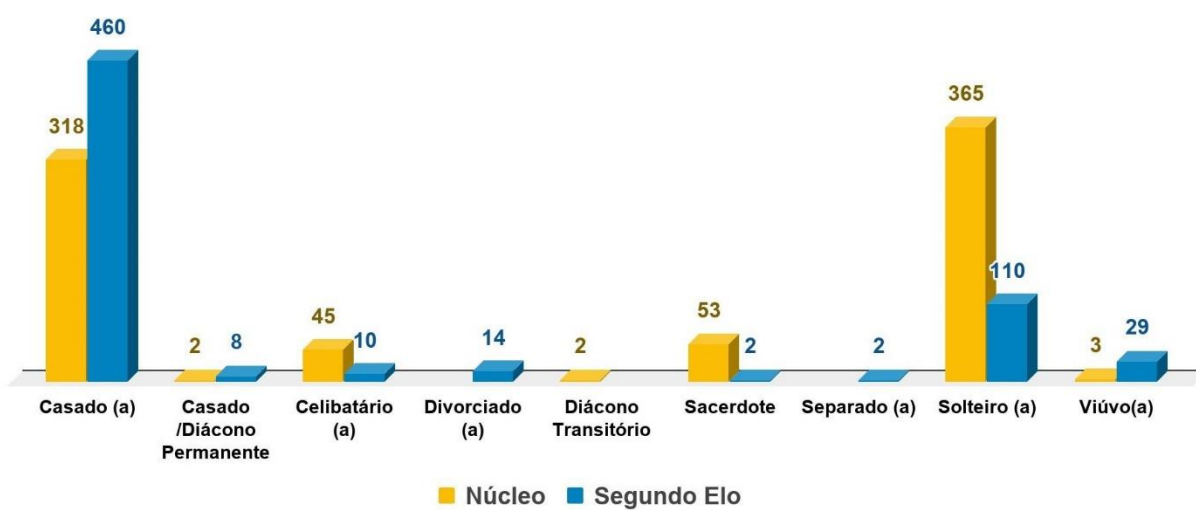
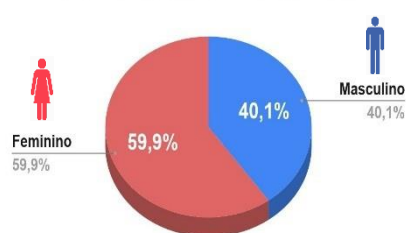
TOTAL	788	100, 0 %	635	100, 0 %	1423	100 %



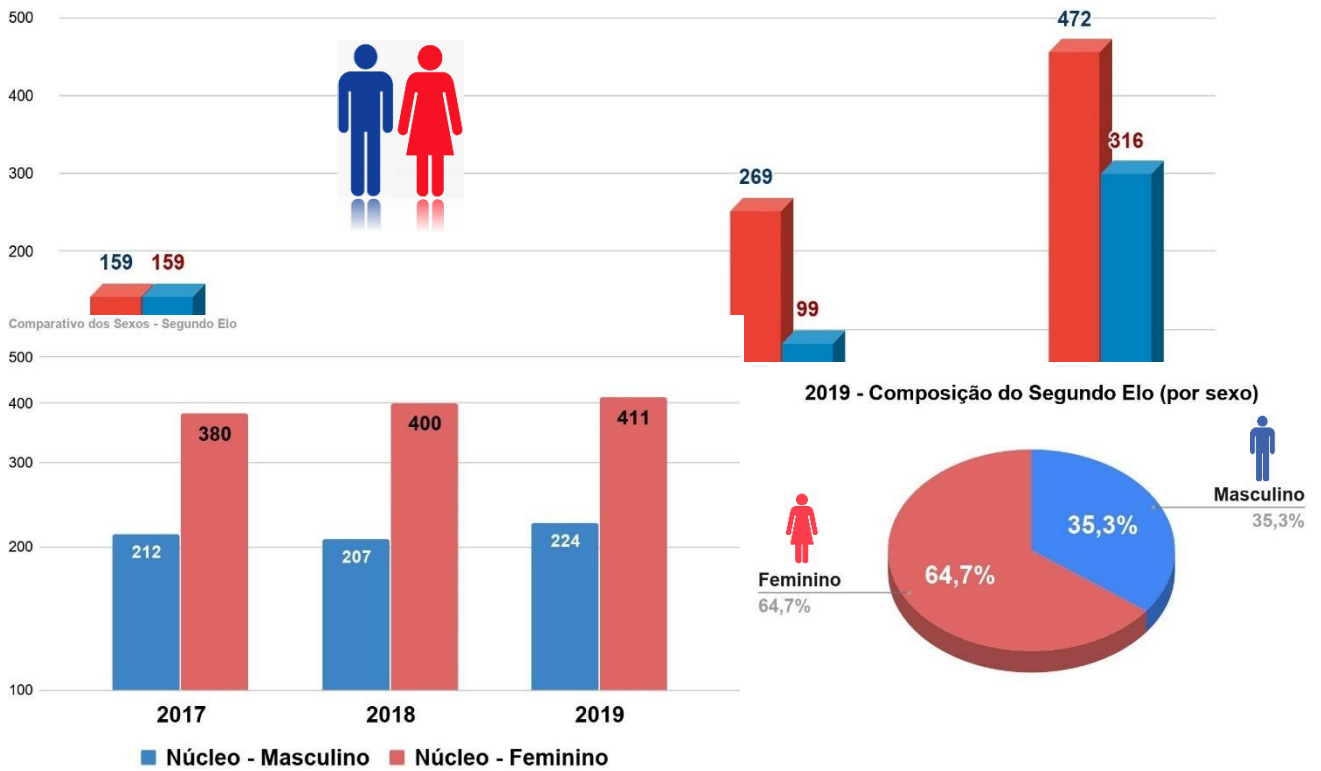
Comparativo dos Sexos - Núcleo



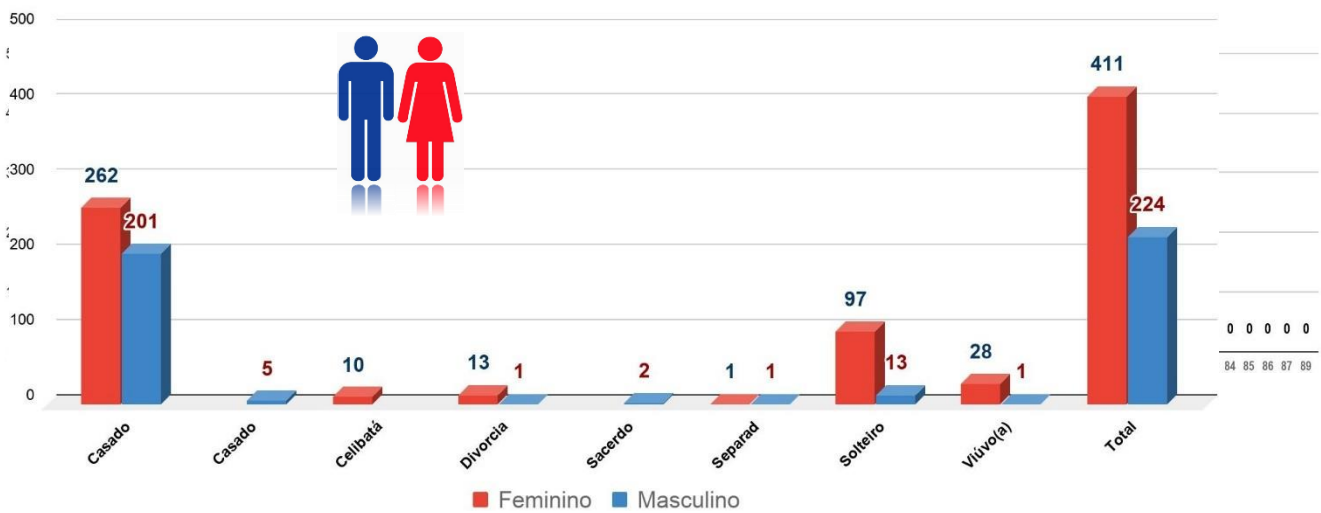
2019 - Composição do Núcleo (por sexo)



