



**HAL**  
open science

# Médiatisation et mobilisations nationalistes en Chine

Zhuoran Ma

► **To cite this version:**

Zhuoran Ma. Médiatisation et mobilisations nationalistes en Chine. Sciences de l'information et de la communication. Université Grenoble Alpes [2020-..], 2023. Français. NNT : 2023GRALL011 . tel-04352441

**HAL Id: tel-04352441**

**<https://theses.hal.science/tel-04352441>**

Submitted on 23 Jan 2024

**HAL** is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

# THÈSE

Pour obtenir le grade de

## DOCTEUR DE L'UNIVERSITÉ GRENOBLE ALPES

École doctorale : LLSH- Langues, Littératures et Sciences Humaines

Spécialité : Sciences de l'Information et de la Communication

Unité de recherche : Groupe de Recherche sur les Enjeux de la Communication

### Médiatisation et mobilisations nationalistes en Chine

### Mediatization and Nationalist Mobilization in China

Présentée par :

**Zhuoran MA**

#### Direction de thèse :

**Isabelle PAILLIART**

PROFESSEURE EMERITE, Université Grenoble Alpes

Directrice de thèse

**Isabelle PAILLIART**

PROFESSEURE EMERITE, Université Grenoble Alpes

Co-encadrante de thèse

#### Rapporteurs :

**Tristan MATTELART**

PROFESSEUR DES UNIVERSITES, Université Paris 2-Panthéon-Assas

**Angeliki MONNIER**

PROFESSEURE DES UNIVERSITES, Université de Lorraine

#### Thèse soutenue publiquement le 9 novembre 2023, devant le jury composé de :

**Isabelle PAILLIART**

PROFESSEUR DES UNIVERSITES EMERITE, Université Grenoble Alpes

Directrice de thèse

**Tristan MATTELART**

PROFESSEUR DES UNIVERSITES, Université Paris 2-Panthéon-Assas

Rapporteur

**Angeliki MONNIER**

PROFESSEURE DES UNIVERSITES, Université de Lorraine

Rapporteuse

**Benoit LAFON**

PROFESSEUR DES UNIVERSITES, Université Grenoble Alpes

Examineur

**Arnaud MERCIER**

PROFESSEUR DES UNIVERSITES, Université Paris 2-Panthéon-Assas

Président





Volume 1

*À mes parents.*  
*À ma région natale.*

致我的父母  
和我的家乡

## PRÉAMBULE

*Aujourd'hui j'ai mon langage*

*J'ai mes frontières, ma terre et ma marque*

*J'ai mes peuples qui me nourrissent de leur incertitude*

*et s'éclairent de mes décombres et de mes ailes.*

Adonis, « Aujourd'hui, j'ai mon langage », *Chants de Mihyar le Damascène* (1983 : 84)<sup>1</sup>

Les individus sont construits de leurs expériences, et même les travaux scientifiques sont souvent issus d'une expérience ou d'une observation de la vie de leur auteur. C'est aussi le cas pour ce travail de doctorat dont l'origine se situe il y a 14 ans.

Le 5 juillet 2009, en soirée, je me trouvais chez moi en train d'étudier pour mes examens du baccalauréat du lendemain lorsque j'ai remarqué une longue file de voitures sur l'autoroute devant ma fenêtre. J'ai appelé mes parents pour qu'ils viennent voir, et ils m'ont expliqué que la route où était bloquée la circulation menait en direction de la sortie de la ville. Ils se sont rapidement inquiétés que quelque chose se soit passé en centre-ville. Leurs craintes se sont vite confirmées lorsqu'un grand nombre de camions militaires sont apparus dans l'autre sens de la route. Mon père m'a dit que les camions étaient spécifiquement destinés au transport de soldats. À ce moment, j'ai reçu des messages en continu du groupe QQ<sup>2</sup> de ma classe, venant de camarades vivant dans différents quartiers de la ville, avec des photos de véhicules militaires entrant en ville, et relatant des rumeurs qu'ils avaient entendues : il y avait des émeutes organisées par les Ouïghours dans la ville.

Peu de temps après, il n'était plus possible de recevoir des messages du groupe QQ, marquant le début d'une coupure d'Internet de dix mois imposée à la région autonome ouïghoure du Xinjiang, située dans l'ouest de la Chine. Plusieurs heures plus tard, les communications

---

<sup>1</sup> Adonis (1984), *Chants de Mihyar le Damascène*, Anne Wade MINKOWSKI (trad.). Paris : Sindbad. Adonis est un poète libanais, d'origine syrienne.

<sup>2</sup> Le groupe QQ est un service offert par le système de messagerie instantanée de QQ qui est la propriété du groupe *Tencent*, l'une des plus grandes sociétés Internet de Chine.

## Préambule

téléphoniques ont également été coupées. Cette nuit-là, le gouvernement local a publié une déclaration télévisée confirmant les émeutes et instaurant un couvre-feu sur la ville Ürümqi, la capitale de la province du Xinjiang. Mes examens du baccalauréat ont été repoussés indéfiniment.

Cet événement, qui a impliqué des attaques de milliers de Ouïghours contre des habitants de l'ethnie Han (majorité ethnique en Chine) et d'autres groupes ethniques (BBC, 06/07/2009), a été désigné par les médias comme les « émeutes au Xinjiang en juillet 2009 », faisant 197 morts et plus de 1700 blessés selon les autorités chinoises (Le Figaro, 12/10/2009).

À cette époque, je ne comprenais pas les attaques des Ouïgours envers d'autres groupes ethniques, car avant d'entrer à l'école primaire, mes seuls amis étaient des Ouïgours.

Trois ans plus tard, en 2012, je suis à l'université dans l'est de la Chine, à 3 000 kilomètres du Xinjiang. Les gens là-bas vénèrent la culture traditionnelle et les valeurs confucéennes et ne sont pas sensibles aux problèmes des minorités ethniques, car l'ethnie Han est en très grande majorité. C'est un monde très sinicisée<sup>3</sup>, à l'exception de mon colocataire, un étudiant japonais. En septembre, à cause des conflits de souveraineté entre la Chine et le Japon sur l'île Diaoyu, j'ai reçu un message de l'administration du département déclarant l'interdiction de quitter le campus le week-end. J'ai alors compris que les rumeurs d'une manifestation anti-japonaise étaient vraies. Pour prévenir mon colocataire, je l'ai averti de ne pas quitter le campus ou mieux encore, notre résidence, pendant les jours à venir. Au cours des jours suivants, les plateformes de réseaux socio-numériques étaient remplies d'images de manifestations et de voitures de marques japonaises brisées dans les rues.

Lorsque j'ai essayé d'analyser mes actions d'aide à un Japonais lors des manifestations anti-japonaises, j'ai réalisé que je n'avais pas un fort lien avec mon identité nationale et même un sentiment de détachement envers elle. En réalité, mes identités ethnique et régionale avaient eu plus d'impact sur moi pendant mon enfance. C'est seulement après avoir quitté la Chine que j'ai commencé à prendre conscience de mon identité chinoise.

---

<sup>3</sup> La *sinicisation* désigne un processus d'influence de la culture traditionnelle de la Chine, notamment la proximité avec la communauté Han (Miao, 2019).

## Préambule

Vis-à-vis de ces identités artificielles, parfois même imaginaires, je suis attiré par les questions qu'elles posent et par leur origine et développement : car, que nous le voulions ou non, ces artefacts ont longtemps pris le pas sur nos sujets pour devenir partie intégrante de la perception que le monde extérieur a de nous. Les différentes identités forment un système, dirigeant la société humaine, motivé par différents intérêts qui peuvent conduire à l'harmonie et à la dynamisation des relations entre les individus, qu'il s'agisse d'amour, de compréhension et de solidarité, ou de conflit, de haine et voire de guerre.

À partir de cet intérêt, mon mémoire de Licence s'est focalisé sur les raisons des actions collectives des Ouïghours à l'origine des émeutes du 5 juillet 2009 à Urumqi ; mon mémoire de Master a étudié la propagation de l'islamophobie sur les réseaux socio-numériques en Chine ; nous avons approfondi ce dernier sujet sous l'angle de médiatisation au cours de mon doctorat (Ma, 2022a). Après la rédaction de mon mémoire de Master, j'ai cherché à comprendre l'islamophobie dans un contexte plus large. Les activistes anti-Islam en ligne se justifient souvent en termes de conflits entre l'Islam et la Chine, ce qui a plusieurs niveaux de signification : les interactions culturelles entre les civilisations islamique et chinoise, l'ethnicisme<sup>4</sup> représentant les intérêts du principal groupe ethnique (Han) pour exprimer son mécontentement envers les autres minorités ethniques<sup>5</sup>, et la « nation chinoise » dans son ensemble confrontée à des menaces extérieures (terrorisme et les forces soutenant les séparatistes en Chine, notamment dans les régions du Xinjiang et du Tibet).

Dans ce travail, nous souhaitons donc analyser la nation chinoise et le nationalisme chinois qu'elle représente, une identité imaginaire qui transcende celles qui sont ethnique, géographique, religieuse et se confronte aux autres nations du monde, en tant que la plus importante identité de la Chine contemporaine et qu'une des plus fortes sources de motivation de son fonctionnement politique et social.

---

<sup>4</sup> Voir le chapitre I pour plus de détails.

<sup>5</sup> Par exemple, les oppositions reposent soit sur une critique de la politique ethnique que les Hans considèrent comme défavorable pour eux (les points supplémentaires aux minorités pour l'accès aux universités ou l'exemption pour les minorités à la politique de l'enfant unique qui n'a été abrogée qu'en 2015), soit sur les problèmes qui seraient prétendument causés par les musulmans, mais aussi sur une critique du Coran dont le contenu est considéré comme violent (Ma, 2022a).

## REMERCIEMENTS

C'est en premier lieu à ma directrice de thèse, Madame Isabelle Pailliar, qui m'a accompagné tout au long de ce travail de recherche, à qui je tiens à adresser tous mes remerciements – Merci pour votre amitié, votre confiance et vos encouragements depuis mes années de Master. À l'époque, j'étais un nouvel étudiant en France et je n'avais jamais imaginé que je terminerais une thèse de doctorat. Votre soutien a rendu tout cela possible.

Je remercie les membres du jury, Monsieur Benoit Lafon, Monsieur Tristan Mattelart, Monsieur Arnaud Mercier, Madame Angeliki Monnier, d'avoir accepté de participer à ma soutenance et d'évaluer ce travail.

Je souhaite adresser mes remerciements particuliers à Madame Viviane Clavier, qui m'a accompagné depuis mon Master et qui m'a offert l'opportunité de faire de l'enseignement, ce qui m'a permis d'acquérir des expériences professionnelles importantes. Son amitié et son soutien sont un souvenir très précieux.

Ce sont aussi des remerciements que je souhaite adresser à Messieurs Benoit Lafon et Bernard Miège, qui sont toujours prêts à apporter leur soutien ; leurs conseils m'ont ouvert les portes de la théorie de la médiatisation.

Je tiens à témoigner mes reconnaissances à Monsieur Jean-Marc Francony, qui m'a accueilli dans son bureau un après-midi il y a cinq ans et m'a présenté les méthodes d'analyse de données et, en outre, m'a aidé à réviser certaines annexes de ce travail. Il est un guide très important dans mon approche méthodologique de ce travail.

Mon expérience à l'Institut de la Communication et des Médias et au GRESEC a représenté la quasi-totalité de ma vie en France et je suis très reconnaissante envers les enseignants et les personnels ici, qui m'ont beaucoup apporté dans mes études et dans mon travail, je cite notamment Mesdames Joëlle Bourgin et Caroline Djambian.

Cette expérience au GRESEC a également été rendue possible grâce à mes amis et collègues doctorants. Merci, Guylaine, Robin, Alix, Halima, Aude, Wen, Élise, Fateh, Philippine, Julien... nous avons eu beaucoup de temps agréables, dans les montagnes, dans les bars, dans

## Remerciements

les restaurants et dans les fêtes, merci à vous pour tous vos conseils et de bons moments, mais aussi les cours de la langue française que vous avez proposés.

J'adresse mes remerciements à mes amis hors de ma vie académique, mais leurs encouragements sont très précieux. Je cite particulièrement Ailifati, merci à son soutien et sa compréhension ; également Wang Meng, qui a contribué au test de fiabilité de ce travail.

Je remercie chaleureusement Monsieur Claude Paul Carry, qui m'a aidé à effectuer des modifications de langage à ce travail et à d'autres au cours des deux dernières années, pour ses conseils et ses humanités.

Enfin, je remercie tout particulièrement mes parents qui, bien que vivant loin du centre de la Chine, dans le Nord-ouest, m'ont soutenu et encouragé sans réserve à voir le monde extérieur. Sans eux, ce travail n'aurait pas vu le jour. Merci pour leur dévouement désintéressé, leur sincérité et leur amour.

最后，我要特别谢谢我的父母，他们虽然一直生活在远离中国中心的西北，却毫无保留地支持和鼓励我去看看外面的世界。没有他们，这项工作不可能实现。感谢他们多年来无私的付出、真诚与爱。

## RÉSUMÉ

Le contexte socioculturel du nationalisme chinois soulève un double défi structurel : d'une part, l'hétérogénéité interne liée à l'intégration des groupes ethniques dans une unité, et d'autre part, l'extrémisme envers le monde externe face aux menaces. Notre problématique se fonde sur une situation contradictoire : si la propagande de l'État maîtrise l'ensemble des modalités des médias, les réseaux socio-numériques (RSN) semblent échapper à son contrôle, permettant aux utilisateurs de s'exprimer librement sur les objectifs de l'État en matière de mobilisations nationalistes. Ainsi, ce travail vise à analyser la manière dont le nationalisme chinois est médiatisé dans les médias généralistes et sur les plateformes de RSN. Pour ce faire, nous avons constitué un corpus de plus de 270 000 données, que nous avons traité par des approches d'analyse de contenu et de discours, incluant l'analyse thématique, l'analyse de sentiment, l'extraction d'informations clés, l'analyse graphique et l'analyse sémantique. Ces analyses ressortent que l'État exerce un contrôle sur les médiatisations du nationalisme dans les médias et sur les plateformes de RSN, jouant le rôle de promoteur et de modérateur. Toutefois, ce contrôle est inachevé sur les RSN, en raison de l'implication des utilisateurs et de l'autonomie partielle des plateformes. Ce constat confirme l'existence d'un espace restreint de discours publics, qui se construit dans le processus de médiatisation et qui reflète une réalité sociale spécifique.

## ABSTRACT

The socio-cultural context of Chinese nationalism raises a double structural challenge: on the one hand, the internal heterogeneity related to the integration of ethnic groups into a unit, and on the other hand, the extremism towards the external world in the face of threats. Our problematic is based on a contradictory situation: if the State's propaganda controls all media modalities, digital social networks (DSN) seem to escape its control, allowing users to express themselves freely on the State's objectives in terms of nationalist mobilizations. Thus, this work aims to analyze how Chinese nationalism is mediated in the mainstream media and on Social networks platforms. To do so, we built a corpus of over 270,000 data, which we processed through content and discourse analysis approaches, including thematic analysis, sentiment analysis, key information extraction, graphical analysis, and semantic analysis. These analyses reveal that the state exercises control over mediatization of nationalism in the media and on DSN platforms, playing the role of promoter and moderator. However, this control is incomplete on DSN, due to the involvement of users and the partial autonomy of platforms. This observation confirms the existence of a restricted space of public discourse, which is constructed in the process of mediatization and reflects a specific social reality.



## SOMMAIRE

|  |     |
|--|-----|
| INTRODUCTION GÉNÉRALE .....  | 1   |
| PREMIÈRE PARTIE : LE NATIONALISME CHINOIS DANS LES MÉDIAS GÉNÉRALISTES .....   | 20  |
| Chapitre I. La naissance de la nation chinoise .....   | 21  |
| Section 1. La nation et le nationalisme : la définition et la relation .....   | 21  |
| Section 2. L'origine et le modèle de la nation chinoise .....  | 35  |
| Section 3. Les spécificités de la nation et de la « nation chinoise » .....  | 45  |
| Chapitre II. La médiatisation : force de la construction communicationnelle .....  | 48  |
| Section 1. Les deux approches théoriques dans le champ de médiatisation .....  | 50  |
| Section 2. Une voie diachronie-socioconstructivisme pour l'analyse du processus de médiatisation .....   | 57  |
| Chapitre III. Les médiatisations du nationalisme dans les médias généralistes en Chine ....  | 64  |
| Section 1. Le paysage médiatique et la classification des manifestations du nationalisme chinois .....   | 64  |
| Section 2. La méthodologie des analyses de contenu et de discours sur les médias généralistes .....  | 78  |
| Section 3. La contribution des médias généralistes en Chine au nationalisme .....  | 97  |
| Section 4. Les stratégies des médiatisations du nationalisme dans les médias généralistes .....  | 145 |
| SECONDE PARTIE : LES STRATÉGIES DE L'ÉTAT VIS-À-VIS DES MOBILISATIONS NATIONALISTES SUR LES RÉSEAUX SOCIO-NUMÉRIQUES                               | 163 |
| Chapitre IV. Une continuité des médiatisations du nationalisme : des médias généralistes à Weibo .....   | 164 |
| Section 1. Les réseaux socio-numériques : les « relations » des « unités » .....   | 167 |
| Section 2. Les réseaux de discours publics et la position des médias généralistes .....  | 173 |
| Section 3. Les stratégies des médias généralistes pour développer les médiatisations du nationalisme sur Weibo .....                               | 190 |
| Section 4. La comparaison des stratégies pour les médiatisations du nationalisme : dans les médias et sur Weibo .....                              | 239 |
| Chapitre V. Les participations des utilisateurs et leurs attitudes vis-à-vis du nationalisme médiatisé et dominé par les médias généralistes ..... | 261 |
| Section 1. La méthodologie .....   | 261 |
| Section 2. Une attraction relative de la thématique nationaliste pour les utilisateurs Weibo .....   | 263 |

|  |     |
|--|-----|
| Section 3. L'écart entre l'attente de médias et la réaction des utilisateurs : analyse des posts événementiels.....                        | 277 |
| Section 4. La fuite des utilisateurs de l'orientation des médias : analyse des posts non-événementiels.....                                | 285 |
| Section 5. L'adaptation de l'État aux médiatisations du nationalisme chinois sur Weibo .....   | 302 |
| Chapitre VI. L'inachèvement des médiatisations du nationalisme.....  | 306 |
| Section 1. Les médias généralistes et les plateformes de RSN en tant que dispositifs de pouvoir .....                                      | 306 |
| Section 2. Le discours nationaliste et l'autonomie partielle de l'individu .....   | 313 |
| Section 3. Les plateformes de RSN : l'autonomie partielle du dispositif de pouvoir .....   | 324 |
| Section 4. L'inachèvement des médiatisations du nationalisme de l'État : une réalité sociale construite de manière communicationnelle..... | 335 |
| CONCLUSION GÉNÉRALE.....   | 341 |
| BIBLIOGRAPHIE.....   | 352 |
| LISTE DES ABRÉVIATIONS, DES SIGLES ET DES ACRONYMES .....  | 376 |
| TABLE DES TABLEAUX .....   | 378 |
| TABLE DES FIGURES .....  | 381 |
| TABLE DES ANNEXES .....  | 385 |
| TABLE DES MATIÈRES .....   | 387 |

## INTRODUCTION GÉNÉRALE

Ce travail de thèse aborde le nationalisme chinois dans les médias généralistes (TV, presse, site web, etc.) et les plateformes de réseaux socio-numériques (RSN) en Chine, en analysant la manière dont la « nation chinoise » est médiatisée<sup>6</sup>, à la fois comme une identité commune de la communauté nationale et comme une identité individuelle de chaque membre. L'objectif de ce travail est d'analyser les relations entre l'État chinois, les médias généralistes, les plateformes de RSN et les publics dans le processus de médiatisation et d'illustrer les réalités sociales construites de manière communicationnelle dans ce processus (Hepp, 2013 ; Krotz, 2014 ; Lafon, 2019).

Ce travail s'inscrit dans la lignée de travaux en Sciences de l'information et de la communication (SIC) sur la communication politique en tenant compte des dispositifs et des usages du numérique. Il vise à analyser la manière dont le nationalisme, en tant que produit de la politisation dans un processus sociohistorique, est exploité par des forces politiques ; plus précisément, dans le contexte chinois, la manière dont l'autorité politique mobilise les médias qu'elle contrôle pour développer un nationalisme correspondant à ses intérêts. Cela concerne les médiatisations du nationalisme, englobant l'implication non seulement des médias généralistes, mais aussi des plateformes numériques représentées par les RSN. Le premier point concerne des relations autoritaires entre l'État et les médias, qui ont été analysées dans de nombreuses recherches (Stockmann, 2013 ; Yan, 2004). Tandis que le second point concerne des relations plus complexes entre l'État, les médias, les plateformes de RSN et les utilisateurs, ces derniers étant des variables difficiles à contrôler dynamisant et conflictualisant les médiatisations du nationalisme en Chine. Cela ouvre la possibilité de discuter des interactions entre les changements communicationnels et les changements sociopolitiques (Couldry et Hepp, 2013 : 196) dans le contexte d'un régime autoritaire. Notons que ce travail s'intéresse principalement aux dimensions sociopolitiques plutôt qu'à celles socioéconomiques qui portent sur l'économie des médias et des plateformes de RSN.

---

<sup>6</sup> Nous utilisons les guillemets pour la première apparition de toutes les notions, telles que « nation », « nation chinoise », « État », « ethnie », « nationalisme », « ethnisme », « ethnicisme », « racisme » et « patriotisme », afin de souligner leur caractère construit des points de vue historique, politique et social.

## **Le contexte : le nationalisme et la nation chinoise**

Les Traités de Westphalie, signés en 1648, ont été les premiers accords de l'histoire humaine fondés sur la notion d'État souverain<sup>7</sup>. Cela marque le début d'un système international moderne fondé sur le concept westphalien de souveraineté (Simpson, 2004), autrement dit, la naissance de l'État moderne. Selon Ernest Gellner, philosophe et sociologue, l'État moderne est une condition préalable à la naissance d'une « nation » :

*S'il n'y a pas d'État, on ne peut évidemment pas se demander si ses frontières sont conformes ou non aux limites des frontières nationales. S'il n'y a pas de gouvernants, puisqu'il n'y a pas d'État, on ne peut pas se demander s'ils sont de la même nation que les gouvernés. S'il n'y a ni État ni gouvernants, on ne peut leur en vouloir de ne pas se conformer aux exigences du principe du nationalisme (Gellner, 1983 : 4)<sup>8</sup>.*

Depuis sa naissance, la nation est fermement liée à l'État et à la politique, devenant une force distincte de la religion et tenue par un pouvoir laïc. Dans le cadre d'un pouvoir impérial qui cherche à s'emparer du pouvoir qui appartenait à la religion, l'homme n'appartient plus seulement à Dieu, mais fait également partie d'une communauté nationale fondée sur une culture commune au sein d'un certain territoire ; par les luttes anticoloniales, cette communauté revendique le droit à l'autodétermination et résiste à l'ingérence d'autres communautés nationales ; enfin lors de confrontations entre États représentant des nations différentes, les communautés nationales sont en conflit l'une avec l'autre pour leurs propres intérêts et exigent de leurs membres sacrifice et dévouement ; dans tous ces cas, la nation demeure toujours une préoccupation des sciences humaines et sociales.

---

<sup>7</sup> Cette notion désigne la souveraineté intérieure que chaque État dispose de l'autorité exclusive sur son territoire, comme l'indique l'article LXIV : « (...) tous et chacun soient tellement établis et confirmez en leurs anciens droits, prérogatives, privilèges, libre exercice du droit territorial, tant au spirituel qu'au temporel, seigneuries, droits régaliens, et dans la possession de toutes ces choses en vertu de la présente transaction, qu'ils ne puissent jamais y être troublez de fait par qui que ce soit, sous aucun prétexte que ce puisse être » ; et la souveraineté extérieure, comme l'indique l'article LXV « (...) surtout chacun des États de l'Empire jouisse librement et à perpétuité du droit de faire entre eux, et avec les étrangers, des alliances pour la conservation et sûreté d'un chacun (...) ». Texte disponible sur : <https://mjp.univ-perp.fr/traites/1648westphalie2.htm> (consulté le 08/02/2023).

<sup>8</sup> Sauf indication contraire, toutes les citations en langues étrangères ont été traduites par l'auteur de ce travail. Texte original : « *if there is no state, one obviously cannot ask whether or not its boundaries are congruent with the limits of nations. If there are no rulers, there being no state, one cannot ask whether they are of the same nation as the ruled. When neither state nor rulers exist, one cannot resent their failure to conform to the requirements of the principle of nationalism* ».

En général, la notion de nation est étudiée selon deux approches : essentialisme et constructivisme. La première approche souligne les preuves objectives de l'existence d'une nation, indiquant par exemple une communauté stable fondée sur une culture commune comportant un langage, un territoire, une vie économique et une structure psychologique communs (Faist, 2012 ; Moore, 2019). La seconde approche concerne les essences stables dans le temps et dans l'espace, comme la culture commune, et cherche à analyser la communauté nationale en termes d'identités individuelles et de pratiques sociales des membres de cette communauté (Siromahov *et al.*, 2020). Plus précisément, l'approche constructiviste admet la préexistence de certains « éléments “proto-nationalistes” » qui fournissent des symboles, des rituels ou des pratiques collectives donnant une réalité palpable à une communauté imaginaire (Hobsbawm, 1992 : 137). À partir de ces éléments, cette approche considère la nation comme un fait imaginaire et construit par le « nationalisme » (Anderson, 2002), qui prend généralement la forme d'un mouvement social visant à atteindre et à maintenir l'autonomie, l'unité et l'identité d'une population que certains de ses membres considèrent comme une nation réelle ou potentielle (Smith, 2010a : 9). Cela indique que le nationalisme est, avant tout, un principe politique selon lequel l'unité politique et l'unité nationale doivent être cohérentes (Gellner, *ibid.* : 1).

À la fin du XIXe siècle, face à l'écroulement du dernier règne de la dernière dynastie féodale en Chine – *Qing* – et à l'intervention des pays étrangers (notamment européens) durant un demi-siècle, les intellectuels chinois<sup>9</sup> ont pris conscience de la création d'un nouveau type d'identité commune pour unir le peuple et pour s'adapter aux concurrences internationales ; la création de la nation chinoise en a résulté (Xu, 2006).

La nation chinoise en tant qu'identité s'est établie au cours des cent dernières années de conflits avec les puissances étrangères ; mais en tant qu'« entité », elle s'est développée durant plusieurs milliers d'années, les différents groupes ethniques interagissant, se réunissant et constituant, particulièrement pour le Parti communiste chinois, une communauté nationale unifiée. En effet, après la prise de contrôle du pays par le PCC, ce modèle de formation de la nation chinoise, fondé sur l'approche historico-culturelle, est

---

<sup>9</sup> Il s'agit d'intellectuels qui tentent ou réussissent les examens impériaux pour devenir fonctionnaires érudits des dynasties impériales, de la dynastie *Han* à la fin de la dynastie *Qing*.

officiellement repris comme l'origine de la composition d'*une diversité à l'intérieur de l'unité* de la nation chinoise (Fei, 1989). 56 groupes ethniques sont identifiés par le gouvernement, chacun se distinguant par sa propre culture et possédant sa propre identité ethnique et tous les groupes ethniques sont attachés à un passé politique commun, ce qui conduit à construire une identité nationale. Ainsi, le PCC continue de faire de la nation chinoise une identité commune, contribuant à une unité imaginaire et à une intégration nationale vis-à-vis de la diversité, le but essentiel étant d'éviter toute incohérence nationale (Smith, *ibid.*) qui provoquerait l'instabilité de la domination politique.

Le PCC a très tôt intégré et exploité la notion d'« identité nationale » de la Chine dans son système de propagande, par exemple pour susciter une indignation collective au sein du peuple chinois pendant la Seconde Guerre sino-japonaise (Lary, 1974). Après 1949, cette identité nationale est restée politisée et le nationalisme chinois qu'elle représente est devenu l'une des sources de légitimation pour l'autorité politique (Unger, 2016). De ce fait, l'analyse de la manière dont le nationalisme est médiatisé par les médias généralistes contrôlés par l'autorité politique et dont les publics en ligne réagissent à ce nationalisme médiatisé offre la possibilité d'analyser les stratégies de communication du pouvoir politique face à la transformation médiatique.

### **Les enjeux de recherche : le double défi pour les médiatisations du nationalisme**

Le nationalisme chinois veut engendrer une identité puissante, générale et subsumant toutes les autres identités communes ou individuelles, telles que ethniques, géographiques, religieuses, professionnelles, etc. Cependant, cette identité nationale contient en elle un double défi : l'hétérogénéité à l'intérieur de la nation chinoise et l'agressivité envers l'extérieur de la Chine.

D'une part, comme indiqué précédemment, la diversité à l'intérieur de l'unité est le fondement essentiel de la nation chinoise. En se référant au modèle soviétique, l'autorité chinoise a développé dans les années 1950 une politique d'identification des groupes ethniques du territoire ; 56 ont été officiellement identifiés et reconnus (Ma, 2008). Comme

chaque groupe ethnique possède ses propres éléments historico-culturels, les différentes identités ethniques constituent l'hétérogénéité de la communauté de la nation chinoise.

D'autre part, la nation chinoise dans son ensemble est proposée dès le XIXe siècle comme une réponse aux concurrences internationales et aux interventions des pays étrangers. Le nationalisme est toujours utilisé par des forces politiques pour mobiliser les peuples chinois dans les conflits avec le monde extérieur. Toutefois, la mobilisation nationaliste reste souvent incontrôlée et peut facilement se transformer en xénophobie à l'encontre d'un autre pays. Cela entraîne des conséquences inattendues pour l'autorité politique, affectant la mise en œuvre des politiques diplomatiques et la stabilité sociale à l'intérieur du pays (Reilly, 2014).

Le premier défi menace la stabilité de la nation chinoise en tant que source de légitimité du pouvoir politique, à savoir si, grâce à elle, le PCC peut rassembler tous les groupes ethniques dans un cadre national et les gouverner. En d'autres termes, l'hétérogénéité de la nation chinoise rend inévitable la confrontation des différents groupes ethniques et contribue à l'instabilité de l'unité voulue. Cela implique des recherches sur les approches historico-culturelles et sociopolitiques, telles que le développement de la culture d'un groupe ethnique (Mackerras, 2003), les relations entre des groupes ethniques et des religions (Israeli, 2002), les politiques ethniques (Leibold, 2013), etc. Le second défi concerne le fait que, bien que le nationalisme soit une source de légitimité pour le pouvoir politique, sa radicalisation face à des menaces extérieures peut conduire à un risque pour la stabilité du pouvoir lui-même. Comme le montrent de nombreuses recherches, les mobilisations nationalistes menées par le gouvernement finissent par se retourner contre les attentes du gouvernement et deviennent un facteur de déstabilisation de la société (Hyun *et al.*, 2014 ; Reilly, *op.cit.*).

À partir de ce double défi pour le nationalisme chinois, ce travail examine les médiatisations du nationalisme effectuées par des médias et les stratégies de communication de l'État derrière les actions des médias, en sélectionnant des événements représentatifs. Nous analysons le fonctionnement de la propagande nationaliste à partir de deux problèmes structurels – interne et externe – du nationalisme chinois. Ceci constitue le premier enjeu de ce travail, une compréhension plus complète du nationalisme chinois ; la nation chinoise, en tant que communauté, ne constitue pas un tout indissociable. Bien que cette communauté

présente souvent une opinion unifiée face aux menaces extérieures, son hétérogénéité interne naturelle fait qu'elle n'est pas aussi solide qu'elle y paraît.

Le deuxième enjeu de ce travail se situe dans le contexte des multimodèles des médiatisations du nationalisme. Les principales études existantes sur la présentation médiatique du nationalisme chinois se sont concentrées sur une forme ou sur une catégorie particulière des médias, soit les médias généralistes (Lüqiu, 2018), soit les médias numériques (Shen, 2008 ; Zhang *et al.*, 2018). Dans un contexte plus complexe, plus interactionnel et plus dynamique, caractérisé par les dispositifs numériques, les plateformes de RSN rendent nécessaire la confrontation directe de la propagande de l'État avec l'implication des publics. La propagande n'est plus un processus unidirectionnel de diffusion d'informations, régi par les médias contrôlés par l'État, mais un processus dynamique et multidirectionnel de circulation d'informations : les publics peuvent soit réagir aux médiatisations des médias, soit médiatiser eux-mêmes un sujet particulier. À partir de ces particularités, ce travail se proposera d'examiner l'adaptation de la propagande étatique aux modèles de communication sur les plateformes de RSN. Nous analyserons donc une sélection de médias représentatifs et leurs médiatisations du nationalisme dans les médias et sur les plateformes de RSN afin d'observer leur continuité et leur variabilité. En parallèle, la participation et la réaction des utilisateurs des plateformes de RSN seront également prises en compte pour examiner l'efficacité des stratégies des médias. Cela permettra d'étudier les différents modèles de médiatisations pour illustrer enfin les stratégies d'adaptation de l'État aux différents modes de communication, notamment vis-à-vis de l'utilisation générale des dispositifs numériques dans les publics.

Le troisième enjeu de ce travail s'inscrit dans le cadre théorique de la médiatisation. Comme le souligne le professeur en SIC Benoit Lafon :

*Les médiatisations consistent en la mise en médias d'individus, de groupes ou d'institutions par la construction de produits médiatiques formalisés, dans une visée stratégique, impliquant des pratiques collectives de consommation. De manière générale et diachronique, ces dernières se structurent dans un processus de médiatisation affectant les sociétés contemporaines (2019 : 163).*

Selon cet enseignant-chercheur, le terme de « médiatisation » peut être mis au pluriel, car le concept de médiatisation traite d'événements ou des questions publiques spécifiques et



discute des effets des médias ou des pratiques communicationnelles particulièrement à court terme ; il désigne donc les diverses formes de médiatisations liées aux différents acteurs, à leurs stratégies et aux différents dispositifs et modèles de communication. En revanche, le processus de médiatisation concerne une perspective macro et à long terme, analysant des changements socioculturels qui se produisent au cours de l'évolution du système médiatique (*ibid.* : 162).

À partir de cette réflexion, nous présenterons deux traditions dans le cadre théorique de la médiatisation (Couldry et Hepp, 2013 : 196) : l'une envisage les médiatisations à partir des médias et de leurs logiques, en considérant les relations entre les médias et les acteurs des différents domaines sociaux (Hjarvard, 2008, 2013), l'autre s'inscrit dans une pensée socioconstructiviste en analysant la construction de la réalité sociale à travers les pratiques médiatiques (Couldry, 2008 ; Hepp, 2013, 2020 ; Krotz, 2014).

La première tradition est critiquée par des chercheurs comme Nick Couldry et Andreas Hepp<sup>10</sup>, pour les raisons suivantes : d'abord, la logique des médias est comme une métaphore, elle n'est pas homogène et stable, ni capable de dominer d'autres institutions (Hepp, 2020 : 65-67) ; ensuite, cette logique réduit les interactions complexes et dynamiques entre les médias et d'autres domaines sociaux à une logique causale (Couldry, 2008) ; enfin, la logique des médias est fondée sur le présupposé que ces derniers apparaissent comme un système social indépendant (Hepp, 2013), ce qui n'est néanmoins pas le cas dans de nombreux pays – en particulier dans notre contexte de recherche où les médias chinois sont soumis à la censure et au contrôle du PCC.

Ainsi, nous adopterons l'approche socioconstructiviste pour comprendre la théorie de médiatisation et distinguerons les médiatisations et le processus de médiatisation pour appréhender les réalités sociales construites dans un métaprocessus où les changements communicationnels interagissent avec les transformations sociopolitiques. En d'autres termes, cette recherche s'appuie sur les actions et les stratégies communicationnelles des médias (comme des médiatisations), analysant les rôles des différents dispositifs médiatiques

---

<sup>10</sup> Nick Couldry est professeur en SIC à *London School of Economics and Political Science*, au Royaume-Uni. Andreas Hepp est professeur en SIC à *University of Bremen*, en Allemagne. Afin de lever l'ambiguïté, pour les chercheurs non francophones, nous désignons leurs domaines de recherche liés aux médias et à la communication par l'expression « sciences de l'information et de la communication » (SIC).

de pouvoir (Foucault, 1994 [1977]) (médias généralistes et plateformes de RSN) afin de comprendre l'évolution de leurs relations avec l'État chinois et les publics (dans le processus de médiatisation). Plus précisément, au sein du processus de médiatisation, les interactions entre la sphère technique et la sphère sociale sont souvent accompagnées de changements sociaux (Miège, 2020 : 105) ; les dispositifs médiatiques de pouvoir peuvent être à la fois très puissants compte tenu de leur grand nombre d'utilisateurs et de leur popularité, et assujettis aux pouvoirs politiques (Paillart, 2019 : 198-200). En considérant les relations ambiguës entre les dispositifs médiatiques de pouvoir et l'État, nous examinerons les transformations sociopolitiques qui peuvent être ou ont été produites, notamment la formation d'un espace restreint de discours publics.

Notons que dans ce travail, l'expression « discours publics » est une référence générale, englobant des « discours hégémoniques circulant dans une arène publique socialement légitimée et légitimante » (Dalibert *et al.* 2016 : 10), tels que ceux des médias généralistes ou l'État, ainsi que des propos des publics diffusés et publiés par les médias et par les RSN qui sont souvent critiques et opposants et qui, dans une certaine mesure, représentent l'autonomie des individus. En d'autres termes, les discours publics contiennent les discours institutionnels d'autorité, de parti politique et de médias (Marty, 2019 ; Monte et Oger, 2015), etc., et les discours venant d'individus et de communauté (Jouët *et al.*, 2017), etc. Cette pluralité des discours publics contribue, selon des chercheurs, à la fragmentation des arènes de débats et de confrontations publiques d'opinions (François et Neveu, 1999 ; Miège, 2010). Un exemple de discours publics dans le cadre de ce travail concerne les discours relatifs aux événements nationalistes sur la plateforme de RSN (cf. Chapitre IV), dans lesquels les participants sont à la fois des acteurs institutionnels comme les médias officiels et les sites web externes, et des utilisateurs. Cela donne une possibilité d'analyser les structures de pouvoir et les facteurs sociopolitiques à partir de l'analyse des discours publics.

Par conséquent, cette thèse s'intéresse non seulement aux actions de « mise en médias » en matière micro (Lafon, *op.cit.* : 163), mais vise aussi à étendre la discussion en matière macro et à analyser la transformation de la société, surtout dans un contexte autoritaire, par la communication dans la perspective du processus de médiatisation.

## **La problématique et les hypothèses**

C'est à partir de ces enjeux que nous avons construit la problématique qui part d'une situation paraissant contradictoire : la propagande de l'État chinois possède la maîtrise de l'ensemble des modalités des médias néanmoins, les plateformes de RSN semblent échapper au contrôle étatique. Les internautes ordinaires peuvent exprimer leurs oppositions aux objectifs de l'État en matière du nationalisme, cherchant à préserver l'unité interne de la communauté nationale et à limiter l'agressivité envers un autre pays. À partir de ce paradoxe, nous posons la question centrale qui guidera ce travail de recherche : comment l'État chinois mobilise-t-il les médiatisations du nationalisme dans les médias généralistes et sur les plateformes de RSN et, en particulier, comment peut-il s'adapter aux spécificités de ces dernières vis-à-vis de la participation des utilisateurs ? Ce qui conduit aux questions suivantes :

- De quelles manières l'État a-t-il construit le nationalisme chinois dans les médias généralistes ? Quelles sont les particularités de ce nationalisme médiatisé ?
- L'État a-t-il la même manière de construire le nationalisme sur les plateformes de RSN ? Ce nationalisme médiatisé a-t-il de nouvelles particularités ?
- Comment les utilisateurs de RSN réagissent-ils au nationalisme médiatisé et encadré par l'État ? À long terme, l'utilisation des dispositifs numériques dans le processus de médiatisation conduit-elle à des changements sociopolitiques ?

En vue d'apporter des éléments de réponse à nos questionnements, trois hypothèses ont été formulées :

- Hypothèse 1 : l'État chinois médiatise le nationalisme à travers les médias généralistes qu'il contrôle pour servir ses propres intérêts. Dans les médias, le contrôle de l'État sur les médiatisations du nationalisme est complet ; ces médiatisations sont mobilisées par les facteurs politiques.
- Hypothèse 2 : l'État chinois cherche à s'adapter aux spécificités de communication de RSN pour renforcer le discours nationaliste en faveur de ses intérêts. Sur les plateformes de RSN, les médiatisations du nationalisme sont toujours dominées par les médias généralistes, mais de manière plus adaptée à la mobilisation de la participation des utilisateurs pour amplifier les effets de ces médiatisations officielles.

- Hypothèse 3 : compte tenu des oppositions sur les plateformes de RSN, contre le nationalisme médiatisé encadré par l'État, ce dernier n'a pas maîtrisé les médiatisations du nationalisme en ligne. Ceci implique le développement d'un espace restreint de discours publics sur les plateformes de RSN.

## La méthodologie générale

Nous avons effectué une analyse des tendances de recherche sur *Baidu Index* – un choix alternatif à *Google Trends* – pour les termes liés au nationalisme chinois<sup>11</sup> et avons catégorisé les événements pertinents correspondant aux sommets des tendances pour ces termes. Trois catégories principales d'événements nationalistes ont été identifiées : la première est liée à des menaces intérieures, la deuxième est liée à des menaces extérieures et la troisième concerne des menaces extérieures mais exerçant des tensions à l'intérieur<sup>12</sup>. Pour trois événements correspondant à ces trois catégories et qualifiables de « nationalistes », un corpus composé de publications par neuf médias généralistes (N = 46 143), de commentaires des utilisateurs relatifs aux posts médiatiques (N = 181 083) publiés sur Weibo – une plateforme de RSN alternative à Twitter en Chine – et de posts publics relatifs à ces trois événements (N = 43 805) a été constitué. Afin d'examiner, de façon exhaustive, différents types de médias généralistes en Chine, les neuf médias sélectionnés ont été répartis en trois catégories : les médias officiels (dont deux nationaux, *Le Quotidien du Peuple*, *China Central Television*, et un régional *Liberation Daily*), les médias semi-commerciaux (*Huaxi City Daily*, *Xinmin Evening News* et *Caixin*) et les médias étrangers (*Ta Kung Pao* du Hong Kong, *Sputnik Chinese* de la Russie et *Nihon Keizai Shinbun* du Japon). Une période d'échantillonnage de 15 jours pour chaque événement a été déterminée<sup>13</sup> :

- du 01/03/2014 au 15/03/2014 : l'attentat de la gare de Kunming en Chine, selon le gouvernement chinois, a été planifié par les groupes séparatistes ouïghours reliés au Parti islamique du Turkestan.

---

<sup>11</sup> Les termes choisis : « nation chinoise » (中华民族), « nation » (民族), « minorité ethnique » (少数民族).

<sup>12</sup> Voir Chapitre III – Section 1 - §3 pour plus de détails.

<sup>13</sup> Voir Chapitre III – Section 2 - §1 et §2 pour plus de détails.

- du 14/11/2015 au 28/11/2015 : les attentats d'Île-de-France ont donné lieu à une série de fusillades et d'attaques suicides, perpétrée à Paris et dans sa périphérie, et revendiquée par l'État islamique (ISIS).
- du 18/06/2017 au 02/07/2017 : l'affrontement sino-indien dans la région Doklam concerne l'affrontement militaire entre l'Armée populaire de libération de la Chine et les Forces armées indiennes dans une région de conflit concernant la souveraineté territoriale au sud du Tibet – Doklam.

Ces trois événements ont provoqué de nombreuses controverses dans les médias généralistes et sur Weibo. Bien qu'ils se soient déroulés dans des lieux différents, nous avons choisi de les comparer car ils portent sur trois catégories comparables déclenchant généralement des discours nationalistes : la menace intérieure (l'attentat de Kunming), la menace extérieure (l'affrontement de Doklam) et la menace extérieure exacerbant potentiellement des tensions intérieures (les attentats d'Île-de-France).

Notre méthodologie associe deux approches, *analyse quantitative de contenu* (Berelson, 1971[1952]) et *analyse de discours* (Fairclough, 1996[1989] ; Oger, 2008), pour vérifier nos hypothèses du niveau macrosocial concernant les acteurs qui dominent les médiatisations du nationalisme et du niveau microtextuel concernant les enjeux communicationnels qui traversent les interactions médiatisées entre l'État, les médias généralistes, les plateformes de RSN et les publics. Par ailleurs, en raison de la nature quantitative des données recueillies dans ce travail, ces deux approches ont été étroitement liées aux méthodes de communication informatique (*Computational Communication*) (Atteveldt et Peng, 2018). Globalement, trois dimensions d'analyse ont été retenues pour étayer les hypothèses émises précédemment : les médiatisations du nationalisme dans les médias généralistes et sur les plateformes de RSN ; l'adaptation des médias, représentant celle de l'État, aux modèles de communications sur les plateformes de RSN ; et l'écart entre les réactions des utilisateurs et les attentes des médias.

Plus précisément, comme le montre la figure 0-1, chaque hypothèse implique plusieurs méthodes d'analyse :

- Hypothèse 1 (médiatisations du nationalisme dans les médias généralistes)<sup>14</sup> : une analyse thématique a d'abord été effectuée manuellement sur toutes les publications des neuf médias retenus (N = 34 815) pour comprendre l'intérêt des médias, ce qui a permis d'identifier 1 711 contenus nationalistes, dont 543 événementiels et 1 168 non-événementiels. Chaque contenu événementiel a été classé dans un *thème* événementiel (tableau 3-6) et chaque contenu non-événementiel a été classé dans une ou plusieurs *caractéristiques* du nationalisme chinois (tableau 3-7). Chaque *caractéristique* contient plusieurs *sous-caractéristiques* et nous avons effectué un test de tabulation croisée des relations entre elles. Ensuite, une analyse de sentiment (*Sentiment Analysis*) utilisant *BonsonNLP* (Gu *et al.*, 2017) et une analyse de l'extraction d'informations clés fondée sur *TextRankZH* (Jiang *et al.*, 2018) ont été réalisées sur les contenus événementiels pour analyser en profondeur la procédure de construction médiatique du nationalisme chinois.
- Hypothèse 2 (la continuité et le changement des stratégies des médias pour les médiatisations du nationalisme sur Weibo)<sup>15</sup> : tout d'abord, fondée sur *Gephi* (Bastian *et al.*, 2009), une analyse graphique des réseaux des posts liés aux hashtags et aux mots clés relatifs aux événements a été réalisée afin de vérifier, à partir des dimensions spatiale et temporelle, la place des médias généralistes dans le discours nationaliste en ligne. Ensuite, pour illustrer les stratégies des médias pour les médiatisations du nationalisme sur Weibo, l'analyse thématique, l'analyse de sentiment et l'extraction d'informations clés ont été gardées pour les posts médiatiques (N = 11 382), identifiant 1 126 posts nationalistes, dont 493 événementiels classés dans les *thèmes* (tableau 4-1) et 633 non-événementiels classés dans les *caractéristiques* et les *sous-caractéristiques* (tableau 4-2). Enfin, une comparaison des stratégies des médias généralistes dans les médias et sur Weibo a été effectuée pour examiner l'adaptation de l'État chinois aux RSN.
- Hypothèse 3 (inachèvement de la maîtrise de l'État des médiatisations vis-à-vis de l'implication des utilisateurs)<sup>16</sup> : le modèle de facteur d'impact (Cardona-Grau *et al.*, 2016) a d'abord été utilisé pour les deux catégories de posts nationalistes des médias afin d'examiner la capacité d'attraction de ces posts comparée à celle des posts réguliers non nationalistes. Ensuite, une analyse de sentiment des commentaires des utilisateurs relatifs

---

<sup>14</sup> Voir Chapitre III – Section 2 – § 3 pour plus de détails.

<sup>15</sup> Voir Chapitre IV – Section 1 – § 2 pour plus de détails.

<sup>16</sup> Voir Chapitre V – Section 1 pour plus de détails.

aux posts événementiels a été effectuée pour analyser la corrélation entre le sentiment véhiculé par les posts des médias et celui véhiculé par les commentaires des utilisateurs. Cette analyse est fondée sur le module de traitement automatique de langage *SnowNLP*, et sur l'apprentissage supervisé de ce module (Chen *et al.*, 2016). Ensuite, une extraction des informations clés a été appliquée sur les commentaires des utilisateurs relatifs aux posts événementiels, pour comparer leurs informations clés avec celles des posts médiatiques. Enfin, une analyse sémantique fondée sur *WORDij* (Danowski, 2012) et *Gephi* a été mise en œuvre sur les posts non-événementiels des médias et les commentaires des utilisateurs relatifs pour comprendre la manière dont les publics participent aux médiatisations du nationalisme. Avec ces méthodes, nous tentons de répondre à deux questions : quel est l'écart entre les réactions des utilisateurs et les attentes des médias ou de l'État ? Comment expliquer la formation de cet écart, c'est-à-dire comment les utilisateurs échappent-ils au cadre de discours mis en place par les médias ?

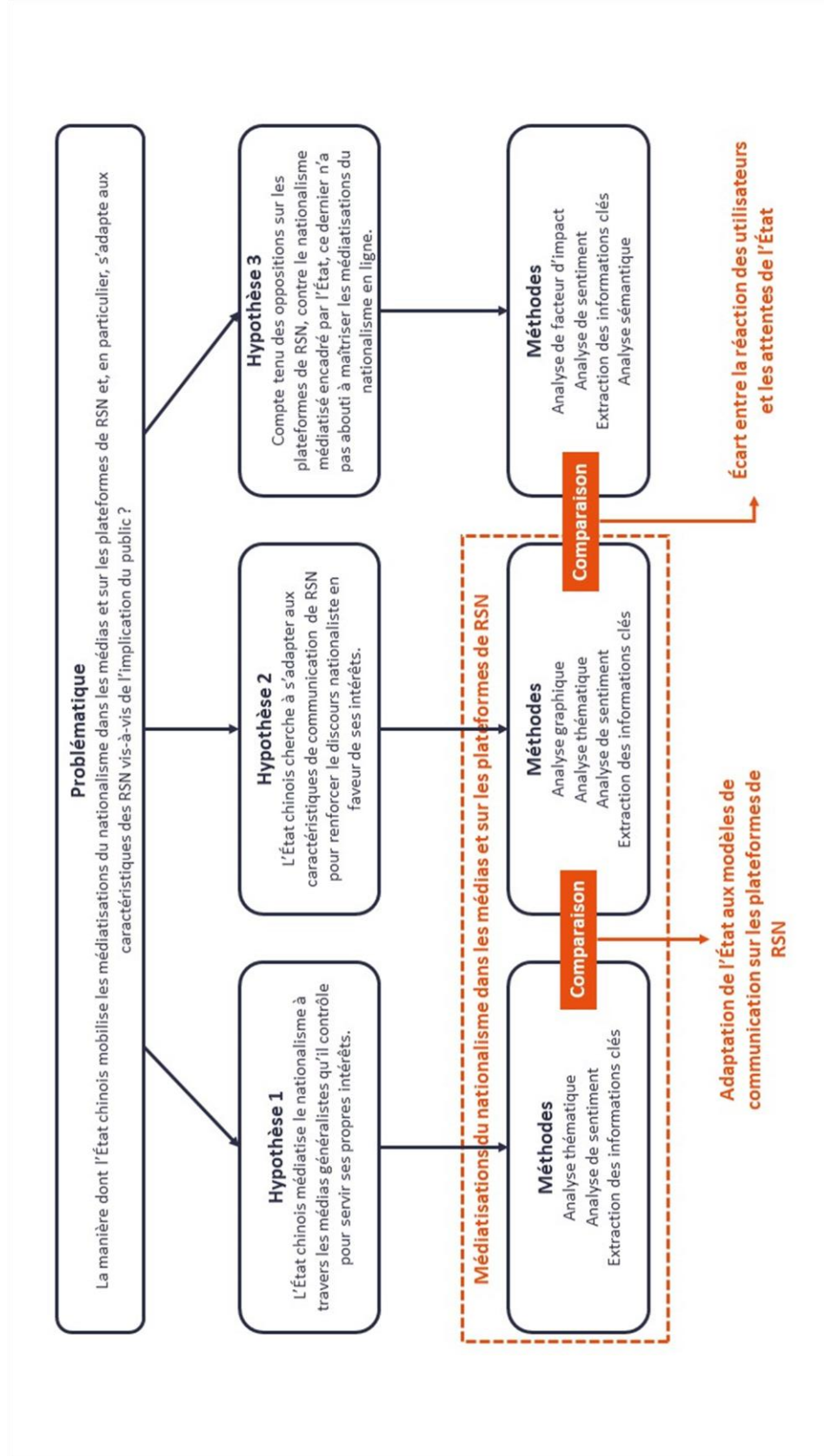


Figure 0-1. Le schéma récapitulatif : de la problématique aux méthodes engagées



Les démarches d'enquête commencent en 2018. Nos enquêtes s'appuient dans un premier temps sur l'analyse des contenus des médias retenus. Dans cette phase, le recueil des données et le classement thématique ont été effectués manuellement. Nous avons appris à utiliser des logiciels automatiques (analyse de sentiment et extraction des informations clés) pour traiter les contenus collectés. La rédaction de la partie sur les médiatisations du nationalisme dans les médias (Chapitre III) a été complétée en août 2019. Ensuite, nous avons commencé la préparation technique pour les chapitres suivants, qui concernent principalement l'exploration de données (posts sur Weibo), la sélection de logiciels appropriés de traitement des données (y compris l'apprentissage supervisé du module *SnowNLP*), ainsi que le traitement et la visualisation automatisés des données. En novembre 2019, nous nous sommes engagés dans la rédaction d'un article sur le thème des médiatisations de l'islamophobie sur Weibo (Ma, 2022a) dans lequel nous avons adopté les mêmes méthodes informatiques que pour cette recherche. Cela donne la possibilité non seulement de vérifier la fiabilité de ces méthodes mais aussi d'étayer certains points de vue de ce travail. Après avoir validé ces méthodes, nous les avons utilisées dans ce travail et avons terminé la rédaction de la partie sur les médiatisations du nationalisme sur Weibo (Chapitres IV et V) en août 2021.

## **La présentation du plan**

Cette thèse se compose de deux parties, avec six chapitres au total.

Trois chapitres constituent la première partie, dans laquelle les médiatisations du nationalisme dans les médias seront abordées.

- Le chapitre I « La naissance de la “nation chinoise” » présentera un travail de fond dans le but de répondre à deux questions fondamentales : qu'est-ce que le nationalisme chinois ? Par quels aspects ce nationalisme peut-il être médiatisé ? En d'autres termes, nous devons définir l'objet de recherche et élaborer une norme mesurable pour faciliter son analyse. Nous clarifierons dans un premier temps, les notions de nation et de nationalisme ainsi que les relations entre ces termes ; en outre, nous distinguerons le nationalisme de certaines notions similaires. Nous présenterons ensuite la notion de nation chinoise et la manière dont le nationalisme chinois se différencie du nationalisme

universel présenté dans la première étape. Enfin, une liste des *caractéristiques* du nationalisme chinois sera établie et nous permettra d'examiner la manière dont les médias généralistes médiatisent ces *caractéristiques*, autrement dit, le nationalisme chinois<sup>17</sup>.

- Le chapitre II « La médiatisation : force de la construction communicationnelle » concerne le cadre théorique permettant d'orienter la méthodologie et la discussion de ce travail. En nous référant aux travaux existants, nous présenterons deux approches théoriques dans le champ de médiatisation : l'approche synchronique liée à l'épistémologie institutionnaliste soulignant la « logique des médias » et ses relations avec d'autres champs sociaux ; l'approche diachronique liée à l'épistémologie socioconstructiviste soulignant la construction communicationnelle de la réalité sociale dans un processus de médiatisation. De l'analyse de ces deux approches, nous retiendrons la seconde comme la base théorique de cette recherche et justifierons notre choix. Ensuite, nous construirons un plan de recherche orienté par l'approche diachronie-socioconstructivisme de la théorie de la médiatisation.
- Fondé sur le travail préparatoire précédent, le chapitre III « Les médiatisations du nationalisme dans les médias généralistes en Chine » abordera notre travail de terrain. L'objectif est de montrer la manière dont les médias généralistes médiatisent les *caractéristiques* et les *sous-caractéristiques* du nationalisme chinois présentées dans le chapitre I. Une étude sur le contexte médiatique et sur les thématiques principales des manifestations nationalistes en Chine sera d'abord réalisée pour exposer le contexte du terrain. Par cette étude, trois catégories de médias généralistes seront identifiées : les médias officiels, les médias semi-commerciaux et les médias étrangers. Sur cette base, nous présenterons ensuite l'échantillonnage, les événements retenus et les méthodes mises en œuvre (analyse thématique, analyse de sentiment et extraction des informations clés). Concernant les résultats des analyses, ceux des quatre médias représentatifs parmi les neuf retenus seront présentés, dont *Le Quotidien du Peuple*, le journal officiel du PCC représentant les médias officiels, *Xinmin Evening News* représentant les médias semi-commerciaux, *Caixin*, un média semi-commercial mais présentant une ligne éditoriale libérale (J.C.I., 2020 ; Li, 2013 ; Pedroletti, 2020), et *Nihon Keizai Shinbun* représentant

---

<sup>17</sup> Les termes en italique ne sont pertinents que pour ce travail. Voir tableau 3-7 pour les *caractéristiques* du nationalisme chinois.

les médias étrangers car relativement indépendant du contrôle de l'autorité politique chinoise<sup>18</sup>. Enfin, les stratégies des médias généralistes pour les médiatisations du nationalisme seront illustrées pour vérifier notre première hypothèse, concernant la manière dont l'État chinois médiatise le nationalisme à travers les médias généralistes qu'il contrôle afin de servir ses intérêts.

La seconde partie comporte trois chapitres, portant sur les médiatisations du nationalisme sur Weibo et les réactions des utilisateurs vis-à-vis de ce nationalisme médiatisé.

- Le chapitre IV « Une continuité des médiatisations : des médias généralistes à Weibo » examinera la continuité et l'évolution des stratégies des médias généralistes sur Weibo destinées aux médiatisations du nationalisme. Cela nous permettra de mieux comprendre l'adaptation de l'État, représenté par les médias qu'il contrôle, aux plateformes de RSN dans les médiatisations du nationalisme. Un travail contextuel et méthodologique portera d'abord sur les plateformes de RSN chinoises et les méthodes d'enquête spécifiques à celles-ci (analyse graphique, analyse thématique, analyse de sentiment et extraction des informations clés). Les analyses comporteront de deux sections : la première se concentre sur les dimensions spatiales et temporelles de la place des médias généralistes dans le discours nationaliste sur Weibo. Il s'agira de vérifier si, dans ces deux dimensions, les médias généralistes continuent d'avoir une forte influence sur les médiatisations du nationalisme sur les plateformes de RSN. La seconde section s'appuiera sur les aspects qualitatifs, en examinant les stratégies des médiatisations du nationalisme des comptes Weibo des médias retenus par les mêmes méthodes d'analyse que celles du chapitre III. À partir de ces dernières analyses, les stratégies des médias généralistes sur Weibo seront résumées et comparées avec celles dans les médias afin d'examiner les continuités et les changements entre ces deux.
- Le chapitre V « Les participations des utilisateurs vis-à-vis du nationalisme médiatisé et dominé par les médias généralistes » concernera la part des utilisateurs, représentant les publics au sens large. L'objectif de ce chapitre est d'examiner les réponses des utilisateurs au nationalisme médiatisé, fortement influencé par l'État. Nous présenterons tout d'abord les méthodes d'enquête permettant d'analyser les participations des utilisateurs (analyse

---

<sup>18</sup> Voir Chapitre III – Section 2 – § 2 pour plus de détails.

de facteur d'impact, analyse de sentiment fondée sur l'apprentissage supervisé, extraction des informations clés et analyse sémantique). Ensuite, nous analyserons l'attraction des posts nationalistes des médias par le modèle de facteur d'impact pour montrer en termes généraux l'influence du nationalisme médiatisé par les médias généralistes sur les utilisateurs. Cela sera suivi des analyses approfondies des commentaires des utilisateurs relatifs aux posts événementiels et non-événementiels afin d'expliquer l'écart entre les attentes des médias et les réponses des utilisateurs, et la manière dont les utilisateurs échappent au cadre de discours établi par les médias et réorientent le discours nationaliste en fonction de leurs intérêts. L'ensemble des analyses des chapitres IV et V permettra de vérifier notre deuxième hypothèse sur la manière dont l'État chinois s'adapte aux spécificités de communication de RSN pour renforcer le discours nationaliste en sa faveur. Les résultats de ces analyses conduiront également à l'examen de notre troisième hypothèse concernant l'inachèvement des médiatisations du nationalisme de l'État chinois vis-à-vis de l'implication des utilisateurs ; c'est ce que nous approfondirons dans le chapitre VI.

- Le dernier chapitre de ce travail, intitulé « L'inachèvement des médiatisations du nationalisme », comprendra deux aspects : d'une part, il poursuivra la discussion sur la troisième hypothèse, expliquant les raisons pour lesquelles l'État chinois est incapable de maîtriser totalement les médiatisations du nationalisme sur les plateformes de RSN. D'autre part, il s'agira d'une discussion de synthèse des principaux acquis des chapitres précédents dans le cadre théorique de la médiatisation, en se reposant sur l'idée de l'autonomie partielle des dispositifs de pouvoir (Foucault, *op.cit.*). Nous clarifierons d'abord le concept de dispositif au sens de Michel Foucault et illustrerons les rôles des médias généralistes et des plateformes de RSN en tant que dispositifs de pouvoir. Nous décrirons ensuite le paradoxe de l'autonomie partielle du Weibo par rapport au contrôle de l'autorité chinoise. À partir de cette analyse de l'autonomie partielle, nous expliquerons la construction communicationnelle de la réalité sociale dans le processus de médiatisation dans une perspective macro, en particulier le développement d'un espace restreint de discours publics en ligne. L'ensemble des analyses de ce dernier chapitre mettra en évidence la reconfiguration des relations entre l'État chinois, les

médias généralistes, les plateformes de RSN et les publics au sein du processus de médiatisation.

## **PREMIÈRE PARTIE : LE NATIONALISME CHINOIS DANS LES MÉDIAS GÉNÉRALISTES**

Cette partie concerne la première hypothèse, qui est centrée sur les médiatisations du nationalisme chinois dans les médias généralistes en Chine. Elle comprend trois chapitres : dans le premier chapitre, nous présentons l'expression de nation chinoise, et résumons ses différences par rapport à celle universelle de nation, en suivant son développement historique. De cette manière, nous allons développer les *caractéristiques* du nationalisme chinois. Dans le deuxième chapitre, nous exposons le cadre théorique en précisant le concept de médiatisation. Dans le troisième chapitre, notre travail sera centré sur la contribution des médias généralistes aux *caractéristiques* du nationalisme chinois, sans considérer l'implication des RSN.

## **Chapitre I. La naissance de la nation chinoise**

Ce chapitre présente et analyse le nationalisme chinois, ainsi que la nation chinoise. Notre objectif peut être résumé par la question suivante : la nation chinoise présente-elle les mêmes spécificités que la nation au sens universel ?

Précisément, deux sections sont consacrées à la réponse à cette question :

- la première nous permet de comprendre la notion de nation au sens universel, ce qui sera utile pour comprendre ses spécificités en tant que modèle témoin ;
- la seconde est consacrée spécifiquement à la notion de nation chinoise. Par une recherche sur sa formation et ses formes actuelles, nous présentons ses singularités et les mettons en rapport avec celles de la nation au sens universel.

Avec cette comparaison entre les modèles standard et chinois, nous mettons en évidence les particularités de ce dernier. En parallèle, cela nous permettra, dans le chapitre III, d'appréhender les médiatisations de la notion de nation chinoise réalisées par les médias généralistes en Chine.

### **Section 1. La nation et le nationalisme : la définition et la relation**

Le mot « nation » vient du verbe latin *nasci* (naître) ; sa signification varie selon les divers contextes : les pays, les époques et les auteurs (Kott et Michonneau, 2006 : 307)<sup>19</sup>. Le terme reste cependant ambigu. Vis-à-vis des recherches sur la nation et le nationalisme, il est aisé de voir un paradoxe typologique : chaque chercheur tente d'interpréter un terme de nationalisme dans une optique et un contexte précis. Cette grande quantité de travaux compose une forêt de terminologies<sup>20</sup>, permettant à chacun d'appréhender et de

---

<sup>19</sup> Sandrine Kott est professeure en histoire à l'Université de Genève, et Stéphane Michonneau est professeur en histoire et civilisation à l'Université de Lille. Selon eux, « le terme de patrie demeure foncièrement ambigu parce qu'il a varié selon les pays, les époques et les auteurs ». Ils nous montrent l'ambiguïté du terme de « patrie », mais nous pensons qu'elle concerne également le terme de « nation », puisque la notion de nation est construite aussi de manière historique, sociale et politique.

<sup>20</sup> Par exemple Antoine Roger (2001), professeur en science politique à l'Institut d'études politiques de Bordeaux, introduit dans son ouvrage les grands courants théoriques de la recherche sur le nationalisme : Ernest Gellner, suivant la logique d'homogénéisation culturelle, explique la naissance du nationalisme provoquée par

contextualiser une notion de nation spécifique à une époque, une région et un pays. Néanmoins, la très grande diversité d'interprétations conduit à l'absence de consensus acceptés par tous les courants sur les termes de nation et de nationalisme (Hutchinson et Smith, 1994 : 15).

L'ambiguïté de la notion de nation se manifeste sur un autre aspect : il ne concerne pas qu'une seule notion, mais de nombreuses notions. Cela nous amène d'abord à considérer l'« ethnie » qui est reliée étroitement à la nation par son origine du mot grec *ethnos* signifiant « peuple, nation » (Rey-Debove et Rey, 2013 : 946). Ensuite, l'expression d'« État-nation » (*Nation state*) est aujourd'hui plus utilisée que le terme simple « État » pour expliquer la nation du nationalisme.

Concernant le nationalisme, notre recherche aborde non seulement son rapport avec la nation, mais aussi les distinctions entre le nationalisme et d'autres notions similaires, qui sont souvent présents dans la mobilisation nationaliste, comme l'« ethnisme », l'« ethnicisme », le « racisme » et le « patriotisme ».

En considérant l'ambiguïté précitée, nous ne passons pas systématiquement en revue toutes les grandes théories de la nation et du nationalisme. En partant de l'ouvrage d'Anthony D. Smith – *Nationalism : Theory, Ideology, History*, dans lequel, l'auteur cherche à clarifier les notions de nation, ethnie et État et présente les approches des différents auteurs du domaine. Nous choisissons cet auteur car A. Smith est professeur en sociologie à *London School of Economics and Political Science* et ses principales recherches portent sur la nation et le nationalisme, en combinant une réflexion sur la perspective constructiviste avec une réflexion sur les éléments fondamentaux de la nation. La perspective constructiviste est représentée par Ernest Gellner<sup>21</sup>, selon laquelle la nation est un phénomène de la société moderne formée dans un processus culturel (1983). Les éléments fondamentaux de la nation sont désignés par Éric Hobsbawm<sup>22</sup> comme des « éléments “proto-nationalistes” » (1992 :

---

l'industrialisation et la réorganisation ; Karl W. Deutsch, d'après la logique de communication sociale, pense que le nationalisme émerge lorsque le réseau d'information s'obstrue et ne permet plus une communication fluide ; Éric Hobsbawm, par la logique de recyclage identitaire, nous montre comment les éléments « proto-nationalistes » fournissent une communauté imaginaire nationale ; etc.

<sup>21</sup> Ernest Gellner est professeur en philosophie à *London School of Economics and Political Science* au Royaume-Uni.

<sup>22</sup> Éric Hobsbawm est professeur d'histoire à l'*University of London* au Royaume-Uni.



137) tels que les symboles communs d'une communauté. Ainsi, l'analyse de A. Smith de la nation et du nationalisme est assez complète. Néanmoins, pour éviter de trop insister sur l'importance des « éléments “proto-nationalistes” » et de tomber dans le piège de l'essentialisme, nous ajoutons les références du constructivisme, telles que celles de Benedict Anderson (2002)<sup>23</sup> pour souligner que la nation est un construit à travers les industries culturelles et les techniques de communication. En élargissant ces approches théoriques, nous présentons un modèle généraliste de la notion de nation.

### §1. La nation, l'État et l'ethnie

Il nous semble nécessaire, avant tout, de préciser les trois notions essentielles et leurs relations avec la thématique nationaliste : nation, État et ethnie.

#### A. La définition de nation d'après une approche intégrée

Selon A. Smith, il y a deux points de vue qui se distinguent pour définir la nation : une orientation « objective » et une autre « subjective ». Pour la première, A. Smith cite la définition de Joseph Staline, ancien dirigeant de l'Union soviétique : « une nation est une communauté stable de personnes, formée sur la base d'une langue, d'un territoire, d'une vie économique et d'une structure psychologique communs et se manifestant dans une culture commune » (1973 : 61)<sup>24</sup>. Pour certains chercheurs, ce point de vue tombe en fait dans le piège de l'essentialisme social (*Social Essentialism*) qui considère les groupes sociaux comme naturels et caractérisés par des essences profondes et immuables, tels que les gènes, le sang ou le lien avec le sol de la patrie (Haslam *et al.*, 2000 ; Siromahov *et al.*, 2020). Pour le point de vue « subjectif », B. Anderson considère que la nation est « une communauté politique imaginaire, et imaginée comme intrinsèquement limitée et souveraine » (2002 : 11), « elle est imaginaire (*imagined*) parce que même les membres de la plus petite des nations

---

<sup>23</sup> Benedict Anderson est professeur en science politique à *Cornell University* aux États-Unis.

<sup>24</sup> Sauf indication contraire, toutes les citations en langues étrangères ont été traduites par l'auteur de ce travail. Texte original : « *A nation is an historically constituted, stable community of people, formed on the basis of a common language, territory, economic life, and psychological make-up manifested in a common culture* ».

ne connaîtront jamais la plupart de leurs citoyens : jamais ils ne les croiseront ni n'entendront parler d'eux, bien que dans l'esprit de chacun vive l'image de leur communion » (*ibid.* : 19).

À l'instar de la proposition de A. Smith, nous proposons de classifier les différents courants de la pensée de nation, mais il nous semble plus clair de renommer ces deux points de vue : les points de vue « essentialiste » et « constructiviste » au lieu d'« objectif » et « subjectif », parce que les termes objectif et subjectif ne se réfèrent qu'à l'analyse des facteurs phénoménaux des éléments constructifs de la nation. Mais si nous adoptons l'approche essentialiste-constructiviste, nous serons plus proches de l'essentiel de la nation, c'est-à-dire de sa construction, ce qui nous permet de l'appréhender dans son ensemble.

À partir de cette approche, nous pouvons maintenant analyser la définition de la nation proposée par A. Smith : « le concept de nation comme le nom d'une communauté humaine d'une région d'origine précise, et ayant des mythes communs, une histoire commune, une culture publique particulière, des lois et des coutumes communes pour tous les membres » (2010a : 13)<sup>25</sup>. Cette définition peut constituer une intégration des vues essentialiste et constructiviste : du point de vue essentialiste, A. Smith indique que la nation est une communauté originaire d'une région précise, les membres partagent une histoire et des lois communes. Cela nous amène à nous référer au concept d'« éléments “proto-nationalistes” » d'É. Hobsbawm : pour lui, avant l'éclosion du mouvement nationaliste, il existait déjà des éléments d'identification de population nommés « éléments “proto-nationalistes” », ceux qui constituent les préalables de la naissance d'une nation, en fournissant « les symboles et les rituels ou les pratiques collectives qui seuls donnent une réalité palpable à une communauté par ailleurs imaginaire » (1992 : 137). Du point de vue constructiviste, ces « éléments “proto-nationalistes” » contribuent essentiellement aux mythes, aux coutumes et à la culture publique de la population en cours de socialisation et politisation. Ils complètent en fait le processus de construction sociale et imaginaire de plus haut niveau de la notion de nation, qui est considéré par les érudits constructivistes comme la source de cette notion.

---

<sup>25</sup> Texte original : « *The concept of nation as a named human community residing in a perceived homeland, and having common myths and a shared history, a distinct public culture, and common laws and customs for all members* ».

Cette définition de A. Smith, fondée sur une perspective dualiste, indique qu'il faut éviter d'adopter une seule approche cognitive, qui risquerait de conduire à des compréhensions unilatérales de la nation. Cela nous fournit une piste de réflexion sur la nation. Il convient toutefois d'éviter de chercher à reconnaître des essences stables et trans-temporelles de la nation, mais plutôt à reconnaître l'existence d'« éléments "proto-nationalistes" », c'est-à-dire d'une socle perceptible et relativement collectif pour une communauté imaginaire. En effet, la nation est le résultat des pratiques et d'interactions dans les processus historiques, politiques et sociaux ; c'est un imaginaire construit sur certains éléments fondamentaux. Ainsi, nous adoptons le point de vue constructiviste tout en tenant compte du rôle des « éléments "proto-nationalistes" ». Avec ce point de vue, une nation est établie et imaginée sur la base des éléments fondamentaux dans un contexte sociohistorique et sociopolitique. La nation imaginée est limitée par des éléments fondamentaux, comme des frontières finies mêmes si elles sont élastiques. Elle est aussi caractérisée par des processus sociohistoriques, comme la conception de la souveraineté vis-à-vis des puissances religieuses et la vision d'une communauté fondée sur des camaraderies profondes et horizontales (Anderson, *op.cit.* : 20-21).

#### B. La distinction entre la nation, l'État et l'ethnie

Bien que nous ayons précisé la notion de nation, il peut y avoir confusion avec deux autres notions : l'État et l'ethnie, qui incluent souvent les mêmes éléments que la nation. C'est pourquoi nous devons détailler les définitions de l'État et de l'ethnie pour les distinguer de celle de la nation.

Selon Max Weber<sup>26</sup>, l'État est « comme une communauté humaine qui, dans les limites d'un territoire donné – la notion de territoire étant une de ses caractéristiques – revendique avec succès pour son propre compte *le monopole de la violence physique légitime* » (1963 : 86).

Ernest Gellner explique plus précisément cette définition :

*Le conflit (...) n'est pas illégitime, mais il ne peut pas être légitimement résolu par une violence privée ou groupale. La violence ne peut être exercée que par l'autorité*

---

<sup>26</sup> Max Weber est un économiste et sociologue allemand.

*politique centrale, et par ceux à qui elle délègue ce droit. Parmi les divers accords de maintien de l'ordre, l'ultime force ne peut être appliquée que par une seule organisation précise, bien identifiée et bien centralisée et disciplinée au sein de la société. Cette organisation ou groupe d'organisations est l'État. (...) L'État est cette institution ou l'ensemble des institutions spécifiquement compétentes pour l'application des arrêtés (1983 : 3 et 4)<sup>27</sup>.*

Suivant ces définitions, l'État est l'ensemble des institutions autonomes, possédant la légitimité d'utiliser la violence et le monopole légitime de contrainte et d'exclusion pour un territoire donné. Ceci est la spécificité la plus importante de l'État et aussi la plus grande différence vis-à-vis de la nation. Cette dernière est désignée en tant que type de communauté vécue dont les membres partagent spontanément une patrie et une culture commune (Smith, 2010a : 12).

Quant à l'ethnie, elle concerne « des populations dénommées humaines ayant des mythes, des histoires et des cultures ancestrales partagés, en relation avec un certain territoire et avec un sens de la solidarité » (Smith, 2010b : 27)<sup>28</sup>. Malgré certains chevauchements correspondant au fait que l'ethnie et la nation relèvent toutes les deux de la même origine d'une identité culturelle collective, ces deux notions sont distinctes. Une ethnie n'a généralement ni référence politique, ni culture publique, ni revendication territoriale (puisque'elle n'est pas dans la nécessité de correspondre historiquement à un territoire donné). Cependant, une nation réside dans une patrie perçue comme son propre territoire (au moins pendant une longue période) afin de contribuer à la reconnaissance de sa propre identité (représentée par sa culture publique) et à son autodétermination. Cette dernière correspond à un souhait d'une autonomie associée à une résidence physique dans la patrie ressentie, mais pas nécessairement à une demande d'un État souverain de la nation (Smith, 2010a : 12-13).

---

<sup>27</sup> Texte original : « *Conflict (...) is not illegitimate, but it cannot rightfully be resolved by private or sectional violence. Violence may be applied only by the central political authority, and those to whom it delegates this right. Among the various sanctions of the maintenance of order, the ultimate one – force – may be applied only by one special, clearly identified, and well centralized, disciplined agency within society. That agency or group of agencies is the state* ». « *The 'state' is that institution or set of institutions specifically concerned with the enforcement of order* ».

<sup>28</sup> Texte original : « *As named human populations with shared ancestry myths, histories and cultures, having an association with a specific territory and a sense of solidarity* ».

Comme le montrent les tableaux 1-1 et 1-2, nous déterminons les différentes particularités de nation, État et ethnie. Pourtant, la notion de nation d'A. Smith n'est pas tout à fait équivalente à la nation dans la mobilisation nationaliste. En effet, la nation de A. Smith est plutôt sous sa forme d'origine, une « communauté nationale », et non pas une identité propre à la nation *nationaliste*. Nous allons expliquer les distinctions entre les deux formes de nation dans la partie suivante.

|               | Type de constitution      | Dimension territoriale  |
|---------------|---------------------------|---|
| <b>État</b>   | Activité institutionnelle | Monopole légitime de contrainte & Extraction sur un territoire défini |
| <b>Nation</b> | Communauté                | Patrie pour évaluer une culture commune                               |

Tableau 1- 1 La comparaison entre l'État et la nation d'après l'idée d'Anthony Smith (2010a)

|                        | Identité culturelle collective | Référent politique | Culture publique | Dimension territoriale |
|------------------------|--------------------------------|--------------------|------------------|------------------------|
| <b>Groupe ethnique</b> | √                              | X                  | X                | X                      |
| <b>Nation</b>          | √                              | √                  | √                | √                      |

Tableau 1- 2 La comparaison entre le « groupe ethnique » et la nation d'après l'idée d'Anthony Smith (2010a)

## §2. La nation du nationalisme

Pour certains auteurs, c'est le nationalisme qui construit la nation (Anderson, 2002 ; Gellner, 1983 ; Smith, 2010a). Le nationalisme est « un mouvement idéologique pour atteindre et maintenir l'autonomie, l'unité et l'identité d'une population que certains de ses membres considèrent comme une "nation" réelle ou potentielle » (Smith, *op.cit.* : 9)<sup>29</sup>. Particulièrement dans les pays postcoloniaux en Afrique et en Asie, il n'existait pas de nations avant tous les mouvements sociaux nationalistes, mais ce sont ces derniers qui ont conduit à un idéal de la nation (*ibid.* : 10). Dans les mouvements nationalistes, la nouvelle classe élite (bourgeoise) promeut, par des réformes ou des campagnes politiques, la transformation des symboles d'identité antérieure en éléments nationalistes (Hobsbawm, 1992 ; Kott et Michonneau, 2006 : 307 ; Roger, 2001 : 62). Cela définit le nationalisme par un procédé de politisation, c'est-à-dire, « le nationalisme est avant tout un principe politique selon lequel l'unité

<sup>29</sup> Texte original : « An ideological movement for attaining and maintaining autonomy, unity and identity for a population which some of its members deems to constitute an actual or potential "nation" ».

politique et l'unité nationale doivent être cohérentes » (Gellner, 1983 : 1)<sup>30</sup>. Ce genre d'origine politisé implique que le nationalisme s'affiche souvent en termes d'émotions ou de mouvements de masse politisés (Anderson, 2002 : 18). En parallèle, cela engendre une nation qui adhère étroitement à la perspective constructiviste, car c'est le nationalisme qui pousse les instruments institutionnels à développer une identité nationale dans un cadre territorial avec des symboles, des valeurs, des mythes, des mémoires et des traditions propres (Smith, 2009 : 109). Au milieu de ce cadre, un nouvel objet, l'État-nation est conçu et légitimé par les principes du nationalisme dont ses membres considèrent l'unité et l'intégration nationales (Smith, 2010a : 17).

Nous pouvons donc nommer « nation étatique » ce genre de nation, et considérer que « la nation est une forme de culture publique, de symbolisme politique, et finalement, de culture de masse politisée, qui cherche à mobiliser les citoyens pour qu'ils aiment leur État-nation, défendent leur patrie et observent les lois de cet État » (*ibid.* : 38)<sup>31</sup>.

Dès lors, la nation évolue en deux phases : dans la première phase, une communauté nationale, se distinguant d'un « groupe ethnique » et résidant dans une patrie ; ses membres partagent une culture publique (un langage, une histoire, des mythes, etc.), des mémoires communes et des conventions collectives (comme des lois). Après l'intervention du nationalisme, cette communauté est idéalisée et politisée ; elle se transforme alors en une nation étatique. Celle-ci établit une identité nationale (comme une identité propre pour ses membres) avec un objectif visant l'unité nationale et l'intégration en un État-nation. En d'autres termes, la nation étatique se développe sur la base de la communauté nationale ; les spécificités de cette dernière sont donc incluses dans la première, mais pas l'inverse. Par conséquent, nous pouvons résumer les spécificités de la notion de nation de ces deux niveaux, en les considérant comme les critères universels de cette notion.

Les spécificités de la communauté nationale :

- une propre patrie ou un territoire particulier sur une longue période.

---

<sup>30</sup> Texte original : « *Nationalisme is primarily a political principle, which holds that the political and the national unit should be congruent* ».

<sup>31</sup> Texte original : « *The nation is a form of public culture and political symbolism, and ultimately of politicized mass culture, one which seeks to mobilize the citizens to love their nation, observe its laws and defend their homeland* ».

- une culture publique se manifestant sous la forme d'un système de symboles, de valeurs, d'associations et de manières de se comporter et de communiquer (Gellner, *op.cit.* : 7), y compris, mais pas uniquement, le langage, la religion, la coutume, la loi, l'histoire commune, etc.
- dans une certaine mesure, le droit à l'autodétermination selon lequel ses membres disposent d'un choix libre et souverain pour définir leur régime politique sans influence étrangère.

Les nouvelles spécificités liées à la nation étatique après l'intervention du nationalisme :

- la politisation : comparée à la forme initiale – communauté nationale – la nation étatique est le produit de la politisation.
- l'autoidentification comme sublimation des spécificités de la communauté nationale.  
Plus précisément :
  - o la conscience d'être originaire et autochtone établit un lien entre le « nous » et le territoire (Smith, 2010a : 32), et ce territoire est bien concurrentiel pour « nous » offrir les conditions favorables pour « nous » développer (Anderson, 2002 : 30) ;
  - o le système de culture publique est pris dans un processus d'identification, par cela, l'identité nationale devient un repère pour distinguer « nous » et des « autres » ;
  - o l'autodétermination devient, dans une certaine mesure, une revendication forte de la souveraineté. Afin de garder sa liberté, la nation étatique demande l'autonomie nationale en ce qui concerne l'autorégulation et l'autodétermination du peuple (*ibid.* : 21 ; Smith, *op.cit.* : 28).
- l'attachement de l'individu à l'État-nation : en reliant l'identité nationale et l'identité propre, la nation étatique lie son propre développement au destin de chaque membre, et leurs demande de faire preuve de loyauté par diverses expressions spontanées d'amour (Anderson, *op.cit.* : 147 ; Smith, *op.cit.* : 34).
- la continuité : l'idée de continuité signifie d'une part que la nation se développe continument (Smith, *op.cit.* : 32-33) et d'autre part, que l'identité nationale est comme un héritage socioculturel de ses plus anciens membres.
- la sacralisation : cette idée exige que la nation étatique, en tant qu'identité de la collectivité, ait une dignité absolue au-dessus des identités individuelles de ses différents

membres, parce que la nation étatique est désintéressée en représentant l'« intérêt collectif » (Anderson, *op.cit.* : 42 et 147).

- le destin : une nation étatique est décrite comme une communauté d'histoire et de destin, ayant toujours un destin national à renouveler son esprit national en termes modernes (Smith, *op.cit.* : 34), et souvent, il demande à ses membres d'y appliquer toutes leurs forces et même de se sacrifier.
- l'unité : la nation étatique représente une unité nationale, non seulement pour les aspects économique et politique, mais aussi pour les aspects sociaux et culturels. Bien que cette unité n'exige pas l'homogénéité de ses membres (*ibid.* : 29), la nation étatique leurs demande de la garder.

### §3. Le nationalisme et les notions similaires

Rappelons la définition du nationalisme : le nationalisme est un mouvement idéologique visant à atteindre et maintenir l'autonomie, l'unité et l'identité d'un ensemble de populations au sein duquel certains membres pensent contribuer à une identité nationale propre – une nation étatique (Smith, 2010a : 9). Cependant, il faut souligner que la notion de nationalisme ne se limite jamais à un cadre isolé, elle a toujours des chevauchements avec d'autres notions, comme l'ethnisme, l'ethnicisme, le racisme et le patriotisme. Historiquement, il se trouve ainsi que les mouvements de ces dernières idéologies maintiennent une coexistence et des interactions avec la mobilisation nationaliste. Cela nous amène à la nécessité de discerner ces notions similaires du nationalisme de manière concise<sup>32</sup>.

#### A. L'ethnisme et l'ethnicisme

Concernant la différence entre nation et ethnie, voyons d'abord deux concepts dérivés de l'ethnie : ethnisme et ethnicisme.

---

<sup>32</sup> Puisque l'objectif de cette partie n'est que de délimiter clairement le cadre du nationalisme, mais pas de détailler d'autres notions similaires.



L'ethnisme a été défini par Ferdinand Saussure, professeur à l'Université de Genève. Selon lui, cette notion désigne le lien social qui repose « sur des rapports multiples de religion, de civilisation, de défense commune, etc. » et qui peut « s'établir même entre peuples de races différentes et en l'absence de tout lien politique » (Saussure, 2005 : 238). L'*Encyclopædia Universalis* adopte une approche assez semblable, d'après laquelle l'ethnisme est un « groupe de peuples radicalement différents que rapprochent des relations multiples de langue, de religion, de connaissance et de défense commune »<sup>33</sup>. Ainsi, cette notion peut se résumer en deux points :

- l'ethnisme désigne le lien social des « rapports multiples », ce qui constitue sa similarité avec le nationalisme, ce dernier étant aussi fondé sur des agents multiples comme la culture publique, le système commun de symbole, etc. ;
- l'ethnisme n'a rien à voir avec les rapports politiques ou raciaux, ce qui le différencie du nationalisme, puisque ce dernier est le produit de la politisation et souvent lié à la dimension raciale.

En ce qui concerne l'ethnicisme, bien que nous lui trouvions une forme apparemment similaire à celle de l'ethnisme, sa signification est malgré tout complètement différente. Pour comprendre ce concept, il est nécessaire de remonter à son étymologie : ethnicité.

Nous nous en remettons aux travaux de Jean Tournon et Ramon Maiz<sup>34</sup>. Selon eux, l'usage anglo-saxon du mot *ethnicity* (ethnicité) commence dans les années 1970 dans le domaine des sciences sociales. À cette époque-là, ce mot renouait « avec ses racines étymologiques en intégrant le sens original du grec ancien où *ta ethne* désignait l'étranger et *ethnikos* décrivait un individu païen ou “gentil” » (2005 : 14). Depuis, l'ethnicité décrit « un type particulier d'identité politique collective, produite par contact et interaction entre groupes » (*ibid.* : 20).

À partir de la politique « non-WASP » des États-Unis dans les années 1960-1970<sup>35</sup>, les préconisations de l'ethnicisme peuvent être observées. Cette politique identifie les

---

<sup>33</sup> <https://www.universalis.fr/dictionnaire/ethnisme/> (consulté le 29/04/2019)

<sup>34</sup> Jean Tournon est chercheur en science politique à l'Institut d'études politiques de Paris. Ramon Maiz est professeur en science politique à l'*University of Santiago de Compostela*.

<sup>35</sup> Le terme « WASP » est un acronyme des mots anglais *White, Anglo-Saxon* et *Protestants*, désignant les protestants anglo-saxons blancs. Il sert à décrire les communautés qui possèdent l'essentiel du pouvoir politique

« minorités démographiques » qui ne sont ni blanches, ni d'origine anglo-saxonne, ni de religion protestante (c'est-à-dire les Afro-Américains, les ressortissants d'origine latino-américaine, les Juifs, etc.). Ces « minorités démographiques » se voient attribuées des « marqueurs » selon l'origine, la religion, la coutume, la langue, etc., et distinguées par des traits discriminants en tant qu'« autres », tout cela par rapport à une supposée majorité (blanche, anglophone et protestante), considérée comme le standard de classement de tous les groupes dans la société (Banton, 1983 : 65 ; *ibid.* : 14).

Ainsi, l'ethnicisme, en tant qu'idéologie politique, est comparable au nationalisme. En distinguant les groupes en termes majoritaires et minoritaires (selon l'origine, la religion et d'autres facteurs culturels et ethniques), l'ethnicisme consiste à classer et à hiérarchiser les groupes dans une société. En d'autres termes, l'ethnicisme est la conséquence de la combinaison du nationalisme et du racisme, et en réalité, il se manifeste souvent sous une forme nationaliste, s'appelant le « nationalisme ethnique ».

## B. Le racisme

L'origine étymologique du racisme est le mot « race », qui apparaît à trois niveaux (Rey-Debove et Rey, 2013 : 2098) : la famille et la lignée, le genre des animaux et, dans l'espèce humaine, les caractères similaires (physiques, psychiques, culturels, etc.) provenant d'un passé commun, souvent classés selon une hiérarchie.

Le racisme en tant que construction politico-idéologique suppose une hiérarchie des « races » et est attaché étroitement à une hostilité systématique contre un groupe dans une société (Tournon et Maiz, 2005 : 15-16). B. Anderson compare le racisme et le nationalisme, et les distingue selon deux points (2002 : 153) :

- d'une part, le nationalisme « pense en termes de destin historique », alors que le racisme est « hors de l'histoire » ;

---

et économique aux États-Unis. La politique « Non-WASP » fait référence aux mesures politiques discriminantes à l'encontre des communautés non-élites.

- d'autre part, le racisme trouve son origine dans les « idéologies de classe », autrement dit, suivant une hiérarchie liée au sang, et non pas au niveau de la nation.

En réalité, le racisme s'associe souvent au nationalisme en se manifestant sous la forme de « nationalisme ethnique » : il représente les intérêts d'une majorité ethnique qui revendique toujours le nom de nation et attribue des traits discriminants aux minorités raciales.

### C. Le patriotisme

Le patriotisme trouve ses origines dans la patrie ; il est désigné comme l'attachement et le dévouement à cette dernière : c'est un « amour de la patrie ; un désir, une volonté de se dévouer, de se sacrifier pour la défendre, en particulier contre les attaques armées » (Rey-Debove et Rey, 2013 : 1831). Mais avant tout, il faut poser la question de son origine : quelle est la signification du mot « patrie » ? Comment distinguer la patrie de la nation ?

Le mot « patrie » vient du mot latin *patria* qui signifie « pays du père ». Dans les dictionnaires, la patrie est définie comme une nation ou une communauté politique « à laquelle on appartient ou à laquelle on a le sentiment d'appartenir » ; elle indique aussi un territoire habité par cette communauté en constituant une réalité géographique ainsi dénommée (*ibid.* : 1831 et 1836).

La patrie se distingue de la nation, car la nation est « une communauté politique souveraine avec laquelle les liens sont plus abstraits » (Kott et Michonneau, 2006 : 305). Mais la patrie peut être considérée à l'origine du sentiment national ; au XVIII<sup>e</sup> siècle, elle est à l'origine de la naissance de la nation (*ibid.* : 307).

Concernant le lien entre le patriotisme et le nationalisme, il existe une relation de coexistence entre ces deux notions : d'un côté, la mobilisation nationaliste se cache généralement derrière le masque du patriotisme en stimulant la passion du peuple pour défendre sa patrie et donc les intérêts de l'État ; de l'autre côté, la mobilisation patriotique a souvent la même origine que la mobilisation nationaliste (une menace intérieure ou extérieure, etc.). Cela donne la possibilité à la force patriotique de bénéficier de la puissance nationaliste

pour atteindre son propre objectif. Malgré tous ces chevauchements, ces deux notions présentent des différences :

- d'abord, le patriotisme est lié au territoire du lieu de naissance, c'est du « concret ». En revanche, bien que le nationalisme ait aussi un aspect territorial, il se situe plutôt au niveau de la souveraineté, qui est un concept abstrait.
- ensuite, le patriotisme est un sentiment spontané ayant un attachement original au territoire habité, alors que le nationalisme est un produit de politisation fondé sur une nation construction de l'esprit.
- de plus, le patriotisme offre un sol au nationalisme, le sentiment d'attachement à la patrie peut être facilement transformé en une mobilisation idéologique et politique. Nous pouvons donc dire que le nationalisme est un patriotisme politisé.
- enfin, dans l'esprit des publics, le patriotisme a une connotation positive. Contrairement, le nationalisme est souvent perçu de façon négative, et il a besoin du patriotisme pour se légitimer.

Pour terminer cette partie, nous proposons le tableau ci-dessous, pour mieux distinguer les termes que nous venons d'évoquer.

|                          | <b>Ethnisme</b>                | <b>Ethnicisme</b>            | <b>Racisme</b>                 | <b>Patriotisme</b>                                      |
|--------------------------|--------------------------------|------------------------------|--------------------------------|---|
| <b>Points communs</b>    | Basé sur des repères multiples | Idéologie politique          | Idéologie politique            | Origine événementielle                                  |
|                          |                                |                              |                                | Certaines conditions de développement                   |
| <b>Points différents</b> | Non-politique                  | Lié aussi au racisme         | Sans destin historique         | Plus concret  |
|                          |                                |                              | Renforce le groupe majoritaire | Lié à l'idéologie de <i>classe</i> mais pas à la nation |
|                          |                                | Original                     |                                |   |
|                          |                                | Positif dans l'esprit public |                                |   |

Tableau 1- 3 La comparaison entre le nationalisme et les notions similaires<sup>36</sup>

<sup>36</sup> Sauf indication contraire, tous les tableaux et les figures ont été créés par l'auteur de ce travail.

## Section 2. L'origine et le modèle de la nation chinoise

Dans cette section, nous mobilisons des travaux anthropologiques, sociohistoriques et sociopolitiques pour comprendre le modèle chinois de nation étatique – la nation chinoise (中华民族).

*Pattern of Diversity in Unity of the Chinese Nation* (1989), un ouvrage anthropologique sur le thème de la nation chinoise, édité par Xiaotong Fei<sup>37</sup>, est une ressource importante pour étudier le développement historique de notre sujet. Néanmoins, le sujet de cet ouvrage est la formation de la nation chinoise avant l'époque moderne, il ne concerne donc que le modèle de communauté nationale, et non pas le modèle de nation étatique. Il manque donc une analyse de la relation nation-nationalisme dans cet ouvrage. C'est pourquoi nous prendrons en compte d'autres travaux pour mieux appréhender ce sujet.

Comme indiqué par X. Fei, la nation chinoise est reconnue comme une nation étatique à l'époque moderne et dans ses conflits avec le monde extérieur, mais sa formation court sur une longue période antérieure de milliers d'années. Cette nation étatique apparaît finalement sous la forme d'une diversité à l'intérieur de l'unité à l'époque contemporaine (1989 : 1). Avec cette approche, notre analyse de la nation chinoise repose sur trois aspects :

- l'aspect historique : nous verrons la constitution de la communauté nationale considérée comme l'entité de base ;
- l'aspect sociopolitique : nous examinerons de quelle façon cette communauté nationale est reconnue en tant qu'identité collective construite depuis l'époque moderne ;
- l'aspect de modèle : nous prendrons en compte le modèle d'une diversité à l'intérieur de l'unité comme forme moderne de la nation chinoise.

---

<sup>37</sup> Fei Xiaotong, pionnier de la sociologie chinoise et professeur à l'Université de Pékin en Chine.

§1. L'aspect historique de la formation de la communauté nationale chinoise

Plusieurs anthropologues chinois considèrent la nation chinoise comme une communauté nationale où plusieurs ethnies s'assemblent sur une longue période en constituant un pays unifié (Chen, 1989 : 113, 159-177 ; Jia, 1989).

*Dans une période relativement ancienne, il y a plus de trois mille ans, au sein de la région du cours moyen du fleuve Jaune, il existait un noyau assemblé et progressivement intégré de plusieurs groupes ethniques – qui s'appelaient « Huaxia ». Ce noyau se développait en roulant comme une boule-de-neige en englobant d'autres groupes ethniques proches. Après avoir pris possession de la plaine du cours moyen et inférieur du fleuve Jaune, ce noyau a été connu comme « ethnie Han » par d'autres groupes ethniques. Les Han continuaient d'absorber d'autres groupes et de se renforcer en s'infiltrant profondément dans d'autres communautés ethniques. Ils contribuaient également à l'établissement d'un réseau de cohésion et de connexion interethnique et des bases d'une unité indissociable de nombreux groupes ethniques dans ce territoire. Ce processus conduisait à une entité nationale. Après être reconnue par le peuple, cette entité devenait finalement la communauté de nation chinoise (Fei, op.cit. : 2) <sup>38</sup>.*

En nous référant aux découvertes et aux études historiques de X. Fei, nous proposons le tableau 1-4 montrant les différentes étapes de la formation de la communauté nationale chinoise :

| Période historique               | Année approximative      | Étape   |
|----------------------------------|--------------------------|---|
| Du Néolithique à l'âge du bronze | 5000AEC*<br>–<br>2000AEC | Plusieurs groupes dispersés apparaissent, chaque groupe possédant ses propres éléments culturels. Entre ces groupes, il existe des interactions culturelles, l'un des exemples est la culture <i>Shaoyang</i> au niveau du cours moyen du fleuve Jaune. Elle a déménagé dans la région de l'amont du fleuve, où elle a rencontré la culture <i>Longshan</i> , une culture plus évoluée. Et <i>Shaoyang</i> , comme la culture moins développée, a été remplacée et intégrée au sein de <i>Longshan</i> . Dans le processus de ce type de fusions, l'ébauche du noyau assemblé – <i>Huaxia</i> – a émergé. |

<sup>38</sup> Texte original : « 在相当早的时期，距今三千年前，在黄河中游出现了一个由若干民族集团汇集和逐步融合的核心，被称为华夏，像滚雪球一般地越滚越大，把周围的异族吸收进入了这个核心。它在拥有黄河和长江中下游的东亚平原之后被其他民族称为汉族。汉族继续不断吸收其他民族的成分而日益壮大，而且深入其他民族的聚居区，构成起着凝聚和联系作用的网络，奠定了以这个疆域内许多民族联合成的不可分割的统一体的基础，成为一个自在的民族实体，经过民族自觉而称为中华民族 ».

|   |                                   |   |
|---|-----------------------------------|---|
| Dynasties :<br><i>Xia, Shang, Zhou</i>  | 2070AEC –<br>771AEC <sup>39</sup> | Le groupe <i>Huaxia</i> englobe d'autres groupes ethniques dans les Plaines centrales de la Chine.  |
| De la <i>Période des Printemps et Automnes</i> à la <i>Période des Royaumes combattants</i> | 770AEC<br>–<br>221AEC             | À cette époque, il y a plusieurs pouvoirs dans la région des Plaines centrales de la Chine. Les conflits entre ces pouvoirs offrent une chance aux ethnies du nord de s'infiltrer dans cette région. Par ailleurs, les guerres dans la région centrale contraignent le peuple des Plaines centrales à immigrer vers la région du nord, une fusion profonde est effectuée. |
| Dynastie <i>Qin</i>   | 221AEC<br>–<br>207AEC             | La dynastie <i>Qin</i> réunit les plaines du fleuve Jaune et du fleuve Yangtsé en établissant un état totalitaire. L'unification régionale est alors réalisée. En parallèle, le noyau de la région centrale est constitué.  |
| Dynastie <i>Han</i>   | 202AEC<br>–<br>220EC*             | En héritant des exploits des <i>Qin</i> , la dynastie <i>Han</i> continue d'englober d'autres ethnies frontalières en profitant de sa supériorité agricole et économique. L'ethnie <i>Han</i> a été formée et renforcée, mais à cette époque-là, « Han » n'est pas encore reconnu comme nom de l'ethnie majoritaire.  |
| Dynasties du <i>Nord et du Sud</i>  | 420EC<br>–<br>589EC               | Sans autorité forte, cette période est caractérisée par la division du pays et la fusion ethnique. Au cours de cette époque, « Han » représente progressivement le peuple des Plaines Centrales de la Chine, autrement dit, « Han » a été en définitive adopté comme le nom d'ethnie.   |
| À partir de la fin de période précédente jusqu'à l'époque moderne                           | 589EC<br>–<br>Époque moderne      | La fusion entre l'ethnie <i>Han</i> et d'autres ethnies est continue pendant ces deux mille ans, une communauté multiethnique devient progressivement une communauté nationale intégrée de façon sociopolitique.  |

Tableau 1- 4 La constitution de la nation chinoise à la vue des recherches archéologiques d'après l'ouvrage de Xiaotong Fei (1989)

Style : \* « AEC » désigne avant l'ère commune.

\*\* « EC » désigne l'ère commune.

D'après ce tableau, nous constatons que, bien que la communauté nationale chinoise ait été établie en tant qu'« entité », elle n'était pas reconnue par le peuple jusqu'à l'époque moderne. Dans cette communauté, les groupes humains sont solidaires et partagent une culture publique commune et un système de symboles. Pourtant, nous soulignons un point à opposer à ce type d'approche selon B. Anderson : les analyses historiques sont profondément politisées en favorisant l'État afin de rendre compte de sa domination – « la nature des êtres humains qu'il gouvernait, la géographie de son domaine et la légitimité de son ascendance » (*op.cit.* : 167)<sup>40</sup>. Cette approche politique nous amène à étudier de quelle manière cette

<sup>39</sup> Résultat du *Projet de Chronologie Xia-Shang-Zhou* (夏商周断代工程). C'est un projet multidisciplinaire du gouvernement chinois en 1996, dont l'objectif est de déterminer la région et la période des dynasties *Xia, Shang* et *Zhou*. Son résultat est toujours controversé, surtout celui concernant la Dynastie *Xia*, mais cela ne concerne pas notre recherche.

<sup>40</sup> B. Anderson indique également : « les musées et l'imagination muséifiant sont profondément politiques ». « Cette forme d'archéologie, mûrissant à l'âge de la reproduction mécanique, était profondément politique, elle

communauté nationale se transforme en une identité propre au nom de la nation étatique et dans un cadre politique.

## §2. La construction de la nation chinoise à l'époque moderne

Nous commençons à analyser les attributs sociopolitiques de la nation chinoise à partir de sa construction. Traditionnellement, le noyau culturel de l'Empire chinois est la culture confucianiste, qui est toujours supérieure à la notion de nation. Autrement dit, tous les groupes ethniques « sous le ciel » (*tiān xià*) doivent être intégrés dans cette culture. Ceci provoque d'un côté, le renforcement de la fusion ethnique ; et de l'autre côté, l'affaiblissement de souveraineté de l'empire sans identité nationale collective. En d'autres termes, une pensée de supranationalisme émerge : « elle ne montre ni la suprématie de l'État, ni celle de race, mais la domination culturelle », « ce qui doit être défendu n'est ni l'État, ni la nation, mais la culture » (Liang, 2005 : 144)<sup>41</sup>. Dans ces conditions, il n'y a pas de possibilité d'existence d'un État-nation, mais ce *statu quo* est brisé par l'arrivée des forces étrangères.

Selon plusieurs chercheurs (Chen, 2016 ; Fei, *op.cit.* ; Huang, 2002 ; Xu, 2006), à la fin du XIX<sup>e</sup> siècle – lors du dernier règne de la dernière dynastie féodale en Chine, *Qing* – le peuple chinois a commencé à prendre conscience de la nation chinoise comme une identité propre ; cela a été provoqué par l'intervention des pays étrangers durant un demi-siècle<sup>42</sup>. Comme indiqué par Qichao Liang, l'un des pionniers de la conception de la « nation chinoise », la Chine « se réveille après la guerre sino-japonaise entraînant la cession de Taïwan (au Japon)

---

était politique à un niveau si profond que presque tout le monde (...) en restait inconscient. C'est précisément la reproductibilité quotidienne infinie de ses joyaux qui révélait la vraie puissance de l'État » (2002 : 181 et 185).

<sup>41</sup> Texte original : « 它不是国家至上，不是种族至上，而是文化至上。 » « 每个人要负责卫护的，既不是国家，亦不是种族，却是一种文化 ».

<sup>42</sup> Par exemple, la Première guerre de l'opium pendant 1839-1842 entre la Chine et le Royaume-Uni, la Seconde guerre de l'opium pendant 1856-1860 entre la Chine et le Royaume-Uni et la France, la Sièges des légations internationales en 1900 entre la Chine et le Royaume-Uni, la France, l'Empire russe, le Japon, l'Empire allemand, les États-Unis, le Royaume d'Italie, l'Autriche-Hongrie, les Pays-Bas, la Belgique et l'Espagne. Nous adoptons ainsi l'exemple de la Première Guerre sino-japonaise (1894-1895), étant donné que le Japon s'était engagé dans la voie d'occidentalisation après la Restauration de Meiji en 1868, en devenant un pays occidental au niveau socio-économique.



et une indemnité de 200 millions de *liang*<sup>43</sup> d'argent » (2014[1898] : 2)<sup>44</sup>. Avec l'écroulement de l'empire et la destruction du système traditionnel de valeurs, la Chine a été forcée de s'intégrer au système de la diplomatie internationale, au sein duquel elle a joué le rôle d'un État souverain comme les autres pays. À partir de cette époque-là, les intellectuels chinois ont pris conscience qu'il y avait besoin d'un nouveau type d'unité pour s'adapter aux concurrences internationales – une « nation étatique » en a résulté. Comme le décrit Jilin Xu, professeur d'histoire à l'Université normal de la Chine de l'Est :

*Le modèle traditionnel de communauté « sous le ciel » a été détruit sous le choc occidental. Cette destruction s'est d'abord engagée au niveau politique. À partir de Wei Yuan, les intellectuels chinois commencent à comprendre la géographie et la politique du monde, et s'aperçoivent progressivement que la centralisation chinoise ne mène à rien. Le système de tribut de l'Empire s'est écroulé, la relation entre la Chine et le monde extérieur a été forcée de s'intégrer dans un système moderne représenté par des états souverains. En conséquence, une nouvelle conscience de communauté a émergé – la communauté nationale – dans le contexte de concurrence internationale (2006 : 2)<sup>45</sup>.*

Dans ce contexte, certains penseurs et politiciens en ont proposé leurs interprétations sous des angles divers<sup>46</sup> ; mais les courants principaux se rattachaient toujours à deux modèles : nationalisme étatique de Qichao Liang et nationalisme ethnique de Yat-sen Sun.

---

<sup>43</sup> Unité de poids en Chine, qui équivaut à 0,05 kilo.

<sup>44</sup> Texte original : « 吾国四千余年大梦之唤醒，实自甲午战败割台湾、偿二百兆以后始也 ».

<sup>45</sup> Texte original : « 传统的天下共同体到晚清在西方的冲击下逐渐发生了瓦解。这一瓦解的过程最初是从政治层面的天下解体开始。自从魏源以后，中国士大夫对世界地理和国际格局有所了解，逐渐了解了以中国为中心的华夏中心主义的荒诞性。帝国的朝贡体系崩溃了，中国与世界的关系被迫纳入到新的等级性的现代国家主权体系之中。一种新的共同体意识诞生了，这就是以全球竞争为背景的现代民族国家共同体 ».

<sup>46</sup> Par exemple, Zhang Fuquan (1907-1994), professeur de l'Université de Pékin, a essayé d'interpréter ce sujet selon une vue constructiviste en contribuant à un « nationalisme non-ethnique » (« 去民族性 »的民族主义) qui mettait l'accent sur la rationalité civique et politique. Zhang Junmai (1887-1969), politicien chinois dans l'époque moderne, à l'instar des idées de Qichao Liang, il a développé la conception du « nationalisme culturel » au niveau du langage, de l'histoire et des coutumes.

### A. Le nationalisme étatique de Qichao Liang

La victoire du Japon en 1895 a fortement stimulé la société chinoise. Certains intellectuels, comme Qichao Liang et son maître Youwei Kang, pensaient qu'il fallait une réforme sociopolitique de la Chine afin de réduire l'écart avec les pays étrangers. Leur proposition a été soutenue par le jeune empereur Guangxu et les fonctionnaires réformistes de la cour de la dynastie *Qing*.

Pour promouvoir leur réforme, ils voulaient contribuer à une communauté plus forte pour unir des puissances : cette communauté est la nation. Cette interdépendance du besoin de transformation politique et de la nécessité de former une nation est également constatée par Jürgen Habermas :

*Une transformation juridico-politique aurait manqué de force motrice (...), si une nation de plus ou moins autoconsciente n'avait pas émergé pour définir le peuple et sa soumission au pouvoir de l'État. Cette mobilisation politique a imposé une idée suffisamment vive et forte pour façonner les convictions des gens en attirant leurs cœurs et leurs esprits ; cette idée serait plus importante que la souveraineté populaire et les droits de l'homme. Ce vide a été comblé par l'idée moderne de la nation, qui a d'abord inspiré les habitants de territoire pour une nouvelle forme de communauté (1998 : 112-113)<sup>47</sup>.*

A. Smith détaille ce mécanisme en profondeur. Pour lui, dans ce contexte, le nationalisme devient le moteur de la mobilisation sociopolitique : « l'idéologie du nationalisme sert à donner une force aux symboles et une direction aux mouvements. Les objectifs du mouvement sociopolitique ne sont pas définis par les activités ou par les membres du mouvement, mais par l'idéal et les principes de base de l'idéologie » (2010a : 8)<sup>48</sup>.

---

<sup>47</sup> Jürgen Habermas est un théoricien allemand en philosophie et sciences sociales. Texte original : « *A legal-political transformation would have lacked driving force (...), if a nation of more or less self-conscious citizens had not emerged from a people defined by its subjection to state power. This political mobilization called for an idea that was vivid and powerful enough to shape people's convictions and appealed more strongly to their hearts and minds than the dry ideas of popular sovereignty and human rights. This gap was filled by the modern idea of the nation, which first inspired in the inhabitants of state territories an awareness of the new, legally and politically mediated form of community* ».

<sup>48</sup> Texte original : « *The ideology of nationalism serves to give force and direction to both symbols and movements. The goals of sociopolitical movement are defined not by the activities or the personnel of the movement, but by the basic ideal and tenets of the ideology* ».

En 1901, Q. Liang a publié un ouvrage (2001[1901]) proposant, pour la première fois, la nation chinoise comme une nation étatique (Huang, 2002). Pour lui, le nationalisme était toujours un fait étatique : dans son ouvrage publié en 1912, il a décrit la notion d'« attributs nationaux » d'un État par rapport aux attributs d'un individu. C'est une notion abstraite, mais qui peut se manifester au niveau national par la langue, la religion et les coutumes (Liang, 1999 : 2554-2556). Ensuite, Q. Liang a essayé de définir les contours d'une « grande nation » comprenant tous les groupes ethniques de Chine :

*Pour la nation chinoise, il faut parler de la « grande nation » au lieu de la « petite nation ». Qu'est-ce qu'une « petite nation » ? C'est l'ethnisme Han face aux autres. Qu'est-ce qu'une « grande nation » ? C'est la fusion de tous les groupes ethniques dans notre pays. (...) La fusion de Han, Mandchou, Mongol, Hui, Miao et Tibétain, ce qui contribue à une « grande nation » (Liang, 1989[1932] : 75-76)<sup>49</sup>.*

Cela devient progressivement une manière d'unir les forces intérieures pour lutter contre les interventions des forces extérieures.

Un modèle gagnant-gagnant de cette vision de nation peut être observé : d'un côté, l'établissement d'une « grande nation » contribue favorablement au nationalisme chinois, ce dont profite l'empereur de la dynastie pour sauver son empire de la menace extérieure imminente. Comme mentionné par B. Anderson, « il faut voir ces “nationalismes officiels” comme un moyen de concilier la naturalisation (l'intégration) et la conservation du pouvoir dynastique » (*op.cit.* : 96). De l'autre côté, pour se sauver, le pouvoir impérial doit soutenir Q. Liang et ses partisans, qui lui est nécessaire pour avancer sa réforme.

## B. Le nationalisme ethnique de Yat-sen Sun

En parallèle, Y. Sun était en train de mener une révolution visant à renverser la dynastie féodale avec l'intention de créer un nouveau pouvoir politique. Pour lui, une mobilisation

---

<sup>49</sup> Texte original : « 吾国言民族者，当于小民族主义之外，更提倡大民族主义。小民族主义何？汉族对于国内他族是也；大民族主义者何？合国内本部属部之诸侯以对于国外之诸侯是也。(...) 合汉合满合蒙合回合苗合藏，组成一大民族 ». Mandchou, Mongol, Hui, Miao et Tibétain sont des principales minorités ethniques de la Chine à l'époque de Qichao Liang.

nationaliste de la majorité ethnique serait plus efficace, puisque la famille impériale de la dynastie *Qing* n'était pas de la majorité ethnique Han, mais de Mandchou, une minorité ethnique originaire du nord-est de la Chine. Selon Y. Sun, « la nation est un fait naturel, mais l'État est imposé » (1981 : 618)<sup>50</sup> ; en tant que noyau du nationalisme ethnique, le groupe ethnique est naturellement xénophobe.

À partir de cette idée, Y. Sun et ses partisans ont proposé leur programme politique en 1905 concernant l'expulsion des étrangers pour restaurer la Chine. Les « étrangers » ici visaient non seulement les agresseurs étrangers, mais aussi la famille impériale non-Han. Selon Y. Sun, le nationalisme chinois devait être fondé sur l'ethnisme de Han<sup>51</sup>. Étant donné que les Han étaient absolument dominants en nombre, l'ethnicité de cette majorité était un moyen adapté à la menace extérieure, mais également pour supprimer la gouvernance d'une minorité et en créer une nouvelle, celle de la majorité.

L'histoire a prouvé la validité de la proposition de Y. Sun : en 1912, le dernier empereur *Qing* a renoncé à la couronne, et Y. Sun a prêté serment comme premier président de la République de Chine. Sa conception a continué à être mise en œuvre et appliquée par ses partisans : les politiciens du Parti Kuomintang (Xu, 2006). Ce parti se renforce par l'appel à combattre contre les agresseurs extérieurs.

Comme le décrit E. Gellner, « c'est le nationalisme qui engendre la nation et non l'inverse. Certes, le nationalisme utilise la prolifération préexistante et historique de la richesse culturelle, bien qu'il les utilise de manière très orientée, et les transforme le plus souvent

---

<sup>50</sup> Texte original : « 民族是由于天然力造成的，国家是用武力造成的 ».

<sup>51</sup> Par exemple, Yat-sen Sun indique que : « L'ethnie Han prétend avoir 400 millions-personnes ou plus, mais c'est une honte que nous – les Hans – n'avons pas encore un pays complètement composé par les Hans, c'est aussi un échec du travail sur le nationalisme de notre Parti. C'est pourquoi il sera nécessaire d'assimiler les ethnies Mandchou, Mongols, Hui, Tibétain en vue de contribuer à un pays unique de Han ». « Aujourd'hui on parle du nationalisme, ce n'est pas celui de cinq ethnies principales, mais ce n'est que celui de Han. (...) J'ai une idée qu'il faut assimiler les autres ethnies en mettant Han au noyau de notre pays. (...) Par cela, Han deviendra la nation chinoise et enfin un pays d'une nation unique sera établi » Texte original : « 汉族号称四万万，或尚不止此数，而不能真正独立组一完全汉族底国家，实是我们汉族莫大底羞耻，这就是本党底民族主义没有成功。由此可知，本党尚须在民族主义上做功夫，务使满、蒙、回、藏同化于我汉族，成一大民族主义底国家 ». « 今日我们讲民族主义，不能笼统讲五族，应该讲汉族底民族主义。.....兄弟现在想得一个调和底方法，即拿汉族来做中心，使之同化与我，并且为其他民族加入我们组织建国底机会。.....将汉族尽管扩为中华民族，组成一个完全底单一民族国家 » (Sun, 1985 : 473-474).

radicalement » (1983 : 55)<sup>52</sup>. Dans notre cas, une « entité » préexistante – la communauté nationale chinoise – se trouve être inscrite dans les processus d'idéologisation, de politisation, et de transformation en une nation étatique. Cette transformation commence après l'intervention étrangère, qui est considérée comme la cause principale à l'origine de la naissance du nationalisme chinois. Et puisque c'est le nationalisme qui promeut la réforme du système sociopolitique et demande une identité nationale propre, cela mène à la conception de la « nation chinoise ». En conséquence, à la différence de E. Gellner, nous pensons que ce n'est pas simplement « le nationalisme qui engendre la nation », mais précisément, c'est le nationalisme qui fait que la nation est reconnue et prend un sens dans une circonstance sociale spécifique.

### §3. Une diversité à l'intérieur de l'unité en deux modes

La composition d'une diversité à l'intérieur de l'unité de la nation chinoise est développée avec deux objectifs : décrire l'origine de la nation chinoise et souligner son statut sociopolitique contemporain (Fei, *op.cit.* ; Gao, 2018).

#### A. L'origine : de la diversité à l'unité

Comme nous l'avons évoqué dans la partie précédente, les recherches historiques démontrent que les groupes dispersés du Néolithique qui sont considérés comme à l'origine de la nation chinoise constituent le fondement de la « diversité ». Pourtant, lors du processus de leurs interactions, ils se sont regroupés en formant une communauté unitaire, et cette dernière s'est développée progressivement en une communauté nationale. Ainsi, une « unité étatique » chinoise s'est formée.

---

<sup>52</sup> Texte original : « *It is nationalism which engenders nation, and not the other way round. Admittedly, nationalism uses the pre-existing, historically inherited proliferation of cultures or cultural wealth, though it uses them very selectively, and it most often transforms them radically* ».

B. Le statut sociopolitique : une diversité au sein de l'unité

La nation chinoise peut être vue comme une « entité », mais elle n'est pas homogène : initialement, il y a plusieurs groupes ethniques composant la « diversité » ; et dans l'ensemble, apparaît une communauté multiethnique politisée nommée « nation étatique » qui constitue une unité étatique. Dans ce cadre-là, l'identité nationale propre se manifeste selon deux approches : ethnique et nationale.

- En se référant au modèle soviétique, le gouvernement central chinois a développé une politique dans les années 1950 d'identification des groupes ethniques du territoire ; 56 ont été officiellement identifiés et reconnus (Ma, 2008). Mais cette identification ethnique n'est pas seulement le fait que chaque groupe ethnique dispose de ses propres éléments historico-culturels. Ces éléments constituent l'identité spécifique de chaque groupe ethnique, nous pourrions dire qu'aujourd'hui (le 10 mai 2023), il existe 56 (ou plus<sup>53</sup>) identités ethniques en Chine.
- La nation chinoise est indéniablement une notion qui offre la possibilité de garder l'unité nationale voulue par le gouvernement chinois. Au niveau historico-culturel, une « mémoire commune » de la société est alimentée par les symboles historiques, culturels et familiaux : d'une part, cela permet de renforcer l'identité collective et d'appeler ses membres à agir collectivement pour le destin historique de nation ; d'autre part, ces symboles peuvent être transmis de génération en génération en tant que patrimoine culturel (Gao, *op.cit.* : 81). En matière de politique, la nation chinoise a été mentionnée, pour la première fois en 2018, dans la Constitution de la République Populaire de Chine<sup>54</sup> ; son rôle juridique est désormais reconnu par l'autorité politique. En conséquence, la nation chinoise, considérée comme une identité civique liée à l'État devient un fait politique.

Considérant le double rôle de la nation chinoise qui concerne à la fois la diversité ethnique et l'unité étatique, la particularité nationale de la Chine, en tant qu'unité polyethnique, peut

---

<sup>53</sup> Certains groupes ethniques ne sont pas officiellement identifiés.

<sup>54</sup> L'amendement à la Constitution adopté lors de la première session de la 13<sup>e</sup> Assemblée nationale populaire de la Chine, le 11 mars 2018, inclut pour la première fois la « nation chinoise » dans la Constitution : [http://www.npc.gov.cn/zgrdw/npc/xinwen/2018-03/22/content\\_2052502.htm](http://www.npc.gov.cn/zgrdw/npc/xinwen/2018-03/22/content_2052502.htm) (consulté le 10 mai 2023). Cela renforce le rôle juridique de la nation chinoise.

s’analyser à partir d’un modèle reposant sur une double identité : d’une part, chaque groupe ethnique se distingue par son histoire et culture propres, qui contribuent à sa propre identité ethnique, d’autre part, l’ensemble de tous les groupes ethniques possède des souvenirs politiques partagés qui constituent l’identité nationale commune. Ces deux identités coexistent et interagissent. Chaque groupe ethnique sur le territoire d’un État-nation revendique à la fois ces deux identités (Smith, 2010a : 15). Dans cette optique, l’État chinois essaie de faire de la nation chinoise une identité nationale commune, contribuant à une unité et une intégration nationale vis-à-vis de la diversité ; le but essentiel est d’éviter toute « incohérence nationale » (*national incongruence*) (*ibid.* : 17-18), qui provoquerait fréquemment l’instabilité de la domination politique.

### Section 3. Les spécificités de la nation et de la « nation chinoise »

Nous avons décrit les spécificités de la notion de nation (dans la section 1) et celles de la notion de nation chinoise (dans la section 2), afin de voir si la nation chinoise correspond au sens traditionnel. Comme résultat, nous comparons les deux dans le tableau 1-5 :

| Spécificités de la nation                                    | Correspondance de la nation chinoise |
|--|--------------------------------------|
| Politisation   | √                                    |
| Transformation de la communauté nationale en nation étatique | √                                    |
| Attachement entre « nous » et le territoire                  | √                                    |
| Culture publique   | √                                    |
| Demande d’autodétermination et de souveraineté               | √                                    |
| Idée de continuité   | √                                    |
| Sacralisation  | √                                    |
| Destin de nation ou d’État-nation                            | √                                    |
| Unité nationale  | √                                    |
| Coexistence des notions similaires                           | √                                    |

Tableau 1- 5 La comparaison des spécificités de la nation et de la nation chinoise

Comme d’autres nations, la nation chinoise suit le chemin d’un processus de politisation au sein duquel se trouve la transformation d’une communauté nationale en une nation étatique reconnue par le peuple. La communauté nationale présente des « éléments “proto-nationalistes” », comme la culture publique, le territoire de résidence, le système collectif de symboles, etc. Ensuite, la menace extérieure fait en sorte que la force politique intérieure

utilise ces éléments et les met au service du processus de politisation et d'identification qui conduit à la naissance du nationalisme. Mais ce processus n'engendre non seulement le nationalisme, souvent, il entraîne simultanément d'autres idéologies comme l'ethnicisme, le patriotisme, le racisme, etc. Après le développement du nationalisme, ce processus dynamise la transformation de la communauté nationale, qui devient désormais un phénomène politique – l'État-nation – sous une forme institutionnelle, organisée, idéologique et abstraite. Les « éléments “proto-nationalistes” » à la base de cette forme de l'État-nation ont évolué : ils sont tous bien identifiés et politisés avec l'intention de contribuer à une identité nationale propre : la nation étatique.

Quant à la Chine, la culture confucianiste, la langue chinoise (surtout écrite), le territoire de résidence pendant plusieurs milliers d'années et d'autres facteurs contribuent au développement d'une « communauté chinoise ». La défaite chinoise en 1895 lors de la guerre sino-japonaise est le déclencheur de la réforme sociopolitique à la fin de la dynastie *Qing*. Le pouvoir royal, les intellectuels et les politiciens se mettent à penser à une nouvelle entité plus rassembleuse que l'empire. C'est l'origine de la conception de « nation chinoise ». À cette époque-là, certains mouvements idéologiques apparaissent simultanément : le patriotisme pour défendre le territoire, l'ethnicisme pour s'opposer à la domination d'une minorité ethnique, etc. Vis-à-vis de la mobilisation nationaliste, ces mouvements sont soit accompagnés par la mobilisation nationalisme, soit intégrés à cette mobilisation. Ces mouvements n'ont pas tous le même objectif, mais ensemble, ils renforcent l'identité de la nation chinoise. Avec l'approfondissement de la politisation et de l'identification de cette dernière, elle devient progressivement une identité propre distinguant « nous » - les Chinois - des « autres ». L'établissement de la République de Chine en 1912 est un symbole de la mobilisation nationaliste ; elle est le premier État-nation moderne dans l'histoire chinoise. Dès cette époque, la nation chinoise occupe une position prééminente dans le système idéologique, et le peuple chinois se reconnaît désormais dans cet État-nation.

Le processus de naissance de la nation chinoise correspond à celui de nation au sens universel. Pourtant, la nation chinoise comporte une particularité qui est représentée par le modèle d'une diversité à l'intérieur de l'unité : au niveau sociopolitique, cette diversité est fondée sur 56 groupes ethniques politiquement et juridiquement identifiés par le gouvernement



chinois. Cela correspond à une situation multiethnique qui diffère des pays d'ethnie unique (comme le Japon), des pays marqués profondément par une religion (comme le Maroc), et des pays dans lesquels l'ethnie d'origine n'est pas évidente ou dans lesquels l'identité ethnique est remplacée par une autre identité laïque et supérieure (comme la France).

Dans ce cas-là, chaque groupe ethnique conserve à la fois deux identités – ethnique et étatique, et cela a deux conséquences. La première est la faiblesse de l'identité de nation étatique. Puisque son imposition est « descendante », par des moyens institutionnels, comme la propagande médiatique, l'enseignement à l'école, etc., elle est donc plus abstraite et imaginaire que l'identité de chaque groupe ethnique qui peut se diffuser dans la vie quotidienne (familiale, culturelle, etc.). La seconde conséquence est que la faiblesse de l'identité de nation étatique peut être soustraite par la majorité ethnique, comme l'ethnicisme de Han. Cela pose des problèmes épineux à l'autorité chinoise : aujourd'hui, comment résister à la désagrégation de l'identité de nation étatique face à la diversité intérieure ? Comment utiliser l'identité nationale pour défendre l'intérêt de l'État ou autrement dit, sa domination sur l'État-nation ? Ces questions font l'objet des chapitres suivants.

## Chapitre II. La médiatisation : force de la construction communicationnelle

Pour répondre aux questionnements posés à la fin du premier chapitre abordant la manière dont l'identité nationale se développe face à la diversité intérieure de la nation chinoise, nous nous orientons vers le fonctionnement des médias en Chine, certains d'entre eux se réclament du statut de « l'organe du Parti communiste chinois » (BBC, 2018) pour défendre l'intérêt de l'État. Il s'agit donc d'analyser de quelle manière les médias en Chine, y compris ceux du Parti au pouvoir, contribuent à une nation étatique. Notre travail se concentre ainsi sur la compréhension du processus de médiatisation du nationalisme chinois, d'abord dans les médias généralistes, puis sur les réseaux socio-numériques (RSN).

Mais avant tout, il est nécessaire d'expliquer le terme de médiatisation et de l'utiliser pour guider notre méthodologie et notre analyse suivante. Pour aborder ce syntagme, nous commencerons par le verbe « médiatiser ». Selon le dictionnaire *Le Robert*, le sens de ce verbe comprend deux niveaux : premièrement, il signifie « rendre médiat, constituer un intermédiaire » ; deuxièmement, il signifie « diffuser, faire connaître par les médias »<sup>55</sup>. Avec le développement des techniques et la vulgarisation des dispositifs médiatiques, d'une part, l'action de médiatiser devient fréquente dans le quotidien humain (Bird, 2013), et même développe des extensions des facultés humaines composées de dispositifs médiatiques (McLuhan, 1968) ; d'autre part, un paradigme se développe autour de cette action dans lequel les forces médiatiques pénètrent et influencent les institutions des autres domaines sociaux et culturels (Hepp *et al.*, 2015) – en un mot, tout est médiaté (Livingstone, 2009 : 2)<sup>56</sup>. Ce paradigme est décrit par Friedrich Krotz<sup>57</sup> pour qui aucune des autres institutions ne peut être

---

<sup>55</sup> *Le Robert dico* en ligne. Disponible sur : <https://dictionnaire.lerobert.com/definition/mediatiser> (consulté le 04/08/2020).

<sup>56</sup> « Il semble que nous soyons passés d'une analyse sociale dans laquelle les médias de masse constituent l'une des nombreuses institutions influentes, mais indépendantes, dont les relations avec les médias peuvent être utilement étudiées à une analyse sociale, dans laquelle tout est médiatisé, la conséquence étant que toutes les institutions influentes se sont transformées et reconstituées, par des processus contemporains de médiations ». Texte original : « *It seems that we have moved from a social analysis in which the mass media comprise one among many influential but independent institutions whose relations with the media can be usefully analyzed to a social analysis in which everything is mediated, the consequence being that all influential institutions in society have themselves been transformed, reconstituted, by contemporary processes of mediation* ».

<sup>57</sup> Friedrich Krotz est professeur en SIC à *Hans-Bredow-Institut* en Allemagne.

comprise sans prendre en compte les médias ; ces derniers doivent être considérés comme une référence pour décrire les relations, la structure sociale et la communication entre les groupes (2009 : 22)<sup>58</sup>.

Dans ce contexte, l'action de médiatiser correspond donc à un champ de recherche très riche et large, la médiatisation, qui s'intéresse au rôle des médias dans divers domaines de la société (Livingstone, *op.cit.* ; McQuail, 2010 : 469). Plus précisément, les effets médiatiques accompagnent des mobilisations et des changements par le biais des interactions entre les médias et d'autres domaines. De ce fait, les intérêts d'étude du champ de médiatisation se trouvent dans des relations dynamiques entre les influences des dispositifs médiatiques et les transformations sociales, concernant un processus multimodal à plusieurs niveaux selon les différents domaines sociaux (Figueiras, 2017). Ces intérêts construisent un cadre vaste, hétérogène et évolutif (Desrumaux et Nollet, 2014) dans lequel se trouvent des domaines variés, comme la politique (Lits, 2009), la religion (Tudor et Bratosin, 2020), la santé (Lafon, 2020), etc. C'est en raison de sa richesse que le champ de la médiatisation est souvent perçu de manière confuse, présentant différentes significations de la médiatisation (Miège, 2015 : 54).

À partir de cette particularité, le terme « médiatisation » est invoqué de façon informelle, avec des fondements théoriques limités et peu de conséquences pour le travail empirique (Deacon et Stanyer, 2014). Selon Andreas Hepp, Stig Hjarvard et Knut Lundby<sup>59</sup>, certains travaux traitent la médiatisation plutôt comme un slogan qu'un concept réel, sans vraiment s'engager dans le cadre théorique de cette notion (Hepp *et al.*, *op.cit.* : 315)<sup>60</sup>. Cela montre la difficulté pour le monde académique d'arriver à un consensus sur un cadre théorique systématique et intégré du champ de médiatisation, qui reste toujours ouvert (*open-ended* selon Krotz (2014)). Par conséquent, pour répondre à la problématique de ce travail portant

---

<sup>58</sup> Texte original : « *As today none of the other institutions can be understood without taking the media into account. No one nowadays would describe peer group relations, peer group structure, and peer group communication without referring to the media as a topic and as a means of communication* ».

<sup>59</sup> Andreas Hepp est professeur en SIC à *Universität Bremen* en Allemagne, Stig Hjarvard est professeur en SIC à *University of Copenhagen*, Knut Lundby est professeur en SIC à *University of Oslo*.

<sup>60</sup> « Dans certains contextes (la médiatisation) peut ressembler plus à un slogan qu'à un concept réel, démontrant peut-être une tentative de certains chercheurs de se connecter au paradigme émergent de la recherche sur la médiatisation sans vraiment s'engager dans le cadre théorique ». Texte original : « *In some contexts, it may look more like a catchphrase than a real concept, perhaps demonstrating an attempt by some researchers to connect to the emerging paradigm of mediatization research without really engaging with the theoretical framework* ».

sur le processus de médiatisation du nationalisme chinois dans les médias généralistes et sur les RSN, il nous semble nécessaire de mener une étude théorique pour résumer et analyser les approches principales de la notion de médiatisation, ainsi que pour distinguer la médiatisation du processus de médiatisation.

Ce chapitre est structuré en deux parties : nous présentons d'abord deux approches principales dans le cadre théorique de médiatisation en distinguant la médiatisation et le processus de médiatisation ; ensuite, une des deux approches théoriques sera choisie pour orienter la suite du travail.

### **Section 1. Les deux approches théoriques dans le champ de médiatisation**

Selon l'analyse de Benoit Lafon<sup>61</sup>, il existe trois usages principaux de la notion de médiatisation dans les recherches en SIC : le premier est la médiatisation d'événements spécifiques concernant des enquêtes relatives à des cas particuliers, à leur représentativité ou leur intérêt intrinsèque, comme la médiatisation d'élection ; le second correspond à la médiatisation de questions et problèmes publics, qui est étroitement liée à de forts enjeux politiques et économiques pour lesquels l'analyse des formes de médiatisation permet de dégager des indicateurs utiles ; le dernier concerne le processus et les enjeux de médiatisation, qui sont centrés sur les mutations des formes et des pratiques de médiatisation dans un contexte d'innovations techniques accélérées (2019 : 161). À partir de ces divers usages, B. Lafon propose une méthodologie dichotomique pour classer et résumer les travaux scientifiques sur la médiatisation selon deux approches (*ibid.* : 163) :

- l'une synchronique, souligne que la médiatisation concerne « la mise en médias par la construction de produits médiatiques formalisés ». Cette approche examine les médias en tant qu'organisations et lieux de pratiques socioprofessionnelles et étudie leurs produits, leurs modes de constructions et leurs enjeux. Les recherches dans cette approche abordent donc les logiques et les stratégies des acteurs à l'origine de la médiatisation.
- l'autre diachronique, concerne le processus de médiatisation à long cours, tentant de comprendre les évolutions de normes et des conceptions culturelles et sociales, et les

---

<sup>61</sup> Benoit Lafon est professeur en SIC à l'Université Grenoble Alpes.

transformations « d'espace(s) public(s) et de paradigmes dominants ». Avec cette approche, les recherches traitent « l'évolution des médias dans une perspective systémique ainsi que l'implication de ces derniers dans l'intégration politique des sociétés ». En d'autres termes, de façon générale et diachronique, les recherches analysent la manière dont le processus de médiatisation affecte et transforme les sociétés contemporaines.

Ainsi, une différence significative entre la médiatisation et le processus de médiatisation est observable dans la mesure où la première traite d'événements ou des questions publiques spécifiques et discute des effets des médias ou des pratiques communicationnelles particulières à court terme. Dans ce sens, le terme « médiatisation » peut être utilisé au pluriel pour désigner les diverses formes de médiatisation associées aux différents acteurs, dispositifs médiatiques, modèles de communication, etc. Tandis que le processus de médiatisation adopte une perspective plus large et à long terme, examinant des changements socioculturels qui se produisent au cours de l'évolution du système médiatique (*ibid.* : 162). Cette distinction est aussi cohérente à la classification de « deux traditions » dans le cadre théorique de médiatisation (Couldry et Hepp, 2013 : 196), plus précisément :

- la première tradition est celle institutionnaliste qui vient des études journalistiques et des études de la communication politique. Au centre de cette tradition, la médiatisation « est stimulée à la fois par le développement des médias et par la dynamique des autres institutions dans lesquelles les acteurs sociaux essaient d'utiliser les ressources des médias pour leurs propres objectifs » (Hjarvard, 2014 : 223)<sup>62</sup>. De ce point de vue, les médias sont considérés comme des institutions sociales indépendantes gardant leurs logiques et règles propres. Par conséquent, la médiatisation traite de l'adaptation de différents champs sociaux à ces logiques et règles médiatiques. (Couldry et Hepp, *op.cit.* : 196).
- la deuxième tradition est celle socioconstructiviste qui vise à étudier l'interrelation entre le changement communicationnel et le changement socioculturel dans le cadre des pratiques de communication ; elle analyse aussi la construction de la réalité sociale à

---

<sup>62</sup> Texte original : « (...) is spurred by both the development of the media and the dynamics of a variety of other institutions in which social agents try to make use of the media's resources for their own purposes ».

travers le changement des pratiques communicationnel (Hepp, 2014 : 57)<sup>63</sup>. Autrement dit, les recherches inscrites dans cette tradition analysent la manière dont le système médiatique fonctionne pour (re)construire une réalité sociale ou culturelle dans un long terme (Couldry et Hepp, *op.cit.* : 196 ; Krotz, 2014).

Les deux épistémologies dichotomiques (synchronique/diachronique et institutionnaliste/socioconstructiviste) de la notion de médiatisation peuvent être complémentaires. D'un côté, la tradition institutionnaliste est liée à l'approche synchronique, car toutes deux mettent l'accent sur des questions de la médiatisation, qui concernent l'adaptation des différents champs sociaux aux logiques des médias qui sont considérés comme des institutions sociales indépendantes. D'un autre côté, la tradition socioconstructiviste et l'approche diachronique peuvent être combinées comme un ensemble traitant le processus de médiatisation au cours d'un long terme, pendant lequel le changement des pratiques communicationnelles et le changement socioculturel s'influencent mutuellement et poussent conjointement la (re)construction de la réalité sociale. Dans les parties suivantes, nous présenterons brièvement la catégorie théorique regroupée synchronique-institutionnaliste et précisément celle diachronie-socioconstructivisme.

### §1. L'approche synchronique : des « effets médiatiques » à la vue institutionnaliste

Les premières études sur la médiatisation ont été proposées au début du 20<sup>e</sup> siècle, dans les recherches sur la « communication de masse »<sup>64</sup>, qui accordent plus d'attention au lien entre les médias de masse et le champ politique (Averbeck-Lietz, 2014) et au rôle des médias (surtout la presse) quant aux relations entre le peuple et les acteurs politiques (Strömbäck, 2008 : 231). En 1933, Ernest Manheim<sup>65</sup> a présenté le terme allemand de médiatisation

---

<sup>63</sup> Texte original : « (...) to investigate the interrelation between media-communicative and socio-cultural change as part of the everyday communication practices and how the change of these practices is related to a changing communicative construction of reality ».

<sup>64</sup> Cette idée est originellement de l'œuvre de Stefanie Averbeck-Lietz (2014), *Soziologie der Kommunikation : Die Mediatisierung der Gesellschaft und die Theoriebildung der Klassiker*. München : Oldenbourg Wissenschaftsverlag. C'est un ouvrage en allemand et cité par Andreas Hepp et Friedrich Krotz (2014). Dans le chapitre en anglais de Stefanie Averbeck-Lietz (2014), l'auteur rapporte ce point de vue en analysant le développement de la notion de médiatisation en Allemagne.

<sup>65</sup> Ernest Manheim est professeur en sociologie à l'University of Kansas City aux États-Unis.

(*mediatisierung*) dans son ouvrage *Die Träger der öffentlichen Meinung*<sup>66</sup> (Averbeck-Lietz, *op.cit.*) pour décrire les changements produits par les médias de masse dans les relations sociales (Couldry et Hepp, 2013 ; Hepp et Krotz, 2014).

Au cours des années 1970 et 1980, les débats sur les « effets des médias historiques » ont émergé ; ils sont même antérieurs au mouvement de technicisation de la communication lié au développement des techniques de l'information et de la communication (TIC) (Miège, 2019). À cette époque-là, un champ de recherche est apparu, couvrant les transformations des activités politiques et des activités sociales sous l'effet des médias de masse dans le contexte du développement des TIC. Un courant axé sur le concept de « politiques pilotées par les médias » (*media-driven politics*) s'est développé ; il désigne une image où les institutions politiques sont de plus en plus dépendantes des médias de masse (Mazzoleni et Schulz, 1999).

L'analyse du pouvoir médiatique a débouché sur un ouvrage de référence en 1979 – *Media Logic* (logique des médias), rédigé par David Altheide et Robert Snow<sup>67</sup>, qui analyse la manière dont l'industrie médiatique présente les contenus en suivant une logique indépendante ; selon cette logique, les événements, les idées et les audiences sont inclus dans un processus de la production médiatique (Altheide, 2004 : 294 ; Lundby, 2014 : 28). Dans cette perspective, Stig Hjarvard a développé son approche d'analyse de médiatisation par le biais de la logique institutionnaliste. Pour lui, le pouvoir médiatique influence toutes les autres institutions de la société, puisque ces dernières s'appuient sur les ressources contrôlées par les médias (2014 : 204). La « logique des médias » peut être considérée comme l'une des logiques institutionnelles (*institutional logics*), selon laquelle la médiatisation est considérée comme un processus interinstitutionnel où les pratiques de communication sont façonnées par plusieurs institutions ; comme l'utilisation de médias par un enfant à domicile peut être influencée par la famille, le marché commercial, le système d'éducation, etc. (*ibid.* : 203).

Ainsi, selon l'approche synchronique-institutionnaliste, le processus de médiatisation ne résulte pas d'une évolution linéaire, mais d'une transition synchronique d'un régime

---

<sup>66</sup> Cet ouvrage est en allemand, mais il est cité par plusieurs chercheurs qui travaillent sur la notion de médiatisation, comme Stefanie Averbeck-Lietz (2014), Andreas Hepp et Friedrich Krotz (2014).

<sup>67</sup> David Altheide est professeur en sociologie à l'*Arizona State University* aux États-Unis et Robert Snow est professeur en sociologie à l'*Arizona State University*.

d'interactions entre des agents institutionnels à un autre régime concernant les interactions institutionnelles ; comme la transition dans le secteur de radiodiffusion : elle ne contient plus que des institutions de monopole public, mais elle devient plus ouverte aux acteurs de l'ère numérique (*ibid.* : 220). Dans ce contexte, les médias sont vus comme des institutions semi-indépendantes intervenant dans tous les domaines de la vie personnelle et de la société (*ibid.* : 212) ; les intérêts de recherches sont sur la manière dont les éléments sociaux sont (re)orientés sous l'influence du pouvoir médiatique.

## §2. L'approche diachronique : la médiatisation dans la construction communicationnelle de la réalité

La perspective socioconstructiviste de la médiatisation se concentre sur la construction communicationnelle de la réalité sociale dans le processus de médiatisation. Comme le proposent Peter Berger et Thomas Luckmann<sup>68</sup> dans leur ouvrage « *The Social Construction of Reality* », une vue constructiviste pour comprendre la manière dont l'ensemble de savoirs est socialement établi en tant que « réalité » dans la société humaine (Berger et Luckmann, 1967 : 15). Bien que leurs réflexions se limitent dans le cadre de sociologie, elles ont inspiré les chercheurs qui ont suivi pour analyser la relation entre l'action communicationnelle et l'action sociale. Particulièrement pendant les années 1990, la construction sociale est de plus en plus considérée comme étant fondée sur l'action communicationnelle ; la médiatisation devient donc une clé pour comprendre l'action communicationnelle vis-à-vis des confusions produites par la définition large de l'action sociale ; cela est évident dans le monde académique allemand où la notion de médiatisation est utilisée pour lier la sociologie et les études sur les médias et sur la communication (Knoblauch, 2013 : 298).

Par exemple dans la théorie d'*agir communicationnel*, Jürgen Habermas (1987) rend compte de la manière dont l'action communicationnelle produit des supports matériels de sens (signes, symboles) et des formes paradigmatiques d'objectivation (construction d'un monde

---

<sup>68</sup> Peter L. Berger est professeur en sociologie à *Boston University* aux États-Unis. Thomas Luckmann est professeur en sociologie à l'*Universität Konstanz* en Allemagne.



intersubjectif du sens commun, cf. Berger et Luckmann, *op.cit.* : 34). Dans cette perspective, la structure de société est construite à partir des diverses formes de l'action communicationnelle, à partir du code linguistique, de la matérialité de l'action ou de la mise en œuvre de la technique. Plus précisément, l'influence structurelle de l'action communicationnelle sur la société peut se présenter par exemple selon deux aspects : premièrement, la forme de l'action communicationnelle fonctionne comme une méthode de distinction sociale. Cela veut dire que la similarité de la forme de communication conduit à l'intégration des classes sociales, exacerbant ainsi les divisions existantes dans la société. Deuxièmement, la forme de l'action communicationnelle renforce la distinction sociale en légitimant les connaissances spécifiques de certains groupes ou institutions. En d'autres termes, la légitimation donne un sens à ces connaissances spécifiques, qui sont souvent la forme de représentations, de récits ou de discours spécifiquement maîtrisés par certains groupes ou institutions (Knoblauch, *op.cit.* : 306-307).

Lors des deux dernières décennies, l'évolution en cours des médias et des dispositifs communicationnels contribue à une transformation de la vie quotidienne, de la culture et de la société (Krotz, 2017). De ce fait, la perspective socioconstructiviste porte ses recherches sur le rôle des acteurs communicationnels (y compris les médias) dans la construction de la réalité sociale et culturelle et explore la médiatisation de la vie quotidienne (Hepp, 2020 : 8). Comme nous l'avons mentionné, cette perspective analyse l'interrelation entre le changement communicationnel et le changement social. Par exemple, l'un des biais de recherche est sur la manière dont les changements médiatiques remodelent la vie quotidienne en influençant le fonctionnement des réseaux informationnels (écriture imprimée, expression orale, discours en ligne, etc.). Ainsi, le monde académique tente d'étudier systématiquement la transformation des médias et des dispositifs communicationnels en mettant l'accent sur le contexte en mutation dans lequel l'avènement des nouvelles techniques de l'information et de la communication (NTIC) conduit à des évolutions profondes du système communicationnel et de son utilisation (Krotz, 2017), comme celles des médias et de leurs utilisations vis-à-vis de la numérisation.

Du point de vue historique, le processus de médiatisation est considéré comme un « méta-processus », qui est, pour Friedrich Krotz, professeur en SIC, une construction conceptuelle désignant un processus généralisé de changement. Plus précisément :

*Avec le concept de métaprocessus, nous souhaitons préciser qu'il s'agit de changements culturels durables et de grande ampleur, en quelque sorte de processus de processus qui ont une influence à long terme sur le développement social et culturel de l'humanité. Il s'agit plus précisément d'une construction conceptuelle à l'aide de laquelle la science, la recherche et les gens comprennent des changements particuliers dans la vie quotidienne, leurs causes, leurs formes d'expression et leurs effets, pour rendre ainsi un monde gérable (Krotz, 2007 : 27)<sup>69</sup>.*

Par conséquent, le processus de médiatisation, en tant que métaprocessus, est relié au développement actuel ou à long terme de la vie quotidienne, de la culture et de la société ; il s'adapte aux conditions des différents contextes et sert différents domaines sociaux (politique, religieux, culturel, etc.). Le processus de médiatisation est souvent dynamisé et transformé par l'avancement technique et accompagné par d'autres métaprocessus comme la globalisation, l'individualisation et la commercialisation (Hepp *et al.*, 2015 ; Krotz, 2009 ; Livingstone, 2009). Par exemple, selon certains chercheurs, un individu est un processus ; il s'agit non seulement du développement individuel, mais aussi des interactions continues entre cet individu et tous les éléments de son environnement ; cela rend l'individu instable et en constante construction (Elias, 1978 ; Goffman, 1978). Cette construction peut également se refléter dans les relations entre l'individu et les médias : d'une part, ce premier est influencé par ces derniers ; d'autre part, les changements dans la sphère privée, tels que l'individualisation des pratiques médiatiques, entraînent des changements dans la sphère publique, tels que la diversification des dispositifs médiatiques et de l'organisation des médias, la fragmentation des pratiques informationnelles et le morcellement de l'espace

---

<sup>69</sup> Texte original en allemand, traduit en anglais par Andreas Hepp dans son livre *Cultures of Mediatization* (2013 : 50) : « *With the concept of metaprocess we wish to make clear that we are dealing with long-lasting broadly based cultural changes, to some extent with process of processes that have a long-term influence upon the social and cultural development of humanity. More precisely, we are dealing with a conceptual construct, with the aid of which science and scholarship as well as people comprehend particular changes in their everyday lives, their causes, forms of expression and effects, in this rendering the world manageable* ».

public contemporain (Miège, 1997 : 8 et 68). Dans ce cas, le processus de médiatisation intervient dans le processus d'individualisation et il est dynamisé par ce dernier.

Le processus de médiatisation est donc non-linéaire ; il émerge de la circulation et de l'intégration continues et cumulatives des contenus médiatiques dans les actions sociales, plutôt que d'une logique simple liée à la (re)production des contenus médiatiques (Couldry, 2014 : 228). Les recherches concernent donc l'évolution des pratiques communicationnelles des humains et la manière dont ces pratiques (re)construisent la réalité sociale. En d'autres termes, elles visent à montrer comment la logique technique, la logique politique ou la logique de n'importe quel domaine (ré)orientent les pratiques des individus et des institutions par le biais de la communication, influençant finalement la société dans son ensemble.

Du point de vue historique, l'évolution de la perspective socioconstructiviste de la médiatisation peut être observée. Elle s'est affinée à partir d'une focalisation initiale sur la construction de la réalité sociale uniquement dans le cadre sociologique vers une analyse du rôle de l'action communicationnelle dans cette construction. Au fur et à mesure de l'expansion et de l'utilisation des médias, la perspective socioconstructiviste fait de la médiatisation un paradigme non linéaire à long terme pour étudier les interactions entre les médias ou les acteurs communicationnels au sens large et la société.

## **Section 2. Une voie diachronie-socioconstructivisme pour l'analyse du processus de médiatisation**

La perspective institutionnaliste, centrée sur les médias (en tant qu'institution indépendante), leurs propres logiques et la domination de ces logiques dans d'autres institutions, est critiquée par des chercheurs de la perspective socioconstructiviste comme Nick Couldry et Andreas Hepp, pour trois raisons :

- d'abord, la logique des médias est plutôt comme une métaphore ; elle n'est pas homogène et stable, ni capable de dominer d'autres institutions. La perspective institutionnaliste considère que la médiatisation désigne « les processus par lesquels les éléments d'une activité culturelle ou sociale prennent une forme médiatique » (Hjarvard, 2007 : 3) ; à partir de cela, la dépendance des éléments sociaux sur les médias forme la logique des

médias, selon laquelle les médias distribuent des ressources matérielles et symboliques (*ibid.* : 3). Cependant, la logique des médias intervient en partie par la perception des spécificités et des fonctions des médias par les acteurs individuels (audiences, utilisateurs des RSN, etc.). Dans ce cas, la médiatisation doit se focaliser sur la relation entre les acteurs individuels et l'influence des médias, plutôt que sur les spécificités ou la logique des médias. Par conséquent, il est nécessaire d'examiner la médiatisation dans un cadre de processus non linéaire et dynamique dans lequel les médias interagissent avec d'autres acteurs ou domaines sociaux (Hepp, 2020 : 65-67).

- un autre problème de l'approche de la logique des médias est qu'elle réduit les interactions complexes et dynamiques des médias avec d'autres domaines de la société à une logique causale. Nick Couldry (2008) cite une recherche portant sur une réforme du gouvernement britannique sous les pressions des médias (Foster, 2006), mais il indique qu'il ne faut pas masquer l'ambiguïté de cette réforme politique par la logique des médias (représentée par le terme « médiatisation »), car elle ne résulte pas seulement de l'influence des médias. Bien que l'influence des médias soit parfois associée à certains changements, cela ne signifie pas que cette influence puisse devenir une « logique » qui remplace les lois opérant dans d'autres domaines ; il n'y a pas de simple causalité, de substitution ou d'opposition (Couldry, *op.cit.*).
- enfin, les conditions dans lesquelles la logique des médias existe dans le contexte de notre étude ne sont pas remplies. La logique des médias est fondée sur la supposition que les médias constituent un système social indépendant (Hepp, 2013 : 49) ; ce n'est néanmoins pas réaliste dans de nombreux pays – en particulier dans notre contexte de recherche où les médias en Chine sont soumis à la censure et au contrôle de l'État. Notons que cela ne signifie pas non plus que la « logique politique » peut remplacer la « logique des médias », et c'est dans leurs interactions que cette étude cherche à comprendre leurs relations.

C'est pour ces raisons que nous choisissons l'approche socioconstructiviste pour interpréter la notion de médiatisation, selon laquelle la médiatisation est utilisée pour décrire le processus d'expansion des différents moyens techniques et pour considérer les interrelations entre les changements communicationnels et les changements socioculturels (Couldry et Hepp, 2013 : 196). Autrement dit, la médiatisation ne doit pas être étudiée uniquement dans le cadre des médias, mais doit être considérée comme un métaprocessus de transformation

au même titre que la mondialisation, l'individualisation et la commercialisation, en tenant compte de la construction de la réalité sociale à travers les pratiques humaines dans un long terme diachronique (Hepp, *op.cit.* : 70 ; Krotz, 2014 : 137 ; Lundby, 2014 : 7).

À partir du point de vue socioconstructiviste, notre travail se concentre sur la construction sociale des techniques. Comme Bernard Miège<sup>70</sup> l'écrit, la prise en compte de cette construction se fait dans deux sens :

*La construction du social à laquelle les techniques numériques prennent une part active ne se limite pas aux mutations des pratiques (...) auxquelles elles contribuent activement. Il est essentiel d'insister sur le fait que la sphère de la technique est faite également de social, dans la mesure où les logiques sociales de la communication, mais pas seulement elles, rencontrent les outils techniques et se sédimentent en eux* (Miège, 2020 : 105).

De ce fait, le professeur grenoblois ajoute, concernant les relations entre la sphère publique et la sphère sociale, la question se pose sur la manière dont elles s'articulent. En fait, il existe toujours une ou une série d'innovation(s) technique(s) principale(s) et tous les éléments sociaux en dépendent et s'y adaptent. Par ailleurs, l'interaction entre la sphère technique et la sphère sociale est souvent accompagnée par des mouvements de la société conduisant à des mutations et à de changements divers, et autour desquels s'affrontent et se confrontent les stratégies des acteurs sociaux concernés (*ibid.* : 105). Plus précisément, la phase actuelle correspond à un mouvement de numérisation qui fournit de nouveaux dispositifs communicationnels et de nouvelles formes de médias. À travers ces apports de la numérisation, comme l'indique Isabelle Pailliant<sup>71</sup>, nous observons des conflits liés à deux dimensions de la médiatisation : d'une part, la domination de ces nouveaux apports sur la société compte tenu de leur grand nombre d'utilisateurs et de leur large diffusion ; d'autre part, leur assujettissement aux pouvoirs en place (2019 : 198-200).

Dans le contexte de numérisation, le système informatique remplace (partiellement) l'ancien système symbolique en intégrant tous les symboles (sociaux, culturels, politiques, etc.) dans un nouveau cadre plus vaste, dynamique et complexe. Comme Andreas Hepp et Nick

---

<sup>70</sup> Bernard Miège est professeur émérite en SIC à l'Université Grenoble Alpes.

<sup>71</sup> Isabelle Pailliant est professeure émérite en SIC à l'Université Grenoble Alpes.

Couldry le précisent, « tous les éléments de la société sont étroitement liés aux médias numériques et à leurs infrastructures » (Hepp, 2020 : 5)<sup>72</sup>, car tous les acteurs sociaux sont inscrits dans des relations reposant (partiellement) sur des processus liés aux médias ou aux dispositifs numériques ; à travers ces relations, la construction médiatique de la réalité sociale est omniprésente et profonde (Couldry et Hepp, 2017 : 213). Par conséquent, il conviendrait désormais de parler de « médiatisation profonde » (*deep mediatization*) (*ibid.*) ou d'« hypermédiatisation » pour comprendre ce que deviennent l'influence des médias sur le social et l'influence des actions conduites à partir des apports susmentionnés de la numérisation (Miège, 2020 : 84). Cet objectif permet aux chercheurs d'analyser le processus de médiatisation selon deux approches vis-à-vis des apports de la numérisation : l'une est quantitative, portant sur la prolifération des médias et des dispositifs numériques à travers la société, qui peut être temporelle, spatiale et sociale. Plus précisément, l'utilisation des médias n'est plus limitée par le temps et le lieu ; les pratiques sociales s'enchevêtrent et sont caractérisées par une grande variété de médias (Krotz, 2007 : 96)<sup>73</sup>. L'autre est qualitative, analysant les conséquences spécifiques de la saturation de la vie quotidienne par les médias et dans quelle mesure cela affecte les changements sociaux et culturels. Autrement dit, cette approche s'intéresse à « la manière dont la société et les pratiques humaines sont transformées plus généralement par la capacité des médias à les modeler et à les façonner » (Hepp, 2020 : 4)<sup>74</sup>.

Au regard de la médiatisation « profonde », certaines formes de médiatisation concernant notre sujet méritent d'être remarquées :

- la première est liée à la « construction du soi ». Comme nous l'avons présenté précédemment, les individus ne sont pas immuables mais participent à un processus de construction (Elias, 1978) ; la médiatisation fait partie de ce processus concernant les *figurations* de la construction du soi, où l'individualisation peut être pénétrée par des agents des « autres » : d'autres individus, des acteurs sociaux, des institutions (Hepp, *op.cit.* : 167-170). En d'autres termes, tous les acteurs ou les éléments extérieurs au soi

---

<sup>72</sup> Texte original : « *Deep mediatization is an advanced stage of the process in which all elements of our social world are intricately related to digital media and their underlying infrastructures* ».

<sup>73</sup> Texte original en allemand, cité par Andreas Hepp (2020 : 4).

<sup>74</sup> Texte original : « *It is more concerned with the ways in which society and human practices are transformed more generally by media's ability to mold and shape them* ».

peuvent influencer ou directement faire partie de la construction du soi par le biais de la médiatisation. Cette forme de médiatisation nous offre donc une perspective à analyser les expressions et les opinions individuelles dans un contexte particulier, en tant que produits de la construction du soi.

- la seconde est liée aux acteurs collectifs, comme les communautés militantes dans des mouvements sociaux. Par exemple, dans le cas du « printemps arabe », l'engagement politique individuel peut conduire à l'action collective par le biais des dispositifs numériques, tels que les plateformes de RSN (Mansour, 2017). La médiatisation dynamise donc les relations des participants individuels et forme des « actions connectives » (Bennett et Segerberg, 2012). Cette médiatisation implique des interactions complexes, tant au sein des communautés composées de militants et d'utilisateurs ordinaires qu'entre les communautés militantes et les forces institutionnelles (comme l'entreprise, les médias ou le gouvernement).

Par ailleurs, la forme de médiatisation s'est transformée. Comme l'indiquent Bernard Miège (2007, 2019) et Benoit Lafon (2019 : 173-174), le cadre de la médiatisation s'élargit et divers domaines non médiatiques de la société sont intégrés au processus de médiatisation à travers des nouveaux dispositifs communicationnels. Cela rend également les enjeux et les conflits entre les acteurs plus divers dans un processus de médiatisation englobant de multiples formes de médiatisation. Concernant la conflictualisation dans le processus de médiatisation, les deux modèles de communication abordés dans cette recherche (celui des médias généralistes et celui des RSN) présentent des résultats très différents, comme le montrent les paragraphes suivants :

- concernant les médias généralistes en Chine qui sont strictement censurés et contrôlés par l'État, leur participation au discours nationaliste peut sans doute contribuer à la fermeture, à l'assèchement et à l'affaiblissement de l'espace public (Pailliant, 2019 : 198). L'autorité absolue du pouvoir politique sur les médias rend même difficile l'observation de la conflictualité entre les deux. L'intérêt de la recherche est donc d'analyser la manière dont le nationalisme est médiatisé au sein du système qui semble stable et homogène. À partir de cette approche, nous examinerons l'existence des modalités pour contourner la soumission à l'autorité politique dans le modèle des médias généralistes en Chine ; cela

nous permet de savoir quelles réalités sociales peuvent être construites dans un processus de médiatisation du nationalisme au sein d'un régime politique totalitaire.

- les plateformes de RSN sont, en revanche, particulièrement intéressantes lors des débats ayant pour sujet les conflits opposant le PCC et la population, comme le sujet traité dans ce travail – celui du nationalisme. En effet, la nation se veut à la fois une identité commune et individuelle ; à la fois elle se trouve au fondement de la gestion unifiée par le parti au pouvoir de l'ensemble de la communauté nationale et se présente comme l'une des identités propres à chaque membre de cette communauté. Les débats sur ce sujet se manifestent aussi bien dans la sphère publique que dans la sphère domestique. Par conséquent, nous observons le conflit entre la mise en œuvre des dispositifs du pouvoir pour réguler l'ensemble des individus (Foucault, 1994[1977]) et le discours des individus lié à leur subjectivité.

Les plateformes de RSN apparaissent comme une arène pour ce conflit, comme le montre la plateforme analysée dans cette étude – Weibo (un choix alternatif à Twitter en Chine). D'une part, le pouvoir politique se sert de la puissance des médias pour défendre ses intérêts dans cette arène au cours du processus de médiatisation du nationalisme. Cela tient au fait que le nationalisme chinois est une puissante source de sa légitimité (Lüqiu, 2018) et un cadre pour une opinion publique dans lequel la majorité des Chinois partage les mêmes opinions (Young, 2012). D'autre part, les utilisateurs de Weibo ne suivent pas cette orientation du pouvoir politique et ne participent pas complètement au débat nationaliste dans le cadre du courant dominant, structuré principalement par les médias officiels. Leurs expressions populistes et nationalistes, qui diffèrent du nationalisme patriotique soutenu par le PCC, peuvent faciliter les actions collectives menaçant la stabilité du régime (Hyun *et al.*, 2014).

Ainsi, en considérant les relations entre l'État chinois, les médias généralistes, la plateforme Weibo et les publics dans le processus de médiatisation du nationalisme, nous abordons les questions suivantes :

- comment le nationalisme est-il médiatisé par les médias généralistes en Chine ? Quelles sont les particularités de ce nationalisme médiatisé ? Ces questions seront discutées dans le chapitre III.



- comment le nationalisme est-il médiatisé par les médias généralistes en Chine sur Weibo ? Y a-t-il une continuité ou un changement dans les stratégies des médias ? Quelles sont les particularités de ce nationalisme médiatisé sur les RSN ? Ces questions seront abordées et analysées dans le chapitre IV.
- en considérant les interactions État-médias-publics, comment les utilisateurs de Weibo réagissent-ils au nationalisme médiatisé par les médias généralistes ? Et comment médiatisent-ils le nationalisme ? Quels sont les enjeux et les conflits ? Nous allons essayer de répondre à ces questions dans le chapitre V.

## **Chapitre III. Les médiatisations du nationalisme dans les médias généralistes en Chine**

Après avoir précisé la signification du nationalisme chinois et défini la médiatisation, une analyse empirique est mise en œuvre à partir de nos hypothèses. Dans ce chapitre, autour de notre problématique concernant l'hégémonie de l'État dans le domaine médiatique, nous traitons notre première hypothèse : la construction et le renforcement du nationalisme sont intégrés dans les médiatisations mobilisées par les médias généralistes et les producteurs communicationnels de l'État. Plus précisément, en se fondant sur des *caractéristiques* de la nation chinoise (tableau 3-1), une analyse des médiatisations de ces *caractéristiques* par les médias généralistes en Chine est réalisée, permettant d'examiner les contributions de ces derniers au nationalisme chinois. Notre discussion est structurée ainsi : d'abord, une étude contextuelle portant sur le paysage médiatique en Chine et sur les manifestations du nationalisme chinois ; ensuite, une présentation de la détermination des méthodes et des échantillons (médias, événements, périodes) ; enfin, des analyses de contenu et de discours pour comprendre les médiatisations des médias généralistes du nationalisme chinois.

### **Section 1. Le paysage médiatique et la classification des manifestations du nationalisme chinois**

L'objectif de cette section est de réaliser une étude contextuelle, elle sert de cadre à notre méthodologie. Nous présentons, tout d'abord, les catégories des médias généralistes en Chine et leur rôle. Ensuite, une préanalyse est réalisée pour classer les thématiques des manifestations nationalistes en Chine.

#### §1. Le double rôle des médias généralistes après la Réforme économique

La structure du pouvoir dans un pays tend à contrôler les activités médiatiques. Dans la Chine contemporaine, la transformation de la structure du pouvoir est une condition *sine qua non* pour la transformation médiatique (Liu, 2017 : 41). Certains chercheurs ont affirmé que les

spécificités des médias généralistes chinois ont subi une transformation marquée par la Réforme économique de 1978. Cette réforme a favorisé des transformations systématiques dans les domaines socioéconomiques et, dans une certaine mesure, a changé la structure du pouvoir de la société chinoise (Kang, 1999 ; Luo, 2015 ; Stockmann, 2013 ; Zhou, 2009). Comme l'indique Daniela Stockmann, « sous la direction de Deng Xiaoping, le gouvernement a relâché le contrôle des flux d'informations aux niveaux national et international afin de favoriser l'initiative, l'innovation et la croissance économique. Les médias étaient destinés à servir à la fois l'État et le marché » (*op.cit.* : 50)<sup>75</sup>. Les conséquences de la transformation médiatique menée par la réforme sont évidentes, comme le montrent les deux tableaux suivants fondés sur le travail de Xiaoguang Kang (1999 : 61-62)<sup>76</sup> :

| Domaines où s'exerce le pouvoir | Domaine politique | Domaine économique | Domaine social* |
|---------------------------------|-------------------|--------------------|-----------------|
| <b>Pouvoirs</b>                 |                   |                    |                 |
| <b>Pouvoir politique</b>        | +++**             | +++                | +++             |
| <b>Pouvoir économique</b>       | -                 | -                  | -               |
| <b>Pouvoir civil</b>            | -                 | -                  | -               |

Tableau 3- 1 La structure du pouvoir en Chine avant la Réforme économique d'après l'idée de Xiaoguang Kang

Style : \* « Domaine social » désigne le domaine d'une société civile par rapport aux domaines politique et économique, concernant à la fois la sphère publique, dans laquelle se trouvent des associations, des organisations non gouvernementales, etc., et la sphère privée, comme la vie individuelle.

\*\* « +++ » indique une liaison très forte avec le pouvoir, « ++ » indique une liaison forte avec le pouvoir, « + » indique une liaison moyenne avec le pouvoir et « - » indique une liaison faible avec le pouvoir.

| Domaines où s'exerce le pouvoir | Domaine politique | Domaine économique | Domaine social |
|---------------------------------|-------------------|--------------------|----------------|
| <b>Pouvoirs</b>                 |                   |                    |                |
| <b>Pouvoir politique</b>        | +++               | ++                 | ++             |
| <b>Pouvoir économique</b>       | +                 | ++                 | +              |
| <b>Pouvoir civil</b>            | -                 | -                  | +              |

Tableau 3- 2 La structure du pouvoir en Chine après la Réforme économique d'après l'idée de Xiaoguang Kang

Avant la Réforme économique, la structure du pouvoir en Chine est monopolistique (tableau 3-1) : toutes les ressources socioéconomiques étaient sous le contrôle du pouvoir politique. En d'autres termes, la puissance politique exerçait son influence sur tous les domaines de la

<sup>75</sup> Daniela Stockmann est professeure en science politique à *Hertie School*, un établissement d'enseignement supérieur en Allemagne. Texte original : « *Under the leadership of Deng Xiaoping, the government relaxed control over domestic and international flows of information to foster initiative, innovation, and economic growth. Media were intended to serve both the state and the market* ». Deng Xiaoping est officiellement le numéro un au sein du PCC après la 3<sup>e</sup> session plénière du 11<sup>e</sup> Comité central du Parti communiste chinois en 1978 (Song, 2013).

<sup>76</sup> Xiaoguang Kang est professeur en science de gestion à *Remin University of China* en Chine.

société. Après une quarantaine d’années de réforme, cette situation a évolué dans une certaine mesure (tableau 3-2) : le pouvoir politique maintient sa position dominante dans le domaine politique, comme il l’a toujours fait mais il a en même temps fait certaines concessions au pouvoir économique et civil en dérégulant les domaines économique et social. Grâce à cette dérégulation, le pouvoir économique a gagné en autonomie et a réussi à pénétrer le domaine social. Ceci est particulièrement évident dans la dimension commerciale de la presse de masse qui se manifeste de deux manières (Stockmann, *op.cit.* : 55-67) :

- Dérégulation des licences et de la gestion du personnel (*Deregulation of Licensing and Personnel Management*)

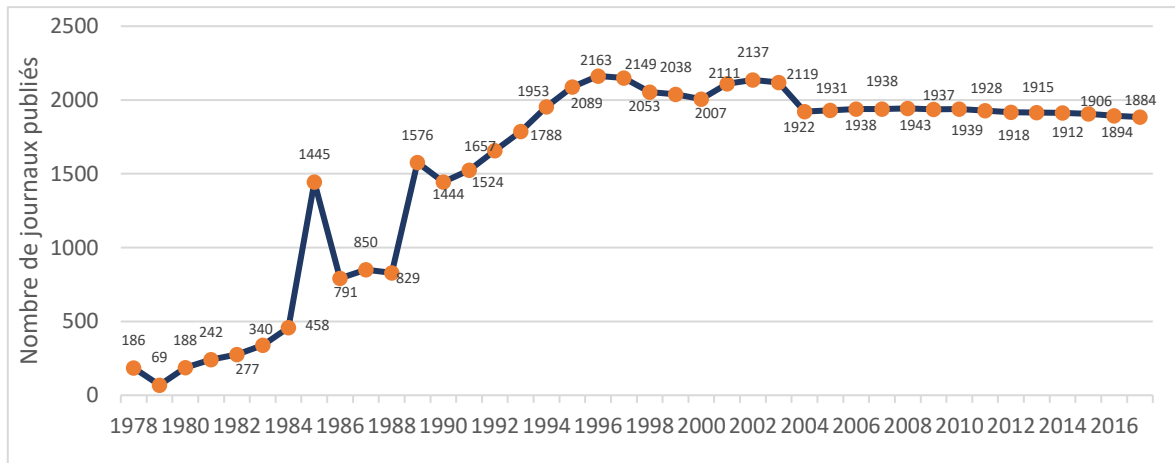


Figure 3- 1 Le nombre de journaux publiés de 1978 à 2017 d’après le graphique de Daniela Stockmann<sup>77</sup>

Selon D. Stockmann, le directeur du Département de l’information du Comité central du Parti communiste chinois (DICCPCC) – Yaobang Hu, a encouragé en 1979 au niveau administratif :

*les médias à devenir plus dynamiques et originaux tout en renforçant la direction collective du Parti. Les comités du Parti des niveaux inférieurs du gouvernement ont été invités à faire paraître de*

<sup>77</sup> D. Stockmann a utilisé une figure de « *Number of Officially Licensed Newspapers* » depuis l’année 1979 (2013 : 56) pour expliquer son idée. Par contre, nous n’avons pas trouvé la source originale des chiffres mis dans cette figure. Nous avons donc pris une mesure alternative en utilisant les chiffres du « Nombre de journaux publiés » (报纸出版种类, titre traduit par l’auteur) publiés par *National Bureau of Statistics of China*, les données sont disponibles sur son site : <http://www.stats.gov.cn/> (consulté le 27/05/2019).

*nouveaux journaux afin d'accroître le flux d'informations nécessaire au développement économique et de reconstruire le système de propagande après la Révolution culturelle (ibid. : 55)<sup>78</sup>.*

En répondant à l'appel pour la dérégulation de Y. Hu, le gouvernement et le Parti ont commencé à délivrer plus de licences. Comme le montre la figure 3-1, le nombre de journaux publiés s'est accru de 186 à 1 884 pendant la période allant de 1978 à 2017. D'après cette tendance croissante, l'effet de la décentralisation politique peut être observé.

- Commercialisation et privatisation partielle (*Commercialization and Partial Privatization*)

Au niveau économique, la Réforme concerne la gestion et le financement de journaux. « À la veille des réformes, tous les journaux étaient la propriété de l'État et tous les aspects de leurs activités et de leurs finances étaient gérés par l'État. Le personnel des journaux n'était pas dans la nécessité de se préoccuper de la gestion et des finances des journaux » (*ibid. : 61*)<sup>79</sup>. Après l'engagement de la Réforme, d'un côté, l'État a donné la possibilité aux journaux de développer leurs secteurs publicitaires en suivant une démarche commerciale ; de l'autre côté, l'autorisation de capitaux non-étatiques a entraîné la réforme de gestion et de financement des journaux ; c'est-à-dire, les capitaux privés ont été autorisés dans le domaine des journaux. Mais cette permission est restrictive : la part du capital non-étatique dans un média ne peut pas excéder 49%, à savoir que l'État est toujours l'actionnaire qui contrôle financièrement le média.

La Réforme économique a de forts impacts dans les domaines politique et économique. Cependant, le développement du pouvoir civil reste limité et la plupart des droits civils sont restreints par la domination de l'État. Le modèle de pouvoir économique-politique et la faiblesse du pouvoir civil créent une particularité du monde médiatique chinois par rapport au monde démocratique : les médias généralistes sont sous un double contrôle : le pouvoir

---

<sup>78</sup> Texte original : « *Encouraged media to become more proactive and original while also strengthening the collective leadership of the Party. Party committees at lower levels of government were urged to establish new newspapers to increase the flow of information for economic development and to rebuild the propaganda system after the end of the Cultural Revolution* ». La Révolution culturelle est un mouvement idéologique politique de 1966 à 1976, Zedong Mao décide de lancer cette révolution en vue de consolider son pouvoir. Pendant ces dix ans, les systèmes de la société ont été détruits.

<sup>79</sup> Texte original : « *On the eve of the reforms, all newspapers were owned by the state and all aspects of newspaper business operations and finances were administered by the state. Newspaper staff did not need to be concerned about newspaper management and finances* ».

politique et le pouvoir économique (Kang, 1999 : 60-61)<sup>80</sup>. Cela conduit à un paradoxe dans les médias généralistes en Chine. Comme le souligne le sociologue chinois Yihu Zhou (2009) : du côté d'une approche qui met en avant la modernisation, la marchandisation dominée par le pouvoir économique émancipe les médias généralistes du contrôle de l'État ; du côté d'une approche qui est critique, l'intervention du capital rend les médias généralistes méfiants à l'égard des intérêts économiques, puisque cette intervention contraint les médias à créer des contenus attirant des lecteurs pour générer davantage de recettes publicitaires, au détriment des intérêts publics. De manière générale, les médias doivent également se soumettre au pouvoir politique afin de préserver leurs intérêts économiques.

Par conséquent, le paradoxe de l'environnement médiatique en Chine conduit à un double rôle pour les médias généralistes chinois. D'une part, tous les médias sont soumis à la censure de l'autorité politique pour respecter sa réglementation et ils jouent un rôle d'organe de l'État. D'autre part, la réforme de marchandisation a modifié les ressources financières des médias et les subventions qu'ils reçoivent de l'État sont réduites ou inexistantes. Cela oblige les médias généralistes à fonctionner selon les règles du marché et à produire des contenus intéressants leurs lecteurs. Dans ce contexte, les critères de classement des médias chinois doivent correspondre à des repères tant politiques qu'économiques.

---

<sup>80</sup> Xiaoguang Kang précise : « Avant 1978, le domaine politique était absolument autonome et il n'y avait aucune interaction entre les domaines économique et social, le domaine politique étant le lien entre les deux. Le pouvoir politique, économique et civil était centré sur le domaine politique, qui avait le monopole de tout pouvoir. La société est en effet politisée, dans laquelle ce sont les principes et la logique politiques qui contrôlent toutes les sphères, même la famille et le monde spirituel individuel. C'est un modèle classique de "structure monopolistique" ». « Après une vingtaine d'années de réforme, aujourd'hui en Chine, le domaine politique est toujours "absolument" autonome. (...) Le domaine économique a gagné beaucoup d'autonomie. (...) Le domaine social a développé un certain degré d'autonomie, mais la plupart des droits civils sont toujours sous le contrôle du gouvernement. Les forces économiques s'infiltrèrent dans le domaine social, en particulier dans la marchandisation des médias généralistes ». Texte original : « 1978 年之前, 政治领域是绝对自治的, 经济领域和社会领域之间也没有相互作用关系, 双方的联系是通过政治领域进行的。政治权力、经济权力和社会权力全都集中于政治领域, 政治领域垄断全部权力。整个社会高度政治化, 政治的强制原则贯穿于政治、经济、社会生活之中, 政治逻辑统治一切领域, 直至家庭生活和个人的内心世界。这是一个典型的“单极权力格局” »。 « 经过 20 年的改革, 在今日中国, 政治领域仍然是“绝对”自治的。 (...) 经济领域获得了较大自主性。 (...) 社会领域的自主性也赢得了有限的发展, 但政府仍然控制了大部分社会权力, 而且经济领域也开始了向社会领域渗透, 这尤其表现在大众传媒的商业化方面 ».

## §2. Les trois catégories des médias généralistes

Traditionnellement, la structure médiatique en Chine est façonnée par la force politique, plus précisément, par les hiérarchies et les subdivisions administratives. Du côté hiérarchie administrative, comme le montre le « Rapport national 2017 du secteur des publications médiatiques » publié par *State Administration of Press, Publication, Radio, Film and Television of the People's Republic of China* (SAPPRFT) (2018), 1 884 journaux chinois sont classés selon leur hiérarchie administrative (correspondant à quatre niveaux : national, provincial, municipal et du comté), ce qui révèle l'influence du pouvoir politique dans ce domaine médiatique (Liu, 2017 : 104). Concernant le financement, la Réforme économique donne la possibilité aux médias d'étendre leurs ressources financières à deux niveaux : premièrement, l'État autorise les médias à déployer des opérations publicitaires et les recettes publicitaires deviennent progressivement la principale ressource pour la plupart des médias<sup>81</sup> ; deuxièmement, les capitaux privés s'engagent à investir dans le domaine médiatique ; apparaissent les « médias commerciaux » issus de la coopération des médias officiels de départ (contrôlés complètement par l'État) et des capitaux privés. Les médias officiels jouent le rôle de médias parentaux des médias commerciaux<sup>82</sup> et conservent leur attribut d'institution politique en bénéficiant de subventions étatiques. Les médias commerciaux fonctionnent selon une logique commerciale, au service des capitaux privés d'une part et en soutenant financièrement leurs institutions parentales – les médias officiels, d'autre part (Stockmann, 2013 ; Zhou, *op.cit.*).

Pour classer les médias généralistes chinois, D. Stockmann définit trois catégories : les médias officiels, les médias semi-officiels et les médias commerciaux, les deux dernières catégories sont souvent décrites ensemble comme médias non-officiels. Selon cette auteure, bien qu'il n'existe pas un type de médias complètement commercial et privé en Chine, et que

---

<sup>81</sup> Il ne prouve pas que le gouvernement a annulé l'allocation pour les médias généralistes, selon le *Budget des dépenses de l'année 2019 du gouvernement central*, les financements pour la « radio » et la « télévision » sont de 3,44 milliards CNY et de 1,04 milliard CNY (environ 447 millions d'euros et 135 millions d'euros, 1 € ≈ 7.71 CNY (taux de change de 23/05/2019)).

<sup>82</sup> Les médias officiels apportent des soutiens administratifs aux médias commerciaux qu'ils créent, notamment en les aidant à obtenir des licences de publication, et exercent des contrôles sur leur direction et leurs financements. Ces médias commerciaux font donc partie des médias officiels, mais fonctionnent de manière semi-indépendante.

tous les médias soient dans les mains de l'État, certains aspects permettent toujours de distinguer les médias officiels des médias non-officiels (*op.cit.* : 68-70) :

- l'affiliation institutionnelle (*Institutional Affiliation*) : le premier point se manifeste au sein des structures internes des groupes médiatiques, les médias non-officiels se trouvent au bas des hiérarchies administratives, en étant dirigés par leurs médias parentaux – les médias officiels.
- le financement (*Finances*) : les médias officiels profitent souvent d'un double financement – les opérations publicitaires et les subsides (de l'État et du média non-officiel inférieur). En revanche, les médias non-officiels se financent majoritairement ou complètement par leurs propres revenus publicitaires.
- la gestion et personnel (*Management and Personnel*) : pour les médias officiels, leurs sponsors ou dirigeants institutionnels sont fortement impliqués dans la nomination du directeur et de la gestion du personnel ; les salaires et les promotions ne sont pas liés à la performance ; les journalistes tiennent principalement compte de l'intérêt de l'État au lieu de celui de leurs lecteurs. Au contraire, les médias non-officiels sont obligés de satisfaire les attentes de leurs lecteurs pour garder leurs revenus publicitaires. Par conséquent, les médias officiels sont gérés par l'administration officielle, mais les médias non-officiels sont généralement considérés comme des entreprises.

Il faut remarquer la pénétration des groupes médiatiques étrangers<sup>83</sup> : ils profitent des politiques favorables aux capitaux étrangers en créant leurs établissements, particulièrement dans le secteur numérique.

Dans ce travail, nous nous référons aux propositions de D. Stockmann pour classifier les médias généralistes en Chine selon trois catégories : les médias officiels, les médias semi-commerciaux et les médias étrangers. Nous n'avons pas adopté l'appellation de D. Stockmann qui distingue deux catégories de médias selon le critère officiel/non-officiel, car tous les médias en Chine sont liés au pouvoir officiel ; ils font eux-mêmes partie du pouvoir officiel ou lui sont soumis. Ainsi, il semble approprié d'adopter le terme « médias officiels »

---

<sup>83</sup> Par exemple, le groupe *The Wall Street Journal* a créé une version chinoise de son site web (<https://cn.wsj.com/>, consulté le 15/05/2023). Cependant, l'accès au site depuis la Chine continentale a été bloqué depuis 2013 par le système *Grand Firewall* de la Chine. Ce dernier est un projet de surveillance et de censure d'Internet géré par le ministère de la Sécurité publique du gouvernement chinois (RFI, 05/08/2013).



pour indiquer l'intervention directe du pouvoir politique, le terme « médias semi-commerciaux » pour montrer plus précisément le processus de commercialisation des médias, et le terme « médias étrangers » pour indiquer l'existence de composantes étrangères dans le domaine médiatique en Chine. Les critères de chaque catégorie de médias en Chine sont les suivants<sup>84</sup>.

#### A. Les médias officiels

À proprement parler, nous ne pouvons pas clairement définir cette catégorie, car tous les médias généralistes chinois dépendent d'une institution administrative<sup>85</sup> et sont sous le contrôle de l'organe de propagande – le SAPPFT. Comme nous l'avons mentionné, les médias sont généralement classés en référence aux structures administratives. Cela permet de considérer les agents politiques et administratifs comme des spécificités des médias officiels pour lesquels la fonction principale est la propagande sous la direction directe du gouvernement. Deux sous-catégories des médias officiels peuvent être identifiées : l'une nationale, l'autre régionale.

Pour les médias officiels nationaux, nous nous référons à deux sources : la première est le DICCPCC<sup>86</sup>, chargé du « travail de propagande idéologique »<sup>87</sup>; la seconde est les organes centraux de l'autorité politique, qui décrivent les hiérarchies administratives des médias<sup>88</sup>.

---

<sup>84</sup> Notons que, à cause du nonaccès à certains dossiers administratifs, certains critères de la catégorisation des médias en Chine ne sont pas clairement définis, comme le degré de l'intervention institutionnelle dans les médias officiels, la proportion de subventions étatiques dans le revenu total ou la ressource de financement des médias, etc.

<sup>85</sup> Selon « Règlement de gestion de publication », « Règlement d'établissement de station de radiodiffusion et de télévision » et « Règlement de gestion radio-télévisuelle » d'après les Lois n°343 et n°228 du Conseil des affaires de l'État et la Loi n°37 du *National Radio and Television Administration* (« 出版管理条例 », « 广播电台电视台审批管理办法 », « 广播电视管理条例 »), l'alliance avec une institution administrative ou militaire du niveau départemental au minimum est la condition obligatoire pour établir un journal. L'établissement de la station de radiodiffusion ou de télévision n'est chargé que par l'institution exécutive. Voir le site du SAPPFT : <http://www.sapprft.gov.cn/sapprft/contents/7059/293252.shtml> et <http://www.sapprft.gov.cn/sapprft/channels/10516.shtml> (consulté le 23/05/2019).

<sup>86</sup> Voir l'annexe 1.

<sup>87</sup> Texte original : « 中共中央宣传部是中共中央主管意识形态方面工作的综合职能部门 ». Selon le site du Parti communiste chinois (PCC) : <http://cpc.people.com.cn/GB/64114/75332/5230610.html> (consulté le 20/05/2019).

<sup>88</sup> Le site du PCC : <http://news.12371.cn/dzybmbdj/> (consulté le 22/05/2019) et le site du Conseil des affaires de l'État : <http://www.gov.cn/guowuyuan/zuzhi.htm> (consulté le 22/05/2019).

Comme le montre le tableau 3-3: à gauche, neuf médias sont rapportés par le DPCCPCC et sont considérés comme les institutions de propagande du gouvernement central<sup>89</sup> ; à droite, les organes centraux du Parti et du gouvernement sont chargés de diriger ces médias. Il existe d'autres médias officiels nationaux liés avec une ou plusieurs institutions administratives<sup>90</sup>, mais ces neuf médias sont les principaux de la sous-catégorie « médias officiels nationaux ».

| Médias mentionnés par DCCPCC en tant qu'« institution de propagande » du Comité central du Parti communiste chinois (CCPCC) <sup>91</sup> |                                   | Organe administratif concerné en tant qu'organisme compétent des médias mentionnés |
|---|-----------------------------------|--|
| <i>Le Quotidien du Peuple</i> [Journal]   |                                   | CCPCC  |
| <i>Theory Qiuishi</i> [Magazine]  |                                   |  |
| <i>Enlightenment Daily</i> [Journal]  |                                   |  |
| <i>Xinhua News Agency</i> [Agence]  |                                   |  |
| <i>China National Radio</i> [Radio]   | <i>China Media Group</i> [Agence] | Conseil des affaires de l'État de la République populaire de Chine (RPC)           |
| <i>China Radio International</i> [Radio]  |                                   |  |
| <i>China Central Television</i> [Télévision]  |                                   |  |
| <i>Economic Daily</i> [Journal]   |                                   |  |
| <i>China Daily</i> [Journal]  |                                   | Office d'information du Conseil des affaires de l'État de la RPC <sup>92</sup>     |

Tableau 3 - 3 Les médias officiels nationaux en Chine

Quant aux médias officiels régionaux, chaque préfecture provinciale de la Chine continentale possède un journal officiel, généralement dénommé par le « nom de province + Daily »

<sup>89</sup> La République populaire de Chine est un pays du régime politique de parti unique, nous appelons ici « gouvernement central » comme l'organe central du Parti et du gouvernement.

<sup>90</sup> Plusieurs médias dépendent d'un ministère du gouvernement ou d'un organe subordonné au Parti ou à une association nationale, comme par exemple, *Science and Technology Daily* (科技日报) [Journal] qui dépend du ministère de la science et de la technologie, *China News Service* (中新社) [Agence] qui dépend du Département du travail du front uni du CCPCC (中共中央统一战线工作部) [Journal] *Worker's Daily* (工人日报) [Journal] qui dépend de la Fédération nationale des syndicats de Chine (中华全国总工会). Nous ne les mettons pas dans la sous-catégorie de « médias officiels nationaux » pour deux raisons : d'une part, leurs lignes éditoriales limitées font qu'ils s'inscrivent dans leurs domaines spécifiques, leurs contenus ne sont pas forcément généraux ; d'autre part, en considérant l'aspect administratif, les institutions concernées ne déterminent pas les principes de la politique au niveau national.

<sup>91</sup> Texte original : « 中国共产党中央委员会 ».

<sup>92</sup> Texte original : « 中华人民共和国国务院新闻办公室 ».

(comme *Beijing Daily*, *Xinjiang Daily*, etc. avec des exceptions comme *Qilu Evening News* à Shandong, *Liberation Daily* à Shanghai, etc.) ; en bas des hiérarchies administratives, certaines mairies de ville ont aussi leurs propres journaux. Ces journaux appartiennent à chaque gouvernement régional et fonctionnent autant pour diffuser des nouvelles locales que pour aider à la propagande du gouvernement régional.

## B. Les médias semi-commerciaux

L'intervention des capitaux privés conduit à la commercialisation des médias, mais il existe différents degrés de commercialisation au sein des différents secteurs médiatiques. La radio et la télévision sont, dans une certaine mesure, moins commercialisées que la presse écrite pour trois raisons : d'abord, la création et la gestion des stations de radio et de télévision relèvent exclusivement du gouvernement exécutif et donc des institutions administratives. Ensuite, l'État prend des mesures pour renforcer la censure des contenus diffusés dans ces deux types de médias (Hu *et al.*, 2018 : 28). Enfin, concernant le financement, le secteur radio-télévisuel reçoit toujours les subsides du gouvernement : selon le rapport annuel de *National Radio and Television Administration* (2019), en 2018, l'industrie radio-télévisuelle a reçu 77,49 milliards CNY<sup>93</sup> de subside national avec une augmentation de 10,86% par rapport à l'année précédente, qui était de 11,15% du revenu total annuel. Cette dernière remarque montre que les médias radio-télévisuels possèdent une forte spécificité politique et doivent être conformes aux intérêts de l'État en vue de préserver leurs intérêts financiers. Cependant, les subventions nationales ne sont qu'une partie des ressources financières pour les médias radio-télévisuels ; ils fonctionnent également avec des recettes publicitaires<sup>94</sup>. Par rapport à ce type de médias, le niveau de privatisation de la presse écrite est plus élevé ; la dérégulation des licences et l'ouverture aux capitaux privés engendrent un nouveau modèle de journaux de coopération entre les journaux officiels et les capitaux privés : les journaux commerciaux sont encore plus nombreux sur le marché médiatique.

---

<sup>93</sup> Un peu près de 10,05 milliards euros.

<sup>94</sup> Selon le rapport annuel de *National Radio and Television Administration* (2019), pour l'industrie radio-télévisuelle en 2018, le revenu publicitaire est 563,96 milliards CNY, correspondant à 81,12% du revenu total (695,21 milliards CNY).

### C. Les médias étrangers

Comparé aux deux catégories de médias susmentionnées, le modèle des médias étrangers est plus simple. Le marché médiatique en Chine est toujours un champ protégé dans lequel l'État prend des mesures pour limiter la pénétration des capitaux étrangers. Il est donc compliqué pour les médias étrangers de diffuser leurs contenus sous forme matérielle (le journal papier, les signaux satellitaires, l'établissement d'une station radio-télévisuelle, etc.). Par exemple, ils sont obligés d'avoir l'autorisation de *China National Publications Import & Export Corporation* pour importer leurs produits papiers en Chine (Shan, 2017 : 13)<sup>95</sup>. De ce fait, pour les médias étrangers, la manière la plus pratique est de diffuser leurs contenus sous forme numérique, en utilisant deux accès au marché chinois : la création d'un site web en version chinoise (comme *FTChinese.com* du journal britannique *The Financial Times* et *cn.wsj.com* du journal américain *The Wall Street Journal*) et la création d'un compte sur une plateforme de RSN (comme la présence du journal japonais *Asahi Shimbun* et du journal singapourien *Nanyang Sin-Chew Lianhe Zaobao* sur Weibo). Généralement, les médias étrangers utilisent une combinaison de ces deux accès (Peng, 2017 : 57).

### § 3. Les thématiques principales des manifestations du nationalisme

La deuxième partie de cette étude contextuelle aborde les manifestations du nationalisme chinois et plus précisément, les thèmes principaux des discours nationalistes dans les médias et dans la population.

Nous avons utilisé *Baidu Index*, un choix alternatif à *Google Trends* en Chine, proposé par le possesseur de la plus grande part du marché des moteurs de recherche en Chine (*Baidu*)<sup>96</sup>.

---

<sup>95</sup> Pour clarifier : « Bien que le degré de la Réforme économique se renforce, notamment après la participation à l'Organisation mondiale du commerce, la Chine dérégule la limite de l'accès pour les médias étrangers, l'industrie médiatique est toujours le front communicationnel des idéologies, notre pays conserve la politique de limitation. En conséquence, il est difficile pour les médias étrangers s'ils veulent entrer dans le marché chinois sous forme matérielle, ils doivent être abonnés à *China National Publications Import & Export Corporation* ou avoir une coopération avec une maison d'édition à l'intérieur de la Chine ». Texte original : « 虽然随着改革开放程度的不断加深，尤其是中国入世后，逐步放宽了对境外媒体进入我国的限制，但传媒行业作为传播思想文化、带有一定的意识形态的特殊阵地，我国对外媒来华发展仍有一定限制。因此国际媒体想要以实体形式进入中国市场难度较大，必须由中国图书进出口总公司订阅原版期刊或是寻求国内出版发行单位的合作 ».

<sup>96</sup> Voir l'annexe 2.

Cet outil offre la possibilité de connaître les tendances de recherche correspondant à un ou plusieurs mots spécifiques. Comme indiqué au chapitre I, la nation a un double sens en Chine ; elle désigne à la fois la nation étatique et la nation ethnique (groupe ethnique). Pour répondre à ces deux sens, nous avons donc analysé les indices de recherche des mots clés « nation » (民族), « nation chinoise » (中华民族) et « minorité ethnique » (少数民族) pendant la période de 01/01/2011 à 31/12/2018. Ces indices ont été classifiés en deux groupes, comme le montrent les figures 3-2 et 3-3 ; chaque figure représente un groupe de mots clés correspondant à l'un des sens de nation :

- la figure 3-2 concerne le groupe des mots « nation » et « nation chinoise », correspondant à la nation étatique ;
- la figure 3-3 concerne le groupe des mots « nation » et « minorité ethnique », correspondant à la nation ethnique<sup>97</sup>.

Dans ces figures, la valeur moyenne de chaque indice est représentée par une ligne en pointillé. Les périodes dans lesquelles tous les indices sont au-dessus de leur moyenne sont encadrées et codées<sup>98</sup>. Nous avons utilisé le moteur de recherche *Baidu* pour chercher les principaux événements survenus pendant chaque période encadrée<sup>99</sup>.

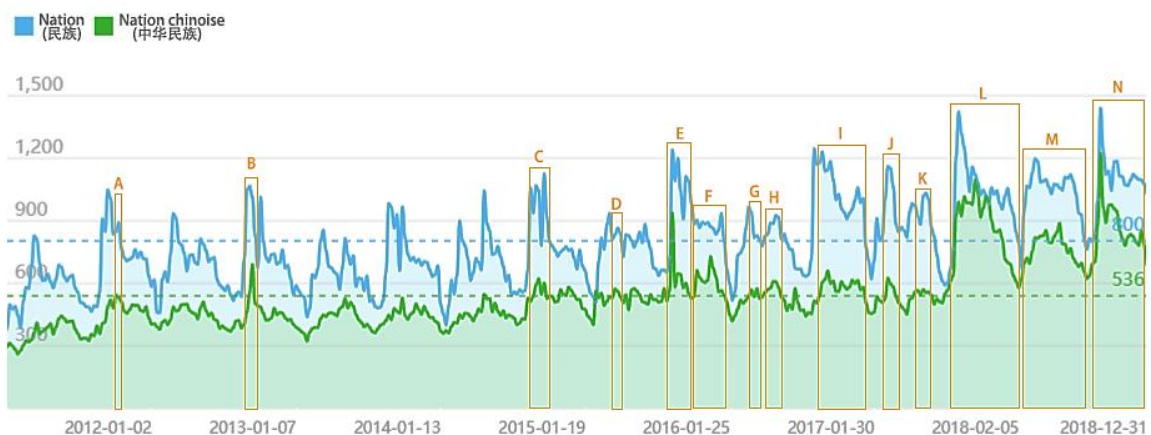


Figure 3- 2 Les indices de « nation » et « nation chinoise » (01/01/2011-31/12/2018) (source : figure réalisée par Baidu Index et modifiée par l'auteur)<sup>100</sup>

<sup>97</sup> Habituellement, dans l'expression en langue chinoise, quand on parle du « groupe ethnique », on parle en réel le groupe des minorités ethniques, puisque l'ethnie Han est la majorité absolue.

<sup>98</sup> Voir l'annexe 3.

<sup>99</sup> En considérant l'inaccessibilité de Google en Chine qui fait que certaines informations sont également inaccessibles, nous l'avons abandonné dans cette démarche pour mieux revenir à l'état de l'utilisation des moteurs de recherche en Chine.

<sup>100</sup> Outil disponible sur : <http://index.baidu.com/v2/index.html#/> (consulté le 25/03/2019)

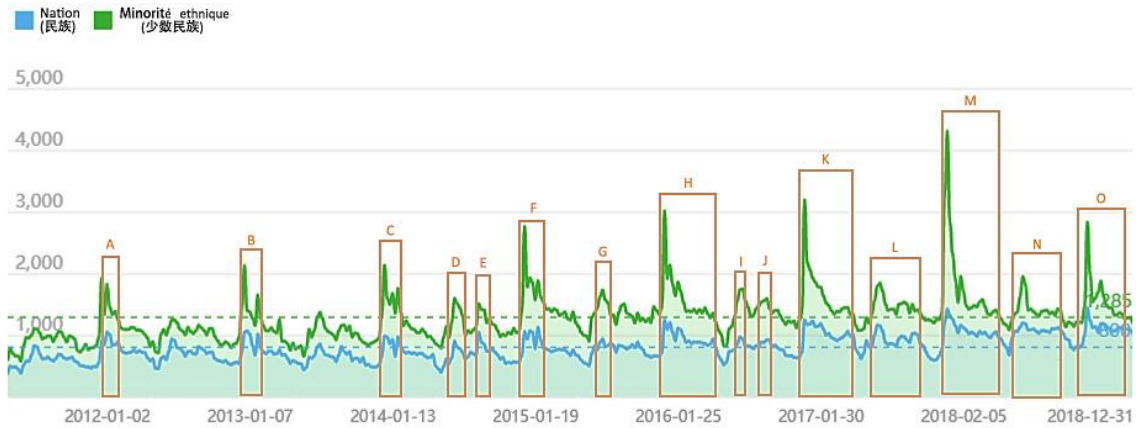


Figure 3- 3 Les indices de « nation » et « minorité ethnique » (01/01/2011-31/12/2018) (source : figure réalisée par Baidu Index et modifiée par l'auteur)<sup>101</sup>

Par cette démarche, les événements principaux sont caractérisés par deux facteurs : la période et le sujet. Concernant la période, les sommets des indices apparaissent systématiquement pour certains mois spécifiques (figures 3-2 et 3-3) pendant lesquels les événements réguliers peuvent être constatés (tableau 3-4) :

- pendant les deux congrès nationaux, le sujet nation est davantage mentionné dans les dossiers du gouvernement et du Parti ;
- l'incident de Mukden, en tant que commencement de la Seconde Guerre sino-japonaise ; son anniversaire est l'occasion de discours concernant les souvenirs dans lesquels la nation chinoise a réussi à résister à l'ennemi étranger ;
- la fête nationale est aussi une grande occasion de parler de la nation et de son histoire ;
- le jour du massacre de Nankin, comme celui de l'anniversaire de l'incident de Mukden, suscitent des souvenirs de la guerre.

<sup>101</sup> Consulté le 07/06/2019

| Mois      | Événement régulier  |
|-----------|---|
| Mars      | Deux congrès nationaux ( <i>lianghui</i> ) : Assemblée nationale populaire et Conférence consultative politique du peuple chinois |
| Septembre | Anniversaire de l'Incident de Mukden <sup>102</sup>   |
| Octobre   | Anniversaire de la fondation de la RPC  |
| Décembre  | Le jour du massacre de Nankin de la Seconde Guerre sino-japonaise <sup>103</sup>  |

Tableau 3- 4 Les événements réguliers des discussions nationalistes

L'autre facteur est le sujet. Les sujets principaux correspondent à trois catégories : les affaires intérieures, les affaires extérieures et la combinaison des deux.

Les affaires intérieures comportent d'une part, les événements liés à la propagande politique, comme ceux dans la figure 3-2 : l'ouverture du congrès national (périodes J, L et M), l'achèvement des grands travaux nationaux (périodes G et I), l'anniversaire d'un politicien ayant une grande contribution à la nation (périodes I et M), etc. D'autre part, comme le montre la figure 3-3, à part les périodes régulières, les sommets n'apparaissent qu'exceptionnellement pendant les périodes D, E et F qui sont liées au sujet de minorités ethniques, indiquant les attentats de la gare de Kunming<sup>104</sup> et d'Ürümqi<sup>105</sup> et l'ouverture de la Réunion des affaires des minorités ethniques, etc. Ce sujet concerne à la fois la nation étatique et la nation ethnique.

Les affaires extérieures correspondent d'une part aux conflits entre la Chine et les pays étrangers, comme par exemple, la manifestation anti-japonaise concernant le conflit des îles Diaoyu (*Senkaku*) (figure 3-2, période B), le conflit territorial avec d'autres pays du Sud-Est

<sup>102</sup> Le 18 septembre 1931, les militaires japonais ont planifié l'attentat pour détruire les chemins de fer de Mandchourie du Sud construits par le Japon, et ont accusé les Chinois d'avoir eu perpétré cet attentat dans l'intention de le prétexter à l'invasion de la Chine. Cet incident est vu comme le commencement de la Seconde Guerre sino-japonaise qui est une part du théâtre Asie-Pacifique de la Seconde Guerre mondiale.

<sup>103</sup> Le massacre de Nankin est un événement de la Seconde Guerre sino-japonaise en 1937, selon le chiffre officiel chinois, plus 300 000 personnes ont été massacrées pendant six semaines. Depuis 2014, l'anniversaire du massacre de Nankin devient la Commémoration nationale des morts dans la guerre (国家公祭日, traduit par l'auteur).

<sup>104</sup> L'attentat de la gare de Kunming est perpétré le 1<sup>er</sup> mars 2014 visant les passagers de la gare de Kunming, capitale de la province du Yunnan. Cet attentat est attribué par le gouvernement chinois à des groupes séparatistes ouïghours et au Parti islamique du Turkestan. Les Ouïghours constituent une minorité ethnique musulmane majoritairement implanté dans la région autonome du Xinjiang. Le Parti islamique du Turkestan est une organisation militaire et terroriste.

<sup>105</sup> L'attentat de la gare d'Ürümqi (capitale du Xinjiang) est perpétré le 30 avril 2014, le dernier jour de la visite du Président Xi Jinping à la région autonome du Xinjiang. Pareil comme l'attentat de la gare de Kunming, cet attentat est aussi attribué par le gouvernement chinois à des groupes séparatistes ouïghours et au Parti islamique du Turkestan.

asiatiques en mer de Chine méridionale (figure 3-2, périodes D, H, K et L ; figure 3-3, période A) et l'affrontement avec l'Inde dans la région Doklam (*Donglang*) du Tibet (figure 3-2, période L), etc. D'autre part, à la coopération avec les pays étrangers, comme le projet de la « Nouvelle route de la soie » (figure 3-2, période K ; figure 3-3, période G), qui correspond à un ensemble de liaisons entre la Chine et l'Europe passant par les pays de l'Asie centrale pour promouvoir la coopération économique internationale. Dans cette catégorie d'événements, le discours est centré sur la nation étatique qui considère le peuple chinois en tant qu'ensemble face à l'étranger.

La combinaison des affaires intérieures et extérieures comporte, d'abord, des événements attachés à la nation étatique et liés à une affaire extérieure, comme le statut de l'indépendance de Taïwan. La période F de la figure 3-2 correspond à la première rencontre entre le président de la RPC et le président de la République de Chine (Taïwan) depuis la fondation de la RPC en 1949 ; la période H de la même figure correspond à l'investiture de la nouvelle présidente de Taïwan. Pour ces événements, la nation étatique joue un rôle vis-à-vis de l'unité nationale, et plus précisément, de l'indissociabilité de Taïwan car les Taïwanais font partie de la nation chinoise pour les responsables politiques chinois. Ensuite, la combinaison comporte des événements attachés à la nation ethnique et liés à une affaire extérieure comme les attentats à Paris en 2015 et l'assassinat des chinois par l'État islamique (*Daech*) (période F de la figure 3-2). Ces événements extérieurs exacerbent potentiellement des tensions intérieures, provoquant des controverses concernant les minorités ethniques musulmanes à l'intérieur de la Chine (surtout sur les RSN), parce qu'elles sont culturellement ou religieusement liées aux groupes extérieurs menaçants. De ce fait, la question porte sur la transformation d'objet de débat : de l'extérieur à l'intérieur, de la menace de l'Islam extrême extérieur à la menace potentielle provenant des groupes ethniques musulmans au sein de la Chine.

## **Section 2. La méthodologie des analyses de contenu et de discours sur les médias généralistes**

Cette section compose de trois sous paragraphes : les deux premiers sont fondés sur les études contextuelles sur les thématiques des manifestations nationalistes et sur le domaine



médiatique en Chine, abordant le choix des échantillons (médias, événements, période) et le corpus construit ; le troisième concerne les méthodes mises en œuvre pour analyser ce corpus.

### §1. Le choix des événements d'échantillonnage

À la suite de périodes régulières et aux sujets principaux des manifestations nationalistes en Chine, trois événements qualifiables de nationalistes ont été sélectionnés, ils provoquent beaucoup de controverses dans les médias généralistes et sur Weibo. Bien qu'ils se déroulent dans des lieux différents, ils peuvent être comparés, car ils englobent trois sujets comparables déclenchant généralement des discours nationalistes : la menace intérieure (l'attentat de la gare de Kunming), la menace extérieure (l'affrontement sino-indien dans la région Doklam) et la menace extérieure exacerbant potentiellement des tensions intérieures (les attentats en Île-de-France). Les détails de ces trois événements dans l'ordre chronologique sont les suivants :

#### A. L'attentat de la gare de Kunming (en 2014)

L'attentat de la gare de Kunming est perpétré le 1<sup>er</sup> mars 2014 visant les voyageurs de la gare de la ville Kunming, capitale de la province du Yunnan (figure 3-4). Selon le gouvernement chinois, cet attentat, qui a fait 31 morts et 143 blessés, a été planifié par les groupes séparatistes ouïghours<sup>106</sup>, qui sont reliés au Parti islamique du Turkestan, organisation militaire et terroriste active en Chine et dans d'autres pays d'Asie centrale, dans l'intention d'établir un État islamique en isolant la province du Xinjiang (CBC, 2014).

---

<sup>106</sup> Les Ouïghours constituent une minorité ethnique musulmane majoritairement implantée dans la région autonome du Xinjiang.



Figure 3- 4 La localisation du Yunnan et du Xinjiang sur la carte de la Chine<sup>107</sup>

Les raisons de ce choix sont trois : premièrement, cet événement est bien rapporté par les médias et les internautes sur les RSN ; deuxièmement, cet événement est typique d'un problème interethnique dans le pays, en concernant la catégorie des « affaires intérieures » où la nation ethnique se met en scène ; troisièmement, sur l'aspect pratique, les informations relatives sont abondantes et facilement accessibles.

#### B. L'attentats du 13 novembre 2015 en Île-de-France

Le 13 novembre 2015, une série de fusillades et d'attaques-suicides a été perpétrée à Paris et dans sa périphérie. Ces attentats terroristes de l'État islamique (*Daech*), faisant 130 morts et 413 blessés, étaient présentées comme des représailles contre la France en réponse à ses actions militaires en Syrie.

Ces attentats ont suscité beaucoup d'attentions des médias et des internautes chinois. Dans le même temps, en raison de leurs aspects externes, le risque de violer les tabous de la censure était moindre, ils ont donc occupé un espace beaucoup plus large dans les discours publics, même si la censure existait toujours. De plus, ces événements s'inscrivaient dans une

<sup>107</sup> Source : figure de Wikipédia, redessinée par l'auteur sous l'autorisation. Disponible sur : [https://commons.wikimedia.org/wiki/File:China\\_blank\\_map.svg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:China_blank_map.svg) (consulté le 12/06/2019)

situation particulière : les discours autour de ces événements extérieurs ont suscité une inquiétude qui s'est reportée sur les musulmans chinois et qui s'est manifestée notamment sur les plateformes des RSN comme Weibo. Ceci nous permet de réfléchir à la catégorie de « combinaison » que représente le double sens du discours nationaliste : face à un événement extérieur, les médiatisations nationalistes sont intervenues par rapport à une situation intérieure.

### C. L'affrontement sino-indien dans la région Doklam (en 2017)

C'est un affrontement militaire entre l'Armée populaire de libération de la Chine et les Forces armées indiennes dans la région Doklam du 18 juin au 28 août 2017 (VOA, 28/08/2017). Comme le montre la figure 3-5, la région Doklam se situe au sud de la province du Tibet, toujours l'objet d'un conflit de souveraineté territoriale entre la Chine et le Bhoutan<sup>108</sup>. Bien que ce problème ne touche pas directement la souveraineté de l'Inde, cette dernière a choisi de soutenir le Bhoutan en raison de leurs liens étroits. De plus, Doklam borde le corridor de Siliguri, une étroite bande de terre reliant le nord-est de l'Inde à l'Inde continentale, faisant de la région Doklam une position stratégique. Le 16 juin 2017, la Chine a commencé la construction d'une voie ferrée s'étendant jusqu'à la zone Doklam, et deux jours plus tard, les troupes indiennes ont franchi la frontière sino-indienne pour empêcher cette construction. Par la suite, les armées des deux pays sont restées dans cette impasse jusqu'au 28 août, date à laquelle les deux armées se sont retirées et ont quitté la région (Myers *et al.*, 2017).

---

<sup>108</sup> Ce conflit est causé par la Convention de Calcutta signée par le Royaume-Uni et l'Empire *Qing* en 1890, dans laquelle, la souveraineté du Doklam est déterminée différemment par deux différentes clauses, l'une détermine que cette région appartient à la Chine, et l'autre détermine qu'elle est au Bhoutan.

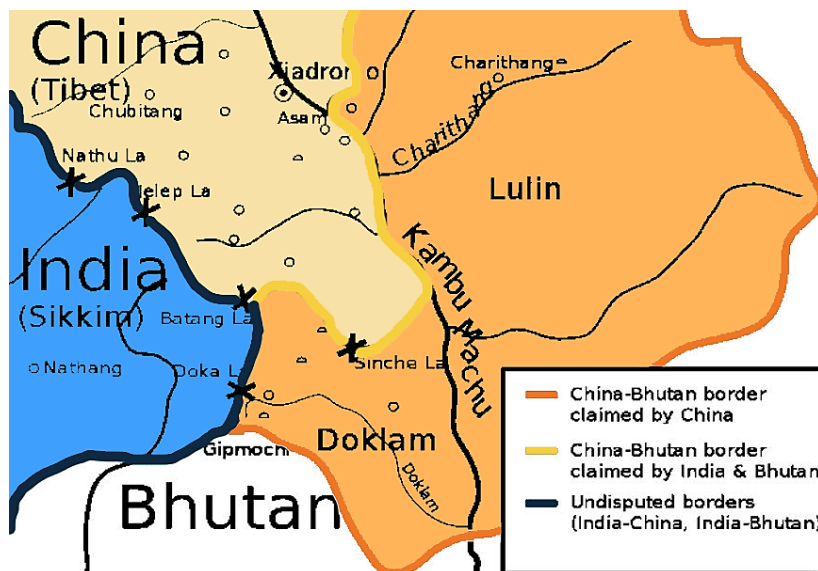


Figure 3- 5 La carte des environs de la région Doklam<sup>109</sup>

Le choix de cet événement repose sur trois raisons : les deux premières sont les mêmes que celles qui ont motivé le choix de l’attentat de Kunming (niveau de participation au discours et accessibilité de l’information). La troisième raison est liée au fait que ce conflit territorial correspond à la catégorie des « affaires extérieures », ce qui nous permet de comprendre comment les médiatisations peuvent faire intervenir la nation étatique face à une menace extérieure.

En examinant les fluctuations des indices (figures 3-2 et 3-3), nous constatons que, généralement, les indices présentent un pic le jour de l’événement, puis chutent rapidement ensuite, et reviennent à leur niveau moyen deux semaines plus tard. Une période d’échantillonnage de 15 jours pour chaque événement a donc été déterminée :

- du 01/03/2014 au 15/03/2014 (*période A*) : l’attentat de la gare de Kunming ;
- du 14/11/2015 au 28/11/2015 (*période B*) : les attentats en Île-de-France<sup>110</sup> ;
- du 18/06/2017 au 02/07/2017 (*période C*) : l’affrontement sino-indien dans la région Doklam.

<sup>109</sup> Source : figure de Wikipedia, redessinée par l’auteur sous l’autorisation. Disponible sur : [https://fr.wikipedia.org/wiki/Fichier:Map\\_of\\_Doklam\\_EN.svg](https://fr.wikipedia.org/wiki/Fichier:Map_of_Doklam_EN.svg) (consulté le 11/06/2019)

<sup>110</sup> Compte tenu du décalage horaire, les attentats ont eu lieu le 13 novembre au soir d’après l’heure de Paris, soit le 14 novembre d’après l’heure de Pékin.

## § 2. Le choix des médias représentatifs

À partir de ces trois catégories de médias généralistes identifiées, nous allons sélectionner les médias d'échantillonnage pour cette recherche. Les critères de la sélection sont fondés sur deux aspects : d'une part, les spécificités de chaque catégorie de médias généralistes, d'autre part, l'accessibilité de contenu, tant dans les médias généralistes eux-mêmes (presse, site Web, programme télévisuel), que sur les RSN (compte Weibo). Afin d'examiner de façon exhaustive la performance des trois catégories de médias généralistes, trois médias ont été choisis pour chaque catégorie, soit neuf au total.

### A. Les médias officiels

#### 1. *Le Quotidien du Peuple*

Fondé en 1946, *Le Quotidien du Peuple* est sans doute le journal qui fait le plus autorité en Chine. Selon ses chiffres de diffusion, il a été classé par l'Organisation des Nations unies pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO) parmi les dix premiers journaux du monde<sup>111</sup>. Ce journal, au niveau ministériel, est une « institution d'intérêt public »<sup>112</sup> sous la direction directe du CCPC. Son autorité et ses références de presse font de ce journal un bon choix pour notre travail.

#### 2. *China Central Television (CCTV)*

Faisant partie du *China Media Group*, *CCTV* est la plus grande station de télévision publique de Chine et elle est directement supervisée par le Conseil des Affaires de l'État. Notre analyse sera menée sur l'un des programmes d'information quotidiens bien connu et influent de *CCTV* – « *Xinwen Lianbo* ». Depuis sa première diffusion le 1<sup>er</sup> janvier 1978, ce programme

---

<sup>111</sup> Selon le site du *Quotidien du Peuple* : <http://french.peopledaily.com.cn/96281/96330/index.html> (consulté le 19/06/2019)

<sup>112</sup> Une institution d'intérêt public (事业单位) est une institution ou une organisation relevant directement du gouvernement. Elle sert à l'intérêt public (du domaine éducatif, médical, culturel, etc.) et son financement est constitué généralement de subsides de l'État. Comme à l'intérieur de gouvernement, il existe une hiérarchie administrative entre les différentes institutions d'intérêt public.

apparaît tous les jours à 19h00 non seulement sur les chaînes de *CCTV*, mais aussi sur toutes les chaînes provinciales et la plupart des chaînes municipales. Pendant 30 minutes, son contenu principal est constitué d'affaires politiques (activités des chefs du Parti ou du gouvernement, congrès nationaux, etc.), mais il couvre aussi les actualités nationales et étrangères. Nous l'avons choisi pour deux raisons : la première est son autorité, comme *Le Quotidien du Peuple*, *China Media Group* est une institution d'intérêt public au niveau ministériel relevant du gouvernement central, et « *Xinwen Lianbo* » est l'un de ses programmes les plus regardés, représentant dans une large mesure la voix de l'État ; la seconde est liée au fait que l'analyse des contenus de ce programme permet d'étudier la manière dont une chaîne de télévision médiatise le nationalisme.

### 3. *Liberation Daily*

*Liberation Daily* a été créé en 1941 comme l'un des organes de presse théorique et politique du PCC. La veille de la libération de Shanghai en 1949, le Parti a décidé de céder la propriété de ce journal au gouvernement de Shanghai. À ce jour, *Liberation Daily* reste le média officiel du Comité municipal du PCC de Shanghai<sup>113</sup>. En tant que journal officiel régional, *Liberation Daily* présente deux attributs qui nous intéressent : le premier est son autorité, le second est son attribut régional, ce qui nous permet d'examiner le rôle d'un média régional dans les médiatisations du nationalisme.

## B. Les médias semi-commerciaux

### 1. *Huaxi City Daily*

Fondé en 1995 à Chengdu, capitale de la province du Sichuan, *Huaxi City Daily* a été créé par le groupe *Sichuan Daily* (le journal officiel du gouvernement provincial). C'était également le premier quotidien municipal en Chine. Ses publications principales sont centrées sur les nouvelles locales, mais elles contiennent aussi les informations nationales et internationales.

---

<sup>113</sup> Texte original : 中国共产党上海市委员会.

## 2. *Xinmin Evening News*

Créé en 1929, *Xinmin Evening News* est l'un des premiers journaux, mais le seul encore publié en Chine continentale<sup>114</sup>. Comme *Liberation Daily*, *Xinmin Evening News* fait aussi partie du *Shanghai United Media Group*, mais ce journal est entièrement un média semi-commercial. Il a même créé des versions américaine, australienne et canadienne pour les marchés étrangers.

## 3. *Caixin*

*Caixin* est une marque du groupe *Caixin Media*, qui, dans sa forme originale, a été créé en 1988 sous le nom de magazine *Caixin Century*. En 2009, l'ancienne rédactrice en chef de *Caixin Century* – Hu Shuli – a quitté son ancienne société pour créer le groupe *Caixin Media*. Ce groupe est contrôlé par plusieurs actionnaires privés et publics. Son principal actionnaire est *China Media Capital* (Reuters, 2013)<sup>115</sup>, une société d'investissement soutenue par *China Development Bank* – banque nationale relevant du Conseil des Affaires de l'État. En tant que média semi-commercial, *Caixin* publie actuellement sous différents formats, notamment un journal hebdomadaire (*Caixin Weekly*), un site Web et des comptes sur les plateformes de RSN (Weibo, Twitter, etc.). Aux yeux des universitaires et des médias étrangers, ce média présente généralement une ligne éditoriale libérale (J.C.I., 2020 ; Li, 2013 ; Pedroletti, 2020).

## C. Les médias étrangers

### 1. *Ta Kung Pao*

En Chine continentale, les médias de Hong Kong et de Macao ne peuvent opérer qu'avec l'autorisation spéciale du gouvernement central. En raison de la politique « Un pays, deux systèmes »<sup>116</sup>, Hong Kong et Macao conservent leurs règles politiques et économiques

---

<sup>114</sup> Texte original : « 是中国内地创刊时间最早并至今连续出版的一家报纸 ». Selon le site de *Xinmin Evening News*, disponible sur : <http://career.sumg.com.cn/xmwb/> (consulté le 22/06/2019). La Chine continentale désigne le territoire de la RPC à l'exception de Hong Kong et Macao.

<sup>115</sup> La source de cette information est également disponible sur le système *Tianyancha* (天眼查), une plateforme en ligne pour s'enquérir l'information d'entreprise : [www.tianyancha.com](http://www.tianyancha.com) (consulté le 22/06/2019, accessible seulement via l'adresse IP chinoise)

<sup>116</sup> « Un pays, deux systèmes » (一国两制) est une politique énoncée en 1997, à propos de la rétrocession de Hong Kong du Royaume-Uni à la Chine. D'après cette politique, Hong Kong peut garder ses régimes politiques et économiques capitalistes. Elle a été aussi appliquée sur le cas de Macao en 1999.

capitalistes et démocratiques après leur retour à la Chine. En ce sens, les médias de ces deux endroits sont classés dans la catégorie médias étrangers.

Nous avons donc choisi un journal de Hong Kong pouvant être publié en Chine continentale – *Ta Kung Pao*, l'un des plus anciens journaux de Chine, créé en 1902 à Tianjin (une ville de Chine continentale). Après la fondation de la RPC en 1949, ce journal a déménagé à Hong Kong et a été publié sous la tutelle de la *Liaison Office of the Central People's Government in the Hong Kong Special Administrative Region*, l'organe du Conseil des Affaires de l'État de cette ancienne colonie britannique.

Ce journal présente une autre particularité : il fait partie des « médias étrangers financés par la Chine » (*China-funded media*, Sun, 2014), dits prochinois (Lau et To, 2002). Cela signifie que ces médias sont situés à l'étranger ou en dehors de la Chine continentale et que leurs positions sont proches de la voix officielle de la Chine. Ce type de média a généralement des liens administratifs ou économiques directs ou indirects avec l'autorité politique chinoise. L'une des principales fonctions de ce type de médias est, d'une part, d'aider le gouvernement en matière de propagande étrangère ou de diffuser des informations favorables à la Chine, d'autre part, ils apparaissent comme médias étrangers représentant les « voix étrangères » (VOA, 2018)<sup>117</sup> lors d'événements majeurs en Chine (comme le Congrès national du peuple). Cette sélection nous a permis de repérer le rôle des médias étrangers prochinois et de comparer ce type de médias avec des médias étrangers n'ayant pas ou peu de liens avec les autorités chinoises.

## 2. *Nihon Keizai Shinbun (Nikkei)*

*Nikkei* est un quotidien économique japonais, actuellement distribué dans le monde entier. En Chine, il dispose de quatre succursales et d'un site web pour diffuser ses contenus en langue chinoise, principalement sur des sujets éco-politiques, les relations sino-américaines, l'actualité sociale chinoise, l'industrie, les marchés boursiers, etc. *Nikkei* est également présent sur Weibo depuis 2012.

---

<sup>117</sup> D'autres exemples comme *American Multimedia Television USA* aux États-Unis, soi-disant une station de télévision ayant une dizaine de chaînes, soutenue par le Consulat général de la RPC à Los Angeles (RFI, 2018). Et *Nouvelles d'Europe*, un journal situé à Paris et publié en chinois. Il se prétend en tant qu'une presse européenne, cependant, selon son site d'Internet ([www.chine-info.com](http://www.chine-info.com)), sa licence du site web (*website approuvé*) est en effet accordée par le Bureau municipal de sécurité publique de Pékin (voir l'annexe 4).



### 3. *Sputnik Chinese*

*Sputnik* est une agence de presse internationale officiellement créée par le gouvernement russe en novembre 2014 en tant que nouvelle marque de *Rossiya Segodnya* (l'agence de communication internationale officielle de la Russie). En Chine, les canaux de diffusion de *Sputnik* sont son site Web et son compte sur les plateformes de RSN comme Weibo.

#### § 3. Les méthodes d'analyse de données

Notre méthodologie associe l'analyse quantitative de contenu et l'analyse de discours. La première, d'après l'approche de Bernard Berelson (1971[1952]), traite les contenus médiatiques recueillis de manière objective, systématique et quantitative afin de vérifier nos hypothèses selon un processus déductif. La seconde, suivant les approches de Norman Fairclough (1996[1989]) et de Claire Oger (2008), traite le texte comme un processus social en prenant en compte l'influence d'autres domaines sociaux (non-linguistiques) sur le langage utilisé. Elle donne à comprendre l'interaction entre la pratique langagière et le contexte social en entrant dans le détail des procédures et des mécanismes de la production du texte.

Les deux méthodes sont utilisées en raison de leur caractère complémentaire : d'une part, l'analyse quantitative de contenu permet de vérifier les hypothèses du niveau macro concernant les acteurs qui dominent les médiatisations du nationalisme, d'autre part, l'analyse de discours offre la possibilité d'interpréter et d'expliquer le contexte macrosocial à partir du niveau micro-textuel, à savoir les enjeux communicationnels qui traversent les interactions médiatisées entre le PCC et les médias généralistes.

Un corpus composé de contenus produits par les neuf médias relatifs aux trois événements sélectionnés a été constitué (N = 34 815). Les contenus qualifiables nationalistes (N = 1 711) ont été sélectionnés et classifiés en deux groupes : les contenus événementiels sont ceux liés aux trois événements nationalistes (N = 543) et les contenus non-événementiels sont ceux qui ne sont pas liés aux trois événements nationalistes, mais qui peuvent tout de même être

qualifiés de nationalistes (N = 1 168). Les détails de la construction du corpus nationaliste et les méthodes appliquées sur ce corpus sont décrits dans les paragraphes suivants.

## A. L'analyse de discours

### 1. Le test de fiabilité<sup>118</sup>

Pour recueillir les contenus qualifiables nationalistes, un test de fiabilité a été effectué afin de confirmer la fiabilité statistique de notre collecte. En se référant à William Scott (1955)<sup>119</sup>, le test de la valeur *Scott's  $\pi$*  a été adopté suivant l'équation ci-dessous :

$$\pi = \frac{\text{Pr}(a) - \text{Pr}(e)}{1 - \text{Pr}(e)}$$

La valeur  $\pi$  est positivement corrélée à la fiabilité ; la variable  $\text{Pr}(a)$ , proposée par Ole Holsti (1969)<sup>120</sup>, représente la cohérence totale ; la variable  $\text{Pr}(e)$  représente la cohérence coïncidente.

Deux testeurs de langue maternelle chinoise ont été formés et ont participé à ce test. Nous avons d'abord sélectionné l'un des neuf médias et choisi aléatoirement trois jours pour chaque période d'étude ; ensuite, nous avons demandé à chaque testeur d'identifier les contenus événementiels et les contenus non-événementiels nationalistes ; le titre de chaque contenu identifié a été référencé ; enfin, les contenus identifiés par les testeurs ont été comparés avec les nôtres à travers le test de *Scott's  $\pi$* .

Après les tests, la corrélation de *Holsti's fiability* entre les contenus nationalistes que nous avons identifiés et ceux du testeur n°1 est de 96,29%, et la corrélation de *Scott's fiability* est

---

<sup>118</sup> Voir l'annexe 9.

<sup>119</sup> William Scott est sociologue à l'*University of Michigan* aux États-Unis.

<sup>120</sup> Ole Holsti est professeur en sciences politique à *Duke University*. Dans son ouvrage *Content Analysis for the Social Sciences and Humanities* (1969), O. Holsti propose une méthode pour calculer la fiabilité statistique, selon l'équation suivante :

$$\text{Holsti's fiability} = \frac{2m}{m1 + m2}$$

Dans cette équation,  $m$  représente le nombre de cohérences des deux codeurs,  $m1$  est le nombre de contenus testés par le testeur n°1,  $m2$  est le nombre de contenus testés par le testeur n°2. Cette fiabilité rapporte la cohérence totale, mais elle n'exclut pas la cohérence coïncidente, donc la *Holsti's fiability* est souvent plus élevée que la cohérence réelle.

de 77,82% ; concernant le testeur n°2, la corrélation de *Holsti's fiability* est de 97,29% et celle de Scott est de 77,49%. Bien que les fiabilités ne soient pas très élevées, notamment celle de Scott, elles sont assez élevées pour la fiabilité de notre travail en sciences humaines et sociales qui est complété par d'autres méthodes. De ce fait, les contenus nationalistes identifiés par nous étaient considérés comme fiables, nous avons donc continué et terminé la collecte par nous-mêmes.

## 2. La collecte et le codage des contenus

Nous avons recueilli des contenus à partir des archives ouvertes en ligne, des sites Web des médias et des reposts par d'autres médias<sup>121</sup>. Étant donné la grande quantité de cette collecte, nous avons codé les contenus recueillis sous la forme montrée par le tableau 3-5 :

| Format de schéma     | 1 <sup>re</sup> lettre en majuscule  | 2 <sup>e</sup> lettre en majuscule   | 3 <sup>e</sup> lettre en minuscule   | (A)  | Chiffre                 |
|----------------------|--|--|--|--|-------------------------|
| <b>Signification</b> | Une lettre du nom de média (généralement la première lettre du nom) indiquant le nom de média  | Une lettre du type de média  | Une lettre pour indiquer l'événement   | La lettre « A » signifie un contenu non-événementiel | Numéro de contenu       |
| <b>Exemple</b>       | <p><b>C</b> : <i>CCTV</i></p> <p><b>Q</b> : <i>Le Quotidien du Peuple</i></p> <p><b>L</b> : <i>Liberation Daily</i></p> <p><b>H</b> : <i>Huaxi City Daily</i></p> <p><b>X</b> : <i>Xinmin Evening News</i></p> <p><b>C</b> : <i>Caixin</i></p> <p><b>T</b> : <i>Ta Kung Pao</i></p> <p><b>N</b> : <i>Nihon Keizai Shinbun</i></p> <p><b>S</b> : <i>Sputnik Chinese</i></p> | <p><b>T</b> : Télévision</p> <p><b>J</b> : Journal</p> <p><b>M</b> : Magazine</p> <p><b>W</b> : Web site</p> | <p><b>a</b> : Attentat de la gare de Kunming</p> <p><b>b</b> : Attentats de Paris</p> <p><b>c</b> : Affrontement de Doklam</p> | <b>A</b>   | <b>01, 02, 03, etc.</b> |

Tableau 3- 5 Le schéma du codage de contenu des médias généralistes

Selon cette forme de codage, par exemple, le premier reportage du *Quotidien du Peuple* concernant l'attentat de la gare de Kunming a été codé comme « QJa01 », pour la même période, le premier reportage non-événementiel a été codé comme « QJaA01 ».

<sup>121</sup> Par exemple, les archives du *Quotidien du Peuple* ne sont pas complètement ouvertes, ce à quoi nous avons eu accès, ne concerne que le titre et le résumé du reportage. Dans ce cas-là, nous avons utilisé le moteur de recherche pour trouver les contenus déposés dans d'autres médias.

### 3. La catégorisation des contenus

La classification des contenus recueillis a été établie selon trois critères :

- la date : qui nous permet de voir la contribution médiatique dans en fonction du temps ;
- la thématique : pour les contenus événementiels, chacun a été mis dans un *thème* (tableau 3-6) ; pour les contenus non-événementiels, en consultant les dix *caractéristiques* du nationalisme chinois (tableau 1-5), chacun a été classé selon une ou plusieurs *caractéristiques* et *sous-caractéristiques* nationalistes (tableau 3-7) ;
- la localisation de contenu : les numéros et nombres de pages dans un journal et l'ordre dans un programme télévisuel ont été considérés pour souligner l'importance des contenus.

| Événement           | Thème                         | Détail du thème  |
|---------------------|-------------------------------|--|
| Attentat de Kunming | Avancement                    | Directement lié au déroulement de l'événement.   |
|                     | Critique des médias étrangers | Lutte contre la position de certains médias étrangers. Ces derniers adoptent une description « neutre » pour déterminer la nature de l'attentat à la gare de Kunming au lieu de le voir comme un « attentat terroriste ». Le point focal de cette controverse est la nature de cet événement : l'autorité chinoise la détermine en « attentat terroriste », et les médias étrangers essaient de transférer le sujet de cet événement en parlant de la politique ethnique en Chine, ce qui cause l'oppression sur les Ouïghours et provoque la résistance de cette minorité ethnique. |
|                     | Réaction extérieure           | Concerne souvent les condamnations des gouvernements étrangers et des organisations internationales.   |
|                     | Réaction intérieure           | Concerne en Chine souvent les condamnations des personnes et les approbations des mesures politiques de l'autorité (comme la politique ethnique, les mesures antiterroristes, etc.).   |
|                     | Mesure antiterroriste         | Concerne les condamnations des personnes à l'intérieur du pays et leurs approbations des mesures politiques de l'autorité (comme la politique ethnique, les mesures antiterroristes, etc.).  |
|                     | Analyse approfondie           | Implique principalement la politique ethnique, l'orientation du terrorisme intérieure, le développement du séparatisme intérieur, etc.   |
|                     | Traitement et soin            | Concerne les traitements médicaux après l'attaque.   |
|                     | Cérémonie                     | Sujet des cérémonies pour les morts dans l'attentat et des prières pour les blessés hors ligne ou en ligne (par exemple, poster un symbole de bougie).   |
|                     | Autre                         | Autres thèmes de l'événement que ceux susmentionnés.   |
| Attentats de Paris  | Avancement                    | Directement lié au déroulement de l'événement.   |
|                     | Attitude                      | Présente les attitudes des gouvernements, des organisations vis-à-vis de l'événement, qui sont souvent des condamnations des attaques.   |
|                     | Domaine affecté               | Concerne les domaines affectés par les attentats : ceux de la politique, de l'économie, de la culture, du sport, etc.  |

|                        |                       |   |
|------------------------|-----------------------|---|
|                        | Contre-attaque        | Concerne la contre-attaque de l'armée française ou de ses alliés contre les terroristes (de l'État islamique) en Syrie.   |
|                        | Mesure antiterroriste | Concerne le renforcement des mesures antiterroristes ou des mesures de sécurité en France et dans d'autres pays (en Belgique, aux États-Unis, etc.).              |
|                        | Analyse approfondie   | Concerne les sujets de la menace terroriste, de la tendance du développement du terrorisme dans le monde, etc.  |
|                        | Événement suspect     | Présente les événements présumés liés aux attentats terroristes à Paris, tels que le déraillement du TGV, des colis suspects trouvés dans des lieux publics, etc. |
|                        | Cérémonie             | Sujet des cérémonies pour les morts dans les attentats.   |
|                        | Autre                 | D'autres thèmes de l'événement que ceux susmentionnés.  |
| Affrontement de Doklam | Avancement            | Directement lié au déroulement de l'événement.  |
|                        | Attitude              | Présente les attitudes des parties concernées (comme le gouvernement chinois, le gouvernement indien, etc.).  |

Tableau 3- 6 Les thèmes catégorisés pour les contenus événementiels

| Caractéristique du nationalisme chinois | Sous-caractéristique      | Détail de la sous-caractéristique   |
|---|---------------------------|---|
| Politisation                            | Propagande                | Signifie la propagande politique du PCC, qui renforce le lien entre l'autorité politique et la nation chinoise. Généralement, cette sous-caractéristique parle du rôle irremplaçable du parti dans le processus du Grand rajeunissement de la nation et des avantages apportés grâce à la direction du parti.   |
|   | Politique ethnique        | Parle souvent de la stratégie politique de l'unité nationale de tous les groupes ethniques, et des mesures politiques qui préservent le droit des minorités ethniques.  |
|   | Influence internationale  | Parle des compliments des étrangers (souvent des fonctionnaires, des experts, des chercheurs) à la Chine, du renforcement de la position chinoise dans le monde grâce à l'autorité, et de l'importance de la Chine pour le monde.   |
|   | Un pays, deux systèmes    | <i>Yi guo liang zhi</i> , est une politique énoncée en 1997, à propos de la rétrocession de Hong Kong du Royaume-Uni à la Chine. D'après cette politique, Hong Kong peut garder ses régimes politiques et économiques capitalistes. Elle a été aussi appliquée au cas de Macao en 1999.   |
|   | Nouvelle route de la soie | <i>Yi dai yi lu</i> , est un projet de coopération économique internationale proposé par le gouvernement chinois en 2013. Il désigne un ensemble de liaisons maritimes et de voies terrestres entre la Chine et l'Europe, en desservant les pays le long de l'itinéraire.   |
|   | Politique sur Taïwan      | Concerne la relation politique entre la Chine continentale et Taïwan. Cette sous-caractéristique parle souvent du Consensus de 1992, un accord non officiel qui affirme que la Chine continentale et Taïwan forment une seule Chine. Cet accord a été signé par deux associations non officielles : l'une de Chine continentale – <i>Association for Relations Across the Taiwan Straits</i> , l'autre de Taïwan – <i>Straits Exchange Foundation</i> . Cependant, en raison de différentes approches d'« une seule Chine », ce consensus est toujours controversé. |

|   |  |   |
|---|--|---|
|   | Critique de la manif à HK              | Concerne les critiques de la manifestation <i>Occupy Central with Love and Peace</i> à Hong Kong. Ce mouvement social s'est soulevé en 2013 en appelant le gouvernement à mettre en œuvre le suffrage universel, c'est-à-dire le droit de vote pour chacun ( <i>One man, one vote</i> ). Ce mouvement a finalement évolué vers la manifestation <i>Umbrella Revolution</i> en 2014. Les contenus de cette <i>sous-caractéristique</i> associent la manifestation au séparatisme et critiquent les tentatives des séparatistes.                          |
|   | Autre                                  | D'autres <i>sous-caractéristique</i> sur « politisation » que celles susmentionnées.  |
| <b>Attachement entre « nous » et territoire</b> | Contre séparatisme                     | Qui est contre le séparatisme (du Tibet, du Hong Kong, etc.) en soulignant que le territoire concerné est une partie indissociable de la Chine.   |
|   | Réfugié                                | Parle de la crise des réfugiés d'après la guerre civile syrienne et discute la possibilité que la Chine accueille des réfugiés.   |
| <b>Culture publique</b>                         | Lien entre culture et nation           | Met l'accent sur le lien entre la culture (traditionnelle) chinoise et l'identité de la nation chinoise.  |
|   | Influence et attraction                | Accentue l'influence internationale et l'attraction à l'étranger de la culture chinoise.  |
|   | Culture politisée                      | Signifie la culture socialiste ou communiste ou marxiste. Ce qui possède des spécificités politiques distinctes et concerne les traditions (révolutionnaires) du PCC.   |
| <b>Autodétermination et souveraineté</b>        | Conflit sino-japonais                  | Couvre plusieurs conflits sino-japonais, historiques ou actuels, dont la Seconde Guerre sino-japonaise qui dura de 1937 à 1945, la menace militaire du Japon contre la Chine, le conflit territorial des îles Diaoyu, etc.  |
|   | Mer de Chine méridionale               | Implique le conflit en mer de Chine méridionale qui concerne le conflit de souveraineté entre la Chine et ses pays voisins sur les différentes îles et archipels de la mer de Chine méridionale. En 2013, la République des Philippines a engagé un arbitrage auprès de la Cour permanente d'arbitrage pour la souveraineté maritime contestée sino-philippine. Après cela, les États-Unis, le Japon et d'autres pays sont intervenus successivement, faisant passer le conflit en mer de Chine méridionale du niveau régional au niveau international. |
|   | Souveraineté sur HK                    | Souligne la souveraineté de la Chine sur Hong Kong.   |
|   | Souveraineté sur Taïwan                | Souligne le principe d'« une seule Chine » en invoquant que Taïwan appartient à la Chine depuis les temps anciens.  |
|   | Tibet                                  | Met l'accent sur la souveraineté de la Chine sur Tibet en condamnant l'intervention des forces étrangères dans les affaires du Tibet.   |
|   | Autre                                  | D'autres <i>sous-caractéristique</i> sur « autodétermination et souveraineté » que celles susmentionnées.   |
|   |  |   |
| <b>Continuité</b>                               | Continuité culturelle                  | Parle de l'héritage de la culture ou la continuation d'une tradition.   |
|   | Attachement avec la Chine continentale | Parle de liens durables entre Hong Kong, Macao, Taïwan et la Chine continentale en soulignant la continuité de ces liens.   |
| <b>Sacralisation</b>                            | Dévouement des personnes               | Montre les dévouements des personnages représentatifs, qui sont souvent les dirigeants de l'autorité, les fonctionnaires, les scientifiques, les militaires, etc. Le caractère sacré de la nation se reflète à travers le sacrifice et le dévouement de ces personnages représentatifs.   |

|   |                               |  |
|---|-------------------------------|--|
| <b>Destin</b>                             | Rêve chinois                  | Qui est un slogan politique proposé par Xi Jinping en 2013. Par rapport au « rêve américain » ( <i>American Dream</i> ), le « rêve chinois » est étroitement lié à la relance de la gloire passée de la nation chinoise dans l'histoire.   |
|   | Grand rajeunissement          | Signifie le Grand rajeunissement de nation chinoise, ce qui est une conception avancée par le 15 <sup>e</sup> Congrès national du PCC en 1997. Le contenu principal comprend la maintenance de la direction du PCC et du chemin socialiste, la promotion de modernisation et d'industrialisation, l'épanouissement de la culture socialiste, enfin l'objectif de restaurer la gloire passée de la Chine et de rendre les peuples chinois fiers de leur pays. |
|   | Société prospère              | <i>Xiao kang she hui</i> , qui signifie une société modérément prospère, à l'origine du confucianisme et reposée par Deng Xiaoping, ancien secrétaire général du PCC. Ce terme politique envisage qu'en 2021, la qualité de vie du peuple chinois est se soit encore améliorée.  |
|   | Chemin socialiste             | Souligne un futur conçu par le socialisme pour la Chine.   |
| <b>Unité nationale</b>                    | Unité ethnique                | Souligne souvent l'importance de l'unité nationale de tous les groupes ethniques.  |
|   | Unité liée à HK               | Parle de l'attachement étroit entre Hong Kong et la Chine continentale.  |
|   | Unité liée à Taïwan           | Parle de l'attachement étroit entre Taïwan et la Chine continentale.   |
| <b>Coexistence des notions similaires</b> | Patrio.*<br>Position mondiale | Correspondant au patriotisme, cette <i>sous-caractéristique</i> met l'accent sur la position irremplaçable de la Chine dans le monde, et parle souvent de ses avantages.   |
|   | Patrio. Marque connue         | Correspondant au patriotisme, cette <i>sous-caractéristique</i> montre les histoires des marques chinoises reconnues dans le monde et souligne souvent leurs identités nationales chinoises.   |
|   | Patrio. Achèvement            | Correspondant au patriotisme, cette <i>sous-caractéristique</i> présente les grands accomplissements techniques de la Chine, la grande vitesse ferroviaire, le superordinateur, l'astronef, etc.   |
|   | Patrio. HK                    | Correspondant au patriotisme, cette <i>sous-caractéristique</i> montre l'amour patriotique des Hongkongais pour la Chine.  |
|   | Patrio. Autre                 | D'autres thèmes sur le patriotisme que ceux susmentionnés.   |
| <b>Multi-ethnie</b>                       | Stratégie de l'unité ethnique | Souligne la stratégie de l'unité ethnique de toutes les ethnies et souvent l'importance de cette stratégie pour l'État et la nation chinoise.  |
|   | Xinjiang                      | Parle des affaires liées à la région autonome ouïghoure du Xinjiang, qui est la principale région d'habitation des Ouïghours – l'une des minorités ethniques chinoises.  |
|   | Tibet                         | Parle des affaires liées à la région autonome du Tibet, qui est la principale région d'habitation des Tibétains – l'une des minorités ethniques chinoises.   |
|   | Autre minorité ethnique       | Parle des affaires liées aux autres régions autonomes ou aux autres minorités ethniques.   |

Tableau 3- 7 Les caractéristiques et leurs sous-caractéristiques du nationalisme chinois (source : les idées d'Anthony Smith (2010a) comme référence, tableau réalisé par l'auteur)

Style : \*« patrio. » pour patriotisme.

#### 4. Les étapes de l'analyse

Tout d'abord, la description statistique des deux types de contenus nationalistes a été réalisée. De plus, concernant les contenus non-événementiels, les corrélations entre les *caractéristiques* et entre les *sous-caractéristiques* nationalistes ont été examinées pour comprendre, au niveau macro (fondé sur les *caractéristiques*), les relations des *caractéristiques* nationalistes et au niveau micro (fondé sur les *sous-caractéristiques*), la manière dont les médias généralistes utilisent les divers facteurs sociopolitiques et historico-culturels pour contribuer au nationalisme chinois.

Précisément, nous avons utilisé le logiciel *SPSS* pour examiner les corrélations : d'abord, un tableau de numération binaire a été mis en place, dans lequel, chaque colonne représente soit l'une des dix *caractéristiques* du nationalisme, soit l'une de ses *sous-caractéristiques* ; chaque ligne représente un contenu, qui a été labellisé avec le numéro « 1 » lorsqu'il concerne une *caractéristique* ou une *sous-caractéristique*, sinon, avec le numéro « 0 ». Ensuite, les trois *caractéristiques* les plus fréquentes ont été sélectionnées, chacune a été croisée avec toutes les autres *caractéristiques* par « tableaux croisés ». Lorsque le nombre de contenus communs de deux *caractéristiques* croisées était supérieur ou égal à 50% du nombre de contenus de l'une de ces deux *caractéristiques*, et en parallèle, le nombre de contenus communs était supérieur à un<sup>122</sup>, le croisement des *sous-caractéristiques* de ces deux *caractéristiques* a été réalisé pour savoir de quelle manière les deux *caractéristiques* sont reliées<sup>123</sup>.

Par exemple, dans le cas de contenus non-événementiels du *Quotidien du Peuple* pendant la période A, nous constatons que la *caractéristique* « politisation » apparaît dans les trois *caractéristiques* les plus fréquentes. Après avoir croisé les dix *caractéristiques* du nationalisme, nous observons que cette *caractéristique* est corrélée à la *caractéristique* « multi-ethnie » ; le nombre de contenus communs est de 5, équivalant à 50% du nombre de contenus de « multi-ethnie » (N = 10, tableau 3-8). Un croisement des *sous-caractéristiques*

---

<sup>122</sup> Ceci est pour exclure l'échantillon insignifiant.

<sup>123</sup> Certains chercheurs ont utilisé des méthodes plus complexes pour tester la corrélation entre des variables, le *test du X<sup>2</sup>* par exemple, qui est le plus utilisé pour vérifier la corrélation. Mais ce test ne convient pas à notre objet de recherche, car il considère aussi le paramètre « 0-0 », ça veut dire « ni l'un ni l'autre », ce qui est moins significatif pour notre étude. En revanche, le paramètre « 1-1 » signifie qu'un contenu concerne deux variables en même temps, qui nous semble plus important afin de prouver la corrélation entre deux variables. Nous montrons un exemple dans l'annexe 8 pour expliquer notre approche.



de ces deux *caractéristiques* a été donc effectué pour analyser leur corrélation de manière précise et approfondie<sup>124</sup>.

|              |   | Multi-ethnie |    | Total |
|--------------|---|--------------|----|-------|
|              |   | 0            | 1  |       |
| Politisation | 0 | 18           | 5  | 23    |
|              | 1 | 10           | 5  | 15    |
| Total        |   | 28           | 10 | 38    |

Tableau 3- 8 Le tableau croisé des caractéristiques « politisation » et « multi-ethnie »

## B. L'analyse de contenu

L'analyse de contenu a été effectuée avec les méthodes d'analyse lexicale, née de la recherche documentaire et s'est bien développée avec l'évolution des techniques numériques. L'analyse lexicale autorise la fragmentation d'un document en en décontextualisant les fragments et permet d'ouvrir la « boîte noire » d'un système d'information (Lallich, 2007 : 99). Au cours de la dernière décennie, avec le développement des techniques liées à l'intelligence artificielle (comme l'apprentissage automatique), cette analyse est étroitement liée aux méthodes de communication informatique (*Computational Communication*) (Atteveldt et Peng, 2018) et présente une nouvelle voie pour les recherches : le traitement automatique du langage naturel (*Natural Language Processing*, NLP). Par cette voie, le contenu textuel peut être automatiquement fragmenté et analysé par un logiciel informatique reposant sur l'apprentissage d'un grand corpus de langage. Dans ce chapitre, nous avons adopté deux méthodes du traitement automatique du langage naturel : l'analyse de sentiment (perception) et l'extraction de mots clés et de résumés.

### 1. L'analyse de sentiment<sup>125</sup>

L'analyse de sentiment (*Sentiment analysis*), fondée sur les techniques NLP, a pour objectif de connaître l'attitude ou l'émotion véhiculée par un texte (positive/neutre/négative). Elle peut être considérée comme une évaluation de la perception d'un texte. Cette analyse peut être différenciée selon les différents types de texte d'apprentissage (des reportages

<sup>124</sup> Voir l'annexe 7

<sup>125</sup> Voir l'annexe 10.

journalistiques, des livres littéraires, des posts sur la plateforme de RSN, des commentaires d'utilisateurs, etc.).

Nous avons choisi *Boson NLP*, l'un des fournisseurs de services NLP de la langue chinoise, employé par de nombreux chercheurs pour faire l'analyse de corpus chinois (Gu *et al.*, 2017 ; Kong *et al.*, 2017 ; Zheng *et al.*, 2019). Cette analyse est réalisée sur Python ; le résultat pour chaque contenu est sous forme de deux nombres compris entre 0 à 1 : le premier représente la valeur de sentiment positif, le deuxième représente la valeur de sentiment négatif. Plus la valeur est élevée, plus représentatif du sentiment représenté par cette valeur. Les chiffres de résultat peuvent être classifiés à cinq niveaux :

- de 0,00 à 0,19, la valence du sentiment est au niveau très faible ;
- de 0,20 à 0,39, la valence du sentiment est au niveau faible ;
- de 0,40 à 0,59, la valence du sentiment est au niveau modéré ;
- de 0,60 à 0,79, la valence du sentiment est au niveau fort ;
- de 0,80 à 1,00, la valence du sentiment est au niveau très fort.

## 2. L'analyse textuelle : l'extraction de mots clés et de résumés<sup>126</sup>

L'extraction de mots clés et de résumés permet de dégager l'idée principale d'un texte. Cette méthode est efficace et très utilisée dans le traitement d'une grande quantité de corpus.

