



HAL
open science

Tenir boutique à Paris au XVIIIe siècle. Luxe et demi-luxe

Natacha Coquery

► **To cite this version:**

Natacha Coquery. Tenir boutique à Paris au XVIIIe siècle. Luxe et demi-luxe. Histoire. Université Paris I Panthéon-Sorbonne, 2006. tel-04764860

HAL Id: tel-04764860

<https://theses.hal.science/tel-04764860v1>

Submitted on 4 Nov 2024

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

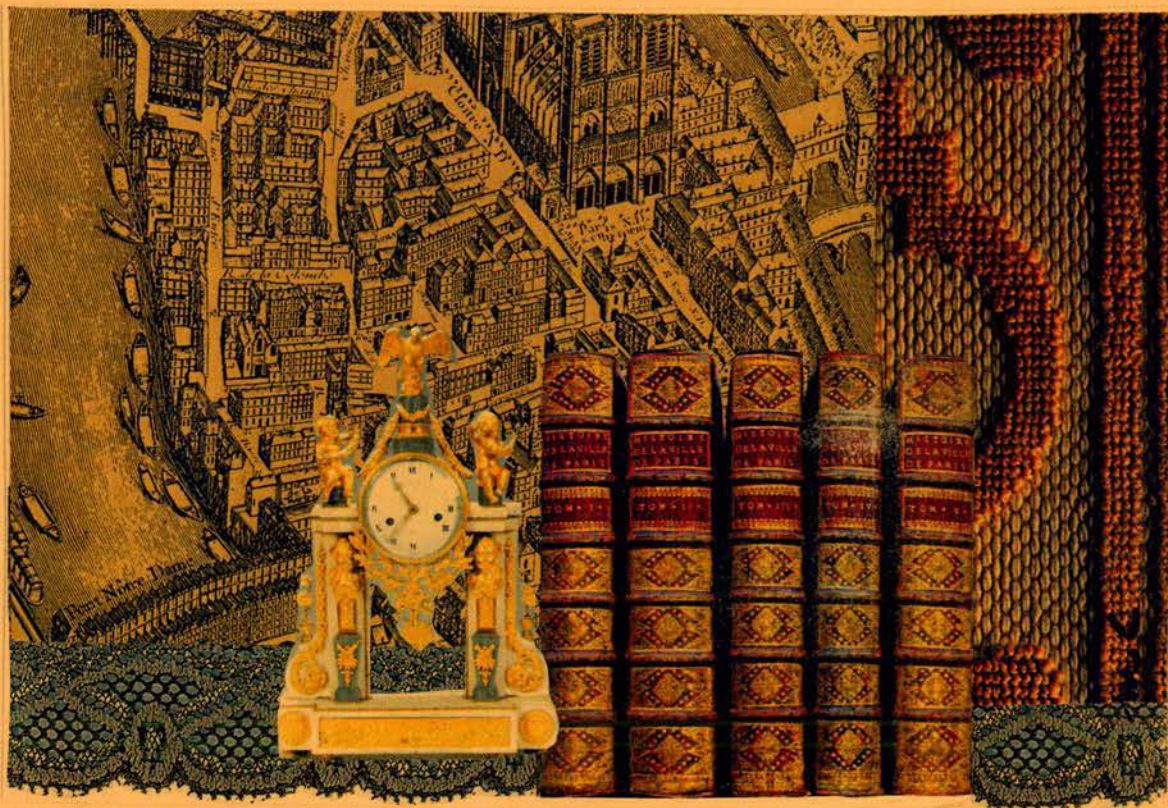
NC

UNIVERSITÉ DE PARIS I - PANTHÉON-SORBONNE

III. LIVRE ORIGINAL

La boutique à Paris au XVIII^e siècle

ATLAS



Dossier en vue de l'obtention d'une habilitation à diriger des recherches
présenté par Natacha Coquery sous la direction de Dominique Margairaz