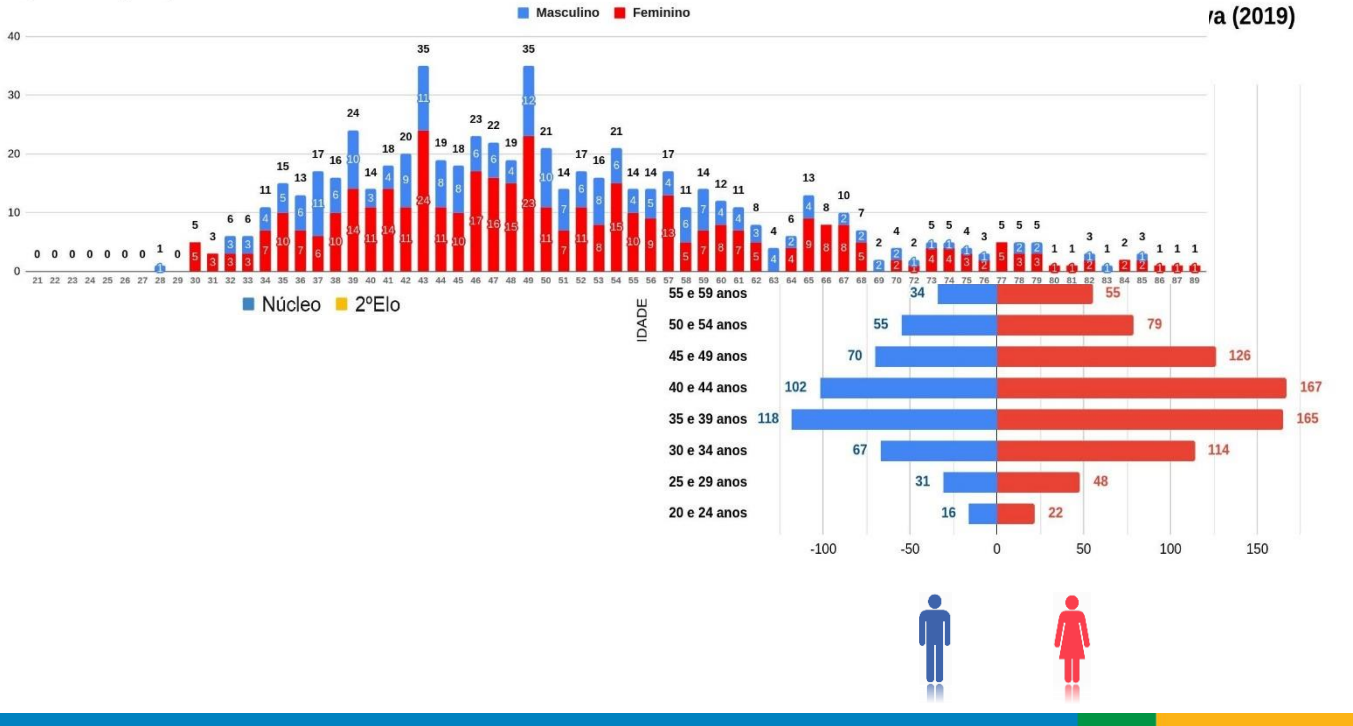
Homens e Mulheres (por Estado/Condição de Vida) - Núcleo



Estado de Vida x Sexo - Segundo Elo



Segundo Elo (2019)



Distribuição	Núcleo	2º Elo	Total Geral
até 30 anos	135	6	141
de 31 e 40	367	12	494

anos		7	
de 41 e 50 anos	215	23 1	446
de 51 e 60 anos	51	15 0	201
de 61 e 70 anos	17	73	90
de 71 e 80 anos	2	35	37
de 81 e 90 anos	1	13	14
Total Geral	788	63 5	1423

ANNEXE 5 : STATUTS DE LA COMMUNAUTE CANÇAO NOVA⁴³⁷

La communauté de Canção Nova a été fondée le 2 février 1978 par le prêtre Jonas Abib, qui a été incité à mettre en pratique les enseignements de l'exhortation apostolique *Evangelii Nuntiandi*. La demande du Saint-Père, le Pape Paul VI, à l'Église de s'engager dans l'annonce de l'Évangile de Jésus-Christ au monde contemporain a conduit le prêtre Jonas Abib à promouvoir dans le diocèse de Lorena (São Paulo/Brésil) diverses activités de formation pour les jeunes et les adultes. En 1977, en la fête du Christ Roi, le Père Jonas lance l'invitation : "*Qui est prêt à quitter sa maison pour venir vivre en communauté, pour faire avec moi ce genre de travail que je fais avec vous ?*" En réponse à l'appel, le premier noyau de la vie communautaire est apparu.

Le noyau débutant de 12 personnes (le père Jonas, des garçons, des filles et trois sœurs) indique ce que la Divine Providence attend de la Communauté Canção Nova : un groupe très diversifié d'hommes et de femmes, de différents états de vie, vivant en communauté avec un but apostolique - l'évangélisation. Le premier appel était "vivre en communauté". La vie communautaire fait partie de l'essence même de la vocation de la Communauté de Canção Nova. Dès le début, ils ont été reconnus comme co-fondateurs de la Communauté Canção Nova Luzia d'Assis Ribeiro Santiago et de Wellington Silva Jardim.

Des rencontres et retraites de spiritualité aux médias (Radio, TV, Internet, Magazine, WebTv, Mobile, Maison d'enregistrement, Maison d'édition) dans les différents fronts de mission de la Communauté Canção Nova au Brésil et dans d'autres pays, le lien entre le numéro 44 et le numéro 45 du document *Evangelii Nuntiandi* a été noté. Dans l'utilisation des moyens de communication pour l'évangélisation, on a compris l'instrument de Dieu pour mener à bien sa mission d'évangélisation, de communication de Jésus-Christ et de la nouvelle vie qu'il nous a apportée.

Le nouveau charisme du chant est une manière renouvelée et prioritaire de favoriser l'expérience personnelle de la rencontre avec Jésus-Christ dans l'efficacité de

⁴³⁷https://img.cancaonova.com/cnimages/especiais/uploads/sites/11/2017/03/CancaoNova_Estatuto_Canonico_230614.pdf

l'Esprit Saint. Son but est la formation d'hommes nouveaux pour un monde nouveau, par l'évangélisation afin de préparer et de hâter la glorieuse venue du Seigneur. Elle participe à la grâce qui a été donnée à l'Église aujourd'hui : une nouvelle effusion de l'Esprit Saint et envoyé pour accomplir sa mission en communion avec toute l'Église.

Identité et mission

La Communauté Canção Nova est une communauté charismatique catholique fondée par le Père Jonas Abib et reconnue par le Conseil Pontifical pour les Laïcs comme une association internationale privée de fidèles, avec personnalité juridique (cf. CIC, can. 298-311 ; 321-329) et a son siège dans la ville de Cachoeira Paulista/SP, Diocèse de Lorena, São Paulo Brésil.

Le terme " Canção Nova " correspond au Chant nouveau, un thème qui imprègne toute l'histoire du salut : c'est le chant des rachetés, le chant de femmes et d'hommes nouveaux pour un monde nouveau. La Communauté Canção Nova s'engage à être cette chanson pour l'Église et pour le monde. La Communauté du Chant Nouveau entend être dans l'Église, la "Maison de Marie", en comprenant cette expression au sens biblique : de la progéniture de Marie, de la race de Marie, de sa Mère et de son éducateur.

2. La Communauté Canção Nova est un corps associatif de fidèles chrétiens composé de femmes et d'hommes ; de jeunes et d'adultes ; de célibataires, mariés et célibataires, de prêtres et de diacres, qui assument l'expérience la plus radicale de la consécration à Dieu faite dans le Baptême et la Confirmation, selon l'apostolat, dans une vie communautaire, selon l'état de chacun. Cette expérience s'inspire de la pratique des conseils évangéliques, adaptée à la vie laïque.

3. Le fondement de la Communauté du Canção Nova est l'Évangile : le vivre et le communiquer de manière intégrale, dans l'efficacité de l'Esprit Saint, en attendant et en hâtant la glorieuse venue du Seigneur (cf. 2 P 3, 12), doit être l'engagement de tous les membres.

4. La mission de la Communauté du Canção Nova est d'évangéliser, de communiquer Jésus et la nouvelle vie qu'il est venu apporter, à travers les rencontres et, de manière préférentielle mais non exclusive, à travers les médias. La Communauté Canção Nova travaille dans les domaines de l'éducation, de la santé, des arts, de la culture et de la promotion sociale, avec l'objectif spécifique de contribuer concrètement à la transformation de l'être humain et des structures

sociales.

5. La Communauté Canção Nova, en tant qu'association de fidèles chrétiens, cultive et approfondit donc son appartenance et son entière communion avec l'Église catholique et l'exprime par son amour, son obéissance et son dévouement au Pape et aux évêques en communion avec lui. Qu'il se mette toujours et en tout au service de la construction de l'Église et dans la fidélité à son propre charisme.

Fondements de la communauté

6. Le cheminement spirituel de la communauté de Canção Nova est caractérisé par les éléments qui sont appelés dans la communauté : le travail sanctifié, la prière au rythme de la vie, l'utilisation des moyens et les temps forts.