Pour aborder cette analyse, nous avons utilisé le module *TextRank4ZH* en Python. Ce module est fondé sur l'algorithme *TextRank* (Mihalcea et Tarau, 2004) ; il est capable d'extraire les mots clés, les locutions essentielles et le résumé d'un texte de langue chinoise (Jiang *et al.*, 2018 ; Li et Jan, 2020 ; You, 2009). Avec ce module, nous avons extrait pour chaque contenu, dix mots clés, dix locutions essentielles si elles existent et un résumé composé par trois phrases essentielles au maximum.

---

<sup>126</sup> Voir l'annexe 11.

### **Section 3. La contribution des médias généralistes en Chine au nationalisme**

Nous avons sélectionné quatre médias généralistes des trois catégories des médias en Chine et nous allons présenter leurs résultats d'analyses dans le texte : *Le Quotidien du Peuple* représentant la catégorie de médias officiels ; *Xinmin Evening News* représentant la catégorie de médias semi-commerciaux (généraux) ; *Caixin*, comme un cas exceptionnel, représentant la catégorie de médias semi-commerciaux mais de position libérale ; *Nikkei* représentant la catégorie de médias étrangers. *Ta Kung Pao* n'a pas été sélectionné pour représenter cette dernière catégorie, car il est étroitement lié à l'autorité politique chinoise et se fonctionne plutôt comme un média officiel. Ses résultats sont présentés en annexe, de même que ceux des cinq autres médias non présentés dans cette section<sup>127</sup>.

Pour chacun des quatre médias sélectionnés, la présentation de leurs résultats se compose de quatre parties :

- *Période A* : Attentat de la gare de Kunming
- *Période B* : Attentats en Île-de-France
- *Période C* : Affrontement sino-indien dans la région Doklam
- Synthèse

Pour chaque période événementielle, les résultats des contenus événementiels et des contenus non-événementiels seront présentés séparément.

#### §1. *Le Quotidien du Peuple* (exemple des médias officiels)

Globalement, en ce qui concerne chaque événement, il y a deux points à noter : d'un côté, l'attentat de la gare de Kunming apparaît nettement, les contenus événementiels représentent un tiers des contenus nationalistes ; d'un autre côté, pendant la période de l'affrontement à Doklam, les contenus événementiels sont beaucoup moins nombreux, autant en nombre par rapport aux deux autres périodes, qu'en proportion (1,83%) comparée avec celle des contenus non-événementiels (tableau 3-9).

---

<sup>127</sup> Voir l'annexe 26.

| Code de la période événementielle | Nombre de contenus événementiels et proportion en nombre de contenus nationalistes |            | Nombre de contenus non-événementiels et proportion en nombre de contenus nationalistes |            | Nombre de contenus nationalistes et proportion en nombre total de contenus |            | Nombre total de contenus |
|-----------------------------------|--|------------|--|------------|--|------------|--------------------------|
|                                   | Nombre   | Proportion | Nombre   | Proportion | Nombre   | Proportion |                          |
| A                                 | 19   | 33,33%     | 38   | 66,67%     | 57   | 4,06%      | 1405                     |
| B                                 | 13   | 15,85%     | 69   | 84,15%     | 82   | 4,61%      | 1777                     |
| C                                 | 2  | 1,83%      | 107  | 98,17%     | 109  | 6,49%      | 1680                     |

Tableau 3- 9 Les statistiques descriptives des contenus nationalistes du *Quotidien du Peuple*<sup>128</sup>

### A. Période A : Attentat de la gare de Kunming

#### 1. Les contenus événementiels

Pour l’attentat de la gare de Kunming, *Le Quotidien du Peuple* a publié 19 reportages (33,33% des contenus nationalistes). La médiane des numéros de page est 3<sup>129</sup>, par rapport à celle du total des contenus nationalistes (médiane = 4), cette médiane montre l’importance de cet événement dans la ligne éditoriale. Cette importance se retrouve dans une perspective temporelle : selon la figure 3-6, les contenus événementiels apparaissent à partir du 2 mars (le lendemain de l’attentat), bien que cet événement se soit passé la veille.

D’après les *thèmes* de 19 publications événementielles, il apparaît qu’il y en a 5 sur « réaction extérieure » et 3 sur la critique des reportages des médias étrangers<sup>130</sup>. Ces chiffres sont significatifs, car bien que cet événement soit complètement intérieur, 42,11% des contenus concernent soit la réaction étrangère, soit des reportages des médias étrangers (figure 3-7). Cela indique que ce journal officiel attache beaucoup d’importance à l’attitude étrangère.

<sup>128</sup> Voir l’annexe 5. §1. A.

<sup>129</sup> Ici, nous adoptons la médiane, car la moyenne reflète imparfaitement la répartition de données – l’étendue est trop grande. Voir l’annexe 5. §1. B.

<sup>130</sup> Voir l’annexe 5. §1. A. Pour comprendre la signification de chaque thème événementiel, voir le tableau 3-6.

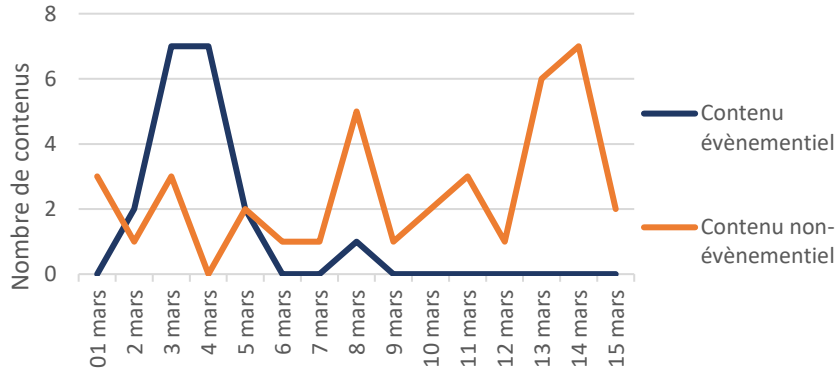


Figure 3- 6 Le nombre de contenus au fil du temps (QJa, QJaA)

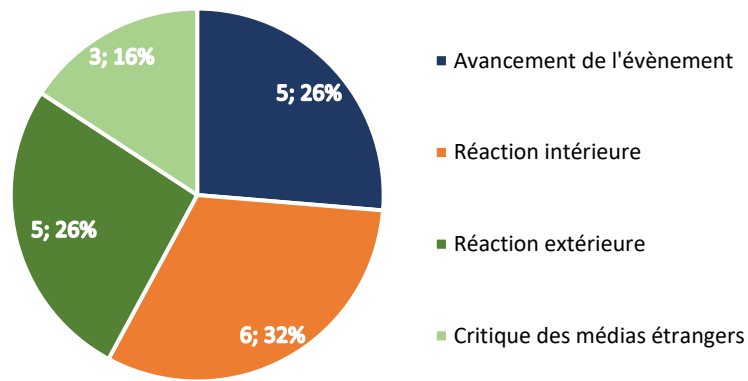


Figure 3- 7 La proportion de thèmes (QJa) (nombre de contenus ; proportion)

D'après les analyses de corpus, les sentiments des contenus liés au déroulement de l'évènement, à la critique des médias étrangers, et également à la réaction extérieure sont beaucoup plus négatifs (tableau 3-13). Par l'extraction des informations clés, nous montrons que cette tendance émotionnelle est liée aux sujets<sup>131</sup> :

- le résumé d'« avancement » rapporte les détails directement liés à l'attentat, dont la méthode d'attaque (« attaque au couteau »<sup>132</sup>), les victimes, etc.
- le résumé de « critique des médias étrangers » indique que les médias étrangers qui « ont des arrière-pensées, ignorent les faits réels, déroutent les publics, et même hésitent à

<sup>131</sup> Voir l'annexe 6. §1. A.

<sup>132</sup> Texte original : « 持刀 ».

utiliser le terme « terroriste » »<sup>133</sup>. En parallèle, ce *thème* souligne que les attaquants sont de purs terroristes violents, anti-humanité, anti-civilisation et anti-société<sup>134</sup>.

- le résumé de « réaction extérieure » montre que le sujet principal de ce *thème* porte sur la condamnation par les gouvernements étrangers et les organisations internationales de cet attentat. À partir de cette condamnation, il semble que ces institutions extérieures maintiennent une position cohérente à celle du gouvernement chinois : les mots comme « terrorisme », « attentat terroriste » et « violence » apparaissent dans la liste de mots clés<sup>135</sup>. Cela montre que l'attentat de Kunming est également qualifié d'« attentat terroriste ».
- en revanche, le sentiment des contenus liés à « réaction intérieure » est absolument positif (tableau 3-13). À partir de l'extraction des informations clés, nous trouvons que ce *thème* concerne la position envers la lutte contre le terrorisme, souvent exprimée par les responsables politiques, comme le président Xi Jinping et les membres de l'Assemblée nationale populaire. Ces contenus indiquent généralement la compassion envers les blessés et l'interprétation de la nature de l'événement par le gouvernement chinois.

## 2. Les contenus non-événementiels

Comparés aux contenus événementiels, les 66,67% des contenus nationalistes ne sont pas liés à l'attentat de la gare de Kunming (tableau 3-9). Par rapport aux *caractéristiques* nationalistes, les trois les plus fréquentes mentionnées par les contenus médiatiques sont les suivantes (tableau 3-14) :

- la *caractéristique* la plus fréquente est « politisation », principalement destinée à la propagande politique en soulignant la relation étroite entre le PCC et le destin de la nation chinoise. Cette *caractéristique* concerne également la politique ethnique en relation aux affaires des minorités ethniques.

---

<sup>133</sup> Texte original : « 西方媒体在报道中别有用心，不顾事实真相，混淆视听，甚至不愿使用“恐怖分子”一词 ».

<sup>134</sup> « La brutalité anti-humanité, anti-civilisation et anti-société des criminels est révélée, et ces gangsters sont de purs terroristes ». Texte original : « 犯罪者反人类、反文明、反社会的残暴本质暴露无遗，这伙暴徒是不折不扣的恐怖分子 ».

<sup>135</sup> Texte original : « 恐怖主义 », « 恐怖袭击 », « 暴力 ».

- la *caractéristique* « autodétermination et souveraineté » vient en seconde, principalement avec le sujet des conflits sino-japonais.
- identique à cette dernière, la « multi-ethnie » comporte aussi 10 articles, dont une moitié concerne des affaires du Xinjiang. Puisque l'événement de recherche (attentat de la gare de Kunming) de cette période est lié à la province du Xinjiang, il est donc compréhensible que le nombre de sujets connexes soit relativement élevé.

D'après les croisements de ces trois *caractéristiques* les plus fréquentes, nous constatons certains groupes de *caractéristiques* bien corrélées<sup>136</sup> : « politisation – unité nationale »<sup>137</sup>, « politisation – multi-ethnie »<sup>138</sup> et « multi-ethnie – unité nationale »<sup>139</sup>. En vue d'analyser en profondeur les relations entre ces *caractéristiques*, les *sous-caractéristiques* concernées sont ensuite croisées. Nous trouvons une seule relation significative, celle entre « politisation » et « multi-ethnie », représentée par le lien des *sous-caractéristiques* « politique ethnique – Xinjiang »<sup>140</sup>. Les médias se concentrent donc sur la mise en œuvre des politiques ethniques du Xinjiang.

## B. Période B : Attentats en Île-de-France

### 1. Les contenus événementiels

Bien que le nombre de contenus nationalistes soit très élevé pendant cette période par rapport à la précédente, le nombre de contenus événementiels a diminué à 13 (soit 15,85% des contenus nationalistes). La médiane des numéros de page est 8<sup>141</sup>, cela fait écho à sa proportion – une place moins importante des attentats de Paris comparée à l'attentat de Kunming. Selon la figure 3-8, la date de première apparition de l'article rapportant les

---

<sup>136</sup> Comme nous l'avons introduit, cela veut dire, que le nombre de contenus communs représente supérieur ou égal à 50% sur le nombre total de l'une des *caractéristiques*, parallèlement, le nombre de contenus communs dépasse un.

<sup>137</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 2$ , soit 100% de la *caractéristique* « unité nationale ».

<sup>138</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 5$ , soit 50% de la *caractéristique* « multi-ethnie ».

<sup>139</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 2$ , soit 50% de la *caractéristique* « unité nationale ».

<sup>140</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 3$ , soit 60% de la *sous-caractéristique* « Xinjiang » et 75% de la *sous-caractéristique* « politique ethnique ».

<sup>141</sup> Voir l'annexe 5. §1. B.

attentats de Paris est le 15 novembre 2015 (le lendemain des attentats) ; cela montre que *Le Quotidien du Peuple* a réagi assez vite vis-à-vis de cet événement.

D'après la thématique des contenus événementiels, les *thèmes* abordés par *Le Quotidien du Peuple* sont assez complets et équilibrés. Parmi eux, « avancement de l'événement », « analyse approfondie » et « mesure antiterroriste » ont chaque *thème* 3 articles ; « contre-attaque » a 2 articles, et « domaine affecté » et « attitude » n'ont qu'un article (figure 3-9).

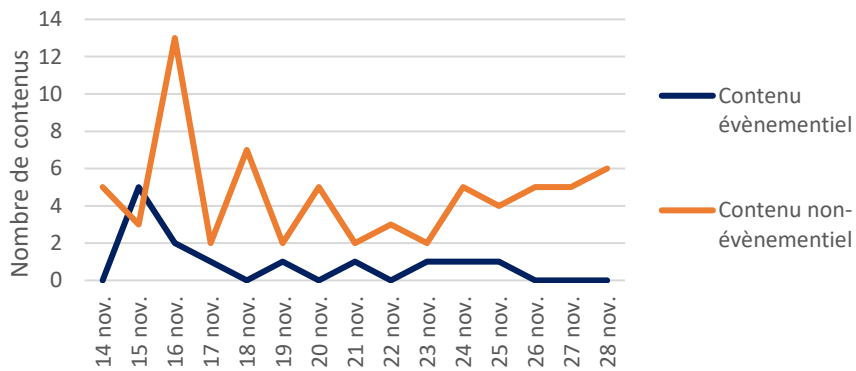


Figure 3- 8 Le nombre de contenus au fil du temps (QJb, QJbA)

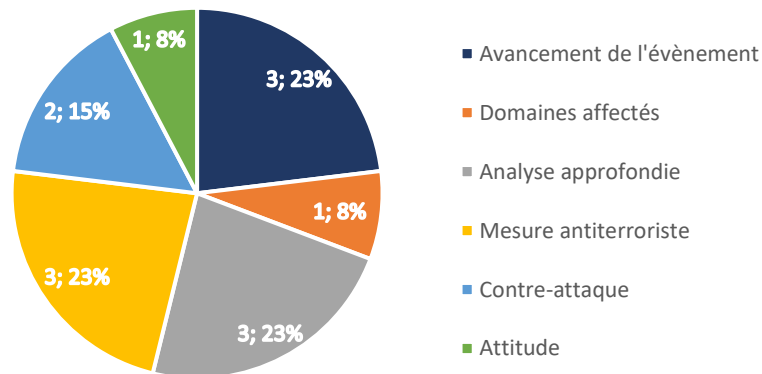


Figure 3- 9 La proportion de thèmes (QJb) (nombre de contenus ; proportion)

Selon les analyses de corpus, nous constatons que les contenus relatifs au cours des attentats, aux contre-attaques contre l'État islamique, au renforcement de mesures antiterroristes en France et dans d'autres pays et aux analyses de la thématique terroristes sont très négatifs. Par ailleurs, les contenus concernant l'attitude des gouvernements étrangers et les réactions des domaines affectés manifestent des sentiments soit positifs, soit fortement positifs (tableau



3-13). Par l'extraction des informations clés, nous mettons en évidence les raisons des tendances émotionnelles des contenus :

- les *thèmes* des sentiments négatifs tournent principalement autour des attentats eux-mêmes et des mesures de lutte contre le terrorisme. Parmi leurs résumés, de nombreuses expressions de sentiment négatif sont apparues.
- l'un des *thèmes* de sentiment positif – « attitude » – concerne la déclaration du ministre chinois des Affaires étrangères sur les attentats. Selon le résumé et les mots clés, elle présente la détermination de la Chine quant à la lutte contre le terrorisme, en notant l'apparition des mots « antiterrorisme », « attaquer » dans la liste de mots clés<sup>142</sup>, et l'expression comme « la Chine préconise qu'il faille former une force conjointe et s'engager à la fois à modifier les apparences et à résoudre les problèmes fondamentaux de la lutte contre le terrorisme »<sup>143</sup>.
- l'autre *thème* de sentiment positif, « domaine affecté » concerne des mesures d'urgence prises par les agences de voyages chinoises pour éviter la fuite des touristes. Les expressions utilisées ne véhiculent pas de sentiments négatifs.

Remarquons que, d'après le résumé des contenus du *thème* « attitude » relatif aux attentats de Paris, le ministre chinois des Affaires étrangères aborde les problèmes de terrorisme en Chine en mentionnant que le Parti islamique du Turkestan (lié à l'attentat de Kunming) devrait être l'objet de la lutte antiterroriste internationale. De plus, il souligne qu'il ne devrait pas avoir de « double standard » face au terrorisme<sup>144</sup>. Cela montre le point de vue officiel de la Chine selon lequel les deux attentats relèvent du terrorisme, et que l'attentat de

---

<sup>142</sup> Texte original : « antiterrorisme » (反恐), « attaquer » (打击).

<sup>143</sup> Texte original : « 中国主张反恐要形成合力, 致力于标本兼治 ».

<sup>144</sup> « La Chine est également victime du terrorisme, la lutte contre les forces terroristes du Parti islamique du Turkestan devrait devenir un élément important de la lutte antiterroriste internationale », « la Chine préconise qu'il ne doive pas avoir de double standard pour la lutte antiterroriste ». Texte original : « 中国也是恐怖主义的受害者, 打击以“东伊运”为代表的“东突”恐怖势力应成为国际反恐的重要组成部分 », « 中国主张 反恐(...)不能搞双重标准 ». Le « double standard » est une expression utilisée souvent par le gouvernement chinois, pour condamner que les médias occidentaux appliquent un double standard à propos de leurs reportages des « événements terroristes » en Chine et à l'étranger. Précisément, les « attentats terroristes » déterminés par le gouvernement chinois sont souvent redéterminés par les médias occidentaux au niveau plus ambigu en critiquant la politique ethnique de l'autorité chinoise ; mais les « attentats terroristes » à l'étranger, sont sans doute attachés au terrorisme.

Kunming ne devrait pas être lié aux politiques ethniques menées en Chine vis-à-vis des Ouïgours comme le soulignent certains médias étrangers.

## 2. Les contenus non-événementiels

69 contenus non-événementiels ont été publiés pendant cette période de recherche et correspondent à 84,15% des contenus nationalistes (tableau 3-9). Par rapport aux *caractéristiques* du nationalisme (tableau 3-14) :

- la *caractéristique* la plus fréquente mentionnée est « politisation ». D'après les reportages concernés, la majeure partie correspond à la *sous-caractéristique* « influence internationale », décrivant la position favorable de la Chine dans le monde grâce aux mesures politiques de l'autorité.
- la « coexistence des notions similaires » est également bien citée. Seul le patriotisme apparaît en tant qu'idéologie similaire. Parmi les contenus associés, la plus grande partie met l'accent sur la position irremplaçable de la Chine à l'international. Les réalisations techniques ou d'infrastructures de la Chine sont aussi mentionnées.
- la « culture publique » est en troisième place, mais beaucoup moins mentionnée, discutant principalement de l'influence et de l'attraction de la culture chinoise.

Concernant les relations entre ces *caractéristiques*, trois corrélées sont observées, toutes liées à « politisation » : « politisation – continuité »<sup>145</sup>, « politisation – destin »<sup>146</sup> et « politisation – coexistence des notions similaires »<sup>147</sup>. Précisément, « politisation – continuité » est représenté par le lien des *sous-caractéristiques* entre « influence internationale », qui concerne plutôt l'influence diplomatique de la Chine, et « continuité culturelle »<sup>148</sup> ; dans « politisation – destin », le lien entre « propagande » du PCC et « chemin socialiste » est à souligner<sup>149</sup> ; « politisation – coexistence des notions similaires » est représenté par la liaison

---

<sup>145</sup> N<sub>chevauchement</sub> = 2, soit 100% de la *caractéristique* « continuité ».

<sup>146</sup> N<sub>chevauchement</sub> = 4, soit 100% de la *caractéristique* « destin ».

<sup>147</sup> N<sub>chevauchement</sub> = 22, soit 57,89% de la *caractéristique* « coexistence des notions similaires ».

<sup>148</sup> N<sub>chevauchement</sub> = 2, soit 100% de la *caractéristique* « continuité culturelle ».

<sup>149</sup> N<sub>chevauchement</sub> = 4, soit 100% de la *sous-caractéristique* « chemin socialiste » et 57,14% de la *sous-caractéristique* « propagande ».

d'« influence internationale » dans la diplomatie et « position mondiale » privilégiée de l'État chinois<sup>150</sup>.

### C. Période C : Affrontement sino-indien dans la région Doklam

#### 1. Les contenus événementiels

Les publications du *Quotidien du Peuple* quant à l'affrontement de Doklam nous fournissent de la manière à réflexion : il y a seulement deux contenus événementiels publiés pendant la période de recherche, l'un sur le déroulement de l'événement, l'autre sur l'attitude de l'autorité chinoise. La première parution date du 27 juin 2017 – neuf jours après le début de l'affrontement du 18 juin (figure 3-10). Ce manque de publication nous amène à consulter le *Baidu Index* afin d'examiner la tendance globale des contenus événementiels au fil du temps. La figure 3-11 montre que le premier sommet se situe le 10 juillet (dans le cadre où l'indice dépasse la moyenne). Cela indique que ni les médias ni les publics ne prêtent attention à ce conflit sino-indien au début. Le numéro de page de parution présente la même tendance : les deux publications apparaissent sur les pages 21 et 11 – qui sont des pages beaucoup en retrait comparées avec celles des deux autres événements (les médianes sont 3 pour l'attentat de Kunming et 8 pour les attentats de Paris).

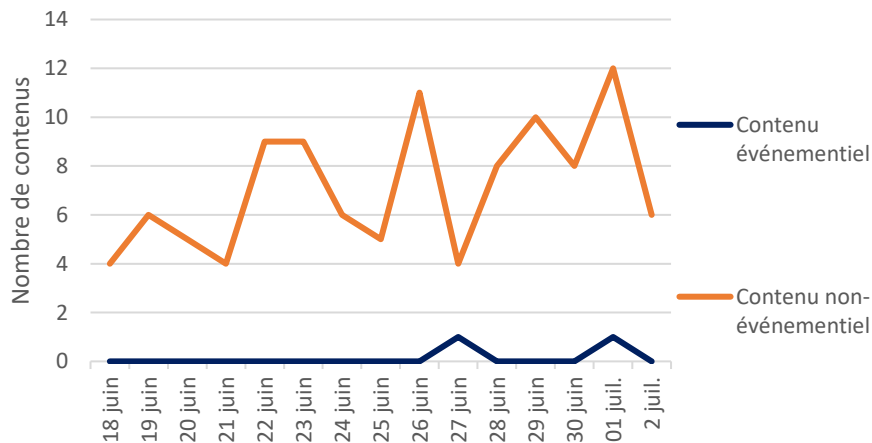


Figure 3- 10 Le nombre de contenus au fil du temps (QJc, QJcA)

<sup>150</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 20$ , soit 76,92% de la sous-caractéristique « position mondiale » et 60,61% de la sous-caractéristique « influence internationale ».

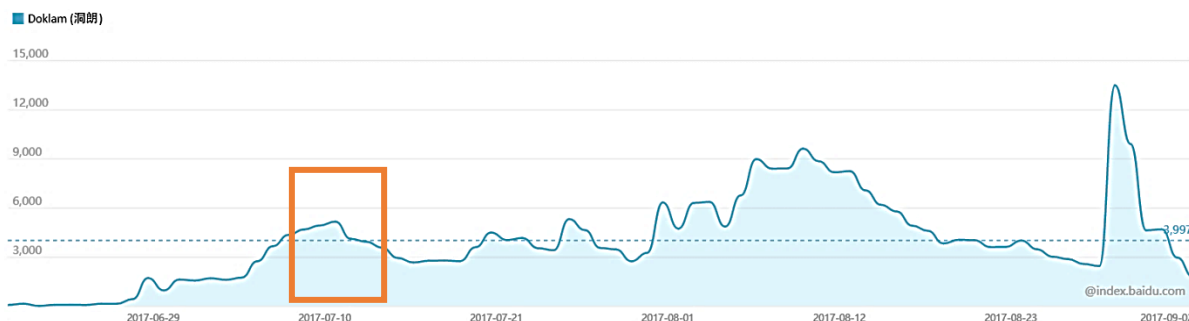


Figure 3- 11 L'indice de « Doklam » (18/06/2017 – 02/09/2017) (source : figure réalisée par Baidu Index et modifiée par l'auteur)

Les particularités susmentionnées relèvent que la presse officielle nationale maintienne une attitude prudente en tentant de contrôler l'impact de cet affrontement militaire. Les résultats de l'analyse de corpus vont dans le même sens :

- selon l'analyse de sentiment, aucun de ces deux contenus événementiels n'exprime de sentiment négatif (tableau 3-13).
- de plus, selon l'extraction des informations clés, les résumés de ces deux contenus indiquent une position très prudente : le porte-parole du ministère chinois des Affaires étrangères confirme simplement l'existence de l'événement et présente la position de la Chine ne condamnant pas les actions de l'Inde. En parallèle, à partir des mots clés, ce porte-parole évite d'utiliser des termes forts et conflictuels, comme « affrontement », mais « traverser la frontière »<sup>151</sup>.

## 2. Les contenus non-événementiels

Une grande quantité de contenus nationalistes non-événementiels apparaît pendant cette période ; les 107 articles concernés sont centrés sur trois *caractéristiques* principales (tableau 3-14) :

- la *caractéristique* « politisation » comprend de trois principales *sous-caractéristiques* : « Un pays, deux systèmes » (centré sur la politique spécifique à Hong Kong et à Macao), « influence internationale » et « propagande ».

<sup>151</sup> Texte original : « 越界 ». Voir l'annexe 6. §1. A.

- « coexistence des notions similaires » occupe la seconde place des *caractéristiques* les plus fréquentes. Parmi ses contenus patriotiques, qui sont notamment liés à la position privilégiée de la Chine au sein des relations internationales, et aux grandes réalisations de l'État, comme la série de reportages « Bravo, technologie chinoise ! »<sup>152</sup>.
- « unité nationale » gagne également la faveur du *Quotidien du Peuple* pendant cette période, la majeure partie de son contenu souligne l'unité de la Chine continentale et de Hong Kong.

Comme cette période coïncide avec le 20<sup>e</sup> anniversaire de la rétrocession de Hong Kong à la Chine, de nombreux contenus sont reliés à la politique « Un pays, deux systèmes » en correspondance avec la *caractéristique* « politisation ». Cet événement montre aussi l'importance de l'« unité nationale » accentuant les liens entre Hong Kong et la Chine continentale.

Le résultat de l'analyse de corrélations des *caractéristiques* fait apparaître quatre groupes significatifs : « politisation – autodétermination et souveraineté »<sup>153</sup>, « politisation – destin »<sup>154</sup>, « politisation – unité nationale »<sup>155</sup> et « unité nationale – continuité »<sup>156</sup>. Compte tenu des relations des *sous-caractéristiques* correspondantes à ces groupes, nous observons que parmi le groupe « politisation – autodétermination et souveraineté », la relation entre la politique « Un pays, deux systèmes » et la remarque sur la souveraineté de la Chine sur Hong Kong est bien représentative<sup>157</sup>. « Politisation » est également liée avec « unité nationale » d'une part, par la corrélation très marquée entre la *sous-caractéristique* « Un pays, deux systèmes » et celle qui vante le patriotisme des Hongkongais envers la Chine (« patrio. HK »)<sup>158</sup>. D'autre part, le lien entre « politique à Taïwan » et « unité liée à Taïwan »<sup>159</sup> montre la liaison étroite entre Taïwan et la Chine continentale. Enfin, le groupe « unité

---

<sup>152</sup> Texte original : « 厉害了，中国科技 ». C'est une série de reportages concentrés sur la place avancée des grands projets scientifique et technologique de la Chine, le train à grande vitesse, le superordinateur, le *fog computing*, etc.

<sup>153</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 7$ , soit 53,85% de la *caractéristique* « autodétermination et souveraineté ».

<sup>154</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 6$ , soit 75,00% de la *caractéristique* « destin ».

<sup>155</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 18$ , soit 66,67% de la *caractéristique* « unité nationale ».

<sup>156</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 2$ , soit 66,67% de la *caractéristique* « continuité ».

<sup>157</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 3$ , soit 75,00% de la *sous-caractéristique* « souveraineté sur HK ».

<sup>158</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 16$ , soit 69,57% de la *sous-caractéristique* « patrio. HK » et 84,21% de la *sous-caractéristique* « Un pays, deux systèmes ».

<sup>159</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 2$ , soit 50,00% de la *sous-caractéristique* « politique à Taïwan » et 50,00% de la *sous-caractéristique* « unité liée à Taïwan ».

nationale – continuité » est représenté par la liaison entre l'unité nationale avec Hong Kong et « attachement avec la Chine continentale », ce dernier souligne la continuité de relation étroite entre la Chine continentale et Hong Kong.

#### D. Synthèse

Les résultats des analyses des trois périodes révèlent que concernant les différents événements nationalistes sélectionnés pour cette recherche, *Le Quotidien du Peuple* adopte diverses positions :

- face à l'événement intérieur (attentat de Kunming), avec l'idée de défendre les politiques ethniques et l'unité nationale, ce journal critique les médias étrangers qui interprètent l'attentat de la gare de Kunming comme un conflit interethnique. L'objectif est de défendre l'unité nationale de tous les groupes ethniques en niant l'existence des oppressions de la majorité ethnique (ethnie Han) sur les minorités ethniques, comme décrite par les médias étrangers.
- concernant l'événement extérieur (affrontement de Doklam), *Le Quotidien du Peuple* maintient, au moins dans les premiers stades de l'événement, une attitude très prudente en évitant de provoquer des mobilisations nationalistes après ce conflit territorial avec l'étranger. Considérant que cet événement impliqué relève du conflit territorial, pouvant facilement déclencher des mobilisations de l'extrême nationalisme voire de la xénophobie, cet important journal officiel essaie donc d'éviter de provoquer des controverses nationalistes à l'occasion de cet événement. Le traitement prudent de l'affrontement sino-indien dès les premiers jours peut rendre la situation moins compliquée pour faciliter la négociation (Reilly, 2014)<sup>160</sup>.
- vis-à-vis de l'événement de combinaison (attentats de Paris), provenant de l'extérieur, mais pouvant provoquer de tension à l'intérieur, *Le Quotidien du Peuple* l'utilise pour parler de l'événement intérieur similaire. Plus précisément, il appelle à considérer

---

<sup>160</sup> Selon James Reilly (2014), chercheur en sociologie à l'*University of Sydney*, quand la Chine est face à la menace extérieure, « si l'État autorise ou même encourage les manifestations et l'activisme, la pression populaire peut influencer la stratégie de négociation, la rhétorique officielle et même les décisions de politique étrangère ». Texte original : « *If the state allows or even encourages protests and activism, then popular pressure can influence negotiating strategy, official rhetoric and even foreign policy decisions* ».

l'attentat de Kunming sous le même angle que celui des attentats de Paris, soit clairement, à qualifier d'attentat terroriste l'attentat de Kunming. En d'autres termes, l'intention de ce média officiel est de qualifier la nature de l'attentat intérieur de caractère laïc (c'est-à-dire, le lier avec le terrorisme) en affaiblissant les attributs religieux (c'est-à-dire, ne pas le lier avec la communauté musulmane<sup>161</sup>). De cette façon, il essaie d'éviter fondamentalement la transformation de l'attentat à intérieur en conflit interethnique ou ethniciste.

Avec les contenus non-événementiels, certaines *caractéristiques* du nationalisme chinois se dégagent des médiatisations du *Quotidien du Peuple* :

- politisation : d'abord, ce journal maintient l'image positive des responsables politiques chinois en montrant le sentiment positif lorsque les contenus les concernent. Ensuite, il défend les politiques ethniques mises en œuvre dans les régions autonomes en Chine ; pendant la *période A* (attentat de Kunming), il la garde par des liens entre les *sous-caractéristiques* « politique ethnique » et « Xinjiang » en donnant une place supérieure pour ce sujet. Ainsi, l'intention de ce journal national est de défendre les politiques ethniques de l'État et de garder l'unité nationale de tous les groupes ethniques, dont ceux qui peuvent constituer une menace sécuritaire intérieure en substance. Étant donné que l'attentat de Kunming est perpétré par des minorités ethniques, cette défense peut également être interprétée comme une manière de lutter contre l'ethnicisme où la majorité ethnique opprime les minorités ethniques. Pendant la *période B*, à l'occasion des attentats de Paris, *Le Quotidien du Peuple* rappelle que l'attentat de Kunming est aussi mené par des terroristes, et non pas par des résistants de minorité ethnique qui luttent contre les politiques ethniques imposées par l'État.
- culture publique : pendant la *période B*, cette *caractéristique* est soulignée par la relation entre l'influence et l'attraction de la culture chinoise. Cela renforce l'imaginaire du privilège de la culture de la nation chinoise.
- unité nationale : d'après les contenus liés à l'attentat de Kunming, une volonté d'appeler à l'unité de tous les groupes ethniques du *Quotidien du Peuple* est observée. Pendant la *période C* (affrontement de Doklam), cette *caractéristique* souligne l'unité de Hong

---

<sup>161</sup> En Chine, la communauté musulmane se compose majoritairement des minorités ethniques.

- Kong et de la Chine continentale. De ce fait, ce journal officiel accentue l'importance d'une unité transrégionale et interethnique au sein d'une communauté nationale unique.
- autodétermination et souveraineté : pendant la *période A*, la controverse entre *Le Quotidien du Peuple* et les médias étrangers explique bien ce point. De cette manière, ce journal met l'accent sur le droit d'analyser les affaires intérieures, c'est-à-dire, le droit de déterminer la nature de l'attentat de la gare de Kunming, qui devrait être considéré comme un attentat terroriste et non pas comme une résistance de la minorité ethnique (Oùighours).
  - coexistence des notions similaires (représentée par le patriotisme) : pendant la *période A*, cette *caractéristique* se manifeste par les contenus événementiels, dans lesquels *Le Quotidien du Peuple* attache une grande importance aux sujets liés à l'étranger. Cet attachement est, soit lié aux supports étrangers à la position de l'autorité politique chinoise, soit lié à la lutte contre la voix de l'opposition, particulièrement parlant des reportages des médias étrangers. Cela contribue, en effet, à une ambiance favorable pour l'imaginaire nationaliste, dans laquelle la position de la Chine, comme une identité collective, doit être admise et soutenue par le reste du monde sur la scène internationale. Pendant la *période B*, les contenus non-événementiels renforcent ce point de vue ; ce média officiel souligne constamment la position de la Chine dans le monde, pour renforcer le patriotisme et le transformer en fierté nationale. Pendant la *période C*, le patriotisme se reflète au sein des relations entre Hong Kong et l'État chinois, de nombreux contenus tournent autour de la consolidation de ces relations. Ainsi, la relation étroite entre le patriotisme et le nationalisme, et le rôle du premier dans les événements relativement nationalistes sont remarquables.
  - multi-ethnie : cette *caractéristique* se manifeste principalement pendant la *période A*. Comme l'attentat de Kunming est organisé par les agresseurs oùighours et interprété comme un acte de résistance de ce groupe ethnique, *Le Quotidien du Peuple* accentue le traitement préférentiel du gouvernement pour les groupes minoritaires ethniques, en vue de réfuter les critiques de certains médias étrangers sur la situation des droits humains des minorités ethniques en Chine. Un autre point doit être souligné concernant le traitement de la thématique « islam » pendant la *période A*. Selon les résumés des contenus, *Le Quotidien du Peuple* adopte une attitude très prudente face à l'attentat de



Kunming lié aux forces islamiques extrêmes, en mettant l'accent sur la nature laïque des agresseurs (terroristes) au lieu de la nature religieuse (extrémistes islamiques). Parce que la liaison entre la communauté musulmane intérieure et le terrorisme islamiste est évidemment défavorable à l'unité de tous les groupes ethniques souhaitée par l'État, la distinction de ces deux objets est une stratégie nécessaire répondant à la particularité de la multi-ethnie en Chine (Ma, 2022a).

## §2. *Xinmin Evening News* (exemples des médias semi-commerciaux)

Notre cas de média semi-commercial général est *Xinmin Evening News*. La particularité de ses médiatisations du nationalisme est liée à une petite proportion des contenus nationalistes sur les contenus globaux. Cela indique que la thématique nationaliste ne possède pas une place importante dans ses enjeux de ligne éditoriale.

| Code de la période événementielle | Nombre de contenus événementiels et proportion en nombre de contenus nationalistes |            | Nombre de contenus non-événementiels et proportion en nombre de contenus nationalistes |            | Nombre de contenus nationalistes et proportion en nombre total de contenus |            | Nombre total de contenus |
|-----------------------------------|--|------------|--|------------|--|------------|--------------------------|
|                                   | Nombre   | Proportion | Nombre   | Proportion | Nombre   | Proportion |                          |
| A                                 | 22   | 61,11 %    | 14   | 38,89%     | 36   | 1,23%      | 2918                     |
| B                                 | 62   | 68,13%     | 29   | 31,87%     | 91   | 3,29%      | 2762                     |
| C                                 | 2  | 3,64%      | 53   | 96,36%     | 55   | 2,75%      | 1997                     |

Tableau 3- 10 Les statistiques descriptives des contenus nationalistes du *Xinmin Evening News*<sup>162</sup>

### A. Période A : Attentat de la gare de Kunming

#### 1. Les contenus événementiels

22 reportages constituent les contenus événementiels, ils représentent la majeure de proportion des contenus nationalistes (tableau 3-10). La première publication est apparue au lendemain de l'attentat (figure 3-12), montrant l'importance de l'attentat de Kunming dans la ligne éditoriale de du *Xinmin Evening News*. La médiane des numéros de page de ce type de contenus est 5, équivalant à celle des contenus nationalistes généraux<sup>163</sup>.

<sup>162</sup> Voir l'annexe 5. §5. A.

<sup>163</sup> Voir l'annexe 5. §5. B.

Concernant la thématique, les *thèmes* « avancement » et « réaction intérieure » présentent le plus grand nombre de contenus, chacun représentant un tiers des contenus événementiels. Après eux, d'autres *thèmes* ne possèdent pas beaucoup de publications, tels que « réaction extérieure », « traitement et soin », etc. (figure 3-13).

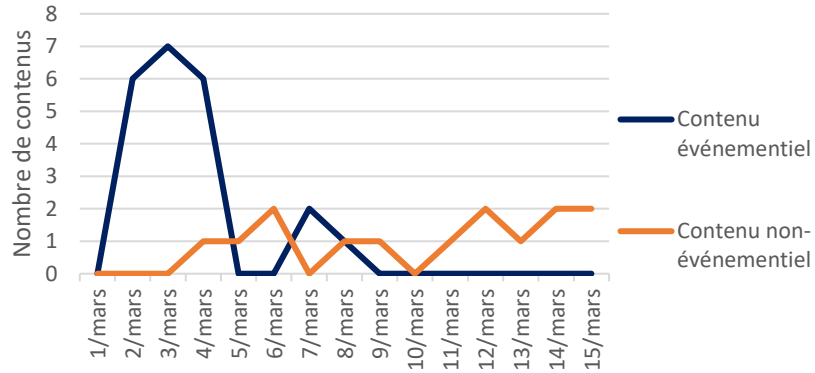


Figure 3- 12 Le nombre de contenus au fil du temps (XJa, XJaA)

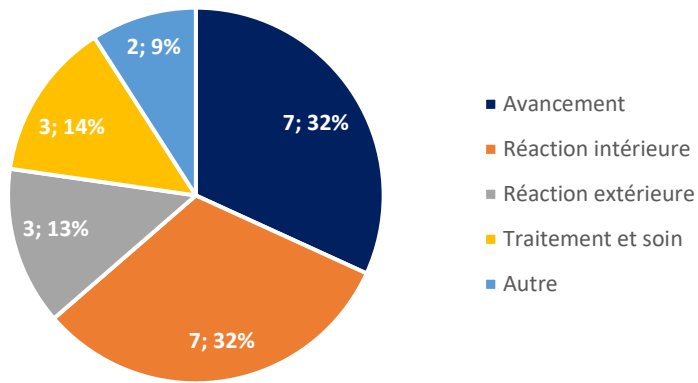


Figure 3- 13 La proportion de thèmes (XJa) (nombre de contenus ; proportion)

D'après l'analyse de sentiment, les sentiments des *thèmes* « avancement », « réaction extérieure » et « autre » sont extrêmes négatifs et ceux des *thèmes* « réaction intérieure » et « traitement et soin » sont fortement positifs (tableau 3-13). Cela est expliqué par les informations clés extraites<sup>164</sup> :

- en tant que *thème* de sentiment très négatif, « avancement » présente deux sujets : le premier concerne la déclaration du Président Xi Jinping et du Premier ministre Li

<sup>164</sup> Voir l'annexe 6. §5. A.

Keqiang du gouvernement chinois, présentant leurs instructions pour l'attentat de Kunming ; le second concerne les détails pertinents de l'attentat. Parmi les mots clés, se trouvent des expressions véhiculant d'émotion négative, comme « bandit », « malfaiteur »<sup>165</sup>, etc. De plus, la déclaration susmentionnée exprime une condamnation de l'attentat et transmet donc de sentiment négatif.

- le *thème* « réaction extérieure » maintient la même tendance de sentiment qu'« avancement », présentant les condamnations des gouvernements étrangers et des organisations internationales de l'attentat de Kunming. Selon le résumé extrait, toutes les déclarations étrangères maintiennent la position cohérente à celle du gouvernement chinois, identifiant la nature de cet attentat comme terroriste.
- le résumé d'« autre » montre que ce *thème* s'agit des informations indirectement liées à l'attentat de Kunming. Par exemple, des rumeurs propagées relatives à cet attentat<sup>166</sup>, l'appel à une loi antiterroriste<sup>167</sup>, etc. Ces sujets sont conformes à la position officielle de la Chine, en exprimant l'exigence de maintenir la stabilité sociale et de lutter contre le terrorisme.
- de l'autre côté, « réaction intérieure » est de sentiment très positif. D'après son résumé, l'intention de présenter l'image positive des responsables politiques chinois est évidente. Plus précisément, ce *thème* parle de la visite à l'hôpital du ministre de la Sécurité publique et de sa déclaration d'encouragement, mais de manière très politisée. Comme le montre la publication en suivante :

*Nous devons résolument mettre en œuvre les instructions importantes du Président Xi et le Premier ministre Li. Nous devons également faire tout notre possible pour soigner les*

---

<sup>165</sup> Texte original : « bandit » (暴徒), « malfaiteur » (歹徒).

<sup>166</sup> « Après l'attentat au 1er mars à Kunming, certains internautes ont fabriqué et répandu des rumeurs liées à la violence, et 45 personnes ont été saisies. La police a émis des avertissements, des détentions et d'autres sanctions conformément à la loi ». Texte original : « 昆明“3·01”暴恐案发生后, 个别网友编造、传播相关涉暴的谣言, 目前已经有 45 人被查获, 警方已经依法对其作出警告、拘留等治安处罚 ».

<sup>167</sup> « L'Association islamique de Chine recommande qu'en réponse à l'escalade des activités terroristes violentes, l'État doive formuler et promulguer la « Loi antiterroriste » dès que possible, pour lutter plus résolument et plus efficacement contre les activités terroristes ». Texte original : « 中国伊协建议, 针对暴力恐怖活动的升级, 我国应加紧制定、尽快出台《反恐法》, 以更坚决有力打击暴力恐怖活动, 给暴力恐怖主义以迎头痛击 ».

*blessés, punir sévèrement les terroristes conformément à la loi (...), protéger la vie et les biens du peuple et assurer la stabilité sociale*<sup>168</sup>.

- « traitement et soin » suscite également de sentiment positif. Selon son résumé, les sujets principaux sont encourageants, tels que les habitants de Kunming donnant du sang à l'hôpital et envoyant des fleurs aux policiers blessés.

## 2. Les contenus non-événementiels

Les contenus non-événements comprennent de 14 reportages (tableau 3-10). À propos de leur thématique, les trois *caractéristiques* du nationalisme les plus mentionnées sont « autodétermination et souveraineté », « coexistence des notions similaires » et « destin » (tableau 3-14) :

- la *caractéristique* « autodétermination et souveraineté » est composée de *sous-caractéristiques* principalement liées au conflit sino-japonais et au conflit en mer de Chine méridionale.
- représentée par la thématique patriotique, « coexistence des notions similaires » implique les contenus présentant des marques chinoises reconnues dans le monde et accentuant l'identité nationale de ces marques.
- « destin » de nation chinoise est principalement représenté par la *sous-caractéristique* « Rêve chinois », le slogan politique proposé par le Président Xi en 2013. Les *sous-caractéristiques* comme « Grand rajeunissement » de la nation chinoise et « Société prospère » sont également mentionnées par les publications.

Quant aux corrélations entre les *caractéristiques* du nationalisme, aucune corrélation significative n'a été observée en raison de la petite taille des échantillons.

---

<sup>168</sup> Texte original : « 要坚决贯彻落实习近平总书记、李克强总理等中央领导同志重要指示批示精神，全力组织救治受伤群众，依法从严惩处暴恐分子(...)，确保人民群众生命财产安全，确保社会稳定 ».

B. *Période B* : Attentats en Île-de-France

1. Les contenus événementiels

Quantitativement, *Xinmin Evening News* a publié beaucoup de contenus sur les attentats de Paris ; 62 reportages représentent les deux tiers des contenus nationalistes pendant la *période B* (tableau 3-10). Concernant la vitesse de la réaction de ce journal, la première publication événementielle est apparue le 14 novembre, le jour des attentats ; puis le nombre de contenus événementiels atteint son apogée très rapidement (figure 3-14). Concernant la place de la mise en page des contenus événementiels, la médiane des numéros de page est 15, après celle des contenus nationalistes (médiane = 14). Tout cela implique que ce média semi-commercial attache une grande importance aux attentats de Paris.

Qualitativement, *Xinmin Evening News* présente des *thèmes* très divers (tableau 3-13), parmi ceux-ci, se trouve une grande partie concentrée sur le déroulement des attentats (« avancement »). D'autres *thèmes* comme « domaine affecté », « mesure antiterroriste » et « contre-attaque » de l'armée française sont aussi bien discutés (figure 3-15).

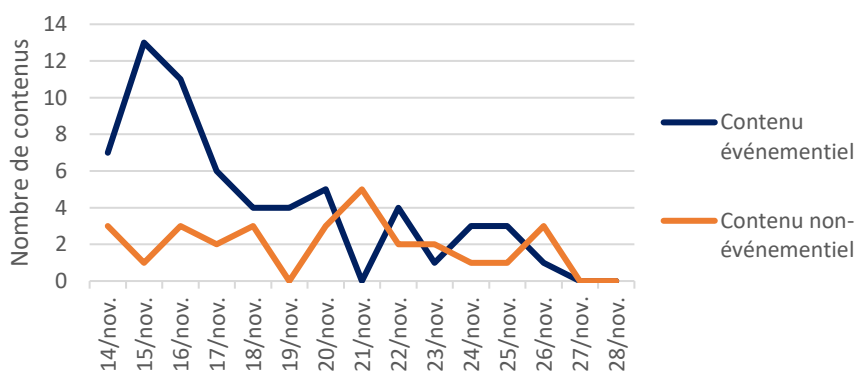


Figure 3- 14 Le nombre de contenus au fil du temps (XJb, XJbA)

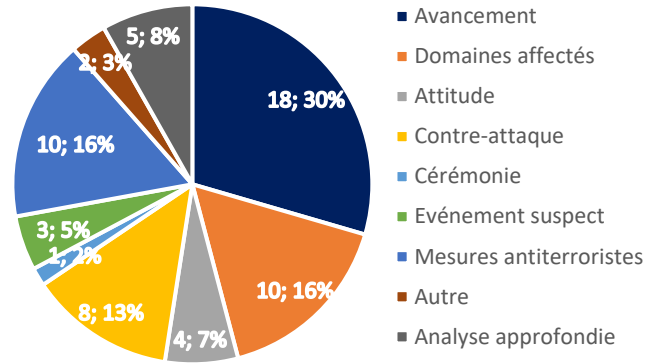


Figure 3- 15 La proportion de thèmes (XJb) (nombre de contenus ; proportion)

En ce qui concerne le sentiment des contenus : « avancement », « analyse approfondie » et « événement suspect » véhiculent des sentiments extrêmes négatifs ; « attitude » des institutions étrangères, « domaine affecté », « contre-attaque », le renforcement de « mesure antiterroriste » et « cérémonie » sont de forts sentiments positifs ; et le thème « autre » exprime un sentiment assez positif (tableau 3-13). D’après leurs informations clés extraites :

- comme celui des autres médias, le thème « avancement » du *Xinmin Evening News* montre également une forte émotion négative, présentant le déroulement détaillé des attentats et l’arrestation des attaquants par la police. Ainsi, d’après les mots clés et les locutions principales, il existe une quantité considérable d’expressions négatives autour de l’attentat terroriste.
- un autre thème de sentiment négatif est « analyse approfondie », selon son résumé, examinant profondément comment les terroristes entrent en France et commettent des attaques. Selon les analyses, les attentats de Paris sont dus à « l’échec de la politique française d’intégration des immigrants, à la situation économique désastreuse et aux actions du gouvernement français au Moyen-Orient » et à « l’entrée de terroristes en France par le biais des flux de réfugiés »<sup>169</sup>. Ces contenus attribuent les attentats terroristes à la France elle-même et traduisent des émotions négatives. Par ailleurs, ils stigmatisent les réfugiés en les liant à la cause de l’entrée des terroristes en France.
- le dernier thème de sentiment négatif est « événement suspect », présentant certains événements présumés liés aux attentats de Paris. Selon ses informations extraites, les

<sup>169</sup> Texte original : « 法国的移民融入政策失败、经济情况糟糕、政府在中东问题上的所作所为 », « 恐怖分子是借道难民潮进入法国 ».

contenus expriment des perceptions négatives vis-à-vis des sujets étroitement liés au terrorisme.

- quant aux *thèmes* de sentiments positifs, le premier est « attitude » présentant des perceptions du gouvernement chinois. L'intention de maintenir l'image positive des responsables politiques chinois est évidente : selon ses résumés, ce *thème* présente principalement des déclarations des responsables politiques chinois, y compris le Président Xi Jinping, le Premier ministre Li Keqiang et le ministre des Affaires étrangères Wang Yi. Ces déclarations d'un côté, condamnent les attentats de Paris, de l'autre côté, expriment le soutien au peuple français et la détermination du gouvernement chinois à lutter contre le terrorisme. Ce type de publications montre la compassion et la responsabilité du gouvernement chinois, contribuant en fait à améliorer l'image positive de l'autorité politique.
- « domaine affecté » concerne les réactions des domaines sportifs et touristes à la suite des attentats. Il présente d'une part, la cérémonie de deuil lors du match de football anglais-français ; d'autre part, le changement des règles de billetterie des compagnies aériennes chinoises pour éviter de causer des dommages financiers aux touristes. En global, ces deux sujets transmettent de sentiments encourageants.
- le *thème* « contre-attaque » présente des actions des forces armées françaises et russes contre l'État islamique. Les publications soulignent la coopération entre les deux armées, en utilisant des expressions positives.
- « mesure antiterroriste » présente le renforcement des mesures de sécurité dans les pays étrangers, comme la Belgique et les États-Unis, à la suite des attentats de Paris. Ce *thème* montre les efforts déployés par ces gouvernements pour assurer la sécurité de leurs sociétés.
- « cérémonie » concerne les cérémonies de deuil dans le monde pour les victimes des attentats. Les contenus de sentiments positifs expriment le soutien de la communauté internationale au peuple français.
- le *thème* « autre » rapporte les informations indirectement relatives aux attentats à Paris, comme le congrès de l'autorité chinoise au sujet de l'antiterrorisme, les informations de la protection consulaire du ministère chinois des Affaires étrangères, etc.

## 2. Les contenus non-événementiels

Le nombre de contenus non-événementiels est beaucoup moins comparé à celui des contenus événementiels (tableau 3-10), en présentant 29 reportages. Les trois *caractéristiques* du nationalisme les plus mentionnées sont « coexistence des notions similaires », « politisation » et « sacralisation » (tableau 3-14) :

- la thématique patriotique représente la *caractéristique* « coexistence des notions similaires », montrant la position importante de la Chine dans le monde et les grandes réalisations chinoises dans les domaines scientifique, culturels et d'infrastructures.
- « politisation » est représentée par la *sous-caractéristique* « influence internationale » de la Chine, concernant les actions de l'État dans la sphère diplomatique.
- « sacralisation » présente les dévouements des personnages des domaines scientifique, culturel, politique, etc.

L'analyse des relations entre les *caractéristiques* fait apparaître deux groupes de *caractéristiques* corrélées : « politisation – sacralisation »<sup>170</sup> et « politisation – coexistence des notions similaires »<sup>171</sup>. Compte tenu des relations des *sous-caractéristiques* correspondantes à ces deux groupes, nous observons que le premier est représenté par la corrélation entre « propagande » politique du PCC et « sacralisation » présentant les dévouements des personnages<sup>172</sup>. Le second est représenté par la corrélation entre les deux *sous-caractéristiques* liées au rôle important de l'État chinois à l'international, l'un au niveau diplomatique (« influence mondiale »), l'autre au niveau patriotique (« position mondiale »)<sup>173</sup>.

### C. Période C : Affrontement sino-indien dans la région Doklam

#### 1. Les contenus événementiels

*Xinmin Evening News* est l'un des rares médias rapportant l'affrontement de Doklam. Deux publications sont apparues le 27 juin (figure 3-16), le jour de la première publication

---

<sup>170</sup> N<sub>chevauchement</sub> = 3, soit 60,00% de la *caractéristique* « sacralisation ».

<sup>171</sup> N<sub>chevauchement</sub> = 7, soit 70,00% de la *caractéristique* « politisation ».

<sup>172</sup> N<sub>chevauchement</sub> = 3, soit 60,00% de la *caractéristique* « sacralisation » et 100,00% de la *sous-caractéristique* « propagande ».

<sup>173</sup> N<sub>chevauchement</sub> = 7, soit 100,00% de la *sous-caractéristique* « influence internationale » et 58,33% de la *sous-caractéristique* « position mondiale ».



événementielle du *Quotidien du Peuple*. La médiane des numéros de page de ces deux publications est 8 ; par rapport à celle globale des contenus nationalistes (médiane = 2), la médiane des contenus événementiels montre une place moins évidente du conflit sino-indien à Doklam dans les enjeux de ce média semi-commercial.

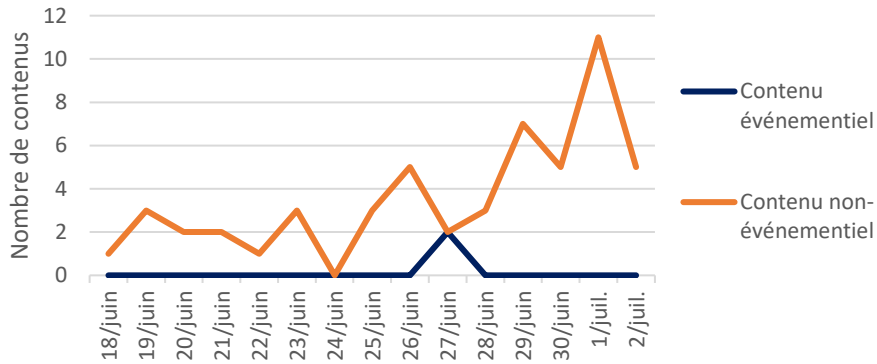


Figure 3- 16 Le nombre de contenus au fil du temps (XJc, XJcA)

Les deux publications événementielles abordant le déroulement de l’affrontement, correspondant au thème « avancement ». Elles partagent les mêmes particularités présentées par les contenus du *Quotidien du Peuple* :

- d’abord, les contenus du *Xinmin Evening News* montrent de forts sentiments positifs concernant cet affrontement armé à la frontière (tableau 3-13) ;
- ensuite, les expressions utilisées indiquent la même prudence que le journal officiel. Selon les mots clés extraits, *Xinmin Evening News* adopte également le terme « traverser la frontière » pour celui « affrontement » qui est plus conflictuel.

## 2. Les contenus non-événementiels

Les contenus non-événementiels représentent 96,36% des contenus nationalistes (tableau 3-10). Leur nombre augmente jusqu’au 1<sup>er</sup> juillet, puis diminue rapidement ; cela est lié au 20<sup>e</sup> anniversaire de la rétrocession de Hong Kong à la Chine, le 1<sup>er</sup> juillet.

Concernant les thématiques des contenus non-événementiels, les trois *caractéristiques* du nationalisme les plus mentionnées sont « unité nationale », « politisation » et « coexistence des notions similaires » (tableau 3-14), comme présentées par la plupart des autres médias pendant cette période.

- La *caractéristique* « unité nationale » consiste principalement en contenus soulignant l'unité entre la Chine continentale et Hong Kong.
- « Politisation » est notamment représentée par la *sous-caractéristique* « Un pays, deux systèmes » liée à Hong Kong.
- « Coexistence des notions similaires » présente les grandes réalisations scientifiques de la Chine et les marques chinoises connues dans le monde.

Quant aux relations entre les *caractéristiques*, quatre groupes de corrélation sont identifiés : « politisation – destin »<sup>174</sup>, « politisation – unité nationale »<sup>175</sup>, « politisation – multi-ethnie »<sup>176</sup> et « unité nationale – multi-ethnie »<sup>177</sup>. Parmi eux, les *sous-caractéristiques* corrélées sont les suivantes : la « propagande » politique du PCC et « unité ethnique »<sup>178</sup> ainsi que la politique « Un pays, deux systèmes » et l'unité liée à Hong Kong<sup>179</sup>, qui représente le groupe « politisation – unité nationale » ; la relation corrélée entre la « propagande » politique du PCC et l'affaire liée au « Tibet » représente le groupe « politisation – multi-ethnie »<sup>180</sup> ; « unité ethnique » et l'affaire liée au « Tibet » représente le groupe « unité nationale – multi-ethnie »<sup>181</sup>.

#### D. Synthèse

Selon les analyses des trois périodes de recherche, nous soulignons tout d'abord qu'au niveau quantitatif, *Xinmin Evening News* n'accorde pas une attention particulière à la thématique nationaliste. Ensuite, face aux différents événements nationalistes retenus, ses stratégies sont dynamiques et diverses :

- vis-à-vis de l'événement intérieur (attentat de Kunming), *Xinmin Evening News* relève le rôle important du gouvernement chinois à la suite de l'attentat, comme la détermination et les actions du gouvernement dans la lutte contre le terrorisme. Cela peut être vu comme

---

<sup>174</sup> N<sub>chevauchement</sub> = 2, soit 66,67% de la *caractéristique* « destin ».

<sup>175</sup> N<sub>chevauchement</sub> = 19, soit 65,52% de la *caractéristique* « unité nationale » et 82,61% de la *caractéristique* « politisation ».

<sup>176</sup> N<sub>chevauchement</sub> = 2, soit 100,00% de la *caractéristique* « multi-ethnie ».

<sup>177</sup> N<sub>chevauchement</sub> = 2, soit 100,00% de la *caractéristique* « multi-ethnie ».

<sup>178</sup> N<sub>chevauchement</sub> = 2, soit 100,00% de la *sous-caractéristique* « unité ethnique ».

<sup>179</sup> N<sub>chevauchement</sub> = 17, soit 65,38% de la *sous-caractéristique* « unité liée à HK » et 100,00% de la *sous-caractéristique* « Un pays, deux systèmes ».

<sup>180</sup> N<sub>chevauchement</sub> = 2, soit 100,00% de la *sous-caractéristique* « Tibet ».

<sup>181</sup> N<sub>chevauchement</sub> = 2, soit 100,00% de la *sous-caractéristique* « Tibet ».

une propagande politique de l'autorité, mettant l'accent sur son pouvoir dominant dans cet événement. En outre, face aux positions incohérentes à celle de l'État chinois, comme celle des médias étrangers, *Xinmin Evening News* sélectionne les attitudes étrangères conformes à la position du gouvernement chinois, soulignant que l'attentat de Kunming est du terrorisme, mais non du conflit interethnique. Ainsi, ce média semi-commercial répond aux stratégies de l'autorité politique, en minimisant l'impact négatif sur l'unité nationale de tous les groupes ethniques.

- face à l'événement extérieur (affrontement de Doklam), *Xinmin Evening News* maintient une forte cohérence avec *Le Quotidien du Peuple* : il conserve la même date de publication que la presse officielle nationale et utilise des expressions alternatives pour éviter de susciter des sentiments nationalistes extrêmes chez ses lecteurs.
- quant à l'événement de combinaison (attentats en Île-de-France), ce média semi-commercial est moins prudent, en liant l'entrée des terroristes avec les flux de réfugiés, ce qui stigmatise les réfugiés et pourrait susciter la xénophobie chez ses lecteurs. Cette conscience xénophobe peut stimuler l'hostilité systématique contre un autre groupe. L'une des conséquences de cette xénophobie est la haine envers les groupes intérieurs liés ou similaires aux réfugiés, comme ceux des ethnies musulmanes, qui partagent certaines des mêmes spécificités culturelles et religieuses que les réfugiés du Moyen-Orient. Par ailleurs, *Xinmin Evening News* contribue à l'image positive du gouvernement chinois, en présentant des déclarations de ce dernier empreintes de valeurs universelles et humaines.

Concernant les contenus non-événementiels, les *caractéristiques* nationalistes soulignées par *Xinmin Evening News* dans ses médiatisations du nationalisme chinois sont les suivantes :

- politisation : du côté des contenus événementiels, cette *caractéristique* renforce la position dominante de l'autorité politique dans les discussions des événements de recherche. Comme dans l'attentat de Kunming, elle présente la stratégie politique limitant le développement de l'ethnicisme qui menacerait la stabilité sociale. Du côté des contenus non-événementiels, « politisation » se manifeste sur la contribution à l'image positive du gouvernement, liant les actions de l'autorité politique aux dévouements à la nation chinoise. En outre, cette *caractéristique* met l'accent sur le succès diplomatique du gouvernement, sur le rôle irremplaçable de la Chine dans le monde, et sur l'importance

de la politique « Un pays deux systèmes » correspondant au contrôle de la Chine sur Hong Kong.

- autodétermination et souveraineté : du côté des contenus événementiels, *Xinmin Evening News* maintient une attitude prudente sur l'affrontement sino-indien à la frontière. Du côté des contenus non-événementiels, cette *caractéristique* est moins mentionnée, concernant le conflit sino-japonais, le conflit en mer de Chine méridionale, etc.
- destin : cette *caractéristique* est évidente pendant la *période A* (attentat de Kunming), parlant de l'avenir de la nation chinoise sous la direction du PCC.
- sacralisation : cette *caractéristique* est étroitement liée à la politique. Elle présente une image du sacrifice de l'autorité politique dans ses dévouements à la nation chinoise.
- unité nationale : du côté des contenus événementiels, l'intention de minimiser l'impact ethniciste à la suite de l'attentat de la gare de Kunming est claire, ce qui indique la stratégie du *Xinmin Evening News* préservant l'unité nationale de tous les groupes ethniques. Du côté des contenus non-événementiels, « unité nationale » est notamment mentionnée pendant la *période C* (affrontement de Doklam), soulignant l'unité entre la Chine continentale et Hong Kong en réponse à l'anniversaire de la rétrocession de cette ancienne colonie britannique à la Chine.
- coexistence des notions similaires : cette *caractéristique* est représentée par le patriotisme. Les sujets traités sont très divers, comme la position mondiale de l'État chinois, les grandes réalisations scientifiques, etc.

### §3. *Caixin* (exemple des médias semi-commerciaux libéraux)

*Caixin* est considéré, selon certains chercheurs et médias, comme ayant une ligne éditoriale libérale (Pedroletti, 2020) ; il est donc choisi comme un exemple particulier dans le texte, se distinguant des autres médias semi-commerciaux. Dans les *périodes A* et *B*, ses contenus nationalistes consistent principalement en des contenus événementiels, ce qui est une particularité pour tous les médias commerciaux (tableau 3-11). En d'autres termes, ils ne se concentrent pas spécifiquement sur la thématique nationaliste ; une grande partie de leurs contenus nationalistes proviennent d'événements influents et qualifiables de nationalistes qui ont lieu pendant la période de recherche. La *période C* fait exception : tous les médias

maintiennent une attitude prudente vis-à-vis du conflit militaire sino-indien dans la région Doklam.

| Code de la période événementielle | Nombre de contenus événementiels et proportion en nombre de contenus nationalistes |            | Nombre de contenus non-événementiels et proportion en nombre de contenus nationalistes |            | Nombre de contenus nationalistes et proportion en nombre total de contenus |            | Nombre total de contenus |
|-----------------------------------|--|------------|--|------------|--|------------|--------------------------|
|                                   | Nombre   | Proportion | Nombre   | Proportion | Nombre   | Proportion |                          |
| A                                 | 50   | 83,33%     | 10   | 16,67%     | 60   | 3,63%      | 1655                     |
| B                                 | 84   | 90,32%     | 9  | 9,68%      | 93   | 5,39%      | 1726                     |
| C                                 | 0  | 0%         | 46   | 100,00%    | 55   | 3,84%      | 1433                     |

Tableau 3- 11 Les statistiques descriptives des contenus nationalistes du *Caixin*<sup>182</sup>

#### A. Période A : Attentat de la gare de Kunming

##### 1. Les contenus événementiels

Les contenus relatifs à l'attentat de Kunming constituent la grande majorité des contenus nationalistes de cette période (tableau 3-11). La quantité de contenus événementiels atteint son pic le lendemain de l'attentat, puis diminue rapidement au cours des trois jours suivants et reste faible jusqu'à la fin de la *période A* (figure 3-17). Cela indique que la réaction de *Caixin* est rapide vis-à-vis de l'attentat de Kunming et qu'il n'y a pas beaucoup de suivi de cet attentat par la suite.

Concernant les thématiques des contenus événementiels, cinq *thèmes* sont traités (figure 3-18). Parmi les contenus, plus de 40% sont directement liés à l'attentat lui-même, correspondant à « avancement ». La grande quantité de contenus d'« analyse approfondie » est une particularité du *Caixin*. À travers ce *thème*, il analyse l'attentat de Kunming sous plusieurs angles, tels que les politiques ethniques, le développement du terrorisme et du séparatisme en Chine, etc. D'autres *thèmes* ont des contenus limités, comme « réaction intérieure », « réaction extérieure » et « critique des médias étrangers ».

<sup>182</sup> Voir l'annexe 5. §6. A.

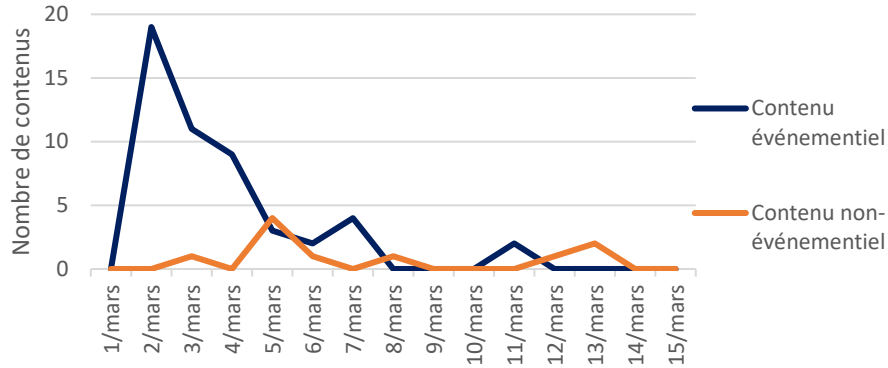


Figure 3- 17 Le nombre de contenus au fil du temps (CWa, CWaA)

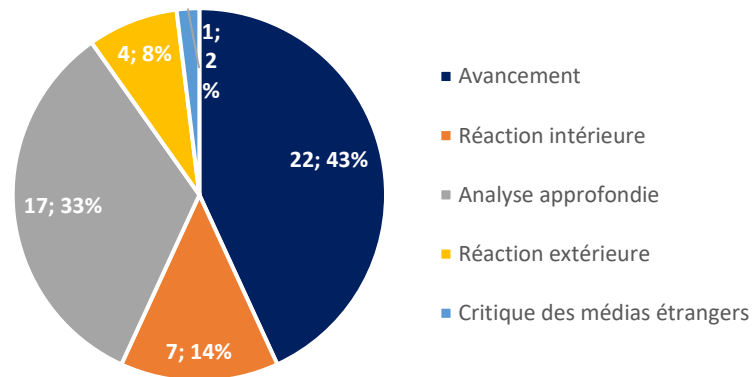


Figure 3- 18 La proportion de thèmes (CWa) (nombre de contenus ; proportion)

Selon l'analyse de sentiment, nous constatons que « avancement », « réaction extérieure » et « analyse approfondie » montrent de forts sentiments négatifs ; « critique des médias étrangers » présente un sentiment relativement négatif ; et « réaction intérieure » se manifeste avec un sentiment assez positif (tableau 3-13). D'après les informations clés extraites<sup>183</sup>, nous les analysons précisément :

- « avancement » présente l'attentat et les victimes, en utilisant nombreuses d'expressions négatives, comme « malfaiteur »<sup>184</sup> dans la liste de mots clés, « une dizaine de bandits en uniforme et masqués ont tué des innocents à la billetterie de la place de la gare de Kunming »<sup>185</sup> dans le résumé, etc.

<sup>183</sup> Voir l'annexe 6. §6. A.

<sup>184</sup> Texte original : « malfaiteur » (歹徒).

<sup>185</sup> Texte original : « 10 余名统一着装的暴徒蒙面持刀在云南昆明火车站广场、售票厅等处砍杀无辜群众 ».

- « réaction extérieure » montre également un sentiment négatif. *Caixin* ne présente que les positions étrangères cohérentes à la position officielle chinoise, comme le montre cette publication : « la porte-parole du département d'État américain Jennifer Psaki, (...) a exprimé ses condoléances aux morts et a souligné que les États-Unis s'opposent au terrorisme sous toutes les formes »<sup>186</sup>. Cette publication souligne le consensus entre le gouvernement américain et le gouvernement chinois sur la nature terroriste de l'attentat de Kunming.
- un autre thème extrême négatif est « analyse approfondie », présentant le développement du terrorisme en Chine et à l'étranger, notamment celui dans la province du Xinjiang<sup>187</sup>. Par ailleurs, certains contenus de ce thème lient Xinjiang au terrorisme : les mots clés et les locutions comme « terrorisme », « terroriste », « Xinjiang », « les habitants du Xinjiang », « antiterrorisme en Chine » et « mesures antiterroristes de l'État » sont extraits<sup>188</sup>.
- « critique des médias étrangers » montre un faible sentiment négatif. Comparé au même thème d'autres médias (cf. *Le Quotidien du Peuple*), celui du *Caixin* transmet un sentiment le moins négatif ; cela peut s'expliquer par le traitement neutre du *Caixin* : il décrit simplement le fait que les médias étrangers ont mis le mot terroriste entre guillemets sans autre critique<sup>189</sup>.
- quant au seul thème positif, « réaction intérieure » contribue à l'image positive du gouvernement chinois en présentant la déclaration du gouvernement du Xinjiang, qui souligne l'importance de suivre les instructions du Président Xi Jinping et du Premier ministre Li Keqiang ainsi que la détermination à lutter contre le terrorisme.

---

<sup>186</sup> Texte original : « 美国国务院发言人普萨基 (Jennifer Psaki) 表示, (...) 美方向遇难表示哀悼, 美国反对一切形式的恐怖主义 ».

<sup>187</sup> « La situation actuelle en matière de lutte contre le terrorisme en Chine est très inquiétante (...) depuis les “émeutes au Xinjiang en juillet 2009”, il y a eu pas moins de 15 attentats terroristes en Chine, notamment “attentat de la place Tian'anmen de 2013” et “attentat de la gare de Kunming” ; ces attentats ont tous eu lieu en dehors de la région du Xinjiang ». Texte original : « 目前, 中国的反恐形势十分严峻, (...) 自 2009 年新疆“7.5 事件”后, 重大暴力恐怖事件多达 15 起, 其中包括天安门“10·28”事件以及昆明“3·01”事件等恐怖袭击, 都发生在新疆地区以外 ».

<sup>188</sup> Texte original : « les habitants du Xinjiang » (新疆人), « antiterrorisme en Chine » (中国反恐), « mesures antiterroristes de l'État » (国家反恐).

<sup>189</sup> « Après l'attentat, les lecteurs chinois ont rapidement remarqué que les médias anglophones ont rapporté cet attentat en mettant le mot “terroriste” entre guillemets ». Texte original : « 袭击事件发生后, 中国读者很快发现, 英语媒体在报道该事件时, 将犯案的“恐怖分子” (terrorist) 一词打上了引号 ».

## 2. Les contenus non-événementiels

Les contenus non-événementiels ne représentent que 16,67% des contenus nationalistes (tableau 3-11). D'après leurs 10 reportages, les trois *caractéristiques* du nationalisme chinois les plus mentionnées sont « autodétermination et souveraineté », « politisation » et « unité nationale » (tableau 3-14).

- La *caractéristique* « autodétermination et souveraineté » s'est classée en première, avec un accent sur les conflits sino-japonais.
- « Politisation » présente les propagandes politiques et les politiques ethniques du parti au pouvoir.
- « Unité nationale » est représentée par les *sous-caractéristiques* « unité ethnique » et « unité liée à HK » (unité entre la Chine continentale et Hong Kong).

Concernant les relations entre les *caractéristiques*, deux relations corrélées sont identifiées : « politisation – autodétermination et souveraineté »<sup>190</sup> et « autodétermination – unité nationale »<sup>191</sup>. À partir de ces relations corrélées, se trouve seulement la corrélation des *sous-caractéristiques* entre « propagande » politique (« politisation ») et « autre » (« autodétermination et souveraineté »)<sup>192</sup>.

## B. Période B : Attentats en Île-de-France

### 1. Les contenus événementiels

Dans cette période, les contenus événementiels représentent plus de 90% des contenus nationalistes. 84 reportages sont publiés en 15 jours ; le volume de contenus atteint son pic le jour des attentats de Paris (figure 3-19). Cela indique que *Caixin* couvre les attentats de Paris avec une réaction rapide et accorde une importance particulière à cet événement.

En matière de *thèmes*, les contenus événementiels sont très divers, couvrant neuf *thèmes* (figure 3-20). Parmi ceux-ci, « analyse approfondie » conserve son importance, représentant 30% des contenus événementiels ; « avancement », qui porte sur les attentats eux-mêmes,

---

<sup>190</sup> N<sub>chevauchement</sub> = 2, soit 66,67% de la *caractéristique* « politisation ».

<sup>191</sup> N<sub>chevauchement</sub> = 2, soit 66,67% de la *caractéristique* « unité nationale ».

<sup>192</sup> N<sub>chevauchement</sub> = 2, soit 100,00% de la *sous-caractéristique* « propagande » et 100,00% de la *sous-caractéristique* « autre » d'« autodétermination et souveraineté ».



s'est classé deuxième place en nombre de contenus ; suivi par les *thèmes* comme « domaine affecté », « cérémonie », « mesure antiterroriste », etc.

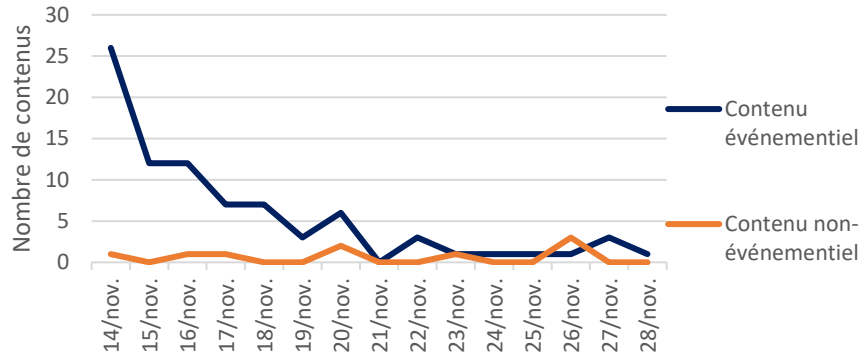


Figure 3- 19 Le nombre de contenus au fil du temps (CWb, CWbA)

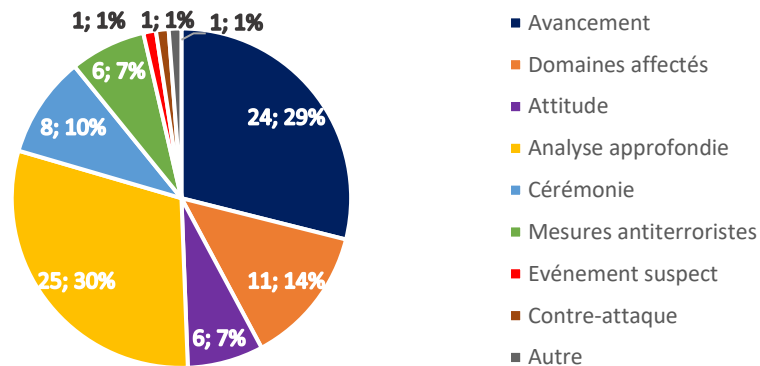


Figure 3- 20 La proportion de thèmes (CWb) (nombre de contenus ; proportion)

En ce qui concerne les sentiments des *thèmes*, « avancement », « mesure antiterroriste », « analyse approfondie » et « cérémonie » montrent de forts sentiments négatifs ; « contre-attaque » exprime de sentiment plutôt neutre ; « événement suspect » est de faible sentiment positif ; et les *thèmes* comme « attitude », « domaine affecté » et « autre » sont de forts sentiments positifs (tableau 3-13). Ces différentes perceptions peuvent être expliquées par les informations clés extraites :

- selon le résumé d'« avancement », ce *thème* traite des détails des attaques et de l'arrestation des agresseurs par la police. Selon les listes de mots clés et de locutions

- principales, de nombreuses expressions négatives sont utilisées, comme « attentat », « attentat terroriste », « terrorisme », « événement des attentats terroristes », etc.<sup>193</sup>.
- « mesure antiterroriste » décrit le renforcement des mesures de sécurité dans les pays européens et aux États-Unis. Il rappelle également les attentats terroristes passés (comme l'attentat contre *Charlie Hebdo*<sup>194</sup>) pour souligner l'importance de la coopération internationale dans la lutte contre le terrorisme, vis-à-vis de la menace que représentent les groupes terroristes, en particulier l'État islamique<sup>195</sup>.
  - « analyse approfondie » examine les attentats de Paris sous plusieurs angles, comme les guerres coloniales historiques de la France contre un certain nombre de pays musulmans, la possibilité que la communauté musulmane vivant en France soit à l'origine de ces attentats contre la France, et le fait que la France subit une plus grande pression que les autres pays européens du fait de sa communauté d'immigrants<sup>196</sup>. En d'autres termes, *Caixin* stigmatise les communautés susmentionnées, ce qui peut potentiellement avoir une incidence négative sur des groupes similaires en Chine, comme les minorités ethniques musulmanes.
  - le thème « cérémonie » présente la cérémonie commémorative pour les victimes des attentats. D'après ses informations clés extraites se trouvent des expressions négatives

---

<sup>193</sup> Texte original : « attentat » (袭击), « attentat terroriste » (恐怖袭击), « terrorisme »(恐怖主义), « événement des attentats terroristes »(恐怖袭击事件).

<sup>194</sup> L'attentat contre *Charlie Hebdo* est une attaque terroriste contre l'hebdomadaire *Charlie Hebdo* le 7 janvier 2015 à Paris.

<sup>195</sup> « L'Organe de coordination pour l'analyse de la menace (OCAD) de Belgique a relevé le niveau d'alerte à la sécurité de la Région de Bruxelles-Capitale le 20 au soir, après que l'autorité belge a reçu des informations sur des menaces similaires aux attentats à Paris ». « Les attentats terroristes contre *Charlie Hebdo* en France au début de l'année sont également devenus une occasion pour la communauté internationale, en particulier pour les pays européens, de renforcer leur coopération dans la lutte contre le terrorisme ». Texte original : « 比利时全国威胁分析协调机构 20 日夜间提升布鲁塞尔首都大区安全警戒级别至最高级, 原因是当局收到类似巴黎恐怖袭击威胁的情报 ». « 年初在法国发生的《查理周刊》恐怖事件, 当时也成为国际社会特别是欧洲国家间加强反恐合作的契机 ».

<sup>196</sup> « Au cours de son histoire, la France a mené des guerres coloniales contre un certain nombre de pays musulmans. En réalité, elle est intervenue militairement au Moyen-Orient, à l'ouest d'Asie et en Afrique. Des millions d'immigrants et de descendants d'immigrés musulmans vivent en France, ils sont traités injustement dans leur vie quotidienne, dans la sphère professionnelle et dans la sphère culturelle. Cela explique pourquoi les attaques terroristes contre la France sont "injustifiées", mais pour une "raison" ». Texte original : « 法国在历史上曾发动过对某些穆斯林国家的殖民战争, 现实中又在中东、西亚和非洲进行了一系列武装干预, 生活在法国的几百万穆斯林移民和移民后裔, 在生活、工作和文化等方面又受到一些不公平待遇, 因此针对法国的恐怖袭击行为是“实属无理但事出有因” ». « (...) La France est plus faible dans la lutte contre le terrorisme que les autres pays européens et les États-Unis. Le grave problème de l'immigration a augmenté la pression sur la France pour lutter contre le terrorisme (...) ». Texte original : « (...) 相比其他欧洲国家和美国, 法国在反恐这一环节上更加薄弱, 严峻的移民问题更是加大了法国的反恐压力 (...) ».

accompagnées de tristesse, telles que « condoléances », « victime », « pleurer les victimes »<sup>197</sup>.

- « contre-attaque » porte sur la contre-attaque de l'armée française contre l'État islamique. Aucune émotion forte n'est exprimée dans ses contenus.
- « événement suspect » décrit l'évacuation des passagers d'une gare parisienne suite à une alerte à la bombe. Cet incident a finalement été écarté comme une attaque et aucune bombe a été trouvée. Aucune expression négative n'est utilisée dans ses contenus.
- « attitude » présente les perceptions et les déclarations des gouvernements étrangers et utilise des expressions encourageantes. Comme le montre une publication portant sur la déclaration du Président Xi Jinping : « (...) la Chine s'est toujours opposée à toutes les formes de terrorisme ; elle est prête à travailler avec la France et la communauté internationale pour renforcer la coopération dans le domaine de la sécurité, pour combattre le terrorisme et pour sauvegarder la vie de tous les peuples »<sup>198</sup>.
- autre *thème* de fort sentiment positif est « domaine affecté », décrivant l'impact sur les voyages des touristes chinois et le rétablissement des Parisiens dans leur vie quotidienne. Dans l'ensemble, les contenus montrent des perceptions optimistes.

## 2. Les contenus non-événementiels

Comparée à celle des contenus événementiels, la quantité des contenus non-événementiels nationalistes est très limitée : 9 reportages ne représentent que 9,68% des contenus nationalistes (tableau 3-11). Selon ces reportages, les *caractéristiques* « politisation », « autodétermination et souveraineté » et « coexistence des notions similaires » sont les trois les plus mentionnées (tableau 3-14).

- Tous les contenus de « politisation » se concentrent sur la *sous-caractéristique* « propagande » politique du PCC, qui sert à renforcer la relation entre l'autorité politique et la nation chinoise.
- La *caractéristique* « autodétermination et souveraineté » est principalement liée aux conflits en mer de Chine méridionale.

---

<sup>197</sup> Texte original : « condoléances » (悼念), « victime » (遇难者), « pleurer les victimes » (悼念遇难者).

<sup>198</sup> Texte original : « (...) 中国一贯反对一切形式的恐怖主义, 愿同法国及国际社会一道, 加强安全领域合作, 共同打击恐怖主义, 维护各国人民生命安全 ».

- « Coexistence des notions similaires » présente des contenus patriotiques soulignant la position importante de la nation chinoise dans le monde.

Concernant les relations entre les *caractéristiques* du nationalisme, deux groupes de *caractéristiques* corrélées sont observés : « politisation – autodétermination et souveraineté »<sup>199</sup> et « politisation – destin »<sup>200</sup>. Plus précisément, le premier est représenté par la relation corrélée entre la *sous-caractéristique* « propagande » politique et la *sous-caractéristique* liée aux conflits en « mer de Chine méridionale »<sup>201</sup> ; mais pour le second, il n'existe aucune corrélation significative au niveau des *sous-caractéristiques*.

### C. Période C : Affrontement sino-indien dans la région Doklam

#### 1. Les contenus événementiels

*Caixin* adopte la même approche de l'affrontement de Doklam que la plupart des autres médias et reste en silencieux : il n'a publié aucun contenu événementiel au cours de période de recherche (figure 3-21).

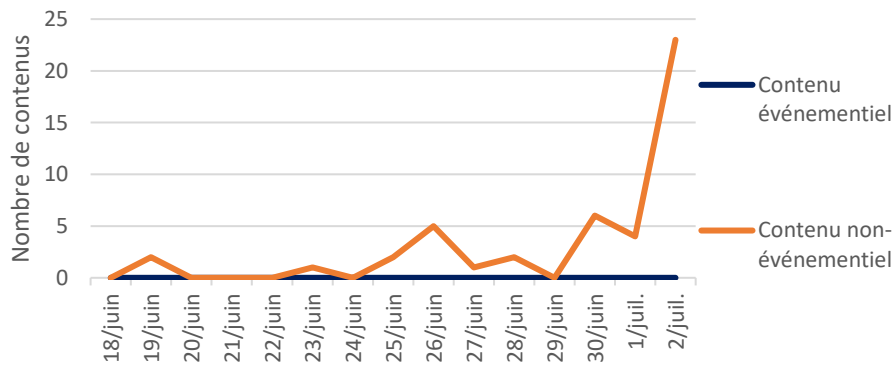


Figure 3- 21 Le nombre de contenus au fil du temps (CWc, CWcA)

#### 2. Les contenus non-événementiels

La tendance du volume de contenus non-événementiels publiés sur *Caixin* est similaire à celle des autres médias : une croissance explosive au début juillet. Cela est lié au 20<sup>e</sup> anniversaire de la rétrocession de Hong Kong à la Chine.

<sup>199</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 2$ , soit 66,67% de la *caractéristique* « autodétermination et souveraineté ».

<sup>200</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 2$ , soit 100,00% de la *caractéristique* « destin ».

<sup>201</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 2$ , soit 66,67% de la *sous-caractéristique* « mer de Chine méridionale ».

En matière de thématique, les *caractéristiques* « politisation », « coexistence des notions similaires », « autodétermination et souveraineté » et « unité nationale » sont celles les plus mentionnées pendant la *période C* (tableau 3-14) :

- une moitié des contenus de « politisation » concerne « Un pays, deux systèmes », qui est la politique pour les régions administratives spéciales, comme Hong Kong et Macao. Il y a ensuite d'autres sujets de nombre de contenus limité, comme « propagande », la politique à Taïwan, etc.
- « coexistence des notions similaires » est représentée par les contenus patriotiques liés à la *sous-caractéristique* « position mondiale » de l'État chinois.
- les sujets discutés dans la *caractéristique* « autodétermination et souveraineté » sont divers : sur la « souveraineté de Taïwan », sur les conflits en « mer de Chine méridionale », et sur la souveraineté de la Chine sur Hong Kong.
- quant à « unité nationale », tous ses contenus concernent l'unité entre la Chine continentale et Hong Kong.

D'après l'analyse des relations entre les *caractéristiques*, deux groupes de *caractéristiques* corrélées sont identifiés : « politisation – autodétermination et souveraineté »<sup>202</sup> et « politisation – unité nationale »<sup>203</sup>. Concernant les relations entre les *sous-caractéristiques* concernées, il n'y a que le second groupe montre une corrélation entre « Un pays, deux systèmes » et l'unité liée à Hong Kong<sup>204</sup>.

#### D. Synthèse

Selon nos analyses effectuées sur les contenus événementiels, les stratégies du *Caixin* dans les médiatisations du nationalisme sont identifiées comme suit :

- face à l'événement intérieur (attentat de Kunming), *Caixin* donne une place très importante à cet événement. En termes de type de contenus, un grand nombre de contenus d'analyse approfondie est publié, analysant le développement du terrorisme et les mesures antiterroristes en Chine. Cela peut s'expliquer par la priorité accordée à l'analyse

---

<sup>202</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 3$ , soit 60,00% de la *caractéristique* « autodétermination et souveraineté ».

<sup>203</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 4$ , soit 80,00% de la *caractéristique* « unité nationale ».

<sup>204</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 4$ , soit 80,00% de la *sous-caractéristique* « unité liée à HK » et 66,67% de la *sous-caractéristique* « Un pays, deux systèmes ».

approfondie dans les enjeux de ligne éditoriale de ce média. En termes de sujet de contenus, *Caixin* choisit la position cohérente de l'étranger à celle du gouvernement chinois, déterminant la nature terroriste de l'attentat de Kunming. Par ailleurs, *Caixin* maintient une attitude moins critique et n'exprime pas d'hostilité envers les médias étrangers lorsque leurs contenus contredisent la position de l'autorité chinoise. En outre, les publicisations du *Caixin* stigmatisent la région du Xinjiang en la liant au terrorisme, ce qui risque de porter atteinte à l'unité de cette région multiethnique et de la part reste de la Chine. Plus précisément, ce type de publications peut conduire à la discrimination et à l'hostilité envers les minorités ethniques de cette région, en particulier les Ouïghours, qui constituent le groupe ethnique majoritaire dans la province du Xinjiang, et finalement à l'ethnicisme et même au racisme systématique à l'encontre de ce groupe ethnique. Par conséquent, *Caixin* n'a pas répondu aux attentes de l'État chinois en matière d'unité nationale de tous les groupes ethniques.

- vis-à-vis de l'événement extérieur (affrontement de Doklam), le silence de ce média montre sa prudence quant à la possibilité que des mobilisations nationalistes extrêmes, voire xénophobes, soient provoquées par l'affrontement militaire entre la Chine et l'Inde.
- concernant l'événement de combinaison (attentats de Paris), les analyses approfondies sur la thématique terroriste occupent une place remarquable, par lesquelles, *Caixin* présente les tensions entre la communauté musulmane française et l'État français et établit un lien entre cette communauté et les causes des attentats terroristes à Paris. Cela renforcera sans aucun doute l'impression négative que les lecteurs ont de cette communauté. Bien que les attentats de Paris aient lieu à l'étranger, étant donné que la Chine compte également des communautés musulmanes<sup>205</sup>, le traitement de *Caixin* pourrait étendre les opinions islamophobes aux communautés musulmanes intérieures de la Chine et creuserait encore le fossé entre les minorités ethniques musulmanes et les autres groupes ethniques, notamment le groupe ethnique dominant (Han). Autrement dit, les analyses du *Caixin* portant sur les conflits entre la communauté musulmane et la société laïque à l'étranger, alimentent en réalité la mobilisation ethniciste, voire raciste, contre les minorités musulmanes à l'intérieur.

---

<sup>205</sup> En Chine, dix groupes des minorités ethniques sont majoritairement musulmans, ils sont Hui, Ouïghour, Kazakh, Dongxiang, Kirghiz, Uzbeks, Salar, Tajik, Bonan et Tatar (Armijo, 2006).

Concernant les *caractéristiques* du nationalisme, leurs médiatisations sont les suivantes :

- politisation : du côté des contenus événementiels, notons d'abord la sélection de positions étrangères cohérentes à celle du gouvernement chinois dans la *période A*. À travers ces positions étrangères, la puissance dominante de l'autorité chinoise est soulignée, capable non seulement de déterminer la nature de l'attentat de Kunming (terroriste et non interethnique), mais aussi d'obtenir le soutien de la communauté internationale. Du côté des contenus non-événementiels, les sujets politisés sont très riches et se conjuguent avec, par exemple, la souveraineté nationale, l'avenir de la nation et l'unité interne de la communauté nationale.
- autodétermination et souveraineté : cette *caractéristique* se présente dans les trois *caractéristiques* les plus mentionnées dans chaque période de recherche. Ses sujets abordés sont divers et ne montrent pas de particularité, le conflit sino-japonais, la souveraineté sur Taïwan et Hong Kong, les conflits en mer de Chine méridionale, etc.
- unité nationale : cette *caractéristique* est étroitement liée à « politisation ». Par exemple, à l'occasion de l'anniversaire de la rétrocession de Hong Kong à la Chine pendant la *période C*, les sujets qui portent sur l'unité entre la Chine continentale et Hong Kong, présentent parallèlement la politique « Un pays, deux systèmes ». Cette unité transrégionale fournit la base de légitimité du PCC pour imposer sa domination à Hong Kong .
- coexistence des notions similaires : représentée par le patriotisme, cette *caractéristique* renforce la fierté nationale et les liens émotionnels de la population avec l'État, en mettant l'accent sur la supériorité de la Chine dans différents domaines (la position de l'État chinois dans le monde, les grandes réalisations de la Chine, etc.).

#### §4. *Nihon Keizai Shinbun (Nikkei)* (exemple des médias étrangers)

En global, les contenus publiés par *Nikkei* ne sont pas nombreux, mais les contenus qualifiables de nationalismes représentent une proportion remarquable (tableau 3-12), qui est plus grande que celle de nombreux médias chinois. Pour les *périodes A* et *B*, la quantité de contenus événementiels est égale ou supérieure à celle de contenus non-événementiels.

Pendant la *période C*, ce média japonais maintient la même réaction que des médias chinois vis-à-vis de l'affrontement sino-indien dans la région Doklam.

| Code de la période événementielle | Nombre de contenus événementiels et proportion en nombre de contenus nationalistes |            | Nombre de contenus non-événementiels et proportion en nombre de contenus nationalistes |            | Nombre de contenus nationalistes et proportion en nombre total de contenus |            | Nombre total de contenus |
|-----------------------------------|--|------------|--|------------|--|------------|--------------------------|
|                                   | Nombre   | Proportion | Nombre   | Proportion | Nombre   | Proportion |                          |
| A                                 | 5  | 45,45%     | 6  | 54,55%     | 11   | 5,39%      | 204                      |
| B                                 | 18   | 64,29%     | 10   | 35,71%     | 28   | 13,93%     | 201                      |
| C                                 | 0  | 0%         | 18   | 100,00%    | 18   | 7,35%      | 245                      |

Tableau 3- 12 Les statistiques descriptives des contenus nationalistes du Nikkei<sup>206</sup>

### A. Période A : Attentat de la gare de Kunming

#### 1. Les contenus événementiels

Cinq reportages sont publiés par *Nikkei* sur l'attentat de Kunming pendant la *période A* (tableau 3-12). Par rapport à ses homologues chinois, ce média japonais ne réagit pas assez rapidement pour rapporter cet attentat : la première publication est apparue sur son site Internet deux jours après l'événement (figure 3-22).

Parmi ces cinq reportages, deux portent sur le déroulement de l'attentat, deux concernent les analyses approfondies des politiques ethniques chinoises et du développement du terrorisme en Chine, et un traite d'autres sujets (figure 3-23).

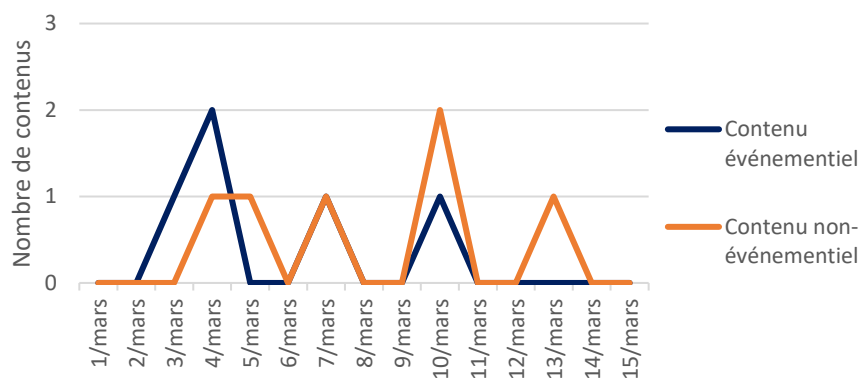


Figure 3- 22 Le nombre de contenus au fil du temps (NWa, NWaA)

<sup>206</sup> Voir l'annexe 5. §8. A.



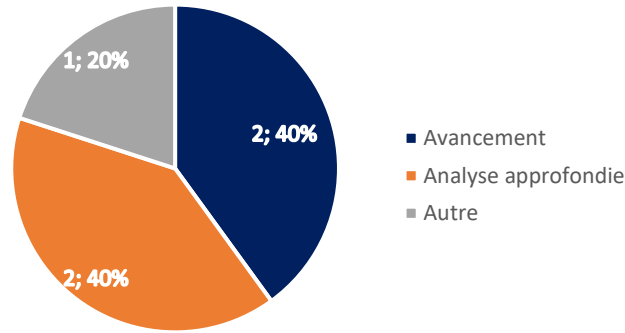


Figure 3- 23 La proportion de thèmes (Nwa) (nombre de contenus ; proportion)

Les résultats de l'analyse de sentiment montrent, qu'« avancement » et « autre » transmettent des sentiments extrêmes négatifs, « analyse approfondie » se présente avec un fort sentiment positif (tableau 3-13). Cela peut être expliqué par les informations clés extraites<sup>207</sup> :

- « avancement » décrit le déroulement de l'attentat de Kunming et la détermination officielle de la nature de cet attentat. Les expressions utilisées sont très négatives, telles que « meurtres aveugles »<sup>208</sup>, « les pratiques extrêmement cruelles et les crimes horribles »<sup>209</sup>. Il est nécessaire de remarquer, d'abord, que les publications de ce thème citent la déclaration officielle du gouvernement chinois déterminant que cet attentat « est planifié et organisé par les forces séparatistes du Xinjiang »<sup>210</sup>. Ensuite, pour la première et unique fois, « Ouïghour » apparaît dans la liste de mots clés ; il n'apparaît dans aucune autre liste de mots clés des médias retenus. Cela indique que, tout en présentant le point de vue officiel de la Chine, *Nikkei* n'évite pas délibérément l'identité ethnique des attaquants, ce qui pourrait nuire à l'unité interne de la nation chinoise.
- le thème « autre » évoque la possibilité que l'attentat de Kunming soit lié à la disparition du vol Malaysia Airlines 370<sup>211</sup>. En raison du sujet discuté, les expressions utilisées véhiculent des sentiments plutôt négatifs.

<sup>207</sup> Voir l'annexe 6. §8. A.

<sup>208</sup> Texte original : « 无差别杀伤事件 ».

<sup>209</sup> Texte original : « 手段极其残忍，罪行令人发指 ».

<sup>210</sup> « Il s'agit d'un grave attentat terroriste et violent planifié et organisé par les forces séparatistes du Xinjiang ». Texte original : « 这是一起由新疆分裂势力一手策划组织的严重的暴力恐怖事件 ».

<sup>211</sup> Le 8 mars 2014, le vol 370 de Malaysia Airlines a disparu avec à son bord une majorité de ressortissants chinois. Cette disparition est soupçonnée d'être liée au terrorisme islamiste et une affirmation qui s'est avérée fausse.

- « analyse approfondie » présente les politiques ethniques chinoises. Selon les mots clés et les locutions extraits, les « minorités ethniques » et la « promotion du développement de l'économie » ont retenu l'attention de *Nikkei*<sup>212</sup>.

## 2. Les contenus non-événementiels

Six reportages non-événementiels ne concernent que la *caractéristique* « autodétermination et souveraineté », dont la majeure porte sur les conflits sino-japonais, sur les conflits en mer de Chine méridionale et sur la souveraineté de la Chine sur Taïwan (tableau 3-14). Comme une seule *caractéristique* est représentée, la corrélation des *caractéristiques* n'est pas prise en compte.

## B. Période B : Attentat en Île-de-France

### 1. Les contenus événementiels

Les contenus abordant les attentats de Paris se composent de 18 reportages, représentant la majorité des contenus nationalistes (tableau 3-12). La première publication est apparue deux jours après l'événement, ce qui est un peu tardif par rapport aux médias chinois (figure 3-24).

Sur le plan de thématique, les contenus événementiels présentent une variété de *thèmes*, « avancement », « domaine affecté » et « contre-attaque » étant les plus rapportés (figure 3-25).

---

<sup>212</sup> Texte original : « minorités ethniques » (少数民族), « promotion du développement de l'économie » (促进经济).

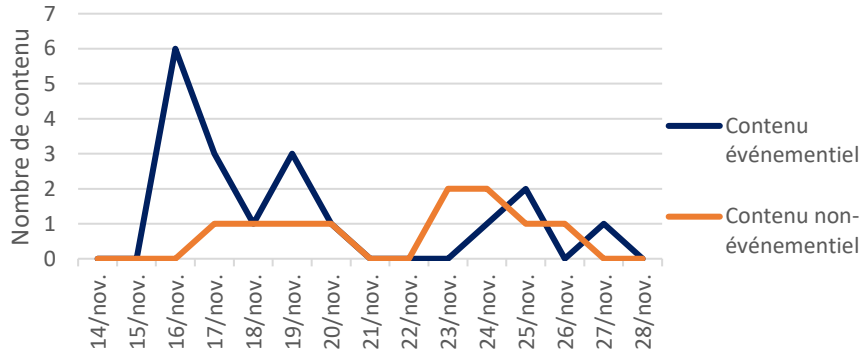


Figure 3- 24 Le nombre de contenus au fil du temps (NWb, NWbA)

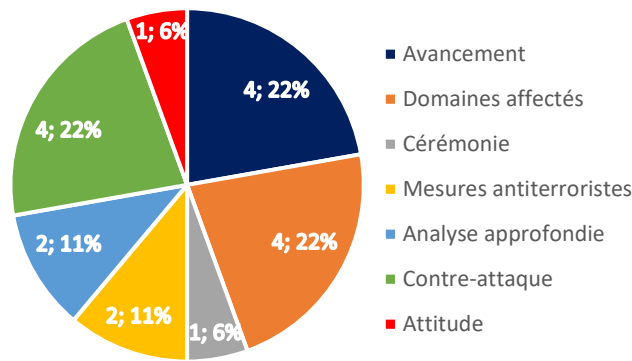


Figure 3- 25 La proportion de thèmes (NWb) (nombre de contenus ; proportion)

D’après l’analyse de sentiment, « avancement » montre un fort sentiment négatif ; « analyse approfondie » véhicule un sentiment assez négatif ; « attitude », « contre-attaque » et « cérémonie » transmettent des sentiments assez positifs ; « domaine affecté » et « mesure antiterroriste » se présentent avec des sentiments extrêmes positifs (tableau 3-13). Plus précisément :

- comme d’autres médias, « avancement » du *Nikkei* rapporte les attentats et l’arrestation des attaquants par la police. Les expressions utilisées sont de forts sentiments négatifs.
- « analyse approfondie » présente la raison profonde des attentats de Paris. À travers ce thème, *Nikkei* stigmatise la communauté des réfugiés en France, en précisant que l’afflux de réfugiés perturbera l’ordre de l’Europe<sup>213</sup>, ce qui peut potentiellement avoir une

<sup>213</sup> Comme le montre une publication de *Nikkei* : « La crise des réfugiés ajoute au chaos. Les autorités grecques ont relevé que le passeport de l’un des suspects des attentats de Paris appartenait à un Syrien qui est entré en

incidence négative sur des groupes similaires en Chine, comme les minorités ethniques musulmanes.

- « attitude » présente les déclarations des gouvernements étrangers, dont celle de la Chine, montrant les soutiens au peuple français.
- « contre-attaque » décrit la coopération internationale pour lutter contre l'État islamique et exprime des perceptions assez positives.
- « cérémonie » rapporte les cérémonies de deuil dans le monde, en exprimant les soutiens à la France. Les expressions sont douces, comme « le monde est avec vous »<sup>214</sup> et « pour exprimer leur tristesse et leur solidarité, des gens du monde entier ont allumé les lumières rouges, blanches et bleues représentant le drapeau français, comme le montre la Perle de l'Orient à Shanghai en Chine »<sup>215</sup>.
- « domaine affecté » décrit le rétablissement de la vie quotidienne des Parisiens<sup>216</sup>, transmettant des perceptions positives et optimistes.
- « mesure antiterroriste » présente le développement du terrorisme en Europe et le renforcement des mesures de sécurité dans les pays européens. Les contenus transmettent une attitude encourageante.

## 2. Les contenus non-événementiels

Les contenus non-événementiels se composent de 10 reportages ; tous ces derniers sont liés à la *caractéristique* « autodétermination et souveraineté » (tableau 3-14) : la majorité est centrée sur les conflits en mer de Chine méridionale ; les conflits sino-japonais sont

---

Europe depuis la Grèce (...). Il est très difficile de cibler les terroristes au milieu de l'innombrable afflux de réfugiés du Moyen-Orient et d'Afrique (...). Tant que le chaos du Moyen-Orient perdurera, la rhétorique des organisations extrémistes et terroristes sera convaincante et attirera un certain nombre de jeunes du monde entier ; l'afflux de réfugiés ne cessera pas, ce qui continuera à perturber l'ordre des pays voisins et de l'Europe ». Texte original : « 目前的难民危机也在加剧混乱。希腊当局透露，巴黎系列恐怖袭击事件的嫌疑人之一的护照属于从希腊离岛进入欧洲的叙利亚人。(...) 在中东和非洲流入的无数难民之中，锁定恐怖分子非常困难。(...) 只要中东的混乱仍在持续，极端组织的言论就具有说服力，就会从全世界吸引一定的年轻人，难民的流出就无法停止，这将不断瓦解周边各国和欧洲的顺序 ».

<sup>214</sup> Texte original : « 世界与你同在 ».

<sup>215</sup> Texte original : « 为了表达哀思与声援，包括中国上海的东方明珠在内，世界各地点亮了代表法国国旗的红、白、蓝三色灯 ».

<sup>216</sup> Le résumé de ce thème montre le choc des attentats sur divers domaines, ceci ne correspond pas au sentiment positif. Par conséquent, nous avons relu le texte original et manuellement conclu l'idée centrale du contenu. Ce problème peut être dû à la distribution par l'algorithme de la pondération des mots clés. Cette méthode est fondée sur les mots, et ne peut pas juger l'idée centrale du texte dans son ensemble.

également mentionnés. Comme la *période A*, la corrélation des *caractéristiques* n'est pas prise en compte, car une seule *caractéristique* est discutée dans les contenus non-événementiels.

### C. Période C : Affrontement sino-indien dans la région Doklam

#### 1. Les contenus événementiels

Le silence est conservé par ce média japonais (figure 3-26), exactement de la même manière que la plupart des médias chinois. Le premier article portant sur l'affrontement de Doklam est publié le 7 juillet 2017 sur le site Web de *Nikkei*, soit 19 jours après ce conflit frontalier<sup>217</sup>. Cela indique que *Nikkei* a rapporté cet événement très tardivement.

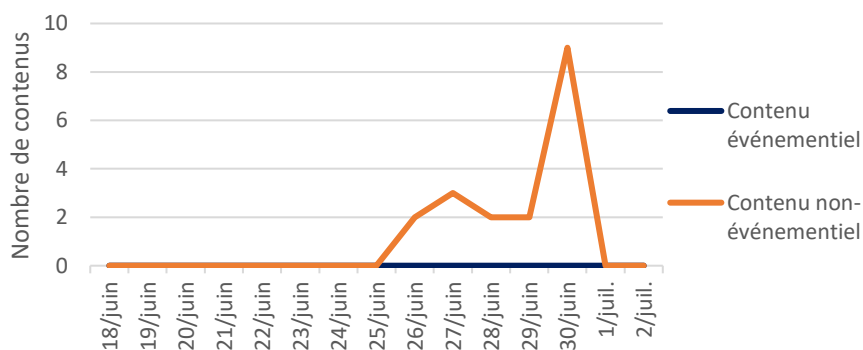


Figure 3- 26 Le nombre de contenus au fil du temps (NWc, NWcA)

#### 2. Les contenus non-événementiels

Les contenus non-événementiels sont plus riches en termes de quantité et de thématique, avec 18 reportages (tableau 3-12). Concernant les tendances dans le temps, une quantité importante de contenus sont publiés la veille de l'anniversaire de la rétrocession de Hong

<sup>217</sup> Nous avons cherché sur le site Web du *Nikkei* le mot-clé « Doklam » dans les différentes versions linguistiques, « 洞朗 » en chinois, « Doklam » en anglais et « ドクラム » en japonais. Les résultats montrent que la première publication contenant le mot-clé est apparue le 7 juillet 2017 dans la version anglaise. Sur les versions japonaise et chinoise, le premier contenu événementiel est publié le 20 juillet et le 21 juillet 2017. Disponible sur : [https://cn.nikkei.com/advanced-search.html?searchword=%E6%B4%9E%E6%9C%97&ordering=&searchphrase=all&catid=&publish\\_up\\_fr om=&publish\\_up\\_to=&passit=&start=0](https://cn.nikkei.com/advanced-search.html?searchword=%E6%B4%9E%E6%9C%97&ordering=&searchphrase=all&catid=&publish_up_fr om=&publish_up_to=&passit=&start=0) (version chinoise), <https://asia.nikkei.com/search?query=doklam#page=3> (version anglaise) et <https://asia.nikkei.com/search?query=doklam#page=3> (version japonaise) (consulté le 17/07/2020).

Kong, soit le 30 juin (figure 3-26). Ils font référence à plusieurs *caractéristiques* du nationalisme, notamment « politisation », « autodétermination et souveraineté » et « unité nationale » (tableau 3-14). Plus précisément :

- « politisation » est concentrée sur la politique « Un pays, deux systèmes » et la politique de la Chine continentale à Taïwan.
- la *caractéristique* « autodétermination et souveraineté » est majoritairement représentée par le *sous-caractéristique* concernant la souveraineté de la Chine sur Hong Kong et sur Taïwan. Les conflits sino-japonais sont également traités par cette *caractéristique*.
- « unité nationale » est mentionnée pour discuter l'unité entre la Chine continentale et Hong Kong.

Concernant les relations entre les *caractéristiques*, deux groupes de *caractéristiques* corrélées sont identifiés : « politisation – autodétermination et souveraineté »<sup>218</sup> et « politisation – unité nationale »<sup>219</sup>. Selon les relations entre leurs *sous-caractéristiques*, le premier groupe est représenté par la corrélation entre la politique « Un pays, deux systèmes » et la souveraineté de la Chine sur Hong Kong<sup>220</sup>, le second est représenté par la corrélation entre la politique « Un pays, deux systèmes » et l'unité entre la Chine et Hong Kong<sup>221</sup>.

#### D. Synthèse

En global, les médiatisations du nationalisme chinois de *Nikkei* face aux événements retenus peuvent être résumées comme suit :

- vis-à-vis de l'événement intérieur (attentat de Kunming), d'une part, l'approche de *Nikkei* consiste à relier les Ouïghours, les attaques terroristes et les forces séparatistes du Xinjiang. Cela indique que ce média japonais est moins sensible à la politique d'unité nationale de la Chine. En revanche, les médias chinois tentent de distinguer les éléments ethniques et religieux (Ouïghours et Islam) des éléments laïcs (terrorisme), pour préserver

---

<sup>218</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 6$ , soit 60,00% de la *caractéristique* « autodétermination et souveraineté » et 50,00% de la *caractéristique* « politisation ».

<sup>219</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 5$ , soit 100,00% de la *caractéristique* « unité nationale ».

<sup>220</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 2$ , soit 50,00% de la *sous-caractéristique* « Souveraineté sur HK ».

<sup>221</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 5$ , soit 100,00% de la *sous-caractéristique* « unité liée à HK ».

l'unité interne de la nation chinoise. D'autre part, *Nikkei* met l'accent sur les politiques ethniques de la Chine plutôt que sur les attaques des Ouïghours. Cela indique que ce média est moins concerné par les tabous politiques lors des sujets sensibles (par exemple, la remise en question des politiques ethniques chinoises) ;

- face à l'affaire concernant la menace extérieure de la Chine (affrontement de Doklam), *Nikkei* maintient la même approche que les médias chinois et est resté silencieux ;
- quant aux attentats de Paris perpétrés par des extrémistes islamiques, *Nikkei* associe la question des réfugiés à cet événement. Cela montre une fois de plus que *Nikkei* est moins prudent que les médias chinois vis-à-vis des sujets sensibles. La plupart des médias chinois évitent de relier le terrorisme à un groupe religieux particulier pour défendre l'unité interne de la nation chinoise. Par conséquent, bien que *Nikkei* ne provoque pas de délibéré des débats nationalistes ou d'autres idéologies similaires, ses publications n'évitent pas certains sujets politiquement sensibles. Par exemple, il n'a pas pris en compte le fait que ses contenus pouvaient conduire à la stigmatisation de la communauté des réfugiés et à l'hostilité envers la communauté musulmane intérieure de la Chine.

Concernant l'ensemble des contenus nationalistes, certaines *caractéristiques* du nationalisme sont mentionnées dans les médiatisations de *Nikkei* :

- politisation : cette *caractéristique* est fortement influencée par le 20<sup>e</sup> anniversaire de la rétrocession de Hong Kong à la Chine et par l'histoire de géopolitique entre le Japon et Taïwan (Taïwan ayant également été gouvernée par le Japon dans son histoire moderne). *Nikkei* se concentre sur la politique « Un pays, deux systèmes » qui est actuellement en vigueur à Hong Kong et qui sera à l'avenir à Taïwan, selon le point de vue officiel chinois. Il convient de noter que rien ne prouve que *Nikkei* ait contribué à la promotion de cette politique.
- autodétermination et souveraineté : cette *caractéristique* est la préoccupation la plus importante du *Nikkei* ; même pendant les *périodes A* et *B*, c'est la seule *caractéristique* mentionnée par ce média. Les conflits sino-japonais, les conflits en mer de Chine méridionale et la souveraineté de la Chine sur Hong Kong sont les sujets les plus rapportés. Parmi ceux-ci, les deux premiers concernent des domaines où il existe des

conflits d'intérêts entre la Chine et le Japon. Et le dernier sujet est le produit de l'anniversaire du retour de Hong Kong à la Chine.

- unité nationale : l'unité entre la Chine continentale et Hong Kong est également prise en compte par *Nikkei*, mais aucun élément ne soit trouvé pour indiquer que ce média japonais a une position sur cette unité intérieure de la Chine. Par contre, le lien établi entre les Ouïghours et le séparatisme extrême est susceptible de susciter des controverses défavorables à l'unité nationale de tous les groupes ethniques en Chine.
- multi-ethnie : identique du dernier point de vue d'« unité nationale ».

Les deux tableaux suivants, le tableau 3-13 présente les résultats de l'analyse de sentiment des contenus événementiels, indiquant les valeurs de sentiments (positif : négatif) pour chaque *thème* événementiel ; et le tableau 3-14 présente les statistiques descriptives des différentes *caractéristiques* et *sous-caractéristiques* nationalistes à partir des contenus non-événementiels, indiquant les trois *caractéristiques* les plus fréquentes mentionnées pour chaque période étudiée.



|                                   |         | Période A   |             |                     |                     |                         |                     |                    |             |             |                   |  | Période B |  |             |                  |  |  |  |  |  |  |  | Période C |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|-----------------------------------|---------|-------------|-------------|---------------------|---------------------|-------------------------|---------------------|--------------------|-------------|-------------|-------------------|--|-----------|--|-------------|------------------|--|--|--|--|--|--|--|-----------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Thème                             |         | Avancement  | Critique    | Réaction extérieure | Réaction intérieure | Mesures antiterroristes | Analyse approfondie | Traitement et soin | Cérémonie   | Autre       | Moyenne pondérée* |  |           |  |             |                  |  |  |  |  |  |  |  |           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Thème                             |         | Avancement  | Attitude    | Domaine affecté     | Contre-attaque      | Mesures antiterroristes | Analyse approfondie | Événement suspect  | Cérémonie   | Autre       | Moyenne pondérée  |  |           |  |             |                  |  |  |  |  |  |  |  |           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Médias nationaux                  | QJ      | 0,10 : 0,90 | 0,00 : 1,00 | 0,02 : 0,98         | 1,00 : 0,00         |                         |                     |                    |             |             | 0,35 : 0,65       |  |           |  |             |                  |  |  |  |  |  |  |  |           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                   | CT      | 0,27 : 0,73 | 0,03 : 0,97 | 0,11 : 0,89         | 0,13 : 0,87         |                         |                     |                    |             |             | 0,16 : 0,84       |  |           |  |             |                  |  |  |  |  |  |  |  |           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                   | LJ      | 0,00 : 1,00 |             |                     | 0,68 : 0,32         |                         |                     |                    |             |             | 0,26 : 0,74       |  |           |  |             |                  |  |  |  |  |  |  |  |           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                   | HJ      | 1,00 : 0,00 |             |                     | 0,98 : 0,02         | 0,08 : 0,92             |                     |                    |             |             | 0,66 : 0,34       |  |           |  |             |                  |  |  |  |  |  |  |  |           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                   | XJ      | 0,00 : 1,00 | 0,45 : 0,55 | 0,07 : 0,93         | 1,00 : 0,00         |                         | 0,02 : 0,98         | 0,95 : 0,05        |             | 0,00 : 1,00 | 0,46 : 0,54       |  |           |  |             |                  |  |  |  |  |  |  |  |           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Médias semi-commerciaux étrangers | CW      | 0,00 : 1,00 |             | 0,20 : 0,80         | 0,60 : 0,40         |                         |                     |                    |             |             | 0,11 : 0,89       |  |           |  |             |                  |  |  |  |  |  |  |  |           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                   | TJ      | 0,00 : 1,00 | 0,15 : 0,85 | 0,13 : 0,87         | 1,00 : 0,00         | 0,91 : 0,09             | 0,84 : 0,16         | 0,83 : 0,17        | 1,00 : 0,00 | 0,50 : 0,50 | 0,44 : 0,56       |  |           |  |             |                  |  |  |  |  |  |  |  |           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                   | NW      | 0,03 : 0,97 |             |                     |                     |                         | 0,99 : 0,01         |                    |             | 0,18 : 0,82 | 0,44 : 0,56       |  |           |  |             |                  |  |  |  |  |  |  |  |           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                   | SW      |             |             |                     |                     |                         |                     |                    |             |             |                   |  |           |  |             |                  |  |  |  |  |  |  |  |           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                   | Moyenne | 0,17 : 0,83 | 0,16 : 0,84 | 0,11 : 0,89         | 0,77 : 0,33         | 0,50 : 0,50             | 0,62 : 0,38         | 0,89 : 0,11        | 1,00 : 0,00 | 0,23 : 0,77 |                   |  |           |  |             |                  |  |  |  |  |  |  |  |           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Médias nationaux                  | QJ      | 0,05 : 0,95 | 0,74 : 0,26 | 0,84 : 0,16         | 0,11 : 0,89         | 0,12 : 0,88             | 0,12 : 0,88         |                    |             |             | 0,18 : 0,82       |  |           |  |             |                  |  |  |  |  |  |  |  |           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                   | CT      | 0,00 : 1,00 | 0,48 : 0,52 |                     |                     | 0,11 : 0,89             |                     |                    |             |             | 0,13 : 0,87       |  |           |  |             |                  |  |  |  |  |  |  |  |           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                   | LJ      | 0,00 : 1,00 | 0,85 : 0,15 | 0,02 : 0,98         | 0,68 : 0,32         | 0,95 : 0,05             | 0,57 : 0,43         |                    | 0,86 : 0,14 | 0,19 : 0,81 | 0,46 : 0,54       |  |           |  |             |                  |  |  |  |  |  |  |  |           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                   | HJ      | 0,00 : 1,00 |             | 0,38 : 0,62         | 0,56 : 0,44         |                         | 0,01 : 0,99         |                    | 0,96 : 0,04 | 1,00 : 0,00 | 0,38 : 0,62       |  |           |  |             |                  |  |  |  |  |  |  |  |           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                   | XJ      | 0,00 : 1,00 | 1,00 : 0,00 | 0,97 : 0,03         | 0,82 : 0,18         | 0,94 : 0,06             | 0,00 : 1,00         | 0,00 : 1,00        | 0,00 : 1,00 | 0,73 : 0,27 | 0,53 : 0,47       |  |           |  |             |                  |  |  |  |  |  |  |  |           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Médias semi-commerciaux étrangers | CW      | 0,00 : 1,00 | 0,99 : 0,01 | 0,98 : 0,02         | 0,56 : 0,44         | 0,04 : 0,96             | 0,00 : 1,00         | 0,62 : 0,38        | 0,08 : 0,92 | 0,98 : 0,02 | 0,24 : 0,76       |  |           |  |             |                  |  |  |  |  |  |  |  |           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                   | TJ      | 0,00 : 1,00 | 1,00 : 0,00 | 0,00 : 1,00         | 0,01 : 0,99         | 0,00 : 1,00             | 0,00 : 1,00         |                    | 0,95 : 0,05 | 0,94 : 0,06 | 0,17 : 0,83       |  |           |  |             |                  |  |  |  |  |  |  |  |           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                   | NW      | 0,08 : 0,92 | 0,76 : 0,24 | 0,91 : 0,09         | 0,62 : 0,38         | 0,95 : 0,05             | 0,23 : 0,77         |                    | 0,73 : 0,27 |             | 0,57 : 0,43       |  |           |  |             |                  |  |  |  |  |  |  |  |           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                   | SW      | 0,40 : 0,60 |             |                     |                     |                         |                     |                    |             |             | 0,40 : 0,60       |  |           |  |             |                  |  |  |  |  |  |  |  |           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                   | Moyenne | 0,06 : 0,94 | 0,83 : 0,13 | 0,59 : 0,41         | 0,48 : 0,52         | 0,44 : 0,56             | 0,13 : 0,87         | 0,31 : 0,69        | 0,75 : 0,25 | 0,77 : 0,23 |                   |  |           |  |             |                  |  |  |  |  |  |  |  |           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Médias nationaux                  | Thème   |             | Avancement  |                     |                     |                         |                     |                    |             |             | Attitude          |  |           |  |             | Moyenne pondérée |  |  |  |  |  |  |  |           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                   | QJ      |             | 0,97 : 0,03 |                     |                     |                         |                     |                    |             |             | 0,80 : 0,20       |  |           |  |             | 0,89 : 0,11      |  |  |  |  |  |  |  |           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                   | CT      |             |             |                     |                     |                         |                     |                    |             |             |                   |  |           |  |             |                  |  |  |  |  |  |  |  |           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                   | LJ      |             |             |                     |                     |                         |                     |                    |             |             |                   |  |           |  |             |                  |  |  |  |  |  |  |  |           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                   | HJ      |             |             |                     |                     |                         |                     |                    |             |             |                   |  |           |  |             |                  |  |  |  |  |  |  |  |           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Médias semi-commerciaux étrangers | XJ      |             | 0,97 : 0,03 |                     |                     |                         |                     |                    |             |             |                   |  |           |  |             | 0,97 : 0,03      |  |  |  |  |  |  |  |           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                   | CW      |             |             |                     |                     |                         |                     |                    |             |             |                   |  |           |  |             |                  |  |  |  |  |  |  |  |           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                   | TJ      |             | 0,80 : 0,20 |                     |                     |                         |                     |                    |             |             | 0,94 : 0,06       |  |           |  |             | 0,87 : 0,13      |  |  |  |  |  |  |  |           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                   | NW      |             |             |                     |                     |                         |                     |                    |             |             |                   |  |           |  |             |                  |  |  |  |  |  |  |  |           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                   | SW      |             | 0,91 : 0,09 |                     |                     |                         |                     |                    |             |             | 0,90 : 0,10       |  |           |  |             | 0,90 : 0,10      |  |  |  |  |  |  |  |           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Moyenne                           |         | 0,91 : 0,09 |             |                     |                     |                         |                     |                    |             | 0,88 : 0,12 |                   |  |           |  | 0,88 : 0,12 |                  |  |  |  |  |  |  |  |           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Tableau 3- 13 Les résultats de l'analyse de sentiment des contenus événementiels (sentiment positif : sentiment négatif)

Style : \*Ce chiffre est pondéré par la valeur de sentiment et le coefficient du nombre de contenus de chaque thème

| Caractéristiques et sous-caractéristiques du nationalisme* | Médias et périodes              |                               |    |    |   |    |    |    |    |    |   |   | NW |   |    | SW |   |   |    |    |    |     |    |    |    |   |   |   |   |   |   |
|--|---------------------------------|-------------------------------|----|----|---|----|----|----|----|----|---|---|----|---|----|----|---|---|----|----|----|-----|----|----|----|---|---|---|---|---|---|
|  | QJ                              |                               |    | CT |   |    | LJ |    |    | HJ |   |   | XJ |   |    | CW |   |   | TJ |    |    | NW  |    |    | SW |   |   |   |   |   |   |
|  | a                               | b                             | c  | a  | b | c  | a  | b  | c  | a  | b | c | a  | b | c  | a  | b | c | a  | b  | c  | a   | b  | c  | a  | b | c | A | b | c |   |
| Politisation   | Propagande                      | 8                             | 9  | 9  | 2 | 9  | 3  | 12 | 6  | 5  | 1 | 0 | 0  | 1 | 3  | 5  | 2 | 5 | 2  | 13 | 1  | 22  | 0  | 0  | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | Politique ethnique              | 4                             | 0  | 1  | 4 | 1  | 1  | 3  | 0  | 1  | 0 | 0 | 0  | 0 | 7  | 0  | 1 | 0 | 1  | 3  | 0  | 0   | 0  | 0  | 0  | 0 | 0 | 0 |   |   |   |
|  | Influence internationale        | 2                             | 32 | 11 | 0 | 6  | 0  | 2  | 10 | 4  | 0 | 3 | 0  | 0 | 0  | 0  | 0 | 0 | 0  | 2  | 7  | 3   | 0  | 0  | 0  | 0 | 0 | 0 |   |   |   |
|  | Un pays, deux systèmes          | 1                             | 0  | 19 | 2 | 0  | 21 | 0  | 0  | 27 | 0 | 0 | 8  | 0 | 0  | 17 | 0 | 0 | 6  | 29 | 2  | 118 | 0  | 0  | 5  | 0 | 0 | 0 |   |   |   |
|  | Nouvelle route de la soie       | 0                             | 0  | 6  | 0 | 0  | 1  | 0  | 3  | 3  | 0 | 0 | 0  | 0 | 0  | 0  | 0 | 0 | 2  | 0  | 0  | 16  | 0  | 0  | 2  | 0 | 0 | 0 |   |   |   |
|  | Politique à Taïwan              | 0                             | 0  | 4  | 1 | 0  | 2  | 1  | 0  | 1  | 0 | 0 | 0  | 0 | 0  | 0  | 0 | 0 | 0  | 2  | 2  | 8   | 15 | 0  | 0  | 0 | 0 | 0 |   |   |   |
|  | Critique de la manif à HK       | 1                             | 0  | 0  | 0 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0 | 0 | 0  | 0 | 0  | 0  | 0 | 0 | 0  | 38 | 6  | 31  | 0  | 0  | 0  | 0 | 0 | 0 |   |   |   |
|  | Autre                           | 1                             | 0  | 0  | 0 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0 | 0 | 0  | 0 | 0  | 0  | 0 | 0 | 0  | 2  | 3  | 0   | 0  | 0  | 1  | 0 | 0 | 0 |   |   |   |
|  | Total dédoublé                  | 16                            | 41 | 45 | 9 | 16 | 28 | 18 | 19 | 39 | 1 | 3 | 8  | 1 | 10 | 23 | 3 | 5 | 11 | 77 | 29 | 180 | 0  | 0  | 12 | 0 | 0 | 0 |   |   |   |
|  | Contre séparatisme              | 1                             | 0  | 1  | 0 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0 | 0 | 0  | 0 | 0  | 0  | 0 | 0 | 0  | 2  | 0  | 0   | 0  | 0  | 0  | 0 | 0 | 0 |   |   |   |
| Réfligé  | 0                               | 0                             | 0  | 0  | 0 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0 | 0 | 0  | 0 | 0  | 0  | 0 | 0 | 3  | 0  | 0  | 0   | 0  | 0  | 0  | 0 | 0 |   |   |   |   |
| Total dédoublé   | 1                               | 0                             | 1  | 0  | 0 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0 | 0 | 0  | 0 | 0  | 0  | 0 | 0 | 3  | 2  | 0  | 0   | 0  | 0  | 0  | 0 | 0 |   |   |   |   |
| Culture publique   | Lien entre culture et nation    | 5                             | 3  | 3  | 1 | 0  | 1  | 2  | 5  | 3  | 3 | 0 | 2  | 1 | 2  | 3  | 0 | 0 | 1  | 0  | 0  | 10  | 0  | 0  | 0  | 0 | 0 | 0 |   |   |   |
|  | Influence et attraction         | 1                             | 5  | 11 | 0 | 0  | 0  | 2  | 0  | 1  | 1 | 0 | 0  | 0 | 0  | 0  | 1 | 0 | 0  | 3  | 0  | 0   | 0  | 0  | 1  | 0 | 0 | 0 |   |   |   |
|  | Culture politisée               | 0                             | 3  | 5  | 0 | 0  | 0  | 6  | 0  | 2  | 1 | 0 | 0  | 1 | 1  | 0  | 0 | 0 | 0  | 0  | 0  | 0   | 0  | 0  | 0  | 0 | 0 | 0 |   |   |   |
|  | Total dédoublé                  | 6                             | 9  | 19 | 1 | 0  | 1  | 9  | 5  | 6  | 5 | 0 | 2  | 2 | 3  | 4  | 0 | 0 | 1  | 3  | 0  | 10  | 0  | 0  | 1  | 0 | 0 | 0 |   |   |   |
|  | Conflit sino-japonais           | 7                             | 3  | 1  | 0 | 0  | 0  | 1  | 3  | 0  | 1 | 2 | 0  | 0 | 0  | 0  | 0 | 5 | 0  | 0  | 15 | 8   | 2  | 4  | 2  | 0 | 0 | 0 |   |   |   |
|  | Mer de Chine méridionale        | 2                             | 1  | 1  | 0 | 0  | 0  | 2  | 3  | 0  | 1 | 0 | 1  | 0 | 0  | 0  | 0 | 3 | 1  | 4  | 19 | 0   | 1  | 7  | 0  | 0 | 0 | 0 |   |   |   |
|  | Souveraineté sur HK             | 1                             | 0  | 4  | 0 | 0  | 4  | 0  | 0  | 3  | 0 | 0 | 3  | 0 | 0  | 4  | 0 | 0 | 0  | 1  | 13 | 11  | 50 | 0  | 4  | 0 | 0 | 0 |   |   |   |
|  | Souveraineté sur Taïwan         | 0                             | 1  | 7  | 1 | 0  | 1  | 1  | 3  | 3  | 0 | 0 | 0  | 0 | 0  | 0  | 1 | 0 | 0  | 2  | 1  | 9   | 17 | 1  | 0  | 4 | 0 | 0 |   |   |   |
|  | Tibet                           | 0                             | 0  | 0  | 0 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0 | 0 | 0  | 0 | 0  | 0  | 0 | 0 | 0  | 0  | 1  | 2   | 0  | 0  | 0  | 0 | 0 | 0 |   |   |   |
|  | Autre                           | 0                             | 0  | 0  | 0 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 1 | 1 | 0  | 1 | 0  | 0  | 0 | 2 | 0  | 4  | 2  | 0   | 0  | 1  | 1  | 0 | 0 | 0 |   |   |   |
| Total dédoublé   | 10                              | 5                             | 13 | 1  | 0 | 5  | 4  | 8  | 6  | 2  | 4 | 3 | 4  | 0 | 5  | 7  | 3 | 5 | 38 | 49 | 69 | 6   | 10 | 10 | 0  | 0 | 0 |   |   |   |   |
| Continuité   | Continuité culturelle           | 2                             | 2  | 0  | 0 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0 | 0 | 0  | 0 | 0  | 0  | 0 | 0 | 0  | 0  | 0  | 0   | 0  | 0  | 0  | 0 | 0 | 0 |   |   |   |
|  | Lien avec la Chine continentale | 1                             | 0  | 3  | 0 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0 | 0 | 0  | 0 | 0  | 0  | 0 | 0 | 0  | 0  | 0  | 0   | 0  | 0  | 0  | 0 | 0 | 0 |   |   |   |
|  | Total dédoublé                  | 3                             | 2  | 3  | 0 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0 | 0 | 0  | 0 | 0  | 0  | 0 | 0 | 0  | 0  | 0  | 0   | 0  | 0  | 0  | 0 | 0 | 0 |   |   |   |
|  | Dévouement des personnes        | 2                             | 4  | 7  | 0 | 0  | 5  | 2  | 3  | 2  | 1 | 2 | 1  | 2 | 1  | 2  | 1 | 0 | 0  | 3  | 0  | 0   | 1  | 0  | 0  | 0 | 0 | 0 |   |   |   |
|  | Rêve chinois                    | 8                             | 0  | 1  | 2 | 3  | 1  | 2  | 1  | 2  | 0 | 0 | 1  | 3 | 1  | 0  | 1 | 0 | 0  | 2  | 2  | 6   | 0  | 0  | 0  | 0 | 0 | 0 |   |   |   |
|  | Grande réjuvénation             | 2                             | 2  | 8  | 0 | 3  | 0  | 1  | 2  | 3  | 1 | 0 | 0  | 1 | 3  | 0  | 2 | 1 | 0  | 3  | 0  | 0   | 0  | 0  | 0  | 0 | 0 | 0 |   |   |   |
|  | Société prospère                | 0                             | 0  | 0  | 0 | 2  | 0  | 2  | 2  | 0  | 0 | 0 | 0  | 0 | 0  | 0  | 0 | 0 | 0  | 0  | 0  | 0   | 0  | 0  | 0  | 0 | 0 | 0 |   |   |   |
|  | Chemin socialiste               | 0                             | 5  | 0  | 0 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0 | 0 | 0  | 0 | 0  | 0  | 0 | 0 | 0  | 0  | 0  | 0   | 0  | 0  | 0  | 0 | 0 | 0 |   |   |   |
|  | Total dédoublé                  | 9                             | 6  | 8  | 2 | 5  | 1  | 3  | 2  | 5  | 1 | 3 | 2  | 3 | 1  | 2  | 3 | 1 | 2  | 1  | 3  | 2   | 8  | 0  | 0  | 0 | 0 | 0 |   |   |   |
|  | Unité ethnique                  | 2                             | 0  | 0  | 0 | 0  | 0  | 1  | 0  | 0  | 0 | 0 | 0  | 0 | 0  | 0  | 0 | 2 | 0  | 0  | 1  | 0   | 0  | 0  | 0  | 0 | 0 | 0 |   |   |   |
| Unité nationale  | Unité liée à HK                 | 1                             | 0  | 23 | 0 | 0  | 33 | 0  | 2  | 28 | 0 | 0 | 11 | 0 | 0  | 26 | 1 | 0 | 5  | 64 | 7  | 177 | 0  | 0  | 5  | 0 | 0 | 0 |   |   |   |
|  | Unité liée à Taïwan             | 1                             | 1  | 4  | 0 | 0  | 1  | 0  | 1  | 5  | 0 | 0 | 0  | 0 | 1  | 1  | 0 | 0 | 7  | 6  | 13 | 0   | 0  | 0  | 0  | 0 | 0 | 0 |   |   |   |
|  | Total dédoublé                  | 4                             | 1  | 27 | 5 | 0  | 34 | 1  | 3  | 33 | 0 | 0 | 11 | 0 | 2  | 29 | 3 | 0 | 5  | 71 | 13 | 189 | 0  | 0  | 5  | 0 | 0 | 0 |   |   |   |
|  | Patrio. Position mondiale       | 0                             | 26 | 21 | 1 | 13 | 0  | 9  | 23 | 6  | 1 | 5 | 1  | 0 | 12 | 0  | 1 | 3 | 6  | 4  | 11 | 7   | 0  | 0  | 2  | 0 | 0 | 0 |   |   |   |
|  | Patrio. Marque connue           | 0                             | 5  | 4  | 0 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0 | 0 | 0  | 3 | 1  | 6  | 0 | 0 | 0  | 0  | 0  | 1   | 0  | 0  | 0  | 0 | 0 | 0 |   |   |   |
|  | Patrio. Achèvement              | 0                             | 11 | 14 | 0 | 2  | 4  | 0  | 4  | 11 | 2 | 1 | 2  | 1 | 4  | 11 | 0 | 0 | 2  | 8  | 8  | 16  | 0  | 0  | 0  | 0 | 0 | 1 |   |   |   |
|  | Patrio. HK                      | 1                             | 0  | 0  | 0 | 0  | 4  | 0  | 0  | 0  | 0 | 0 | 1  | 0 | 0  | 0  | 0 | 0 | 0  | 0  | 0  | 0   | 0  | 0  | 0  | 0 | 0 | 0 |   |   |   |
|  | Patrio. Autre                   | 0                             | 0  | 4  | 1 | 0  | 2  | 1  | 0  | 1  | 0 | 0 | 0  | 0 | 0  | 0  | 0 | 0 | 0  | 15 | 3  | 17  | 0  | 0  | 0  | 0 | 0 | 0 |   |   |   |
|  | Total dédoublé                  | 1                             | 41 | 21 | 1 | 13 | 8  | 9  | 27 | 17 | 3 | 7 | 3  | 4 | 18 | 17 | 1 | 3 | 8  | 27 | 23 | 40  | 0  | 0  | 2  | 0 | 0 | 1 |   |   |   |
|  | Multi-ethnie                    | Stratégie de l'unité ethnique | 2  | 0  | 3 | 2  | 0  | 0  | 3  | 0  | 1 | 1 | 0  | 0 | 1  | 1  | 0 | 1 | 0  | 1  | 0  | 2   | 0  | 0  | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 |   |   |
| Xinjiang   |                                 | 5                             | 1  | 2  | 2 | 0  | 0  | 0  | 0  | 1  | 0 | 0 | 0  | 0 | 0  | 0  | 1 | 0 | 0  | 1  | 0  | 0   | 0  | 0  | 0  | 0 | 0 | 0 |   |   |   |
| Tibet  |                                 | 3                             | 1  | 2  | 3 | 1  | 1  | 0  | 0  | 1  | 0 | 0 | 0  | 0 | 0  | 0  | 0 | 0 | 0  | 0  | 1  | 0   | 0  | 0  | 0  | 0 | 0 | 0 |   |   |   |
| Autre minorité ethnique                                    |                                 | 0                             | 1  | 1  | 0 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0 | 0 | 1  | 0 | 0  | 0  | 0 | 0 | 0  | 0  | 0  | 0   | 0  | 0  | 0  | 0 | 0 | 0 |   |   |   |
| Total dédoublé   |                                 | 10                            | 3  | 8  | 7 | 1  | 1  | 3  | 0  | 3  | 1 | 0 | 1  | 1 | 1  | 2  | 2 | 0 | 2  | 0  | 8  | 1   | 0  | 0  | 0  | 0 | 0 | 0 |   |   |   |

Tableau 3- 14 Les statistiques des caractéristiques et des sous-caractéristiques du nationalisme selon les contenus non-événementiels (nombre de contenus)  
 Style : \*La couleur sombre signifie que la caractéristique est l'une des trois caractéristiques les plus fréquentes mentionnées.

#### **Section 4. Les stratégies des médiatisations du nationalisme dans les médias généralistes**

Les stratégies adoptées par les médias généralistes en matière de médiatisation du nationalisme peuvent être résumées de deux manières : concernant les contenus événementiels et concernant les contenus non-événementiels.

##### §1. Les médiatisations du nationalisme chinois selon les contenus événementiels

Le tableau 3-15 montre les stratégies des médias généralistes vis-à-vis des trois événements de recherche et leurs effets sur le nationalisme médiatisé. Nous pouvons en déduire trois particularités de leur contribution au nationalisme.

- Premièrement, vis-à-vis des événements ayant clairement des conséquences négatives sur la nation étatique fondée sur le nationalisme et sur d'autres idéologies similaires, et affectant directement la stabilité du régime, telle que l'hostilité envers un groupe ethnique particulier à l'intérieur ou envers un pays extérieur, la grande majorité des médias chinois et les médias étrangers prochinois (comme *Ta Kung Pao*) maintiennent une stratégie et une position cohérentes pour promouvoir les objectifs politiques dans l'intérêt national ; c'est-à-dire, pour garder l'harmonie au sein d'un État stable et uni.

Plus précisément, d'après les analyses de l'attentat de la gare de Kunming, mené par les Ouïghours, la plupart des médias semi-commerciaux (*Huaxi City Daily* et *Xinmin Evening News*) et le média étranger prochinois (*Ta Kung Pao*) adoptent des stratégies cohérentes avec celles des médias officiels nationaux (*Le Quotidien du Peuple* et *CCTV*). Les caractéristiques du nationalisme « politisation » (sur les aspects des politiques ethniques et de la stabilité de domination), « unité nationale » (sur l'aspect de l'unité de tous les groupes ethniques) et « multi-ethnie » sont prises en compte. De cette façon, la nation étatique dans le cadre d'une unité nationale est défendue. Dans ce cadre, tous les groupes ethniques se trouvent, y compris ceux qui constituent des menaces pour la sécurité sociale intérieure. Le renforcement de la nation étatique est en mesure de maintenir l'unité de l'État au niveau national, consolidant la stabilité du pouvoir dominant.

Au sein des stratégies des médias vis-à-vis du nationalisme chinois, ce dernier n'est pas pour les Chinois une idéologie au sens traditionnel, étant exclusif afin de distinguer « Nous » et « Autre » ; mais une identité commune étatique et interethnique, supérieure à l'identité de groupe ethnique. En parallèle, le lien social naturel des rapports multiples au sein des différents groupes ethniques, ou ce qu'on appelle l'ethnisme, sont protégés de façon apolitique. Cependant, l'attentat de Kunming avec un grand nombre de victimes parmi l'ethnie majeure (Han) ne peut que susciter de l'insatisfaction et de l'hostilité envers les Ouïghours. Les médias essaient de limiter les débats à un cadre laïc (c'est-à-dire attribuer l'attaque au terrorisme) en séparant les éléments laïcs des éléments ethniques ou religieux, pour minimiser l'impact négatif de l'ethnicisme de Han sur l'unité nationale.

Quant aux cas exceptionnels, *Liberation Daily* garde son approche de toujours, il ne montre aucune contribution de la thématique nationaliste dans ces trois événements. Cela ressort de la ligne éditoriale de ce journal officiel régional. Néanmoins, l'objectif de l'autre exception – *Caixin* – est relativement évident. Bien que ce média semi-commercial soit extérieurement proche de la position du gouvernement chinois en sélectionnant la voix étrangère en accord avec l'autorité chinoise, il est en fait allé à l'encontre des objectifs officiels. Les contenus de *Caixin* reliant la province du Xinjiang et le terrorisme stimuleraient des conflits ethniques et transrégionaux. De cette manière, il détruit sans aucun doute l'unité nationale souhaitée par l'autorité politique, et provoque l'ethnicité de Han envers les minorités ethniques du Xinjiang et même le racisme systématique à leur encontre.

À propos de l'affrontement sino-indien dans la région Doklam, les médias chinois et prochinois maintiennent également une cohérence : soit avoir un petit nombre de contenus pertinents, avec une date de publication retardée, des expressions prudentes ; soit être silencieux. Cette analyse à froid effectivement évite, au début du conflit frontalier, la mobilisation nationaliste intérieure pouvant contraindre la politique ; l'intention est de gagner de l'espace pour un arrangement politique pacifique (comme la négociation). Autrement dit, face à la menace vis-à-vis de la souveraineté, le nationalisme chinois est soumis à l'intérêt politique. L'objectif est d'éviter la guerre ou l'intensification des conflits avec le pays voisin, en considérant la stabilité du pouvoir et de la société.

- Deuxièmement, pour l'événement n'entraînant pas clairement des conséquences négatives sur la nation étatique (attentats de Paris), les médias chinois et le média étranger prochinois montrent des stratégies hétérogènes de médiatisation, qui induiraient des effets complètement différents sur le nationalisme chinois et sur les idéologies similaires.

Nous identifions trois catégories de stratégies des médias vis-à-vis des attentats de Paris. La première catégorie est représentée par *Le Quotidien du Peuple* et *Ta Kung Pao* ; leur stratégie est de maintenir l'unité nationale de tous les groupes ethniques et la stabilité sociale à l'intérieur, soit en rappelant les attentats du même genre en Chine (attentat de Kunming) et en soulignant leur nature terroriste au lieu de leurs caractères religieux extrêmes ; soit en remarquant les erreurs politiques de l'Europe et des États-Unis comme la principale raison des attentats de Paris, en attribuant la cause de cet événement extérieur à des acteurs extérieurs à la Chine. L'objectif est d'empêcher la méfiance envers les groupes extérieurs de se transformer en antipathie à l'encontre des groupes intérieurs culturellement ou religieusement liés aux groupes extérieurs, comme les groupes ethniques musulmans en Chine. Concernant la deuxième catégorie, représentée par *CCTV*, *Liberation Daily* et *Huaxi City Daily*, leurs contenus sont essentiellement fondés et centrés sur l'événement lui-même ; leurs stratégies ne sont pas présentées comme liées ni au nationalisme ni aux notions similaires. La troisième catégorie est représentée par *Xinmin Evening News* et *Caixin*. Contrairement au *Quotidien du Peuple* et au *Ta Kung Pao*, il semble que les stratégies de ces deux médias semi-commerciaux négligent les conséquences négatives potentielles. Leurs stratégies lient le terrorisme soit aux réfugiés, soit à la communauté musulmane française, en ignorant que la stigmatisation de ces groupes provoque la xénophobie, et même l'hostilité envers les groupes intérieurs liés à ces groupes extérieurs<sup>222</sup>. Ce qui a des effets néfastes sur l'unité nationale et la stabilité du pouvoir.

En fait, pour l'attentat de Kunming et l'affrontement de Doklam, lorsque nous analysons le consensus stratégique de la grande majorité des médias chinois et du média prochinois

---

<sup>222</sup> En effet, ce n'est pas une exception pour *Caixin*, dans notre recherche sur les médiatisations de l'islamophobie en Chine (Ma, 2022a), ce média attache la thématique d'Islam avec les expressions négatives en ignorant la stratégie de ses pairs chinois, qui traitent le sujet islamique avec beaucoup de prudence pour garder l'unité nationale de toutes les ethnies, dont celles musulmanes.

comme un processus de filtration<sup>223</sup>, nous considérons que ce processus est affaibli dans le cas des attentats de Paris, avec des conséquences négatives peu apparentes comparées à celles des deux autres événements. Dans les deux premiers cas, le processus de filtration doit éviter toute hostilité envers un groupe minoritaire ou à l'encontre un pays extérieur ; hostilité susceptible de déclencher directement une action collective, comme la mobilisation ethniciste contre un groupe ethnique particulier ou comme la mobilisation nationaliste anti-indienne. Dans le troisième cas, l'affaiblissement de ce processus pourrait avoir des impacts négatifs sur des groupes spécifiques dans le pays (comme des minorités ethniques). Cela pourrait affecter l'unité interne de la nation chinoise et risquer un conflit entre les groupes ethniques. Pour le système de censure de la Chine, empêcher l'apparition de telle action collective est exactement son objectif principal de prévention (King *et al.*, 2013)<sup>224</sup>.

Par conséquent, la plupart des médias chinois et le média étranger conforme aux réglementations chinoises, contribuent à une filtration de leurs contenus – dans certaines recherches, cette filtration est appelée « autocensure » (*self-censorship*) de média (Tong, 2009) – afin d'assurer que les sujets de leurs reportages ne provoquent aucune action collective menaçant, soit l'unité nationale, soit la sécurité et la stabilité de l'État et son régime de domination.

- Troisièmement, le mécanisme de l'autocensure est limité sur les médias de politiquement libéraux, comme *Caixin*, et inefficace sur les médias étrangers moins ou en rien dépendant de l'autorité chinoise, comme *Nikkei* et *Sputnik Chinese*.

Dans les cas étudiés, les reportages de *Caixin* ne correspondent pas exactement au courant dominant chinois ; ce média aborde toujours les événements sous son propre angle à partir de sa ligne éditoriale politiquement libérale. En fait, ce média ne montre aucune intention de contribuer au nationalisme chinois. Plus précisément, d'après son autocensure limitée, il

---

<sup>223</sup> Au sein de ce processus de filtration, les effets des idéologies similaires défavorables pour la contribution à l'identité nationale commune sont restreints.

<sup>224</sup> Selon ces chercheurs de *Havard University*, qui ont examiné le système de censure de la Chine particulièrement sur les informations en ligne, « le programme de censure vise à freiner l'action collective en faisant taire les commentaires qui représentent, renforcent ou stimulent la mobilisation sociale, quel qu'en soit le contenu. La censure vise à tenter de prévenir les activités collectives qui se produisent actuellement ou qui pourraient se produire à l'avenir (...) ». Texte original : « *The censorship program is aimed at curtailing collective action by silencing comments that represent, reinforce, or spur social mobilization, regardless of content. Censorship is oriented toward attempting to forestall collective activities that are occurring now or may occur in the future (...)* ».

conserve en permanence son professionnalisme journalistique en utilisant un moyen plus détourné pour fournir des vues sous des angles plus en accord avec sa ligne éditoriale<sup>225</sup>, bien qu'il évite de violer les tabous de propagande (manière d'interroger ou de critiquer directement le gouvernement, les politiques et les stratégies de l'État).

Quant aux médias étrangers plus indépendants, ils ne montrent aucune contribution à une idéologie thématiquement nationaliste répondant aux objectifs politiques de l'État chinois. Cela montre que leurs contenus, concernant les événements susceptibles de provoquer des débats nationalistes, sont davantage basés sur leurs propres lignes éditoriales.

| Événement           | Médias | Stratégies et intentions/conséquences   | Caractéristique du nationalisme concernée               | Effet sur le nationalisme ou sur une notion similaire                                     |
|---------------------|--------|---|---|---|
| Attentat de Kunming | QJ +*  | Minimiser l'impact négatif de l'attentat mené par les Ouïghours et défendre l'analyse officielle de la nature de l'attentat en soulignant sa nature laïque (du terrorisme).<br>Pour respecter l'unité nationale de tous les groupes ethniques et l'autorité du gouvernement chinois.                      | Politisation<br><br>Unité nationale<br><br>Multi-ethnie | Défense du nationalisme**<br><br>Défense de l'ethnisme***<br><br>Limite de l'ethnisme**** |
|                     | CT +   | Défendre l'analyse officielle de la nature de l'attentat, en soulignant sa nature laïque (du terrorisme). Positiver le sentiment des contenus impliquant des personnalités politiques chinoises.<br>Pour respecter l'unité nationale de tous les groupes ethniques et l'autorité du gouvernement chinois. | Politisation<br><br>Unité nationale<br><br>Multi-ethnie | Défense du nationalisme<br><br>Défense de l'ethnisme<br><br>Limite de l'ethnisme          |
|                     | LJ =   | Le contenu est plus basé sur le fait, sans référence à la thématique nationaliste. Mais la mise en avant des sentiments positifs des contenus impliquant des personnalités politiques chinoises est observée.   | n/a   | n/a   |
|                     | HJ =   | Minimiser l'impact négatif de l'attentat mené par les Ouïghours en neutralisant les sujets négatifs par   | Unité nationale   | Défense du nationalisme   |

<sup>225</sup> Selon Jingrong Tong (2009), chercheuse en SIC à *University of Sheffield* au Royaume-Uni, « l'autocensure est un moyen efficace pour les organisations de presse de gérer le conflit entre leurs intérêts et ceux des journalistes et des publics. L'autocensure dans les rédactions chinoises de nos jours n'est pas une politique stricte du "non". En revanche, elle maximise la possibilité de publier des reportages tout en minimisant les risques politiques. (...) Avec les plus soucieux de la sécurité politique, les organisations de presse peuvent agir comme des *gatekeepers* via l'autocensure, évitant ainsi les risques politiques potentiels causés par les violations des tabous de la propagande dans les reportages journalistiques ». Texte original : « *Self-censorship is an efficient way for newspaper organizations to deal with the clash between their interests and those of the interests of journalists and the public. The self-censorship in Chinese newsrooms nowadays is not a strict 'No' policy. Instead, it helps maximize the possibility of getting reports published at the same time as minimizing political risks. (...) With greater concerns over political safety, newspaper organizations act as gatekeepers via self-censorship, thus avoiding potential political risks caused by the violations of propaganda taboos in journalists' reports* ».

|          |      |   |   |  |
|----------|------|---|---|--|
|          |      | des encouragements. Mise en avant des sentiments positifs des contenus impliquant des personnalités politiques chinoises.<br>Pour respecter l'unité nationale de tous les groupes ethniques.  | Multi-ethnie  | Défense de l'ethnisme<br><br>Limite de l'ethnisme  |
|          | XJ = | Défendre l'analyse officielle de la nature de l'attentat en sélectionnant la voix étrangère en accord avec la position du gouvernement chinois. Renforcer le rôle moteur de l'autorité chinoise dans l'analyse de l'attentat. Mise en avant des sentiments positifs des contenus impliquant des personnalités politiques chinoises.<br>Pour respecter l'unité nationale de tous les groupes ethniques et l'autorité du gouvernement chinois.  | Politisation<br><br>Unité nationale<br><br>Multi-ethnie | Défense du nationalisme<br><br>Défense de l'ethnisme<br><br>Limite de l'ethnisme   |
|          | CW = | De manière paradoxale. D'un côté, défendre l'analyse officielle de la nature de l'attentat en sélectionnant la voix étrangère en accord avec la position du gouvernement chinois, et mettre en avant les sentiments positifs des contenus impliquant des personnalités politiques chinoises. De l'autre côté, ne pas jouer le jeu de la propagande de l'autorité, en liant la province du Xinjiang avec le terrorisme (cf. « analyse approfondie »). En outre, critiquer les médias étrangers avec une intensité moins forte.<br>Les effets sur l'unité nationale sont paradoxaux. D'une part, la nature laïque de l'attentat de Kunming est défendue. D'autre part, l'analyse stigmatise les habitants du Xinjiang où les Ouïghours sont les principaux résidents. | Politisation<br><br>Unité nationale<br><br>Multi-ethnie | Affaiblissement du nationalisme<br><br>Affaiblissement de l'ethnisme<br><br>Renforcement de l'ethnisme<br><br>Renforcement du racisme***** |
|          | TJ = | Minimiser l'impact négatif de l'attentat mené par les Ouïghours et défendre l'analyse officielle de la nature de l'attentat en sélectionnant la voix étrangère en accord avec la position du gouvernement chinois et en rappelant l'importance de l'unité nationale de tous les groupes ethniques. Positiver le sentiment des contenus impliquant des personnalités politiques chinoises.<br>Pour respecter l'unité nationale de tous les groupes ethniques.  | Politisation<br><br>Unité nationale<br><br>Multi-ethnie | Défense du nationalisme<br><br>Défense de l'ethnisme<br><br>Limite de l'ethnisme   |
|          | NW = | Stigmatiser les Ouïghours en les reliant avec le terrorisme et la force séparatiste. Analyser cet attentat à partir des politiques ethniques du gouvernement chinois.<br>Le traitement est défavorable pour les politiques ethniques et l'unité nationale de tous les groupes ethniques.  | Politisation<br><br>Unité nationale<br><br>Multi-ethnie | Affaiblissement du nationalisme<br><br>Affaiblissement de l'ethnisme<br><br>Renforcement de l'ethnisme<br><br>Renforcement du racisme      |
|          | SW - | Garder le silence sur cet événement.  | n/a   | n/a  |
| At<br>te | QJ = | Profiter de cet attentat à l'étranger afin de parler de l'attentat à l'intérieur (cf. l'attentat de Kunming),   | Politisation  | Défense du nationalisme  |



|      |  |  |  |
|------|--|--|--|
|      | <p>rappeler la nécessité de distinguer le terrorisme et le conflit ethnique face à l'attentat en Chine. Pour respecter l'unité nationale de tous les groupes ethniques et la stabilité sociale.</p>  | <p>Unité nationale</p> <p>Multi-ethnie</p>                     | <p>Défense de l'ethnisme</p> <p>Limite de l'ethnisme</p>   |
| CT = | <p>Le contenu repose plutôt sur le fait, sans intention abordant la thématique nationaliste.</p>   | n/a  | n/a  |
| LJ + | <p>Le contenu est plus basé sur le fait, sans référence à la thématique nationaliste. Mais la mise en avant des sentiments positifs des contenus impliquant des personnalités politiques chinoises est observée.</p>   | n/a  | n/a  |
| HJ + | <p>Le contenu repose plutôt sur le fait, sans référence à la thématique nationaliste.</p>  | n/a  | n/a  |
| XJ + | <p>Relier l'entrée des terroristes en Europe aux afflux des réfugiés. Contribuer à une image positive du gouvernement chinois dans le traitement de cet événement.</p> <p>Cette stigmatisation du groupe de réfugié est susceptible de provoquer la xénophobie contre ce groupe et, de façon inattendue, contre d'autres communautés intérieures (qui sont similaires ou liées au groupe de réfugiés). L'effet est potentiellement défavorable pour l'unité nationale et la stabilité sociale de la Chine. De l'autre côté, ce média exprime une position favorable à l'autorité chinoise.</p> | <p>Politisation</p> <p>Unité nationale</p> <p>Multi-ethnie</p> | <p>Affaiblissement du nationalisme</p> <p>Affaiblissement de l'ethnisme</p> <p>Renforcement de l'ethnisme</p> <p>Renforcement du racisme</p> |
| CW + | <p>Stigmatiser la communauté musulmane française en l'associant au développement de terrorisme. Cette stigmatisation de la communauté musulmane extérieure peut avoir une incidence directe sur la perception des publics chinois à l'égard de la communauté musulmane intérieure, y compris certaines minorités ethniques.</p>  | <p>Unité nationale</p> <p>Multi-ethnie</p>                     | <p>Affaiblissement du nationalisme</p> <p>Affaiblissement de l'ethnisme</p> <p>Renforcement de l'ethnisme</p> <p>Renforcement du racisme</p> |
| TJ + | <p>Attribuer la raison des attentats de Paris aux politiques de l'Europe et des États-Unis au Moyen-Orient. Cette façon d'exclure les raisons religieuses peut empêcher indirectement le débat de l'événement extérieur de se propager aux groupes ethniques musulmans à l'intérieur de la Chine.</p> <p>Pour respecter l'unité nationale de tous les groupes ethniques et la stabilité sociale.</p>   | <p>Politisation</p> <p>Unité nationale</p> <p>Multi-ethnie</p> | <p>Défense du nationalisme</p> <p>Défense de l'ethnisme</p> <p>Limite de l'ethnisme</p>  |
| NW + | <p>Confondre le problème des réfugiés avec la menace terroriste dans le même thème. Cela peut stimuler la stigmatisation des réfugiés étrangers et des communautés associées aux réfugiés en Chine (certains groupes ethniques, par exemple) par les liens culturels et religieux entre ces deux.</p> <p>L'effet est potentiellement défavorable pour l'unité nationale de la Chine.</p>   | <p>Unité nationale</p> <p>Multi-ethnie</p>                     | <p>Affaiblissement du nationalisme</p> <p>Affaiblissement de l'ethnisme</p> <p>Renforcement de l'ethnisme</p>                                |

|                        |         |   |   | Renforcement du racisme               |
|------------------------|---------|---|---|---------------------------------------|
|                        | SW<br>+ | Le contenu repose plutôt sur le fait, sans référence à la thématique nationaliste.  | n/a   | n/a                                   |
| Affrontement de Doklam | QJ<br>- | Un petit nombre de contenus, une couverture retardée et des expressions réservées. Ces particularités contribuent à une attitude assez prudente sur ce conflit frontalier. Minimiser l'impact négatif et éviter la mobilisation nationaliste contre un autre pays, afin de garder la stabilité sociale intérieure et de laisser de l'espace aux mesures politiques diplomatiques telles que la négociation. | Politisation<br>Autodétermination et souveraineté | Limite du nationalisme xénophobe***** |
|                        | CT<br>- | Garder le silence sur cet événement. Pour éviter de déclencher des mobilisations nationalistes envers un autre pays qui mettent en danger la stabilité sociale.   | n/a   | n/a                                   |
|                        | LJ<br>- | Garder le silence sur cet événement. Pour éviter de déclencher des mobilisations nationalistes envers un autre pays qui mettent en danger la stabilité sociale.   | n/a   | n/a                                   |
|                        | HJ<br>- | Garder le silence sur cet événement. Pour éviter de déclencher des mobilisations nationalistes envers un autre pays qui mettent en danger la stabilité sociale.   | n/a   | n/a                                   |
|                        | XJ<br>- | Un petit nombre de contenus, une couverture retardée et des expressions réservées. Ces particularités contribuent à une attitude assez prudente sur ce conflit frontalier. Minimiser l'impact négatif et éviter la mobilisation nationaliste contre un autre pays, afin de garder la stabilité sociale intérieure et de laisser de l'espace aux mesures politiques diplomatiques telles que la négociation. | Autodétermination et souveraineté                 | Limite du nationalisme xénophobe      |
|                        | CW<br>- | Garder le silence sur cet événement. Pour éviter de déclencher des mobilisations nationalistes envers un autre pays qui mettent en danger la stabilité sociale.   | n/a   | n/a                                   |
|                        | TJ<br>- | Un petit nombre de contenus, une couverture retardée et des expressions réservées. Ces particularités contribuent à une attitude assez prudente sur ce conflit frontalier. Minimiser l'impact négatif et éviter la mobilisation nationaliste contre un autre pays, afin de garder la stabilité sociale intérieure et de laisser de l'espace aux mesures politiques diplomatiques telles que la négociation. | Autodétermination et souveraineté                 | Limite du nationalisme xénophobe      |
|                        | NW<br>- | Garder le silence sur cet événement.  | n/a   | n/a                                   |
|                        | SW<br>= | Rapporter le point de vue d'un pays tiers. Sans référence à la thématique nationaliste.   | n/a   | n/a                                   |

Tableau 3- 15 Les stratégies des médias généralistes sur les événements étudiés

Style : \* Afin d'évaluer l'importance de l'événement dans la ligne éditoriale d'un média, les signes « + », « = » et « - » sont utilisés : par rapport aux deux autres événements, « + » signifie que la proportion de la quantité de contenu de cet événement est la plus grande, « = » signifie que la proportion de la quantité de contenu relative à cet événement se situe au milieu, « - » signifie que la proportion de la quantité de contenu relative à cet événement est la plus petite.

\*\* Qui implique le nationalisme dans l'intérêt de l'autorité chinoise, par exemple, considérant tous les groupes ethniques dans une « nation étatique ».

\*\*\* Qui signifie les liens sociaux des rapports multiples dans un groupe de peuples radicalement différents. Notamment vis-à-vis des différents groupes ethniques au sein de la « nation chinoise ».

\*\*\*\* Qui signifie l'hostilité (potentielle) envers un groupe ethnique particulier.

\*\*\*\*\* Qui signifie l'hostilité raciste systématique envers un groupe de personnes dans la société.

\*\*\*\*\* Qui se manifeste face à la menace extérieure, il s'agit sur un sujet lié à l'autodétermination ou à la souveraineté.

## §2. Les médiatisations du nationalisme selon les contenus non-événementiels

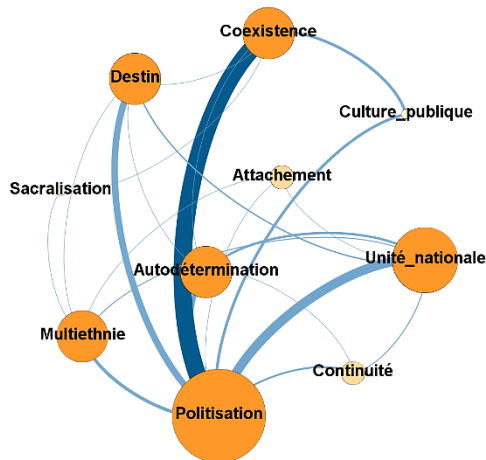
Revenons au tableau 3-14, montrant l'orientation des *caractéristiques* du nationalisme chinois rapportée par les médias généralistes dans leurs médiatisations du nationalisme. Certaines *caractéristiques* sont remarquables : tout d'abord, la position dominante de « politisation ». Dans les 27 échantillons des périodes<sup>226</sup>, elle se présente 20 fois en tant que l'une des trois *caractéristiques* les plus citées. Sa présence est très marquée dans l'un des médias hors de la Chine continentale – *Ta Kung Pao*, mais plutôt faible dans les deux autres médias étrangers relativement indépendants (*Nikkei* et *Sputnik Chinese*). Ensuite, « coexistence des notions similaires » est apparue 17 fois dans les trois *caractéristiques* les plus citées, sa visibilité est faible dans les trois médias étrangers. De plus, la *caractéristique* « autodétermination et souveraineté » est aussi notable, apparaissant parmi les trois *caractéristiques* les plus citées dans 15 des 27 périodes d'échantillonnage. Néanmoins, sa présence sur les médias officiels est quasiment absente. Enfin, il faut considérer « unité nationale », bien qu'elle ne soit pas mentionnée aussi fréquemment que les trois *caractéristiques* précédentes, sa présence dans les *périodes A* et *C* doit être soulignée. Cette particularité est liée aux événements spécifiques : pendant la *période A*, cette *caractéristique* est davantage mentionnée par les contenus portant sur l'unité de tous les groupes ethniques vis-à-vis de l'attentat de Kunming, mené par les minorités ethniques ; pendant la *période C*, le 20<sup>e</sup> anniversaire de la rétrocession de Hong Kong à la Chine entraîne la majeure partie de la discussion sur l'unité de la Chine continentale et de cette ancienne colonie britannique.

Pour les relations entre les *caractéristiques* du nationalisme chinois établies à partir des contenus non-événementiels, avec *Gephi*, la figure 3-27 montre les réseaux relationnels de chaque média, de chaque catégorie de médias et de tout l'ensemble de médias retenus pour

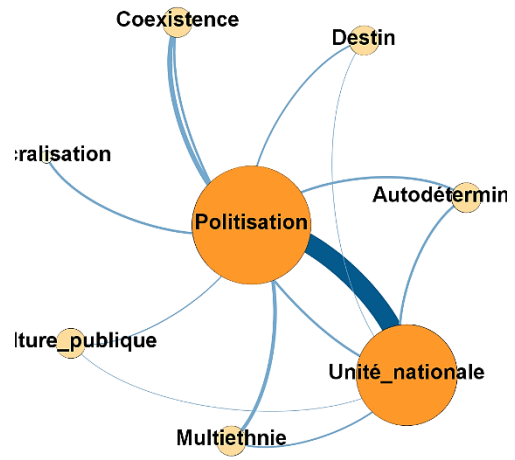
---

<sup>226</sup> Pour les 9 médias choisis, il y a 3 périodes de recherche pour chacun.

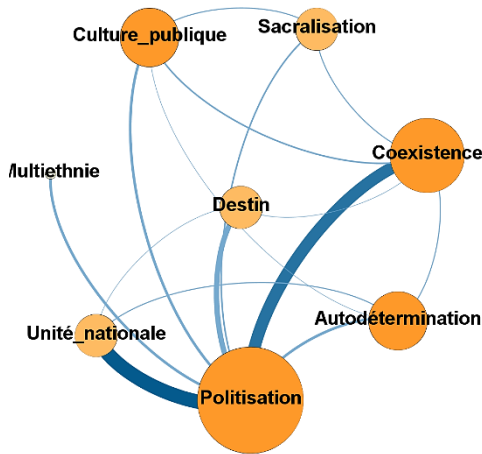
les trois périodes. Comme illustré dans la figure, dans un espace à deux dimensions, les relations sont détaillées pour chaque média, pour chaque catégorie de médias, et pour l'ensemble des neuf médias retenus ; chaque nœud représente une *caractéristique* du nationalisme ; la taille d'un nœud correspond à son poids de connexion avec d'autres ; plus l'arc entre deux nœuds est épais, plus leur relation est étroite. Cette représentation permet d'approcher les relations entre les *caractéristiques* du nationalisme médiatisé, et aide à déterminer les particularités des médiatisations du nationalisme chinois vis-à-vis des contenus non-événementiels.



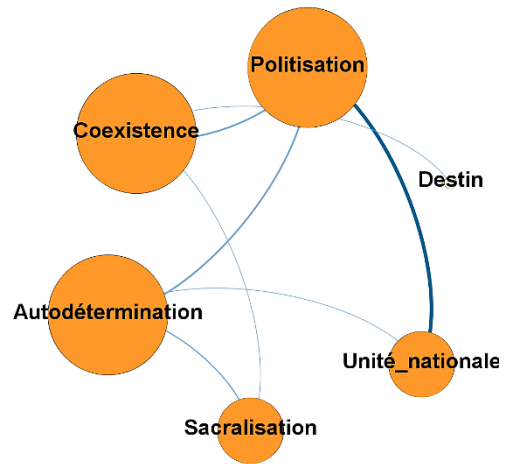
*Le Quotidien du Peuple*



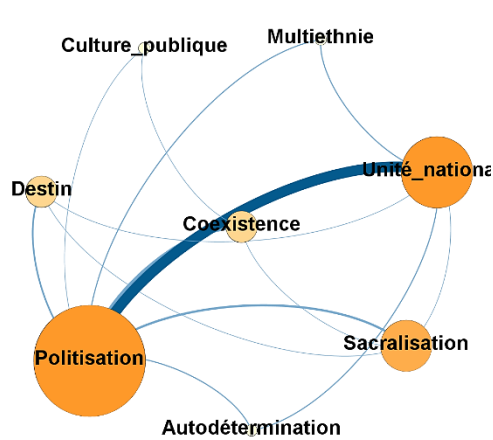
*CCTV*



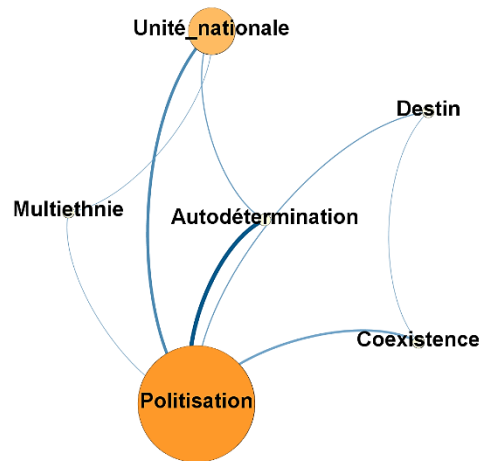
*Liberation Daily*



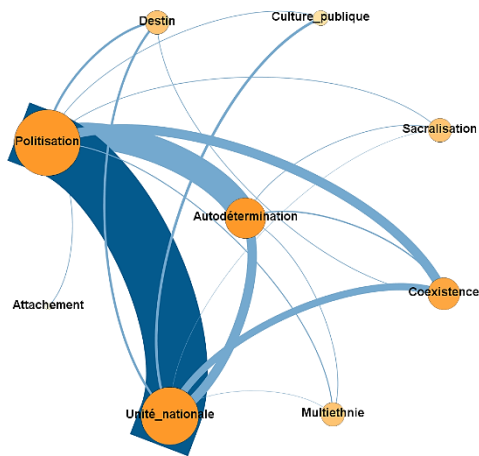
*Huaxi City Daily*



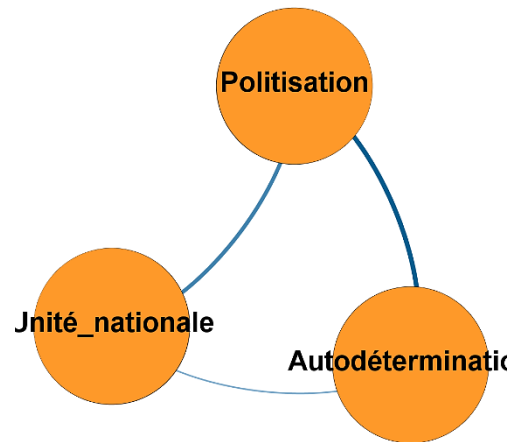
*Xinmin Evening News*



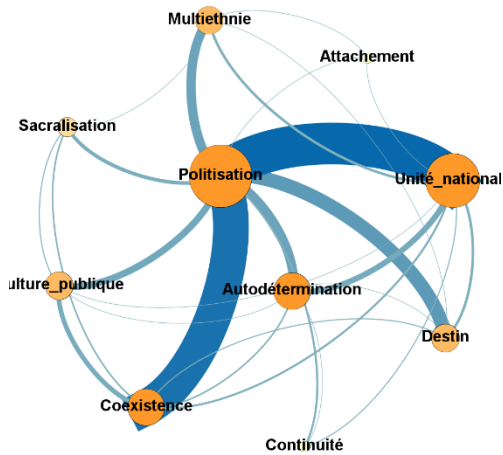
*Caixin*



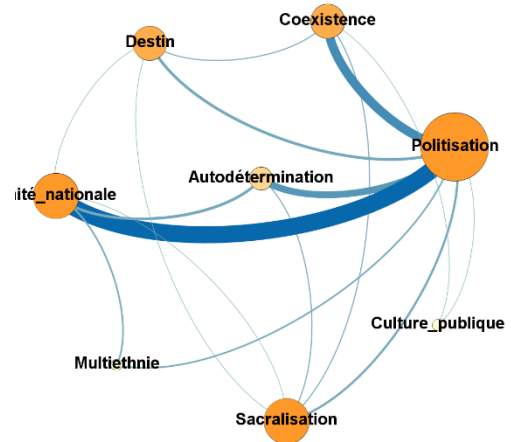
*Ta Kung Pao*



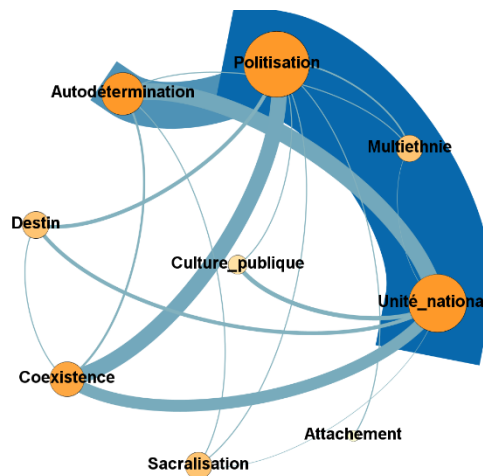
*Nikkei*



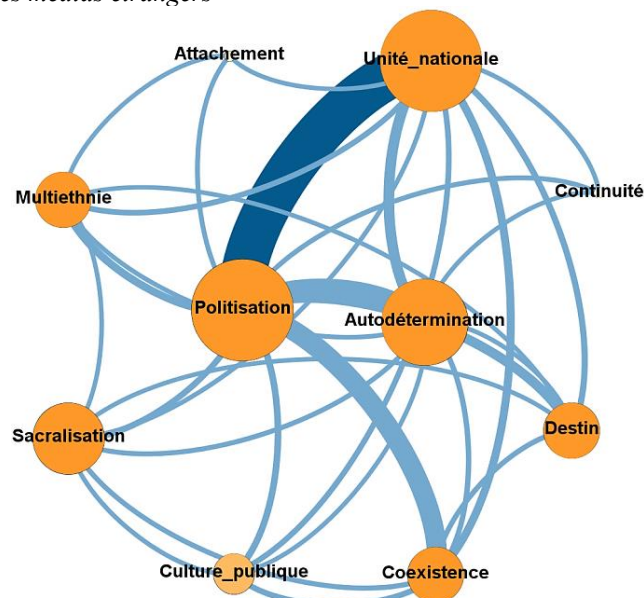
*L'ensemble des médias officiels*



*L'ensemble des médias semi-commerciaux*



*L'ensemble des médias étrangers*



*L'ensemble des médias retenus pour cette recherche*

Figure 3- 27 Les relations entre les caractéristiques du nationalisme dans les médias généralistes (sauf Sputnik Chinese<sup>227</sup>)

De manière générale, l'analyse des médias individuels met en évidence que la grande majorité des médias chinois et prochinois présente un réseau similaire des *caractéristiques* du nationalisme, c'est-à-dire que plusieurs *caractéristiques* sont traitées et que le réseau est relativement bien développé (plusieurs arcs entre les nœuds). Mais le réseau de *Caixin* rassemble à celui d'un média étranger indépendant (comme *Nikkei*), leurs réseaux présentent

<sup>227</sup> À cause de la quantité de contenu trop petite du *Sputnik Chinese* pour former un réseau de relations.

moins de nœuds et d'arcs ; autrement dit, leurs contenus ne sont que liés à quelques *caractéristiques* spécifiques.

Concernant les différentes catégories des médias, les constatations sont les suivantes :

- d'abord, la présentation des *caractéristiques* nationalistes dans les médias officiels est plus complète et équilibrée. Sur le réseau, chaque *caractéristique* est décrite, avec peu de variation dans les poids de la plupart *caractéristique* (sauf « attachement entre nous et territoire » et « continuité »). De plus, les relations sont bien développées ; toutes les *caractéristiques* ont plusieurs arcs les reliant à d'autres *caractéristiques*. Parmi ces relations, il existe certaines très fortes relations entre plusieurs *caractéristiques*, en particulier entre « politisation », « unité nationale » et « coexistence des notions similaires ».
- ensuite, la présentation des médias semi-commerciaux est déséquilibrée par rapport à celle des médias officiels : deux *caractéristiques* ne sont pas traitées (« attachement entre nous et territoire » et « continuité »). Par ailleurs, les relations entre les *caractéristiques* sont moins développées que celles du réseau des médias officiels ; les relations fortes sont peu fréquentes et n'existent qu'entre « politisation » et « coexistence des notions similaires », également entre « politisation » et « unité nationale ».
- enfin, le réseau des médias étrangers est essentiellement orienté par *Ta Kung Pao* qui agit plutôt comme un média officiel : presque toutes les *caractéristiques* sont mentionnées et les relations entre elles sont bien développées sur le réseau de ce média hongkongais. Contrairement au réseau de *Ta Kung Pao*, le réseau du média étranger plus indépendant, comme celui du *Nikkei* présente quelques *caractéristiques* et les relations entre elles ne sont pas fortes. En outre, « politisation » n'est plus dominante sur le réseau du *Nikkei*, elle partage sa domination avec « unité nationale » et « autodétermination et souveraineté ».

Le réseau de l'ensemble des médias généralistes sélectionnés souligne l'omniprésence du pouvoir politique. Sur ce réseau, deux *caractéristiques* sont évidentes : d'abord, « politisation » est largement liée à d'autres *caractéristiques*, ce qui indique que la pénétration générale de la politique dans les autres domaines nationalistes. Ensuite, l'intensité des liaisons de « politisation » avec certaines *caractéristiques* est très marquée,

particulièrement avec « unité nationale », « autodétermination et souveraineté » et « coexistence des notions similaires » (représentée par le patriotisme).

La place centrale de « politisation » est donc observée. Au centre, « politisation » apparaît avec des liens forts ou faibles avec toutes les autres *caractéristiques* nationalistes. Parallèlement, en renforçant des liens avec certaines *caractéristiques* fortes <sup>228</sup>, « politisation », en tant qu'élément central, développe un réseau complet, complexe et multi-chaîne exerçant son influence sur toutes les autres *caractéristiques* malgré tout moins importantes. Par exemple, le sujet de l'avenir de Hong Kong appartient à la *caractéristique* « destin », d'un côté, il peut être directement lié à la « politisation » par le sujet comme « Un pays, deux systèmes », qui prétend apporter un environnement de développement stable à Hong Kong. De l'autre côté, il peut être indirectement lié à « politisation » par la chaîne « politisation – unité nationale – destin », à partir des liens étroits entre la Chine continentale et Hong Kong (« unité nationale »), pour montrer que la politique de la Chine en vigueur à Hong Kong (« politisation » : comme « Un pays, deux systèmes ») est propice au futur du Hongkongais (« destin »). De ce fait, « politisation » influence une autre *caractéristique* par une multi-chaîne ; et ce modèle de liaison peut être étendu à toutes les autres *caractéristiques* nationalistes. À partir de ce réseau nationaliste, le pouvoir politique est omniprésent, et ses interactions avec la nation chinoise sont encore plus intenses.

Dès lors, la nation chinoise est pleinement et profondément politisée. Les *caractéristiques* nationalistes à l'origine relativement indépendantes sont devenues des moyens de politisation : le destin de nation, l'attachement à la patrie, le lien social des rapports multiples couvrant tous les groupes ethniques... Dans ce cadre, chaque média chinois et prochinois peut ajuster dynamiquement les relations et leur intensité entre « politisation » et d'autres facteurs nationalistes selon les exigences de l'autorité chinoise et les propres besoins de leur ligne éditoriale (comme le montre la figure 3-27). Par des ajustements de la présence politique et le contrôle des médias, le pouvoir de développer le nationalisme chinois se trouve

---

<sup>228</sup> C'est-à-dire, d'une part, le nombre de contenus de ces *caractéristiques* est volumineux, représenté par la grande taille de leurs nœuds. D'autre part, ces *caractéristiques* ont également des liaisons fortes avec d'autres *caractéristiques*. Ce genre de *caractéristique* peut être représenté par « unité nationale », « autodétermination et souveraineté », « coexistence des notions similaires », etc.



entièrement entre les mains de l'autorité chinoise ; elle est capable d'influencer le réseau du nationalisme médiatisé et de façonner l'identité nationale commune.

En plus de l'omniprésence du pouvoir politique, les contenus non-événementiels présentent deux autres spécificités : l'emprise de la propagande patriotique et l'utilisation de l'« événementialisation ».

- La position du patriotisme est remarquable ; elle se manifeste dans divers sujets, particulièrement dans les médias chinois (tableau 3-14). Dans les médiatisations de cette thématique, les médias chinois ne jouent pas un rôle de « moralisateurs » en adoptant des stratégies directes et évidentes, comme la promotion de l'amour de la patrie. Au contraire, leurs actions communicationnelles restent apparemment professionnalisées : ils diffusent des informations factuelles auprès de la population et mettent l'accent sur la supériorité de la communauté (la position supérieure de la Chine) et de ses produits affiliés (les marques commerciales chinoises, les grandes réalisations scientifiques et culturelles de la Chine). Par cela, l'image d'une communauté imaginaire supérieure – la « Chine » – devient prééminente.

Ce genre de propagande est qualifié de « propagande informative et rationnelle » par Jacques Ellul (1962 : 98-102)<sup>229</sup> ou de « propagande blanche » (*white propaganda*) par Garth Jowett et Victoria O'Donnell (2012 : 17)<sup>230</sup>, qui concerne des informations d'une source clairement identifiée ; et plutôt que d'en appeler directement à l'émotion, il consiste à offrir des informations précises (des faits, des chiffres, etc.) et exactes dans un but de persuasion. Ce genre de propagande fonctionne plus horizontalement que verticalement (Ellul, *op.cit.* : 93-98) ; les médias jouent un rôle d'animateur, et non de leader. Ce genre de propagande tend à renforcer le sentiment d'appartenance de ses

---

<sup>229</sup> Jacques Ellul est professeur d'histoire à l'Institut d'études politiques de Bordeaux.

<sup>230</sup> Garth S. Jowett est professeur en SIC à l'*University of Houston* aux États-Unis., Victoria O'Donnell est professeure en SIC à *Montana State University* aux États-Unis. Dans leur ouvrage *Propaganda & Persuasion*, ils proposent trois types de propagande (2012 : 17-27) : la « propagande blanche » (*white propaganda*) provient d'une source correctement identifiée et les informations sont généralement exactes, elle tente de renforcer la crédibilité de l'autorité politique auprès des publics. La « propagande noire » (*black propaganda*) provient d'une source dissimulée ou attribuée à une fausse autorité et répand des mensonges, des fabrications et des tromperies. Elle est utilisée par nazi dans la période de la Seconde Guerre mondiale et même aujourd'hui le Néonazisme aux États-Unis et en Europe, ainsi les *Fake News* peuvent être catégorisées dans ce type de propagande. La « propagande grise » (*gray propaganda*) est entre les deux dernières propagandes, « la source peut être ou non correctement identifiée et l'exactitude des informations est incertaine » (Texte original : « *The source may or may not be correctly identified, and the accuracy of the information is uncertain* »).

membres, car il n'existe pas de leader, tous sont égaux vis-à-vis de la patrie, et à fortifier la fierté des membres pour leur communauté avec les « faits » de la supériorité de la Chine (Luqiu, 2018 : 6). Enfin, l'attachement de l'individu à l'État-nation chinois et le nationalisme chinois fondé sur cette identité imaginaire prioritaire sont renforcés.

- L'« événementialisation » est évidente dans les médiatisations de la *caractéristique* « unité nationale ». Cette particularité se trouve dans tous les médias surtout pendant les *périodes A et C*, en correspondant à l'unité de tous les groupes ethniques après l'attentat de Kunming mené par les Ouïghours et à l'unité entre la Chine continentale et Hong Kong à l'occasion de l'anniversaire de la rétrocession de cette ancienne colonie britannique à la Chine.

En reliant les facteurs d'« unité nationale » à ces deux événements, le nationalisme chinois est renforcé par les éléments de ces deux derniers. Plus précisément, les éléments originaux de ces deux événements, tels que l'identité ethnique des Ouïghours et l'histoire particulière de Hong Kong, sont extraits et reconstruits par les médias pour alimenter la propagande nationaliste, comme l'histoire des bonnes personnes parmi les Ouïghours et le rappel de l'histoire de l'invasion de la Chine moderne par les pays étrangers. Comme le soulignent certains chercheurs qui adoptent une perspective constructiviste (Arquembourg, 2019 ; Charaudeau, 1999), les éléments qui font partie du « monde phénoménal »<sup>231</sup> sont reconfigurés par des transformations d'événementialisation, correspondant ainsi au sens que les médias veulent donner à ce monde. Selon B. Lafon, « la médiatisation est liée aux événements médiatiques », qui « constituent des formes typiques de médiatisation à laquelle les auteurs font (...) référence sur les questions de construction du « sens » et de « visibilité » » (2019 : 159)<sup>232</sup>. Autrement dit, comme l'indique Patrick Charaudeau, « l'événement n'existe qu'à travers une perception et une

---

<sup>231</sup> Selon Patrick Charaudeau, professeur en Sciences du langage à l'Université Paris XIII, le « monde phénoménal » existe indépendamment du regard de l'homme, possédant une nature qui vit selon des « principes énergétiques dont on peut penser qu'ils obéissent à certaines lois » (1999). Il est donc relativement objectif et sert de référence par rapport au monde du sens, socialement construit par des dispositifs comme les médias. Selon Jocelyne Arquembourg, professeure en SIC à l'Université Sorbonne Nouvelle, ces derniers synthétisent des éléments hétérogènes et construisent des événements médiatisés, qui sont fabriqués, manipulés, voire occultés (2019).

<sup>232</sup> Ici, Benoit Lafon se réfère aux définitions de « sens » et de « visibilité » de Jean-Baptiste Legravre et de Rémy Rieffel, publiées dans « Les 100 mots des sciences de l'information et de la communication » (2017). Paris : PUF, pp.99 et 110. Disponible sur : <https://www-cairn-info.sid2nomade-2.grenet.fr/les-100-mots-des-sciences-de-l-information--9782130786054.htm> (consulté le 01/08/2020).

interprétation par l'homme de celui-ci. (...) La perception et la signification de l'événement médiatique dépendent donc du regard que le sujet humain porte sur celui-ci », on ne parle plus d'événement, mais d'« événementialisation » (1999).

En conclusion de ce chapitre, revenons à la question centrale : comment les médias généralistes médiatisent le nationalisme chinois ? Brièvement, la domination du pouvoir politique et la participation des agents économiques et professionnels caractérisent ces médiatisations.

L'emprise des agents politiques se présente sous deux aspects :

- en premier lieu, la politique définit la portée de l'action médiatique. Indépendamment du fait que l'événement ait un impact clair sur le nationalisme soutenu par l'autorité chinoise, et, quelle que soit la ligne éditoriale des médias, aucun média ne viole imprudemment des tabous de propagande. Les médias filtrent leurs contenus par autocensure pour s'assurer qu'ils restent acceptables par le gouvernement.
- en second lieu, des agents politiques, pleinement et profondément intégrés au nationalisme, influent d'autres *caractéristiques* nationalistes à travers le réseau du nationalisme médiatisé (figure 3-27). Par cette influence, l'autorité chinoise est capable de renforcer ou de limiter le nationalisme et d'autres idéologies similaires, afin d'atteindre ses objectifs et de créer des conditions favorables à la mise en œuvre de ses stratégies.

Le rôle des agents économiques et professionnels peut être observé dans l'hétérogénéité des stratégies des médias face aux différents événements, particulièrement ceux n'ayant pas d'effet certain sur le nationalisme voulu par l'autorité chinoise. Cette hétérogénéité dépend de deux facteurs : la ligne éditoriale fortement dépendante de la position politique et les intérêts économiques des médias.

- Concernant le premier facteur, dans la plupart des cas, les médias proches de la position politique officielle, profitent des événements pour façonner le nationalisme chinois dans l'intérêt du gouvernement ; dans un petit nombre de cas, ils ne participent pas aux médiatisations du nationalisme en se fondant sur des faits. En outre, concernant les médias dont les positions politiques s'opposent à celle de l'autorité chinoise, bien qu'ils

ne contrent pas ouvertement les médiatisations du nationalisme soutenues par le gouvernement chinois, leurs contenus ne sont pas favorables à ces médiatisations officielles. Et cette indépendance vis-à-vis de la puissance politique peut également être comprise comme une préservation du professionnalisme des médias.

- Concernant le second facteur, les intérêts financiers deviennent une motivation principale des médias semi-commerciaux. Après la révolution médiatique (à la suite de la Réforme économique) en Chine, les médias semi-commerciaux peuvent influencer l'interaction entre l'autorité politique et les publics vis-à-vis de la politique étrangère. En fait, aujourd'hui, ce sont les rédacteurs en chef qui choisissent les domaines qui résonneront le mieux auprès des publics, avec des approches susceptibles de conduire à des mobilisations nationalistes (comme celles contre un pays étranger) avec des désaccords entre les publics et les élites politiques (Shirk, 2007).

Par conséquent, les médiatisations du nationalisme chinois présentées dans ce chapitre peuvent être considérées comme un résultat des enjeux entre l'autorité chinoise et les médias généralistes. Autrement dit, ces médiatisations sont la réponse des médias après avoir considéré les aspects politiques et économiques. Dans les événements analysés, l'interaction entre l'autorité et les médias est presque à sens unique : l'autorité détermine le rôle des médias en limitant leurs approches et leur mise en œuvre professionnelle à un espace restreint. Cependant, les médiatisations du nationalisme dans les médias généralistes ne sont pas limitées au niveau institutionnel ; elles font connaître les interrelations et les interactions entre les différents domaines (politique, économique, journalistique, etc.). En revanche, leur influence, en particulier les transformations au niveau social qu'elles entraînent, n'a pas été étudiée. Dans la partie suivante, nous étudierons les évolutions des stratégies de l'État face à la participation des utilisateurs aux discours nationalistes sur les plateformes de RSN.

## SECONDE PARTIE : LES STRATÉGIES DE L'ÉTAT VIS-À-VIS DES MOBILISATIONS NATIONALISTES SUR LES RÉSEAUX SOCIO-NUMÉRIQUES<sup>233</sup>

La première partie de ce travail s'est appliquée à montrer comment les médias généralistes en Chine contribuent aux médiatisations du nationalisme. Un acquis majeur se doit d'être rappelé avant de poursuivre notre étude : dans les médias généralistes, les médiatisations du nationalisme sont largement impulsées par des forces politiques, et tout en étant, sous l'influence combinée de facteurs économiques et professionnels. Cela établit un panorama de différents médias avec leurs propres stratégies dans les médiatisations de différentes *caractéristiques* nationalistes. Or, dans un contexte plus complexe, plus interactionnel et plus dynamique, caractérisé par les dispositifs sociotechniques numériques comme les plateformes de RSN, ces stratégies sont-elles encore adoptées par les médias généralistes pour maîtriser les médiatisations du nationalisme et pour répondre aux besoins de l'État ? Ou encore, les RSN offrent-ils des plateformes à l'État pour favoriser les médiatisations du nationalisme dans son intérêt ? À la suite de ces questionnements, la deuxième partie de notre thèse se focalisera sur les médiatisations du nationalisme sur Weibo pour évaluer l'adaptation de l'État chinois aux RSN et aux enjeux de ces médiatisations.

Cette partie porte sur notre deuxième hypothèse : l'État tente de s'adapter aux spécificités de communication des RSN et de renforcer les discours nationalistes bénéfiques à ses intérêts sur la plateforme de RSN (Weibo). Le chapitre IV examinera tout d'abord la continuité des stratégies des médias généralistes sur Weibo pour les médiatisations du nationalisme. Ensuite, il portera sur les nouvelles mesures prises par les médias généralistes dans les médiatisations sur Weibo. À partir de l'analyse des médias, nous étudierons, dans le chapitre V, les modalités d'adaptation de l'État aux médiatisations du nationalisme sur Weibo, notamment face à l'implication des utilisateurs. Enfin, le chapitre VI mettra en évidence les principaux acquis de cette thèse.

---

<sup>233</sup> Certaines des données et des résultats de cette partie ont été publiés dans la revue *Réseaux*, vol.2022/6, n°236 (Ma, 2022b).

## Chapitre IV. Une continuité des médiatisations du nationalisme : des médias généralistes à Weibo

De 1987, année du premier courrier électronique envoyé depuis la Chine<sup>234</sup>, à 1997, année de la création du premier site web de propagande de l'autorité chinoise<sup>235</sup>, et à 2021, avec 989 millions d'internautes chinois, soit 70,4% de la population (CNNIC, 2021 : 10-17), le développement des techniques de l'information et de la communication a engendré des transformations profondes dans divers domaines en Chine. Au niveau économique, le secteur de l'Internet n'est pas seulement l'un des secteurs à la croissance la plus rapide du pays<sup>236</sup>, il s'est également intégré à d'autres industries et est devenu un soutien nécessaire à leur transformation et à leur croissance (*ibid.* : 69-71). Au niveau social, l'Internet est devenu un réseau principal d'accès à l'information et d'expression des revendications pour les citoyens<sup>237</sup>. Dans certains cas, il joue le rôle d'*agora* en ligne, laissant un espace aux discours publics voire aux mobilisations sociales (Pleyers, 2013). Cela a créé une perception ambivalente de l'Internet au niveau politique ; l'autorité chinoise est consciente depuis longtemps de l'importance du développement de l'Internet, mais parallèlement, elle contrôle l'Internet afin qu'il puisse être utilisé comme un dispositif de pouvoir (Foucault, 1994 [1977])<sup>238</sup> pour la défense de ses propres intérêts. Des mesures comme la censure et la propagande sont mises en œuvre, qui s'inscrivent donc « dans le paradoxe de la modernisation autoritaire, où l'État se mobilise en faveur de la diffusion des TIC, mais avec des modes de mobilisation qui entravent celle-ci » (Bras, 2007 : 179). Comme l'indique la chercheuse en sciences politiques de Sciences Po Paris, Séverine Arsène, le développement

---

<sup>234</sup> En 1997, avec l'aide d'une équipe de recherche de l'Université de Karlsruhe en Allemagne, Yunfeng Wang, professeur d'informatique, et ses collègues ont construit un nœud de courrier électronique à *Institute of Computer Application* de Pékin et ont réussi à envoyer un courrier électronique en Allemagne avec le message suivant : « À travers la Grande Muraille, nous pouvons atteindre tous les coins du monde ». Texte original : « *Across the Great Wall we can reach every corner in the world* » (CNNIC, 2009a).

<sup>235</sup> Le 1er janvier 1997, *Le Quotidien du Peuple* a créé *People.cn*, comme le premier site web de propagande de l'autorité chinoise (CNNIC, 2009b).

<sup>236</sup> À la fin de décembre 2020, la capitalisation boursière totale des sociétés d'Internet cotées de la Chine, tant au niveau national qu'à l'étranger, a atteint 16 800 milliards de CNY, soit 2 185 milliards d'euros (1€ = 7,69 CNY), soit une hausse de 51,2% par rapport à la fin de 2019.

<sup>237</sup> À la fin de 2020, 75,1% des internautes chinois s'informent des nouvelles par Internet (CNNIC, 2021 : 33)

<sup>238</sup> Le concept de « dispositif de pouvoir » sera expliqué au chapitre VI.

d'Internet en Chine « n'a absolument pas aboli la censure et il s'accompagne d'efforts importants des autorités locales et centrales pour "guider l'opinion publique" » (2011 : 7).

Avec l'avènement des techniques liées à Web 2.0 dans la première décennie du XXI<sup>e</sup> siècle, les RSN occupent le centre sur la Toile. Ce genre de services web a incité le gouvernement à y prêter attention, étant donné sa grande popularité et les potentialités d'expression pour ses utilisateurs. À la fin de 2018, les taux de pénétration des principales plateformes de RSN chinoises, WeChat, Qzone<sup>239</sup> et Weibo, sont respectivement de 83,4%, 58,8% et 42,3% (CNNIC, 2019 : 30). La même année, 139 000 comptes d'agence gouvernementale sont décomptés sur Weibo (*ibid.* : 62), créé par *Sina Corporation* en 2009, offrant les services de microblogage ; en septembre 2020, son nombre d'utilisateurs actifs atteint 511 millions (Weibo, 2020). La fonctionnalité de Weibo est similaire à Twitter, il permet à l'utilisateur de poster des contenus multimédias, de reposter le contenu d'autres utilisateurs (comme « Retweeter »), d'aimer un post (comme « J'aime »), de commenter un post (comme « Répondre »), et également de s'abonner ou de se désabonner à un autre compte. Par ailleurs, Weibo offre une certification officielle aux « notables » (des célébrités et des personnalités publiques) ainsi qu'aux comptes institutionnels (des gouvernements locaux et centraux, des médias, des entreprises, etc.).

Les relations entre Weibo et l'État chinois sont ambiguës. D'une part, sa société mère, *Sina Corporation*, fondée en 1998 et l'une des plus grandes entreprises Internet de Chine, a son siège à Pékin et à Shanghai, et a été cotée à la bourse de *National Association of Securities Dealers Automated Quotations* (NASDAQ) en 2000 aux États-Unis avant d'être retirée de la cote en tant qu'entreprise privée en 2021. La principale entreprise de Weibo, *Weibo Corporation*, filiale de *Sina Corporation*, a été cotée à la bourse du NASDAQ en 2014 et est détenue *Sina Corporation*. En termes économiques, *Weibo Corporation* est une entreprise commerciale privée qui lève des capitaux aux États-Unis. D'autre part, comme dans la plupart des grandes entreprises Internet, il existe un bureau du PCC au sein de *Weibo Corporation* et de sa société mère *Sina*. Ce bureau est chargé de la propagande politique dans

---

<sup>239</sup> WeChat est un outil de messagerie instantanée en tant que choix alternatif à WhatsApp, Qzone est une plateforme de blogosphère, similaire à MySpace.

les entreprises et sur les plateformes de RSN afin de « guider l'opinion publique »<sup>240</sup>. En outre, à la demande de l'autorité politique, la plateforme Weibo est responsable de la gestion et de la censure des informations publiées par ses utilisateurs<sup>241</sup>. Par conséquent, le statut de Weibo est similaire à celui des médias semi-commerciaux en Chine dans la mesure où il est responsable de son propre financement, mais il est également confronté à l'ingérence directe de l'autorité politique pour répondre aux besoins de cette dernière.

De nombreuses études, notamment dans le domaine de la communication politique, ont tenté d'expliquer l'impact des RSN chinois (surtout Weibo) sur la gouvernance locale et nationale, et également sur l'environnement de débats publics (Tao, 2018). Du côté des utilisateurs, les avantages relatifs que les RSN apportent à la liberté d'expression sont évidents, même sous la censure gouvernementale (Biao, 2012). Du côté de médias généralistes, les attributs du Web 2.0 créent un environnement plus complexe pour leurs activités sur les RSN. De ce fait, l'objectif de ce chapitre est d'analyser la manière dont les médias contribuent aux médiatisations du nationalisme sur Weibo afin de savoir si leurs orientations sur Weibo présentent de nouvelles spécificités par rapport à celles qui existent dans les médias.

Nous commencerons tout d'abord par la présentation des spécificités des RSN afin d'illustrer notre méthodologie conçue pour le corpus de Weibo. Ensuite, nous analyserons le corpus des médias collecté sur Weibo pour interpréter les stratégies des médias généralistes de médiatiser le nationalisme sur la plateforme de RSN. Enfin, nous examinerons ces stratégies en comparaison avec celles mises en place dans les médias qui sont exposées dans le chapitre III.

---

<sup>240</sup> Lors de la réunion inaugurale du bureau du PCC à Weibo, un responsable politique de Pékin a souligné que ce bureau devait continuer à jouer le rôle comme leader politique « dans la purification de l'environnement en ligne, l'orientation de l'opinion publique et la diffusion des informations correctes et positives ». Texte original : « 市委网信办互联网企业党建办公室负责同志在发言中强调，微博党委及各支部在净化网络环境、把握舆论导向和传播正能量方面持续发挥战斗堡垒和政治引领作用 ». Disponible sur : [https://www.sohu.com/a/399236662\\_99981118](https://www.sohu.com/a/399236662_99981118) (consulté le 08/07/2023).

<sup>241</sup> Dans l'annonce d'une sanction contre Weibo, le *Cyberspace Administration of China* a déclaré que, « la plateforme doit s'acquitter efficacement de sa responsabilité, améliorer le système de gestion de l'information, incluant la censure de la diffusion de l'information, l'inspection de l'information publique et l'élimination d'urgence ; pour renforcer la gestion des informations diffusées par des utilisateurs ; et pour ne pas fournir un espace pour la diffusion d'informations illégales et irrégulières » (« 网站平台应当切实履行主体责任，健全信息发布审核、公共信息巡查、应急处置等信息安全管理制度，加强对其用户发布信息的管理，不得为违法违规信息提供传播平台 »). Disponible sur : [http://www.cac.gov.cn/2021-12/14/c\\_1641080795548173.htm](http://www.cac.gov.cn/2021-12/14/c_1641080795548173.htm) (consulté le 08/04/2022).



## Section 1. Les réseaux socio-numériques : les « relations » des « unités »

### §1. Du « réseau social » aux « réseaux socio-numériques »

Ce paragraphe présentera brièvement le développement, les définitions et les spécificités des « réseaux socio-numériques » afin de guider la méthodologie d'analyse du corpus de Weibo.

À l'origine, la notion de « réseau » est multiple, puisqu'on l'utilise dans diverses disciplines pour caractériser des tissus (pièges, coiffes)<sup>242</sup>, des flux (fluviaux, sanguins), des lieux (agences, bureaux, villes), des infrastructures (chemin de fer, fils électrifiés), etc. (Bakis, 1993 : 3-4). Pour certains historiens, cette notion est utilisée pour décrire des interactions humaines dès la période néolithique méditerranéenne (Tsoraki, 2011). Depuis quelques décennies, de nouveaux usages sont apparus, qui sont « popularisés par le développement de l'informatique et des moyens modernes de télécommunication », et désignent des ensembles de voies de circulation informationnelle (réseaux téléphoniques, hertziens, câblés). Particulièrement à partir de 1969, année marquée par l'établissement du premier réseau d'Internet aux États-Unis, ARPANET<sup>243</sup>, le réseau virtuel de relations commence à être étudié, à travers lequel, « les individus et les groupes sociaux qu'ils composent entretiennent les uns avec les autres » (Mercklé, 2016 : 7-8).

Mais lorsque nous remontons à la source de l'usage du réseau de relations, nous trouvons qu'il a été employé sous le terme « réseau social » pour la première fois dans les années 1950. Dans le numéro de février 1954 de la revue *Human Relations*, l'anthropologue britannique John Arundel Barnes a présenté son article « *Class and Committees in a Norwegian Island Parish* » portant sur le « fonctionnement du système des classes sociales » (Mercklé, 2013 : 193) sur une île située à l'ouest de la Norvège. D'après son observation, il a utilisé un nouveau terme pour décrire les relations sociales – réseau (*network*) :

*Chaque individu a un certain nombre d'amis, et ces amis ont leurs propres amis ; certains de ses amis se connaissent les uns les autres, et d'autres non. Il me semble approprié de parler de réseau pour désigner cette sphère sociale. L'image que j'ai*

---

<sup>242</sup> Cet usage remonte jusqu'au 17<sup>e</sup> siècle (Mercklé, 2016 : 7).

<sup>243</sup> Plus précisément, il s'agit de l'établissement d'un réseau à transfert de paquets, qui est réalisé par le projet *Advanced Research Projects Agency Network* aux États-Unis.

*en tête est celle d'un ensemble de points qui sont reliés par des lignes. Les points de cette image sont des individus, ou parfois des groupes, et les lignes indiquent quelles sont les personnes qui interagissent les unes avec les autres (Barnes, 1954 : 43)<sup>244</sup>.*

Barnes ajoute que, c'est l'ensemble de la vie sociale qui génère le réseau du type susmentionné (*ibid.* : 43)<sup>245</sup>. Pour certains chercheurs, la notion « réseau social » est désormais utilisée dans une analyse scientifique pour désigner l'ensemble de relations entre individus ou entre groupes sociaux (Hily *et al.*, 2004 : 6 ; Mercklé, 2013 : 191 ; Wellman, 1982 : 22).

À partir de la découverte de J. Barnes, l'utilisation de la notion de « réseau social » s'est largement élargie. En sciences humaines et sociales, les chercheurs utilisent cette notion pour interpréter les relations entre les individus présentées dans différents moyens de communication, en prenant en compte leurs formations, leurs transformations et leurs effets sur les comportements individuels (Mercklé, 2016 : 3-4). De ce fait, Pierre Mercklé donne une nouvelle définition au « réseau social » du point de vue des sciences sociales :

*Un réseau social, (...) peut être ici défini (...) comme constitué d'un ensemble d'unités sociales et des relations que ces unités sociales entretiennent les unes avec les autres, directement, ou indirectement à travers des chaînes de longueurs variables. Ces unités sociales peuvent être des individus, des groupes informels d'individus ou bien des organisations plus formelles, comme des associations, des entreprises, voire des pays. Les relations entre les éléments désignent des formes d'interactions sociales qui peuvent être elles aussi de natures extrêmement diverses : il peut s'agir de transactions monétaires, de transferts de biens ou d'échanges de services, de transmissions d'informations, de perceptions ou d'évaluations interindividuelles, d'ordres, de contacts physiques(...), et plus généralement de toutes sortes*

---

<sup>244</sup> Traduit par Pierre Mercklé (2013), professeur de sociologie à l'Université Grenoble Alpes. Texte original : « *Each person is, as it were, in touch with a number of other people, some of whom are directly in touch with each other and some of whom are not. Similarly each person has a number of friends, and these friends have their own friends; some of any one person's friends know each other, others do not. I find it convenient to talk of a social field of this kind as a network. The image I have is of a set of points some of which are joined by lines. The points of the image are people, or sometimes groups, and the lines indicate which people interact with each other* ».

<sup>245</sup> Texte original : « *We can of course think of the whole of social life as generating a network of this kind* ».

*d'interactions verbales ou gestuelles, ou encore de la participation commune à un même événement, etc. (ibid. : 4).*

Avec les dispositifs sociotechniques numériques, les « unités sociales » et les « relations » entre elles trouvent une manière d'être projetées sur certains sites web, où les « unités sociales » peuvent avoir leur propre identité virtuelle (compte) et les relations sociales sont transformées en participations numériques<sup>246</sup>, comme liste d'abonnement, post, partage, etc. Dans un article publié en 2007, deux chercheurs américains, Danah Boyd et Nicole Ellison<sup>247</sup>, ont proposé une définition pour ce type de site web à partir des usages favorisés par les techniques, qui est beaucoup citée par les universitaires. Cette définition propose certaines spécificités essentielles des sites web de RSN, telles que, avoir un profil public ou semi-public, articuler une liste d'autres personnes avec lesquels les utilisateurs partagent une connexion, et être autorisé à parcourir la liste de connexions qui sont effectuées par d'autres personnes au sein du système. Cependant, comme le font remarquer Thomas Stenger et Alexandre Coutant<sup>248</sup>, les discours publics, médiatiques et même scientifiques emploient cette définition pour les sites « ne répondant pas à ces caractéristiques ». Puisque « dans un contexte de technologie ouverte où les fonctionnalités peuvent facilement être ajoutées à tout type de plateforme, le risque est donc de voir tous les sites correspondre aux critères retenus sans pour autant que les usages y soient identiques » (2011 : 12). Le cas des sites de partage de contenus (photographiques comme *Flickr*, vidéographiques comme *YouTube*, musicaux comme *Spotify*, etc.) en est emblématique, puisque ce type de sites est souvent considéré en tant que plateforme de RSN, mais l'implémentation de profils et de listes d'abonnements ne constitue pas une utilisation essentielle, en revanche, l'utilisation de ces sites dépendent principalement de leurs contenus.

---

<sup>246</sup> Nous adoptons le terme « participation » au lieu du terme « engagement » utilisé par certaines plateformes commerciales (comme Twitter). L'« engagement » désigne une communication engageante permettant à un sujet de s'inscrire dans un cours d'action. Dans le cadre des SIC, l'accent est mis sur les relations entre la communication et l'action, en considérant particulièrement que l'action est comme un socle permettant de revisiter le continuum et les agencements entre action, lien et sens (Bernard, 2018).

<sup>247</sup> Danah Boyd est professeure assistante en sociologie à *New York University*, Nicole Ellison est professeure assistante en science informatique à *Michigan State University*.

<sup>248</sup> Alexandre Coutant est professeur en SIC à l'Université du Québec à Montréal, Thomas Stenger est professeur en Sciences de Gestion à l'Université de Poitiers.

Dans un entretien publié en 2011, N. Ellison a reformulé la définition des RSN proposée par lui et D. Boyd, à la suite de changements techniques et sociaux, les RSN désignent :

*Une plateforme de communication en réseau dans laquelle les participants 1) disposent de profils associés à une identification unique qui sont créés par une combinaison de contenus fournis par l'utilisateur, de contenus fournis par des « amis », et de données système ; 2) peuvent exposer publiquement des relations susceptibles d'être visualisées et consultées par d'autres ; 3) peuvent accéder à des flux de contenus incluant des contenus générés par l'utilisateur – notamment des combinaisons de textes, photos, vidéos, mises à jour de lieux et/ou liens – fournis par leurs contacts sur le site (Ellison et Thierry, 2011 : 22).*

Cette définition modifiée met l'accent sur un principe central des RSN, qui est l'approche de *Contenu Généré par les Utilisateurs (User Generated Content)*, fournie originalement par des spécificités techniques du Web 2.0. Plus précisément, sur les RSN, les contenus sont essentiellement produits par les utilisateurs et pour les utilisateurs. Mais ce principe technique n'est pas capable de distinguer les différentes plateformes numériques et de clarifier les spécificités des RSN, notamment pour le cas des sites de partage de contenus sur lesquels l'approche de *Contenu Généré par les Utilisateurs* occupe toujours la place centrale.

À la suite de ce problème de définition posé par des critères uniquement techniques, T. Stenger et A. Coutant suggèrent une perspective plus simple pour comprendre les RSN, soit celle des relations sociales humaines. Pour eux, les RSN « donnent lieu à des activités guidées par la sociabilité, par l'amitié », il n'existe pas d'occupation thématique et particulière, mais « une grande diversité d'activités ayant comme structure un réseau "d'amis" en ligne » (2011 : 12). Ils proposent donc d'ajouter une nouvelle spécificité soulignant la sociabilité mise en place sur les RSN, celle sur laquelle les sites web des RSN fondent leur « attractivité essentiellement sur l'opportunité de retrouver ses « amis » et d'interagir avec eux par le biais de profils, de listes de contacts et d'applications à travers une grande variété d'activités » (*ibid.* : 13)<sup>249</sup>.

---

<sup>249</sup> Comme ils l'ont proposé dans un article précédent, les services Web des RSN « (1) permettent aux individus de construire un profil public ou semi-public au sein d'un système, (2) de gérer une liste des utilisateurs avec lesquels ils partagent un lien, (3) de voir et naviguer sur leur liste de liens et sur ceux établis par les autres au

Pour en venir plus directement à l'objectif de cette partie, nous soulignons que les RSN sont fondés sur les interactions entre les utilisateurs (Lancieri, 2015 : 29). En d'autres termes, bien que les interrelations entre les « unités sociales » du monde réel ne puissent pas être exactement projetées sur les RSN, ces derniers se constituent sous la forme des interrelations du monde réel : les « unités sociales » (les utilisateurs) restent connectées et interagissent à travers des chaînes de longueurs variables. Ce genre de réseau est caractérisé par les techniques du Web 2.0 (comme le soulignent D. Boyd et N. Ellison), motivé par la sociabilité (comme le soulignent T. Stenger et A. Coutant), et influencé de plus en plus aujourd'hui, par l'algorithme (Cardon, 2015). À partir de ce point de vue, notre méthodologie appliquée aux RSN doit tenir compte non seulement des « unités sociales » en ligne (utilisateurs, médias, institutions et voire l'État), mais aussi leurs interrelations, celles qui produisent évidemment une grande diversité d'activités ayant des conséquences profondes et structurelles sur le monde réel.

## §2. La méthodologie

Nous avons adopté une approche méthodologique mixte avec des méthodes qualitatives et quantitatives (Kondratov, 2015) pour deux raisons : d'abord, les méthodes qualitatives sont indispensables car les médiatisations du nationalisme sur les plateformes de RSN sont un phénomène peu connu. Il nous est donc nécessaire de déterminer leurs principaux éléments à mettre en relation pour développer un modèle permettant une meilleure approche. Ensuite, les méthodes quantitatives sont également nécessaires puisque l'objet de notre recherche présente des données quantifiées. De plus, il nous est nécessaire d'obtenir des confirmations soit à partir de certaines observations réalisées dans la première partie (cf. la continuité des stratégies médiatiques), soit par le rôle de certains acteurs comme les médias (Mongeau, 2009). De ce fait, certaines méthodes qualitatives et quantitatives ont été employées.

- L'analyse graphique de relations entre acteurs sur les plateformes de RSN a été utilisée par de nombreux chercheurs en sciences humaines et sociales pour comprendre la

---

sein du système ; et (4) fondent leurs attractivités essentiellement sur les trois premiers points et non sur une activité particulière » (Coutant et Stenger, 2009 : 5).

structure du débat en ligne (Loubère, 2021 ; Smyrniaios et Ratinaud, 2017). Nous avons adopté cette approche et appliqué une analyse graphique de relations des acteurs des discours autour des trois événements étudiés. À partir des posts publiés pendant les périodes événementielles, nous avons identifié ceux qui sont avec les hashtags événementiels utilisés par les comptes de neuf médias généralistes ou avec les mots clés qui sont relatifs aux événements étudiés ( $N_A = 28\ 676$ ,  $N_B = 11\ 713$ ,  $N_C = 3\ 416$ )<sup>250</sup>. Parmi ces posts, ce sont les reposts, les mentions, les participations (avec les hashtags) et les partages (des liens URL externes) qui ont été pris en compte afin d'établir les relations entre les acteurs. Les deux premiers éléments (reposts et mentions) sont particulièrement importants, car, comme l'indiquent par plusieurs chercheurs (Cha *et al.*, 2010 ; Rieder, 2010), ils sont « les meilleurs indicateurs du poids d'une relation entre usagers dans le cadre d'un sujet de débat spécifique » (Smyrniaios et Ratinaud, 2013).

D'autre part, la dimension temporelle peut également être un facteur à prendre en considération, pour nous permettre de comprendre comment la structure du réseau évolue au cours du temps, et en particulier comment certains participants spécifiques (comme les médias) ont un impact structurel sur le réseau dynamique vis-à-vis des discours publics (Bruns, 2012). Nous avons donc utilisé *Gephi* (Bastian *et al.*, 2009) pour établir les réseaux relationnels avec une chronologie<sup>251</sup>. Cette analyse nous donne la possibilité de comprendre, globalement, la position des différents acteurs et les spécificités structurelles des discours publics.

- À partir des discours publics, nous avons analysé les posts de neuf médias retenus, en vue d'avoir une compréhension plus microscopique et détaillée de leurs stratégies sur les plateformes de RSN, et finalement, d'examiner la continuité de leurs stratégies sur Weibo pour les médiatisations du nationalisme. 11 386 posts des comptes de ces médias ont été collectés pour construire notre corpus, à partir de ceci, 1 130 posts nationalistes ont été identifiés (dont 493 posts événementiels et 637 non-événementiels) correspondant aux trois événements analysés. Pour traiter ce corpus, nous avons adopté les mêmes méthodes que celles du chapitre III : l'analyse de discours (dont une analyse thématique), l'analyse de contenu (dont une extraction des informations clés réalisée par *TextRank4ZH* et une

---

<sup>250</sup> Voir l'annexe 12. Les posts sont recueillis par le logiciel *Octoparse* (voir l'annexe 13).

<sup>251</sup> Voir l'annexe 14.

analyse de sentiment réalisée par *Boson NLP* en Python). Par ailleurs, pour certains posts où le texte est inclus dans l'image, la reconnaissance optique de caractère (*Optical Character Recognition*)<sup>252</sup> et la saisie manuelle sont mises en œuvre pour extraire le texte.

## **Section 2. Les réseaux de discours publics et la position des médias généralistes**

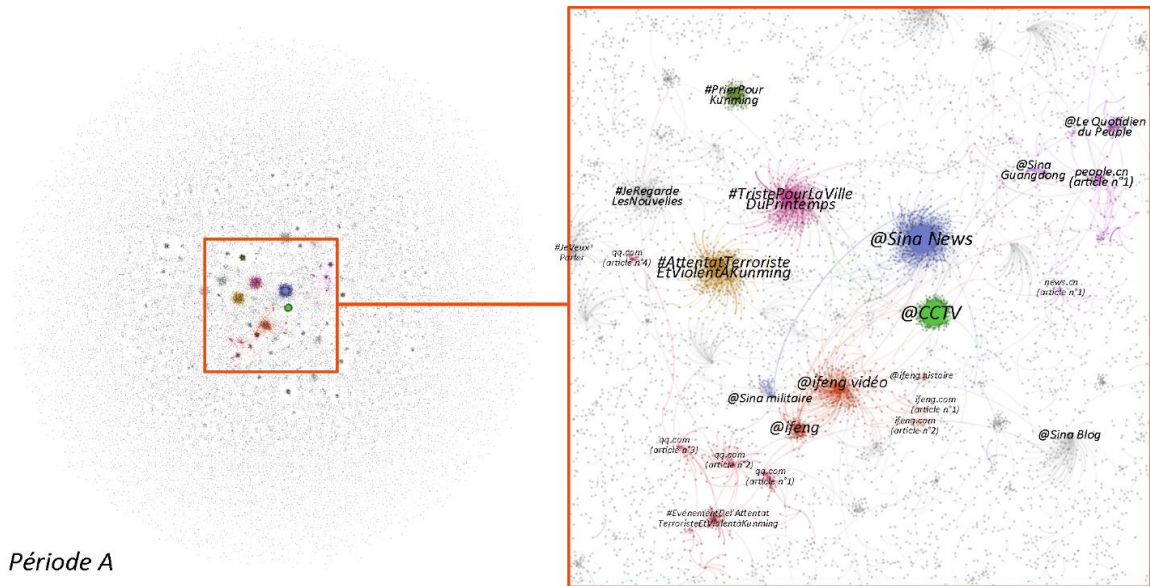
§1. L'analyse synchronique : les réseaux de discours publics fondés sur les réseaux des médias généralistes

Notre étude graphique sur les réseaux spatiaux des participants aux débats événementiels se fait d'abord par l'analyse synchronique, c'est-à-dire, l'analyse des réseaux ayant pris forme à la fin des périodes analysées, sans tenir compte de leur évolution. De ce fait, les réseaux que nous avons observés sont ceux du 15 mars 2014 pour l'attentat de Kunming, du 28 novembre 2015 pour les attentats de Paris et du 02 juillet 2017 pour l'affrontement de Doklam. Ce genre d'analyse permet d'obtenir une compréhension globale de l'ensemble de la structure des réseaux avant d'analyser leur formation et leur évolution. En d'autres termes, cela procure une vue générale de la place des comptes de médias que nous examinons sur Weibo.

À partir des posts avec les hashtags et les mots clés connexes, les figures 4-1, 4-2 et 4-3 sont établies ; elles reflètent les relations spatiales des participants et des éléments présents dans les trois débats. Chaque nœud représente un élément (soit un compte, soit un lien externe, soit un hashtag). Si deux nœuds sont reliés par une arête, cela signifie que soit l'un fournit l'information à l'autre (reposte ou partage de lien externe), soit l'un participe au discours en utilisant l'autre (pour le cas de hashtag). La taille du nœud représente sa portée : plus le nœud est grand, plus son contenu est partagé, ou alors un grand nombre de posts porte sur lui. Pour chaque période, il existe un panorama du réseau à gauche et une vue agrandie du centre de réseau à droite.

---

<sup>252</sup> Voir l'annexe 20.

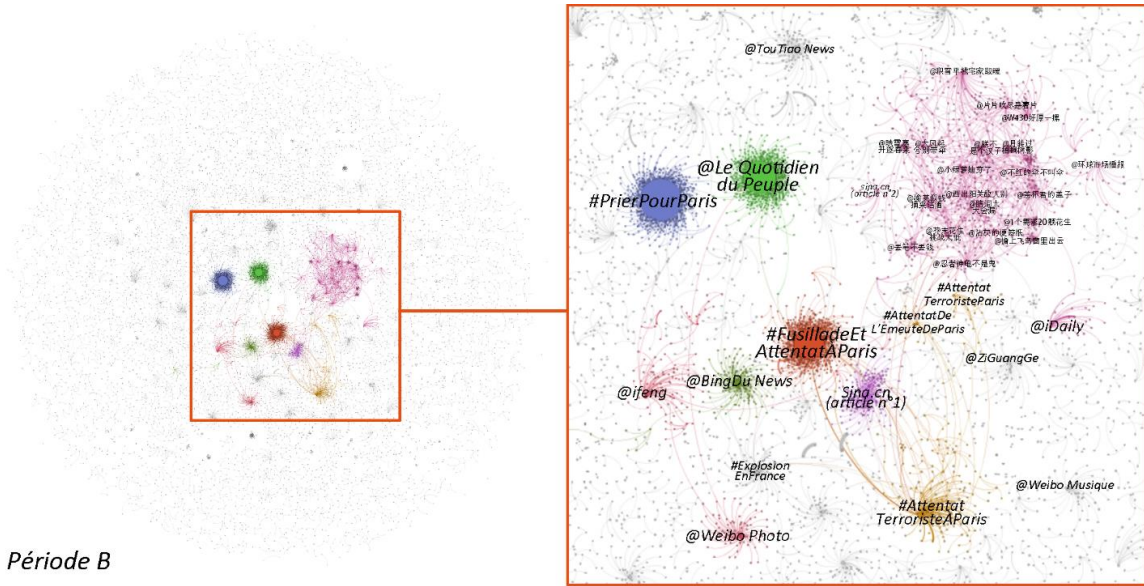


Période A

Figure 4-1 Le réseau des éléments des discours autour de l'attentat de Kunming sur Weibo<sup>253</sup>

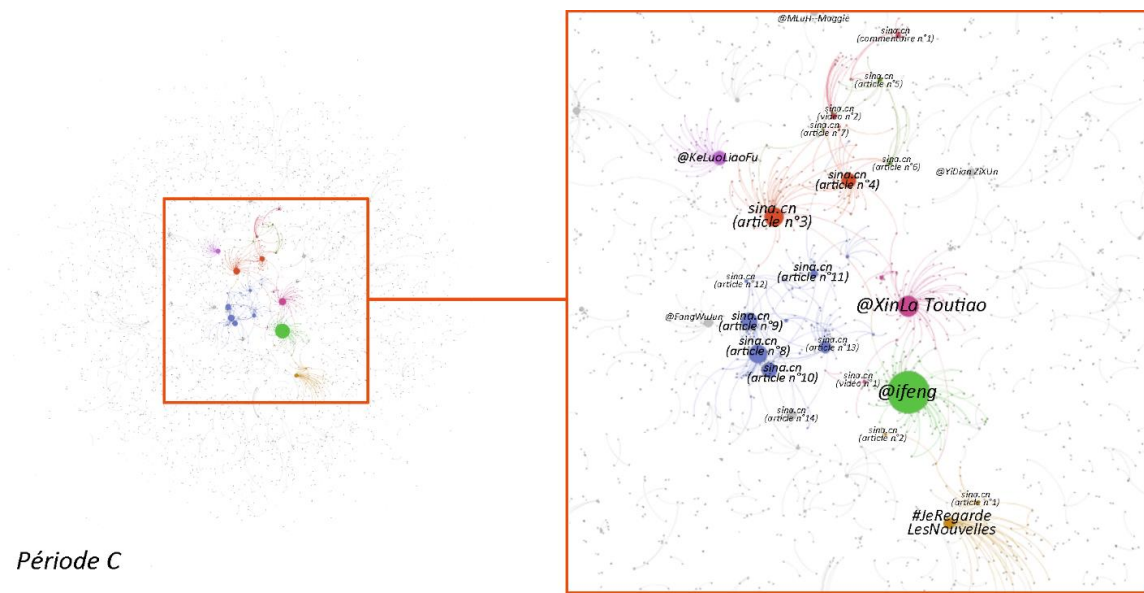
<sup>253</sup> Sur la figure, sauf indication contraire, le nom commencé par « # » désigne un hashtag, le nom commencé par « @ » désigne un compte sur Weibo, le nom d'URL désigne un contenu externe, le type et le numéro du contenu sont indiqués entre parenthèses. Les noms des six premiers éléments qui sont les plus représentés dans la modularisation de *Gephi* et les autres éléments plus évidents autour du centre de réseau ont été étiquetés. Leurs noms sont traduits par l'auteur (idem pour les figures 4-2 et 4-3) : #PrierPourKunming (#祈福昆明), #JeRegardeLesNouvelles (#我在看新闻), #JeVeuxParler (#我有话说), #TristePourLaVilleDuPrintemps (#春城之殇), #AttentatTerroristeEtViolentAKunming (#昆明暴力恐怖袭击), #EvénementDel'AttentatTerroristeEtViolentAKunming (#昆明暴力恐怖袭击事件), @Le Quotidien du Peuple (@人民日报), @Sina Guangdong (@新浪广东, compte d'actualités régionales, créé par Sina), @Sina News (@新浪新闻, compte d'actualités de Sina), @CCTV (@央视新闻), @ifeng vidéo (@凤凰视频, compte de vidéo du site web ifeng.com), @ifeng histoire (@凤凰历史, compte spécial de l'histoire, créé par ifeng), @Sina militaire (@新浪军事, compte spécial du domaine militaire, créé par Sina), @ifeng (@凤凰网, compte officiel du site web ifeng.com), @Sina Blog (@头条博客, compte de Sina blog). Les URL externes sont en suivantes : *people.cn* (site du Quotidien du Peuple) : <http://t.cn/8svrmrJ> (article n°1), *news.cn* (site de l'agence de presse nationale chinoise *Xinhua*) : <http://t.cn/8sPn2fR> (article n°1, indisponible), *qq.com* (site de *Tencent* qui est l'une des plus grandes sociétés Internet en Chine) : <http://t.cn/8Fg1FX1> (article n°1), <http://t.cn/8Fdmruq> (article n°2), <http://t.cn/8shoY8c> (article n°3), <http://t.cn/8shN3gI> (article n°4), ifeng.com : <http://t.cn/8FeCuiR> (article n°1, indisponible), <http://t.cn/8Fd0Vxg> (article n°2).





Période B

Figure 4-2 Le réseau des éléments des discours autour des attentats de Paris sur Weibo<sup>254</sup>



Période C

Figure 4-3 Le réseau des éléments des discours autour de l'affrontement de Doklam sur Weibo<sup>255</sup>

<sup>254</sup> #PrierPourParis (# 祈福巴黎), #FusilladeEtAttentatÀParis (# 巴黎枪击爆炸事件), #AttentatDeL'EmeuteDeParis (# 巴黎暴恐袭击案), #AttentatTerroristeParis (# 巴黎恐袭), #ExplosionEnFrance (#法国爆炸), #AttentatTerroristeÀParis (#巴黎恐怖袭击), @TouTiao News (@头条新闻, compte d'actualités, géré par Sina), @Bingdu News (@并读新闻, compte d'actualité, déjà suspendu), @ZiGuangGe (@紫光阁) (compte du magazine du Comité central du PCC), @iDaily (@iDaily 每日视野, compte d'actualités), @Weibo Photo (@微相册, compte photographique de Weibo), @Weibo Musique (@微博音乐, compte musical de Weibo). Les noms des utilisateurs ne sont pas traduits. Les URL externes sont en suivantes : sina.cn : <http://t.cn/RUmIU9M> (article n° 1), <http://t.cn/RUmfpc> (article n° 2).

<sup>255</sup> @KeLuoLiaoFu (@科罗廖夫, influenceur dans le domaine militaire, abonné par plus de six millions d'utilisateurs), @FangWuJun (@防务君, influenceur dans le domaine militaire, compte suspendu), @YiDian

Selon les panoramas, la périphérie des réseaux est constituée d'un certain nombre d'éléments qui sont plus dispersés et indépendants que ceux du centre. Parmi ces derniers, les éléments de grande taille peuvent être observés et considérés comme des acteurs dominants, car leurs posts ou eux-mêmes connectent beaucoup plus d'autres éléments.

Selon les vues agrandies du centre, les acteurs dominants sont essentiellement composés des comptes et des sites externes des médias officiels et semi-commerciaux (tels que le compte de la *CCTV* et le site *People.cn* pour la période A), des sites des géants du web (tels que le site *qq.com* de *Tencent* pour la période A et le site *sina.cn* pour la période C qui appartient à la même société mère que Weibo), et des hashtags utilisés par les médias de recherche (tels que #TristePourLaVilleDuPrintemps pour la période A et #PrierPourParis pour la période B). À compter de ces éléments au centre, nous faisons cinq remarques :

- premièrement, les éléments médiatiques, que ce soit un compte sur Weibo ou un site web externe partagé sur Weibo, sont relativement liés les uns aux autres, ce qui révèle que ces éléments partagent et repostent des informations entre eux sur la plateforme. Autrement dit, les RSN n'ont pas changé la place des médias généralistes dans les débats à propos de mobilisations en ligne (Pleyers, 2013 : 9) ; ce sont toujours les médias qui forment des réseaux du courant dominant sur Weibo en collaborant les uns avec les autres. Par ailleurs, cette collaboration médiatique présente une particularité transcatégorie, c'est-à-dire

---

ZiXun (@一点资讯, influenceur dans l'actualité, abonné par plus de trois millions d'utilisateurs), @XinLaTouTiao (@ 辛辣头条, compte d'actualités). Les URL externes sont en suivantes : *sina.cn* : <http://t.cn/RoHaqRn> (article n°1), <http://t.cn/RoNHbKa> (article n°2), <http://t.cn/RoHIBKy> (article n°3), <http://t.cn/RoNWsSn> (article n°4), <http://t.cn/RoQ6sHf> (article n°5), <http://t.cn/RoNumtN> (article n°6), <http://t.cn/Ro8hDTx> (article n°7), <http://t.cn/RoN1gKS> (article n°8), <http://t.cn/RolP11P> (article n°9), <http://t.cn/Ro8y8IY> (article n°10), <http://t.cn/RoHS9bk> (article n°11), <http://t.cn/RoldRJ3> (article n°12), <http://t.cn/RoNYZZA> (article n°13), <http://t.cn/RoQK2fa> (article n°14), <http://t.cn/R2LTvUL> (vidéo n°1, indisponible), <http://t.cn/Ro0ODZi> (vidéo n°2), <http://t.cn/RoHC5ZH> (commentaire n°1). Parmi les 14 articles de *sina.cn*, les n°1, n°2, n°11 et n°13 sont de l'application portable de *Sina News*, sans indication de rubrique particulière. Les n°8, n°9, n°10, n°12 et n°14 sont également de l'application portable, mais de la rubrique « Militaire » (新浪军事). Les n°3 et n°4 sont de la rubrique « Actualité interne » (国内新闻) du site web de *Sina News*, les n°5, n°6, n°7 sont pareils du site web mais de la rubrique « Militaire ». La plupart des contenus sont identiques entre eux, mais ils sont publiés sur des plateformes ou des pages différentes, c'est-à-dire leurs identités (URLs) sont différentes. C'est pour cela que les contenus identiques sont modularisés dans les diverses catégories. Les numéros des doubles sont comme suit : n°1=n°3=n°11, n°2= n°4= n°13, n°6= n°8, n°7= n°10, n°5= n°14.

qu'elle ne se limite pas aux médias officiels<sup>256</sup>, mais il s'agit d'une action entre les médias officiels, les médias semi-commerciaux et les géants du web. Par exemple, pendant la *période A*, l'interaction existe non seulement dans le cadre de médias officiels, comme *Le Quotidien du Peuple*, *People.cn* et *News.cn*, mais aussi entre ces médias et le compte *Sina Guangdong*, un compte régional géré par la plateforme Weibo.

- deuxièmement, à partir des comptes dominants dans les réseaux, certains acteurs forment une matrice par le biais de plusieurs comptes ou éléments attachés, afin d'influencer un plus grand nombre d'autres acteurs. Comme le montrent les éléments de *ifeng.com* pendant la *période A* ; ce site web possède plusieurs comptes sur Weibo (tels que @ifeng, @ifeng vidéo, @ifeng histoire), qui partagent des contenus les uns avec les autres ainsi que ceux du site web. Derrière ces éléments associés se cache un seul acteur, à savoir la société mère du *ifeng.com* – *Phoenix New Media* – qui connecte davantage d'utilisateurs sur le réseau de Weibo à travers la matrice de communication construite avec ses nombreux propres comptes (figure 4-1).
- la troisième remarque porte sur la participation des acteurs externes de Weibo. Par le partage de liens externes, les sites web tiers peuvent également s'insérer dans les débats en ligne, exportant leur contenu vers d'autres acteurs. Comme par exemple *qq.com* pendant la *période A*, c'est un site web appartenant à l'une des plus grandes sociétés Internet de Chine (*Tencent*), et il ne dispose pas d'un compte influent au sein des discours publics sur Weibo, mais ses contenus s'infiltrèrent dans ces derniers par le biais des URLs externes partagés.

Cependant, il faut souligner que l'amplitude d'intervention des sites web externes dans les débats sur Weibo dépend des sujets. Pour les sujets moins sensibles<sup>257</sup> n'entraînant pas forcément de conséquences négatives pour l'intérêt politique comme les attentats de Paris, l'implication des sites web externes est limitée. Il est ainsi plus facile de former des réseaux gérés par les acteurs du Weibo comme les utilisateurs (figure 4-2). Par contre,

---

<sup>256</sup> Comme ce que montre entre *Le Quotidien du Peuple*, *People.cn* et *News.cn* pendant la *période A*.

<sup>257</sup> Dans ce travail, la sensibilité d'un événement est liée à la menace que l'événement peut représenter pour le nationalisme et l'unité politiques chinoises, du point de vue du PCC. Par exemple, les événements susceptibles d'affecter l'unité interne de la nation chinoise (comme des conflits interethniques), ou les événements susceptibles de susciter des mobilisations nationalistes extrêmes envers un pays étranger, qui menacent la stabilité de la société (comme des conflits avec un autre pays), sont plus sensibles que les événements qui ne sont pas directement liés à l'unité nationale et politique (comme des réalisations de l'État qui peuvent être utilisées pour la propagande patriotique).

pour les sujets ayant potentiellement ou clairement des conséquences négatives pour l'intérêt politique comme l'affrontement sino-indien dans la région Doklam (qui peuvent provoquer l'hostilité envers un autre pays et affecter la stabilité du régime), les acteurs sur Weibo sont beaucoup moins actifs et les sites web externes jouent donc un rôle de source d'informations pour les acteurs sur Weibo (figure 4-3). En outre, pour les sujets politiquement sensibles, la source d'informations des contenus qui sont partagés via des sites web externes sur Weibo est principalement composée des canaux officiels, plutôt que de leur propre éditorial ou des sources non officielles. Comme dans le cas de 14 articles du *sina.cn* pendant la *période C* (correspondant à l'affrontement de Doklam) où dix d'entre eux proviennent des sources officielles, soit le site officiel du ministère des Affaires étrangères, soit le site web de l'agence de presse nationale *Xinhua* (*News.cn*). En revanche, pendant la *période B* (correspondant aux attentats de Paris), tous les articles partagés de *sina.cn* sont édités par lui-même<sup>258</sup>.

- concernant la quatrième remarque, nous mettons l'accent sur la force de communication de l'entreprise derrière la plateforme, plus particulièrement, sur la manière dont la société mère de Weibo – *Sina Cooperation* – contribue aux discours publics en ligne par le biais de sa propre plateforme de RSN. Cette manière se caractérise par trois éléments : double canal, multiacteur et désensibilisation aux sujets de discours.

Le double canal désigne les façons pour *Sina Cooperation* de fournir des informations aux publics engagés : directement par le biais de ses comptes sur Weibo (comme @Sina News pendant la *période A*) et par le biais de liens externes vers ses autres plateformes (comme *sina.cn* pendant la *période C*). Le multiacteur se rapporte aux divers comptes et aux sites web affiliés à *Sina Cooperation* présents dans les discours sur Weibo. Ces acteurs soit se repostent (comme @Sina News et @Sina Militaire pendant la *période A*), soit publient le même contenu (comme la rubrique « Sina Militaire » du *sina.cn* publie les mêmes articles sur la page de web et sur la page systèmes mobiles pendant la *période C*) ; l'objectif est d'élargir la portée des informations de leur firme auprès de publics en ligne plus larges. La désensibilisation aux sujets<sup>259</sup> de discours signifie que les stratégies communicationnelles de la société mère de la plateforme au sein des discours publics sur

---

<sup>258</sup> Voir l'annexe 16.

<sup>259</sup> La « désensibilisation » est le contraire de la « sensibilisation » qui consiste à se distancer des sujets politiquement sensibles et à ne pas les couvrir ou à les couvrir de manière très prudente.

sa propre plateforme ne sont pas ou peu influencées par les sujets abordés. Plus précisément, pendant toutes les trois périodes, indépendamment de la sensibilité des sujets discutés, les acteurs de *Sina* sont toujours présents. La raison en est que les comptes de Weibo ou les sites web appartenant à *Sina Cooperation* sont uniquement chargés de consolider et de transmettre les informations, leur société mère n'est pas autorisée par le gouvernement à couvrir l'actualité<sup>260</sup>. Ils choisissent donc simplement différentes sources d'information en fonction de la sensibilité des sujets, évitant ainsi le risque de se heurter à la censure.

- enfin, la cinquième remarque porte sur la maîtrise incomplète de la force des médias généralistes sur le courant dominant. En effet, les médias généralistes ne sont pas toujours capables de maîtriser le réseau du courant dominant, notamment lors des discours autour des événements moins politiquement sensibles comme les attentats en Île-de-France. Plus précisément, sur la figure 4-2, un microréseau composé de nombreux utilisateurs ordinaires est observable, indépendamment des réseaux des médias généralistes. Néanmoins, ce microréseau n'est pas apparu pendant les *périodes A* et *C*, car ces dernières correspondent à des événements beaucoup plus sensibles reliés à des intérêts politiques. Par conséquent, les réseaux du courant dominant pendant ces deux périodes (au centre des figures 4-1 et 4-3) sont orientés par la voix officielle représentée par les médias généralistes.

En d'autres termes, cette distinction dépend des limites de la liberté d'expression des utilisateurs ordinaires. C'est-à-dire, sur les sujets moins sensibles, leurs opinions exprimées sont maintenues sur la plateforme Weibo, ce qui contribue à la formation sur les réseaux de discours publics d'un microréseau dirigé par les utilisateurs. Sur les sujets sensibles, les opinions des utilisateurs peuvent ne pas être retenues sur Weibo sous la censure (King *et al.*, 2013), conduisant ainsi un réseau du courant dominant contrôlé par les médias.

L'analyse synchronique des réseaux de discours publics révèle que les médias généralistes (y compris ceux associés à la plateforme Weibo) mobilisent et influencent les discours autour

---

<sup>260</sup> En Chine, seuls les médias d'information, y compris les journaux, les magazines, les stations de radio et de télévision et les sites web approuvés par *The State Council Information Office*, sont autorisés à couvrir l'actualité.

des événements par leurs stratégies sur la plateforme (comme la construction d'une matrice de communication avec de multiples comptes) et hors de la plateforme (comme le choix de différentes manières de pénétration selon la sensibilité des sujets discutés). En conséquence, les réseaux de discours publics sur Weibo sont fondés sur les réseaux des médias généralistes. Mais ces acteurs institutionnels n'ont pas abouti à une maîtrise des premiers, notamment lors des discours publics autour d'un événement moins politiquement sensible.

## §2. L'analyse diachronique : l'impact structurel du pouvoir des médias sur les réseaux de discours publics en ligne

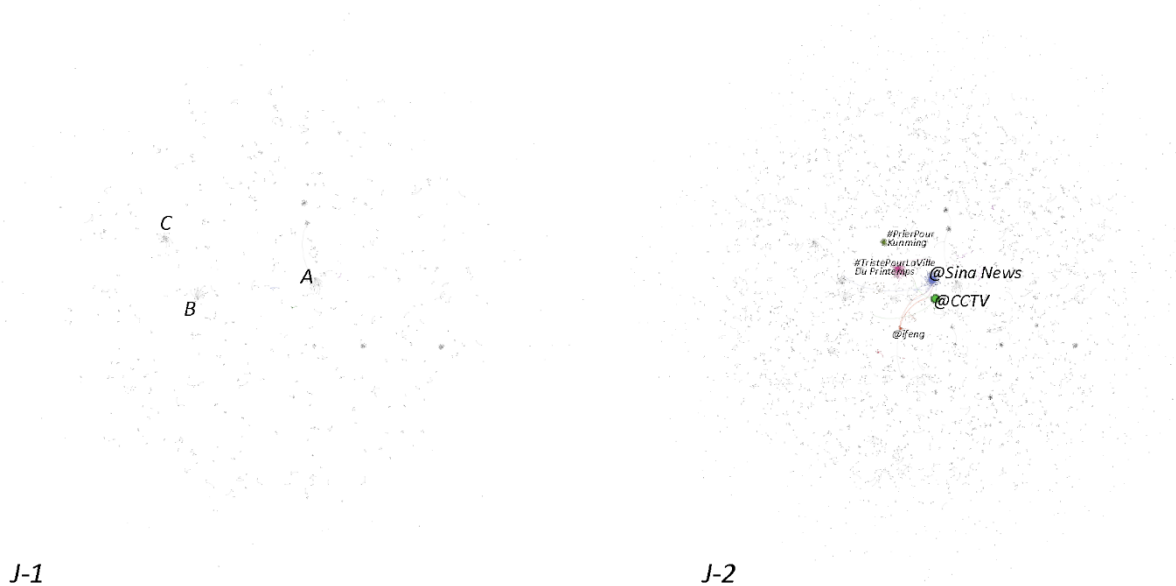
Dans la deuxième étape de l'analyse graphique des réseaux spatiaux des participants aux discours événementiels, la dimension temporelle est ajoutée en tant que variable. Elle permet d'analyser le processus de formation des réseaux, et notamment, l'impact structurel des médias généralistes sur son évolution. Pour chaque période de recherche de 15 jours, trois phases temporelles d'observation sont retenues : la première inclut les trois premiers jours qui sont considérés comme l'étape de démarrage des discours, la deuxième se situe après le neuvième jour en tant que phase d'observation à la moitié de la période d'étude, et la troisième est circonscrite au dernier jour de la période d'étude. Donc pour les trois périodes, les trois phases d'observation sont les suivantes :

- *Période A* (attentat de Kunming) : du 01 au 03 mars (J-1 – J-3), le 09 mars (J-9) et le 15 mars 2014 (J-15, idem pour les deux autres périodes) ;
- *Période B* (attentats de Paris) : du 14 au 16 novembre, le 22 novembre et le 28 novembre 2015 ;
- *Période C* (affrontement de Doklam) : du 18 au 20 juin, le 26 juin et le 2 juillet 2017.

À compter de ces phases d'observation, les figures 4-4, 4-5 et 4-6 sont réalisées correspondant à trois périodes de recherche. Les éléments de ces trois figures possèdent les mêmes significations que ceux des figures 4-1, 4-2 et 4-3. Pour chaque phase d'observation, un panorama du réseau est présenté, une vue agrandie du centre de réseau est ajoutée si nécessaire.

Sur la base de la figure 4-4 (correspondant à l'attentat de Kunming), nous faisons deux constatations : en premier lieu, dans l'étape de formation de débat (de J-1 à J-3), il n'y a pas de discours à grande échelle ni de participants ou de contenus influents pendant la nuit de l'attentat<sup>261</sup>. Ce n'est que le lendemain que certains acteurs de médias généralistes (comme @CCTV, @Sina News et @ifeng) constituent un réseau sur Weibo couvrant plusieurs autres éléments. Cependant, ce réseau des acteurs influents prend forme jusqu'au troisième jour de l'attentat, avec la présence des autres acteurs (comme le site externe *qq.com*) et éléments (comme l'hashtag #TristePourLaVilleDuPrintemps). En second lieu, le réseau central des acteurs influents s'étend ensuite à un rythme très rapide ; de plus en plus d'éléments se rejoignent (comme @Le Quotidien du Peuple, @ifeng vidéo) et de plus en plus de liens sont construits entre les éléments. À la moitié de la période de recherche (J-9), ce réseau des acteurs dominants est formé sur le réseau de débat et son développement est continu jusqu'à la fin de la période (J-15).

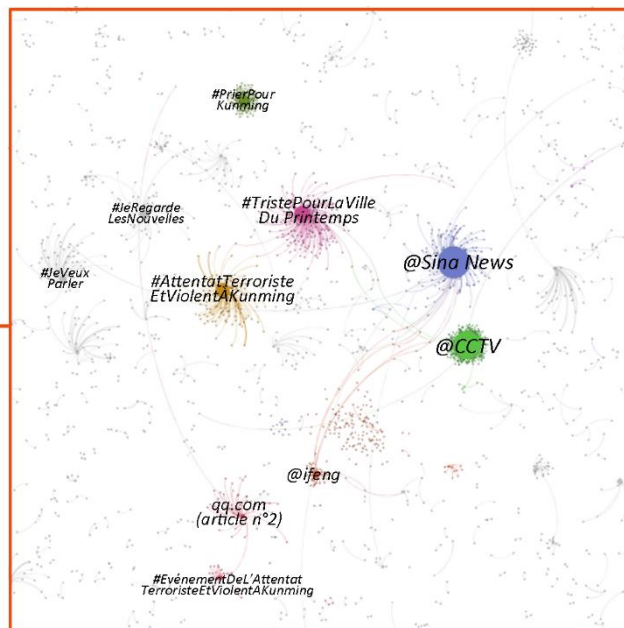
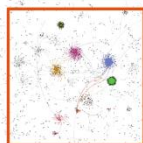
La figure 4-4 ci-dessous présente l'évolution du réseau de discours autour de l'attentat de Kunming.



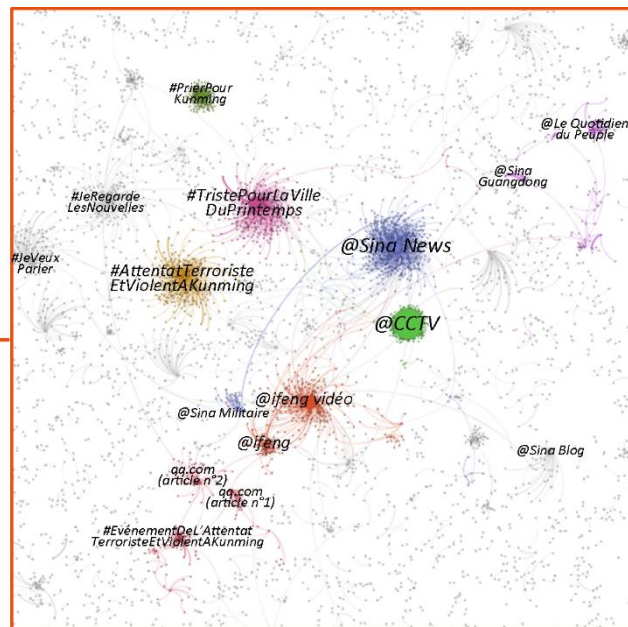
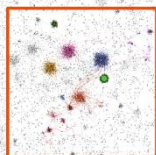
<sup>261</sup> Nous n'avons pas observé d'éléments influents. Dans le J-1, les URLs des nœuds A et B ne sont plus accessibles, le nœud C est @Sina Fujian ((@新浪福建, compte d'actualités régionales, créé par Sina).