Juin 2006



UNIVERSITÉ DE PARIS I - PANTHÉON-SORBONNE

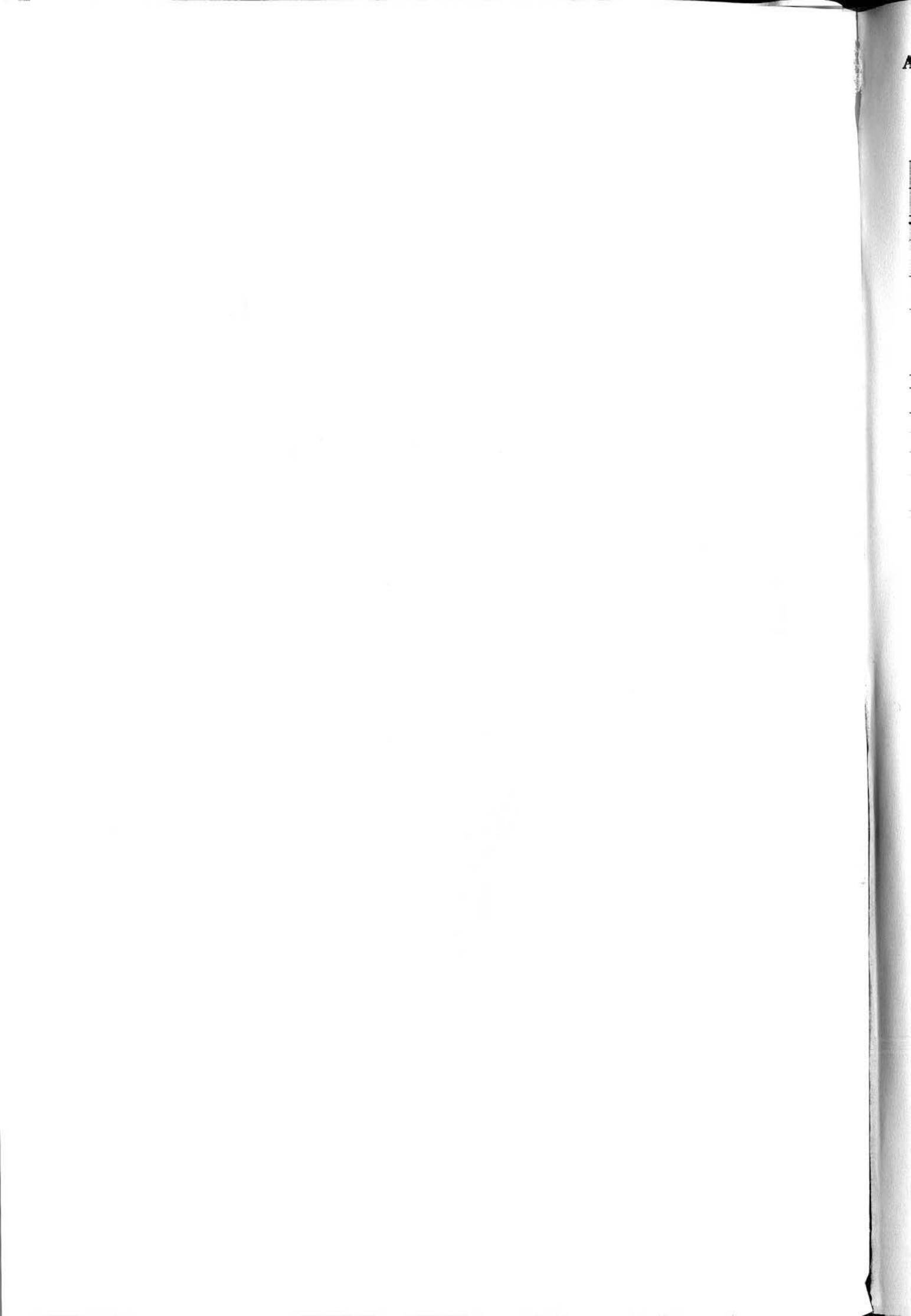
III. LIVRE ORIGINAL

La boutique à Paris au XVIII^e siècle

ATLAS

Dossier en vue de l'obtention d'une habilitation à diriger des recherches
présenté par Natacha Coquery sous la direction de Dominique Margairaz

Juin 2006



A. IMPLANTATION COMMERCIALE ET ARTISANALE, PARIS, 1769
RUES LES PLUS MARCHANDES *

276 no 635



Réseau complet des rues de Paris en 1786 d'après le plan des paroisses de Paris de Junié, ingénieur-géographe. Dressé par Françoise Vergneault, juillet 1996.

* 13 marchands et plus par rue

Source : *Essai sur l'Almanach général d'indication d'adresse personnelle et fixe, des Six Corps, Arts et Métiers*, Paris, veuve Duchesne, 1769.

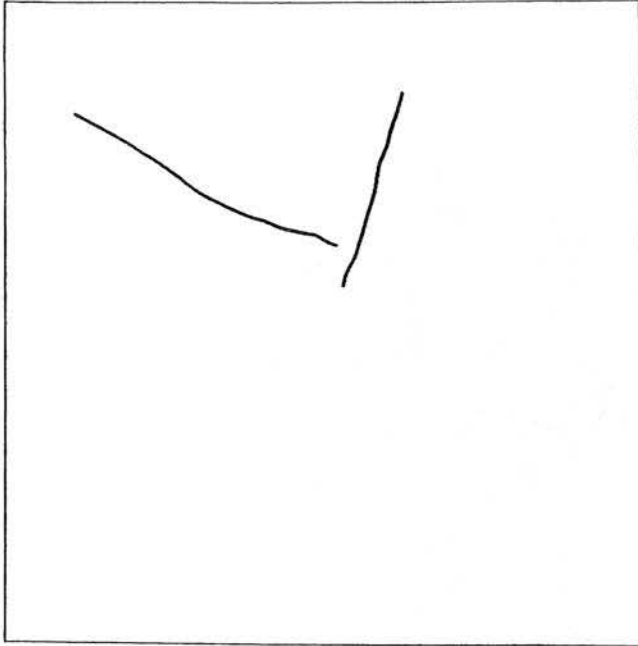
- 13-30
 - 32-60
 - 74-148
 - 335-430
- marchands localisés dans la rue (ligne) ou l'enclos (point)

La carte illustre la diffusion mais aussi les discontinuités de l'implantation commerciale. Elle fait ressortir les lieux clés de la cristallisation commerciale et artisanale : rues-faubourgs, rues-marchés, Halles et Palais (Cité). Elle révèle aussi, en creux, les zones résidentielles, comme le Marais ou le quartier Saint-Sulpice. La « croisée de Paris » antique carrefour, reste vivace.

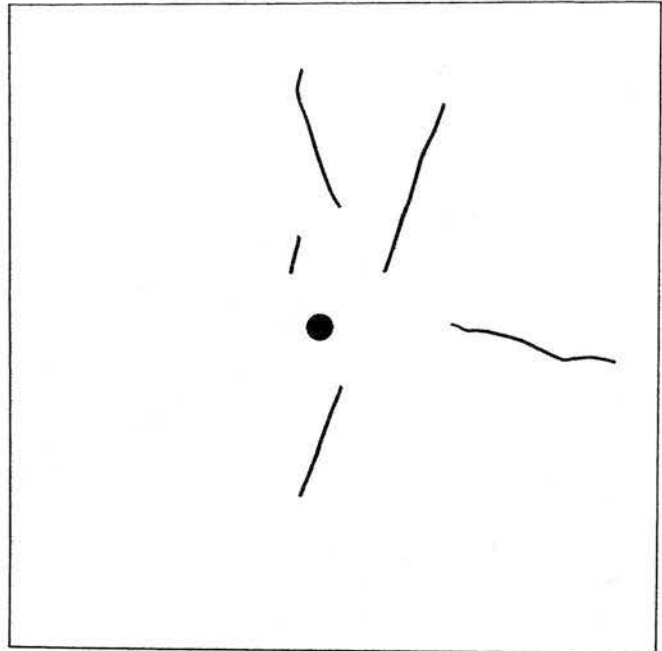
erreurs :
 o 2 Paris
 o ouille du rond de la Cité