1. Le travail sanctifié est la recherche constante de la volonté de Dieu qui doit être accomplie avec docilité et joie dans toutes les activités.
2. La prière au rythme de la vie est l'attitude priante qui imprègne tout le voyage et toute l'action. La prière au rythme de la vie est étroitement liée au travail sanctifié.
3. La recherche des moyens consiste en l'attention et la recherche des ressources nécessaires pour cultiver une relation personnelle et profonde avec Dieu, pour ceux qui vivent et travaillent.
4. Les moments forts sont des moments intenses, programmés ou non, de la grâce d'être avec le Seigneur, de recevoir sa visite, élément qui vitalise tout le reste du chemin spirituel.

Moyens de nourrir la vie spirituelle

7 - Obéissant à Jésus et à son exemple, les membres de la Communauté du Nouveau Chant doivent faire de la prière le centre et la source de leur vie et de leur apostolat. Un tel chemin doit être nourri :

1. Par l'Eucharistie reconnue dans la célébration et l'adoration quotidienne comme la source et le sommet de toute la vie de la Communauté Canção Nova ;

2. Pour la célébration des Mystères du Seigneur au cours de l'année liturgique, en particulier le dimanche, Pâques hebdomadaire, journée spécialement consacrée à la prière et à l'activité apostolique ;
3. Par l'étude et la méditation de la Parole de Dieu et du Magistère de l'Église ;
4. Par la prière personnelle et les pratiques de piété, en particulier le chapelet ;
5. Les réunions hebdomadaires de la communauté de prière charismatique ;
6. Retraites communautaires (au moins trois jours par an) et personnelles ;
7. Par la réception fréquente du sacrement de la réconciliation et la direction spirituelle ;
8. La pratique de la pénitence le vendredi et la commémoration quotidienne de la Passion du Seigneur à 15 heures, à faire selon la piété de chacun,
9. Par le biais de la Liturgie des Heures, fortement recommandée à tous les membres.

Les membres : de la constitution et de l'organisation

8. Les membres de la Communauté de Canção Nova sont fidèles à tout état de vie qui, conformément à leur propre état, promet de se donner entièrement à Dieu et à son service, de suivre Jésus-Christ de plus près et de vivre son Évangile avec une plus grande radicalité, selon le charisme propre de Canção Nova.

Une telle promesse, appelée "engagement", doit être faite devant le président ou son délégué.

9. Les membres de la communauté de Canção Nova se distinguent par deux modes d'engagement :

1. Membres internes : ce sont ceux qui se consacrent à l'apostolat comme activité principale, engagés à plein temps dans la vie et les activités du Chant Nouveau, constituant la garantie du maintien du charisme.
2. Membres de l'alliance : ce sont ceux qui forment une alliance autour du Nucleus, ne vivent pas en plein dévouement, continuent à résider dans leurs propres maisons. Ils sont _____ appelés _____ à vivre l'identité et la mission de la communauté de Canção Nova dans les conditions ordinaires de sa famille, de sa profession, de sa vie sociale.

10. Les membres de la Communauté Canção Nova ont les degrés d'appartenance suivants:

1. Juniorat : membres du noyau et du Second Link en formation dans la phase initiale ;
2. Temporaire : membres du noyau et du Second Lien en formation pour le discernement d'une adhésion définitive ;
3. Définitif : membres du Nucleus et du Second Link en formation permanente.

Droits, devoirs et pouvoirs des membres.

11. Tous les membres de la Communauté de la Nouvelle Chanson doivent remplir les charges et les devoirs de leur propre Etat, leur mission dans l'Eglise et dans la société civile avec la plus grande perfection chrétienne possible et ont le devoir de remplir fidèlement l'engagement qu'ils ont pris en adhérant à l'association. Ils doivent le faire :

1. Respectez le présent statut ;
2. Engagez-vous sur le chemin spirituel décrit au chapitre II ;
3. Contribuer aux activités et à la réalisation de la mission de la Communauté de Canção Nova ;
4. Respectez le Répertoire et les directives du gouvernement de la Communauté de Canção Nova.

12. Tous les membres de la Communauté Canção Nova ont le droit de participer activement à la vie de l'association, en faisant également usage de l'électorat actif et passif dans les termes établis par le présent statut, et de recevoir de celui-ci les aides spirituelles nécessaires pour réaliser leur vocation personnelle selon le charisme de la Communauté Canção Nova.

13. Le lien maintenu entre la Communauté de Canção Nova et ses membres, en raison de l'engagement qu'ils ont librement assumé de participer à l'œuvre d'évangélisation et de vivre selon le présent statut, est de caractère ecclésial et spirituel et non pas laboral ou fiscal. Pour cette raison, les membres n'acquièrent aucun droit sur les biens actifs et les droits de la Communauté de la nouvelle chanson sous quelque titre ou prétexte que ce soit, même s'ils en ont un, directement ou indirectement, a contribué à son approvisionnement, et ne sera pas responsable, ni subsidiaire, des obligations contractées par la Communauté de Canção Nova.

14. Le membre qui contracte des dettes ou toute autre obligation au nom de la Communauté de Canção Nova, sans l'autorisation donnée par le Président, avec le consentement du Conseil général, en est le seul responsable, quelle que soit sa position. La Communauté de Canção Nova, au niveau général ou local, ne prend aucun engagement dans ce cas.

Le membre qui contracte des dettes ou toute autre obligation en son nom en est seul responsable.

Il s'agit de droits et de devoirs spécifiques des membres du Noyau :

15. Les membres du Nucleus ont le droit de recevoir les moyens économiques nécessaires à une existence digne et, une fois mariés, également la famille.

Les membres du Nucleus travailleront à plein temps dans les œuvres et les activités d'apostolat de la Communauté de Canção Nova et leur entretien sera assuré par ce statut.

16. La Communauté de Canção Nova veillera à ce que les membres du Nucleus, dès leur premier engagement, bénéficient d'une sécurité sociale publique qui garantira les revenus du contribuable et de sa famille, en cas de maladie, d'accident, de grossesse, d'emprisonnement, de vieillesse et de décès, de manière appropriée et conformément à la législation du pays et de la Conférence épiscopale où ils se trouvent (cf. c. 231 §2 CIC).

17. Les membres interne ne peuvent pas quitter les activités de l'association sans accord préalable avec le président, après avoir entendu le conseil général (cf. art. 9).

La révocation sans accord préalable pour une période de plus de six mois est caractérisée comme une action gravement contraire aux présents statuts, qui peut être rejetée ;

18. Chaque couple du Nucleus a une résidence familiale spécifique afin que leur intimité conjugale, l'intimité de leur vie familiale et le dévouement nécessaire à leurs enfants, dans les différentes étapes de leur vie, soient favorisés et assurés.

19. Les couples du noyau doivent recevoir de la Communauté Canção Nova ce qui est nécessaire pour le soutien de leurs familles et l'éducation de leurs enfants, toujours dans le respect de l'esprit de pauvreté évangélique de la Communauté Canção Nova.

Les parents ayant le devoir de s'occuper de leurs enfants et de leur assurer un patrimoine, chaque couple conserve la capacité de posséder et de gérer le patrimoine familial ; afin de sauvegarder les besoins de leur famille et l'avenir de leurs enfants, en maintenant les dispositions de l'article 55 de ces statuts.

La communauté Canção Nova ne peut pas recevoir de dons des membres mariés qui portent préjudice au patrimoine stable de la famille ou aux droits légitimes des enfants.

Il s'agit de droits et de devoirs spécifiques des membres du Deuxième Lien :

20. Les membres de l'alliance sont aidés à découvrir et à assumer les exigences de leur vocation baptismale dans la place que chacun occupe dans le monde en tant que citoyen ordinaire qui vit avec tout le monde et apprend de lui.

21. Le membre de l'alliance participe à la vie de pauvreté évangélique propre à la Communauté Canção Nova, l'option de vivre de la Providence, selon toutefois la situation particulière dans laquelle il vit. Ils s'efforcent de soutenir, d'entretenir et d'améliorer la situation économique de la famille par leurs propres activités professionnelles.

22. Dans la mesure où leurs fonctions et leurs situations existentielles le permettent, les membres de l'alliance vivent l'expérience communautaire dans des réunions fréquentes et périodiques. Ils doivent cultiver les liens d'amitié et de vie fraternelle avec les autres membres et s'engager dans le noyau auquel ils sont attachés. La qualité de la vie fraternelle vécue en communauté est un élément pour obtenir la fécondité spirituelle nécessaire pour imprégner sa vie familiale, professionnelle et sociale de la force transformatrice de l'Evangile.