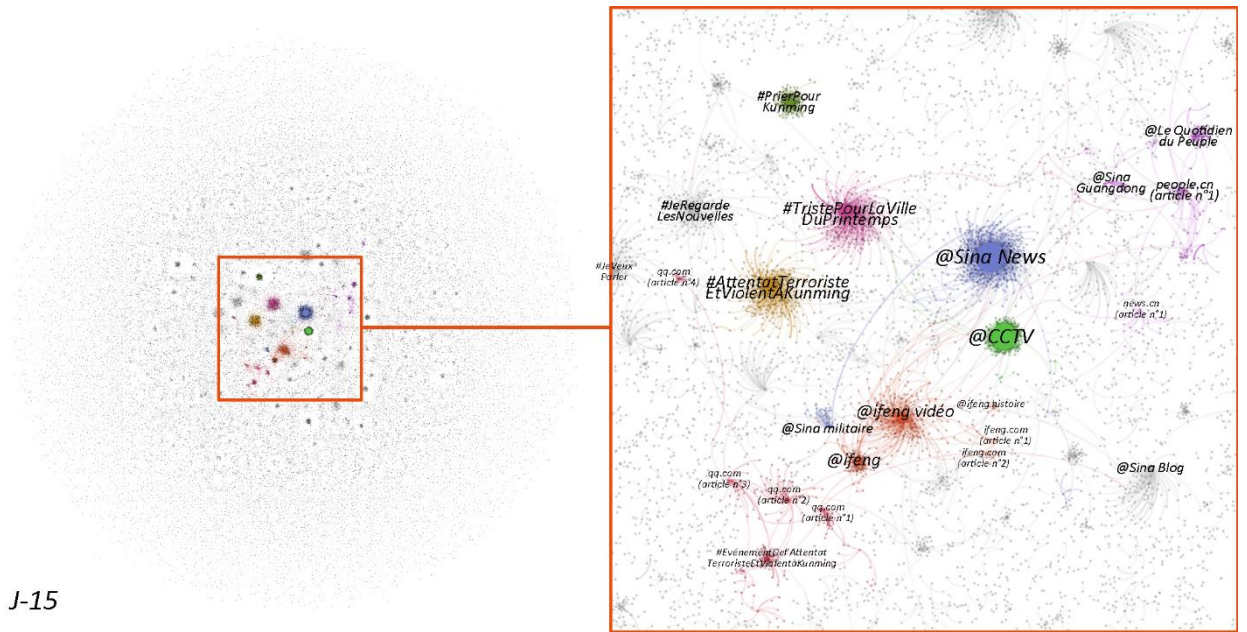
J-3



J-9







J-15

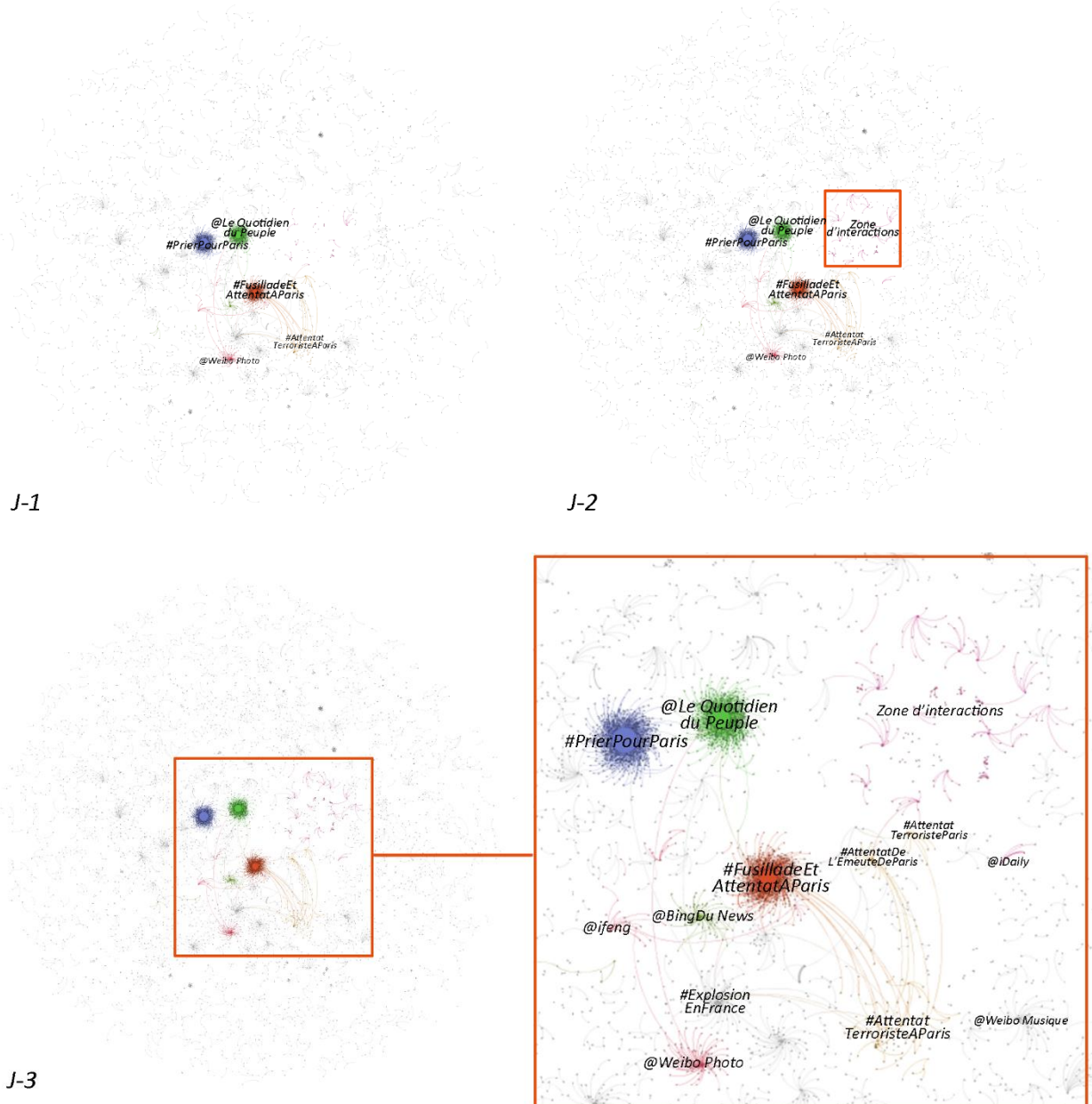
Figure 4-4 Les réseaux des éléments des discours autour de l'attentat de Kunming sur Weibo à partir des points d'observation

Par rapport à la réaction des acteurs sur Weibo pendant la *période A*, celle de la *période B* (correspondant aux attentats de Paris) est plus rapide ; la présence de certains éléments influents sur le réseau des débats dès le premier jour de l'événement révèle ce rythme (comme @Le Quotidien du Peuple et #FusilladeEtAttentatÀParis) (J-1). Cela peut s'expliquer de deux manières : la première, comme nous l'avons vu précédemment, est que les attentats d'Île-de-France sont des sujets moins politiquement sensibles et les acteurs ont donc moins préoccupés, ce qui leur permet de participer aux discours dès le début. La seconde est due au décalage horaire ; puisque les attentats se produisent dans les premières heures du 14 novembre, heure de Pékin, les acteurs peuvent donc les discuter dans la journée, quelques heures après les attentats.

En outre, cette réaction rapide ne se limite pas aux médias généralistes ; en effet, les participations des utilisateurs sont également rapides. Une zone d'interactions composée des utilisateurs peut être observée dès le deuxième jour de l'événement (J-2) ; elle s'étend et forme un microréseau de discours entre utilisateurs distinct du réseau des médias. Par ailleurs, ce microréseau des utilisateurs exclut quasiment les acteurs de médias généralistes, c'est-à-dire que la présence de ces derniers (comme *sina.cn* (article n°2)) est très rare. Il faut

également souligner que l'événement des attentats de Paris est le seul des trois événements retenus pour lequel un microréseau des utilisateurs apparaît sur le réseau de courant dominant.

La figure 4-5 ci-dessous présente l'évolution du réseau de discours autour de l'attentat de Paris.



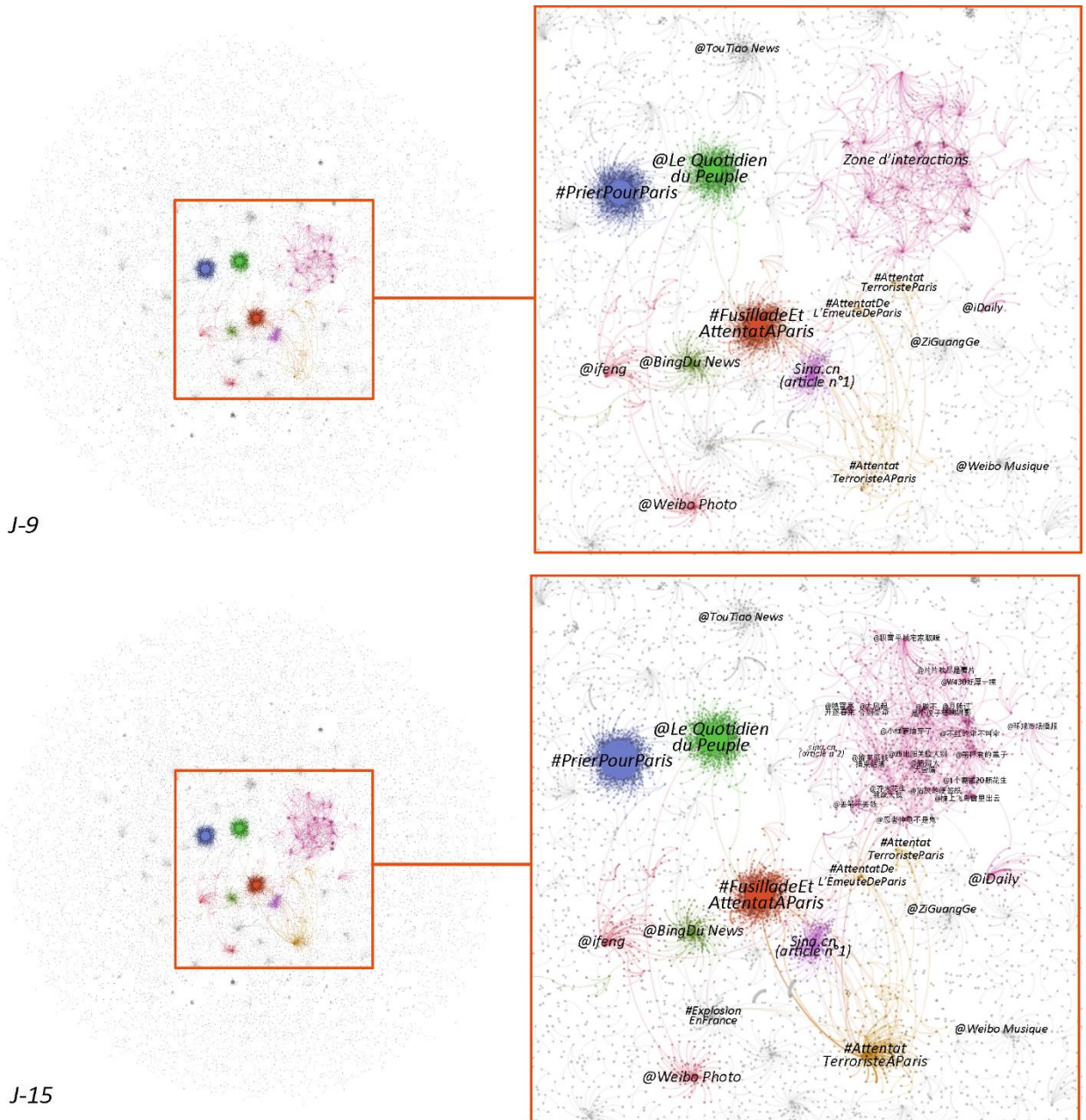


Figure 4-5 Les réseaux des éléments des discours autour des attentats de Paris sur Weibo à partir des points d'observation

Comparée à la formation des discours pendant les deux autres périodes, celle pendant la période C (correspondant à l'affrontement de Doklam) est significativement plus tardive. Dans l'étape de formation, nous ne constatons pas l'émergence de médias généralistes influents, mais seulement quelques éléments non institutionnels (comme les comptes d'un

influenceur @KeLuoLiaoFu, d'un utilisateur @MLuH—Maggie et le hashtag #JeRegardeLesNouvelles) (de J-1 à J-3). Cela fait renvoi à notre observation du chapitre III, selon laquelle les médias généralistes dans un premier temps restent silencieux vis-à-vis du conflit entre l'Inde et la Chine dans la zone Doklam. De ce fait, le quatrième jour d'après l'événement est rajouté pour la première phase d'observation (J-4), puisque ce jour-ci, le premier acteur de médias généralistes est visiblement apparu sur le réseau de discours (@ifeng).

Ce n'est qu'au milieu de la période de recherche qu'apparaissent de nouveaux éléments influents du réseau de discours qui ont un grand nombre de liens avec d'autres éléments (J-9), avec principalement des contenus de *sina.cn* provenant de sources officielles<sup>262</sup>. Cette particularité temporelle correspond à la prise de position du gouvernement chinois lors d'une conférence de presse au ministère des Affaires étrangères. En d'autres termes, les médias généralistes ne donnent suite à l'affaire du conflit sino-indien qu'après cette déclaration officielle. En outre, cette particularité temporelle apparaît également dans les médias, comme nous l'avons observé dans le chapitre III.

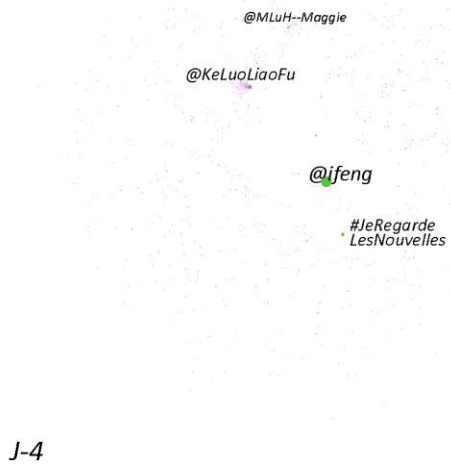
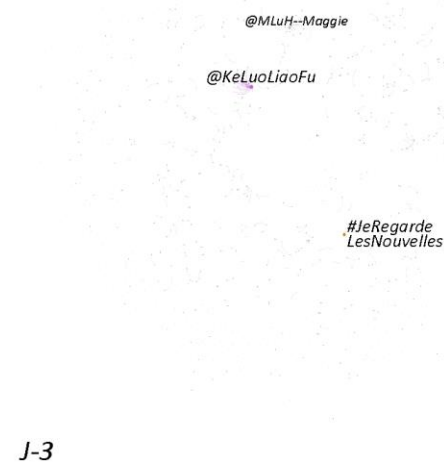
Pendant la dernière phase d'observation, le réseau des éléments dominants se met en place (J-15). Cependant, les comptes des médias restent minoritaires : la grande majorité des éléments apparaissent comme des liens vers les sites web externes partagés par les utilisateurs. Cela suggère que, jusqu'à la fin de la période d'observation, le nombre de comptes de médias atteignant un pouvoir dominant dans les débats reste très limité<sup>263</sup>.

La figure 4-6 ci-dessous présente l'évolution du réseau de discours autour de l'affrontement sino-indien dans la région Doklam.

---

<sup>262</sup> Voir l'annexe 16.

<sup>263</sup> Nous n'avons observé que @ifeng et @XinLa TouTiao en tant que comptes des médias influents.





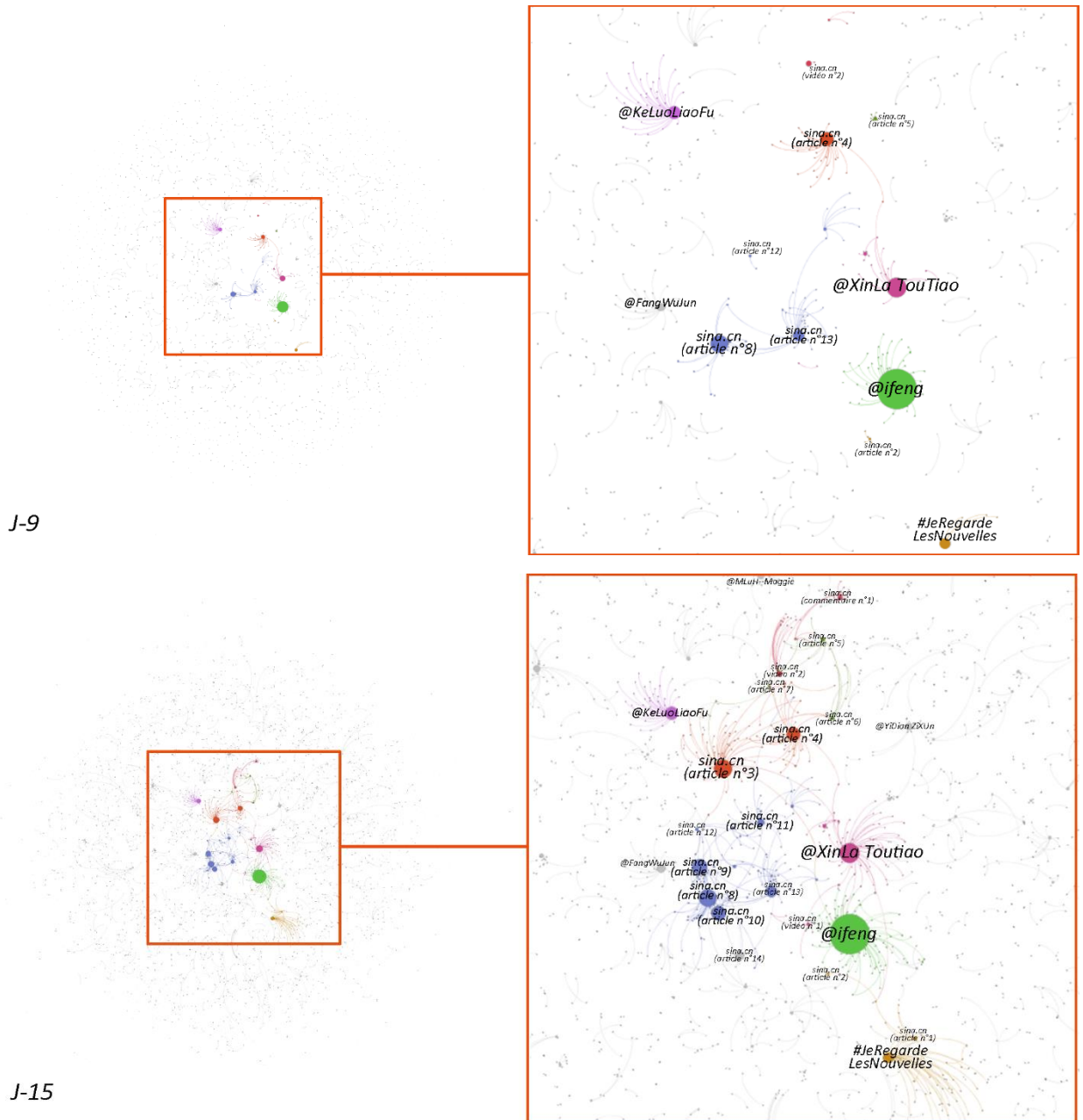


Figure 4-6 Les réseaux des éléments des discours autour de l'affrontement de Doklam sur Weibo à partir des points d'observation

Considérant l'ensemble des trois périodes événementielles, la puissance des médias dans l'évolution des discours publics se caractérise par trois dimensions :

- premièrement, le choix du moment de l'intervention des médias généralistes est sous une double influence : la sensibilité de l'événement et la période où l'événement se déroule.

D'abord, pour l'événement sensible lié au nationalisme chinois conduisant à des conséquences négatives pour la stabilité du régime (comme l'affrontement de Doklam), les médias généralistes ne le rapportent pas dans un premier temps, mais attendent la déclaration officielle. Ensuite, la date de l'événement détermine le temps de réponse des médias généralistes. Par exemple, les médias n'ont pas eu assez de temps pour construire un discours à grande échelle sur Weibo la nuit de l'attentat de Kunming.

- deuxièmement, la puissance des médias généralistes est globalement déterminante pour la formation des réseaux des discours publics. Que ce soit pour leurs comptes sur Weibo ou pour leurs sites web externes, seules leurs prises en compte peuvent établir un réseau du courant dominant de grande envergure, difficile à former sur la seule base des utilisateurs. Un exemple est l'étape de formation du réseau de discours autour de l'affrontement de Doklam (de J-1 à J-3 de la figure 4-6) ; bien que les utilisateurs individuels dans un premier temps postent des discussions, ce n'est qu'avec l'afflux d'informations médiatiques que le réseau des discours publics sur Weibo peut se développer.
- troisièmement, le réseau construit par la puissance médiatique n'est pas exclusif, ce qui montre que cette puissance n'est pas absolument hégémonique. Comme nous l'avons observé pour les attentats de Paris, les utilisateurs établissent leur propre microréseau et c'est ce dernier qui est plutôt exclusif, puisque c'est celui dans lequel les acteurs médiatiques sont rarement présentés. En outre, le microréseau des utilisateurs n'est pas inférieur au réseau dominant des acteurs médiatiques, que ce soit en termes de vitesse d'engagement ou de portée du réseau.

D'après les analyses graphiques, nous pouvons décrire l'environnement des RSN dans lequel se trouvent les médias généralistes : généralement, les éléments de médias généralistes sur Weibo (leurs comptes, leurs sites externes, leurs hashtags) continuent d'occuper une position centrale dans les discours publics par plusieurs approches de communication (cf. la matrice de communication constituée de plusieurs comptes, mais aussi les interventions des acteurs de plateforme, de l'externe de plateforme ou l'intervention de la plateforme elle-même). Leurs actions communicationnelles sont toujours influencées par le facteur politique (cf. la sensibilité politique de l'événement), comme c'est également le cas pour les médias généralistes (presse, TV, site web). Bien que le contexte de communication des RSN en

Chine soit particulier, les utilisateurs ont la possibilité de discuter d'événements hors de portée des médias généralistes sur les plateformes publiques (comme Weibo), et en parallèle, attirer davantage de participants et les inviter à les rejoindre pour former un réseau de discours. Cela révèle que le contrôle des discours publics en ligne reste incomplet par les médias généralistes, et plus précisément, par l'État.

### Section 3. Les stratégies des médias généralistes pour développer les médiatisations du nationalisme sur Weibo

Afin de vérifier notre hypothèse sur l'implication de l'État chinois sur les plateformes de RSN dans les médiatisations du nationalisme, nous examinons, dans cette section, la continuité des stratégies développées par les médias généralistes (cf. chapitre III) sur Weibo. Plus précisément, nous aborderons les posts des neuf comptes des médias généralistes pour comprendre leurs stratégies vis-à-vis des trois événements nationalistes retenus et des sujets nationalistes non-événementiels. Par des méthodes identiques à celles du Chapitre III, nous allons faire une comparaison entre les stratégies utilisées par les médias généralistes et celles utilisées par leurs comptes de Weibo.

Avant de commencer notre analyse, il est nécessaire de compléter le tableau 3-6 concernant la catégorisation thématique des contenus événementiels, puisque sont apparus certains nouveaux *thèmes* dans les posts publiés par les comptes de neuf médias généralistes (surtout pour ceux qui concernent l'attentat de Kunming). Le nouveau tableau spécialisé sur les posts du Weibo apparaît ci-dessous :

| Événement           | Thème                         | Détail du thème  |
|---------------------|-------------------------------|--|
| Attentat de Kunming | Avancement                    | Directement lié au déroulement de l'événement.   |
|                     | Critique des médias étrangers | Lutte contre la position de certains médias étrangers. Ces derniers adoptent une description « neutre » pour déterminer la nature de l'attentat à la gare de Kunming au lieu de le voir comme un « attentat terroriste ». Le point focal de cette controverse est la nature de cet événement : l'autorité chinoise la détermine en « attentat terroriste », et les médias étrangers essaient de transférer le sujet de cet événement en parlant de la politique ethnique en Chine, ce qui cause l'oppression sur les Ouïghours et provoque la résistance de cette minorité ethnique. |
|                     | Réaction extérieure           | Concerne souvent les condamnations des gouvernements étrangers et des organisations internationales.   |
|                     | Réaction intérieure           | Concerne en Chine souvent les condamnations des personnes et les approbations des mesures politiques de l'autorité (comme la politique ethnique, les mesures antiterroristes, etc.).   |



|                        |                       |   |
|------------------------|-----------------------|---|
|                        | Mesure antiterroriste | Concerne le renforcement des mesures antiterroristes ou des mesures de sécurité.  |
|                        | Analyse approfondie   | Implique principalement la politique ethnique, l'orientation du terrorisme intérieure, le développement du séparatisme intérieur, etc.  |
|                        | Traitement et soin    | Concerne les traitements médicaux après l'attaque.  |
|                        | Cérémonie             | Sujet des cérémonies pour les morts dans l'attentat et des prières pour les blessés hors ligne ou en ligne (par exemple, poster un symbole de bougie).  |
|                        | Événement relatif     | Désigne les rumeurs et les attaques similaires dans d'autres lieux en Chine, comme l'attentat à Changsha (capitale de la province du Hunan).  |
|                        | Rappel                | Concerne les posts rappelant de s'abstenir de publier de fausses nouvelles et des informations défavorables aux minorités ethniques, et aussi les posts impliquant des informations pratiques, comme le repas gratuit pour les blessés dans l'attentat à Kunming. |
|                        | Autre                 | Autres thèmes de l'attentat de Kunming que ceux susmentionnés.  |
| Attentat de Paris      | Avancement            | Directement lié au déroulement de l'événement.  |
|                        | Attitude              | Présente les attitudes des gouvernements, des organisations vis-à-vis de l'événement, qui sont souvent des condamnations des attaques.  |
|                        | Domaine affecté       | Concerne les domaines affectés par les attentats : ceux de la politique, de l'économie, de la culture, du sport, etc.   |
|                        | Contre-attaque        | Concerne la contre-attaque de l'armée française ou de ses alliés contre les terroristes (de l'État islamique) en Syrie.   |
|                        | Mesure antiterroriste | Concerne le renforcement des mesures antiterroristes ou des mesures de sécurité en France et dans d'autres pays (en Belgique, aux États-Unis, etc.).  |
|                        | Analyse approfondie   | Concerne les sujets de la menace terroriste, de la tendance du développement du terrorisme dans le monde, etc.  |
|                        | Événement suspect     | Présente les événements présumés liés aux attentats terroristes à Paris, tels que le déraillement du TGV, des colis suspects trouvés dans des lieux publics, etc.   |
|                        | Autre                 | Autres thèmes des attentats de Paris que ceux susmentionnés.  |
| Affrontement de Doklam | Avancement            | Directement lié au déroulement de l'événement.  |
|                        | Attitude              | Présente les attitudes des parties concernées (comme le gouvernement chinois, le gouvernement indien, etc.).  |

Tableau 4-1 Les thèmes catégorisés pour les posts événementiels sur Weibo

Par ailleurs, il y a une nouvelle *sous-caractéristique* dans les *caractéristiques* du nationalisme chinois concernant les posts non-événementiels ; c'est celle intitulée « faire preuve de la force ». Cette *sous-caractéristique*, appartenant à la *caractéristique* « coexistence des notions similaires », se rapporte aux posts patriotiques et met en valeur la force de l'État chinois dans un contexte ou un événement international, comme le sauvetage international après la disparition du vol MH370 de Malaysia Airlines pendant la *période A*

où la Chine a envoyé une grande quantité d'équipements militaires pour aider à la recherche de l'avion disparu. Le tableau des *sous-caractéristiques* des *caractéristiques* nationalistes est donc réactualisé :

| <b>Caractéristique du nationalisme chinois</b>  | <b>Sous-caractéristique</b> | <b>Détail de la sous-caractéristique</b>   |
|---|-----------------------------|--|
| <b>Politisation</b>                             | Propagande                  | Qui signifie la propagande politique du PCC, qui renforce le lien entre l'autorité politique et la nation chinoise. Généralement, ce <i>sous-caractéristique</i> parle du rôle irremplaçable du parti dans le processus de la « renaissance de la nation », et des avantages apportés grâce à la direction du parti.   |
|   | Politique ethnique          | Qui parle souvent de la stratégie politique de l'unité nationale de toutes les ethnies, et des mesures politiques qui préservent le droit des minorités ethniques.   |
|   | Influence internationale    | Qui parle des compliments des étrangers (souvent des fonctionnaires, des experts, des chercheurs) à la Chine, du renforcement de la position chinoise dans le monde grâce à l'autorité, et de l'importance de la Chine pour le monde.  |
|   | Un pays, deux systèmes      | <i>Yi guo liang zhi</i> , qui est une politique énoncée en 1997, à propos de la rétrocession de Hong Kong du Royaume-Uni à la Chine. D'après cette politique, Hong Kong peut garder ses régimes politiques et économiques capitalistes. Elle a été aussi appliquée au cas de Macao en 1999.  |
|   | Nouvelle route de la soie   | <i>Yi dai yi lu</i> , est un projet de coopération économique internationale proposé par le gouvernement chinois en 2013. Il désigne un ensemble de liaisons maritimes et de voies terrestres entre la Chine et l'Europe, en desservant les pays le long de l'itinéraire.  |
|   | Politique à Taïwan          | Qui concerne la relation politique entre la Chine continentale et Taïwan. Ce sous-caractéristique parle souvent du Consensus de 1992, un accord non officiel qui affirme que la Chine continentale et Taïwan forment une seule Chine. Cet accord a été signé par deux associations non officielles : l'une de Chine continentale – <i>Association for Relations Across the Taiwan Straits</i> , l'autre de Taïwan – <i>Straits Exchange Foundation</i> . Cependant, en raison de différentes approches d'« une seule Chine », ce consensus est toujours controversé. |
|   | Critique de la manif à HK   | Qui concerne les critiques de la manifestation <i>Occupy Central with Love and Peace</i> à Hong Kong. Ce mouvement social s'est soulevé en 2013 en appelant le gouvernement à mettre en œuvre le suffrage universel, c'est-à-dire le droit de vote pour chacun ( <i>One man, one vote</i> ). Ce mouvement a finalement évolué vers la manifestation <i>Umbrella Revolution</i> en 2014. Les contenus de ce <i>sous-caractéristique</i> associent la manifestation au séparatisme et critiquent les tentatives des séparatistes.                                      |
|   | Autre                       | D'autres thèmes sur « politisation » que ceux susmentionnés.   |
| <b>Attachement entre « nous » et territoire</b> | Contre séparatisme          | Qui est contre le séparatisme (du Tibet, du Hong Kong, etc.) en soulignant que le territoire concerné est une partie indissociable de la Chine.  |
|   | Réfugié                     | Qui parle de la crise des réfugiés d'après la guerre civile syrienne et discute la possibilité que la Chine accueille des réfugiés.  |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Culture publique</b>                  | Lien entre culture et nation           | Qui met l'accent sur le lien entre la culture (traditionnelle) chinoise et l'identité de la nation chinoise.  |
|  | Influence et attraction                | Qui accentue l'influence internationale et l'attraction à l'étranger de la culture chinoise.  |
|  | Culture politisée                      | Qui signifie la culture socialiste ou communiste ou marxiste. Ce qui possède des spécificités politiques distinctes et concerne les traditions (révolutionnaires) du PCC.   |
| <b>Autodétermination et souveraineté</b> | Conflit sino-japonais                  | Qui couvre plusieurs conflits sino-japonais, historiques ou actuels, dont la Seconde Guerre sino-japonaise qui dura de 1937 à 1945, la menace militaire du Japon contre la Chine, le conflit territorial des îles Diaoyu, etc.  |
|  | Mer de Chine méridionale               | Qui implique le conflit en mer de Chine méridionale qui concerne le conflit de souveraineté entre la Chine et ses pays voisins sur les différentes îles et archipels de la mer de Chine méridionale. En 2013, la République des Philippines a engagé un arbitrage auprès de la Cour permanente d'arbitrage pour la souveraineté maritime contestée sino-philippine. Après cela, les États-Unis, le Japon et d'autres pays sont intervenus successivement, faisant passer le conflit en mer de Chine méridionale du niveau régional au niveau international. |
|  | Souveraineté sur HK                    | Qui souligne la souveraineté de la Chine sur Hong Kong.   |
|  | Souveraineté sur Taïwan                | Qui souligne le principe d'« une seule Chine » en invoquant que Taïwan appartient à la Chine depuis les temps anciens.  |
|  | Tibet                                  | Qui met l'accent sur la souveraineté de la Chine sur Tibet en condamnant l'intervention des forces étrangères dans les affaires du Tibet.   |
|  | Autre                                  | D'autres thèmes sur « autodétermination et souveraineté » que ceux susmentionnés.   |
| <b>Continuité</b>                        | Continuité culturelle                  | Qui parle de l'héritage de la culture ou la continuation d'une tradition.   |
|  | Attachement avec la Chine continentale | Qui parle de liens durables entre Hong Kong, Macao, Taïwan et la Chine continentale en soulignant la continuité de ces liens.   |
| <b>Sacralisation</b>                     | Dévouement des personnes               | Qui montre les dévouements des personnages représentatifs, qui sont souvent les dirigeants de l'autorité, les fonctionnaires, les scientifiques, les militaires, etc. Le caractère sacré de la nation se reflète à travers le sacrifice et le dévouement de ces personnages représentatifs.   |
| <b>Destin</b>                            | Rêve chinois                           | Qui est un slogan politique proposé par Xi Jinping en 2013. Par rapport au « rêve américain » ( <i>American Dream</i> ), le « rêve chinois » est étroitement lié à la relance de la gloire passée de la nation chinoise dans l'histoire.  |
|  | Grand rajeunissement                   | Qui signifie le Grand rajeunissement de nation chinoise, ce qui est une conception avancée par le 15 <sup>e</sup> Congrès national du PCC en 1997. Le contenu principal comprend la maintenance de la direction du PCC et du chemin socialiste, la promotion de modernisation et d'industrialisation, l'épanouissement de la culture socialiste, enfin l'objectif de restaurer la gloire passée de la Chine et de rendre les peuples chinois fiers de leur pays.  |
|  | Société prospère                       | <i>Xiaokang shehui</i> , qui signifie une société modérément prospère, à l'origine du confucianisme et reposée par Deng Xiaoping, ancien secrétaire général du PCC. Ce terme politique envisage   |

|   |                                  |   |
|---|----------------------------------|---|
|   |                                  | qu'en 2021, la qualité de vie du peuple chinois est se soit encore améliorée.   |
|   | Chemin socialiste                | Qui souligne un futur conçu par le socialisme pour la Chine.  |
| <b>Unité nationale</b>                    | Unité ethnique                   | Qui souligne souvent l'importance de l'unité nationale de toutes les ethnies.   |
|   | Unité liée à HK                  | Qui parle de l'attachement étroit entre Hong Kong et la Chine continentale.   |
|   | Unité liée à Taïwan              | Qui parle de l'attachement étroit entre Taïwan et la Chine continentale.  |
| <b>Coexistence des notions similaires</b> | Patrio. Position mondiale        | Correspondant au patriotisme, cette <i>sous-caractéristique</i> met l'accent sur la position irremplaçable de la Chine dans le monde, et parle souvent de ses avantages.                      |
|   | Patrio. Marque connue            | Correspondant au patriotisme, cette <i>sous-caractéristique</i> montre les histoires des marques chinoises reconnues dans le monde et souligne souvent leurs identités nationales chinoises.  |
|   | Patrio. Achèvement               | Correspondant au patriotisme, ce <i>sous-caractéristique</i> présente les grands accomplissements techniques de la Chine, la grande vitesse ferroviaire, le superordinateur, l'astronef, etc. |
|   | Patrio. HK                       | Correspondant au patriotisme, ce <i>sous-caractéristique</i> montre l'amour patriotique des Hongkongais pour la Chine.  |
|   | Patrio. Faire preuve de la force | Correspondant au patriotisme, ce <i>sous-caractéristique</i> désigne les posts qui ont pour objectif de montrer la force de l'État chinois dans un milieu international.                      |
|   | Patrio. Autre                    | D'autres thèmes sur le patriotisme que ceux susmentionnés.  |
| <b>Multi-ethnie</b>                       | Stratégie de l'unité ethnique    | Qui souligne la stratégie de l'unité ethnique de toutes les ethnies et souvent l'importance de cette stratégie pour l'État et la nation chinoise.   |
|   | Xinjiang                         | Qui parle des affaires liées à la région autonome ouïghoure du Xinjiang, qui est la principale région d'habitation des Ouïghours – l'une des minorités ethniques chinoises.                   |
|   | Tibet                            | Qui parle des affaires liées à la région autonome du Tibet, qui est la principale région d'habitation des Tibétains – l'une des minorités ethniques chinoises.                                |
|   | Autre minorité ethnique          | Qui parle des affaires liées aux autres régions autonomes ou aux autres minorités ethniques.  |

Tableau 4-2. Les caractéristiques et les sous-caractéristiques du nationalisme chinois concernant les posts non-événementiels (source : les idées de Smith (2010a) comme référence, tableau réalisé par l'auteur)

Comme dans le chapitre III, nous avons sélectionné quatre médias des trois catégories des médias généralistes en Chine et nous présentons leurs résultats d'analyses dans le texte : *Le Quotidien du Peuple*, *Xinmin Evening News*, *Caixin* et *Nikkei*. Pour rappel, le premier représente les médias officiels, le deuxième représente les médias semi-commerciaux généraux, le troisième représente les médias-commerciaux de position libérale et le

quatrième représente les médias étrangers. Les résultats des autres cinq médias sont en annexe<sup>264</sup>.

Nous gardons la même structure de présentation que pour le chapitre III, elle est donc composée de quatre sous-paragraphes :

- *Période A* : Attentat de la gare de Kunming
- *Période B* : Attentats en Île-de-France
- *Période C* : Affrontement sino-indien dans la région Doklam
- Synthèse

Pour chaque période événementielle, les résultats des posts événementiels et des posts non-événementiels seront présentés séparément.

#### §1. *Le Quotidien du Peuple* (exemple des médias officiels)

Globalement, les posts *du Quotidien du Peuple* montrent des caractéristiques identiques à celles de ses contenus des versions papier ; c'est la grande attention portée à l'attentat de la gare de Kunming (qui occupe 60,67% de posts nationalistes et 33,33% de contenus nationalistes de la presse) et le manque d'intérêt pour l'affrontement à Doklam (qui représente seulement 1,35% de posts nationalistes et 1,83% de contenus nationalistes de la presse) (tableaux 3-9 et 4-3). En revanche, le *Quotidien du Peuple* agit sur Weibo avec une nouvelle caractéristique : c'est l'augmentation significative du contenu nationaliste, notamment dans les *périodes A* et *C*. Pendant la *période A*, les posts nationalistes représentent 19,66% de posts totaux par rapport à 4,06% de contenus totaux dans la presse. Et pendant la *période C*, cette comparaison est 15,04% *versus* 6,49%<sup>265</sup>.

---

<sup>264</sup> Voir l'annexe 27.

<sup>265</sup> Nous constatons également une légère augmentation de ce chiffre pendant la *période B*, de 4,61% (dans la presse) à 6,05% (sur Weibo).

| Code de la période événementielle | Nombre de posts événementiels et sa proportion en nombre de posts nationalistes |        | Nombre de posts non-événementiels et sa proportion en nombre de posts nationalistes |        | Nombre de posts nationalistes et sa proportion en nombre total de posts |        | Nombre total de posts pendant la période |
|-----------------------------------|---|--------|---|--------|---|--------|--|
|                                   |   |        |   |        |   |        |  |
| A                                 | 91  | 60,67% | 59  | 39,33% | 150   | 19,66% | 763                                      |
| B                                 | 16  | 57,14% | 12  | 42,86% | 28  | 6,05%  | 463                                      |
| C                                 | 1   | 1,35%  | 73  | 98,65% | 74  | 15,04% | 492                                      |

Tableau 4-3. Les statistiques descriptives des posts nationalistes du *Quotidien du Peuple*<sup>266</sup>

### A. Période A : Attentat de la gare de Kunming

#### 1. Les posts événementiels

*Le Quotidien du Peuple* publie 91 posts couvrant l'attentat de Kunming et représentant 60,67% de posts nationalistes. Mais dans la presse, le nombre de contenus événementiels est de 19 et occupe seulement 33,33% des contenus nationalistes. Cela indique que l'attentat de Kunming est pris plus au sérieux de la part de ce journal national sur Weibo. Et cette attention accrue peut être également révélée par la rapidité de la réaction de son compte sur Weibo, grâce à l'instantanéité de la diffusion des informations assurée par les RSN ; il publie sept posts pertinents pour intervenir dans l'histoire la nuit de l'événement (figure 4-7). À l'aune de cette rapidité, dans le journal, un petit nombre d'articles n'apparaissent que le deuxième jour de l'événement, tandis qu'une grande partie de contenu pertinent ne sort que le troisième jour de l'événement (figure 3-6).

D'après les *thèmes* concernés, nous constatons que *Le Quotidien du Peuple* couvre un plus large éventail de *thèmes* sur Weibo (neuf *thèmes*) que sa version écrite dans la presse (quatre *thèmes*). Parmi les posts, un quart porte sur « avancement » de l'événement (23 posts), et un quart traite des réactions des acteurs intérieurs et extérieurs (25 posts sur l'ensemble de « réaction intérieure » et « réaction extérieure »). Les autres *thèmes* couvrent le reste (figure 4-8).

<sup>266</sup> Voir l'annexe 17. §1. A.

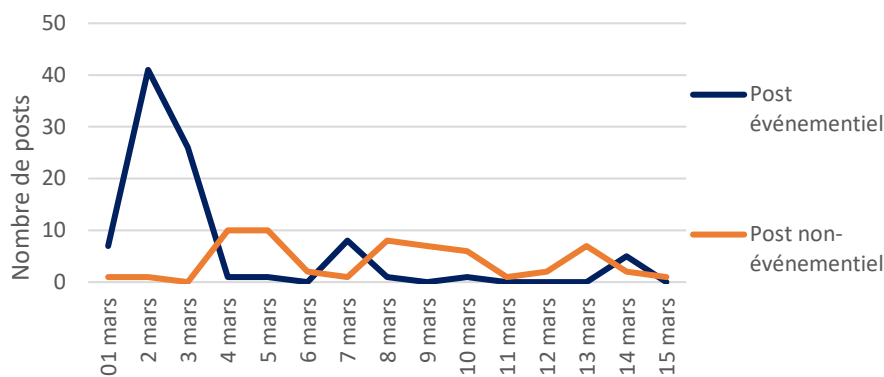


Figure 4-7. Le nombre de posts au fil du temps (QJa, QJaA)<sup>267</sup>

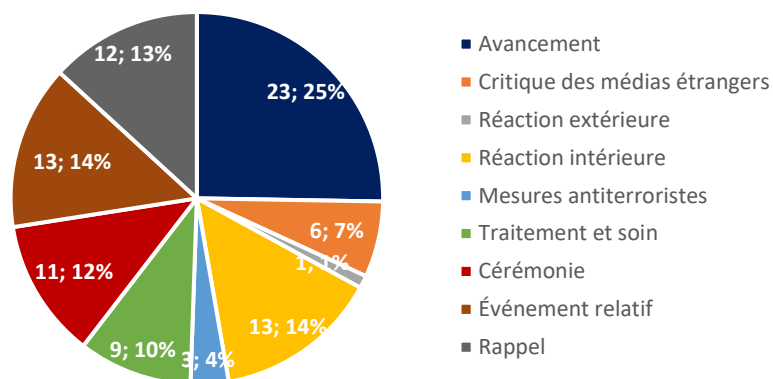


Figure 4-8. La proportion de thèmes (QJa) (style : nombre de posts ; proportion)<sup>268</sup>

D'après les analyses de corpus, les *thèmes* « avancement », « critique des médias étrangers », « traitement et soin » et « événement relatif » montrent des sentiments négatifs extrêmement forts<sup>269</sup>, « réaction extérieure » et « mesure antiterroriste » se manifestent avec sentiments négatifs, et les *thèmes* « réaction intérieure », « cérémonie », « rappel » sont très positifs au niveau des sentiments (tableau 4-7). Selon les informations extraites des posts de ces *thèmes*, nous essayons d'interpréter les différentes attitudes mises en évidence<sup>270</sup> :

- comme dans le journal, les *thèmes* de sentiments négatifs, tels qu'« avancement », « critique des médias étrangers » et « réaction extérieure », soit décrivent le déroulement

<sup>267</sup> Voir l'annexe 17. §1. A.

<sup>268</sup> Voir l'annexe 17. §1. B.

<sup>269</sup> Pour plus de détails sur la classification des sentiments, voir Chapitre III. Section 2. §3. B. 1.

<sup>270</sup> Voir l'annexe 18. §1. A.

de l'attentat, soit critiquent des reportages dans les médias étrangers, soit expriment des condamnations des actions violentes. Ils se rangent donc avec les émotions négatives.

- les autres *thèmes* de sentiments négatifs sont également orientés par leurs sujets dans lesquels les expressions sont souvent des sentiments négatifs : le *thème* « traitement et soin » parlant des morts et des blessés<sup>271</sup>, « événement relatif » portant sur les rumeurs d'attaques similaires dans d'autres villes chinoises et sur les fausses nouvelles autour de l'attentat à Kunming<sup>272</sup>, et « mesure antiterroriste » présentant des mesures urgentes contre les attaques terroristes<sup>273</sup>.
- quant aux *thèmes* de sentiments positifs, « réaction intérieure » inclut les expressions plus inspirées comme l'appel à la justice<sup>274</sup>, « cérémonie » appelle la prière en ligne pour les morts et les blessés, « rappel » souligne l'importance de la cohésion sociale et présente les événements pertinents, comme la distinction entre les « terroristes » et les Ouïghours<sup>275</sup>, l'appel du don de sang à Kunming après l'attentat.

Par rapport aux contenus dans la presse, parmi les posts du *Quotidien du Peuple*, nous n'avons pas extrait d'informations clés liées aux personnalités politiques, ce qui révèle que la proportion d'informations pertinentes est faible.

---

<sup>271</sup> Par exemple, selon l'un des résumés : « #IncidentDePiratageDeLaGareDeKunming# Mise à jour : une personne blessée est décédée au 3<sup>e</sup> Hôpital du Peuple ». Texte original : « #昆明火车站砍人事件#最新消息：目前，有一名伤者在第三人民医院已经死亡 ».

<sup>272</sup> Par exemple, selon l'un des résumés : « La nuit de l'incident, un influenceur ayant 1,92 million d'abonnés sur Weibo, appelé “*Entertainment Circle Reveal*”, a rapporté que des attaques similaires s'étaient produites à plusieurs endroits à Kunming, comme l'explosion sur la rue de Chuncheng, ce que la police a confirmé être une rumeur ». Texte original : « 一个粉丝数 192 万的名叫“娱乐圈揭秘”的微博号在案发当晚发布消息称昆明多地发生同类事件，春城路发生爆炸，警方证实此系谣言 ».

<sup>273</sup> Par exemple, dans les mots clés, nous trouvons des expressions comme « attentat terroriste » (恐怖袭击), « fracture » (骨折), etc.

<sup>274</sup> Par exemple, selon l'un des résumés : « Le bain de sang et la violence perpétrés par les émeutiers contre les civils ont, comme le disent les gens, “réveillé la justice et la force dans le cœur du peuple” ». Texte original : « 暴恐分子针对平民制造血腥与暴力,正如民众所言“唤醒了人们心中的正义与力量” ».

<sup>275</sup> Selon l'un des résumés : « Les terroristes qui ont perpétré les attentats au Xinjiang, à Pékin et à Kunming ne sont pas les mêmes que les policiers ouïghours tombés au combat ou que les héros ouïghours qui ont combattu les pirates de l'air ». Texte original : « 在新疆、北京和昆明搞袭击的恐怖分子，和牺牲的维族干警不是一路人，和与劫机犯搏斗的维族英雄不是一路人 ».



## 2. Les posts non-événementiels

Les posts non-événementiels constituent un pourcentage relativement faible du nombre total de posts nationalistes (39,33%). Au sujet de leurs thématiques, les premières trois *caractéristiques* nationalistes<sup>276</sup> les plus mentionnées sont les suivantes (tableau 4-8) :

- la première place est occupée par « politisation » ; cette *caractéristique* contient 31 posts dont 27 concernent la *sous-caractéristique* « propagande » et quatre « influence internationale » montrant des compliments des étrangers envers l'autorité chinoise.
- la deuxième *caractéristique* la plus abordée est « coexistence des notions similaires » qui porte totalement sur le patriotisme. Parmi ses 26 posts, la plupart (N = 22) sont concernés par la *sous-caractéristique* « faire preuve de la force » et parlent des actions militaires et gouvernementales de la Chine lors du sauvetage lié à la disparition du vol MH370 de Malaysia Airlines.
- la « multi-ethnie » prend la troisième place en comptant de 14 posts, et presque tous ces posts (N = 13) sont autour de la *sous-caractéristique* « Xinjiang ». Considérant que l'attentat de Kunming est lié à cette région, le nombre élevé de cette *sous-caractéristique* n'est pas surprenant.

Comparées aux *caractéristiques* les plus mentionnées dans le journal, celles sur Weibo sont un peu différentes. Précisément, « coexistence des notions similaires » remplace « autodétermination et souveraineté » (qui parle principalement des conflits sino-japonais) grâce à ses nombreux de posts sur la *sous-caractéristique* « faire preuve de la force ». Il nous semble que les médiatisations du nationalisme chinois sur Weibo sont plus « feutrées » ; il s'agit davantage de prouver la puissance de l'État afin d'inspirer la fierté nationale plutôt que de mettre en avant les conflits.

Par rapport aux relations entre ces trois *caractéristiques* et les autres, trois paires de *caractéristiques* corrélées sont observées<sup>277</sup> : « politisation – sacralisation »<sup>278</sup>, « politisation

---

<sup>276</sup> Voir le tableau 4-2 pour les détails sur les *caractéristiques* du nationalisme chinois et leurs *sous-caractéristiques*.

<sup>277</sup> Pour plus de détails sur la méthode de corrélation des *caractéristiques*, voir Chapitre III. Section 2. §3. A. 4. Pour plus d'informations sur les tableaux croisés, voir l'annexe 19. §1. B.

<sup>278</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 3$ , soit 100% de la *caractéristique* « sacralisation ».

– coexistence des notions similaires »<sup>279</sup> et « multi-ethnie – unité nationale »<sup>280</sup>. Plus exactement, au niveau des *sous-caractéristiques*, la première paire est représentée par la liaison « propagande – sacralisation »<sup>281</sup>, la deuxième paire est fondée sur la corrélation « propagande – faire preuve de la force »<sup>282</sup> et la troisième paire est principalement fondée sur le lien entre les *sous-caractéristiques* « Xinjiang » et « unité ethnique »<sup>283</sup>. Dans l'ensemble, la base de départ de ces posts reste la défense des intérêts de l'État, soit en démontrant la force du pays pour faire la propagande politique, soit en soulignant l'unité de toutes les ethnies particulièrement celles qui du Xinjiang, mais de manière plus flexible que les articles du journal. Par exemple, *Le Quotidien du Peuple* n'a pas promu directement la politique ethnique sur Weibo (ce qui est arrivé dans la presse, comme la corrélation entre les *sous-caractéristiques* « Xinjiang » et « politique ethnique »), en revanche, il a considéré ce sujet dans le contexte de l'unité de la nation chinoise pour atténuer le sentiment d'imposition de la propagande politique ( la *sous-caractéristique* « Xinjiang » est liée à « unité ethnique »).

## B. Période B : Attentats en Île-de-France

### 1. Les posts événementiels

En termes de proportion de contenus événementiels dans l'ensemble de contenus nationalistes, les attentats de Paris semblent être davantage pris en compte par *Le Quotidien du Peuple* sur Weibo que dans le journal (57,14% sur Weibo et 15,85% dans le journal) (tableaux 3-9 et 4-3). Toutefois, en termes de quantité absolue, le nombre de contenus n'augmente pas dans la même mesure que leur proportion (16 posts sur Weibo et 13 articles dans le journal). La principale raison de l'augmentation de la proportion sur Weibo est la diminution de la quantité globale des posts nationalistes (28 posts sur Weibo et 82 articles dans le journal) due à la réduction significative des posts non-événementiels (12 posts sur Weibo et 69 articles dans le journal), qui entraîne finalement une augmentation relative de la

---

<sup>279</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 19$ , soit 61% de la *caractéristique* « politisation » et 73% de la *caractéristique* « coexistence des notions similaires ».

<sup>280</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 4$ , soit 100% de la *caractéristique* « Unité nationale ».

<sup>281</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 3$ , soit 100% de la *caractéristique* « sacralisation ».

<sup>282</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 19$ , soit 70% de la *sous-caractéristique* « propagande » et 86% de la *sous-caractéristique* « faire preuve de la force chinoise ».

<sup>283</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 3$ , soit 75% de la *sous-caractéristique* « unité ethnique ».

proportion des posts événementiels. Par conséquent, en termes de volume, le traitement des attentats de Paris par *Le Quotidien du Peuple* sur Weibo ne diffère pas trop de son approche dans le journal.

En ce qui concerne la rapidité de la réaction de ce média, les attentats de Paris sont rapportés sur Weibo le jour même où ils se produisent, soit un jour avant le journal. Cependant, en matière de continuité, la couverture de cet événement dans le journal est régulière : nous constatons un flux constant d'articles pertinents dans les deux semaines qui ont suivi l'événement. Sur Weibo, en revanche, le niveau d'intérêt pour les attentats de Paris est influencé par des changements au fil du temps, générant une grande quantité de posts pertinents très vite après sa manifestation et il diminue ensuite très rapidement (figures 3-8 et 4-9).

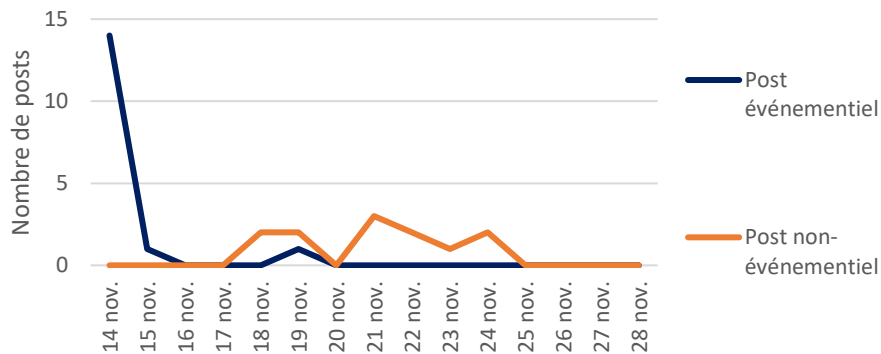


Figure 4-9. Le nombre de posts au fil du temps (QJb, QJbA)

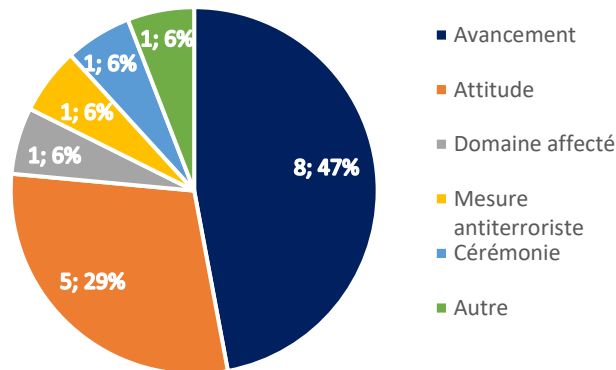


Figure 4-10. La proportion de thèmes (QJb) (style : nombre de posts ; proportion)

Parmi les 16 posts événementiels (figure 4-10), la grande majorité se concentre sur la discussion du déroulement de l'événement (N = 8), avec une grande proportion de posts relatifs aux attitudes des acteurs internationaux (gouvernements, organisations, etc.) (N = 5). D'autres *thèmes* comme « domaine affecté », « mesure antiterroriste » sont également abordés.

Selon les analyses de corpus, « avancement » montre un sentiment très négatif, « mesure antiterroriste » se manifeste avec un sentiment négatif, mais par ailleurs, les *thèmes* « attitude », « domaine affecté », « cérémonie » et « autre » sont porteurs de sentiments positifs (tableau 4-7). Les informations clés extraites expliquent cette distinction émotionnelle :

- « avancement » est autour du déroulement des attentats, les expressions sont donc très négatives, nous observons les mots clés comme « terroriste », « explosion », « mort », etc., et la locution principale comme « explosion en France »<sup>284</sup>. De la même façon, le *thème* « mesure antiterroriste » porte sur le renforcement des mesures de sécurité aux États-Unis contre attentat terroriste, pour lequel nous constatons également des expressions de sentiments négatifs telles que « fusillade », « attaqué » et « antiterroriste »<sup>285</sup>.
- à propos des *thèmes* de sentiments positifs, les posts d'« attitude » et de « cérémonie » expriment le désir de solidarité et des mots d'inspiration<sup>286</sup> ; « domaine affecté » se concentre sur l'avertissement de risque concernant les voyages en France, les expressions sont plutôt neutres ; et « autre » présente des photographies de personnes se serrant dans les bras après les attentats.

D'après cette analyse sur les posts événementiels, nous notons encore que, les contenus du *Quotidien du Peuple* sur Weibo sont plus feutrés et plus humains que ceux dans la presse. Par exemple, dans le cas du *thème* « attitude », le compte de ce journal national appelle les

---

<sup>284</sup> Texte original : « terroriste » (恐怖分子), « explosion » (爆炸), « mort » (死亡), « explosion en France » (法国爆炸).

<sup>285</sup> Texte original : « fusillade » (枪击), « attaqué » (遇袭), « antiterroriste » (反恐).

<sup>286</sup> Par exemple, selon l'un des résumés du thème « cérémonie » : « Ce soir, la tour de la radio et de la télévision @Perle de l'Orient de Shanghai s'illumine en rouge, blanc et bleu en hommage à Paris, France ». Texte original : « 今晚, 上海@东方明珠广播电视塔亮起红、白、蓝三色灯, 向法国巴黎表达哀思 ».

internautes à reposer un post exprimant leur solidarité avec le peuple français<sup>287</sup>. Et le résumé extrait du journal sur le même *thème* concerne la politique, à savoir une déclaration dans laquelle le Ministre chinois des Affaires étrangères demande aux pays étrangers (notamment européens et américains) d'adopter une norme uniforme face aux attaques à Paris et à la gare de Kunming en Chine, car il s'agit de deux attentats terroristes.

## 2. Les posts non-événementiels

Comme nous l'avons indiqué, au cours de la même période, le nombre de contenus nationalistes non-événementiels sur Weibo était nettement inférieur à celui dans le journal. Cela suggère que durant cette période, *Le Quotidien du Peuple* n'est pas enclin à poster des contenus à caractère nationaliste, à l'exception de ceux liés aux attentats de Paris.

Parmi les 12 posts, il n'y a que trois *caractéristiques* nationalistes qui sont mentionnées (tableau 4-8) :

- « politisation » comporte six posts dont quatre sur la *sous-caractéristique* « propagande », un sur « influence internationale » et un sur « autre ».
- avec cinq posts, « autodétermination et souveraineté » prend la seconde place ; cette *caractéristique* concerne les conflits sino-japonais (deux posts), les conflits en mer de Chine méridionale (deux posts) et le meurtre de deux citoyens chinois hors de Chine par l'État islamique (deux posts classés dans la *sous-caractéristique* « autre »).
- « coexistence des notions similaires » est indiquée par trois posts, qui concernent les *sous-caractéristiques* « achèvement » (N = 1) et « autre » (N = 2).

À partir des relations de ces *caractéristiques*, nous trouvons une corrélation significative entre « politisation » et « autodétermination et souveraineté »<sup>288</sup>, et une seule paire représentative de *sous-caractéristiques* y est présente, c'est « propagande – autre »<sup>289</sup>. Dans

---

<sup>287</sup> « En ce moment, veuillez avancer ensemble pour transmettre : les peuples du monde entier sont solidaires du gouvernement et du peuple français, ces terroristes doivent être traduits en justice ». Texte original : « 此刻，请一起转发传递：世界人民与法国政府和人民站在一起，必须将这些恐怖分子绳之以法 ».

<sup>288</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 3$ , soit 50% de la *caractéristique* « politisation » et 60% de la *caractéristique* « autodétermination et souveraineté ».

<sup>289</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 2$ , soit 50% de la *sous-caractéristique* « propagande » et 100% de la *sous-caractéristique* « autre ».

cette paire, les posts montrent la manière dont le gouvernement chinois impose sa volonté de protéger son peuple et son influence à l'extérieur de ses frontières avec une position ferme vis-à-vis de l'assassinat des citoyens chinois par l'État islamique.

### C. Période C : Affrontement sino-indien dans la région Doklam

#### 1. Les posts événementiels

Comme dans le journal, le compte du *Quotidien du Peuple* ne prête pas beaucoup d'attention à l'affrontement de Doklam : ce n'est que le 30 juin, soit 12 jours après le début du conflit frontalier, qu'il a publié son premier post pertinent. Et cette date se situe quand même trois jours plus tard que la parution du premier article pertinent de presse (figures 3-10 et 4-11).

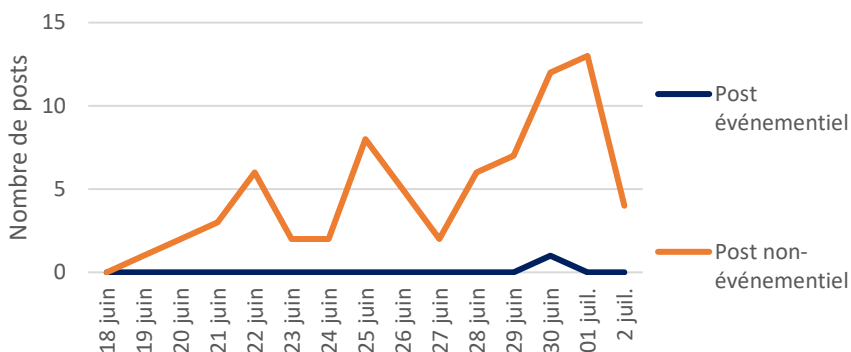


Figure 4-11. Le nombre de posts au fil du temps (QJc, QJcA)

Le seul post événementiel parle de la déclaration du porte-parole du ministère chinois des Affaires étrangères, qui confirme l'existence de ce conflit. En fait, le compte du *Quotidien du Peuple* sur Weibo adopte la même stratégie que celle du journal : ce média national montre une attitude prudente vis-à-vis de l'affrontement sino-indien dans la région Doklam. D'abord, ce post utilise une source d'information officielle, à savoir la déclaration d'une conférence de presse du ministère des Affaires étrangères. Ensuite, le texte du post ne manifeste aucun sentiment négatif (tableau 4-7), cela peut s'expliquer par les informations extraites, puisqu'il n'y a aucune intention de condamnation dans la déclaration officielle. Par ailleurs, à l'instar des articles du journal, au lieu du mot « affrontement », le post utilise « traverser la

frontière » – une expression beaucoup moins conflictuelle – pour décrire ce qui se passe à la frontière<sup>290</sup>.

## 2. Les posts non-événementiels

Le nombre de contenus nationalistes non-événementiels reste élevé sur Weibo ; pendant cette période, 73 posts sont publiés par le compte du *Quotidien du Peuple* sur Weibo (tableau 4-3). L'analyse de ces posts met en évidence trois principales *caractéristiques* nationalistes (tableau 4-8) :

- la première place est occupée par « coexistence des notions similaires » avec ses 44 posts. Sa position en tête n'est pas surprenante, car pendant cette période, beaucoup de posts concernent le 20<sup>e</sup> anniversaire de la rétrocession de Hong Kong à la Chine. La quantité considérable de posts autour de la *sous-caractéristique* « Hong Kong » (N = 31) le montre. Par ailleurs, les *sous-caractéristiques* patriotiques « achèvement » (qui présente les grands succès techniques de la Chine) (N = 11) et « autre » (N = 2) sont également traitées.
- « politisation » arrive en seconde place en présentant 28 posts dont 17 sur « propagande », trois sur « influence internationale » et cinq sur « Un pays, deux systèmes » (qui correspond aussi à la thématique de Hong Kong ).
- « unité nationale » est en troisième place ; ses 20 posts sont tous liés à Hong Kong dans la *sous-caractéristique* « unité liée à HK ».

En ce qui concerne les relations de ces trois *caractéristiques* nationalistes entre elles et avec les autres<sup>291</sup>, nous observons quatre paires de corrélation toutes liées à la *caractéristique* « politisation » : « politisation – attachement entre « nous » et territoire »<sup>292</sup>, « politisation – culture publique »<sup>293</sup>, « politisation – autodétermination et souveraineté »<sup>294</sup> et « politisation – sacralisation »<sup>295</sup>. Parmi ces quatre paires, quatre liaisons entre leurs *sous-*

---

<sup>290</sup> Texte original : « traverser la frontière » (越界). Voir l'annexe 18. §1. A.

<sup>291</sup> Voir l'annexe 19. §1. B.

<sup>292</sup> N<sub>chevauchement</sub> = 2, soit 100% de la *caractéristique* « attachement entre « nous » et territoire ».

<sup>293</sup> N<sub>chevauchement</sub> = 5, soit 100% de la *caractéristique* « culture publique ».

<sup>294</sup> N<sub>chevauchement</sub> = 7, soit 70% de la *caractéristique* « autodétermination et souveraineté ».

<sup>295</sup> N<sub>chevauchement</sub> = 4, soit 100% de la *caractéristique* « sacralisation ».

*caractéristiques* sont identifiées : la première paire est représentée par la liaison « influence internationale – réfugié »<sup>296</sup> qui souligne la puissance du gouvernement chinois dans les affaires internationales ( par exemple, la crise des réfugiés après la guerre civile syrienne) ; la deuxième paire est fondée sur « propagande – culture politisée »<sup>297</sup> ; la troisième paire peut être représentée par « propagande – souveraineté sur HK » qui indique la position du gouvernement chinois dans les sujets relatifs à la souveraineté de Hong Kong<sup>298</sup> ; et la quatrième paire correspond à la liaison « propagande – sacralisation » qui unit l'autorité au caractère sacré de la nation et de l'État<sup>299</sup>.

Comparés aux articles de presse, les posts sur Weibo montrent une particularité : la visibilité plus faible de « politisation ». Bien que cette *caractéristique* nationaliste constitue toujours un nœud central reliant entre elles les autres *caractéristiques*, sa présence est moindre en quantité et en qualité. Au niveau quantitatif, elle apparaît avec 28 posts, ce nombre est inférieur à celui du journal (N = 45). Au niveau qualitatif, alors qu'une grande partie des contenus dans le journal et sur Weibo concerne le thème de la rétrocession de Hong Kong, le nombre de posts directement liés à la politique (comme à la *sous-caractéristique* « Un pays, deux systèmes ») est considérablement plus faible sur Weibo. Ce type de posts est remplacé par des contenus plus divertissants et plus doux, tels que des présentations de gastronomies, de films et d'attractions touristiques de Hong Kong. De cette manière plus acceptable, ces contenus fournissent une vision positive de cet ancien territoire colonial de la Chine, peu connu de la plupart des résidents du continent.

#### D. Synthèse

Dans l'ensemble, la proportion de contenus nationalistes sur le compte Weibo du *Quotidien du Peuple* augmente par rapport à celle du journal. Face aux différents événements, ses stratégies peuvent être résumées de la manière suivante :

---

<sup>296</sup> N<sub>chevauchement</sub> = 2, soit 67% de la *sous-caractéristique* « influence internationale » et 100% de la *sous-caractéristique* « réfugié ».

<sup>297</sup> N<sub>chevauchement</sub> = 5, soit 100% de la *sous-caractéristique* « culture politisée ».

<sup>298</sup> N<sub>chevauchement</sub> = 4, soit 57% de la *sous-caractéristique* « souveraineté sur HK ».

<sup>299</sup> N<sub>chevauchement</sub> = 4, soit 100% de la *caractéristique* « sacralisation ».



- vis-à-vis de l'affaire intérieure (attentat de Kunming), l'idée centrale pour ce média reste de défendre l'intérêt politique : le soutien à la politique ethnique et le maintien de l'unité nationale. Par exemple, dans les posts sur les attitudes intérieures (correspondant au thème « réaction intérieure »), les mots d'encouragement et de solidarité sont plus nombreux afin de minimiser l'impact négatif de l'attentat sur l'unité interne de la nation chinoise.

Nous constatons aussi que le compte du *Quotidien du Peuple* agit de manière plus diversifiée, notamment sur les aspects thématiques couverts (cf. le nouveau thème « rappel »). Par ailleurs, l'affaiblissement visible du facteur politique est à souligner. Il n'y a pas de mise en évidence des personnalités politiques sur Weibo, comme des responsables politiques visitant les blessés et proposant des suites à l'événement qui apparaissent si fréquemment dans la presse. Ainsi, la faible visibilité de politisation et les thèmes plus riches peuvent être considérés comme des stratégies nouvelles de ce journal national sur les RSN au cours de cette période.

- face à l'affaire extérieure (affrontement de Doklam), les stratégies du *Quotidien du Peuple* sur Weibo sont les mêmes que celles du journal, c'est-à-dire un petit nombre de contenus pertinents, des expressions moins conflictuelles et la référence aux sources officielles. Comme nous l'avons expliqué, l'objectif de ces stratégies est d'éviter les controverses envers un autre pays concernant l'événement susceptible de provoquer des mobilisations nationalistes.
- devant l'affaire de combinaison (attentats de Paris)<sup>300</sup>, les stratégies de ce média sur Weibo sont très différentes de celles du journal, en étant principalement axées sur les sujets. Plus précisément, *Le Quotidien du Peuple* n'utilise pas de l'événement extérieur pour faire de la propagande liée à l'événement intérieur, soulignant par exemple que l'attentat de la gare de Kunming, similaire aux attentats de Paris, devrait également être considéré comme une attaque terroriste plutôt que comme un conflit interethnique comme le prétendent les médias étrangers. Au lieu de cela, ses stratégies sur Weibo apparaissent plus humaines : il publie un grand nombre de posts exprimant la solidarité

---

<sup>300</sup> Pour rappel, l'affaire de combinaison fait référence à des événements extérieurs qui entraînent des tensions à l'intérieur de la Chine, comme les attentats de Paris, après lesquels des critiques à l'encontre de la communauté musulmane chinoise sont apparues sur les plateformes de RSN en Chine.

avec le peuple français comme ceux parlant du changement de couleur de la tour Perle de l'Orient de Shanghai en hommage à Paris.

Les valeurs transmises par les contenus du dernier cas sont universelles, mais l'acteur qui se cache derrière est en fait l'État. Ce dernier exprime des valeurs universelles à travers ses porte-paroles médiatiques (comme *Le Quotidien du Peuple*) et les sites qu'il contrôle (comme la tour Perle de l'Orient) renforçant le lien entre la nation chinoise qu'il représente et la communauté humaine universelle. L'avantage de cette démarche est qu'il gagne en légitimité pour ses actions puisqu'il agit en accord avec les valeurs et les intérêts humains. L'avantage de cette approche pour le nationalisme est également évident : ces signaux ayant un cœur de nation chinoise, mais présentés au nom de l'humanité semblent plus acceptables par le monde et servent la croissance de la fierté nationale. En fait, le cas du changement de couleurs de la tour Perle de l'Orient peut être considéré comme un rituel politique qui, selon Arnaud Mercier<sup>301</sup>, use de toutes les ressources du performatif pour remplir les objectifs politiques, assurant un conditionnement idéologique et valorisant l'idéal d'harmonie sociale et politique (2005). Plus précisément, cette approche consistant à réduire la visibilité de la politique et à accroître la propagation des valeurs universelles peut en réalité être considérée comme favorable à l'autorité chinoise (sur l'aspect de sa légitimité) et au renforcement du nationalisme chinois (sur l'aspect de la fierté nationale).

Concernant les *caractéristiques* nationalistes, une plus faible visibilité de la politique est observée. Plus précisément :

- politisation : cet affaiblissement de visibilité se manifeste notamment dans les posts de cette *caractéristique*. Du côté des posts événementiels, malgré la stratégie du *Quotidien du Peuple* qui reste la défense de l'intérêt politique, les moyens adoptés sont variés et les éléments politiques sont moins visibles. Comme le cas des posts de l'attentat de Kunming, la couverture relative aux personnalités politiques, mettant l'accent sur le rôle important du gouvernement après l'attentat (par exemple, dans la direction du travail de la police et des hôpitaux), apparaît réduite. Du côté des posts non-événementiels, bien que la « politisation » garde sa place centrale en tant que nœud liant les autres *caractéristiques*

---

<sup>301</sup> Arnaud Mercier est professeur en SIC à l'Université Paris-Panthéon-Assas.

dans toutes les trois périodes, comme nous l'avons montré dans l'analyse de l'affrontement de Doklam, cette *caractéristique* est affaiblie en termes de quantité et de qualité. Le nombre de contenus sur la politique sur Weibo est réduit comparé à celui du journal. En outre, les contenus directement liés à des sujets politiques (tels que « politique ethnique » pendant la *période A* et « Un pays, deux systèmes » pendant la *période C*) sont réduits et remplacés par les contenus apparemment plus neutres et parfois plus divertissants (comme les posts patriotiques portant sur Hong Kong pendant la *période C*).

Cette approche plus adaptée aux RSN apparaît également par d'autres *caractéristiques* :

- autodétermination et souveraineté : pendant la *période B*, les posts non-événementiels liés à cette *caractéristique* traitent non seulement les sujets directement liés au territoire chinois (comme les conflits en mer Chine méridionale), mais aussi les sujets géographiquement extérieurs à la Chine (comme l'assassinat de deux citoyens chinois par l'État islamique). Et ces derniers sont liés avec la *sous-caractéristique* « propagande » pour démontrer la volonté du gouvernement de protéger son peuple en renforçant les relations entre le gouvernement et le peuple chinois, et pour montrer la puissance de l'autorité chinoise à l'extérieur de la Chine en augmentant la confiance du peuple dans l'autorité ainsi que sa fierté pour l'État.
- unité nationale : pour les posts événementiels, comme par exemple, les posts exprimant les attitudes de l'intérieur de la Chine pendant la *période A*, *Le Quotidien du Peuple* utilise un langage plus positif pour minimiser l'impact négatif de l'attentat de Kunming sur l'unité nationale de tous les groupes ethniques, au lieu de souligner directement l'importance de l'unité nationale comme le fait le journal. Pour les posts non-événementiels, pendant la *période A*, la *sous-caractéristique* « unité ethnique » de la *caractéristique* « unité nationale » est liée avec la *sous-caractéristique* « Xinjiang » de la *caractéristique* « multi-ethnie » ; cela oriente les discours publics autour de cette région des Ouïghours après l'attentat de Kunming. En d'autres termes, les discours publics de la thématique de l'ethnie sont intégrés dans le cadre de l'unité de la nation chinoise et non plus seulement dans le cadre politique.
- coexistence des notions similaires : du côté des posts événementiels, cette *caractéristique* est bien présentée par les posts liant le comportement de l'État aux valeurs universelles

pour inspirer la fierté nationale pendant la *période B* (attentats de Paris). Du côté des posts non-événementiels, cette *caractéristique* apparaît clairement pendant la *période C* où elle prend la place de « politisation » et devient la *caractéristique* la plus fréquente mentionnée par les posts Weibo. Autour du sujet de la rétrocession de Hong Kong, les posts moins politiques mais plus divertissants contribuent à la propagande patriotique et au renforcement du nationalisme de manière plus détournée.

- Multi-ethnie : idem que la *caractéristique* « unité nationale ».

## §2. *Xinmin Evening News* (exemple des médias semi-commerciaux)

Sur le compte Weibo du *Xinmin Evening News*, les proportions des posts nationalistes augmentent pendant les trois périodes de recherche en raison d'une réduction significative du nombre total de posts. La différence entre les proportions des posts événementiels et celles des posts non-événementiels varie un peu, tant dans le journal que sur Weibo ; les premières sont plus importantes dans les *périodes A* et *B* et plus faibles pendant la *période C*. Par ailleurs, le nombre et la proportion de contenus non-événementiels sur Weibo sont nettement inférieurs que ceux dans le journal (tableaux 3-10 et 4-4).

| Code de la période événementielle | Nombre de posts événementiels et sa proportion en nombre de posts nationalistes |            | Nombre de posts non-événementiels et sa proportion en nombre de posts nationalistes |            | Nombre de posts nationalistes et sa proportion en nombre total de posts |            | Nombre total de posts pendant la période |
|-----------------------------------|---|------------|---|------------|---|------------|--|
|                                   | Nombre  | Proportion | Nombre  | Proportion | Nombre  | Proportion |  |
| A                                 | 25  | 86,21%     | 4   | 13,79%     | 29  | 8,06%      | 360                                      |
| B                                 | 50  | 89,29%     | 6   | 10,71%     | 56  | 17,28%     | 324                                      |
| C                                 | 0   | 0%         | 13  | 100%       | 13  | 4,33%      | 300                                      |

Tableau 4-4. Les statistiques descriptives des posts nationalistes du *Xinmin Evening News*<sup>302</sup>

<sup>302</sup> Voir l'annexe 17. §5. A.

## A. Période A : Attentat de la gare de Kunming

### 1. Les posts événementiels

Parmi les médias généralistes que nous étudions, *Xinmin Evening News* est le seul média de la Chine continentale à ne pas avoir donné suite à l'attentat de Kunming sur Weibo la nuit de l'événement. Conformément au rythme du journal, son compte Weibo n'a fait état de l'attentat que le lendemain (figures 3-10 et 4-12).

En ce qui concerne les *thèmes* des 22 posts événementiels, les éléments suivants sont à noter : d'abord, ils couvrent un éventail de *thèmes* plus large que dans le journal (figures 3-13 et 4-13) . Ensuite, près de la moitié des posts concernent le déroulement de l'attentat (« avancement »), les autres *thèmes* ne font pas l'objet d'un grand nombre de posts, tels que « événement relatif » et « cérémonie », etc.

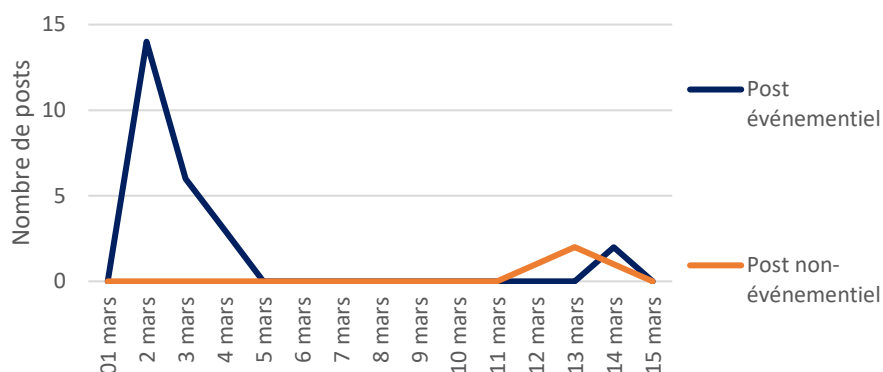


Figure 4-12 Le nombre de posts au fil du temps (*XJa*, *XJaA*)<sup>303</sup>

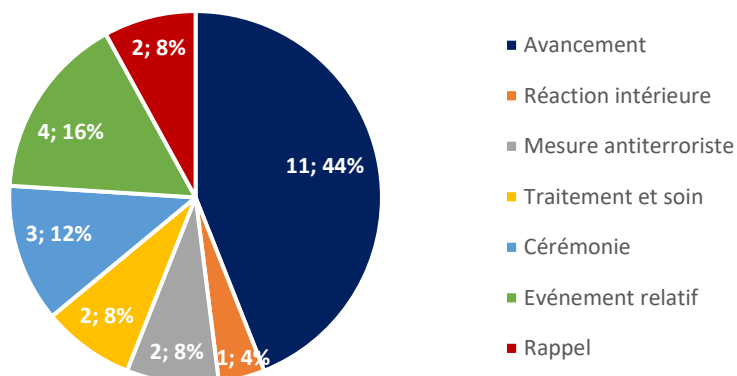


Figure 4-13 La proportion de thèmes (*XJa*) (style : nombre de posts ; proportion)<sup>304</sup>

<sup>303</sup> Voir l'annexe 17. §5. A.

<sup>304</sup> Voir l'annexe 17. §5. B.

D'après l'analyse de sentiment, « avancement » et « cérémonie » sont de sentiments très négatifs ; « réaction intérieure » et « mesure antiterroriste » véhiculent des sentiments négatifs ; le sentiment du thème « traitement et soin » est plutôt neutre, « événement relatif » et « rappel » présentent des sentiments positifs (tableau 4-7). Les informations extraites permettent d'expliquer les sentiments susmentionnés :

- « avancement » présente le déroulement de l'attentat, il comprend un certain nombre d'expressions de détail qui transmettent des sentiments très négatifs<sup>305</sup>.
- concernant le thème « cérémonie », malgré les sujets présents de souvenir et de prière, les expressions utilisées transmettent des sentiments très négatifs, telles que « démon », « agissement » et « compatriote qui périt »<sup>306</sup>.
- « réaction intérieure » ne limite pas le sentiment négatif qu'il véhicule en ajoutant des encouragements à ses condamnations, comme l'ont fait d'autres médias (tels que *Huaxi City Daily*). Ses posts expriment seulement une forte condamnation de l'attaque.
- le sentiment du thème « mesure antiterroriste » est orienté par les expressions. Dans le guide qu'il propose pour échapper à une attaque terroriste, se trouvent de nombreux mots à connotation négative, tels que « explosion », « attentat » et « poison »<sup>307</sup>.
- « traitement et soin » aborde la participation active des habitants de Kunming au don de sang après l'attentat. Il présente également des informations pratiques à cet égard, comme l'emplacement des points de collecte de sang ;
- « événement relatif » décrit des incidents suspects, comme la découverte d'un bagage non surveillé dans un magasin.
- « rappel » présente des informations pratiques, telles que des adresses de repas gratuits pour les sauveteurs à Kunming.

---

<sup>305</sup> Par exemple, selon l'un des résumés : « Huabing Pan, originaire de la province du Guizhou, était en train d'acheter un billet pour rentrer à sa région natale à la gare de Kunming lorsque l'incident s'est produit la nuit dernière. Les attaqués ont soudainement sorti des couteaux et ont tailladé les voyageurs autour d'eux, l'un d'entre eux a tailladé sa fille de 6 ans, et Pan s'est rapidement avancé pour tirer sa fille derrière lui. Mais il a été poignardé un couteau et jaillissant du sang ». Texte original : « 贵州人潘华兵, 昨晚事发时在昆明站买回贵州的车票, 暴徒们突然抽出刀, 朝周围人砍, 其中一人向其 6 岁女儿砍去, 潘快步上前把女儿拉到身后, 自己咽喉下挨一刀, 血涌如注 ».

<sup>306</sup> Texte original : « démon » (恶魔), « agissement » (行径), « compatriote qui périt » (殒命的同胞).

<sup>307</sup> Selon la liste de mots clés. Texte original : « explosion » (爆炸), « attentat » (袭击), « poison » (毒物).

## 2. Les posts non-événementiels

Il n'y a que quatre contenus nationalistes non-événementiels qui se présentent au cours de la *période A*, beaucoup moins nombreux que ceux dans le journal. Trois *caractéristiques* nationalistes sont mentionnées par les posts : « coexistence des notions similaires », « politisation » et « autodétermination et souveraineté » (tableau 4-8).

- Trois posts sont liés à la *caractéristique* « coexistence des notions similaires », dont un parle des réalisations de la Chine (*sous-caractéristique* « achèvement »), un se rapproche à la *sous-caractéristique* « faire preuve de la force » et un appelle les internautes à prier pour les compatriotes dans l'avion disparu MH370 (*sous-caractéristique* « patrio. autre »).
- Un post de « politisation » et se liant à la « propagande ».
- Un post d'« autodétermination et souveraineté » porte sur les conflits sino-japonais.

En raison de la petite taille de l'échantillon, les relations entre les *caractéristiques* ne montrent aucune corrélation significative.

## B. Période B : Attentats en Île-de-France

### 1. Les posts événementiels

Le nombre de posts autour des attentats de Paris reste au niveau très élevé ; 50 posts sont publiés par le compte du *Xinmin Evening News*, qui constituent près de 90% des contenus nationalistes de cette période (tableau 4-4). À propos de la rapidité de réaction, comme pour le journal, le compte Weibo rapporte cet événement le jour où il se produit. Ce jour-là, 30 posts sont affichés dans le fil d'actualité de sa page de profil sur Weibo. Par la suite, le nombre de posts événementiels chute rapidement et la couverture de suivi est faible. Cela diffère de la situation dans le journal (figures 3-14 et 4-14).

À propos des 50 posts événementiels, une moitié concerne le déroulement de l'événement (« avancement »). Nous constatons ensuite les *thèmes* « attitude » et « domaine affecté », qui comptent beaucoup moins de posts que le *thème* « avancement ». D'autres *thèmes*, comme « contre-attaque » et « cérémonie » sont également abordés, mais avec un nombre réduit de posts (figure 4-15).

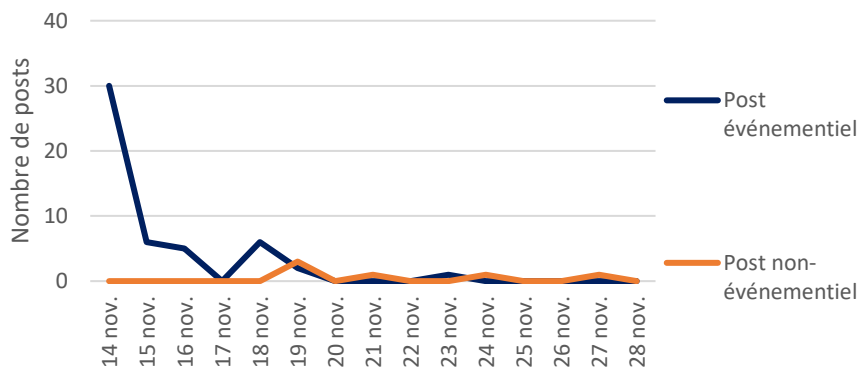


Figure 4-14 Le nombre de posts au fil du temps (XJb, XJbA)

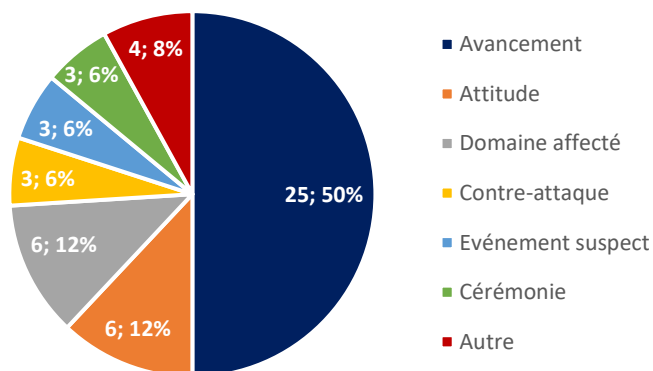


Figure 4-15 La proportion de thèmes (XJb) (style : nombre de posts ; proportion)

Les résultats de l'analyse de sentiment indiquent que « avancement », « domaine affecté » et « événement suspect » véhiculent des sentiments très négatifs ; « attitude » et « contre-attaque » présentent des sentiments positifs ; « cérémonie » et « autre » sont de sentiments très positifs (tableau 4-7). Selon les informations extraites de ces thèmes :

- le sentiment très négatif d'« avancement » est dû au fait de son sujet présentant les détails et le déroulement des attaques, dans lequel sont inévitablement exprimées des émotions négatives.
- « domaine affecté » concerne le secteur du tourisme, notamment la sécurité des touristes chinois à Paris. Ses posts décrivent l'impact négatif des attentats sur le tourisme, comme la fermeture d'agences de voyages et les avertissements aux voyageurs. Tous ces posts véhiculent des sentiments négatifs.
- le thème « attitude » présente les déclarations des gouvernements et des organisations internationales sur les attentats. La grande majorité des posts sont condamnatoires,



véhiculant des sentiments très négatifs<sup>308</sup>. Cependant, le sentiment de ce *thème* est plutôt positif. Ce paradoxe peut être expliqué par l'effet des posts abordant des responsables politiques chinois, puisque nous constatons que la déclaration du président Xi Jinping est incluse. Autrement dit, tout comme c'est le cas dans les médias généralistes, la présence de personnalités politiques chinoises a un impact émotionnel positif sur les contenus médiatiques. Ce traitement émotionnel particulier vise avant tout à créer ou à consolider une image positive des responsables politiques chinois. Par exemple, dans le cas de la déclaration du président Xi, l'intention véhiculée par le texte est d'une part de condamner les attentats de Paris, et d'autre part d'encourager et de reconforter le peuple français. Cette dernière partie a un effet positif sur le sentiment transmis par le texte<sup>309</sup>. En outre, cette déclaration de l'autorité politique au nom du peuple chinois, exprimant des valeurs universelles et humaines, contribue à renforcer le sentiment d'identité nationale dans une perspective de valeurs.

- « contre-attaque » présente les textes essentiellement inspirants sur les actions françaises et américaines contre l'État islamique.
- « cérémonie » aborde les activités commémoratives des ambassades françaises à l'étranger (à Shanghai et à New York). Les expressions utilisées par les posts sont le plus souvent encourageantes.
- le *thème* « autre » parle d'une information circule sur les RSN la nuit des attentats, appelant les Parisiens à ouvrir leurs portes aux inconnus.

---

<sup>308</sup> Par exemple, dans la liste de mots clés, nous trouvons « attentat terroriste » (恐怖袭击), « rendre un hommage » (哀悼), « condamnation » (谴责), « terrorisme » (恐怖主义). Et selon l'un des résumés : « [ministère des Affaires étrangères : condamne fermement les attaques terroristes, soutient la lutte de la France contre le terrorisme] Le porte-parole du ministère des Affaires étrangères Hong Lei a déclaré que la Chine était profondément choquée par les attaques terroristes à Paris qui ont fait un grand nombre de victimes. Et la Chine a fermement condamné l'attaque terroriste ». Texte original : « 【外交部：强烈谴责恐怖袭击 支持法国打击恐怖主义】外交部发言人洪磊表示，中方对巴黎恐怖袭击造成大量人员伤亡深感震惊，对此次恐怖袭击予以强烈谴责 ».

<sup>309</sup> « Au nom du gouvernement et du peuple chinois, et en mon nom propre, je voudrais condamner cet acte barbare dans les termes les plus forts, exprimer mes plus profondes condoléances aux victimes tragiques, et exprimer ma sincère sympathie aux blessés et à leurs familles, a déclaré Xi Jinping ». Texte original : « 习近平表示，在此法国人民悲伤的时刻，我谨代表中国政府和人民，并以我个人名义，对这一野蛮行径予以最强烈谴责，向不幸遇难者表示深切哀悼，向伤员和遇难者家属表示诚挚慰问 ».

## 2. Les posts non-événementiels

Six posts non-événementiels sont publiés pendant la *période B*. Ils portent tous sur les *caractéristiques* « politisation » et « autodétermination et souveraineté » (tableau 4-8). Plus précisément :

- tous les posts de « politisation » sont liés à la *sous-caractéristique* « propagande » ;
- tous les posts d'« autodétermination et souveraineté » traitant le meurtre des citoyens chinois par l'État islamique, correspondant à la *sous-caractéristique* « autre ».

Les relations entre les *caractéristiques* nationalistes sont donc fondées sur la corrélation « propagande – autre »<sup>310</sup>, qui renforce le lien entre l'autorité politique et le peuple chinois.

### C. Période C : Affrontement sino-indien dans la région Doklam

#### 1. Les posts événementiels

Comme la plupart des autres médias généralistes étudiés, *Xinmin Evening News* n'a publié aucun post portant sur l'affrontement de Doklam (tableau 4-4). Cependant, dans le journal, il y a un article pertinent, décrivant le déroulement de l'événement (figure 3-16).

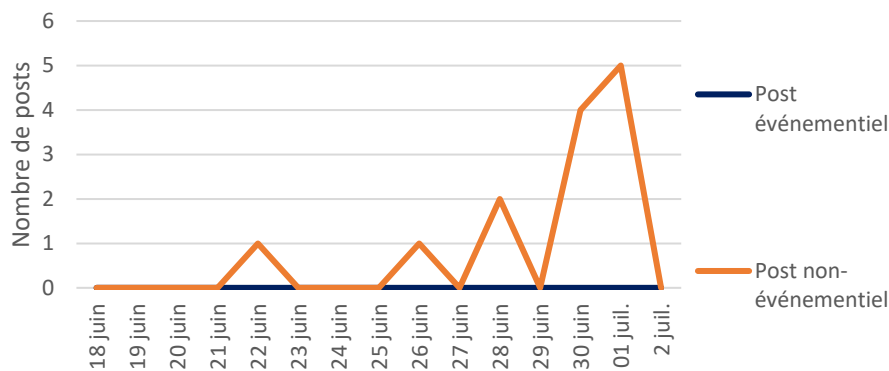


Figure 4-16 Le nombre de posts au fil du temps (XJc, XJcA)

#### 2. Les posts non-événementiels

13 posts nationalistes non-événementiels sont publiés par le compte du *Xinmin Evening News* pendant la *période C* ; le chiffre du journal est 53. Mais la tendance du volume de posts est

<sup>310</sup> Voir l'annexe 19. §5. B.

la même que pour le journal, c'est-à-dire qu'elle augmente du début de la période d'étude au 1er juillet (figure 4-16). Cela est également lié au 20<sup>e</sup> anniversaire de la rétrocession de Hong Kong.

Concernant les *caractéristiques* nationalistes, « coexistence des notions similaires », « politisation » et « autodétermination et souveraineté » sont les trois les plus fréquentes mentionnées (tableau 4-8).

- « Coexistence des notions similaires » contient sept posts sur les *sous-caractéristiques* telles que « marque connue », « achèvement », « patrio. HK » (relative à Hong Kong) et « autre » (relative au respect du drapeau de l'État chinois).
- « Politisation » consiste en six posts, tous sur la *sous-caractéristique* « propagande ».
- « Autodétermination et souveraineté » contient six posts dont cinq sur la souveraineté de la Chine sur Hong Kong et un sur d'autres sujets.

Quant aux relations entre les *caractéristiques* nationalistes, un seul groupe de corrélation est identifié : « politisation – autodétermination et souveraineté »<sup>311</sup>, qui est fondée sur la liaison des *sous-caractéristiques* « propagande – souveraineté sur HK ». Par cette façon, l'autorité politique de la Chine continentale se lie fermement à la question de souveraineté de Hong Kong, autrement dit, aux intérêts territoriaux de la nation chinoise.

Cependant, la couverture des questions relatives à Hong Kong est beaucoup moins intense sur Weibo que dans le journal. Dans le journal, par exemple, les sujets comme « Un pays, deux systèmes » et l'unité entre la Chine continentale et Hong Kong sont discutés et fermement liés à d'autres *caractéristiques* nationalistes, formant un réseau nationaliste autour de la thématique de Hong Kong. Par ailleurs, d'autres sujets nationalistes traités par le journal pendant la *période C* ne sont pas abordés par le compte Weibo, comme celui lié au Tibet.

---

<sup>311</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 4$ , soit 67% de la *caractéristique* « politisation » et 67% de la *caractéristique* « autodétermination et souveraineté ».

#### D. Synthèse

Pour les trois événements nationalistes retenus, les stratégies adoptées par le compte Weibo du *Xinmin Evening News* pour les médiatisations du nationalisme chinois peuvent être résumées ainsi :

- face à l'événement intérieur (attentat de Kunming), contrairement au journal, le compte Weibo du *Xinmin Evening News* ne signale aucune intention de promouvoir le nationalisme chinois souhaité par l'autorité politique. Il ne tente pas de souligner le rôle du gouvernement dans l'opération de sauvetage (renforçant le lien entre l'autorité et le peuple chinois), comme l'a fait le journal ; il ne critique pas les différentes positions des médias étrangers, notant que l'attentat de Kunming est du conflit interethnique. En outre, par rapport à certains comptes médias, il ne tente pas de limiter l'éventuel impact négatif de ses publications sur l'unité nationale de tous les groupes ethniques ;
- vis-à-vis de l'événement extérieur (affrontement de Doklam), ce média semi-commercial reste en silence et continue son attitude prudente sur Weibo. Par contre, un article est publié dans son journal ;
- pour l'événement de combinaison (attentats de Paris), les médiatisations du nationalisme ne sont pas aussi importantes sur Weibo que dans le journal. Mais nous notons le *thème* « attitude » de la *période B* : une déclaration de valeurs universelles et humaines émise par le président Xi Jinping au nom du peuple chinois peut donner au gouvernement une image plus positive et une grande légitimité morale, tout en renforçant le lien entre le peuple chinois et l'autorité politique par le biais de valeurs.

Quant aux *caractéristiques* nationalistes les plus fréquentes mentionnées par le compte du *Xinmin Evening News*, leurs détails sont comme suit :

- politisation : du côté des posts événementiels, l'attention portée sur cette *caractéristique* peut être représentée par l'attitude prudente du *Xinmin Evening News* vis-à-vis de l'affrontement de Doklam, car il pourrait affecter la stabilité du régime. Du côté des posts non-événementiels, le nombre de posts liés à cette *caractéristique* diminue. Par contre, « politisation » apparaît toujours dans les trois *caractéristiques* nationalistes les plus fréquentes mentionnées. Elle joue toujours un rôle dans la connexion des autres *caractéristiques*. En d'autres termes, la pénétration de la politique dans les autres

*caractéristiques* nationalistes reste forte, quelle que soit la quantité des contenus nationalistes. Dans la forme, les pouvoirs politiques sont liés à la fois aux intérêts souverains de l'État et à la sécurité de vie du peuple, afin de renforcer leur rôle dans l'ensemble de la nation chinoise.

- autodétermination et souveraineté : elle est fortement parcourue par les facteurs politiques ; une grande partie de son contenu se présente comme une approbation de la propagande politique.
- coexistence des notions similaires : elle est relativement plus indépendante. Cette *caractéristique* possède ses propres sujets plus exclusifs, sans rapport avec « politisation ». En outre, elle couvre un plus large éventail de sujets, avec les réalisations techniques et scientifiques de la Chine, les marques chinoises, et les liens entre la Chine continentale et Hong Kong.

### §3. *Caixin* (exemple des médias semi-commerciaux libéraux)

Les posts du compte Weibo de *Caixin* n'ont pas été recueils pendant la même période que les posts des autres comptes de médias. Lorsque nous avons commencé à recueillir ses posts à la mi-année 2021, nous avons constaté que ses posts antérieurs à mars 2021 avaient été vidés. Cela peut être dû au fait que les reportages de *Caixin* pendant l'épidémie du Covid-19 ont enfreint les règles de censure. Nous avons essayé de contacter le compte de *Caixin* pour trouver une solution, mais nous n'avons reçu aucune réponse. Par conséquent, nous avons utilisé les posts collectés en novembre 2020 pour un autre travail (Ma, 2022a). Pour ce travail en 2020, nous avons recueilli les posts du *Caixin* pour deux périodes : 31/01/2014-31/03/2014 et 15/10/2015-14/12/2015, incluant les *périodes A* et *B* de notre thèse. Par contre, la *période C* n'a pas été couverte par ce travail antérieur. De ce fait, dans le tableau 4-5, les données de la *période C* sont manquantes.

Selon les données des *périodes A* et *B*, la première remarque est que le nombre total de posts sur le compte Weibo diminue et que la proportion de posts nationalistes augmente par rapport au site web. La seconde remarque est que la proportion des posts événementiels reste élevée,

ce qui montre que, tant sur Weibo que sur le site web, *Caixin* n'accorde pas beaucoup d'attention à la thématique nationaliste, sauf pour les événements retenus dans notre étude.

| Code de la période événementielle | Nombre de posts événementiels et sa proportion en nombre de posts nationalistes |            | Nombre de posts non-événementiels et sa proportion en nombre de posts nationalistes |            | Nombre de posts nationalistes et sa proportion en nombre total de posts |            | Nombre total de posts pendant la période |
|-----------------------------------|---|------------|---|------------|---|------------|--|
|                                   | Nombre  | Proportion | Nombre  | Proportion | Nombre  | Proportion |  |
| A                                 | 52  | 85,25%     | 9   | 14,75%     | 61  | 8,94%      | 682                                      |
| B                                 | 23  | 76,67%     | 7   | 23,33%     | 30  | 5,68%      | 528                                      |
| C                                 | n/a   | n/a        | n/a   | n/a        | n/a   | n/a        | n/a                                      |

Tableau 4-5 Les statistiques descriptives des posts nationalistes du *Caixin*<sup>312</sup>

#### A. Période A : Attentat de la gare de Kunming

##### 1. Les posts événementiels

Bien que le nombre de contenus publiés par *Caixin* sur Weibo pendant la période A soit beaucoup plus faible que sur son site web (682 sur Weibo et 1 665 sur site web), le nombre de contenus liés à l'attentat de Kunming augmente plutôt que diminué, atteignant 52 posts (tableaux 3-11 et 4-5). Cela relève l'importance de cet événement pour *Caixin*. La réaction du compte Weibo est assez rapide, avec deux posts la nuit de l'attentat, suivi d'un pic du nombre de posts le jour suivant (figure 4-17). Cette réaction est plus rapide que celle du site web, où les articles pertinents ne sont apparus que le lendemain de l'attentat (figure 3-17). Cela suggère que, bien que les deux moyens de communication soient réalisés sur l'Internet, les RSN réagissent plus rapidement que le site web.

Contrairement au site web, les posts sur Weibo couvrent un plus large éventail de thèmes, avec neuf thèmes sur Weibo contre cinq sur le site web (figures 3-18 et 4-18). Près de la moitié des 52 posts événementiels concernent le déroulement de l'événement (« avancement »). Viennent ensuite « analyse approfondie », « événement relatif » et « critique des médias étrangers ». D'autres thèmes tels que « réaction extérieure » et « mesure antiterroriste » sont également abordés, mais le nombre de leurs posts est faible.

<sup>312</sup> Voir l'annexe 17. §6. A.

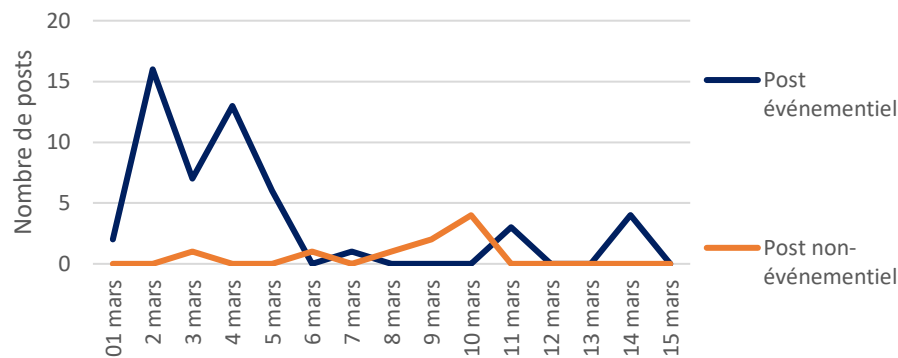


Figure 4-17 Le nombre de posts au fil du temps (CWa, CWaA)<sup>313</sup>

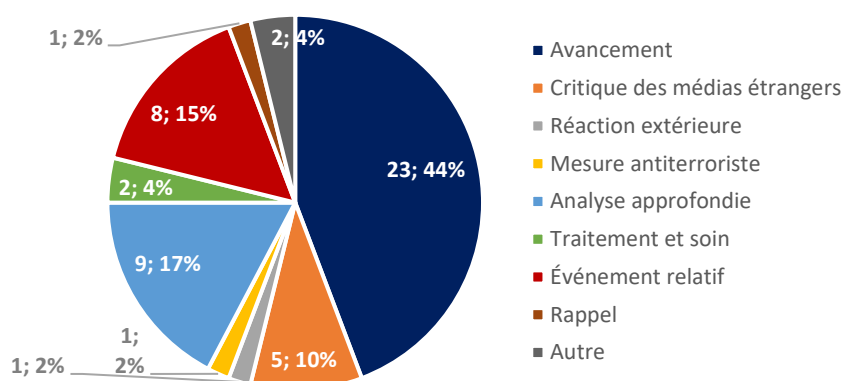


Figure 4-18 La proportion de thèmes (CWa) (style : nombre de posts ; proportion)<sup>314</sup>

Selon l’analyse de sentiment, « avancement » et « événement relatif » transmettent des sentiments très négatifs ; le thème « traitement et soin » présente un sentiment négatif ; « réaction extérieure » et « rappel » sont de sentiments neutres ; « critique des médias étrangers » est de sentiment positif ; et « mesure antiterroriste », « analyse approfondie » et « autre » véhiculent des sentiments très positifs (tableau 4-7). D’après les informations clés extraites<sup>315</sup> :

- les sentiments très négatifs des thèmes « avancement » et « événement relatif » sont relatifs à leurs sujets, le premier montre le déroulement de l’attentat de Kunming, avec de nombreux détails, et le second présente d’événements similaires et d’attentats terroristes présumés dans d’autres villes chinoises.

<sup>313</sup> Voir l’annexe 17. §6. A.

<sup>314</sup> Voir l’annexe 17. §6. B.

<sup>315</sup> Voir l’annexe 18. §6. A.

- « traitement et soin » fait référence au traitement des blessés et aux statistiques des personnes tuées lors de l'attentat, ses expressions sont donc plutôt négatives<sup>316</sup>.
- « réaction extérieure » contient une déclaration du Secrétaire général de l'Organisation des Nations Unies dont la formulation est relativement neutre<sup>317</sup>.
- « rappel » souligne l'importance de faire la distinction entre la question du terrorisme et celle de la religion ou de l'ethnie<sup>318</sup>. Son objectif est de réduire l'impact négatif de l'attentat de Kunming sur l'unité interne de la nation chinoise, en mettant l'accent sur la nature terroriste de l'attentat plutôt que sur la nature du conflit interethnique. Ce *thème* est présenté avec des analyses plutôt objectives et neutres.
- au lieu de condamner les différentes positions des médias étrangers, comme l'a fait le *thème* « critique des médias étrangers » dans d'autres médias, ce *thème* du *Caixin* discute des intentions des médias étrangers en mettant le mot « terroriste » entre guillemets.
- « mesure antiterroriste » décrit la réglementation accrue des achats d'essence à Kunming.
- « analyse approfondie » se concentre sur l'amélioration des mécanismes antiterroristes et l'établissement de lois antiterroristes<sup>319</sup>, exprimant une attitude relativement plus constructive et positive.
- le *thème* « autre » est constitué de posts convergents qui portent sur plusieurs sujets.

---

<sup>316</sup> Par exemple, selon l'un des résumés : « Le centre d'urgence de Kunming fait état de 109 blessés, dont trois morts ». Texte original : « 昆明急救中心称收治伤者 109 人，已有 3 人死亡 ».

<sup>317</sup> Par exemple, selon l'un des résumés : « Ban Ki-moon déclare qu'il n'y a aucune excuse au meurtre de civils innocents et que les responsables doivent être traduits en justice ». Texte original : « 潘基文指出，没有任何理由可以为杀害无辜平民的行径开脱，事件的肇事者应当被绳之以法 ».

<sup>318</sup> Par exemple, selon les résumés : « Il ne s'agit pas d'une question ethnique, ni d'une question religieuse, mais d'une lutte pour préserver l'unité de la patrie, la stabilité sociale et le bonheur du peuple ». Texte original : « 这不是民族问题，不是宗教问题，而是一场维护祖国统一、社会安定、人民幸福的你死我活的斗争 ».  
« Ce qu'ils font est antisocial, antihumain et anti-civilisation ». Texte original : « 他们做的是反社会、反人类、反文明的事情 ».

<sup>319</sup> Par exemple, selon les résumés : « Li Wei : le mécanisme antiterroriste chinois doit encore être amélioré »  
Texte original : « 李伟：中国反恐机制尚待完善 ». « Wang Zhenyu, directeur adjoint du Centre de recherche sur les politiques publiques de *China University of Political Science and Law*, estime qu'il est nécessaire et possible d'introduire une loi antiterroriste ». Texte original : « 中国政法大学公共决策研究中心副主任王振宇认为，出台反恐法，有必要亦有可能 ».



## 2. Les posts non-événementiels

La quantité de contenus non-événementiels sur Weibo est essentiellement la même que sur le site web (tableaux 3-11 et 4-5). Neuf posts nationalistes non-événementiels sont publiés pendant la *période A*. Parmi ceux-ci, la plupart traitent les *caractéristiques* nationalistes « coexistence des notions similaires » (N = 8) et « politisation » (N = 7), un post correspond à « autodétermination et souveraineté », et un autre est lié à « unité nationale » (tableau 4-8).

- Parmi les huit posts patriotiques de « coexistence des notions similaires », six portent sur la *sous-caractéristique* « faire preuve de la force » liée au sauvetage du vol MH370, un présente des réalisations de la Chine (« achèvement ») et un concerne le patriotisme lié à Hong Kong (« Patrio. HK »).
- Les sept posts de « politisation » sont tous liés à la *sous-caractéristique* « propagande ».
- Le seul post d'« autodétermination et souveraineté » présente l'augmentation du budget militaire de la Chine.
- Le seul post d'« unité nationale » aborde l'unité entre la Chine continentale et Hong Kong.

En ce qui concerne les relations entre les *caractéristiques* nationalistes<sup>320</sup>, la paire de *caractéristiques* corrélées « politisation – coexistence des notions similaires » est identifiée<sup>321</sup>. Elle est représentée par la liaison des *sous-caractéristiques* « propagande – faire preuve de la force »<sup>322</sup>. De toute évidence, à l'instar d'autres couvertures médiatiques de cette période, *Caixin* cherche également à montrer la force nationale de la Chine, à renforcer la fierté nationale et, en fin de compte, à consolider le lien entre l'autorité politique et le peuple chinois à travers l'opération de sauvetage de l'avion disparu de Malaysia Airlines. En revanche, sur le site web, les contenus non-événementiels répondent plutôt à l'attentat de Kunming, comme le montrent les grandes quantités des posts liés aux *sous-caractéristiques* « politique ethnique » et « unité ethnique » (tableau 3-14).

---

<sup>320</sup> Voir l'annexe 19. §6. B

<sup>321</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 6$ , soit 86% de la *caractéristique* « politisation » et 75% de la *caractéristique* « coexistence des notions similaires ».

<sup>322</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 6$ , soit 86% de la *sous-caractéristique* « propagande » et 100% de la *sous-caractéristique* « faire preuve de la force chinoise ».

B. *Période B* : Attentats en Île-de-France

1. Les posts événementiels

Il y a beaucoup moins de contenus autour des attentats de Paris sur Weibo que sur le site web (23 sur Weibo et 84 sur site web). En termes de rapidité de réaction, *Caixin* continue sa rapidité du site web sur Weibo, publiant des contenus pertinents le jour de l'événement (figures 3-19 et 4-19).

En matière de *thèmes*, les posts Weibo couvrent beaucoup moins de *thèmes* que le site web (figures 3-20 et 4-20). Sur les 23 posts événementiels, près de 60% concernent « analyse approfondie » (N = 14), axées sur l'analyse du développement du terrorisme et des causes des attentats terroristes. Ce *thème* est suivi par « avancement » (N = 5), « domaine affecté » (N = 2) et « contre-attaque » (N = 2).

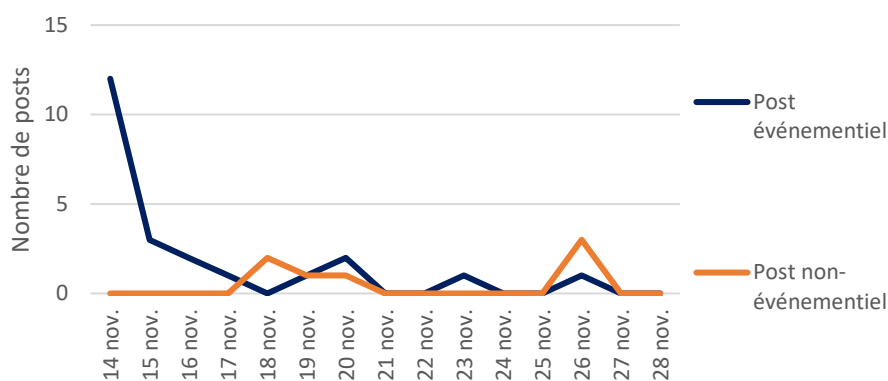


Figure 4-19 Le nombre de posts au fil du temps (CWb, CWbA)

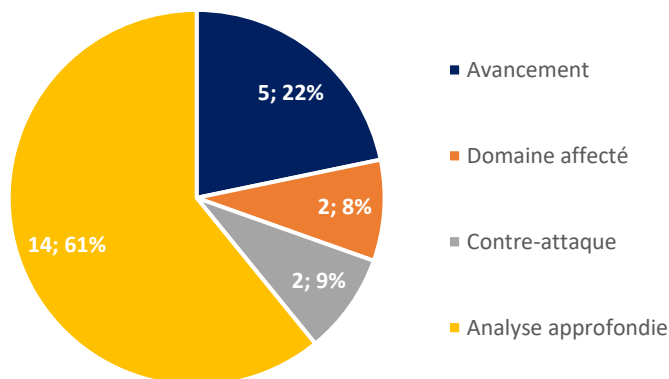


Figure 4-20 La proportion de thèmes (CWb) (style : nombre de posts ; proportion)

Selon les résultats de l'analyse de sentiment, « avancement » et « analyse approfondie » montrent des sentiments très négatifs ; le sentiment de « domaine affecté » reste en faible négatif ; « contre-attaque » présente un sentiment très positif (tableau 4-7). D'après les informations clés extraites :

- « avancement » présente le déroulement et les détails des attentats, ses posts contiennent beaucoup d'expressions de sentiment négatif.
- « analyse approfondie » examine les attentats de Paris sous plusieurs angles, tels que le développement des groupes terroristes au Moyen-Orient et les faiblesses de la France dans la lutte contre le terrorisme. Notamment, dans sa discussion sur ce dernier point, *Caixin* soulève la question de l'immigration qui exacerbe les pressions antiterroristes<sup>323</sup>, liant certainement l'immigration au terrorisme. En outre, dans ses analyses du même sujet, *Caixin* souligne la relation entre la religion extrémiste et le terrorisme<sup>324</sup>. Bien que ces analyses ne blâment pas explicitement une religion ou un groupe en particulier, elles font facilement penser à l'Islam qui a une profonde influence dans les pays du Moyen-Orient. Si, à première vue, les conséquences possibles de ces analyses ne concernent que les communautés musulmanes à l'étranger, on ne peut exclure qu'elles aient un impact négatif sur les communautés musulmanes en Chine. Ceci, à son tour, serait préjudiciable à l'unité des différents groupes ethniques au sein de la nation chinoise.
- « domaine affecté » présente des effets négatifs des attentats de Paris sur la Conférence de Paris de 2015 sur les changements climatiques.
- les posts de « contre-attaque » sont mélangés, abordant la contre-attaque de la France et d'autres sujets. Par conséquent, le sentiment du *thème* est potentiellement influencé par d'autres sujets.

---

<sup>323</sup> Le post du *Caixin* : « (...) la France est plus faible dans la lutte contre le terrorisme que les autres pays européens et les États-Unis. Le grave problème de l'immigration a augmenté la pression sur la France pour lutter contre le terrorisme (...) ». Texte original : « (...) 相比其他欧洲国家和美国, 法国在反恐这一环节上更加薄弱, 严峻的移民问题更是加大了法国的反恐压力 (...) ».

<sup>324</sup> Selon l'un des résumés : « [Spécialiste de la lutte contre le terrorisme : pour empêcher le développement de l'extrémisme, la communauté internationale doit avoir un plan à long terme] La France est plus faible dans l'aspect de la lutte contre le terrorisme que les autres pays européens et les États-Unis, le grave problème de l'immigration a augmenté la pression sur la France pour cette lutte, selon Zhu Sumei ». Texte original : « 【学者谈反恐: 防止极端主义蔓延, 国际社会要有长远规划】朱素梅认为, 相比其他欧洲国家和美国, 法国在反恐这一环节上更加薄弱, 严峻的移民问题更是加大了法国的反恐压力 ».

## 2. Les posts non-événementiels

Sept posts non-événementiels sont publiés pendant la *période B*, ils concernent au total trois *caractéristiques* nationalistes : « coexistence des notions similaires », « politisation » et « autodétermination et souveraineté » (tableau 4-8).

- « Coexistence des notions similaires » contient quatre posts dont trois soulignent la « position mondiale » supérieure de la Chine, et un présente les grandes réalisations chinoises.
- « Politisation » se compose de trois posts, parmi eux, deux portant sur la « propagande » et un discute l'« influence internationale » de l'autorité chinoise.
- « Autodétermination et souveraineté » comprend trois posts couvrant le meurtre des citoyens chinois par l'État islamique (N = 2, classés dans la *sous-caractéristique* « autre ») et les conflits en mer de Chine méridionale (N = 1).

Une seule paire de *caractéristiques* corrélées est identifiée : « politisation – autodétermination et souveraineté »<sup>325</sup>. Elle est représentée par la liaison « propagande – autre »<sup>326</sup>, qui correspond au meurtre de deux chinois par l'État islamique.

## C. Synthèse

Les stratégies prises par *Caixin* sur son compte Weibo pour les médiatisations du nationalisme peuvent être conclues. D'abord, concernant les événements retenus :

- face à l'événement intérieur (attentat de Kunming), par rapport au site web, le compte Weibo du *Caixin* choisit les stratégies plus conformes aux intérêts de l'autorité chinoise, c'est-à-dire, plus favorable au nationalisme chinois souhaité et soutenu par le gouvernement. Ce point de vue est illustré par le *thème* « rappel », qui n'apparaît pas sur le site web et qui souligne la distinction entre la question du terrorisme et celle des conflits

---

<sup>325</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 2$ , soit 67% de la *caractéristique* « politisation » et 67% de la *caractéristique* « autodétermination et souveraineté ».

<sup>326</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 2$ , soit 100% de la *sous-caractéristique* « propagande » et 100% de la *sous-caractéristique* « autre ».

ethniques et religieux. Ce *thème* met également l'accent sur la caractérisation officielle de l'attentat de Kunming comme une attaque terroriste plutôt qu'un conflit interethnique. Au lieu de cela, sur le site web, les articles du *thème* « analyse approfondie » associent la région Xinjiang au terrorisme, ce qui ne fait qu'exacerber le fossé ethnique. En d'autres termes, comme nous l'avons montré au chapitre III, les stratégies du site web augmentent le risque de nuire à l'unité de tous les groupes ethniques au sein de la nation chinoise. Toutefois, le compte Weibo du *Caixin* maintient une position conservatrice en ce qui concerne la critique des médias étrangers, ses posts connexes véhiculent des attitudes beaucoup moins critiques.

- vis-à-vis de l'événement de combinaison (attentats de Paris), *Caixin* poursuit ses stratégies de site web sur Weibo, ignorant l'impact négatif sur les minorités musulmanes et l'unité interne de la nation chinoise. Plus précisément, il stigmatise la communauté musulmane de France dans ses analyses, ce qui ne fait qu'exacerber la perception négative de cette communauté. Cette impression peut être projetée sur la communauté musulmane chinoise à travers les liens religieux et culturels avec la communauté musulmane française. Ainsi, les stratégies de médiatisation du *Caixin* affaiblissent le nationalisme souhaité par l'autorité politique et renforcent l'intensification de la mobilisation ethniciste contre les minorités ethniques.

Pour les principales *caractéristiques* nationalistes médiatisées, nous les présentons ci-dessous :

- politisation : du côté des posts événementiels, le compte du *Caixin* reste chargé de défendre la position officielle pendant la *période A*. Du côté de post non-événementiel, *Caixin* conserve la place irremplaçable de « politisation » dans les *caractéristiques* nationalistes, à la fois en termes de quantité et dans son rôle central de lien avec d'autres *caractéristiques*. Comme pour les autres comptes de médias, « politisation » devient plus invisible sur Weibo, souvent mélangée avec d'autres *caractéristiques* pour renforcer la dépendance entre l'autorité et les intérêts de la nation chinoise.
- autodétermination et souveraineté : cette *caractéristique* reprend certains des sujets abordés par le site web, tels que les conflits en mer de Chine méridionale, la question des

dépenses militaires chinoises, etc., mais fournit également, comme sur d'autres comptes de médias, du fourrage aux forces politiques pour infiltrer le nationalisme.

- unité nationale : du côté des posts événementiels, la manière dont les communautés musulmanes étrangères sont stigmatisées peut créer une impression négative de la communauté musulmane en Chine et ainsi affecter l'unité interne de la nation chinoise. Du côté des posts non-événementiels, « unité nationale » ne contient qu'un post sur les relations entre la Chine continentale et Hong Kong.
- coexistence des notions similaires : cette *caractéristique* nationaliste concerne divers sujets patriotiques, mais comme « autodétermination et souveraineté », elle sert également à renforcer la pénétration du nationalisme par les forces politiques.
- multi-ethnie : similaire à « unité nationale », la stigmatisation des communautés musulmanes étrangères exerce des effets négatifs sur l'unité nationale de tous les groupes ethniques.

#### §4. *Nihon Keizai Shinbun (Nikkei)* (exemple des médias étrangers)

Globalement, la proportion des contenus nationalistes sur le compte du *Nikkei* ne change pas beaucoup au cours des trois périodes retenues par rapport au site web (tableaux 3-12 et 4-6). Pendant les trois périodes, le nombre de posts événementiels est toujours inférieur à celui de posts non-événementiels. Avant de commencer notre analyse, notons que la majorité des posts nationalistes non-événementiels de ce média ne sont pas nécessairement ceux qui promeuvent les médiatisations du nationalisme, mais ont simplement l'effet potentiel de susciter un débat autour du nationalisme chinois.

| Code de la période événementielle | Nombre de posts événementiels et sa proportion en nombre de posts nationalistes |            | Nombre de posts non-événementiels et sa proportion en nombre de posts nationalistes |            | Nombre de posts nationalistes et sa proportion en nombre total de posts |            | Nombre total de posts pendant la période |
|-----------------------------------|---|------------|---|------------|---|------------|--|
|                                   | Nombre  | Proportion | Nombre  | Proportion | Nombre  | Proportion |  |
| A                                 | 3   | 30,00%     | 7   | 70,00%     | 10  | 6,33%      | 158                                      |
| B                                 | 10  | 27,03%     | 27  | 72,97%     | 37  | 14,23%     | 260                                      |
| C                                 | 0   | 0%         | 15  | 100%       | 15  | 3,86%      | 389                                      |

Tableau 4-6 Les statistiques descriptives des posts nationalistes du *Nikkei*<sup>327</sup>

<sup>327</sup> Voir l'annexe 17. §8. A.

A. *Période A* : Attentat de la gare de Kunming

1. Les posts événementiels

Trois posts événementiels sont publiés par le compte Weibo du *Nikkei*. Ce nombre reste au même niveau que celui du site web (N = 5), mais est beaucoup plus faible que celui des médias chinois et prochinois. En termes de vitesse de réaction, le premier contenu pertinent, tant sur Weibo que sur son site web, apparaît deux jours après l’attentat, soit beaucoup plus lentement que les médias chinois et prochinois (figures 3-22 et 4-21).

Concernant la thématique, deux *thèmes* sont traités sur Weibo : « analyse approfondie » et « événement relatif » (qui est le *thème* exclusif à Weibo) (figure 4-22).

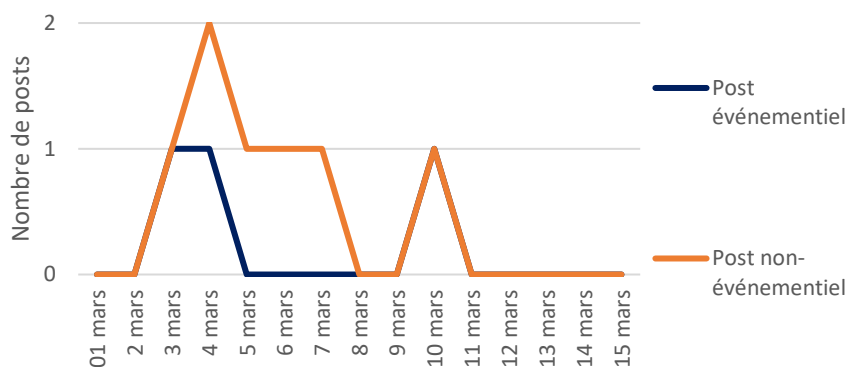


Figure 4-21 Le nombre de posts au fil du temps (NWa, NWaA)<sup>328</sup>

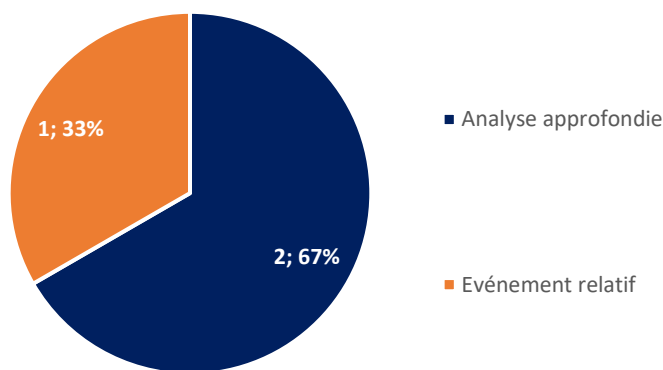


Figure 4-22 La proportion de thèmes (NWa) (style : nombre de posts ; proportion)<sup>329</sup>

<sup>328</sup> Voir l’annexe 17. §8. A.

<sup>329</sup> Voir l’annexe 17. §8. B.

Quant aux sentiments de ces deux *thèmes*, « analyse approfondie » véhicule un sentiment très négatif et « événement relatif » est plutôt de sentiment neutre (tableau 4-7). Plus précisément<sup>330</sup> :

- « analyse approfondie » axe la discussion sur les éventuels objectifs politiques de l'attentat de Kunming et l'impact qu'il exerce sur la société chinoise. Par exemple, l'un de ses posts indique que, « les meurtres aveugles ont eu un impact sérieux sur la société à un moment où la nation est en état d'alerte maximum avant les deux congrès nationaux (*lianghui*) annuels »<sup>331</sup>. Pour comparaison, sur le site web, le *thème* « analyse approfondie » montre un fort sentiment positif en discutant les politiques ethniques en Chine et ses apports.
- « événement relatif » clarifie que la disparition du vol de Malaysia Airlines n'est pas liée à l'attentat de Kunming. Ce sujet est également abordé par le site web. Cependant, sur le site web, ce sujet présente un sentiment très négatif, liant la disparition du vol à l'attentat terroriste. Sur Weibo, le traitement est très simple, avec seulement quelques phrases de clarification et aucune interprétation, de sorte que le sujet sur Weibo véhicule un sentiment neutre.

## 2. Les posts non-événementiels

Comme pour le site web, tous les posts nationalistes non-événementiels (N = 7) sont liés à « autodétermination et souveraineté » et portent sur deux *sous-caractéristiques* : « conflit sino-japonais » (N = 6) et les conflits en « mer de Chine méridionale » (N = 1) (tableau 4-8). Cela montre le point d'intérêt de ce média japonais, à savoir les conflits entre le Japon et la Chine sur différents fronts.

---

<sup>330</sup> Voir l'annexe 18. §8. A.

<sup>331</sup> Selon l'un des résumés. Texte original : « 在中国每年一度的“两会”前全国上下加强警戒之时，如此滥杀无辜事件对社会造成了严重冲击 ».



B. *Période B* : Attentats en Île-de-France

1. Les posts événementiels

Sur le compte Weibo du *Nikkei*, le nombre de posts événementiels (N = 10) est inférieur à celui de posts non-événementiels (N = 27) pendant la *période B*. Cela est contraire sur son site web, où se trouvent 18 contenus événementiels et 10 contenus non-événementiels. Il en suggère que les attentats de Paris n’ont pas reçu autant d’attention sur Weibo que sur le site web. Toutefois, la rapidité de réaction reste constante sur les deux types de médias : le premier contenu pertinent est publié deux jours après les attentats, tant sur Weibo que sur le site web (figures 3-24 et 4-23).

En termes de *thèmes*, cinq *thèmes* sont traités sur Weibo contre sept sur le site web. Parmi les 5 *thèmes* abordés, « analyse approfondie » fait l’objet du plus grand nombre de posts (N = 6), tandis que les autres ne font l’objet que d’un seul post chacun (figure 4-24).

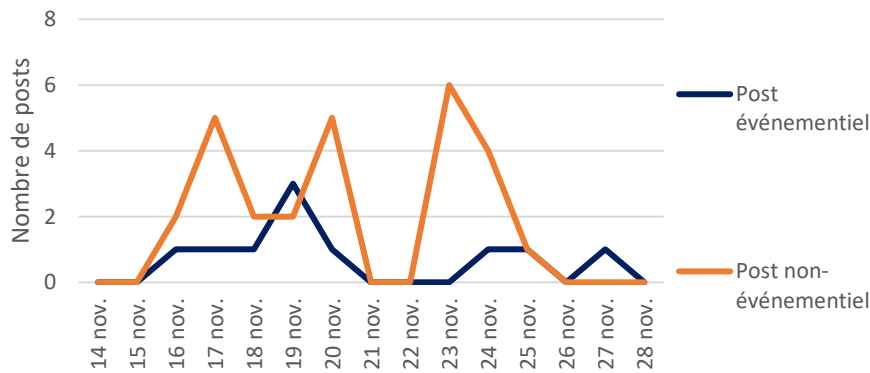


Figure 4-23 Le nombre de posts au fil du temps (NWb, NWbA)

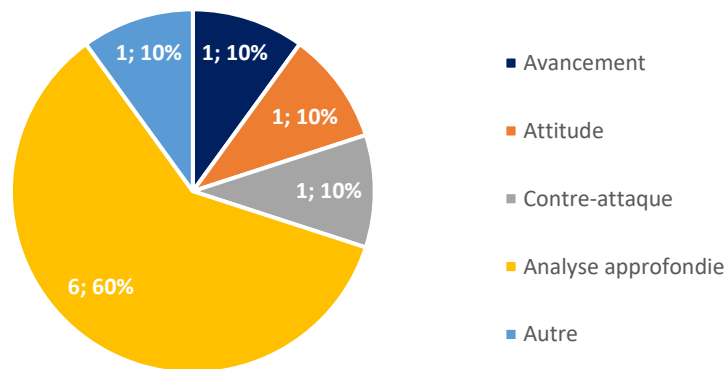


Figure 4-24 La proportion de thèmes (NWb) (style : nombre de posts ; proportion)

D'après les résultats de l'analyse de sentiment, tous les *thèmes* sont de sentiments positifs ou très positifs, à l'exception du *thème* « avancement », qui véhicule un sentiment négatif (tableau 4-7). Selon les informations clés extraites de ces *thèmes* :

- « avancement » décrit la capture des terroristes par la police française, y compris certaines expressions négatives, telles que « cerveaux présumés de l'attentat terroriste », « deux suspects morts, huit en détention »<sup>332</sup>.
- « attitude » présente la déclaration du président américain Barack Obama sur la coopération internationale dans la lutte contre le terrorisme suite aux attentats de Paris. Cette déclaration contient de nombreux mots encourageants<sup>333</sup> et donne une tendance de sentiment positif à l'ensemble du *thème*.
- « contre-attaque » montre les frappes aériennes françaises contre l'État islamique par son porte-avion. Le sentiment véhiculé par ce *thème* est plutôt positif et inspirant.
- les posts du *thème* « analyse approfondie » sont principalement des brèves introductions à certains articles du site web du *Nikkei*, qui traitent, par exemple, de la manière dont l'organisation terroriste l'État islamique s'est développée<sup>334</sup> et des facteurs sociohistoriques qui alimentent le terrorisme en France<sup>335</sup>. Les sujets discutés ne sont pas positifs, mais les expressions utilisées ne montrent aucun signe de sentiment négatif.
- le post du *thème* « autre » présente la discussion entre les dirigeants japonais et américains. Les attentats de Paris sont mentionnés dans cette discussion.

---

<sup>332</sup> Texte original : « les cerveaux présumés de l'attentat terroriste » (恐袭事件嫌疑主谋), « deux suspects morts, huit en détention » (2名嫌疑人死亡, 8人被拘).

<sup>333</sup> Selon l'un des résumés, le président Obama a déclaré que les États-Unis « vont renforcer leur coopération avec les pays concernés afin de lutter contre l' "État islamique" ». Texte original : « 将以打击“伊斯兰国”的意愿联盟为中心扩大相关国家的合作 ».

<sup>334</sup> Selon l'un des résumés : « ISIS a été décrite comme “le groupe extrémiste le plus riche de l'histoire”, avec un total de 40 millions de dollars US par mois en revenus pétroliers. ». Texte original : « IS 被称为“历史上最为富有的极端组织”, 通过石油每月收入合计预测达到 4000 万美元 ».

<sup>335</sup> Selon l'un des résumés : « Depuis la guerre d'indépendance de l'Algérie dans les années 1950 et 1960, la France connaît un problème social de discrimination à l'égard des personnes d'origine nord-africaine, mais aucune action efficace n'a été entreprise ». Texte original : « 法国自 1950~60 年代的阿尔及利亚独立战争开始, 就出现了北非出身者遭到歧视的社会问题, 但是并未采取有效举措 ».

## 2. Les posts non-événementiels

27 posts nationalistes non-événementiels sont publiés par le compte du *Nikkei* au cours de la période B, la grande majorité d'entre eux concernant la *caractéristique* nationaliste « autodétermination et souveraineté » (N = 26), avec un seul post parlant de la « position mondiale » de la Chine (correspondant à la *caractéristique* « coexistence des notions similaires ») (tableau 4-8).

Parmi les posts relatifs à « autodétermination et souveraineté », 17 concernent les conflits en « mer de Chine méridionale », sept présentent les conflits sino-américains dans la région Asie-Pacifique (classés dans la *sous-caractéristique* « autre ») et deux traitent les conflits sino-japonais dans la zone de l'île Diaoyu. Comme pour son site web, le compte *Nikkei* continue de se concentrer sur des sujets tels que les conflits territoriaux entre le Japon et la Chine et les rivalités régionales entre la Chine et les pays apparentés dans la région Asie-Pacifique.

## C. Période C : Affrontement sino-indien dans la région Doklam

### 1. Les posts événementiels

Tout comme son site web, le compte Weibo de *Nikkei* n'a rien publié concernant l'affrontement de Doklam (figure 4-25). Ce silence suggère que ce média japonais ne s'intéresse pas au conflit entre les deux voisins du Japon.

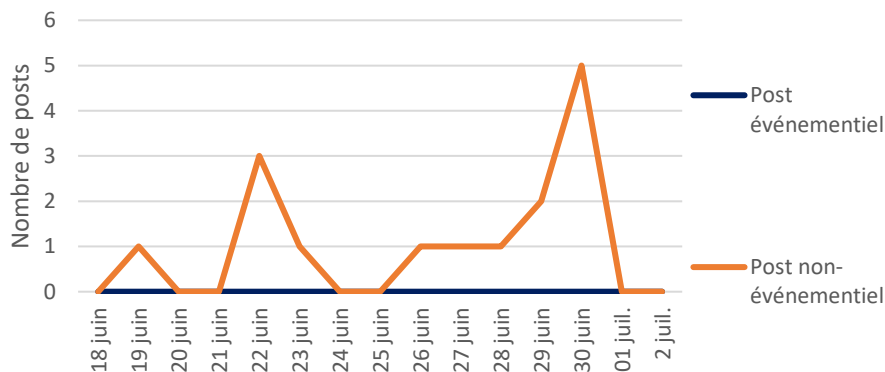


Figure 4-25 Le nombre de posts au fil du temps (NWc, NWcA)

## 2. Les posts non-événementiels

Bien que la figure 4-25 montre que le nombre de posts quotidiens atteint un pic autour du 1<sup>er</sup> juillet, les posts non-événementiels du compte de *Nikkei* ne sont pas liés à l'anniversaire de la rétrocession de Hong Kong. En fait, dix des 15 posts non-événementiels abordent la *caractéristique* nationaliste « autodétermination et souveraineté », suivie par « politisation » (N = 3) et « coexistence des notions similaires » (N = 3) (tableau 4-8).

- La première constatation, selon les posts de la *caractéristique* « autodétermination et souveraineté », est que bien que *Nikkei* n'aborde pas l'affrontement sino-indien dans la région Doklam, il en discute d'autres manières : quatre posts parlent des stratégies de l'Inde pour gérer ses relations avec la Chine. En outre, la souveraineté de la Chine sur Hong Kong et Taïwan est également traitée par ce média japonais avec quelques posts.
- Les trois posts de « politisation » abordent trois sujets : la politique « Un pays, deux systèmes », la stratégie nationale « Nouvelle route de la soie » proposée par l'autorité chinoise et les politiques de la Chine à l'égard de Taïwan.
- Quant aux trois posts de « coexistence des notions similaires », ils présentent les réalisations scientifiques et techniques de la Chine.

En ce qui concerne les relations entre les *caractéristiques* nationalistes, deux paires de *caractéristiques* corrélées sont identifiées : « politisation – autodétermination et souveraineté »<sup>336</sup> et « unité nationale – autodétermination et souveraineté »<sup>337</sup>. En plus de ces paires, une liaison basée sur deux *sous-caractéristiques* « souveraineté sur HK – unité liée à HK »<sup>338</sup> est identifiée, représentant la paire « unité nationale – autodétermination et souveraineté ». La pertinence de ces *caractéristiques* indique deux éléments : en premier lieu, ce média japonais considère que certaines des questions de souveraineté de la Chine sont profondément liées à la politique. En second lieu, pour *Nikkei*, la mise en œuvre de la souveraineté de la Chine à Hong Kong est directement liée à la relation entre ces deux parts.

---

<sup>336</sup> N<sub>chevauchement</sub> = 3, soit 100% de la *caractéristique* « politisation ».

<sup>337</sup> N<sub>chevauchement</sub> = 2, soit 100% de la *caractéristique* « unité nationale ».

<sup>338</sup> N<sub>chevauchement</sub> = 2, soit 66,67% de la *sous-caractéristique* « souveraineté sur HK » et 100% de la *sous-caractéristique* « unité liée à HK ».

Comme le montre un post, Hong Kong doit son succès économique après son retour à la Chine à son rôle de lien entre la Chine et le monde extérieur<sup>339</sup>.

#### D. Synthèse

Les stratégies du *Nikkei* vis-à-vis du nationalisme chinois peuvent être analysées comme suit :

- face à l'événement intérieur en Chine (attentat de Kunming), le compte Weibo du *Nikkei* adopte la même manière que sur son site web, sans éviter les sujets sensibles, comme la discussion directe des intentions politiques derrière l'attentat de Kunming. Cependant, nous n'observons pas son intérêt sur la médiatisation du nationalisme chinois.
- vis-à-vis de l'événement lié à l'extérieur de la Chine (affrontement de Doklam), comme sur le site web, le compte Weibo ne se concentre pas directement sur le conflit entre les voisins du Japon. Il analyse toutefois la politique de l'Inde à l'égard de la Chine dans les posts non-événementiels, traitant des questions de la souveraineté chinoise. Dans l'ensemble, son traitement de l'affrontement sino-indien dans la région Doklam ne montre aucun intérêt à médiatiser le nationalisme chinois.
- en ce qui concerne les attentats de Paris, à première vue, les posts du *Nikkei* ne semblent pas avoir d'impact sur le nationalisme chinois, mais cela est dû à la limite de mots imposée aux posts Weibo. *Nikkei* ne précise pas ses points de vue dans ses posts ; il choisit de partager les articles de son site web. À partir des articles partagés (par les posts du thème « analyse approfondie »), nous constatons le même traitement consistant à stigmatiser les réfugiés des pays du Moyen-Orient et des communautés musulmanes en les associant au terrorisme. Bien que *Nikkei* n'aborde pas directement de la communauté musulmane en Chine, la stigmatisation qu'il entraîne pourrait avoir un impact négatif sur l'unité interne de la nation chinoise, notamment entre la communauté majoritaire et la communauté musulmane.

Considérant les *caractéristiques* nationalistes, certaines d'entre elles sont remarquables :

---

<sup>339</sup> Texte original : « [摘] 胡祖六：从经济方面来看，香港回归可以说是巨大成功。不仅是单纯生存下来，而且承担了连接中国和世界的的作用，实现了巨大发展 ».

- politisation : cette *caractéristique* est profondément liée aux questions de la souveraineté de la Chine.
- autodétermination et souveraineté : cette *caractéristique* est la plus mentionnée par le compte du *Nikkei*, ce média japonais se concentre non seulement sur les conflits territoriaux de la Chine avec le Japon et avec d'autres pays apparentés dans la région Asia-Pacifique, mais aussi sur les questions de la souveraineté interne de la Chine, notamment ses revendications sur Hong Kong et Taïwan.
- unité nationale : cette *caractéristique* n'est pas prise en compte par *Nikkei*. Mais comme nous l'avons indiqué dans l'analyse des attentats de Paris, ses posts stigmatisant les communautés musulmanes étrangères pourraient avoir un impact négatif sur l'unité nationale de tous les groupes ethniques en Chine.
- coexistence des notions similaires : cette *caractéristique* présente des réalisations techniques et scientifiques de la Chine. Même si ce média étranger n'a pas l'intention de se livrer à une propagande nationaliste, ses posts peuvent néanmoins renforcer la fierté nationale des lecteurs chinois.
- multi-ethnie : similaires à « unité nationale », les posts du *Nikkei* relatifs aux attentats de Paris peuvent avoir un impact négatif sur l'unité interne de la nation chinoise.

Les deux tableaux suivants, le tableau 4-7 présente les résultats de l'analyse de sentiment des posts événementiels, indiquant les valeurs de sentiments (positif : négatif) pour chaque *thème* événementiel ; et le tableau 4-8 présente les statistiques descriptives des différentes *caractéristiques* et *sous-caractéristiques* nationalistes à partir des posts non-événementiels, indiquant les trois *caractéristiques* les plus fréquentes mentionnées pour chaque période étudiée.

| Période A               |             |             |                     |                     |                       |                     |                    |             |                   |                  |             |                   |
|-------------------------|-------------|-------------|---------------------|---------------------|-----------------------|---------------------|--------------------|-------------|-------------------|------------------|-------------|-------------------|
| Thème                   | Avancement  | Critique    | Réaction extérieure | Réaction intérieure | Mesure antiterroriste | Analyse approfondie | Traitement et soin | Cérémonie   | Événement relatif | Rappel           | Autre       | Moyenne pondérée* |
| Médias nationaux        | QJ          | 0,00 : 1,00 | 0,00 : 1,00         | 0,28 : 0,72         | 1,00 : 0,00           | 0,28 : 0,72         | n/a                | 0,06 : 0,94 | 0,88 : 0,12       | 0,00 : 1,00      | 0,98 : 0,02 | 0,40 : 0,60       |
|                         | CT          | 0,00 : 1,00 | 0,00 : 1,00         | 0,28 : 0,72         | 0,98 : 0,02           | 0,05 : 0,95         | n/a                | 1,00 : 0,00 | 0,22 : 0,78       | 0,00 : 1,00      | 0,97 : 0,03 | 0,11 : 0,89       |
|                         | LJ          | 0,02 : 0,98 | 0,03 : 0,97         | n/a                 | 0,47 : 0,53           | 0,02 : 0,98         | n/a                | 0,31 : 0,69 | 0,72 : 0,28       | 0,00 : 1,00      | 0,44 : 0,56 | n/a               |
| Médias semi-commerciaux | HJ          | 0,00 : 1,00 | 0,04 : 0,96         | n/a                 | 0,67 : 0,33           | 0,05 : 0,95         | n/a                | 0,34 : 0,66 | 0,93 : 0,07       | 0,00 : 1,00      | 0,89 : 0,11 | 0,21 : 0,79       |
|                         | XJ          | 0,00 : 1,00 | n/a                 | n/a                 | 0,36 : 0,64           | 0,24 : 0,76         | n/a                | 0,58 : 0,42 | 0,05 : 0,95       | 0,85 : 0,15      | 0,97 : 0,03 | 0,30 : 0,70       |
|                         | CW          | 0,00 : 1,00 | 0,65 : 0,35         | 0,53 : 0,47         | n/a                   | 0,96 : 0,04         | 0,94 : 0,06        | 0,26 : 0,74 | n/a               | 0,00 : 1,00      | 0,49 : 0,51 | 0,31 : 0,69       |
| Médias étrangers        | TJ          | 0,02 : 0,98 | n/a                 | 0,42 : 0,58         | 0,09 : 0,91           | 0,85 : 0,15         | 0,00 : 1,00        | 0,44 : 0,56 | 1,00 : 0,00       | 0,00 : 1,00      | 0,15 : 0,85 | 0,65 : 0,35       |
|                         | NW          | n/a         | n/a                 | n/a                 | n/a                   | n/a                 | 0,17 : 0,83        | n/a         | 0,54 : 0,46       | n/a              | n/a         | 0,29 : 0,71       |
|                         | SW          | n/a         | n/a                 | n/a                 | n/a                   | n/a                 | 0,66 : 0,34        | 0,06 : 0,94 | 0,02 : 0,98       | n/a              | n/a         | 0,25 : 0,75       |
| Moyenne                 | 0,00 : 1,00 | 0,14 : 0,86 | 0,38 : 0,62         | 0,60 : 0,40         | 0,35 : 0,65           | 0,44 : 0,56         | 0,38 : 0,62        | 0,63 : 0,37 | 0,16 : 0,84       | 0,70 : 0,30      | 0,51 : 0,49 |                   |
| Période B               |             |             |                     |                     |                       |                     |                    |             |                   |                  |             |                   |
| Thème                   | Avancement  | Attitude    | Domaine affecté     | Contre-attaque      | Mesure antiterroriste | Analyse approfondie | Événement suspect  | Cérémonie   | Autre             | Moyenne pondérée |             |                   |
| Médias nationaux        | QJ          | 0,01 : 0,99 | 0,81 : 0,19         | 0,75 : 0,25         | n/a                   | 0,32 : 0,68         | n/a                | 0,92 : 0,08 | 0,82 : 0,18       | 0,43 : 0,57      |             |                   |
|                         | CT          | 0,71 : 0,29 | 0,50 : 0,50         | 0,83 : 0,17         | 0,93 : 0,07           | 0,56 : 0,44         | n/a                | 0,44 : 0,56 | 0,54 : 0,46       | 0,63 : 0,37      |             |                   |
|                         | LJ          | 0,01 : 0,99 | 0,62 : 0,38         | 0,33 : 0,68         | n/a                   | n/a                 | 0,33 : 0,67        | 0,59 : 0,41 | n/a               | 0,31 : 0,69      |             |                   |
| Médias semi-commerciaux | HJ          | 0,51 : 0,49 | 0,54 : 0,46         | n/a                 | 0,88 : 0,12           | n/a                 | n/a                | n/a         | 0,44 : 0,56       | 0,60 : 0,40      |             |                   |
|                         | XJ          | 0,00 : 1,00 | 0,64 : 0,36         | 0,10 : 0,90         | 0,62 : 0,38           | n/a                 | 0,06 : 0,94        | 0,86 : 0,14 | 0,91 : 0,09       | 0,25 : 0,75      |             |                   |
|                         | CW          | 0,04 : 0,96 | n/a                 | 0,33 : 0,67         | 0,96 : 0,04           | n/a                 | 0,07 : 0,93        | n/a         | n/a               | 0,16 : 0,84      |             |                   |
| Médias étrangers        | TJ          | 0,02 : 0,98 | 0,69 : 0,31         | 0,97 : 0,03         | 0,88 : 0,12           | 0,92 : 0,08         | n/a                | 0,99 : 0,01 | 0,51 : 0,49       | 0,44 : 0,56      |             |                   |
|                         | NW          | 0,21 : 0,79 | 0,85 : 0,15         | n/a                 | 0,72 : 0,28           | n/a                 | 0,06 : 0,94        | n/a         | 0,91 : 0,09       | 0,79 : 0,21      |             |                   |
|                         | SW          | 0,00 : 1,00 | 0,83 : 0,17         | 0,79 : 0,21         | 0,45 : 0,55           | n/a                 | 0,87 : 0,13        | n/a         | 0,36 : 0,64       | 0,82 : 0,18      |             |                   |
| Moyenne                 | 0,17 : 0,83 | 0,69 : 0,31 | 0,59 : 0,41         | 0,78 : 0,22         | 0,60 : 0,40           | 0,33 : 0,67         | 0,36 : 0,64        | 0,77 : 0,23 | 0,75 : 0,25       |                  |             |                   |
| Période C               |             |             |                     |                     |                       |                     |                    |             |                   |                  |             |                   |
| Thème                   | Attitude    |             |                     |                     |                       |                     |                    |             |                   |                  |             |                   |
| Médias nationaux        | QJ          | 0,79 : 0,21 |                     |                     |                       |                     |                    |             |                   |                  |             |                   |
|                         | CT          | n/a         |                     |                     |                       |                     |                    |             |                   |                  |             |                   |
|                         | LJ          | n/a         |                     |                     |                       |                     |                    |             |                   |                  |             |                   |
| Médias semi-commerciaux | HJ          | n/a         |                     |                     |                       |                     |                    |             |                   |                  |             |                   |
|                         | XJ          | n/a         |                     |                     |                       |                     |                    |             |                   |                  |             |                   |
|                         | CW          | n/a         |                     |                     |                       |                     |                    |             |                   |                  |             |                   |
| Médias étrangers        | TJ          | n/a         |                     |                     |                       |                     |                    |             |                   |                  |             |                   |
|                         | NW          | n/a         |                     |                     |                       |                     |                    |             |                   |                  |             |                   |
|                         | SW          | 0,26 : 0,74 |                     |                     |                       |                     |                    |             |                   |                  |             |                   |
| Moyenne                 | 0,53 : 0,47 |             |                     |                     |                       |                     |                    |             |                   |                  |             |                   |

Tableau 4-7 Les résultats de l'analyse de sentiment des posts publiés par les comptes de médias retenus (style : chiffre positif : chiffre négatif)

Style : \*Ce chiffre est pondéré par la valeur de sentiment et le coefficient du nombre de posts de chaque thème



| Caractéristique du nationalisme et sous-thème (nombre)* | Médias et périodes |          |           |           |           |           |          |          |           |           |          |          | SW       |          |          |          |          |            |            |           |           |           |           |           |          |          |          |          |
|---|--------------------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|----------|-----------|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|----------|----------|----------|
|   | QJ                 |          |           | CT        |           |           | LJ       |          |           | HJ        |          |          | XJ       |          |          | CW       |          |            | TJ         |           |           | NW        |           |           |          |          |          |          |
|   | a                  | b        | c         | a         | b         | c         | a        | b        | c         | A         | b        | c        | a        | b        | c        | a        | b        | c          | a          | b         | c         | a         | b         | c         | a        | b        | c        |          |
| Propagande  | 27                 | 4        | 17        | 28        | 11        | 23        | 7        | 8        | 10        | 13        | 1        | 1        | 1        | 6        | 6        | 7        | 2        | n/a        | 3          | 7         | 73        | 0         | 0         | 0         | 0        | 1        | 0        | 3        |
| Politique ethnique                                      | 0                  | 0        | 0         | 0         | 0         | 0         | 0        | 0        | 0         | 0         | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | n/a        | 0          | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0        | 0        | 0        | 0        |
| Influence internationale                                | 4                  | 1        | 3         | 5         | 3         | 0         | 1        | 0        | 0         | 0         | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 1        | n/a        | 0          | 0         | 2         | 0         | 0         | 0         | 0        | 0        | 0        | 0        |
| Un pays, deux systèmes                                  | 0                  | 0        | 5         | 0         | 5         | 0         | 5        | 0        | 2         | 0         | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | n/a        | 0          | 16        | 0         | 0         | 0         | 1         | 0        | 0        | 0        | 0        |
| Nouvelle route de la soie                               | 0                  | 0        | 0         | 0         | 0         | 0         | 0        | 1        | 2         | 0         | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | n/a        | 0          | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0        | 0        | 0        | 0        |
| Politique à Taïwan                                      | 0                  | 0        | 0         | 0         | 0         | 0         | 0        | 0        | 1         | 0         | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | n/a        | 0          | 4         | 0         | 0         | 0         | 1         | 0        | 0        | 0        | 2        |
| Critique de la manif à HK                               | 0                  | 0        | 0         | 0         | 0         | 0         | 0        | 0        | 0         | 0         | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | n/a        | 0          | 2         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0        | 0        | 0        | 0        |
| Autre   | 0                  | 1        | 3         | 2         | 0         | 0         | 0        | 0        | 0         | 0         | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | n/a        | 0          | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0        | 0        | 0        | 0        |
| <b>Total dédoublé</b>                                   | <b>31</b>          | <b>6</b> | <b>28</b> | <b>35</b> | <b>14</b> | <b>28</b> | <b>8</b> | <b>9</b> | <b>15</b> | <b>13</b> | <b>1</b> | <b>1</b> | <b>1</b> | <b>1</b> | <b>6</b> | <b>6</b> | <b>7</b> | <b>3</b>   | <b>n/a</b> | <b>3</b>  | <b>7</b>  | <b>92</b> | <b>0</b>  | <b>0</b>  | <b>3</b> | <b>1</b> | <b>0</b> | <b>5</b> |
| Contre séparatisme                                      | 2                  | 0        | 2         | 0         | 0         | 0         | 0        | 0        | 0         | 0         | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | n/a        | 0          | 0         | 1         | 0         | 0         | 0         | 0        | 0        | 0        | 0        |
| Réfugié   | 0                  | 0        | 0         | 0         | 0         | 0         | 0        | 0        | 0         | 0         | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | n/a        | 0          | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0        | 0        | 0        | 0        |
| <b>Total dédoublé</b>                                   | <b>2</b>           | <b>0</b> | <b>2</b>  | <b>0</b>  | <b>0</b>  | <b>0</b>  | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b>  | <b>0</b>  | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>n/a</b> | <b>0</b>   | <b>0</b>  | <b>0</b>  | <b>0</b>  | <b>0</b>  | <b>0</b>  | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> |
| Lien entre culture et nation                            | 0                  | 0        | 0         | 0         | 1         | 1         | 0        | 0        | 0         | 0         | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | n/a        | 0          | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0        | 0        | 0        | 0        |
| Influence et attraction                                 | 0                  | 0        | 0         | 1         | 1         | 1         | 0        | 0        | 0         | 0         | 1        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | n/a        | 0          | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0        | 0        | 0        | 0        |
| Culture politisée                                       | 0                  | 0        | 5         | 0         | 0         | 4         | 0        | 0        | 2         | 0         | 0        | 1        | 0        | 0        | 2        | 0        | 0        | n/a        | 0          | 19        | 0         | 0         | 0         | 0         | 0        | 0        | 0        | 0        |
| <b>Total dédoublé</b>                                   | <b>0</b>           | <b>0</b> | <b>5</b>  | <b>0</b>  | <b>0</b>  | <b>4</b>  | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>2</b>  | <b>0</b>  | <b>0</b> | <b>1</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>2</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>n/a</b> | <b>0</b>   | <b>0</b>  | <b>0</b>  | <b>0</b>  | <b>0</b>  | <b>0</b>  | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> |
| Conflit sino-japonais                                   | 6                  | 2        | 1         | 5         | 1         | 1         | 1        | 0        | 0         | 1         | 1        | 0        | 1        | 0        | 0        | 0        | 0        | n/a        | 0          | 2         | 6         | 2         | 1         | 0         | 1        | 0        | 1        | 0        |
| Mer de Chine méridionale                                | 0                  | 1        | 0         | 0         | 3         | 1         | 0        | 0        | 1         | 0         | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 1        | n/a        | 0          | 1         | 17        | 0         | 0         | 1         | 0        | 0        | 1        | 1        |
| Souveraineté sur HK                                     | 0                  | 0        | 7         | 0         | 0         | 8         | 0        | 0        | 5         | 0         | 0        | 0        | 0        | 0        | 5        | 0        | 0        | n/a        | 0          | 19        | 0         | 0         | 0         | 3         | 0        | 0        | 0        | 0        |
| Souveraineté sur Taïwan                                 | 0                  | 0        | 0         | 0         | 0         | 2         | 0        | 0        | 2         | 0         | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | n/a        | 0          | 7         | 0         | 0         | 0         | 3         | 0        | 0        | 0        | 4        |
| Tibet   | 0                  | 0        | 0         | 0         | 0         | 0         | 0        | 0        | 0         | 0         | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | n/a        | 0          | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0        | 0        | 0        | 0        |
| Autre   | 2                  | 2        | 2         | 3         | 8         | 0         | 1        | 5        | 1         | 1         | 1        | 0        | 0        | 6        | 1        | 1        | 2        | n/a        | 1          | 0         | 4         | 0         | 7         | 4         | 0        | 1        | 1        | 1        |
| <b>Total dédoublé</b>                                   | <b>8</b>           | <b>5</b> | <b>10</b> | <b>8</b>  | <b>12</b> | <b>12</b> | <b>2</b> | <b>5</b> | <b>9</b>  | <b>2</b>  | <b>2</b> | <b>0</b> | <b>1</b> | <b>6</b> | <b>6</b> | <b>1</b> | <b>3</b> | <b>n/a</b> | <b>1</b>   | <b>0</b>  | <b>32</b> | <b>7</b>  | <b>26</b> | <b>10</b> | <b>0</b> | <b>3</b> | <b>6</b> |          |
| Continuité culturelle                                   | 0                  | 0        | 0         | 0         | 0         | 0         | 0        | 0        | 0         | 0         | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | n/a        | 0          | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0        | 0        | 0        | 0        |
| Lien avec la Chine continentale                         | 0                  | 0        | 0         | 0         | 0         | 1         | 0        | 0        | 0         | 0         | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | n/a        | 0          | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0        | 0        | 0        | 0        |
| <b>Total dédoublé</b>                                   | <b>0</b>           | <b>0</b> | <b>0</b>  | <b>0</b>  | <b>0</b>  | <b>1</b>  | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b>  | <b>0</b>  | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>n/a</b> | <b>0</b>   | <b>0</b>  | <b>0</b>  | <b>0</b>  | <b>0</b>  | <b>0</b>  | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> |
| Dévolement des personnes                                | 3                  | 2        | 4         | 0         | 1         | 5         | 0        | 1        | 2         | 1         | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | n/a        | 0          | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0        | 0        | 0        | 0        |
| Rêve chinois  | 0                  | 0        | 0         | 0         | 0         | 0         | 0        | 0        | 0         | 0         | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | n/a        | 0          | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0        | 0        | 0        | 0        |
| Grande restauration                                     | 0                  | 0        | 1         | 0         | 0         | 1         | 0        | 0        | 0         | 0         | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | n/a        | 0          | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0        | 0        | 0        | 0        |
| Société prospère  | 0                  | 0        | 0         | 0         | 0         | 0         | 0        | 0        | 0         | 0         | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | n/a        | 0          | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0        | 0        | 0        | 0        |
| Chemin socialiste                                       | 0                  | 0        | 0         | 0         | 0         | 0         | 0        | 0        | 0         | 0         | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | n/a        | 0          | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0        | 0        | 0        | 0        |
| <b>Total dédoublé</b>                                   | <b>0</b>           | <b>0</b> | <b>1</b>  | <b>0</b>  | <b>0</b>  | <b>1</b>  | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b>  | <b>0</b>  | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>n/a</b> | <b>0</b>   | <b>0</b>  | <b>0</b>  | <b>0</b>  | <b>0</b>  | <b>0</b>  | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> |
| Unité ethnique  | 4                  | 0        | 0         | 0         | 0         | 0         | 0        | 0        | 0         | 0         | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | n/a        | 0          | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0        | 0        | 0        | 0        |
| Unité liée à HK   | 0                  | 0        | 20        | 0         | 0         | 19        | 0        | 0        | 4         | 0         | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | n/a        | 0          | 10        | 51        | 0         | 0         | 0         | 2        | 0        | 0        | 2        |
| Unité liée à Taïwan                                     | 0                  | 0        | 0         | 0         | 0         | 0         | 0        | 0        | 0         | 0         | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | n/a        | 0          | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0        | 0        | 0        | 0        |
| <b>Total dédoublé</b>                                   | <b>4</b>           | <b>0</b> | <b>20</b> | <b>0</b>  | <b>0</b>  | <b>19</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>4</b>  | <b>0</b>  | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>n/a</b> | <b>0</b>   | <b>10</b> | <b>51</b> | <b>0</b>  | <b>0</b>  | <b>2</b>  | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>2</b> |          |
| Patrio. Position mondiale                               | 1                  | 0        | 0         | 0         | 0         | 3         | 0        | 2        | 2         | 0         | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 3        | n/a        | 0          | 1         | 0         | 1         | 0         | 0         | 0        | 0        | 1        | 0        |
| Patrio. Marque comme                                    | 0                  | 0        | 0         | 0         | 0         | 0         | 0        | 0        | 0         | 0         | 1        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | n/a        | 0          | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0        | 0        | 0        | 1        |
| Patrio. Achievement                                     | 3                  | 1        | 11        | 2         | 4         | 25        | 0        | 0        | 6         | 1         | 0        | 1        | 1        | 0        | 2        | 1        | 1        | n/a        | 0          | 1         | 5         | 0         | 0         | 3         | 1        | 1        | 3        | 1        |
| Patrio. HK  | 0                  | 0        | 31        | 0         | 0         | 16        | 0        | 0        | 5         | 0         | 3        | 0        | 3        | 0        | 3        | 1        | 0        | n/a        | 0          | 48        | 0         | 0         | 0         | 0         | 0        | 0        | 0        | 0        |
| Patrio. Faire preuve de la force                        | 22                 | 0        | 0         | 27        | 0         | 0         | 5        | 0        | 0         | 13        | 0        | 0        | 1        | 0        | 0        | 6        | 0        | n/a        | 3          | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0        | 2        | 0        | 0        |
| Patrio. Autre   | 0                  | 2        | 2         | 0         | 3         | 4         | 0        | 2        | 1         | 2         | 0        | 0        | 1        | 0        | 1        | 0        | 0        | n/a        | 0          | 2         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0        | 0        | 0        | 1        |
| <b>Total dédoublé</b>                                   | <b>26</b>          | <b>3</b> | <b>44</b> | <b>29</b> | <b>7</b>  | <b>48</b> | <b>5</b> | <b>4</b> | <b>14</b> | <b>16</b> | <b>0</b> | <b>5</b> | <b>3</b> | <b>0</b> | <b>7</b> | <b>8</b> | <b>4</b> | <b>n/a</b> | <b>3</b>   | <b>1</b>  | <b>56</b> | <b>0</b>  | <b>1</b>  | <b>3</b>  | <b>3</b> | <b>2</b> | <b>5</b> |          |
| Stratégie de l'unité ethnique                           | 1                  | 0        | 0         | 0         | 0         | 0         | 0        | 0        | 0         | 0         | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | n/a        | 0          | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0        | 0        | 0        | 0        |
| Xinjiang  | 13                 | 0        | 0         | 2         | 0         | 0         | 1        | 0        | 0         | 0         | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | n/a        | 0          | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0        | 0        | 0        | 0        |
| Tibet   | 0                  | 0        | 0         | 0         | 0         | 0         | 0        | 0        | 0         | 0         | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | n/a        | 0          | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0        | 0        | 0        | 0        |
| Autre minorité ethnique                                 | 0                  | 0        | 1         | 0         | 0         | 0         | 0        | 0        | 0         | 0         | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | n/a        | 0          | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0        | 0        | 0        | 0        |
| <b>Total dédoublé</b>                                   | <b>14</b>          | <b>0</b> | <b>1</b>  | <b>2</b>  | <b>0</b>  | <b>0</b>  | <b>1</b> | <b>0</b> | <b>0</b>  | <b>0</b>  | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>n/a</b> | <b>0</b>   | <b>0</b>  | <b>0</b>  | <b>0</b>  | <b>0</b>  | <b>0</b>  | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> |

Tableau 4-8 Les statistiques des caractéristiques et des sous-caractéristiques selon les posts non-événementiels  
 Style : \*La couleur sombre signifie que la caractéristique est l'une des trois les plus fréquentes mentionnées



#### **Section 4. La comparaison des stratégies pour les médiatisations du nationalisme : dans les médias et sur Weibo**

Dans l'objectif d'examiner la continuité des stratégies mises en œuvre dans les médias généralistes sur Weibo, cette section comprend deux points : d'abord, une analyse synthétique des stratégies des comptes des médias retenus est conduite de la même manière que celle du chapitre III, dont une analyse des posts événementiels et non-événementiels. Ensuite, une analyse est effectuée, comparant les stratégies dans les médias généralistes et celles sur leurs comptes Weibo.

##### §1. Les médiatisations du nationalisme selon les posts événementiels

Le tableau 4-9 montre (de la même manière du tableau 3-15) les stratégies adoptées par les comptes des neuf médias généralistes et leurs effets sur le nationalisme chinois médiatisé. Quatre spécificités peuvent être récapitulées dont les trois premières sont similaires à celles des plateformes traditionnelles.

- Concernant la première spécificité, par rapport à l'attentat de Kunming et l'affrontement de Doklam susceptibles de provoquer des effets négatifs sur la nation étatique comme affectant la stabilité sociale ou l'unité interne de la nation chinoise, presque tous les comptes de médias de la Chine continentale maintiennent un objectif stratégique cohérent de préservation du nationalisme en faveur des intérêts politiques. Cet objectif est exprimé soit comme la défense de l'unité nationale de tous les groupes ethniques pendant la *période A* (attentat de Kunming), soit comme l'évitement de provoquer la croissance de sentiments nationalistes extrêmes et de la xénophobie pendant la *période C* (affrontement de Doklam).

Plus précisément, en ce qui concerne le traitement de l'attentat de la gare de Kunming perpétré par des Ouïghours, les stratégies des comptes de médias peuvent être analysées de deux façons : de façon quantitative, presque tous les comptes de médias, chinois et étrangers, accordent une grande attention à cet événement. Les posts liés à cet événement représentent une plus grande proportion que ceux liés à deux autres événements ; elle apparaît sur tous les comptes à l'exception du *Xinmin Evening News* et *Sputnik Chinese* (tableau 4-9 : XJ et SW

sont avec un symbole « = »). De façon qualitative, d'une part, les comptes de médias de la Chine continentale semblent tous être très cohérents vis-à-vis d'un objectif, à savoir de minimiser les effets négatifs sur l'unité interne de la nation chinoise (sauf *Xinmin Evening News*, son traitement n'est pas lié au nationalisme). Trois approches principales sont adoptées : la première est la neutralisation du sentiment (perception) négatif des sujets événementiels ; la deuxième est la défense de l'analyse officielle de l'attentat, tout comme dans les médias généralistes, qui limite le débat à une dimension laïque (liée au terrorisme) plutôt que religieuse ou ethnique ; la troisième vise le renforcement de la solidarité au sein du peuple par une action collective en ligne (une prière par exemple). Ces approches sont mises en œuvre parfois individuellement (comme *Liberation Daily*) et parfois simultanément (comme *Le Quotidien du Peuple*). D'autre part, en considérant les médias hors de la Chine continentale, l'attitude du média prochinaise, *Ta Kung Pao*, semble ambiguë : il appelle à distinguer les terroristes et des Ouïghours, mais en même temps, il manque de prudence dans sa discussion sur l'infiltration du terrorisme dans l'Islam et dans les Ouïghours du Xinjiang<sup>340</sup>. *Nikkei* ne montre aucune intention liée au nationalisme et n'a aucun impact évident sur le nationalisme chinois. *Sputnik Chinese*, en revanche, il lie les Ouïghours aux organisations terroristes à l'extérieur de la Chine, ce qui est sans doute susceptible d'aggraver la stigmatisation de cette minorité ethnique.

Comme nous l'avons montré au chapitre III, l'attentat de la gare de Kunming perpétré par des Ouïghours, en causant de nombreux morts de l'ethnie majoritaire (Han), a forcément un impact négatif sur les relations interethniques. En ce qui concerne la nation chinoise, étant donné qu'elle est conçue comme l'ensemble des groupes ethniques, englobant les relations interethniques et primant sur l'identité de groupe ethnique, sa force interne est inévitablement appelée à être affectée par cet attentat. En outre, l'ébranlement de cette nation étatique peut également aggraver des clivages interethniques, mettre en péril l'unité de la société et, en fin de compte, nuire à la stabilité du régime. En conséquence, la grande majorité des médias continentaux tentent de minimiser l'impact des retombées de cet événement pour défendre la solidarité de « Nous » au sens national.

---

<sup>340</sup> Par exemple, selon le résumé du thème « analyse approfondie » du *Ta Kung Pao*, ce média note que les forces terroristes utilisent des moyens extrêmes pour éradiquer la culture traditionnelle ouïghoure et pour façonner la culture de la communauté des Ouïghours. Voir l'annexe 27. §4. A.

Au sujet de l'affrontement sino-indien dans la région Doklam, les stratégies des comptes des médias chinois et prochinois sont axées sur la diminution du conflit entre « Nous » et « Autre » au sens international. Autrement dit, comme dans les médias, leur objectif est de limiter les sentiments nationalistes extrêmes et xénophobes pouvant être déclenchés par la menace extérieure et pouvant réduire le champ du fonctionnement des stratégies politiques (comme la négociation diplomatique) du gouvernement chinois, voire conduire à des mobilisations nationalistes susceptibles d'affecter la stabilité sociale. De ce fait, tous les médias chinois et prochinois adoptent une manière soit de traiter l'affrontement de Doklam avec soin et prudence (comme *Le Quotidien du Peuple*), soit de garder le silence en évitant de soulever des risques déclencheurs (comme *CCTV*). Par contre, *Sputnik Chinese*, en tant que média étranger, conserve ses propres stratégies vis-à-vis de cet événement. Au lieu d'une attitude prudente, il cite un article de média chinois ayant une position provocatrice, capable de renforcer la fierté nationale et de provoquer plus d'hostilité envers l'Inde.

- Concernant la deuxième spécificité, par rapport aux attentats de Paris qui n'ont pas d'impact direct sur la nation chinoise, les stratégies des comptes de neuf médias sont très diverses. Quatre comptes, représentés par celui du *Quotidien du Peuple*, renforcent la fierté du peuple à l'égard de son pays ainsi que le lien entre le gouvernement et la nation en liant les actions de l'État au nom du peuple chinois aux valeurs universelles et humaines. Trois comptes, comme celui de la *CCTV*, ne montrent pas d'intention quant aux médiatisations du nationalisme chinois dans leurs couvertures événementielles. Dans d'autres cas, comme ceux du *Caixin* et du *Nikkei*, leurs traitements de stigmatisation des groupes spécifiques à l'étranger ont potentiellement une incidence négative sur des groupes similaires dans le pays, particulièrement sur des minorités ethniques en Chine. Ceci pourrait être contre-productif pour le maintien de l'unité au sein de la nation chinoise.

De la même façon que dans les médias généralistes, l'autocensure est observée dans les publications de la plupart de médias de la Chine continentale au cours des *périodes A* et *C*. Cette stratégie vise à assurer que leurs publications ne favorisent pas des actions collectives nationalistes non attendues pour le gouvernement, et à limiter la possibilité de telles actions collectives. Mais elle n'est pas si marquée pour la *période B* comme pour les autres périodes, pour lesquelles les stratégies des médias chinois continentaux sont très diverses.

- Concernant la troisième spécificité, quant aux les médias qui effectuent l'impact négatif sur le nationalisme chinois souhaité par le gouvernement<sup>341</sup> par leurs posts, seuls les médias étrangers ne dépendant pas ou peu de l'autorité politique chinoise (*Nikkei* et *Sputnik Chinese*) et le média libéral (*Caixin*) sont concernés<sup>342</sup>. Cette situation peut s'expliquer par l'autocensure restreinte de ces médias par rapport à celle des autres. En d'autres termes, bien qu'ils ne contredisent pas directement la politique de propagande chinoise, certains d'entre eux contribuent même aux médiatisations du nationalisme souhaité par le gouvernement (*Caixin* pendant la *période A*, *Sputnik Chinese* pendant la *période B*), leurs lignes éditoriales sont moins orientées par des objectifs politiques de l'autorité chinoise.
- La dernière spécificité concerne le grand nombre de posts de type « appel à agir ». Il y a deux approches de ce type de posts : la première appelle à faire la distinction entre les terroristes et les Ouïghours, la seconde appelle à une action collective en ligne, telle que l'appel à reposter les posts de prière des médias en ajoutant une image de bougie pour la *période A*. La première approche est plus traditionnelle, elle reste didactique, c'est-à-dire que les médias transmettent un message aux publics avec une intention (cohérente à leurs intérêts politiques, économiques et professionnels, etc.) afin que les publics agissent en fonction de cette intention. En d'autres termes, le pouvoir politique impose directement son influence aux publics pour réguler leurs comportements. La seconde approche est plus adaptée aux caractéristiques des RSN, c'est-à-dire à la création des contenus visant les utilisateurs, où ces derniers sont pris en compte dans le processus de communication dès l'élaboration des contenus. Par exemple, après l'attentat de Kunming, de nombreux posts du type « appel à agir » sont publiés. Ils appellent à une action collective en ligne, comme celle de reposter les posts de prière pour les blessés au cours de l'attentat de Kunming<sup>343</sup>. Ce type de post fournit aux internautes un moyen pour exprimer leurs émotions de manière plus pacifique que provocatrice contre les Ouïghours. Autrement

---

<sup>341</sup> Par exemple, le traitement du *Caixin* nuisant l'unité nationale au cours de la *période B* et celui du *Sputnik Chinese* déclenchant potentiellement des mobilisations nationalistes extrêmes au cours de la *période C* peuvent être comptés.

<sup>342</sup> *Nikkei* est compté une fois pendant la *période B*, *Sputnik Chinese* est compté deux fois dans les *périodes A* et *C*, *Caixin* est compté une fois pendant la *période B*. Le traitement du *Ta Kung Pao* pendant la *période A* est paradoxal, donc nous ne l'avons pas compté.

<sup>343</sup> cf. *CCTV*, *Huaxi City Daily*.

dit, les médias généralistes contrôlés par le parti tentent d’orienter les utilisateurs dans l’espace de médiation de Weibo où la politique d’unité nationale du PCC est imposée aux utilisateurs. Plus précisément, ils créent une voie contrôlée vers l’action collective en ligne, pour éviter l’action spontanée et incontrôlable des utilisateurs, considérée comme une menace par le parti (King *et al.*, 2013). Cette menace peut se manifester par des attaques contre les Ouïghours sur Internet après un attentat, ce qui est clairement incompatible avec l’unité de la nation chinoise souhaitée par le PCC. Cette dernière est à la fois le fondement historico-culturel de la nation chinoise et l’une des sources de légitimité du parti au pouvoir pour exercer son autorité sur tous les groupes ethniques<sup>344</sup>.

Le tableau 4-9 ci-dessous présente les stratégies de chacun des médias retenus et leurs effets sur le nationalisme souhaité par l’État chinois ou sur d’autres notions similaires au nationalisme.

| Événement           | Médias | Stratégies et intentions/conséquences   | Caractéristique du nationalisme concernée               | Effet sur le nationalisme ou sur une notion similaire                                     |
|---------------------|--------|---|---|---|
| Attentat de Kunming | QJ +*  | Minimiser l’impact négatif de l’attentat mené par les Ouïghours en rappelant la distinction entre les Ouïghours et les terroristes, en neutralisant les sujets négatifs par des mots encourageants. Défendre l’analyse officielle de la nature de l’attentat en soulignant sa nature laïque (du terrorisme). Affaiblir la visibilité du facteur politique.<br>Pour respecter l’unité nationale de tous les groupes ethniques et l’autorité du gouvernement chinois.   | Politisation<br><br>Unité nationale<br><br>Multi-ethnie | Défense du nationalisme**<br><br>Défense de l’ethnisme***<br><br>Limite de l’ethnisme**** |
|                     | CT +   | Minimiser l’impact négatif de l’attentat mené par les Ouïghours en rappelant la distinction entre les Ouïghours et les terroristes, en neutralisant les sujets négatifs par des mots encourageants. Défendre l’analyse officielle de la nature de l’attentat, en soulignant sa nature laïque (du terrorisme). Renforcer la solidarité du peuple en appelant la participation des utilisateurs à la prière en ligne.<br>Pour respecter l’unité nationale (dont celle de toutes les ethnies) et l’autorité du gouvernement chinois. | Politisation<br><br>Unité nationale<br><br>Multi-ethnie | Défense du Nationalisme<br><br>Défense de l’ethnisme<br><br>Limite de l’ethnisme          |

<sup>344</sup> Bien que la politique d’unité nationale soit incontestable, le parti au pouvoir dispose d’une grande marge de manœuvre en matière de la gouvernance, comme l’« éducation » d’un groupe ethnique particulier, ce qui n’est pas contradictoire avec l’unité nationale et favorise l’identification de ce groupe ethnique en tant que partie de la nation chinoise. De telles mesures « éducation » sont abondamment utilisées à l’encontre des Ouïghours, comme l’a montré un rapport des Nations Unies publié en 2022 et disponible à cette adresse : <https://www.ohchr.org/sites/default/files/documents/countries/2022-08-31/22-08-31-final-assesment.pdf> (consulté le 27/01/2023).

|         |                    |   |  |  |
|---------|--------------------|---|--|--|
|         | LJ<br>+            | Minimiser l'impact négatif de l'attentat mené par les Ouïghours en neutralisant les sujets négatifs par des mots encourageants.<br>Pour respecter l'unité nationale de toutes les ethnies.  | Unité nationale<br><br>Multi-ethnie  | Défense du nationalisme<br><br>Défense de l'ethnisme<br><br>Limite de l'ethnicisme                       |
|         | HJ<br>+            | Minimiser l'impact négatif de l'attentat mené par les Ouïghours en introduisant des gens conciliants du Xinjiang, en neutralisant les sujets négatifs par des encouragements. Défendre l'analyse officielle de la nature de l'attentat, en soulignant sa nature laïque (du terrorisme). Renforcer la solidarité du peuple en appelant la participation des utilisateurs à la prière en ligne.<br>Pour respecter l'unité nationale (dont celle de toutes les ethnies) et l'autorité du gouvernement chinois. | Politisation<br><br>Unité nationale<br><br>Multi-ethnie  | Défense du nationalisme<br><br>Défense de l'ethnisme<br><br>Limite de l'ethnicisme                       |
|         | XJ<br>=            | Le contenu est plutôt fondé sur le fait, sans intention abordant la thématique nationaliste.  | n/a  | n/a  |
|         | C<br>W<br>+        | Minimiser l'impact négatif de l'attentat mené par les Ouïghours en rappelant la distinction entre les Ouïghours et les terroristes. Défendre l'analyse officielle de la nature de l'attentat, en soulignant sa nature laïque (du terrorisme).<br>Pour garder l'unité nationale de toutes les ethnies et l'autorité du gouvernement chinois.   | Politisation<br><br>Unité nationale<br><br>Multi-ethnie  | Défense du nationalisme<br><br>Défense de l'ethnisme<br><br>Limite de l'ethnicisme                       |
|         | TJ<br>+            | De manière paradoxale. D'un côté, minimiser l'impact négatif de l'attentat mené par les Ouïghours en rappelant la distinction entre les Ouïghours et les terroristes. De l'autre côté, ne pas neutraliser les sujets négatifs en ignorant l'impact potentiel des analyses liant l'infiltration terroriste à l'Islam et aux Ouïghours.<br>L'unité nationale de toutes les ethnies est traitée de manière paradoxale.   | Unité nationale<br><br>Multi-ethnie  | Défense et limite du nationalisme<br><br>Ethnisme défendu et limité<br><br>Ethnicisme limité et renforcé |
|         | N<br>W<br>+        | Le traitement aborde des sujets sensibles, mais aucune intention portant sur la médiatisation nationaliste n'est observée.  | n/a  | n/a  |
|         | SW<br>=            | Ne pas souligner l'impact de son contenu liant les Ouïghours avec les organisations terroristes hors de Chine.<br>L'effet négatif potentiel sur l'unité nationale de toutes les ethnies.  | Unité nationale<br><br>Multi-ethnie  | Affaiblissement du nationalisme<br><br>Affaiblissement de l'ethnisme<br><br>Renforcement de l'ethnicisme |
|         | Attentats de Paris | QJ<br>=   | Renforcer la légitimité du comportement de l'État au nom du peuple chinois en réduisant la visibilité de la politique et en liant ce comportement avec des valeurs universelles.<br>Pour fortifier la fierté nationale et pour consolider le lien entre l'autorité politique et la nation. | Politisation<br><br>Coexistence des notions similaires   |
| CT<br>= |                    | Le contenu est plutôt fondé sur le fait, sans intention abordant la thématique nationaliste.  | n/a  | n/a  |

|  |                         |   |   |  |
|--|-------------------------|---|---|--|
|  | LJ<br>=                 | Renforcer la légitimité du comportement de l'État au nom du peuple chinois en réduisant la visibilité de la politique et en liant ce comportement avec des valeurs universelles.<br>Pour fortifier la fierté nationale et pour consolider le lien entre l'autorité politique et la nation.  | Politisation<br><br>Coexistence des notions similaires  | Renforcement du nationalisme<br><br>Renforcement du patriotisme  |
|  | HJ<br>=                 | Le contenu est plutôt fondé sur le fait, sans intention abordant la thématique nationaliste.  | n/a   | n/a  |
|  | XJ<br>+                 | Renforcer la légitimité du comportement de l'autorité politique au nom du peuple chinois liant ce comportement avec des valeurs universelles. Positiver le sentiment de contenu impliquant des personnalités politiques chinoises.<br>Pour fortifier le sentiment d'identité nationale et pour consolider le lien entre l'autorité politique et la nation.  | Politisation<br><br>Coexistence des notions similaires  | Renforcement du nationalisme<br><br>Renforcement du patriotisme  |
|  | C<br>W<br>=             | Stigmatiser la communauté musulmane française en l'associant au développement de terrorisme.<br>Cette stigmatisation de la communauté musulmane extérieure peut avoir une incidence directe sur la perception des publics chinois à l'égard de la communauté musulmane intérieure, y compris certaines minorités ethniques.   | Unité nationale<br><br>Multi-ethnie   | Affaiblissement du nationalisme<br><br>Affaiblissement de l'ethnisme<br><br>Renforcement de l'ethnicisme<br><br>Renforcement du racisme          |
|  | TJ<br>=                 | Le contenu est plutôt fondé sur le fait, sans intention d'aborder la thématique nationaliste.   | n/a   | n/a  |
|  | N<br>W<br>=             | Confondre le problème des réfugiés avec la menace terroriste. Cela peut stimuler la stigmatisation des réfugiés étrangers et des communautés associées aux réfugiés en Chine (certains groupes ethniques, par exemple) par les liens culturels et religieux entre les deux.<br>L'effet est potentiellement défavorable pour l'unité nationale de la Chine.  | Unité nationale<br><br>Multi-ethnie   | Affaiblissement du nationalisme<br><br>Affaiblissement de l'ethnisme<br><br>Renforcement de l'ethnicisme renforcé<br><br>Renforcement du racisme |
|  | SW<br>+                 | Renforcer la légitimité du comportement de l'État au nom du peuple chinois en réduisant la visibilité de la politique et en liant ce comportement avec des valeurs universelles. Profiter des attentats de Paris pour souligner la nature laïque de l'attentat de Kunming en citant la déclaration officielle du gouvernement chinois.<br>L'effet favorable pour fortifier la fierté nationale, pour consolider le lien entre l'autorité politique et la nation et pour garder l'unité nationale de toutes les ethnies. | Politisation<br><br>Unité nationale<br><br>Coexistence des notions similaires<br><br>Multi-ethnie | Défense du nationalisme<br><br>Défense de l'ethnisme<br><br>Limite de l'ethnicisme<br><br>Renforcement du patriotisme                            |
|  | Affrontement<br>QJ<br>- | Un petit nombre de posts pertinents, une couverture retardée et des expressions réservées. Ces caractéristiques contribuent à une attitude assez prudente sur ce conflit frontalier.  | Politisation<br><br>Autodétermination et  | Limite du nationalisme xénophobe*****  |

|               |  |   |   |
|---------------|--|---|---|
|               | Pour minimiser l'impact négatif et éviter la mobilisation nationaliste contre un autre pays, afin de garder la stabilité sociale intérieure et de laisser de l'espace aux mesures politiques diplomatiques telles que la négociation.  | souveraineté  |   |
| CT<br>-       | Garder le silence sur cet événement.<br>Pour éviter de déclencher des mobilisations nationalistes envers un autre pays qui mettent en danger la stabilité sociale.   | n/a   | n/a   |
| LJ<br>-       | Garder le silence sur cet événement.<br>Pour éviter de déclencher des mobilisations nationalistes envers un autre pays qui mettraient en danger la stabilité sociale.  | n/a   | n/a   |
| HJ<br>-       | Garder le silence sur cet événement.<br>Pour éviter de déclencher des mobilisations nationalistes envers un autre pays qui mettraient en danger la stabilité sociale.  | n/a   | n/a   |
| XJ<br>-       | Garder le silence sur cet événement.<br>Pour éviter de déclencher des mobilisations nationalistes envers un autre pays qui mettraient en danger la stabilité sociale.  | n/a   | n/a   |
| C<br>W<br>n/a | n/a  | n/a   | n/a   |
| TJ<br>-       | Garder le silence sur cet événement.<br>Pour éviter de déclencher des mobilisations nationalistes envers un autre pays qui mettraient en danger la stabilité sociale.  | n/a   | n/a   |
| N<br>W<br>-   | Ne pas parler directement de l'événement, mais publier certaines analyses des stratégies indiennes visant la Chine. Aucune intention portant sur la médiatisation nationaliste n'est observée.   | n/a   | n/a   |
| SW<br>-       | Garder une position à l'instar du gouvernement chinois en citant l'article au ton provocateur d'un média officiel national de la Chine.<br>L'effet est favorable pour susciter l'enthousiasme nationaliste et patriotique du peuple chinois, mais potentiellement défavorable pour la stabilité sociale de la Chine. | Politisation<br><br>Autodétermination et souveraineté<br><br>Coexistence des notions similaires | Renforcement du nationalisme xénophobe<br><br>Renforcement du patriotisme |

Tableau 4-9 Les stratégies des comptes de médias généralistes sur les événements étudiés

Style : \* Afin d'évaluer l'importance de l'événement dans la ligne éditoriale d'un média, les signes « + », « = » et « - » sont utilisés : par rapport aux deux autres événements, « + » signifie que la proportion de la quantité de contenu de cet événement est la plus grande, « = » signifie que la proportion de la quantité de contenu relative à cet événement se situe au milieu, « - » signifie que la proportion de la quantité de contenu relative à cet événement est la plus petite.

\*\* Qui implique le nationalisme dans l'intérêt de l'autorité chinoise, par exemple, considérant tous les groupes ethniques dans une « nation étatique ».

\*\*\* Qui signifie les liens sociaux des rapports multiples dans un groupe de peuples radicalement différents. Notamment vis-à-vis des différents groupes ethniques au sein de la « nation chinoise ».

\*\*\*\* Qui signifie l'hostilité (potentielle) envers un groupe ethnique particulier.

\*\*\*\*\* Qui signifie l'hostilité raciste systématique envers un groupe de personnes dans la société.

\*\*\*\*\* Qui se manifeste face à la menace extérieure, il s'agit sur un sujet lié à l'autodétermination ou à la souveraineté.



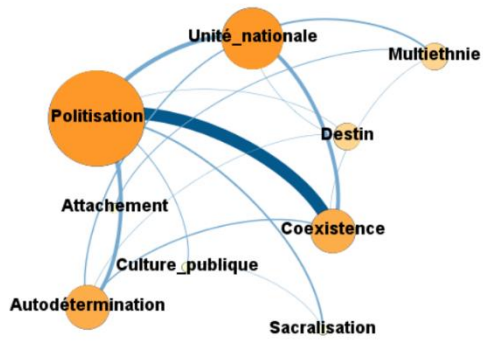
## §2. Les médiatisations du nationalisme chinois selon les posts non-événementiels

Le tableau 4-8 indique l'importance des différentes *caractéristiques* nationalistes : une constatation globale est que la distribution des contenus sur Weibo est plus concentrée en termes de *caractéristiques* nationalistes que dans les médias généralistes. Pour toutes les périodes de recherche et pour tous les comptes de médias, les trois *caractéristiques* les plus fréquentes mentionnées concernent presque exclusivement « politisation », « autodétermination et souveraineté » et « coexistence des notions similaires ». « Politisation » apparaît 23 fois dans les 26 échantillons des trois périodes<sup>345</sup> : elle est très présente sur tous les comptes des médias chinois et prochinois (*Ta Kung Pao*). Cette particularité est également observée dans les médias généralistes. « Coexistence des notions similaires » apparaît avec la même fréquence que « politisation » ; elle est très présente dans toutes les catégories de médias. « Autodétermination et souveraineté » apparaît en troisième rang : 19 fois dans la liste des tops trois et souvent mentionnée par les comptes des médias semi-commerciaux et par celui du *Nikkei*.

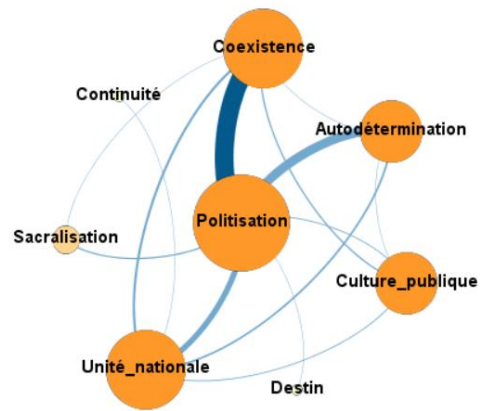
Pour les relations entre les *caractéristiques* du nationalisme chinois établies à partir des posts non-événementiels, nous suivons la même approche du chapitre III pour les visualiser. Cela donne la possibilité d'observer directement les contributions aux *caractéristiques* nationalistes des différents médias, des différentes catégories de médias et de tout l'ensemble des médias de notre recherche. Comme le montre la figure 4-26 : dans un espace à deux dimensions, les relations sont détaillées pour chaque compte de média, pour chaque catégorie de médias, et pour l'ensemble des neuf médias retenus ; chaque nœud représente une *caractéristique* du nationalisme ; la taille d'un nœud correspond à son poids de connexion avec d'autres ; plus l'arc entre deux nœuds est épais, plus leur relation est étroite.

---

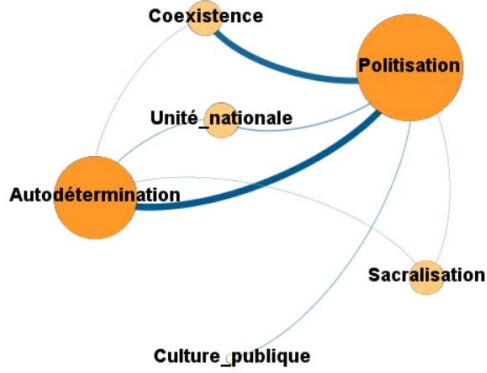
<sup>345</sup> C'est un échantillon de moins que dans les médias généralistes en raison du manque de donnée de la période C du *Caixin*.



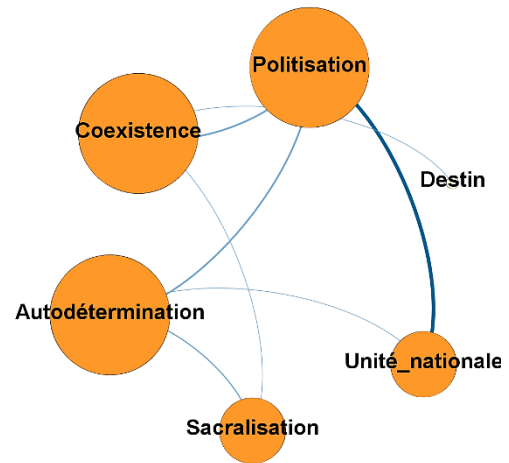
*Le Quotidien du Peuple*



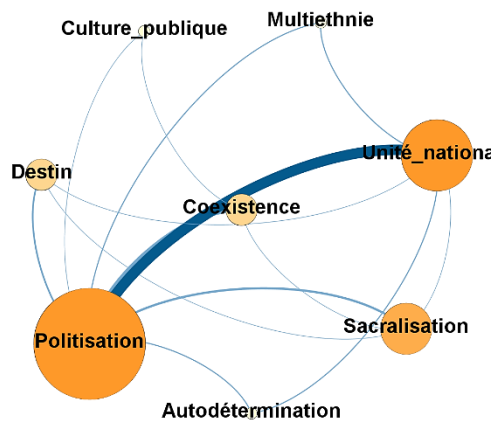
CCTV



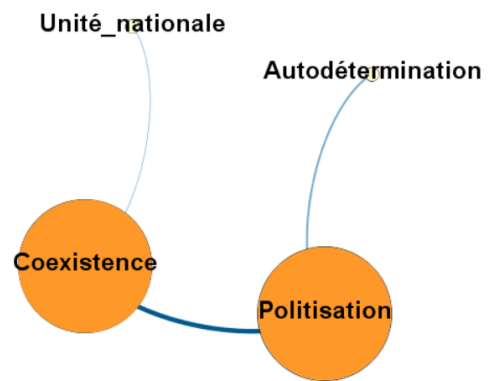
*Liberation Daily*



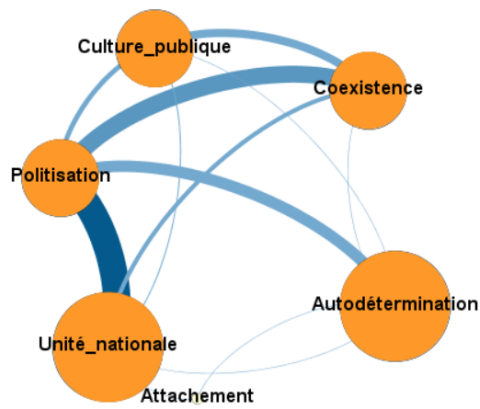
*Huaxi City Daily*



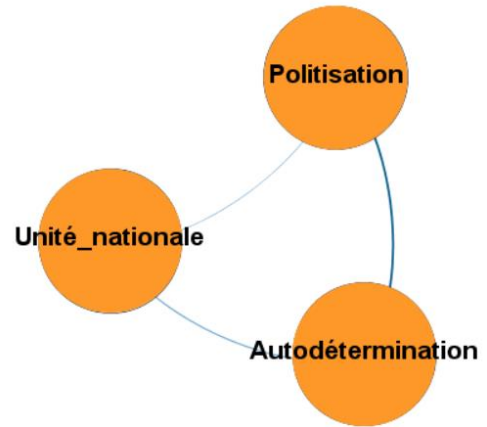
*Xinmin Evening News*



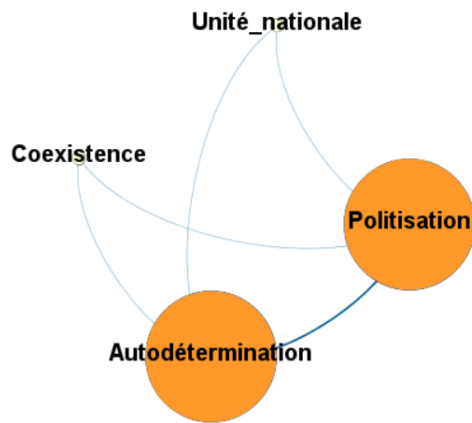
*Caixin*



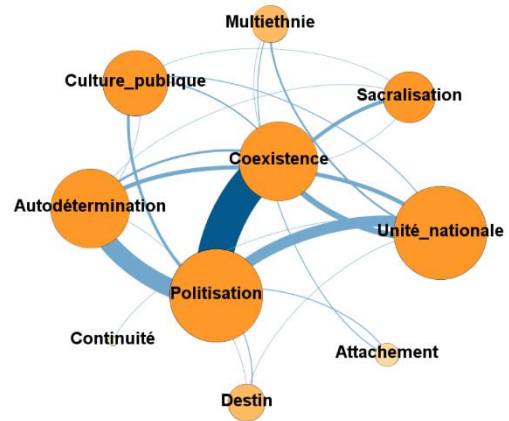
*Ta Kung Pao*



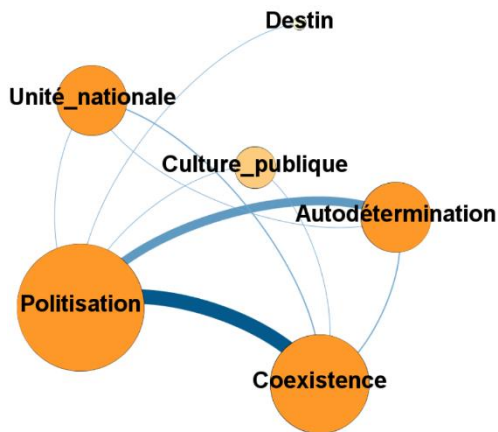
*Nikkei*



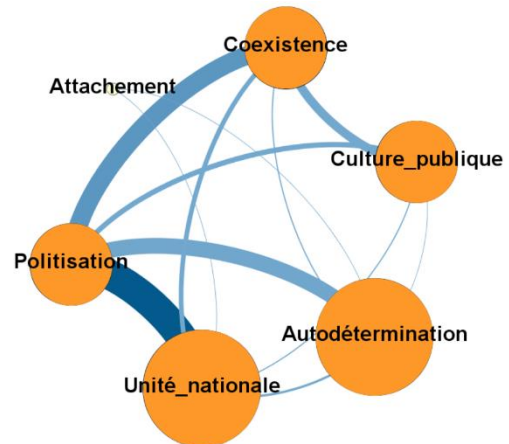
*Sputnik Chinese*



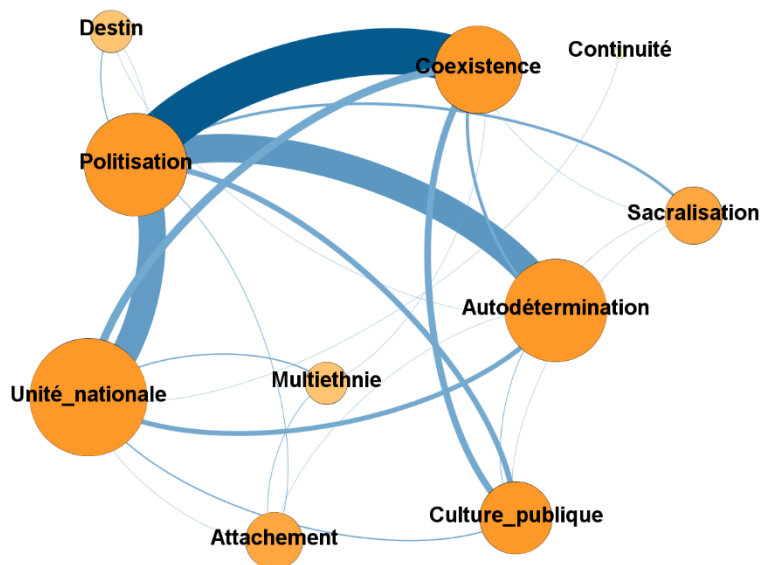
*L'ensemble des médias officiels*



*L'ensemble des médias semi-commerciaux*



*L'ensemble des médias étrangers*



L'ensemble des comptes des médias retenus pour cette recherche  
Figure 4-26 Les relations entre les caractéristiques du nationalisme dans les comptes des médias<sup>346</sup>

L'analyse des comptes individuels montre que la grande majorité des comptes des médias chinois et prochinois présente un réseau similaire des *caractéristiques* du nationalisme, à savoir que plusieurs *caractéristiques* sont décrites et que le réseau est relativement bien développé (c'est-à-dire, plusieurs arcs entre les nœuds). *Caixin* est un cas à part : son réseau est formé de la même manière que les deux médias étrangers plus indépendants – *Nikkei* et *Sputnik Chinese*. Leurs réseaux présentent moins de nœuds et d'arcs : cela révèle qu'ils ne se concentrent que sur des sujets liés à quelques *caractéristiques* nationalistes spécifiques.

À partir des différentes catégories de ces médias, nous établissons trois constatations :

- premièrement, comme le montrent les médias généralistes (Chapitre III), la présentation des *caractéristiques* nationalistes dans les comptes des médias officiels est davantage complète et équilibrée. Sur le réseau, chaque *caractéristique* est décrite et les poids de la plupart des *caractéristiques* ne varient pas beaucoup (sauf « attachement entre nous et territoire », « continuité » et « destin »). Par ailleurs, les relations sont bien développées ; presque toutes les *caractéristiques* ont plusieurs arcs les reliant à d'autres

<sup>346</sup> La taille des nœuds et l'épaisseur des arcs dans chaque image sont indépendantes. Aucune comparaison visuelle ne peut être faite entre eux.

*caractéristiques* (sauf « continuité »). Parmi ces relations, il y en a certaines très fortes entre plusieurs *caractéristiques*, particulièrement celles entre la « politisation » et certaines autres *caractéristiques*, telles que « autodétermination et souveraineté », « unité nationale » et « coexistence des notions similaires ».

- deuxièmement, le réseau des médias semi-commerciaux du Weibo met en évidence les mêmes particularités que celui dans les médias : la présentation des médias semi-commerciaux est déséquilibrée par rapport à celle des médias officiels : quatre *caractéristiques* ne sont pas traitées (« attachement entre nous et territoire », « continuité », « sacralisation » et « multi-ethnie »). En outre, les relations entre les *caractéristiques* sont moins développées que celles du réseau des médias officiels ; les relations fortes sont peu fréquentes et n'existent qu'entre « politisation » et « coexistence des notions similaires », également entre « politisation » et « autodétermination et souveraineté ».
- troisièmement, le réseau des comptes des médias étrangers est en fait fondamentalement orienté par *Ta Kung Pao* qui agit plutôt comme un média officiel : sur ce réseau, plusieurs nœuds et arcs épais sont observés. Mais en examinant les deux autres comptes de médias étrangers, nous observons que seules quelques *caractéristiques* individuelles sont présentées et que les relations entre elles ne sont pas fortes. Il faut noter que sur le réseau de l'ensemble des médias étrangers, la domination de « politisation » n'est pas aussi évidente que sur le réseau des médias semi-commerciaux ; notamment sa taille est inférieure à celle d'« unité nationale » et d'« autodétermination et souveraineté ». Par ailleurs, la relation la plus forte de ce réseau apparaît entre « politisation » et « unité nationale », contrairement aux réseaux des deux autres catégories de médias. Ceci est principalement la conséquence d'un grand nombre de posts du compte de *Ta Kung Pao* discutant des relations entre la Chine continentale et Hong Kong pendant la *période C*.

Le réseau de l'ensemble des comptes des médias sélectionnés souligne la place centrale de « politisation ». Comme sur le réseau construit dans les médias généralistes, cette *caractéristique* influence les autres, directement ou indirectement, par des relations fortes ou faibles (des arcs sur la figure 4-26). Par exemple, « politisation » est directement liée à « autodétermination et souveraineté » à travers l'événement du meurtre des citoyens chinois par l'État islamique hors de la Chine. Dans ce cas, d'une part, la sécurité des citoyens chinois

est traitée dans le cadre de la souveraineté de la Chine, d'autre part, l'attitude déterminée du gouvernement apparaît très clairement dans la lutte contre les organisations terroristes après le meurtre, ce qui resserre son lien avec le peuple chinois. Cette approche dans le cadre de la propagande politique contribue à renforcer la légitimité du gouvernement. En parallèle, « politisation » est indirectement reliée avec « autodétermination et souveraineté ». Cela se retrouve souvent dans les liaisons des événements avec Hong Kong, comme « politisation – unité nationale – autodétermination et souveraineté », où la souveraineté de la Chine sur Hong Kong apparaît dans les relations entre la Chine continentale et Hong Kong. Par exemple, la coopération économique (correspondant à « unité nationale ») s'effectue généralement dans un cadre politique (correspondant à « politisation »), comme c'est le cas du *Forum de coopération économique entre Pékin et Hong Kong* de la *période B* discuté par *Ta Kung Pao*.

Les influences de la force politique sur les médiatisations du nationalisme chinois ne se manifestent pas seulement sur le réseau des *caractéristiques* nationalistes. En effet, si nous reprenons les analyses des réseaux spatiaux des discours publics du début de ce chapitre, nous retrouvons également ce genre d'influences diachroniques et synchroniques. La force politique agit à la fois sur la formation et l'évolution des réseaux de discours publics et sur la structure de ces réseaux. Au niveau synchronique, la sensibilité politique du sujet influe sur la participation des sites web externes. Dans les discours sur des sujets à faible sensibilité politique, les acteurs de Weibo peuvent développer spontanément un réseau de discours avec une faible participation des sites web tiers (cf. le réseau de la *période B*, voir la figure 4-2). En revanche, dans les discours sur des sujets à forte sensibilité politique, les acteurs de Weibo sont moins présents, et le réseau du courant dominant se compose principalement des messages issus des sources officielles et diffusés par des sites web externes (cf. le réseau de la *période C*, voir la figure 4-3). Au niveau diachronique, la sensibilité politique du sujet conditionne le moment où les comptes de médias se joignent au discours. Dans les discours sur des sujets à faible sensibilité politique, les comptes de médias rejoignent les discours publics presque tout de suite après l'événement (cf. la *période B*, voir la figure 4-5). Alors que dans les discours sur des sujets à forte sensibilité politique, l'intervention des comptes de médias est tardive, ils attendent que les déclarations officielles soient publiées avant d'intervenir (cf. la *période C*, voir la figure 4-6). Les réactions des comptes de médias aux événements de différentes sensibilités politiques traduisent également la manière dont les

médias exercent l'autocensure pour ne pas enfreindre les règles de communication de l'autorité politique.

La puissance de la force politique est donc marquée : elle parvient à mobiliser l'ensemble du réseau du nationalisme chinois par le biais de connexions avec d'autres *caractéristiques* nationalistes. En parallèle, elle influence la structure et le développement du réseau de discours publics sur Weibo autour des événements liés au nationalisme avec l'autocensure des comptes des médias. Cependant, le mécanisme de l'influence exercée par la force politique est invisible, particulièrement dans les médiatisations du nationalisme sur Weibo : la propagande politique et l'infiltration de la force politique dans d'autres *caractéristiques* nationalistes présentent une approche plus détournée, plus feutrée et parfois plus divertissante. Par exemple, certains événements non directement liés au nationalisme sont médiatisés de manières politisées et patriotiques, comme dans le cadre du cas de sauvetage du vol MH370 pendant la *période A*<sup>347</sup>, le rôle du gouvernement chinois dans la défense des intérêts du peuple chinois est souligné. De ce fait, la fierté nationale est augmentée à partir du lien entre l'autorité politique et la nation chinoise. Il est également possible de faire de la propagande politique en présentant des films, des chansons et des attractions touristiques de Hong Kong d'une façon plus divertissante, tout en accentuant la relation très étroite entre la Chine continentale et Hong Kong<sup>348</sup>.

La liaison entre « politisation » et « coexistence des notions similaires » est évidente dans les comptes des médias chinois et prochinois. Quant à la seconde *caractéristique*, elle peut être plus exactement qualifiée de patriotique, puisqu'aucune autre idéologie ne la concerne. Comme dans les médias généralistes, la présence de la propagande patriotique est également remarquable sur Weibo. Elle suit la même approche que dans les médias généralistes, sous les formes de « propagande informative et rationnelle » (Ellul, *op.cit.* : 98-102) et de « propagande blanche » (Jowett et O'Donnelle, *op.cit.* : 17). La propagande patriotique

---

<sup>347</sup> Comme le montre un post du *Quotidien du Peuple*, la Chine a envoyé ses forces militaires, dont des destroyers et des embarcations de déplacement pour les recherches liées à la disparition de vol, ou un autre post précisant que le gouvernement chinois « a demandé et exhorté de manière répétée et constante le gouvernement malaisien à faire de son mieux et à épuiser toutes les possibilités pour effectuer le sauvetage ». Texte original : « 这就是为什么我们反复不断地要求和敦促马方尽最大努力、穷尽一切可能开展搜救、进行调查 (...) ».

<sup>348</sup> Ce sujet correspond à la fois aux *caractéristiques* « politisation » et « unité nationale ».

repose sur des posts portant sur des faits et non sur des prédications. Par exemple, dans les posts concernant le sauvetage de l'avion disparu de Malaysia Airlines, les comptes des médias chinois et prochinois ne se livrent pas à une propagande patriotique directe (comme un appel au patriotisme), mais utilisent plutôt des faits, tels que l'équipe de sauvetage militaire envoyée par la Chine et les revendications de la Chine au gouvernement malaisien. Tout cela montre les forces militaire et diplomatique de la Chine, incitant ainsi la population à s'identifier à la nation chinoise que l'État chinois représente avec fierté.

Il faut noter que, les RSN offrent un espace adapté à la propagande patriotique en fonctionnant au niveau horizontal (où il n'existe pas de leader), puisque le grand nombre d'utilisateurs constitue des chemins de communication horizontaux. Par contre, dans les médias généralistes, bien que les médias ne jouent pas non plus le rôle de leader, la voie de communication est verticale, uniquement des médias vers les publics, sans réseaux de communications horizontaux à grande échelle entre les publics. Néanmoins, ce mode de communication horizontale sur Weibo ne semble pas avoir changé la position des publics : comme nous l'avons observé dans les réseaux spatiaux de discours publics, dans la plupart des cas (figures 4-1 et 4-3), les médias continuent à maîtriser le réseau du courant dominant, et les publics peuvent s'y intégrer dans une mesure limitée en exerçant peu d'impact sur la structure de ce réseau (figure 4-2).

Enfin, nous abordons la stratégie d'événementialisation présentée par les posts non-événementiels. Dans les médias généralistes, cette stratégie est mise en place pour promouvoir la *caractéristique* « unité nationale » à l'occasion de la fête du 20<sup>e</sup> anniversaire de la rétrocession de Hong Kong. Mais sur Weibo, l'utilisation de cette stratégie se généralise en concernant plus de *caractéristiques* nationalistes. Par exemple, le sauvetage du vol MH370 pendant la *période A*, n'est pas directement lié au nationalisme chinois, mais tous les comptes des médias chinois et prochinois font preuve de propagande patriotique à propos de cet événement, ce qui promeut à la fois « politisation » et le patriotisme de « coexistence des notions similaires ». De même façon, presque tous les comptes des médias continentaux (sauf *Xinmin Evening News*) exploitent le meurtre de citoyens chinois par l'État islamique pendant la *période B* pour renforcer le lien entre « politisation » et « autodétermination et souveraineté ». À l'occasion de cet événement, le gouvernement chinois montre sa volonté



de combattre les groupes terroristes en liaison avec les intérêts de la nation chinoise. Ces événements susmentionnés eux-mêmes sont donc reconstitués et réinterprétés par les médias, tous suivant leur propre finalité. La stratégie d'événementialisation, par l'objectif d'étendre le domaine de couverture nationaliste à la destination des publics plus larges, tente de maximiser la résonance sociétale de la mobilisation nationaliste.

### §3. La continuité et la transformation des stratégies des médias généralistes sur Weibo

À la fin de ce chapitre, nous allons répondre à la question centrale du chapitre IV : est-ce qu'il existe une continuité des médiatisations du nationalisme chinois des médias généralistes à leurs comptes sur Weibo ? Après avoir présenté les stratégies pertinentes mises en place dans les médias (Chapitre III) et celles sur leurs comptes Weibo (Chapitre IV), nous les comparons pour analyser cette continuité. Précisément, nous allons d'abord analyser et comparer les tableaux 3-15 et 4-9 montrant les stratégies adoptées pour le traitement des trois événements de recherche. Ensuite, l'ensemble des stratégies employées (dont celles des contenus non-événementiels) sera pris en compte afin de résumer les éléments de continuité et de transformation des stratégies médiatiques.

Le tableau 4-10 repose sur la combinaison des tableaux 3-15 et 4-9 en montrant les différences entre les stratégies adoptées dans les médias et celles sur Weibo<sup>349</sup>. Dans ce tableau, il y a trois colonnes pour chaque événement : la première est la « stratégie » qui correspond à la colonne « Stratégies et intentions/conséquences » des tableaux 3-15 et 4-9, la deuxième est la « caract. » qui correspond à la colonne « *caractéristique* du nationalisme concernée », et la troisième est l'« effet » qui diffère de la colonne correspondante des tableaux 3-15 et 4-9. En fait, elle s'agit uniquement de l'effet sur le nationalisme souhaité par l'autorité politique<sup>350</sup>, c'est-à-dire dans lequel l'effet sur d'autres idéologies similaires est inclus. Par exemple, le nationalisme et l'ethnisme des tableaux 3-15 et 4-9 ont une corrélation positive avec le nationalisme du tableau 4-10, à savoir lorsque les deux premiers

---

<sup>349</sup> Voir l'annexe 21 pour le tableau de combinaison.

<sup>350</sup> Le nationalisme souhaité par l'autorité politique chinoise repose sur deux principes : maintenir l'unité de tous les groupes ethniques au sein de la nation chinoise et limiter le nationalisme extrême et la xénophobie envers d'autres pays qui pourraient menacer la stabilité sociale. Voir le chapitre VI pour plus de détails.

sont défendus, le nationalisme souhaité par le gouvernement est renforcé ; par contre, le « nationalisme xénophobe », l'ethnicisme et le racisme des tableaux 3-15 et 4-9 sont négativement corrélés au nationalisme du tableau 4-10, lors de leur renforcement, le nationalisme dans l'intérêt du gouvernement chinois est alors affaibli. Le patriotisme des tableaux 3-15 et 4-9 est paradoxal : quand son renforcement est positivement lié à celui du nationalisme ou du « ethnisme », il possède une corrélation positive avec le nationalisme souhaité par le gouvernement ; quand il est positivement lié au « nationalisme xénophobe », son effet est négatif sur le nationalisme souhaité par le gouvernement, puisque la puissance patriotique est capable d'aggraver le nationalisme xénophobe, qui menacerait la stabilité de l'environnement de la gouvernance.

| Média           | Attentat de Kunming |         |         | Attentats de Paris |         |       | Affrontement de Doklam |         |       |           |
|-----------------|---------------------|---------|---------|--------------------|---------|-------|------------------------|---------|-------|-----------|
|                 | Stratégie*          | Caract. | Effet** | Stratégie          | Caract. | Effet | Stratégie              | Caract. | Effet |           |
| Officiel        | QJ                  | √       | ×       | × ↑                | √       | √     | × ↑                    | ×       | ×     | × ↑       |
|                 | CT                  | √       | ×       | × ↑                | ×       | ×     | × (n/a) =              | ×       | ×     | × (n/a) = |
|                 | LJ                  | √       | √       | √ ↑                | √       | √     | √ ↑                    | ×       | ×     | × (n/a) = |
| semi-commercial | HJ                  | √       | √       | × ↑                | ×       | ×     | × (n/a) =              | ×       | ×     | × (n/a) = |
|                 | XJ                  | √       | √       | √ (n/a) ↓          | √       | √     | √ ↑                    | √       | √     | √ (n/a) ↓ |
|                 | CW                  | √       | ×       | √ ↑                | ×       | ×     | × ↓                    | n/a***  | n/a   | n/a       |
| Étranger        | TJ                  | √       | √       | √ ↓                | √       | √     | √ (n/a) ↓              | √       | √     | √ (n/a) ↓ |
|                 | NW                  | √       | √       | √ (n/a) ↑          | ×       | ×     | × ↓                    | ×       | ×     | × (n/a) = |
|                 | SW                  | √       | √       | √ ↓                | √       | √     | √ ↑                    | √       | √     | √ ↓       |

Tableau 4-10 La comparaison des stratégies adoptées face aux événements de recherche dans les médias généralistes retenus et sur leurs comptes Weibo

Style : \*Les signes dans la colonne marquent la différence entre les stratégies sur Weibo par rapport à celles dans les médias : « √ » signifie qu'il existe la différence, « × » signifie qu'il n'y a pas de différence.

\*\* La combinaison des symboles représente l'effet que les stratégies sur Weibo exercent sur le nationalisme souhaité par le gouvernement, en comparaison avec l'effet des stratégies dans les médias généralistes : « √ ↑ » signifie que les stratégies sur Weibo présentent un effet différent sur le nationalisme que celles dans les médias, et cet effet est favorable au nationalisme. À l'inverse, « √ ↓ » signifie que les nouvelles stratégies ont l'effet défavorable au nationalisme. « × ↑ » désigne que les stratégies sur Weibo présentent le même effet que celles dans les médias, et cet effet est toujours favorable au nationalisme. À l'inverse, « × ↓ » signifie que le même effet est toujours défavorable au nationalisme. « √ (n/a) ↑ » signifie que les stratégies sur Weibo ne traitent pas la thématique nationaliste, mais celles dans les médias ont un effet défavorable au nationalisme, il s'agit donc d'une disparition de l'effet défavorable. À l'inverse, « √ (n/a) ↓ » désigne que l'effet favorable au nationalisme des stratégies dans les médias est disparu sur Weibo. « × (n/a) = » signifie que les stratégies adoptées n'abordent pas la thématique nationaliste, que ce soit dans les médias ou sur Weibo. Les différentes couleurs sont utilisées pour distinguer les différents effets sur le nationalisme dans l'intérêt de l'autorité chinoise (favorable, défavorable, inefficace).

\*\*\* Manque de données du compte du *Caixin* pendant la période C.

Certaines constatations sont tirées à partir du tableau 4-10 ci-dessus :

- globalement, une moitié de l'échantillon<sup>351</sup> montre un changement de stratégie sur Weibo lorsqu'elle aborde les trois événements de recherche. Ce changement apporte les différents effets sur le nationalisme souhaité par le gouvernement, dont six contribuent à l'effet favorable et six contribuent à l'effet défavorable.
- indépendamment de la cohérence des stratégies adoptées par les deux médias officiels nationaux sur Weibo et dans les médias, leurs effets sur le nationalisme dans l'intérêt du gouvernement restent les mêmes. Tous les deux défendent toujours le nationalisme chinois en faveur de l'autorité politique, ou du moins ne le contre jamais.
- le média officiel régional – *Liberation Daily* adopte les stratégies plus favorables au nationalisme sur Weibo que dans son journal. Pendant les *périodes A et B*, il change ses stratégies qui s'orientent vers une direction plus sensible au nationalisme en répondant aux attentes du gouvernement.
- les médias semi-commerciaux sont beaucoup plus diversifiés dans leurs présentations. Les stratégies employées sur Weibo varient parfois en fonction de l'événement. Cependant, en termes des effets sur le nationalisme, *Huaxi City Daily* est le plus positif dans son traitement du nationalisme conformément à la volonté du gouvernement, les deux autres médias ont un effet mitigé sur ce concept.
- les médias étrangers utilisent massivement des stratégies différentes sur Weibo de celles dans les médias (sauf *Nikkei* dans les *périodes B et C*), et la plupart de ces stratégies ont pour effet d'aller à l'encontre du nationalisme souhaité par le gouvernement chinois (6 sur 9 cas).

En prenant en compte l'ensemble des contenus (liés ou non aux événements de recherche) dans les médias généralistes et sur Weibo, nous pouvons établir un résumé des continuités et des changements des médiatisations du nationalisme dans le processus de passage des médias généralistes à leurs comptes sur Weibo.

- La première continuité : les médiatisations du nationalisme chinois restent dominées par la force politique. La *caractéristique* nationaliste « politisation » est omniprésente par des liens plus ou moins forts avec d'autres *caractéristiques*, que ce soit dans les médias

---

<sup>351</sup> Nous comptons les échantillons avec les symboles « √ ↑ », « √ ↓ », « √ (n/a) ↑ » et « √ (n/a) ↓ », donc 13 sont comptés parmi les 26 échantillons valides.

généralistes ou sur leurs comptes Weibo. En d'autres termes, le nationalisme chinois médiatisé se trouve sur un réseau qui est mobilisé par la force politique. Il est largement et profondément politisé, car chacune de ses *caractéristiques* est imprégnée de politique. Le premier changement est que la politique est moins visible sur Weibo dans les médiatisations du nationalisme. Par exemple, bien que les médias officiels nationaux défendent toujours le nationalisme chinois dans l'intérêt de l'autorité politique, ils adoptent une approche plus détournée, plus participative quant aux utilisateurs, et parfois voire plus divertissante. Les événements politiques sont moins fréquemment couverts et sont remplacés par d'autres événements sans lien direct avec la politique, mais politisés et interprétés en faveur de la propagande nationaliste dans l'intérêt du gouvernement.

- La seconde continuité : qualitativement, le traitement de la plupart des médias généralistes continentaux abordant « autodétermination et souveraineté » reste conservateur, ce qui est particulièrement évident dans la couverture de l'affrontement sino-indien dans la région Doklam. Comme nous l'avons expliqué dans le chapitre III, les stratégies de ces médias plus ou moins contrôlés par l'autorité politique reflètent, dans une certaine mesure, les intérêts de cette dernière, qui à la fois laisse la colère des publics se libérer face à la violation d'un pays étranger, et limite cette colère dans un cadre contrôlable pour éviter de nuire à la stabilité de son règne. Lors de la présence de cette stratégie paradoxale dans les médias, elle est sous forme soit d'une couverture prudente, soit d'un silence.

Le second changement : quantitativement, les sujets autour de la *caractéristique* « autodétermination et souveraineté » se présentent plus fréquemment sur Weibo, et notamment sur les comptes des médias officiels nationaux (figures 3-26 et 4-26). Cela peut être dû, d'abord, aux différentes implications politiques de la couverture d'un même événement sur Weibo et dans les médias généralistes. Par rapport à leurs comptes Weibo, les médias officiels apparaissent plus formels, c'est-à-dire qu'ils sont plus représentatifs de la voix du gouvernement dans des cadres ou des événements formels. Weibo est, en revanche, davantage un dispositif supplémentaire qui sert à étendre la portée de l'information. Par conséquent, les auteurs des posts Weibo sont moins préoccupés d'être perçus comme la position du gouvernement. En d'autres termes, Weibo se restreint moins lors des sujets sensibles comme ceux qui abordent la question de souveraineté. Une autre

explication vient ensuite de la réaction des utilisateurs : les sujets autour de la *caractéristique* « autodétermination et souveraineté » pourraient attirer plus de participations des utilisateurs (commentaires, repost, « J'aime »). Nous allons détailler ce point dans le chapitre prochain.

- La troisième continuité : le contenu patriotique ou susceptible de provoquer des débats patriotiques (correspondant à la *caractéristique* nationaliste « coexistence des notions similaires ») sert à la fois à la « propagande informative et rationnelle » (Ellul, *op.cit.* : 98-102) et à la « propagande blanche » (Jowett et O'Donnelle, *op.cit.* : 17).

Le troisième changement : sur Weibo, la *caractéristique* nationaliste « coexistence des notions similaires » représentée par le thème patriotique remplace « unité nationale » et devient la *caractéristique* la plus pénétrée par la « politisation ». Autrement dit, sur Weibo, il y a plus de contenus liés à la fois à la politique et au patriotisme dans les médiatisations du nationalisme chinois.

Le quatrième changement : il existe par ailleurs une évolution sur Weibo, qui est, comme nous l'avons montré, une meilleure adaptabilité de la propagande horizontale du patriotisme sur les RSN où se trouve un réseau de communication horizontale de grande échelle entre les utilisateurs.

- La quatrième continuité : la stratégie d'événementialisation garde sa place particulièrement auprès des contenus non-événementiels. Les événements non directement liés au nationalisme sont donc reconstitués par l'interprétation des médias maximisant la résonance sociétale de la mobilisation nationaliste.

Le cinquième changement : comme nous l'avons montré, la stratégie d'événementialisation est adoptée sur Weibo à travers les contenus liés à plusieurs *caractéristiques* nationalistes, étendant le domaine de couverture nationaliste à destination des publics plus larges. Mais dans les médias généralistes, son domaine d'application est limité au sein du cadre de la *caractéristique* « unité nationale ».

- La cinquième continuité : les médias généralistes sur Weibo maintiennent leur pression sur le réseau du courant dominant, qui est principalement construit et mobilisé par les acteurs de médias généralistes, tels que leurs comptes Weibo, leurs sites web externes, les hashtags créés et gérés par eux, etc. Les utilisateurs ou les publics, en revanche, sont dans une position spatialement marginalisée et leurs relations avec les forces médiatiques

dominantes sont déséquilibrées. En d'autres termes, les médias généralistes sur Weibo continuent d'accroître leur influence en jouant le rôle dominant de producteur d'information (en tant que *News Media*), plutôt que celui d'acteur interactif avec des utilisateurs (en tant que *Social Media*) (Kwak *et al.*, 2010).

Le sixième changement : selon notre analyse des réseaux spatiaux de discours publics, sur Weibo, l'inachèvement de la maîtrise des discours publics des médias généralistes est plus visible, malgré le fait ci-dessus relatif à leur puissance. En fait, les médias généralistes n'arrivent pas à contrôler le réseau du courant dominant, particulièrement dans les discours publics autour d'un événement moins politiquement sensible (comme les attentats de Paris), où les utilisateurs s'organisent spontanément et construisent un microréseau de discours exclusif pour eux-mêmes.

Dans ce chapitre, en analysant les stratégies des comptes Weibo des médias généralistes et en les comparant à celles dans les médias (examinées au chapitre III), nous présentons les continuités et les changements dans les stratégies des médias généralistes en matière de médiatisation du nationalisme dans les médias et sur la plateforme de RSN. Dans le chapitre suivant, nous analyserons les effets des stratégies adoptées par les médias généralistes sur Weibo vis-à-vis des participations des utilisateurs.

## **Chapitre V. Les participations des utilisateurs et leurs attitudes vis-à-vis du nationalisme médiatisé et dominé par les médias généralistes**

Concernant notre deuxième hypothèse sur l'adaptation de l'État aux médiatisations du nationalisme sur les plateformes de RSN, le chapitre IV a analysé la continuité et les changements des stratégies de médiatisations du nationalisme adoptées par les neuf médias généralistes dans les médias et sur leurs comptes Weibo. Dans ce chapitre, nous allons poursuivre notre analyse, mais en nous concentrant sur les utilisateurs, car l'action de ces derniers est la principale spécificité distinguant les RSN d'autres plateformes médiatiques. La stratégie de communication de l'État sur Weibo ne peut donc éviter l'implication des utilisateurs.

Notre discussion comprend deux sections : après la présentation de la méthodologie, nous réaliserons une analyse quantitative portant sur la corrélation entre la réaction des utilisateurs et la pertinence des posts médiatiques concernant le nationalisme. Ensuite, nous étudierons qualitativement l'efficacité des posts nationalistes imposés par l'État aux utilisateurs. Enfin, nous proposerons une analyse liant les résultats de ce chapitre à ceux du chapitre IV dans laquelle seront discutées les stratégies d'adaptation de l'État chinois face aux médiatisations du nationalisme sur Weibo.

### **Section 1. La méthodologie**

Pour l'analyse quantitative traitant la corrélation entre la réaction des utilisateurs et la pertinence des posts des médias pour le nationalisme, nous nous référerons à la notion de facteur d'impact (FI), souvent utilisé dans les recherches sur les RSN, dont l'objectif est d'examiner l'attrait des posts de certains sujets pour les utilisateurs (Cardona-Grau *et al.*, 2016). Précisément, la valeur du FI sera calculée par la formule suivante :

$$FI = N_{reposts} + N_{commentaires} + N_{j'aime}$$

De cette façon, la moyenne du FI d'un *thème* ou d'une *caractéristique* (qui inclut un ou plusieurs posts) est calculée en suivant l'équation ci-dessous :

$$FI_{moyenne} = \frac{FI}{\text{Nombre de posts du thème ou de la caractéristique}}$$

Pour calculer le FI, nous avons pris en compte tous les posts nationalistes (dont les événementiels et les non-événementiels) des neuf comptes des médias généralistes. Pour chaque période, nous avons calculé, d'une part, le FI de chaque *thème* (tableau 4-1) pour les posts événementiels, d'autre part, le FI de chaque *caractéristique* pour les posts non-événementiels (tableau 4-2). Tous les FI des posts nationalistes peuvent être considérés comme des variables. En parallèle, un calcul du FI portant sur tous les posts réguliers et non nationalistes<sup>352</sup> de chaque période de recherche a été réalisé pour établir des valeurs de référence. Par analyser les corrélations entre les variables et les valeurs de référence, nous avons examiné les relations entre les posts nationalistes et les participations des utilisateurs : par exemple, la capacité d'un sujet particulier a suscité plus de participations de la part des utilisateurs.

Pour les analyses qualitatives, trois méthodes ont été employées pour examiner en détail l'impact des contenus médiatiques sur les utilisateurs Weibo : la première porte sur l'analyse de sentiment des commentaires des utilisateurs ( $N_A = 108\ 120$ ,  $N_B = 17\ 213$ ,  $N_C = 55\ 750$ ), la deuxième sur l'extraction des informations clés des commentaires et la troisième sur l'analyse des réseaux sémantiques des posts des médias et des commentaires des utilisateurs. La première méthode concerne la position des utilisateurs face aux posts médiatiques et les deux dernières méthodes visent à l'analyse de l'écart entre les réactions des utilisateurs et les attentes des médias (notamment ceux officiels nationaux qui représentent l'État). Plus précisément :

- au sujet de l'analyse de sentiment des commentaires des utilisateurs, nous avons pris en compte les commentaires relatifs à chaque *thème* pour tous les posts événementiels dans chaque compte de média échantillonné. Nous avons poursuivi notre approche méthodologique du chapitre III en examinant le sentiment véhiculé par le texte (positif/neutre/négatif), mais le *Boson NLP* a été abandonné dans cette partie puisqu'il correspond plus aux textes journalistiques. Nous avons donc utilisé un autre module *SnowNLP* en Python qui peut être adapté par apprentissage fondé sur les différents types

---

<sup>352</sup> Un post régulier désigne un post non nationaliste, périodiquement publié sur les comptes de médias.



de texte. Un « apprentissage supervisé » a été mis en œuvre afin d'apprendre au modèle *SnowNLP* comment mieux reconnaître les sentiments véhiculés par les commentaires des utilisateurs<sup>353</sup>.

- pour les *thèmes* (des posts événementiels) où la différence entre la valeur de sentiment des commentaires d'utilisateur et la valeur de sentiment positif du post médiatique est supérieure à 0,2<sup>354</sup>, les informations clés des commentaires des utilisateurs ont été extraites (par le module *TextRank4ZH*) afin d'analyser les raisons spécifiques de cette différence.
- comme une approche complémentaire pour expliquer l'écart entre le discours médiatique à travers les posts non-événementiels et le discours relatif des utilisateurs, une analyse de réseaux sémantiques a été réalisée par *WORDij* et *Gephi*<sup>355</sup>. Elle permet de visualiser plus clairement les sujets de préoccupation des uns et des autres par une analyse des différences entre les réseaux sémantiques des médias et ceux des utilisateurs.

## **Section 2. Une attraction relative de la thématique nationaliste pour les utilisateurs Weibo**

### §1. Une vue panoramique en fonction des catégories de médias et des événements

À partir des nombres de reposts, de commentaires et de « J'aime », nous avons calculé, pour chacun des neuf médias généralistes et pour chaque période de recherche, d'une part, la moyenne du FI pour les posts réguliers non nationalistes ( $FI_R$ ) en prenant en compte tous les posts publiés pendant la période ; cette valeur peut être considérée comme référence. D'autre part, les moyennes des FIs pour les posts événementiels ( $FI_{NE}$ ), non-événementiels ( $FI_{NNE}$ ) et nationalistes (y compris l'ensemble des posts événementiels et non-événementiels) ( $FI_N$ ),

---

<sup>353</sup> Voir l'annexe 22.

<sup>354</sup> Les deux modules produisent des résultats de formes différentes : le résultat du *Boson NLP* comprend deux valeurs ; la première désigne le coefficient du sentiment positif, la deuxième désigne celui du sentiment négatif. Et le résultat du *SnowNLP* comporte seulement la valeur reliée au sentiment positif. Par conséquent, afin de rendre les deux résultats comparables, nous avons utilisé la première valeur du résultat du *Boson NLP* et nous l'avons comparée avec le résultat du *SnowNLP*, puisque ces deux valeurs sont corrélées au sentiment positif. Dans les deux formes de résultats, 0,2 est toujours un indicateur de référence ; c'est-à-dire, pour chaque différence de 0,2 de la valeur, la classification du sentiment est changée. Nous avons donc choisi cette valeur comme critère de classement.

<sup>355</sup> Voir l'annexe 15.

ces valeurs sont considérées comme variables. Pour comparer les différences entre la référence et les variables, nous avons défini un paramètre intitulé « var.% » (variation), qui désigne l'écart en pourcentage entre la référence et une variable. Par exemple, la « var.% » entre le  $FI_N$  et le  $FI_R$  ( $var.N-R\%$ ) est donnée par l'équation suivante :

$$var.N-R \% = \frac{FI_N - FI_R}{FI_R}$$

Le tableau 5-1 montre les résultats de cette analyse ; nous pouvons faire deux constatations portant sur les posts nationalistes :

- en premier temps, compte tenu l'ensemble des neuf médias, les posts nationalistes suscitent davantage de participations et de réactions de la part des utilisateurs : une croissance du FI de 51,27% due aux posts nationalistes. C'est particulièrement le cas pour les posts événementiels, avec une augmentation de 330,93% de participations des utilisateurs. Les posts non-événementiels présentent également un effet positif à cet égard, avec une augmentation de 19,60%. Cependant, tous les événements retenus n'attirent pas une attention supplémentaire de la part des utilisateurs : ils sont plus intéressés aux événements concernant directement les menaces intérieures et extérieures (comme l'attentat de Kunming et l'affrontement de Doklam apportant les croissances du FI de 121,29% et de 684,00%), et moins aux événements extérieurs pouvant indirectement constituer une menace à l'intérieur du pays (comme les attentats de Paris avec une diminution du FI de 33,67%).
- en second temps, en considérant les différentes catégories de médias : dans les médias officiels, les posts nationalistes présentent un meilleur effet sur les participations des utilisateurs, avec une augmentation du FI de 55,74%. En revanche, dans les médias semi-commerciaux, cet effet est négatif, avec une légère diminution du FI des posts nationalistes (-3,70%) comparé avec celui des posts réguliers. Dans les médias étrangers, cette diminution est plus prononcée (-15,08%). Plus précisément, la couverture des événements de recherche dans les comptes médias officiels suscite une très forte augmentation de participations des utilisateurs (237,66%), notamment pour l'attentat de Kunming et l'affrontement de Doklam (avec des augmentations respectives de 124,07% et de 470,45%). Leurs posts non-événementiels conservent cet effet avec une

augmentation de 18,88%. Pour les médias semi-commerciaux, les posts événementiels ne sont pas attrayants, ce qui entraîne une forte baisse du FI (-44,01%). Par contre, les posts nationalistes non-événementiels sont attractifs et conduisent à une croissance du FI de 41,19%. Pour les posts nationalistes des médias étrangers, que les posts concernent un événement de recherche ou non, ils conduisent à des baisses du FI (-7,98% et -21,92%). Toutefois, cela n'est qu'une vue d'ensemble, et nous pouvons encore observer les incitations positives pour les participations des utilisateurs reliées, par exemple, à la couverture de l'attentat de Kunming et des attentats de Paris par *Ta Kung Pao* (21,89% et 61,57%) et à la couverture abordant l'affrontement de Doklam par *Sputnik Chinese* (281,98%).

À partir de ces deux constatations ci-dessus, nous concluons que la couverture par les médias officiels (notamment celle par les médias officiels nationaux) des événements étudiés directement liés aux menaces intérieures et extérieures attire un grand nombre d'utilisateurs de Weibo. Cet effet attrayant se retrouve, dans une certaine mesure, dans les médias semi-commerciaux et le média étranger prochinois, mais sa portée est très limitée, voire négative dans les médias étrangers relativement indépendants. Par ailleurs, les posts nationalistes non-événementiels des médias officiels sont globalement attrayants pour les utilisateurs.

Le tableau 5-1 ci-dessous présente les résultats de l'analyse de FI des posts nationalistes (événementiels ( $FI_{NE}$ ), non-événementiels ( $FI_{NNE}$ ) et d'ensemble ( $FI_N$ )) et des posts réguliers non nationalistes ( $FI_R$ ), indiquant les différences entre ces variables (*var. %*).

| Période<br>Média*       | A**         |              |               |             |               |              | B           |             |               |             |               |             | C            |              |               |              |               |              | Global***   |              |               |             |               |              |             |             |               |             |               |             |
|-------------------------|-------------|--------------|---------------|-------------|---------------|--------------|-------------|-------------|---------------|-------------|---------------|-------------|--------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|-------------|--------------|---------------|-------------|---------------|--------------|-------------|-------------|---------------|-------------|---------------|-------------|
|                         | Fr          | FiNE         | var.-<br>E-R% | FiNSE       | var.-<br>E-R% | FiN          | Fr          | FiNE        | var.-<br>E-R% | FiNSE       | var.-<br>E-R% | FiN         | Fr           | FiNE         | var.-<br>E-R% | FiNSE        | var.-<br>E-R% | FiN          | Fr          | FiNE         | var.-<br>E-R% | FiNSE       | var.-<br>E-R% | FiN          | Fr          | FiNE        | var.-<br>E-R% | FiNSE       | var.-<br>E-R% | FiN         |
| QJ                      | 7610<br>00  | 17058<br>00  | 124,1<br>5    | 8109,<br>44 | 6,56          | 12597,<br>22 | 4643,<br>00 | 5908,<br>06 | 27,25         | 6016,<br>58 | 29,58         | 5962,<br>32 | 11103,<br>00 | 34438,<br>00 | 210,1<br>7    | 13025,<br>77 | 17,32         | 23731,<br>89 | 7785,<br>33 | 19134,<br>69 | 145,7<br>8    | 9050,<br>60 | 16,25         | 14097,<br>14 | 7880,1<br>9 | 7680,1<br>9 | 21,75         | 7530,<br>13 | 26,60         | 7880,1<br>9 |
| CT                      | 6597,<br>64 | 14984,<br>05 | 127,1<br>1    | 7651,<br>58 | 15,97         | 11317,<br>82 | 4966,<br>64 | 676,4<br>3  | 86,38         | 3597,<br>86 | -27,56        | 2137,<br>15 | 6990,6<br>8  | n/a          | n/a           | 11340,<br>94 | 62,23         | 11340,<br>94 | 6184,<br>99 | 7830,2<br>4  | 26,60         | 7530,<br>13 | 21,75         | 7680,1<br>9  | 7680,1<br>9 | 24,1<br>7   | 7530,<br>13   | 26,60       | 7680,1<br>9   |             |
| LJ                      | 108,3<br>1  | 35,28        | 67,43<br>7    | 216,8<br>7  | 100,2<br>3    | 126,08       | 13,39       | 9,00        | 32,79         | 10,29       | -23,15        | 9,65        | 17,23        | n/a          | n/a           | 20,46        | 18,75         | 20,46        | 46,31       | 22,14        | 52,19         | 82,54       | 78,23         | 52,34        | 13,0<br>2   | 13,0<br>2   | 52,19         | 82,54       | 78,23         | 52,34       |
| Moyennes-<br>officiel   | 4771,<br>98 | 10692,<br>44 | 124,0<br>7    | 5325,<br>96 | 11,61         | 8013,7<br>1  | 3207,<br>68 | 2197,<br>83 | 31,48         | 3208,<br>33 | 0,02          | 2702,<br>04 | 6036,9<br>7  | 34438,<br>00 | 470,4<br>5    | 8129,0<br>6  | 34,65         | 11697,<br>76 | 4672,<br>21 | 15776,<br>09 | 237,6<br>6    | 5554,<br>45 | 18,88         | 7276,5<br>6  | 7276,5<br>6 | 55,7<br>4   | 5554,<br>45   | 237,6<br>6  | 7276,5<br>6   |             |
| HJ                      | 99,15       | 186,13       | 87,73         | 60,57       | -38,91        | 123,35       | 24,41       | 24,41       | 19,36         | 157,43      | 19,36         | 125,1<br>9  | 125,1<br>9   | 125,1<br>9   | 125,1<br>9    | 125,1<br>9   | 125,1<br>9    | 125,1<br>9   | 125,1<br>9  | 125,1<br>9   | 125,1<br>9    | 125,1<br>9  | 125,1<br>9    | 125,1<br>9   | 125,1<br>9  | 125,1<br>9  | 125,1<br>9    | 125,1<br>9  | 125,1<br>9    | 125,1<br>9  |
| XJ                      | 131,8<br>9  | 114,60       | 13,11         | 200,2<br>5  | 51,83         | 157,43       | 89,99       | 32,28       | 64,13         | 20,70       | -77,00        | 26,49       | 195,48       | n/a          | n/a           | 76,03        | -61,11        | 76,03        | 139,1<br>2  | 73,44        | 47,21         | 98,99       | -28,85        | 86,22        | 38,0<br>2   | 86,22       | 47,21         | 98,99       | -28,85        | 86,22       |
| CW                      | 90,22       | 318,23       | 252,7<br>3    | 88,11       | -2,34         | 203,17       | 62,96       | 173,0<br>9  | 174,9<br>2    | 71,57       | 13,68         | 122,3<br>5  | n/a          | n/a          | n/a           | n/a          | n/a           | n/a          | 76,59       | 245,66       | 220,7<br>5    | 79,84       | 4,24          | 162,75       | 112,<br>50  | 162,75      | 220,7<br>5    | 79,84       | 4,24          | 162,75      |
| Moyennes-<br>Commercial | 107,0<br>9  | 206,32       | 92,66<br>1    | 116,3<br>1  | 8,61          | 161,32       | 307,4<br>6  | 122,6<br>2  | 60,12         | 1003,<br>86 | 226,5<br>0    | 563,2<br>5  | 466,72       | n/a          | n/a           | 124,12       | -73,41        | 124,12       | 293,7<br>6  | 164,47       | 44,01         | 414,7<br>6  | 41,19         | 282,90       | -3,70       | 282,90      | 44,01         | 414,7<br>6  |               |             |
| TJ                      | 62,18       | 75,79        | 21,89         | 63,00       | 1,32          | 69,40        | 32,40       | 52,35       | 61,57         | 28,61       | -11,70        | 40,48       | 269,55       | n/a          | n/a           | 182,66       | -32,24        | 182,66       | 121,3<br>8  | 64,07        | 47,22         | 91,42       | -24,68        | 77,75        | 35,9<br>4   | 77,75       | 47,22         | 91,42       |               |             |
| NW                      | 62,15       | 20,00        | 67,82         | 14,52       | -76,64        | 17,26        | 15,57       | 10,13       | 34,94         | 22,23       | 42,77         | 16,18       | 19,26        | n/a          | n/a           | 27,71        | 43,87         | 27,71        | 32,33       | 15,07        | 53,39         | 21,49       | -33,53        | 18,28        | 43,4<br>6   | 18,28       | 53,39         | 21,49       | -33,53        |             |
| SW                      | 89,04       | 70,67        | 20,63         | 37,33       | -58,08        | 54,00        | 67,94       | 47,33       | 30,34         | 68,60       | 0,97          | 57,97       | 27,75        | 106,00       | 281,9<br>8    | 59,63        | 114,8<br>8    | 82,82        | 61,58       | 74,67        | 21,26         | 55,19       | -10,38        | 64,93        | 5,44        | 64,93       | 55,19         | -10,38      | 64,93         |             |
| Moyennes-<br>Etranger   | 71,12       | 55,49        | 21,98         | 38,28       | -46,18        | 46,89        | 38,64       | 36,60       | -5,28         | 39,81       | 3,03          | 38,21       | 105,52       | 106,00       | 0,45          | 90,00        | -14,71        | 97,73        | 71,76       | 66,03        | -7,98         | 56,03       | -21,92        | 60,94        | 15,0<br>8   | 60,94       | -7,98         | 56,03       |               |             |
| Moyennes-<br>bal        | 1650,<br>06 | 3651,4<br>2  | 121,2<br>9    | 1826,<br>85 | 10,71         | 2740,4<br>6  | 1184,<br>59 | 785,6<br>9  | 33,67         | 1417,<br>33 | 19,65         | 1101,<br>17 | 2203,0<br>7  | 17272,<br>00 | 684,0<br>0    | 2781,0<br>6  | 26,24         | 3973,2<br>0  | 1679,<br>24 | 7236,3<br>7  | 330,9<br>3    | 2008,<br>41 | 19,60         | 2540,1<br>3  | 51,2<br>7   | 2540,1<br>3 | 330,9<br>3    | 2008,<br>41 | 19,60         | 2540,1<br>3 |

Tableau 5-1 La comparaison entre les FiS des posts nationalistes (événements), non événementiels et d'ensemble) et le FI des posts réguliers, basée sur les « var.% »

Style : \*Dans cette colonne, MoyenneM-Officiel désigne la moyenne des valeurs pertinentes provenant des médias officiels, MoyenneM-Commercial désigne celle des médias (semi-)commerciaux, MoyenneM-Etranger désigne celle de l'ensemble des neuf médias sélectionnés.

\*\*Dans cette catégorie, Fr désigne la moyenne du FI des posts réguliers, il peut être considéré comme la référence ; FiNE désigne la moyenne du FI des posts nationalistes événementiels ; var.-R% désigne l'écart en pourcentage entre le FiNE et le Fr ; FiNSE désigne la moyenne du FI des posts nationalistes non événementiels ; var.-NNE-R% désigne l'écart en pourcentage entre le FiNSE et le Fr ; FN désigne la moyenne du FI des posts nationalistes (dont les posts événementiels et les posts non événementiels) ; var.-NR% désigne l'écart en pourcentage entre le FN et le Fr.

\*\*\*Cette catégorie montre les résultats de la combinaison des trois catégories A, B et C. Les résultats des moyennes sont calculés uniquement à partir des valeurs des rangées, sans tenir compte des valeurs des colonnes. Par exemple, le FiNE de la MoyenneM-Officiel dans cette catégorie est la moyenne des valeurs 10 692,44, 2 197,83 et 34 438,00.

\*\*\*\* Le paramètre « var.% » permet de comparer l'écart des FiS en pourcentage.

## §2. Les facteurs d'impact des *thèmes* des posts événementiels

Au niveau des posts événementiels, nous avons effectué une analyse approfondie en examinant, pour chaque compte des médias généralistes, la moyenne du FI de chaque *thème* événementiel (tableau 4-1). Elle permet de répondre à deux questions concernant la réaction des utilisateurs aux posts événementiels des médias : *primo*, quels sont les *thèmes* qui mobilisent le plus les utilisateurs ? *Secundo*, en combinant avec le résultat de l'analyse de sentiment des commentaires des utilisateurs, la plus grande participation des utilisateurs correspond-elle à une plus grande adhésion aux perceptions véhiculées par les médias ? En d'autres termes, existe-t-il une corrélation entre les participations des utilisateurs et leur accord avec les positions des médias ?

Pour répondre à la première question, le tableau 5-2 montre la moyenne du FI de chaque *thème* des posts événementiels pour chaque compte des neuf médias. En parallèle, les moyennes pour chaque catégorie des médias et pour l'ensemble, ainsi que la moyenne du FI des posts événementiels de chaque média (FI<sub>NE</sub>, cf. tableau 5-1), ont également été ajoutées comme valeurs de référence. Le FI<sub>NE</sub> est utilisé ici comme critère pour le *thème* attrayant ; c'est-à-dire qu'un *thème* peut être vu comme attrayant lorsque sa moyenne du FI est supérieure au FI<sub>NE</sub>. Les *thèmes* les plus attrayants dans chaque période sont les suivants :

- pendant la *période A* (attentat de Kunming), les *thèmes* « avancement » et « réaction intérieure » sont les plus attrayants ; leurs moyennes de FI dépassent le FI<sub>NE</sub> dans quatre médias. « Avancement » est remarquable dans *Liberation Daily*, *Huaxi City Daily*, *Xinmin Evening News* et *Caixin* (trois de ces médias sont semi-commerciaux) ; le *thème* « réaction intérieure » est attrayant pour les lecteurs du *Quotidien du Peuple*, du *Huaxi City Daily*, du *Xinmin Evening News* et du *Ta Kung Pao*. Dans ces quatre médias, « réaction intérieure » exprime d'un côté la condamnation de l'attentat, et de l'autre côté, une attitude plus constructive, comme l'appel à la justice. Cela nous permet de faire deux remarques : premièrement, la couverture du déroulement et des détails de l'attentat reste le sujet qui mobilise le plus des utilisateurs, notamment dans les médias semi-commerciaux ; deuxièmement, les présentations médiatiques au lendemain de l'attentat peuvent susciter une participation importante de la part des utilisateurs, mais cela n'a pas

forcément d'écho au niveau de perception, comme nous le monterons dans la section prochaine.