B. IMPLANTATION COMMERCIALE ET ARTISANALE, SELON LA DENSITÉ DE MARCHANDS DANS LA RUE

335 et 430 marchands par rue



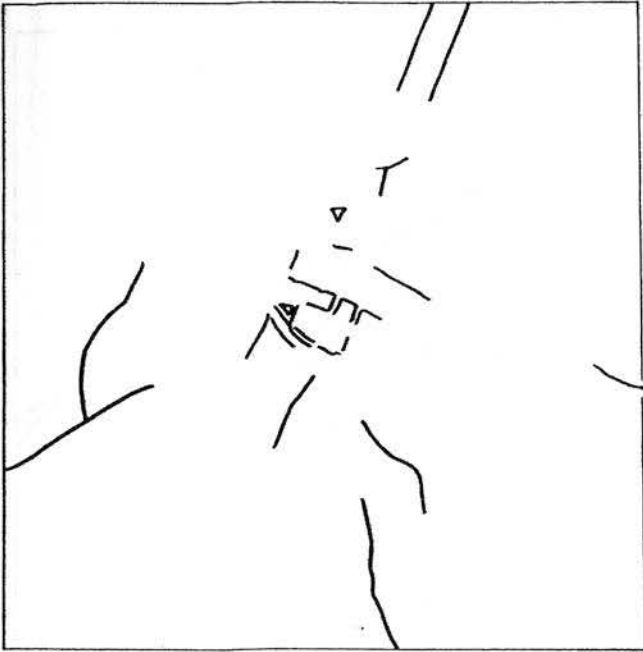
74 à 111, 148



Le réseau des rues complet, en référence



32 à 60



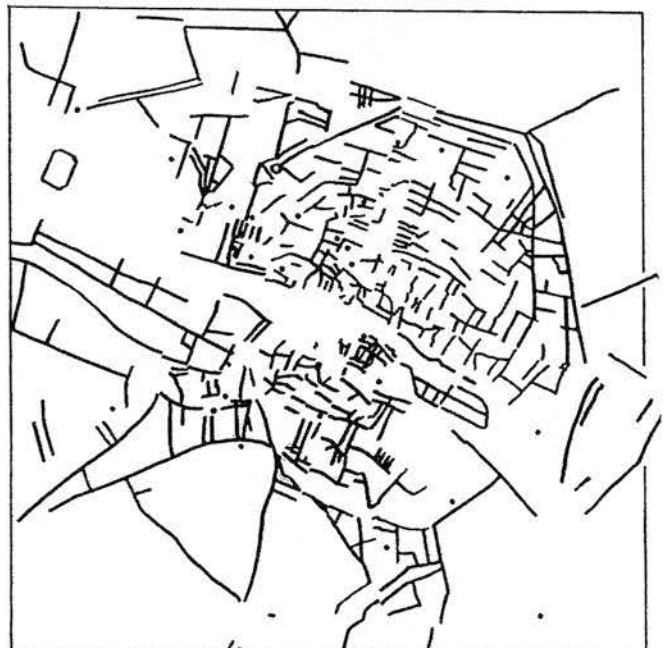
13 à 30



Rues sans marchand



1 à 12



Marchands localisés dans une rue (ligne) ou un lieu clos (point)

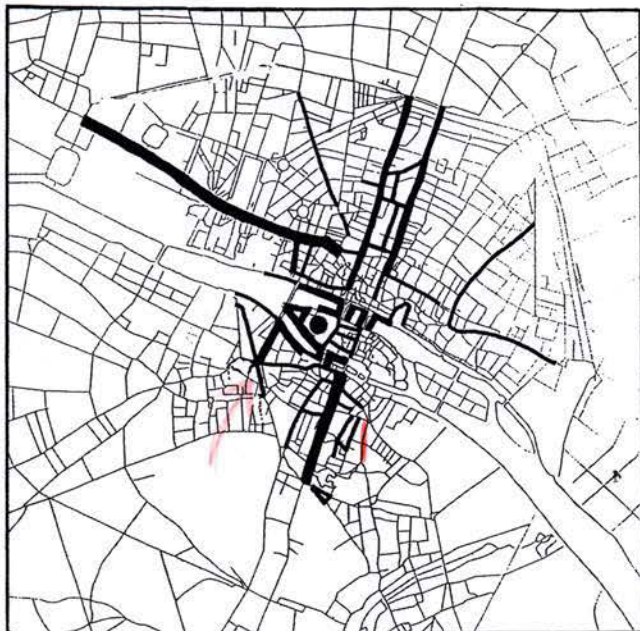
Sous de lecture

La succession des cartes – des rues les moins denses aux plus denses – met en lumière deux grands traits de l'implantation commerciale d'une part, l'extrême diffusion (sur les 667 rues notées par l'almanach, 548 (82,5%) accueillent de un à douze marchands) et, d'autre part, la suprématie des radiales – voies de peuplement et d'approvisionnement – et du Palais, antique cœur de la ville.

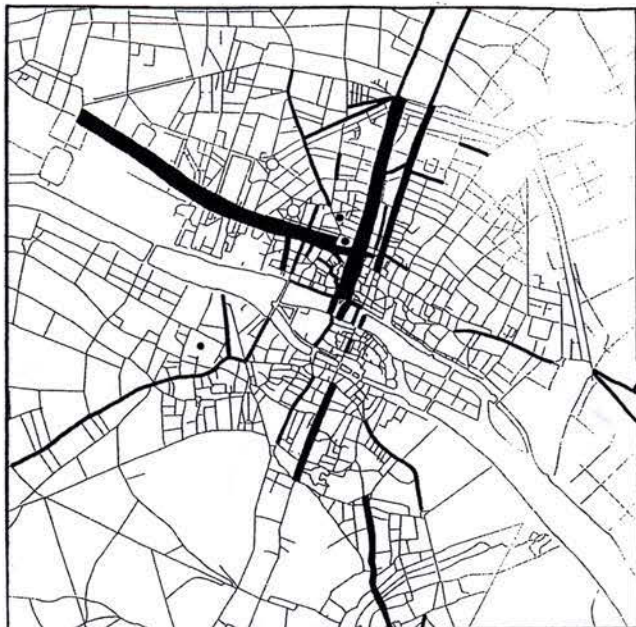
Source *Essai sur l'Almanach général d'indication d'adresse personnelle et fixe, des Six Corps, Arts et Métiers, Paris, veuve Duchesne, 1769.*