23. En suivant les lignes directrices, ils participent, dans la mesure de leurs possibilités, aux activités apostoliques et aux services proposés par la Communauté Canção Nova.

L'admission des membres et le parcours de formation

24. Il est de la responsabilité de la Communauté Canção Nova, et en particulier de ses dirigeants, avec la sagesse et la prudence accordées par l'Esprit, de découvrir et d'éveiller de nouvelles vocations à la Communauté Canção Nova.

25. Conformément au plan de Dieu, la Communauté Canção Nova est une école de formation permanente où, sous le regard de Marie Mère et Éducatrice, elle se forme à la sainteté. À cette fin, après les différentes étapes de la formation, assisté par les frères de la communauté, chaque membre s'engage à répondre à la grâce, en prenant soin de sa propre formation et de sa croissance dans la connaissance de la foi et du charisme.

26. Ceux qui souhaitent rejoindre la Communauté Canção Nova, après une période de rencontres professionnelles et d'accompagnement personnel, appelée "Camino vocacional", doivent présenter une demande écrite, dûment motivée, au Président qui, jugeant que les conditions appropriées existent, les admettra à une période d'enquête. Cette période se déroule dans un ou plusieurs Fronts de Mission spécialement choisis à cet effet et se compose de deux phases : la Pré-discipitation (d'une durée d'au moins un an) et la Discipitation (d'une durée d'un an).

27. Après la période décrite à l'article précédent, le candidat peut, sur demande écrite, être approuvé par le président, avec l'accord du Conseil général, pour le premier engagement, renouvelable annuellement pour un minimum de six et un maximum de neuf ans, après quoi le membre doit être admis à l'engagement définitif ou déconnecté de la Communauté Canção Nova.

28. Les trois premières années d'engagement constituent le temps du degré d'appartenance du "Juniorat", une période spéciale de formation initiale dans laquelle le nouveau membre doit vivre l'expérience concrète du charisme et de la mission propre à la Communauté du Chant Nouveau, ayant droit à une attention et un accompagnement particulier de la part des responsables, des formateurs et des frères aînés de la Communauté du Chant Nouveau.

29. Le membre junior sera dirigé vers un Front de Mission, où l'environnement et les activités doivent être tels qu'ils lui permettent d'approfondir, dans sa vie quotidienne, la formation reçue pendant la période de Formation de Disciples, afin de pouvoir faire face aux défis inhérents à la vie, à la vocation et aux activités propres à la Mission.

30. Une fois le degré d'adhésion du Juniorat atteint, le membre devient un membre temporaire ayant une voix active dans les élections de la Communauté Canção Nova. Cette période constitue un temps de discernement et de préparation pour la réalisation de

l'engagement définitif. Pendant ce temps, le membre doit rechercher une direction spirituelle et un accompagnement personnel plus précis et doit faire deux retraites spirituelles spécialement préparées en vue de son engagement en tant que membre définitif.

Trois mois avant la date fixée pour l'engagement définitif, le membre adresse sa demande d'intégration définitive au président et à son conseil.

A ce moment, les responsables du Front de la Mission et de l'équipe de formation où vit le membre doivent effectuer une évaluation au niveau local, en écoutant les frères de l'Association. Si nécessaire, ils doivent également demander l'évaluation des responsables des fronts de mission où le membre a vécu ces dernières années. Le résultat de cette évaluation devrait être présenté au Conseil général.

31. Le Président, avec le consentement du Conseil Général, décidera si le membre temporaire sera ou non admis au degré définitif d'adhésion, en basant son jugement sur des éléments objectifs qui prouvent son aptitude à vivre le charisme et la mission propres à la Communauté Canção Nova.

32. Dans la Communauté Canção Nova, à la fin de la période de formation initiale, la formation des membres n'est pas terminée. Au contraire, à travers des initiatives personnelles et des activités communautaires, tous devraient assumer la responsabilité de progresser dans l'accomplissement de leur maturité humaine, spirituelle, apostolique et professionnelle. L'expérience même du charisme et son accomplissement dans la mission doivent les engager à "atteindre l'état parfait de l'homme, la stature de la maturité du Christ" (Cf. Eph 4, 13).

Démission des membres

33. L'adhésion définitive est perdue par :

1. La démission doit être notifiée au président par écrit et motivée ;
2. Démission du Président, avec l'accord du Conseil général, pour comportement gravement contraire au statut de la Communauté de Canção Nova. Dans ce cas, le président doit d'abord notifier les accusations à la personne concernée et lui donner la possibilité de les motiver pour sa propre défense.

Les membres juniors et temporaires peuvent, en revanche, être révoqués lorsque le président, avec l'accord du Conseil général, les jugent inaptes à assumer la qualité de membres définitifs.

34. Chaque membre qui décide de démissionner ou est licencié sera entouré de la présence, du soutien, dans la mesure du possible, de la Communauté de la Nouvelle Chanson et de la prière de tous. Toutefois, ce membre ne peut prétendre à aucune indemnité ou compensation pour son apostolat ou pour le temps qu'il est resté dans la Communauté de la Chanson Nouvelle, lui garantissant tous les droits découlant de la période pendant laquelle il est resté associé, en particulier le temps de perception de la sécurité sociale, en vue d'une retraite future.

35. En cas de démission ou de révocation, les engagements du membre envers la Communauté de Canção Nova prennent fin.

Les états de la vie

36. La Communauté de Canção Nova a la grâce de compter parmi ses membres des personnes mariées, des ministres ordonnés et des célibataires. L'intégration de ces différents états dans la Communauté Canção Nova est une dimension essentielle du charisme.

Membres mariés.

36. Les couples membres, vivant selon le charisme et les statuts de la Communauté Canção Nova, doivent s'engager à utiliser tous les moyens de la nature et de la grâce pour devenir une véritable famille selon les desseins de Dieu.

37. Les enfants peuvent participer librement à la vie et aux activités de la Communauté de Canção Nova qui sont compatibles avec leur état, mais ce n'est qu'après leur dix-huitième anniversaire qu'ils peuvent demander à rejoindre la Communauté de Canção Nova, après avoir terminé le parcours professionnel.

38. Il convient d'aider les couples à concilier leur vie familiale avec la vie communautaire et apostolique propre à une œuvre où la fraternité et l'activité missionnaire sont essentielles.

Les membres candidats aux Ordres sacrés

39. La communauté Canção Nova promeut les vocations au ministère sacré et contribue à la formation des membres mêmes qui y aspirent, conformément à l'Exhortation apostolique post-synodale *Pastores Dabo Vobis*,

n.

68.

§ La formation au sacerdoce des membres de la Communauté du Chant Nouveau suivra celle établie par le droit canonique, en particulier aux cc. 232 à 264, sous la responsabilité et la vigilance de l'Ordinaire qui entend les incardiner.

§3 Les Ordinaires respectifs et le gouvernement de la Communauté du Chant Nouveau établiront, par des accords, les conditions, les lieux de formation et la manière dont les éléments spécifiques du charisme de la Communauté du Chant Nouveau tels que la vie communautaire, la spiritualité et l'apostolat seront inclus dans la formation sacerdotale.

40. Il incombe à l'Ordinaire de l'incardination d'évaluer si les candidats à l'ordination possèdent ou non les conditions requises pour l'ordination, ainsi que de décider de l'acceptation du candidat à l'ordination.

La communauté Canção Nova participe au discernement des vocations :

1. Par des contacts réguliers entre le recteur du séminaire, ou le directeur de la maison de formation, et le prêtre responsable de l'Association pour les questions relatives aux clercs ;
2. Par la participation de la même personne aux examens demandés avant l'ordination (cfr. C. 1051) ;
3. Par la rédaction de son propre avis sur l'aptitude des candidats à recevoir les Ordres sacrés.

41. Les membres du Canção Nova appelés au diaconat permanent doivent suivre les Normes fondamentales pour la formation des diacres permanents édictées par la Congrégation pour l'éducation catholique et la Congrégation pour le clergé, ainsi que les directives des ordinaux d'incardination.

Membres du bureau

42. La présence et l'exercice des ministères ordonnés dans la Communauté de Canção Nova sont indispensables à la réalisation efficace de sa mission.

Les membres cléricaux ont le charisme et l'objectif de la Communauté Canção Nova comme un élément remarquable de leur propre spiritualité ministérielle.

L'incardination des clercs membres de la Communauté du Chant Nouveau aura lieu dans les diocèses où les évêques ont explicitement accepté l'action et la présence de la Communauté du Chant Nouveau et ont pris des dispositions, par des pactes avec elle, pour établir les droits et les obligations associatives d'un clerc membre de la Communauté du Chant Nouveau.