Les *thèmes* « rappel » et « analyse approfondie » permettent également de susciter l'intérêt des utilisateurs ; leurs moyennes des FI dépassent le FI<sub>NE</sub> dans trois médias. « Rappel » est bien représenté dans *Le Quotidien du Peuple*, *Caixin* et *Ta Kung Pao* où il souligne la distinction entre le terroriste et les Ouïghours diminuant l'effet négatif de l'attentat sur l'unité nationale. « Analyse approfondie » trouve une place importante dans les trois médias étrangers qui analysent les sujets sensibles, tels que les objectifs politiques de l'attentat (*Nikkei*) et le développement du séparatisme ouïghour (*Ta Kung Pao* et *Sputnik Chinese*), sujets non couverts par les médias de la Chine continentale. De ce fait, deux remarques peuvent énoncées : premièrement, les utilisateurs réagissent violemment aux posts appelant à l'unité nationale de tous les groupes ethniques à la suite de l'attentat mené par les séparatistes ouïghours ; deuxièmement, les utilisateurs s'impliquent fortement dans les sujets nouveaux, voire sensibles, difficiles à aborder pour les médias de la Chine continentale.

- pendant la *période B* (attentats de Paris), le *thème* le plus attrayant est « cérémonie » ; sa moyenne du FI dépasse le FI<sub>NE</sub> dans six médias (*Le Quotidien du Peuple*, *CCTV*, *Liberation Daily*, *Xinmin Evening News*, *Ta Kung Pao* et *Sputnik Chinese*) ; quatre relatent le changement de couleur de la tour Perle de l'Orient de Shanghai en hommage à Paris. L'attrait de « cérémonie » est suivi par le *thème* « autre » qui est représenté dans cinq médias et qui parle des sujets moins relatifs aux attentats de Paris. Le *thème* « contre-attaque » attire également les participations des utilisateurs ; sa moyenne du FI est supérieure au FI<sub>NE</sub> pour quatre médias (*Huaxi City Daily*, *Xinmin Evening News*, *Ta Kung Pao* et *Sputnik Chinese*). Ces constatations nous conduisent à la remarque suivante : les posts liant le comportement de l'État (tel que le changement de couleur de l'édifice emblématique) aux valeurs universelles sont efficaces pour mobiliser les participations des utilisateurs, mais, comme indiqué auparavant, nous pouvons nous demander si les attitudes exprimées dans ce genre de participations correspondent aux attentes des médias, ou à celles de l'État qui est derrière les médias.



Pour répondre à la deuxième question portant sur la corrélation entre les participations des utilisateurs et leur accord avec les positions des médias, comme elle repose sur la dépendance linéaire (corrélation) de deux vecteurs, nous faisons un test de Pearson en examinant le coefficient de corrélation entre la moyenne du FI de chaque *thème* dans les médias (qui représente les participations des utilisateurs) et l'écart entre le sentiment des commentaires des utilisateurs et celui des posts médiatiques (qui représente la corrélation de l'attitude entre des utilisateurs et les médias) (tableau 5-6). Le tableau 5-3 montre le résultat de ce test, dans lequel la « corrélation de Pearson » désigne le coefficient de corrélation susmentionné avec des valeurs comprises entre -1 et 1 : -1 représente une corrélation totalement négative et 1 représente une corrélation absolument positive. La valeur « sig. » signifie la probabilité de la validation de cette corrélation : une corrélation est valide lorsque le « sig. » est inférieur ou égal à 0,05, ce qui signifie une probabilité de 95% ou plus de l'existence de cette corrélation. Par conséquent, nous devons d'abord trouver les « sig. » inférieurs ou égaux à 0,05, ensuite analyser les corrélations correspondantes.

Le résultat est très net : il n'y a que les contenus du *Quotidien du Peuple* de la période A qui répondent au critère de « sig. » inférieur ou égal à 0,05 ; dans ce cas, le coefficient correspondant présente une corrélation positive entre la moyenne du FI et l'écart de sentiment média-utilisateur (corrélation de Pearson = 0,75, sig. = 0,02). C'est-à-dire, plus les utilisateurs participent, moins il y a de convergence entre le sentiment qu'ils expriment et celui véhiculé par les posts médiatiques. Face à ce journal de l'organe du PCC, les utilisateurs de Weibo manifestent activement des attitudes exactement inverses, ce qui reflète l'existence d'une communauté active opposée à la propagande du parti au pouvoir. La formation de cette communauté peut être liée au déséquilibre de la participation en ligne, les utilisateurs qui se rendent visibles plus fréquemment ayant tendance à avoir des préoccupations plus critiques (Bouté, 2021), ce qui peut facilement amener leurs opinions à contredire les positions officielles. Pour tous les autres cas, il n'existe pas de corrélation fiable (sig.  $\leq$  0,05). Autrement dit, même si les posts médiatiques d'un *thème* inspirent un grand nombre d'interactions de la part des utilisateurs, ceci ne signifie pas que ces posts réussissent à orienter les attitudes des utilisateurs.



| Période<br>Média | Période A                 |                      | Période B                 |                      | Période C*                |                      |
|------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|----------------------|
|                  | Corrélation<br>de Pearson | Sig.<br>(bilatérale) | Corrélation<br>de Pearson | Sig.<br>(bilatérale) | Corrélation<br>de Pearson | Sig.<br>(bilatérale) |
| QJ               | 0,75                      | 0,02                 | 0,44                      | 0,39                 | n/a                       | n/a                  |
| CT               | -0,31                     | 0,39                 | -0,60                     | 0,12                 | n/a                       | n/a                  |
| LJ               | -0,18                     | 0,67                 | n/a                       | n/a                  | n/a                       | n/a                  |
| HJ               | -0,34                     | 0,38                 | 0,86                      | 0,14                 | n/a                       | n/a                  |
| XJ               | -0,66                     | 0,11                 | 0,54                      | 0,21                 | n/a                       | n/a                  |
| CW               | -0,07                     | 0,90                 | -0,44                     | 0,56                 | n/a                       | n/a                  |
| TJ               | -0,46                     | 0,18                 | -0,15                     | 0,75                 | n/a                       | n/a                  |
| NW               | -1,00                     | n/a                  | -0,90                     | 0,29                 | n/a                       | n/a                  |
| SW               | 0,86                      | 0,34                 | 0,02                      | 0,98                 | n/a                       | n/a                  |

Tableau 5-3 La corrélation entre les moyennes des FIs et les différences des sentiments utilisateurs-médias à partir des thèmes<sup>356</sup>

Style : \* le test Pearson ne peut pas être effectué pour la période C en raison de la taille insuffisante de l'échantillon.

Pour conclure, selon le tableau 5-2, certains *thèmes* portant, par exemple, sur les attitudes exprimées par les médias et sur l'unité nationale après l'attentat de la gare de Kunming, ou sur les valeurs universelles transmises par le comportement étatique après les attentats de Paris, ont un effet global mobilisant les participations des utilisateurs. Certains *thèmes* ont le même effet, mais spécifiquement pour certaines catégories de médias, comme « avancement » pour les médias semi-commerciaux et « analyse approfondie » pour les médias étrangers. Néanmoins, cet effet quantifié par l'attrait des contenus médiatiques ne correspond pas à un effet qualitatif sur l'orientation des perceptions des utilisateurs. La manière dont les utilisateurs réagissent aux contenus médiatiques ne garantit pas qu'ils partagent la même attitude ou le même sentiment que les médias ; parfois les deux sont en opposition. Nous expliquerons ce phénomène plus en détail dans la section 3 de ce chapitre qui sera consacrée à l'analyse qualitative.

### §3. Les facteurs d'impact des *caractéristiques* nationalistes des posts non-événementiels

De la même manière que pour les posts événementiels, nous avons réalisé une analyse du FI pour les posts non-événementiels, en examinant, pour chaque compte des médias généralistes, la moyenne du FI de chaque *caractéristique* nationaliste. Cette approche permet de répondre à deux questions : en premier lieu, quelles sont les *caractéristiques* nationalistes les plus

<sup>356</sup> Voir l'annexe 23.

attractives pour la participation des utilisateurs ? En second lieu, les *caractéristiques* nationalistes les plus attractives pour les utilisateurs sont-elles celles qui bénéficient de la plus grande contribution médiatique ? Plus précisément, cette dernière question correspond encore aux relations entre la couverture médiatique et la participation des utilisateurs.

Le tableau 5-4<sup>357</sup> permet de répondre à la première question. Il rapporte la moyenne du FI de chaque *caractéristique* de posts non-événementiels. La moyenne du FI de posts non-événementiels de chaque média ( $FI_{NNE}$ , cf. tableau 5-1) est rapportée comme référence, utilisée pour évaluer une *caractéristique* : lorsque la moyenne du FI d'une *caractéristique* est supérieure au  $FI_{NNE}$ , cette *caractéristique* peut alors être considérée comme attractive pour les utilisateurs.

Nous remarquons certaines *caractéristiques* pour lesquelles les utilisateurs sont davantage mobilisés et impliqués dans l'interaction avec les comptes de médias. Parmi elles, la plus remarquable est « autodétermination et souveraineté » ; sa moyenne du FI dépasse le coefficient de référence ( $F_{NNE}$ ) pour 10 échantillons sur 26. Viennent ensuite les *caractéristiques* « politisation », « coexistence des notions similaires » et « culture publique » ; leurs moyennes du FI dépassent le coefficient de référence pour 7 échantillons : les deux premières sont beaucoup plus mentionnées par les médias (figure 4-26), mais la dernière, bien qu'elle ne soit pas prise au sérieux par les médias, suscite de nombreuses participations de la part des utilisateurs notamment pendant la *période C*. À partir des posts de la *caractéristique* « culture publique », elle apparaît représentée par « culture politisée » décrivant la mise en œuvre de la loi sur le drapeau et l'histoire d'un élève de l'école primaire saluant le drapeau sous la pluie. Cela montre que l'intégration du symbole culturel politisé dans le quotidien des populations suscite la réaction des utilisateurs. Il existe deux autres exceptions où l'engagement médiatique et la réaction des utilisateurs diffèrent : l'une est « sacralisation », dont la moyenne du FI dépasse le coefficient de référence ( $FI_{NNE}$ ) pour 6 échantillons, même si cette *caractéristique* ne représente pas une forte proportion de la couverture médiatique ; l'autre est « unité nationale », qui est, en revanche, moins efficace pour attirer la participation des utilisateurs avec une moyenne du FI dépassant le coefficient

---

<sup>357</sup> Voir l'annexe 24.

de référence pour seulement 4 échantillons, malgré son poids considérable dans la couverture médiatique.

| Période A |                  |              |  |                  |                                   |            |               |          |                 |                                       |            |
|-----------|------------------|--------------|--|------------------|-----------------------------------|------------|---------------|----------|-----------------|---------------------------------------|------------|
|           | F <sub>NNE</sub> | Politisation | Attachement entre « nous » et territoire | Culture publique | Autodétermination et souveraineté | Continuité | Sacralisation | Destin   | Unité nationale | Coexistence des idéologies similaires | Multithmie |
| QJ        | 8109,44          | 6024,55      | 6991,00                                  | n/a              | 15203,13                          | n/a        | 1668,00       | n/a      | 11595,25        | 6146,77                               | 9944,21    |
| CT        | 7651,58          | 3179,91      | n/a                                      | 1790,00          | 22708,63                          | n/a        | n/a           | n/a      | n/a             | 3683,35                               | 23025,50   |
| LJ        | 216,87           | 243,21       | n/a                                      | n/a              | 11,00                             | n/a        | n/a           | n/a      | n/a             | 24,05                                 | 30,00      |
| HJ        | 60,57            | 44,15        | n/a                                      | n/a              | 182,50                            | n/a        | 21,00         | n/a      | n/a             | 46,81                                 | n/a        |
| XJ        | 200,25           | 8,00         | n/a                                      | n/a              | 268,00                            | n/a        | n/a           | n/a      | n/a             | 266,50                                | n/a        |
| CW        | 88,11            | 103,00       | n/a                                      | n/a              | 153,00                            | n/a        | n/a           | n/a      | 40,00           | 80,00                                 | n/a        |
| TJ        | 63,00            | 59,33        | n/a                                      | n/a              | 74,00                             | n/a        | n/a           | n/a      | n/a             | 59,33                                 | n/a        |
| NW        | 14,52            |              | n/a                                      | n/a              | 14,52                             | n/a        | n/a           | n/a      | n/a             | n/a                                   | n/a        |
| SW        | 37,33            | 35,00        | n/a                                      | n/a              | n/a                               | n/a        | n/a           | n/a      | n/a             | 37,33                                 | n/a        |
| Période B |                  |              |  |                  |                                   |            |               |          |                 |                                       |            |
|           | F <sub>NNE</sub> | Politisation | Attachement entre « nous » et territoire | Culture publique | Autodétermination et souveraineté | Continuité | Sacralisation | Destin   | Unité nationale | Coexistence des idéologies similaires | multithmie |
| QJ        | 6016,58          | 3862,17      | n/a                                      | n/a              | 5908,20                           | n/a        | 7329,50       | n/a      | n/a             | 7774,33                               | n/a        |
| CT        | 3597,86          | 2057,14      | n/a                                      | 6518,50          | 2743,67                           | n/a        | 9516,00       | n/a      | n/a             | 3422,14                               | n/a        |
| LJ        | 10,29            | 10,29        | n/a                                      | n/a              | 8,83                              | n/a        | 29,00         | n/a      | n/a             | 4,67                                  | n/a        |
| HJ        | 2919,33          | 181,00       | n/a                                      | 498,00           | 4130,00                           | n/a        | n/a           | n/a      | n/a             | n/a                                   | n/a        |
| XJ        | 20,70            | 20,70        | n/a                                      | n/a              | 20,70                             | n/a        | n/a           | n/a      | n/a             | n/a                                   | n/a        |
| CW        | 71,57            | 114,33       | n/a                                      | n/a              | 112,00                            | n/a        | n/a           | n/a      | n/a             | 41,25                                 | n/a        |
| TJ        | 28,61            | 6,71         | n/a                                      | n/a              | n/a                               | n/a        | 10,00         | n/a      | 6,70            | 38,00                                 | n/a        |
| NW        | 22,23            | n/a          | n/a                                      | n/a              | 22,23                             | n/a        | n/a           | n/a      | n/a             | 22,00                                 | n/a        |
| SW        | 68,60            | n/a          | n/a                                      | n/a              | 51,00                             | n/a        | n/a           | n/a      | n/a             | 95,00                                 | n/a        |
| Période C |                  |              |  |                  |                                   |            |               |          |                 |                                       |            |
|           | F <sub>NNE</sub> | Politisation | Attachement entre « nous » et territoire | Culture publique | Autodétermination et souveraineté | Continuité | Sacralisation | Destin   | Unité nationale | Coexistence des idéologies similaires | multithmie |
| QJ        | 13025,77         | 20219,61     | 9279,50                                  | 49266,40         | 10667,30                          | n/a        | 22128,75      | 6394,00  | 10210,95        | 8811,59                               | 7117,00    |
| CT        | 11340,94         | 8050,43      | n/a                                      | 51364,50         | 8754,92                           | 6669,00    | 15420,80      | 7569,00  | 23022,37        | 6684,08                               | n/a        |
| LJ        | 20,46            | 16,21        | n/a                                      | 30,00            | 19,78                             | n/a        | 21,00         | n/a      | 33,17           | 22,25                                 | n/a        |
| HJ        | 172,20           | 188,00       | n/a                                      | 188,00           | n/a                               | n/a        | n/a           | n/a      | n/a             | 172,20                                | n/a        |
| XJ        | 76,03            | 72,00        | n/a                                      | 337,50           | 31,33                             | n/a        | n/a           | 18,00    | 29,00           | 82,71                                 | n/a        |
| CW        | n/a              | n/a          | n/a                                      | n/a              | n/a                               | n/a        | n/a           | n/a      | n/a             | n/a                                   | n/a        |
| TJ        | 182,66           | 149,09       | 164,00                                   | 341,56           | 116,56                            | n/a        | n/a           | n/a      | 157,76          | 252,58                                | n/a        |
| NW        | 27,71            | 28,33        | n/a                                      | 9,00             | 32,69                             | n/a        | n/a           | n/a      | 12,00           | 15,33                                 | n/a        |
| SW        | 59,63            | 70,60        | n/a                                      | n/a              | 67,33                             | n/a        | n/a           | n/a      | 76,00           | 33,20                                 | n/a        |
| Somme     | 54102,84         | 44743,76     | 16434,50                                 | 110343,50        | 71301,32                          | 6669,00    | 56144,05      | 13981,00 | 45183,20        | 37815,47                              | 40116,71   |

Tableau 5-4 La moyenne du FI de chaque caractéristique nationaliste des posts non événementiels

Pour répondre à la deuxième question concernant les relations entre les *caractéristiques* les plus attrayantes et la couverture médiatique, comme elle repose également sur la dépendance linéaire de deux vecteurs, nous avons donc effectué un test de Pearson sur la corrélation entre le nombre de posts de chaque *caractéristique* au cours de chaque période pour chaque média (représentant la contribution des médias) et la moyenne du FI de chaque *caractéristique* (représentant la réaction des utilisateurs). En parallèle, la corrélation entre le nombre total de posts de chaque *caractéristique* et la somme des moyennes du FI de chacune sont également traités par ce test<sup>358</sup>.

Dans le tableau 5-5, nous remarquons que la plupart des échantillons n'indiquent pas de corrélation significative ( $\text{sig.} \leq 0.05$ ), ce qui est conforme au résultat du test de Pearson sur le nombre total de posts de chaque *caractéristique* et sur la somme des moyennes du FI de chacune (Corrélation de Pearson = 0,17,  $\text{sig.} = 0,65$ ). C'est-à-dire, la contribution médiatique particulière à une certaine *caractéristique* nationaliste ne provoque pas l'attrait de cette dernière pour des utilisateurs. Nous notons également cinq corrélations valables (CTb, HJb, HJc, CWb, TJa), dont quatre sont négatives et une est positive. Mais il faut noter que quatre sur les cinq correspondent à une faible quantité d'échantillons (le nombre de *caractéristiques* nationalistes concernées est inférieur ou égal à trois) (HJb, HJc, CWb, TJa), ce qui entraîne un biais important dans les résultats. Nous considérons donc que le seul résultat représentatif est celui présenté par CCTV dans la période B où les nombres de posts des *caractéristiques* et les moyennes des FI de ces *caractéristiques* forment une forte relation négative (corrélation de Pearson = -0,92,  $\text{sig.} = 0,03$ ). En d'autres termes, plutôt que de susciter davantage de réactions de la part des utilisateurs à une *caractéristique* nationaliste, la contribution particulière de ce média national entraîne une baisse de réactions des utilisateurs à cette *caractéristique*. Tous les autres cas n'indiquent aucune corrélation fiable : les réactions des utilisateurs ne dépendent pas du type de médias dans lesquels elles s'expriment ou des intérêts de médias.

Par conséquent, pour les posts nationalistes non-événementiels, la contribution médiatique particulière à une certaine *caractéristique* nationaliste n'est pas forcément capable de mener à une meilleure participation des utilisateurs correspondante. Les utilisateurs sur Weibo ne

---

<sup>358</sup> Voir les annexes 27 et 28.

sont pas entièrement guidés par les médias généralistes et ne manifestent pas toujours un intérêt plus fort aux *caractéristiques* nationalistes possédant un grand nombre de posts médiatiques. En fait, les choix indépendants des utilisateurs sont à remarquer : dans notre étude, la culture politisée qui se reflète dans la vie quotidienne exerce sur les utilisateurs une forte attraction, même si la *caractéristique* « culture publique » n’est pas assez abordée par les médias.

| Période<br>Média | Période A                 |                      | Période B                 |                      | Période C                 |                      |
|------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|----------------------|
|                  | Corrélation<br>de Pearson | Sig.<br>(bilatérale) | Corrélation<br>de Pearson | Sig.<br>(bilatérale) | Corrélation<br>de Pearson | Sig.<br>(bilatérale) |
| QJ               | -0,17                     | 0,72                 | -0,91                     | 0,09                 | -0,13                     | 0,74                 |
| CT               | -0,53                     | 0,36                 | -0,92                     | 0,03                 | -0,24                     | 0,56                 |
| LJ               | 0,84                      | 0,16                 | -0,62                     | 0,38                 | -0,65                     | 0,16                 |
| HJ               | -0,39                     | 0,61                 | 1,00                      | 0,05                 | -1,00                     | 0,00                 |
| XJ               | 0,50                      | 0,67                 | n/a                       | n/a                  | -0,16                     | 0,77                 |
| CW               | -0,08                     | 0,92                 | -1,00                     | 0,02                 | n/a                       | n/a                  |
| TJ               | -1,00                     | 0,00                 | -0,70                     | 0,30                 | -0,23                     | 0,66                 |
| NW               | n/a                       | n/a                  | 1,00                      | n/a                  | 0,81                      | 0,09                 |
| SW               | 1,00                      | n/a                  | -1,00                     | n/a                  | -0,37                     | 0,63                 |

Tableau 5-5. La corrélation entre les moyennes des FIs des caractéristiques et leurs nombres de posts

D’après le travail de cette section, globalement, les posts nationalistes sont attrayants pour les participations des utilisateurs, notamment ceux postés par les médias officiels nationaux portant sur les menaces directes à la nation. Cependant, malgré cette attraction, aucune catégorie de médias n’arrive à orienter la réaction des utilisateurs sur Weibo : d’une part, les utilisateurs ne laissent pas les projecteurs des médias les détourner de leurs intérêts ; d’autre part, les utilisateurs ne changent pas non plus leurs opinions en fonction des informations qu’ils reçoivent de la part des médias.

Cela indique que bien que la plateforme Weibo offre un espace de médiation pour le PCC et les médias contrôlés par ce dernier, les utilisateurs sont également en mesure de médiatiser le nationalisme dans leur propre intérêt, sans être complètement piégés par la logique de discours mise en place par l’autorité politique. Néanmoins, comme Weibo reste censuré (King *et al.*, 2013), il est nécessaire d’analyser la manière dont les utilisateurs médiatisent le nationalisme hors du courant dominant.

### **Section 3. L'écart entre l'attente de médias et la réaction des utilisateurs : analyse des posts événementiels**

Dans la section 2, nous avons montré l'écart entre les points d'intérêt des médias et ceux des utilisateurs principalement par le biais du FI. Dans cette section, nous allons approfondir l'écart entre la couverture médiatique et les réactions des utilisateurs. L'objectif est d'analyser la manière dont les utilisateurs manifestent des points de vue différents sur les contenus des médias, représentée par la différence entre les sentiments que les médias veulent véhiculer à travers les posts événementiels et les sentiments que les utilisateurs expriment à travers leurs commentaires. Cela permettra aussi, dans les sections suivantes, de clarifier la validité des stratégies des médias sur Weibo décrites au chapitre IV et d'examiner l'adaptation de l'État aux RSN dans les médiatisations du nationalisme.

Le tableau 5-6 donne à voir les résultats de la différence entre les sentiments des posts médiatiques et celui des commentaires des utilisateurs. Précisément, nous analysons chaque *thème* dans chaque compte de média, en ajoutant une colonne « général » à droite du tableau, ce qui tient compte de tous les posts événementiels d'un média sur une période étudiée et de tous les commentaires relatifs à ces posts, ainsi que la moyenne (en valeur absolue) des différences de chaque *thème*.

D'après ce tableau, globalement, il existe une grande différence entre les sentiments des médias et ceux des utilisateurs, tant des points de vue des différents médias que des points de vue des différents *thèmes* traités. Cela est observé dans 11 cas de médias sur un échantillon valide de 19 selon la colonne « général » et dans 19 cas de *thèmes* sur un échantillon de 21 selon la ligne « | moyenne | ».

En ce qui concerne l'attentat de Kunming, lorsque nous comparons le sentiment des posts de chaque média avec le sentiment des commentaires destinés à média, nous observons qu'il y a une nette différence entre les deux : le sentiment des commentaires est plus positif (CT, HJ, XJ, TJ, SW dans la colonne « général »)<sup>359</sup>. Cela est notamment le cas sur « événement relatif » (QJ, CT, LJ, HJ, CW, TJ, SW) d'après les colonnes de *thèmes*. Par contre, sur certains

---

<sup>359</sup> Pour rappel, QJ signifie *Le Quotidien du Peuple*, CT signifie *CCTV*, LJ signifie *Liberation Daily*, HJ signifie *Huaxi City Daily*, XJ signifie *Xinmin Evening News*, CW signifie *Caixin*, TJ signifie *Ta Kung Pao*, NW signifie *Nikkei* et SW signifie *Sputnik Chinese*.

*thèmes*, les sentiments exprimés par des utilisateurs sont significativement plus négatifs que ceux véhiculés par des posts des médias, comme sur « réaction intérieure » (QJ, CT, LJ, HJ), « cérémonie » (QJ, LJ, HJ, TJ) et « rappel » (QJ, CT, HJ, XJ).

À propos des attentats de Paris, dans trois médias, les sentiments des posts médiatiques sont significativement plus positifs que ceux des commentaires des utilisateurs (HJ, TJ, NW), et dans deux médias, les premiers sont plus significativement négatifs que les derniers (CW, SW). Par rapport aux *thèmes*, pour certains d'entre eux, les sentiments des commentaires des utilisateurs sont davantage négatifs que ceux que les médias cherchent à transmettre, comme « attitude » (QJ, CT, HJ, XJ, TJ, NW, SW), « domaine affecté » (QJ, CT, TJ, SW), « contre-attaque » (CT, HJ, XJ, TJ, NW), « cérémonie » (QJ, CT, XJ, TJ) et « autre » (QJ, XJ, TJ, NW, SW).

Pour l'affrontement sino-indien de Doklam, bien qu'il y ait seulement deux médias qui traitent ce sujet, nous constatons une différence significative de sentiments entre le post du *Quotidien du Peuple* portant sur « attitude » et les commentaires sur ce post, ces derniers expriment un sentiment beaucoup plus négatif.

D'après les constatations ci-dessus, la différence de sentiments entre les attentes des médias et les commentaires des utilisateurs se manifeste de manière très diverse. Pour mieux visualiser la régularité de cette différence, nous avons procédé à une extraction d'informations clés des commentaires sur les *thèmes* présentant de grandes différences ( $\geq 0,2$ ), et comparons ces informations clés avec celles des posts des médias, présentées dans le chapitre IV.



| Thème                     | Période A  |          |                     |                     |                       |                     |                    |           |                   |        |       | Période B |            |          |                 |                |                       |                     |                   |           |       |         | Période C  |          |                 |                |                       |                     |                   |           |       |         |       |      |
|---------------------------|------------|----------|---------------------|---------------------|-----------------------|---------------------|--------------------|-----------|-------------------|--------|-------|-----------|------------|----------|-----------------|----------------|-----------------------|---------------------|-------------------|-----------|-------|---------|------------|----------|-----------------|----------------|-----------------------|---------------------|-------------------|-----------|-------|---------|-------|------|
|                           | Avancement | Critique | Réaction extérieure | Réaction intérieure | Mesure antiterroriste | Analyse approfondie | Traitement et soin | Cérémonie | Événement relatif | Rappel | Autre | Général   | Avancement | Attitude | Domaine affecté | Contre-attaque | Mesure antiterroriste | Analyse approfondie | Événement suspect | Cérémonie | Autre | Général | Avancement | Attitude | Domaine affecté | Contre-attaque | Mesure antiterroriste | Analyse approfondie | Événement suspect | Cérémonie | Autre | Général |       |      |
| Médias nationaux          | QJ         | 0,16     | 0,17                | -0,15               | -0,84                 | 0,06                | n/a                | -0,67     | 0,20              | -0,71  | n/a   | 0,19      | -0,59      | -0,46    | n/a             | n/a            | -0,17                 | n/a                 | -0,68             | -0,45     | n/a   | 0,09    | 0,16       | 0,20     | 0,30            | 0,25           | 0,38                  | 0,53                | 0,30              | 0,50      | 0,37  | 0,19    |       |      |
|                           | CT         | 0,21     | 0,20                | -0,08               | -0,80                 | 0,35                | n/a                | -0,02     | 0,27              | -0,69  | n/a   | 0,21      | -0,28      | -0,43    | -0,58           | n/a            | -0,17                 | n/a                 | -0,10             | -0,45     | n/a   | 0,09    | 0,23       | 0,27     | 0,30            | 0,38           | 0,53                  | 0,30                | 0,50              | 0,37      | 0,23  |         |       |      |
|                           | LJ         | 0,12     | 0,15                | n/a                 | -0,27                 | 0,18                | n/a                | -0,71     | 0,23              | -0,01  | n/a   | 0,12      | n/a        | n/a      | n/a             | n/a            | n/a                   | -0,13               | n/a               | n/a       | 0,01  | n/a     | 0,19       | 0,19     | 0,23            | 0,30           | 0,38                  | 0,53                | 0,30              | 0,50      | 0,37  | 0,19    |       |      |
|                           | HJ         | 0,17     | 0,49                | n/a                 | -0,41                 | 0,28                | n/a                | 0,04      | -0,84             | 0,09   | -0,42 | n/a       | 0,10       | -0,27    | -0,42           | -0,50          | n/a                   | n/a                 | 0,09              | -0,72     | 0,01  | n/a     | 0,05       | 0,22     | 0,27            | 0,30           | 0,38                  | 0,53                | 0,30              | 0,50      | 0,37  | 0,22    |       |      |
|                           | XJ         | 0,24     | n/a                 | n/a                 | -0,12                 | -0,18               | n/a                | -0,34     | 0,09              | -0,63  | -0,87 | n/a       | 0,24       | -0,42    | -0,31           | -0,31          | n/a                   | n/a                 | 0,09              | -0,72     | -0,56 | n/a     | 0,05       | 0,22     | 0,27            | 0,30           | 0,38                  | 0,53                | 0,30              | 0,50      | 0,37  | 0,22    |       |      |
| Médias (semi-)commerciaux | CW         | 0,12     | -0,49               | -0,37               | n/a                   | n/a                 | -0,72              | n/a       | 0,26              | n/a    | n/a   | 0,12      | -0,12      | -0,12    | -0,96           | n/a            | n/a                   | n/a                 | n/a               | n/a       | n/a   | 0,24    | 0,14       | 0,12     | 0,12            | 0,12           | 0,12                  | 0,12                | 0,12              | 0,12      | 0,12  | 0,14    |       |      |
|                           | TJ         | 0,11     | n/a                 | -0,39               | 0,05                  | -0,58               | 0,27               | -0,84     | 0,28              | 0,32   | n/a   | 0,11      | -0,18      | -0,65    | -0,44           | n/a            | n/a                   | n/a                 | n/a               | -0,67     | -0,51 | n/a     | 0,29       | 0,29     | 0,28            | 0,28           | 0,28                  | 0,28                | 0,28              | 0,28      | 0,29  | 0,29    |       |      |
|                           | NW         | n/a      | n/a                 | n/a                 | n/a                   | n/a                 | n/a                | n/a       | n/a               | n/a    | n/a   | n/a       | n/a        | n/a      | n/a             | n/a            | n/a                   | n/a                 | n/a               | n/a       | n/a   | n/a     | -0,07      | -0,07    | -0,07           | -0,07          | -0,07                 | -0,07               | -0,07             | -0,07     | -0,07 | -0,07   | -0,07 |      |
|                           | SW         | n/a      | n/a                 | n/a                 | n/a                   | n/a                 | n/a                | n/a       | n/a               | n/a    | n/a   | n/a       | n/a        | n/a      | n/a             | n/a            | n/a                   | n/a                 | n/a               | n/a       | n/a   | n/a     | n/a        | n/a      | n/a             | n/a            | n/a                   | n/a                 | n/a               | n/a       | n/a   | n/a     | -0,07 |      |
|                           | Moyenne    | 0,16     | 0,30                | 0,25                | 0,42                  | 0,27                | 0,38               | 0,27      | 0,53              | 0,30   | 0,50  | 0,37      | 0,16       | 0,30     | 0,25            | 0,42           | 0,27                  | 0,38                | 0,27              | 0,53      | 0,30  | 0,50    | 0,37       | 0,16     | 0,30            | 0,25           | 0,42                  | 0,27                | 0,38              | 0,27      | 0,53  | 0,30    | 0,50  |      |
| Médias étrangers          | QJ         | 0,19     | -0,59               | -0,46               | n/a                   | n/a                 | -0,17              | n/a       | -0,13             | n/a    | n/a   | 0,19      | -0,59      | -0,46    | n/a             | n/a            | -0,17                 | n/a                 | -0,13             | n/a       | -0,45 | n/a     | 0,09       | 0,19     | 0,19            | 0,19           | 0,19                  | 0,19                | 0,19              | 0,19      | 0,19  | 0,19    | 0,19  |      |
|                           | CT         | -0,42    | -0,28               | -0,43               | n/a                   | -0,58               | n/a                | -0,10     | n/a               | n/a    | n/a   | -0,42     | -0,28      | -0,43    | -0,58           | n/a            | -0,17                 | n/a                 | -0,10             | -0,45     | n/a   | 0,09    | 0,19       | 0,19     | 0,19            | 0,19           | 0,19                  | 0,19                | 0,19              | 0,19      | 0,19  | 0,19    | 0,19  |      |
|                           | LJ         | n/a      | n/a                 | n/a                 | n/a                   | n/a                 | n/a                | n/a       | n/a               | n/a    | n/a   | n/a       | n/a        | n/a      | n/a             | n/a            | n/a                   | n/a                 | n/a               | n/a       | n/a   | n/a     | n/a        | n/a      | n/a             | n/a            | n/a                   | n/a                 | n/a               | n/a       | n/a   | n/a     | n/a   | n/a  |
|                           | HJ         | 0,10     | -0,27               | n/a                 | n/a                   | -0,50               | n/a                | n/a       | n/a               | n/a    | n/a   | 0,10      | -0,27      | n/a      | n/a             | n/a            | n/a                   | n/a                 | n/a               | n/a       | n/a   | n/a     | n/a        | n/a      | n/a             | n/a            | n/a                   | n/a                 | n/a               | n/a       | n/a   | n/a     | n/a   | n/a  |
|                           | XJ         | 0,27     | -0,42               | 0,10                | 0,07                  | -0,31               | n/a                | n/a       | n/a               | n/a    | n/a   | 0,27      | -0,42      | 0,10     | 0,07            | -0,31          | n/a                   | n/a                 | n/a               | n/a       | n/a   | n/a     | n/a        | n/a      | n/a             | n/a            | n/a                   | n/a                 | n/a               | n/a       | n/a   | n/a     | n/a   | n/a  |
| Médias (semi-)commerciaux | CW         | 0,20     | n/a                 | 0,07                | -0,65                 | -0,44               | n/a                | n/a       | n/a               | n/a    | 0,20  | n/a       | 0,07       | -0,65    | -0,44           | n/a            | n/a                   | n/a                 | n/a               | n/a       | n/a   | n/a     | 0,24       | 0,24     | 0,24            | 0,24           | 0,24                  | 0,24                | 0,24              | 0,24      | 0,24  | 0,24    | 0,24  |      |
|                           | TJ         | 0,24     | -0,56               | -0,65               | n/a                   | n/a                 | n/a                | n/a       | n/a               | n/a    | 0,24  | -0,56     | -0,65      | n/a      | n/a             | n/a            | n/a                   | n/a                 | n/a               | n/a       | n/a   | n/a     | 0,24       | 0,24     | 0,24            | 0,24           | 0,24                  | 0,24                | 0,24              | 0,24      | 0,24  | 0,24    | 0,24  | 0,24 |
|                           | NW         | n/a      | -0,85               | n/a                 | n/a                   | n/a                 | n/a                | n/a       | n/a               | n/a    | n/a   | n/a       | n/a        | n/a      | n/a             | n/a            | n/a                   | n/a                 | n/a               | n/a       | n/a   | n/a     | n/a        | n/a      | n/a             | n/a            | n/a                   | n/a                 | n/a               | n/a       | n/a   | n/a     | n/a   | n/a  |
|                           | SW         | 0,24     | -0,65               | -0,37               | n/a                   | -0,09               | n/a                | n/a       | n/a               | n/a    | n/a   | 0,24      | -0,65      | -0,37    | -0,09           | n/a            | n/a                   | n/a                 | n/a               | n/a       | n/a   | n/a     | 0,24       | 0,24     | 0,24            | 0,24           | 0,24                  | 0,24                | 0,24              | 0,24      | 0,24  | 0,24    | 0,24  | 0,24 |
|                           | Moyenne    | 0,24     | 0,60                | 0,35                | 0,35                  | 0,48                | 0,27               | 0,40      | 0,11              | 0,50   | 0,35  | 0,24      | 0,60       | 0,35     | 0,48            | 0,27           | 0,40                  | 0,11                | 0,50              | 0,35      | 0,24  | 0,60    | 0,35       | 0,24     | 0,60            | 0,35           | 0,48                  | 0,27                | 0,40              | 0,11      | 0,50  | 0,35    | 0,24  |      |
| Médias étrangers          | QJ         | Attitude |                     |                     |                       |                     |                    |           |                   |        |       |           | Général    |          |                 |                |                       |                     |                   |           |       |         |            | Général  |                 |                |                       |                     |                   |           |       |         |       |      |
|                           | CT         | -0,51    |                     |                     |                       |                     |                    |           |                   |        |       |           | -0,51      |          |                 |                |                       |                     |                   |           |       |         |            | -0,51    |                 |                |                       |                     |                   |           |       |         |       |      |
|                           | LJ         | n/a      |                     |                     |                       |                     |                    |           |                   |        |       |           | n/a        |          |                 |                |                       |                     |                   |           |       |         |            | n/a      |                 |                |                       |                     |                   |           |       |         |       |      |
|                           | HJ         | n/a      |                     |                     |                       |                     |                    |           |                   |        |       |           | n/a        |          |                 |                |                       |                     |                   |           |       |         |            | n/a      |                 |                |                       |                     |                   |           |       |         |       |      |
|                           | XJ         | n/a      |                     |                     |                       |                     |                    |           |                   |        |       |           | n/a        |          |                 |                |                       |                     |                   |           |       |         |            | n/a      |                 |                |                       |                     |                   |           |       |         |       |      |
| Médias (semi-)commerciaux | CW         | n/a      |                     |                     |                       |                     |                    |           |                   |        |       |           | n/a        |          |                 |                |                       |                     |                   |           |       |         |            | n/a      |                 |                |                       |                     |                   |           |       |         |       |      |
|                           | TJ         | n/a      |                     |                     |                       |                     |                    |           |                   |        |       |           | n/a        |          |                 |                |                       |                     |                   |           |       |         |            | n/a      |                 |                |                       |                     |                   |           |       |         |       |      |
|                           | NW         | n/a      |                     |                     |                       |                     |                    |           |                   |        |       |           | n/a        |          |                 |                |                       |                     |                   |           |       |         |            | n/a      |                 |                |                       |                     |                   |           |       |         |       |      |
|                           | SW         | n/a      |                     |                     |                       |                     |                    |           |                   |        |       |           | n/a        |          |                 |                |                       |                     |                   |           |       |         |            | n/a      |                 |                |                       |                     |                   |           |       |         |       |      |
|                           | Moyenne    | -0,02    |                     |                     |                       |                     |                    |           |                   |        |       |           | -0,02      |          |                 |                |                       |                     |                   |           |       |         |            | -0,02    |                 |                |                       |                     |                   |           |       |         |       |      |

Tableau 5-6 La différence entre les sentiments des posts des médias et ceux des commentaires des utilisateurs

Style : la différence = le sentiment de commentaire (SnowNLP) – le sentiment positif des posts médiatiques (BosenNLP). De ce fait, lorsque la valeur de différence est positive, le sentiment des commentaires est plus positif que celui des posts médiatiques ; lorsque la valeur de différence est négative, c'est le contraire.

Selon la couverture de l'attentat de Kunming, les sentiments des commentaires des utilisateurs portant sur « événement relatif » sont plus positifs que ceux des médias abordant le même thème. Tous les comptes de médias parlent d'attentats similaires à celui de Kunming dans d'autres villes en Chine (comme Changsha), ce qui véhicule des sentiments relativement négatifs par rapport aux expressions utilisées. En revanche, selon les informations extraites des commentaires, les utilisateurs expriment soit la volonté de garder l'unité nationale ou de distinguer les habitants du Xinjiang des terroristes (QJ, CT, CW, TJ)<sup>360</sup>, soit la prière pour les blessés (HJ) et soit une interprétation de l'événement moins négative (LJ, SW)<sup>361</sup>. Par rapport à « réaction intérieure », « cérémonie » et « rappel », les réactions des utilisateurs sont plus négatives. Les posts médiatiques autour de « réaction intérieure » montrent à la fois la condamnation de l'attentat et des expressions d'encouragement en appelant, par exemple, à la solidarité du peuple (QJ, CT, LJ, HJ). Néanmoins, la condamnation véhiculée par les commentaires des utilisateurs est beaucoup plus forte et négative ; cela se retrouve par des expressions comme « punir sévèrement conformément à la loi » (QJ), « sans cœur, ne commence même pas à décrire la foule » (LJ), « acte de violence sans cœur et sans discernement » (CT)<sup>362</sup>. Par ailleurs, le mécontentement à l'égard des politiques en faveur des minorités ethniques est également un sujet majeur, pour lequel, les utilisateurs estiment que les Ouïghours et les Tibétains ne doivent pas bénéficier d'un traitement préférentiel (QJ, LJ)<sup>363</sup>. Selon les commentaires pour *Huaxi City Daily*, les sentiments d'insatisfaction des utilisateurs sont principalement dirigés vers ce média, en blâmant que ce dernier n'a pas

---

<sup>360</sup> Par exemple, selon les résumés des commentaires au *Quotidien du Peuple* : « Les gens du Xinjiang et les voyous sont deux concepts différents, d'accord ? Mademoiselle, vous êtes assez âgée pour parler de façon responsable, n'est-ce pas ? » « Tous les gens du Xinjiang ne sont pas des voyous ; nous devons nous unir et croire qu'il y a des habitants du Xinjiang qui sont aussi bons que nous ». Texte original : « 新疆人和暴徒是两个概念好么 姑娘看你一把岁数了 说话负点责任好吧 ,不是所有新疆人都是暴徒 ;我们要团结 ,相信新疆有好人 ,我们也是好人 ».

<sup>361</sup> Par exemple, selon les résumés des commentaires au *Sputnik Chinese* : « Il s'agissait d'une lutte interne entre les hommes d'affaires du Xinjiang, et ce sont les persuadeurs et les passants qui ont été tués à l'arme blanche ». Texte original : « 是新疆生意人内部打架 , 砍死的是劝架的和围观的群众 ».

<sup>362</sup> Texte original : « 依法从严惩治 », « 丧心病狂已经不足以表达对那群暴徒的形容了 », « 丧心病狂、滥杀无辜的暴力恐怖行径 ».

<sup>363</sup> Dans les résumés des commentaires au *Quotidien du Peuple* : « Nous ne pouvons pas être trop indulgents avec les personnes au Tibet ou au Xinjiang, où notre sécurité personnelle est faible ». Texte original : « 我们就不能给那些西藏 新疆 太多宽松政策 , 到新疆 都没什么人身安全 ». Et dans les résumés des commentaires au *Liberation Daily* : « Les Ouïghours ne constituent pas un groupe ethnique particulier, l'État ne doit donc pas les traiter comme tel dans son système juridique, ni faire preuve d'indulgence dans la gouvernance sociale en “ne punissant pas les Ouïghours” ». Texte original : « 维吾尔族不是个特殊民族 , 因此国家在法治体系上不能视其为特殊族群 , 在社会治理上更不能“刑不上维吾尔族”而网开一面 ».

suffisamment couvert l'attentat de Kunming. Sur le *thème* « cérémonie », la relation entre les contenus médiatiques et les commentaires des utilisateurs est relativement plus harmonieuse, malgré le fait que ces derniers expriment également des sentiments plus négatifs. La plupart des posts des médias appellent à prier en ligne ; les utilisateurs répondent généralement à cet appel, mais certaines expressions négatives apparaissent, telles que « morts » (QJ), « pleurer » (QJ), ainsi que certains termes liés à la condamnation, tels que « terroristes du Xinjiang » (QJ), « organisation terroriste » (CT), « bâtards » (LJ)<sup>364</sup>. Sur le *thème* « rappel », la plupart des posts médiatiques ont comme objectif de réduire l'impression négative sur les Ouïghours (QJ, CT, HJ). Mais la réaction des utilisateurs aux contenus médiatiques met en évidence deux extrêmes : d'un côté, certains commentaires répondent à l'appel des médias en soulignant l'importance de l'unité et l'existence des bonhommes du Xinjiang<sup>365</sup> ; d'un autre côté, certaines expressions expriment exactement le contraire, comme « terroristes du Xinjiang » (QJ), « bâtards du Xinjiang » (QJ)<sup>366</sup>.

D'après l'analyse abordant l'attentat de Kunming, le comportement des utilisateurs n'est pas forcément relié à l'orientation des médias et leurs opinions ne sont pas non plus clairement orientées : elles peuvent soit défendre l'unité nationale en favorisant le nationalisme souhaité par l'État (comme ce que montrent certains commentaires autour des *thèmes* « événement relatif » et « rappel »), soit critiquer les politiques ethniques promues par l'État et exprimer une perception ethniciste en stigmatisant les Ouïghours et les Tibétains (comme ce que montrent certains commentaires autour du *thème* « réaction intérieure »).

Concernant la couverture des attentats de Paris, les commentaires des utilisateurs sont davantage négatifs par rapport aux posts médiatiques portant sur divers *thèmes*. Sur le *thème* « attitude », les comptes des médias présentent les attitudes des dirigeants politiques de

---

<sup>364</sup> Selon les mots clés. Texte original : « morts » (逝者), « pleurer » (哭), « terroristes du Xinjiang » (新疆恐怖分子), « organisations terroristes » (恐怖组织), « bâtards » (暴徒).

<sup>365</sup> Par exemple, dans les résumés des commentaires à la *CCTV* : « Reposter pour les amis du Xinjiang [les forces terroristes sont l'ennemie commune de 56 ethnies] ne transformez pas votre colère contre les terroristes en hostilité envers un groupe ethnique, c'est exactement ce qu'ils (terroristes) veulent ». Texte original : « 为我的新疆朋友们转起【恐怖势力是 56 个民族的共同敌人】不要把对恐怖分子的愤怒，扭曲成对一个民族的敌意，那正是他们想要的结果 »). Et dans les résumés des commentaires au *Huaxi City Daily* : « Ne pas tuer un groupe de personnes avec un seul bâton ». Texte original : « 不要一棒子打死一群人 ». C'est une expression chinoise, elle veut dire, n'écarter pas un groupe de personnes à cause d'une partie du groupe.

<sup>366</sup> Texte original : « terroristes du Xinjiang » (新疆恐怖分子), « bâtards du Xinjiang » (新疆暴徒).

différents pays après les attentats de Paris en exprimant des inspirations. Mais les avis des utilisateurs sont majoritairement contraires à cette volonté de solidarité en se répartissant en deux grandes catégories : la première critique la position des médias français et du gouvernement français vis-à-vis l'attentat de la gare de Kunming, qui pensent que la Chine devrait « revoir la stratégie envers les minorités ethniques et ne pas exécuter les terroristes »<sup>367</sup> (QJ, CT, XJ, TJ). Cette position envers la Chine est critiquée pour son incohérence et est évoquée à nouveau après les attentats en Île-de-France, pour contraster la position du gouvernement français dans les deux attentats. Du point de vue officiel de la Chine, parce que ces deux attentats relèvent du terrorisme, l'attentat de Kunming ne doit pas être lié aux politiques ethniques menées en Chine vis-à-vis des Ouïghours. La seconde attribue les attentats de Paris à la façon dont l'Europe et les États-Unis gèrent les relations avec la communauté musulmane et à leurs politiques dans les pays du Moyen-Orient (comme en Syrie) (QJ, XJ, TJ). Sur le thème « domaine affecté », les sujets traités par les médias sont divers, et les commentaires des utilisateurs sont moins pertinents pour les sujets médiatiques. Par exemple, lorsque la *CCTV* traite de la situation des groupes touristiques chinois en France, les utilisateurs lui demandent de se concentrer sur la catastrophe naturelle dans la province du Zhejiang avant de se focaliser sur l'événement à l'étranger<sup>368</sup>. Sur le thème « contre-attaque », les médias présentent principalement l'action de l'armée française contre l'État islamique et la déclaration d'un groupe de hackers attaquant cette organisation terroriste (HJ, XJ, TJ). Toutefois, les utilisateurs n'accordent pas une opinion positive à ces actions de contre-attaque : d'une part, ils continuent leurs critiques sur la manière dont le gouvernement français traite la relation avec les communautés minoritaires dans l'Hexagone<sup>369</sup> ; d'autre part, ils blâment le groupe hacktiviste en affirmant que ce dernier a également attaqué les

---

<sup>367</sup> Selon l'un des résumés des commentaires au *Quotidien du Peuple* : « Prier pour Paris. Cependant, le gouvernement français, à la suite de l'émeute le 5 juillet 2009 à Xinjiang et de l'attentat de Kunming, pense que nous devrions revoir notre stratégie à l'égard des minorités ethniques et ne pas exécuter les terroristes ». Texte original : « 为巴黎祈福然而法国政府在我国新疆暴恐 7.5 和昆明暴恐事件后 认为我们应该检讨对少数民族裔的策略不应该处决恐怖分子呢 ».

<sup>368</sup> Selon l'un des résumés des commentaires à la *CCTV* : « Maintenant que les écrans sont remplis d'événement de Paris, occupons-nous d'abord de nos compatriotes ». Texte original : « 现在满屏幕的巴黎事件, 请首先关心我们的国人吧 ».

<sup>369</sup> Par exemple, selon l'un des résumés des commentaires au *Xinmin Evening News* : « Nous condamnons toutes les violences qui ont eu lieu, mais elles sont liées à la persécution systématique des minorités par le gouvernement français, dont la suppression brutale de leurs croyances religieuses et de leur mode de vie a conduit à la situation actuelle ». Texte original : « 我们谴责所有发生的暴力行为, 但这与法国政府一直有系统的迫害少数民族有关, 粗暴压制他们的宗教信仰和生活方式, 才造成今天的局面 ».

réseaux chinois avant<sup>370</sup>. Sur le thème « cérémonie », tous les comptes des médias expriment un désir de solidarité en utilisant des expressions inspirantes, mais les opinions des utilisateurs sont contre l'idée médiatique, qui se manifeste en deux aspects : premièrement, les utilisateurs attribuent les attentats terroristes en Île-de-France aux politiques intérieures françaises envers les minorités et au fait que la France suit les politiques américaines dans les pays musulmans (QJ, CT, XJ)<sup>371</sup> ; deuxièmement, les utilisateurs expriment leur mécontentement à l'égard du soutien apporté par le gouvernement chinois à la France après les attentats, le jugeant inutile et estimant que le gouvernement chinois aurait dû se soucier davantage de ses propres citoyens (QJ, TJ)<sup>372</sup>.

Selon l'analyse portant sur les attentats de Paris, outre le fait que les utilisateurs ne sont pas orientés par les médias pour exprimer leurs opinions, leurs avis indiquant un sentiment nationaliste plus fort envers le monde extérieur que pour l'événement intérieur. En d'autres termes, lorsque les rapports des médias impliquent un soutien à la France (comme ce que montrent les thèmes « attitude » et « cérémonie »), leurs commentaires expriment un mécontentement quant à l'incapacité de la France à maintenir une position cohérente avec la Chine vis-à-vis de l'attentat de la gare de Kunming.

Concernant la couverture de l'affrontement de Doklam, il n'y a que le cas du *Quotidien du Peuple* qui montre un grand écart de sentiment entre le média et les utilisateurs. Dans ce cas, ce journal officiel national présente la déclaration du porte-parole du ministère des Affaires étrangères du gouvernement chinois qui confirme l'existence de l'incident. Selon notre analyse, ce post adopte une attitude prudente ne manifestant aucune intention de condamnation et utilisant un terme moins conflictuel pour décrire l'action de l'armée indienne (« traverser la frontière » au lieu de « affrontement »). Par contre, la réaction des utilisateurs est très forte en affichant des sentiments nationalistes extrêmement xénophobes

---

<sup>370</sup> Par exemple, selon l'un des résumés des commentaires au *Ta Kung Pao* : « Ils ont attaqué le réseau d'Internet chinois et ont depuis longtemps prétendu être contre ISIS, mais en vain ; ce groupe de fou ne fait que se vanter ». Texte original : « 攻击过中国网络，早就开始 BB 要对付 ISIS,然而并没什么卵用；然而这群中二病只会吹牛逼 ».

<sup>371</sup> Par exemple, selon l'un des résumés des commentaires au *Xinmin Evening News* : « La France devrait reconsidérer sa politique étrangère après avoir suivi les États-Unis en tuant tant de civils arabes innocents ». Texte original : « 法国追随美国杀了多少无辜的阿拉伯平民，应该检讨一下自己的对外政策了 ».

<sup>372</sup> Par exemple, selon l'un des résumés des commentaires au *Quotidien du Peuple* : « Je ne sais vraiment pas quel est le but de tout ça... Souciez-vous davantage de ce qui se passe à domicile, s'il vous plaît ». Texte original : « 我真不知道这样有什么用 多关心点自己的事好吗 ».

et en proférant des discours de haine à l'encontre de l'Inde : de nombreuses expressions de colère en appelant à la guerre contre l'Inde selon les résumés, comme « ceux qui envahissent la Chine doivent être détruits même s'ils sont loin », « tuez-les, pourquoi protester, tuez-les jusqu'à ce qu'ils ne puissent plus s'occuper d'eux-mêmes »<sup>373</sup>, ainsi que les insultes contre l'Inde et les éloges de la Chine selon les mots clés, comme « *A San* l'Inde », « le père la Chine », « *A San* qui dépasse la frontière », etc.<sup>374</sup>

Selon Angeliki Monnier et ses collègues<sup>375</sup>, le discours de haine puise sa puissance symbolique dans un ensemble de représentations préalables, se fonde sur des valeurs partagées et se constitue des polarités clivantes comme « nous » et « les autres » (Monnier *et al.*, 2021). Dans les discours des utilisateurs de l'affrontement sino-indien dans la région Doklam, l'impression *a priori* de la supériorité de la Chine sur l'Inde, les valeurs nationalistes représentées par l'inviolabilité de la souveraineté, ainsi que l'antagonisme entre la nation chinoise en tant que « nous » et l'Inde en tant que « l'autre » sont bien évidentes. Même si les médias utilisent tous les moyens afin d'éviter d'inspirer des sentiments de haine envers l'Inde, les utilisateurs Weibo sont apparus extrêmes et irrationnels dans leurs débats sur le sujet, et le sentiment nationaliste qu'ils affichent tend plutôt vers la xénophobie.

En conclusion, à partir de l'écart entre l'attente des médias et la réaction des utilisateurs, nous énonçons trois constatations :

- *primo*, les médias ne sont pas capables d'orienter complètement le discours des utilisateurs. En termes de sentiment, les utilisateurs n'affichent pas toujours des sentiments en accord avec les médias. Et en termes de sujet, celui discuté par les utilisateurs ne s'inscrit pas toujours dans le cadre établi par les médias.
- *secundo*, il est difficile pour les utilisateurs de se forger un consensus lorsqu'ils sont confrontés à un événement concernant l'intérieur du pays susceptible de déclencher de débat nationaliste : alors que certains expriment le désir de maintenir l'unité au sein de la nation chinoise, d'autres expriment des opinions ethnocistes et pointent du doigt une minorité ethnique particulière.

---

<sup>373</sup> Texte original : « 犯我中华者虽远必诛 », « 开枪啊, 抗议干嘛直接干死阿三打到他们生活不能自理 ».

<sup>374</sup> Texte original : « *A San* l'Inde » (印度阿三. *A San* s'agit d'un terme désobligeant pour l'Inde et les Indiens en chinois), « le père la Chine » (中国爸爸), « *A San* qui dépasse la frontière » (越界阿三).

<sup>375</sup> Angeliki Monnier est professeure en SIC à l'Université de Lorraine.

- *tertio*, face aux menaces extérieures, il est particulièrement facile pour les utilisateurs d'adopter une opinion forte et unifiée fondée sur la défense des intérêts de la nation représentée par l'État, même lorsque les événements extérieurs ne constituent pas forcément une menace directe pour la nation chinoise (comme les attentats de Paris). Dans ce cas, les utilisateurs sont presque à l'écart de l'orientation des médias et témoignent le plus souvent d'un manque de sympathie pour la nation étrangère (attentats de Paris), en plus d'une vive haine pour la nation étrangère menaçante (affrontement de Doklam). Les mobilisations nationalistes et xénophobes se développent spontanément auprès des utilisateurs vis-à-vis des menaces extérieures et le rôle des médias généralistes est moins important pour y contribuer.

#### **Section 4. La fuite des utilisateurs de l'orientation des médias : analyse des posts non-événementiels**

Dans la section 2 de ce chapitre, nous avons mené une approche quantitative portant sur les posts non-événementiels, et avons vérifié que les contributions particulières de la part de médias à certaines *caractéristiques* nationalistes ne sont pas forcément en mesure de construire une participation plus dynamique de la part des utilisateurs. Mais comment se réalise l'évasion des utilisateurs de l'orientation de médias, quelles stratégies adoptent-ils afin de contourner les risques de la censure ? La réponse à cette question sera nécessaire pour comprendre la manière dont l'État s'adapte aux médiatisations du nationalisme chinois sur les RSN. Et c'est ce que nous souhaitons clarifier dans cette section.

L'analyse sémantique est la méthode mise en œuvre dans cette section ; elle est composée d'une part, d'une visualisation des discours des utilisateurs et des médias qui est fondée sur les réseaux sémantiques, d'autre part, d'une analyse statistique sémantique permettant de découvrir des relations entre les expressions et d'appréhender les stratégies des utilisateurs. Nous allons combiner le réseau sémantique de chaque catégorie de médias avec celui des commentaires des utilisateurs auprès de cette catégorie de médias.

### §1. L'ensemble des posts médiatiques et des commentaires

La figure 5-1 montre le réseau sémantique du discours des neuf médias sélectionnés à partir de leurs posts nationalistes non-événementiels. Sur ce réseau, chaque nœud représente un mot ou un symbole (comme émoji). Si deux nœuds sont reliés par une arête, cela signifie que ces deux sont utilisés simultanément et à proximité l'un de l'autre<sup>376</sup>. La taille du nœud représente sa portée ; plus le nœud est grand, plus il est utilisé que d'autres. L'épaisseur de l'arête correspond à la fréquence à laquelle les deux nœuds reliés sont utilisés ensemble ; plus l'arête est épaisse, plus la fréquence est élevée.

En lien avec l'analyse du chapitre IV, les sujets principaux sont marqués par différentes couleurs. Dans cette figure apparaissent trois grands sujets : le 20<sup>e</sup> anniversaire de la rétrocession de Hong Kong, les conflits en mer (de Chine méridionale) et la participation de la Chine au sauvetage du vol MH370. Pour lesquels, les nœuds des mots clés sont de grande taille, tels que « Hong Kong », « Xi Jinping », « anniversaire » du premier sujet, « Chine », « garde-côte », « îles Diaoyu » du deuxième sujet, et « sauvetage », « disparu », « notre pays » du troisième sujet. Autour de ces grands sujets apparaissent ceux à plus petite échelle, comme la mise en œuvre de la loi de l'hymne national, le meurtre des citoyens chinois par l'État islamique et l'entraînement de la marine chinoise, où les nœuds des mots clés sont de petite taille, comme « hymne national », « assassiné », « navire », etc.

---

<sup>376</sup> En raison que le *WORDij* se focalise sur chaque mot et compte les paires en trois mots avant et trois mots après (Danowski, 2012), nous pouvons donc seulement dire que les deux mots/symboles sont utilisés parallèlement et à proximité l'un de l'autre, mais pas nécessairement en conjonction l'un avec l'autre.



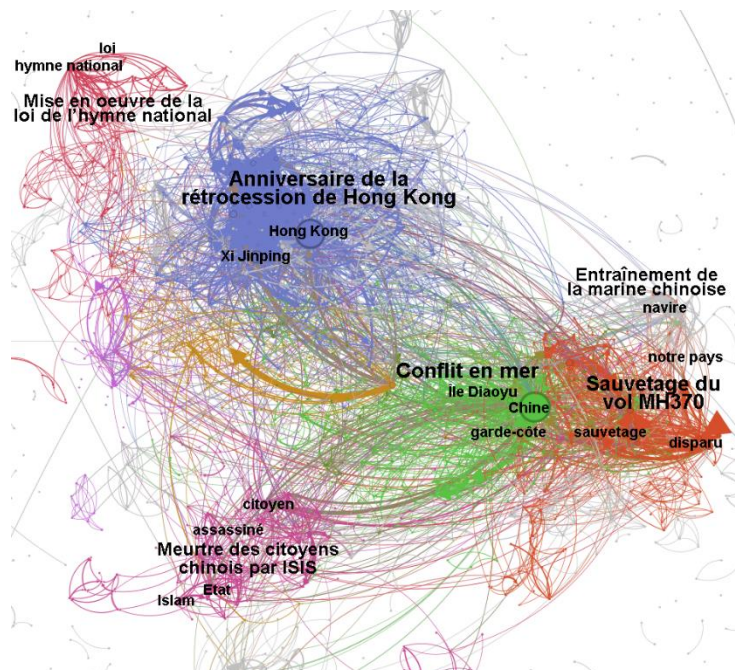


Figure 5-1 Le réseau sémantique de l'ensemble des posts non-événementiels des médias<sup>377</sup>

Ces résultats correspondent à ce que nous avons constaté dans le chapitre IV. D'un côté, la force politique est omniprésente dans les médiatisations du nationalisme chinois : elle apparaît dans tous les sujets susmentionnés en soulignant, par exemple, l'attachement de l'autorité à l'intérêt territorial de la nation (les conflits en mer et l'entraînement de la marine chinoise), l'importance de l'unité nationale (anniversaire de la rétrocession de Hong Kong), et l'importance des représentations du régime politique considérées comme équivalentes à des symboles nationaux (la mise en œuvre de la loi de l'hymne national). D'un autre côté, en profitant des sujets non directement liés au nationalisme, la stratégie d'événementialisation est adoptée afin de rendre invisible la politique et de maximiser la

<sup>377</sup> Les étiquettes françaises sont mises en place par l'auteur. Parmi les résultats de l'analyse sémantique offerts par *WORDij*, il y a une liste dans laquelle nous trouvons tous les mots individuels du corpus (N = 2 475) qui peuvent être classés en fonction de leur proportion. Après l'élimination des mots moins significatifs, nous pouvons identifier les mots tels que « Hong Kong » (香港) (1<sup>er</sup> place, 3,09%), « Xi Jinping » (习近平) (2<sup>e</sup> place, 1,02%), « anniversaire » (周年) (4<sup>e</sup> place, 0,71%), « Chine » (中国) (2<sup>e</sup> place, 2,59%), « garde-côte » (海警) (38<sup>e</sup> place, 0,22%), « îles Diaoyu » (钓鱼岛) (43<sup>e</sup> place, 0,21%), « sauvetage » (搜救) (8<sup>e</sup> place, 0,58%), « disparu » (失联) (10<sup>e</sup> place, 0,51%), « notre pays » (我国) (24<sup>e</sup> place, 0,33%), « hymne national » (国歌) (49<sup>e</sup> place, 0,19%), « loi » (法) (701<sup>e</sup> place, 0,03%), « citoyen » (公民) (87<sup>e</sup> place, 0,14%), « assassiné » (遇害) (694<sup>e</sup> place, 0,03%), « état » (国) (116<sup>e</sup> place, 0,12%), « islam » (伊斯兰) (344<sup>e</sup> place, 0,05%), « navire » (舰) (25<sup>e</sup> place, 0,30%). Pour plus de détails sur les réseaux sémantiques, voir l'annexe 25.

résonance sociétale de la mobilisation nationaliste (comme le sauvetage du vol MH370 et le meurtre des citoyens par l'État islamique).

Pour la part des utilisateurs, la figure 5-2 rend visible le réseau sémantique de l'ensemble des commentaires des utilisateurs, sur lequel les 20 mots les plus utilisés sont marqués. Selon eux, le discours des utilisateurs se répartit en quatre sujets dont trois correspondent à ceux présentés par les médias (le sauvetage du vol MH370, le conflit en mer, l'anniversaire de la rétrocession de Hong Kong) et un échappe au discours médiatique (Xinjiang).

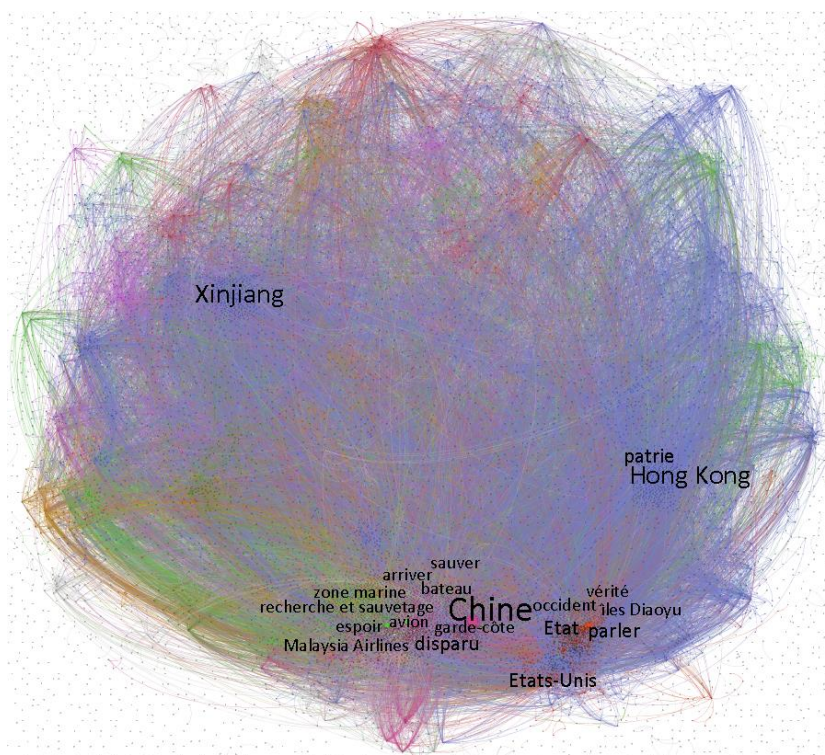


Figure 5-2 Le réseau sémantique de l'ensemble des commentaires des utilisateurs auprès des posts non-événementiels<sup>378</sup>

Le sauvetage du vol MH370 et les conflits en mer se présentent comme les deux sujets davantage liés au mot « Chine » selon leur position sur le réseau<sup>379</sup> ; parallèlement, ils

<sup>378</sup> Les étiquettes françaises sont mises en place par l'auteur. « Chine » (中国), « disparu » (失联), « parler » (说), « vérité » (真相), « zone marine » (海域), « avion » (飞机), « recherche et sauvetage » (搜救), « Malaysia Airlines » (马航), « garde-côte » (海警), « État » (国家), « îles Diaoyu » (钓鱼岛), « Occident » (西方), « bateau » (船), « espoir » (希望), « Hong Kong » (香港), « États-Unis » (美国), « Xinjiang » (新疆), « arriver » (抵达), « patrie » (祖国), « sauver » (救援).

<sup>379</sup> Nous avons utilisé l'algorithme *OpenOrd* pour visualiser le réseau sémantique à partir des résultats du *WORDij*. Selon les développeurs de l'*OpenOrd*, cet algorithme est dirigé par la force (*force-directed*) (Martin *et al.*, 2011), c'est-à-dire que la distance entre les nœuds reflète leur degré de connectivité.

occupent des places importantes au sein des sujets discutés par des utilisateurs selon les mots les plus utilisés par utilisateurs.

Autour du premier sujet, les discussions des utilisateurs ne se limitent pas à l'opération de sauvetage elle-même (en utilisant les mots comme « zone marine » et « sauvetage et recherche »), mais portent également sur les équipements (militaires) chinois impliqués dans cette opération (en utilisant les mots comme « garde-côte » et « bateau »). Cela correspond à notre analyse précédente concernant la manière dont les médias ont utilisé l'événement de la disparition du vol MH370 pour promouvoir la puissance militaire chinoise. Ainsi, les utilisateurs sont guidés par les médias et participent aux discours sur la puissance militaire de la Chine.

Autour du deuxième sujet, les utilisateurs font preuve d'un plus grand degré d'autonomie. Certes, ils discutent des conflits sino-japonais sur les îles Diaoyu, comme les médias les y incitent, mais la portée de ce débat s'étend aux « États-Unis » et à leurs alliés. Dans ce cadre, nous observons à travers les paires entre des mots que les utilisateurs pensent que l'« Occident » et les médias étrangers doivent se défaire de leurs préjugés contre la Chine sur cette question du conflit et dire la « vérité »<sup>380</sup>.

Pour les autres deux sujets, l'anniversaire de la rétrocession de Hong Kong et Xinjiang, leur place est moins importante à compter du petit nombre de mots les plus utilisés autour d'eux.

En ce qui concerne le sujet lié à « Hong Kong », le mot « patrie » est apparu à côté du mot « Hong Kong » et constitue une paire marquante avec lui<sup>381</sup>. Parmi les premières dix paires en fonction de la proportion concernant « Hong Kong », nous trouvons que ce mot est également lié aux mots comme « retour à la patrie », « bénédiction », « Zhang Guorong », « de plus en plus », « Chine », et « demain »<sup>382</sup>. Cela révèle trois aspects sur lesquels les

---

<sup>380</sup> Dans une autre liste parmi les résultats de *WORDij*, les paires de mots sont présentées (N = 53 401), permettant de classer les paires de mots en fonction de leurs proportions. Après l'élimination des paires moins significatives, nous trouvons donc les paires telles que « parler + vérité » (说+真相) (6<sup>e</sup> place, 0,25%), « préjugé + vérité » (偏见+真相) (7<sup>e</sup> place, 0,25%), « vérité + Occident » (真相+西方) (9<sup>e</sup> place, 0,20%), « Occident + média » (西方+媒体) (29<sup>e</sup> place, 0,13%), « Occident + préjugé » (西方+偏见) (30<sup>e</sup> place, 0,13%), « média + préjugé » (媒体+偏见) (32<sup>e</sup> place, 0,13%), « vérité + média » (真相+媒体) (34<sup>e</sup> place, 0,13%).

<sup>381</sup> Texte original : « Hong Kong + patrie » (香港+祖国) (1081<sup>e</sup> place, 0,02%).

<sup>382</sup> Texte original : « Hong Kong + retour à la patrie » (香港+回归祖国) (674<sup>e</sup> place, 0,03%), « bénédiction + Hong Kong » (祝福+香港) (676<sup>e</sup> place, 0,03%), « Hong Kong + anniversaire » (香港+周年) (1047<sup>e</sup> place, 0,02%), « Hong Kong + patrie » (香港+祖国) (1081<sup>e</sup> place, 0,02%), « Zhang Guorong + Hong Kong » (张国

utilisateurs engagent leurs discours : le premier est l'attachement entre la Chine et Hong Kong, qui est imprégné par le patriotisme vu les expressions employées comme « patrie » et « retour à la patrie » ; le second est une bénédiction pour Hong Kong (en tant que partie de la patrie), qui s'appuie sur le premier aspect ; le troisième qui est beaucoup plus médiatisé est la culture hongkongaise (cf. la paire « Hong Kong + Zhang Guorong », Zhang est un chanteur hongkongais). Le troisième aspect est davantage influencé par les posts médiatiques, comme nous l'avons montré dans le chapitre IV ; les médias (notamment *Le Quotidien du Peuple* et *CCTV*) publient des posts divertissants parlant des gastronomies, des films, des chansons de Hong Kong. Cette approche stimule plus facilement la réaction des utilisateurs et est capable de remplacer le contenu directement lié à la propagande politique.

Le sujet du « Xinjiang » n'a pas été observé sur le réseau sémantique construit par les posts médiatiques, mais est clairement présent sur le réseau construit par des commentaires d'utilisateur. Autour du mot « Xinjiang », il n'y a pas de mot à partir des 20 les plus utilisés, mais la liste des paires de mots permet le repérage des mots les plus forts associés à « Xinjiang ». Les dix premiers sont les suivants : « bonhomme », « Ainiwaer », « peuple », « parler », « Chine », « région », « représenter », « bandit », « ethnie », et « bienveillant »<sup>383</sup>. Trois observations sont présentées à partir de ce constat global : d'abord, le discours des utilisateurs est dissocié de l'orientation des médias abordant certains sujets sensibles comme Xinjiang. Ensuite, ce discours des utilisateurs autour de sujets sensibles est conforme à la volonté de l'autorité politique ; c'est-à-dire il préserve l'unité des différents groupes ethniques au sein de la nation chinoise. Puisque la plupart des termes pertinents sont positifs, tels que « bonhomme », « Ainiwaer » (c'est le nom de l'un des bonhommes du Xinjiang ; cet Ouïghour a transporté gratuitement des citoyens dans sa voiture pendant cinq ans), « peuple »

---

荣+香港)(1088° place, 0,02%), « Hong Kong + de plus en plus » (香港+越来越)(1098° place, 0,02%), « Hong Kong + Chine » (香港+中国)(1216° place, 0,02%), « Hong Kong + symbole » (香港+符号)(1376° place, 0,01%), « impossible de contourner + Hong Kong » (绕不开+香港)(1466° place, 0,01%), « Hong Kong + demain » (香港+明天)(1558° place, 0,01%).

<sup>383</sup> Texte original : « Xinjiang + bonhomme » (新疆+好人)(608° place, 0,03%), « Xinjiang + Ainiwaer » (新疆+艾尼瓦尔)(1084° place, 0,02%), « Xinjiang + peuple » (新疆+人民)(1314° place, 0,01%), « parler + Xinjiang » (说+新疆)(1524° place, 0,01%), « Xinjiang + Chine » (新疆+中国)(2345° place, 0,01%), « Xinjiang + région » (新疆+地方)(2568° place, 0,01%), « représenter + Xinjiang » (代表+新疆)(2760° place, 0,01%), « bandit + Xinjiang » (暴徒+新疆)(2921° place, 0,01%), « Xinjiang + ethnie » (新疆+民族)(2950° place, 0,01%), « Xinjiang + bienveillant » (新疆+善良)(3000° place, 0,01%).

(dans le courant dominant, ce mot (*renmin*) est positif<sup>384</sup>), et « bienveillant ». Enfin, la controverse des utilisateurs sur Xinjiang n'attaque pas directement les politiques ethniques ou un groupe ethnique particulier, mais adopte des termes plus généraux et détournés, comme « bandit » et « ethnie »<sup>385</sup>.

En résumé, les utilisateurs disposent d'une certaine autonomie dans le choix des sujets à aborder, mais cette autonomie se limite à ce qui n'est pas contraire aux intérêts politiques. Comme ils le montrent dans le débat autour du Xinjiang malgré tout spontané et plus conservateur dans leurs expressions en utilisant des termes neutres afin d'éviter de prendre directement pour cible un groupe ethnique particulier ou une politique particulière. En outre, leurs commentaires montrent un intérêt marqué pour les conflits avec le monde extérieur sous l'influence des médias. Par exemple, ils relèvent les conflits maritimes de la Chine avec ses voisins au niveau de la confrontation de leur pays avec l'« Occident », ou ils présentent une attention à la puissance militaire de la Chine.

## §2. Les médias officiels et les commentaires concernés

La figure 5-3 montre le réseau sémantique des posts non-événementiels des médias officiels. Ce réseau présente peu de différences par rapport à celui présenté par l'ensemble des posts médiatiques, puisque les posts des médias officiels représentent une grande proportion de ce dernier<sup>386</sup>. Les grands sujets avec les mots en proportion élevée abordent toujours la rétrocession de Hong Kong, le sauvetage du vol de Malaysia Airlines et les conflits en mer

---

<sup>384</sup> Selon la *Constitution de la Conférence consultative politique du peuple chinois* (2018), le peuple chinois comprend « tous les travailleurs socialistes, les bâtisseurs de la cause socialiste, les patriotes qui soutiennent le socialisme, et les patriotes qui soutiennent la réunification de la mère patrie et s'engagent pour le grand rajeunissement de la nation chinoise ». Texte original : « 中国人民包括全体社会主义劳动者、社会主义事业的建设者、拥护社会主义的爱国者、拥护祖国统一和致力于中华民族伟大复兴的爱国者 ». Disponible sur : [http://www.gov.cn/guoqing/2018-03/27/content\\_5277793.htm](http://www.gov.cn/guoqing/2018-03/27/content_5277793.htm) (consulté le 19/10/2021).

<sup>385</sup> Nous examinons les dix paires les plus utilisées des mots potentiellement controversés sur le sujet Xinjiang, tels que « Ouïghour », « minorité ethnique », « Islam » et « musulman », et nous constatons que ces paires présentent des sentiments plutôt positifs lorsqu'il s'agit d'un groupe ethnique particulier ou d'une politique particulière (comme « Ouïghour + bonhomme » et « groupe ethnique + compatriote »), alors que des paires plus négatives apparaissent lorsqu'il s'agit des mots concernant des groupes plus généraux, comme « Islam + terroriste » (伊斯兰+恐怖分子), « Islam + hérésie » (伊斯兰+邪教), « musulman + réfugié » (穆斯林+难民), « musulman + malfaiteur » (穆斯林+坏人).

<sup>386</sup> 633 posts non-événementiels sont recueillis dont 339 sont des médias officiels, 66 sont des médias semi-commerciaux et 228 sont des médias étrangers.



entre la Chine et ses voisins. Les sujets moins importants restent le meurtre des citoyens chinois par l'État islamique (ISIS), la mise en œuvre de la loi de l'hymne national et l'entraînement de la marine chinoise, mais il y a un nouvel ajout concernant la nouvelle fusée chinoise lancée avec succès.

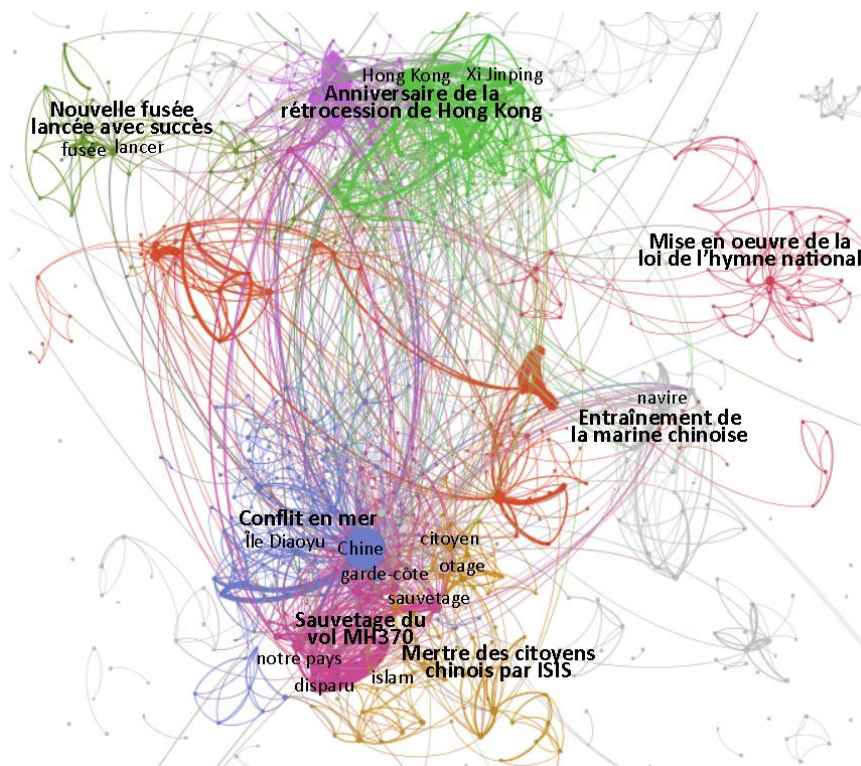


Figure 5-3 Le réseau sémantique des posts non-événementiels des médias officiels<sup>387</sup>

Selon les 20 mots les plus utilisés par les utilisateurs auprès des posts des médias officiels (figure 5-4), un point remarquable est que ces mots sont presque les mêmes que ceux de l'ensemble des commentaires, sauf l'expression « notre pays » remplaçant le mot « patrie » (figure 5-2). Comme ceux traités par l'ensemble des commentaires des utilisateurs, quatre sujets sont abordés par les commentaires visant les médias officiels : le sauvetage du vol MH370, les conflits en mer, l'anniversaire de la rétrocession de Hong Kong et Xinjiang.

<sup>387</sup> Les étiquettes françaises sont mises en place par l'auteur. Selon la liste filtrée des mots individuels du corpus (N = 1 565) : « Chine » (1<sup>er</sup> place, 2,92%), « Hong Kong » (2<sup>e</sup> place, 2,23%), « sauvetage » (4<sup>e</sup> place, 0,75%), « disparu » (5<sup>e</sup> place, 0,67%), « Xi Jinping » (6<sup>e</sup> place, 0,64%), « notre pays » (9<sup>e</sup> place, 0,56%), « navire » (18<sup>e</sup> place, 0,41%), « lancer » (发射) (41<sup>e</sup> place, 0,27%), « garde-côte » (44<sup>e</sup> place, 0,27%), « Île Diaoyu » (45<sup>e</sup> place, 0,27%), « citoyen » (73<sup>e</sup> place, 0,19%), « fusée » (火箭) (78<sup>e</sup> place, 0,18%), « otage » (人质) (129<sup>e</sup> place, 0,13%).

D'après les mots les plus utilisés autour de ces sujets (sur le réseau sémantique pour les deux premiers sujets et dans la liste des paires pour les deux derniers sujets)<sup>388</sup>, les caractéristiques présentées par ces sujets sont les mêmes que celles présentées auprès de l'ensemble des commentaires des utilisateurs.

Ce phénomène s'explique par le volume considérable des commentaires adressés aux comptes des médias officiels, leurs caractéristiques semblent dominer celles de l'ensemble des commentaires des utilisateurs, comme nous l'avons déjà montré<sup>389</sup>. Par contre, ces caractéristiques du discours des utilisateurs peuvent ne pas correspondre aux commentaires adressés aux médias semi-commerciaux et aux médias étrangers.

---

<sup>388</sup> Selon la liste des paires (N = 47 912), les premières dix paires liées à « Hong Kong » sont : « bénédiction + Hong Kong » (993<sup>e</sup> place, 0,02%), « Zhang Guorong + Hong Kong » (1094<sup>e</sup> place, 0,02%), « Hong Kong + Chine » (1223<sup>e</sup> place, 0,02%), « Hong Kong + patrie » (1224<sup>e</sup> place, 0,02%), « Hong Kong + symbole » (1444<sup>e</sup> place, 0,01%), « impossible de contourner + Hong Kong » (1473<sup>e</sup> place, 0,01%), « Hong Kong + retour à la patrie » (1646<sup>e</sup> place, 0,01%), « année + Hong Kong » (年+香港) (2112<sup>e</sup> place, 0,01%), « Hong Kong + de plus en plus » (2300<sup>e</sup> place, 0,01%), « rétrocession de Hong Kong + Hong Kong » (香港回归+香港) (2493<sup>e</sup> place, 0,01%). Et les premières paires liées à « Xinjiang » sont : « Xinjiang + bonhomme » (614<sup>e</sup> place, 0,03%), « Xinjiang + Ainiwaer » (1075<sup>e</sup> place, 0,02%), « parler + Xinjiang » (1544<sup>e</sup> place, 0,01%), « Xinjiang + peuple » (2274<sup>e</sup> place, 0,01%), « Xinjiang + Chine » (2465<sup>e</sup> place, 0,01%), « Xinjiang + région » (2560<sup>e</sup> place, 0,01%), « grande beauté + Xinjiang » (大美+新疆) (3204<sup>e</sup> place, 0,01%), « représenter + Xinjiang » (3601<sup>e</sup> place, < 0,005%), « Xinjiang + terroriste » (新疆+恐怖分子) (3612<sup>e</sup> place, < 0,005%), « bandit + Xinjiang » (3839<sup>e</sup> place, < 0,005%).

<sup>389</sup> Selon les informations des posts recueillis (et non les commentaires recueillis), les posts non-événementiels des comptes des médias officiels contiennent 369 309 commentaires, dont les deux nationaux possèdent 368 673 commentaires. Et le chiffre pour les médias semi-commerciaux est 2 519, pour les médias étrangers est 1 994.

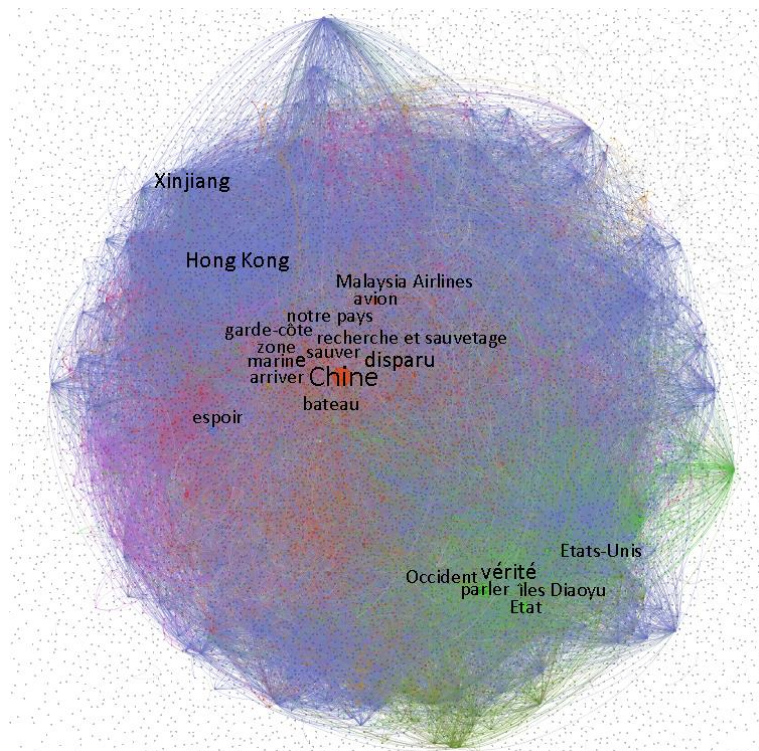


Figure 5-4 Le réseau sémantique des commentaires des utilisateurs auprès des posts non-événementiels des médias officiels<sup>390</sup>

### §3. Les médias semi-commerciaux et les commentaires concernés

La figure 5-5 met en évidence les sujets principalement abordés par les médias semi-commerciaux, en nombre plus limité que les médias officiels, et qui sont tout de même inclus dans des sujets des médias officiels, tels que l'anniversaire de la rétrocession de Hong Kong, le conflit en mer, le sauvetage du vol MH370 et le meurtre des citoyens chinois par l'État islamique.

<sup>390</sup> Les étiquettes françaises sont mises en place par l'auteur. « notre pays » (我国).



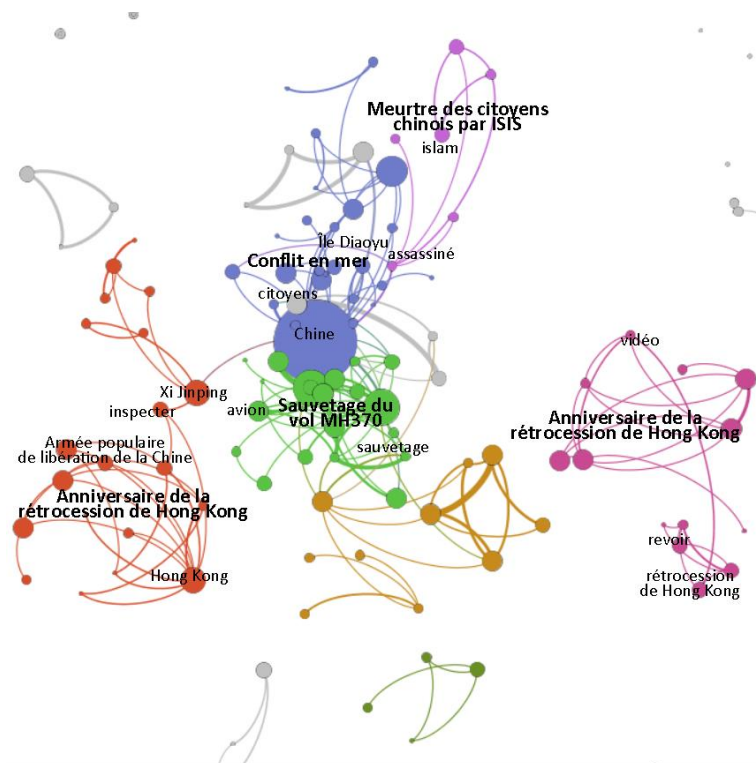


Figure 5-5 Le réseau sémantique des posts non-événementiels des médias semi-commerciaux<sup>391</sup>

Par contre, les utilisateurs présentent des intérêts complètement différents de ceux de l'orientation des médias. Selon la figure 5-6 indiquant les 20 mots les plus employés, la plupart des commentaires portent sur une série de sujets connexes concernant l'attentat de la gare de Kunming. À partir de ce dernier (représenté par « Kunming », « gare » et « terroriste », etc.), trois branches de discours peuvent être observées : soutenir le gouvernement chinois dans sa lutte contre le terroriste et dans sa détermination de la nature de l'attentat (représenté par « soutenir », « attaquer », « déterminer »), critique de l'ambiguïté des médias étrangers face aux attaqués (représenté par « guillemets », « officiel») et situation au Xinjiang (représenté par « Xinjiang », « peuple »). L'ensemble de

<sup>391</sup> Les étiquettes françaises sont mises en place par l'auteur. Selon la liste filtrée des mots individuels du corpus (N = 251) : « Chine » (1<sup>er</sup> place, 5,17%), « Hong Kong » (5<sup>e</sup> place, 1,44%), « sauvetage » (2<sup>e</sup> place, 2,49%), « avion » (6<sup>e</sup> place, 1,37%), « citoyen » (26<sup>e</sup> place, 0,65%), « Île Diaoyu » (16<sup>e</sup> place, 0,79%) « Islam » (伊斯兰) (136<sup>e</sup> place, 0,26%), « assassiné » (杀害) (41<sup>e</sup> place, 0,52%), « Xi Jinping » (13<sup>e</sup> place, 0,85%), « inspecter » (检阅) (52<sup>e</sup> place, 0,46%), « Armée populaire de libération de la Chine » (中国人民解放军) (232<sup>e</sup> place, 0,20%), « Hong Kong » (5<sup>e</sup> place, 1,44%), « vidéo » (视频) (25<sup>e</sup> place, 0,65%), « rétrocession de Hong Kong » (33<sup>e</sup> place, 0,59%), « revoir » (重温) (87<sup>e</sup> place, 0,33%).

ces éléments ne sont donc pas évidemment apparus sur le réseau sémantique construit par les posts non-événementiels médiatiques.

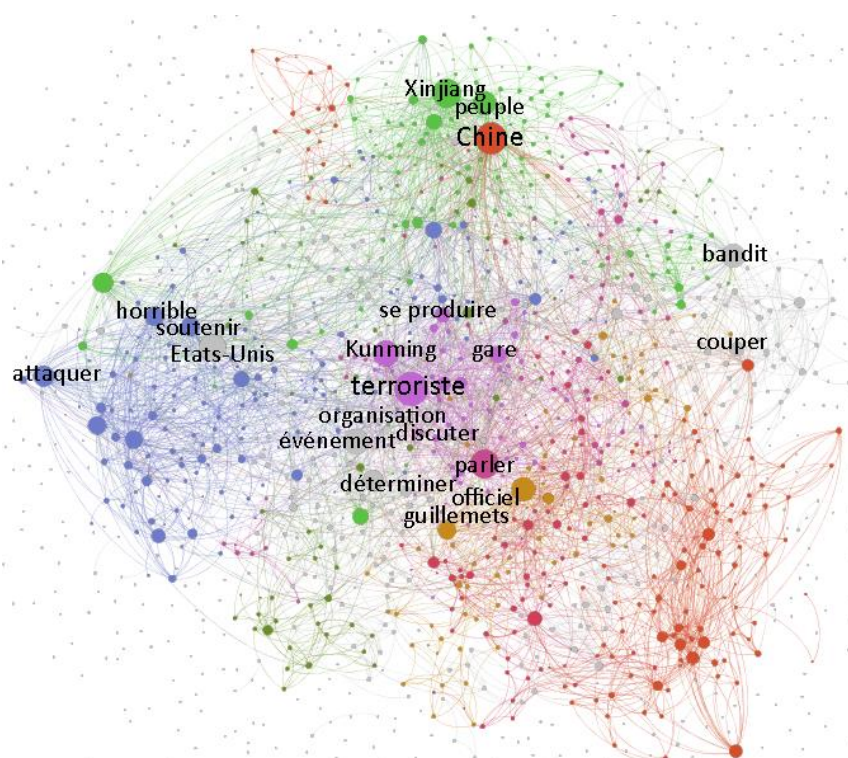


Figure 5-6 Le réseau sémantique des commentaires des utilisateurs auprès des posts non-événementiels des médias semi-commerciaux<sup>392</sup>

Les cinq premières paires de chaque mot susmentionné sont employées<sup>393</sup>, ce qui nous permet d'observer la manière dont les utilisateurs discutent de ces trois branches :

<sup>392</sup> À cause de l'inaccessibilité des données du compte de *Caixin*, ce réseau est construit par les commentaires destinés au *Huaxi City Daily* et au *Xinmin Evening News*. Les étiquettes françaises sont mises en place par l'auteur. « horrible » (恐怖), « organisation » (组织), « déterminer » (定性), « guillemets » (引号), « se produire » (发生), « couper » (砍), « officiel » (官方), « supporter » (支持), « attaquer » (袭击).

<sup>393</sup> Les paires sont traduites par l'auteur. « soutenir + attaquer », « soutenir + punir avec sévérité » (支持+严惩), « soutenir + police » (支持+公安), « soutenir + garder » (支持+维护), « soutenir + administration » (支持+政府部门), « attaquer + horrible », « tous les groupes ethniques + attaquer » (各族人民+打击), « attaquer + violence », « tout le pays + attaquer » (全国+打击), « s'unir + attaquer » (团结起来+打击), « organisation + déterminer », « déterminer + horrible », « confiance + déterminer » (信任+定性), « responsable + déterminer » (负责+定性), « ajouter + guillemets » (加+引号), « provenir + guillemets » (出自+引号), « parole + guillemets » (之口+引号), « terroriste + guillemets », « guillemets + fonction » (引号+作用), « officiel + déterminer », « officiel + organisation terroriste », « officiel + institution » (官方+机构), « organisation + officiel », « événement + officiel », « Xinjiang + peuple », « Xinjiang + représenter », « Xinjiang + bienveillant », « Xinjiang + ethnique », « bandit + Xinjiang », « tout le pays + peuple », « peuple + bienveillant », « peuple + dans le cœur » (人民+心中), « objectif + peuple » (目的+人民).

- par rapport à la première branche, les utilisateurs expriment leur soutien et leur confiance aux pouvoirs publics, non seulement aux actions du gouvernement pour combattre le terrorisme (« soutenir + administration » et « soutenir + police »), mais aussi à la qualification de l'attentat par le gouvernement comme relevant du terrorisme (« confiance + déterminer » « déterminer + horrible »)<sup>394</sup>.
- par rapport à la deuxième branche, les utilisateurs spéculent sur l'intention des médias mettant le mot « terroriste » entre guillemets (« guillemets + fonction ») et réaffirment la nature officiellement qualifiée de l'attentat de Kunming (« officiel + déterminer », « officiel + organisation terroriste »).

Ces deux constatations révèlent que les utilisateurs gardent la même position des médias semi-commerciaux qui défend la position officielle en liant l'attentat à Kunming à un attribut laïque (c'est-à-dire terroriste), mais non au conflit interethnique<sup>395</sup>.

- par rapport à la troisième branche, les commentaires auprès des posts des médias semi-commerciaux montrent des caractéristiques similaires à celles de ceux destinés aux médias officiels. D'abord, les utilisateurs présentent leur propre orientation de discours en traitant le sujet sensible comme « Xinjiang », ce qui n'est pas apparu sur le réseau médiatique. Ensuite, leur débat autour du « Xinjiang » correspond majoritairement à l'intérêt de l'autorité politique qui veille à l'unité à l'intérieur de la nation chinoise (« Xinjiang + bienveillant », « peuple + bienveillant »). Enfin, la stratégie de contournement est adoptée pour éviter de parler directement de la politique ethnique ou d'un groupe ethnique particulier (« Xinjiang + ethnie », « bandit + Xinjiang »).

Ainsi, malgré le fait que les utilisateurs réorientent les discours en ligne et distinguent leurs orientations de celles proposées par les médias ; ils évitent des expressions sensibles, dans la plupart des cas, voire maintiennent une position cohérente avec celle du gouvernement dans l'orientation qu'ils affichent.

---

<sup>394</sup> Le mot « 恐怖 » (*Kongbu*) peut être traduit comme « horrible » ou « terrorisme ». Mais pour exprimer « terrorisme », il faut être toujours avec le mot « 主义 » (*Zhuyi*), à savoir « 恐怖主义 » (*Kongbu Zhuyi*). Ici, l'algorithme identifie l'expression *Kongbu Zhuyi* comme deux mots, c'est pourquoi nous ne voyons que le mot *Kongbu*. Par contre, en considérant le contexte, ici le mot *Kongbu* désigne plutôt « terrorisme ».

<sup>395</sup> Voir l'annexe 21.

#### §4. Les médias étrangers et les commentaires concernés

Les médias étrangers se concentrent davantage sur l'environnement extérieur de la Chine continentale, comme Hong Kong et sur les conflits maritimes entre la Chine et ses voisins (figure 5-7). Sur le sujet de Hong Kong, les posts publiés par eux sont très détaillés, discutant de la politique de la Chine (« Un pays, deux systèmes ») et du changement de gouvernement local de ce territoire (« 5<sup>ème</sup> ») dans le contexte de l'anniversaire du retour de cette ancienne colonie britannique.

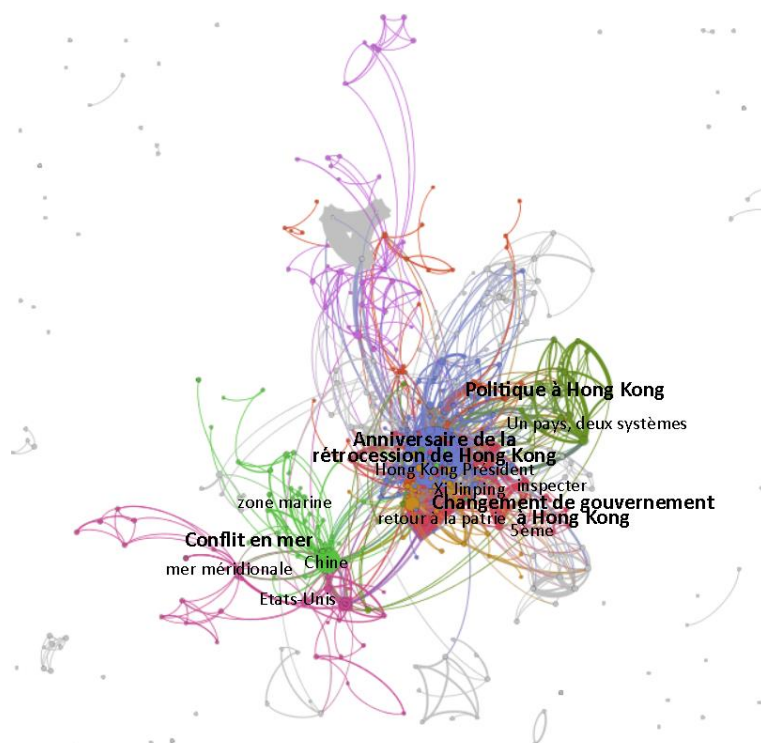


Figure 5-7 Le réseau sémantique des posts non-événementiels des médias étrangers<sup>396</sup>

Globalement, les commentaires des utilisateurs suivent l'orientation médiatique. Selon les 20 mots les plus utilisés (figure 5-8), l'intérêt des utilisateurs porte sur les régions situées en dehors de la Chine continentale, telles que Hong Kong, Taïwan et d'autres pays (comme

<sup>396</sup> Les étiquettes françaises sont mises en place par l'auteur. Selon la liste filtrée des mots individuels du corpus (N = 891) : « Hong Kong » (1<sup>er</sup> place, 6,25%), « Chine » (2<sup>e</sup> place, 2,31%), « Xi Jinping » (3<sup>e</sup> place, 2,08%), « président » (主席) (4<sup>e</sup> place, 1,74%), « retour à la patrie » (6<sup>e</sup> place, 1,24%), « inspecter » (视察) (8<sup>e</sup> place, 0,73%), « États-Unis » (10<sup>e</sup> place, 0,64%), « Un pays, deux systèmes » (一国两制) (13<sup>e</sup> place, 0,54%), « mer méridionale » (14<sup>e</sup> place, 0,54%), « 5<sup>e</sup> » (第五届) (44<sup>e</sup> place, 0,25%).

« États-Unis » et « Japon »). Sur le sujet de Hong Kong, leurs discours montrent de forts sentiments patriotiques, exprimant leur « bénédiction » pour la mère « patrie » et pour Hong Kong à la lumière de l'événement de l'anniversaire de rétrocession de ce dernier. À propos des autres régions, nous nous référons aux paires employées : à partir des cinq premières paires des mots « Taïwan », « États-Unis » et « Japon »<sup>397</sup>, nous trouvons que des sentiments patriotiques se transforment en nationalistes plus extrêmes et liés à la politique. En ce qui concerne « Taïwan », les utilisateurs expriment la volonté de réunification de Taïwan par la Chine en utilisant un langage menaçant (comme « Taïwan + oser », « Taïwan + réunifier »). En ce qui concerne les principaux concurrents de la Chine – les États-Unis et le Japon – les utilisateurs expriment une attitude méfiante, essayant de discuter des intentions derrière les organisations soutenues par ces pays (« États-Unis + cultiver », « Japon + soutenir »).

Par conséquent, bien que le nombre de commentaires des utilisateurs sous les médias étrangers ne soit pas élevé, ils véhiculent de forts sentiments patriotiques et nationalistes, notamment sur les sujets concernant la souveraineté et l'intégrité territoriale, comme Hong Kong et Taïwan.

---

<sup>397</sup> Les paires sont traduites par l'auteur. Il n'y a que trois paires comprenant du mot « États-Unis ». « Taïwan + Continent » (台湾+大陆), « Taïwan + Hong Kong », « Taïwan + peuple » (台湾+人民), « Taïwan + oser » (台湾+敢), « Taïwan + réunifier » (台湾+统一), « Japon + États-Unis », « Chine + États-Unis », « États-Unis + cultiver » (美国+培养), « Japon + Chine », « parler + Japon », « liberté + Japon » (自由+日本), « Japon + soutenir » (日本+支持).

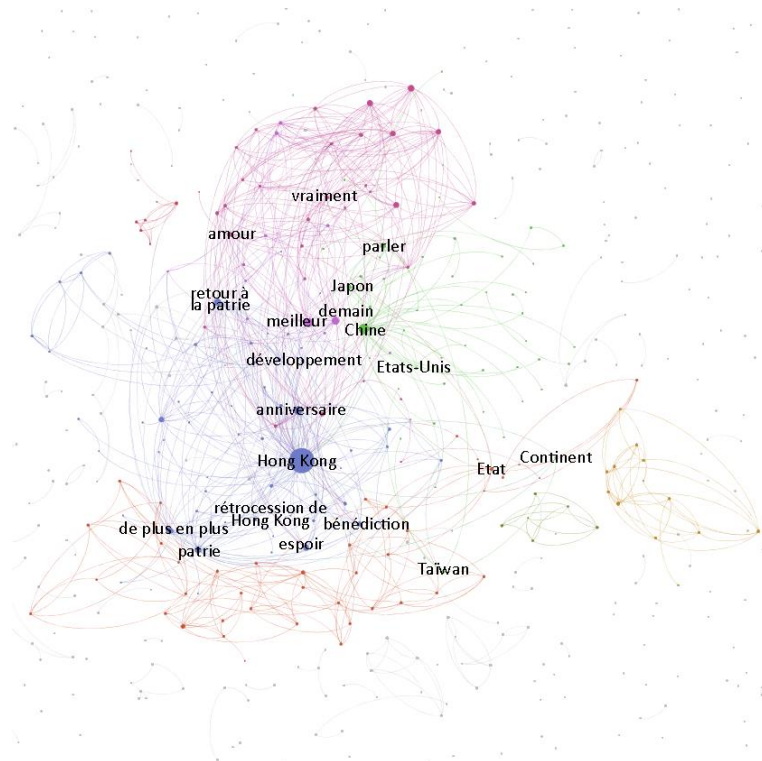


Figure 5-8 Le réseau sémantique des commentaires des utilisateurs auprès des posts non-événementiels des médias étrangers<sup>398</sup>

Pour conclure les analyses sémantiques de cette partie, nous faisons trois remarques :

- premièrement, comme le montrent les résultats des analyses de FI dans la section 2, les posts nationalistes ont des effets positifs sur les participations des utilisateurs. Les utilisateurs discutent des événements pertinents couverts par les médias, mais de manière plus radicale avec forts sentiments nationalistes et patriotiques. Ils sont fortement préoccupés par les questions liées à la souveraineté territoriale, telles que les informations militaires, les territoires colonisés et les conflits (parfois potentiels).
- deuxièmement, les utilisateurs ne sont pas complètement guidés par les médias sur Weibo et sont capables de réorienter leurs discours en répondant à leurs propres intérêts, voire vers une thématique politiquement sensible. Ils reprennent le sujet de Xinjiang abordé par le discours d'autres sujets et l'utilisent pour exprimer leur point de vue concernant la

<sup>398</sup> Les étiquettes françaises sont mises en place par l'auteur. « Hong Kong », « Chine », « anniversaire », « retour à la patrie », « de plus en plus » (越来越), « patrie », « parler », « Japon », « espoir » (希望), « meilleur » (更好), « amour » (爱), « demain » (明天), « État » (国家), « États-Unis », « vraiment » (真的), « bénédiction » (祝福), « Taïwan », « développement » (发展), « Continent » (大陆), « rétrocession de Hong Kong ».

situation dans cette région, notamment une certaine inquiétude : comme certaines paires de mots employés associant cette région au terrorisme et à l'insécurité.

- troisièmement, en principe, les utilisateurs adoptent une approche de contournement pour éviter la censure dans le débat abondant des sujets sensibles, en prenant des expressions plus générales afin d'éviter de mentionner un groupe ethnique particulier ou une politique particulière. Les plateformes de RSN offrent un espace alternatif d'expression, mais qui est toujours exposé à la censure, ce qui oblige les utilisateurs à « multiplier les détours pour contourner le système de contrôle et atteindre leurs objectifs » (Najar, 2013 : 16).

### **Section 5. L'adaptation de l'État aux médiatisations du nationalisme chinois sur Weibo**

En relation avec les chapitres IV et V, les stratégies de l'État chinois concernant l'adaptation aux médiatisations du nationalisme sur Weibo peuvent être considérées comme une participation à la construction du réseau nationaliste, pour lequel les facteurs politiques sont moins visibles, mais exercent leur influence à travers d'autres facteurs.

La figure 5-9 illustre le mécanisme de fonctionnement du réseau susmentionné, qui peut être divisé en plusieurs étapes :

- d'abord, deux acteurs visibles – les médias généralistes et les utilisateurs – sont rattachés par le nationalisme et notamment par ses deux *caractéristiques*, « autodétermination et souveraineté » et « coexistence des notions similaires » qui est représentée par le patriotisme.

Précisément, les médias généralistes contribuent à la première *caractéristique* par le nombre de posts pertinents, ce qui est particulièrement évident dans les médias officiels nationaux. Qualitativement, ces derniers médias restent prudents dans leur traitement de l'affrontement sino-indien dans la région Doklam afin de ne pas attiser les sentiments xénophobes contre l'Inde, qui pourrait affecter la mise en œuvre de la politique diplomatique (cf. Chapitre IV). Quantitativement, en revanche, ils montrent beaucoup d'intérêt à d'autres sujets liés à l'autodétermination de la nation et à la souveraineté du pays. Ceci est dû à la fois à la plus grande liberté que Weibo, en tant que plateforme moins formelle comparée à celle traditionnelle, donne aux médias officiels nationaux (cf. Chapitre IV), et au fait que les sujets liés à la souveraineté peuvent inciter les utilisateurs à s'engager et attirer davantage leur attention (cf. Chapitre V). Les médias généralistes contribuent à la deuxième *caractéristique* en adoptant l'approche d'événementialisation. Plus précisément, les événements même non directement liés au nationalisme sont reconstitués par l'interprétation des médias dans l'intention de maximiser la résonance patriotique de la part des utilisateurs (cf. Chapitre IV).

- ensuite, ces deux *caractéristiques* mobilisent les discours nationalistes à travers les canaux de propagande horizontale fournis par les RSN. Comme le chapitre IV montre, les plateformes de RSN offrent un espace constitué des chemins de communication



horizontaux, dans lequel le modèle horizontal s'est développé en impliquant un plus grand nombre de participants.

- à l'inverse, les utilisateurs présentent une forte spontanéité dans leurs participations (cf. Chapitre V) au sein d'un processus où les discours publics sont axés sur la sphère privée. En effet, la nation en tant qu'identité propre est elle-même ancrée dans la sphère privée. Plus précisément, toutes les deux *caractéristiques* nationalistes fortement exploitées sont facilement transformées en éléments individuels et intégrées donc dans la sphère privée : les sujets liés à la souveraineté peuvent être compris comme un droit à l'autodétermination de l'individu en tant que membre d'une nation ; le patriotisme est un sentiment individuel et spontané concernant une liaison originale au territoire habité. De ce fait, les participations des utilisateurs ne traduisent pas seulement un intérêt pour les affaires publiques, mais répondent aussi à leur identité individuelle, ce qui peut donc être considéré comme une démarche stratégique (Cardon, 2010).
- enfin, l'État, comme un acteur invisible en amont, remplit un double rôle dans les médiatisations du nationalisme : d'une part, il est le promoteur du fonctionnement de ce réseau des médiatisations du nationalisme. Il renforce la construction du nationalisme chinois en faveur de ses intérêts politiques en mobilisant les médias qu'il contrôle et en utilisant les canaux de mobilisations plus étendus et plus dynamiques offerts par les plateformes de RSN (cf. Chapitre IV). D'autre part, il est le modérateur du fonctionnement de ce réseau. Il est en mesure de contrôler une grande partie des médias pour qu'ils adoptent des pratiques informationnelles conformes à ses intérêts (cf. Chapitre IV), mais aussi d'exercer de pression invisible sur les utilisateurs pour les limiter leurs participations dans des débats sensibles, telles que l'attaque directe contre une politique particulière ou un groupe ethnique particulier (cf. Chapitre V).

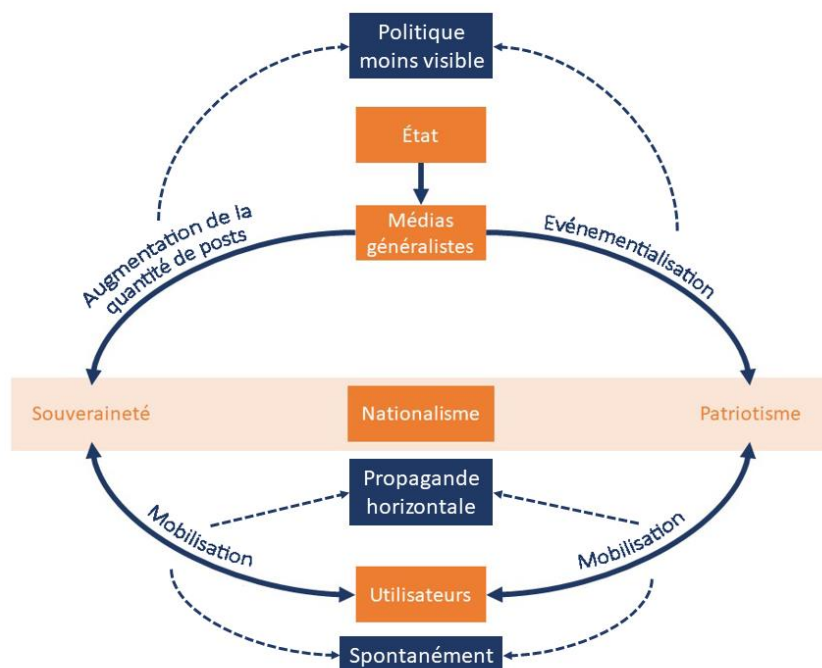


Figure 5-9 Le mécanisme des stratégies de l'État chinois vis-à-vis des médiatisations du nationalisme sur Weibo

En revanche, la fonctionnalité de ce réseau des médiatisations du nationalisme n'est pas parfaite pour l'État, qui n'a pas achevé la maîtrise de ses discours publics vis-à-vis des utilisateurs malgré les puissances médiatiques et informationnelles qu'il contrôle. L'autonomie des utilisateurs recouvre trois dimensions :

- la dimension de la structure des réseaux formés par des discours en ligne. Les utilisateurs ont la capacité de construire des réseaux distincts des réseaux des médias généralistes et fortement exclusifs des acteurs institutionnels, ce qui est plus évident lors d'événements moins marqués politiquement (cf. Chapitre IV).
- la dimension de la participation : le choix des utilisateurs concernant les sujets qu'ils abordent n'est pas complètement orienté par les médias généralistes. D'une part, les *caractéristiques* nationalistes que les médias s'attachent à mettre en lumière ne suscitent pas nécessairement de réaction de la part des utilisateurs (comme le montre l'analyse du facteur d'impact). D'autre part, les utilisateurs manifestent leur intérêt pour des sujets qui ne sont pas couverts par les médias et qui sont souvent beaucoup plus sensibles (comme le montre l'analyse sémantique).

- la dimension de l'opinion : d'abord, les sentiments émotionnels affichés par les utilisateurs ne sont pas complètement guidés par les médias généralistes. Ensuite, les utilisateurs adoptent des attitudes différentes de celles des médias ; par exemple, ils expriment des opinions nationalistes et xénophobes très homogènes face aux menaces extérieures, qui ne correspondent pas aux informations médiatiques qu'ils reçoivent.

De ce fait, les plateformes de RSN sont des « technologies politiques », non seulement comme un médiateur d'imposition du nationalisme officiellement médiatisé aux publics, mais comme un espace de médiatisations dans lequel se trouvent de véritables outils de coordination servant à construire des conversations relativement critiques, sur un événement ou un thème précis, souvent polémique (Mercier, 2015). Néanmoins, l'autonomie des utilisateurs dans cet espace de médiatisations reste restreinte. Lors de discours portant sur des sujets sensibles, ils adoptent des stratégies de contournement (Tao, 2018), utilisant des expressions plus générales pour éviter toute référence directe à un groupe ethnique particulier ou à une politique particulière.

Il faut noter que cette partie de notre travail ne permet pas de confirmer les véritables raisons du dysfonctionnement de ce réseau nationaliste contrôlé par l'État. Comme nous l'avons présenté à la fin de la première partie, ce dysfonctionnement correspond à l'intention de donner aux publics un moyen d'exprimer son insatisfaction, et de permettre à l'autorité de comprendre l'intérêt et les demandes des publics (Reilly, *op.cit.* : 200). Il résulte de la création d'un espace de discours restreint, dans lequel les opinions qui ne correspondent pas aux attentes de l'État peuvent être libérées, et c'est ce que nous analyserons dans le chapitre suivant. En outre, les principaux acquis de cette thèse seront discutés dans le chapitre suivant.

## **Chapitre VI. L'inachèvement des médiatisations du nationalisme**

La problématique de ce travail s'articule autour des rapports entre l'État, les médias généralistes, les plateformes de RSN et les publics représentés par les utilisateurs de RSN. Dans le processus de médiatisation du nationalisme, la puissance médiatique de l'État chinois est hégémonique ; elle contrôle autant l'ensemble des moyens de propagande que celui du système de censure en ligne. Toutefois, les plateformes de RSN semblent un espace moins censuré au sein duquel les opinions même opposées à l'objectif de l'État peuvent s'exprimer. De ce fait, nous souhaitons comprendre les raisons pour lesquelles les stratégies des médiatisations du nationalisme de l'État, qui ont été mises en œuvre avec succès dans les médias généralistes, ont produit des résultats limités sur les plateformes de RSN, autrement dit, nous analysons la manière dont la plateforme Weibo fournit un espace aux oppositions.

Une réponse rapide quant aux limites des médiatisations promues par l'État est que les plateformes de RSN, conçues comme *dispositifs* (Foucault, 1994[1977]) pour l'autorité chinoise, sont partiellement autonomes, ce qui peut être considéré comme un résultat propre au processus de médiatisation.

Dans ce chapitre, nous allons préciser cette réponse avec les étapes suivantes : nous clarifierons tout d'abord le concept de *dispositif* au sens de Michel Foucault. Ensuite, nous illustrons le rôle des médias généralistes en tant que *dispositif* dans le processus de médiatisation du nationalisme. Enfin, nous allons examiner le rôle des plateformes de RSN en tant que *dispositif* dans le même processus et essayer d'expliquer leur autonomie partielle.

### **Section 1. Les médias généralistes et les plateformes de RSN en tant que dispositifs de pouvoir**

Notre approche commence tout d'abord par une analyse du concept *dispositif* au sens de M. Foucault pour appréhender comment les médias généralistes et les plateformes de RSN s'inscrivent au sein de ce cadre théorique.

Dans un entretien de 1977, M. Foucault s'essaie à une définition générale de *dispositif* :

*Ce que j'essaie de repérer sous ce nom, c'est, premièrement, un ensemble résolument hétérogène, comportant des discours, des institutions, des aménagements architecturaux, des décisions réglementaires, des lois, des mesures administratives, des énoncés scientifiques, des propositions philosophiques, morales philanthropiques, bref : du dit, aussi bien que du non-dit, voilà les éléments du dispositif. Le dispositif lui-même, c'est le réseau qu'on peut établir entre ces éléments.*

*Deuxièmement, ce que je voudrais repérer dans le dispositif, c'est justement la nature du lien qui peut exister entre ces éléments hétérogènes. (...)*

*Troisièmement, par dispositif, j'entends une sorte – disons – de formation, qui, à un moment historique donné, a eu pour fonction majeure de répondre à une urgence. Le dispositif a donc une fonction stratégique dominante. (...)*

*J'ai dit que le dispositif était de nature essentiellement stratégique, ce qui suppose qu'il s'agit là d'une certaine manipulation de rapports de forces, d'une intervention rationnelle et concertée dans ces rapports de forces, soit pour les développer dans telle direction, soit pour les bloquer, ou pour les stabiliser, les utiliser. Le dispositif est donc toujours inscrit dans un jeu de pouvoir, mais toujours lié aussi à une ou à des formes de savoir, qui en naissent mais, tout autant, le conditionnent. C'est ça, le dispositif : des stratégies de rapports de forces supportant des types de savoir, et supportés par eux (Foucault, *op.cit.* : 299-300).*

Dans cette description, M. Foucault dépeint un ensemble abstrait, riche et hétérogène, étroitement lié au pouvoir, qu'il nomme « dispositif ». Afin de ne pas créer d'ambiguïté, nous désignerons ci-après le *dispositif* au sens foucauldien comme le « dispositif de pouvoir », pour le distinguer d'autres dispositifs, comme ceux sociotechniques ou médiatiques.

La définition susmentionnée est, néanmoins, abstraite et ne précise pas le fonctionnement du dispositif de pouvoir. Citons donc l'ouvrage « Surveiller et punir » de M. Foucault (1975) dans lequel l'auteur essaie de donner des réponses en présentant des exemples plus précis de ce concept. Il analyse l'évolution du dispositif de pouvoir représenté par les mécanismes de punition, tels que la prison, la discipline et le pouvoir de la norme au 18<sup>e</sup> siècle. Par exemple, en relation avec l'architecture de surveillance hiérarchique, il examine l'entendue du rôle de

l'architecture : une architecture n'est plus faite simplement pour être vue ou pour surveiller l'espace extérieur, mais pour permettre un contrôle intérieur. En d'autres termes, elle devient « un opérateur pour la transformation des individus : agir sur ceux qu'elle abrite, donner prise sur leur conduite, reconduire jusqu'à eux les effets du pouvoir, les offrir à une connaissance, les modifier » (Foucault, 1975 : 202). À partir de ce point de vue, il en vient à l'un de ses sujets les plus connus – l'analyse de l'architecture circulaire.

Ce type d'architecture, imaginé par Claude-Nicolas Ledoux<sup>399</sup> lors de la construction de la saline royale d'Arc-et-Senans, puis figuré et nommé « Panopticon » par Jeremy Bentham (1791)<sup>400</sup>, est considéré comme un dispositif de pouvoir et est reconnu pour sa structure élaborée permettant de discipliner des individus :

*À la périphérie un bâtiment en anneau ; au centre, une tour ; celle-ci est percée de larges fenêtres qui ouvrent sur la face intérieure de l'anneau ; le bâtiment périphérique est divisé en cellules, dont chacune traverse toute l'épaisseur du bâtiment ; elles ont deux fenêtres, l'une vers l'intérieur, correspondant aux fenêtres de la tour ; l'autre, donnant sur l'extérieur, permet à la lumière de traverser la cellule de part en part. Il suffit alors de placer un surveillant dans la tour centrale, et dans chaque cellule d'enfermer un fou, un malade, un condamné, un ouvrier ou un écolier. Par l'effet du contre-jour, on peut saisir de la tour, se découpant exactement sur la lumière, les petites silhouettes captives dans les cellules de la périphérie. Autant de cages, autant de petits théâtres, où chaque acteur est seul, parfaitement individualisé et constamment visible. Le dispositif panoptique aménage des unités spatiales qui permettent de voir sans arrêt et de reconnaître aussitôt (Foucault, *op.cit.* : 233).*

Ce dispositif architectural, selon J. Bentham, crée un état conscient et permanent de visibilité chez le détenu, qui assure le fonctionnement automatique d'un pouvoir *visible* et *invérifiable* : la tour centrale de surveillance est *visible*, chaque détenu peut voir sa silhouette et a donc conscience d'être surveillé ; la surveillance est en principe permanente, mais *invérifiable*, c'est-à-dire, le détenu ne sait jamais s'il est actuellement regardé (*ibid.* : 234-235). De plus, chaque détenu est isolé dans une cellule d'où il ne peut pas communiquer avec les autres ; la

---

<sup>399</sup> Claude-Nicolas Ledoux est un architecte français.

<sup>400</sup> Jeremy Bentham est un philosophe britannique.

surveillance à laquelle chacun est soumis est donc individuelle. De ce fait, le *Panopticon* automatise le pouvoir et le fait agir sur l'esprit humain : « celui qui est soumis à un champ de visibilité, et qui le sait, reprend à son compte les contraintes du pouvoir ; il les fait jouer spontanément sur lui-même ; (...) il devient le principe de son propre assujettissement » (*ibid.* : 236). En d'autres termes, la mécanique du pouvoir est internalisée et individualisée, comme *une économie calculée* (*ibid.* : 120), non plus dans le corps, mais dans l'esprit de tous, ce qui permet de définir les rapports du pouvoir avec la vie quotidienne des individus. Le fonctionnement de cette mécanique, selon M. Foucault, est comme un *réseau de relations* de haut en bas, mais aussi de bas en haut et latéralement ; il contrôle et couvre l'ensemble et produit des effets de pouvoir en s'appuyant sur des surveillants ainsi que sur des surveillés (*ibid.* : 208). Le pouvoir exercé à travers cette mécanique est perfectionné : le nombre de ceux qui exercent le pouvoir peut être réduit, mais le nombre de ceux sur qui on exerce le pouvoir est multiplié ; la force du pouvoir est de « ne jamais intervenir, de s'exercer spontanément et sans bruit, de constituer un mécanisme dont les effets s'enchaînent les uns aux autres » (*ibid.* : 240).

À partir de la subtilité architecturale de *Panopticon*, M. Foucault aborde le mécanisme panoptique par lequel le pouvoir peut s'infiltrer parmi toutes les autres règles de la société. Comme présenté précédemment, le panoptisme est comme le principe d'une *nouvelle anatomie politique* analysant « des corps irréguliers, avec leurs détails, leurs mouvements multiples, leurs forces hétérogènes, leurs relations spatiales », ou simplement dit, analysant des relations de discipline (*ibid.* : 243). Toutes les règles de la société, celles de la famille, de l'armée, de l'atelier, de l'école, et de la justice, sont intégrées dans le réseau relationnel du panoptisme et sont pénétrées et traversées par le pouvoir de discipline.

La pensée de Nikolaus Heinrich Julius<sup>401</sup> sur l'impact social du panoptisme est citée par M. Foucault. Selon N. H. Julius, le principe du panoptisme est un fait notable non seulement dans l'histoire de l'architecture, mais aussi dans l'histoire de l'esprit humain en général ; le *Panopticon*, en tant que dispositif de pouvoir, n'est pas seulement un programme technique comme décrit par J. Bentham, mais un processus historique. Le principe du panoptisme fait naître une nouvelle société marquée par l'influence croissante de l'État présent dans tous les

---

<sup>401</sup> Nikolaus Heinrich Julius est un médecin allemand et réformateur des prisons.

détails et toutes les relations de la vie sociale ; cette influence est destinée à augmenter et perfectionner les garanties, en utilisant la construction et la distribution d'édifices destinés à surveiller une grande multitude d'hommes en même temps (Julius, : 384-385). Une société de surveillance est donc établie : on investit les corps en profondeur ; la communication devient le support d'un cumul et d'une centralisation du savoir ; les individus sont soigneusement fabriqués selon une stratégie des forces et des corps ; les relations de pouvoir ne sont pas au-dessus des individus, mais sont ancrées dans tous les aspects de leur quotidien (Foucault, 1994[1975] : 252-253, 255-257).

Selon M. Foucault, cette société de surveillance, comme un vaste dispositif de pouvoir façonné par le panoptisme, suit le modèle de gestion du carcéral : au cœur de cette société et comme pour la faire tenir, il y a un réseau multiple d'éléments divers – espace, institutions, règles, discours – concernant une « répartition stratégique d'éléments de nature et de niveau divers » ; le fonctionnement de ce réseau est à pour objectif de fabriquer des individus disciplinés ; l'humanité assujettie est à la fois l'effet et l'instrument des relations complexes de pouvoir et une partie de cette stratégie de répartition (*ibid.* : 359-360).

Dans sa leçon inaugurale au Collège de France, M. Foucault présente une hypothèse en précisant un autre genre de dispositif de pouvoir – le discours. Il suppose que « dans toute société la production du discours est à la fois contrôlée, sélectionnée, organisée et redistribuée par un certain nombre de procédures qui ont pour rôle d'en conjurer les pouvoirs et les dangers, d'en maîtriser l'événement aléatoire, d'en esquiver la lourde, la redoutable matérialité » (Foucault, 1971 : 10-11). M. Foucault présente trois procédures d'*exclusion* dans le cadre du discours : la *parole interdite*, le *partage de la folie* et la *volonté de vérité* (*ibid.* : 21), en soulignant la place de la dernière. Dans un processus de construction historique, la *volonté de vérité* s'appuie sur des supports institutionnels, en étant à la fois renforcée et reconduite par tout un ensemble de pratiques comme la pédagogie ou le système des livres, mais aussi par les manières dont les savoirs sont mis en œuvre, valorisés, distribués, répartis (*ibid.* : 19-20). Le discours de vérité peut piloter les deux autres procédures, les modifier et les fonder, en légitimant tous les autres discours. En ce sens, le discours de vérité développé et soutenu dans la construction historique devient partie intégrante des dispositifs



de pouvoir ; il exerce sur les autres discours une certaine pression et un certain pouvoir de contrainte.

Ainsi, le dispositif de pouvoir au sens foucauldien se caractérise par trois dimensions :

- premièrement, le dispositif de pouvoir constitue un réseau s'agissant d'un ensemble hétérogène qui inclut des éléments de tous les aspects de la société, linguistiques et non linguistiques. Plus précisément, selon Giorgio Agamben, philosophe italien, le dispositif de pouvoir désigne « tout ce qui a (...) la capacité de capturer, d'orienter, de déterminer, d'intercepter, de modeler, de contrôler et d'assurer les gestes, les conduites, les opinions et les discours des êtres vivants » (2006 : 29). Ainsi, non seulement les exemples présentés par M. Foucault peuvent être considérés comme dispositifs de pouvoir, tels que les prisons, les ateliers, le *Panopticon*, les écoles, les règles disciplinaires, mais les médias, les téléphones portables, les plateformes de RSN et voire le discours, peuvent aussi être considérés dans le cadre du concept de dispositif de pouvoir.
- deuxièmement, le dispositif de pouvoir s'inscrit toujours dans les relations de pouvoir liées à la subjectivation<sup>402</sup> et à l'assujettissement<sup>403</sup>. Cette relation de pouvoir présente trois éléments : les êtres vivants, les dispositifs de pouvoir et les sujets<sup>404</sup> entre ces deux premiers (*ibid.* : 29). Les sujets se définissent à partir des relations entre les êtres vivants et les dispositifs de pouvoir ; un individu peut avoir à la fois plusieurs sujets liés à plusieurs dispositifs de pouvoir, comme par exemple un formateur à l'école peut être en même temps un père dans la famille et un activiste en ligne. Comme présenté précédemment, le mécanisme des relations de pouvoir est internalisé et individualisé ; les

---

<sup>402</sup> Dans un sens philosophique, la notion de « subjectivation » désigne ce « qui est propre à un sujet déterminé » et « ne vaut que pour lui seul » (Ortolang, disponible sur : <https://www.cnrtl.fr/definition/subjectivation> (consulté le 23/01/2023)). Dans un sens psychologique, selon Michèle Bertrand, professeure et psychanalyste à l'Université Paris Nanterre, cette notion se définit comme « une appropriation subjective, par opposition au déni, au clivage, et aux différents modes de mise “hors sujet” d'une partie de la réalité psychique » (2005). Ainsi, dans ce travail, la notion de subjectivation correspond à celle de sujet, désignant un processus dans lequel le sujet en tant qu'être conscient.

<sup>403</sup> Le mot « assujettissement » est lié à son verbe « assujettir », désignant l'action d'assujettir ou l'état de dépendance. Plus précisément, l'assujettissement désigne l'action de rendre le sujet dépendant d'éléments externes ou de maintenir quelqu'un dans l'obéissance (Rey-Debove et Rey, 2013 : 161-162).

<sup>404</sup> Ici, la notion de « sujet » désigne « ce qui est soumis à l'esprit, à la pensée ; ce sur quoi s'exerce la réflexion » (*ibid.* : 2458). Elle constitue l'identité ou des identités de l'être vivant fondée(s) sur la conscience, la connaissance, la réflexion et oriente le comportement de l'être vivant. Par conséquent, les sujets d'un être vivant oscillent toujours entre subjectivation et assujettissement sous l'influence des dispositifs de pouvoir ; ils sont à la fois dépendants de la conscience et la réflexion et soumis à des forces extérieures.

êtres vivants sont à la fois subjectifs et assujettis. D'un côté, la saisie et la subjectivation de désir constituent la puissance des dispositifs de pouvoir (*ibid.* : 30-31) ; dans la procédure de subjectivation, les sujets sont amenés à se constituer selon des modalités pratiques où les dispositifs de pouvoir se présentent (Larroche, 2018 : 82-83). Par exemple, l'expression d'un individu est motivée par le désir d'un de ses sujets de s'exprimer et les dispositifs de pouvoir d'expression bénéficient fondamentalement de l'alimentation de ce mécanisme de subjectivation. D'un autre côté, les sujets d'un être vivant sont toujours figurés par les régulations normatives (Lemoine, 2013) ; les dispositifs de pouvoir participent à la constitution identitaire des sujets (Larroche, *op.cit.* : 83) ; les êtres vivants sont assujettis, mais avec le jeu de la relation de pouvoir internalisée, ils font eux-mêmes partie du mécanisme d'assujettissement. Par conséquent, les êtres vivants ne sont ni simplement subjectifs, ni purement assujettis, mais sont (re)figurés par des dispositifs de pouvoir.

- troisièmement, le dispositif de pouvoir est naturellement lié aux savoirs qui le font naître et le conditionnent. Rappelons l'analyse de M. Foucault de la réforme du système de sanction au 18<sup>e</sup> siècle ; qu'il s'agisse de la naissance d'une *économie calculée*, d'un nouveau système de symboles fonctionnant sur l'esprit ou de l'amélioration de l'architecture de surveillance, tout cela est le résultat d'une accumulation de savoirs. Les savoirs donnent l'opportunité d'inventer de nouveaux dispositifs de pouvoir ou de perfectionner ceux existants pour rassurer le fonctionnement de l'ensemble des relations de pouvoir. Néanmoins, l'accumulation de savoirs peut également limiter les effets des dispositifs de pouvoir ou les rendre partiellement autonomes.

Par conséquent, les médias généralistes et les plateformes de RSN peuvent être intégrés dans le cadre du dispositif de pouvoir. D'abord, ils font partie du réseau hétérogène, dont, à travers les dispositifs médiatiques, d'autres éléments (comme le discours de vérité) se diffusent dans tous les aspects de la société et exercent ainsi une influence plus subtile sur la conscience et le comportement individuels. Ensuite, ils sont étroitement liés aux relations de pouvoir, à la fois comme des moyens par lesquels le pouvoir assujettit l'individu et comme des moyens pour l'individu de contribuer à ses propres sujets. Enfin, ils sont des produits à la fois des innovations techniques et de tous les ensembles d'expériences sociales : d'une part, les innovations techniques fournissent une plus grande variété de formes médiatiques ; d'autre

part, l'ensemble d'expériences sociales conditionne l'utilisation des dispositifs médiatiques de pouvoir.

## **Section 2. Le discours nationaliste et l'autonomie partielle de l'individu**

Une des fonctions majeures du dispositif de pouvoir est qu'en agissant sur la subjectivation et l'assujettissement de l'individu, il devient le médiateur entre la discipline imposée par le pouvoir et l'individu, permettant ainsi l'assujettissement de l'autonomie de l'individu par la discipline imposée. Dans le livre « Surveiller et punir » (1975) M. Foucault décrit cet assujettissement de l'individu comme une séparation de ses forces économiques (utilité) et de ses forces politiques (indépendance). Sous l'influence de la discipline, d'une part, les capacités de l'individu perçues comme bénéficiant aux intérêts du pouvoir institutionnel sont renforcées ; d'autre part, l'autonomie de l'individu est affaiblie pour mieux répondre aux besoins de la domination du pouvoir. Comme le précise le paragraphe suivant :

*Le moment historique des disciplines, c'est le moment où naît un art du corps humain, qui ne vise pas seulement la croissance de ses habiletés, ni non plus l'alourdissement de sa sujétion, mais la formation d'un rapport qui dans le même mécanisme le rend d'autant plus obéissant qu'il est plus utile, et inversement. (...) Une « anatomie politique », qui est aussi bien une « mécanique du pouvoir », est en train de naître ; elle définit comment on peut avoir prise sur le corps des autres, non pas simplement pour qu'ils fassent ce qu'on désire, mais pour qu'ils opèrent comme on veut, avec les techniques, selon la rapidité et l'efficacité qu'on détermine. La discipline fabrique ainsi des corps soumis et exercés, des corps « dociles ». La discipline majore les forces du corps (en termes économiques d'utilité) et diminue ces mêmes forces (en termes politiques d'obéissance). D'un mot : elle dissocie le pouvoir du corps ; elle en fait d'une part une « aptitude », une « capacité » qu'elle cherche à augmenter ; et elle inverse d'autre part l'énergie, la puissance qui pourrait en résulter, et elle en fait un rapport de sujétion stricte. Si l'exploitation économique sépare la force et le produit du travail, disons que la coercition disciplinaire établit dans le corps le lien*

*contraignant entre une aptitude majorée et une domination accrue* (Foucault, 1994[1975] : 162).

En d'autres termes, cette « mécanique de pouvoir » exerce la discipline sur l'homme par des relations de pouvoir dans l'intention de fabriquer des « corps dociles », à la fois économiquement renforcés et politiquement affaiblis. D'un point de vue économique, un « corps docile » peut produire une plus grande valeur du fait qu'il est mieux réglé et organisé ; cette valeur peut être en matière de production (comme un ouvrier obéissant dans un atelier) ou en matière de tout autre avantage (comme un citoyen apprivoisé et conforme aux intérêts de la domination politique). Du point de vue politique, un « corps docile » désigne un homme qui n'est pas intellectuellement indépendant ; son autonomie est partiellement influencée et soumise aux pouvoirs extérieurs.

Soulignons deux points relatifs à l'expression « autonomie partielle » : le premier concerne le terme « autonomie ». À travers la médiation de dispositif de pouvoir, l'autonomie de l'individu, désignant le droit de « déterminer librement les règles auxquelles il se soumet » (Rey-Debove et Rey, 2013 : 186), est réglée par les forces transmises par les dispositifs de pouvoir. Le second concerne le terme « autonomie partielle », décrivant ici un état fragmentaire de l'autonomie, où seule une partie appartient à l'individu (*ibid.* : 1816), et le reste est soumis aux facteurs extérieurs.

Dans le cadre de ce travail, du point de vue de l'État chinois, tous les dispositifs médiatiques sous son contrôle, dont les médias généralistes et les plateformes de RSN, peuvent être considérés comme ses dispositifs de pouvoir. Leur rôle est donc de défendre les intérêts du parti au pouvoir et de modeler des publics partiellement autonomes conformément à ces intérêts (correspondant aux termes *économiques d'utilité* de Foucault) dans le processus de médiatisation du nationalisme. Paradoxalement, les plateformes de RSN offrent un espace pour des oppositions publiques qui reflètent une forte nature politique (contre les termes *politiques d'obéissance* de M. Foucault), ce qui peut être considéré comme une preuve de l'autonomie partielle de ce dispositif de pouvoir. En d'autres termes, les plateformes de RSN chinoises, censées être complètement contrôlées par les forces politiques, sont influencées par un certain nombre de facteurs extérieurs (techniques, commerciales, sociales, etc.) et présentent un certain degré d'autonomie par rapport à la politique. Dans cette section, nous

traiterons le premier aspect du paradoxe susmentionné, concernant l'autonomie partielle des publics due aux dispositifs médiatiques de pouvoir dans le processus de médiatisation du nationalisme chinois. Et le second aspect de ce paradoxe sera examiné dans la section prochaine.

### §1. Le discours nationaliste

Dans le chapitre I, la dualité de l'identité nationale a été analysée : cette identité est à la fois une identité commune de communauté nationale, construite par l'approche sociohistorique, et une identité individuelle liée à l'autonomie de chaque membre de cette communauté et pratiquée dans sa vie quotidienne. Cette dualité fait de l'identité nationale un sujet de l'individu, impliquant un très vaste éventail d'aspects même pas directement liés à l'individu : la géopolitique, la culture, la souveraineté de l'État, les relations avec d'autres nations... Il faut cependant préciser que le processus de subjectivation produisant ce sujet national est profondément influencé par l'extérieur. Pour un individu, le sujet national représente probablement une partie de sa conscience autonome, mais cette dernière peut être facilement influencée par ce sujet : il est difficile pour un membre d'une communauté de refuser de reconnaître son identité commune, surtout sous couvert des relations de pouvoir imposées. En d'autres termes, l'identité nationale semble représenter l'individu, toutefois, ce sujet ne correspond pas totalement à l'autonomie de l'individu, mais à un produit du pouvoir exercé sur l'individu.

L'autonomie partielle de l'individu dans le contexte nationaliste correspond donc à une soumission partielle de l'individu. Il s'agit de présenter l'identité nationale comme un sujet de l'individu à travers les rapports de pouvoir transmis par les dispositifs de pouvoir, pour faire de la nation une partie naturelle de chaque membre de la communauté.

Le processus de médiatisation du nationalisme participe à la formation de la dualité de l'identité nationale : d'une part, ce processus dépeint une identité nationale grandiose et imaginaire qui est historique, culturelle, sociale et profondément liée à la politique ; d'autre part, ce processus est propre à chaque individu et le discours qu'il détermine est à la fois une source et une limite de la subjectivation individuelle. Nous pouvons maintenant aborder la

contribution des médias généralistes à ce processus de médiatisation analysé dans les chapitres III et IV, correspondant à leur rôle dans les médias et sur les plateformes de RSN. Pour chacun de ces deux derniers, notre discussion comprend de deux dimensions : la contribution des médias au discours nationaliste et la façon dont ce discours conditionne l'individu partiellement autonome.

## §2. Les médiatisations du nationalisme dans les médias généralistes : production du discours nationaliste

Les médias généralistes chinois et prochinois, en tant que dispositifs de pouvoir de l'État, contribuent toujours aux relations de pouvoir dominées par leur maître politique dans le processus de médiatisation du nationalisme. Lorsqu'ils sont confrontés à des événements susceptibles de susciter des débats nationalistes, ils respectent deux principes : le premier, préserver l'unité de la nation chinoise à l'encontre de son hétérogénéité intérieure ; le second, maintenir le nationalisme dans un cadre gérable pour contrer son extrémisme envers l'extérieur, qui constituerait une menace pour l'application des politiques diplomatiques et même pour la stabilité du régime.

- Le premier principe est mis en œuvre dans les traitements de l'attentat de la gare de Kunming et des attentats en Île-de-France. Les médias susmentionnés défendent une identité commune – étatique, interethnique et supérieure à celle d'un groupe ethnique – en établissant un lien (attentat de Kunming) ou en soulignant le lien (attentats de Paris) entre les événements concernés et leur nature laïque (terroriste) plutôt qu'ethnique ou religieuse.
- Le second principe est observé dans les traitements de l'affrontement sino-indien dans la région Doklam. L'attitude prudente des médias susmentionnés consiste à éviter des mobilisations nationalistes intérieures contre l'Inde, qui pourraient s'opposer à la politique diplomatique et même menacer la stabilité de la domination du PCC.

Du point de vue officiel de la Chine, ces deux principes peuvent être considérés comme des principes du discours nationaliste. Selon nos analyses, ce discours est supérieur, universel, incontestable, et fait partie du système de dispositifs de pouvoir en Chine. Le but du discours

nationaliste chinois est de maintenir l'harmonie au sein d'un État uni et stable, sous la direction du PCC.

Cette relation étroite avec la politique n'est pas surprenante. Comme indiqué au chapitre I, le nationalisme est lui-même le produit de la mobilisation politique ; la nation, en tant qu'identité commune, est un produit du nationalisme. Le nationalisme en Chine aujourd'hui est façonné par des raisons politico-historiques et des considérations pratiques. D'une part, le récit nationaliste met constamment l'accent sur l'humiliation de la Chine par les pays européens au 19<sup>e</sup> siècle, qui a été l'une des sources de légitimité de la direction du PCC lors des guerres contre des forces extérieures<sup>405</sup> et pendant la guerre civile<sup>406</sup>. D'autre part, après plus de trente ans de développement de l'« économie socialiste de marché », la légitimité de l'idéologie communiste originale s'est érodée<sup>407</sup>, l'autorité chinoise est donc dans la nécessité d'instaurer une idéologie plus forte pour perpétuer sa légitimité. Ainsi, le nationalisme, profondément entremêlé avec la politique, est devenu un pilier fondamental de la théorie de la propagande idéologique.

C'est pourquoi dans le chapitre III, les médiatisations du nationalisme chinois sont soulignées : elles sont formellement centrées sur les médias généralistes mais fondamentalement mobilisées par le pouvoir politique. Plus précisément, le pouvoir au centre du système exporte constamment des informations conformes aux intérêts politiques vers d'autres éléments, à travers des dispositifs médiatiques de pouvoir.

Les médias généralistes en Chine fonctionnent dans un système de dispositifs de pouvoir et contribuent à un discours nationaliste dont la première caractéristique est marquée par les relations de pouvoir. Parmi ces médias, ceux officiels sont strictement contrôlés par le

---

<sup>405</sup> Par exemple, la guerre de Corée de 1950 à 1953 dans laquelle la Chine, dirigée par le PCC, y participe pour soutenir la Corée du Nord en luttant contre la Commandement des Nations unies en Corée représentée par les forces des États-Unis et leurs alliés. Du point de vue du PCC, cette guerre, qui se déroule dans un pays voisin, menacerait la sécurité de la Chine.

<sup>406</sup> Cette guerre oppose le parti Kuomintang et le PCC. Pour ce dernier, le parti Kuomintang collabore avec des forces extérieures, notamment avec les États-Unis.

<sup>407</sup> Pour certains chercheurs, le PCC a abandonné son objectif initial de construire une société communiste dans laquelle les richesses sont partagées de manière relativement équitable, mais s'est plutôt orienté vers un capitalisme d'État (Bergère, 2013) où les richesses sont fortement concentrées entre les mains de l'autorité politique et des oligarques qui lui sont étroitement associés. Dans ce contexte, le nationalisme est devenu une rhétorique pour l'autorité chinoise afin de légitimer ses richesses : les richesses de l'autorité politique sont celles de la nation chinoise qu'elle représente, c'est-à-dire les richesses communes des membres de cette communauté nationale.

gouvernement sur les plans administratifs, financiers et de recrutement ; ils agissent donc comme des organes du parti au pouvoir. Les médias semi-commerciaux jouissent d'une certaine liberté financière, mais la plupart d'entre eux suivent le mode de fonctionnement des médias officiels, produisant des contenus qui répondent aux besoins politiques. Seul le média libéral *Caixin* adopte une stratégie contournée pour fournir des analyses approfondies des événements nationalistes. Bien que ce média n'ait pas directement violé des tabous de la propagande (comme des critiques du gouvernement ou d'un groupe ethnique particulier), ses analyses approfondies pourraient conduire à des attaques contre un groupe ethnique particulier ou une communauté religieuse et ainsi à saper l'unité au sein de la nation chinoise. Le média étranger prochinois *Ta Kung Pao*, influencé par ses liens avec l'autorité chinoise, fonctionne de la même manière que les médias officiels en Chine continentale. En revanche, les médias étrangers relativement indépendants sont moins scrupuleux : comme *Caixin*, leurs médiatisations du nationalisme chinois rendent compte des questions qui pourraient nuire aux intérêts de l'autorité chinoise, sans contredire directement les règles de propagande.

Le discours nationaliste, faisant partie du système de dispositifs de pouvoir, est dynamiquement adapté à la nature des événements. Les contenus des médias sont ajustés aux impacts potentiels des événements, comme la prudence adoptée par plusieurs médias concernant l'affrontement de Doklam. L'objectif est de respecter les deux principes présentés précédemment : préserver l'unité de la nation et limiter l'extrémisme envers l'extérieur. Cependant, cet ajustement n'est pas toujours mis en œuvre. Par exemple, le manque de prudence de certains médias continentaux (*Xinmin Evening News* et *Caixin*) au sujet des attentats de Paris conduit à la stigmatisation des communautés musulmanes à l'extérieur du pays. Cela peut sembler ne pas être directement lié aux intérêts de la nation chinoise, mais peut entraîner des critiques et des controverses envers les groupes ethniques musulmans en Chine.

La manière dont le discours nationaliste façonne l'autonomie partielle de l'individu souligne la troisième caractéristique de ce discours – être pénétré par la force politique. Comme le montre la figure 3-27, l'ensemble des réseaux du nationalisme construits par les médias généralistes est profondément politisé ; chaque *caractéristique* du nationalisme chinois est, fortement ou faiblement, directement ou indirectement, liée à la politique (cf. la



*caractéristique* « politisation »). Ces *caractéristiques* politisées sont des éléments inévitables pour les sujets de l'individu : la culture de la nation est à la fois une pratique dans la vie individuelle et une idéologie socialiste ; le destin de la nation détermine à la fois l'avenir de l'individu et l'orientation de la ligne du parti au pouvoir ; les intérêts de la nation exigent le dévouement de l'individu, qui est déjà encouragé par les sacrifices des membres du parti ; l'unité au sein de la nation concerne à la fois des rapports multiples de l'individu et la mise en œuvre des politiques de l'autorité (cf. la stratégie de l'unité nationale)... À partir des médiatisations du nationalisme de la plupart des médias généralistes chinois et prochinois, les sujets de l'individu sont politisés à travers les réseaux du nationalisme : avant d'être une personne rationnelle, logique et consciencieuse, l'individu fait d'abord partie d'une communauté nationale ou plutôt d'une entité politique.

L'influence du discours nationaliste sur l'autonomie de l'individu est exercée non seulement par la pénétration de la force politique, mais aussi par des voies contournées comme la propagande patriotique et l'événementialisation. Comme le montre la fin du chapitre III, le patriotisme est mis en avant sous la forme d'une « propagande informative et rationnelle » (Ellul, 1962 : 98-102) ou d'une « propagande blanche » (Jowett et O'Donnell, 2012 : 17) présentant des informations précises avec des sources claires. Les informations sélectionnées par les médias généralistes susmentionnés, portant sur la supériorité de la Chine et de ses produits affiliés (comme des marques commerciales, des grandes réalisations scientifiques), fournissent des conditions favorables pour renforcer la fierté nationale, ou plutôt pour catalyser la production des sujets individuels faisant partie de la nation. De cette façon, l'autonomie de l'individu est encore plus dépendante de l'identité nationale. L'autre voie de contournement est l'événementialisation, qui extrait des éléments du monde phénoménal pour les reconstituer dans le cadre du discours nationaliste ; ces ensembles d'éléments reconstitués deviennent des événements nationalistes. Tout comme les éléments de l'attentat de la gare de Kunming reconstitués dans le cadre de l'unité nationale chinoise : l'ensemble de ces éléments reconstitués est considéré comme un événement nationaliste dans le discours médiatique, avec un nouveau sens. Plus précisément, les éléments originaux de l'attentat de Kunming sont reconstitués par les médias, notamment l'identité ethnique des Ouïghours ; cet événement agit désormais comme une mobilisation pour préserver l'unité interethnique au sein de la nation chinoise, comme l'indiquent les publications du *Quotidien du Peuple*

présentant des Ouïghours conciliants et rappelant l'importance de l'unité au sein de la nation chinoise. De ce fait, la perception des événements originaux par l'individu est influencée voire orientée au regard des événements reconstitués. Ainsi, par les voies de la propagande patriotique et de l'événementialisation, d'un côté, l'autonomie de l'individu est réduite ; de l'autre côté, la légitimité du discours nationaliste est renforcée par des informations semblant crédibles, de nouvelles moralités sont établies<sup>408</sup>, et de nombreuses preuves sont fournies par des événements (reconstitués). En apparence, cette autonomie partielle de l'individu ne résulte pas directement de la politique, mais cette dernière le manipule par derrière, en cachant son but et en pénétrant les sujets et l'autonomie de l'individu d'une manière douce et contournée.

Dans le chapitre III, nous observons des médiatisations du nationalisme chinois encadrées par les médias généralistes. Parmi eux, la grande majorité des médias chinois et prochinois, en tant que dispositifs de pouvoir permettant à l'autorité politique de maintenir les relations de pouvoir, renforce constamment le discours nationaliste politiquement infiltré. Ce dernier cherche à limiter l'autonomie de l'individu à travers l'identité propre qu'il représente, afin que l'autonomie de l'individu devienne contrôlable. En d'autres termes, ce discours nationaliste cherche à entretenir une autonomie partielle de l'individu, servant à la fois l'identité individuelle et l'identité politique, en tant que membre de la nation chinoise.

### §3. La continuité de la contribution au discours nationaliste sur Weibo

Comme indiqué au chapitre IV, la plupart des médias chinois et prochinois dans leur contribution au discours nationaliste sur Weibo suivent les deux principes: maintenir l'unité intérieure de la nation chinoise et limiter l'extrémisme de la nation chinoise vis-à-vis de l'extérieur. L'autorité politique semble avoir hérité de son emprise sur le pouvoir par le biais des dispositifs de pouvoir sur les plateformes de RSN, c'est-à-dire, les comptes des médias généralistes sur Weibo : elle exerce son influence à la fois sur la structure des réseaux de discours publics en ligne (figures 4-1, 4-2, 4-3) et sur l'évolution de ces réseaux (figures 4-4, 4-5, 4-6). Plus précisément, la sensibilité politique d'un sujet discuté influence

---

<sup>408</sup> Par exemple, du point de vue officiel, l'action de maintenir l'unité nationale est honorable.

l'implication des acteurs et la formation des réseaux de discours publics. Dans les discours sur les sujets très politiquement sensibles, d'une part, les acteurs du Weibo sont moins présents et le courant dominant des réseaux de discours se compose des sites web externes adoptant des sources d'information officielles ; d'autre part, l'intervention des médias est retardée.

Dans les médiatisations du nationalisme développées par les médias généralistes sur Weibo, les relations de pouvoir qui se sont construites dans les médias se perpétuent sur cette plateforme de RSN. Comme l'indiquent les continuités résumées à la fin du chapitre IV, les médias généralistes gardent leur puissance sur Weibo avec la présence de leurs comptes, leurs sites web externes et les hashtags qu'ils créent et gèrent, en contrôlant toujours le courant dominant. À travers les chaînes médiatiques influentes, le pouvoir politique est omniprésent et pénètre l'ensemble des réseaux nationalistes. La propagande patriotique et l'événementialisation sont maintenues et voire renforcées pour promouvoir le nationalisme politiquement médiatisé sur Weibo<sup>409</sup>. Tout cela est conçu pour former des individus dociles, partiellement autonomes et animés par leur identité nationale. Pour mieux y parvenir sur Weibo, les stratégies des médias généralistes sont adaptées : bien que la politique régisse toujours le réseau du nationalisme médiatisé, elle se cache encore plus profondément et se présente de manière plus contournée, plus participative et plus divertissante pour les utilisateurs, comme le montrent les posts concernant le 20<sup>e</sup> anniversaire de la rétrocession de Hong Kong. Par ailleurs, les contenus médiatiques sont ajustés en correspondant mieux aux intérêts des utilisateurs pour élargir l'influence de la propagande sur les réseaux horizontaux des utilisateurs. Cela se traduit par exemple par une augmentation du nombre de publications sur la souveraineté et sur le patriotisme.

À travers la plateforme de RSN, les relations de pouvoir s'étendent à une sphère médiatique plus large, que ce soit les comptes des médias généralistes sur Weibo, les sites web extérieurs, ou même les hashtags créés et gérés par les médias. Bien qu'il y ait une adaptation des médias généralistes aux RSN dans le processus de médiatisation du nationalisme, celle-ci est liée à

---

<sup>409</sup> Sur Weibo, l'application de l'événementialisation est élargie en couvrant des thèmes plus divers, qui ne se limitent pas à l'unité nationale (comme dans les médias généralistes), mais concernent également le patriotisme, comme l'accent mis sur les équipements (militaires) chinois impliqués dans le sauvetage du vol disparu de Malaysia Airlines.

la forme du dispositif de pouvoir et à l'environnement communicationnel dans lequel le dispositif de pouvoir fonctionne. Au cœur du nationalisme médiatisé sur Weibo, restent toujours les relations de pouvoir dominées par l'État et exercées par le biais des formes médiatiques très diverses. Plus encore, sur les plateformes de RSN, les relations de pouvoir tentent d'influencer, voire de modifier l'autonomie de l'individu de manière plus précise et profonde :

- d'abord, en fonction des réactions des utilisateurs, il est facile pour le système de dispositifs de pouvoir de comprendre les intérêts des utilisateurs et de renforcer la propagande pertinente (comme l'intérêt des utilisateurs pour les sujets liés à la souveraineté montré par les analyses de facteur d'impact). Ce type de discipline liée à l'individualisation des pratiques communicationnelles, autrement dit, fondée sur les intérêts des utilisateurs, est plus efficace qu'une discipline centrée sur les médias, car la première répond à un certain besoin de l'identité propre des utilisateurs. Comme le souligne Bernard Miège (2010 : 149), l'individualisation des pratiques communicationnelles sur les RSN amène un remplacement de la communication de masse (cf. les médiatisations dans les médias généralistes) par une communication de masse individuelle (cf. les médiatisations sur les RSN), où l'autonomie de l'individu joue un rôle plus important. Cependant, dans le contexte en Chine, les pratiques communicationnelles individualisées fondées sur l'autonomie entraînent paradoxalement une régulation de l'autonomie elle-même : si la discipline dans une prison, telle que décrite par Foucault, est celle qui maintient les détenus passifs, la discipline sur les RSN est activement intériorisée par les utilisateurs.
- ensuite, dans le contexte de *deep mediatization* (Hepp, 2020), les RSN sont profondément ancrés dans le quotidien de chacun en tant que dispositifs de pouvoir. En termes spatiaux, ils sont presque sans restriction, puisque tous les appareils connectés au réseau Internet peuvent devenir un site où les relations de pouvoir pénètrent l'esprit de l'individu. En termes temporels, cette pénétration peut se produire à tout moment voulu et entièrement contrôlé par les utilisateurs ; les utilisateurs sont activement disciplinés lorsqu'ils participent aux médiatisations dominées par les dispositifs de pouvoir. Les dispositifs communicationnels sont diversifiés et élargis à l'ensemble de la société (Miège,

*op.cit.* :57) ; cela entraîne l'élargissement des médiatisations et de la réglementation cachée dans les médiatisations conduites par les dispositifs de pouvoir.

- enfin, l'élargissement des médiatisations se manifeste également par son ampleur. Le courant dominant des réseaux de discours publics constitués par les médias généralistes s'étend grâce aux reposts et aux « J'aime » des utilisateurs. En d'autres termes, la discipline est plus efficace sur les plateformes de RSN que dans les médias généralistes, car elle profite des réseaux horizontaux fournis par les plateformes de RSN et diffuse exponentiellement les publications des dispositifs de pouvoir vers et entre les utilisateurs.

Tout cela rend l'assujettissement de l'autonomie de l'individu par les relations de pouvoir encore plus invisible sur les RSN ; car il semble être une action initiée par l'utilisateur ; encore plus nuancé, car il dépend des individus qui sont eux-mêmes soumis aux relations de pouvoir ; et encore plus continu, car il est omniprésent et envahissant. Il peut même être nourri par les utilisateurs, dont le repost de contenus pertinents amplifie sa portée. Ce système complexe de dispositifs de pouvoir fonctionne et peut fonctionner dans un scénario quotidien : un utilisateur de Weibo s'intéressant aux thématiques militaires (souvent liées à la souveraineté nationale), reçoit des actualités en s'abonnant à des comptes de médias généralistes et reposte certaines d'entre elles. Enfin, les pratiques communicationnelles fondées sur l'autonomie (intérêt) de l'individu fournissent les moyens de la discipline et permettent à cette dernière d'éroder l'autonomie à son tour.

Néanmoins, cette déduction, fondée sur les spécificités techniques des dispositifs de pouvoir, peut être un simple vœu pieux du maître de pouvoir, car dans les médiatisations du nationalisme sur Weibo, une grande quantité de posts d'utilisateurs ne correspondant pas aux objectifs de la discipline émerge. Ces opinions éloignées des intérêts de l'État sont analysées ci-dessous et celle-ci en relation avec la manière dont les plateformes de RSN, en tant que dispositifs de pouvoir, deviennent partiellement autonomes sous le contrôle strict de l'autorité politique.

### **Section 3. Les plateformes de RSN : l'autonomie partielle du dispositif de pouvoir**

Dans cette dernière section, nous présentons un paradoxe des plateformes de RSN dans le processus de médiatisation du nationalisme chinois. En tant que dispositifs de pouvoir, elles sont conçues pour servir les intérêts de l'État, plus précisément, pour favoriser la propagande des deux principes de la nation chinoise du point de vue officiel (préserver l'unité intérieure et limiter l'extrémisme envers l'extérieur). Cependant, elles offrent un espace restreint pour les oppositions contre le nationalisme souhaité par l'État, ce qui témoigne d'une certaine autonomie de ce type de dispositif de pouvoir. D'un côté, les plateformes de RSN sont strictement contrôlées par les forces politiques, d'un autre côté, sous l'influence de certains facteurs extérieurs à la politique, les plateformes de RSN semblent être devenues un espace hors du contrôle du PCC. Pour l'autorité politique, cela conduit ainsi à l'inachèvement de sa maîtrise des médiatisations du nationalisme sur les plateformes de RSN, c'est ce qu'analysons dans cette section.

#### §1. L'origine de l'autonomie partielle du Weibo : la dimension paradoxale des plateformes de RSN

Pour être un dispositif de pouvoir partiellement autonome, les plateformes de RSN doivent rendre leur fonction ou leur manifestation incompatibles avec les souhaits de l'État, voire contradictoires. Avant tout, il est nécessaire de comprendre le mécanisme essentiel des plateformes de RSN, notamment le rôle que l'autorité politique attend d'elles dans les médiatisations du nationalisme chinois.

Dans le contexte de ce travail, Weibo, comme une plateforme de RSN, comporte trois caractéristiques :

- la première est technique. Weibo est caractérisé par les techniques du Web 2.0 permettant l'interaction entre tous les utilisateurs. Cela fournit une base technique de la décentralisation et l'élargissement des médiatisations du nationalisme. C'est-à-dire, en termes de logique sous-jacente à la technique, les médiatisations sur Weibo sont ouvertes et ne peuvent pas être complètement monopolisées ; cette ouverture est la règle de son fonctionnement la plus fondamentale. Par exemple, au début de l'affrontement sino-

indien de Doklam, les comptes qui participent aux discussions et ont une certaine influence sur le réseau de discours ne sont pas institutionnels, mais sont constitués d'utilisateurs ordinaires et d'influenceurs (figure 4-6).

- la deuxième est économique. Comme pour toutes les plateformes de RSN, le trafic de données (*data trafic*) généré par les utilisateurs est essentiel pour Weibo, et ce trafic repose sur la *sociabilité* (Stenger et Coutant, 2011). D'un point de vue économique, les annonceurs valorisent le trafic de données : une communauté active signifie une plus grande exposition à leurs publicités. Tout cela implique que Weibo doit protéger la vitalité de la *sociabilité* au sein de la communauté d'utilisateurs, en dynamisant les interactions des utilisateurs, pour survivre. En d'autres termes, les médiatisations élargies et diversifiées représentent le principal avantage commercial de Weibo, car elles garantissent le trafic de données ainsi que le dynamisme de la sociabilité.
- la troisième est la régulation imposée par la politique. Dans le contexte communicationnel particulier en Chine, Weibo est à la fois l'objet et l'exécuteur de la discipline. La présence des mesures de censure de l'État sur Weibo fait de cette plateforme l'objet de discipline : selon le *Cyberspace Administration of China* – l'un des organismes qui réglementent l'Internet du PCC – la plateforme est responsable des contenus qui y apparaissent<sup>410</sup>. Cela oblige Weibo à devenir un régulateur, en censurant des contenus publiés par les utilisateurs.

Comme l'analyse Nikos Smyrnaio (2016), la forme actuelle des plateformes de RSN n'est pas seulement liée aux caractéristiques techniques, mais aussi aux relations complexes entre les différents acteurs dont « les intérêts économiques et politiques sont à la fois puissants et antagoniques »<sup>411</sup>. Quant au Weibo, les caractéristiques techniques et économiques sont par

---

<sup>410</sup> Dans l'annonce d'une sanction contre Weibo, le *Cyberspace Administration of China* a déclaré que, « la plateforme doit s'acquitter efficacement de sa responsabilité, améliorer le système de gestion de l'information, incluant la censure de la diffusion de l'information, l'inspection de l'information publique et l'élimination d'urgence ; pour renforcer la gestion des informations diffusées par des utilisateurs ; et pour ne pas fournir un espace pour la diffusion d'informations illégales et irrégulières » (« 网站平台应当切实履行主体责任, 健全信息发布审核、公共信息巡查、应急处置等信息安全管理制度, 加强对其用户发布信息的管理, 不得为违法违规信息提供传播平台 »). Disponible à l'adresse : [http://www.cac.gov.cn/2021-12/14/c\\_1641080795548173.htm](http://www.cac.gov.cn/2021-12/14/c_1641080795548173.htm) (consulté le 08/04/2022).

<sup>411</sup> Nikos Smyrnaio est maître de conférences HDR en SIC à l'Université Toulouse III Paul Sabatier. L'analyse de Smyrnaio se concentre sur les relations entre les monopoleurs transnationaux de l'Internet, comme Google, Amazon, Facebook, Apple et Microsoft, et les pays américains et européens. Certains de ses résultats sont

essence en conflit avec la régulation imposée par la politique. Cela implique des relations ambiguës entre cette plateforme et l'autorité politique : Weibo agit, d'une part, comme un lieu de médiation entre le parti au pouvoir et la population, d'autre part, comme un lieu de processus de médiatisation qui entraîne des changements de modalités de communication ayant des implications politiques et sociales (Hepp et Krotz, 2014). Cela conduit au rôle dichotomique de Weibo : en tant qu'espace de médiation, il est soumis à la censure de l'autorité, voire à l'autocensure, ce qui mène à un paradoxe entre la régulation de plateforme et l'hétérogénéité des opinions publiques (Badouard et Girard, 2012) ; en tant qu'espace où se déroulent les médiatisations ouvertes, il est partiellement autonome, laissant apparaître en relâchement de la censure et rendant possible l'expression des oppositions à l'autorité.

Cette dichotomie du Weibo est particulièrement remarquable lors des débats ayant pour sujet les conflits opposant le PCC et la population, comme celui du nationalisme. La nation est à la fois une identité commune et individuelle : elle peut constituer à la fois la base de la gestion unifiée par l'autorité politique de l'ensemble de la communauté nationale, et l'une des identités propres à chaque membre de cette communauté. Les débats sur ce sujet résident aussi bien dans la sphère publique que dans la sphère privée. Par conséquent, comme la partie précédente le montre, nous observons le conflit entre la mise en œuvre des dispositifs de pouvoir pour réguler l'ensemble des individus et le discours des individus motivé par leur subjectivité. Plus précisément, les utilisateurs se connectent les uns avec les autres sur Weibo et dynamisent cette plateforme. Mais en même temps, ils sont confrontés à un vaste réseau de surveillance, parfois hiérarchisé. D'une part, les utilisateurs sont directement exposés à la censure de l'État. Comme dans le cas du *National Public Security Work Information Project*, de nombreux superviseurs sont employés par l'autorité chinoise ; ils sont chargés de surveiller les publications en ligne et d'informer de toute violation potentielle les fonctionnaires chargés de mener une enquête sur place ; ces personnes sont aussi autorisées à accéder aux bases de données des plateformes Internet (Sonali *et al.*, 2019). D'autre part, à la demande de l'État, Weibo censure également les publications de ses utilisateurs. Par exemple, Weibo établit un système de crédit numérique pour évaluer chaque utilisateur, selon

---

applicables au cas en Chine : les monopoleurs transnationaux ou chinois (comme Baidu, Alibaba, Tencent et Xiaomi) ont tous de solides caractéristiques économiques, mais les derniers sont davantage limités par les forces politiques et entretiennent avec elles des relations plus ambiguës.



lequel, il déduit un score de crédit lorsqu'un utilisateur publie un message offensant, et lorsque le score de crédit tombe à un certain niveau, le comportement de l'utilisateur sera restreint (Jia et Han, 2020). Par ailleurs, Weibo sélectionne des superviseurs parmi des utilisateurs, ceux-ci servent la plateforme et examinent manuellement les contenus publiés sur la plateforme en complément de l'examen algorithmique (Ye, 2022).

Pour exercer sa domination sur les relations de pouvoir sur Weibo, l'État chinois construit donc une surveillance permanente, exhaustive et omniprésente ; il est capable de tout rendre visible, mais lui-même se rend invisible. L'État est comme « un regard sans visage qui transforme tout le corps social en un champ de perception : des milliers d'yeux postés partout, des attentions mobiles et toujours en éveil » (Foucault, 1994[1975] : 249). De plus, comme l'a montré la section 2, l'État mobilise l'ensemble de ses modalités médiatiques (comme les comptes des médias généralistes) pour promouvoir le contrôle de l'autonomie de l'individu par le biais du nationalisme. Avec l'ensemble de ses dispositifs de pouvoir, l'État, en tant qu'acteur invisible, remplit son double rôle dans les médiatisations du nationalisme : il est à la fois le promoteur du fonctionnement du réseau des médiatisations du nationalisme en renforçant le nationalisme en faveur de ses intérêts, et le modérateur du fonctionnement de ce réseau en exerçant des pressions sur les médias généralistes et sur les utilisateurs afin de conserver une conception du nationalisme qui soit conforme à ses intérêts à tout moment.

Du point de vue de l'État, Weibo doit être un *Panopticon* tel que décrit par J. Bentham ; son mécanisme essentiel agit comme un dispositif de pouvoir (dont la plateforme numérique, les mesures de censure, le système de crédit numérique, etc.) permettant à l'État d'exercer son pouvoir disciplinaire. Dans le processus de médiatisation du nationalisme, le rôle de ce dispositif est donc d'offrir un espace de médiation pour imposer aux publics le nationalisme lié à l'intérêt du pouvoir politique (cf. les deux principes du nationalisme chinois susmentionnés), pour maximiser l'effet des médiatisations du discours nationaliste officiel en profitant des avantages techniques du Weibo, et pour imposer des restrictions aux controverses et aux individus qui nuisent au discours nationaliste officiel. À l'inverse, si Weibo ne sert pas ces objectifs, ou s'il fait le contraire, alors ce dispositif de pouvoir peut être considéré comme ayant une autonomie partielle hors du contrôle de la force politique.

§2. L'autonomie partielle des utilisateurs et du Weibo

Dans les chapitres IV et V, la place des utilisateurs dans les réseaux des discours publics nationalistes et les réactions des utilisateurs vis-à-vis du nationalisme médiatisé par les comptes des médias généralistes sur Weibo ont été analysées.

- Concernant la place des utilisateurs, ils sont marginalisés dans les réseaux de discours sur Weibo, surtout lorsqu'il s'agit d'événements ayant un impact direct sur la nation chinoise, comme ceux susceptibles d'affecter l'unité intérieure de la nation chinoise ou de susciter des mobilisations nationalistes extrêmes envers un pays étranger ; il est difficile pour les utilisateurs de s'organiser en un vaste réseau de discours. Dans ce cas, les utilisateurs sont encore largement influencés par le courant dominant, qui est composé des comptes de médias généralistes.
- Concernant les réactions des utilisateurs, elles sont particulièrement focalisées sur les *caractéristiques* nationalistes « autodétermination et souveraineté » et « existence des idéologies similaires » représentée par le patriotisme. Concernant ces deux *caractéristiques*, les utilisateurs montrent une forte spontanéité dans leurs réactions. En effet, cela montre un processus suivant lequel les éléments de la sphère publique s'infiltrant dans la sphère privée. C'est-à-dire, la force politique conquiert l'autonomie de l'individu par le biais médiatique (Miège, 1997 : 129-130) : la souveraineté de l'État est liée au droit à l'autodétermination du membre de la communauté nationale ; le sentiment patriotique devient une émotion spontanée de l'individu, représentant un attachement à l'ensemble du système nationaliste (territoire, culture, histoire, etc.).

Les utilisateurs, comme des acteurs visibles, identifiables et non dominants, sélectionnent certaines *caractéristiques* nationalistes à partir de leur autonomie (fondée sur leurs propres identités et besoins) et les incorporent dans le processus de leur subjectivation. Comme nous l'avons illustré précédemment, l'assujettissement de l'autonomie des utilisateurs par les relations de pouvoir est donc invisible, nuancé et radical.

Cependant, la maîtrise de l'État sur les médiatisations du nationalisme, ou sur l'assujettissement de l'autonomie des utilisateurs à travers le nationalisme médiatisé n'est que partielle : les utilisateurs se comportent et s'expriment souvent au-delà de ce que l'État souhaite. Comme le mettent en évidence les analyses sémantiques du chapitre V, bien que la

thématique nationaliste soit attrayante pour les utilisateurs, ces derniers la poursuivent de manière plus radicale avec de fortes perspectives nationalistes, voire xénophobes. Ils ne sont pas totalement guidés par les médias généralistes et sont capables de réorienter leurs discours selon leurs propres intérêts, voire vers des sujets politiquement sensibles<sup>412</sup>. Cela indique que les utilisateurs ont leur propre façon de médiatiser le nationalisme, en adoptant une approche de contournement de la censure dans les discours portant sur les sujets sensibles, plus précisément, en utilisant des expressions plus générales pour éviter les tabous politiques.

À partir des médiatisations d'utilisateurs non complètement contrôlées par l'État, trois éléments principaux peuvent être identifiés : l'autonomie des utilisateurs, l'autonomie assujettie des utilisateurs et l'autonomie partielle du Weibo en tant que dispositif de pouvoir.

- L'autonomie des utilisateurs fait référence aux comportements et aux expressions des utilisateurs dans leurs propres besoins essentiels ; elle semble fondée sur une pensée libre, rationnelle et logique. Dans le cadre de ce travail, cette autonomie se manifeste par l'attrait des utilisateurs pour certains thèmes spécifiques et par la réorientation des discours publics par les utilisateurs. Comme l'indique Bernard Miège, l'emprise des TIC transforme les modalités des médiatisations dans les espaces partiels sur les plateformes de RSN. Avec les dispositifs sociotechniques, les utilisateurs possèdent une pluralité d'occasions de se manifester, en liant les sujets nationalistes à leurs propres préoccupations ; leurs expressions sont donc plus autonomes et adaptées (2010 : 157). Par exemple, ils sont préoccupés par leur propre situation sécuritaire et se concentrent sur les sujets liés au Xinjiang en échappant au cadre nationaliste établi par les médias généralistes.
- L'autonomie assujettie des utilisateurs est régulée par la force politique. Cet assujettissement se trouve dans un processus invisible, nuancé et radical que nous avons décrit, dans la combinaison de l'identité propre et de l'identité nationale, dans la collision de la sphère publique et de la sphère privée. En d'autres termes, la massification des

---

<sup>412</sup> Dans ce travail, la sensibilité d'un sujet ou d'un événement est liée à la menace que le premier peut représenter pour le nationalisme et l'unité politiques chinois, du point de vue du PCC. Par exemple, comme nous l'avons indiqué, les événements susceptibles d'affecter l'unité interne de la nation chinoise (comme des conflits interethniques) ou les événements susceptibles de susciter des mobilisations nationalistes extrêmes envers un pays étranger, qui menace la stabilité de la société (comme des conflits avec un autre pays), sont plus sensibles que les événements qui ne sont pas directement liés à l'unité nationale et politique (comme des réalisations de l'État qui peuvent être utilisées pour la propagande patriotique).

dispositifs sociotechniques – des dispositifs de pouvoir, du point de vue de l'autorité politique – conduit à l'élargissement des espaces publics vers des aspects sociétaux (*ibid.* : 157). Dans le processus de cet élargissement, les médiatisations officielles sont plus susceptibles d'avoir des effets sur l'autonomie de l'individu par le biais des dispositifs de pouvoir. Une personne qui estime que son droit d'autodétermination serait menacé par une atteinte à la souveraineté de son pays ou une personne qui est profondément attachée à sa communauté nationale par l'amour ou par d'autres émotions personnelles aura des difficultés à réaliser que ses sujets ont été contaminés par des éléments non essentiellement humains, comme la politique.

- L'autonomie partielle du Weibo désigne le fait que cette plateforme offre un espace restreint de discours publics dans lequel se trouvent des opinions contre le nationalisme souhaité et promu par l'État chinois. Du point de vue de l'État, Weibo n'a pas bien fonctionné, voire a joué un rôle contre-productif en tant que dispositif de pouvoir permettant à l'État d'imposer des relations de pouvoir dans le processus de médiatisation du nationalisme. Les débats des utilisateurs concernant les sujets sensibles tels que Xinjiang et les expressions de nationalisme extrême utilisées par eux dans l'affrontement sino-indien peuvent porter atteinte à deux principes du discours nationaliste fixés par l'État : maintenir l'unité intérieure de la nation chinoise et limiter l'extrémisme du nationalisme envers l'extérieur.

L'autonomie et l'autonomie assujettie de l'individu ayant été examinées dans la partie précédente, nous allons maintenant analyser la façon dont Weibo, comme un dispositif de pouvoir, devient partiellement autonome.

La figure 6-1, à gauche, montre la conception du *Panopticon*, le dispositif de pouvoir conçu par J. Bentham : au centre se trouve une surveillance unidirectionnelle, permanente, visible et invérifiable ; tout autour, des détenus sont isolés chacun dans une cellule, sans communication les uns avec les autres. À droite, la figure montre le modèle Weibo, il s'agit d'un dispositif de pouvoir panoptique numérique et plateformisé<sup>413</sup> : la force politique capable d'imposer la censure reste au cœur du système, conduisant ce système de dispositifs

---

<sup>413</sup> Ici le mot « plateformisé » désigne que le dispositif panoptique numérique est caractérisé par ses services offerts, permettant de fédérer les individus autour d'activités libres et participatives, sans intrusion (Bullich, 2021).

de pouvoir à exercer sa manipulation des relations de pouvoir ; la plateforme de RSN offre à la fois, la possibilité d'interaction (y compris la circulation d'informations) à tous les acteurs et un espace pour l'exercice du pouvoir disciplinaire du centre ; sur la plateforme se trouvent des acteurs tels que les comptes de médias généralistes, les utilisateurs ordinaires et les superviseurs employés et gérés par la plateforme ou par l'État ; les acteurs sur la plateforme ne sont plus isolés, ils partagent des informations et établissent des relations entre eux.

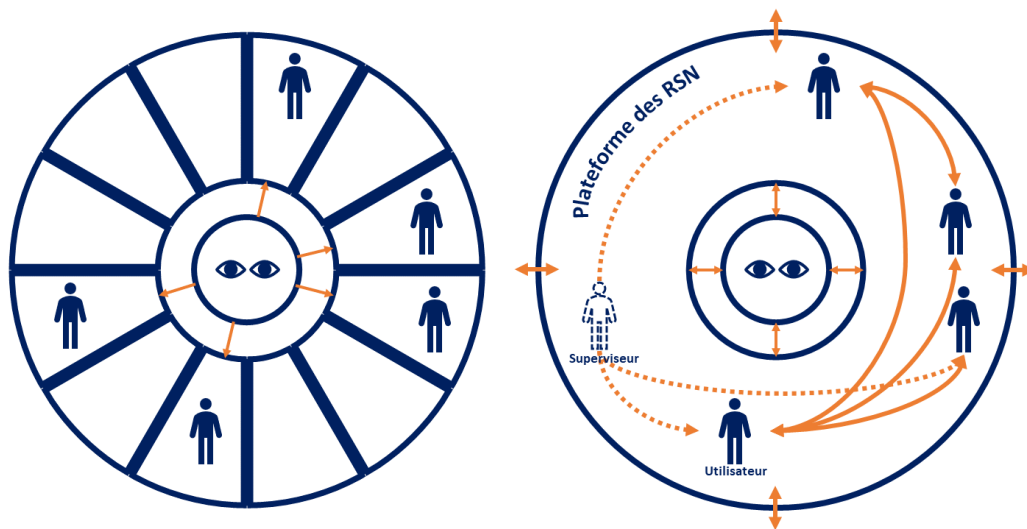


Figure 6-1 La comparaison des deux modèles panoptiques : Panopticon de Bentham (à gauche) et Panopticon sur Weibo (à droite)

La principale similitude entre ces deux modèles est que la surveillance ou la censure exercée par ceux qui dominent les relations de pouvoir est constante et que, par ce biais, ce dominateur peut imposer une discipline mentale et/ou physique aux acteurs dans le système de dispositifs de pouvoir. Tous les acteurs dans ce système, qu'ils soient détenus, utilisateurs ou médias généralistes sur la plateforme de RSN, sont conscients de la présence de la surveillance ou de la censure. Autrement dit, concernant les deux spécificités du *Panopticon* résumées par J. Bentham, à savoir la visibilité et l'invérifiabilité de la surveillance, il est clair que les deux modèles montrent la visibilité du dominateur des relations de pouvoir.

Ces deux modèles se distinguent sur trois aspects :

- l'interaction interne : elle s'agit de la circulation d'informations et des interactions des acteurs sur les plateformes de RSN. Les individus isolés n'existent plus sur les

plateformes de RSN ; ils se connectent et échangent des informations entre eux, ce qui facilite le partage des savoirs permettant de contourner la censure. Comme nous l'avons conclu dans la section précédente, l'une des caractéristiques du dispositif de pouvoir est qu'il naît des savoirs et qu'il est conditionné ou voire limité par des savoirs. Le développement du numérique a donné lieu à la naissance des plateformes de RSN et à la mise au point de techniques de censure adaptées au numérique. Néanmoins, au fur et à mesure que la censure est mise en œuvre, les perceptions de la censure par les utilisateurs sont renforcées. Ainsi, la domination des relations de pouvoir n'est plus invérifiable ; les utilisateurs peuvent savoir de quelle manière le dominateur exerce la censure (comme le filtrage des contenus comportant des mots clés) et même anticiper sur quels sujets il va l'intensifier (comme les sujets politiquement sensibles). Sur ces savoirs, les utilisateurs adoptent toute une série de stratégies de contournement vis-à-vis de la censure, en utilisant des expressions ou des figurations quotidiennes et en les symbolisant politiquement ; ils indiquent rarement le nom « Ouïghour » dans leurs critiques liés au Xinjiang mais le remplacent par des termes généraux (« bandit » et « ethnie »).

- l'interaction externe : elle s'agit de la circulation d'informations entre les acteurs des différentes plateformes de RSN ou différentes sphères. À mesure que l'ensemble de la société devient entièrement médiatisé, la circulation des informations et les interactions entre les individus ne se limitent plus à une seule plateforme de RSN, mais s'étendent à tous les secteurs de la société, avec des connexions à travers différentes plateformes numériques (entre Weibo et un site web externe), de différents moyens de médiation (texte, image, vidéo) et des sphères publiques et privées (post public ou message privé), ce qui assure une voie plus large au flux de savoirs. En d'autres termes, malgré l'existence de la censure et des superviseurs en ligne, les savoirs de contournement peuvent être diffusés et assimilés à des approches plus vastes et plus difficiles à détecter.
- de la surveillance imposée à la surveillance inachevée : les deux premiers aspects décrivent un contexte en mutation représenté par l'avènement des NTIC ; comme le mentionne Friedrich Krotz (2017), cela entraîne inévitablement des évolutions profondes du système communicationnel et conduit à la construction d'une nouvelle réalité sociale. La généralisation des médiatisations et l'élargissement des espaces de discours publics engendrent un changement fondamental du modèle de censure dans le système

panoptique numérique : la surveillance sur les plateformes de RSN n'est plus simplement imposée aux individus par l'autorité centrale, mais une prise de conscience mutuelle ; les individus peuvent également connaître le système de censure grâce aux savoirs circulant sur les plateformes ou obtenus par d'autres sources. Cela implique l'inachèvement de la surveillance exercée par l'autorité centrale sur les plateformes de RSN.

Ainsi, en raison de la haute interconnexion des acteurs sur et entre les plateformes de RSN, les savoirs et les pratiques de contournement de la censure se répandent parmi les utilisateurs. Leurs stratégies pour discuter de sujets sensibles apparaissent : l'utilisation d'expressions générales ou alternatives pour éviter de spécifier un groupe ethnique particulier ou une politique particulière ; ceci est notamment évident dans les débats concernant l'attentat de la gare de Kunming. Par exemple, les utilisateurs adoptent des termes tels que « bandit » et « ethnie » au lieu d'« Ouïghour » ; ils expriment des sentiments positifs lorsqu'il s'agit d'un groupe ethnique spécifique, comme montrent les paires utilisées « Ouïghours + bonhomme », « groupe ethnique + compatriote ». Mais ils expriment des sentiments négatifs lorsqu'il s'agit d'un groupe général, moins sensible et alternatif, comme le montrent les paires de mots utilisées « Islam + terroriste », « musulman + malfaiteur » (cf. Chapitre V). Ceci peut être représenté par l'autojustification d'un utilisateur après avoir laissé un commentaire disant que l'Islam est une hérésie : « (...) je n'ai pas maudit le Xinjiang, toute partie de la Chine est charmante, je suis juste contre l'Islam »<sup>414</sup>. Cette approche leur permet d'exprimer leur mécontentement à l'égard des problèmes sociaux posés par certains groupes ethniques musulmans tout en évitant les mots sensibles à censure. En d'autres termes, les utilisateurs recodent leurs informations d'une manière dérivée des savoirs en circulation, avec pour effet que la plupart des autres utilisateurs sont capables de décoder ces informations, mais que la censure automatisée ne peut pas y parvenir et doit soit s'appuyer sur un décodage manuel, soit évoluer (par exemple, en captant l'opinion publique en temps réel et ajoutant des mots clés de censure).

L'un des faits auxquels le mécanisme panoptique sur Weibo doit faire face est que le contrôle de cette plateforme par l'État peut inciter les utilisateurs à adopter des stratégies de contournement plus complexes et plus invisibles (expressions alternatives et générales) ; une

---

<sup>414</sup> Texte original : « (...) 我没有骂过新疆，中国的任何地方都是可爱的，我只是反对伊斯兰教 ».

censure accrue rend la réaction des utilisateurs plus intense et plus difficile à contrôler (Chen *et al.*, 2013). Plus le contrôle de l'autorité politique est fort, plus les moyens de contre-contrôle des utilisateurs sont puissants et diversifiés, car ils s'adaptent aux règles de censure, et plus le contrôle est couteux et moins efficace, car la mise en œuvre du contrôle automatique devient de plus en plus complexe vis-à-vis des stratégies des utilisateurs, comme l'utilisation des expressions alternatives. Cela rend plus difficile l'orientation des discours publics ou le contrôle des médiatisations en ligne. Notons que la diversité des moyens de contre-contrôle des utilisateurs ne relève pas d'une diversité « naïve » fondée sur une simple logique économique ou technique, comme le mentionne Tristan Mattelart (2016)<sup>415</sup>, mais relève de celle qui se joue dans un espace limité d'expression, prenant en compte de multiples relations de pouvoir. Par conséquent, dans les rapports Parti-médias-publics représentés par des pratiques de communication sur les plateformes de RSN, à long terme, ces dernières, en tant que dispositif de pouvoir du point de vue de l'autorité politique, conçu pour contrôler et discipliner l'individu, échappent partiellement au contrôle et deviennent l'antithèse de l'objectif du contrôle et de la discipline (c'est-à-dire la défense d'un discours unifié répondant aux intérêts de l'autorité politique). Et cela est ce que nous appelons l'autonomie partielle des plateformes de RSN.

La conflictualisation État-médias-publics dans le processus de médiatisation du nationalisme chinois fournit un espace fragmentaire et dynamique en ligne (Miège, 2010 ; Pailliar, 2019). Bien que restreint par la censure de l'État, cet espace peut quand même être considéré comme une réalité sociale construite de manière communicationnelle (Krotz, 2014). Dans cette réalité, nous constatons la manipulation du système de dispositifs de pouvoir par l'État, dans une tentative de contrôler les médiatisations du nationalisme dans les médias généralistes et sur les plateformes de RSN, afin de maximiser ses intérêts nationalistes. Nous observons également la réponse des individus assujettis aux stratégies nationalistes de l'État mises en place sur le dispositif de pouvoir comme des plateformes de RSN, et l'autonomie partielle de ce dispositif de pouvoir lui-même. Dans la partie suivante, nous allons analyser la construction de cette réalité dans le cadre de la médiatisation.

---

<sup>415</sup> Tristan Mattelart est professeur en SIC à l'Université Paris II.



#### **Section 4. L'inachèvement des médiatisations du nationalisme de l'État : une réalité sociale construite de manière communicationnelle**

Avant de discuter du développement d'un espace restreint de discours publics sur Weibo, en tant que réalité sociale construite dans le processus de médiatisation du nationalisme, il est nécessaire de clarifier les relations entre la communication, le dispositif de pouvoir et la réalité sociale.

La communication est une interaction symbolique entre les individus ; selon Andreas Hepp, professeur en communication à l'université de Bremen, cette interaction est à la base de la construction humaine de la réalité, et plus précisément, la réalité sociale est créée au cours de multiples processus communicationnels (Hepp, 2013 : 11-12). Comme nous l'avons cité au chapitre II, Peter Berger et Thomas Luckmann, ces deux sociologues américains sont à l'origine du point de vue de A. Hepp avec leur analyse de la conversation humaine. Pour eux, cette manière de communication est le véhicule le plus important de la maintenance de la réalité ; la vie quotidienne de l'individu peut être considérée comme le fonctionnement d'un appareil communicationnel qui maintient, modifie et reconstruit en permanence la réalité subjective d'un individu (1967 : 12)<sup>416</sup>. De ce fait, la conversation peut être perçue comme un dispositif de pouvoir agissant sur la vie quotidienne et construisant constamment la perception de la réalité dans le processus de subjectivation individuelle. Aujourd'hui, l'interaction symbolique humaine est plus souvent médiatisée par des médias généralistes et d'autres dispositifs de pouvoir (comme des plateformes de RSN, des applications de chat, des messageries électroniques) qui, avec leur système symbolique basé sur la technologie, sont ancrés dans les structures institutionnelles sociales spécifiques, facilitant et réglant les actions communicationnelles. L'omniprésent des dispositifs médiatiques de pouvoir construit une « culture médiatique » qui, pour certains chercheurs (Hepp, 2013 : 19 ; Kellner, 1995 : 3) , oriente la perception du monde objectif par l'individu et crée une réalité sociale subjective et réglementée, afin de conduire l'individu à se conformer à l'organisation sociale (comme une structure de tous les éléments sociaux) établie par les relations de pouvoir.

---

<sup>416</sup> Texte original : « *The most important vehicle of reality-maintenance is conversation. One may view the individual's everyday life in terms of the working away of a conversational apparatus that ongoingly maintains, modifies and reconstructs his subjective reality* ».

Néanmoins, cette culture fournit en parallèle des ressources permettant à l'individu de s'opposer à cette organisation sociale.

La communication exerce son influence sur la réalité sociale par le biais de divers dispositifs de pouvoir, ou de diverses formes de communication elles-mêmes en tant que dispositifs de pouvoir. Cette relation nous donne un aperçu des modèles qui opèrent dans un monde médiatisé (*mediatized world*) (Hepp, *op.cit.* : 81). Dans ce monde, tous les éléments de la société sont intimement articulés par rapport aux dispositifs de pouvoir communicationnels, qu'il s'agit des secteurs de la sphère publique (l'éducation, la politique, les discours publics, etc.) et de ceux de la sphère privée (l'identité personnelle, la famille, le loisir, etc.). « Tout est médiaté », comme le décrit Sonia Livingstone<sup>417</sup> (*op.cit.*) : il ne suffit plus de considérer les médias comme des institutions (semi-)indépendantes qui ont des influences sur d'autres institutions (comme le montre l'approche « logique des médias » (*media logic*)) ; au contraire, il faut tenir compte du fait que nous vivons dans un monde saturé de communication médiatique dynamisée par les dispositifs de pouvoir de l'État ou des entreprises géantes.

Dans le monde médiatisé, la subjectivation de l'individu, l'assujettissement de l'autonomie de l'individu, la censure sur les plateformes de RSN imposée par l'État, l'autonomie partielle des plateformes de RSN, la régulation des publics par les médias généralistes, ou encore la maîtrise inaboutie du système des dispositifs de pouvoir de l'État, sont fondés sur les différents moyens de communication et fournis par l'emprise de la communication. Cela est une conséquence du processus de médiatisation dans lequel se trouvent l'expansion des différents moyens de TIC et les interrelations entre les changements communicationnels et les changements socioculturels (Couldry et Hepp, 2013 : 196). Plus précisément, le processus de médiatisation engendre son interaction avec les divers dispositifs de pouvoir. Dans ce travail, les médiatisations du nationalisme promues par l'autorité chinoise sont réalisées par différents dispositifs du pouvoir, mais le processus de médiatisation transforme les dispositifs de pouvoir eux-mêmes (cf. la massification des TIC, la circulation des savoirs, le contournement dans la participation des utilisateurs vis-à-vis de la censure). Cette transformation n'implique pas seulement un média particulier ou un modèle de

---

<sup>417</sup> Sonia Livingstone est professeure en psychologie sociale à *London School of Economics and Political Science*.

communication particulier, mais tout le système des dispositifs de pouvoir (comme l'ensemble des éléments inscrits dans les relations de pouvoir). Par conséquent, cette transformation conduit à l'inachèvement des médiatisations du nationalisme de l'État. Cela exerce de nouvelles emprises sur l'ensemble de dispositifs de pouvoir, créant un cycle stimulé par la communication et élargi à tous les acteurs de la société<sup>418</sup>.

En ce sens, comme indiqué dans le chapitre sur le cadre théorique de ce travail, le processus de médiatisation est un métaprocessus agissant à long terme sur le développement social et culturel de l'humanité (Krotz, 2007 : 27), étroitement lié aux changements de la vie quotidienne, de l'identité individuelle, en général, de la culture et de la société (Krotz, 2014 : 137). Le processus de médiatisation interagit aussi avec d'autres métaprocessus : il accompagne l'individualisation, permettant l'utilisation de dispositifs sociotechniques de l'individu à partir de sa subjectivation ; il est parallèlement dynamisé par l'individualisation, comme cette dernière amplifie la portée du processus de médiatisation. Ce processus est intégré dans la globalisation où la communauté nationale ne fonctionne plus seulement à l'intérieur d'une sphère territoriale particulière, mais est constamment influencée par l'extérieur et lui envoie des signaux par le biais médiatique (cf. les attentats de Paris et l'affrontement sino-indien de Doklam), la nation fait désormais partie du monde « extérieur ». Le processus de médiatisation est étroitement lié à la commercialisation ; dans ce processus, les intérêts commerciaux des plateformes de RSN et des médias généralistes deviennent les enjeux entre ces acteurs médiatiques et l'État (cf. Weibo doit assurer la circulation d'informations pour se maintenir en vie ; les médias semi-commerciaux et étrangers agissent par professionnalisme).

Le processus de médiatisation est donc une puissance constructive, comme le démontre le fait qu'il est capable de métamorphoser et réorienter tous les éléments de la société dans son ensemble et d'influencer d'autres métaprocessus susceptibles de provoquer des changements socioculturels et sociopolitiques. Avec la force des techniques communicationnelles, le processus de médiatisation accompagne des mouvements de la société, autour desquels, s'affrontent et se confrontent les stratégies des acteurs sociaux concernés. À partir de cette

---

<sup>418</sup> Par exemple, le changement des moyens de censure vis-à-vis de l'inachèvement des médiatisations de l'État et les nouvelles stratégies de contournement des utilisateurs des RSN face à ce changement.

complexité, le processus de médiatisation est capable de renforcer, d'accélérer ou encore d'amplifier les mouvements dans une direction imprévue (cf. les mobilisations des utilisateurs Weibo face aux événements nationalistes intérieurs ou extérieurs) (Miège, 1997 : 169 ; 2020 : 105). Mais d'autre part, la puissance du processus de médiatisation ne peut pas être perçue comme une « donné », elle est alimentée par les gens et les relations de pouvoir créées par les gens (cf. la promotion et l'adaptation des médiatisations du nationalisme par l'État). Donc en ce sens, le processus de médiatisation est à la fois constructif et construit. Du point de vue socioconstructiviste, tous les facteurs susmentionnés s'articulent dans ce processus et ce dernier produit une série de résultats sociaux qui ne sont pas le fruit unicausal, comme l'exemple des transformations d'espaces publics au long cours (Lafon, 2019 : 163).

Dans le contexte chinois, les transformations d'espaces publics ne consistent pas, comme dans les sociétés démocratiques, à passer de l'espace public habermassien lié aux médias généralistes à l'espace public contemporain nourri par des médias socionumériques permettant une démocratie directe (Miège, 2010 : 36), mais correspondent plutôt à une percée dans la domination du système de dispositifs de pouvoir qui sert des intérêts de l'autorité politique. Dans ce contexte, une ambiguïté du processus de médiatisation est apparue : la domination des dispositifs médiatiques de pouvoir sur la société et leur soumission aux pouvoirs politiques. D'une part, ces dispositifs de pouvoir jouent un rôle central dans le processus de médiatisation du nationalisme ; ils peuvent être aussi bien des médias généralistes orientant les discours nationalistes dans les médias et sur les RSN, que des plateformes de RSN offrant un espace restreint de discours publics. D'autre part, malgré les apports du processus de médiatisation, tant les médias généralistes que les plateformes de RSN font l'objet de la censure stricte par le parti au pouvoir, ils sont donc moins autonomes dans leur subordination. Dans ce dernier cas, la *Publicité* (au sens de Habermas (1978)) est administrée et manipulée ; elle tend à produire un consensus – à savoir un discours nationaliste favorable à l'unité nationale intérieure et à la limitation de l'extrémisme envers l'extérieur – et à déboucher sur la rationalisation d'un espace de discours conformément au discours de *vérité* (au sens de Foucault (1971)) au bénéfice du pouvoir politique. Par conséquent, il est possible d'observer, notamment sur les plateformes de RSN, les relations conflictuelles produites par l'ambiguïté du processus de médiatisation : en tant que dispositifs sociotechniques, le contrôle sur les plateformes de RSN imposé par le pouvoir fait qu'elles

contribuent à la fermeture, à l'assèchement et à l'affaiblissement de l'espace de discours publics en ligne (Pailliant, 2019 : 198) ; en tant que dispositifs de pouvoir, l'autonomie partielle des plateformes de RSN construite dans le processus de médiatisation fait qu'elles dynamisent un espace restreint ouvert aux oppositions, dans lequel les stratégies des utilisateurs de contournement de la censure sont mises en œuvre.

Il faut certainement être attentif à la complexification des conséquences produites du processus de médiatisation, comme celles qui se trouvent dans l'espace de discours publics sur les plateformes de RSN : la propagande de l'extrémisme (Crosset et Dupont, 2018), l'hégémonie d'un groupe d'utilisateurs particulier (Suraud, 2003) et l'intensification de la fragmentation du discours et de la dissension entre de différents groupes d'opinion (Miège, 2010), etc. Néanmoins, une réalité sociopolitique construite indéniable est que les médiatisations du nationalisme promues par l'État chinois sont inachevées vis-à-vis de l'autonomie partielle des plateformes de RSN en tant que dispositifs du pouvoir, et que le processus de médiatisation du nationalisme accélère le développement d'un espace restreint de discours publics en ligne. Cette réalité ne s'est pas produite du jour au lendemain ; elle est le fruit d'un long processus non linéaire, indiquant l'élargissement des pratiques informationnelles (Jouët et Rieffel, 2013 : 197), les besoins de subjectivation des individus, la transformation des formes médiatiques, les politiques et les mesures de contrôle des médias, la discipline des individus, la circulation d'informations (ou des savoirs) dans l'ensemble de la société... En résumé, cette réalité est fondée sur une transformation des pratiques communicationnelles qui se situe à la convergence entre l'innovation technique et l'innovation sociale (Jouët, 1993). Mais bien entendu, elle peut également impliquer d'autres aspects que nous n'avons pas abordés dans ce travail, tels que l'éveil de la conscience civique, les changements structurels dans les relations interethniques, etc.

Ce travail porte donc sur une question encore plus actuelle pour l'autorité chinoise posée par le rôle des plateformes de RSN, concernant la relation entre la gouvernance des discours publics et l'utilisation des dispositifs sociotechniques (Beckouche, 2019 ; Dacheux, 2003) : dans un espace ouvert sur les RSN, une puissance non démocratique doit trouver les moyens de se préserver en trouvant un équilibre entre les dispositifs des relations de pouvoir et

l'autonomie partielle de ces dispositifs, et en utilisant la « liberté » comme une technique de gouvernement autocratique (Vuori et Paltemaa, 2014).

Du point de vue général, les changements communicationnels engendrés par le développement des TIC s'accompagnent toujours de changements dynamiques dans les interactions entre l'État, les publics et les médias. Les médias sont ici au sens général où ils peuvent être des médias généralistes, des plateformes de RSN, des lieux de discours publics ou, à l'avenir, une nouvelle forme de technique permettant l'échange d'informations publiques<sup>419</sup>. Ainsi, nous observons l'évolution de modes de communication depuis les cafés et les salons du 18<sup>e</sup> siècle, en passant par la liaison des TIC et la propagande politique pendant les deux guerres mondiales (Lasswell, 1971), la construction des infrastructures mondiales de circulation de l'information (autoroute de l'information) à la fin du 20<sup>e</sup> siècle, jusqu'à l'essor des RSN après 2010, le tout en interaction avec la transformation de questions sociales telles que la *Publicité* (au sens habermassien), l'opinion individuelle sous la propagande et la participation civique aux discours en ligne.

Dans le contexte de la médiatisation profonde (*deep mediatization*), les enjeux État-médias-publics ou plus précisément, les enjeux État-plateformes de RSN-publics sont universels. Dans les pays démocratiques, il s'agit principalement des enjeux entre les intérêts du capital représentés par les grandes plateformes de RSN et les intérêts publics représentés partiellement par l'État (Smyrniotis, 2017), comme l'équilibre entre la réglementation gouvernementale des plateformes et la liberté d'expression. Dans les pays non démocratiques, bien que les plateformes de RSN apparaissent à l'État comme un dispositif de pouvoir permettant d'imposer la réglementation aux publics, elles suscitent davantage d'attentes de la part des publics : sous l'influence de multiples facteurs politiques, économiques et sociaux, les plateformes deviennent une arène des enjeux État-publics ; elles ne représentent pas les intérêts publics, mais offrent certaines possibilités au côté désavantagé.

---

<sup>419</sup> Certaines entreprises commerciales, par exemple, promeuvent des applications métavers qui permettent de construire des salles de réunion ou des places dans des mondes virtuels en 3D.

## CONCLUSION GÉNÉRALE

Ce travail de thèse, portant sur les médiatisations du nationalisme chinois dans les médias généralistes et sur les plateformes de RSN, nous a amené à analyser les stratégies de l'État chinois. Ce travail a mis en évidence notamment les relations évolutives entre l'État, ses dispositifs médiatiques de pouvoir et les publics. S'inscrivant dans les sciences de l'information et de la communication, notre recherche a analysé les stratégies de l'État dans trois directions, correspondant aux trois hypothèses : les stratégies de l'État chinois pour les médiatisations du nationalisme dans les médias, l'adaptation de l'État aux plateformes de RSN pour continuer et renforcer ces médiatisations selon ses intérêts et l'inachèvement de la maîtrise de l'État sur ces médiatisations.

La conclusion est structurée en deux sections : le rappel des principaux acquis en fonction des trois hypothèses, puis les liens entre ces acquis et les tendances de la discipline de SIC.

### **Le nationalisme médiatisé dans les médias généralistes : l'emprise des positions politiques officielles**

La première hypothèse se concentre sur la manière dont l'État chinois médiatise le nationalisme à travers les médias généralistes qu'il contrôle pour servir ses intérêts ; ces médiatisations sont donc encadrées et mobilisées par les facteurs politiques. Nous avons montré la manière dont les médias en Chine, notamment ceux strictement contrôlés par l'autorité politique, médiatisent les différents *thèmes* des trois événements retenus qualifiables de nationalistes et développent les différentes *caractéristiques* et *sous-caractéristiques* du nationalisme chinois à partir d'autres sujets nationalistes. Deux particularités ont été identifiées :

- la première concerne la domination du pouvoir politique. L'État est à la fois le surveillant, le promoteur et le modérateur des médiatisations du nationalisme. Concernant la surveillance, et indépendamment du fait que l'événement ait un impact direct sur le nationalisme souhaité par l'État, quelle que soit la ligne éditoriale des médias, aucun média ne viole imprudemment des interdits de propagande. Les médias filtrent leurs

publications pour répondre à la censure de l'autorité politique. En tant que promoteur, l'État dynamise le fonctionnement du réseau du nationalisme médiatisé à travers les facteurs politiques : ces derniers, représentés par la *caractéristique* « politisation », influencent toutes les autres *caractéristiques* du nationalisme chinois, directement ou indirectement, par des relations fortes ou faibles. En tant que modérateur, l'État est en mesure de contrôler les médiatisations du nationalisme en fonction des différentes natures des événements susceptibles de provoquer des discours nationalistes pour qu'ils correspondent à ses intérêts. L'État tente ainsi de médiatiser le nationalisme selon deux principes : le maintien de l'unité de tous les groupes ethniques au sein de la communauté nationale et la limitation du nationalisme extrême et offensif envers un autre pays, en réponse au double défi structurel inhérent à la nation chinoise (l'hétérogénéité à l'intérieur et l'agressivité envers l'extérieur).

- la seconde particularité concerne l'implication des agents professionnels et économiques. Pour les médias dont la position politique n'est pas conforme à celle de l'autorité chinoise (médias semi-commerciaux libéraux et médias étrangers relativement indépendants), la ligne éditoriale ne répond pas toujours aux médiatisations nationalistes attendues par l'État, sans pour autant réfuter ouvertement ces médiatisations. En outre, les facteurs financiers influencent également les médiatisations du nationalisme dans les médias. Les médias semi-commerciaux, en particulier, prennent en compte leurs propres intérêts financiers et choisissent des contenus nationalistes attrayants pour leurs lecteurs, qui pourraient susciter des controverses voire des mobilisations nationalistes non souhaitées de la part de l'autorité politique.

La première hypothèse est partiellement confirmée. D'une part, pour les médiatisations du nationalisme, l'État chinois utilise effectivement le pouvoir politique en mobilisant les médias qu'il contrôle. D'autre part, ces médiatisations ne s'inscrivent pas complètement dans le cadre établi par l'État : influencés par les facteurs financiers et par la position affichée par la ligne éditoriale, certains médias moins liés au pouvoir politique n'ont pas contribué aux médiatisations officielles du nationalisme, sans toutefois s'y opposer ouvertement.



### **L'adaptation de l'État aux médiatisations du nationalisme sur les plateformes de RSN : la politique moins visible**

La deuxième hypothèse porte sur l'adaptation de l'État chinois aux modèles de communications des plateformes de RSN pour renforcer les médiatisations du nationalisme selon ses intérêts. Une particularité à remarquer est que ce type de médiatisations doit faire face à l'implication des utilisateurs. L'État conserve ses rôles de surveillant, de promoteur et de modérateur concernant les médiatisations du nationalisme sur Weibo, mais de façon moins perceptible. Autrement dit, la présence des forces politiques est plus invisible. Cependant, elles exercent de manière détournée leurs fortes influences sur le réseau du nationalisme médiatisé. Plus précisément :

- en tant que surveillant, Weibo agit comme un dispositif de pouvoir, représentant une extension du pouvoir de l'autorité politique sur la Toile. Par le biais des relations de pouvoir, l'État censure le discours nationaliste sur Weibo, soit directement en envoyant les administrateurs et la cyberpolice réguler les données de la plateforme, soit indirectement en forçant la plateforme à engager des contrôleurs de contenus. L'État tente, de cette manière, de poursuivre sa surveillance *visible et invérifiable* (Foucault, 1975 : 234-235) sur les plateformes de RSN et de perpétuer le modèle panoptique de régulation du monde virtuel. Cette tentative a manifestement porté ses fruits, comme en témoignent les discours des médias et des utilisateurs qui ont fait preuve de retenue vis-à-vis de la censure. Par exemple, leurs discours portant sur des sujets politiquement sensibles ne visent pas directement une politique particulière ou un groupe ethnique particulier.
- en tant que promoteur, l'État encourage un nationalisme conforme à ses intérêts politiques à travers les thèmes de la souveraineté et du patriotisme. Plus précisément, l'autorité politique renforce sa légitimité en augmentant le nombre de contenus pertinents et en interprétant les événements non pertinents de manière nationaliste (cf. la stratégie d'« événementialisation »), ce qui rend la nation chinoise profondément attachée à l'autorité politique. En outre, l'État profite des réseaux « horizontaux » des plateformes de RSN pour étendre la portée de son nationalisme médiatisé, en mobilisant ses médias pour publier des posts plus participatifs, plus divertissants et plus attrayants pour les utilisateurs. Ainsi, les stratégies de l'État pour les médiatisations du nationalisme sur

Weibo sont plus masquées, ses intentions politiques sont plus invisibles et sa propagande nationaliste semble plus convaincante.

- en tant que modérateur, l'État poursuit sa stratégie selon les deux principes nationalistes, en préservant l'unité interne de la communauté nationale notamment vis-à-vis des événements susceptibles de déclencher des conflits interethniques (cf. l'attentat de la gare de Kunming), et en limitant l'extrémisme nationaliste ou la xénophobie envers un autre pays vis-à-vis des menaces (potentielles) extérieures (cf. l'affrontement sino-indien dans la région Doklam). L'État s'efforce de mobiliser les médias pour orienter les discours des utilisateurs et les cantonner dans un cadre contrôlable, afin d'éviter des répercussions sur ses politiques intérieures, extérieures et sur la stabilité de la société. En ce sens, les plateformes de RSN servent à la fois l'État et les utilisateurs ; sur elles, les discours de ces derniers peuvent être des produits orientés ou régulés par le premier. Autrement dit, l'utilisation des plateformes par les utilisateurs fait partie de la fonction de régulation des plateformes ; elles constituent des dispositifs de pouvoir pour l'autorité politique.

Par conséquent, la deuxième hypothèse est attestée. L'État ajuste ses stratégies de communication pour s'adapter aux médiatisations du nationalisme sur les plateformes de RSN. Le discours nationaliste sur Weibo est fortement influencé (spatialement et temporellement) par les acteurs institutionnels et officiels. L'autorité chinoise a réussi à médiatiser un nationalisme profondément politisé selon ses objectifs et a tenté d'impliquer les publics dans les médiatisations du nationalisme officiel.

### **L'inachèvement de la maîtrise des médiatisations par l'État : l'autonomie partielle des plateformes de RSN**

La troisième hypothèse concerne la maîtrise des médiatisations du nationalisme par l'État sur les plateformes de RSN, en particulier face aux oppositions des utilisateurs. Nous avons analysé les médiatisations du nationalisme par les utilisateurs de Weibo et l'écart entre ces médiatisations et les attentes des médias, ou de l'État.

- Concernant les médiatisations par les utilisateurs, ceux-ci sont d'abord capables de construire leurs propres réseaux de discours nationalistes, distincts des réseaux du courant

dominant et sans acteurs institutionnels, notamment lors d'événements moins politiquement sensibles. Ensuite, le nationalisme médiatisé par les utilisateurs se manifeste généralement de manière intense et extrême, notamment sur des sujets liés à la souveraineté de l'État ou aux menaces extérieures. Enfin, les utilisateurs adoptent des stratégies de contournement, utilisant des expressions alternatives et générales, pour leurs discours relatifs à des sujets sensibles.

- À propos de l'écart entre les réactions des utilisateurs et les attentes des médias, bien que les posts nationalistes médiatiques entraînent une participation élevée des utilisateurs, aucune catégorie de médias n'arrive à orienter les réactions des utilisateurs sur Weibo : d'une part, les utilisateurs ne laissent pas les projecteurs des médias les détourner de leurs intérêts, d'autre part, les utilisateurs ne changent pas non plus leurs opinions en fonction des informations qu'ils reçoivent de la part des médias.

Les plateformes de RSN offrent ainsi un espace restreint de discours publics en dehors du cadre officiel, ce qui montre l'autonomie partielle des plateformes bien qu'elles soient considérées comme dispositifs de pouvoir de l'État. Face aux évolutions actuelles liées aux dispositifs numériques, tous les éléments de la société sont intimement liés aux médiateurs numériques. Dans le processus de médiatisation du nationalisme, Weibo offre un espace de discours plus ouvert et plus complexe : le contrôle des RSN par le PCC incite les utilisateurs à adopter des stratégies de contournement plus complexes et plus invisibles (expressions alternatives et générales) et une censure accrue rend la participation des utilisateurs plus élevée et plus difficile à contrôler (Chen et al., 2013). Dans les rapports Parti-médias-publics représentés par des pratiques de communication sur les plateformes de RSN, à long terme, ces dernières, en tant que dispositif répondant au pouvoir, échappent partiellement au contrôle et deviennent l'antithèse de l'objectif du contrôle (c'est-à-dire la défense d'un discours unifié répondant aux intérêts de l'autorité politique). En d'autres termes, plus le contrôle de l'autorité politique est fort, plus les moyens de « contre-contrôle » des utilisateurs peuvent être puissants, car ils s'adaptent aux règles de censure et mettent en place des stratégies de contournement. Cela rend le contrôle plus coûteux et moins efficace, car la mise en œuvre du contrôle automatique devient de plus en plus complexe vis-à-vis des stratégies des utilisateurs, comme par exemple l'utilisation des expressions alternatives. L'orientation des discours publics est rendue plus difficile.

Ainsi, la troisième hypothèse se trouve consolidée. Bien que limité par la censure du PCC, l'espace offert par les plateformes de RSN peut quand même être considéré comme une réalité sociale et comme le résultat de transformation sociopolitique construit de manière communicationnelle (Krotz, 2014).

### **Les tendances et les perspectives**

Cette thèse s'inscrit dans le cadre théorique de la médiatisation, qui est, pour Nick Couldry, mieux conçu « comme une contribution à une théorie sociale élargie, plutôt que compris de manière étroite comme une branche des études sur les médias » (2014 : 243)<sup>420</sup>. À la suite de ce point de vue, Benoit Lafon précise que l'analyse des médiatisations doit contribuer à la compréhension des mécanismes sociaux profonds, tels que des schémas récurrents, des rapports de force, des lignes de fractures, autrement dit, des enjeux évolutifs des sociétés qui sont désormais largement médiatisés (2019 : 184-185). Il nous apparaît donc nécessaire de généraliser les principaux acquis de ce travail et, en particulier, de mettre en évidence leurs liens avec les tendances et les perspectives de la discipline de SIC.

Le premier point concerne le décloisonnement entre la sphère publique et la sphère privée dans le contexte de la médiatisation profonde (*Deep Mediatization*) (Hepp, 2020) qui indique des liaisons étendues et approfondies entre tous les éléments sociaux à travers les dispositifs médiatiques.

Dans la sphère publique, l'État mobilise les médias généralistes pour médiatiser certains sujets et prétend qu'il représente l'intérêt général. Ce type de médiatisations, dite médiatisations officielles, semble s'affranchir des particularismes locaux, ethniques, confessionnels et garde une dimension qui se veut universelle ou sacrée (Pailliar, 2019 : 204), comme dans le cas du nationalisme. Le nationalisme trouve son origine dans l'évolution des techniques de communication liée à l'industrialisation, qui a permis à l'État d'organiser plus efficacement ses actions de communication pour favoriser l'homogénéisation de la communauté nationale (Anderson, 2002 ; Gellner, 1983). Dans ce processus

---

<sup>420</sup> Traduit par Benoit Lafon (2019 : 184). Texte original : « *Mediatization is best conceived as a contribution to wider social theory, rather than understood narrowly as a branch of media studies* ».

d'homogénéisation, les puissances politiques sont moins visibles (notamment sur les plateformes de RSN) et se cachent derrière un système de valeurs nationalistes qui semble supérieur à tous les autres. Les relations de l'État avec les médias généralistes prennent donc des formes apparemment neutres et dépolitisées (Marchetti, 2008 : 5) ; les médiatisations officielles du nationalisme correspondent à l'intérêt général de la nation chinoise donc de l'ensemble de la population. Cela permet de légitimer davantage les médiatisations du gouvernant autoritaire dans la sphère publique.

En tant qu'identité intégrée par les individus, la nation concerne également la sphère privée qui est pénétrée par des dispositifs numériques. L'utilisation des dispositifs numériques, comme les plateformes de RSN, bouleverse les usages sociaux de l'information, permettant des médiatisations individualisées. Ces dernières valorisent les expériences pratiques, les singularités et les prises de distance vis-à-vis des légitimités instituées (Granjon *et al.*, 2011 ; Paillart, *ibid.* : 204-205). Plus précisément, les médiatisations individualisées du nationalisme sont variées et fondées sur les intérêts que doit y trouver chaque individu. D'une part, les individus réagissent aux médiatisations officielles ; par exemple, ils sont plus attirés par les publications nationalistes des médias généralistes. D'autre part, ils ont la possibilité de réorienter les discours des médiatisations officielles et (re)médiatiser les sujets discutés selon leurs propres préoccupations ; par exemple, à partir des médiatisations officielles de l'attentat de Kunming, des utilisateurs individuels de Weibo remédiatisent cet événement en réorientant les discours vers les politiques ethniques de la Chine.

Ainsi, l'individualisation a estompé les frontières entre la sphère publique et privée, ce qui n'est pas une nouvelle tendance (Miège, 1997). Cependant, nous précisons que des questions se posent sur la suite du décroisement entre la sphère publique et la sphère privée dans le contexte de médiatisation profonde. Notamment dans les pays démocratiques, ce décroisement correspond à la fin de l'espace public habermassien représenté par les médias généralistes et à l'émergence de l'espace public contemporain représenté par les acteurs individuels, ainsi qu'à la fragmentation dans l'espace public contemporain (Miège, 2010). Les médiatisations individualisées par le biais des dispositifs numériques augmentent la participation et affaiblissent la médiation institutionnelle ; mais la contribution de ce type de médiatisations à la démocratie et à la diversité dans l'espace public contemporain est loin

d'être connue. L'hégémonie des militants dans des médiatisations individualisées (Suraud, 2003) et la pénétration des puissances politiques dans la sphère privée à travers les dispositifs médiatiques (Theviot, 2022) méritent d'être examinées.

Le second point porte sur la censure et le contournement de la censure vis-à-vis d'un régime autoritaire.

La censure façonne les médiatisations officielles et préserve leurs places dans les discours publics, ce qui apparaît clairement dans les discours relatifs à l'autodétermination et la souveraineté nationales. Comme l'indique Tristan Mattelart (2002 : 36), la souveraineté nationale peut être un prétexte pour le gouvernement de renforcer la censure. Selon ce chercheur, les nombreux gouvernements du Tiers Monde ont utilisé « les appels à la sauvegarde de la souveraineté culturelle comme un paravent pour leurs politiques intérieures de censure », vis-à-vis de l'« impérialisme culturel » des pays du Nord. Dans le cadre de notre travail, la souveraineté sert toujours les intérêts du gouvernement face aux forces extérieures de la Chine et constitue un moyen de renforcer les médiatisations officielles du nationalisme. Cela est particulièrement évident pour l'attentat de Kunming, où les médias chinois contrôlés par l'État réfutent la description établie par les médias étrangers de cet attentat comme un conflit interethnique déclenché par les politiques ethniques du gouvernement chinois car du point de vue officiel de l'autorité chinoise, cet attentat est terroriste. La souveraineté est donc d'une part politique, dans le sens où les problèmes internes de la Chine doivent être définis par le gouvernement chinois, d'autre part, elle est informationnelle, dans le sens où la manière de médiatiser les problèmes internes de la Chine doit être gérée par des acteurs chinois. Ainsi, les médiatisations officielles liées à l'autodétermination et à la souveraineté nationales sont légitimées et glorifiées avec l'aval du nationalisme.

Cependant, les médiatisations officielles n'orientent pas toujours les médiatisations individualisées. La généralisation des dispositifs numériques entraîne l'élargissement des médiatisations qui correspond non seulement à la diffusion des appareils, mais aussi à l'extension des connaissances, notamment en manière de contournement de la censure. Comme nous l'avons expliqué au chapitre VI, les interconnexions entre les utilisateurs des plateformes de RSN et entre les différentes plateformes favorisent le développement des

moyens de contournement. Cela permet aux plateformes de fonctionner d'une part, comme un espace de médiation liant le gouvernement et les publics, d'autre part, comme un espace de médiatisations où se trouvent à la fois des médiatisations officielles et des médiatisations individualisées souvent contraires. Dans le cadre de cette thèse, par exemple, certains utilisateurs de Weibo s'opposent aux médiatisations officielles de l'attentat de la gare de Kunming, en réorientant les discours vers la mise en cause du traitement préférentiel des minorités ethniques par le gouvernement chinois et vers la critique de la communauté musulmane en Chine avec des expressions alternatives.

Ainsi, l'élargissement des médiatisations alimente, dans une certaine mesure, la liberté d'expression et fournit un espace restreint de discours publics dans un pays autoritaire. L'incapacité du pouvoir politique autoritaire à achever son contrôle des médiatisations est une réalité. Parce que dans le processus d'élargissement de médiatisations, les techniques de censure qu'il adopte deviennent de moins en moins efficaces vis-à-vis de la diffusion des connaissances et des moyens de contournement ; les dispositifs de pouvoirs ont maintenant une autonomie partielle. Par conséquent, pour le pouvoir politique autoritaire, la question concerne la manière de maintenir un équilibre dans un espace de médiatisations semi-libéral qu'il est contraint d'affronter, et de maximiser la légitimation de ses médiatisations face aux médiatisations individualisées des publics, cela pour mener à bien ses stratégies.

Les interrelations entre l'évolution technique et le changement social ont été continuellement mises en évidence par les chercheurs au cours des dernières décennies (Flichy, 2003 ; Jouët, 1993 ; Miège, 1997). Notre recherche s'inscrit également dans cette perspective et vise à analyser les changements sociopolitiques résultant de ces interrelations dans le cadre de la médiatisation, en prenant en compte les relations dynamiques des acteurs du triangle des communications politiques : les acteurs publics (les utilisateurs de RSN), les acteurs politiques (l'État, représenté par les médias officiels) et les médias en général (les médias semi-commerciaux et étrangers) (Mercier, 2004). Pour ce faire, nous avons adopté une approche méthodologique mixte incluant des méthodes quantitatives et qualitatives pour analyser la question des médiatisations du nationalisme chinois à partir du niveau macro, comme les stratégies de l'État et les problèmes structurels de la communauté nationale, et du niveau micro, comme les stratégies communicationnelles des médias et des utilisateurs des

plateformes de RSN. Plus précisément, afin de réaliser une analyse systématique, un large corpus (N > 270 000) a été constitué et analysé à l'aide de méthodes informatiques comprenant l'apprentissage supervisé, l'analyse de sentiment, l'extraction automatique d'informations clés, l'analyse automatique sémantique et la visualisation de réseaux de données. Cette méthodologie peut également être appliquée à d'autres analyses en SIC ou en sciences humaines et sociales, notamment celles comparatives entre les médias généralistes et les RSN. Toutes les méthodes, y compris l'implémentation, le code et leurs limites, sont présentées en détail dans les annexes pour faciliter leur utilisation et leur amélioration par d'autres chercheurs.

Fondée sur ces méthodes, ce travail de thèse offre une possibilité d'approfondir certaines thématiques : la construction du nationalisme par le biais des médias généralistes et des plateformes de RSN, la censure et son contournement en affrontant le pouvoir politique autoritaire, le décloisonnement entre la sphère publique et la sphère privée vis-à-vis des médiatisations individualisées et le rôle des médias et des plateformes de RSN dans des mouvements de crise.

Pendant la réalisation de ce travail, la société et la politique chinoises ont connu des changements importants. Vis-à-vis de la situation intérieure incontrôlable en Chine et de l'opposition de la population, les autorités chinoises ont été confrontées à une crise de stabilité du régime :

- de la politique apparemment réussie de zéro Covid aux manifestations civiles des feuilles blanches exprimant le mécontentement à l'égard de cette politique ;
- de la montée de l'opinion publique nationaliste avant la visite de Nancy Pelosi à Taïwan aux manœuvres militaires de l'autorité chinoise après son départ ;
- du troisième mandat à la tête de la Chine de Xi Jinping, brisant la tradition interne du PCC, à la récession économique intérieure sans précédent à laquelle il a été confronté.

Face à l'échec de la garantie de développement économique – sa principale source de légitimité depuis la réforme économique de 1978 – comment le PCC parvient-il à exploiter et à contrôler le nationalisme et d'autres idéologies politisées pour maintenir son pouvoir ? Parallèlement, l'évolution de la situation internationale a également permis le développement du nationalisme et d'autres idéologies, avec par exemple les politiques restrictives de



l'administration Biden à l'égard de la Chine en matière de technologie des semi-conducteurs, le bras de fer entre la Chine et d'autres pays à Taïwan, et l'affaiblissement moral des alliés de la Chine (comme la Russie dans la guerre Ukraine). Compte tenu de tous ces facteurs, comment le nationalisme et d'autres idéologies permettent-ils au PCC de mobiliser ses forces intérieures contre les menaces et les concurrences étrangères ?

Ainsi, cette perspective s'inscrit dans une situation contradictoire : d'une part, l'autorité politique chinoise se légitime à travers les médiatisations des idéologies politisées, d'autre part, les citoyens sont impliqués dans ces médiatisations à travers des dispositifs sociotechniques. Dans un processus de médiatisation, les interactions entre l'idéologisation officielle et l'implication civile sont conflictuelles et complexes, concernant non seulement la sphère publique au niveau macro, comme les stratégies de communication de l'État, mais aussi la sphère privée au niveau micro, comme l'appropriation individuelle des idéologies. Ces interactions peuvent conduire à la reconstruction des réalités sociales. Pour des travaux futurs, nous proposons ainsi d'analyser plus en détail les réactions et les motivations des individus vis-à-vis des idéologies imposées par l'État. Selon cette orientation, nous proposons d'analyser la manière dont l'État peut légitimer la régulation des pratiques d'une façon qui soit acceptable pour les individus.

## BIBLIOGRAPHIE

### Références scientifiques

AGAMBEN, Giorgio (2006), « Théorie des dispositifs », *Po&sie*, vol.1, n°115, pp.25-33. DOI : 10.3917/poesi.115.0025.

ALTHEIDE, David L. (2014), « Media Logic and Political Communication », *Political Communication*, vol.21, issue 3, pp.293-296. DOI : 10.1080/10584600490481307.

ANDERSON, Benedict (2002), *L'imaginaire national. Réflexions sur l'origine et l'essor du nationalisme*. Paris : La Découverte & Syros.

ARMIJO, Jackie (2006), « Islamic Education in China: Rebuilding Communities and Expanding Local and International Networks », *Harvard Asia Quarterly*, vol.10, pp.15-24. DOI : 10.24090/insania.v12i1.241.

ARQUEMBOURG, Jocelyne (2019), « Les médias, l'improbable miroir des événements », in : Benoit LAFON (dir.), *Médias et médiatisation : analyser les médias imprimés, audiovisuels, numériques*, pp.291-297. Grenoble : Presses universitaires de Grenoble.

ARSÈNE, Séverine (2011), *Internet et politique en Chine*. Paris : Karthala.

ATTEVELDT, Wouter Van et PENG, Tai-Quan (2018), « When Communication Meets Computation: Opportunities, Challenges and Pitfalls in Computational Communication Science », *Communication Methods and Measures*, vol.12, n°2-3, pp.81-92. DOI : 10.1080/19312458.2018.1458084.

AVERBECK-LIETZ, Stefanie (2014), « Understanding mediatization in “first modernity”: sociological classics and their perspectives on mediated and mediatized societies », in : Knut LUNDBY (dir.), *Mediatization of Communication*, pp.109-130. Berlin : De Gruyter.

BADOUARD, Romain et GIRARD, Charles (2021), « Internet en mal de démocratie », *Esprit*, vol.11, n°479, pp.33-37. DOI : 10.3917/espri.2111.0033.

BAKIS, Henry (1993), *Les réseaux et leurs enjeux sociaux*. Paris : Presses universitaires de France.

BANTON, Michael (1983), « Studying “race” relations », in: Michael BANTON, *Racial and Ethnic Competition*, pp.60-77. Cambridge : Cambridge University Press.

BARNES, John Arundel (1954), « Class and Committees in a Norwegian Island Parish », *Human Relations*, pp.39-58. DOI : 10.1177/001872675400700102.

BASTIAN, Mathieu, HEYMANN, Sebastien et JACOMY, Mathieu (2009), « Gephi : An Open Source Software for Exploring and Manipulating Networks », communication présentée à *Third International AAAI Conference on Weblogs and Social Media*. San Jose, États-Unis : Association for the Advancement of Artificial Intelligence. DOI : 10.1609/icwsm.v3i1.13937.

BECKOUCHE, Pierre (2019), *Les nouveaux territoires du numérique. L'univers digital du sur-mesure de masse*. Auxerre : Sciences Humaines Éditions.

BENNETT, Lance et ENTMAN, Robert (2001), « Mediated Politics: An Introduction », in: Lance BENNETT et Robert ENTMAN (dir.), *Mediated Politics: Communication in the Future of Democracy*, pp.1-30. Cambridge : Cambridge University Press.

BENNETT, Lance et SEGERBERG, Alexandra (2012), « The Logic of Connective Action », *Information, Communication & Society*, vol.15(5), pp.739-768. DOI : 10.1080/1369118X.2012.670661.

BENTHAM, Jeremy (1791), *Panoptique. Mémoire sur un nouveau principe pour construire des maisons d'inspection et nommément des maisons de force*. Paris : de l'imprimerie nationale. Disponible sur : <https://gallica.bnf.fr/ark:/12148/bpt6k114009x> (consulté le 02/02/2023).

BERELSON, Bernard (1971) [1952], *Content Analysis in Communication Research*. New York : Hafner.

BERGER, Peter L. et LUCKMANN, Thomas (1967), *The Social Construction of Reality. A Treatise in the Sociology of Knowledge*. London : Penguin.

BERGÈRE, Marie-Claire (2013), *Chine, le nouveau capitalisme d'État*. Paris : Frayard.

BERTRAND, Michèle (2005), « Qu'est-ce que la subjectivation ? », *Le Carnet PSY*, vol.1/2005, n°96, pp. 24-27. DOI : 10.3917/lcp.096.0024.

BIAO, Teng (2012), « Défense des droits (*weiquan*), microblogs (*weibo*) et « attroupements » (*weiguan*) », *Perspectives chinoises*, vol.3, pp.31-45.

BIRD, Elizabeth (2013), « Beyond the Audience: Living in a Media World », in : Elisabeth BIRD, *The Audience in Everyday Life: Living in a Media World*, pp.1-20. New York : Routledge.

BOUTÉ, Edouard (2021), « La mise en visibilité des forces de l'ordre sur Twitter pendant le mouvement des Gilets jaunes », *Questions de communication*, n°39, pp.185-208. DOI : 10.4000/questionsdecommunication.25524.

BOYD, Danah et ELLISON, Nicole (2007), « Social Networks Sites : Definition, History and Scholarship », *Journal of Computer-Mediated Communication*, vol.13, pp.210-230. DOI : 10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x.

BRIN, Sergey et PAGE, Lawrence (1998), « The Anatomy of a Large-scale Hypertextual Web Search Engine », *Computer Networks and ISDN Systems*, vol.30, pp.107-117. DOI : 10.1016/S0169-7552(98)00110-X.

BRUNS, Axel (2012), « How Long is a Tweet? Mapping Dynamic Conversation Networks on Twitter Using Gawk and Gephi », *Information, Communication & Society*, vol.15, n°9, pp.1323-1351. DOI : 10.1080/1369118X.2011.635214.

BUCHER, Taina (2013), « Objects of Intense Feeling : The Case of the Twitter API », *Computational Culture*, issue 3. Disponible sur : <http://computationalculture.net/objects-of-intense-feeling-the-case-of-the-twitter-api/> (consulté le 11/07/2023).

BULLICH, Vincent (2021), « Plateforme, platformiser, platformisation : le péril des mots qui occultent ce qu'ils nomment », *Questions de communication*, n°40, pp.47-70. DOI : 10.4000/questionsdecommunication.27413.

CARDON, Dominique (2010), *La démocratie Internet. Promesses et limites*. Paris : Seuil.

CARDON, Dominique (2015), *À quoi rêvent les algorithmes : nos vies à l'heure des big data*. Paris : Seuil.

CARDONA-GRAU, Diana, SOROKIN, Igor, LEINWAND, Gabriel et WELLIVER, Charles (2016), « Introducing the Twitter Impact Factor: An Objective Measure of Urology's Academic Impact on Twitter », *European Urology Focus*, vol.2, n°4, pp. 412-417. DOI : 10.1016/j.euf.2016.03.006.

CEPELA, Noah et DANOWSKI, James (2009). « Automatic Mapping of Social Networks of Political Actors from Large Collections of News Stories », communication présentée à *2009 International Conference on Advances in Social Network Analysis and Mining*. Athènes, Grèce : Institute of Electrical and Electronics Engineers. DOI : 10.1109/ASONAM.2009.83.

CHA, Meeyong, HADDADI, Hamed, BENEVENUTO, Fabrício et GUMMADI, Krishna (2010), « Measuring User Influence in Twitter: The Million Follower Fallacy », communication présentée à *Proceedings of the 4<sup>th</sup> International Conference on Weblogs and Social Media*. Washington DC, États-Unis : Washington University. DOI : 10.1609/icwsm.v4i1.14033.

CHARAUDEAU, Patrick (1999), « La médiatisation de l'espace public comme phénomène de fragmentation », *Études de communication*, vol.22, pp.73-92. DOI : 10.4000/edc.2346.

CHEN, Guyuan, WANG, Chao, LIU, Fuqiang, WANG, Feng, LI, Shun et HUANG, Mingxiang (2016), « Estimate of Public Environment-Emotional Index Based on Micro-Blog

Data », communication présentée à *2016 IEEE International Conference on Internet of Things (iThings)*. Chengdu, Chine : Institute of Electrical and Electronics Engineers. DOI : 10.1109/iThings-GreenCom-CPSCoM-SmartData.2016.176

CHEN, Le, ZHANG, Chi et WILSON, Christo (2013), « Tweeting Under Pressure: Analyzing Trending Topics and Evolving Word Choice on Sina Weibo », communication présentée à *COSN'13: Proceedings of the first ACM conference on Online social networks*. Boston, États-Unis : Association for Computing Machinery. DOI : 10.1145/2512938.2512940

CHEN, Liankai (1989), « Chine · Huayi · Fanhan · Zhonghua · Nation chinoise – Un processus de reconnaître une relation inhérente » (中国·华夷·蕃汉·中华·中华民族—一个内在联系发展被认识的过程, titre traduit par l'auteur), in : Xiaotong FEI (dir.), *Pattern of Diversity in Unity of the Chinese Nation*, pp.72-113. Pékin : Éditions de l'Université centrale des ethnies

CHEN, Minrong (2016), « Comparaison des pensées du nationalisme de Qichao Liang et Yat-sen Sun » (梁启超和孙中山民族主义思想之比较, titre traduit par l'auteur), in : *Journal of South-Central University for Nationalities (Humanities and Social Sciences)*, vol.36, n°3, pp.37-41.

CHEN, Tao et DREDZE, Mark (2018), « Vaccine Images on Twitter: Analysis of What Images are Shared », *Journal of Medical Internet Research*, vol.20, n°4. DOI : 10.2196/jmir.8221.

CHEN, Zhuo, SU, Chris Chao et CHEN, Anfan (2019), « Top-down or Bottom-up? A Network Agenda-setting Study of Chinese Nationalism on Social Media », *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, vol.63, n°3, pp.515-533. DOI : 10.1080/08838151.2019.1653104.

CHERVEN, Ken (2015), *Mastering Gephi Network Visualization*. Birmingham : Packt Publishing.

COULDRY, Nick (2014), « Mediatization and the future of field theory », in : Knut LUNDBY (dir.), *Mediatization of Communication*, pp.227-245. Berlin : De Gruyter.

COULDRY, Nick et HEPP, Andreas (2013), « Conceptualizing mediatization: Contexts, traditions, arguments », *Communication Theory*, vol.23, issue3, pp.191-202. DOI : 10.1111/comt.12019.

COULDRY, Nick et HEPP, Andreas (2017), « Conclusion », in : Nick COULDRY et Andreas HEPP, *The Mediated Construction of Reality*, pp.213-224. Cambridge: Polity Press.

COUTANT, Alexandre et STENGER, Thomas (2009), « Les configurations sociotechniques sur le Web et leurs usages : le cas des réseaux sociaux numériques », communication présentée au 7<sup>ème</sup> Colloque du chapitre français de l'ISKO, *Intelligence collective et*

*organisation des connaissances*. Lyon, France : International Society for Knowledge Organization. Disponible sur : <https://hal.science/hal-00458327> (consulté le 21/06/2021).

CROSSET, Valentine et DUPONT, Benoit (2018), « Internet et propagande jihadiste : la régulation polycentrique du cyberspace », *Critique internationale*, n°78, pp.107-125. DOI : 10.3917/cii.078.0107.

CUI, Baoguo (2018), *Report on Development of China's Media Industry (2018)*. Pékin : Social Sciences Academic Press (China).

DACHEUX, Éric (2003), « Un nouveau regard sur l'espace public et la crise démocratique », *Hermès, La Revue*, n°36, pp.195-204. DOI : 10.4267/2042/9376.

DALIBERT, Marion, LAMY, Aurélia et QUEMENER, Nelly (2016), « Introduction », *Études de communication*, n°46, pp.7-20. DOI : 10.4000/edc.6612.

DANOWSKI, James (2012), « Analyzing Change over Time in Organizations' Publics with a Semantic Network Include List: An Illustration with Facebook », communication présentée à *2012 IEEE/ACM International Conference on Advances in Social Networks Analysis and Mining*. Istanbul, Turquie : Institute of Electrical and Electronics Engineers, Association for Computing Machinery. DOI : 10.1109/ASONAM.2012.168.

DANOWSKI, James (2013), « WORDij version 3.0: Semantic network analysis software ». Chicago: University of Illinois at Chicago.

DE OLIVEIRA, Jean Philippe (2012), *Communication publique et formes de gouvernabilité contemporaine de l'État. Le cas de l'homosexualité dans les campagnes de prévention du sida en France (1987-2007)*. Thèse de doctorat en sciences de l'information et de la communication sous la direction d'Isabelle Pailliar. Université de Grenoble.

DEACON, David et STANYER, James (2014), « Mediatization: Key Concept or Conceptual Bandwagon? », *Media, Culture & Society*, vol.36(7), pp.1032-1044. DOI : 10.1177/0163443714542218.

DESRUMAUX, Clément et NOLLET, Jérémie (2014), « Présentation. Quelques apports, limites et dépassements des théories de la "mediatization" du politique », *Réseaux*, vol.5, n°187, pp.9-21. DOI : 10.3917/res.187.0009.

DIECKHOFF, Alain et JAFFRELOT, Christophe (dir.) (2006), *Repenser le nationalisme. Théories et pratiques*. Paris : Presses de Sciences Po.

ELIAS, Norbert (1978), *What is sociology?* London : Hutchinson.

ELLISON, Nicole et THIERRY, Annike (2011), « Réseaux sociaux, numérique et capital social. Entretien réalisé par Thomas Stenger et Alexandre Coutant », *Hermès, La Revue*, vol.1, n°59, pp.21-23. DOI : 10.3917/herm.059.0019.

ELLUL, Jacques (1962), *Propagandes*. Paris : Librairie Armand Colin.

FAIRCLOUGH, Norman (1996) [1989], *Language and Power*. New York : Longman.

FAIST, Thomas (2012), « Toward a Transnational Methodology: Methods to Address Methodological Nationalism, Essentialism, and Positionality », *Revue Européenne des Migrations Internationales*, vol.28, n°1, pp.51-70. DOI : 10.4000/remi.5761.

FEI, Xiaotong (dir.) (1989), *Pattern of Diversity in Unity of the Chinese Nation*. Pékin : Éditions de l'Université centrale des ethnies (中央民族大学出版社, traduit par l'auteur).

FIGUEIRAS, Rita (2017), « Mediatization studies : causalities, centralities, interdisciplinarity » [en ligne], *MATRIZES*, vol.11, n°1, pp.101-126. DOI : 10.11606/issn.1982-8160.v11i1p101-1.

FLICHY, Patrice (2003), *L'innovation technique. Récents développements en sciences sociales. Vers une nouvelle théorie de l'innovation*. Paris : La découverte.

FOSTER, Christopher (2006), *British Government in Crisis*. Oxford : Hart Publishing.

FOUCAULT, Michel (1971), *L'ordre du discours : leçon inaugurale du Collège de France prononcée le 2 décembre 1970*. Paris : Gallimard.

FOUCAULT, Michel (1975), *Surveiller et punir. Naissance de la prison*. Paris : Gallimard.

FOUCAULT, Michel (1994[1977]), « Le jeu de Michel Foucault (entretien avec D. Colas, A. Grosrichard, G. Le Gaufey, J. Livi, G. Miller, J.-A. Miller, C. Millot, G. Wajeman), *Ornicar ? Bulletin Périodique du champ freudien*, n°10, juillet 1977, pp.62-93. », in : Daniel DEFERT et François EWALD (dir.), *Dits et Écrits*, pp.298-329. Paris : Gallimard.

FRANÇOIS, Bastien et NEVEU, Erik (1999), « Pour une sociologie politique des espaces publics contemporains », in : Bastien FRANÇOIS et Erik NEVEU (dir.), *Espaces publics mosaïques. Acteurs, arènes et rhétoriques des débats publics contemporains*, pp.13-58. Rennes : Presses universitaires de Rennes.

GAO, Chengjun (2018), « La construction de l'identité civique de "l'Unité de nation chinoise" » (中华民族共同体意识的公民身份建构, titre traduit par l'auteur), *Social Sciences in Ningxia*, vol.6, n°212, pp.80-85.

GELLNER, Ernest (1983), *Nations and Nationalism*. Oxford: Basil Blackwell.

GOFFMAN, Erving (1973), *La mise en scène de la vie quotidienne*. Paris : Minit.

GRANJON, Fabien, JOUËT, Josiane et VEDEL, Thierry (2011), « Présentation », *Réseaux*, vol.6, n°170, pp.9-15. DOI : 10.3917/res.170.0009.

GU, Jie, JING, Tian, WANG, Xiaokun et LING, Hong (2017), « Does Negative News Travel Fast? Exploring the Effect of News Sentiment on Interactive Spiral », communication présentée à *HCI International 2017 – Posters' Extended Abstracts. Communications in Computer and Information Science*. Vancouver, Canada. DOI : 10.1007/978-3-319-58750-9\_60.

HABERMAS, Jürgen (1978), *L'espace public : archéologie de la publicité comme dimension constructive de la société bourgeoise*, Buhot de LAUNAY (trad.). Paris : Payot.

HABERMAS, Jürgen (1987), *The Theory of Communication Action. Volume 2. Lifeworld and System: A Critique of Functionalist Reason*, Thomas MCCARTHY (trad.). Boston: Beacon Press.

HABERMAS, Jürgen (1998), « The European Nation-State: On the Past and Future of Sovereignty and Citizenship », in : Ciaran CRONIN et Pablo GREIFF (dir.), *The Inclusion of the Other. Studies in Political Theory*, pp.105-127. Massachusetts: The MIT Press.

HASLAM, Nick, ROTHSCHILD Louis et ERNST, Donald (2000), « Are Essentialist Beliefs Associated with Prejudice ? », *The British Psychological Society*, vol.41, issue 1, pp.87-100. DOI : 10.1348/014466602165072.

HEPP, Andreas (2013), *Cultures of Mediatization*. Cambridge : Polity Press.

HEPP, Andreas (2014), « Mediatization. A panorama of media and communication research » [en ligne], in : Jannis ANDROUTSOPOULOS (dir.), *Mediatization and Sociolinguistic Change*, pp.49-66. Berlin : De Gruyter.

HEPP, Andreas (2020), *Deep Mediatization*. New York: Routledge.

HEPP, Andreas et KROTZ, Friedrich (2014), « Mediatized Worlds – Understanding Everyday Mediatization » [en ligne], in : Andreas HEPP et Friedrich KROTZ (dir.), *Mediatized Worlds: Culture and Society in a Media Age*. New York: Palgrave Macmillan.

HEPP, Andreas, HJARVARD, Stig et LUNDBY, Knut (2015), « Mediatization: theorizing the interplay between media, culture and society », *Media, Culture & Society*, vol.37(2), pp.314-324. DOI : 10.1177/0163443715573835.

HEYMANN, Sébastien et GRAND, Bénédicte (2013), « Visual Analysis of Complex Networks for Business Intelligence with Gephi », communication présentée à *17<sup>th</sup> International Conference on Information Visualization*. London, Royaume-Uni : Institute of Electrical and Electronics Engineers. DOI : 10.1109/IV.2013.39.

HILY, Marie-Antoinette, BERTHOMIERE, William et MIHAYLOVA, Dimitrina (2004), « La notion de 'réseaux sociaux' en migration », *Hommes & Migrations*, n°1250, pp.6-12.



HJARVARD, Stig (2007), « Changing media, Changing Language. The Mediatization of Society and the Spread of English and Medialects », communication présentée à 57<sup>th</sup> Annual ICA Conference. *Creating Communication: Content, Control, & Critique*. San Fransisco, États-Unis : International Communication Association.

HJARVARD, Stig (2008), « The mediatization of society. A theory of the media as agents of social and cultural change », *Nordicom Review*, vol.29 (2), pp.105-134. DOI : 10.1515/nor-2017-0181.

HJARVARD, Stig (2013), *The Mediatization of Culture and Society*. New York: Routledge, 2013.

HJARVARD, Stig (2014), « Mediatization and cultural and social change: an institutional perspective », in : Knut LUNDBY (dir.), *Mediatization of Communication*, pp.199-226. Berlin : De Gruyter.

HOBSBAWM, Éric (1992), *Nations et nationalismes depuis 1780 : Programme, mythe, réalité*, Dominique PETERS (trad.). Paris : Éditions Gallimard.

HOLSTI, Ole (1969), *Content Analysis for the Social Sciences and Humanities*. London : Longman Higher Education.

HUANG, Xingtao (2002), « A Historical Examination on the Formation of the Conception of Modern “Chinese Nation” – Also on the 1911 Revolution Identifying Itself with Chinese Nation », *Zhejiang Social Sciences*, 2002(1), pp.128-141.

HUSSAIN, Sadiq, MUHAMMAD, L. J. et YAKUBU, Atomsa (2018), « Mining Social Media and DBpedia Data Using Gephi and R », *Journal of Applied Computer Science & Mathematics*, vol.12, n°25, pp.14-20. DOI : 10.4316/JACSM.201801002.

HUTCHINSON, John et SMITH, Anthony (1994), « The Question of Definition », in : John HUTCHINSON et Anthony SMITH (dir.), *Nationalism*, pp.3-36. Oxford : Oxford University Press.

HYUN, Ki Deuk, KIM, Jinhee et SUN, Shaojing (2014), « News Use, Nationalism and Internet Use Motivations as Predictors of Anti-Japanese Political Actions in China », *Asian Journal of Communication*, vol.24, n°6, pp.589-604. DOI : 10.1080/01292986.2014.944922.

ISRAELI, Raphael (2002), *Islam in China. Religion, Ethnicity, Culture, and Politics*. Lanham : Lexington Books.

JIA, Jingyan (1989), « “Éléments de Han” au sein des minorités ethniques dans l’histoire» (历史上少数民族中的“汉人成分”, titre traduit par l’auteur), in : Xiaotong FEI, *Pattern of Diversity in Unity of the Chinese Nation*, pp.b159-177. Pékin : Éditions de l’Université centrale des ethnies.

JIA, Lianrui et HAN, Xiaofei (2020), « Tracing Weibo (2009-2019): The commercial dissolution of public communication and changing politics », *Internet Histories*, vol.4, n°3, pp.304-332. DOI : 10.1080/24701475.2020.1769894.

JIANG, Xiaoping, HU, Po, HOU, Liwei et WANG, Xia (2018), « Improving Pointer-Generator Network with Keywords Information for Chinese Abstractive Summarization », communication présentée à *CCF International Conference on Natural Language Processing and Chinese Computing*, Hohhot, Chine : China Computer Federation. DOI : 10.1007/978-3-319-99495-6\_39.

JOHNSON, James (1991), « Habermas on Strategic and Communicative Action », *Political Theory*, vol.19, n°2, pp.181-201. Disponible sur : <http://www.jstor.org/stable/191661> (consulté le 13/08/2020).

JOUËT, Josiane (1993), « Pratiques de communication et figures de la médiation », *Réseaux*, vol.4, n°60, pp.99-120. Disponible sur : <https://www.cairn.info/revue--1993-4-page-99.htm> (consulté le 11/07/2023).

JOUËT, Josiane, NIEMEYER, Katharina et PAVARD, Bibia (2017), « Faire des vagues. Les mobilisations féministes en ligne », *Réseaux*, vol.1, n°201, pp.21-57. DOI : 10.3917/res.201.0019.

JOUËT, Josiane et RIEFFEL, Rémy (2013), *S'informer à l'ère numérique*. Rennes : Presses universitaires de Rennes.

JOWETT, Garth et O'DONNELL, Victoria (2012). *Propaganda & Persuasion*. Los Angeles : Sage.

JULIUS, Nikolaus Heinrich (1831), *Leçon sur les prisons*, tome 1, Heinrich LAGARMITTE (trad.). Paris : Librairie parisienne. Disponible sur : [https://books.google.fr/books?id=Eu-ZacuLCYIC&printsec=frontcover&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.fr/books?id=Eu-ZacuLCYIC&printsec=frontcover&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false) (consulté le 31/07/2022).

KANG, Xiaoguang (1999), « Transformation de la structure du pouvoir » (权力格局的演变, titre traduit par l'auteur) , in : KANG Xiaoguang (dir.), *Transmission du pouvoir – le changement de la structure du pouvoir de la Chine dans la période de transformation* (权力的转移——转型时期中国权力格局的变迁, titre traduit par l'auteur), pp.60-142. Hangzhou : Zhejiang People's Publishing House.