C. IMPLANTATION COMMERCIALE ET ARTISANALE, PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ, PARIS, 1769

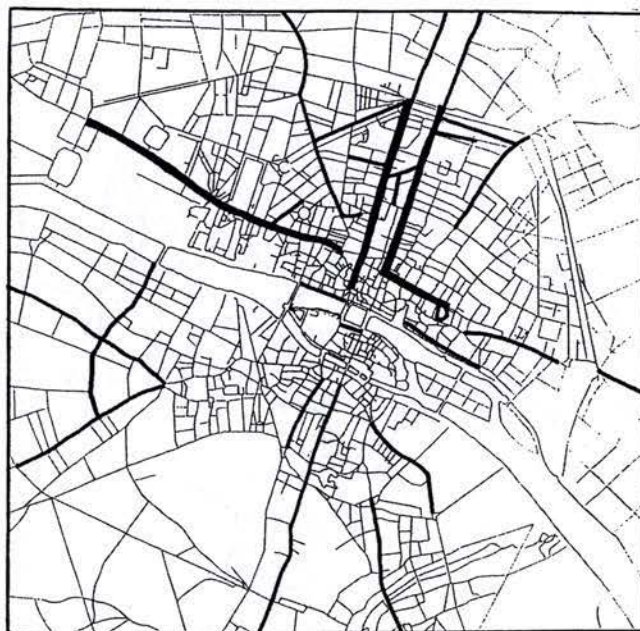
1. LUXE 1 671 marchands



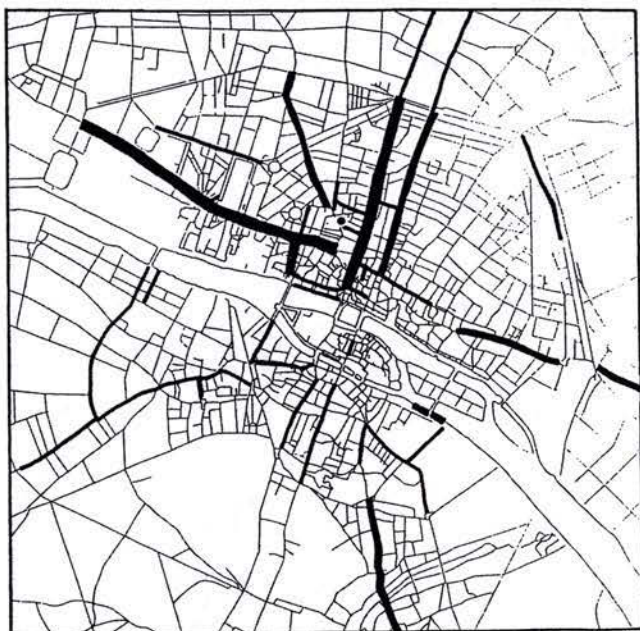
2. VÊTEMENT 1 382 marchands



3. HABITAT . 988 marchands



4. ALIMENTATION 1 134 marchands



- — 6-14
 - 15-45
 - — 56-80
 - 123, 242
- marchands localisés
dans la rue (ligne)
ou l'enclos (point)

? trop proches

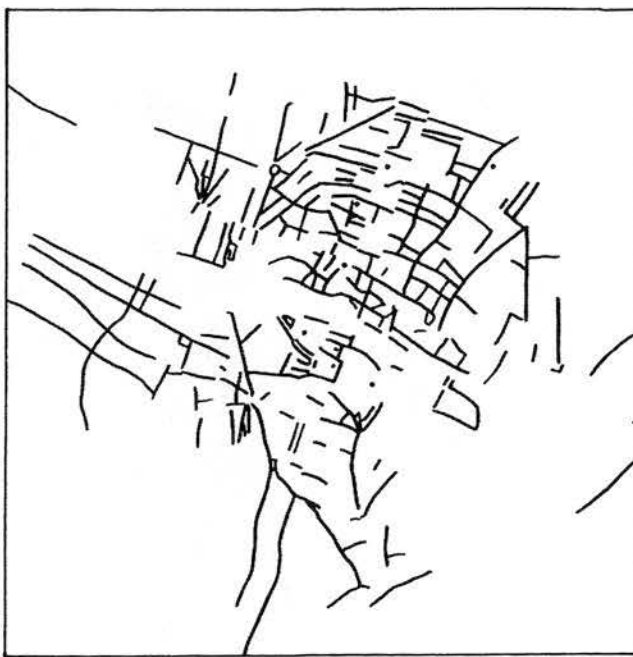
**D. IMPLANTATION COMMERCIALE ET ARTISANALE, PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ,
RUES LES MOINS MARCHANDES ***

PARIS, 1769

1. LUXE 281 rues



2. VÊTEMENT 284 rues



3. HABITAT 355 rues



4. ALIMENTATION 276 rues



* 1 à 5 marchands

Les cartes (C et D) montrent le contraste majeur entre, d'une part, la polarisation des activités de luxe, resserrées autour de l'île de la Cité (les orfèvres), des rues Saint-Honoré (les merciers et bijoutiers) et Saint-Jacques (les libraires-imprimeurs) et, d'autre part, le déploiement des secteurs de l'habitat, de l'alimentation et du vêtement, en dépit de quelques nuances (telles la diversité des merciers rues Saint-Denis et Saint-Honoré). Les cartes précisent aussi les déséquilibres entre rive droite et rive gauche, entre est et ouest.

Source *Essai sur l'Almanach général d'indication d'adresse personnelle et fixe, des Six Corps, Arts et Métiers, Paris, veuve Duchesne, 1769.*

E. IMPLANTATION COMMERCIALE ET ARTISANALE, PAR MÉTIER

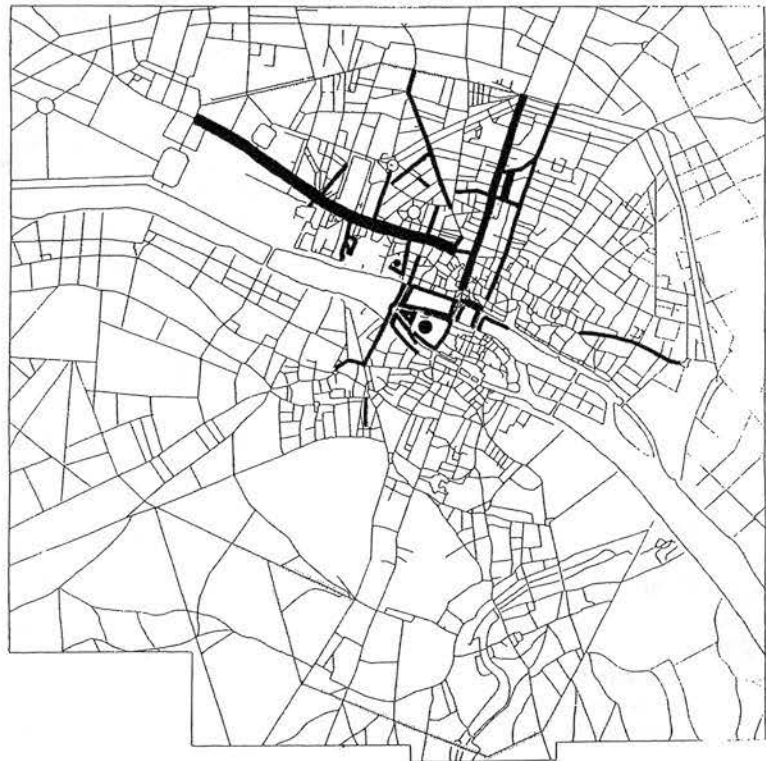
1
255 VITRIERS2.
309 ÉPICIERS

- — 1-4
- 5-12
- — 13-29
- 45
- marchands localisés
dans la rue (ligne)
ou l'enclos (point)