43. Les membres du clergé restent soumis à l'autorité de leurs Ordinaires respectifs selon les dispositions du droit universel de l'Église.

44. Les droits et devoirs des ecclésiastiques destinés à exercer le ministère pour les besoins propres de la Communauté de Canção Nova sont définis par des accords spéciaux établis entre les Ordinaires respectifs et le Président de la Communauté de Canção Nova.

45. Les prêtres du noyau qui exercent leur ministère au nom de la Communauté de la Nouvelle Chanson sont responsables de la Communauté de la Nouvelle Chanson. Ils assumeront également la sécurité sociale de ces derniers, telle qu'établie par l'évêque du lieu d'incardination pour les autres clercs séculiers du diocèse selon les canons 281 et 1274.

46. Les prêtres et les diacres, qui deviennent membres du Second Lien, doivent participer à toute la vie et à l'activité de la Communauté du Chant Nouveau, dans la mesure où il leur est possible de le faire avant le ministère qu'ils exercent dans leurs diocèses et où l'Ordinaire lui-même le permet.

47. Un prêtre membre du Conseil général, élu spécifiquement pour cette fonction, aidera le formateur général dans sa tâche de veiller à la formation spécifique de ses frères prêtres et diacres, dans le cadre du charisme et de la mission propre à la Communauté du Chant Nouveau.

48. Ce prêtre devrait rencontrer régulièrement les évêques qui ont accueilli et incardiné les membres de la Communauté Canção Nova dans leur diocèse, pour leur rendre compte de l'évolution de la vie et du ministère de chacun des membres ordonnés, ainsi que de la progression de la formation des candidats au sacerdoce.

Les députés appelés au célibat par le Royaume des Cieux

49. Les membres qui embrassent le célibat pour le Royaume des Cieux, selon le charisme de la Communauté du Chant Nouveau, doivent se consacrer avec une intensité particulière à la prière, à la vie fraternelle, aux activités et aux responsabilités requises par la mission de la Communauté du Chant Nouveau, afin d'être des témoins exemplaires pour tous les membres de la Communauté.

50. L'engagement en faveur du célibat dans la communauté de Canção Nova est pris par un vote privé, le contenu du cc. 1191-1197, après préparation et approbation de la présidence, avec l'accord du Conseil général. Il est renouvelé chaque année pendant au moins trois ans, avant d'être rendu définitif.

51. Les membres qui embrassent le célibat pour le Royaume des Cieux doivent utiliser les conseils et l'accompagnement d'une sœur ou d'un frère désigné à cette fin par le Président, avec le consentement du Conseil général.

52. Le membre ayant un engagement définitif de célibat peut être dispensé de son vote, sous réserve des dispositions du c 1196. Dans ce cas, il appartient au Président, avec l'accord du Conseil général, d'évaluer la convenance ou non de sa permanence dans la Communauté de Canção Nova.

Un mode de vie inspiré par les conseils évangéliques. Vivre la providence – Conseil Evangélique pour la Pauvreté.

53. La Communauté de la Nouvelle Chanson a la grâce de vivre chaque jour l'accomplissement de la promesse que le Seigneur lui fait : "Cherchez d'abord le royaume de Dieu et sa justice et tout le reste vous sera donné en plus". (Cf. Mt 6, 36). Dieu nous exhorte à investir nos vies dans l'Evangile, dans la confiance en la Providence aimante du Père : Dieu pourvoira. (Cf. Gn 22, 8).

Ses membres restent toutefois libres de la propriété et de la gestion de leurs biens.

54. Outre la confiance dans la Providence, l'expérience de la pauvreté évangélique exige un travail acharné. C'est pourquoi chaque membre doit investir ses capacités, en évitant toute forme d'indolence et d'oisiveté.

55. Pour vivre dans l'esprit de la pauvreté évangélique, tous les membres de la communauté de Canção Nova doivent mener une vie simple et modeste, en s'abstenant de tout ce qui dénote de la vanité.

56. Chaque résidence communautaire doit recevoir de la communauté de Canção Nova ce qui est nécessaire pour soutenir les membres qui y résident, en tenant compte des besoins de la région ou du pays où ils se trouvent.

57. Les différentes résidences communautaires ou familiales, en particulier celles qui font partie du même Front de Mission, doivent être solidaires les unes des autres et être attentives afin que, selon la réalité dans laquelle elles vivent, les besoins soient satisfaits et qu'il n'y ait pas d'inégalité.

Autorité et soumission - Conseil évangélique d'obéissance

58. Avec la docilité de l'esprit et du cœur, la volonté de Dieu est toujours et en toute chose accomplie, ce qui se manifeste à travers le Magistère de l'Église et les autorités qui y sont constituées. Chacun doit être obéissant au Pape et aux évêques en communion avec lui, en particulier l'évêque du diocèse où se trouve le Front Missionnaire.

59. Tous les membres doivent également obéir, pour les questions concernant la nature et les objectifs de l'association, aux autorités constituées dans la Communauté de Canção Nova.

60. Les membres qui sont appelés à exercer l'autorité, l'assument dans une attitude de service en raison de la mission. Ainsi, l'organisme associatif qu'est la Communauté de Canção Nova, coordonné et harmonieux, remplit pleinement et efficacement sa vocation.

Homme et femme dans Sadia Convivência- Conseil évangélique de la chasteté

61. La communauté de Canção Nova est composée de femmes et d'hommes, jeunes et vieux, mariés et célibataires, prêtres, diacres et célibataires. Mais avant tout, ils sont frères et sœurs et doivent donc être traités comme tels. Tous les membres doivent donc s'engager au maximum pour éviter les occasions qui peuvent être un obstacle à la chasteté.

62. Conformément à ce qui a été établi pour les foyers familiaux, les foyers communautaires masculins doivent être clairement séparés des foyers communautaires féminins.

Vie fraternelle - Vivre la réconciliation et le partage

63. En entrant dans la Communauté de Canção Nova, chaque membre s'engage consciemment dans la vie fraternelle à travers l'expérience de la charité. En elle, il y a des sœurs et des frères. Les relations doivent être marquées par cette réalité.

64. Chaque Front de Mission et chaque résidence deviennent de plus en plus comme une famille. Chacun doit accueillir sa sœur ou son frère avec respect, estime et compréhension, dans une attitude de dialogue ouvert, de bienveillance et de véritable amitié fraternelle.

65. La communauté de Canção Nova est composée de personnes humaines et fragiles. Chacun doit continuellement s'efforcer de corriger en lui-même les attitudes et les façons d'être qui ne construisent pas la vie fraternelle.

66. L'exercice du pardon, selon le commandement du Seigneur, est fondamental pour la vie fraternelle en communauté. Il est du devoir de tous les membres de vivre en harmonie, et de se pardonner mutuellement dès que possible (cf. Mt 5, 23-24 ; Ep 4, 26b) pour les offenses reçues (cf. Mt 18, 21-22).

67. Les frères malades sont un signe privilégié de la présence de Jésus souffrant parmi nous. (cf. Mt 18, 21-22) La Communauté de la Nouvelle Chanson doit nourrir une affection, une attention et des soins particuliers pour eux et pour les personnes âgées. Ils doivent également bénéficier d'une prise en charge thérapeutique, affective et spirituelle appropriée.

68. Les moments de détente et de distraction sont particulièrement importants pour la vie personnelle et communautaire. Ils contribuent à maintenir un équilibre serein, à nourrir la spontanéité des relations et à raviver les énergies pour l'apostolat. Chaque membre, en particulier les autorités, devrait créer et promouvoir ces occasions et y participer avec un sensif de la communauté, de la joie fraternelle et de la sobriété.

69. Nous devons accueillir tous ceux qui frappent à notre porte, en percevant en eux la personne du Christ. Chaque fois que cela est nécessaire, nous devons pratiquer l'hospitalité (cf. He 13, 2) avec une attention délicate, de la prudence et du discernement.

Le service de l'Autorité

70. Tous ceux qui sont appelés à exercer le service d'autorité dans la Communauté du Chant Nouveau doivent l'exercer avec gentillesse, respect, compréhension et dialogue, en cherchant toujours à favoriser un climat de confiance mutuelle et de coopération avec les personnes qui lui sont confiées dans la recherche commune de la volonté de Dieu. Ils devraient toujours faire en sorte que les sœurs et les frères se sentent libres de s'ouvrir aux difficultés et de présenter leurs suggestions avec simplicité, d'obtenir toutes les informations auxquelles ils ont droit et d'être des participants légitimes aux décisions qui leur incombent. De plus, ils doivent les rendre aussi responsables que possible et leur permettre de grandir dans une véritable liberté et une autonomie intérieure.