KELLNER, Douglas (1995), *Media Culture : Cultural Studies, Identity and Politics between the Modern and the Postmodern*. London : Routledge.

KING, Gary, PAN, Jennifer et ROBERTS, Margaret (2013), « How Censorship in China Allows Government Criticism but Silences Collective Expression », *American Political Science Review*, vol.107, n°2, pp.326-343. Disponible sur : <http://www.jstor.org/stable/43654017> (consulté le 26/07/2020)

KNOBLAUCH, Hubert (2013), « Communicative Constructivism and Mediatization », *Communication Theory*, vol.23, issue 3, pp.297-315. DOI : 10.1111/comt.12018.

KONDRATOV, Alexander (2015), *Ancrage politique et social des dispositifs sociométriques de communication dans la société russe postsoviétique*. Thèse de doctorat en sciences de l'information et de la communication sous la direction de Bertrand Cabedoche. Université Grenoble Alpes.

KONG, Ying, PAN, Jingchang et WU, Minglei (2017), « Research on Sentiment Analysis of Micro-blog's Topic Based on TextRank's Abstract », communication présentée à *Proceedings of the 2017 International Conference on Information Technology*. New York, États-Unis : Association for Computing Machinery. DOI : 10.1145/3176653.3176698.

KOTT, Sandrine et MICHONNEAU, Stéphane (2006), « Patriotisme et régionalisme », in : Sandrine KOTT et Stéphane MICHONNEAU (dir.), *Dictionnaire des nations et des nationalismes dans l'Europe contemporaine*, pp.305-316. Paris : Hatier.

KROTZ, Friedrich (2007), *Mediatisierung: Fallstudien zum Wandel von Kommunikation*. Wiesbaden : VS Verlag Für Sozialwissenschaften.

KROTZ, Friedrich (2009), « Mediatization : A Concept With Which to Grasp and Societal Change », in : Knut LUNDBY (dir.), *Mediatization: Concepts, Changes, Consequences*, pp.19-38. New York: Peter Lang.

KROTZ, Friedrich (2014), « Mediatization as a mover in modernity: social and cultural change in the context of media change », in : Knut LUNDBY (dir.), *Mediatization of Communication*, pp.131-162. Berlin : De Gruyter.

KROTZ, Friedrich, « Explaining the Mediatisation Approach », *Javnost – The Public (Journal of the European Institute for Communication and Culture)*, vol.24(2), pp.103-118. DOI : 10.1080/13183222.2017.1298556.

KWAK, Haewoon, LEE, Changhyun, PARK, Hosung et MOON, Sue (2010), « What is Twitter, a Social Network or a News Media? », communication présentée à *WWW 10: Proceedings of the 19th international conference on World wide web*. New York, États-Unis : Association for Computing Machinery. DOI : 10.1145/1772690.1772751.

LAFON, Benoit (2019), « Des médiatisations au processus de médiatisation », in : Benoit LAFON (dir.), *Médias et médiatisation : analyser les médias imprimés, audiovisuels, numériques*, pp.157-189. Grenoble : Presses universitaires de Grenoble.

LAFON, Benoit (2020), « “Notre santé en danger” : l'extension de la sanitarisation par l'alerte-santé médiatisée », in : Pailliant ISABELLE (dir.), *Les nouveaux territoires de la santé*, volume 3, pp.29-60. London : ISTE Editions.

LALLICH-BOIDIN, Geneviève (2007), « Recherche documentaire et traitement de l'information », in : Stéphane OLIVESI (dir.), *Introduction à la recherche en SIC*, pp.95-113. Grenoble : Presses universitaires de Grenoble.

LANCIERI, Luigi (2005), *Interactions humaines dans les réseaux*. Paris : Lavoisier.

LARROCHE, Valérie (2018), *Le dispositif, un concept pour les sciences de l'information et de la communication*. London : ISTE Editions.

LASSWELL, D. Harold (1971), *Propaganda Technique in World War I*. Cambridge, Massachusetts : MIT Press.

LAU, Tuenyu et TO, Yiuming (2002), « Walking a Tight Rope. Hong Kong's Media Facing Political and Economic Challenges Since Sovereignty Transfer », in : Ming K. CHAN et Alvin Y. SO (dir.), *Crisis and Transformation in China's Hong Kong*, pp.322-342. New York : An East Gate Book.

LEIBOLD, James (2013), *Ethnic Policy in China. Is Reform Inevitable?* Honolulu : East-West Center.

LEMOINE, Simon (2013), *Le sujet dans les dispositifs de pouvoir*. Rennes : Presses universitaires de Rennes.

LEVY, Pierre (2009), « La mutation inachevée de la sphère publique », *Signo pensam*, vol.28, n°54, pp.36-43. Disponible sur : [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S0120-48232009000100002](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0120-48232009000100002) (consulté le 21/06/2021).

LI, Kunming et BLOMMAERT, Jan (2020), « “Please abuse me”: ludic-carnavalesque female masochism on Sina Weibo », *Gender and Language*, vol.14, n°1, pp.28-48. DOI : 10.1558/genl.36436.

LI, Qi, AN, Weihua, ZHOU, Anmi et MA, Lehui (2016), « Recognition of Offline Handwritten Chinese Characters Using the Tesseract Open Source OCR Engine », communication présentée à *8<sup>th</sup> International Conference on Intelligent Human-Machine Systems and Cybernetics (IHMSC)*, Hangzhou, Chine : Institute of Electrical and Electronics Engineers. DOI : 10.1109/IHMSC.2016.239.

LI, Shubo (2013), « Half-orchestrated, half freestyle: Soft power and reporting Africa in China », *Ecquid Novi: African Journalism Studies*, vol.34, issue 3, pp.102-124. DOI : 10.1080/02560054.2013.845591.

LIANG, Qichao (1989) [1932], *Collection complète de Yinbingshi* (饮冰室全集, titre traduit par l'auteur), tome 1. Pékin : Zhonghua Book Company.

LIANG, Qichao (1999), *Collection complète des œuvres de LIANG Qichao* (梁启超全集, titre traduit par l'auteur), tome 5. Pékin : Éditions de Pékin.

LIANG, Qichao (2001) [1901], *Sur le développement de pensée scientifique chinoise* (论中国学术思想变迁之大势, titre traduit par l'auteur). Shanghai: Shanghai Ancient Books Publishing House.

LIANG, Qichao (2014) [1898], *Documentaire de la réforme des Cent Jours* (戊戌政变记, titre traduit par l'auteur) [en ligne]. Taipei: Wunan Publishing House.

LIANG, Shumin (2005), *Les principes de la culture chinoise* (中国文化要义, titre traduit par l'auteur). Shanghai : Shanghai Renmin Press.

LITS, Marc (2009), « La médiatisation du politique ou le passage d'un espace public : délibératif à un espace public symbolique narratif », *A Contrario*, vol.2, n°12, pp.85-100. DOI : 10.3917/aco.062.0085.

LIU, Bihua (2017), *Masse média et intérêt public dans la transformation sociale* (转型社会中的大众传媒与公共利益, titre traduit par l'auteur). Pékin : Communication University of China Press.

LIVINGSTONE, Sonia (2009), « On the Mediation of Everything: ICA Presidential Address 2008 », *Journal of Communication*, vol.59, issue 1, pp.1-18. DOI : 10.1111/j.1460-2466.2008.01401.x.

LOUBÈRE, Lucie (2021), « Mouvements sociaux sur Twitter et Digital Methods : des données aux analyses », *terminal. Technologie de l'information, culture & société*, n°129. DOI : 10.4000/terminal.7054.

LUNDBY, Knut (2014), « Mediatization of Communication », in : Knut LUNDBY, *Mediatization of Communication*, pp.3-38. Berlin : De Gruyter.

LUO, Austin Jun (2015), « Media system in China: a Chinese perspective », *International Communication of Chinese Culture*, vol.2, pp.49-67. DOI : 10.1007/s40636-015-0012-3.

LÜQIU, Luwei Rose (2018), *Propaganda, Media, and Nationalism in Mainland China and Hong Kong*. London: Lexington Books.

MA, Rong (2008), « Types of the Ethnic Relationship in Modern China », *Chinese Journal of Sociology*, 2008, vol.28, n°1. Disponible sur : <https://www.society.shu.edu.cn/EN/Y2008/V28/I1/1> (consulté le 06/03/2019)

MA, Zhuoran (2022a), « Médiatisation de l'islamophobie sur les réseaux sociaux numériques chinois : les enjeux ambigus de l'État face au militantisme anti-Islam », *ESSACHESS – Journal for Communication Studies*, vol.15, n°2(30), pp.47-71. DOI : 10.21409/FWFR-3N38.

MA, Zhuoran (2022b), « La dichotomie des réseaux socionumériques pour le parti au pouvoir en Chine. L'exemple de la médiatisation du nationalisme », *Réseaux*, vol.6, n°236, pp.211-250. DOI : 10.3917/res.236.0211.

MACKERRAS, Colin (2003), *Ethnicity in Asia*. London et New York : Routledge.

MANSFIELD, Edward et SNYDER, Jack (1995), « Democratization and the Danger of War », *International Security*, vol.20, n°1, pp.5-38. DOI : 10.2307/2539213.

MANSOUR, Bader Ben (2017), « Le rôle des TIC dans les mouvements contestataires tunisien et égyptien : une revue de la littérature », *Communication, technologies et développement*, n°4. DOI : 10.4000/ctd.840.

MARCHETTI, Dominique (2008), « Introduction », in : Dominique MARCHETTI (dir.), *Communication et médiatisation de l'État*, pp.5-22. Grenoble : Presses universitaires de Grenoble.

MARSHALL, McLuhan (1968), *Pour comprendre les médias : les prolongements technologiques de l'homme*. Paris : Seuil.

MARTIN, Shawn, BROWN, W. Michael, KLAVANS, Richard et BOYACK, Kevin (2011), « OpenOrd : an open-source toolbox for large graphe layout », *SPIE Proceedings*, vol.7868. DOI : 10.1117/12.871402.

MARTY, Emmanuel (2019), « Contenus et discours des médias : concepts, méthodes, outils », in : Benoit LAFON (dir.), *Médias et médiatisation : analyser les médias imprimés, audiovisuels, numériques*, pp.79-103. Grenoble : Presses universitaires de Grenoble.

MATTELART, Tristan (2002), « Le Tiers Monde à l'épreuve des médias audiovisuels transnationaux : 40 ans de controverses théoriques », in : Tristan MATTELART (dir.), *La mondialisation des médias contre la censure. Tiers Monde et audiovisuel sans frontière*, pp. 17-80. Bruxelles : De Boeck Université.

MATTELART, Tristan (2016), « Déconstruire l'argument de la diversité de l'information à l'heure du numérique : le cas des nouvelles internationales », *Les enjeux de l'information et de la communication*, n°17/2, pp.113-125. DOI : 10.3917/enic.021.0113.

MAZZOLENI, Gianpietro et SCHULZ, Winfried (1999), « "Mediatization" of Politics: A Challenge for Democracy? » *Political Communication*, vol.16, pp.247-261. DOI : 10.1080/105846099198613.

MCQUAIL, Denis (2010), *Mass Communication Theory* (6<sup>th</sup> ed.). London: Sage.

MERCIER, Arnaud (2004), « Pour la communication politique », *Hermès, La Revue*, vol.1, n°38, pp. 70-76. DOI : 10.4267/2042/9426.

MERCIER, Arnaud (2005), « Efficacité du performatif dans les rituels politiques », *Hermès, La Revue*, vol.3, n°43, pp.31-37. DOI : 10.4267/2042/23987.

MERCIER, Arnaud (2015), « Twitter, espace politique, espace polémique. L'exemple des tweet-campagnes municipales en France (janvier-mars 2014) », *Les Cahiers du Numériques*, vol.11, n°4, pp.145-168. Disponible sur : <https://www.cairn.info/revue-les-cahiers-du-numerique-2015-4-page-145.htm> (consulté le 26/06/2023).

MERCKLÉ, Pierre (2013), « La “découverte” des réseaux sociaux. À propos de John A. Barnes et d'une expérience de traduction collaborative ouverte en sciences sociales », *Réseaux*, vol.6, n°182, pp.187-208. DOI : 10.3917/res.182.0187.

MERCKLÉ, Pierre (2016), *Sociologie des réseaux sociaux*. Paris : La Découverte.

MERTON, Robert K. (1968), *Social Theory and Social Structure*. New York: The Free Press.

MIAO, Ying (2019), « Sinicisation vs. Arabisation : Online Narratives of Islamophobia in China », *Journal of Contemporary China*, vol.29, n°125. DOI : 10.1080/10670564.2019.1704995.

MIÈGE, Bernard (1996), *La société conquise par la communication I. Logiques sociales*. Grenoble : Presses universitaires de Grenoble.

MIÈGE, Bernard (1997), *La société conquise par la communication II. La communication entre l'industrie et l'espace public*. Grenoble : Presses universitaires de Grenoble.

MIÈGE, Bernard (2007), *La société conquise par la communication III. Les Tic entre innovation technique et ancrage social*. Grenoble : Presses universitaires de Grenoble.

MIÈGE, Bernard (2010), *L'espace public contemporain*. Grenoble : Presses Universitaires de Grenoble.

MIÈGE, Bernard (2015), *Contribution aux avancées de la connaissance en Information-Communication*. Paris : INA Éditions.

MIÈGE, Bernard (2019), « Pour une actualisation de l'approche de la médiatisation des actions info-communicationnelles », in : Bernard MIÈGE, Jairo FERREIRA, Antônio Fausto NETO et Maria Clara Aquino BITTENCOURT (dir.), *Entre ce qui est dit et ce que vous pensez : où est la médiatisation ?*, pp.33-51. Brazil : Universidade Federal de Santa Maria.

MIÈGE, Bernard (2020), *La numérisation en cours de la société. Points de repères et enjeux*. Grenoble : Presses universitaires de Grenoble.

MIHALCEA, Rada (2005), « Language independent extractive summarization », communication présentée à *ACLdemo's 05 : Proceedings of the ACL 2005 on Interactive*

*poster and demonstration sessions*. Ann Arbor, États-Unis : Association for Computational Linguistics. DOI : 10.3115/1225753.1225766.

MIHALCEA, Rada et TARAU, Paul (2004), « TextRank : Bringing Order into Texts », communication présentée à *Proceedings of the 2004 Conference on Empirical Methods in Natural Language Processing*. Barcelona, Espagne : Association for Computational Linguistics. Disponible sur : <https://www.aclweb.org/anthology/W04-3252/> (consulté le 04/06/2020).

MONGEAU, Pierre (2009), *Réaliser son mémoire ou sa thèse*. Québec : Presses de l'Université du Québec.

MONNIER, Angeliki, SEOANE, Annabelle, HUBÉ, Nicolas et LEROUX, Pierre (2021), « Discours de haine dans les réseaux socionumériques », *Mots. Les langages du politique*, vol.1, n°135, pp.9-14. DOI : 10.4000/mots.27808.

MONTE, Michèle et OGER, Claire (2015), « La construction de l'autorité en contexte. L'effacement du dissensus dans les discours institutionnels », *Mots. Les langages du politique*, n°107, pp.5-18. DOI : 10.4000/mots.21847.

MOORE, Margaret (2019), « Liberal Nationalism and the Challenge of Essentialism », in : Gina GUSTAVSSON et David MILLER (eds.), *Liberal Nationalism and Its Critics: Normative and Empirical Questions*, pp. 188-202. Oxford : Oxford University Press.

NAJAR, Sihem (2013), « Mouvements sociaux en ligne, cyberactivisme et nouvelles formes d'expression en Méditerranée », in : Sihem NAJAR (éd.), *Le cyberactivisme au Maghreb et dans le monde arabe*, pp.13-25. Tunis : IRMC.

NEWTON, Kenneth (1999), « Mass Media Effects: Mobilization or Media Malaise? », *British Journal of Political Science*, vol.29, n°4, pp.577-599. Disponible sur : <https://www.jstor.org/stable/194239> (consulté le 07/08/2020).

OGER, Claire (2008), *La façonnage des élites de la République*. Paris : Presses de Sciences Po.

OLIVESI, Stéphane (dir.) (2004), *Questions de méthode : Une critique de la connaissance pour les sciences de la communication*. Paris : L'Harmattan.

PAILLIART, Isabelle (2019), « Médiatisation et espace public », in : Benoit LAFON (dir.), *Médias et médiatisation : analyser les médias imprimés, audiovisuels, numériques*, pp.191-211. Grenoble : Presses universitaires de Grenoble.

PATEL, Chirag, PATEL, Atul et PATEL, Dharmendra (2012), « Optical Character Recognition by Open Source OCR Tool Tesseract: A Case Study », *International Journal of Computer Applications*, vol.55, n°10, pp.50-56. DOI : 10.5120/8794-2784.



PENG, Kuei-Hsiang, LIOU, Li-Heng, CHANG, Cheng-Shuang et LEE, Duan-Shin (2015), « Predicting Personality Traits of Chinese Users Based on Facebook Wall Posts », communication présentée à *24th Wireless and Optical Communication Conference*. Taipei, Taiwan : Institute of Electrical and Electronics Engineers. DOI : 10.1109/WOCC.2015.7346106.

PENG, Weibu (2017), « Pression des médias étrangers sur la plateforme des nouveaux médias » (外媒创办中文新媒体对中文国际传播的反向挤压, titre traduit par l'auteur), *International Communications*, vol.1, n°244, p.57-58. Disponible sur : <https://www.zz-news.com/com/duiwaichuanbo/news/itemid-1505223.html> (consulté le 21/02/2023).

PLEYERS, Geoffrey (2013), « Présentation », *Réseaux*, vol.5, n°181, pp.9-21. DOI : DOI : 10.3917/res.181.0009.

REILLY, James (2014), « A Wave to Worry About? Public opinion, foreign policy and China's anti-Japan protests », *Journal of Contemporary China*, vol.23, issue 86, pp.197-215. DOI : 10.1080/10670564.2013.832519.

RIDER, Bernhard (2010), « De la communauté à l'écume : quels concepts de sociabilité pour le « web social » ? », *tic&société*, vol.4, n°1. DOI : 10.4000/ticetsociete.822.

RIEDER, Bernhard et SMYRNAIOS, Nikos (2012). « Pluralisme et infomédiation sociale de l'actualité : le cas de Twitter », *Réseaux*, vol.6, n°176, pp.105-139. DOI : 10.3917/res.176.0105.

ROBINSON, Michael (1976), « Public Affairs Television and the Growth of Political Malaise: The Case of "The Selling of the Pentagon" », *American Political Science Review*, vol.70(2), pp.409-432. DOI : 10.2307/1959647.

ROGER, Antoine (2001). *Les grandes théories du nationalisme*. Paris : Armand Colin.

SAUSSURE, Ferdinand (2005), *Cours de linguistique générale*. Genève : Arbre d'Or.

SCHULZ, Winfried (2004), « Reconstructing Mediatization as an Analytical Concept », *European Journal of Communication*, vol.19, issue 1, pp.87-101. DOI : 10.1177/0267323104040696.

SCHWEINSBERG, Stephen, DARCY, Simon et CHENG, Mingming (2017), « The Agenda Setting Power of News Media in Framing the Future Role of Tourism in Protected Areas », *Tourism Management*, vol.62, pp.241-252. DOI : 10.1016/j.tourman.2017.04.011.

SCOTT, William (1955), « Reliability of Content Analysis : The Case of Nominal Scale Coding », *Public Opinion Quarterly*, vol.19, p.321-325. DOI : 10.1086/266577.

SHAN, Hui (2017), *The study on the official Weibo of foreign media communicate in China – A case study of Chinese Wall Street Journal’s official account on Sina Weibo*. Mémoire de Master. Dalian University of Technology.

SHEN, Simon (2008), « Alternative Online Chinese Nationalism: Response to the Anti-Japanese Campaign in China on Hong Kong’s Internet », *Intercultural Communication Studies*, vol.17(3), p. 155-168. DOI : 10.1142/9781783269389\_0009.

SHIRK, Susan (2007), « Changing Media, Changing Foreign Policy in China », *Japanese Journal of Political Science*, vol.8, issue 1, pp.43-70. DOI : 10.1017/S1468109907002472.

SIMPSON, Gerry (2004), *Great Powers and Outlaw States. Unequal Sovereigns in the International Legal Order*. Cambridge : Cambridge University Press.

SIROMAHOV, Metodi, BUHRMESTER, Michael et MCKAY, Ryan (2020), « Beliefs in National Continuity are Related to Essentialist Thinking and to Perceptions of the Nation as a Family », *Nations and Nationalism*, vol.26, issue 4, pp.845-863. DOI : 10.1111/nana.12640.

SMITH, Anthony (2009), *Ethno-Symbolism and Nationalism, A cultural approach*. New York: Routledge.

SMITH, Anthony (2010a), *Nationalism: Theory, Ideology, History* (2<sup>nd</sup> Ed.). Cambridge: Polity Press.

SMITH, Anthony (2010b), « Structure and persistence of ethnies », in : Montserrat GUIBERNAU et John REX (dir.), *The Ethnicity Reader. Nationalism, Multiculturalism & Migration* (2<sup>nd</sup> éd.), pp.27-33. Cambridge: Polity Press.

SMITH, Ray (2007), « An Overview of the Tesseract OCR Engine », communication présentée à *Ninth International Conference on Document Analysis and Recognition (ICDAR 2007)*. Paraná, Brésil : Institute of Electrical and Electronics Engineers. DOI : 10.1109/ICDAR.2007.4376991.

SMITH, Ray, ANTONOVA, Daria et LEE, Dar-Shyang (2009), « Adapting the Tesseract Open Source OCR Engine for Multilingual OCR », communication présentée à *MOCR’09 : Proceedings of the International Workshop on Multilingual OCR*. Barcelone, Espagne : Association for Computing Machinery. DOI : 10.1145/1577802.1577804.

SMYRNAIOS, Nikos (2016), « L’effet GAFAM : stratégies et logiques de l’oligopole de l’internet », *Communication & Langages*, vol.2, n°188, pp.61-83. DOI : 10.3917/comla.188.0061.

SMYRNAIOS, Nikos (2017), *Les GAFAM contre l’internet : une économie politique du numérique*. Bry-sur-Marne : INA.

SMYRNAIOS, Nikos et RATINAUD, Pierre (2013), « Comment articuler analyse des réseaux et des discours sur Twitter. L'exemple du débat autour du pacte budgétaire européen », *tic&société*, vol.7, n°2. DOI : 10.4000/ticetsociete.1578.

SMYRNAIOS, Nikos et RATINAUD, Pierre (2017), « The Charlie Hebdo Attacks on Twitter: A Comparative Analysis of a Political Controversy in English and French », *Social Media + Society*, vol.3, n°1. DOI : 10.1177/2056305117693647.

SONALI, Chandel, ZANG, Jingji, YU, Yunnan, SUN Jingyao et ZHANG, Zhipeng (2019), « The Golden Shield Project of China: A Decade Later – An in-Depth Study of the Great Firewall », communication présentée à *2019 International Conference on Cyber-Enabled Distributed and Knowledge Discovery*. Guilin, Chine : Institute of Electrical and Electronics Engineers. DOI : 10.1109/CyberC.2019.00027.

STALIN, Joseph (1973), « From: Marxism and the National Question », in : Bruce FRANKLIN (dir.), *The Essential Stalin: Major Theoretical Writing, 1905-52*, pp.54-84. London: Croom Helm.

STENGER, Thomas et COUTANT, Alexandre (2011), « Introduction », *Hermès, La Revue*, n°59, pp.9-17. DOI : 10.3917/herm.059.0009.

STOCKMANN, Daniela (2013), *Media Commercialization and Authoritarian Rule in China*. Cambridge: Cambridge University Press.

STRÖMBÄCK, Jesper (2008), « Four phases of mediatization: An analysis of the mediatization of politics », *The International Journal of Press/Politics*, vol.13, issue 3, pp.228-246. DOI : 10.1177/1940161208319097.

SUN, Wanning (2014), « Foreign or Chinese? Reconfiguring the Symbolic Space of Chinese Media », *International Journal of Communication*, vol.8, pp.1894-1911. Disponible sur : <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/2583> (consulté le 14/06/2020).

SUN, Yat-sen (1981), *Recueil de morceaux choisis de Sun Yat-sen (孙中山选集, titre traduit par l'auteur)* Pékin : People's Publishing House, 996p. Disponible sur : <http://find.nlc.cn/search/showDocDetails?docId=2759590668395175290&dataSource=ucs01&query=%E5%AD%99%E4%B8%AD%E5%B1%B1%E9%80%89%E9%9B%86> (consulté le 01/03/2019).

SUN, Yat-sen (1985), « Discours à l'agence de Canton du Parti Kuomintang » (在国民党本部特设驻粤办事处的演说, titre traduit par l'auteur), in : SUN Yat-sen, *Collection complète des œuvres de Yat-sen SUN (孙中山全集, titre traduit par l'auteur)*, pp.472-481. Pékin : Zhonghua Book Company, vol.5. Disponible sur : <http://vdisk.weibo.com/s/yY7BuwTbrerzm> (consulté le 04/03/2019).

SURAUD, Marie-Gabrielle (2003), « Le net ou la clôture de l'espace public. Débats sur l'accident industriel de Toulouse (septembre 2001) », *Réseaux*, vol.2, n°118, pp.211-236.

Disponible sur : <https://www.cairn.info/revue-reseaux1-2003-2-page-211.htm> (consulté le 07/09/2022).

TANGUY, Jean-Baptiste (2020), « Exploiter des modèles de langue pour évaluer des sorties de logiciels d'OCR pour des documents français du XVII<sup>e</sup> siècle », communication présentée à la 6<sup>e</sup> conférence conjointe *Journées d'Études sur la Parole (33<sup>e</sup> éd.)*, *Traitement Automatique des Langues Naturelles (27<sup>e</sup> éd.)*, *Rencontre des Étudiants Chercheurs en Informatique pour le Traitement Automatique des Langues (22<sup>e</sup> éd.)*. Nancy, France. Disponible sur : <https://hal.science/hal-02786201> (consulté le 18/09/2020).

TAO, Tingting (2018), « La sphère publique sur les réseaux sociaux en Chine : enjeux et stratégies des acteurs », *Les Enjeux de l'Information et de la Communication*, n°19/3, pp.135-148. DOI : DOI : 10.3917/enic.hs6.0135.

THEVIOT, Anaïs (2022), « La plateformes comme idéal participatif : vers une démocratisation de la démocratie ? Les cas de Ma Voix et de LaPrimaire.org », *Réseaux*, vol.6, n°236, pp.137-178. DOI : 10.3917/res.236.0137.

TONG, Jingrong (2009), « Press self-censorship in China : a case study in the transformation of discourse », *Discourse & Society*, vol.20, n°5, pp.593-612. Disponible sur : <http://www.jstor.org/stable/42889285> (consulté le 26/07/2020).

TOURNON, Jean et MAIZ, Ramon (2005), « Le visage politique de l'ethnicité », in : Jean TOURNON et Ramon MAIZ (dir.), *Ethnicisme et politique*, pp.9-50. Paris : L'Harmattan.

TSENG, Chiu-Wang, CHOU, Jui-Jen et TSAI, Yun-Cheng (2018). « Text Mining Analysis of Teaching Evaluation Questionnaires for the Selection of Outstanding Teaching Faculty Members », *IEEE Access*, vol.6, pp.72870-72879. DOI : 10.1109/ACCESS.2018.2878478.

TSORAKI, Christina (2011), « Disentangling Neolithic Networks. Ground Stone Technology, Material Engagements and Networks of Action », in : Ann BRYSSBAERT (dir.), *Tracing Prehistoric Social Networks through Technology. A Diachronic Perspective on the Aegean*, pp.12-29. New York : Routledge.

TUDOR, Mihaela Alexandra et BRATOSIN, Stefan (2020), « French Media Representations towards Sustainability: Education and Information through Mythical-Religious References », *Sustainability*, vol.12, issue 5. DOI : 10.3390/su12052095.

VUORI, Juha Antero et PALTEMAA, Lauri (2015), « The Lexicon of Fear: Chinese Internet Control Practice in Sina Weibo Microblog Censorship », *Surveillance & Society*, vol.13, n°3/4. DOI: 10.24908/ss.v13i3/4.5404.

WANG, Ying, LI, Heng et WU, Wezhou (2019), « Attitude of the Chinese public toward off-site construction: A text mining study », *Journal of Cleaner Production*, vol.238. DOI : 10.1016/j.jclepro.2019.117926.

WEBER, Max (1963), *Le savant et le politique (1919)*. Paris : Union Générale d'Éditions.

WELLMAN, Barry (1982), « Structural analysis: from method and metaphor to theory and substance », in : Stephen D. BERKOWITZ (dir.), *An Introduction to structural Analysis*, pp.19-61. Toronto : Butterworths.

XU Ping (2019), « L'entrée de la « nation chinoise » dans la Constitution et le modèle de la « nation chinoise » (“中华民族”入宪与中华民族多元一体格局, titre traduit par l'auteur), *Chinese Social Sciences Net*. Disponible sur : [http://www.cssn.cn/zt/zt\\_xkzt/27923/mzxr/mzrx/201901/t20190118\\_4813474.shtml](http://www.cssn.cn/zt/zt_xkzt/27923/mzxr/mzrx/201901/t20190118_4813474.shtml) (consulté le 06/03/2019).

XU, Jilin (2006), « Republican Patriotism and Cultural Nationalism – Two Concepts of Nations-State Identity in Modern China » (共和爱国主义与文化民族主义——现代中国两种民族国家认同), *Journal of East China Normal University (Philosophy and Social Sciences)*, vol.38, n°4, pp.1-13. Disponible sur : <http://www.cqvip.com/qk/71135x/201107/22374458.html> (consulté le 11/01/2018).

XU, Jilin (2017), « State-Nation, Nation and Ethnic Group: On Chinese Nation as A State-Nation » (国族、民族与族群：作为国族的中华民族如何可能), *N.W. Journal of Ethnology*, vol.4, n°95, pp.10-20. Disponible sur : <http://www.cqvip.com/qk/83491x/201704/673632930.html> (consulté le 20/04/2018).

YAN, Chen (2004), « Les médias chinois, entre le marché et la censure », *Études*, n°10, pp. 309-319. DOI : 10.3917/etu.014.0309.

YE, Qianying (2022), « Who can be the Weibo supervisor? The co-production of social media governance in mainland China », communication présentée à *2022 International Association for Media and Communication Research Annual Conference*. Pékin, Chine : International Association for Media and Communication Research. Disponible sur : [https://scholars.cityu.edu.hk/en/publications/publication\(75fed94e-8bcd-4b60-9821-a8df5affdcb5\).html](https://scholars.cityu.edu.hk/en/publications/publication(75fed94e-8bcd-4b60-9821-a8df5affdcb5).html) (consulté le 12/08/2022).

YOU, Xiangdong (2019), « Summarization and Keyword Extraction from Web Page or Text File », communication présentée à *2019 IEEE 2<sup>nd</sup> International Conference on Computer and Communication Engineering Technology (CCET)*. Pékin, Chine : Institute of Electrical and Electronics Engineers. DOI : 10.1109/CCET48361.2019.8989315.

YOUNG, Dong (2012), *The Party Ling. How the Media Dictates Public Opinion in Modern China*. Singapore : John Wily & Sons.

YUAN, Elaine, FENG, Miao et DANOWSKI, James (2013). « “Privacy” in Semantic Networks on Chinese Social Media : The Case of Sina Weibo », *Journal of Communication*, vol.63, n°6, pp.1011-1031. DOI : 10.1111/jcom.12058.

ZHANG, Yinxian, LIU, Jiajun et WEN, Ji-Rong (2018), « Nationalism on Weibo: Towards a Multifaceted Understanding of Chinese Nationalism », *The China Quarterly*, vol.235, pp.758-783. DOI : 10.1017/S0305741018000863.

ZHAO, Bo (2022), « Web Scraping », in : Laurie A. SCHINTLER et Connie L. McNeely (dir.), *Encyclopedia of Big Data*, pp.951-953. Cham : Springer.

ZHEN, Wen, GUI, Yong et HUANG, Ronggui (2019), « Débat et évolution : la Réforme économique comme pensée sociale en ligne. Un échantillon de 275 millions de posts sur Weibo de 2013 à 2018 » (论争与演进:作为一种网络社会思潮的改革开放——以 2013-2018 年 2.75 亿条微博为分析样本, titre traduit par l'auteur), *Journalism Review*, vol.1. Disponible sur : <http://www.xinwenjizhe.cn/index.php?m=content&c=index&a=show&catid=142&id=2913> (consulté le 09/07/2021).

ZHENG, Siqi, WANG, Jianghao, SUN, Cong, ZHANG, Xiaonan et KAHN, Mattew (2019), « Air pollution lowers Chinese urbanites' expressed happiness on social media », *Nature Human Behaviour*, vol.3, pp.237-243. DOI : 10.1038/s41562-018-0521-2.

ZHOU, Yihu (2009), « From Hard Control to Soft Control : The Involution of China's Temporary State-Journalism Relationship » (抗争与牢笼: 中国新闻业的市场化悖论), *Mass Communication Research*, n°100, pp.101-136. Disponible sur : [http://mcr.nccu.edu.tw/issueArticle.asp?P\\_No=101&CA\\_ID=1130](http://mcr.nccu.edu.tw/issueArticle.asp?P_No=101&CA_ID=1130) (consulté le 21/05/2019).

### **Dictionnaires et encyclopédies**

FRANÇOISE, Bernard, « Communication engageante », *Publictionnaire. Dictionnaire encyclopédique et critique des publics*. Disponible sur : [Communication engageante – Publictionnaire \(huma-num.fr\)](http://www.publictionnaire.fr) (consulté le 23/01/2023).

REY-DEBOVE Josette et REY Alain (2013), *Le petit Robert 2014*. Paris : Le Robert.

### **Rapports, enquêtes et littérature professionnelle**

15<sup>e</sup> Congrès national du Parti communiste chinois (1997), *Rapport du 15<sup>e</sup> Congrès national du Parti communiste chinois* (中国共产党第十五次全国代表大会报告, titre traduit par l'auteur). Disponible sur : <https://www.cctv.com/special/777/1/51883.html> (consulté le 26/06/2020).

China Internet Network Information Center (1997), *The 1<sup>st</sup> China Statistical Report on Internet Development*. Disponible sur : <https://www.cnnic.net.cn/hlwfzyj/hlwzxbg/200905/P020120709345374625930.pdf> (consulté le 14/05/2021).

China Internet Network Information Center (2009a), *1986-1993 Les grandes étapes de l'Internet* (1986 年~ 1993 年 互联网大事记, titre traduit par l'auteur). Disponible sur : [https://www.cnnic.net.cn/hlwfzyj/hlwsdj/201206/t20120612\\_27414.htm](https://www.cnnic.net.cn/hlwfzyj/hlwsdj/201206/t20120612_27414.htm) (consulté le 14/05/2021).

China Internet Network Information Center (2009b), *1997-1999 Les grandes étapes de l'Internet* (1997 年~ 1999 年 互联网大事记, titre traduit par l'auteur). Disponible sur : [https://www.cnnic.net.cn/hlwfzyj/hlwsdj/201206/t20120612\\_27416.htm](https://www.cnnic.net.cn/hlwfzyj/hlwsdj/201206/t20120612_27416.htm) (consulté le 14/05/2021).

China Internet Network Information Center (2019), *The 43<sup>st</sup> China Statistical Report on Internet Development*. Disponible sur : <https://www.cnnic.net.cn/hlwfzyj/hlwzxbg/hlwtjbg/201902/P020190318523029756345.pdf> (consulté le 19/05/2021).

China Internet Network Information Center (2021), *The 47<sup>st</sup> China Statistical Report on Internet Development*. Disponible sur : <https://www.cnnic.net.cn/hlwfzyj/hlwzxbg/hlwtjbg/202102/P020210203334633480104.pdf> (consulté le 18/05/2021).

Ministry of Finance of the People's Republic of China (2019), *Budget des dépenses de l'année 2019 du gouvernement central* (2019 年中央本级支出预算表, titre traduit par l'auteur). Disponible sur : [http://yss.mof.gov.cn/2019zyczys/201903/t20190329\\_3209186.html](http://yss.mof.gov.cn/2019zyczys/201903/t20190329_3209186.html) (consulté le 22/05/2019).

National Radio and Television Administration (2019), *Rapport annuel 2018 de l'industrie radio-télévisuelle* (2018 年全国广播电视行业统计公报, titre traduit par l'auteur). Disponible sur : [http://www.nrta.gov.cn/art/2019/4/23/art\\_2178\\_43403.html](http://www.nrta.gov.cn/art/2019/4/23/art_2178_43403.html) (24/05/2019).

State Administration of Press, Publication, Radio, Film and Television of The People's Republic of China (2018), *Rapport national 2017 du secteur des publications médiatiques* (2017 年全国新闻出版业基本情况, titre traduit par l'auteur). Disponible sur : [http://www.xinhuanet.com//zgjx/2018-08/06/c\\_137370768\\_3.htm](http://www.xinhuanet.com//zgjx/2018-08/06/c_137370768_3.htm) (consulté le 23/05/2019).

Weibo (2020), *Rapport 2020 sur le développement des utilisateurs de Weibo* (微博 2020 用户发展报告, titre traduit par l'auteur). Disponible sur : <https://weibo.com/ttarticle/p/show?id=2309404613871951282183&sudaref> (consulté le 21/05/2021).

## Articles de presse

BBC (06/07/2009), « Scores killed in China protests ». Disponible sur : <http://news.bbc.co.uk/2/hi/asia-pacific/8135203.stm> (consulté le 08/02/2023).

BBC (22/03/2018), « Observation : grand organe de propagande – CNR » (观察：外媒眼中的巨型宣传喉舌——中国之声, titre traduit par l’auteur). Disponible sur : <https://www.bbc.com/zhongwen/simp/indepth-43503715> (consulté le 04/06/2019).

CBC (03/03/2014), « Kunming train station attack leaves dozens dead ». Disponible sur : <https://www.cbc.ca/news/world/kunming-train-station-terrorist-attack-leaves-dozens-dead-1.2556302> (consulté le 12/06/2019).

J.CI. (30/03/2020), « Coronavirus en Chine : interrogations sur les files d’attente pour récupérer les urnes funéraires », *Le Parisien*. Disponible sur : <https://www.leparisien.fr/societe/coronavirus-en-chine-l-attente-des-familles-pour-recuperer-les-urnes-funeraires-30-03-2020-8290539.php> (consulté le 26/07/2020).

Le Figaro (12/10/2009), « La Chine condamne à mort des émeutiers du Xinjiang ». Disponible sur : <https://www.lefigaro.fr/international/2009/10/12/01003-20091012ARTFIG00499-la-chine-condamne-a-mort-des-emeutiers-du-xinjiang-.php> (consulté le 08/02/2023).

MYERS, Steven Lee, BARRY, Ellen et FISHER, Max (26/06/2017), « How India and China Have Come to the Brink Over a Remote Mountain Pass », *New York Times*. Disponible sur : <https://www.nytimes.com/2017/07/26/world/asia/dolam-plateau-china-india-bhutan.html> (consulté le 12/06/2019).

PEDROLETTI, Brice (24/04/2020), « Dopé au coronavirus, le média chinois « Caixin » défie la censure », *Le Monde*. Disponible sur : [https://www.lemonde.fr/m-le-mag/article/2020/04/24/dope-au-coronavirus-le-media-chinois-caixin-defi-la-censure\\_6037662\\_4500055.html](https://www.lemonde.fr/m-le-mag/article/2020/04/24/dope-au-coronavirus-le-media-chinois-caixin-defi-la-censure_6037662_4500055.html) (consulté le 26/07/2020).

Reuters (20/12/2013), « Changement de l’actionnaire du groupe Caixin Media, China Media Capital devient le plus grand » (财新传媒大股东易主 华人文化产业基金接手, titre traduit par l’auteur) [en ligne]. Disponible sur : <https://cn.reuters.com/article/caixin-stockholder-idCNCNE9BJ01N20131220> (consulté le 22/06/2019).

RFI (05/08/2013), « La version chinoise du site web The Wall Street Wall est bloquée en Chine » (华尔街日报中文版网站在华被屏蔽, titre traduit par l’auteur). Disponible sur : <https://www.rfi.fr/cn/%E4%B8%AD%E5%9B%BD/20130805-%E5%8D%8E%E5%B0%94%E8%A1%97%E6%97%A5%E6%8A%A5%E4%B8%AD%E6%96%87%E7%89%88%E7%BD%91%E7%AB%99%E5%9C%A8%E5%8D%8E%E8%A2%AB%E5%B1%8F%E8%94%BD> (consulté le 15/05/2023).



RFI (18/03/2018), « American Multimedia Television USA a que la boîte de lettre sans bureau » (“全美电视台”原来只有一个邮箱没有办公室的, titre traduit par l’auteur). Disponible sur : <http://cn.rfi.fr/%E4%B8%AD%E5%9B%BD/20180318-%E5%85%A8%E7%BE%8E%E7%94%B5%E8%A7%86%E5%8F%B0%E5%8E%9F%E6%9D%A5%E6%98%AF%E5%8F%AA%E6%9C%89%E4%B8%80%E4%B8%AA%E9%82%AE%E7%AE%B1%E6%B2%A1%E6%9C%89%E5%8A%9E%E5%85%AC%E5%AE%A4%E7%9A%84> (consulté le 24/06/2019).

SONG, Yijun (08/06/2013), « La formation du groupe dirigeant avec Deng Xiaoping comme noyau central » (邓小平为核心的中央领导集体形成始末, titre traduit par l’auteur) [en ligne]. Disponible sur : <http://dangshi.people.com.cn/n/2013/0608/c85037-21793779.html> (consulté le 12/05/2023).

The New York Times (03/03/2014), « U.N. Security Council Condemns ‘Terrorist Attack’ in Kunming ». Disponible sur : <https://sinosphere.blogs.nytimes.com/2014/03/03/u-n-security-council-condemns-terrorist-attack-in-kunming/?searchResultPosition=6> (consulté le 26/07/2019).

VOA (*Voice of America*) (28/08/2017), « La Chine et l’Inde acceptent de retirer leurs troupes, l’affrontement à Doklam est fini » (中印同意撤军 洞朗对峙结束, titre traduit par l’auteur). Disponible sur : <https://www.voachinese.com/a/china-india-standoff-ends-20170828/4003389.html> (consulté le 13/09/2019).

VOA (*Voice of America*) (15/03/2018), « Les Chinois d’outre-mer appellent à une enquête approfondie sur le média étranger simulé à la Maison Blanche » (白眼翻出个假外媒, 海外华人呼吁白宫彻查, titre traduit par l’auteur). Disponible sur : <https://www.voachinese.com/a/petition-investigate-china-sponsored-tv-station-20180314/4299482.html> (consulté le 24/06/2019).

## **LISTE DES ABRÉVIATIONS, DES SIGLES ET DES ACRONYMES**

AEC : avant l'ère commune

ARPANET : Advanced Research Projects Agency Network

BBC : British Broadcasting Corporation (media)

CBC : Canadian Broadcasting Corporation (media)

CCPCC : Comité central du Parti communiste chinois

CNNIC : China Internet Network Information Center

CNY : Chinese Yuan Renminbi. En français, la devise nationale de la République populaire de Chine.

COVID : Maladie à coronavirus

CT ou CCTV : China Central Television (media)

CW : Caixin (media)

DICCPCC : Département de l'information du Comité central du Parti communiste chinois

EC : ère commune

FI : facteur d'impact

FI<sub>N</sub> : facteur d'impact pour les posts nationalistes (événementiels et non-événementiels)

FI<sub>NE</sub> : facteur d'impact pour les posts événementiels

FI<sub>NNE</sub> : facteur d'impact pour les posts non-événementiels

FI<sub>R</sub> : facteur d'impact pour les posts réguliers non nationalistes

HJ : Huaxi City Daily (media)

HK : Hong Kong

ISIS : État islamique

LJ : Liberation Daily (media)

## Bibliographie

NLP : Natural Language Processing. En français, le traitement du langage naturel

NTIC : nouvelles techniques de l'information et de la communication

NW ou Nikkei : Nihon Keizai Shinbun (media)

PCC : Parti communiste chinois

QJ : Quotidien du Peuple (media)

RPC : République populaire de Chine

RSN : réseaux socio-numériques

SAPPRFT : State Administration of Press, Publication, Radio, Film and Television of The People's Republic of China. En français, Administration nationale de la presse, de la publication, de la radio, du cinéma et de la télévision de la République populaire de Chine.

SIC : sciences de l'information et de la communication

SW : Sputnik Chinese (media)

TIC : techniques de l'information et de la communication

TJ : Ta Kung Pao (media)

UNESCO : Organisation des Nations unies pour l'éducation, la science et la culture

URL : Uniform Resource Locator. En français, l'adresse web, localisateur uniforme de ressource.

VOA : Voice of America (media)

WASP : White Anglo-Saxon Protestant. En français, Blanc, Anglo-Saxon protestant.

XJ : Xinmin Evening News (media)

## TABLE DES TABLEAUX

|  |     |
|--|-----|
| Tableau 1-1 La comparaison entre l'État et la nation d'après l'idée d'Anthony Smith (2010a).....                                     | 26  |
| Tableau 1-2 La comparaison entre le « groupe ethnique » et la nation d'après l'idée d'Anthony Smith (2010a) .....                    | 26  |
| Tableau 1-3 La comparaison entre le nationalisme et les notions similaires.....  | 33  |
| Tableau 1-4 La constitution de la nation chinoise à la vue des recherches archéologiques d'après l'idée de Xiaotong Fei (1989) ..... | 36  |
| Tableau 1-5 La comparaison des spécificités de la nation et de la nation chinoise .....  | 44  |
| Tableau 3-1 La structure du pouvoir en Chine avant la <i>Réforme économique</i> d'après l'idée de Xiaoguang Kang .....               | 64  |
| Tableau 3-2 La structure du pouvoir en Chine après la <i>Réforme économique</i> d'après l'idée de Xiaoguang Kang .....               | 64  |
| Tableau 3-3 Les médias officiels nationaux en Chine.....   | 72  |
| Tableau 3-4 Les événements réguliers des discussions nationalistes.....  | 77  |
| Tableau 3-5 Le schéma du codage de contenu des médias généralistes.....  | 89  |
| Tableau 3-6 Les <i>thèmes</i> catégorisés pour les contenus événementiels.....   | 91  |
| Tableau 3-7 Les <i>caractéristiques</i> et leurs <i>sous-caractéristiques</i> du nationalisme chinois...                             | 93  |
| Tableau 3-8 Le tableau croisé des <i>caractéristiques</i> « politisation » et « multi-ethnie » .....                                 | 95  |
| Tableau 3-9 Les statistiques descriptives des contenus nationalistes du <i>Quotidien du Peuple</i> .....                             | 98  |
| Tableau 3-10 Les statistiques descriptives des contenus nationalistes du <i>Xinmin Evening News</i> .....                            | 111 |
| Tableau 3-11 Les statistiques descriptives des contenus nationalistes du <i>Caixin</i> .....   | 123 |
| Tableau 3-12 Les statistiques descriptives des contenus nationalistes du <i>Nikkei</i> .....   | 134 |

|   |     |
|---|-----|
| Tableau 3-13 Les résultats de l'analyse de sentiment des contenus événementiels .....   | 143 |
| Tableau 3-14 Les statistiques des <i>caractéristiques</i> et des <i>sous-caractéristiques</i> du nationalisme selon les contenus non-événementiels.....   | 144 |
| Tableau 3-15 Les stratégies des médias généralistes sur les événements étudiés.....   | 152 |
| Tableau 4-1 Les <i>thèmes</i> catégorisés pour les posts événementiels sur Weibo.....   | 191 |
| Tableau 4-2 Les <i>caractéristiques</i> et les <i>sous-caractéristiques</i> du nationalisme chinois concernant les posts non-événementiels.....           | 194 |
| Tableau 4-3 Les statistiques descriptives des posts nationalistes du <i>Quotidien du Peuple</i> .....   | 196 |
| Tableau 4-4 Les statistiques descriptives des posts nationalistes du <i>Xinmin Evening News</i> .....   | 210 |
| Tableau 4-5 Les statistiques descriptives des posts nationalistes du <i>Caixin</i> .....  | 220 |
| Tableau 4-6 Les statistiques descriptives des posts nationalistes du <i>Nikkei</i> .....  | 228 |
| Tableau 4-7 Les résultats de l'analyse de sentiment des posts publiés par les comptes de médias retenus.....  | 237 |
| Tableau 4-8 Les statistiques des <i>caractéristiques</i> et des <i>sous-caractéristiques</i> du nationalisme selon les posts non-événementiels.....       | 238 |
| Tableau 4-9 Les stratégies des comptes de médias généralistes sur les événements étudiés.....   | 246 |
| Tableau 4-10 La comparaison des stratégies adoptées face aux événements de recherche dans les médias généralistes retenus et sur leurs comptes Weibo..... | 256 |
| Tableau 5-1 La comparaison entre les FIs des posts nationalistes et le FI des posts réguliers, basée sur les « var.% » .....                              | 266 |
| Tableau 5-2 Le FI de chaque <i>thème</i> des posts événementiels.....   | 269 |
| Tableau 5-3 La corrélation entre les moyennes des FIs et les différences des sentiments utilisateurs-médias à partir des <i>thèmes</i> .....              | 271 |
| Tableau 5-4 La moyenne du FI de chaque <i>caractéristique</i> nationaliste des posts non-événementiels.....   | 274 |

Table des tableaux

Tableau 5-5 La corrélation entre les moyennes des FIs des *caractéristiques* et leurs nombres de posts.....276

Tableau 5-6 La différence entre les sentiments des posts des médias et ceux des commentaires des utilisateurs.....279

## TABLE DES FIGURES

|  |     |
|--|-----|
| Figure 0-1 Le schéma récapitulatif : de la problématique aux méthodes engagées.....                    | 14  |
| Figure 3-1 Le nombre de journaux publiés de 1978 à 2017 d’après le graphique de Daniela Stockmann..... | 65  |
| Figure 3-2 Les indices de « nation » et « nation chinoise » (01/01/2011-31/12/2018).....               | 75  |
| Figure 3-3 Les indices de « nation » et « minorité ethnique » (01/01/2011-31/12/2018)...               | 75  |
| Figure 3-4 La localisation du Yunnan et du Xinjiang sur la carte de la Chine.....                      | 80  |
| Figure 3-5 La carte des environs de la région Doklam.....  | 82  |
| Figure 3-6 Le nombre de contenus au fil du temps (QJa, QJaA).....                                      | 99  |
| Figure 3-7 La proportion de <i>thèmes</i> (QJa).....   | 99  |
| Figure 3-8 Le nombre de contenus au fil du temps (QJb, QJbA).....                                      | 102 |
| Figure 3-9 La proportion de <i>thèmes</i> (QJb).....   | 102 |
| Figure 3-10 Le nombre de contenus au fil du temps (QJc, QJcA).....                                     | 105 |
| Figure 3-11 L’indice de « Doklam » (18/06/2017-02/09/2017) .....                                       | 106 |
| Figure 3-12 Le nombre de contenus au fil du temps (XJa, XJaA).....                                     | 112 |
| Figure 3-13 La proportion de <i>thèmes</i> (XJa).....  | 112 |
| Figure 3-14 Le nombre de contenus au fil du temps (XJb, XJbA).....                                     | 115 |
| Figure 3-15 La proportion de <i>thèmes</i> (XJb).....  | 116 |
| Figure 3-16 Le nombre de contenus au fil du temps (XJc, XJcA).....                                     | 119 |
| Figure 3-17 Le nombre de contenus au fil du temps (CWa, CWaA).....                                     | 124 |
| Figure 3-18 La proportion de <i>thèmes</i> (CWa).....  | 124 |
| Figure 3-19 Le nombre de contenus au fil du temps (CWb, CWbA).....                                     | 127 |
| Figure 3-20 La proportion de <i>thèmes</i> (CWb).....  | 127 |

## Table des figures

|  |     |
|--|-----|
| Figure 3-21 Le nombre de contenus au fil du temps (CWc, CWcA).....   | 130 |
| Figure 3-22 Le nombre de contenus au fil du temps (NWa, NWaA).....   | 134 |
| Figure 3-23 La proportion de <i>thèmes</i> (NWa).....  | 135 |
| Figure 3-24 Le nombre de contenus au fil du temps (NWb, NWbA).....   | 137 |
| Figure 3-25 La proportion de <i>thèmes</i> (NWb).....  | 137 |
| Figure 3-26 Le nombre de contenus au fil du temps (NWc, NWcA).....   | 139 |
| Figure 3-27 Les relations entre les <i>caractéristiques</i> du nationalisme dans les médias généralistes.....                        | 156 |
| Figure 4-1 Le réseau des éléments des discours autour de l'attentat de Kunming sur Weibo.....  | 174 |
| Figure 4-2 Le réseau des éléments des discours autour des attentats de Paris sur Weibo.....  | 175 |
| Figure 4-3 Le réseau des éléments des discours autour de l'affrontement de Doklam sur Weibo.....                                     | 175 |
| Figure 4-4 Les réseaux des éléments des discours autour de l'attentat de Kunming sur Weibo à partir des points d'observation.....    | 183 |
| Figure 4-5 Les réseaux des éléments des discours autour des attentats de Paris sur Weibo à partir des points d'observation.....      | 185 |
| Figure 4-6 Les réseaux des éléments des discours autour de l'affrontement de Doklam sur Weibo à partir des points d'observation..... | 188 |
| Figure 4-7 Le nombre de posts au fil du temps (QJa, QJaA).....   | 197 |
| Figure 4-8 La proportion de <i>thèmes</i> (QJa).....   | 197 |
| Figure 4-9 Le nombre de posts au fil du temps (QJb, QJbA).....   | 201 |
| Figure 4-10 La proportion de <i>thèmes</i> (QJb).....  | 201 |
| Figure 4-11 Le nombre de posts au fil du temps (QJc, QJcA).....  | 204 |
| Figure 4-12 Le nombre de posts au fil du temps (XJa, XJaA).....  | 211 |
| Figure 4-13 La proportion de <i>thèmes</i> (XJa).....  | 211 |



## Table des figures

|   |     |
|---|-----|
| Figure 4-14 Le nombre de posts au fil du temps (XJb, XJbA).....   | 214 |
| Figure 4-15 La proportion de <i>thèmes</i> (XJb).....   | 214 |
| Figure 4-16 Le nombre de posts au fil du temps (XJc, XJcA).....   | 216 |
| Figure 4-17 Le nombre de posts au fil du temps (CWa, CWaA).....   | 221 |
| Figure 4-18 La proportion de <i>thèmes</i> (CWa).....   | 221 |
| Figure 4-19 Le nombre de posts au fil du temps (CWb, CWbA).....   | 224 |
| Figure 4-20 La proportion de <i>thèmes</i> (CWb).....   | 224 |
| Figure 4-21 Le nombre de posts au fil du temps (NWa, NWaA).....   | 229 |
| Figure 4-22 La proportion de <i>thèmes</i> (NWa).....   | 229 |
| Figure 4-23 Le nombre de posts au fil du temps (NWb, NWbA).....   | 231 |
| Figure 4-24 La proportion de <i>thèmes</i> (NWb).....   | 231 |
| Figure 4-25 Le nombre de posts au fil du temps (NWc, NWcA).....   | 233 |
| Figure 4-26 Les relations entre les <i>caractéristiques</i> du nationalisme dans les comptes des médias .....                         | 250 |
| Figure 5-1 Le réseau sémantique de l'ensemble des posts non-événementiels des médias.....   | 287 |
| Figure 5-2 Le réseau sémantique de l'ensemble des commentaires des utilisateurs auprès des posts non-événementiels.....               | 288 |
| Figure 5-3 Le réseau sémantique des posts non-événementiels des médias officiels.....   | 292 |
| Figure 5-4 Le réseau sémantique des commentaires des utilisateurs auprès des posts non-événementiels des médias officiels.....        | 294 |
| Figure 5-5 Le réseau sémantique des posts non-événementiels des médias semi-commerciaux.....  | 295 |
| Figure 5-6 Le réseau sémantique des commentaires des utilisateurs auprès des posts non-événementiels des médias semi-commerciaux..... | 296 |
| Figure 5-7 Le réseau sémantique des posts non-événementiels des médias étrangers.....   | 298 |

Table des figures

|  |     |
|--|-----|
| Figure 5-8 Le réseau sémantique des commentaires des utilisateurs auprès des posts non-événementiels des médias étrangers.....     | 300 |
| Figure 5-9 Le mécanisme des stratégies de l'État chinois vis-à-vis des médiatisations du nationalisme sur Weibo.....               | 301 |
| Figure 6-1 La comparaison des deux modèles panoptiques : Panopticon de Bentham (à gauche) et Panopticon sur Weibo (à droite) ..... | 331 |

## TABLE DES ANNEXES

Annexe 1 Les agences de propagande et les principaux sites web du Comité central du Parti communiste chinois

Annexe 2 La part de marché des moteurs de recherche en Chine, janvier 2009 – février 2019

Annexe 3 Les événements correspondent aux mots clés « nation », « nation chinoise » et « minorité ethnique » selon *Baidu Index*

Annexe 4 La licence du site web (*Website Approve*) du journal *Nouvelle d'Europe*

Annexe 5 Les statistiques descriptives des contenus des médias généralistes

Annexe 6 Les analyses des contenus événementiels des médias généralistes

Annexe 7 Les analyses des contenus non-événementiels des médias généralistes

Annexe 8 La comparaison entre l'analyse des tableaux croisés et le *test du  $X^2$*

Annexe 9 Le test de fiabilité

Annexe 10 L'analyse de sentiment avec *BosonNLP*

Annexe 11 L'analyse textuelle : l'extraction des mots clés, des locutions principales et des résumés du texte avec *TextRank4ZH* en Python

Annexe 12 Les hashtags utilisés par les comptes des médias retenus et les mots clés relatifs aux événements de recherche

Annexe 13 Le recueil de données sur Weibo avec *Octoparse*

Annexe 14 L'analyse graphique : la visualisation des données de Weibo avec *Gephi*

Annexe 15 L'analyse du réseau sémantique avec *WORDij* et *Gephi*

Annexe 16 Les URLs externes dans les réseaux des discours événementiels sur Weibo

Annexe 17 Les statistiques descriptives des posts des médias généralistes sur Weibo

Annexe 18 Les analyses des posts événementiels des comptes des médias généralistes

Annexe 19 Les analyses des posts non-événementiels des comptes des médias généralistes

Annexe 20 L'extraction du texte d'une image avec *PyTesseract*

Annexe 21 La comparaison des stratégies des médiatisations du nationalisme adoptées par les médias généralistes dans les médias et sur Weibo

Annexe 22 L'apprentissage supervisé avec le module *SnowNLP* en Python : une amélioration de l'analyse de sentiment destinée aux commentaires des utilisateurs

Annexe 23 Le test *Pearson* de la corrélation : entre les moyennes des facteurs d'impact (FI) et la différence des sentiments utilisateurs-médias à partir des *thèmes* des posts événementiels

Annexe 24 Le test *Pearson* de la corrélation : entre le facteur d'impact (FI) et le nombre de posts de chaque *caractéristique* nationaliste à partir des posts non-événementiels

Annexe 25 Les réseaux sémantiques des discours des médias et des utilisateurs avec des étiquettes en chinois

Annexe 26 Les médiatisations du nationalisme des médias généralistes (*CCTV, Liberation Daily, Huaxi City Daily, Ta Kung Pao* et *Sputnik Chinese*)

Annexe 27 Les médiatisations du nationalisme des médias généralistes sur Weibo (*CCTV, Liberation Daily, Huaxi City Daily, Ta Kung Pao* et *Sputnik Chinese*)

## TABLE DES MATIÈRES

|   |    |
|---|----|
| INTRODUCTION GÉNÉRALE .....   | 1  |
| Le contexte : le nationalisme et la nation chinoise.....                                | 2  |
| Les enjeux de recherche : le double défi pour les médiatisations du nationalisme .....  | 4  |
| La problématique et les hypothèses.....   | 9  |
| La méthodologie générale .....  | 10 |
| La présentation du plan .....   | 15 |
| PREMIÈRE PARTIE : LE NATIONALISME CHINOIS DANS LES MÉDIAS GÉNÉRALISTES .....            | 20 |
| Chapitre I. La naissance de la nation chinoise.....                                     | 21 |
| Section 1. La nation et le nationalisme : la définition et la relation.....             | 21 |
| §1. La nation, l'État et l'ethnie.....  | 23 |
| A. La définition de nation d'après une approche intégrée .....                          | 23 |
| B. La distinction entre la nation, l'État et l'ethnie .....                             | 25 |
| §2. La nation du nationalisme .....   | 27 |
| §3. Le nationalisme et les notions similaires.....                                      | 30 |
| A. L'ethnisme et l'ethnicisme .....   | 30 |
| B. Le racisme .....   | 32 |
| C. Le patriotisme.....  | 33 |
| Section 2. L'origine et le modèle de la nation chinoise .....                           | 35 |
| §1. L'aspect historique de la formation de la communauté nationale chinoise.....        | 36 |
| §2. La construction de la nation chinoise à l'époque moderne .....                      | 38 |
| A. Le nationalisme étatique de Qichao Liang .....                                       | 40 |
| B. Le nationalisme ethnique de Yat-sen Sun .....  | 41 |
| §3. Une diversité à l'intérieur de l'unité en deux modes.....                           | 43 |
| A. L'origine : de la diversité à l'unité .....  | 43 |
| B. Le statut sociopolitique : une diversité au sein de l'unité .....                    | 44 |
| Section 3. Les spécificités de la nation et de la « nation chinoise » .....             | 45 |
| Chapitre II. La médiatisation : force de la construction communicationnelle.....        | 48 |
| Section 1. Les deux approches théoriques dans le champ de médiatisation .....           | 50 |
| §1. L'approche synchronique : des « effets médiatiques » à la vue institutionnaliste .. | 52 |

|  |    |
|--|----|
| §2. L’approche diachronique : la médiatisation dans la construction communicationnelle de la réalité ..... | 54 |
| Section 2. Une voie diachronie-socioconstructivisme pour l’analyse du processus de médiatisation .....     | 57 |
| Chapitre III. Les médiatisations du nationalisme dans les médias généralistes en Chine ....                | 64 |
| Section 1. Le paysage médiatique et la classification des manifestations du nationalisme chinois .....     | 64 |
| §1. Le double rôle des médias généralistes après la Réforme économique .....                               | 64 |
| §2. Les trois catégories des médias généralistes .....   | 69 |
| A. Les médias officiels .....  | 71 |
| B. Les médias semi-commerciaux .....   | 73 |
| C. Les médias étrangers .....  | 74 |
| § 3. Les thématiques principales des manifestations du nationalisme .....                                  | 74 |
| Section 2. La méthodologie des analyses de contenu et de discours sur les médias généralistes.....         | 78 |
| §1. Le choix des événements d’échantillonnage .....  | 79 |
| A. L’attentat de la gare de Kunming (en 2014).....   | 79 |
| B. L’attentats du 13 novembre 2015 en Île-de-France.....   | 80 |
| C. L’affrontement sino-indien dans la région Doklam (en 2017).....   | 81 |
| § 2. Le choix des médias représentatifs.....   | 83 |
| A. Les médias officiels.....   | 83 |
| 1. <i>Le Quotidien du Peuple</i> .....   | 83 |
| 2. <i>China Central Television (CCTV)</i> .....  | 83 |
| 3. <i>Liberation Daily</i> .....   | 84 |
| B. Les médias semi-commerciaux .....   | 84 |
| 1. <i>Huaxi City Daily</i> .....   | 84 |
| 2. <i>Xinmin Evening News</i> .....  | 85 |
| 3. <i>Caixin</i> .....   | 85 |
| C. Les médias étrangers .....  | 85 |
| 1. <i>Ta Kung Pao</i> .....  | 85 |
| 2. <i>Nihon Keizai Shinbun (Nikkei)</i> .....  | 86 |
| 3. <i>Sputnik Chinese</i> .....  | 87 |
| § 3. Les méthodes d’analyse de données.....  | 87 |

|   |     |
|---|-----|
| A. L'analyse de discours .....  | 88  |
| 1. Le test de fiabilité .....   | 88  |
| 2. La collecte et le codage des contenus .....                                    | 89  |
| 3. La catégorisation des contenus .....   | 90  |
| 4. Les étapes de l'analyse .....  | 94  |
| B. L'analyse de contenu .....   | 95  |
| 1. L'analyse de sentiment .....   | 95  |
| 2. L'analyse textuelle : l'extraction de mots clés et de résumés .....            | 96  |
| Section 3. La contribution des médias généralistes en Chine au nationalisme ..... | 97  |
| §1. <i>Le Quotidien du Peuple</i> (exemple des médias officiels) .....            | 97  |
| A. <i>Période A</i> : Attentat de la gare de Kunming.....                         | 98  |
| 1. Les contenus événementiels.....  | 98  |
| 2. Les contenus non-événementiels .....   | 100 |
| B. <i>Période B</i> : Attentats en Île-de-France .....                            | 101 |
| 1. Les contenus événementiels.....  | 101 |
| 2. Les contenus non-événementiels .....   | 104 |
| C. <i>Période C</i> : Affrontement sino-indien dans la région Doklam.....         | 105 |
| 1. Les contenus événementiels.....  | 105 |
| 2. Les contenus non-événementiels .....   | 106 |
| D. Synthèse.....  | 108 |
| §2. <i>Xinmin Evening News</i> (exemples des médias semi-commerciaux).....        | 111 |
| A. <i>Période A</i> : Attentat de la gare de Kunming.....                         | 111 |
| 1. Les contenus événementiels.....  | 111 |
| 2. Les contenus non-événementiels .....   | 114 |
| B. <i>Période B</i> : Attentats en Île-de-France .....                            | 115 |
| 1. Les contenus événementiels.....  | 115 |
| 2. Les contenus non-événementiels .....   | 118 |
| C. <i>Période C</i> : Affrontement sino-indien dans la région Doklam.....         | 118 |
| 1. Les contenus événementiels.....  | 118 |
| 2. Les contenus non-événementiels .....   | 119 |
| D. Synthèse.....  | 120 |
| §3. <i>Caixin</i> (exemple des médias semi-commerciaux libéraux).....             | 122 |

|  |     |
|--|-----|
| A. <i>Période A</i> : Attentat de la gare de Kunming.....  | 123 |
| 1. Les contenus événementiels.....   | 123 |
| 2. Les contenus non-événementiels .....  | 126 |
| B. <i>Période B</i> : Attentats en Île-de-France .....   | 126 |
| 1. Les contenus événementiels.....   | 126 |
| 2. Les contenus non-événementiels .....  | 129 |
| C. <i>Période C</i> : Affrontement sino-indien dans la région Doklam.....  | 130 |
| 1. Les contenus événementiels.....   | 130 |
| 2. Les contenus non-événementiels .....  | 130 |
| D. Synthèse.....   | 131 |
| §4. <i>Nihon Keizai Shinbun (Nikkei)</i> (exemple des médias étrangers).....   | 133 |
| A. <i>Période A</i> : Attentat de la gare de Kunming.....  | 134 |
| 1. Les contenus événementiels.....   | 134 |
| 2. Les contenus non-événementiels .....  | 136 |
| B. <i>Période B</i> : Attentat en Île-de-France.....   | 136 |
| 1. Les contenus événementiels.....   | 136 |
| 2. Les contenus non-événementiels .....  | 138 |
| C. <i>Période C</i> : Affrontement sino-indien dans la région Doklam.....  | 139 |
| 1. Les contenus événementiels.....   | 139 |
| 2. Les contenus non-événementiels .....  | 139 |
| D. Synthèse.....   | 140 |
| Section 4. Les stratégies des médiatisations du nationalisme dans les médias généralistes .....                      | 145 |
| §1. Les médiatisations du nationalisme chinois selon les contenus événementiels ....                                 | 145 |
| §2. Les médiatisations du nationalisme selon les contenus non-événementiels .....                                    | 153 |
| SECONDE PARTIE : LES STRATÉGIES DE L'ÉTAT VIS-À-VIS DES MOBILISATIONS NATIONALISTES SUR LES RÉSEAUX SOCIO-NUMÉRIQUES | 163 |
| Chapitre IV. Une continuité des médiatisations du nationalisme : des médias généralistes à Weibo.....                | 164 |
| Section 1. Les réseaux socio-numériques : les « relations » des « unités » .....                                     | 167 |
| §1. Du « réseau social » aux « réseaux socio-numériques » .....  | 167 |
| §2. La méthodologie.....   | 171 |
| Section 2. Les réseaux de discours publics et la position des médias généralistes .....                              | 173 |



|  |     |
|--|-----|
| §1. L'analyse synchronique : les réseaux de discours publics fondés sur les réseaux des médias généralistes.....         | 173 |
| §2. L'analyse diachronique : l'impact structurel du pouvoir des médias sur les réseaux de discours publics en ligne..... | 180 |
| Section 3. Les stratégies des médias généralistes pour développer les médiatisations du nationalisme sur Weibo.....      | 190 |
| §1. <i>Le Quotidien du Peuple</i> (exemple des médias officiels).....  | 195 |
| A. <i>Période A</i> : Attentat de la gare de Kunming.....  | 196 |
| 1. Les posts événementiels.....  | 196 |
| 2. Les posts non-événementiels.....  | 199 |
| B. <i>Période B</i> : Attentats en Île-de-France.....  | 200 |
| 1. Les posts événementiels.....  | 200 |
| 2. Les posts non-événementiels.....  | 203 |
| C. <i>Période C</i> : Affrontement sino-indien dans la région Doklam.....  | 204 |
| 1. Les posts événementiels.....  | 204 |
| 2. Les posts non-événementiels.....  | 205 |
| D. Synthèse.....   | 206 |
| §2. <i>Xinmin Evening News</i> (exemple des médias semi-commerciaux).....  | 210 |
| A. <i>Période A</i> : Attentat de la gare de Kunming.....  | 211 |
| 1. Les posts événementiels.....  | 211 |
| 2. Les posts non-événementiels.....  | 213 |
| B. <i>Période B</i> : Attentats en Île-de-France.....  | 213 |
| 1. Les posts événementiels.....  | 213 |
| 2. Les posts non-événementiels.....  | 216 |
| C. <i>Période C</i> : Affrontement sino-indien dans la région Doklam.....  | 216 |
| 1. Les posts événementiels.....  | 216 |
| 2. Les posts non-événementiels.....  | 216 |
| D. Synthèse.....   | 218 |
| §3. <i>Caixin</i> (exemple des médias semi-commerciaux libéraux).....  | 219 |
| A. <i>Période A</i> : Attentat de la gare de Kunming.....  | 220 |
| 1. Les posts événementiels.....  | 220 |
| 2. Les posts non-événementiels.....  | 223 |
| B. <i>Période B</i> : Attentats en Île-de-France.....  | 224 |

|  |     |
|--|-----|
| 1. Les posts événementiels.....  | 224 |
| 2. Les posts non-événementiels .....   | 226 |
| C. Synthèse.....   | 226 |
| §4. <i>Nihon Keizai Shinbun (Nikkei)</i> (exemple des médias étrangers).....   | 228 |
| A. <i>Période A</i> : Attentat de la gare de Kunming.....  | 229 |
| 1. Les posts événementiels.....  | 229 |
| 2. Les posts non-événementiels .....   | 230 |
| B. <i>Période B</i> : Attentats en Île-de-France .....   | 231 |
| 1. Les posts événementiels.....  | 231 |
| 2. Les posts non-événementiels .....   | 233 |
| C. <i>Période C</i> : Affrontement sino-indien dans la région Doklam.....  | 233 |
| 1. Les posts événementiels.....  | 233 |
| 2. Les posts non-événementiels .....   | 234 |
| D. Synthèse.....   | 235 |
| Section 4. La comparaison des stratégies pour les médiatisations du nationalisme : dans les médias et sur Weibo .....                              | 239 |
| §1. Les médiatisations du nationalisme selon les posts événementiels.....  | 239 |
| §2. Les médiatisations du nationalisme chinois selon les posts non-événementiels...247   |     |
| §3. La continuité et la transformation des stratégies des médias généralistes sur Weibo .....  | 255 |
| Chapitre V. Les participations des utilisateurs et leurs attitudes vis-à-vis du nationalisme médiatisé et dominé par les médias généralistes ..... | 261 |
| Section 1. La méthodologie.....  | 261 |
| Section 2. Une attraction relative de la thématique nationaliste pour les utilisateurs Weibo .....   | 263 |
| §1. Une vue panoramique en fonction des catégories de médias et des événements..263  |     |
| §2. Les facteurs d'impact des <i>thèmes</i> des posts événementiels.....   | 267 |
| §3. Les facteurs d'impact des <i>caractéristiques</i> nationalistes des posts non-événementiels .....  | 271 |
| Section 3. L'écart entre l'attente de médias et la réaction des utilisateurs : analyse des posts événementiels.....                                | 277 |
| Section 4. La fuite des utilisateurs de l'orientation des médias : analyse des posts non-événementiels.....  | 285 |
| §1. L'ensemble des posts médiatiques et des commentaires.....  | 286 |

|  |     |
|--|-----|
| §2. Les médias officiels et les commentaires concernés .....   | 291 |
| §3. Les médias semi-commerciaux et les commentaires concernés.....   | 294 |
| §4. Les médias étrangers et les commentaires concernés.....  | 298 |
| Section 5. L’adaptation de l’État aux médiatisations du nationalisme chinois sur Weibo .....   | 302 |
| Chapitre VI. L’inachèvement des médiatisations du nationalisme.....  | 306 |
| Section 1. Les médias généralistes et les plateformes de RSN en tant que dispositifs de pouvoir .....                                      | 306 |
| Section 2. Le discours nationaliste et l’autonomie partielle de l’individu.....  | 313 |
| §1. Le discours nationaliste .....   | 315 |
| §2. Les médiatisations du nationalisme dans les médias généralistes : production du discours nationaliste .....                            | 316 |
| §3. La continuité de la contribution au discours nationaliste sur Weibo.....   | 320 |
| Section 3. Les plateformes de RSN : l’autonomie partielle du dispositif de pouvoir .....   | 324 |
| §1. L’origine de l’autonomie partielle du Weibo : la dimension paradoxale des plateformes de RSN.....                                      | 324 |
| §2. L’autonomie partielle des utilisateurs et du Weibo .....   | 328 |
| Section 4. L’inachèvement des médiatisations du nationalisme de l’État : une réalité sociale construite de manière communicationnelle..... | 335 |
| CONCLUSION GÉNÉRALE.....   | 341 |
| BIBLIOGRAPHIE.....   | 352 |
| Références scientifiques .....   | 352 |
| Dictionnaires et encyclopédies .....   | 372 |
| Rapports, enquêtes et littérature professionnelle.....   | 372 |
| Articles de presse.....  | 374 |
| LISTE DES ABRÉVIATIONS, DES SIGLES ET DES ACRONYMES .....  | 376 |
| TABLE DES TABLEAUX .....   | 378 |
| TABLE DES FIGURES .....  | 381 |
| TABLE DES ANNEXES .....  | 385 |
| TABLE DES MATIÈRES.....  | 387 |

Volume 2

Annexes

## SOMMAIRE DES ANNEXES

|  |     |
|--|-----|
| Annexe 1. Les agences de propagande et les principaux sites web du Comité central du Parti communiste chinois.....   | 1   |
| Annexe 2. La part de marché des moteurs de recherche en Chine, janvier 2009 – février 2019.....  | 2   |
| Annexe 3. Les événements correspondent aux mots clés « nation », « nation chinoise » et « minorité ethnique » selon <i>Baidu Index</i> .....   | 3   |
| Annexe 4. La licence du site web ( <i>Website Approve</i> ) du journal <i>Nouvelles d'Europe</i> .....   | 6   |
| Annexe 5. Les statistiques descriptives des contenus des médias généralistes.....  | 7   |
| Annexe 6. Les analyses des contenus événementiels des médias généralistes.....   | 48  |
| Annexe 7. Les analyses des contenus non-événementiels des médias généralistes.....   | 134 |
| Annexe 8. La comparaison entre l'analyse des tableaux croisés et le <i>test du <math>X^2</math></i> .....  | 162 |
| Annexe 9. Le test de fiabilité.....  | 165 |
| Annexe 10. L'analyse de sentiment avec <i>BosonNLP</i> .....   | 171 |
| Annexe 11. L'extraction des mots clés, des locutions principales et des résumés du texte avec <i>TextRank4ZH</i> en Python.....  | 174 |
| Annexe 12. Les hashtags utilisés par les comptes des médias retenus et les mots clés relatifs aux événements de recherche.....   | 178 |
| Annexe 13. Le recueil de données sur Weibo avec <i>Octoparse</i> .....   | 180 |
| Annexe 14. La visualisation des données de Weibo avec <i>Gephi</i> .....   | 184 |
| Annexe 15. L'analyse de réseau sémantique avec <i>WORDij</i> et <i>Gephi</i> .....   | 190 |
| Annexe 16. Les URLs externes dans les réseaux des discours événementiels sur Weibo.....  | 195 |
| Annexe 17. Les statistiques descriptives des posts des médias généralistes sur Weibo.....  | 198 |
| Annexe 18. Les analyses des posts événementiels des comptes des médias généralistes.....   | 225 |
| Annexe 19. Les analyses des posts non-événementiels des comptes des médias généralistes....  | 307 |
| Annexe 20. L'extraction de texte à partir d'images avec <i>PyTesseract</i> .....   | 324 |
| Annexe 21. La comparaison des stratégies des médiatisations du nationalisme adoptées par les médias généralistes dans médias et sur Weibo.....   | 326 |
| Annexe 22. L'apprentissage supervisé avec le module <i>SnowNLP</i> en Python : une amélioration de l'analyse de sentiment destinée aux commentaires des utilisateurs.....                                      | 334 |
| Annexe 23. Le test <i>Pearson</i> de la corrélation : entre les moyenne des facteurs d'impact (FI) et la différence des sentiments utilisateurs-médias à partir des <i>thèmes</i> des posts événementiels..... | 341 |
| Annexe 24. Le test <i>Pearson</i> de la corrélation : entre le facteur d'impact (FI) et le nombre de posts de chaque <i>caractéristique</i> nationaliste à partir des posts non-événementiels.....             | 345 |
| Annexe 25. Les réseaux sémantiques des discours des médias et des utilisateurs avec des étiquettes en chinois.....   | 351 |

|  |     |
|--|-----|
| Annexe 26. Les médiatisations du nationalisme des médias généralistes ( <i>CCTV, Liberation Daily, Huaxi City Daily, Ta Kung Pao et Sputnik Chinese</i> ).....           | 362 |
| Annexe 27. Les médiatisations du nationalisme des médias généralistes sur Weibo ( <i>CCTV, Liberation Daily, Huaxi City Daily, Ta Kung Pao et Sputnik Chinese</i> )..... | 410 |
| TABLE DES MATIÈRES DES ANNEXES .....   | 461 |

## Annexe 1. Les agences de propagande et les principaux sites web du Comité central du Parti communiste chinois

Selon le site web du *Département de la propagande du Comité central du Parti communiste chinois* (traduit par l'auteur, 中共中央宣传部) et le site web du *Bureau du comité directeur central de la construction de la civilisation spirituelle* (traduit par l'auteur, 中央精神文明建设指导委员会办公室) : <http://www.wenming.cn/> (consulté le 20/05/2019).

|                 |   |
|-----------------|---|
| 中央文明委成员单位       | 中央网信办 文化和旅游部 国家广播电视总局 人民日报社 新华社 求是杂志社 光明日报社 经济日报社 中央人民广播电台 中央电视台 中央国际广播电台 |
| <u>中央宣传文化单位</u> | 中国日报社 中国社会科学院 中共中央编译局 中国外文局 中国文联 中国作协 中国记协 中国出版集团                         |
| 重点网站            |   |
| 地方文明网站          |   |
| 中央文明委成员单位       | 国务院新闻发布 新华网 人民网 中国网 中国网络电视台 中国日报网 国际在线 中青在线 中国经济网 中国西藏网 中国台湾网 央广网 光明网     |
| 中央宣传文化单位        | 中国新闻网 中央纪委国家监察委网站 千龙网 北方网 东方网 南方网 红网 荆楚网 东北新闻网 华龙网 长江网 天山网                |
| <u>重点网站</u>     | 学习强国 党建网 思想政治工作 全国宣传干部学院 形势政策网 学习出版社 全国哲学社会科学工作办公室                        |
| 地方文明网站          |   |

Figure A1-1. Les agences de propagande et les principaux sites web du Comité central du PCC

## Annexe 2. La part de marché des moteurs de recherche en Chine, janvier 2009 – février 2019

Selon *Statcounter*, un site web dédié à l'analyse des données des sites web, la part de marché pendant la période retenue est la suivante : Baidu 70,5%, Haosou 9,7%, Google 9,19%, Shenma 4,51%, Sogou 3,61% et autres 2,49% (figure A2-1). Depuis que Google a quitté le marché chinois en 2010, Baidu est définitivement devenu le plus grand moteur de recherche en Chine. Disponible sur : <http://gs.statcounter.com/search-engine-market-share/all/china/#monthly-200901-201902-bar> (consulté le 06/06/2019).

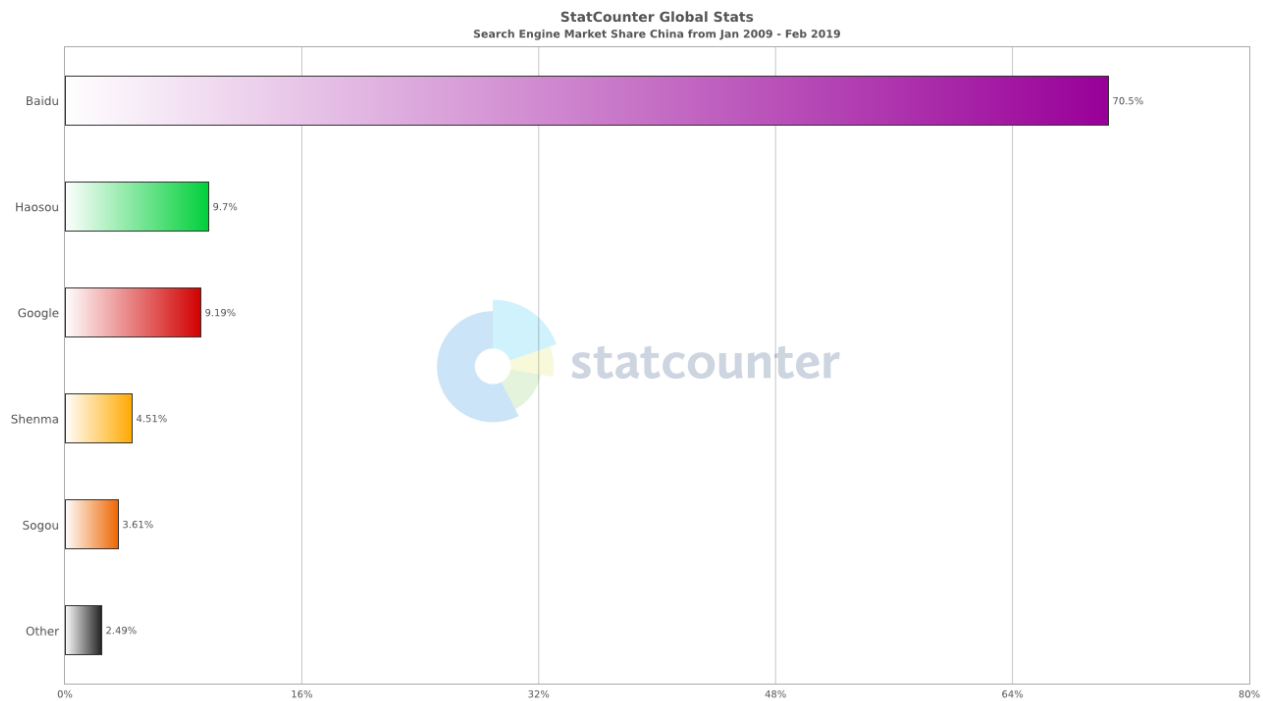


Figure A2-1 La part de marché des moteurs de recherche en Chine



### Annexe 3. Les événements correspondent aux mots clés « nation », « nation chinoise » et « minorité ethnique » selon *Baidu Index*

| Code     | Période  | Événement concerné   |
|----------|--|--|
| <b>A</b> | 10/10/2011-<br>16/10/2011                                    | - Le 100 <sup>e</sup> anniversaire de la Révolution de 1911*   |
| <b>B</b> | 17/09/2012-<br>23/09/2012                                    | - Le 81 <sup>e</sup> anniversaire de l'Incident de Mukden<br>- Manifestation antijaponaise à cause du conflit des îles Diaoyu  |
| <b>C</b> | 15/09/2014-<br>21/09/2014<br>et<br>06/10/2014-<br>12/10/2014 | - Le 83 <sup>e</sup> anniversaire de l'Incident de Mukden<br>- Le 65 <sup>e</sup> anniversaire de la fondation de la RPC   |
| <b>D</b> | 06/04/2015-<br>12/04/2015                                    | - La porte-parole du ministre des Affaires étrangères a déclaré la position de la Chine dans le conflit en mer de Chine méridionale  |
| <b>E</b> | 31/08/2015-<br>11/10/2015                                    | - Les célébrations (le défilé militaire, l'Assemblée nationale, etc.) pour le 70 <sup>e</sup> anniversaire de la victoire sur le Japon à l'issue de la Seconde Guerre sino-japonaise.<br>- Le 50 <sup>e</sup> anniversaire de la fondation de la région autonome du Tibet<br>- Le 84 <sup>e</sup> anniversaire de l'Incident de Mukden<br>- Le 66 <sup>e</sup> anniversaire de la fondation de la RPC  |
| <b>F</b> | 02/11/2015-<br>13/12/2015                                    | - La rencontre entre le président Xi Jinping de la RPC et le président Ma Yingjiu de la République de Chine (Taïwan). C'est la première fois que les deux présidents se rencontrent depuis la fondation de la RPC en 1949.<br>- Le discours de Xi Jinping sur le sujet de l'assassinat d'un Chinois par l'État islamique (ISIS)<br>- Les attentats du 13 novembre en France revendiqués par ISIS<br>- Le jour du massacre de Nankin de la Seconde Guerre sino-japonaise  |
| <b>G</b> | 14/03/2016-<br>20/03/2016                                    | - La réalisation de l'investigation des 81 langages des minorités ethniques<br>- Le conflit entre la Chine et la Birmanie dans la région sud-ouest de la province du Yunnan  |
| <b>H</b> | 16/05/2016-<br>29/05/2016                                    | - L'investiture de Cai Yingwen – la nouvelle présidente de Taïwan<br>- Le conflit en mer de Chine méridionale  |
| <b>I</b> | 12/09/2016-<br>01/01/2017                                    | - Le 80 <sup>e</sup> anniversaire de la Longue Marche**<br>- Le 85 <sup>e</sup> anniversaire de l'Incident de Mukden<br>- Le 67 <sup>e</sup> anniversaire de la fondation de la RPC<br>- Le lancement du vaisseau <i>Shenzhou XI</i> ***<br>- Le conflit entre la police maritime de la Corée du Sud et le bateau de pêche chinois<br>- La rencontre entre le président Xi Jinping et le président Hong Xiuzhu du Parti Kuomintang<br>- Le 150 <sup>e</sup> anniversaire de la naissance de Sun Yat-sen<br>- Le jour du massacre de Nankin de la Seconde Guerre sino-japonaise |
| <b>J</b> | 06/03/2017-<br>12/03/2017                                    | - L'ouverture de la 5 <sup>e</sup> session de 12 <sup>e</sup> Assemblée nationale populaire<br>- L'ouverture de la réunion des affaires ethniques du gouvernement central  |
| <b>K</b> | 15/05/2017-<br>11/06/2017                                    | - L'ouverture du Forum international de coopération de <i>Nouvelle route de la soie</i> (traduit par l'auteur, 一带一路国际合作高峰论坛)   |

|          |                           |  |
|----------|---------------------------|--|
|          |                           | - 14 <sup>e</sup> Réunion internationale de la « Declaration on the Conduct of Parties in the South China Sea »****  |
| <b>L</b> | 21/08/2017-<br>21/01/2018 | - Discussion sur le conflit en mer de Chine méridionale dans la réunion des ministres des Affaires étrangères de l'Association des nations de l'Asie du Sud-Est<br>- La résolution du conflit territorial sino-indien dans la région du Doklam<br>- Discussion de la Fête des professeurs en comparant les professeurs aux constructeurs du rêve de la « nation chinoise »<br>- Le 68 <sup>e</sup> anniversaire de la fondation de la RPC<br>- L'ouverture du 19 <sup>e</sup> congrès national du PCC<br>- Le jour du massacre de Nankin de la Seconde Guerre sino-japonaise |
| <b>M</b> | 26/02/2018-<br>15/07/2018 | - L'ouverture de 3 <sup>e</sup> session du 19 <sup>e</sup> congrès national du PCC<br>- Le 120 <sup>e</sup> anniversaire de la naissance de Zhou Enlai, l'ancien Premier ministre de la RPC<br>- L'ouverture de 13 <sup>e</sup> Assemblée nationale populaire<br>- Commencement de la Guerre commerciale entre les États-Unis et la Chine*****   |
| <b>N</b> | 03/09/2018-<br>31/12/2018 | - La réunion pour le 73 <sup>e</sup> anniversaire de la victoire de la Seconde Guerre sinojaponaise<br>- Le 87 <sup>e</sup> anniversaire de l'Incident de Mukden<br>- Le 69 <sup>e</sup> anniversaire de la fondation de la RPC<br>- Le programme humilié contre le Chinois d'une chaîne suédoise<br>- Les événements au sujet de la Guerre commerciale sino-américaine<br>- Cérémonie du 40 <sup>e</sup> anniversaire de la <i>Réforme économique</i>   |

Tableau A3-1 Les événements correspondants à « nation » et à « nation chinoise »

Style : \*Cette révolution de 10 octobre 1911 a abouti à renverser la dynastie *Qing*, mettant fin au pouvoir impérial et établissant la République de Chine de Sun Yat-sen.

\*\*La Longue Marche est un voyage mené par l'Armée populaire de libération du Parti communiste chinois pendant la guerre civile chinoise de 1934-1935.

\*\*\**Shenzhou XI* est le vaisseau spatial qui a transporté la sixième mission spatiale habitée de la Chine.

\*\*\*\*« Déclaration sur la conduite des parties en mer de Chine méridionale » (traduit par l'auteur) a été signée en 2002 dans le cadre du différend sur la mer de Chine méridionale.

\*\*\*\*\*Le 22 mars 2018, le président américain Donald Trump a annoncé l'imposition de droits de douane sur les importations de produits chinois sur la base du *Rapport spécial 301*. Cette annonce est considérée comme le début d'un conflit commercial entre les États-Unis et la Chine.

| Code     | Période                   | Événement concerné  |
|----------|---------------------------|---|
| <b>A</b> | 29/08/2011-<br>25/09/2011 | - La manifestation antichinoise à Vietnam contre l'exploration pétrolière de la Chine en mer de Chine méridionale |
| <b>B</b> | 03/09/2012-<br>14/10/2012 | Idem que tableau le A3-1  |
| <b>C</b> | 02/09/2013-<br>13/10/2013 | Idem que tableau le A3-1  |
| <b>D</b> | 03/03/2014-<br>09/03/2014 | - L'attentat de la gare de Kunming  |
| <b>E</b> | 30/04/2014-<br>11/05/2014 | - L'attentat de la gare d'Ürümqi  |
| <b>F</b> | 01/09/2014-<br>12/10/2014 | - L'ouverture de la Réunion des affaires ethniques du gouvernement central (traduit par l'auteur, 中央民族工作会议)       |

|          |                           |   |
|----------|---------------------------|---|
| <b>G</b> | 23/03/2015-<br>29/03/2015 | - Publication du livre blanc « <i>Promote the construction of the Silk Road Economic Belt and the vision and action of the maritime Silk Road in twenty-first Century</i> » du programme <i>Nouvelle route de la soie</i> |
| <b>H</b> | 31/08/2015-<br>13/12/2015 | Idem que le tableau A3-1  |
| <b>I</b> | 14/03/2016-<br>20/03/2016 | Idem que le tableau A3-1  |
| <b>J</b> | 23/05/2016-<br>29/05/2016 | Idem que le tableau A3-1  |
| <b>K</b> | 29/08/2016-<br>01/01/2017 | Idem que le tableau A3-1  |
| <b>L</b> | 06/03/2017-<br>25/06/2017 | Idem que le tableau A3-1  |
| <b>M</b> | 04/09/2017-<br>01/01/2018 | Idem que le tableau A3-1  |
| <b>N</b> | 26/02/2018-<br>24/06/2018 | Idem que le tableau A3-1  |
| <b>O</b> | 03/09/2018-<br>11/11/2018 | Idem que le tableau A3-1  |

Tableau A3-2. Les événements correspondants à « nation » et à « minorité ethnique »

## Annexe 4. La licence du site web (*Website Approve*) du journal *Nouvelles d'Europe*

Comme le présente la figure A4-1, dans l'encadré rouge en bas de page, il est indiqué que cette licence est accordée par le Bureau municipal de la sécurité publique de Pékin, numéro ICP (京 ICP 备案号) : 09082304 -12, numéro de licence (京公网安备号) : 11010202007693. Disponible sur : [www.chine-info.com](http://www.chine-info.com) (consulté le 24/06/2019).

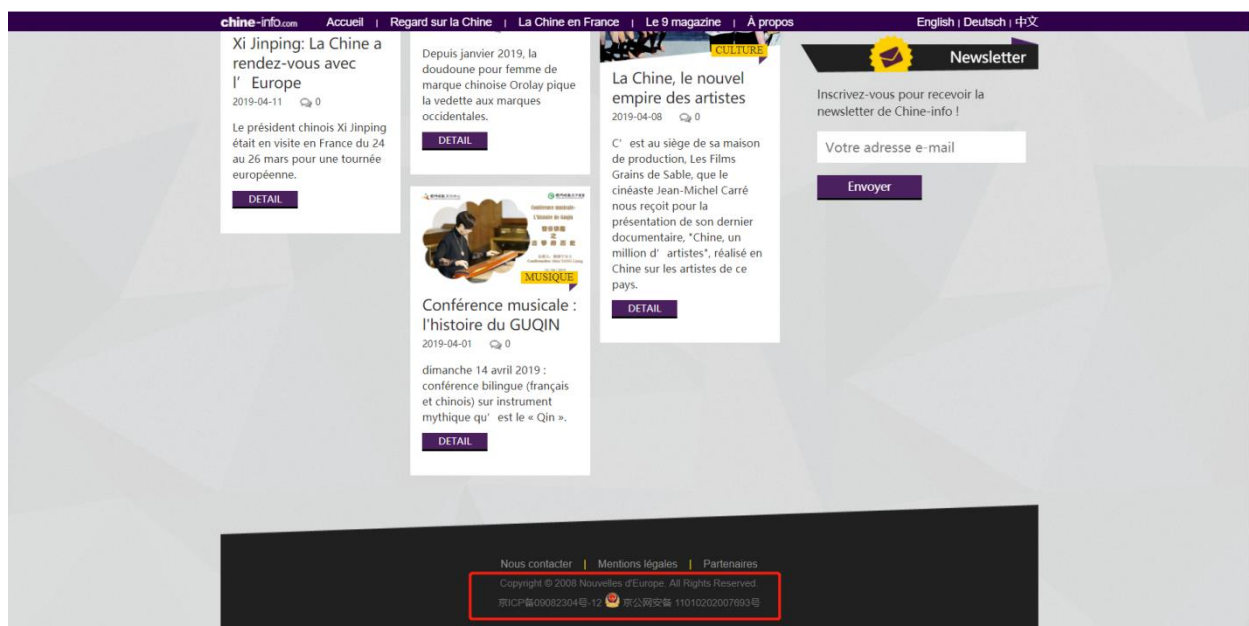


Figure A4-1 La licence du site web de Nouvelle d'Europe

## Annexe 5. Les statistiques descriptives des contenus des médias généralistes

### §1. *Le Quotidien du Peuple*

#### A. Panorama de chaque événement

| Date         | Nombre de contenus | Nombre de contenus événementiels | Code de contenu (QJa) | Nombre de contenus non-événementiels | Code de contenu (QJaA) |
|--------------|--------------------|----------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|------------------------|
| 01/03/2014   | 69                 | 0                                |                       | 3                                    | 01 -- 03               |
| 02/03/2014   | 58                 | 2                                | 01, 02                | 1                                    | 4                      |
| 03/03/2014   | 103                | 7                                | 03 -- 09              | 3                                    | 05 -- 07               |
| 04/03/2014   | 117                | 7                                | 10 -- 16              | 0                                    |                        |
| 05/03/2014   | 102                | 2                                | 17, 18                | 2                                    | 08, 09                 |
| 06/03/2014   | 69                 | 0                                |                       | 1                                    | 37                     |
| 07/03/2014   | 103                | 0                                |                       | 1                                    | 38                     |
| 08/03/2014   | 64                 | 1                                | 19                    | 5                                    | 10 -- 14               |
| 09/03/2014   | 55                 | 0                                |                       | 1                                    | 15                     |
| 10/03/2014   | 104                | 0                                |                       | 2                                    | 16, 17                 |
| 11/03/2014   | 106                | 0                                |                       | 3                                    | 18 -- 20               |
| 12/03/2014   | 132                | 0                                |                       | 1                                    | 21                     |
| 13/03/2014   | 132                | 0                                |                       | 6                                    | 22 -- 27               |
| 14/03/2014   | 124                | 0                                |                       | 7                                    | 28 -- 34               |
| 15/03/2014   | 67                 | 0                                |                       | 2                                    | 35, 36                 |
| <b>Total</b> | <b>1405</b>        | <b>19</b>                        |                       | <b>38</b>                            |                        |

| Date       | Nombre de reportages | Contenu événementiel | Code de contenu (QJb) | Contenu non-événementiel | Code de contenu (QJbA) |
|------------|----------------------|----------------------|-----------------------|--------------------------|------------------------|
| 14/11/2015 | 80                   | 0                    | 0                     | 5                        | 12 -- 16               |
| 15/11/2015 | 67                   | 5                    | 01 -- 05              | 3                        | 17 -- 19               |
| 16/11/2015 | 146                  | 2                    | 06, 07                | 13                       | 20 --29, 32-- 34       |
| 17/11/2015 | 129                  | 1                    | 8                     | 2                        | 35, 36                 |
| 18/11/2015 | 154                  | 0                    | 0                     | 7                        | 37 -- 43               |
| 19/11/2015 | 120                  | 1                    | 9                     | 2                        | 44, 45                 |
| 20/11/2015 | 140                  | 0                    | 0                     | 5                        | 46 , 48-- 51           |
| 21/11/2015 | 61                   | 1                    | 13                    | 2                        | 53 , 55                |
| 22/11/2015 | 62                   | 0                    | 0                     | 3                        | 57 -- 59               |
| 23/11/2015 | 142                  | 1                    | 10                    | 2                        | 60, 61                 |
| 24/11/2015 | 141                  | 1                    | 11                    | 5                        | 62 -- 66               |
| 25/11/2015 | 126                  | 1                    | 12                    | 4                        | 67 -- 70               |
| 26/11/2015 | 154                  | 0                    | 0                     | 5                        | 71 -- 75               |
| 27/11/2015 | 119                  | 0                    | 0                     | 5                        | 77 -- 81               |

## Annexe 5

|              |             |           |   |           |        |
|--------------|-------------|-----------|---|-----------|--------|
| 28/11/2015   | 84          | 0         | 0 | 6         | 01--06 |
| <b>Total</b> | <b>1725</b> | <b>13</b> |   | <b>69</b> |        |

| Date         | Nombre de contenus | Nombre de contenus événementiels | Code de contenus (QJc) | Nombre de contenus non-événementiels | Code de contenu (QJcA) |
|--------------|--------------------|----------------------------------|------------------------|--------------------------------------|------------------------|
| 18/06/2017   | 66                 | 0                                |                        | 4                                    | 01 -- 04               |
| 19/06/2017   | 137                | 0                                |                        | 6                                    | 05 -- 10               |
| 20/06/2017   | 139                | 0                                |                        | 5                                    | 11 -- 15               |
| 21/06/2017   | 154                | 0                                |                        | 4                                    | 16 -- 19               |
| 22/06/2017   | 137                | 0                                |                        | 9                                    | 20 -- 28               |
| 23/06/2017   | 141                | 0                                |                        | 9                                    | 29 -- 37               |
| 24/06/2017   | 71                 | 0                                |                        | 6                                    | 38 -- 43               |
| 25/06/2017   | 63                 | 0                                |                        | 5                                    | 44 -- 48               |
| 26/06/2017   | 133                | 0                                |                        | 11                                   | 49 -- 59               |
| 27/06/2017   | 137                | 1                                |                        | 4                                    | 60 -- 63               |
| 28/06/2017   | 152                | 0                                |                        | 8                                    | 64 -- 71               |
| 29/06/2017   | 115                | 0                                |                        | 10                                   | 72 -- 81               |
| 30/06/2017   | 126                | 0                                |                        | 8                                    | 82 -- 89               |
| 01/07-2017   | 60                 | 1                                | 2                      | 12                                   | 90 -- 101              |
| 02/07-2017   | 49                 | 0                                |                        | 6                                    | 102 -- 107             |
| <b>Total</b> | <b>1680</b>        | <b>2</b>                         |                        | <b>107</b>                           |                        |

## B. Numéro de page

| Date (Période A) | Code de contenu | N° de page | Date (Période B) | Code de contenu | N° de page | Date (Période C) | Code de contenu | N° de page |
|------------------|-----------------|------------|------------------|-----------------|------------|------------------|-----------------|------------|
| 01/03/2014       | QJaA01          | 1          | 14-11-15         | QJbA12          | 1          | 18/06/2017       | QJcA01          | 1          |
| 01/03/2014       | QJaA02          | 3          | 14-11-15         | QJbA13          | 11         | 18/06/2017       | QJcA02          | 1          |
| 01/03/2014       | QJaA03          | 3          | 14-11-15         | QJbA14          | 11         | 18/06/2017       | QJcA03          | 3          |
| 02/03/2014       | QJa01           | 1          | 14-11-15         | QJbA15          | 11         | 18/06/2017       | QJcA04          | 6          |
| 02/03/2014       | QJa02           | 1          | 14-11-15         | QJbA16          | 3          | 19/06/2017       | QJcA05          | 1          |
| 02/03/2014       | QJaA04          | 7          | 15-11-15         | QJb01           | 1          | 19/06/2017       | QJcA06          | 16         |
| 03/03/2014       | QJa03           | 1          | 15-11-15         | QJb02           | 1          | 19/06/2017       | QJcA07          | 16         |
| 03/03/2014       | QJa04           | 2          | 15-11-15         | QJb03           | 2          | 19/06/2017       | QJcA08          | 21         |
| 03/03/2014       | QJa05           | 2          | 15-11-15         | QJbA17          | 3          | 19/06/2017       | QJcA09          | 3          |
| 03/03/2014       | QJa06           | 2          | 15-11-15         | QJb04           | 3          | 19/06/2017       | QJcA10          | 3          |
| 03/03/2014       | QJa07           | 2          | 15-11-15         | QJb05           | 3          | 20/06/2017       | QJcA11          | 1          |
| 03/03/2014       | QJa08           | 3          | 15-11-15         | QJbA18          | 7          | 20/06/2017       | QJcA12          | 5          |
| 03/03/2014       | QJa09           | 3          | 15-11-15         | QJbA19          | 7          | 20/06/2017       | QJcA13          | 7          |
| 03/03/2014       | QJaA05          | 4          | 16-11-15         | QJbA20          | 14         | 20/06/2017       | QJcA14          | 7          |

## Annexe 5

|            |        |    |          |        |    |            |        |    |
|------------|--------|----|----------|--------|----|------------|--------|----|
| 03/03/2014 | QJaA06 | 5  | 16-11-15 | QJbA21 | 16 | 20/06/2017 | QJcA15 | 9  |
| 03/03/2014 | QJaA07 | 5  | 16-11-15 | QJbA22 | 16 | 21/06/2017 | QJcA16 | 12 |
| 04/03/2014 | QJaA10 | 3  | 16-11-15 | QJbA23 | 16 | 21/06/2017 | QJcA17 | 4  |
| 04/03/2014 | QJaA11 | 3  | 16-11-15 | QJbA24 | 18 | 21/06/2017 | QJcA18 | 5  |
| 04/03/2014 | QJaA12 | 4  | 16-11-15 | QJbA25 | 18 | 21/06/2017 | QJcA19 | 9  |
| 04/03/2014 | QJaA13 | 4  | 16-11-15 | QJbA26 | 19 | 22/06/2017 | QJcA20 | 1  |
| 04/03/2014 | QJaA14 | 4  | 16-11-15 | QJbA27 | 2  | 22/06/2017 | QJcA21 | 17 |
| 04/03/2014 | QJaA15 | 4  | 16-11-15 | QJbA28 | 2  | 22/06/2017 | QJcA22 | 20 |
| 04/03/2014 | QJaA16 | 9  | 16-11-15 | QJb06  | 21 | 22/06/2017 | QJcA23 | 20 |
| 05/03/2014 | QJaA08 | 14 | 16-11-15 | QJbA29 | 21 | 22/06/2017 | QJcA24 | 20 |
| 05/03/2014 | QJaA17 | 3  | 16-11-15 | QJbA32 | 22 | 22/06/2017 | QJcA25 | 21 |
| 05/03/2014 | QJaA18 | 3  | 16-11-15 | QJbA33 | 22 | 22/06/2017 | QJcA26 | 21 |
| 05/03/2014 | QJaA09 | 6  | 16-11-15 | QJbA34 | 3  | 22/06/2017 | QJcA27 | 3  |
| 06/03/2014 | QJaA37 | 4  | 16-11-15 | QJb07  | 5  | 22/06/2017 | QJcA28 | 4  |
| 07/03/2014 | QJaA38 | 3  | 17-11-15 | QJbA35 | 21 | 23/06/2017 | QJcA29 | 1  |
| 08/03/2014 | QJaA10 | 3  | 17-11-15 | QJb08  | 21 | 23/06/2017 | QJcA30 | 1  |
| 08/03/2014 | QJaA11 | 3  | 17-11-15 | QJbA36 | 5  | 23/06/2017 | QJcA31 | 21 |
| 08/03/2014 | QJaA12 | 3  | 18-11-15 | QJbA37 | 1  | 23/06/2017 | QJcA32 | 21 |
| 08/03/2014 | QJaA19 | 4  | 18-11-15 | QJbA38 | 1  | 23/06/2017 | QJcA33 | 24 |
| 08/03/2014 | QJaA13 | 9  | 18-11-15 | QJbA39 | 1  | 23/06/2017 | QJcA34 | 24 |
| 08/03/2014 | QJaA14 | 4  | 18-11-15 | QJbA40 | 13 | 23/06/2017 | QJcA35 | 3  |
| 09/03/2014 | QJaA15 | 9  | 18-11-15 | QJbA41 | 2  | 23/06/2017 | QJcA36 | 3  |
| 10/03/2014 | QJaA16 | 1  | 18-11-15 | QJbA42 | 21 | 23/06/2017 | QJcA37 | 4  |
| 10/03/2014 | QJaA17 | 15 | 18-11-15 | QJbA43 | 9  | 24/06/2017 | QJcA38 | 1  |
| 11/03/2014 | QJaA18 | 16 | 19-11-15 | QJbA44 | 19 | 24/06/2017 | QJcA39 | 11 |
| 11/03/2014 | QJaA19 | 19 | 19-11-15 | QJb09  | 21 | 24/06/2017 | QJcA40 | 3  |
| 11/03/2014 | QJaA20 | 4  | 19-11-15 | QJbA45 | 21 | 24/06/2017 | QJcA41 | 4  |
| 12/03/2014 | QJaA21 | 13 | 20-11-15 | QJbA46 | 1  | 24/06/2017 | QJcA42 | 6  |
| 13/03/2014 | QJaA22 | 11 | 20-11-15 | QJbA48 | 10 | 25/06/2017 | QJcA43 | 12 |
| 13/03/2014 | QJaA23 | 11 | 20-11-15 | QJbA49 | 2  | 25/06/2017 | QJcA44 | 3  |
| 13/03/2014 | QJaA24 | 17 | 20-11-15 | QJbA50 | 21 | 25/06/2017 | QJcA45 | 5  |
| 13/03/2014 | QJaA25 | 6  | 20-11-15 | QJbA51 | 21 | 25/06/2017 | QJcA46 | 5  |
| 13/03/2014 | QJaA26 | 9  | 21-11-15 | QJbA53 | 3  | 25/06/2017 | QJcA47 | 5  |
| 13/03/2014 | QJaA27 | 9  | 21-11-15 | QJbA55 | 8  | 25/06/2017 | QJcA48 | 7  |
| 14/03/2014 | QJaA28 | 18 | 21-11-15 | QJb13  | 8  | 26/06/2017 | QJcA49 | 1  |
| 14/03/2014 | QJaA29 | 20 | 22-11-15 | QJbA57 | 5  | 26/06/2017 | QJcA50 | 1  |
| 14/03/2014 | QJaA30 | 22 | 22-11-15 | QJbA58 | 5  | 26/06/2017 | QJcA51 | 1  |
| 14/03/2014 | QJaA31 | 3  | 22-11-15 | QJbA59 | 5  | 26/06/2017 | QJcA52 | 10 |
| 14/03/2014 | QJaA32 | 3  | 23-11-15 | QJbA60 | 1  | 26/06/2017 | QJcA53 | 13 |
| 14/03/2014 | QJaA33 | 3  | 23-11-15 | QJbA61 | 21 | 26/06/2017 | QJcA54 | 9  |
| 14/03/2014 | QJaA34 | 3  | 23-11-15 | QJb10  | 21 | 26/06/2017 | QJcA55 | 3  |
| 15/03/2014 | QJaA35 | 11 | 24-11-15 | QJbA62 | 11 | 26/06/2017 | QJcA56 | 3  |
| 15/03/2014 | QJaA36 | 11 | 24-11-15 | QJbA63 | 11 | 26/06/2017 | QJcA57 | 3  |

## Annexe 5

|  |  |  |          |        |    |            |        |    |
|--|--|--|----------|--------|----|------------|--------|----|
|  |  |  | 24-11-15 | QJbA64 | 2  | 26/06/2017 | QJcA58 | 4  |
|  |  |  | 24-11-15 | QJbA65 | 21 | 26/06/2017 | QJcA59 | 9  |
|  |  |  | 24-11-15 | QJb11  | 22 | 27/06/2017 | QJcA60 | 1  |
|  |  |  | 24-11-15 | QJbA66 | 4  | 27/06/2017 | QJc01  | 21 |
|  |  |  | 25-11-15 | QJbA67 | 11 | 27/06/2017 | QJcA61 | 22 |
|  |  |  | 25-11-15 | QJb12  | 11 | 27/06/2017 | QJcA62 | 3  |
|  |  |  | 25-11-15 | QJbA68 | 20 | 27/06/2017 | QJcA63 | 5  |
|  |  |  | 25-11-15 | QJbA69 | 21 | 28/06/2017 | QJcA64 | 1  |
|  |  |  | 25-11-15 | QJbA70 | 21 | 28/06/2017 | QJcA65 | 10 |
|  |  |  | 26-11-15 | QJbA71 | 11 | 28/06/2017 | QJcA66 | 10 |
|  |  |  | 26-11-15 | QJbA72 | 17 | 28/06/2017 | QJcA67 | 12 |
|  |  |  | 26-11-15 | QJbA73 | 2  | 28/06/2017 | QJcA68 | 12 |
|  |  |  | 26-11-15 | QJbA74 | 2  | 28/06/2017 | QJcA69 | 21 |
|  |  |  | 26-11-15 | QJbA75 | 4  | 28/06/2017 | QJcA70 | 4  |
|  |  |  | 27-11-15 | QJbA77 | 10 | 28/06/2017 | QJcA71 | 9  |
|  |  |  | 27-11-15 | QJbA78 | 11 | 29/06/2017 | QJcA72 | 1  |
|  |  |  | 27-11-15 | QJbA79 | 13 | 29/06/2017 | QJcA73 | 11 |
|  |  |  | 27-11-15 | QJbA80 | 24 | 29/06/2017 | QJcA74 | 12 |
|  |  |  | 27-11-15 | QJbA81 | 3  | 29/06/2017 | QJcA75 | 12 |
|  |  |  | 28-11-15 | QJbA01 | 1  | 29/06/2017 | QJcA76 | 14 |
|  |  |  | 28-11-15 | QJbA02 | 2  | 29/06/2017 | QJcA77 | 22 |
|  |  |  | 28-11-15 | QJbA03 | 2  | 29/06/2017 | QJcA78 | 4  |
|  |  |  | 28-11-15 | QJbA04 | 2  | 29/06/2017 | QJcA79 | 5  |
|  |  |  | 28-11-15 | QJbA05 | 2  | 29/06/2017 | QJcA80 | 7  |
|  |  |  | 28-11-15 | QJbA06 | 3  | 29/06/2017 | QJcA81 | 9  |
|  |  |  |          |        |    | 30/06/2017 | QJcA82 | 12 |
|  |  |  |          |        |    | 30/06/2017 | QJcA83 | 13 |
|  |  |  |          |        |    | 30/06/2017 | QJcA84 | 22 |
|  |  |  |          |        |    | 30/06/2017 | QJcA85 | 5  |
|  |  |  |          |        |    | 30/06/2017 | QJcA86 | 7  |
|  |  |  |          |        |    | 30/06/2017 | QJcA87 | 7  |
|  |  |  |          |        |    | 30/06/2017 | QJcA88 | 7  |
|  |  |  |          |        |    | 30/06/2017 | QJcA89 | 9  |
|  |  |  |          |        |    | 01-07-17   | QJcA90 | 1  |
|  |  |  |          |        |    | 01-07-17   | QJcA91 | 1  |
|  |  |  |          |        |    | 01-07-17   | QJcA92 | 11 |
|  |  |  |          |        |    | 01-07-17   | QJc02  | 11 |
|  |  |  |          |        |    | 01-07-17   | QJcA93 | 11 |
|  |  |  |          |        |    | 01-07-17   | QJcA94 | 3  |
|  |  |  |          |        |    | 01-07-17   | QJcA95 | 3  |
|  |  |  |          |        |    | 01-07-17   | QJcA96 | 4  |
|  |  |  |          |        |    | 01-07-17   | QJcA97 | 5  |
|  |  |  |          |        |    | 01-07-17   | QJcA98 | 6  |



|  |  |  |  |  |  |          |         |   |
|--|--|--|--|--|--|----------|---------|---|
|  |  |  |  |  |  | 01-07-17 | QJcA99  | 6 |
|  |  |  |  |  |  | 01-07-17 | QJcA100 | 7 |
|  |  |  |  |  |  | 01-07-17 | QJcA101 | 8 |
|  |  |  |  |  |  | 02-07-17 | QJcA102 | 1 |
|  |  |  |  |  |  | 02-07-17 | QJcA103 | 2 |
|  |  |  |  |  |  | 02-07-17 | QJcA104 | 3 |
|  |  |  |  |  |  | 02-07-17 | QJcA105 | 3 |
|  |  |  |  |  |  | 02-07-17 | QJcA106 | 4 |
|  |  |  |  |  |  | 02-07-17 | QJcA107 | 5 |

## C. Catégorisation thématique des contenus événementiels

| <i>Thème</i>                  | Nombre de contenus | Code du contenu (QJa) |
|-------------------------------|--------------------|-----------------------|
| Avancement                    | 5                  | 1, 4, 6, 15, 19       |
| Critique des médias étrangers | 3                  | 9, 11, 14             |
| Réaction extérieure           | 5                  | 3, 8, 10, 17, 18      |
| Réaction intérieure           | 6                  | 2, 5, 7, 12, 13, 16   |
| Mesure antiterroriste         | 0                  |                       |
| Analyse approfondie           | 0                  |                       |
| Traitement et soin            | 0                  |                       |
| Cérémonie                     | 0                  |                       |
| Autre                         | 0                  |                       |

| <i>Thème</i>          | Nombre de contenus | Code du contenu (QJb) |
|-----------------------|--------------------|-----------------------|
| Avancement            | 3                  | 1, 5, 6               |
| Attitude              | 1                  | 8                     |
| Domaine affecté       | 1                  | 3                     |
| Contre-attaque        | 2                  | 9, 12                 |
| Mesure antiterroriste | 3                  | 10, 11, 13            |
| Analyse approfondie   | 3                  | 2, 4, 7               |
| Événement suspect     | 0                  |                       |
| Cérémonie             | 0                  |                       |
| Autre                 | 0                  |                       |

| <i>Thème</i> | Nombre de contenus | Code du contenu (QJc) |
|--------------|--------------------|-----------------------|
| Avancement   | 1                  | 1                     |
| Attitude     | 1                  | 2                     |

## §2. China Central Television

## A. Panorama de chaque événement

| Date         | Nombre de contenus | Nombre de contenus événementiels | Code de contenu (CTa) | Nombre de contenus non-événementiels | Code de contenu (CTaA) |
|--------------|--------------------|----------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|------------------------|
| 01-03-14     | 15                 | 0                                |                       | 2                                    | 01, 02                 |
| 02-03-14     | 20                 | 5                                | 01-05                 | 0                                    |                        |
| 03-03-14     | 13                 | 4                                | 06-09                 | 0                                    |                        |
| 04-03-14     | 22                 | 0                                |                       | 2                                    | 03, 04                 |
| 05-03-14     | 11                 | 0                                |                       | 1                                    | 05                     |
| 06-03-14     | 17                 | 0                                |                       | 2                                    | 06, 07                 |
| 07-03-14     | 15                 | 0                                |                       | 1                                    | 08                     |
| 08-03-14     | 12                 | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 09-03-14     | 12                 | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 10-03-14     | 11                 | 0                                |                       | 1                                    | 09                     |
| 11-03-14     | 16                 | 0                                |                       | 1                                    | 10                     |
| 12-03-14     | 16                 | 0                                |                       | 1                                    | 11                     |
| 13-03-14     | 11                 | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 14-03-14     | 17                 | 0                                |                       | 2                                    | 12, 13                 |
| 15-03-14     | 14                 | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| <b>Total</b> | <b>222</b>         | <b>9</b>                         |                       | <b>13</b>                            |                        |

| Date         | Nombre de contenus | Nombre de contenus événementiels | Code de contenu (CTb) | Nombre de contenus non-événementiels | Code de contenu (CTbA) |
|--------------|--------------------|----------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|------------------------|
| 14/11/2015   | 14                 | 5                                | 01-05                 | 0                                    |                        |
| 15/11/2015   | 16                 | 1                                | 06                    | 0                                    |                        |
| 16/11/2015   | 14                 | 1                                | 07                    | 3                                    | 01-03                  |
| 17/11/2015   | 16                 | 1                                | 08                    | 3                                    | 04-06                  |
| 18/11/2015   | 13                 | 1                                | 09                    | 1                                    | 08                     |
| 19/11/2015   | 17                 | 1                                | 10                    | 4                                    | 10, 14-16              |
| 20/11/2015   | 17                 | 1                                | 11                    | 3                                    | 17-19                  |
| 21/11/2015   | 18                 | 0                                |                       | 2                                    | 22, 23                 |
| 22/11/2015   | 13                 | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 23/11/2015   | 14                 | 1                                | 12                    | 0                                    |                        |
| 24/11/2015   | 17                 | 0                                |                       | 1                                    | 29                     |
| 25/11/2015   | 18                 | 0                                |                       | 4                                    | 30-33                  |
| 26/11/2015   | 14                 | 0                                |                       | 2                                    | 34, 35                 |
| 27/11/2015   | 20                 | 0                                |                       | 1                                    | 36                     |
| 28/11/2015   | 9                  | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| <b>Total</b> | <b>230</b>         | <b>12</b>                        |                       | <b>24</b>                            |                        |

| Date         | Nombre de contenus | Nombre de contenus évènementiels | Code de contenu (CTc) | Nombre de contenus non-évènementiels | Code de contenu (CTcA) |
|--------------|--------------------|----------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|------------------------|
| 18-06-17     | 10                 | 0                                |                       | 2                                    | 01, 02                 |
| 19-06-17     | 14                 | 0                                |                       | 1                                    | 03                     |
| 20-06-17     | 8                  | 0                                |                       | 2                                    | 04, 05                 |
| 21-06-17     | 14                 | 0                                |                       | 2                                    | 06, 07                 |
| 22-06-17     | 12                 | 0                                |                       | 2                                    | 08, 09                 |
| 23-06-17     | 6                  | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 24-06-17     | 11                 | 0                                |                       | 1                                    | 10                     |
| 25-06-17     | 13                 | 0                                |                       | 2                                    | 11, 12                 |
| 26-06-17     | 11                 | 0                                |                       | 3                                    | 13-15                  |
| 27-06-17     | 15                 | 0                                |                       | 2                                    | 16, 17                 |
| 28-06-17     | 15                 | 0                                |                       | 3                                    | 18-20                  |
| 29-06-17     | 12                 | 0                                |                       | 5                                    | 21-25                  |
| 30-06-17     | 14                 | 0                                |                       | 6                                    | 26-31                  |
| 01-07-17     | 11                 | 0                                |                       | 8                                    | 32-39                  |
| 02-07-17     | 13                 | 0                                |                       | 3                                    | 40-42                  |
| <b>Total</b> | <b>179</b>         | <b>0</b>                         |                       | <b>42</b>                            |                        |

## B. Ordonnance et durée

| Date (Période A) | Code de contenu (CTa) | Ordonnance | Durée (seconde) | Date (Période B) | Code de contenu (CTb) | Ordonnance | Durée (seconde) | Date (Période C) | Code de contenu (CTc) | Ordonnance | Durée (seconde) |
|------------------|-----------------------|------------|-----------------|------------------|-----------------------|------------|-----------------|------------------|-----------------------|------------|-----------------|
| 01-03-14         | CTaA01                | 1          | 209             | 14-11-15         | CTb01                 | 1          | 49              | 18-06-17         | CTcA01                | 3          | 124             |
| 01-03-14         | CTaA02                | 12         | 40              | 14-11-15         | CTb02                 | 2          | 33              | 18-06-17         | CTcA02                | 5          | 183             |
| 02-03-14         | CTa01                 | 1          | 95              | 14-11-15         | CTb03                 | 3          | 30              | 19-06-17         | CTcA03                | 6          | 76              |
| 02-03-14         | CTa02                 | 2          | 78              | 14-11-15         | CTb04                 | 4          | 154             | 20-06-17         | CTcA04                | 3          | 221             |
| 02-03-14         | CTa03                 | 3          | 58              | 14-11-15         | CTb05                 | 13         | 8               | 20-06-17         | CTcA05                | 4          | 101             |
| 02-03-14         | CTa04                 | 4          | 35              | 15-11-15         | CTb06                 | 13         | 139             | 21-06-17         | CTcA06                | 4          | 59              |
| 02-03-14         | CTa05                 | 5          | 101             | 16-11-15         | CTbA01                | 1          | 305             | 21-06-17         | CTcA07                | 8          | 196             |
| 03-03-14         | CTa06                 | 6          | 126             | 16-11-15         | CTbA02                | 6          | 84              | 22-06-17         | CTcA08                | 1          | 234             |
| 03-03-14         | CTa07                 | 7          | 103             | 16-11-15         | CTbA03                | 7          | 109             | 22-06-17         | CTcA09                | 6          | 143             |
| 03-03-14         | CTa08                 | 8          | 38              | 16-11-15         | CTb07                 | 13         | 43              | 24-06-17         | CTcA10                | 10         | 15              |
| 03-03-14         | CTa09                 | 9          | 13              | 17-11-15         | CTbA04                | 6          | 90              | 25-06-17         | CTcA11                | 7          | 303             |
| 04-03-14         | CTaA03                | 5          | 124             | 17-11-15         | CTbA05                | 7          | 93              | 25-06-17         | CTcA12                | 8          | 87              |
| 04-03-14         | CTaA04                | 7          | 69              | 17-11-15         | CTbA06                | 13         | 271             | 26-06-17         | CTcA13                | 1          | 270             |
| 05-03-14         | CTaA05                | 10         | 138             | 17-11-15         | CTb08                 | 15         | 81              | 26-06-17         | CTcA14                | 6          | 107             |
| 06-03-14         | CTaA06                | 4          | 104             | 18-11-15         | CTbA08                | 5          | 74              | 26-06-17         | CTcA15                | 9          | 201             |

|          |        |    |     |          |        |    |     |          |        |    |     |
|----------|--------|----|-----|----------|--------|----|-----|----------|--------|----|-----|
| 06-03-14 | CTaA07 | 6  | 33  | 18-11-15 | CTb09  | 12 | 83  | 27-06-17 | CTcA16 | 8  | 218 |
| 07-03-14 | CTaA08 | 5  | 50  | 19-11-15 | CTbA10 | 2  | 96  | 27-06-17 | CTcA17 | 14 | 26  |
| 10-03-14 | CTaA09 | 5  | 51  | 19-11-15 | CTbA14 | 8  | 185 | 28-06-17 | CTcA18 | 10 | 199 |
| 11-03-14 | CTaA10 | 12 | 221 | 19-11-15 | CTbA15 | 11 | 203 | 28-06-17 | CTcA19 | 11 | 29  |
| 12-03-14 | CTaA11 | 11 | 167 | 19-11-15 | CTb10  | 15 | 66  | 28-06-17 | CTcA20 | 12 | 12  |
| 14-03-14 | CTaA12 | 10 | 92  | 19-11-15 | CTbA16 | 17 | 26  | 29-06-17 | CTcA21 | 1  | 333 |
| 14-03-14 | CTaA13 | 11 | 96  | 20-11-15 | CTbA17 | 2  | 397 | 29-06-17 | CTcA22 | 2  | 260 |
|          |        |    |     | 20-11-15 | CTbA18 | 8  | 72  | 29-06-17 | CTcA23 | 3  | 232 |
|          |        |    |     | 20-11-15 | CTbA19 | 10 | 35  | 29-06-17 | CTcA24 | 8  | 131 |
|          |        |    |     | 20-11-15 | CTb11  | 15 | 87  | 29-06-17 | CTcA25 | 9  | 184 |
|          |        |    |     | 21-11-15 | CTbA22 | 5  | 32  | 30-06-17 | CTcA26 | 1  | 333 |
|          |        |    |     | 21-11-15 | CTbA23 | 4  | 81  | 30-06-17 | CTcA27 | 2  | 178 |
|          |        |    |     | 23-11-15 | CTb12  | 13 | 73  | 30-06-17 | CTcA28 | 3  | 98  |
|          |        |    |     | 24-11-15 | CTbA29 | 4  | 182 | 30-06-17 | CTcA29 | 4  | 508 |
|          |        |    |     | 25-11-15 | CTbA30 | 3  | 86  | 30-06-17 | CTcA30 | 5  | 403 |
|          |        |    |     | 25-11-15 | CTbA31 | 4  | 44  | 30-06-17 | CTcA31 | 7  | 107 |
|          |        |    |     | 25-11-15 | CTbA32 | 15 | 59  | 01-07-17 | CTcA32 | 1  | 811 |
|          |        |    |     | 25-11-15 | CTbA33 | 16 | 231 | 01-07-17 | CTcA33 | 2  | 327 |
|          |        |    |     | 26-11-15 | CTbA34 | 2  | 55  | 01-07-17 | CTcA34 | 3  | 264 |
|          |        |    |     | 26-11-15 | CTbA35 | 7  | 44  | 01-07-17 | CTcA35 | 4  | 76  |
|          |        |    |     | 27-11-15 | CTbA36 | 1  | 244 | 01-07-17 | CTcA36 | 5  | 103 |
|          |        |    |     |          |        |    |     | 01-07-17 | CTcA37 | 6  | 92  |
|          |        |    |     |          |        |    |     | 01-07-17 | CTcA38 | 8  | 132 |
|          |        |    |     |          |        |    |     | 01-07-17 | CTcA39 | 9  | 84  |
|          |        |    |     |          |        |    |     | 02-07-17 | CTcA40 | 1  | 250 |
|          |        |    |     |          |        |    |     | 02-07-17 | CTcA41 | 2  | 246 |
|          |        |    |     |          |        |    |     | 02-07-17 | CTcA42 | 7  | 65  |

## C. Catégorisation thématique des contenus événementiels

| <i>Thème</i>                  | Nombre de contenus | Code du contenu (CTa) |
|-------------------------------|--------------------|-----------------------|
| Avancement                    | 3                  | 1, 2, 6               |
| Critique des médias étrangers | 1                  | 8                     |
| Réaction extérieure           | 2                  | 5, 7                  |
| Réaction intérieure           | 3                  | 3, 4, 9               |
| Mesure antiterroriste         | 0                  |                       |
| Analyse approfondie           | 0                  |                       |
| Traitement et soin            | 0                  |                       |
| Cérémonie                     | 0                  |                       |
| Autre                         | 0                  |                       |

| <i>Thème</i> | Nombre de contenus | Code du contenu (CTb) |
|--------------|--------------------|-----------------------|
|--------------|--------------------|-----------------------|

Annexe 5

|                       |   |                          |
|-----------------------|---|--------------------------|
| Avancement            | 8 | 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11 |
| Attitude              | 3 | 1, 2, 3                  |
| Domaine affecté       | 0 |                          |
| Contre-attaque        | 0 |                          |
| Mesure antiterroriste | 1 | 12                       |
| Analyse approfondie   | 0 |                          |
| Événement suspect     | 0 |                          |
| Cérémonie             | 0 |                          |
| Autre                 | 0 |                          |

| <i>Thème</i> | <b>Nombre de contenus</b> | <b>Code du contenu (CTc)</b> |
|--------------|---------------------------|------------------------------|
| Avancement   | 0                         |                              |
| Attitude     | 0                         |                              |

§3. *Liberation Daily*

## A. Panorama de chaque événement

| Date         | Nombre de contenus | Nombre de contenus événementiels | Code de contenu (LJa) | Nombre de contenus non-événementiels | Code de contenu (LJaA) |
|--------------|--------------------|----------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|------------------------|
| 01-03-14     | 60                 | 0                                |                       | 1                                    | 1                      |
| 02-03-14     | 56                 | 2                                | 1,2                   | 1                                    | 2                      |
| 03-03-14     | 91                 | 2                                | 3,4                   | 3                                    | 3-5                    |
| 04-03-14     | 83                 | 4                                | 5-8                   | 2                                    | 6,7                    |
| 05-03-14     | 112                | 0                                |                       | 5                                    | 8-12                   |
| 06-03-14     | 69                 | 0                                |                       | 2                                    | 13, 14                 |
| 07-03-14     | 105                | 0                                |                       | 1                                    | 15                     |
| 08-03-14     | 53                 | 0                                |                       | 1                                    | 16                     |
| 09-03-14     | 50                 | 0                                |                       | 3                                    | 17-19                  |
| 10-03-14     | 88                 | 0                                |                       | 2                                    | 20, 21                 |
| 11-03-14     | 88                 | 0                                |                       | 1                                    | 22                     |
| 12-03-14     | 90                 | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 13-03-14     | 90                 | 0                                |                       | 2                                    | 23, 24                 |
| 14-03-14     | 106                | 0                                |                       | 3                                    | 25-27                  |
| 15-03-14     | 52                 | 0                                |                       | 2                                    | 28,29                  |
| <b>Total</b> | 1193               | 8                                |                       | 29                                   |                        |

| Date         | Nombre de contenus | Nombre de contenus événementiels | Code de contenu (LJb) | Nombre de contenus non-événementiels | Code de contenu (LJbA) |
|--------------|--------------------|----------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|------------------------|
| 14/11/2015   | 54                 | 0                                |                       | 2                                    | 04, 05                 |
| 15/11/2015   | 51                 | 9                                | 01-09                 | 2                                    | 06, 07                 |
| 16/11/2015   | 83                 | 2                                | 10, 11                | 0                                    |                        |
| 17/11/2015   | 110                | 4                                | 12-15                 | 4                                    | 08-11                  |
| 18/11/2015   | 112                | 0                                |                       | 3                                    | 12-14                  |
| 19/11/2015   | 89                 | 2                                | 16, 17                | 0                                    |                        |
| 20/11/2015   | 99                 | 1                                | 18                    | 8                                    | 16-20, 22-24           |
| 21/11/2015   | 52                 | 0                                |                       | 6                                    | 25-30                  |
| 22/11/2015   | 51                 | 2                                | 19, 20                | 3                                    | 33, 36, 37             |
| 23/11/2015   | 85                 | 2                                | 21, 22                | 2                                    | 38,39                  |
| 24/11/2015   | 82                 | 1                                | 23                    | 2                                    | 42, 43                 |
| 25/11/2015   | 127                | 0                                |                       | 1                                    | 44                     |
| 26/11/2015   | 86                 | 0                                |                       | 6                                    | 45-50                  |
| 27/11/2015   | 96                 | 0                                |                       | 5                                    | 52-56                  |
| 28/11/2015   | 49                 | 2                                | 24, 25                | 3                                    | 01-03                  |
| <b>Total</b> | 1226               | 25                               |                       | 47                                   |                        |

| Date         | Nombre de contenus | Nombre de contenus évènementiels | Code de contenu (LJb) | Nombre de contenus non-évènementiels | Code de contenu (LJcA) |
|--------------|--------------------|----------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|------------------------|
| 18-06-17     | 43                 | 0                                |                       | 3                                    | 01-03                  |
| 19-06-17     | 56                 | 0                                |                       | 3                                    | 04-06                  |
| 20-06-17     | 67                 | 0                                |                       | 5                                    | 07-11                  |
| 21-06-17     | 70                 | 0                                |                       | 2                                    | 12, 13                 |
| 22-06-17     | 57                 | 0                                |                       | 2                                    | 14, 15                 |
| 23-06-17     | 59                 | 0                                |                       | 3                                    | 16-18                  |
| 24-06-17     | 48                 | 0                                |                       | 3                                    | 19-21                  |
| 25-06-17     | 36                 | 0                                |                       | 4                                    | 22-25                  |
| 26-06-17     | 56                 | 0                                |                       | 5                                    | 26-30                  |
| 27-06-17     | 64                 | 0                                |                       | 5                                    | 31-35                  |
| 28-06-17     | 77                 | 0                                |                       | 4                                    | 36-39                  |
| 29-06-17     | 74                 | 0                                |                       | 5                                    | 40-44                  |
| 30-06-17     | 59                 | 0                                |                       | 3                                    | 45-47                  |
| 01-07-17     | 46                 | 0                                |                       | 9                                    | 48-56                  |
| 02-07-17     | 28                 | 0                                |                       | 8                                    | 57-64                  |
| <b>Total</b> | 840                |                                  |                       | 64                                   |                        |

## B. Numéro de page

| Date (Période A) | Code de contenu | n° de page | Date (Période B) | Code de contenu | n° de page | Date (Période C) | Code de contenu | n° de page |
|------------------|-----------------|------------|------------------|-----------------|------------|------------------|-----------------|------------|
| 01-03-14         | LJaA01          | 3          | 14-11-15         | LJbA04          | 4          | 18-06-17         | LJcA01          | 1          |
| 02-03-14         | LJa01           | 1          | 14-11-15         | LJbA05          | 4          | 18-06-17         | LJcA02          | 1          |
| 02-03-14         | LJaA02          | 1          | 15-11-15         | LJb01           | 1          | 18-06-17         | LJcA03          | 5          |
| 02-03-14         | LJa02           | 3          | 15-11-15         | LJb02           | 1          | 19-06-17         | LJcA04          | 1          |
| 03-03-14         | LJa03           | 1          | 15-11-15         | LJb03           | 1          | 19-06-17         | LJcA05          | 3          |
| 03-03-14         | LJaA03          | 3          | 15-11-15         | LJbA06          | 3          | 19-06-17         | LJcA06          | 3          |
| 03-03-14         | LJaA04          | 5          | 15-11-15         | LJb04           | 5          | 20-06-17         | LJcA07          | 1          |
| 03-03-14         | LJa04           | 5          | 15-11-15         | LJb05           | 5          | 20-06-17         | LJcA08          | 2          |
| 03-03-14         | LJaA05          | 6          | 15-11-15         | LJb06           | 5          | 20-06-17         | LJcA09          | 3          |
| 04-03-14         | LJa05           | 1          | 15-11-15         | LJb07           | 5          | 20-06-17         | LJcA10          | 4          |
| 04-03-14         | LJa06           | 1          | 15-11-15         | LJb08           | 5          | 20-06-17         | LJcA11          | 11         |
| 04-03-14         | LJa07           | 2          | 15-11-15         | LJb09           | 5          | 21-06-17         | LJcA12          | 1          |
| 04-03-14         | LJaA06          | 6          | 15-11-15         | LJbA07          | 7          | 21-06-17         | LJcA13          | 3          |
| 04-03-14         | LJa08           | 6          | 16-11-15         | LJb10           | 3          | 22-06-17         | LJcA14          | 1          |
| 04-03-14         | LJaA07          | 7          | 16-11-15         | LJb11           | 3          | 22-06-17         | LJcA15          | 1          |
| 05-03-14         | LJaA08          | 1          | 17-11-15         | LJbA08          | 2          | 23-06-17         | LJcA16          | 3          |

## Annexe 5

|          |        |    |          |        |    |          |        |    |
|----------|--------|----|----------|--------|----|----------|--------|----|
| 05-03-14 | LJaA09 | 3  | 17-11-15 | LJbA09 | 4  | 23-06-17 | LJcA17 | 5  |
| 05-03-14 | LJaA10 | 5  | 17-11-15 | LJb12  | 4  | 23-06-17 | LJcA18 | 10 |
| 05-03-14 | LJaA11 | 5  | 17-11-15 | LJb13  | 4  | 24-06-17 | LJcA19 | 1  |
| 05-03-14 | LJaA12 | 7  | 17-11-15 | LJbA10 | 4  | 24-06-17 | LJcA20 | 2  |
| 06-03-14 | LJaA13 | 3  | 17-11-15 | LJb14  | 4  | 24-06-17 | LJcA21 | 8  |
| 06-03-14 | LJaA14 | 7  | 17-11-15 | LJb15  | 7  | 25-06-17 | LJcA22 | 1  |
| 07-03-14 | LJaA15 | 20 | 17-11-15 | LJbA11 | 13 | 25-06-17 | LJcA23 | 1  |
| 08-03-14 | LJaA16 | 5  | 18-11-15 | LJbA12 | 1  | 25-06-17 | LJcA24 | 3  |
| 09-03-14 | LJaA17 | 2  | 18-11-15 | LJbA13 | 4  | 25-06-17 | LJcA25 | 3  |
| 09-03-14 | LJaA18 | 2  | 18-11-15 | LJbA14 | 6  | 26-06-17 | LJcA26 | 1  |
| 09-03-14 | LJaA19 | 2  | 19-11-15 | LJb16  | 8  | 26-06-17 | LJcA27 | 1  |
| 10-03-14 | LJaA20 | 1  | 19-11-15 | LJb17  | 8  | 26-06-17 | LJcA28 | 2  |
| 10-03-14 | LJaA21 | 9  | 20-11-15 | LJbA16 | 1  | 26-06-17 | LJcA29 | 3  |
| 11-03-14 | LJaA22 | 5  | 20-11-15 | LJbA17 | 1  | 26-06-17 | LJcA30 | 3  |
| 13-03-14 | LJaA23 | 1  | 20-11-15 | LJbA18 | 2  | 27-06-17 | LJcA31 | 1  |
| 13-03-14 | LJaA24 | 10 | 20-11-15 | LJbA19 | 5  | 27-06-17 | LJcA32 | 1  |
| 14-03-14 | LJaA25 | 3  | 20-11-15 | LJbA20 | 6  | 27-06-17 | LJcA33 | 3  |
| 14-03-14 | LJaA26 | 6  | 20-11-15 | LJb18  | 6  | 27-06-17 | LJcA34 | 3  |
| 14-03-14 | LJaA27 | 14 | 20-11-15 | LJbA22 | 5  | 27-06-17 | LJcA35 | 3  |
| 15-03-14 | LJaA28 | 1  | 20-11-15 | LJbA23 | 10 | 28-06-17 | LJcA36 | 1  |
| 15-03-14 | LJaA29 | 5  | 20-11-15 | LJbA24 | 10 | 28-06-17 | LJcA37 | 2  |
|          |        |    | 21-11-15 | LJbA25 | 1  | 28-06-17 | LJcA38 | 7  |
|          |        |    | 21-11-15 | LJbA26 | 1  | 28-06-17 | LJcA39 | 7  |
|          |        |    | 21-11-15 | LJbA27 | 1  | 29-06-17 | LJcA40 | 1  |
|          |        |    | 21-11-15 | LJbA28 | 3  | 29-06-17 | LJcA41 | 3  |
|          |        |    | 21-11-15 | LJbA29 | 3  | 29-06-17 | LJcA42 | 5  |
|          |        |    | 21-11-15 | LJbA30 | 3  | 29-06-17 | LJcA43 | 5  |
|          |        |    | 22-11-15 | LJbA33 | 2  | 29-06-17 | LJcA44 | 16 |
|          |        |    | 22-11-15 | LJb19  | 3  | 30-06-17 | LJcA45 | 1  |
|          |        |    | 22-11-15 | LJb20  | 3  | 30-06-17 | LJcA46 | 1  |
|          |        |    | 22-11-15 | LJbA36 | 3  | 30-06-17 | LJcA47 | 7  |
|          |        |    | 22-11-15 | LJbA37 | 6  | 01-07-17 | LJcA48 | 1  |
|          |        |    | 23-11-15 | LJbA38 | 2  | 01-07-17 | LJcA49 | 2  |
|          |        |    | 23-11-15 | LJbA39 | 2  | 01-07-17 | LJcA50 | 2  |
|          |        |    | 23-11-15 | LJb21  | 8  | 01-07-17 | LJcA51 | 2  |
|          |        |    | 23-11-15 | LJb22  | 8  | 01-07-17 | LJcA52 | 2  |
|          |        |    | 24-11-15 | LJbA42 | 3  | 01-07-17 | LJcA53 | 3  |
|          |        |    | 24-11-15 | LJbA43 | 3  | 01-07-17 | LJcA54 | 3  |
|          |        |    | 24-11-15 | LJb23  | 7  | 01-07-17 | LJcA55 | 8  |
|          |        |    | 25-11-15 | LJbA44 | 1  | 01-07-17 | LJcA56 | 8  |
|          |        |    | 26-11-15 | LJbA45 | 2  | 02-07-17 | LJcA57 | 1  |
|          |        |    | 26-11-15 | LJbA46 | 3  | 02-07-17 | LJcA58 | 1  |
|          |        |    | 26-11-15 | LJbA47 | 6  | 02-07-17 | LJcA59 | 2  |



|  |  |  |          |        |    |          |        |   |
|--|--|--|----------|--------|----|----------|--------|---|
|  |  |  | 26-11-15 | LJbA48 | 6  | 02-07-17 | LJcA60 | 2 |
|  |  |  | 26-11-15 | LJbA49 | 6  | 02-07-17 | LJcA61 | 2 |
|  |  |  | 26-11-15 | LJbA50 | 7  | 02-07-17 | LJcA62 | 2 |
|  |  |  | 24-11-15 | LJb23  | 7  | 02-07-17 | LJcA63 | 3 |
|  |  |  | 25-11-15 | LJbA44 | 1  | 02-07-17 | LJcA64 | 4 |
|  |  |  | 26-11-15 | LJbA45 | 2  |          |        |   |
|  |  |  | 26-11-15 | LJbA46 | 3  |          |        |   |
|  |  |  | 26-11-15 | LJbA47 | 6  |          |        |   |
|  |  |  | 26-11-15 | LJbA48 | 6  |          |        |   |
|  |  |  | 26-11-15 | LJbA49 | 6  |          |        |   |
|  |  |  | 26-11-15 | LJbA50 | 7  |          |        |   |
|  |  |  | 27-11-15 | LJbA52 | 1  |          |        |   |
|  |  |  | 27-11-15 | LJbA53 | 2  |          |        |   |
|  |  |  | 27-11-15 | LJbA54 | 6  |          |        |   |
|  |  |  | 27-11-15 | LJbA55 | 6  |          |        |   |
|  |  |  | 27-11-15 | LJbA56 | 19 |          |        |   |
|  |  |  | 28-11-15 | LJbA01 | 1  |          |        |   |
|  |  |  | 28-11-15 | LJbA02 | 3  |          |        |   |
|  |  |  | 28-11-15 | LJb24  | 4  |          |        |   |
|  |  |  | 28-11-15 | LJb25  | 4  |          |        |   |
|  |  |  | 28-11-15 | LJbA03 | 1  |          |        |   |

## C. Catégorisation thématique des contenus événementiels

| <i>Thème</i>                  | Nombre de contenus | Code du contenu (LJa) |
|-------------------------------|--------------------|-----------------------|
| Avancement                    | 5                  | 1, 2, 3, 4, 6         |
| Critique des médias étrangers | 0                  |                       |
| Réaction extérieure           | 0                  |                       |
| Réaction intérieure           | 3                  | 5, 7, 8               |
| Mesure antiterroriste         | 0                  |                       |
| Analyse approfondie           | 0                  |                       |
| Traitement et soin            | 0                  |                       |
| Cérémonie                     | 0                  |                       |
| Autre                         | 0                  |                       |

| <i>Thème</i>          | Nombre de contenus | Code du contenu (LJb)        |
|-----------------------|--------------------|------------------------------|
| Avancement            | 6                  | 2, 10, 13, 17, 18, 22        |
| Attitude              | 2                  | 1, 5                         |
| Domaine affecté       | 5                  | 6, 9, 11, 12, 15             |
| Contre-attaque        | 1                  | 25                           |
| Mesure antiterroriste | 8                  | 4, 7, 14, 16, 19, 20, 21, 23 |
| Analyse approfondie   | 1                  | 8                            |
| Événement suspect     | 0                  | 0                            |

## Annexe 5

|           |   |    |
|-----------|---|----|
| Cérémonie | 1 | 24 |
| Autre     | 1 | 3  |

| <i>Thème</i> | <b>Nombre de contenus</b> | <b>Code du contenu (LJc)</b> |
|--------------|---------------------------|------------------------------|
| Avancement   | 0                         |                              |
| Attitude     | 0                         |                              |

§4. *Huaxi City Daily*

## A. Panorama de chaque événement

| Date         | Nombre de contenus | Nombre de contenus événementiels | Code de contenu (HJa) | Nombre de contenus non-événementiels | Code de contenu (HJaA) |
|--------------|--------------------|----------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|------------------------|
| 01-03-14     | 76                 | 0                                |                       | 1                                    | 01                     |
| 02-03-14     | 68                 | 0                                |                       | 2                                    | 02, 03                 |
| 03-03-14     | 67                 | 3                                | 01, 02, 06            | 1                                    | 04                     |
| 04-03-14     | 138                | 3                                | 03-05                 | 0                                    |                        |
| 05-03-14     | 111                | 0                                |                       | 2                                    | 05, 06                 |
| 06-03-14     | 138                | 2                                | 07, 08                | 1                                    | 07                     |
| 07-03-14     | 173                | 1                                | 09                    | 1                                    | 08                     |
| 08-03-14     | 87                 | 1                                | 10                    | 0                                    |                        |
| 09-03-14     | 52                 | 0                                |                       | 2                                    | 09,10                  |
| 10-03-14     | 77                 | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 11-03-14     | 176                | 1                                | 11                    | 0                                    |                        |
| 12-03-14     | 149                | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 13-03-14     | 139                | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 14-03-14     | 225                | 0                                |                       | 2                                    | 11, 12                 |
| 15-03-14     | 110                | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| <b>Total</b> | <b>1786</b>        | <b>11</b>                        |                       | <b>12</b>                            |                        |

| Date         | Nombre de contenus | Nombre de contenus événementiels | Code de contenu (HJa) | Nombre de contenus non-événementiels | Code de contenu (HJaA) |
|--------------|--------------------|----------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|------------------------|
| 14/11/2015   | 61                 | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 15/11/2015   | 49                 | 11                               | 01-11                 | 0                                    |                        |
| 16/11/2015   | 68                 | 10                               | 12-21                 | 1                                    | 02                     |
| 17/11/2015   | 68                 | 2                                | 22, 23                | 1                                    | 03                     |
| 18/11/2015   | 73                 | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 19/11/2015   | 80                 | 1                                | 24                    | 0                                    |                        |
| 20/11/2015   | 87                 | 0                                |                       | 1                                    | 06                     |
| 21/11/2015   | 40                 | 6                                | 25-30                 | 2                                    | 08, 09                 |
| 22/11/2015   | 54                 | 2                                | 31, 32                | 2                                    | 17, 18                 |
| 23/11/2015   | 61                 | 0                                |                       | 1                                    | 19                     |
| 24/11/2015   | 72                 | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 25/11/2015   | 85                 | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 26/11/2015   | 80                 | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 27/11/2015   | 104                | 0                                |                       | 3                                    | 20-22                  |
| 28/11/2015   | 51                 | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| <b>Total</b> | <b>1033</b>        | <b>32</b>                        |                       | <b>11</b>                            |                        |

| Date         | Nombre de contenus | Nombre de contenus évènementiels | Code de contenu (HJc) | Nombre de contenus non-évènementiels | Code de contenu (HJcA) |
|--------------|--------------------|----------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|------------------------|
| 18-06-17     | 31                 | 0                                |                       | 1                                    | 01                     |
| 19-06-17     | 57                 | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 20-06-17     | 51                 | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 21-06-17     | 36                 | 0                                |                       | 2                                    | 02, 03                 |
| 22-06-17     | 49                 | 0                                |                       | 1                                    | 04                     |
| 23-06-17     | 83                 | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 24-06-17     | 33                 | 0                                |                       | 1                                    | 05                     |
| 25-06-17     | 26                 | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 26-06-17     | 53                 | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 27-06-17     | 56                 | 0                                |                       | 1                                    | 06                     |
| 28-06-17     | 66                 | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 29-06-17     | 51                 | 0                                |                       | 1                                    | 07                     |
| 30-06-17     | 42                 | 0                                |                       | 3                                    | 08-10                  |
| 01-07-17     | 55                 | 0                                |                       | 4                                    | 11-14                  |
| 02-07-17     | 37                 | 0                                |                       | 5                                    | 15-19                  |
| <b>Total</b> | <b>726</b>         | <b>0</b>                         |                       | <b>19</b>                            |                        |

## B. Numéro de page

| Date (Période A) | Code de contenu (HJa) | n° de page | Date (Période B) | Code de contenu (HJb) | n° de page | Date (Période C) | Code de contenu (HJc) | n° de page |
|------------------|-----------------------|------------|------------------|-----------------------|------------|------------------|-----------------------|------------|
| 01-03-14         | HJaA01                | 21         | 15-11-15         | HJb01                 | 1          | 18-06-17         | HJcA01                | 2          |
| 02-03-14         | HJaA02                | 8          | 15-11-15         | HJb02                 | 1          | 21-06-17         | HJcA02                | 1          |
| 02-03-14         | HJaA03                | 8          | 15-11-15         | HJb03                 | 1          | 21-06-17         | HJcA03                | 2          |
| 03-03-14         | HJa01                 | 1          | 15-11-15         | HJb04                 | 2          | 22-06-17         | HJcA04                | 6          |
| 03-03-14         | HJa02                 | 2          | 15-11-15         | HJb05                 | 3          | 24-06-17         | HJcA05                | 1          |
| 03-03-14         | HJaA04                | 12         | 15-11-15         | HJb06                 | 3          | 27-06-17         | HJcA06                | 6          |
| 03-03-14         | HJa06                 | 8          | 15-11-15         | HJb07                 | 3          | 29-06-17         | HJcA07                | 1          |
| 04-03-14         | HJa03                 | 1          | 15-11-15         | HJb08                 | 3          | 30-06-17         | HJcA08                | 1          |
| 04-03-14         | HJa04                 | 1          | 15-11-15         | HJb09                 | 3          | 30-06-17         | HJcA09                | 1          |
| 04-03-14         | HJa05                 | 1          | 15-11-15         | HJb10                 | 3          | 30-06-17         | HJcA10                | 2          |
| 05-03-14         | HJaA05                | 1          | 15-11-15         | HJb11                 | 7          | 01-07-17         | HJcA11                | 1          |
| 05-03-14         | HJaA06                | 2          | 16-11-15         | HJb12                 | 1          | 01-07-17         | HJcA12                | 1          |
| 06-03-14         | HJaA07                | 10         | 16-11-15         | HJb13                 | 1          | 01-07-17         | HJcA13                | 1          |
| 06-03-14         | HJa07                 | 12         | 16-11-15         | HJb14                 | 2          | 01-07-17         | HJcA14                | 2          |

|          |        |    |          |        |    |          |        |   |
|----------|--------|----|----------|--------|----|----------|--------|---|
| 06-03-14 | HJa08  | 20 | 16-11-15 | HJb15  | 3  | 02-07-17 | HJcA15 | 1 |
| 07-03-14 | HJaA08 | 11 | 16-11-15 | HJb16  | 3  | 02-07-17 | HJcA16 | 1 |
| 07-03-14 | HJa09  | 11 | 16-11-15 | HJb17  | 3  | 02-07-17 | HJcA17 | 2 |
| 08-03-14 | HJa10  | 1  | 16-11-15 | HJb18  | 3  | 02-07-17 | HJcA18 | 2 |
| 09-03-14 | HJaA09 | 2  | 16-11-15 | HJb19  | 3  | 02-07-17 | HJcA19 | 5 |
| 09-03-14 | HJaA10 | 9  | 16-11-15 | HJbA02 | 6  |          |        |   |
| 11-03-14 | HJa11  | 1  | 16-11-15 | HJb20  | 7  |          |        |   |
| 14-03-14 | HJaA11 | 1  | 16-11-15 | HJb21  | 10 |          |        |   |
| 14-03-14 | HJaA12 | 3  | 17-11-15 | HJbA03 | 1  |          |        |   |
|          |        |    | 17-11-15 | HJb22  | 1  |          |        |   |
|          |        |    | 17-11-15 | HJb23  | 5  |          |        |   |
|          |        |    | 19-11-15 | HJb24  | 13 |          |        |   |
|          |        |    | 20-11-15 | HJbA06 | 9  |          |        |   |
|          |        |    | 21-11-15 | HJbA08 | 4  |          |        |   |
|          |        |    | 21-11-15 | HJbA09 | 4  |          |        |   |
|          |        |    | 21-11-15 | HJb25  | 10 |          |        |   |
|          |        |    | 21-11-15 | HJb26  | 10 |          |        |   |
|          |        |    | 21-11-15 | HJb27  | 10 |          |        |   |
|          |        |    | 21-11-15 | HJb28  | 10 |          |        |   |
|          |        |    | 21-11-15 | HJb29  | 10 |          |        |   |
|          |        |    | 21-11-15 | HJb30  | 11 |          |        |   |
|          |        |    | 22-11-15 | HJb31  | 5  |          |        |   |
|          |        |    | 22-11-15 | HJb32  | 5  |          |        |   |
|          |        |    | 22-11-15 | HJbA17 | 5  |          |        |   |
|          |        |    | 22-11-15 | HJbA18 | 11 |          |        |   |
|          |        |    | 23-11-15 | HJbA19 | 1  |          |        |   |
|          |        |    | 27-11-15 | HJbA20 | 5  |          |        |   |
|          |        |    | 27-11-15 | HJbA21 | 11 |          |        |   |
|          |        |    | 27-11-15 | HJbA22 | 12 |          |        |   |

## C. Catégorisation thématique des contenus événementiels

| <i>Thème</i>                  | Nombre de contenus | Code du contenu (HJa) |
|-------------------------------|--------------------|-----------------------|
| Avancement                    | 3                  | 1, 5, 10              |
| Critique des médias étrangers | 0                  |                       |
| Réaction extérieure           | 0                  |                       |
| Réaction intérieure           | 4                  | 2, 3, 4, 9            |
| Mesure antiterroriste         | 4                  | 6, 7, 8, 11           |
| Analyse approfondie           | 0                  |                       |
| Traitement et soin            | 0                  |                       |
| Cérémonie                     | 0                  |                       |
| Autre                         | 0                  |                       |

| <i>Thème</i>          | <b>Nombre de contenus</b> | <b>Code du contenu (HJb)</b>                    |
|-----------------------|---------------------------|---|
| Avancement            | 14                        | 1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 12, 14, 16, 18, 22, 23, 32 |
| Attitude              | 0                         |   |
| Domaine affecté       | 7                         | 9, 10, 11, 17, 20, 21, 24                       |
| Contre-attaque        | 1                         | 31  |
| Mesure antiterroriste | 0                         |   |
| Analyse approfondie   | 1                         | 13  |
| Événement suspect     | 0                         |   |
| Cérémonie             | 3                         | 6, 15, 19                                       |
| Autre                 | 6                         | 25, 26, 27, 28, 29, 30                          |

| <i>Thème</i> | <b>Nombre de contenus</b> | <b>Code du contenu (HJc)</b> |
|--------------|---------------------------|------------------------------|
| Avancement   | 0                         |                              |
| Attitude     | 0                         |                              |

§5. *Xinmin Evening News*

## A. Panorama de chaque événement

| Date         | Nombre de contenus | Nombre de contenus événementiels | Code de contenu (XJa) | Nombre de contenus non-événementiels | Code de contenu (XJaA) |
|--------------|--------------------|----------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|------------------------|
| 01-03-14     | 138                | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 02-03-14     | 145                | 6                                | 01-06                 | 0                                    |                        |
| 03-03-14     | 156                | 7                                | 07-13                 | 0                                    |                        |
| 04-03-14     | 193                | 6                                | 14-19                 | 1                                    | 01                     |
| 05-03-14     | 267                | 0                                |                       | 1                                    | 02                     |
| 06-03-14     | 239                | 0                                |                       | 2                                    | 03, 04                 |
| 07-03-14     | 292                | 2                                | 20, 21                | 0                                    |                        |
| 08-03-14     | 127                | 1                                | 22                    | 1                                    | 05                     |
| 09-03-14     | 147                | 0                                |                       | 1                                    | 06                     |
| 10-03-14     | 164                | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 11-03-14     | 183                | 0                                |                       | 1                                    | 07                     |
| 12-03-14     | 244                | 0                                |                       | 2                                    | 08, 09                 |
| 13-03-14     | 209                | 0                                |                       | 1                                    | 10                     |
| 14-03-14     | 281                | 0                                |                       | 2                                    | 11, 12                 |
| 15-03-14     | 133                | 0                                |                       | 2                                    | 13, 14                 |
| <b>Total</b> | <b>2918</b>        | <b>22</b>                        |                       | <b>14</b>                            |                        |

| Date         | Nombre de contenus | Nombre de contenus événementiels | Code de contenu (XJb) | Nombre de contenus non-événementiels | Code de contenu (XJbA) |
|--------------|--------------------|----------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|------------------------|
| 14/11/2015   | 212                | 7                                | 01-07                 | 3                                    | 01-03                  |
| 15/11/2015   | 139                | 13                               | 08-20                 | 1                                    | 05                     |
| 16/11/2015   | 155                | 11                               | 21-31                 | 3                                    | 06-08                  |
| 17/11/2015   | 169                | 6                                | 32-37                 | 2                                    | 10, 11                 |
| 18/11/2015   | 199                | 4                                | 38-41                 | 3                                    | 13,14, 19              |
| 19/11/2015   | 208                | 4                                | 42-45                 | 0                                    |                        |
| 20/11/2015   | 202                | 5                                | 46-50                 | 3                                    | 25, 27, 28,            |
| 21/11/2015   | 207                | 0                                |                       | 5                                    | 36, 37, 39, 40,<br>45  |
| 22/11/2015   | 128                | 4                                | 51-54                 | 2                                    | 47, 48                 |
| 23/11/2015   | 166                | 1                                | 55                    | 2                                    | 49, 50                 |
| 24/11/2015   | 185                | 3                                | 56-58                 | 1                                    | 53                     |
| 25/11/2015   | 215                | 3                                | 59-61                 | 1                                    | 54                     |
| 26/11/2015   | 194                | 1                                | 62                    | 3                                    | 58, 59                 |
| 27/11/2015   | 175                | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 28/11/2015   | 208                | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| <b>Total</b> | <b>2762</b>        | <b>62</b>                        |                       | <b>29</b>                            |                        |

| Date         | Nombre de contenus | Nombre de contenus évènementiels | Code de contenu (XJc) | Nombre de contenus non-évènementiels | Code de contenu (XJcA) |
|--------------|--------------------|----------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|------------------------|
| 18-06-17     | 117                | 0                                |                       | 1                                    | 01                     |
| 19-06-17     | 105                | 0                                |                       | 3                                    | 02-04                  |
| 20-06-17     | 144                | 0                                |                       | 2                                    | 05, 06                 |
| 21-06-17     | 151                | 0                                |                       | 2                                    | 07, 08                 |
| 22-06-17     | 127                | 0                                |                       | 1                                    | 09                     |
| 23-06-17     | 143                | 0                                |                       | 3                                    | 10-12                  |
| 24-06-17     | 142                | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 25-06-17     | 114                | 0                                |                       | 3                                    | 13-15                  |
| 26-06-17     | 114                | 0                                |                       | 5                                    | 16-20                  |
| 27-06-17     | 163                | 2                                | 01, 02                | 2                                    | 21, 22                 |
| 28-06-17     | 145                | 0                                |                       | 3                                    | 23-25                  |
| 29-06-17     | 141                | 0                                |                       | 7                                    | 26-32                  |
| 30-06-17     | 135                | 0                                |                       | 5                                    | 33-37                  |
| 01-07-17     | 138                | 0                                |                       | 11                                   | 38-48                  |
| 02-07-17     | 118                | 0                                |                       | 5                                    | 49-53                  |
| <b>Total</b> | <b>1997</b>        | <b>2</b>                         |                       | <b>53</b>                            |                        |

## B. Numéro de page

| Date (Période A) | Code de contenu (XJa) | n° de page | Date (Période B) | Code de contenu (XJb) | n° de page | Date (Période C) | Code de contenu (XJc) | n° de page |
|------------------|-----------------------|------------|------------------|-----------------------|------------|------------------|-----------------------|------------|
| 02-03-14         | XJa01                 | 1          | 14-11-15         | XJbA01                | 2          | 18-06-17         | XJcA01                | 10         |
| 02-03-14         | XJa02                 | 1          | 14-11-15         | XJb01                 | 1          | 19-06-17         | XJcA02                | 1          |
| 02-03-14         | XJa03                 | 2          | 14-11-15         | XJb02                 | 1          | 19-06-17         | XJcA03                | 1          |
| 02-03-14         | XJa04                 | 2          | 14-11-15         | XJb03                 | 1          | 19-06-17         | XJcA04                | 4          |
| 02-03-14         | XJa05                 | 2          | 14-11-15         | XJb04                 | 1          | 20-06-17         | XJcA05                | 3          |
| 02-03-14         | XJa06                 | 2          | 14-11-15         | XJb05                 | 2          | 20-06-17         | XJcA06                | 3          |
| 03-03-14         | XJa07                 | 2          | 14-11-15         | XJb06                 | 2          | 21-06-17         | XJcA07                | 1          |
| 03-03-14         | XJa08                 | 4          | 14-11-15         | XJb07                 | 2          | 21-06-17         | XJcA08                | 13         |
| 03-03-14         | XJa09                 | 5          | 14-11-15         | XJbA02                | 12         | 22-06-17         | XJcA09                | 13         |
| 03-03-14         | XJa10                 | 5          | 14-11-15         | XJbA03                | 16         | 23-06-17         | XJcA10                | 16         |
| 03-03-14         | XJa11                 | 5          | 15-11-15         | XJb08                 | 1          | 23-06-17         | XJcA11                | 17         |
| 03-03-14         | XJa12                 | 5          | 15-11-15         | XJb09                 | 1          | 23-06-17         | XJcA12                | 24         |
| 03-03-14         | XJa13                 | 5          | 15-11-15         | XJb10                 | 2          | 25-06-17         | XJcA13                | 1          |
| 04-03-14         | XJa14                 | 1          | 15-11-15         | XJb11                 | 2          | 25-06-17         | XJcA14                | 1          |
| 04-03-14         | XJa15                 | 6          | 15-11-15         | XJb12                 | 2          | 25-06-17         | XJcA15                | 2          |
| 04-03-14         | XJa16                 | 13         | 15-11-15         | XJb13                 | 2          | 26-06-17         | XJcA16                | 1          |



|          |        |    |          |        |    |          |        |    |
|----------|--------|----|----------|--------|----|----------|--------|----|
| 04-03-14 | XJa17  | 13 | 15-11-15 | XJb14  | 2  | 26-06-17 | XJcA17 | 1  |
| 04-03-14 | XJa18  | 13 | 15-11-15 | XJb15  | 10 | 26-06-17 | XJcA18 | 1  |
| 04-03-14 | XJaA01 | 15 | 15-11-15 | XJb16  | 10 | 26-06-17 | XJcA19 | 4  |
| 04-03-14 | XJa19  | 15 | 15-11-15 | XJb17  | 15 | 26-06-17 | XJcA20 | 5  |
| 05-03-14 | XJaA02 | 1  | 15-11-15 | XJb18  | 15 | 27-06-17 | XJcA21 | 1  |
| 06-03-14 | XJaA03 | 20 | 15-11-15 | XJb19  | 15 | 27-06-17 | XJcA22 | 1  |
| 06-03-14 | XJaA04 | 54 | 15-11-15 | XJb20  | 15 | 27-06-17 | XJc01  | 1  |
| 07-03-14 | XJa20  | 16 | 15-11-15 | XJbA05 | 29 | 27-06-17 | XJc02  | 15 |
| 07-03-14 | XJa21  | 16 | 16-11-15 | XJbA06 | 1  | 28-06-17 | XJcA23 | 1  |
| 08-03-14 | XJaA05 | 3  | 16-11-15 | XJb21  | 1  | 28-06-17 | XJcA24 | 2  |
| 08-03-14 | XJa22  | 4  | 16-11-15 | XJb22  | 3  | 28-06-17 | XJcA25 | 14 |
| 09-03-14 | XJaA06 | 3  | 16-11-15 | XJbA08 | 4  | 29-06-17 | XJcA26 | 1  |
| 11-03-14 | XJaA07 | 14 | 16-11-15 | XJb23  | 5  | 29-06-17 | XJcA27 | 2  |
| 12-03-14 | XJaA08 | 1  | 16-11-15 | XJb24  | 13 | 29-06-17 | XJcA28 | 3  |
| 12-03-14 | XJaA09 | 1  | 16-11-15 | XJb25  | 14 | 29-06-17 | XJcA29 | 3  |
| 13-03-14 | XJaA10 | 55 | 16-11-15 | XJb26  | 14 | 29-06-17 | XJcA30 | 3  |
| 14-03-14 | XJaA11 | 7  | 16-11-15 | XJb27  | 14 | 29-06-17 | XJcA31 | 4  |
| 14-03-14 | XJaA12 | 49 | 16-11-15 | XJb28  | 15 | 29-06-17 | XJcA32 | 4  |
| 15-03-14 | XJaA13 | 3  | 16-11-15 | XJb29  | 15 | 30-06-17 | XJcA33 | 1  |
| 15-03-14 | XJaA14 | 31 | 16-11-15 | XJb30  | 15 | 30-06-17 | XJcA34 | 1  |
|          |        |    | 16-11-15 | XJb31  | 15 | 30-06-17 | XJcA35 | 2  |
|          |        |    | 17-11-15 | XJb32  | 1  | 30-06-17 | XJcA36 | 2  |
|          |        |    | 17-11-15 | XJbA10 | 16 | 30-06-17 | XJcA37 | 12 |
|          |        |    | 17-11-15 | XJb33  | 16 | 01-07-17 | XJcA38 | 1  |
|          |        |    | 17-11-15 | XJb34  | 16 | 01-07-17 | XJcA39 | 1  |
|          |        |    | 17-11-15 | XJb35  | 16 | 01-07-17 | XJcA40 | 2  |
|          |        |    | 17-11-15 | XJb36  | 16 | 01-07-17 | XJcA41 | 2  |
|          |        |    | 17-11-15 | XJb37  | 16 | 01-07-17 | XJcA42 | 2  |
|          |        |    | 17-11-15 | XJbA11 | 17 | 01-07-17 | XJcA43 | 2  |
|          |        |    | 18-11-15 | XJbA13 | 3  | 01-07-17 | XJcA44 | 6  |
|          |        |    | 18-11-15 | XJbA14 | 13 | 01-07-17 | XJcA45 | 6  |
|          |        |    | 18-11-15 | XJb38  | 16 | 01-07-17 | XJcA46 | 16 |
|          |        |    | 18-11-15 | XJb39  | 16 | 01-07-17 | XJcA47 | 25 |
|          |        |    | 18-11-15 | XJb40  | 16 | 01-07-17 | XJcA48 | 30 |
|          |        |    | 18-11-15 | XJbA19 | 18 | 02-07-17 | XJcA49 | 1  |
|          |        |    | 18-11-15 | XJb41  | 19 | 02-07-17 | XJcA50 | 1  |
|          |        |    | 19-11-15 | XJb42  | 15 | 02-07-17 | XJcA51 | 1  |
|          |        |    | 19-11-15 | XJb43  | 15 | 02-07-17 | XJcA52 | 1  |
|          |        |    | 19-11-15 | XJb44  | 15 | 02-07-17 | XJcA53 | 3  |
|          |        |    | 19-11-15 | XJb45  | 15 |          |        |    |
|          |        |    | 20-11-15 | XJbA25 | 1  |          |        |    |
|          |        |    | 20-11-15 | XJbA27 | 4  |          |        |    |
|          |        |    | 20-11-15 | XJbA28 | 4  |          |        |    |

|  |  |  |          |        |    |  |  |  |
|--|--|--|----------|--------|----|--|--|--|
|  |  |  | 20-11-15 | XJb46  | 15 |  |  |  |
|  |  |  | 20-11-15 | XJb47  | 15 |  |  |  |
|  |  |  | 20-11-15 | XJb48  | 15 |  |  |  |
|  |  |  | 20-11-15 | XJb49  | 16 |  |  |  |
|  |  |  | 20-11-15 | XJb50  | 33 |  |  |  |
|  |  |  | 21-11-15 | XJbA36 | 1  |  |  |  |
|  |  |  | 21-11-15 | XJbA37 | 1  |  |  |  |
|  |  |  | 21-11-15 | XJbA39 | 3  |  |  |  |
|  |  |  | 21-11-15 | XJbA40 | 4  |  |  |  |
|  |  |  | 21-11-15 | XJbA45 | 18 |  |  |  |
|  |  |  | 22-11-15 | XJbA46 | 1  |  |  |  |
|  |  |  | 22-11-15 | XJbA47 | 3  |  |  |  |
|  |  |  | 22-11-15 | XJbA48 | 3  |  |  |  |
|  |  |  | 22-11-15 | XJb51  | 15 |  |  |  |
|  |  |  | 22-11-15 | XJb52  | 15 |  |  |  |
|  |  |  | 22-11-15 | XJb53  | 15 |  |  |  |
|  |  |  | 22-11-15 | XJb54  | 23 |  |  |  |
|  |  |  | 23-11-15 | XJbA49 | 8  |  |  |  |
|  |  |  | 23-11-15 | XJbA50 | 13 |  |  |  |
|  |  |  | 23-11-15 | XJb55  | 14 |  |  |  |
|  |  |  | 24-11-15 | XJb56  | 1  |  |  |  |
|  |  |  | 24-11-15 | XJb57  | 15 |  |  |  |
|  |  |  | 24-11-15 | XJb58  | 15 |  |  |  |
|  |  |  | 24-11-15 | XJbA53 | 19 |  |  |  |
|  |  |  | 25-11-15 | XJbA54 | 1  |  |  |  |
|  |  |  | 25-11-15 | XJb59  | 17 |  |  |  |
|  |  |  | 25-11-15 | XJb60  | 17 |  |  |  |
|  |  |  | 25-11-15 | XJb61  | 18 |  |  |  |
|  |  |  | 26-11-15 | XJbA58 | 1  |  |  |  |
|  |  |  | 26-11-15 | XJbA59 | 2  |  |  |  |
|  |  |  | 26-11-15 | XJb62  | 19 |  |  |  |

## C. Catégorisation thématique des contenus événementiels

| <i>Thème</i>                  | <b>Nombre de contenus</b> | <b>Code du contenu (XJa)</b> |
|-------------------------------|---------------------------|------------------------------|
| Avancement                    | 7                         | 1, 2, 6, 12, 13, 14, 18      |
| Critique des médias étrangers | 0                         |                              |
| Réaction extérieure           | 3                         | 10, 11, 19                   |
| Réaction intérieure           | 7                         | 3, 4, 5, 7, 8, 15, 20        |
| Mesure antiterroriste         | 0                         |                              |
| Analyse approfondie           | 0                         |                              |
| Traitement et soin            | 3                         | 9, 16, 17                    |

## Annexe 5

|           |   |        |
|-----------|---|--------|
| Cérémonie | 0 |        |
| Autre     | 2 | 21, 22 |

| <i>Thème</i>          | <b>Nombre de contenus</b> | <b>Code du contenu (XJb)</b>                                       |
|-----------------------|---------------------------|--|
| Avancement            | 18                        | 2, 5, 6, 9, 10, 12, 13, 28, 29, 30, 32, 33, 34, 38, 43, 46, 47, 58 |
| Attitude              | 4                         | 1, 8, 17, 26   |
| Domaine affecté       | 10                        | 3, 4, 11, 14, 15, 16, 41, 42, 55, 61                               |
| Contre-attaque        | 8                         | 18, 21, 25, 36, 50, 53, 56, 57                                     |
| Mesure antiterroriste | 10                        | 24, 27, 37, 40, 45, 48, 51, 59, 60, 62                             |
| Analyse approfondie   | 5                         | 7, 22, 23, 31, 35  |
| Événement suspect     | 3                         | 20, 39, 49   |
| Cérémonie             | 1                         | 19   |
| Autre                 | 2                         | 4, 52  |

| <i>Thème</i> | <b>Nombre de contenus</b> | <b>Code du contenu (XJc)</b> |
|--------------|---------------------------|------------------------------|
| Avancement   | 2                         | 1, 2                         |
| Attitude     | 0                         |                              |

§6. *Caixin*

## A. Panorama de chaque événement

| Date         | Nombre de contenus | Nombre de contenus événementiels | Code de contenu (CWa) | Nombre de contenus non-événementiels | Code de contenu (CWaA) |
|--------------|--------------------|----------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|------------------------|
| 2014-3-1     | 31                 | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 2014-3-2     | 39                 | 19                               | 01-19                 | 0                                    |                        |
| 2014-3-3     | 189                | 11                               | 20-30                 | 1                                    | 01                     |
| 2014-3-4     | 119                | 9                                | 31-39                 | 0                                    |                        |
| 2014-3-5     | 129                | 3                                | 40-42                 | 4                                    | 02-05                  |
| 2014-3-6     | 133                | 2                                | 43, 44                | 1                                    | 06                     |
| 2014-3-7     | 209                | 4                                | 45-48                 | 0                                    |                        |
| 2014-3-8     | 38                 | 0                                |                       | 1                                    | 07                     |
| 2014-3-9     | 50                 | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 2014-3-10    | 138                | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 2014-3-11    | 151                | 2                                | 49, 50                | 0                                    |                        |
| 2014-3-12    | 121                | 0                                |                       | 1                                    | 08                     |
| 2014-3-13    | 128                | 0                                |                       | 2                                    | 09, 10                 |
| 2014-3-14    | 154                | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 2014-3-15    | 26                 | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| <b>Total</b> | <b>1655</b>        | <b>50</b>                        |                       | <b>10</b>                            |                        |

| Date         | Nombre de contenus | Nombre de contenus événementiels | Code de contenu (CWb) | Nombre de contenus non-événementiels | Code de contenu (CWbA) |
|--------------|--------------------|----------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|------------------------|
| 14/11/2015   | 50                 | 26                               | 01-26                 | 1                                    |                        |
| 15/11/2015   | 38                 | 12                               | 27-38                 | 0                                    |                        |
| 16/11/2015   | 108                | 12                               | 39-50                 | 1                                    | 02                     |
| 17/11/2015   | 159                | 7                                | 51-57                 | 1                                    | 04                     |
| 18/11/2015   | 280                | 7                                | 58-64                 | 0                                    |                        |
| 19/11/2015   | 120                | 3                                | 65-67                 | 0                                    |                        |
| 20/11/2015   | 180                | 6                                | 68-73                 | 2                                    | 24, 25                 |
| 21/11/2015   | 35                 | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 22/11/2015   | 52                 | 3                                | 74-76                 | 0                                    |                        |
| 23/11/2015   | 126                | 1                                | 77                    | 1                                    | 33                     |
| 24/11/2015   | 140                | 1                                | 78                    | 0                                    |                        |
| 25/11/2015   | 134                | 1                                | 79                    | 0                                    |                        |
| 26/11/2015   | 130                | 1                                | 80                    | 3                                    | 41, 43, 44             |
| 27/11/2015   | 145                | 3                                | 81-83                 | 0                                    |                        |
| 28/11/2015   | 29                 | 1                                | 84                    | 0                                    |                        |
| <b>Total</b> | <b>1726</b>        | <b>84</b>                        |                       | <b>9</b>                             |                        |

| Date         | Nombre de contenus | Nombre de contenus événementiels | Code de contenu (CWc) | Nombre de contenus non-événementiels | Code de contenu (CWcA) |
|--------------|--------------------|----------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|------------------------|
| 2017-6-18    | 31                 | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 2017-6-19    | 122                | 0                                |                       | 2                                    | 01, 02                 |
| 2017-6-20    | 118                | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 2017-6-21    | 132                | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 2017-6-22    | 100                | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 2017-6-23    | 101                | 0                                |                       | 1                                    | 03                     |
| 2017-6-24    | 67                 | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 2017-6-25    | 41                 | 0                                |                       | 2                                    | 04, 05                 |
| 2017-6-26    | 112                | 0                                |                       | 5                                    | 06-10                  |
| 2017-6-27    | 108                | 0                                |                       | 1                                    | 11                     |
| 2017-6-28    | 131                | 0                                |                       | 2                                    | 12, 13                 |
| 2017-6-29    | 140                | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 2017-6-30    | 159                | 0                                |                       | 6                                    | 14-19                  |
| 2017-7-1     | 42                 | 0                                |                       | 4                                    | 20-23                  |
| 2017-7-2     | 29                 |                                  |                       | 23                                   |                        |
| <b>Total</b> | 1433               | 0                                |                       | 46                                   |                        |

## B. Catégorisation thématique des contenus événementiels

| Thème                         | Nombre de contenus | Code du contenu (CWa)  |
|-------------------------------|--------------------|--|
| Avancement                    | 22                 | 1, 2, 3, 4, 7, 8, 11, 13, 14, 16, 21, 22, 23, 28, 29, 33, 34, 37, 40, 45, 48, 49 |
| Critique des médias étrangers | 1                  | 38   |
| Réaction extérieure           | 4                  | 12, 18, 19, 32   |
| Réaction intérieure           | 7                  | 2, 6, 9, 15, 17, 27, 31  |
| Mesure antiterroriste         | 0                  |  |
| Analyse approfondie           | 17                 | 5, 10, 20, 24, 25, 26, 30, 35, 36, 39, 41, 42, 43, 44, 46, 47, 50                |
| Traitement et soin            | 0                  |  |
| Cérémonie                     | 0                  |  |
| Autre                         | 0                  |  |

| Thème                 | Nombre de contenus | Code du contenu (CWb)   |
|-----------------------|--------------------|---|
| Avancement            | 24                 | 2, 3, 5, 13, 15, 19, 20, 34, 37, 38, 40, 42, 51, 52, 54, 60, 62, 64, 65, 70, 73, 76, 77, 78       |
| Attitude              | 6                  | 4, 6, 8, 35, 44, 47   |
| Domaine affecté       | 11                 | 18, 21, 22, 23, 28, 36, 39, 45, 46, 80, 82  |
| Contre-attaque        | 1                  | 58  |
| Mesure antiterroriste | 6                  | 12, 32, 61, 66, 74, 83  |
| Analyse approfondie   | 25                 | 7, 10, 11, 14, 16, 17, 24, 25, 26, 27, 29, 31, 33, 43, 53, 55, 57, 59, 63, 67, 68, 69, 72, 75, 79 |

## Annexe 5

|                   |   |                               |
|-------------------|---|-------------------------------|
| Événement suspect | 1 | 1                             |
| Cérémonie         | 8 | 9, 30, 41, 48, 49, 50, 56, 81 |
| Autre             | 1 | 71                            |

| <i>Thème</i> | <b>Nombre de contenus</b> | <b>Code du contenu (CWc)</b> |
|--------------|---------------------------|------------------------------|
| Avancement   | 0                         |                              |
| Attitude     | 0                         |                              |

§7. *Ta Kung Pao*

## A. Panorama de chaque événement

| Date         | Nombre de contenus | Nombre de contenus événementiels | Code de contenu (TJa) | Nombre de contenus non-événementiels | Code de contenu (TJaA) |
|--------------|--------------------|----------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|------------------------|
| 2014-3-1     | 226                | 0                                |                       | 10                                   | 01-10                  |
| 2014-3-2     | 165                | 1                                | 1                     | 8                                    | 11-18                  |
| 2014-3-3     | 188                | 16                               | 02-17                 | 8                                    | 19-26                  |
| 2014-3-4     | 270                | 11                               | 18-28                 | 10                                   | 27-36                  |
| 2014-3-5     | 267                | 8                                | 29-36                 | 22                                   | 37-58                  |
| 2014-3-6     | 256                | 6                                | 37-42                 | 12                                   | 59-70                  |
| 2014-3-7     | 267                | 3                                | 43-45                 | 23                                   | 71-93                  |
| 2014-3-8     | 239                | 1                                | 46                    | 6                                    | 94-99                  |
| 2014-3-9     | 135                | 1                                | 47                    | 6                                    | 101-106                |
| 2014-3-10    | 277                | 3                                | 48-50                 | 9                                    | 107-115                |
| 2014-3-11    | 240                | 4                                | 51-54                 | 5                                    | 116-120                |
| 2014-3-12    | 254                | 1                                | 55                    | 1                                    | 121                    |
| 2014-3-13    | 233                | 1                                | 56                    | 4                                    | 122-125                |
| 2014-3-14    | 244                | 0                                |                       | 9                                    | 126-134                |
| 2014-3-15    | NON ACCESSIBLE     |                                  |                       |                                      |                        |
| <b>Total</b> | <b>3261</b>        | <b>56</b>                        |                       | <b>134</b>                           |                        |

| Date         | Nombre de contenus | Nombre de contenus événementiels | Code de contenu (TJb) | Nombre de contenus non-événementiels | Code de contenu (TJbA) |
|--------------|--------------------|----------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|------------------------|
| 14/11/2015   | 215                | 0                                |                       | 17                                   | 01-16                  |
| 15/11/2015   | 147                | 32                               | 01-32                 | 1                                    | 17                     |
| 16/11/2015   | 177                | 21                               | 33-53                 | 2                                    | 22, 23                 |
| 17/11/2015   | 225                | 18                               | 54-71                 | 6                                    | 27-32                  |
| 18/11/2015   | 207                | 6                                | 72-77                 | 5                                    | 33-36, 43              |
| 19/11/2015   | 223                | 10                               | 78-87                 | 7                                    | 44, 45, 49-53          |
| 20/11/2015   | 227                | 7                                | 88-94                 | 6                                    | 59-62, 67, 68          |
| 21/11/2015   | 223                | 1                                | 95                    | 7                                    | 69, 80, 82-86          |
| 22/11/2015   | 225                | 4                                | 96-99                 | 6                                    | 87-89, 95, 96, 104     |
| 23/11/2015   | 384                | 5                                | 100-104               | 8                                    | 111-118                |
| 24/11/2015   | 235                | 2                                | 105, 106              | 2                                    | 125, 126               |
| 25/11/2015   | 219                | 0                                |                       | 1                                    | 133                    |
| 26/11/2015   | 216                | 1                                | 107                   | 5                                    | 134-138                |
| 27/11/2015   | 238                | 2                                | 108, 109              | 6                                    | 140-145                |
| 28/11/2015   | 218                | 0                                |                       | 1                                    | 147                    |
| <b>Total</b> | <b>3379</b>        | <b>109</b>                       |                       | <b>80</b>                            |                        |

| Date         | Nombre de contenus | Nombre de contenus évènementiels | Code de contenu (TJc) | Nombre de contenus non-évènementiels | Code de contenu (TJcA) |
|--------------|--------------------|----------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|------------------------|
| 2017-6-18    | 121                | 0                                |                       | 7                                    | 01-07                  |
| 2017-6-19    | 156                | 0                                |                       | 21                                   | 08-28                  |
| 2017-6-20    | 197                | 0                                |                       | 30                                   | 29-58                  |
| 2017-6-21    | 206                | 0                                |                       | 9                                    | 59-67                  |
| 2017-6-22    | 185                | 0                                |                       | 8                                    | 68-75                  |
| 2017-6-23    | 199                | 0                                |                       | 19                                   | 76-94                  |
| 2017-6-24    | 174                | 0                                |                       | 9                                    | 95-103                 |
| 2017-6-25    | 111                | 0                                |                       | 9                                    | 104-112                |
| 2017-6-26    | 164                | 0                                |                       | 25                                   | 113-137                |
| 2017-6-27    | 190                | 0                                |                       | 27                                   | 138-164                |
| 2017-6-28    | 184                | 2                                | 01, 02                | 10                                   | 165-174                |
| 2017-6-29    | 180                | 0                                |                       | 29                                   | 175-203                |
| 2017-6-30    | 190                | 0                                |                       | 29                                   | 232-204                |
| 2017-7-1     | 168                | 0                                |                       | 30                                   | 233-262                |
| 2017-7-2     | 148                | 0                                |                       | 21                                   | 263_283                |
| <b>Total</b> | <b>2573</b>        | <b>2</b>                         |                       | <b>283</b>                           |                        |

## B. Numéro de page

| Date (Période A) | Code de contenu (TJa) | n° de page | Date (Période B) | Code de contenu (TJb) | n° de page | Date (Période C) | Code de contenu (TJc) | n° de page |
|------------------|-----------------------|------------|------------------|-----------------------|------------|------------------|-----------------------|------------|
| 2014-3-1         | TJaA01                | 1          | 2015-11-14       | TJbA01                | 1          | 2017-6-18        | TJcA01                | 4          |
| 2014-3-1         | TJaA02                | 6          | 2015-11-14       | TJbA02                | 1          | 2017-6-18        | TJcA02                | 5          |
| 2014-3-1         | TJaA03                | 6          | 2015-11-14       | TJbA03                | 1          | 2017-6-18        | TJcA03                | 8          |
| 2014-3-1         | TJaA04                | 7          | 2015-11-14       | TJbA04                | 2          | 2017-6-18        | TJcA04                | 8          |
| 2014-3-1         | TJaA05                | 7          | 2015-11-14       | TJbA05                | 6          | 2017-6-18        | TJcA05                | 12         |
| 2014-3-1         | TJaA06                | 9          | 2015-11-14       | TJbA06                | 7          | 2017-6-18        | TJcA06                | 13         |
| 2014-3-1         | TJaA07                | 9          | 2015-11-14       | TJbA07                | 7          | 2017-6-18        | TJcA07                | 22         |
| 2014-3-1         | TJaA08                | 9          | 2015-11-14       | TJbA08                | 7          | 2017-6-19        | TJcA08                | 1          |
| 2014-3-1         | TJaA09                | 13         | 2015-11-14       | TJbA09                | 7          | 2017-6-19        | TJcA09                | 1          |
| 2014-3-1         | TJaA10                | 13         | 2015-11-14       | TJbA10                | 7          | 2017-6-19        | TJcA10                | 6          |
| 2014-3-2         | TJaA11                | 6          | 2015-11-14       | TJbA11                | 7          | 2017-6-19        | TJcA11                | 6          |
| 2014-3-2         | TJaA12                | 7          | 2015-11-14       | TJbA12                | 8          | 2017-6-19        | TJcA12                | 6          |
| 2014-3-2         | TJaA13                | 10         | 2015-11-14       | TJbA13                | 9          | 2017-6-19        | TJcA13                | 6          |
| 2014-3-2         | TJa01                 | 11         | 2015-11-14       | TJbA14                | 11         | 2017-6-19        | TJcA14                | 6          |
| 2014-3-2         | TJaA14                | 11         | 2015-11-14       | TJbA15                | 15         | 2017-6-19        | TJcA15                | 9          |
| 2014-3-2         | TJaA15                | 11         | 2015-11-14       | TJbA16                | 20         | 2017-6-19        | TJcA16                | 10         |



|          |        |    |            |        |    |           |        |    |
|----------|--------|----|------------|--------|----|-----------|--------|----|
| 2014-3-2 | TJaA16 | 16 | 2015-11-15 | TJb01  | 1  | 2017-6-19 | TJcA17 | 10 |
| 2014-3-2 | TJaA17 | 16 | 2015-11-15 | TJb02  | 1  | 2017-6-19 | TJcA18 | 11 |
| 2014-3-2 | TJaA18 | 16 | 2015-11-15 | TJb03  | 1  | 2017-6-19 | TJcA19 | 11 |
| 2014-3-3 | TJa02  | 2  | 2015-11-15 | TJb04  | 2  | 2017-6-19 | TJcA20 | 11 |
| 2014-3-3 | TJa03  | 2  | 2015-11-15 | TJb05  | 2  | 2017-6-19 | TJcA21 | 11 |
| 2014-3-3 | TJa04  | 2  | 2015-11-15 | TJb06  | 2  | 2017-6-19 | TJcA22 | 12 |
| 2014-3-3 | TJa05  | 2  | 2015-11-15 | TJb07  | 2  | 2017-6-19 | TJcA23 | 12 |
| 2014-3-3 | TJa06  | 2  | 2015-11-15 | TJb08  | 2  | 2017-6-19 | TJcA24 | 14 |
| 2014-3-3 | TJa07  | 3  | 2015-11-15 | TJb09  | 2  | 2017-6-19 | TJcA25 | 14 |
| 2014-3-3 | TJa08  | 3  | 2015-11-15 | TJb10  | 2  | 2017-6-19 | TJcA26 | 17 |
| 2014-3-3 | TJa09  | 3  | 2015-11-15 | TJb11  | 2  | 2017-6-19 | TJcA27 | 23 |
| 2014-3-3 | TJa10  | 5  | 2015-11-15 | TJb12  | 2  | 2017-6-19 | TJcA28 | 30 |
| 2014-3-3 | TJa11  | 5  | 2015-11-15 | TJb13  | 2  | 2017-6-20 | TJcA29 | 1  |
| 2014-3-3 | TJa12  | 5  | 2015-11-15 | TJb14  | 2  | 2017-6-20 | TJcA30 | 1  |
| 2014-3-3 | TJa13  | 6  | 2015-11-15 | TJb15  | 3  | 2017-6-20 | TJcA31 | 2  |
| 2014-3-3 | TJa14  | 6  | 2015-11-15 | TJb16  | 3  | 2017-6-20 | TJcA32 | 2  |
| 2014-3-3 | TJa15  | 6  | 2015-11-15 | TJb17  | 3  | 2017-6-20 | TJcA33 | 2  |
| 2014-3-3 | TJa16  | 6  | 2015-11-15 | TJb18  | 3  | 2017-6-20 | TJcA34 | 3  |
| 2014-3-3 | TJa17  | 6  | 2015-11-15 | TJb19  | 3  | 2017-6-20 | TJcA35 | 6  |
| 2014-3-3 | TJaA19 | 7  | 2015-11-15 | TJb20  | 3  | 2017-6-20 | TJcA36 | 6  |
| 2014-3-3 | TJaA20 | 11 | 2015-11-15 | TJb21  | 4  | 2017-6-20 | TJcA37 | 6  |
| 2014-3-3 | TJaA21 | 16 | 2015-11-15 | TJb22  | 4  | 2017-6-20 | TJcA38 | 6  |
| 2014-3-3 | TJaA22 | 16 | 2015-11-15 | TJb23  | 4  | 2017-6-20 | TJcA39 | 7  |
| 2014-3-3 | TJaA23 | 18 | 2015-11-15 | TJb24  | 4  | 2017-6-20 | TJcA40 | 7  |
| 2014-3-3 | TJaA24 | 18 | 2015-11-15 | TJb25  | 4  | 2017-6-20 | TJcA41 | 7  |
| 2014-3-3 | TJaA25 | 18 | 2015-11-15 | TJb26  | 4  | 2017-6-20 | TJcA42 | 7  |
| 2014-3-3 | TJaA26 | 18 | 2015-11-15 | TJb27  | 4  | 2017-6-20 | TJcA43 | 11 |
| 2014-3-4 | TJaA27 | 1  | 2015-11-15 | TJbA17 | 8  | 2017-6-20 | TJcA44 | 11 |
| 2014-3-4 | TJa18  | 2  | 2015-11-15 | TJb28  | 18 | 2017-6-20 | TJcA45 | 11 |
| 2014-3-4 | TJa19  | 2  | 2015-11-15 | TJb29  | 18 | 2017-6-20 | TJcA46 | 12 |
| 2014-3-4 | TJa20  | 2  | 2015-11-15 | TJb30  | 18 | 2017-6-20 | TJcA47 | 12 |
| 2014-3-4 | TJa21  | 2  | 2015-11-15 | TJb31  | 26 | 2017-6-20 | TJcA48 | 12 |
| 2014-3-4 | TJa22  | 2  | 2015-11-15 | TJb32  | 26 | 2017-6-20 | TJcA49 | 12 |
| 2014-3-4 | TJa23  | 3  | 2015-11-16 | TJb33  | 1  | 2017-6-20 | TJcA50 | 13 |
| 2014-3-4 | TJaA28 | 3  | 2015-11-16 | TJb34  | 1  | 2017-6-20 | TJcA51 | 18 |
| 2014-3-4 | TJaA29 | 4  | 2015-11-16 | TJb35  | 1  | 2017-6-20 | TJcA52 | 22 |
| 2014-3-4 | TJaA30 | 4  | 2015-11-16 | TJb36  | 1  | 2017-6-20 | TJcA53 | 22 |
| 2014-3-4 | TJaA31 | 8  | 2015-11-16 | TJb37  | 2  | 2017-6-20 | TJcA54 | 22 |
| 2014-3-4 | TJa24  | 9  | 2015-11-16 | TJb38  | 2  | 2017-6-20 | TJcA55 | 24 |
| 2014-3-4 | TJa25  | 9  | 2015-11-16 | TJb39  | 2  | 2017-6-20 | TJcA56 | 24 |
| 2014-3-4 | TJa26  | 9  | 2015-11-16 | TJb40  | 2  | 2017-6-20 | TJcA57 | 40 |
| 2014-3-4 | TJa27  | 9  | 2015-11-16 | TJb41  | 2  | 2017-6-20 | TJcA58 | 40 |
| 2014-3-4 | TJa28  | 9  | 2015-11-16 | TJb42  | 2  | 2017-6-21 | TJcA59 | 1  |
| 2014-3-4 | TJaA32 | 11 | 2015-11-16 | TJb43  | 3  | 2017-6-21 | TJcA60 | 1  |

|          |        |    |            |        |    |           |         |    |
|----------|--------|----|------------|--------|----|-----------|---------|----|
| 2014-3-4 | TJaA33 | 11 | 2015-11-16 | TJbA21 | 3  | 2017-6-21 | TJcA61  | 4  |
| 2014-3-4 | TJaA34 | 18 | 2015-11-16 | TJb44  | 3  | 2017-6-21 | TJcA62  | 12 |
| 2014-3-4 | TJaA35 | 18 | 2015-11-16 | TJb45  | 3  | 2017-6-21 | TJcA63  | 12 |
| 2014-3-4 | TJaA36 | 18 | 2015-11-16 | TJb46  | 4  | 2017-6-21 | TJcA64  | 12 |
| 2014-3-5 | TJaA37 | 1  | 2015-11-16 | TJb47  | 4  | 2017-6-21 | TJcA65  | 22 |
| 2014-3-5 | TJaA38 | 1  | 2015-11-16 | TJb48  | 4  | 2017-6-21 | TJcA66  | 23 |
| 2014-3-5 | TJaA39 | 2  | 2015-11-16 | TJb49  | 4  | 2017-6-21 | TJcA67  | 35 |
| 2014-3-5 | TJaA40 | 2  | 2015-11-16 | TJb50  | 4  | 2017-6-22 | TJcA68  | 4  |
| 2014-3-5 | TJaA41 | 2  | 2015-11-16 | TJb51  | 10 | 2017-6-22 | TJcA69  | 4  |
| 2014-3-5 | TJaA42 | 2  | 2015-11-16 | TJb52  | 10 | 2017-6-22 | TJcA70  | 14 |
| 2014-3-5 | TJaA43 | 3  | 2015-11-16 | TJbA22 | 10 | 2017-6-22 | TJcA71  | 17 |
| 2014-3-5 | TJaA44 | 3  | 2015-11-16 | TJbA23 | 24 | 2017-6-22 | TJcA72  | 19 |
| 2014-3-5 | TJaA45 | 3  | 2015-11-16 | TJb53  | 30 | 2017-6-22 | TJcA73  | 20 |
| 2014-3-5 | TJaA46 | 3  | 2015-11-17 | TJb54  | 8  | 2017-6-22 | TJcA74  | 36 |
| 2014-3-5 | TJaA47 | 4  | 2015-11-17 | TJb55  | 8  | 2017-6-22 | TJcA75  | 38 |
| 2014-3-5 | TJaA48 | 4  | 2015-11-17 | TJb56  | 8  | 2017-6-23 | TJcA76  | 2  |
| 2014-3-5 | TJa29  | 4  | 2015-11-17 | TJb57  | 8  | 2017-6-23 | TJcA77  | 2  |
| 2014-3-5 | TJa30  | 5  | 2015-11-17 | TJb58  | 9  | 2017-6-23 | TJcA78  | 3  |
| 2014-3-5 | TJa31  | 5  | 2015-11-17 | TJb59  | 9  | 2017-6-23 | TJcA79  | 3  |
| 2014-3-5 | TJa32  | 5  | 2015-11-17 | TJb60  | 9  | 2017-6-23 | TJcA80  | 5  |
| 2014-3-5 | TJa33  | 5  | 2015-11-17 | TJb61  | 9  | 2017-6-23 | TJcA81  | 5  |
| 2014-3-5 | TJa34  | 5  | 2015-11-17 | TJb62  | 9  | 2017-6-23 | TJcA82  | 7  |
| 2014-3-5 | TJa35  | 5  | 2015-11-17 | TJb63  | 10 | 2017-6-23 | TJcA83  | 7  |
| 2014-3-5 | TJaA49 | 6  | 2015-11-17 | TJb64  | 10 | 2017-6-23 | TJcA84  | 8  |
| 2014-3-5 | TJaA50 | 6  | 2015-11-17 | TJb65  | 10 | 2017-6-23 | TJcA85  | 12 |
| 2014-3-5 | TJaA51 | 9  | 2015-11-17 | TJb66  | 10 | 2017-6-23 | TJcA86  | 17 |
| 2014-3-5 | TJa36  | 9  | 2015-11-17 | TJb67  | 10 | 2017-6-23 | TJcA87  | 17 |
| 2014-3-5 | TJaA52 | 12 | 2015-11-17 | TJb68  | 10 | 2017-6-23 | TJcA88  | 17 |
| 2014-3-5 | TJaA53 | 12 | 2015-11-17 | TJb69  | 11 | 2017-6-23 | TJcA89  | 17 |
| 2014-3-5 | TJaA54 | 14 | 2015-11-17 | TJb70  | 13 | 2017-6-23 | TJcA90  | 21 |
| 2014-3-5 | TJaA55 | 14 | 2015-11-17 | TJbA26 | 13 | 2017-6-23 | TJcA91  | 21 |
| 2014-3-5 | TJaA56 | 15 | 2015-11-17 | TJbA27 | 13 | 2017-6-23 | TJcA92  | 22 |
| 2014-3-5 | TJaA57 | 18 | 2015-11-17 | TJbA28 | 13 | 2017-6-23 | TJcA93  | 22 |
| 2014-3-5 | TJaA58 | 19 | 2015-11-17 | TJbA29 | 14 | 2017-6-23 | TJcA94  | 23 |
| 2014-3-6 | TJa37  | 1  | 2015-11-17 | TJbA30 | 14 | 2017-6-24 | TJcA95  | 2  |
| 2014-3-6 | TJaA59 | 4  | 2015-11-17 | TJb71  | 36 | 2017-6-24 | TJcA96  | 5  |
| 2014-3-6 | TJaA60 | 4  | 2015-11-17 | TJbA31 | 45 | 2017-6-24 | TJcA97  | 5  |
| 2014-3-6 | TJaA61 | 4  | 2015-11-17 | TJbA32 | 46 | 2017-6-24 | TJcA98  | 5  |
| 2014-3-6 | TJaA62 | 8  | 2015-11-18 | TJbA33 | 2  | 2017-6-24 | TJcA99  | 12 |
| 2014-3-6 | TJaA63 | 13 | 2015-11-18 | TJbA34 | 3  | 2017-6-24 | TJcA100 | 12 |
| 2014-3-6 | TJaA64 | 13 | 2015-11-18 | TJbA35 | 6  | 2017-6-24 | TJcA101 | 12 |
| 2014-3-6 | TJaA65 | 15 | 2015-11-18 | TJbA36 | 6  | 2017-6-24 | TJcA102 | 14 |
| 2014-3-6 | TJaA66 | 15 | 2015-11-18 | TJb72  | 8  | 2017-6-24 | TJcA103 | 14 |
| 2014-3-6 | TJa38  | 15 | 2015-11-18 | TJb73  | 8  | 2017-6-25 | TJcA104 | 2  |

|          |         |    |            |        |    |           |         |    |
|----------|---------|----|------------|--------|----|-----------|---------|----|
| 2014-3-6 | TJa39   | 18 | 2015-11-18 | TJb74  | 9  | 2017-6-25 | TJcA105 | 2  |
| 2014-3-6 | TJa40   | 18 | 2015-11-18 | TJb75  | 9  | 2017-6-25 | TJcA106 | 3  |
| 2014-3-6 | TJa41   | 18 | 2015-11-18 | TJb76  | 9  | 2017-6-25 | TJcA107 | 7  |
| 2014-3-6 | TJa42   | 18 | 2015-11-18 | TJb77  | 9  | 2017-6-25 | TJcA108 | 7  |
| 2014-3-6 | TJaA67  | 18 | 2015-11-18 | TJbA42 | 11 | 2017-6-25 | TJcA109 | 7  |
| 2014-3-6 | TJaA68  | 19 | 2015-11-18 | TJbA43 | 12 | 2017-6-25 | TJcA110 | 7  |
| 2014-3-6 | TJaA69  | 19 | 2015-11-19 | TJbA44 | 8  | 2017-6-25 | TJcA111 | 12 |
| 2014-3-6 | TJaA70  | 35 | 2015-11-19 | TJbA45 | 8  | 2017-6-25 | TJcA112 | 15 |
| 2014-3-7 | TJaA71  | 1  | 2015-11-19 | TJb78  | 9  | 2017-6-26 | TJcA113 | 1  |
| 2014-3-7 | TJaA72  | 1  | 2015-11-19 | TJb79  | 9  | 2017-6-26 | TJcA114 | 1  |
| 2014-3-7 | TJaA73  | 1  | 2015-11-19 | TJb80  | 9  | 2017-6-26 | TJcA115 | 2  |
| 2014-3-7 | TJaA74  | 2  | 2015-11-19 | TJb81  | 9  | 2017-6-26 | TJcA116 | 2  |
| 2014-3-7 | TJaA75  | 2  | 2015-11-19 | TJb82  | 9  | 2017-6-26 | TJcA117 | 2  |
| 2014-3-7 | TJaA76  | 2  | 2015-11-19 | TJb83  | 10 | 2017-6-26 | TJcA118 | 2  |
| 2014-3-7 | TJaA77  | 2  | 2015-11-19 | TJb84  | 10 | 2017-6-26 | TJcA119 | 3  |
| 2014-3-7 | TJaA78  | 2  | 2015-11-19 | TJb85  | 10 | 2017-6-26 | TJcA120 | 4  |
| 2014-3-7 | TJaA79  | 2  | 2015-11-19 | TJbA49 | 12 | 2017-6-26 | TJcA121 | 5  |
| 2014-3-7 | TJaA80  | 4  | 2015-11-19 | TJbA50 | 12 | 2017-6-26 | TJcA122 | 5  |
| 2014-3-7 | TJaA81  | 4  | 2015-11-19 | TJbA51 | 13 | 2017-6-26 | TJcA123 | 5  |
| 2014-3-7 | TJaA82  | 4  | 2015-11-19 | TJb86  | 24 | 2017-6-26 | TJcA124 | 5  |
| 2014-3-7 | TJaA83  | 4  | 2015-11-19 | TJbA52 | 26 | 2017-6-26 | TJcA125 | 6  |
| 2014-3-7 | TJaA84  | 5  | 2015-11-19 | TJbA53 | 26 | 2017-6-26 | TJcA126 | 6  |
| 2014-3-7 | TJaA85  | 5  | 2015-11-19 | TJb87  | 43 | 2017-6-26 | TJcA127 | 6  |
| 2014-3-7 | TJaA86  | 5  | 2015-11-20 | TJbA59 | 8  | 2017-6-26 | TJcA128 | 7  |
| 2014-3-7 | TJaA87  | 5  | 2015-11-20 | TJb88  | 8  | 2017-6-26 | TJcA129 | 7  |
| 2014-3-7 | TJaA88  | 6  | 2015-11-20 | TJbA60 | 9  | 2017-6-26 | TJcA130 | 7  |
| 2014-3-7 | TJaA89  | 6  | 2015-11-20 | TJbA61 | 11 | 2017-6-26 | TJcA131 | 9  |
| 2014-3-7 | TJaA90  | 6  | 2015-11-20 | TJb89  | 11 | 2017-6-26 | TJcA132 | 12 |
| 2014-3-7 | TJaA91  | 7  | 2015-11-20 | TJb90  | 12 | 2017-6-26 | TJcA133 | 12 |
| 2014-3-7 | TJaA92  | 8  | 2015-11-20 | TJb91  | 12 | 2017-6-26 | TJcA134 | 16 |
| 2014-3-7 | TJaA93  | 12 | 2015-11-20 | TJb92  | 12 | 2017-6-26 | TJcA135 | 18 |
| 2014-3-7 | TJa43   | 13 | 2015-11-20 | TJb93  | 12 | 2017-6-26 | TJcA136 | 18 |
| 2014-3-7 | TJa44   | 18 | 2015-11-20 | TJb94  | 13 | 2017-6-26 | TJcA137 | 20 |
| 2014-3-7 | TJa45   | 18 | 2015-11-20 | TJbA62 | 13 | 2017-6-27 | TJcA138 | 1  |
| 2014-3-8 | TJaA94  | 2  | 2015-11-20 | TJbA67 | 17 | 2017-6-27 | TJcA139 | 1  |
| 2014-3-8 | TJaA95  | 4  | 2015-11-20 | TJbA68 | 17 | 2017-6-27 | TJcA140 | 2  |
| 2014-3-8 | TJaA96  | 4  | 2015-11-21 | TJbA69 | 3  | 2017-6-27 | TJcA141 | 2  |
| 2014-3-8 | TJaA97  | 9  | 2015-11-21 | TJb95  | 10 | 2017-6-27 | TJcA142 | 2  |
| 2014-3-8 | TJaA98  | 14 | 2015-11-21 | TJbA80 | 15 | 2017-6-27 | TJcA143 | 4  |
| 2014-3-8 | TJaA99  | 14 | 2015-11-21 | TJbA81 | 17 | 2017-6-27 | TJcA144 | 6  |
| 2014-3-8 | TJa46   | 17 | 2015-11-21 | TJbA82 | 20 | 2017-6-27 | TJcA145 | 7  |
| 2014-3-9 | TJaA100 | 6  | 2015-11-21 | TJbA83 | 20 | 2017-6-27 | TJcA146 | 7  |
| 2014-3-9 | TJaA101 | 6  | 2015-11-21 | TJbA84 | 20 | 2017-6-27 | TJcA147 | 8  |
| 2014-3-9 | TJaA102 | 6  | 2015-11-21 | TJbA85 | 20 | 2017-6-27 | TJcA148 | 8  |

|           |         |    |            |         |    |           |         |    |
|-----------|---------|----|------------|---------|----|-----------|---------|----|
| 2014-3-9  | TJaA103 | 6  | 2015-11-21 | TJbA86  | 20 | 2017-6-27 | TJcA149 | 8  |
| 2014-3-9  | TJa47   | 8  | 2015-11-22 | TJbA87  | 4  | 2017-6-27 | TJcA150 | 10 |
| 2014-3-9  | TJaA104 | 10 | 2015-11-22 | TJbA88  | 4  | 2017-6-27 | TJcA151 | 11 |
| 2014-3-9  | TJaA105 | 10 | 2015-11-22 | TJbA89  | 9  | 2017-6-27 | TJcA152 | 11 |
| 2014-3-9  | TJaA106 | 15 | 2015-11-22 | TJbA95  | 27 | 2017-6-27 | TJcA153 | 11 |
| 2014-3-10 | TJaA107 | 6  | 2015-11-22 | TJbA96  | 30 | 2017-6-27 | TJcA154 | 12 |
| 2014-3-10 | TJaA108 | 6  | 2015-11-22 | TJb96   | 32 | 2017-6-27 | TJcA155 | 12 |
| 2014-3-10 | TJaA109 | 6  | 2015-11-22 | TJb97   | 32 | 2017-6-27 | TJcA156 | 13 |
| 2014-3-10 | TJaA110 | 8  | 2015-11-22 | TJb98   | 32 | 2017-6-27 | TJcA157 | 13 |
| 2014-3-10 | TJaA111 | 8  | 2015-11-22 | TJb99   | 32 | 2017-6-27 | TJcA158 | 18 |
| 2014-3-10 | TJa48   | 10 | 2015-11-23 | TJbA104 | 9  | 2017-6-27 | TJcA159 | 19 |
| 2014-3-10 | TJa49   | 10 | 2015-11-23 | TJb100  | 13 | 2017-6-27 | TJcA160 | 19 |
| 2014-3-10 | TJa50   | 10 | 2015-11-23 | TJb101  | 13 | 2017-6-27 | TJcA161 | 19 |
| 2014-3-10 | TJaA112 | 10 | 2015-11-23 | TJb102  | 13 | 2017-6-27 | TJcA162 | 19 |
| 2014-3-10 | TJaA113 | 10 | 2015-11-23 | TJbA111 | 14 | 2017-6-27 | TJcA163 | 38 |
| 2014-3-10 | TJaA114 | 12 | 2015-11-23 | TJbA112 | 14 | 2017-6-27 | TJcA164 | 38 |
| 2014-3-10 | TJaA115 | 15 | 2015-11-23 | TJbA113 | 14 | 2017-6-28 | TJcA165 | 2  |
| 2014-3-11 | TJaA116 | 7  | 2015-11-23 | TJbA114 | 14 | 2017-6-28 | TJcA166 | 2  |
| 2014-3-11 | TJaA117 | 8  | 2015-11-23 | TJbA115 | 14 | 2017-6-28 | TJcA167 | 3  |
| 2014-3-11 | TJaA118 | 9  | 2015-11-23 | TJbA116 | 15 | 2017-6-28 | TJcA168 | 3  |
| 2014-3-11 | TJa51   | 24 | 2015-11-23 | TJbA117 | 16 | 2017-6-28 | TJc01   | 8  |
| 2014-3-11 | TJa52   | 24 | 2015-11-23 | TJbA118 | 16 | 2017-6-28 | TJc02   | 8  |
| 2014-3-11 | TJa53   | 24 | 2015-11-23 | TJb103  | 20 | 2017-6-28 | TJcA169 | 9  |
| 2014-3-11 | TJaA119 | 37 | 2015-11-23 | TJb104  | 20 | 2017-6-28 | TJcA170 | 9  |
| 2014-3-11 | TJaA120 | 37 | 2015-11-24 | TJb105  | 19 | 2017-6-28 | TJcA171 | 11 |
| 2014-3-11 | TJa54   | 53 | 2015-11-23 | TJb106  | 47 | 2017-6-28 | TJcA172 | 14 |
| 2014-3-12 | TJaA121 | 10 | 2015-11-23 | TJbA125 | 47 | 2017-6-28 | TJcA173 | 20 |
| 2014-3-12 | TJa55   | 23 | 2015-11-23 | TJbA126 | 48 | 2017-6-28 | TJcA174 | 23 |
| 2014-3-13 | TJa56   | 4  | 2015-11-23 | TJbA133 | 22 | 2017-6-29 | TJcA175 | 1  |
| 2014-3-13 | TJaA122 | 12 | 2015-11-26 | TJbA134 | 4  | 2017-6-29 | TJcA176 | 1  |
| 2014-3-13 | TJaA123 | 13 | 2015-11-26 | TJbA135 | 11 | 2017-6-29 | TJcA177 | 2  |
| 2014-3-13 | TJaA124 | 20 | 2015-11-26 | TJbA136 | 11 | 2017-6-29 | TJcA178 | 2  |
| 2014-3-13 | TJaA125 | 20 | 2015-11-26 | TJbA137 | 13 | 2017-6-29 | TJcA179 | 3  |
| 2014-3-14 | TJaA126 | 3  | 2015-11-26 | TJbA138 | 13 | 2017-6-29 | TJcA180 | 4  |
| 2014-3-14 | TJaA127 | 3  | 2015-11-26 | TJb107  | 19 | 2017-6-29 | TJcA181 | 5  |
| 2014-3-14 | TJaA128 | 6  | 2015-11-27 | TJbA140 | 5  | 2017-6-29 | TJcA182 | 8  |
| 2014-3-14 | TJaA129 | 14 | 2015-11-27 | TJbA141 | 5  | 2017-6-29 | TJcA183 | 9  |
| 2014-3-14 | TJaA130 | 17 | 2015-11-27 | TJbA143 | 10 | 2017-6-29 | TJcA184 | 9  |
| 2014-3-14 | TJaA131 | 17 | 2015-11-27 | TJbA144 | 16 | 2017-6-29 | TJcA185 | 9  |
| 2014-3-14 | TJaA132 | 17 | 2015-11-27 | TJbA145 | 16 | 2017-6-29 | TJcA186 | 10 |
| 2014-3-14 | TJaA133 | 42 | 2015-11-27 | TJb108  | 18 | 2017-6-29 | TJcA187 | 12 |
| 2014-3-14 | TJaA134 | 42 | 2015-11-27 | TJb109  | 18 | 2017-6-29 | TJcA188 | 12 |
|           |         |    | 2015-11-28 | TJbA147 | 10 | 2017-6-29 | TJcA189 | 12 |
|           |         |    |            |         |    | 2017-6-29 | TJcA190 | 12 |

Annexe 5

|  |  |  |  |  |  |           |         |    |
|--|--|--|--|--|--|-----------|---------|----|
|  |  |  |  |  |  | 2017-6-29 | TJcA191 | 14 |
|  |  |  |  |  |  | 2017-6-29 | TJcA192 | 14 |
|  |  |  |  |  |  | 2017-6-29 | TJcA193 | 15 |
|  |  |  |  |  |  | 2017-6-29 | TJcA194 | 16 |
|  |  |  |  |  |  | 2017-6-29 | TJcA195 | 18 |
|  |  |  |  |  |  | 2017-6-29 | TJcA196 | 23 |
|  |  |  |  |  |  | 2017-6-29 | TJcA197 | 37 |
|  |  |  |  |  |  | 2017-6-29 | TJcA198 | 45 |
|  |  |  |  |  |  | 2017-6-29 | TJcA199 | 46 |
|  |  |  |  |  |  | 2017-6-29 | TJcA200 | 46 |
|  |  |  |  |  |  | 2017-6-29 | TJcA201 | 46 |
|  |  |  |  |  |  | 2017-6-29 | TJcA202 | 47 |
|  |  |  |  |  |  | 2017-6-29 | TJcA203 | 55 |
|  |  |  |  |  |  | 2017-6-30 | TJcA204 | 1  |
|  |  |  |  |  |  | 2017-6-30 | TJcA205 | 2  |
|  |  |  |  |  |  | 2017-6-30 | TJcA206 | 2  |
|  |  |  |  |  |  | 2017-6-30 | TJcA207 | 2  |
|  |  |  |  |  |  | 2017-6-30 | TJcA208 | 2  |
|  |  |  |  |  |  | 2017-6-30 | TJcA209 | 2  |
|  |  |  |  |  |  | 2017-6-30 | TJcA210 | 3  |
|  |  |  |  |  |  | 2017-6-30 | TJcA211 | 3  |
|  |  |  |  |  |  | 2017-6-30 | TJcA212 | 3  |
|  |  |  |  |  |  | 2017-6-30 | TJcA213 | 3  |
|  |  |  |  |  |  | 2017-6-30 | TJcA214 | 4  |
|  |  |  |  |  |  | 2017-6-30 | TJcA215 | 4  |
|  |  |  |  |  |  | 2017-6-30 | TJcA216 | 6  |
|  |  |  |  |  |  | 2017-6-30 | TJcA217 | 7  |
|  |  |  |  |  |  | 2017-6-30 | TJcA218 | 8  |
|  |  |  |  |  |  | 2017-6-30 | TJcA219 | 8  |
|  |  |  |  |  |  | 2017-6-30 | TJcA220 | 10 |
|  |  |  |  |  |  | 2017-6-30 | TJcA221 | 10 |
|  |  |  |  |  |  | 2017-6-30 | TJcA222 | 10 |
|  |  |  |  |  |  | 2017-6-30 | TJcA223 | 12 |
|  |  |  |  |  |  | 2017-6-30 | TJcA224 | 12 |
|  |  |  |  |  |  | 2017-6-30 | TJcA225 | 12 |
|  |  |  |  |  |  | 2017-6-30 | TJcA226 | 12 |
|  |  |  |  |  |  | 2017-6-30 | TJcA227 | 15 |
|  |  |  |  |  |  | 2017-6-30 | TJcA228 | 37 |
|  |  |  |  |  |  | 2017-6-30 | TJcA229 | 37 |
|  |  |  |  |  |  | 2017-6-30 | TJcA230 | 50 |
|  |  |  |  |  |  | 2017-6-30 | TJcA231 | 54 |
|  |  |  |  |  |  | 2017-6-30 | TJcA232 | 55 |
|  |  |  |  |  |  | 2017-7-1  | TJcA233 | 1  |
|  |  |  |  |  |  | 2017-7-1  | TJcA234 | 1  |

Annexe 5

|  |  |  |  |  |  |          |         |    |
|--|--|--|--|--|--|----------|---------|----|
|  |  |  |  |  |  | 2017-7-1 | TJcA235 | 2  |
|  |  |  |  |  |  | 2017-7-1 | TJcA236 | 4  |
|  |  |  |  |  |  | 2017-7-1 | TJcA237 | 4  |
|  |  |  |  |  |  | 2017-7-1 | TJcA238 | 5  |
|  |  |  |  |  |  | 2017-7-1 | TJcA239 | 5  |
|  |  |  |  |  |  | 2017-7-1 | TJcA240 | 5  |
|  |  |  |  |  |  | 2017-7-1 | TJcA241 | 7  |
|  |  |  |  |  |  | 2017-7-1 | TJcA242 | 7  |
|  |  |  |  |  |  | 2017-7-1 | TJcA243 | 8  |
|  |  |  |  |  |  | 2017-7-1 | TJcA244 | 8  |
|  |  |  |  |  |  | 2017-7-1 | TJcA245 | 8  |
|  |  |  |  |  |  | 2017-7-1 | TJcA246 | 9  |
|  |  |  |  |  |  | 2017-7-1 | TJcA247 | 9  |
|  |  |  |  |  |  | 2017-7-1 | TJcA248 | 11 |
|  |  |  |  |  |  | 2017-7-1 | TJcA249 | 12 |
|  |  |  |  |  |  | 2017-7-1 | TJcA250 | 12 |
|  |  |  |  |  |  | 2017-7-1 | TJcA251 | 12 |
|  |  |  |  |  |  | 2017-7-1 | TJcA252 | 13 |
|  |  |  |  |  |  | 2017-7-1 | TJcA253 | 15 |
|  |  |  |  |  |  | 2017-7-1 | TJcA254 | 15 |
|  |  |  |  |  |  | 2017-7-1 | TJcA255 | 15 |
|  |  |  |  |  |  | 2017-7-1 | TJcA256 | 16 |
|  |  |  |  |  |  | 2017-7-1 | TJcA257 | 16 |
|  |  |  |  |  |  | 2017-7-1 | TJcA258 | 16 |
|  |  |  |  |  |  | 2017-7-1 | TJcA259 | 16 |
|  |  |  |  |  |  | 2017-7-1 | TJcA260 | 16 |
|  |  |  |  |  |  | 2017-7-1 | TJcA261 | 17 |
|  |  |  |  |  |  | 2017-7-1 | TJcA262 | 17 |
|  |  |  |  |  |  | 2017-7-2 | TJcA263 | 1  |
|  |  |  |  |  |  | 2017-7-2 | TJcA264 | 1  |
|  |  |  |  |  |  | 2017-7-2 | TJcA265 | 5  |
|  |  |  |  |  |  | 2017-7-2 | TJcA266 | 8  |
|  |  |  |  |  |  | 2017-7-2 | TJcA267 | 8  |
|  |  |  |  |  |  | 2017-7-2 | TJcA268 | 9  |
|  |  |  |  |  |  | 2017-7-2 | TJcA269 | 10 |
|  |  |  |  |  |  | 2017-7-2 | TJcA270 | 10 |
|  |  |  |  |  |  | 2017-7-2 | TJcA271 | 12 |
|  |  |  |  |  |  | 2017-7-2 | TJcA272 | 12 |
|  |  |  |  |  |  | 2017-7-2 | TJcA273 | 12 |
|  |  |  |  |  |  | 2017-7-2 | TJcA274 | 13 |
|  |  |  |  |  |  | 2017-7-2 | TJcA275 | 13 |
|  |  |  |  |  |  | 2017-7-2 | TJcA276 | 13 |
|  |  |  |  |  |  | 2017-7-2 | TJcA277 | 13 |
|  |  |  |  |  |  | 2017-7-2 | TJcA278 | 14 |

|  |  |  |  |  |  |          |         |    |
|--|--|--|--|--|--|----------|---------|----|
|  |  |  |  |  |  | 2017-7-2 | TJcA279 | 15 |
|  |  |  |  |  |  | 2017-7-2 | TJcA280 | 15 |
|  |  |  |  |  |  | 2017-7-2 | TJcA281 | 23 |
|  |  |  |  |  |  | 2017-7-2 | TJcA282 | 28 |
|  |  |  |  |  |  | 2017-7-2 | TJcA283 | 29 |

## C. Catégorisation thématique des contenus événementiels

| <i>Thème</i>                  | Nombre de contenus | Code du contenu (TJa)   |
|-------------------------------|--------------------|---|
| Avancement                    | 26                 | 1, 2, 3, 5, 6, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 18, 24, 25, 26, 27, 28, 30, 39, 40, 44, 46, 48, 49, 50, 55 |
| Critique des médias étrangers | 1                  | 53  |
| Réaction extérieure           | 1                  | 9   |
| Réaction intérieure           | 6                  | 7, 8, 20, 37, 43, 51  |
| Mesure antiterroriste         | 4                  | 22, 34, 45, 56  |
| Analyse approfondie           | 8                  | 4, 29, 31, 32, 36, 47, 52, 54   |
| Traitement et soin            | 1                  | 11  |
| Cérémonie                     | 5                  | 19, 21, 23, 35, 38  |
| Autre                         | 3                  | 33, 41, 42  |

| <i>Thème</i>          | Nombre de contenus | Code du contenu (TJb)   |
|-----------------------|--------------------|---|
| Avancement            | 38                 | 1, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 18, 19, 25, 34, 37, 38, 39, 45, 58, 59, 72, 73, 75, 78, 79, 80, 81, 82, 90, 93, 95, 99, 100, 101, 102, 105 |
| Attitude              | 8                  | 2, 20, 29, 31, 32, 48, 64, 88   |
| Domaine affecté       | 28                 | 4, 15, 17, 21, 24, 26, 27, 28, 43, 44, 47, 49, 50, 51, 52, 53, 60, 62, 67, 68, 69, 71, 74, 83, 92, 94, 103, 104, 109                                |
| Contre-attaque        | 6                  | 33, 35, 55, 56, 57, 85  |
| Mesure antiterroriste | 5                  | 23, 77, 96, 107, 108  |
| Analyse approfondie   | 11                 | 30, 36, 41, 42, 46, 54, 61, 70, 86, 87, 106   |
| Événement suspect     | 0                  |   |
| Cérémonie             | 5                  | 16, 22, 63, 76, 84  |
| Autre                 | 6                  | 40, 65, 66, 91, 97, 98  |

| <i>Thème</i> | Nombre de contenus | Code du contenu (TJc) |
|--------------|--------------------|-----------------------|
| Avancement   | 1                  | 1                     |
| Attitude     | 1                  | 2                     |

## §8. Nikkei

## A. Panorama de chaque événement

| Date         | Nombre de contenus | Nombre de contenus événementiels | Code de contenu (NWa) | Nombre de contenus non-événementiels | Code de contenu (NWaA) |
|--------------|--------------------|----------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|------------------------|
| 01-03-14     | 4                  | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 02-03-14     | 0                  | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 03-03-14     | 14                 | 1                                | 1                     | 0                                    |                        |
| 04-03-14     | 21                 | 2                                | 2, 3                  | 1                                    | 1                      |
| 05-03-14     | 22                 | 0                                |                       | 1                                    | 2                      |
| 06-03-14     | 16                 | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 07-03-14     | 20                 | 1                                | 4                     | 1                                    | 3                      |
| 08-03-14     | 4                  | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 09-03-14     | 0                  | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 10-03-14     | 15                 | 1                                | 5                     | 2                                    | 04, 05                 |
| 11-03-14     | 18                 | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 12-03-14     | 18                 | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 13-03-14     | 26                 | 0                                |                       | 1                                    | 6                      |
| 14-03-14     | 22                 | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 15-03-14     | 4                  | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| <b>Total</b> | <b>204</b>         | <b>5</b>                         |                       | <b>6</b>                             |                        |

| Date         | Nombre de contenus | Nombre de contenus événementiels | Code de contenu (NWb) | Nombre de contenus non-événementiels | Code de contenu (NWbA) |
|--------------|--------------------|----------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|------------------------|
| 14/11/2015   | 0                  | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 15/11/2015   | 0                  | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 16/11/2015   | 19                 | 6                                | 01-06                 | 0                                    |                        |
| 17/11/2015   | 21                 | 3                                | 07-09                 | 1                                    | 1                      |
| 18/11/2015   | 20                 | 1                                | 10                    | 1                                    | 03                     |
| 19/11/2015   | 19                 | 3                                | 11-13                 | 1                                    | 06                     |
| 20/11/2015   | 21                 | 1                                | 14                    | 1                                    | 07                     |
| 21/11/2015   | 0                  | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 22/11/2015   | 0                  | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 23/11/2015   | 20                 | 0                                |                       | 2                                    | 08, 09                 |
| 24/11/2015   | 20                 | 1                                | 15                    | 2                                    | 10,11                  |
| 25/11/2015   | 20                 | 2                                | 16, 17                | 1                                    | 12                     |
| 26/11/2015   | 20                 | 0                                |                       | 1                                    | 13                     |
| 27/11/2015   | 21                 | 1                                | 18                    | 0                                    |                        |
| 28/11/2015   | 0                  | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| <b>Total</b> | <b>201</b>         | <b>18</b>                        |                       | <b>10</b>                            |                        |



| Date         | Nombre de contenus | Nombre de contenus événementiels | Code de contenu (NWc) | Nombre de contenus non-événementiels | Code de contenu (NWcA) |
|--------------|--------------------|----------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|------------------------|
| 18-06-17     | 0                  | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 19-06-17     | 22                 | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 20-06-17     | 22                 | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 21-06-17     | 26                 | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 22-06-17     | 24                 | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 23-06-17     | 24                 | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 24-06-17     | 0                  | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 25-06-17     | 0                  | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 26-06-17     | 24                 | 0                                |                       | 2                                    | 01, 02                 |
| 27-06-17     | 22                 | 0                                |                       | 3                                    | 03-05                  |
| 28-06-17     | 25                 | 0                                |                       | 2                                    | 06, 07                 |
| 29-06-17     | 24                 | 0                                |                       | 2                                    | 08, 09                 |
| 30-06-17     | 32                 | 0                                |                       | 9                                    | 10-18                  |
| 01-07-17     | 0                  | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 02-07-17     | 0                  | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| <b>Total</b> | <b>245</b>         | <b>0</b>                         |                       | <b>18</b>                            |                        |

## B. Catégorisation thématique des contenus événementiels

| Thème                         | Nombre de contenus | Code du contenu (NWa) |
|-------------------------------|--------------------|-----------------------|
| Avancement                    | 2                  | 1, 3                  |
| Critique des médias étrangers | 0                  |                       |
| Réaction extérieure           | 0                  |                       |
| Réaction intérieure           | 0                  |                       |
| Mesure antiterroriste         | 0                  |                       |
| Analyse approfondie           | 2                  | 2, 4                  |
| Traitement et soin            | 0                  |                       |
| Cérémonie                     | 0                  |                       |
| Autre                         | 1                  | 5                     |

| Thème                 | Nombre de contenus | Code du contenu (NWb) |
|-----------------------|--------------------|-----------------------|
| Avancement            | 4                  | 1, 8, 12, 18          |
| Attitude              | 1                  | 3                     |
| Domaine affecté       | 4                  | 6, 7, 9, 11           |
| Contre-attaque        | 4                  | 10, 15, 16, 17        |
| Mesure antiterroriste | 2                  | 13, 14                |
| Analyse approfondie   | 2                  | 4, 5                  |
| Événement suspect     | 0                  |                       |
| Cérémonie             | 1                  | 2                     |

Annexe 5

|       |   |  |
|-------|---|--|
| Autre | 0 |  |
|-------|---|--|

| <i>Thème</i> | <b>Nombre de contenus</b> | <b>Code du contenu (NWc)</b> |
|--------------|---------------------------|------------------------------|
| Avancement   | 0                         |                              |
| Attitude     | 0                         |                              |

## §9. Sputnik Chinese

## A. Panorama de chaque événement

| Date         | Nombre de contenus | Nombre de contenus événementiels | Code de contenu (SWa) | Nombre de contenus non-événementiels | Code de contenu (SWaA) |
|--------------|--------------------|----------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|------------------------|
| 01-03-14     | 1                  | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 02-03-14     | 1                  | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 03-03-14     | 3                  | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 04-03-14     | 5                  | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 05-03-14     | 4                  | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 06-03-14     | 2                  | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 07-03-14     | 4                  | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 08-03-14     | 3                  | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 09-03-14     | 1                  | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 10-03-14     | 1                  | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 11-03-14     | 3                  | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 12-03-14     | 2                  | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 13-03-14     | 4                  | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 14-03-14     | 3                  | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 15-03-14     | 1                  | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| <b>Total</b> | <b>38</b>          |                                  |                       |                                      |                        |

| Date         | Nombre de contenus | Nombre de contenus événementiels | Code de contenu (SWb) | Nombre de contenus non-événementiels | Code de contenu (SWbA) |
|--------------|--------------------|----------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|------------------------|
| 14/11/2015   | 0                  | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 15/11/2015   | 1                  | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 16/11/2015   | 7                  | 1                                | 01                    | 0                                    |                        |
| 17/11/2015   | 6                  | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 18/11/2015   | 4                  | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 19/11/2015   | 4                  | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 20/11/2015   | 10                 | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 21/11/2015   | 1                  | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 22/11/2015   | 1                  | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 23/11/2015   | 5                  | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 24/11/2015   | 12                 | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 25/11/2015   | 9                  | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 26/11/2015   | 10                 | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 27/11/2015   | 8                  | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 28/11/2015   | 5                  | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| <b>Total</b> | <b>83</b>          | <b>1</b>                         |                       | <b>0</b>                             |                        |

| Date         | Nombre de contenus | Nombre de contenus événementiels | Code de contenu (SWc) | Nombre de contenus non-événementiels | Code de contenu (SWcA) |
|--------------|--------------------|----------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|------------------------|
| 18-06-17     | 1                  | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 19-06-17     | 6                  | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 20-06-17     | 6                  | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 21-06-17     | 12                 | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 22-06-17     | 11                 | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 23-06-17     | 8                  | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 24-06-17     | 3                  | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 25-06-17     | 2                  | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 26-06-17     | 8                  | 0                                |                       | 1                                    | 1                      |
| 27-06-17     | 8                  | 1                                | 1                     | 0                                    |                        |
| 28-06-17     | 12                 | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 29-06-17     | 4                  | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 30-06-17     | 7                  | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 01-07-17     | 2                  | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| 02-07-17     | 5                  | 0                                |                       | 0                                    |                        |
| <b>Total</b> | 95                 | 1                                |                       | 1                                    |                        |

## B. Catégorisation thématique des contenus événementiels

| Thème                         | Nombre de contenus | Code du contenu (SWa) |
|-------------------------------|--------------------|-----------------------|
| Avancement                    | 0                  |                       |
| Critique des médias étrangers | 0                  |                       |
| Réaction extérieure           | 0                  |                       |
| Réaction intérieure           | 0                  |                       |
| Mesure antiterroriste         | 0                  |                       |
| Analyse approfondie           | 0                  |                       |
| Traitement et soin            | 0                  |                       |
| Cérémonie                     | 0                  |                       |
| Autre                         | 0                  |                       |

| Thème                 | Nombre de contenus | Code du contenu (SWb) |
|-----------------------|--------------------|-----------------------|
| Avancement            | 1                  | 1                     |
| Attitude              | 0                  |                       |
| Domaine affecté       | 0                  |                       |
| Contre-attaque        | 0                  |                       |
| Mesure antiterroriste | 0                  |                       |
| Analyse approfondie   | 0                  |                       |
| Événement suspect     | 0                  |                       |
| Cérémonie             | 0                  |                       |

Annexe 5

|       |   |  |
|-------|---|--|
| Autre | 0 |  |
|-------|---|--|

| <i>Thème</i> | <b>Nombre de contenus</b> | <b>Code du contenu (SWc)</b> |
|--------------|---------------------------|------------------------------|
| Avancement   | 0                         |                              |
| Attitude     | 1                         | 1                            |

## Annexe 6. Les analyses des contenus événementiels des médias généralistes

### §1. *Le Quotidien du Peuple*

#### A. Mots clés<sup>1</sup>, locutions et résumé

##### **QJa\_Avancement**

##### Mots clés :

昆明 0.017281830245389006

医院 0.01288727316933599

伤员 0.009384079531918492

工作 0.008427693126157945

救治 0.008331607933413308

昆明市 0.006864070251575785

群众 0.006221195666679964

人 0.006164843887540784

事件 0.006144829802474506

说 0.0059703026175264825

##### Locutions principales :

伤员救治

##### Résumé :

0.03777321876526706 习近平就云南昆明火车站暴力恐怖案件作出重要指示 要求全力侦破案件 依法从严惩处暴恐分子精心做好受伤和遇难群众的救治和善后工作李克强对处置工作作出批示孟建柱率工作组连夜赶赴昆明指导处置工作新华社北京 3 月 2 日电 3 月 1 日晚 9 时 20 分, 10 余名统一着装的暴徒蒙面持刀在云南昆明火车站广场、售票厅等处砍杀无辜群众, 截至 3 月 2 日 1 时, 暴力案件已造成 28 名群众遇难、113 名群众受伤

0.032437041534398574 ”全力组织救治受伤群众依法从严惩处暴恐分子 新华社昆明 3 月 2 日电 昆明“3·01”严重暴力恐怖事件发生后, 中共中央政治局委员、中央政法委书记孟建柱, 国务委员、公安部部长郭声琨连夜赶赴昆明指导处置工作, 代表党中央、国务院看望慰问受伤群众, 实地查看现场, 并召开会议研究部署工作

---

<sup>1</sup> Le chiffre qui précède le mot est sa valeur pondérée, qui indique le degré d'importance du mot-clé, une valeur plus élevée signifiant que le mot est plus important dans le texte.

0.02571716089539493 昆明社会秩序基本稳定截至 2 日 8 时，“3·01”严重暴恐事件造成 29 人死亡、130 余人受伤 昆明社会秩序基本稳定 3 月 1 日 21 时许，昆明火车站发生一起暴力恐怖案件

### **QJa\_Critique des médias étrangers**

Mots clés :

恐怖分子 0.020297910411116945

中国 0.018942714074410637

媒体 0.016974262646537997

报道 0.011598443037534477

人 0.009725384676330632

新闻 0.009584663891709326

发生 0.009189381841221502

美国 0.009150361157389776

说 0.009100290619403064

网友 0.008933727693024508

Résumé :

0.031016447980722027 外国专家和人民网网友表示，一些西方媒体有关云南昆明暴力恐怖事件的报道阴阳怪气、逻辑混乱，甚至别有用心地挑拨离间，这种做法背弃了最基本的职业道德，应该深刻反省

0.030667222420427555 俄罗斯“100TV”电视台网站 3 日大篇幅转引该文，其文章标题为《西方媒体关于昆明恐怖袭击事件的报道充斥着虚伪和无情》，其中特别强调了美国等西方媒体在报道中别有用心，不顾事实真相，混淆视听，甚至不愿使用“恐怖分子”一词

0.03030324378994744 谈话说，必须指出的是，大量事实充分证明，昆明火车站发生的这起丧心病狂的暴行，挑战人类文明底线，是赤裸裸的暴力恐怖犯罪，犯罪者反人类、反文明、反社会的残暴本质暴露无遗，这伙暴徒是不折不扣的恐怖分子

### **QJa\_Réaction extérieure**

Mots clés :

表示 0.016911538824075242

总统 0.01584560970174088

中国 0.015062174929839084

恐怖主义 0.013134709883957745

暴力 0.009936885135214714

谴责 0.00986172455944634  
事件 0.009664005637550953  
中国政府 0.008992415855768139  
恐怖袭击 0.008742325006088014  
说 0.008057249496267058

**Locutions principales :**

恐怖袭击事件

**Résumé :**

0.026027347597853624 美国国务院发言人普萨基 3 日说，昆明事件是随意针对普通大众的“恐怖主义行径”，美国接受中国对袭击事件的定性，对不管出于何种动机有意针对无辜平民的暴力予以谴责，对死难者表示哀悼

0.024566398247285782 马来西亚外交部长阿尼法 3 日发表声明，强烈谴责发生在昆明火车站的恐怖袭击事件，表示马来西亚将继续同中国和国际社会一道，共同消灭恐怖主义行为，防止本地区及全世界无辜生命受到威胁

0.02208590232475363 国际社会继续强烈谴责昆明暴恐事件云南昆明“3·0 1”严重暴力恐怖事件发生后，一些国际组织和国家继续强烈谴责，认为犯罪分子的行径令人发指，国际社会必须团结一致、坚决打击

**QJa\_Réaction intérieure**

**Mots clés :**

委员 0.01185100103368606  
人民 0.010003389773390646  
表示 0.008466485711811826  
说 0.008230336748489239  
群众 0.008142187503532163  
暴力 0.008040352657740456  
暴恐 0.00769423773749732  
新疆 0.006916186884505294  
社会 0.006792562545363236  
谴责 0.006716490175235755

**Locutions principales :**

新疆人民  
人民群众



委员谴责

委员说

Résumé :

0.01634259977383083 “迅速组织力量全力侦破案件，依法从严惩处暴恐分子，坚决将其嚣张气焰打下去”，“精心做好受伤和遇难群众的救治、善后工作”，习近平总书记的重要指示，表达了党和政府坚决维护法律尊严、坚决维护人民安全的鲜明态度和坚决惩治暴力恐怖犯罪、坚决维护社会稳定的坚强决心

0.016094384514185163 代表委员谴责严重暴恐事件：恐怖分子必须得到严惩 2 日，来京参加两会的全国人大代表和政协委员纷纷对 1 日晚发生在昆明的严重暴力恐怖事件表示强烈谴责

0.015987613986197892 新疆各族人民谴责严重暴恐事件人民网乌鲁木齐 3 月 2 日电（记者韩立群）正当全国人民迎接两会之际，3 月 1 日晚，昆明火车站广场发生严重暴力恐怖事件

### **QJb\_Analyse approfondie**

Mots clés :

恐怖主义 0.03335577345281245

世界 0.010385030043412801

国际 0.009982803212262891

文明 0.009841585518311529

法国 0.008490154548263672

发展 0.008340470088987056

巴黎 0.007919196590554114

遇难者 0.007860978881769277

反恐 0.006959987187461513

土耳其 0.006461052493648354

Locutions principales :

国际恐怖主义

世界发展

Résumé :

0.02882651393645201 在与峰会主席国土耳其总统埃尔多安会谈时，习近平主席再次对巴黎恐怖袭击表示严正谴责，强调国际社会要加强合作，综合施策，标本兼治，共同打击恐怖主义

0.028577341771426283 我们必须抛弃对恐怖主义的任何幻想，更加重视那些非暴力的、建设性的诉求  
震惊世界的“11·13”巴黎系列恐怖袭击事件过去了两天，更多暴恐细节在披露，全球反恐力量在集结

0.02638720021543475 “中国一贯反对一切形式的恐怖主义，愿同法国及国际社会一道，加强安全领域合作，共同打击恐怖主义，维护各国人民生命安全

### **QJb\_Attitude**

Mots clés :

反恐 0.044457235745619786

王毅 0.03789720207854767

中国 0.03023772950026729

国际 0.03003908771349599

打击 0.028775877865752267

外长 0.027571975824525287

形成 0.02339756423842266

事件 0.0228484983328352

国家 0.0228484983328352

搞 0.022175278537895388

Résumé :

0.1778379409060503 王毅表示，中国也是恐怖主义的受害者，打击以“东伊运”为代表的“东突”恐怖势力应成为国际反恐的重要组成部分

0.15885073998294139 王毅指出，中国主张反恐要形成合力，致力于标本兼治，不能搞双重标准

0.15292356651518943 王毅：国际社会要形成反恐统一战线

### **QJb\_Avancement**

Mots clés :

法国 0.031050908077430567

巴黎 0.013960174978005321

表示 0.013282733726998902

恐怖袭击 0.012077778495735115

事件 0.010098910514487514

警方 0.009701654183684053

袭击 0.00733420924728851

发生 0.0069425842823285355

安全 0.006586593660111237

国际 0.006227268442048262

**Locutions principales :**

法国警方  
巴黎发生  
恐怖袭击事件发生  
袭击事件发生  
袭击发生  
袭击事件  
巴黎恐怖袭击事件  
恐怖袭击事件

**Résumé :**

0.025144070730951575 美国总统奥巴马就发生在巴黎的恐怖袭击事件与法国总统奥朗德通了电话，向其和法国人民表示哀悼

0.02462669760330029 随后，奥朗德表示，当晚发生的多起枪击爆炸事件是“史无前例的恐怖袭击”，宣布法国本土和科西嘉岛即刻进入紧急状态，关闭边境，并增派 1500 名士兵加强大巴黎地区的安全保护

0.024626697603300288 随后，奥朗德表示，当晚发生的多起枪击爆炸事件是“史无前例的恐怖袭击”，宣布法国本土和科西嘉岛即刻进入紧急状态，关闭边境，并增派 1500 名士兵加强大巴黎地区的安全保护

**QJb\_Domains impactés**

**Mots clés :**

客人 0.041586833709626674  
法国 0.04008893306465573  
途牛 0.03706022433633118  
游客 0.03678467966258464  
行程 0.03344119072908715  
取消 0.033090858379100384  
巴黎 0.03260203437565833  
全额 0.031182176484928565  
宣布 0.02782459036271576  
出发 0.02591654348968514

**Locutions principales :**

取消行程

**Résumé :**

2 0.29372168525099157 携程旅行网宣布，从旅游者安全考虑，即日起到 21 日，七日内出发的巴黎相关跟团游，主动联系客人建议取消或者修改行程，退订的游客由携程全额承担费用损失

1 0.2796166231768925 携程和途牛两大在线旅游服务商先后宣布，七日内国内出发前往巴黎的相关跟团游，如果游客选择取消行程可全额退款

3 0.2179165420554642 来自途牛旅游网的最新消息显示，11 月 21 日前即将出游法国的途牛自组团客人总计 169 人，未来一周出游涉及法国的人数 845 人，对于所有预定法国产品还未出游的客人，途牛将主动联系客人取消或变更行程，对于取消行程客户全额退款

**QJb\_Mesures antiterroristes**

**Mots clés :**

恐怖袭击 0.013243238141694286

反恐 0.01237649084531821

美国 0.012213418301531175

加强 0.0108944835871952

法国 0.010819485566619234

打击 0.009408233762394639

袭击 0.00782241183482571

巴黎 0.007113553111700173

表示 0.007092370739874043

奥巴马 0.007026704174105121

**Locutions principales :**

巴黎恐怖袭击

巴黎袭击

**Résumé :**

0.03475620109583713 极端组织“伊斯兰国”在巴黎恐怖袭击事件发生后的第二天，在网络上发布新的视频，恐吓“所有卷入美国在伊拉克和叙利亚两国空袭活动的国家，总有一天会像法国一样，在核心地区遭到恐怖袭击”，并直言将袭击美国首都华盛顿

0.03391724901162859 美国反恐面临战略困局 难免再次被拖回战争泥潭当地时间 11 月 21 日，比利时首相米歇尔在获得“极有可能发生一个类似巴黎形式袭击”的情报后宣布，将首都布鲁塞尔的恐怖袭击预警级别从“非常严重”提升到最高一级

0.033717957064197744 欧洲多国加强安保防范恐怖袭击巴黎恐怖袭击事件发生后，法国、比利时、英国等纷纷采取措施，加大反恐打击力度

### **QJb\_Contre-attaque**

Mots clés :

法国 0.04375945232513402  
国 0.016396700622086636  
打击 0.01524537513877176  
加强 0.01419579724662106  
伊斯兰 0.012762791340887291  
欧盟 0.012057196627277451  
美国 0.011549569795137715  
合作 0.010668657757074342  
叙利亚 0.009921089437741306  
航母 0.009650036578176258

Locutions principales :

加强合作  
伊斯兰国  
国合作

Résumé :

11 0.0343585020308984 据透露，奥朗德访美的目标是“使法美合作尽可能具有操作性”，具体而言，至少在以下三个方面，法国希望美国在打击“伊斯兰国”的斗争中更加积极：加强对“圣战”的打击

45 0.03400311278132382 据法国媒体 17 日报道，奥朗德当天与俄罗斯总统普京通电话，就加强协调打击极端组织“伊斯兰国”进行讨论

16 0.033283665509696345 16 日，奥朗德在法国参众两院联席会议演讲时表示希望构筑广泛的、唯一的国际反恐大联盟，意欲联手俄罗斯共同打击“伊斯兰国”

### **QJc\_Avancement**

Mots clés :

印度 0.039033346399323966  
边防部队 0.029113978361823424  
边界 0.028116686528970664  
条约 0.025949257066005257  
予以 0.022069327965099028  
应对 0.02063223057944341  
中国 0.020120460654405776

答记者问 0.018781839902112008

事件 0.01856298040147907

越界 0.018357796334713766

**Locutions principales :**

印度边防部队

越界事件答记者问

**Résumé :**

0.14045068473245195 外交部发言人就印度边防部队在中印边界锡金段越界事件答记者问  
外交部发言人耿爽 26 日就印度边防部队在中印边界锡金段越界事件答记者问时表示，中方要求印方立即撤回越界的印边防人员并彻底调查此事，维护好中印边界锡金段的和平与安宁

0.1263709411739476 耿爽说，近日，印度边防人员在中印边界锡金段越过边界线进入中方境内，阻挠中国边防部队在洞朗地区的正常活动

0.12248619056645574 耿爽说，与此同时，鉴于上述事件，出于安全考虑，中方不得不暂缓安排印度官方香客团经中印边界锡金段乃堆拉山口入境朝圣，并已通过外交渠道通知印方

**QJc\_Attitude**

**Mots clés :**

印度 0.029486775446290827

边界 0.023403873225619088

违反 0.02127378357824825

分水岭 0.01950137424549529

例行 0.01881436972627771

地区 0.018680155907796092

流入 0.018635623327034133

领土 0.018584759384150627

西藏 0.01825165155063707

锡金 0.018250663521516837

**Locutions principales :**

边界锡金

**Résumé :**

0.24457684541946895 印军越界进入中国领土事实不可否认 就日前印度边防部队在中印边界锡金段越过边界线进入中方一侧，外交部发言人陆慷 30 日在例行记者会上答问时说，中印双方外交沟通的渠道一直是畅通的，造成目前事态的症结是印度边防人员违反印方已经承认的两国划界共识，非法越界进入中国境内

0.14435860245010054 陆慷表示，根据这一条约规定，洞朗地区属于中国领土，印军越界地区的分水岭情况非常清楚，印军越界进入了中国领土是不可否认的事实

0.13954625760614484 陆慷说，解决问题的当务之急是印度边防人员立即撤回到边境印方一侧，这是中印双方开展任何有意义对话的必要前提

## B. Analyse de sentiment<sup>2</sup>

QJa\_Avancement

[[0.1015340532928608, 0.8984659467071392]]

QJa\_Critique des médias étrangers

[[0.0003528820605750438, 0.999647117939425]]

QJa\_Réaction extérieure

[[0.01740492301940033, 0.9825950769805997]]

QJa\_Réaction intérieure

[[0.9999996295283186, 3.70471681498567e-07]]

QJb\_Analyse approfondie

[[0.11908369200319957, 0.8809163079968004]]

QJb\_Attitude

[[0.7384333623553718, 0.26156663764462823]]

QJb\_Avancement

[[0.04648720023699571, 0.9535127997630043]]

QJb\_Domaines impactés

[[0.8363651291552026, 0.1636348708447975]]

QJb\_Mesures antiterroristes

[[0.12414479216853802, 0.875855207831462]]

QJb\_Contre-attaque

---

<sup>2</sup> Deux chiffres marquent la valeur du sentiment, le premier pour le sentiment positif et le second pour le sentiment négatif, l'attitude du texte étant représentée par la plus grande valeur.