3.
95 TAPISSIERS



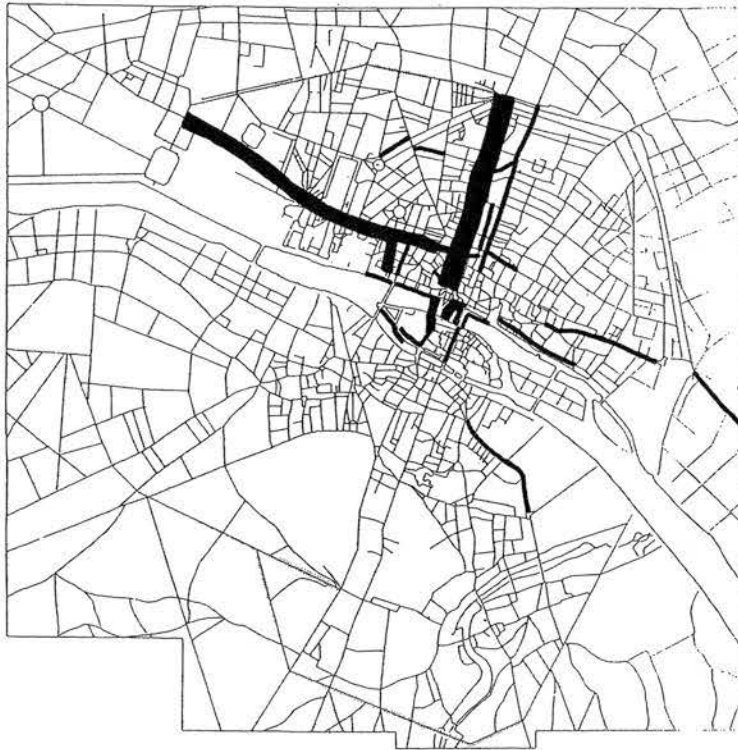
4.
124 BIJOUTIERS



E. IMPLANTATION COMMERCIALE ET ARTISANALE, PARIS, 1769 PAR MÉTIER

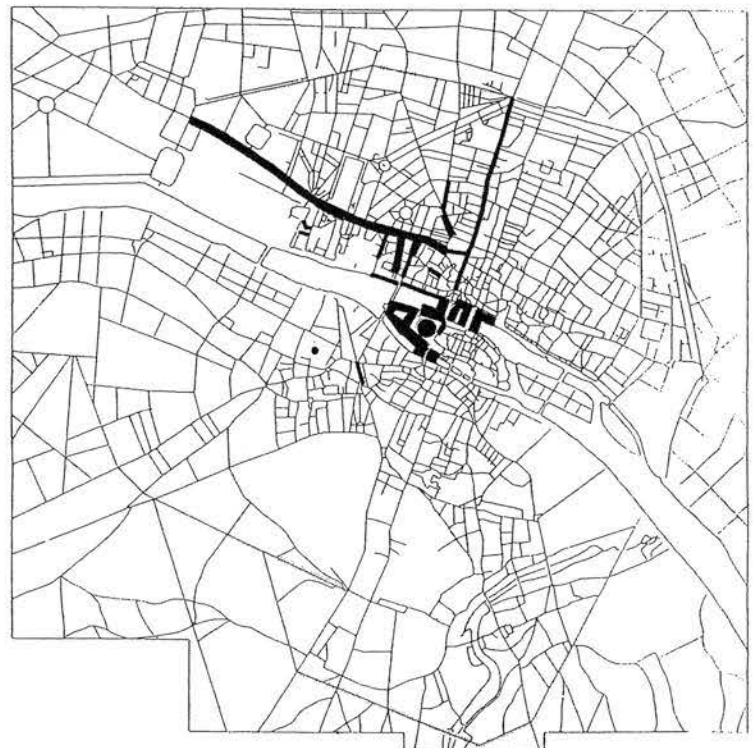
5.

271 MERCIERS



6.

252 ORFÈVRES

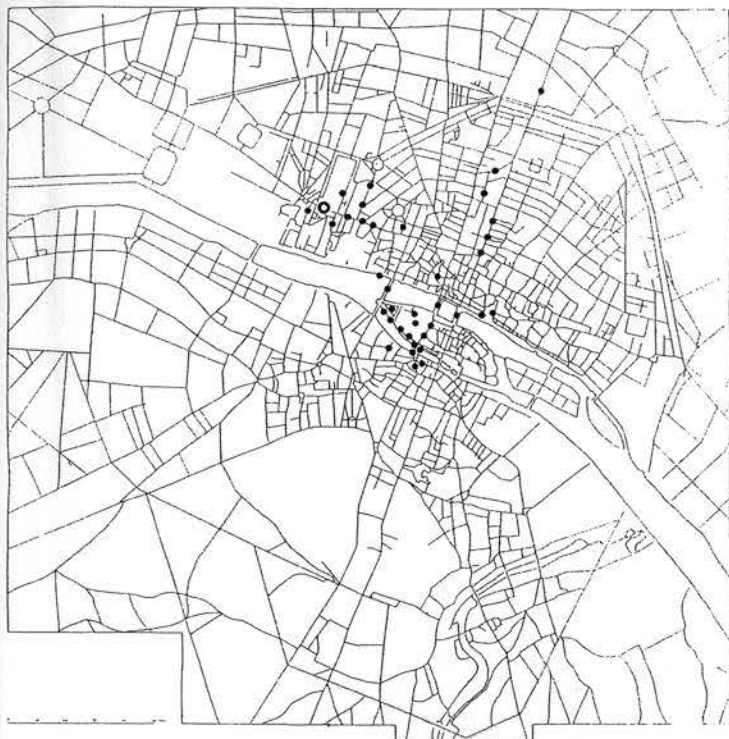


- — 1-4
 - 5-12
 - — 13-29
 - 45
 - 133
- marchands localisés
dans la rue (ligne)
ou l'enclos (point)

Les six cartes illustrent la singularité spatiale des métiers, de la dispersion des vitriers – artisans utiles répandus un peu partout en ville – à la concentration des orfèvres, quintessence du luxe, qui ont besoin pour prospérer d'un environnement favorable.