Le service de l'Autorité générale

71. L'Assemblée générale est le moment fort où toute la Communauté de Canção Nova, se laissant guider par l'Esprit Saint, cherche à connaître les plans de Dieu pour un certain moment de son histoire. C'est le grand signe de l'unité dans la diversité, où tous cherchent dans la sagesse de Dieu les meilleurs moyens et la mise à jour pratique pour maintenir la fidélité à l'Évangile et au charisme fondateur, sensibles aux besoins des temps et des lieux.

72. L'assemblée générale est convoquée par le président ou, dans les cas prévus par les présents statuts, par le vice-président. Il est présidé par le président ou, en son absence, par le vice-président.

73. Ils font partie de l'Assemblée générale et ont le droit de vote :

1. Président ;
2. Les membres du Conseil général ;
3. Quatre-vingt-huit membres avec un engagement définitif, étant au moins soixante-six membres interne Comunidade Canção Nova.

74. Les membres interne qui ont déjà terminé la phase du Juniorat constituent le collège électoral, avec droit de vote pour la formation de l'assemblée générale.

De la même manière, le collège électoral est composé, avec droit de vote pour la formation de l'Assemblée générale, des membres du Second Lien avec le degré d'adhésion définitif.

75. L'Assemblée générale a une autorité maximale et l'exerce selon les règles de droit.

Pour la validité des actes de l'Assemblée générale, la présence d'au moins deux tiers des membres qui doivent la composer est requise.

76. Il appartient à l'Assemblée générale :

1. Établir des normes générales pour l'ensemble de la communauté de Canção Nova, traiter les questions les plus importantes ;
2. Élire le Conseil général parmi les membres ;
3. Approuver le plan annuel d'activités ;
4. Approuver chaque année le budget des entrées et des sorties ainsi que le bilan économique et financier ;
5. Délibérer sur les questions que le président ou le Conseil général jugent opportun de leur soumettre ;
6. Se prononcer sur les questions des autres organes statutaires, qui ne relèvent pas de sa compétence spécifique, et qui, selon le jugement de la majorité des personnes présentes, sont si pertinentes pour la vie de la Communauté de Canção Nova qu'elles méritent l'attention de l'Assemblée générale.

77. Les délibérations de l'assemblée générale ont lieu à la majorité absolue des membres.

78. L'assemblée générale peut proposer des modifications aux statuts. Pour ce faire, il doit obtenir le consentement d'au moins deux tiers de ses membres.

Pour que les modifications prévues au paragraphe précédent soient promulguées par le Président et entrent en vigueur, l'approbation préalable du Conseil Pontifical pour les Laïcs est requise.

79. Lors des élections du Conseil général, chaque membre dispose d'un vote spécifique et est élu à la majorité absolue des membres. Si le deuxième tour n'est pas obtenu, un troisième tour sera organisé avec les deux candidats ayant obtenu le plus de voix. S'il y a parité, l'aîné sera considéré comme élu.

Lors de l'élection du président, sont élus ceux qui ont obtenu les voix d'au moins deux tiers des personnes présentes. Si cela n'est pas obtenu en deux tours de scrutin, un tiers des deux candidats ayant obtenu le plus de voix sera élu et celui ayant obtenu la majorité absolue sera élu. S'il y a parité, le plus âgé est considéré comme élu.

80. L'assemblée générale se réunit annuellement et dans les cas prévus par les présents statuts. L'Assemblée générale se réunit extraordinairement pour élire le nouveau président en cas de décès du président en exercice ou de son empêchement définitif, chaque fois qu'un motif grave, reconnu par le président ou le Conseil général, l'exige. Les membres de l'Assemblée générale sont convoqués aux réunions au moins trente jours à l'avance, au moyen d'un avis envoyé à chacun d'entre eux.

Présidence

81. Le président a pour tâche de diriger et de coordonner la vie et l'activité de toute la Communauté de Canção Nova, avec la mission de veiller au charisme et à la mission : son accomplissement, sa croissance et sa continuité et, en même temps, le soin qu'il ne dévie pas ou ne devienne pas non caractéristique.

Le Président gouverne la Communauté de Canção Nova conformément au droit ecclésial et aux normes du présent statut. Il est chargé de représenter activement et passivement la Communauté de la Nouvelle Chanson devant l'Église et devant les autorités civiles, et peut désigner des avocats à cette fin par le biais d'instruments spécifiques.

82. Le président, dont le mandat est de 6 ans, ne peut être réélu que pour un seul mandat consécutif.

83. Le président a le pouvoir et les charges suivantes :

1. Gérer le patrimoine de la communauté de Canção Nova ;
2. Convoquer et présider les réunions de l'Assemblée générale ;
3. Convoquer et présider les réunions du Conseil général ;

4. Conclure des accords, arrangements, ajustements et contrats dans les limites de la gestion ordinaire et qui n'imposent aucun privilège ou garantie réelle sur les biens de la Communauté de Canção Nova, auquel cas l'autorisation préalable du Conseil général de la Communauté de Canção Nova est requise ;

5. Désigner un Front de Mission pour les besoins de la formation de disciples ;

6. Intervenir, en cas de besoin grave et avec l'accord du Conseil général, dans les différentes sphères de compétence de la Communauté de Canção Nova.

7. Présenter à l'évêque ordonnateur les candidats au diaconat permanent et les membres du presbytère de la communauté de Canção Nova.

8. Proposer à ces organismes des programmes et des initiatives susceptibles de promouvoir le développement de la Communauté de Canção Nova ;

84. Pour qu'un membre soit élu président, il doit se distinguer des autres par son amour pour le Pape et son Magistère et pour la Communauté de la Nouvelle Chanson, par sa vie exemplaire, son dynamisme pastoral, son habileté et sa prudence dans le gouvernement. Il doit faire partie du noyau et être membre définitif pendant au moins (dix) 10 ans. Il doit avoir le consentement de son conjoint, s'il est marié, et s'il est prêtre ou diacre, le consentement de l'évêque dans le diocèse duquel il est incardiné.

85. Le vice-président exerce sa responsabilité d'assistance et de coopération avec le président dans les tâches quotidiennes et la responsabilité sur la Communauté du Nouveau Chant, toujours en conformité avec la loi de l'Église, ces statuts et les directives des assemblées générales. En cas de décès ou d'empêchement définitif du président, le vice-président prend le relais et convoque dans les trois mois l'assemblée extraordinaire pour l'élection du nouveau président.

Le Conseil général

86. Le Conseil général est l'organe délibérant de la structure gouvernementale et coopère avec le Président dans l'animation et le gouvernement de l'ensemble de la Communauté de Canção Nova. Le président, en vertu de sa fonction, est celui qui convoque et préside le Conseil général.

87. Le président doit obtenir l'accord du Conseil général pour

1. Approuver le budget annuel des entrées et des sorties et le bilan économique et financier à soumettre à l'approbation de l'Assemblée générale ;
2. Instaurer ou supprimer les fronts de mission et nommer leurs dirigeants et formateurs ;
3. Modifier l'objet des activités de travaux déjà existants ;
4. Approuver l'engagement de vie célibataire des membres de la Communauté de Canção Nova ;
5. Evaluer si un membre doit rester ou non dans la Communauté de Canção Nova qui a reçu la renonciation à l'engagement définitif de célibat ;
6. Licencier des membres ;
7. Aliéner ou grever les biens appartenant au patrimoine stable de la Communauté de Canção Nova.
8. Permettre aux membres de la communauté de Canção Nova de contracter des dettes au nom de l'association ;
9. Nommer l'équipe économique qui assiste le trésorier général et les trésoriers locaux des fronts de mission ;
10. Création d'entités auxiliaires et nomination de leur direction et de leurs administrateurs ;
11. Nomination des membres du conseil d'administration des entités auxquelles Canção Nova adhère ;
12. Publier des délibérations qui devraient constituer le répertoire de l'association ;
13. Créer des organes administratifs de tout niveau, situés au siège ou sur d'autres fronts de mission où se trouve la communauté de Canção Nova ;
14. Décider de la délégation de tâches spécifiques à la gestion de la Communauté de Canção Nova, ainsi que nommer des procureurs spéciaux ad negotia, en les choisissant également parmi les non-membres de la Communauté de Canção Nova ;

Le président doit entendre le Conseil général :

1. Établir des accords avec les membres du Nucleus pour qu'ils se retirent de leurs activités;
2. Nommer l'équipe de formation générale ;
3. Désigner le formateur local de chaque Front de Mission.

Le Conseil général examine également les mesures extraordinaires prises par le président en cas de nécessité et d'urgence, qui sont soumises à son examen lors de la première session qui suit immédiatement celle qui se tient.