Annexe 6

[[0.11081250028064826, 0.8891874997193517]]

QJc\_Attitude

[[0.7951678954311486, 0.20483210456885137]]

QJc\_Avancement

[[0.970984992522624, 0.029015007477375943]]



## §2. *China Central Television*

### A. Mots clés, locutions et résumé

#### CTa\_Avancement

##### Mots clés :

暴徒 0.014838146699600223  
昆明 0.014519498973956695  
救治 0.014157298874886917  
血液 0.013626585598543703  
要求 0.012905176688967708  
受伤 0.012352447834544237  
全力 0.011347501987497089  
部门 0.010821664820072468  
人员 0.010810033687817227  
工作 0.010782204743439308

##### Locutions principales :

受伤人员  
昆明血液  
救治工作

##### Résumé :

0.053500346769478735 并指派中共中央政治局委员、中央政法委书记孟建柱，国务委员、公安部部长郭声琨和有关部门同志连夜赶赴云南指导处置工作，看望受伤群众和遇难人员亲属

0.05152698078502218 记者在收治伤员人数最多的昆明市第一人民医院采访时，受伤人员的家属告诉记者，入院至今不仅治疗免费，而且陪护和探望的亲属，食宿都由院方安排

0.05109666910065234 目前受伤群众已分别被安置在昆明市内的 11 家医院进行救治

#### CTa\_Critique aux médias étrangers

##### Mots clés :

媒体 0.052982338377089634  
恐怖分子 0.04856605279397368  
出版 0.04092196150513992  
发表 0.040921961505139916

人民日报 0.03977687376940252  
说 0.03923697271348016  
暴力 0.03923697271348015  
阴阳怪气 0.03871381871358194  
双重标准 0.03871381871358194  
发生 0.03724374655557433

**Résumé :**

0.28978631018826606 文章说，发生在昆明火车站的暴力恐怖事件突显了犯罪者反人类、反文明、反社会的残暴本质，但是，一些西方媒体的报道阴阳怪气、逻辑混乱，甚至别有用心地挑拨离间

0.25 今天出版的人民日报发表署名文章《十足的虚伪与冷酷》

0.2339593848610177 在一清二楚的事实面前，这些媒体的表现已经不仅仅是虚伪，而是在偏见的驱使下全然露出一副冷酷嘴脸

**CTa\_Réaction extérieure**

**Mots clés :**

主席 0.02400184424498839  
表示 0.021591286857933854  
总统 0.020520111425674458  
事件 0.0184328147701739  
恐怖主义 0.015930596457607426  
家属 0.015312190974469207  
发表声明 0.015159461207082559  
谴责 0.014822988013581461  
总理 0.014387726531533822  
遇难者 0.013304912202986154

**Résumé :**

0.08267259243459654 德国、英国、西班牙、澳大利亚、韩国、巴基斯坦、印度、尼泊尔、越南、伊朗、叙利亚、卡塔尔、格林纳达、赤道几内亚等国和欧盟也发表声明或通过外交渠道，谴责这起暴力恐怖事件，对遇难者表示沉痛哀悼，向中国政府和人民以及遇难者家属和受伤人员表示深切慰问

0.07814763695198443 阿富汗总统卡尔扎伊、白俄罗斯总统卢卡申科、塔吉克斯坦共和国总统拉赫蒙、吉尔吉斯共和国总统阿塔姆巴耶夫、古巴国务委员会主席兼部长会议主席劳

尔·卡斯特罗向习近平主席致慰问电，强烈谴责这起令人发指的恐怖袭击事件，表示将坚定支持中方为打击一切形式恐怖主义所做的努力

0.07618870333790233 俄罗斯总统普京向国家主席习近平致慰问电，表示俄方对这种令人发指的犯罪行为予以坚决谴责，愿与中方就打击恐怖主义进一步全力开展合作

#### CTa\_Réaction intérieure

##### Mots clés :

安全 0.026398037167854084

人民 0.02555342097056479

新闻 0.021340163329325

今天 0.020040291753312796

挑战 0.018788457620969812

文章 0.017895442165970644

暴恐 0.01756734971142374

人 0.017119950578816844

深化改革 0.016264480331368347

世 0.016264480331368347

##### Résumé :

0.13641790460613373 文章说，云南省昆明火车站发生的严重暴力恐怖事件，极大地危害了人民群众的生命安全，造成了严重的社会后果，暴恐分子所挑战的，是人类社会共同的秩序、人类文明共同的底线

0.1131038103147803 对这样的暴力恐怖犯罪活动要坚决打击、严厉制裁，严厉打击暴力恐怖犯罪，我们就一定能为全面深化改革营造良好社会环境，为人民的幸福安宁编织起牢不可破的安全之网

0.1045165170377177 今天出版的人民日报发表评论员文章，题目是《严惩暴恐犯罪 保障人民安全》

#### CTb\_Attitude

##### Mots clés :

恐怖主义 0.04173919658346542

表示 0.03688157622842847

人民 0.029613989792258433

事件 0.02896349778230635

法国 0.027707574547527015

家属 0.02708596620639026  
遇难者 0.026905071717961505  
习近平 0.02420327322732526  
法方 0.022788151541208133  
安全 0.020660226097121155

Locutions principales :

遇难者家属  
遇难者表示

Résumé :

0.14090273920759774 国务院总理李克强 14 号就巴黎系列恐怖袭击事件向法国总理瓦尔斯致慰问电，向死伤者及家属致以沉痛哀悼和诚挚慰问，对恐怖行为表示强烈愤慨和谴责  
0.12645696840378146 李克强在慰问电中表示，中国政府坚定反对一切形式的恐怖主义，愿同法方和国际社会共同应对恐怖主义的威胁和挑战，保障中法两国和世界人民的安宁  
0.1209255448705971 在此法国人民悲伤的时刻，我谨代表中国政府和人民，并以我个人的名义，对这一野蛮行径予以最强烈的谴责，向不幸遇难者表示深切的哀悼，向伤员和遇难者家属表示诚挚的慰问

CTb\_Avancement

Mots clés :

法国 0.028389333230282223  
警方 0.015344342130931499  
巴黎 0.015047812629326108  
说 0.012772825603779998  
比利时 0.012046786398733973  
恐怖袭击 0.009956099057736534  
事件 0.009882486561248415  
人 0.008783108095687617  
实施 0.008729161351035688  
嫌疑人 0.00844141012137336

Locutions principales :

法国警方  
比利时警方  
恐怖袭击事件

## 实施恐怖袭击

### Résumé :

0.025612145822001747 法国巴黎检察官莫兰 18 号晚宣布，当天法国警方在反恐突袭行动中抓获 8 名恐怖嫌疑人，但没有发现 13 号巴黎系列恐怖袭击事件的幕后主使阿巴乌德和已确认身份的在逃人员萨拉赫

0.022468113836226985 法国检方 19 号宣布，确认巴黎系列恐怖袭击案主谋阿卜杜勒-哈密德·阿巴乌德在警方的突袭行动中死亡

0.02246811383622698 法国检方 19 号宣布，确认巴黎系列恐怖袭击案主谋阿卜杜勒-哈密德·阿巴乌德在警方的突袭行动中死亡

### CTb\_Mesures antiterroristes

#### Mots clés :

比利时 0.03520332432484695

乘车 0.027045135025348707

警方 0.026703612108325413

布鲁塞尔 0.0259952128087167

巴黎 0.025252084111012

威胁 0.02484146477714243

安全 0.024797403107494266

沙勒罗 0.019700236935282056

瓦 0.019700236935282056

恐怖袭击 0.019376449661739764

#### Locutions principales :

比利时警方

### Résumé :

0.1702460774190819 比利时全国威胁分析协调机构 21 号收到类似巴黎恐怖袭击威胁的情报，比利时政府决定提升布鲁塞尔大区安全警戒级别至最高级

0.16108005264280748 22 号，比利时召开国家安全会议决定 23 号继续关闭布鲁塞尔大区的地铁和学校

0.14704117929919622 比利时首相米歇尔 22 号晚宣布，首都布鲁塞尔大区 23 号继续维持最高安全警戒级别

B. Analyse de sentiment

CTa\_Avancement

[[0.26762076203732443, 0.7323792379626756]]

CTa\_Critique des médias étrangers

[[0.03398714238871181, 0.9660128576112882]]

CTa\_Réaction extérieure

[[0.11163240298290766, 0.8883675970170923]]

CTa\_Réaction intérieure

[[0.1330912975846228, 0.8669087024153772]]

CTb\_Atitude

[[0.48140695532465616, 0.5185930446753438]]

CTb\_Avancement

[[0.00019934456286607727, 0.9998006554371339]]

CTb\_Mesures antiterroristes

[[0.1138977311273972, 0.8861022688726028]]

### §3. *Liberation Daily*

#### A. Mots clés, locutions et résumé

##### LJa\_Avancement

##### Mots clés :

昆明 0.01331957552699787  
现场 0.012866069577639035  
事件 0.010548438366425588  
全力 0.010253965489600772  
火车站 0.00958598927366963  
群众 0.009315784286243946  
发生 0.009227164646794265  
组织 0.008801310925262238  
暴徒 0.008746648915643855  
工作 0.008742955813091738

##### Locutions principales :

事件发生  
全力组织  
昆明火车站

##### Résumé :

0.038336357855291256 习近平就云南昆明火车站暴力恐怖案件作出重要指示全力侦破案件从严惩处暴恐分子精心救治伤员做好遇难群众善后李克强对处置工作作出批示，工作组连夜赶赴昆明指导处置看望伤员和遇难者亲属十余蒙面暴徒砍杀无辜群众已致 28 人遇难 113 人受伤，公安干警当场击毙 5 名暴徒■昨晚 9 时 20 分，10 余名统一着装的暴徒蒙面持刀在云南昆明火车站广场、售票厅等处砍杀无辜群众■截至今晨 1 时，暴力案件已造成 28 名群众遇难、113 名群众受伤■公安干警当场击毙 5 名暴徒，其余暴徒仍在围捕中 新华社北京 3 月 2 日电 3 月 1 日晚 9 时 20 分，10 余名统一着装的暴徒蒙面持刀在云南昆明火车站广场、售票厅等处砍杀无辜群众，截至 3 月 2 日 1 时，暴力案件已造成 28 名群众遇难、113 名群众受伤

0.032603693600055654 昆明火车站当晚各车次均已发出，昆明市社会秩序稳定新疆分裂势力策划制造暴恐事件国际社会强烈谴责这起事件，普京向国家主席习近平致慰问电正调动一切资源、采取一切手段，全力侦破案件，彻底查清案情 据新华社北京 3 月 2 日电 云南昆明“3·01”严重暴力恐怖事件发生后，一些国家和国际组织予以强烈谴责

0.031638638805238324 昆明火车站发生砍杀暴恐案件 10 余统一着装暴徒刀砍群众，已致 28 人死 113 人伤公安干警当场击毙 5 名暴徒，其余暴徒仍在围捕中据新华社消息：昨晚 9 时 20 分，10 余名统一着装的暴徒蒙面持刀在云南昆明火车站广场、售票厅等处砍杀无辜群众，截至今晨 1 时，暴力案件已造成 28 名群众遇难、113 名群众受伤

#### LJ\_Réaction intérieure

##### Mots clés :

委员 0.023944221127522782  
会议 0.01677410159523765  
中心 0.016657936714420233  
说 0.016300148308205968  
血液 0.014688015939283306  
量 0.013417066938150344  
反映 0.01299872188758571  
想法 0.012046252877831226  
云南昆明 0.011767778302632153  
昆明 0.01174414658020366

##### Locutions principales :

昆明血液中心  
血液中心

##### Résumé :

0.0450679296188928 ” 从不同渠道了解到，会前确实有多名委员有过类似默哀、纪念活动的想法，但有没有正式通过会务反映，不得而知

0.04267531439537945 会前就有委员向会务组提出在开幕会议上默哀这项建议

0.04133595041573157 情理之中意料之外，全体与会人员为云南昆明火车站发生的严重暴力恐怖事件中遇难者默哀

#### LJb\_Analyse approfondie

##### Mots clés :

法国 0.02570221241507506  
反恐 0.022033857325675924  
欧洲 0.016416078866139803  
极端 0.009716341726463101  
国家 0.009437203142839369  
打击 0.00913221941244025



社会 0.008806639798684316  
组织 0.008241159242011362  
策划 0.007562738782154842  
威胁 0.006518702002114173

**Locutions principales :**

欧洲反恐

**Résumé :**

0.03984746005584067 法国近年来一直走在反恐前沿，从派兵去非洲马里反恐、到深入叙利亚、伊拉克打击恐怖势力，再到作为首个追随美国参与打击 IS 的欧洲国家，参与国际反恐联盟

0.03980357858762653 站在欧洲反恐最前线 反恐问题专家、中国现代国际关系研究院反恐研究中心主任李伟认为，从全球恐怖形势的“大环境”而言，当前恐怖活动呈现扩散蔓延趋势，活动范围日趋广泛，多国都被树为目标，包括美、英、俄等都上了恐怖组织的“黑名单”，最近俄罗斯也遭遇“伊斯兰国”（IS）的袭击威胁

0.03618556480958355 可以说，法国站在了欧洲反恐的最前线

**LJb\_Attitude**

**Mots clés :**

巴黎 0.03253610448073186  
法国 0.03146009420976531  
表示 0.025490196394850922  
袭击 0.023405723028707647  
说 0.018957476560588656  
人民 0.018346628436215526  
发表声明 0.0155898832208367  
主席 0.015172891149183262  
谴责 0.015099713688326744  
家属 0.013635938387846701

**Locutions principales :**

人民表示  
法国人民表示  
发表声明说  
巴黎袭击  
法国人民

## 谴责巴黎

### Résumé :

0.09063018112908093 习近平致电奥朗德，对巴黎系列恐怖袭击野蛮行径予以最强烈谴责  
巴黎恐怖袭击已致 129 人遇难 李克强向法国总理瓦尔斯致慰问电，向死伤者及家属致以沉痛哀悼和诚挚慰问法国本土和科西嘉岛进入紧急状态，世界各国纷纷谴责恐怖袭击并向法表示慰问法国外长法比尤斯在维也纳宣布：本月底召开的巴黎气候变化大会将如期举行  
国际社会深感震惊 强烈谴责恐怖袭击 国际社会强烈谴责巴黎恐怖袭击，向法国和法国人民表示支持和慰问

0.07624804203871544 俄罗斯总统普京 1 3 日晚说，俄罗斯对袭击中的死难者表示哀悼，他已向奥朗德和法国人民表达了俄罗斯的支持

0.07149389076407306 潘基文通过发言人发表声明说，相信法国当局会尽全力迅速将袭击者绳之以法，他向法国政府和人民表示支持

### LJb\_Autre

#### Mots clés :

人 0.027584337838643717  
巴黎 0.021779422351607958  
亮 0.013415466649455282  
法国 0.01272563497940777  
剧院 0.011070121087862917  
开 0.010824758052232791  
球场 0.009726292141445715  
说 0.009723881933939131  
聊天 0.009225478336172132  
对面 0.008417453269595742

#### Locutions principales :

巴黎人  
剧院对面

### Résumé :

0.05489438828762136 时间回拨 3 个小时，手机难得在深夜亮起，一条条惊人的快讯瞬间占满了屏幕：巴黎、连环枪击、球场爆炸、人质被劫持、至少数十人死亡

0.050372202805893794 巴黎记者 Sylvain Lapoix 在推特上发起了名为“打开大门”的运动，号召市民为目前处于危险之中又无处藏身的人提供帮助

0.04926598686994518 ” 14 日上午，与巴塔克兰剧院一街之隔的咖啡店里外坐满了人，看报纸、聊天说笑、抽烟发呆，偶尔瞥一眼长枪短炮忙活的记者和渐渐增多的巡警，再抿一口咖啡，生活还是要继续

#### LJb\_Avancement

##### Mots clés :

巴黎 0.018571344339036677

法国 0.016824252933881047

警方 0.014817827552694786

表示 0.010587804607086733

袭击 0.01020195429968559

人 0.009821953331649947

比利时 0.009512757535116316

名 0.008943879218396341

恐怖袭击 0.008251157177874018

调查 0.007430940051730721

##### Locutions principales :

法国警方

巴黎警方

巴黎恐怖袭击

警方调查

比利时警方

##### Résumé :

0.020752120177514835 巴黎恐怖袭击 至截稿时信息 ■11 月 14 日晚，法国巴黎检察官莫林在记者会上宣布，截至目前，周五晚间发生在巴黎市中心及其北郊法兰西体育场的系列恐怖袭击已造成 129 人死亡，352 人受伤，其中 99 人伤势严重 ■极端组织“伊斯兰国”1 4 日发布正式声明，宣称对事件负责 ■据中国驻法国大使馆 1 4 日从当地警方获悉，巴黎恐怖袭击事件遇难者中尚未发现有中国公民 11 月 14 日，国家主席习近平就法国巴黎系列恐怖袭击事件向法国总统奥朗德致慰问电

0.017090067483360397 巴黎恐袭“第八人”疑团待解 根据法国警方调查，巴黎 1 3 日晚发生的系列恐怖袭击中，共有 8 名恐怖分子直接参与，其中 6 人引爆自杀式炸弹背心毙命，1 人遭警方击毙，另外 1 人在逃

0.01625105052931639 ” 法国媒体报道称，此次行动的主要目标是现年 27 岁、在比利时布鲁塞尔莫伦贝克区长大的阿巴乌德，警方怀疑其为巴黎连环恐怖袭击的主谋

LJb\_Domaines impactés

Mots clés :

巴黎 0.016513932664433628  
法国 0.013377328906703343  
游客 0.009331189014871127  
书店 0.008489387537474908  
人 0.007319447970690909  
说 0.005997509402422403  
恐怖袭击 0.0058518705650950605  
上 0.005725654231196359  
安全 0.005201315497944274  
欧洲 0.004934401694947464

Locutions principales :

巴黎游客  
巴黎人  
游客安全

Résumé :

0.0114373040634662 ”我在巴黎游客逾 6000 所有上海游客都安全 法国时间 11 月 13 日，巴黎发生连环恐怖袭击事件

0.011151669386803386 昨天下午，记者紧急联系携程正在巴黎带团的领队樊帆，据其介绍，他所带的 25 人团队昨晚住的区域与恐怖袭击发生的第 10 区、第 11 区距离较远，游客并未受到影响，但原定今天游览的凡尔赛宫最终关闭了，巴黎的迪士尼乐园也宣布闭园一天

0.010849550977459628 ”巴黎多地恐袭引担忧 法国办欧洲杯安全吗 北京时间 11 月 14 日凌晨，巴黎发生一系列恐怖袭击造成上百人伤亡，其中在法兰西体育场外也发生了自杀性爆炸事件，当时法国队和德国队正在进行热身赛

LJb\_Mesures antiterroristes

Mots clés :

法国 0.010766909414672359  
巴黎 0.008617674640664989  
反恐 0.007913604361623437  
打击 0.007527180714235766  
国 0.006660876816396731  
袭击 0.005828415898775694  
恐怖袭击 0.005489405763657989

叙利亚 0.005364827093414358

人 0.005354448785176927

美国 0.005246361223893682

#### Locutions principales :

巴黎恐怖袭击

#### Résumé :

0.013883333312117198 法国巴黎 1 3 日晚遭遇系列恐怖袭击，导致至少 1 2 9 人死亡，而这可能会给 2 0 1 6 年美国大选带来变化，国土安全、边境管控和反恐或将重新成为主流议题，主张在海内外强力打击极端主义“伊斯兰国”的竞选人或得到更多支持

0.011670703162769623 决议通过之际，正值法国首都巴黎多地遭遇恐怖袭击过后 7 天，法总统奥朗德对决议通过表示欢迎，称这“有助于调动各国摧毁‘伊斯兰国’”

0.011670703162769622 决议通过之际，正值法国首都巴黎多地遭遇恐怖袭击过后 7 天，法总统奥朗德对决议通过表示欢迎，称这“有助于调动各国摧毁‘伊斯兰国’”

#### LJb\_Cérémonie

##### Mots clés :

总统 0.04036105343611994

打击 0.030810881521118702

美国 0.028564694348201455

开展 0.027738584471575865

外交 0.02592800779930951

巴黎 0.025892094484925778

举行 0.024236318846762743

协作 0.020766848720167347

记者 0.020563922848262788

悼念 0.020357491088021047

#### Locutions essentielles :

#### Résumé :

0.2080161899595466 11 月 27 日，在法国巴黎，总统奥朗德在巴黎恐怖袭击遇难者悼念仪式上发表讲话

0.20042328999639897 在会晤英国首相卡梅伦、美国总统奥巴马和德国总理默克尔后，奥朗德 2 6 日又到访俄罗斯，与俄总统普京举行会晤

0.20022915568495359 此外，与主要国家在打击“伊斯兰国”（IS）问题上协调立场，也是法国总统奥朗德本周外交工作的重要内容

#### LJb\_Contre-attaque

##### Mots clés :

德国 0.0430890793933481  
军事 0.032136624837641334  
法国 0.02034564206728589  
战争 0.01951220505070995  
居民 0.019209464668548188  
历史 0.01514907330977297  
打击 0.014861581470199494  
社会 0.013185020958269974  
理念 0.012918661742779034  
伊斯兰 0.011614918798861507

##### Locutions essentielles :

军事打击

##### Résumé :

0.07596699565006118 其实，法国又何尝不面临德国的窘迫：对内，众多穆斯林居民的融入问题日益艰巨，对外，军事打击 IS 力不从心，不得不求助俄罗斯和欧盟伙伴

0.06611936446325128 当然，避免激化与国内穆斯林居民的矛盾，也是德国有限军事介入的内政考虑

0.06482093352569314 如果德国深度持久卷入与中东伊斯兰世界的军事冲突，将势必加剧国内基督教“原居民”与穆斯林居民的隔阂，引起社会动荡，这是德国当政者的必然顾虑

## B. Analyse de sentiment

#### LJa\_Avancement

[[0.004190168288338958, 0.995809831711661]]

#### LJa\_Réaction intérieure

[[0.6761857665296311, 0.3238142334703688]]

#### LJb\_Analyse approfondie

[[0.5721157989513669, 0.4278842010486331]]

LJb\_Atitude

[[0.8468461832373755, 0.15315381676262446]]

LJb\_Autre

[[0.19192047167063098, 0.808079528329369]]

LJb\_Avancement

[[1.9630019505445517e-06, 0.9999980369980495]]

LJb\_Domaines impactés

[[0.023348515118427393, 0.9766514848815726]]

LJb\_Mesures antiterroristes

[[0.9462981737741927, 0.05370182622580738]]

LJb\_Cérémonie

[[0.856427714961788, 0.14357228503821198]]

LJb\_Contre-attaque

[[0.675703959119003, 0.3242960408809969]]

#### §4. *Huaxi City Daily*

##### A. Mots clés, locutions et résumé

###### HJa\_Avancement

###### Mots clés :

昆明 0.0223131034480117  
说 0.021041975399031358  
暴徒 0.013173530206474809  
事件 0.010952750399310526  
火车站 0.010771116447840163  
希望 0.010220159409144596  
人们 0.009844815577926283  
同胞 0.009674530308294434  
群众 0.00818569385385332  
鲜花 0.007902761813718866

###### Locutions principales :

昆明火车站

###### Résumé :

0.04589907488550172 习近平就云南昆明火车站暴力恐怖案件作出重要指示 李克强对处置工作作出批示昆明严重暴恐事件是由新疆分裂势力策划制造国际社会、社会各界强烈谴责昆明暴恐袭击事件 我省 4 名专家驰援 昆明火车站秩序基本恢复 3 月 2 日晚，群众自发起烛光，为遇难和受伤群众祈福

0.04095659885439597 昆明市民纷纷来到昆明火车站广场，献上花圈、鲜花、果品，点亮蜡烛，祭奠在事件中遇难的同胞，祈愿逝者安息

0.03331106409967917 20 岁的贵州女孩胡婷是云南师范大学大二学生，她说，不能让恐怖事件使人们感到灰心，尽管献血微不足道，但希望能给春城更多的温暖，“因为我爱这座城市”

###### HJa\_Réaction intérieure

###### Mots clés :

全国政协 0.008737818070610373  
新华 0.007738614017473754  
日本 0.007228677145787079  
问题 0.0070652683167306725  
委员 0.007060005029400613



暴恐 0.0069144665931077775  
中日关系 0.006730303275557799  
活动 0.00634312272862468  
事件 0.005891176411806333  
记者 0.005704548287767025

**Locutions principales :**

暴恐事件  
全国政协委员

**Résumé :**

0.029648321786628146 谈民营企业“走出去”一定会有更宽松发展环境 在回答有关我国民营企业在加快“走出去”后遭遇困难的问题时，吕新华说，去年全国政协考察组赴浙江考察企业面临的亟待解决的融资难、手续繁、信息不畅等问题，提出加大对民营企业的金融服务，尽快制定对外投资法等法律，对海外投资经营活动实行登记备案制，充分发挥行业协会、中介组织对境外投资的服务和促进作用等建议

0.0296201863657889 昨日下午，全国政协十二届二次会议在人民大会堂举行新闻发布会，大会新闻发言人吕新华回应了“昆明火车站暴力恐怖袭击事件”、“2017 年香港普选”、“全国政协委员中是否有人是双重国籍”等一系列媒体最关心的热点问题

0.028285774286998237 谈暴恐事件暴恐分子罪行令人发指 在回答记者关于 1 日晚昆明火车站发生的暴力恐怖袭击事件时，吕新华语气坚决地表示：这是一起由新疆分裂势力一手策划组织的严重的暴力恐怖事件，手段极其残忍，罪行令人发指

Entrée [ ]:

**HJa\_Mesures antiterroristes**

**Mots clés :**

成都 0.014849693429827797  
巡逻 0.014714679053176947  
武警 0.012564391718606639  
人员 0.01170525771117141  
警方 0.010665864018769025  
暴恐 0.009847454504437357  
信息 0.009188139582367461  
人 0.008790505781146008  
武装 0.008530194178294067  
加强 0.008196235017502168

**Locutions principales :**

武装巡逻

成都武警

**Résumé :**

0.094182945863297 严惩暴恐犯罪 为公众安全“加把锁”十二届全国人大二次会议第三次全体会议听取和审议最高法院最高检察院工作报告两高“打虎拍蝇”成绩单查办大案去年查办厅局级贪官 253 人省部级 8 人职务犯罪 去年共立案侦查贪污贿赂、渎职侵权等职务犯罪 37551 件 51306 人身边腐败 34147 名“坑民”人员被立案正风肃纪 381 名“害群干警”被查不动产登记条例 6 月出台拟设不动产登记局造谣“暴恐”信息 泸州一男子被行拘

泸州警方严厉打击网络散布谣言案件，分别于 3 月 3 日、4 日对两起网络散布虚假“暴恐”信息的案件依法进行了查处

0.09341633415879644 同时，成都市公安局启动应急预案，特别加强了对街面及车站、机场、地铁、商场等重点部位和人员密集区的武装巡逻、防控盘查，成都警方“处置街面恶性暴力恐怖案件快速反应突击队”实行 24 小时全天候执勤，特警队员对春熙路、地铁站等人员密集区域实施严密监控

0.07467857661037279 据介绍，成都铁路公安处加大管内各火车站广场、候车室、站台等场所的巡视密度，坚持特警配备防暴枪，携带防爆犬和追踪犬，对站区开展 24 小时不间断武装巡逻

**HJb\_Analyse approfondie**

**Mots clés :**

反恐 0.025142302340801583

国家 0.017979608151350607

国际 0.015203669124397811

合作 0.01409443784137062

打击 0.014034475614010649

叙利亚 0.013932807481103843

社会 0.013014809632211426

美国 0.012099694723131637

情报 0.011379826923481206

国 0.011232402892309321

**Locutions principales :**

国际反恐

国际社会

Résumé :

0.07885454046135426 一场伊拉克战争推翻了萨达姆政权，但却留下了一个混乱的伊拉克，极端组织“伊斯兰国”的前身便滋生于这片充斥着战乱和教派冲突的土壤，叙利亚内战以及随之而来的权力真空为它迅速拓展“疆土”提供了机会，而美国出于私心实施的“不痛不痒”的打击远未伤其筋骨

0.07172490540424799 正如中国国家主席习近平 14 日和土耳其总统埃尔多安会见时双方一致赞同的：国际社会应加强合作，综合施策，标本兼治，共同打击恐怖主义

0.06832772035912396 恐怖主义是世界各国共同面临的全球性挑战，打击恐怖主义是任何一个国家都无法独立完成任务，联手合作早已成为国际社会的共识

HJb\_Autre

Mots clés :

巴黎 0.01476256541588789

法国 0.01408913852625205

人 0.009588878496812616

说 0.005961204926915314

儿子 0.005690909307062891

女儿 0.005523982819774362

中国 0.0054246047879245645

鱼儿 0.004784220733182507

上 0.004507519403807183

历史 0.003752877461931788

Locutions principales :

巴黎人

Résumé :

0.008555462358476642 如此惨烈的恐怖袭击，为什么会发生在法国，为什么是巴黎

0.00808923762922529 法国人对自己的权利非常明确（于建嵘《访法札记》） 对法国的印象，相信很多人关注的重点，都离不开浪漫的巴黎，辉煌的艺术等

0.007932096029638522 他们眼中的法国和巴黎是怎样的

HJb\_Avancement

Mots clés :

法国 0.023265111861808414

巴黎 0.01487639932527057

袭击 0.006543203328421481

恐怖袭击 0.006285385921550733  
后 0.005842075406740974  
人 0.005818158661166941  
警方 0.00543067382841387  
说 0.005280257671890612  
恐怖分子 0.005047678202259093  
发生 0.004667510593878989

Locutions principales :

恐怖袭击后  
发生恐怖袭击  
袭击巴黎  
巴黎警方  
巴黎恐怖袭击  
袭击后  
巴黎发生  
法国警方  
恐怖袭击发生  
发生后  
巴黎恐怖袭击发生后

Résumé :

0.007021993569724021 疯狂恐袭剧院餐厅爆炸四起枪手见人就开枪专家解析自杀性袭击目标是总统奥朗德连线巴黎安保没有仪器检测爆炸后比赛继续进行法国当地时间 11 月 13 日晚上，法国巴黎发生多起枪击爆炸事件

0.006138815508710172 此后法国境内又发生数起袭击事件，除被击毙的武装分子外，这一系列恐怖袭击事件共造成 17 人遇难 2015.6.26 法国东部伊泽尔省一家工业气体工厂内发生袭击事件，造成一人死亡、多人受伤 连环恐袭给世界敲响警钟 当地时间 13 日晚，巴黎突遭“史无前例”的恐怖袭击，震惊世界

0.005745051590866284 ”法国近年来发生的袭击事件 2004.10.8 印度尼西亚驻法国大使馆前发生炸弹爆炸事件，造成 10 人轻伤，其中有 4 名儿童 2007.12.6 巴黎市中心发生一起包裹炸弹爆炸事件，造成至少 1 人死亡、5 人受伤 2012.3.19 一名枪手在法国南部城市图卢兹一所犹太学校门前开枪打死 3 名学生和一名教师，震惊法国社会 2013.5.25 一名在巴黎郊区执行任务的法国士兵突遭一名男子袭击，身受重伤 2015.1.7 巴黎《查理周刊》杂志社总部遭到恐怖袭击，包括主编在内的 12 人丧生

**Mots clés :**

法国 0.03200190948834342  
巴黎 0.03077589330591696  
灯光 0.02696846251476688  
恐怖袭击 0.02159850958679255  
塔 0.019536063532965747  
建筑 0.01938528421902922  
遇难者 0.01744917277494723  
亮 0.015451155505548183  
位于 0.014462003602750868  
美国 0.014201891952243275

**Résumé :**

0.10703266713184476 美国、澳大利亚、加拿大等一些国家的标志性建筑亮起象征法国国旗颜色的蓝、白、红三色灯光，以悼念袭击遇难者  
0.10306218511407467 ” 除世贸中心一号楼外，美国其他一些标志性建筑同样亮起象征法国国旗的三色灯光，包括位于旧金山的市政厅  
0.09839090545643488 “今天及今后几天里，世贸中心一号楼都会亮起蓝、白、红（三色）灯光，”纽约州州长安德鲁·科莫说，“我们同他们（法国人民）一道，为遇难者哀悼、为伤者和失去至亲的人们祈祷

**HJb\_Domaines impactés**

**Mots clés :**

法国 0.013479853070252476  
会 0.008397992330526264  
巴黎 0.007331281480306547  
市场 0.006951636149213325  
表示 0.006690598610477317  
目前 0.005771540421810342  
安全 0.005704611828483459  
比赛 0.005576281402831644  
足球 0.005527581361442213  
球队 0.005146101164063998

**Résumé :**

0.01215763157384207 ”中国驻法国大使馆相关工作人员告诉华西都市报记者，巴黎恐怖袭击案发生后，中国驻法国大使馆一直在与法国政府保持实时沟通，截至目前并没有收到任何中国公民遇难的信息

0.01215763157384207 ”中国驻法国大使馆相关工作人员告诉华西都市报记者，巴黎恐怖袭击案发生后，中国驻法国大使馆一直在与法国政府保持实时沟通，截至目前并没有收到任何中国公民遇难的信息

0.011073692200278318 欧洲足球也有心理阴影 那是恐怖袭击造成的 随着乌克兰和瑞典的胜出，24 支参加 2016 年法国欧洲杯的球队已经全部决出，但因为上周五的巴黎恐怖袭击事件，多数人对于明年欧洲杯的安全问题还是非常担心

#### HJb\_Contre-attaque

##### Mots clés :

炸弹 0.03869941326753616

军方 0.02801840016463994

国 0.027071851974021288

打击 0.026540665730748245

巴黎 0.024269250893683855

人民 0.023031051404683343

俄 0.02273960803907484

恐怖分子 0.02198726886935165

空军基地 0.02120837907111049

空袭 0.019745498783065366

##### Résumé :

0.17973209044914068 俄涂鸦空袭 IS 炸弹 为显示在打击极端组织“伊斯兰国”问题上的协同立场，俄罗斯军方在空袭所用炸弹上涂上了“为了我们的人民”和“为了巴黎”字样

0.11746327522474415 本月 13 日，巴黎多地遭遇恐袭

0.10879121748022569 “伊斯兰国”组织相继“认领”上述袭击，俄法军队随即加大对叙境内恐怖分子的打击力度

#### B. Analyse de sentiment

##### HJa\_Avancement

[[0.998671179779002, 0.0013288202209980043]]

##### HJa\_Réaction intérieure

[[0.9754138724940435, 0.024586127505956446]]

HJa\_Mesures antiterroriste

[[0.08156066656824579, 0.9184393334317542]]

HJb\_Analyse approfondie

[[0.014299348232992393, 0.9857006517670076]]

HJb\_Autre

[[0.9999985891050237, 1.41089497631274e-06]]

HJb\_Avancement

[[1.03093550363198e-08, 0.99999989690645]]

HJb\_Cérémonie

[[0.9600037808801144, 0.039996219119885615]]

HJb\_Domaines impactés

[[0.3833733086075134, 0.6166266913924866]]

HJb\_Contre-attaque

[[0.561029953708508, 0.438970046291492]]

§5. *Xinmin Evening News*

A. Mots clés, locutions et résumé

XJa\_Autre

Mots clés :

决策 0.01574832975697967  
谣言 0.015408412518071088  
暴恐 0.014372263920826123  
暴力 0.011500748699563862  
指出 0.01061693607297678  
机制 0.00989328318704466  
依法 0.009170862027286522  
公安部 0.009048313560645534  
全国政协 0.008884437460973959  
中国 0.008727354925431252

Résumé :

0.06211331005135111 记者昨天从公安部获悉，昆明“3·01”暴恐案发生后，个别网友编造、传播相关涉暴的谣言，目前已经有 45 人被查获，警方已经依法对其作出警告、拘留等治安处罚

0.056144942080919316 过而不改是谓过矣 “在城镇化等不可逆的发展过程中，若决策过程还是领导‘拍胸脯、拍脑袋、拍屁股’，把专家当摆设，使咨询走过场，让附和赞歌淹没了诤言良策，势必会把社会主义集中力量办大事的制度优势引入歧途

0.054814038227641255 他代表中国伊协建议，针对暴力恐怖活动的升级，我国应加紧制定、尽快出台《反恐法》，以更坚决有力打击暴力恐怖活动，给暴力恐怖主义以迎头痛击

XJa\_Avancement

Mots clés :

暴徒 0.013663780368079147  
人 0.011725570271962419  
火车站 0.01095476199684087  
昆明 0.009103993230429323  
现场 0.0074916816456281985  
群众 0.006677337803213959  
记者 0.006371313241907226  
歹徒 0.006097231159961602



反恐 0.005621733342055648

进行 0.005509042070548367

Locutions principales :

昆明火车站

Résumé :

0.026931151634532535 图为警方人员在昆明火车站外封锁现场 新华社

记者藺以光摄 习近平指示:全力侦破并依法严惩暴恐分子,精心做好受伤和遇难群众的救治和善后工作 李克强批示:坚决严惩暴徒,加强治安防控措施,做好人群密集的公共场所防范工作 现场证据表明这是一起由新疆分裂势力策划组织的严重暴力恐怖事件

联合国秘书长潘基文强烈谴责这一暴力恐怖事件在昆明火车站严重暴力恐怖袭击事件中,他们用自己的身躯挡住暴徒的刀,护佑人民群众生命

0.022188773418568092 (相关报道见 A2-3 版)昨晚 9 时 20 分,十几个蒙面黑衣暴徒持刀砍人截至今晨 8 时,已造成 29 人遇难,130 余人受伤昆明火车站:暴恐分子滥杀无辜昨晚,十几个统一着装的暴徒蒙面持刀在昆明火车站砍杀无辜群众

0.020500681084686508 本报讯综合新华社消息:昨晚 9 时 20 分,10 余名统一着装的暴徒蒙面持刀在云南昆明火车站广场、售票厅等处砍杀无辜群众,民警当场击毙 4 人、抓获 1 人

XJa\_Réaction intérieure

Mots clés :

人 0.007679619350076866

暴恐 0.007151668155240414

记者 0.006948122625286979

民族 0.006742613823080034

昆明 0.00602977368462989

事件 0.005792809983354712

社会 0.005462731883454085

说 0.004922713528948999

医院 0.004890173801154063

人民 0.004707098515812883

Locutions principales :

暴恐事件

人民医院

**Résumé :**

0.01841857036304038 昆明暴恐事件令人发指 在回答中央电视台和中国网络电视台记者有关昆明火车站发生近两百人伤亡暴力恐怖袭击事件的提问时，吕新华指出，这是一起由新疆分裂势力一手策划组织的严重的暴力恐怖事件，手段极其残忍，罪行令人发指

0.01715020647112492 孟建柱强调，要坚决贯彻落实习近平总书记、李克强总理等中央领导同志重要指示批示精神，全力组织救治受伤群众，依法从严惩处暴恐分子，坚决防止发生类似事件，确保人民群众生命财产安全，确保社会稳定

0.015827351700831053 ——挪威首相斯托尔滕贝格（2011年7月22日，挪威被恐怖分子袭击，85人遇难） 据新华社昆明3月2日电 昆明“3·1”严重暴力恐怖事件发生后，中共中央政治局委员、中央政法委书记孟建柱，国务委员、公安部部长郭声琨连夜赶赴昆明指导处置工作，代表党中央、国务院看望慰问受伤群众，实地查看现场，并召开会议研究部署工作

**XJa\_Réaction extérieure**

**Mots clés :**

中国 0.026491755305522745

表示 0.022728316965011097

事件 0.020395486596560427

恐怖主义 0.018492963472981228

说 0.017042004652203378

行径 0.016773380529753405

谴责 0.016406896602644244

恐怖袭击 0.014075232311784952

暴力 0.013194266595099292

美国国务院 0.01277311264540354

**Locutions principales :**

恐怖主义行径

**Résumé :**

0.09821160945446979 新华社华盛顿3月3日电 美国国务院发言人普萨基3日说，中国云南昆明火车站1日发生的暴力袭击事件是“恐怖主义行径”，并对遇难者表示哀悼

0.09272759155031562 普萨基在通过电话举行的例行新闻发布会上说，美国接受中国对袭击事件是“恐怖行径”的定性，对不管出于何种动机有意针对无辜平民的暴力予以谴责，“我们就人员死难表达我们的哀悼”

0.07306109608190588 联合国安理会 2 日发表媒体声明，“以最强烈的言辞”谴责 1 日发生在中国昆明火车站、造成大量无辜平民死伤的恐怖袭击事件，呼吁将恐怖袭击实施者、组织者、资助者和支持者绳之以法

XJa\_Traitement et soins

Mots clés :

昆明 0.016395079721287335  
说 0.013918349338346151  
献血 0.012037801762750487  
中心 0.010133598685808345  
昨天 0.009674883535804694  
伤员 0.008964737606087464  
鲜花 0.008407412953765948  
血液 0.007887036062455482  
发生 0.007821311760987689  
人 0.007481905055118856

Locutions principales :

昆明血液中心  
血液中心

Résumé :

0.02943428959247708 鲜花向英勇警察致敬 昨天下午 4 时许，记者在昆明市第一人民医院神经外科病房见到了受伤民警谢启明，他是北京路派出所的民警，今年 48 岁，3 月 1 日当晚正值夜班

0.02837646288324729 朋友圈纷纷转发献血呼吁 暴恐案件发生后，救治伤员急需大量血浆，昆明市血液中心在市内设置了 7 个献血点，通过媒体和网络呼吁市民踊跃献血

0.02782693489831204 据新华社北京 3 月 3 日电（记者 吕诺）记者 3 日从国家卫生计生委获悉，昆明“3·01”严重暴力恐怖事件受伤的 20 名危重伤员尚未脱离生命危险

XJb\_Analyse approfondie

Mots clés :

法国 0.025545003428252784  
恐怖袭击 0.011770477072787968  
巴黎 0.010137772939558597  
欧洲 0.008703196230267031  
事件 0.007164966782845104

说 0.007028531417898771  
反恐 0.006671797726353726  
人 0.00666078503184204  
袭击 0.006020383587543501  
叙利亚 0.00500687734282511

Locutions principales :

巴黎事件  
袭击事件  
恐怖袭击事件

Résumé :

0.01782923165344005 对于发生在 13 日晚上的恐怖袭击事件，上海国际问题研究院法国问题专家宋卿认为，法国的移民融入政策失败、经济情况糟糕、政府在中东问题上的所作所为，巴黎再次成为恐怖袭击的目标并非偶然

0.015672722632349787 巴黎系列恐怖袭击事件发生之后，媒体报道的线索越来越多指向一个可能性，就是恐怖分子是借道难民潮进入法国

0.01348937592046992 北京时间今天凌晨消息，法国昨晚出动 12 架战机对“伊斯兰国”两处目标进行空袭，这表明法国已认定了巴黎系列恐怖袭击的黑手

XJb\_Attitude

Mots clés :

法国 0.04876775319064099  
反恐 0.0200347214254705  
表示 0.017793263064869398  
难民 0.013499758212434635  
土方 0.012248639389460905  
打击 0.012083465472526238  
习近平 0.010296084487618568  
恐怖袭击 0.01019758685600948  
会 0.009829094873002988  
叙利亚 0.009578539685763308

Résumé :

0.05650571676891315 据新华社土耳其安塔利亚 11 月 15 日电 15 日，中国王毅外长在出席 20 国集团外长非正式工作午餐会时表示，中方强烈谴责巴黎系列恐怖袭击事件，支持法方维护国家安全稳定，坚决打击恐怖活动

0.05060928954572676 最后，法国及欧洲的跨大西洋盟国美国迅速表示对法国反恐的坚定支持，美法两国领导人承诺与其他国家一起合作打击恐怖主义

0.04979176886132806 今日，国家主席习近平、国务院总理李克强就法国巴黎系列恐怖袭击事件分别向法国总统奥朗德和总理瓦尔斯致慰问电，向死伤者及家属致以沉痛哀悼和诚挚慰问，对恐怖行为表示强烈愤慨和谴责

#### XJb\_Autre

##### Mots clés :

安全 0.008340432062042831

警方 0.007574372039727902

说 0.007511215239499239

反恐怖 0.007388895070705514

加强 0.00688921200186869

欧洲 0.006315106421433908

政府 0.005939136870427916

机构 0.0057623117687018435

法国 0.005743294542054844

比利时 0.005430706421026484

##### Locutions principales :

法国警方

加强安全

法国警方说

加强反恐怖

##### Résumé :

0.027716832929086763 外交部全球领保与服务应急呼叫中心电话：+86-10-12308 或+86-10-59913991 比利时首相米歇尔 21 日说，全国威胁分析协调机构 20 日夜间提升布鲁塞尔首都大区安全警戒级别至最高级，原因是政府收到类似巴黎恐怖袭击威胁的情报

0.020429555561326848 郭声琨在会议中强调，各地区、各部门要认真学习贯彻习近平总书记和孟建柱同志等中央领导关于加强反恐怖工作的重要指示批示精神，始终把人民群众生命财产安全放在首位，加强组织领导，加强安全防范，加强情报预警，举一反三、扎实做好当前反恐怖和社会面防控各项工作，确保公共安全和社会大局稳定

0.020333397855704108 他说，虽然当局没收到任何情报指东盟峰会期间将发生恐怖袭击，但内政部与警方都已提高警戒，全面保护到吉隆坡出席东盟峰会各国领导人的安全

#### XJb\_Avancement

**Mots clés :**

法国 0.0131082909160604  
巴黎 0.009891026967444117  
警方 0.009710306421507161  
说 0.009400530656230933  
人 0.008245164803518574  
比利时 0.007524770591920891  
袭击 0.007275782840539101  
时 0.00588661075680995  
剧院 0.005495777808751013  
恐怖袭击 0.005093339613969406

**Locutions principales :**

法国警方  
比利时警方  
剧院时  
巴黎恐怖袭击  
巴黎人  
警方说

**Résumé :**

0.008139412009939414 此前，一名目击者对法国媒体说，恐怖分子袭击巴黎巴塔克兰剧院时，停靠在剧院旁边的车辆中的一部使用的是比利时牌照

0.00768789625663804 法国警方得到情报，涉嫌策划巴黎恐怖袭击的恐怖分子阿巴乌德和另两名在逃嫌疑人可能躲在圣但尼一座大楼内

0.007346826081655512 7时55分，一名高级警官说，行动抓捕目标是涉嫌策划巴黎恐袭的阿巴乌德，楼内除阿巴乌德还有5人，持有不少武器

**XJb\_Cérémonie**

**Mots clés :**

法国 0.03780399694171505  
灯光 0.027847843472134627  
世贸中心 0.027506997607633223  
亮 0.024837241896519386  
州长 0.02408409969941276  
澳大利亚 0.022591654914084963  
悉尼 0.022456626718140124

建筑 0.021593570683796127  
国家 0.020762326330025043  
说 0.019697226521444525

Résumé :

0.19253706713384014 新华社上午电 美国、澳大利亚、加拿大等国家的标志性建筑纷纷亮起象征法国国旗颜色的蓝白红三色灯光，以悼念巴黎恐怖袭击遇难者

0.1310789796784681 加拿大国家电视塔、墨西哥参议院大楼、英国伦敦温布利球场、新西兰奥克兰天空塔等也亮起蓝白红三色灯光

0.12531460691394639 美国纽约世贸中心一号楼 13 日被三色灯光点亮，这座建筑坐落在“9·11”恐怖袭击中坍塌的世贸中心双子塔遗址北侧

XJb\_Evénement suspect

Mots clés :

视频 0.020691770162328475  
纽约 0.015150270779439562  
德国 0.011141073167532744  
警方 0.01103261983664652  
说 0.010719936777577575  
假新闻 0.009754321678917972  
袭击 0.009702772668079628  
网络 0.00902588281611445  
恐怖袭击 0.009011153173793755  
反恐 0.008935847074773434

Résumé :

0.04394126506678164 发布“袭击”视频 需要高度重视的是，近期有关恐怖袭击的假新闻和以往借助社交媒体散播的谣言非常不同，即假新闻发布者不是恶作剧者，而是全球反恐的重要对象“伊斯兰国”

0.04068228483330751 过去极端组织虽然经常发布视频，但局限于表达诉求、传递信息等，而利用“视频短片+社交媒体”制造恐慌的新手段正在出现

0.04024424122539948 美国监控极端组织互联网活动的机构“搜索国际恐怖组织研究所”证实，“伊斯兰国”在互联网发布一段 6 分钟视频，一名男性“自杀袭击者”组装炸弹，把炸弹安装在身穿的皮夹克内

XJb\_Domaines impactés

Mots clés :

法国 0.01959330457987317  
巴黎 0.013268596223609102  
安全 0.009940483943906536  
比赛 0.008501365570056764  
球迷 0.008086157581600204  
恐怖袭击 0.007741090670117962  
难民 0.007728872042003735  
美国 0.006460920329739257  
头版 0.006107202314441321  
恐怖分子 0.004830620636304485

**Locutions principales :**

球迷安全  
巴黎恐怖袭击  
法国巴黎

**Résumé :**

0.016639973242060305 在巴黎恐怖袭击事件发生 4 天后，英格兰与法国今晨在伦敦温布利进行友谊赛，英国威廉王子、卡梅伦首相与两队球员以及两国数万球迷，赛前齐唱《马赛曲》，并且为巴黎恐怖袭击遇难者默哀，尽显面对恐怖袭击，不会退却的决心

0.014616539900130432 本报讯（记者 黄永顺）尽管巴黎前天晚上发生包括针对体育场的恐怖袭击事件，但法国后天在伦敦与英格兰的足球友谊赛将不受影响，按计划进行

0.013845757827334947 又讯 因法国巴黎发生严重恐怖袭击事件，国内三大航空公司——国航、东航、南航已于昨天发出公告，调整近期涉及法国航线的机票使用规定，购买涉及巴黎的航班客票可办理退票或改签

**XJb\_Contre-attaque**

**Mots clés :**

法国 0.025494784554075486  
目标 0.012186359713620679  
打击 0.011023288811320454  
行动 0.009961808724901594  
法军 0.009520069560973902  
作战 0.00937775981377635  
叙利亚 0.00912257276916353  
国 0.00832830611022612  
空袭 0.007542179804043248



战机 0.007031418293784276

**Locutions principales :**

空袭行动  
法国战机  
法军战机  
空袭叙利亚  
法国战机空袭  
空袭目标

**Résumé :**

0.030251692211492365 法国战机空袭叙利亚伊拉克境内目标 奥朗德赴美俄欲建国际联盟打击 IS 为显示在打击“伊斯兰国”（IS）问题上的协同立场，俄罗斯军方在空袭所用炸弹上写上了“为了我们的人民”和“为了巴黎”

0.029739666485289345 本报特稿 法国国防部 15 日晚发表公报说，法国战机当天对极端组织“伊斯兰国”(IS)在叙利亚的目标实施空袭，摧毁该组织一个指挥所和一个训练营

0.02658128003345165 ”当地时间 23 日，法国战机从“戴高乐”号航母起飞，空袭极端组织“伊斯兰国”IS 阵地

**XJb\_Mesures antiterroristes**

**Mots clés :**

安全 0.008442095021124063  
说 0.007647800413628016  
美国 0.006776993023263564  
反恐怖 0.006529485496885578  
加强 0.006436163376032821  
纽约 0.006120472844827223  
事件 0.005453713350598866  
活动 0.0053846236930314775  
欧洲 0.005295508809931357  
会 0.0051765183459232

**Locutions principales :**

加强反恐怖  
加强安全

**Résumé :**

0.02286052836923504 外交部全球领保与服务应急呼叫中心电话：+86-10-12308 或+86-10-59913991 比利时首相米歇尔 21 日说，全国威胁分析协调机构 20 日夜间提升布鲁塞尔首都大区安全警戒级别至最高级，原因是政府收到类似巴黎恐怖袭击威胁的情报

0.01970787684720869 他说，在巴黎恐袭后，不少美国人担心类似事件将在假期发生，但他强调至今并无具体可信、针对美国本土的恐袭威胁，情报和执法部门会尽一切努力，防止恐袭事件发生和外国恐怖分子潜入美国

0.018729402869772534 白宫表示，国土安全部向奥巴马报告称“在感恩节一周已进入全面保护国家安全的模式，以防巴黎恐袭事件重演”

#### XJc\_Avancement

##### Mots clés :

印度 0.03808056530050776

边防部队 0.03049618926454138

边界 0.02995175270240792

条约 0.028098346087968774

应对 0.026053278912756175

印 0.02455939120821369

中国 0.02159311254150187

事件 0.021467999946598555

越界 0.020530761218603817

山口 0.020050125313283207

##### Locutions principales :

印度边防部队

印边界

##### Résumé :

0.2035301066051204 印度边防部队锡金段越界中方采取应对措施要求印方彻查此事外交部发言人耿爽 26 日就印度边防部队在中印边界锡金段越界事件答记者问时表示，中方要求印方立即撤回越界的印边防人员并彻底调查此事，维护好中印边界锡金段的和平与安宁

0.16863778636600948 耿爽说，近日，印度边防人员在中印边界锡金段越过边界线进入中方境内，阻挠中国边防部队在洞朗地区的正常活动

0.16654896427336421 耿爽说，与此同时，鉴于上述事件，出于安全考虑，中方不得不暂缓安排印度官方香客团经中印边界锡金段乃堆拉山口入境朝圣，并已通过外交渠道通知印

B. Analyse de sentiment

XJa\_Autre

[[0.006459962659787877, 0.9935400373402121]]

XJa\_Avancement

[[5.756014142654919e-06, 0.9999942439858573]]

XJa\_Réaction extérieure

[[0.06755690734030173, 0.9324430926596983]]

XJa\_Réaction intérieure

[[0.9999889233646728, 1.1076635327209443e-05]]

XJa\_Traitement et soin

[[0.9490051189877372, 0.050994881012262794]]

XJb\_Analyse approfondie

[[0.0001831759392973975, 0.9998168240607026]]

XJb\_Attitude

[[0.9982134492064485, 0.0017865507935515357]]

XJb\_Autre

[[0.7304887541658431, 0.26951124583415687]]

XJb\_Avancement

[[4.613297107103342e-06, 0.9999953867028929]]

XJb\_Cérémonie

[[0.950719615334295, 0.04928038466570493]]

XJb\_Evénement suspect

[[0.00037816333732632046, 0.9996218366626737]]

XJb\_Domaines impactés

[[0.973423032091581, 0.026576967908419]]

XJb\_Contre-attaque

[[0.8216370556946639, 0.17836294430533609]]

XJb\_Mesures antiterroristes

[[0.9355588531547518, 0.06444114684524818]]

XJc\_Avancement

Annexe 6

[[0.9731474447353264, 0.026852555264673537]]

§6. *Caixin*

A. Mots clés, locutions et résumé

CWa\_Analyse approfondie

Mots clés :

恐怖主义 0.009555997003752929

人 0.007190463303608358

上 0.006787916264576064

反恐 0.006692198663933706

中国 0.006578598631948985

新疆 0.006322555199947353

事件 0.006297218509819676

国家 0.00549005547529372

中 0.00516726335303555

恐怖分子 0.00498045889253377

Locutions principales :

中国国家

中国人

事件中

人事件

新疆人

中国反恐

国家反恐

Résumé :

0.004692252287226526 代表委员建议尽快启动反恐立法 目前，中国的反恐形势十分严峻，据财新记者统计，自 2009 年新疆“7.5 事件”后，重大暴力恐怖事件多达 15 起，其中包括天安门“10•28”事件以及昆明“3•01”事件等恐怖袭击，都发生在新疆地区以外

0.004471368254692203 ” 结果一语成谶，3 月 1 日 21 时许，昆明火车站广场发生了由新疆分裂势力策划组织的蒙面暴徒砍人事件

0.00427360146142016 昆明警方微博与波士顿警方 Tweets 有何不同本周六发生的昆明火车站恐怖袭击事件，牵动着每一个中国人的心

CWa\_Avancement

Mots clés :

昆明 0.011427445084471508

歹徒 0.008748688061922494  
火车站 0.0071586386046230445  
事件 0.00691602470878078  
人 0.006684690215114659  
时 0.005589474515799614  
云南 0.0051086126526345785  
现场 0.004528786396319463  
医院 0.004349037194758988  
发生 0.004284138365323492

Locutions principales :

事件发生  
人事件  
昆明火车站

Résumé :

0.0080077671086086 习近平李克强就昆明火车站恐怖案件作出重要指示据新华社 3 月 2 日消息，3 月 1 日晚 9 时 20 分，10 余名统一着装的暴徒蒙面持刀在云南昆明火车站广场、售票厅等处砍杀无辜群众，截至 3 月 2 日 1 时，暴力案件已造成 28 名群众遇难、113 名群众受伤

0.007626953332109373 3 月 2 日，昆明火车站广场发生蒙面暴徒砍人事件，截至 2 日 6 时，已造成 29 人死亡、140 余人受伤

0.007100301386464183 卫生计生部门开展昆明“3·01”事件救援工作. 据新华社消息，记者 2 日从国家卫生计生委获悉，云南省昆明市火车站发生暴力恐怖案件后，国家卫生计生委连夜调派北京协和医院、北京大学第三医院、北京天坛医院和四川大学华西医院 9 名医疗专家，赴昆明指导当地开展伤员救治

CWa\_Critique aux médias étrangers

Mots clés :

恐怖主义 0.01973139441027449  
bbc 0.018447915345020514  
恐怖分子 0.0176242351198522  
报道 0.01711107594430733  
使用 0.01611420824664221  
美国 0.014899927628855886  
纽约时报 0.012704564893078694  
袭击 0.01268155689813953

人 0.012592129751754067  
引号 0.012528239190359156

Locutions principales :  
恐怖主义袭击

Résumé :

0.03890951940000112 袭击事件发生后，中国读者很快发现，英语媒体在报道该事件时，将犯案的“恐怖分子”（terrorist）一词打上了引号

0.037930185998289075 要让《纽约时报》放心大胆使用“恐怖分子”一词来报道某事，必须满足两种条件中的一种：一则是组织宣布对袭击事件负责，而该组织已经被官方定性为恐怖组织

0.03398582019596921 “别扭”的《纽约时报》 2月24日，伊拉克发生一起爆炸事件，38人丧生，50多人受伤，《纽约时报》报道里没有任何一个地方出现“恐怖主义”或“恐怖分子”，只有“自杀性投弹者”（suicide bomber）、“武装分子”（militant）

CWa\_Réaction extérieure

Mots clés :

事件 0.017234370655341644  
表示 0.01434238231839303  
昆明 0.013086089386969802  
中国 0.013022490579708267  
人 0.011859569491761745  
发生 0.011334820391318189  
袭击 0.009615877562096932  
媒体 0.009209941899803335  
没有 0.009060699215643158  
时 0.008788880850075325

Locutions principales :

中国媒体  
事件发生  
昆明事件  
袭击事件

Résumé :

0.038645468156811726 3月1日昆明车站十六七岁的少女挥舞大刀是什么让你认为世间如此狰狞难道你没看见过儿童的微笑难道你没看见过蝴蝶扇动翅膀飞过万水千山在午后的草原有一阵清风吹过你年轻的生命盼望像野草一样疯长然而你寂寞你所需要的理解这个世界暂时无法提供然而诉说吧不要戕灭像你一样无辜的生命在此刻以前会有人听见的就像蝴蝶飞过千山万水就像孩童的微笑向每一个人绽放用一切方式诉说直到耳聋的人没法装作没听见你没法在苦树上结一颗甜果你没看到倒下的人有人为他们心肠撕裂就像有人撕裂了你的心肠这是为什么我不明白然而我想听你诉说潘基文强烈谴责昆明暴力恐怖事件.据新华社消息，联合国秘书长潘基文1日通过其发言人发表声明，对昆明暴力恐怖事件表示强烈谴责，希望肇事者被绳之以法

0.03139818731185543 美国国务院称昆明事件为“恐怖主义行为”在当地时间3月3日举行的例行记者会上，美国国务院发言人普萨基(Jennifer Psaki)表示，发生在昆明的袭击事件是恐怖主义行为，并向遇难者表示哀悼

0.03045153436755996 普萨基表示，“我们注意到中国将该事件定义为恐怖袭击，美方向遇难者表示哀悼，美国反对一切形式的恐怖主义

#### CWa\_ Réaction intérieure

##### Mots clés :

暴力 0.013015470711997847

社会 0.011866009863561915

群众 0.01003050606492106

工作 0.00960428282982364

暴恐 0.008472589049893755

昆明 0.008193081634844673

暴徒 0.007712400791005334

要求 0.007602583170296565

全力 0.007095909361587769

案件 0.007069143837566401

##### Locutions principales :

暴恐案件

##### Résumé :

0.041385363763205875 新疆党委书记：坚决打击暴恐犯罪 据新华社3月3日消息，2日上午，新疆维吾尔自治区召开省委常委会议，通报云南省昆明“3·01”严重暴力恐怖案件情况，传达学习习近平、李克强等中央领导同志重要指示精神，就当前全疆反恐维稳工作进行分析研判和安排部署



0.038893990788705486 张春贤强调，各级党委、政府和有关部门要坚决贯彻落实习近平总书记、李克强总理等中央领导同志的重要指示精神，时刻保持清醒头脑和政治定力，进一步增强维护稳定的政治意识、责任意识和忧患意识，强化底线思维，狠抓工作落实，以坚决态度、有力措施，坚决将暴恐分子的嚣张气焰打下去，确保社会大局稳定

0.0370666202161654 要深刻认识反恐形势的严峻性复杂性，强化底线思维，以坚决态度、有力措施，严厉打击各种暴力恐怖犯罪活动，全力维护社会稳定，保障人民群众生命财产安全

CWb\_Analyse approfondie

Mots clés :

法国 0.01118229536384513

中 0.00606440369136705

不 0.005553688142937511

国家 0.004806640463742794

上 0.004728029017714312

人 0.004724823239297316

巴黎 0.004682937258074806

会 0.004527094269523162

恐怖主义 0.004216577512180017

社会 0.004019767204302107

Locutions principales :

上人

法国巴黎

人中

巴黎人

上不

上会

法国社会

上法国

中会

法国国家

法国恐怖主义

国家不

国家中

人不

中不

## 社会中

### Résumé :

0.0021525096776088006 此次袭击事先经过周密策划，有准备、有策应、有虚张声势和佯动掩护，有海外人员、武器和经费的支援，所有袭击目标都经过精心选择，政治影响大（法兰西体育场正举行法德国家足球友谊赛，奥朗德总统亲自到场），新闻价值高（巴黎是世界著名大都市，媒体和媒体人云集，在全媒体时代又可迅速激发新闻热点），人流密集（右岸是著名的文化区和夜生活区，晚间正是人流集中的节点，而发生枪战或爆炸的几处又是人流量最大的公共娱乐休闲设施），正如法国总统奥朗德和各国领导人、政要、传媒所言，这不仅是极端血腥、暴力和野蛮的行为，也是一场不折不扣的战争

0.0021171620524444335 某些专家认为，法国在历史上曾发动过对某些穆斯林国家的殖民战争，现实中又在中东、西亚和非洲进行了一系列武装干预，生活在法国的几百万穆斯林移民和移民后裔，在生活、工作和文化等方面又受到一些不公平待遇，因此针对法国的恐怖袭击行为是“实属无理但事出有因”，这种说法忽略了一个绝不应忽略的事实：此次袭击所针对的目标，没有一处是军事或政府目标，相反，都是平民、世俗和生活元素集中的和平目标，选择这些目标的理由并不难分析——容易得手、影响力大、便于传播恐惧和制造声势

0.0020238705064134555 极端组织“伊斯兰国”（IS）11月14日发表公开声明，宣布对13日发生在巴黎的连环恐怖袭击事件负责，称巴黎袭击是为了回应法国对先知穆罕默德的不敬，因法国对该组织采取军事行动的后果，并威胁如果法国继续现行政策，将一直成为该组织“重点袭击目标”，称“这只是风暴的开始”

### CWb\_Attitude

#### Mots clés :

法国 0.026373385085813692

移民 0.017235790241847775

巴黎 0.010653513628510683

社会 0.007989438034075688

袭击 0.00787375040928445

问题 0.007035493085974285

恐怖袭击 0.005718332789963824

恐怖主义 0.00526064777410862

表示 0.005239614068729929

会 0.0050646822129594505

### Locutions principales :

巴黎恐怖袭击

移民问题  
巴黎袭击  
法国社会

Résumé :

0.014009336998115959 1996 年、2012 年在巴黎地铁和外省也发生恐怖袭击事件，但上面三个时间节点的事件，对法国社会影响更大，组成了一条时间线，似乎成为法国穆斯林移民问题的十年轮回

0.011635562460133633 阿曼苏丹卡布斯当天就巴黎恐怖袭击事件向法国总统奥朗德致慰问电，向遇难者家属和法国人民表示诚挚慰问

0.011422461640900189 主谋也是来自郊区移民家庭的年轻人们，他们对一切属于法国的存在物进行漫无目的地袭击，虽没有造成人死亡，但烧毁超过 1 万辆汽车、大量公共设施被损坏，被称为 1968 年学潮之后最严重的城市暴力事件

CWb\_Autre

Mots clés :

巴黎 0.02948058259676285

人 0.02770696617972594

法国 0.018640154419012116

生活 0.010855592121593961

伊斯兰 0.010728572246887804

行人 0.010329417755852192

地点 0.009896501687588238

事件 0.009776555316561256

正在 0.009395193492862618

袭击 0.009303299580047827

Locutions principales :

袭击事件

巴黎人

Résumé :

0.0704652051245009 在鲜花和蜡烛包围的哀悼现场，一张纸条写着“我们热爱和平甚过于你（恐怖分子）热爱战争”，愿巴黎人的和平愿望能驱散上空的恐袭阴云

0.0590417552859155 在巴黎人看来，正常地生活就是对恐怖分子最好的回击

0.05224982271144259 虽然安全局势尚未稳定，政府号召不要外出，巴黎市民还是自发地涌上共和广场，为恐怖袭击的受害者献上鲜花和蜡烛

CWb\_Avancement

Mots clés :

法国 0.01726580605129488  
巴黎 0.009591985112344133  
袭击 0.0077894818613086685  
警方 0.00654367586734394  
称 0.005570689737057545  
恐怖袭击 0.005357086253898421  
比利时 0.005175701118472767  
事件 0.004863258275042168  
人 0.004748957382779744  
恐怖主义 0.004703534293164725

Locutions principales :

巴黎人  
巴黎袭击事件  
袭击事件  
巴黎袭击  
恐怖袭击事件  
巴黎警方  
巴黎恐怖袭击  
警方称  
称事件  
比利时警方  
法国警方  
巴黎恐怖袭击事件

Résumé :

0.005147573542093837 法国首都巴黎 13 日晚发生系列恐怖袭击事件，已导致至少 129 人死亡，极端组织“伊斯兰国”宣称制造了袭击事件

0.004641801926422207 巴黎发生连环恐怖袭击 已致 129 人遇难法国当地时间 11 月 13 日晚 9 时起，巴黎市中心和郊区多个地点接连发生爆炸和持枪袭击事件

0.004349552724451509 巴黎连环恐怖袭击事件发生后，比利时警方在首都布鲁塞尔开展多次大规模搜捕行动，抓捕十余名嫌疑人，其中 3 人已被起诉与巴黎袭击事件有关，包括巴黎恐袭主要嫌疑人萨拉赫·阿卜杜勒-萨拉姆在袭击当晚的两名司机，及一名居住在布鲁塞尔莫伦贝克区的摩洛哥裔比利时男子，警方在其家中搜查枪支并发现血迹

CWb\_Cérémonie

Mots clés :

法国 0.026300890624648923  
悼念 0.022802443673689655  
巴黎 0.02229657086626439  
民众 0.01867019882530157  
遇难者 0.01673977865137701  
法国巴黎 0.013357160662467423  
广场 0.012278237727519176  
蜡烛 0.01034210836531569  
写 0.008656862712144038  
点亮 0.008541293595621027

Locutions principales :

悼念法国  
广场悼念  
悼念巴黎  
悼念遇难者  
法国民众  
点亮法国  
民众悼念巴黎

Résumé :

0.02462741915431276 当地时间 2015 年 11 月 16 日，巴黎遭恐怖袭击后的第一个星期一，法国民众聚集在巴黎共和国广场悼念恐袭遇难者，纪念柱周围放满了鲜花、悼词和蜡烛  
0.02348764473431385 当地时间 2015 年 11 月 15 日晚，法国民众和遇难者家属及幸存者一起在巴黎圣母院参加追思弥撒，悼念巴黎恐怖袭击事件中的遇难者  
0.02317973522275063 当地时间 2015 年 11 月 15 日，法国巴黎，民众在巴黎共和广场悼念恐怖袭击遇难者

CWb\_Evénement suspect

Mots clés :

炸弹 0.05520128219585242  
疏散 0.04683758049190413  
法国 0.04251364013706557  
火车站 0.038380026103582

巴黎 0.03672436938749556  
消息 0.03527504820692055  
乘坐 0.03139705683190669  
进行 0.029153383512460263  
警报 0.029012522249921027  
说 0.02861535522094555

Locutions principales :

炸弹警报

Résumé :

0.17255678625770302 巴黎一火车站因炸弹警报疏散旅客 据新华社消息，巴黎 11 月 13 日电据法国媒体报道，由于收到炸弹警报，首都巴黎一个火车站 13 日短时间疏散旅客  
0.1664310999781351 报道援引警方消息说，有人在互联网上发布信息说，在位于巴黎 12 区的里昂火车站放了一个炸弹  
0.16171141429968333 警方经搜查，没有发现任何炸弹，车站交通随即恢复正常，旅客被允许进站乘坐火车

CWb\_Domaines impactés

Mots clés :

巴黎 0.01603694886922847  
法国 0.008315998813114128  
市场 0.006487116625322388  
中国 0.0057123735826990155  
美国 0.005503140059973194  
没有 0.004782785661020227  
时 0.004646965287255018  
奥巴马 0.004215692328325121  
伊斯兰 0.004208780099763761  
人 0.0036915576986101045

Locutions principales :

巴黎人

Résumé :

0.007283599628268809 巴黎恐袭后形势基本平稳 中国游客行程受影响 11 月 13 日恐怖袭击发生后，巴黎街头形势平稳，民众生活基本如常

0.007268247475547931 11 月 13 日法国巴黎恐怖袭击发生后，正在巴黎的中国游客行程受到影响

0.0072082338411591515 13 日恐怖袭击发生后，巴黎街头形势平稳，民众生活基本如常，但在巴黎的中国游客行程受到影响

#### CWb\_Contre-attaque

##### Mots clés :

法国 0.07724507758370801

目标 0.0465606651340572

国 0.039337645842980794

伊斯兰 0.03615019082620725

叙利亚 0.033751299791745154

轰炸 0.03276725537057324

军机 0.03257196991374424

实施 0.03169325365638757

直到 0.028667262359753108

摧毁 0.02587069716279037

##### Locutions principales :

法国军机

伊斯兰国

##### Résumé :

0.14964350824328676 法连续第三天轰炸叙境内“伊斯兰国”目标 据新华社 11 月 17 日消息，法国国防部长勒德里昂 17 日在法国电视一台宣布，法国军机当天对位于叙利亚拉卡市的“伊斯兰国”极端组织目标实施轰炸

0.14935521679926356 16 日，法国军机对位于拉卡市的“伊斯兰国”目标发动空袭，以摧毁该组织一个指挥所和一个武装人员营地

0.14675695112127699 据法国国防部消息，15 日，法国军机向位于拉卡市的“伊斯兰国”目标投掷了 20 枚炸弹，摧毁该组织一个指挥所和一个训练营

#### CWb\_Mesures antiterroristes

##### Mots clés :

法国 0.012641239857761537

加强 0.007627265975431024

德国 0.007568944715537353

巴黎 0.006804884985048848

上 0.006567359086618707  
反恐 0.00652297994565771  
欧洲 0.005795891601509965  
美国 0.005387059214939418  
isis 0.005150994346516951  
欧盟 0.005116200254793318

Locutions principales :

加强反恐

Résumé :

0.011301096623490835 《纽约时报》报道称，土耳其在一名士兵遭伊斯兰国极端份子杀害，以及造成 32 人死亡的自杀炸弹攻击后，开始对极端组织伊斯兰国（ISIS）位于叙利亚境内的目标实施空袭，并允许美国使用该国的战略性基地

0.011038903812445993 比利时加强防范措施应对恐怖袭击威胁 据新华社 11 月 21 日消息，比利时首相米歇尔 21 日在新闻发布会上说，比利时全国威胁分析协调机构 20 日夜间提升布鲁塞尔首都大区安全警戒级别至最高级，原因是当局收到类似巴黎恐怖袭击威胁的情报

0.011019631798802438 年初在法国发生的《查理周刊》恐怖事件，当时也成为国际社会特别是欧洲国家间加强反恐合作的契机

B. Analyse de sentiment

CWa\_Analyse approfondie

[[0.019142893184965093, 0.9808571068150349]]

CWa\_Avancement

[[2.8611108154885656e-06, 0.9999971388891845]]

CWa\_Critique des médias étrangers

[[0.4461818455159241, 0.5538181544840759]]

CWa\_Réaction extérieure

[[0.2011382146151357, 0.7988617853848643]]

CWa\_Réaction intérieure

[[0.6010755755587591, 0.3989244244412408]]



CWb\_Analyse approfondie

[[1.6105761169171728e-09, 0.9999999983894239]]

CWb\_Attitude

[[0.9946609055035576, 0.005339094496442425]]

CWb\_Autre

[[0.9810473163101209, 0.018952683689879173]]

CWb\_Avancement

[[2.2927314824450207e-08, 0.9999999770726852]]

CWb\_Cérémonie

[[0.0771980308210185, 0.9228019691789815]]

CWb\_Evénement suspect

[[0.6181652656930849, 0.381834734306915]]

CWb\_Domaines impactés

[[0.9780220842742685, 0.021977915725731535]]

CWb\_Contre-attaque

[[0.5627552226703971, 0.43724477732960293]]

CWb\_Mesures antiterroristes

[[0.04490636252700142, 0.9550936374729986]]

§7. *Ta Kung Pao*

A. Mots clés, locutions et résumé

TJa\_Analyse approfondie

Mots clés :

新疆 0.011778348588161215  
中国 0.008902407999277752  
反恐 0.008416781072585679  
昆明 0.008063195295902943  
组织 0.007518123921502498  
宗教 0.007376605167034153  
恐怖主义 0.0072415062134021865  
说 0.005553110782476084  
记者 0.005382394865691993  
民族 0.005156670491104028

Résumé :

0.02201776209209904 反恐专家：恐袭扩散 昆明“3. 01”暴力恐怖事件引发多方关注，反恐专家、全国政协委员、民革中央常委、新疆区委会主委蒋平安 2 日接受大公报专访时表示，恐怖袭击在中国有加剧和扩散的迹象

0.021888937858337936 ”中国扩大开放须重反恐 赵令彬 日前在昆明火车站发生的恐袭事件，引起全国震动，显示东突等疆独分子祸及全国，而非只是新疆的地区性问题，各地都要提升反恐及保安力度

0.019796459607068124 【大公报记者张宝峰北京八日电】在 8 日举行的全国政协大会发言阶段，全国政协委员、中国伊斯兰教协会副会长郭承真（图）表示，《古兰经》中说“妄杀一人如杀众人”，伊斯兰教特别反对杀害无辜，因此呼吁全国各族人民不要把极端主义、恐怖主义与任何特定的民族、宗教相挂

TJa\_Autre

Mots clés :

中国 0.0160185848315281  
反恐 0.015475446187641585  
人 0.011002955660585664  
新疆 0.010156301260261392  
派出所 0.009740889600018125

进行 0.009631692600211593  
人民 0.009523232228477117  
大理 0.009230044654441988  
警方 0.00903176367646419  
力克 0.008674723545803922

**Locutions principales :**

大理警方

**Résumé :**

0.047602372443394235 ”朱维群吁加强全社会反恐教育 据中新社四日消息：“昆明发生的暴力恐怖袭击案昨晚已经破案了，听到这个消息，我和大家一样都很振奋  
0.04538026772114582 朱维群说：“要通过思想政治教育和专业的反恐教育，提高人民防范恐怖势力、保护自己的能力和能力，使各族人民认识到恐怖主义、极端主义是大家共同的敌人  
0.04298092960332675 ”朱维群说，中国已建立了自己的反恐体系，但仍应从多个方面进行改进和完善

**TJa\_Avancement**

**Mots clés :**

昆明 0.013321698581560319  
人 0.009030709520514263  
暴徒 0.007116155574843086  
现场 0.006274944803081968  
云南 0.006055599699110058  
时 0.005861683131188609  
火车站 0.005827486729501446  
说 0.005034951816824783  
中 0.004186996041444814  
目前 0.004183424658192734

**Locutions principales :**

昆明火车站  
人中

**Résumé :**

0.006645281100356861 黑纱蒙面弯刀砍人 有昆明恐袭目击者透露，事发时警察开枪制服五名从火车站出来的歹徒，其中有女暴徒中枪后仍站起砍人，群众和警察一起上去将她制服

0.006217084856103801 综合媒体报道：3月1日21时许，昆明火车站广场发生蒙面暴徒砍人事件，一伙歹徒持械冲进昆明火车站广场、售票厅，见人就砍，很多正在进出站的旅客和周围市民瞬间四散奔逃

0.006009185352798132 ”在云南省第一人民医院急诊科门口，20多岁的王宇（化名）向记者讲述昆明火车站砍人事件

#### TJa\_Cérémonie

##### Mots clés :

国家 0.012233419125939385

昆明 0.010189687645242227

人民 0.008393781345365538

代表 0.00710022711556724

事件 0.006762275519146556

发生 0.006700245040201851

市民 0.006685045249739195

委员 0.0062899003912587825

家属 0.005861534675589032

签名 0.005401987879684873

##### Locutions principales :

市民签名

##### Résumé :

0.0318768678704385 最高政治舞台 首为平民默哀全国政协十二届二次会议3日下午在北京人民大会堂开幕，大会谴责“昆明 3·01”暴恐事件，与会的中国领导人和 2172 名政协委员起立，向昆明暴恐事件遇难者默哀\中新社 全国政协十二届二次会议3日下午3时在人民大会堂开幕，全体与会人员为在3月1日晚云南昆明火车站发生的严重暴力恐怖事件中遇难的民众默哀

0.029524245680355228 青年民建联主席周浩鼎表示，昆明火车站早前发生的暴力恐袭事件令人悲痛，他们谴责这种恐怖袭击，并希望透过两日间收集到的 1188 个市民签名，向这次恐怖袭击的遇难者、伤者及其家属致以深切慰问

0.02940997693829542 而今次“两会”开幕前夕，发生了云南昆明火车站严重暴力恐怖事件，作为国家最高权力架构之一、作为代表广大政党团体阶层界别的政治协商组织，全国政协对惨剧的发生倍感哀痛和激愤，在昨天的开幕大会上安排了默哀仪式，出席的党和国家领

领导人包括政治局七位常委：习近平、李克强、张德江、俞正声、刘云山、王岐山、张高丽，以及二千多名来自全国各地的政协委员，一齐起立默哀一分钟，形成了一幅非常凝重而又充满感染力的动人画面

#### TJa\_Critique aux médias étrangers

##### Mots clés :

美国 0.03242142331411793  
反恐 0.03113086507896479  
双重标准 0.028720966488731976  
东突厥 0.01824605864757912  
中国 0.017858311560833024  
发生 0.01458420057092975  
斯坦 0.014418163502999822  
敌 0.012982333655357932  
定性 0.012982333655357932  
资助 0.012982333655357932

##### Locutions principales :

东突厥斯坦

##### Résumé :

0.15275849603504935 此次昆明暴恐事件发生后，美国等西方国家及媒体明显采取“双重标准”，报道中主要使用“攻击者”（assailants）和“激进分子”（militants），而较少使用“恐怖分子（terrorists）”一词

0.12382576796330763 分析指，中国目前认定“东突厥斯坦伊斯兰运动”、“东突厥斯坦解放组织”、“世界维吾尔青年代表大会”和“东突厥斯坦新闻信息中心”四大“东突”势力为恐怖组织，而美国只承认了其中的“东突厥斯坦伊斯兰运动”，这正是其“双重标准”在作祟

0.11676397016540313 美国前总统小布什在“9. 11”事件后曾向全世界表态：“每一个国家，无论在什么地方，现在都要做一个决定，是站在美国这一边，还是站在恐怖分子那一边

#### TJa\_Réaction extérieure

##### Mots clés :

表示 0.03000667425299362  
谴责 0.020422574212036172  
强调 0.02017125283510168  
事件 0.019112499973475455  
普京 0.018537733247636287

表示慰问 0.018380505000226616

家属 0.018273388447735482

死难者 0.01756108240880326

发表声明 0.017523916594329034

感到 0.016907461869403735

**Locutions principales :**

家属表示慰问

**Résumé :**

0.10792911949594254 俄罗斯总统普京向国家主席习近平致慰问电，表示俄方对这种令人髮指的犯罪行为予以坚决谴责，愿与中方就打击恐怖主义全力开展合作

0.0951471780023331 日本驻华使馆和日本外务省分别通过中国外交部和中国驻日使馆对这起暴恐事件遇难人员表示哀悼

0.09343219007610822 美国政府向中方表示慰问，对死难者表示哀悼，向受害者及其家属表示同情

**TJa\_ Réaction intérieure**

**Mots clés :**

反恐 0.017102547745150742

新疆 0.010142928900968157

恐怖主义 0.010012549684328336

暴恐 0.009097835338157879

中国 0.008434269282795719

表示 0.007998081588439655

势力 0.006954533029209761

事件 0.00646027119406993

发生 0.00622867215862678

国家 0.00617711316738761

**Locutions principales :**

国家反恐

**Résumé :**

0.02002445934844774 ”举国谴责暴恐袭击 针对昆明火车站发生的暴力恐怖袭击事件，全国政协新闻发言人吕新华今天表示，暴恐分子惨无人道杀戮手无寸铁的无辜群众，充分暴露了他们反人类、反社会的本性，必须依法从严惩处，坚决将其嚣张的气焰打下去

0.016517373094100726 随后，他抬头目视会场，神情凝重、语气坚毅地说：“今天大会开始时，我们对 3 月 1 日发生在云南昆明火车站的严重暴力恐怖事件，表示了强烈谴责，对不幸遇难群众表示了沉痛哀悼，对遇难家属和受伤群众表示了深切慰问，我们要坚决打击一切亵渎国家法律尊严，挑战人类文明底线的暴恐犯罪，确保广大人民群众生命财产安全，共同建设平安中国

0.0160400389951962 全国政协委员，中国伊斯兰教协会副会长兼秘书长白德尔丁·郭承真对大公报指出，现在国家安定团结、宗教和睦，正发展和改善民生，全国两会又将要开幕，在这个时间节点发生暴力恐怖活动，就是一些人企图利用两会扩大影响，达到破坏社会稳定、破坏民族团结、破坏社会秩序、破坏宗教和睦的目的

#### TJa\_Mesures antiterroristes

##### Mots clés :

记者 0.009807827993350747

巡逻 0.009244256613726555

昆明 0.008172366639628864

武警 0.007457069972836457

加强 0.007327929085861056

特警 0.007214933432994794

安全 0.006965675577769826

安保 0.006929041495124663

民警 0.006714005932900025

政协 0.006322676499915879

##### Résumé :

0.03515798680818789 其中皇岗口岸特勤分队民警取消休假，6 日起在口岸内开展 24 小时不间断配枪武装巡逻，安保级别并不亚于当年的大运会，而人流密集的深圳多条地铁亦加大行李抽检力度，尽可能避免类似事件在深圳上演

0.03209433659543848 当日闭幕会上通过的政协政治决议说，人民政协要充分发挥自身优势和作用，最大限度增加和谐因素，维护国家安全，维护民族团结，并表示政协要为全面深化改革献计出力，为全面深化改革寻求最大公约数

0.031952243395950944 深口岸特警持枪 24 小时巡逻 昆明暴力恐怖案件发生后，近期深圳各大口岸安保措施全面升级

#### TJa\_Traitement et soin

##### Mots clés :

伤者 0.0381967486415991

抢救 0.021556777079626575  
记者 0.021156617757994094  
高峰 0.020920380064387605  
说 0.02053874805091703  
暴恐 0.018930523392586152  
医院 0.01696813449629826  
政府 0.015458903009656405  
昆明 0.014556429072565154  
医疗 0.014368433078122068

**Résumé :**

0.13901706046364326 医疗费政府负责到底 云南省副省长高峰今日在接受大公报记者电话采访时表示，关于昆明第一人民医院让伤者准备 5 万元人民币医疗费的说法不实，伤者的医疗费用政府会负责到底

0.1035927002473714 分管云南教科文卫系统的高峰在电话中说，目前已经抽调全省的医疗专家力量投入抢救危重病人，尽最大力量挽救群众生命

0.09841952792543908 伤者的医疗费用政府会负责到底，关于医院让伤者准备 5 万元人民币医疗费的说法是不确切的

**TJb\_Analyse approfondie**

**Mots clés :**

法国 0.009902146678095044  
极端 0.009419192392255128  
难民 0.008678809224497354  
反恐 0.008362702281732751  
欧洲 0.00814391716769378  
isis 0.007805878235963319  
巴黎 0.007201819735260896  
恐怖主义 0.0069309035298871025  
人 0.005647315183362883  
会 0.005599792896013156

**Locutions principales :**

欧洲反恐  
欧洲难民

**Résumé :**



0.012419374347655766 有评论指出，巴黎恐怖袭击事件背后复杂的协作，周密的策划，以及动用武器之多、规模之大，达到令人震惊的程度，特别是目前高科技发展，便利的通信联络，为恐怖分子同时发动系列袭击提供了可能，遏制极端恐怖组织暴力的挑战艰巨，也为欧洲反恐拉响警报，西方国家在制定应对恐怖主义政策时也势必重新加以考量：反恐不能制定双重标准，也不能单独依靠军事手段，更需要全球的努力和合作

0.012160397086611874 正如各方有识之士在巴黎恐袭惨剧发生之后所指出，美国及其盟友早在伊拉克战争中种下“祸根”，其后采取的空袭行动又未能及时有效动摇“伊斯兰国”，反而导致大量无辜平民伤亡，宗教和社会矛盾激化，极端主义思想进一步抬头，欧洲地区首当其冲，加上恐怖组织利用网路手段大肆宣扬极端思想、蛊惑人心，一些新移民青年在教育 and 就业上苦无出路，长期感到被歧视，遂铤而走险加入“圣战”

0.012095560546378777 正如各方有识之士在巴黎恐袭惨剧发生之后所指出，美国及其盟友早在伊拉克战争中种下“祸根”，其后采取的空袭行动又未能及时有效动摇“伊斯兰国”，反而导致大量无辜平民伤亡，宗教和社会矛盾激化，极端主义思想进一步抬头，欧洲地区首当其冲，加上恐怖组织利用网络手段大肆宣扬极端思想、蛊惑人心，一些新移民青年在教育 and 就业上苦无出路，长期感到被歧视，遂铤而走险加入“圣战”

#### TJb\_Attitude

##### Mots clés :

法国 0.015989937620593152

巴黎 0.010750602819498205

表示 0.007941187335509367

会 0.00766899106150692

恐怖主义 0.007556993548053494

反恐 0.007365102168798867

恐怖袭击 0.006552413262882365

谴责 0.005400087692471585

主席 0.005236022249086111

人民 0.005138065511450477

##### Locutions principales :

巴黎恐怖袭击

法国人民

谴责巴黎

##### Résumé :

0.019577549476754243 特首谴责恐袭 港风险维持“中度” 图：行政长官梁振英昨日谴责巴黎的恐怖袭击 /资料图片 【大公报讯】记者陈卓康报道：行政长官梁振英昨日谴责巴黎的恐怖袭击，对事件造成伤亡表示深切同情，并慰问死伤者家属

0.018384649442507634 另一签署弔唁册的简小姐称，得悉巴黎恐袭导致多人死伤，感到震惊及难过，她有朋友是法国人，幸而未在恐怖袭击中受影响，但她希望通过弔唁册上的鼓励说话，表达慰问及支持

0.01751826870333426 ”全球政要齐谴责 美国总统奥巴马 强烈谴责巴黎系列恐袭事件，表示这些事件不仅针对巴黎，也不仅针对法国人民，而是针对全人类的袭击

TJb\_Autre

Mots clés :

法国 0.013878250252041346

杜塞尔 0.011773720414145558

巴黎 0.010855097499666129

恐怖分子 0.008032488114026945

想 0.007068452160303072

布雷 0.006358821528158595

美国 0.006354528315728582

不 0.006280276907819308

警犬 0.0057690965042208105

表示 0.005502173382701706

Locutions principales :

警犬杜塞尔

Résumé :

0.033369264474773334 “我是杜塞尔”网友悼殉职警犬 图：网友上传自家宠物狗照片悼念殉职警犬/网上图片 【大公报讯】据路透社报道：法国警犬杜塞尔 18 日在警方突袭巴黎郊区圣丹尼公寓时，因女人弹引爆而受波及殉职，网友在社交网站以相关主题标籤致哀

0.03116953754658077 法护士险救自杀炸弹客 图：险救炸弹客的法国护士大卫 路透社 【大公报讯】据路透社报道：巴黎 13 日爆发连环袭击事件后，一位名叫大卫的护士第一时间赶赴爆炸地点之一 Comptoir Voltaire 咖啡厅救护伤者，不曾想却救到了一名炸弹客

0.026335415543564746 俄赠法警犬 致敬杜塞尔 图：俄罗斯赠予法国的警犬多布雷亚 网上图片 【大公报讯】据英国《每日邮报》报道：于法国警方突袭恐怖分子的行动中殉职的警犬杜塞尔一度在网路引发极大关注

TJb\_Avancement

Mots clés :

法国 0.010597211326256989

巴黎 0.009838632363774026

人 0.008534256756080305

警方 0.008429636269835637

说 0.00835999026664024

没有 0.004500669080739137

恐怖分子 0.0044886888168111745

中 0.0041826144370863075

现场 0.004081708884305778

表示 0.004032094081068064

Locutions principales :

警方表示

法国警方

人中

Résumé :

0.007438849261402264 另有一名身份未知的男子被手榴弹炸死，警方正试图确认该名男子是否阿巴伍德 ●警方逮捕 7 人，其中 3 名身份未知的男子在公寓内被捕，另有一男一女（公寓房东及其女性朋友）在隔壁公寓被捕，还有 2 人试图躲藏无果，也落网 ●突击全程 7 小时，警犬杜塞尔殉职，另有 5 名警员受伤法警突击恐嫌 2 死 7 生擒 【大公报讯】综合法新社、路透社、英国《卫报》及《每日邮报》报道：法国“黑豹”特警队 18 日突击巴黎北郊的圣丹尼市一处公寓，相信是 13 日恐袭主谋阿巴伍德匿身处，行动险象环生，其间一名女恐嫌突然引爆炸弹背心自杀，另有一名男恐嫌死于手榴弹爆炸

0.005905238854901423 法警 18 日行动要点 ●本次突击以恐袭主谋阿巴伍德为目标 ●行动在当地时间凌晨 4: 30 分展开，现场爆出多次枪响及爆炸声，地点是圣丹尼市的一处公寓，距离 13 日受袭地点之一法国国家体育场仅 2 公里 ●一名女子引爆身上的自杀式炸弹背心死亡，警方数天前开始监视该名女子，相信她窝藏了主谋阿巴伍德，据报两人是表亲关系

0.005475493792023787 ”法警攻坚炸死恐袭主谋 【大公报讯】综合法新社、路透社及英国《卫报》报道：法国警方 19 日证实，巴黎恐袭主谋阿巴伍德已在法国警方 18 日发动的 7 小时攻坚行动中毙命，而此前引爆自杀式炸弹背心的女人弹，身份则确认是阿巴伍德的表妹哈斯娜。阿布拉森

## TJb\_Cérémonie

### Mots clés :

法国 0.02901572724260012  
巴黎 0.015446985083297617  
法国人 0.012158279766760562  
称 0.010606004213950738  
艾菲尔铁塔 0.009160465173236296  
蜡烛 0.008667573685508296  
悼念 0.008276603233558872  
烛光 0.007740323294187291  
灯光 0.007573281401782213  
烛光晚会 0.00739971133102944

### Résumé :

0.04475300562137335 添马公园烛光悼死难 图：法国驻港总领事馆在添马公园举行烛光晚会，参加者为巴黎恐袭死者默哀 /大公报记者林良坚摄 法国驻港总领事馆昨日傍晚于添马公园举行烛光集会，悼念上周五巴黎恐怖袭击的死难者，约 500 人出席，主要为外籍人士，行政长官梁振英亦有到场献花

0.043762341308060046 法国驻港总领事栢海川（Eric BERTI）呼吁法国人团结一致对抗恐怖主义，他带领众人于香港时间晚上七时正，与欧洲同步默哀一分钟，高唱法国国歌，并向法国国旗献花及烛光哀悼

0.04333568825320136 艾菲尔铁塔再度关闭 图：16 日打上象征法国的红白蓝 3 色灯光的艾菲尔铁塔 法新社 【大公报讯】据美联社报道：巴黎地标艾菲尔铁塔自 13 日的恐怖袭击后宣布无限期关闭，16 日傍晚重新开放，且将连续 3 天打上象征法国的蓝白红 3 色灯光，并投影巴黎“船永不沉”的铭言，以示坚强

## TJb\_Domains impactés

### Mots clés :

法国 0.011973172216276801  
巴黎 0.011940557357896347  
会 0.00712579759425729  
表示 0.006444590906865654  
旅游 0.006432770359548738  
安全 0.004561718241809642  
恐怖主义 0.004403284267579695  
经济 0.004002347850921792

人 0.00399641884547354

事件 0.0038786619589665818

Locutions principales :

巴黎旅游

事件表示

法国旅游

人表示

法国经济

旅游安全

Résumé :

0.005699202717665669 ”港发黄色旅警吁提高警惕 图：巴黎发生连环恐怖袭击事件后，法国总统奥朗德宣布全国进入紧急状态，图为特警在巴黎埃菲尔铁塔附近巡逻 /新华社

鑑于巴黎恐袭阴霾未散，特区政府昨晚对法国发出黄色外游警示，意味游法对生命会有威胁迹象，旅客需留意局势及提高警惕，避免前往人群聚集的地方

0.00530604652694842 亚洲客游巴黎慎之又慎 图：位于巴黎的法国国家议会 18 日晚亮起代表国旗的三色/法新社 【大公报讯】据路透社报道：巴黎恐袭事件、法航航班遭炸弹威胁，这些都让全球旅游行业感到不安，富裕亚洲国家的游客对前往欧洲旅游可谓慎之又慎

0.004930362771757944 千三中国游客报平安 图：当地时间 11 月 14 日，法国民众前往发生恐袭的咖啡店献花，哀悼巴黎恐袭遇难者/美联社 【大公报讯】当地时间 13 日晚间，法国巴黎发生系列恐怖袭击，法国进入国家紧急状态

TJb\_Contre-attaque

Mots clés :

isis 0.02508777814229228

法国 0.022220359819671864

空袭 0.01364785586917156

说 0.00936583908496015

俄罗斯 0.008293352378379606

叙利亚 0.007897435987924846

巴黎 0.007894806211083103

行动 0.007847102051778201

袭击 0.007628826893293694

指 0.006273754064206079

Locutions principales :

空袭叙利亚

Résumé :

0.02344262222074038 法反击 10 战机狂轰 ISIS 【大公报讯】综合英国《卫报》、美国《纽约时报》及 CNN 网站报道：法国国防部 15 日晚出动 10 架战斗机，大举轰炸极端组织“伊斯兰国”（ISIS）在叙利亚的“首都”拉卡，报復上周五发生在巴黎造成 132 人死亡的血腥空袭

0.02147246094805337 美法加强空袭 ISIS 图：巴黎一处受袭击餐馆外摆满鲜花/法新社  
【大公报讯】综合今日俄罗斯网站及英国《卫报》报道：法国巴黎 13 日遭到恐怖攻击，总统奥朗德称这场暴力行动是“战争行为”，属于里应外合的阴谋，恐怖分子将面对意志坚定的法国

0.019344009165581957 俄法“復仇者联盟”狂炸叙 ISIS 图：ISIS 公开炸毁俄罗斯客机的炸弹/英国《每日邮报》  
【大公报讯】综合法新社、《今日俄罗斯》报道：因应巴黎恐袭和俄罗斯客机被击落，俄罗斯总统普京和法国总统奥朗德周二同意结盟，加强力度打击叙利亚境内的“伊斯兰国”（ISIS）分子

TJb\_Mesures antiterroristes

Mots clés :

巴黎 0.018750973816409753

比利时 0.01215082065472389

峰会 0.01047227503866813

表示 0.008277710675725736

布鲁塞尔 0.008222687144655764

警方 0.007378284631579127

举行 0.006616940207071147

国家 0.006391741715556039

可能 0.006178304195075783

警戒 0.005979744755210998

Locutions principales :

比利时警方

Résumé :

0.030381009039639268 APEC 加强安保严防恐袭 图：巴黎恐袭发生后，菲律宾当局加强了 APEC 会场的安保措施 法新社  
【大公报讯】据路透社报道：包括中国国家主席习近平和美国总统奥巴马在内的约 20 位领导人陆续抵达马尼拉，准备参加周三和周四

在这里召开的亚太经合组织（APEC）领导人峰会，但是“伊斯兰国”（ISIS）的威胁导致会议气氛凝重

0.022944281630001364 安全威胁系数“非常高” 法国总统奥朗德 25 日表示，对于夺走逾百条人命的巴黎恐怖袭击的“最好回应”，就是按原计划举行巴黎气候峰会

0.0219833575346238 法国内政部长卡泽纳夫 25 日宣布，在巴黎 13 日发生重大恐怖袭击的特殊情况下，法国将动用 1.1 万名警察和宪兵，切实保证气候峰会安全

#### TJc\_Attitude

##### Mots clés :

中国 0.034030976350028094

印度 0.032965925362738804

国家 0.01630462979075866

边界 0.015892866307108885

地区 0.014572646165571754

合作 0.014326096298405613

经济 0.012608847391287826

莫迪 0.011241921870644217

发展 0.01053864429888338

领导人 0.009571720583610686

##### Résumé :

0.06832751904585063 中印在产业结构上存在互补，未来两国经贸等领域合作潜力巨大，而加入中国的“一带一路”倡议，不仅不会损害印度的地区利益，还会让印度从中受益

0.0640519236394083 印度挑起边界事端实属不智\葛冲 近日，印度边防人员在中印边界锡金段越过边界线进入中方境内，阻挠中国边防部队在洞朗地区正常的道路施工活动

0.05717113871395435 近年来，中印都致力于发展经济、改善民生，特别是随着中国经济的转型，服务业所佔比重会越来越多，对印度的相关需求与合作也会与日俱增

#### TJc\_Avancement

##### Mots clés :

印度 0.04062058146485342

中国 0.016643694086862466

双方 0.016133066428475222

边界 0.014053155905990652

进行 0.012752265021205782

印军 0.01134201897776005

印方 0.011341634290737496

调查 0.011284759664950125

朝圣 0.011015481146343169

条约 0.010824802420798349

Résumé :

0.07596071390881808 暂停印香客团入境朝圣 同日，中国外交部发言人耿爽也表示，针对印度边防人员在中印边界锡金段越过边界线进入中方境内，阻挠中国边防部队在洞朗地区的正常活动，中方已采取相应应对措施

0.07327470122610023 中方采措施反制印军越界 图：2015年6月22日，中印边境乃堆拉山口迎来首批进藏朝圣的印度官方香客\资料图片 【大公报讯】针对“印度边防部队近日在中印边界锡金段越界并与中方边防部队发生相持”的消息，中国国防部发言人任国强和外交部发言人耿爽 26 日夜立即向外界介绍了真实情况

0.06855136912726216 耿爽表示，与此同时，鉴于上述事件，出于安全考虑，中方不得不暂缓安排印度官方香客团经中印边界锡金段乃堆拉山口入境朝圣，并已通过外交渠道通知印方

B. Analyse de sentiment

TJa\_Analyse approfondie

[[0.8387257458886268, 0.16127425411137317]]

TJa\_Autre

[[0.5040517216648902, 0.4959482783351098]]

TJa\_Avancement

[[5.5447118400109296e-05, 0.9999445528815999]]

TJa\_Cérémonie

[[0.9999970971915917, 2.9028084082997616e-06]]

TJa\_Critique des médias étrangers

[[0.15489660058360522, 0.8451033994163948]]

TJa\_Réaction extérieure

[[0.12971612143412958, 0.8702838785658704]]

TJa\_Réaction intérieure

[[0.999402515277379, 0.0005974847226209825]]

TJa\_Mesures antiterroristes

[[0.9139807592085089, 0.0860192407914911]]



TJa\_Traitement et soin

[[0.8283374316539855, 0.17166256834601443]]

TJb\_Analyse approfondie

[[0.00025633043408224143, 0.9997436695659178]]

TJb\_Attitude

[[0.9985705239769996, 0.0014294760230004042]]

TJb\_Autre

[[0.9388311945046033, 0.06116880549539675]]

TJb\_Avancement

[[8.380407479080532e-12, 0.9999999999916196]]

TJb\_Cérémonie

[[0.9497115845714292, 0.05028841542857078]]

TJb\_Domaines impactés

[[0.0020169944244933236, 0.9979830055755067]]

TJb\_Contre-attaque

[[0.011666161383540263, 0.9883338386164597]]

TJb\_Mesures antiterroristes

[[9.183020353464855e-05, 0.9999081697964654]]

TJc\_Attitude

[[0.944167438155903, 0.05583256184409705]]

TJc\_Avancement

[[0.8027161220128137, 0.19728387798718627]]

§8. *Nikkei*

A. Mots clés, locutions et résumé

NWa\_Autre

Mots clés :

事件 0.07311498340124067

独 0.03776877389201558

表明 0.03172109827575593

失联 0.02921585182315095

昆明 0.029051615824931827

省长 0.02817545233345863

出席 0.02285863178502908

马航 0.022535270998682452

制造 0.02225468200495373

航空 0.02172964244948098

Locutions principales :

失联事件

Résumé :

0.34020287764795065 在北京出席全国人大的中国云南省省长李纪恒 9 日在记者会上，关于 1 日昆明站发生的无差别杀伤事件是否与 8 日马来西亚航空民航班机失联事件有关的提问时回答称，目前为止没有任何迹象表明马航事故与昆明“3·01 事件”有必然联系

0.23948997959218168 而此次云南省省长的发言表明，在有关马航班机失联事件方面，中国政府并未得到与疆独势力有关的信息

0.21781794283942682 关于 3 月 1 日发生的无差别杀伤事件，昆明市政府认定其为由疆独组织制造的暴力恐怖案

NWa\_Avancement

Mots clés :

事件 0.018940375523223654

加强 0.016268879100107922

恐怖事件 0.016053050783686414

发生 0.013397359052308695

追悼 0.012268639316624644

市民 0.01044279782610236

进行 0.010426884979158722

维吾尔族 0.010343914589722817

嫌犯 0.0102119322906442

内 0.010161217025836975

**Locutions principales :**

事件发生

**Résumé :**

0.07354539303062999 昆明恐怖事件在逃的 3 名嫌犯落网 关于 3 月 1 日晚在云南省昆明市火车站发生的无差别杀伤恐怖事件，中国新华社 3 日晚间报道称，公安机关已将犯罪团伙的 8 人击毙或逮捕

0.07034967005871233 在恐怖事件发生现场附近待命的武装警察（3 日，昆明火车站 本次事件共造成 29 人死亡，143 人不同程度受伤

0.0676965133252814 3 月 2 日的昆明火车站（KYODO） “这是昨天晚上发生的一件非常令人震惊的事件”，全国政治协商会议的新闻发言人吕新华在 2 日的记者会上强调“这是一起由新疆分裂势力一手策划组织的严重的暴力恐怖事件，手段极其残忍，罪行令人发指”

**NWa\_Analyse approfondie**

**Mots clés :**

中国 0.02353211244255715

少数民族 0.016028706887775464

记者 0.013577150214501442

表示 0.0129191043758662

民族 0.012541366181839382

促进 0.012334626031961322

发生 0.011628682095652317

问题 0.010387490983963937

经济 0.01020685714264728

新疆 0.009563187695198757

**Locutions principales :**

少数民族问题

促进经济

民族问题

促进民族

**Résumé :**

0.043100730499506024 3月1日晚昆明发生了无差别杀伤恐怖事件，死伤人数超过170人，维护社会稳定成为中国面临的重要课题

0.03984108002915851 中国外交部发言人秦刚在3日的记者会上表示“关于上周末发生在云南昆明的严重暴力恐怖事件，中国警方正在抓紧进行侦破

0.03748682017188931 在政协会议开幕式上为昆明恐怖事件死难者默哀的中国领导人（kyodo） “全国各界和国际社会纷纷严厉谴责暴恐分子，哀悼死难者”

#### NWb\_Analyse approfondie

##### Mots clés :

恐怖袭击 0.01612401269996848

恐怖分子 0.013108880768895432

经济 0.012860719827179535

巴黎 0.011509396244814831

欧洲 0.011286730326689458

问题 0.010721838052661426

难民 0.010637105647885897

加强 0.009075217442065187

组织 0.008991696182284745

伊斯兰 0.008751929695483465

##### Locutions principales :

巴黎恐怖袭击

难民问题

##### Résumé :

0.029034574359783436 日本政府在巴黎恐怖袭击事件发生前也基本上认为“恐怖主义与难民问题不是主要议题”（日本外务省人士）

0.02769359466925276 尽管恐怖主义与难民问题由于巴黎恐怖袭击事件而突然上升为 G20 的焦点，但此次并未打开展望

0.02652200984834643 在此次恐怖袭击发生之后，如果美法两国政府加强对“伊斯兰国”的空袭，像军队那样组织起来的“伊斯兰国”恐怖分子有可能再次袭击欧洲

#### NWb\_Attitude

##### Mots clés :

恐怖袭击 0.031131580042117635

巴黎 0.030436699458029556

日本 0.02979632147245824

遇难者 0.028759421393197645  
总统 0.027664062249668043  
人民 0.0270981629172398  
法国 0.025682573542304174  
国家 0.020751740335732613  
出 0.020500599106929786  
新闻 0.016336644813495848

Locutions principales :

法国人民

Résumé :

0.09897296508104515 在此法国人民悲伤的时刻，我谨代表中国政府和人民，并以我个人的名义，对这一野蛮行径予以最强烈的谴责，向不幸遇难者表示深切的哀悼，向伤员和遇难者家属表示诚挚的慰问

0.09282708388077314 巴黎恐袭后各国首脑这样说 在巴黎发生连环恐怖袭击事件后，中美日俄等主要国家领导人纷纷发言，日本经济新闻（中文版：日经中文网）将内容汇总如下：中国国家主席 习近平 惊悉巴黎发生系列恐怖袭击事件，造成惨重的人员伤亡

0.08957675507856203 美国总统 奥巴马 这不仅是对法国人民、而且是对全人类的攻击

NWb\_Avancement

Mots clés :

恐怖袭击 0.022348091119037718  
法国 0.018086867037379342  
美国 0.009560211762352035  
国 0.008962771102061692  
叙利亚 0.00837273168841513  
巴黎 0.007859183210531591  
伊斯兰 0.007246321584204914  
俄罗斯 0.006707857909585928  
政权 0.006673359179325902  
人 0.006113069232543784

Locutions principales :

伊斯兰国  
巴黎恐怖袭击

Résumé :

0.027082014321904876 实施打击行动的法国警察部队（18 日，AP） 法国安全当局正在追查属于极端组织“伊斯兰国”（IS）一员、被怀疑是巴黎恐怖袭击主谋的比利时人阿卜杜勒-哈密德·阿巴乌德（Abdelhamid Abaaoud）、以及为袭击实施者提供交通等帮助的法国人萨拉赫(Abdeslam Salah)的行踪

0.02581439012314511 法国总统奥朗德在 16 日的议会演讲中表示，将与美国总统奥巴马和俄罗斯总统普京在近日内会面，就合作对抗“伊斯兰国”进行磋商

0.02109151601393251 法国总统奥朗德（reuters-kyodo） 此时闪过脑海的是伊斯兰极端组织发动的 1 月的巴黎杂志社枪击事件

NWb\_Cérémonie

Mots clés :

法国 0.02698737810617414

冰球 0.023639144782980345

表达 0.020555954219398036

世界 0.02052553088545619

上海 0.0199963842158783

献上 0.01717767912175803

以示 0.01717767912175803

手撑 0.016709270301933345

埃菲尔铁塔 0.016709270301933345

鲜花 0.016691035962040857

Résumé :

0.198613890404109 世界与你同在 11 月 13 日晚发生的巴黎连环恐怖袭击事件震惊全球，为了表达哀思与声援，包括中国上海的东方明珠在内，世界各地点亮了代表法国国旗的红、白、蓝三色灯

0.14394762145355017 日本东京塔、澳大利亚悉尼歌剧院、美国洛杉矶市政府等各地代表性建筑也都被染成了法兰西色

0.14285714285714285 除了亮灯活动外，在加拿大温哥华，很多女性手撑雨伞点燃埃菲尔铁塔模型上的蜡烛

NWb\_Domains impactés

Mots clés :

欧洲 0.013606809984103985

恐怖袭击 0.011501734159770053

法国 0.010453732436848516

难民 0.010365505206318938  
经济 0.009239669832020736  
巴黎 0.007949696647126483  
中国 0.006654589310028705  
g20 0.0065181202923325346  
表示 0.00626793108698535  
社会 0.006065625685656531

**Locutions principales :**

巴黎恐怖袭击  
中国经济

**Résumé :**

0.020675496643229152 G20 峰会拟提出为反恐加强金融监管 包括日美欧以及新兴市场国家的二十国集团（G20）首脑峰会于当地时间 11 月 15 日晚磋商了巴黎连环恐怖袭击之后的国际性对策等问题

0.018879352305647627 巴黎恐怖袭击震荡欧洲产业界 11 月 13 日在巴黎发生的连环恐怖袭击对法国和欧洲的产业界造成冲击

0.018824441118899134 不可否认的是在这种情况下巴黎发生的连环恐怖袭击加剧了当地民众对难民和移民的不信任

**NWb\_Contre-attaque**

**Mots clés :**

组织 0.02069315283611555  
战斗人员 0.015603645748283951  
叙利亚 0.014787399092865982  
空袭 0.012514770693476084  
俄罗斯 0.010470548949314363  
国 0.01024894597030762  
恐怖袭击 0.010031372643040612  
伊斯兰 0.008760552230741753  
土耳其 0.008198485637839311  
出现 0.00788222214619408

**Locutions principales :**

伊斯兰国

Résumé :

0.03855778819790626 “只要不停止对叙利亚的空袭，法国人就不会有和平”、“美国首都华盛顿也将遭到攻击”，IS 此前发动恐怖袭击的地区仅限于中东地区，但在巴黎恐怖袭击之后，被认为是 IS 相关组织制作的视频相继在互联网上公开，预告在欧美发动新的恐怖袭击

0.036023757728121705 据欧美媒体报道，该组织在发生巴黎恐怖袭击事件后的 16 日在网上公开了声称将对“伊斯兰国”发起网络攻击的视频

0.034403788632518244 在巴黎系列恐怖袭击事件之后，磋商了旨在打击极端组织“伊斯兰国”（IS）的合作

NWb\_Mesures antiterroristes

Mots clés :

欧洲 0.026983305032310424

法国 0.022451780114051186

恐怖袭击 0.02061688113029698

进行 0.015682337255352907

当局 0.013717498257711212

德 0.01313735856448358

巴乌 0.012699139922631154

菲律宾 0.011898642149310877

组织 0.011797140177524184

人员 0.010574711254773326

Locutions principales :

巴乌德

法国当局

Résumé :

0.05067232591243343 欧洲仍面临威胁 恐怖分子预备军或达 5 千人 法国检方 11 月 19 日确认巴黎连环恐怖袭击主谋嫌疑人阿卜杜勒·哈密德·阿巴乌德死亡

0.041364603378602066 未能防止恐怖袭击发生的法国治安当局暂且保住了面子，不过，有观点认为，在欧洲“恐怖分子预备军”多达 5 千人

0.040254800877577365 11 月 18 日法国当局在巴黎郊外展开的清剿活动（reuters-kyodo）即使主谋阿巴乌德死亡，恐怖袭击的威胁也并未减少

B. Analyse de sentiment

NWa\_Autre



[[0.18159336847986096, 0.818406631520139]]

NWa\_Avancement

[[0.025324941770299092, 0.9746750582297009]]

NWa\_Analyse approfondie

[[0.9869329002759164, 0.013067099724083557]]

NWb\_Analyse approfondie

[[0.22861812492460099, 0.771381875075399]]

NWb\_Attitude

[[0.7612106816234246, 0.23878931837657535]]

NWb\_Avancement

[[0.07553953427575721, 0.9244604657242428]]

NWb\_Cérémonie

[[0.7304084707522489, 0.26959152924775104]]

NWb\_Domaines impactés

[[0.9120095692773835, 0.08799043072261652]]

NWb\_Contre-attaque

[[0.6193500143878361, 0.38064998561216395]]

NWb\_Mesures antiterroristes

[[0.9500336400094503, 0.049966359990549686]]

§9. *Sputnik Chinese*

A. Mots clés, locutions et résumé

SWb\_Avancement

Mots clés :

playstation 0.059230963874425474

恐怖分子 0.05727568338441004

通讯 0.04751562830122291

内务 0.03347244990335354

巴黎 0.030726050036368066

可能 0.029436161798085295

布鲁塞尔 0.028204114859933647

袭击 0.028204114859933647

发生 0.02741515119511222

机构 0.026450860704418842

Locutions principales :

恐怖分子可能

Résumé :

0.19021708549154673 比利时内务大臣扬·扬本强调，“PlayStation 游戏机正成为恐怖分子间最普遍的通讯方式”

0 0.18160156517406678 巴黎的恐怖分子可能是用 PlayStation 4 联系据《福布斯》报道，于月 13 日夜到 14 日凌晨在巴黎实施恐怖袭击的恐怖分子可能连说好获取弹药在内的沟通都是通过 PlayStation 4 游戏机进行的

0.1775341558857755 因此极有可能的是，恐怖分子选择用 PlayStation 4 这种最安全的通讯方式

SWc\_Attitude

Mots clés :

印度 0.041240719995052404

中国 0.02128274737505681

美国 0.0162992699989971

关系 0.012054659444515305

中印关系 0.011410866589241366

印美 0.009359872031731524

印 0.009304670475669146

莫迪 0.00856275635872215  
专家 0.00783489315499843  
国际 0.007170334223193296

Locutions principales :  
印关系

Résumé :

0.02787166081413764 印度领导人访美的一个目的就是自己在亚洲、首先是在南亚与中国抗衡中获得来自美国在道义上的支持

0.027294828936848124 PIXABAY 报告：美国必须加强与印度的互动遏制中国在中印边界冲突的背景下美印在华盛顿会晤后呼吁通过和平手段解决领土和领海纠纷

0.027114056690979084 专家：印度靠美国与中国抗衡中国 19:37 2017年06月27日(更新 00:32 2017年06月28日)印中边界冲突恰逢印度总理莫迪访美并非巧合

## B. Analyse de sentiment

SWb\_Avancement

[[0.39808911185492113, 0.6019108881450789]]

SWc\_Attitude

[[0.898787133663955, 0.10121286633604495]]































































## Annexe 8. La comparaison entre l'analyse des tableaux croisés et le *test du X<sup>2</sup>*

Pour présenter la pertinence de la méthode des tableaux croisés par rapport au *test du X<sup>2</sup>*, en considérant notre objet de recherche (les contenus des médias généralistes), nous mettons un exemple dans cette annexe, analysant les contenus non-événementiels du *Quotidien du Peuple* pendant la *période B* (QJbA, comprenant 81 contenus), notamment les données des *caractéristiques* du nationalisme « politisation », « culture publique » et « coexistence des notions similaires ».

### §1. La corrélation entre « politisation » et « coexistence des notions similaires »

#### Tableaux croisés

Effectif

|              |   | Coexistence des notions similaires |    | Total |
|--------------|---|------------------------------------|----|-------|
|              |   | 0                                  | 1  |       |
| Politisation | 0 | 21                                 | 19 | 40    |
|              | 1 | 19                                 | 22 | 41    |
| Total        |   | 40                                 | 41 | 81    |

#### Tests du X<sup>2</sup>

|   | Valeur            | ddl | Signification asymptotique (bilatérale) | Sig. exacte (bilatérale) | Sig. exacte (unilatérale) |
|---|-------------------|-----|---|--------------------------|---------------------------|
| khi-deux de Pearson                     | .307 <sup>a</sup> | 1   | .579                                    |                          |                           |
| Correction pour continuité <sup>b</sup> | .110              | 1   | .740                                    |                          |                           |
| Rapport de vraisemblance                | .307              | 1   | .579                                    |                          |                           |
| Test exact de Fisher                    |                   |     |   | .659                     | .370                      |
| Association linéaire par linéaire       | .303              | 1   | .582                                    |                          |                           |
| N d'observations valides                | 81                |     |   |                          |                           |

a. 0 cellules (0.0%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de 19.75.

b. Calculée uniquement pour une table 2x2



**Mesures symétriques**

|  | Valeur | Signification<br>approximative |
|--|--------|--------------------------------|
| Nominal par Nominal Coefficient de contingence | .061   | .579                           |
| N d'observations valides                       | 81     |                                |

Selon l'analyse des tableaux croisés, 22 contenus abordent les deux *caractéristiques*, c'est-à-dire que lorsque le contenu médiatique aborde la *caractéristique* « politisation », il parle également d'autres notions similaires, souvent le patriotisme. Le nombre est important et met en évidence les relations corrélées entre ces deux *caractéristiques*. Cependant, le *test du X<sup>2</sup>* produit un résultat opposé, la valeur « sig. » (signification asymptotique correctée) est de 0,74, bien supérieure à la norme de 0,05<sup>3</sup> ; la valeur de « coefficient de contingence » est seulement de 0,061<sup>4</sup>, ce qui implique qu'il n'y a pas de corrélation entre ces deux *caractéristiques*.

## §2. La corrélation entre « coexistence des notions similaires » et « culture publique »

**Tableaux croisés**

Effectif

|             |   | Culture publique |   | Total |
|-------------|---|------------------|---|-------|
|             |   | 0                | 1 |       |
| Coexistence | 0 | 31               | 9 | 40    |
|             | 1 | 41               | 0 | 41    |
| Total       |   | 72               | 9 | 81    |

**Tests du khi-deux**

|   | Valeur              | ddl | Signification<br>asymptotique<br>(bilatérale) | Sig. exacte<br>(bilatérale) | Sig. exacte<br>(unilatérale) |
|---|---------------------|-----|---|-----------------------------|------------------------------|
| khi-deux de Pearson                     | 10.378 <sup>a</sup> | 1   | .001  |                             |                              |
| Correction pour continuité <sup>b</sup> | 8.225               | 1   | .004  |                             |                              |
| Rapport de vraisemblance                | 13.858              | 1   | .000  |                             |                              |

<sup>3</sup> Lorsque le « sig. » est inférieur ou égal à 0,05, ce qui signifie une probabilité de 95% ou plus de l'existence de cette corrélation.

<sup>4</sup> Selon l'introduction du site IBM, la valeur « coefficient de contingence » est une « mesure d'association basée sur le khi-deux. Les valeurs sont toujours comprises entre 0 et 1, 0 indiquant l'absence d'association entre les variables de ligne et de colonne, et les valeurs proches de 1 indiquant un degré d'association élevé entre les variables. La valeur maximale possible dépend du nombre de lignes et de colonnes dans le tableau ». Disponible sur : [https://www.ibm.com/support/knowledgecenter/fr/SSLVMB\\_23.0.0/spss/base/idh\\_xtab\\_statistics.html](https://www.ibm.com/support/knowledgecenter/fr/SSLVMB_23.0.0/spss/base/idh_xtab_statistics.html) (consulté le 05/09/2019)

|                                   |        |   |      |      |      |
|-----------------------------------|--------|---|------|------|------|
| Test exact de Fisher              |        |   |      | .001 | .001 |
| Association linéaire par linéaire | 10.250 | 1 | .001 |      |      |
| N d'observations valides          | 81     |   |      |      |      |

- a. 2 cellules (50.0%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de 4.44.  
b. Calculée uniquement pour une table 2x2

### Mesures symétriques

|  | Valeur | Signification approximative |
|--|--------|-----------------------------|
| Nominal par Nominal Coefficient de contingence | .337   | .001                        |
| N d'observations valides                       | 81     |                             |

Selon l'analyse des tableaux croisés, aucun contenu n'aborde les *caractéristiques* « coexistence des notions similaires » et « culture publique » en même temps ; autrement dit, elles ne sont jamais liées par les contenus médiatiques. Cependant, le *test du  $X^2$*  présente une forte corrélation entre ces deux *caractéristiques*, la valeur de « sig. » est de 0,04 ( $\leq 0.05$ ) et la valeur de « coefficient de contingence » est de 0.337. Cette corrélation proposée par le *test  $X^2$*  n'est pas fiable, puisque le test prend en compte 31 contenus « 0-0 », n'abordant ni « coexistence des notions similaires » ni « culture publique ».

En résumé, comme le *test du  $X^2$*  compte la variable « 0-0 », ses résultats ne conviennent pas à l'objet d'étude de ce travail. L'analyse des tableaux croisés est plus pertinente.

## Annexe 9. Le test de fiabilité

### §1. Testeur n°1

Ailifati MAIMAITI, étudiant de l'Università degli studi di Genova, Italie.

#### A. Les titres des contenus choisis par le testeur

(s'il y a un crochet suivant, cela signifie que c'est le même que le contenu choisi par l'auteur de ce travail)

03/03/2014

国际社会强烈谴责云南昆明“3·01”严重暴力恐怖事件 ✓  
为全面深化改革凝聚强大正能量（社论）  
履行好职责就是过好年（会场速写）  
孝老爱亲遍中华（弘扬孝老爱亲传统美德）  
传统美德 源远流长（短评）  
“民间文学四库全书”演示会举行  
昆明社会秩序基本稳定 ✓  
新疆各族人民谴责严重暴恐事件 ✓  
全力组织救治受伤群众依法从严惩处暴恐分子 ✓  
代表委员谴责严重暴恐事件 ✓  
国际社会强烈谴责昆明暴力恐怖事件 ✓  
十足的虚伪与冷酷（国际论坛） ✓  
西藏各族群众过新年 ✓  
铭记伤痛才能超越历史（新论） ✓  
奋斗精神永不过时（中国道路中国梦） ✓

06/03/2014

中国梦正启航 ✓

08/03/2014

全国人大表示强烈不满和坚决反对 ✓  
“否认历史的人没有未来”（第一现场） ✓  
参拜靖国神社“不具建设性” ✓  
昆明祭奠暴恐事件遇难者 ✓  
让北部边疆风景线更加亮丽（会场速写）

14/11/2015

为全球经济治理注入中国动力 ✓  
G20 期待中国声音 ✓  
“改革会让中国及世界受益” ✓  
中国正能量支撑世界繁荣稳定 ✓

亚太金秋 硕果累累

鼓在说

中土携手传承和弘扬丝路精神（大使随笔）✓

18/11/2015

中国超算再次创造历史✓

京东方 从追赶者到领先者（中国品牌 中国故事）✓

《木兰诗篇》西部巡演丝绸之路讲述中国传奇

“中国是世界经济增长的重要支撑”✓

我们需要更多中国经验✓

京东方：做持续创新的百年老店（中国品牌 中国故事）✓

26/11/2015

第六届世界中国学论坛嘉宾发言摘编✓

“一带一路”是多边合作催化剂

外语人才当有民族文化定力（新评弹）✓

为全球气候治理作出中国贡献（钟声）✓

诠释形象的“中国名片”（文化世象·文化名片与中国形象①）

两岸领导人会面开辟两岸关系发展新空间✓

文化是“一带一路”建设的重要力量（大家手笔）

大力培育社会主义先进文化传承者创造者（刷新见解）

26/06/2017

让血脉紧相连✓

高铁驶来“复兴号”（砥砺奋进的五年·重大工程巡礼）✓

标注中国制造新高度✓

纯中国血统，“复兴号”来了✓

万物相联 智慧生长（厉害了，中国科技）

制度优，中国成了全球减贫火车头（纵横对比看民生·脱贫①）✓

民族主义释义（大家手笔）✓

理达天下的中国声音✓

全球经济的稳定器（国际论坛）✓

一带一路倡议展现大国担当✓

大力提升民族团结进步创建工作水平✓

让血脉紧相连✓

30/06/2017

给地球深部“做 CT”（厉害了，中国科技）✓

回归二十载，同心再出发（人民时评）

在行走中发出最强音（中国道路中国梦）✓

01/07/2017

习近平出席香港特别行政区政府欢迎晚宴并发表重要讲话✓

强烈敦促美方撤销售台武器计划✓

挟洋自重，必将自食恶果✓

印军越界进入中国领土事实不可否认 ✓  
 习近平会见香港社会各界代表人士  
 沿着“一国两制”正确方向行稳致远（社论） ✓  
 暖人心、振士气、增信心  
 同根同心 共迎盛典（来自香港的报道） ✓  
 永葆共产党人的奋斗精神（社论） ✓  
 一切，为了香港更美好 ✓  
 回溯二十年 香江春潮涌  
 香港有祖国全面支持 港人对未来满怀憧憬 ✓  
 全面准确理解“一国两制”内涵 ✓  
 推进一带一路金融创新 奉献“一国两制”伟大实践  
 变化中永远有机遇  
 回归后我们有底气了  
 香港青年要相信明天  
 港人支持我们的祖国 ✓  
 南中国海上的星光 ✓

### B. La comparaison des contenus choisis par le testeur et ceux choisis par l'auteur de ce travail

|             |                                | Auteur de ce travail       |                                |       |
|-------------|--------------------------------|----------------------------|--------------------------------|-------|
|             |                                | Nombre de contenus choisis | Nombre de contenus non choisis | Total |
| Testeur n°1 | Nombre de contenus choisis     | 54                         | 22                             | 76    |
|             | Nombre de contenus non choisis | 13                         | 854                            | 867   |
|             | Total                          | 67                         | 876                            | 943   |

#### §3. Le calcul de valeur *Scott's π*

$$\Pr(a) = \frac{(54+854) \times 2}{943 \times 2} \approx 0.9629 \text{ (Holsti's fidélité)}$$

$$\Pr(e) = \left( \frac{54 + 67}{943 \times 2} \right)^2 + \left( \frac{854 + 867}{943 \times 2} \right)^2 \approx 0.8327$$

$$\pi = \frac{0.9629 - 0.8327}{1 - 0.8327} \approx 0.7782$$

La cohérence entre les contenus choisis par le testeur n°1 et ceux de l'auteur de ce travail est 77.82%.

## §2. Testeur n°2

Meng WANG, étudiante de l'Université Grenoble Alpes, France.

### A. Les titres des contenus choisis par le testeur

01/03/2014

促进社会公平正义 实现民族团结稳定 ✓  
中方确定纪念日、设立公祭日“恰逢其时” ✓  
我给雷锋做“广告”

07/03/2014

为了两岸同胞的梦想  
为世界经济带来新动力（钟声） ✓

15/03/2014

美国纪录片《钓鱼岛真相》首次公开放映 ✓

13/11/2015

大胜不足喜 恶战仍在前（体坛聚焦）  
伊利在新西兰树“中国品牌” ✓  
不做一锤子买卖的外贸“老兵”（中国品牌 中国故事） ✓  
中国为全球经济治理作出重要贡献  
中企助力墨西哥能源改革 ✓  
贵州少数民族服饰展在莫斯科开幕 ✓  
全球经济治理需要中国智慧 ✓  
全国政协举行仪式纪念孙中山诞辰 149 周年 ✓  
拨亮精神灯塔 引领民族复兴（深入学习贯彻习近平同志系列重要讲话精神） ✓  
张瑞敏获得全球管理思想家两项大奖

20/11/2015

提供中国方案 传递中国信心 ✓  
习近平就我国公民被恐怖组织杀害事件发表讲话 ✓  
战略产业需要战略定力（感言·特别策划·中国品牌好声音）  
“中国制造”视听技术获世界点赞 ✓  
深化伙伴关系 共促亚太繁荣  
“中国在世界经济中扮演重要角色” ✓  
将中国信心传递给世界 ✓  
“中国为全球经济注入正能量” ✓

外交部发言人就“伊斯兰国”杀害中国人质事件发表谈话 ✓

26/11/2015

第六届世界中国学论坛嘉宾发言摘编 ✓  
世界遗产资源手册发布中文版  
外语人才当有民族文化定力（新评弹） ✓  
为全球气候治理作出中国贡献（钟声） ✓  
“中国是非洲发展的好伙伴” ✓  
歧视陆配 伤害台湾（观沧海）  
诠释形象的“中国名片”（文化世象·文化名片与中国形象①）  
两岸领导人会面开辟两岸关系发展新空间 ✓  
文化是“一带一路”建设的重要力量（大家手笔）

20/06/2017

中国电建与孟加拉国签署铁路建设项目  
纪录片《丝路时间》在匈牙利播出  
感知优秀传统文化的文化魅力（中国道路中国梦·青春之声） ✓  
文化自信为中国道路注入强大精神动力（深入学习贯彻习近平同志系列重要讲话精神） ✓  
以优秀传统文化滋润心灵（大家手笔） ✓  
“一国两制”：成功的政治实践和管治模式（纪念香港回归 20 周年·人物访谈） ✓

25/06/2017

民族文化视野中的笔墨华章（策展手记）  
东风浩荡 春满香江  
一带一路前景光明（一带一路·高端访谈）  
中国藏文化交流团访问比利时 ✓  
中国之治为什么成 ✓  
为世界注入新能量（大家手笔） ✓  
中国共产党绘就治国济世蓝图（势所必然） ✓  
丝绸之路 熔铸古今（遥望丝路） ✓

30/06/2017

给地球深部“做 CT”（厉害了，中国科技） ✓  
世界顶级西医杂志挺一项针灸疗法 ✓  
西藏促深度贫困地区脱贫  
“中国是我梦开始的地方” ✓  
第十五届哈萨克斯坦—中国商品展览会开幕  
回归二十载，同心再出发（人民时评）  
在行走中发出最强音（中国道路中国梦） ✓  
中国政党制度的世界贡献（人民要论） ✓  
不能用西方标准解读中国哲学（大家手笔） ✓  
构建我们自己的民主话语体系（热点辨析） ✓  
新的香江故事翻开序章 ✓

## B. La comparaison des contenus choisis par le testeur et ceux choisis par l'auteur de ce travail

|                |                                | Auteur de ce travail       |                                |       |
|----------------|--------------------------------|----------------------------|--------------------------------|-------|
|                |                                | Nombre de contenus choisis | Nombre de contenus non choisis | Total |
| Testeur<br>n°2 | Nombre de contenus choisis     | 40                         | 19                             | 59    |
|                | Nombre de contenus non choisis | 8                          | 930                            | 938   |
|                | Total                          | 48                         | 949                            | 997   |

§3. Le calcul de valeur *Scott's*  $\pi$ 

$$\Pr(a) = \frac{(40+930) \times 2}{997 \times 2} \approx 0.9729 \text{ (Holsti's fidélité)}$$

$$\Pr(e) = \left( \frac{40 + 48}{997 \times 2} \right)^2 + \left( \frac{930 + 938}{997 \times 2} \right)^2 \approx 0.8796$$

$$\pi = \frac{0.9729 - 0.8796}{1 - 0.8796} \approx 0.7749$$

La cohérence entre les contenus choisis par le testeur n°1 et ceux de l'auteur de ce travail est 77.49%.



## Annexe 10. L'analyse de sentiment avec *BosonNLP*

En global, la figure A10-1 illustre le mécanisme technique du traitement automatique de langage naturel par l'accès API : une fois que le chercheur est connecté au serveur de la plateforme via l'API, il peut télécharger le texte à analyser sur la plateforme, qui sera analysé par les algorithmes développés par la plateforme et les résultats seront transmis au chercheur.

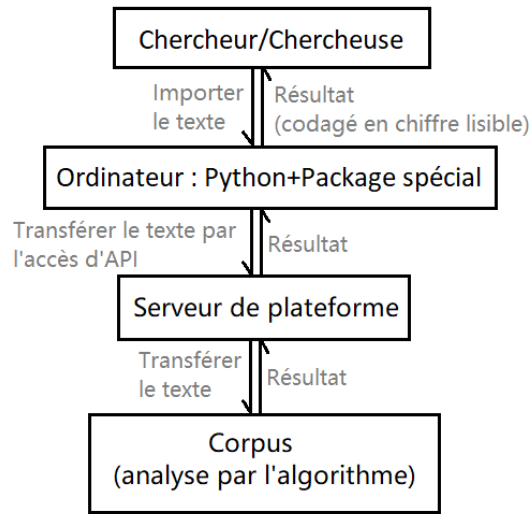


Figure A10- 1 Le mécanisme de l'analyse de corpus par l'accès d'API<sup>5</sup> en Python

Il existe plusieurs plateformes proposant des services de l'analyse de texte en langue chinoise, certaines sont gratuites, comme *LTP-Cloud* coconstruite par *Harbin Institute of Technology*, la société *iFlytek*, et *ROST Content Mining* construite par *Tsinghua University* ; certaines sont payantes, comme *BosonNLP* de la société *Boson* et *TencentNLP* de la société *Tencent*. Bien que les mécanismes techniques soient souvent les mêmes, ces différentes plateformes utilisent des algorithmes différents et offrent des fonctionnalités différentes.

Après plusieurs tentatives sur différentes plateformes, nous avons décidé d'utiliser *BosonNLP* pour trois raisons: tout d'abord, cette plateforme permet d'y accéder par le biais d'API avec Python et elle offre un paquet spécifique (Python SDK) par lequel nous pouvons facilement accéder à ses services. Deuxièmement, *BosonNLP* propose 500 essais gratuits par jour, ce qui est suffisant pour

---

<sup>5</sup> API (*Application Programming Interface*) est un mot spécial dans le domaine de l'informatique, qui sert de façade par laquelle un logiciel/serveur peut offrir des services à d'autres logiciels/serveurs. Cela nous permet d'accéder, sous l'autorisation, au serveur d'un site web afin de profiter des services.

nous permettre de réaliser notre analyse. Troisièmement, *BosonNLP* dispose un large corpus d'apprentissage, permettant un meilleur résultat d'analyse. Par exemple, son corpus d'analyse de sentiment possède des millions de textes issus des réseaux socionumériques et des centaines de milliers de reportages journalistiques, les résultats sont précis à 80% - 85%<sup>6</sup>.

Les étapes de l'analyse de sentiment sont les suivantes :

- Demande d'*API Token* : *API Token* faisant de clé secrète, c'est l'identité unique pour accéder au serveur. Pour l'obtenir, nous devons tout d'abord nous inscrire sur le site web du *BosonNLP*<sup>7</sup>. Après avoir créé un compte, nous recevons notre *API Token*, qui est une série de caractères alphabétiques et numériques.
- Télécharger le paquet spécifique : *BosonNLP* offre un paquet spécifique pour Python afin d'accéder à son serveur. Nous pouvons le télécharger (Python SDK) en utilisant *Windows Powershell* en mode administrateur (WPA), où nous imposons la commande suivante pour télécharger et installer automatiquement ce paquet<sup>8</sup> :

```
pip install -U bosonnlp
```

- Programmation des codes : nous créons un nouveau fichier en Python dans lequel nous imposons les commandes suivantes :

```
# -*- coding : utf-8 -*-
from __future__ import print_function, Unicode_literals
from bosonnlp import BosonNLP

nlp = BosonNLP ('API_Token')
print(nlp.sentiment('texte'))
```

<sup>6</sup> Texte original : « 玻森 NLP 情感引擎(...)基于上百万条社交网络平衡语料和数十万条新闻平衡语料的机器学习模型, (...)正负面情感分析准确度达到 80% - 85% ». Selon le site du *BosonNLP*, disponible sur : <https://bosonnlp.com/product> (consulté le 10/07/2019)

<sup>7</sup> Disponible sur : <https://bosonnlp.com/> (consulté le 10/07/2019)

<sup>8</sup> En utilisant la commande « pip -version », nous avons confirmé que notre version de Python est 3,7 et inclut la fonction de « pip ». Si ce n'est pas le cas, il faut d'abord télécharger et installer cette fonction via le site : <https://pypi.org/project/pip/> (consulté le 10/07/2019).

- Enregistrement des codes : il faut enregistrer les codes au format « .py » et bien retenir le chemin de l'enregistrement. Par exemple, ici nous nommons notre fichier « sentiment.py » sous le disque « D: ».
- Fonctionnement des codes enregistrés : revenons au WPA et utilisons la commande ci-dessous :

```
python D:\sentiment.py
```

Nous recevons deux séries de chiffres, la première représente le sentiment positif du texte et la deuxième représente le sentiment négatif. Plus la valeur du chiffre est élevée, plus le sentiment qu'il représente est fort.

## Annexe 11. L'extraction des mots clés, des locutions principales et des résumés du texte avec *TextRank4ZH* en Python

Cette méthode est réalisée par le paquet *TextRank4ZH* en Python<sup>9</sup>, basé sur l'algorithme *TextRank* (Mihalcea et Tarau, 2004) et permettant d'extraire les mots clés, les locutions principales et les résumés d'un texte en langue chinoise (Jiang *et al.*, 2018 ; Li et Jan, 2020 ; You, 2009).

L'algorithme *TextRank* est développé par deux chercheurs de l'Université de North Texas, qui ont reposé leur idée sur le type d'algorithme de classement fondé sur le graphe (*Graph-based ranking*) développé, par exemple par Google, pour classer les pages d'Internet en fonction des résultats de recherche (Brin et Page, 1998). En tant qu'algorithme basé sur le graphe, *TextRank* fonctionne en traitant chaque mot d'un texte comme un sommet (*vertice*), et en analysant les liens (*edges*) entre tous les mots, l'algorithme peut déterminer l'importance d'un sommet dans le graphe. Comme le présente la figure A11-1,

*L'idée de base mise en œuvre par un modèle de classement basé sur les graphes est celle du "vote" ou de la "recommandation". Lorsqu'un sommet est lié à un autre, il émet un vote pour cet autre sommet. Plus le nombre de votes exprimés en faveur d'un sommet est élevé, plus l'importance de ce sommet est grande. En outre, l'importance du sommet qui émet le vote détermine l'importance du vote lui-même, et cette information est également prise en compte par le modèle de classement (Mihalcea et Tarau, op.cit.)<sup>10</sup>.*

De ce fait, les sommets ayant reçu le plus de « votes » seront extraits en tant que mots clés (le mot « linear » dans la figure), les combinaisons plus fréquentes des mots clés seront considérées comme des locutions principales.

---

<sup>9</sup> Page du projet sur GitHub : <https://github.com/letiantian/TextRank4ZH> (consulté le 04/06/2020)

<sup>10</sup> Texte original : « *The basic idea implemented by a graph-based ranking model is that of "voting" or "recommendation". When one vertex links to another one, it is basically casting a vote for that other vertex. The higher the number of votes that are cast for a vertex, the higher the importance of the vertex. Moreover, the importance of the vertex casting the vote determines how important the vote itself is, and this information is also taken into account by the ranking model* ».

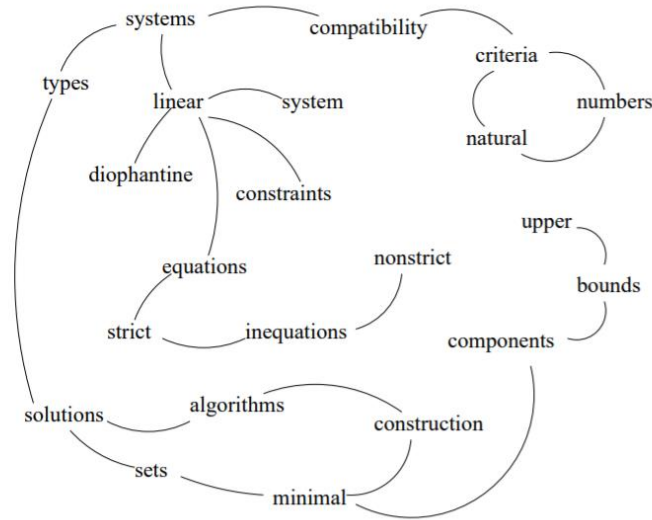


Figure A11- 1 Le mécanisme du TextRank proposé par Mihalcea et Tarau (ibid.)

Quant à l'extraction de résumés, l'idée est de considérer chaque phrase comme un sommet, mais la relation entre deux sommets dépend de la similarité entre les deux phrases.

*Une telle relation entre deux phrases peut être vue comme un processus de "recommandation" : une phrase qui aborde certains concepts dans un texte, donne au lecteur une "recommandation" de se référer à d'autres phrases du texte qui abordent les mêmes concepts, et donc un lien peut être établi entre deux de ces phrases qui partagent un contenu commun (ibid.).*

De cette façon, les phrases les plus similaires constituent les résumés du texte.

Le paquet *TexteRank4ZH* s'agit un algorithme amélioré du *TextRank*, qui vise à rendre l'algorithme plus adapté aux caractéristiques du texte chinois. En examinant les codes de ce paquet, nous constatons qu'il ajoute deux nouvelles fonctionnalités par rapport à l'ancien paquet (figure A11-2):

- Segmentation du texte en mots : comme il n'y a pas d'espace entre les mots dans le texte chinois, l'algorithme insère le paquet Jieba (ligne 4) pour découper le texte en mots. Cela permet de créer une liste de mots du texte.
- Filtrage des mots anormaux : l'algorithme insère également un lexique de mots anormaux (lignes 10-12) qui sont généralement sans importance et réduisent la précision des résultats.

```
1. from __future__ import (absolute_import, division, print_function,  
2.                          unicode_literals)  
3.  
4. import jieba.posseg as pseg  
5. import codecs  
6. import os  
7.  
8. from . import util  
9.  
10. def get_default_stop_words_file():  
11.     d = os.path.dirname(os.path.realpath(__file__))  
12.     return os.path.join(d, 'stopwords.txt')
```

*Figure A11- 2 Les codes des nouvelles fonctions du TextRank4ZH*

La figure A11-3 présente le fonctionnement du paquet. Les résultats se composent de trois parties :

- Dix mots clés
- Dix locutions principales, si elles sont présentes
- Résumés comprenant jusqu'à trois phrases clés

```
1. #-*- encoding:utf-8 -*-
2.
3. import sys
4. try:
5.     reload(sys)
6.     sys.setdefaultencoding('utf-8')
7. except:
8.     pass
9.
10. import codecs
11. from textrank4zh import TextRank4Keyword, TextRank4Sentence
12.
13. text = codecs.open('Chemin de stockage et le nom du document de texte.txt','r','utf-
14.     8').read()
15. tr4w = TextRank4Keyword()
16. tr4w.analyze(text=text, lower=True, window=2)
17.
18. print('Mots-clés : ')
19. for item in tr4w.get_keywords(10,word_min_len=1):
20.     print(item.word, item.weight)
21.
22. print()
23. print('Locutions essentielles :')
24. for phrase in tr4w.get_keyphrases(keywords_num=10, min_occur_num=2):
25.     print(phrase)
26.
27. tr4s = TextRank4Sentence()
28. tr4s.analyze(text=text, lower=True, source = 'all_filters')
29.
30. print()
31. print('Résumé : ')
32. for item in tr4s.get_key_sentences(num=3):
33.     print(item.index, item.weight, item.sentence)
```

Figure A11- 3 Le fonctionnement du TextRank4ZH

## Annexe 12. Les hashtags utilisés par les comptes des médias retenus et les mots clés relatifs aux événements de recherche

| Hashtags               |                |   |                  |
|------------------------|----------------|---|------------------|
| Événement              | Texte original | Traduction                              | Médias concernés |
| Attentat de Kunming    | 昆明火车站*         | Gare de Kunming                         | QJ, LJ           |
|                        | 春城之殇           | Triste pour la ville du printemps       | CT, HJ, XJ       |
|                        | 昆明火车站砍杀事件      | Attaque de la gare de Kunming           | HJ               |
|                        | 阿力木江·哈力克*      | Ailimujiang·Halike                      | TJ               |
| Attentats de Paris     | 法国爆炸           | Explosion en France                     | QJ               |
|                        | 巴黎枪击爆炸事件       | Fusillade et attentat à Paris           | QJ, LJ           |
|                        | 巴黎恐怖袭击         | Attentat terroriste à Paris             | CT               |
|                        | 巴黎发生恐怖袭击       | Il y a des attaques terroristes à Paris | LJ, HJ           |
|                        | 喵星人挺身反恐        | Chat s'oppose au terrorisme             | HJ               |
|                        | 巴黎暴恐袭击案        | Attentat de l'émeute de Paris           | XJ               |
|                        | 袭击法国           | France attaquée                         | TJ               |
|                        | 祈福巴黎           | Prier pour Paris                        | TJ               |
| Affrontement de Doklam |                |   |                  |

Style : ce hashtag est utilisé par les comptes des médias, mais la page de hashtag n'a pas pu être trouvée sur Weibo, les données ont donc été collectées de la même manière que les mots clés.

| Mots clés           |                |                               |
|---------------------|----------------|-------------------------------|
| Événement           | Texte original | Traduction                    |
| Attentat de Kunming | 昆明+暴恐          | Kunming + Violence terroriste |
|                     | 昆明+火车站         | Kunming + Gare                |
|                     | 昆明+袭击          | Kunming + Attentat            |
|                     | 昆明+恐袭          | Kunming + Attentat terroriste |
|                     | 昆明+事件          | Kunming + Événement           |
|                     | 巴黎+恐袭          | Paris + Attentat terroriste   |



|                        |       |  |
|------------------------|-------|--|
| Attentats de Paris     | 巴黎+袭击 | Paris + Attaque                          |
| Affrontement de Doklam | 印军+越界 | Armée indienne + Passage de la frontière |
|                        | 洞朗    | Doklam                                   |
|                        | 印度+军队 | Inde + Armée                             |
|                        | 印+对峙  | Inde + Affrontement                      |
|                        | 印+越界  | Inde + Passage de la frontière           |

## Annexe 13. Le recueil de données sur Weibo avec *Octoparse*

Le recueil de données sur Weibo est fondé sur *Octoparse*, un logiciel d'exploration du web développé par un fournisseur de données chinois (*Octopus Datas Inc.*). Selon son site web, le mécanisme de ce logiciel est basé sur le noyau du *Firefox* (un navigateur d'Internet). Le logiciel est capable de simuler le comportement humain de navigation sur le web, permettant la collecte de 98% des données visibles et invisibles (c'est-à-dire les métadonnées) d'une page web<sup>11</sup>. La version du logiciel que nous avons utilisé est la 8,0.

Pour expliquer cette méthode, prenons l'exemple du recueil des commentaires d'un post sur Weibo. Tout d'abord, nous devons copier l'adresse URL de la page de ce post et la coller dans *Octoparse*. Le logiciel ouvrira alors cette page via son navigateur *Firefox* intégré. Avant de commencer à programmer les règles d'exploration, nous devons observer la structure de la page (figure A13-01)



Figure A13-1. La structure de la page d'un post (à gauche) avec ses commentaires (à droite)

<sup>11</sup> Site officiel (version internationale) : <https://www.octoparse.com>, vidéo de présentation portant sur « le mécanisme du fonctionnement » (traduit par l'auteur) est disponible sur : <https://www.bazhuayu.com/tutorial/spcyl> (consulté le 09/11/2019).

Comme le montre la figure A13-1, une page d'un post avec ses commentaires se compose de cinq parties principales :

1. Les informations principales du post : l'auteur, la date et l'heure de publication, le canal de publication (plateforme de Weibo, client périphérique, etc.) et le contenu (texte, image, vidéo, etc.).
2. Les fonctions de réaction : les nombres de reposts, de commentaires, de « J'aime » et la fonction de mettre ce post en signet dans l'album de « *Favorite* ».
3. Les fonctions pour commenter : par lesquelles, nous pouvons poster nos commentaires, avec ou sans photos ou symboles (par exemple, des emoji).
4. La section des commentaires : nous pouvons y trouver les commentaires laissés par d'autres utilisateurs, avec un maximum de 20 commentaires affichés par page.
5. Les fonctions pour tourner la page : elles indiquent le nombre total de pages de commentaires et nous donnent la possibilité de passer à une page donnée ou à la page suivante.

Sur la base de cette structure, nous avons constaté que les règles d'exploration doivent être une boucle afin de collecter tous les commentaires sur toutes les pages. La séquence d'exploration est donc la suivante : il faut d'abord collecter les commentaires de la première page. Ensuite, le logiciel doit cliquer sur le bouton « *Next* » pour passer à la page suivante (zone 6 de la figure A13-1). Lorsque le téléchargement de la nouvelle page est terminé, le logiciel entreprend de recueillir les commentaires de cette page. Et puis, il passe à la page suivante et ainsi de suite. Les règles d'exploitation s'expriment donc sous la forme suivante (figure A13-2) :

- Sur une page, chaque commentaire peut être vu comme un élément, nous créons donc une action pour collecter un commentaire (« Collecter la donnée ») et la parcourir en boucle (« Collecter la donnée en cycle »).
- Pour passer à la page suivante, nous utilisons le navigateur *Firefox*, le plug-in *ChroPath* et la fonction *XPath (XML Path Language)* afin de consulter l'identité numérique du bouton « *Next* » (Figure A13-3). Nous copions cette identité numérique dans notre règle pour la cibler et créons une action cliquant le bouton « *Next* » (« Cliquer "Next" pour la page suivante ») et, en même temps, la bouclons (« Tourner la page en cycle »).



commentaire, le nombre de « j'aime » reçus, les autres utilisateurs mentionnés dans ce commentaire, etc.

Enfin, nous démarrons le logiciel et il s'exécute automatiquement, capturant les données des éléments que nous avons sélectionnés. Le résultat est un tableau au format Excel ou csv.

## Annexe 14. La visualisation des données de Weibo avec Gephi

Développé à l'origine par des ingénieurs français, *Gephi* devient un logiciel de code source ouvert (*open source*) de plus en plus important pour l'analyse des données des réseaux (Bastian *et al.*, 2009) et a été utilisé par de nombreux chercheurs dans leurs travaux portant sur les médias et les réseaux sociaux numériques (Bruns, 2012 ; Heymann et Grand, 2013 ; Hussain *et al.*, 2018 ; Schweinsberg *et al.*, 2017). Notre analyse des données recueillies sur Weibo s'appuie sur plusieurs méthodes, dont la plus intuitive est la construction de graphique pour analyser les relations spatiales des éléments et des acteurs dans les discours en ligne (Kondratov, 2015). Cette analyse graphique a été réalisée par *Gephi*.

Pour expliquer cette approche, nous utilisons comme exemple le réseau des éléments impliqués dans les discours publics relatifs à l'attentat de la gare de Kunming. Ce réseau est fondé sur les posts publiés au cours de la période de 01-03-2014 à 15-03-2014 (N = 28 676) avec les hashtags événementiels utilisés par les comptes des médias ou avec les mots clés événementiels. Nous avons recueilli les données sur les posts comprenant 19 éléments (tableau A14-1) à l'aide d'*Octoparse*.

| Élément   | Signification  | Élément          | Signification   |
|-----------|--|------------------|---|
| Compte    | Nom du compte de l'acteur qui participe aux discours         | Profil_de_compte | Adresse de la page de profil de l'acteur  |
| Texte     | Texte du post  | URL1             | Première adresse identifiée, qui peut s'agir du compte mentionné ou reposté, de la page externe partagée, du hashtag utilisé.   |
| Nom_URL1  | Nom de la première adresse identifiée                        | URL2             | Pareil que l'URL1, mais pour la deuxième adresse identifiée   |
| Nom_URL2  | Nom de la deuxième adresse identifiée                        | URL3             | Pareil que l'URL1, mais pour la troisième adresse identifiée  |
| Nom_URL3  | Nom de la troisième adresse identifiée                       | WO_Texte         | Texte du Weibo Original/post original qui est reposté   |
| WO_Like   | Nombre de « J'aime » du post original                        | WO_From          | L'origine du post original, elle s'agit du canal par lequel ce post a été publié. Ce canal peut être soit la plateforme Weibo, soit les différents clients périphériques (par exemple, le client sur iPhone). |
| WO_URL    | L'adresse du post original                                   | WO_Time          | Date et heure où le post original a été publié  |
| Weibo_URL | L'adresse du post recueilli                                  | Time             | Date et heure où le post recueilli a été publié   |
| From_URL  | L'adresse du canal par lequel le post recueilli a été publié | From             | L'origine du post recueilli, elle s'agit du canal par lequel ce post a été publié. Ce canal peut être soit la   |

|         |                                     |  |  |
|---------|-------------------------------------|--|--|
|         |                                     |  | plateforme Weibo, soit les clients sur différents appareils. |
| Retweet | Nombre de reposts du post recueilli |  |  |

Tableau A14-1 Les éléments des posts recueillis

Afin de construire le réseau avec une chronologie, les éléments « compte », « URL1 », « URL2 », « URL3 » et « time » ont été pris en compte. Parmi ceux-ci, les quatre premiers éléments sont utilisés pour former la structure du réseau et le dernier élément est utilisé pour mettre en évidence l'évolution du réseau.

- En matière spatiale, pour « URL1 », « URL2 » et « URL3 », un ou plusieurs d'entre eux peuvent exister en même temps, agissant comme des sources pour le « compte » et formant une relation de connexion (figure A14-1). Un « compte » peut également participer aux discours en tant que présence autonome, sans avoir besoin d'être connecté à d'autres éléments.
- En matière temporelle, nous avons fixé l'heure de publication de chaque « compte » à heure de début et fixé l'heure de fin de tous les « comptes » à la fin de la période d'étude, c'est-à-dire le 15 mars 2014 à 23:59:59. Ainsi, nous pouvons observer sur le réseau dynamique quand les « comptes » participent aux discours et sont connectés à d'autres éléments.

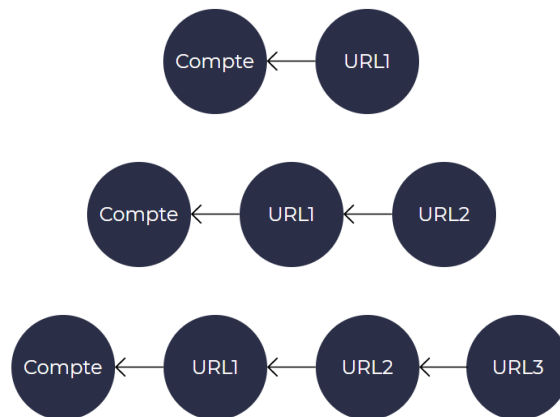


Figure A14-1. Les relations entre « Compte » et les URLs

En considérant les deux matières susmentionnées, nous avons d'abord créé deux tableaux Excel, l'un pour les liens entre les éléments, intitulé « Edges », et l'autre pour la chronologie, intitulé « Nodes ». Le tableau « Edges » contient deux colonnes : « Source » fait référence au supérieur de

la relation dirigée, qui peut être repostée ou partagée, ou y participer (pour le cas de hashtag) ; « Target » fait référence à l'inférieur de la relation dirigée, qui reposte un post du supérieur, partage la page externe du supérieur ou participe aux discours avec un supérieur. Le tableau « Nodes » contient trois colonnes : « id » désigne l'identité de chaque élément (soit le nom d'un compte, soit le lien d'une page de hashtag, soit le lien d'une page externe) ; « start date » spécifie l'heure et la date de la publication d'un post ; et « end date » désigne la fin de chronologie, qui est la même pour tous les éléments et est fixée à la fin de la période de recherche (figure A14-2).

|    | A           | B        | C |
|----|-------------|----------|---|
| 1  | Source      | Target   |   |
| 2  | https://s.v | 肆幻听tt    |   |
| 3  | https://s.v | 九江新闻网    |   |
| 4  | https://we  | Muffy梁   |   |
| 5  | https://s.v | Micky维尼  |   |
| 6  | https://we  | Muffy梁   |   |
| 7  | https://s.v | Q_matcha |   |
| 8  | https://we  | 纳豆麻麻     |   |
| 9  | https://we  | 蓝精灵--蓝精灵 |   |
| 10 | https://we  | 夏柔熙1993  |   |
| 11 | https://we  | 李杨杨KAME  |   |
| 12 | https://s.v | 霹雳piper  |   |
| 13 | https://we  | LX\ 缘灭   |   |
| 14 | https://s.v | 姚麦岁月     |   |
| 15 | https://we  | 小毛驴的封闭货车 |   |
| 16 | https://we  | 自当努力     |   |
| 17 | https://we  | 王老吉去火    |   |
| 18 | https://we  | BigBoss  |   |
| 19 | https://we  | 伊人玖月     |   |
| 20 | https://we  | solarjia |   |
| 21 | https://we  | 程子小十     |   |

|    | A        | B          | C                   | D |
|----|----------|------------|---------------------|---|
| 1  | Id       | start date | end date            |   |
| 2  | 肆幻听tt    | 2014-03-0  | 2014-03-15 23:59:59 |   |
| 3  | 九江新闻网    | 2014-03-0  | 2014-03-15 23:59:59 |   |
| 4  | Muffy梁   | 2014-03-0  | 2014-03-15 23:59:59 |   |
| 5  | Micky维尼  | 2014-03-0  | 2014-03-15 23:59:59 |   |
| 6  | Muffy梁   | 2014-03-0  | 2014-03-15 23:59:59 |   |
| 7  | Q_matcha | 2014-03-0  | 2014-03-15 23:59:59 |   |
| 8  | 纳豆麻麻     | 2014-03-0  | 2014-03-15 23:59:59 |   |
| 9  | 蓝精灵--蓝精灵 | 2014-03-0  | 2014-03-15 23:59:59 |   |
| 10 | 夏柔熙1993  | 2014-03-0  | 2014-03-15 23:59:59 |   |
| 11 | 李杨杨KAI   | 2014-03-0  | 2014-03-15 23:59:59 |   |
| 12 | 霹雳piper  | 2014-03-0  | 2014-03-15 23:59:59 |   |
| 13 | LX\ 缘灭   | 2014-03-0  | 2014-03-15 23:59:59 |   |
| 14 | 姚麦岁月     | 2014-03-0  | 2014-03-15 23:59:59 |   |
| 15 | 小毛驴的     | 2014-03-0  | 2014-03-15 23:59:59 |   |
| 16 | 自当努力     | 2014-03-0  | 2014-03-15 23:59:59 |   |
| 17 | 王老吉去火    | 2014-03-0  | 2014-03-15 23:59:59 |   |
| 18 | BigBoss  | 2014-03-0  | 2014-03-15 23:59:59 |   |
| 19 | 伊人玖月     | 2014-03-0  | 2014-03-15 23:59:59 |   |
| 20 | solarjia | 2014-03-0  | 2014-03-15 23:59:59 |   |
| 21 | 程子小十     | 2014-03-0  | 2014-03-15 23:59:59 |   |

Figure A14-2. Le tableau « Edges » (à gauche) et le tableau « Nodes » (à droite)

Ensuite, nous avons importé les deux tableaux dans *Gephi* (figure A14-3) et avons modularisé leurs données (figure A14-4). Cette dernière étape nous a permis de mieux classer les données importées en les divisant en différents modules.



| Id       | Label    | Interval  | start date          | end date            | Modularity Class |
|----------|----------|---|---------------------|---------------------|------------------|
| 德达新林     | 德达新林     | <[2014-03-02T21:59:00.000Z, 2014-03-02T21:59:00.000Z] | 2014-03-02 22:59:00 | 2014-03-15 23:59:59 | 1536             |
| 九江新溪河    | 九江新溪河    | <[2014-03-02T21:59:00.000Z, 2014-03-02T21:59:00.000Z] | 2014-03-02 22:59:00 | 2014-03-15 23:59:59 | 0                |
| Muffy 渠  | Muffy 渠  | <[2014-03-02T21:59:00.000Z, 2014-03-02T21:59:00.000Z] | 2014-03-02 22:59:00 | 2014-03-15 23:59:59 | 362              |
| Micky 德恩 | Micky 德恩 | <[2014-03-02T21:59:00.000Z, 2014-03-02T21:59:00.000Z] | 2014-03-02 22:59:00 | 2014-03-15 23:59:59 | 1536             |
| Q_matcha | Q_matcha | <[2014-03-02T21:59:00.000Z, 2014-03-02T21:59:00.000Z] | 2014-03-02 22:59:00 | 2014-03-15 23:59:59 | 1536             |
| 纳五那那     | 纳五那那     | <[2014-03-02T21:59:00.000Z, 2014-03-02T21:59:00.000Z] | 2014-03-02 22:59:00 | 2014-03-15 23:59:59 | 362              |
| 亚博灵-亚博灵  | 亚博灵-亚博灵  | <[2014-03-02T21:59:00.000Z, 2014-03-02T21:59:00.000Z] | 2014-03-02 22:59:00 | 2014-03-15 23:59:59 | 25               |
| 夏康斯1993  | 夏康斯1993  | <[2014-03-02T21:59:00.000Z, 2014-03-02T21:59:00.000Z] | 2014-03-02 22:59:00 | 2014-03-15 23:59:59 | 1                |
| 李纳尔KAME  | 李纳尔KAME  | <[2014-03-02T21:59:00.000Z, 2014-03-02T21:59:00.000Z] | 2014-03-02 22:59:00 | 2014-03-15 23:59:59 | 362              |
| 蔡博piper  | 蔡博piper  | <[2014-03-02T21:59:00.000Z, 2014-03-02T21:59:00.000Z] | 2014-03-02 22:59:00 | 2014-03-15 23:59:59 | 1536             |
| LX-德天    | LX-德天    | <[2014-03-02T21:59:00.000Z, 2014-03-02T21:59:00.000Z] | 2014-03-02 22:59:00 | 2014-03-15 23:59:59 | 362              |
| 凯康岁月     | 凯康岁月     | <[2014-03-02T21:59:00.000Z, 2014-03-02T21:59:00.000Z] | 2014-03-02 22:59:00 | 2014-03-15 23:59:59 | 1536             |
| 小毛驴的射用费率 | 小毛驴的射用费率 | <[2014-03-02T21:59:00.000Z, 2014-03-02T21:59:00.000Z] | 2014-03-02 22:59:00 | 2014-03-15 23:59:59 | 2                |
| 益益路力     | 益益路力     | <[2014-03-02T21:59:00.000Z, 2014-03-02T21:59:00.000Z] | 2014-03-02 22:59:00 | 2014-03-15 23:59:59 | 362              |
| 王老曹食火    | 王老曹食火    | <[2014-03-02T21:59:00.000Z, 2014-03-02T21:59:00.000Z] | 2014-03-02 22:59:00 | 2014-03-15 23:59:59 | 362              |
| BigBoss  | BigBoss  | <[2014-03-02T21:59:00.000Z, 2014-03-02T21:59:00.000Z] | 2014-03-02 22:59:00 | 2014-03-15 23:59:59 | 362              |
| 伊人秋月     | 伊人秋月     | <[2014-03-02T21:58:00.000Z, 2014-03-02T21:58:00.000Z] | 2014-03-02 22:58:00 | 2014-03-15 23:59:59 | 362              |
| solarja  | solarja  | <[2014-03-02T21:58:00.000Z, 2014-03-02T21:58:00.000Z] | 2014-03-02 22:58:00 | 2014-03-15 23:59:59 | 362              |
| 银子小文宇    | 银子小文宇    | <[2014-03-02T21:58:00.000Z, 2014-03-02T21:58:00.000Z] | 2014-03-02 22:58:00 | 2014-03-15 23:59:59 | 362              |
| 图尔格2     | 图尔格2     | <[2014-03-02T21:58:00.000Z, 2014-03-02T21:58:00.000Z] | 2014-03-02 22:58:00 | 2014-03-15 23:59:59 | 362              |
| 张斌       | 张斌       | <[2014-03-02T21:58:00.000Z, 2014-03-02T21:58:00.000Z] | 2014-03-02 22:58:00 | 2014-03-15 23:59:59 | 3                |
| 博益乡博宇    | 博益乡博宇    | <[2014-03-02T21:58:00.000Z, 2014-03-02T21:58:00.000Z] | 2014-03-02 22:58:00 | 2014-03-15 23:59:59 | 362              |
| 曾益不过图化   | 曾益不过图化   | <[2014-03-02T21:58:00.000Z, 2014-03-02T21:58:00.000Z] | 2014-03-02 22:58:00 | 2014-03-15 23:59:59 | 362              |
| 冲量而为     | 冲量而为     | <[2014-03-02T21:58:00.000Z, 2014-03-02T21:58:00.000Z] | 2014-03-02 22:58:00 | 2014-03-15 23:59:59 | 362              |
| 杭州治安     | 杭州治安     | <[2014-03-02T21:58:00.000Z, 2014-03-02T21:58:00.000Z] | 2014-03-02 22:58:00 | 2014-03-15 23:59:59 | 25               |
| 博益野程     | 博益野程     | <[2014-03-02T21:58:00.000Z, 2014-03-02T21:58:00.000Z] | 2014-03-02 22:58:00 | 2014-03-15 23:59:59 | 4                |
| 邵大老牛     | 邵大老牛     | <[2014-03-02T21:58:00.000Z, 2014-03-02T21:58:00.000Z] | 2014-03-02 22:58:00 | 2014-03-15 23:59:59 | 362              |
| ...      | ...      | ...   | ...                 | ...                 | ...              |

Figure A14-3. L'interface du Gephi avec les données importées

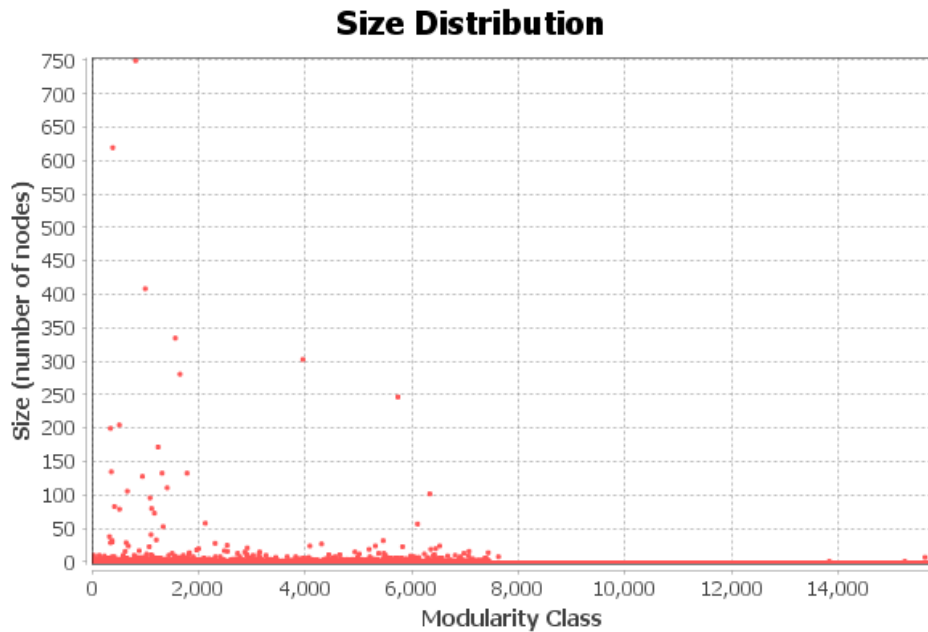


Figure A14-4. La modularisation des données sur Gephi

Enfin, afin de visualiser le réseau des éléments, nous avons choisi l’algorithme « OpenOrd » (un algorithme pour les grandes quantités de données) pour traiter les données importées. La fonction « Chronologie » nous a permis de glisser la barre de temps pour observer l’évolution du réseau (figure A14-5) et de pouvoir visualiser les détails de n’importe quels éléments (figure A14-6).

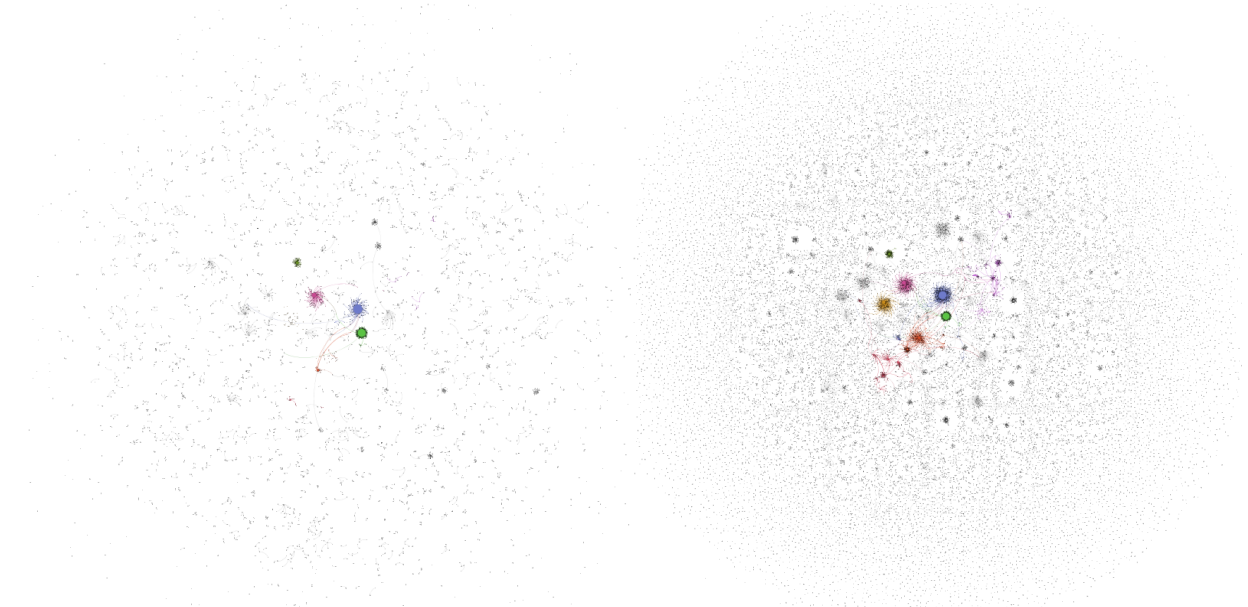
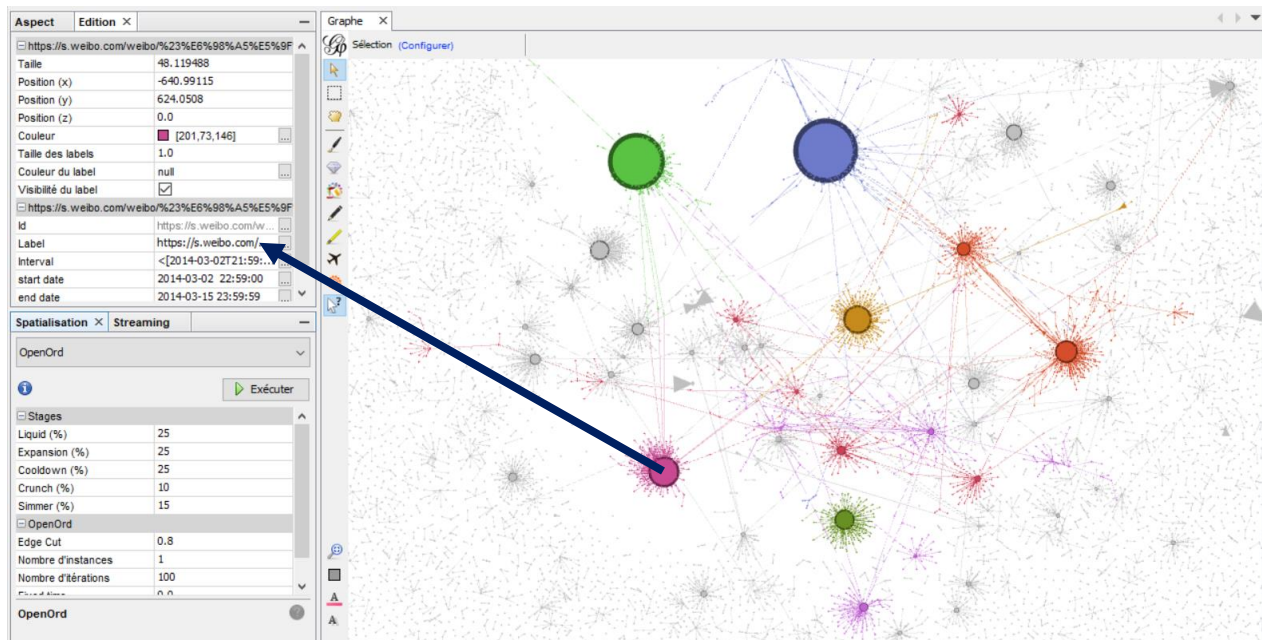


Figure A14-5. Le réseau du 03 mars 2014 et du 15 mars 2014

La figure A14-5 met en évidence qu’au fil du temps, des acteurs dominants au centre du réseau se forment vis-à-vis de nombreux acteurs impliqués dans les discours. Non seulement ces acteurs dominants connectent plus d'utilisateurs, mais ils également se connectent entre eux pour contrôler le centre du réseau dans son ensemble, notamment par rapport aux acteurs indépendants de la périphérie du réseau (voir l’interprétation dans la thèse).



*Figure A14-6. Les détails d'un élément dans Gephi*

Comme le montre la figure A16-06, dans les détails de l'élément rose, nous avons « label » de cet élément, qui est l'adresse de la page du hashtag « #TristePourLaVilleDuPrintemps » (traduit par l'auteur, #春城之殇). Les petits sommets roses autour de ce grand sommet sont donc les acteurs qui ont publié des posts avec ce hashtag.

Ainsi, par cette approche, nous pouvons comprendre les relations entre les différents éléments du réseau et l'impact que leurs implications.

## Annexe 15. L'analyse de réseau sémantique avec *WORDij* et *Gephi*<sup>12</sup>

L'approche d'analyse de réseau sémantique (*Semantic Network Analysis*) est adoptée par beaucoup de chercheurs en sciences humaines et sociales pour répondre aux questions sociales par le biais de la sémantique (Cepela et Danowski, 2009 ; Zhen *et al.*, 2019). Cette approche est, en fait, une application des techniques d'analyse de réseau social à l'analyse de texte. Plus précisément, l'analyse de réseau sémantique suppose qu'il existe des relations implicites entre les éléments (mots) apparaissant fréquemment dans un texte, et que ces relations peuvent être mesurées par certains indicateurs statistiques et observés par certaines méthodes de visualisation. Par cette approche, les thèmes ou les cadres discursifs d'un texte peuvent être identifiés et expliqués à travers les liens entre les éléments.

*WORDij* est un outil d'analyse de réseau sémantique développé par James Danowski (2013), professeur agrégé en Communication de l'Université de l'Illinois à Chicago des États-Unis, et utilisé par certains chercheurs (Chen *et al.*, 2019 ; Yuan *et al.*, 2013). Dans cette annexe, nous utiliserons les posts médiatiques relatifs à l'attentat de la gare de Kunming (N = 322) comme exemple pour expliquer les fonctionnalités de *WORDij 3.0* et la manière de construire le réseau sémantique avec *Gephi*.

L'analyse des réseaux sémantiques est fondée sur l'identification des relations entre les mots, mais pour le chinois, il n'y a pas d'espace pour distinguer les mots. Il est donc nécessaire de segmenter d'abord le texte en mots individuels et d'utiliser ces mots comme nœuds dans le réseau. Nous avons utilisé le module *Jieba* en Python, un outil de segmentation de texte en chinois, qui a été largement utilisé pour la recherche en fouille de texte (*Text Mining*) (Tseng *et al.*, 2018 ; Wang *et al.*, 2019).

En parallèle, lors de la mise en œuvre de la segmentation du texte, nous devons filtrer les mots segmentés pour éliminer ceux qui sont moins significatifs, comme « autrement dit » (traduit par l'auteur, 换句话说). Nous avons donc utilisé une combinaison de trois dictionnaires de mots désactivés (*stop words*), créés par trois institutions : l'Institut de technologie de Harbin,

---

<sup>12</sup> Voir le site Web de *WORDij* : <https://www.wordij.net/index.html> (consulté le 09/07/2021).

l'Université du Sichuan et la société Baidu<sup>13</sup>. L'objectif est de permettre à ces trois dictionnaires de se compléter afin d'obtenir de meilleurs résultats de segmentation de texte.

Ensuite, nous avons programmé en Python pour lancer le module *Jieba* (figure A15-1). Dans les codes, nous appelons le dictionnaire des mots désactivés (ligne 3) et demandons de sortir le résultat dans un fichier en format « txt » (ligne 9).

```

1. import jieba

2. text = open('Chemin_pour_le_texte_à_segmenter.txt','r',encoding='utf-8').read()

3. stopwords=[line.strip() for line in
  open('Chemin_pour_le_dictionnaire_des_mots_désactivés.txt',encoding='utf-8').readlines()]

4. text_split = jieba.cut(text)

5. text_split_no=[]

6. for word in text_split:

7.     if word not in stopwords:

8.         text_split_no.append(word)

9. with open("Chemin_pour_enregistrer_le_résultat.txt", "w",
  encoding="utf8") as File_2:

10.     File_2.write("\n".join(text_split_no))

```

Figure A15-1 Les codes de la segmentation de texte par le module Jieba

Et puis, nous avons ouvert le fichier du résultat dans *WORDij* et lancé la fonction de l'analyse de réseau sémantique intitulé « *WordLink* » (figure A15-2). Cette étape a permis de construire les paires entre les mots (*Edges*). Pour éliminer les mots et les relations moins importants, nous avons choisi d'exclure les mots et les paires qui apparaissent moins de trois fois<sup>14</sup>.

<sup>13</sup> Le projet des dictionnaires est disponible en ligne : <https://github.com/goto456/stopwords> (consulté le 09/07/2021).

<sup>14</sup> Voir les options « *Drop words appearing less often than 3* » et « *Drop pairs appearing less often than 3* ».

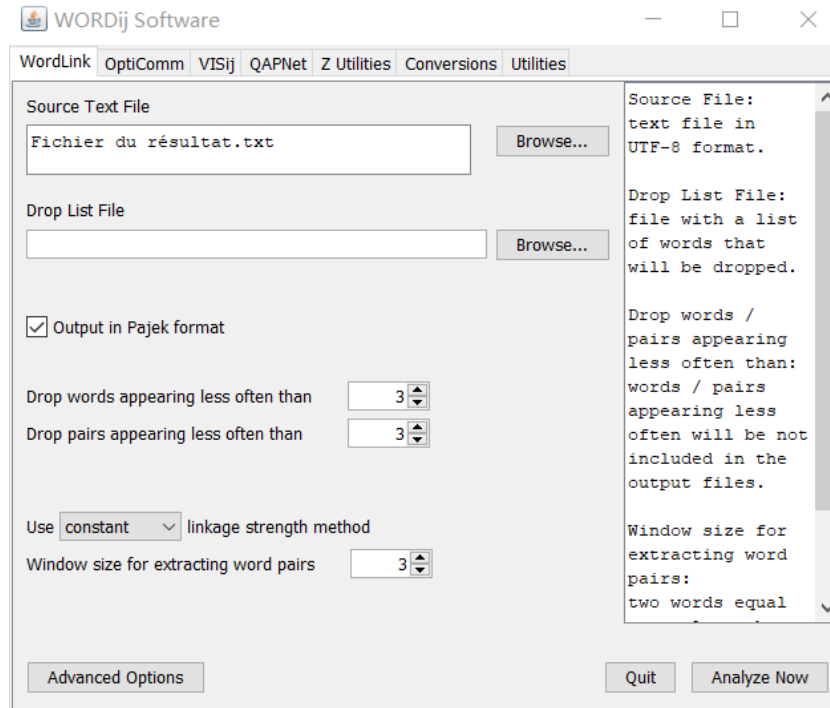


Figure A15-2 La fonction « WordLink » de WORDij

Une fois l'analyse terminée, le logiciel produit 8 fichiers de résultats (Figure A15-3). Ces fichiers comprennent :

- Le fichier en format « .net » peut être importé dans le logiciel de visualisation, comme *Gephi*, pour générer un graphique du réseau sémantique.
- Le fichier en format « .pr » est une liste de paires de mots, il contient trois colonnes : Mot1 (*Word1*), Mot2 (*Word2*) et Fréquence (*Frequency*).
- Le fichier en format « .ptg » est similaire au fichier « .pr », sauf qu'il contient des identités des mots plutôt que des mots eux-mêmes.
- Le fichier en format « .stp.csv » présente les informations des paires et contient cinq colonnes énumérant la paire (*Pair*), la fréquence (*Frequency*), la proportion (*Proportion*) et le terme d'entropie de la paire (*Entropy Term*) et l'information mutuelle entre les deux mots en paire (*Mutual Information*).
- Le fichier en format « stw.csv » présente les informations des mots et contient quatre colonnes énumérant le mot (*Word*), la fréquence (*Frequency*), la proportion (*Proportion*) et le terme d'entropie du mot (*Entropy Term*).

- Le fichier en format « .log » est le journal des paramètres d'exécution.
- Le fichier en format « .wrд » est une liste alphabétique des mots et un calcul de leurs fréquences d'apparition.
- Le fichier en format « .wtg » est similaire au fichier « .wrд », sauf qu'il contient par ailleurs une colonne des identités des mots.









|  |                  |
|--|------------------|
|  SegmentA.net     | 08/07/2021 16:45 |
|  SegmentA.pr      | 08/07/2021 16:45 |
|  SegmentA.ptg     | 08/07/2021 16:45 |
|  SegmentA.stp.csv | 08/07/2021 16:45 |
|  SegmentA.stw.csv | 08/07/2021 16:45 |
|  SegmentA.txt.log | 08/07/2021 16:45 |
|  SegmentA.wrд     | 08/07/2021 16:45 |
|  SegmentA.wtg     | 08/07/2021 16:45 |

Figure A15-3. Les fichiers de résultats après l'analyse de WORDij

Pour visualiser le réseau sémantique, nous avons importé le fichier « .net » dans *Gephi* et ajusté ce réseau (en modularisant des paires, modifiant la taille des nœuds, etc., voir l'annexe 14). Comme le présente la figure A15-4, nous avons pu observer la position des différents mots dans les discours médiatiques en ligne. Par exemple, autour du mot central « Kunming » (en vert, 昆明), il existe certains thèmes qui peuvent être identifiés selon les différentes couleurs : la scène de l'attentat (en pourpre) avec des mots comme « scène » (现场), « foudroyer » (击毙), « gare » (火车站) ; les acteurs (en rouge) avec des mots comme « tuer » (砍杀), « violent » (暴力), « terroriste » (恐怖分子) ; les détails de l'attentat (en brun) avec des mots comme « bus » (公交车), « chef » (队长) et les noms de certaines personnes blessées ; la cause profonde (en bleu) avec des mots comme « religion » (宗教), « Xinjiang » (新疆), « Coran » (经文).



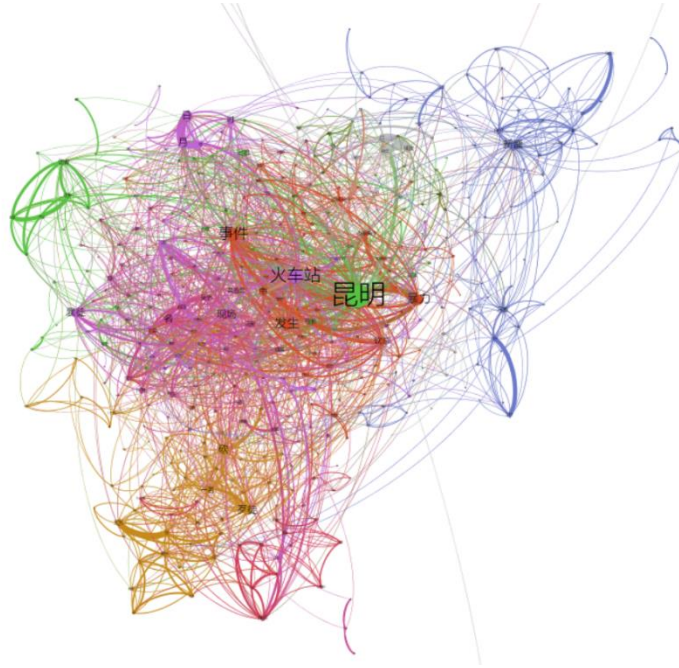


Figure A15-4. Le réseau sémantique des posts médiatiques relatifs à l'attentat de la gare de Kunming

En outre, nous avons combiné le réseau et les fichiers « .stp.csv » et « .stw.csv » pour compléter notre analyse. Par exemple, après un déclassement fondé sur les proportions, nous avons trouvé une proportion assez élevée de la paire « Coran – école » du thème « cause profonde » (figure A15-5). Cela signifie que les médias, lorsqu'ils discutent des causes de l'attentat, ont tendance à l'attribuer à l'influence de l'Islam.

|    | A     | B          | C          | D        | E        | F                  |
|----|-------|------------|------------|----------|----------|--------------------|
| 1  | Pair  | Frequency  | Proportion | Entropy  | Te       | Mutual Information |
| 2  | 昆明 火车 | 106.000000 | 0.009114   | 0.042818 | 2.849989 |                    |
| 3  | 月 日   | 80.000000  | 0.006879   | 0.034252 | 4.041420 |                    |
| 4  | o 网页  | 67.000000  | 0.005761   | 0.029707 | 4.698466 |                    |
| 5  | o 链接  | 67.000000  | 0.005761   | 0.029707 | 4.698466 |                    |
| 6  | 网页 链接 | 67.000000  | 0.005761   | 0.029707 | 5.138165 |                    |
| 7  | 昆明 暴力 | 56.000000  | 0.004815   | 0.025694 | 2.335515 |                    |
| 8  | 张 立元  | 55.000000  | 0.004729   | 0.025320 | 5.409963 |                    |
| 9  | 昆明 事件 | 54.000000  | 0.004643   | 0.024945 | 2.050029 |                    |
| 10 | 年 月   | 47.000000  | 0.004041   | 0.022272 | 3.825661 |                    |
| 11 | 经文 学校 | 38.000000  | 0.003267   | 0.018702 | 4.678426 |                    |
| 12 | 逝者 安息 | 37.000000  | 0.003181   | 0.018295 | 5.456014 |                    |
| 13 | 暴力 恐怖 | 35.000000  | 0.003009   | 0.017473 | 4.024177 |                    |
| 14 | 火车站 事 | 34.000000  | 0.002923   | 0.017058 | 2.448724 |                    |

Figure A15-5. La liste des paires qui sont déclassées en fonction de leurs proportions



## Annexe 16. Les URLs externes dans les réseaux des discours événementiels sur Weibo

| Événement           | Site Web  | Numéro      | URL   | Titre   | Thème*                        | Source externe                |
|---------------------|-----------|-------------|---|---|-------------------------------|-------------------------------|
| Attentat de Kunming | People.cn | Article n°1 | <a href="http://t.cn/8svmrmJ">http://t.cn/8svmrmJ</a>   | 昆明市长介绍暴恐案最新情况:27人出院 仅1人有生命危险 (Le maire de Kunming fait le point sur l'affaire des émeutes : 27 personnes sont sorties de l'hôpital, une seule présente des blessures potentiellement mortelles) | Traitement et soin            | n/a                           |
|                     | News.cn   | Article n°1 | <a href="http://t.cn/8sPn2fR">http://t.cn/8sPn2fR</a>   | Indisponible**  | n/a                           | n/a                           |
|                     | qq.com    | Article n°1 | <a href="http://t.cn/8Fg1FX1">http://t.cn/8Fg1FX1</a>   | 西媒报昆明恐袭是否双重标准 (Est-ce qu'il existe un double standard dans les reportages des médias étrangers portant sur l'attentat terroriste de Kunming)  | Critique des médias étrangers | n/a                           |
|                     |           | Article n°2 | <a href="http://t.cn/8Fdmruq">http://t.cn/8Fdmruq</a>   | 人民日报: 美主流媒体歪曲昆明恐袭 虚伪十足 ( <i>Le Quotidien du Peuple</i> : Les grands médias américains déforment l'attaque terroriste de Kunming avec hypocrisie)  | Critique des médias étrangers | <i>Le Quotidien du Peuple</i> |
|                     |           | Article n°3 | <a href="http://t.cn/8shoY8c">http://t.cn/8shoY8c</a>   | 媒体称昆明暴恐案3名涉案人在案发前落网 (Les médias affirment que trois personnes impliquées dans l'affaire de l'émeute de Kunming ont été arrêtées avant que le crime ne soit commis)                              | Avancement                    | <i>Caixin</i>                 |
|                     |           | Article n°4 | <a href="http://t.cn/8shN3gI">http://t.cn/8shN3gI</a>   | 昆明暴恐案8人团伙中3人于案发前在红河落网 (Trois des huit membres du groupe impliqué dans l'affaire des émeutes de Kunming ont été arrêtés à Honghe avant l'attentat)   | Avancement                    | <i>Caixin</i>                 |
|                     | ifeng.com | Article n°1 | <a href="http://t.cn/8FeCuiR">http://t.cn/8FeCuiR</a>   | Indisponible  | n/a                           | n/a                           |
|                     |           | Article n°2 | <a href="http://t.cn/8Fd0Vxg">http://t.cn/8Fd0Vxg</a>   | Indisponible  | n/a                           | n/a                           |
| Attentats de Paris  | sina.cn   | Article n°1 | <a href="http://t.cn/RUmIU9M">http://t.cn/RUmIU9M</a>   | 法国检方:经指纹比对确认巴黎恐袭案主谋已被杀 (Procureur français : la comparaison des empreintes digitales confirme que le cerveau de l'attaque terroriste de Paris a été tué)  | Avancement                    | n/a                           |
|                     |           | Article n°2 | <a href="http://t.cn/RUmfpc_a">http://t.cn/RUmfpc_a</a> | 法国检方:经指纹比对确认巴黎恐袭案主谋已被杀 (Procureur français : la comparaison des empreintes digitales confirme que le cerveau de l'attaque terroriste de Paris a été tué)***                                     | Avancement                    | n/a                           |
| Affrontement        | sina.cn   | Article n°1 | <a href="http://t.cn/RoHaqRn">http://t.cn/RoHaqRn</a>   | 陆慷现场展示照片证据: 清楚看到印军越界入境 (Lu Kang montre des preuves photographiques sur place : on voit  | Avancement & Attitude         | Site officiel du ministère    |

|              |   |  |   |  |  |
|--------------|---|--|---|--|--|
|              |   |  | clairement des troupes indiennes entrer par la frontière) |  | des Affaires étrangères                            |
| Article n°2  | <a href="http://t.cn/RoNHbKa">http://t.cn/RoNHbKa</a> | 外交部：锡金段边界无异议 印应立即撤越界部队 (Ministère des Affaires étrangères : la section de la frontière du Sikkim est incontestée, l'Inde doit immédiatement retirer ses troupes transfrontalières)   | Attitude  |  | News.cn  |
| Article n°3  | <a href="http://t.cn/RoHIBKy">http://t.cn/RoHIBKy</a> | 陆慷现场展示照片证据：清楚看到印军越界入境 (Lu Kang montre des preuves photographiques sur place : on voit clairement des troupes indiennes entrer par la frontière)  | Avancement & Attitude                                     |  | Site officiel du ministère des Affaires étrangères |
| Article n°4  | <a href="http://t.cn/RoNWSn">http://t.cn/RoNWSn</a>   | 外交部：锡金段边界无异议 印应立即撤越界部队 (Ministère des Affaires étrangères : la section de la frontière du Sikkim est incontestée, l'Inde doit immédiatement retirer ses troupes transfrontalières)   | Attitude  |  | News.cn  |
| Article n°5  | <a href="http://t.cn/RoQ6sHf">http://t.cn/RoQ6sHf</a> | 中方现场展示照片证据：可清楚看到印军越界入境(图) (La Chine montre des preuves photographiques sur les lieux : on peut clairement voir des troupes indiennes pénétrer de l'autre côté de la frontière (photo))                                     | Avancement & Attitude                                     |  | Site officiel du ministère des Affaires étrangères |
| Article n°6  | <a href="http://t.cn/RoNumtN">http://t.cn/RoNumtN</a> | 印军越界并与中方相持 中国要求印立即撤回越界部队 (L'Inde traverse la frontière et se heurte à la Chine La Chine exige le retrait immédiat des troupes indiennes qui traversent la frontière)   | Avancement & Attitude                                     |  | News.cn  |
| Article n°7  | <a href="http://t.cn/Ro8hDTx">http://t.cn/Ro8hDTx</a> | 媒体评印军越界：低素质的印军不配与解放军对峙 (Commentaire des médias sur le fait que des troupes indiennes franchissent la frontière : des Indiens de qualité inférieure ne méritant pas une confrontation avec l'Armée populaire de libération) | Attitude  |  | k618.cn  |
| Article n°8  | <a href="http://t.cn/RoN1gKS">http://t.cn/RoN1gKS</a> | 印军越界并与中方相持 中国要求印立即撤回越界部队 (L'Inde traverse la frontière et se heurte à la Chine La Chine exige le retrait immédiat des troupes indiennes qui traversent la frontière)   | Avancement & Attitude                                     |  | News.cn  |
| Article n°9  | <a href="http://t.cn/RoIP11P">http://t.cn/RoIP11P</a> | 媒体：越界印军最好撤回 避免中国用“滚”这一词 (Médias : Il est préférable de retirer les troupes indiennes qui ont franchi la frontière pour éviter que la Chine n'utilise l'expression « va-t'en ! »)   | Attitude  |  | chinaso.com  |
| Article n°10 | <a href="http://t.cn/Ro8y8IY">http://t.cn/Ro8y8IY</a> | 媒体评印军越界：低素质的印军不配与解放军对峙 (Commentaire des médias sur le fait que des troupes indiennes franchissent la frontière : des Indiens de qualité inférieure ne méritant pas une   | Attitude  |  | k618.cn  |

|                 |   |  |   |  |  |
|-----------------|---|--|---|--|--|
|                 |   |  | confrontation avec l'Armée populaire de libération) |  |  |
| Article n°11    | <a href="http://t.cn/RoHS9bk">http://t.cn/RoHS9bk</a> | 陆慷现场展示照片证据：清楚看到印军越界入境 (Lu Kang montre des preuves photographiques sur place : on voit clairement des troupes indiennes entrer par la frontière)  | Avancement & Attitude                               | Site officiel du ministère des Affaires étrangères |  |
| Article n°12    | <a href="http://t.cn/RoldRJ3">http://t.cn/RoldRJ3</a> | 中印两军在洞朗地区对峙 印度人原来是为了这个 (Les troupes chinoises et indiennes s'affrontent dans la région de Doklam. Les Indiens se sont avérés être pour cela)   | Analyse profonde                                    | n/a  |  |
| Article n°13    | <a href="http://t.cn/RoNYZZA">http://t.cn/RoNYZZA</a> | 外交部：锡金段边界无异议 印应立即撤越界部队 (Ministère des Affaires étrangères : la section de la frontière du Sikkim est incontestée, l'Inde doit immédiatement retirer ses troupes transfrontalières)     | Attitude  | News.cn  |  |
| Article n°14    | <a href="http://t.cn/RoQK2fa">http://t.cn/RoQK2fa</a> | 中方现场展示照片证据：可清楚看到印军越界入境(图) (La Chine montre des preuves photographiques sur les lieux : on peut clairement voir des troupes indiennes pénétrer de l'autre côté de la frontière (photo)) | Avancement & Attitude                               | Site officiel du ministère des Affaires étrangères |  |
| Vidéo n°1       | <a href="http://t.cn/R2LTVUL">http://t.cn/R2LTVUL</a> | Indisponible   | n/a   | n/a  |  |
| Vidéo n°2       | <a href="http://t.cn/Ro0ODZi">http://t.cn/Ro0ODZi</a> | 印媒曝中印两军边境地区最新对峙视频 (Les médias indiens révèlent la vidéo du dernier affrontement entre les troupes chinoises et indiennes dans la zone frontalière.)                                    | Avancement  | n/a  |  |
| Commentaire n°1 | <a href="http://t.cn/RoHC5ZH">http://t.cn/RoHC5ZH</a> | 陆慷现场展示照片证据：清楚看到印军越界入境 (Lu Kang montre des preuves photographiques sur place : on voit clairement des troupes indiennes entrer par la frontière)  | Avancement & Attitude                               | Site officiel du ministère des Affaires étrangères |  |

Style : \*Voir le tableau 2-6.

\*\*Le contenu n'est plus disponible sur la page de site externe.

\*\*\*Les contenus de deux articles de cette période sont identiques, mais les identités de ces deux articles ne sont pas pareilles sur Weibo. C'est pourquoi ils sont maintenus séparés.

## Annexe 17. Les statistiques descriptives des posts des médias généralistes sur Weibo

### §1. *Le Quotidien du Peuple*

#### A. Panorama de chaque événement

| Date         | Nombre de posts | Nombre de posts événementiels | Code de post (QJa) | Nombre de posts non-événementiels | Code de post (QJaA) |
|--------------|-----------------|-------------------------------|--------------------|-----------------------------------|---------------------|
| 01/03/2014   | 42              | 7                             | 01-07              | 1                                 | 01                  |
| 02/03/2014   | 45              | 41                            | 08-48              | 1                                 | 02                  |
| 03/03/2014   | 42              | 26                            | 49-74              | 0                                 |                     |
| 04/03/2014   | 39              | 1                             | 75                 | 10                                | 03-12               |
| 05/03/2014   | 54              | 1                             | 76                 | 10                                | 13-22               |
| 06/03/2014   | 41              | 0                             |                    | 2                                 | 23, 24              |
| 07/03/2014   | 48              | 8                             | 77-84              | 1                                 | 25                  |
| 08/03/2014   | 78              | 1                             | 85                 | 8                                 | 26-33               |
| 09/03/2014   | 74              | 0                             |                    | 7                                 | 34-40               |
| 10/03/2014   | 58              | 1                             | 86                 | 6                                 | 41-46               |
| 11/03/2014   | 47              | 0                             |                    | 1                                 | 47                  |
| 12/03/2014   | 53              | 0                             |                    | 2                                 | 48, 49              |
| 13/03/2014   | 50              | 0                             |                    | 7                                 | 50-56               |
| 14/03/2014   | 47              | 5                             | 87-91              | 2                                 | 57, 58              |
| 15/03/2014   | 45              | 0                             |                    | 1                                 | 59                  |
| <b>Total</b> | <b>763</b>      | <b>91</b>                     |                    | <b>59</b>                         |                     |

| Date       | Nombre de posts | Nombre de posts événementiels | Code de post (QJb) | Nombre de posts non-événementiels | Code de post (QJbA) |
|------------|-----------------|-------------------------------|--------------------|-----------------------------------|---------------------|
| 14/11/2015 | 31              | 14                            | 01-14              | 0                                 |                     |
| 15/11/2015 | 30              | 1                             | 15                 | 0                                 |                     |
| 16/11/2015 | 28              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 17/11/2015 | 33              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 18/11/2015 | 29              | 0                             |                    | 2                                 | 01, 02              |
| 19/11/2015 | 30              | 1                             | 16                 | 2                                 | 03, 04              |
| 20/11/2015 | 32              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 21/11/2015 | 35              | 0                             |                    | 3                                 | 05-07               |
| 22/11/2015 | 31              | 0                             |                    | 2                                 | 08, 09              |
| 23/11/2015 | 33              | 0                             |                    | 1                                 | 10                  |
| 24/11/2015 | 32              | 0                             |                    | 2                                 | 11, 12              |
| 25/11/2015 | 33              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 26/11/2015 | 29              | 0                             |                    | 0                                 |                     |

|              |            |           |  |           |  |
|--------------|------------|-----------|--|-----------|--|
| 27/11/2015   | 31         | 0         |  | 0         |  |
| 28/11/2015   | 26         | 0         |  | 0         |  |
| <b>Total</b> | <b>463</b> | <b>16</b> |  | <b>12</b> |  |

| Date         | Nombre de posts | Nombre de posts événementiels | Code de post (QJc) | Nombre de posts non-événementiels | Code de post (QJcA) |
|--------------|-----------------|-------------------------------|--------------------|-----------------------------------|---------------------|
| 18/06/2017   | 36              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 19/06/2017   | 32              | 0                             |                    | 1                                 | 01                  |
| 20/06/2017   | 32              | 0                             |                    | 2                                 | 02, 03              |
| 21/06/2017   | 34              | 0                             |                    | 3                                 | 04-06               |
| 22/06/2017   | 32              | 0                             |                    | 6                                 | 07-12               |
| 23/06/2017   | 34              | 0                             |                    | 2                                 | 13, 14              |
| 24/06/2017   | 34              | 0                             |                    | 2                                 | 15, 16              |
| 25/06/2017   | 28              | 0                             |                    | 8                                 | 17-24               |
| 26/06/2017   | 31              | 0                             |                    | 5                                 | 25-29               |
| 27/06/2017   | 32              | 0                             |                    | 2                                 | 30, 31              |
| 28/06/2017   | 33              | 0                             |                    | 6                                 | 32-37               |
| 29/06/2017   | 33              | 0                             |                    | 7                                 | 38-44               |
| 30/06/2017   | 30              | 1                             | 01                 | 12                                | 45-56               |
| 01/07/2017   | 37              | 0                             |                    | 13                                | 57-69               |
| 02/07/2017   | 34              | 0                             |                    | 4                                 | 70-73               |
| <b>Total</b> | <b>492</b>      |                               |                    | <b>73</b>                         |                     |

## B. Catégorisation thématique de posts événementiels

| Thème                         | Nombre de posts | Code du post (QJa)   |
|-------------------------------|-----------------|--|
| Avancement                    | 23              | 1, 3, 4, 8, 11, 13, 14, 21, 29, 30, 41, 42, 44, 47, 51, 60, 65, 67, 68, 70, 73, 74, 86 |
| Critique des médias étrangers | 6               | 38, 53, 56, 57, 64, 72   |
| Réaction extérieure           | 1               | 19   |
| Réaction intérieure           | 13              | 7, 9, 16, 18, 20, 26, 31, 35, 43, 48, 50, 59, 79                                       |
| Mesure antiterroriste         | 3               | 23, 36, 85   |
| Analyse approfondie           | 0               |  |
| Traitement et soin            | 9               | 2, 5, 6, 17, 25, 27, 32, 33, 69  |
| Cérémonie                     | 11              | 34, 40, 45, 49, 58, 66, 78, 80, 82, 83, 84   |
| Événement relatif             | 13              | 10, 39, 61, 62, 63, 71, 75, 81, 87, 88, 89, 90, 91                                     |
| Rappel                        | 12              | 12, 15, 22, 24, 28, 37, 46, 52, 54, 55, 76, 77   |
| Autre                         | 0               |  |

| Thème      | Nombre de posts | Code du post (QJb)       |
|------------|-----------------|--------------------------|
| Avancement | 8               | 1, 2, 3, 4, 5, 8, 15, 16 |
| Attitude   | 5               | 6, 7, 12, 13, 14         |

## Annexe 17

|                       |   |    |
|-----------------------|---|----|
| Domaine affecté       | 1 | 10 |
| Contre-attaque        | 0 |    |
| Mesure antiterroriste | 1 | 6  |
| Analyse approfondie   | 0 |    |
| Événement suspect     | 0 |    |
| Cérémonie             | 1 | 11 |
| Autre                 | 1 | 9  |

| <i>Thème</i> | <b>Nombre de posts</b> | <b>Code du post (QJc)</b> |
|--------------|------------------------|---------------------------|
| Avancement   | 0                      |                           |
| Attitude     | 1                      | 1                         |

## §2. China Central Television

## A. Panorama de chaque événement

| Date         | Nombre de posts | Nombre de posts événementiels | Code de post (CTa) | Nombre de posts non-événementiels | Code de post (CTaA) |
|--------------|-----------------|-------------------------------|--------------------|-----------------------------------|---------------------|
| 01/03/2014   | 42              | 1                             | 01                 | 1                                 | 01                  |
| 02/03/2014   | 32              | 29                            | 02-30              | 1                                 | 02                  |
| 03/03/2014   | 30              | 12                            | 31-42              | 0                                 |                     |
| 04/03/2014   | 36              | 7                             | 43-49              | 3                                 | 03-05               |
| 05/03/2014   | 49              | 0                             |                    | 1                                 | 06                  |
| 06/03/2014   | 43              | 0                             |                    | 2                                 | 07, 08              |
| 07/03/2014   | 35              | 5                             | 50-54              | 1                                 | 09                  |
| 08/03/2014   | 51              | 0                             |                    | 4                                 | 10-13               |
| 09/03/2014   | 70              | 0                             |                    | 7                                 | 14-20               |
| 10/03/2014   | 47              | 0                             |                    | 4                                 | 21-24               |
| 11/03/2014   | 41              | 0                             |                    | 5                                 | 25-29               |
| 12/03/2014   | 40              | 0                             |                    | 6                                 | 30-35               |
| 13/03/2014   | 40              | 0                             |                    | 5                                 | 36-40               |
| 14/03/2014   | 60              | 0                             |                    | 5                                 | 41-45               |
| 15/03/2014   | 53              | 1                             | 55                 | 0                                 |                     |
| <b>Total</b> | <b>669</b>      | <b>55</b>                     |                    | <b>45</b>                         |                     |

| Date         | Nombre de posts | Nombre de posts événementiels | Code de post (CTb) | Nombre de posts non-événementiels | Code de post (CTbA) |
|--------------|-----------------|-------------------------------|--------------------|-----------------------------------|---------------------|
| 14/11/2015   | 29              | 4                             | 01-04              | 0                                 |                     |
| 15/11/2015   | 20              | 1                             | 05                 | 0                                 |                     |
| 16/11/2015   | 31              | 1                             | 06                 | 1                                 | 01                  |
| 17/11/2015   | 35              | 0                             | 0                  | 2                                 | 02, 03              |
| 18/11/2015   | 29              | 2                             | 07, 08             | 0                                 |                     |
| 19/11/2015   | 37              | 0                             |                    | 6                                 | 04-09               |
| 20/11/2015   | 41              | 0                             |                    | 1                                 | 10                  |
| 21/11/2015   | 39              | 0                             |                    | 5                                 | 11-15               |
| 22/11/2015   | 35              | 0                             |                    | 2                                 | 16, 17              |
| 23/11/2015   | 42              | 0                             |                    | 2                                 | 18, 19              |
| 24/11/2015   | 31              | 1                             | 09                 | 1                                 | 20                  |
| 25/11/2015   | 42              | 0                             |                    | 1                                 | 21                  |
| 26/11/2015   | 30              | 0                             |                    | 1                                 | 22                  |
| 27/11/2015   | 38              | 1                             | 10                 | 0                                 |                     |
| 28/11/2015   | 40              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| <b>Total</b> | <b>519</b>      | <b>10</b>                     |                    | <b>22</b>                         |                     |

| Date         | Nombre de posts | Nombre de posts événementiels | Code de post (CTc) | Nombre de posts non-événementiels | Code de post (CTcA) |
|--------------|-----------------|-------------------------------|--------------------|-----------------------------------|---------------------|
| 18/06/2017   | 38              | 0                             |                    | 2                                 | 01, 02              |
| 19/06/2017   | 41              | 0                             |                    | 8                                 | 03-10               |
| 20/06/2017   | 38              | 0                             |                    | 1                                 | 11                  |
| 21/06/2017   | 32              | 0                             |                    | 1                                 | 12                  |
| 22/06/2017   | 41              | 0                             |                    | 3                                 | 13-15               |
| 23/06/2017   | 39              | 0                             |                    | 3                                 | 16-18               |
| 24/06/2017   | 33              | 0                             |                    | 1                                 | 19                  |
| 25/06/2017   | 47              | 0                             |                    | 6                                 | 20-25               |
| 26/06/2017   | 41              | 0                             |                    | 9                                 | 26-34               |
| 27/06/2017   | 34              | 0                             |                    | 3                                 | 35-37               |
| 28/06/2017   | 38              | 0                             |                    | 5                                 | 38-42               |
| 29/06/2017   | 34              | 0                             |                    | 6                                 | 43-48               |
| 30/06/2017   | 24              | 0                             |                    | 9                                 | 49-57               |
| 01/07/2017   | 35              | 0                             |                    | 15                                | 58-72               |
| 02/07/2017   | 36              | 0                             |                    | 7                                 | 73-79               |
| <b>Total</b> | <b>551</b>      | <b>0</b>                      |                    | <b>79</b>                         |                     |

## B. Catégorisation thématique de posts événementiels

| Thème                         | Nombre de posts | Code du post (CTa)  |
|-------------------------------|-----------------|---|
| Avancement                    | 21              | 1, 3, 4, 5, 9, 10, 12, 13, 15, 18, 20, 25, 30, 33, 37, 41, 42, 43, 45, 47, 48 |
| Critique des médias étrangers | 2               | 35, 39  |
| Réaction extérieure           | 1               | 21  |
| Réaction intérieure           | 7               | 2, 19, 22, 28, 29, 36, 46   |
| Mesure antiterroriste         | 1               | 23  |
| Analyse approfondie           | 0               |   |
| Traitement et soin            | 4               | 11, 24, 38, 49  |
| Cérémonie                     | 7               | 7, 27, 40, 50, 52, 53, 54   |
| Événement relatif             | 4               | 8, 26, 44, 55   |
| Rappel                        | 7               | 6, 16, 17, 31, 32, 34, 51   |
| Autre                         | 1               | 14  |

| Thème                 | Nombre de posts | Code du post (CTb) |
|-----------------------|-----------------|--------------------|
| Avancement            | 2               | 5, 6               |
| Attitude              | 2               | 1, 2               |
| Domaine affecté       | 1               | 4                  |
| Contre-attaque        | 1               | 7                  |
| Mesure antiterroriste | 1               | 3                  |
| Analyse approfondie   | 0               |                    |
| Événement suspect     | 1               | 8                  |



## Annexe 17

|           |   |    |
|-----------|---|----|
| Cérémonie | 1 | 10 |
| Autre     | 1 | 9  |

| <i>Thème</i> | <b>Nombre de posts</b> | <b>Code du post (CTc)</b> |
|--------------|------------------------|---------------------------|
| Avancement   | 0                      |                           |
| Attitude     | 0                      |                           |

§3. *Liberation Daily*

## A. Panorama de chaque événement

| Date         | Nombre de posts | Nombre de posts événementiels | Code de post (LJa) | Nombre de posts non-événementiels | Code de post (LJaA) |
|--------------|-----------------|-------------------------------|--------------------|-----------------------------------|---------------------|
| 01/03/2014   | 16              | 4                             | 01-04              | 0                                 |                     |
| 02/03/2014   | 14              | 8                             | 05-12              | 0                                 |                     |
| 03/03/2014   | 14              | 3                             | 13-15              | 0                                 |                     |
| 04/03/2014   | 17              | 1                             | 16                 | 0                                 |                     |
| 05/03/2014   | 16              | 0                             |                    | 1                                 | 01                  |
| 06/03/2014   | 11              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 07/03/2014   | 14              | 1                             | 17                 | 0                                 |                     |
| 08/03/2014   | 23              | 0                             |                    | 3                                 | 02-04               |
| 09/03/2014   | 20              | 0                             |                    | 1                                 | 05                  |
| 10/03/2014   | 25              | 1                             | 18                 | 2                                 | 06, 07              |
| 11/03/2014   | 19              | 0                             |                    | 1                                 | 08                  |
| 12/03/2014   | 20              | 0                             |                    | 1                                 | 09                  |
| 13/03/2014   | 24              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 14/03/2014   | 16              | 3                             | 19-21              | 0                                 |                     |
| 15/03/2014   | 24              | 1                             | 22                 | 0                                 |                     |
| <b>Total</b> | <b>273</b>      | <b>22</b>                     |                    | <b>9</b>                          |                     |

| Date         | Nombre de posts | Nombre de posts événementiels | Code de post (LJb) | Nombre de posts non-événementiels | Code de post (LJbA) |
|--------------|-----------------|-------------------------------|--------------------|-----------------------------------|---------------------|
| 14/11/2015   | 12              | 9                             | 01-09              | 0                                 |                     |
| 15/11/2015   | 4               | 1                             | 10                 | 1                                 | 01                  |
| 16/11/2015   | 7               | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 17/11/2015   | 8               | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 18/11/2015   | 9               | 1                             | 11                 | 0                                 |                     |
| 19/11/2015   | 7               | 0                             |                    | 2                                 | 02, 03              |
| 20/11/2015   | 8               | 0                             |                    | 2                                 | 04, 05              |
| 21/11/2015   | 11              | 0                             |                    | 3                                 | 06-08               |
| 22/11/2015   | 8               | 0                             |                    | 1                                 | 09                  |
| 23/11/2015   | 7               | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 24/11/2015   | 7               | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 25/11/2015   | 7               | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 26/11/2015   | 4               | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 27/11/2015   | 6               | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 28/11/2015   | 8               | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| <b>Total</b> | <b>113</b>      | <b>11</b>                     |                    | <b>9</b>                          |                     |

| Date         | Nombre de posts | Nombre de posts événementiels | Code de post (LJc) | Nombre de posts non-événementiels | Code de post (LJcA) |
|--------------|-----------------|-------------------------------|--------------------|-----------------------------------|---------------------|
| 18/06/2017   | 16              | 0                             |                    | 1                                 | 01                  |
| 19/06/2017   | 34              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 20/06/2017   | 19              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 21/06/2017   | 23              | 0                             |                    | 2                                 | 02, 03              |
| 22/06/2017   | 22              | 0                             |                    | 1                                 | 04                  |
| 23/06/2017   | 30              | 0                             |                    | 1                                 | 05                  |
| 24/06/2017   | 16              | 0                             |                    | 1                                 | 06                  |
| 25/06/2017   | 18              | 0                             |                    | 2                                 | 07, 08              |
| 26/06/2017   | 26              | 0                             |                    | 2                                 | 09, 10              |
| 27/06/2017   | 22              | 0                             |                    | 2                                 | 11, 12              |
| 28/06/2017   | 25              | 0                             |                    | 3                                 | 13-15               |
| 29/06/2017   | 24              | 0                             |                    | 1                                 | 16                  |
| 30/06/2017   | 27              | 0                             |                    | 6                                 | 17-22               |
| 01/07/2017   | 16              | 0                             |                    | 5                                 | 23-27               |
| 02/07/2017   | 24              | 0                             |                    | 4                                 | 28-31               |
| <b>Total</b> | <b>342</b>      | <b>0</b>                      |                    | <b>31</b>                         |                     |

## B. Catégorisation thématique de posts événementiels

| <i>Thème</i>                  | Nombre de posts | Code du post (LJa)       |
|-------------------------------|-----------------|--------------------------|
| Avancement                    | 8               | 1, 2, 3, 5, 6, 9, 16, 18 |
| Critique des médias étrangers | 1               | 14                       |
| Réaction extérieure           | 0               |                          |
| Réaction intérieure           | 2               | 8, 15                    |
| Mesure antiterroriste         | 2               | 10, 13                   |
| Analyse approfondie           | 0               |                          |
| Traitement et soin            | 2               | 4, 12                    |
| Cérémonie                     | 1               | 17                       |
| Événement relatif             | 4               | 19, 20, 21, 22           |
| Rappel                        | 1               | 7                        |
| Autre                         | 0               |                          |

| <i>Thème</i>          | Nombre de posts | Code du post (LJb) |
|-----------------------|-----------------|--------------------|
| Avancement            | 5               | 1, 2, 3, 4, 5      |
| Attitude              | 2               | 6, 10              |
| Domaine affecté       | 1               | 7                  |
| Contre-attaque        | 0               |                    |
| Mesure antiterroriste | 0               |                    |
| Analyse approfondie   | 1               | 9                  |
| Événement suspect     | 1               | 11                 |
| Cérémonie             | 1               | 8                  |

## Annexe 17

|       |   |  |
|-------|---|--|
| Autre | 0 |  |
|-------|---|--|

| <i>Thème</i> | <b>Nombre de posts</b> | <b>Code du post (LJc)</b> |
|--------------|------------------------|---------------------------|
| Avancement   | 0                      |                           |
| Attitude     | 0                      |                           |

§4. *Huaxi City Daily*

## A. Panorama de chaque événement

| Date         | Nombre de posts | Nombre de posts événementiels | Code de post (HJa) | Nombre de posts non-événementiels | Code de post (HJaA) |
|--------------|-----------------|-------------------------------|--------------------|-----------------------------------|---------------------|
| 01/03/2014   | 29              | 7                             | 01-07              | 0                                 |                     |
| 02/03/2014   | 26              | 20                            | 08-27              | 0                                 |                     |
| 03/03/2014   | 21              | 5                             | 28-32              | 0                                 |                     |
| 04/03/2014   | 27              | 3                             | 33-35              | 0                                 |                     |
| 05/03/2014   | 32              | 2                             | 36, 37             | 3                                 | 01-03               |
| 06/03/2014   | 24              | 0                             |                    | 1                                 | 04                  |
| 07/03/2014   | 32              | 2                             | 38, 39             | 0                                 |                     |
| 08/03/2014   | 62              | 0                             |                    | 3                                 | 05-07               |
| 09/03/2014   | 62              | 0                             |                    | 6                                 | 08-13               |
| 10/03/2014   | 53              | 1                             | 40                 | 2                                 | 14, 15              |
| 11/03/2014   | 30              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 12/03/2014   | 32              | 0                             |                    | 2                                 | 16, 17              |
| 13/03/2014   | 18              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 14/03/2014   | 38              | 7                             | 41-47              | 2                                 | 18, 19              |
| 15/03/2014   | 38              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| <b>Total</b> | <b>524</b>      | <b>47</b>                     |                    | <b>19</b>                         |                     |

| Date         | Nombre de posts | Nombre de posts événementiels | Code de post (HJb) | Nombre de posts non-événementiels | Code de post (HJbA) |
|--------------|-----------------|-------------------------------|--------------------|-----------------------------------|---------------------|
| 14/11/2015   | 23              | 3                             | 01-03              | 0                                 |                     |
| 15/11/2015   | 26              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 16/11/2015   | 33              | 1                             | 04                 | 0                                 |                     |
| 17/11/2015   | 43              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 18/11/2015   | 36              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 19/11/2015   | 42              | 1                             | 05                 | 1                                 | 01                  |
| 20/11/2015   | 40              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 21/11/2015   | 32              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 22/11/2015   | 34              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 23/11/2015   | 36              | 0                             |                    | 1                                 | 02                  |
| 24/11/2015   | 38              | 1                             | 06                 | 0                                 |                     |
| 25/11/2015   | 38              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 26/11/2015   | 36              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 27/11/2015   | 40              | 0                             |                    | 1                                 | 03                  |
| 28/11/2015   | 38              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| <b>Total</b> | <b>535</b>      | <b>6</b>                      |                    | <b>3</b>                          |                     |

| Date         | Nombre de posts | Nombre de posts événementiels | Code de post (HJc) | Nombre de posts non-événementiels | Code de post (HJcA) |
|--------------|-----------------|-------------------------------|--------------------|-----------------------------------|---------------------|
| 18/06/2017   | 47              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 19/06/2017   | 41              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 20/06/2017   | 48              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 21/06/2017   | 40              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 22/06/2017   | 41              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 23/06/2017   | 41              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 24/06/2017   | 53              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 25/06/2017   | 51              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 26/06/2017   | 33              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 27/06/2017   | 43              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 28/06/2017   | 43              | 0                             |                    | 1                                 | 01                  |
| 29/06/2017   | 43              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 30/06/2017   | 45              | 0                             |                    | 1                                 | 02                  |
| 01/07/2017   | 38              | 0                             |                    | 3                                 | 03-05               |
| 02/07/2017   | 43              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| <b>Total</b> | <b>492</b>      | <b>0</b>                      |                    | <b>5</b>                          |                     |

## B. Catégorisation thématique de posts événementiels

| Thème                         | Nombre de posts | Code du post (HJa)   |
|-------------------------------|-----------------|--|
| Avancement                    | 19              | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 15, 16, 18, 20, 22, 28, 33, 34, 40 |
| Critique des médias étrangers | 1               | 32   |
| Réaction extérieure           | 0               |  |
| Réaction intérieure           | 2               | 16, 27   |
| Mesure antiterroriste         | 4               | 13, 17, 23, 30   |
| Analyse approfondie           | 0               |  |
| Traitement et soin            | 3               | 19, 24, 25   |
| Cérémonie                     | 5               | 12, 14, 26, 37, 38   |
| Événement relatif             | 11              | 29, 31, 35, 36, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47                         |
| Rappel                        | 2               | 9, 39  |
| Autre                         | 1               | 21   |

| Thème                 | Nombre de posts | Code du post (HJb) |
|-----------------------|-----------------|--------------------|
| Avancement            | 1               | 2                  |
| Attitude              | 3               | 1, 3, 5            |
| Domaine affecté       | 0               |                    |
| Contre-attaque        | 1               | 4                  |
| Mesure antiterroriste | 0               |                    |
| Analyse approfondie   | 0               |                    |
| Événement suspect     | 0               |                    |
| Cérémonie             | 0               |                    |

## Annexe 17

|       |   |   |
|-------|---|---|
| Autre | 1 | 6 |
|-------|---|---|

| <i>Thème</i> | <b>Nombre de posts</b> | <b>Code du post (HJc)</b> |
|--------------|------------------------|---------------------------|
| Avancement   | 0                      |                           |
| Attitude     | 0                      |                           |

§5. *Xinmin Evening News*

## A. Panorama de chaque événement

| Date         | Nombre de posts | Nombre de posts événementiels | Code de post (XJa) | Nombre de posts non-événementiels | Code de post (XJaA) |
|--------------|-----------------|-------------------------------|--------------------|-----------------------------------|---------------------|
| 01/03/2014   | 19              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 02/03/2014   | 19              | 14                            | 01-14              | 0                                 |                     |
| 03/03/2014   | 28              | 6                             | 15-20              | 0                                 |                     |
| 04/03/2014   | 24              | 3                             | 21-23              | 0                                 |                     |
| 05/03/2014   | 27              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 06/03/2014   | 23              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 07/03/2014   | 26              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 08/03/2014   | 21              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 09/03/2014   | 16              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 10/03/2014   | 29              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 11/03/2014   | 25              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 12/03/2014   | 28              | 0                             |                    | 1                                 | 01                  |
| 13/03/2014   | 25              | 0                             |                    | 2                                 | 02, 03              |
| 14/03/2014   | 28              | 2                             | 24, 25             | 1                                 | 04                  |
| 15/03/2014   | 22              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| <b>Total</b> | <b>360</b>      | <b>25</b>                     |                    | <b>4</b>                          |                     |

| Date         | Nombre de posts | Nombre de posts événementiels | Code de post (XJb) | Nombre de posts non-événementiels | Code de post (XJbA) |
|--------------|-----------------|-------------------------------|--------------------|-----------------------------------|---------------------|
| 14/11/2015   | 36              | 30                            | 01-30              | 0                                 |                     |
| 15/11/2015   | 17              | 6                             | 31-36              | 0                                 |                     |
| 16/11/2015   | 24              | 5                             | 37-41              | 0                                 |                     |
| 17/11/2015   | 23              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 18/11/2015   | 24              | 6                             | 42-47              | 0                                 |                     |
| 19/11/2015   | 23              | 2                             | 48, 49             | 3                                 | 01-03               |
| 20/11/2015   | 22              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 21/11/2015   | 13              | 0                             |                    | 1                                 | 04                  |
| 22/11/2015   | 14              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 23/11/2015   | 25              | 1                             | 50                 | 0                                 |                     |
| 24/11/2015   | 24              | 0                             |                    | 1                                 | 05                  |
| 25/11/2015   | 18              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 26/11/2015   | 23              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 27/11/2015   | 20              | 0                             |                    | 1                                 | 06                  |
| 28/11/2015   | 18              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| <b>Total</b> | <b>324</b>      | <b>50</b>                     |                    | <b>6</b>                          |                     |



| Date         | Nombre de posts | Nombre de posts événementiels | Code de post (XJc) | Nombre de posts non-événementiels | Code de post (XJcA) |
|--------------|-----------------|-------------------------------|--------------------|-----------------------------------|---------------------|
| 18/06/2017   | 13              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 19/06/2017   | 25              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 20/06/2017   | 17              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 21/06/2017   | 16              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 22/06/2017   | 24              | 0                             |                    | 1                                 | 01                  |
| 23/06/2017   | 24              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 24/06/2017   | 20              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 25/06/2017   | 15              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 26/06/2017   | 18              | 0                             |                    | 1                                 | 02                  |
| 27/06/2017   | 24              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 28/06/2017   | 24              | 0                             |                    | 2                                 | 03, 04              |
| 29/06/2017   | 19              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 30/06/2017   | 20              | 0                             |                    | 4                                 | 05-08               |
| 01/07/2017   | 25              | 0                             |                    | 5                                 | 09-13               |
| 02/07/2017   | 16              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| <b>Total</b> | <b>300</b>      | <b>0</b>                      |                    | <b>13</b>                         |                     |

## B. Catégorisation thématique de posts événementiels

| Thème                         | Nombre de posts | Code du post (XJa)                     |
|-------------------------------|-----------------|--|
| Avancement                    | 11              | 1, 3, 6, 7, 10, 11, 13, 16, 19, 21, 22 |
| Critique des médias étrangers | 0               |  |
| Réaction extérieure           | 0               |  |
| Réaction intérieure           | 1               | 12                                     |
| Mesure antiterroriste         | 2               | 2, 9                                   |
| Analyse approfondie           | 0               |  |
| Traitement et soin            | 2               | 5, 8                                   |
| Cérémonie                     | 3               | 14, 15, 20                             |
| Événement relatif             | 4               | 18, 23, 24, 25                         |
| Rappel                        | 2               | 4, 17                                  |
| Autre                         | 0               |  |

| Thème                 | Nombre de posts | Code du post (XJb)   |
|-----------------------|-----------------|--|
| Avancement            | 25              | 1, 2, 4, 5, 7, 8, 10, 11, 14, 17, 18, 25, 28, 31, 32, 33, 34, 36, 39, 43, 44, 45, 46, 47, 49 |
| Attitude              | 6               | 3, 6, 12, 15, 27, 37   |
| Domaine affecté       | 6               | 16, 19, 23, 24, 26, 29   |
| Contre-attaque        | 3               | 38, 40, 50   |
| Mesure antiterroriste | 0               |  |
| Analyse approfondie   | 0               |  |
| Événement suspect     | 3               | 22, 30, 42   |

## Annexe 17

|           |   |               |
|-----------|---|---------------|
| Cérémonie | 3 | 13, 20, 41    |
| Autre     | 4 | 9, 21, 35, 48 |

| <i>Thème</i> | <b>Nombre de posts</b> | <b>Code du post (XJc)</b> |
|--------------|------------------------|---------------------------|
| Avancement   | 0                      |                           |
| Attitude     | 0                      |                           |

§6. *Caixin*

## A. Panorama de chaque événement

| Date         | Nombre de posts | Nombre de posts événementiels | Code de post (CWa) | Nombre de posts non-événementiels | Code de post (CWaA) |
|--------------|-----------------|-------------------------------|--------------------|-----------------------------------|---------------------|
| 01/03/2014   | 22              | 2                             | 01, 02             | 0                                 |                     |
| 02/03/2014   | 26              | 16                            | 03-18              | 0                                 |                     |
| 03/03/2014   | 44              | 7                             | 19-25              | 1                                 | 01                  |
| 04/03/2014   | 45              | 13                            | 26-38              | 0                                 |                     |
| 05/03/2014   | 39              | 6                             | 39-44              | 0                                 |                     |
| 06/03/2014   | 68              | 0                             |                    | 1                                 | 02                  |
| 07/03/2014   | 50              | 1                             | 45                 | 0                                 |                     |
| 08/03/2014   | 43              | 0                             |                    | 1                                 | 03                  |
| 09/03/2014   | 48              | 0                             |                    | 2                                 | 04, 05              |
| 10/03/2014   | 53              | 0                             |                    | 4                                 | 06-09               |
| 11/03/2014   | 43              | 3                             | 46-48              | 0                                 |                     |
| 12/03/2014   | 55              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 13/03/2014   | 37              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 14/03/2014   | 58              | 4                             | 49-52              | 0                                 |                     |
| 15/03/2014   | 51              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| <b>Total</b> | <b>682</b>      | <b>52</b>                     |                    | <b>9</b>                          |                     |

| Date         | Nombre de posts | Nombre de posts événementiels | Code de post (CWb) | Nombre de posts non-événementiels | Code de post (CWbA) |
|--------------|-----------------|-------------------------------|--------------------|-----------------------------------|---------------------|
| 14/11/2015   | 20              | 12                            | 01-12              | 0                                 |                     |
| 15/11/2015   | 8               | 3                             | 13-15              | 0                                 |                     |
| 16/11/2015   | 39              | 2                             | 16, 17             | 0                                 |                     |
| 17/11/2015   | 50              | 1                             | 18                 | 0                                 |                     |
| 18/11/2015   | 42              | 0                             |                    | 2                                 | 01, 02              |
| 19/11/2015   | 44              | 1                             | 19                 | 1                                 | 03                  |
| 20/11/2015   | 41              | 2                             | 20, 21             | 1                                 | 04                  |
| 21/11/2015   | 18              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 22/11/2015   | 13              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 23/11/2015   | 38              | 1                             | 22                 | 0                                 |                     |
| 24/11/2015   | 48              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 25/11/2015   | 47              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 26/11/2015   | 59              | 1                             | 23                 | 3                                 | 05-07               |
| 27/11/2015   | 45              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 28/11/2015   | 16              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| <b>Total</b> | <b>528</b>      | <b>23</b>                     |                    | <b>7</b>                          |                     |

| Date         | Nombre de posts | Nombre de posts événementiels | Code de post (CWc) | Nombre de posts non-événementiels | Code de post (CWcA) |
|--------------|-----------------|-------------------------------|--------------------|-----------------------------------|---------------------|
| 18/06/2017   | n/a             | n/a                           | n/a                | n/a                               | n/a                 |
| 19/06/2017   | n/a             | n/a                           | n/a                | n/a                               | n/a                 |
| 20/06/2017   | n/a             | n/a                           | n/a                | n/a                               | n/a                 |
| 21/06/2017   | n/a             | n/a                           | n/a                | n/a                               | n/a                 |
| 22/06/2017   | n/a             | n/a                           | n/a                | n/a                               | n/a                 |
| 23/06/2017   | n/a             | n/a                           | n/a                | n/a                               | n/a                 |
| 24/06/2017   | n/a             | n/a                           | n/a                | n/a                               | n/a                 |
| 25/06/2017   | n/a             | n/a                           | n/a                | n/a                               | n/a                 |
| 26/06/2017   | n/a             | n/a                           | n/a                | n/a                               | n/a                 |
| 27/06/2017   | n/a             | n/a                           | n/a                | n/a                               | n/a                 |
| 28/06/2017   | n/a             | n/a                           | n/a                | n/a                               | n/a                 |
| 29/06/2017   | n/a             | n/a                           | n/a                | n/a                               | n/a                 |
| 30/06/2017   | n/a             | n/a                           | n/a                | n/a                               | n/a                 |
| 01/07/2017   | n/a             | n/a                           | n/a                | n/a                               | n/a                 |
| 02/07/2017   | n/a             | n/a                           | n/a                | n/a                               | n/a                 |
| <b>Total</b> | n/a             | n/a                           | n/a                | n/a                               | n/a                 |

## B. Catégorisation thématique de posts événementiels

| <i>Thème</i>                  | Nombre de posts | Code du post (CWA)  |
|-------------------------------|-----------------|---|
| Avancement                    | 23              | 1, 2, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 16, 17, 19, 20, 26, 27, 32, 39, 40, 41, 46, 47 |
| Critique des médias étrangers | 5               | 18, 33, 34, 35, 38  |
| Réaction extérieure           | 1               | 14  |
| Réaction intérieure           | 0               |   |
| Mesure antiterroriste         | 1               | 28  |
| Analyse approfondie           | 9               | 21, 22, 23, 24, 25, 31, 36, 37, 42  |
| Traitement et soin            | 2               | 3, 48   |
| Cérémonie                     | 0               |   |
| Événement relatif             | 8               | 4, 29, 30, 45, 49, 50, 51, 52   |
| Rappel                        | 1               | 15  |
| Autre                         | 2               | 43, 44  |

| <i>Thème</i>          | Nombre de posts | Code du post (CWb)                                 |
|-----------------------|-----------------|--|
| Avancement            | 5               | 1, 2, 3, 4, 9                                      |
| Attitude              | 0               |  |
| Domaine affecté       | 2               | 15, 23   |
| Contre-attaque        | 2               | 16, 18   |
| Mesure antiterroriste | 0               |  |
| Analyse approfondie   | 14              | 5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 13, 14, 17, 19, 20, 21, 22 |
| Événement suspect     | 0               |  |

## Annexe 17

|           |   |  |
|-----------|---|--|
| Cérémonie | 0 |  |
| Autre     | 0 |  |

| <i>Thème</i> | <b>Nombre de posts</b> | <b>Code du post (CWe)</b> |
|--------------|------------------------|---------------------------|
| Avancement   | n/a                    | n/a                       |
| Attitude     | n/a                    | n/a                       |

§7. *Ta Kung Pao*

## A. Panorama de chaque événement

| Date         | Nombre de posts | Nombre de posts événementiels | Code de post (TJa) | Nombre de posts non-événementiels | Code de post (TJaA) |
|--------------|-----------------|-------------------------------|--------------------|-----------------------------------|---------------------|
| 01/03/2014   | 3               | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 02/03/2014   | 13              | 9                             | 01-09              | 1                                 | 01                  |
| 03/03/2014   | 14              | 2                             | 10, 11             | 0                                 |                     |
| 04/03/2014   | 15              | 4                             | 12-15              | 0                                 |                     |
| 05/03/2014   | 14              | 1                             | 16                 | 0                                 |                     |
| 06/03/2014   | 10              | 1                             | 17                 | 0                                 |                     |
| 07/03/2014   | 9               | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 08/03/2014   | 36              | 0                             |                    | 3                                 | 02-04               |
| 09/03/2014   | 12              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 10/03/2014   | 13              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 11/03/2014   | 10              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 12/03/2014   | 8               | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 13/03/2014   | 13              | 2                             | 18, 19             | 0                                 |                     |
| 14/03/2014   | 18              | 4                             | 20-23              | 0                                 |                     |
| 15/03/2014   | 6               | 1                             | 24                 | 0                                 |                     |
| <b>Total</b> | <b>194</b>      | <b>24</b>                     |                    | <b>4</b>                          |                     |

| Date         | Nombre de posts | Nombre de posts événementiels | Code de post (TJb) | Nombre de posts non-événementiels | Code de post (TJbA) |
|--------------|-----------------|-------------------------------|--------------------|-----------------------------------|---------------------|
| 14/11/2015   | 20              | 19                            | 01-19              | 0                                 |                     |
| 15/11/2015   | 6               | 1                             | 20                 | 0                                 |                     |
| 16/11/2015   | 4               | 3                             | 21-23              | 0                                 |                     |
| 17/11/2015   | 2               | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 18/11/2015   | 3               | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 19/11/2015   | 3               | 0                             |                    | 1                                 | 01                  |
| 20/11/2015   | 2               | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 21/11/2015   | 0               | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 22/11/2015   | 30              | 0                             |                    | 1                                 | 02                  |
| 23/11/2015   | 15              | 0                             |                    | 1                                 | 03                  |
| 24/11/2015   | 0               | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 25/11/2015   | 5               | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 26/11/2015   | 4               | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 27/11/2015   | 6               | 0                             |                    | 1                                 | 04                  |
| 28/11/2015   | 9               | 0                             |                    | 9                                 | 05-13               |
| <b>Total</b> | <b>109</b>      | <b>23</b>                     |                    | <b>13</b>                         |                     |

| Date         | Nombre de posts | Nombre de posts événementiels | Code de post (TJc) | Nombre de posts non-événementiels | Code de post (TJcA) |
|--------------|-----------------|-------------------------------|--------------------|-----------------------------------|---------------------|
| 18/06/2017   | 15              | 0                             |                    | 1                                 | 01                  |
| 19/06/2017   | 25              | 0                             |                    | 5                                 | 02-06               |
| 20/06/2017   | 24              | 0                             |                    | 8                                 | 07-14               |
| 21/06/2017   | 22              | 0                             |                    | 3                                 | 15-17               |
| 22/06/2017   | 23              | 0                             |                    | 4                                 | 18-21               |
| 23/06/2017   | 24              | 0                             |                    | 8                                 | 22-29               |
| 24/06/2017   | 13              | 0                             |                    | 1                                 | 30                  |
| 25/06/2017   | 17              | 0                             |                    | 8                                 | 31-38               |
| 26/06/2017   | 19              | 0                             |                    | 7                                 | 39-45               |
| 27/06/2017   | 29              | 0                             |                    | 4                                 | 46-49               |
| 28/06/2017   | 27              | 0                             |                    | 6                                 | 50-55               |
| 29/06/2017   | 38              | 0                             |                    | 24                                | 56-79               |
| 30/06/2017   | 47              | 0                             |                    | 29                                | 80-108              |
| 01/07/2017   | 39              | 0                             |                    | 23                                | 109-131             |
| 02/07/2017   | 27              | 0                             |                    | 11                                | 132-142             |
| <b>Total</b> | <b>389</b>      | <b>0</b>                      |                    | <b>142</b>                        |                     |

## B. Catégorisation thématique de posts événementiels

| <i>Thème</i>                  | Nombre de posts | Code du post (TJa)                             |
|-------------------------------|-----------------|--|
| Avancement                    | 1               | 4  |
| Critique des médias étrangers | 0               |  |
| Réaction extérieure           | 1               | 3  |
| Réaction intérieure           | 1               | 2  |
| Mesure antiterroriste         | 1               | 17   |
| Analyse approfondie           | 2               | 8, 9   |
| Traitement et soin            | 3               | 1, 6, 12                                       |
| Cérémonie                     | 1               | 11   |
| Événement relatif             | 12              | 10, 13, 14, 15, 16, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24 |
| Rappel                        | 1               | 7  |
| Autre                         | 1               | 5  |

| <i>Thème</i>          | Nombre de posts | Code du post (TJb)                     |
|-----------------------|-----------------|--|
| Avancement            | 11              | 4, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 21 |
| Attitude              | 1               | 3                                      |
| Domaine affecté       | 4               | 2, 5, 16, 23                           |
| Contre-attaque        | 1               | 22                                     |
| Mesure antiterroriste | 2               | 1, 18                                  |
| Analyse approfondie   | 1               | 17                                     |
| Événement suspect     | 0               |  |
| Cérémonie             | 2               | 19, 20                                 |

Annexe 17

|       |   |   |
|-------|---|---|
| Autre | 1 | 6 |
|-------|---|---|

| <i>Thème</i> | <b>Nombre de posts</b> | <b>Code du post (TJc)</b> |
|--------------|------------------------|---------------------------|
| Avancement   | 0                      |                           |
| Attitude     | 0                      |                           |



## §8. Nikkei

## A. Panorama de chaque événement

| Date         | Nombre de posts | Nombre de posts événementiels | Code de post (NWa) | Nombre de posts non-événementiels | Code de post (NWaA) |
|--------------|-----------------|-------------------------------|--------------------|-----------------------------------|---------------------|
| 01/03/2014   | 0               | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 02/03/2014   | 0               | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 03/03/2014   | 15              | 1                             | 01                 | 1                                 | 01                  |
| 04/03/2014   | 15              | 1                             | 02                 | 2                                 | 02, 03              |
| 05/03/2014   | 16              | 0                             |                    | 1                                 | 04                  |
| 06/03/2014   | 15              | 0                             |                    | 1                                 | 05                  |
| 07/03/2014   | 16              | 0                             |                    | 1                                 | 06                  |
| 08/03/2014   | 0               | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 09/03/2014   | 0               | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 10/03/2014   | 19              | 1                             | 03                 | 1                                 | 07                  |
| 11/03/2014   | 14              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 12/03/2014   | 16              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 13/03/2014   | 17              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 14/03/2014   | 15              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 15/03/2014   | 0               | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| <b>Total</b> | <b>158</b>      | <b>3</b>                      |                    | <b>7</b>                          |                     |

| Date         | Nombre de posts | Nombre de posts événementiels | Code de post (NWb) | Nombre de posts non-événementiels | Code de post (NWbA) |
|--------------|-----------------|-------------------------------|--------------------|-----------------------------------|---------------------|
| 14/11/2015   | 0               | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 15/11/2015   | 0               | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 16/11/2015   | 23              | 1                             | 01                 | 2                                 | 01, 02              |
| 17/11/2015   | 29              | 1                             | 02                 | 5                                 | 03-07               |
| 18/11/2015   | 28              | 1                             | 03                 | 2                                 | 08, 09              |
| 19/11/2015   | 21              | 3                             | 04-06              | 2                                 | 10, 11              |
| 20/11/2015   | 25              | 1                             | 07                 | 5                                 | 12-16               |
| 21/11/2015   | 1               | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 22/11/2015   | 0               | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 23/11/2015   | 28              | 0                             |                    | 6                                 | 17-22               |
| 24/11/2015   | 25              | 1                             | 08                 | 4                                 | 23-26               |
| 25/11/2015   | 23              | 1                             | 09                 | 1                                 | 27                  |
| 26/11/2015   | 25              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 27/11/2015   | 32              | 1                             | 10                 | 0                                 |                     |
| 28/11/2015   | 0               | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| <b>Total</b> | <b>260</b>      | <b>10</b>                     |                    | <b>27</b>                         |                     |

| Date         | Nombre de posts | Nombre de posts événementiels | Code de post (NWc) | Nombre de posts non-événementiels | Code de post (NWcA) |
|--------------|-----------------|-------------------------------|--------------------|-----------------------------------|---------------------|
| 18/06/2017   | 0               | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 19/06/2017   | 35              | 0                             |                    | 1                                 | 01                  |
| 20/06/2017   | 34              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 21/06/2017   | 34              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 22/06/2017   | 31              | 0                             |                    | 3                                 | 02-04               |
| 23/06/2017   | 29              | 0                             |                    | 1                                 | 05                  |
| 24/06/2017   | 0               | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 25/06/2017   | 0               | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 26/06/2017   | 34              | 0                             |                    | 1                                 | 06                  |
| 27/06/2017   | 33              | 0                             |                    | 1                                 | 07                  |
| 28/06/2017   | 31              | 0                             |                    | 1                                 | 08                  |
| 29/06/2017   | 26              | 0                             |                    | 2                                 | 09, 10              |
| 30/06/2017   | 33              | 0                             |                    | 5                                 | 11-15               |
| 01/07/2017   | 0               | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 02/07/2017   | 0               | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| <b>Total</b> | <b>389</b>      | <b>0</b>                      |                    | <b>15</b>                         |                     |

## B. Catégorisation thématique de posts événementiels

| Thème                         | Nombre de posts | Code du post (NWa) |
|-------------------------------|-----------------|--------------------|
| Avancement                    | 0               |                    |
| Critique des médias étrangers | 0               |                    |
| Réaction extérieure           | 0               |                    |
| Réaction intérieure           | 0               |                    |
| Mesure antiterroriste         | 0               |                    |
| Analyse approfondie           | 2               | 1, 2               |
| Traitement et soin            | 0               |                    |
| Cérémonie                     | 0               |                    |
| Événement relatif             | 1               | 3                  |
| Rappel                        | 0               |                    |
| Autre                         | 0               |                    |

| Thème                 | Nombre de posts | Code du post (NWb) |
|-----------------------|-----------------|--------------------|
| Avancement            | 1               | 4                  |
| Attitude              | 1               | 2                  |
| Domaine affecté       | 0               |                    |
| Contre-attaque        | 1               | 8                  |
| Mesure antiterroriste | 0               |                    |
| Analyse approfondie   | 6               | 1, 3, 5, 6, 9, 10  |
| Événement suspect     | 0               |                    |
| Cérémonie             | 0               |                    |

## Annexe 17

|       |   |   |
|-------|---|---|
| Autre | 1 | 7 |
|-------|---|---|

| <i>Thème</i> | <b>Nombre de posts</b> | <b>Code du post (NWc)</b> |
|--------------|------------------------|---------------------------|
| Avancement   | 0                      |                           |
| Attitude     | 0                      |                           |

## §9. Sputnik Chinese

## A. Panorama de chaque événement

| Date         | Nombre de posts | Nombre de posts événementiels | Code de post (SWa) | Nombre de posts non-événementiels | Code de post (SWaA) |
|--------------|-----------------|-------------------------------|--------------------|-----------------------------------|---------------------|
| 01/03/2014   | 23              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 02/03/2014   | 17              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 03/03/2014   | 28              | 1                             | 01                 | 1                                 | 01                  |
| 04/03/2014   | 25              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 05/03/2014   | 25              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 06/03/2014   | 20              | 1                             | 02                 | 0                                 |                     |
| 07/03/2014   | 21              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 08/03/2014   | 21              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 09/03/2014   | 23              | 0                             |                    | 1                                 | 02                  |
| 10/03/2014   | 15              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 11/03/2014   | 33              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 12/03/2014   | 21              | 0                             |                    | 1                                 | 03                  |
| 13/03/2014   | 19              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 14/03/2014   | 26              | 1                             | 03                 | 0                                 |                     |
| 15/03/2014   | 23              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| <b>Total</b> | <b>340</b>      | <b>3</b>                      |                    | <b>3</b>                          |                     |

| Date         | Nombre de posts | Nombre de posts événementiels | Code de post (SWb) | Nombre de posts non-événementiels | Code de post (SWbA) |
|--------------|-----------------|-------------------------------|--------------------|-----------------------------------|---------------------|
| 14/11/2015   | 6               | 4                             | 01-04              | 0                                 |                     |
| 15/11/2015   | 6               | 2                             | 05, 06             | 0                                 |                     |
| 16/11/2015   | 23              | 1                             | 07                 | 0                                 |                     |
| 17/11/2015   | 18              | 1                             | 08                 | 1                                 | 01                  |
| 18/11/2015   | 23              | 4                             | 09-12              | 1                                 | 02                  |
| 19/11/2015   | 17              | 1                             | 13                 | 0                                 |                     |
| 20/11/2015   | 29              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 21/11/2015   | 20              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 22/11/2015   | 7               | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 23/11/2015   | 25              | 4                             | 14-17              | 2                                 | 03, 04              |
| 24/11/2015   | 42              | 0                             |                    | 1                                 | 05                  |
| 25/11/2015   | 36              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 26/11/2015   | 38              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 27/11/2015   | 37              | 3                             | 18-20              | 0                                 |                     |
| 28/11/2015   | 11              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| <b>Total</b> | <b>338</b>      | <b>20</b>                     |                    | <b>5</b>                          |                     |

| Date         | Nombre de posts | Nombre de posts événementiels | Code de post (SWc) | Nombre de posts non-événementiels | Code de post (SWcA) |
|--------------|-----------------|-------------------------------|--------------------|-----------------------------------|---------------------|
| 18/06/2017   | 38              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 19/06/2017   | 90              | 0                             |                    | 2                                 | 01, 02              |
| 20/06/2017   | 104             | 0                             |                    | 2                                 | 03, 04              |
| 21/06/2017   | 107             | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 22/06/2017   | 109             | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 23/06/2017   | 103             | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 24/06/2017   | 35              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 25/06/2017   | 29              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 26/06/2017   | 97              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 27/06/2017   | 99              | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 28/06/2017   | 100             | 0                             |                    | 0                                 |                     |
| 29/06/2017   | 94              | 1                             | 01                 | 1                                 | 05                  |
| 30/06/2017   | 109             | 0                             |                    | 4                                 | 06-09               |
| 01/07/2017   | 41              | 0                             |                    | 2                                 | 10, 11              |
| 02/07/2017   | 36              | 0                             |                    | 1                                 | 12                  |
| <b>Total</b> | <b>1191</b>     | <b>1</b>                      |                    | <b>12</b>                         |                     |