F. LES CRÉANCIERS ET DÉBITEURS DE SIX BIJOUTIERS, 1770-1789

1 Les créanciers et débiteurs du bijoutier Baudouin (rue Saint-Honoré) en 1784



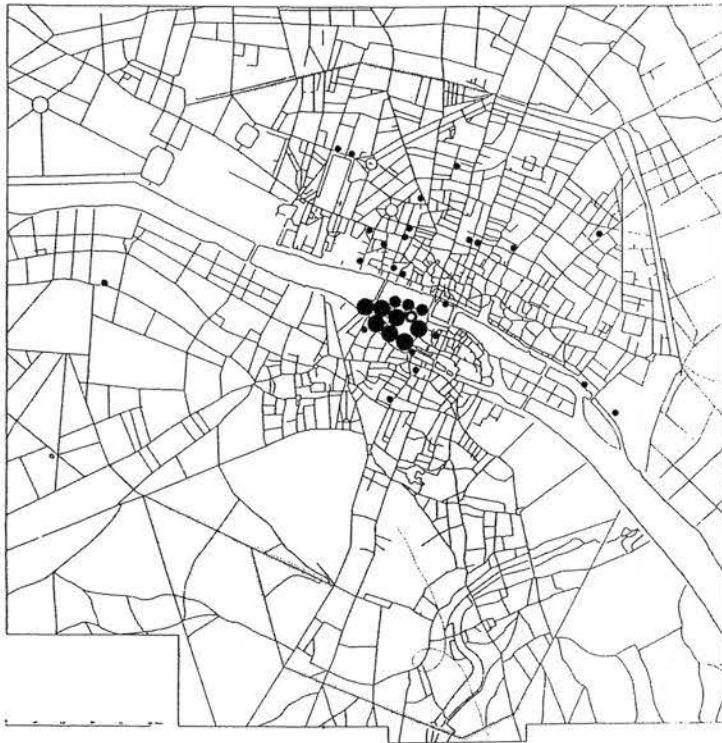
2. Les créanciers du bijoutier Langlois (rue Saint-Honoré) en 1789



- Créancier ou débiteur localisé dans sa rue,
sans précision
- Boutique du marchand

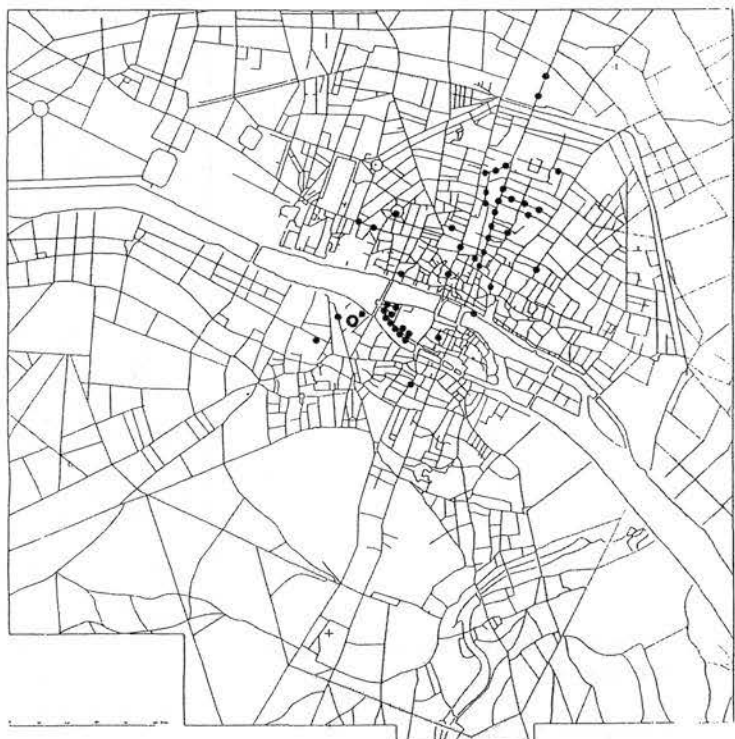
F. LES CRÉANCIERS ET DÉBITEURS DE SIX BIJOUTIERS, 1770-1789

3. Les créanciers du joaillier Leconte (Cité) en 1778



- 1 créancier
- 2 à 3 créanciers
- 6 à 9 créanciers
- boutique

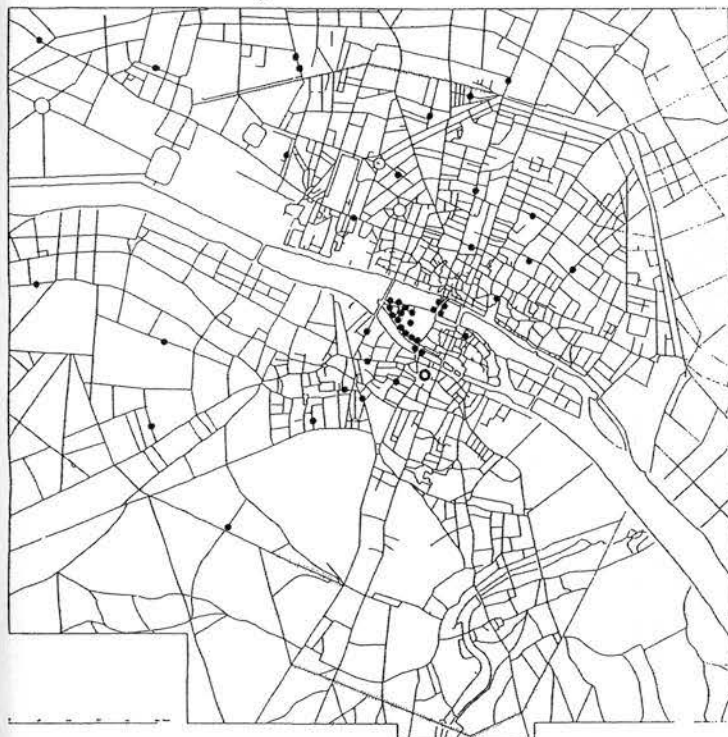
4. Les créanciers du bijoutier Fortier (rue Guénégaud) en 1789



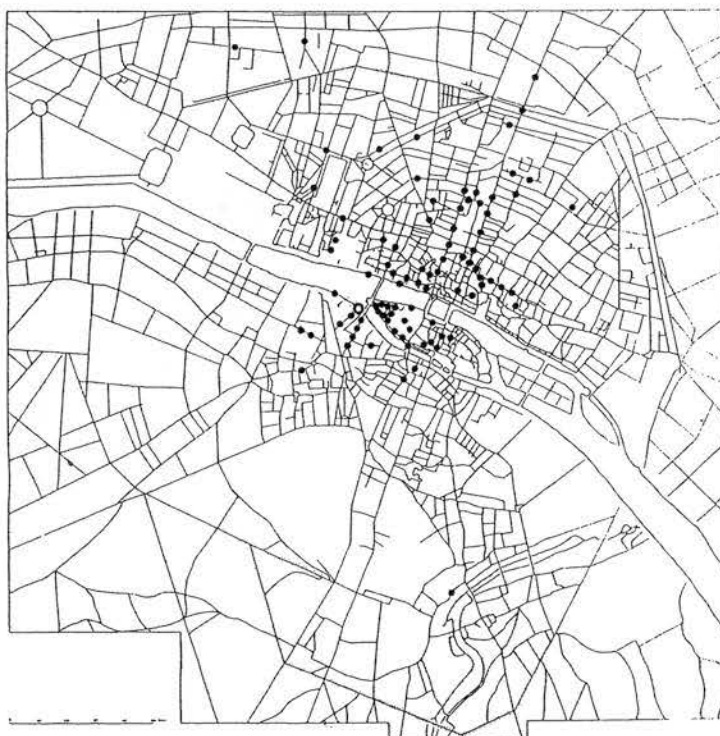
- Créancier ou débiteur localisé dans sa rue, sans précision
- Boutique du marchand