88. Le Conseil général est composé du président et de neuf autres membres élus lors de l'Assemblée générale.

89. En plus de la présidence, les fonctions du Conseil général, pour lesquelles une élection spécifique à l'Assemblée est requise, sont des fonctions du Conseil général :

1. Vice-président
2. Formateur général
3. Administrateur général
4. Econome général
5. Prêtre membre en charge des clercs ;
6. Membre marié en charge des couples ;
7. Membre célibataire en charge des célibataires ;

Ces postes ne peuvent être occupés que par des membres du noyau ayant au moins trois ans d'engagement définitif. Les autres membres du Conseil général sont également élus lors d'une Assemblée générale, avec un vote séparé pour chaque conseiller, nécessairement choisi parmi les membres du Nucleus.

90. Pour être élu membre du Conseil général, il doit se distinguer des autres par son amour pour l'Église et la Communauté de la Nouvelle Chanson, sa vie exemplaire, son dynamisme pastoral, son habileté et sa prudence dans l'exercice de sa fonction. Il doit être un membre définitif.

91. Le Conseil général se réunit :

1. Normalement, trois fois par an, tous les quatre mois ;
2. Extraordinairement, lorsqu'il est convoqué par son président.

Les réunions du conseil général sont convoquées, sur première convocation, en présence d'au moins deux tiers des membres ayant le droit de vote, ou, sur deuxième convocation, une heure plus tard, en présence d'au moins la majorité absolue des membres. Les décisions du Conseil général sont prises à la majorité absolue des personnes ayant le droit de vote. Les membres du Conseil général sont convoqués aux réunions au moins quinze jours à l'avance pour les réunions extraordinaires et trente (30) jours pour les réunions ordinaires, au moyen d'un avis envoyé à chacun d'entre eux.

Conseillers généraux ayant des fonctions spécifiques

92. Le Secrétaire Général est le collaborateur du Président dans le gouvernement de la Communauté de Canção Nova pour l'accomplissement des directives émises ou décidées par le Conseil Général. Il est responsable :

1. Assurer et coordonner les services techniques nécessaires à la vie de la Communauté de Canção Nova ;
2. Prendre la responsabilité de l'enregistrement des membres et le mettre à jour ;
3. Rédaction et dépôt des procès-verbaux des réunions de l'Assemblée générale et du Conseil ;
4. Organiser et conserver les archives canoniques et civiles de la communauté de Canção Nova et en assumer la responsabilité.

Pour assister le secrétaire général dans ses fonctions, il y aura une équipe de coordination et d'animation communautaire, composée de membres choisis par le président sur indication du secrétaire général. Le secrétaire général peut également compter sur l'aide d'autres membres de la Communauté de Canção Nova, constitués en tant que ses conseillers et de professionnels techniques engagés ou non, qui peuvent l'assister dans les questions liées à ses activités.

93. C'est à l'Econome Général de décider :

1. Prendre en charge la gestion des biens de Canção Nova, sous la direction du Président et du Conseil général ;
2. Préparer chaque année le budget des entrées et des sorties et le bilan économique et financier et les soumettre à l'Assemblée générale. Pour assister le trésorier général dans l'exercice de ses fonctions, il est constitué une équipe économique, composée de membres nommés par le président après approbation du Conseil général, sur proposition du trésorier général.

94. Le formateur général a pour tâche de promouvoir la formation intégrale et permanente à Canção Nova.

Pour assister le formateur général dans ses fonctions, il existe une équipe de formation composée de membres nommés par le président, en consultation avec le conseil général, sur indication du formateur général.

95. Les conseillers généraux restent en fonction pendant six ans, sauf s'ils sont empêchés par leur démission et ne peuvent être réélus que pour un seul mandat consécutif.

Du bureau de l'autorité au niveau régional

96. La Région regroupe un groupe de Fronts de Mission, confiés aux soins et à l'animation d'un Visiteur Régional, avec les facultés déléguées par le Président. Le Président, avec l'accord du Conseil général, crée ou supprime des Régions, en fonction des besoins et de la croissance de la Communauté Canção Nova.

97.

98. La communauté de Canção Nova comprend de nombreuses communautés locales ayant des missions spécifiques différentes. Chaque communauté locale est appelée "Frente de Missão" et est gouvernée par un membre de la communauté qui se nomme "Responsable de la mission". Celui-ci est choisi le Président après avoir entendu le Conseil général auquel il doit répondre. Conformément au présent statut, il exerce l'autorité au niveau local.

99. Le Front de Mission rassemble un certain nombre de membres de la communauté de Canção Nova qui, guidés par le chef de mission et engagés à vivre un véritable esprit de famille, accomplissent leur mission spécifique dans cette localité.

100. Chaque Front de Mission disposera, selon le besoin, le nombre, la caractéristique et l'unicité de ses membres, d'une ou plusieurs Résidences Communautaires ou Familiales, proches les unes des autres, afin de favoriser une véritable vie communautaire.

101. Une "résidence communautaire" est la résidence qui abrite soit des sœurs soit des frères du Nucleus, distincts en hommes et en femmes. La localisation des résidences et la répartition des membres dans chacune d'elles doivent tenir compte, avec un esprit attentif de prudence et de discernement, des particularités et des exigences d'une Association formée de femmes et d'hommes ayant des états de vie différents.

102. Une résidence familiale est la résidence qui abrite une famille du Nucleus.

Les autorités du Front de la Mission doivent accorder une attention particulière à la préservation et à la promotion de l'intimité conjugale et de la vie privée de la famille.

Frais au niveau local

103. Le directeur de mission est le premier au service de l'autorité au niveau local et doit être responsable de ses frères en communauté et de la réalisation de la mission confiée. Il doit accomplir son service d'autorité, en cherchant et en suivant avec docilité les inspirations du Saint-Esprit. Il est constamment fidèle au présent statut, aux écrits du fondateur et à l'histoire de la Communauté de Canção Nova. Harmoniser la fermeté avec l'amour doux et patient qui croit tout, espère tout, supporte tout (cf. 1Cor 13:7), afin de révéler à chaque frère l'amour avec lequel

Dieu

l'aime. Tous les postes sont d'une durée de trois ans, renouvelable une fois ; il ne peut être réélu que dans des cas exceptionnels.

104. Chaque Front de Mission aura un formateur local nommé par le Président, en consultation avec le Conseil Général. Sa fonction est d'animer et de stimuler chacun des membres, afin qu'ils puissent donner une réponse toujours plus consciente à leur vocation.

105. Chaque Front de Mission dispose également d'un Econome local, nommé par le Président avec l'accord du Conseil Général, pour promouvoir le développement économique et financier. Avec l'accompagnement du chef de mission, périodiquement ou sur demande, le trésorier local fournit à ses supérieurs, en particulier au trésorier général, des rapports concernant la situation économique du front de mission. Pour que l'Econome local puisse effectuer des actes ordinaires d'administration du patrimoine, il doit avoir l'autorisation expresse du Président par un acte spécifique.

Administration des biens temporels

106. La Communauté de la Nouvelle Chanson a la capacité d'acquérir, de posséder, d'administrer et d'aliéner des biens temporels, de conclure des pactes et des contrats, selon ce qui est nécessaire pour atteindre et poursuivre les objectifs spirituels, apostoliques et de promotion humaine propres à sa mission.

L'administration des biens doit être animée par un esprit de responsabilité, de prudence, mais aussi d'abandon confiant à la Providence divine.

107. Le président, par l'intermédiaire du trésorier général, contrôle l'administration des biens mobiliers et immobiliers de la Communauté de Canção Nova et intervient lorsqu'il constate une négligence ou un abus dans ce domaine.

108. La Communauté de Canção Nova peut, pour l'accomplissement de sa mission, créer des entités. Il appartiendra toujours au Président, avec l'accord du Conseil général, de créer des entités, de choisir les personnes qui en assureront la gestion et l'administration, ainsi que les fonctions que chacune d'elles y occupera.

109. La Communauté de Canção Nova peut également s'associer à des entités. Si la participation d'un membre de la Communauté de Canção Nova à la gestion et à l'administration de ces entités est nécessaire et acceptée, il appartiendra toujours au Président, avec l'accord du Conseil général, de choisir les personnes qui composeront ces entités.

Dispositions finales et transitoires

110. La Communauté Canção Nova est également régie par un Répertoire composé de toutes les règles approuvées par l'Assemblée générale et des délibérations émises par la Présidence avec l'accord du Conseil général. Les normes du Répertoire peuvent être révisées et adaptées par le Conseil général pour répondre aux besoins des temps et des lieux.