## B. Catégorisation thématique de posts événementiels

| Thème                         | Nombre de posts | Code du post (SWa) |
|-------------------------------|-----------------|--------------------|
| Avancement                    | 0               |                    |
| Critique des médias étrangers | 0               |                    |
| Réaction extérieure           | 0               |                    |
| Réaction intérieure           | 0               |                    |
| Mesure antiterroriste         | 0               |                    |
| Analyse approfondie           | 1               | 2                  |
| Traitement et soin            | 1               | 1                  |
| Cérémonie                     | 0               |                    |
| Événement relatif             | 1               | 3                  |
| Rappel                        | 0               |                    |
| Autre                         | 0               |                    |

| Thème                 | Nombre de posts | Code du post (SWb)            |
|-----------------------|-----------------|-------------------------------|
| Avancement            | 9               | 1, 2, 3, 4, 9, 10, 17, 19, 20 |
| Attitude              | 3               | 7, 13, 18                     |
| Domaine affecté       | 1               | 5                             |
| Contre-attaque        | 5               | 8, 11, 12, 14, 16             |
| Mesure antiterroriste | 0               |                               |
| Analyse approfondie   | 0               |                               |
| Événement suspect     | 0               |                               |
| Cérémonie             | 1               | 6                             |

## Annexe 17

|       |   |    |
|-------|---|----|
| Autre | 1 | 15 |
|-------|---|----|

| <i>Thème</i> | <b>Nombre de posts</b> | <b>Code du post (SWc)</b> |
|--------------|------------------------|---------------------------|
| Avancement   | 0                      |                           |
| Attitude     | 1                      | 1                         |

## **Annexe 18. Les analyses des posts événementiels des comptes des médias généralistes**

### *§1. Le Quotidien du Peuple*

#### A. Mots clés, locutions et résumés

##### **QJa\_Avancement**

###### Mots clés :

昆明 0.013178350422152277  
歹徒 0.012362094883524678  
火车站 0.011837944197325298  
砍 0.007901644403069482  
无辜 0.007251262856548304  
暴徒 0.007102388684162279  
派出所 0.006260947722573198  
站 0.005927723585221443  
中 0.005298963194541164  
保安 0.00525995158109437

###### Locutions principales :

昆明火车站  
火车站派出所

###### Résumé :

0.017204376068543796 O 网页链接【昆明 3 月 1 日之夜，那些值得我们记住的人】车站广场丁姓保安、宏盛招待所陈宇贵、派出所副所长张立元、三中队队长谢林、牛肉面馆保安老刘、老板娘陈芳、父亲潘华兵

0.014201145223768512 ""公交车里】【值得我们记住的人】车站广场丁姓保安、宏盛招待所陈宇贵、派出所副所长张立元、三中队队长谢林、牛肉面馆保安老刘、老板娘陈芳、父亲潘华兵

0.013946978520945952 父亲潘华兵 6 尘女儿育冒垒动到,来自贵州六鉴水的澈华兵技如前 8 8 江虫儿,刀历势欣在渡着绑于狗 5 亢看刹血大坤醇出,滋刑】【带伤追凶的派出所队长】谢林是火车站派出所执勤三中队队长，五名歹徒向北京路与永平路方向砍杀，他在后面紧追，这时他已被砍伤，头上有约 10 厘米长的刀口

##### **QJa\_Cérémonie**

###### Mots clés :

昆明 0.056422963534054585  
逝者 0.01903247770746363

同胞 0.017098837322422004  
春城 0.014573261108608371  
遇难者 0.012823768018854478  
名字 0.012608207995047258  
恐怖袭击 0.012060505438575909  
火车站 0.012045629970140134  
蜡烛 0.01153322150609192  
农民 0.01138530332556179

**Locutions principales :**

昆明火车站

**Résumé :**

0.04229127320205994 愿逝者安息，伤者平安，昆明安好  
0.038500896275090235 逝者安息，昆明不哭  
0.037063935220490334 【头七之祭，请为昆明遇难的同胞点一支】今天是昆明“3•01”严重暴力恐怖事件 29 位逝者的头七之祭，一起为昆明恐怖袭击案遇难的同胞祈福

**QJa\_Critique**

**Mots clés :**

恐怖分子 0.021493562106285054  
发生 0.02137668968760922  
美国 0.019592508562273542  
事件 0.019541427712872508  
中国 0.019471217939816425  
媒体 0.012536582850529908  
砍杀 0.012025015898830501  
暴力 0.01129808498791249  
cnn 0.010583611669502535  
恐怖主义 0.00867619899772927

**Locutions principales :**

美国媒体  
事件发生  
砍杀事件

**Résumé :**

0.02831768342809629 【对昆明暴力恐怖事件，美国媒体这样说】①CNN 将恐怖分子打上引号



0.026964207552812168 【外媒对中外两起恐怖事件新闻用词对比】3月1日云南昆明火车站暴力恐怖案件发生后，CNN等西方媒体或集体性“失明”、“失聪”，或有意识地淡化暴恐、同情暴力

60 0.025166781642995475 昆明事件：持刀袭击 英国广播公司 BBC 暴力 英国每日电讯报 持刀砍杀 美国有线电视新闻网 维汉冲突 美国福克斯新闻

### **QJa\_Evénement relatif**

Mots clés :

警方 0.021121998553053342

昆明 0.016574467330505202

称 0.013090496855456761

发生 0.012188761606081273

谣言 0.010909204878712313

消息 0.009886829187256889

信息 0.009713292809457761

嫌疑人 0.007940381255556104

相关 0.007876642750547625

系 0.007525496669069192

Locutions principales :

相关信息

系谣言

称昆明

Résumé :

0.030341755270310803 武谣言有多个版本,暴徒下一个目标"除了广东、广西、还有成都等等几十个城市"辟谣@扬技"昆明景恐案名在逃嫌疑狄名单"匹@点子正:目前微博微信上辟谣广泛流传昆明暴恐事件 11 名在逃嫌疑人名单,经查证,是 2013 年 7 月新疆警方通缉 11|音乐学院 3 名操少数民族口音辟谣些\*C 砍人"属谣言@平安武侯:3 月 3 日,有网友发帖称当日清晨在位于武侯区的四川音乐学院后替有三名操少数民族口音的嫌疑人持刀砍人,其 E 经核实,武侯区生类似詹情,也无相关的接处警记录,目前,警方正在进一不实信息来源,盾勿轻信陆屋

0.02317380367600191 一个粉丝数 192 万的名叫“娱乐圈揭秘”的微博号在案发当晚发布消息称昆明多地发生同类事件,春城路发生爆炸,警方证实此系谣言

0.02195273146468238 ] 【造谣称“昆明大屠杀暴徒系武警”,行政拘留十天】据@平安南京,南京警方依法查处一名网上编造传播昆明“3•01”暴恐案虚假信息者

### **QJa\_Mesures antiterroristes**

Mots clés :

事件 0.008205751188962817

伍者 0.007836803410056142  
时 0.006979978578733096  
衣物 0.006259112019231073  
骨折 0.005923688058187669  
包扎 0.005795190652702691  
应 0.005778127274441523  
喜 0.0055491739242846  
恐怖袭击 0.004497423140452785  
出 0.00434563962268957

**Résumé :**

0.03936320061209163 深度大于 5 厘米,对儿菊造当沥小技压深广 3 持压 30 次后,进行 2 次口对口人工呼吸,如未接受过水振戏不颜行人工呼吸,可只伸腔外技压双二菊格重蟹,十指 S 相扣,指尖颤起,用戾不 4 挂缠、快通沙压,直至欲护人吴咤泓.300xx(六)特殊伤急救注意事项  
顺工异物插入:切勺泓出异物(匕首、铁商等),环经异物进行戾止申包扎后,送医院治.dE 弓脂  
体脱听:首先对伙腕包扎止血  
0.03567940895499118 2 制定应急预案,规划逃生、疏散路线,并进行演以确保应对突发事件的设施(道路住所等)、用品(如应急包、急救包等)临时可以使用 4.对周围有特别需要帮助的人(如老人、儿童、残疾人)进行评估,并制定专的应急计划

**QJa\_Rappel**

**Mots clés :**

**Mots clés :**  
昆明 0.01372628328970259  
献血 0.010961714813455682  
新疆 0.010910329916851605  
羊肉串 0.009366306944516855  
中 0.007508000172681121  
恐怖分子 0.006831388112767598  
维族 0.00641010090390765  
暴徒 0.006057954286073692  
劫机 0.005974207199907723  
卖 0.005643156415611844

**Résumé :**

0.025829236151850215 4 在新疆、北京和昆明搞袭击的恐怖分子,和牺牲的维族干警不是一路人,和与劫机犯搏斗的维族英雄不是一路人,和卖羊肉串的小伙子不是一路人,甚至和卖切糕的也不是一路人  
0.02417156012712792 【微倡议:请不要肆意传播血腥和谣言】面对发生在昆明的暴力恐怖袭击事件,在表达悲伤与愤怒的同时,也请注意:①请不要传播血腥画面,那样只会助长暴徒嚣张气焰,伤害孩子的心灵

0.023119217108230342 [今天昆明固定献血点及献血车地址高新区血液中心昆朋百货大楼金马坚官源广场大规商业堤昏医附二院献血屋昌赋书香大地小区爱献血屋百汇商场新蠕纺涂 10 世纪城家乐福仪安宁金方 12 北市区沃尔口咨询电话 68312614 感谢大家

### **QJa\_Réaction extérieure**

**Mots clés :**

谴责 0.05847924793195593  
事件 0.05552059574590083  
秘书长 0.04993252361673414  
潘基文 0.04993252361673414  
杀害 0.04443358369970425  
昆明 0.04264775520984675  
言辞 0.04264775520984674  
无辜 0.0416702627173762  
肇事者 0.04133614059239033  
平民 0.040035518009188836

**Résumé :**

0.3547850982427873 【联合国秘书长潘基文严厉谴责昆明严重暴力恐怖案】潘基文 3 月 1 日发表声明，他以最强烈的言辞谴责当天发生在云南昆明火车站的“令人震惊的”袭击事件  
0.3333333333333333 O 网页链接  
0.3118815684238792 没有任何理由可以为杀害无辜平民的行径开脱，事件的肇事者应当被绳之以法

### **QJa\_Réaction intérieure**

**Mots clés :**

无辜 0.012790298020869489  
社会 0.010642281039613607  
昆明 0.01027438286844922  
人民 0.010243812126918658  
生命 0.007682753480734612  
群众 0.006968650634905849  
正义 0.006756606591738505  
打击 0.006222057515582717  
暴力 0.006036855251647852  
暴徒 0.005957856800212593

**Locutions principales :**

无辜生命  
人民群众

无辜群众

Résumé :

0.01906503118320436 暴忘分子针对平民制造血腾与恩怡,正如聘众所言"唤醒了人们心中的正义与力量",坪定了人们押卫社会稠定的党和政府打击]无辜群众的鲜血, 染红了平和安宁的春城

0.018899136269411688 【人民微评：谴责暴力 严惩凶手】1日晚发生在昆明火车站的持刀砍人惨剧, 是一起令人发指的恶性暴力事件

0.017041995543902407 [默哀 昆明 2014.3.1 为昆明祈福, 我们都是昆明人]残忍的手段, 血腥的暴行, 令人发指的恐怖犯罪, 让无辜生命骤然消逝, 使数十个家庭坠入深渊, 造成永难弥合的心灵创伤

### QJa\_Traitement et soin

Mots clés :

昆明 0.03279018648605179

献血 0.025672141655512883

伤员 0.016029346998007434

伤者 0.014975562629920263

昆明市 0.014372735628103843

医院 0.014159304577930186

火车站 0.013434398626117772

云南省 0.01305561167734597

海港 0.012455263554197316

市民 0.011949249936146591

Locutions principales :

昆明火车站

Résumé :

0.05761601823265176 @8099999 据@春城晚报 : #昆明火车站砍人事件#最新消息: 目前, 有一名伤者在第三人民医院已经死亡

0.056886120362744215 @人民日报 记者从云南省第一人民医院获悉, 该院对王海港进行了2个多小时紧张的手术治疗, 目前手术已完成, 伤者被送入ICU病房, 继续接受抢救治疗, 生命体征平稳

0.05210989025976965 有昆明市民已看到多辆120救护车将伤员送至昆明市第一人民医院

### QJb\_Attitude

Mots clés :

法国 0.022697322389511693

巴黎 0.017423416010915037

美国 0.01716393005067009  
人民 0.015826958252648137  
丽水 0.01556361135242764  
恐怖主义 0.014458438767086336  
纽约 0.01436347840031416  
袭击 0.01415178293703762  
反恐 0.013968140559296396  
世界 0.012615555907522651

**Locutions principales :**

世界人民

**Résumé :**

0.08348674249463305 #巴黎枪击爆炸事件# 【美国加强戒备 奥巴马：这是“针对全人类的袭击”】虽然美国国土安全部目前没有针对美国的威胁，但在 911 中曾经遇袭的纽约和华盛顿已经加强了预警等级，在繁华地区部署反恐警察，法国驻联合国使团、法国驻纽约领馆等地也加强了安保

0.08007739453063162 【人民微评：为巴黎哭泣，也别忘了丽水】巴黎恐袭，举世震惊  
0.07443158121833819 #巴黎枪击爆炸事件# 【转发：世界人民与法国政府和人民站在一起，必须将这些恐怖分子绳之以法

**QJb\_Autre**

**Mots clés :**

劫后余生 0.24324260899598518  
视觉 0.24324260899598518  
法国巴黎 0.12837869550200737  
拥抱 0.12837869550200737  
图 0.12837869550200737  
中国 0.12837869550200737

**Résumé :**

0 0.5 法国巴黎，劫后余生的拥抱  
1 0.5 （图：视觉中国）

**QJb\_Avancement**

**Mots clés :**

恐怖分子 0.024095001365792106  
法国 0.023712163226760546  
中国 0.022023712685568877  
发生 0.02149827729414158

消息 0.02063009381248932  
警方 0.019408390527599354  
爆炸 0.017491832095929187  
死亡 0.0152210548464844  
巴塔克 0.014654915056156834  
爆炸事件 0.014521033025606464

Locutions principales :  
法国爆炸

Résumé :

0.06794941847289783 #巴黎枪击爆炸事件#【死亡人数升至 153 人】①据 CNN 援引一名法国官员的消息说，袭击造成的死亡人数已经上升至 153 人，包括音乐厅内遇难的 112 人，另有数十人受伤

0.06794080298870808 #巴黎枪击爆炸事件#【中国驻法国大使馆：尚无中国人在袭击中伤亡消息】事件发生后，使馆立即启动了应急机制，目前正核实是否有中国人伤亡情况

0.06684298929976673 #巴黎枪击爆炸事件#【最新消息：死亡人数升至 149 人】据 CNN 援引一名法国官员的消息说，袭击造成的死亡人数已经上升至 149 人，另有数十人受伤

## QJb\_Cérémonie

Mots clés :

人民 0.06922527179592886  
枪击 0.06345574782809552  
灯 0.053467004348830366  
表达 0.053467004348830366  
法国巴黎 0.05196777825986527  
上海 0.051265005850833684  
亮起 0.051265005850833684  
传递 0.05058224236491372  
恐怖分子 0.05058224236491372  
东方明珠 0.04865871649851795

Résumé :

0.3333333333333333 今晚，上海@东方明珠 广播电视塔亮起红、白、蓝三色灯，向法国巴黎表达哀思

0.3333333333333333 此刻，请一起转发传递：世界人民与法国政府和人民站在一起，必须将这些恐怖分子绳之以法

0.3333333333333333 #巴黎枪击爆炸事件#

## QJb\_Domains affectés

**Mots clés :**

游客 0.06604535525695743  
巴黎 0.055479131859976  
旅游 0.054860570825291506  
事发 0.03768742351798342  
国家旅游局 0.035766056030473066  
前往 0.034874293687825964  
今日 0.033333333333333333  
据统计 0.033333333333333333  
旅游团 0.033333333333333333  
共 0.033333333333333333

**Résumé :**

0.3626280936626447 **】**据央视，国家旅游局要求驻巴黎旅游办事处密切跟踪事态发展，要求出境旅游组团加强赴法团队安全防范，提醒在法游客遵守当地法律法规和安全规定，避免前往事发地区  
0.3230358775613238 据统计，今日有 40 个旅游团共 1299 名游客在巴黎停留  
0.3143360287760312 **【**今日有 1299 名中国游客在巴黎停留 请注意安全

**QJb\_Mesures antiterroristes**

**Mots clés :**

美国 0.09561140776719437  
纽约 0.07166630029436563  
法国 0.050522473824250104  
驻 0.050092999833662985  
部署 0.04325167318298641  
枪击 0.041214917181986  
遇袭 0.04055017241552527  
华盛顿 0.04055017241552527  
领馆 0.04055017241552527  
反恐 0.03989333517735925

**Locutions principales :**

法国驻

**Résumé :**

1.0 #巴黎枪击爆炸事件# **【**美国加强戒备 奥巴马：这是“针对全人类的袭击”**】**虽然美国国土安全部目前没有针对美国的威胁，但在 911 中曾经遇袭的纽约和华盛顿已经加强了预警等级，在繁华地区部署反恐警察，法国驻联合国使团、法国驻纽约领馆等地也加强了安保

**QJc\_Attitude**

Mots clés :

发言人 0.053743534798626126  
印度 0.05125171977661141  
领土 0.04542694883029459  
中国 0.0451630020093048  
边界 0.04368325634335174  
展开 0.04368325634335174  
照片 0.04298392789205003  
印 0.04246239196925927  
外交部 0.04224589113760838  
越界 0.04196730348094473

Locutions principales :

中国领土

Résumé :

0.34545650328152516 外交部发言人直接甩印军越界照片证据】在昨日外交部例行记者会上，发言人陆慷展示了此次印度边防人员非法越过中印边界锡金段进入中国领土的有关照片  
0.2304078151718574 陆慷表示，印军越界进入了中国领土是不可否认的事实  
0.20427834352098223 从图中可以清楚地看到，印度士兵和车辆越过了作为边界线的分水岭，进入到中国境内

B. Analyse de sentiment

QJa\_Général

[0.006516152664646668, 0.9934838473353533]

QJa\_Avancement

[0.0014724647823416426, 0.9985275352176584]

QJa\_Cérémonie

[0.8825317423673735, 0.11746825763262651]

QJa\_Critique des médias étrangers

[0.00031582589423440055, 0.9996841741057656]

QJa\_Evénement relatif

[1.4468381881460601e-07, 0.9999998553161812]

QJa\_Mesure antiterroriste

[0.27962750300156103, 0.720372496998439]

QJa\_Rappel

[0.9823539865162924, 0.017646013483707697]

QJa\_Réaction extérieure

[0.2827264661916762, 0.7172735338083238]

QJa\_Réaction intérieure

[0.9996364695348313, 0.0003635304651687092]



QJa\_Traitement et soin

[0.06184836442764874, 0.9381516355723513]

QJb\_Général

[0.13565061663377143, 0.8643493833662286]

QJb\_Atitude

[0.8083065630493633, 0.19169343695063668]

QJb\_Autre

[0.8198874197827072, 0.18011258021729284]

QJb\_Avancement

[0.012152642661486524, 0.9878473573385135]

QJb\_Cérémonie

[0.9228961390893934, 0.07710386091060657]

QJb\_Domaines affectés

[0.7494460139149274, 0.2505539860850726]

QJb\_Mesures antiterroristes

[0.3236948639121662, 0.6763051360878338]

QJc\_Atitude

[0.7904760264197894, 0.20952397358021055]

## §2. *China Central Television*

### A. Mots clés, locutions et résumé

#### **CTa\_Autre**

Mots clés :

Mots clés :

民警 0.08753217468571745

目击者 0.0604296345545045

堵 0.0535981977411189

跑 0.05358761242255587

砍 0.04310231638143586

火车站 0.04224746906564582

枪 0.04196600649937365

一楼 0.04009506274714502

处 0.0397225103287909

距离 0.0388087582744988

Résumé :

0.20574694939547253 **】** 现场目击者称：当时民警去堵暴徒，但是堵不住，他们就从临时售票厅里跑过来，是砍着过来

0.1801029481028902 最后暴徒跑到距离火车站雕像 100 米左右处，被民警击毙

#### **CTa\_Avancement**

Mots clés :

暴徒 0.020998320349566644

火车站 0.01618156058373992

昆明 0.013292072046291384

特警 0.012108792065284486

歹徒 0.011966509756615217

名 0.010935377193930562

旅客 0.009291580962156943

刀 0.008721529002855274

人员 0.008604461542966901

时 0.008539453358296369

Locutions principales :

名暴徒

昆明火车站

Résumé :

27 0.023549350988042485 O 网页链接 【央视视频：昆明火车站暴力恐怖袭击现场】昨晚，10 余名统一着装的暴徒蒙面持刀在云南昆明火车站广场、售票厅等处砍杀无辜群众 1 0.022275847094904582 @新华视点 【昆明火车站暴力案件已造成 28 名群众遇难 113 名群众受伤】3 月 1 日晚 9 时 20 分，10 余名统一着装的暴徒蒙面持刀在云南昆明火车站广场、售票厅等处砍杀无辜群众，截至 3 月 2 日 1 时，暴力案件已造成 28 名群众遇难、113 名群众受伤

80 0.021720434829231743 O 网页链接 #春城之殇# 【特警 15 秒击倒 5 歹徒：再迟 1 秒倒下的就是我】歹徒正在昆明火车站行凶时，市公安局特警张军（化名）赶到，厉声让歹徒停手，歹徒却舞着长刀冲来

## **CTa\_Cérémonie**

### Mots clés :

昆明 0.04693044929115283  
祈愿 0.029366933609574406  
群众 0.028704499395990832  
祈福 0.02803458916170964  
暴力 0.0238513397294473  
分裂 0.021131876170182737  
中国足协 0.021131876170182737  
遇难 0.021034803619556532  
社会 0.01924245052308623  
逝者 0.01905284913750994

### Locutions principales :

昆明遇难  
祈愿逝者

### Résumé :

0.10431511353392153 #春城之殇# 【今夜，点颗 为他们守夜祈福】昨晚，昆明发生暴力恐怖袭击事件，目前已致 29 人死亡，140 余人受伤  
0.1021540310343677 [点起蜡烛 为无辜殒命的同胞 昆明] 【今晚，中超首轮将为昆明遇难者默哀】为表达对在昆明严重暴力恐怖事件中遇难者的深切哀悼，中国足协决定，本周五、六、日中超首轮各场比赛之前，所有首发登场球员将围在赛场中圈弧，为遇难者默哀一分钟  
0.09889165974252036 今晚，多地群众自发点起烛光、放飞祈愿灯，为遇难和受伤群众祈福，祈愿逝者安息，伤者早日度过难关

## **CTa\_Critique des médias étrangers**

### Mots clés :

恐怖分子 0.02721442580498083

中国 0.02672900361416539  
美国 0.018903286083500406  
媒体 0.01596778097298496  
发生 0.015222798179558298  
昆明 0.014215691733569584  
cnn 0.014128197710471191  
事件 0.013770101508454109  
美联社 0.01193401624267151  
火车站 0.011440235278029308

**Locutions principales :**

美国媒体  
昆明火车站

**Résumé :**

0.06368698257606244 **】**人民日报发表文章《十足的虚伪与冷酷》：蒙面持刀暴徒在昆明砍杀无辜，一些西方媒体报道中不愿使用“恐怖分子”一词，美联社称“官方所称的恐怖分子”，CNN、《纽约时报》、《华盛顿邮报》毫不掩饰地挑拨中国民族关系

0.05165153329149365 **【对昆明暴力恐怖事件，美国媒体这样说】**①CNN将恐怖分子打上引号

0.039802497691382555 美联社在相关报道中加上“官方所称的恐怖分子”这一前缀，《纽约时报》、《华盛顿邮报》等将恐怖分子称为“攻击者”

**CTa\_Evénement relatif**

**Mots clés :**

发生 0.016192504491901558  
警方 0.015206675849792588  
谢林 0.0142424810478796  
长沙 0.011728023742096014  
店 0.011016203170476092  
昆明 0.01060644180529812  
迫 0.00932590447691034  
群众 0.009316180206111363  
犯罪 0.009299826755144016  
海 0.009229255152731207

**Locutions principales :**

长沙警方

**Résumé :**

0.1258112147390229 [新华社长沙 3 月 15 日电长沙警方 15 日通报了伍家岫地区致多人伤亡利事梅件的调查光置情况,松件系一饼店两名外地员工因纠纷引发,犯罪嫁疑人持一砍杀 5

人后被警方当场击毙经警方全面深入调查,犯罪嫌疑人海比尔图尔迪《番,21岁》于今年2月1日来到长沙,在其合乡位于开福区伐家岭沙湖桥菜市场的一家饼店打工,据其店内同事介绍,海比尔.图尔迪性格内向,能气软景躁,与同事奉奉提阿卜拉买买提尼亚孜(男,22岁)曾因琐事多次发生争呕,12日两人又发生口角.因其安长沥后不习惯当地生活,对工作、生活感到很失富,经常不服从店内工作安捧,14日早上,店方负责人当面表示要给海比尔图尔迪结清工资并将其辞退 14日10时许,海比尔.图尔迪与买买提阿卜拉买买提尼亚孜再次发生争执,两人各持一把店内切饼刀在沙湖桥街上适逐五眯.海比尔.图尔迪持刀将买奉提阿卜拉买买提尼亚孜欣倒在地,并对其蒋欣致其死亡后情绪极度失控,开始伍寓现场无辜群众长沙市特巡警接警吏约2分半钟赶到砚李,见状立即鸣桃示警

0.09326230138191807】昆明暴恐事件发生后,网传警察谢林抢救无效牺牲,经证实,谢林还在积极抢救和治疗中,生命体征正常,交流病情对答流利,但仍未脱离生命危险

0.08122481280957017 @中国独家报道【辟谣:昆明暴恐事件受伤警察谢林没有牺牲

## **CTa\_Mesures antiterroristes**

Mots clés :

爆炸 0.01167883743497145

袭击 0.010405917216922439

忌 0.009358529324887541

警方 0.00903013969730481

化学 0.007807881986104342

毒物 0.0077494794505863565

子弹 0.0074104800171130615

生命 0.007247049802152976

发生 0.007203384934458139

事件 0.0071627050454217845

Résumé :

0.030779064390308673 尽管我们大家遇到这类袭击事件的几率比中彩票头奖还要低,不过有备无患,我们还是要具备这些生存的常识技能:【遇到炸弹袭击怎么办】1.拼眼力远离爆炸源身着很大、很胖的外套者,危险

0.02843163427619581 3.爆炸发生镇定第一自救的第一步:“趴下”寻找掩体,大程度降低爆炸所带来的伤害,还可以防止吸入过多有毒烟雾

0.027525141770027125 一般情况下当人受到化学毒剂或化学毒物的侵害后,会出现不同程度的不适感觉

## **CTa\_Rappel**

Mots clés :

昆明 0.02809198956621506

新疆 0.016443690290859455

献血 0.015328763047812825

维族 0.009966659074063787  
提供 0.009381664984295195  
恐怖分子 0.008341602255169969  
劫机 0.00831406876180973  
羊肉串 0.007983935037870187  
联系电话 0.007708387194797645  
爱心 0.0070039036791111845

**Locutions principales :**

爱心献血  
昆明献血

**Résumé :**

0.041586637240593666 在新疆、北京和昆明搞袭击的恐怖分子，和牺牲的维族干警不是一路人，和与劫机犯搏斗的维族英雄不是一路人，和卖羊肉串的小伙子不是一路人，甚至和卖切糕的也不是一路人

0.03783431325758432 11、昆明北市区欣都龙城吾之自助回转火锅联系廖常主管 087165637358 系人:提供选 5、年轮菜馆联系电话:4006050717,138888110646、锦江大酒店 B 座红叶日本料理,联系电话:0871 — 63576868 个核工业二 0 九大队昆明海鸥宾馆餐厅(翠湖南路 112 号》,联系电话:0871-65337654,6531 阿 3888、悦来悦香餐厅,4000-817-816(免费服务电话,提供免费餐或送餐

0.036889132282669414 3、自龙路片区昆明郭记小吃,联系电话:0871 — 63392388 全南市区前兴路交通枢纽站旁"主烤官个性自理洪烤吧",联系电话:64113400.联系人:黄经理提供送餐 5、年轮菜馆联系电话:4006050717,138888110646、锦江大酒店 B 座红叶日本料理,联系电话:0871 — 63576868 个核工业二 0 九大队昆明海鸥宾馆餐厅(翠湖 112 号》,联系电话 0871-65337654,653153888、悦来悦香餐厅,4000-817-816(免费服务电话提供免费餐或送餐

**CTa\_Réaction extérieure**

**Mots clés :**

谴责 0.05847924793195593  
事件 0.05552059574590083  
秘书长 0.04993252361673414  
潘基文 0.04993252361673414  
杀害 0.04443358369970425  
昆明 0.04264775520984675  
言辞 0.04264775520984674  
无辜 0.0416702627173762  
肇事者 0.04133614059239033  
平民 0.040035518009188836

**Résumé :**

0.3547850982427873 【联合国秘书长潘基文严厉谴责昆明严重暴力恐怖案】潘基文 3 月 1 日发表声明，他以最强烈的言辞谴责当天发生在云南昆明火车站的“令人震惊的”袭击事件 0.3118815684238792 没有任何理由可以为杀害无辜平民的行径开脱，事件的肇事者应当被绳之以法

### **CTa\_Réaction intérieure**

#### **Mots clés :**

暴力 0.02362612288385254  
昆明 0.019029993106522217  
社会 0.01843811394453622  
人类 0.016512840389660513  
谴责 0.015360377158356479  
愿 0.01462474458204498  
恐怖主义 0.014550627699119426  
敌人 0.013900279107651388  
恐怖分子 0.013762876365434738  
无辜 0.012697568883556313

#### **Locutions principales :**

暴力恐怖分子  
谴责昆明

#### **Résumé :**

0.06606808599589192 【外交部：国际社会强烈谴责昆明严重暴力恐怖事件】外交部发言人秦刚表示，暴力恐怖分子灭绝人性、惨无人道，他站在了任何一个民族和任何一个宗教的对立面，是全人类全世界共同的敌人  
0.05279218874159788 O 网页链接 [暴力恐怖分子是全社会共同敌人] 【谴责暴力 严惩凶手】残忍暴行令人悲痛，更让人警醒  
0.05102515872514986 （央视记者陈慧慧） [点起蜡烛为无辜殒命的同胞 昆明]#微博看两会 #【傅莹：为现在还在医院里的受害者祈福】进入问答环节前，傅莹严厉谴责昆明 3•01 严重暴力恐怖事件

### **CTa\_Traitement et soin**

#### **Mots clés :**

献血 0.036831210570114375  
血液 0.03607286339008694  
爱心 0.027980379917889125  
昆明 0.025522444082578706  
伤员 0.019193174938365767  
市民 0.017770832786372134

超 0.015018758853491226  
中心 0.014933582594234144  
记者 0.014511033209299947  
采血 0.013720290333386276

**Locutions principales :**

昆明血液中心  
爱心市民  
血液中心

**Résumé :**

0.050686933918876444 **】** 昆明 2 天超过 4573 多名市民献血，目前血液中心库存已超最高警戒值

0.04848233326515403 因为血液制品有严格储存要求和质保期限，为了不浪费每滴血液，不辜负每份爱心，云南血液中心各献血点 3 月 5 日起，暂停采血 4 天

0.045170710639866274 因为血液制品有严格的储存要求和质保期限,为了不浪费每一滴血液,不辜负每一份爱心,从 3 月 4 日起至 3 月 7 日止,血液中心各献血点暂时停止采集血液,3 月 8 日各献血点恢复正常工作

**CTb\_Attitude**

**Mots clés :**

法国 0.07851267424504847  
习近平 0.07718973225056629  
恐怖主义 0.06811903943958897  
予以 0.04770057666183411  
人民 0.04595656819423134  
伤员 0.04242632725604862  
遇难者 0.04242632725604861  
恐怖袭击 0.0419795022343384  
愿同 0.038539894946446884  
合作 0.035085700775653886

**Résumé :**

0.3700412337067636 #巴黎恐怖袭击# **【习近平：愿同法国及国际社会一道 共同打击恐怖主义】** 习近平指出，中国一贯反对一切形式的恐怖主义，愿同法国及国际社会一道，加强安全领域合作，共同打击恐怖主义，维护各国人民生命安全

0.3447269452485419 习近平表示，在此法国人民悲伤的时刻，我谨代表中国政府和人民，并以我个人名义，对这一野蛮行径予以最强烈谴责，向不幸遇难者表示深切哀悼，向伤员和遇难者家属表示诚挚慰问

0.285231821044694 #巴黎恐怖袭击# **【习近平向法国总统奥朗德致慰问电】** 11 月 14 日，习近平就法国巴黎系列恐怖袭击事件向法国总统奥朗德致慰问电



## **CTb\_Autre**

### Mots clés :

猫 0.08622065086832492  
恐怖分子 0.06099408498087317  
警方 0.047357279159890395  
泄漏 0.04685395123807623  
发布 0.046129229009804915  
助力 0.03687629722568268  
反恐 0.03446154407973633  
媒体 0.03440829891378448  
晒 0.03306855032569904  
比利时 0.0328796309495403

### Locutions principales :

晒猫

### Résumé :

0.32295766591462155 【万众晒猫 喵星人助力反恐】比利时警方 22 日搜捕恐怖分子，呼吁民众勿在社交媒体发布街头见闻，以免泄漏情报  
0.23173335780564205 行动结束，警方发布警察牌猫粮表示感谢：“致那些昨晚帮助过我们的猫们  
0.21010241583126912 大家纷纷在网上“晒猫”扰乱恐怖分子视线

## **CTb\_Avancement**

### Mots clés :

有望 0.028848352770435886  
遇难者 0.028848352770435886  
巴黎 0.025657027945357465  
恐怖袭击 0.025657027945357465  
东北 0.025657027945357465  
京津冀 0.025657027945357465  
伤 0.023643947409866896  
山体 0.023643947409866896  
获 0.023643947409866896  
男单 0.023643947409866896

### Résumé :

0.4199625601597158 新闻来了（2015.11.16）】1.习近平在 G20 峰会说中国有能力保持经济中高速增长 2.巴黎恐袭遇难者身份大部分确认 3.首个转基因人类或于两年内出现 4.李宗

伟获中国羽毛球公开赛男单冠军 5.张艺谋：我曾亲见多位演员在拍摄间隙蹲墙角聚众吸大麻。早啊

0.3934770771980496 新闻来了 (2015.11.15) 】 ①习近平会见土耳其总统埃尔多安②巴黎恐怖袭击事件已致至少 129 死 352 伤③法国高速列车出轨 已致 10 死 10 伤④浙江丽水山体滑坡已致 11 人遇难⑤东北、京津冀等地空气重污染有望缓解。早啊

0.07520789216448967 新闻来了 (2015.11.15)

## **CTb\_Cérémonie**

Mots clés :

遇难者 0.07324402693809942

法国 0.07135436394831722

现场 0.048645375919385545

恐怖袭击 0.04536443700520876

罪行 0.03795268781735113

屈服于 0.03733983309498554

转发 0.036380439991296115

犯下 0.03527562910109884

国旗 0.034603419465488075

恐惧 0.03435553854327983

Résumé :

0.2249271228625024 【法国各地悬挂国旗 纪念#巴黎恐怖袭击#遇难者】今天，法国各地街头悬挂起国旗，向恐怖袭击中的遇难者致哀

0.20828227057276177 法国总统奥朗德致词表示，“不会屈服于恐惧或仇恨”，“法国将竭尽所能，摧毁犯下这些罪行的极端组织

## **CTb\_Contre-attaque**

Mots clés :

分子 0.039862185066449236

威胁 0.03986218506644923

目标 0.03974350200709952

穿 0.039743502007099515

德国 0.03751146036449632

炸弹 0.03751146036449632

菲律宾 0.037334613334749654

组织 0.037334613334749654

荷兰 0.03629187604500522

受 0.03629187604500522

Résumé :

0.7637711028604642 新闻来了 (2015.11.18)】①习近平将穿菲律宾国服亮相 APEC 会议  
②国足 0-0 中国香港，小组出线仅剩理论可能 ③法国战机空袭极端组织目标，炸死数十  
名极端武装分子 ④德国与荷兰的足球友谊赛因受炸弹威胁被取消  
0.1057931293293943 新闻来了 (2015.11.18)

### **CTb\_Domains affectés**

Mots clés :

伤亡 0.05812996214791717  
游客 0.057332489028229565  
北京 0.053461998490561886  
记者 0.053461998490561886  
计划 0.04755478439688966  
前往 0.04755478439688966  
应急 0.047554784396889656  
预案 0.047554784396889656  
形势 0.04235508301145447  
北京市 0.041699425383380256

Résumé :

0.21114811513681575 【最新：北京在巴黎 25 个旅行团 无伤亡】北京市旅游委最新数  
据：目前，北京在巴黎有 25 团，涉 14 家旅行社  
0.1999109121664302 提醒计划前往法国自由行的游客：密切关注形势，注意安全

### **CTb\_Evénement suspect**

Mots clés :

事件 0.0925792856441053  
针对性 0.09202634454556007  
称 0.09100978263446913  
警察 0.06950094073358191  
尚不知 0.05930233699894498  
小组 0.05341227608006635  
特警 0.049181760626818186  
外媒 0.047619047619047616  
巴黎 0.047619047619047616  
消防员 0.04222045856301693

Résumé :

0.2969409140795688 【外媒：巴黎郊区发生枪击事件 尚不知是否有针对性】据法新社：1  
8 日巴黎北部郊区发生枪击事件，消防员称，有一人受轻伤

0.2678364479967045 O 巴黎郊区发生枪击事件 1 人伤 尚不知是否有针对性

0.23740115138422843 该事件发生在一名反恐警察执行任务期间，尚无法证实是否为有针对性的袭击

### **CTb\_Mesures antiterroristes**

Mots clés :

爆炸 0.10971532033225219

找到 0.04936295110399573

掩体 0.04936295110399573

动作 0.04483271044449132

离爆点 0.04483271044449132

人体 0.0437962494455561

牢记 0.04349174191619126

要领 0.04255305434771733

爆点 0.04255305434771733

远离 0.04187441372733059

Résumé :

0.3957489009581311 在面对爆炸危机时，要牢记“跑、趴、爬”三个逃生动作要领，尽可能做到迅速远离爆点，在离爆点一定距离后，果断趴下，快速爬离，并最好找到掩体躲在后方

0.30708296652704525 跑、趴、爬】爆炸产生的冲击波、破片及高温，都会对人体造成致命伤害

0.24954908489574223 【户外遇爆炸 记住 3 个字

### **B. Analyse de sentiment**

CTa\_Général

[7.395905268647862e-05, 0.9999260409473135]

CTa\_Autre

[0.11154645441446609, 0.8884535455855339]

CTa\_Avancement

[0.0006418935898691025, 0.9993581064101309]

CTa\_Cérémonie

[0.22378300362900638, 0.7762169963709936]

CTa\_Critique des médias étrangers

[0.0008609473572549486, 0.999139052642745]

CTa\_Evénement relatif

[4.319111296391398e-06, 0.9999956808887036]

CTa\_Mesures antiterroristes

[0.05461358291351015, 0.9453864170864898]

CTa\_Rappel

[0.9683913890147647, 0.031608610985235305]

CTa\_Réaction extérieure

[0.28318568208538675, 0.7168143179146133]

CTa\_Réaction intérieure

[0.980691924458008, 0.01930807554199195]

CTa\_Traitement et soin

[0.9996398034163457, 0.00036019658365432427]

CTb\_Général

[0.22920662323727237, 0.7707933767627276]

CTb\_Attitude

[0.5028331231789789, 0.49716687682102106]

CTb\_Autre

[0.5449584916949115, 0.45504150830508844]

CTb\_Avancement

[0.7061619151275446, 0.29383808487245544]

CTb\_Cérémonie

[0.5696218414676915, 0.43037815853230854]

CTb\_Contre-attaque

[0.9283871275905224, 0.07161287240947753]

CTb\_Domaines affectés

[0.8310503146313807, 0.16894968536861932]

CTb\_Evénement suspect

[0.43519388215527444, 0.5648061178447256]

CTb\_Mesures antiterroristes

[0.5558998907524267, 0.44410010924757326]

### §3. *Liberation Daily*

#### A. Mots clés, locutions et résumé

##### **LJa\_Avancement**

Mots clés :

昆明 0.03829636499867154  
火车站 0.027449204166498757  
现场 0.016548644532439146  
事件 0.015365399140832518  
称 0.015299987330104566  
伤者 0.012942632796365731  
售票厅 0.012272336027049848  
名 0.012186564473454526  
暴徒 0.011809816262916844  
击毙 0.011524463383568993

Locutions principales :

昆明火车站

Résumé :

0.06095537077595195 ”（中新网）O 网页链接 【昆明暴恐案 8 暴徒分工:5 人现场砍杀 3 人 外围接应】 3 月 1 日晚进入作案现场的歹徒有 5 人，三男两女，即先前被公安机关击毙的 四人和击伤抓获的一人  
0.05834338104342722 （人民日报）据微博认证为“曲靖人民广播电台 FM104 珠江源之声 总监”的网友@味道曲靖与快乐阿松 称：“暴徒从昆明站售票厅一路持刀见人狂砍，已经被 警察制服  
0.055894986144797904 【昆明火车站砍杀事件已致 3 人死】@新京报 记者致电昆明 120 急 救中心，工作人员称已派出 5 辆救护车赶往现场，现在仍往返于昆明火车站和各大医院

##### **LJa\_Cérémonie**

Mots clés :

逝者 0.12578910700646956  
昆明 0.09006417638514423  
遇难 0.07239522014798767  
安息 0.06598100014728672  
同胞 0.05624838792148312  
暴力 0.055555555555555555  
恐怖事件 0.055555555555555555  
图 0.055555555555555555

人民日报 0.055555555555555555  
案 0.049453438469858085

**Résumé :**

0.3655995716107465 【头七之祭，请为昆明遇难的同胞点一支】今天是昆明“3·01”严重暴力恐怖事件 29 位逝者的头七之祭，一起为昆明恐怖袭击案遇难的同胞祈福  
0.3333333333333333 图@人民日报  
0.3010670950559198 愿逝者安息，伤者平安，昆明安好

**LJa\_Critique des médias étrangers**

**Mots clés :**

人权 0.07066226688377544  
事件 0.05768437734770441  
发生 0.04860503452365457  
死亡 0.04860503452365457  
质问 0.04851709595885389  
美国 0.04724476784788692  
美媒体 0.03952569169960474  
昆明 0.03952569169960474  
袭 0.03952569169960474  
双重标准 0.03952569169960474

**Résumé :**

0.20509062462779762 你们的文字中体现出哪怕一点点对受害者人权的关心吗  
0.1941747572815173 【美媒体对昆明恐袭的双重标准 虚伪  
0.1941747572815173 你们看到那些倒在血泊中的无辜生命了吗

**LJa\_Evénement relatif**

**Mots clés :**

长沙 0.023590656613669856  
现场 0.02032888481816062  
发生 0.017063115457343115  
店 0.013401553591878062  
事件 0.01287677484078944  
处置 0.012585566639563929  
警方 0.012464280419698595  
犯罪 0.011497301202609611  
迫 0.011423017589970337  
砍杀 0.011095440571902995

**Locutions principales :**

长沙警方

**Résumé :**

10 0.14660224813662506 @新华视点 [新华社长沙 3 月 15 日电长沙警方 15 日通报了伍家岭地区致多人伤亡命案事件的调查处置情况,案件系一饼店两名外地员工因纠纷引发,犯罪嫌疑人持刀砍杀 5 人后被警方当场击毙经警方全面深入调查,犯罪嫌疑人海比尔图尔迪《番,21 岁》于今年 2 月 1 日来到长沙,在其合乡位于开福区伍家岭沙湖桥菜市场的一家饼店打工,据其店内同事介绍,海比尔.图尔迪性格内向,脾气软躁,与同事关系紧张,阿卜拉买买提尼亚孜(男,22 岁)曾因琐事多次发生争执,12 日两人又发生口角.因其安顿后不习惯当地生活,对工作、生活感到很失意,经常不服从店内工作安排,14 日早上,店方负责人当面表示要给海比尔图尔迪结清工资并将其辞退 14 日 10 时许,海比尔.图尔迪与阿卜拉买买提尼亚孜再次发生争执,两人各持一把店内切饼刀在沙湖桥街上追逐互殴.海比尔.图尔迪持刀将阿卜拉买买提尼亚孜砍倒在地,并对其砍伤致死其死亡后情绪极度失控,开始在现场煽动群众长沙市特巡警接警约 2 分半钟赶到现场,见状立即鸣枪示警

3 0.08332270446457138 【长沙街头不法分子砍杀市民事件确认已有人员死亡】3 月 14 日上午,长沙市五家岭街道办事处辖区内发生一起伤人事件

8 0.08156474149505387 @湖南交通频道 【长沙警方通报伍家岭地区致多人伤亡案件调查处置情况】长沙警方 15 日通报了伍家岭地区致多人伤亡刑事案件调查处置情况,案件系一饼店两名外地员工因纠纷引发,犯罪嫌疑人持刀砍杀 5 人后被警方当场击毙

**LJa\_Mesures antiterroristes**

**Mots clés :**

爆炸 0.010884673739512782

袭击 0.009645001253467603

忌 0.00871788790138419

警方 0.008421528161394336

火车站 0.008292522848547841

子弹 0.007556629320138338

化学 0.007358954491744604

警察 0.007352692868026858

机场 0.007301537004339811

毒物 0.0072580811501691605

**Résumé :**

0.028985578531458677 尽管我们大家遇到这类袭击事件的几率比中彩票头奖还要低,不过有备无患,我们还是要具备这些生存的常识技能: 【遇到炸弹袭击怎么办】1.拼眼力远离爆炸源身着很大、很胖的外套者,危险

0.026814128571800266 3.爆炸发生镇定第一自救的第一步:“趴下”寻找掩体,大程度降低爆炸所带来的伤害,还可以防止吸入过多有毒烟雾



0.026573454506194295 【手册：遇到恐怖袭击怎么办】我们总是希望生活是和平美好的，但也不能排除遇到突发意外袭击等状况，如果遇到爆炸怎么办

### **LJa\_Rappel**

**Mots clés :**

春城 0.05171415785786991  
找 0.05074181999802022  
晚报 0.05058915020093301  
姓 0.04792247182042903  
医院 0.042635323942039005  
拍下 0.042635323942039005  
火车站 0.038417693302061344  
乘火车 0.038417693302061344  
同事 0.03804391554692147  
好心人 0.037799806672506604

**Locutions principales :**

春城晚报

**Résumé :**

0.1812413028834445 【扩散寻人】据@春城晚报兰庆枫称，同事在昆明市第一人民医院拍下的图片  
0.16020662091455723 现在她儿子在混乱中走失了  
0.15873015866938936 这位女士姓赵

### **LJa\_Réaction intérieure**

**Mots clés :**

夜话 0.05383139615568763  
安息 0.05103325958815211  
与会 0.05103325958815211  
云南昆明 0.041831598878702525  
暴力 0.041831598878702525  
恶行 0.04050032548768831  
国家 0.04050032548768831  
发生 0.040040321290518946  
火车站 0.04004032129051893  
民众 0.03803949576168887

**Résumé :**

0.2652174423852843 #浦江夜话#针对无辜民众的恶行，制造血腥与恐怖，只会暴露背后组织者的丧心病狂，反而更会唤醒人们心中的正义与力量

0.2409638554215695 逝者安息，伤者平安

0.2409638554215695 [全国政协十二届二次会议全体与会人员为在 3 月 1 日晚云南昆明火车站发生的严重暴力恐怖事件中遇难的群众默哀]

## **LJa\_Traitement et soin**

### Mots clés :

医院 0.11614749938099747

希望 0.0709423832806059

英雄 0.0709423832806059

事件 0.06337818434939879

砍 0.05957531330888448

火车站 0.05750999213159996

身亡 0.05673087058916146

昆明 0.05645866396334219

春城 0.056127690472079744

晚报 0.05604460915249865

### Résumé :

0.31746025785585297 【一名伤者在医院身亡】据@春城晚报：#昆明火车站砍人事件#最新消息：目前，有一名伤者在第三人民医院已经死亡

0.31746025785585297 一名民警被砍成重伤，正在抢救

0.31746025785585297 @人民日报希望英雄早日康复

## **LJb\_Analyse approfondie**

### Mots clés :

记者 0.07091702464302516

民众 0.05375413600082494

警察 0.05375413600082494

女士 0.04261047981643536

周刊 0.04141576233207162

链接 0.041415762332071615

住 0.03999293276717785

bataclan 0.03848861042969605

查理 0.03819747136404959

驻欧 0.03819747136404959

### Résumé :

0.3761848406693062 ”夏女士住在 Bataclan 剧院对面，她告诉记者，今年《查理周刊》惨案中被杀的警察也死在这条街上

0.3333333333333333 【巴黎民众：已经流了太多鲜血，但人们不应因恐怖而生活在恐惧中】“人们每天跑步的这条街，已经沾染了太多鲜血

0.2904818259973604 O 网页链接（驻欧记者 王钰深）

## **LJb\_Attitude**

Mots clés :

法国 0.06391451339052177  
予以 0.04857038871254152  
早安 0.04857038871254152  
伤员 0.043202849052748356  
遇难者 0.04320284905274835  
比赛 0.038496088213613805  
中国政府 0.03738815825177905  
体育场 0.03612779996129073  
总统 0.03571984906818396  
事件 0.03571984906818396

Locutions principales :

法国总统

Résumé :

0.22249232600467075 习近平表示，在此法国人民悲伤的时刻，我谨代表中国政府和人民，并以我个人名义，对这一野蛮行径予以最强烈谴责，向不幸遇难者表示深切哀悼，向伤员和遇难者家属表示诚挚慰问

0.2（央视）【早安】当太阳照常升起，再浓重的黑暗也必然要退散

## **LJb\_Avancement**

Mots clés :

法国 0.04408112279162916  
巴黎 0.03795862519022046  
消息 0.03567146972484824  
死亡 0.03332722993087914  
枪击 0.025165007381656196  
音乐厅 0.022067383118206288  
打击 0.022067383118206288  
爆炸 0.021834467941819913  
袭击 0.021132669332742115  
称 0.02058481650696035

**Locutions principales :**

巴黎枪击  
巴黎枪击爆炸

**Résumé :**

0.09417394695404945 (央视) #巴黎枪击爆炸事件# 【死亡人数升至 153 人】 ①据 CNN 援引一名法国官员的消息说，袭击造成的死亡人数已经上升至 153 人，包括音乐厅内遇难的 112 人，另有数十人受伤

0.09247044927988782 (人民日报) 【巴黎枪击爆炸信息最新汇总】 ①据路透社报道，警方在巴塔克兰剧场的总攻已结束，至少两名袭击者被击毙

0.08991423504469388 【巴黎枪击爆炸信息最新汇总】 ①据路透社报道，警方在巴塔克兰剧场的总攻已结束，至少两名袭击者被击毙

**LJb\_Cérémonie**

**Mots clés :**

人民 0.06922527179592886  
枪击 0.06345574782809552  
灯 0.053467004348830366  
表达 0.053467004348830366  
法国巴黎 0.05196777825986527  
上海 0.051265005850833684  
亮起 0.051265005850833684  
传递 0.05058224236491372  
恐怖分子 0.05058224236491372  
东方明珠 0.04865871649851795

**Résumé :**

0.3333333333333333 今晚，上海@东方明珠 广播电视塔亮起红、白、蓝三色灯，向法国巴黎表达哀思

0.3333333333333333 此刻，请一起转发传递：世界人民与法国政府和人民站在一起，必须将这些恐怖分子绳之以法

0.3333333333333333 #巴黎枪击爆炸事件#

**LJb\_Domains affectés**

**Mots clés :**

嫌犯 0.05713147535151337  
法国 0.05535101240002054  
记者 0.04980875346513968  
警车 0.048952758041985366

巴黎 0.046752025389598474  
运转 0.04333945900227433  
专家 0.038084590876059296  
反恐 0.034954840087121616  
行人 0.0341296928327645  
少于 0.0341296928327645

Résumé :

0.28177155989827485 【“紧急状态”后，巴黎仍正常运转】法国检方最新消息称，8名嫌犯已确认死亡，法国媒体担忧仍有嫌犯在逃，反恐专家也警告二次袭击的可能  
0.25148611957398803 巴黎共和国广场附近部分道路被警车封闭，但城市还是在正常运转  
0.25（驻欧记者 王钰深）

**LJb\_Evénement suspect**

Mots clés :

称 0.10024420605017906  
发生 0.061368232623242626  
事件 0.05998266449125091  
警察 0.05405215584835416  
系 0.042759754023801125  
报道 0.04187073988175792  
针对性 0.04008387171328769  
知情 0.03874511308237744  
袭击 0.03848078354243647  
参加 0.0373896991552063

Résumé :

0.25292414254835704 据报道，知情人士称，枪声发生在圣德尼，尚无法证实是否系有针对性的袭击  
0.2 @中国新闻网  
0.19705133618464324 另一消息人士称，一个特殊的特警小组参加了此次袭击

**B. Analyse de sentiment**

LJa\_Général

[3.2223642916218154e-06, 0.9999967776357084]

LJa\_Avancement

[0.019527863361922138, 0.9804721366380779]

LJa\_Cérémonie

[0.7171098514645625, 0.2828901485354375]

LJa\_Critique des médias étrangers

[0.030132315509661, 0.969867684490339]  
LJa\_Evénement relatif  
[5.500684802650646e-06, 0.9999944993151973]  
LJa\_Mesures antiterroristes  
[0.021138614631384667, 0.9788613853686153]  
LJa\_Rappel  
[0.4436336681872113, 0.5563663318127887]  
LJa\_Réaction intérieure  
[0.4749652545273475, 0.5250347454726525]  
LJa\_Traitement et soin  
[0.3109666114622781, 0.6890333885377219]

LJb\_Général  
[0.24178521879492343, 0.7582147812050766]  
LJb\_Analyse approfondie  
[0.3342562362767101, 0.6657437637232899]  
LJb\_Attitude  
[0.6217180998615414, 0.37828190013845864]  
LJb\_Avancement  
[0.008849900145872724, 0.9911500998541273]  
LJb\_Cérémonie  
[0.9228961390893934, 0.07710386091060657]  
LJb\_Domaines affectés  
[0.3324858366823866, 0.6675141633176134]  
LJb\_Evénement suspect  
[0.593754243105003, 0.406245756894997]

#### §4. *Huaxi City Daily*

##### A. Mots clés, locutions et résumé

###### **HJa\_Autre**

###### Mots clés :

民警 0.10015977216095405  
小摊贩 0.053458858968192476  
拖 0.04382357973171851  
买 0.04382357973171851  
酸 0.04266515989376517  
群众 0.04266515989376517  
李明洋 0.042572629468359255  
劳累 0.04194700327429305  
身躯 0.04194700327429305  
讲话 0.04020671382938046

###### Résumé :

0.37770348092790323 #春城之殇#昆明民警@李明洋 Police 微博：拖着劳累身躯去买早点，由于昨晚的事，只有小摊贩在卖早点，很多人围着买，看见我来，他们主动让开一条道路，并说民警辛苦了，让我们先吃，他们不急  
0.31746031746031733 突然觉得鼻子好酸，讲话声音都哽咽了，如此可敬可爱的群众居然会有暴徒残害他们  
0.25721715399273154 向坚守岗位的民警致敬

###### **HJa\_Avancement**

###### Mots clés :

昆明 0.023466608358953082  
火车站 0.01881020326370537  
歹徒 0.014111497232630462  
击毙 0.012120319551225125  
砍 0.011171189147637603  
事件 0.010769150616389403  
现场 0.010235648723884034  
名 0.009775523477276718  
暴徒 0.00971775251436309  
砍杀 0.007019873445736785

###### Locutions principales :

名暴徒

昆明火车站砍  
火车站砍杀  
昆明火车站  
名歹徒  
昆明火车站事件

## **HJa\_Cérémonie**

### Mots clés :

昆明 0.10126206441922854  
逝者 0.10068398360958679  
安息 0.07169196879958437  
祈福 0.06449096947255063  
遇难 0.06369012359895052  
暴力 0.05509641873278236  
恐怖事件 0.05509641873278236  
愿 0.05101963744587566  
伤者 0.05026204048398553  
生 0.0486421512741641

### Locutions principales :

愿逝者安息

### Résumé :

0.24158458914993905 愿逝者安息，伤者平安，昆明安好  
0.1849760729298268 【默哀】【头七之祭，请为昆明遇难的同胞点一支】今天是昆明“3•01”严重暴力恐怖事件 29 位逝者的头七之祭，一起为昆明恐怖袭击案遇难的同胞祈福  
0.18311410201669637 逝者安息逝者安息，生者坚强，祈福昆明

## **HJa\_Critique des médias étrangers**

### Mots clés :

砍杀 0.028345040057998618  
发生 0.027936465724395957  
事件 0.027935472117552027  
暴力 0.02615446044932824  
伦敦 0.02045919549660462  
持刀 0.018001436904540563  
暴徒 0.017805476726293488  
新闻 0.017518802013093193  
美国 0.015466840331151602  
火车站 0.015388535605617041



**Locutions principales :**

持刀砍杀  
伦敦砍杀事件  
砍杀事件  
伦敦事件

**Résumé :**

0.06381249327080687 昆明事件：持刀袭击 英国广播公司 BBC 暴力 英国每日电讯报 持刀砍杀 美国有线电视新闻网 维汉冲突 美国福克斯新闻

0.06301500620221134 而在一年前“伦敦砍杀事件”发生时，他们在新闻措辞上却表现出不同的立场

0.06301500620221133 而在一年前“伦敦砍杀事件”发生时，他们在新闻措辞上却表现出不同的立场

**HJa\_ Evénement relatif**

**Mots clés :**

警方 0.02694738976622886  
大理 0.02025675983650007  
现场 0.01723978424918827  
人员 0.012416986501681285  
记者 0.012388224612277322  
名 0.011957064292965506  
网友 0.011059330530837541  
社会 0.00986493063912779  
群众 0.009019728025441017  
新华社 0.008538317173966326

**Locutions principales :**

名群众  
大理警方

**Résumé :**

0.05392733175998432 目前,阿不都仍在大理古城正常经营生活,大理开放、和谐、包容的传统文化始终不变、大理是多民族和谐共居的家园,是全国民族团结示范州之一,大理警方为民族团结、社会安宁付出了为此而不倦助力,谢谢辛募和汗水,今眉仍将如既径地]【大 V 首发“砍人”微博 造谣被行政拘留】3月3日,一条“川音后巷3名匪徒持长刀砍杀路人”的微博在网络上疯转,警方辟谣,并将发布者徐某@音凰舞帝太子\_鳴飛 行政拘留

0.044874395159478046 经记者核实,现场警方确认,系有人造谣有人砍人所致

0.044043613840022415 O 网页链接新华社【长沙街头不法分子砍杀市民事件确认已有人员死亡】新华社记者 11 时 25 分在事发现场核心区已经看到遇难人员遗体

## **HJa\_Mesures antiterroristes**

### **Mots clés :**

发生 0.009745717084151555  
警方 0.009145293844021452  
爆炸 0.009068708341452132  
袭击 0.008163304079671939  
事件 0.007786821281337154  
忌 0.007496077410635515  
应急 0.007284839345233378  
恐怖袭击 0.006623932211344532  
毒物 0.0061064043612983464  
子弹 0.005955263277335647

### **Locutions principales :**

袭击事件

### **Résumé :**

0.036360295692884896 ]【成都市公安局已启动应急预案】据@平安成都：云南昆明发生暴力恐怖袭击事件后，成都市公安局已启动应急预案，特别加强了对街面及车站、机场、地铁、商场等重点部位和人员密集区的武装巡逻、防控盘查，成都警方“处置街面恶性暴力恐怖案件快速反应突击队”实行 24 小时全天候执勤

0.03487640124856462 [3 月 1 日晚,云南昆明发生暴力恐怖事件后,成都市公安局已启动应急预案,特别加强了对街面及车站、机场、地铁、商场等重点部位和人员密集区的武装巡逻、防控盘查,成都警方"处置街面恶性暴力恐怖案件快速反应突击]实行 24 小时全天候执勤

0.027358164799104422 尽管我们大家遇到这类袭击事件的几率比中彩票头奖还要低，不过有备无患，我们还是要具备这些生存的常识技能：【遇到炸弹袭击怎么办】1.拼眼力远离爆炸源身着很大、很胖的外套者，危险

## **HJa\_Rappel**

### **Mots clés :**

羊肉串 0.05505171435504244  
帮 0.053934628412792035  
感动 0.05076194053799962  
朋友 0.05076194053799962  
代表 0.040416891721100676  
伤者 0.040416891721100676  
省 0.040085045785457844  
传递 0.03953195883854212

新疆 0.038033275510855544  
捐 0.038033275510855544

**Résumé :**

0.2531964032024366 [爱心传递][爱心传递][爱心传递]【羊肉串慈善家：我要帮受伤的人】  
“极少数坏人不能代表新疆人，我卖烤肉赚的钱捐伤者家属  
0.19417475728155337”昆明 3.01 事件后，感动中国 2011 年度人物阿里木坐不住了  
0.19417475728155337 刚有孩子正需钱的他仍和朋友凑了 4.5 万捐款

**HJa\_Réaction intérieure**

**Mots clés :**

愿 0.03744714630494974  
晚安 0.03441704931365149  
决心 0.030877739030284235  
滥杀无辜 0.0261771345222966  
同心 0.0261771345222966  
敌人 0.0261771345222966  
挑战 0.0232869168436787  
人类 0.0232869168436787  
伤者 0.022245702746751347  
恐怖分子 0.022057177126619146

**Résumé :**

0.07293669017169965 愿逝者安息，伤者痊愈，愿这个春天平安、温暖  
0.07142857142857142 【今日华西】昨夜，鲜血、哭喊、颤栗  
0.07142857142857142 至今，已有 29 条鲜活生命被夺，130 余人受伤

**HJa\_Traitement et soin**

**Mots clés :**

昆明 0.04541888950734356  
专家 0.03635612402418713  
中心 0.03409906759002175  
早上 0.027047163877259913  
危险 0.02592063850063496  
华西 0.02425054552796154  
抵达 0.02311028094960986  
医院 0.022796610772107154  
伤员 0.022035570514659313  
抽血 0.02184131392172067

**Locutions principales :**

抵达昆明  
华西医院

**Résumé :**

0.2253242323395245 【川大华西医院专家抵达昆明 为伤员做伤情排查】@四川大学华西医院 接到卫计委通知，组织由该院重症医学科、骨科、神经外科和普外科的专家，乘今早第一班航班抵达昆明

0.18924597225709772 华西都市报记者 程渝 【从早上到现在献血车都是满的】2日中午，昆明市中心区域“忠爱坊”下，一辆献血车里坐满了抽血的人，车下市民排了长长的队伍

0.15667205578193882 ”@人民日报 最新消息：昆明民警谢林同志目前仍在紧张抢救中，未处于危险状态

**HJb\_Attitude**

**Mots clés :**

巴黎 0.05055385053526297

法国 0.037708917597193255

恐怖分子 0.0340458878049192

仇恨 0.030538554816972083

儿子 0.028180651771623554

予以 0.025210992342339214

网页 0.025210992342339214

妻子 0.02273608408152017

发生 0.02259637625715101

遇难者 0.022422204042056783

**Résumé :**

0.1446409199477575 L 秒拍视频 【妻子巴黎恐袭中遇难 他说：我不会将仇恨赠予恐怖分子】法国人安东尼·莱里斯的妻子海伦死在恐怖分子枪口下，他们的儿子还不到2岁

0.11189342050057127 据央视 #睡前音乐分享# 经典电影《巴黎，我爱你》的片尾曲《La Meme Histoire》

0.1111111111111111 ”有网友称这是软弱，你怎么看

**HJb\_Autre**

**Mots clés :**

猫 0.08844019824205246

恐怖分子 0.06193714569239955

反恐 0.05571906620415811

泄漏 0.04560695094411778

警方 0.044128652420388506

发布 0.04408618923538102

民众 0.03548717360392495  
晒 0.033192175254236164  
媒体 0.03313174578528212  
呼吁 0.032932458230966806

Locutions principales :

晒猫

Résumé :

0.3100372458145545 【万众晒猫 喵星人助力反恐】比利时警方 22 日搜捕恐怖分子，呼吁民众勿在社交媒体发布街头见闻，以免泄漏情报  
0.19793904104198676 行动结束，警方发布警察牌猫粮感谢：“致那些昨晚帮助我们的猫们  
0.17979183541929164 大家纷纷在网上“晒猫”扰乱恐怖分子视线

### **HJb\_Avancement**

Mots clés :

剧院 0.07158147281757911  
上膛 0.06357046797694077  
袭击 0.060064185349047186  
幸存者 0.05361377937061154  
链接 0.05342574543354271  
新浪 0.05342574543354271  
逃出来 0.04607614083877718  
座无虚席 0.04169237073799539  
逃跑 0.040607027806867035  
扫射 0.03972272020071543

Locutions principales :

剧院幸存者

Résumé :

0.39594570125204476 【巴黎剧院幸存者声音颤抖:扫射 15 分钟 我趁他们上膛逃跑】巴黎剧院幸存者接受 CNN 采访称：当时剧院座无虚席，恐怖分子从身后发动袭击，向人群随机扫射，扫射了 15 分钟，他们给枪重新上膛很多次，当时太害怕了，这就是一场大屠杀  
0.3333333333333333 O 网页链接（新浪资讯台）  
0.27072096541462176 我趁他们上膛的时候逃出来躲藏

### **HJb\_Contre-attaque**

Mots clés :

链接 0.05932455211954589

组织 0.058705132517357664  
发起 0.047083792005230246  
面具 0.04696412872113416  
并称 0.04422276510406993  
队 0.04404286243722301  
黑客 0.04369982954887622  
宣战 0.042620971016255546  
仇杀 0.042317430956824914  
国 0.041716239994058685

Locutions principales :  
黑客组织

Résumé :

0.3030300571566568 【国际黑客组织戴“V 字仇杀队面具”出镜 宣布对 IS 猛烈开战】当地时间 16 日，国际著名黑客组织匿名者（Anonymous）发布视频，向“伊斯兰国”宣战，并称将会“发起有史以来最大的行动”

0.3030300571566568 “请期待大规模网络攻击

0.3030300571566568 ”O 网页链接据澎湃

## B. Analyse de sentiment

HJa\_Général

[0.0002982689125691218, 0.9997017310874309]

HJa\_Autre

[0.9741046949336698, 0.02589530506633017]

HJa\_Avancement

[0.00025921419566610204, 0.9997407858043339]

HJa\_Cérémonie

[0.9312335090176111, 0.06876649098238888]

HJa\_Critique des médias étrangers

[0.036202718126117306, 0.9637972818738827]

HJa\_Evénement relatif

[0.0009796877162487894, 0.9990203122837512]

HJa\_Mesures antiterroristes

[0.04664055253202548, 0.9533594474679745]

HJa\_Rappel

[0.8860172677405722, 0.11398273225942782]

HJa\_Réaction intérieure

[0.668093490412883, 0.3319065095871169]

HJa\_Traitement et soin

[0.3441045407034987, 0.6558954592965013]

HJb\_Général

[0.7374226268708863, 0.26257737312911367]

HJb\_Attitude

[0.5385424232976794, 0.46145757670232057]

HJb\_Autre

[0.44439911245822084, 0.5556008875417792]

HJb\_Avancement

[0.5140814510850639, 0.48591854891493613]

HJb\_Contre-attaque

[0.8821156952591191, 0.11788430474088085]

§5. *Xinmin Evening News*

A. Mots clés, locutions et résumé

**XJa\_Avancement**

Mots clés :

昆明 0.017405748141558774  
火车站 0.016496487394183572  
歹徒 0.01641002243409554  
名 0.015179625798875624  
砍 0.013015373458121175  
暴徒 0.011680708643365002  
刀 0.010041147893372472  
击毙 0.008964209288308012  
站 0.00824659141263321  
现场 0.007793401454050843

Locutions principales :

昆明站  
刀砍  
昆明火车站

Résumé :

0.03500662649577078 ”via:新华网 O 网页链接 【被抓女疑犯成昆明暴恐案侦破关键证据】  
据央视报道，民警在昆明火车站当场击毙 4 名暴徒，抓获 1 人  
0.0324761900531361 via@央视新闻 【父亲为救女被砍，生死仍未卜】据@孔狐狸 贵州人  
潘华兵，昨晚事发时在昆明站买回贵州的车票，暴徒们突然抽出刀，朝周围人砍，其中一  
人向其 6 岁女儿砍去，潘快步上前把女儿拉到身后，自己咽喉下挨一刀，血涌如注  
0.03185380791517431 ”中新网 O 网页链接 【昆明暴恐案现场：民警对歹徒喊话“你们几个  
来砍我

**XJa\_Cérémonie**

Mots clés :

昆明 0.04382596311577124  
同胞 0.029513492625976717  
安息 0.029336596892436912  
市民 0.024153406772745818  
献上 0.024153406772745818  
恐惧 0.024153406772745818  
同仇敌忾 0.024153406772745818



恶魔 0.021935135252520596  
行径 0.021935135252520586  
告破 0.021617853800538142

**Résumé :**

0.1183960396389159 【此刻，请为无辜殒命的同胞点起】昨天 21 时许，昆明发生暴力恐怖袭击事件，29 人死亡，140 余人受伤  
0.0983704407512594 无论你在何处，请为无辜殒命的同胞点起，愿逝者安息，为伤者祈福  
0.08955224972379983 图为昆明火车站站前广场，市民献上花圈

**XJa\_Evénement relatif**

**Mots clés :**

发现 0.0589804736985011  
中午 0.05165652774993121  
便利店 0.0420920051431192  
不明 0.04062310509408649  
交通管制 0.03966963056088064  
网友 0.035606658482865795  
网 0.03560665848286579  
网页 0.03408194017913884  
链接 0.034081940179138834  
警察 0.03379549442155326

**Résumé :**

0.2833569567247091 【上海静安：便利店现不明箱子 周边交通管制】今天中午，昌化路一便利店的店员发现店内有一个红箱子从早上到中午一直无人领取，遂报警  
0.24096385542168675 新民网 O 网页链接网友图 13 赞 1  
0.23536601073036173 警方迅速到场拉起警戒线，附近康定路交通管制，公交绕行，不少不明情况的群众围观

**XJa\_Mesures antiterroristes**

**Mots clés :**

袭击 0.009966623806206214  
爆炸 0.009400036107699739  
忌 0.00864054677984403  
恐怖袭击 0.008603752030437777  
警方 0.008211084533828676  
毒物 0.0069010661607423335  
子弹 0.006711468001691081  
化学 0.00670499598300156

发生 0.006637624376641584

生命 0.006601287463041291

**Résumé :**

0.02921324580320348 尽管我们大家遇到这类袭击事件的几率比中彩票头奖还要低，不过有备无患，我们还是要具备这些生存的常识技能：【遇到炸弹袭击怎么办】1.拼眼力远离爆炸源身着很大、很胖的外套者，危险

0.027022330471520233 3.爆炸发生镇定第一自救的第一步：“趴下”寻找掩体，大程度降低爆炸所带来的伤害，还可以防止吸入过多有毒烟雾

0.025869972925556626】美国教导民众的三准则：①能跑先跑、报警并在不会过度拖慢你速度的情况下拉上其他人②跑不了就藏起来锁好门，手机静音③藏不住就只能死磕

**XJa\_Rappel**

**Mots clés :**

昆明 0.03132373072384162

联系电话 0.021255909660839227

提供 0.02088697228352072

餐厅 0.016956628330843045

一楼 0.015371292934427346

免费 0.015322072960141521

执勤 0.014860447124621982

民警 0.013549308728808539

暴徒 0.01203775920454945

二楼 0.011023013179911329

**Locutions principales :**

提供免费

昆明执勤

**Résumé :**

0.10203944277661298 云南网 O 网页链接 [昆明提供免费工作餐的商户及联系电话 1 锦江大酒店一楼福额楼 2、宝普街祥云美食城东门青年会对面老街烧烤,E3、白龙路片区昆明郭记小吃,联系电话 E 仁南市区前兴路交通枢纽站旁"主烤官个性自理测烤吧,,联系电话:64113400,联系人:黄经理提供送餐 6、锦江大酒店 B 座红叶日本料理,联系电话:0871635768687、核工业一 0 人大队昆明海鸥宗馅餐厅(举湖南路 112 号》,联系电话 0871-65837654,65315388、悦机悦香餐厅 4000-817-816(免费服务电话提供免费餐或送餐

0.09392734458336362 1 昆明北市区欣都龙城吾之自助回转火铺联系方式:常主管 087i-65637388 系人:提供送餐 5 年轮荷馆联系电话:4006050717,138888110646、锦江大酒店 8 座红叶日本料理,联系电话 7、核工业二 0 大队昆明海鸥宾馆餐厅(翟湖南路 112 号》,联系电话 0871-65337654,0531 阿 3888、悦米悦香餐厅,4000-817-816(免费服务电话,提供免费餐或送餐

0.08279231679970801 9、小花园艾维名店一楼,咋啡陶你(麦当劳旁) 霆 7 暴歌蠢璎融盼冤 j  
店即可,不能离开岗位的我们可以 10、"昆明荫记甜品"的甜咤店:凡在今天参加义务献血的  
朋友,荫记将免费送上茶点

### **XJa\_Réaction intérieure**

#### **Mots clés :**

懦夫 0.04596544453188339  
暴徒 0.0379781078015252  
打工 0.03294823947455984  
理想 0.03051927083446392  
消息 0.027760801452855532  
画里 0.027760801452855532  
如鲠在喉 0.02697960486768622  
受害者 0.02610220956437801  
生活 0.02558367968191002  
暴行 0.025210948175583246

#### **Résumé :**

1.0 看了一天昆明的消息如鲠在喉,想说的都在画里 via 使徒子 [他们中 有一起出行的亲人  
他们中 有外出打工的夫妻 他们中 有独自旅行的年轻人 他们或是匆忙路过 或是在此工作  
这里是他们平凡生命中普通的一站 直到那些手握凶器的暴徒和在其后指使的懦夫 用砍刀  
夺取了手无寸铁的自己属于的生活和属于家人的幸福 暴徒和懦夫可以试着逃跑或躲  
藏 但必会被追猎 为自己的暴行受到应有的制裁 而暴徒和懦夫的政治理想则不会有人关心  
因为靠着屠戮无辜而追求的理想 只配钉在文明的耻辱柱上 愿逝去的受害者安息]

### **XJa\_Traitement et soin**

#### **Mots clés :**

献血 0.06829035055827742  
昆明 0.03196842129778396  
城 0.02617463999517553  
爱心 0.024207248767103978  
云南 0.0232869168436787  
信息 0.0232869168436787  
血液 0.0207198625023053  
书香 0.020267169223015347  
学生 0.02005303865112454  
众志成城 0.019724313502723426

#### **Résumé :**

0.07078781072984067】自今早上 8 时开始，昆明 12 处献血点都排起长龙，他们中有老人，有学生，有背着孩子来献血的母亲，甚至有怀孕八个月的孕妇  
0.06566978649967681【昆明目前仍需公众献血】今天昆明固定献血点及献血车地址：1 高新区血液中心  
0.06090969181164623 7 呈贡书香大地小区爱心献血屋

## **XJb\_Attitude**

### Mots clés :

法国 0.03910052703491009  
恐怖袭击 0.03204834589019249  
事件 0.027339423886682077  
巴黎 0.02503288881840654  
遇难者 0.0213615982763776  
潘基文 0.018399722897820478  
人民 0.017473285798352483  
哀悼 0.016322955968119484  
谴责 0.0160361806045387  
恐怖主义 0.015356595468840717

### Locutions principales :

巴黎恐怖袭击  
恐怖袭击事件  
法国人民

### Résumé :

0.0798820209054432 据央视新闻【奥朗德：巴黎连环恐袭案是 IS 实施的战争行为】法国总统奥朗德 1 4 日宣布历时 3 天的哀悼期，并称巴黎发生的连环恐怖袭击是极端组织“伊斯兰国”实施的“战争行径”  
0.07855773188634031 习近平表示，在此法国人民悲伤的时刻，我谨代表中国政府和人民，并以我个人名义，对这一野蛮行径予以最强烈谴责，向不幸遇难者表示深切哀悼，向伤员和遇难者家属表示诚挚慰问  
0.07759361828207718 @联合国【外交部：强烈谴责恐怖袭击 支持法国打击恐怖主义】外交部发言人洪磊表示，中方对巴黎恐怖袭击造成大量人员伤亡深感震惊，对此次恐怖袭击予以强烈谴责

## **XJb\_Autre**

### Mots clés :

巴黎 0.030147107833298048  
发生 0.024029347042268893  
恐怖分子 0.01617645739783082

打开 0.016065901833240647  
运动 0.015448122244617257  
遇 0.014712196688899582  
法国 0.014551118855579826  
恐怖袭击 0.014391449705273346  
网站 0.013312014772938214  
陌生人 0.01292118792670384

**Locutions principales :**

陌生人打开

**Résumé :**

0.1667694878501347 点击此处观看新民晚报新民网图文滚动直播→O 巴黎多起枪击爆炸事件致 60 死 100 人在剧院被劫持 [恢复了我对人性的信心 巴黎人正为滞留街头的陌生人提供住所和安全 这事儿不常发生 我为这个国家感到骄傲 人性最美好的一面 对其最丑恶的一面做出了这样的回应 忍不住要敬佩那些愿意为陌生人打开家门的巴黎人 世界还不算太坏 每次像这样可怕的事情发生 都会被人们的精神所战胜 这就是为什么恐怖主义者永远无法得逞 如果你找不到安全的地方 用这个标签或是直接打开网站查看 如果你愿意打开家门 请在网站里添加你的地址 可以用网站找安全的临时住处 请把你的地址加进去] 【夫妇拍婚纱遇火山爆发 度蜜月逢恐怖袭击[群体围观][震惊][互相膜拜]】11 月 13 日，成都的朱先生和妻到巴黎度蜜月，袭击发生前 2 小时，他们正在法兰西体育场附近吃饭，“幸亏走得早，和法国史上最严重恐怖袭击擦肩而过”

0.1222296727042246 外交部全球领保与服务应急呼叫中心电话：00861012308 【恐怖分子夜袭巴黎，但巴黎人却勇敢地打开了自家的大门】事件发生不久后，巴黎人社交网络上发起了一场 porteouverte（开门）运动，呼吁人们对滞留在街头、惊魂未定的陌生人打开家门

0.09535518458605134 via@华西都市报 【它咬住恐怖分子，自己被炸身亡】当地时间 18 日早，法国警方在巴黎北部郊区与恐怖袭击嫌犯发生枪战

**XJb\_Avancement**

**Mots clés :**

巴黎 0.02544367246243266  
法国 0.020905151660471206  
中国 0.013712556227826739  
发生 0.01339354214264522  
袭击 0.012674668758576776  
警方 0.012309985484839437  
死亡 0.010305426945690805  
嫌犯 0.010019159322473185  
时 0.009589902370153704  
剧院 0.008888103272922774

**Locutions principales :**

巴黎袭击  
巴黎发生  
法国警方  
巴黎警方

**Résumé :**

0.03709604102249651 @新华社 【最新消息汇总】▲袭击已造成 129 人死亡、352 人受伤  
▲巴黎检察官披露，极有可能有三个恐怖组织团体参与袭击▲袭击巴塔克兰音乐厅的三名恐怖分子中，1 人被警方击毙，两人引爆了炸弹背心▲一名自杀爆炸袭击者附近发现叙利亚护照▲比利时抓获嫌犯可能与巴黎恐怖袭击案有关 via 东广新闻台 【很可能有一名中国公民受轻伤】中国驻法国大使馆新闻发言人吴小俊北京时间 15 日凌晨 4 点左右表示，使馆了解到，有一位很有可能是中国公民的年轻人受了轻伤，但已经得到及时治疗

0.034550387421295625 O 巴黎恐袭嫌犯抓捕行动结束 7 人被捕 2 人死亡更多内容可到应用商店和 AppStore 下载新民晚报客户端 【#巴黎暴恐袭击案#没有中国公民遇难】新华社快讯：中国驻法国大使馆消息说，法方 1 8 日确认了 1 2 9 名巴黎系列恐怖袭击遇难者身份，其中没有中国公民

0.027264805764934338 【巴黎警方：确信所有袭击者全部死亡】据外媒报道，巴黎警方确认，所有参与巴塔克兰剧院恐袭事件的 4 名袭击者全部死亡，他们在警方接近时按下了佩戴的自杀式腰带

**XJb\_Cérémonie**

**Mots clés :**

法国 0.06328396801770092  
悼念 0.03084838538732634  
巴黎 0.02472026579756833  
中国 0.02081873625888036  
建筑 0.016792046700532987  
法国人 0.016462769525453565  
人群 0.01532148791402054  
总领馆 0.015290896474659905  
人为 0.01404267835624757  
自杀式 0.014042678356247569

**Résumé :**

0.09355611627395412 【法国驻纽约总领馆降半旗悼念】最新消息汇总：巴黎袭击死亡人数升至 153 人

0.08323440842587353 新民网 O 百位在沪法国人集结法国驻沪总领事官邸追思悼念 图：萧君玮

0.0832139683385959 【百位在沪法国人悼念巴黎恐怖袭击遇难者】今晚，近百位在沪法国人来到法国驻沪总领馆，悼念巴黎恐怖袭击遇难者

### **XJb\_Contre-attaque**

**Mots clés :**

法国 0.05085740557610711  
空袭 0.039074502043339475  
戴高乐 0.028452470438261684  
目标 0.02532624951070487  
组织 0.025274089712192385  
巴黎 0.024953757312600383  
航母 0.023246890686631296  
美军 0.023160569650045208  
打击 0.022760028655927397  
指挥所 0.02121823796963926

**Locutions principales :**

戴高乐航母  
空袭目标

**Résumé :**

0.1859463008383148 【法国出动 12 架战机空袭 IS 大本营 投掷 20 枚炸弹】法国国防部 15 日晚发表公报说，法国战机当天投掷了 20 枚炸弹，对极端组织“伊斯兰国”在叙利亚的目标实施空袭，摧毁该组织一个指挥所和一个训练营

0.1700027553885689 O 网页链接 【法国戴高乐航母今起开打 IS 俄舰艇护航】法国国防部长勒德里昂 22 日表示，载有 26 架战机的“戴高乐”号航母将于当地时间 23 日起正式参与打击极端组织“伊斯兰国”

0.14659753958312852 新华社 【美军空袭 IS 炸弹导弹上写标语“带着爱从巴黎来”】巴黎恐袭事件发生后，美军发动了对 IS 的空袭，并特意给炸弹和导弹上写下标语“带着爱从巴黎来”，以示对巴黎恐怖袭击的纪念和对“伊斯兰国”的报复

### **XJb\_Domains affectés**

**Mots clés :**

巴黎 0.046696559085086145  
游客 0.023342619130479164  
航班 0.021309296323566068  
中国 0.01779551939142702  
起飞 0.016488868309331807  
关闭 0.015040169113726368  
旅游 0.014061106122875457

国旅总社 0.01372641932571065  
法 0.013643579301622442  
卢浮宫 0.012708612906633885

Locutions principales :  
中国游客

Résumé :

0.06739521646161219 O 上海飞巴黎 5 个航班今正常执行 【1299 名中国游客停留巴黎 注意安全

0.06351934482855284 【凯撒旅游消息：巴黎老佛爷 12 点歇业】凡尔赛宫：因为安保人手不够确认停止营业一天

0.060832751779431295 国家旅游局要求驻巴黎旅游办事处密切跟踪事态发展，要求出境旅游组团社加强赴法团队的安全防范，提醒在法游客避免前住事发地区或人员聚集场所

### **XJb\_Evénement suspect**

Mots clés :

巴黎 0.04475969572238789  
称 0.03702987678239329  
枪声 0.029507110029516226  
警察 0.02762327998425091  
袭击 0.02357280518416783  
发生 0.023511327921600277  
小时 0.021607469933150013  
袭击者 0.02101106403820177  
嫌疑人 0.018693241382794643  
居民 0.018693241382794643

Locutions principales :

Résumé :

0.13978341875912934 O 网页链接 【快讯：巴黎郊区又发生枪击事件 1 人受伤】据法新社报道，巴黎北部郊区，一名反恐警察执行任务期间发生枪击事件，知情人士称，枪声发生在圣德尼，尚无法证实是否为有针对性的袭击

0.10243155237310769 央广网 【巴黎郊区再起枪声】袭击发生的 12 小时之后，巴黎郊区再次响起爆炸和枪声

0.10120163546051737 【法国巴黎恐袭数小时后 加莱难民营燃起大火】在法国首都巴黎遭受恐怖袭击数小时后，位于法国加莱的难民营突然燃起大火



B. Analyse de sentiment

XJa\_Général  
[0.0001546428482326334, 0.9998453571517674]  
XJa\_Avancement  
[2.9728347017976553e-05, 0.999970271652982]  
XJa\_Cérémonie  
[0.045187774600210506, 0.9548122253997895]  
XJa\_Evénement relatif  
[0.8536142913047249, 0.1463857086952751]  
XJa\_Mesures antiterroristes  
[0.2418906712265001, 0.7581093287734999]  
XJa\_Rappel  
[0.9685179593760753, 0.03148204062392462]  
XJa\_Réaction intérieure  
[0.3563904390635054, 0.6436095609364946]  
XJa\_Traitement et soin  
[0.5755909252606897, 0.4244090747393103]

XJb\_Général  
[0.20611585932248233, 0.7938841406775177]  
XJb\_Attitude  
[0.6433950365744728, 0.35660496342552717]  
XJb\_Autre  
[0.914837780144982, 0.08516221985501801]  
XJb\_Avancement  
[4.053226742528615e-05, 0.9999594677325747]  
XJb\_Cérémonie  
[0.8568717075153629, 0.14312829248463707]  
XJb\_Evénement suspect  
[0.057111045248525505, 0.9428889547514745]  
XJb\_Domaines affectés  
[0.09588247652439141, 0.9041175234756086]  
XJb\_Contre-attaque  
[0.6158145414682047, 0.3841854585317953]

§6. *Caixin*

A. Mots clés, locutions et résumé

**CWa\_Analyse approfondie**

Mots clés :

恐怖主义 0.026539300065302963  
反恐 0.022870617058199004  
昆明 0.01349783696807697  
警方 0.013456592142337045  
西域 0.013087702768432949  
管控 0.01207039606434014  
事件 0.011086133060182135  
民众 0.009845305272463497  
机制 0.008926527755027634  
恐怖事件 0.008487162806942231

Locutions principales :

昆明警方  
反恐机制

Résumé :

0.0687406312790386 但恐怖主义还牵涉到一些根源问题 ○ 李伟：中国反恐机制尚待完善；查看图片#天下事# 【昆明警方微博与波士顿警方 Tweets 有何不同】在恐怖事件后，昆明警方与波士顿警方使用社交媒体的差异巨大

0.06138162527066483 遗憾的是，此番昆明恐袭事件的信息管控，目前看来，基本仍在延续以往做法 ○ 网页链接#2014 全国两会# 【王振宇：反恐立法应理性限权】（记者田园）中国政法大学公共决策研究中心副主任王振宇认为，出台反恐法，有必要亦有可能

0.06054701395045365 该法案还促成国土安全部成立 ——财新网讨论中 ○ 如何看待恐怖主义#意见领袖# 【李伟：中国反恐机制尚待完善】昆明“3.1”严重暴力恐怖事件已造成 28 名群众遇难

**CWa\_Autre**

Mots clés :

中国 0.05202923813923484  
法院 0.04301562168207895  
童子军 0.03784199529887298  
衣服 0.032009864942306905  
维护 0.03185134624014125  
解放军 0.027601337067704002  
记者 0.026969844751855203

查看 0.026969844751855203  
外交部 0.026718354315611474  
二战 0.026289182163449304

**Locutions principales :**

中国法院  
二战中国

**Résumé :**

0.18287482443218453 #财新网摘# 【秦刚回应外媒热议中国军费增长：解放军不是只端着红缨枪的童子军】外交部发言人表示：解放军不是只端着红缨枪的童子军，否则谁来维护国家安全

0.18051404180510025 中国法院会否打破以往对此类案件的沉默态度，首次受理，备受关注 O 二战中国劳工在华再诉日企;查看图片"

0.1499243026037772 (外交部) 【二战中国劳工在华再诉日企】(记者陈立雄张翊)这并不是中国劳工第一次采用法律手段

**CWa\_Avancement**

**Mots clés :**

昆明 0.02263928747843618  
歹徒 0.01838482525463128  
火车站 0.012557545975711674  
名 0.01157885797806018  
报道 0.009705770954660563  
记者 0.009189622159572594  
事件 0.008811415856354707  
砍 0.007473946509337541  
医院 0.007181438191723627  
中 0.007150458029004171

**Locutions principales :**

昆明火车站  
昆明事件  
名歹徒

**Résumé :**

0.03359961176934128 #财新时讯# 【昆明暴力案件遇难者升至 28 人当场击毙歹徒 5 人】新华社最新消息称，3 月 1 日晚 9 时 20 分，10 余名统一着装的暴徒蒙面持刀在云南昆明火车站广场、售票厅等处砍杀无辜群众，截至 2 日 1 时，暴力案件已造成 28 名群众遇难、113 名群众受伤

0.03200342008219389 经历这次事件后，他们和车站的秩序维护者们关系融洽了很多 —— 财新网讨论中 O 【昆明之劫】那些伤亡的保安兄弟们【昆明暴恐案三涉案者 2月 27日在红河落网】（记者秦旭东田园）财新记者从接近警方的人士处获悉，参与云南昆明“3·01”暴恐案的八名歹徒中，除五名现场被击中，致四死一伤，其余三人于 2月 27日在红河州个旧市沙甸镇落网

0.030542611461005016 ——财新网讨论中 O 昆明火车站发生恐怖袭击 29 人死百余人伤#财新网摘# 【被抓女疑犯成昆明暴恐案侦破关键证据】据警方介绍民警当场击毙 4 名暴徒，抓获 1 人

## CWa\_Critique des médias étrangers

Mots clés :

引号 0.051148702701287636

恐怖分子 0.045897393200103845

中 0.035818613964319644

袭击 0.030375460417094394

定性 0.02568291319561307

官方 0.024095047866931372

媒体 0.024036687131115703

记者 0.02196248944752733

词 0.02176890348083284

平民 0.019247525782646605

Résumé :

0.12184284751757007 否则这个词在文章中只能出自别人之口——也就是加上引号 ——财新网讨论中 O 恐怖分子为何加引号 BBC 的记者不会在看到类似的袭击后，发稿直接说“恐怖分子干了什么滔天罪行”，而是描述发生了什么，并避免主动对作案人员定性

0.11693291867700095 对全球媒体的读者来说，做出判断最有用的可能是两种态度：一种是“多讲道理，少挟愤怒”，另一种是“己所不欲，勿施于人”

0.10585923416562684 ——会这么想的人可能不在少数 O 恐怖分子为何加引号;查看图片要让《纽约时报》放心大胆使用“恐怖分子”一词来报道某事，必须满足两种条件中的一种：有组织宣布对袭击事件负责，而该组织已经被官方定性为恐怖组织

## CWa\_Evénement relatif

Mots clés :

发生 0.030049948771029858

事件 0.021328577084047562

张春贤 0.019918134926415233

警方 0.016939706466558627

财新网 0.011969910357186291

市民 0.011627320183632791

图片 0.011293868602624792  
记者 0.011151690608732199  
防狼 0.010015306373645581  
刺激性 0.010013527469102532

Locutions principales :  
市民事件

Résumé :

0.09907077384069737 随后，现场又增派了十多名警卫，30多名警卫竭尽全力，才将张春贤护送到约50米距离的出口，用了大约20分钟时间走完。O 新疆自治区党委书记张春贤遭围堵；查看图片【长沙街头不法分子砍杀市民事件确认已有人员死亡】#财新图片#【长沙发生街头砍杀市民事件有人员伤亡】3月14日上午，长沙市五家岭街道办事处辖区内发生一起伤人事件，据悉，事件中有人当街砍杀市民，据长沙市公安局：截至10时53分，现场有3名群众被砍伤致死，1名群众受伤

0.08622362689933857 (广州日报)#财新网摘#【广州地铁5号线发生踩踏事故因两少年玩弄防狼喷剂】事故发生后警方通报称，车尾有两少年玩弄一瓶状物，发出刺激性气味

0.08385678686342615 ——财新网讨论中 O 湖南长沙街头发生砍人事件事故已致3人死亡#财新网摘#【春熙路未发生任何危害公共安全的案件无任何人员伤亡】刚才有人通过网络发布不实信息

## CWa\_Mesures antiterroristes

Mots clés :

昆明 0.057706369684158265  
摩托车 0.05337335614409894  
宣 0.04684851318676324  
购买 0.04356513876695599  
汽油 0.041584473736654026  
加油 0.04142525674812777  
散装 0.04115523631913179  
宣传部 0.036567320729762584  
相关 0.03578189845186783  
市委 0.03399817350618202

Locutions principales :  
摩托车加油  
散装汽油  
购买散装汽油

Résumé :

0.5 #财新网摘# 【昆明本月个人购买散装汽油或摩托车加油要实名】云南昆明市委宣传部官方微博消息，昆明各大加油站为加强散装汽油销售安全管理，从3月2日起至31日，昆明市内个人购买散装汽油或为摩托车加油，需消费者出具身份证或者摩托车驾驶证、行驶证等相关证明

0.5（昆宣发布）

### **CWa\_Rappel**

Mots clés :

反 0.04848973647781629  
社会 0.0466867821295754  
暴力 0.04334731429974408  
祖国统一 0.04057017543859649  
社会安定 0.04057017543859649  
斗争 0.04057017543859649  
网页 0.04057017543859649  
滥杀无辜 0.036173760782959946  
摘 0.03548520804268024  
文明 0.035084044490211325

Résumé :

0.3848988697803138 #财新网摘# 【央视评论：暴力恐怖分子是全社会共同敌人】“3•01”严重暴力恐怖事件有组织、有预谋，统一着装，蒙面持刀，滥杀无辜，丧心病狂  
0.3333333333333333 这不是民族问题，不是宗教问题，而是一场维护祖国统一、社会安定、人民幸福的你死我活的斗争 O 网页链接"  
0.2817677968863528 他们做的是反社会、反人类、反文明的事情

### **CWa\_Réaction extérieure**

Mots clés :

平民 0.05580180196920905  
秘书长 0.046067010867317376  
潘基文 0.04471800339680788  
事件 0.044124165707891884  
言辞 0.0385519594794788  
伤者 0.038351670104516684  
谴责 0.036175001575094096  
祝愿 0.03587472957940129  
当天 0.03480372689396659  
表示慰问 0.03429616959892228

Résumé :

0.27514287903292234 [联合国秘书长] 秘书长潘基文 3 月 1 日发表声明, 以最强烈的言辞谴责当天发生在云南昆明火车站的令人震惊的袭击平民事件

0.25939226818126426 潘基文指出, 没有任何理由可以为杀害无辜平民的行径开脱, 事件的肇事者应当被绳之以法

### **CWa\_Traitement et soin**

#### Mots clés :

昆明 0.0734223380972902  
死亡 0.059078384889259504  
记者 0.04817456890432852  
称 0.04279610943551975  
伤员 0.03721004705411783  
事件 0.03540996214694385  
市长 0.035335819620187614  
急救中心 0.030753915147728933  
救治 0.027023694011703667  
发稿 0.026546667137392045

#### Résumé :

0.21328713362110988 据新京报记者报道, 昆明 120 急救中心, 工作人员称已派出 5 辆救护车赶往现场, 现在仍往返于昆明火车站和各大医院

0.21175061772078288 昆明急救中心称收治伤者 109 人, 已有 3 人死亡

0.20000965675828009 请阅读【昆明“3·01”暴恐事件大事记】O 网页链接 ——财新网讨论中 O 昆明暴恐案三涉案者 2 月 27 日在红河落网"

### **CWb\_Analyse approfondie**

#### Mots clés :

恐怖分子 0.018046504191677984  
恐怖主义 0.017023072838964346  
法国 0.015546578571361111  
链接 0.014931181807493692  
欧洲 0.012510608005042  
反恐 0.011650804623252999  
禁止 0.009668501587880223  
社会 0.009151788204851453  
网页 0.009131347173907543  
移民 0.00913068695362126

#### Locutions principales :

**Résumé :**

0.06717651251982483 除此之外，还原死于恐怖袭击的一个个生命，拒绝将人命视作数字，坚持充分展开自我并尊重他人的充分展开，是每个人对恐怖主义最响亮的回答 O 网页链接#火线评论# 【@王烁：对恐怖主义的回答】杀人是恐怖分子的手段，让人群互贴标签是恐怖分子的目的

0.05635603448910292 O 网页链接 【学者谈反恐：防止极端主义蔓延，国际社会要有长远规划】朱素梅认为，相比其他欧洲国家和美国，法国在反恐这一环节上更加薄弱，严峻的移民问题更是加大了法国的反恐压力

0.055192707934163324 因为这将正中恐怖主义者的下怀，将世界拉入原始的仇恨对立之中 O 网页链接美国将阿富汗战争看作对抗苏联的重要一环，并通过巴基斯坦情报机构向“圣战者”提供了对空武器和其他支持

**CWb\_Avancement**

**Mots clés :**

法国 0.03816790992610078  
巴黎 0.03394609475375429  
袭击 0.023949693738425745  
发生 0.021796310754293603  
总统 0.020230130305067005  
中国 0.017613466615119422  
音乐厅 0.01747022785146457  
死亡 0.017143126842357873  
突击 0.017044397641372746  
路面 0.017044397641372746

**Résumé :**

0.10543693754873294 O 巴黎遭袭已致 46 人死数十人被劫持#财新图片# 【巴黎多处发生爆炸和枪击法国宣布进入紧急状态】当地时间 11 月 13 日晚 9 时左右，法国巴黎市区至少六处公共场所发生爆炸事件，死亡人数已升至 46 人

0.08715380151827343 （特约记者戴远） 【巴黎遭袭已致 46 人死数十人被劫持】（巴黎特约记者戴远）法国当地时间 11 月 13 日晚 9 时左右，巴黎多个地点发生爆炸和枪击事件，至少已造成 46 人死亡，并有数十人被挟持为人质

0.07391684941245998 【亲历：一个中国留学生的巴黎惊魂夜】（文|中山大学谷河传媒陈席元田格凡）回家的路上，Crane 回忆说：“天上有直升机，路面警车也多了

**CWb\_Contre-attaque**

**Mots clés :**

isis 0.04010659045790768  
邮轮 0.035261724301279  
财新网 0.03270358370377331



新闻 0.028993328331588714  
top3 0.028190940059708267  
早报 0.025676372731720867  
扔 0.025620572578657273  
快件 0.025620572578657273  
春运 0.025620572578657273  
月底 0.025620572578657273

**Résumé :**

0.16945524530874617 财新早报为财新网 App 专属新闻产品，第一时间为您呈现丰盛的“新闻早餐”，任性下载吧：O 下载财新网客户端【财新早报 TOP3】①奥朗德誓言与 ISIS 全面开战

0.1465716440680123 财新早报为财新网 App 专属新闻产品，第一时间为您呈现丰盛的“新闻早餐”，任性下载吧：O 下载财新网客户端"

0.14285714285714285 ②10 月金融机构和央行外汇占款结束连降

**CWb\_Domaines affectés**

**Mots clés :**

法国 0.06874064493542024  
外长 0.04756354097078771  
安保 0.04089347495492381  
旅游 0.03720729100714555  
如期举行 0.03161944343705446  
巴黎 0.031101198265329946  
驻华大使 0.028119805137871393  
时期 0.02710795959483259  
参加 0.026826569563933717  
网页 0.026304859318107034

**Locutions principales :**

法国外长

**Résumé :**

1.0 【法国外长表示巴黎气候变化大会将如期举行】据新华社消息，正在参加叙利亚问题第二次维也纳外长会议的法国外长法比尤斯 14 日宣布，定于本月底召开的巴黎气候变化大会仍将如期举行，相关安保措施将进一步加强 O 网页链接【法驻华大使：法国旅游已全面恢复】（记者田园）法国驻华大使顾山表示，虽然法国面临恐怖主义打击的困难时期，但政府已经采取了空前的安保措施和规模，全部安保力量已经超过 10 万人来保证市民和游客安全，旅游可以照常进行，不会影响法国之行质量 O 网页链接"

B. Analyse de sentiment

CWa\_Général

[1.9043946191787953e-05, 0.9999809560538082]

CWa\_Analyse approfondie

[0.9427674027491033, 0.05723259725089664]

CWa\_Autre

[0.830026650566315, 0.169973349433685]

CWa\_Avancement

[9.749252982471646e-06, 0.9999902507470175]

CWa\_Critique des médias étrangers

[0.6527277759477853, 0.3472722240522147]

CWa\_Evénement relatif

[0.0018034206106766204, 0.9981965793893234]

CWa\_Mesures antiterroristes

[0.9565434998140956, 0.043456500185904384]

CWa\_Rappel

[0.48845074679639366, 0.5115492532036063]

CWa\_Réaction extérieure

[0.5271897785991493, 0.4728102214008507]

CWa\_Traitement et soin

[0.2574083570588902, 0.7425916429411098]

CWb\_Général

[0.004104536597978381, 0.9958954634020216]

CWb\_Analyse approfondie

[0.06695586287094535, 0.9330441371290547]

CWb\_Avancement

[0.03697212921990123, 0.9630278707800988]

CWb\_Contre-attaque

[0.9604403276788286, 0.03955967232117139]

CWb\_Domaines affectés

[0.3305579381466305, 0.6694420618533695]

§7. *Ta Kung Pao*

A. Mots clés, locutions et résumé

**TJa\_Analyse approfondie**

Mots clés :

新疆 0.019103738092298306  
宗教 0.012472875185480403  
政府 0.008129389273215652  
经文 0.007494990183829304  
社会 0.006391380571090048  
穆斯林 0.006044165269106559  
头巾 0.005990552666675292  
伊斯兰 0.00591702784328999  
维吾尔 0.005697511278835419  
学校 0.005676476009732411

Locutions principales :

新疆政府  
宗教学校  
经文学校  
维吾尔社会  
伊斯兰宗教  
新疆宗教

Résumé :

0.005697383156406683 新疆伊斯兰教经学院副院长阿里木·热合满认为，运用这些极端手段是为了逐渐地侵蚀和消弭维吾尔民族传统宗教文化，重塑地方政治和社会意识形态  
0.005534198657585543 新疆目前很难找到值得借鉴的外部榜样，但作为有浓厚世俗化传统的伊斯兰地区，坚定地发展经济，提振民生，发展教育，似乎是对抗极端保守宗教势力的最有效途径

**TJa\_Autre**

Mots clés :

拖 0.04479782246387157  
身躯 0.04479782246387157  
事件 0.04479782246387157  
小摊贩 0.04479782246387157  
劳累 0.04354461833758563  
流动 0.04354461833758563

群众 0.0424317765376504  
酸 0.042431776537650394  
讲话 0.03998724541651595  
可爱 0.03998724541651595

**Résumé :**

0.5 最感动的事：拖着劳累的身躯去买早点，由于昨晚的事件，只有流动的小摊贩在卖早点，很多人围着购买，看见我来，他们居然主动让开一条道路，并说我们民警辛苦了，让我们先吃，他们不急.....一下子突然觉得鼻子好酸，讲话声音都哽咽了，如此可敬可爱的群众居然会有暴徒残害他们，凶手必受严惩

0.5 逝者安息

**TJa\_Avancement**

**Mots clés :**

嫌疑人 0.08232172350965213  
名 0.07731533076928909  
抓获 0.06725755508401123  
暴恐 0.060437546530274  
犯罪 0.047266963280124835  
关键 0.04382692937758971  
网页 0.041407867494824016  
链接 0.041407867494824016  
送 0.0403647533506376  
侦破案件 0.03883217803262094

**Locutions principales :**

犯罪嫌疑人

**Résumé :**

0.27940091549139134 【昆明暴恐案：一名女性犯罪嫌疑人被抓获】据央视：警方介绍民警当场击毙 4 名暴徒，抓获 1 人

0.2534074171883939 5 名犯罪嫌疑人是 3 男 2 女，1 名女性犯罪嫌疑人被打伤并成功抓获，已送至医院紧急救治

0.2171916673202147 这名女性犯罪嫌疑人成为侦破案件的关键证据

**TJa\_Cérémonie**

**Mots clés :**

全国 0.018378062988152987  
国家 0.01340409765613026  
中国 0.012190868173296792

斯大林 0.011345703953491769  
逝世 0.009912460477789709  
下半旗 0.009901048599260259  
常委 0.009835598575553732  
地震 0.00887868702597919  
时 0.008554944432444539  
主席 0.007881310764910948

**Locutions principales :**

国家主席

**Résumé :**

0.03910784655901256 201344 月 23 日下午,政治局常务委员会召开会议,会议开始时,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平提议,出席会议的中共中央政治局常委李克强、张德江、俞正声、刘云山、王岐山、张高丽等全体起立,为四川芦山地震中遇难的同胞和在抢险救灾中英勇牺牲的常委弯腰与死难人数并无正相关关系,而与事件本身的影响力有关

0.036422451139916864 1980 年 5 月 30 日至 6 月 3 日宋庆龄逝世,天安门、新华门,外交部和习萝肿 E 原中共中央总书记胡耀邦逝世,曾下半旗全国政协主席、原国家主席李先念逝全国和各驻外机构降半旗哀悼

0.031446038242041396 2004 年 9 月,俄罗斯北奥塞梯共和国人质案发生后,很多人质遇难,俄罗斯将 9 月 6 和 7 日定为国家哀悼日,俄罗斯全国各地 6 降半旗,哀悼遇难者

**TJa\_Evénement relatif**

**Mots clés :**

现场 0.023355280409240148  
记者 0.014683491571038666  
事件 0.012804480707771338  
发生 0.01194482798809315  
链接 0.011885091324550224  
商户 0.010449494719380326  
广州 0.00972615615624665  
炸弹 0.00944848149631591  
谴责 0.009279874095770909  
警方 0.00874263134694573

**Résumé :**

0.06954580244710377 O 网页链接 据@湖南交通频道官方微博：在事发现场附近有一所小学，湖南交通频道记者颜莉发现校门口已经发布通知：接教育局紧急通知，今天中午所有学生暂不放学

0.06140613905295289 // @大公报-大公网: 据@湖南交通频道官方微博: 在事发现场附近有一所小学, 湖南交通频道记者颜莉发现校门口已经发布通知: 接教育局紧急通知, 今天中午所有学生暂不放学

0.05981761566174182 O 网页链接 转发微博 【长沙发生街头砍杀市民事件】据@新华视点: 经长沙市有关部门证实, 3月14日上午, 长沙市五家岭街道办事处辖区内发生一起伤人事件

## **TJa\_Mesures antiterroristes**

Mots clés :

新疆 0.1045977293717653  
反恐 0.06743391440575197  
民心 0.05259447944226666  
张春贤 0.051775414452138145  
网页 0.043478260869565216  
链接 0.043478260869565216  
政府 0.04183926568852796  
审议 0.04154864772627881  
工作 0.04154864772627881  
多管齐下 0.041128851227918886

Résumé :

0.4125476774316688 【张春贤谈“反恐”：根本还在争取民心】昨天下午, #张春贤#在新疆代表团分组审议政府工作报告时说, 新疆现在是反恐的前沿阵地和主战场, “要标本兼治, 多管齐下, 综合施策, 但根本还在争取民心

0.3333333333333333 O 网页链接

0.2541189892349977 ”张春贤表示, 新疆对游客来说是安全的, “欢迎大家去新疆旅游, 还得加上热烈”

## **TJa\_Rappel**

Mots clés :

新疆 0.11004692604600852  
应 0.057585789643901056  
恐怖分子 0.05644764528671138  
东突 0.04173583605241097  
标题 0.03593554714019916  
生活 0.03543042388002303  
机构 0.03349645392094604  
倡议 0.033003300330033  
建议 0.033003300330033  
民族 0.0326440132502726

**Résumé :**

0.3384743962256749 **【倡议】** 严重建议此类事件的标题各媒体应改为'由东突分裂恐怖分子策划实施'以保护在新疆天山南北正常生活的各族人民

0.3333333333333333 @艾力亚尔木塔力甫

0.328192270440992 各新闻机构应慎用新疆暴恐分子字眼，新疆绝大多数人与东突极端暴力恐怖分子无关，我身边新疆的兄弟姐妹都是团结爱国的民族，请不要把新疆一词抹黑

**TJa\_Réaction extérieure**

**Mots clés :**

杀害 0.19939773459751797

行径 0.19939773459751797

无辜 0.19085869422866816

平民 0.19085869422866814

任何理由 0.10974357117381381

开脱 0.10974357117381381

**Résumé :**

1.0 “没有任何理由可以为杀害无辜平民的行径开脱”

**TJa\_Réaction intérieure**

**Mots clés :**

社会 0.07038302749911693

无辜 0.0600582296474209

坠入 0.0600582296474209

心灵 0.0600582296474209

挑战 0.05349947244986169

人类文明 0.05210128803481165

暴恐 0.04471579174238378

暴行 0.04115226337448561

令人发指 0.04115226337448561

网页 0.04115226337448561

**Résumé :**

0.37314878090647197 **【人民日报：暴恐分子挑战人类文明共同底线】** 残忍的手段，血腥的暴行，令人发指的恐怖犯罪，让无辜生命骤然消逝，使数十个家庭坠入深渊，造成永难弥合的心灵创伤

0.3333333333333333 O 网页链接

0.2935178857601948 暴恐分子所挑战的，是人类社会共同的秩序、人类文明共同的底线，是任何一个国家和社会都决不能容忍的

## **TJa\_Traitement et soin**

### **Mots clés :**

昆明 0.07789524417286277  
卫生 0.05130087567587979  
伤员 0.049180003415613995  
云南省 0.045632534763974955  
卫生厅 0.045632534763974955  
北京协和医院 0.04070689532210009  
北京大学第三医院 0.03822855343947926  
北京天坛医院 0.03683877976816397  
四川大学 0.036043391320471616  
链接 0.03600071484763083

### **Résumé :**

0.24575834743609618 国家卫生计生委连夜调派北京协和医院、北京大学第三医院、北京天坛医院和四川大学华西医院 9 名医疗专家，赴昆明指导当地开展伤员救治  
0.19574121076475592 【昆明主要固定献血点地址】据云南省卫生厅报告：截至 3 月 2 日 5 时，事件造成 29 人死亡，143 人受伤，其中重伤 73 人，轻伤 70 人  
0.1941287098391974 伤员分别收治在昆明的 11 家医院

## **TJb\_Analyse approfondie**

### **Mots clés :**

周刊 0.08139452207100953  
爆炸 0.06900356542086322  
血洗 0.05661260877071693  
杂志社 0.054216721314128705  
专家 0.04728132387706856  
解读 0.04728132387706856  
袭 0.04728132387706856  
巴黎 0.04728132387706856  
法国巴黎 0.04728132387706856  
市区 0.04728132387706856

### **Locutions principales :**

专家解读

### **Résumé :**

0.192193356155279 【专家解读：为何恐袭又是在巴黎  
0.192193356155279 O 专家解读：为何恐袭又是在巴黎



0.18277071665491673 这是巴黎在今年 1 月《查理周刊》杂志社被 IS 血洗后，再次遭到恐怖分子残忍而有计划地袭击

### **TJb\_Attitude**

**Mots clés :**

法国 0.09965937435042668  
袭击 0.08048676169537619  
奥巴马 0.07691119113724934  
全人类 0.06416603064363764  
代价 0.05937390918156063  
追踪 0.05937390918156063  
绳之以法 0.0568314134914958  
恐怖分子 0.056831413491495786  
不想 0.04962779156327543  
臆测 0.04962779156327543

**Résumé :**

0.19892457665394117 #袭击法国# 【奥巴马：巴黎袭击与全人类为敌】奥巴马在白宫针对法国袭击事件发表谈话  
0.18250143009833866 O 奥巴马：巴黎袭击与全人类为敌  
0.16666666666666666 将不惜一切代价把恐怖分子绳之以法并追踪他们的组织

### **TJb\_Autre**

**Mots clés :**

政治 0.07151075285431319  
组织 0.0620231013753729  
恐怖主义 0.058377308233120116  
扣押 0.058377308233120116  
企求 0.049098941931738506  
对象 0.04643344324056954  
暗杀 0.04609764271547438  
相威胁 0.04367027340571053  
绑架 0.0431655920627161  
暴力 0.04220042913482344

**Résumé :**

0.28242404971992785 】恐怖主义是实施者对非武装人员有组织地使用暴力或以暴力相威胁，通过将一定的对象置于恐怖之中，来达到某种政治目的的行为  
0.26078147813318386 国际社会某些组织或个人采取绑架、暗杀、爆炸、空中劫持、扣押人质等恐怖手段，企求实现其政治目标或某项具体要求的主张和行动

## 0.25 据百度百科

### **TJb\_Avancement**

**Mots clés :**

法国 0.036715319943912895  
巴黎 0.02455464031395606  
音乐厅 0.023102728051346527  
袭击 0.020920920797740338  
警方 0.019617051523375735  
死亡 0.01856585735326225  
恐怖分子 0.018413849884407647  
称 0.016838091960273995  
报道 0.015732822073747644  
发生 0.015692358039730837

**Locutions principales :**

袭击法国  
法国警方  
巴黎警方

**Résumé :**

0.07182910473042363 #袭击法国# 大公网快讯：巴黎恐袭事发音乐厅有两名袭击者被击毙  
0.06659143437826073 【揭秘：巴黎恐怖分子用 PS4 游戏机通信】在周五晚上法国巴黎遭到恐怖分子袭击，造成至少 127 人死亡和超过 300 人受伤后，法国当局开始寻找这次屠杀是如何策划的证据  
0.059996186083757314 O 快讯：法国警方已控制事发音乐厅 #袭击法国# 据 CNN 消息，法国警方对音乐厅的突袭行动已结束

### **TJb\_Cérémonie**

**Mots clés :**

亮 0.04828095987228887  
看不到 0.04403601384303093  
巴黎 0.03876663901293803  
时 0.035949683745163497  
遇难者 0.03197649295652926  
表达 0.03197649295652926  
威胁 0.03197649295652926  
文明 0.03197649295652926  
视角 0.030231805940409986  
地球 0.029042367518185265

**Résumé :**

0.15901531728232793 #祈福巴黎#今晚，上海 @东方明珠 电视塔亮象征法国的红、白、蓝三色灯，向巴黎恐袭遇难者表达哀思

0.14285714285714285 【晚安 地球人】宇航员 Scott Kelly，几乎每天都会在国际空间站上俯拍这颗蓝色星球

0.14285714285714285 在近乎上帝的视角下，看不到边界，更看不到过节

**TJb\_Contre-attaque**

**Mots clés :**

匿名 0.10220821982956382

宣战 0.08099994516536585

发起 0.05

有史以来 0.05

战争 0.05

迫近 0.05

字 0.04822706918551075

面具 0.04793924341154855

视频 0.047893127653536455

称 0.046920217239943024

**Résumé :**

0.31746025785585297 【黑客组织“匿名者”对 IS 宣战】世界最大黑客组织“匿名者”(Anonymous)日前对 ISIS 宣战，其发言人在 YOUTUBE 视频上着“V”字面具称，“来自全球各地的匿名者们将打败你们”

0.31746025785585297 我们将发起有史以来最大规模的行动

0.31746025785585297 战争已经迫近，准备好吧

**TJb\_Domains affectés**

**Mots clés :**

巴黎 0.0471570683121268

G20 0.04575511149573157

法国 0.037979431507320714

绝望 0.025049939807504557

秩序 0.02342346577877276

构建 0.02342346577877276

观察 0.021800112607192477

袭 0.021508697142897534

袭击 0.02130947903076224

全球 0.02083861338740109

Résumé :

0.17110386841438247 O 观察：应对恐袭要“治标”更要“治本”【让绝望不再蔓延】在土耳其召开的 G20 峰会上，参会领导人为巴黎遇难者默哀

0.1615668453506472 O 快讯：法国特种部队正在进攻事发音乐厅【观察：巴黎恐袭挑战 G20 制造恐怖氛围】巴黎恐袭有可能改变法国乃至欧洲的内外政策，并对全球议程造成影响

0.1361478087812454 其中，巴黎恐袭将首先挑战即将举行的二十国集团(G20)土耳其安塔利亚峰会

**TJb\_Mesures antiterroristes**

Mots clés :

法国 0.059475275015322

领保 0.05465850301309869

边境 0.04767259960030012

全国 0.040357291812897204

电话 0.038817737338902494

注意安全 0.03506677061002755

公民 0.032913713105362154

中国 0.031687772295149554

全球 0.03134821714453109

法 0.03094507932391839

Résumé :

0.1973886696072584 O 奥朗德宣布：关闭法国边境 全国进入警戒状态 中国外交部紧急通知所有在法中国公民注意安全，留在家中和住处，避免出门

0.17093062098346626 外交部全球领保与服务应急呼叫中心电话 00861012308

0.166666666666666666 (据@外交小灵通)

B. Analyse de contenu

TJ\_Général

[6.284716743920615e-05, 0.9999371528325608]

TJa\_Analyse approfondie

[0.001472567759641441, 0.9985274322403586]

TJa\_Autre

[0.6475512171997477, 0.3524487828002522]

TJa\_Avancement

[0.019012628056398695, 0.9809873719436013]

TJa\_Cérémonie

[0.9963712703213716, 0.00362872967862835]

TJa\_Evénement relatif

[7.385706194185104e-05, 0.9999261429380581]

TJa\_Rappel

[0.1491820990873053, 0.8508179009126947]

TJa\_Traitement et soin

[0.4413668162552208, 0.5586331837447792]

TJa\_Réaction extérieure

[0.4210460820809466, 0.5789539179190534]

TJa\_Réaction intérieure

[0.08607202823564475, 0.9139279717643553]

TJa\_Mesures antiterroristes

[0.8512875882627647, 0.14871241173723523]

TJb\_Général

[0.9216443378962283, 0.07835566210377161]

TJb\_Analyse approfondie

[0.06015056204086533, 0.9398494379591347]

TJb\_Attitude

[0.6916854324728599, 0.3083145675271402]

TJb\_Autre

[0.5060286271243282, 0.49397137287567183]

TJb\_Avancement

[0.019925501184204775, 0.9800744988157952]

TJb\_Cérémonie

[0.9864736119701956, 0.013526388029804387]

TJb\_Domaines affectés

[0.9703286805704802, 0.02967131942951989]

TJb\_Contre-attaque

[0.8754534823808876, 0.12454651761911244]

TJb\_Mesures antiterroristes

[0.920518297119838, 0.07948170288016203]

§8. *Nikkei*

A. Mots clés, locutions et résumé

**NWa\_Analyse approfondie**

Mots clés :

事件 0.07419064020534573  
目的 0.048932321677236164  
得以 0.04561171773597182  
政治 0.044846002681212374  
恐怖事件 0.04436255477057801  
警戒 0.035660037697190436  
嫌犯 0.03563675838833602  
嫌疑人 0.03506492465351531  
希望 0.03497809306311596  
链接 0.0349384923281709

Locutions principales :

政治目的

Résumé :

0.3239712369805199 ○ 网页链接 【昆明恐怖事件在逃的 3 名嫌犯落网】一位大学男生表示：事件在较快时间内得以解决是件好事，不过为了不让事件重演，希望加强应对  
0.2742786455730638 【两会前恐怖事件或有政治目的】在中国每年一度的“两会”前全国上下加强警戒之时，如此滥杀无辜事件对社会造成了严重冲击  
0.207978580960853 犯罪嫌疑人很可能带有政治目的才选择在“两会”即将召开之际犯罪

**NWa\_Evénement relatif**

Mots clés :

必然联系 0.10301553132941779  
马航 0.09561505551293181  
昆明 0.0936311761164356  
省长 0.08028306970890459  
目前为止 0.07833786175869466  
网页 0.07672732034948736  
云南省 0.07402304035629269  
任何迹象 0.07109955280016408  
事件 0.06643157952627685  
失联 0.06433478850825534

Résumé :

1.0 【云南省长：马航失联与昆明事件无必然联系】云南省省长李纪恒 9 日在记者会上表示，目前为止没有任何迹象表明马航事故与昆明“3·01 事件”有必然联系 O 网页链接

### **NWb\_Analyse approfondie**

Mots clés :

组织 0.0270168747336164  
链接 0.02150287810285756  
法国 0.017629368238690615  
奥 0.017629368238690615  
合计 0.016137843494636237  
世界 0.016137843494636237  
劳动者 0.014753576714065441  
外国 0.014550243194019423  
流出 0.014353185340354757  
祸根 0.014353185340354757

Locutions principales :

外国劳动者

Résumé :

0.13399791520995574 O 网页链接 【链接：“伊斯兰国”将战术重心转向区域外】 O“伊斯兰国”将战术重心转向区域外 【日经中文网推出“IS 之乱”特辑】 O 网页链接 【巴黎恐袭启示录（1）奥朗德的愤怒】 11 月 13 日晚，德法足球友谊赛在“法兰西体育场”举行

0.11049680151134873 O 网页链接 【“伊斯兰国”将战术重心转向区域外】 IS 被称为“历史上最为富有的极端组织”，通过石油每月收入合计预测达到 4000 万美元

0.09900566905695342 O“伊斯兰国”将战术重心转向区域外 【摘】 法国自 1950~60 年代的阿尔及利亚独立战争开始，就出现了北非出身者遭到歧视的社会问题，但是并未采取有效举措

### **NWb\_Attitude**

Mots clés :

国家 0.06681422153947013  
国 0.048481138225431875  
伊斯兰 0.04808434479568745  
派遣 0.03987945752465554  
否定 0.03987945752465554  
首脑会议 0.03839339881396325  
显示 0.03817177299152717  
出 0.03817177299152717  
阻止 0.03800013861035095  
闭幕 0.035938960625845624

**Locutions principales :**

伊斯兰国

**Résumé :**

0.2668190625108514 【摘】奥巴马 16 日在 G20 首脑会议闭幕后的记者会上表示，将以打击“伊斯兰国”的意愿联盟为中心扩大相关国家的合作

0.25 不过，对于地面部队的派遣，再次显示出否定的姿态

0.2331809374891485 断言称“伊斯兰国”“带着恶劣的面孔”，强调“所有国家都需要参加阻止这一威胁的战斗”

**NWb\_Autre**

**Mots clés :**

首脑 0.09944022377722647

内容 0.09682930875286697

tp 0.08007068413332738

中日韩 0.07481240799099827

南海 0.07419922554473714

包括 0.06956958041333831

美国 0.06891282536566967

总统 0.06879362070690685

安倍晋三 0.06841002064270071

奥巴马 0.06801341760794717

**Résumé :**

0.5816535088121468 【日美首脑会谈的主要内容】日本首相安倍晋三与美国总统奥巴马举行首脑会谈，内容包括南海问题、TPP、巴黎恐袭、日美同盟和中日韩首脑会谈等

0.4183464911878531 O 日美首脑会谈的主要内容

**NWb\_Avancement**

**Mots clés :**

称 0.08509772802863846

法国 0.08509772802863846

嫌疑 0.07903766569033273

嫌疑人 0.07569945271341622

死亡 0.07569945271341622

展开 0.06593720638375863

躲藏 0.0610274254706539

主谋 0.057076991969147894

事件 0.05415714250822686

袭 0.054157142508226855



**Locutions principales :**

袭嫌疑主谋

**Résumé :**

0.35894671872998213 【法方称巴黎郊外行动未抓获恐袭嫌疑主谋】 18 日凌晨法国警方对恐袭事件嫌疑主谋等的躲藏地展开打击行动

0.3333333333333333 2 名嫌疑人死亡， 8 人被拘

0.30771994793668433 O 法方称巴黎郊外行动未抓获恐袭嫌疑主谋

**NWb\_Contre-attaque**

**Mots clés :**

空袭 0.14733212482513697

航母 0.11144684830817561

夏尔 0.11098841447977477

国 0.07487853864593758

伊斯兰 0.07480679342971733

起飞 0.07461455581211295

展开 0.07453820533460259

战斗机 0.07442602751850577

晚间 0.05857423382475139

戴高乐 0.05857423382475139

**Résumé :**

0.5508080367756731 【法国通过航母对“伊斯兰国”展开空袭】 当地时间 23 日晚间，从“夏尔·戴高乐”号航母起飞的战斗机空袭了位于伊拉克境内的 IS 基地

0.44919196322432714 O 法国通过航母对“伊斯兰国”展开空袭

**B. Analyse de sentiment**

**NWa\_Général**

[0.2556768176957328, 0.7443231823042672]

**NWa\_Analyse approfondie**

[0.17291310474298338, 0.8270868952570166]

**NWa\_Evénement relatif**

[0.53797958443844, 0.46202041556156004]

**NWb\_Général**

[0.46988474224065757, 0.5301152577593424]

**NWb\_Analyse approfondie**

[0.8676255037995002, 0.13237449620049976]

**NWb\_Attitude**

[0.8528823373417884, 0.1471176626582116]

**NWb\_Autre**

[0.9068479006016261, 0.09315209939837389]

NWb\_Avancement

[0.2097481072172288, 0.7902518927827712]

NWb\_Contre-attaque

[0.7175287088374838, 0.2824712911625163]

## §9. *Sputnik Chinese*

### A. Mots clés, locutions et résumé

#### **SWa\_Analyse approfondie**

Mots clés :

维吾尔 0.08700743010342213  
中国 0.04638399414170863  
新 0.04638399414170863  
极端分子 0.046320846351797715  
分离 0.046320846351797715  
跨族际 0.043594302709962  
雇佣兵 0.043594302709962  
冲突 0.04207392030513292  
招募 0.04207392030513292  
区 0.041284940254567526

Résumé :

0.36285524197082897 评论: 维吾尔极端分子试图成为“成功士兵” 中国跨族际冲突区有可能成为全球恐怖主义网络招募雇佣兵的新区域  
0.3333333333333333 O 网页链接  
0.30381142469583733 那些 3 月 1 日在昆明实施大规模残暴杀戮的维吾尔分离主义者, 准备在国外成为“成功的战士”

#### **SWa\_Evénement relatif**

Mots clés :

现场 0.06633979023764353  
人员 0.06466293876898575  
市民 0.054385581188382964  
网页 0.05375296678844262  
事件 0.0494589593179753  
处置 0.04214086740716735  
记者 0.04051347273745606  
政府 0.04051347273745606  
砍杀 0.040125659162266264  
全力以赴 0.03928722728022291

Locutions principales :

砍杀市民

Résumé :

0.25678851932610913 新华社记者的事发现场核心区已经看到遇难人员遗体

0.25 全文: O 网页链接

0.24887621870003987 目前，地方政府及公安机关正在现场组织力量全力以赴处置事态

### **SWa\_Traitement et soin**

Mots clés :

昆明 0.09473152553760589

采血 0.045544231908383

新华网 0.045544231908383

时间 0.04427058290643183

用血 0.04366903366313592

血库 0.04366903366313592

量 0.04145117426408956

增 0.04145117426408956

聚 0.040787433527531204

恐怖事件 0.04003817497598949

Résumé :

0.34713656041860813 昆明“3·01”严重暴力恐怖事件发生后，昆明收治受伤人员的 10 余家医院用血量聚增，血库告急

0.3333333333333333 O 网页链接

0.319530106248058 昆明市民踊跃献血 献血点延长采血时间 新华网报道，3 月 2 日，一名在昆明上学的大学生在昆明金马坊献血点献血

### **SWb\_Attitude**

Mots clés :

恐怖主义 0.05058820500179216

链接 0.030605817792088916

悲剧 0.02853511115669367

民族 0.02853511115669367

打击 0.027018491289855888

会晤 0.025381145924439644

目的 0.025381145924439644

发言人 0.022720316899090032

活动 0.022717269827882157

恐怖分子 0.022717269827882157

Locutions principales :

打击恐怖主义

**Résumé :**

0.18605604505241546 奥朗德在与俄总统普京会后说：“我们都饱受恐怖主义的祸害，恐怖主义可以袭击世界的任何一点，因此我们应该共同行动

0.1826875827446192 O 网页链接 中国外交部新闻发言人洪磊 19 日在例行记者会上表示，打击恐怖主义不应持双重标准，不应将恐怖主义与特定的宗教和民族挂钩

0.18070889391193615 O 网页链接 法国总统奥朗德表示，俄法两国应共同打击恐怖主义

**SWb\_Autre**

**Mots clés :**

法国 0.10967891119348289

德国 0.07544261597001817

布雷 0.07544261597001815

警方 0.07530523072982628

尼亚 0.07333039016495117

圣但尼 0.06134969325153375

反恐 0.06134969325153375

狄塞尔 0.06134969325153375

警犬 0.06134969325153375

网页 0.06134969325153375

**Résumé :**

0.3384176166032585 俄罗斯内务部为表示同法国同行的团结，决定赠送他们一只名为多布雷尼亚的德国狼犬

0.3333333333333333 O 网页链接

0.3282490500634079 法国警方在巴黎近郊圣但尼的反恐行动中，一只叫狄塞尔的警犬不幸殉职

**SWb\_Avancement**

**Mots clés :**

法国 0.0433177296890425

比利时 0.035764942116047346

警方 0.032206100045304664

报道 0.03047746146897481

巴黎 0.026311022593569267

链接 0.02275152317628672

消息 0.022035798080878573

电视台 0.02085649737090837

恐怖袭击 0.019172905024711275

人质 0.01815626540339422

**Locutions principales :**

巴黎恐怖袭击

**Résumé :**

0.1120558426641155 O 网页链接 法国 iTele 电视台援引警方消息报道，3 名恐怖分子在警方于巴黎郊区圣但尼的行动中被击毙

0.10719089544811992 O 网页链接 据法国 BFMTV 电视台报道，在巴黎近郊圣丹尼采取的行动已经结束，但警方仍采取措施保障该地区安全

0.10558405276996292 O 网页链接 媒体报道，法国巴黎发生枪击案和爆炸事件，造成至少 60 人死亡、多人受伤

**SWb\_Cérémonie**

**Mots clés :**

巴黎 0.09633282069075946

中国 0.09633282069075946

电视塔 0.07782718233501282

三色旗 0.07782718233501282

亮起 0.07387219812934939

蓝白红 0.07387219812934939

法国 0.0726916573408658

网页 0.066006600660066

链接 0.066006600660066

悼念 0.050843490644719304

**Résumé :**

0.5 为悼念巴黎星期五晚发生的一系列恐怖事件，中国上海著名的东方明珠电视塔亮起了法国蓝白红三色旗的颜色

**SWb\_Contre-attaque**

**Mots clés :**

国 0.03974871940957704

打击 0.03764231315142652

法国 0.03733560460307385

伊斯兰 0.0298418233864779

特 0.02777368366680929

叙利亚 0.025676109088625984

地中海 0.02479272042791216

链接 0.022528721103464464

报道 0.022312453316309093

航母 0.020657089712058284

**Locutions principales :**

伊斯兰国

**Résumé :**

0.20303835562596187 [O 网页链接](#) 据法新社报道，法国戴高乐号航母周三离开了土伦军港，驶向东地中海，开始支持打击“伊斯兰国”的武装行动

0.19828576831331052 [推特管理部门已经将其中 900 个账户封闭](#) [O 网页链接](#) 法国总统奥朗德表示，一个广泛联盟将在俄罗斯和美国的参与下组建，对“伊斯兰国”实施决定性打击

0.19004017914747243 [O 网页链接](#) 法国媒体援引军方报道，法国“戴高乐”号航母上的舰载航空兵已执行首轮作战任务，对叙利亚与伊拉克境内的“伊斯兰国”发动空袭

**SWb\_Domains affectés**

**Mots clés :**

事务 0.08038672532725004

协调员 0.08038672532725004

气候 0.07195067909090944

威胁 0.07195067909090942

峰会 0.06770539553502194

恐怖分子 0.06770539553502194

如期举行 0.06550583510942175

计划 0.06550583510942173

国家 0.06456965998924435

改变 0.06456965998924435

**Résumé :**

0.5 俄罗斯二十国集团事务协调员卢卡什表示，巴黎气候峰会将如期举行，所有国家都认为不能改变计划，也不能向恐怖分子的威胁屈服

**SWc\_Attitude**

**Mots clés :**

边界 0.05104179362689752

军队 0.04826391598129312

印度 0.04192692275985947

中国 0.041494377920064426

高调 0.031412670734078794

印方 0.031412670734078794

批评 0.03052858086234521

环球网 0.029752367363099205

媒 0.0297523673630992

自取其辱 0.028035682512909516

Résumé :

0.5573328483611234 【华媒：印军在错误地点挑衅只会自取其辱】据环球网报道，中印军队近日在两国边界锡金段中方一侧发生人员对峙，印度军队越过了从未成为争议的这段边界，并且向印媒散发倒打一耙的消息，宣称中国军队越界在印度领土上施工

0.442667151638877 一向不希望宣扬中印边界摩擦的中国官方 26 日似乎忍无可忍，高调批评印方违反了双 ...[展开全文 c](#)

B. Analyse de sentiment

SWa\_Général

[0.001810602694520158, 0.9981893973054798]

SWa\_Analyse approfondie

[0.6601298132372881, 0.3398701867627119]

SWa\_Evénement relatif

[0.019705405129176623, 0.9802945948708234]

SWa\_Traitement et soin

[0.05928590457216909, 0.9407140954278309]

SWb\_Général

[0.014284187584257646, 0.9857158124157424]

SWb\_Attitude

[0.826044546004859, 0.17395545399514104]

SWb\_Autre

[0.8181621188472592, 0.18183788115274077]

SWb\_Avancement

[0.003403307580109427, 0.9965966924198906]

SWb\_Cérémonie

[0.36124451801063306, 0.6387554819893669]

SWb\_Contre-attaque

[0.4518244523315912, 0.5481755476684088]

SWb\_Domaines affectés

[0.785477750138954, 0.21452224986104595]

SWc\_Attitude

[0.261080721783145, 0.738919278216855]























§5. Xinmin Evening News

XJa

|                              |   |   |   |   |
|------------------------------|---|---|---|---|
| M_Autre_ethnie               | 0 | 0 | 0 | 0 |
| M_Tibet                      | 0 | 0 | 0 | 0 |
| M_Xinjiang                   | 0 | 0 | 0 | 0 |
| M_Strategie_unite_nationale  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Multi-ethnie                 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Cop_Autre                    | 1 | 0 | 0 | 0 |
| Cop_Faire_preuve             | 1 | 0 | 0 | 0 |
| Cop_HongKong                 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Cop_Achievement              | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Cop_Marque                   | 0 | 0 | 1 | 1 |
| Cop_International            | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Coexistence                  | 1 | 1 | 0 | 1 |
| U_Taiwan                     | 0 | 0 | 0 | 0 |
| U_HongKong                   | 0 | 0 | 0 | 0 |
| U_Ethnique                   | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Unite_nationale              | 0 | 0 | 0 | 0 |
| D_Chemin_socialiste          | 0 | 0 | 0 | 0 |
| D_Societe_prospere           | 0 | 0 | 0 | 0 |
| D_Grande_restauraton         | 0 | 0 | 0 | 0 |
| D_Reve_chinois               | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Destin                       | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sacralisation_Personne       | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Cont_Lien                    | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Cont_Culturelle              | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Continuite                   | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Aut_Autre                    | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Aut_Tibet                    | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Aut_Taiwan                   | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Aut_HongKong                 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Aut_Mer_meridionale          | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Aut_Sino_japonais            | 0 | 0 | 1 | 0 |
| Autodetermination            | 0 | 0 | 1 | 0 |
| Cult_Politisee               | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Cult_Influence_et_attraction | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Cult_Culture_et_nation       | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Culture_Publique             | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Art_Reflugie                 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Art_Contre_secessionisme     | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Attachement                  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| P_Autre                      | 0 | 0 | 0 | 0 |
| P_Contre_manif_HK            | 0 | 0 | 0 | 0 |
| P_Taiwan                     | 0 | 0 | 0 | 0 |
| P_Nouvelle_route             | 0 | 0 | 0 | 0 |
| P_Un_pays_deux_sys           | 0 | 0 | 0 | 0 |
| P_International              | 0 | 0 | 0 | 0 |
| P_Ethnique                   | 0 | 0 | 0 | 0 |
| P_Propagande                 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Politisation                 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Code de post                 | 1 | 0 | 0 | 0 |
|                              | 2 | 1 | 1 | 0 |
|                              | 3 | 0 | 0 | 0 |
|                              | 4 | 0 | 0 | 0 |

XJb

|                              |   |   |   |   |
|------------------------------|---|---|---|---|
| M_Autre_ethnie               | 0 | 0 | 0 | 0 |
| M_Tibet                      | 0 | 0 | 0 | 0 |
| M_Xinjiang                   | 0 | 0 | 0 | 0 |
| M_Strategie_unite_nationale  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Multi-ethnie                 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Cop_Autre                    | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Cop_Faire_preuve             | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Cop_HongKong                 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Cop_Achievement              | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Cop_Marque                   | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Cop_International            | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Coexistence                  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| U_Taiwan                     | 0 | 0 | 0 | 0 |
| U_HongKong                   | 0 | 0 | 0 | 0 |
| U_Ethnique                   | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Unite_nationale              | 0 | 0 | 0 | 0 |
| D_Chemin_socialiste          | 0 | 0 | 0 | 0 |
| D_Societe_prospere           | 0 | 0 | 0 | 0 |
| D_Grande_restauraton         | 0 | 0 | 0 | 0 |
| D_Reve_chinois               | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Destin                       | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sacralisation_Personne       | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Cont_Lien                    | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Cont_Culturelle              | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Continuite                   | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Aut_Autre                    | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Aut_Tibet                    | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Aut_Taiwan                   | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Aut_HongKong                 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Aut_Mer_meridionale          | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Aut_Sino_japonais            | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Autodetermination            | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Cult_Politisee               | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Cult_Influence_et_attraction | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Cult_Culture_et_nation       | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Culture_Publique             | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Art_Reflugie                 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Art_Contre_secessionisme     | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Attachement                  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| P_Autre                      | 0 | 0 | 0 | 0 |
| P_Contre_manif_HK            | 0 | 0 | 0 | 0 |
| P_Taiwan                     | 0 | 0 | 0 | 0 |
| P_Nouvelle_route             | 0 | 0 | 0 | 0 |
| P_Un_pays_deux_sys           | 0 | 0 | 0 | 0 |
| P_International              | 0 | 0 | 0 | 0 |
| P_Ethnique                   | 0 | 0 | 0 | 0 |
| P_Propagande                 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Politisation                 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Code de post                 | 1 | 1 | 1 | 1 |
|                              | 2 | 1 | 1 | 0 |
|                              | 3 | 1 | 1 | 1 |
|                              | 4 | 1 | 1 | 1 |
|                              | 5 | 1 | 1 | 1 |
|                              | 6 | 1 | 1 | 1 |

XJc

|                              |    |   |   |   |
|------------------------------|----|---|---|---|
| M_Autre_ethnie               | 0  | 0 | 0 | 0 |
| M_Tibet                      | 0  | 0 | 0 | 0 |
| M_Xinjiang                   | 0  | 0 | 0 | 0 |
| M_Strategie_unite_nationale  | 0  | 0 | 0 | 0 |
| Multi-ethnie                 | 0  | 0 | 0 | 0 |
| Cop_Autre                    | 0  | 0 | 1 | 0 |
| Cop_Faire_preuve             | 0  | 0 | 0 | 0 |
| Cop_HongKong                 | 0  | 0 | 0 | 0 |
| Cop_Achievement              | 1  | 1 | 0 | 0 |
| Cop_Marque                   | 0  | 0 | 0 | 0 |
| Cop_International            | 0  | 0 | 0 | 0 |
| Coexistence                  | 1  | 1 | 0 | 0 |
| U_Taiwan                     | 0  | 0 | 0 | 0 |
| U_HongKong                   | 0  | 0 | 0 | 0 |
| U_Ethnique                   | 0  | 0 | 0 | 0 |
| Unite_nationale              | 0  | 0 | 0 | 0 |
| D_Chemin_socialiste          | 0  | 0 | 0 | 0 |
| D_Societe_prospere           | 0  | 0 | 0 | 0 |
| D_Grande_restauraton         | 0  | 0 | 0 | 0 |
| D_Reve_chinois               | 0  | 0 | 0 | 0 |
| Destin                       | 0  | 0 | 0 | 0 |
| Sacralisation_Personne       | 0  | 0 | 0 | 0 |
| Cont_Lien                    | 0  | 0 | 0 | 0 |
| Cont_Culturelle              | 0  | 0 | 0 | 0 |
| Continuite                   | 0  | 0 | 0 | 0 |
| Aut_Autre                    | 0  | 0 | 1 | 0 |
| Aut_Tibet                    | 0  | 0 | 0 | 0 |
| Aut_Taiwan                   | 0  | 0 | 0 | 0 |
| Aut_HongKong                 | 0  | 0 | 0 | 0 |
| Aut_Mer_meridionale          | 0  | 0 | 0 | 0 |
| Aut_Sino_japonais            | 0  | 0 | 0 | 0 |
| Autodetermination            | 0  | 0 | 1 | 1 |
| Cult_Politisee               | 1  | 0 | 0 | 0 |
| Cult_Influence_et_attraction | 0  | 0 | 0 | 0 |
| Cult_Culture_et_nation       | 0  | 0 | 0 | 0 |
| Culture_Publique             | 0  | 0 | 0 | 0 |
| Art_Reflugie                 | 0  | 0 | 0 | 0 |
| Art_Contre_secessionisme     | 0  | 0 | 0 | 0 |
| Attachement                  | 0  | 0 | 0 | 0 |
| P_Autre                      | 0  | 0 | 0 | 0 |
| P_Contre_manif_HK            | 0  | 0 | 0 | 0 |
| P_Taiwan                     | 0  | 0 | 0 | 0 |
| P_Nouvelle_route             | 0  | 0 | 0 | 0 |
| P_Un_pays_deux_sys           | 0  | 0 | 0 | 0 |
| P_International              | 0  | 0 | 0 | 0 |
| P_Ethnique                   | 0  | 0 | 0 | 0 |
| P_Propagande                 | 1  | 0 | 0 | 0 |
| Politisation                 | 1  | 0 | 0 | 0 |
| Code de post                 | 1  | 1 | 1 | 1 |
|                              | 2  | 0 | 0 | 0 |
|                              | 3  | 0 | 0 | 0 |
|                              | 4  | 0 | 0 | 0 |
|                              | 5  | 1 | 1 | 0 |
|                              | 6  | 0 | 0 | 0 |
|                              | 7  | 1 | 1 | 0 |
|                              | 8  | 0 | 0 | 0 |
|                              | 9  | 1 | 1 | 1 |
|                              | 10 | 1 | 1 | 1 |
|                              | 11 | 0 | 0 | 0 |
|                              | 12 | 0 | 0 | 0 |
|                              | 13 | 1 | 1 | 1 |

















## Annexe 20. L'extraction de texte à partir d'images avec *PyTesseract*

Dans certaines études d'images, les chercheurs doivent extraire le texte intégré, car il peut être informatif pour l'interprétation de l'image (Chen et Dredze, 2018). Les outils de reconnaissance optique de caractère (*Optical Character Recognition*) sont donc un choix pour réaliser cette extraction. Ce type d'outils est vise à identifier le texte dans une image et à le traduire dans un fichier lisible et éditable, comme le format « txt ».

Dans notre travail, nous constatons que les comptes de médias postent souvent des contenus textuels en image ; cela nous demande de trouver un moyen d'extraire ce genre de texte. Nous avons donc utilisé *PyTesseract*<sup>15</sup>, un module de reconnaissance optique de caractère à code source ouvert en Python. Il est fondé sur la boîte à outils *Tesseract*<sup>16</sup>, créée par Hewlett Packard Labs en 1985 et développée par Google de 2006 à 2018. *Tesseract* est capable de reconnaître du texte à partir d'images dans plus d'une centaine de langues (Patel *et al.*, 2012 ; Smith, 2007) et sa fiabilité a été validée par de nombreuses études pour différentes langues, telles qu'anglais, chinois, français, etc. (Li *et al.*, 2016 ; Smith *et al.*, 2009 ; Tanguy, 2020).

La manière d'utiliser *PyTesseract* est identique que celle d'autres modules sur Python. Une fois *PyTesseract* installé, il suffit d'exécuter les codes de la figure A20-1 pour appeler ce module. Dans l'exemple de la figure, le texte en chinois est extrait d'une image nommée « exemple » en format « .jpg ».

```
1. import pytesseract
2. from PIL import Image
3.
4. image = Image.open('exemple.jpg')
5. text = pytesseract.image_to_string(image, lang = 'chi_sim') #importer le package pour le langage chinois
6.
7. print(text)
```

Figure A29-1. Les codes pour appeler exécuter *PyTesseract*

<sup>15</sup> Le projet de *PyTesseract* est disponible sur : <https://pypi.org/project/pytesseract/> (consulté le 11/08/2021).

<sup>16</sup> Le projet de *Tesseract Open Source OCR Engine* est disponible sur : <https://github.com/tesseract-ocr/tesseract> (consulté le 11/08/2021).

La figure A20-2 montre l'image d'exemple et les résultats : à gauche, l'image « exemple » traitée par *PyTesseract* (avec une citation d'Alexandre Dumas) ; à droite, le texte extrait. Il faut cependant noter que ce résultat n'est pas entièrement correct, il existe un taux d'erreur de 3,77% pour la langue chinoise simplifiée (Smith *et al.*, op.cit.), dépendant principalement de la qualité de l'image (par exemple, la singularité du fond et le contraste entre le texte et le fond). Dans notre exemple, deux erreurs se produisent : le module identifie « 有 » comme « 淳 » et « 且 » comme « 东 ».

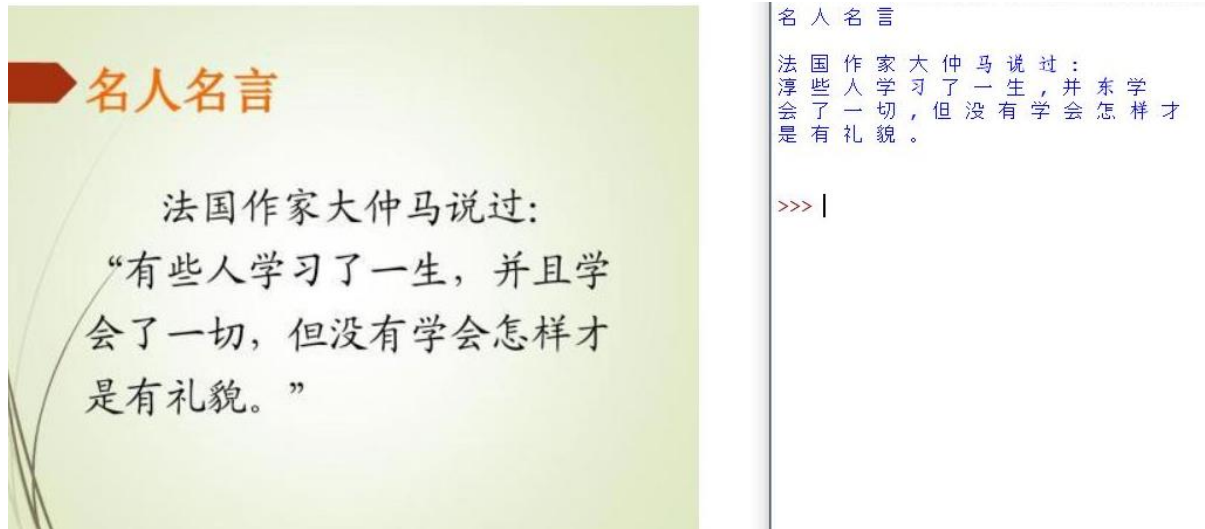


Figure A20-2. L'exemple de l'image traitée et du résultat

## Annexe 21. La comparaison des stratégies des médiatisations du nationalisme adoptées par les médias généralistes dans médias et sur Weibo

| Événement           | Média                  | Dans les médias   |  |   | Sur Weibo   |  |   |
|---------------------|------------------------|---|--|---|---|--|---|
|                     |                        | Stratégies et intentions/conséquences   | Caractéristique du nationalisme concernée                              | Effet sur le nationalisme ou sur une ou plusieurs idéologie(s) similaire(s)               | Stratégies et intentions/conséquences   | Caractéristique du nationalisme concernée                              | Effet sur le nationalisme ou sur une ou plusieurs idéologie(s) similaire(s)               |
| Attentat de Kunming | QJ<br>+<br>+<br>*<br>+ | Minimiser l'impact négatif de l'attentat mené par les Ouïghours et défendre l'analyse officielle de la nature de l'attentat en soulignant sa nature laïque (du terrorisme).<br>Pour respecter l'unité nationale de tous les groupes ethniques et l'autorité du gouvernement chinois.                      | Politis<br>ation<br><br>Unité<br>nation<br>ale<br><br>Multi-<br>ethnie | Défense du<br>nationalisme<br><br>Défense de<br>l'ethnisme<br><br>Limite de<br>l'ethnisme | Minimiser l'impact négatif de l'attentat mené par les Ouïghours en rappelant la distinction entre les Ouïghours et les terroristes, en neutralisant les sujets négatifs par des mots encourageants. Défendre l'analyse officielle de la nature de l'attentat en soulignant sa nature laïque (du terrorisme). Affaiblir la visibilité du facteur politique.<br>Pour respecter l'unité nationale de tous les groupes ethniques et l'autorité du gouvernement chinois.                           | Politis<br>ation<br><br>Unité<br>nation<br>ale<br><br>Multi-<br>ethnie | Défense du<br>nationalisme<br><br>Défense de<br>l'ethnisme<br><br>Limite de<br>l'ethnisme |
|                     | C<br>T<br>+<br>+       | Défendre l'analyse officielle de la nature de l'attentat, en soulignant sa nature laïque (du terrorisme). Positiver le sentiment des contenus impliquant des personnalités politiques chinoises.<br>Pour respecter l'unité nationale de tous les groupes ethniques et l'autorité du gouvernement chinois. | Politis<br>ation<br><br>Unité<br>nation<br>ale<br><br>Multi-<br>ethnie | Défense du<br>nationalisme<br><br>Défense de<br>l'ethnisme<br><br>Limite de<br>l'ethnisme | Minimiser l'impact négatif de l'attentat mené par les Ouïghours en rappelant la distinction entre les Ouïghours et les terroristes, en neutralisant les sujets négatifs par des mots encourageants. Défendre l'analyse officielle de la nature de l'attentat, en soulignant sa nature laïque (du terrorisme). Renforcer la solidarité du peuple en appelant la participation des utilisateurs à la prière en ligne.<br>Pour respecter l'unité nationale (dont celle de toutes les ethnies) et | Politis<br>ation<br><br>Unité<br>nation<br>ale<br><br>Multi-<br>ethnie | Défense du<br>Nationalisme<br><br>Défense de<br>l'ethnisme<br><br>Limite de<br>l'ethnisme |

|              |   |  |  |  |  |  |  |
|--------------|---|--|--|--|--|--|--|
|              |   |  |  |  | l'autorité du gouvernement chinois.  |  |  |
| LJ<br>=<br>+ | Le contenu repose plutôt sur le fait, sans référence à la thématique nationaliste. Mais la mise en avant des sentiments positifs des contenus impliquant des personnalités politiques chinoises est observée.   | n/a  | n/a  |  | Minimiser l'impact négatif de l'attentat mené par les Ouïghours en neutralisant les sujets négatifs par des mots encourageants. Pour respecter l'unité nationale de toutes les ethnies.  | Unité nationale<br>Multi-ethnie                  | Défense du nationalisme<br>Défense de l'ethnisme<br>Limite de l'ethnicisme |
| HJ<br>=<br>+ | Minimiser l'impact négatif de l'attentat mené par les Ouïghours en neutralisant les sujets négatifs par des encouragements. Mise en avant des sentiments positifs des contenus impliquant des personnalités politiques chinoises. Pour respecter l'unité nationale de tous les groupes ethniques.   | Unité nationale<br>Multi-ethnie                  | Défense du nationalisme<br>Défense de l'ethnisme<br>Limite de l'ethnicisme |  | Minimiser l'impact négatif de l'attentat mené par les Ouïghours en introduisant des gens conciliants du Xinjiang, en neutralisant les sujets négatifs par des encouragements. Défendre l'analyse officielle de la nature de l'attentat, en soulignant sa nature laïque (du terrorisme). Renforcer la solidarité du peuple en appelant la participation des utilisateurs à la prière en ligne. Pour respecter l'unité nationale (dont celle de toutes les ethnies) et l'autorité du gouvernement chinois. | Politis ation<br>Unité nationale<br>Multi-ethnie | Défense du nationalisme<br>Défense de l'ethnisme<br>Limite de l'ethnicisme |
| XJ<br>=<br>= | Défendre l'analyse officielle de la nature de l'attentat en sélectionnant la voix étrangère en accord avec la position du gouvernement chinois. Renforcer le rôle moteur de l'autorité chinoise dans l'analyse de l'attentat. Mise en avant des sentiments positifs des contenus impliquant des personnalités politiques chinoises. Pour respecter l'unité nationale de tous les groupes ethniques et l'autorité du gouvernement chinois. | Politis ation<br>Unité nationale<br>Multi-ethnie | Défense du nationalisme<br>Défense de l'ethnisme<br>Limite de l'ethnicisme |  | Le contenu repose plutôt sur le fait, sans intention abordant la thématique nationaliste.  | n/a  | n/a  |
| CW<br>=<br>+ | De manière paradoxale. D'un côté, défendre l'analyse officielle de la nature de l'attentat en sélectionnant la voix étrangère en accord avec la position du gouvernement chinois, et mettre en avant les sentiments positifs des contenus impliquant des  | Politis ation<br>Unité nationale<br>Multi-ethnie | Affaiblissement du nationalisme<br>Affaiblissement de l'ethnisme           |  | Minimiser l'impact négatif de l'attentat mené par les Ouïghours en rappelant la distinction entre les Ouïghours et les terroristes. Défendre l'analyse officielle de la nature de l'attentat, en soulignant sa   | Politis ation<br>Unité nationale<br>Multi-ethnie | Défense du nationalisme<br>Défense de l'ethnisme<br>Limite de l'ethnicisme |

|        |  |   |  |   |  |   |
|--------|--|---|--|---|--|---|
|        | <p>personnalités politiques chinoises. Mais de l'autre côté, ne pas jouer le jeu de la propagande de l'autorité, en liant la province du Xinjiang avec le terrorisme (cf. « analyse approfondie »). En outre, critiquer les médias étrangers avec une intensité moins forte.</p> <p>Les effets sur l'unité nationale sont paradoxaux. D'une part, la nature laïque de l'attentat de Kunming est défendue. D'autre part, l'analyse stigmatise les habitants du Xinjiang où les Ouïghours sont les principaux résidents.</p> |   | <p>Renforcement de l'ethnicisme</p> <p>Renforcement du racisme*****</p>  | <p>nature laïque (du terrorisme).</p> <p>Pour garder l'unité nationale de toutes les ethnies et l'autorité du gouvernement chinois.</p>   |  |   |
| TJ = + | <p>Minimiser l'impact négatif de l'attentat mené par les Ouïghours et défendre l'analyse officielle de la nature de l'attentat en sélectionnant la voix étrangère en accord avec la position du gouvernement chinois et en rappelant l'importance de l'unité nationale de tous les groupes ethniques. Positiver le sentiment des contenus impliquant des personnalités politiques chinoises.</p> <p>Pour respecter l'unité nationale de tous les groupes ethniques.</p>  | <p>Politis ation</p> <p>Unité nationale</p> <p>Multi-ethnie</p> | <p>Défense du nationalisme</p> <p>Défense de l'ethnisme</p> <p>Limite de l'ethnicisme</p>  | <p>De manière paradoxale. D'un côté, minimiser l'impact négatif de l'attentat mené par les Ouïghours en rappelant la distinction entre les Ouïghours et les terroristes. Mais de l'autre côté, ne pas neutraliser les sujets négatifs en ignorant l'impact potentiel des analyses liant l'infiltration terroriste à l'Islam et aux Ouïghours.</p> <p>L'unité nationale de toutes les ethnies est traitée de manière paradoxale.</p> | <p>Unité nationale</p> <p>Multi-ethnie</p> | <p>Défense et limite du nationalisme</p> <p>Ethnisme défendu et limité</p> <p>Ethnicisme limité et renforcé</p> |
| NW = + | <p>Stigmatiser les Ouïghours en les reliant avec le terrorisme et la force séparatiste. Analyser cet attentat à partir des politiques ethniques du gouvernement chinois.</p> <p>Le traitement est défavorable pour les politiques ethniques et l'unité nationale de tous les groupes ethniques.</p>  | <p>Politis ation</p> <p>Unité nationale</p> <p>Multi-ethnie</p> | <p>Affaiblissement du nationalisme</p> <p>Affaiblissement de l'ethnisme</p> <p>Renforcement de l'ethnicisme</p> <p>Renforcement du racisme</p> | <p>Le traitement aborde des sujets sensibles, mais aucune intention portant sur la médiatisation nationaliste n'est observée.</p>   | n/a  | n/a   |
| SW =   | <p>Garder le silence sur cet événement.</p>  | n/a   | n/a  | <p>Ne pas souligner l'impact de son contenu liant les Ouïghours avec les organisations terroristes hors de Chine.</p>   | <p>Unité nationale</p> <p>Multi-ethnie</p> | <p>Affaiblissement du nationalisme</p> <p>Affaiblissement de l'ethnisme</p>                                     |

|                    |              |  |  |  |  |   |   |
|--------------------|--------------|--|--|--|--|---|---|
|                    |              |  |  |  | L'effet négatif potentiel sur l'unité nationale de toutes les ethnies.   |   | Renforcement de l'ethnicisme  |
| Attentats de Paris | QJ<br>=<br>= | Profiter de cet attentat à l'étranger afin de parler de l'attentat à l'intérieur (cf. l'attentat de Kunming), rappeler la nécessité de distinguer le terrorisme et le conflit ethnique face à l'attentat en Chine.<br>Pour respecter l'unité nationale de tous les groupes ethniques et la stabilité sociale.  | Politis<br>ation<br><br>Unité<br>nation<br>ale<br><br>Multi-<br>ethnie | Défense du<br>nationalisme<br><br>Défense de<br>l'ethnisme<br><br>Limite de<br>l'ethnicisme  | Renforcer la légitimité du comportement de l'État au nom du peuple chinois en réduisant la visibilité de la politique et en liant ce comportement avec des valeurs universelles.<br>Pour fortifier la fierté nationale et pour consolider le lien entre l'autorité politique et la nation.   | Politis<br>ation<br><br>Coexi<br>stence<br>des<br>notion<br>s<br>similai<br>res | Renforcemen<br>t du<br>nationalisme<br><br>Renforcemen<br>t du<br>patriotisme |
|                    | CT<br>=<br>= | Le contenu repose plutôt sur le fait, sans intention abondant la thématique nationaliste.  | n/a  | n/a  | Le contenu repose plutôt sur le fait, sans intention abondant la thématique nationaliste.  | n/a   | n/a   |
|                    | LJ<br>+<br>= | Le contenu repose plutôt sur le fait, sans référence à la thématique nationaliste. Mais la mise en avant des sentiments positifs des contenus impliquant des personnalités politiques chinoises est observée.  | n/a  | n/a  | Renforcer la légitimité du comportement de l'État au nom du peuple chinois en réduisant la visibilité de la politique et en liant ce comportement avec des valeurs universelles.<br>Pour fortifier la fierté nationale et pour consolider le lien entre l'autorité politique et la nation.   | Politis<br>ation<br><br>Coexi<br>stence<br>des<br>notion<br>s<br>similai<br>res | Renforcemen<br>t du<br>nationalisme<br><br>Renforcemen<br>t du<br>patriotisme |
|                    | HJ<br>+<br>= | Le contenu repose plutôt sur le fait, sans référence à la thématique nationaliste.   | n/a  | n/a  | Le contenu repose plutôt sur le fait, sans intention abondant la thématique nationaliste.  | n/a   | n/a   |
|                    | XJ<br>+<br>+ | Relier l'entrée des terroristes en Europe aux afflux des réfugiés. Contribuer à une image positive du gouvernement chinois dans le traitement de cet événement. Cette stigmatisation du groupe de réfugié est susceptible de provoquer la xénophobie contre ce groupe et, de façon inattendue, contre d'autres communautés intérieures (qui sont similaires ou liées au groupe de réfugiés). L'effet est potentiellement défavorable pour l'unité nationale et la stabilité sociale de la Chine. Mais de l'autre côté, ce média exprime une position | Politis<br>ation<br><br>Unité<br>nation<br>ale<br><br>Multi-<br>ethnie | Affaiblisseme<br>nt du<br>nationalisme<br><br>Affaiblisseme<br>nt de<br>l'ethnisme<br><br>Renforcement<br>de<br>l'ethnicisme<br><br>Renforcement<br>du racisme | Renforcer la légitimité du comportement de l'autorité politique au nom du peuple chinois liant ce comportement avec des valeurs universelles. Positiver le sentiment de contenu impliquant des personnalités politiques chinoises.<br>Pour fortifier le sentiment d'identité nationale et pour consolider le lien entre l'autorité politique et la nation. | Politis<br>ation<br><br>Coexi<br>stence<br>des<br>notion<br>s<br>similai<br>res | Renforcemen<br>t du<br>nationalisme<br><br>Renforcemen<br>t du<br>patriotisme |

|                  |  |   |   |   |  |  |
|------------------|--|---|---|---|--|--|
|                  | favorable à l'autorité chinoise.   |   |   |   |  |  |
| C<br>W<br>+<br>= | Stigmatiser la communauté musulmane française en l'associant au développement de terrorisme. Cette stigmatisation de la communauté musulmane extérieure peut avoir une incidence directe sur la perception du public chinois à l'égard de la communauté musulmane intérieure, y compris certaines minorités ethniques.   | Unité nationale<br>Multi-ethnie                 | Affaiblissement du nationalisme<br>Affaiblissement de l'ethnisme<br>Renforcement de l'ethnisme<br>Renforcement du racisme | Stigmatiser la communauté musulmane française en l'associant au développement de terrorisme. Cette stigmatisation de la communauté musulmane extérieure peut avoir une incidence directe sur la perception du public chinois à l'égard de la communauté musulmane intérieure, y compris certaines minorités ethniques.                                  | Unité nationale<br>Multi-ethnie                            | Affaiblissement du nationalisme<br>Affaiblissement de l'ethnisme<br>Renforcement de l'ethnisme<br>Renforcement du racisme          |
| TJ<br>+<br>=     | Attribuer la raison des attentats de Paris aux politiques de l'Europe et des Etats-Unis au Moyen-Orient. Cette façon d'exclure les raisons religieuses peut empêcher indirectement le débat de l'événement extérieur de se propager aux groupes ethniques musulmans à l'intérieur de la Chine. Pour respecter l'unité nationale de tous les groupes ethniques et la stabilité sociale. | Politisation<br>Unité nationale<br>Multi-ethnie | Défense du nationalisme<br>Défense de l'ethnisme<br>Limite de l'ethnisme  | Le contenu repose plutôt sur le fait, sans intention d'aborder la thématique nationaliste.  | n/a  | n/a  |
| N<br>W<br>+<br>= | Confondre le problème des réfugiés avec la menace terroriste dans le même thème. Cela peut stimuler la stigmatisation des réfugiés étrangers et des communautés associées aux réfugiés en Chine (certains groupes ethniques, par exemple) par les liens culturels et religieux entre ces deux. L'effet est potentiellement défavorable pour l'unité nationale de la Chine.             | Unité nationale<br>Multi-ethnie                 | Affaiblissement du nationalisme<br>Affaiblissement de l'ethnisme<br>Renforcement de l'ethnisme<br>Renforcement du racisme | Confondre le problème des réfugiés avec la menace terroriste. Cela peut stimuler la stigmatisation des réfugiés étrangers et des communautés associées aux réfugiés en Chine (certains groupes ethniques, par exemple) par les liens culturels et religieux entre les deux. L'effet est potentiellement défavorable pour l'unité nationale de la Chine. | Unité nationale<br>Multi-ethnie                            | Affaiblissement du nationalisme<br>Affaiblissement de l'ethnisme<br>Renforcement de l'ethnisme renforcé<br>Renforcement du racisme |
| S<br>W<br>+<br>+ | Le contenu repose plutôt sur le fait, sans référence à la thématique nationaliste.   | n/a   | n/a   | Renforcer la légitimité du comportement de l'État au nom du peuple chinois en réduisant la visibilité de la politique et en liant ce comportement avec des valeurs universelles. Profiter des attentats de Paris pour souligner la nature laïque de l'attentat  | Politisation<br>Unité nationale<br>Coexistence des notions | Défense du nationalisme<br>Défense de l'ethnisme<br>Limite de l'ethnisme   |



|  |              |   |   |  |  |   |  |
|--|--------------|---|---|--|--|---|--|
|  |              |   |   |  | de Kunming en citant la déclaration officielle du gouvernement chinois. L'effet favorable pour fortifier la fierté nationale, pour consolider le lien entre l'autorité politique et la nation et pour garder l'unité nationale de toutes les ethnies.  | s<br>similai<br>res<br><br>Multi-<br>ethnie                                 | Renforcemen<br>t du<br>patriotisme               |
| A<br>f<br>f<br>r<br>o<br>n<br>t<br>e<br>m<br>e<br>n<br>t<br>d<br>e<br>D<br>o<br>k<br>l<br>a<br>m | QJ<br>-<br>- | Un petit nombre de contenus, une couverture retardée et des expressions réservées. Ces caractéristiques contribuent à une attitude assez prudente sur ce conflit frontalier. Minimiser l'impact négatif et éviter la mobilisation nationaliste contre un autre pays, afin de garder la stabilité sociale intérieure et de laisser de l'espace aux mesures politiques diplomatiques telles que la négociation. | Politis<br>ation<br><br>Autod<br>étermi<br>nation<br>et<br>souver<br>aineté | Limite du<br>nationalisme<br>xénophobe | Un petit nombre de posts pertinents, une couverture retardée et des expressions réservées. Ces caractéristiques contribuent à une attitude assez prudente sur ce conflit frontalier. Pour minimiser l'impact négatif et éviter la mobilisation nationaliste contre un autre pays, afin de garder la stabilité sociale intérieure et de laisser de l'espace aux mesures politiques diplomatiques telles que la négociation. | Politis<br>ation<br><br>Autod<br>étermi<br>nation<br>et<br>souver<br>aineté | Limite du<br>nationalisme<br>xénophobe**<br>**** |
|  | CT<br>-<br>- | Garder le silence sur cet événement. Pour éviter de déclencher des mobilisations nationalistes envers un autre pays qui mettent en danger la stabilité sociale.   | n/a   | n/a                                    | Garder le silence sur cet événement. Pour éviter de déclencher des mobilisations nationalistes envers un autre pays qui mettent en danger la stabilité sociale.  | n/a   | n/a  |
|  | LJ<br>-<br>- | Garder le silence sur cet événement. Pour éviter de déclencher des mobilisations nationalistes envers un autre pays qui mettent en danger la stabilité sociale.   | n/a   | n/a                                    | Garder le silence sur cet événement. Pour éviter de déclencher des mobilisations nationalistes envers un autre pays qui mettraient en danger la stabilité sociale.   | n/a   | n/a  |
|  | HJ<br>-<br>- | Garder le silence sur cet événement. Pour éviter de déclencher des mobilisations nationalistes envers un autre pays qui mettent en danger la stabilité sociale.   | n/a   | n/a                                    | Garder le silence sur cet événement. Pour éviter de déclencher des mobilisations nationalistes envers un autre pays qui mettraient en danger la stabilité sociale.   | n/a   | n/a  |
|  | XJ<br>-<br>- | Un petit nombre de contenus, une couverture retardée et des expressions réservées. Ces caractéristiques Un petit nombre de contenus, une couverture retardée et des expressions réservées. Ces caractéristiques   | Autod<br>étermi<br>nation<br>et<br>souver<br>aineté                         | Limite du<br>nationalisme<br>xénophobe | Garder le silence sur cet événement. Pour éviter de déclencher des mobilisations nationalistes envers un autre pays qui mettraient en danger la stabilité sociale.   | n/a   | n/a  |

|                        |   |                                   |                                  |  |   |   |
|------------------------|---|-----------------------------------|----------------------------------|--|---|---|
|                        | contribuent à une attitude assez prudente sur ce conflit frontalier. Minimiser l'impact négatif et éviter la mobilisation nationaliste contre un autre pays, afin de garder la stabilité sociale intérieure et de laisser de l'espace aux mesures politiques diplomatiques telles que la négociation.   |                                   |                                  |  |   |   |
| C<br>W<br>-<br>n/<br>a | Garder le silence sur cet événement. Pour éviter de déclencher des mobilisations nationalistes envers un autre pays qui mettent en danger la stabilité sociale.   | n/a                               | n/a                              | n/a  | n/a   | n/a   |
| TJ<br>-<br>-           | Un petit nombre de contenus, une couverture retardée et des expressions réservées. Ces caractéristiques Un petit nombre de contenus, une couverture retardée et des expressions réservées. Ces caractéristiques contribuent à une attitude assez prudente sur ce conflit frontalier. Minimiser l'impact négatif et éviter la mobilisation nationaliste contre un autre pays, afin de garder la stabilité sociale intérieure et de laisser de l'espace aux mesures politiques diplomatiques telles que la négociation. | Autodétermination et souveraineté | Limite du nationalisme xénophobe | Garder le silence sur cet événement. Pour éviter de déclencher des mobilisations nationalistes envers un autre pays qui mettraient en danger la stabilité sociale.   | n/a   | n/a   |
| N<br>W<br>-<br>-       | Garder le silence sur cet événement.  | n/a                               | n/a                              | Ne pas parler directement de l'événement, mais publier certaines analyses des stratégies indiennes visant la Chine. Aucune intention portant sur la médiatisation nationaliste n'est observée.   | n/a   | n/a   |
| S<br>W<br>=<br>-       | Rapporter le point de vue d'un pays tiers. Sans référence à la thématique nationaliste.   | n/a                               | n/a                              | Garder une position à l'instar du gouvernement chinois en citant l'article au ton provocateur d'un média officiel national de la Chine. L'effet est favorable pour susciter l'enthousiasme nationaliste et patriotique du peuple chinois, mais | Politis<br>ation<br><br>Autodétermination et souveraineté | Renforcement du nationalisme xénophobe<br><br>Renforcement du patriotisme |

|  |  |  |  |  |  |                                    |  |
|--|--|--|--|--|--|------------------------------------|--|
|  |  |  |  |  | potentiellement défavorable pour la stabilité sociale de la Chine. | Coexistence des notions similaires |  |
|--|--|--|--|--|--|------------------------------------|--|

Tableau A21-1. La comparaison des stratégies des médiatisations du nationalisme dans les médias et sur Weibo

Style : \*Comme pour les tableaux 3-15 et 4-9, les symboles « + », « = » et « - » indiquent l'importance de l'événement dans les lignes éditoriales des médias : par rapport aux deux autres événements, « + » indique que l'événement a la plus grande proportion de contenus, « = » indique que l'événement a une proportion intermédiaire de contenus, « - » indique que l'événement a la plus petite proportion de contenu. Le premier symbole concerne les médias, le second symbole concerne leurs comptes Weibo.

## Annexe 22. L'apprentissage supervisé avec le module *SnowNLP* en Python : une amélioration de l'analyse de sentiment destinée aux commentaires des utilisateurs

### §1. Apprentissage du module *SnowNLP*<sup>17</sup>

Le module *SnowNLP* en Python est beaucoup utilisé dans le traitement des textes en langage chinois (Chen *et al.*, 2016 ; Tseng *et al.*, 2018) . Dans cette annexe, nous allons présenter les méthodes pour faire apprendre ce module afin d'améliorer la précision de son analyse de sentiment (perception) du texte.

#### A. Amélioration de la capacité de segmentation de mots

Pour analyser le sentiment d'un texte, la première étape consiste à segmenter les mots du texte, ce qui est plus compliqué pour un texte en langue chinoise, car il n'y a pas d'espace entre les mots. Pour des langues comme l'anglais et le français, en revanche, la segmentation fonctionne plus facilement, car il y a des espaces des signes de ponctuation entre les mots (Jiang et Li, 2018). Pour clarifier cette différence, nous prenons un exemple des trois langues susmentionnées (tableau A22-1) :

|             |                  |                                 |    |         |    |        |      |       |   |
|-------------|------------------|---------------------------------|----|---------|----|--------|------|-------|---|
| En français | Phrase originale | Pierre va bientôt à l'école.    |    |         |    |        |      |       |   |
|             | Phrase segmentée | Pierre                          | va | bientôt | à  | l      | '    | école | . |
| En anglais  | Phrase originale | Pierre is going to school soon. |    |         |    |        |      |       |   |
|             | Phrase segmentée | Pierre                          | is | going   | to | school | soon | .     |   |
| En chinois  | Phrase original  | 皮埃尔将去上学。                        |    |         |    |        |      |       |   |
|             | Phrase segmentée | 皮埃尔                             | 将  | 去       | 上学 |        |      |       | 。 |

Tableau A22-1. L'exemple de segmentation des mots en français, anglais et chinois

Selon le tableau A22-1, nous pouvons voir que la qualité de la segmentation des mots est directement liée à la compréhension des phrases, car il n'y a presque pas de signes entre les mots en chinois. Néanmoins, le micromodule de segmentation intégré dans le module *SnowNLP* n'est

<sup>17</sup> Le projet du *SnowNLP* est disponible sur : <https://github.com/isnowfy/snownlp> (consulté le 20/02/2020)

pas très fiable. Par conséquent, nous avons dû remplacer ce micromodule par le module *Jieba*<sup>18</sup>, qui est plus spécialisé dans la segmentation des mots chinois et est largement utilisé dans le milieu scientifique (Peng *et al.*, 2015 ; Wu *et al.*, 2018).

Pour réaliser ce remplacement, deux démarches sont mises en œuvre :

- D’abord, dans les fichiers exécutables du *SnowNLP*, tous les codes originaux de segmentation doivent être remplacés par les codes du *Jieba*, c’est-à-dire, il faut remplacer tous les codes « seg.seg » par « jieba.cut ».
- Ensuite, lors de l’utilisation du *SnowNLP*, il est nécessaire d’importer le module *Jieba* en même temps en utilisant le code « import jieba ».

## B. Apprentissage supervisé du module

À l’origine, le micromodule de l’analyse de sentiment du *SnowNLP* a été appris par un corpus de commentaires de clients. Par conséquent, il n’était pas très fiable pour reconnaître d’autres types de textes. Étant donné que les mots du corpus d’apprentissage sont liés aux produits de consommation et que ce micromodule appris à partir de ce corpus ne peut pas reconnaître les expressions dans d’autres contextes, tels que les médias, les plateformes de réseaux sociaux, etc. Nous devons donc utiliser un corpus d’apprentissage correspondant à l’objet de notre analyse (commentaires des utilisateurs de Weibo) pour améliorer la capacité de reconnaissance de sentiment de ce module.

Nous avons trouvé un projet sur GitHub avec un corpus de 129 996 commentaires de Weibo, chacun avec un numéro indicatif de sentiment : 0 pour un sentiment plutôt négatif, 1 pour un sentiment plutôt positif<sup>19</sup> ; de ce fait, chaque donnée d’apprentissage a été étiquetée avec un label pertinent. Cela nous permet d’effectuer un apprentissage supervisé<sup>20</sup>, en apprenant à notre ordinateur comment prédire le label (de sentiment) de nouvelles données non étiquetées ; autrement

---

<sup>18</sup> Le projet du *Jieba* est disponible sur : <https://github.com/fxsjy/jieba> (consulté le 20/02/2020)

<sup>19</sup> Le projet du corpus d’apprentissage est disponible sur : [https://github.com/SophonPlus/ChineseNlpCorpus/blob/master/datasets/weibo\\_senti\\_100k/intro.ipynb](https://github.com/SophonPlus/ChineseNlpCorpus/blob/master/datasets/weibo_senti_100k/intro.ipynb), consulté le 15/04/2020).

<sup>20</sup> Qui est l’une des manières de l’apprentissage automatique (*Machine Learning*).

dit, comment évaluer le sentiment d'un texte qu'il ne connaît pas. Ainsi, il est possible d'améliorer la reconnaissance de sentiment du texte.

Dans le cas du *SnowNLP*, en observant ses codes, nous avons constaté qu'il emploie l'algorithme de classification naïve bayésienne pour réaliser la fonction d'apprentissage (figure A22-1). Cet algorithme permet de construire un réseau des relations probabilistes des mots. Pour expliquer comment l'apprentissage est effectué, nous pouvons donner un aperçu de l'algorithme de classification naïve bayésienne en utilisant un exemple présenté par Wu Jun (2014 : 209), un informaticien de *Johns Hopkins University* :

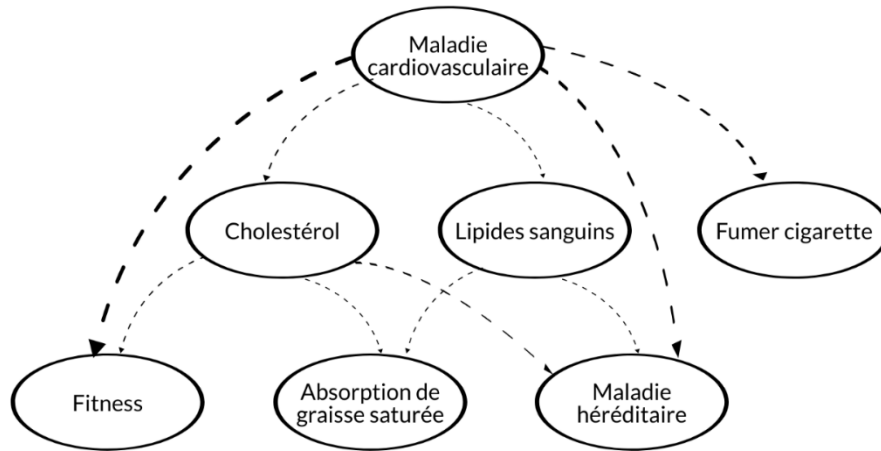
```

1. def __init__(self):
2.     self.classifier = Bayes()
3.     #définir le modèle de classification est celui de Bayes
4.     def save(self, fname, iszip=True):
5.         self.classifier.save(fname, iszip)
6.
7.     def load(self, fname=data_path, iszip=True):
8.         self.classifier.load(fname, iszip) #importer le modèle bayésien
9.
10.
11.    def train(self, neg_docs, pos_docs):
12.        data = []
13.        for sent in neg_docs:
14.            data.append([self.handle(sent), 'neg'])
15.        for sent in pos_docs:
16.            data.append([self.handle(sent), 'pos'])
17.        self.classifier.train(data) #l'entraînement dépend au modèle bayésien
18.
19.    def classify(self, sent):
20.        ret, prob = self.classifier.classify(self.handle(sent))
21.        #importer le modèle bayésien
22.        if ret == 'pos':
23.            return prob

```

Figure A22-1. L'algorithme bayésien dans les codes du *SnowNLP*

La figure A22-2 présente un réseau des relations entre la maladie cardiovasculaire et ses diverses causes, sur lequel nous mettons l'accent sur trois caractéristiques :

Figure A22-2. L'exemple du réseau bayésien proposé par Wu<sup>21</sup>

- premièrement, chaque variable (dans le cercle) est *a priori* indépendante ;
- deuxièmement, la relation entre variables est directionnelle, ce qui signifie que chaque variable peut affecter les autres variables de la même chaîne par des effets linéaires ;
- troisièmement, chaque variable a deux paramètres à choisir – activée et non activée, mais elle ne peut avoir qu'un seul paramètre à la fois. Le paramètre choisi a certainement un impact sur les variables adjacentes, qui peut également être transmis par la chaîne. Par exemple, si nous signons la variable « fitness » activée ayant l'impact  $F1$ , non activée ayant l'impact  $F2$ , l'un de ces deux est transmis à « cholestérol ». Si cette dernière est activée, son impact est  $F3$ , sinon l'impact est nommé  $F4$ , il y a donc quatre impacts transmis par « cholestérol » à « maladie cardiovasculaire » (tableau A22-2).

|                             | « Fitness » activée | « Fitness » non activée |
|-----------------------------|---------------------|-------------------------|
| « Cholestérol » activée     | $F1F3$              | $F2F3$                  |
| « Cholestérol » non activée | $F1F4$              | $F2F4$                  |

Tableau A22-2. Exemple des relations entre « fitness » et « cholestérol »

Quant à « maladie cardiovasculaire », elle dispose également de deux options qu'elle affecte les autres variables, et ainsi de suite.

À propos de l'approche théorique, le modèle probabiliste pour un classifieur est généralement fondé sur une formule conditionnelle :

<sup>21</sup> La figure est désignée par l'auteur selon l'idée de Wu Jun et la traduction est de l'auteur.

$$p(C|F_1, F_2, \dots, F_n)$$

Dans cette formule,  $C$  est une variable de classe dépendante dont certaines instances, elle est conditionnée par plusieurs variables caractéristiques  $F_1, F_2, \dots, F_n$ . En ce qui concerne le cas de Wu,  $C$  peut pour être n'importe quelle variable sur le réseau ; « Cholestérol », par exemple, ses variables caractéristiques ( $F_n$ ) sont influencées par les paramètres de « fitness », de « absorption de graisse saturée » et de « maladie héréditaire ». Cependant, le problème se pose lorsque le nombre de variables caractéristiques est énorme (lorsque  $n$  du  $F_n$  est grand) ; cela conduit à l'impossibilité de construire des tableaux de probabilités, car  $p(C)$  a trop de résultats. Nous utilisons donc le schéma suivant, basé sur le théorème de Bayes :

$$p(C|F_1, F_2, \dots, F_n) = \frac{p(C) p(F_1, F_2, \dots, F_n | C)}{p(F_1, F_2, \dots, F_n)}$$

Ce schéma peut également être traduit par l'équation suivante :

$$\text{Probabilité postérieure} = \frac{\text{Probabilité antérieure} \times \text{Vraisemblance}}{\text{Évidence}}$$

Dans cette équation, *Probabilité postérieure* est une probabilité conditionnelle d'un événement incertain, qui est attribuée après la prise en compte des preuves. *Probabilité antérieure* est une probabilité *a priori* d'un événement, qui implique la probabilité avant de prendre en compte des preuves. *Vraisemblance* est une fonction mathématique qui diffère de *Probabilité* : cette dernière est utilisée pour prévoir le résultat d'un événement lorsque certains paramètres sont connus ; alors que *Vraisemblance* est utilisée pour estimer les paramètres d'un événement lorsque certains résultats sont déjà obtenus. *Évidence* est constant puisqu'elle ne dépend pas de  $C$ . C'est donc la partie de numérateur qui nous intéresse. En pratique, nous pouvons modifier la *Vraisemblance* pour améliorer l'efficacité du schéma bayésien. En d'autres termes, pour avoir une meilleure prédiction des paramètres, nous devons ajouter plus de résultats *a priori*.

Concernant l'apprentissage du module *SnowNLP*, d'après ses codes (figure A22-3), nous constatons que cette fonction dépend de deux fichiers : le premier concerne un corpus négatif



(« neg\_file ») et le deuxième concerne un corpus positif (« pos\_file »). Dans les deux fichiers, chaque ligne contient un texte étiqueté avec un label négatif (pour « neg\_file ») ou positif (pour « pos\_file »). Ces textes étiquetés sont en fait les « résultats » *a priori* pour *Vraisemblance*. Sur la base de l'analyse de ces deux fichiers labélisés, *SnowNLP* peut créer un fichier d'analyse de sentiment appelé « sentiment.marshal.3 », permettant d'analyser des « paramètres d'une variable », c'est-à-dire le sentiment de chaque mot dans le texte à analyser.

```
data_path = './sentiment.marshal.3'

def train(neg_file, pos_file):
    neg_docs = codecs.open(neg_file, 'r', 'utf-8').readlines()
    pos_docs = codecs.open(pos_file, 'r', 'utf-8').readlines()
    global classifier
    classifier = Sentiment()
    classifier.train(neg_docs, pos_docs)
```

Figure A22-3. Les codes de la fonction de l'apprentissage du *SnowNLP*

Comme nous l'avons souligné, la capacité originale de reconnaissance du *SnowNLP* n'est pas suffisante pour analyser les commentaires des utilisateurs de Weibo. Ce que nous devons faire, est de lui faire apprendre un nouveau corpus pour analyser les commentaires. Tout d'abord, nous avons eu besoin de remplacer les corpus existants dans les fichiers « pos\_file » et « neg\_file » par les corpus d'apprentissage, consistant en 129 996 commentaires avec sentiment labélisé, dont 65 494 commentaires positifs et 64 502 commentaires négatifs. Nous avons créé donc deux fichiers en format « .txt » en tant que corpus d'apprentissage, et les avons nommés « new\_positif\_corpus.txt » et « new\_negatif\_corpus.txt ». Ensuite, pour le nouveau fichier d'analyse de sentiment, nous l'avons nommé « new.marshal » pour remplacer le fichier « sentiment.marshal.3 » (figure A22-4).

```
from snownlp import sentiment

sentiment.train('new_negatif_corpus.txt', 'new_positif_corpus.txt')
sentiment.save('new.marshal')
```

Figure A22-4. Les codes pour effectuer l'apprentissage

Après l'apprentissage, l'ancien fichier d'analyse de sentiment (« sentiment.marshal.3 ») a été remplacé par un nouveau (« new.marshal »). Lors de l'analyse, ce nouveau fichier doit être appelé (figure A22-5).

```
# data_path = os.path.join(os.path.dirname(os.path.abspath(__file__)),
#                           # 'sentiment.marshall')
data_path = 'new.marshall'
```

Figure A22-5. Le remplacement de l'ancien fichier d'analyse de sentiment par un nouveau

## §2. Analyse de sentiment<sup>22</sup>

Après avoir eu importé le module *SnowNLP* appris, notre analyse de sentiment a été effectuée avec quelques lignes de codes (figure A22-6).

```
1. texte = df.comments.iloc[0]
2.
3. from snownlp import SnowNLP
4.
5. def Analyse_sentiment(texte):
6.     s = SnowNLP(texte)
7.     return s.sentiments
8. df["sentiment"] = df.comments.apply(Analyse_sentiment)
9. df.head(nombre_de_lignes)
```

Figure A22-6. Codes de la réalisation de l'analyse de sentiment

Les résultats sont affichés sous forme de tableau sur le terminal *Jupyter* (figure A22-7). Dans ce tableau, nous avons créé une nouvelle colonne appelée « sentiment » dans laquelle se trouvent les valeurs des commentaires. Ces valeurs sont comprises entre 0 et 1, où 0 représente un sentiment négatif absolu et 1 représente un sentiment positif absolu. Une valeur plus élevée signifie donc que le commentaire véhicule un sentiment plus positif et vice versa.

|   | comments  | date            | sentiment |
|---|---|-----------------|-----------|
| 0 | 善良的人，没吃过饿，看看好像不错，想吃呢                              | 2014-3-28 00:22 | 0.926170  |
| 1 | “我就是个打车的，今年挣一点钱，明年挣一点钱，攒的钱多了，就去帮助几个家里有困难的学生上大学。”  | 2014-3-28 00:21 | 0.948795  |
| 2 | 好人一生平安  | 2014-3-28 00:21 | 0.916422  |
| 3 | 艾尼瓦尔的网店一个月能有5000多块钱的收入，但是，他把收入中的3000多块钱都用于资助贫困... | 2014-3-28 00:20 | 0.999721  |
| 4 | 大爱  | 2014-3-28 00:20 | 0.752610  |
| 5 | “我就是个打车的，今年挣一点钱，明年挣一点钱，攒的钱多了，就去帮助几个家里有困难的学生上大学。”  | 2014-3-28 00:20 | 0.948795  |

Figure A22-7. L'exemple des résultats de l'analyse de sentiment

<sup>22</sup> Nous nous référons au guide rédigé par Wang Shuyi, professeur d'informatique au *Tianjin Normal University*, pour réaliser cette analyse. Nous tenons également à remercier de nombreux internautes qui ont généreusement partagé leurs connaissances, ce qui nous a permis de résoudre des problèmes techniques.

**Annexe 23. Le test *Pearson* de la corrélation : entre les moyenne des facteurs d'impact (FI) et la différence des sentiments utilisateurs-médias à partir des thèmes des posts événementiels**

QJa

|               |                        | FI   | var sentiment |
|---------------|------------------------|------|---------------|
| FI            | Corrélation de Pearson | 1    | .750          |
|               | Sig. (bilatérale)      |      | .020          |
|               | N                      | 9    | 9             |
| var_sentiment | Corrélation de Pearson | .750 | 1             |
|               | Sig. (bilatérale)      | .020 |               |
|               | N                      | 9    | 9             |

CTa

|               |                        | FI    | var sentiment |
|---------------|------------------------|-------|---------------|
| FI            | Corrélation de Pearson | 1     | -.305         |
|               | Sig. (bilatérale)      |       | .391          |
|               | N                      | 10    | 10            |
| var_sentiment | Corrélation de Pearson | -.305 | 1             |
|               | Sig. (bilatérale)      | .391  |               |
|               | N                      | 10    | 10            |

LJa

|               |                        | FI    | var sentiment |
|---------------|------------------------|-------|---------------|
| FI            | Corrélation de Pearson | 1     | -.182         |
|               | Sig. (bilatérale)      |       | .666          |
|               | N                      | 8     | 8             |
| var_sentiment | Corrélation de Pearson | -.182 | 1             |
|               | Sig. (bilatérale)      | .666  |               |
|               | N                      | 8     | 8             |

HJa

|               |                        | FI    | var sentiment |
|---------------|------------------------|-------|---------------|
| FI            | Corrélation de Pearson | 1     | -.337         |
|               | Sig. (bilatérale)      |       | .375          |
|               | N                      | 9     | 9             |
| var_sentiment | Corrélation de Pearson | -.337 | 1             |
|               | Sig. (bilatérale)      | .375  |               |
|               | N                      | 9     | 9             |

XJa

|    |                        | FI | var sentiment |
|----|------------------------|----|---------------|
| FI | Corrélation de Pearson | 1  | -.663         |
|    | Sig. (bilatérale)      |    | .105          |
|    | N                      | 7  | 7             |

|               |                        |       |   |
|---------------|------------------------|-------|---|
| var_sentiment | Corrélation de Pearson | -.663 | 1 |
|               | Sig. (bilatérale)      | .105  |   |
|               | N                      | 7     | 7 |

## CWa

|               |                        | FI    | var_sentiment |
|---------------|------------------------|-------|---------------|
| FI            | Corrélation de Pearson | 1     | -.065         |
|               | Sig. (bilatérale)      |       | .903          |
|               | N                      | 6     | 6             |
| var_sentiment | Corrélation de Pearson | -.065 | 1             |
|               | Sig. (bilatérale)      | .903  |               |
|               | N                      | 6     | 6             |

## TJa

|               |                        | FI    | var_sentiment |
|---------------|------------------------|-------|---------------|
| FI            | Corrélation de Pearson | 1     | -.458         |
|               | Sig. (bilatérale)      |       | .183          |
|               | N                      | 10    | 10            |
| var_sentiment | Corrélation de Pearson | -.458 | 1             |
|               | Sig. (bilatérale)      | .183  |               |
|               | N                      | 10    | 10            |

## NWa

|               |                        | FI     | var_sentiment |
|---------------|------------------------|--------|---------------|
| FI            | Corrélation de Pearson | 1      | -1.000        |
|               | Sig. (bilatérale)      |        | .             |
|               | N                      | 2      | 2             |
| var_sentiment | Corrélation de Pearson | -1.000 | 1             |
|               | Sig. (bilatérale)      | .      |               |
|               | N                      | 2      | 2             |

## SWa

|               |                        | FI   | var_sentiment |
|---------------|------------------------|------|---------------|
| FI            | Corrélation de Pearson | 1    | .861          |
|               | Sig. (bilatérale)      |      | .340          |
|               | N                      | 3    | 3             |
| var_sentiment | Corrélation de Pearson | .861 | 1             |
|               | Sig. (bilatérale)      | .340 |               |
|               | N                      | 3    | 3             |

## QJb

|               |                        | FI   | var_sentiment |
|---------------|------------------------|------|---------------|
| FI            | Corrélation de Pearson | 1    | .438          |
|               | Sig. (bilatérale)      |      | .386          |
|               | N                      | 6    | 6             |
| var_sentiment | Corrélation de Pearson | .438 | 1             |
|               | Sig. (bilatérale)      | .386 |               |
|               | N                      | 6    | 6             |

## CTb

|               |                        | FI    | var sentiment |
|---------------|------------------------|-------|---------------|
| FI            | Corrélation de Pearson | 1     | -.596         |
|               | Sig. (bilatérale)      |       | .119          |
|               | N                      | 8     | 8             |
| var_sentiment | Corrélation de Pearson | -.596 | 1             |
|               | Sig. (bilatérale)      | .119  |               |
|               | N                      | 8     | 8             |

## HJb

|               |                        | FI   | var sentiment |
|---------------|------------------------|------|---------------|
| FI            | Corrélation de Pearson | 1    | .858          |
|               | Sig. (bilatérale)      |      | .142          |
|               | N                      | 4    | 4             |
| var_sentiment | Corrélation de Pearson | .858 | 1             |
|               | Sig. (bilatérale)      | .142 |               |
|               | N                      | 4    | 4             |

## XJb

|               |                        | FI   | var sentiment |
|---------------|------------------------|------|---------------|
| FI            | Corrélation de Pearson | 1    | .539          |
|               | Sig. (bilatérale)      |      | .212          |
|               | N                      | 7    | 7             |
| var_sentiment | Corrélation de Pearson | .539 | 1             |
|               | Sig. (bilatérale)      | .212 |               |
|               | N                      | 7    | 7             |

## CWb

|               |                        | FI    | var sentiment |
|---------------|------------------------|-------|---------------|
| FI            | Corrélation de Pearson | 1     | -.442         |
|               | Sig. (bilatérale)      |       | .558          |
|               | N                      | 4     | 4             |
| var_sentiment | Corrélation de Pearson | -.442 | 1             |
|               | Sig. (bilatérale)      | .558  |               |
|               | N                      | 4     | 4             |

## TJb

|               |                        | FI    | var sentiment |
|---------------|------------------------|-------|---------------|
| FI            | Corrélation de Pearson | 1     | -.148         |
|               | Sig. (bilatérale)      |       | .752          |
|               | N                      | 7     | 7             |
| var_sentiment | Corrélation de Pearson | -.148 | 1             |
|               | Sig. (bilatérale)      | .752  |               |
|               | N                      | 7     | 7             |

## NWb

|  |  | FI | var sentiment |
|--|--|----|---------------|
|--|--|----|---------------|

|               |                        |       |       |
|---------------|------------------------|-------|-------|
| FI            | Corrélation de Pearson | 1     | -.898 |
|               | Sig. (bilatérale)      |       | .290  |
|               | N                      | 3     | 3     |
| var_sentiment | Corrélation de Pearson | -.898 | 1     |
|               | Sig. (bilatérale)      | .290  |       |
|               | N                      | 3     | 3     |

## SWb

|               |                        | FI   | var_sentiment |
|---------------|------------------------|------|---------------|
| FI            | Corrélation de Pearson | 1    | .015          |
|               | Sig. (bilatérale)      |      | .978          |
|               | N                      | 6    | 6             |
| var_sentiment | Corrélation de Pearson | .015 | 1             |
|               | Sig. (bilatérale)      | .978 |               |
|               | N                      | 6    | 6             |

**Annexe 24. Le test *Pearson* de la corrélation : entre le facteur d'impact (FI) et le nombre de posts de chaque *caractéristique* nationaliste à partir des posts non-événementiels**

**QJa**

|            |                        | Nomb_Post | Moyenne_FI |
|------------|------------------------|-----------|------------|
| Nomb_Post  | Corrélation de Pearson | 1         | -.165      |
|            | Sig. (bilatérale)      |           | .724       |
|            | N                      | 7         | 7          |
| Moyenne_FI | Corrélation de Pearson | -.165     | 1          |
|            | Sig. (bilatérale)      | .724      |            |
|            | N                      | 7         | 7          |

**QJb**

|            |                        | Nomb_Post | Moyenne_FI |
|------------|------------------------|-----------|------------|
| Nomb_Post  | Corrélation de Pearson | 1         | -.912      |
|            | Sig. (bilatérale)      |           | .088       |
|            | N                      | 4         | 4          |
| Moyenne_FI | Corrélation de Pearson | -.912     | 1          |
|            | Sig. (bilatérale)      | .088      |            |
|            | N                      | 4         | 4          |

**QJc**

|            |                        | Nomb_Post | Moyenne_FI |
|------------|------------------------|-----------|------------|
| Nomb_Post  | Corrélation de Pearson | 1         | -.128      |
|            | Sig. (bilatérale)      |           | .743       |
|            | N                      | 9         | 9          |
| Moyenne_FI | Corrélation de Pearson | -.128     | 1          |
|            | Sig. (bilatérale)      | .743      |            |
|            | N                      | 9         | 9          |

**CTa**

|            |                        | Nomb_Post | Moyenne_FI |
|------------|------------------------|-----------|------------|
| Nomb_Post  | Corrélation de Pearson | 1         | -.528      |
|            | Sig. (bilatérale)      |           | .360       |
|            | N                      | 5         | 5          |
| Moyenne_FI | Corrélation de Pearson | -.528     | 1          |
|            | Sig. (bilatérale)      | .360      |            |
|            | N                      | 5         | 5          |

**CTb**

|  |  | Nomb_Post | Moyenne_FI |
|--|--|-----------|------------|
|--|--|-----------|------------|

|            |                        |       |       |
|------------|------------------------|-------|-------|
| Nomb_Post  | Corrélation de Pearson | 1     | -.918 |
|            | Sig. (bilatérale)      |       | .028  |
|            | N                      | 5     | 5     |
| Moyenne_FI | Corrélation de Pearson | -.918 | 1     |
|            | Sig. (bilatérale)      | .028  |       |
|            | N                      | 5     | 5     |

**CTc**

|            |                        | Nomb_Post | Moyenne_FI |
|------------|------------------------|-----------|------------|
| Nomb_Post  | Corrélation de Pearson | 1         | -.242      |
|            | Sig. (bilatérale)      |           | .564       |
|            | N                      | 8         | 8          |
| Moyenne_FI | Corrélation de Pearson | -.242     | 1          |
|            | Sig. (bilatérale)      | .564      |            |
|            | N                      | 8         | 8          |

**LJa**

|            |                        | Nomb_Post | Moyenne_FI |
|------------|------------------------|-----------|------------|
| Nomb_Post  | Corrélation de Pearson | 1         | .840       |
|            | Sig. (bilatérale)      |           | .160       |
|            | N                      | 4         | 4          |
| Moyenne_FI | Corrélation de Pearson | .840      | 1          |
|            | Sig. (bilatérale)      | .160      |            |
|            | N                      | 4         | 4          |

**LJb**

|            |                        | Nomb_Post | Moyenne_FI |
|------------|------------------------|-----------|------------|
| Nomb_Post  | Corrélation de Pearson | 1         | -.619      |
|            | Sig. (bilatérale)      |           | .381       |
|            | N                      | 4         | 4          |
| Moyenne_FI | Corrélation de Pearson | -.619     | 1          |
|            | Sig. (bilatérale)      | .381      |            |
|            | N                      | 4         | 4          |

**LJc**

|            |                        | Nomb_Post | Moyenne_FI |
|------------|------------------------|-----------|------------|
| Nomb_Post  | Corrélation de Pearson | 1         | -.652      |
|            | Sig. (bilatérale)      |           | .161       |
|            | N                      | 6         | 6          |
| Moyenne_FI | Corrélation de Pearson | -.652     | 1          |
|            | Sig. (bilatérale)      | .161      |            |
|            | N                      | 6         | 6          |



**HJa**

|            |                        | Nomb Post | Moyenne FI |
|------------|------------------------|-----------|------------|
| Nomb_Post  | Corrélation de Pearson | 1         | -.385      |
|            | Sig. (bilatérale)      |           | .615       |
|            | N                      | 4         | 4          |
| Moyenne_FI | Corrélation de Pearson | -.385     | 1          |
|            | Sig. (bilatérale)      | .615      |            |
|            | N                      | 4         | 4          |

**HJb**

|            |                        | Nomb Post | Moyenne FI |
|------------|------------------------|-----------|------------|
| Nomb_Post  | Corrélation de Pearson | 1         | .997       |
|            | Sig. (bilatérale)      |           | .046       |
|            | N                      | 3         | 3          |
| Moyenne_FI | Corrélation de Pearson | .997      | 1          |
|            | Sig. (bilatérale)      | .046      |            |
|            | N                      | 3         | 3          |

**HJc**

|            |                        | Nomb Post | Moyenne FI |
|------------|------------------------|-----------|------------|
| Nomb_Post  | Corrélation de Pearson | 1         | -1.000     |
|            | Sig. (bilatérale)      |           | .000       |
|            | N                      | 3         | 3          |
| Moyenne_FI | Corrélation de Pearson | -1.000    | 1          |
|            | Sig. (bilatérale)      | .000      |            |
|            | N                      | 3         | 3          |

**XJa**

|            |                        | Nomb Post | Moyenne FI |
|------------|------------------------|-----------|------------|
| Nomb_Post  | Corrélation de Pearson | 1         | .496       |
|            | Sig. (bilatérale)      |           | .670       |
|            | N                      | 3         | 3          |
| Moyenne_FI | Corrélation de Pearson | .496      | 1          |
|            | Sig. (bilatérale)      | .670      |            |
|            | N                      | 3         | 3          |

**XJb**

|            |                        | Nomb Post | Moyenne FI |
|------------|------------------------|-----------|------------|
| Nomb_Post  | Corrélation de Pearson | .         | .          |
|            | Sig. (bilatérale)      |           | .          |
|            | N                      | 2         | 2          |
| Moyenne_FI | Corrélation de Pearson | .         | .          |
|            | Sig. (bilatérale)      | .         |            |
|            | N                      | 2         | 2          |

**XJc**

|            |                        | Nomb Post | Moyenne FI |
|------------|------------------------|-----------|------------|
| Nomb_Post  | Corrélation de Pearson | 1         | -.157      |
|            | Sig. (bilatérale)      |           | .766       |
|            | N                      | 6         | 6          |
| Moyenne_FI | Corrélation de Pearson | -.157     | 1          |
|            | Sig. (bilatérale)      | .766      |            |
|            | N                      | 6         | 6          |

**CWa**

|            |                        | Nomb Post | Moyenne FI |
|------------|------------------------|-----------|------------|
| Nomb_Post  | Corrélation de Pearson | 1         | -.082      |
|            | Sig. (bilatérale)      |           | .918       |
|            | N                      | 4         | 4          |
| Moyenne_FI | Corrélation de Pearson | -.082     | 1          |
|            | Sig. (bilatérale)      | .918      |            |
|            | N                      | 4         | 4          |

**CWb**

|            |                        | Nomb Post | Moyenne FI |
|------------|------------------------|-----------|------------|
| Nomb_Post  | Corrélation de Pearson | 1         | -1.000     |
|            | Sig. (bilatérale)      |           | .018       |
|            | N                      | 3         | 3          |
| Moyenne_FI | Corrélation de Pearson | -1.000    | 1          |
|            | Sig. (bilatérale)      | .018      |            |
|            | N                      | 3         | 3          |

**TJa**

|            |                        | Nomb Post | Moyenne FI |
|------------|------------------------|-----------|------------|
| Nomb_Post  | Corrélation de Pearson | 1         | -1.000     |
|            | Sig. (bilatérale)      |           | .000       |
|            | N                      | 3         | 3          |
| Moyenne_FI | Corrélation de Pearson | -1.000    | 1          |
|            | Sig. (bilatérale)      | .000      |            |
|            | N                      | 3         | 3          |

**TJb**

|            |                        | Nomb Post | Moyenne FI |
|------------|------------------------|-----------|------------|
| Nomb_Post  | Corrélation de Pearson | 1         | -.699      |
|            | Sig. (bilatérale)      |           | .301       |
|            | N                      | 4         | 4          |
| Moyenne_FI | Corrélation de Pearson | -.699     | 1          |
|            | Sig. (bilatérale)      | .301      |            |

|   |   |   |
|---|---|---|
| N | 4 | 4 |
|---|---|---|

**TJc**

|            |                        | Nomb Post | Moyenne FI |
|------------|------------------------|-----------|------------|
| Nomb_Post  | Corrélation de Pearson | 1         | -.234      |
|            | Sig. (bilatérale)      |           | .656       |
|            | N                      | 6         | 6          |
| Moyenne_FI | Corrélation de Pearson | -.234     | 1          |
|            | Sig. (bilatérale)      | .656      |            |
|            | N                      | 6         | 6          |

**NWa**

|            |                        | Nomb Post | Moyenne FI |
|------------|------------------------|-----------|------------|
| Nomb_Post  | Corrélation de Pearson | .         | .          |
|            | Sig. (bilatérale)      |           | .          |
|            | N                      | 1         | 1          |
| Moyenne_FI | Corrélation de Pearson | .         | .          |
|            | Sig. (bilatérale)      | .         |            |
|            | N                      | 1         | 1          |

**NWb**

|            |                        | Nomb Post | Moyenne FI |
|------------|------------------------|-----------|------------|
| Nomb_Post  | Corrélation de Pearson | 1         | 1.000      |
|            | Sig. (bilatérale)      |           | .          |
|            | N                      | 2         | 2          |
| Moyenne_FI | Corrélation de Pearson | 1.000     | 1          |
|            | Sig. (bilatérale)      | .         |            |
|            | N                      | 2         | 2          |

**NWc**

|            |                        | Nomb Post | Moyenne FI |
|------------|------------------------|-----------|------------|
| Nomb_Post  | Corrélation de Pearson | 1         | .813       |
|            | Sig. (bilatérale)      |           | .094       |
|            | N                      | 5         | 5          |
| Moyenne_FI | Corrélation de Pearson | .813      | 1          |
|            | Sig. (bilatérale)      | .094      |            |
|            | N                      | 5         | 5          |

**SWa**

|            |                        | Nomb Post | Moyenne FI |
|------------|------------------------|-----------|------------|
| Nomb_Post  | Corrélation de Pearson | 1         | 1.000      |
|            | Sig. (bilatérale)      |           | .          |
|            | N                      | 2         | 2          |
| Moyenne_FI | Corrélation de Pearson | 1.000     | 1          |

|  |                   |   |   |
|--|-------------------|---|---|
|  | Sig. (bilatérale) | . |   |
|  | N                 | 2 | 2 |

**SWb**

|            |                        | Nomb Post | Moyenne FI |
|------------|------------------------|-----------|------------|
| Nomb_Post  | Corrélation de Pearson | 1         | -1.000     |
|            | Sig. (bilatérale)      |           | .          |
|            | N                      | 2         | 2          |
| Moyenne_FI | Corrélation de Pearson | -1.000    | 1          |
|            | Sig. (bilatérale)      | .         |            |
|            | N                      | 2         | 2          |

**SWc**

|            |                        | Nomb Post | Moyenne FI |
|------------|------------------------|-----------|------------|
| Nomb_Post  | Corrélation de Pearson | 1         | -.368      |
|            | Sig. (bilatérale)      |           | .632       |
|            | N                      | 4         | 4          |
| Moyenne_FI | Corrélation de Pearson | -.368     | 1          |
|            | Sig. (bilatérale)      | .632      |            |
|            | N                      | 4         | 4          |

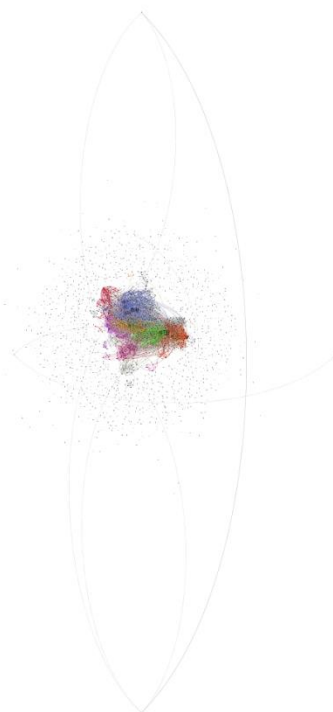
**Global**

|           |                        | Nomb Post | FI   |
|-----------|------------------------|-----------|------|
| Nomb_Post | Corrélation de Pearson | 1         | .166 |
|           | Sig. (bilatérale)      |           | .647 |
|           | N                      | 10        | 10   |
| FI        | Corrélation de Pearson | .166      | 1    |
|           | Sig. (bilatérale)      | .647      |      |
|           | N                      | 10        | 10   |

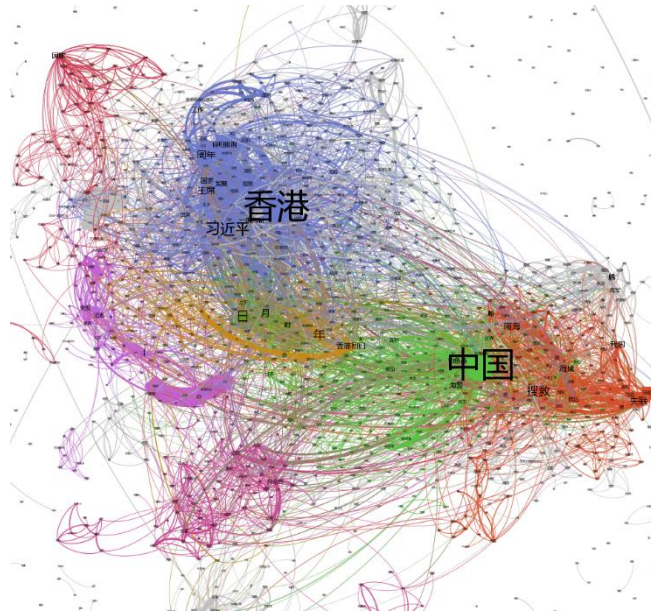
## Annexe 25. Les réseaux sémantiques des discours des médias et des utilisateurs avec des étiquettes en chinois

§1. Le réseau sémantique de l'ensemble des posts non-événementiels des médias

Panorama :

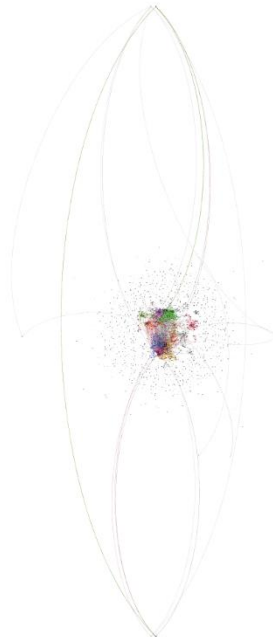


Centre :

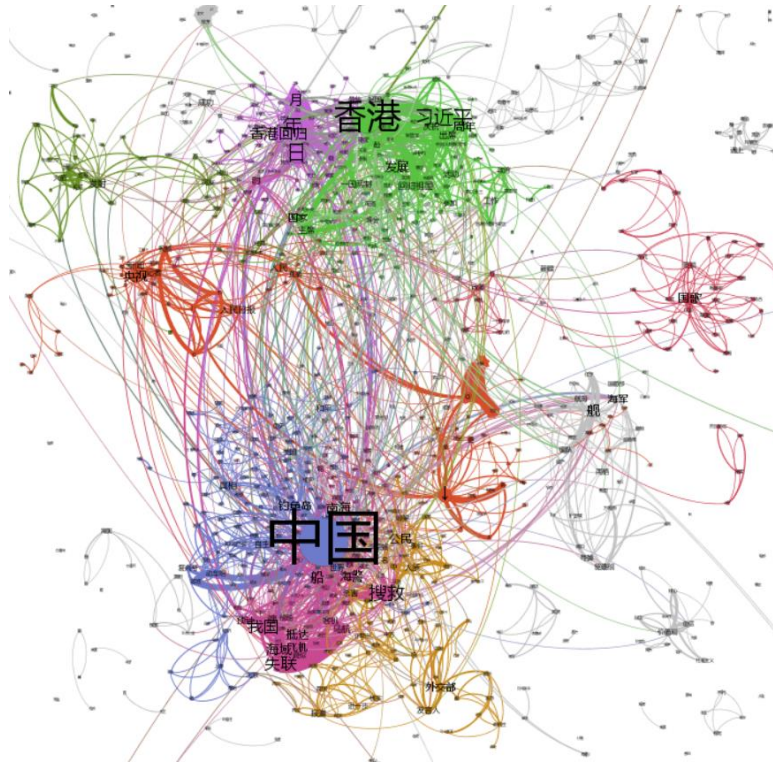


§2. Le réseau sémantique des posts non-événementiels des médias officiels

Panorama :

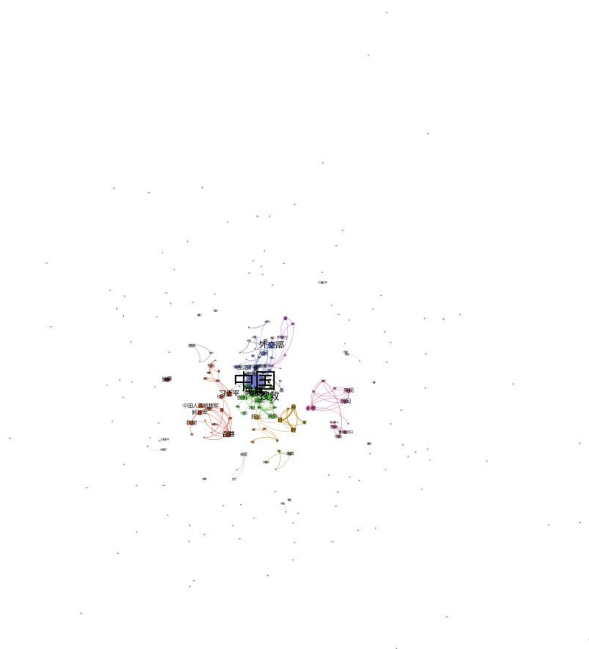


Centre :

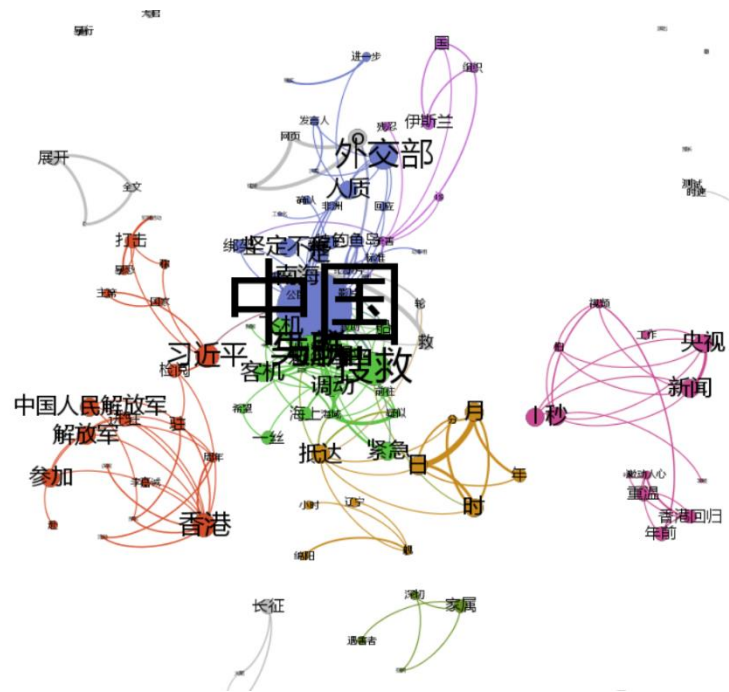


§3. Le réseau sémantique des posts non-événementiels des médias semi-commerciaux

Panorama :



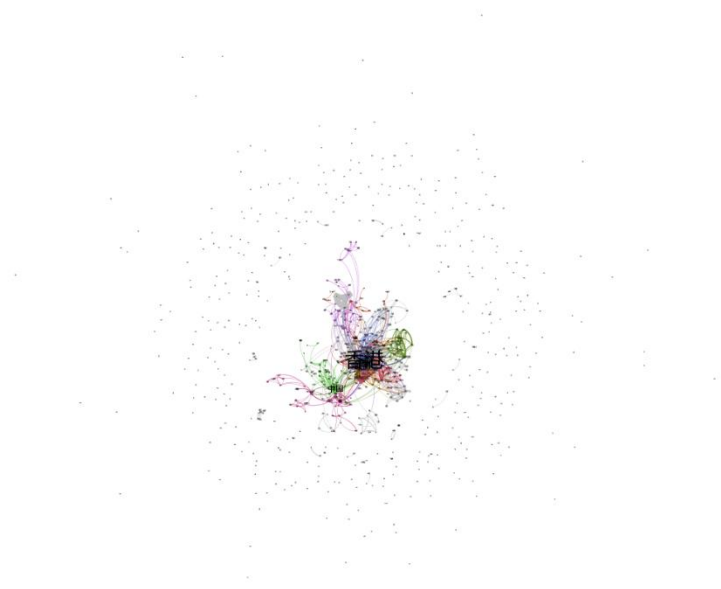
Centre :



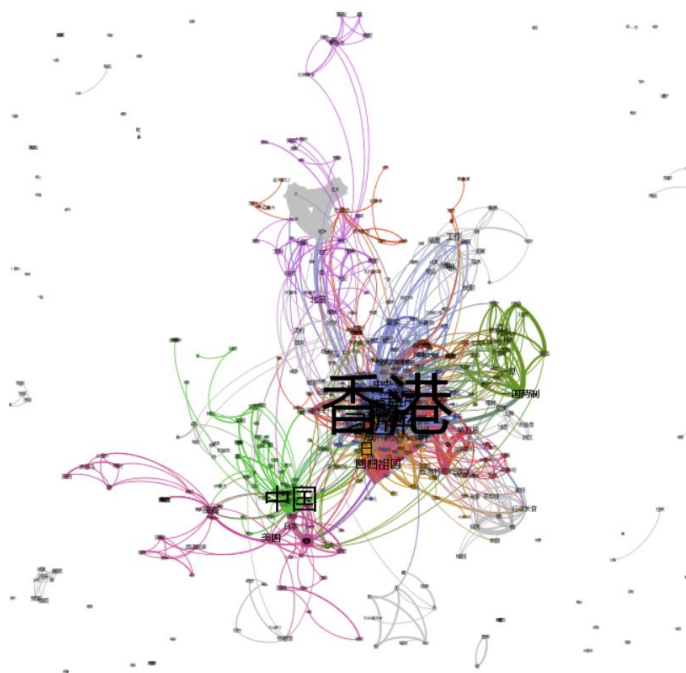


C. §4. Le réseau sémantique des posts non-événementiels des médias étrangers

Panorama :

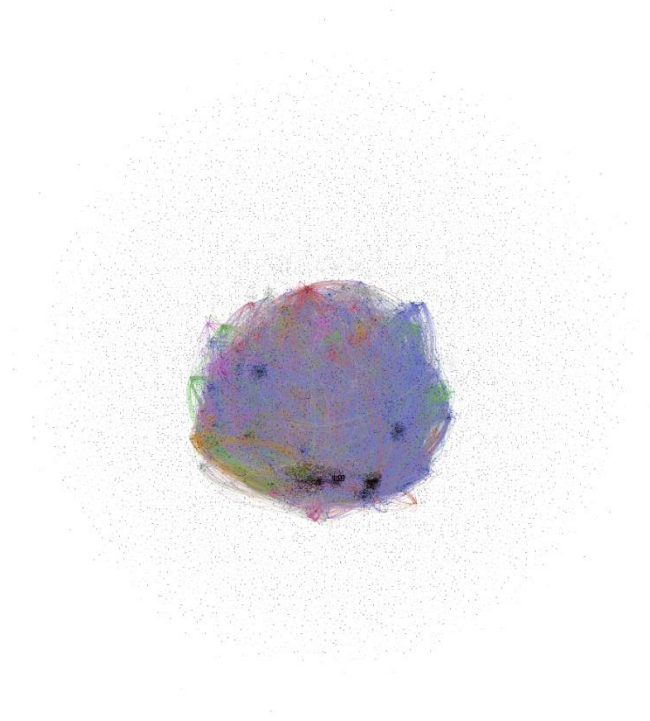


Centre :

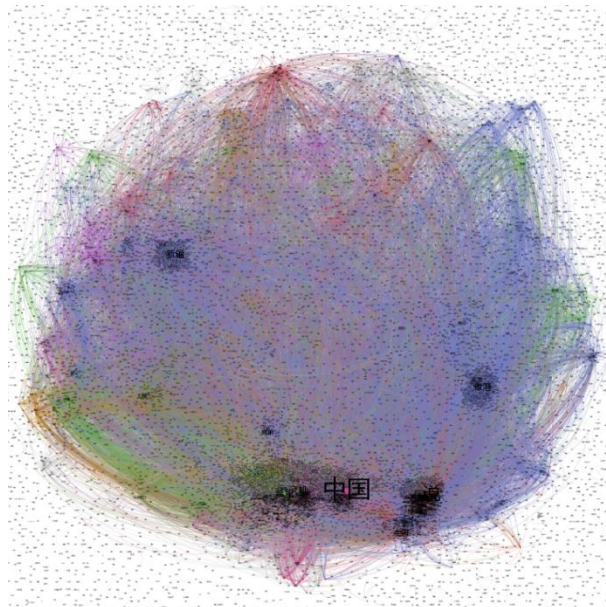


§5. Le réseau sémantique des discours des utilisateurs relatifs à l'ensemble des posts non-événementiels des médias

Panorama :

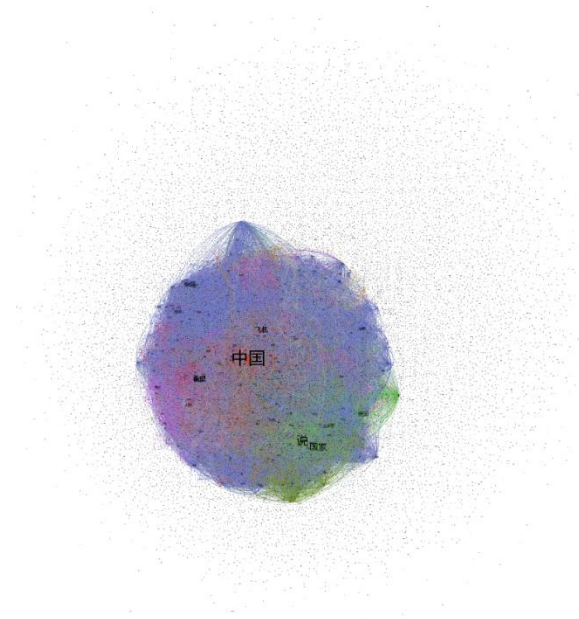


Centre :

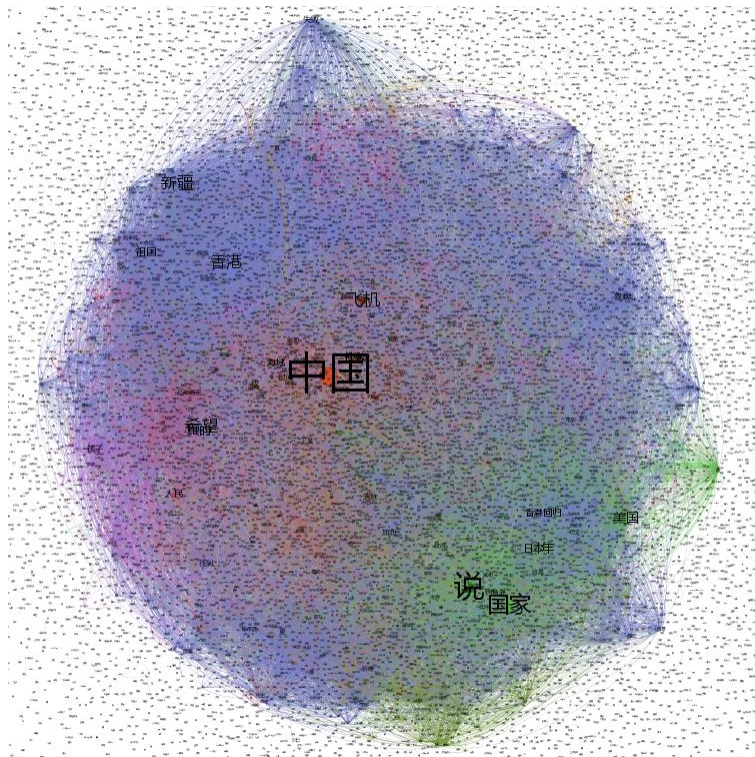


§6. Le réseau sémantique des discours des utilisateurs relatifs aux posts non-événementiels des médias officiels

Panorama :



Centre :

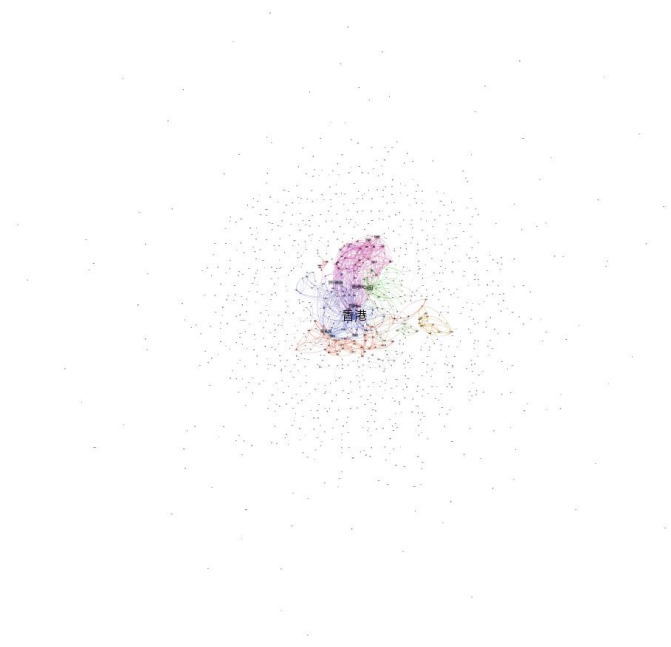




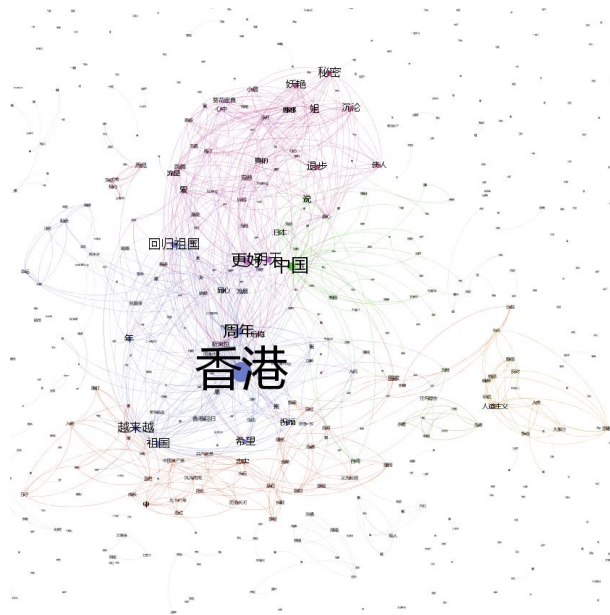


§8. Le réseau sémantique des discours des utilisateurs relatifs aux posts non-événementiels des médias étrangers

Panorama :



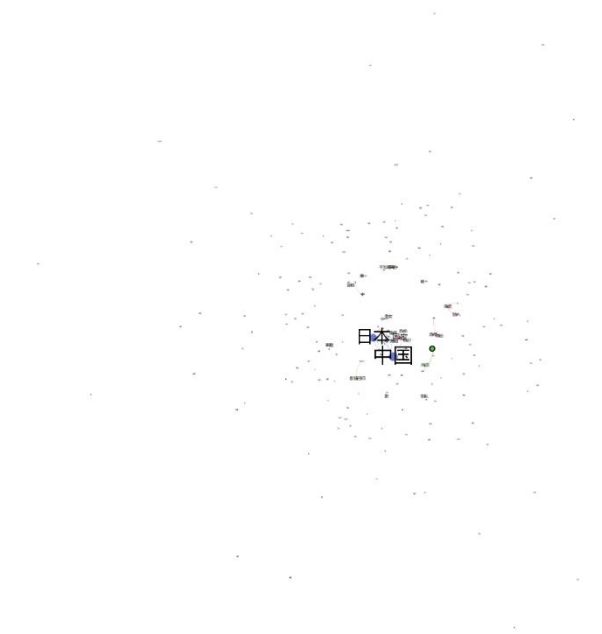
Centre :



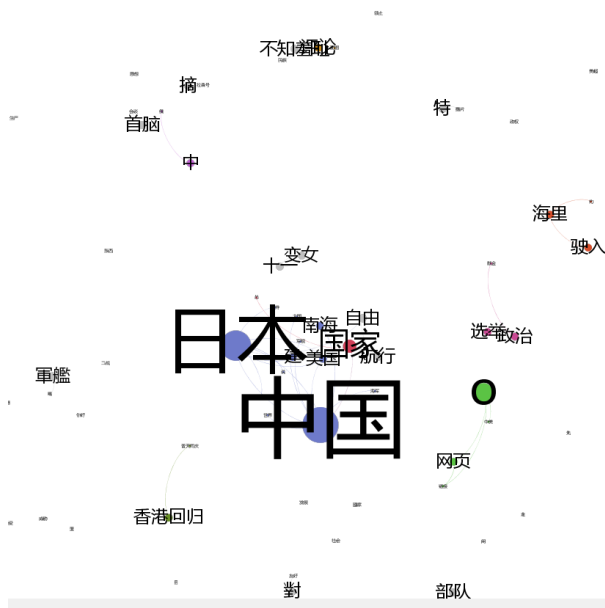


§10. Le réseau sémantique des discours des utilisateurs relatifs aux posts non-événementiels des médias relativement indépendants (*Nikkei* et *Sputnik Chinese*)

Panorama :



Centre :



## Annexe 26. Les médiatisations du nationalisme des médias généralistes (CCTV, Liberation Daily, Huaxi City Daily, Ta Kung Pao et Sputnik Chinese)

### §1. China Central Television (CCTV)

En raison des contraintes de temps du programme télévisé (« *Xinwen Lianbo* »), la quantité totale de contenus de CCTV dans les trois *périodes* retenues est bien inférieure à celle du *Quotidien du Peuple*. Cependant, la proportion de contenus nationalistes dans chaque *période* est beaucoup plus élevée que celle du *Quotidien du Peuple* (tableau A26-1). Concernant les contenus événementiels, ils présentent les mêmes caractéristiques que l'autre média officiel national : l'attentat de la gare de Kunming a été bien couvert, mais l'affrontement dans la région Doklam a été complètement ignoré.

| Code de la période événementielle | Nombre de contenus événementiels et proportion en nombre de contenus nationalistes |        | Nombre de contenus non-événementiels et proportion en nombre de contenus nationalistes |        | Nombre de contenus nationalistes et proportion en nombre total de contenus |        | Nombre total de contenus |
|-----------------------------------|--|--------|--|--------|--|--------|--------------------------|
| A                                 | 9  | 40,91% | 13   | 59,09% | 22   | 9,91%  | 222                      |
| B                                 | 12   | 33,33% | 24   | 66,67% | 36   | 15,65% | 230                      |
| C                                 | 0  | 0%     | 42   | 100%   | 42   | 23,46% | 179                      |

Tableau A26-1 Les statistiques descriptives des contenus nationalistes de la CCTV<sup>23</sup>

#### A. Période A : Attentat de la gare de Kunming

##### 1. Les contenus événementiels

Concernant l'attentat de Kunming, 9 reportages ont été présentés par « *Xinwen Lianbo* » correspondant à une grande partie des contenus nationalistes (40,91%). La médiane de la séquence des contenus est de 5, par rapport à celle des contenus nationalistes (médiane = 6)<sup>24</sup>, la médiane événementielle a prouvé de même de l'importance de l'attentat de la gare de Kunming<sup>25</sup>. De plus, ce point de vue a été démontré par la réaction rapide de CCTV, le premier contenu relatif à l'attentat est paru le 2 mars, le lendemain de l'événement (figure A26-1).

<sup>23</sup> Voir l'annexe 5. §2. A.

<sup>24</sup> Voir l'annexe 5. §2. B.

<sup>25</sup> Par contre, il faut indiquer que la moyenne de durée des contenus événementiels est plus courte que celle des contenus nationalistes, soit 81,45 secondes par rapport à 92,77 secondes.



Parmi les 9 contenus événementiels, il y en a trois directement liés au déroulement de l'événement, trois montrant les opinions intérieures du pays, deux liés à l'attitude extérieure et un concernant la critique des médias étrangers (soit un tiers lié à l'étranger) (figure A26-2). Cela indique que *CCTV*, de la même façon que *Le Quotidien du Peuple*, a accordé une attention particulière à l'attitude des étrangers face à l'attentat de la gare de Kunming.

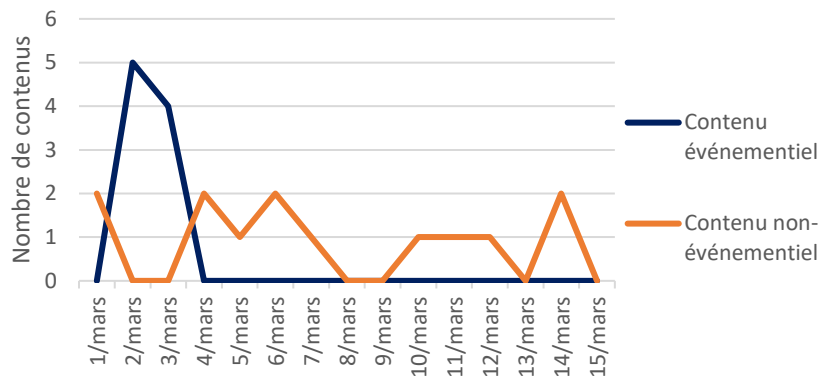


Figure A26-1 Le nombre de contenus au fil du temps (CTa, CTaA)

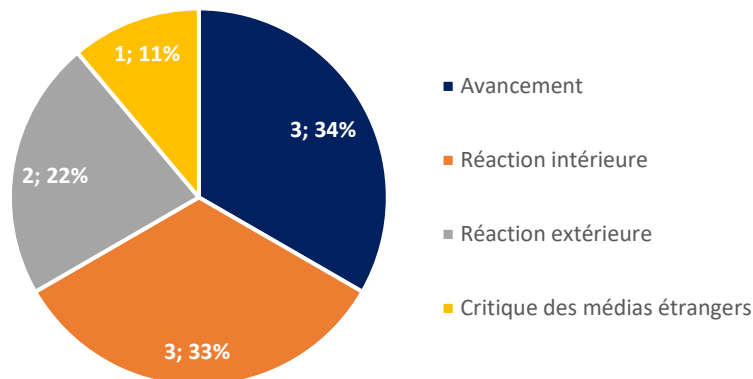


Figure A26-22 La proportion de thèmes (CTa) (nombre de contenus ; proportion)

Selon l'analyse de sentiment, tous les *thèmes* susmentionnés relèvent des sentiments relativement négatifs (tableau 3-13). Par l'extraction des informations clés<sup>26</sup>, les idées principales de ces *thèmes* sont les suivantes :

<sup>26</sup> Voir l'annexe 5. §2. A.

- de façon inattendue, « avancement » est relativement le moins négatif parmi ces quatre *thèmes*. Cela peut s'expliquer par l'intervention de politiciens chinois quant aux contenus<sup>27</sup>, comme la visite de l'hôpital du ministre de la Sécurité publique.
- « réaction intérieure » de *CCTV* rappelle la lutte contre le terrorisme en mettant en évidence les dangers du terrorisme et en soulignant la nécessité de la prévention du développement du terrorisme.
- « réaction extérieure » présente la condamnation par des politiciens étrangers de l'attentat de la gare de Kunming en cohérence avec la position du gouvernement chinois.
- « critique des médias étrangers » cite directement l'article du *Quotidien du Peuple* qui réfute le double standard des médias étrangers.

## 2. Les contenus non-événementiels

Les contenus non-événementiels représentent la plus grande partie des contenus nationalistes pendant *période A* (tableau A26-1). Concernant la thématique de ses 13 reportages (tableau 3-14) :

- en tant que *caractéristique* la plus fréquente, « politisation » est principalement représentée par la *sous-caractéristique* « politique ethnique ».
- la *caractéristique* « multi-ethnie » est également fréquente, par laquelle les affaires du Tibet, du Xinjiang et la stratégie politique de l'unité de tous les groupes ethniques sont discutées.
- la troisième *caractéristique* la plus fréquente est « unité nationale » ; l'unité ethnique et l'unité sino-hongkongaise sont abordées.

De la même manière que le *Quotidien du Peuple*, au sein de cette période, *CCTV* se concentre également sur les questions ethniques, comme le soulignent les places importantes des *sous-caractéristiques* « politique ethnique » et « unité ethnique », ainsi que le grand nombre de contenus attachés à la *caractéristique* « multi-ethnie ».

Parmi les relations entre ces trois *caractéristiques* et leurs relations avec d'autres *caractéristiques*, quatre groupes de corrélation significative sont identifiés : « politisation – destin »<sup>28</sup>, « politisation

---

<sup>27</sup> Selon la liste des mots clés, le mot clé avec la proportion la plus élevée est « bandit » (暴徒). Selon l'extraction de locutions, la première locution est « blessés » (受伤人员). Ces expressions sont normalement négatives.

<sup>28</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 2$ , soit 100% de la *caractéristique* « destin ».

– unité nationale »<sup>29</sup>, « politisation – multi-ethnie »<sup>30</sup> et « unité nationale – multi-ethnie »<sup>31</sup>. Parmi ces groupes, deux corrélations des *sous-caractéristiques* sont à remarquer, l’une est « propagande – Rêve chinois », qui représente le groupe « politisation – destin »<sup>32</sup> ; et l’autre est « un pays, deux systèmes – unité liée à HK »<sup>33</sup>, qui représente la plus grande partie des contenus communs « politisation – unité nationale ». Cela indique qu’à la différence du *Quotidien du Peuple*, les contenus non-événementiels de la CCTV sont indépendants des contenus événementiels, car les corrélations ne correspondent pas à une orientation intentionnelle.

## B. Période B : attentats en Île-de-France

### 1. Les contenus événementiels

12 reportages contribuent au contenu du sujet des attentats en Île-de-France pendant cette période, ils représentent 33,33% du contenu nationaliste (tableau A26-1). La médiane de la séquence des contenus est de 13, par rapport à celle des contenus nationalistes (médiane = 7), sa place n’est pas importante. Cette caractéristique est également affichée par la moyenne de durée des contenus événementiels, qui est 70,5 secondes, beaucoup plus courte (109,5 secondes) que celle des contenus nationalistes généraux. La réaction de la CCTV concernant cet événement n’est toutefois pas retardée ; cette réaction paraît le jour même de l’événement (figure A26-3), un jour plus tôt que celle du *Quotidien du Peuple*. Ceci fait que les médias télévisés sont plus sensibles au temps en comparaison avec la presse écrite.

Pour la thématique, la plupart des contenus concerne l’avancement de l’événement ; c’est-à-dire le processus des attentats et l’enquête par la suite. Ensuite, il y a aussi les contenus qui parlent des attitudes des gouvernements d’autres pays envers les attentats terroristes et du renforcement des mesures antiterroristes après les attentats de Paris (figure A26-4).

<sup>29</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 3$ , soit 60% de la *caractéristique* « unité nationale ».

<sup>30</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 4$ , soit 57,14% de la *caractéristique* « multi-ethnie ».

<sup>31</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 3$ , soit 60% de la *caractéristique* « unité nationale ».

<sup>32</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 2$ , soit 100% de la *sous-caractéristique* « Rêve chinois ».

<sup>33</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 2$ , soit 100% de la *sous-caractéristique* « Un pays, deux systèmes » et 100% de la *sous-caractéristique* « unité liée à HK ».

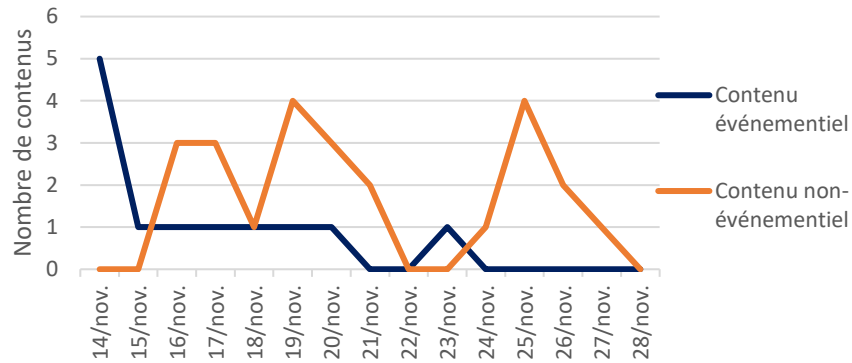


Figure A26-3 Le nombre de contenus au fil du temps (CTb, CTbA)

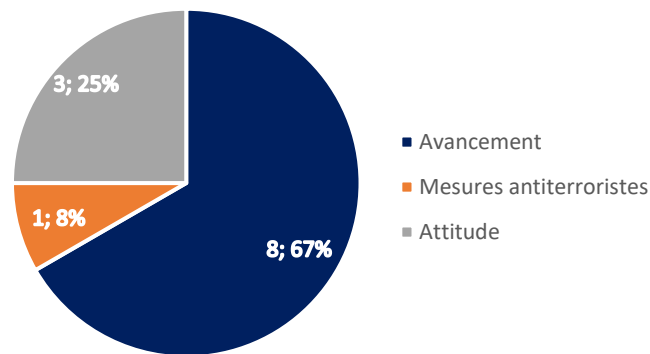


Figure A26-4 La proportion de thèmes (CTb) (nombre de contenus ; proportion)

Suivant l'analyse de sentiment, les *thèmes* « avancement » et « mesure antiterroriste » présentent des forts sentiments négatifs, et le *thème* « attitude » manifeste un sentiment relativement moins négatif (tableau 3-13). L'extraction des informations clés explique cette situation émotionnelle sous un certain angle :

- « avancement » parle principalement de l'arrestation par la police des suspects terroristes et de la mort du principal criminel lors de l'échauffourée avec la police.
- « mesure antiterroriste » met en évidence le renforcement des mesures antiterroristes à Bruxelles après les attentats de Paris. D'après l'analyse des mots clés, nous trouvons des mots relativement négatifs comme « menace », « attentat terroriste »<sup>34</sup>, etc.

<sup>34</sup> Texte original : « menace » (威胁), « attentat terroriste » (恐怖袭击).

- « attitude » présente la déclaration du Premier ministre chinois quant aux attentats de Paris. Dans laquelle, certaines expressions assez négatives sont observées, comme son attitude « forte indignation et condamnation »<sup>35</sup>, ou « acte barbare » décrivant l'agression des terroristes<sup>36</sup>.

## 2. Les contenus non-événementiels

Les contenus non-événementiels de cette période sont constitués de 24 reportages, représentant 66,67% des contenus nationalistes (tableau A26-1). Parmi ce type de contenu, les *caractéristiques* du nationalisme « politisation » et « coexistence des mouvements idéologiques analogues » sont très fréquentes (tableau 3-14). Plus précisément :

- « politisation » est principalement constituée des *sous-caractéristiques* de la propagande politique du PCC et de l'influence de la Chine.
- le sujet du patriotisme représente la *caractéristique* « coexistence des notions similaires », soulignant la position irremplaçable de la Chine.
- « sacralisation » présente les dévouements de personnages typiques, issus généralement de domaines politiques, scientifiques ou militaires.
- dans les contenus de « destin », les sujets sont centrés sur le « Rêve chinois », le « Grand rajeunissement de la nation chinoise » et la « Société prospère ».

À propos des relations entre les *caractéristiques* et leurs *sous-caractéristiques*, deux groupes de *caractéristiques* corrélées sont identifiés : « politisation – sacralisation »<sup>37</sup> et « politisation – unité nationale »<sup>38</sup>. L'analyse de leurs *sous-caractéristiques* met en évidence l'existence d'une corrélation très élevée entre la propagande politique du PCC et la sacralisation de personnages typiques du PCC<sup>39</sup>. Cela affiche l'intention de la *CCTV* essayant de relier le dévouement du PCC à la nation chinoise, afin de renforcer l'image positive de l'autorité chinoise et de souligner la contribution du Parti à la nation chinoise.

---

<sup>35</sup> « Exprime sa vive indignation et condamne les actes terroristes ». Texte original : « 对恐怖行为表示强烈愤慨和谴责 ».

<sup>36</sup> « La condamnation la plus ferme de cet acte barbare ». Texte original : « 对这一野蛮行径予以最强烈的谴责 ».

<sup>37</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 4$ , soit 80,00% de la *caractéristique* « sacralisation ».

<sup>38</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 5$ , soit 100,00% de la *caractéristique* « unité nationale ».

<sup>39</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 4$ , soit 80,00% de la *caractéristique* « sacralisation ».

### C. Période C : Affrontement sino-indien dans la région Doklam

#### 1. Les contenus événementiels

Comme l'affiche la figure A26-5, il n'y a aucun contenu concernant l'affrontement dans la région Doklam pendant la période C. Cette absence est cohérente avec l'attitude de l'autre média officiel national – *Le Quotidien du Peuple*, ce dernier n'a publié que quelques reportages sur cet événement et a gardé une attitude prudente.

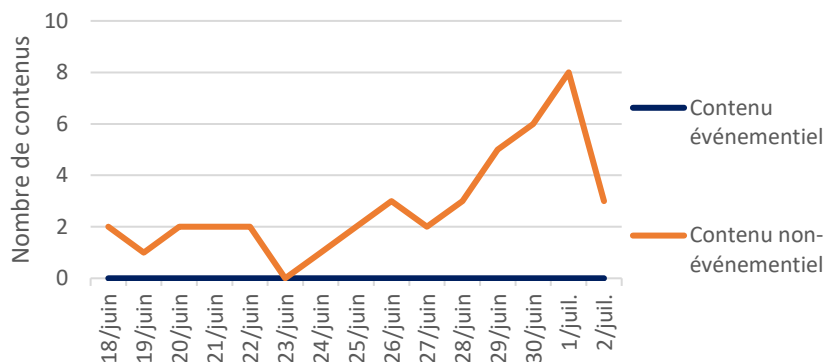


Figure A26-53 Le nombre de contenus au fil du temps (CTc, CTcA)

#### 2. Les contenus non-événementiels

Cette période est marquée par 42 contenus non-événementiels, représentant 23,46% du contenu total (tableau A26-1). En outre, ce type de contenu présente une tendance temporelle : dans l'ensemble, son volume continue de croître et atteint un pic le 1<sup>er</sup> juillet, date du 20<sup>e</sup> anniversaire de la rétrocession de Hong Kong à la Chine, avant de décliner rapidement (figure A26-5). La thématique de ces contenus est également liée à l'affaire de Hong Kong, selon les trois caractéristiques les plus fréquentes mentionnées (tableau 3-14) :

- « unité nationale » vient en première place ; ses contenus sont principalement liés à l'unité sino-hongkongaise.
- « politisation » concerne notamment la politique « Un pays, deux systèmes », qui est étroitement liée à Hong Kong.
- « coexistence des notions similaires » comprend des sous-caractéristiques liées au patriotisme des Hongkongais et aux grandes réalisations de la Chine.

Concernant les relations entre les *caractéristiques*, quatre groupes de *caractéristiques* corrélées sont identifiés : « politisation – autodétermination et souveraineté »<sup>40</sup>, « politisation – unité nationale »<sup>41</sup>, « unité nationale – autodétermination et souveraineté »<sup>42</sup> et « unité nationale – coexistence des mouvements idéologiques similaires »<sup>43</sup>. Parmi ces groupes, certaines liaisons entre leurs *sous-caractéristiques* méritent d’être soulignées : la liaison entre la propagande politique et l’unité liée à Hong Kong<sup>44</sup> ; le lien entre « Un pays, deux systèmes » et l’unité liée à Hong Kong<sup>45</sup> du groupe « politisation – unité nationale » ; la liaison entre « Un pays, deux systèmes » et la souveraineté sur Hong Kong<sup>46</sup> du groupe « politisation – autodétermination et souveraineté » ; le lien entre l’unité nationale relative à Hong Kong et la souveraineté sur Hong Kong<sup>47</sup> du groupe « unité nationale – autodétermination et souveraineté » ; et le lien entre l’unité liée à Hong Kong et le patriotisme hongkongais<sup>48</sup> du groupe « unité nationale – coexistence des notions similaires ». Par conséquent, à l’occasion de l’anniversaire de la rétrocession de Hong Kong à la Chine, les événements de Hong Kong sont devenus l’intérêt central de toutes les *caractéristiques* nationalistes les plus fréquentes mentionnées, non seulement en termes de quantité de contenus, mais aussi en termes de corrélation entre les *sous-caractéristiques*.