F. LES CRÉANCIERS (ET DÉBITEURS) DE SIX BIJOUTIERS, 1770-1789

5. Les créanciers et débiteurs du bijoutier Claude Langlois (rue Saint-Séverin) en 1779



6. Les créanciers du bijoutier Granchez (quai Conti) en 1787



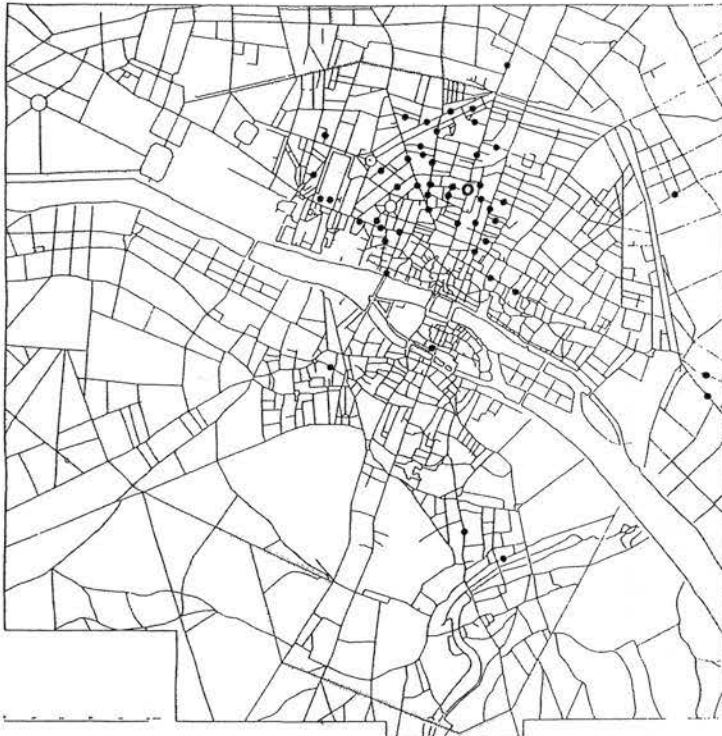
- Créancier ou débiteur localisé dans sa rue, sans précision
- Boutique du marchand

Sources Archives de Paris (bilans de faillite) et Minutier central des Archives nationales (délibérations de créanciers)

Réseau complet des rues de Paris en 1786 d'après le plan des paroisses de Paris de Junié, ingénieur-géographe. Dressé par Françoise Vergneault, juillet 1996.

G. LES CRÉANCIERS (ET DÉBITEURS) DE QUATRE TAPISSIERS, 1779-1790

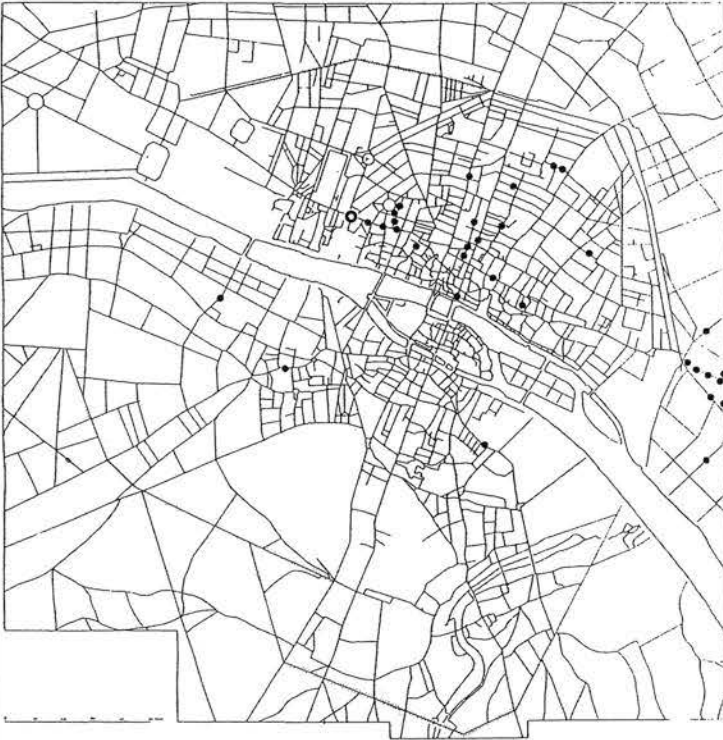
1. Les créanciers et débiteurs du tapissier Brianchon (rue Saint-Denis) en 1790



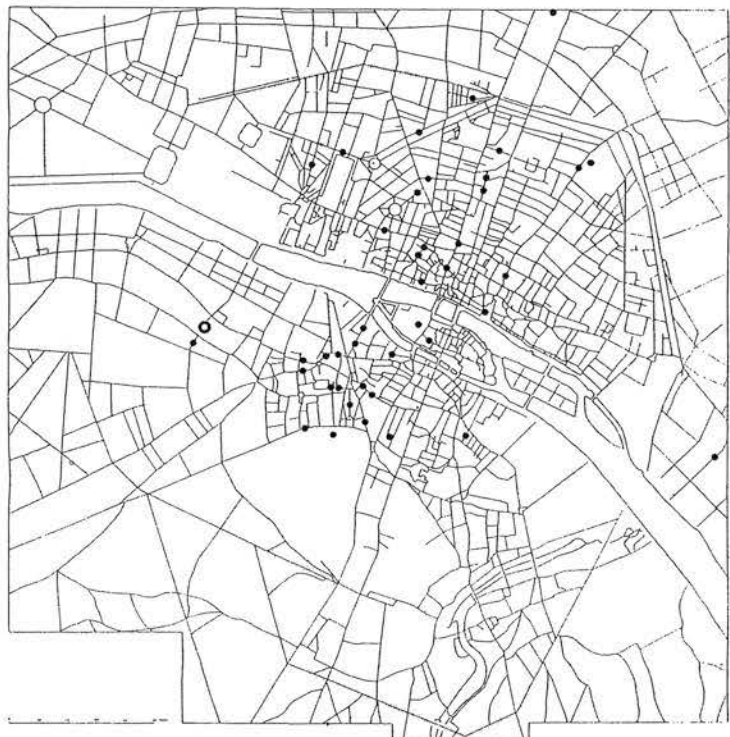
2. Les créanciers du tapissier Guyard (rue de la Verrerie) en 1779