111. Le présent statut peut être traduit selon les besoins, l'original restant en portugais comme langue officielle.

112. Le fondateur de la Communauté de Canção Nova est Monseigneur Jonas Abib, qui, en vertu de sa mission de fondateur, assume la fonction de président jusqu'à sa mort, sa démission ou son empêchement définitif.

113. La dissolution de la Communauté Canção Nova a lieu par décision de l'Assemblée Générale, convoquée spécialement à cet effet, avec le vote favorable d'au moins deux tiers des membres et, pour être valable, elle doit être autorisée par le Conseil Pontifical pour les Laïcs.

Lorsque la dissolution a été décidée et approuvée, les ressources restantes sont données par la présidence, avec le consentement du Conseil général, à une entité dotée de la personnalité juridique canonique et poursuivant un objectif similaire.

114. Toute modification des statuts peut être décidée par l'assemblée générale sur proposition du conseil général, avec l'approbation des deux tiers des votants, qui doivent à leur tour constituer la majorité absolue des personnes ayant le droit de vote. Les modifications des statuts ainsi délibérées doivent également obtenir l'approbation du Conseil Pontifical pour les Laïcs.

TABLE DES ILLUSTRATIONS & TABLEAU

Figure 1 : Logo de la communauté Canção Nova	52
Figure 2 : Explication des symboles du logo de la communauté Canção Nova	52
Figure 3 : Structure web de la communauté Canção NOVA	63
Figure 4 : Schéma présentant le style d'iconisation des réseaux sociaux de la communauté Canção Nova	64
Figure 5 : Capture d'écran de la page officielle Facebook de la communauté Canção Nova.	65
Figure 6 : Capture d'écran de la page officielle Facebook de la communauté Canção Nova.	65
Figure 7 : Capture d'écran de la page officielle Facebook de la communauté Canção Nova de France.....	66
Figure 8 : Capture d'écran de la page officielle Facebook de la communauté Canção Nova des Etats-Unis.....	67
Figure 9 : Capture d'écran de la page officielle Facebook de la communauté Canção Nova d'Israël	67
Figure 10 : Capture d'écran de la page officielle Instagram de la communauté Canção Nova	68
Figure 11: Capture d'écran de la page officielle Instagram de la communauté Canção Nova de France	69
Figure 12 : Capture d'écran de la page officielle Facebook de la communauté Canção Nova des Etats-Unis.....	69
Figure 13 : Capture d'écran de la page officielle Instagram de la communauté Canção Nova d'Israël	70
Figure 14 : Capture d'écran de la page officielle Twitter de la communauté Canção Nova des Etats-Unis.....	71
Figure 15 : Capture d'écran de la page officielle Twitter de la communauté Canção Nova de France	72
Figure 16 : Capture d'écran de la page officielle Youtube de la communauté Canção Nova .	73
Figure 17 : Capture d'écran de la page officielle Facebook de la communauté Canção Nova du Portugal.....	73
Figure 18 : Capture d'écran de la page officielle Facebook de la communauté Canção Nova de France	74
Figure 19 : Capture d'écran de la page officielle Youtube de la communauté Canção Nova des Etats-Unis.....	74
Figure 20 : Capture d'écran de la page officielle Youtube de la communauté Canção Nova d'Israël	75
Figure 21 : Capture d'écran de la page officielle de la Fraternité Saint-Pierre présentant un téléphone portable	100
Figure 22 : Capture d'écran de la page officielle de la Fraternité Saint-Pierre présentant un ordinateur portable	100
Figure 23 : Capture d'écran de la page officielle de la Fraternité Sacerdotale Saint-Pie X...	101
Figure 24 : le système de communication de la communauté Canção Nova.....	165
Figure 25 : Public principal de la communauté Canção NOVA	168

Figure 26 : Vue d'ensemble du public de la communauté Canção Nova.....	168
Figure 27 : Information démographique du public de la communauté Canção Nova.....	169
Figure 28 : Tableau des appartenances religieuses au Brésil, 1970-1991	172
Figure 29 : Capture d'écran de la page officielle des Frères mineurs capucins.....	183
Figure 30 : Capture d'écran de la page officielle du site web du mouvement Fondacio.....	184
Figure 31 : Capture d'écran du site web de la communauté du puits de Jacob.....	185
Figure 37 : Capture d'écran sur le site web du réseau Optic du Lab.222	197
Figure 38 : Capture d'écran sur le site du réseau Optic de l'explication du concept de laboratoire d'idées pour la recherche	198
Figure 39 : Capture d'écran sur le site du réseau Optic de l'explication d'un pôle d'expertise pour les entreprises	198
Figure 40 : Capture d'écran sur le site du réseau Optic de l'explication du laboratoire comme un lieu	199
Figure 41 : Capture d'écran du site web de l'association Light in the dark	201
Figure 42 : Capture d'écran du site web de l'association Light in the dark	202
Figure 43 : Capture d'écran de la page de l'évènement Pitch My Church de l'association Eglise et Innovation	203
Figure 44 : Capture d'écran de la couverture de la page officielle Facebook du père Anderson Marçal	206
Figure 45 : Capture d'écran de la couverture de la page officielle Facebook du père Anderson Marçal	207
Figure 46 : Capture d'écran d'une pratique religieuse catholique : un temps d'adoration....	208
Figure 47 : Image d'un évènement d'Eglise	209
Figure 48 : Capture d'écran de la page de couverture facebook du prêtre bésilien Marcelo Rossi	210
Figure 49 : Le prêtre bésilien Marcelo Rossi tenant un micro en main.....	211
Figure 50 : Capture d'écran de la page de couverture facebook du Padreblog.....	212
Figure 51 : Capture d'écran d'une publication de Padreblog	213
Figure 52 : Capture d'écran de la page de couverture facebook du prêtre canadien Charles Vallières	214

Figure 53 : Capture d'écran du prêtre canadien Charles Vallières pendant la messe.....	214
Figure 54 : Image du pape Benoit XVI utilisant une tablette.....	224
Figure 55 : Image du pape François utilisant un ordinateur portable macbook.....	225
Figure 56 : Capture d'écran de la page de couverture facebook du prêtre bésilien Marcelo Rossi.....	227
Figure 57 : Schéma de structuration d'un laboratoire de pratiques info-communicationnelles	232
Figure 58 : Schéma d'un laboratoire de pratiques info-communicationnelles appliqué à la communauté du chemin neuf.....	234

Tableau

Tableau 1 : Tableau de néologisme dans la communication chrétienne catholique.....	223

TABLE DES MATIERES

RESUME	3
ABSTRACT	4
REMERCIEMENTS.....	6
Introduction	10
CHAPITRE I : Religion et communication numérique	24
I- Récension des travaux sur communication numérique et religion.....	24
II – Canção Nova : Une communauté nouvelle aux pratiques communicationnelles innovantes ?.....	45
III- Pourquoi questionner la communauté Canção Nova ?.....	46
IV- Présentation de la communauté Canção Nova	47
V- Les innovations et la communication dans le monde du catholicisme	77
VI- L'utilisation des technologies numériques entre conséquence d'un processus historique et usage par les acteurs de l'Église catholique.	86
VII – Discussions autour de l'utilisation des technologies dans l'Église catholique.	95
VIII- L'Institutionnalisation des technologies.....	107
IX- La nécessité d'intégrer les technologies dans l'Église catholique et dans d'autres Églises.....	109
CHAPITRE II : Cadre conceptuel et méthodologique.....	113
I- Considérations épistémologiques	113
II - Définition des concepts.....	114
III- Démarches méthodologiques et analytiques	133
CHAPITRE III : Canção Nova : un laboratoire d'innovation info-communicationnel au sein de l'Église catholique	153
I - De l'indissociabilité entre pratiques chrétiennes et technologies : la communauté Canção Nova entre nouvelle évangélisation et révolution numérique et culturelle.....	153
II – La conquête du continent numérique : entre prolongement	160
III- De l'élaboration de stratégies et de méthodes nouvelles en vue de susciter l'adhésion	191
CHAPITRE IV : Vers la création d'un laboratoire de pratiques info-communicationnelles au sein de l'Église catholique ?	195
I- OPTIC et Light in the dark : deux modèles à suivre ?	195
II- Les religieux sur les réseaux sociaux numériques : le cas de Facebook entre présence et qualité des contenus.	204
III- Préconisation pour le système de communication Canção Nova	216
IV- Au delà de Canção Nova : la création d'un laboratoire de pratiques info- communicationnelles.	217
V- ÉVALUATION DES RISQUES	231
VI – Schéma de structuration d'un laboratoire de pratiques info-communicationnelles.	233

CONCLUSION GENERALE.....	238
BIBLIOGRAPHIE	245
ANNEXES	262
TABLE DES ILLUSTRATIONS & TABLEAU	321