#### D. Synthèse

Les stratégies de la *CCTV* face aux trois événements retenus peuvent être résumées comme suit :

- devant l’événement intérieur (attentat de Kunming), *CCTV* maintient une attitude similaire à celle du *Quotidien du Peuple*. Elle accorde une attention considérable à l’attentat de la gare de

---

<sup>40</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 4$ , soit 80,00% de la *caractéristique* « autodétermination et souveraineté ».

<sup>41</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 25$ , soit 73,53% de la *caractéristique* « unité nationale » et 89,29% de la *caractéristique* « politisation ».

<sup>42</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 4$ , soit 80,00% de la *caractéristique* « autodétermination et souveraineté ».

<sup>43</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 4$ , soit 50,00% de la *caractéristique* « coexistence des notions similaires ».

<sup>44</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 3$ , soit 100,00% de la *sous-caractéristique* « propagande ».

<sup>45</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 21$ , soit 100,00% de la *sous-caractéristique* « Un pays, deux systèmes » et 63,64% de la *sous-caractéristique* « unité liée à HK ».

<sup>46</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 3$ , soit 75,00% de la *sous-caractéristique* « souveraineté sur HK ».

<sup>47</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 4$ , soit 100,00% de la *sous-caractéristique* « souveraineté sur HK ».

<sup>48</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 3$ , soit 75,00% de la *sous-caractéristique* « patrio. HK ».

Kunming et s'intéresse particulièrement aux réactions étrangères. D'une part, elle utilise les condamnations exprimées par les acteurs internationaux vis-à-vis de cet « attentat terroriste » pour souligner la nature laïque de cet événement (mené par des « terroristes ») ; d'autre part, elle réfute les arguments des médias étrangers selon lesquels l'attentat de Kunming est lié au conflit interethnique. Comme *Le Quotidien du Peuple*, *CCTV* met en avant la propagande du gouvernement chinois pour tenter de déterminer la nature de l'attentat de Kunming et de décourager le débat sur cet événement qui aurait pu devenir une attaque contre l'un des groupes ethniques dans le pays (les Ouïghours).

- vis-à-vis de l'événement extérieur (affrontement de Doklam), l'approche de *CCTV* est aussi prudente que celle du *Quotidien du Peuple*. Aucun contenu lié au conflit territorial sino-indien n'est apparu au cours de la période étudiée.
- face à l'événement de genre combinatoire (attentats de Paris), nous ne trouvons pas d'approche similaire à celle du *Quotidien du Peuple* ; ce dernier a utilisé les attentats de Paris pour parler des attentats terroristes intérieurs (de Kunming). En effet, il n'y a pas de preuve solide que *CCTV* a mobilisé une médiatisation du nationalisme à travers cet événement.

Sur la base de l'ensemble des contenus, nous pouvons identifier certaines *caractéristiques* du nationalisme médiatisées par *CCTV* :

- politisation : la pénétration des pouvoirs politiques est omniprésente ; la *caractéristique* « politisation » est toujours présente dans les trois *caractéristiques* les plus fréquentes mentionnées des trois périodes de recherche. En ce qui concerne les contenus événementiels, l'intention de maintenir l'image positive est évidente. Comme dans le cas de l'attentat de Kunming, les contenus du thème « avancement » de la *CCTV* semblent moins négatifs avec l'intervention des politiciens chinois (du ministre de la Sécurité publique). Concernant les contenus non-événementiels, nous soulignons le cas de la *période B*, qui relie la propagande politique du PCC à la sacralisation de la nation chinoise pour favoriser une image altruiste de l'autorité.
- sacralisation : comme mentionné ci-dessus, profondément intégrée à la politique, cette *caractéristique* donne une image positive du PCC avec sa grande contribution et son dévouement considérable à la nation chinoise. Grâce à ces sacrifices et dévouements, la sacralisation de la nation chinoise est renforcée.



- destin : cette *caractéristique* est également liée au domaine politique. « Rêve chinois », « Grand rajeunissement de la nation chinoise » et « Société prospère » sont des thèmes liés au destin futur de la nation chinoise, tous issus de la mobilisation politique. De ce fait, l'autorité relie fermement son discours politique au destin national. En d'autres termes, l'avenir de la nation chinoise est étroitement lié au PCC.
- unité nationale : cette *caractéristique* est généralement associée à un événement spécifique. En termes de contenus événementiels, « unité nationale » apparaît pendant la *période A* pour souligner l'importance de l'unité de tous les groupes ethniques ; cela correspond à l'attentat de la gare de Kunming. En termes de contenus non-événementiels, le 20<sup>e</sup> anniversaire de la rétrocession de Hong Kong est remarquable, où « unité nationale » est essentiellement représentée par la liaison entre Hong Kong et la Chine continentale.
- coexistence des notions similaires : le patriotisme représente cette *caractéristique*. Il implique de nombreux aspects : la position internationale de la Chine, les réalisations scientifiques chinoises, l'amour des habitants de Hong Kong pour leur pays, etc.
- multi-ethnie : cette *caractéristique* fait l'objet d'une attention particulière au cours de la *période A*, en relation avec l'attentat de la gare de Kunming. Une observation similaire est faite dans les contenus du *Quotidien du Peuple*, où les attributs religieux sont affaiblis dans les événements liés à l'Islam pour limiter les controverses ethnicistes vis-à-vis des minorités ethniques musulmanes.

## §2. *Liberation Daily*

Par rapport à d'autres médias officiels, *Liberation Daily*, en tant que média officiel régional, accorde plus d'attention aux attentats en Île-de-France qu'aux deux autres événements directement liés à la Chine (tableaux 3-9, A26-1 et A26-2).

| Code de la période événementielle | Nombre de contenus événementiels et proportion en nombre de contenus nationalistes |            | Nombre de contenus non-événementiels et proportion en nombre de contenus nationalistes |            | Nombre de contenus nationalistes et proportion en nombre total de contenus |            | Nombre total de contenus |
|-----------------------------------|--|------------|--|------------|--|------------|--------------------------|
|                                   | Nombre   | Proportion | Nombre   | Proportion | Nombre   | Proportion |                          |
| A                                 | 8  | 21,62%     | 29   | 78,37%     | 37   | 3,10%      | 1193                     |
| B                                 | 25   | 34,72%     | 47   | 65,28 %    | 72   | 6,39%      | 1126                     |
| C                                 | 0  | 0%         | 64   | 100%       | 64   | 7,62%      | 840                      |

Tableau A26-2 Les statistiques descriptives des contenus nationalistes du Liberation Daily<sup>49</sup>

## A. Période A : Attentat de la gare de Kunming

## 1. Les contenus événementiels

Il y a huit articles liés à l'attentat de la gare de Kunming, représentant 21,62% des contenus nationalistes (tableau A26-2). La médiane des numéros de page est 1,5 ; comparée avec celle des contenus nationalistes généraux (médiane = 3), elle indique que les contenus événementiels occupent une place importante sur la page<sup>50</sup>. Cette importance est également visible avec la date de la première apparition de l'article événementiel, le lendemain de l'attentat de Kunming (figure A26-6).

Deux *thèmes* sont présentés par les contenus événementiels (figure A26-7) : « avancement » comprend cinq articles parlant du déroulement de l'attentat ; « réaction intérieure » comprend trois articles discutant des attitudes intérieures de la Chine.

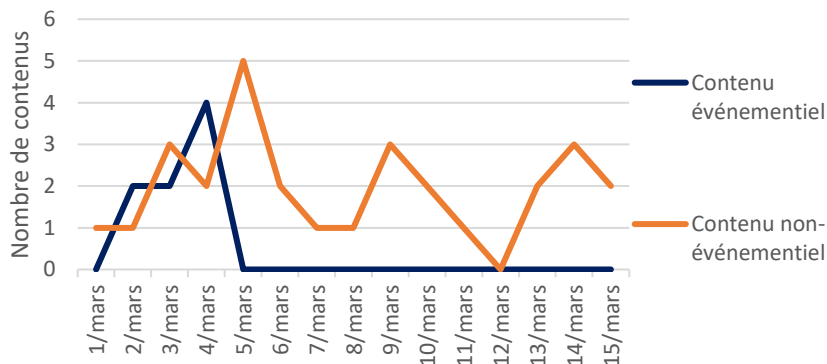


Figure A26 -6 Le nombre de contenus au fil du temps (LJa, LJaA)

<sup>49</sup> Voir l'annexe 5. §3. A.

<sup>50</sup> Voir l'annexe 5. §3. B.

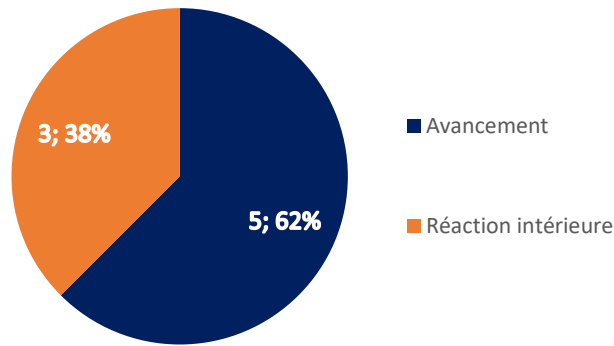


Figure A26-7 La proportion de thèmes (LJa) (nombre de contenus ; proportion)

Selon l'analyse de sentiment, le sentiment d'« avancement » est absolument négatif et celui de « réaction intérieure » est plutôt positif (tableau 3-13). D'après les informations clés extraites, nous constatons que<sup>51</sup> :

- comme le *thème* « avancement » présente le processus et les détails de l'attentat, les expressions véhiculent inévitablement des émotions négatives. Par exemple, dans le résumé, se trouvent « plus de dix bandits masqués ont tué 28 personnes et ont blessé 113 personnes »<sup>52</sup> et « des bandits masqués armés de couteaux ont attaqué des personnes innocentes sur la place de la gare de Kunming et au guichet »<sup>53</sup>.
- « réaction intérieure » parle de la cérémonie silencieuse à la Conférence consultative politique du peuple chinois. Comme *Le Quotidien du Peuple* et *CCTV, Liberation Daily* tente aussi de construire une image positive des politiciens chinois et de renforcer le lien entre ces derniers et le peuple chinois.

## 2. Les contenus non-événementiels

Les contenus non-événementiels comprennent 29 articles, soit 78,37% des contenus nationalistes (tableau A26-2). En ce qui concerne leurs thèmes, les trois *caractéristiques* du nationalisme les

<sup>51</sup> Voir l'annexe 6. §3. A.

<sup>52</sup> Texte original : « 十余蒙面暴徒砍杀无辜群众已致 28 人遇难 113 人受伤 ».

<sup>53</sup> Texte original : « 暴徒蒙面持刀在云南昆明火车站广场、售票厅等处砍杀无辜群众 ».

plus fréquentes mentionnées sont « politisation », « culture publique » et « coexistence des notions similaires » (tableau 3-14).

- « Politisation » est la plus étendue, se concentrant principalement sur la propagande politique du PCC.
- « Culture publique » est principalement représentée par la *sous-caractéristique* « culture politisée », qui présente la culture liée aux caractéristiques socialistes, communistes, marxistes et la « Culture socialiste aux caractéristiques chinoise » (15<sup>e</sup> Congrès national du Parti communiste chinois, 1997)<sup>54</sup>.
- Le patriotisme de la *caractéristique* « coexistence des notions similaires » est également bien représenté avec ses contenus sur la position mondiale supérieure de la Chine.

Concernant les relations entre les *caractéristiques*, cinq groupes de *caractéristiques* corrélées sont remarquables : « politisation – autodétermination et souveraineté »<sup>55</sup>, « politisation – destin »<sup>56</sup>, « politisation – multi-ethnie »<sup>57</sup>, « culture publique – sacralisation »<sup>58</sup> et « coexistence des notions similaires – autodétermination et souveraineté »<sup>59</sup>. Sur la base de la croisée des *sous-caractéristiques* de ces groupes, nous constatons que le groupe « politisation – autodétermination et souveraineté » est représenté par le lien « propagande – conflit en mer Chine méridionale »<sup>60</sup>. Le groupe « politisation – destin » est représenté par les liaisons « propagande – Rêve chinois »<sup>61</sup> et « propagande – Société prospère »<sup>62</sup>. Le groupe « politisation – multi-ethnie » est lié à la

---

<sup>54</sup> Cette notion a été proposée pour la première fois lors du 15<sup>e</sup> Congrès national du Parti communiste chinois en 1997. Selon le rapport du congrès, « la construction de la Culture socialiste aux caractéristiques chinoise est guidée par le marxisme, vise à cultiver des citoyens idéaux, moraux, civilisés et disciplinés, à leur faire face à la modernité, au monde et à l'avenir et à développer la culture nationale, scientifique et publique ». Texte original : « 建设有中国特色社会主义的文化，就是以马克思主义为指导，以培育有理想、有道德、有文化、有纪律的公民为目标，发展面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的科学的大众的社会主义文化 ».

<sup>55</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 3$ , soit 75,00% de la *caractéristique* « autodétermination et souveraineté ».

<sup>56</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 3$ , soit 100,00% de la *caractéristique* « destin ».

<sup>57</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 3$ , soit 100,00% de la *caractéristique* « multi-ethnie ».

<sup>58</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 2$ , soit 66,67% de la *caractéristique* « sacralisation ».

<sup>59</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 2$ , soit 50,00% de la *caractéristique* « autodétermination et souveraineté ».

<sup>60</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 2$ , soit 100,00% de la *sous-caractéristique* « mer de Chine méridionale ».

<sup>61</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 2$ , soit 100,00% de la *sous-caractéristique* « Rêve chinois ».

<sup>62</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 2$ , soit 100,00% de la *sous-caractéristique* « Société prospère ».

corrélation « politique ethnique – stratégie de l’unité ethnique »<sup>63</sup>. Et le groupe « culture publique – sacralisation » est représenté par le lien entre la « culture politisée » et le dévouement des personnages représentatifs<sup>64</sup>.

## B. Période B : Attentats en Île-de-France

### 1. Les contenus événementiels

Par rapport à l’attentat de Kunming, *Liberation Daily* a beaucoup plus nombreux de contenus portant sur les attentats de Paris, publiant 25 articles. Ce chiffre représente 34,72% des contenus nationalistes (tableau A26-2). La médiane des numéros de page est 5, soit un peu inférieure que celle des contenus nationalistes (médiane = 4). La première apparition d’article pertinent a lieu le 15 novembre, soit le lendemain des attentats ; cette réaction est assez rapide (figure A26-8).

En termes de *thèmes*, la perspective des rapports est diverse, avec huit *thèmes* identifiés. Parmi ceux-ci, le *thème* « mesure antiterroriste » est celui qui présente le plus de contenus, avec huit rapports, suivi par les *thèmes* sur le déroulement de l’événement, les domaines affectés et d’autres *thèmes* à faible contenu (figure A26-9).

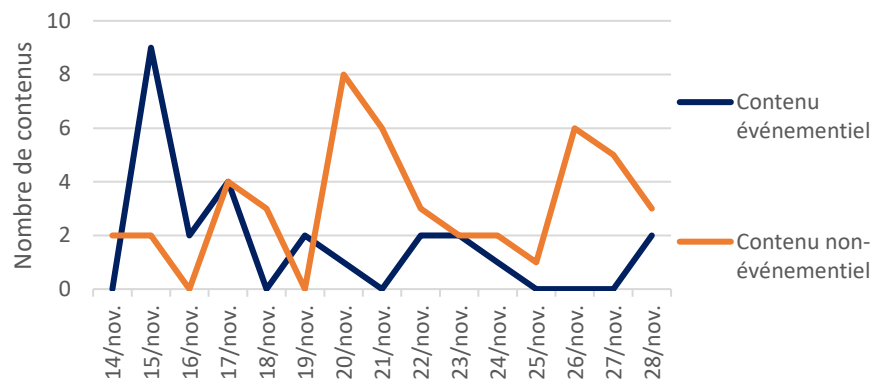


Figure A26-8 Le nombre de contenus au fil du temps (LJb, LJbA)

<sup>63</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 3$ , soit 100,00% de la *sous-caractéristique* « stratégie de l’unité ethnique ».

<sup>64</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 2$ , soit 66,67% de la *caractéristique* « sacralisation ».

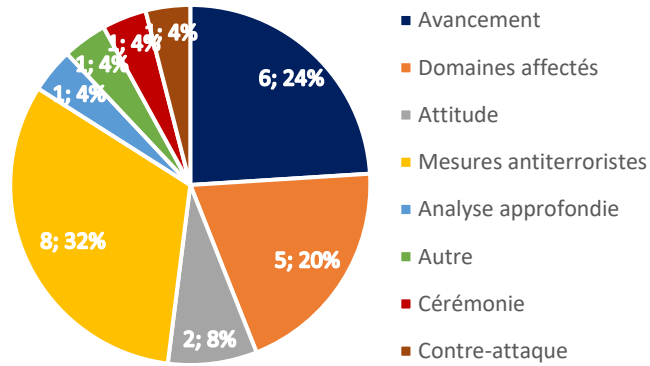


Figure A26-9 La proportion de thèmes (LJb) (nombre de contenus ; proportion)

D'après l'analyse de sentiment, les *thèmes* « avancement », « domaines affectés » et « autre » expriment de forts sentiments négatifs ; les autres *thèmes* comme « attitude », « mesure antiterroriste » et « cérémonie » sont de sentiments très positifs ; le *thème* « contre-attaque » présente un sentiment moyen positif ; le *thème* « analyse approfondie » véhicule un sentiment relativement positif (tableau 3-13). Selon l'extraction des informations clés, nous essayons de chercher la raison de ces sentiments :

- le premier *thème* négatif est « avancement », qui, selon le résumé, décrit les victimes des attentats et l'arrestation des agresseurs par la police. Dans la liste des mots clés, il existe certains mots des sentiments négatifs comme « attentat », « attentat terroriste »<sup>65</sup> ; dans la liste des locutions principales, nous trouvons également des expressions négatives comme « attentat terroriste à Paris »<sup>66</sup>.
- le deuxième *thème* négatif est « domaine affecté », qui parle des touristes chinois à Paris et de l'impact des attentats sur le Championnat d'Europe de football qui se déroulaient à Paris. Sur le sujet de touristes, *Le Quotidien du Peuple* met l'accent sur les mesures d'urgence prises par les agences de voyages chinoises pour éviter de perte de touristes ; les contenus présentent des sentiments positifs ; tandis que *Liberation Daily* est davantage préoccupé de savoir si la vie des touristes à Paris est en danger, ce qui montre un sentiment négatif.

<sup>65</sup> Texte original : « attentat » (袭击), « attentat terroriste » (恐怖袭击).

<sup>66</sup> Texte original : « attentat terroriste à Paris » (巴黎恐怖袭击).

- le troisième *thème* négatif est « autre », qui, selon son résumé, présente des informations pertinentes suscitant des sentiments négatifs, comme la diffusion des actualités des attentats sur téléphone portable<sup>67</sup> et le renforcement des mesures de sécurité après les attentats<sup>68</sup>.
- concernant les *thèmes* positifs, examinons d'abord « attitude » qui exprime un fort sentiment positif. Selon son résumé, il présente des déclarations des gouvernements étrangers, dont celle de la Chine. Il s'agit notamment de la condamnation des attentats et du soutien au peuple français, certains politiciens chinois sont mentionnés par les contenus, comme le Président Xi Jinping et le Premier ministre Li Keqiang<sup>69</sup>.
- « mesure antiterroriste » montre également un sentiment très positif. Il se concentre sur les mesures prises par la France et les États-Unis pour se protéger contre les risques éventuels de terrorisme. Parmi les mots clés, nous observons ceux qui présentent des attitudes positives, tels que « antiterrorisme » et « attaquer (le terrorisme) »<sup>70</sup>.
- un autre *thème* de forts sentiments positifs est « cérémonie ». Il évoque le service commémoratif pour les victimes et l'action internationale conjointe prévue contre le terrorisme. Cela exprime la forte solidarité de la communauté internationale dans la lutte contre le terrorisme.
- « contre-attaque » est de sentiment positif. Selon son résumé, il analyse la politique antiterroriste de l'Allemagne. Plus précisément, ce thème explique pourquoi, contrairement à la France, l'Allemagne n'a pas rejoint la guerre au Moyen-Orient.

---

<sup>67</sup> « Il n'est pas fréquent que le téléphone s'allume au milieu de la nuit et que des nouvelles choquantes remplissent rapidement l'écran : Paris, fusillades en série, attentats dans des stades, prise d'otages, au moins des dizaines de morts ». Texte original : « 手机难得在深夜亮起，一条条惊人的快讯瞬间占满了屏幕：巴黎、连环枪击、球场爆炸、人质被劫持、至少数十人死亡 ».

<sup>68</sup> « Le café situé en face du théâtre du Bataclan était rempli de gens qui lisaient des journaux, discutaient, plaisantaient, fumaient dans l'hébetude, jetaient de temps en temps un coup d'œil aux journalistes affairés et aux patrouilles de plus en plus nombreuses, prenaient une autre gorgée de café, et la vie continuait ». Texte original : « 巴塔克兰剧院一街之隔的咖啡店里外坐满了人，看报纸、聊天说笑、抽烟发呆，偶尔瞥一眼长枪短炮忙活的记者和渐渐增多的巡警，再抿一口咖啡，生活还是要继续 ».

<sup>69</sup> « Xi Jinping a appelé Hollande pour condamner la brutale série d'attaques terroristes à Paris ». « Li Keqiang a envoyé un télégramme de condoléances au Premier ministre français, M. Valls, pour exprimer ses sincères condoléances aux blessés et à leurs familles ». Texte original : « 习近平致电奥朗德，对巴黎系列恐怖袭击野蛮行径予以最强烈谴责 ». « 李克强向法国总理瓦尔斯致慰问电，向死伤者及家属致以沉痛哀悼和诚挚慰问 ».

<sup>70</sup> Texte original : « antiterrorisme » (反恐), « attaquer (le terrorisme) » (打击).

- le thème « analyse approfondie » présente un sentiment relativement positif. Il met en évidence certains des problèmes de la politique antiterroriste actuelle de la France. Dans le même temps, il analyse les tendances du terrorisme au niveau mondial. Ces sujets ne présentent pas un fort penchant émotionnel.

## 2. Les contenus non-événementiels

47 articles constituent la partie des contenus non-événementiels, représentant 65,28% des contenus nationalistes de la *période B*. En termes de thématique, « coexistence des notions similaires », « politisation » et « autodétermination et souveraineté » sont les trois *caractéristiques* nationalistes les plus fréquentes mentionnées (tableau 3-14). Parmi lesquelles :

- la *caractéristique* « coexistence des notions similaires », représentée par le patriotisme, est la plus fréquente mentionnée, la majorité de ses contenus présente la position irremplaçable de la Chine dans le monde.
- « politisation » est principalement formée par le thème de la diplomatie, correspondant à la *sous-caractéristique* « influence internationale » et présentant des compliments faits à la Chine par les étrangers.
- « autodétermination et souveraineté » évoque les conflits sino-japonais, les conflits en mer de Chine méridionale et de la souveraineté de la Chine sur Taïwan.

Concernant les relations entre ces trois *caractéristiques* et les autres, trois groupes de *caractéristiques* corrélées sont identifiés : « politisation – sacralisation »<sup>71</sup>, « politisation – destin »<sup>72</sup> et « politisation – coexistence des notions similaires »<sup>73</sup>. En termes de *sous-caractéristiques*, le groupe « politisation – sacralisation » est représenté par le lien entre la propagande politique du PCC et le dévouement des personnages représentatifs<sup>74</sup>, l'objectif est pour contribuer à une image positive de l'autorité politique. La propagande politique est aussi liée à

---

<sup>71</sup> N<sub>chevauchement</sub> = 2, soit 100,00% de la *caractéristique* « sacralisation ».

<sup>72</sup> N<sub>chevauchement</sub> = 2, soit 100,00% de la *caractéristique* « destin ».

<sup>73</sup> N<sub>chevauchement</sub> = 15, soit 75,00% de la *caractéristique* « politisation » et 55,56% de la *caractéristique* « coexistence des notions similaires ».

<sup>74</sup> N<sub>chevauchement</sub> = 2, soit 100,00% de la *caractéristique* « sacralisation ».



« Grand rajeunissement de nation chinoise »<sup>75</sup> et à « Société prospère »<sup>76</sup>, ce qui correspond au groupe « politisation – destin ». Par ces promesses politiques, il resserre l’attachement entre le PCC et l’avenir de la communauté de la « nation chinoise ». Dans le cas du groupe « politisation – coexistence des notions similaires », une forte corrélation est trouvée entre « influence internationale » de « politisation » et « position mondiale » de « coexistence des notions similaires »<sup>77</sup>. En outre, la liaison entre « Nouvelle route de la soie » et « position mondiale » est également remarquable<sup>78</sup>.

### C. Période C : Affrontement sino-indien dans la région Doklam

#### 1. Les contenus événementiels

Les mêmes caractéristiques que CCTV sont apparues dans *Liberation Daily* à la période C : aucun contenu événementiel est publié par *Liberation Daily* (figure A26-10). Autrement dit, ce média officiel régional garde la même approche prudente que les médias officiels nationaux.

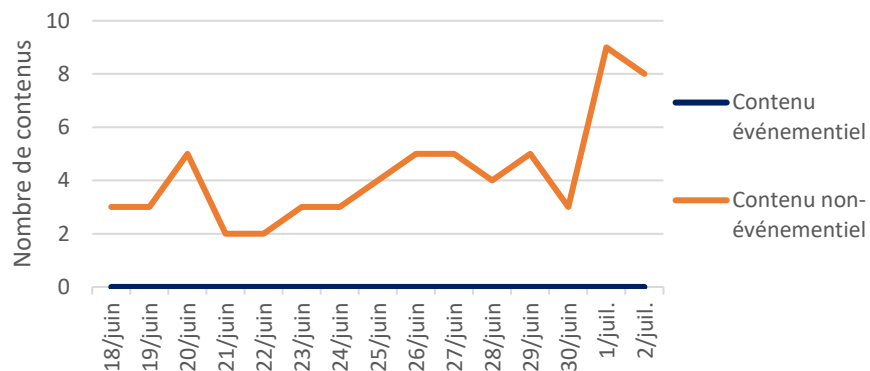


Figure A26-40 Le nombre de contenus au fil du temps (LJc, LJcA)

<sup>75</sup>N<sub>chevauchement</sub> = 2, soit 100,00% de la sous-caractéristique « Grande réjuvenation ».

<sup>76</sup>N<sub>chevauchement</sub> = 2, soit 100,00% de la sous-caractéristique « Société prospère ».

<sup>77</sup>N<sub>chevauchement</sub> = 9, soit 81,82% de la sous-caractéristique « position mondiale ».

<sup>78</sup>N<sub>chevauchement</sub> = 3, soit 100,00% de la sous-caractéristique « Nouvelle route de la soie ».

## 2. Les contenus non-événementiels

Les contenus non-événementiels se composent de 64 articles. Selon la figure A26-10, l'évolution du volume de ces contenus dans le temps est similaire à celle de *CCTV* : la courbe atteint son sommet le 1<sup>er</sup> juillet en écho au 20<sup>e</sup> anniversaire de la rétrocession de Hong Kong à la Chine. En termes de thématique, les *caractéristiques* « politisation », « unité nationale » et « coexistence des notions similaires » sont les trois les plus fréquentes mentionnées (tableau 3-14).

- Concernant « politisation », la *sous-caractéristique* « Un pays, deux systèmes » est bien représentée. Il s'agit d'une réponse à l'anniversaire de la rétrocession de Hong Kong.
- L'anniversaire de la rétrocession de Hong Kong indique également son influence sur « unité nationale », la *sous-caractéristique* de l'unité liée à Hong Kong étant la plus importante.
- Le patriotisme de « coexistence des notions similaires » est représenté par les *sous-caractéristiques* des grandes réalisations de la Chine et la position prééminente de la Chine dans le monde.

En ce qui concerne les relations entre les *caractéristiques*, il y a quatre groupes de *caractéristiques* corrélées qui sont remarquables : « politisation – destin »<sup>79</sup>, « politisation – unité nationale »<sup>80</sup>, « politisation – multi-ethnie »<sup>81</sup> et « politisation – sacralisation »<sup>82</sup>. Au niveau des *sous-caractéristiques*, seule la relation entre « Un pays, deux systèmes » et l'unité liée à Hong Kong du groupe « politisation – unité nationale » est bien corrélée<sup>83</sup>. Cela met en évidence que ces deux *sous-caractéristiques*, qui sont étroitement liées à l'anniversaire de la rétrocession de Hong Kong, sont non seulement importantes, mais aussi profondément associées.

<sup>79</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 5$ , soit 100,00% du « destin ».

<sup>80</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 26$ , soit 81,25% de l'« unité nationale » et 66,67% de la « politisation ».

<sup>81</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 2$ , soit 66,67% de la « multi-ethnie ».

<sup>82</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 2$ , soit 100,00% de la « sacralisation ».

<sup>83</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 25$ , soit 89,29% de la sous-caractéristique « unité liée à HK » et 92,59% de la sous-caractéristique « Un pays, deux systèmes ».

## D. Synthèse

D'après les trois *périodes* de recherche, les stratégies du *Liberation Daily* sur les trois événements de recherche peuvent être résumées comme suit :

- sur l'événement intérieur (attentat de Kunming), ce journal officiel régional ne présente aucune intention de lier l'attentat de la gare de Kunming à la médiatisation du nationalisme ou d'autres notions similaires. En dehors de l'adoption des sentiments plus positifs dans ses couvertures des politiciens chinois (comme les deux autres médias officiels), il ne fait pas preuve de spécificité.
- vis-à-vis de l'événement lié à la menace de l'extérieur (affrontement de Doklam), *Liberation Daily* maintient la même approche prudente que *CCTV* et *Le Quotidien du Peuple*, aucun contenu lié à l'affrontement dans la région de Doklam n'est publié.
- face à l'événement de genre combinatoire (attentats de Paris), bien que cet événement occupe une place importante en termes de volume et de proportion de ses contenus, nous ne trouvons aucune preuve d'un lien entre la médiatisation du nationalisme et cet événement.

Concernant l'ensemble des contenus nationalistes, les *caractéristiques* du nationalisme mises en évidence par *Liberation Daily* sont les suivantes :

- politisation : cette caractéristique est très évidente dans les contenus du *Liberation Daily*. En termes de contenus événementiels, *Liberation Daily* tente de maintenir une image positive des politiciens chinois. En termes de contenus non-événementiels, l'omniprésence des pouvoirs politiques est remarquable. D'une part, « politisation » est toujours dans la liste des trois *caractéristiques* les plus fréquentes mentionnées des trois *périodes*. D'autre part, cette *caractéristique* accomplit une intégration profonde avec d'autres *caractéristiques* : le destin et l'avenir de nation chinoise, les acteurs représentatifs contribuant à la sacralisation de la nation, la culture politisée... Tous les sujets du nationalisme chinois peuvent être politisés et liés à l'autorité politique.
- autodétermination et souveraineté : cette *caractéristique* est bien représentée dans la *période B* avec une variété de sujets dont les conflits sino-japonais, les conflits en mer de Chine méridionale et l'accent mis sur la souveraineté de la Chine sur Taïwan.

- culture publique : influencée par les pouvoirs politiques, cette *caractéristique* est politisée et présente une culture proposée par l'autorité. Cette culture a un caractère nettement socialiste, communiste et marxiste.
- sacralisation : *Liberation Daily* maintient la même approche pour cette *caractéristique* que *CCTV*, contribuant à une image positive du PCC à travers des personnages représentatifs.
- unité nationale : cette *caractéristique* est liée au 20<sup>e</sup> anniversaire de la rétrocession de Hong Kong à la Chine et souligne l'unité entre la Chine continentale et Hong Kong. En outre, sur la base des relations entre les *sous-caractéristiques*, nous trouvons que cette unité est destinée à promouvoir la politique « Un pays, deux systèmes ».
- coexistence des notions similaires : cette *caractéristique* est également importante. Elle apparaît toujours dans la liste des trois *caractéristiques* les plus fréquentes mentionnées. Son objectif principal reste de souligner la position favorable de la Chine dans le monde. De cette façon, les médiatisations réalisées peuvent accroître la fierté nationale et inspirer le patriotisme au sein de la communauté de la nation chinoise.

### §3. *Huaxi City Daily*

En tant que cas de médias semi-commerciaux, *Huaxi City Daily* présente une particularité remarquable par rapport aux médias officiels (tableau A26-3) : de manière générale, la proportion des contenus nationalistes dans ses contenus totaux est très faible.

| Code de la période événementielle | Nombre de contenus événementiels et proportion en nombre de contenus nationalistes |            | Nombre de contenus non-événementiels et proportion en nombre de contenus nationalistes |            | Nombre de contenus nationalistes et proportion en nombre total de contenus |            | Nombre total de contenus |
|-----------------------------------|--|------------|--|------------|--|------------|--------------------------|
|                                   | Nombre   | Proportion | Nombre   | Proportion | Nombre   | Proportion |                          |
| A                                 | 11   | 47,83%     | 12   | 52,17%     | 23   | 1,29%      | 1786                     |
| B                                 | 32   | 74,42%     | 11   | 25,58%     | 43   | 4,16%      | 1033                     |
| C                                 | 0  | 0%         | 19   | 100%       | 19   | 2,62%      | 726                      |

Tableau A26-3 Les statistiques descriptives des contenus nationalistes du *Huaxi City Daily*<sup>84</sup>

<sup>84</sup> Voir l'annexe 5. §4. A.

## A. Période A : Attentat de la gare de Kunming

### 1. Les contenus événementiels

Parmi les contenus relatifs à l'attentat de Kunming, 11 articles représentent près de la moitié du poids des contenus nationalistes (tableau A26-3). Cela indique l'importance de cet événement. Cette remarque peut également être observée en termes de numéro de page où se trouvent les contenus : selon la médiane des numéros de page, celle des contenus événementiels est 1, avant celle des contenus nationalistes généraux (médiane = 3). Cependant, le contenu lié à l'événement est apparu pour la première fois un peu plus tard que dans les trois médias officiels (le 2 mars), le 3 mars, soit deux jours après l'attentat (figure A26-11).

Concernant la thématique, trois *thèmes* sont traités : « avancement » est directement lié au déroulement de l'événement, « réaction intérieure » tend à faire référence à l'attitude de la population intérieure face à l'événement et « mesure antiterroriste » se rapporte au renforcement des mesures antiterroristes (figure A26-12).

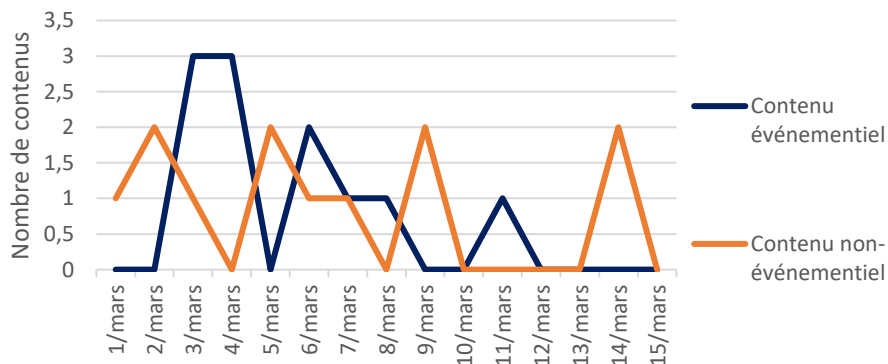


Figure A26-11 Le nombre de contenus au fil du temps (HJa, HJaA)

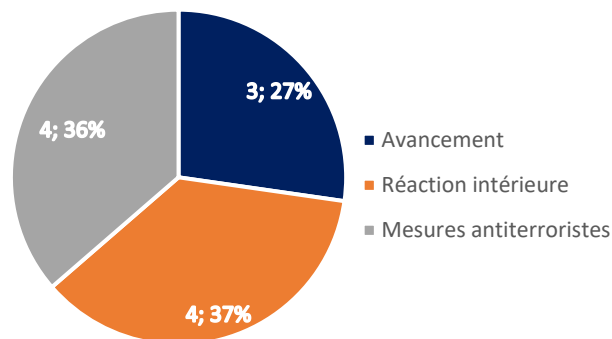


Figure A26-12 La proportion de thèmes (HJa) (nombre de contenus ; proportion)

Selon l'analyse de sentiment, « avancement » et « réaction intérieure » présentent des sentiments extrêmement positifs, tandis que le *thème* « mesure antiterroriste » suscite de forts sentiments négatifs (tableau 3-13). Les résultats de l'extraction des informations clés nous laissent des traces de la compréhension des sentiments qui émergent<sup>85</sup> :

- d'après le résumé du *thème* « avancement », il présente d'abord, les déclarations du président Xi Jinping et du Premier ministre Li Keqiang, et ensuite, les paroles et des actions inspirantes des habitants de Kunming, comme « Ne laissez pas l'attentat terroriste frustrer le peuple. Bien que la quantité de sang donnée soit insignifiante, j'espère apporter plus de chaleur à la Ville de printemps, parce que j'aime cette ville »<sup>86</sup>. Les deux sujets véhiculent clairement des sentiments positifs, d'une part, le premier sujet tente de contribuer à une image positive des politiciens chinois. D'autre part, le second sujet véhicule clairement des émotions positives, telles que l'encouragement et l'attachement émotionnel à la ville.
- un autre *thème* positif est « réaction intérieure ». Il faut souligner que les contenus concernés sont mélangés et incluent des sujets autres que l'attentat de Kunming (par exemple, les informations du domaine économique). Selon son résumé, le sujet événementiel véhicule en fait des sentiments négatifs, en utilisant des expressions comme « il s'agit d'un grave attentat terroriste violent organisé par les forces séparatistes du Xinjiang. Les moyens sont extrêmement cruels et les crimes sont scandaleux »<sup>87</sup>. Toutefois, dans l'ensemble, le thème présente un sentiment positif en raison de l'influence des autres sujets.
- le *thème* « mesure antiterroriste » a un fort sentiment négatif et ses contenus sont également mélangés. Le sujet connexe correspond au fait que la ville de Chengdu (autre capitale provinciale de l'ouest de la Chine) a renforcé ses mesures antiterroristes. Parmi la liste de mots clés et l'extraction de locutions principales, nous trouvons des expressions qui véhiculent des sentiments négatifs, comme « terrorisme violent » et « patrouille armée »<sup>88</sup>. Toutefois, cela

---

<sup>85</sup> Voir l'annexe 6. §4. A.

<sup>86</sup> Texte original : « 不能让恐怖事件使人们感到灰心, 尽管献血微不足道, 但希望能给春城更多的温暖, “因为我爱这座城市” ». « Ville de printemps » (春城) est un surnom de Kunming.

<sup>87</sup> Texte original : « 这是一起由新疆分裂势力一手策划组织的严重的暴力恐怖事件, 手段极其残忍, 罪行令人发指 ».

<sup>88</sup> Texte original : « terrorisme violent » (暴恐), « patrouille armée » (武装巡逻).

n'exclut pas la possibilité que le sentiment général du *thème* ait été influencé par d'autres sujets sans rapport avec l'attentat de Kunming.

## 2. Les contenus non-événementiels

L'autre moitié des contenus nationalistes est occupée par les contenus non-événementiels (tableau A26-3). En raison de la quantité totale limitée des contenus nationalistes, le nombre de chaque *caractéristique* du nationalisme est à un niveau quantitatif faible par rapport aux médias officiels. Parmi ceux-ci, les trois les plus fréquentes mentionnées sont « culture publique », « coexistence des notions similaires » et « autodétermination et souveraineté » (tableau 3-14).

- « Culture publique » souligne principalement le lien entre la culture et la nation chinoise.
- « Coexistence des notions similaires » consiste principalement en des discussions sur de grandes réalisations de la Chine.
- La *caractéristique* « autodétermination et souveraineté » se compose de deux reportages, l'un sur les conflits sino-japonais, l'autre est classé dans la *sous-caractéristique* « autre ».

Concernant les relations entre les *caractéristiques*, nous ne trouvons pas de corrélation significative entre elles car la taille de l'échantillon complet est trop petite.

## B. Période B : Attentats en Île-de-France

### 1. Les contenus événementiels

Les contenus événementiels autour des attentats de Paris comprennent 32 reportages, représentant 74,42% des contenus nationalistes. La médiane des numéros de page des contenus événementiels est de 3 et celle des contenus nationalistes est de 4. *Huaxi City Daily* réagit rapidement à cet événement, les premiers reportages connexes apparaissent le lendemain des attentats (15 novembre) (figure A26-13). Cela indique l'importance de cet événement dans les enjeux de la ligne éditoriale de ce journal.

En termes de *thème*, « avancement » de l'événement présente le plus grand nombre de reportages, suivi par les *thèmes* « domaine affecté » et d'autres thèmes de petit volume (figure A26-14).

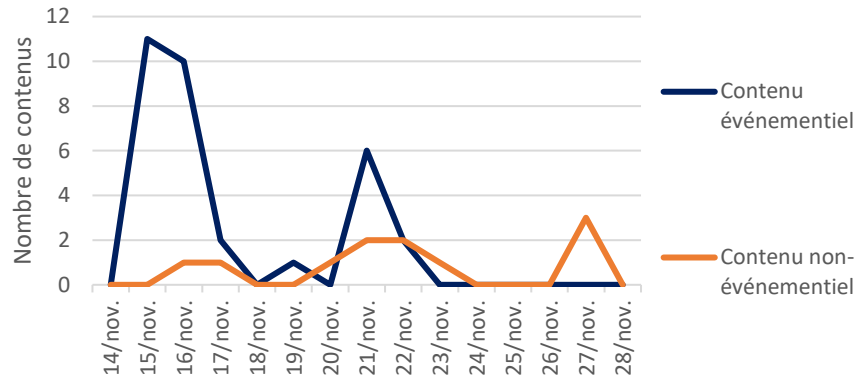


Figure A26-13 Le nombre de contenus au fil du temps (HJb, HJbA)

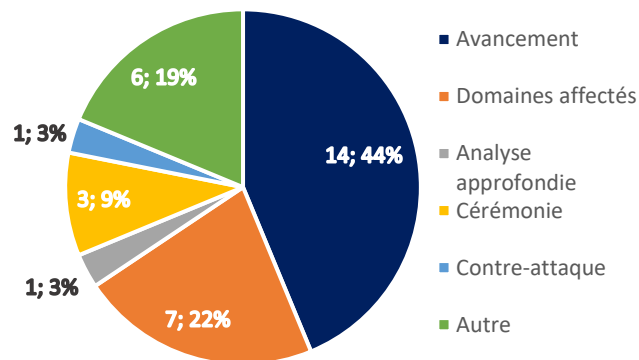


Figure A26-14 La proportion de thèmes (HJb) (nombre de contenus ; proportion)

Comme le montrent les résultats de l'analyse de sentiment, les *thèmes* « avancement » et « analyse approfondie » véhiculent des sentiments très négatifs ; le *thème* « domaine affecté » relève aussi un sentiment négatif, mais pas aussi fort que les deux derniers ; « contre-attaque » présente un sentiment plutôt neutre et relativement négatif ; en revanche, les *thèmes* « cérémonie » et « autre » transmettent de forts sentiments positifs (tableau 3-13). Passons maintenant à l'extraction d'informations clés afin de mieux comprendre les résultats ci-dessus :

- le *thème* « avancement » présente le déroulement et les détails des attentats de Paris, selon les informations extraites, presque toutes ses expressions véhiculent des émotions négatives, telles qu'« attentat », « terroriste », « attentat terroriste », « attaquer Paris »<sup>89</sup>.

<sup>89</sup> Texte original : « attentat » (袭击), « terroriste » (恐怖分子), « attentat terroriste » (恐怖袭击), « attaquer Paris » (袭击巴黎).



- « analyse approfondie » examine la montée du terrorisme à la suite du chaos au Moyen-Orient<sup>90</sup> et la situation internationale dans la lutte contre le terrorisme<sup>91</sup>. Ces sujets transmettent les sentiments négatifs qui entourent la menace du terrorisme dans le monde.
- tout comme le *thème* « domaine affecté » du *Liberation Daily*, celui du *Huaxi City Daily* porte d'une part, sur la sécurité des touristes chinois à Paris, et d'autre part sur l'impact des attentats sur le Championnat d'Europe de football qui se tient à Paris. Ces sujets soulèvent les impacts des attentats de Paris, qui ne sont pas directement liés au terrorisme. Par conséquent, bien que ce *thème* montre un sentiment négatif, celui-ci n'est pas aussi fort que celui des deux premiers *thèmes* ayant un lien direct avec le terrorisme.
- le *thème* « contre-attaque », quant à lui, est de sentiment plus neutre, présentant les actions des forces armées françaises et russes contre l'État islamique. Inévitablement, ses descriptions contiennent des expressions négatives liées au thème du terrorisme, de sorte que le sentiment général est plus négatif.
- le sentiment transmis par « cérémonie » est absolument positif. Selon son résumé, ce *thème* parle des cérémonies de deuil pour les victimes dans les pays étrangers et des condoléances des gens du monde entier<sup>92</sup>. Nous pouvons voir des expressions encourageantes et du réconfort dans les descriptions de ce *thème*.
- le *thème* « autre » présente des éloges de l'histoire et de la culture française, qui contribuent à une image positive de Paris<sup>93</sup>.

---

<sup>90</sup> « La guerre en Irak a renversé le régime de Saddam, mais a laissé un Irak chaotique. Le précurseur du groupe extrémiste “État islamique” est né sur ce terrain de guerre et de conflits sectaires. La guerre civile syrienne et ses conséquences lui ont permis d'étendre rapidement son “territoire” ». Texte original : « 一场伊拉克战争推翻了萨达姆政权，但却留下了一个混乱的伊拉克，极端组织“伊斯兰国”的前身便滋生于此片充斥着战乱和教派冲突的土壤，叙利亚内战以及随之而来的权力真空为它迅速拓展“疆土”提供了机会 ».

<sup>91</sup> « Le terrorisme est un défi international auquel tous les pays du monde sont confrontés. La lutte contre le terrorisme est une tâche qu'aucun pays ne peut accomplir seul. La coopération conjointe fait depuis longtemps l'objet d'un consensus au sein de la communauté internationale ». Texte original : « 恐怖主义是世界各国共同面临的全球性挑战，打击恐怖主义是任何一个国家都无法独立完成的任务，联手合作早已成为国际社会的共识 ».

<sup>92</sup> « “Nous nous joignons à eux (les Français) pour pleurer les victimes et prier pour les blessés et les personnes endeuillés”, a déclaré le gouverneur de l'État de New York, Andrew Cuomo ». Texte original : « 纽约州州长安德鲁·科莫说，“我们同他们（法国人民）一道，为遇难者哀悼、为伤者和失去至亲的人们祈祷” ».

<sup>93</sup> « Je pense que les impressions de la France ne peuvent être séparées du Paris romantique, de la splendeur de l'art, etc. ». Texte original : « 对法国的印象，相信很多人关注的重点，都离不开浪漫的巴黎，辉煌的艺术等 ».

## 2. Les contenus non-événementiels

Les contenus non-événementiels de la *période B* comprennent 11 reportages, représentant 25,58% des contenus nationalistes (tableau A26-3). Dans l'ensemble, la quantité de ce type de contenus est encore relativement faible par rapport aux médias officiels. Ainsi, même les trois *caractéristiques* les plus fréquentes mentionnées sont peu nombreuses (tableau 3-14) :

- « coexistence des notions similaires » est mentionnée le plus souvent en raison de ses contenus patriotiques. L'une des références les plus fréquentes est la position privilégiée de la Chine dans le monde.
- la *caractéristique* « autodétermination et souveraineté » présente les sujets des conflits sino-japonais et des conflits en mer de Chine méridionale.
- « politisation » est représentée par la *sous-caractéristique* « influence internationale », présentant l'importance de la Chine à l'échelle internationale en matière diplomatique.

En examinant les relations entre ces trois *caractéristiques* et d'autres, deux groupes de *caractéristiques* corrélées sont identifiés : « politisation – coexistence des notions similaires »<sup>94</sup> et « autodétermination et souveraineté – sacralisation »<sup>95</sup>. Dans ces groupes, deux corrélations entre les *sous-caractéristiques* sont significatives : la première est la corrélation entre « influence internationale » (de la *caractéristique* « politisation ») et « position mondiale » (de la *caractéristique* « coexistence des notions similaires »)<sup>96</sup> ; la deuxième est celle entre le conflit sino-japonais (de la *caractéristique* « autodétermination – souveraineté ») et le dévouement de personnes (de « sacralisation »)<sup>97</sup>.

---

<sup>94</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 3$ , soit 100,00% de la *caractéristique* « politisation ».

<sup>95</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 2$ , soit 100,00% de la *caractéristique* « sacralisation ».

<sup>96</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 3$ , soit 100,00% de la *sous-caractéristique* « influence internationale ».

<sup>97</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 2$ , soit 100,00% de la *caractéristique* « sacralisation ».

### C. Période C : Affrontement sino-indien dans la région Doklam

#### 1. Les contenus événementiels

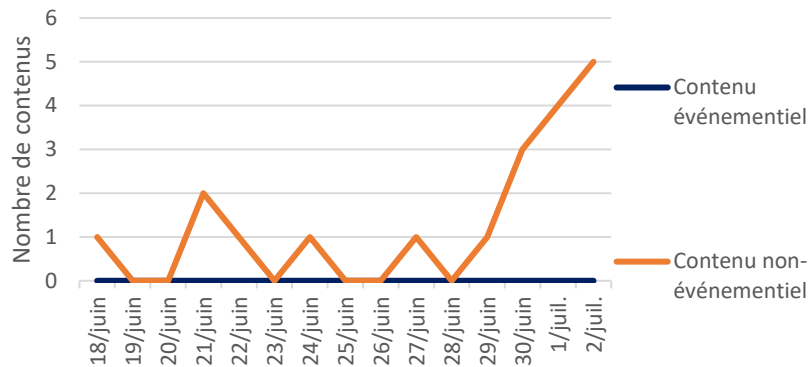


Figure A26-15 Le nombre de contenus au fil du temps (HJc, HJcA)

L'approche du *Huaxi City Daily* est similaire que celle des médias officiels. Comme pour *CCTV* et *Liberation Daily*, aucun contenu événementiel est publié dans la période C (figure A26-15).

#### 2. Les contenus non-événementiels

Tous les contenus nationalistes sont représentés par les contenus non-événementiels. Les caractéristiques « unité nationale », « politisation », « coexistence des notions similaires » et « autodétermination et souveraineté » sont les plus fréquentes mentionnées parmi les 19 publications (tableau 3-14). En outre, comme le présente la figure A26-15, la courbe des contenus non-événementiels suit une tendance similaire à celle de *CCTV* et de *Liberation Daily*, qui sont tous deux influencés par le 20<sup>e</sup> anniversaire de la rétrocession de Hong Kong à la Chine.

- « Unité nationale » se compose de 11 articles qui tous concernent l'unité entre Hong Kong et la Chine continentale.
- « Politisation » présente les mêmes caractéristiques, avec ses huit articles qui portent sur la politique « Un pays, deux systèmes » en réponse aux événements de Hong Kong.
- De même, la caractéristique « autodétermination et souveraineté » ne contient que trois articles, mais tous trois mettent l'accent sur le même sujet : la souveraineté de la Chine sur Hong Kong.
- « Coexistence des notions similaires » est représentée par les contenus patriotiques, dont deux portent sur les réalisations de la Chine et un sur la « position mondiale » de la Chine.

Concernant les relations entre les *caractéristiques* du nationalisme, deux groupes de *caractéristiques* corrélées sont distincts : « politisation – autodétermination et souveraineté »<sup>98</sup> et « politisation – unité nationale »<sup>99</sup>. Après avoir analysé les corrélations de leurs *sous-caractéristiques*, nous constatons que le premier groupe est représenté par la liaison entre « Un pays, deux systèmes » et la *sous-caractéristique* de la souveraineté de la Chine sur Hong Kong<sup>100</sup> ; le deuxième groupe est représenté par la corrélation entre « Un pays, deux systèmes » et la *sous-caractéristique* de l'unité liée à Hong Kong<sup>101</sup>. Cela indique la forte influence de l'anniversaire de la rétrocession de Hong Kong sur les contenus nationalistes : trois des quatre *caractéristiques* du nationalisme les plus fréquentes mentionnées et toutes les deux corrélations significatives des *sous-caractéristiques* sont centrées sur ce sujet.

#### D. Synthèse

Selon les analyses du *Huaxi City Daily*, il convient de noter tout d'abord que les contenus nationalistes n'ont pas un poids considérable dans les contenus totaux. Ensuite, ce journal adopte des stratégies suivantes pour les différents types d'événements :

- face à l'événement intérieur (attentat de Kunming), nous soulignons tout d'abord qu'une grande partie des contenus événementiels apparaissent sous une forme mélangée, et ils sont généralement publiés dans les mêmes articles avec d'autres sujets sans rapport avec l'attentat de Kunming. En d'autres termes, nous pouvons en déduire que, selon la ligne éditoriale du *Huaxi City Daily*, les contenus événementiels ne sont pas mis en avant, contrairement aux médias officiels. Par ailleurs, lors du déroulement de l'attentat, les contenus concernés sont généralement de sentiments négatifs ; mais ce journal évite les sujets négatifs et opte les sujets positifs, soit liés au politicien chinois, soit à l'encouragement ou à l'attachement des habitants à la ville de Kunming. Cette façon d'interpréter un événement subjectivement tragique d'une

<sup>98</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 3$ , soit 100,00% de la *caractéristique* « autodétermination et souveraineté ».

<sup>99</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 6$ , soit 75,00% de la *caractéristique* « politisation » et 54,55% de la *caractéristique* « unité nationale ».

<sup>100</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 3$ , soit 100,00% de la *sous-caractéristique* « souveraineté sur HK ».

<sup>101</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 6$ , soit 75,00% de la *sous-caractéristique* « Un pays, deux systèmes » et 54,55% de la *sous-caractéristique* « unité liée à HK ».

manière optimiste peut être considérée comme une façon de diminuer l'impact négatif de l'attentat de Kunming. Autrement dit, ce journal traduit l'orientation émotionnelle des contenus en une forme d'optimisme. Cela permettrait d'influencer les perceptions du public et d'éviter ainsi que le débat ne prenne une direction préjudiciable à l'unité nationale de tous les groupes ethniques.

- face à l'événement lié à la menace extérieure (affrontement de Doklam), à l'instar de la plupart des autres médias, *Huaxi City Daily* ne donne pas suite en temps voulu, conservant la même stratégie que les médias officiels.
- vis-à-vis de l'événement de genre combinatoire (attentats de Paris), tous les contenus sont à partir des faits, sans référence à la thématique nationaliste.

En prenant en compte les contenus non-événementiels, les *caractéristiques* du nationalisme médiatisées par *Huaxi City Daily* sont comme suit :

- politisation : en termes de contenus événementiels, elle s'est traduite par les contenus de l'attentat de la gare de Kunming. Quant aux contenus liés au déroulement de l'attentat, *Huaxi City Daily* sélectionne les sujets de sentiments plutôt positifs, tels que les déclarations de politiciens chinois, les expressions encourageantes des habitants de Kunming. Cela pourrait diminuer l'impact négatif de cette attaque menée par des minorités ethniques (les Ouïghours) et minimiser le risque de conflit interethnique. Autrement dit, ce traitement pourrait contribuer à remplir la tâche politique consistant à maintenir la stabilité politique et sociale. En termes de contenus non-événementiels, cette *caractéristique* est bien représentée par « Un pays, deux systèmes » dans la réponse à l'affaire de Hong Kong. Cette politique est profondément intégrée à la souveraineté et à l'unité nationale, renforçant ces deux *caractéristiques* nationalistes.
- culture publique : cette *caractéristique* s'exprime par l'accent mis sur le lien entre la culture traditionnelle et la nation chinoise, s'attire de la culture chinoise pour les étrangers et la culture politisée qui relie les pouvoirs politiques à la communauté nationale. Bien que les contenus de cette *caractéristique* ne soient pas énormes, leur pénétration dans d'autres domaines est multiforme.
- autodétermination et souveraineté : il s'agit d'une caractéristique très représentative qui figure toujours dans la liste des trois caractéristiques les plus fréquentes mentionnées dans chaque *période* d'étude. Ses sujets vont des questions historiques (comme les conflits sino-japonais)

aux points chauds actuels (comme la souveraineté de la Chine sur Hong Kong). En revanche, en ce qui concerne l'affrontement sino-indien dans la région Doklam, cette *caractéristique* n'est pas abordée dans *Huaxi City Daily*, qui maintient une attitude prudente.

- coexistence des notions similaires : tout comme « autodétermination et souveraineté », cette *caractéristique* apparaît également en abondance à toutes les *périodes*. Ses contenus se composent de deux sujets principaux : d'une part, cette *caractéristique* souligne le rôle important de la Chine dans le monde, en présentant la diplomatie de l'autorité politique. D'autre part, cette *caractéristique* présente de grandes réalisations (scientifiques/culturelles/infrastructurelles) de l'État chinois. Ces deux sujets sont susceptibles d'accroître la fierté nationale, ce qui rapprochera inconsciemment et psychologiquement le public de son identité nationale.
- unité nationale : cette *caractéristique* est évidente dans la *période C*, en réponse au 20<sup>e</sup> anniversaire de la rétrocession de Hong Kong, où nous observons de nombreux contenus relatifs à l'unité entre Hong Kong et la Chine continentale. De plus, elle apparaît également dans la *période A*, qui correspond à l'attentat de Kunming, au cours duquel l'unité nationale de tous les groupes ethniques est défendue par ce journal.
- multi-ethnie : l'approche d'optimisme est adoptée par *Huaxi City Daily* dans l'attentat de Kunming pour minimiser l'impact négatif de cet attentat mené par les Ouïghours.

#### §4. *Ta Kung Pao*

En général, une plus grande proportion des contenus nationalistes se retrouve dans le *Ta Kung Pao*, plus encore que dans certains médias officiels<sup>102</sup>, surtout pendant la *période C* (tableau A26-4).

| Code de la période événementielle | Nombre de contenus événementiels et proportion en nombre de contenus nationalistes |        | Nombre de contenus non-événementiels et proportion en nombre de contenus nationalistes |        | Nombre de contenus nationalistes et proportion en nombre total de contenus |        | Nombre total de contenus |
|-----------------------------------|--|--------|--|--------|--|--------|--------------------------|
| A                                 | 56   | 29,47% | 134  | 70,53% | 190  | 5,83%  | 3261                     |
| B                                 | 109  | 57,67% | 80   | 42,33% | 189  | 5,59%  | 3379                     |
| C                                 | 2  | 0,70%  | 283  | 99,30% | 285  | 11,08% | 2573                     |

<sup>102</sup> CF. *Le Quotidien du Peuple* et *Liberation Daily*.

Tableau A26-4 Les statistiques descriptives des contenus nationalistes du Ta Kung Pao<sup>103</sup>

## A. Période A : Attentat de la gare de Kunming

## 1. Les contenus événementiels

56 articles événementiels représentent près de 30% des contenus nationalistes au cours de cette période. Leur médiane des numéros de page de 6 est légèrement inférieure à celle des contenus nationalistes (médiane = 7,5)<sup>104</sup>, ce qui indique la position importante des contenus événementiels dans l'ensemble des contenus nationalistes. La première apparition de ce type de contenus a lieu le 2 mars. Cependant, la quantité de contenus de ce jour-là est faible et atteint son maximum deux jours après l'attaque, le 3 mars (figure A26-16).

En termes de thématique, d'après la figure A26-17, la plus grande quantité de contenus porte sur le déroulement de l'attentat, représentant presque la moitié des contenus. Suivent les *thèmes* « réaction intérieure » et « analyse approfondie », qui représentent chacun plus de 10% des contenus événementiels. Divers *thèmes* sont encore abordés, mais la quantité de leurs contenus est très réduite.

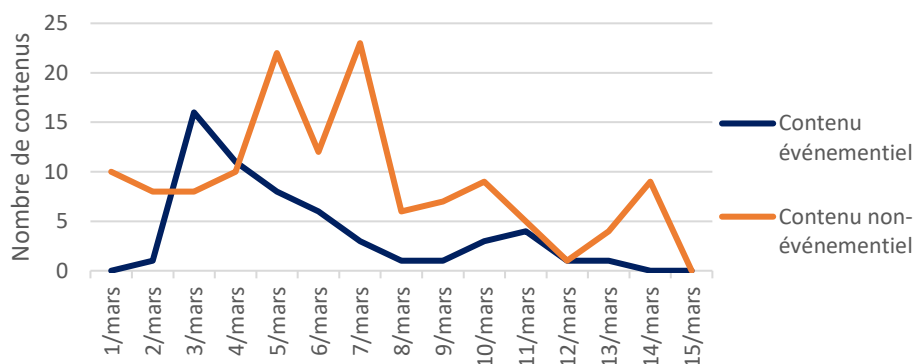


Figure A26-16 Le nombre de contenus au fil du temps (TJa, TJaA)

<sup>103</sup> Voir l'annexe 5. §7. A.

<sup>104</sup> Voir l'annexe 5. §7. B.

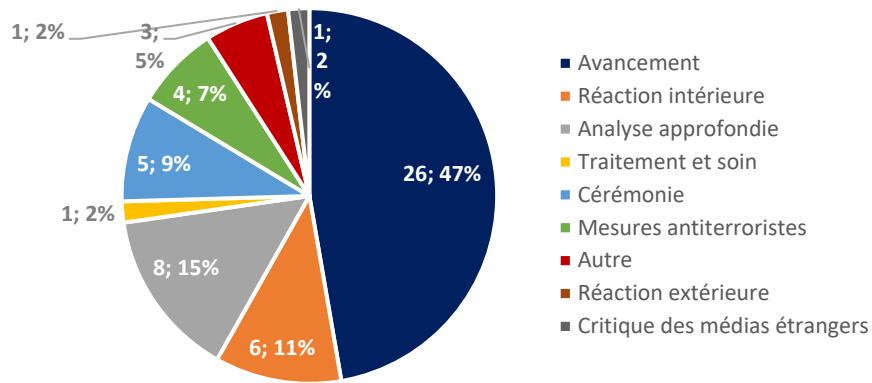


Figure A26-17 La proportion de thèmes (TJa) (nombre de contenus ; proportion)

En termes de sentiments, « avancement », « critique des médias étrangers », « réaction extérieure » montrent des sentiments négatifs extrêmes ; « autre » fait apparaître d'un sentiment neutre ; « réaction intérieure », « mesure antiterroriste », « analyse approfondie », « traitement et soin » et « cérémonie » présentent de forts sentiments positifs (tableau 3-13). Cela peut être expliqué par les informations clés extraites<sup>105</sup> :

- selon le résumé d'« avancement », il présente les détails du déroulement de l'attentat, décrivant la brutalité de la scène de l'attentat en transmettant des émotions négatives, comme « au moment de l'attentat, la police a tiré et maîtrisé cinq bandits qui sortaient de la gare. Une des femmes bandits a été abattue et s'est levée pour couper les gens »<sup>106</sup>.
- le thème « critique des médias étrangers » souligne le « double standard » adopté par les médias étrangers face aux attentats terroristes, expliquant précisément que « dans leurs reportages, ils utilisent principalement “assaillants” et “militants” plutôt que “terroristes” »<sup>107</sup>.
- « réaction extérieure » sélectionne les voix des gouvernements étrangers, alignés sur le gouvernement chinois, pour condamner l'attentat terroriste. Dans les informations clés extraites se trouvent les mots clés comme « condamnation », « mort »<sup>108</sup>, exprimant l'indignation.

<sup>105</sup> Voir l'annexe 6. §7. A.

<sup>106</sup> Texte original : « 事发时警察开枪制服五名从火车站出来的歹徒，其中有女暴徒中枪后仍站起砍人 ».

<sup>107</sup> Texte original : « 报道中主要使用“攻击者” (assailants)和“激进分子” (militants)，而较少使用“恐怖分子” (terrorists)一词 ».

<sup>108</sup> Texte original : « condamnation » (谴责), « mort » (死亡).



- le *thème* « autre » propose des éléments qui appellent à une plus grande sensibilisation des masses dans la lutte contre le terrorisme. D'après les informations extraites, il n'y a pas de tendance émotionnelle.
- auant aux *thèmes* de sentiments positifs, nous parlons tout d'abord de « réaction intérieure », qui indique une forte intention à contribuer à une image positive des politiciens chinois. Selon son résumé, il aborde le même sujet que celui de « réaction extérieure », présentant des condamnations de l'attaque terroriste. Mais les acteurs changent, ce sont tous des politiciens chinois : le porte-parole de Conférence consultative politique du peuple chinois, le vice-président de l'Association islamique de Chine, etc. Il ressort de leurs discours que, d'une part, ils condamnent l'attentat de la gare de Kunming et, d'autre part, ils appellent à l'unité entre tous les groupes ethniques et à la stabilité sociale, exprimant ainsi leur détermination à combattre le terrorisme<sup>109</sup>. Cela donne au texte un sentiment plus positif et encourageant.
- « mesure antiterroriste » présente le renforcement des mesures antiterroristes au niveau politique ainsi qu'au niveau de la sécurité sociale. Selon son résumé, ce *thème* transmet des attitudes positives envers la capacité de la Chine à maintenir la stabilité sociale et à combattre le terrorisme.
- « analyse approfondie » porte sur le développement du terrorisme à l'intérieur de la Chine. Plus précisément, ce *thème* indique « les signes d'intensification et de propagation des attaques terroristes en Chine »<sup>110</sup> et rappelle que le terrorisme n'est lié à aucune religion ou ethnie<sup>111</sup>.

---

<sup>109</sup> Par exemple, « Cette activité terroriste violente s'est produite à cette époque parce que certaines personnes ont tenté de profiter de la période de Deux congrès pour étendre leur influence dans le but de déstabiliser la société, de saper l'unité nationale, l'ordre social et l'harmonie religieuse ». « Les meurtres inhumains de personnes innocentes par des terroristes violents ont pleinement révélé leur nature antihumaine et antisociale. Ils doivent être sévèrement punis conformément à la loi et leur arrogance doit être résolument combattue ». Texte original : « 在这个时间节点发生暴力恐怖活动，就是一些人企图利用两会扩大影响，达到破坏社会稳定、破坏民族团结、破坏社会秩序、破坏宗教和睦的目的 》。《 暴恐分子惨无人道杀戮手无寸铁的无辜群众，充分暴露了他们反人类、反社会的本性，必须依法从严惩处，坚决将其嚣张的气焰打下去 》。

<sup>110</sup> Texte original : « 恐怖袭击在中国有加剧和扩散的迹象 》。

<sup>111</sup> Par exemple, « Guo Chenzhen, le vice-président de l'Association islamique en Chine, a déclaré que le Coran dit que “tuer une personne revient à en tuer plusieurs” et que l'Islam est particulièrement opposé au meurtre de personnes innocentes. Il a donc appelé tous les groupes ethniques du pays à ne pas lier l'extrémisme et le terrorisme à un groupe ethnique particulier ou à une religion particulière ». Texte original : « 中国伊斯兰教协会副会长郭承真表示《古兰经》中说“妄杀一人如杀众人”，伊斯兰教特别反对杀害无辜，因此呼吁全国各族人民不要把极端主义、恐怖主义与任何特定的民族、宗教相挂 》。

Cela met en évidence l'intention de défendre l'unité nationale de tous les groupes ethniques après l'attentat mené par les Ouïghours.

- « traitement et soin » concerne complètement les mérites du gouvernement dans la gestion après l'attentat de Kunming, comme la prise en charge des frais médicaux des blessés et la coordination des ressources médicales pour les traiter. Ce *thème* pourrait être considéré comme de la propagande gouvernementale.
- « cérémonie » fait référence aux cérémonies de deuil organisées à Pékin et à Hong Kong, qui transmettent de sentiment d'encouragement.

## 2. Les contenus non-événementiels

Ce genre de contenus représente plus des deux tiers des contenus nationalistes (tableau A26-4). Sur les 134 reportages, « politisation », « unité nationale » et « autodétermination et souveraineté » sont les trois *caractéristiques* du nationalisme les plus fréquentes mentionnées (tableau 3-14).

Parmi ces trois :

- « politisation » est la *caractéristique* la plus importante. Selon ses contenus, près de la moitié des publications critiquent la manifestation *Occupy Central with Love and Peace* à Hong Kong, qui demande au gouvernement de mettre en œuvre le suffrage universel (*One man, one vote*). Mais cette manifestation est accusée d'être liée au séparatisme de Hong Kong. Par ailleurs, la *caractéristique* « politisation » concerne également la politique « Un pays, deux systèmes » et la « propagande » politique de l'autorité chinoise.
- « unité nationale » est la deuxième *caractéristique* la plus importante. La plupart de ses contenus concerne l'unité entre la Chine continentale et Hong Kong.
- la *caractéristique* « autodétermination et souveraineté » couvre principalement les sujets des conflits sino-japonais et de la souveraineté de la Chine sur Hong Kong.

Quant aux relations entre les *caractéristiques*, trois groupes de *caractéristiques* corrélées sont identifiés : « politisation – attachement entre « nous » et territoire »<sup>112</sup>, « politisation – unité

---

<sup>112</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 2$ , soit 100,00% de la *caractéristique* « attachement entre « nous » et territoire ».

nationale »<sup>113</sup> et « autodétermination et souveraineté – sacralisation »<sup>114</sup>. Plus précisément, le premier groupe est représenté par la corrélation des *sous-caractéristiques* entre la « propagande » politique et le « contre séparatisme »<sup>115</sup>, ce dernier souligne le territoire fait une partie très importante pour la Chine. Le second groupe est représenté par les liens entre la « propagande » politique et l'unité liée à Hong Kong<sup>116</sup>, entre la politique « Un pays, deux systèmes » et l'unité liée à Hong Kong<sup>117</sup>, et entre la critique de la manifestation à Hong Kong et l'unité liée à Hong Kong<sup>118</sup>.

## B. Période B : Attentat en Île-de-France

### 1. Les contenus événementiels

Les attentats de Paris sont largement évoqués dans *Ta Kung Pao*, avec 109 reportages événementiels, soit 57,67% des contenus nationalistes. La médiane des numéros de page est 9, équivalant à celle des contenus nationalistes (tableau A26-4). En termes de vitesse de réaction de ce média, les contenus événementiels sont apparus pour la première fois le 15 novembre, le lendemain des attentats (figure A26-18). Cela suggère que *Ta Kung Pao* a fait une couverture assez rapide de l'événement.

Concernant les *thèmes*, plus d'un tiers des contenus sont conçus pour couvrir le déroulement des attentats. En outre, le *thème* des domaines affectés par les attaques est également traité. Les autres *thèmes* occupent le dernier tiers des contenus événementiels (figure A26-19).

---

<sup>113</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 51$ , soit 71,83% de la *caractéristique* « unité nationale » et 66,23% de la *caractéristique* « politisation ».

<sup>114</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 2$ , soit 66,67% de la *caractéristique* « sacralisation ».

<sup>115</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 2$ , soit 100,00% de la *sous-caractéristique* « contre séparatisme ».

<sup>116</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 7$ , soit 53,85% de la *sous-caractéristique* « unité liée à HK ».

<sup>117</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 22$ , soit 75,86% de la *sous-caractéristique* « Un pays, deux systèmes ».

<sup>118</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 26$ , soit 68,42% de la *sous-caractéristique* « critique manif à HK ».

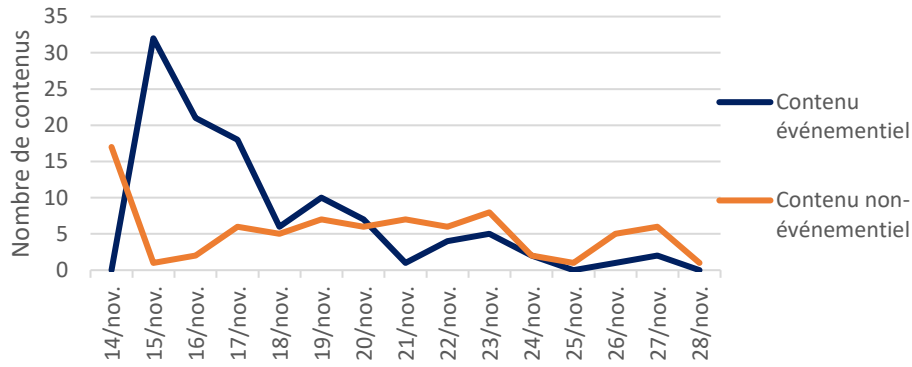


Figure A26-18 Le nombre de contenus au fil du temps (TJb, TJbA)

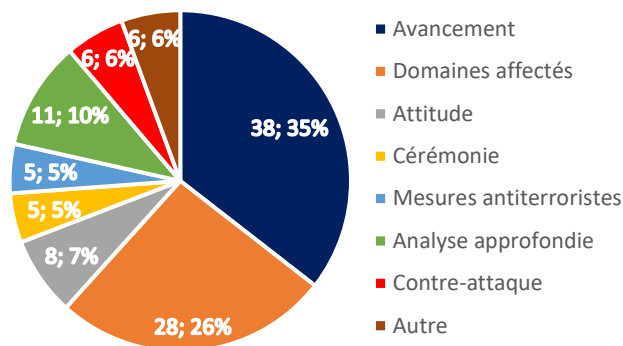


Figure A26-19 La proportion de thèmes (TJb) (nombre de contenus ; proportion)

En ce qui concerne les sentiments des *thèmes*, « avancement », « domaine affecté », « contre-attaque », « mesure antiterroriste » et « analyse approfondie » montrent des sentiments très négatifs ; à l'inverse, les *thèmes* « attitude », « cérémonie » et « autre » transmettent de forts sentiments positifs (tableau 3-13). Leurs informations clés extraites sont les suivantes :

- selon son résumé, « avancement » traite d'attentats et de l'arrestation de suspects terroristes par la police. Les sujets sont principalement sanglants et violents et véhiculent donc inévitablement une ambiance très négative.
- le *thème* « domaine affecté » discute de l'impact négatif des attaques sur le domaine touristique. Plus précisément, selon le résumé et la liste des locutions principales, il présente la menace du terrorisme pour la « sécurité du tourisme »<sup>119</sup>. Cette préoccupation traduit clairement une orientation émotionnelle négative.

<sup>119</sup> Texte original : « sécurité du tourisme » (旅游安全) est l'une des locutions principales.

- comparé au même *thème* dans d'autres médias, le *thème* « contre-attaque » du *Ta Kung Pao* est le plus négatif. En fait, son sujet principal est pareil que les autres, mais les expressions adoptées par *Ta Kung Pao* sont plus négatives, en soulignant les crimes des terroristes, telles qu'« attaque terroriste sanglante »<sup>120</sup>, « complot du cheval de Troie »<sup>121</sup>, etc.
- le *thème* « mesure antiterroriste » décrit le renforcement des mesures de sécurité à Paris et dans certaines autres villes du monde<sup>122</sup>. Ces contenus sont faciles de dépeindre une atmosphère de pessimisme et de négativité.
- « analyse approfondie » tente de découvrir les causes de ces attentats terroristes dans l'Europe lui-même. D'après ses contenus de sentiments négatifs, les États-Unis et leurs alliés ont semé les « graines du mal » dans la guerre d'Irak, créant les conditions du développement de l'extrémisme religieux et exposant l'Europe à la menace du « djihad » des extrémistes<sup>123</sup>. Ces contenus peuvent être considérés comme une critique des politiques des pays européens et des États-Unis au Moyen-Orient, arguant que les attentats de Paris sont une conséquence des erreurs de ces pays.
- quant aux *thèmes* de sentiments positifs, examinons tout d'abord « attitude ». Ce *thème* présente, d'une part, les attitudes des gouvernements face aux attentats de Paris, y compris celle du gouvernement de Hong Kong. Ces contenus soulignent le soutien apporté au peuple français.

---

<sup>120</sup> « Dans la nuit du 15, le ministère français de la Défense a envoyé 10 avions de chasse pour bombarder Rakka en Syrie, la “capitale” du groupe extrémiste “État islamique” (ISIS), en représailles aux attaques terroristes sanglantes de vendredi dernier à Paris qui a fait 132 morts ». Texte original : « 法国国防部 15 日晚出动 10 架战斗机，大举轰炸极端组织“伊斯兰国”（ISIS）在叙利亚的“首都”拉卡，报复上周五发生在巴黎造成 132 人死亡的血腥恐袭 ».

<sup>121</sup> « Le président Hollande a qualifié cette violence de “acte de guerre” et de complot du cheval de Troie. Et les terroristes devront faire face à une France déterminée ». Texte original : « 总统奥朗德称这场暴力行动是“战争行为”，属于里应外合的阴谋，恐怖分子将面对意志坚定的法国 ».

<sup>122</sup> Par exemple, pour assurer la sécurité de la Conférence de Paris sur les changements climatiques et du Sommet de la coopération économique Asie-Pacifique (APEC) de Philippines.

<sup>123</sup> Par exemple, « Les États-Unis et leurs alliés ont semé les “graines du mal” lors de la guerre en Iraq. Leurs frappes aériennes n'ont pas réussi à détruire l'État islamique. Au contraire, elles ont fait un grand nombre de victimes innocentes, ont enflammé les conflits religieux et sociaux et ont attisé les idées extrémistes. Ainsi, la région européenne souffre. En outre, les organisations terroristes utilisent des méthodes en ligne pour propager des idées extrémistes et semer le chaos. Certains jeunes migrants n'ont pas accès à l'éducation et à l'emploi. Ils se sont longtemps sentis discriminés et ont pris le risque de rejoindre le “djihad” ». Texte original : « 美国及其盟友早在伊拉克战争中种下“祸根”，其后采取的空袭行动又未能及时有效动摇“伊斯兰国”，反而导致大量无辜平民伤亡，宗教和社会矛盾激化，极端主义思想进一步抬头，欧洲地区首当其冲，加上恐怖组织利用网路手段大肆宣扬极端思想、蛊惑人心，一些新移民青年在教育 and 就业上苦无出路，长期感到被歧视，遂铤而走险加入“圣战” ».

D'autre part, « attitude » présente le faible risque d'une menace terroriste pour Hong Kong. Cela exprime une attitude plus optimiste à l'égard de la situation de la sécurité à Hong Kong.

- « cérémonie » fait référence aux cérémonies commémoratives à Hong Kong et ailleurs dans le monde. Dans l'ensemble, ces éléments véhiculent une attitude de paix à travers certains objets, comme « lumière de la chandelle », « lumière du lampe », « fête aux chandelles »<sup>124</sup>, etc.
- le dernier *thème* positif – « autre » – présente les actions héroïques du chien policier Diesel, qui a été tué lors d'une opération de police française visant à arrêter un agresseur.

## 2. Les contenus non-événementiels

80 contenus non-événementiels représentent 42,23% des contenus nationalistes. En termes de thématique, l'accent est mis sur les *caractéristiques* « autodétermination et souveraineté », « politisation » et « coexistence des notions similaires » (tableau 3-14).

- Selon les reportages de la *caractéristique* « autodétermination et souveraineté », une grande partie met l'accent sur la souveraineté de la Chine, notamment sur Hong Kong, Taïwan et Tibet. Nous trouvons également une couverture considérable des conflits de la mer de Chine méridionale et des conflits sino-japonais.
- Quant à « politisation », diverses *sous-caractéristiques* sont mentionnées, comme la politique de la Chine continentale à Taïwan et l'influence internationale de la Chine au niveau diplomatique.
- Près de la moitié des contenus de « coexistence des notions similaires » souligne la position privilégiée de l'État chinois dans le monde ; par ailleurs, il y a une autre grande partie présente des grandes réalisations de la Chine.

Concernant les relations de ces trois *caractéristiques* et d'autres, trois groupes de *caractéristiques* corrélées sont remarquables : « politisation – autodétermination et souveraineté »<sup>125</sup>, « politisation – unité nationale »<sup>126</sup> et « coexistence des notions similaires – destin »<sup>127</sup>. D'après l'analyse de

---

<sup>124</sup> Texte original : « lumière de la chandelle » (烛光), « lumière de la lampe » (灯光), « fête aux chandelles » (烛光晚会).

<sup>125</sup> N<sub>chevauchement</sub> = 16, soit 55,17% de la *caractéristique* « politisation ».

<sup>126</sup> N<sub>chevauchement</sub> = 9, soit 56,25% de la *caractéristique* « unité nationale ».

<sup>127</sup> N<sub>chevauchement</sub> = 2, soit 100,00% de la *caractéristique* « destin ».

corrélation des *sous-caractéristiques*, le premier groupe est représenté par les liens entre la politique de Chine à Taïwan et la souveraineté de la Chine sur cette île<sup>128</sup>, et aussi, entre la critique de la manifestation à Hong Kong et la souveraineté de la Chine sur Hong Kong<sup>129</sup>. Le deuxième groupe est représenté par les liaisons entre la « Nouvelle route de la soie » et l'unité nationale liée à Hong Kong<sup>130</sup>, et entre la « politique à Taïwan » et l'unité nationale liée à Taïwan<sup>131</sup>. Le troisième groupe est représenté par le lien entre les *sous-caractéristiques* « position mondiale » et « Rêve chinois »<sup>132</sup> qui relie l'avenir de la nation chinoise à la position prioritaire de l'État sur la scène internationale.

### C. Période C : Affrontement sino-indien dans la région Doklam

#### 1. Contenu événementiel

Comme les médias chinois continentaux, *Ta Kung Pao* maintient sa prudence face à l'affrontement sino-indien dans la région Doklam : seulement deux reportages abordent ce sujet (tableau A26-4). Ces deux reportages sont publiés le 28 juin (figure A26-20), soit dix jours après l'événement et un jour après la publication des médias chinois continentaux, notamment *Le Quotidien du Peuple* et *Xinmin Evening News*. La médiane des numéros de page de ces deux reportages est 8, soit un peu moins que celle des contenus nationalistes généraux (médiane = 10).

<sup>128</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 8$ , soit 88,89% de la *sous-caractéristique* « souveraineté sur Taïwan » et 100,00% de la *sous-caractéristique* « politique à Taïwan ».

<sup>129</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 6$ , soit 54,55% de la *sous-caractéristique* « souveraineté sur HK » et 100,00% de la *sous-caractéristique* « critique de la manif à HK ».

<sup>130</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 3$ , soit 50,00% de la *sous-caractéristique* « Nouvelle route de la soie ».

<sup>131</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 3$ , soit 50,00% de la *sous-caractéristique* « unité liée à Taïwan ».

<sup>132</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 2$ , soit 100,00% de la *sous-caractéristique* « Rêve chinois ».

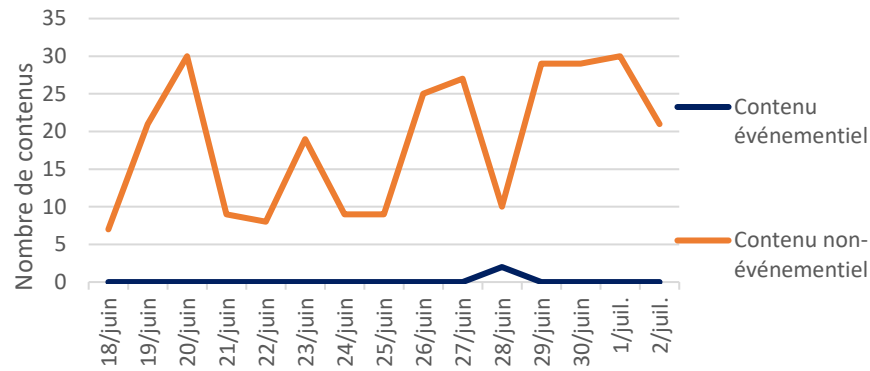


Figure A26-20 Le nombre de contenus au fil du temps (TJc, TJcA)

Concernant les *thèmes*, l'un des reportages décrit l'avancement de l'affrontement à la frontière, tandis que l'autre présente l'attitude du gouvernement chinois. Selon leurs sentiments, tous ces deux présentent de forts sentiments positifs (tableau 3-13). Selon les informations clés extraites<sup>133</sup> :

- « avancement » montre la présentation du conflit sino-indien à la frontière par le porte-parole du ministère chinois des Affaires étrangères. Comme les deux autres médias couvrant ce sujet, *Ta Kung Pao* n'utilise pas de terme très conflictuel, mais plutôt le terme plus conservateur, comme « traverser la frontière »<sup>134</sup>.
- l'« attitude » exprime des attentes optimistes pour les relations sino-indiennes au niveau de la coopération politique et économique<sup>135</sup>, malgré l'affrontement à la frontière entre les deux parties.

## 2. Les contenus non-événementiels

La quantité des contenus non-événementiels est assez élevée, avec 283 articles représentant 99,30% des contenus nationalistes pendant la *période C*. Contrairement à la plupart des médias retenus, la courbe des contenus non-événementiels du *Ta Kung Pao* au cours de cette période ne montre pas

<sup>133</sup> Voir l'annexe 6. §1. A.

<sup>134</sup> Texte original, « traverser la frontière » (越界).

<sup>135</sup> « La Chine et l'Inde ont des structures industrielles complémentaires et il existe un grand potentiel de coopération entre les deux pays dans les domaines économiques et commerciaux. L'adhésion à l'initiative "Nouvelle route de la soie" de la Chine servira les intérêts de l'Inde ». Texte original : « 中印在产业结构上存在互补, 未来两国经贸等领域合作潜力巨大, 而加入中国的“一带一路”倡议, 不仅不会损害印度的地区利益, 还会让印度从中受益 ».



la fluctuation affectée par le 20<sup>e</sup> anniversaire de la rétrocession de Hong Kong à la Chine : elle n'augmente pas soudainement au début juillet, mais est restée à un niveau élevé pendant plusieurs courtes durées (figure A26-20).

Concernant la thématique, les trois *caractéristiques* les plus fréquentes mentionnées sont en suivantes : « unité nationale », « politisation » et « autodétermination et souveraineté » (tableau 3-14).

- « Unité nationale » se compose d'un grand nombre d'articles, principalement centré sur la *sous-caractéristique* de l'unité sino-hongkongaise. L'unité sino-taïwanaise est également mentionnée.
- « Politisation » fait principalement référence à la politique « Un pays, deux systèmes ». En même temps, ses contenus sur la critique de la manifestation *Occupy Central with Love and Peace* à Hong Kong sont assez riches.
- La *caractéristique* « autodétermination et souveraineté » est également étroitement liée à Hong Kong. Une grande partie de ses contenus souligne la souveraineté de la Chine sur cette région administrative spéciale. Par ailleurs, la souveraineté de la Chine sur Taïwan et les conflits sino-japonais sont également mis en évidence.

En ce qui concerne les relations de ces trois *caractéristiques* et d'autres, cinq groupes de *caractéristiques* corrélées sont identifiés : « politisation – autodétermination et souveraineté »<sup>136</sup>, « politisation – destin »<sup>137</sup>, « politisation – unité nationale »<sup>138</sup>, « unité nationale – culture publique »<sup>139</sup> et « unité nationale – destin »<sup>140</sup>. D'après l'analyse de leurs *sous-caractéristiques*, le premier groupe est représenté par les corrélations entre la politique de la Chine à Taïwan et la souveraineté de la Chine sur cette île<sup>141</sup>, et aussi, entre la critique de la manifestation *Occupy*

---

<sup>136</sup> N<sub>chevauchement</sub> = 47, soit 69,12% de la *caractéristique* « autodétermination et souveraineté ».

<sup>137</sup> N<sub>chevauchement</sub> = 5, soit 62,50% de la *caractéristique* « destin ».

<sup>138</sup> N<sub>chevauchement</sub> = 129, soit 71,67% de la *caractéristique* « politisation » et 68,25% de la *caractéristique* « unité nationale ».

<sup>139</sup> N<sub>chevauchement</sub> = 8, soit 80,00% de la *caractéristique* « culture publique ».

<sup>140</sup> N<sub>chevauchement</sub> = 6, soit 75,00% de la *caractéristique* « destin ».

<sup>141</sup> N<sub>chevauchement</sub> = 8, soit 53,33% de la *sous-caractéristique* « politique à Taïwan ».

*Central with Love and Peace* et la souveraineté de la Chine continentale sur Hong Kong<sup>142</sup>. Le second groupe est représenté par les liens entre la politique « Un pays, deux systèmes » et « Rêve chinois »<sup>143</sup>, et entre la politique « Un pays, deux systèmes » et « Grand rajeunissement de nation chinoise »<sup>144</sup>. Le troisième groupe est représenté par les liaisons entre l'unité sino-hongkongaise et la « propagande » politique de l'autorité<sup>145</sup>, la politique « Un pays, deux systèmes »<sup>146</sup> et le projet national « Nouvelle route de la soie »<sup>147</sup>. Le quatrième groupe est représenté par le lien entre l'unité sino-hongkongaise et la liaison culture-nation chinoise<sup>148</sup>. Cette unité sino-hongkongaise représente également le cinquième groupe, où elle est liée à « Rêve chinois »<sup>149</sup>.

#### D. Synthèse

Pour conclure les médiatisations du nationalisme du *Ta Kung Pao*, ses stratégies vis-à-vis des événements retenus sont comme suit :

- face à l'événement intérieur (attentat de Kunming), les intentions de ce journal hongkongais sont claires : tout d'abord, il utilise des expressions très négatives pour critiquer les points de vue et les déclarations des médias étrangers sur l'attentat de Kunming. Ensuite, il choisit les déclarations des gouvernements étrangers cohérentes au point de vue officiel de la Chine pour exprimer sa condamnation de cet « attentat terroriste ». De plus, il renforce la propagande de l'autorité politique, montrant la détermination de cette dernière à combattre le terrorisme. Enfin, il rappelle l'importance de l'unité nationale de tous les groupes ethniques à la suite de l'attentat mené par les Ouïghours. En bref, *Ta Kung Pao* défend les intérêts de l'État chinois dans les

---

<sup>142</sup> N<sub>chevauchement</sub> = 16, soit 51,61% de la *sous-caractéristique* « critique de la manif à HK ».

<sup>143</sup> N<sub>chevauchement</sub> = 3, soit 50,00% de la *sous-caractéristique* « Rêve chinois ».

<sup>144</sup> N<sub>chevauchement</sub> = 2, soit 66,67% de la *sous-caractéristique* « Grande réjuvenation ».

<sup>145</sup> N<sub>chevauchement</sub> = 20, soit 95,24% de la *sous-caractéristique* « propagande ».

<sup>146</sup> N<sub>chevauchement</sub> = 96, soit 81,36% de la *sous-caractéristique* « Un pays, deux systèmes » et 54,24% de la *sous-caractéristique* « unité liée à HK ».

<sup>147</sup> N<sub>chevauchement</sub> = 13, soit 81,25% de la *sous-caractéristique* « Nouvelle route de la soie ».

<sup>148</sup> N<sub>chevauchement</sub> = 7, soit 70,00% de la *sous-caractéristique* « lien entre culture et nation ».

<sup>149</sup> N<sub>chevauchement</sub> = 6, soit 100,00% de la *sous-caractéristique* « Rêve chinois ».

débats sur l'attentat de Kunming : d'un côté, il renforce le point de vue officiel et la position dominante de l'État chinois ; de l'autre côté, il tente de minimiser l'impact négatif de cet attentat sur l'unité nationale et d'éviter d'inciter les sentiments ethnocistes au sein du public.

- vis-à-vis de l'événement extérieur (affrontement de Doklam), *Ta Kung Pao* maintient une approche prudente similaire que les médias chinois continentaux : son intention est de réduire l'impact de l'affrontement à la frontière, qui a le potentiel de provoquer une mobilisation nationaliste, voire xénophobe.
- selon les traitements de l'événement de genre combinatoire (attentats de Paris) du *Ta Kung Pao*, les contenus reposant sur les faits représentent une grande partie. En termes de *thèmes*, d'une part, ce journal utilise divers *thèmes* pour souligner la gravité de la menace terroriste ; d'autre part, il attribue une partie de la cause des attaques terroristes de Paris aux propres politiques de la France ainsi que des États-Unis et leurs alliés, afin de critiquer leur guerre et leur agression contre le Moyen-Orient. Cela revient à attribuer la menace extérieure (c'est-à-dire le terrorisme en Europe) à l'extérieur lui-même (les politiques de l'Europe et des États-Unis au Moyen-Orient) et à empêcher indirectement ces problèmes extérieurs d'extrémisme islamique de devenir une attaque contre la communauté musulmane intérieure, préservant ainsi l'unité nationale de tous les groupes ethniques, y compris les musulmans.

Les principales *caractéristiques* du nationalisme médiatisées sont résumées ci-dessous :

- politisation : en termes de contenus événementiels, *Ta Kung Pao* défend la position dominante de l'autorité chinoise face aux voix incohérentes étrangères dans le débat sur l'attentat de Kunming. En termes de contenus non-événementiels, cette *caractéristique* apparaît dans les trois *caractéristiques* les plus fréquentes mentionnées de trois *périodes*. Deux sujets sont fortement discutés : le premier est la critique de la manifestation *Occupy Central with Love and Peace*, où cette manifestation appelant à la réforme politique est identifiée par *Ta Kung Pao* comme d'une forme de séparatisme. De cette façon, le jeu politique (c'est-à-dire l'appel à la réforme politique) est traduit comme une considération des intérêts nationaux, étroitement liée à l'autodétermination et la souveraineté de l'État national. Et le point de vue du journal est clairement plus susceptible d'obtenir un large soutien dans tout le pays. Ce journal exploite en effet le pouvoir du nationalisme afin de maintenir le système politique actuel soutenu par le gouvernement chinois, ou, pour être plus précis, la politique électorale actuelle de Hong Kong. Le second sujet est « Un pays, deux systèmes », en le reliant à d'autres questions nationalistes

telles que le destin de la nation, *Ta Kung Pao* renforce la visibilité de cette politique spécifiquement pour Hong Kong et les autres régions administratives autonomes, en effectuant une mission de propagande politique.

- autodétermination et souveraineté : en termes de contenus événementiels (notamment l'affrontement de Doklam), cette *caractéristique* est effectivement « refroidie », comme elle l'a été dans les médias continentaux. Cependant, en termes de contenus non-événementiels, cette *caractéristique* est beaucoup mentionnée comme « politisation » pendant toutes les trois *périodes*. D'une part, la souveraineté de la Chine sur Hong Kong fait l'objet d'une attention quantitative. Cela rassemble les notions nationalistes de souveraineté, d'État et de territoire, renforçant leur impression dans l'esprit du public. D'autre part, comme nous l'avons mentionné dans la section « politisation », les pouvoirs politiques sont profondément impliqués dans la caractéristique de souveraineté de l'État national, et ont l'intention d'atteindre leurs propres objectifs en provoquant le nationalisme.
- unité nationale : en termes de contenus événementiels, cette *caractéristique* se reflète au niveau de l'unité nationale de tous les groupes ethniques. Qu'il s'agisse de l'attentat de la gare de Kunming ou des attentats de Paris, *Ta Kung Pao* prend des mesures pour éviter l'impact négatif de ces événements en matière de stigmatisation des minorités ethniques du pays. En termes de contenus non-événementiels, de nombreux contenus publiés mettent en avant les unités de la Chine continentale avec Hong Kong et Taïwan. En étant liée à la politique, à la culture publique et au destin de la nation chinoise, cette unité est nationalisée par le biais de médiatisation : elle devient désormais partie intégrante de la nation chinoise.
- coexistence des notions similaires : cette *caractéristique* est présentée sous plusieurs angles, la position supérieure de l'État chinois dans le monde, les grandes réalisations de l'État chinois et la relation entre Hong Kong et la Chine continentale, etc. Ces différents sujets contribuent à renforcer la fierté nationale et les liens entre la Chine continentale et Hong Kong.

§5. *Sputnik Chinese*

En global, *Sputnik Chinese* a les contenus totaux les plus faibles de tous les médias retenus. Cette particularité est également évidente dans les contenus nationalistes, qui sont rarement ou pas du tout trouvés dans les périodes de recherche.

| Code de la période événementielle | Nombre de contenus événementiels et proportion en nombre de contenus nationalistes |            | Nombre de contenus non-événementiels et proportion en nombre de contenus nationalistes |            | Nombre de contenus nationalistes et proportion en nombre total de contenus |            | Nombre total de contenus |
|-----------------------------------|--|------------|--|------------|--|------------|--------------------------|
|                                   | Nombre   | Proportion | Nombre   | Proportion | Nombre   | Proportion |                          |
| A                                 | 0  | 0%         | 0  | 0%         | 0  | 0%         | 38                       |
| B                                 | 1  | 100,00%    | 0  | 0%         | 1  | 1,20%      | 83                       |
| C                                 | 1  | 50,00%     | 1  | 50,00%     | 2  | 2,11%      | 95                       |

Tableau A26-5 Les statistiques descriptives des contenus nationalistes du *Sputnik Chinese*

## A. Période A : Attentat dans la gare de Kunming

*Sputnik Chinese* ne publie aucun contenu remarquable pendant cette période, que ce soit sur l'événement de recherche ou sur d'autres sujets nationalistes. Cela peut tout d'abord être dû à la faible quantité des contenus publiés, avec seulement 38 articles publiés en 15 jours. Nous supposons, entre autres, que le thème du nationalisme chinois ne bénéficie pas d'une position favorable. Cela peut également être lié à la ligne éditoriale de ce média russe : en tant que média étranger, il ne s'intéresse pas aux questions nationalistes de la Chine.

## B. Période B : Attentats en Île-de-France

Un seul article porte sur les attaques terroristes de Paris, correspondant aux détails de l'événement sous le thème « avancement ». Cet article est publié le 16 novembre, soit deux jours après les attentats, plus tard que les autres médias sélectionnés. Tout cela indique que cet événement n'est pas important pour *Sputnik Chinese*.

Le sentiment véhiculé par le thème « avancement » du *Sputnik Chinese* est le plus positif comparé à celui d'autres médias (tableau 3-13). Selon son résumé<sup>150</sup>, ce thème dit que les attaquants des

<sup>150</sup> Voir l'annexe 6. §9. A.

attentats de Paris sont connectés par le biais de la console de jeux vidéo PlayStation 4<sup>151</sup>. Ce sujet n'est pas directement lié au processus des attaques, ce qui rend l'orientation émotionnelle du texte moins négative.

Aucun contenu non-événementiel n'est trouvé pour la *période B*.

### C. *Période C* : Affrontement sino-indien dans la région Doklam

#### 1. Les contenus événementiels

Un seul contenu sur ce conflit frontalier entre les deux voisins de la Russie est publié le 27 juin, à la même date que dans les médias chinois. Ce contenu présente un fort sentiment positif (tableau 3-14). D'après ses informations clés extraites, il présente l'intention stratégique de l'Inde de s'appuyer sur les États-Unis dans sa compétition avec la Chine, du point de vue d'un pays tiers<sup>152</sup>. Globalement, nous ne trouvons aucune tendance nationaliste dans cette analyse politique.

#### 2. Les contenus non-événementiels

Le seul contenu non-événementiel qui émerge de cette période indique les grandes réalisations de la Chine en correspondant à « coexistence des notions similaires ». Comme pour d'autres médias, ce thème peut renforcer la fierté nationale des lecteurs chinois.

### D. Synthèse

Les stratégies du *Sputnik Chinese* dans les trois périodes de recherche peuvent être résumées comme suit :

---

<sup>151</sup> « Les terroristes qui ont perpétré les attaques terroristes à Paris dans la nuit du 13 novembre et aux premières heures du 14 novembre ont communiqué entre eux via la console de jeu vidéo PlayStation 4 ». Texte original : « 11月13日夜到14日凌晨在巴黎实施恐怖袭击的恐怖分子可能连说好获取弹药在内的沟通都是通过PlayStation 4游戏机进行的 ».

<sup>152</sup> « L'un des objectifs de la visite du dirigeant indien aux États-Unis était d'obtenir le soutien moral des États-Unis dans sa confrontation avec la Chine en Asie, notamment en Asie du Sud ». Texte original : « 印度领导人访美的一个目的就是自己在亚洲、首先是在南亚与中国抗衡中获得来自美国在道义上的支持 ».

- face à l'événement intérieur de la Chine (attentat de Kunming), ce média russe est resté silencieux et est donc le seul des médias que nous avons étudiés à ne pas avoir rendu compte de l'attentat de Kunming.
- vis-à-vis du conflit dans les pays voisins de la Russie, *Sputnik Chinese* est l'un des rares médias à avoir couvert cet événement. Son contenu est une analyse de la stratégie indienne vue par ce média russe en tant qu'acteur tiers. Cependant, ce rapport n'implique pas la partie chinoise.
- face à l'événement de genre combinatoire (attentats de Paris), ce média ne traite qu'une partie de l'événement et ne montre aucun intérêt pour le nationalisme chinois.

Dans l'ensemble, il faut reconnaître que *Sputnik Chinese* a très peu de contenu sur le nationalisme chinois, tant les contenus événementiels que les contenus non-événementiels. Cela est très différent des deux autres médias étrangers.

## Annexe 27. Les médiatisations du nationalisme des médias généralistes sur Weibo (*CCTV, Liberation Daily, Huaxi City Daily, Ta Kung Pao et Sputnik Chinese*)

### §1. *China Central Television (CCTV)*

Contrairement au *Quotidien du Peuple*, la proportion des contenus nationalistes sur le compte de la *CCTV* n'augmente pas de manière significative par rapport à celle dans le programme de télévision (« *Xinwen Lianbo* »)<sup>153</sup>. Cette valeur indique une certaine croissance pendant la *période A* (de 9,91% à 14,95%), mais une baisse considérable dans les *périodes B* et *C* (de 15,65% à 6,16% pendant la *période B* et de 23,46% à 14,34% pendant la *période C*). Concernant de la proportion des posts événementiels, comparée à celle dans le programme de télévision, elle augmente au cours de la *période A* (de 40,91% à 55,00%) et reste pratiquement inchangée au cours des *périodes B* et *C* (de 33,33% à 31,25% pendant la *période B* et toujours en 0% pendant la *période C*) (tableaux A26-1 et A27-1).

| Code de la période événementielle | Nombre de posts événementiels et proportion en nombre de posts nationalistes |        | Nombre de posts non-événementiels et proportion en nombre de posts nationalistes |        | Nombre de posts nationalistes et proportion en nombre total de posts |        | Nombre total de posts pendant la période |
|-----------------------------------|--|--------|--|--------|--|--------|--|
| A                                 | 55   | 55,00% | 45   | 45,00% | 100  | 14,95% | 669                                      |
| B                                 | 10   | 31,25% | 22   | 68,75% | 32   | 6,16%  | 519                                      |
| C                                 | 0  | 0%     | 79   | 100%   | 79   | 14,34% | 551                                      |

Tableau A27-1 Les statistiques descriptives des posts nationalistes de la *CCTV*<sup>154</sup>

#### A. *Période A* : Attentat de la gare de Kunming

##### 1. Les posts événementiels

Au niveau temporel, *CCTV* est tout de même relativement rapide à donner suite à l'attentat de Kunming sur Weibo, avec près de 30 posts le lendemain de l'attentat. Ce rythme est conforme à sa

<sup>153</sup> Le nombre d'événements pouvant être couverts par le programme « *Xinwen Lianbo* » étant limité, nous nous intéressons ici davantage à la proportion de contenus différents qu'à leur quantité absolue.

<sup>154</sup> Voir l'annexe 17. §2. A.



présence à la télévision, mais légèrement inférieur à celui de l'autre média officiel national – *le Quotidien du Peuple* (figure 4-7).

Au niveau thématique, les posts de la CCTV sur Weibo concernant l'attentat de Kunming couvrent un champ thématique beaucoup plus large que celui de la télévision (dix *thèmes* sur Weibo par rapport à quatre à la télévision). Parmi les 55 posts événementiels, près de la moitié répondent au *thème* « avancement » (N = 21). Ils se concentrent sur l'événement lui-même, c'est-à-dire sur la façon dont l'attaque s'est produite et sur ses conséquences. Ensuite, les *thèmes* « réaction intérieure », « cérémonie » et « rappel » ont également une proportion non négligeable (sept posts et une pondération de 13% pour chacun). Le nombre de posts sur les autres *thèmes* n'est pas très élevé (figure 3-13).

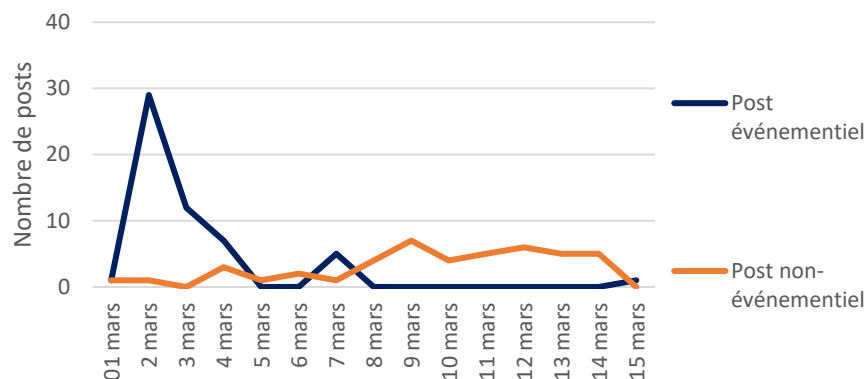


Figure A27-1. Le nombre de posts au cours du temps (CTa, CTaA)<sup>155</sup>

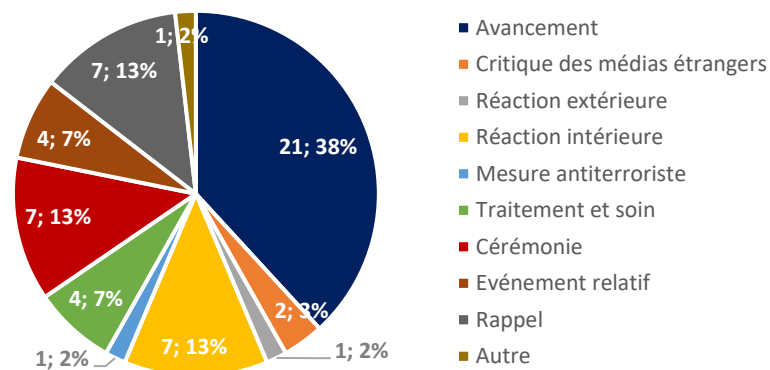


Figure A27-2. La proportion de thèmes (CTa) (style : nombre de posts ; proportion)<sup>156</sup>

<sup>155</sup> Voir l'annexe 17. §2. A.

<sup>156</sup> Voir l'annexe 17. §2. B.

D'après l'analyse de sentiment, la plupart de *thèmes* (soit sept sur dix) présentent un sentiment négatif ou très négatif, au sein de laquelle nous trouvons « avancement », « critique des médias étrangers » et « réaction extérieure », etc. Seulement trois *thèmes* se manifestent avec des sentiments positifs très élevés ; ce sont « réaction intérieure », « traitement et soin » et « rappel » (tableau 4-7). Les analyses détaillées selon les informations clés extraites<sup>157</sup> sont les suivantes :

- par rapport aux thèmes présents dans le programme de télévision, le *thème* « réaction intérieure » sur Weibo est le plus remarquable. Il a un sentiment très négatif à la télévision (la valeur du sentiment positif est de 0,13, CF. tableau 4-8), mais il a un sentiment hyper positif sur Weibo (la même valeur est de 0,98). Selon les résumés extraits, nous découvrons que : bien que ce *thème* exprime la condamnation du terrorisme comme dans le programme de télévision, les posts sur la condamnation sont entrecoupés de nombreux posts sur les prières pour les victimes. Par exemple, dans un post impliquant une déclaration d'un responsable gouvernemental, le compte de la *CCTV* le fait précéder, entre parenthèses, des mots « Allumez les bougies pour nos compatriotes qui ont péri innocemment à Kunming »<sup>158</sup>. Ce genre de posts minimise les sentiments négatifs sous-jacents à la condamnation en appelant à la prière. Il essaie en fait de tempérer la colère potentiellement préjudiciable à l'unité nationale qui émerge dans le pays à la suite des attaques. En parallèle, ces posts plus participatifs sont clairement plus susceptibles de se propager sur les RSN.

Le sentiment des autres *thèmes* dépend largement de ce qu'ils impliquent ou de la manière dont ils sont exprimés.

- Au milieu des *thèmes* de sentiments négatifs, les sentiments d'« avancement », de « critique des médias étrangers », d'« événement relatif » et d'« autre » sont orientés par leurs sujets, qui parlent soit de l'attentat de Kunming ou des attentats similaires, soit de la critique de la position

---

<sup>157</sup> Voir l'annexe 18. §2. A.

<sup>158</sup> Selon l'un des résumés : « [Allumez les bougies pour nos compatriotes qui ont péri innocemment à Kunming] #WeiboVoirLianghui [Fu Ying : priez pour les victimes encore à l'hôpital] Avant d'entrer dans la session de questions-réponses, Fu Ying a sévèrement condamné l'attentat terroriste violent et grave du 1er mars à Kunming ». Texte original : « [点起蜡烛为无辜殒命的同胞 昆明] #微博看两会# 【傅莹：为现在还在医院里的受害者祈福】进入问答环节前，傅莹严厉谴责昆明 3·01 严重暴力恐怖事件) ».

différente de celle de la Chine apparue dans la couverture médiatique étrangère (notamment européenne et américaine). Les sentiments de « réaction extérieure », de « mesure antiterroriste » et de « cérémonie » sont orientés par leurs contenus avec un grand nombre d'expressions d'émotion négative, telles que « attaque choquante » dans le *thème* « réaction extérieure », « que faire en cas d'attentat à la bombe » dans le *thème* « mesure antiterroriste », « trouver la mort », « les morts » dans le *thème* « cérémonie »<sup>159</sup>.

- Les *thèmes* de sentiments positifs suivent aussi cette règle, par exemple, dans le *thème* « rappel », CCTV publie le même post que le *Quotidien du Peuple* appelant à distinguer les bonhommes Ouïghours des « terroristes ». Le *thème* « traitement et soin » rend compte de la participation active des habitants de Kunming au don de sang après l'attentat.

## 2. Les posts non-événementiels

45 posts non-événementiels sont publiés au cours de la *période A*. Parmi eux, la plupart se concentrent sur les caractéristiques nationalistes « politisation » (N = 35) et « coexistence des notions similaires » (N = 29) ; « autodétermination et souveraineté » occupe également une place, mais beaucoup moins importante que les deux premières (tableau 4-8).

- 35 des 45 posts non-événementiels traitent de « politisation » ; 28 sont liés à la *sous-caractéristique* « propagande », cinq sont liés à « influence internationale » et deux abordent d'autres sujets.
- Quant aux 29 posts de « coexistence des notions similaires », ils sont presque tous liés à la *sous-caractéristique* « faire preuve de la force » (N = 27) et le reste souligne des réalisations scientifiques et techniques de la Chine.
- « Autodétermination et souveraineté » concerne huit posts, dont cinq se concentrent sur les conflits territoriaux sur les îles Diaoyu en correspondant au « conflit sino-japonais » et trois parlent de l'augmentation du budget militaire de la Chine, correspondant à la *sous-caractéristique* « autre ».

---

<sup>159</sup> Traduits par l'auteur. « attaque choquante » (令人震惊的袭击事件), « que faire en cas d'attentat à la bombe » (遇到炸弹袭击怎么办), « trouver la mort » (遇难), « les morts » (逝者).

Au sujet de relations des *caractéristiques* nationalistes<sup>160</sup>, une seule paire de corrélations apparaît : celle de « politisation – coexistence des notions similaires »<sup>161</sup>. Cette paire est établie par la liaison des *sous-caractéristiques* entre « propagande » et « faire preuve de la force »<sup>162</sup>. À l’instar du *Quotidien du Peuple*, CCTV utilise le sauvetage de l’avion disparu de la Malaysia Airlines pour mettre en avant la puissance militaire de la Chine. Cela permet à la fois d’inspirer la fierté patriotique et donc de consolider l’identité nationale, et de renforcer la légitimité de l’autorité dans le champ de débat. Ce dernier point veut dire que d’une part, l’autorité chinoise est puissante, et que d’autre part, elle peut se donner la peine de retrouver les citoyens chinois disparus dans l’avion, et donc de se consacrer au peuple. Cette utilisation d’un événement sans rapport avec le nationalisme pour la propagande nationaliste n’est pas observée dans le programme de télévision. Elle peut également être considérée comme la manifestation d’une stratégie de détournement.

## B. Période B : Attentats en Île-de-France

### 1. Les posts événementiels

Les posts événementiels publiés par CCTV ne sont pas nombreux ; il y a dix posts affichés sur son compte au cours de la *période B*, soit deux de moins qu’à la télévision. Le rythme de réaction est aussi rapide que celui du programme à la télévision ; les contenus pertinents apparaissent le jour de l’événement (figure A27-3).

Au niveau thématique, malgré le fait que les posts événementiels sur Weibo couvrent un large éventail de *thèmes* (par rapport au programme à la télévision), le nombre de posts englobés par chaque *thème* est très limité. À l’exception des *thèmes* « avancement » et « attitude » qui ont deux posts, tous les autres *thèmes* n’ont qu’un seul contenu (figure A27-4).

---

<sup>160</sup> Voir l’annexe 19. §2. B.

<sup>161</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 27$ , soit 77% de la « politisation » et 93% de la « coexistence des notions similaires ».

<sup>162</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 26$ , soit 93% de la sous-caractéristique « propagande » et 96% de la sous-caractéristique « faire preuve de la force chinoise ».

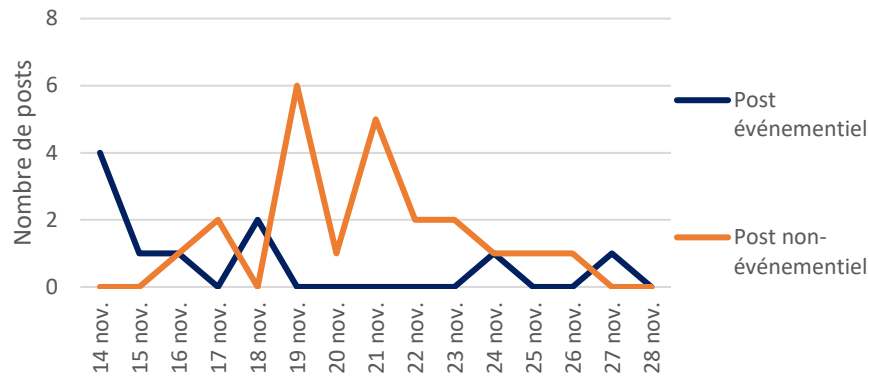


Figure A27-3 Le nombre de posts au fil du temps (CTb, CTbA)

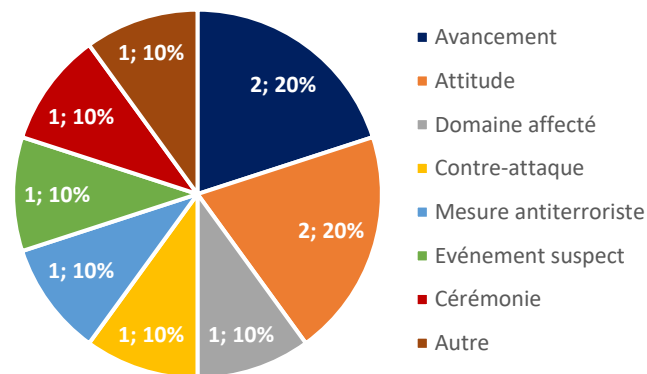


Figure A27-4 La proportion de thèmes (CTb) (style : nombre de posts ; proportion)

À propos des sentiments de ces *thèmes*, tous les *thèmes* montrent un sentiment neutre ou positif ; même ceux présentant une tendance émotionnelle négative dans le programme de télévision (« avancement », « mesure antiterroriste » et « attitude ») apparaissent avec un sentiment beaucoup plus positif sur Weibo (tableaux 3-13 et 4-7). Par l'extraction d'informations clés, ces *thèmes* vont être analysés plus en détail ; nous commençons par les trois *thèmes* déjà présents à la télévision :

- « avancement » n'est pas constitué de posts consacrés aux attentats de Paris, mais de posts globaux, c'est-à-dire de posts contenant plusieurs événements sans rapport entre eux ; les attentats de Paris étant simplement mentionnés dans une seule phrase. L'orientation de sentiment du *thème* est donc fortement influencée par le texte autour des autres événements.
- contrairement à la télévision où les expressions sont relativement négatives, le *thème* « mesure antiterroriste » sur Weibo ne présente pas le renforcement des mesures de sécurité à Bruxelles

après les attentats de Paris, mais un guide pour s'échapper en cas d'attaque terroriste dans lequel les expressions sont plutôt descriptives et neutres.

- quant à « attitude », à la différence de la télévision (qui ne présente que la condamnation des attentats par le Premier ministre du gouvernement chinois), sur Weibo, *CCTV* traite également des condoléances exprimées par les dirigeants chinois aux dirigeants français, y compris de nombreuses expressions d'encouragement. Par exemple, le président Xi Jinping exprime la volonté de la Chine de coopérer avec la France dans la lutte contre le terrorisme<sup>163</sup>. Ces expressions positives font apparaître l'orientation émotionnelle du *thème* comme plus neutre.
- pour les autres *thèmes* de sentiment neutre ou positif, leurs sentiments dépendent soit du format de post, comme « contre-attaque »<sup>164</sup> ; soit du sujet traité, tel que « domaine affecté » et « autre »<sup>165</sup> ; soit des expressions adoptées, comme « cérémonie » et « événement suspect »<sup>166</sup>.

Dans l'ensemble, bien que la forme des contenus de la *CCTV* sur Weibo soit différente de celle de la télévision (comme des posts qui synthétisent d'autres événements, des thèmes plus larges, des mots plus encourageants), comme à la télévision, nous n'observons pas que ce média utilise les attentats de Paris pour promouvoir des médiatisations du nationalisme.

## 2. Les posts non-événementiels

Les 22 posts non-événementiels représentent 68,75% des posts nationalistes, ce rapport est le même qu'à la télévision (tableaux A26-1 et A27-1). Parmi eux, « politisation », « autodétermination et

---

<sup>163</sup> Selon l'un des résumés : « #AttentatsTerroristesAParis [Xi Jinping : prêt à travailler avec la France et la communauté internationale pour combattre conjointement le terrorisme] Xi a souligné que la Chine s'est toujours opposée à toutes les formes de terrorisme et qu'elle est prête à travailler avec la France et la communauté internationale pour renforcer la coopération dans le domaine de la sécurité et conjointement pour lutter contre le terrorisme et préserver la vie de tous les peuples ». Texte original : « #巴黎恐怖袭击#【习近平：愿同法国及国际社会一道 共同打击恐怖主义】习近平指出，中国一贯反对一切形式的恐怖主义，愿同法国及国际社会一道，加强安全领域合作，共同打击恐怖主义，维护各国人民生命安全) ».

<sup>164</sup> Le modèle des posts de la « contre-attaque » est le même que celui des posts du thème « avancement », à savoir que le sentiment du thème est orienté par les événements sans rapport avec l'événement B.

<sup>165</sup> Le *thème* « domaine affecté » parle de la situation des groupes touristiques chinois en France. Le *thème* « autre » rapporte une anecdote sur des Belges posant des photos de chats sur les RSN afin de perturber le réseau d'information des terroristes.

<sup>166</sup> Dans le *thème* « cérémonie », il existe de nombreuses expressions inspirantes, par exemple, selon l'un des résumés : le message du président français Hollande dit que « nous ne céderons pas à la peur ou à la haine ». Texte original : « 法国总统奥朗德致词表示，“不会屈服于恐惧或仇恨” ». Le *thème* « événement suspect », tout en couvrant la fusillade en banlieue parisienne, est plus neutre dans sa terminologie, et aucun terme très négatif n'apparaît dans les mots clés extraits.

souveraineté » et « coexistence des notions similaires » sont les trois *caractéristiques* nationalistes les plus fréquentes mentionnées (tableau 4-8).

- Parmi les 14 posts de « politisation », 11 se concentrent sur la *sous-caractéristique* « propagande » et trois parlent de la *sous-caractéristique* « influence internationale » présentant la position de la Chine dans le domaine politique.
- La plupart de posts d'« autodétermination et souveraineté » (N = 12) sont autour du meurtre des citoyens chinois par ISIS et sont classés dans la *sous-caractéristique* « autre » (N = 8). Le « conflit sino-japonais » (N = 1) et les conflits en « mer de Chine méridionale » (N = 3) sont également traités.
- Les sept posts de « coexistence des notions similaires » comportent deux *sous-caractéristiques*, la première est « achèvement » (N = 4) et la deuxième est « autre » (N = 3) présentant les réalisations de la Chine dans le domaine du sport.

Concernant leurs interrelations et leurs relations avec les autres *caractéristiques*, une seule paire de corrélations est à remarquer ; elle lie « politisation » et « autodétermination et souveraineté »<sup>167</sup>. Cette paire, selon l'analyse de corrélation des *sous-caractéristiques*, est représentée par deux liaisons : « propagande – mer de Chine méridionale »<sup>168</sup> et « propagande – autre »<sup>169</sup>. La première lie le gouvernement chinois à l'intérêt national de préserver la souveraineté des eaux territoriales du pays. La deuxième, tout comme sur le compte du *Quotidien du Peuple*, lie le gouvernement au peuple chinois dans une affaire étrangère et met en évidence la puissance de l'État chinois au-delà de sa frontière. Cela, comme nous l'avons souligné, peut accroître la confiance du peuple dans l'autorité et renforcer sa fierté dans l'État. Autrement dit, ces posts tentent d'établir un réseau plus étroit entre l'autorité, la nation, et le peuple. En outre, il faut marquer que, malgré le fait que les thèmes et les sujets couverts par les contenus non-événementiels sur Weibo ne sont pas exactement les mêmes à la télévision, « politisation » sur Weibo garde sa place centrale liant les autres *caractéristiques* nationalistes, tout comme à la télévision.

---

<sup>167</sup> N<sub>chevauchement</sub> = 11, soit 79% de la *caractéristique* « politisation » et 92% de la *caractéristique* « autodétermination et souveraineté ».

<sup>168</sup> N<sub>chevauchement</sub> = 3, soit 100% de la *sous-caractéristique* « mer de Chine méridionale ».

<sup>169</sup> N<sub>chevauchement</sub> = 6, soit 55% de la *sous-caractéristique* « propagande » et 75% de la *sous-caractéristique* « autre ».

### C. Période C : Affrontement sino-indien dans la région Doklam

#### 1. Les posts événementiels

Comme à la télévision, aucun contenu ne correspond à l'affrontement de Doklam pendant la période de recherche (figure A27-5). Cette continuité est également observée dans l'autre média officiel national – *le Quotidien du Peuple*, qui publie seulement deux articles événementiels dans le journal et deux posts événementiels sur Weibo. Comme nous l'avons expliqué dans le chapitre III, ce manque de couverture peut être considéré comme étant dû à la crainte d'une éventuelle mobilisation nationaliste (envers un autre pays) que l'événement en question pourrait déclencher au détriment de la stabilité de la domination.

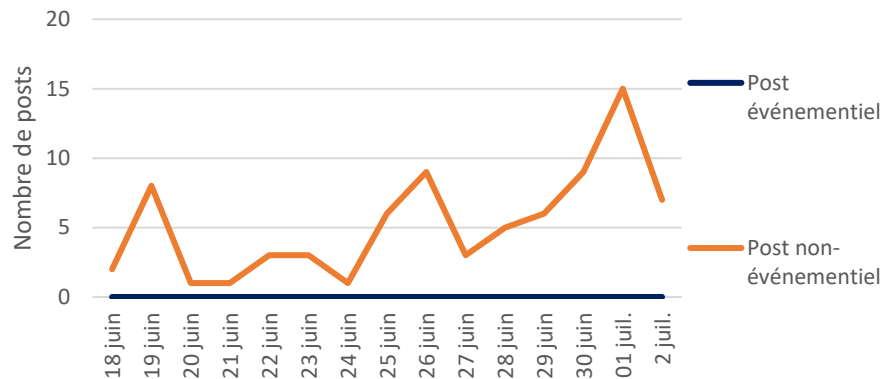


Figure A27-5 Le nombre de posts au fil du temps (CTc, CTcA)

#### 2. Les posts non-événementiels

Les posts non-événementiels correspondent également dans une certaine mesure à ce qui est diffusé à la télévision, dans la mesure où ils sont tous deux influencés par le 20<sup>e</sup> anniversaire de la rétrocession de Hong Kong. Plus précisément, nous observons une tendance à la hausse du nombre de posts non-événementiels jusqu'à un pic le 1<sup>er</sup> juillet (jour des célébrations) (figure A27-5). Les caractéristiques nationalistes concernées par les 79 posts peuvent prouver l'importance de cet événement hongkongais (tableau 4-8) :

- la caractéristique la plus mentionnée est « coexistence des notions similaires », qui contient 48 posts patriotiques dont 25 présentent les grands achèvements de la Chine, 16 parlent de Hong



Kong et quatre soulignent les réussites de la Chine dans le domaine du sport (ils sont classés dans la *sous-caractéristique* « autre »).

- « politisation » occupe la deuxième place avec 28 posts dont 23 sont liés à la *sous-caractéristique* « propagande », cinq mentionnent la politique relative à Hong Kong ( « Un pays, deux systèmes »).
- la *caractéristique* « autodétermination et souveraineté » est également bien discutée selon 12 posts, parmi lesquels, huit discutent la souveraineté de la Chine sur Hong Kong, deux parlent de la souveraineté sur Taïwan, un est autour du « conflit sino-japonais » et un présente le conflit en mer de Chine méridionale.

Sur l'aspect de relation des *caractéristiques*, deux paires de corrélations significatives sont identifiées : « politisation – sacralisation »<sup>170</sup> et « politisation – unité nationale »<sup>171</sup>. La première paire est représentée par la liaison des *sous-caractéristiques* « propagande – sacralisation »<sup>172</sup>. Cette combinaison est fréquente à la télévision, où l'autorité est attachée à la nation par la contribution des personnalités politiques à la nation et à l'État. Pour la deuxième paire, nous ne trouvons pas de liaison représentative. Cela suggère que la combinaison des *sous-caractéristiques* de « politisation » et d'« unité nationale » est très fragmentée et complète, et n'est pas concentrée entre deux *sous-caractéristiques* particulières.

Les contenus non-événementiels sur Weibo indiquent un point commun et un point différent par rapport à ceux de la télévision. Le point commun fait que la *caractéristique* « politisation » reste au cœur du lien avec les autres *caractéristiques* nationalistes. Le point différent fait que les contenus divertissants, représentés par des introductions aux films, à la culture et aux attractions touristiques de Hong Kong, remplacent les contenus plus percutants de la télévision soulignant l'unité entre la Chine continentale et Hong Kong. La preuve la plus évidente est que la *caractéristique* « coexistence des notions similaires » contenant plus de posts, prend la place d'« unité nationale » et devient la *caractéristique* nationaliste la plus couverte sur Weibo.

---

<sup>170</sup> Nchevauchement = 3, soit 60% de la *caractéristique* « sacralisation ».

<sup>171</sup> Nchevauchement = 12, soit 63% de la *caractéristique* « unité nationale ».

<sup>172</sup> Nchevauchement = 3, soit 60% de la *caractéristique* « sacralisation ».

## D. Synthèse

Nous pouvons maintenant résumer les stratégies mises en œuvre par *CCTV* vis-à-vis des événements concernés :

- face à l'événement intérieur (attentat de Kunming), *CCTV* poursuit ses approches à la télévision, par exemple, en citant la condamnation des événements par des acteurs étrangers et en critiquant la couverture des différentes positions des médias étrangers. En outre, elle utilise de nouveaux moyens sur Weibo pour réduire l'impact de l'événement sur l'unité de la nation chinoise. Par exemple, dans un post sur la condamnation, elle ajoute un appel à la prière des utilisateurs de Weibo pour limiter le sentiment négatif véhiculé par le texte, tout en élargissant la participation des utilisateurs à cet appel. Par ailleurs, le rappel pour distinguer les citoyens ouïghours des terroristes est également employé (le même que celui du *Quotidien du Peuple*).
- face à l'événement extérieur (affrontement de Doklam), le compte *CCTV* adopte la même approche qu'à la télévision, c'est-à-dire qu'il maintient une attitude prudente en ne publiant aucun post lié au conflit sino-indien dans la région Doklam.
- vis-à-vis de l'événement de genre combinatoire (attentats de Paris), comme à la télévision, nous n'observons aucune preuve de l'utilisation des attentats de Paris par *CCTV* pour des médiatisations du nationalisme chinois.

Au sujet des *caractéristiques* nationalistes, nous résumons celles qui sont les plus abordées dans l'ensemble des périodes de recherche :

- politisation : cette *caractéristique* garde sa place centrale en termes de quantité et qualité. Au niveau de quantité, elle est toujours dans la liste des trois *caractéristiques* les plus fréquentes mentionnées. Au niveau de qualité, elle est au cœur des *caractéristiques* nationalistes en tant que nœud reliant les autres. Les posts de *CCTV* indiquent l'affaiblissement de la visibilité de la politique et une présentation détournée de la politique. « Politisation » construit le lien entre l'autorité et la nation chinoise à travers des événements qui n'ont rien ou peu à voir avec la politique, comme l'opération de sauvetage de l'avion de la Malaysia Airlines et l'affaire du meurtre de citoyens chinois par ISIS.
- autodétermination et souveraineté : cette *caractéristique* est profondément liée à la *caractéristique* « politisation » à partir des différents sujets et événements (comme le conflit

sino-japonais, la souveraineté de la Chine sur Hong Kong). Elle établit ainsi des relations étroites entre l'autorité et les intérêts souverains de la nation.

- unité nationale : cette *caractéristique* est plutôt traitée par les posts événementiels de la *période A* où, par exemple, *CCTV* tente de réduire les connotations ethniques et religieuses de l'attentat de Kunming afin de préserver l'unité nationale en critiquant les affirmations de « conflit ethnique » promues par les médias étrangers.
- coexistence des notions similaires : comme à la télévision, les contenus patriotiques que traite la *CCTV* servent des intérêts plus politiques. Sur Weibo, son approche est plus indirecte ; elle fournit différents supports aux thèmes politiques afin de renforcer le lien entre le pouvoir politique et la nation chinoise.
- multi-ethnie : idem qu' « unité nationale ».

## §2. *Liberation Daily*

| Code de la période événementielle | Nombre de posts événementiels et sa proportion en nombre de posts nationalistes |            | Nombre de posts non-événementiels et sa proportion en nombre de posts nationalistes |            | Nombre de posts nationalistes et sa proportion en nombre total de posts |            | Nombre total de posts pendant la période |
|-----------------------------------|---|------------|---|------------|---|------------|--|
|                                   | Nombre  | Proportion | Nombre  | Proportion | Nombre  | Proportion |  |
| A                                 | 22  | 70,97%     | 9   | 29,03%     | 31  | 11,36%     | 273                                      |
| B                                 | 11  | 55,00%     | 9   | 45,00%     | 20  | 17,70%     | 113                                      |
| C                                 | 0   | 0%         | 31  | 100%       | 31  | 9,06%      | 342                                      |

Tableau A27-2. Les statistiques descriptives des posts nationalistes du *Liberation Daily*<sup>173</sup>

Globalement, *Liberation Daily* constate une augmentation significative du poids du contenu nationaliste sur Weibo par rapport au journal, notamment pendant les *périodes A* et *B* (11,36% sur Weibo et 3,10% dans le journal pendant la *période A*, 17,70% sur Weibo et 6,39% dans le journal pendant la *période B*). Ceci est principalement dû à une diminution de la quantité totale des contenus sur Weibo (tableaux A26-2 et A27-2). Dans le journal, *Liberation Daily* accorde plus d'attention aux attentats de Paris (en proportion des contenus événementiels) ; cela diffère des deux autres médias officiels. Mais sur Weibo, il adopte la même approche que les deux autres médias officiels, en donnant plus de visibilité à l'événement intérieur, à savoir l'attentat de Kunming.

<sup>173</sup> Voir l'annexe 17. §3. A.

## A. Période A : Attentat de la gare de Kunming

### 1. Les posts événementiels

22 posts ont rendu compte de l'attentat de Kunming sur le compte Weibo du *Liberation Daily*, ce qui représente 70,97% des posts nationalistes au cours de la période A. En termes de vitesse de réaction, ce compte suit l'attentat la nuit même où il se produit et atteint un pic de volume de posts le lendemain de l'événement (figure A27-6) ; cette réaction est plus rapide que celle dans le journal.

À propos de thématiques, sur le compte Weibo, la couverture de l'attentat de Kunming porte sur un éventail de *thèmes* beaucoup plus large que dans le journal. Huit *thèmes* sont traités sur Weibo pour deux dans la presse (figures A26-7 et A27-7). Parmi les *thèmes* abordés sur Weibo, les posts d'« avancement » constituent près de 40% des posts événementiels ; les posts d'« événement relatif » représentent aussi une proportion importante.

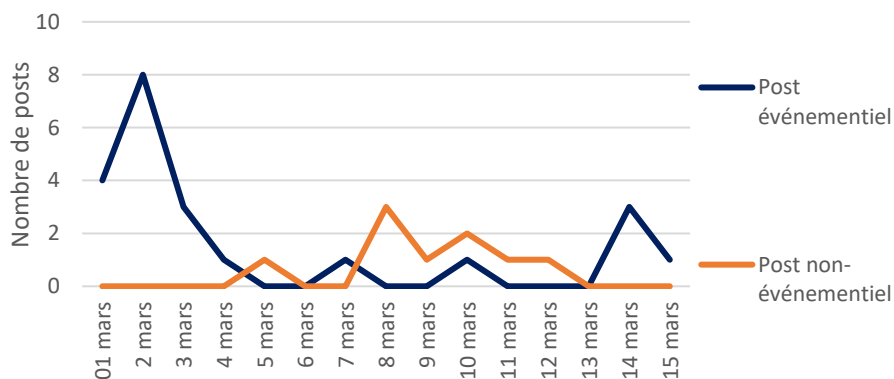


Figure A27-6 Le nombre de posts au fil du temps (LJa, LJaA)<sup>174</sup>

<sup>174</sup> Voir l'annexe 17. §3. A.

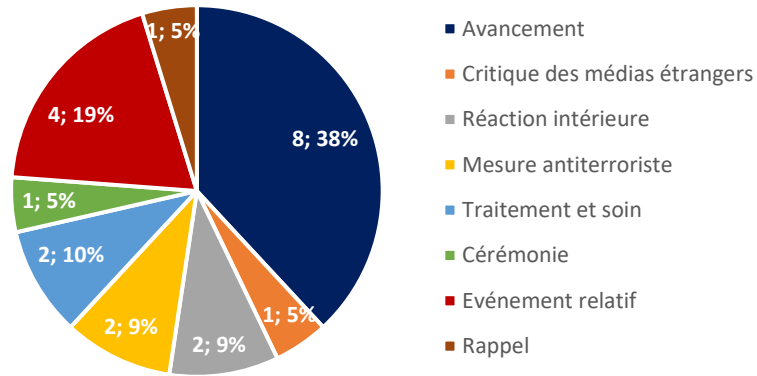


Figure A27-7 La proportion de thèmes (LJa) (style : nombre de posts ; proportion)<sup>175</sup>

Au niveau de sentiment, « avancement », « critique des médias étrangers », « mesure antiterroriste » et « événement relatif » sont porteurs de sentiments très négatifs ; le thème « traitement et soin » est teint d'un sentiment négatif ; « réaction intérieure » et « rappel » véhiculent des sentiments plutôt neutres ; et « cérémonie » est teintée d'un sentiment positif (tableau 4-7). D'après leurs informations clés extraites<sup>176</sup> :

- pour les thèmes de sentiments négatifs et très négatifs, les sentiments de certains sont déterminés par leurs sujets. Par exemple, « avancement » couvre l'attentat et rapporte certains détails ; « critique des médias étrangers » s'attaque aux deux standards adoptés par les médias étrangers lorsqu'ils rendent compte d'attentats terroristes à l'étranger et en Chine ; et « événement relatif » parle d'une attaque similaire qui a lieu à Changsha, capitale de la province du Hunan. Pour les autres, leurs sentiments sont orientés par les expressions utilisées. Par exemple, le thème « mesure antiterroriste », bien qu'il ne présente qu'un guide pour s'échapper de l'attentat, les mots utilisés véhiculent des sentiments très négatifs, comme « explosion », « balle » et « poison »<sup>177</sup>. Le sentiment du thème « traitement et soin » est caractérisé par les mots de son texte, comme « massacrer » et « tué »<sup>178</sup>.

<sup>175</sup> Voir l'annexe 17. §3. B.

<sup>176</sup> Voir l'annexe 18. §3. A.

<sup>177</sup> Selon les mots clés extraits. Texte original : « explosion » (爆炸), « balle » (子弹), « poison » (毒物).

<sup>178</sup> Selon les mots clés extraits. Texte original : « massacrer » (砍), « tué » (身亡).

- pour les *thèmes* de sentiments neutres, nous mettons en avant « réaction intérieure ». Ce *thème* emploie beaucoup d'expressions d'encouragement pour souligner l'importance de la solidarité lorsqu'il rapporte la condamnation de l'attentat<sup>179</sup>. Cela rend le sentiment du texte de ce *thème* moins négatif. Le *thème* « rappel » comporte un avis de recherche.
- le *thème* « cérémonie » appelle les utilisateurs de Weibo à prier en ligne pour les victimes de l'attentat, le sentiment qu'il véhicule est donc positif.

Dans l'ensemble, nous constatons que le compte Weibo du *Liberation Daily* met en œuvre plus de moyens (comme des *thèmes* plus larges et des posts plus participatifs) que le journal. Les expressions de certains *thèmes* (comme « réaction intérieure ») sont moins conflictuelles pour réduire l'impact négatif de l'attentat de Kunming sur le nationalisme chinois souhaité par l'État, notamment sur l'aspect de l'unité interne de la nation chinoise.

## 2. Les posts non-événementiels

Le nombre de contenus non-événementiels sur Weibo est beaucoup plus faible que celui du journal (9 posts sur Weibo et 29 articles dans le journal). Parmi les posts non-événementiels, « politisation », « coexistence des notions similaires » et « autodétermination et souveraineté » prennent les places des *caractéristiques* nationalistes les plus concernées (tableau 4-8). Plus précisément :

- « politisation » contient huit posts dont sept se concentrent sur la *sous-caractéristique* « propagande » en parlant de Deux congrès nationaux (*Lianghui*) et de l'inquiétude du gouvernement quant à ses citoyens dans l'avion MH370, et un présente l'« influence internationale » de l'autorité.
- « coexistence des notions similaires » comprend cinq posts patriotiques, traitant tous de la puissance de la Chine lors du sauvetage de l'avion MH370 (classés dans la *sous-caractéristique* « faire preuve de la force »).

---

<sup>179</sup> Par exemple, selon l'un des résumés : « L'effusion de sang et l'horreur causées par les actes malveillants contre des personnes innocentes ne feront que révéler l'absence de cœur des organisateurs de ces attentats, mas réveilleront plutôt la droiture et la force dans le cœur des gens ». Texte original : « 针对无辜民众的恶行，制造血腥与恐怖，只会暴露背后组织者的丧心病狂，反而更会唤醒人们心中的正义与力量 ».

- il n'y a que deux posts dans « autodétermination et souveraineté » ; l'un parle du « conflit sino-japonais » autour de l'Île Diaoyu et l'autre présente l'augmentation du budget militaire de la Chine (classé dans la *sous-caractéristique* « autre »).

Par rapport aux relations entre ces *caractéristiques*<sup>180</sup>, « politisation » joue toujours le rôle de passerelle vers d'autres *caractéristiques*. Deux paires de corrélations apparaissent significatives : « politisation – autodétermination »<sup>181</sup> et « politisation – coexistence des notions similaires »<sup>182</sup>. À compter de ces paires, la liaison des *sous-caractéristiques* « propagande – faire preuve de la force » est à remarquer<sup>183</sup>. Tout comme sur les deux autres comptes Weibo des médias officiels, cette connexion renforce à la fois la confiance du peuple dans l'autorité chinoise et dans son pays.

## B. Période B : Attentats en Île-de-France

### 1. Les posts événementiels

La quantité de contenus relatifs aux attentats de Paris est plus faible sur le compte Weibo du *Liberation Daily* que dans le journal (11 sur Weibo et 25 dans le journal), mais elle représente une plus grande proportion du contenu nationaliste (55% sur Weibo et 34,72% dans le journal) (tableaux A26-2 et A27-2). En termes de rapidité de réaction et de fréquence de couverture, les attentats de Paris sont traités de la même manière que *le Quotidien du Peuple*, c'est-à-dire qu'il y a une grande quantité de contenus pertinents le jour de l'événement (figure A27-8). Au contraire dans le journal cet événement est discuté en permanence pendant toute la période étudiée (figure A26-8).

D'après la thématique des posts événementiels, près de la moitié d'entre eux discutent du déroulement de l'événement (« avancement », N = 5), les autres *thèmes*, comme « attitude » et « domaine affecté » étant couverts dans une moindre mesure (figure A27-9).

---

<sup>180</sup> Voir l'annexe 19. §3. B.

<sup>181</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 2$ , soit 100% de la *caractéristique* « autodétermination et souveraineté ».

<sup>182</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 5$ , soit 63% de la *caractéristique* « politisation » et 100% de la *caractéristique* « coexistence des notions similaires ».

<sup>183</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 5$ , soit 71% de la *sous-caractéristique* « propagande » et 100% de la *sous-caractéristique* « faire preuve de la force chinoise ».

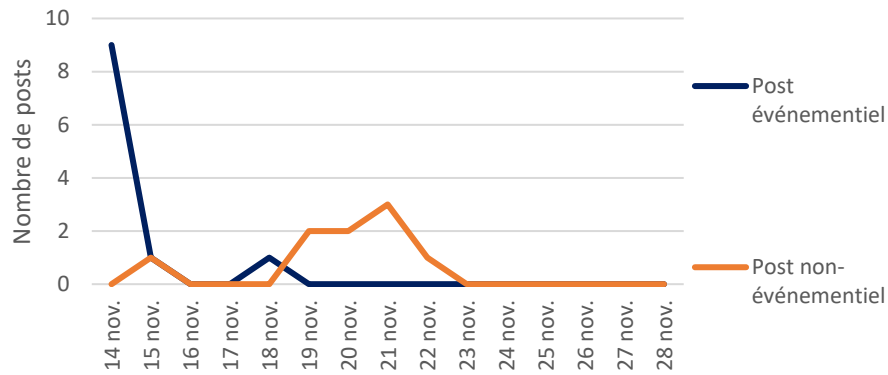


Figure A27-8 Le nombre de posts au fil du temps (LJb, LJbA)

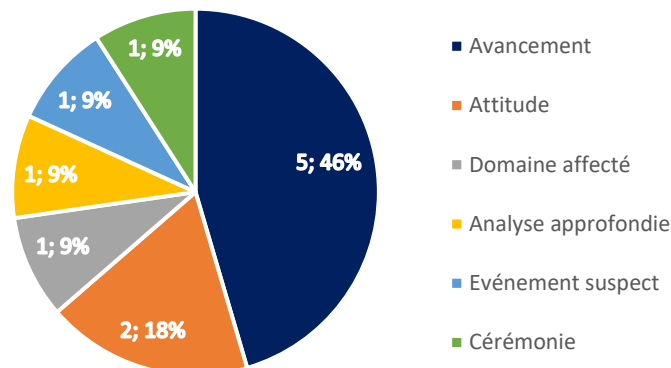


Figure A27-9 La proportion de thèmes (LJb) (style : nombre de posts ; proportion)

Parmi les présents *thèmes*, « avancement » est le seul qui véhicule un sentiment très négatif. Les *thèmes* « domaine affecté » et « analyse approfondie » présentent des sentiments négatifs. « Événement suspect » est de sentiment plutôt neutre. « Attitude » et « cérémonie » sont porteuses des sentiments plus positifs (tableau 4-7). L'analyse sur les informations clés extraites en est la suivante :

- pour les thèmes de sentiments négatifs, les posts du *thème* « avancement » contiennent beaucoup d'expressions de sentiments négatifs autour des attentats. « Domaine affecté » présente le fonctionnement de la ville de Paris au lendemain des attentats, dans lequel émergent de nombreuses expressions d'inquiétude<sup>184</sup> affectant l'orientation de sentiment de ce *thème*.

<sup>184</sup> Par exemple, selon l'un des résumés : « [Paris continue de fonctionner normalement après l'instauration de l'état d'urgence] Les procureurs français déclarent que la mort de huit suspects a été confirmée, les médias français craignent qu'il y ait encore des



« Analyse approfondie » aborde les attentats de Paris en relation avec l'attaque terroriste contre Charlie Hebdo pour présenter l'inquiétude des habitants à Paris.

- pour le *thème* de sentiments neutres, « événement suspect » couvre la fusillade en banlieue parisienne, mais sans détail. Nous ne trouvons pas d'expression d'un penchant émotionnel très fort dans les informations extraites.
- pour les *thèmes* de sentiments positifs, « attitude » présente les condoléances exprimées par le président Xi Jinping au gouvernement français ; ce *thème* contient également des éléments encourageants<sup>185</sup>. « Cérémonie » parle du changement de couleur de la tour Perle de l'Orient de Shanghai. Ce *thème* contient aussi le post appelant les utilisateurs de Weibo à s'y joindre en repostant des contenus en solidarité avec le peuple français<sup>186</sup>.

Comme nous l'avons expliqué, les posts des *thèmes* « attitude » et « cérémonie » mettent en évidence des valeurs universelles, qui cachent le pouvoir politique et expriment des valeurs d'humanité au nom des Chinois. Ce genre de posts sert finalement à renforcer la légitimité de l'autorité et à consolider l'identité nationale tous par le biais de valeurs.

## 2. Les posts non-événementiels

Les posts non-événementiels sont, comme pendant la *période A*, peu nombreux. Parmi les neuf posts, les *caractéristiques* « politisation », « autodétermination et souveraineté » et « coexistence des notions similaires » sont les plus fréquentes mentionnées (tableau 4-8).

- Les neuf posts sont tous liés à « politisation » ; huit se présentent dans la *sous-caractéristique* « propagande » et un porte sur la « nouvelle route de soie ».

---

suspects en liberté et les experts en contre-terrorisme mettent en garde contre la possibilité d'une deuxième attaque ». Texte original : « 【“紧急状态”后，巴黎仍正常运转】法国检方最新消息称，8名嫌犯已确认死亡，法国媒体担忧仍有嫌犯在逃，反恐专家也警告二次袭击的可能 ».

<sup>185</sup> Par exemple, selon l'un des résumés : « Quand le soleil se lève comme d'habitude, même l'obscurité la plus épaisse va reculer ». Texte original : « 当太阳照常升起，再浓重的黑暗也必然要退散 ».

<sup>186</sup> Par exemple, selon l'un des résumés : « En ce moment, faites reposter ensemble le message que les peuples du monde entier sont aux côtés du gouvernement et du peuple français et que ces terroristes doivent être traduits en justice ». Texte original : « 此刻，请一起转发传递：世界人民与法国政府和人民站在一起，必须将这些恐怖分子绳之以法 ».

- « Autodétermination et souveraineté » prend la deuxième place étant représentée par cinq posts qui portent sur l'assassinat de citoyens chinois par ISIS (classés dans la *sous-caractéristique* « autre »).
- Les quatre posts de la « coexistence des notions similaires » abordent deux *sous-caractéristiques* : « position mondiale » souligne la position irremplaçable de la Chine dans le monde et « autre » présente les réalisations chinoises dans le domaine du sport.

À partir de leurs relations, deux paires de corrélations sont à remarquer : la première est « politisation – autodétermination et souveraineté »<sup>187</sup> et la deuxième est « politisation – coexistence des notions similaires »<sup>188</sup>. D'après l'analyse des relations des *sous-caractéristiques*, nous constatons que la première paire est fondée sur la liaison « propagande – autre (de l' « autodétermination et souveraineté ») »<sup>189</sup>. Comme sur les comptes Weibo de deux autres médias officiels, cette liaison lie le gouvernement au peuple chinois dans une affaire étrangère (assassinat des citoyens chinois par ISIS) afin de renforcer les liens entre l'autorité, la nation et le peuple. La deuxième paire peut être représentée par la liaison « propagande – autre (de la « coexistence des notions similaires ») »<sup>190</sup> qui utilise les performances sportives de la Chine pour alimenter la propagande politique, renforçant ainsi le lien entre la politique et la nation à travers la relation entre les performances des athlètes chinois lors des événements internationaux et la formation des athlètes par l'État.

La caractéristique la plus significative des posts nationalistes non-événementiels est que, les relations entre les *caractéristiques* nationalistes sont fondées sur quelques événements individuels d'actualité très discutés par les médias, comme l'affaire du meurtre de citoyens chinois par ISIS. Contrairement au journal, où les liens entre les *caractéristiques* nationalistes sont plus riches et abordent plus de sujets, comme « Grand rajeunissement de nation chinoise », « société prospère », etc.

---

<sup>187</sup> N<sub>Chevauchement</sub> = 5, soit 56% de la *caractéristique* « politisation » et 100% de la *caractéristique* « autodétermination et souveraineté ».

<sup>188</sup> N<sub>Chevauchement</sub> = 4, soit 100% de la *caractéristique* « coexistence des notions similaires ».

<sup>189</sup> N<sub>Chevauchement</sub> = 5, soit 63% de la *sous-caractéristique* « propagande » et 100% de la *sous-caractéristique* « autre (de la *caractéristique* « autodétermination et souveraineté ») ».

<sup>190</sup> N<sub>Chevauchement</sub> = 2, soit 100% de la *sous-caractéristique* « autre (de la *caractéristique* « coexistence des notions similaires ») ».

### C. Période C : Affrontement sino-indien dans la région Doklam

#### 1. Les posts événementiels

Le compte Weibo du *Liberation Daily* adopte la même mesure que le journal, aucun contenu portant sur l'affrontement de Doklam n'est publié. Comme *CCTV*, il garde une attitude prudente sur Weibo.

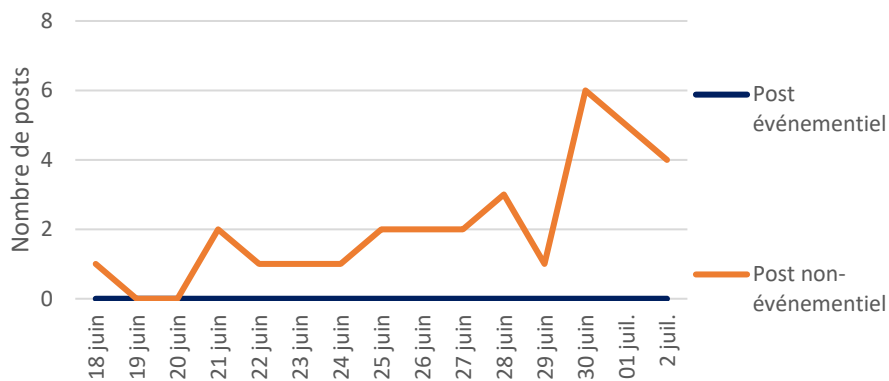


Figure A27-10 Le nombre de posts au fil du temps (LJc, LJcA)

#### 2. Les posts non-événementiels

Les 31 posts non-événementiels semblent également être influencés par le 20<sup>e</sup> anniversaire de la rétrocession de Hong Kong ; leur nombre atteint un pic autour du 1<sup>er</sup> juillet (jour de la fête). Dans ces posts, « politisation », « coexistence des notions similaires » et « autodétermination et souveraineté » sont les trois *caractéristiques* nationalistes les plus concernées (tableau 4-8) :

- 15 posts sont liés à « politisation », dont la plupart se concentrent sur la *sous-caractéristique* « propagande » (N = 10). Les *sous-caractéristiques* « Un pays, deux systèmes » (N = 2), « nouvelle route de la soie » (N = 2), « politique à TW » (Taïwan) (N = 1) sont également traitées.
- les 14 posts de « coexistence des notions similaires » concernent majoritairement deux *sous-caractéristiques* : « achèvement » (N = 6) et « Patrio.HK » (N = 5). Les *sous-caractéristiques* « position mondiale » et « autre » sont également discutées, mais en petit nombre.

- « autodétermination et souveraineté » contient neuf posts dont cinq parlent de la souveraineté de la Chine sur Hong Kong, deux abordent la question de la souveraineté de la Chine sur Taïwan, un porte sur le conflit en « mer de Chine méridionale » et un concerne la *sous-caractéristique* « autre ».

Par rapport aux relations des *caractéristiques* nationalistes, deux paires de corrélations significatives apparaissent : « politisation – culture publique »<sup>191</sup> et « politisation – autodétermination et souveraineté »<sup>192</sup>. La première paire est fondée sur la liaison des *sous-caractéristiques* « propagande – culture politisée »<sup>193</sup> soulignant le caractère avancé du système politique en Chine à travers des avantages de la culture communiste ou socialiste. La deuxième paire est représentée par la liaison « propagande – souveraineté sur HK »<sup>194</sup> mettant l'accent sur le rôle de l'autorité chinoise dans la défense des intérêts souverains de la nation à Hong Kong.

Comparés avec les contenus nationalistes non-événementiels dans le journal, ceux sur Weibo présentent certaines nouvelles spécificités. L'une est que les posts ne font pas directement la promotion d'une politique en particulier. Dans le journal, la politique d' « Un pays, deux systèmes » a fait l'objet d'une grande couverture (N = 10), tandis que les contenus liés à cette politique ont également établi des liens avec les contenus de la *caractéristique* nationaliste « unité nationale ». Sur Weibo, cependant, cette politique n'est mentionnée que dans deux posts et ne crée pas de lien évident avec d'autres *caractéristiques* nationalistes.

#### D. Synthèse

Nous pouvons maintenant conclure sur les stratégies du *Liberation Daily* mises en œuvre sur le traitement de trois événements de recherche.

- Pour l'événement intérieur (attentat de Kunming), le compte Weibo de ce média officiel régional utilise un discours plus encourageant dans certains *thèmes* en vue de limiter l'impact

---

<sup>191</sup> Nchevauchement = 2, soit 100% de la *caractéristique* « culture publique ».

<sup>192</sup> Nchevauchement = 6, soit 67% de la *caractéristique* « autodétermination et souveraineté ».

<sup>193</sup> Nchevauchement = 2, soit 100% de la *sous-caractéristique* « culture politisée ».

<sup>194</sup> Nchevauchement = 4, soit 80% de la *sous-caractéristique* « souveraineté sur HK ».

négatif potentiel à l'unité interne de la nation chinoise. Sinon, il n'y a pas d'autre stratégie particulière pour la médiatisation du nationalisme.

- Pour l'événement extérieur (affrontement de Doklam), ce média maintient la stratégie du journal. Il passe sous silence l'événement impliquant un pays étranger et pouvant déclencher une mobilisation nationaliste susceptible d'affecter la stabilité de la règle.
- Pour l'événement de genre combinatoire (attentats de Paris), sa stratégie est similaire à celle du compte du *Quotidien du Peuple*. Traitant les attentats de Paris comme un sujet brûlant, il intervient et se retire de la discussion rapidement. De plus, il utilise les posts montrant des valeurs universelles comme un moyen de renforcer la légitimité de l'autorité et la fierté du peuple dans un État centré sur l'humanité.

Concernant les *caractéristiques* nationalistes montrées par les posts du *Liberation Daily*, elles sont les mêmes que celles des deux autres médias officiels : l'affaiblissement de la visibilité de la politique et la manière détournée pour parler de la politique. De plus, en comparant les comptes de médias précédents, nous observons un nouveau caractère commun, à savoir le pouvoir de certains événements individuels à orienter les relations entre les *caractéristiques* nationalistes. Plus précisément :

- politisation : comme sur les comptes de deux autres médias officiels, cette *caractéristique* est très importante, tant au niveau de la quantité que de la position dans laquelle elle se trouve. Cependant, elle est indéniablement plus difficile à constater de façon visible, ou plutôt, les posts traitant directement de politique ne sont pas souvent observés. « Politisation » est habituellement présentée dans une combinaison avec d'autres *caractéristiques* nationalistes. Ce sont généralement quelques événements spécifiques qui sont constamment discutés sur les comptes de médias et créent la combinaison susmentionnée (comme le sauvetage du vol MH370, le meurtre des citoyens chinois par ISIS, etc.).
- autodétermination et souveraineté : le rôle de cette *caractéristique* est surtout de fournir du matériel événementiel pour la *caractéristique* « politisation ». Le nombre de ses posts spécifiques est très faible.
- unité nationale : cette *caractéristique* est également prise en compte, d'après le traitement des posts événementiels de la *période A* en neutralisant la langue afin de limiter l'impact négatif à l'unité nationale de toutes les ethnies.

- coexistence des notions similaires : du côté des posts événementiels, la stratégie de lier le comportement de l'État aux valeurs universelles pour renforcer le sentiment de reconnaissance de l'identité nationale est mise en œuvre, comme indiqué dans les attentats de Paris. Du côté des posts non-événementiels, de même qu'« autodétermination et souveraineté », « coexistence des notions similaires » peut également être vue en tant que source de matériels événementiels. Par ces deux dernières *caractéristiques* nationalistes, la *caractéristique* « politisation » se manifeste de manière détournée. En d'autres termes, les posts semblent aborder ces deux caractéristiques, mais renforcent en fait le lien entre la politique et le nationalisme.
- multi-ethnie : idem qu'« unité nationale ».

### §3. *Huaxi City Daily*

En général, sauf pendant la *période A*, la proportion des contenus nationalistes sur le compte Weibo du *Huaxi City Daily* reste faible, et même diminue légèrement par rapport au journal (tableaux A26-3 et A27-3).

| Code de la période événementielle | Nombre de posts événementiels et sa proportion en nombre de posts nationalistes |            | Nombre de posts non-événementiels et sa proportion en nombre de posts nationalistes |            | Nombre de posts nationalistes et sa proportion en nombre total de posts |            | Nombre total de posts pendant la période |
|-----------------------------------|---|------------|---|------------|---|------------|--|
|                                   | Nombre  | Proportion | Nombre  | Proportion | Nombre  | Proportion |  |
| A                                 | 47  | 71,21%     | 19  | 28,79%     | 66  | 12,60%     | 524                                      |
| B                                 | 6   | 66,67%     | 3   | 33,33%     | 9   | 1,68%      | 535                                      |
| C                                 | 0   | 0%         | 5   | 100%       | 5   | 1,02%      | 492                                      |

Tableau A27-3 Les statistiques descriptives des posts nationalistes du *Huaxi City Daily*<sup>195</sup>

#### A. *Période A* : Attentat de la gare de Kunming

##### 1. Les posts événementiels

Au cours de la *période A*, nous observons une augmentation significative du poids des contenus nationalistes sur Weibo. Cela correspond à une croissance de la quantité absolue de contenus pertinents et à une diminution de la quantité totale de contenus. Par rapport au journal, la quantité et la proportion des contenus nationalistes événementiels augmentent considérablement (47 posts

<sup>195</sup> Voir l'annexe 17. §4. A.

sur Weibo représentant 71,21% du post nationaliste, les chiffres dans le journal sont 11 et 47,83%). Ce type de contenus, comme pour la plupart des autres comptes de médias généralistes, est publié le jour même de l'attentat de Kunming. Depuis ce jour, *Huaxi City Daily* continue à suivre cet événement sur Weibo (figure A27-11).

Comparés au journal, les *thèmes* couverts par les posts événementiels sur Weibo sont très larges, neuf *thèmes* sont traités sur Weibo par rapport à trois dans le journal (figures A26-12 et A27-12). Concernant la thématique des posts, « avancement » représente la proportion la plus élevée, soit de deux cinquièmes (N = 19). Il est suivi par « événement relatif » avec une proportion de plus d'un cinquième (N = 11). Les autres *thèmes*, tels que « cérémonie », « mesure antiterroriste », « traitement et soin », sont également abordés, mais pas en grand nombre.

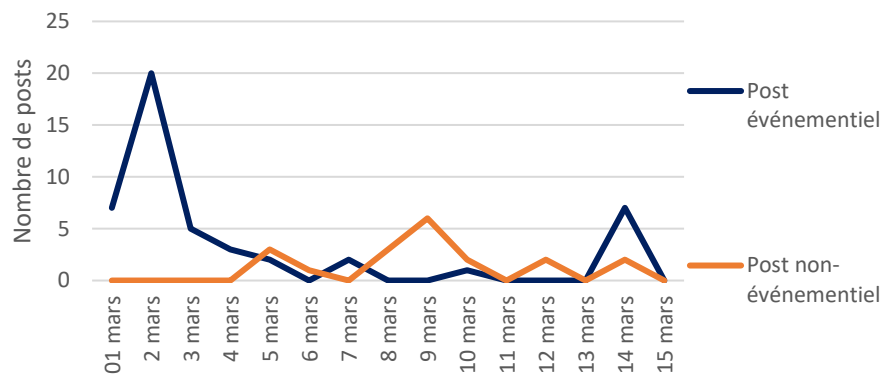
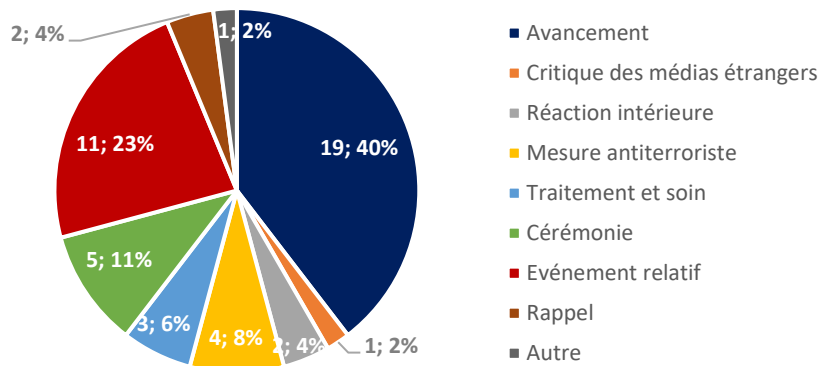


Figure A27-11 Le nombre de posts au fil du temps (HJa, HJaA)<sup>196</sup>



<sup>196</sup> Voir l'annexe 17. §4. A.

Figure A27-12 La proportion de thèmes (HJa) (style : nombre de posts ; proportion)<sup>197</sup>

Selon l'analyse de sentiment, les *thèmes* « avancement », « critique des médias étrangers », « mesure antiterroriste » et « événement relatif » véhiculent des sentiments très négatifs ; « traitement et soin » a un sentiment négatif ; « réaction intérieure » se présente avec un sentiment positif ; les *thèmes* « cérémonie », « rappel » et « autre » ont des sentiments très positifs (tableau 4-7). D'après les informations clés extraites, nous essayons de trouver la raison de leur orientation de sentiments<sup>198</sup>.

Pour les thèmes de sentiments négatifs et très négatifs :

- les sentiments d'« avancement », de « critique des médias étrangers » et d'« événement relatif » sont orientés par leur sujet. Par exemple, « événement relatif » présente une attaque similaire dans la ville de Changsha.
- les sentiments de « mesure antiterroriste » et de « traitement et soin » sont orientés par leur expression utilisée. Comme dans les posts de « traitement et soin », il y a de nombreuses expressions qui transmettent de sentiments négatifs, telles que « en soins intensifs »<sup>199</sup>.

Pour les *thèmes* de sentiments positifs et très positifs :

- les posts de « réaction intérieure » contiennent à la fois des condamnations de l'attentat et des encouragements aux habitants de Kunming<sup>200</sup>, et ces derniers permettent de présenter le *thème* de manière moins négative. Cette tentative de limiter l'impact négatif potentiel pour l'unité nationale de tous les groupes ethniques peut également être observée dans le *thème* « rappel ». Ce *thème* réduit l'impression négative sur les minorités ethniques du Xinjiang en présentant les bonnes personnes de cette province<sup>201</sup>.

---

<sup>197</sup> Voir l'annexe 17. §4. B.

<sup>198</sup> Voir l'annexe 18. §4. A.

<sup>199</sup> Selon l'un des résumés : « Xie Lin, un policier de Kunming, est toujours en soins intensifs et n'est pas dans un état critique ». Texte original : « 昆明民警谢林同志目前仍在紧张抢救中，未处于危险状态 ».

<sup>200</sup> Par exemple, selon l'un des résumés : « Que les défunts reposent en paix, que les blessés guérissent et que ce printemps soit sûr et chaud ». Texte original : « 愿逝者安息，伤者痊愈，愿这个春天平安、温暖 ».

<sup>201</sup> Par exemple, selon l'un des résumés : « [Le philanthrope qui vend des barbecues de mouton : je veux aider les blessés] Quelques mauvaises personnes ne peuvent pas représenter le peuple du Xinjiang, l'argent que je gagne en vendant des barbecues est versé



- « cérémonie » appelle les internautes à prier pour les morts sur Weibo. Ses expressions sont plutôt d'émotions positives.
- le thème « autre » présente des informations qui ne sont pas directement liées à l'attentat de Kunming, telles que les informations sur les agents de la police travaillant à la gare et les vendeurs exerçant leur activité à proximité.

## 2. Les posts non-événementiels

Comme les contenus événementiels, les contenus non-événementiels sur Weibo sont également plus abondants que dans le journal au cours de la période A. Dans 19 posts non-événementiels, il n'y a que trois *caractéristiques* nationalistes qui sont abordées : « coexistence des notions similaires », « politisation » et « autodétermination et souveraineté » (tableau 4-8).

- « coexistence des notions similaires » regroupe 16 posts dont 13 sont consacrés à la manifestation des preuves de la force de la Chine, deux parlent des réalisations chinoises dans le domaine du sport (classés dans la *sous-caractéristique* « autre ») et un souligne des réalisations scientifiques de la Chine (classé dans la *sous-caractéristique* « achèvement »).
- « politisation » occupe la deuxième place avec 13 posts qui ne font que de la « propagande ».
- « autodétermination et souveraineté » contient deux posts qui sont autour de deux *sous-caractéristiques*, « conflit sino-japonais » et « autre » (qui parle de l'augmentation du budget militaire de la Chine).

Pour la part de relation des *caractéristiques*<sup>202</sup>, une seule paire de corrélations significatives apparaît ; c'est celle de « politisation – coexistence des notions similaires »<sup>203</sup>. Cette paire est complètement fondée sur la liaison entre les *sous-caractéristiques* « propagande » et « faire preuve

---

aux familles des blessés » (Le barbecue de mouton est un plat traditionnel du peuple ouïghour). Texte original : « 【羊肉串慈善家：我要帮受伤的人】“极少数坏人不能代表新疆人，我卖烤肉赚的钱捐伤者家属 ».

<sup>202</sup> Voir l'annexe 19. §4. B.

<sup>203</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 13$ , soit 100% de la *caractéristique* « politisation » et 81% de la *caractéristique* « coexistence des notions similaires ».

de la force »<sup>204</sup>, qui aborde la performance du gouvernement et des militaires chinois dans l'opération de sauvetage de l'avion disparu de Malaysia Airlines.

## B. Période B : Attentats en Île-de-France

### 1. Les posts événementiels

Les contenus nationalistes sur Weibo sont plus faibles en volume et en proportion que dans le journal. Parmi les posts nationalistes, il n'y a que six posts qui portent sur les attentats de Paris, mais dans le journal, 32 articles abordent cet événement (tableaux A26-3 et A27-3). Le jour de l'événement, le compte du *Huaxi City Daily* publie trois posts pertinents, ce qui est plus rapide que dans le journal, mais loin derrière en nombres (11 articles pertinents le lendemain de l'événement dans le journal) (figures A26-13 et A27-13).

En ce qui concerne la thématique des posts événementiels, il y a seulement quatre *thèmes* qui sont abordés, moins que dans le journal (six *thèmes*). Parmi eux, la plus grande partie correspond à « attitude » avec ses trois posts, les autres *thèmes* ont chacun un post (figure A27-14).

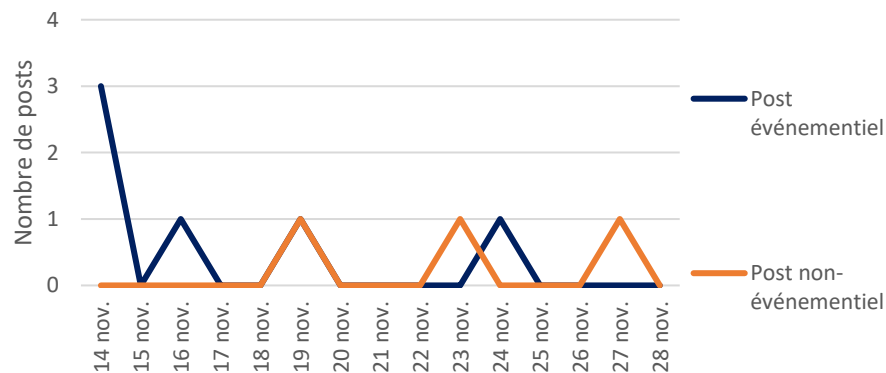


Figure A27-13 Le nombre de posts au fil du temps (HJb, HJbA)

<sup>204</sup> Nchevauchement = 13, soit 100% de la *sous-caractéristique* « propagande » et 100% de la *sous-caractéristique* « faire preuve de la force chinoise ».

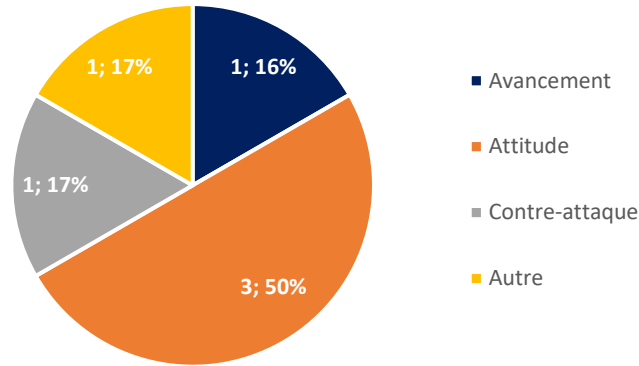


Figure A27-14 La proportion de thèmes (HJb) (style : nombre de posts ; proportion)

Les résultats de l'analyse de sentiment indiquent qu'aucun thème ne véhicule de sentiment négatif ; tous les quatre sont de sentiments soit neutres (« avancement », « attitude », « autre »), soit positifs (« contre-attaque ») (tableau 4-7). D'après leurs informations clés extraites :

- « avancement » recrée le processus des attentats par des interviews de survivants et ne contient pas d'expression émotionnelle forte.
- « attitude » concerne principalement les contenus encourageants, tels que les posts appelant à éviter la haine<sup>205</sup>.
- « autre » rapporte une anecdote sur des Belges posant des photos de chats sur Twitter pour perturber le réseau d'information des terroristes.
- « contre-attaque » comporte quelques expressions négatives (comme « meurtre de haine »<sup>206</sup>), mais son sentiment est positif. Ses posts se concentrent sur la vengeance des cyberpirates contre les organisations terroristes.

## 2. Les posts non-événementiels

Il n'y a que trois posts nationalistes non-événementiels publiés pendant la *période B* (dans le journal, le chiffre est 11). Trois *caractéristiques* nationalistes sont concernées par les posts : « politisation », « culture publique » et « autodétermination et souveraineté » (tableau 4-8).

<sup>205</sup> Selon l'un des résumés : « Je ne donnerai pas ma haine aux terroristes, déclare l'homme dont la femme a été tuée dans l'attentat terroriste de Paris ». Texte original : « 妻子巴黎恐袭中遇难 他说：我不会将仇恨赠予恐怖分子 ».

<sup>206</sup> Texte original : « meurtre de haine » (仇杀).

En raison de la petite taille de l'échantillon, nous ne sommes pas en mesure d'en dégager les tendances ou les caractéristiques. Ce qui est certain, en revanche, c'est que durant la *période B*, le compte du *Huaxi City Daily* n'accorde pas beaucoup d'attention à d'autres sujets nationalistes que les attentats de Paris. Cela est différent du journal.

### C. Période C : Affrontement sino-indien dans la région Doklam

#### 1. Les posts événementiels

À l'instar de la plupart des comptes de médias, *Huaxi City Daily* ne participe pas à la couverture de l'affrontement de Doklam (figure A27-15). C'est la même stratégie qu'il adopte pour son journal (figure A26-15).

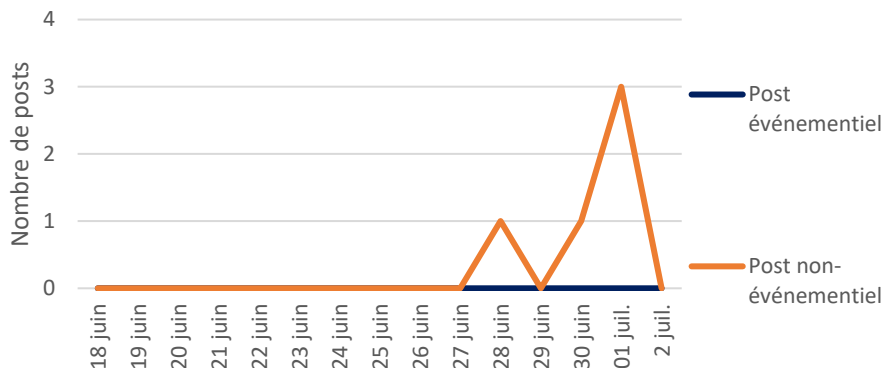


Figure A27-15 Le nombre de posts au fil du temps (HJc, HJcA)

#### 2. Les posts non-événementiels

Cinq posts nationalistes non-événementiels se présentent pendant la *période C* et trois *caractéristiques* nationalistes sont abordées par ces posts, y compris « coexistence des notions similaires », « politisation » et « culture publique ».

- Tous les posts non-événementiels sont liés à « coexistence des notions similaires », dont trois traitent le sujet patriotique concernant Hong Kong (classés dans la *sous-caractéristique* « Patrio. HK »), un présente la « marque connue » de la Chine et un parle de l' « achèvement » chinois.
- Un post de la *sous-caractéristique* « propagande » se trouve dans la *caractéristique* « politisation ».

- « Culture publique » est également mentionnée par un post relatif à la *sous-caractéristique* « culture politisée ».

Du fait de la taille de l'échantillon, nous ne trouvons pas les traits particuliers relationnels entre ces *caractéristiques* nationalistes.

#### D. Synthèse

Nous tentons maintenant de conclure quant aux stratégies adoptées par *Huaxi City Daily* sur Weibo autour de la thématique nationaliste. À partir des événements de recherche :

- face à l'événement intérieur (attentat de Kunming), la couverture de ce média semi-commercial sur Weibo présente trois caractéristiques : tout d'abord, *Huaxi City Daily* défend la position officielle plus que le journal. Par exemple, le thème « critique des médias étrangers » n'apparaît pas dans le journal. Ensuite, il essaie de réduire les effets négatifs de l'attentat de Kunming (qui est mené par des Ouïghours) sur l'unité interne de la nation chinoise par des posts plus positifs sur les Ouïghours. Enfin, le compte de ce média comporte des contenus plus participatifs, par exemple en appelant à reposter des contenus sur la prière.
- vis-à-vis de l'événement extérieur (affrontement de Doklam), la stratégie sur Weibo est identique à celle du journal, à savoir qu'il maintient une attitude prudente en ne publiant aucun contenu pertinent.
- pour l'événement de genre combinatoire (attentats de Paris), le compte Weibo du *Huaxi City Daily* présente la même position que son journal ; les posts sur la plateforme de RSN ne présentent aucune intention associée au nationalisme chinois.

Avant de parler de l'ensemble des *caractéristiques* nationalistes, il est nécessaire de remarquer que le nombre de posts non-événementiels est très faible sur Weibo, notamment pendant les *périodes B* et *C*. Nous pouvons donc dire que ce média ne porte pas beaucoup d'attention sur Weibo aux événements nationalistes autres que ceux étudiés. Combiné avec l'analyse des posts événementiels, nous pouvons résumer que *Huaxi City Daily* a peu d'intérêt pour le contenu nationaliste. Au sein du cadre de ce contexte, les stratégies correspondant aux *caractéristiques* nationalistes sont suivantes :

- politisation : concernant les posts événementiels, la position de l'autorité politique est défendue par *Huaxi City Daily*. Pour les posts non-événementiels, cette *caractéristique* se présente toujours dans la liste des trois *caractéristiques* nationalistes les plus fréquentes mentionnées ; elle profite de l'événement non politique pour faire de la propagande politique. Tout comme l'événement de l'opération de sauvetage de l'avion disparu de Malaysia Airlines pendant la *période A*. Cet événement, comme nous l'avons démontré, est pour l'accroissement de la fierté du peuple pour son pays et donc au renforcement de l'unité au sein de la nation.
- autodétermination et souveraineté : elle aborde les mêmes sujets que dans le journal, comme la question de la souveraineté impliquant les conflits sino-japonais.
- culture publique : un faible nombre de posts porte sur cette caractéristique qui est liée à « politisation ».
- unité nationale : cette *caractéristique* n'est pas évidente, mais elle se présente dans la couverture de l'attentat de Kunming où nous constatons que *Huaxi City Daily* tente de garder l'unité nationale interne de tous les groupes ethniques en minimisant les effets négatifs cet attentat.
- coexistence des notions similaires : le patriotisme se manifeste notamment pendant la *période A* en combinaison avec la *caractéristique* « politisation » dans le cas du vol MH370. Également pendant la *période C*, cette *caractéristique* souligne l'attachement des Hongkongais à leur pays.
- multi-ethnie : idem qu' « unité nationale ».

Par rapport aux stratégies du journal, nous constatons que, sur Weibo, les événements impliquant le nationalisme restent très homogènes : bien que 19 posts non-événementiels apparaissent, 13 d'entre eux concernent un seul et même objet, à savoir le sauvetage du vol disparu.

#### §4. *Ta Kung Pao*

*Grosso modo*, la proportion des contenus nationalistes sur le compte Weibo du *Ta Kung Pao* est beaucoup plus grande que celle dans son journal dans les trois périodes de recherche. Notamment dans les *périodes B* et *C*, cette thématique de contenus représente plus de 30% de l'ensemble de

contenus publiés<sup>207</sup>. Ceci est principalement dû à la baisse significative de la quantité de ce dernier sur Weibo (tableaux A26-4 et A27-4).

| Code de la période événementielle | Nombre de posts événementiels et sa proportion en nombre de posts nationalistes |            | Nombre de posts non-événementiels et sa proportion en nombre de posts nationalistes |            | Nombre de posts nationalistes et sa proportion en nombre total de posts |            | Nombre total de posts pendant la période |
|-----------------------------------|---|------------|---|------------|---|------------|--|
|                                   | Nombre  | Proportion | Nombre  | Proportion | Nombre  | Proportion |  |
| A                                 | 24  | 85,71%     | 4   | 14,29%     | 28  | 14,43%     | 194                                      |
| B                                 | 23  | 63,89%     | 13  | 36,11%     | 36  | 33,03%     | 109                                      |
| C                                 | 0   | 0%         | 142   | 100%       | 142   | 36,50%     | 389                                      |

Tableau A27-4 Les statistiques descriptives des posts nationalistes du *Ta Kung Pao*<sup>208</sup>

## A. Période A : Attentat de la gare de Kunming

### 1. Les posts événementiels

*Ta Kung Pao* ne profite pas de la vitesse de communication des RSN pour rendre compte de l'attentat de Kunming le soir même, comme l'ont fait la plupart des autres médias. Au contraire, à l'instar de son journal, son compte Weibo ne rapporte cet attentat que le lendemain (figures A26-16 et A27-16). Les 24 posts événementiels constituent la grande majorité des posts nationalistes qui se composent de dix *thèmes*.

Parmi ces *thèmes*, « événement relatif » représente la part la plus importante avec la moitié du total (N = 12). Suivent « traitement et soin » (N = 3) et « analyse approfondie » (N = 2), et les autres occupent des places beaucoup moins importantes.

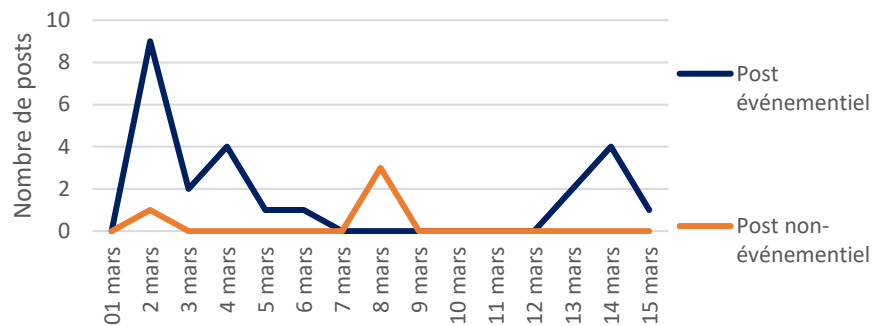


Figure A27-16. Le nombre de posts au fil du temps (TJa, TJaA)<sup>209</sup>

<sup>207</sup> Les proportions pour les trois périodes dans le journal sont : 5,83%, 5,59%, 11,08%.

<sup>208</sup> Voir l'annexe 17. §7. A.

<sup>209</sup> Voir l'annexe 17. §7. A.

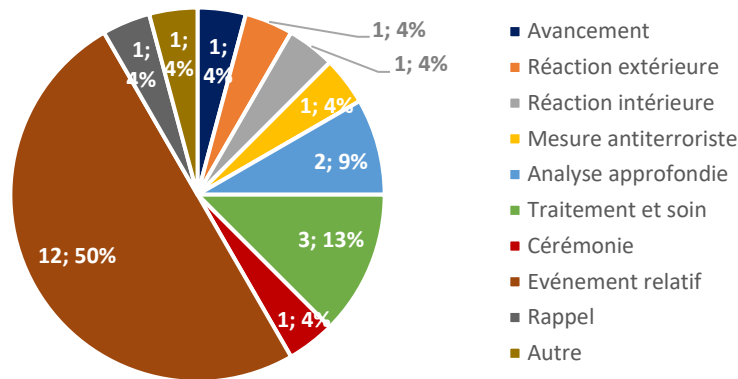


Figure A27-17. La proportion de thèmes (TJa) (style : nombre de posts ; proportion)<sup>210</sup>

Selon les résultats de l'analyse de sentiment, une moitié de *thèmes* présentent des sentiments très négatifs, tels qu'« avancement » et le « rappel ». Les autres, « réaction extérieure » et « traitement et soin » véhiculent des sentiments neutres, « autre » a du sentiment positif, « mesure antiterroriste » et « cérémonie » transmettent des sentiments très positifs (tableau 4-7). D'après l'extraction des informations clés de ces *thèmes*<sup>211</sup>, nous constatons que :

- « avancement » présente le déroulement de l'attentat et les progrès de la police pour résoudre cette affaire. Les expressions qu'il contient sont pour la plupart négatives.
- le *thème* « réaction intérieure » du *Ta Kung Pao* est différent du même *thème* dans d'autres comptes de médias. Ce *thème* ne tente pas de limiter l'impact émotionnel négatif de son texte par quelques mots d'encouragement, mais présente uniquement la forte condamnation de l'attaque par les acteurs du pays <sup>212</sup>.
- « analyse approfondie » décrit comment le terrorisme s'infiltré dans la vie des Ouïghours par le biais du dogme conservateur de l'Islam. Par exemple, selon un personnel du Collège islamique du Xinjiang, la secte conservatrice utilise les « méthodes extrêmes afin d'éroder et d'éliminer progressivement la culture religieuse traditionnelle du peuple ouïghour et pour

<sup>210</sup> Voir l'annexe 17. §7. B.

<sup>211</sup> Voir l'annexe 18. §7. A.

<sup>212</sup> Par exemple, selon l'un des résumés, il cite un commentaire du Quotidien du Peuple : « Ce que les émeutiers remettent en cause, c'est l'ordre commun de la société humaine et le fond commun de la civilisation humaine, ce qu'aucun pays ou société ne peut tolérer ». Texte original : « 暴恐分子所挑战的，是人类社会共同的秩序、人类文明共同的底线，是任何一个国家和社会都决不能容忍的 ».



remodeler les idéologies politiques et sociales locales »<sup>213</sup>. Apparemment, le compte du *Ta Kung Pao* ne prête pas une attention particulière à l'impact négatif possible sur l'unité nationale de son contenu liant le conservatisme religieux, les Ouïghours et les terroristes.

- « événement relatif » présente une attaque similaire à Changsha, dans la province du Hunan. Les expressions employées sont donc très négatives.
- « rappel », dans son appel à distinguer les terroristes des habitants du Xinjiang, est porteur d'émotions positives. Mais les expressions qu'il contient, comme « terroristes extrêmement violents », « Turkestan oriental », affectent la tendance émotionnelle du texte dans son ensemble<sup>214</sup>.
- « réaction extérieure » souligne une condamnation de l'attentat, mais les expressions sont moins émotionnelles<sup>215</sup>.
- « traitement et soin » décrit le traitement des blessés et l'aide apportée par les équipes médicales d'autres régions aux hôpitaux de Kunming. Les expressions sont plutôt neutres.
- « autre » raconte une histoire d'habitants locaux coopérant avec la police.
- « mesure antiterroriste » aborde les mesures prises à Xinjiang pour lutter contre le terrorisme, présentées par Zhang Chunxian, le président du gouvernement de cette région. Dans sa présentation, il affirme la situation sécuritaire du Xinjiang et invite tout le monde à le visiter<sup>216</sup>.
- le post du thème « cérémonie » est une combinaison de posts provenant de la cérémonie pour les morts et d'autres sujets. Par conséquent, les facteurs influençant le sentiment du thème sont principalement issus des autres sujets mentionnés.

---

<sup>213</sup> Selon l'un des résumés. Texte original : « 新疆伊斯兰教经学院副院长阿里木·热合满认为，运用这些极端手段是为了逐渐地侵蚀和消弭维吾尔民族传统宗教文化，重塑地方政治和社会意识形态 ».

<sup>214</sup> Selon les résumés. Texte original : « terroristes extrêmement violents » (极端暴力恐怖分子), « Turkestan oriental » (东突). Il faut noter que « Turkestan oriental » semble un nom neutre, mais dans le contexte chinois, il n'est presque jamais associé aux attaques terroristes et au séparatisme (par exemple, en forme « Organisation de libération du Turkestan oriental »), et en tant que tel, il suscite des sentiments extrêmement négatifs.

<sup>215</sup> Selon le résumé : « Rien ne justifie le meurtre de civils innocents ». Texte original : « 没有任何理由可以为杀害无辜平民的行径开脱 ».

<sup>216</sup> Selon l'un des résumés : « Zhang Chunxian a déclaré que le Xinjiang est sans danger pour les touristes, “tout le monde est le bienvenu au Xinjiang, il faut ajouter chaleureusement pour le bienvenu” ». Texte original : « 张春贤表示，新疆对游客来说是安全的，“欢迎大家去新疆旅游，还得加上热烈” ».

## 2. Les posts non-événementiels

Le nombre de contenus non-événementiels sur Weibo (N = 4) est extrêmement faible par rapport à celui dans le journal (N = 134). Parmi les posts non-événementiels sur Weibo, trois sont liés à « politisation », trois sont attachés à « coexistence des notions similaires » et un parle de la *caractéristique* « autodétermination et souveraineté » (tableau 4-8).

- Les trois posts de « politisation » portent tous sur la *sous-caractéristique* « propagande ».
- De même, les trois posts de « coexistence des notions similaires » sont consacrés à la *sous-caractéristique* « faire preuve de la force ».
- Le seul post d'« autodétermination et souveraineté » présente un événement où certains touristes chinois sont attaqués en Afrique du Sud (classé dans la *sous-caractéristique* « autre »).

À propos de leurs relations<sup>217</sup>, la paire de corrélations « politisation – coexistence des notions similaires »<sup>218</sup> représentée par la liaison « propagande – faire preuve de la force »<sup>219</sup> est à remarquer. Cette liaison, comme sur d'autres comptes de média, concerne la performance de la force chinoise dans le sauvetage du vol MH370.

## B. Période B : Attentats en Île-de-France

### 1. Les posts événementiels

Il y a presque cinq fois plus de contenus événementiels dans le journal *Ta Kung Pao* que sur son compte Weibo ; 109 articles dans le journal et seulement 23 posts sur Weibo (tableaux A26-4 et A27-4). Mais en termes de rapidité de réaction, le compte Weibo conserve l'avantage, avec 20 posts pertinents publiés le jour même des attentats de Paris (figures A26-18 et A27-18).

Au niveau thématique, huit *thèmes* sont traités par ces 23 posts, dont « avancement » représentant la partie la plus importante (N = 11). Ensuite, « domaine affecté » peut être observé (N = 4). Les

---

<sup>217</sup> Voir l'annexe 19. §7. B.

<sup>218</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 3$ , soit 100% de la *caractéristique* « politisation » et 100% de la *caractéristique* « coexistence des notions similaires ».

<sup>219</sup>  $N_{\text{chevauchement}} = 3$ , soit 100% de la *sous-caractéristique* « propagande » et 100% de la *sous-caractéristique* « faire preuve de la force chinoise ».

autres *thèmes* comme « attitude », « contre-attaque », « mesure antiterroriste » sont traités par un petit nombre de posts (figure A27-19).

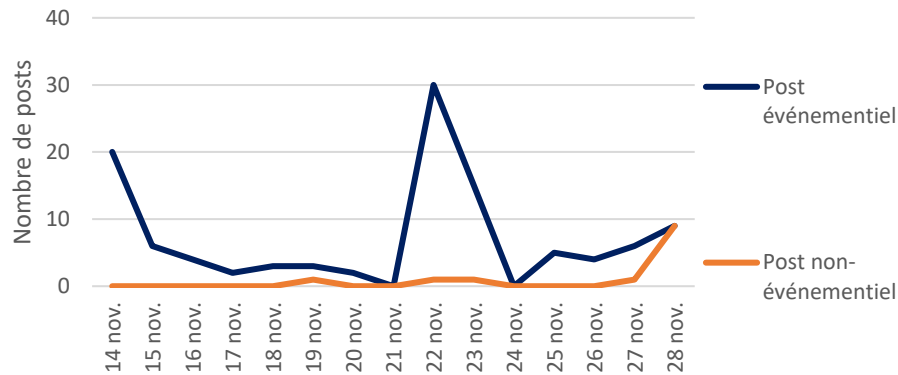


Figure A27-18 Le nombre de posts au fil du temps (TJb, TJbA)

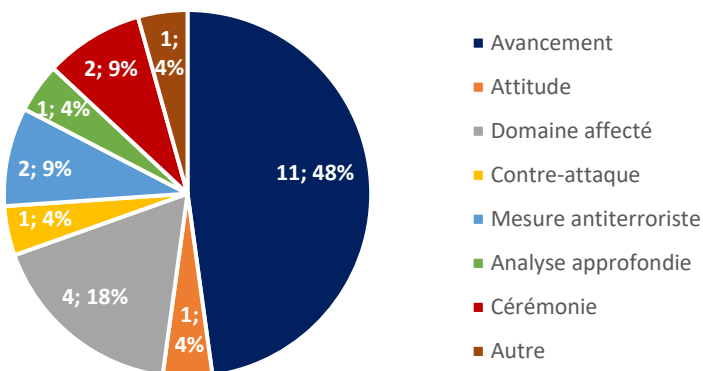


Figure A27-19 La proportion de thèmes (TJb) (style : nombre de posts ; proportion)

En ce qui concerne le sentiment de chaque *thème*, « avancement » et « analyse approfondie » véhiculent des sentiments très négatifs ; « autre » est du sentiment neutre ; « attitude » montre du sentiment plutôt positif ; et tous les autres transmettent des sentiments très positifs (tableau 4-7).

Les informations extraites expliquent ces sentiments différents :

- « avancement » présente le déroulement des attentats avec plusieurs expressions négatives dont « attaque », « mort », « terroriste »<sup>220</sup>, etc.

<sup>220</sup> Selon la liste de mots clés. Texte original : « attaque » (袭击), « mort » (死亡), « terroriste » (恐怖分子).

- « analyse approfondie » partage un lien externe avec un article expliquant les raisons des attentats terroristes de Paris suivis l'attentat contre Charlie Hebdo.
- le post du *thème* « autre » est une introduction générale à certaines notions liées au terrorisme ; les expressions sont donc plutôt neutres.
- « attitude » présente l'attitude du président américain Barack Obama face aux attentats à Paris, avec des expressions émotionnellement fortes, comme son intention de traduire les terroristes en justice<sup>221</sup>.
- concernant les *thèmes* à sentiments très positifs : « cérémonie » aborde du changement de couleur de la tour Perle de l'Orient de Shanghai en hommage à Paris. Elle inclut également quelques contenus de solidarité, en citant par exemple l'astronaute Scott Kelly qui, depuis la station spatiale, a une perspective presque divine, qui ne voit pas de frontières, et encore moins de transgressions.
- « contre-attaque » met en évidence des émotions inspirantes en présentant la déclaration du groupe hacktiviste qui lutte contre l'ISIS.
- les posts de « domaine affecté » sont des mélanges de plusieurs événements, qui comprennent à la fois du contenu lié aux attentats de Paris et des contenus parlant d'autres sujets. Les sentiments véhiculés par ces posts sont donc influencés par de multiples événements.
- « mesure antiterroriste » couvre le renforcement des contrôles aux frontières en France et le service d'assistance téléphonique mis en place par le ministère chinois des Affaires étrangères. En raison de la longueur du texte des posts, la mesure du sentiment de ce thème peut être biaisée.

## 2. Les posts non-événementiels

13 posts nationalistes non-événementiels sont publiés pendant la *période B* concernant quatre *caractéristiques* nationalistes. Parmi elles, les plus fréquentes mentionnées sont « unité nationale », « politisation » et « sacralisation » (tableau 4-8).

- « Unité nationale » contient dix posts qui tous parlent du Forum de coopération économique entre Pékin et Hong Kong en correspondant à la *sous-caractéristique* « Unité liée à HK ».

---

<sup>221</sup> Selon l'un des résumés : « aucune dépense ne sera épargnée pour traduire les terroristes en justice et traquer leur organisation ». Texte original : « 将不惜一切代价把恐怖分子绳之以法并追踪他们的组织 ».

- « Politisation » se compose de sept posts, et tous ces posts abordent la *sous-caractéristique* « propagande ».
- « Sacralisation », avec les posts moins nombreux, est traitée par deux posts.

Au sujet des relations des caractéristiques nationalistes, une seule paire de corrélations significatives est observée : celle entre « unité nationale » et « politisation »<sup>222</sup>. À propos de cette paire, elle est représentée par le lien des *sous-caractéristiques* « propagande – unité liée à HK »<sup>223</sup>. Ce lien nous permet de voir comment les posts portant sur le Forum susmentionné mettent l’accent sur le rôle du gouvernement dans le renforcement de l’attachement entre la Chine continentale et Hong Kong. Autrement dit, cette corrélation souligne comment l’autorité politique défend la solidarité au sein de la nation chinoise.

### C. Période C : Affrontement sino-indien dans la région Doklam

#### 1. Les posts événementiels

Comme la plupart des autres comptes de médias, le compte du *Ta Kung Pao* ne fait pas état de l’affrontement de Doklam. En d’autres termes, l’attitude prudente est gardée sur son compte Weibo face à l’événement qui pourrait déclencher des mobilisations nationalistes ébranlant la stabilité du régime. Mais dans le journal, il existe un article portant sur cet événement (tableaux A26-4 et A27-4).

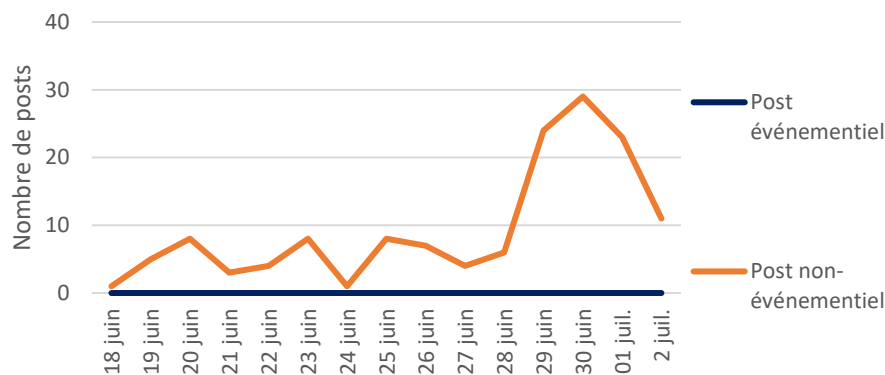


Figure A27-20 Le nombre de posts au fil du temps (TJc, TJcA)

<sup>222</sup> Nchevauchement = 7, soit 100% de la *caractéristique* « politisation » et 70% de la *caractéristique* « unité nationale ».

<sup>223</sup> Nchevauchement = 7, soit 100% de la *sous-caractéristique* « propagande » et 70% de la *sous-caractéristique* « unité liée à HK ».

## 2. Les posts non-événementiels

La *période C* présente le plus grand nombre de posts nationalistes non-événementiels parmi les trois périodes ; 142 posts sont publiés dans cette période. Selon la figure A27-20, nous pouvons constater que le nombre quotidien de posts est influencé par le 20<sup>e</sup> anniversaire de la rétrocession de Hong Kong et atteint un pic autour du jour de la fête (le 1<sup>er</sup> juillet). Comme *Ta Kung Pao* est un journal local prochinois de Hong Kong, il donne à juste titre une forte couverture à cet événement local.

L'analyse thématique de ces posts prouve également le point susmentionné. Les trois *caractéristiques* nationalistes les plus concernées sont « politisation », « coexistence des notions similaires » et « unité nationale » ; leurs *sous-caractéristiques* traitées sont étroitement liées au sujet de Hong Kong (tableau 4-8) :

- « politisation » comporte 92 posts dont 73 abordent de la *sous-caractéristique* « propagande », 16 portent sur la politique « Un pays, deux systèmes ». Les autres *sous-caractéristiques* comme « politique à Taïwan » (N = 4), « critique de la manif à HK » (N = 2) sont également mentionnées par quelques posts.
- « coexistence des notions similaires » contient 56 posts patriotiques, la plupart d'entre eux sont consacrés à la *sous-caractéristique* « Patrio. HK » parlant, par exemple, des avantages de Hong Kong, tels que ses forces économiques, ses traditions patriotiques, etc. Les *sous-caractéristiques* « position mondiale », « achèvement » et « autre » sont également abordées.
- « unité nationale » occupe la troisième place avec 51 posts portant tous sur l'unité entre la Chine continentale et Hong Kong en concernant la *sous-caractéristique* « unité liée à HK ».

En ce qui concerne les relations entre les *caractéristiques* nationalistes, nous remarquons quatre paires de corrélations significatives, qui sont : « politisation – autodétermination et souveraineté »<sup>224</sup>, « politisation – unité nationale »<sup>225</sup>, « politisation – coexistence des notions

---

<sup>224</sup> Nchevauchement = 21, soit 65,63% de la *caractéristique* « autodétermination et souveraineté ».

<sup>225</sup> Nchevauchement = 43, soit 84,31% de la *caractéristique* « unité nationale ».

similaires »<sup>226</sup> et « coexistence des notions similaires – culture publique »<sup>227</sup>. Ces paires sont fondées sur plusieurs liaisons des *sous-caractéristiques* : la première est représentée par les liaisons « propagande – souveraineté sur HK »<sup>228</sup> et « Politique à Taïwan – Souveraineté sur Taïwan »<sup>229</sup>, toutes les deux renforcent l'importance du rôle de l'autorité chinoise dans la défense de l'intérêt territorial de la nation chinoise sur les territoires hongkongais et taïwanais. La deuxième est établie par deux liaisons ; d'abord, la liaison « propagande – unité liée à HK »<sup>230</sup> soulignant également le rôle irremplaçable de l'autorité, mais dans le domaine de l'attachement entre la Chine continentale et cette ancienne colonie britannique ; ensuite, la liaison « Un pays, deux systèmes – unité liée à HK »<sup>231</sup> mettant l'accent particulièrement sur la réussite de la politique « Un pays, deux systèmes » dans le renforcement de l'unité entre la Chine continentale et Hong Kong. La troisième paire est fondée sur la liaison entre la « propagande » et « Patrio. HK »<sup>232</sup> parlant encore du travail de l'autorité chinoise qui fonctionne pour fortifier l'amour patriotique des Hongkongais pour le pays chinois. La quatrième paire est figurée par la liaison « Patrio. HK – culture politisée »<sup>233</sup> portant essentiellement sur les chansons, les films d'animation autour du sujet de l'anniversaire de la rétrocession de Hong Kong. L'objectif de ces produits culturels politisés est d'inspirer l'enthousiasme patriotique.

#### D. Synthèse

Les stratégies du *Ta Kung Pao* sur Weibo vis-à-vis des événements de recherche peuvent se résumer en suivantes :

---

<sup>226</sup> N<sub>Chevauchement</sub> = 28, soit 50,00% de la *caractéristique* « coexistence des notions similaires ».

<sup>227</sup> N<sub>Chevauchement</sub> = 15, soit 78,95% de la *caractéristique* « culture publique ».

<sup>228</sup> N<sub>Chevauchement</sub> = 13, soit 68,42% de la *sous-caractéristique* « souveraineté sur HK ».

<sup>229</sup> N<sub>Chevauchement</sub> = 4, soit 100% de la *sous-caractéristique* « politique à Taïwan » et 57,14% de la *sous-caractéristique* « souveraineté sur Taïwan ».

<sup>230</sup> N<sub>Chevauchement</sub> = 32, soit 62,75% de la *sous-caractéristique* « unité liée à HK ».

<sup>231</sup> N<sub>Chevauchement</sub> = 10, soit 62,50% de la *sous-caractéristique* « Un pays, deux systèmes ».

<sup>232</sup> N<sub>Chevauchement</sub> = 24, soit 50,00% de la *sous-caractéristique* « Patrio. HK ».

<sup>233</sup> N<sub>Chevauchement</sub> = 14, soit 73,68% de la *sous-caractéristique* « culture politisée ».

- vis-à-vis de l'événement intérieur (attentat de Kunming), les stratégies de son compte Weibo ne peuvent pas simplement être réduites à la question de savoir si elles sont bénéfiques ou préjudiciables au nationalisme orienté par le gouvernement chinois. Contrairement à son journal, *Ta Kung Pao* défend les intérêts de l'autorité politique en soulignant sa position et en minimisant les effets négatifs sur l'unité nationale, son compte Weibo agit de manières diverses. Il tente de poursuivre la stratégie du journal sur certains thèmes, par exemple en appelant à une distinction entre les habitants du Xinjiang et les terroristes. Cependant, sur d'autres thèmes, il semble moins prudent, comme en rapportant directement les très fortes condamnations dans « réaction intérieure » sans utiliser des moyens de neutraliser les sentiments, ou encore en ignorant l'impact potentiel des descriptions liant l'infiltration terroriste à la religion et aux Ouïghours dans « analyse approfondie ». En outre, le même thème abordé dans le journal et sur Weibo avec peut être un contenu et des sentiments complètement différents. Dans le journal, « analyse approfondie » souligne que le terrorisme n'est lié à aucune religion et à aucune ethnie et présente un sentiment positif.
- face à l'événement extérieur pouvant déclencher des mobilisations nationalistes ébranlant la stabilité du régime (affrontement de Doklam), la stratégie sur Weibo est de maintenir une approche prudente plutôt que de profiter de sa nature moins restreinte de média étranger pour développer la couverture. En un mot, le compte Weibo du *Ta Kung Pao* hérite du caractère prochinois de son journal.
- devant un événement de genre combinatoire (attentats de Paris), par rapport au journal, l'intention du compte Weibo de défendre la nation chinoise n'est pas évidente. Par exemple, dans le journal, le thème « analyse approfondie » indique une intention d'attribuer les causes des attentats terroristes à Paris aux propres politiques de l'Europe ; c'est-à-dire d'attribuer les causes de la menace extérieure à l'extérieur, afin d'éviter que les événements extérieurs ne deviennent un déclencheur de conflit intérieur (entre la majorité et les ethnies musulmanes). Toutefois, sur Weibo, ce thème fait un lien vers un article externe parlant, de manière générale, de l'infiltration du terrorisme en France. Malgré le fait que le compte Weibo comporte également des contenus véhiculant des valeurs universelles au nom du peuple chinois (comme les posts du thème « cérémonie »), leur nombre est très faible.

En considérant l'ensemble des *caractéristiques* nationalistes, nous pouvons simplement dire que, les stratégies du compte Weibo du *Ta Kung Pao* semblent les mêmes que celles du journal. Ce



média hongkongais se concentre principalement les événements locaux (comme la manifestation *Occupy Central with Love and Peace* et la fête pour l'anniversaire de rétrocession) et utilise ces événements pour faire valoir la voix de l'autorité politique dans les questions nationalistes. Des questions telles que la politique, la souveraineté et l'attachement avec la Chine continentale sont toutes abordées. Sur Weibo, cependant, ses stratégies se réalisent sous des formes plus variées, comme la grande quantité de contenus culturels politisés apparue dans les posts non-événementiels de la *période C*. Ce genre de contenu, renforçant la propagande patriotique sous forme de chansons et de dessins animés, promeut le patriotisme et fortifie le sentiment d'unité de la nation chinoise et d'identité nationale.

- Politisation : du côté des posts événementiels, la défense des intérêts de l'autorité est illustrée par la prudence du *Ta Kung Pao* à l'égard de l'affrontement de Doklam susceptible de provoquer une instabilité sociale. Du côté des posts non-événementiels, comme nous l'avons démontré, la position des forces politiques et l'importance du rôle du pouvoir politique sont affirmées dans les discussions liées au nationalisme.
- Autodétermination et souveraineté : elle est fortement attachée à « politisation » abordant les questions de souveraineté liées à Hong Kong ou Taïwan. L'effet de ces posts politiquement infiltrés est de souligner l'importance du gouvernement dans la sauvegarde des intérêts de la souveraineté territoriale de la nation.
- Sacralisation : par ses posts, le caractère sacré de la nation est mis en évidence avec le récit de l'histoire du dévouement de l'individu à la communauté nationale.
- Unité nationale : du côté des posts événementiels, l'aspect de l'unité nationale de tous les groupes ethniques est ignoré par *Ta Kung Pao*, par rapport à ses posts parlant des relations entre le terrorisme, la religion et les Ouïghours. Mais du côté des posts non-événementiels, l'unité entre la Chine continentale et Hong Kong est défendue, notamment par l'autorité chinoise.
- Coexistence des notions similaires : cette *caractéristique* est étroitement liée à « politisation » ; elle contribue à la propagande politique nationaliste par son contenu patriotique sous de nombreuses formes (comme le cas des chansons et des dessins animés susmentionnés).
- Multi-ethnie : le post de l'attentat de Kunming susceptible de nuire à cette *caractéristique* en stigmatisant les Ouïghours.

§5. *Sputnik Chinese*

De façon générale, notre première constatation sur le compte Weibo du *Sputnik Chinese*, c'est que son poids de contenus nationalistes augmente pendant les *périodes A* et *B* et diminue légèrement pendant la *période C*, comparé à celui de son site Web. En particulier pendant la *période B*, une augmentation significative peut être observée. Une autre constatation est que le nombre total de contenus du compte Weibo est beaucoup élevé que celui du site Web ; cela donne une plus grande importance aux contenus liés au nationalisme chinois. Par exemple, au cours de la *période A*, seuls 38 articles sont publiés sur le site Web sans aucun contenu lié au nationalisme chinois, alors que sur Weibo, sur 340 posts, six se réfèrent au nationalisme chinois (tableaux A26-5 et A27-5).

| Code de la période événementielle | Nombre de posts événementiels et sa proportion en nombre de posts nationalistes |            | Nombre de posts non-événementiels et sa proportion en nombre de posts nationalistes |            | Nombre de posts nationalistes et sa proportion en nombre total de posts |            | Nombre total de posts pendant la période |
|-----------------------------------|---|------------|---|------------|---|------------|--|
|                                   | Nombre  | Proportion | Nombre  | Proportion | Nombre  | Proportion |  |
| A                                 | 3   | 50,00%     | 3   | 50,00%     | 6   | 1,76%      | 340                                      |
| B                                 | 20  | 80,00%     | 5   | 20,00%     | 25  | 7,40%      | 338                                      |
| C                                 | 1   | 7,69%      | 12  | 92,31%     | 13  | 1,09%      | 1191                                     |

Tableau A27-5 Les statistiques descriptives des posts nationalistes du *Sputnik Chinese*<sup>234</sup>A. *Période A* : Attentat de la gare de Kunming

## 1. Les posts événementiels

Trois posts événementiels sont affichés sur le compte Weibo du *Sputnik Chinese* pendant la *période A*. Le rythme de réaction reste le même que celui des autres médias étrangers ; aucun post pertinent n'est publié le jour de l'événement. Sur le compte du *Sputnik Chinese*, le premier post est apparu deux jours après l'attentat de Kunming (figure A27-21).

Comme la figure A27-22 le présente, les trois posts événementiels sont liés à trois *thèmes* : « analyse approfondie », « traitement et soin » et « événement relatif », avec chacun un post.

<sup>234</sup> Voir l'annexe 17. §9. A.

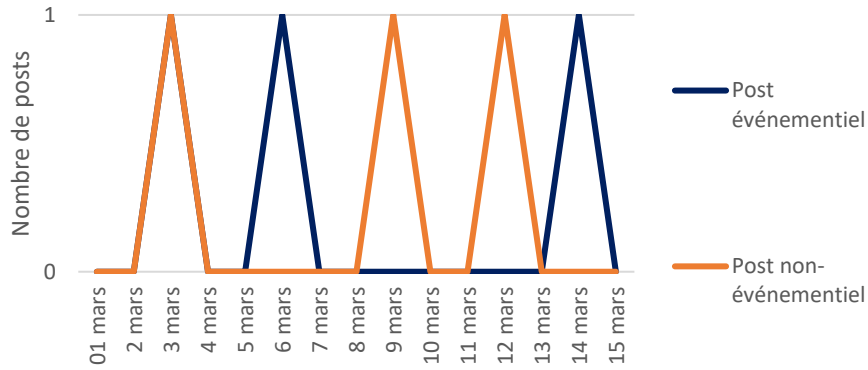


Figure A27-21 Le nombre de posts au fil du temps (SWa, SWaA)<sup>235</sup>

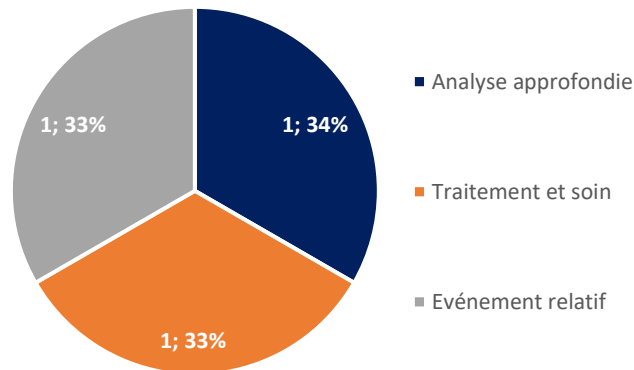


Figure A27-22 La proportion de thèmes (SWa) (style : nombre de posts ; proportion)<sup>236</sup>

Par rapport au sentiment de ces trois *thèmes*, « traitement et soin » et « événement relatif » présentent des sentiments très négatifs, « analyse approfondie » véhicule un sentiment plutôt positif (tableau 4-7). Selon leurs informations extraites<sup>237</sup> :

- « traitement et soin » publie un appel aux dons de sang et souligne que la banque de sang de Kunming est en état d'urgence en raison du grand nombre de blessés dans l'attentat de la gare<sup>238</sup>. Le contenu dégage donc une atmosphère tendue et négative.

<sup>235</sup> Voir l'annexe 17. §9. A.

<sup>236</sup> Voir l'annexe 17. §9. B.

<sup>237</sup> Voir l'annexe 18. §9. A.

<sup>238</sup> Selon l'un des résumés : « Après l'attentat terroriste du 1er mars à Kunming, plus de 10 hôpitaux de la ville ont traité les blessés et les banques de sang étaient en état d'urgence ». Texte original : « 昆明“3·01”严重暴力恐怖事件发生后，昆明收治受伤人员的10余家医院用血量聚增，血库告急 ».

- « événement relatif » présente une attaque similaire à Changsha, il inclut beaucoup d'expressions qui transmettent des sentiments très négatifs.
- « analyse approfondie » aborde la croissance des forces séparatistes ouïghoures en dehors de la Chine. Bien que le style du post de ce *thème* n'ait pas une forte connotation émotionnelle négative, le post traite d'un sujet extrêmement sensible qui pourrait renforcer l'impression que les Ouïghours sont associés au séparatisme et au terrorisme<sup>239</sup>.

## 2. Les posts non-événementiels

Il y a trois posts nationalistes non-événementiels identifiés sur le compte du *Sputnik Chinese*, dont tous concernent la *caractéristique* nationaliste « coexistence des notions similaires » et un porte par ailleurs sur « politisation » (tableau 4-8).

- Parmi les trois posts de « coexistence des notions similaires », deux concernent la *sous-caractéristique* « faire preuve de la force » et un présente des réalisations scientifiques de la Chine (« achèvement »).
- Le post de « politisation » est lié à la *sous-caractéristique* « propagande ».

En raison de la taille de l'échantillon, nous ne trouvons pas de corrélation significative entre ces deux caractéristiques nationalistes susmentionnées.

## B. Période B : Attentats en Île-de-France

### 1. Les posts événementiels

Le nombre de contenus événementiels atteint 20 sur le compte Weibo du *Sputnik Chinese*, beaucoup plus que celui sur son site Web (N = 1). La réaction est, contrairement à celle du site Web<sup>240</sup>, plus rapide : quatre posts pertinents sont publiés le jour des attentats de Paris (figure A27-23).

---

<sup>239</sup> Selon l'un des résumés : « Les extrémistes ouïghours cherchent à devenir des « soldats accomplis » alors que les zones de conflit interethnique en Chine deviennent une nouvelle zone potentielle de recrutement de mercenaires pour les réseaux terroristes mondiaux ». Texte original : « 维吾尔极端分子试图成为“成功士兵” 中国跨族际冲突区有可能成为全球恐怖主义网络招募雇佣兵的新区域 ».

<sup>240</sup> Sur lequel la première publication du contenu événementiel est au 16 novembre, deux jours après les attentats de Paris.

Ces 20 posts événementiels traitent six *thèmes* dont « avancement » occupe la plus grande partie (N = 6) ; les suivants sont « contre-attaque » (N = 5) et « attitude » (N = 3). Les autres *thèmes* sont abordés par un seul post chacun (figure A27-24).

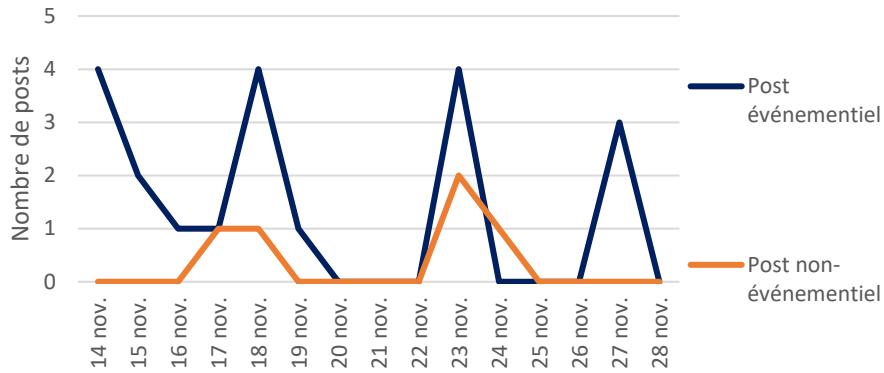


Figure A27-23 Le nombre de posts au fil du temps (SWb, SWbA)

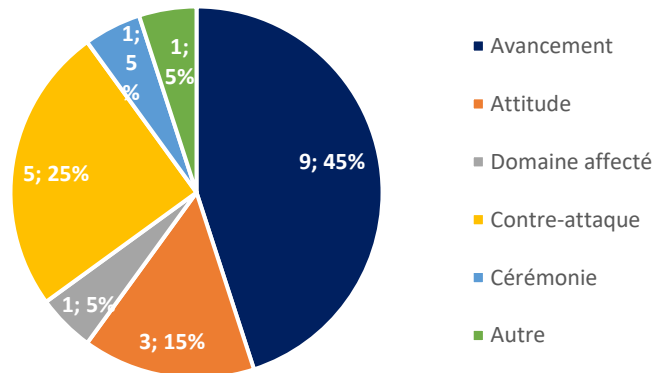


Figure A27-24 La proportion de thèmes (SWb) (style : nombre de posts ; proportion)

Les résultats de l'analyse de sentiment indiquent qu'« avancement » véhicule un sentiment absolument négatif ; « cérémonie » se présente avec un sentiment négatif ; le sentiment de « contre-attaque » est plutôt neutre ; et les autres sont tous des sentiments positifs (comme « domaine affecté ») ou très positifs (comme « attitude » et « autre ») (tableau 4-7). L'extraction des informations clés indique que :

- « avancement » couvre certains éléments entourant les attaques terroristes à Paris et les opérations de police pour appréhender les terroristes. Les expressions et les sujets traités transmettent par conséquent des sentiments très négatifs.
- le post de « cérémonie » contient seulement une phrase : « En hommage à la série d'événements horribles qui se sont déroulés à Paris vendredi soir, la célèbre tour Perle de l'Orient de Shanghai, en Chine, a été illuminée aux couleurs du tricolore français bleu, blanc et rouge »<sup>241</sup>. Bien que le sujet de ce post ne soit pas forcément négatif, en raison de la longueur du texte, le résultat de l'analyse de sentiment est influencé par quelques expressions apparues dans le texte, comme « événements horribles », « en hommage ».
- « contre-attaque » présente l'actualité des frappes militaires menées par la France et ses alliés contre ISIS.
- « domaine affecté » traite de l'organisation de la Conférence de Paris sur les changements climatiques, transmet un sentiment positif disant qu'il ne faut pas faire de compromis avec les terroristes<sup>242</sup>.
- « attitude » présente les attitudes exprimées par les dirigeants de la France et de quelques autres pays à la suite des attentats de Paris. La plupart de ces attitudes appellent à la lutte contre le terrorisme. Dans le même temps, nous devons noter que par rapport à la déclaration du porte-parole du ministère des Affaires étrangères de la Chine, *Sputnik Chinese* cite la déclaration : « il ne devrait pas y avoir deux mesures dans la lutte contre le terrorisme, et que le terrorisme ne devrait pas être lié à des religions et des groupes ethniques spécifiques ». Cela donne en effet de la propagande à la position du gouvernement chinois, selon laquelle des incidents similaires en Chine (CF. l'attentat de la gare de Kunming) devraient également être considérés comme des attaques terroristes, plutôt que, par exemple, comme des conflits interethniques. Par ailleurs, cette position souligne l'importance de ne pas stigmatiser des religions ou des groupes ethniques particuliers, ce qui constitue en fait une protection de l'unité nationale.
- le post du thème « autre » décrit la nouvelle du don d'un chien policier de la Russie à la France.

---

<sup>241</sup> Selon le résumé. Texte original : « 为悼念巴黎星期五晚发生的一系列恐怖事件，中国上海著名的东方明珠电视塔亮起了法国蓝白红三色旗的颜色 ».

<sup>242</sup> Selon le résumé : « Le coordinateur russe du G20, M. Lukash, affirme que la Conférence de Paris sur les changements climatiques se déroulera comme prévu et que tous les pays s'accordent à dire qu'ils ne peuvent modifier leurs plans ni céder aux menaces terroristes ». Texte original : « 俄罗斯二十国集团事务协调员卢卡什表示，巴黎气候峰会将如期举行，所有国家都认为不能改变计划，也不能向恐怖分子的威胁屈服 ».

## 2. Les posts non-événementiels

Par rapport aux posts événementiels, le nombre de posts nationalistes non-événementiels est plus petit pendant la *période B*. Cinq posts sont publiés dont trois portent sur la *caractéristique* nationaliste « autodétermination et souveraineté » et deux abordent celle « coexistence des notions similaires » (tableau 4-8).

- Les posts d'« autodétermination et souveraineté » présentent trois *sous-caractéristiques* : « conflit sino-japonais », conflit en « mer de Chine méridionale » et « autre » qui parle du meurtre des citoyens chinois par ISIS.
- Concernant les deux posts liés à « coexistence des notions similaires », l'un discute la « position mondiale » de la Chine et l'autre introduit la réalisation de l'État chinois (« achèvement »).

En raison du nombre de posts non-événementiels, aucune corrélation significative ne se dégage des *caractéristiques* nationalistes traitées.

## C. Période C : Affrontement sino-indien dans la région Doklam

### 1. Les posts événementiels

Comme le site Web, le compte Weibo du *Sputnik Chinese* publie également un seul contenu portant sur l'affrontement de Doklam, mais sa publication est deux jours plus tard que celle sur le site Web (figure A27-25).

Ce post événementiel du *thème* « attitude » présente l'attitude du *Global Times* (un journal officiel chinois) face à l'affrontement à Doklam en véhiculant un sentiment négatif. Précisément, *Sputnik Chinese* cite un article du *Global Times* qui utilise un ton provocateur et prétend que « les provocations de l'armée indienne ne font qu'aller à l'encontre du but recherché »<sup>243</sup>, en considérant la forte puissance militaire de la Chine.

---

<sup>243</sup> Selon l'un des résumés. Texte original : « 印军在错误地点挑衅只会自取其辱 ».

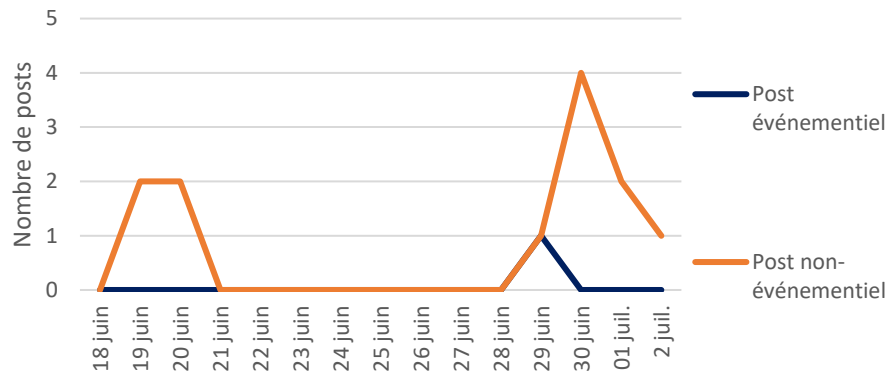


Figure A27-25 Le nombre de posts au fil du temps (SWc, SWcA)

## 2. Les posts non-événementiels

Pendant la *période C*, le compte du *Sputnik Chinese* publie 12 posts nationalistes non-événementiels dont les trois *caractéristiques* nationalistes les plus souvent indiquées sont : « autodétermination et souveraineté » (N = 6), « politisation » (N = 5) et « coexistence des notions similaires » (N = 5) (tableau 4-8). Plus précisément :

- la plupart de posts d' « autodétermination et souveraineté » se concentrent sur la souveraineté de la Chine sur Hong Kong (N = 4). Cette tendance est probablement influencée par l'événement de l'anniversaire de la rétrocession de Hong Kong. En outre, le conflit en « mer de Chine méridionale » (N = 1) et un « autre » sujet (N = 1) sont également traités.
- les posts de « politisation » abordent deux *sous-caractéristiques* : « propagande » (N = 3) et « politique à Taïwan » de la Chine (N = 2).
- trois *sous-caractéristiques* sont traitées par les posts de « coexistence des notions similaires », ils sont « achèvement » (N = 3), « marque connue » (N = 1) et « autre » (N = 1).

En ce qui concerne les relations entre les *caractéristiques* nationalistes, une paire de corrélations significatives apparaît ; elle fait le lien entre « politisation » et « autodétermination et souveraineté »<sup>244</sup>. À compter de cette paire, une liaison de *sous-caractéristiques* est remarquée : « politique à Taïwan – souveraineté sur Taïwan »<sup>245</sup>. De ce fait, ce média russe aborde la question

<sup>244</sup> Nchevauchement = 3, soit 60,00% de la « politisation » et 50% de l' « autodétermination et souveraineté ».

<sup>245</sup> Nchevauchement = 2, soit 100% de la sous-caractéristique « politique à Taïwan » et 50,00% de la sous-caractéristique « souveraineté sur Taïwan ».



de la souveraineté de la Chine sur Taïwan avec une approche cohérente avec la position officielle de la Chine.

#### D. Synthèse

Par rapport à nos événements de recherche, les stratégies du compte Weibo du *Sputnik Chinese* peuvent être résumées selon les suivantes :

- face à l'événement intérieur de la Chine (attentat de Kunming), le traitement du *Sputnik Chinese* ne prend pas en compte son impact sur la nation étatique de la Chine, d'autant plus que la discussion sur les liens des Ouïghours avec des organisations terroristes hors de Chine couverte par « analyse approfondie ». Cela est susceptible d'avoir un résultat négatif sur l'unité nationale en Chine.
- pour un événement portant sur la menace extérieure de la Chine (affrontement de Doklam), le traitement du compte du *Sputnik Chinese* est plus proche de la position du gouvernement chinois en citant l'attitude d'un média officiel chinois, contrairement à celui du site Web qui adopte une troisième position.
- vis-à-vis des attentats de Paris, les stratégies du *Sputnik Chinese* peuvent être divisées en deux parties : d'une part, il s'agit comme les médias chinois et prochinois en promouvant soit les valeurs de l'État chinois qui sont combinées avec les valeurs universelles (CF. « cérémonie »), soit la position officielle de la Chine qui tente de garder l'unité nationale de la Chine en profitant des attentats (CF. « attitude »). D'autre part, il se concentre également sur les sujets liés à la Russie qui ne sont généralement pas associés au nationalisme chinois (CF. « autre »).

À compter de l'ensemble des *caractéristiques* nationalistes susceptibles abordées par le compte du *Sputnik Chinese*, nous concluons que :

- politisation : il y a deux manières de toucher cette *caractéristique*, la première en est d'en rester à la position de l'autorité chinoise, comme ce qui se passe au sein des posts événementiels de la *période B*. La deuxième est de faire le lien entre « politisation » et d'autres *caractéristiques* ; en d'autres termes, de traiter les sujets des autres *caractéristiques* au sein du cadre du politique, comme ce que indiquent les posts non-événementiels de la *période C*.

- autodétermination et souveraineté : du côté des posts événementiels, ce média russe adopte une position prochinoise, comme pendant la *période C* ; il cite le commentaire du *Global Times*. Du côté des posts non-événementiels, cette *caractéristique* attire la plus grande attention du *Sputnik Chinese*, tant en ce qui concerne les litiges territoriaux de la Chine avec ses voisins que les questions de souveraineté interne de la Chine.
- unité nationale : comme cela est montré dans un autre média étranger – *Nikkei*, cette *caractéristique* n'est pas directement concernée, mais le traitement du compte du *Sputnik Chinese* pourrait, comme nous l'avons indiqué, être susceptible d'avoir un effet négatif sur l'unité nationale de tous les groupes ethniques en Chine.
- coexistence des notions similaires : même si ce média russe n'a pas l'intention de se livrer à une propagande patriotique ou nationaliste, le choix des sujets qu'il couvre (tels que les présentations des accomplissements chinois, de la position mondiale importante de la Chine, etc.) est susceptible de conforter les sentiments patriotiques de ses lecteurs chinois.
- multi-ethnie : idem qu'« unité nationale ».

## TABLE DES MATIÈRES DES ANNEXES

|  |    |
|--|----|
| Annexe 1. Les agences de propagande et les principaux sites web du Comité central du Parti communiste chinois.....                           | 1  |
| Annexe 2. La part de marché des moteurs de recherche en Chine, janvier 2009 – février 2019.....  | 2  |
| Annexe 3. Les événements correspondent aux mots clés « nation », « nation chinoise » et « minorité ethnique » selon <i>Baidu Index</i> ..... | 3  |
| Annexe 4. La licence du site web ( <i>Website Approve</i> ) du journal <i>Nouvelles d'Europe</i> .....                                       | 6  |
| Annexe 5. Les statistiques descriptives des contenus des médias généralistes.....  | 7  |
| §1. <i>Le Quotidien du Peuple</i> .....  | 7  |
| A. Panorama de chaque événement .....  | 7  |
| B. Numéro de page .....  | 8  |
| C. Catégorisation thématique des contenus événementiels .....  | 11 |
| §2. <i>China Central Television</i> .....  | 12 |
| A. Panorama de chaque événement .....  | 12 |
| B. Ordonnance et durée .....   | 13 |
| C. Catégorisation thématique des contenus événementiels .....  | 14 |
| §3. <i>Liberation Daily</i> .....  | 16 |
| A. Panorama de chaque événement .....  | 16 |
| B. Numéro de page .....  | 17 |
| C. Catégorisation thématique des contenus événementiels .....  | 19 |
| §4. <i>Huaxi City Daily</i> .....  | 21 |
| A. Panorama de chaque événement .....  | 21 |
| B. Numéro de page .....  | 22 |
| C. Catégorisation thématique des contenus événementiels .....  | 23 |
| §5. <i>Xinmin Evening News</i> .....   | 25 |
| A. Panorama de chaque événement .....  | 25 |
| B. Numéro de page .....  | 26 |
| C. Catégorisation thématique des contenus événementiels .....  | 28 |
| §6. <i>Caixin</i> .....  | 30 |
| A. Panorama de chaque événement .....  | 30 |
| B. Catégorisation thématique des contenus événementiels .....  | 31 |
| §7. <i>Ta Kung Pao</i> .....   | 33 |

|   |     |
|---|-----|
| A. Panorama de chaque événement .....   | 33  |
| B. Numéro de page .....   | 34  |
| C. Catégorisation thématique des contenus événementiels .....                   | 41  |
| §8. <i>Nikkei</i> .....   | 42  |
| A. Panorama de chaque événement .....   | 42  |
| B. Catégorisation thématique des contenus événementiels .....                   | 43  |
| §9. <i>Sputnik Chinese</i> .....  | 45  |
| A. Panorama de chaque événement .....   | 45  |
| B. Catégorisation thématique des contenus événementiels .....                   | 46  |
| Annexe 6. Les analyses des contenus événementiels des médias généralistes ..... | 48  |
| §1. <i>Le Quotidien du Peuple</i> .....   | 48  |
| A. Mots clés, locutions et résumé .....   | 48  |
| B. Analyse de sentiment .....   | 57  |
| §2. <i>China Central Television</i> .....                                       | 59  |
| A. Mots clés, locutions et résumé .....   | 59  |
| B. Analyse de sentiment .....   | 64  |
| §3. <i>Liberation Daily</i> .....   | 65  |
| A. Mots clés, locutions et résumé .....   | 65  |
| B. Analyse de sentiment .....   | 72  |
| §4. <i>Huaxi City Daily</i> .....   | 74  |
| A. Mots clés, locutions et résumé .....   | 74  |
| B. Analyse de sentiment .....   | 80  |
| §5. <i>Xinmin Evening News</i> .....  | 82  |
| A. Mots clés, locutions et résumé .....   | 82  |
| B. Analyse de sentiment .....   | 93  |
| §6. <i>Caixin</i> .....   | 95  |
| A. Mots clés, locutions et résumé .....   | 95  |
| B. Analyse de sentiment .....   | 106 |
| §7. <i>Ta Kung Pao</i> .....  | 108 |
| A. Mots clés, locutions et résumé .....   | 108 |
| B. Analyse de sentiment .....   | 122 |
| A. Mots clés, locutions et résumé .....   | 124 |

|   |     |
|---|-----|
| B. Analyse de sentiment .....   | 130 |
| §9. <i>Sputnik Chinese</i> .....  | 132 |
| A. Mots clés, locutions et résumé .....   | 132 |
| B. Analyse de sentiment .....   | 133 |
| Annexe 7. Les analyses des contenus non-événementiels des médias généralistes.....  | 134 |
| §1. <i>Le Quotidien du Peuple</i> .....   | 134 |
| §2. <i>China Central Television</i> .....   | 138 |
| §3. <i>Liberation Daily</i> .....   | 140 |
| §4. <i>Huaxi City Daily</i> .....   | 143 |
| §5. <i>Xinmin Evening News</i> .....  | 145 |
| §6. <i>Caixin</i> .....   | 148 |
| §7. <i>Ta Kung Pao</i> .....  | 150 |
| §8. <i>Nikkei</i> .....   | 159 |
| §9. <i>Sputnik Chinese</i> .....  | 161 |
| Annexe 8. La comparaison entre l'analyse des tableaux croisés et le <i>test du X<sup>2</sup></i> .....                          | 162 |
| §1. La corrélation entre « politisation » et « coexistence des notions similaires ».....  | 162 |
| §2. La corrélation entre « coexistence des notions similaires » et « culture publique ».....                                    | 163 |
| Annexe 9. Le test de fiabilité .....  | 165 |
| §1. Testeur n°1 .....   | 165 |
| A. Les titres des contenus choisis par le testeur .....   | 165 |
| B. La comparaison des contenus choisis par le testeur et ceux choisis par l'auteur de ce travail.....                           | 167 |
| §2. Testeur n°2.....  | 168 |
| A. Les titres des contenus choisis par le testeur .....   | 168 |
| B. La comparaison des contenus choisis par le testeur et ceux choisis par l'auteur de ce travail.....                           | 170 |
| Annexe 10. L'analyse de sentiment avec <i>BosonNLP</i> .....  | 171 |
| Annexe 11. L'extraction des mots clés, des locutions principales et des résumés du texte avec <i>TextRank4ZH</i> en Python..... | 174 |
| Annexe 12. Les hashtags utilisés par les comptes des médias retenus et les mots clés relatifs aux événements de recherche.....  | 178 |
| Annexe 13. Le recueil de données sur Weibo avec <i>Octoparse</i> .....  | 180 |
| Annexe 14. La visualisation des données de Weibo avec <i>Gephi</i> .....  | 184 |
| Annexe 15. L'analyse de réseau sémantique avec <i>WORDij</i> et <i>Gephi</i> .....  | 190 |

|  |     |
|--|-----|
| Annexe 16. Les URLs externes dans les réseaux des discours événementiels sur Weibo.....    | 195 |
| Annexe 17. Les statistiques descriptives des posts des médias généralistes sur Weibo ..... | 198 |
| §1. <i>Le Quotidien du Peuple</i> .....  | 198 |
| A. Panorama de chaque événement .....  | 198 |
| B. Catégorisation thématique de posts événementiels.....                                   | 199 |
| §2. <i>China Central Television</i> .....  | 201 |
| A. Panorama de chaque événement .....  | 201 |
| B. Catégorisation thématique de posts événementiels.....                                   | 202 |
| §3. <i>Liberation Daily</i> .....  | 204 |
| A. Panorama de chaque événement .....  | 204 |
| B. Catégorisation thématique de posts événementiels.....                                   | 205 |
| §4. <i>Huaxi City Daily</i> .....  | 207 |
| A. Panorama de chaque événement .....  | 207 |
| B. Catégorisation thématique de posts événementiels.....                                   | 208 |
| §5. <i>Xinmin Evening News</i> .....   | 210 |
| A. Panorama de chaque événement .....  | 210 |
| B. Catégorisation thématique de posts événementiels.....                                   | 211 |
| §6. <i>Caixin</i> .....  | 213 |
| A. Panorama de chaque événement .....  | 213 |
| B. Catégorisation thématique de posts événementiels.....                                   | 214 |
| §7. <i>Ta Kung Pao</i> .....   | 216 |
| A. Panorama de chaque événement .....  | 216 |
| B. Catégorisation thématique de posts événementiels.....                                   | 217 |
| §8. <i>Nikkei</i> .....  | 219 |
| A. Panorama de chaque événement .....  | 219 |
| B. Catégorisation thématique de posts événementiels.....                                   | 220 |
| §9. <i>Sputnik Chinese</i> .....   | 222 |
| A. Panorama de chaque événement .....  | 222 |
| B. Catégorisation thématique de posts événementiels.....                                   | 223 |
| Annexe 18. Les analyses des posts événementiels des comptes des médias généralistes.....   | 225 |
| §1. <i>Le Quotidien du Peuple</i> .....  | 225 |
| A. Mots clés, locutions et résumés .....   | 225 |

|  |     |
|--|-----|
| B. Analyse de sentiment .....  | 234 |
| §2. <i>China Central Television</i> .....  | 236 |
| A. Mots clés, locutions et résumé .....  | 236 |
| B. Analyse de sentiment .....  | 246 |
| §3. <i>Liberation Daily</i> .....  | 248 |
| A. Mots clés, locutions et résumé .....  | 248 |
| B. Analyse de sentiment .....  | 255 |
| §4. <i>Huaxi City Daily</i> .....  | 257 |
| A. Mots clés, locutions et résumé .....  | 257 |
| B. Analyse de sentiment .....  | 264 |
| §5. <i>Xinmin Evening News</i> .....   | 266 |
| A. Mots clés, locutions et résumé .....  | 266 |
| B. Analyse de sentiment .....  | 275 |
| §6. <i>Caixin</i> .....  | 276 |
| A. Mots clés, locutions et résumé .....  | 276 |
| B. Analyse de sentiment .....  | 284 |
| §7. <i>Ta Kung Pao</i> .....   | 285 |
| A. Mots clés, locutions et résumé .....  | 285 |
| B. Analyse de contenu .....  | 294 |
| §8. <i>Nikkei</i> .....  | 296 |
| A. Mots clés, locutions et résumé .....  | 296 |
| B. Analyse de sentiment .....  | 299 |
| §9. <i>Sputnik Chinese</i> .....   | 301 |
| A. Mots clés, locutions et résumé .....  | 301 |
| B. Analyse de sentiment .....  | 306 |
| Annexe 19. Les analyses des posts non-événementiels des comptes des médias généralistes .... | 307 |
| §1. <i>Le Quotidien du Peuple</i> .....  | 307 |
| §2. <i>China Central Television</i> .....  | 310 |
| §3. <i>Liberation Daily</i> .....  | 313 |
| §4. <i>Huaxi City Daily</i> .....  | 315 |
| §5. <i>Xinmin Evening News</i> .....   | 316 |
| §6. <i>Caixin</i> .....  | 317 |

|   |     |
|---|-----|
| §7. <i>Ta Kung Pao</i> .....  | 318 |
| §8. <i>Nikkei</i> .....   | 321 |
| §9. <i>Sputnik Chinese</i> .....  | 323 |
| Annexe 20. L'extraction de texte à partir d'images avec <i>PyTesseract</i> .....  | 324 |
| Annexe 21. La comparaison des stratégies des médiatisations du nationalisme adoptées par les médias généralistes dans médias et sur Weibo.....  | 326 |
| Annexe 22. L'apprentissage supervisé avec le module <i>SnowNLP</i> en Python : une amélioration de l'analyse de sentiment destinée aux commentaires des utilisateurs .....  | 334 |
| §1. Apprentissage du module <i>SnowNLP</i> .....  | 334 |
| A. Amélioration de la capacité de segmentation de mots.....   | 334 |
| B. Apprentissage supervisé du module.....   | 335 |
| Annexe 23. Le test <i>Pearson</i> de la corrélation : entre les moyenne des facteurs d'impact (FI) et la différence des sentiments utilisateurs-médias à partir des <i>thèmes</i> des posts événementiels.....  | 341 |
| Annexe 24. Le test <i>Pearson</i> de la corrélation : entre le facteur d'impact (FI) et le nombre de posts de chaque <i>caractéristique</i> nationaliste à partir des posts non-événementiels.....  | 345 |
| Annexe 25. Les réseaux sémantiques des discours des médias et des utilisateurs avec des étiquettes en chinois .....   | 351 |
| §1. Le réseau sémantique de l'ensemble des posts non-événementiels des médias .....   | 351 |
| §2. Le réseau sémantique des posts non-événementiels des médias officiels .....   | 352 |
| §3. Le réseau sémantique des posts non-événementiels des médias semi-commerciaux.....   | 353 |
| C. §4. Le réseau sémantique des posts non-événementiels des médias étrangers.....   | 355 |
| §5. Le réseau sémantique des discours des utilisateurs relatifs à l'ensemble des posts non-événementiels des médias .....   | 356 |
| §6. Le réseau sémantique des discours des utilisateurs relatifs aux posts non-événementiels des médias officiels.....   | 357 |
| §7. Le réseau sémantique des discours des utilisateurs relatifs aux posts non-événementiels des médias semi-commerciaux .....   | 358 |
| §8. Le réseau sémantique des discours des utilisateurs relatifs aux posts non-événementiels des médias étrangers .....  | 359 |
| §9. Le réseau sémantique des discours des utilisateurs relatifs aux posts non-événementiels des médias chinois et prochinois ( <i>Quotidien du Peuple, CCTV, Liberation Daily, Huaxi City Daily, Xinmin Evening News, Caixin, Ta Kung Pao</i> ) ..... | 360 |
| §10. Le réseau sémantique des discours des utilisateurs relatifs aux posts non-événementiels des médias relativement indépendants ( <i>Nikkei et Sputnik Chinese</i> ) .....  | 361 |
| Annexe 26. Les médiatisations du nationalisme des médias généralistes ( <i>CCTV, Liberation Daily, Huaxi City Daily, Ta Kung Pao et Sputnik Chinese</i> ) .....   | 362 |



|  |     |
|--|-----|
| §1. <i>China Central Television (CCTV)</i> .....                           | 362 |
| A. <i>Période A</i> : Attentat de la gare de Kunming .....                 | 362 |
| 1. Les contenus événementiels .....  | 362 |
| 2. Les contenus non-événementiels.....                                     | 364 |
| B. <i>Période B</i> : attentats en Île-de-France.....                      | 365 |
| 1. Les contenus événementiels .....  | 365 |
| 2. Les contenus non-événementiels.....                                     | 367 |
| C. <i>Période C</i> : Affrontement sino-indien dans la région Doklam ..... | 368 |
| 1. Les contenus événementiels .....  | 368 |
| 2. Les contenus non-événementiels.....                                     | 368 |
| D. Synthèse .....  | 369 |
| §2. <i>Liberation Daily</i> .....  | 371 |
| A. <i>Période A</i> : Attentat de la gare de Kunming .....                 | 372 |
| 1. Les contenus événementiels .....  | 372 |
| 2. Les contenus non-événementiels.....                                     | 373 |
| B. <i>Période B</i> : Attentats en Île-de-France.....                      | 375 |
| 1. Les contenus événementiels .....  | 375 |
| 2. Les contenus non-événementiels.....                                     | 378 |
| C. <i>Période C</i> : Affrontement sino-indien dans la région Doklam ..... | 379 |
| 1. Les contenus événementiels .....  | 379 |
| 2. Les contenus non-événementiels.....                                     | 380 |
| D. Synthèse .....  | 381 |
| §3. <i>Huaxi City Daily</i> .....  | 382 |
| A. <i>Période A</i> : Attentat de la gare de Kunming .....                 | 383 |
| 1. Les contenus événementiels .....  | 383 |
| 2. Les contenus non-événementiels.....                                     | 385 |
| B. <i>Période B</i> : Attentats en Île-de-France.....                      | 385 |
| 1. Les contenus événementiels .....  | 385 |
| 2. Les contenus non-événementiels.....                                     | 388 |
| C. <i>Période C</i> : Affrontement sino-indien dans la région Doklam ..... | 389 |
| 1. Les contenus événementiels .....  | 389 |
| 2. Les contenus non-événementiels.....                                     | 389 |

|   |     |
|---|-----|
| D. Synthèse .....   | 390 |
| §4. <i>Ta Kung Pao</i> .....  | 392 |
| A. <i>Période A</i> : Attentat de la gare de Kunming .....  | 393 |
| 1. Les contenus événementiels .....   | 393 |
| 2. Les contenus non-événementiels.....  | 396 |
| B. <i>Période B</i> : Attentat en Île-de-France .....   | 397 |
| 1. Les contenus événementiels .....   | 397 |
| 2. Les contenus non-événementiels.....  | 400 |
| C. <i>Période C</i> : Affrontement sino-indien dans la région Doklam .....  | 401 |
| 1. Contenu événementiel .....   | 401 |
| 2. Les contenus non-événementiels.....  | 402 |
| D. Synthèse .....   | 404 |
| §5. <i>Sputnik Chinese</i> .....  | 407 |
| A. <i>Période A</i> : Attentat dans la gare de Kunming.....   | 407 |
| B. <i>Période B</i> : Attentats en Île-de-France.....   | 407 |
| C. <i>Période C</i> : Affrontement sino-indien dans la région Doklam .....  | 408 |
| 1. Les contenus événementiels .....   | 408 |
| 2. Les contenus non-événementiels.....  | 408 |
| D. Synthèse .....   | 408 |
| Annexe 27. Les médiatisations du nationalisme des médias généralistes sur Weibo ( <i>CCTV</i> ,<br><i>Liberation Daily</i> , <i>Huaxi City Daily</i> , <i>Ta Kung Pao</i> et <i>Sputnik Chinese</i> ) ..... | 410 |
| §1. <i>China Central Television (CCTV)</i> .....  | 410 |
| A. <i>Période A</i> : Attentat de la gare de Kunming .....  | 410 |
| 1. Les posts événementiels .....  | 410 |
| 2. Les posts non-événementiels.....   | 413 |
| B. <i>Période B</i> : Attentats en Île-de-France.....   | 414 |
| 1. Les posts événementiels .....  | 414 |
| 2. Les posts non-événementiels.....   | 416 |
| C. <i>Période C</i> : Affrontement sino-indien dans la région Doklam .....  | 418 |
| 1. Les posts événementiels .....  | 418 |
| 2. Les posts non-événementiels.....   | 418 |
| D. Synthèse .....   | 420 |
| §2. <i>Liberation Daily</i> .....   | 421 |

|  |     |
|--|-----|
| A. <i>Période A</i> : Attentat de la gare de Kunming.....                  | 422 |
| 1. Les posts événementiels .....   | 422 |
| 2. Les posts non-événementiels.....  | 424 |
| B. <i>Période B</i> : Attentats en Île-de-France.....                      | 425 |
| 1. Les posts événementiels .....   | 425 |
| 2. Les posts non-événementiels.....  | 427 |
| C. <i>Période C</i> : Affrontement sino-indien dans la région Doklam ..... | 429 |
| 1. Les posts événementiels .....   | 429 |
| 2. Les posts non-événementiels.....  | 429 |
| D. Synthèse .....  | 430 |
| §3. <i>Huaxi City Daily</i> .....  | 432 |
| A. <i>Période A</i> : Attentat de la gare de Kunming.....                  | 432 |
| 1. Les posts événementiels .....   | 432 |
| 2. Les posts non-événementiels.....  | 435 |
| B. <i>Période B</i> : Attentats en Île-de-France.....                      | 436 |
| 1. Les posts événementiels .....   | 436 |
| 2. Les posts non-événementiels.....  | 437 |
| C. <i>Période C</i> : Affrontement sino-indien dans la région Doklam ..... | 438 |
| 1. Les posts événementiels .....   | 438 |
| 2. Les posts non-événementiels.....  | 438 |
| D. Synthèse .....  | 439 |
| §4. <i>Ta Kung Pao</i> .....   | 440 |
| A. <i>Période A</i> : Attentat de la gare de Kunming.....                  | 441 |
| 1. Les posts événementiels .....   | 441 |
| 2. Les posts non-événementiels.....  | 444 |
| B. <i>Période B</i> : Attentats en Île-de-France.....                      | 444 |
| 1. Les posts événementiels .....   | 444 |
| 2. Les posts non-événementiels.....  | 446 |
| C. <i>Période C</i> : Affrontement sino-indien dans la région Doklam ..... | 447 |
| 1. Les posts événementiels .....   | 447 |
| 2. Les posts non-événementiels.....  | 448 |
| D. Synthèse .....  | 449 |

|   |     |
|---|-----|
| §5. <i>Sputnik Chinese</i> .....  | 452 |
| A. <i>Période A</i> : Attentat de la gare de Kunming.....                 | 452 |
| 1. Les posts événementiels.....   | 452 |
| 2. Les posts non-événementiels.....                                       | 454 |
| B. <i>Période B</i> : Attentats en Île-de-France.....                     | 454 |
| 1. Les posts événementiels.....   | 454 |
| 2. Les posts non-événementiels.....                                       | 457 |
| C. <i>Période C</i> : Affrontement sino-indien dans la région Doklam..... | 457 |
| 1. Les posts événementiels.....   | 457 |
| 2. Les posts non-événementiels.....                                       | 458 |
| D. Synthèse.....  | 459 |
| TABLE DES MATIÈRES DES ANNEXES.....                                       | 461 |