3. Les créanciers du tapissier-miroitier Law (rue Saint-Honoré) en 1788-1789



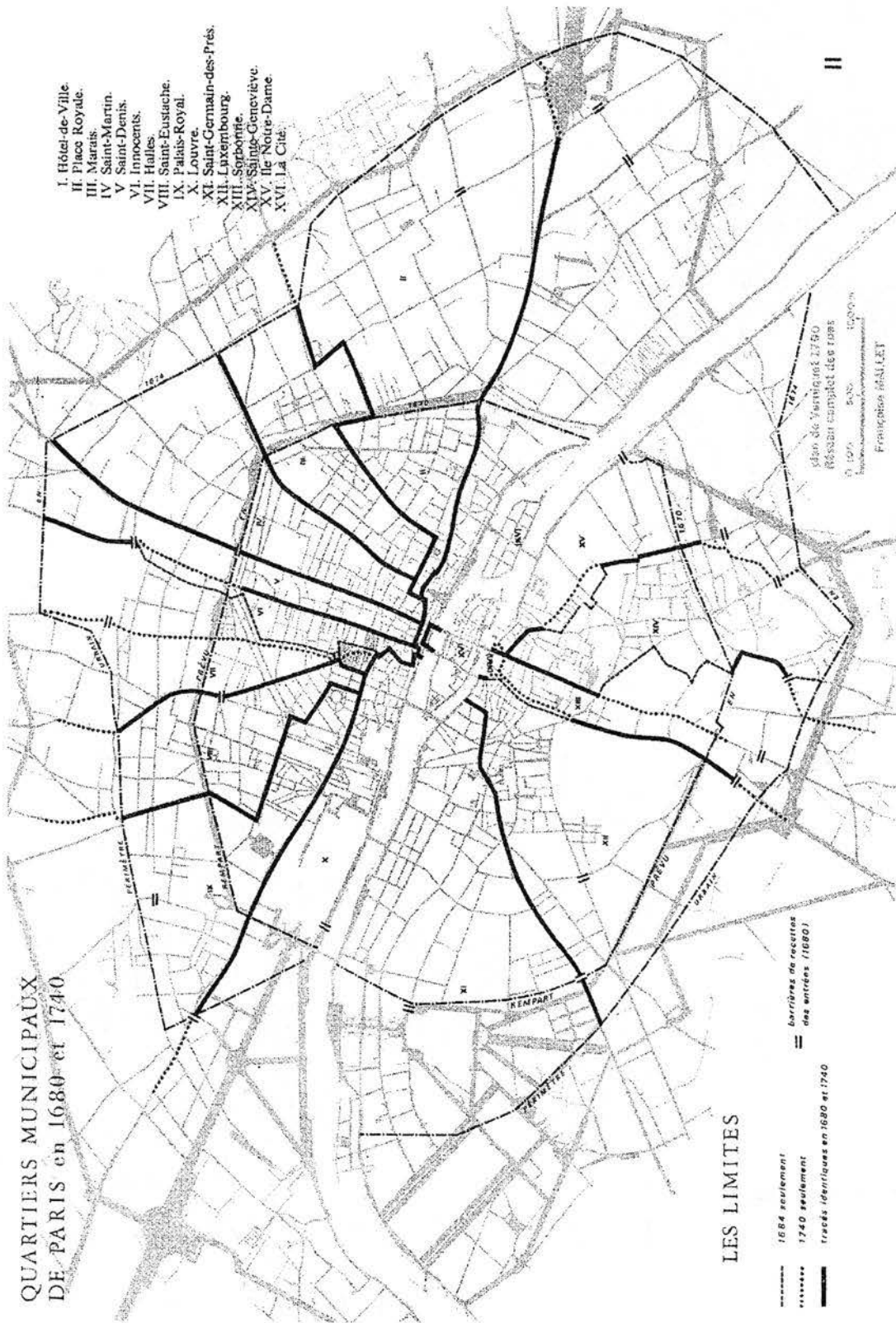
4. Les créanciers et débiteurs du tapissier Chapuy (rue du Bac) en 1781



- Créancier ou débiteur localisé dans sa rue, sans précision
- Boutique du marchand

Les dix cartes (documents F et G), qui figurent les créanciers et, dans certains cas, les débiteurs de six bijoutiers et de quatre tapissiers, révèlent les micro-aires de crédit des boutiquiers. Elles mettent en valeur les jeux de coordination entre les partenaires de l'échange, qui reposent sur les spécificités socio-professionnelles de l'espace parisien (les orfèvres de la Cité, les merciers des rues Saint-Denis et Saint-Honoré, les menuisiers du faubourg Saint-Antoine, les artisans du quartier Saint-Martin...), sur la localisation de la boutique, sur les réseaux particuliers d'interconnaissance. Ces différentes dynamiques de proximité expliquent qu'entre bijoutiers et tapissiers, le contraste est fort, mais aussi d'un bijoutier à l'autre, d'un tapissier à l'autre.

Les quartiers municipaux de Paris



NAGLE (J.), « La ville de l'absolutisme triomphant. De François I^{er} à Louis XV », dans BERGERON (L.), dir., *Paris. Genèse d'un paysage*, Paris, Picard, 1989, p. 127

Table des matières

Cartes

A.	Implantation commerciale et artisanale, Paris, 1769. Rues les plus marchandes	5
B.	Implantation commerciale et artisanale, Paris, 1769, selon la densité de marchands dans la rue	6
C.	Implantation commerciale et artisanale, Paris, 1769, par secteur d'activité	8
D.	Implantation commerciale et artisanale, Paris, 1769, par secteur d'activité. Rues les moins marchandes	9
E.	Implantation commerciale et artisanale, Paris, 1769, par métier	10
F.	Les créanciers (et débiteurs) de six bijoutiers, 1770-1789	13
G.	Les créanciers (et débiteurs) de quatre tapissiers, 1779-1790	16
H.	Quartiers municipaux de Paris en 1680 et 1740	18
	Table des matières	19

1913

1. The first part of the report deals with the general situation of the country and the progress of the work during the year. It is divided into two main sections: the first section deals with the general situation and the second section deals with the progress of the work.

2. The general situation of the country is described in the first section. It is found that the country is in a state of general prosperity and that the progress of the work is satisfactory.

3. The progress of the work is described in the second section. It is found that the work has been carried out in accordance with the plan and that the results are satisfactory.

4. The results of the work are described in the third section. It is found that the work has been carried out in accordance with the plan and that the results are satisfactory.

5. The conclusions of the report are given in the fourth section. It is found that the work has been carried out in accordance with the plan and that the results are satisfactory.

